



# **MAJANTALLIN MARKKINOINNIN KEHITTÄMISSUUNNITELMA**

Suvi Karjalainen

Opinnäytetyö  
Toukokuu 2012  
Liiketalouden koulutusoh-  
jelma  
Maaseutuelinkeinojen mark-  
kinointi

**TAMPEREEN AMMATTIKORKEAKOULU**  
**Tampere University of Applied Sciences**

## TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Liiketalouden koulutusohjelma  
Maaseutuelinkeinojen markkinointi

KARJALAINEN, SUVI  
Majantallin markkinoinnin kehittämissuunnitelma

Opinnäytetyö 58 sivua, josta liitteitä 22 sivua  
Toukokuu 2012

---

Tämän opinnäytteen tavoitteena oli Majantallin markkinoinnin kehittäminen ja sen mahdollisuuksien avaaminen. Tavoitteena oli myös asiakkaiden toiveiden huomioiminen tiedottamisessa, tunnettuutta lisäävien keinojen kartoittaminen alalla ja yrityksen paremman näkyvyyden mahdollistaminen. Etenkin pienelle ratsastustallille on tärkeä löytää toimivia, mutta edullisia ja suosittuja markkinointikanavia.

Opinnäytteen tarkoituksena oli asiakkaille kohdistetun kyselytutkimuksen tekeminen E-lomake -editorilla sekä paperiversiona niille, joilla ei ollut internetiä käytössään. Toinen kyselytutkimus toteutettiin potentiaalisille asiakkaille E-lomake -editorilla. Tutkimukset sisälsivät sekä määrällisiä että laadullisia kysymyksiä. Raporttiin haastateltiin myös Lempäälän kunnan matkailukoordinaattoria, jotta talliyrityksen kotikunnan markkinanäkökulma tulisi huomioitua. Lopuksi yritykselle toteutettiin kotisivut WordPress -sisällönhallintasivuston avulla.

Tämä opinnäytetyö koostuu kirjallisesta raportista ja verkkosivuista. Majantallin kotisivuihin voi tutustua osoitteessa [www.majantalli.wordpress.com](http://www.majantalli.wordpress.com). Verkkosivut on luotu palvelemaan niin potentiaalisia asiakkaita, olemassa olevia asiakkaita kuin yrittäjää itseäänkin.

## **ABSTRACT**

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Tampere University of Applied Sciences  
Degree Programme in Business Administration  
Option of Marketing of Agricultural and Rural Industries

KARJALAINEN, SUVI  
The Development of Majantalli's Marketing

Bachelor's thesis 58 pages, appendices 22 pages  
May 2012

---

The objective of this thesis was to develop marketing of Majantalli Riding School and to create new opportunities for it. The second aim was to take clients' wishes into consideration in the company's communication and to map ways which could increase the popularity of the company. Furthermore, the goal was to give more visibility to Majantalli Riding School. It is important especially to small riding schools to find marketing channels which are efficient, inexpensive and popular.

The aim of this thesis was to create a questionnaire directed to the clients. The questionnaire was made by using an E-form editor but it was also given in paper form for those who did not have access to the Internet. The second questionnaire, aimed to the potential customers, was made with the E-form editor. The questionnaires included questions of both quantity and quality. In order to consider the marketing view point of the Municipality of Lempäälä, the local Tourism Coordinator was interviewed for the report. Finally, a web page was created for the company using WordPress, a content management system.

The thesis consists of both the written report and the web pages. The web pages of Majantalli Riding School can be visited at [www.majantalli.wordpress.com](http://www.majantalli.wordpress.com). The web pages are made to serve both the potential and existing clients as well as the entrepreneur herself.

---

Key words: Development of marketing, rural tourism, functional web pages, WordPress

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	6
1.1	Opinnäytetyön lähtökohdat.....	6
1.2	Opinnäytetyön vaiheet.....	6
2	LEMPÄÄLÄ TALLIYRITTÄJÄLLE .....	8
2.1	Lempäälän matkailustrategia .....	8
2.2	Lempäälän hevostoiminta .....	8
3	HEVOSYRITTÄJYYS .....	9
3.1	Palveluiden tarjoaminen .....	9
3.2	Verkostoituminen.....	9
4	KYSELY MAJANTALLIN ASIAKKAILLE .....	11
4.1	Vastaajien ikä.....	11
4.2	Majantallin vastaajien sukupuolijakauma.....	12
4.3	Kanava, josta asiakas on kuullut tallin toiminnasta.....	13
4.4	Majantallin asiakkaiden toivomia tiedottamiskanavia.....	14
4.5	Kotisivujen seuraaminen.....	15
4.6	Asiakkaiden toiveet ratsastustallin kotisivujen sisällöstä ja ulkoasusta .....	16
4.7	Kotisivujen kirpputori-osion tarpeellisuus.....	17
4.8	Tietoisuus Majantallin Facebook -sivuista .....	18
4.9	Majantallin asiakkaiden kehitysehdotukset Facebook -sivuille.....	19
5	KYSELY MAJANTALLIN POTENTIAALISILLE ASIAKKAILLE .....	20
5.1	Potentiaalisten asiakkaiden ikä .....	20
5.2	Tehokkaat markkinointikanavat .....	21
5.3	Potentiaalisten asiakkaiden avoimet vastaukset tehokkaisiin markkinointikanaviin .....	22
5.3.1	Internet .....	22
5.3.2	Lehdet.....	22
5.3.3	Muut potentiaalisten asiakkaiden mainitsemat markkinointikanavat .....	23
5.4	Kotisivujen seuraaminen.....	23
5.5	Potentiaalisten asiakkaiden toiveet ratsastustallin kotisivujen sisällöstä ja ulkoasusta.....	24
5.6	Potentiaalisten asiakkaiden mielenkiinto kirpputori-osioon.....	25
5.7	Potentiaalisten asiakkaiden tietoisuus Majantallin Facebook -sivuista .....	26
5.8	Ehdotuksia yrittäjälle Facebook -ryhmän parantamiseksi .....	27
6	ONNISTUNEIDEN VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU .....	28
6.1	Verkkosivujen sisältö ja toimivuus .....	28
6.2	WordPress.com .....	29

7 MAJANTALLIN VERKKOSIVUT .....	31
8 VERKKOSIVUT JULKI.....	33
9 POHDINTA.....	34
LÄHTEET.....	35
LIITTEET .....	36
Liite 1. Kysely Majantallin asiakkaille.....	36
Liite 2. Majantallin asiakkaiden avoimet vastaukset.....	38
Liite 3. Kysely Majantallin potentiaalisille asiakkaille .....	46
Liite 4. Potentiaalisten asiakkaiden avoimet vastaukset.....	48
Liite 5. Majantallin verkkosivujen kuvankaappaus.....	57
Liite 6. Sähköposti Pinteli.net -sivuston ylläpidolle.....	58

# 1 JOHDANTO

## 1.1 Opinnäytetyön lähtökohdat

Majantalli on pienehkö Riina Majan omistama ratsuhevostoimintaa ja hevosten ylläpitoa tarjoava yritys Lempäälässä Länsi-Suomen läänissä. Talli sijaitsee noin 20 kilometrin päässä Tampereelta. Tallilla on ympäri vuoden Suomen olosuhteissa toimiva kenttä estekalustoineen, pohjustettu ajorata, peltoja kiertäviä ratsastusreittejä ja laajat maastoreittiyhteydet. Yrittäjän ideologiana on pyrkiä kehittämään tallia jatkuvasti hevos- ja asiakasystävällisempään suuntaan. Majantalli kirjoitetaan yrittäjän toiveesta yhteen. (Maja 4.10.2011.)

Majantallin markkinoinnissa on suuria puutteita, se koostuu lähinnä vaihtelevasta ilmoittelusta internetin keskustelupalstoilla. Yhtenä suurena markkinoinnin kompastuskiivenä on, että tallilla ei ole kotisivuja. Ainoa tiedotuskanava on omistajan ylläpitämä Facebook -sivu. (Maja 6.12.2011.)

Ratsastus assosioidaan usein pienten tyttöjen harrastukseksi: ratsastuksesta tulee mieleen vapaa-aika ja rentoutuminen, upeat puitteet sekä unohtumattomat hetket ja elämykset. Ratsutalliyrittäminen on kuitenkin myös elinkeino, jonka kannattavuus riippuu osittain toiminnan onnistuneesta markkinoinnista. Tässä opinnäytetyössä käsitellään pienelle ratsutalliyritykselle sopivia markkinointikeinoja ja perehdytään toimivien kotisivujen rakentamiseen.

## 1.2 Opinnäytetyön vaiheet

Opinnäytetyöprosessi aloitettiin lokakuussa 2011 kyselyllä Majantallin asiakkaille. Toisena vaiheena helmikuussa 2012 oli potentiaalisten asiakkaiden toiveiden kartuttaminen markkinoinnin kehittämisessä. Tämän jälkeen alkoi kyselyissä ilmenneiden toiveiden ja ehdotusten pohjalta yrityksen verkkosivujen toteutus. Samalla tutustuin markkinoinnin kehittämiseen ja verkkosivujen rakentamiseen perehtyvään kirjallisuuteen jonka lomassa aloin kirjoittaa opinnäytetyön kirjallista osiota.

Verkkosivut julkaistiin 12. huhtikuuta 2012 Majantallin omistajan, Riina Majan toiveesta, vaikka kirjallinen raportti oli vielä kesken. Yrittäjä tiedotti Majantallin Facebook -sivuilla kauan odotettujen verkkosivujen avautumisesta.

## **2 LEMPÄÄLÄ TALLIYRITTÄJÄLLE**

### **2.1 Lempäälän matkailustrategia**

Lempäälän matkailustrategia on osa Lempäälän elinkeinopoliittista strategiaa v. 2008–2012. Se on jaoteltu neljään osa-alueeseen jotka ovat: a) Ainutlaatuisen kuntakeskuksen kokonaisvaltainen kehittäminen, b) Ennakoiva yritysalueiden kehittäminen, c) Seudullisen yhteistyön synergiaetujen hyödyntäminen, d) Merkittävän matkailupotentiaalin hyödyntäminen. (Lempäälän Kehitys Oy 2011.)

Matkailun painopiste on perhe- ja elämysmatkailussa, sillä näillä osa-alueilla Lempäälä voi parhaiten hyödyntää sen luontaisia vahvuuksia ja vetovoimatekijöitä. Näitä ovat muun muassa vesistöt, maatila- ja mökkimatkailu ja Birgitan polku. (Lankinen 2012.)

### **2.2 Lempäälän hevostoiminta**

Tällä hetkellä Lempäälän matkailusivuilla on esillä muutama ratsastustalli yhteystietoineen. Lempäälässä on useita toimivia hevostiloja ja siellä järjestetään ratsastustoimintaa, mutta matkailumarkkinoinnissa tätä ei varsinaisesti ole korostettu. Suurin osa näistä talleista on yksityistalleja eikä jokaisessa järjestetä esimerkiksi ratsastustunteja. (Lankinen 2012.)

Kunnan matkailupuoleen voisi olla yhteydessä sitten kun on varmaa, mitä lähteä tarjoamaan matkailijoille. Ensin pitää olla rajatut tuotteet mitä tarjota.

Lempäälän matkailukoordinaattori Niina Lankisen (2012) mukaan hänen aikanaan, aikavälillä 2006 - 2012, matkailutoimistoon ei ole tullut kysyntää ratsastustoiminnasta. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, ettei hevostoimintaa voisi kehittää siihen suuntaan, että tarjontaa löytyisi myös Lempäälään saapuville matkailijoille. Tämä olisi hieno lisä kunnan elämyselliseen matkailutarjontaan.



### 3 HEVOSYRITTÄJYYS

#### 3.1 Palveluiden tarjoaminen

Yrityksen olisi kannattavaa kehittää kokonaisvaltaisempaa tarjontaa, kuten hevosajeluita, vaelluksia, majoitusta ja muita erilaisia yhdistelmiä. Tällaisella toiminnalla Lempäälän matkailutarjonta kehittyisi samalla elämyksellisempään ja kokonaisvaltaisempaan suuntaan. Kunnalle voisi tiedottaa myös erilaisista tapahtumista ja Lankisen (2012) mukaan matkailupuoli olisi mielellään mukana markkinoimassa Lempäälän matkailutoimintaa rikastuttavia yrityksiä. (Lankinen 2012.)

Palveluiden potentiaalisia asiakkaita ovat lapsiperheet, nuoret ja työkykyä ylläpitävät, eli TYKY-ryhmät (Lankinen 2012). Riippuu yrittäjästä minkälaiseen toimintaan on edellytykset ja kuinka suurella mittakaavalla haluaa keskittyä matkailupuoleen. Paikalla loogisesti ajatellen voisi olla yrityksen omat tilukset, mutta esimerkiksi myös hevosajelua voisi olla kauempana, kuten matkailutapahtumissa tai Teivon raveissa.

Yrityksen kannattaa suunnitella huolella mitä halutaan myydä ja kenelle, sekä hioa tuote hyväksi ja toimivaksi. Jatkuva palvelujen kehittäminen on myös tätä päivää (Lankinen 2012.) Informaation jakaminen eri tahoille on ehdottoman tärkeää esimerkiksi säännöllisesti päivitettävien kotisivujen ja yrittäjän oman aktiivisuuden kautta.

#### 3.2 Verkostoituminen

Verkostoituminen eli networking tarkoittaa sitä, että siinä olevat yritykset muodostavat verkon, jonka toimintaa hyödynnetään markkinoinnissa. Yhteistyöstä hyötyy kaikki verkkoon kuuluvat, sillä yritykset toimivat toistensa markkinointikanavina ja suosittelijoina. (Bergström & Leppänen 2005, 256.) Pienellä ratsastustallilla tällaisia verkostoitumiskumppaneita voisi olla esimerkiksi matkailutoimistot, lähialueen majoitusta tarjoavat yritykset, ruokapalvelut, moottorikelkkasafarit, kotieläinpihat ja linja-autofirmat. Verkostoitumismahdollisuuksia talliyrityksellä on lukemattomia, kunhan yritykset eivät tarjoa kilpailevia tuotteita.

Yritykset täydentävät toistensa palveluita siten, että niiden yhteiset resurssit ja osaaminen muodostavat uniikin kokonaisuuden. Verkostoitumalla yritykset saavat sellaisia voimavaroja, joihin niillä ei olisi yksin mahdollisuuksia kasvattamatta kiinteitä kustannuksia. Etenkin suhteet julkisiin organisaatioihin ja kokeneisiin yrittäjiin voivat olla hyödyllisiä ja auttaa erilaisten ongelmien ratkaisussa. (Bergström & Leppänen 2005, 256.)

Talliyrityksen olisi hyvä verkostoitua ja olla aktiivisesti yhteydessä kunnan muihin matkailuyrittäjiin. Yrityksellä olisi näin mahdollisuus saada hienoja ja elämyksellisiä kokonaisuuksia aikaiseksi ryhmämatkailijoille, jos palvelutarjonnasta löytyy vaikkapa ruokailu, aktiviteetti sekä majoitusmahdollisuus. Yrittäjällä ei välttämättä ole tarjota kaikkea ilman suuria investointeja.

Hyvä yhteistyökumppani Lankisen (2012) mukaan voisi olla Team Koskikellujat, joka tekee mielellään yhteistyötä ja etsii erilaisia pakettiratkaisuja muiden Lempäälän matkailuyritysten kanssa. Toinen erikoisempi yhteistyökumppani voisi olla Mönkijä Trail-Park. Molempien yritysten internet -sivuilta löytyy hyvin tietoa tarjonnasta. Yhteistyökumppaniksi kävisi myös lasten ja nuorten kulttuurikeskus Pii Poo, sillä heidän toimintansa kohdistuu myös erityistarpeisten lasten ohjaamiseen.

Lankisen (2012) mukaan Lempäälä-Vesilahden oppaat kuulisivat mielellään lisää uusista palveluista alueella. Oppaiden yhteyshenkilönä toimii Maija Nieminen: maija.nieminen@lempaala.fi. (Lankinen 2012.)

Yrittäjän kannattaa myös informoida Tampereen seudun matkailupuolta, Visit Tamperetta, joka hoitaa alueen matkailumarkkinointia. Vuonna 2011 avattiin Visit Tampere -sivustolle uusi matkailuportaali, johon matkailualan yrittäjät ja matkailupalveluita tarjoavat saavat syöttää ilmaiseksi tietonsa markkinointimielessä. Lankinen (2012) kertoo portaalin kehittyvän ja laajenevan koko ajan, ja siihen ollaan tulevaisuudessa liittämässä myös myyntipalvelupuoli. (Lankinen 2012.)

On hyvä myös kutsua ihmisiä konkreettisesti tutustumaan yrityksen toimintaan. Jos yrittäjä on aktiivisesti yhteydessä yhteistyökumppaneihin, kuntaan ja muihin matkailutoimijoihin, hänet luultavasti muistetaan paremmin mitä moninaisimmissa yhteyksissä.

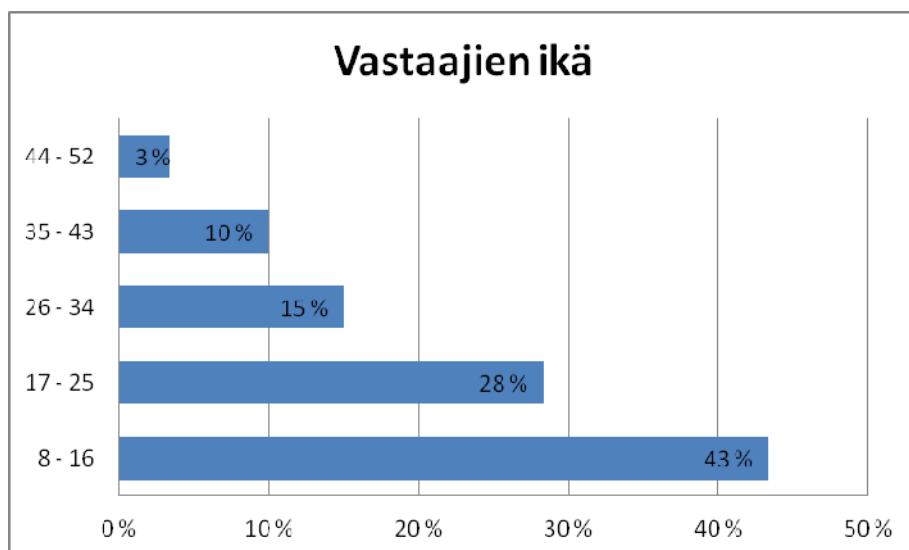
## 4 KYSELY MAJANTALLIN ASIAKKAILLE

Kysely (Liite 1) toteutettiin E-lomake -editorilla kuudellekymmenelle jo olemassa olevalle asiakkaalle. Vastauslinkki jaettiin sekä tallin Facebook -sivuille, että yrittäjän toimesta tallille. Vastajille joilla ei ollut käytössä internet-yhteyttä, laadittiin kirjalliset vastauslomakkeet jotka jätettiin tallille kahden viikon ajaksi. Suurin osa asiakkaista (51 kpl) vastasi kyselyyn sähköisesti. Kirjallisia vastauksia palautettiin 9 kappaletta.

### 4.1 Vastaajien ikä

Kyselyyn vastanneista Majantallin asiakkaista suurin osa (43 %) oli 8 – 16-vuotiaita (kuvio 1). Tämän selittää se, että ratsastusta aktiivisesti harrastavat ovat usein nuoria (Suomen Ratsastajainliitto 2011). 28 prosenttia vastaajista oli 17 – 25-vuotiaita. 15 prosenttia oli 26 – 34-vuotiaita, 10 prosenttia 35 – 43-vuotiaita ja vain 3 prosenttia 44 – 52-vuotiaita (kuvio 1).

Vastaajien ikä	%	Lkm
8 - 16	43 %	26
17 - 25	28 %	17
26 - 34	15 %	9
35 - 43	10 %	6
44 - 52	3 %	2

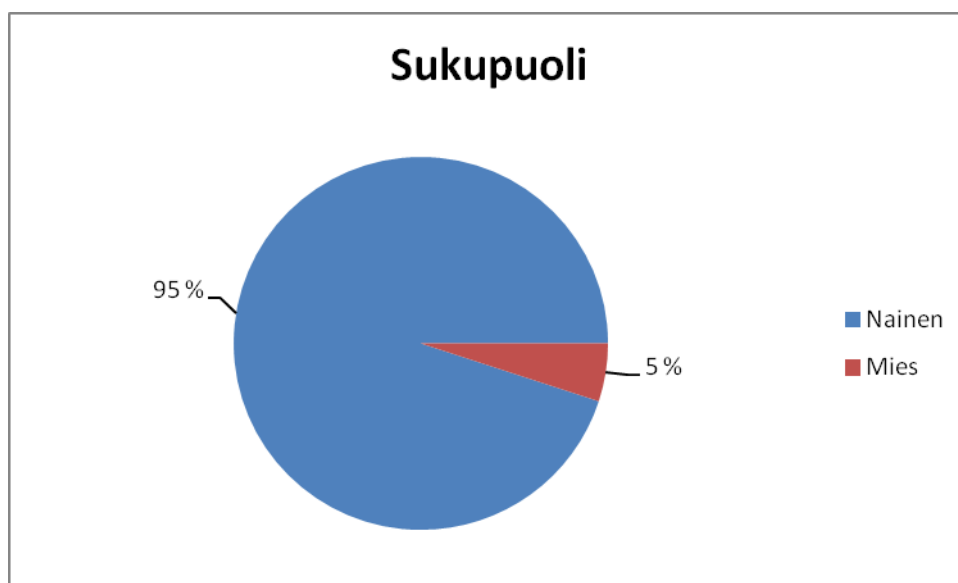


KUVIO 1. Vastaajien ikä

#### 4.2 Majantallin vastaajien sukupuolijakauma

Kyselyyn vastanneista 95 prosenttia oli naisia ja miehiä vain 5 prosenttia (kuvio 2). Tulos oli ymmärrettävä, sillä Suomessa peräti 94 prosenttia kaikista ratsastajista on naisia miesten osuuden jäädessä vaatimattomaan kuuteen prosenttiin (Tuokko 2011).

Sukupuoli	%	Lkm
nainen	95 %	57
mies	5 %	3

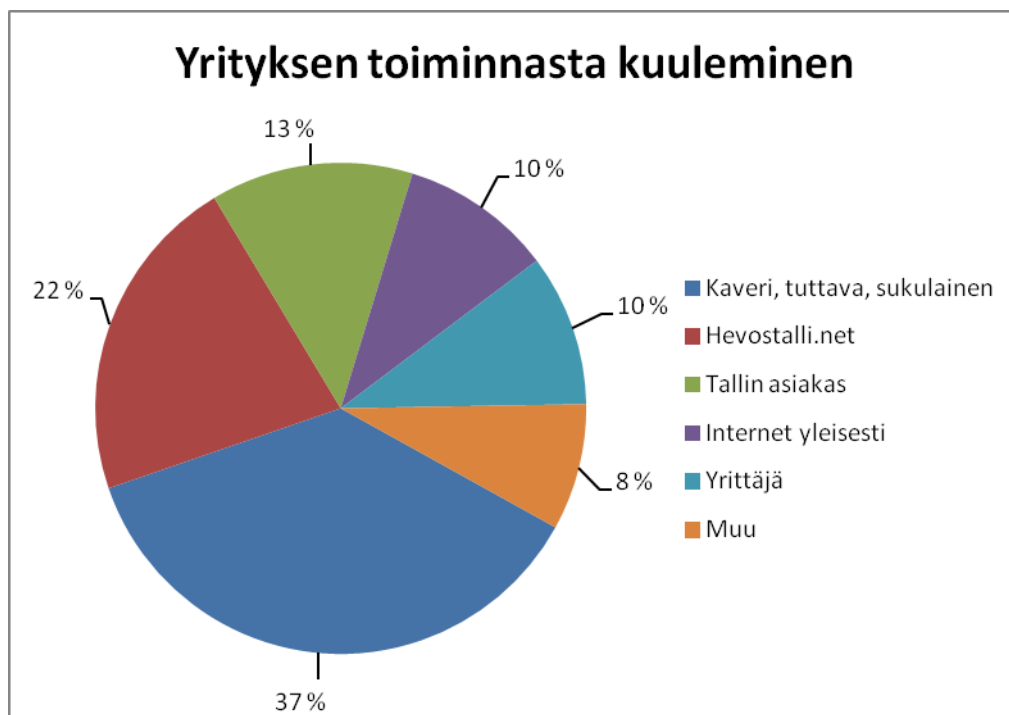


KUVIO 2. Vastaajien sukupuoli

### 4.3 Kanava, josta asiakas on kuullut tallin toiminnasta

Tallista on kuultu parhaiten kaverin, tuttavan tai sukulaisen kautta (37 %). Hevostalli.net -verkkosivuston kautta on myös huomattava määrä (22 %) asiakkaita tullut yrityksen asiakkaaksi. Osa asiakkaista (13 %) on kuullut yrityksestä alun perin toiselta tallin asiakkaalta. Kymmenen prosenttia vastaajista on tutustunut yrityksen toimintaan internetissä, sama määrä vastaajista on tutustunut talliin yrittäjän kautta (kuvio 3).

Yrityksen toiminnasta kuuleminen	%	Lkm
Kaveri, tuttava, sukulainen	37 %	22
Hevostalli.net	22 %	13
Tallin asiakas	13 %	8
Internet yleisesti	10 %	6
Yrittäjä	10 %	6
Muu	8 %	5



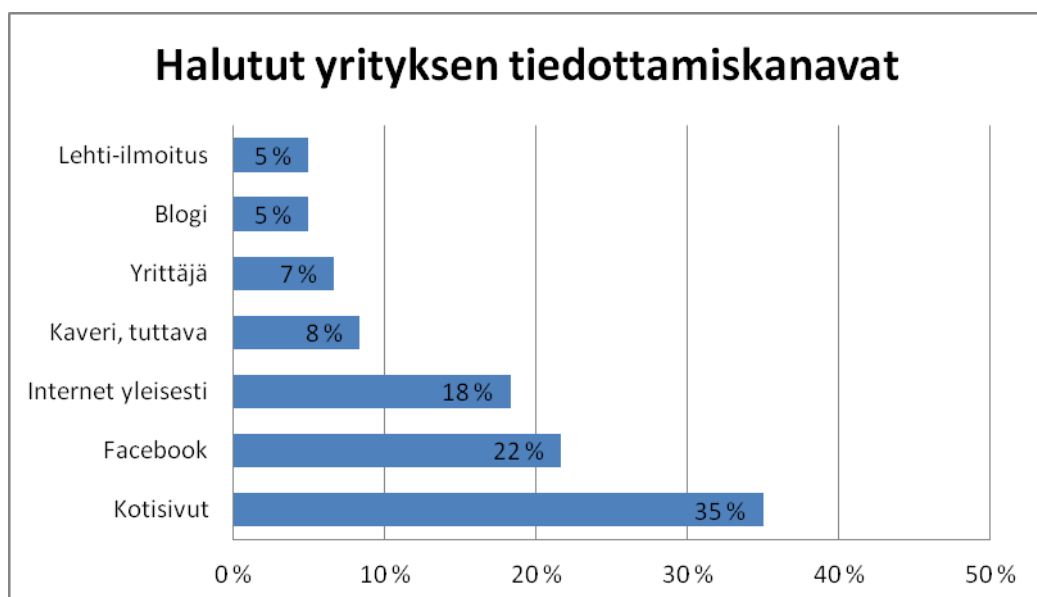
KUVIO 3. Yrityksen toiminnasta kuuleminen

#### 4.4 Majantallin asiakkaiden toivomia tiedottamiskanavia

Suurin osa vastaajista (35 %) piti parhaiten toimivana tiedottamiskanavana yrityksen omia kotisivuja. Tästä päätellen kotisivuille todellakin olisi tarvetta. 22 % vastaajista mielsi myös Facebook -sivut hyväksi tiedottamiskanavaksi. Vastauksia tuli myös kohtiin internet yleisesti (18 %), kaveri/tuttava (8 %), yrittäjältä itseltään suoraan kuuleminen (7 %), blogi (5 %) ja lehti-ilmoitus (5 %) (kuvio 4). Vastauksista päätellen yrityksen Facebook -sivut tulee säilyttää kotisivujen julkaisemisesta huolimatta.

Ideana voisi olla yhdistää näitä eri toiveita; Facebookiin olisi linkki heti pääsivulla, tuttavat voisivat viestiä vieraskirja-osiolla ja yksi osa kotisivuista voisi toimia blogityyppisesti yrittäjän toimesta. Tähän päivittyisivät kuulumiset tallilta ja uutiset kuvien kera yrittäjän toimesta. Facebookissa jo vastaavia päivityksiä on, mutta samat tai kotisivuille räätälöitävät päivitykset toisivat piristystä muuten stabiileille sivuille.

Halutut yrityksen tiedottamiskanavat	%	Lkm
Kotisivut	35 %	21
Facebook	22 %	13
Internet yleisesti	18 %	11
Kaveri, tuttava	8 %	5
Yrittäjä	7 %	4
Blogi	5 %	3
Lehti-ilmoitus	5 %	3

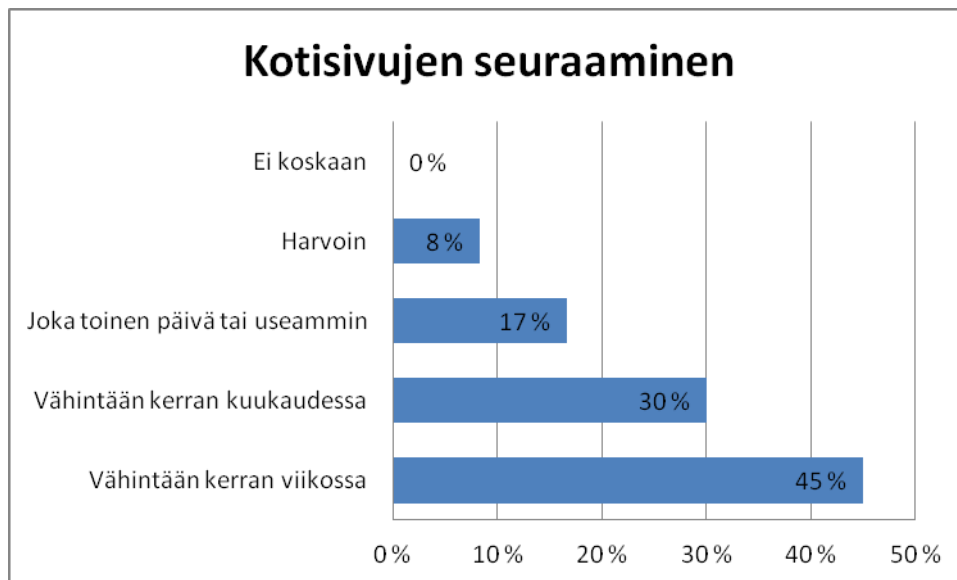


KUVIO 4. Halutut yrityksen tiedottamiskanavat

#### 4.5 Kotisivujen seuraaminen

Kyselyssä vastaajat saivat arvioida käyntitiheyttään mahdollisilla tallin kotisivuilla. Suurin osa (45 %) vastaajista arvioi, että kävisi sivuilla vähintään kerran viikossa. 30 prosenttia vastaajista kävisi sivuilla arviolta vähintään kerran kuukaudessa ja 17 prosenttia joka toinen päivä tai useammin. Vain kahdeksan prosenttia arvioi että kävisi harvoin sivuilla, mutta vastaajista kukaan ei valinnut vaihtoehtoa ”ei koskaan” (kuvio 5). Kyselyn mukaan siis kotisivuille olisi kysyntää ja tarvetta myös asiakkaiden mielestä.

Kotisivujen seuraaminen	%	Lkm
Joka toinen päivä tai useammin	17 %	10
Vähintään kerran viikossa	45 %	27
Vähintään kerran kuukaudessa	30 %	18
Harvoin	8 %	5
Ei koskaan	0 %	0



KUVIO 5. Kotisivujen seuraaminen

#### **4.6 Asiakkaiden toiveet ratsastustallin kotisivujen sisällöstä ja ulkoasusta**

Majantallin asiakkailta kysyttiin heidän toiveistaan ratsastustallin kotisivuista avoimella kentällä (Liite 2), jotta valmiit vaihtoehdot eivät turhaan rajoittaisi vastausten mielikuvituksellisuutta. Kysymyksessä vain tarkennettiin, että toiveet voivat olla niin sisällöllisiä kuin ulkoasullisiakin. Yhdeltä vastaajalta saattoi siis tulla useita ehdotuksia.

Eniten (34) toivottiin esittelyjä hevosista. Toiseksi eniten (16) Majantallin asiakkaat toivoivat verkkosivuille ajankohtaista/blogityyppistä -osiota. Luonnollisesti vastaajat (17) toivoivat myös tietoa toiminnasta. Kuvia hevosista ja yhteistä kuvagalleriaa toivoi kumpaakin 14 vastaajaa. Muita toiveita olivat: tallin tapahtumakalenteri (14), hinnasto (11), tiedot tallista (8), tiedot tallinomistajasta (8), leiritiedot (5), yhteystiedot (4), ratsastustunnit (4), valmennukset (4), kisatulokset (3), lukujärjestys (3), vieraskirja (3), vaellukset (3), ohjeet (2), sivujen selkeys (2), kurssitiedot (2) ja kuvat puitteista (2).

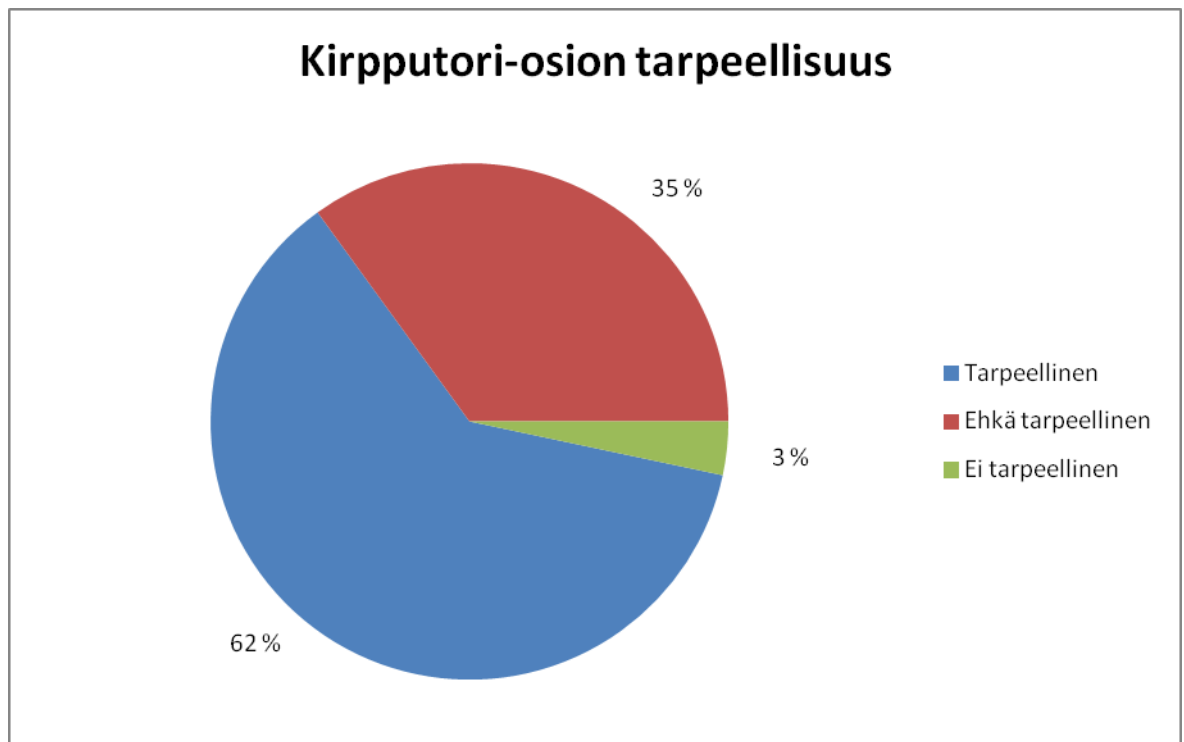
Yksittäisiä toivomuksia verkkosivujen sisältöön tuli seuraavia: reittiohje, aikataulu, palautemahdollisuus, tallipaikkatietoja, tarinoita, nuorten omia tekstejä, linkkejä, päivityksiä ja tallikuvia. Toimivien sivujen valtteina pidettiin siistiä ulkoasua, käytännöllisyyttä, yksinkertaisuutta ja informatiivisuutta.



#### 4.7 Kotisivujen kirpputori-osion tarpeellisuus

Kotisivujen kirpputori-osio miellettiin pääosin tarpeelliseksi (62 %). 35 prosenttia arvioi, että osio voisi ehkä olla tarpeellinen, mutta vain kolme prosenttia ei nähnyt sitä tarpeelliseksi (kuvio 6). Näin ollen on pääteltävissä että kotisivuilla olisi hyvä olla kirpputori, johon asiakkaat voisivat jättää hevosaiheisia ilmoituksia, kuten pieneksi jääneitä ratsastustarvikkeita tai vaikka etsiä samanhenkistä kirjekaveriseuraa.

Kirpputori-osion tarpeellisuus	%	Lkm
Tarpeellinen	62 %	37
Ehkä tarpeellinen	35 %	21
Ei tarpeellinen	3 %	2



KUVIO 6. Kirpputori-osion tarpeellisuus kotisivuilla

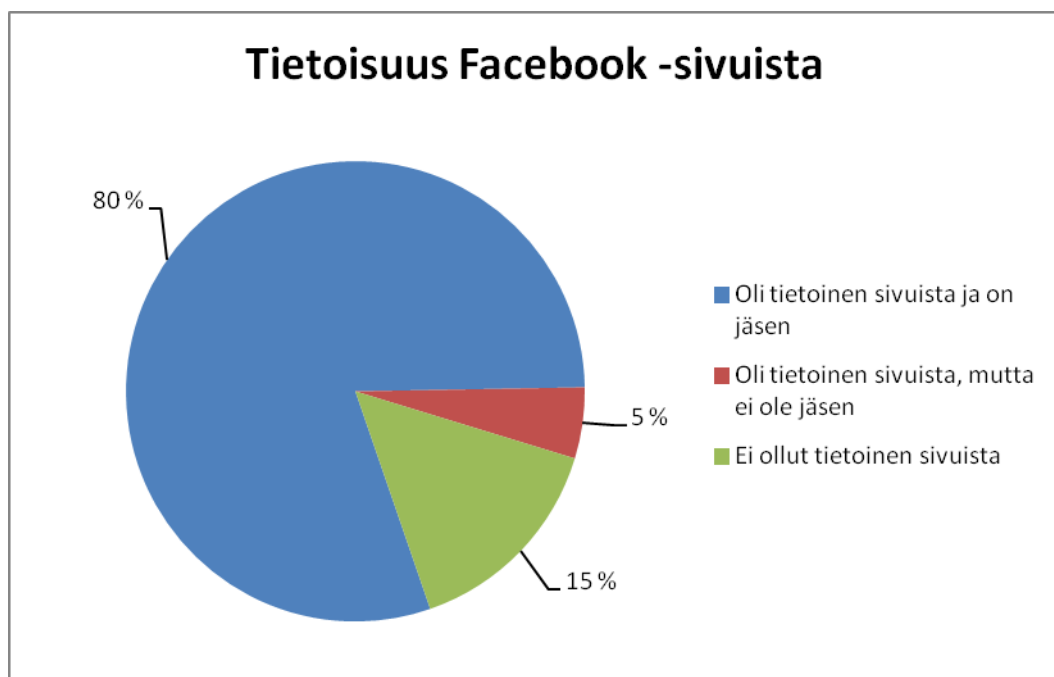
#### 4.8 Tietoisuus Majantallin Facebook -sivuista

Majantallilla on ryhmä osoitteessa <http://www.facebook.com/groups/105108289021/>. Kysyttiin, tietävätkö asiakkaat ryhmän olemassaolosta.

Suurin osa (80 %) Majantallin asiakkaista oli tietoinen yrityksen Facebook -sivuista ja ryhmässä jäsenenä. 5 prosenttia ei ollut jäsenenä, mutta tiesi sivuista (kuvio 7). Syyksi kaksi vastaajista mainitsi etteivät he kuuluneet Facebookiin. Yksi vastaaja oli uusi asiakas, eikä ollut vielä kerinnyt liittyä ryhmään. Alle 13-vuotias ei saa sääntöjen mukaan olla Facebookissa (Facebook 2011).

15 prosenttia vastaajista ei ollut ollenkaan tietoinen ryhmästä (kuvio 7). Kysymykseen oli sijoitettu suora linkki ryhmään, joten nyt nämäkin asiakkaat tietävät sen olemassaolosta. Mikäli asiakkaissa on vielä tietämättömiä asian suhteen, yrittäjän olisi hyvä mainostaa sivuja aina uusille asiakkaille heitä tavatessaan.

Tietoisuus Facebook -sivuista	%	Lkm
Oli tietoinen sivuista ja on jäsen	80 %	48
Oli tietoinen sivuista, mutta ei ole jäsen	5 %	3
Ei ollut tietoinen sivuista	15 %	9



KUVIO 7. Tietoisuus Facebook -sivuista

#### **4.9 Majantallin asiakkaiden kehitysehdotukset Facebook -sivuille**

Majantallin Facebook -ryhmään oltiin ilmeisesti pääosin tyytyväisiä, sillä kehitysehdotuksia ei tullut runsaasti. Sivuille toivottiin tietoa tallin hevosista, päivityksiä, tallitietoutta, enemmän kuvia ja kuulumisia, tietoa kursseista, lukujärjestystä, aukioloaikoja sekä hinnastoa. Sivuja oli myös kehattu hyviksi ja selkeiksi. Ryhmään olisi ehkä hyvä lisätä pyydettyjä asioita vaikkapa tietoja-välilehdelle.

## 5 KYSELY MAJANTALLIN POTENTIAALISILLE ASIAKKAILLE

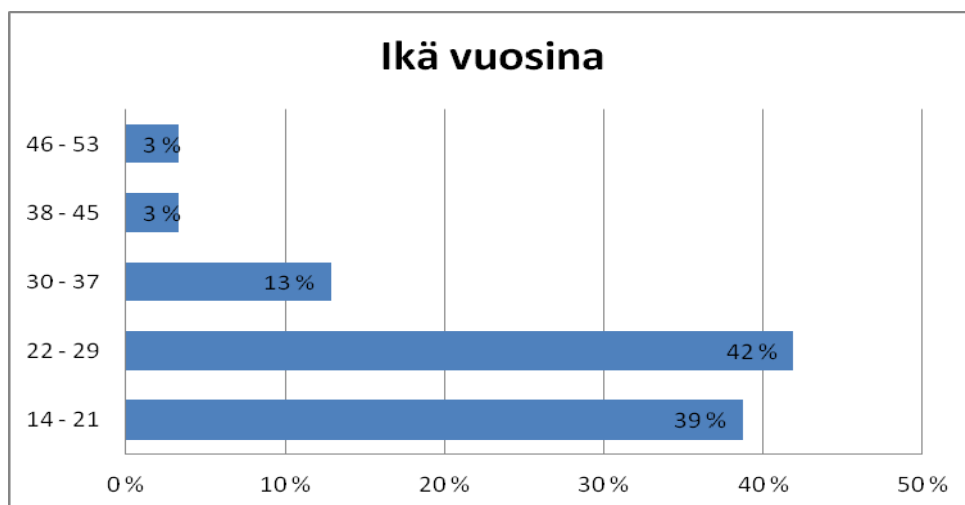
Kysely (Liite 3) toteutettiin E-lomake –editorilla. Vastaajiksi kelpuutettiin ratsastusta harrastavat ja ratsastusta joskus säännöllisesti harrastaneet ihmiset. Vastauslinkin jaoin Facebookissa henkilökohtaisesti ihmisille joiden tiesin harrastaneen ratsastusta. Samoin liityin Hevostalli.net sekä Ratsastus – ryhmiin linkin jakamiseksi. Lisäksi linkki laitettiin osoitteeseen [www.hevostalli.net](http://www.hevostalli.net) kohtiin yleinen keskustelu, ratsastus sekä kyselyt & gallupit.

Vastaukset täyttyivät ennätysajassa. Olin ajatellut odottaa vastauksia korkeintaan 60 kappaletta, mutta tiiviistä seuraamisesta huolimatta vastauksia kertyi 62. Tämä jo antaa osviittaa tehokkaista tiedotuskanavista ratsastuksen saralla. Vastaajista vain yksi oli mies, edustaen näin ollen 1,6 prosenttia.

### 5.1 Potentiaalisten asiakkaiden ikä

Potentiaalisista asiakkaista 42 prosenttia oli 22 – 29-vuotiaita. 14 – 21-vuotiaita vastanneista oli 39 prosenttia. Yli 29-vuotiaita oli vain 19 prosenttia (kuvio 8).

Vastaajien ikä	%	Lkm
14 - 21	39 %	24
22 - 29	42 %	26
30 - 37	13 %	8
38 - 45	3 %	2
46 - 53	3 %	2

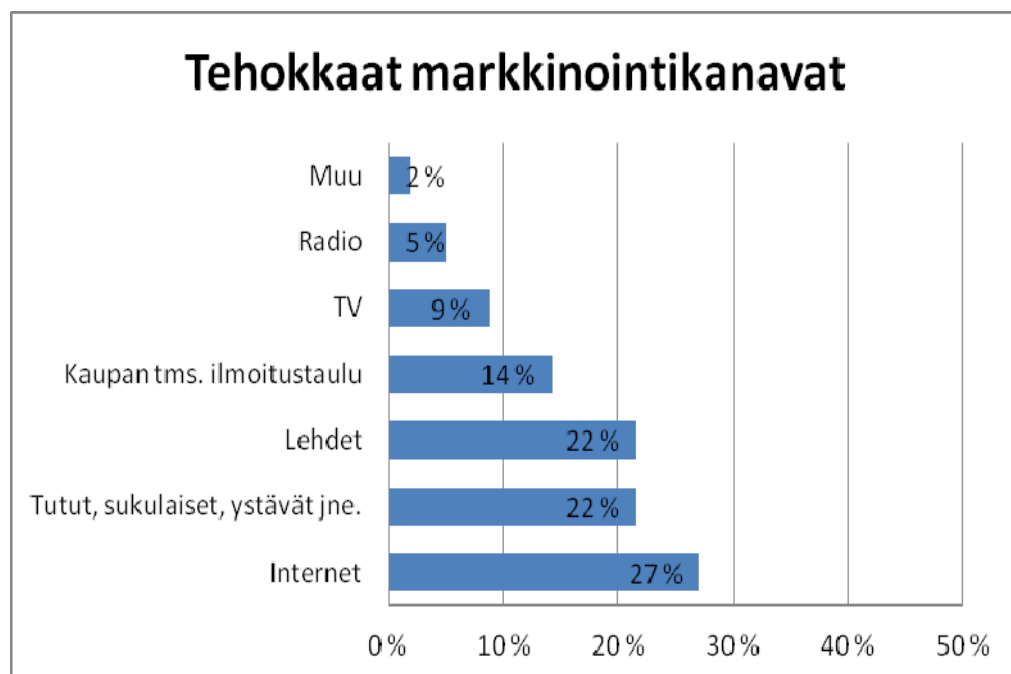


KUVIO 8. Vastaajien ikä vuosina

## 5.2 Tehokkaat markkinointikanavat

Potentiaalisten asiakkaiden mielestä tehokkain markkinointikanava on internet (27 %). Tuttavien ja lehtien tavoittamiseen luottaa kumpaankin 22 prosenttia vastaajista. TV-vaihtoehdon valitsi 9 prosenttia vastaajista. Tosin TV-mainonta ei tulisi kysymykseen näin pienellä yrityksellä sen hintavuuden puolesta. Radiomainontaan luotti vain viisi prosenttia vastaajista (kuvio 9). Muu-kohdassa esille tuli vaihtoehdot: kohdistettu suorainonta, ratsastustutut, eläintarvikeliikkeisiin jätetyt esitteet ja koiratapahtumissa jaetut mainokset.

Tehokkaat markkinointikanavat	%	Lkm
TV	9 %	19
Radio	5 %	11
Kaupantms. ilmoitustaulu	14 %	31
Internet	27 %	59
Tutut, sukulaiset, ystävät jne.	22 %	47
Lehdet	22 %	47
Muu	2 %	4



KUVIO 9. Tehokkaat markkinointikanavat

### **5.3 Potentiaalisten asiakkaiden avoimet vastaukset tehokkaisiin markkinointikanaviin**

Valmiiden vaihtoehtojen jälkeen potentiaalisten asiakkaiden tuli tarkentaa edellisiä valmiita vaihtoehtoja pakollisella avoimella kentällä (Liite 4). Yhdeltä vastaajalta saattoi siis tulla useitakin ehdotuksia. Tällä kentällä oli tarkoitus kartoittaa hevospiireissä suosittuja internet-sivuja, lehtiä, tapahtumia ja niin edelleen.

Koska tarkennuskenttä oli pakollinen, tuli siihen jonkin verran samoja vastauksia kuin valmiissa vaihtoehtoissa jo oli. Näitä vastauksia ei huomioitu, sillä kentän tarkoituksena oli keksiä uusia kanavia, joita ei välttämättä ollut valmiissa vaihtoehtoissa sekä kartoittaa tarkempia vastauksia.

Television mainostaukoja tai isomman budjetin ehdotuksia ei otettu huomioon. Myös yksittäiset liian korkealentoiset ehdotukset poistettiin käyttökelpoisista ideoista.

#### **5.3.1 Internet**

Kaikista merkittävämmäksi yksittäiseksi kanavaksi 23 vastaajaa nimesi Hevostalli.net -sivuston, jonne yrittäjät ja yksityiset henkilöt voivat pistää ilmoituksiaan veloituksetta. Muita merkittäviä internetin markkinointikanavia olivat tallin mahdolliset omat kotisivut (14), Facebook (12), bannerimainonta Hevostalli.netissä (4), Google (3) ja Suomen Ratsastajainliiton kotisivut (2). Yksittäisinä ehdotuksina mainittiin Facebookin mainos-tilat, Hevosnetti.com, Petsie.fi, Huviopas.net, paikallisten hevostarvikeliikkeiden kotisivut, hevostalleja listaavat verkkosivut, internetin yhteystietoluettelot ja hevostavaroiden myyntiyhteisöt.

#### **5.3.2 Lehdet**

Lehdistä eniten (17) mainintoja sai Hippos. Muita merkittäviä lehtiä vastattiin olevan paikallislehti, eli Lempäälän-Vesilahden Sanomat (15), Aamulehti (5), Hevoset & Ratsastus (4), Villivarsa (4), Hevoshullu (4), Tori (2), Pirkanmaan Sanomat (2), Hevosurheilu (2), ratsastusseurojen omat pienjulkaisut (2) ja Kaleva (2). Yksittäisinä ehdotuksina mainittiin Tamperelainen, Moro, Pirkkalainen, Hevosurheilun perjantainumero, Tun-

ne Hevonen, Tampereen Ratsastusseuran TRS Hokki ja paikallisten koiraharrastajien lehdet.

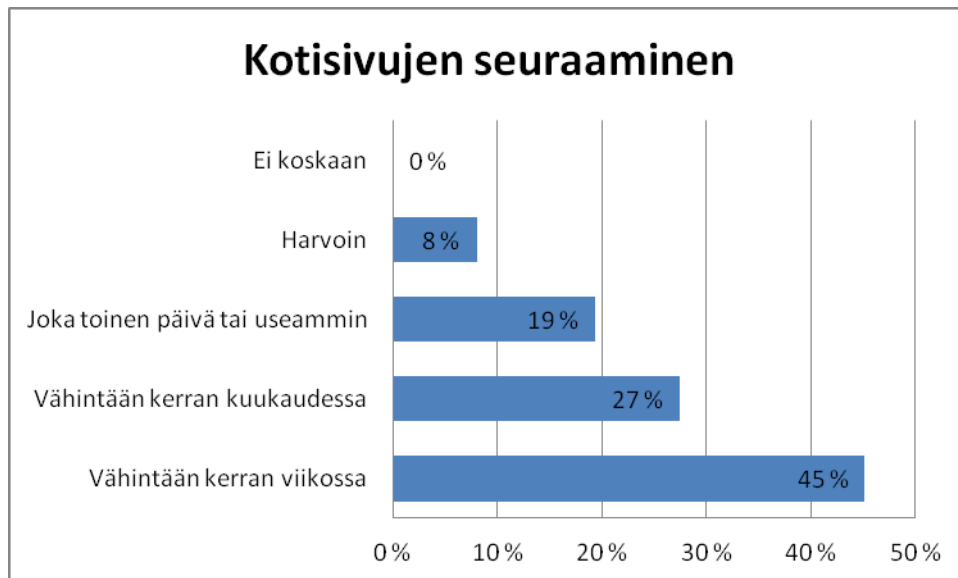
### 5.3.3 Muut potentiaalisten asiakkaiden mainitsemat markkinointikanavat

Muita hyviä markkinointikanavia potentiaalisten asiakkaiden mielestä olivat hevosalan luennot, koulutuspäivät, kilpailut, kurssit, muut ratsastuskoulut, eläintarvikeliikkeisiin jätetyt esitteet, koiratapahtumat, ratsatarvikekaupat ja isompien markettien hevososastot.

## 5.4 Kotisivujen seuraaminen

Kysyttäessä potentiaalisilta asiakkailta tallinsa kotisivujen seuraamisesta, suurin osa (45 %) seuraisi tallinsa sivuja vähintään kerran viikossa. 27 prosenttia vastaajista seuraisi kotisivuja arviolta vähintään kerran kuukaudessa, 19 prosenttia joka toinen päivä tai useammin. Vain 8 prosenttia vastaajista seuraisi kotisivuja harvoin, mutta niin kuin Majantallin asiakkaiden vastauksissa, ei tässäkään kyselyssä kukaan vastanneista valinnut ei koskaan-vaihtoehtoa (kuvio 10). Tuloksista voi päätellä, että myös muiden kuin Majantallilla asioineiden, ratsastuksesta kiinnostuneiden vastaajien mielestä tallin kotisivut olisivat tarpeelliset.

<b>Kotisivujen seuraaminen</b>	<b>%</b>	<b>Lkm</b>
Joka toinen päivä tai useammin	19 %	12
Vähintään kerran viikossa	45 %	28
Vähintään kerran kuukaudessa	27 %	17
Harvoin	8 %	5
Ei koskaan	0 %	0



KUVIO 10. Kotisivujen seuraaminen

### 5.5 Potentiaalisten asiakkaiden toiveet ratsastustallin kotisivujen sisällöstä ja ulkoasusta

Potentiaalisilta asiakkailta kysyttiin heidän toiveistaan ratsastustallin kotisivuista avoimella kentällä, jotta valmiit vaihtoehdot eivät turhaan rajoittaisi vastausten mielikuvituksellisuutta. Kysymyksessä vain tarkennettiin, että toiveet voivat olla niin sisällöllisiä kuin ulkoasullisiakin. Yhdeltä vastaajalta saattoi siis tulla useita ehdotuksia.

Eniten (40) vastauksissa tuli esille, että ratsastustallin kotisivut tulisi olla selkeät. 30 vastaajaa mainitsi lukevansa mielellään sivuilla tiedot tallin hevosista. Muita toiveita sivuille olivat hinnasto (25), yksinkertaisuus (15), ajan tasalla pysyvyys (15), tiedot henkilökunnasta (15), informatiivisuus (14), tuntiaikataulut (11), runsaskuvaisuus (10), selkeät yhteystiedot (9), tiedot palveluista (9), hevosten kuvat niiden tietojen kohdalla (8), tilojen esittelyt (7), kuvat miljööstä (5), kuvat tallista (5), ajo-ohjeet (5), hyvännäköisyys (5), tapahtumatiedot (5), asiallisuus (5), ajankohtaista-osio (5), leiritiedot (4), toimintaperiaatteet (3), vieraskirja (3), tasoryhmien tiedot (3), tuntien sisällöt (3), kirjoitusasultaan oikeaoppiset (2), kurssitiedot (2), ei räikeät (2), tallin säännöt (2) ja laadukkaat kuvat (2).

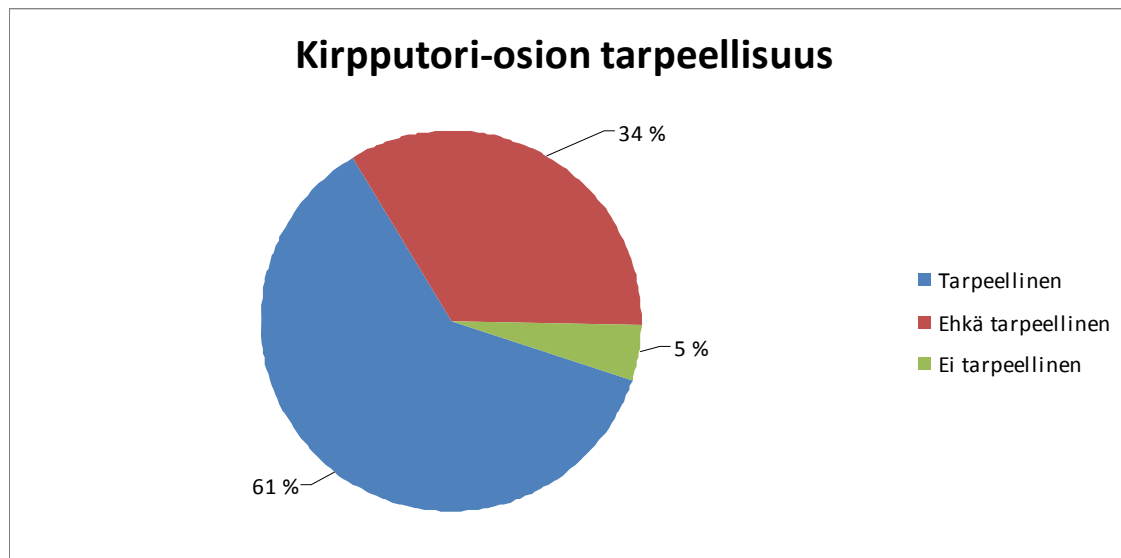


Muita yksittäisiä toiveita kotisivuille oli totuudenmukaisuus, kirjoitusmahdollisuus, palaute-osio, sivujen nopeus, pirteys, huolellisuus, vaellukset, kisat, selkeä fontti, kerrontaa opetustyylistä ja mielenkiintoisuus.

## 5.6 Potentiaalisten asiakkaiden mielenkiinto kirpputori-osioon

Vastanneista suurin osa (61 %) koki kirpputori-osion tarpeelliseksi yrityksen kotisivuilla. 34 prosenttia vastaajista näki osion mahdollisesti tarpeelliseksi. Vain viisi prosenttia vastaajista ei pitänyt ideaa hyvänä (kuvio 11), mutta enemmistön mielipide kotisivuja suunniteltaessa ratkaisee.

Kirpputori-osion tarpeellisuus	%	Lkm
Tarpeellinen	61 %	38
Ehkä tarpeellinen	34 %	21
Ei tarpeellinen	5 %	3



KUVIO 11. Kirpputori-osion tarpeellisuus

## 5.7 Potentiaalisten asiakkaiden tietoisuus Majantallin Facebook -sivuista

Potentiaalisista asiakkaista vain kaksi prosenttia oli kuullut Majantallin Facebook – sivuista (kuvio 12). Tämä on selitettävissä sillä, että sivuja ei ole juurikaan mainostettu ja vastaajat eivät olleet tallin asiakkaita. Avoimeen, vapaaehtoiseen selvennyskohtaan oli mainittu, ettei talli ole tuttu tai vastaaja ole asiakas. Tämä osittain johtui myös siitä että vastaajia oli ympäri Suomen. Vastaajien asuinpaikkakuntaa ei myöskään pyritty rajoittamaan, sillä kyselyn ei tarvinnut markkinoida yritystä, vaan kartoittaa hevospireissä aktiivisesti seurattuja tiedotuskanavia, sekä saada sisältötoiveita toimiville kotisivuille.

Facebook ei ole yhtä luontainen tapa seurata yritystä kuin kotisivut, osittain jo siitä syystä että kaikki ei käytä sitä. Lisäksi osallistuakseen keskusteluun henkilön pitää olla rekisteröitynyt. Näin ollen Facebook -ryhmää voikin mainostaa kotisivuilla, jolloin myös uudet asiakkaat löytävät helpommin ryhmään nähdessään sen tarpeelliseksi. Niin kuin joku vastaajista oli asian kiteyttänyt: ”Miksi pidetään oletusarvona, että kaikilla on profiili Facebookissa? Asiat oikeille paikoilleen, eli yrityksen web -sivuille.”

Tietoisuus Facebook –sivuista	%	Lkm
Oli tietoinen sivuista ja on jäsen	0 %	0
Oli tietoinen sivuista, mutta ei ole jäsen	2 %	1
Ei ollut tietoinen sivuista	98 %	61



KUVIO 12. Tietoisuus Facebook -sivuista

## 5.8 Ehdotuksia yrittäjälle Facebook -ryhmän parantamiseksi

Majantallin ryhmä on osoitteessa: <http://www.facebook.com/groups/105108289021/>. Ryhmä on kaikille Facebookiin kirjautuneille julkinen.

Yleisiä toivomuksia Facebookiin vapaaehtoisella avoimella kentällä kysyttäessä olivat kuvat, videot ja tallin ajankohtaiset asiat. Kaikki eivät ilmeisesti olleet käyneet kysymyksestä avautuvassa ryhmä-linkissä, tai omistaneet tunnuksia Facebookiin. Majantallin Facebookissa on niin yrittäjän itsensä kuin asiakkaiden lisäämiä kuvia ja videoita runsaasti. Riina Maja myös päivittää ajankohtaisia asioita säännöllisesti ryhmän seinälle. Tosin muutamat olivatkin sanoneet suoraan, että sivut ovat hyvät, eivätkä he keksi parannusehdotuksia. Positiivista palautetta oli tullut asiakkaiden kirjoitusaktiivisuudesta seinällä ja ryhmän tapahtumakuvista.

Parannusehdotuksiakin tuli. Joku toivoi, että ryhmää parempi vaihtoehto olisi fanisivu. Kenties jos ryhmää ei halua poistaa voisi harkita myös fanisivun rakentamista. Toisaalta uusien kotisivujen aktiivinen päivittäminen ja jo olemassa oleva ryhmä vienee yrittäjältä tarpeeksi resursseja. Ainakin ennen kuin mitään alkaa muuttaa, pitäisi tehdä asiasta äänestys ryhmän sisällä.

Välilehdille, kuten asiakirjaosioon toivottiin enemmän tietoa ja esittelyä tallista. Samoin toivottiin linkkiä kotisivuille. Kotisivujen valmistuttua linkki onkin hyvä lisä Facebookiin. Ryhmään toivottiin kirpputoria, mutta siellä onkin jo ollut myynti-ilmoituksia käytetystä hevostavarasta.

## 6 ONNISTUNEIDEN VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU

### 6.1 Verkkosivujen sisältö ja toimivuus

Yrityksen verkkosivuja suunniteltaessa yksi merkittävä lähtökohta on sen sisältö, minkä ympärille aletaan rakentaa sivuston muita elementtejä. Tekstin ensisijainen tehtävä on viestinnällinen (Keränen & Lamberg & Penttinen 2006, 184). Davisin (2007) mukaan yhdelle sivulle ei tule laittaa liikaa tekstiä. Hän tosin painottaa, ettei sivulla saisi olla liian vähänkään tekstiä.

Hyvä ohjenuora on suhtautua luonnollisesti sivun pituuteen. Tekstiä sisältävän sivun luonnollinen pituus on sellainen, että verkkosivu mahtuu kohtuullisesti suurennettuun selainikkunaan ilman, että kävijä joutuu vierittämään sivua alaspäin. Tämä on kuitenkin hyvin summittainen ohjenuora, sillä sivujen koot vaihtelevat eri koneissa ja eri selaimissa. (Davis 2007, 17.)

Davisin (2007) mukaan tekstin mahduttamisen lisäksi tulee huomioida myös artikkelin sisältö. Vaikka teksti olisi pitkä, sitä ei tule pilkkoa ellei se sisällä luontevia katkoskohtia. (Davis 2007, 17.)

Yrityksen verkkosivujen sisällöllä halutaan kertoa asioita, välittää tietoa sekä herättää mielikuvia ja tuntemuksia. Sisällön lisäksi merkitystä on myös kirjoitustyyllillä. Samasta aiheesta voidaan kirjoittaa monella eri tavalla riippuen siitä, mitä sivuilla halutaan viestittää. (Keränen & Lamberg & Penttinen 2006, 184.) Talliyrityksen verkkosivujen tekstin sisällöllinen viesti Riina Majan (2012) mukaan tulisi olla ystävällinen, helposti lähestyttävä, ei liian muodollinen, informatiivinen mutta tarinallinen. Asiat voi ja kannattaa kertoa mielenkiintoisesti, näin aloitetaan asiakkaan palveluelämys jo hänen kotoaan.

Sisällön lisäksi toimivuus erilaisissa ympäristöissä ja käytettävyys ovatkin verkkosivujen kannalta elintärkeitä ominaisuuksia. Hyvä käytettävyys taataan tekemällä sivuista riittävän yksinkertaiset ja selkeät, jotta niiltä löytää helposti etsimänsä tiedot. Sivuston tekijän lisäksi muidenkin täytyisi löytää haluamansa vaivatta. (Tujula 2011.)

Sivuston ollessa tarpeeksi yksinkertainen toimivuus erilaisissa ohjelma- ja laiteympäristöissä on varmempaa (Tujula 2011.) WordPressin eräs vahvuus on se, että sille luodut sivut mukautuvat erilaisiin fontteihin, selainikkunoihin, laitteistoihin ja resoluutioihin.

Tujulan (2011) mukaan monilla sivuilla nähdyt tervetulosivut ovat täysin turhia ja korkeintaan karkottavat uusia vierailijoita. Sivulla tyypillisesti lukee "Tervetuloa sivuilleni, klikkaa tästä.". Vielä tuntuvampi virhe on toteuttaa ovimattosivu JavaScriptillä, jolloin siitä monesti tulee hidas ja päivittämättömillä tietokoneilla mahdollisesti aukeamaton. Paras ratkaisu on tehdä etusivu, josta selviää verkkosivujen tarkoitus ja sisältö. (Tujula 2011.)

Sivuston säännöllinen päivittäminen on tärkeää (Davis 2007, 20). Yksi vaihtoehto on palkata ulkopuolinen ihminen päivittämään sivuja, mutta se tulee maksamaan yrittäjälle vuodessa sievoisen summan. Toinen vaihtoehto on huomioida päivittämisen mahdollistaminen yrittäjän toimesta jo verkkosivujen suunnitteluvaiheessa. Tällöin hyödynnetään yrittäjän korvaamaton sisäpiirintieto yrityksestä ja sen asiakkaista ja heidän mieltymyksistään.

## **6.2 WordPress.com**

WordPress.com on Automattic nimisen yhtiön omistama jaettu ohjelmistoversio, johon ei ole itse mahdollista ladata teemoja tai lisäosia. Javascriptin ja CSS-koodin muokkaus on myös rajoitettu tietoturvasyistä. Sisällönhallintasivusto on tehty ilmaisten kotisivujen suunnitteluun ja se mahdollistaa niin stabiilimman informaation julkaisemisen kuin blogityyppisenkin kirjoittamisen. (WordPress.com Support 2012.)

WordPress.com tarjoaa muun muassa rajoittamattoman tietokannan, varmuuskopiot, automaattiset ohjelmistopäivitykset, yhteisön tuen foorumeilla, monikielisen sivuston hallinnan, valmiita teemoja, kävijätilastot ja kommenttien seurannan. Sivuja on mahdollista muokata ilman että käyttäjällä tarvitsisi olla aiempaa kokemusta kotisivuista, bloggaamisesta tai koodaamisesta. (WordPress.com Support 2012.)

Sisällönhallintasivusto tarjoaa myös maksullisia päivityksiä, joilla voi laajentaa kotisivuja ilman että ne tarvitsisi siirtää toiselle palvelimelle. Nämä päivitykset ovat kui-

tenkin vapaaehtoisia. Sivustolla luvataan, että perusosat ja ominaisuudet tulevat aina olemaan ilmaisia kuten myös palveluiden päivittäminen. (WordPress.com Support 2012.)

Minulle sisällönhallintasivusto tuli tutuksi luodessani vuonna 2011 TAMKin kielipalveluille kotisivut. Sivuston valmiilla teemoilla voi vaikuttaa helposti rakenteeseen, mutta omilla taustakuvilla, värivalinnoilla, kuvilla ja videoilla kotisivut saa tilaajalle sopiviksi. Eräs kotisivujen tärkein kriteeri Majantallille oli se, että tietotekniikasta vähemmän tietävä yrittäjä pystyi itse päivittämään tietoja jatkossa.

## 7 MAJANTALLIN VERKKOSIVUT

Majantallin 29-sivuiset verkkosivut tehtiin yhteistyössä Riina Majan kanssa ja samalla otettiin huomioon asiakkaiden ja potentiaalisten asiakkaiden kyselyissä ilmoittamat toteutuskelpoiset toiveet. Kotisivut toteutettiin WordPress -sisällönhallintasivuston avulla. Tekovaiheessa myös benchmarkattiin muiden ratsutallien kotisivurakenteita. Esimerkiksi hintataulukkoidea saatiin Lempäälän Ratsastuskoulun sivuilta:

<http://www.ratsuniitty.net/tunnit.html>. Kotisivuille pääsee osoitteesta:

<http://majantalli.wordpress.com/>.

Vertailtaessa Majantallin asiakkaiden, potentiaalisten asiakkaiden ja Riina Majan toiveita tallin kotisivuille päädyttiin laittamaan seuraavat kohdat: Etusivu, Ajankohtaista, Toiminta, Hevoset ja ponit, Kuvagalleria, Yhteystiedot, Kirpputori, Palaute sekä Vieraskirja. Päiväkohtaiset tuntiaikataulut jouduttiin jättämään toteutuksen ulkopuolelle, sillä niiden päivittäminen veisi liikaa yrittäjän aikaresursseja. Kyselytutkimuksissa verkkosivuille toivottiin esittelyä yrittäjästä, mutta Maja ei nähnyt asiaa tarpeelliseksi (Maja 2012).

Etusivu (Liite 5) sisältää tunnelmallisen ratsastuskuvan pienen tarinamuotoisen yritysesittelyn rinnalla. Taustana on rauhallisen utuinen kuva vapaasta hevosesta laidunmassa yöllisellä laidunmaalla. Kuva toistuu myös sivuja varten suunnitellussa bannerissa joka sisältää kuvatunnelmaan huolitellun Majantalli-tekstin. Tarkoituksena oli tehdä näyttävä ulkoasu, muttei kuitenkaan liian räikeä. Sivuston on tarkoitus viestiä rauhallisuutta ja elämyksellisyyttä.

Verkkosivujen oikeaan reunaan on lisätty yrittäjän toiveesta ohjeita ratsastajalle ja linkki tallin Facebook -sivuille. Ohjeet sisältävät niin vuodenaikaan liittyvät vinkit kuin muistutuksen harrastukseen tarvittavista vakuutuksista. Ohjeet näkyvät jokaisella aukeavalla sivulla.

Ajankohtaista-osio on rakennettu blogityyppiseksi, jonne yrittäjä voi Facebook -ryhmän tapaan kirjoittaa helposti uutisia, lisätä kuvia ja videoita. Osion julkaisuja on mahdollista kommentoida.

Toimintasivu sisältää tallin hinnaston ja tietoa toiminnasta. Uusista leireistä, valmennuksista ja tapahtumista yrittäjä lupasi tiedottaa kotisivujen blogissa.

Hevoset ja ponit-alasvetovalikossa on yleisön toiveesta kuvalliset omat sivut niin tallin omille hevosille kuin yksityisillekin. Tuntihevosten lyhyet esittelyt sisältävät rodun, sukupuolen, luonteen ja koulutustason. Yksityisistä hevosista osa on myös tunneilla mukana ja niiden esittelyissä kerrotaan hevosen koulutustaso, sukupuoli ja rotu.

Kuvagalleriassa on mahdollista katsella niin kuvia hevosista, maastoratsastuksesta kuin tallin tiluksista. Kuvat ovat valikoitu sivuston ulkoasuun sopiviksi ja niitä on mahdollista katsoa joko yksittäin tai diaesityksenä.

Yhteystietoihin on kaapattu kartta Map24-sivustolta ja muokattu siihen reitti Tampereen keskustasta tallille. Kartta sisältää samalla fontilla kirjoitetun Majantalli-tekstin kuin sivuston bannerissa. Yhteystiedoissa on tallin puhelinnumero, osoite, sähköposti sekä suora linkki reittipalveluun. Palveluun on lisätty valmiiksi määränpää; vierailijan tarvitsee vain syöttää lähtöosoitteensa.

Kaikki halukkaat voivat kirjoittaa kirpputori-, palaute- ja vieraskirjaosuuksiin. Mikäli väärinkäytöksiä ilmenee, voi yrittäjä helposti poistaa kommentteja ohjausnäkyvässä, tai estää tiettyjä osoitteita kokonaan. Palauteosio poikkeaa vieraskirjasta siinä, että lähetetyt kommentit eivät ole julkisia. Palautteesta lähetetyt tekstit päätyvät suoraan yrittäjän sähköpostiin, eikä niitä julkaista, ellei lähettäjä ja yrittäjä erikseen niin halua.

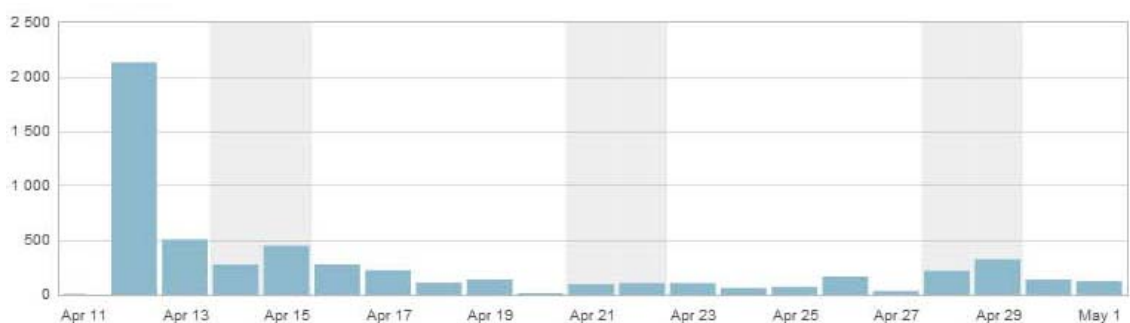


## 8 VERKKOSIVUT JULKI

Toukokuun ensimmäiseen päivään mennessä sivuille oli kertynyt yhteensä 6 779 näyttökertaa, joista 119 oli tullut viimeisen vuorokauden aikana. Sivujen avaamispäivänä, eli 12.4.2012 näyttökertoja oli 2 135. Maaliskuun keskiarvo päivää kohden oli 273 näyttökertaa.

Verkkosivujen linkki jaettiin Majantallin Facebook ryhmässä, Suomi24:ssä aiemmin aloitetussa keskustelussa, Hevostalli.net:ssä, Hevostallit.com:ssa ja tallin IRC-Galleria-sivuilla osoitteessa <http://irc-galleria.net/community/1807387-majantalli>. Pinteli.net -sivuston tallitietokannassa oli vanhojen kotisivujen osoite, joten ylläpitoa informoitiin asiasta sähköpostitse (Liite 6).

Kotisivujen linkki olisi hyvä jakaa mahdollisimman monessa yhteydessä. Linkin voisi liittää uusiin käyntikortteihin, esitteisiin, sarjakortteihin ja kaikkeen materiaaliin mitä jatkossa suunnittelee. Osoitteen voisi lisätä tallin sähköpostin automaattiseen allekirjoitukseen ja mainita suullisesti kotisivuista uusille asiakkaille. Uusia kävijöitä sivuille voisi houkutella pienillä arvonnoilla, joista voisi mainita internetin eri foorumeilla, kuten Hevostalli.net:ssä sekä myös suullisesti tapahtumissa, koulutuspäivillä ja vastaavissa tilaisuuksissa. Kehitysehdotuksiin parempi vaihtoehto voisi olla ”innovatiivisin idea palkitaan” – tyyppinen kilpailu, joka motivoi vastaajaa enemmän.



KUVIO 13. Kävijämäärät 12.4 – 1.5.2012

## 9 POHDINTA

Idea opinnäytetyöstä kohdeyritykselle syntyi kesällä 2010 työskennellessäni projektiasistenttina Tampereen ammattikorkeakoulussa. Kollega töistä kuuli tarpeestani opinnäytetyöaiheeseen ja esitteli minut tuttavalleen Riina Majalle. Ratsastusharrastukseni, kiinnostus markkinointiin, sekä töissä ja vapaa-ajalla harjaantuneet tietotekniset taitoni loivat loppusysäyksen aiheen valinnalle. Yrittäjä oli hyvin kiinnostunut yhteistyöstä kansani kuullessaan, että minun olisi mahdollista suunnitella tallille uudet kotisivut. Hän otti myös enemmän kuin mielellään vastaan apua markkinoinnin kehittämisen ideoinnissa. Prosessina opinnäytteen kirjoittaminen kesti kahdeksan kuukautta, mutta suurin osa työstä jäi keväälle 2012. Jälkeenpäin ajateltuna työn olisi saanut päätökseen nopeamminkin, mutta tarvitsin odotettua enemmän aikaa kotisivujen rakentamiseen ja mietintätyöhön.

Kaiken kaikkiaan työstä tuli mielestäni onnistunut. Oltuani yhteydessä Riina Majaan toukokuun 2012 alussa, oli jo vajaan kolmen viikon aikana kotisivujen julkistamisesta tullut useita yhteydenottoja sivujen kautta. Ensimmäisenä Majantallin Facebook -ryhmään jaettu linkki keräsi paljon ”tykkäyksiä” ja positiivisia kommentteja.

Jos opinnäytettä haluaisi jatkaa vielä toiseksi työksi, voisi siihen sisältyä kyselytutkimuksissa selvinneiden Facebook -korjauksien tekeminen ja julkaistujen kotisivujen tyytyväisyystutkimus. Hevostalli.net -sivustolle ja Hippos-lehteen olisi ainakin hyvä suunnitella pieni ilmoitus, vaikka tulevista leireistä. Tutkimusten mukaan niitä seuraa moni hevosharrastaja, eikä niiden lukijakunta rajoitu vain Pirkanmaalle. Ratsastustuntien aktiiviasiakkaat toki tulevat lähikunnista, mutta TYKY-ryhmät, kesäleiriläiset ja elämysmatkailijat voivat matkustaa tallille kauempaakin.

Toivottavasti tässä työssä kartoitetuista markkinointikanavista on jatkossa hyötyä Majantallin lisäksi myös muille ratsutallitoimintaa pyörittäville yrittäjille. On hyvä muistaa, että kunnan ja lähimmän isomman kaupungin matkailupuolen kanssa tehty säännöllinen yhteistyö tuo verkkosivujen ohella näkyvyyttä myös muualle Suomeen.

## LÄHTEET

Bergström, S. & Leppänen, A. 2005. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Helsinki: Edita Prima Oy.

Davis, H. 2007. Google: Kuinka varmistat verkkonäkyvyytesi. Jyväskylä: Gummerus.

Facebook. 2011. Statement of Rights and Responsibilities. Luettu 14.12.2011. <http://www.facebook.com/legal/terms>

Keränen, V., Lamberg, N. & Penttinen, J. 2006. Web-julkaiseminen & multimedia. Porvoo: WS Bookwell.

Lankinen, N. Lempäälän Kehitys Oy:n matkailukoordinaattori. 2012. Opinnäytetyöhaastattelu. Sähköpostiviesti. niina.lankinen@lempaala.fi. Luettu 27.2.2012.

Lempäälän Kehitys Oy. 2011. Lempäälän Elinkeinostrategia 2012 - 2016. Lempäälä. Luettu 28.2.2012.

[http://lempaalankehitys-fi-bin.directo.fi/@Bin/ffa1ad44131fdb1716ff623777a7ae25/1335902209/application/pdf/146566/12-16\\_elinkeinostrategia\\_netti.pdf](http://lempaalankehitys-fi-bin.directo.fi/@Bin/ffa1ad44131fdb1716ff623777a7ae25/1335902209/application/pdf/146566/12-16_elinkeinostrategia_netti.pdf)

Maja, R. ratsutalliyrittäjä. Haastattelut 4.10.2011, 6.12.2011 & 21.2.2012. Haastattelija Karjalainen, S. Tampere.

Suomen Ratsastajainliitto. 2011. Ratsastus on merkittävä liikunta- ja urheilulaji. Luettu: 12.3.2012. [http://www.ratsastus.fi/ratsastus\\_kasvattaa\\_suosiotaan](http://www.ratsastus.fi/ratsastus_kasvattaa_suosiotaan)

Tujula, J. 2011. Johdanto kotisivujen tekemiseen. Toimivat sivut, lyhyt oppimäärä. Luettu 4.1.2012. <http://koti.mbnet.fi/ugo/johdanto.html>

Tuokko, S. 2011. Verkkosivut ja visuaalinen ilme Harjulan tallille. Viestinnän koulutusohjelma. Kymenlaakson ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

WordPress.com Support. 2012. WordPress.com or WordPress.org? The difference. Luettu 26.4.2012. <http://en.forums.wordpress.com/topic/please-read-me-first-before-posting?replies=1>

## LIITTEET

### Liite 1. Kysely Majantallin asiakkaille

#### KYSELY MAJANTALLIN ASIAKKAILLE

Ole hyvä ja vastaa seuraaviin kysymyksiin. Palkintona yhdelle onnekkaille arvomme toiveesi mukaan joko Majantallin 2h maastovaelluksen tai rakennekynnet.

Kysymysalue

Ikä vuosina:

Sukupuoli:

Mistä kuulit alun perin Majantallin toiminnasta?

Mistä haluaisit kuulla Majantallin toiminnasta?

Jos Majantallilla olisi kotisivut, arvioi miten usein seuraisit niitä:

- Joka toinen päivä tai useammin
- Vähintään kerran viikossa
- Vähintään kerran kuukaudessa
- Harvoin
- En koskaan

Jos Majantallilla olisi kotisivut, mitä toivoisit sivuilla olevan? (Tähän voi laittaa niin sisällöllisiä, kuin ulkoasullisia toiveita.)

Jos kotisivuilla olisi "Kirpputori"-osio, kiinnostaisiko sinua käyttää sitä lukijana tai ilmoittajana? Osioon voisi jättää vaikka pieneksi jääneitä ratsastustarvikkeita tai muuta hevosaiheista kiva.

- Kyllä
- Ehkä
- Ei

Majantallilla on Facebook -sivut osoitteessa

[www.facebook.com/?sk=2361831622#!/groups/105108289021/](https://www.facebook.com/?sk=2361831622#!/groups/105108289021/). Tiesitkö sivujen olemassaolosta?

- Kyllä, olen Majantallin ryhmän jäsen.
- Kyllä, en ole Majantallin ryhmän jäsen.
- En

Jos et ole Majantallin Facebook -sivujen jäsen, voit selventää tähän syyn (Kenttä ei ole pakollinen).

Kehitysehdotuksia Facebook -sivuille:

Mikäli haluat osallistua arvontaan, ole hyvä ja jätä nimesi ja puhelinnumerosi alla olevaan kenttään. Vastuksia ei yhdistetä tietoihisi, eikä yhteystietoja luovuteta muille.

## Liite 2. Majantallin asiakkaiden avoimet vastaukset

Mistä kuulit alun perin Majantallin toiminnasta?

hevostalli.net

Riina soitti hevostalli.netin ilmoituksen kautta

Luin netin keskustelupalstalta ja sitten näin ilmoituksen Hevostalli.netissä.

hevostalli.net markkinat

Kaverilta, joka vuokrasi tallin ponia.

Hevostalli.netistä, kun siellä oli ilmoitus, että Rasu etsii vuokraajaa.

hevostalli.netissä oli ilmoitus rasusta.

Kaverilta

hevostalli.netin markkinoilta bongasin Ilonan ilmoituksen että etsii Vommerille hoitajaa

Ostitte meiltä koiran :)

hevoseni ylläpidon etsimisen yhteydessä

Jennyn ja saskian kautta

Netistä

Tuttavan kautta.

Heppakerhon kautta

Kävin joskus siellä pari kertaa ratsastamassa, sekä nykyään siellä käy tuttuja :)

Hevostalli.net/markkinat

Yritys hommasta taisin kuulla Meijulta.

Fb:stä ja opiskeluaikana Ypäjällä

Riinalta

kaverilta

hevostalli.net:stä joskus vuonna 2006

Mulle taidettiin soitella sieltä päin työasioissa

Suullisesti ystävältä

Kaverilta.

netistä

Riinan isältä Pertiltä, kun tutustuin Perttiin.

kaverin kautta

Tunnen sisarukset :)

löysin rasun vuokrailmotuksen netistä ja sitä kautta aloin käymään ja lopulta kisaryhmään

Ystävältä, joka työskenteli Majantallilla.

Hevostalli.netin ilmoituksesta.

netistä

Siskoni oli kesätyöntekijänä kyseisessä paikassa

netistä

Sukulaisen kautta.

Hevostalli.netistä löytyi laidunpaikka-ilmoitus

Kavereilta ja siskolta

Kaverin lapselta.

Säijäläiseltä

muistaakseni hevostalli.netistä.

tutuilta

netissä

Kaveriltani Lindalta (:

Kaverin kautta

Kaverilta joka kävi tunneilla.

Kuulin mun luokkalaiselta

Pitäjältä

Tyttäriltäni

Kavereilta

Hevostalli.net foorumilta

Kaverilta

luokkani opettajalta/koululta

serkuilta

äidiltä

Lehtiön tallilta

äidiltä

Marjolta

kaverilta joka käynyt Majan tunneilla

kaverilta joka käynyt Majan tunneilla

Mistä haluaisit kuulla Majantallin toiminnasta?

netistä

Facebook, kotisivut ?

Facebook on mielestäni hyvä nopeasti päivittyvän sisällön kertomiseen, sillä siellä tulee kuitenkin käytyä joka päivä. Verkkosivuilla voisi olla sitten sellaista pysyvämpää aineistoa.

facebook, nettisivut

Internetistä, mukavat kotisivut tai blogi olisivat hyvät. Vieraskirja sivuille olisi myös mainio. Kirpputoriosio on hyvä idea!!

Vaikka jostain tulevista tapahtumista (kisoista, retkistä, talkoista)..

haluaisin kuulla siitä ystäviltäni :).

kotisivuilta

Aloittelijoiden ratsastustunneista, tai sellaisten jotka ovat ennen osannut ratsastaa mutta ei enää :D

En tiedä

tiedän jo aika paljon

Netistä

Facebookissa, tallilla käydessäni, kotisivuilta.

blogista, facebookista ja sivuilta

kotisivuilta.

Facebook/kotisivut. Nykyisin monen paikan tiedotus tuntuu keskittyvän facebookiin, mutta myös ne pitäisi huomioida, jotka eivät facebookia käytä. Olisikohan heitä varten sitten sähköpostilista hyvä? Tai eräs talli tiedottaa tallin blogissa, joka on sivujen yhteydessä, tämä voisi myös olla hyvä.

Joko facebookissa tai kotisivuilta.

Kuis hurisee ja mitä tapahtumia on tarjolla.

Riinalta

netistä, lehdistä ja kavereilta

Facebook ja kotisivut

No netti on kyllä kätevä

Netistä

Tuntien ajankohdista.

facebook/kotisivut

Haluaisin kuulla tallista kavereiltani ja kotisivut olisivat kivat...



kaikkea tapahtumaa

Leireistä ja tapahtumista.

nettisivuilta

Mistä vain! Kuulumiset olisi mukava kuulla ja pitääkin tulla käymään joku päivä! Valmennuksista tallilla, joihin voisin tulla myös oman hevosen kanssa. Etenkin antonion valmennukset.

netistä kotisivuilta

netistä

kaiken

Tapahtumista yms.

Eiköhän tämä netti olisi oiva paikka sille.

Miten tunti järjestelyt toimivat.

Nettisivut olisi se paras foorumi!

nettisivut, facebook

hevosista, tunteista ja tallista tietoa.

tutuilta

milloin pääsee maastoilemaan, tapahtumista

Riinalta itse (:

Nettisivut olis tosi kätsy juttu!

lehdestä

Nettisivuilta

Facebookista

Naamakirja kertoo paljon ja tietysti henkilökohtainen kontakti nykyään on **TODELLIS-**TA palvelua kun kaikki muu menee suuriin yksiköihin joissa palvelua saa vain hakemalla (ja silloinkin vaivalloisesti )

Ehkä netistä, juuri kotisivuilta.

Internetistä ylipäätänsä.

Riinalta

kavereilta

tallilta

facebook ja kotisivut

Riinalta kännykällä

lehdestä tai netistä

netistä

en tiedä

Jos Majantallilla olisi kotisivut, mitä toivoisit sivuilla olevan?

(Tähän voi laittaa niin sisällöllisiä, kuin ulkoasullisia toiveita.)

tietoa hevosista ja toiminnasta

Tietoa tulevista tapahtumista, kisatuloksia, hepoista, tallista ylipäänsä

Hevosten esittelyt, hinnat, ehkä jonkinlaista tunti- ja kutsujärjestystä. Tietysti hienoa olisi, jos sivuilla olisi myös sellaista päivittyvää sisältöä, eli esim. mille tunneille olisi mahdollista ottaa vielä irtotuntilaisia tai mille päiville voisi kysellä esim. maastoja. Tapahtumakalenteri olisi myös kiva.

Esittelyt tallista, palveluista, hevosista. Kuvagalleria. Foorumi jossa voitaisiin ilmoittaa esim. tulevista valmennuksista tai maastoretkistä tai muista tapahtumista ja jossa voisi olla muutakin keskustelua.

Paljon kuvia, hevosten & tallinomistajan tiedot, yhteystiedot, vieraskirja ja tapahtumakalenteri. Blogi olis myös hieno. Siihen voisi päivitellä arkipäivän kuulumisia, mutta sitä pitäisi myös päivitellä kuukausittain. Usein näkee nimittäin blogeja, joita ei olla päivitetty vuoteen. Se on hieman tylsää.

Hevosista kuvia ja tietoa. Tuntitoiminnasta yms.

tietoa hepoista ja mitä tallilla tapahtuu.

Tietoa palveluista ja hinnoista, hevosista ja kuvagalleria.

Tietoa toiminnasta, kuvia - säännöllisiä päivityksiä mitä tallilla on tapahtunut.

Hevosia ja toimintaa.

toiminnasta yleisesti saisi olla tietoa, ketkä siihen kuuluvat ja pitäjistä itsestään jokin esittely. hevosten kuvia ja niistä tietoa yksilöllisesti ja tietenkin tallista kertoa. ratsastustunnit ja ym sellaiset olisivat esillä ja mahd. tietoa leireistä jne. jos esim. hevosten vuokrausta niin sekin olisi hyvä ilmoittaa sivuilla.

Selkeät, esittelyt hevosista

kuvia, tietoja tapahtumista valkuista yms

Päivityksiä tapahtumista, uutisia, kuvia.

hevosista reilusti kuvia + luonteet

hevosista tietoja (luonnetta ym.), kuvia, vieraskirja ym.

Tuntien hinnat. Opetuskäytössä olevien tuntihevosten esittelyt.

Valokuvagalleria, hevosten tietoja jonkun verran, Riinasta itsestään ja kuinka on päätynyt yrittäjäksi.

Ulkoasusta toivoisin selkeää ja käytännöllistä. Esim. Löytyisi tallin säännöt ja muut myöskin tuolta.

Tuntikalenteri, tallipaikkatietoja, hlökuntaesittely.

Kuvia, tarinoita...

heppojen ja ponien esittelyt, ilmoituksia tulevista tapahtumista ja kuvia :)

Tietoa hevosista ja kursseista.

Aikatauluja esim kentän käytöstä, yleistä asiaa jne

Tietoa tapahtumista ja valmennuksista

Hintoja, kuvia hevosista yms.

kuvia ja kaikkee yleistä infoo

Olisi kiva jos hevosista ja poneista olisi kuvat ja vähän perustietoja esim. rotu, ikä ym.

Sitten vieraskirjaan olisi hauska kirjoitella ja lukea muiden juttuja.

kuvia paljon ainakin

Majan tallin historiasta, nykypäivästä ja tulevaisuudesta.

tapahtumia, hevosista tietoo, valmennuksista ja kisoista jne

Toivoisin esimerkiksi tallilaisten blogeja ja hevosten kuulumisia. Myös Riinan blogi olisi kiva! Pysyisi kärryillä oikein kivasti :)

Valmennuskalenteri. Ja maasto vaelluskalenteri.

esittely tallista, sen toiminnasta, hevosista+muista lemmikeistä, kuulumiset päivitettyinä, tapahtumakalenteri, paljon kivoja kuvia :)

Tietoa tallista, hevosista, mahdollisista tunteista, vaelluksista yms ja kuvia ympäristöstä ja hevosista

tietoa muutoksista,tapahtumista

Kuvia ja tietoa hevosista ja tapahtumista. Kisatuloksia ja esim. tallin blogi. Esim. Manunkylän Ratsutallilla on mielestäni mielenkiintoiset ja kauniit nettisivut ([www.manunkylanratsutalli.fi](http://www.manunkylanratsutalli.fi)).

Tallin ja hevosten esittely, mahdollisesti linkkejä esim. SRL:, TRS:n jne. sivuille, yhteystiedot, esim. ilmoitustaulu jossa voisi ilmoitella kilpailuista, tuntien ajankohdista jne.

tietoa hevosista ja tallin henkilökunnasta :)

Leireistä, ratsastusmahdollisuuksista ja toiminnasta ylipäätään. Ihanteellista olisi tietysti jos sivuja päivitetäisiin ja tieto olisi ajantaisaista > tapahtumat näkyisivät etusivulla.

Toi kirppari-idea on myös hyvä!

Hevosista olisi kiva olla kuvat esillä, tietoja ja vähän selostusta kaverin luonteesta.

Selkeät, yksinkertaiset ja informatiiviset sivut, joilta löytyy tallin esittely hevosineen ja ohjaajineen, tunnit, kurssit ja hinnat. Yhteystiedot ja karttalinkki. Ajankohtaiset asiat.

nyt ei tule mitään mieleen mutta vanhoilla kotisivuilla oli aika paljon asiaa.

hinnat ja heppojen esittely

kuvia hepoista, tietoa toiminnasta, ohjeita ajankohtainen osio esim

No haluisin että siellä lukisi kaikkien hevosien tiedot ja hinnasto :)

itsestä ainakin on mukava kun tallin sivuilla on kuvat hevosista ja jonkin verran tietoa niistä,

esim luonne tms. myös tallista ja ympäristöstä olisi kiva olla kuvia ja toki esittely. selkeät yhteystiedot ja reittiohje on myös hyvä juttu. henkilökunnasta kuvat ja pieni esittely olisi myös tosi jees :) ja mikäli sellainen onnistuu, myös nk. lukujärjestys tallilla pidettävistä tunneista olisi kiva.

tietoa hevosista ja toiminnasta monipuolisesti

Jos vois lähettää toiveita. voisi esittää toiveita nettisivuilla tai kysyä kysymyksiä

Tietoa leireistä yms.

Tietoa tapahtumista: tulevista ja mitä on puuhattu. Eläinten kuulumisia olisi mukava lukea vaikka Akka-vuohen "ploki" (sillä se on omilla aivoillaan ajatteleva kylän viisain eläin) tietysti nuorten juttuja olisi mukava lukea.

Kaikkia yleisiä tuntihintoja ja vaellusjuttuja yms.

Esittely tallin toiminnasta, henkilökunnasta ja hevosista. Kuvia olisi myös hyvä olla.

Leiritietoa

tuntien hinnat ja tuntien perusjutut

tuntien hinnat

kuvia ja tietoja hevosista sekä hinnasto

leirejä ja muuta ohjelmaa

hevosten kuvia ja tietoa

paljon tietoa tallin hevosista, kuvia niistä, värikäs ja siisti ulkoasu

tuntien aikataulut, tietoa toiminnasta, hevosten kuvia

hevosia

Jos et ole Majantallin Facebook -sivujen jäsen, voit selventää tähän syyn (Kenttä ei ole pakollinen).

En ole huomannut kyseistä mainosta tai päivitystietoa.

en tiennyt sivuista

Olen vasta aloittanut käynnit majantallilla, ja löysin hetki sitten facesivun

en tiennyt niistä ennen

en ole facebookissa

en ole facebookissa

Kehitysehdotuksia Facebook -sivuille:

Lisätietoa vaikkapa hevosista ja mitä tallilla on tehty minäkin päivänä (:

Lisää tietoa itse tallista, jos mahdollista.

lisää kuvia :) ?

Enemmän hevosten kuulumisia, kiva lukea Riinan mietteitä :)

Tietoa hevosista ja kursseista.

Ns. lukujärjestys / kalenteri kentällä olevista tunneista / valmennuksista, jotta tietää milloin kenttä olisi vapaana :)

Facebook-sivut ovat mielestäni kivat ja selkeät.

ne ovat mielestäni hyvät

Vähän useammin voisi sinne kirjoitella kaikkea :)

tuntien hinnat

paljon tietoa toiminnasta / tuntien aikataulut/ aukioloajat

### Liite 3. Kysely Majantallin potentiaalisille asiakkaille

Kyselyn tarkoituksena on kehittää Lempääläläisen Majantallin markkinointia ja rakentaa vastausten pohjalta yritykselle asiakkaita ja potentiaalisia asiakkaita hyvin palvelevat kotisivut. Vastaajiksi kelpuutamme niin aktiivisesti ratsastusta harrastavat kuin sitä mahdollisesti tulevaisuudessa harrastavat henkilöt. Sinun ei tarvitse asua Pirkanmaalla vastataksesi kyselyyn!

#### KYSELY MAJANTALLIN POTENTIAALISILLE ASIAKKAILLE

Ole hyvä ja vastaa seuraaviin kysymyksiin. Palkintona yhdelle onnekaalle arvomme toiveesi mukaan joko Majantallin 2h maastovaelluksen tai rakennekynnet.

Kysymysalue

Ikä vuosina:

Sukupuoli:

Mitkä kanavat ovat mielestäsi tehokkaita ja realistisia tavoittamaan ratsastustallin asiakkaita?

- TV
- Radio
- Kaupan tms. ilmoitustaulu
- Internet
- Tutut, sukulaiset, ystävät jne.
- Lehdet
- Muu

Jos vastasit edelliseen Muu, voit selventää tähän vastaustasi.

Ole hyvä, ja tarkenna tähän edellistä vastaustasi. Esim. jos vastasit kanavaksi lehden, tarkenna lehden nimi. Tai jos vastasit kanavaksi internet, mainitse sivusto(t).

Jos suosikkitalillasi on tai olisi kotisivut, arvioi miten usein seuraat/seuraisit niitä:

- Joka toinen päivä tai useammin
- Vähintään kerran viikossa
- Vähintään kerran kuukaudessa
- Harvoin
- En koskaan

Millaiset ratsastustallin kotisivut kuuluisivat olla? (Tähän käy niin sisällölliset kuin ulkoasulliset toiveet)

Jos ratsastustallin kotisivuilla olisi "Kirpputori"-osio, kiinnostaisiko sinua käyttää sitä lukijana tai ilmoittajana? Osioon voisi jättää vaikka pieneksi jääneitä ratsastustarvikkeita tai muuta hevosaiheista kivaa.

- Kyllä
- Ehkä
- Ei

Majantallilla on Facebook -sivut osoitteessa

[www.facebook.com/?sk=2361831622#!/groups/105108289021/](http://www.facebook.com/?sk=2361831622#!/groups/105108289021/). Tiesitkö sivujen olemassaolosta?

- Kyllä, olen Majantallin ryhmän jäsen.
- Kyllä, en ole Majantallin ryhmän jäsen.
- En

Jos et ole Majantallin Facebook -sivujen jäsen, voit selventää tähän syyn (Kenttä ei ole pakollinen).

Kehitysehdotuksia Facebook -sivuille (sinun ei tarvitse olla juuri Majantallin Facebook -jäsen, ehdotuksia voi laittaa muutenkin):

#### Liite 4. Potentiaalisten asiakkaiden avoimet vastaukset

Mitkä kanavat ovat mielestäsi tehokkaita ja realistisia tavoittamaan ratsastustallin asiakkaita?

Jos vastasit edelliseen Muu, voit selventää tähän vastaustasi.

Puskaradio, alan luennot, koulutuspäivät, kilpailujen oheistoiminta, kurssit, ratsastuskoulut

kohdistettu suoramainonta

ratsastustutut

vaikkapa eläintarvikeliikkeeseen jätetyt esitteet, koiratapahtumissa jaetut mainokset

Ole hyvä, ja tarkenna tähän edellistä vastaustasi. Esim. jos vastasit kanavaksi lehden, tarkenna lehden nimi. Tai jos vastasit kanavaksi internet, mainitse sivusto(t).

Alan lehdet, hevostalli.net ja muut vastaavat sivustot, mm. facebookin mainostilat jne.

Internet: SRL:n sivut, hevostalli.net, muut vastaavat Lehdet: Hevoset&Ratsastus, Hippos, Villivarsa, Hevoshullu

Ilmaisjakelut.

Hevostalli.net

Lehti - riippuu kaupungista ja alueesta ja kohdeyleisöstä.. Tampereella hevostallin kohdalla joku joka jaetaan laajasti maakuntiin etenkin tallin lähistöllä, ilmaisjakelu - Tampereelainen, Tori, PS ? Tietenkin myös AL. Netissä, toimivat hyvännäköiset nettisivut + FACEBOOK.

Lehdistä omien paikkakuntien lehdet (esim. Oulun seudulla Kaleva ja Tampereella Aamulehti) Netistä suurimpana facebook ja Googlen hakua käyttäenhan nyt löytää mitä vain oikeilla hakusanoilla (kotisivut tärkeät!)

Paikallislehti Hevostalli.net tai omat nettisivut (google tuo kyllä sinne!)

esim. facebook

mitkä tahansa paikalliset lehdet. aamulehti, savon sanomat jne.

Hevoslehdet ja paikallislehdet. Internetissä tallin omat nettisivut ja ilmoitussivustot.

Hevostalli.net ja hevosnetti.com tyyppiset sivustot, ratsastuslehdet kuten Hippos, Villivarsa, Hevoshullu ym.



ihan iltapäivälehdet, ratsastuslehdet yms.

Alan lehdet, internet-sivut

Internet ja sosiaaliset mediat (esim. Facebook) on nykyisin tehokkain mainontakanava. Sieltä ihmiset hakevat ensisijaisesti tietoa palveluista, mutta myös tuttujen kokemukset ja suositukset vaikuttavat ostopäätöksiin merkittävästi.

Lehdissä ilmoitusosioissa, esim. tori, moro jne. Internetissä voisi mainostaa mm. facebookissa. Tavoittaa kohdeyleisöä hyvin.

Lehdissä Hippos, Villivarsa yms. Netissä sivupalkki mainoksia esim. petsie.fi, hevostalli.net

Lempäälän Vesilahden sanomat, Pirkkalainen, PS Tamperelainen

puskaradion kautta. hipposlehti

Hevoshullu, Nrj, hevostalli.net

Hippos-lehdissä ainakin kannattaa ilmoittaa ja muissa hevosaiheisissa lehdissä. Internetissä SRL:n sivut, Hevostalli.net.

Hevosalan lehdet, esim. Hevosurheilu, Hippos

paikallislehdet ja alan lehdet (Hippos, Hevoset ja Ratsastus, HU perjantainumero ym)

Kunnollinen kotisivu josta käy selväksi kaikki tarvittava. Hevosalan lehdet esim Hippos. Sivumainos ht nettiin.

Hippos, tai pienemmät alan lehdet, facebook, ht.net :) ja sana tietysti aina kiertää

paikalliset lehdet, ht.net

Internet: Hevosfoorumit, Youtube Lehdet: Hevoslehdet, Sanomalehdet

hevostalli.net, hevosalan lehdet (hevoset ja ratsastus, hippos..)

Hevostalli.net, Tunne Hevonen-lehti

Kaikki suurimmat ja tärkeimmät hevoslehdet.

Netissä omat sivut, oman seudun lehti :) (oulussa esim rantapohja)

asialliset web-sivut ovat tärkeä apuväline

netti on paras sitä ehtii katsoa töissä

Hevostalli.net, hevosurheilu

Paikallislehdet ovat varmasti tehokkaimmat. Toimiva ja ajantasalla oleva internet sivu ja internet ilmoittelu tukevat hyvin markkinointia.

Internet: facebook, tallin omat kotisivut, hevosaiheiset sivustot (hevostalli.net , verkko-kaupat..) Lehdet: Esim Turunsanommat, Helsinginsanommat, hevoslehdet

mm. hevoslehdet, aamulehti tms joka tulee monille

Hippos -lehti, paikallislehdet. Tallin omat kotisivut ja Huviopas tms.

TV- seikkailuohjelmien tauot, lehdistä naistenlehdet, lifestyle-lehdet (mainosten ulkonäkö pitää toki vastata lehden tyyliä), netissä erityisesti Facebook, aktiiviset omat kotisivut, hevostalli.net, googlen mainokset.

Aikakausilehdet, tv:n kanavat

Hevoslehdet, kuten Hippos. Internet: hevostalli.net

Aamulehti. paikallislehti

Alan lehdet, kuten Hippos, Hevosurheilu ym., sekä muut kohderyhmät tavoittavat lehdet, esim. jokin naistenlehti.

Tunnetut hevospelit, joilla paljon lukijoita (esim. Hippos, Hevosshullu, Villivarsa) Netissä mm. hevostalli.net.

suusta suuhun

hippos

Internet: Monet hevos ja ratsastusaiheiset sivustot. Alueellisesti tehokasta markkinointia voisi olla esim. lähialueen ratsastusaiheisen nettisivuston Kuulopuheilla tavoittaa helposti ratsastuksesta kiinnostuneen kohdeyleisön Lehdet: Ratsastusseurojen omat pienjulkaisut (esim. TRS:n hokki-lehti)

riippuu lehdestä esim heppajutut heppalehtiin esim hippos , villi-varsa . ja sama pätee internet , eli hevostalli net tai joku muu vastaava.

Internetissä esim. Hevostalli.net tai tallien omat kotisivut.

google / facebook / hevostalli.net

Kauppa: ratsastusaiheiset kaupat, myös isommat marketit joissa hevososasto Internet: tallisivustot, joihin kerätty talleja (en nyt muista tähän hätään tarkkaa osoitetta), netin puhelinluettelot ja usein tallin nettisivutkin riittää jos löytyy sopivilla hakusanoilla googlatessa Lehdet: Ratsastus

Paikallinen lehti (en tiedä missä sijaitsee Majantalli), paikalliset esim. koiraharrastajien lehdet (lähes kaikki ratsastajat ovat myös koiraharrastajia)

Internetistä mm. hevostalli.net

Isoissa paikallislehdissä (helsingin sanomat, kaleva ym) kannattaisi mainostaa enemmän. Toki myös hippos lehti on hyvä kanava mainostukselle.

Hevossivustot ja -lehdet. Yleiset keskustelufoorumit.

Paikallislehti, ilmaisjakelulehti

Hevossivustot, Hevoslehdet...

Internet, mahdollisesti bannereita esim ht.nettiin ja muille vilkkaille sivustoille. Lisäksi selkeitä ilmoituksia samaisten sivujen markkinaosastoille kotisivulinkkeineen ja myös

fb hevostavaramyyntiyhteisöissä kannattaa mainostaa. Lehdet, alueiden seurojen lehdet ja isommat hevoslehdet.

Tallin omat nettisivut, markkinointi netin eri hevosfoorumeilla kuten ht.net.

Sanomalehdet, Facebook, Radioista Suomipop ym muut kaupalliset.

Facebook, ht.net

Sivustot esim ht.net

alan lehdet tai paikallislehdet -netissä esim. ht-netin etusivu

Millaiset ratsastustallin kotisivut kuuluisivat olla? (Tähän käy niin sisällölliset kuin ulkoasulliset toiveet)

Yleensä kiinnostaa kuvat miljööstä ja tallista, tiedot hevosista ja henkilökunnasta. Selkeät yhteystiedot ja esim. ajo-ohjeet. Tuntiaikataulut, hinnasto. Tiedot palveluista. Mahdollisimman informatiiviset, mutta yksinkertaiset sivut höystettynä kuvilla.

Selkeät ja ajantasalla.

Selkeät, paljon kuvia. Yhteystiedot, hinnat ja aikataulut helposti saatavilla.

Selkeät ja totuudenmukaiset. Semmoinen puolilavastettujen kiillotettujen kuvien avulla vienee turmioon pitkässä juoksussa.

Paljon kuvia, kaikki info tunneista & hinnoista, toimintaperiaatteet/ideologia, hevosten esittelyt kuvineen, mahd foorumi ratsastajille & hoitajille

Selkeät, paljon kuvia ja tietysti sivuja pitäisi päivittää ahkerasti että vanhat kävijät viihtyisivät ja kävisivät siellä usein. Hienoa olisi myös vieraskirja tyylinen paikka jonne voisi jättää terkkuja tai yleistä palautetta.

Hinnat pitää olla selvillä, tuntien ajankohdat ja tasoryhmät. Ajo-ohjeet

Selkeät, mutta paljon tietoa sisältävät. Hinnasto ja kuvat tallista + hevosista on ehdottomat.

tietoa hinnoista, mahdollisuuksista.

Informatiiviset ja selkeät. Ahkerasti päivittyvät ja mielellään vuorovaikutusmahdollisuuden sisältävät.

Siistit, helppolukuiset (ettei esim. hevostenesittely linkkiä tmv. tarvitse etsiä puoltaa tuntia), vieraskirja olisi hyvä löytyä ja kunnan esittelyt hevosista, toiminnasta ja henkilökunnasta ym. oleellisesta, myös hinnasto olisi hyvä olla näkyvillä.

Selkeät, nopeat ja sisällöltään sellaiset että löytyy tarvittavat tiedot eikä mitään turhia juttuja. Selkeästi hevoset ja tietysti päivitettäisiin usein!

Selkeät, hinnastot esille.

Hyvännäköiset, mutta silti asialliset ja vaatimattomat (ei ns. virtuaalitallimaiset!). Tietojen tulee löytyä helposti ja vaivattomasti. Sitä saa olla mieluummin liikaa kuin liian vähän! :) Sivujen täytyy olla ehdottoman ajankohtaiset ja kirjoitusasultaan oikeaoppiset. Huono kieli ajaa asiakkaan heti pois.

Ratsastustuntien sisältöä, vaatavuustasoa, hinnat! Esittelyjä tuntihevosista, paljon valokuvia!

Selkeät, missä olisi hinnat hyvin näkyvillä, kerrottaisiin hevosista, tuntitoiminnasta, mahdollisista leireistä ja tapahtumista.

Kertoo hevosista reilusti

selkeät, asialliset (ei mitään pinkkejä poneja hyppimässä ympäriinsä)

kuvat ja tiedot hevosista ja poneista. Pirteet ja selkeät.

Helposti selattavissa ja selkeät. Ja ehdottomasti ajan tasalla! Monien tallien sivuilta ei löydy esim. hintoja ja tallin osoitetta kunnolla. Lisäksi henkilökunnasta kunnan esittelyt ovat aina plussaa!

Sellaiset mistä saa tarpeeksi informaatiota (myös sivuilla kävijä, joka ei ole koskaan tallia nähnytään). Mitä palveluita tarjoaa, hinnat, henkilökunta, hevoset, kerrotaan usein ja säännöllisesti mitä tallilla tapahtuu (eli informaatio myös netin kautta) jne.

selkeät informatiiviset hinnat, hevoset, opettajat ym. selkeästi esiteltynä ja helposti löydettävissä. Päivitys aktiivista

Selkeät, kaikki tarvittava ajo-ohjeista ja yhteydenotonnumeroista käy ilmi.

paljon kuvia, päivitettyä tietoa hevosista, tapahtumista, kursseista, selkeät ja helpot käyttää

selkeät, hevosista ja tiloista kuvalliset esittelyt, hinnat selvästi esillä

Selvät ja helppokäyttöiset, sivujen ulkonäköön kannattaa panostaa, sillä ne kertoo jo paljon tallista.

Selkeät sivut, joista löytyy ajantasainen tieto tunneista, lukujärjestys, tietoa hevosista (kuvat myös!) ja opettajista. Plussaa on jos tallilla olisi vielä lisäksi blogi, johon säännöllisesti päivitetäisiin tallin kuulumisia ja tapahtumia.

Hinnat selkeästi näkyville. Tuntihevoset ja opettajat esittelyyn.

Selkeä, informatiivinen, kaunis, tiedottava, riittävän useasti päivitetty.

Selkeät, asialliset, ei räikeitä/ristiriitaisia värejä, ystävällistä tekstiä.

Aina ajantasalla! Ihan liikaa näkee sivuja jotka on viimeksi päivitetty "vuosi sitten"

eriteltynä palvelut, hinnasto, puitteet ja kuvia ja selvät yhteystiedot

Kuvia paljon, hevosista hyvin tietoa, tunneista paljon tietoa. leirit jne

Toimivat, yksinkertaiset. Turhia lätinöitä pitäisi välttää, mutta kuitenkin katsoa että kaikki tarpeellinen uudelle asiakkaalle on kerrottuna selkeästi ja helposti löydettävästi.

Kattavasti tietoa tallista. Sijainti, painotus (esim. lapset/ harrastelijat/ tavoitteelliset kilpailijat), tuntikäytössä olevien hevosten esittely, kalenteri ajankohtaisista tapahtumista, tuntihinnasto ja tuntilukujärjestys Ulkoasultaan sivuston tulisi olla siisti ja helppokäyttöinen, tarpeeksi yksinkertainen (asiat löytyy yhden, eikä sadan linkin takaa)

Ehdottomasti käyttäjäystävälliset ja selkeät! ja olisi hyvä löytyä yhteystietojen lisäksi esimerkiksi kuvia ja tietoa hevosista ja tallialueesta, sekä esimerkiksi opettajista, tuntien hinnoista ja tuntien tasoista

Hinnat ja muut tärkeät tiedot löydettävissä, esittelyt ja kuvat hevosista ja henkilökunnasta.

Informatiiviset, ulkoasu selkeä, paljon kuvia sekä hevosista että tiloista, tuntikalenteri, henkilökunnan esittely.

Kerrotaan hevosista/ponista millaisia ne ovat ja rotu, säkä koulutustaso

Selkeät. Esittelyt tiloista, henkilökunnasta, hevosista. Hinnasto.

Yleistä tallista, tiloista, opettajista yms.. jokaisesta hevosesta/ponista pieni kuvaus, hinnasto

Selkeys on tärkeää ja käytettävyyden on oltava hyvä.

Selkeät ja huolellisesti tehdyt. Paljon informaatiota, ja etenkin hevosista hyvät tiedot. tietoa ajankohtaisista asioista ja tietysti hevosesitykset selkeät

Ajo-ohjeet, yhteystiedot, tallin säännöt, hinnasto, tuntilista, esittely opettajista ja hevosista, leirit, kurssit, vaellukset, kisat ja paljon kuvia hevosista ja miljööstä.

noh helposti luettavat ja helposti löytyy tietoa, esittelyt hevosista ja kuvat olisivat laadukkaita ja hevosten tietoja päivitetäisiin tasaisin väliajoin, sitten olisi hyvä jos olisi joku tuntikalenteri elektronisesti että tiedät mahtuuko tunnille vielä mukaan ja milloin on mitään.

Selkeät, ei liian räikeitä värejä. Kirjoitusfontti selkeää ja asiat on järjestyksessä.

selkeät, kuvia paikasta, hinnasto, esittely

Informatiiviset, sisältää hyvät yhteystiedot ja ajo-ohjeet, tiedot hevosista ja kuvat niistä sekä mielellään tallitiloista.

Ajantasainen aikataulu tunneista ja leireistä sekä ajankohtainen osio, jota myös päivittää aika ajoin :)

selkeät, informatiiviset, päivitettyt, mielellään myös kauniit

siistit ja yksinkertaiset. Laadukkaita kuvia, tarpeeksi oleellista tietoa.

Päivityksiä usein, pidetään nettiselailijat ajantasalla tallin tapahtumista, hevosista, tunti-  
en kulusta ym. Ulkoasun tulee olla selkeä ja helposti ymmärrettävä

Selkeät. Hinnasto, yhteystiedot ym. kaikki helposti saatavilla ja löydettävissä. Myös  
kerrontaa opetustyylistä ja opettajista sekä tietenkin hevosista.

selkeät, usein päivitettyt ajantasaiset tiedot, voimassa olevat yhteystiedot löytyvät ja mil-  
loin tavoittaa henkilökunnan parhaiten

Selkeät, tärkeät tiedot sisältävät, mielenkiintoiset...

Esittelyt selkeine kuvineen tiloista ja hevosista sekä henkilökunnasta, hinnasto ja tallin  
toimintaperiaate. Mahdollisesti vieraskirja tms

Selkeät ja informatiiviset, säännöllisesti päivitettyt

Selkeät, tietoa tallin toimintatavoista sekä hevosista.

Päivitettäisiin aktiivisesti, tiedot olisivat ajan tasalla. Selkeät.

Selkeät, oleellisia asioita, asioiden täytyy löytyä helposti

asialliset, ammattimaiset, ulkoasultaan selkeät

Jos et ole Majantallin Facebook -sivujen jäsen, voit selventää tähän syyn (Kenttä ei ole  
pakollinen).

Paikka ei ole ennestään tuttu.

En ole Majantallin asiakas.

Ei ole tullut mieleenkään että talleillakin tosiaan voisi olla fb-sivuja. Eipä siis ole vaan  
osunut silmään.

En ole käynyt. Tai ratsastanut muutenkaan viiteen vuoteen..

koskaan kuullut tallista.

En tosiaan tiedä/tunne kaikkia talleja mitä suomessa on. Itse keskityn issikkatalleihin  
joten muut tallit jää vähemmälle huomiolle.

En ole kuullutkaan.

En ole kuullut/mitenkään sidoksissa kyseiseen talliin.

Kuulin tallista vasta äsken.

En ole mukana facebookissa ollenkaan.

en oo kuullu semmosesta

en ole facebookissa.

En ole kuullut kyseisestä tallista ennen.

En edes tiennyt, että koko Majantalli on olemassa.

Asun eri puolella Suomea.

En tunne tallia entuudestaan

en ole koskaan kuullutkaan

en käytä facebookia

En harrasta vieraiden tallien/seurojen fb-sivuja. Suosin muutoinkin www-sivuja enemmän.

En ole kuullut tallista, enkä asu siellä päin.

Miksi pidetään oletusarvona, että kaikilla on profiili facebookissa? Asiat oikeille paikoilleen, eli yrityksen web-sivuille.

en ole koskaan kuullutkaan siitä.

En ole koskaan edes kuullut tallista

Ilmeisesti Majantalli sijaitsee jossain muualla kuin Turun seudulla, jossa itse ratsastan.

Siksi en ole kuullut tallista tai tutustunut sen facebook -sivuihin.

en ole tiennyt

En ole koskaan kuullut tallista

En ole tiennyt sivujen (tai koko tallin) olemassaolosta.

ei taida olla lähellä Padasjokea?

En ole tiennyt tälläisestä tallista.

koska en tiedä kyseistä tallia

En ollut ennen kuullutkaan tallista.

En tiennyt koko tallista.

En ole ennen kuullut tallista enkä taida asua sen toiminta-alueella

En tunne tallia ollenkaan.

En ole paikkakunnalta/tunne tallia.

En ole ikinä ennen kuullut koko tallista :)

En ole Lempäälän alueelta

En käy Majantallilla, joten en ole nähnyt tarpeelliseksi liittyä siihen.

En tunne paikkaa.

En ole tallin kävijöitä

Never heard... :)

Kehitysehdotuksia Facebook -sivuille (sinun ei tarvitse olla juuri Majantallin Facebook -jäsen, ehdotuksia voi laittaa muutenkin):

Voisi lisätä kuvia, videoita ja tallin ajankohtaisia asioita. Kirpputori-ideaa voisi hyödyntää myös täällä. Erilaisia kilpailuja (jaa tämä ja osallistut arvontaan jne.)voisi myös toteuttaa.

Fanisivu on parempi kuin ryhmä. Sivujen oltava aktiiviset, statuksissa voi jakaa vaikka infoa tarjouksista tai hevosten tekemisiä/kuulumisia.

sivuilla voisi olla jotain "välilehtien" ym. tapaisia juttuja enemmän ja esittelyä sunnuntai:)

en tiedä eikä kiinnosta facebook.

Ei ole ehdotuksia, tykkään sivuista muutenki!

päivitettävä usein

Mieluummin "virallinen" tallin fb-sivu kuin ryhmämuotoinen, nyt ei löydä tietoa ei ole

en käytä facebookia, olisi hyvä jos informaatio ei keskity pelkästään facebookiin, sillä kaikki eivät sitä käytä.

Kuvia paljon ja tietoa tallista (tai linkkejä kotisivuille).

Miksi pidetään oletusarvona, että kaikilla on profiili facebookissa? Asiat oikeille paikoilleen, eli yrityksen web-sivuille.

kuvat kertoisi enemmän kuin 1000 sanaa.

Facebook sivuilta olisi hyvä olla linkki tallin kotisivuille, mikäli sellaiset on. Facebookissa voisi myös olla kuvia tallin hevosista. Mukavaa oli, että seinälle voi kirjoittaa myös tallilla kävijät ja että kuvia oli tallilla järjestetystä tapahtumasta.

En ole tutustunut ko. sivuihin, mutta ylipäättään tallien sivujen pitäisi päivittää joku pikukujuttu ainakin kerran viikossa, hevosten hassu sattumus, pieni tarina tai jotain muuta vastaavaa.

En oikein löytänyt tietoja tallista (tai sitten en vaan osaa), asiakirjat-kohdassa ei ollut mitään enkä löytänyt tiedot-kohtaa. Ainakaan tällaisena ryhmään kuulumattomana siis.

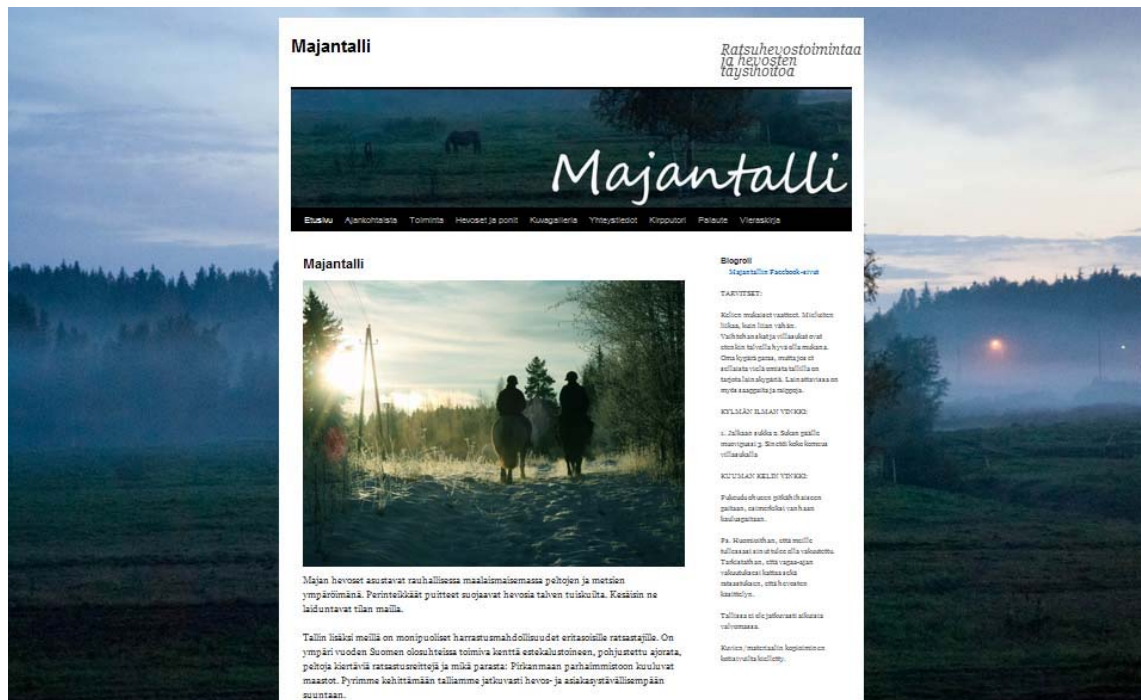
Ei juurikaan parannusehdotuksia, hyvät sivut :)

Aktiiviset päivitykset, avoin ryhmä, kaikki halukkaat mukaan, ei syrjintää.

Kaikille avoimet sivut, ei mitään tykkäämispakkoa että näkee ryhmän tietoja.



## Liite 5. Majantallin verkkosivujen kuvankaappaus



Liite 6. Sähköposti Pinteli.net -sivuston ylläpidolle

Otsikko: Päivitysasiaa

Vast.ottaja: markus.haataja@pinteli.net , yllapito@pinteli.net

Päiväys: 28.04.2012

Lähtettäjä: Suvi Karjalainen

Hei,

Löysin sivuiltanne sekä Markus Haatajan, että ylläpidon yhteystiedot, joten laitan tämän sähköpostin nyt varmuuden vuoksi kumpaankin osoitteeseen.

Asiani koskee Lempäälässä sijaitsevan Majantallin kotisivuja. Olen työstänyt ne opin-  
näytetyöni osana Tampereen ammattikorkeakoululle ja ne ovat nyt avattu yhdessä yrit-  
täjä Riina Majan kanssa. Toivoisimme että voisitte päivittää kohdan Tallin kotisivut  
osoitteessa <http://www.pinteli.net/talli/395/majantalli> sillä linkki vie vanhaan osoitteeseen joka ei ole enää pitkään aikaan ollut käytössä. Uudet sivut löytyvät osoitteesta <http://majantalli.wordpress.com/>

Kiitos paljon etukäteen!

Ystävällisin terveisin

Suvi Karjalainen