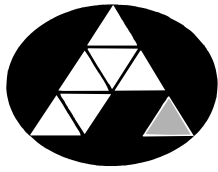


POHJOIS-KARJALAN AMMATTIKORKEAKOULU  
Muotoilun koulutusohjelma

Sanna Kortelainen

MESSUSUUNNITTELUA SISUSTUSSUUNNITTELIJAN NÄKÖ-  
KULMASTA

Opinnäytetyö  
Toukokuu 2012



POHJOIS-KARJALAN  
AMMATTIKORKEAKOULU

**OPINNÄYTETYÖ**  
**Toukokuu 2012**  
**Muotoilun koulutusohjelma**

Sirkkalantie 12 A  
80100 JOENSUU  
p. (013) 260 6906

Tekijä  
Sanna Kortelainen

Nimeke  
Messusuunnittelua sisustussuunnittelijan näkökulmasta.

Toimeksiantaja  
Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu

Tiivistelmä

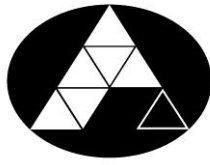
Opinnäytetyössä otettiin selville messusuunnittelun lähtökohdat ja haettiin tietopohjaa messusuunnittelusta sisustussuunnittelijan näkökulmasta. Kirjallisessa osiossa käytettiin lähdemateriaalina kirjallisuutta otettaessa selvää, mitä asioita täytyy ottaa huomioon suunniteltaessa messuosastoa sekä haettiin tietoa messusuunnittelusta.

Toiminnallisessa osuudessa suunniteltiin Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun, saxonian ja Itä-Suomen yliopiston yhteismessuosasto, joka on esillä kesäkuussa 2012 järjestettävillä Karjalan Messuilla. Messuosastoa suunniteltiin yhteistyössä toimeksiantajien ja opiskelijaryhmän kanssa. Tuloksena oli pohjakuva ja huonekortit messuosastolle.

Kieli  
suomi

Sivuja 33  
Liitteet 2  
Liitesivumäärä 3

Asiasanat  
messut, messusuunnittelu, sisustussuunnittelu, Karjalan Messut.



NORTH KARELIA  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**THESIS**  
**May 2012**  
**Degree Programme in Design**  
Sirkkalantie 12 A  
FIN 80100 JOENSUU  
FINLAND  
Tel. 358-13-260 6906

Author

Sanna Kortelainen

Title

Fair planning from interior designer's point of view.

Commissioned by

North Karelia University of Applied Sciences

Abstract

The purpose of this thesis was to find out the basis of fair planning. This knowledge was then applied to considering fair design from an interior designer's point of view. The theoretical part of this thesis was based on literature in the field, when finding out what needs to be considered when planning a fair stand.

The practical part of this thesis included designing a fair stand for North Karelia and Savonia Universities of Applied Sciences and the University of Eastern Finland to be display in Karelia Fair in June 2012. The fair stand was designed together with the client and a group of students. The result included a layout and a furniture plan for the fair stand.

Language  
Finnish

Pages 33  
Appendices 2  
Pages of Appendices 3

Keywords

Fair, fair planning, interior design, Karelian Fair.

## Sisältö

1 Johdanto	5
2 Viitekehys ja lähtökohdat	6
3 Messusuunnittelu	7
3.1 Yleistä messuista	8
3.2 Messuosastot	9
3.3 Messuosaston suunnittelu	10
3.4 Osastoon liittyvät materiaalit	13
4 Case PKAMK, Savonia ja UEF -yhteismessuosasto	15
4.1 Osaston ideointi	17
4.2 Osaston kalusteet ja pohjaratkaisu	22
5 Yhteenveto	29
6 Pohdinta	30
Lähteet	33
Liitteet	
Liite 1	Huonekortit
Liite 2	Pohjakuva

## 1 Johdanto

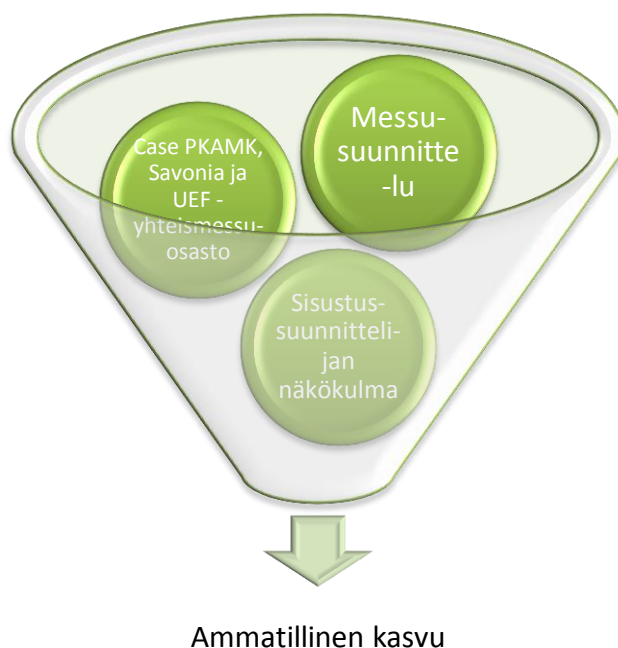
Messut ovat mahdollisuus esitellä yritystään, tuotettaan tai yhteisöään haluamalla tavalla ja luoda uusia kontakteja sekä tiivistää yhteyksiä vanhoihin asiakaisiin. Messutoiminta on tärkeä osa yritysten markkinointia ja myyinnedistämistä. Uusien tuotteiden lanseeraaminen ja kohderyhmien ja markkinoiden testaaminen on hyvä ajoittaa messujen ajankohtaan. Messuihin osallistumisen voi jakaa kolmeen osaan; aikaan ennen messuja, messut ja aikaan messujen jälkeen. Messusuunnitteluun kannattaa varata aikaa ja siihen kannattaa panostaa saadakseen mahdollisimman suuren hyödyn messuille osallistumisesta.

Sisustussuunnittelijan on hallittava monenlaisten tilojen suunnittelu. Messusuunnittelun osaaminen on yksi osa monipuolista ammattitaitoa. Messusuunnittelu on pitkälti yritysten markkinoinnista huolehtivien vastuulla, mutta usein tarvitaan myös sisustussuunnittelijan näkemystä osastoa suunniteltaessa ja rakentaessa. Opinnäytetyössäni haluan syventää ammattitaitoani julkisten tilojen suunnittelussa, mutta erityisesti messuosastojen suunnittelussa. Messujen suunnittelusta ja markkinoinnista on kirjallisuutta, mutta pääasiassa osaston suunnitteluun ja tarvittaviin materiaaleihin keskittyvää teosta ei ole julkaistu, joten tiedon hakeminen on pirstaleista. Messuosaston rakentamisessa täytyy ottaa huomioon monia asioita ja aikataulu on usein hyvin tiivis, joten suunnitelmat täytyy tehdä tarkasti ja hyvissä ajoin. Työssäni käsitellään messuosaston suunnittelua sisustussuunnittelijan näkökulmasta. Selvitän, mitä asioita on otettava huomioon messuosaston suunnittelussa ja rakentamisessa.

Käytännön kokemusta saan Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun (PKAMK), savonian ja Itä-Suomen yliopiston (UEF) yhteismessuosaston suunnitteluprosessista ja messusuunnitelman teosta. Suunnitteluprosessi kesti helmikuusta toukokuuhun keväällä 2012. Yhteismessuosasto on esillä kesäkuussa 2012 järjestettävillä kolmipäiväisillä Karjalan Messuilla.

## 2 Viitekehys ja lähtökohdat

Opinnäytetyön viitekehyksen muodostavat messusuunnittelu, sisustussuunnittelijan näkökulma ja toimeksianto, PKAMK:n, Savonian ja UEF:n, yhteismessuosaston suunnittelu (kuva 1). Tiedon keruu messusuunnittelusta sisustussuunnittelijan näkökulmasta muodostaa työn alkuosan, jota sovelletaan suunnittelella yhteismessuosasto. Työn loppupuolella peilataan kerättyä ja omaksuttua tietoa tehtyihin suunnitelmiin; kuinka hyvin on onnistettu ottamaan huomioon kaikki osa-alueet messusuunnittelun saralla. Tämä kaikki johtaa ammatilliseen kasvuun julkisten tilojen, mutta eritoten messuosastojen suunnittelussa.



Kuva 1. Viitekehys.

Sisustussuunnittelijan työ on monipuolista. Usein ajatellaan, että työ on vain visuaalisien kokonaisuuksien luomista, mutta siihen kuuluu paljon enemmän. Työn sisältö on usein suurien kokonaisuuksien hallintaa ja usein siihen liittyy myös projektien muiden osa-alueitten hallinta. Sisustussuunnittelijat suunnittelee-

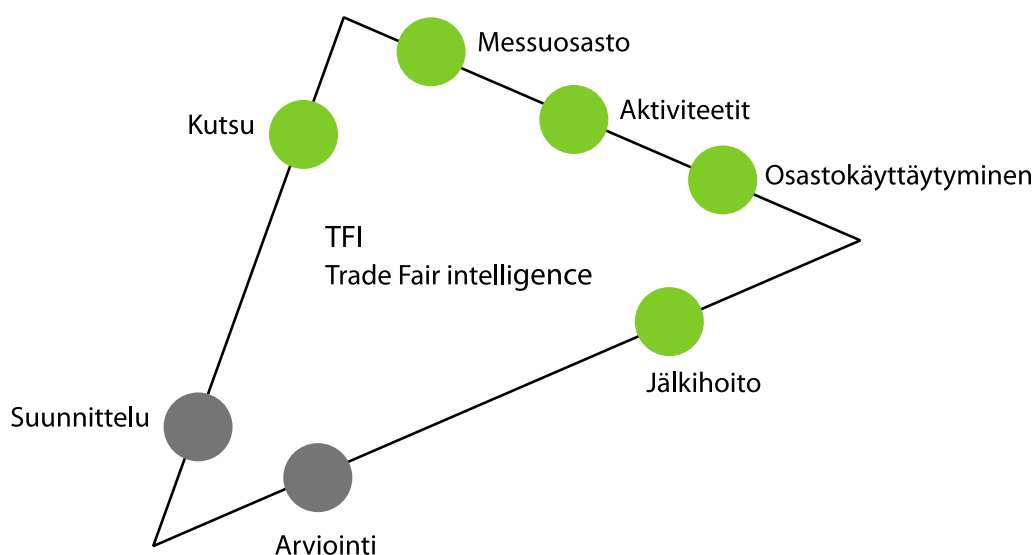
vat niin yksityisiä kuin julkisiakin tiloja. Messusuunnittelu on osa julkisten tilojen suunnittelua ja siihen liittyy useita määräyksiä, jotka täytyy ottaa huomioon. Opinnäytetyö sisältää tietoa messusuunnittelusta yleisellä tasolla, mutta siinä käsitellään myös messuosaston suunnitteluun ja rakentamiseen liittyviä kysymyksiä. Jokaisella messujärjestäjällä on omat yleiset säännökset osastojen rakenteisiin ja materiaaleihin liittyen. On oleellista selvittää nämä asiat hyvissä ajoin ennen kuin aloittaa osaston suunnittelun.

### 3 Messusuunnittelu

Messuosaston suunnittelu täytyy aloittaa hyvissä ajoin. Ensimmäiset kontaktit messujärjestäjään kannattaa ottaa reilusti ennen messutapahtumaa ja samalla osaston suunnittelu pääsee käyntiin ajoissa (Kontu 2011). Osaston suunnittelijaksi kannattaa valita ammattitaitoinen ja kokenut taho. Hyvä ohjeistus suunnittelijalle sisältää tarkan kuvauksen messuosallistumisen tavoitteista, tuotteista ja palveluista. Samalla voidaan määritellä osaston suunnittelun ja toteutuksen budjetti. Budjetin laadinnassa on olennaista, että se on realistinen. Sen perustan muodostavat osallistumiskustannukset kuten osaston vuokra ja muut mahdolliset kustannukset, suunnittelu, rakentaminen ja somistaminen. Myös henkilöstökulut ja messuviestintä vaativat osansa budjetista. Materiaalien kuljettaminen paikanpäälle ja pois ja niitten mahdollinen varastointi aiheuttaa myös kuluja. Osaston sähkön liitäntä, asennus, tarvikkeet ja kulutus sekä vesi ja viemärointi, tietoliikenneyhteydet ja siivous täytyy ottaa huomioon budjettia laadittaessa. (Kontu 2011; Keinonen & Koponen 2001, 26-27.)

Messuosallistuminen voidaan jakaa kolmeen jaksoon: aikaan ennen messuja, messujen aikana ja messujen jälkeen (kuva 2). Kuvassa on mukana kaikki jaksot. Jokainen osa-alue on tärkeä ja niihin on syytä kiinnittää huomiota. Osallistumisprosessi alkaa tavoitteen asettamisesta ja päättyy tulosten arviointiin (Jansson 2007, 16). Trade fair intelligence tarkoittaa, että messuosallistuminen nähdään kolmiona jonka lisäksi yrityksen kaikki messuosallistumiset liittyvät toi-

siinsa siten, että edellisten osallistumisten arviointi on samalla seuraavan osallistumisen ensimmäinen vaihe. Näin tehdessä hyödytään aikaisemmista kokemuksista ja kehitytään messujen näytteilleasettajana (Jansson 2007, 16). Kutsu, messuosasto, aktiviteetit, osastokäyttäytyminen ja jälkihoito vaikuttavat messuosallistumisen tulokseen. Yritys voi kasvattaa messuosaamistaan ja kehittyä näytteilleasettaja miettimällä, miten edellisillä messuilla onnistuttiin ja mitä voitaisiin tehdä toisin. Jälkiarviointi kannattaa tehdä ja sen tuloksia hyödyntää. (Jansson 2007, 17.)



Kuva 2. Trade fair intelligence (Jansson 2007, 17).

### 3.1 Yleistä messuista

Messuja on järjestetty jo lähes sadan vuoden ajan. Suomen Messut Osuuskunta perustettiin vuonna 1919 edistämään maamme elinkeinoelämää ja vahvistamaan luottamusta kotimaisen tuotannon mahdollisuuksiin myrskyisten itsenäistymisvuosien jälkeen. Ensimmäiset messut järjestettiin vuonna 1920 Johanneksen kirkon kentällä Helsingissä. Kävijöitä messuilla oli yli 120 000 ja näytteil-



leasettajia lähes tuhat. (Finexpo 2012.) Nykyään messuja järjestetään eri puolilla Suomea. Suomen suurimmassa messu- ja kongressikeskuksessa, Helsingin Messukeskuksessa, on kävijöitä vuosittain yli miljoona ja näytteilleasettajina noin 8000 organisaatiota. (Vallo & Häyrinen 2008, 79.)

Messut voidaan jakaa ammatti- ja yleisömessuihin. Ammattimessut on suunnattu tietyille ammattikunnalle, kun taas yleisömessut ovat avoinna kaikelle kansalle. (Vallo & Häyrinen 2008, 79.) Parhaimmillaan messut toimivat tapahtumana ja ihmisten kohtaamispaikkana. Näytteilleasettajan on hyvä pohtia etukäteen messuille osallistumista. Jos etukäteen ei ole selvää käsitystä, miksi messuille osallistutaan ja mikä on osallistumisen konkreettinen tavoite, on messuille turha lähteä. (Vallo & Häyrinen 2008, 80.)

### **3.2 Messuosastot**

Messuosaston suunnittelun täytyy lähteä ihmisläheisistä lähtökohdista. Osaston toiminnot ja ratkaisut täytyvät palvella siellä toimivia messuesittelijöitä sekä tietysti myös osastolla vierailevia asiakkaita. Messuille tullaan aina omasta halusta ja siellä käyvät asiakkaat ansaitsevat parasta palvelua ja osaamista. (Vallo & Häyrinen 2008, 80.) Suunnittelussa täytyy ottaa huomioon messuille osallistuvan yleisön fyysiset, psykologiset ja sosiaaliset edellytykset (Keinonen & Koponen 2001, 49). Kaupallisista lähtökohdista osaston on tarkoitus herättää asiakkaan ostotarve ja jakaa yrityksestä ja sen tuotteista informaatiota (Keinonen & Koponen 2001, 49). Messuille osallistumisen tarkoitus on saada yritykselle näkyvyyttä ja lisämyyntiä.

Osastolle on hyvä kehittää teema ja pääviesti, mitä yritys tai organisaatio haluaa tuoda esille. Messuvieraan tulee saada helposti käsitys siitä, mitä yritys tekee ja osaa, kuinka se toimii ja palvelee. Pääviestiä tukemaan voi kehittää kaksi - kolme sivuviestiä, mutta kannattaa varoa, ettei samalla heikennä pääviestin informaatiota. Tärkeintä on panostaa ensivaikutelmaan, miltä osastolla näyttää ja mitä siellä tapahtuu. Koulutetut esittelijät ovat tärkeässä osassa asiakaskohtaa-

misissa ja niihin olisi hyvä panostaa ennalta. (Kontu 2011.)

### 3.3 Messuosaston suunnittelu

Messuosaston suunnittelu aloitetaan varaamalla messuosasto. Määrittämällä tavoitteen, haluaako osaston vetävän puoleensa paljon ihmisiä vai halutaanko osastosta rauhallinen tiettyjen asiakkaitten kohtaamispaikka, saadaan selville tuleeko tilasta avoin vai rajattu (Jansson 2007, 42). Osaston koko määräytyy sen mukaan, miten monta osallistujatahoa osastolla tulee olemaan sekä mitä toimintoja osastolle halutaan. Myös osastolla esiteltävien tuotteiden koko ja lukumäärä vaikuttaa osaston suuruuteen.

Annamaija Halonen-Suvalan mukaan messuosaston suunnittelussa on huomioitava kokonaisuus, jonka muodostavat somistus, näyttelyrakenteet ja esiteltävät tuotteet. Tuotteille on luotava niitä parhaiten palveleva ympäristö, mutta täytyy ottaa huomioon ettei ympäristöstä tule näyttelyssä itse tarkoitus. Ympäristön tulisi toimia taustana esiteltäville tuotteille. Seuraavassa on luettelo näyttelykokonaisuuden muodostavista peruselementeistä:

- näyttelytilan perusarkkitehtoniset ulottuvuudet ja muodot
- mittakaava, tilakoon ja vaikutelman suhde katsojaan
- valaistusolosuhteet
- kulkuväylät
- lämpötila ja ilmastointi
- materiaalivaikutelmat ja värit
- näyttelyrakenteet ja tekniikka
- näyttelyaineisto: esineet, kuvat, tekstit, äänet ja hajut
- esillepano, sommittelu
- yksityiskohtien valaistus
- katsoja. (Keinonen & Koponen 2001, 60.)

Peruselementtien suunnittelu on pohja hyvän messuosaston aikaansaamiseksi.

Näitä elementtejä muuntelemalla voidaan vaikuttaa esiteltävien tuotteiden ja asioiden esitystapaan. (Keinonen & Koponen 2001, 60.)

Näytteilleasettajan tavoitteet ohjaavat tilan painopisteen määrittelyä. Tavoitteena voi olla yrityskuvan rakentaminen, tuote-esittely tai vaikka henkilökohtaiset kohtaamiset. Jos tavoitteena on yrityskuvan rakentaminen, ei tuotteita kannata tuoda runsaasti esille, vaan luodaan selkeä tila, jossa haluttu viesti tulee parhaiten esille. Kun taas painopiste on tuotteiden esittelyssä, kannattaa antaa asiakkaiden tutustua niihin kokeilemalla, haistelemalla, koskemalla jne. Mahdollisimman monien aistien käyttö otetaan huomioon. Mikäli henkilökohtaiset keskustelut ovat etusijalla, kannattaa varmistaa että osastolle tulee monia rauhallisia tapaamispaikkoja, esimerkiksi pöytäryhmiä. Näin kotikenttäetu säilyy, kun keskustelut asiakkaiden kanssa käydään omalla messuosastolla. (Jansson 2007, 42.)

Täydellinen messuosasto välittää monia viestejä (kuva 3). Jos yritys haluaa kertoa itsestään positiivisia asioita, kuten laadukkuutta, on messuosastonkin oltava laadukas jossa yksityiskohdistakin on pidetty huolta. Jos taas osasto on tylsä ja rakennettu huolimattomasti, saa yrityskin nopeasti saman leiman messuilla kävijöiden mielissä. Täydellinen messuosasto ei välttämättä ole kallis, täytyy vaan osata käyttää luovuutta. (Jansson 2007, 42.)



Kuva 3. Täydellinen messuosasto (Jansson 2007, 43).

Pienemmillä messuilla näytteilleasettaja ei itse voi määrittellä osastonsa materiaaleja ja rakenteita messuorganisaation ne jo järjestettyä. Silloin yrityksen on tyydyttävä hyödyntämään valmiin tilan tarjoamia mahdollisuuksia ja luomaan oman visuaalisen ilmeen muilla ratkaisuilla. Logo, tuotteiden esillepano, rekvisiitita ja ohjelma erottaa osaston muista. (Nieminen 2004, 277.)

Tila hahmotetaan eri ulottuvuuksiin. Hyödyntää voi niin tilan korkeutta, leveyttä, syvyyttä kuin tilan muotoa, joka voi olla muutakin kuin suorakulmio tai neliö. Tila voi olla myös ympyrä tai puoliympyrä ja se mitataan neliömetrein.

### U -muoto

- Messuosaston muodostaa takaseinä sekä kaksi sivu seinää.
- Etuosan tarkoitus on kiinnittää asiakkaan huomio ja tilan takaosaan voidaan järjestää rauhallinen nurkkaus esittely –ja neuvottelutilaksi.
- Osasto on yleensä melko pieni ja luonnollisen kulkureitin muodostuminen voi olla hankalaa, näin ollen osasto voi ruuhkautua herkästi.
- Osastolle ei kannata suunnitella monia toimintoja, koska niiden toteuttami-

nen voi muodostua ongelmalliseksi tilan puutteen vuoksi.

### **L -muoto**

- Messuosaston muodostaa kaksi seinää.
- Osasto sijaitsee usein kahden käytävän risteyskohdassa. Tämän muotoisen osaston vapaaseen kulmaan on hyvä sijoittaa osaston pääviesti. Näin messuvieras saa yhdellä silmäyksellä käsityksen osaston annista.

### **I -muoto**

- Messuosasto muodostuu takaseinästä jossa osaston muut sivut ovat avointa tilaa.
- Tällaisen osaston molempiin vapaisiin kulmiin voi sijoittaa pääviestin tai toiminnallisen pisteen. Toiminnallisuuden ollessa houkuttelevaa ja messuyleisöön vetoavaa, se voi toimia upeana vetonaulana ja messujen kohokohtana.

### **O-muoto**

- Osastolla ei ole seiniä ollenkaan vaan osaston keskelle on sijoitettu tiski tai seinäke.
- Tällaisella osastolla voi järjestää monenlaista toimintaa sekä osastolla voi toimia monia näytteilleasettajia. (Messustandi 2012.)

## **3.4 Osastoon liittyvät materiaalit**

Osaston muodon ja koon selvittyä on tehtävä suunnitelma osaston sisustuksesta. Sisustuksen on tarkoitus luoda mahdollisimman tarkoituksen mukaiset puitteet osastolla esiteltäville tuotteille sekä tehdä osasto yrityskuvan mukaiseksi ja viihtyisäksi. (Keinonen & Koponen 2001, 61.) Messuorganisaatiot määräävät osaston rakenteiden, seinien, lattian ja otsalautojen sallituista materiaaleista ja mitoista. Varauslomakkeen yhteydessä saa nämä tiedot ja niihin kannattaa perehtyä ennen suunnittelun aloitusta. Mikäli yrityksellä ei itsellään ole mahdollista rakentaa ja sisustaa osastoaan, on mahdollista ostaa näitä palveluja messujär-

jestäjältä sekä erillisiltä messurakentajayrityksiltä. Vuokrauspakettiin voi kuulua esimerkiksi seinät, katto ja lattia. Lisäksi voi vuokrata maton, esittelytasot, kaapit, pöydät, tuolit, kukat ja kankaat. (Keinonen & Koponen 2001, 61.)

Messuhallien lattiat ovat usein betonia, joten se kannattaa päällystää miellyttävämmällä materiaalilla. Messurakentajayritykset vuokraavat erityisiä messumattoja tätä tarkoitusta varten. Toki muitakin ratkaisuja on. Erilaiset laminaatit, parketit, muovimatot ja vinyylit asennettuna lattiaan luovat osastolle halutun tunnelman. Messujärjestäjä on määrittänyt sallitun lattiarakenteen korkeuden. Tämä tulee ottaa huomioon rakennetta suunnitellessa. Vuokrattavat seinärakenteet voidaan myös päällystää joko kankailla tai yrityksen omalla mainosmateriaalilla. Seiniin ei saa jäädä jälkiä liimasta tai teipeistä, joten ripustuksen täytyy hoitua joko koukuilla tai siimoilla seinän ylärakenteista. Näyttelyrakenteet tulee pitää mahdollisimman yksinkertaisina ja yhtenäisinä, näin saadaan tyylikäs tausta esiteltäville tuotteille ja sanomalle.

Messuosaston kalusteet voivat olla yrityksen omia, vuokratut messurakentajalta tai ne voidaan vuokrata myös julkisten tilojen kalusteita tarjoavilta firmoilta. Jos esiteltävät tuotteet ovat yksilöllisiä, voidaan tarvita erityisesti näitä tuotteita varten rakennettuja näyttelykalusteita. On tarpeellista kartoittaa tarvitaanko tämän kaltaisia kalusteita tulevaisuudessakin tai jopa yrityksen omissa liiketiloissa. Usein onkin kannattavaa satsata näyttelykalusteisiin ja rakennuttaa erityisesti yrityksen omia tarpeita palvelevia kalusteita, joita voi hyödyntää monissa eri yhteyksissä.

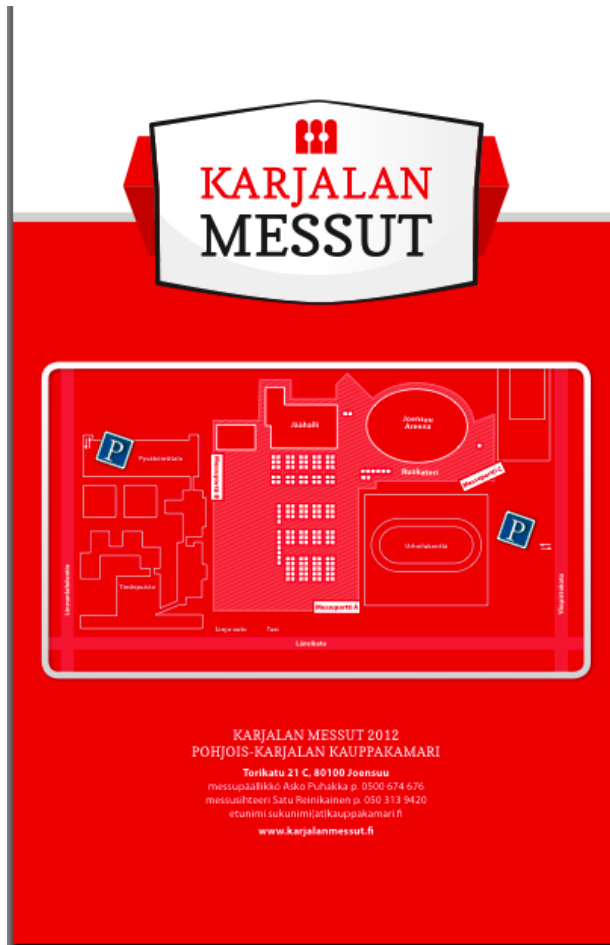
Tasot, joilla esitellään tuotteita, suunnitellaan melko mataliksi, jotta niillä olevia tuotteita voi tarkastella monesta eri kulmasta. Tuotteiden esittelyssä voi käyttää myös ns. veistosjalustoja tai vitriinejä, riippuen halutaanko tuotteiden olevan kosketusetäisyydellä vai suojassa. Lukittavat vitriinit suojaavat myös kalliita esineitä varkauksilta sekä helposti särkyvät esineet pysyvät turvassa vahingoilta. Vitriineihin on myös kätevä asentaa valoja korostamaan esineitä. (Keinonen & Koponen 2001, 62.) Messuhalleissa on yleisvalot, mutta erillisille osastoille voi tehdä oman valaistussuunnitelman. Valaisimien sijoitteluun vaikuttaa virtalähteet

sekä rakenteet, mihin valaisimia on tarkoitus kiinnittää. Katossa voi kulkea kiskoja, joita voi myös käyttää valon lähteiden sijoitteluun. Valaisimien sijoittelussa täytyy ottaa huomioon turvaetäisyydet. Jotkut materiaalit ja rakenteet voivat kärsiä ja vahingoittua tehokkaan halogeenin kuumuudessa.

Näytteilleasettajan toimiala ja tuotteet antavat suuntaa osaston rakenteissa käytettäviin materiaaleihin. Jos yrityskuvan halutaan viestivän vakavuutta, luonnonmukaisuutta ja arvokkuutta, materiaaleiksi kannattaa valita aitoja puu- ja metallirakenteita. Kevyillä metallirakenteilla taas viestitään modernia high tech – imagoa ja erilaiset luonnonmateriaalipinnoitelevyt sekä hirsi – ja paneelilevyt saavat aikaan käsityöläis- , maalaisromantiikka- ja ekoajattelutyylisen vivahteen. (Nieminen 2004, 277.)

#### **4 Case PKAMK, Savonia ja UEF -yhteismessuosasto**

Karjalan Messut järjestetään Joensuun Mehtimäen suurmessualueella 8.-10.6.2012. Messuille odotetaan noin viittäsataa näytteilleasettajaa ja 25 000 kävijää. Karjalan Messuilla ovat vahvat perinteet. Ensimmäiset messut olivat jo vuonna 1957 ja nykyään ne järjestetään joka neljäs vuosi. Näistä yleismessuista on kehittynyt Itä-Suomen kesän suurin messutapahtuma. Messut organisoii Pohjois-Karjalan kauppakamari. (Karjalan Messut 2012.)



Kuva 4. Karjalan Messujen mainos (Karjalan Messut 2012).

Sain toimeksiannon PKAMK:n, Savonian ja UEF:in yhteismessuosaston suunnitteluun osallistuttuani palaveriin, joka järjestettiin helmikuussa 2012. Palaveriin osallistui useita edustajia Itä-Suomen korkeakouluista. Aiemmin oli päätetty, että messuille osallistuttaisiin usealla eri messuosastolla.

- Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun (PKAMK), Savonian ja Itä-Suomen yliopiston (UEF) yhteisosasto
- Sosiaali- ja terveysalojen (SOTE) hankkeiden osasto
- Bioalojen osasto
- PKAMK- innovaatio osasto
- PKAMK –filmikomission osasto.

Näistä eniten apua kaivattiin yhteisosaston suunnitteluun, johon lupauduin osallistua sisustussuunnittelijan näkökulmasta.



#### 4.1. Osaston ideointi

Yhteisosastoksi oli varattu yhteensä kahdeksan moduulia Joensuun Areenan (kuva 5.) sisätiloista. Tilaa osastolla on yhteensä 48 neliometriä ja tilasta haluttiin avoin ja yhtenäinen, vaikkakin siellä on monta toimijaa. Ideana oli järjestää toiminnallinen ja perinteitä rikkova messuosasto. Lisäksi kaikille osastoille, joille PKAMK osallistuu, haluttiin yhtenäinen punainen lanka, jonka avulla yleisön on helppo tunnistaa sama toimija.



Kuva 5. Joensuu Areena ulkoa (Kuva: Joensuu Areena).

Sisustusarkkitehtuuri ja kalustesuunnittelun opiskelijaryhmä osallistui messu- ja näyttelysuunnittelukurssinsa kautta suunnittelemaan bio- ja innovaatio-osastoja. Tein yhteistyötä heidän kanssaan, jotta osastoista saataisiin yhteneväisiä. Opiskelijaryhmä oli ns. monimuoto opiskelijoita, jotka asuivat ympäri Suomea, joten yhteiset tapaamiset olivat harvassa. Käytimme hyväksi Adobe Connection -ohjelmaa, jonka avulla pystyimme keskustelemaan ideoista, sekä jakamaan

suunnitelmiamme. Ryhmää ohjasi opettaja Nina Kosola.

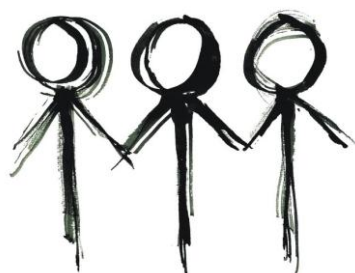
Ensimmäisellä tapaamisella esittelimme messuprojektin opiskelijoille ja ideoimme messuosastoja. Ensimmäisessä tehtävänannossa kaikki opiskelijat saivat ideoida kaikkia messuosastoja ja tämän jälkeen opiskelijat jaettiin ryhmiin suunnittelemaan bio- ja innovaatio-osastoja. Tehtäväksi annettiin miettiä osastoille punainen lanka joka voisi olla kuva tai iskulause. Myös messuilla käytettävää vaatetusta ja toiminnallisuutta oli tarkoitus ideoida.

Ideoinnissa käytin apuna internetistä löytyneitä kuvia. Sisustussuunnittelu opinnoissa tämä on ollut yleistä, eikä kuvia ole tarkoitus käyttää kaupallisesti. Kuvat ovat toimineet hyvänä apuna ideoinnin alussa ja suunnittelu on saanut lentävän lähdön. Tulevassa ammatissani en enää voi käyttää kuvia ilman tekijän oikeuksia, mutta opinnäytetyötä tehdessäni olen ottanut tämän vapauden ja käytän internetistä löytämiäni kuvia ilman lähdeluetteloja.

Aloitin ideoinnin Itä-Suomen ammattikorkeakoulujen (ISAT) ja UEF:in yhteistyöstä. ISAT:n kaksi toimijaa PKAMK ja Savonia sekä UEF olisivat ensimmäistä kertaa esillä yhdessä, josta sain idean sananlaskuun ”kaksin aina kaunihimpi”. Jatkoisin vanhaa sananlaskua lauseella ”kolmisin komeampi!”. Toinen sananlasku, joka tuli mieleeni, oli ”samassa veneessä”. Lauseella halusin ilmentää Itä-Suomen korkeakoulujen yhteistyötä, kuinka opinahjot olivat samassa veneessä, matkalla samaan suuntaan. Tähän lauseeseen oli myös helppo yhdistää kaunis, venettä ja luontoa esittävä kuva, jonka voisi yhdistää Itä-Suomen kauniiseen luontoon. Ilmapallopuuta esittävä kuva oli todella kaunis ja innovatiivinen. Ajattelin, että vastaavat puut olisivat esteettinen yhdistävä tekijä jokaiselle osastolle. Uskon, että ne saisivat huomiota messukävijöiltä ja jäisivät helposti mieleen. Koulujen kirjainlyhenteet innoittivat suunnittelemaan messuosastolle sijoitettavia valokirjaimia, jotka muodostaisivat koulujen nimet. Sama idea toistuisi kirjain tyyneissä sekä puisissa magneeteissa. Puiset magneetit olisivat jaettava messulahja, joka ei olisi suuri kustannus kysymys.

Kuvan 6 esitin ensimmäisessä Adobe Connection -tapaamisessa. Päätimme

jatkojalostaa aihetta "samassa veneessä" sekä ilmapallopeuuta. Ilmapallopeuun, eli "hyvän tiedon puun", väreiksi sovimme vihreän, harmaan sekä valkoisen. Logoja ilmapallopeuun palloihin ei painettaisi, mutta osastolla jaettavissa ilmapalloissa niitä sen sijaan olisi. Samassa veneessä aiheen ajattelimme liittää osastolle sijoitettavaan valoseinään. Koulujen kuvapankeista löytäisimme varmasti sopivan kuvan, jota voisimme käyttää suurena valoseinässä.



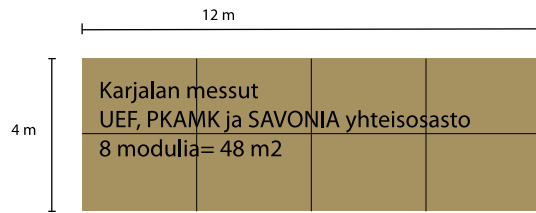
*Kaksin aina kauniimpi,  
kolmisin komeampi!*



Kuva 6. Ensimmäinen ideointi kollaasi.

Seuraavaan tapaamiseen käsittelin ilmapallopeuuta esittävän kuvan sen väriseksi, minkälainen se tulisi olemaan messuosastolla (kuva 7). Ideoin messupaitaan painettavan logon veneteeman pohjalta. Koulujen nimet voitaisiin muokata veneen purjeen muotoon ja näin ollen se yhdistyisi "samassa veneessä" teeman kanssa. Kehityn myös veneteemaan liittyvää somistusta köyttä apuna käyttäen. Köysi materiaalina on esteettinen ja sitä voisi käyttää somistuksena otsalaudan

ja tukipylväitten ympärille kiedottuna. Samoin sitä voisi käyttää tilanjakajana ja somistuksena kukka-asetelmissa.



Ilmapallopuu: vihreitä, valkoisia, mustia/ harmaita ilmapalloja. Mitä runko voisi olla? Ei voi olla liian painavaa. Voisiko olla "köytettynä" maahan?



Köysi: tilanjakajana, kylmältaan vuoraus, otsalautojen ja tolppien vuoraus, somisteena kukka-asetelmissa yms.



Samassa veneessä: yhdistää kaikki osaston toimijat. Suuri kuva tulostettuna valoseinään. Voisiko teepaidoissa olla painatettuna veneen purjeen muotoon kirjoitetut koulujen nimet yhdessä litaniassa kts. kuva alla.



Kuva 7. Toinen ideointikollaasi.

Vein nämä ideat mukamani 2.3. pidettyyn palaveriin. Esittelin ilmeen, jota olimme suunnitelleet osastolle. Asiakkaitten mielestä "samassa veneessä" viesti olisi esteettisesti kaunis, mutta he pelkäsivät että sanoma voitaisiin ymmärtää väärin.

Se voi herättää mielikuvia, jotka viittaa esim. ammattikorkeakoulujen olemassa olevaan myllerrykseen, leikkauksiin jne. Voisiko ajatella, että viestimme olisi enemmän se, että me olemassa olevina organisaatioina haluamme yhdessä kehittää, tuoden omat vahvuutemme, palvelumme ja toimintamme alueen yritysten, elinkeinoelämän ja koko alueen kehittämiseksi. (Kolehmainen 2012.)

Näin ollen päätimme luopua veneteemasta ja keskittyä viestittämään Itä-Suomen korkeakoulujen ensimmäistä kertaa yhdessäoloa siten, että myös erilliset toimijat tulisivat erottautumaan. Värimaailma ja ilme määräytyy pitkälti koulujen logojen väreistä. Tosin PKAMK on saamassa piakkoin uuden logon ja il-

meen, mutta toistaiseksi käytössä on vanha logo. Messumaton väriksi valitsimme messumattotoimittajan Expotalon värikartasta 051 apple green. Palaverissa sovimme, että osastolla tulisi olemaan yhdestä kolmeen erillistä toiminnallista pistettä. Lauantain ja sunnuntain yksi ohjelmanumero saattaa olla filmiryhmä, joka kuvaa lyhyitä filmin pätkiä, joihin messuyleisö saa osallistua. He tarvitsevat seinän, jota vasten voi ripustaa sinisen kankaan sekä kolmesta neljään metriä vapaata tilaa, jonka päähän kamera ja editointipöytä sijoitetaan. Sovimme, että lopullinen pohjaratkaisu tehtäisiin vasta sen jälkeen, kun on päätetty, mitä osastolla tulee tapahtumaan. Messuosasto on varattu valmiilla seinärakenteilla, mutta kaikkia osaston sivuja ei tulla peittämään, jotta tilan avoimuus ja yhtenäisyys säilyy. Jos esiintymislavaa tarvitaan, sitä ei tulla korottamaan rakenteilla, vaan se erotetaan tilasta esimerkiksi erivärisellä matolla. Tuli myös ilmi, että Tikkarinteen toimipisteen aulan kalusteita, jakkaroita ja pöytiä, olisi mahdollisuus käyttää messuosastolla. Itä-Suomen yliopistolla taas on esitetelineitä, joita voi käyttää esitteiden jakoon.



- Seinäkkeen ulkopuolelle koulujen mainokset.
- Sisäpuolelle filminurkkaus.
- Lava erotetaan tilasta erivärisellä matolla ja mahdollisesti korkeilla maljakoilla tai ruukuilla.
- Osaston keskelle jää tilaa pöytäryhmille ja tehtävapistelle.

Kuva 8. Pohjakuva ideoinnin alussa (Kuva: Sanna Kortelainen).

## 4.2. Osaston kalusteet ja pohjaratkaisu

Messut ovat kolmipäiväiset. Perjantaipäivä on perinteisesti suunnattu enemmän työelämäpalveluille ja lauantaina ja sunnuntaina kävijöiksi odotetaan perheitä. Ohjelma järjestetään yleisöä silmällä pitäen. Jouduin ottamaan tämän huomioon suunnitellessani osaston kalusteita ja pohjaratkaisuja. Olimme sopineet aiemmin, että osasto vuokrataan seinärakenteilla ja olimme myös päättäneet seinien paikan. Osastolle sijoitetaan kaksi seinää areenan katsomoa vasten L-muotoon.

Osaston toisessa päässä tulee olemaan vilkas käytävä, joka johtaa sisäänkäynniltä läpi areenan ja tämän takia seinät sijoitettiin rauhallisemman puolen pätyyn. Näin saamme rauhallisemman nurkan, jonne voi sijoittaa säilytystilaa ja seinille molemmin puolin voi ripustaa koulujen mainokset. Päätyseinän ulkopuolella pystytetään UEF:n jo olemassa oleva kaareva seinäke, jonka taakse jää sopivasti säilytystilaa irtaimistolle. Aloittaessani osaston suunnittelun ei vielä oltu lyöty lukkoon osaston ohjelmaa ja toiminnallista osuutta, joten jouduin tekemään ensimmäisen pohjakuvan olemassa olevien kalusteiden ja jo tiedossa olevien ohjelmanumeroiden pohjalta.

Kävin kuvaamassa ja mittaamassa Tikkarinteen kampuksen aulassa olevat pöydät ja jakkarat, sekä kirjastossa olevat nojatuolit. Kalusteet ovat Martelan mallistoa ja ne on juuri hankittu tikkarinteen kampuksella olevan remontin yhteydessä. Kalusteet ovat moderneja ja väriltään limen vihreitä ja valkoisia.

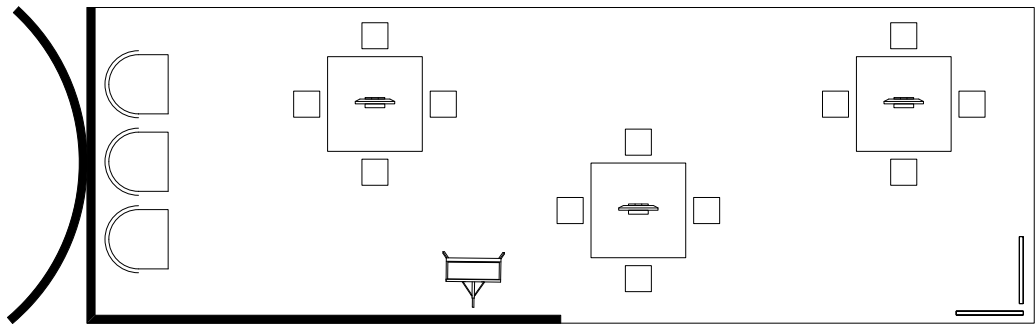


Kuva 9. Tikkarinteen kampuksen kirjaston nojatuolit (Kuva: Sanna Kortelainen).

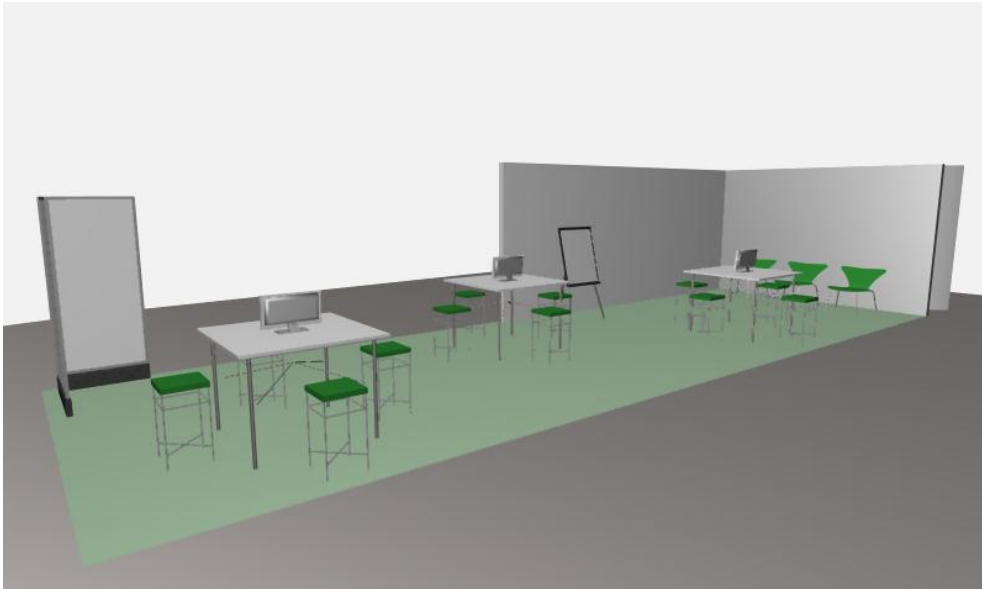


Kuva 10. Tikkarinteen kampuksen aulan pöytä ja jalkarat (Kuva: Sanna Kortelainen).

Sijoitin kolme pöytää ja kaksitoista jalkaraa kolmeksi erilliseksi pöytäryhmäksi, joiden päälle voidaan tarvittaessa sijoittaa tietokoneen näyttöjä. Kolme nojatuolia sijoitin seinän viereen. Seinät tässä pohjaratkaisussa ovat 4 metriä ja 6 metriä. Tilan toiseen päähän on varattu tila roll upeille sekä seinän viereen fläppitaululle, jota voisi käyttää toiminnallisessa osuudessa. Nojatuolien paikkaa vaihtamalla nurkkaukseen saa tehtyä filmiryhmän vaatiman tilan lauantaiksi ja sunnuntaiksi.



Kuva 11. Pohjakuva, ei mittakaavassa (Kuva: Sanna Kortelainen).



Kuva 12. Renderointi (Kuva: Sanna Kortelainen).

Tällä pohjakuvalle halusin selventää sekä itselleni että toimeksiantajalle tilan koon suhteessa kalusteisiin. Tulikin ilmi, että tila menee turhan ahtaaksi, eikä näin suuria pöytiä välttämättä tarvita. Päätin korvata pöydät pienimmillä, mutta silti korkeilla ns. baaripöydillä, joiden ääressä voi seisoa tai istua jakkaralla. Kävin yhdessä vahtimestarin kanssa PKAMK:n varastolla tarkistamassa, jos koululla olisi valmiina tällaisia pöytiä. Varastosta löytyi kaksi vanhaa, messuilla käy-



tössä ollutta pöytää, mutta ne olivat aikansa eläneitä ja eri paria, joten päätin jättää ne käyttämättä. Otin yhteyttä Martelan edustajaan ja hän lupasi hankkia sopivia pöytiä. Tilasin häneltä kaksi 600 x 600 mm:n neliön muotoisella, kannella olevaa pöytää, joiden korkeus on 1110 mm. Tilasin myös yhden matalamman, 500 mm korkean pöydän, jonka kannen koko on 800 x 800 mm. Tämä pöytä toimisi nojatuolien kanssa matalana pöytäryhmänä. Kaikkien pöytien kansien väri on valkoinen ja jalat kromin väriset. Pyysin samalla myös säilytyskalustetta, kaappia tai laatikostoa, messuesittelijöiden henkilökohtaisten tavaroiden säilytykseen.



Kuva 13. Martelan 1100 mm korkea pöytä (Kuva: Sanna Kortelainen).



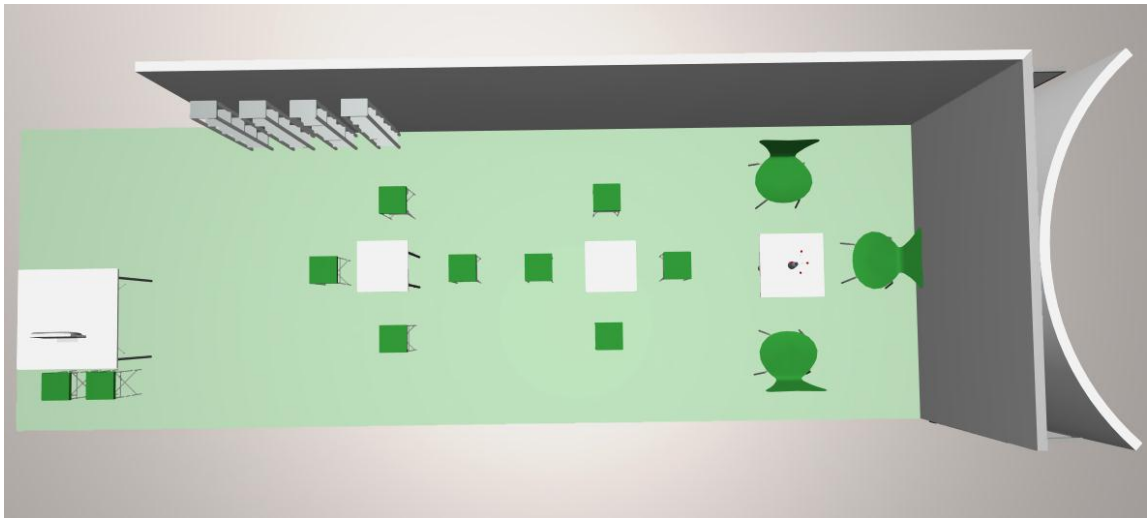
Kuva 14. Martelan 500 mm korkea pöytä (Kuva: Sanna Kortelainen).

Seuraavassa tapaamisessa toimeksiantaja pyysi, että seinien mittaa tarkistetaan ja otetaan selvää, miten mainokset saadaan kiinnitettyä seinärakenteisiin sekä otettaisiin selvää, voiko seinät pystyttää ilman otsalautoja. Otsalautoista haluttiin luopua, koska tilasta haluttiin mahdollisimman avoin. Pitemmän seinän pituutta haluttiin kasvattaa kuudesta yhdeksään metriin, jotta koulujen julisteille saataisiin tarvittava tila. Julisteet olisi Oulun messuilla syksyllä 2011 käytetyt julisteet, joita muokattaisiin tilaan sopiviksi (Kuva 10).



Kuva 15. Oulun messuilla syksyllä 2011 käytössä ollut juliste (Kuva: PKAMK).

Samalla päätettiin luopua ”hyvän tiedon puusta”, koska epäiltiin, että ilmapallot eivät kestäisi täysinä koko kolmepäiväisiä messuja, eikä näytteilleasettajilla ole resursseja kunnostaa puuta messujen aikana. Silti osaston yläpuolista tilaa hahutettiin käyttää hyödyksi ja päätettiin, että osastolle tuotaisiin pitkä hiilikuitutanko jossa olisi koulujen logot ns. lippuina. Osaston avoimeen sivuun päätettiin sijoittaa kolme kertaa neljä metriä oleva toimintanurkkaus, johon tarvittaisiin ainakin yksi pöytä tietokonetta varten. Näiden toiveiden pohjalta tein uuden pohjakuvan, johon sijoitin yhden matalamman pöytäryhmän oleskeluryhmäksi (kuva 16). Osaston keskiosaan sijoitin kaksi korkeaa pöytää jakkaroineen, joiden äärellä on hyvä keskustella. Neljä esitetelinettä päätyi seinän viereen.



Kuva 16. Lopullinen osaston pohjakuvan renderointi (Kuva: Sanna Kortelainen).

Otin yhteyttä messurakentajaan, joka varmisti seinien korkeudeksi 2500 mm. Seinät voidaan pystyttää ilman otsalautoja ja tukipylväitä käyttäen L-muotoisia tukirautoja seinien molemmin puolin. Sopimusta tarkastellessani huomasin, että osaston korkeutta 2500 mm ei saisi ylittää. Tämä osoittautuisi ongelmaksi maston pystytyksen osalta. Oltuani yhteydessä messujärjestäjään, saimme luvan mastolle ilmoitettuumme siitä. Seiniin ripustus onnistuisi joko ripustuskoukuilla, ketjulla tai narulla. Ainut kriteeri on, että vuokrattaviin messuseinämiin ei saa jäädä jälkiä, joten teipit ja liimat ovat kiellettyjä. Maalarinteippi ja erityisesti messu käyttöön tarkoitettu teippi on sallittua seiniin kiinnityksissä.

Areenalla tulee messurakentajan mukaan olemaan hyvä yleisvalaistus, mutta spottivalot ovat hyvä lisä osaston valaistukseen. Messurakentajalla on vuokrattavana varisipotteja ja ehdotin näytteilleasettajalle, että spotteja voisi sijoittaa seinien ylärakenteisiin 6 kappaletta korostamaan koulujen mainoksia.

Luovutin osaston huonekortit ja pohjakuvan toimeksiantajalle toukokuun kahdeksas päivä (liite 1 ja 2). Huonekorteissa olin listannut kaikki osastolle varatut kalusteet, maton ja valaisimet, sekä näitten toimittajien yhteystiedot, koska en

itse olisi paikalla messuosastoa rakennettaessa. Pohjakuvaan sijoitin kaikki nämä kalusteet, seinärakenteet sekä UEF:in ”kaaren” ja roll upit.

## 5 Yhteenveto

Messuille osallistuminen on yritykselle kallista ja siihen panostetaan paljon sekä aikaa että henkilöstön voimavaroja. Usein henkilökunnalla ei ole valmiuksia suunnitella osaston käytännöllisyyttä ja toimivuutta. Sisustussuunnittelija voi erikoistua messuosastojen suunnitteluun. Suunnittelu on erilaista kuin esimerkiksi yksityisten tai julkisten tilojen, messuosaston ollessa pystyssä muutamia päiviä. Osaston suunnittelussa täytyy ottaa huomioon monia asioita kuten osaston seinien ja lattian rakenteet, paikka, muoto ja koko. Myös osaston kalusteet ja valaistus täytyy miettiä kuntoon hyvissä ajoin ennen messuja. Sisustussuunnittelija tekee osaston pohjakuvan ja valitsee messuosaston kalusteet. Suunnittelijan on tehtävä tiivistä yhteistyötä niin näytteilleasettajan kuin messuorganisaation kanssa. Suunnittelussa täytyy pysyä budjetin antamissa raameissa. Usein budjetin ollessa pieni, luovuus auttaa valtavasti. Yrityksen tai yhteisön olemassa olevia materiaaleja kannattaa käyttää hyväksi, kuten esimerkiksi kalusteita ja markkinointimateriaaleja.

Opinnäytetyöni lähtökohdiana oli tutkia, mitä kaikkia elementtejä sisustussuunnittelijan on otettava huomioon suunnitellessa toimivaa messuosastoa. Suunnittelutyö lähtee ihmisläheisistä lähtökohdista, mutta samalla on varmistettava, että kaupalliset tavoitteet tulevat myös täytetyksi. On hyvä pohtia ennen suunnittelutyön alkua, mihin kaikkeen sisustussuunnittelijan ”lonkerot” ulottuvat. Onko hän mukana suunnittelemassa osaston toiminnallista puolta? Tietynlainen raami osaston toiminnoista olisi hyvä olla olemassa ennen sisustussuunnittelijan astumista kuvaan mukaan. Näin kaikkien on helpompi hahmottaa, minkälaista osastoa ollaan rakentamassa. Toisaalta usein sisustussuunnittelija voidaan kutsua mukaan liian myöhäisessä vaiheessa, jolloin messuorganisaation puolelta

monet asiat, kuten sähkövetojen paikat ovat lyöty lukkoon jo aikapäiviä sitten. Tällaisessa tilanteessa raamit ovat paljon tiukemmat suunnittelutyöhön ryhtyessä. Työnkuvaa on hyvä rajata heti aluksi. Kuuluuko sisustussuunnittelijalle myös osaston työntekijöiden vaatetus ja muu visuaalinen puoli, kuten jaettavat esitteet ja lahjat vai keskittyykö hän pelkästään osaston seinien sisäisiin asioihin puutumatta muuhun materiaaliin? Monesti sisustussuunnittelija haluaa hallita visuaalista kokonaisuutta ja tuoda mielipiteensä esille myös suunniteltaessa vaate- tusta ja markkinointimateriaalia. Näin ollen on hyvä tehdä yhteistyötä graafisen suunnittelun ja painotalojen ammattilaisten kanssa. Entä kuka hoitaa kilpailutuksen ja varausten tekemisen. Sisustussuunnittelija on työnsä puolesta yhteydessä tavarantoimittajien kanssa ja voi materiaaleja etsiessään hoitaa myös hintatiedustelut ja varaukset, jos toimeksiantaja valtuuttaa hänet siihen.

Sisustussuunnittelija on osa monialaista tiimiä, joka suunnittelee messuille osallistumista. Suunnittelun lähtökohdaksi kannattaa ottaa edellisten messujen arvioinnin ja yhteenvedon tulokset. Messujen jokainen osa-alue (kuva 2) kutsusta jälkihoitoon käydään läpi kriittisesti ja uutta messuosastoa aloitetaan suunnittelemaan ottaen huomioon aiemmat onnistumiset ja epäonnistumiset.

Yrityksen tai yhteisön imago ja ilme on hyvä uudistaa tietyin väliajoin, mutta tietty perusilme kannattaa säilyttää, eikä koko yrityskuvaa kannata uudistaa kerralla vaan pikkuhiljaa. Kun yrityksen työntekijät ovat kyllästyneet omaan yrityskuvaan ja mainoslauseisiin, on yleisö mahdollisesti vasta löytänyt sen. Pitkäjänteinen työ yrityksen ilmeen vuoksi kannattaa. Messuilla on hyvä käyttää tunnettuja elementtejä, eikä ”pyörää kannata keksiä uudelleen”.

## **6 Pohdinta**

Opinnäytetyöni aihe, messusuunnittelu, oli minulle tietyllä tapaa tuttua, mutta en ollut perehtynyt siihen paremmin. Olin käynyt messu- ja näyttelysuunnittelukurs-

sin opiskelujeni yhteydessä, mutta kurssilla suunnittelemani osasto poikkesi täysin tässä työssä suunnittelusta osastosta niin kohderyhmältä kuin käyttötarkoitukseltaan. Suunnittelun alussa ideoita rupesi syntymään toimeksiantajan toiveen pohjalta. Toiveena oli perinteitä rikkova messuosasto, jossa ei olisi otsalautoja ja esittelytiskejä. Suunnittelu ja ideointi yhdessä opiskelijaryhmän kanssa oli antoisaa ja erilaista jo pelkästään Adobe Connectionin välityksellä käytyjen ideointipalaverien vuoksi. Yhteiset ideointihetket myös ohjaavan opettajani kanssa olivat mukavia ja antoivat uusia näkökulmia suunnitteluun. Opettaja esitteli alun perin kuvan ”ilmapallopeuusta”, josta molemmat innostuimme. Harmi kun emme päässeet näkemään sitä toteutettuna. Samoin teema ”samassa veneessä” olisi ollut esteettisesti kaunis, mutta asiakkaan mielestä sen sanoma olisi voitu ymmärtää väärin.

Näitten ideoitten kaaduttua päätin keskittyä osaston muihin osa-alueisiin. Kartoitin tarvittavat kalusteet ja varasin ne eri toimittajilta ja toimipisteistä. Varasin myös messumaton ja seinärakenteet messurakentajalta, sekä otin selvää tarjolla olevista valaisimista. Osallistuin useisiin palavereihin toimeksiantajan edustajien kanssa, joissa ideoitiin muun muassa osaston toiminnallisuutta ja pääviestiä. Oli antoisaa osallistua näihin tapaamisiin ja nähdä usean eri alan ammattilaisen tavan työskennellä ja nähdä asiat. Se avasi uusia ovia myös omaan työskentelyyn ja uusia näkökulmia asioihin lähestymisessä.

Jouduin luovuttamaan omat suunnitelmani juuri, kun osaston toiminnallisuus ja aikataulu alkoi muodostua, oman valmistumiseni hämmöittäessä nurkan takana. En ehtinyt näkemään, miten omat suunnitelmani loppujen lopuksi istui osaston toiminnallisuuden kanssa yksin. Usein suunnitelmat elävät vielä viime hetkillä, joten en ole huolissani sen suhteen. Suunnitelmieni ideana olikin lähinnä mallintaa tilaa ja sen ulottuvuuksia. Ilman mallinnuksia on vaikea hahmottaa tilan antamia mahdollisuuksia ja sitä, miten suuria kalusteita osastolle voi tuoda.

Opinnäytetyö kokonaisuudessaan on antanut minulle ammatillista pohjaa suurempien projektien hallintaan. Tapahtumien suunnittelussa täytyy ottaa huomioon monia asioita ja niiden projektimainen luonne sopisi minulle luontevaksi

työskentelytavaksi. Aloitin tekemään opinnäytetyöhöni liittyviä suunnitelmia helmikuussa 2012 ja sain ne valmiiksi toukokuussa 2012. Aikataulu muuttui matkan varrella, mutta työtahti oli minulle sopiva, eikä projekti venynyt liian pitkäksi. Valmistumiseni ja messujen antama aikataulu loi puitteet, jonka sisällä työ valmistui ajoissa. Opinnäytetyöni viitekehykseen merkitty tavoite ammatillinen kasvu on työn puitteissa ottanut askeleen eteenpäin.







## Lähteet

- Helsingin Messukeskus. 2012. Historia.  
<http://web.finnexpo.fi/Yritys/tietoayrityksesta/yritysesittely/historia/Sivut/Aloitussivu.aspx> 16.4.2012.
- Holopainen, O.1994. Onnistu messuilla! Näytteilleasettajan käsikirja. Tampere: Ingressi Invest.
- Jansson, M. 2007. Messuguru, messumarkkinoijan ideakirja. Jönköping: Fairlink AB.
- Joensuu Areena. 2012. Info. Kuva Joensuu Areenasta. Suomen Ilmakuva Oy.  
<http://www.joensuuareena.fi/fi/?ID=1286> 23.4.2012.
- Juurakko, A., Kauhanen, J. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Porvoo: WSOY
- Karjalan Messut. 2012.  
<http://www.karjalanmessut.fi/messuyleiso> 23.4.2012.
- Keinonen, S. & Koponen, P. 2001. Menesty messuilla, yrityksen opas. Helsinki: Monila Oy.
- Kontu. 2011. Messuille! Opas näytteilleasettajan messumenestykseen. Helsinki: Erweko.
- Lampinen, Jari. 2011. Ekologisen ja turvallisen yleisötilaisuuden järjestämisopas. 2011. Sastamala: Suomen Ympäristö- ja Terveysalan Kustannus Oy.
- Messustandi. Messuosasto, valitse muoto, messuosastomallit. 2012.  
<http://www.messustandi.fi/messuosastomallit.html><http://web.finnexpo.fi/Yritys/tietoayrityksesta/yritysesittely/historia/Sivut/Aloitussivu.aspx> 18.4.2012.
- Nieminen, T. 2003. Visuaalinen markkinointi. Porvoo: WSOY.
- Ruuska, K. 2007. Pidä projekti hallinnassa. Helsinki:Talentum.
- Vallo, H. & Häyrynen, E. 2003. Tapahtuma on tilaisuus – Opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Helsinki: Tietosanoma.




## Muu lähde

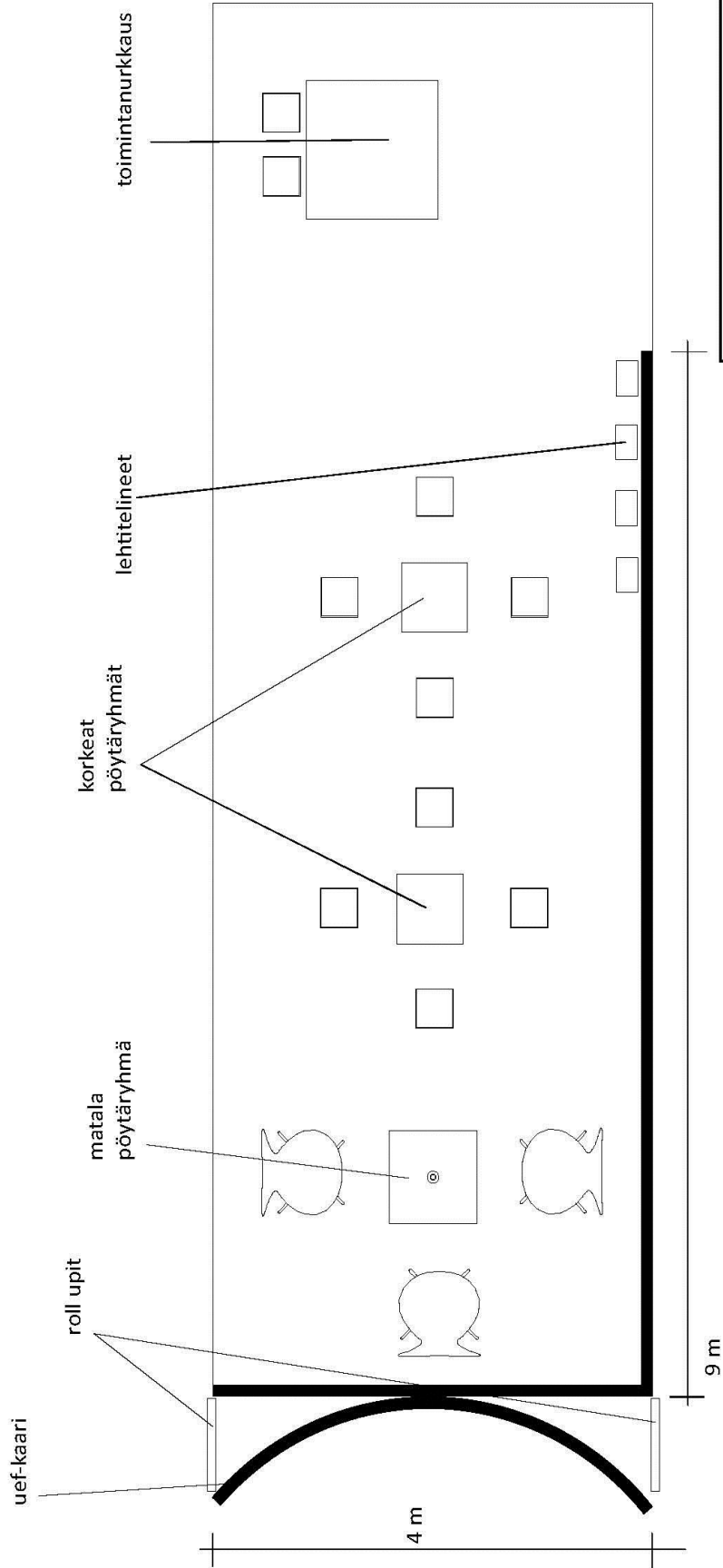
- Kolehmainen, K. 2012. Karjalan Messujen suunnitteluun jatkoa. Sähköpostiviestit. Sanna.kortelainen@edu.pkamk.fi. 12.3.2012.

Tuote	Mitat & Tiedot	Sijainti	Kuva	Huomioitavaa
Pöytä, 2 kpl.	Kansi 600 x 600 mm, valkoinen. Korkeus 1110 mm, jalka kromi.	Martela Outlet Raatekankaantie 1 80100 Joesuu  Yhteyshenkilö: Timo Vainikainen Puh: 050 368 0585		Pöydät on varattu käyttöön messujen ajaksi.
Pöytä, 1 kpl.	Kansi 800 x 800 mm, valkoinen. Korkeus 510 mm, jalka kromi.	Martela Outlet Raatekankaantie 1 80100 Joesuu  Yhteyshenkilö: Timo Vainikainen Puh: 050 368 0585		Pöytä on varattu käyttöön messujen ajaksi.
Nojatuolit, 3 kpl.	740 x 740 mm. Korkeus 750 mm. Verhoilu vihreä, jalka kromi.	Pohjois-Karjalan amk Tikkarinteen kampus, kirjasto Tikkarinne 9 80200 Joensuu  Yhteyshenkilö: Jouni Varis Puh: 050 5056419		
Jakkarat, 10 kpl. Pöytä, 1 kpl.	Jakkara 330 x 330 mm. Korkeus 640 mm. Pöytä 1200 x 1200 mm. Korkeus 880 mm.	Pohjois-Karjalan amk Tikkarinteen kampus, kirjasto Tikkarinne 9 80200 Joensuu  Yhteyshenkilö: Jouni Varis Puh: 050 5056419		

Huonekortit PKAMK, Savonia & UEF yhteismessuosasto Karjalan Messut 8.-10.6.2012

Sanna Kortelainen, HMAS085, PKAMK.

<b>Tuote</b>	<b>Mitat &amp; Tiedot</b>	<b>Sijainti</b>	<b>Kuva</b>	<b>Huomioitavaa</b>
Lehtiteline, 4 kpl.		Itä-Suomen yliopisto. Yhteyshenkilö: Marko Junkkarinen		
Messumatto.	051 Apple Green - omenan vihreä. 48 neliötä.	Kari Laatikainen EXPOTALO Rantakatu 25 b 13 80100 Joensuu +358 505 81 6018 kari@expotalo.fi		Maton varauksesta on saatu vahvistus expotalon edustajalta.
Varsivalaisin, 6 kpl.		Kari Laatikainen EXPOTALO Rantakatu 25 b 13 80100 Joensuu +358 505 81 6018 kari@expotalo.fi		Valaisimet varataan tarpeen mukaan.



Pohjakuva

PKAMK, Savonia, UEF yhteismessuosasto

Karjalanmessut 8.-10.2012

Joensuu Arena, moduulit C 1-8

Suunnittelija Sanna Kortelainen

Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu,

muotoilun koulutusohjelma.

7.5.2012