



SAVONIA

OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
TEKNIIKAN JA LIIKENTEEN ALA

SIIVOUSALAN YKSITYISEN ELINKEINOHARJOITTAJAN VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

TEKIJÄ/T:

Sonja Pennanen

..

Koulutusala Tekniikan ja liikenteen ala	
Tutkinto-ohjelma Tietotekniikan tutkinto-ohjelma	
Työn tekijä(t) Sonja Pennanen	
Työn nimi Siivousalan yksityisen elinkeinoharjoittajan verkkosivujen suunnittelu ja toteutus	
Päiväys 19.2.2021	Sivumäärä/Liitteet 16/1
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Siivouspalvelu Andy	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Verkkosivut ovat tänäpäivänä merkittävä ja kustannustehokas digitaalisen markkinoinnin kanava kaikenkokoisille yrityksille. Opinnäytetyön aiheena oli suunnitella sekä toteuttaa selkeät ja helppokäyttöiset verkkosivut siivousalan yksityiselle elinkeinoharjoittajalle. Työn tilaajana toimi Kotkan-Haminan seudulla operoiva Siivouspalvelu Andy. Verkkosivujen tavoitteena on tehostaa elinkeinoharjoittajan digitaalista markkinointia lisäämällä näkyvyyttä sekä edistää asiakashankintaa.</p> <p>Opinnäytetyön teoriataustaa varten perehdyttiin verkkosivujen suunnitteluperiaatteisiin sekä käytännön teoriaan webteknologioiden ja hakukoneoptimoinnin osalta. Verkkosivujen responsiivisuuden ja hyvän käyttäjäkokemuksen varmistamisen linjattiin olevan tärkeitä aspektoja suunnittelussa. Opinnäytetyön toteutukseen kuuluivat verkkosivujen varsinaisen kehittämisen lisäksi webhotellin ja domainin hankinta sekä hakukoneoptimoinnin toimenpiteitä. Verkkosivut toteutettiin WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä. Kehittämistyössä luotiin WordPress-verkkosivuston ulkoasua varten lapsiteema ja toiminnallisuuksiin hyödynnettiin WordPressin omia lisäosia.</p> <p>Opinnäytetyön tuloksena syntyi responsiiviset verkkosivut tilaajan käyttöön. Tilaajalle luotiin myös ohjeistusta teknisen ympäristön ylläpitoon jatkoa ajatellen. Opinnäytetyöhön sisältyi lisäksi tavoitteiden toteutumisen arviointia ja pohdintaa verkkosivujen jatkokehitysmahdollisuuksista muun muassa verkkokaupan sekä hakukonenäkyvyyden tehostamisen kannalta.</p>	
Avainsanat Digitaalinen markkinointi, verkkosivut, WordPress-sisällönhallintajärjestelmä, hakukoneoptimointi	

Field of Study Technology, Communication and Transport	
Degree Programme Degree Programme in Information Technology	
Author(s) Sonja Pennanen	
Title of Thesis Designing and Deploying a Webpage for Cleaning Business Sole Proprietor	
Date February 19, 2021	Pages/Appendices 16/1
Client Organisation /Partners Siivouspalvelu Andy	
<p>Abstract</p> <p>Nowadays webpages are a cost-effective channel for companies' digital marketing. The aim of the thesis was to design and deploy a webpage for a sole proprietor operating in cleaning business. The thesis was commissioned by Siivouspalvelu Andy. The purpose of the webpage is to benefit the commissioner's digital marketing by increasing brand awareness and attract potential customers.</p> <p>For the theoretical background of the thesis, the main aspects of web designing, web technologies and search engine optimization were studied. Ensuring a good user experience and a responsive webpage were considered as important aspects. The webpage was built by creating a WordPress child theme and by utilizing WordPress's own plugins. In addition, a hosting provider and domain name were purchased.</p> <p>As a result of the thesis, a WordPress webpage was created and released. The search engine optimization practises of the webpage and guidelines for maintaining the technical environment in the future were also provided for the thesis commissioner. The thesis also discussed the fulfilment of the aims and presented some further webpage development ideas.</p>	
Keywords Digital marketing, webpage, WordPress, content management system, search engine optimization	

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	5
2	VERKKOSIVUJEN SUNNITTELU	6
2.1	Verkkosivujen suunnittelu	6
2.2	WordPress-sisällönhallintajärjestelmä	6
2.3	Webteknologiat.....	7
2.4	Hakukoneoptimointi.....	7
3	VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS JA KÄYTTÖÖNOTTO.....	9
3.1	Verkkotunnuksen ja webhotellin hankinta.....	9
3.2	WordPress-verkkosivujen toteutus.....	9
3.3	SEO-työkalut ja analytiikan seuranta.....	11
4	TEKNISEN YMPÄRISTÖN OHJEISTUS JA YLLÄIPTO.....	13
4.1	Webhotellin palvelut ja hallintapaneeli	13
4.2	WordPress-sisällönhallintajärjestelmän ohjausnäkyä	14
5	POHDINTA.....	15
	LÄHTEET	16
	LIITE 1: VERKKOSIVUJEN TYÖPÖYTÄ- JA MOBIILINÄKYMÄT	17

1 JOHDANTO

Kuluttajakäyttäytymisen ja tiedonhaun painottuessa tänäpäivänä vahvasti digitaalisiin kanaviin, ovat verkkosivut kustannustehokas digitaalisen markkinoinnin kanava kaikenkokoisille yrityksille. Kuluttajat hakevat tietoa yhä enenevässä määrin internetistä ja hyödyntävät tiedonhaussa usein hakukoneita (Komulainen 2018, 35). Verkkosivuja voidaan kutsua yrityksen sähköiseksi toimipaikaksi, sillä ne toimivat oivana väylänä näkyvyyden sekä asiakashankinnan suhteen. Kun yritys on läsnä internetissä, potentiaalisten asiakkaiden tavoittelu on mahdollista mihin vuorokauden aikaan tahansa. Sähköisen toimipaikan myötä myös yrityksen saavutettavuus paranee, mikä voi edesauttaa kuluttajan varsinaista ostopäätöstä (Komulainen 2018, 22). Lisäksi kuluttaja voi muodostaa verkkosivujen kautta yrityksestä ensivaikutelman tai yrityksen brändi-imago voi parhaimmillaan vahvistua. (Juslén 2010, 153-155.)

Opinnäytetyön aiheena oli suunnitella ja toteuttaa selkeät verkkosivut siivousalan yksityiselle elinkeinoharjoittajalle. Työn tilaajana toimi Siivouspalvelu Andy. Kyseessä on Kotkan-Haminan seudulla operoiva siivousalan yksityinen elinkeinoharjoittaja, joka tarjoaa siivouspalveluita yksityishenkilöille sekä yrityksille. Tilaajalla ei ole aikaisemmin ollut käytössään omia verkkosivuja. Aihe opinnäytetyölle tuli tilaajan toimesta, sillä liiketoimintaa halutaan tehostaa. Tukena aihevalinnalle toimi myös tekijän oma mielenkiinto webohjelmointiin.

Opinnäytetyön teoreettinen osio keskittyy verkkosivujen suunnitteluun, työkaluihin, webteknologioihin sekä hakukoneoptimointiin. Seuraava osio käsittelee kehittämistyönä syntyneiden verkkosivujen varsinaista toteutusta ja käyttöönottoa. Osiossa keskitytään myös hakukoneoptimoinnin toimenpiteisiin ja analytiikan seurantaan. Lisäksi siinä perehdytään teknisen ympäristön ohjeistukseen ja ylläpitoon tilaajan perspektiivistä. Viimeisimpänä opinnäytetyössä arvioidaan varsinaisen kehittämistyön toteutumista sekä pohditaan verkkosivujen jatkokehitysmahdollisuuksia.

2 VERKKOSIVUJEN SUNNITTELU

2.1 Verkkosivujen suunnittelu

Verkkosivujen suunnittelun tulee pohjautua yrityksen liiketoiminnan ja tavoitteiden tukemiseen. Sivuston sisällön ja rakenteen tulee rakentua asiakaskohderyhmän tietotarpeen pohjalta. Asiasisällön tulee sisältää yrityksen toimintaa kuvaavia tärkeitä avainsanoja ja yksittäisen sivun tulee käsitellä yksilöllistä aihetta sitä kuvaavalla otsikolla. Suunnitteluvaiheessa on myös tärkeä pohtia, miksi asiakkaat tulevat sivustolle ja mitä he sieltä etsivät. (Juslén 2010, 154-159.)

Käyttäjäkokemuksen merkitys on tärkeä aspekti verkkosivuja suunniteltaessa. Sivuston käytettävyys tulee taata varmistamalla toiminnallisuuksien toiminta. Navigaation tulee olla johdonmukainen ja asiakkaiden tulee löytää etsimänsä tieto helposti (Júslén 2010, 158- 164). Suunnittelussa on myös kiinnitettävä huomioita visuaalisen suunnittelun elementteihin sekä sivuston responsiivisuuteen. Responsiivinen verkkosivusto skaalautuu käyttäjäystävällisesti eri laitteilla. Verkkosivujen mobiilioptimointi on ensiarvoisen tärkeää, sillä internetiä käytetään tänä päivänä yhä enemmän mobiililaitteilla (Tilastokeskus, 2018). Mikäli verkkosivuja ei ole optimoitu mobiililaitteille, voi sen seurauksena menettää merkittävästi kävijäliikennettä. (Juslén 2010, 184-185.)

Tämän kehittämistyön tuloksena syntyneiden verkkosivujen pääasiallinen kohderyhmä on siivouspalveluista kiinnostuneet yksityishenkilöt sekä yritykset. Sivusto palvelee potentiaalisia sekä jo olemassa olevia asiakkaita. Verkkosivujen olennaisimmat tavoitteet ovat yksityisen elikeinoharjoittajan näkyvyyden ja palvelutietoisuuden lisääminen sekä mielikuvan vahvistaminen ammattimaisena siivouspalveluntarjoana. Lisäksi asiakkaille haluttiin mahdollistaa helppo yhteydenotto verkkosivujen kautta. Sivuston asiasisällön ohjenuorana toimi tilaajan olemassa olevat printtimarkkinointimateriaalit. Verkkosivujen rakenteen tärkeimmiksi päätavoitteiksi asetettiin selkeys, helppokäyttöisyys sekä responsiivisuus.

Suunnitteluvaiheessa linjattiin myös verkkosivujen toteutustapa. Verkkosivut päätettiin toteuttaa WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä. Kyseisen sisällönhallintajärjestelmän puolesta puhuivat sen helppokäyttöinen hallinnointi sekä päivitysmahdollisuudet, sillä verkkosivujen ylläpito tullaan toteuttamaan tulevaisuudessa tilaajan toimesta.

2.2 WordPress-sisällönhallintajärjestelmä

Avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmä WordPress julkaistiin vuonna 2003 Matt Mullenbergin ja Mike Littlen toimesta. Alkujaan WordPress luotiin alustaksi blogijulkaisuille, mutta nykyään WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä pystytään toteuttamaan ammattimaisia verkkosivuja ja se lukeutuukin yhdeksi maailman suosituimmaksi sisällönhallintajärjestelmäksi (McColin 2013, 1).

WordPress-sisällönhallintajärjestelmä on suurimmaksi osaksi toteutettu PHP-ohjelmointikielellä. Ilmainen sisällönhallintajärjestelmä vaati asennuksen erilliseen palvelintilaan. WordPress tarjoaa rajattomasti mahdollisuuksia verkkosivujen rakentamiseksi ja räätälöimiseksi. Sivusto on kokonaan käyttäjän omassa omistuksessa ja käyttäjä on itse vastuussa sivuston ylläpidosta.

Sisällönhallintajärjestelmästä löytyy ilmaisia valmisteemoja sekä maksullisia premium teemoja, joiden avulla pystyy rakentamaan visuaaliset verkkosivut vaivattomasti jopa ilman tietämystä

webohjelmoinnista. Teema määrittää WordPress-verkkosivujen ulkoasun ja ominaisuudet. Valmiisiin teemoihin sisältyy kuitenkin rajoitteita teeman muokattavuuden suhteen. Teeman lähdetiedoistoihin voidaan kuitenkin tehdä muutoksia tai lisäyksiä luomalla verkkosivuille lapsiteema. Tällöin pystytään hyödyntämään pääteeman lähdetiedostoja ja räätälöimään niitä haluttujen ominaisuuksien mukaan. Myös sivuston toiminnallisuuksien logiikan muokkaus onnistuu lapsiteeman kautta. Lisäksi WordPressissä on mahdollista luoda ulkoasulle täysin oma teema, jolloin lähdetiedostot määrittelyineen luodaan alusta alkaen itse. WordPress-sivustolle pystyy myös lisäämään erilaisia toiminnallisuksia lisäosien ja vimpaimien avulla. (McCollin 2013, 194.)

2.3 Webteknologiat

Verkkosivut toteutetaan eri webteknologioita hyödyntäen. HTML (Hypertext Markup Language) on merkintäkieli verkkosivujen rakenteen määrittelemiseksi. HTML:n merkintäkielen avulla määritellään kuinka elementit kuten teksti tai kuvat esitellään verkkosivuilla. Elementit jäsennetään tunnisteiden avulla ja usein tunnisteet sisältävät myös niille ominaisia attribuutteja. (Whitehead ja Russel 2005, 2.)

HTML5 viittaa HTML-merkintäkielen uusimpaan versioon ja sitä käytetään yleisnimityksen muodossa moderneille webteknologioille kuten HTML, JavaScript ja CSS. Cascading Style Sheets eli CSS on tyyliäärittelyitä sisältävä luokka, jonka avulla määritellään HTML-verkkosivun ulkonäkö (Korpela 2014, 71). JavaScript selaimessa suoriutuva ohjelmointikieli, jonka avulla luodaan skriptejä verkkosivuston toiminnallisuuksia varten (Korpela 2014 55).

PHP-ohjelmointikielillä pystytään luomaan dynaamisia verkkosivuja. Tällöin sivuston varsinainen koodi suoritetaan palvelimen päässä ennen kuin varsinainen verkkosivu lähetetään selaimen. (WP Beginner 2020.)

2.4 Hakukoneoptimointi

Verkkosivujen sisältöä ja rakennetta on hyvä suunnitella myös hakukoneoptimointia silmällä pitäen. Hakukoneoptimoinnilla (SEO, search engine optimization) voidaan tehostaa verkkosivuilla tulevaa liikennettä. Hakukoneiden tulokset voidaan luokitella Júslenin (2010, 112) mukaan kahteen kategoriaan: luonnollisiin ja maksettuihin hakutuloksiin. Kun uusi verkkosivusto julkaistaan, hakukonerobotit tutkivat verkkosivujen sisällön ja tallettavat tietoa tietokantoihinsa. Hakukoneita käytettäessä suoritetaan hakusanaan perustuva tietokantahaku ja hakusanaa vastaavat tulokset järjestetään luonnollisiin hakutuloksiin määritettyjen merkittävyysääntöjen mukaan. Maksetut hakutulokset puolestaan viittaavat hakukoneyhtiöitä ostettuun näkyvyyteen ja mainostilaan. (Juslén 2010, 107-112.)

SEO koostuu toimenpiteistä, joiden avulla pyritään parantamaan verkkosivujen sijoittumista hakukoneiden luonnollisissa hakutuloksissa ja täten kasvattamaan verkkosivustolle saapuvaa liikennettä. Hakukonetuloksien osalta näkyvyyttä parantavat toimenpiteet voidaan jakaa verkkosivujen sisältöön ja tekniseen toteutukseen. Myös ulkoisilla tekijöillä kuten verkkosivuston ulkoisilla linkeillä voi olla vaikutusta hakukonenäkyvyyteen. (Digimarkkinointi, 2021.)

Verkkosivujen asiasisällöllä on tärkeä merkitys hakukoneoptimoinnissa. Asiasisällön suhteen on syytä pohtia asiakaskohderyhmää ja pyrkiä luomaan sisältöä, joka vastaa asiakkaan tarpeita ja tarjoaa heille informaatiota selkeässä muodossa. Informaatiota tulee olla riittävästi ja sen tulee olla helposti saatavilla hyvän käyttäjäkokemuksen varmistamiseksi.

Verkkosivustolle tehtäviä teknisiä toimenpiteitä puolestaan ovat muun muassa lähdetiedostoihin lisättävät metakuvaukset, osoiterakenne ja hakukonerobottien indeksoinnit. Hakutuloksia ajatellen tärkeitä avainsanoja kannattaa sijoittaa lähdetiedostoissa esimerkiksi HTML-merkintäkielen h1-otsikkotunnisteisiin. Lisäksi verkkosivujen latausnopeus ja reponsiivisuus voivat edesauttaa hakukoneoptimointia. (Digimarkkinointi, 2021.)

Hakukonenäkyvyyttä pystyy helposti tutkimaan ja mittaamaan erilaisilla ilmaisilla SEO-työkaluilla. Työkaluja löytyy niin varsinaisen liikenteen ja web-analytiikan mittaamiseen kuin myös sivuston teknisen kunnon kartoitukseen. Erilaisten SEO-työkalujen avulla pystyy helposti kartoittamaan hakukonenäkyvyyttä ja tekemään tarvittavia parannuksia hakukoneoptimoinnin tehostamiseksi.

3 VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS JA KÄYTTÖÖNOTTO

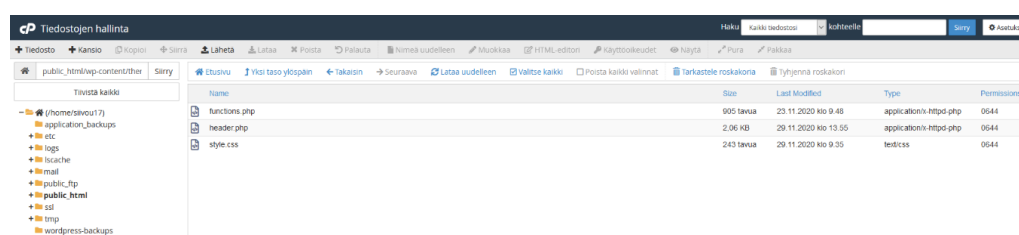
3.1 Verkkotunnuksen ja webhotellin hankinta

Verkkosivujen käyttöönottoa varten hankittiin domain eli verkkotunnus. Luonteva valinta verkkotunnukseksi on usein yrityksen virallinen nimi. Verkkotunnus toimii tärkeänä osana yrityksen tunnettavuuden ja brändi-imagon rakentamisessa. Yritystoimintaa kuvaava verkkotunnus edesauttaa myös hakukoneoptimoinnin saralla. Fi-domainin käyttö on suositeltavin, kun tavoitellaan kotimaista asiakaskuntaa. (Juslén 2010, 175.)

Tässä opinnäytetyössä kehitetyille verkkosivuille valittiin domainiksi siivouspalveluandy.fi. Verkkosivuston käyttöönottoa ja säilömistä varten hankittiin Hostingpalveluilta erikseen WordPressille suunnattu webhotellipalvelu. Palvelu sisältää verkkotunnuksen ja palvelintilan verkkosivustolle, tiedostoille, tietokannoille sekä sähköpostitileille. Webhotellista löytyy erillinen hallintapaneeli muun muassa asetusten, sähköpostilien ja varmuuskopioinnin määrittämiseksi. Webhotellin palvelintilaan on myös asennettu WordPress-sisällönhallintajärjestelmä. Webhotellin valintaan vaikutti muun muassa palveluntarjoajan WordPressille optimoidut palvelupaketit sekä selkeä hallintapaneeli. Lisäksi palveluntarjoajan palvelimet sijaitsevat Suomessa, millä on vaikutusta esimerkiksi sivuston latausnopeuteen ja hakukonenäkyvyyteen (Juslén 2010, 178).

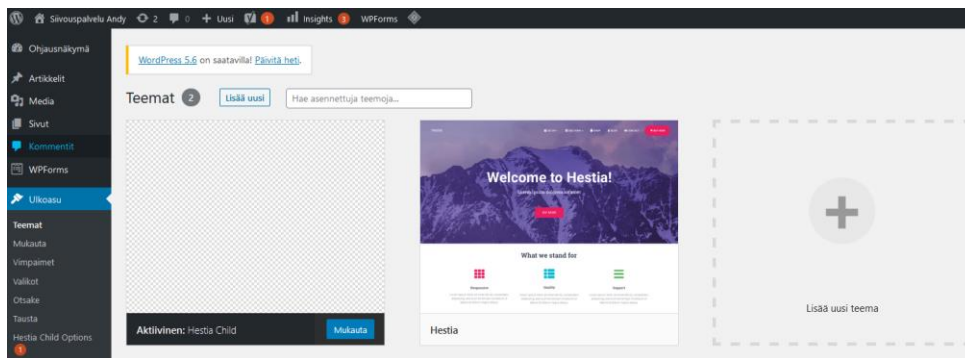
3.2 WordPress-verkkosivujen toteutus

WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä luotiin tilaajalle osittain staattisesta sisällöstä koostuvat dynaamiset verkkosivut. WordPressiin luotiin verkkosivujen ulkoasua varten oma lapsiteema. Lapsiteeman käyttö mahdollisti pääteeman ulkoasun ja ominaisuuksien räätälöimisen halutunlaisiksi. Pääteemaksi valikoitui WordPressin Hestia-teema. Teema asennettiin WordPressin hallintapaneelin kautta, jolloin pääteeman kaikki lähdetiedostot latautuivat webhotellin palvelintilaan omaan hakemistokansioonsa. Pääteeman asennuksen jälkeen Hestia-teemalle luotiin lapsiteema Hestia Child. Tätä varten palvelintilaan tehtiin lapsiteemalle oma hakemistokansio, johon luotiin lähdetiedostot style.css, header.php sekä functions.php.



KUVA 1. Lapsiteeman hakemistokansion sisältö.

Lapsiteemaa vaatii oman style.css-tyylimäärittelytiedoston. Kyseiseen CSS-tiedostoon määritettiin lapsiteemalle vaaditut perustiedot kuten nimi ja kuvaus sekä lisättiin verkkosivujen kehittämisvaiheessa myös omia tyylimäärittelyitä. Täten esimerkiksi pääteeman päivittyessä tyylimuokkaukset säilyvät kuitenkin lapsiteemassa halutunlaisina. WordPressin hallintapaneelissa ulkoasuteemaksi aktivoitiin luotu lapsiteema Hestia Child, minkä jälkeen teemaa pystyi esikatselamaan. Verkkosivujen responsiivisuuden ja skaalautumisen eri laitteilla pystyi testaamaan kehittämisvaiheessa myös helposti WordPressin esikatselunäkymässä.



KUVA 2. Aktivoitu teema Hestia Child.

Functions.php-tiedosto luotiin määrittelemään pääteemasta periytyvät ominaisuudet ja toiminnallisuudet. Tiedostoon luotiin skripti pääteeman tyylimääritysten periytymiselle lapsiteemaan.

```

1 <?php
2 if ( !defined( 'ABSPATH' ) ) exit;
3
4 if ( !function_exists( 'hestia_child_parent_css' ) ):
5     function hestia_child_parent_css() {
6         wp_enqueue_style( 'hestia_child_parent', trailingslashit( get_template_directory_uri() ) . 'style.css', array( 'bootstrap' ) );
7         if ( is_rtl() ) {
8             wp_enqueue_style( 'hestia_child_parent rtl', trailingslashit( get_template_directory_uri() ) . 'style-rtl.css', array( 'bootstrap' ) );
9         }
10    }
11
12 endif;
13 add_action( 'wp_enqueue_scripts', 'hestia_child_parent_css', 10 );
14
15 /**
16  * Import options from the parent theme
17  *
18  * @since 1.0.0
19  */
20 function hestia_child_get_parent_options() {
21     $hestia_mods = get_option( 'theme_mods_hestia' );
22     if ( !empty( $hestia_mods ) ) {
23         foreach ( $hestia_mods as $hestia_mod_k => $hestia_mod_v ) {
24             set_theme_mod( $hestia_mod_k, $hestia_mod_v );
25         }
26     }
27 }
28 add_action( 'after_switch_theme', 'hestia_child_get_parent_options' );

```

KUVA 3. Functions.php-tiedoston lähdekoodi pääteeman tyylimääritysten periytymiseen.

Muut lapsiteeman hakemistorakenteeseen lisättävät lähdetiedostot ylikirjoittavat pääteeman vastaavan tiedoston. Header.php-tiedostosta tuotiin lapsiteemaan kopio pääteeman hakemistorakenteesta ja siihen lisättiin muun muassa metakuvaukset responsiivisuutta sekä hakukoneoptimointia varten.

```

33 <head>
34 <meta charset="<?php bloginfo( 'charset' ); ?>" />
35 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1" />
36 <meta name="description" content="Ammatitaitoiset siivouspalvelut Kotkan-Haminan seudulla. Raataloitdyt palvelukokonaisudet yksityishenkilöille ja yrityksille." />
37 <title>Siivouspalvelu Andy | Siivouspalvelut Kotkan-Haminan seudulla</title>
38 <link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11" />
39 <?php if ( is_singular() && pings_open( get_queried_object() ) ) : ?>
40 <link rel="pingback" href="<?php bloginfo( 'pingback_url' ); ?>" />
41 <?php endif; ?>
42 <?php wp_head(); ?>
43 </head>

```

KUVA 4. Header.php-lähdetiedoston metatietoja.

Verkkosivujen rakenne koostuu kolmesta osiosta: etusivusta, palvelut-sivusta sekä ota yhteyttä-osiosta. Etusivua muokattiin pääasiassa WordPressin mukauttimen kautta käyttämällä HTML-merkintäkieltä ja CSS-tyylimäärityksiä. Etusivulle rakennettiin myös navigaatio-osa ja painike, jonka avulla pääsee siirtymään palvelut-sivulle.

Palvelulistausta varten luotiin erillinen staattinen sivu. Sivun sisältö ja rakenne määritettiin HTML-merkintäkielillä WordPressin omaa koodieditoria käyttäen. Sivun löytyä WordPressin

hallintapaneelista ja sen sisältöä voi jatkossa helposti muokata myös WordPressin visuaalisella editorilla.

Ota yhteyttä-osio rakennettiin pääosin WordPressin omalla mukauttimella. Osioon asennettiin lisäksi WP Forms Lite vimpain, jonka avulla osioon saatiin toiminnallinen yhteydenottolomake.

Yhteydenottolomakeen kentät muokattiin lisäosan omassa muokkausnäkyssä käyttötarkoitukseen soveltuviksi ja verkkosivujen lomakkeen kautta tulevat viestit reititettiin ohjautumaan tilaajan verkkosivuja varten luotuun sähköpostiosoitteeseen.

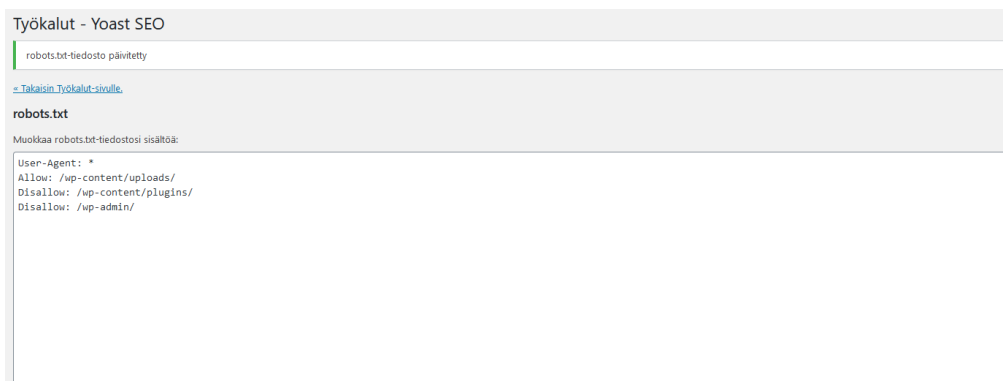
3.3 SEO-työkalut ja analytiikan seuranta

Hakukoneoptimoinnin saralla opinnäytetyössä keskityttiin luonnollisten hakutulosten optimointiin. Kuten aiemmin jo mainitu, sivuston varsinaisella asiasisällöllä on tärkeä rooli hakukoneoptimoinnissa. Sisältö pyrittiin pitämään informatiivisena asiakaskohderyhmää silmällä pitäen. Asiasisällössä käytettiin relevantteja avainsanoja, joiden uskottiin nostavan sivustoa myös hakukonetuloksissa. Lähdetiedostoihin lisättiin aiemmin esitellyt metakuvaukset ja HTML-merkintäkielen osalta kiinnitettiin huomiota muun muassa title- ja h1-tunnisteiden käyttöön.

WordPress-sisällönhallintajärjestelmään sisältyy jo itsessään ominaisuuksia, jotka edesauttavat verkkosivujen hakukoneoptimointia. Julkaisuvaiheessa on tärkeä varmistaa ettei verkkosivujen indeksointia ole estetty ja että hakukonerobottien pääsy verkkosivuille on sallittu myös lähdetiedostoissa. WordPressin hallintapaneelin asetuksista löytyy esimerkiksi erikseen sallittava valinta sivuston näkymiseen hakukoneissa.

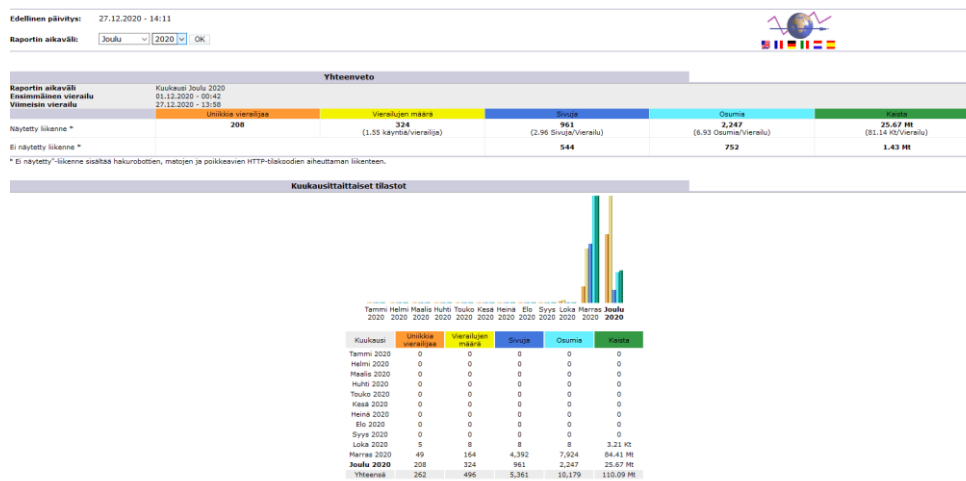
Näiden toimien lisäksi hakukoneoptimointia päätettiin tehostaa ottamalla käyttöön muutamia WordPressin lisäosia. Tähän opinnäytetyöhön ei sisällytetty sivuston analytiikan mittaamista, sillä verkkosivut eivät ehtineet olla julkaistuna riittävän pitkään autenttisten tuloksien saamiseksi. Tilaajalle haluttiin kuitenkin koota työkaluja liikenteen sekä hakukoneoptimoinnin tuloksien seurantaan ja analysointiin.

WordPressiin asennettiin ilmainen versio Yoast SEO-lisäosasta. Kyseinen lisäosa otettiin käyttöön sen oman asennusvelhon kautta. Lisäosan kautta pystyy määrittelemään miltä sivusto näyttää Googlen hakutuloksissa. Näin myös tilaaja pystyy jatkossa tarvittaessa muokkaamaan hakutulospäätöksiä ilman palvelintilan lähdetiedostojen muokkaamista. Yoast SEO:n avulla muokattiin myös robots.txt-lähdetiedostoon indeksointirajoituksia hakukoneroboteille.



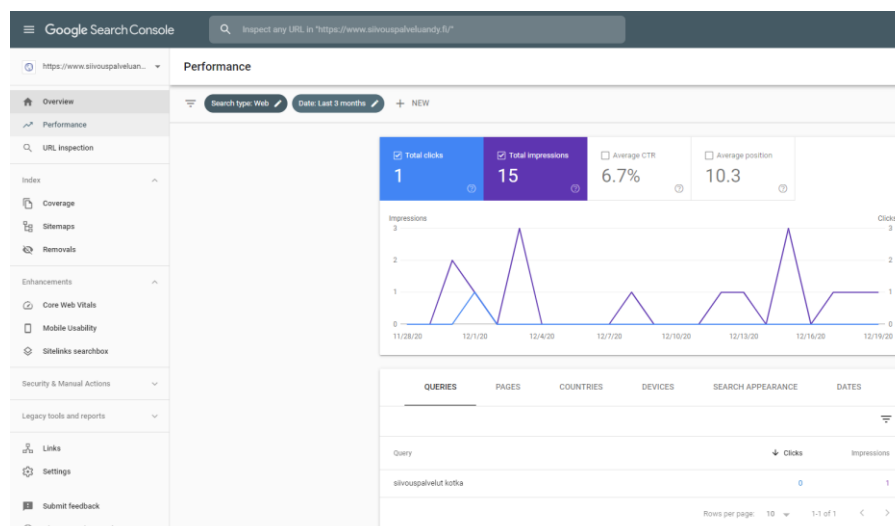
KUVA 5. Robots.txt-tiedoston määrittely.

Webhotellin hallintapaneelin kautta on mahdollista tarkastella eri hakusanojen tuottamaa liikennettä verkkosivuille hakukoneiden kautta. Webhotellista löytyy kattavasti Awstats-tilastoja sisältäen erilaisia tapahtumalogeja. Esimerkiksi vierailujen osalta tilastoja pystyy tarkastelemaan kuukausien, viikonpäivien ja jopa tuntien tarkkuudella. Tapahtumalogien avulla pystytään esimerkiksi arvioimaan sivuston löydettävyyttä sekä asiasisällön avainsanojen toimivuutta.



KUVA 6. Webhotellin Awstat-tilasto kuukausikohtaisista vierailuista.

Tilaaajalle rekisteröitiin käyttöön myös kaksi ilmaista Googlen kävijäseurantatyökalua sivustoon kohdistuvan liikenteen seuraamista varten: Google Analytics- ja Google Search Console-työkalut. Google Analyticsin kautta pystytään seuraamaan millaisia kävijöitä verkkosivuilla käy ja mitä kautta liikennettä ohjautuu sivuille. Tätä työkalua varten otettiin WordPressin hallintapaneelissa käyttöön MonsterInsights lisäosa, johon linkitettiin luotu Google Analytics-tili. Näin Google Analyticsin dataa pystyy jatkossa tarkastelemaan suoraan WordPressin hallintapaneelin kautta. Toinen käyttöönotettu ilmainen työkalu oli Google Search Console. Työkalun käyttöönotossa palvelintilan lähdetiedostoihin lisättiin tarvittavat varmentamismetatiedot. Google Search Consolen kautta pystytään esimerkiksi tarkastelemaan hakukoneista syntyneiden klikkausten määrää sekä keskimääräistä hakutulossijoitusta.



KUVA 7. Google Search Console-koontinäkymä.

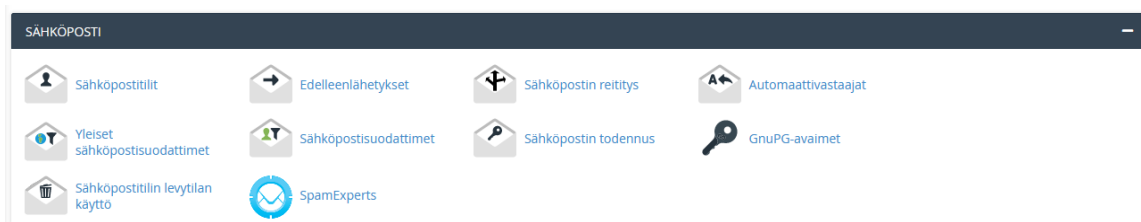
4 TEKNISEN YMPÄRISTÖN OHJEISTUS JA YLLÄPITO

Tilajalle luotiin ohjeistus verkkosivujen teknisen ympäristön hallinnointia ja ylläpitoa varten. Ohjeistus kattaa webhotellin ja WordPress-sisällönhallintajärjestelmän tärkeimpien hallinnollisten ja ylläpidollisten toimenpiteiden läpikäynnin.

4.1 Webhotellin palvelut ja hallintapaneeli

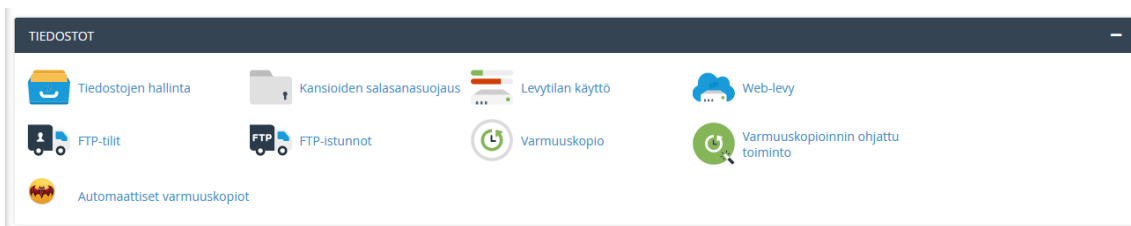
Webhotellin asiakassivuilla pystytään tarkastelemaan aktiivisia palveluita sekä hallinnoimaan esimerkiksi verkkotunnuksen ja palvelupaketin voimassaoloa ja laskutusta. Webhotellin asiakassivuilta pääsee siirtymään myös varsinaiseen webhotellin hallintapaneeliin. Hallintapaneelista löytyy kattavasti ylläpidollisia toimintoja selkeästi koottuina. Olennaisimpia niistä tilajalle ovat sähköpostitilien ja varmuuskopioinnin hallinta sekä lokitiedot.

Tilajalle luotiin hallintapaneelin kautta käyttöön sähköpostitili, johon reititettiin ohjautumaan verkkosivujen yhteydenottolomakkeen kautta saapuvat viestit. Palvelupakettiin sisältyy 10 sähköpostilaatikkoo, joten tilaaja pystyy ottamaan tarvittaessa käyttöönsä myös lisää sähköpostitilejä. Uudet sähköpostitilit luodaan webhotellin hallintapaneelin kautta. Sähköpostitileihin on mahdollista määrittää myös edelleenlähetys, automaattivastaaaja ja sähköpostisuodattimia hallintapaneelin kautta.



KUVA 8. Sähköpostitilien hallinta.

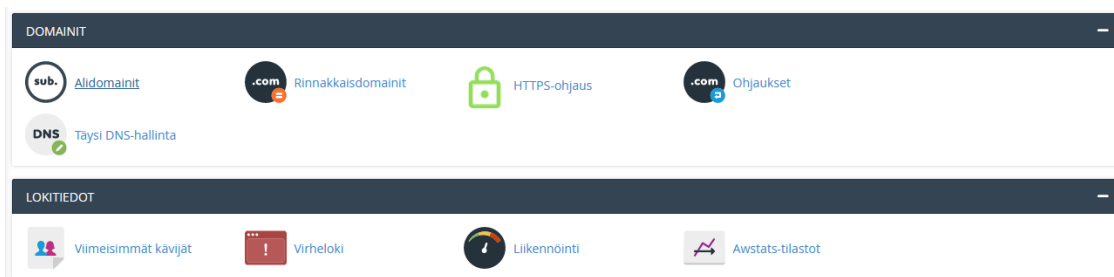
Tiedostojen siirtoon ja muokkaukseen sekä levytilan käytön tarkkailuun löytyvät toiminnot koottuna hallintapaneelista Tiedostot-otsikon alta. Saman näkymän alta löytyy myös toiminnot varmuuskopiointia varten. Varmuuskopiointia voi toteuttaa koko verkkosivustosta tai osasta siitä, ja varmuuskopion lataukseen sekä palautukseen löytyy hallintapaneelista myös ohjattu toiminto. Varmuuskopiointit suositellaan tallentamaan paikallisesti ennen verkkosivujen päivitys- ja jatkokehitystoimenpiteiden tekemistä.



KUVA 9. Tiedostojen ja varmuuskopioiden hallinta.

Verkkotunnukselle on käyttöön otettu https-ohjaus webhotellin hallintapaneelin kautta. Hallintapaneelista löytyy myös kattavasti koottuina erilaisia verkkosivujen lokitietoja muun muassa

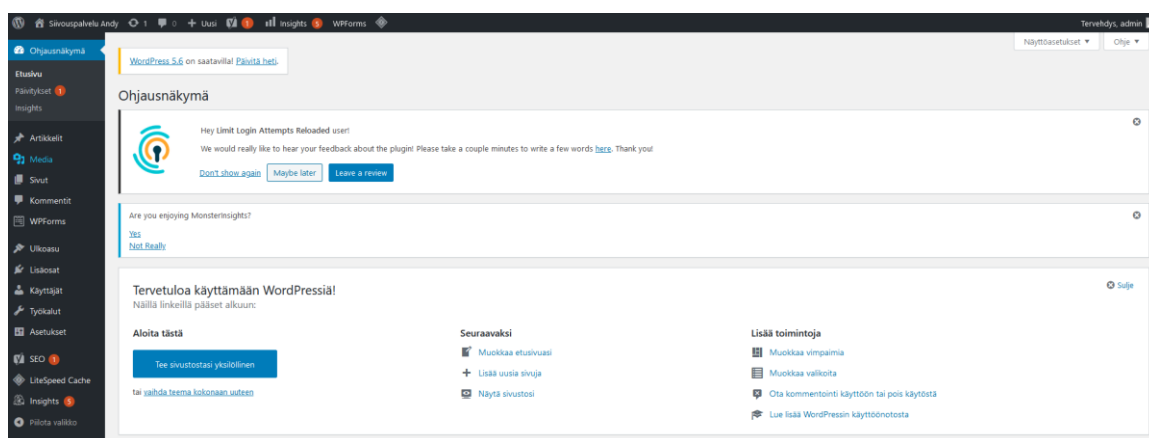
kuukausittaisen liikennöinnin ja mahdollisten virhelokien seuraamiseksi. Lokitiedoista löytyy myös jo aikasemmin esiteltyjä Awstats-tilastoja kävijänsurainta ja hakukonenäkyvyyden tarkastelua varten.



KUVA 10. Domainit ja lokitiedot.

4.2 WordPress-sisällönhallintajärjestelmän ohjausnäkyvä

WordPress-sisällönhallintajärjestelmän tärkeimpiä ylläpidollisia toimintoja tilaajalle ovat päivitykset. Ohjausnäkyvästä kautta päivitetään WordPress-versio, teemat ja lisäosat. Ne on suositeltavaa pitää ajantasalla tietoturvan varmistamiseksi. Ohjausnäkyvästä tulee automaattisia ilmoituksia saatavilla olevista päivityksistä. Päivitykset ovat helppoja tehdä ja ne vaativat yleensä vain muutaman painikkeen klikkauksen. On kuitenkin tärkeää huomioida, että webhotellin puolelta kannattaa ottaa paikallinen varmuuskopio talteen ennen isompia päivityksiä. Täten pystytään varmuuskopion avulla palauttamaan edellinen versio, jos jotain vioittuu päivityksen myötä.



KUVA 11. WordPressin ohjausnäkyvä.

Sisällönhallintajärjestelmän ohjausnäkyvästä pystytään hallinnoimaan verkkosivujen asiasisältöä, lisäosia ja myös tekemään jonkin verran muutoksia ulkoasuun. Verkkosivujen jatkokehitystä ajatellen navigaatioon ja sivurakenteeseen on helppo lisätä uusiakin sivuja ja sisällön muokaus onnistuu visuaalisen editorin avulla. Sivut-näkymän kautta pääsee muokkaamaan verkkosivuille jo luotua asiasisältöä.

Ohjausnäkyvästä löytyy myös toiminnot uusien lisäosien asennuksia varten. Myöskin asennetuille lisäosille muodostuu ohjausnäkyvässä omat valikot, joiden kautta niitä määritetään ja hallinnoidaan. Verkkosivujen jatkokehitystä varten suositellaan tarkempaa perehtymistä WordPress-sisällönhallintajärjestelmään.

5 POHDINTA

Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa selkeät verkkosivut siivousalan yksityiselle elinkeinoharjoittajalle. Työn tuotoksena syntyivät johdonmukaiset ja responsiiviset WordPress-verkkosivut tilaajan käyttöön. Verkkosivut julkaistiin joulukuussa 2020 osoitteessa siivouspalveluandy.fi.

Sisällönhallintajärjestelmän ja toteutuksen valintaan vaikutti merkittävästi verkkosivujen ylläpidon siirtyminen tulevaisuudessa tilaajalle. WordPress-sisällönhallintajärjestelmä osoittautui näppäräksi työkaluksi tähän kehittämistyöhön. Verkkosivut saatiin toteutettua ketterästi ja tulevaisuudessa verkkosivujen ylläpidolliset tehtävät hoituvat kätevästi WordPressin hallintapaneelin kautta. Lisäksi webhotellin hallintapaneelin kautta tilaaja pystyy toteuttamaan muun muassa varmuuskopiointia, sähköpostitilien hallintaa ja verkkosivujen analytiikan seuraamista. Esimerkiksi varmuuskopiointi on hyvä tallentaa paikallisesti webhotellin kautta ennen WordPressin hallintapaneelin puolella tehtäviä päivittämistoimenpiteitä.

WordPress-sisällönhallintajärjestelmä tarjoaa mahdollisuuksia myös verkkosivujen jatkokehitystä ajatellen. Mikäli tilaaja harkitsee tulevaisuudessa esimerkiksi verkkokaupan pystyttämistä, löytyy WordPressistä valmiita lisäosia verkkokaupan toteutusta varten. Tässä opinnäytetyössä luotuun lapsiteemaan voidaan esimerkiksi asentaa ilmainen WooCommerce-lisäosa ja sivurakenteeseen sekä navigaatioon lisätä oma osio verkkokaupalle. Lisäksi hakukoneoptimoinnin tehostusta voidaan harkita ostamalla lisänäkyvyyttä esimerkiksi Google Ads-mainonnan avulla tai lisäämällä verkkosivuille relevanttia asiasisältöä käyttöönotettujen SEO-työkalujen analytiikan pohjalta.

Kaiken kaikkiaan verkkosivujen suunnittelu ja toteutus sujuivat juohevasti yhteistyössä tilaajan kanssa ja tilaaja oli tyytyväinen lopputulokseen. Sivustoa suunniteltaessa opin lisää eritoten hakukoneoptimoinnin merkityksestä niin verkkosivujen sisällön kuin teknisen toteutuksen saralla. Toteutusvaiheessa pääsin myös konkreettisesti tutustumaan webhotellin palvelitilan hallintaan sekä WordPress-verkkosivujen hakemistorakenteeseen ja kehittämiseen WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä. Lisäksi pääsin hyödyntämään webohjelmointitaitoja verkkosivuston tyylimääräittelyjä ja ominaisuuksia toteuttaessa. Koen, että opinnäytetyötä työstäessä kartutin tietoutta websuunnittelun saralta myös tulevaisuutta silmällä pitäen.

LÄHTEET

Digimarkkinointi. 2021. Mitä hakukoneoptimointi on. [Viitattu 2021-01-03.] Saatavissa: <https://www.digimarkkinointi.fi/blogi/mita-hakukoneoptimointi-seo-on>

Juslén, Jari. 2010. Netti mullistaa markkinoinnin: hyödynnä uudet mahdollisuudet. Helsinki: Talentum.

Komulainen, Minna. 2018. Menesty Digimarkkinoinnilla. Helsinki: Kauppakamari.

Korpela, Jukka K. 2014. HTML5-käsikirja. Jyväskylä: Docendo.

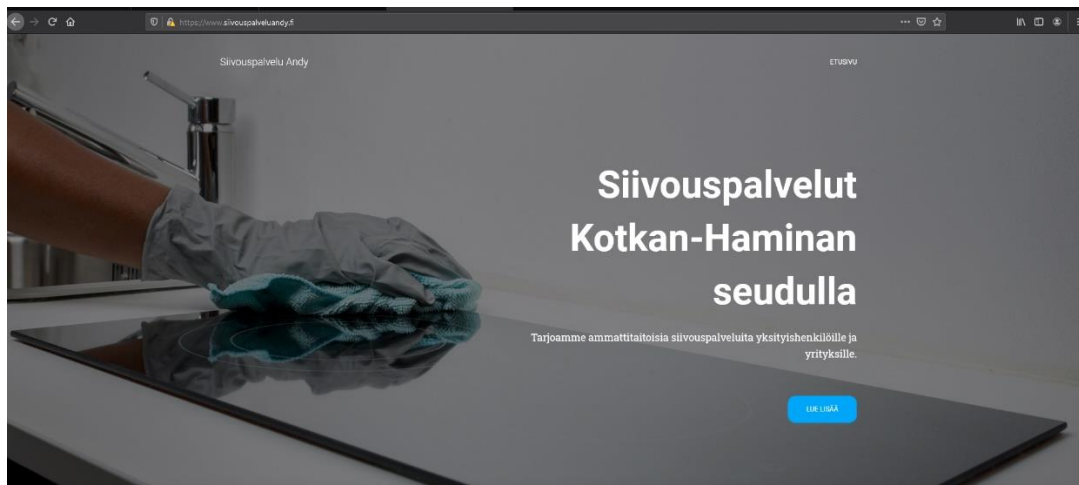
McCollin, Rachel. 2013. Wordpress: pushing the limits. Chichester: Wiley.

Tilastokeskus. 2018. Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö. [Viitattu 2021-01-03.] Saatavissa: https://www.tilastokeskus.fi/til/sutivi/2018/sutivi_2018_2018-12-04_tie_001_fi.html

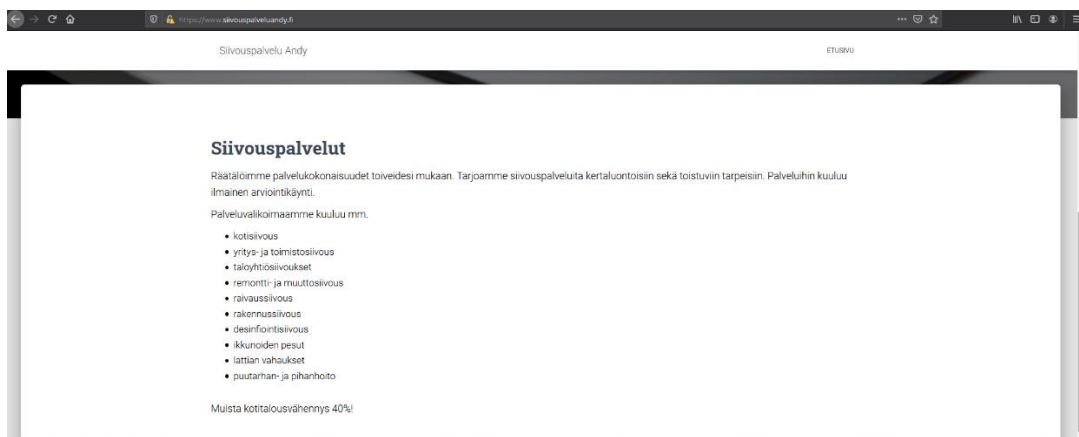
Whitehead, Paul ja Russell, James H. 2005. HTML: your visual blueprint for designing Web pages with HTML, CSS and XHTML. Hoboken: Wiley.

WP Beginner. 2020. What is: PHP. [Viitattu 2020-10-12.] Saatavissa: <https://www.wpbeginner.com/glossary/php/>

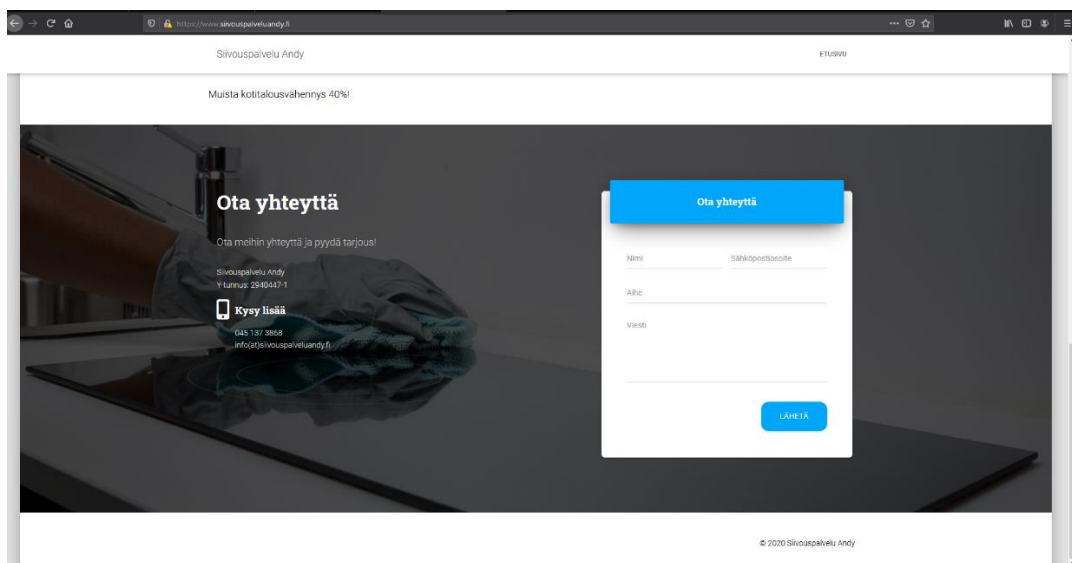
LIITE 1: VERKKOSIVUJEN TYÖPÖYTÄ- JA MOBIILINÄKYMÄT



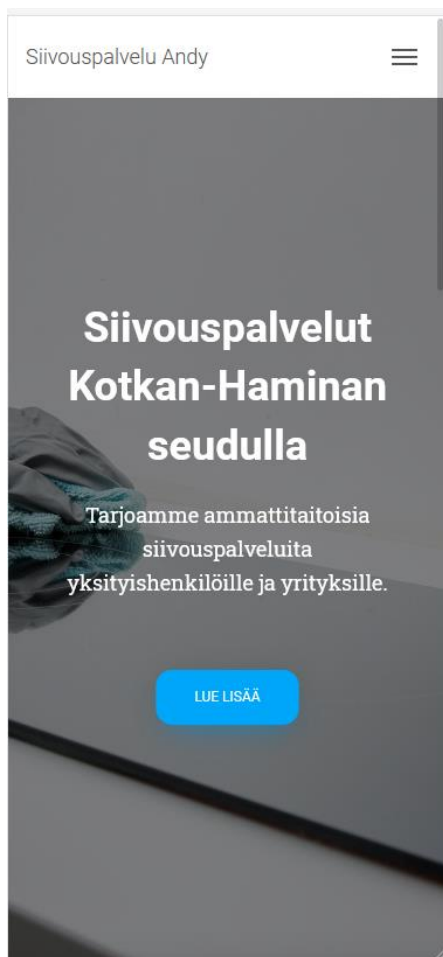
KUVA 1. Verkkosivujen etusivu.



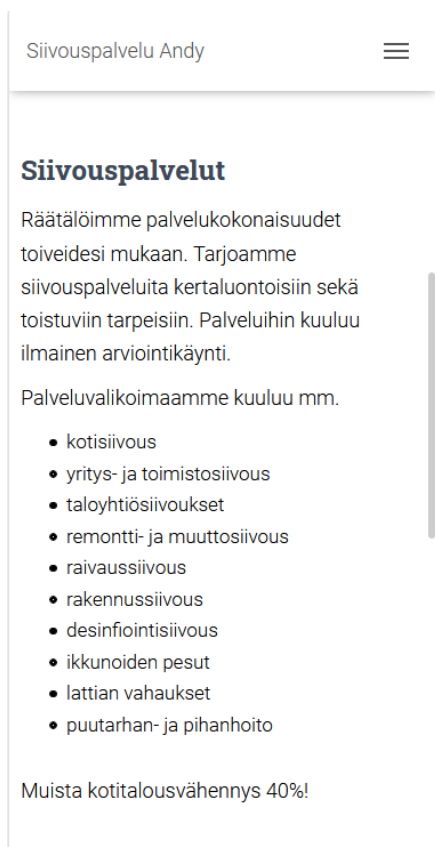
KUVA 2. Palvelut-sivu.



KUVA 3. Ota yhteyttä-osio ja yhteydenottolomake.



KUVA 4. Verkkosivuston etusivun mobiilinäkymä.



KUVA 5. Mobiilinäkymä palvelulistauksesta.

Siivouspalvelu Andy ☰

Ota yhteyttä

Nimi

Sähköpostiosoite

Alhe

Viesti

LÄHETÄ

KUVA 6. Mobiilinäkymä yhteydenottolomakkeesta.