



LAUREA
AMMATTIKORKEAKOULU

Uuden edellä

Kansallisten matkailullisten yhdistysten kartoitus

Järveläinen, Annika

2012 Leppävaara

Laurea-ammattikorkeakoulu
Laurea Leppävaara

Kansallisten matkailullisten yhdistysten kartoitus

Järveläinen, Annika
Palvelujen tuottaminen ja
johtaminen
Opinnäytetyö
Kesäkuu, 2012

Laurea-ammattikorkeakoulu
Laurea Leppävaara
Palvelujen tuottaminen ja johtaminen

Tiivistelmä

Järveläinen, Annika

Kansallisten matkailullisten yhdistysten kartoitus

Vuosi	2012	Sivumäärä	50
-------	------	-----------	----

Opinnäytetyön aiheena on kansallisten matkailullisten yhdistysten kartoitus. Työ on tutkimustyyppinen kehitysprojekti, joka toimii pohjustuksena yhdistystoiminnan tutkimukselle sekä maaseutumatkailun kehitystyölle. Työ koostuu tutkimusaiheen esittelystä, teoriaviitekehuksesta, kartoitusprosessista ja kartoituksen tulosten analysoinnista sekä tutkimuksen arvioinnista. Avainkäsitteinä ovat matkailu, yhdistystoiminta, maaseutumatkailu, matkailun kehittäminen ja Suomen aluejako, jonka ympärille teoreettinen viitekehys on luotu. Menetelmänä on tietokannoista kerätyn aineiston sisällön analyysi. Asiaa on tarkasteltu kvalitatiivisesta näkökulmasta.

Tämän kaltaista kartoitusta matkailualan yhdistyksistä ei ole aiemmin tehty Suomessa. Työn tavoitteena on luoda myös uutta tietämystä matkailullisten rekisteröityneiden kansallisten yhdistysten yhdistystoiminnasta. Tätä kautta saadaan kattava kuva yhdistystoiminnasta ja pystytään luomaan kartta siitä, miten yhdistykset ovat sijoittuneet Suomeen. Kartoitustiedon pohjalta toimintaa pystytään kehittämään. Toimeksiantajan Matkailun Teemaryhmän tavoitteena on saada tietämystä maaseutumatkailuun liittyvien yhdistysten toiminnasta ja siitä, miten ne tukevat maaseutumatkailua Suomessa.

Matkailua tarkastellaan kattavasti teoriapohjan avulla. Näkökulmina ovat maaseutumatkailu, matkailun kehittäminen sekä alueelliset erot Suomessa ja matkailussa. Lisäksi työssä tarkastellaan yhdistystoimintaa ja suomalaisia yhdistyksiä. Teoriapohja antaa tieteellisen kehyksen tutkimukselle. Kartoituksen käytännön toteutus aloitettiin tiedonkeruulla. Saatu aineisto koottiin taulukkoon, jonka avulla yhdistyksiä on helppoa vertailla. Taulukon lisäksi laadittiin kaavio yhdistysten jäsenistä.

Yhteensä 14 kansallisella matkailullisella yhdistyksellä on 3782 jäsentä. Nämä eivät ole henkilöjäseniä, vaan yhteisöjä, yhdistyksiä ja yrityksiä. Tutkimustuloksista käy ilmi, että toiminta on vireää, mutta hyvin erilaista yhdistyksistä riippuen. Muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta yhdistystoimintaa on jokaisella yhdistyksellä ympäri Suomea. Yhdistysten päätoimipisteet ovat sijoittuneet pääosin Etelä-Suomeen (Helsinki, Espoo, Riihimäki, Hämeenlinna) sekä Tampereelle. Osalla yhdistyksistä ei ole kiinteää toimipistettä. Kaikkien yhdistysten toimiala on muu palvelutoiminta. Yhdistysten markkinointikeinot olivat hyvin samanlaisia ja kaikilla yhdistyksillä on hyvin informatiiviset verkkosivut. Yleisimpiä markkinointikeinoja ovat verkkomarkkinointi, lehdet ja lehdistö sekä tapahtumat ja messut.

Yksi merkittävimpiä havaintoja on, että yhdistysten palvelutehtävät ovat hyvin erilaisia. Yhdistysten toiminta tukee maaseutumatkailua, edunvalvonnan, koulutuksen, tutkimuksen ja koordinoimisen keinoin, jotka ovat useimmiten tutkittavien yhdistysten palvelutehtäviä. Kaikki yhdistykset liittyivät toiminnaltaan maaseudun harrastusmahdollisuuksiin, aktiviteetteihin tai maaseudun ympäristöön tai luontoon. Maaseutumatkailua tarkasteltaessa tulee huomioida Suomen alueelliset erot ja vetovoimatekijät, jotka ovat erilaiset eri alueilla Suomessa. Yhdistysten toiminta sijoittuu luonnollisesti Suomessa niiden toiminnan kannalta edullisille alueille.

Asiasana	maaseutumatkailu, matkailu, matkailun kehittäminen, Suomen aluejako, yhdistystoiminta
----------	---

Laurea University of Applied Sciences
 Laurea Leppävaara
 Järveläinen, Annika
 Service Management

Abstract

Järveläinen, Annika

A Survey of Finnish National Tourism Associations

Year	2012	Pages	50
------	------	-------	----

The objective of the thesis was to survey the national tourism association field. The thesis is a part of a development project that, acts as the platform for the association for research, as well as for developing rural tourism. The thesis consists of the presentation of the research topic, the theory base, the survey process, and the results of the analysis and evaluation of the research. The key concepts are traveling, the operations of the associations, rural tourism, development of tourism and Finnish regional division. The theoretical framework has been created around the concepts. A database of the collected material was drawn up for content analysis. The study is qualitative.

This type of a survey of tourism associations has not previously been conducted in Finland. The objective of the survey was also to create new knowledge about national registered tourism associations. This mapping can provide a comprehensive picture of the associations' activities and a map of how the associations are based in Finland could be created. Based on the survey data the activities can be developed. This thesis was commissioned by the Rural Policy Committee and its objective was to gain an understanding of rural tourism-related associations, their activities, and how they support rural tourism in Finland.

The theoretical section provides a comprehensive view on traveling. The viewpoints scrutinized rural tourism, developing tourism, and regional differences in Finland and in traveling. It also covers association activities and Finnish associations. The theory base provides a scientific framework for the research. The practical implementation of the survey began with a data collection. The obtained data was compiled in a table, where different associations are easier to compare. In addition to the table, diagrams of association members were drawn up.

Overall the different 14 national tourism associations have 3,782 members. These members are not individual members, but entities, associations and companies. The research results show that the associations are still active, but could be very different depending on the association in question. With a few exceptions, each association has activities all over Finland. The main offices of the associations are mainly located in Southern Finland (Helsinki, Espoo, Riihimäki, Hämeenlinna), and Tampere. Some associations do not have permanent bases at all. The associations' marketing efforts are very similar, and they have also very informative websites. The most common marketing means are web marketing, newsletters and press as well as events and fairs.

One of the most significant findings is that the associations working in the service sector are very different. The activities of the associations support rural tourism in regards to guardianship, education, research and co-ordination. All associations are linked to rural recreation opportunities, activities, or rural environment or the natural environment. When studying rural tourism, regional differences in Finland and pull factors should be taken into account since these vary according to different regions in Finland.

Key words: traveling, association operations, rural tourism, development of tourism, Finnish regional division

Sisällys

1	Johdanto.....	6
2	Matkailullisten yhdistysten rooli maaseutumatkailun kehittämisessä	8
3	Näkökulmia matkailuun	9
	3.1 Mitä matkailu ja maaseutumatkailu ovat?	9
	3.2 Yhdistystoiminta; Suomalaiset yhdistykset ja niiden jäsenkanta.....	12
	3.3 Suomen aluejako NUTS- alueluokituksen mukaan	13
4	Tutkimuksellinen kartoitus yhdistystoiminnasta.....	15
5	Kartoituksen käytännöntoteutus	16
	5.1 Tarkasteltavat yhdistykset: kansalliset matkailulliset yhdistykset	17
	5.2 Yhdistyksistä kartoitettavat asiat	19
	5.3 Yhdistysten toimintaa kartoittava taulukko	20
6	Johtopäätökset	24
	6.1 Kansallisten yhdistysten toiminnan kartoituskaavion tulkinta	24
	6.2 Yhdistysten sijoittuminen alueellisesti Suomen kartalle.....	26
	6.3 Tutkimuksen onnistuminen	28
	Lähteet	30
	Kuvat	32
	Liitteet.....	33

1 Johdanto

Opinnäytetyön aihe on kansallisten matkailullisten yhdistysten kartoitus. Tämän kaltaista kartoitusta matkailualan yhdistyksistä ei ole aiemmin tehty Suomessa. Tarkoituksena on selvittää maaseutumatkailuun liittyvien yhdistysten tila Suomessa. Työn tavoitteena on luoda uutta tietämystä matkailullisten rekisteröityneiden kansallisten yhdistysten yhdistystoiminnasta. Toisena tavoitteena on analysoida tämän hetkistä yhdistystoiminnan tilaa sekä pohjustaa maaseutumatkailun kehitystyötä. Kolmantena tavoitteena on saada kattava kuva yhdistystoiminnasta ja hahmottaa miten yhdistysten toiminta on sijoittunut Suomeen. Sen avulla toimintaa pystytään kehittämään tehokkaammin, kun tietämys yhdistystoiminnasta lisääntyy. Työn kautta yhdistystoiminnasta tulisi saada yleiskuva, jotta kehityskohtien määrittelyä varten. Yhdistystoimintaa analysoidaan niin matkailullisesta kuin maantieteellisestäkin näkökulmasta, koska maaseutumatkailulla on erilainen luonne eri puolilla Suomea.

Työkaluna opinnäytetyössä on taulukko, jonka avulla saadaan kuva kansallisesta matkailullisesta yhdistystoiminnasta ja siitä miten se tukee maaseutumatkailua. Lisäksi luodaan kartta, johon yhdistykset on sijoitettu, jotta Suomen yhdistystoiminnan kokonaistilaa on mahdollista hahmottaa. Kartoitusta pystytään käyttämään apuna maaseutumatkailun kehittämistyössä. Kartoituksessa tulisi käydä ilmi mitä yhdistyksiä Suomessa toimii ja minkälaisia nämä yhdistykset ovat.

Koko projektin ja Matkailun Teemaryhmän tavoitteena on saada tietämystä maaseutumatkailuun liittyneiden yhdistysten toiminnasta ja siitä miten ne tukevat maaseutumatkailua Suomessa. Toimeksiantajalla, Matkailun teemaryhmällä on tarve tällaiselle tutkimukselle. Tutkimuksen tulokset tulevat tukemaan heidän toimintaansa. Matkailun teemaryhmä pyrkii sovittamaan yhteen valtakunnallisen ja alueellisen kehittämistyön ja niiden resurssit. Se on toiminut jo yli 15 vuotta. Matkailun teemaryhmä on vireä, kehittämiseen orientoitunut organisaatio. (Matkailun teemaryhmä 2011.)

Tutkimuskysymys on: mitä ja minkälaisia matkailullisia kansallisia yhdistyksiä Suomessa toimii? Sen avulla toimintaa pystytään alkamaan kehittämään tehokkaammin ja tietämys yhdistystoiminnasta lisääntyy. Työn kautta yhdistystoiminnasta tulisi myös saada yleiskuva, jotta kehityskohtia pystytään löytämään.

Työ koostuu teoretiedosta sekä tutkimuksesta. Aluksi esitellään tutkimusaihe ja toimeksiantaja, Matkailun teemaryhmä. Luvussa kolme puolestaan keskitytään teoreettiseen viitekehykseen. Viitekehys koostuu eri näkökulmista matkailuun. Luku neljä ja viisi kertovat

kartoituksen lähtökohdista ja toteutuksesta. Luvussa kuusi paneudutaan kartoituksen tuloksiin ja johtopäätöksiin.

2 Matkailullisten yhdistysten rooli maaseutumatkailun kehittämisessä

Hankkeen toimeksiantaja on Matkailun teemaryhmä, josta yhteyshenkilönä toimii Nina Vesterinen. Matkailun teemaryhmä pyrkii sovittamaan yhteen valtakunnallisen ja alueellisen kehittämistyön ja niiden resurssit. Se on toiminut jo yli 15 vuotta. Matkailun teemaryhmä on aktiivinen, vireä ja kehittämiseen suuntautunut organisaatio. (Matkailun teemaryhmä 2011.) Sen tavoitteena on lisätä maaseudun matkailun kehittämistyön ohjelmallisuutta, luoda pitkäjänteisyyttä ja nivoa yhteen paikallista, alueellista ja valtakunnallista kehittämistyötä (Matkailun teemaryhmä 2011).

Kansallisten matkailullisten yhdistysten tuki maaseutumatkailun kehittämisessä on erityisen tärkeää, sillä juuri tähän sektoriin kuuluvat yhdistykset tavoittavat oikean kohderyhmän niin yrityksistä kuin kuluttajistakin. Kohderyhmään kuuluu esimerkiksi sellaisia henkilöitä ja yrityksiä, jotka matkustavat Suomessa ja käyttävät maaseutumatkailun palveluja. Kohderyhmä yleensä myös harrastaa ja on kiinnostunut niistä lajeista, jotka liittyvät matkailuun maaseudulla. Tätä kautta he tukevat maaseutumatkailua. Nykyisin tulisi huomioida se että kuluttajilla on myös yhä useammin varaa panostaa matkailuun ja itsensä hemmotteluun. Tämä voi heijastua myös matkailupalveluiden kysyntään.

Tutkimuksen kartoituksen perusteella suurin osa yhdistyksistä pohjautuu vapaa-ajan- sekä harrastustoimintaan. Yhdistystoiminnan pohjautuessa vapaaehtoisuuteen ja harrastuksiin on toiminta jokseenkin vireää. Monet matkailulliset yhdistykset toimivat yhteistyössä matkailualan yritysten kanssa. Kyseessä olevilla kansallisilla ja rekisteröityneillä yhdistyksillä on tutkimuksen perusteella myös laajat yhteistyöverkostot ja paljon suhteita alan- tai paikkakuntien eri toimijoihin. Kansallisella yhdistyksellä tarkoitetaan yhdistystä, joka toimii kansallisella tasolla Suomessa. Sen toimipisteet tai jäsenyys ei ole sidottu tiettyyn paikkakuntaan tai alueeseen.

3 Näkökulmia matkailuun

Tutkimuksen yksi oleellisemmista osista on teoreettinen pohja ja sen matkailun ympärille rajattu viitekehys. Tämän työn teoreettinen viitekehys koostuu seuraavista käsitteistä: matkailu, maaseutumatkailu, matkailun kehittäminen, Suomen aluejako ja yhdistystoiminta.

3.1 Mitä matkailu ja maaseutumatkailu ovat?

Matkailu on ilmiönä moniulotteinen. Pelkistettynä sitä voidaan kuvailla vuorovaikutuksena lähtöalueiden ja kohdealueiden välillä, niin että tämä toteutuu matkailijoiden ja heitä palvelevien yritysten vuorovaikutuksen kautta. Matkailu voi olla esimerkiksi työmatkailua tai vapaa-ajan matkailua. Näillä käsitteillä, matkailun lähtökohdat ovat erilaiset. Vapaa-ajan matkailun motiiveina ja lähtökohtina ovat useimmiten virkistys, lepo, harrastukset tai terveydenhoito. Työmatkailun motiivina on luonnollisesti työn tekeminen. Nykyään raja työ- ja vapaa-ajan matkailun välillä voi olla häilyväkin, sillä työmatka voi sisältää myös virkistys-, lepo- tai harrastuselementtejä. (Hemmi & Vuoristo 1993, 10.)

Matkailu maaseudulla voi linkittyä niin työ- kuin vapaa-ajan matkailuun. Usein miten matkailualan yhdistystoiminta kuitenkin pohjautuu vapaa-ajan matkailuun lähtökohtaisesti, koska useimmat tutkimuksessa esiintyvät yhdistykset ovat vapaa-aikaan ja harrastustoimintaan pohjautuvia yhdistyksiä, kuten esimerkiksi SF-Caravan ry tai Suomen Vaellustallien liitto ry.

Maantieteellisesti matkailua tarkastellessa, tarkoittaa se toimintaa, joka on aina sidoksissa paikkoihin (nähtävyydet ja kohteet) sekä reitteihin ja alueisiin (matkailuvetovoima-alueet ja matkailijoiden lähtöalueet) ja ilmenee siten erilaisina aluerakenteina (Hemmi & Vuoristo, 1993, 10). Matkailulla tarkoitetaan siis ihmisten liikkumista ja toimintaa asuin- ja työympäristön ulkopuolelle erilaisista motiiveista johtuen (Vuoristo 2002, 20).

Maaseutumatkailu on matkailua, joka kohdistuu maaseudulle. Maaseutumatkailu perustuu maaseudun luontaisiin edellytyksiin, voimavaroihin sekä perhe- ja pienyrittäjyyteen (Matkailuyrittäjät). Maaseutumatkailun vetovoimatekijät ovat erilaiset kuin kaupunkimatkailun. Maaseudun keskeisiä vetovoimatekijöitä ovat muun muassa luonto, hiljaisuus ja harrastuselementit kuten; ratsastus, patikointi ja kalastus. Maaseutumatkailulla on suuri merkitys Suomessa, sillä Suomen luonto on uniikki sekä suomalaiseen kulttuuriin kuuluu olennaisena osana luonto, mökkeily ja puhtaus. Tämän takia maaseutumatkailun säilyttäminen ja kehittäminen on erityisen tärkeää meille, koska juuri Suomessa on potentiaalia ja resursseja tähän matkailu-alaan. (Matkailuyrittäjät.)

Yksi tärkeimpiä lähtökohtia on tarkastella maaseutumatkailun aluetta. Matkailu maaseudulla on tärkeä osa suomalaista matkailukulttuuria. Suomen ainutlaatuinen luonto on edelleen yksi Suomen tärkeimpiä vetovoimatekijöitä. Suomen matkailualan yhdistykset ja niiden toiminta liittyy usein myös matkailuun maaseudulla. Suomeen ulkomailta matkustavien vapaa-ajanmatkailijoiden matkustus motiiveista luonto on merkittävin yksittäinen vetovoimatekijä, kerrotaan Matkailutuotteen markkinointi- ja jakelukanavat kirjassa (Boxberg, Kumpula, Korhonen, Mutka 2001, 13.)

Nykyään laskettelu ja lumilautailu ovat nousseet yhdeksi suosituksi talviaktiviteetiksi sekä vetovoimatekijäksi Suomessa. Suomen merkittävimpiä kilpailijoita maaseutumatkailun ja luontoon liittyvien harrastusten saralla ovat luonnollisesti naapurimaat Ruotsi ja Norja, joissa luonto on suhteellisen samankaltaista, yksilöllistä ja arktista. Myös Islanti ja Kanada kuuluvat kilpailijoihin tällä osa-alueella. Suomen hintataso on kilpailukykyinen, ja suhteellisen hyvä muihin Pohjoismaihin verrattuna, mutta Kanadaa on pidetty Suomea edullisempänä. (Boxberg ym. 2001, 13.)

Koska Suomi on jopa kansainvälisesti tunnettu uniikista luonnostaan, voisi tämän seikan kuvitella tukevan maaseutumatkailua Suomen sisällä. Kun matkailuyrittäjät saavat ulkomaalaisia asiakkaita, se heijastuu tuottavuuteen ja tämä taas palvelutarjonnan kehittämiseen ja lisäämiseen, joka houkuttelee myös yhä enemmän suomalaisia käyttämään matkailupalveluja Suomen sisällä. Tämä puolestaan voi tukea myös kansallisten matkailuun liittyvien yhdistysten toimintaan, sillä yleinen kiinnostus kotimaanmatkailua kohtaan lisääntyy, jonka loogisesti ajateltuna pitäisi heijastua myös matkailualan yhdistyksiin.

Suomen luonto tarjoaa erilaisia maaseutumatkailun vaihtoehtoja. Pohjois-Suomessa ja Lapissa eksoottisina vetovoimatekijöinä ovat muun muassa joulupukki, laskettelu, hiihto, lumilautailu, moottorikelkkailu ja esimerkiksi lumikenkäsafarit. Etelä-Suomessa puolestaan vetovoimatekijöinä ovat esimerkiksi ainutlaatuinen Turun saaristo, historialliset kirkot, kartanot ja linnat sekä upeat kansallispuistot. Itä-Suomessa on erämaita ja kaunis luonto, joka tarjoaa erinomaiset puitteet vaikkapa metsästyksen ja kalastukseen. Ruokakulttuuri on erilainen eri puolilla Suomea. Tunnettuja kansallisruokia ovat muun muassa poronkäristys, karjalanpaisti- ja piirakat sekä kalaruoat. Suomen metsissä kasvaa runsaasti marjoja ja sieniä, jotka tuovat oman osansa Suomalaiseen ruokakulttuuriin. (Hemmi 2006, 5, 8, 336-357.)

Kolmasosa maaseudun matkailuyrityksistä on ollut Suomessa alun perin maataloja. (Boxberg ym., 2001, 14). Lukumääräisesti tarkasteltuna valtaosa Suomen matkailuyrityksistä on pieniä maaseutumatkailuyrityksiä, joiden asiakkaista pääosa on suomalaisia perheitä, jotka varaavat mökkilomansa suoraan yrityksestä tai käyttävät ehkä jonkin valtakunnallisen tai alueellisen matkailuorganisaation välityspalveluja. (Boxberg ym., 2001, 15). Maaseutumatkailu on saanut

hyvän pohjan Suomen maatalousyhteiskunnasta. Sillä maatalouselinkeinona on varmasti yksi syy miksi maanviljely ja maatilat ovat säilyneet Suomessa.

Suomalaisen matkailuelinkeinon yhdeksi suureksi ongelmaksi on usein mainittu markkinointi- ja myyntitaitojen sekä kotimaanmatkailun jakelukanavien puuttuminen. Jälkimmäiseen ongelmaan syyksi mainitaan usein se, että jakelukanavat, joilla tässä tarkoitetaan lähinnä matkatoimistoja eivät ole kiinnostuneita kotimaisesta tarjonnasta, koska sitä ei ole riittävän hyvin tuotteistettu jakelukanaville sopivaan muotoon. (Boxberg ym., 2001,15.) Täytyy toki huomioda että viime vuosina on tapahtunut huomattavaa kehitystä tämän osalta, sillä Internet on helpottanut ja parantanut kotimaanmatkailun tunnettavuutta, ja nykyään pienimmillään matkailuyrittäjillä on yleensä Internet-sivut tai ainakin heidän tietonsa löytyvät Internetistä.

Matkailun kehittäminen on erittäin tärkeää koko ajan muuttuvassa yhteiskunnassamme. Matkailun kehittäminen tarkoittaa vetovoimatekijöiden, rakenteiden ja palvelujen kehittämistä, niin että ne tukevat ja edistävät matkailua. Matkailun kehittämistyössä pitää kuitenkin huomioda muun muassa ympäristötekijät. Näin ollen kestävän matkailun kehittäminen nouseekin suureen rooliin nykypäivänä. Matkailupalveluiden kuluttajat ja matkailijat ovat yhä tietoisempia ympäristöasioista. Niiden huomiointi ja merkitys kehitystyössä tulisi olla suuressa roolissa, etenkin maaseutumatkailun kehittämisessä, koska maaseutumatkailuun sitoutuu vahvasti luonto ja puhtaus. Kestävä matkailukehitys on muoto, joka kehittää toimintaa ympäristöä kunnioittaen. Se mahdollistaa luonnon- ja kulttuuriresurssien suojelun ja on yhteiskunnallisesti ja taloudellisesti hyväksyttävää ja suotavaa. (Vuoristo 2002, 219-221.)

Kansallisten matkailuyhdistysten tulisi huomioda myös ympäristöasiat toiminnassaan ja kehitystyössään. Yhdistyksen rooli tällaisessa kehitystyössä voisi olla esimerkiksi tiedonjakamisen ja koulutuksen muodossa. Yhdistyksillä on kuitenkin asiakaskuntansa sekä yhteistyökumppaneita, joten verkosto ja vaikutuspiiri ovat yleensä suhteellisen laajat kansallisilla yhdistyksillä.

Matkailun kehitystyön jatkuvuus on yksi tärkeimpiä keinoja pitää yllä kuluttajatytyväisyyttä. Matkailupalvelujen kuluttajat ja asiakasryhmät ovat nykyään yhä laatumietoisempia ja vaativimpia, siksi onkin tärkeää että palvelutarjonta on monipuolista ja kuluttajalähtöistä.

Yleisenä tarkastelun lähtökohtana voidaan pitää sitä ettei kaikki pysty tarjoamaan kaikkea kaikille. Palvelutarjonta ja muun muassa markkinointi kannattaa suunnata juuri yhdistyksen merkittävimmille kohderyhmille. Tällöin myös yhteistyökumppaneihin ja verkostoihin pystytään valitsemaan juuri niitä toimijoita, joiden palvelut on suunnattu samoille

kohderyhmille. (Boxberg ym., 2001, 123.) Tarkastelemani yhdistykset ovatkin suunnanneet palvelunsa suhteellisen tarkasti, sillä useimmat niistä pohjautuvat esimerkiksi juuri tietyn alan harrastajiin.

3.2 Yhdistystoiminta; Suomalaiset yhdistykset ja niiden jäsenkanta

Yhdistystoiminta on vapaaehtoista ja sen jäseniä motivoi usein yhteinen kiinnostuksen kohde (Yhteistoimintaa ja aikaansaamista 2011). Etenkin kyseisissä tutkittavissa yhdistyksissä ilmiö on tullut esiin, sillä yhdistysten toiminta pohjautuu yleensä esimerkiksi harrastustoiminnan tai muun vapaaehtoistoiminnan pohjalle. Tutkittavat yhdistykset ovat yleisesti myös rajanneet toimintansa suhteellisen tarkasti tiettyihin tekijöihin.

Yhdistys on ryhmä, joka on perustettu toimimaan jonkin asian puolesta. Yhdistyksellä pitää siis olla tarkoitus, jonka takia se toimii. Yhdistyksen tarkoitus voi olla esimerkiksi maaseutumatkailun tekeminen tunnettavammaksi. Yhdistyksiä on rekisteröityneitä sekä rekisteröimättömiä. Rekisteröitynyt yhdistys on aina kirjattu yhdistysrekisteriin, mikä on Patentti- ja rekisterihallituksen ylläpitämä. Yhdistys pystytään rekisteröimään silloin kun viranomaiset ovat tarkistaneet että yhdistys täyttää yhdistyslain vaatimukset ja noudattaa sääntöjä. Rekisteröityneen yhdistyksen tunnistaa yhdistyksen perässä olevasta lyhenteestä ry. Rekisteröityneellä yhdistyksellä on myös lupa tehdä sopimuksia ja ottaa lainaa. Yhdistys voi myös hankkia omaisuutta ja hakea avustuksia tällöin kun se on rekisteröitynyt. Yhdistyksen toiminnan aiheuttaessa vahinkoa, se on velvollinen korvaamaan aiheutuneen vahingon. Yhdistyksen rikkoessa lakia, siitä joutuu vastuuseen ja korvausvelvollisuuteen yhdistyksen johdossa olevat henkilöt. (Tarkoitus ja toimintamuodot 2011.)

Yhdistysten toimintaan liittyy matkailupalveluiden kuluttajat ja matkailupalveluidentuottajat yritykset. Yhdistykset toimivat eräänlaisena linkkinä näiden välillä. Yhdistykset edistävät yritysten verkostoitumista ja auttavat matkailupalvelujen kuluttajia heidän tarpeissaan. Usein yhdistykset toimivat myös tiedotuskanavina yrityksille sekä kuluttajille. Yhdistykset pystyvät näkemään kokonaisvaltaisesti kuluttajien tarpeita sekä yritysten palvelutarjontaa. Yhdistysten toimintaa kartoitettaessa, kävi ilmi että huomattavan usein yhdistykset toimivat vapaaehtoistyön voimin, ja palkattua henkilökuntaa on vähän.

Suomessa monia yhteisiä asioita hoidetaan yhdistyksissä. Yhdistyksissä toimitaan esimerkiksi lasten, ympäristön tai vammaisten hyväksi (Yhteistoimintaa ja aikaansaamista 2011). Yhdistystoiminta on usein jakautunut eri tasoihin. Jäsenet voivat olla järjestäytyneet yhdistykseen paikallistasolla, jossa toiminta jäsenyyden kesken. Paikallisyhdistysten yläpuolella voi olla aluetason toimintaa, esimerkiksi liittoja, joihin paikallisyhdistykset kuuluvat. Lisäksi useat näistä kuuluvat keskusliittoihin, jotka kokoavat

liitot yhteen valtakunnallisella tasolla. Jakautuminen eri tasoihin vaihtelee aloittain. (Yhdistystoiminnan eri tasot 2011).

Kansallisten rekisteröityneiden yhdistysten toiminta ja asiakaskunta ulottuu useimmiten koko Suomen alueelle. Yhdistyksillä on yleensä myös kumppanuussuhteita sisaryhdistyksiin sekä yhteistyökumppaniyrityksiä, joista yhdistyksen jäsenet saavat erilaisia etuja. Kaikilla Suomen kansalaisilla on valtuudet perustaa yhdistyksiä. Jokaisella on lisäksi oikeus pyrkiä jäseneksi yhdistykseen, olla kuulumatta yhdistykseen ja erota yhdistyksestä. Päätösvalta on jäsenillä (2011). Yhdistystoiminta on siis yhteen kokoava voima, koska jokaisella yhdistyksen jäsenellä on päätösvaltaa. (Päätösvalta on jäsenillä 2011.)

3.3 Suomen aluejako NUTS- alueluokituksen mukaan

Maaseutumatkailua ja yhdistystoiminnan sijoittumista tarkasteltaessa myös Suomen aluejaolla on merkitystä, sillä kuten aiemmin jo tuli ilmi, eri alueilla eri puolilla Suomea on omat ja erityiset piirteensä. Suomen aluejakoa tarkastellaan NUTS -alueluokituksen mukaisesti tässä tutkimuksessa. NUTS on Euroopan tilastoviraston Eurostatin alueluokitus. Se määritellään Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksessa. Luokitusta tarkistetaan enintään kerran kolmessa vuodessa. (Käyttötarkoitus 2011.)

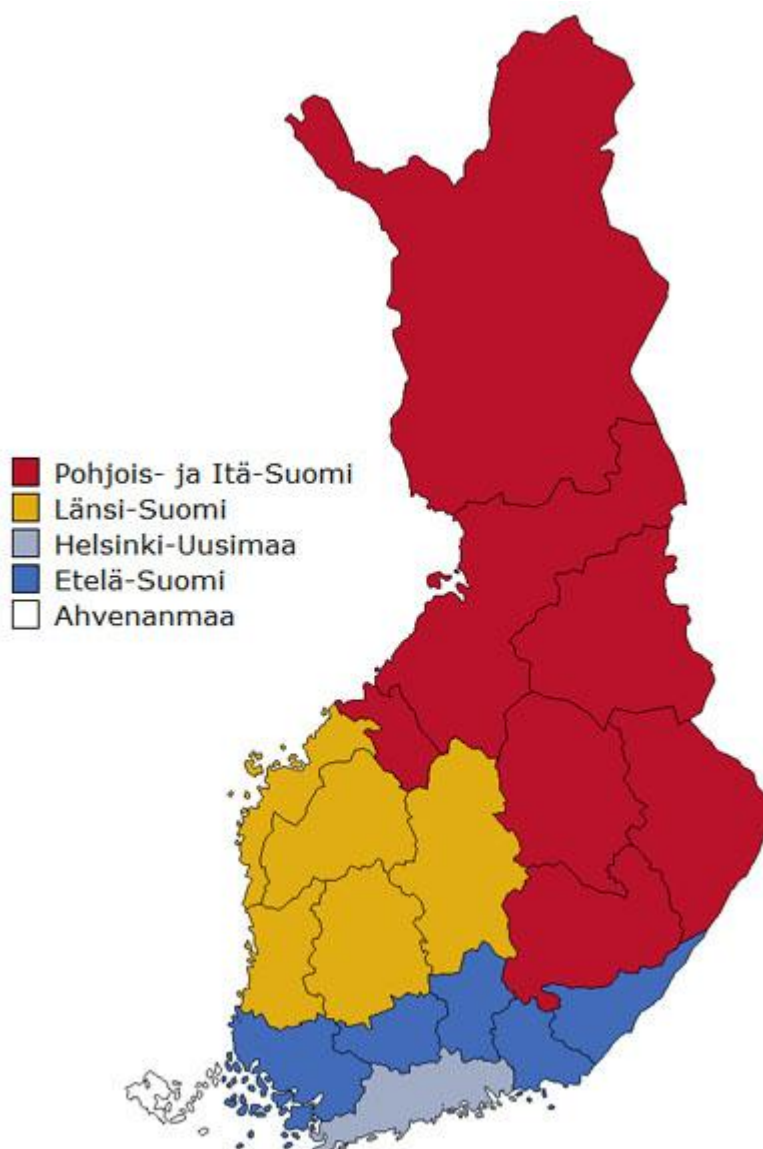
NUTS -luokitus on Euroopassa käytetty hierarkkinen alueluokitus. Kukin jäsenvaltio jaetaan NUTS 1 -tason alueellisiin yksiköihin, jotka jaetaan NUTS 2 -tason alueellisiin yksiköihin, jotka puolestaan jaetaan edelleen NUTS 3 -tason alueellisiin yksiköihin. (Luokituksen rakenne ja luokitteluperiaatteet 2011).

Jokaisessa jäsenvaltiossa saattaa olla myös yksityiskohtaisempia hierarkkisia tasoja, jotka jakavat edelleen NUTS 3 -tason. Näistä päättää kyseinen jäsenvaltio itse. Määräysten mukaan NUTS alueiden määrittelyssä tulee suosia hallinnollisia alueita sekä maantieteellisesti määriteltyjä alueita. (Luokituksen rakenne ja luokitteluperiaatteet 2011.)

NUTS -alueet määräytyvät seuraavien väestöllisten raja-arvojen mukaisesti: NUTS 1: 3 milj. - 7milj. NUTS 2: 800 000 -3 milj. NUTS 3: 150 000- 800 000. (Luokituksen rakenne ja luokitteluperiaatteet 2011.)

Kyseisen aluejako on luokiteltu kolmeen eri pääluokaan. NUTS -1 taso on Suomessa Manner-Suomi ja Ahvenanmaa. NUTS 2 -taso vastaa kansallista suuraluejakoa (ks. kuva 1.) ja NUTS 3 maakuntajakoa. NUTS -luokitus on voimassa vähintään kolme vuotta kerrallaan. NUTS - aluejako ei siis muutu vuosina 2012-2014, vaikka kansalliset vastaavat aluejaot

muuttuisivatkin tänä aikana NUTS -aluejako ei muutu. (Luokituksen rakenne ja luokitteluperiaatteet 2011.)



Kuva 1. Suomen aluejako NUTS 2 -luokituksen mukaan. (Kunta-alan uutisia 2011).

Suomessa asutus keskittyy pääosin maan etelä- ja keskiosiin, ja Suomi onkin suhteellisen harvaan asuttu maa. Pinta-alaltaan Suomi on noin 338 419 km². Suomen rajat rajautuvat idässä Venäjään, pohjoisessa Norjaan ja lännessä Ruotsiin. Maan 10 suurinta kaupunkia ovat pääkaupunki Helsinki, Espoo, Tampere, Vantaa, Turku, Oulu, Lahti, Kuopio, Jyväskylä ja Pori. Pelkästään pääkaupunkiseudulla asuu noin yksi viidesosa koko Suomen väestöstä. (Pohjola-Norden 2011.)

Yksi suosituista matkakohteista Suomessa on Lapin lääni, joka kuuluu NUTS -aluejaon mukaan Pohjois- ja Itä- Suomen läänisiin. Sieltä turistit löytävät talvella erityisesti hiihtokeskukset sekä elämyspuistot. Talvella ja etenkin Joulun alla Joulupukki on yksi Suomen Lapin vetovoimatekijöistä. Kesäisin turisteja kiehtovat erilaiset kesäjuhlat esimerkiksi juhannus. Alueellisista vetovoimatekijöistä Pohjola-Norden -sivusto huomioi myös Etelä-Suomen Helsingistä ja Turusta laivaristeilyt Ruotsiin ja Viroon sekä Manner-Suomen ja Ahvenanmaan väliin sijoittuvan Saaristomeren, joka on maailman suurin saaristo, jos suuruutta mitataan saarien määrän mukaan. (Pohjola-Norden 2011.)

4 Tutkimuksellinen kartoitus yhdistystoiminnasta

Tutkimus on eri vaiheiden luova prosessi. Siihen kuuluu perehtyminen aiheeseen, suunnitelman laadinta, tutkimuksen toteutus ja tutkimusselosteen laadinta (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2008, 63). Käytännössä opinnäytetyö koostuu teoriapohjasta, tutkimusongelmasta, tutkimusmenetelmistä, käytännöntoteutuksesta sekä johtopäätöksistä. Teoriapohjassa perehdytään avainkäsitteisiin sekä viitekehyksen teoreettiseen tiedon soveltamiseen. Avainkäsitteitä ovat yhdistystoiminta, matkailu, Suomen aluejako, matkailun kehittäminen ja maaseutumatkailu. (Hakala 2004, 23-27; Vilka & Airaksinen 2004, 9-15.)

Kvantitatiivinen on määrällistä tutkimusta, kun taas kvalitatiivinen on laadullista tutkimusta. Kvantitatiivinen ja kvalitatiivinen tutkimus täydentävät toisiaan. Ne ovat eri lähestymistapoja asioihin, mutta niitä ei saisi nähdä suoranaisesti toistensa vastakohtina. Kvantitatiivinen tutkimus on mitattavaa tutkimusta, joka käsittelee numeroita. Kvalitatiivinen tutkimus käsittelee ominaisuuksia, laatua ja merkitystä. Tämä työ on kvalitatiivinen tutkimus. (Hirsjärvi ym. 2008, 131-135.)

Kartoitus laaditaan, jotta saataisiin vastaus esitettyyn tutkimuskysymykseen. Tämän jälkeen toiminnasta saadaan yleiskuva, jotta toimintaa pystytään kehittämään. Tutkimus tulee toimimaan kehitystyön pohjana. Tämän takia on tärkeää, että saadaan tietoa, mitä yhdistyksiä sektorilla toimii ja minkälaista niiden toiminta on sekä miten se tukee maaseutumatkailua.

Opinnäytetyön aineiston käsittely pohjautuu sisällön analyysiin. Internet-lähteistä koottu tutkimusaineisto taulukoidaan. Taulukkoon kootaan samojen tekijöiden tiedot jokaista yhdistyksestä, jotta tekijöitä pystytään vertailemaan. Tekijöillä tarkoitetaan niitä asioita, joita yhdistyksistä nostetaan tarkasteltavaksi.

Sisällön analyysillä tarkoitetaan tiettyjen tietojen keräystä, tarkastelua ja analysointia, sekä näistä tiedoista syntyneitä tulkintoja (Metsämuuronen, 2001, 51). Valittu menetelmä tukee tutkimustyötä hyvin, sillä sen perusteella jokaisesta yhdistyksestä kerätään yhtenevät tiedot,

joiden pohjalta toimintaa voidaan lähestyä perusteellisesti ja tuloksia vertailla. Näin tutkimuksessa saadaan parhaiten esille tarvittavat elementit eri yhdistyksistä.

Tietojen keruussa on käytetty yhdistysten verkkosivustoja ja sieltä löytyvää materiaalia. Kaikilla yhdistyksillä on verkkosivut sekä osalla myös Facebook-sivut. Yhdistyksistä tarkasteltiin seuraavia tekijöitä: palvelutehtävä, yhteydet, toimiala, toimialue, markkinointi, toimipiste ja muuta huomioitavaa. Kaikkiin näihin tekijöihin löytyi jokaisen yhdistyksen kohdalta tiedot heidän verkkosivuiltaan.

5 Kartoituksen käytännöntoteutus

Kartoituksen toteutus aloitettiin aineiston sisäistämällä ja teorian tarkastelulla. Teoriatietoa haettiin avainkäsitteiden ympäriltä.

Ennen kartoitettavien yhdistysten etsimistä täsmennettiin vielä kartoituksen laajuus ja aineiston määrä. Yhdistyksiä etsittiin verkkosivuilta hakusanojen avulla. Hakusanoiksi valittiin maaseutumatkailuun, matkailuun, maaseutuun, erilaisiin harrastuksiin ja luontoon liittyviä termejä. Kartoitukseen valittiin ne yhdistykset, jotka täyttivät annetut kriteerit, ja loput karsittiin pois. Seuraavaksi määriteltiin ne tekijät, joita kartoituksessa selvitetään ja ryhdyttiin tiedonkeruuseen. Tietoa kerättiin valittujen yhdistysten verkkosivuilta. Kun kaikki aineisto (teoriatieto, yhdistysten tiedot) oli koottu, laadittiin taulukko ja kartta. Lopuksi tehtiin tiedon analysointi ja koottiin johtopäätökset.

5.1 Tarkasteltavat yhdistykset: kansalliset matkailulliset yhdistykset

Matkailuyhdistykset tarjoavat palveluja, tukea sekä verkostoja matkailualan yhdistyksille. Tarkoituksena on tarkastella erityisesti yhdistyksiä, joissa matkailuyritykset ja maaseudulla toimivat yritykset ovat jäseninä, sekä näiden muodostamat yhdistykset. Yhdistyksiä on yhteensä 14 kappaletta. Valituilla yhdistyksillä oli lukuisia jäsenyhdistyksiä. Kuvioon 1 on koottu kaikki 14 yhdistystä.

1.	Suomen Hiihtokeskus ry
2.	Ulkosaariyhdistys ry
3.	SF-Caravan ry
4.	Suomen Opasliitto ry
5.	Suomen Matkailuorganisaatioiden yhdistys -SUOMA ry
6.	Suomen purjehdus ja veneily ry
7.	Suomen maaseutumatkailuyrittäjät ry
8.	Lomalaidun ry
9.	Suomen Metsästäjäliitto ry
10.	Suomen Luontomatkailuliitto ry
11.	Suomen Matkailijayhdistys ry
12.	Suomen Vaellustalliien liitto ry
13.	Suomen Matkailuliitto ry
14.	Työväen Retkeilyliitto ry

Kuvio 1. Tutkittavat yhdistykset.

Kuviossa 1. on lueteltu kaikki tutkittavat yhdistykset. Yhdistykset on numeroitu satunnaiseen järjestykseen, vain jotta lukija tietää myöhemmin työssä esiintyvistä taulukosta (Taulukko 1), mistä yhdistyksestä on kyse. Taulukossa (Taulukko 1) kuvataan yhdistyksiä numeroilla.

5.2 Yhdistyksistä kartoitettavat asiat

Yhdistyksiä kuvaavat tekijät valittiin siten, että niiden toiminnasta saadaan selkeä ja kattava kuva. Toimintaa kuvaavat tekijät ovat: palvelutehtävä, yhteydet, toimiala, toimialue, markkinointi, toimipiste ja muuta huomioitavaa.

Palvelutehtävä kartoitus on yksi tärkeimmistä, sillä se määrää yhdistystoiminnan tarkoituksen. Se kuvaa yhdistyksen toimintaa ja mitä varten yhdistys on olemassa. Yhteydet kuvaavat yhdistystoiminnan laajuutta, mitä enemmän yhdistyksellä on yhteyksiä sitä kattavampaa ja vireämpää sen toiminta todennäköisesti on. Se kuvaa myös yhdistyksen verkostoitumista.

Toimiala kuvaa yhdistyksen alan, jolla se toimii. Toimialaluokitus perustuu Toimialaluokitus 2008 -dokumenttiin, jonka on julkaissut Tilastokeskus. Toimialaluokitus TOL 2008 toimii taloudellista toimintaa kuvaavien tilastojen tiedonkeruu- ja kuvauskehikkona. Sitä käytetään talouden eri alueita, kuten tuotantoa ja työllisyyttä kuvaavissa tilastoissa sekä kansantalouden tilinpidon tilastoissa. Toimialan kautta pystytään selvittämään muun muassa, onko yhdistyksillä päällekkäistä toimintaa. (Toimialaluokitus 2008.)

Toimialue puolestaan kuvaa aluetta, jolla yhdistys toimii ja vaikuttaa. Se selvittää myös yhdistystoiminnan laajuutta. Markkinoinnin tarkastelun avulla pystytään selvittämään yhdistysten markkinointiin liittyvät vahvuudet ja heikkoudet. Markkinointi voi olla todella eri tasoilla eri yhdistyksillä. Markkinoinnin avulla voi selvittää myös yhdistyksen vaikuttavuutta. Muuta huomioitavaa -kohdan avulla selvitetään muut relevantit asiat, jotka tulisi huomioida yhdistyksen kohdalla; asiat jotka vaikuttavat yhdistyksen toimintaan vahvasti tai jotka ovat relevantteja tutkimuksen kannalta. Muuta huomioitavaa -kohdan avulla pystytään huomioimaan myös yhdistysten yksittäiset eroavaisuudet. Kyseisten asioiden kartoittamisen avulla saadaan yksilöllinen kuva jokaisen kartoitettavan yhdistyksen toiminnasta. Näiden avulla pystytään luomaan kokonaiskuva yhdistysten toiminnasta. Kuvio helpottaa ja selkeyttää myös tulosten loogista analysointia.

5.3 Yhdistysten toimintaa kartoittava taulukko

Tiedonkeruuvaiheessa yhdistysten tutkittavista asioista kerättiin laaja aineisto. Taulukko on laadittu tiivistämään oleellisin tieto yhdistyksistä ja niistä tutkittavista tekijöistä. Taulukon avulla on mahdollista tarkastella ja vertailla yhdistyksiä, ja niistä tarkasteltavaksi valittuja tekijöitä. Yhdistykset on numeroitu kuvioon. Yhdistystä vastaava numero on esitetty yllä olevassa kaavioissa (Kuvio 1.).

Yhdistyksen numero	Palvelutehtävä	Yhteydet (yhteistyökumppanit)	Toimiala	Toimi-alue	Markkinointi	Toimipiste	Muuta huomioitavaa
1	Hiihtokeskusten tukitoiminta	48	Muu palvelutoiminta	Suomi	Verkkom., suoramarkkinointi, uutiskirje	Helsinki	-
2	Tietoisuuden lisääminen saaristosta	18	Muu palvelutoiminta	Suomen saaristo	Verkkom., lehdistötiedottaminen	Ei toimipistettä	Pitää huolta saaristosta
3	Leirintämatkailun kehittäminen	5	Muu palvelutoiminta	Suomi	Lehdet, verkkom., messut, lehdistö tiedoitus	Hämeenlinna	Verkkokauppa
4	Oppaiden koulutus ja auktorisointi	1	Muu palvelutoiminta	Suomi	Lehdet, verkkom., tapahtumat, lehdistö	Tampere	Jäsen sivut
5	Edunvalvonta	16	Muu palvelutoiminta	Suomi	Verkkom., uutiskirje, tapahtumat	Ei toimipistettä	Vihreä I-kilpi
6	Purjehdus- ja veneurheilun harjoitus ja kehittäminen	7	Muu palvelutoiminta	Etelä-Suomi	Lehti, verkkom., uutiskirje, lehdistötied.	Espoo	Monipuolista koulutusta
7	Maaseutumatkailuyrittäjien verkostoitumisen edistäminen	13	Muu palvelutoiminta	Suomi	Verkkom.	Helsinki	-
8	Maaseudun matkailun markkinoinnin ja tuotekehityksen koordinointi	8	Muu palvelutoiminta	Suomi	Verkkom., lehdistö-tiedoitus	Helsinki	Kylähanke
9	Edistää metsästys-seura toimintaa	8	Muu palvelutoiminta	Suomi	Verkkom.	Riihimäki	Sissos-verkkokauppa
10	Luontomatkailualan toiminnan edistys ja kehitys	2	Muu palvelutoiminta	Suomi	Verkkom.	Ei toimipistettä	Ammatillista koulutusta
11	Edistää oman maan tuntemusta; luonnon ja kulttuurin kokemista	0	Muu palvelutoiminta	Ei tietoa	Matkailu-lehti, verkkom.	Ei toimipistettä	Yhdistyksen pj:nä toimii ministeri
12	Järjestää alan koulutusta ja antaa markkinointi tukea	3	Muu palvelutoiminta	Suomi	Verkkom., messut, lehti-ilmoittelut	Ei toimipistettä	Verkkosivuilla markkina- paikka
13	Luo edellytykset monipuoliseen ja rikkaaseen vapaa-ajan viettoon	Ei löytynyt	Muu palvelutoiminta	Suomi	Matkailu-lehti	Helsinki	-
14	Yhdistää retkeilyn harrastajat	0	Muu palvelutoiminta	Suomi	Retkeilijä-lehti, verkkom.	Ei toimipistettä	-

Taulukko 1. Tiivistys yhdistyksistä kerätyistä tekijöistä. Taulukkoon on tiivistetty yhdistysten toiminnan kannalta oleelliset tekijät.

Seuraavaksi yhdistysten tilaa kuvaamaan laadittiin Kuvio 2., joka kertoo kuinka paljon ja minkälaista yhdistysten jäsenkanta on. Koska yhdistykset ovat kansallisia yhdistyksiä ja hyvinkin erilaisia on jäsenkanta helpompaa hahmottaa ko. kaavion avulla. Jäsenistöstä käy ilmi että yhdistysten toiminta on yleisilmeeltään vireää. Jäsenkanta heijastaa yhdistysten laajuutta. Kaavioon kirjatut jäsenet eivät siis ole henkilöitä, vaan yhteisöjä, yhdistyksiä ja yrityksiä, joilla puolestaan on omat henkilöjäsenensä. Jäsenkannan tiedot ja jäsenet etsittiin yhdistysten verkkosivuilta.

1. Suomen Hiihtokeskusyhdistys ry	<ul style="list-style-type: none"> •75 hiihtokeskusta •49 hiihtokeskusta
2. Ulkosaariyhdistys ry	<ul style="list-style-type: none"> •ei jäsenyhdistyksiä
3. SF-Caravan ry	<ul style="list-style-type: none"> •71 jäsenyhdistystä
4. Suomen Opasliitto ry	<ul style="list-style-type: none"> •102 opasyhdistystä
5. Suomen Matkailuorganisaatioiden yhdistys -SUOMA ry.	<ul style="list-style-type: none"> •20 alueorganisaatiojäsentä •51 palvelevaa matkailutoimistoa •10 yhteistyöjäsentä
6. Suomen purjehdus- ja veneily ry	<ul style="list-style-type: none"> •43 luokkaliittoa •401 jäsenseuraa
7. Suomen Maaseutumatkailuyrittäjät ry	<ul style="list-style-type: none"> •130 jäsentä •10 kannatusjäsentä
8. Lomalaidun ry	<ul style="list-style-type: none"> •7 jäsentä
9. Suomen Metsästäjäliitto ry	<ul style="list-style-type: none"> •2600 metsästysseuraa
10. Suomen Luontomatkailuliitto ry	<ul style="list-style-type: none"> •3 jäsentä
11. Suomen Matkailijayhdistys ry	<ul style="list-style-type: none"> • 8 jäsenyhdistystä
12. Suomen Vaellustalliin liitto ry	<ul style="list-style-type: none"> •38 jäsentallia
13. Suomen Matkailuliitto ry	<ul style="list-style-type: none"> •60 jäsenyhdistystä
14. Työväen Retkeilyliitto ry	<ul style="list-style-type: none"> •25 jäsenseuraa
JÄSENET YHTEENSÄ (KPL)	<ul style="list-style-type: none"> •3782

Kuvio 2. Yhdistysten jäsenet ja niiden lukumäärä.

Kuviosta 2. käy ilmi yhdistysten jäsenkanta. Kuvio 2. kuvaa kuinka erilainen jäsenkanta jokaisella yhdistyksellä on riippuen sen toiminnasta. Kuviossa 2. on myös laskettu yhteen yhdistysten jäsenet, joita on 3782, jotta toiminnan laajuus hahmottuisi paremmin.

6 Johtopäätökset

Johtopäätökset pohjautuvat aineiston analyysistä saatuihin tuloksiin. Johtopäätösten perusteella pystytään luomaan kuva yhdistystoiminnan tilasta, jonka perusteella pystytään pureutumaan kehityskohtiin sekä löytämään puutteet yhdistystoiminnasta. Tämä on perusta mahdollisille jatkotutkimuksille ja kehityshankkeille.

6.1 Kansallisten yhdistysten toiminnan kartoituskaavion tulkinta

Valittujen yhdistysten tarkastelukohteet on sijoitettu Taulukko 1:een. Taulukkoon on kerätty vain olennainen informaatio, kerätyt tiedot kokonaisuudessaan löytyvät Liitteestä 1. Taulukko laadittiin, jotta yhdistyksistä haluttava tieto saataisiin esille vertailukelpoisesti. Taulukko havainnollistaa yhdistysten toimintaa ja helpottaa yhtäläisyyksien ja eroavaisuuksien tulkinnassa.

Yhdistyksillä on huomattavan erilaisia palvelutehtäviä riippuen aihealueesta ja yhdistyksen toiminnan laajuudesta. Pienen Ulkosaariyhdistyksen palvelut ja resurssit ovat aivan erilaiset kuin Suomen Metsästäjäliitolla, jolla on peräti 2600 jäsenseuraa ja niissä yli 155000 henkilöjäsentä. Osalla yhdistyksistä oli aatteellisia tavoitteita ja siihen liittyvää toimintaa. Tavallisimmin yhdistykset edistävät oman toimialueensa tunnettuutta niin päättäjiä kuin lehdistökin keskuudessa ja hoitavat edunvalvontaa. Alan kehittäminen ja verkostojen luominen ovat yhdistysten keskeisiä toimia. Suomen Matkailuorganisaatioiden yhdistys - SUOMA on rekisteröinyt Vihreä i-kilpi tavaramerkin, jota saavat käyttää vain käyttöoikeusluvan saaneet matkailutoimistot. Näin saavutetaan tietyt standardit laatuvaatimukset.

Kansainvälisten yhteyksien luominen ja osallistuminen kansainväliseen yhteistyöhön mm. ulkomaisten sisaryhdistysten kanssa kuuluu kansallisen tason yhdistyksille. Yhdistykset tarjoavat alan koulutusta niin harrastajille kuin ammattilaisillekin, mm. Suomen Opasliitto valvoo opaskoulutusta ja myöntää auktorisoiduille oppaille opasmerkit. Monilla yhdistyksillä oli omat jäsensivut (intranet), joiden avulla pystytään jäseniä palvelemaan entistä paremmin. Kahdella yhdistyksellä oli verkkokauppa ja yhdellä markkinapaikka (ostetaan/myydään -palsta verkossa).

Yhteydet-osiossa tarkasteltiin yhteistyökumppaneiden määrää. Yhteistyökumppaneina oli joko yrityksiä, jotka tarjosivat mm. alan palveluja ja tuotteita, muita yhdistyksiä tai viranomaisia. Aineistosta kävi ilmi että usein jäsenet saavat etuja yhteistyökumppaniyrityksiltä kuten vakuutuksista alennuksia.

Yhteistyökumppaneiden määrässä oli eroavaisuuksia ja se osaltaan kuvastaa, kuinka verkottunut, vireä ja aktiivinen yhdistys on. Jos yhdistyksen johdossa on henkilöitä, joilla on laajat omat verkostot, niin voidaan olettaa, että siitä on hyötyä myös yhdistykselle. Mielenkiintoinen huomio oli, että Suomen Matkailijayhdistyksen neuvottelukunnan puheenjohtajana on ministeri.

Tilastokeskuksen toimialaluokituksen (TOL) 2008 mukaan järjestötoiminta kuuluu luokkaan S Muu palvelutoiminta, 94 järjestötoiminta. Toimialaluokitus TOL kuuluu Tilastokeskuksen talousluokituksiin. Kaikki yhdistykset olivat Muu palvelutoiminta -luokassa. Yhdistysten ansaintamalli on yleensä samankaltainen: kulut peitetään jäsenmaksuilla. Jäsenmaksujen avulla kehitetään yhdistyksen toimintaa.

Lähes kaikkien yhdistysten toimialueena oli koko Suomi. Tämä ei ole erikoista, koska kyseessä on kansalliset yhdistykset, joiden jäsenyhdistykset kattavat koko Suomen. Poikkeuksena oli Ulkosaariyhdistys ja Suomen Purjehdus ja Veneily, joiden toiminta painottui ulkosaaristoon ja Etelä- ja Keski-Suomen alueelle vesistöjen läheisyyteen. Ulkosaariyhdistyksellä ei ollut jäsenyhdistyksiä.

Kansallisen tason yhdistysten markkinointitoimenpiteet ovat samankaltaisia. Kaikilla yhdistyksillä on verkkosivut ja yllättävän monilla jäsensivut erikseen. Joidenkin yhdistysten verkkosivuilla on bannereita herättämään mielenkiintoa toimintaa kohtaan. Kuusi yhdistystä on aktiivisia sosiaalisessa mediassa Facebookissa, ja yksi yhdistys käytti Twitteriä. Joillakin (kaksi yhdistystä) oli verkkokauppa, jossa myytiin alan erikoistuotteita. Suomen Vaellustallien liitolla oli markkinapaikka verkkosivuillaan.

Markkinoinnissa hyödynnettiin toiminnasta tehtyjä esitteitä ja mediaa varten koottuja aineistoja, jotka olivat saatavissa verkkosivuilta. Suoramarkkinointitoimenpiteitä käytettiin hyväksi erityisesti jäsenhankinnan yhteydessä. Erilaisten tapahtumien järjestäminen ja messut sekä koulutustoiminta kuuluivat yhdistyksien toimintaan. Yhdistykset julkaisivat myös alan kirjallisuutta, julkaisuja ja oppimateriaalia. Joillakin oli myynnissä myös omia tuotteita kuten T-paitoja.

Jäseniään yhdistykset palvelivat jäsensivujen (intranet), uutiskirjeiden ja jäsenlehtien avulla. Jäsenlehdet olivat korkeatasoisia ammattilehtiä kuten Nautic, Caravan, Opas Guide, Jahti Jakt, Matkailulehti ja Retkeilijä -lehdet. Facebook on erinomainen kanava jäsenten välisen kommunikaation parantamiseksi ja aktivoimiseksi sekä se toimii nopean viestinnän välineenä. Yhdistyksillä oli yhteisiä markkinointitoimenpiteitä jäsentensä kanssa kuten yhteisesiintymisiä messuilla tai yhteisiä mainoskampanjoita.

Koska yhdistyksen tavoitteena on parantaa alan yleisiä toimintaedellytyksiä ja kiinnittää päättäjien ja yleisön huomiota alan kehittämiseen, tekevät yhdistykset esityksiä ja aloitteita sekä antavat lausuntoja. Näiden vaikuttavuutta lisää, jos media saadaan kiinnostumaan aiheesta. Tästä syystä yhdistykset ovat aktiivisia lehdistötiedottamisessa ja mainitsevat tiedottamisen myös toimintasuunnitelmissaan.

Kuudella yhdistyksellä ei ollut varsinaista fyysistä toimipistettä vaan verkkosivuilla ilmoitettiin avainhenkilöiden yhteystiedot. Koska yhdistystoiminta yleensä perustuu oman työn ohella tehtävään vapaaehtoistyöhön, tämä ei ole yllätys. Muuta huomioitavaa kohdassa oli paljon erilaisia tekijöitä. Tämä kuvaa yhdistysten vireyttä ja aktiivisuutta.

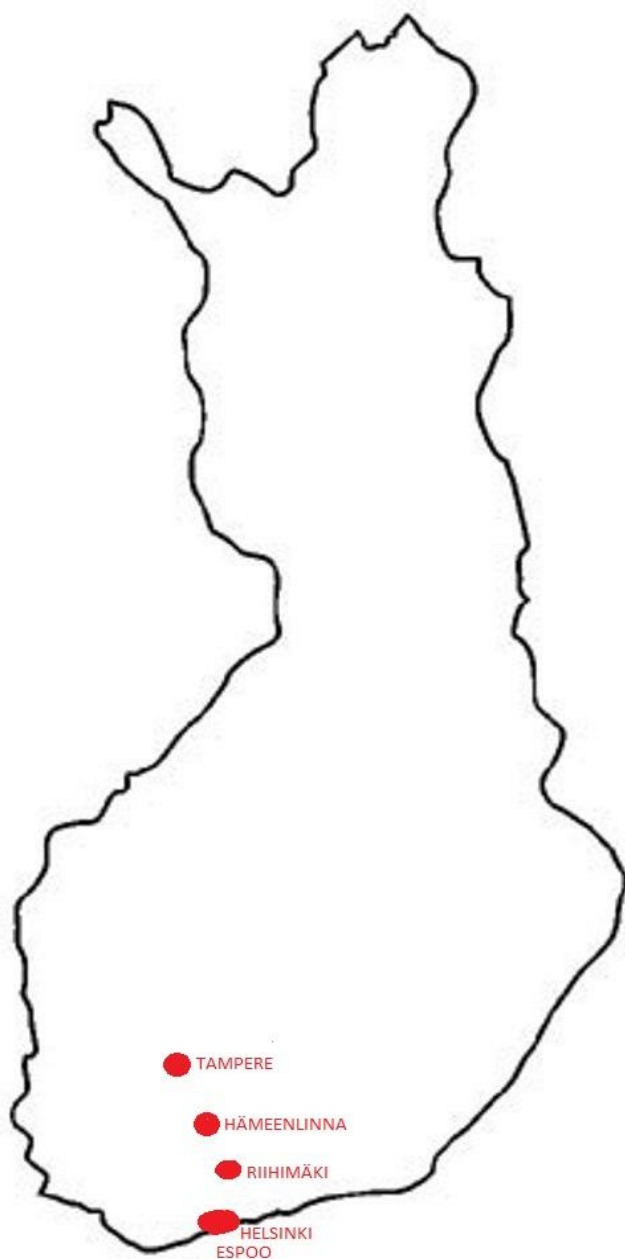
6.2 Yhdistysten sijoittuminen alueellisesti Suomen kartalle

Kartan avulla pystytään hahmottamaan Suomen yhdistystoiminnan kokonaiskuva, ja tarkastelemaan aluejakoa. Koska yhdistyksillä on niin paljon jäsenyhdistyksiä, on tämän työn puitteissa mahdotonta ja tarpeetonta sijoittaa kaikkia jäsenyhdistyksiä kartalle. Päätoimipisteet kuitenkin sijoitettiin kartalle (ks. Kuva 2.).

Kuudella yhdistyksellä ei ollut toimipistettä ja kahdeksalla yhdistyksellä oli toimipiste Etelä-Suomessa. Näyttää siltä, että jäsenmäärältään suurimmilla toimijoilla oli keskustoimisto, jossa työskenteli henkilöstöä. Neljän yhdistyksen toimipiste sijaitsi Helsingissä ja yhden Espoossa. Muita sijoittumispaikkoja olivat Riihimäki, Hämeenlinna ja Tampere erinomaisten liikenneyhteyksien päässä (pääjunaradan varrella). Yhdistysten vaikuttavuustehtävän vuoksi sijainti lähellä metropolia ja päättäjiä on perusteltua.

Kartoituksessa mukana olleilla 14 yhdistyksellä on yhteensä 3782 jäsenyhdistystä tai jäsentä. Lukumäärä ei kuvaa henkilöjäseniä, joita on tämän lisäksi moninkertainen määrä. Näin ollen voidaan olettaa, että yhdistysten toiminta kattaa maantieteellisesti koko Suomen. Lähes 3800 jäsenyhdistyksen sijoittaminen kartalle vaatii oman kartoituksen. Yhdistyksen toiminnan luonteesta johtuen saattaa löytyä pieniä painotuseroja maantieteellisesti. Esimerkiksi Suomen Vaellustallien liitto ry:n jäsentallit sijoittuvat pääosin Etelä- ja Keski-Suomeen.

Yksi merkittävimpiä havaintoja on että yhdistysten palvelutehtävät ovat todella erilaisia riippuen yhdistyksistä. Yhdistysten toiminta tukee maaseutumatkailua, edunvalvonnan, koulutuksen, tutkimuksen ja koordinoinnin keinoin, jotka ovatkin useimmiten ko. tutkittavien yhdistysten palvelutehtäviä. Kaikki yhdistykset liittyivät toiminnaltaan maaseudun harrastusmahdollisuuksiin, aktiviteetteihin tai maaseudun ympäristöön tai luontoon. Maaseutumatkailua tarkasteltaessa tulee huomioida Suomen alueelliset erot ja vetovoimatekijät, jotka ovat erilaiset eri alueilla Suomessa. Yhdistysten toiminta myös luonnollisesti sijoittuu Suomessa alueille, joille sen toiminnan kannalta on järkevää sijoittua.



Kuva 2. Yhdistysten päätoimipisteiden sijoittuminen Suomen kartalle.

6.3 Tutkimuksen onnistuminen

Tutkimuksen toimeksiantajalla, Matkailun teemaryhmällä, oli tarve saada tietoa ja kartoittaa, mitä maaseutumatkailuun liittyviä yhdistyksiä Suomessa toimii ja minkälainen rooli matkailullisilla rekisteröityneillä kansallisilla yhdistyksillä on maaseutumatkailun kehittämisessä ja tukemisessa. Toimeksianto täsmentyi yhteisissä neuvotteluissa Matkailun teemaryhmän yhteishenkilön kanssa ja opinnäytetyön ohjaajien kanssa. Ohjaajien kanssa todettiin myös, että kartoituksen tulokset pyritään kokoamaan tiivistetysti taulukko muotoon ja toiminnan alueellisuutta kuvaavaan karttaan.

Teoreettinen viitekehys rajattiin matkailun, maaseutumatkailun, matkailun kehittämisen, Suomen aluejaon ja yhdistystoiminnan ympärille. Nämä avainkäsitteet osoittautuivat kartoituksen kannalta olennaisiksi ja oli tarpeellista tarkastella niitä huolellisesti teoriapohjassa. Lähdeaineistoa teoriapohjan rakentamiseksi saatiin kirjallisista ja sähköisistä lähteistä. Tutkimusmenetelmäksi valittiin kvalitatiivinen lähestyminen sisällön analyysin avulla, joka osoittautui onnistuneeksi valinnaksi, koska sisällön analyysin avulla jokaisesta yhdistyksestä kerätään yhtenevät tiedot, joita voidaan tarkastella ja analysoida. Näin tutkimuksesta tuli moniulotteisempi.

Kun tutkimuksen aiheeseen oli perehdytty ja työstä oli laadittu alustava suunnitelma, hyväksyttiin se yhteisesti tutkimuksen toteuttamisen pohjaksi. Yhdistyksistä kartoittaviksi tekijöiksi valittiin: palvelutehtävä, yhteydet, toimiala, toimialue, markkinointi, toimipiste ja muuta huomioitavaa. Kaikkien valittujen yhdistysten toimiala osoittautui samaksi Muu palvelutoiminta. Tämä tekijän painoarvo ei ole yhtä suuri kuin muilla tekijöillä. Toisaalta tietojen keräyksessä kävi ilmi, että kansallisilla yhdistyksillä oli huomattavan suuri lukumäärä jäseniä - yrityksiä, yhdistyksiä, julkisen vallan edustajia, joiden lukumäärästä tehtiin vielä erikseen oma kaavionsa (Kuvio 2.).

Kansalliset matkailulliset yhdistykset tarjoavat palveluja, tukea ja verkostoja jäsenyhdistyksilleen, matkailualan yrityksille ja julkiselle sektorille. Yhdistyksiä haettiin hakusanojen avulla verkkosivuilta ja tarkasteluun valittiin soveltuvimmat yhdistykset, jotka ovat toiminnaltaan ja alaltaan erilaisia sekä myös erikokoisia. Nämä 14 yhdistystä muodostavat oikeanlaisen kokonaisuuden sisällön analyysia ajatellen. Kaikilla yhdistyksillä oli yllättävän hyvät verkkosivut, joista pystyttiin keräämään tarvittavat tiedot sekä huomiot. Verkkosivut sisälsivät perusinformaation lisäksi myös jäseninformaatiota sekä toimintasuunnitelmia vuodelle 2012. Osa yhdistyksistä oli myös aktiivisia Facebookissa.

Yhdistysten toimintaa kartoittava taulukko (1) tiivistää ja kirkastaa eri yhdistysten samankaltaisuudet ja erilaisuudet, mikä oli hyvä pohja analyysin ja johtopäätösten tekemiselle. Kerätyt tiedot löytyvät kokonaisuudessaan liitteistä 1 ja 2. Koska kaikilla

yhdistyksillä ei ollut toimipistettä ja jäsenyhdistysten sijoittumista ei tässä kartoituksessa tutkittu, ei kartasta saatu samanlaista hyötyä kuin taulukosta. Kehitystoimenpiteeksi kannattaa harkita jatkotutkimuksen tekemistä, jossa tarkastellaan kansallisten matkailullisten yhdistysten jäsenien ja niiden toimintaa sekä sijoittumista Suomen eri alueille.

Lähteet

Kirjalliset lähteet

Boxberg, M., Komppula, R., Korhonen, S. & Mutka, P. 2001. Matkailutuotteen markkinointi- ja jakelukanavat. Helsinki: Edita.

Taipale, A. 2006. Matkaopas Suomeen. Keuruu: Otava.

Hemmi, J. & Vuoristo, K-V. 1993. Matkailu. Porvoo: WSOY

Hirsjärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P. 1997. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi.

Roberts, L. & Hall, D. 2001. Rural Tourism and Recreation: Principles to practice. New York: CABI Publishing.

Vuoristo, K-V. & Vesterinen, N. 2009. Lumen ja suven maa. Suomen matkailumaantiede. Helsinki: WSOY.

Vuoristo, K-V. 2002. Matkailun muodot. Porvoo: WSOY

Metsämuuronen, K. 2001. Laadullisen tutkimuksen perusteet. Viro: International Methelp Ky.

Sähköiset lähteet

Pohjola-Norden, 2011, 25.10.2011

http://www.pohjola-norden.fi/fi/tietoa_pohjoismaista/suomi/maantiede_ja_matkailu/?id=187

Lomalaidun ry 2010, Matkailun teemaryhmä, viitattu 27.2.2011.

<http://www.lomalaidun.fi/tiedotteet/nina-vesterinen-aloittanut-matkailun-teemaryhman-uutena-vetajana>

Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK r.y, Matkailuyrittäjät, viitattu 28.2.2011.

<http://www.mtk.fi/maaseutu/maaseutuyrittajyyys/matkailuyrittajat/>

Yhdistystoiminta -opas maahanmuuttajille 2002, Tarkoitus ja toimintamuodot, viitattu 28.2.2011.

[http://www.intermin.fi/intermin/images.nsf/files/C6A9D785F49E017AC22573A10047CF17/\\$file/yhdist_fin.pdf](http://www.intermin.fi/intermin/images.nsf/files/C6A9D785F49E017AC22573A10047CF17/$file/yhdist_fin.pdf)

Tilastokeskus 2011, Luokituksen kuvaus, viitattu 17.5.2012.

<http://www.stat.fi/meta/luokitukset/nuts/002-2012/kuvaus.html#otsikko3>

Tilastokeskus 2008, Toimialaluokitus, viitattu 19.4.2012.

<http://www.stat.fi/meta/luokitukset/toimiala/910-2008/index.html>

Kunnat.net 2011, Kunta-alan uutisia: Suomen NUTS -aluejako muuttuu ensi vuoden alussa, viitattu 3.5.2012.

<http://www.kunnat.net/fi/tietopankit/uutisia/2011/Sivut/suomen-nuts-aluejako.aspx>

Muut lähteet

Artikkelit

Tietopankki yhdistyksille 2011, Yhdistystoiminta: Yhteistoimintaa ja aikaansaamista, viitattu 15.5.2012.

<http://www.yhdistystieto.fi/yhdistystoiminta>

Kuvat

- Kuva 1: Suomen aluejako NUTS 2 -luokituksen mukaan. (Kunta-alan uutisia 2011).....14
- Kuva 2: Yhdistysten päätoimipisteiden sijoittuminen Suomen kartalle.....26

Kuviot

- Kuvio 1: Tutkittavat yhdistykset.....18
- Kuvio 2: Yhdistysten jäsenet ja niiden lukumäärä.....23

Taulukot

- Taulukko 1: Tiivistys yhdistyksistä kerätyistä tekijöistä.....21

Liitteet

KANSALLISET MATKAILULLISET YHDISTYKSET

Yhdistyksistä kerätyt tiedot

- 1.Palvelutehtävä
- 2.Yhteydet
- 3.Toimiala
- 4.Toimialue
- 5.Markkinointi
- 6.Toimipiste
- 7.Muuta huomioitavaa

SUOMEN HIIHTOKESKUSYHDISTYS RY

- 1.Palvelutehtävä

Toimia jäsentensä välisenä toiminnallisena yhdyssiteenä.

- Kehittää lasketteluharrastuksen urheilu- ja kilpaurheilutoimintaa.
- Kehittää lasketteluharrastuksen toimintaedellytyksiä yhdistyksen toiminta-alueella.
- Ohjaa ja tukee jäsentensä toimintaa.
- Harjoittaa kasvatus- ja valistustyötä.
- Harjoittaa alaansa liittyvää julkaisutoimintaa.
- Järjestää erilaisia koulutus- ja tiedotustilaisuuksia sekä kokouksia.

- Järjestää yhteisiä kilpailu-, juhla-, esitelmä-, ja huvitilaisuuksia.
- Kiinnittää päättäjien ja yleisön huomiota laskettelu-urheilutoiminnan kehittämiseen tekemällä esityksiä ja aloitteita sekä antamalla lausuntoja.
- Pyrkii rinnekulttuurin, rinneturvallisuuden ja rinnekurin kasvattamiseen etenkin nuorison keskuudessa.
- Voi liittyä jäseneksi niihin liittoihin ja yhdistyksiin, jotka toiminnan kannalta pidetään tarpeellisina.

2. Yhteydet

Yhteisöjäsenet ovat yrityksiä tai yhteisöjä, jotka toiminnallaan rakentavat toimialaa ja parantavat hiihtokeskustoiminnan edellytyksiä.

All-Weather SnowTek Oy

ABB Oy, SKI TOW

Administer Oy

Amer Sports Suomi Oy

Oy Anglo-Nordic Ab

Artic-Freetec

Bandercom Oy

Brand Factory Finland Oy

Clear Channel Finland Oy

Comma Group

Diners Club Finland

DMP

Doppelmayr Finn Oy

Eazybreak Oy

Edenred Oy

EventBrokers, EBS Oy

FCG Finnish Consulting Group Oy

Fresh Outdoor Oy

Go On Yhtiöt

Haaga-Perho

Halti Oy

Huntteri Oy

Kessu Oy

Kids Factory

Krookmedia

Lomarengas

Multi-Snowtech Oy Ltd

Myllyn Paras Oy

Patrol
Ro-Line Oy
Skidata Scandinavia Ab
Ski Safari Oy
Skimbaaja
Smartum Oy
Suomen Messut
Vintertec Offshore Ltd
YIT Rakennus Oy
Ykkösmedia Oy

Yhteisöjäsenet ovat yhteisöjä, jotka merkittäväällä tavalla vaikuttavat kotimaan matkailuun tai sen osa-alueeseen.

Matkailun Edistämiskeskus
SF-Caravan Ry
SHORY (Suomen Hiihdonopettajat)
Ski Sport Finland
SPR (Punainen Risti)
Suomen Hiihtoliitto
Suomen Vammaisurheilu ja liikunta VAU ry
Suomen Lumilautaliitto
Suomen Näkövammaisten Keskusliitto
Suomen Telemarkliitto

3. Toimiala

Muu palvelutoiminta

4. Toimialue

Koko Suomi

5. Markkinointi

www-sivut, facebook, twitter, extranet

Bannerit ski.fi:ssä, uutiskirje, suoramarkkinointi

6. Toimipiste

www.ski.fi

Merimiehenkatu 29, 00150 Helsinki

7. Muuta huomioitavaa

-

ULKOSAARIYHDISTYS RY

1. Palvelutehtävä

- Yhdistys kantaa huolta saariston asemasta tässä yhä nopeammin muuttuvassa yhteiskunnassa ja pyrkii toimimaan välittäjänä mahdollisissa konfliktitilanteissa, kun vanhoja rakenteita muutetaan.
- Yhdistys pyrkii antamaan yhteiskuntamme päättäjille sellaista tietoa saaristosta ja sen elinolosuhteista, että myös saariston asukkaiden näkökannat tulevat selvästi ja perustellusti esiin.
- Yhdistys pyrkii tukemaan kaikkia sellaisia toimia, jotka vastaisuudessakin mahdollistavat asumisen saaristossa mm. kehittämällä saariston perinteisiä elinkeinoja uusiin olosuhteisiin sopiviksi.
- Yhdistys pyrkii edistämään ja kehittämään sellaista elinkeino- ja kulttuuritoimintaa, joka on sopusoinnussa saaristolaisen elämäntavan ja saariston herkästi haavoittuvan luonnon kanssa.

- Yhdistys seuraa erityisesti matkailun kehittymistä saaristossa ja tukee sellaista matkailua, joka nimenomaan soveltuu saariston olosuhteisiin ottaen huomioon ns. kestävän kehityksen periaatteet.
- Yhdistys seuraa myös saariston kehitystyön tasapuolista jakautumista alueellisesti.
- Julkaisutoiminnan avulla yhdistys kertoo sekä saariston nykypäivästä että sen värikkästä historiasta.

2. Yhteydet

Algol Technics

Volvo Penta Europe, Office Finland

Venetelakka Salmeri Oy

Joonaslokki ky

Vakka-Suomen Puhelin Oy

Griippi Oy

Kalannin Säästöpankki

Kustavin kunta

Uudenkaupungin kaupunki

Boris & Maris, Vuosnaisten meriasema

Keltainen puoti

Ålandstrafiken

Mattoliike Sepri Oy

Vakka-Suomen Voima

Vakka-suomen osuuspankki, Kustavi

Valmet Automotive Oy

Kemira Agro Oy

Sale Majakka / Kustavi

3. Toimiala

Muu palvelutoiminta

4. Toimialue

Sääntöjen mukaan yhdistyksen varsinaisena toimialueena on Lounais-Suomen saaristo.

Toiminta voi kohdistua myös muille maamme saaristoalueille sekä ulkomaille.

5. Markkinointi

Verkkosivut, myynnissä olevat tuotteet; kirjat, t-paidat yms., mediajulkisuus: artikkelit, jutut

6. Toimipiste

Ei toimistoa

www.ulkosaari.com

7. Muuta huomioitavaa

Toiminnan tarkoituksena on pitää huolta saaristosta ja näin mahdollistaa matkailun kehittymisen saaristoa kunnioittamalla.

SF-CARAVAN RY (Valtakunnallinen matkailuajoneuvonkäyttäjien liitto)

1. Palvelutehtävä

SF-Caravan ry on leirintämatkailun valtakunnallinen keskusliitto, joka toimii karavaanareiden, muiden leirintämatkailijoiden ja heidän muodostamiensa yhdistysten valtakunnallisena edunvalvojana. Liittoon kuuluvat karavaanareiden muodostamat yhdistykset sekä liiton tarkoitusta tukevat yritykset ja yhteisöt.

Leirintämatkailun kehittämiseksi liitto edistää kokonaisvaltaisesti ja monipuolisesti matkailuajoneuvojen käyttömahdollisuuksia, kehittää leirintäalueita ja edistää liikenne- ja leirintäturvallisuutta sekä ympäristönsuojelua. Liitto työskentelee yhdessä viranomaisten, matkailuajoneuvojen valmistajien, maahantuojien, myyjien sekä matkailu- ja leirintäyrittäjien ja -yhteisöjen kanssa.

2. Yhteydet

Handelsbanken

AGA

Eirikuva

IF

Subaru

3.Toimiala

Muu palvelutoiminta

4. Toimialue

Koko Suomi

5. Markkinointi

Caravan-lehti, e-lehti, verkkosivut, messut, tapahtumat, esitteet, muu materiaali, lehdistötiedotus, uutiskirje, facebook

6. Toimipiste

www.karavaanarit.fi

SF-Caravan ry

Viipurintie 58

13210 HÄMEENLINNA

puh. (03) 615 311

fax (03) 615 3161

[sf-caravan @ karavaanarit.fi](mailto:sf-caravan@karavaanarit.fi)

[jasenrekisteri @ karavaanarit.fi](mailto:jasenrekisteri@karavaanarit.fi)

7. Muuta huomioitavaa

Karavaanarien verkkokauppa (kaikille avoin), jäsenten oma verkkokauppa

SUOMEN OPASLIITTO RY

1. Palvelutehtävä

Suomen Opasliitto on perustettu vuonna 1974. Se on matkailuoppaiden, eräoppaiden ja erikoisalojen oppaiden ainoa valtakunnallinen liitto. Opasliiton jäseninä ovat opasyhdistykset, henkilöjäseniä

opasliitossa ei ole. Jokainen auktorisoitu matkailuopas kuuluu oman paikka- kuntansa opasyhdistykseen ja sitä kautta Suomen Opasliittoon. Yhteensä opastoiminnassa on mukana n. 1750 auktorisoitua opasta 102 yhdistyksestä. Monilla pienemmillä kunnilla on yhteisiä opasyhdistyksiä.

- toimii jäsentensä yhdyssiteenä ja keskustelijana
- järjestää alan koulutustilaisuuksia
- toimii matkailuoppaiden hyväksi julkaisu- ja neuvontatoiminnan, esitelmä- ja neuvottelutilaisuuksien, kurssien, kokousten sekä muun vastaavan toiminnan avulla
- valvoo opaskoulutusta
- myöntää auktorisoiduille oppaille opasmerkit
- määrittelee palkkiosuosituksset
- vastaa liittoon kuuluvien oppaiden ammatillisesta edunvalvonnasta ja toimintaedellytysten kehittämistä
- osallistuu kansainväliseen yhteistyöhön

2. Yhteydet

Asianajotoimisto Legistum Oy

3. Toimiala

Muu palvelutoiminta

4. Toimialue

Koko Suomi

5. Markkinointi

Opas guide -lehti, julkaisut, lehdistötiedotteet, verkkosivut, tapahtumat, esite

6. Toimipiste

www.suomenopasliitto.fi

Verkatehtaankatu 2

33100 TAMPERE

Puhelin 045 2577 411

toimisto@suomenopasliitto.fi

7. Muuta huomioitavaa

Jäsensivut

SUOMEN MATKAILUORGANISAATIOIDEN YHDISTYS - SUOMA RY

1. Palvelutehtävä

Yhdistys toimii kotimaan matkailun alueellisten organisaatioiden, matkailukeskusorganisaatioiden ja I-kilpi matkailutoimistojen yhteiselimenä ja edunvalvontajärjestönä matkailualan keskusjärjestöihin, valtion matkailuhallintoon ja muihin alalla toimiviin yhteisöihin nähden tavoittelematta kuitenkaan jäsenilleen välitöntä taloudellista ansiota tai etua. Yhdistys ry on perustettu syyskuussa 1991.

2. Yhteydet

MEK

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ

SUOMEN MATKATOIMISTOALAN LIITTO - SMAL

LINJA-AUTOLIITTO

TIEHALLINTO

MATKA -MESSUT

ADULTA Oy

Comma Group Oy

Haaga-Perho Haaga Instituutti - säätiö/Haaga Institute Foundation

Linja-Autoliitto

Lomarengas Oy

Scandic Hotels Oy

Tietotalo Infocenter Oy

Suomen Messut

SMALSER Oy

Metsähallitus

3. Toimiala

Muu palvelutoiminta

4. Toimialue

Koko Suomi

5. Markkinointi

Newsletter, www-sivut, tiedottaminen, tapahtumat, ryhmämyyntikiertueet

6. Toimipiste

www.suoma.fi

Ei toimipistettä

7. Muuta huomioitavaa

Vihreä i-kilpi on SUOMA ry:n rekisteröimä tavaramerkki ja sitä voivat käyttää vain käyttöoikeusluvan saaneet matkailutoimistot.

SUOMEN PURJEHDUS JA VENEILY RY

1. Palvelutehtävä

Vuodesta 1906 toiminut Suomen Purjehdus ja Veneily (ent. Suomen Purjehtijaliitto ja Suomen Veneilyliitto) on suomalaisten pursiseurojen etujärjestö.

Liiton tehtävä on huolehtia purjehdus- ja veneurheilun harjoittamis- ja kehittämisedellytyksistä Suomessa sekä osallistua niiden kehittämiseen kansainvälisissä järjestöissä.

Liitto tukee toiminnallaan aktiivisia seuroja ja luokkaliittoja, jotka tuottavat laadukkaita ja monipuolisia palveluja purjehduksen, moottoriveneilyn ja yhteiskunnan hyväksivesiturvallisuutta ja ympäristöasioita edistäen.

Toiminnan tavoitteena on tuottaa uusia ja innostuneita purjehduksen ja veneilyn harrastajia lajin pariin.

2. Yhteydet

ST1

if

Musto performance

Punamusta

Hertz

John Nurmisen säätiö

Sailing Team Finland

3. Toimiala

Muu palvelutoiminta

4. Toimialue

Etelä-Suomi

5. Markkinointi

Nautic-lehti, uutiskirje, lehdistötiedotus, verkkosivut, intranet

6. Toimipiste

www.purjehtija.fi

Katuosoite 21.11.2011 alkaen:

Ahventie 4 A 19

02170 Espoo

Puhelin +358 (0)20 796 4200 (kello 10-15)

Telefax +358 (0)20 796 4111

Sähköposti: toimisto(at)spv.fi

7. Muuta huomioitavaa

Monipuolista koulutusta lapsille ja nuorille sekä ammattilaisille.

SUOMEN METSÄSTÄJÄLIITTO RY

1. Palvelutehtävä

Suomen Metsästäjäliitto on Suomen suurin vapaaehtoiseen jäsenyyteen perustuva metsästäjien etujärjestö. Liiton jäsenistö koostuu yli 2 500 metsästysseurasta ja näiden yli 150 000 jäsenestä. Metsästäjäliitto ajaa suomalaisen metsästyksen ja metsästäjien etua ja edistää metsästysseuratoimintaa. Liitto vaalii suomalaista metsästyskulttuuria ja kehittää Suomen metsästys- ja riistanhoito-oloja.

- Osallistuu kotimaiseen ja kansainväliseen metsästystä koskevaan politiikkaan
- Kouluttaa metsästäjiä ja tuottaa koulutusmateriaalia esimerkiksi nuorisoseuratoiminta-, riistanhoito- ja metsästysampumatuomarikoulutusta varten
- Julkaisee Jahti-Jakt -lehteä
- Järjestää nuorten Metso-leirejä ja muuta nuorisotoimintaa
- Kantaa päävastuun Suomen metsästysampumakilpailutoiminnasta, edistää metsästysampumaharrastusta ja ajaa ampumaratojen asiaa
- Tuottaa valtakunnallisesti merkittäviä projekteja
- Edistää ja vaalii suomalaista metsästyskulttuuria, ollut mm. perustamassa Suomen Metsästysmuseota
- Julkaisee metsästysaiheista kirjallisuutta opasvihkosista perusteoksiin

Suomen Metsästäjäliitto on perustettu vuonna 1921. Se on valtakunnallinen järjestö, jolla on 16 piiriorganisaatiota. Liiton keskustoimisto sijaitsee Riihimäellä.

2. Yhteydet

Eräkontti

st1

if

Eukanuba

Booster

Kotisivukone

Suomen Metsästysmuseo

Asianajotoimisto Lukkarila Oy

3. Toimiala

Muu palvelutoiminta

4.Toimialue

Koko Suomi

5. Markkinointi

www-sivut, facebook

6. Toimipiste

www.metsastajaliitto.fi

Suomen Metsästäjäliitto

(Kinturinkuja 4)

PL 91

11101 Riihimäki

S-posti: suomen(at)metsastajaliitto.fi

Puh. 010 841 0050

Fax. 010 841 0051

7. Muuta huomioitavaa

Sissos-verkkokauppa

SUOMEN LUONTOMATKAILULIITTO RY

1. Palvelutehtävä

Yhdistyksen tarkoituksena on aktiivisella vaikuttamisella edistää ja kehittää luontomatkailualalla toimivien jäseniensä (työsuorittajien, ammatinharjoittajien, yritysten, yhteisöjen ja yhdistyksien) yleisiä ja yhteisiä ammatinharjoittamiseen liittyviä etuja riippumatta siitä edustaako jäsen työnantaja-, työntekijä- tai koulutuksellista osapuolta sekä edistää jäsentensä välistä yhteistoimintaa ja parantaa alan yleisiä toimintaedellytyksiä.

2. Yhteydet

Halonen

Carlson Sport

3.Toimiala

Muu palvelutoiminta

4. Toimialue

Koko Suomi

5. Markkinointi

www-sivut, facebook

6. Toimipiste

www.luontomatkailluiliitto.com

ei toimipistettä, yhteydenotot verkkosivuilla olevan lomakkeen kautta

7. Muuta huomioitavaa

Yhdistyksellä ammatillista koulutusta

LOMALAIDUN RY

1. Palvelutehtävä

Lomalaidun ry on valtakunnallinen maaseutumatkailua kehittävä yhdistys. Ydintehtävämme on valtakunnallisen maaseudun matkailun markkinoinnin ja tuotekehityksen koordinointi osaamisen lisäämisen ja tiedonvälityksen avulla.

Toimimme maaseudun matkailun puolesta välittämällä markkinatietoa sekä kehittämällä myyntiä, markkinointia ja matkailutuotteiden laatua tukevia työkaluja.

Edistämällä maaseudulla tapahtuvaa matkailutoimintaa kehitämme ja ylläpidämme elävää ja kestävästä suomalaista maaseutua ja sen kulttuuriperintöä.

2. Yhteydet

Suomen Maaseutumatkailuyrittäjät ry: www.smmy.fi

Oy Lomarengas Ab Ltd: www.lomarengas.fi

VisitFinland: www..com

GoFinland.fi: www.gofinland.fi

MEK - Matkailun edistämiskeskus: www.mek.fi

Majoitustilojen luokitus: www.majoitumaalla.fi

Maakuntien Parhaat -laatumerkki: www.maakuntienparhaat.fi

Tarinakone: www.tarinakone.fi

3. Toimiala

Muu palvelutoiminta

4. Toimialue

Koko Suomi

5. Markkinointi

www-sivut, lehdistötiedotus

6. Toimipiste

www.lomalaidun.fi

Lomalaidun ry

c/o MTK

PL 510 (Simonkatu 6), 00101 Helsinki

7. Muuta huomioitavaa

Yhdistys tukee ja kehittää koko kylän matkailutoimintaa. Nyt kevät/kesä haetaan kylähankkeeseen kyliä.

SUOMEN MAASEUTUMATKAILUYRITTÄJÄT RY

1. Palvelutehtävä

Valtakunnallinen maaseutumatkailuyrittäjien yhteinen yhdistys vuodesta 1995.

Jäsenyrityksinä on majoitus-, ohjelma-, ruokapalveluja tuottavia yrityksiä, ja maaseudulla toimivia lahjatavaraliikkeitä ja viinitiloja sekä kannattajajäsenenä on keskeisiä maaseutumatkailun toimijoita ja kehittäjiä.

2. Yhteydet

Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto

Lomalaidun ry

Pro Agria

Maakuntien Parhaat

Lomaliitto

Luontoyrittäjät

Lomarengas

JAKK, Jalasjärven Aikuiskoulutuskeskus

Lestijärven kunta

Maaseudun Työnantajaliitto

Matkailualue Vihreä Kolmio

Pro Agria Farma

Varsinais-Suomen maa- ja kotitalousnaiset

3.Toimiala

Muu palvelutoiminta

4. Toimialue

Koko Suomi

5. Markkinointi

www-sivut, facebook

6. Toimipiste

www.smmmy.fi

PL 510, 00101 Helsinki. Puh. 020 4131

7. Muuta huomioitavaa

SUOMEN MATKAILIJAYHDISTYS RY

1. Palvelutehtävä

Suomen Matkailijayhdistys SMY -niminen yhdistys on perustettu keväällä 2001 vahvistamaan ja jatkamaan vuonna 1887 perustetun Suomen Matkailijayhdistyksen ja sen seuraajan Suomen Matkailuliitto ry:n aatteellista työtä.

Kansainvälistyneessä maailmassa ja alueiden Euroopassa on yksittäisen kansalaisen ja kansallisen identiteetin kannalta yhä tärkeämpää korostaa oman maan tuntemista ja sen luonnon ja kulttuurin kokemista. Tämän saavuttamiseksi tarvitaan vastuullista, ihmisten ja ympäristön arvot huomioon ottavaa matkailua.

Julkisen vallan ja yrittäjien toimenpiteiden ohella tarvitaan kansalaisaloitteita, jotka tähtäävät monipuolisesti rikastuttavan matkailun kehittämiseen. Siihen työhön tulee matkailijoiden itse vaikuttaa. Näin SMY, sen jäsenyhdistykset ja henkilöjäsenet haluavat tehdä. Tarkoitus on kutsua kaikki Suomen matkailusta kiinnostuneet mukaan tähän työhön.

2. Yhteydet

3. Toimiala

Muu palvelutoiminta

4. Toimialue

5. Markkinointi

Matkailulehti, www-sivut

6. Toimipiste

ei ole toimistoa

www.matkailijayhdistys.com

7. Muuta huomioitavaa

Puheenjohtajana ministeri

SUOMEN VAELLUSTALLIEN LIITTO RY

1. Palvelutehtävä

- Yrityksesi on jäsenenä yrittäjäliittossa, joka varmasti pääsee esille ainoana tämän alan edustajana.
- Yrityksesi on mukana yhteismarkkinoinnissa: messuilla, ilmoituksissa ja SUOVAn [www-sivuilla](http://www.suovan.fi): Maaseudun Tulevaisuuteen yhteismainos sekä 2012 keväällä Horse Fair- ja Hevoset- messut
- Järjestämme koulutusta ja tapaamisia jäsenistöllemme, mm. 2012 kevään aikana Ensiapukoulutusta räätälöidysti hevosihmisille!
- Pyrimme kehittämään jäsenetujamme ja toimintaamme jäsenistön toiveiden mukaan.

2. Yhteydet

Suomen Ratsastajainliitto SRL

Matkailun edistämiskeskus MEK

erilaiset hevosalan projektit

3. Toimiala

Muu palvelutoiminta

4. Toimialue

Koko Suomi, painottunut Etelä- ja Keski-Suomeen

5. Markkinointi

[www-sivut](http://www.vaellustallit.fi), messut, facebook, ilmoittelu

6. Toimipiste

Ei ole

www.vaellustallit.fi

7. Muuta huomioitavaa

Verkkosivuilla markkinapaikka

SUOMEN MATKAILULIITTO RY

1. Palvelutehtävä

Suomen Matkailuliitto on matkailun valtakunnallinen keskusjärjestö, joka yli satavuotisen taipaleensa aikana on luonut Suomen matkailulle vankan perustan, nostanut maamme maailman matkailukartalle, lisännyt matkailun arvostusta ja kehittänyt sen sisältöä. Tänäpä Suomen Matkailuliiton ja sen jäsenyhdistysten päätehtävänä on luoda jäsenilleen edellytykset monipuoliseen ja sisältörikkaaseen vapaa-ajanviettoon. Liittoon kuuluu 60 jäsenyhdistystä, joissa on jäsenenä matkailun, retkeilyn, ulkoilun, leirinnän ja laskettelun harrastajia. Henkilöjäseniä Suomen Matkailuliitossa on yli 16.000.

2. Yhteydet

3. Toimiala

Muu palvelutoiminta

4. Toimialue

Koko Suomi

5. Markkinointi

Matkailulehti

6. Toimipiste

Atomitie 5 C (6. krs), 00370 Helsinki, puh. (09) 622 6280.

www.matkailuliitto.org

7. Muuta huomioitavaa

TYÖVÄEN RETKEILYLIITTO RY

1. Palvelutehtävä

Työväen Retkeilyliitto (TRL) on vuonna 1971 perustettu valtakunnallinen liikuntajärjestö. Se on jäsenenä Luonnonystävien Kansainvälisessä Liitossa (Naturfreunde Internationale NFI, Friends of Nature International). TRL on NFI:n skandinaavisista jäsenjärjestöistä suurin. Tavoitteena ei kuitenkaan ole jäsenmäärällinen suuruus vaan se, että saadaan samoja asioita harrastavat ihmiset yhteen. Toimintaamme on retkeily kaikissa muodoissaan: jalkaisin, hiihtäen, pyöräillen, meloen, jne. Erikoisuutena meillä ovat eräretket Lapissa, jossa TRL:llä on tukikohtia Enontekiöllä ja Kittilässä.

2. Yhteydet

3. Toimiala

Muu palvelutoiminta

4. Toimialue

Koko Suomi

5. Markkinointi

Retkeilijä-lehti, www-sivut

6. Toimipiste

www.tyovaenretkeilyliitto.fi

ei toimistoa

7. Muuta huomioitavaa

KANSALLISET MATKAILULLISET YHDISTYKSET JA NIIDEN JÄSENET

1. Suomen Hiihtokeskusyhdistys ry:	75 hiihtokeskusta, 49 hiihtokoulua
2. Ulkosaariyhdistys ry:	ei jäsenyhdistyksiä
3. SF-Caravan ry:	71 jäsenyhdistystä
4. Suomen Opasliitto ry:	102 opasyhdistystä
5. Suomen Matkailuorganisaatioiden yhdistys - SUOMA ry:	20 alueorganisaatiojäsentä 51 palvelevaa matkailutoimistoa 10 yhteistyöjäsentä 79 i-toimistoa
6. Suomen Purjehdus ja Veneily ry:	43 luokkaliittoa 401 jäsenseuraa
7. Suomen Maaseutumatkailuyrittäjät ry:	130 jäsentä 10 kannatusjäsentä
8. Lomalaidun ry:	7 jäsentä
9. Suomen Metsästäjäliitto ry:	2600 metsästysseuraa
10. Suomen Luontomatkailuliitto ry:	3 jäsentä
11. Suomen Matkailijayhdistys ry:	8 jäsenyhdistystä
12. Suomen Vaellustalliien liitto ry:	38 jäsentallia
13. Suomen Matkailuliitto ry:	60 jäsenyhdistystä
14. Työväen Retkeilyliitto ry:	25 jäsenseuraa