

Markus Karhula

**TUTKIMUS NUORTEN KIINNOSTUKSESTA YRITYSTEN
INTERNET-SIVUIHIN**

**Opinnäytetyö
KESKI-POHJANMAAN AMMATTIKORKEAKOULU
Kemiantekniikan koulutusohjelma
Huhtikuu 2012**

Tutkimalla oppii, TUKEMIA -hanke 2010–2012

Tämä opinnäytetyö on tehty Tutkimalla oppii, TUKEMIA -hankkeessa ja työstä aiheutuneet kustannukset on osin katettu hankkeesta.



TIIVISTELMÄ OPINNÄYTETYÖSTÄ

Yksikkö Tekniikka ja liiketalous, Kokkola	Aika Huhtikuu 2012	Tekijä/tekijät Markus Karhula
Koulutusohjelma Kemiantekniikka		
Työn nimi Tutkimus nuorten kiinnostuksesta yritysten Internet-sivuihin		
Työn ohjaaja Maija Rukajärvi-Saarela, Laura Rahikka		Sivumäärä 34 + 16 liitettä
Työelämäohjaaja -		
<p>Opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää, mitkä asiat yritysten Internet-sivuilla kiinnostavat nuoria ja samalla luoda malli KIP:n uusista verkkosivuista. Opinnäytetyö kuuluu Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulun Tutkimus- ja kehitysyksikkö Centrian Tutkimalla oppii, TUKEMIA-hankkeeseen.</p> <p>KIP:n uusia Internet-sivuja varten kerättiin tietoa verkkopalveluiden kehittämiseen liittyvästä kirjallisuudesta sekä nuorille järjestetyllä kyselytutkimuksella. Tutkimus toteutettiin lomakekyselyinä sekä haastatteluina. Kohderyhmänä olivat ala- ja yläkoulun, lukion sekä ammattiopiston oppilaat. Tuloksista etsittiin tärkeimpiä suuntia ja ideoita sivujen päivitystä varten. Näitä tietoja yhdisteltiin teoriaan sekä opinnäytetyön tekijän omiin näkemyksiin.</p> <p>Mallit Internet-sivuista luotiin muokkaamalla KIP:n vanhoista sivuista otettuja kuvakaappauksia ja perustelemalla tehdyt muutokset. Opinnäytetyössä suunniteltiin myös uusi logo Kokkola Industrial Parkille.</p>		
Asiasanat Internet-sivut, kyselytutkimus, nuorisotutkimus, TUKEMIA, yrityssivut		

ABSTRACT

CENTRAL OSTROBOTHNIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	Date April 2012	Author Markus Karhula
Degree programme Chemical Engineering		
Name of thesis Survey of youth interest in corporation web pages		
Instructors Maija Rukajärvi-Saarela, Laura Rahikka		Pages 34 + 16 Appendices
Supervisor -		
<p>The purpose of this thesis was to determine what keeps youth interested in corporation web pages and to create a model for KIP's new web pages. This thesis is a part of Research and development unit Centria's TUKEMIA project at the Central Ostrobothnia University of Applied Sciences.</p> <p>Information for KIP's new web pages was gathered from literature regarding Internet service development and from a youth survey. The survey was accomplished via questionnaires and interviews. The target group included students from primary school, secondary school, technical college and upper secondary school. The most important trends and ideas were gathered for updating the web page. This information was combined with the web page theory and the views of the author.</p> <p>New models were made by taking screenshots from the existing KIP's web pages and then modifying them using an image manipulation software. These changes were also explained in the thesis. Additionally, a new logo for Kokkola Industrial Park was designed.</p>		

<p>Key words corporation web pages, Internet-pages, questionnaires, TUKEMIA, youth survey</p>
--

**TIIVISTELMÄ
ABSTRACT
SISÄLLYS**

1 JOHDANTO	1
2 KESKI-POHJANMAAN AMMATTIKORKEAKOULU	2
2.1 Tutkimus- ja kehitysyksikkö Centria	2
2.2 TUKEMIA-hanke	2
3 KOKKOLA INDUSTRIAL PARK	4
3.1 Kokkolan suurteollisuusalue ry ja alueen tukitoiminnot	4
3.2 Boliden Kokkola Oy	5
3.3 CABB Oy	5
3.4 OMG Kokkola Chemicals Oy	6
4 VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU	8
4.1 Käyttäjäkeskeinen verkkosivusuunnittelu	8
4.2 Käytettävyys	11
4.3 Visuaalinen suunnittelu	12
5 KYSELYTUTKIMUS	14
5.1 Empiirinen tutkimus	14
5.2 Menetelmät	15
5.2.1 Kvalitatiivinen ja kvantitatiivinen menetelmä	15
5.2.2 Puolistrukturoitu haastattelu	17
5.3 Tutkimuksen toteutus	18
6 TUTKIMUKSEN TULOKSET	20
6.1 Monivalintakysymykset	20
6.2 Avoimet kysymykset	21
6.3 Haastattelut	23
7 VERKKOSIVUJEN MALLINNUS	24
7.1 Mallin luonti	24
7.2 Mallin tarkastelu	25
7.2.1 Valikot	25
7.2.2 Muokattu etusivu	26
7.2.3 Muut muokatut sivut	27
7.2.4 Logon uudistaminen	30
8 POHDINTA	32
LÄHTEET	33
LIITTEET	

1 JOHDANTO

Opinnäytetyön alkuvaiheessa keskustelin ohjaavien opettajien Laura Rahikan sekä Maija Rukajärvi-Saarelan kanssa siitä, minkä tyylistä opinnäytetyötä etsin ja mitä työni voisi sisältää. Kerrottuani tavoitteistani ja mielenkiinnostani erilaiseen kemianalan insinööriyöhön he ehdottivat, että tekisin tutkimuksen nuorten kiinnostuksesta yrityssivuihin ja keräisin tietoa Kokkola Industrial Park Oy:n uusia verkkosivuja varten. Lupasin myös suunnitella alustavan mallin uusia sivuja varten. Tutkimusongelmana oli, kuinka saada nuoret kiinnostumaan KIP:n Internet-sivuista.

Saadakseni tietoa nuorten yrityssivuihin liittyvistä mielipiteistä päätin toteuttaa kaksiosaisen kyselytutkimuksen ala- ja yläkoulussa, lukiossa sekä ammattiopistolla. Kyselyllä haluttiin selvittää mielipiteitä erilaisista yrityssivuista ja samalla kerätä nuorten omia ideoita uusia KIP:n sivuja varten.

Työn toisessa vaiheessa eli Internet-sivujen suunnittelussa oli tavoitteena koota tietoja uudistuvien sivujen pohjaksi ja luoda yksinkertaisia malleja siihen, mitä sivuilla muutettaisiin. Tähän vaiheeseen työn ohjaavat opettajat antoivat melko vapaat kädet ja sain teorian ja tutkimustulosten lisäksi mahdollisuuden tuoda omaa näkemystäni esille.

2 KESKI-POHJANMAAN AMMATTIKORKEAKOULU

Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulu (lyhenteenä KPAMK) on monialainen koulutustarjoaja, jolla on yksiköt Kokkolassa, Ylivieskassa ja Pietarsaassa. KPAMK:n koulutustarjonta on laajaa, ja tarjolla on tekniikkaa, liiketaloutta, sosiaali- ja terveystieteitä, matkailualaa, kulttuurialaa sekä humanistista ja kasvatustieteitä.

Koulussa on noin 3300 opiskelijaa ja koulutusohjelmia 21. Aloituspaiikkoja on 622, ja tutkintoja valmistuu noin 500 kappaletta vuodessa. Opetus tapahtuu suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. (Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulu 2012.)

2.1 Tutkimus- ja kehitysyksikkö Centria

Centria on Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulun tutkimus-, kehitys- ja innovaatioyksikkö. Toiminnan perustana on teknologian ja osaamisen hyödyntäminen käytännön tasolla. Centrian toiminnassa ovat mukana sekä KPAMK:n opiskelijat että Centrian oma henkilöstö. Tehtävissä työskentelee vuosittain noin 100 eri alojen asiantuntijaa. Centria on verkottunut kaikkiin KPAMK:n yksiköihin sekä koulutusaloihin. (Centria tutkimus ja kehitys 2012.)

2.2 TUKEMIA-hanke

TUKEMIA- eli Tutkimalla oppii -hanke käynnistyi KPAMK:n koordinoimana vuonna 2010. Hankkeessa pääkohderyhmänä ovat opettajat ja välillisesti oppilaat. Tavoitteena on kehittää kaikkien koulutusasteiden opettajien työelämäosaamista ja tuottaa uutta opetusmateriaalia liittyen teollisuudesta sekä elinpiiristä kumpuaviin kemian kurssisisältöihin ja kasvattaa nuorten kiinnostusta luonnontieteitä kohtaan. Hankkeessa kartoitetaan kurssisisältöjä, pilotoidaan lyhytkursseja ja to-

teutetaan oppilaiden ja opettajien kanssa yhteistyössä työelämäntutustumisjaksoja. Rahoitus hankkeeseen saadaan pääosin Manner-Suomen ESR-ohjelmasta Pohjanmaan elinkeino, liikenne- ja ympäristökeskuksen kautta. Muita hankkeen rahoittajia ovat esimerkiksi KPAMK, Kokkolan kaupunki, Teknologiakeskus KETEK Oy sekä Kokkola Industrial Park. Hanke jatkaa siitä, mihin POPBL-EU-projekti jäi vuonna 2008. (Tutkimalla oppii, TUKEMIA 2010.)

3 KOKKOLA INDUSTRIAL PARK

3.1 Kokkolan suurteollisuusalue ry ja alueen tukitoiminnot

Kokkola Industrial Park, eli lyhenteenä KIP, on Kokkolan suurteollisuusalueella toimiva yhdistys, jonka tavoitteena on vahvistaa teollisuusalueen tulevaisuutta. Yritysten yhteinen tavoite on menestyä ja luoda laatua niin asiakkaille, työntekijöille kuin myös sidosryhmille. (Kokkolan suurteollisuusalue ry a 2012.)

KIP:n alueella tekee joka päivä työtä n. 2 000 eri alan ammattilaista. Palvelusektori, joka tukee suurimpia toimijoita, on tuntuvassa kasvussa. Alueen vapaalle ja kaavoitetulle tonttimaalle ollaan tekemässä layout-suunnitelmaa, joka tukee alueen toimintaa ja kasvua. (Kokkolan suurteollisuusalue ry b 2012.)

KIP Infra Oy on yritys, joka vuokraa tiloja uusille sekä nykyisille toimijoille Kokkolan suurteollisuusalueella. Samalle se tarjoaa infra-palveluita raiteille, viemäroinneille sekä kaukolämmölle. KIP Infra Oy on jatkoa OnePoint Oy:lle, jonka Kemira perusti vuonna 2005. (Kokkolan suurteollisuusalue ry c 2012.)

KIP Service Oy:n toiminta alkoi vuonna 2009. Toiminta keskittyy tuottamaan palveluita, joita suurteollisuusalueen yritykset tarvitsevat. KIP Service Oy:n tuottamia palveluita ovat esimerkiksi räätälöidyt turvallisuusalan palvelut, veden sekä paineilman tuottaminen ja toimittaminen, kiinteistöjen hallinnointi sekä tiestön, pihojen, viheralueiden, pysäköintialueiden ja rautateiden kunnossapito. KIP Service Oy myös rakentaa uutta. (KIP Service Oy 2012.)

3.2 Boliden Kokkola Oy

Boliden Kokkola Oy perustettiin vuonna 1969, ja on suurin yksityinen työnantaja alueella. Se työllistää yli 500 henkilöä. Päätuotteet ovat puhdas sinkki sekä sinkkitystuotteet. Nykyisin laitos tuottaa myös rikkihappoa. Vuonna 2011 tehtaan tuotanto oli 600 tuhatta tonnia sinkkirikastetta, 307 tuhatta tonnia sinkkimetallia ja 302 tuhatta tonnia rikkihappoa. Raaka-aineena tehtaalla käytetään Boliden Oy:n omilta kaivoksilta Irlannista ja Ruotsista saatavaa sinkkirikastetta, ja tuotanto suuntautuu 85 prosenttisesti vientiin. Kokkolan tehtaalla on käytössä tehtaan itse kehittämä sinkin suoraliuotusmenetelmä, jonka avulla voidaan prosessissa hyödyntää epäpuhtaampia rikasteita. (New Boliden 2012.)

Boliden Kokkola Oy on sitoutunut kestävän kehityksen ajatukseen ja näin kehittää jatkuvasti toimintaansa. Tehdas on yksi maailman nykyaikaisimmista ja kustannustehokkaimmista sinkkitehtaista. (New Boliden 2012.)

Tehtaan emoyhtiö on Boliden AB, joka työllistää kokonaisuudessaan noin 4600 henkilöä. Se on johtava metallialaan keskittynyt eurooppalainen yritys. Sinkki ja kupari ovat yhtiön päätuotteita, mutta myös lyijyn, hopean ja kullan tuotanto on merkittävää. (Kokkolan suurteollisuusalue ry d 2012.)

3.3 CABB Oy

Kemira aloitti hienokemikaalien valmistuksen Kokkolassa vuonna 1984 nimellä Kemira Fine Chemicals, ja monikäyttöinen tehdaskompleksi sai alkunsa. Pääomaisijoitusyhtiö 3i osti tehtaan Kemiralta vuonna 2004 ja nimeksi vaihtui KemFine. Vuonna 2011 saksalainen erikoiskemikaalikonserni CABB osti KemFine Group Oy:n, ja nimi vaihdettiin CABB Oy:ksi. (Kokkolan suurteollisuusalue ry e 2012.)

CABB Oy työllisti vuonna 2010 noin 190 henkilöä ja myi tuotteita 81 miljoonan euron edestä. (CABB Oy a 2012.)

CABB Oy tuottaa kasvinsuojeluaaineita sekä lääkeaineiden välituotteita. Tuotannon perustana on monivaiheinen orgaaninen synteesi. Toiminta on valmistuspalvelua, jossa raaka-aineet voivat olla asiakkaan itse toimittamia. (Kokkolan suurteollisuusalue ry e 2012.) Agrokemikaalien tuotannossa voidaan suorittaa tarpeen mukaan räätälöityjä prosesseja, joilla pystytään tuottamaan kymmeniä, jopa satoja tuhansia tonneja tuotetta. (CABB Oy b 2012.) Lääkeaineita valmistetaan noin 1–100 tonnien erissä. Tuotannossa on käytössä hyvin pitkälle vietyä automatiikkaa parhaan mahdollisen taloudellisuuden saavuttamiseksi. Lääkeaineita tuotetaan GMP laadulla ja eri tehtaassa ilman GMP-laatua. (CABB Oy c 2012.)

3.4 OMG Kokkola Chemicals Oy

OMG Kokkola Chemicals Oy on osa OM Group Inc. -konsernia, jonka pääkonttori sijaitsee Yhdysvalloissa. Konserni tuottaa metallipohjaisia orgaanisia sekä epäorgaanisia kemikaaleja ja pulvereita. OM Group Inc. on alallaan maailman johtava yritys. OMG Kokkola Chemicals Oy tuottaa erilaisia kobolttipulvereita sekä -kemikaaleja, joiden valmistuksessa se on ollut maailman johtava jo useita vuosia. (Kokkolan suurteollisuusalue ry g 2012.) Kokkolan tehtaan liikevaihto on noin 400 miljoonaa euroa ja tehtaalla työskentelee noin 380 työntekijää. (YLE Keski-Pohjanmaa 2011.)

Loppuvuodesta 2011 OMG Kokkola Chemicals Oy ilmoitti mittavista tuotantolajennuksista ja investoinneista. Vuosina 2012–2015 on tarkoituksena uusia tuotantotilat sekä rakentaa kolme uutta tuotantolinjaa. Sähköautokehityksen myötä uskotaan korkeatasoisten litiumioniakkujen menekin kasvavan ja tehtaalla lisätään

akuissa tarvittavien kobolttipohjaisten kemikaalien tuotantoa. Laajennusten uskotaan tuottavan lähialueelle kymmeniä työpaikkoja lisää. (YLE Keski-Pohjanmaa 2011.)

4 VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU

Uskottava liiketoiminta vaatii nykyään yhä enemmän näkyvyyttä ihmisiä ja asioita yhdistävässä valtaväylässä, Internet-verkossa. Yli puolet suomalaisten yritysten tutkimus- ja kehitysrahoituksesta on käytetty tieto ja viestintäteknikkaan 2000-luvulla. (Sinkkonen, Nuutila & Törmä 2009, 11.) Tietoyhteiskunta on tietokoneen synnyttämä, joten sen merkitystä ei voida sivuuttaa. (Oulasvirta 2011, 5.)

Tietokoneen läpimurto tapahtui joustavuuden kautta. Mutta kuinka pitkälle sitä voidaan kehittää? Käyttömahdollisuuksia on rajattomasti, mutta miellyttäviä käyttötapoja rajallisesti. Kynnyskysymyksiin kuuluu esimerkiksi se, kuinka tietotekniikasta voidaan kehittää ihmiselle sopivampaa ja mielekkäämpää käyttöä. (Oulasvirta 2011, 15.)

Verkkosivujen sisältö, sen omaksuttavuus ja merkitys käyttäjälle, tiedon löydettävyyttä, terminologia, visuaalisuus sekä monet muut asiat luovat sivustosta käyttökokemuksen. Panostamalla käytettävyyteen panostamme koko käyttökokemukseen, mutta käytettävyyttä on katsottava käyttäjästä päin. (Sinkkonen ym. 2009, 23.)

4.1 Käyttäjäkeskeinen verkkosivusuunnittelu

ISO-standardi (ISO9241-11 1998) määrittelee tietyn järjestelmän käytettävyyden tarkoituksen mukaiseksi, tehokkaaksi ja miellyttäväksi määrätyille käyttäjille tietyissä käyttötilanteissa. Keskeinen lähestymistapa on käyttäjäkeskeinen suunnittelu, joka sisältää käyttökontekstin analysoinnin, käyttäjien tarpeiden tuntemisen sekä vaatimusten määrittelyn ja suunnitteluratkaisujen iteratiivisen arvioinnin

käyttäjien kanssa. Käytettävyyttä voidaan pitää keskeisenä laatuksena. Se on siis suunnittelun keskeinen tavoite. (Oulasvirta 2011, 102–103.)

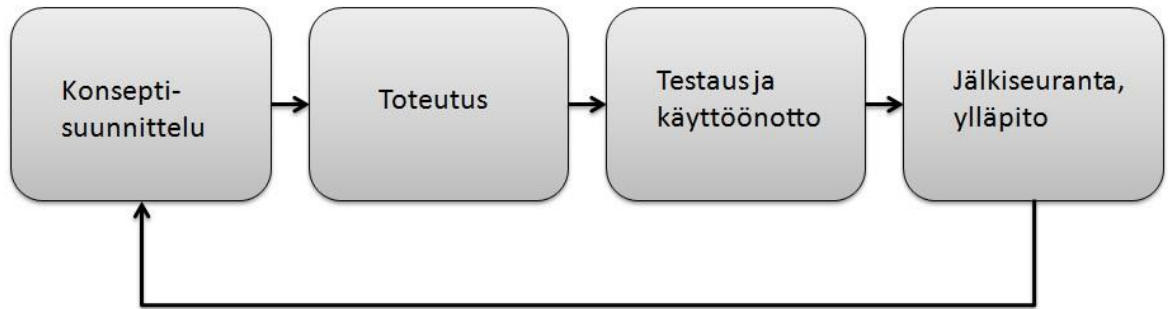
Hyvä käytettävyys pohjautuu käyttäjäkeskeiseen suunnitteluun. Tavoitteena suunnittelussa on ottaa huomioon käyttäjätietoa, joka on suunnittelijan näkemystä todenmukaisempaa. Aikaisemmin mainittu ISO-standardi sisältää neljä keskeistä periaatetta käyttäjäkeskeiselle suunnittelulle. Ensimmäinen on käyttäjien aktiivinen osallistuminen sekä käyttäjä- ja tehtävävaatimusten selkeä ymmärtäminen. Käyttäjien ja suunnittelijoiden tulee siis olla vuorovaikutuksessa suunnittelutyössä. Toinen periaate viittaa toimintojen kohdentamiseen käyttäjien ja teknologian välille. Työnjako kannattaa suunnitella ihmisten taitojen mukaan. Kaikkia toimintoja ei kannata jättää teknologian harteille, koska ihmisillä on omat vahvuutensa ja rutiininsa. Kolmas periaate koskee suunnitteluratkaisujen uudelleen tarkastamista eli iterointia. On tärkeää, että käyttäjiltä haetaan toistuvasti palautetta suunnitteluratkaisuksista. Neljäs ja viimeinen periaate koskee monialaista suunnittelua. Suunnittelussa tarvitaan eri alojen asiantuntemusta, kuten markkinoinnin ja tekniikan tuntemusta. Näin saadaan kattava käsitys käyttäjien vaatimuksista. (Oulasvirta 2011, 105–107.)

Kun palvelu tehdään käyttäjäkeskeisen suunnittelun kautta, suunnittelija pääsee näkemään tilannetta käyttäjän kannalta ja tulokset perustuvat tutkimukseen eivätkä pelkästään palvelun suunnittelijan arvauksiin. Suunnittelija pääsee siis välittömästi korjaamaan tuotesuunnittelun suuntaa oikeaksi. Näin luodut prototyypit antavat hyvän mahdollisuuden arvioida ja testata tuotetta jo ennen kuin mitään on suuremmin alettu toteuttaa. Tässä vaiheessa on helpompaa miettiä, onko suunnitelma edes realistinen. (Sinkkonen ym. 2009, 27.)

Käytöltään toimivan ja hyvän verkkopalvelun tuottaminen on periaatteessa helppoa: ensiksi selvitetään miten, missä ja keitä palvelun käyttäjät ovat sekä mitä he

tekevät palvelulla. Tämän jälkeen voidaan luoda malli, jota testautetaan käyttäjäkunnalla, ja kehitystä jatketaan. Suunnittelu ei pelkästään perustu käyttäjätutkimuksiin, vaan myös liiketoiminnan tavoitteisiin. (Sinkkonen ym. 2009, 33.)

Kuviossa 1 on esitetty yksinkertaistettu malli suunnittelun etenemisestä.



KUVIO 1. Kokonaisprosessi (Sinkkonen ym. 2009, 31.)

Tehtäessä käyttäjäkeskeistä suunnittelua on varsinaisten menetelmien lisäksi muita hyväksi havaittuja periaatteita, jotka on hyvä ottaa huomioon (Sinkkonen ym. 2009, 35–37.):

- Tuotetun palvelun on tuettava luonnollisilla tavoilla käyttäjien tapoja tehdä tehtäviään.
- Sivuston navigoinnin tulee olla selkeä sekä tehokas.
- Käyttäjän on tiedettävä, missä alueella sivua hän on, mitä tässä kohtaa voi tehdä ja kuinka palata takaisin.
- Helppokäyttöisyys on pääasia.
- Suunnitteluratkaisujen on oltava johdonmukaiset sekä yhtenäiset.
- Sivustolla on oltava, ei enempää, eikä vähempää kuin juuri ne toiminnot ja tiedot, joita käyttäjät tarvitsevat.
- Terminologian tulee olla ymmärrettävää ja tarvittaessa vaikeat termit on selitettävä.

- Sivustolla on oltava opastusta vain tarpeellinen määrä.
- Sivuston sisällön tulee olla keskeistä juuri sen käyttäjälle.
- Sivuston visuaalisen mallin on oltava tärkeiden asioiden havaitsemista tukeva ja helpotettava käyttöliittymän käyttöä.
- Visuaalinen suunnittelu pitää tehdä brändin mukaiseksi.
- Palvelun on tuettava hierarkista sukeltavaa sekä prosessimaista tapaa työkennellä. (Sinkkonen ym. 2009, 35–37.)

4.2 Käytettävyys

80- ja 90-luvulla puhuttiin pelkästään käytettävyydestä ja miellyttävyys oli yhden osatekijöistä. Nämä kovin vaisut vaatimukset eivät enää 2000-luvulla riitä kuvaamaan palvelua sekä käyttäjän siihen luomaa suhdetta. Kaupasta ostettavan vähittäistavaran täytyy olla muutakin kuin vain miellyttävä, jotta se tekisi kaupansa. Tämä pätee myös verkkopalveluihin ja -sivustoihin. Nykyisin ei enää riitä pelkästään se, että yrityksellä on jonkinlaiset verkkosivut. (Sinkkonen ym. 2009, 18.)

Käytettävyyden ja käyttökokemuksen välillä oleva sidos on kaksisuuntainen: kun käyttäjä kokee sivuston kovin miellyttäväksi esimerkiksi sisällöltään ja visuaalisuudeltaan, hän sietää myös hieman käytettävyyden vajaavaisuuksia. Hyvin tunnettu ja kriittinen käyttötilanne korostaa vastoinkäymisiä aiheuttaen mahdollista alisuoriutumista tehtävien suhteen. (Sinkkonen ym. 2009, 19.)

”Ihmisen kanssa yhteensopiva” on hyvä nyrkkisääntö palvelua suunniteltaessa. Verkkosivuilla pitää olla selkeät kontrastit, asiat oikeassa järjestyksessä tehtäviin nähden ja toiminnallisuuden sekä sisällön on oltava tehtävien mukainen. Esitysta-

vat on sovitettava yhteen yleisen toimintamallin sekä sillä hetkellä työn alla olevien tehtävien kanssa. (Sinkkonen ym. 2009, 19.)

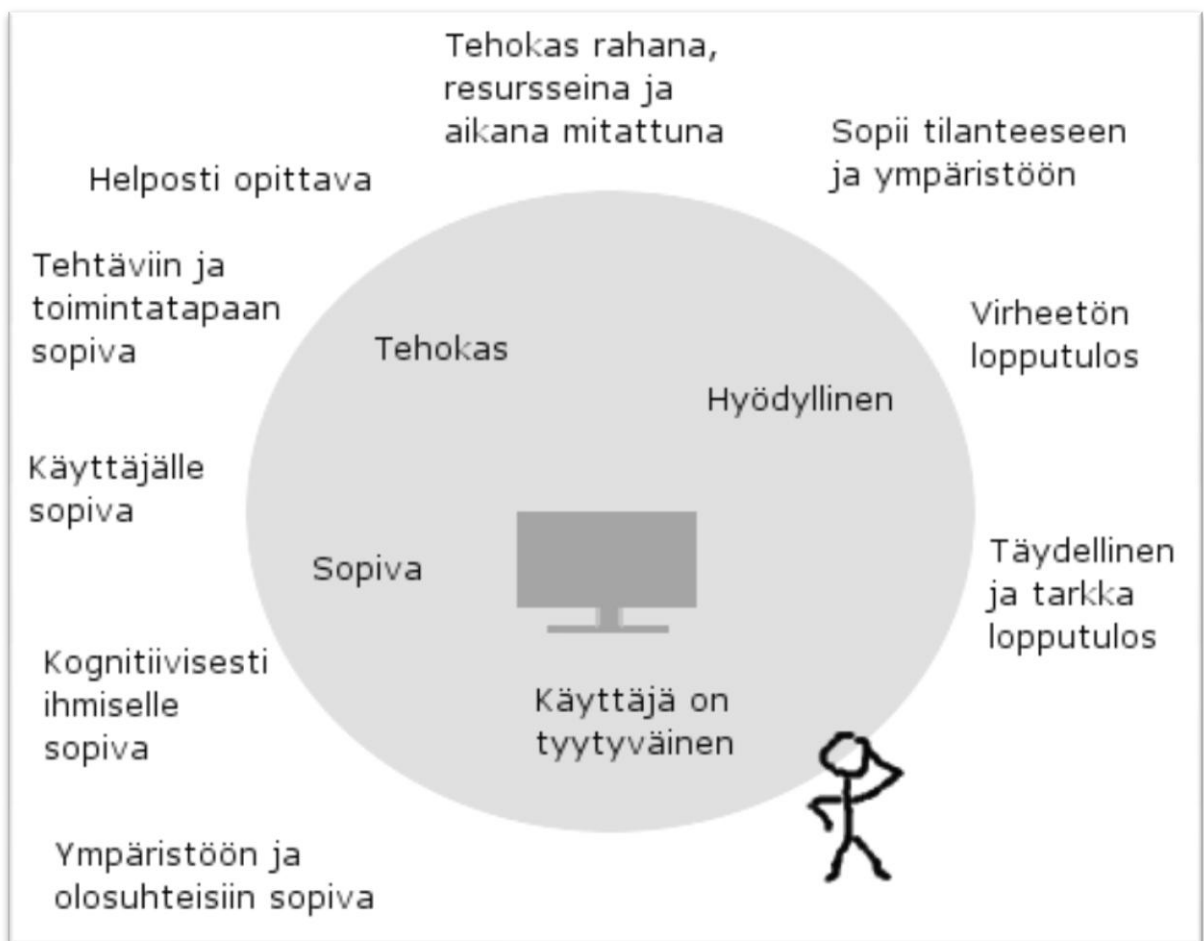
4.3 Visuaalinen suunnittelu

Visualisoinnit edistävät helppokäyttöisyyttä tietokonejärjestelmissä tarjoamalla käsien kanssa intuitiivisen vuorovaikutustavan ja mahdollisuuden esittää informaatio yksinkertaisemmin. Visualisointia voidaan pohtia esimerkiksi seuraavien neljän väittämän pohjalta: 1) visuaalinen esitys toimii työvälineenä ajattelulle, 2) visualisoinnin tarve syntyy, kun informaatiota ja valintoja on paljon, 3) edustavissa tehtävissä visualisoinnin laatua on syytä arvioida käyttäjäkokeilla ja 4) ihmisen tarkan näön kapea-alaisuus rajoittaa visualisointien käyttöä. (Oulasvirta 2011, 155–156.)

Jos käytetään vuorovaikutteista visuaalisuutta, etuna on, että käyttäjä pääsee itse tekemään päätöksen siitä, mitkä osat näkymästä tulevat muuttumaan ja milloin. Professori Ulrich Neisser (1976) on esittänyt, että ympäristöä ymmärtää paremmin kun pääsee tarkkailemaan, kuinka tehdyt muutokset vaikuttavat. Tämän avulla on mahdollista ymmärtää hyvinkin mutkikkaita aineistoja. (Oulasvirta 2011, 163.)

Kompositio eli sivujen sommitelma on erittäin tärkeä, jotta käyttäjä saa hyvän kokonaiskuvan informaatiosta. Jos kompositio on epäonnistunut, käyttäjän katse harhailee ja kohdistuu epäolennaisiin yksityiskohtiin. Tämä vaikeuttaa asioiden ymmärtämistä ja mahdollista päätöksentekoa. Kompositio toimii sisällysluettelon tapaan ja ohjaa katsetta tärkeimpiä yksityiskohtia kohti. Näköjärjestelmä on rajoittunut näkemään tarkasti vain noin neljän näkökulma-asteen laajuudelta. Etäisyyden kasvaessa tästä näön tarkkuus heikkenee eksponentiaalisesti. On myös huomioitava, että tiedon ymmärtäminen on vuorovaikutteista ja kokonäkökentän laa-

juudelta havaitaan liikettä sekä suurikokoisia piirteitä. Havaintopsykologi David Navon on todennut (1979) ihmisten näkevän ensin puut, sitten metsän. Olennais-
 ten osien havainnointia voidaan parantaa vähentämällä niin sanottua kuvioroinaa.
 (Oulasvirta 2011, 164-167.) Kuviossa 2 on hahmoteltu käytettävyyteen liittyviä
 elementtejä. Palvelun käytettävyyteen liittyy kaksi puolta: se sopii ihmiselle ja se
 sopii tehtävään, tilanteeseen, ympäristöön sekä käyttäjälle. (Sinkkonen ym. 2009,
 21.)



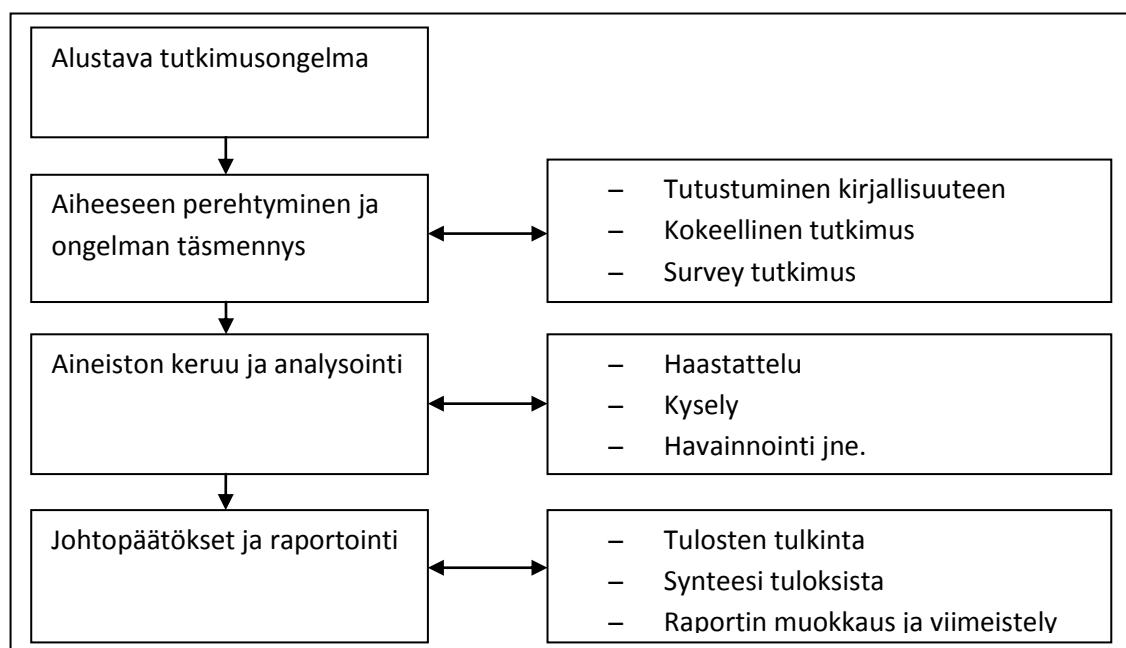
KUVIO 2. Käytettävyys (Sinkkonen ym. 2009, 21.)

5 KYSELYTUTKIMUS

Verkkosivuston tai -palvelun tavoitteiden määrittelyn jälkeen on aika selvittää käyttäjän tarpeet, osaamisen taso sekä muut lopputulokseen vaikuttavat tekijät. Käyttäjätutkimus on keskeisessä roolissa, kun luodaan pohjaa uudelle tuotteelle. Tutkimuksen koko on suoraan verrannollinen tuotettavan palvelun tai tuotteen kokoon, joten myös pienempi tutkimus riittää hyvin. (Sinkkonen ym. 2009, 65.)

5.1 Empiirinen tutkimus

Empiirinen tutkimus on kokonaisuus, joka sisältää useita eri vaiheita. Vaiheet ovat riippuvuussuhteessa toisiinsa nähden. On mahdollista hahmotella joukko tutkimuksen vaiheita, vaikka ne usein riippuvat tutkimuksen luonteesta. On helpompaa lähteä liikkeelle, kun tutkimus on jäsennelty. (Hirsjärvi & Hurme 2009, 14.) Kuviossa 3 on yksinkertainen ja yleistävä malli empiirisen tutkimuksen kulusta.



KUVIO 3. Empiirisen tutkimuksen vaiheet (Hirsjärvi & Hurme 2009, 14)

Tutkimuksen kokonaisluonteen ymmärtäminen perustuu vaiheiden välisen vuorovaikutuksen huomioimiseen. Kaikkein tärkein tekijä on tutkimusongelma. Sen kautta muodostetaan malli tutkimusasetelmasta, millaista aineistoa tarvitaan ja miten se hankitaan. Haastattelu soveltuu hyvin monenlaiseen tutkimukseen, mutta sen käyttöä on peilattava tutkimusongelmaan, kohdeilmioon, sen luonteeseen sekä resursseihin. Haastattelua on syytä verrata myös muihin keinoihin kerätä tutkimusaineisto. Vaihtoehtona voidaan pitää esimerkiksi kyselylomaketta. (Hirsjärvi & Hurme 2009, 15.)

5.2 Menetelmät

5.2.1 Kvalitatiivinen ja kvantitatiivinen menetelmä

Kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen tutkimustavan yleisimmäksi ja yksinkertaisimmaksi eroiksi on sanottu, että kvantitatiivinen perustuu lukuihin. Tätä on kritisoitu ja todettu, että myös kvalitatiivinen muuttaa tiedot "kvanteiksi", mutta sanallisessa muodossa. Kvalitatiivisessa tutkimuksessa kvantifiointi tapahtuu käyttämällä esimerkiksi fraaseja "enemmän kuin", "suurin osa" ja "melkein kaikki". Raportoinnissa eroavaisuuksina voidaan nähdä, että kvantitatiivisessa tarkastelussa kieli on usein formaalia ja muodollista. Tieto pyritään tiivistämään numeroihin. Kvalitatiivisen kieli taasen tuo yksilön oman äänen paremmin kuuluviin. Raportoinnissa käytetään kuvailevampaa kieltä ja numeeriset arvot ovat harvinaisia. On sanottu kvantitatiivisen menetelmän etenevän yleisestä yksityiskohtaiseen eli niin sanottuun deduktiiviseen prosessiin. Tutkimus on staattinen, koska se on jaettu luokkiin ennen tutkimista, se etsii syysuhteita, siinä ei ole konteksteja, pyrkimyksenä on myös ennustaa yleistysten kautta ja tavoite on reliaabeliuden sekä validiuden avulla saavuttaa luotettavuus ja tarkkuus. Kvalitatiivinen tutkimus on lähempänä induktiivista prosessia. Etenemistapa on yksittäisestä tapauksesta yleis-

tämiseen. Kvalitatiivinen tapa tutkii useaa samanaikaista, lopputulokseen vaikuttavaa tekijää. Tutkimuksen luokat syntyvät vasta tutkimukset edetessä, ja teoreettisia malleja kehitetään, jotta ymmärtämistä voitaisiin nostaa korkeammalle tasolle. Kvalitatiivisessa tutkimuksessa tarkkuutta ja luotettavuutta saadaan verifioidulla. Tutkimuksessa voidaan tuoda myös esille tutkimuksen kohteena olevien henkilöiden omat havainnot tilanteesta ja antaa myös heidän menneisyytensä sekä kehitykseensä liittyvien osatekijöiden tulla huomioiduksi. (Hirsjärvi & Hurme 2009, 24–25, 27.)

Tutkimustapojen yhdistäminen on viime vuosina selvästi lisääntynyt. Yhdistämällä sekä kvalitatiivinen että kvantitatiivinen tutkimusmalli saadaan esille eri puolia tutkimuskohteesta. Esimerkiksi kvalitatiivinen voi kertoa tutkimuksen kohteena olevien näkemyksen ongelmasta ja kvantitatiivinen ongelman laajuuden. (Hirsjärvi & Hurme 2009, 26–27.)

Taulukosta 1. nähdään, että kohdassa yksi tieto on kerätty vain kvalitatiivisesti, mutta analysoitu toisiaan täydentävästi molemmilla menetelmillä. Kohta kaksi vastaa tilannetta, jossa on käytetty molempia menetelmiä tiedonkeruussa ja analysoinnissa. Kohdat kolme ja neljä ovat perinteiset, erillään suoritettavat tutkimusmallit. (Hirsjärvi & Hurme 2009, 29.)

TAULUKKO 1. Voidaan määritellä neljä erilaista tapaa suorittaa tutkimus kahdella eri menetelmällä. (Hirsjärvi & Hurme 2009, 29.)

	Malli					
Vaihe	1		2		3	4
Tietojenkeruu menetelmä	Kvalit.		Kvalit.	Kvantit.	Kvalit.	Kvantit.
Analyysi	Kvalit.	Kvantit.	Kvalit.	Kvantit.	Kvalit.	Kvantit.

Kvalitatiivisia sekä kvantitatiivisia tutkimustapoja voidaan käyttää eri tavoin yhdessä. Yksi tapa on hyödyntää niitä rinnakkain. Esimerkiksi strukturoidun kyselylomakkeen täytön jälkeen voidaan pitää vielä temahaastattelu. Käyttämällä useampia menetelmiä saadaan esiin enemmän näkökulmia ja tutkimustulokset ovat luotettavampia. (Hirsjärvi & Hurme 2009, 30, 38.)

5.2.2 Puolistrukturoitu haastattelu

Haastattelu soveltuu hyvin joustavana tutkimusmenetelmänä moniin käyttötarkoituksiin. Sillä saadaan kerättyä esimerkiksi ihmisten mielipiteitä, käsityksiä ja uskomuksia, tietoa heistä tai vaikka tietoa heidän käyttäytymisestään. Ihmiset kokevat haastattelun yleensä miellyttäväksi asiaksi. Kun henkilöitä pyydetään haastateltaviksi, he yleensä tietävät, mitä suurin piirtein on luvassa. Haastattelu voidaan suorittaa useilla eri tavoilla ja monista erilaisista lähtökohdista. Yleisesti puhutaan siis haastattelulajeista. Haastattelu sisältää kuitenkin monia ongelmia, jotka liittyvät esimerkiksi tietoihin käsityksiin ja uskomuksiin. (Hirsjärvi & Hurme 2009, 11–12.)

Lomakehaastattelussa tieto halutaan helposti kvantifioitavaksi ja haastattelu seuraa tarkkaan valmista lomaketta. Kysymyksien järjestys on ennalta määrätty. Esimerkiksi pappien käyttämässä strukturoimattomassa haastattelussa taasen pyritään etenemään enemmän keskustelun omaisesti ja haastattelija etenee edellisten vastauksien kautta seuraaviin, syventäviin kysymyksiin. Puolistrukturoitu haastattelu asettuu lomakehaastattelun sekä strukturoimattoman haastattelun väliin. Siinä kysymykset ovat valmiita, mutta niitä ei ole asetettu tiettyyn järjestykseen eikä vastauksia ole sidottu tiettyihin vaihtoehtoihin. Ominaista puolistrukturoidulle haastattelulle siis on, että osa haastattelun osatekijöistä on lukittu, mutta ei kaikkia. (Hirsjärvi & Hurme 2009, 44–45, 47.)

Litteroinnissa äänitetyt haastattelut muutetaan kirjalliseen muotoon. Tämä tehdään, jotta aineiston analysointi helpottuisi. Nauhoitetuissa haastatteluissa kuuluu usein erilaisia äännähdyksiä ja henkilöt saattavat puhua murteella. Tutkimusongelma määrittelee, kuinka tarkasti erilaiset nauhalla kuultavat äänet kirjoitetaan ylös. Jos tutkimuksen kohteena eivät ole tarkat kielelliset äänneet, on litteroinnissa tärkeintä vain kirjata puhutut lauseet ja virkkeet. Aluksi on hyvä kirjoittaa kaikki tiedot tarkasti muistiin, jottei mitään mene ohi. Myöhemmin, tarkan harkinnan jälkeen, tekstistä voidaan poimia tutkimuksen kannalta oleellisimmat seikat. Jos aineistosta käytetään vain tiettyjä osia, on tämä aina perusteltava. (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka, 2006.)

5.3 Tutkimuksen toteutus

Tutkimukseen valittiin kolme erilaista osaa, jotta tuloksista saataisiin monipuolisia. Kirjallisessa kyselyssä oli kvalitatiivinen sekä kvantitatiivinen osio. Kvantitatiivisessa osassa henkilöt arvioivat yrityssivuja valmiin asteikon mukaan, ja kvalitatiivisessa osassa henkilöillä oli mahdollisuus perustella arvioidun sivun hyviä ja

huonoja puolia. Kyselylomake on liitteessä 1. Kirjalliseen Internet-sivujen arviointiin valittiin laadukkaita, ulkoasultaan ja sijoittelultaan hieman toisista eroavia, tunnettujen yritysten verkkosivuja. UPM, Vapo, Ekokem, VR, Talvivaara sekä KnowPap/KnowPulp pääsivät Internet-sivujensa osalta arvioitaviksi. Kolmas osa tutkimusta oli puolistrukturoitu haastattelu, jonka kysymysrunko löytyy liitteestä 2.

Koska tutkimuksen kohteena olivat nuoret ja aikaa toteuttamiselle oli rajallisesti, pyrittiin kyselytutkimus pitämään mahdollisimman yksinkertaisena. Näin oli mahdollista varmistaa aiheeseen keskittyminen, annettiin tilaa omalle ajattelulle eikä tutkimus häirinyt tarpeettoman kauan nuorten koulutyötä.

Tutkimus toteutettiin lukiossa, ammattiopistolla sekä ala- ja yläkouluissa touku-kuussa 2011. Jokaiselta kouluasteelta valittiin noin kymmenen hengen molemmista sukupuolista koostuva ryhmä vastaamaan kyselyyn. Oppilaille kerrottiin lyhyesti opinnäytetyöstä, tutkimuksen tavoitteista sekä siitä, kuinka tutkimus suoritetaan. Tämän jälkeen oppilaille jaettiin jokaista arvioitavaa Internet-sivua varten vastauslomake ja he saivat rauhassa arvostella ennalta valitut sivut. Lopuksi joukosta valittiin poika ja tyttö vastaamaan haastatteluun. Kysely toteutettiin nimettömästi.

Tutkimuksen osat analysoitiin erikseen ja niiden välillä pohdittiin yhteyksiä. Lomakkeen kvantitatiivisesta osasta koottiin kaaviot, joista näkyvät verkkosivujen pisteytykset. Kaaviot ovat liitteissä 3/1, 3/2, 3/3 ja 3/4. Kyselylomakkeen kvalitatiivisesta osasta pyrittiin löytämään toistuvia ilmauksia ja uusia vinkkejä yrityssivujen päivitystä varten. Haastattelujen äänitteet litteroitiin ja tekstistä etsittiin tärkeimpiä suuntia yrityssivujen suunnitteluun.

6 TUTKIMUKSEN TULOKSET

6.1 Monivalintakysymykset

Monivalintakysymyksissä UPM sai keskimääräistä huonompia arvosanoja lähes kaikissa arvioitavissa kohdissa ja kaikilla kouluasteilla. Ainoastaan ammattiopistolla UPM pärjasi vertailussa paremmin. Löysin hakemani -arvosanat olivat vertailun huonoimpia muualla paitsi ammattiopistolla. UPM:n sivut ovat perinteisestä mallista poikkeavat ja selvästi aikuisille suunnatut. Sivut pyrkivät voimakkaasti tuomaan brändin ominaisuuksia, kuten ympäristöystävällisyyttä sekä innovointia, esille värimaailmoilla sekä niillä tiedoilla, mitä sivuilta löytyy. Etusivun video- maista banneria lukuun ottamatta kuvat ovat melko pieniä, vaikka niitä jonkin verran löytyykin.

Ekokemin sivut ovat melko perinteisen malliset ja sisältävät melko paljon tekstiä. Valikot ovat selkeät, mutta sisältävät useassa kohdassa pidempiä tekstiselityksiä. Alakoulussa Ekokemin saamat arvosanat olivat huonoimpia, vaikka loppuarvosana olikin vertailun paras. Tekstin määrä mahdollisesti vaikutti tulokseen. Jokaisella kouluasteella oli muihin sivuihin verrattaessa selvästi havaittavissa notkahdus kohdassa "herätti kiinnostusta". Tämä mahdollisesti johtui kuvien vähyydestä ja suuresti tekstimäärästä.

KnowPulp herätti kiinnostusta sekä alakoululaisissa että lukiolaisissa. Yläkoulu sekä ammattiopisto taas eivät sivulle lämmenneet. Sivuston hieman pelimäinen ja graafinen ympäristö jakoivat mielipiteitä.

Talvivaaran sivuja ei arvioitu alakoulussa ajanpuutteen vuoksi. Talvivaaran sivut ovat melko tekniset ja sisältävät hyvin tietoa niin osakkeista kuin itse laitoksesta ja

prosesseista. Sivusto huokuu laadukkuutta ja on selvästi tarkkaan suunniteltu. Malli kuitenkin on perinteinen ja selkeä. Talvivaaran saamat arvosanat paranivat arvioijan koulutusasteen mukaan. Lukiolaiset pitivät eniten Talvivaaran sivuista, kun taas yläkoululaiset arvioivat ne vain hiukan UPM:n sivuja paremmiksi.

Ajanpuutteen vuoksi myöskään Vapon sivuja ei arvioitu alakoulussa. Kaikki kolme sivua arvioinutta kouluastetta pitivät tiedon löydettävyydestä. Kiinnostusta sivut tosin eivät nuorissa herättäneet. Myös sivujen grafiikka ei saanut kovin hyviä arvosanoja. Vapon sivuilla on kerralla paljon näkyvissä eri linkkejä seuraaville sivuille. Sivuja on siis paljon tarjolla, kunhan jaksaa keskittyä linkkien määrään.

VR:n sivut saivat selvästi parhaita tuloksia kaikilla kouluasteilla. Sivusto on selkeä ja graafisesti kauniisti toteutettu. Linkkejä ei näy liikaa, ja tiedot löytyvät helposti. Sivuilla ei myöskään ole erikoista sanastoa. Sivut vetosivat yllättäen hyvin nuoriin, vaikka VR:n viimeaikaiset ongelmat olisivat saattaneet vaikuttaa tutkimustulokseen.

6.2 Avoimet kysymykset

Avokysymyksissä pyrittiin selvittämään syitä sivustojen eri osa-alueiden arvosanoille sekä löytämään uusia ideoita tuleville KIP:n sivuille.

Alakoulun arvioinneissa on mainintoja UPM sivujen värityksestä, vaikka kuvista onkin muuten pidetty. Ekokemin tekstin määrää oli kritisoitu, mutta sivujen video oli saanut kiitosta. Myös KnowPulpin sivujen tekstimäärää oli pidetty liiallisena. VR-konsernin sivuilla ollut peli herätti alakoululaisissa suurta kiinnostusta. Samalla ympäristöystävällisyys oli huomioitu monessa lomakkeessa positiivisena asiana.

Yläkoululaiset arvioivat UPM:n sivujen valikkoratkaisua sekavaksi ja vaikeasti havaittavaksi. Osa piti graafiikoista ja kuvista, kun taas osa kritisoi kovin sanoin liian voimakkaita etusivun videoita. Sininen tekstin väri, vaikeat sanat sekä tiedon määrä aiheuttivat närää. Ekokemin sivut saivat kiitosta erityisesti selkeydestä ja helppokäyttöisyydestä. Kritiikkiä kertyi liiasta linkkien määrästä. KnowPulp-sivustoa pidettiin informatiivisena kiinnostuneelle, mutta grafiikkaa kovin ankeana. Talvivaaran sivut olivat pidetyt erityisesti värien osalta, mutta tiedon määrä ja monimutkaisuus aiheuttivat hylkimistä. Sivulla olleet web-kamerat saivat positiivisen maininnan. Kommentit Vapon sivuista olivat melko jakautuneet tiedon ja linkkien sekä värimaailman suhteen. Molemmat saivat sekä selviä kehuja että haukkuja. VR:n sivujen väritystä pidettiin raikkaana, mutta jopa liian räikeänä. Sivuilta löydettiin helposti perustiedot, mutta olisi haluttu myös mahdollisuus etsiä enemmän ja tarkempaa tietoa.

Ammattiopiston opiskelijat pitivät UPM:n sivuja yleisesti hyvinä, mutta kritisoivat tiettyjä asioita. Flash-grafiikka, päävalikon huono sijainti sekä sivujen vaihtuminen yllättäen englantiin tuottivat miinusta. Ekokemin sivujen yleisilme oli kunnossa ja selkeä, mutta lopputulos kuitenkin tylsä. KnowPulp antoi vaikutteen selkeästä oppimisympäristöstä kuvien avulla, mutta graafista suunnittelua pidettiin vanhana ja köykäisenä. Opiskelijat pitivät paljon Talvivaaran sivuista, ja kaikkeen erilaiseen tietoon oli kiinnitetty huomiota. Positiivista palautetta saivat kartta sekä selkeys. Vapolla taasen myös kehuja saanut selkeys sai negatiivisia kommentteja pienen fontin sekä liiaksi massaan sekoittuvan ilmeettömyytensä vuoksi. VR:n sivuja pidettiin yleisesti yksinkertaisina ja miinuksissa huomio kiinnittyi yksityiskohtiin, jotka liittyivät tietokoneiden tai verkon suorituskykyyn. Kasvintunnistuspelistä ei ollut mainintoja.

Lukiolaiset arvostivat UPM:n sivujen osakekurssien esittelyä, mutta sisältö sekä ulkonäkö muuten jakoi paljon mielipiteitä. Ekokemin sivuja lukiolaiset pitivät siis-

teinä, ehkä jopa tylsän puolelle kääntyvinä. KnowPulpin sivuja pidettiin hyvinä opetussivuina, mutta tyyliiltään kovin tylsinä. Talvivaaran sivujen osakemonitorista sekä sivujen laadukkaasta vaikutelmasta oli tullut hyvää palautetta. Myös webkamerat olivat saaneet taas maininnan. Vapon sivuja lukiolaiset pitivät melko selkeinä, mutta tylsinä. Tiedon määrää keuhuttiin. VR:n sivut saivat kiitosta kiinnostavuudesta sekä viihtyisyydestä. Tekniset ongelmat sekä tiedon suppeus poikivat hieman miinusta.

6.3 Haastattelut

Haastattelut olivat lyhyitä, ja pituudet vaihtelivat minuutista kahteen ja puoleen minuuttiin. Kuten oli odotettavissa, haastateltavia jännitti jonkin verran. Haastattelut pidettiin kirjallisen kyselyn jälkeen, joten osalla oli jo kiire poistua tilaisuudesta. Tavoitteena oli kerätä joitain ideoita KIP:n sivuja varten, ja tähän tulokseen mielestäni päästiin.

Haastatteluissa tuli ilmi muutamia pääkohtia, joita koululaiset halusivat yrityssivuille. Sivusta haluttiin ennen kaikkea selkeät sekä ymmärrettävät. Muita mainittuja asioita olivat yksinkertaiset tiedot yrityksen toiminnasta, sivuston ajantasaisuus, hyvä visuaalinen ilme sekä tulevaisuuden suunnitelmat. Nuoremmat koululaiset pitivät enemmän kuvista ja vanhemmat taas tehokkaasta perustietojen esittelystä.

7 VERKKOSIVUJEN MALLINNUS

KIP:n sivut ovat melko yksinkertaiset eivätkä sisällä paljoa toimintoja, graafisia koristeita tai pitkiä tekstejä. Malli on valmiiksi melko selkeä ja onnistunut, tosin sivut vaikuttavat jo vanhahtavilta. Sivujen vanhahtavuus herättää verkkosurffailijoissa ajatuksen siitä, ovatko ne faktatiedoiltaan ajan tasalla. Sivut on selvästi suunnattu enemmän uusille yrittäjille, joita sivusto yrittää houkutella KIP:n alueelle toimijoiksi. Tästä syystä sivut eivät tarjoa nuorille paljoa ja jäävät varmasti helposti kovin etäisiksi.

Värimaailmassa eniten silmiin pistävät ruosteisen veden oranssi, harmaa sekä siniset yksityiskohdat. Sijoittelu on niin kutsutusta normaalista yrityssivumallista hiukan poikkeava päävalikon osalta. Päävalikko on sivussa oikealla eikä perinteisen mallin mukaan yläreunassa horisontaalisesti.

7.1 Mallin luonti

Uusien verkkosivujen mallin luomisen pohjana käytettiin entisiä KIP:n sivuja. Työssä ei ollut tavoitteena tehdä kokonaan uusia sivuja, vaan muokata sivujen mallia tutkimustulosten, teorian sekä opinnäytetyön tekijän omien näkemysten pohjalta.

Verkkosivuista otettiin aluksi tulosteita raakamalleiksi. Raakamalleihin tehtiin kynällä merkinnät suunnitelluista muutoksista. Myöhemmin tulosteiden suunnitelmat muutettiin sähköiseen muotoon käyttämällä GIMP-nimistä kuvankäsittelyohjelmaa. Sivusta otettiin mallikuvat koneelle, jonka jälkeen ohjelmalla piirrettiin merkintöjä ja uudistuksia. Opinnäytetyössä oli myös mahdollisuus suunnitella KIP:n logoon uudistuksia.

7.2 Mallin tarkastelu

7.2.1 Valikot

Mallin tarkastelu on helpointa aloittaa valikoista. Työssä luotiin uusista valikoista taulukkomalli, jossa pääotsikot ovat ylimpänä ja alaotsikot niiden alla. Taulukossa 2. on esitettyä suunniteltu valikkorakenne.

TAULUKKO 2. Valikkorakenne

A.	Etusivu	
B.	Yleisesittely	1. Yleisesittely
		2. Visio
		3. KIP numeroina
C.	Sijainnit	1. Yritysten sijainti
		2. Sijainti Kokkolassa
D.	KIP Ajassa	1. Eilen
		2. Tänään
		3. Huomenna
E.	Alueen toiminta	1. Kaikki valmiina
		2. Infrastrukturi
		3. Yhteydet
		4. Ympäristö
		5. Virtual Manager's
		6. Asiantuntijapalvelut
		7. Rahoituspalvelut
		8. Tnull palvelut
F.	Uramahdollisuudet	
G.	Ympäristöystävällisyys	
H.	Kuvia KIP:stä	1. Kuvia
		2. Web-kamera
I.	Tutustu Kokkolaan	1. Kokkolan seutukunta
		2. Koulutus
J.	Yhteystiedot	

Uusissa valikoissa on pyritty selventämään otsikoiden merkityksiä ja siirtämään alaotsikot oikeiden pääotsikoiden alle. Pois jätettiin vanhat otsikot KIP pähkinänkuoressa ja Sijoittuminen alueelle. Nuoret arvostivat sivuissa selkeyttä, joten varsinkin valikoiden täytyy olla tunnistettavat.

Täysin uusia pääotsikoita ovat Ympäristöystävällisyys sekä Kuvia KIP:stä. Kuten tutkimus osoitti, nuoret kiinnittävät huomiota ympäristöystävällisyyteen. Tämä on hyvä tuoda reilusti esille. Otsikon alta voisi löytyä yleistä tietoa esimerkiksi siitä, miten yhteistoiminta säästää luontoa. Kuvia ei vanhoilla sivuilla paljoa ollut, ja niiden tärkeyttä ei voida sivuuttaa. Kuvia on helppo lähestyä ja hahmottaa asioita niiden avulla. Kuvat myös lisäävät mielenkiintoa koko KIP:tä kohtaan.

Valikon painikkeet ovat tällä hetkellä pelkkää tekstiä. Tilalle olisi parempi vaihtaa selkeät kolmiulotteisilta näyttävät painikkeet ja kasvattaa hiukan fonttia. Sivulla on myös pudotuslista KIP:hen kuuluvista yrityksistä. Liitteessä 4 on esitetty kuva uudistetusta listasta. Pelkät tekstit on vaihdettu yritysten värikkäisiin ja persoonallisempiin logoihin.

7.2.2 Muokattu etusivu

Liitteessä 5 on kuva KIP:n uudistetusta etusivusta. Etusivun ryhmittelyssä kielivalinta on siirretty ylös oikealle kartan alle. Sivulle olisi todella hyvä lisätä myös ruotsin kieli. Uuden kielipalkin alle on lisätty piilotettu selausmahdollisuus esitelykuville. Vanhoilla sivuilla kuva vaihtui päivitettäessä sivua. Mahdollisuus myös itse selata kuvia olisi nykyaikaista. Selauspainikkeet voivat olla häivytettyinä, ennen kuin hiiri tuodaan kuvan alueelle. Myös rauhallinen diashow-mahdollisuus loisi laadukasta vaikutelmaa.

Harmaata pääotsikkopalkkia on kasvatettu ja tummennettu samalla kun fonttia on suurennettu. Näin on helpompi hahmottaa, minkä otsikon alla liikutaan. Aikaisempi malli oli epäselvä. Nykyinen esittelyteksti on liian pitkä, eikä se kerro KIP:stä tarvittavia perustietoja. Tekstiä on lyhennettävä huomattavasti. Pelkkä peruskuvaus "Mikä KIP on?" ja lyhyt mainoslause riittävät alkuun. Etusivun tavoitteena on olla kevyt lähtö tutkimusmatkalle koko sivustolle.

Etusivulla on ennestään merkittävistä tapahtumista omat erikoislinkit, kuten 'Ympäristöpäivä' sekä 'K-P Ilmastoseminaari'. Nuorimpia, ja miksei myös vanhempia, sivulla kävijöitä varten on suunniteltu keventäväksi toiminnaksi peli, jossa voi tunnistaa erikoisia KIP:n alueelta otettuja kuvia. Kuvat voivat esimerkiksi olla lähikuvia koneista ja arvausvaihtoehdot valmiita. Lopussa sitten esiteltäisiin tulokset ja selkeämmät kuvat kohteesta. Toinen etusivulle lisätty kokonaan uusi ruutu on osakekurseja esittävä kuva. Tiedot voivat olla graafisessa tai kirjallisessa muodossa. Ruudussa voisi näkyä jokaisen yrityksen viimeisimmät tulokset.

Hakupalkista oli mainintoja niin kirjallisissa tutkimustuloksissa kuin haastatteluisakin. Hakupalkin olisi syytä olla koko ajan näkyvässä sivustolla vierailtaessa. Se helpottaa huomattavasti tiedon etsintää.

Muita muutoksia, joita sivustolle voisi tehdä, ovat värimaailman muutokset. Oranssin sävyä voisi siirtää polttavampaan suuntaan ja ekologisuutta tuoda ilmi perinteisellä vihreällä esimerkiksi haaleissa taustoissa tai kuvissa. Uutiskirjeen tilaus -painike voisi olla alapalkissa logon ja osoitteen kanssa.

7.2.3 Muut muokatut sivut

Sivut esitellään uuden sisällysluettelon mukaisessa järjestyksessä. Kaikkia KIP:n sivuja ei ole mukana, vaan vain tärkeimmät. Ensimmäisenä sivuna etusivun jäl-

keen on Yleisesittely, josta löytyy kuva liitteessä 6. Entinen KIP pähkinänkuoressa on vaihdettu ja siirretty tärkeämmälle paikalle, heti etusivun jälkeen. Alaotsikoita on uudessa mallissa kolme. Yleisesittelyssä kerrotaan etusivua tarkemmin, mikä KIP on. Visio-kohdasta löytyy kuvaelma KIP:n tämänhetkisestä visiosta. Kohdassa KIP numeroina on tavoitteena yrityksiin liittyvien lukujen selkeä listaus. Näitä voivat olla esimerkiksi työntekijöiden määrä koko alueella/yrityksissä, liikevaihto yrityksissä, alueen pinta-ala, perustamisvuosi, koordinaatit, sähkönkulutus, rekka- ja laivaliikenteen määrä sekä edellisvuoden kesätyöpaikkojen määrä.

Kolmas pääotsikko on Sijainti. Nykyisillä sivuilla on erittäin kätevä karttakuva, josta selkeästi näkyy yritysten sijainti alueella. Kuva on päivitettävä, ja kuten mallista nähdään (LIITE 7), yrityksen nimen kohdalle voisi lisätä kursoria liikuttamalla avautuvan laatikon, jossa olisi linkit yrityksen lyhytesittelyyn sekä yrityksen omille kotisivuille. Tästä olisi helppo hahmottaa kokonaisuutta alueella ja aloittaa yrityksiin tutustuminen. Toisena linkkinä kolmannen pääotsikon alla on sijainti Kokkolassa. Linkin alta on tarkoitus löytää suurempi karttakuva Kokkolan alueelta ja selkeä merkintä siitä, missä päin KIP:n alue sijaitsee. Tästä löytyy esimerkkikuva liitteessä 8. Linkki esimerkiksi Google Maps -sivustolle selventäisi kätevästi KIP:n sijaintia.

Neljäs otsikko on entinen Yleisesittely, jonka tilalle on selvyuden vuoksi muutettu KIP ajassa (LIITE 9). Alaotsikot ovat samat kuin nykyisellä sivustolla. Huomenna-kohtaan olisi hyvä lisätä selkeitä alueen tavoitteita kasvun, ympäristönsuojelun ym. suhteen.

Alueen toiminta -otsikko on viides (LIITE 10) ja sisältää pääosin uusia yrityksiä kiinnostavia tietoja. Alaotsikoissa sekä teksteissä on muutamia erikoisempia sanoja, jotka olisi parempi vaihtaa yksinkertaisempiin. Tekstit ovat mainostavia ja vanhahtavia. Päivitys olisi näissäkin paikallaan.

Kuudes pääotsikko on Uramahdollisuudet (LIITE 11), eikä sillä ole alaotsikoita. Nuoret olivat hyvin kiinnostuneita työpaikoista. KIP:n tilanteessa jokainen yritys pitää huolta omista työpaikkailmoituksistaan, mutta sivuille voisi lisätä kolmen työntekijän uratarinat. Kuvat henkilöistä olisivat hyvin tärkeitä, jotta tarinat eivät jäisi etäisiksi.

Seitsemäs pääotsikko on Ympäristöystävällisyys. Alakoulusta lähtien nuoret kiinnittivät huomiota siihen, jos yrityssivuilla annettiin ympäristöystävällinen vaikutelma. KIP:n ympäristöön liittyvistä toimista ja uutisista on hyvä olla selkeä, oma osionsa, koska asiaan kiinnitetään jatkuvasti enemmän huomiota.

Kuvia KIP:stä on kahdeksantena pääotsikkona. Nuoret kaipasivat paljon visuaalisuutta, ja kuvat ovat hyvin helppo tapa lähestyä uutta tietoa ja Internet-sivua. Nuoret viihtyvät paremmin sivuilla, joissa on mahdollisuus nähdä kuvia oikeista asioista. Pääotsikon alla oleva toinen alaotsikko, Web-kamera, toisi sivuun eloa ja varmasti keräisi katsojia. Web-kameran voisi suunnata kuvaamaan laajasti KIP:n aluetta.

Toiseksi viimeinen pääotsikko on Tutustu Kokkolaan. Alaotsikoista löytyy perustietoa Kokkolan seutukunnasta sekä alueen kouluttautumismahdollisuuksista. Seutukunnan tekstin sekaan sopisi muutamia kuvia Kokkolasta sekä nimen viereen Kokkolan vaakuna (LIITE 12). Koulutusmahdollisuuksiin pitäisi lisätä selkeä lista alueen kouluista logoineen, linkkeineen sekä lyhyine kuvauksineen.

Viimeinen otsikko Yhteystiedot kertoo itsessään sisältönsä. Sivun ei tarvitse kuin tärkeimmän informaation ja ajan tasalla olevat yhteystiedot.

Liitteessä 13 on esimerkki kaaviosta, joka kuvaa tehtaan toimintaa. Kaaviossa ei tarvitse olla tarkasti prosessien toimintoja vaan hyvin yksinkertainen malli riittää. Nuoret, ja miksei myös vanhemmat, sivuilla kävijät ymmärtävät kaavion avulla helposti ja nopeasti tehtaan perustoimintamallin.

7.2.4 Logon uudistaminen

Logon uudistaminen ei suoraan ollut tavoitteessa, mutta se auttaa myös sivujen ilmeen uudistamisessa. Samalla kun sivut nykyaikaistuvat ja ilme muuttuu, on syytä myös tarkistaa logo. Se on kuitenkin tärkeä osa brändiä, osuu ensimmäisenä Internet-sivuilla vierailevan silmään ja jää mieleen. Nykyisen logon malli on hyvin suunniteltu ja sopivan yksinkertainen. Kuviossa 4 on yläpuolella vanha KIP:n logo ja alapuolella hieman muokatut malli.



KUVIO 4. Logot

Uudessa logossa on neliön muotoista merkkiä venytetty enemmän salmiakin muotoon. Tämä luo liekkimäistä vaikutelmaa, joka sopii kemianteollisuudelle. Kuvio keskellä oleva pallo on kuvassa venynyt, mutta sen voi myös säilyttää ympyrän muotoisena. Merkissä olevat vasen ja alin alue on muutettu vihreiksi ympäristötrendin mukaisesti. Ajatuksena oli myös, että pelkästään alempi olisi vihreä ja vasen säilyisi harmaana. Kuvion sininen osa kuvaisi vettä, harmaa infrastruktuuria, vihreä luontoa ja oranssi teollisuutta kaiken keskellä. Molempia tekstirivejä on painettu kasaan vertikaalisesti, venytetty horisontaalisesti ja kirjasimien välejä on kasvatettu hieman. Uusi tekstimalli on teknisemmän sekä tehokkaamman näköinen.

Merkittävimpiä muutoksia logossa on oranssin värin muuttaminen hailakasta kirkkaampaan ja polttavampaan suuntaan. Tässä on kuitenkin oltava varovainen, koska liian fluoresoivaa väriä on ahdistavaa katsoa ja hyvin hankala lukea. Muutos tuo kuitenkin selvää energiaa kuvaan.

8 POHDINTA

Tutkimusongelmana oli, kuinka saada nuoret kiinnostumaan Kokkola Industrial Parkin Internet-sivuista. Vaikka nuorilla teetetty kysely oli suppea, antoi se riittävästi tietoa siitä, millaisiin asioihin kannattaa kiinnittää huomiota Internet-sivuja suunniteltaessa. Tutkimustulokset vahvistavat teorian antamaa tietoa jonka mukaan visuaalisuus parhaimmillaan helpottaa monimutkaisen tiedon omaksumista ja käytettävyyttä. Monimutkainen yritysmaailma aukeaa varmasti helpommin nuorille, kun tiedot esitetään mahdollisimman yksinkertaisessa muodossa.

Tutkimustilanteet kouluissa sujuivat hyvin. Tutkimuslomake olisi voinut olla hieman vaativampi ja kysymysten osalta tarkempi. Tutkimuksen pituus oli kuitenkin sopiva, ja nuoret jaksoivat hyvin keskittyä. Tutkimusta olisi voinut laajentaa ammattikorkeakoulu- ja yliopistotasolle, mutta tämä ei ollut ajanpuutteen vuoksi tässä työssä mahdollista. Korkeakouluissa voisi käyttää myös pidempää ja vaativampaa kyselylomaketta tai haastatella pidempään.

KIP:n verkkosivujen uuden mallin suunnittelussa saavutettiin kaivattuja uudistuksia. Kokonaisuudessa on pyritty selkeämpään ja yksinkertaiseen esittelyyn. Malleissa on yhdistetty tutkimuksen tuomia tuloksia ja ideoita, verkkopalvelujen teoriaa sekä opinnäytetyön tekijän omia näkemyksiä. Sivujen perusmalli on hyvä sellaisenaan, mutta sivuja uudistettaessa olisi syytä muuttaa grafiikkaa modernimpaan suuntaan. Jatkossa olisi myös syytä päivittää sivuja tiheämmin.

LÄHTEET

CABB Oy a. News. Www-dokumentti. Saatavissa:

<http://www.kemfine.com/html/news.htm>. Luettu 6.3.2012

CABB Oy b. Agrochemicals. Www-dokumentti. Saatavissa:

<http://www.kemfine.com/html/agro.htm>. Luettu 6.3.2012.

CABB Oy c. Pharmaceuticals. Www-dokumentti. Saatavissa:

<http://www.kemfine.com/html/pharma.htm>. Luettu 6.3.2012.

Centria tutkimus ja kehitys. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://centria.cou.fi/>.

Luettu 15.3.2012.

Hirsjärvi, S. & Hurme, H. 2009. Tutkimushaastattelu. Teemahaastattelun teoria ja käytäntö. Helsinki: Gaudeamus.

Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulu. 2012. Tietoa ammattikorkeakoulusta.

Www-dokumentti. Saatavissa: <http://web.cou.fi/Page.aspx?id=44&p1=44&p2=44>.

Luettu 15.3.2012.

KIP Service Oy. KIP Service – nuori mutta kokenut. Www-dokumentti. Saatavissa:

<http://www.kipservice.fi/Page.aspx?id=42&p1=42&p2=42>. Luettu 12.3.2012.

Kokkolan suurteollisuusalue ry a. Etusivu. Www-dokumentti. Saatavissa:

<http://www.kip.fi/>. Luettu 6.3.2012.

Kokkolan suurteollisuusalue ry b. KIP numeroina. Www-dokumentti. Saatavissa:

<http://www.kip.fi/Page.aspx?pid=162&cid=161>. Luettu 6.3.2012.

Kokkolan suurteollisuusalue ry c. KIP Infra Oy. Www-dokumentti. Saatavissa:

<http://www.kip.fi/Organisation.aspx?tid=26>. Luettu 6.3.2012.

Kokkolan suurteollisuusalue ry d. Boliden Kokkola Oy. Www-dokumentti. Saata-

vissa: <http://www.kip.fi/Organisation.aspx?tid=4>. Luettu 6.3.2012.

Kokkolan suurteollisuusalue ry e. CABB Oy. Www-dokumentti. Saatavissa:

<http://www.kip.fi/Organisation.aspx?tid=7>. Luettu 6.3.2012.

Kokkolan suurteollisuusalue ry f. OMG Kokkola Chemicals Oy. Www-

dokumentti. Saatavissa: <http://www.kip.fi/Organisation.aspx?tid=12>. Luettu 6.3.2012.

Kokkolan suurteollisuusalue ry g. OMG Kokkola Chemicals Oy:n esite. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.kip.fi/omg/digipaper/index.html>. Luettu 6.3.2012.

New Boliden. Boliden Kokkola Oy. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.boliden.com/fi/Toimipaikat/Sulatot/Kokkola/>. Luettu 6.3.2012.

Oulasvirta, A. 2011. Ihmisen ja tietokoneen vuorovaikutus. Helsinki: Gaudeamus.

Saaranen-Kauppinen, A. & Puusniekka A. 2006. KvaliMOTV – Menetelmäopetuksen tietovaranto. Tampere. Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/>. Luettu 20.3.2012.

Sinkkonen, I., Nuutila, E. & Törmä, S. 2009. Helppokäyttöisen verkkopalvelun suunnittelu. Helsinki: Tietosanoma.

Tutkimalla oppii, TUKEMIA 2010. Centria. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://projekti.centria.fi/tukemia/>. Luettu 15.3.2012.

YLE Keski-Pohjanmaa 2011. OMG:lta kymmenien miljoonien investointi. Www-dokumentti. Saatavissa: http://yle.fi/alueet/keski-pohjanmaa/2011/12/omglta_kymmenien_miljoonien_investointi_3108671.html. Luettu 6.3.2012.

	Alakoulu	Yläkoulu	Ammattiop.	Lukio
Kouluaste	[]	[]	[]	[]
Sukupuoli	Mies []			Nainen []

Arvioitu internet-sivu:

Arvioi laittamalla raksi ruutuun [1 huonoin – 5 paras]:

	1	2	3	4	5
Grafiikka	[]	[]	[]	[]	[]
Herätti kiinnostusta	[]	[]	[]	[]	[]
Löysin hakemani tiedon	[]	[]	[]	[]	[]
Sivujen kokonaisarvosana	[]	[]	[]	[]	[]

Sivustossa **hyvää**, miksi:

Sivustossa **huonoa**, miksi:

Voit jatkaa vastauksiasi paperin taakse!

Haastattelurunko

- Kuinka usein käyt yrityssivuilla ottamassa selvää itse yrityksestä?
- Minkälaista tietoa haet yrityssivuilta ja yrityksestä?
- Mitä asioita korostaisit sivuilla?
 - o graafisuus?
 - o nopeus?
 - o selkeys?
 - o tarpeeksi tietoa?
 - o päivitysnopeus/ajan tasalla?
 - o uutiset?
 - o eettisyys?
 - o prosessit?
- Kehitysideoita?

mahdollisesti
KIP on n
Kymmen
kaikkia
yritysten
asiakkai
kaikki m

Yhteystiedot
Tutustu Kokkolaan

Yritykset
<Valitse>


- Air Liquide Finland Oy
- Backman-Trummer Oy
- Boliden Kokkola Oy
- CABB Oy
- Kemira Oyj
- KIP Infra Oy
- KIP Service Oy
- Kokkolan Satama
- Maintpartner Oy
- Neste Oil Oyj
- Nordkalk Oyj Ab
- OMG Kokkola Chemicals Oy
- Oy Hacklin Bulk Service Ltd
- Oy Kokkola Power Ab
- Oy M. Rauanheimo Ab
- Oy Woikoski Ab
- Sodexo Oy Kokkola
- TETRA Chemicals Europe Oy
- Würth Oy
- Yara Suomi Oy

PL 2
671
info
Puh

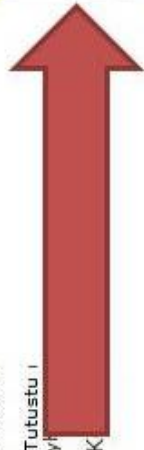
mahdollisesti
KIP on n
Kymmen
kaikkia
yritysten

Yhteystiedot
Tutustu Kokkolaan

Yritykset
<Valitse>



PL 2
671
info
Puh





mahdollisuuksien teollisuusalue

suomeksi In english

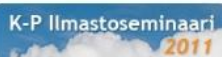


Etusivu

- Etusivu
- Ylläpidetty
- Uraamahdollisuudet
- Sijoittominen alueelle
- Sijainti
- KIP pähkinäkuoressa
- Yhteystiedot
- Tutustu Kokkolaan

Yritykset

<Valitse>



Tunnista kuvat!

Alue täynnä mahdollisuuksia - myös Sinulle.

Kokkola Industrial Park (KIP) - Kokkolan suurteollisuusalue

tarjoaa sinullekin menestymisen mahdollisuudet kasvattaa bisnestäsi tai luoda uraa kansainvälisten yritysten ilmapiirissä. Ajattele mahdollisuksiasi: alueella on jo nyt yli kaksikymmentä kansainvälisesti menestynyttä yritystä ja operaattoria.

KIP on monilla mittareilla mitattuna menestystarina vailla vertaa. Kymmeniä yrityksiä, jotka toimivat erikseen tai yhdessä, mutta kaikkia yhdistää yksi johtava perusajatus. Laatu. Se on alueella toimivien yritysten kaikkea toimintaa ohjaava tavoite. Laatu vaalitaan asiakkaiden, työntekijöiden ja kumppanuksien tähden. Vain sillä me kaikki menestymme tämän päivän kansainvälisillä markkinoilla.

Tervetuloa sivuillemme tutustumaan, mitä kaikkea me täällä Kokkolassa, Industrial Parkissa, KIPissä tehdään.

Tutustu myös mahdollisuuksiin tulla tekemään laatuja tähän osaavaan yhteisöön. Sinä tai yrityksesi.

Kokkola Industrial Park (KIP) - For Quality!

Teksti huomattavasti lyhyemmäksi ja lyhyt kuvaus, mikä KIP on.

Uutiset

2.3.2012
Naisten päivä 8.3
30.12.2011
KIP eteläisen postioperaattori vaihtuu 1.1.2012 alkaen
16.12.2011
OMG Kokkola Chemicals Oy:lle mittava laajennus

Lisää uutisia »



PÖRSSI

Hae sivulta:



PL 26
67101 Kokkola
info@kip.fi
Puh: + 358 (0) 44 7809 098



EDSILN

KOKKOLA
INDUSTRIAL PARK

mahdollisuuksien teollisuusalue

suomeksi in english ● KIP numeroina

- Etusivu
- Yleisesittely
- Uramahdollisuudet
- Sijoittuminen alueelle
- Sijainti
- **KIP pähkinäkuoressa**
 - › Visio
 - › KIP numeroina
- Yhteystiedot
- Tutustu Kokkolaan

● Yritykset
<Valitse>

TILAA
UUTISKIRJE >>

YMPÄRISTÖPÄIVÄ 2011

Alueella työntekijöitä:
Alueen pinta-ala:

Yritysten liikevaihdot:
Työntekijöitä eri yrityksissä:
...

KOKKOLA

KOKKOLA
INDUSTRIAL PARK

PL 26
67101 Kokkola
info@kip.fi
Puh: + 358 (0) 44 7809 098

ecspp
Official member
of association

KOSKA

mahdollisuuksien teollisuusalue

suomeksi
in english
Yrityksien sijainti alueella

- Etusivu
- Yleisesittely
- Uramahdollisuudet
- Sijoittuminen alueelle
- **Sijainti**
 - › Sijainti
 - › Yrityksien sijainti alueella
- KIP pähkinänkuoressa
- Yhteystiedot
- Tutustu Kokkolaan

Yritykset

<Valitse>

TILAA UUTISKIRJE >>

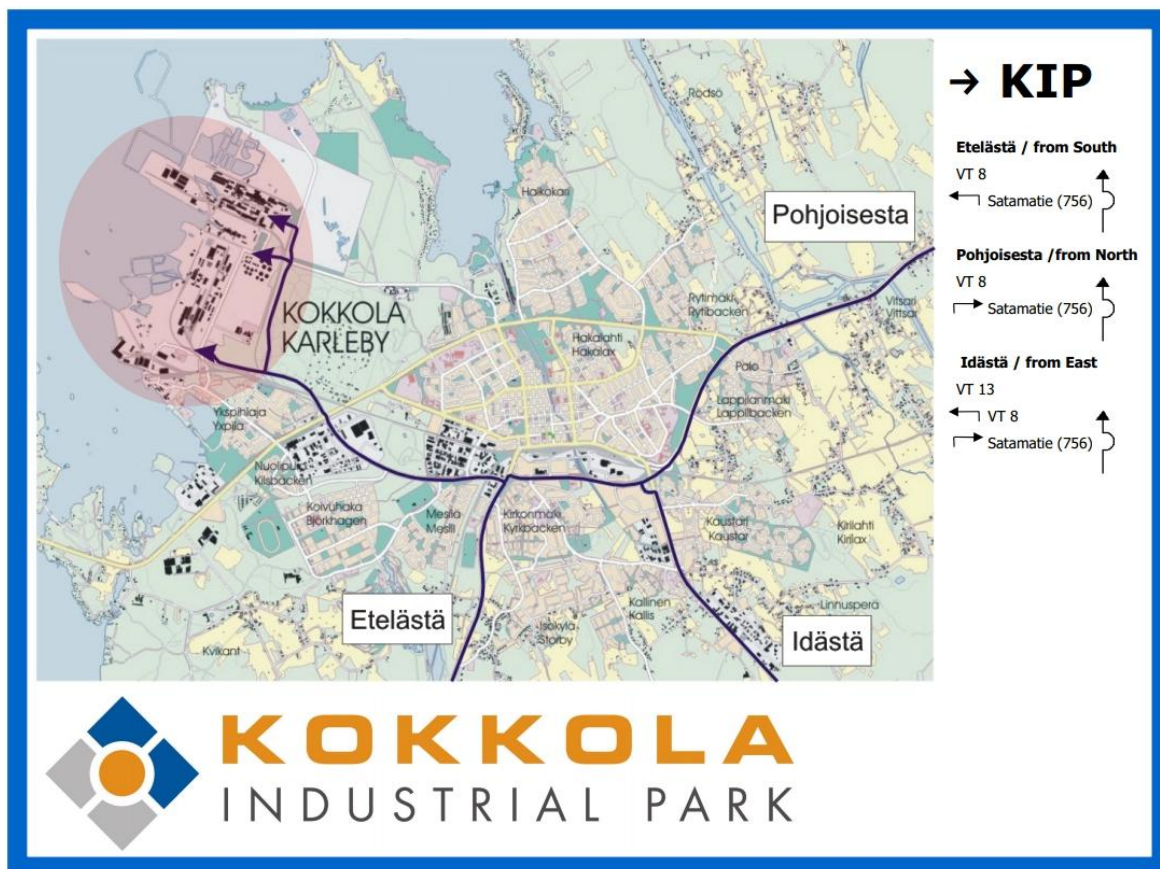
2011 YMPÄRISTÖPÄIVÄ

[Linkki lyhytesittelyyn](#)

[Linkki yritys sivuille](#)

PL 26
 67101 Kokkola
 info@kip.fi
 Puh: + 358 (0) 44 7809 098

KOKKOLA





mahdollisuuksien teollisuusalue


[suomeksi](#)
[in english](#)
[Huomenna](#)
[Etusivu](#)
[Uutiskirje](#)
[Eilen](#)
[Tänään](#)
[Huomenna](#)
[Uramahdollisuudet](#)
[Sijoittuminen alueelle](#)
[Sijainti](#)
[KIP pähkinänkuoressa](#)
[Yhteystiedot](#)
[Tutustu Kokkolaan](#)
[Yritykset](#)



Kaikki on valmiina tuleville menestystarinoille

Nykyinen teollisuus on ollut jo vuosikymmeniä hyvässä kasvuvauhdissa ja kehittänyt omaa toimintaansa niin, että useilla tuotemarkkina-alueilla ovat alueen yritykset maailman johtavia. Monillakin erilaisilla mittareilla mitattuna.

Tule luomaan uraa..

KIP tarjoaa loistavia mahdollisuuksia työskennellä kansainvälisessä ilmapiirissä alansa johtavien yritysten palveluksessa.

..tai sijoitu yrityksinesi alueelle.

Vielä suuremmat menestymisen mahdollisuudet tarjoaa sijoittuminen alueelle yrityksenä. Alueella on vapaana n. 70 hehtaaria raskaalle kemiateollisuudelle kaavoitettua maata. Rajattomat mahdollisuudet uusille menestystarinoille. Sijoittumisesta olemme tehneet erittäin helppoa hiomalla useita erilaisia sijoittumismalleja.



~~Kaikki on valmiina. Tutustu monenlaisiin mahdollisuuksiin näillä sivuilla.~~

Alueen tavoitteet?



PL 26
 67101 Kokkola
 info@kip.fi
 Puh: + 358 (0) 44 7809 098

ecspp
 Official member
 of association



KOSIIR



mahdollisuuksien teollisuusalue



suomeksi

in english

Kaikki valmiina

- Etusivu
- Yleisesittely
- Uramahdollisuudet
- **Sijoittuminen alueelle**
- > Kaikki valmiina
- > Infrastruktuuri
- > Yhteydet
- > Ympäristö
- > Virtual Manager's
- > Asiantuntijapalvelut
- > Rahoituspalvelut
- > Tnull palvelut

- Sijainti
- KIP pähkinänkuoressa
- Yhteystiedot
- Tutustu Kokkolaan

Yritykset

<Valitse>



10 hyvää syytä sijoittua Kokkola Industrial Park:iin

On lukuisia hyviä syitä sijoittaa liiketoimintansa Kokkolaan. Tähän olemme keränneet niistä kymmenen tärkeintä, jotka auttavat menestymään ja kansainvälistymään.

1. Plug & Play

- Kokkola Industrial Park:ssa on valmis infrastruktuuri ja toimiva, monipuolinen palvelutuotanto.
- Alueella valmiina mm. teknisiä, materiaali-, EHSQ- (ympäristö, terveys, turvallisuus, laatu) sekä hallintopalveluita.

2. Synergia

- Prosessiteollisuuden sivuvirtojen hyödyntäminen.
- Keskitetty palvelutuotanto.
- Monipuolisen teollisuusympäristön suomat rajattomat innovaatio- ja kehittymismahdollisuudet.

3. Yrittämistä suosiva ilmapiiri

- Kokkolassa kemiat palaavat.
- Kokkolan seudulla yrittäjyydessä pitkät perinteet.
- Ripeä viranomaistoiminta.
- Yrittäjyyttä arvostetaan.
- Kemianteollisuus arvostettu, tärkeä työnantaja, johon suhtaudutaan positiivisesti.

4. Työvoiman saatavuus ja koulutusmahdollisuudet

- Alueella ammattitaitoista, alueelle sitoutunutta työvoimaa.
- Erinomaiset mahdollisuudet pitkäjänteiseen yhteistyöhön sekä täsmäkoulutukseen yhteistyössä oppilaitosten ja työvoimaviranomaisten kanssa.

5. Kemian osaaminen

- Alueella tunnustettua, kansainvälisesti arvostettua kemian osaamista.
- Vahva tieto-taito.
- Sitoutuminen alan pitkäjänteiseen kehitykseen.

6. Tutkimus ja kehitys

- Yliopistotasoinen T&K-ympäristö ja sitä kautta vahva, toimiva yhteistyöverkosto.
- Professuurit Kokkolassa mm. kemia, laserinnoitus ja ohjelmistotekniikka
- T&K- ja innovaatiotutkimus saavat hyvin tukea ja rahoitusta.
- Tulokset siirtyvät tutkimuslaitoksista yritysten omaisuudeksi.

7. Energiaa

- Alueella hyvä energian saatavuus: höyry, kaukolämpö, varmistettu sähkönsyöttö.
- Kaksi voimalaitosta, joiden energiantuotanto vuositasolla: sähköä 195 GWh, prosessihöyryä ja kaukolämpöä 650 GWh.

8. Huippuluokan kuljetusputki maailmalle

- Kokkolan Satama
- Pohjoismaiden ainut, Euroopan suurin All Weather Terminal (AWT)
- Panamax 80 000 DWT -luokan laivat.
- Syväsatama, 13 metrin väylä.
- Mittaus varusteluvarustettu.



mahdollisuuksien teollisuusalue



suomeksi in english • Mielenkiintoisia työtehtäviä

- Etusivu
- Yleisesittely
- Uramahdollisuudet
- Sijoittuminen alueelle
- Sijainti
- KIP pähkinänkuoressa
- Yhteystiedot
- Tutustu Kokkolaan

Yritykset

<Valitse>



Satoja työpaikkoja lähivuosina!

KIPin yritykset ovat tarjonneet työtä ja toimeentuloa jo yli neljän vuosikymmenen ajan. Edessä on uusia haasteita ja mahdollisuuksia odottamassa löytäjänsä ja tekijänsä. Eläköityminen on ollut alueella viime vuosina hyvin vahvaa ja sama trendi jatkuu. Lähivuosina KIP tulee tarvitsemaan satoja uusia, osaavia, motivoituneita ja taitavia työntekijöitä. Uutta voimaa kaivataan sekä toimihenkilötehtäviin että tuotantoon.

Suomessa ja maailmalla

Työpaikka KIPin alueen yrityksissä avaa Sinulle valtavasti mahdollisuuksia. Useimmat alueen yrityksistä toimivat kansainvälisesti, joten uranäkymät ja -mahdollisuudet Kokkolassa, Suomessa ja ulkomailla ovat erinomaiset.

KIPin yritysten voimavara kansainvälisessä kilpailussa on osaava, sitoutunut ja hyvinvoiva henkilöstö. Sen tärkeys on ymmärretty jo vuosia sitten ja yritykset pitävät henkilöstöstään hyvää huolta.



Työntekijän kertomus...



PL 26
67101 Kokkola
info@kip.fi
Puh: + 358 (0) 44 7809 098

ecspp
Official member
of association



KOKKOLA



KOKKOLA
INDUSTRIAL PARK

mahdollisuuksien teollisuusalue





suomeksi
in english
Kokkolan seutukunta

- Etusivu
- Yleisesittely
- Uramahdollisuudet
- Sijoittuminen alueelle
- Sijainti
- KIP pähkinänkuoressa
- Yhteystiedot
- Tutustu Kokkolaan
- > Kokkolan seutukunta
- > Koulutus

• Yritykset

<Valitse>



TILAA
UUTISKIRJE >>



Kokkolan seutukunta

Kokkolan seutukunnan muodostavat [Kokkolan](#) ja [Kannuksen](#) kaupungit. Kaksikielisessä seutukunnassa asuu yli 52 800 asukasta, joista suurin osa puhuu äidinkieltään suomea. Seutukunnan asukkaista ruotsinkielisiä on 6 520 asukasta. Kaksikielisyyttä voidaan pitää suurena etuna seutukunnalle ja se myös edistää kansainvälistymistä.

Seutukunnan sijainti pituussuunnassa keskellä Suomea ja Pohjanlahden rannalla hyvine liikenneyhteyksineen tarjoaa erinomaiset mahdollisuuden liike-elämälle. Päärata kulkee etelä-pohjoissuunnassa alueen läpi ja alue on kolmen valtatie risteyskohdassa. Lisäksi alueella on kansainväliset mitat täyttävä lentokenttä.

Kokkolassa sijaitsee Pohjanmaan rannikkoalueen suurin satama 13 metrin syvävylineen ja Pohjoismaiden ensimmäisine [All Weather -terminaaleineen](#), joka mahdollistaa keskeytyksettömän lastin käsittelyn ympäri vuoden. Loistavan sijainnin ja liikenneyhteyksien ohella seutukunnassa on modernit tietoliikenneyhteydet sekä paljon hyviä toimitiloja.

Kokkolan seutukunta tarjoaa asukkaalleen korkeatasoiset asumisen mahdollisuudet, monipuoliset ja ensiluokkaiset palvelut ja erinomaiset vapaa-ajan harrastusmahdollisuudet. Seutukunnassa on myös korkeatasoiset koulutusmahdollisuudet aina korkeakoulutasolle saakka.

Monipuolinen elinkeinoelämä

Kokkolan seudulta löytyy menestyviä ja kilpailukykyisiä yrityksiä. Seutukunnan elinkeinorakenne on monipuolinen. Vuonna 2004 työpaikoista 31 prosenttia oli palvelusektorilla. Teollisuuden ja rakentamisen parista työpaikoista löytyi 26 %, terveydenhuollosta ja sosiaalipalveluista 16 %, julkiselta sektorilta 13 %, alkutuotannosta 7 %.

Perusteellisuuden merkitys on ollut suuri seutukunnalle ja seutukunnan pk-yrityksille. Maatalouden merkitys on vähentynyt (vuonna 2004 työpaikoista ainoastaan 7 % sijaitsi alkutuotannon parissa), mutta esimerkiksi turkistuotanto ja turkisten jatkojalostus ovat alueille tärkeitä elinkeinoja.

Kokkolan seutu on mukana KOKO -ohjelmassa. Ohjelmassa keskitytään osaamisen lisäämiseen. Kehittämistoiminnan lähtökohdiana ovat toimialat, joilla on alueella vahvaa osaamista tutkimus-, kehittämis- ja koulutusyksiköissä, mutta myös yrityksissä. Erikoistumisaloja ovat informaatio- ja viestintätekniikka, veneala, metalli- ja konepaja-ala, hyvinvointiala ja luovat alat sekä luonnonvara-ala. Rajapintaa hyödynnetään myös kemianalan kanssa.

[Alueellinen koheesio- ja kilpailukykyohjelma \(KOKO\)](#)



KOKKOLA
INDUSTRIAL PARK

PL 26
67101 Kokkola
info@kip.fi
Puh: + 358 (0) 44 7809 098



Official member
of association





suomeksi in english • Yleistä

- Etusivu
- Yleisesittely
- Uramahdollisuudet
- Sijoittuminen alueelle
- Sijainti
- KIP pähkinäkuoressa
- Yhteystiedot
- Tutustu Kokkolaan

Yritykset
KIP Infra Oy

TILAA UUTISKIRJE >>>

Boliden Kokkola Oy - yksi maailman suurimmista ja moderneimmista sinkkitehtaista

```

    graph TD
      A(Raaka-aine tuotanto) --> B1[Prosessivaihe 1]
      B1 --> B2[Prosessivaihe 2]
      B2 --> B3[Prosessivaihe 3]
      B3 --> C[Tuote]
      C --> D(Asiakkaat)
  
```

BOLIDEN

Boliden Kokkola Oy
Outokummuntie 8
67101 Kokkola
Puh. 06-8286111
<http://www.boliden.com>

Boliden Kokkola Oy on 306 000 tonnin tuotantokapasiteetillaan Euroopan toiseksi suurin ja maailman neljänneksi suurin sinkkitehdas. Sijaitumme sinkkitehtaiden kärkijoukkoon myös muilla tärkeillä mittareilla: toiminnan tehokkuudessa, tuotannon taloudellisuudessa ja ympäristöystävällisyydessä.

Boliden Kokkolan päätuotteet ovat puhdas sinkki ja siitä valmistetut sinkkisyseokset. Asiakkaille sinkki toimitetaan 25 kilon sinkkiharkkoina ja sinkkijumboina, joita toimitetaan sekä 1400 että 2000 kilon painoisina.

Sinkillä on tuhansia erilaisia käyttökohteita ihovoiteista massiivisiin teräsrakenteisiin. Boliden Kokkola tuottaa sinkkiä pääasiassa terästeollisuuden käyttöön. Noin 85 prosenttia Kokkolassa tuotetusta sinkistä menee vientiin.

Osa kansainvälistä konsernia

Boliden Kokkola Oy:n emoyhtiö on Boliden AB. Boliden on johtava eurooppalainen metallialan yritys, jonka erikoisalaa on malminetsintä, kaivostuotanto, sulattotoiminta ja metallien uusiokäyttö. Konsernin päätuotteet ovat sinkki ja kupari. Muita tärkeitä tuotteita ovat lyijy, kulta ja hopea.

Boliden työllistää yhteensä noin 4600 henkilöä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Irlannissa. Konsernin vuotuinen liikevaihto on 30 miljardia Ruotsin Kruunua. Boliden Ab:n osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Tukholman pörssin suurten yhtiöiden listalla ja Toronton pörssissä Kanadassa.

KOKKOLA INDUSTRIAL PARK

PL 26
67101 Kokkola
info@kip.fi
Puh: + 358 (0) 44 7809 098

ecspp
Official member of association

EUROPEAN UNION