

# Opinnäytetyö

## Yhdistystoiminnan kehittäminen – Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry

*Tea Karppinen*

Kulttuurituotannon koulutusohjelma  
240 op

Arviotavaksi jättämisaika  
2/2021

[www.humak.fi](http://www.humak.fi)



HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU

## TIIVISTELMÄ

Humanistinen ammattikorkeakoulu  
Kulttuurituotannon koulutusohjelma

---

Tekijät: Tea Karppinen

Opinnäytetyön nimi: Yhdistystoiminnan kehittäminen – Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry

Sivumäärä: 33 ja 6 liitesivua

Työn ohjaaja: Jyrki Simovaara

Työn tilaaja: Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry

---

Tämän opinnäytetyön aihealueena on yhdistystoiminnan kehittäminen. Työn tilaaja on Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry. Kyseessä on kieli- ja kulttuuriyhdistys, joka pyrkii toiminnallaan edistämään Suomen ja Saksan välistä keskinäistä ymmärrystä ja kulttuurien tuntemusta. Tämä opinnäytetyö keskittyy yhdistystoiminnan kehittämiskohteiden tunnistamiseen.

Opinnäytetyön teoriaosuuden alussa käydään läpi yhdistyksen määritelmä. Lisäksi käsitellään yhdistyksen sääntöjä, jäsenyyttä, historiaa, strategiaa ja kehittämistä. Osio sisältää myös tietoa suomalaisesta yhdistystoiminnasta.

Tutkimuksen pääasiallisena aineistonhankintamenetelmänä käytettiin kyselyä. Menetelmään päädyttiin vallitsevan koronatilanteen vuoksi. JSSY:n jäsenille toteutettuun Webropol-kyselyyn tuli määräaikaan mennessä 17 vastausta. Kaikki vastaukset otettiin huomioon analysointivaiheessa.

Kyselyn kautta kävi ilmi, että JSSY:n jäsenet ovat pääasiallisesti erittäin tyytyväisiä yhdistyksen toimintaan. Esille nousseet kehitysehdotukset ovat lähinnä pienimuotoista toiminnan uudistamista ja ne on esitelty tässä opinnäytetyössä. Yhdistyksen arvioitavaksi jää, mitkä näistä kehitysehdotuksista ovat toteuttamiskelpoisia yhdistyksen olemassa olevat resurssit huomioiden.

---

Asiasanat: yhdistys, kehittäminen, kysely

## ABSTRACT

Humak University of Applied Sciences  
The Degree Programme in Cultural Management

---

Author: Tea Karppinen  
Title: Development of an Association – The Finnish – German Association of Joensuu  
Number of Pages: 33 and 6 attachment pages  
Supervisor: Jyrki Simovaara  
Subscriber: The Finnish-German Association of Joensuu

---

The purpose of this thesis was to study association activities. The thesis was assigned by the Finnish – German Association of Joensuu which is a language and culture association. The purpose of the association is to work towards mutual understanding and knowledge between Finnish and German cultures. The focus of this thesis was on discovering ways to develop the association activities.

The theory section of this thesis defines the term “association”. Additionally, the themes of association rules, membership, history, strategy and development will be discussed. This section will also provide information about the association activities in Finland.

The main research method of this thesis was a Webropol survey addressed to association members. The method was chosen due to coronavirus pandemic. A total of 17 responses was collected. All answers were included in the analysis.

The research showed that the members are mainly satisfied with the current association activities. The development ideas are mainly small-scale updates and improvements. These ideas are introduced in this thesis. However, the association will determine which of these activities can be introduced into practice considering the existing resources of the association.

---

Keywords: association, development, survey

# SISÄLLYS

## TIIVISTELMÄ

## ABSTRACT

1	JOHDANTO .....	5
2	JOENSUUN SUOMI-SAKSA YHDISTYS RY .....	7
3	YHDISTYSTOIMINTA.....	8
3.1	Yhdistyksen säännöt .....	9
3.2	Yhdistysstrategia.....	10
3.3	Jäsenyys yhdistyksessä.....	11
3.4	Yhdistystoiminta Suomessa .....	13
4	TUTKIMUSMENETELMÄN KUVAUS JA -AINEISTO .....	14
5	TUTKIMUKSEN TULOKSET .....	16
5.1	Yhdistyksen nykytila.....	16
5.2	Tulevaisuus ja strategia .....	18
5.3	Viestintä .....	21
5.4	Ystävyyskaupunkitoiminta .....	23
6	KEHITTÄMISEHDOTUKSET .....	24
6.1	Kirjallinen strategia .....	24
6.2	Sääntöjen läpikäyminen ja niiden päivittäminen .....	26
6.3	Uutta sisältöä toimintaan .....	26
6.4	Jäsenhankinnasta suunnitelmallista.....	28
6.5	Rahoitusmahdollisuuksien kartoittaminen .....	28
7	POHDINTA.....	29
7.1	Tutkimuksen eettisyys ja luotettavuus.....	29
7.2	Tutkimuksen arviointi .....	30
	LÄHTEET .....	32
	LIITTEET .....	34

## 1 JOHDANTO

Syy yhdistyksen perustamiseen lähtee usein halusta ajaa itselle merkittävän asian tai asioiden toteutumista. Muutokset yhteiskunnassa nostavat uusia ilmiöitä ajankohtaisiksi ja vanhat puolestaan menettävät merkitystään. Sen vuoksi yhdistysten on ajoittain tärkeää pysähtyä arvioimaan nykyistä toimintaansa. Miksi yhdistys on olemassa? Mikä on sen yhteiskunnallinen merkitys? Mitkä arvot määrittävät yhdistyksen toimintaa? (Kuokkanen, Myllyviita, Rosengren, Törrönen & Iso-Markku 2018, 7–8.)

Yhdistystoiminnan kehittäminen lähtee liikkeelle nykytilanteen tarkastelusta. Yhdistyksen kehitystarpeiden tunnistaminen mahdollistaa myöhemmässä vaiheessa konkreettisten kehitysratkaisujen läpiviemisen. Mahdolliset ulkoiset uhkatekijät (esim. lainsäädännön ja verotuksen muutokset, keskinäinen kilpailu yhdistyskentällä) tulee ottaa huomioon, koska ne saattavat muodostua yhdistyksen menestymisen esteeksi. (Kuokkanen ym. 2018, 11.)

Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry:ssä (myöhemmin myös JSSY) oli tunnistettu tarve yhdistystoiminnan kehittämiseksi jo ennen kuin lähestyin sitä ajatuksella kehittämistyönä toteutettavasta opinnäytetyöstä. Ideoita siitä, mitä yhdistyksen kehittämisen osa-alueet voisivat olla, oli jo muodostunut. Yhdistyksen jäsenet haluttiin ottaa aktiivisesti mukaan yhdistyksen kehittämiskohteiden tunnistamiseen.

Aiheen valintaan vaikutti oma kiinnostukseni yhdistystoiminnan kehittämistä kohtaan. Minulla ei ole käytännössä omakohtaista kokemusta yhdistyskentällä toimimisesta. Kolmannen sektorin organisaatiot ovat kuitenkin merkittävä osa suomalaista kulttuurikenttää. Siksi näen yhdistystoimintaan perehtymisen tärkeäksi myös omien opintojeni näkökulmasta.

Yhdistyksen pitää paitsi palvella nykyisten jäsenten tarpeita, myös houkutella uusia jäseniä mukaan toimintaan sen jatkuvuuden turvaamiseksi. Yhdistyskentällä muutokset tapahtuvat ehkä hitaammin yritysmaailmaan verrattuna. Se ei kuitenkaan tarkoita, etteikö yhdistyksenkin pitäisi aika ajoin uudistua. Pitkään toiminut yhdistys ajautuu aina ennen pitkää tilanteeseen, jossa toiminnan sisältöä on tarkasteltava uudelleen. Ehkä poistuvien jäsenten tilalle ei löydetä enää uusia jäseniä tai jäsenten aktiivisuuden

taso laskee merkittävästi. Joensuun Suomi-Saksa yhdistys on ollut toiminnassa jo useamman vuosikymmenen ajan. Siksi se on tarkasteltavana kohdeyhdistyksenä erittäin mielenkiintoinen.

Opinnäytetyön aiheen valintaan osaltaan vaikutti myös haluni sisällyttää siihen kansainvälisyysnäkökulma. Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksen kaltaisia kulttuuri- ja kieliyhdistyksiä on Suomessa paljon. Siksi tutkittava aihe muodostuu merkitykseltään yhden yhdistyksen kehittämistyötä suuremmaksi. Kehittämistyön kautta saadut tulokset voivat auttaa myös muita samankaltaisia yhdistyksiä uusien ideoiden muodossa. Tähän tarkoitukseen opinnäytetyötä ei kuitenkaan lähtökohtaisesti ole suunnattu vaan ainoastaan tilaajan tarpeisiin.

Opinnäytetyön tarkoituksena oli tarkastella Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksen toimintaa laaja-alaisesti, tunnistaa toiminnan kehittämiskohtia ja kehitellä ideoita toiminnan uudistamiseksi. Tutkimuskysymykset ”Auttaako teemoitettu kysely jäsenille Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksen kehitystarpeiden tunnistamisessa? ja ”Minkälaisia konkreettisia kehitysratkaisuja tavoitteiden saavuttamiseksi nousee esille?” ohjasivat tutkimuksen suunnitteluprosessia. JSSY on aktiivinen yhdistys, mutta jäsenmäärää haluttaisiin tulevaisuudessa kasvattaa. Yksi yhdistyksen alkuperäisistä päätavoitteista oli edistää saksan kieltä ja saksalaista kulttuuria. Tämän haluttaisiin tulevaisuudessa näkyvän yhdistyksen toiminnassa vielä entistä enemmän.

Teemoitetun kyselyn kautta haluttiin löytää konkreettisia kehitysideoita, joiden pohjalta yhdistyksessä voitaisiin miettiä toteuttamiskelpoisia käytännönratkaisuja. Kaikkei tämän opinnäytetyön kautta saatavaa hyötyä ja tuloksia ei pystytä arvioimaan vielä tämän prosessin aikana. Muutosten toteuttaminen voi viedä paljon aikaa riippuen siitä, minkälaisia kehittämisisideoita halutaan viedä käytäntöön ja minkälaiset resurssit yhdistyksellä on niiden toteuttamiseen.

Teoreettiseen viitekehykseen on avattu tämän opinnäytetyön kannalta keskeiset käsitteet. Pääpaino on yhdistystoimintaa ja sen kehittämistä käsittelevässä aiemmassa tutkimustiedossa. Aiemman kirjallisuuden lisäksi tutkimustuloksia verrataan JSSY:n itenäisesti vuonna 2019 toteuttamaan jäsenkyselyyn sekä kattojärjestön, Suomi-Saksa Yhdistysten Liiton vuoden 2020 kyselyyn jäsenyhdistyksille.

## 2 JOENSUUN SUOMI-SAKSA YHDISTYS RY

Tämän opinnäytetyön tilaaja on Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry (saksaksi Finisch-Deutscher Verein Joensuu). Kyseessä on vuonna 1982 perustettu monikulttuurinen yhdistys. Vuoteen 2001 saakka yhdistys toimi nimellä Joensuun Suomalais-Saksalainen Yhdistys ry. Yhdistyksen jäsenistössä esimerkiksi saksankielisiltä alueilta Suomeen muuttaneet maahanmuuttajat ovat hyvin edustettuina. (Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry 2020a; Patentti – ja rekisterihallitus 2021.)

Saksan kielen osaaminen ei ole edellytyksenä yhdistyksen jäsenyydelle. Se voi kuitenkin auttaa saamaan jäsenyydestä enemmän irti, koska yhdistystoimintaa järjestetään molemmilla kielillä. Kiinnostus saksalaista kulttuuria kohtaan on kuitenkin tärkein asia. (Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry 2020a; 2020b.)

JSSY:n tarkoituksena on Suomen ja Saksan keskinäisen tuntemuksen ja ymmärtämyksen molemminpuolinen edistäminen. Suomalainen ja saksalainen kulttuuri halutaan tuoda lähemmäksi toisiaan. Tähän yhdistys pyrkii tutustuttamalla saksalaisia Suomen ja vastavuoroisesti suomalaisia Saksan kulttuuriin, yhteiskuntajärjestelmään, talouteen jne. (Joensuun Suomi-Saksa yhdistys 2020a; 2006.)

Joensuun Suomi-Saksa yhdistys kuuluu Suomi-Saksa Yhdistysten Liittoon (SSYL), joka koostuu 27 jäsenyhdistyksestä. Jäsenyys mahdollistaa toiminnan muotoja, jotka eivät pienille yhdistyksille olisi muutoin mahdollisia. Kattojärjestö tukee yhdistysten toimintaa, järjestää tapahtumia ja edistää vaihto-oppilastoimintaa Suomen ja Saksan välillä. (Suomi-Saksa Yhdistysten Liitto ry 2020a.)

JSSY on aktiivinen yhdistys, jonka kokonaisjäsenmäärä on noin sadan henkilön paikkeilla. Aktiivisesti toiminnassa mukana olevia jäseniä on määrällisesti vähemmän. JSSY:n toiminnan muotoihin kuuluvat esimerkiksi erilaiset tapahtumat, retket, luennot sekä kuukausittain järjestettävät kantapöytä-kokoukset (Deutschtreff). Yhdistys järjestää omia tapahtumia (esim. Oktoberfest, pikkujoulut), mutta on myös mukana laajemmissa, useiden organisaatioiden yhteisesti järjestämissä tapahtumakokonaisuuksissa esim. Joen Yö (vrt. Taiteiden yö) ja Taitokorttelin joulumarkkinat.

### 3 YHDISTYSTOIMINTA

Yhdistykseksi kutsutaan vähintään kolmen luonnollisen henkilön tai oikeushenkilön (kunta, osakeyhtiö, toinen yhdistys) muodostamaa yhteenliittymää. Yhdistyksen jäsenpohja voi koostua erityyppisistä jäsenistä. Yhdistys tähtää pysyväisluontoiseen toimintaan, jota ajaa jokin aatteellinen tarkoitusperä. Pyrkimyksenä voi olla esimerkiksi tietyn ryhmän etujen valvonta tai halu tehdä hyväntekeväisyyttä. (Loimu 2007, 21.)

Yhdistyksen perustamisesta laaditaan perustamiskirja ja yhdistykselle luodaan säännöt. Perustamiskirja päivätään ja kolme perustajajäsentä allekirjoittaa sen. Perustajajäsenen tulee olla 15 vuotta täyttänyt (Yhdistyslaki 502/1989 7 §). Yhdistyksen rekisteröiminen tapahtuu kirjallisesti perusilmoituksella, johon liitetään sekä perustamiskirja että säännöt (Yhdistyslaki 502/1989 48 §).

Yhdistykset voivat toimia rekisteröityinä (ry, rf) tai rekisteröimättöminä. Rekisteröity yhdistys on samalla oikeushenkilö. Jäsenet eivät ole yhdistyksen sitoumuksista vastuussa vaan yhdistys itse. Rekisteröity yhdistys on merkitty yhdistysrekisteriin, jota ylläpitää Patentti- ja rekisterihallitus. Rekisteröimätön yhdistys ei voi tehdä jäseniään sitovia päätöksiä tai esimerkiksi vastata tuomioistuimessa. Mahdollinen velka on jäsenten henkilökohtaista velkaa. (Loimu 2007, 22, 25–26.) Yhdistysrekisteriotteessa Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksen rekisteröimisen ajankohdaksi on ilmoitettu 15.11.1983. (Patentti- ja rekisterihallitus 2021).

Yhdistyksellä täytyy olla hallitus ja hallituksella puheenjohtaja. Ellei Patentti- ja rekisterihallitus ole myöntänyt poikkeuslupaa, täytyy hallituksen puheenjohtajan asuinpaikka olla Suomessa. Hallituksen tehtävä on edustaa yhdistystä. Se myös huolehtii esimerkiksi yhdistyksen kirjanpidon lainmukaisuudesta ja että varanhoito on asianmukaisesti järjestetty. Hallituksen puheenjohtajalla on nimenkirjotusoikeus. Muut nimenkirjoitusoikeudelliset henkilöt määritetään yhdistyksen säännöissä. (Yhdistyslaki 502/1989, 35 § - 36 §.) Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksellä on neljä sääntömääräistä nimenkirjoittajaa: puheenjohtaja, varapuheenjohtaja, rahastonhoitaja ja sihteeri. (Patentti – ja rekisterihallitus 2021.)



Yhdistyksen viralliseen nimeen ei tarvitse sisällyttää sanaa ”yhdistys”. Se voidaan korvata esimerkiksi sanoilla seura tai kerho. Usean yhdistyksen muodostamaa yhteenliittymää kutsutaan yleensä liitoksi, mutta ”liitto”-sanaa voidaan käyttää muissakin yhteyksissä. (Loimu 2007, 22–23.)

Yhdistysten kaltaisia yhteenliittymiä toimi Suomessa jo 1600-luvulla. Yhdistyslaitoksen perusrakenne vakiintui 1900-luvun alkupuolella. Suomalainen yhteiskunta verkostoitui kolmi-, neli-, jopa viisitasoisessa yhdistystoiminnan mallissa. Eteneminen tapahtui kylätason toimijoista kunnallisjärjestöihin, siitä piirijärjestöihin ja valtakunnallisiin keskusjärjestöihin, joskus aina kansainväliseen kattojärjestöön saakka. Tämä malli on olemassa vielä nykyisinkin. (Siisiäinen & Kankainen 2021.)

Joensuun Suomi-Saksan yhdistys haluaa nykyaikaistaa ja laajentaa toimintaansa. Jäsenmäärän kasvattaminen olisi toivottavaa toiminnan jatkuvuuden kannalta. Syy yhdistystoiminnan kehittämiseen voi olla myös esimerkiksi jokin huonosti toimivaksi todettu toiminnan osa-alue kuten puutteellinen viestintä tai heikko talouden hallinta. Ei myöskään ole tavatonta, että kehittämistarpeita tunnistetaan, mutta yhdistyksen sisällä niille ei osata kehittää ratkaisuja. Yhdistyksessä voidaan myös tyytyä olettamukseen, ettei kehittämiskohteille ole mitään tehtävissä. Resurssit eivät aina riitä suuriin muutoksiin toiminnan uudistamiseen. (Loimu 2007, 362.)

Kehittämiskohteiden tarkastelu uudesta näkökulmasta voi auttaa kehittämiso ongelmien ratkaisussa. Passiivisten jäsenten sijaan ongelmana saattavatkin olla yhdistyksen toimintamuodot -ja tavat, jotka eivät innosta jäseniä. Päätöksiä tehdään, mutta niitä ei saada vietyä käytännön tasolle. Tällöin päätöksen teon yhteydessä olisi hyvä lyödä lukkoon myös toimintasuunnitelma ja aikataulu. Miten ja milloin tämä uudistus konkreettisesti toteutuu? Yhdistystoiminnan uudistaminen voi olla haastavaa. Siksi yhdistyksen johdon täytyy ottaa vastuu muutostoimenpiteiden toteutumisesta. (Loimu 2007, 361–362, 370, 373.)

### 3.1 Yhdistyksen säännöt

Hyvä yhdistyskäytäntö turvataan yhdistystoimintaa säätelevien lakien ja sääntöjen kautta. Hyvään yhdistyskäytäntöön kuuluvat esimerkiksi jäsenten tasavertaisuus sekä toiminnan demokraattisuus ja avoimuus. Vaikka yhdistyksen toiminta rakentuukin

sääntöjen varaan, ei toiminnan monimuotoisuuden vuoksi suoraa vastausta aina välttämättä löydy yhdistystoimintaa käsittelevistä säännöistä. Soveltaminen ja ns. maalaisjärjen käyttö ovat sallittuja, kunhan hyvää yhdistyskäytäntöä noudatetaan. (Rosengren, Törrönen & Iso-Markku 2018, 13.)

Yhdistyksen säännöissä on mainittava tietyt asiat kuten yhdistyksen nimi ja kotikunta. Lisäksi on käytävä ilmi, mihin tarkoitukseen yhdistys on perustettu ja mitä ovat sen toimintamuodot. Sääntöjä koskevat vaatimukset on kirjattu yhdistyslakiin (2 luku 8 §). Patentti- ja rekisterihallituksen sivuilta löytyy sääntömallipohjia helpottamaan uusien yhdistyssääntöjen suunnittelutyötä. (Patentti- ja rekisterihallitus 2019.)

Huomioitavaa on, että vain osa yhdistyslaista velvoittaa rekisteröimättömiä yhdistyksiä. Rekisteröimätöntä yhdistystä ei ole ilmoitettu yhdistysrekisteriin ja se saa pääasiallisesti järjestää toimintansa, niin kuin parhaaksi näkee. Rekisteröimätön yhdistys ei kuitenkaan saa toimia lakien tai hyvien toimintatapojen vastaisesti. Rekisteröimättömän yhdistyksen tulee myös laatia jäsenistään rekisteri ja ylläpitää sitä. (TJS Opintokeskus 2021.)

Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksen voimassa olevat säännöt on skannattu elokuussa 2006 yhdistyksen alkuperäisistä säännöistä ja niihin on lisätty vuonna 2000 tehdyt sääntömuutokset. Tekstin mukaan sääntöjä ei ole virallisesti hyväksytty. JSSY:n toiminnan perusajatus ei ole muuttunut ja monilta osin säännöt ovat edelleen ajantasaiset.

### 3.2 Yhdistysstrategia

Toiminnan pitkäjänteinen suunnitteleminen on strategista suunnittelua. Aikajänne voi käsittää jopa 5–10 vuotta, mutta myös lyhyemmän aikavälin strategioita luodaan. Mielestäni strategian luominen on tärkeää yhdistyksille siinä missä yrityksille. Toiminnassa ei tarvitse olla kyse voiton tavoittelusta, vaan että se on tavoitteellista. Strategisen suunnittelun avulla yhdistys määrittää, mikä sen toiminnassa on toimivaa ja arvokasta, mikä puolestaan vaatii kehittämistä. (Kuokkanen ym. 2018, 10.)

Mihin strategiaa sitten tarvitaan? Sen avulla yhdistys esimerkiksi luo tavoitteita tulevaisuuden suunnitelmien saavuttamiseksi, kehittää nykyisiä toimintatapojaan, uudis-

taa toimintaa ohjaavia periaatteita ja sitouttaa jäseniä yhdistyksen toimintaan. Strategia on työkalu, jonka avulla yhdistystoimintaa kehitetään, ohjataan ja johdetaan. (Kuokkanen ym. 2018, 10.)

Hyvällä strategialla on painopiste eli tekijöitä, joita toiminnassa korostetaan. Hyvä strategia on myös erilainen, eikä jäljittele muiden vastaavanlaisten organisaatioiden strategiaa. Kolmanneksi hyvällä strategialla on mieleenpainuva motto. Motto ei saa olla liian epämääräinen, vaan selkeä ja totuudenmukainen kiteytys organisaation toiminnasta. Motto toimii myös organisaation mainoksena. (Chan Kim & Mauborgne 2015, 50.)

Kun ensin on tarkasteltu yhdistyksen nykytilaa ja toiminnalle on asetettu tavoitteet, seuraa toimenpiteiden suunnittelu. Toimenpiteiden avulla strategia jalkautetaan osaksi yhdistyksen käytännön tason toimintaa. Puutteelliset resurssit, sitoutumisongelmat ja strategian epämääräisyys voivat kuitenkin muodostua strategian käyttöönoton esteiksi. Strategisen suunnittelun sudenkuopat ovat kuitenkin vältettävissä huolellisella suunnittelulla. (Kuokkanen ym. 2018, 16.) Mielestäni on tärkeää, että kaikki yhdistyksen jäsenet otetaan mukaan suunnitteluprosessiin, vaikka vetovastuu olisikin hallituksella. Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksellä ei ole tällä hetkellä kirjallisesti laadittua strategiaa. Tämä ei tietenkään tarkoita, etteikö toimintaa suunniteltaisi myös strategisesta näkökulmasta.

### 3.3 Jäsenyys yhdistyksessä

Jäsenet tuovat osaamisellaan ja tietämyksellään yhdistykselle lisäarvoa. Jäsenmäärän lisäksi yhdistykselle merkittävä voimavara on jäsenten yhdistystoiminnan parissa käyttämä aika. Jäsenmaksut ovat puolestaan monelle yhdistykselle merkittävä tulonlähde. (Kansan Sivistystyön Liitto KSL ry 2020.)

Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksen verkkosivuilta löytyy linkki jäsenhakemukseen. Linkki ohjaa kattojärjestön, Suomi-Saksa Yhdistysten Liiton sivuille, jossa jäsenhakemus on mahdollista täyttää. Ensimmäisenä hakemuksella valitaan se yhdistys, jonka jäseneksi halutaan liittyä. Yksilöjäsenyyden lisäksi myös perhejäsenyys on mahdollinen.

Jäsenmaksun suuruus vaihtelee eri yhdistyksissä. Jäsenmaksu maksetaan kalenterivuodeksi kerrallaan. Liitto lähettää laskut vanhoille jäsenille vuoden alussa ja uusille

jäsenille silloin, kun he liittyvät jäseniksi. Joensuun yhdistyksessä henkilöjäsenyys on 20 euroa vuodessa, perhejäsenyys 38 euroa ja opiskelijajäsenyys 15 euroa. (Suomi-Saksa Yhdistysten Liitto ry 2021.)

Yhdistyksen sisällä voi olla erityyppisiä jäseniä, joiden oikeudet ja velvollisuudet eroavat toisistaan. Varsinaiseen jäseneseen pätevät kaikki oikeudet ja velvollisuudet. Lisäksi yhdistyksessä voi olla kunniajäseniä. Kunniajäsen on esimerkiksi edistänyt yhdistyksen toimintaa. Hänellä on usein läsnäolo- ja puheoikeus, mutta äänioikeutta tai jäsenmaksuvelvoitetta ei pääsääntöisesti ole. Kannatusjäsenet voivat olla yksityishenkilöitä tai yhteisöjä. Äänioikeutta ei yleensä ole, mutta läsnäolo – ja puheoikeus kylläkin. (Opintokeskus Sivis 2021, 11.)

Yhdistyksen julkisuuskuva on tärkeässä osassa uusien jäsenien houkuttelussa mukaan toimintaan. Uuden jäsenen pitää olla innostunut paitsi yhdistyksen toiminnasta, myös jakaa kiinnostus sen päämääriin ja arvomaailmaan. Jotta potentiaalisen jäsenen on ylipäättään mahdollista harkita jäsenyyttä, tulee hänen olla tietoinen yhdistyksen olemassaolosta. Ulkoinen tiedottaminen ja erilaiset tapahtumat auttavat näkyvyyden lisäämisessä. (Kansan Sivistystyön Liitto KSL ry 2020)

Yhdistystoimintaan innostamiseen ja motivointiin on useita keinoja. Yhdistystoiminnan tavoitteet ja päämäärät ovat jäsenille selkeät ja heitä kannustetaan toimintaan mukaan. Yhdistyksen toiminnan muodot kiinnostavat jäseniä ja jäsenille annetut tehtävät tuntuvat mielekkäiltä. Jäsenien on tärkeää kokea, että heidän työpanostaan arvostetaan ja he saavat toiminnastaan palautetta. (Kansan Sivistystyön Liitto KSL ry 2020)

JSSY:n säännöissä todetaan, että yhdistyksen jäsenet hyväksyy hallitus. Jäsenellä on oikeus erota yhdistyksestä. Tämä tapahtuu ilmoittamalla erohalusta joko kirjallisesti tai suullisesti yhdistyksen kokouksen yhteydessä, jolloin asia kirjataan pöytäkirjaan.

Jäsen voidaan myös erottaa yhdistyksestä. Erottaminen tehdään, joko erikseen yhdistyksen säännöissä määritellyllä erottamisperusteella tai lakipykälien nojalla. Yhdistyslain perusteella jäsen voidaan erottaa, jos hän on laiminlyönyt velvoitteet, joihin on jäsenenä sitoutunut. Tällainen tilanne voisi olla esimerkiksi jäsenmaksun maksamatta jättäminen. Jäsen voidaan myös erottaa yhdistyksestä silloin, kun hän on joko yhdistyksen sisällä tai sen ulkopuolella jollain tapaa vahingoittanut yhdistystä tai hän ei enää täytä yhdistyslaissa tai yhdistyksen säännöissä määriteltyjä jäsenyyden ehtoja. (Yhdistyslaki 502/1989, 14 § - 15 §)

### 3.4 Yhdistystoiminta Suomessa

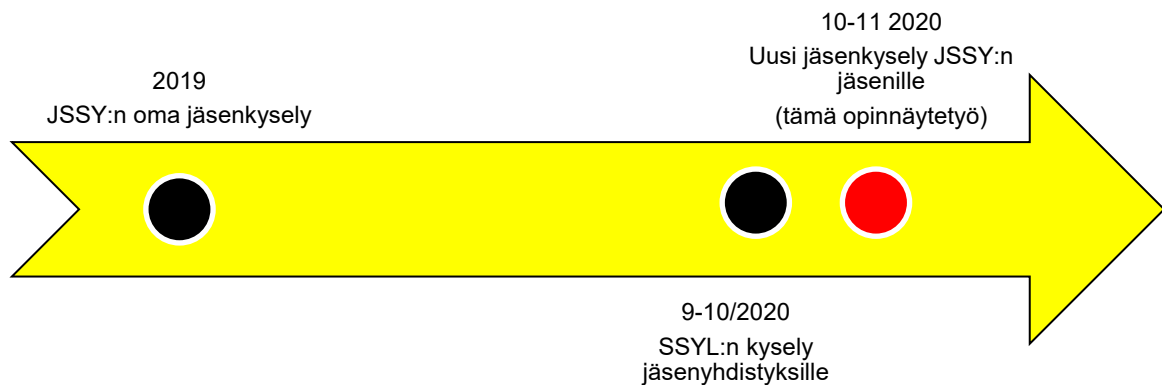
Yhdistymisenvapaus kuuluu Suomessa perusoikeuksiin ja se on turvattu perustuslaissa. Yhdistystoimintaan osallistuminen perustuu vapaaehtoisuuteen. Suomessa yhdistystoiminnalla on pitkät perinteet ja aktiivinen toimijuus nähdään pääsääntöisesti myönteisenä asiana. (Rosengren & Törrönen 2018, 9–10.)

Yhdistystoiminnan voidaan katsoa olevan tärkeä osa suomalaista elämäntapaa ja arkea. Merkittävä osa suomalaisista toimii elämänsä aikana useamman kuin yhden yhdistyksen jäsenenä. Suomalainen yhdistyskanta koostuu hyvin erilaisista yhdistyksistä, mutta suurin osa niistä on pieniä, paikallistason toimijoita. (Rosengren & Törrönen 2018, 9.)

Jäsenmäärien ja perustettavien yhdistysten määrän perusteella yhdistystoiminta Suomessa on hyvällä mallilla. 1970-luvulta lähtien niiden määrä, jotka kuuluvat johonkin yhdistykseen on kasvanut, samoin kuin niiden, jotka ovat mukana useamman yhdistyksen toiminnassa. Suomalaiset ovat tyypillisimmin mukana urheilu- ja harrasteseuroissa sekä kulttuuriyhdistyksissä. (Siisiäinen ym. 2021.)

Ylipäätään Suomessa kansalaistoiminta on hyvin järjestäytynyttä. Yhdistysaktiivisuuden taso on pysynyt 2000-luvulla korkeana. Yhdeksi haasteeksi on muodostunut julkisen ja yksityisen sektorin toimintakäytänteiden sekoittuminen kolmannen sektorin toimintaan. Vapaaehtoistoiminnan merkitys kolmannella sektorilla on vähentynyt ja toiminta nojaa yhä enemmän palkattuun henkilökuntaan ja ulkopuoliseen toiminnan rahoitukseen. (Valtioneuvoston selvitys – ja tutkimustoiminta 2020.)

#### 4 TUTKIMUSMENETELMÄN KUVAUS JA -AINEISTO



Tutkimuksellinen kehittämistyö voi saada alkunsa organisaation muutoshalusta ja kehitystarpeista. Tutkimuksellisessa kehittämistyössä tunnistetaan kehittämiskohteita ja kehitetään uusia ideoita ja ratkaisuja toiminnan tehostamiseksi. Lopulta ne viedään osaksi käytännöntason toimintaa. (Ojasalo, Moilanen & Ritakoski 2014, 19.)

Arviointi on tärkeä osa kokonaisprosessia. Samalla syntyy uutta teoretietoa, joka on keskeinen osa tutkimuksellista kehittämistyötä. Tieteellinen tutkimus ja tutkimuksellinen kehittämistyö eroavat siinä, että uuden teorian sijaan tutkittavaan aiheeseen halutaan luoda uusia ratkaisuja. (Ojasalo, Moilanen & Ritakoski 2014, 19.) Tutkimuksellinen kehittämistyö soveltuu mielestäni hyvin paitsi työyhteisöjen myös yhdistystoiminnan kehittämiseen. Prosessia eivät ohjaa teoreettiset vaan käytännön läheiset tavoitteet.

Tämän opinnäytetyöprosessi käynnistyi kahdella suunnittelupalaverilla tilaajan kanssa helmikuussa 2020. Vallitsevasta koronavirustilanteesta johtuen alustavana kartoituksena päätettiin järjestää kyselytutkimus yhdistyksen jäsenille. Edellisestä jäsenkyselystä ei ollut kulunut kovinkaan paljon aikaa, mutta uskoin, että kyselyn kautta voidaan saada silti arvokasta tietoa, jos se koostetaan hieman eri tavalla. Ennen lopullisen kyselyn järjestämistä kyselypohja hyväksyttiin yhdistyksen puheenjohtajan ja sihteerin kanssa käydyssä etäneuvottelussa.

Kysely toteutettiin Webropol-alustaa hyödyntäen yhdistyksen jäsenille loka-marraskuussa 2020. Vastauslinkki pidettiin auki noin kuukauden ajan ja vastaamisesta muistuteltiin yhdistyksen toimesta. Vastaukset oli mahdollista antaa joko suomeksi, englanniksi tai saksaksi. Kysely koostui viidestä osa-alueesta: taustatiedot, yhdistyksen nykytila, tulevaisuus ja strategia, viestintä ja ystävyyskaupunkitoiminta. Lopuksi kyselyn kautta saatuja vastauksia analysointiin ja tulokset purettiin raporttiin.

Kyselylomake koostui pääasiallisesti avoimista ja sekamuotoisista kysymyksistä, joissa vastausta oli vielä mahdollista tarkentaa. Vastaajien taustaa käsittelevät kysymykset oli koostettu ennalta määritetyistä vastausvaihtoehdoista. Kyselyssä ei ollut lainkaan ns. pakotettuja kysymyksiä eli vastauslomake oli mahdollista palauttaa ilman, että kaikkiin kysymyksiin oli vastattu. Tällä haluttiin motivoida vastaajia vastaamaan kyselyyn, vaikka joku kysymys tuntuisikin sellaiselta, johon ei osaa tai halua vastata.

Kyselytutkimus on esimerkiksi ihmisten toimintaa, asenteita tai mielipiteitä selvittävä mittausväline. Vastaaja vastaa kysymyksiin vastauslomakkeen välityksellä, ilman tutkijan läsnäoloa ja apua. Kyselytutkimuksia voivat olla esimerkiksi asiakaspalautteet, soveltuvuustestit tai mielipidemittaukset. Kyselytutkimuksesta voidaan käyttää myös nimitystä lomaketutkimus. (Vehkalahti 2014, 11–12.)

Joensuun Suomi-Saksa yhdistys järjesti jäsenilleen omatoimisesti kyselyn vuonna 2019. Tässä kyselyssä oli enemmän ns. suljettuja kysymyksiä eli sellaisia, joissa vastausvaihtoehdot oli annettu valmiiksi. Peilaan oman kyselyni tuloksia paitsi tähän vuoden 2019 aineistoon, myös kattojärjestön, Suomi-Saksa Yhdistysten Liiton syys-lokuussa 2020 toteuttaman jäsenyhdistyskyselyn tuloksiin.

Marraskuun puoleen väliin (2020) asetettuun määräaikaan mennessä JSSY:n jäsenille tarkoitettuun Webropol-kyselyyn tuli 17 vastausta. Tämä oli odotettu tulos, kun sitä verrataan Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksen itsenäisesti vuonna 2019 toteuttamaan kyselyyn, jolloin vastauksia annettiin 14 kappaletta. Suomi-Saksa Yhdistysten Liiton toteuttamaan kyselyyn (15.9.–15.10.2020) vastasi 22 liiton 27 jäsenyhdistyksestä (81%). Vastauksia annettiin kaiken kaikkiaan 30. Osa yhdistyksistä antoi useamman vastauksen. Kysely sisälsi pelkästään avoimia kysymyksiä. Koska se oli suunnattu yhdistysten hallituksen jäsenille (pääasiallisesti puheenjohtajat ja sihteerit vastaajina), ei

vastausprosentti ole mielestäni verrannollinen JSSY:n jäsenille toteutettuihin kyselyihin. Mielestäni kummassakin jäsenkyselyssä saatuja vastausmääriä voidaan pitää keskimääräisinä huomioiden Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksen kokonaisjäsenmäärä.

## 5 TUTKIMUKSEN TULOKSET

Kyselyyn vastanneista 10 oli miehiä ja naisia kuusi. Yksi vastaajista ei halunnut vastata sukupuolta käsittelevään taustatietokysymykseen. Noin puolet vastaajista (9) oli yli 65-vuotiaita. Loput sijoittuvat ikäjakaumaan 35–65-vuotta. Vastaajien ikäjakauma on linjassa vuoden 2019 jäsenkyselyn kanssa ja sen voidaan katsoa edustavan yhdistyksen jäsenpohjaa.

Vastaajista 10 oli ollut yhdistyksen toiminnassa mukana yli 10 vuotta, kolme 5–10 vuotta, kolme 3–5 vuotta ja yksi alle 3 vuotta. Tällä kysymyksellä haluttiin selvittää jäsenten vaihtuvuutta ja vastaavasti sitoutumista yhdistyksen toimintaan. Kattojärjestö SSYL:n kyselyssä yhdeksi huolenaiheeksi nousi toiminnan jatkuvuuden turvaaminen jäsenyhdistysten jäsenkannan korkean ikäjakauman vuoksi.

### 5.1 Yhdistyksen nykytila

Kysymys siitä, mikä jäsenille on yhdistystoiminnassa tärkeää, päätettiin uusia vuoden 2020 JSSY:n jäsenkyselyssä. Esille nousivat jäsenyyden kautta muodostuneet ihmissuhteet, uusien ihmisten tapaaminen, siteiden säilyttäminen saksan kieleen ja kulttuuriin sekä yhdistyksen järjestämät aktiviteetit kuten juhlat, retket ja kulttuuritarjonta. Vastaukset olivat linjassa vuoden 2019 kyselyn kanssa. Myös kattojärjestön kyselyssä vastaavat seikat nousivat tärkeiksi liiton toiminnan näkökulmasta.

” Eläkkeellä ollessa kontaktit vähenevät, siksi minulle on tärkeää päästä tapaamaan ihmisiä erilaisista taustoista ja pitää saksan taitoa vireillä kommunikoimalla ihmisten kanssa.”

(Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksen jäsenkysely 2020, Vastauslomake 2)



” Tärkeintä on yhteys saksalaiseen kulttuuriin ja saksan kieleen -- ja ehkä kaikkein tärkeintä on yhteys niihin ihmisiin, joista on vuosien mittaan tul-  
lut tärkeitä tätä kautta.”

(Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksen jäsenkysely 2020, Vastauslomake 9)

Pääasiallisesti vastaajat olivat tyytyväisiä yhdistyksen toimintaan. Uusien jäsenten saaminen mukaan koettiin tärkeäksi. Aktiiviseen jäsenyyteen Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksessä on kiinnostusta, mutta aktiivijäsenten joukkoon pääseminen nähtiin paikoin hankalana. Toisaalta huoli jäsenyhdistysten aktiivisten jäsenten jaksamisesta nousi esiin paitsi molemmissa JSSY:n omissa myös kattojärjestön kyselyssä. Tällaisten ”aktiivijäsenten joukkojen” muodostuminen näyttäisi siis olevan kieli- ja kulttuuriyhdistyksissä tavallista ja vaara heidän ylikuormittumisestaan laajemmin yhdistysten toimintaa uhkaava tekijä.

"Olen kokenut toiminnan etäiseksi rivijäsenen kannalta. Tuntuu, että on aktiivien joukko, johon ei ole helppo päästä sisään etenkin, jos saksan kielen taito ei ole riittävän hyvä.”

(Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksen jäsenkysely 2020, Vastauslomake 16)

Kyselyyn vastanneista 14 koki, että JSSY:llä on paikallisesti joko suuri tai kohtalainen merkitys saksalaisen kielen ja kulttuurin edistämisessä. Loput vastaajista (2) oli sitä mieltä, että merkitys jää vähäiseksi. Kukaan vastaajista ei kokenut, ettei yhdistyksen toiminnalla olisi minkäänlaista merkitystä kielen ja kulttuurin edistämisen näkökulmasta.

Myös kattojärjestön kyselyssä yhdistykset kokivat saksan kielen aseman parantamisen erittäin tärkeäksi osaksi omaa ja liiton toimintaa. Kielen aseman edistämiseen tähtäviä toiminnan muotoja yhdistyksissä ovat esimerkiksi opiskelijavaihtoverkostot, stipendit saksan kielen opiskelijoille ja ystävyyskaupunkitoiminta. Joensuun Suomi-Saksa yhdistys on kattojärjestön avustuksella jakanut stipendejä saksan kielen opinnoissa ansioituneille ylioppilaille. (Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry 2020c.)

Molempien kielten (suomi, saksa) osaaminen ei ole edellytyksenä yhdistyksen jäsenyydelle. Kyselyyn vastanneista 15 katsoi, että yhdistystoiminta nykymuodossaan tukee tätä. Kaksi vastaaja oli eri mieltä. JSSY:ssä tiedotteita ja keskustelumahdollisuuksia tarjotaan molemmilla kielillä. Virallisissa tapahtumissa saksan kieltä suositaan kielen aseman edistämisen näkökulmasta. Yhdistyksessä on myös muita kieliä osaavia jäseniä esim. englannin kieltä käyttää.

Kattojärjestön kyselyssä nousi esiin yhteistyön lisääminen muiden saksankielisten seurojen kanssa (Sveitsi, Itävalta) esimerkiksi yhteisten tilaisuuksien muodossa. Toisaalta hajontaa vastauksissa esiintyi siinä, koettiinko tulevaisuudessa yhdistyksissä tärkeäksi järjestää enemmän saksan- vai suomenkielistä ohjelmaa. Tähän varmasti osaltaan vaikuttaa se, minkälaisia tapahtumia yhdistykset järjestävät itsenäisesti ja minkälainen on niiden jäsenpohja. Myös JSSY:n omassa kyselyssä ehdotettiin yhteistyön lisäämistä muiden kieliyhdistysten kanssa.

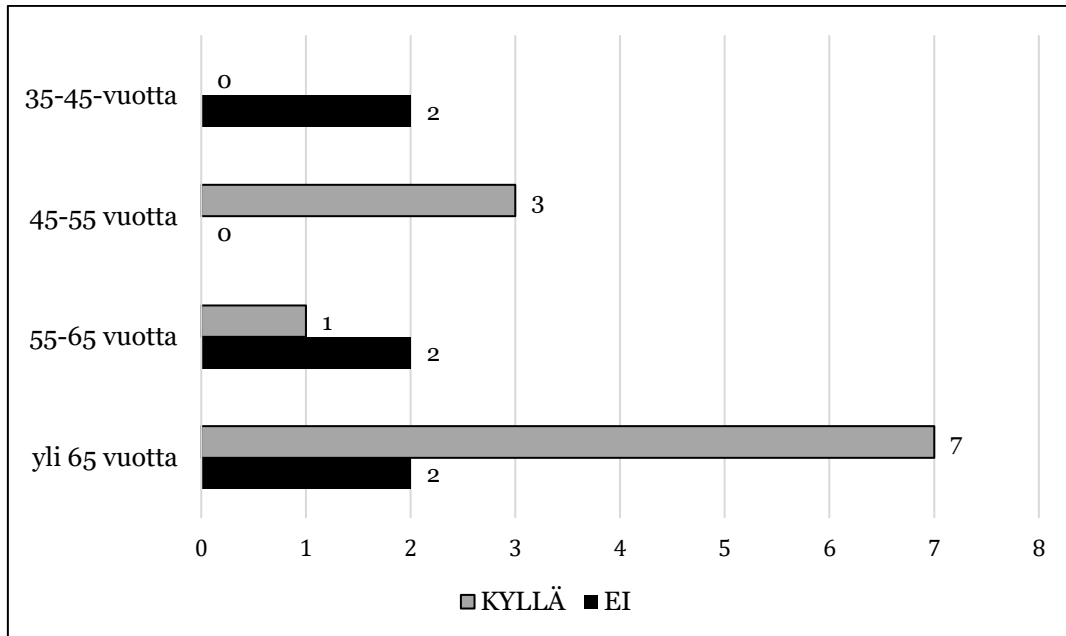
Ajatus matalan kynnyksen toiminnan lisäämisestä heikommin saksan kieltä osaaville jäsenille ja uusien jäsenten houkuttelemiseksi nousi esiin sekä vuoden 2019 että vuoden 2020 JSSY:n jäsenkyselyissä. Myös kattojärjestön toteuttamassa kyselyssä monet yhdistykset kokivat, että ohjelmaa on tärkeää järjestää molemmilla kielillä, koska kaikkien yhdistysten toiminnassa mukana olevien kielitaito ei riitä ymmärtämään täysin saksankielistä ohjelmaa. Jos yhdistyksissä ei tarjota riittävästi ohjelmaa molemmilla kielillä ja jäsenten kielitaito on puutteellista, muodostuu mielestäni pitkällä aikavälillä vaaraksi jäsenten passivoituminen.

## 5.2 Tulevaisuus ja strategia

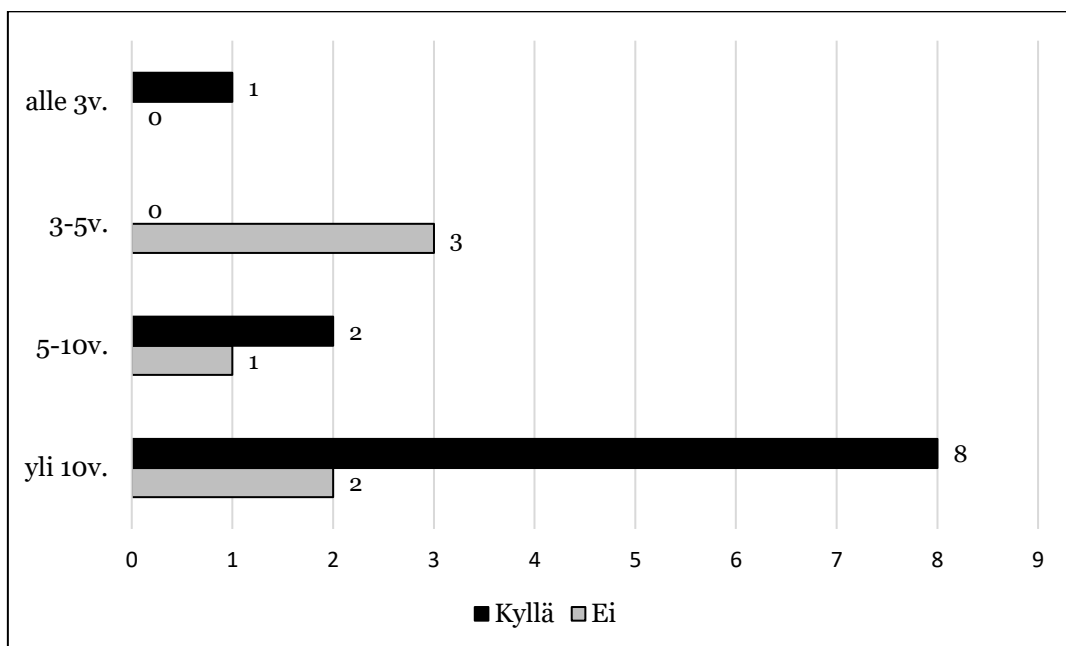
Yhdistyksen sääntöjä käsittelevällä kysymyksellä haluttiin selvittää ovatko yhdistyksen jäsenet perehtyneet sääntöihin, tietävätkö he mitä ne sisältävät ja kokevatko he tarvetta sääntöjen päivittämiseksi. Vastaajista kuusi ei ollut tutustunut sääntöihin lainkaan. Yhdeksän tunsi säännöt ja koki, että ne nykyisellään edelleen palvelevat yhdistyksen toimintaa. Kaksi sääntöihin perehtynyttä vastaajaa nosti esille päivitysehdotuksen etätyöskentelyn mainitsemisesta.

Yli 65-vuotiaista vastaajista merkittävä enemmistö (7) tunsi säännöt, kun taas nuorimpaan ikäryhmään 35–45-vuotta kuuluvat vastaajat (2) eivät niitä tunteneet. Lisäksi jä-

senyyden kesto näyttäisi olevan jossain määrin määrittävä tekijä siinä, onko jäsen perehtynyt yhdistyksen sääntöihin vai ei. Toisaalta otannan ollessa pieni, koko yhdistystä koskevia yleistyksiä ei voi tehdä.



Kuvio 1. Sääntöihin perehtyminen vastaajan iän perusteella.



Kuvio 2. Sääntöihin perehtyminen vastaajan jäsenyyden keston perusteella.

Strategian tarkoituksena on esimerkiksi kuvata yhdistyksen visiota, missiota, voimavaroja ja resursseja sekä näiden kohdentamista. Mihin yhdistyksessä tähdätään pitkällä aikavälillä? Mitä toiminnalla halutaan saavuttaa? Millä keinoilla tavoitteisiin päästään jne. Toiminnan perusajatuksen hämärtyminen, toiminnan muutokset sekä hapuileva johtaminen ja toimenpiteet voivat olla syinä strategian laatimiseen tai sen päivittämiseen. Strategian laatiminen vaatii ajallisia resursseja ja innostuneisuutta. Siksi todellinen tarve on oltava olemassa. (Heikkala & Krook & Pekkarinen 2014, 10–11.)

Strategia voi olla hyvinkin laaja, mutta tavallisia käsiteltäviä asioista ovat visio, missio, arvot, toimintaympäristön kuvaus, kumppanit ja sidosryhmät sekä tulevaisuuden näkymät. SWOT-analyysi on usein käytetty työkalu toiminnan selkeyttämisessä, mutta harvemmin sitä näkee sisällytettynä osaksi julkista strategiaa, koska myös uhat ja heikkoudet nostetaan esille. Kirjallisen strategian kautta viestitään ulkopuolisille yhdistyksen toiminnasta. Se voi toimia myös eräänlaisena markkinointityökaluna potentiaalisille jäsenille. Harva on valmis liittymään yhdistyksen jäseneksi, jonka arvot sotivat täysin henkilön itse tärkeiksi kokemia arvoja vastaan. Vastaavasti yhtäläisyydet yhdistyksen arvomaailman kanssa saattavat herättää potentiaalisen jäsenen mielenkiinnon. Vastaajista seitsemän ei uskonut yhdistyksen hyötyvän kirjallisesti laaditusta strategiasta ja 10 koki, että siitä voisi olla hyötyä. Ikä tai sukupuoli eivät olleet määrittäviä tekijöitä siinä, kokivatko vastaajat yhdistyksen hyötyvän kirjallisesta strategiasta vai eivät. Strategia voi esimerkiksi selkeyttää sitä, missä määrin käytännön tason toiminta vastaa tavoitteita. Jonkinlainen strategia on tärkeää olla olemassa, oli se sitten kirjallisesti laadittu tai ei. Kirjalliseen strategiaan on kuitenkin helpompi palata ja se voi auttaa jäsenten sitouttamisessa yhdessä sovittuihin asioihin.

JSSY:n toimintaa ei koettu tulevaisuudessa tärkeäksi markkinoida millekään yksittäiselle kohderyhmälle. Ylipäätään uusien jäsenien saaminen mukaan toimintaan koettiin tärkeänä. Uusien jäsenten saamiseksi ehdotettiin esimerkiksi oppilaitosyhteistyön ja oppilaitoksiin kohdistuvien tapahtumien lisäämistä, urheilu- ja harrastuspainotteisten aktiviteettien lisäämistä sekä toiminnan markkinoimista yrityksiin. Toive oppilaitosyhteistyön ja Joensuun kaupungin kanssa tehtävän yhteistyön laajentamisesta nousi esiin jo JSSY:n omassa kyselyssä vuonna 2019.

Vuoden 2019 kyselyssä nousi esiin ajatus taloudellisesti kannattamattoman yhdistystoiminnan karsimisesta. Koronatilanteen vuoksi yhdistyksen tapahtumia ja muita aktiviteetteja ei ole pystytty toteuttamaan entiseen tapaan. Mahdollisten uusien aktiviteettien lisääminen osaksi toimintaa ja kannattamattoman toiminnan karsiminen ovat varmasti ajankohtaisia kysymyksiä sitten, kun tilanne taas normalisoituu. Tästä syystä kannattamattoman toiminnan karsiminen ei ehkä noussut esiin uudemmassa kyselyssä.

Yhdistyksen jäsenistöön lukeutuu tällä hetkellä kohtalaisen iso joukko jäseniä, jotka eivät ole toiminnassa aktiivisesti mukana. Koska inaktiivisuuden taustalla voivat olla yksittäisten jäsenten henkilökohtaiset syyt, keinoja vetovoimaisuuden lisäämiseen juuri näiden jäsenten näkökulmasta voi olla hankalaa löytää. Vaikka yhdistystoiminta olisi laaja-alaista, kaikki eivät välttämättä silti löydä joukosta itseä kiinnostavia aktiviteetteja, joissa omia vahvuuksiaan pääsisi hyödyntämään. Aktiivijäsenten ryhmä on edellytyksenä yhdistystoiminnan pyörittämiselle, mutta se voi myös nostaa kynnyksiä muille osallistua toimintaan aktiivisemmin.

### 5.3 Viestintä

Viestintä on yksinkertaisimmillaan vuorovaikutusta. Sisäisen viestinnän voidaan katsoa käsittävän kaiken organisaation sisällä tapahtuvan viestinnän. Vaikka organisaatiossa olisikin nimetyt viestinnän henkilöt, on jokainen organisaation jäsen omalta osaltaan vastuussa tiedonkulusta ja sisäisen viestinnän toteutumisesta.

Kyselyn perusteella tällä hetkellä Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksen eniten käyttämä sisäisen viestinnän väline on sähköposti ja sen välityksellä lähetettävät uutiskirjeet. Myös vuoden 2019 kyselyssä sähköposti oli yhdistyksen merkittävin viestinnän kanava. Kattojärjestön kyselyn perusteella myös muut vastaavalaiset yhdistykset hyödyntävät samoja sisäisen viestinnän menetelmiä. JSSY:n verkkosivujen kautta ilmoituksia välitetään jonkun verran. Vuoden 2019 kyselyssä verkkosivut olivat toiseksi yleisin kanava yhdistystoimintaa koskevan tiedonhakuun. Muita vähemmän käytettyjä viestinnän välineitä ovat esimerkiksi Zoom ja Whatsapp. Koronatilanne on luonnollisesti lisännyt digitaalisten kokousalustojen käyttöä. Sisäiseen viestintään ollaan yhdistyksessä erittäin tyytyväisiä, eikä kehittämistä sen osalta katsota tarpeelliseksi.

Ulkoisen viestintä on suunnattu muille kuin organisaation jäsenille eli sen sidosryhmille. Joensuun kaupungin ohella yksi JSSY:n merkittävä yhteistyötaho on Kotikartanoyhdistys ry. Kotikartano yhdistys omistaa Joensuun keskustassa sijaitsevan ns. Piiparkakkutalon, jonka tiloissa JSSY pitää esimerkiksi Deutschtreff-kantapöytäkokouksia. Muita tärkeitä yhteistyötahoja ovat esimerkiksi koulut ja saksan kielen opettajat sekä tietenkin kattojärjestö SSYL.

JSSY:n ulkoisen viestinnän toteuttamisessa päävastuu on hallituksen jäsenillä, erityisesti puheenjohtajalla ja sihteerillä. Siksi kaikilla jäsenillä ei välttämättä ole tarkkaa tietoa siitä, miten ulkoista viestintää yhdistyksessä toteutetaan tai miten sitä voisi kehittää. Yhdistyksen ulkoista viestintää toteutetaan tällä hetkellä esimerkiksi julkisten verkkosivujen kautta, Facebookissa, omalla YouTube-kanavalla ”JSSY - Finnisch-Deutscher Verein Joensuu” ja kohdennetusti sähköpostien välityksellä.

Sosiaalisen median käyttö osana yhdistysten ulkoista viestintää on kasvanut merkittävästi viime aikoina. Sen tarjoamia etuja ovat esimerkiksi tiedottamisen reaaliaikaisuus, mahdollisuus monipuolisempaan sisällöntuottoon (esimerkiksi kuvat, äänet, videot) sekä vuorovaikutuksellisuuden lisääntyminen. Sosiaalisen median hyödyntämisen pitää kuitenkin pohjautua todelliselle tarpeelle, eikä se saa olla itsetarkoitus. Oleellista on myös määrittää, mikä ympäristö parhaiten sopii juuri oman yhdistyksen toimintaan. (Heikkala ym. 2014, 17.)

JSSY:n kyselyssä ulkoisen viestinnän ei välttämättä katsottu olevan riittävän laaja-alaista ja nykyaikaista tavoittamaan nuoria potentiaalisia jäseniä. Tähän ratkaisuksi ehdotettiin, että yhdistyksen nuoret jäsenet alkaisivat ylläpitämään, jotain nuorille suunnattua alustaa esimerkiksi Instagram-tiliä. Sosiaalisen median hallinta on muodostumassa vahvuudeksi nykypäivän työelämässä. Nuoret voisivat siten myös omalta osaltaan hyötyä tilin ylläpidosta ja jatkossa osoittaa, että heillä on kokemusta suunnitelmallisesta sosiaalisen median käytöstä osana yhdistyksen ulkoista viestintää. Toki nuorilta itseltään pitäisi löytyä tarvittavaa innostuneisuutta ja motivaatiota.

Suomi-Saksa Yhdistysten Liiton kyselyssä kysyttiin paitsi yhdistysten omasta viestinnästä, myös kattojärjestön tiedottamisesta jäsenyhdistyksille. Liiton yhdistysviesti puheenjohtajille ja sihteeille koettiin toimivana ja monet yhdistykset hyödynsivät sähköisiä jäsentiedotteita ja -kirjeitä myös omassa viestinnässään. Viestintä liiton ja yh-

distysten välillä koettiin kyselyn perusteella riittävänä. Yhdistykset viestivät omista tilaisuuksistaan myös esimerkiksi paikallislehdissä ja kaupunkien tapahtumakalente-reissa.

SSYL:n jäsenlehti Silta-Brücken sisältö koettiin jäsenyhdistyksissä mielenkiintoisena. Lehden ilmestymistä paperiversiona pidettiin hyvänä asiana. Tärkeänä koettiin myös, että yhdistysten menovinkit on ilmoitettu jäsenlehdessä. Tulevaisuudessa lehteen toivottiin mm. enemmän yhdistysesittelyjä, henkilöhaastatteluja ja ylipäättään vapaampaa otetta.

#### 5.4 Ystävyyskaupunkitoiminta

Baijerin osavaltion pohjoisosassa sijaitsevan saksalaiskaupunki Hofin ja Joensuun kaupungin ystävyyskaupunkisuhteen muodostumisesta on aikaa jo 50 vuotta. Syitä ystävyyskaupunkitoiminnan aloittamiseen juuri näiden kaupunkien välillä olivat yhtäläisyydet asukasmäärässä (kummassakin kaupungissa asui tuolloin alle 50 000 henkeä) ja sijainti valtion rajan tuntumassa. Mielenkiinto ystävyyskaupunkitoimintaan perustui osittain siihen, että matkailu oli huomattavasti nykyistä harvinaisempaa. (Joensuun kaupunki 2019.)

Joensuun kaupungin luoman ystävyyskaupunkisuhteen myötä, Hof on ollut myös JSSY:lle luonteva kohde oman ystävyyskaupunkitoiminnan kehittämiseen. Kyselyyn vastanneet olivat pääsääntöisesti sitä mieltä, että JSSY hyödyntää tällä hetkellä ystävyyskaupunkitoiminnan mahdollisuuksia sopivasti (12). Neljä vastaajaa oli sitä mieltä, että toimintaa on tällä hetkellä liian vähän ja yksi vastaaja koki, ettei ystävyyskaupunkitoiminta ole lainkaan merkittävää yhdistyksen toiminnan kannalta.

”Miten olisi Schuhplattler-kurssi Joensuussa baijerilaisen opettajan avulla etäyhteydellä? Opettajaa ei ehkä löydy suoraan Hofista, mutta Baijerista kuitenkin?”

(Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksen jäsenkysely 2020, Vastauslomake 11)

Yhteisen Whatsapp-ryhmä koettiin olevan parannusta entiseen, jolloin yhteydenpito hofilaisten kanssa tapahtui vain harvakseltaan virallisten tapahtumien yhteydessä

kaupunkien johdon kanssa. Matkoja Hofiin haluttaisiin tehdä aiempaa enemmän, kunhan koronatilanne sen sallii. Ennen sitä yhteyttä hofilaisiin pidettäisiin etäyhteyksien avulla esimerkiksi yhteisiä Skype-iltoja ja Teams-kokouksia ehdotettiin. Ystävyyskaupunkitoiminnan elvyttämiseksi tulevaisuudessa ehdotettiin erilaisten rahoitusmahdollisuuksien kartoittamista, koska muutoin matkat tulisi toteuttaa omakustanteisesti ja tämä voi rajata osan kiinnostuneista jäsenistä pois.

## 6 KEHITTÄMISEHDOTUKSET

Tässä osiossa esitellyt kehitysehdotukset on koottu Joensuun Suomi-Saksa yhdistyksen vuoden 2020 jäsenkyselyn tulosten ja jäsenien siinä esille tuomien ehdotusten perusteella. Jotkut ehdotuksista ovat varmasti nousseet esille jo aiemmin esimerkiksi yhdistyksen kokousten yhteydessä. Se ovatko kehitysehdotukset toteuttamiskelpoisia ja toiminnalle lisäarvoa tuovia, jää viime kädessä yhdistyksen ratkaistavaksi.

### 6.1 Kirjallinen strategia

Ehdotan, että Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry:lle luodaan kirjallinen strategia, jonka suunnitteluun yhdistyksen jäsenet osallistuvat. Strategian voisi julkaista yhdistyksen verkkosivuilla, jotta se olisi helposti paitsi nykyisten, myös potentiaalisten uusien jäsenien löydettävissä. Kirjalliseen strategiaan on helpompi palata ja se voi auttaa jäsenten sitouttamisessa yhdistyksen toimintaan.

Strategian ajantasaisuutta tulisi tarkastella säännöllisesti ja yhdistyksen sisällä tulisi-kin määrittää, kauanko strategia on sellaisenaan voimassa ennen kuin sen päivittämisen tarvetta arvioidaan uudelleen esim. 2–3 vuotta. Strategian suunnittelussa ja keskustelun herättämisessä voidaan käyttää apuna esimerkiksi yhdistyksen toimintaa tarkastelevia avainkysymyksiä tai SWOT-analyysia kartoittamaan yhdistyksen nykytilaa. Kirjalliset strategiat noudattavat yleensä tiettyä kaavaa, mutta yhdistys voi halutessaan lisätä siihen asioita, jotka se kokee tärkeäksi ilmaista osana strategiaa ja kuvaamaan omaa toimintaansa.



Mitä tarkoitusta varten yhdistys on olemassa? Mikä on sen perustet- tävä?	Keitä ovat yhdistyksen kes- keiset sidosryhmät ja miten ne vaikuttavat yhdistyksen toimintaan? Mikä merkitys meidän toiminnallamme on sidosryhmiin?	Mikä on meille yhdistyksenä tär- keää?	Millainen on yhdistyk- semme toimintaympä- ristö?
Millaisena näemme yhdistyksemme tule- vaisuudessa?	Miten pääsemme yhdistys- toiminnalle asetettuihin ta- voitteisiin?  Millä resursseilla? Miten tavoitteiden toteutumista arvioidaan?	Mitä jokainen jä- sen voi tehdä edistääkseen tule- vaisuuden suun- nitelmien toteu- tumista?	Mitä yhdistyksen johto voi tehdä edistääkseen tulevaisuuden suunni- telmien toteutumista?

(Taulukko 1. Avainkysymyksiä strategian suunnittelussa. Heikkala ym. 2014, 24 & Rosengren ym. 2018, 19.)

<b>VAHVUUDET:</b>  - Missä yhdistyksemme on hyvä? - Mitkä asiat yhdistyksessä ovat hy- vin? - Miten yhdistyksemme erottuu muista? - voimavarat	<b>HEIKKOUEDET:</b>  - Missä meidän tulisi kehittyä? - Onko asioita, joissa emme hyödynnä yhdistyksemme täyttä potentiaalia?
<b>MAHDOLLISUUDET:</b>  - Osaaminen, jota voisimme hyödyn- tää? - Asioita, joissa voisimme kehittyä/ Asioita, jotka voisimme tehdä toi- sella tavalla?	<b>UHAT:</b>  - Osaaminen, joka on vaarassa poistua yhdistyksestämme? - Ulkoiset tekijät, jotka voivat uhata toimintaamme?

Taulukko 2. SWOT-analyysipohjan esimerkki.

• YHDISTYKSEN TOIMINTA-AJATUS
• YDINARVOT, MISSIO, VISIO
• TOIMINTAYMPÄRISTÖN KUVAUS
• TOIMINNAN OSA-ALUEET
• VEROKOSTOT/ SIDOSRYHMÄT
• TOIMINTAEDELLYTYKSET
• STRATEGIAN TOIMEENPANO
• MUUTA, MITÄ YHDISTYKSESSÄ KATSOTAAN TÄRKEÄNÄ SISÄLLYTTÄÄ OSAKSI STRATEGIAA?

Taulukko 3. Esimerkki strategiapohjasta.

## 6.2 Sääntöjen läpikäyminen ja niiden päivittäminen

Kyselyssä nostettiin esille, että sääntöihin voisi lisätä maininnan etäkokouksista. Yhdistyksen säännöissä 10§ käsittelee vuosikokousta. Tähän yhteyteen voisi lisätä esimerkiksi maininnan ”Tarvittaessa vuosikokous voidaan kutsua kokoon myös etäkokouksena.”. Voimassa olevat säännöt toteavat, että päätös sääntöjen muuttamisesta on tehtävä 3/4 enemmistöllä annetuista äänistä. Kokouskutsussa on myös mainittava sääntöjen muuttamisesta.

Mielestäni olisi tärkeää, että yhdistyksen säännöt käydään läpi jäsenten kanssa ja ne päivitetään vastaamaan nykytilannetta, jos yhdistyksen sisällä tähän nähdään tarvetta. Kyselyn perusteella kävi ilmi, etteivät säännöt ole kaikille jäsenille tuttuja ja monet ovat unohtaneet paljon niiden sisällöstä. Yhdistyksessä voitaisiin palata sääntöihin aina määrääjain ja arvioida niiden ajantasaisuutta. Tällöin sääntöjen sisältö jäisi paremmin jäsenten mieliin ja myös mahdolliset uudet jäsenet perehtyisivät niihin.

## 6.3 Uutta sisältöä toimintaan

Joensuun Suomi-Saksa yhdistys voisi markkinoida toimintaansa saksan kielen opiskelijoille vaihtoehtoisena tapana kielen opiskeluun ja aiemmin opitun mieleen palautte-

luun. Usein juuri puhutun kielen opiskelu jää koulussa vähemmälle ja tilaisuudet keskustella saksaa äidinkielenään puhuvien kanssa ovat harvinaisia. Yhdistys voisi järjestää esimerkiksi matalan kynnyksen teemoitettuja keskusteluiltoja saksan kielen harjoittelemista varten.

Yhdistyksen sosiaalisen median viestintää voisi tehostaa nuorten jäsenten ylläpitämällä kanavalla, jos tähän yhdistyksen sisältä löytyy kiinnostusta. Esimerkiksi Instagram on nykyään yhdistyksille erittäin tavallinen viestinnän kanava. Uskon, että myös nuoret itse saisivat sosiaalisen median kanavan ylläpidosta arvokasta kokemusta tulevaisuutta ajatellen.

Oli sosiaalisen median alusta mikä hyvänsä, yhdistyksen luoteen vuoksi sitä varmasti kannattaisi ylläpitää kaksikielisenä eli sisältöä tuotettaisiin sekä suomen että saksan kielellä. Mitä lisäarvoa tämä sitten toisi yhdistykselle? Kyselyssä uskottiin tämän lisäarvon JSSY:n näkyvyyttä ja houkuttelevuutta erityisesti potentiaalisten nuorten jäsenien keskuudessa. Jo aiemmin mainitut kielten opiskelijat olisivat varmasti tässä merkittävä kohderyhmä.

Toiminnan kehittämiseksi yhdistyksessä voitaisiin myös lähteä kartoittamaan, minkälaista erityisosaamista yhdistyksen sisällä tällä hetkellä on. Tätä osaamista voisi viedä myös yhdistyksen ulkopuolelle ja markkinoida sitä kautta yhdistyksen toimintaa. Yhdistyksen erityisosaamisen ympärille voisi järjestää teemailtoja. Osaako joku yhdistyksessä jotain harvinaisempaa kieltä, jota voisi opettaa muille jäsenille? Löytyykö yhdistyksestä käsityöihmistä? Onko joku erityisen perehtynyt kirjallisuuteen?

Kyselyssä ehdotettiin myös, että yhdistyksessä lähdetäisiin luomaan yhteyksiä henkilöihin, joilla on jotain kiinnostavaa erityisosaamista harrastuksen tai ammatin kautta kuten kalastus, metsästys, lintujen tarkkailu, luonto jne. Mahdollisuudet ovat tässä mielestäni rajattomat ja yhtenä yhdistyksen saamana lisäarvona voisi olla jäsenten aktiivisuuden lisääntyminen. Ehkä myös tähän asti vähemmän aktiivisesti toiminnassa mukana olevia jäseniä saataisiin houkuteltua joukkoon heidän omien kiinnostuksen kohteidensa pohjalta.

Kyselyssä ehdotettiin perhekeskeisten toiminnan muotoja lisäämistä kuten nuorten, lasten ja opiskelijoiden vaihtomahdollisuuksia Hofiin sekä vastaavasti Suomeen. Lisäksi toivottiin enemmän matalan budjetin aktiviteetteja, joiden tarkoituksena olisi tuoda ihmisiä yhteen (sosiaalinen näkökulma) esim. vaellusretket lähialueille.

Suomi-Saksa Yhdistysten Liiton kyselyssä ehdotettiin tapaamisia ja yhteistapahtumia muita kieli- ja kulttuuriryhmiä edustavien tahojen kanssa. Tämä nousi esiin myös JSSY:n omassa kyselyssä. Paikallisesti toimivia vastaavalaisia yhdistyksiä ovat esimerkiksi Joensuun suomalais- ranskalainen yhdistys, Joensuun Suomi-Unkari Seura ry ja Joensuun Venäjän ystävät ry.

#### 6.4 Jäsenhankinnasta suunnitelmallista

JSSY:n toiminnalla on pitkät perinteet, mutta jäsenpohjan ikäjakauma tuo tulevaisuudessa varmasti haasteita toiminnan jatkuvuuden näkökulmasta, jos nuorempia jäseniä ei saada houkuteltua toimintaan mukaan. Kyselyssä nousi esiin ajatus rekrytointimenetelmien kehittämisestä uusien jäsenten saamiseksi. Kyselyn perusteella lapsiperhe-toimintaa lisäämällä on jo onnistuttu saamaan onnistuneita rekrytointikokemuksia.

Pitkällä tähtäimellä on tärkeää, että toiminta on suunnitelmallista ja pitkäjänteistä. Tämä ei tarkoita, etteikö yhdistystä voitaisi edelleen markkinoida myös word of mouth- menetelmällä eli kertomalla kiinnostuneille henkilöille yhdistyksen toiminnasta esimerkiksi tapahtumien yhteydessä. Jäsenhankinnasta löytyy paljon tietoa ja vinkkejä voi ottaa myös muiden järjestöjen toiminnasta. Kiinnostuneille voisi vaikka markkinoida mahdollisuutta tulla vapaasti tutustumaan toimintaan ilman velvoitetta jäseneksi liittymisestä (”avoimet ovet”). Kyselyssä ehdotettiin myös yhteisöjäsenyyden mahdollisuuden markkinoimista osana jäsenhankintaa.

Yhdistystoiminnan pitää pysyä hauskana, eikä jäsenhankinnasta ole tarkoitus tehdä prioriteettia. Se on tavoite muiden joukossa. Asia, joka otetaan huomioon yhdistyksen toiminnan suunnittelussa kuten tapahtumissa, verkostotapaamisissa ja viestinnässä. Uudet jäsenet tuovat yhdistystoimintaan lisäarvoa oman osaamisensa ja työpanoksensa kautta.

#### 6.5 Rahoitusmahdollisuuksien kartoittaminen

Korona-aika on karsinut yhdistysten toimintaa ja vähentänyt esimerkiksi tapahtumia, joihin avustuksia on tavanomaisesti haettu. Monet yhdistykset eivät kuitenkaan ole edes perillä erilaisista avustusmuodoista, joihin he voisivat olla oikeutettuja. JSSY:n kyselyssä nousi esiin ajatus erilaisten rahoitusvaihtoehtojen kartoittamisesta.

Joensuun kaupunki myöntää kulttuuripalveluiden kohdeavustuksia esimerkiksi tapahtumiin, näyttelyihin ja työpajatoimintaan (<https://www.joensuu.fi/kohdeavustukset>). Hakuajat jakautuvat kolmelle periodille. Tarvittavien liitteiden vuoksi (esim. työsuunnitelma) päätös hakemisesta täytyy tehdä hyvissä ajoin.

Koronatilanteen helpottuessa toiveena on, että yhdistyksessä päästäisiin taas tekemään matkoja. Ystävyyskaupunkitoiminnan lisäämiseksi erityisesti Hofiin suuntautuvia matkoja toivottiin tulevaisuudessa enemmän. Yhdistysmatkojen tukimuotona kyseeseen tulevat erilaiset apurahavaihtoehdot. Apurahoja myöntäviä yksityisiä säätiöitä on lukuisia. Kyselyssä ehdotettiin myös, että ystävyyskaupunkitoiminnan elvyttämiseksi voisi käynnistää hankkeen, johon sitten olisi mahdollista hakea EU-rahoitusta.

Sponsorointia hyödynnetään paljon liikunta- ja urheiluseurojen keskuudessa, mutta on kulttuuriyhdistyksissä harvinaisempaa. Olennaista on varmasti se, minkälaista näkyvyyttä tai muuta hyötyä sponsorioija pystyy yhteistyöstä saamaan. Yritysyhteistyön kasvattamisessa helpoin tapa lähteä liikkeelle olisi varmasti jo yhdistyksen jäsenten olemassa olevien yhteyksien kautta. Kyselyssä ehdotettiin yritysvierailuja yhdistyksen vetovoimaisuuden lisäämiseksi. Monilla yrityksillä on yhteyksiä Saksaan ja tätä kautta saattaisi löytyä myös uusia potentiaalisia jäseniä.

## 7 POHDINTA

### 7.1 Tutkimuksen eettisyys ja luotettavuus

Tämä opinnäytetyö toteutettiin tutkimuksen yleisiä eettisiä periaatteita kunnioittaen. Tutkimus on suunniteltu, toteutettu ja raportoitu huolellisesti. Aineiston käyttötarkoitus oli ilmoitettu kirjallisesti kyselylomakkeen alussa. Tutkimuksen tekeminen hyväksyttiin tilaajayhdistyksen jäsenillä ennen prosessin aloittamista. Osallistuminen perustui vapaaehtoisuuteen. Opinnäytetyötä varten kerätyt aineistot ja vastaukset eivät ole yksilöitävissä.

Teoreettinen viitekehys koottiin tämän opinnäytetyön kannalta olennaisia ja luotettavia lähteitä hyödyntäen ja niitä on arvioitu lähdekriittisesti. Tiedon oikeellisuus ei vaarantunut vieraskielisten aineistojen, kuten kyselyn vastausten käänkösvaiheesta. Saadut tulokset ja niistä tehdyt johtopäätökset pidettiin totuudenmukaisina.

## 7.2 Tutkimuksen arviointi

Kyselyn kautta kerätyn aineiston jäätyä suppeaksi yksilöiden vastaukset korostuvat. Mahdollista on, etteivät yhdistyksessä vallitsevat enemmistön mielipiteet nouse tässä kyselyssä lainkaan esille. Vastaajien määrä on huomioitava paitsi vuoden 2020 jäsenkyselyä arvioitaessa, myös vertaillen sitä aiempaan vuoden 2019 kyselyyn. Tiedossa ei ole se, ovatko vastaajat kokonaan tai osittain samoja henkilöitä vai kokonaan uusia vastaajia. Mihinkään kovin radikaaleihin muutoksiin yhdistyksessä ei näyttäisi kyselyn perusteella olevan tarvetta, vaan pääsääntöisesti toimintaan ollaan erittäin tyytyväisiä. Mahdolliset muutokset keskittyisivät lähinnä pienimuotoiseen toiminnan päivittämiseen.

Tämän opinnäytetyön tekovaiheessa merkittävimmäksi haasteeksi muodostui vallitseva koronatilanne. Alkuperäistä toteutussuunnitelmaa piti muuttaa ja kyselytutkimukseen aineiston keräämiseksi päädyttiin sen lähikontaktittoman luonteen vuoksi. Tilanteen epävarmuus pitkitti myös opinnäytetyöprosessia kokonaisuudessaan, koska keväällä 2020 ei ollut vielä varmuutta siitä, pystyttäisiinkö syksyllä 2020 toteutusta jatkamaan alkuperäisen suunnitelman mukaan. Kevään ja kesän 2020 ajalle muodostui useamman kuukauden mittainen ajanjakso, jonka aikana opinnäytetyön teko eteni ainoastaan teoriaosuuden muodossa.

Koska koronatilanteen vuoksi tiedonkerääminen opinnäytetyötä varten päädyttiin tekemään kyselyn muodossa, en päässyt perehtymään JSSY:n toimintaan yhtä syvällisesti kuin olisin halunnut tai olin alun perin ajatellut. Tilanteen hallitsemattomuus ja ennakoimattomuus haastoivat koko opinnäytetyöprosessin aina suunnitteluvaiheesta sen toteuttamiseen.

Mielestäni yhdistykselle toteuttamani kyselyn kautta saatiin kerättyä olennaista ja laadukasta tietoa suhteessa yhdistystoiminnan kehittämiseksi asetettuun tavoitteeseen. Uskon, että tätä opinnäytetyötä varten tehdyn kyselyn kautta nousseista kehitysajatuksista voivat hyötyä myös muut vastaavanlaiset kieli- ja kulttuuriyhdistykset. Suuremman vastausmäärän myötä esille olisi varmasti tullut uudenlaisia näkökulmia ja kehittämisideoita.

Vastaavanlaista kyselytutkimusta toteuttaessa olisi hyvä pohtia jo etukäteen, miten jäseniä saataisiin motivoitua vastaamaan kyselyyn. Olisi ollut varmasti hyvä korostaa myös sen näkökannan esille tuomisen tärkeyttä, ettei jäsen näe yhdistystoiminnassa

kehittämistarpeita. Vastaajia on tärkeää muistutella kyselyyn vastaamisesta, mutta loppupeleissä vastaamisen tulee kuitenkin perustua vapaaehtoisuuteen.

Olen kiitollinen Joensuun Suomi-Saksa yhdistykselle, että pääsin tämän opinnäyte-työn myötä olemaan pieni osa yhdistyksen varmasti tulevaisuudessa jatkuvaa kehittä-misprosessia. Ei ole lainkaan itsestäänselvyys, että yhdistyksen toimintaa halutaan avata ulkopuolisille tahoille. Opin samalla itse paljon uutta yhdistystoiminnasta.

## LÄHTEET

Chan Kim, W. & Mauborgne, Renée 2015. Sinisen meren strategia. 8. uudistettu painos. Liettua: BALTO print.

Heikkala, Juha & Krook, Pekka & Pekkarinen, Helena 2014. Näe, Koe, Tee – Yhdistyksen strategiaopas. viitattu 7.1.2021 <https://www.heikkalaconsulting.fi/uploads/1/0/7/4/107444887/strategiaopas.pdf>

Joensuun kaupunki 2019. Joensuu ja Saksan Hof olleet ystävyyskaupunkeja 50 vuotta. viitattu 19.12.2020. <https://www.joensuu.fi/-/joensuun-ja-hofin-50-vuotista-ystavyyskaupunkisuhdetta-juhlistettiin-viikonloppuna>

Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry 2006. Säännöt. viitattu 17.1.2021.

Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry 2019. Jäsenkyselyn tulokset. viitattu 8.12.2020

Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry 2020a. Etusivu. viitattu 1.3.2020. <http://www.jssy.fi/fi/home/>

Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry 2020b. Yhdistys. viitattu 1.3.2020. <http://www.jssy.fi/fi/yhdistys/>

Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry 2020c. Stipendejä ylioppilaille 2020. viitattu 14.2.2021. <http://www.jssy.fi/fi/2020/05/stipendeja-ylioppilaille/>

Kansan Sivistystyön Liitto KSL ry 2020. Jäsenyys yhdistyksessä. viitattu 29.11.2020. <https://www.ksl.fi/materiaaleja/yhdistystoiminnan-avaimet/4-jasenyys-yhdistyksessa/>

Kuokkanen, Martti & Myllyviita, Ari & Rosengren, Pirjo & Törrönen, Anneliina & Iso-Markku, Perttu 2018. Yhdistystoiminnan kehittämisen opas. viitattu 13.2.2021. <https://www.ksl.fi/wp-content/uploads/2018/10/Yhdistystoiminnan-kehitt%C3%A4misen-opas-verkkoversio.pdf>

Loimu, Kari 2007. Yhdistystoiminnan käsikirja. uudistettu 3. painos. Sanoma Pro Oy.

Ojasalo, Katri & Moilanen, Teemu & Ritakoski, Jarmo 2014. Kehittämistyön menetelmät. Uudenlaista osaamista liiketoimintaan. 6.painos. Sanoma Pro.

Opintokeskus Sivis 2021. Mitä yhdistystoiminta on? viitattu 24.1.2021. <https://www.ok-sivis.fi/media/ryhdista-yhdistysta/treffii1.pdf>

Patentti- ja rekisterihallitus 2019. Sääntömääräyksiä koskevat ohjeet. viitattu 25.1.2019. [https://www.prh.fi/fi/yhdistysrekisteri/rekisteroidylle\\_yhdistykselle/saantojen\\_muutosilmoitus/saantomaarayksia\\_koskevat\\_ohjeet.html](https://www.prh.fi/fi/yhdistysrekisteri/rekisteroidylle_yhdistykselle/saantojen_muutosilmoitus/saantomaarayksia_koskevat_ohjeet.html)

Patentti- ja rekisterihallitus 2021. Yhdistysrekisteriotteen tiedot 9.2.2021. Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry. viitattu 9.2.2021.

Rosengren, Pirjo, Törrönen, Anneliina & Iso-Markku, Perttu 2018. Yhdistystoiminnan avaimet. viitattu 23.1.2021. [https://www.ksl.fi/wp-content/uploads/2018/06/Yhdistystoiminnan-avaimet\\_verkkoversio\\_FINAL.pdf](https://www.ksl.fi/wp-content/uploads/2018/06/Yhdistystoiminnan-avaimet_verkkoversio_FINAL.pdf)



Siisiäinen, Martti & Kankainen, Tomi 2021. Yhdistys. viitattu 14.2.2021 <http://kans.jyu.fi/sanasto/sanat-kansio/yhdistys>. Jyväskylän yliopisto. Kansalaisyhteiskunnan tutkimusportaali.

Suomi-Saksa Yhdistysten Liitto ry 2020a. Etusivu. viitattu 26.11.2020. <https://www.ssyl.fi/>

Suomi Saksa Yhdistysten Liitto ry 2020b. Jäsenkyselyn tulokset. viitattu 7.12.2020. <https://www.ssyl.fi/content/uploads/2020/11/SSYL-jasekysely-2020.pdf>

Suomi-Saksa Yhdistysten Liitto ry 2021. Jäsenmaksut. viitattu 10.2.2021. <https://www.ssyl.fi/jasentoiminta/jasenmaksut/>

TJS Opintokeskus 2021. Yhdistyslaki ja yhdistyksen säännöt. viitattu 25.1.2021. <https://www.tjs-opintokeskus.fi/opas-yhdistyksille/toiminnan-saately/yhdistyslaki-ja-yhdistyksen-saannot>

Valtioneuvoston selvitys – ja tutkimustoiminta 2020. Uutinen ” Kansalaisyhteiskunnan autonomia haastettuna.” viitattu 30.1.2021. <https://tietokayttoon.fi/julkaisu?pubid=36501>

Vehkalahti, Kimmo 2014. Kyselytutkimuksen mittarit ja menetelmät. viitattu 11.10.2020. <https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/305021/Kyselytutkimuksen-mittarit-ja-menetelmat-2019-Vehkalahti.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Yhdistyslaki 502/1989. viitattu 26.1.2021. <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1989/19890503#L3P14>

## LIITTEET Webropol-kyselylomake

### Yhdistystoiminnan kehittäminen - Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry

Olen Humanistisen ammattikorkeakoulun kulttuurituotannon opiskelija ja teen opinnäytetyönäni selvitystä siitä, kuinka Joensuun Suomi-Saksa yhdistys ry:n toimintaa voisi kehittää yhdistyksen jäsenten mielestä. Kysely toteutetaan täysin anonyymisti ja sen kautta saatuja vastauksia käsitellään luottamuksellisesti. Pyytäisin teitä ystävällisesti vastaamaan kyselyyn 31.10. mennessä. Vastaamiseen tulisi varata aikaa n. 10 - 20 minuuttia.

#### TAUSTATIEDOT

##### 1. Olen

- Mies
- Nainen
- En halua kertoa

##### 2. Ikä

- alle 20 vuotta
- 20 - 35 vuotta
- 35 - 45 vuotta
- 45 - 55 vuotta
- 55 - 65 vuotta
- yli 65 vuotta



6. Minkälaisen merkityksen koet JSSY:llä paikallisesti olevan saksalaisen kulttuurin ja saksan kielen edistämisessä?

- Vähäinen
- Kohtalainen
- Suuri
- Ei merkitystä

7. Yhdistyksen verkkosivujen mukaan molempien kielten (saksa, suomi) osaaminen ei ole jäsenille välttämätöntä. Koetko, että yhdistystoiminta nyky muodossaan tukee tätä?

- Kyllä, miten?
- Ei, miten voisi tukea paremmin?

#### ZUKUNFT UND STRATEGIE/ TULEVAISUUS JA STRATEGIA

8. JSSY:llä on kirjallisesti laaditut säännöt, tiedätkö mitä ne sisältävät?

- En ole tutustunut niihin
- Kyllä tiedän niiden sisällön. Säännöt ovat mielestäni edelleen ajantasaiset
- Tiedän sisällön ja mielestäni niitä tulisi päivittää (kerro miten?)

9. Monilla yhdistyksillä on nykyisin kirjallisesti laadittu strategia. Koetko, että JSSY voisi hyötyä sellaisesta?

- En usko siitä olevan hyötyä
- Kyllä (miten?)



## KOMMUNIKATION – VIESTINTÄ

13. Miten yhdistyksenne sisäinen viestintä pääasiallisesti tapahtuu?


14. Oletko tyytyväinen yhdistyksen sisäiseen viestintään? (esim. jäsenten tiedottaminen)

Olen

En, koska

15. Miten yhdistyksen ulkoista viestintää tällä hetkellä pääasiallisesti toteutetaan? (yhteistyötahot esim. SSYL, Joensuun kaupunki, Kotikartanoyhdistys ry, koulut, saksan kielen opettajat)


16. Voisiko yhdistyksen ulkoista viestintää tulevaisuudessa mielestäsi kehittää jotenkin?