

Henna Hynnä

”TERVEYDENHOITAJA – AMMATTINA SINUN TERVEYTESI” –
MESSUTAPAHTUMA

Terveydenhoitajakoulutusta esittelevä messupiste

Hoitotyön koulutusohjelma

Terveydenhoitotyön suuntautumisvaihtoehto

2011

”TERVEYDENHOITAJA- AMMATTINA SINUN TERVEYTESI” –
MESSUTAPAHTUMA
TERVEYDENHOITAJAKOULUTUSTA ESITTELEVÄ MESSUPISTE

Hynnä Henna
Satakunnan ammattikorkeakoulu
Hoitotyön koulutusohjelma
Terveydenhoitotyön suuntautumisvaihtoehto
huhtikuu 2011
Ohjaaja: Mikkonen-Ojala, Tiina
Sivumäärä: 28
Liitteitä: 4

Asiasanat: projekti, messut, terveydenhoitajakoulutus

Opinnäytetyön tarkoituksena oli esitellä terveydenhoitajakoulutusta ”Terveydenhoitaja- ammattina Sinun terveytesi” -messutapahtumassa potentiaalisille hakijoille ja kaikille messuvieraille. Opinnäytetyön tavoitteena oli, että potentiaaliset hakijat ja muut messuvieraat tietäisivät terveydenhoitajakoulutuksesta entistä enemmän. Lisäksi tavoitteena oli, että etenkin nuorten kiinnostus alaa kohtaan heräisi niin, että saataisiin rekrytoitua Satakunnan ammattikorkeakoululle uusia hakijoita.

Suomen Terveydenhoitajaliiton Satakunnan terveydenhoitajayhdistys ry:n kanssa yhteistyössä järjestettiin ”Terveydenhoitaja - ammattina Sinun terveytesi” messutapahtuma Porin nuorisotalolla 20.3.2010 klo 10.00-16.00. Messuille pystytettiin terveydenhoitajakoulutusta esittelevä messupiste. Messupisteelle suunniteltiin terveydenhoitajakoulutuksen sisältöä ja koulutukseen hakeutumista esittelevä posterit. Messuvieraat saivat ottaa mukaansa Satakunnan ammattikorkeakoulun sosiaali- ja terveysalan toimialaesitteen ja hakijanoppaan. Messupisteellä oli mahdollista myös tutkia Satakunnan ammattikorkeakoulun nettisivuja ja hakusivuja sekä esittää koulutusaiheisia kysymyksiä. Ennen messutapahtumaa oltiin sähköpostitse yhteydessä Porin lukioden ja Ulvilan lukion sekä Porin ammattiopiston sosiaali- ja terveysalan opinto-ohjaajiin markkinoiden messutapahtumaa opiskelijoille, jotta saataisiin houkuteltua mahdollisimman paljon potentiaalisia hakijaehdokkaita messuille.

Suurin osa messuvieraista oli vähän varttuneempaa väkeä ja toisaalta lapsiperheitä, joten messutapahtuman markkinoinnissa opiskelijoille jäi parantamisen varaa. Messujen kautta ei välttämättä saatu rekrytoitua hakijoita Satakunnan ammattikorkeakoululle, mutta messupisteellä pysähtyi kuitenkin arvioiden mukaan n. 400-500 kävijää. Messupisteen sisällössä onnistuttiin, sillä messupiste sai hyvää palautetta selkeydellään ja informatiivisuudellaan.

Opinnäytetyön kokemuksia ja etenkin terveydenhoitajakoulutuksen sisältöä ja koulutukseen hakeutumista esittelevää posteria voidaan jatkossa hyödyntää terveydenhoitajakoulutusta markkinoidessa.

”THE PUBLIC HEALTH NURSE- YOUR HEALTH AS A PROFESSION” –
FAIR EVENT
FAIR STAND INTRODUCING THE PUBLIC HEALTH NURSE EDUCATION

Hynnä Henna

Satakunnan ammattikorkeakoulu, Satakunta University of Applied Sciences

Health Care Studies

Degree Programme in Public Health Nursing

April 2011

Tutor: Mikkonen-Ojala Tiina

Number of pages: 28

Attachments: 4

Key words: project, fair, Public Health Nurse Education

The purpose of this thesis was to present the Public Health Nurse education at “The Public Health Nurse - Your health as a profession” – fair event to potential applicants and other fair visitors. The aim was that potential applicants and other fair visitors would know more and more about the Public Health Nurse education. In addition, the aim was that especially young people’s interest towards the field would be awakened, so that new applicants would be recruited to Satakunta University of Applied Sciences.

In cooperation with Satakunta Public Health Nurse Association of National Union of Public Health Nurses was arranged “The Public Health Nurse - Your health as a profession” – fair event at the youth house of Pori from 10 am to 4 pm on the 20th of March, 2010. A fair stand introducing Public Health Nurse Education was set up. The poster which presents the contents of Public Health Nurse Education and applying for the education was designed for the fair stand. Fair visitors could take the line brochure and the new student guide of Satakunta University of Applied Sciences, Faculty of Social Services and Health Care with them. It was also possible to study Satakunta University of Applied Sciences web pages and pages of applications at the fair stand and ask questions concerning education. Before the fair event there was an e-mail connection with student counselors of Pori Upper Secondary Schools, Ulvila Upper Secondary School and the Faculty of Social Services and Health Care of Pori College. Its purpose was to market the fair event to the students in order to attract potential candidates as many as possible to the fair.

The majority of the visitors were a bit older people, but also families with children, and so the fair event marketing for students left room for improvement. Hardly any student could be recruited to Satakunta University of Applied Sciences through the fair, but, nevertheless, estimated 400-500 visitors stopped at the fair stand. The content of the fair stand was successful, because it got good feedback being clear and informative.

The experiences of the thesis and especially the poster presenting the contents of the Public Health Nurse education and applying for the education can be used in future when marketing the Public Health Nurse Education.

SISÄLLYS

1	OPINNÄYTETYÖN TAUSTAA	5
2	OPINNÄYTETYÖN TARKOITUS JA TAVOITTEET	6
3	OPINNÄYTETYÖ PROJEKTINA.....	6
	3.1 Projektin toimeksianto	7
	3.2 Aiemmat vastaavat projektit	8
	3.3 Messut opinnäytetyön toteutuksena.....	8
	3.4 Posterit	
4	TERVEYDENHOITAJAKOULUTUS.....	10
	4.1 Terveydenhoitajakoulutuksen historiaa	10
	4.2 Terveydenhoitajakoulutuksen kehitys Satakunnassa.....	10
	4.3 Terveydenhoitajakoulutus Satakunnan ammattikorkeakoulussa.....	11
	4.4 Hakeutuminen terveydenhoitajakoulutukseen	13
5	TERVEYDENHOITAJA AMMATTINA	13
	5.1 Terveydenhoitajan osaamisalueet	14
6	OPINNÄYTETYÖN SUUNNITTELU	15
	6.1 Opinnäytetyön aikataulusuunnitelma	15
	6.2 Projektin riskit.....	17
	6.3 Terveydenhoitajakoulutuksen markkinoinnin suunnittelu.....	18
	6.4 Posterin suunnittelu.....	18
	6.5 Messupisteen suunnittelu	19
	6.6 Arvioinnin suunnittelu	20
7	OPINNÄYTETYÖN TOTEUTUS	21
	7.1 Posterin toteutus.....	22
	7.2 Markkinoinnin toteutus.....	23
8	MESSUPÄIVÄN KUVAUS	24
9	OPINNÄYTETYÖN ARVIOINTI	24
	LÄHTEET.....	27
	LIITTEET	
	SOPIMUS OPINNÄYTETYÖN TEKEMISESTÄ	LIITE1
	OPINNÄYTETYÖN AIKATAULUSUUNNITELMA	LIITE2
	POSTERI	LIITE3
	KUVIA MESSUPISTEELTÄ	LIITE4

1 OPINNÄYTETYÖN TAUSTAA

Opinnäytetyö oli osaprojekti, joka liittyi Porin nuorisotalolla 20.3.2010 klo 10.00-16.00 järjestettävään messutapahtumaan: ”Terveysterveysten ammattina Sinun terveytesi”. Messutapahtuman tarkoituksena oli tuoda esille terveydenhoitajan ammatin monipuolisuutta. Projektin yhteistyötahona toimi Suomen Terveysterveysten ammattijärjestö Satakunnan terveydenhoitajayhdistys ry, josta tässä työssä käytetään nimitystä Terveysterveysten ammattijärjestö Satakunnan yhdistys.

Työministeriö on arvioinut, että sosiaali- ja terveydenhuollon työvoimatarpeet kasvavat monia muita aloja voimakkaammin. Alalle voidaan ennakoida työvoimapulaa, ellei koulutus vastaa ilmaantuviin tarpeisiin. (Taipale, V., Lehto, J., Mäkelä, M., Kokko, S., Muuri, A., Lahti, T 2004, 196-198). Tietoa terveydenhoitajakoulutuksesta ja työstä tarvitaan, jotta saataisiin terveydenhoitajan ammattia näkyville ja saataisiin houkutelua lisää potentiaalisia hakijoita alalle. Opinnäytetyön aihe olikin varsin ajankohtainen uusien opiskelijoiden rekrytoinnin kannalta sillä kevään yhteishaku ammattikorkeakouluihin oli käynnissä 1.3-16.4.2010.

Opinnäytetyön teoreettisessa osiossa käsitellään terveydenhoitajakoulutuksen historiaa ja sen kehitystä sekä nykykoulutusta. Lisäksi käydään läpi mitä terveydenhoitajien koulutusohjelma pääpiirteittäin sisältää ja miten koulutukseen voi Satakunnassa hakea. Lopuksi keskitytään siihen mitä osaamista terveydenhoitajalta vaaditaan ja edellytetään koulutuksen päätyttyä ja millaisissa työyhteisöissä terveydenhoitaja voi valmistuttuaan työskennellä. Lisäksi opinnäytetyössä käsitellään messujen suunnittelua, toteutusta ja arviointia.

2 OPINNÄYTETYÖN TARKOITUS JA TAVOITTEET

Opinnäytetyö oli osaprojekti terveydenhoitajaliiton Satakunnan yhdistyksen tilaamalla messuilla. Vastuualueenani oli terveydenhoitajakoulutuksesta kertominen sekä uusien opiskelijoiden rekrytointi.

Opinnäytetyön tarkoituksena oli esitellä terveydenhoitajakoulutusta potentiaalisille hakijoille ja kaikille messuvieraille. Opinnäytetyön tavoitteena oli, että potentiaaliset hakijat ja muut messuvieraat tietäisivät terveydenhoitajakoulutuksesta entistä enemmän. Lisäksi tavoitteena oli herättää etenkin nuorten kiinnostus alaa kohden niin, että saataisiin rekrytoitua uusia hakijoita Satakunnan ammattikorkeakoululle. Henkilökohtaisena tavoitteenani oli harjaantua projektityöskentelyssä ja kehittää vuorovaikutustaitojani sekä saada lisää esiintymisvarmuutta.

3 OPINNÄYTETYÖ PROJEKTINA

Sana projekti on peräisin latinasta ja sillä tarkoitetaan ehdotusta tai suunnitelmaa. Projekti-sanana suomenkielisenä vastineena tai rinnakkaissanana käytetään sanaa hanke. (Ruuska 2007, 18-19). Projekti on kertaluonteinen, tavoitteellinen, varta vasten muodostetun organisaation tehtäväksi annettu työkokonaisuus, jonka kesto ja resurssit eli määrätyt voimavarat ovat ennalta määriteltä. (Anttila 2001, 12). Lyhyesti määriteltynä projekti on joukko ihmisiä ja muita resursseja, jotka on tilapäisesti koottu yhteen suorittamaan tiettyä tehtävää. Lisäksi projektilla tulee olla kiinteä budjetti ja aikataulu. (Ruuska 2007, 19). Projektin tulisi myös tuottaa lisäarvoa asettajalleen ja hyötyä kohteelleen tavoitteensa toteutumisen kautta. (Rissanen 2002, 14).

Opinnäytetyön toteuttamismuodoksi valittiin projekti, koska kyseessä on kertaluonteinen tapahtuma, jonka kesto on ennalta määriteltä. Projektille oli ennalta määriteltä tarkoitus ja tavoite, joka koostui osaprojekteista. Projektin tarkoituksena oli järjestää yksipäiväinen yleisölle avoin maksuton messutapahtuma Porin nuorisotalolla ja tavoitteena lisätä ihmisten tietoa terveydenhoitajan ammatin monipuolisuudesta. Li-

säksi projektia varten oli koottu opiskelijoista ja terveydenhoitajista koostuva messuryhmä, jossa jokaiselle oli oma tehtävänsä ja vastuualueensa.

3.1 Projektin toimeksianto

”Terveydenhoitaja – ammattina Sinun terveytesi” -messutapahtuma toteutettiin yhteistyössä Terveydenhoitajaliiton Satakunnan yhdistyksen kanssa. Opinnäytetyön sopimus on liitteenä (Liite1). Projektin tilaaja Terveydenhoitajaliiton Satakunnan yhdistys kustansi messupaikan vuokrauksen, posterien ja otsalautojen painatuksen sekä esittelijöiden yhtenäisenä vaatetuksena paidat sovitulla terveydenhoitajaliiton kampanjan teksteillä. Projektin kohderyhmään kuuluivat kaikki terveystyöntekijät käyttävät ihmiset. Messuryhmä koostui 12 terveydenhoitajaopiskelijasta ja Terveydenhoitajaliitto Satakunnan yhdistyksen hallituksen jäsenistä.

Messujen toteuttaminen projektina vaatii hyvää tiimityötä ja yhteishenkeä. Messuprojektin onnistumisen kannalta on tärkeää, että kaikilla messuosastoilla työskentelevillä on selkeä kuva omasta tehtävästään, messujen tavoitteista, toiminnasta messuosastolla ja yleisistä pelisäännöistä. (Suomen messut 2005, 18).

Messujen sisältö rakentui terveydenhoitajaopiskelijoiden suunnittelemista terveydenhoitajien ammattia kuvaavista osaprojekteista, jotka ovat opiskelijoiden opinnäytetöitä. Oma opinnäytetyöni käsittelee terveydenhoitajakoulutusta ja uusien opiskelijoiden rekrytointia. Messuryhmästä valittiin kaksi projektipäällikköä, joista toisen vastuulla oli mainonta ja viestintä ja toinen puolestaan vastasi messujen käytännön järjestelyistä. Yksi opiskelija suunnitteli terveydenhoitaja asuja kautta aikojen kuvaavan muotinäytöksen ja toimi messujen juontajana. Yksi opiskelija pyöritti messuilla nalleneuvolaa ja yksi suunnitteli esitteen, jossa neuvotaan kuinka lasta voidaan valmistaa neuvolakäyntiä varten ja tätä jaettiin nalleneuvolan yhteydessä. Lisäksi muut opiskelijat suunnittelivat terveydenhoitajan ammatin osa-alueita kuvaavan messupisteen. Messupisteiden aiheita olivat: äitiysneuvola, lastenneuvola, koulu- ja opiskelija-terveydenhuolto, työterveyshuolto, kotisairaanhoido sekä rokotukset. Lisäksi messuille osallistui näyttöilleasettajia ja Satakunnan Sydänpiiri ry suoritti messuilla verenpaineen, verensokerin ja kolesterolin mittausta. Messuille asetettiin odotuskävijämääräksi 500-700 messuvierasta.

3.2 Aiemmat vastaavat projektit

Satakunnan ammattikorkeakoulun sosiaali- ja terveysala Porin toimipisteen 9 hoitotyön opiskelijan perustama yhdistys HYVÄ OLO ry toteutti opinnäytetyönsä projektimaisena järjestämällä yleisötapahtuman: Hyvän olon-messut 7.3.1998. Messut järjestettiin Satakunnan ammattikorkeakoulu sosiaali- ja terveysala Porin yksikön tiloissa. Messut oli suunnattu yleensä terveyden lisäämisestä ja hoidosta kiinnostuneille ja erikoisesti hoitoalan ammattihenkilöille. Projektin pääteemana oli hyvä olo, joka jäsentyi osaprojekteista, joiden teemat käsittelivät: hoitotyössä jaksamista, aikuistyypin diabeteksen hoidonohjausta, jalkojen hoitoa, laihduttamista sekä terveystuotteita. Tapahtumaan osallistui 55 näytteilleasettajaa ja yleisöä kävi noin 500 henkilöä. (Käppi & Polo 1998, 17).

”Terveydenhoitaja- ammattina Sinun terveytesi”-messutapahtumassa vastuullani ollut terveydenhoitajakoulutusta on vuosittain markkinoitu Studia-messuilla, joka on Suomen suurin koulutusmessutapahtuma. Studia on lukiolaisten, ylioppilaiden ja muiden toisen asteen opiskelijoiden kansainvälinen jatkokoulutustapahtuma. Viimeksi studia-messut järjestettiin Helsingin messukeskuksessa 2-3.12.2009. Satakunnan ammattikorkeakoulun sosiaali- ja terveysalan markkinointitutoreita oli mukana tapahtumassa markkinoimassa sosiaali- ja terveysalan koulutusohjelmia. (Suomen Messut 1999-2010).

3.3 Messut opinnäytetyön toteutuksena

Messut on media, aivan kuten sanomalehti tai televisio, mutta monella tapaa tehokkaampi ja monipuolisempi. Messuja voi luonnehtia hyvin vetovoimaiseksi mediaksi. Messujen ehdoton vahvuus onkin suora vuorovaikutus yrityksen ja asiakkaiden välillä. Yhteyttä vahvistaa se, että asiakkaat tulevat messuille omasta halustaan. Messut on myös aisteihin vetoava henkilökohtainen media, sillä messuosastolla tuote tulee eläväksi. (Suomen messut 2005, 3-4).

TNS Gallup Oy:n vuonna 2002 tekemän tutkimuksen perusteella kävi ilmi, että suomalaiset ovat messukansaa. Tutkimuksessa tutkittiin suomalaisten asenteita ja suh-

tautumista messuihin tapahtumana ja tietolähteenä. Tutkimuksen mukaan lähes 40% suomalaisista on käynyt messuilla 1-4kertaa lähimmän vuoden aikana. Kuluttajat käyvät sekä yleisö- että ammattimessuilla. Messuilla käyneistä vastaajista 40% käy yleensä yleisömessuilla, kolmannes käy ammattimessuilla ja kolmannes molemmissa. Eniten kuluttajia kiinnostavia aiheita olivat harrastuksiin ja vapaa-aikaan liittyvät messut, seuraavaksi rakentamiseen liittyvät messut. Tutkimuksen perusteella voidaan päätellä, että terveydenhoitajan ammatin lisäksi hyvinvointia ja terveyttä käsittelevä messutapahtumamme saattaisi hyvinkin kiinnostaa kuluttajia ja heitä olisi helppo houkutellessa paikan päälle. (Suomen messut 2005, 8).

3.4 Posterit

Terveydenhoitajan ammatin osa-alueista opinnäytetyötään tekevät terveydenhoitajaopiskelijat suunnittelivat messupisteelleen aiheitaan visualisoivan posterin eli julisteen, jonka tavoitteena oli messukävijän kiinnostuksen herättäminen esiteltävästä asiasta.

Yleisesti posterilla pyritään tutustuttamaan ihmiset heille uuteen asiaan ja sitä kautta jakamaan tietoa suurillekin väkimäärille. Tutkitun tiedon perusteella postereita luetaan noin 1,5metrin etäisyydeltä kun kyseessä on vähintään A3-kokoinen työ. Posteriin tutustumiseen käytetään aikaa vain muutama minuutti. Päätös siitä luetaanko posterit vai ei, tehdään ulkoasun perusteella noin 11 sekunnissa. Päätös posteriin tutustumisesta tehdään sen visuaalisen ulkoasun kiinnostavuuden sekä ingressitekstin perusteella. Messukävijän huomion kiinnittämiseksi posterin tulisikin olla tyylikäs, selkeä ja kuitenkin tarpeeksi informoiva. (Taiteen ja kulttuurin Tutkimuslaitoksen posterikurssi etäopiskeluna 2009).

4 TERVEYDENHOITAJAKOULUTUS

Terveydenhoitajakoulutus antaa perusvalmiudet terveydenhoitajan työn tekemiseen eri toimintaympäristöissä (Haarala, P., Honkanen, H., Mellin, O-K., Tervaskanto-Mäentausta, T 2008, 33). Seuraavaksi käsitellään terveydenhoitajakoulutuksen historiaa, kehitystä ja sitä mitä koulutus nykypäivänä pitää sisällään. Lisäksi selvitetään kuka ja miten koulutukseen voi hakeutua.

4.1 Terveydenhoitajakoulutuksen historiaa

Ehkäisevän terveydenhuollon aatteet välittyivät 1920-luvulla Euroopasta Suomeen. Terveydenhoitajan koulutuksen muotoutumisen kannalta merkittäväksi kehittäjäksi tuli vuonna 1920 perustettu valtakunnallinen kansalaisjärjestö: Kenraali Mannerheimin Lastensuojeluliitto. Kansalaisjärjestön aloitteesta käynnistettiin terveystisarien kuusi kuukautta kestävä koulutus vuonna 1924. (Simoila 1994, 29-30, 35). Terveystisarien tehtävänä oli levittää valistusta sekä tarjota väestölle apua tautien torjumiseksi ja leviämisen ehkäisemiseksi. Terveystisarien työn arvo näkyi nopeasti imeväis- ja lapsikuolleisuuden laskuna. Ammattikuntaa pidettiin tärkeänä ja 1930-luvun alussa koulutus siirtyi valtiolle ja sitä varten perustettuun Valtion terveydenhuolto-opistoon. Terveydenhuolto-opiston johtajattarena toimi tuolloin Tyyne Luoma, joka on terveystisarkoulutuksen ja terveydenhoitotyön kehittämisen uranuurtaja. 1970-luvun kansanterveyslain uudistamisen myötä koko terveydenhuoltojärjestelmä uudistui. Sen myötä perustettiin terveystisareita ja terveystisarien ammattinimike muutettiin terveydenhoitajaksi. (Haarala ym. 2008, 15-18).

4.2 Terveydenhoitajakoulutuksen kehitys Satakunnassa

Suomen sairaanhoitajakoulutukseen tuli vuonna 1940 kansanterveystyön painotus ja vuonna 1944 säädettiin laki kunnallisista terveystisareista, jonka mukaan terveystisaria tuli olla tietty määrä joka kunnassa. Sodan jälkeen hajallaan olleen Viipurin terveystisarkoulun uudeksi sijoituspaikaksi tuli Pori vuonna 1945. Ensimmäinen kolme vuotta kestävä terveystisarkoulutus -kurssi aloitti opintonsa 7.3.1945, tästä syystä

päivää pidetäänkin Porin terveydenhuollon koulutuksen perustamispäivänä. Kolmessa vuodessa opiskelijat valmistuivat sekä sairaanhoitajiksi että terveystieteiksi. Muilla paikkakunnilla Pori ja Oulu lukuun ottamatta sairaanhoitajatar joutui halutessaan toimia terveystieteenä suorittamaan lisäksi erityisen terveystieteen (Hyttinen, H., Jokela, K., Kortesoja, A., Mattila, A., Rissanen, M., Sirola, K., Tallberg, M. 2005, 23-24,30).

1957 astui voimaan asetus, jonka seurauksena sairaanhoitajan perus- ja erikoiskoulutus erotettiin. Sairanhoitajan pätevyyteen johtava koulutus lyheni 2,5 vuotiseksi ja terveydenhoitajatutkintoon johtava erikoistuminen kesti yhden vuoden. Porin sairaanhoitaja-terveystieteen koulusta tuli sairaanhoitajaopisto, jossa erikoistumiskoulutus siirtyi selkeästi jatko-opinnoksi ja erilleen peruskoulutuksesta. Terveydenhoidon opintosuunnalle saivat hakea työkokemusta saaneet sairaanhoitajan perustutkinnon suorittaneet. (Hyttinen ym. 2005, 50, 78-79).

Keskiasteen koulutusuudistuksen myötä muotoutuivat ammattikorkeakoulut. Vuodesta 1987 alkaen koulutuksen perustana oli valtakunnallisesti laadittu opetussuunnitelma, jonka mukaan opinnot kestivät 2,5 vuotta ja jatkuivat välittömästi eriytyvillä terveydenhoitajan opinnoilla. Tällöin koulutuksen yhtäjaksoinen pituus oli lukion jälkeen 3,5 vuotta ja peruskoulun jälkeen 4,5 vuotta. Euroopan unionin jäsenyyden myötä terveydenhoitajakoulutusta muutettiin jälleen vuonna 1992. Päätettiin että terveydenhoitajaksi kouluttautuvat suorittavat ensin kolmen vuoden yhteneväiset yleissairaanhoidon opinnot sairaanhoitajaksi opiskelevien kanssa. Tämän jälkeen he suorittavat puolen vuoden eriytyvät opinnot. Vuonna 1996 Suomessa alkoi vähitellen siirtyminen ammattikorkeakoulujärjestelmään, jolloin myös terveydenhoitajakoulutus siirtyi ammattikorkeakouluihin. (Haarala ym. 2008, 29-30, Hyttinen ym. 2005, 160).

4.3 Terveydenhoitajakoulutus Satakunnan ammattikorkeakoulussa

Terveydenhoitajatutkinnon voi suorittaa ammattikorkeakouluissa eri puolilla Suomea. Vuoden 2001 alusta terveydenhoitajan tutkinnon laajuudeksi tuli 240 opintopistettä ja sen suorittamiseen kuluu noin neljä vuotta. Yksi opintopiste (op) on keski-

määrin 27 tuntia opiskelijan työtä. Terveydenhoitajan tutkintoon johtavat ammattiopinnot ovat laajuudeltaan vähintään 60 op, josta 30 op toteutuu sairaanhoitajan koulutukseen sisältyvinä ammattiopintoina. Terveydenhoitajantutkinto sisältää sairaanhoitajan tutkinnon 210op. Opinnnot koostuvat perusopinnoista (34op), ammattiopinnoista (71op), ammatillista osaamista edistävästä harjoittelusta (75op), vapaasti valittavista opinnoista 15op) ja opinnäytetyöstä (15op). Terveydenhoitajakoulutus rakentuu siten, että terveydenhoitajaopiskelijalla on mahdollisuus saada tutkintotodistus sairaanhoitajakoulutuksesta suoritettuaan sairaanhoitajakoulutuksen edellyttämät 210 opintopistettä. Terveydenhoitaja laillistetaan terveydenhuollon ammattihenkilöksi sairaanhoitajana ja terveydenhoitajana. Koulutus on Euroopan unionin direktiivien määrittelemää, joten tutkinto mahdollistaa työskentelyn myös ulkomailla. (Opetusministeriön www-sivut 2006., Suomen terveydenhoitajaliitto ry:n www-sivut 2009., Satakunnan ammattikorkeakoulu, hoitotyön koulutusohjelman ops 2008-2009, 5).

Hoitotyön koulutuksen tavoitteena on, että valmistuttuaan opiskelija osaa toimia sekä itsenäisesti että moniammatillisissa työryhmissä hoitotyön asiantuntijana ja kehittää sosiaali- ja terveysalaa. Ammattiopinnoissa opiskelija saavuttaa sairaanhoitajan ammatin edellyttämän ydinosaamisen. Terveydenhoitotyön ammattiopinnoissa opiskelija puolestaan laajentaa hoitotyön osaamistaan terveydenhoitotyöhön ja syventää terveyden edistämisen osaamistaan. (Satakunnan ammattikorkeakoulu, hoitotyön koulutusohjelman ops 2008-2009, 3,6).

Opiskelu hoitotyön koulutusohjelmassa tapahtuu tiiviissä yhteistyössä työelämän kanssa. Ammatillista osaamista edistävä harjoittelu sisältyy perus- ja ammattiopintoihin. Ohjattu harjoittelu on muuhun opiskeluun integroitua, suunnitelmallista ja arvioitavaa opiskelua. Ohjatussa harjoittelussa opiskelija soveltaa oppimiaan tietoja ja taitoja terveydenhuollon eri osa-alueilla ja saavuttaa sairaanhoitajalta/terveydenhoitajalta vaadittavan osaamisen. (Satakunnan ammattikorkeakoulun ops 2008-2009, 5-6).

Kansainvälisyys on kiinteä osa opiskelua ja opetusta. Opiskelijoilla on mahdollisuus osallistua vaihto-ohjelmiin ja SAMKin kansainvälisyshankkeisiin, -tapahtumiin ja -projekteihin. Lähtemällä opiskelijavaihtoon opiskelija kartuttaa kokemuksiaan.

Kulttuurillisia ja kielitaidollisia valmiuksia lisäämällä tuleva sairaanhoitaja ja terveydenhoitaja selviytyy kansainvälisissä tehtävissä ja monikansallisissa työyhteisöissä. (Satakunnan ammattikorkeakoulun ops 2008-2009, 5).

4.4 Hakeutuminen terveydenhoitajakoulutukseen

Ammattikorkeakouluun tullaan yleensä lukion tai toisen asteen ammatillisen koulutuksen päätyttyä. Satakunnassa terveydenhoitajaksi voi valmistua Satakunnan ammattikorkeakoulun Porin ja Rauman sosiaali- ja terveystalouden toimipisteissä. Kevään 2010 yhteishaku ammattikorkeakouluihin on käynnissä 1.3-16.4.2010 välisenä aikana. Yksipäiväinen valintakoe järjestetään Porissa ja Raumalla 7.6-9.6 välisenä aikana. Valintakoetilaisuuteen kutsutaan viisinkertainen määrä hakijoita aloituspaikkoihin nähden. Sosiaali- ja terveystalouden valintakoe sisältää valintakokeeseen valmentavan tehtävän, joka tuodaan mukana valintakoetilaisuuteen. Opiskelijat valitaan suoraan hoitotyön koulutusohjelmaan terveydenhoitotyön suuntautumisvaihtoehtoon. Terveydenhoitajatutkinnon aloituspaikkoja vuonna 2010 on Porissa 30 ja Raumalla 22. (Satakunnan ammattikorkeakoulun Sosiaali- ja terveystalouden koulutusohjelma esite 2009-2010, 6., Satakunnan ammattikorkeakoulun www-sivut 2010).

Satakunnan ammattikorkeakoulu järjestää myös aikuiskoulutusta, jossa voi opiskella terveydenhoitajaksi sosiaali- ja terveystalouden Porin toimipisteessä. Aikuiskoulutuksen terveydenhoitaja (AMK) tutkinto on 90op edellyttäen pohjakoulutuksena opintotason sairaanhoitajatutkintoa. Yksipäiväinen valintakoe koulutusohjelmaan järjestetään vuonna 2010 31.5.2010. Aikuiskoulutus toteutetaan ilta-/monimuoto-opiskeluna. (Satakunnan ammattikorkeakoulun www-sivut 2010) .

5 TERVEYDENHOITAJA AMMATTINA

Terveydenhoitaja tekee työtä terveyden, turvallisuuden ja hyvinvoinnin edistämiseksi sekä itsenäisesti että monenlaisissa työryhmissä. Terveydenhoitaja työskentelee sekä julkisen että yksityisen sektorin ja vapaaehtoisjärjestöjen palveluksessa tai itsenäisinä ammatinharjoittajina. Terveydenhoitaja voi työskennellä eri-ikäisten neuvolatoimin-

nassa, avosairaanhoidossa, koulu- ja opiskeluterveydenhuollossa, työterveyshuollossa, kotihoidossa sekä itsenäisenä yrittäjänä. Keskeisinä työmenetelminä ovat muun muassa vastaanottotoiminta, kotikäynnit, yksilö- ja ryhmänohjaus sekä neuvonta, terveystarkastukset ja seulontatutkimukset. (Haarala ym. 2008, 25-26).

Terveydenhuollossa on siirrytty nopeasti työvoiman ylitarjonnasta työvoimapulaan. Terveydenhuoltoalalle tyypillistä ovat lyhytkestoiset sijaisuudet, joita saattaa olla useita peräkkäin. Uusia, vakinaisia virkoja tai toimia perustetaan vähän, joten vasta valmistuneet usein työllistyvät ensin erilaisiin perhe- ja opintovapaan sijaisuuksiin. Vuoteen 2010 mennessä kuntasektorilta arvioidaan jäävän noin 20 000 terveyden- ja sairaudenhoidossa työskentelevää eläkkeelle. Tehtyjen ennusteiden perusteella eläkkeelle jääneiden määrät vaikuttavat työllisyyteen ja työvoiman tarve kasvaa vielä joi-takin vuosia. Lisäksi väestön ikääntyminen tulee lisäämään terveystalouden tarvetta. (Työ- ja elinkeinotoimisto, 2008).

5.1 Terveydenhoitajan osaamisalueet

Terveydenhoitajakoulutus antaa perusvalmiudet terveydenhoitajan työn tekemiseen eri toimintaympäristöissä. Terveydenhoitajan työssä tarvitaan avoimuutta ja aloite-kykyä. Terveydenhoitaja on hoitotyön ja erityisesti terveydenhoitotyön, terveyden edistämisen ja kansanterveystyön asiantuntija elämänkulun eri vaiheissa. Yksittäisen terveydenhoitajan osaamisen haasteet painottuvat eri tavoin sen mukaan, missä toi-mintaympäristössä ja työtehtävissä hän toimii. Terveydenhoitajan osaamisen keskeisiä alueita on viisi, joihin kuuluvat eettinen toiminta terveydenhoitotyössä, terveyden edistäminen ja kansanterveystyö, yhteiskunnallinen ja monikulttuurinen terveydenhoitotyö sekä tutkimus- ja kehittämistyö ja johtaminen terveydenhoitotyössä. Lisäksi terveydenhoitajan osaamiseen kuuluu laajana kokonaisuutena terveydenhoitotyö elämänkaaren eri vaiheissa. Tämä pitää sisällään odottavien äitien, lasten, kouluikäisten, nuorten ja heidän perheidensä terveydenhoitotyön ja työterveyshuollon sekä ikääntyneiden ja heidän perheidensä terveydenhoitotyön. Terveydenhoitajan amma-tillinen osaaminen perustuu sairaanhoitajan ydinosaiselle sekä yleisille työelämän valmiuksille. Työskennellessään eri-ikäisten asiakkaiden/potilaiden ja yhteistyötaho-

jen kanssa terveydenhoitajalta edellytetään vuorovaikutus-, yhteistyö ja koordinaatio-taitoja sekä myötäelämistä. (Haarala ym. 2008, 33., Työ- ja elinkeinotoimisto, 2008).

Ihmisten parissa tehtävä työ edellyttää elinikäistä oppimista. Terveydenhoitajan työssä vaaditaan jatkuvaa opiskelua, jotta tiedot ja taidot pysyvät ajan tasalla työelämän nopeassa ja jatkuvassa muutoksessa. Terveydenhoitajalla onkin lakisääteinen velvollisuus osallistua, ylläpitää ja kehittää ammattitaitoaan. Täydennyskoulutus on ammattia tukevaa suunnitelmallista ja tarveharkintaan pohjautuvaa ja sen tarkoituksena on ylläpitää, ajantasaistaa ja lisätä työntekijän ammattitaitoa ja osaamista.

(Suomen terveydenhoitajaliitto ry:n www-sivut 2009).

6 OPINNÄYTETYÖN SUUNNITTELU

Opinnäytetyön suunnitteluosiossa käydään läpi projektin aikataulu ja resurssisuunnitelma, selvitetään projektiin tarvittava rahoitus sekä pohditaan projektin mahdollisia riskitekijöitä. Lisäksi selvitetään, miten terveydenhoitajakoulutusta on ennen markkinoitu ja suunnitellaan, miten nyt saataisiin houkutelua mahdollisia potentiaalisia hakijoita messuille. Tärkeänä kokonaisuutena käsitellään messupäivän käytännön suunnittelua sisältäen itse messupisteen suunnittelun.

6.1 Opinnäytetyön aikataulusuunnitelma

Opinnäytetyön olisi tarkoitus valmistua huhtikuussa 2010. Tarkempi aikataulusuunnitelma on liitteenä (Liite 2).

Toukokuussa 2009 työelämän edustajat esittelivät opinnäytetyön ideoitaan. Syyslukukauden alussa 2009 messutapahtumasta kiinnostuneet opiskelijat kokoontuivat opinnäytetyön ohjaajan johdolla. Tapaamisessa suunniteltiin messutapahtuman sisältöä ja rajattiin opinnäytetyön aiheita. Alustava aiheeni koski terveydenhoitotyön historiaa, mutta tapaamisen jälkeen sovimme opinnäytetyön ohjaajan kanssa sähköpostitse, että tekisin opinnäytetyöni terveydenhoitajakoulutuksen kehittymisestä ja liittäisin siihen uusien opiskelijoiden rekrytoimisen. Kaiken kaikkiaan 12 terveydenhoi-

tajaopiskelijaa oli kiinnostuneita tekemään opinnäytetyönsä messutapahtumaan liittyen.

Aiheseminaari sovittiin syyskuuksi, valmiina piti olla opinnäytetyön tarkoitus ja tavoitteet sekä keskeiset käsitteet. Lokakuussa messuryhmä tutustui messupaikkaan: Porin nuorisotaloon. Lokakuun aikana hankin alustavaa lähdekirjallisuutta ja pohdin opinnäytetyön alustavaa sisältöä. Loppuvuodelle sovittiin tapaaminen messutapahtuman yhteistyötaho Terveydenhoitajaliitto Porin yhdistyksen terveydenhoitajien kanssa. Tapaamisessa piti sopia yleisistä asioista kuten näytteilleasettajista ja messujen nimestä. Loppuvuoden kuluessa suunnittelin olevani yhteydessä Ulvilan ja Porin lukioiden opinto-ohjaajiin ja tarkoituksena oli tiedottaa alustavasti tulevasta messutapahtumasta ja tiedustella abiturienttien ja lukion toisen vuoden opiskelijoiden aika- taulua sekä herättää opinto-ohjaajien mielenkiinto tapahtuman markkinointiin. Lisäksi ennen vuoden 2010 alkua suunnittelin kirjoittavani opinnäytetyön teoreettisen osion lähes valmiiksi ja aloittavani empiirisen osion suunnittelun.

Tammikuussa 2010 alkoi messuja varten painatettavan posterin suunnittelu. Posterin suunnitelman ja luonnoksen tuli olla lähetettynä projektipäällikkö Sari Kimpalle 29.1.2010 mennessä. Alustavasti tammikuulle oli sovittu tapaaminen SAMKIn markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Anna-Liisa Montosen kanssa, jolloin tarkoituksena katsoa SAMKIn kuvapankkiin ja etsiä sieltä koulutukseen yhdistettävissä olevaa kuvamateriaalia. Tammikuussa piti olla yhteydessä opiskelijakunta SAMMAKKOON, tarkoituksena oli tiedustella jos heillä olisi jotain mahdollista markkinointi materiaalia tarjottavana. Lukioiden ja Porin ammattiopiston sosiaali- ja terveystieteiden opiskelijoille mainostettiin messutapahtumaa. Lisäksi tammikuun aikana tuli lähettää projektisuunnitelma opinnäytetyön ohjaajalle ja koko messutiimin kokoontuminen oli sovittu Viikkarin neuvolassa 20.1.2010. Helmikuussa oli tarkoitus kerätä messuilla tarvittavat tavarat ja markkinoida messutapahtumaa. Maaliskuussa piti valmistautua mahdollisiin messuilla esitettäviin kysymyksiin ja hyvissä ajoin ennen messupäivää piti vielä tarkistaa messuilla vielä kasaan keräämättömien tarvikkeiden noutoajat. 9.3 Porin nuorisotila oli illalla varattu messujen pystyttämistä varten.

Messujen jälkeen piti aloittaa opinnäytetyön arvioinnin ja toteutuksen kirjaaminen. Raportti oli tarkoitus saada valmiiksi mahdollisimman pian messutapahtuman jälkeen ja opinnäytetyö luovutettavaksi huhtikuun aikana.

6.2 Projektin riskit

Projektin kolme keskeistä onnistumisen kriteeriä ovat aika, raha ja lopputulos. Projekti epäonnistuu, kun aika ylittyy, rahaa menee yli budjetin tai lopputulos ei tyydytä. (Anttonen 2003, 34).

Haasteen uusien opiskelijoiden rekrytoinnille asetti se, ettei messutapahtuma sijoitautunut arkipäivälle, vaan se toteutettiin lauantaina 20.3.2010, jolloin opiskelijoita oli koulun puolesta vaikeampi kannustaa ja velvoittaa vierailemaan messuilla. Ensimmäisenä tarkoituksena oli saada innostettua abiturienteja messuille, joille jatkokoulutukseen pyrkiminen oli ajankohtaista. Ongelma oli kuitenkin abiturienttien tavoittaminen messutapahtuman lähellä, sillä he jäivät lukulomalle 18.2. Tapahtumaa piti kyllä markkinoida abiturienteille ennen lukulomaa, mutta aikaisen markkinoinnin vaarana oli myös sen nopea unohtuminen. Ylioppilaskirjoitusten varsinaiset kirjalliset kokeet alkoivat 15.3 ja kestivät messutapahtuman yli maaliskuun loppuun asti, joten abiturienteilla oli kiirettä. Markkinointia suunnattiin myös lukion toisen vuoden opiskelijoihin, mutta haasteena oli heidän mielenkiinnon herättäminen, koska heillä jatko-opiskelupaikan valinta oli edessä vasta vuoden päästä. (Ylioppilaslautakunta, 2010).

Markkinoinnin epäonnistuminen oli myös riskinä, koska kouluihin oltiin yhteydessä vain opinto-ohjaajien välityksellä sähköpostitse ja pyydettiin heitä sen kautta tulostamaan sähköisenä lähetettyä messumainosta ja markkinoimaan näin ko. messutapahtumaa. Opinnäytetyöntekijän ei suunnitellut käyvänsä kouluilla varmistamassa onko messumainoksia näkyvillä, joten mainostaminen oli opinto-ohjaajien varassa.

Opinnäytetyön tekijän raskaus ja messupäivän läheisyyteen sijoittuva laskettu aika 27.3.2010 asetti rajoitteita ja riskin tekijän messupäivään osallistumiselle. Opiskelija suunnitteli etenevänsä projektin suorittamisessa voimavarojensa mukaan ja tilansa

tiedostaen pyrki tekemään tarkat suunnitelmat valmiiksi hyvissä ajoin. Jos opinnäytetyöntekijä ei pääsisi osallistumaan messupäivään lauantaina 20.3.2010, kysyttäisiin hänen tilalleen ensisijaisesti Porin sosiaali- ja terveysalan yksikön markkinointiutoreita. Heidän ollessaan estyneitä tulemaan paikalle hoitaisi opinnäytetyön ohjaaja Tiina Mikkonen-Ojala messupisteen pystyttämisen opinnäytetyön tekijän suunnitelman pohjalta.

6.3 Terveystenhoitajakoulutuksen markkinoinnin suunnittelu

Tämän opinnäytetyön tärkeä osa oli terveydenhoitajakoulutuksen markkinointi, jotta mahdollisimman moni potentiaalinen opiskelija ehdokas saataisiin houkuteltua messuille. Viestinnästä ja mainonnasta vastaavan projektipäällikön suunnittelema yleinen mainonta messutapahtumasta tuki omaa markkinointiani. Tarkoituksena oli ottaa yhteyttä Porin lukioden ja Ulvilan lukion opinto-ohjaajiin sähköpostitse ja tiedottaa tulevasta tapahtumasta tammikuun 2010 aikana. Ensisijaisesti tarkoituksena oli markkinoida tapahtumaa lukioden abiturienteille, joille jatko-opintoihin haku on ajankohtainen. Tapahtuman ajankohdan vuoksi abiturientit olivat siirtyneet jo maaliskuussa lukulomalle, joten ajatuksena oli laajentaa mainontaa myös lukioden toisen vuoden opiskelijoille. Tarkoituksena oli yrittää tarjota tapahtumaa jopa opinto-ohjauksen jaksoon sisältyväksi, jotta olisi suurempi todennäköisyys saada oppilaita paikalle lauantaipäivänä. Lisäksi messutapahtumaa oli tarkoitus markkinoida jatko-opinto mahdollisuutena Porin ammattiopiston sosiaali- ja terveysalan opiskelijoille. Projektipäällikön yhdessä Samkin markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan kanssa laatiman messumainoksen tullessa painosta, levitin niitä lukioihin jaettavaksi.

6.4 Posterin suunnittelu

Messupisteelle painatettiin posterit 60x80cm, jossa oli tiivistetysti selvitetty keskeiset asiat. Projektipäällikkö Sari Kimpan ohjeistuksen mukaan posterin tulisi sisältää pääkohtia, lausahduksia tai iskevä teksti jolla messukävijä saadaan kiinnostumaan. Posterin sisältö itsessään on vapaamuotoinen ja valmiit luonnokset tuli olla lähetettyinä Sari Kimpalle sähköpostilla 29.1.2010 klo 16.00 mennessä. Hän lähetti luonnokset edelleen sosiaali- ja terveysala Porin yksikön markkinointi- ja viestintäsuunnitte-

lija Anna-Liisa Montoselle, joka muokkasi luonnokset yhdenmukaisiksi. Montosella on oikeudet kuvapankkiin, joten halutessaan oli mahdollista esittää hänelle kuvatoiveita posteriin. Teoriaosassa olen selvittänyt hyvän posterin ominaisuuksia, jotka aioin ottaa tarkasti huomioon saadakseni posteristani tiiviin ja ytimekkään kokonaisuuden, josta varmasti saa selvää parinkin metrin etäisyydeltä. Tarkoitukseni oli suunnitella posterini pääasiassa opinnäytetyön teoriakohdasta terveydenhoitajakoulutus Satakunnan ammattikorkeakoulussa sekä terveydenhoitajakoulutukseen hakeminen, sillä tavoitteena oli pyrkiä vaikuttamaan posterilla etenkin potentiaalisiin hakija ehdokkaisiin. Tärkeimmäksi nostamiani asioita olivat kuka voi hakea, tutkinnon laajuus ja kesto, lyhyesti mitä opiskellaan, kevään yhteishaku aika ja aloituspaikat Porissa sekä Raumalla ja lisäksi työtehtävät terveydenhoitajaksi valmistuttua. Terveydenhoitajan työnkuvan ja mahdolliset työpaikka vaihtoehdot aioin toteuttaa posterissa ajatuskuplilla, joissa suunnitelmani mukaan Satakunnan ammattikorkeakoulun virtuaalinen opiskelijahahmo Sam K pohtii terveydenhoitajan ammattia. Tällä menetelmällä uskoin tuovani posteriin visuaalista mielenkiintoa. Suunnitelman valmistuttua pyysin muilta messuryhmän opiskelijajäseniltä palautetta, jotta voisin tarvittaessa parantaa luonnostani.

6.5 Messupisteen suunnittelu

Opinnäytetyön teoreettisen osion pohjalta suunniteltiin messupisteellä esiteltävät asiat. Messupisteet suunniteltiin koristeltavan yhdenmukaisiksi. Koristeluun käytettiin mm. Samkin ilmapalloja ja pöytien päälle levitettiin samanlaiset pöytäliinat. Porin nuorisotalo oli messuryhmän käytössä messuja edeltävänä iltana 19.3.2010 klo 16.00-23.00 välisenä aikana, jolloin oli tarkoitus mennä pystyttämään messupistettä. 20.3.2010 klo 7.00 alkaen tilat olivat taas messuryhmän käytössä, jolloin oli tarkoitus viimeistellä messupistettä. Klo 10.00 alkaen odotettiin ensimmäisiä messuvieraita saapuviksi. Klo 18.00 piti Nuorisotalon olla siivottuna messupäivän jäljistä.

Posterin lisäksi messupisteelle tuli otsalauta terveydenhoitajakoulutus. Lisäksi ajatuksena oli järjestää messupisteelle kilpailu messukävijöiden mielenkiinnon herättämisen välineenä. Kilpailukysymyksenä voisi olla esimerkiksi missä terveydenhoitaja voi työskennellä? Lapulla olisi samat paikat vaihtoehtoina kuin posterin ajatuskup-

lassa työpaikkamahdollisuuksista. Täten voitaisiin samalla arvioida sitä ovatko mesukävijät tutustuneet posteriin. Vaihtoehtoisesti kilpailuna voisi olla terveydenhoitajan työvälineiden tunnistamista, jolloin lapulla olisi esimerkiksi kolme vaihtoehtoa joista valita. Oikeat vastaukset voitaisiin käydä messuvieraiden kanssa heti läpi, jos resurssit sallivat. Kaikki kilpailuun vastanneet osallistuisivat palkintojen arvontaan kuitenkin riippumatta siitä olivatko vastaukset oikein vai ei. Viestintä- ja markkinointisuunnittelija Anna-Liisa Montonen lupasi hankkia kilpailuun palkinnon/palkintoja esimerkiksi muistitikku, Samk pipo ja t-paita tms. Lisäksi Montoselta olisi mahdollista saada lainaan postilaatikko kilpailukysymysten vastauksia varten.

Satakunnan ammattikorkeakoulu sosiaali- ja terveystieteiden Porin toimipisteen markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan kanssa oli tarkoitus käydä läpi, mitä markkinointimateriaalia Samkilla olisi mahdollista tarjota messupisteelle. Ajatuksena oli laittaa messupisteelle esille ainakin uudet koulutus-esitteet, Samkin koulutusta esittelevä roll-up ja mahdollisesti jotain Samkilta saatavaa jakotavaraa esim. kyniä. Tarkoitus oli ottaa yhteyttä myös opiskelijakunta Sammakkoon, jos heillä olisi mahdollista tarjota jotain koulutusaiheista jakotavaraa messupisteelle. Lisäksi kirjastosta suunniteltiin hakea mahdollisesti lainaan koulutuskirjallisuutta, johon ei missään koulutusmessuilla yleensä pääse tutustumaan. Messupisteelle olisi tarkoitus saada kannettava tietokone, johon aukei Samkin hakija-sivut, jolloin alasta kiinnostuneet voisivat heti tutustua koulutusohjelmaan netissä.

6.6 Arvioinnin suunnittelu

Hyvään projektisuunnitelmaan kuuluu arviointisuunnitelma, johon palataan jatkuvasti projektin edetessä. Arvioinnin kohteita ovat muun muassa saavutetut tulokset, aikataulussa pysyminen, resurssien käyttö ja kustannusseuranta. (Miettinen, S., Miettinen, M., Nousiainen, I., Kuokkanen, L. 2000, 112-113). Arvioinnin tärkeä tehtävä on osoittaa, miten projekti on palvellut kohderyhmäänsä, saavuttanut tavoitteensa ja onnistunut työskentelyssään. (Hyttinen 2006, 11).

Hyvällä arvioinnilla on mahdollista lisätä projektiosaamista, kun oppii omista ja toisten virheistä. Opinnäytetyössä toteutin ensisijaisesti itse arviointia, joka onkin oleel-

linen osa kaikkea hanketyötä. Ennen kaikkea itse arviointi on jokaisen hankkeen välttämätön elementti ja pienissä projekteissa usein myös riittävä arvioinnin muoto (Hyttinen 2006, 11,13,15). Suunnittelin arvioida omaa toimintaani niin messujen suunnittelun kuin toteutuksenkin aikana. Messujen jälkeen oli tarkoitus arvioida mikä onnistui ja mikä epäonnistui. Lisäksi suunnittelin pohtia, saavutinko opinnäytetyölleni asettamani tavoitteet ja mitä parantamisen ja kehittämisen varaa jäi. Ajattelin arvioida myös työn etenemistä ja aikataulun toteutumista, sekä sitä, mitä projektimainen opinnäytetyön tekeminen opetti minulle. Messuvierailta toivoin palautetta messupisteiden sisällöstä. Kävijämäärän ja messupisteellä mahdollisten esiin nousevien kysymysten perusteella suunnittelin arvioida opinnäytetyön aiheen kiinnostavuutta. Lisäksi oli tarkoitus seurata messuilla messuvieraiden ikäjakaumaa, jonka kautta pystyisin arvioimaan markkinoinnin toteutumista. Lisäksi projektipäälliköt arvioivat koko projektin onnistumista.

7 OPINNÄYTETYÖN TOTEUTUS

Syyskuun 2009 lopulla opinnäytetyö rajattiin terveydenhoitajakoulutuksen kehittämisen tarkasteluun ja uusien opiskelijoiden rekrytoimiseen Satakunnan ammattikorkeakoululle. Lokakuun ja marraskuun 2009 aikana keräsin lähdeaineistoa. Sain kaiken tarvitsemani lähdeaineiston nopeasti kasaan ja pääsin jo marraskuun 2009 alussa kokoamaan teorialtetta yhteen. Terveydenhoitajakoulutuksen historiastakin löytyi yllätyksekseni helposti tietoa ja Satakunnan ammattikorkeakoulun www-sivuilta sain kaiken tarpeellisen tiedon nykypäivän terveydenhoitajakoulutukseen liittyen. Joulukuussa 2009 teoreettinen osio oli viimeistelyä vaille valmis, joten kerätyn tiedon pohjalta lähdin suunnittelemaan terveydenhoitajakoulutuksen markkinointia ja messupistettä.

Messupäivän lähestyessä raskauden aiheuttama riski messupäivästä poisjäämiseen toteutui. Raskausmyrkytysoireiden vuoksi jouduin synnytysvuodeosastolle synnytysten käynnistämistä varten 11.3.2010. Pystyin kuitenkin etukäteen ennakoimaan mahdollista välttämätöntä poisjääntä, koska sain määräyksen vuodelepoon 9.3.2010.

Messupisteen ulkoasu ja sisältö oli tarkoin määritelty, joten lähetin suunnitelman sellaisenaan opinnäytetyön ohjaaja Tiina Mikkonen-Ojalalle heti 9.3.2010. Hän lupasi kysyä markkinointituutoreita paikalle, kun tieto poisjäämisestä varmistui. Markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan kanssa oli etukäteen sovittu, että messupisteelle varatut tavarat voisi noutaa hänen työhuoneestaan messulauantain alkavalla viikolla. Hän lupasi itse tuoda paikan päälle toimialaesitteet ja hakijanoppaat. Mahdollista messuilla jaettavaa tavaraa hän oli jo antanut messuryhmän projektipäälliköille. Satakunnan ammattikorkeakoulun opiskelijakunta Sammakoon olin yhteydessä pääsihteerin Juha Lammiselle lähettämälläni sähköpostilla 9.3.2010, jossa pyysin Sammakolta mahdollista osallistumista messupisteelleni. Lamminen välitti asian Sammakon hallituksen kokoukseen. Sammakon puheenjohtaja ilmoitti 17.3.2010 hallituksen työntekijöineen olevan koulutuksessa, joten heistä kukaan ei pääse paikalle, mutta opiskelijakunta Sammakko aiheista jakotavaraa messuille voi noutaa Sammakon toimistolta. Viesti tavoitti minut sairaalan joutumisen vuoksi kuitenkin liian myöhään. Lapsi syntyi 16.3.2010, mutta kotiuduun vasta 21.3.2010 joten toivo messupäivänä kotiutumisesta ja nopeasta messuvierailusta ei toteutunut. Näin ollen en päässyt omin silmin näkemään messupisteen suunnitelmani tulosta. Seuraavissa luvuissa käydään läpi posterin ja markkinoinnin toteutus sekä produktin kuvaus Tiina Mikkonen-Ojalan henkilökohtaisen tiedonannon pohjalta.

7.1 Posterin toteutus

Posteri toteutettiin lähes tulkoon posterin suunnitelman mukaan. Suunnitelmassa mainitut asiat muodostivat yhdessä mielestäni hakijan kannalta keskeiset koulutuksesta ja hausta informoivat asiat, joten karsimisen varaa ei jäänyt. Näin ollen posterin luonnokseen sisällytettiin kaikki suunnitelmassa mainitut asiat vaikka tekstiä tulikin paljon. 10.2.2010 messuryhmän opiskelijajäsenet kokoontuivat yhdessä katsomaan ja antamaan palautetta posterin luonnoksista. Posterini sai hyvää palautetta eikä parannusehdotuksia noussut esiin joten se lähetettiin sellaisenaan Samkin markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan muokattavaksi. Kuvatoiveena esitin pohtivaa Sam K-hahmoa ajatuskuplien tuottajaksi. Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija muokkasi posterin visuaalista ulkoasua hieman ja lisäsi toivomani Sam- K-hahmon posterin alalaitaan ajatuskuplien tuottajaksi. Valmis posterin on opinnäytetyön liitteenä. (Liite 3)

7.2 Markkinoinnin toteutus

28.1.2010 lähetin sähköpostilla tiedotteen tulevasta messutapahtumasta seuraavien lukioden opinto-ohjaajille: Länsi-Pori, Meri-Pori, Porin-Lyseo ja Porin Suomalainen yhteislyseo sekä Ulvilan lukio. Tiedotteessa informoin tulevasta tapahtumasta ja kysyin ovatko he kiinnostuneita markkinoimaan tapahtumaa oppilailleen. Lisäksi kyselin mahdollisuutta messupäivän sisällyttämisestä opinto-ohjaukseen ja lupaa lähettää messumainoksia koululle niiden valmistuttua. Länsi-Porin, Meri-Porin ja Porin lyseon lukioden opinto-ohjaajat sanoivat mielellään markkinoivansa tapahtumaa oppilailleen. Lisäksi Länsi-Porin lukion opinto-ohjaaja lupasi miettiä, miten saisi messupäivän sisällytettyä opintojaksoon. 29.1.2010 lähetin sähköpostitse Porin ammattiopiston sosiaali- ja terveystieteiden opinto-ohjaajille vastaavanlaisen tiedotteen, jossa pyysin ystävällisesti opinto-ohjaajia mainostamaan messutapahtumaa opiskelijoilleen mahdollisuutena tulla tutustumaan yhteen jatkokoulutus mahdollisuuteen.

3.3.2010 lähetin aiemmin mainittujen lukioden ja Porin ammattiopiston opinto-ohjaajille sähköpostilla messumainoksen sähköisen version liitteenä ja pyysin heitä ystävällisesti tulostamaan mainosta ja laittamaan sitä esille koulun ilmoitustauluille. Ulvilan lukion opinto-ohjaajalta tuli vastaus ettei aiempi tiedotukseni tapahtumasta ollut mennyt perille, joten lähetin lisätietoja tapahtumasta. Lisäinformaation jälkeen opinto-ohjaaja vastasi tapahtuman olevan erittäin tervetullut ja tarpeellinen sekä tavalliselle terveystieteiden käyttäjälle että ammatin valintaa pohtivalle nuorelle. Syrjäne lupasi ilman muuta mainostaa tapahtumaa Ulvilan lukiolaisille ja ilmoitti tavoittavansa myös lukulomalla olevat abiturientit sähköpostitse. Länsi-Porin lukion opinto-ohjaajalta tuli myös vastaus, jonka mukaan hän mielellään jakaa messumainosta ja ilmoittaa koulun tiedostustuokiolla. Muista lukioista ei vastausta enää tullut, joten en tiedä levitettiinkö messumainosta koulun ilmoitustauluille. Porin ammattiopiston opinto-ohjaajalta sain ensimmäisen vastausviestin tiedotukseeni 9.3.2010, jossa hän ilmoitti, ettei kiireidensä vuoksi ole halukas mainostamana tapahtumaa, mutta olisin tervetullut itse ilmoittamaan messutapahtumasta. Sairaalan joutumiseni vuoksi en enää ehtinyt käydä Porin ammattiopistolla mainostamassa tapahtumaa.

8 MESSUPÄIVÄN KUVAUS

Markkinointituutoreista kukaan ei päässyt messupäivänä paikalle, joten opinnäytetyönohjaaja Tiina Mikkonen-Ojala huolehti messupisteen pystyttämisen ja terveydenhoitajakoulutuksen esittelyn messupisteellä. Messupiste rakennettiin samantyyliksi muiden messupisteiden kanssa. Messupisteen kohdalle seinälle kiinnitettiin otsalauta ”terveydenhoitajakoulutus” sekä 60x80cm kokoiseksi painatettu posterit. Lisäksi pisteellä oli Samkin koulutusta esittelevä roll-up ja Satakunnan ammattikorkeakoulun opiskelijahahmo Sam K:sta tehty pahvinen muotokuva. Pöydällä oli kannettava tietokone, josta messuvieraat saivat tutkia Samkin nettisivuja ja hakusivuja. Pöydällä oli esillä lisäksi Samkin toimialaesitteitä ja opiskelussa käytettäviä teoksia. Mukaan messukävijät saivat ottaa messupisteeltä SAMKn laastaripaketteja. (Mikkonen-Ojala, 2010). Liitteenä kuvia messupisteeltä. (Liite 4)

Tiina Mikkonen-Ojalan havaintojen mukaan valtaosa messuvieraista oli vähän vartuneempaa väkeä ja toisaalta lapsiperheitä. Terveystieteiden koulutus ei näin ollen ollut se mielenkiintoisin ja messukävijöitä vetävin messupiste, mutta lähestulkoon kaikki messuvieraat pysähtyivät kuitenkin messupisteellä. Mikkonen-Ojalan arvion mukaan messupisteellä kävi 400-500 kävijää, kun koko messuilla kävijöitä oli yhteensä 512. Varsinaisia kysymyksiä ei noussut esiin, mutta erityisesti kiinnostuneita oltiin siitä, miten nykykoulutus poikkeaa ns. vanhasta koulutuksesta. Messupäivän loputtua klo 16.00 messupiste purettiin ja Satakunnan ammattikorkeakoululta saadut koulutusrekvisiitat palautettiin samana iltana sosiaali- ja terveystieteiden toimipisteeseen. (Mikkonen-Ojala, 2010).

9 OPINNÄYTETYÖN ARVIOINTI

Mukanaolo messuhankkeessa oli mielenkiintoista ja käytännönläheistä. Itselleni asetamat tavoitteet täyttyivät. Projektityöskentely tuli tutuksi ja vuorovaikutus- ja ryhmätyöskentelytaidot kehittyivät messuryhmän tapaamisissa. Esiintymisvarmuutta olisi varmasti tullut rutkasti lisää, jos olisin päässyt messupäivään paikan päälle esittelemään terveydenhoitajakoulutusta. Projektin ennalta määritelty kesto, sovitut deadlineet ja ”ryhmäpaine” varmisti omalta osaltani työn etenemisen sujuvasti. Rahoi-

tusta ei tarvinnut opinnäytetyötä tehdessä pohtia, sillä suoritin oman osuuteni nolla-budjetilla. Satakunnan ammattikorkeakoululta sain messupaikalla jaettavaa tavaraa, johon kuului mm. koulutusesitteet ja hakijanoppaat. Lisäksi projektin tilaajataho huolehti messuryhmän vaatetuksesta ja messupisteiden yhtenäisestä koristelusta.

Noudatin onnistuneesti aikataulusuunnitelmaani helmikuulle asti. Ainoastaan maaliskuun suunnitelmat messupäivään valmistautumisesta ja tavaroiden keräämisestä eivät toteutuneet sairaalan joutumisen vuoksi. Toisaalta lapsen syntymän aiheuttama elämänmuutos aiheutti sen, että raportti ei suunnitelman mukaan valmistunut huhtikuussa, vaan lykkääntyi vuodella eteenpäin. Eri kuukausille suunnitellut ajankäyttötunnit (liite2) pitivät lähes tulkoon paikkansa, vaikka messupäivään osallistumattomuus aiheutti sen, että maaliskuussa käytin aikaa vain 10 tuntia. Lisäksi messujen jälkeen suunniteltuun raportoinnin kirjaamiseen olin suunnitellut kuluvaksi n. 25 tuntia, mutta opinnäytetyön valmiiksi hiomiseen kului yllättävän paljon aikaa ja todellinen tuntimäärä kasvoi lähemmäs 50 tuntia.

Opinnäytetyön tarkoitus toteutui Mikkonen-Ojalan esitellessä terveydenhoitajakoulutusta messuvieraille puolestani. Messupisteestä tuli kilpailua lukuun ottamatta suunnitelmani mukainen. Opinnäytetyön tavoite täyttyi siltä osin, että messupisteellä pysähtyneet kävijät saivat varmasti jonkin verran tietoa koulutuksesta joko posterin tai mukaan ottamansa koulutusesitteen tai muun materiaalin kautta. Oltiinhan kävijöiden joukossa oltu kiinnostuneita myös siitä, miten nykykoulutus poikkeaa ns. vanhasta koulutuksesta. Varsinaisia potentiaalisia hakijaehdokkaita Satakunnan ammattikorkeakoululle ei messuilta välttämättä saatu kuitenkaan metsästettyä. (Mikkonen-Ojala, 2010).

Tiina-Mikkonen Ojalan suullisen tiedonannon mukaan messuvieraiden joukossa oli hyvin vähän potentiaalisia hakijaehdokkaita, joten tästä päätellen markkinoinnissa jäi parantamisen varaa. (Mikkonen-Ojala, 2010). Messupäivän sijoittuminen lauantai-päivälle oli varmasti osasy syy opiskelijoiden vähäisen kävijämäärään. Kevään 2010 abiturienteille terveydenhoitajakoulutuksen esittely olisi ollut opiskelijaryhmästä ajankohtaisin, mutta messumainos tuli niin myöhäisessä vaiheessa painosta, että lähettäessäni sen koululle abiturientit olivat jo lukulomalla. Tästä syystä suurinta osaa abiturienteista messumainos tuskin tavoitti ainakaan koulun kautta. Ammattiopiston

opinto-ohjaajalta puolestaan tuli kieltäytyvä vastaus mainonnasta niin myöhäisessä vaiheessa, että en oman terveydentilani takia päässyt enää paikan päälle mainostamaan tapahtumaa. Markkinointia olisi voinut parantaa vieraillemalla henkilökohtaisesti lukioilla ja ammattiopistolla puhumassa messutapahtumasta ja innostamassa opiskelijoita mukaan, vaikka he eivät välttämättä ensisijaisesti terveydenhoitajan ammattia olisivatkaan harkinneet.

Tiina Mikkonen-Ojala paikkasi minua loistavasti messupisteellä, joten suuri kiitos hänelle. Kilpailua lukuun ottamatta kaikki suunnittelemani asiat löytyivät messupisteeltä. Sairaalaan joutumiseni vuoksi kilpailun sisältöä ei ollut viimeistelty valmiiksi, mutta toisaalta sovimme yhdessä Tiina Mikkonen-Ojalan kanssa, että messupisteelle tulisi jo ilman kilpailuakin runsaasti materiaalia. Sairaalasta kotiutumiseni jälkeen kävin katsomassa posteriluonnokseni valmista painatusta. Siitä tuli juuri sellainen kuin olin suunnitellut. Anna-Liisa Montonen oli muokannut vain posterin värimaailmaa ja lisännyt alalaitaan toivomani pohtivan Sam K-hahmon. Mikkonen-Ojalalta kuulemani perusteella messupiste sai hyvää palautetta selkeydellään ja informatiivisuudellaan. Jotkut kävijät olisivat kaivanneet tietoa toisen asteen aikuiskoulutuksesta eli lähihoitajakoulutuksesta, mutta tarkoituksena kuitenkin oli tietoisesti esitellä vain terveydenhoitajakoulutusta. (Mikkonen-Ojala, 2010). Kuulemani perusteella olen tyytyväinen lopputulokseen, vaikka hienoa olisi ollut kaiken alku-uurastuksen jälkeen nähdä itse työn tulos omin silmin.

Messuilla käyneiden ihmisten perusteella voidaan todeta, ettei itse terveydenhoitajaksi kouluttautuminen kiinnostanut kävijöitä. Näin ollen erilaiset koulutustapahtumat, kuten juuri joka vuosi järjestettävät studia-messut ovat otollinen paikka terveydenhoitajan koulutuksen markkinoille, koska siellä lähes jokainen kävijä on jatkokoulutusmahdollisuuksista kiinnostunut. Lisäksi lukioissa olisi hyvä markkinoida erikseen eri päivinä tai eri tiloissa Satakunnan ammattikorkeakoulun tarjoamia koulutusmahdollisuuksia esimerkiksi niin, että liiketoiminnan, tekniikan ja sosiaali- ja terveystieteiden tarjoamia koulutusvaihtoehtoja esiteltäisiin erikseen, jolloin juuri näistä aloista kiinnostuneille voitaisiin myös varata enemmän aikaa koulutusalojen esittelylle. Nykyään moni lähihoitaja myös jatkokouluttautuu sairaanhoitajaksi tai terveydenhoitajaksi, joten vuosittain terveydenhoitajakoulutusta tulisi käydä markkinoida myös näille opiskelijoille.

LÄHTEET

- Anttila, P. 2001. Se on projekti – vai onko? Hamina: Vammalan Kirjapaino Oy.
- Anttonen, K. 2003. Tehosta projektityötä. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.
- Haarala, P., Honkanen, H., Mellin, O-K., Tervaskanto-Mäentausta, T. 2008. Terveystenhoitajan osaaminen. Helsinki: Edita.
- Hyttinen, H., Jokela, K., Kortesoja, A., Mattila, A., Rissanen, M., Sirola, K., Tallberg, M. 2005. Junneliuksen palatsista se alkoi. Kokemäki: Satakunnan Painotuote Oy.
- Hyttinen, N. K. 2006. Arviointi avuksi projektityöhön. Helsinki: Trio-offset Oy.
- Käppi, P., Polo, K-M. 1998. Hyvän olon messut 7.3.1998. Satakunnan ammattikorkeakoulu.
- Miettinen, S., Miettinen, M., Nousiainen, I., Kuokkanen, L. 2000. Itsensä johtaminen sosiaali- ja terveysalalla. Helsinki. WSOY.
- Mikkonen-Ojala, T. 2010. Lehtori, Satakunnan ammattikorkeakoulu. Pori, Henkilökohtainen tiedonanto 15.8.2010.
- Opetusministeriön www-sivut. 2006. Ammattikorkeakoulusta terveydenhuoltoon. Koulutuksesta valmistuvien ammatillinen osaaminen, opintojen keskeiset sisällöt ja vähimmäisopintoviikkomäärät. Viitattu 3.12.2009.
<http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Julkaisut/2006/liitteet/tr24.pdf?lang=fi>
- Rissanen, T. 2002. Projektilla tulokseen. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.
- Ruuska, K. 2007. Pidä projekti hallinnassa. Helsinki: Gummerus Kirjapaino Oy.
- Satakunnan ammattikorkeakoulun hoitotyön koulutusohjelman ops 2008-2009.
- Satakunna ammattikorkeakoulun Sosiaali- ja terveysalan koulutusohjelma esite 2009-2010.
- Satakunnan ammattikorkeakoulun www-sivut. Viitattu 4.12.2010.
http://www.samk.fi/hakijat/amk-tutkinnot_nuoret/hoitotyö
- Simoila, R. 1994. Terveystenhoitajan työn kehitys, ristiriidat ja työorientaatiot. Jyväskylä: Gummeruksen kirjapaino Oy.
- Suomen Messut 1999-2010. Helsingin messukeskuksen ohjelma. Viitattu 5.12.2010.
http://www.finnexpo.fi/default.asp?code_language=fi
- Suomen messut. 2005. Messuille!: Opas näytteilleasettajan messumenestykseen.

Suomen terveydenhoitajaliitto ry:n www-sivut. Viitattu 3.12.2009.
<http://www.terveydenhoitajaliitto.fi/fi/koulutus>

Taipale, V., Lehto, J., Mäkelä, M., Kokko, S., Muuri, A., Lahti, T (toim.). 2004. Sosiaali- ja terveydenhuollon perusteet. Porvoo: WSOY.

Taiteen ja Kulttuurin Tutkimuksen laitoksen posterikurssi etäopiskeluna. Viitattu 14.12.2009. <http://www.arthis.jyu.fi/digicult/posteri/posteri/index.php>

Työ- ja elinkeinotoimisto. (2008). Avo-ohjelma- apua ammatin valintaan. Viitattu 10.12.2009. <http://www.mol.fi/avo/>

Ylioppilaslautakunta. (2009). Koepäivät kevät 2010. Viitattu 9.12.2009.
<http://www.ylioppilastutkinto.fi/fi/koepaivat/kevat2010/>

SAMK / Sopimus opinnäytetyön tekemisestä

Opinnäytetyön tekijä: Henna Hynnä

Opiskelijanumero: 0701171

Aloituserhmä: HT07PTE

Koulutusohjelma: Hoitotyön koulutusohjelma

Opinnäytetyötä ohjaavan opettajan nimi, sähköposti, puhelinnumero ja osoite:

Tiina Mikkonen-Ojala, tiina.mikkonen-ojala@samk.fi, 044-7103422, Maamiehenkatu 10, 28100 Pori

Toimeksiantaja, yhteyshenkilön nimi, sähköposti, puhelinnumero ja osoite:

Suomen Terveystieteiden tutkimuskeskus / Satakunnan Terveystieteiden tutkimuskeskus ry, Johanna Grönroos, johanna.gronroos@pori.fi, 02-6213784, Porin Terveystieteiden tutkimuskeskus, Viikkarin neuvola, Juhana Herttuankatu 17, 28100 Pori

Opinnäytetyön nimi: "Terveystieteiden tutkimuskeskus -ammattina Sinun terveytesi" Terveystieteiden tutkimuskeskus ja uusien opiskelijoiden rekrytointi

Työn etenemisaikataulu: 8/2009-4/2010

Tarkempi selvitys on sopimuksen liitteenä olevassa hyväksytyssä tutkimus-/projektisuunnitelmassa.

Vakuutukset. Jos opinnäytetyö tehdään kokonaan tai osittain työsuhteessa palkkaa vastaan, niin toimeksiantajan on laadittava asianmukainen kirjallinen työsuhteeseen. Työnantaja huolehtii lainmukaisista vakuutuksista, sillä ammattikorkeakoulun vakuutukset eivät kata työsuhteessa tehtävän opinnäytetyön tekijää.

Opinnäytetyön kustannukset ja niiden korvaaminen. Opinnäytetyöstä mahdollisesti aiheutuvien kustannusten (ml. Aineiston hankinta, raaka-aineet, matkat, työkorvaus jne.) korvaamisesta sopivat toimeksiantaja ja opiskelija keskenään. Pääsääntöisesti Satakunnan ammattikorkeakoulu ei vastaa yksittäisen opinnäytetyön kustannusten korvaamisesta.

Oikeudet opinnäytetyön tuloksiin. Toimeksiantaja saa käyttöoikeuden opinnäytetyön tuloksiin ja niiden kaupalliseen hyödyntämiseen. Opinnäytetyön tekijä on velvollinen raportoimaan opinnäytetyön tulokset toimeksiantajalle.

Immateriaalioikeudet. Tekijänoikeus ja muut immateriaalioikeudet opinnäytetyöhön kuuluvat opinnäytetyön tekijälle. Opinnäytetyön tekijä ja toimeksiantaja sopivat erikseen, missä laajuudessa tekijänoikeus tai muut immateriaalioikeudet siirtyvät toimeksiantajalle.

Opinnäytetyön ohjaus ja vastuu. Vastuu opinnäytetyön tekemisestä ja tuloksista on opiskelijalla. Ammattikorkeakoulu vastaa työn ohjauksesta, seurannasta ja työn riittävästä laadustaan. Ammattikorkeakoulu ei ole taloudellisesti vastuussa työn tuloksista tai aikataulusta. Opinnäytetyön tekijä ei vastaa toimeksiantajalle vahingosta, joka toimeksiantajalle syntyy opinnäytetyön viivästymisestä, ellei erikseen toisin sovita. Toimeksiantaja sitoutuu antamaan opiskelijan käyttöön kaikki opinnäytetyön tekemisessä tarvittavat tiedot ja aineistot sekä ohjaamaan opinnäytetyötä toimeksiantajaorganisaation näkökulmasta. Opiskelija sitoutuu palauttamaan toimeksiantajalle työn aikana saamansa luottamuksellisen aineiston, kun opinnäytetyö on valmistunut, tai kun osapuolet yhdessä toteavat, että yhteistyöedellytyksiä opinnäytetyön loppuun saattamiseksi ei ole.

Tulosten julkistaminen ja luottamuksellisuus. Opinnäytetyö on kokonaisuudessaan julkinen. Mikäli opinnäytetyö sisältää liikesalaisuuksia tai muuta julkisuuslaissa salassa pidettäväksi määrättyjä tietoja, on opinnäytetyön raportti laadittava niin, että tietojen luottamuksellisuus säilyy. Tarvittaessa salassa pidettävät tiedot on jätettävä työn tausta-aineistoon. Opinnäytetyö tai sen osia voidaan julkaista myös internetissä sopimalla niistä erikseen. Opinnäytetyön osapuolet (opiskelija, toimeksiantaja ja opettaja) sitoutuvat pitämään salassa kaikki opinnäytetyön tekemisessä ja sitä edeltävissä tai sen jälkeisissä neuvotteluissa esiin tulevat luottamukselliset tiedot ja asiakirjat sekä pidättäytymään käyttämästä hyväkseen toisen osapuolen ilmaisemia luottamuksellisia tietoja ilman erillistä lupaa.

Tätä sopimusta koskevat erimielisyydet pyritään ratkaisemaan ensisijaisesti neuvottelemalla osapuolten kesken. Mikäli asiasta ei päästä sopimukseen, erimielisyydet ratkaistaan Porin käräjäoikeudessa.

Tätä sopimusta on laadittu 3 kappaletta, yksi kullekin osapuolelle.

Satakunnan ammattikorkeakoululla on oikeus käyttää yhteistyöhanketta referenssinä ammattikorkeakoulun työelämäyhteistyöstä, mukaan lukien SAMKin yhteistyötietokanta, johon voi tehdä hakuja internetissä. Opinnäytetyöstä näkyvät otsikko, organisaatio ja organisaation yhteyshenkilö. Hanketta voidaan lisäksi hyödyntää ammatillisen korkeakoulutuksen tavoitteita edistävästi esim. opetusmateriaalina tai -metodina edellyttäen, ettei hankkeeseen sisältyneiden tietojen luottamuksellisuutta vaaranneta.

Päiväys: 17.1.2010

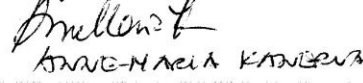
Toimeksiantajan edustajan allekirjoitus, nimike ja nimen selvitys)


Johanna Grönroos, ter.-hoit.

Opinnäytetyön tekijän allekirjoitus:


Henna Hynnä

Koulutusjohtajan/Toimeksiantajan allekirjoitus ja nimen selvitys:


Anne Sankari

Projektin aikataulusuunnitelma

Kuukausi/vuosi	Suunniteltu tehtävä
Toukokuu/2009	<p>7.5 työelämän edustajat esittelemässä mahdollisia opinnäytetyön aiheita. Terveystieteiden ja terveydenhoitajaliiton kanssa yhteistyössä järjestettävät messut kuulostivat heti mielenkiintoiselta. Siirryimme terveydenhoitajaliiton edustajien ja 12 muun messuprojektista kiinnostuneen opiskelijan kanssa suunnittelemaan messuja tarkemmin. Pohdittiin alustavia ideoita messuille ja tarkoituksena oli löytää jokaiselle opiskelijalle oma vastuualue messuilta. Alustavasti ajattelin liittää opinnäytetyöni terveydenhoitajan työn kehittämisen kuvailuun, mutta ideat jätettiin vielä hautumaan kesän ajaksi.</p>
Suunniteltu ajankäyttö:	15h
Elokuu/2009	<p>Tapaaminen messuryhmän ja opinnäytetyön ohjaajan kanssa 26.8, jolloin lopullinen opinnäytetyön aihe päätettiin. Toiminnallisessa opinnäytetyössä päädyin lopulta terveydenhoitajan koulutuksen kehittämisen kuvailuun johon liittyisi myös uusien opiskelijoiden rekrytoiminen SAMKille.</p>
Suunniteltu ajankäyttö:	25h
Syyskuu/2009	<p>Alustavaa aiheen suunnittelua ja ideoimista. Tapaaminen opinnäytetyön ohjaajan kanssa 14.9, jolloin käsiteltiin opinnäytetyön aiheen rajaamista sekä puhuttiin projektin tarkoituksesta ja tavoitteesta. Tapaamisen pohjalta lähdin suunnittelemaan aiheseminaaria, joka oli sovittu 23.9 pidettäväksi. Aiheseminaaria varten tarkoitus olisi saada valmiiksi projektin tarkoitus</p>

ja tavoite sekä rajata keskeiset projektissa käytettävät käsitteet. Lisäksi tarkoituksena pohtia aiheen ajankohtaisuutta ja omaa mielenkiintoa aiheeseen. Mahdollisesti myös alustavaa kirjallisuuteen tutustumista aihetta koskien.

Suunniteltu ajankäyttö: 50h

Lokakuu/2009 Messupaikkaan Porin nuorisotalolla tutustuminen projekti-ryhmän kanssa 27.10. Tiedonhakuja ja lähdeaineiston hankintaa kirjastoista. Lainattuun lähdekirjallisuuteen tutustumista ja aiempien vastaavien projektien etsimistä. Opinnäytetyön sisällön ja rakenteen suunnittelua. Mahdollisesti opinnäytetyön teoreettisen osion kirjoittamisen aloittaminen.

Suunniteltu ajankäyttö: 50h

Marraskuu/2009 Opinnäytetyön teoreettisen osion kirjoittamista ja tarpeen tullen lisää lähdekirjallisuuden hankintaa. Tarkoituksena saada valmiiksi kirjalliseen osioon johdanto, projektin taustan käsittely ja keskeisten käsitteiden määrittely sekä opinnäytetyön tarkoituksen ja tavoitteen kirjaaminen.

Suunniteltu ajankäyttö: 70h

Joulukuu/2009 Terveystoimijaliitto Porin yhdistyksen messujen järjestäjien kanssa tapaaminen Porin nuorisotalon kerhuhuoneella 9.12, jossa tarkoituksena ennen kaikkea sopia näytteilleasettajista ja päättää yhteisesti messujen nimi.

Opinnäytetyön teoreettisen osion täydentämistä ja aikaansaannoksen esittely suunnitteluseminaarinaarissa 15.12.2009. Yhteyttä Porin ja lukioiden opoihin sähköpostitse ja alustavaa tiedostusta tapahtumasta sekä tiedustelua abiturienttien ja lukion toisen vuoden opiskelijoiden aikataulusta ja mahdollises-

ta osallistumismahdollisuudesta messuille. Lisäksi alustavaa suunnittelua koskien opinnäytetyön empiiristä osiota.

Suunniteltu ajankäyttö: 50h

Tammikuu/2009 Opinnäytetyön empiirisen osion suunnittelun täydentämistä .
Messuja varten painettavan posterin sisällön suunnittelua, jonka tulisi olla valmis tammikuun puoleessa välissä.
Tapaaminen SAMKin markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Anna-Liisa Montosen kanssa, jolloin tarkoituksena katsoa SAMKin kuvapankkiin ja etsiä sieltä koulutukseen yhdistettävissä olevaa kuvamateriaalia. Lisäksi tarkoituksena keskustella messuilla jaettavasta materiaalista, mitä SAMK voisi tarjota koulutusesitteen lisäksi? Yhteyttä opiskelijakunta SAMMAKKOon, jos heillä olisi jotain mahdollista markkinointi materiaalia tarjottavana.
Yhteyden ottaminen lukioihin ja messutapahtuman mainostamista opiskelijoille.
Tapaaminen messuryhmän kanssa Viikarin neuvolassa 20.1.2010. Projektisuunnitelman lähettäminen opinnäytetyön ohjaajalle 29.1.2010 mennessä. Posterin suunnittelua ja luonnoksen lähettäminen projektipäällikkö Sari Kimpalle 29.1 mennessä.

Suunniteltu ajankäyttö: 50h

Helmikuu/2009 Projektin suunnittelun ja toteutuksen kirjoittamista kirjalliseen osioon. Messuilla jaettavan tavaran keräämistä kasaan. Messujen markkinoimista. 2.2 tapaaminen messuryhmän kanssa opinnäytetyön ohjaajan johdolla. 17.2 koko messuryhmän tapaaminen Viikarin neuvolassa.

Suunniteltu ajankäyttö: 40h

Maaliskuu/2010 Valmistautumista mahdollisiin messuilla esitettäviin kysymyksiin. Messupisteeseen tarvittavien tavaroiden tarkistaminen ja 19.3 messupisteen pystyttämistä.
Messut Porin nuorisotalolla 20.3.2010 klo 10-16.00.

Suunniteltu ajankäyttö: 25h

Messujen jälkeen Messujen yhteistyötaho Terveystieteiden tutkimuskeskus Porin yhdistys tarjoaa kiitos illallisen messuryhmälle. Projektin arvioinnin kirjoittamista. Pohtimista mikä onnistui ja mitä olisi voitu tehdä paremmin. Tiivistelmän kirjoittaminen ja kirjallisen tuotoksen sisällön tarkistaminen.
Opinnäytetyön luovuttaminen arvioitavaksi.

Suunniteltu ajankäyttö: 25h

SINUSTAKIN HYVÄ TERVEYDENHOITAJA!

LIITE 3

Sinä lukion tai toisen asteen ammatillisen koulutuksen suorittanut:

1. Hae hoitotyön koulutusohjelmaan
2. Opiskele n. 4 vuotta keräten kasaan 240 opintopistettä

Perehdy eri-ikäisten ihmisten terveyden edistämiseen ja kokonaisvaltaiseen hoitotyöhön

Kehitä ammattitaitoasi ohjatussa harjoittelussa

Kartuta kokemusta lähtemällä opiskelijavaihtoon

3. valmistut sekä sairaanhoitajaksi että terveydenhoitajaksi

KEVÄÄN YHTEISHAKU AMMATTIKORKEAKOULUIHIN

1.3-16.4.2010

TERVEYDENHOITOTYÖN ALOITUSPAIKAT SATAKUNNASSA: PORI 30 JA RAUMA 22



Tekijä: Henna Hynnä

Lähde: Salminen, E-M. 2009. Hae ammattikorkeakouluun! Satakunnan ammattikorkeakoulu 21.12.2009.
http://www.samk.fi/hakijat/amk-tutkinnot_nuoret/hoitotyö

