

Eeva Berg, Susanna Halinen, Petteri Pietinen

# Kehystä ajatukset - Kehitysviestintää Metropolian opiskelijoille

Kehitysviestintähankesuunnitelma vuodelle 2013

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Tutkinto Sosionomi

Koulutusohjelma Sosiaaliala

Opinnäytetyö

Päivämäärä 26.10.2012

Tekijä(t) Otsikko	Eeva Berg, Susanna Halinen, Petteri Pietinen Kehystä ajatukset: Kehitysviestintää Metropolian opiskelijoille
Sivumäärä Aika	36 sivua + 2 liitettä 26.10.2012
Tutkinto	Sosionomi (AMK)
Koulutusohjelma	Sosiaaliala
Suuntautumisvaihtoehto	Sosiaaliala
Ohjaaja(t)	Lehtori Riikka Tiitta
<p>Opinnäytetyömme tarkoitus oli laatia kehitysviestintähankesuunnitelma Metropolia ammatikorkeakoulun opiskelijakunnalle (METKA). Tavoitteena oli vastata METKA:n kehitysyhteistyötoiminnan käynnistämistarpeeseen. Opinnäytetyö koostuu hankesuunnitelmasta ja raporttiosuudesta, jossa avaamme ja perustelemme suunnitelman eri kohdat. Hankesuunnitelma ja sen budjetti tehtiin Ulkoasiainministeriölle, vuoden mittaisen viestintä- ja globaalikasvatushankkeen ohjeistuksen mukaisesti. Rahoituksen hakijana toimii METKA. Hanke toteutetaan Metropoliaassa vuonna 2013 opiskelijoiden toimesta.</p> <p>Kehitysviestintähankesuunnitelma laadittiin kehitysyhteistyötoiminnan puutteesta opiskelijajärjestön toiminnassa. Suunnittelun aikana tutustuimme TUO:n (Turun ammattikorkeakoulun opiskelijakunnan) hankkeeseen, hankekirjallisuuteen sekä globaalikasvatusta koskevaan kirjallisuuteen. Saimme apua METKAn kansainvälisten asioiden sihteeriltä Tina Kortelaiselta, jonka kanssa teimme lopullisen hankehakemuksen. Teoreettiseksi viitekehikseksi valitsimme sosiokulttuurisen innostamisen, jonka pohjalta olemme suunnitelleet hankesuunnitelman tavoitteet ja toiminnot.</p> <p>Hankesuunnitelman tarkoitus on tuoda opiskelijoille tietoa kehitysmaiden arjesta ja lasten koulunkäynnistä sekä innostaa Metropolian opiskelijoita toimimaan kehitysyhteistyön parissa. Haluamme herätellä heitä yksilökohtaiseen globaaliin vastuuseen ja yhteisölliseen maailmanlaajuiseen vastuuseen. Hankesuunnitelma on kolmiosainen sisältäen valokuvänäyttelyn sekä dokumenttinäytöksen, kehitysyhteistyöryhmän toiminnan sekä työpajan. Tavoitteena on kehitysyhteistyötoiminnan jatkuminen pysyvänä osana METKA:n toimintaa hankkeen päätyttyä.</p> <p>Hankesuunnitelman arvioinnissa käytimme apuna METKA:n kansainvälisten asioiden sihteerin Tina Kortelaisen kirjoittamaa palautetta projektisuunnitelman työstämisestä. Palautteesta käy ilmi, että projektisuunnitelma vastaa hyvin METKA:n odotuksia ja kehittämistarvetta.</p>	
Avainsanat	kansainvälisyyskasvatus, sosiokulttuurinen innostaminen, kansalaistoiminta, hankesuunnittelu

Author(s) Title Number of Pages Date	Eeva Berg, Susanna Halinen and Petteri Pietinen Frame Your Thoughts: Development communication for the students of Metropolia 36 pages + 2 appendices 26th October 2012
Degree	Bachelor of Social Services
Degree Programme	Social Services
Specialisation option	Social Services
Instructor(s)	Riikka Tiitta, Senior Lecturer
<p>The purpose of our thesis was to produce a development communication proposal for The Student Union of Helsinki Metropolia University of Applied Sciences (METKA). Our objective was to respond to the need for development co-operation related activity in METKA. Our thesis consisted of a project proposal and a report, where we explained and justified our actions. The proposal and its budget were made for the Finnish Ministry of Foreign Affairs, according to their instructions on communication and global education projects.</p> <p>The development communication proposal was produced due to the lack of development co-operation related activities in our student union. During the planning we studied a project conducted by TUO (The Student Union of Turku University of Applied Sciences) as well as both project planning and global education related literature. We were assisted by Metka's secretary of international affairs, Tina Kortelainen with whom we completed the final version of the proposal. As our theoretical framework we chose socio-cultural animation on which we based the objectives and functions of the proposal.</p> <p>The purpose of the project plan is to bring the students of Metropolia information about the everyday life in developing countries, the challenges children there have to face while trying to attend school and to inspire our students to become active in the field of development co-operation. We want to open people's eyes and minds to the realities of the world, and awaken them to bring about a world of greater justice, equity and human rights for all. The project consists of three parts, a photo exhibition, work group activities and a workshop. The objective is to ensure that the activities started during the project would remain as a permanent part of METKA's operations.</p> <p>The evaluation of our proposal was made using the assessment written by METKA's officer of International Affairs, Tina Kortelainen. Her feedback shows that the proposal responds well to METKA's expectations and developing needs.</p>	
Keywords	global education, sociocultural animation, civic activity, project planning

## Sisällys

1	Johdanto	1
2	Työn lähtökohdat	2
3	Kansalaistoiminta Suomessa	3
3.1	Metropolia Ammattikorkeakoulun opiskelijakunta	4
4	Kehityspolitiikka	4
4.1	Tuki järjestöjen viestintä- ja kansainvälisyyskasvatushankkeisiin	5
5	Kansainvälisyyskasvatus	6
5.1	Kansainvälisyyskasvatus Suomessa	7
5.2	Järjestöt kansainvälisyyskasvatuksen toteuttajina	8
5.3	Osa-alueet	10
6	Sosiokulttuurinen innostaminen	10
7	Kehystä ajatukset - Kehitysviestintähankesuunnitelma	14
7.1	Tarve ja tavoitteet	16
7.2	Sidosryhmät	18
7.3	Kohderyhmät	19
7.4	Organisaatio	20
7.5	Panokset ja budjetti	21
7.6	Työsuunnitelman kuvaus	22
7.7	Seuranta ja mittarit	26
7.8	Tuotokset	27
7.9	Raportointi	28
8	Riskit	29
9	Arviointi	32
	Lähteet	34
	Liitteet	
	Liite 1. Kehitysviestintähankesuunnitelma	
	Liite 2. Työelämän arviointi ja kehitysyhteistyön palvelukeskuksen palaute hakemuksesta	

## 1 Johdanto

Yksi sosionomin osaamisen osa-alueita on yhteiskunnallinen vaikuttaminen. Sosiaalialan ammattikorkeakouluverkoston julkaisemassa esityksessä sosionomin tutkintovaatimuksista, luetellaan kriittinen ja osallistava yhteiskuntaosaaminen yhdeksi sosionomin kompetensseista. (Sosiaaliportti 2012). Sosionomin työssä globalisaation lisäämä yhteiskuntien kulttuurinen monimuotoisuus näkyy yhä enemmän. Jyväskylän yliopiston suorittaman Sosiaalialan osajat 2015 - tutkimuksen mukaan globalisaatiokehitys nähdään yhtenä tärkeimmistä sosiaalialaan vaikuttavista tekijöistä (Vuorensyrjä - Borgman - Kemppainen - Mäntysaari - Pohjola 2006: 15). Sosionomin työssä tämä näkyy maahanmuuttajataustaisten asiakkaiden määrän kasvuna sekä maahanmuuttajavastaisten asenteiden lisääntymisenä. Tämä vaatii yhä uusien työmuotojen sekä vaikuttamiskeinojen omaksumista ihmisten välisen ymmärryksen sekä tasa-arvon lisäämiseksi.

Opinnäytetyömme on monimuotoinen ja se koostuu tuotoksesta ja siihen liittyvästä raportista. Tuotos on hankesuunnitelma Metropolia ammattikorkeakoulun opiskelijakunta METKA:lle. Suunnitelmalla haetaan yksivuotista kehitysviestintähanketukea Ulkoasiainministeriöltä. Hakijana toimii Metropolia opiskelijakunta (METKA). Opinnäytetyön tavoitteena on vastata METKA:n kehitysyhteistyötoiminnan käynnistämistarpeeseen suunnittelemalla hankekokonaisuus, jonka avulla opiskelijoille kerrotaan kehitysyhteistyön teemoista ja pyritään aktivoimaan heitä mukaan METKA:n toimintaan.

Hankesuunnitelmassa tavoitteena on lisätä Metropolia ammattikorkeakoulun opiskelijoiden tietoisuutta kehitysmaiden todellisuudesta ja erityisesti lapsen oikeuksista. Hankkeen toiminnoilla pyritään innostamaan opiskelijoita mukaan kehitysyhteistyötoimintaan, muodostaa aktiivisesti toimiva opiskelijaryhmä ja vakiinnuttamaan se pysyväksi osaksi METKA:n toimintaa. Suunnitelma toteutetaan vuoden 2013 aikana, mikäli rahoituspäätös on myönteinen. Rakensimme hankesuunnitelmamme Ulkoasiainministeriön valmiille hakemuslomakkeelle. Suunnittelussa käytimme hyväksi Kehitysyhteistyön palvelukeskuksen (Kepa) hankesuunnittelukoulutusta ja hankeneuvontaa. Lisäksi perehdyimme hankekirjallisuuteen ja muihin vastaaviin hankesuunnitelmiin.

Opinnäytetyömme teoreettiseksi viitekehikseksi valitsimme sosiokulttuurisen innostamisen, koska sen avulla luodaan ja vahvistetaan toimivia ryhmäprosesseja ja pyritään

toiminnan itsenäiseen jatkumiseen. Tällä vastaamme METKA:n tarpeeseen. Suunnitelmassa tekemiämme valintoja perustelemme innostamisen teorian pohjalta. Kohdeyryhmänä ovat Metropolian ammattikorkeakoulun opiskelijat. Hankesuunnitelma löytyy liitteenä (Liite 1).

Raporttiosuudessa määrittelemme työn lähtökohdat, työelämän yhteistyökumppanin, aihepiirin taustan, teoreettisen viitekehyksen ja projektisuunnitelman toteutuksen sekä sisällön. Lisäksi avaamme Turun ammattikorkeakoulun opiskelijakunnan (TUO) suunnitteleman kehitysviestintähankkeen. Lopussa arvioimme hankkeen riskit ja arvoimme hankesuunnitelman onnistumista.

## **2 Työn lähtökohdat**

Opinnäytetyömme tuotoksen tarkoituksena on Metropolia ammattikorkeakoulun opiskelijajärjestö METKA:n toiminnan kehittäminen. METKA:n toimenkuvaan kuuluu tällä hetkellä opiskelijoiden edunvalvonta sekä hyvinvoinnin lisääminen. Ammattikorkeakoululaki asettaa opiskelijajärjestöille myös veloitteen valmistaa opiskelijoita aktiiviseen, valveutuneeseen ja kriittiseen kansalaisuuteen (Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 564/2009 § 42a). Opinnäytetyössä METKA:lle suunnitellaan kansainvälisyyskasvatukseen liittyvä hankekokonaisuus, jonka toteuttaminen antaa järjestölle kokemusta hankkeiden hallinnoinnista ja toteuttamisesta sekä avaa järjestölle uuden toimintahaaran.

Kansainvälisyyskasvatuksen lähtökohtana on viime vuosikymmeninä edennyt globalisaatioprosessi ja sen kautta noussut tarve auttaa ihmisiä ymmärtämään muita kulttuureita sekä toimintansa globaaleja vaikutuksia. Globalisaatiolla tarkoitetaan sosiaalisten suhteiden tiivistymistä sekä fyysisen etäisyyden merkityksen pienenemistä. Tämä on johtanut yhteiskunnallisten valta- ja riippuvaisuussuhteiden tiivistymiseen kansojen sekä mantereiden välillä. (Patomäki 2007: 19 - 20.) Esimerkiksi Euroopassa tehtävillä kulutus päätöksillä voi olla suuria vaikutuksia Kiinassa elävän ihmisen arkipäivään. Globalisaatiosta johtuen rajat ovat avautuneet ja raha, työvoima, tavarat sekä palvelut liikkuvat entistä aktiivisemmin. Euroopan kansainvälistyessä ulospäin muuttui se samalla myös sisältäpäin kansainvälisemmäksi lisääntyneen maahanmuuton seurauksena. Tämä on lisännyt tarvetta yhdenvertaisuuden ja suvaitsevaisuuden vahvistamiseen sekä syrjinnän vähentämiseen. (Kivistö 2007: 11.) Tämän johdosta kansainvälisyyskasvatus on noussut esille erittäin ajankohtaisena teemana.

Opinnäytetyössä suunniteltavalle hankkeelle haetaan rahoitusta Ulkoasianministeriön myöntämistä hanketuista. Ministeriö jakaa vuosittain 80 miljoonan euron edestä varoja kansalaisjärjestöjen hankkeisiin. Nämä hankkeet ovat joko ulkomailla toteutettavia kehitysyhteistyöhankkeita tai kotimaassa toteutettavia viestintä- tai kansainvälisyyskasvatushankkeita. Nyt suunniteltavan hankkeen tarkoituksena on innostaa ja aktivoida Metropolian opiskelijoita kansainvälisten asioiden suhteen sekä perustaa METKA:n yhteyteen kehitysyhteistyöjaosto, joka alkaa aktiivisesti toimia hankkeen yhteydessä sekä sen loputtua.

### **3 Kansalaistoiminta Suomessa**

Suomea on luonnehdittu yhdistystoiminnan luvatuksi maaksi. Järjestöbarometri 2008:n mukaan vuonna 2008 rekisteröityjä yhdistyksiä oli 127 000. Uusia perustetaan edelleenkin noin 2400 kappaleen vuosivauhdilla. Suomalaisessa yhdistystoiminnassa kansainvälisyyttä edustavat järjestöt ovat pieni vähemmistö. (Lager, Laihiala, Kontinen 2009: 6.) Kansalaistoiminta käsitteenä tarkoittaa julkista toimintaa yhteiskunnassa, yhteisön jäsenenä, erilaisissa yhdistyksissä tai kansalaisjärjestöissä. Kansalaistoiminta on ihmisen aktiivista toimintaa itsestä ulospäin, yhdessä toimien, yhteiseksi hyväksi. (Harju 2003:10.)

Keskeinen osa suomalaisesta kansalaistoiminnasta tehdään kansalaisjärjestöissä. Kansalaisjärjestö on rekisteröity tai rekisteröitymätön yhdistys, joka toimii tietyn päätehtävän tarkoituksen hyväksi paikallisesti, alueellisesti tai valtakunnallisesti, jolla on hyväksytyt säännöt tai ainakin toimintanormit ja jolla on toimintaorganisaatio ja sovittu taloudenhoito. Kansalaisjärjestön päämäärä on aina jollakin tavalla yleishyödyllinen. Siinä on aina jonkinlainen toimintaorganisaatio, joka voi olla paikallinen, alueellinen tai valtakunnallinen (Harju 2003: 12.)

Opiskelijajärjestöt kuten yliopistojen ylioppilaskunnat sekä ammattikorkeakoulujen opiskelijakunnat luetaan kansalaisjärjestöiksi. Niiden tarkoitus on toimia jäseniensä eli korkeakouluopiskelijoiden edunvalvojina yhteiskunnassa, edistää heidän terveyttään sekä valvoa heidän oikeusturvan toteutumista.

### 3.1 Metropolia Ammattikorkeakoulun opiskelijakunta

Metropolia ammattikorkeakoulun opiskelijakunta (METKA) on lakisääteinen, julkisoikeudellinen yhteisö, jolla on itsehallinto. METKA valvoo opiskelijoiden oikeusturvan toteutumista sekä edistää opiskelijoiden hyvinvointia ja asemaa ammattikorkeakoulussa ja muussa yhteiskunnassa. (Metropolia ammattikorkeakoulun opiskelijakunta n.d.)

Opiskelijakunnan toiminta perustuu ammattikorkeakoululain pykälään 42. Tämän lain mukaan opiskelijakunnan tehtävä on omalta osaltaan valmistaa opiskelijoita aktiiviseen, valveutuneeseen ja kriittiseen kansalaisuuteen. Tehtävänä on myös toimia jäsentensä yhdysiteenä ja edistää heidän yhteiskunnallisia, sosiaalisia ja henkisiä sekä opiskeluun ja opiskelijan asemaan yhteiskunnassa liittyviä pyrkimyksiä. (Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 564/2009 § 42a.)

METKA:ssa ylintä päätäntävaltaa käyttää 25-henkinen edustajisto, joka valitaan vuoden mittaiseksi toimikaudeksi syksyn edustajistovaaleissa. Näissä vaaleissa äänioikeutettuja ovat kaikki METKA:n jäsenet. Edustajisto toimii opiskelijoiden asialla ja on veloitettu edustamaan koko opiskelijayhteisöä. Opiskelijakunnan käytännön toimintaa toteuttavat työhallitus ja sihteeristö. Oppilaskunnan jäseneksi voidaan hyväksyä Metropolia ammattikorkeakoulussa opiskeleva päätoiminen opiskelija. Jäseneksi voidaan hyväksyä myös muita Metropolian opiskelijoita. Opiskelijakunta voi myös ottaa kannatusjäsenikseen yksityisiä henkilöitä ja yhteisöjä edustajiston päätöksellä. (Metropolia ammattikorkeakoulun opiskelijakunta n.d.)

METKA tarjoaa Metropolian opiskelijoille säännöllistä liikunta- ja harrastetoimintaa sekä erilaisia opiskelijatapahtumia opiskelijajuhlista isompiin urheilutapahtumiin. Se myös koordinoi koulun tutortoimintaa, järjestää kansainvälistä toimintaa ja neuvoo ongelmatilanteissa. (Metropolia ammattikorkeakoulun opiskelijakunta n.d.)

## 4 Kehityspolitiikka

Tässä opinnäytetyössä suunniteltava hanke pohjautuu Suomen kehityspoliittisiin linjauksiin, koska hankkeelle haettavan tuen tarkoitus on edistää linjausten sisältämien tavoitteiden toteutumista. Kehityspolitiikka on keskeinen osa Suomen ulko- ja turvallisuuspolitiikkaa. Sen tavoitteena on kansainvälisen vakauden, turvallisuuden, rauhan, oikeudenmukaisuuden ja kestävä kehityksen vahvistaminen sekä oikeusvaltion, de-



mokratian ja ihmisoikeuksien edistäminen. Suomen kehityspoliittiset tavoitteet on sidottu YK:n vuosituhatjulistukseen ja sen asettamiin kehitystavoitteisiin, joiden päämääränä on äärimmäisen köyhyyden poistaminen. Kehityspoliitikalla ja -yhteistyöllä pyritään edistämään näitä tavoitteita maailmassa, joka muuttuu nopeaan tahtiin ja jossa ihmisten riippuvuus toisistaan kasvaa. Näin pyritään varmistamaan turvallinen pohja suomalaisten omalle turvallisuudelle sekä hyvinvoinnille. (Suomen kehityspoliittinen toimenpideohjelma 2012: 5)

Kehityspoliittikan tavoitteiden toteutumista edistetään maiden kahdenvälisellä yhteistyöllä, alueellisella tasolla eli tukemalla alueellista integraatiota sekä rajat ylittäviä ratkaisuja, ja monenkeskisesti sekä kansalaisjärjestöjen että EU:n kautta. Työtä tehdään monella tasolla, jotta varmistetaan avun ulottuminen kaikkialle maailmaan. (Suomen kehityspoliittinen toimenpideohjelma 2012: 16) Suomen ulkopuolelle suuntautuvien toimien lisäksi ulkoasianministeriö myöntää tukea Suomessa toteutettaville kehitysviestintä- ja kansainvälisyyskasvatushankkeille. Näin suomalaisille annetaan tietoa globaaleista kehityshaasteista sekä väyliä ja keinoja toimintaan osallistumiseen. (Suomen kehityspoliittinen toimenpideohjelma 2012: 19) Kehityspoliittisen toimenpideohjelman mukaan globaalikasvatus lisää globaalivastuuta, joka tarkoittaa sitoutumista ihmisoikeuksiin ja demokraattiseen päätöksentekoon sekä tahtoa osallistua ja toimia globaalien kehityksen hyväksi. (Suomen kehityspoliittinen toimenpideohjelma 2012: 20)

#### 4.1 Tuki järjestöjen viestintä- ja kansainvälisyyskasvatushankkeisiin

Ulkoasianministeriö on tukenut kansalaisjärjestöjen kehitysviestintä- ja kansainvälisyyskasvatushankkeita jo yli 30 vuoden ajan. Kansalaisjärjestöillä on suuri merkitys kotimaassa tehtävän viestinnän sekä kasvatuksen kentällä. Järjestöillä on kapasiteettia nostaa esille aiheita ja näkökulmia, jotka viranomaisviestinnässä jäävät pimentoon sekä mahdollisuus tavoittaa ihmisiä, joita viranomaisviestintä ei puhuttele. (Ulkoasianministeriö 2012b.)

Tuki on tarkoitettu Suomessa tapahtuvaan viestintään ja globaalikasvatukseen, joka koskee kehitysyhteistyötä tai kehityspoliittikkaa, globaaleja kehityskysymyksiä tai kehitysmaiden todellisuutta. Tuen avulla toteutettavissa hankkeissa tulee ottaa huomioon ja nostaa esille Suomen kehityspoliittisen ohjelman painopisteet, YK:n vuosituhatavoitteet tai läpileikkaavat tavoitteet sekä kehityspoliittikan johdonmukaisuuteen liittyvät kysymykset. Tukea voidaan myöntää myös hankkeille, jotka käsittelevät kehitysmaiden

tai kehityspolitiikan näkökulmasta ihmisoikeuksia, demokratiakehitystä tai humanitaarisia kysymyksiä. (Ulkoasiainministeriö 2012b.)

## 5 Kansainvälisyyskasvatus

Kansainvälisyyskasvatuksen juuret löytyvät YK:n kasvatus-, tiede-, ja kulttuurijärjestö Unescosta. Järjestö on painottanut kansainvälisyyskasvatuksen tarvetta perustamisestaan lähtien (1945), mutta pitkään aikaan sen jäsenjärjestöt eivät olleet tähän keskusteluun halukkaita. Ne halusivat suojella omia kansallisia koulujaan, joiden arvopohjat painottivat isänmaata, uskontoa sekä perhettä. Kansainvälinen keskustelu kansainvälisyyskasvatuksesta käynnistyi 1970-luvun alussa. Tällöin alkoi hahmottua sen tärkeys osana kylmän sodan ilmapiirin liennytyä. (Allahwerdi 2001:26)

Vuonna 1974 hyväksyttiin Unescon suositus kasvatuksesta kansainväliseen ymmärrykseen, yhteistyöhön ja rauhaan sekä ihmisoikeuksien ja perusvapauksien opettamisesta. Kansainvälisyyskasvatuksen yleiseksi päämääräksi asetettiin oikeudenmukaisen rauhan saavuttaminen ja vakiinnuttaminen maailmassa, ihmisoikeuksien ja ihmisarvon toteuttaminen ja säilyttäminen sekä kestävä kehityksen edistäminen. Päämäärät ovat yhteneväisiä YK:n peruskirjassa asetettuihin tavoitteisiin. (Suomen Unesco-toimikunta 1978: 11.) Kokonaisuuden sisältöä on laajennettu sekä täsmennetty vuosien saatossa erinäisten Unescon ja YK:n julistusten kautta. Näistä tunnetuin on YK:n vuosituhatjulistus vuodelta 2000.

Euroopassa aihetta on käsitelty tämän vuosituhatvuoden puolella etenkin Euroopan neuvostossa sekä sen Pohjoinen–etelä-keskuksessa. (The North-South Center of The Council of Europe.) Keskus on ollut tärkeässä roolissa kehitettäessä, tuettaessa sekä selkiytettäessä kansainvälisyyskasvatuksen teoriaa ja käytäntöä sekä Euroopan neuvoston jäsenmaiden yhteistyön arvioimisessa sekä edistämässä. (Opetusministeriö 2007: 15).

Kansainvälisyyskasvatuksen tarve tänä päivänä perustuu alati kasvavaan keskinäisriippuvuuteen ihmisten välillä. Maailmanlaajuiset taloudelliset, geopoliittiset ja sosiaaliset suhteet, nykyaikainen viestintäteknologia, media sekä liikenne mahdollistavat nopean tiedon, tavaroiden ja ihmisten liikkumisen. Tästä syystä ihmisten toiminnan vaikutukset heijastuvat entistä laajemmalle. (Euroopan neuvosto 2010: 16.) Tämän kehityksen seuraukset ovat jaettavissa positiivisiin ja negatiivisiin. Positiivisiin puoliin

lukeutuu muun muassa mahdollisuuksien kasvu, tiedon ja teknologian leviäminen sekä ideoiden vaihto. Negatiivisia seurauksia ovat muun muassa kasvanut köyhyys yhteiskunnissa, erojen kasvaminen kehittyvien ja kehittymättömien maiden välillä sekä rikkaiden että köyhien välillä, ihmisoikeusrikkomukset, rasismi sekä turvattomuus. (Euroopan neuvosto 2010: 16.)

Negatiivisten seurausten asettamiin haasteisiin päätettiin vastata vuonna 2002 Maastrichtissa järjestetyssä konferenssissa. Se oli Euroopan laajuinen hallitusten, alue- ja paikallishallinnon sekä kansalaisjärjestöjen välinen seminaari, jossa kansainvälisyyskasvatus määriteltiin toiminnaksi, joka avaa ihmisten silmät ja mielen maailman todellisuudelle sekä herättää heidät toimimaan kaikille kuuluvien ihmisoikeuksien sekä oikeudenmukaisemman ja tasa-arvoisemman maailman puolesta (O'Loughlin 2003: 13). Euroopan maiden tavoitteena on sisällyttää kansainvälisyyskasvatus osaksi Euroopan maiden koulujen opetussuunnitelmia niin, että se perustuu edellä mainittuihin julistuksiin.

### 5.1 Kansainvälisyyskasvatus Suomessa

Kansainvälisyyskasvatus otettiin Suomessa osaksi peruskoulujen opetussuunnitelmaa jo 1970-luvulla. Näihin aikoihin kuva maailmasta ja etenkin kehitysmaista laajeni, ja alettiin puhua kansainvälisestä solidaarisuudesta. Tarve kansainvälisyyskasvatukselle lisääntyi erityisesti 1990-luvun alusta lähtien. Lisääntynyt maahanmuutto alkoi näkyä katukuvassa ja maahanmuuttajien sekä suomalaisten väliset konfliktit nousivat mediassa esille. New Yorkissa tapahtuneet terrori-iskut moninkertaivat kansainvälisyyskasvatuksen haasteet luomalla lisäjännitteitä ihmisryhmien välille. Suomessa kansainvälisyyskasvatuksen tehtäväksi muodostui kulttuurien välisen ymmärryksen lisääminen, omien ennakkoluulojen tiedostaminen sekä asenteiden muuttaminen. (Lampinen 2009: 18 - 19.)

Keväällä 2007 Suomessa käynnistyi Kasvaminen maailmanlaajuiseen vastuuseen -projekti, jonka tarkoituksena oli edistää globaalikasvatusta suomalaisen koulutuksen kontekstissa sekä määritellä sille suomalaiseen koulutusjärjestelmään soveltuva sisältö sekä merkitys, joka tukeutuisi Maastrichtin konferenssin julistukseen (2002). Projektin tavoitteena oli lisätä globaalikasvatuksen laatua ja vaikuttavuutta formaalissa, nonformaalissa ja informaalissa koulutuksessa sekä syventää tietoisuutta globalisaation ilmentymistä. Projektissa kansainvälisyyskasvatuksella tarkoitettiin sellaista ohjauksen, koulutuksen sekä kasvatuksen tukemaa prosessia, joka avaa ihmisten silmät ja mielen

maailman todellisuudelle ja herättää heidät globaaliin vastuuseen. (Lampinen 2009: 22.)

Suomessa myös kansalaisjärjestöt osallistuvat aktiivisesti kansainvälisyyskasvatukseen. Järjestöjen roolia painotetaan sekä Ulkoasiainministeriön kehityspoliittisessa linjauksessa että opetusministeriön kansainvälisyyskasvatusta käsittelevissä julkaisuissa. Järjestöjen vahvuudeksi nähdään niiden kyky mukautua ajan vallitsemaan tilanteeseen sekä tarjota halukkaille mahdollisuus osallistua toimintaan heidän omien arvojensa ja kiinnostustensa mukaisesti (Lampinen 2009: 122).

## 5.2 Järjestöt kansainvälisyyskasvatuksen toteuttajina

Suomessa on lukuisia järjestöjä, jotka tekevät kansainvälisyyskasvatustyötä. Kepa ry laati vuonna 2002 selvityksen, jossa hahmotettiin, mitä eri toimijat yhteiskunnan eri sektoreilta tekevät kansainvälisyyskasvatuksen saralla. Kansainvälisyyskasvatus on jaoteltu selvityksen perusteella eri osa-alueisiin. Kepa ry on järjestöjen yhteistyö-, vaikuttamis- ja palvelujärjestö. Kepan lähes 300 jäsenjärjestöä seuraavat kehityspoliitikkaa tai tekevät kehitysyhteistyötä (Myllymäki 2004: 12.)

Vuonna 2002 Kepa ry:n ylläpitämässä kansainvälisyystyötä tekevien järjestöjen rekisterissä oli 76 jäsentä. Näiden järjestöjen resursseissa on hyvin paljon eroja. Osa toimii paikallisella tasolla tehden ruohonjuuritasontyötä. Osa järjestöistä taas toimii kattojärjestönä usealle muulle ja ne ovat suuria sekä valtakunnallisesti toimivia. Järjestöjen verkostoitumisasteessa on myös eroja. Toisilla järjestöillä on runsaasti kontakteja eri puolille ja ne kuuluvat useisiin kansallisiin ja kansainvälisiin verkostoihin, kun taas toisten yhteistyöverkosto on ohut (Myllymäki 2004:12.)

Rekisterissä on kirkollisia järjestöjä, kehitysyhteistyötä tekeviä järjestöjä, poliittisesti sitoutuneita järjestöjä, opiskelijajärjestöjä, nuorisojärjestöjä, ammattiyhdistyksiä, oppilaitoksia ja tiettyyn kansainvälisyyskasvatuksen osa-alueeseen keskittyviä järjestöjä. Tänä päivänä Kepan jäsenkenttään kuuluu jo 300 järjestöä. Jäsenjärjestötyypit on jaoteltu 16 eri luokkaan. Kukin järjestö vie eteenpäin eri kansainvälisyyskasvatuksen osa-alueita (Myllymäki 2004: 13.)

Yliopistojen ylioppilaskunnat ovat aktiivisesti mukana kansainvälisyyskasvatustoiminnassa. Kehitysyhteistyön palvelukeskuksen KEPA:n ylläpitämästä, kansainvälisyyskasvatusta järjestävien järjestöjen rekisteristä löytyy neljä ylioppilaskuntaa: Helsingin, Jy-

väskylän, Tampereen ja Turun. (Gloaalikasvatus n.d.). Ulkoministeriön myöntämää viestintä ja kansainvälisyyskasvatustukea ylioppilaskunnat ovat aktiivisesti hyödyntäneet viimeisen kymmenen vuoden aikana. Toimintaan on kuulunut erinäisten kehitysyhteistyöteemaviikkojen järjestäminen, aihetta käsittelevän julkaisutoiminnan rahoittaminen sekä erilainen tiedotustyö (Ulkoasiainministeriö 2012b).

Ammattikorkeakoulujen opiskelijakunnissa ei tähän mennessä ole aktivoitu kansainvälisyyskasvatuksen kentällä. Tämä johtuu mahdollisesti siitä, että ammattikorkeakoulujen opiskelijakunnat ovat aloittaneet toimintansa vasta vuonna 2005 ja ovat ylioppilaskuntiin verrattuna pienempiä ja kokemattomampia toimijoita. Tällä hetkellä ainoa opiskelijakunta, joka on saanut Ulkoasiainministeriön myöntämää hanketukea, on Turun ammattikorkeakoulun opiskelijakunta TUO. Vuonna 2010 se toteutti Ulkoasiainministeriön tukeman viestintähankkeen ilmaston muutokseen liittyen (Ulkoasiainministeriö 2012b).

Ilmasto muuttuu! on Turun ammattikorkeakoulun opiskelijakunnan järjestämä valokuvanäyttely, joka kertoo sambialaisen pienviljelijän arjesta muuttuvassa ilmastossa. Se toteutettiin ulkoasiainministeriön viestintä- ja kasvatustuella vuonna 2010. Valokuvanäyttelyn lisäksi hankkeessa tuotettiin opas, jonka tarkoitus on antaa vinkkejä kehitysmaissa työskenteleville järjestöille, jotka haluavat liittää ilmastonmuutuskoulutuksen hankkeensa toimintoihin. (Turun ammattikorkeakoulun opiskelijakunta n.d)

Hankkeen päätavoitteena oli lisätä ihmisten ja järjestöiden tietoisuutta Etelässä tapahtuvasta, ruohonjuuritason ilmastomuutostoiminnasta sekä tuottaa toimintavinkkejä ja työkaluja suomalaisten järjestöjen ilmastotoimintaan. Tarkoitus oli ottaa kantaa tapaan, jolla ilmastonmuutosta käsiteltäessä teollisuusmaiden roolia ilmiön aiheuttajana ja korjaajana korostetaan kehittyvien maiden jäädessä passiivisiksi sivustaseuraajiksi. Hankkeessa pyrittiin tuomaan esiin kuvaa aktiivisista ruohonjuuritason ihmisistä ilmaston muutoksen kynnyksellä Sambiassa. Ilmasto muuttuu maissipellolla – opas julkaistiin internetissä ja sitä mainostettiin mm. Kepan ympäristöaiheisissa tapahtumissa. Muuta yleisöä houkuteltiin valokuvanäyttelyn avulla. Näyttely mm. kiersi Turun seudun kirjastoissa sekä ammattikorkeakoulun tiloissa. (Turun ammattikorkeakoulun opiskelijakunta n.d)

### 5.3 Osa-alueet

Helena Allahwerdi erottelee väistökirjassaan Unescon sekä YK:n dokumenteista kansainvälisyyskasvatukselle kahdeksan eri osa-alueetta. Näitä osa-alueita ovat rauhankasvatus, aseidenriisuntakasvatus, ihmisoikeuskasvatus, ympäristökasvatus, kulttuurikasvatus, demokratiakasvatus, suvaitsevaisuuskasvatus ja kehityskasvatus. (Allahwerdi 2001: 27.) Kontekstien painotus ja sisältö ratkaisevat oikean tulkinnan. Käsitteet ovat kuitenkin suuressa määrin päällekkäisiä, mikä tekee niiden erottamisesta hankalaa, ellei jopa mahdotonta. (Allahwerdi 2001: 28) Hieman poikkeava jako esitellään kehitysyhteistyön palvelukeskuksen KEPA ry:n vuonna 2004 julkaisemassa Pallo Haltuun -julkaisussa. Se sisältää eriävinä osina tasa-arvokasvatuksen ja viestintäkasvatuksen ja jättää pois demokratiakasvatuksen sekä aseidenriisuntakasvatuksen.

Näiden kahden jaottelun perusteella kehitysviestintähanke sijoittuu kehityskasvatuksen sektorille. Kehityskasvatuksen tavoitteena on kasvattaa ihmiset omaksumaan tietyt taidot, asenteet ja arvot joiden avulla muutoksen ja kehityksen hallinta ja ymmärtäminen olisi mahdollista. Kehityskasvatuksen näkökulmassa painotetaan yhteiskunnallista oikeudenmukaisuutta, tasa-arvoa, erilaisuutta, globalisaatiota, molemmin puolista riippuvuutta, kestäväää kehitystä sekä rauhaa. Käsitteiden sisältöjen päällekkäisyyksien johdosta hankkeen sisältö sivuaa myös ihmisoikeuskasvatusta ja kulttuurikasvatusta. (Allahwerdi 2001: 30 - 36.)

## 6 Sosiokulttuurinen innostaminen

Sosiokulttuurinen innostaminen on ammatillista toimintaa, jonka tiedeperusta löytyy sosiaalipedagogiikasta (Kurki 2000: 44). Innostaminen on sosiaalipedagoginen työmuoto, jonka tavoitteena on edistää ihmisten kulttuurista osallistumista ja innostaa heitä oman elämänsä laatua parantavaan kriittiseen ja luovaan toimintaan. Innostaminen on työmuoto ja pedagogisen vaikuttamisen tekniikka, jossa korostetaan ihmisten tietoisuuden herättämistä aktiivisiksi toimijoiksi itsensä ja yhteisöjensä kehittämiseksi. Toisaalta se on myös emansipaatiota ja osallistumista korostava sosiaalinen liike. (Hämäläinen 1999: 72.)

Sosiokulttuurinen innostaminen syntyi sekä käsitteenä että toimintana toisen maailmansodan jälkeisenä aikana Ranskassa. Varsinainen tietoinen, ammatillinen innostaminen syntyi osittain yhteisöjen kehittämiseen liittyvänä sosiaalisen työn tekniikkana,

ollen näin vastaus yhteiskuntien tarpeisiin. Teollistuminen, kaupungistuminen ja työn luonteen muutos toivat mukanaan työttömyyttä vapaa-ajan lisääntyessä ja kulttuuriteollisuuden kehittyessä. Tämä toi uusia mahdollisuuksia luovuudelle ja loi pohjan uusille kommunikaation verkoille. (Kurki 2000: 11- 13.)

Sosiokulttuurisen innostamisen käsite muodostuu seuraavista osa-alueista: Sosio tarkoittaa inhimillistä kanssakäymistä, yhdessä toisten kanssa toimimista sekä ihmisryhmään kuulumista. Kulttuuri on arkipäivän toimintaa ja osallistumista oman kulttuurin luomiseen. Innostamisella tarkoitetaan yksilön olemassaolon ja elämänlaadun rikastuttamista yhdessä toisten kanssa sekä herkistymistä tutkimaan omaa elämää. (Ahtiainen - Soininen 2003.) Sosiokulttuurisen innostaminen on tapa kirvoittaa ihmisten herkistymisen ja itsetoteutuksen prosessia. Se herättää tietoisuutta, organisoii toimintaa ja saa ihmiset liikkeelle. Tärkeää on huomata, miten ihmisen oma toiminta arjessa sekä elämässä liittyy yhteisölliseen, yhteiskunnalliseen ja kansainväliseen toimintaan. Innostaminen on siis niiden toimenpiteiden yhdistelmä, jotka luovat osallistumisen prosesseja, joiden kautta ihmiset kasvavat aktiivisiksi toimijoiksi. (Kurki 2000: 19 - 20.)

Yksi innostamisen ydinkäsitteitä on dialogi. Innostaminen pyrkii sosiaalista kommunikaatiota edistämällä lisäämään ihmisten välistä vuorovaikutusta ja subjekti-subjekti suhdetta. Siinä on kysymys ihmisten välisestä onnistuneesta vuorovaikutuksesta, siitä että ihmiset suostuvat kuulemaan ja tulevat kuulluksi. Kyse on halusta uskaltautua tasapuoliseen suhteeseen muiden kanssa. Aito, rehellinen dialogi johtaa ennemmin tai myöhemmin ristiriitoihin ja jännitteisiin. Koska sosiokulttuurinen toiminta tähtää yhteiskunnalliseen muutokseen ja kehitykseen, toimii konflikti voimana muutokseen. Vuorovaikutuksen kautta pyritään luomaan sosiaalista muutosta mahdollistavia tilanteita, eli parantamaan ihmisten elämänlaatua. Innostamisen keskeisiä tavoitteita on ihmisten tuleminen tietoisiksi historiallisesta roolistaan yhteisössään, yhteiskunnassaan ja maailmassa. (Kinnunen - Penttilä - Rantala - Salonen - Tervo. 2003: 19- 20; Kurki 2000: 19.)

Aidon yhteisön rakentuminen on sosiokulttuurisen innostamisen perusedellytyksiä. Toiminta tapahtuu yhdessä toisten ihmisten kanssa, jotka jakavat yhteisen tietoisuuden. Toiminnan pohjaksi tarvitaan toimivia yhteisöllisiä vuorovaikutussuhteita. (Kurki, 2000: 129.) Innostaminen lähtee aina herkistämisestä ja motivoinnista. Ilman näitä kahden osatekijää aitoa osallistumista ei synny. Herkistyminen tarkoittaa arkipäiväänsä elävien ihmisten tietoisuuden koskettamista. Motivoitumisen perustana ovat ihmisten omat

kulttuuriset vaateet ja tarpeet. Siinä herätellään tiettyjä intressejä eli saadaan ihmisten huomio kiinnittymään sellaiseen toimintaan, jonka he kokevat oman elämänsä kannalta arvokkaaksi ja merkitykselliseksi. (Kurki 2000: 133). Innostamisen tavoitteena on edistää ihmisten organisoitumista ja sosiokulttuuristen aktiviteettien syntymistä, sekä oppia niiden avulla tekemällä ja kokemalla. (Kurki 2000: 136).

Dosentti Leena Kurjen kirjassa Sosiokulttuurinen innostaminen, tulkitaan professori Fernandez J.V. Merinon tekstiä. Kurjen tulkinnan mukaan innostamisella on kaksi pää-tavoitetta. Ensinnäkin sen avulla ”herätetään henkiin elämää siellä, missä sitä ei ole”, luodaan liikettä, huolestuneisuutta, levottomuutta ja tuetaan aloitteellisuutta, asioiden täytöntöönpanoa, itsenäistä toimintaa ja vastuuntuntoa. Tämä tuo erityisesti ammatilliseen innostamiseen haasteita. Toinen tavoite on ”tukea ja saada liikkeelle niitä kykyjä, jotka jo ovat olemassa”, vaikka ne olisivatkin heikot ja tiedostamattomat. Tarkoituksena on motivoida, herättää, vahvistaa ja koordinoita yksilöiden ja ryhmien kykyjä ja voimia sekä heidän osallistumistaan sosiaaliseen, kasvatukselliseen ja kulttuuriseen toimintaan. (Kurki, 2000: 23.)

Innostamisen teoreettinen runko muodostuu Merinon mukaan piirteistä, joiden pitäisi näkyä kaikessa innostamisen toiminnassa. Innostamisessa on kyse pyrkimyksestä sosiaalisen liikkeen aikaansaamiseen, sosiaalisen muutoksen luomiseen ja vahvistamiseen. Tämä tarkoittaa, että ihminen on itse avaintoimijana ja myös se tekijä, joka saa aikaan kulttuurista ja sosiaalista liikehdintää. Toiminta perustuu ei-ohjaaviin ja aktiivisiin menetelmiin. Hierarkkiset suhteet murretaan ja valitaan autonomisia suhteita, jotka antavat ihmisille mahdollisuuden muokata elämänsä suuntaa. Innostaminen on yhteisöllistä toimintaa, tietojen välittämistä ja kasvatusta, mutta ei opetusta. Halu kasvattaa itse itseään on avainasemassa ja keskustelun tulee perustua subjekti-subjekti suhteeseen. (Kurki 2000: 24- 25.)

Tavoitteena innostamisessa on kulttuurinen demokratisaatio ja demokratia. Kulttuurisessa demokratisaatiossa tavoitellaan kulttuurisen diskurssin syntymistä, eli innostajat toimivat keskustelun välittäjinä taiteen ja kansan välillä. (Kurki 2000: 25). Tavoitteena on saavutettavuus eli se, että mahdollisimman moni pääsisi nauttimaan esimerkiksi kirjallisuudesta, musiikista, tai kuvataiteesta. Kulttuurinen demokratia menee vieläkin syvemmälle. Se tarkoittaa, että ihmiset itse osallistuvat ja katalysaattorina toimii innostaja. (Kurki 2000: 14.) Innostajan rooli korostuu toiminnan alussa. Hän on katalysaattori ja dynamisoija, joka herkistää, rohkaisee ja motivoi ihmisiä osallistumaan. Innostaja on



sosiaalinen kasvattaja. Hän rohkaisee ihmisiä kokemaan ja auttaa heitä hyötymään kokemuksistaan. Hänen tehtävänsä on pyrkiä tukemaan ihmisiä niin, että heidän asenteensa muuttuisivat passiivisista aktiivisiksi. Innostajan roolissa yhdistyy kasvatuksellinen ja sosiaalinen ulottuvuus. Innostaja on kasvattaja nimenomaan siksi, että hänen toimintansa tähtää ensisijaisesti asenteiden muuttumiseen. Innostaja fasilitoi ja organisoii ryhmän toimintaa. Hän on lisäksi informaation välittäjä ja ulkoisten olosuhteiden järjestelijä. (Kurki 2007: 70 - 71; Kurki 2000: 77 - 78.)

Innostamisen tavoitteena on myös autonomisten sosiaalisten ryhmien ja ryhmäprosessien syntyminen. Innostamisen kulmakiviä onkin ryhmäidentiteetin ja ryhmään kuulumisen vahvistaminen. Siksi innostajan ammatillisen toiminnan tärkeimpiä konkreettisia välineitä on tietää monia ryhmätyön menetelmiä, sekä luovuus ja rohkeus. Tavoitteena on, että innostajan toiminta tulee tarpeettomaksi ja ryhmä jatkaa itsenäisesti. Innostaminen koostuu sosiaalisista käytännöistä, jotka saavat aikaan aloitteellisuutta ja osallisuutta sekä toiminnan merkityksen pohtimista. Innostaminen on tietynlainen tapa, jolle on ominaista vuorovaikutuksen ja osallistumisen korostaminen sekä ryhmän merkitys. Yksilöllisellä ja ryhmätasolla korostuu vapaus ja oma-aloitteisuus. Samalla korostetaan aktiivisten, luovien ja kokemuksellisten metodien merkitystä, jotka ovat yhteydessä kulloiseenkin konkreettiseen tilanteeseen. Innostamisessa suositaan myös jatkuvia, toimintaa suuntaavia prosesseja irrallisten toimintojen asemasta. (Kurki 2000: 25- 26.)

Innostaminen on sosiaalisen intervention teknologiaa, joka tarkoittaa että innostamisessa on mukana tekninen elementti, joka auttaa ihmisiä tiedostamaan omat tarpeet ja ongelmat sekä ratkaisemaan muiden kanssa ongelmia. Toiminnassa käytetään tällöin kaikkia mahdollisia sosiaalisen työn tekniikkoja, joita löytyy eri tieteiden piiristä kuten esimerkiksi sosiologian, psykologian ja sosiaalipedagogiikan kentiltä. Tekniikkojen avulla luodaan kommunikaatiota ja monipuolista ilmaisua. Toiminta ei ole kuitenkaan pelkkä tekniikkojen yhdistelmä, vaan siinä on aina kaksi elementtiä, eli pohdittu aatteellinen kehys, sekä erilaiset innostamiseen tarvittavat tekniikat. (Kurki 2000: 26- 27)

Innostamiseen liittyy myös yksilöiden ja ryhmien identiteetin ja pääosan vahvistaminen omassa kulttuurisessa ja sosiaalisessa kehyksessään, sekä yksilöiden ja ryhmien välinen kommunikaatio. Tämä painotus liittyy erityisesti siihen, että on suuri määrä sellaisia projekteja, joihin liittyvä toiminta on lähinnä aktivismia ilman erityistä pohdintaa. Innostamiseksi ei voida siis sanoa mitä tahansa toimintaa, joka sisältää sosiaalista aktiiviteettia ja ryhmien muodostamista. Innostaminen perustuu aina suunniteltuun ja

päämäärätietoiseen toimintaan. Kaiken toiminnan sekä suunnittelun tulee keskittyä persoonan ympärille ja liittyä yhteisön, alueen ja yhteiskunnan pohdintaan. Innostamisen tärkeä piirre on myös rakentaa horisontaalisia vuorovaikutuksen verkkoja yksilöiden ja ryhmien välille. Kaikilla innostamisen toiminta-alueilla kehitellään mahdollisimman monipuolista ryhmätoimintaa, mutta samalla edistetään vuorovaikutusta esimerkiksi viranomaisten ja suuren yleisön kanssa. (Kurki 2000: 27 - 28.)

## **7 Kehystä ajatukset - Kehitysviestintähankesuunnitelma**

Hanke eli projekti on huolella suunniteltu kokonaisuus, jolla on tietty elinkaari. Hanke-sykli tarkoittaa projektin elinkaarta, alkuperäisestä ideasta toteutukseen ja loppuun saattamiseen. Hankkeelle määritellään aikataulu, tavoitteet, rakenne ja kiinteä budjetti. Hanke on ainutkertainen, eli sitä ei voi sellaisenaan toistaa. Jokainen hanke kokee muutoksia elinkaarensa eri vaiheissa. Jotkut muutokset eivät muuta hankkeen toimintaa, toiset taas täysin muuttavat sen luonnetta ja tavoiteasettelua. Hankesuunnitelman rakennetta laadittaessa on hyvä antaa vastaukset kolmeen peruskysymykseen, jotka ovat: Miksi hanke toteutetaan, mihin sillä pyritään? Mitä hankkeessa pitäisi saada aikaiseksi? Miten hanke toteutetaan? (Silfverberg 2007: 74.)

Hankkeen tavoitteiden saavuttaminen edellyttää ryhmätyötä ja sen vaiheet ovat aina samalla oppimisprosessi, josta tulisi ottaa oppia ja hyötyä seuraavassa projektissa. Edellisen vaiheen tulokset vaikuttavat aina seuraavan vaiheen tehtäviin, kun yksityiskohdat tarkentuvat hankkeen edetessä. Hanke perustuu aina tilaukseen ja tilaaja asettaa hankkeelle reunaehdot, jotka rajaavat sen toimintaa. (Ruuska 2005: 19.)

Hankkeen suunnittelun aikana luodaan edellytykset hankkeen onnistumiselle. Tässä vaiheessa määritellään aikataulut, tarvittavat voimavarat sekä sovitaan projektissa käytettävistä työmenetelmistä ja säännöistä. Suunnittelun tulee olla tarkoituksenmukaista, sillä yksityiskohtaisten suunnitelmien laatiminen koko hankkeen ajalle on riskialtista. Hankkeen työprosessi elää koko ajan ja tästä syystä suunnitelmien täytyy mukautua ja pysyä reaaliajassa. Hankkeen päälinjojen tulee kuitenkin olla alusta alkaen selvillä. Vuoden mittaisten projektien suunnittelua kutsutaan operatiiviseksi suunnitteluksi. (Ruuska 2007: 175 - 178.)

Hankesuunnitelmalla on kolme päätehtävää. Ensimmäinen tehtävä on kuvata sitä, miten haluttu lopputulos saadaan aikaan. Toiseksi se toimii apuvälineenä hankkeen seu-

rannassa sekä valvonnassa ja kolmanneksi palvelee organisaation kokonaissuunnitelmaa. Hankesuunnitelmassa pääpainona on kuvata mitä tehdään, kenen toimesta ja mihin mennessä. (Ruuska 2007: 175 - 178.) Suunnitelmassa määritellään hankkeelle konkreettiset tavoitteet, eritellään työvaiheet ja osoitetaan mitä on saatava aikaan (Ruuska 2005: 157 - 158).

Opinnäytetyömme tuotos on kehitysviestintähankesuunnitelma opiskelijakunta METKA:lle. Suunnitelmaan olemme määritelleet tavoitteet, sidosryhmät, kohderyhmät, panokset, toiminnan, tulokset ja budjetin. Hankkeen pitkäaikaisena tavoitteena on perustaa opiskelijajärjestöme yhteyteen uusi, kehitysyhteistyön parissa toimiva, opiskelijoille suunnattu jaosto. Hankkeen elinkaari on tammikuu 2013 - lokakuu 2013. Suunnitelmassa on noudatettu Suomen kehityspoliittista linjausta sekä Ulkoasiainministeriön ohjeistusta kansalaisjärjestöjen viestintä- ja kansainvälisyyskasvatushankkeisiin. Hankesuunnitelma rakennettiin Ulkoasiainministeriön valmiin hakulomakkeen mukaisesti.

Ulkoasiainministeriön hankehakemuksessa vaaditaan kehityspoliittista näkökulmaa. Kehitysviestintähankkeen kehityspoliittisen linjauksen perustimme YK:n toiseen vuosituhattavoitteeseen, joka on peruskoulutusmahdollisuuksien takaaminen kaikille lähtökohdista riippumatta. Tämän valitsimme henkilökohtaisen kiinnostuksen perusteella. Tavoite on tärkeä, koska sillä on suuri vaikutus muiden seitsemän tavoitteen saavuttamisessa (Unicef 2012). Sosionomeina lasten oikeudet ovat meille läheinen ja tärkeä teema.

Viestintähankkeen aihe nousi henkilökohtaisesta kiinnostuksesta kehitysmaita sekä kehitysyhteistyötä kohtaan. Suoritimme toisen työharjoittelumme Ghanassa syksyllä 2010, jonka jälkeen koko opinnäytetyön aihe alkoi hahmottua. Alustava tarkoitus oli suunnitella kolmivuotinen kehitysyhteistyöhanke, mutta neuvoteltuamme työelämän yhteistyökumppanimme METKA:n kanssa päädyimme yksivuotiseen hankekokonaisuuteen. Tämä johtui METKA:n kokemattomuudesta kehitysyhteistyön ja hanketoiminnan parissa. Onnistuessaan yksivuotinen hanke antaa METKA:lle tarvittavaa kokemusta hankkeiden hallinnoinnista ja mahdollistaa pidempien hankkeiden toteuttamisen.

Kehitysviestintähankkeen suunnittelua varten osallistuimme Kehitysyhteistyön Palvelukeskus Kepan järjestämiin hankekoulutuksiin. Saimme heiltä myös hankeneuvontaa ennen hankkeen viimeistelyä sekä palauttamista. Tutustuimme laajasti hankekirjallisuuteen, kehitysyhteistyön teemoihin sekä muiden opiskelijakuntien sekä ylioppilaskuntien

kehitysyhteistyötoimintaan. Hankesuunnitelman viimeistelyssä meitä auttoi METKA:n kansainvälisten asioiden sihteeri Tina Kortelainen.

Kehitysviestintähankkeemme koostuu kolmesta osasta, joista ensimmäinen on valokuvanäyttely sekä dokumenttinäytös, toisena kehitysyhteistyöryhmän toiminta ja kolmantena ghanalainen luokkahuoneinstallaatio sekä työpaja. Suunnitelma sisältää myös kehitysmaavieraan kahden viikon matkan Suomeen. Läpileikkaavana teemana on lapsen oikeudet, erityisesti koulunkäynti kehitysmaissa. Hanke toteutetaan Metropolia ammattikorkeakoulun toimipisteissä ja sen aikana opiskelijat suunnittelevat myös kehitysyhteistyöhaalarimerkin. Hankkeen tarkempi sisältökuvauus ja toimintojen perustelut löytyvät kohdasta 7.6.

### 7.1 Tarve ja tavoitteet

Hankkeet saavat alkunsa eri tavoin. Osa hankkeista perustetaan asiakkaan tilauksen perusteella, osa sisäisen idean pohjalta tai sisäisen kehitystarpeen seurauksena. Jokaisessa hankkeessa sen omistaja on tunnistanut tarpeen, jota lähdetään täyttämään hankkeen kautta. (Kettunen 2009: 49.) Opinnäytetyömme tuotoksen idea nousi METKA:n toiminnan kehittämistarpeesta. Tarve kehitysviestintähankkeelle tuli esille kehitysyhteistyötoiminnan puutteesta. Verrattuna ylioppilaskuntiin, tämänlainen toiminta opiskelijajärjestössämme ja muissa opiskelijakunnissa on vähäistä. Taustoja kartoitettaessa totesimme, että tämänkaltaista toimintaa ammattikorkeakoulujen opiskelijakunnista on vain TUO:lla. Keskusteltuamme aiheesta METKA:n edustajien kanssa he ilmaisivat kiinnostuksensa toiminnan aloittamiseen.

Kehitysviestintähankesuunnitelman tavoitteiden lähtökohtana on ihmisten oma osallistuminen ja motivaatio. Tästä syystä opinnäytetyömme taustateoriaksi valitsimme sosiokulttuurinen innostamisen, joka perustuu vapaaehtoisuuteen ja ihmisten aitoon osallistumiseen. Tärkeä osa hankettamme on ryhmätoiminta, jossa toimitaan omista lähtökohdista ja rakennetaan toimintaa kunkin henkilökohtaisilla vahvuuksilla. Innostaminen luo ja vahvistaa toimivien ryhmäprosessien syntymistä sekä edesauttaa hankkeen eloonjäämistä. Sosiokulttuurisen innostamisen tärkeimpiä tavoitteita onkin aidon yhteisön rakentumisen onnistuminen. (Kurki 2007: 85.) Keskeisiä käsitteitä innostamisessa ovat herkistyminen, osallistuminen, dialogi, luovuus, yhteisöllisyys ja toimintaan sitoutuminen (Kurki 2000: 14).

Hankkeen tavoite, jota tarkastellaan jo perusongelmaa rajattaessa, täsmennetään hyödynsaajien ja valitun toimintamallin mukaan. Tavoitteilla kuvataan, millaisiin muutoksiin pyritään hankkeen aikana. Hankkeella on välittömiä tavoitteita ja kehitystavoitteita. Kehitystavoitteen ja välittömien tavoitteiden on oltava järkevässä suhteessa toisiinsa. (Silfverberg 2007: 83 - 84.) Välittömät tavoitteet kuvaavat suunnitteilla olevan hankkeen konkreettista lopputulosta ja usein muutosta, joka näkyy hyödynsaajien saaman palvelun parantumisena tai välittömän kohderyhmän parantuneena toimintana. Välitön tavoite on siis hankevaiheen tai osaprojektien tavoiteltava lopputilanne, eikä toiminta jolla siihen pyritään. (Silfverberg 2007: 84.) Välittömänä tavoitteena kehitysviestintähankkeessamme on Metropolian opiskelijoiden lisääntynyt mielenkiinto kehitysyhteistyöasioihin, heidän aktivoitumisensa mukaan METKA:n toimintaan ja aktiiveista koostuvan kehitysyhteistyöryhmän muodostuminen.

Kehitystavoite kuvaa hankkeella tavoiteltavaa pitkän ajan muutosvaikutusta erityisesti tärkeimmän kohderyhmän kannalta. Kehitystavoite on suunniteltava niin konkreettisesti, että välittömien tavoitteiden saavuttamisella on vaikutusta myös siihen. Sen saavuttamiseen vaikuttavat muutkin tekijät kuin hanke itse ja se toteutuu vasta hankkeen jälkeen tai jossain tapauksessa vasta vuosia hankkeen jälkeen. Hankkeelle on aina määriteltävä pitkän ajan kehitystavoite, joka on sen toteutumisen perusta. Vaikka sen toteutumiseen vaikuttavat muutkin tekijät, se on syytä määritellä niin, että hankkeen vaikuttavuus tavoitteen saavuttamiseen on kuitenkin merkittävä. Kehitystavoite ei saa olla liian kunnianhimoinen tai ristiriidassa rahoitusohjelman yleisten periaatteiden kanssa. (Silfverberg 2007: 83 - 84.) Hankesuunnitelmamme kehitys- eli pitkäaikaistavoite on kehitysyhteistyötoiminnan aloittaminen ja vakiinnuttaminen opiskelijakunnan toimintaan sekä Metropolian opiskelijoiden keskuuteen.

Kehitysviestintähankesuunnitelman tavoitteita pohdittiin yhdessä METKA:n kansainvälisten asioiden sihteerin sekä hallituksen kanssa. Välittömään tavoitteeseen eli ryhmän muodostumiseen päädyttiin, koska aktiivisten ja innostuneiden opiskelijoiden saaminen toimintaan mukaan on äärimmäisen tärkeää hankkeemme kehitystavoitteen kannalta. Ryhmä on hankkeen konkreettinen lopputulos, jonka tarkoituksena on jatkaa kehitysyhteistyötoimintaa METKA:ssa. Kehitystavoite muodostui METKA:n halusta vakinaistaa kehitysyhteistyötoiminta.

## 7.2 Sidosryhmät

Sidosryhmiä ovat hankkeeseen osallistuvat tai sen vaikutuksen kohteena olevat ihmiset ja organisaatiot. Kohderyhmät ovat yksi hankkeen sidosryhmistä. Tämän lisäksi sidosryhmiä voivat olla hankkeen yhteistyökumppanit, erilaiset hallinnonin organisaatiot sekä tahot joiden kanssa hanke voi ajautua konfliktiin. (Silfverberg 2007: 153.) Hankkeemme sidosryhmiä ovat Metropolian opiskelijat, eri toimipisteiden opiskelijajyhdistykset sekä opettajat, Plan Suomi ry, Suomen Unicef ry, Street Children Empowerment Foundation ja Ulkoasiainministeriö.

Viestintähankkeen tärkeimmät sidosryhmät ovat vapaaehtoiset opiskelijat, jotka muodostavat hankkeen kehitysyhteistyöryhmän ja suunnittelevat sekä toteuttavat toimintaa toisille opiskelijoille. Heidän sitouttamisensa toimintaan tapahtuu hankkeen ensimmäisen vaiheen aikana. Metropolian opettajien kanssa keskustellaan yhteistyöstä hankkeen rahoituksen varmistuttua. Opettajat valikoituivat yhteistyökumppaneiksi, koska heillä on tärkeä ja itsestään selvä rooli toiminnan mainostamisessa opiskelijoille. Heidän kanssaan keskustellaan myös mahdollisuudesta myöntää toimintaan osallistuville opiskelijoille opintopisteitä. Pisteiden avulla opiskelijoita houkutellessaan mukaan toimintaan. Opettajista vain Arto Saloseen on oltu yhteydessä koska hänellä on konkreettinen panos hankkeen toiminnassa. Salosella on laaja kokemus kehitysmaista ja hänen aikaisemmat luentonsa Metropoliasa ovat käsitelleet kehitysmaiden ongelmia. Opiskelijajyhdistykset toimivat hankkeemme ruohonjuuritason mainostajina, koska heillä on hyvät yhteydet toimipisteidensä opiskelijoihin.

Valokuvanäyttelyä varten Unicefiltä lainataan opas sekä julistesarja Lapsen oikeuksista. Tämän lisäksi Plan Suomi ry:ltä lainataan valokuvanäyttely Keskiviikkona kello 10 sekä dokumenttielokuva Afrikka yllättää. Valokuvanäyttely esittelee lasten arkipäivää Ghanassa, Intiassa, Sierra Leonessa ja Ecuadorissa ja dokumentti pyrkii valottamaan Afrikan monimuotoista arkea stereotyyppien takana. Valitsimme kyseiset järjestöt yhteistyökumppaneiksemme, koska heidän valmis materiaalinsa sopi hankkeemme kehityspoliittiseen teemaan eli lasten oikeuksiin. Valintaamme vaikutti myös Ulkoasiainministeriön asettamat suositukset materiaalien tuotantoon ja käyttöön. Ministeriö arvostaa yhteistyötä muiden järjestöjen kanssa ja toisten tuottaman materiaalin uudelleen käyttöä. Unicefin materiaali jää METKA:n käyttöön ja sitä voi hyödyntää tulevaisuudessa.

Kehitysviestintähankesuunnitelmaan kuuluu kehitysmaavieraan kahden viikon matka Suomeen. Vieraaksi valitsimme Paul Semehin, joka on Metropolian sosiaali- ja terveysalan yhteistyöjärjestö Street Children Empowerment Foundationin (SCEF) johtaja. Semeh on Suomessa kaksi viikkoa ja hän on hankkeen toteutuksessa mukana. Kehitysmaavieraan kutsumiseen päädyimme, koska sosiokulttuurinen innostaminen lähtee ihmisten herkistämisestä sekä motivoimisesta. Näiden aikaansaamiseksi tarvitaan tietoa todellisuudesta, jonka avulla on mahdollista ymmärtää ainakin jossain määrin sitä, millaisessa taloudellisessa, sosiaalisessa, kulttuurisessa ja poliittisessa ympäristössä osallistujat elävät (Kurki 2000: 133 - 134). Semehin kautta opiskelijat saavat tietoa kehitysmaiden arjesta ja kykenevät vertailemaan sitä omaansa. Hän myös toimii innostajana työpajassa. Tällä tavoitellaan työpajaan osallistujien herkistymistä kehityskysymysten suhteen ja motivaation kasvamista METKA:n kehitysyhteistyötoimintaan osallistumiselle. Kahden viikon vierailun aikana hän vierailee myös muiden pääkaupunkiseudun ammattikorkeakoulujen opiskelijakunnissa tarkoituksena herättää mielenkiintoa kehitysyhteistyötoimintaa kohtaan.

Yhteistyökumppanimme tuotoksen raportoinnissa toimii Media Engineering -koulutusohjelman insinööriopiskelijat, jotka kuvaavat videoraportin viestintähankkeesta. He ovat toteuttaneet internetiin MetroTV televisiomakasiinin, jonka sisältö on suunnattu Metropolian opiskelijoille ja henkilökunnalle. Osallistamalla MetroTV:n opiskelijat toimintaan, saavutetaan laajempi yleisö internetin välityksellä. Videomateriaalia hyödynnetään myös hankkeen raportoinnissa Ulkoasiainministeriölle.

Yksi hankkeen sidosryhmistä on myös Ulkoasiainministeriö. Koko hankkeen toteutus on riippuvainen heidän myöntämästään rahoituksesta jonka vuoksi METKA on ministeriölle raportointivelvollinen. Mahdollisia yhteistyökumppaneita ovat myös muiden ammattikorkeakoulujen opiskelijakunnat, joita lähestytään hankkeen rahoituspäätöksen varmistuttua.

### 7.3 Kohderyhmät

Hankkeen kohderyhmät tulee määritellä selkeästi, sillä muutoin hankkeen seuranta ja tavoitteet on vaikea kohdentaa. Hankkeella voi olla kaksi eri kohderyhmää. Lopullisten tulosten kannalta tärkein ryhmä valitaan hankkeen ensisijaiseksi kohderyhmäksi. Hankkeen varsinaiset hyödyt pyritään kanavoimaan tälle ryhmälle. Monissa hankkeissa on lisäksi määriteltävä hankkeen välitön kohderyhmä. Varsinainen kohderyhmä hyötyy välittömän kohderyhmän palveluiden parannuttua. Näiden lisäksi hankkeella on muita-

kin hyödynsaajia, jotka hyötyvät ollessaan mukana hankkeen vaikutuspiirissä. (Silfverberg, 2007: 78- 80.)

Välitön kohderyhmämme on METKA, jonka toimintaa pyrimme kehittämään Metropolian opiskelijoiden hyväksi. Hankkeemme ensisijainen kohderyhmä on päätoimiset nuorten koulutusohjelmiin osallistuvat opiskelijat. Hankkeella halutaan saavuttaa ensisijaisesti opiskelijat, joilla ei ole ennestään tietämystä kehityskysymyksistä. Kehitysyhteistyöstä ennestään kiinnostuneille opiskelijoille pyritään antamaan mahdollisuus syventää tietouttaan ja osallistua konkreettiseen opiskelijalähtöiseen toimintaan. Hankkeen toissijainen kohderyhmä on Metropolian opettajat sekä opiskelijoiden perheet ja ystävät. Opettajia saavutetaan osallistamalla heitä valokuvanäyttelyn ja dokumenttinäytöksen sekä työpajan markkinoimiseen. Opiskelijoiden perheet ja ystävät saavutetaan epäsuorasti osallistujien jakaessa kokemuksiaan.

Hankkeen kohderyhmät määriteltiin yhdessä METKA:n kansainvälisten asioiden sihteerin kanssa. Ensisijaisen kohderyhmän kooksi arvioimme noin 10 300 opiskelijaa. Tähän lukuun päästiin arvioimalla hankkeen eri vaiheiden tavoittamat opiskelijat. Hankkeen toiminnoista valokuvanäyttely sekä dokumenttinäytös ovat helpoiten saavutettavissa opiskelijoille. Niiden esittelyyn valitsimme isoimmat Metropolian toimipisteet. Toinen valintaan vaikuttanut tekijä oli valokuvanäyttelylle sopivien tilojen löytyminen. Arvioimme tämän vaiheen saavuttavan noin 10 140 opiskelijaa. Kehitysyhteistyöryhmään ja sen järjestämään työpajaan pyrimme saamaan kaksikymmentä opiskelijaa. Työpaja järjestetään yhteensä seitsemän kertaa. Kummassakin arviossa lukuun päädyttiin pohtimalla mikä kokoinen ryhmä olisi järkevästi koordinoitavissa sen toiminnan kannalta.

#### 7.4 Organisaatio

Hankesuunnitelmaan määritellään hankeorganisaatio, josta selviää hankkeen organisoituminen ja vastuunjako. Organisaation tehtävänä on vastata hankkeen tavoitteiden toteutumisesta. Se huolehtii myös aikatauluista, kustannuksista, dokumentoinnista sekä tiedottamisesta. Hankkeelle määritellään toimeksiantaja, ohjausryhmä, projektipäällikkö ja hankeryhmä. Organisaation vastuunjako jakaa sen sisältämät työt ja vastuualueet työntekijöille ja samalla määrittää johtamissuhteet. (Anttila 2001: 74 -75.) Kehitysviestintähankesuunnitelman organisaatioon kuuluu METKA:n hallitus, sihteeristö ja hankkeeseen palkattu koordinaattori. Hankkeen toteutuksesta vastaa hankekoordinaattori ja sitä valvoo METKA.



## 7.5 Panokset ja budjetti

Panoksilla tarkoitetaan toimenpiteiden toteuttamiseen tarvittavaa henkilötyötä, materiaaleja, investointeja ja kulutustarvikkeita, matkoja, ulkopuolisia palveluita ja muita ulkopuolisia rahoituslähteitä. Ne eritellään hankesuunnitelmassa budjetin edellyttämällä tarkkuudella ja siinä pitää selkeästi olla nähtävissä kenen vastuulla niiden hankkiminen on. Tarvittavat panokset voi kytkeä myös suoraan työsuunnitelmaan. Resurssitarve saadaan tällöin selkeästi perustelluksi. Kustannusarvio eli budjetti lasketaan hinnoittamalla tarvittavat panokset. Kustannusten ja omarahoituksen periaatteet on määritelty kunkin rahoitusohjelman ohjeissa. Periaatteena on, että kaikki kuluerät jaotellaan omiin kustannuspaikkoihin ja kustannuslajeihin. (Silfverberg 2007: 89- 92.) Panokset ja budjetti määriteltiin METKA:n kansainvälistenasioiden sihteerin avustuksella. Pohjana käytettiin Ulkoasiainministeriön valmista kuluerittelylomaketta.

Hankkeen vaatima henkilötyö koostuu hankekoordinaattorin, METKA:n kansainvälistenasioiden sihteerin Tina Kortelaisen ja tiedottaja Ilkka Helon panoksista. Palkat perustuvat kehitysviestintähankkeiden palkkojen keskiarvoon, joista saimme tiedon METKA:n kansainvälistenasioiden sihteeriltä. Palkkoihin huomioitiin eriteltynä lakisääteiset sivukulut kuten verot ja sairausvakuutusmaksut. Hallintokuluilla tarkoitetaan järjestön kokonaiskuluja. Näistä hankkeelle jyvitetiin eli eriteltiin hankekoordinaattorin kuluille oma osuus, joka sisältää esimerkiksi kokouskulut, terveydenhuollon, konttorikoneiden ylläpidon ja huollon, toimistotarvikkeet ja talouspalvelut.

Hankekoordinaattori työskentelee kahtena päivänä viikossa yhdeksän kuukauden ajan. Hän vastaa hankkeen mainostuksesta, toteuttamisesta, sidosryhmien tiedottamisesta, seurannasta ja raportoinnista. Tammikuun aikana koordinaattori suunnittelee hankkeen tarkempaa toteutusta. Helmi- maaliskuussa hän järjestää valokuvanäyttelyn esillepallon ja dokumenttinäytöksen sekä hankkeen toisen vaiheen ilmoittautumiset. Huhtikuusta elokuuhun toimintaan kuuluu ryhmän koordinointi, tapaamisten suunnittelua ja toiminnan fasilitointi. Syyskuu koostuu työpajan ja kehitysmaavieraan toiminnan koordinoinnista sekä pitää yhteyttä sidosryhmiin. Lokakuussa koordinaattori valmistelee hankkeen loppuraportin.

Kansainvälistenasioiden sihteerille budjetoitiin kymmenen työpäivää. Työpäivät suoritetaan tammikuun aikana hankkeen tarkempia suunnitelmia laadittaessa sekä koordinaattorien perehdytyksessä. Kortelainen vastaa hankkeen seurannasta ja raportoin-

nista yhdessä hankekoordinaattorin kanssa. Tiedottajan panos koostuu neljästä työpäivästä, joiden aikana hän suunnittelee valokuvanäyttelyä ja dokumenttinäytöstä sekä työpajaa mainostavat julisteet.

Hankkeen materiaalikulut koostuvat haalarimerkin valmistuksesta, mainosjulisteiden painatuksesta, luokahuoneinstallaation sisustuksesta ja palaute- sekä vieraskirjamateriaaleista. Haalarimerkkien ja julisteiden hinnat saimme painatukseen erikoistuneista liikkeistä (Turun Haalarimerkki Oy ja Metropolian Digipaino). Luokahuoneen materiaalikustannukset selvitettiin ghanalaisen yhteistyökumppanimme kautta. Vieraskirjamateriaalien kustannukset tarkistimme Suomalaisen kirjakaupan hinnastosta.

Lisäksi budjettiin on eritelty kohta muille panoksille, joita hankkeessamme ovat kehitysvieraan matkakulut, ryhmätapaamisten tarjoilut sekä vapaaehtoistyö. Kehitysvieraan matkakuluihin kuuluu lentoliput, viisumikulut, matkavakuutus, päiväraha sekä majoituskulut. Lentoliput, matkavakuutus ja majoituskulut selvitimme internetistä eri palveluntarjoajien sivuilta. Viisumikulut selvitettiin Ulkoasianministeriön kautta. Päiväraha määräytyi Verohallinnon säädösten mukaisesti. Ryhmän viidelle tapaamiskerralle budjetoitiin myös välipalatarjoilu. Hinnat saatiin METKA:n kahvilasta. Vapaaehtoisten tekemä työ laskettiin Kepa:n ohjeistuksen mukaisesti, joka perustuu vapaaehtoistyön palkkauksen keskitasoon.

## 7.6 Työsuunnitelman kuvaus

Työsuunnitelmalla kuvataan tuotosten aikaansaamiseksi tarvittavat konkreettiset toimenpiteet ja niiden ajoittuminen. Toimenpiteet vastaavat siten kysymykseen: mitä projektissa tehdään? (Silfverberg 2007: 88.) Hankesuunnitelmaamme teimme laajan prosessikuvauksen sekä kokonaisuuden kiteyttävän aikajanan, josta näkyy hankevuoden tärkeimmät toiminnot ja vastuuhenkilöt.

Työsuunnitelman sisältöön vaikutti pääosin kaksi asiaa. Suurin vaikuttava tekijä oli METKA:n ja meidän halu saada kehitysyhteistyötoiminta pysyväksi osaksi opiskelijajärjestön toimintaa. Tähän haasteeseen vastasi sosiokulttuurisen innostamisen teoria, koska se pyrkii autonomisten sosiaalisten ryhmien ja toimivien ryhmäprosessien luomiseen ja vahvistamiseen (Kurki 2006: 25). Tästä syystä päädyimme valitsemaan hankkeen keskeiseksi osaksi toiminnallisen ryhmän. Pyrimme soveltamaan innostamisen teoriaa sisältöön niin, että hankkeen aikana muodostunut ryhmä jatkaa toimintaansa myös sen päätyttyä osana METKA:n vakinaista toimintaa. Toinen suunnitteluun suu-

resti vaikuttanut tekijä oli METKA:n vähäinen kokemus hankkeiden hallinnoinnista sekä ylläpitämisestä. Halusimme pitää Ulkoasiainministeriöltä hakemamme tuen määrän pienenä, joten päädyimme lainaamaan suurimman osan hankkeen vaatimista materiaaleista niiden tuottamisen sijaan.

Sosiokulttuurisessa innostamisessa äärimmäisen tärkeää on ryhmään kuulumisen vahvistuminen. Tähän tarvitaan innostajaa, joka toimintansa kautta vahvistaa ryhmäidentiteettiä. (Kurki 2000: 25.) Hän toimii tiedon välittäjänä ja osallistumisen mahdollistavien ulkoisten olosuhteiden järjestelijänä. Ennen kaikkea hän rohkaisee osallistujia kokemaan ja hyötymään kokemuksistaan. Innostaja tukee ihmisiä niin, että heidän asenteensa muuttuu passiivisesta aktiiviseksi. (Kurki 2007: 70 - 71) Innostajan rooli korostuu etenkin ryhmätoiminnan alussa (Kurki 2000: 77). Toiminnan loppua kohden roolin merkitys vähenee ja tulee tarpeettomaksi ryhmän jatkaessa toimintaansa itsenäisesti (Kurki 2000: 25). Kehitysviestintähankkeessamme innostajana toimii hankekoordinaattori, joka auttaa ryhmätoiminnan käynnistämisessä. Hän organisoii käytännön toimintaa ja fasilitoi ryhmän suunnittelutyötä, mutta ei johda sitä.

Ryhmän yhteisöllisyyttä edistää aito kanssakäyminen, kannustava me-henki, positiivinen palaute ja rakentava, avoin dialoginen keskustelu, kaikki huomioon ottava ilmapiiri sekä tasavertainen ryhmä, jossa ei ole johtajaa eikä ohjaajaa vaan yhdessä toimivia ihmisiä. Hankekoordinaattori toimii fasilitaattorina keskusteluissa ja työpajassa. Ryhmän organisointi on tärkeää, jotta suunnittelu- ja toteutusprosessi onnistuu, tässä fasilitaattorilla eli innostajalla on tärkeä rooli. Hän on puolueeton osapuoli, joka keskittyy ryhmäprosessiin ja auttaa ideoinnissa, päätöksenteossa ja ongelmatilanteissa. Ideoista, päätöksistä ja ratkaisuista vastaavat ryhmän jäsenet. Fasilitaattori varmistaa, että kaikki ideat ja ehdotukset tulevat tasapuolisesti käsitellyksi. (Summa – Tuominen 2009: 9.)

Kehitysviestintähankkeemme ensimmäinen vaihe sisältää valokuva- ja julistesarjanäytelyn sekä dokumenttinäytöksen. Näyttely on esillä kahden kuukauden ajan valitsemisemme Metropolian toimipisteissä. Dokumenttinäytös järjestetään kerran jokaisessa toimipisteessä. Sosiokulttuurisen innostamisen näkökulmasta katsottuna suunnitelman ensimmäinen vaihe on ihmisten herkistämistä ja motivoimista. Näillä kahdella tarkoitetaan ihmisten herättelemistä jonkin aiheen suhteen sekä kiinnittämään heidän huomionsa toimintaan, jonka he voivat kokea merkitykselliseksi. Motivoitumisen yhteydessä ihmisille herää tarve saada lisää tietoa elämästään, suhteestaan historiaan sekä erityi-

sesti ympäristöstään. Tarkoitus on herkistää ihmisten mielet kehitysyhteistyön teemoille sekä samalla tarjota tämän pohjalta motivoituneille ihmisille mahdollisuus osallistua syventävään toimintaan. (Kurki 2000: 133) Yksi innostavan toiminnan perusedellytyksiä onkin ihmisten saattaminen yhteen, jotta dialogia ja sosiaalista liikehdintää voisi tapahtua (Kurki 2006: 24).

Näyttelyn aikana opiskelijoita rohkaistaan pohtimaan syvemmin näkemäänsä. Kuvat katsottuaan opiskelijat voivat kirjoittaa omia ajatuksia vieraskirjaan ja seuraavat voivat lukea ja kommentoida niitä. Palautetta kerätään perinteisen vieraskirjan lisäksi myös tyhjiin taulukehyksiin. Kehykset ovat seinillä näyttelykuvien vieressä ja opiskelijat voivat vapaasti kirjoittaa tai piirtää esiin nousseita ajatuksiaan niihin. Näistä teoksista tehdään lopuksi oma näyttely nimeltä ”Kehystä ajatukset”. Myös dokumenttielokuvan katsomisen jälkeen opiskelijat voivat kirjoittaa omia ajatuksia vieraskirjaan ja heitä rohkaistaan osallistumaan kehyksien täyttämiseen.

Kehitysviestintähankkeen toinen vaihe koostuu alustavasti kahdeksasta ryhmätapaamisesta. Osallistujia kerätään ensimmäisen vaiheen aikana. Ryhmän toimintaan sisältyy kolme järjestövierailua, Arto Salosen luento sekä neljä toiminnallista tapaamista. Tapaamiskertoja voidaan järjestää useampiakin, jos ryhmän jäsenet tahtovat. Järjestövierailuiden kautta osallistujat saavat kuvan suomalaisista ja mahdollisesti myös kansainvälisistä kehitysyhteistyötoimijoista. Toiminnan tavoitteena on suunnitella syksyllä 2013 järjestettävä työpaja ja hanketta mainostava haalarimerkki. Kehitysviestintähankkeemme tavoitteiden kannalta tärkeintä on ryhmän muodostuminen.

Sosiokulttuuriselle innostamiselle on luonteenomaista vuorovaikutuksen ja osallistumisen korostaminen. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että ihmiset toimivat vuorovaikutuksessa toistensa kanssa yhteisen päämäärän osoittamaan suuntaan. Innostamisen tavoite on osallistumisen avulla saada aikaan muutoksia yhteiskunnassa. Siinä tuetaan ihmisten vapautta ja oma-aloitteisuutta sekä yksilöllisellä että ryhmätasolla. (Kurki 2006: 26, 89.) Ryhmän toimintaa ei suunniteltu tarkasti, koska halusimme että osallistujilla on alusta lähtien mahdollisuus suunnitella ja kehittää sitä. Yhtenä sosiokulttuurisen toiminnan tavoitteista onkin se, että ihmiset itse kehittelevät ratkaisumalleja ja vaihtoehtoja tarpeisiinsa (Kurki 2006: 26). Tarkka suunnittelu rajoittaa osallistujien mahdollisuutta ohjata toimintaa heidän tärkeäksi kokemaansa suuntaan ja vähentää osallistumismotivaatiota. Näin pyrimme varmistamaan, että ryhmän omistajuus on osallistujilla itsellään ja että toiminta perustuu heidän omiin tarpeisiinsa sekä kiinnostukseensa.

Tapaamisissaan ryhmä syventyy kehitysyhteistyöhön sekä siihen liittyviin teemoihin. Tämä liittyy sosiokulttuurisen innostamisen tutkimukselliseen otteeseen. Tutkimuksellisesti otteella tarkoitetaan kasvatuksellista prosessia, jonka tavoitteena on tiedon lisääminen ihmisten sosiaalisesta todellisuudesta. Pelkkä tiedon lisääminen ei aiheuta muutosta, vaan tavoitteena on myös analysoida, tulkita ja asettaa tämä todellisuus erilaisiin suhteisiin, jotta sitä kyettäisiin ymmärtämään. Näin päädytään todellisuuden tulkintaan, joka perustuu ihmisten osallistumiseen ja oman todellisuuden tutkimiseen. (Kurki 2006: 90.) Ryhmän jäsenet refleктоivat oppimaansa oppimispäiväkirjan sekä haalarimerkin että työpajan suunnittelemisen kautta. Tällä pyritään tiedon analysointiin sekä tulkitsemiseen, joka ryhmän kesken konkretisoidaan hankkeen viimeistä vaihetta varten. Reflektionilla pyritään välttämään toiminnan muuttuminen pelkäksi puuhasteluksi. Toiminta, sen reflektio ja siihen perustuva uusi toiminta ovatkin sosiokulttuurisen innostamisen ydin (Kurki 2000: 26).

Kehitysyhteistyöryhmän toiminnalla pyritään motivoimaan, vahvistamaan ja koordinoimaan yksilön kykyjä ja voimia sekä hänen osallistumistaan sosiaaliseen ja kulttuuriin toimintaan. Ryhmätoiminnan tarkoituksena on aktivoida opiskelijoita itsenäiseen toimintaan ja tukea heidän kasvuaan aktiivisiksi toimijoiksi yhteisössään sekä yhteiskunnassaan. (Kurki 2003: 18.) Ryhmään osallistumalla opiskelijat löytävät muita kehitysyhteistyöteemoista kiinnostuneita ihmisiä ja saavat mahdollisuuden tutustua syvemmin kehityskysymyksiin yhdessä muiden kanssa. Näin heille annetaan mahdollisuus toimia itsenäisesti ja yhteisöllisesti aiheiden parissa. Muodostunut ryhmä tarjoaa heille mahdollisuuden vaikuttaa näiden aiheiden käsittelemiseen ympäristössään.

Hankkeen kolmas vaihe on ryhmän toiminnan tuotoksena syntyvä työpaja, ghanalainen luokkahuoneinstallaatio ja haalarimerkki. Tuotokset suunnitellaan hankkeen läpileikkaavan teeman ympärille. Työpajan kautta ryhmän jäsenet jakavat oppimaansa tietoa muille Metropolian opiskelijoille pyrkien herkistämään heidät kehityskysymyksille. Installaatio tarjoaa vahvan elämyksen, joka vahvistaa herkistymiskokemusta. Tämän kautta pyritään saamaan lisää opiskelijoita toimintaan mukaan.

Haalarimerkki toimii METKA:n kehitysyhteistyötoiminnan mainoksena. Kokemuksen perusteella tiedämme, että haalarikulttuuri elää vahvana Metropolian opiskelijoiden keskuudessa. Haalarit ovat monille tärkein muisto opiskeluaajoista ja tästä syystä omista haalareista tulee ajan myötä korvaamattomat. Merkit kiinnostavat opiskelijoita eri taval-

la kuin perinteiset esitteet, koska niiden keräily on osa opiskelijakulttuuria. Merkki toimii erilaisena tapana muistuttaa opiskelijoita osallistumisestaan työpajaan ja tieto leviää helposti opiskelijalta toiselle. Merkki annetaan muistoksi suunnittelijoille sekä työpajaan osallistujille. Lisäksi se jaetaan yhteistyökumppaneille kuten opettajille ja kehitysmaavieraalle.

### 7.7 Seuranta ja mittarit

Seuranta on hankkeen johtamisen työkalu ja se tulisi aina suunnitella projektin tavoitteenasettelun ja työsuunnitelman rakenteen pohjalta. Tärkeimmät seurantakohteet ovat tavoitteiden saavuttamista seuraavat mittarit, budjetti ja maksatukset. (Silfverberg n.d: 49.) Kehitysviestintähankkeen seurannasta vastaavat hankekoordinaattori ja METKA:n kansainvälistenasioiden sihteeri. Budjetin seurannasta vastaa METKA:n talousvastaava. Seuranta tehdään mittareiden avulla.

Hankkeen tavoitteelle määritellään niiden toteutumista seuraavat laadulliset ja tarvittaessa määrälliset mittarit. Mittareiden avulla ohjataan hankkeen tarkempaa työsuunnitelmaa ja niiden avulla pitäisi pystyä tunnistamaan mahdollisimman aikaisessa vaiheessa projektin ongelmat. Mittarit ovat konkreettisia, seurattavissa olevia tekijöitä, jotka kertovat muutoksesta. Tavoitteet ja mittarit on aina syytä kytkeä selkeästi toisiinsa, jotta hankkeen koordinointi tavoitteen kautta onnistuu. (Silfverberg 2007: 81.)

Hyvällä mittarilla on kolme perusvaatimusta: muutosherkkyys, luotettavuus ja helppo seuranta. Muutosherkkyys tarkoittaa, että muutoksen pitäisi näkyä kohtuullisen aikaisessa vaiheessa hanketta. Jos seurattava muutos tapahtuu vasta hankkeen lopettamisen jälkeen, ei mittari hälytä ajoissa korjaamaan hankkeen toteutusta. Luotettavuus tarkoittaa, että sen pitää kertoa itse hankkeen aiheuttamasta muutoksesta, ei jonkin ulkoisen prosessin vaikutuksesta. Mittarin seurannan perusteella pitää pystyä tekemään johtopäätökset hankkeen työsuunnittelussa: jatketaanko alkuperäisen suunnitelman mukaan vai onko sitä syytä muuttaa? Mittaria pitäisi pystyä seuraamaan helposti. Jos mittarin seuraaminen on hyvin työlästä, seuranta todennäköisesti laiminlyödään. (Silfverberg 2007: 82.) Suunnittelimme seurannan mittarit näiden vaatimusten perusteella. Toteutuksen aikana tarvitaan sekä määrällisiä että laadullisia mittareita, jotta kykenemme monipuolisesti seuraamaan kehitysviestintähankkeen jokaisen osion toimintojen toteutumista sekä kehittämään toimintaa. Mittareilla seurataan hankkeemme tavoitteiden toteutumisen kannalta tärkeitä toimintoja joita ovat valokuvanäyttely ja dokumenttinäytös, kehitysyhteistyöryhmä sekä työpaja.

Laadullisen seurannan mittareista ensimmäinen on opiskelijoilta saatu palaute joka kerätään vieraskirjaan sekä kehyksiin. Sitä tarvitaan, jotta nähdään kuinka hyvin hankkeen osiot ovat toteutuneet opiskelijoiden mielestä. Toinen mittareista on hankekoordinaattorin kirjoittama päiväkirja, jossa koordinaattori itse reflektoi hankkeen aikana esiin tulevia ajatuksia. Koordinaattori myös pohtii jokaisen osion suunnitelmanmukaista toteutumista hankkeen aikana, sekä seuraa välitavoitteen, eli motivoituneen kehitysyhteistyöryhmän muotoutumista.

Määrällisen seurannan mittareilla seurataan hankkeen tapahtumia numeraalisessa muodossa. Ensimmäinen mittari on hankekoordinaattorin pitämä kirja osallistujamääristä. Tämän avulla nähdään miten paljon jokaisessa hankkeen osiossa on osallistujia ja kuinka hyvin arviot osallistujamääristä täsmäävät. Osallistujamäärän seuranta on hyvin muutosherkkä mittari, joten tilannetta pystytään seuraamaan helposti. Toinen määrällisen seurannan mittari on haalarimerkin menekki, joka kuvaa työpajaan osallistuneiden määrää.

## 7.8 Tuotokset

Välittömien tavoitteiden saavuttamiseksi on hankkeessa aikaansaattava konkreettisia tuotoksia. Ne voivat olla toimintamalleja, materiaaleja, koulutusmalleja, organisaatioita tai järjestelmiä joiden toteuttamisesta hanke itse on vastuussa. Tuotokset ovat siis toimintojen lopullisia loppu- ja välituloksia. Suunnitellessa tuotoksia tulisi pohtia kysymystä ”Mitä konkreettista on saatava aikaiseksi, jotta tavoiteltaviin vaikutuksiin päästäisiin?” Suunnitelmassa määritellään vain ne tuotokset, jotka ovat tavoitteiden saavuttamisen ja voimavarojen (eli panosten) käytön kannalta tärkeimpiä. Liian tarkasti määritellyt tuotokset saattavat jopa haitata hankkeen toteutuksessa tärkeää joustavuutta ja oppimisprosessia. Vasta varsinaisessa työvaiheessa tehdään yksityiskohtainen työsuunnitelma. Tuotokset kannattaa määritellä laadullisesti ja määrällisesti. Esimerkiksi koulutettavien henkilöiden määrä, mikäli se voidaan perustellusti määritellä etukäteen (Silfverberg n.d: 42- 43.)

Kehitysviestintähankesuunnitelmamme välittömäksi tavoitteeksi asetimme opiskelijalähtöisen kehitysyhteistyöryhmän muodostumisen ja opiskelijoiden lisääntyneen mielenkiinnon kehitysyhteistyöasioissa. Kaikki hankkeen tuotokset tähtäävät opiskelijoiden mielenkiinnon lisääntymiseen. Kehitysviestintähankkeen konkreettisia tuotoksia ovat toiminnan mainostamista varten painetut julisteet, ”Kehystä ajatukset” -näyttely, kehi-

tysyhteistyöryhmä, haalarimerkki, kehitysmaavieraan ohjaama osallistava työpaja sekä videoraportti.

Hankkeen kehitysyhteistyötoimintaa mainostetaan julisteilla Metropolia ammattikorkeakoulun toimipisteissä. Hanke alkaa valokuvanäyttelyllä ja dokumenttielokuvalla, joista kerätään aiheesta kiinnostuneiden opiskelijoiden ryhmää. Valokuvanäyttelyn ja dokumenttinäytöksen aikana opiskelijat voivat antaa palautetta sekä perinteisen vieraskirjan, että kirjoitettujen ajatusten muodossa. Ajatukset kerätään taulukehyksiin ”Kehystä ajatukset” -näyttelyksi, joka ripustetaan toimipisteiden seinille. Tämän vaiheen aikana kehitysyhteistyöstä kiinnostuneet opiskelijat ovat ilmoittautuneet noin 20 henkilön ryhmään, joka toimii koko hankkeen aikana.

Ensimmäinen opiskelijalähtöinen kehitysyhteistyöryhmä on yksi tärkeimmistä tuotoksista ja sen on määrä jatkaa toimintaa itsenäisesti hankkeen päättymisen jälkeen. Tämä on myös uusi toimintamalli METKA:lla. Hankkeen aikana ryhmän kehitysyhteistyötoiminnassa tuotetaan ghanalainen luokkahuone -installaatio, jossa opiskelijat näkevät konkreettisesti minkälaista on kehitysmaan lapsen kouluarki. Opiskelijat itse suunnittelevat installaation oman luovuutensa kautta. Luokkahuoneessa tapahtuu kehitysmaavieraan ohjaama osallistava työpaja, jossa opiskelijat syventyvät kehitysyhteistyöteemoihin draaman avulla. Opiskelijat myös suunnittelevat haalarimerkin, joka viestittää symbolisesti kehitysyhteistyöasioista. Tämä materiaali tavoittaa laajan yleisön ja on tehokas viestintäväline. Lopullisena tuotoksena on videoraportti, josta nähdään hankkevuoden eri vaiheet tiivistetyssä muodossa.

Kaikki kehitysviestintähankkeen aikana tuotettavat materiaalit ja toimintamallit muodostuvat opiskelijoiden oman luovuuden kautta. Emme määritelleet hankesuunnitelmaan tuotoksia liian tarkasti, koska ne haittaisivat hankkeen joustavuutta ja opiskelijoiden oppimisprosessia. Opiskelijat saavat itse olla hankkeen toimintojen suunnittelussa ja toteutuksessa mukana, joka lisää sitoutumista hankkeeseen ja antaa edellytyksiä jatkuvuudelle. Suunnittelimme hankesuunnitelman toimintoja ja tuotoksia opiskelijoiden aktivoimiseksi, jotta välittömät tavoitteemme toteutuisivat.

## 7.9 Raportointi

Rahoittaja määrittelee aikataulun sekä muodon haluamalleen raportoinnille. Raportit laaditaan rahoittajan toimittamille kaavakkeille. Rahoittajan lisäksi tietoa voivat tarvita



projektihenkilöstö, yhteistyökumppanit, hyödynsaajat ja kohderyhmä. (Silfverberg n.d: 53.) Kehitysviestintähankkeen seurannan konkreettisia tuotoksia ovat väliraportti ja loppuraportti, jotka kirjoitetaan Ulkoasiainministeriölle sen ohjeistuksen mukaisesti. Raportoinnista vastaa hankekoordinaattori METKA:n kansainvälisten asioiden sihteerin avustuksella. Kahden kirjallisen raportin lisäksi hankkeesta tehdään myös videoraportti. Tästä vastaavat MetroTV:n opiskelijat.

## 8 Riskit

Jokainen hanke sisältää riskejä, jotka voivat johtaa epäonnistumiseen. Usein riskit tiedetään etukäteen ja niiltä voidaan suojautua, jos niitä hallitaan hankkeen aikana. Hallinnan tärkein tehtävä on riskien tunnistaminen ja varasuunnitelman laadinta. Riskianalyysi tehdään ennen hankkeen alkua ja liitetään osaksi hankesuunnitelmaa. Hyvä riskianalyysi tukee esimerkiksi ristiriitatilanteiden hallintaa (Kettunen 2009: 75- 76.) Riskien hallinta on menettely, jolla voidaan todeta, että ongelma-alueet ja riskit on tunnistettu ja toimenpiteisiin niiden eliminoimiseksi tai vaikutusten minimoimiseksi on ryhdytty (Ruuska 2005: 222).

Riskianalyyssissä pyritään arvioimaan projektin herkkyyttä riskeille. Periaatteena on, ettei suunnitelma sisällä riskejä, joiden toteutuminen on todennäköistä. Täysin riskitöntä hanketta ei ole olemassakaan, mutta niiden vaikutus tulisi olla pieni, jotta tilanne vielä korjautuisi. (Silfverberg 2007: 93.) Kehitysviestintähankkeen riskien kartoittamiseksi laadimme METKA:lle riskianalyyssin. Tässä käytimme apuna SWOT- analyysia, jonka avulla arvioimme hankkeen vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Nelikenttäistä SWOT- analyysia käytetään hankkeiden arvioinnissa ja kehittämisessä. Siihen kirjataan projektin vahvuudet (Strengths), heikkoudet (Weaknesses), mahdollisuudet (Opportunities) ja uhat (Threats). Vahvuudet ovat resursseja ja toimenpiteitä, joita projekti pystyy hyödyntämään. Heikkoudet taas niitä tekijöitä, joita tulee pyrkiä parantamaan, jotta hanke etenisi suunnitelmien mukaisesti. Toimiva hanke edellyttää myös tulevaisuutta vaarantavien uhkien ja menestymistä edistävien mahdollisuuksien tiedostamista. (Honkanen 2006: 410 - 416.) Analyysin pohjalta teimme johtopäätökset, joiden perusteella varaudumme hankkeen riskeihin.

Taulukko 1. SWOT-analyysi

<p><b><u>Vahvuudet (S)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kohderyhmälähtöinen idea.</li> <li>• Opiskelijoiden osallistaminen.</li> <li>• Koordinaattorin osaaminen ja luovuus.</li> <li>• Joustavuus</li> <li>• Aktiivinen opiskelijakunta.</li> </ul>	<p><b><u>Heikkoudet (W)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• METKA:n kokemuksen puute hankkeiden hallinnoinnista.</li> <li>• Teeman vetovoima.</li> <li>• Hankekoordinaattorin kyvyttömyys ohjata hanketta.</li> </ul>
<p><b><u>Mahdollisuudet (O)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suuri kohderyhmä ja laaja vaikuttamismahdollisuus.</li> <li>• Tilaisuus METKA:n kehitysyhteistyötoiminnan vakiinnuttamiseen.</li> <li>• Kokeneet yhteistyökumppanit.</li> </ul>	<p><b><u>Uhat (T)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valtionapua ei myönnetä.</li> <li>• Opiskelijoiden puute.</li> <li>• Tilojen saavuttamattomuus hankkeen alkuvaiheessa.</li> </ul>

Kehitysviestintähankkeemme suurin sisäinen vahvuus on kohderyhmälähtöinen idea. Tällä on varmistettu, että käytettävät menetelmät ja tilojen saavutettavuus on otettu huomioon opiskelijoiden näkökulmasta. Hankkeemme vahvuuksiin kuuluu opiskelijoiden osallistuminen. Tästä syystä toiminnan vakiintumisella on vahvat mahdollisuudet. Osallistuminen ja innostuminen varmistetaan viestintähankkeen alkuvaiheessa koordinaattorin avulla. Ryhmätoiminnassa tärkeää on koordinaattorin hallitsemat draamamenetelmät ja luovuus. Vahvuutena on myös toiminnan joustavuus. Sisältöä ei etukäteen rajattu liian tiukasti, jotta osallistujat voivat muokata toimintaa oman osaamisensa kautta. Viimeinen listaamamme vahvuus on aktiivinen opiskelijakunta. He ovat innostuneita hankkeesta ja motivoituneita sen toteuttamiseen.

Ehdotukset sisäisten vahvuuksien tukemiseen:

- Kohderyhmän huomioiminen kehitysviestintähankkeen toteutuksen aikana.
- Aktiivinen yhteydenpito sidosryhmiin opiskelijoiden osallistamiseksi.
- Opiskelijoiden tukeminen itsenäiseen toimintaan.
- Koordinaattorille lisäkoulutuksen järjestäminen.

Hankkeemme suurimmaksi sisäiseksi heikkoudeksi listasimme METKA:n kokemuksen puutteen hankkeen hallinnoinnista. He eivät ole aikaisemmin toteuttaneet hankkeita ja tämä voi vaikuttaa sen onnistumiseen. Toinen heikkous on teeman valinta. Se saattaa rajata osan opiskelijoista hankkeen ulkopuolelle, sillä aihe ei välttämättä vetoa kaikkien koulutusohjelmien opiskelijoihin. Kolmas heikkous on hankekoordinaattorin kokemuksen puute. Hän ei ole aikaisemmin koordinoanut hankkeita.

Ehdotukset sisäisten heikkouksien parantamiseen:

- METKA:n jäsenten kouluttaminen hankehallinnosta esimerkiksi Kepan koulutuksissa.
- Mainostuksen määrällinen lisääminen toimipisteisiin, joissa ennakoimme vähäistä kiinnostusta hankkeen teemaan.
- Hankekoordinointiin tutustuminen muiden hankkeiden ja koulutuksen kautta.

Ulkoisista mahdollisuuksista tärkeimpänä näemme suuren kohderyhmän tavoittamisen sekä laajan vaikuttamismahdollisuuden. Hankkeen päätyttyä sillä on mahdollisuus tavoittaa ihmisiä kohderyhmän ulkopuoleltakin, esimerkiksi MetroTV:n ja haalarimerkin avulla. Mahdollisuutena on myös kehitysyhteistyötoiminnan jatkuminen hankkeen päätyttyä. Aikaisempaa kehitysyhteistyötoimintaa ei ole, joten uskomme löytävämme aiheesta kiinnostuneita opiskelijoita. Kokeneet yhteistyökumppanit Plan Suomi ry. ja Unicef ovat tärkeässä asemassa toteutuksessa. Hankkeen ensimmäinen vaihe ei toteutuisi ilman heidän materiaalejaan ja heitä voidaan myös konsultoida hankkeen sisällön suhteen.

Ehdotukset ulkoisten mahdollisuuksien hyödyntämiseen:

- Aktiivinen tiedottaminen METKA:n uudesta toiminnasta.
- Uusien yhteistyömahdollisuuksien kartoittaminen hankkeen aikana.

Ulkoisista uhista suurin on kieltävä rahoituspäätös Ulkoasiainministeriöltä. Mikäli näin käy, ei hankekoordinaattoria saada palkatuksi. Tämä vaikuttaa suuresti hankkeen käytännön toteutukseen. Toinen uhka on opiskelijoiden vähäinen osallistuminen hankkeen päätoiminnoksi suunniteltuun ryhmään. Tämä vaikuttaa toiminnan vakiintumiseen hankkeen päätyttyä. Kolmantena uhkana on valokuvanäyttelyn ja dokumenttinäytöksen huono esillepano. Jos ne ovat hankalasti saavutettavissa, emme saa tavoita tarpeeksi opiskelijoita.

#### Ehdotukset ulkoisiin uhkiin torjuntaan:

- Hankeen toimintojen suunnittelu niin, että niitä voidaan toteuttaa kielteisestä rahoituspäätöksestä huolimatta.
- Ryhmän toiminnan suunnitteleminen siten, että se ei ole riippuvainen ryhmän koosta.
- Valokuvanäyttelyn sijoittelu arvioidaan toimipistekohtaisesti ennakkosuunnitelmista huolimatta.

## **9 Arviointi**

Arvioinnin tukena olemme käyttäneet työelämän yhteistyökumppanilta METKA:lta saamaamme palautetta hankesuunnitelmasta ja sen tekemisestä. Palaute sisältää arvion yhteistyömme onnistumisesta ja siitä vastasiko viestintähankesuunnitelma METKA:n tarpeisiin. Sisällön arvioinnin tukena käytimme Kehitysyhteistyön palvelukeskuksesta (Kepa ry) saamaamme palautetta. Olemme myös itse arvioineet opinnäytetyöprosessia sekä hankesuunnitelmaa. METKA:n ja Kepa:n arvioinnit liitteenä. (Liite 2)

Opinnäytetyön tavoitteena oli vastata METKA:n toiminnan kehittämistarpeeseen, joka tuli esille pohtiessamme ihmisten ja kulttuurien välisen ymmärryksen lisääntyntä tarvetta yhteiskunnassamme. Kortelainen toteaa arvioinnissaan, että METKA:lla ei aiemmin ole ollut kehitysyhteistyöhön liittyvää toimintaa. Aloite globaalin näkökulman sisällyttämisestä opiskelijakunnan toimintaan lähti opiskelijoilta, jonka Kortelainen näkee vahvuutena. Kohderyhmän edustajina me toimimme hankesuunnitteluun omaa perspektiiviämme ja tuloksena on kehitysviestintähankesuunnitelma, joka on kirjoitettu kohderyhmän näkökulmasta. Tämä lisää suunnitelman uskottavuutta ja varmistaa sen etujen kanavoitumisen hyödynsaajille. Kortelaisen mukaan myös omakohtainen kiinnostus

aiheeseen näkyi motivoituneena työskentelynä. Palautteen perusteella koemme vastanneemme hyvin METKA:n kehittämistarpeeseen.

Kepa ry tarjoaa kansalaisjärjestöille maksutonta hankeneuvontaa. Hyödynsimme heidän palveluitaan kaksi viikkoa ennen kehitysviestintähankesuunnitelman palautusta. Saimme Kepa:lta palautteen, jonka mukaan suunnitelmamme vaati tarkennuksia. Arvion perusteella hankeidea oli hyvä ja monipuolinen.

Kehitysviestintähankesuunnitelman laatiminen opetti paljon hankesuunnittelusta, kansalaisjärjestöjen roolista globaalikasvatuksessa ja kehitysyhteistyön teemoista. Prosesin aikana olisimme voineet enemmän hyödyntää Kepa:n tarjoamaa neuvontaa viimehetken kiireen välttämiseksi. Suunnitelman laatimisessa oleellista oli tiivis yhteistyö METKA:n kanssa sekä kohderyhmän osallistaminen hankesuunnitteluun. Hankkeen sisältö on monipuolinen ja se saavuttaa monia opiskelijoita sekä osallistaa heitä toimintaan. Tästä syystä hankkeella on hyvät edellytykset päästä tavoitteisiin ja vakinaistaa kehitysyhteistyötoiminta osaksi opiskelijajärjestöä.

Koemme onnistuneemme hyvän kehitysviestintähankesuunnitelman laatimisessa vähäisestä kokemuksestamme huolimatta. Tätä vahvistaa suunnitelmasta annettu positiivinen palaute. Hankesuunnitelmassa on huomioitu Ulkoasiainministeriön ohjeistus ja se noudattaa Suomen kehityspoliittisia linjauksia. Onnistuimme luomaan hankkeelle selkeät ja realistiset tavoitteet ja koemme, että suunnitelman avulla pääsemme näihin tavoitteisiin. Hankesuunnitelman toiminnot rakennettiin sosiokulttuuriseen innostamiseen pohjautuen, joka auttaa näiden saavuttamisessa. Koimme teoriaan liittyvän kirjallisuuden haastavaksi. Taustamme sosiaalialan opiskelijoina ja suorittamamme työharjoittelu Ghanassa vaikutti kehitysviestintähankesuunnitelman teeman valintaan. Valitsimme lapsen oikeudet, koska se oli meille läheinen aihe. Valinta saattaa rajata hankkeen kiinnostavuutta muiden kuin sosiaalialan opiskelijoiden parissa. Prosessina hankesuunnittelu oli erittäin mielenkiintoinen ja opettavainen. Saimme kokemusta hankesuunnittelusta, jonka näemme tulevaisuudessa hyödylliseksi.

## Lähteet

- Ahtiainen, Olli-Pekka - Soininen, Jarkko 2003. Sosiokulttuurinen innostaminen – muutoksen pedagogiikka. Nuorten Akatemia. Nuorten Akatemian ohjaajien jatkokoulutus. Verkkodokumentti. Päivitetty 28.4.2010.  
<[http://www.nuortenakatemia.fi/Ohjaajalle/Ohjaajan.tukipaketti/Ohjaajakoulutusten.anti\\_a](http://www.nuortenakatemia.fi/Ohjaajalle/Ohjaajan.tukipaketti/Ohjaajakoulutusten.anti_a)>. Luettu 9.10.2012.
- Allahwerdi, Helena 2001. Kansainvälisyyskasvatuksen suosituksista maailmankansalaisen kypsyyskokeeseen - Suomen YK-liitto kansainvälisyyskasvattajana 1970-2000. Helsinki: Hakapaino.
- Anttila, Pirkko 2001. Se on projekti – Vai onko? Kulttuurialan tuotanto- ja palveluprojektien hallinta. ARTEFAKTA 10. Hamina: AKATIIMI.
- Euroopan neuvosto 2010. Global education guidelines - A hand book for educators to understand and implement global education. Verkkodokumentti.  
<<http://www.coe.int/t/dg4/nscentre/GE/GE-Guidelines/GEguidelines-web.pdf>>. Euroopan Pohjonen-etelä-keskus. Lissabon 2010.
- Globaalikasvatus.fi - verkosto. Kehitysyhteistyön palvelukeskus KEPA ry. Verkkodokumentti. <<http://www.globaalikasvatus.fi/verkosto>>. Luettu 20.9.2012.
- Honkanen, Henry 2006. Muutoksen Agentit. Muutoksen ohjaaminen ja johtaminen. Persona grata. Helsinki: Edita.
- Harju, Aaro 2003. Yhteisellä asialla. Kansalaistoiminta ja sen haasteet. Vantaa: Kansanvalistusseura.
- Hämäläinen, Juha 1999. Johdatus sosiaalipedagogiikkaan. Kuopio: Kopijyvä Oy.
- Kettunen, Sami 2009. Onnistu projektissa. Helsinki: WSOYPro.
- Kinnunen, Pekka - Penttilä, Liisa - Rantala, Jaakko - Salonen, Kauko - Tervo, Timo 2003. Innostukirja. NYT! Sosiokulttuurisen toiminnan polunpäitä. Opintokeskus Kansalaisfoorumi.
- Kivistö, Jari 2008. Globaaliin vastuuseen kasvaminen - näkökulmia maailman hahmottamisen pedagogiikkaan. Helsinki: Lönnberg Print & Promo.
- Kurki, Leena 2000. Sosiokulttuurinen innostaminen. Muutoksen pedagogiikka. Tampere: Vastapaino.
- Kurki, Leena 2006. Sosiokulttuurinen innostaminen. Muutoksen pedagogiikka. Tampere: Vastapaino.
- Kurki, Leena 2007. Innostava vanhuus. Sosiokulttuurinen innostaminen vanhempien aikuisten parissa. Helsinki: Oy FINN LECTURA Ab.

Lager, Laura - Laihiala, Kaisa - Kontinen, Tiina 2009. Vapaaehtoisuuden trendit kehitysjärjestöissä - Kotimaisen toimintaympäristön analyysi 2009. Helsinki: Kehitysyhteistyön palvelukeskus.

Lampinen Johanna, Melen-Paaso Monica (toim.) 2009. Tulevaisuus meissä – Kasvaminen maailmanlaajuiseen vastuuseen. Helsinki: Opetusministeriö.

Metka - Metropolia Ammattikorkeakoulun opiskelijakunta. N.d. Yleistä. Mikä Metka? Verkkodokumentti.

<[http://www.metkaweb.fi/index.php?option=com\\_content&view=article&id=81%3Amika-e-metka&catid=15&Itemid=74&lang=fi](http://www.metkaweb.fi/index.php?option=com_content&view=article&id=81%3Amika-e-metka&catid=15&Itemid=74&lang=fi)>. Luettu 29.9.2012.

Metka – Metropolia Ammattikorkeakoulun opiskelijakunta. N.d. Yleistä. Kuka päättää ja mistä? Verkkodokumentti.

<[http://www.metkaweb.fi/index.php?option=com\\_content&view=article&id=88&Itemid=75&lang=fi](http://www.metkaweb.fi/index.php?option=com_content&view=article&id=88&Itemid=75&lang=fi)>. Luettu 29.9.2012.

Myllymäki, Tiina 2004. Pallo haltuun, kansainvälisyyskasvatus Suomessa. Kehitysyhteistyön palvelukeskus. Lahti: Kehitysyhteistyön palvelukeskus Kepa.

O’Loughlin Eddie, Wegimont Liam (toim.) 2003. Global Education in Europe to 2015 – Strategy, policies and perspectives. Euroopan neuvosto. Verkkodokumentti.

<[http://www.coe.int/t/dg4/nscentre/Resources/Publications/Maastricht\\_Congress\\_Report.pdf](http://www.coe.int/t/dg4/nscentre/Resources/Publications/Maastricht_Congress_Report.pdf)>. Luettu 9.2.2012

Opetusministeriö 2007. Kansainvälisyyskasvatus 2010. Helsinki: Yliopistopaino.

Opetusministeriö 2011. Kansainvälisyyskasvatus 2010-ohjelman-arviointi. Verkkodokumentti.

<<http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Julkaisut/2011/liitteet/tr13.pdf?lang=fi>>. Opetus - ja kulttuuriministeriö. Luettu 28.9.2012

Patomäki, Heikki 2007. Uusliberalismi Suomessa – Lyhyt historia ja tulevaisuuden vaihtoehdot. Vantaa: Dark Oy.

Ruuska, Kai 2005. Pidä projekti hallinnassa. Suunnittelu, menetelmät, vuorovaikutus. Tampere: Talentum Media Oy.

Ruuska, Kai 2007. Pidä projekti hallinnassa. Suunnittelu, menetelmät, vuorovaikutus. Tampere: Talentum Media Oy.

Silfverberg, Paul 2007. Ideasta projektiksi. Projektityön käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Silfverberg, Paul n.d. Ideasta projektiksi. Verkkodokumentti.

<[http://www.helsinki.fi/urapalvelut/materiaalit/liitetiedostot/ideasta\\_projektiksi.pdf](http://www.helsinki.fi/urapalvelut/materiaalit/liitetiedostot/ideasta_projektiksi.pdf)> Luettu 16.10.2012

Sosiaaliportti 2012. Sosiaaliportti - Sosionomi (AMK) – tutkinto. Verkkodokumentti. <[http://www.sosiaaliportti.fi/fi-FI/sosiaalialanamkverkosto/sosiaaliala\\_ammattikorkeakouluissa/sosionomi\\_amk\\_tutkinto/](http://www.sosiaaliportti.fi/fi-FI/sosiaalialanamkverkosto/sosiaaliala_ammattikorkeakouluissa/sosionomi_amk_tutkinto/)>. Luettu 5.10.2012

Summa, Terhi – Tuominen, Kaisu 2009. Fasilitaattorin työkirja. Menetelmiä sujuvaan ryhmätyöskentelyyn. Helsinki: Miktör.

Suomen Unesco-toimikunta 1978. Yhteinen maailma - Kansainvälisyyskasvatuksen käsikirja. Espoo: Amer-yhtymä Oy Weilin + Göös.

Turun ammattikorkeakoulun opiskelijakunta – TUO. Ilmasto muuttuu maissipellolla. Verkkodokumentti. <<http://www.opiskelijakunta.net/toiminta/ilmasto-muuttuu-hanke-2>>. Luettu 19.9.2012.

Ulkoasiainministeriö 2012. Suomen kehityspoliittinen toimenpideohjelma – Valtioneuvoston periaatepäätös 16.2.2012. Helsinki: Kehitysviestinnän yksikkö.

Ulkoasiainministeriö 2012a. Kansalaisjärjestöhankkeet 2003 - 2012. Verkkodokumentti. <<http://formin.finland.fi/public/default.aspx?nodeid=34648&contentlan=1&culture=fi-FI>>. Luettu 20.9.2012.

Ulkoasiainministeriö 2012b. Tuki kansalaisjärjestöjen viestintähankkeisiin ja globaalikasvatukseen. Verkkodokumentti. <<http://formin.finland.fi/public/default.aspx?nodeid=15437&contentlan=1&culture=fi-FI>>. Luettu 16.10.2012

Unicef 2012. Vuosituhattavoitteet. Tavoite 2. Peruskoulutusmahdollisuuksien takaaminen kaikille. Verkkodokumentti. <<http://www.unicef.fi/tavoite2>> Luettu 22.10.2012

Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 564/2009. N.d.

Vuorensyrjä, Matti - Borgman, Merja - Kemppainen, Tarja - Mäntysaari, Mikko - Pohjola, Anneli 2006. Sosiaalialan osaajat 2015 - Sosiaalialan osaamis-, työvoima- ja koulutustarpeiden ennakointihanke (SOTENNA): loppuraportti. Tampere: Tampereen yliopistopaino.



**ULKOASIAINMINISTERIÖ**

Kirjaamo  
Kehityspoliittinen osasto  
PL 403, 00023 Valtioneuvosto

**HAKEMUS- JA SUUNNITELMALOMAKE  
YKSIVUOTISEEN VIESTINTÄ- TAI  
KEHITYSKASVATUSHANKKEESEEN**

Päiväys: 11.10.2012

<b>HANKKEEN NIMI</b>	Kehystä ajatukset – Kehitysviestintää Metropolia Ammattikorkeakoulun opiskelijoille
Järjestön Suomessa rekisteröity nimi	Metropolia Ammattikorkeakoulun opiskelijakunta METKA
Osoite	Bulevardi 29 B, 00180 Helsinki
Puhelin / Fax	020 783 6570
Sähköpostiosoite	kehy@metkaweb.fi
Kotisivu	www.metkaweb.fi
Järjestön rekisteröintipäivä yhdistys- tai säätiörekisteriin	01.10.2007
Rekisterinumero tai/ja mahdollinen Y-tunnus	-
Järjestön nimenkirjoitustapa ja nimenkirjoitukseen oikeutetut henkilöt	Opiskelijakunnan nimen kirjoittavat hallituksen puheenjohtaja ja pääsihteeri yhdessä tai jompikumpi heistä hallituksen jäsenen tai edustajiston puheenjohtajan kanssa. Tällä hetkellä nimenkirjoitusoikeudelliset: Jari Nuutinen (hallituksen puheenjohtaja), Ville Savilampi (pääsihteeri) ja R Rähä (Ville Savilammen hoitovapaan ajan).
Järjestön jäsenmäärä	11.10.2012: 5 325
Järjestön viimeisimmän tilikauden kokonaistulot	-
Hankkeen vastuuhenkilö/t ja yhteystiedot	Hankekoordinaattori Petteri Pietinen Kansainvälisten asioiden sihteeri Tina Kortelainen Pääsihteeri Ville Savilampi Pääsihteerin hoitovapaan ajan R Rähä
Järjestön yhteistyökumppanit	Plan Suomi ry, Suomen UNICEF ry, Metropolia ammattikorkeakoulun opettajia, MetroTV, toimipistekohtaiset opiskelijayhdistykset.

**Yhteenveto haettavasta rahoituksesta:**

Hankkeen nimi:	Kokonais- kustannukset €	Omarahoitus €	Haettava valtionapu €	Muu rahoitus €
Kehystä ajatukset – Kehitysviestintää Metropolia ammattikorkeakoulun opiskelijoille				
<b>Yhteensä</b>	18 271,97 €	6322,00 €	11 949,97 €	-

## TIEDOT HANKKEESTA:

### 1. Tarkoitus ja sisältö

Kerro lyhyesti, mistä hankkeessa on kyse.

Mikä on hankkeen viesti? Mihin teemaan tai teemoihin hanke keskittyy?

Kolme Metropolia ammattikorkeakoulun sosiaalialan opiskelijaa otti yhteyttä meihin ja kertoi, että kehitysyhteistyötoiminnalle on tarvetta Metropoliaassa. Sen aloittamiselle on tarvetta siksi, että ammattikorkeakoulujen opiskelijajärjestöissä ei ole ollut aktiivista toimintaa kehitysyhteistyön sektorilla. Verrattuna ylioppilaskuntiin, kehitysyhteistyötoiminta esimerkiksi Metropoliaassa on lähestulkoon olematonta. Haluamme seurata Turun Ammattikorkeakoulun Opiskelijakunta TUOn esimerkkiä ja toimia kehitysyhteistyön parissa Suomen isoimmassa ammattikorkeakoulussa Metropoliaassa, jossa on noin 16.000 opiskelijaa yli 70 eri koulutusohjelmassa. Hankkeemme tarkoitus on käynnistää ja vakiinnuttaa kehitysyhteistyötoiminta opiskelijajärjestöömme.

YK:n lapsen oikeuksien sopimuksen mukaan lapsella on oikeus ilmaiseen peruskouluun. Tämän pääteeman haluamme tuoda esiin hankkeessamme ja herätellä opiskelijoita miettimään kehitysmaiden koulunkäynnin haasteita ja lapsen oikeuksiin liittyviä ongelmia, erityisesti Afrikassa. Hankkeella pyritään saavuttamaan välittömästi 300 opiskelijaa. Toiminta on suunnattu noin 10 000 Metropolian opiskelijalle. Toteutusvuosi 2013 sisältää valokuvanäyttelyn, dokumenttinäytöksen, kehityskaavioita johtavan työpajan sekä videoraportin työstämisen. Kaikki toiminta tapahtuu opiskelijoiden suunnittelemana ja toteuttamana. Hankekoordinaattori organisoii toimintaa hankkeen aikana.

Hankkeen keskeiset teemat: lapsen oikeudet, koulunkäynti kehitysmaissa, opiskelijoiden aktivointi kehitysyhteistyötoimintaan.

### 2. Kuvaus

Mikä on hankkeen tavoite? Mitä tehdään ja miten? Tarvittavat henkilöstöresurssit (kuka tai ketkä tekevät – palkattu henkilö, vapaaehtoinen - ja mitä tekevät? Millainen on hankkeen aikataulu ja mitä voimavaroja se vaatii, budjetti? Nimeä ja kuvaile mahdolliset yhteistyökumppanit, heidän tehtävänsä ja merkitys hankkeen tavoitteiden kannalta. Kehityskasvatukseen painottuvien hankkeiden osalta selvitä pedagogiset menetelmät.

#### Hankkeen tavoite:

- **expect to see:** Tavoitteena on tarjota Metropolian opiskelijoille tietoa kehitysmaiden lasten koulunkäynnin haasteista. Hanke tavoittaa uutta yleisöä jolle ei aikaisemmin ole suunnattu kehitysviestintää.
- **like to see:** Toiminnan toivotut vaikutukset ovat Metropolian opiskelijoiden lisääntynyt mielenkiinto kehitysyhteistyöasioihin ja heidän aktivoituminen mukaan METKAN kehitysyhteistyötoimintaan. Toivomme hankkeen lisäävän opiskelijoiden ymmärrystä kehityskysymyksistä ja innostavan heitä toimimaan oikeudenmukaisemman maailman puolesta.

- **love to see:** Hankkeen pitkäaikaisvaikutuksena kehitysyhteistyötoiminnan aloittaminen ja vakiinnuttaminen opiskelijakunnan toimintaan sekä Metropolian opiskelijoiden keskuuteen.

## Mitä tehdään ja miten tehdään?

Hanke alkaa helmikuussa 2013 valokuvanäyttelyllä ja dokumenttinäytöksellä seitsemässä suurimmassa Metropolian toimipisteessä. Kahden kuukauden aikana halukkaat ilmoittautuvat mukaan huhtikuussa alkavaan toiminnalliseen ryhmään, joka kokoontuu säännöllisesti ja tutustuu syvällisemmin kehitysmaiden todellisuuteen ja kehitysyhteistyöhön. Tähän toimintaan perustuen ryhmä suunnittelee kehy-haalarimerkin ja syyskuussa 2013 tapahtuvan työpajan, jonka johtaa kehitysmaavieras Ghanasta. Työpaja toteutetaan ghanalaisessa luokahuoneinstallaatiossa ja osallistujille annetaan haalarimerkki palkinnoksi. Toiminnan kehyksenä on sosiokulttuurinen innostaminen, jonka pääteemat ovat ryhmätö, motivaatio, yhteisöllisyys, herkistyminen, dialogi, luovuus ja toimintaan sitoutuminen.

## Tarvittavat henkilöstöresurssit:

- **Hankekoordinaattori** työskentelee kaksi päivää viikossa yhdeksän kuukauden ajan. Hankekoordinaattori vastaa hankkeen toteuttamisesta, sidosryhmien tiedottamisesta, seurannasta ja raportoinnista.

Tammikuu - Maaliskuu: valokuvanäyttelyn ja dokumenttinäytöksen järjestäminen, toiminnan mainostaminen (julisteiden suunnittelu yhdessä METKAN tiedottajan kanssa, tiedottaminen), palautteen kerääminen, ryhmän kokoaminen (ilmoittautumisten vastaanotto, osallistujien rekrytointi), koko vuoden alustavat järjestelyt (tilojen varaaminen, yhteistyö opettajien kanssa).

Huhtikuu – Kesäkuu ja elokuu: ryhmän koordinointi, ryhmän tapaamisten alustava suunnittelu ja järjestäminen, ryhmätoiminnan fasilitointi.

Syyskuu: ryhmän koordinointi, työpajojen suunnittelu, kehitysmaavieraan vastaanotto ja vierailun koordinointi, yhteistyö Metropolian opettajien kanssa.

Lokakuu: hankkeen evaluointi, loppuraportin kirjoittaminen ja hankkeen viimeistely.

- **Kansainvälisten asioiden sihteeri** avustaa hankekoordinaattoria käytännön järjestelyissä ja toiminnan mainostamisessa sekä vastaa hankekokonaisuuden seurannasta. Sihteeri käyttää 10 työpäivää hankkeen toteuttamiseen. (METKAN omarahoitusosuus)
- **Tiedottaja** suunnittelee valokuvanäyttelyn ja dokumenttinäytöksen julisteen sekä työpajan mainosjulisteen. Työskentelee neljä (4) työpäivää hankkeen hyväksi. (METKAN omarahoitusosuus)
- **Kehitysmaavieras** johtaa syksyn työpajan ja tuo asiantuntemuksensa toimintaan. Kansainvälisen vieraan kautta tuodaan kehitysmaiden tunnelmia ja näkökulmia keskelle opiskelijoiden arkea.
- **Vapaaehtoiset:** Ryhmän tekemä suunnittelu (työpajan suunnittelu ja toteuttaminen, haalarimerkin suunnittelu) on vapaaehtoistyötä. MetroTV opiskelijoiden videoraportti tehdään myös vapaaehtoisvoimin.

## Yhteistyökumppanit:

- Yhteistyökumppanimme Plan Suomi ry ja Suomen UNICEF ry lainaavat meille valmista materiaaliaan.
- Metropolian opettajat ohjaavat opiskelijoita mukaan toimintaan. Osallistumisesta opiskelijoilla on mahdollisuus ansaita opintopisteitä. Metropolian opettaja Arto Salonen luennoi ryhmälle.
- Toimipistekohtaiset opiskelijayhdistykset osallistuvat toiminnan mainostamiseen toimipisteissä. Metropolia Ammattikorkeakoulussa toimii 11 opiskelijayhdistystä, OPYä, yhteistyössä METKAN kanssa. OPYt toimivat yhden tai useamman toimipisteen alueella ja hoitavat niissä paikallista edunvalvontaa sekä järjestävät toimintaa opiskelijoille.
- Opiskelijoiden perustama internet tv-kanava MetroTV (<http://metrotv.metropolia.fi>) osallistuu toiminnan dokumentointiin sekä raportointiin.

## Hankkeen sisältö:

### 1) Valokuvanäyttely ja dokumenttinäytös

#### Vastuuhenkilöt:

- **Hankekoordinaattori:** Helmikuu – Maaliskuu (2 päivää viikossa) Järjestää näyttelyn esillepanon toimipisteisiin, mainosjulisteiden jakelu, ilmoittautumisten vastaanottaminen sekä dokumenttinäytösten keskustelutilaisuuksien järjestely ja fasilitointi.
- **Kansainvälisten asioiden sihteeri:** yleinen seuranta ja ohjeistaminen.
- **Tiedottaja:** julisteiden suunnittelu kaksi (2) päivää.

#### Toteutus:

Kootaan valokuvanäyttely eri järjestöjen kuvista kouluympäristöstä ja koulunkäynnistä kehitysmaassa. Hankkeen puitteissa tehdään yhteistyötä Plan Suomi ry:n ja Suomen Unicef ry:n kanssa lainaamalla jo olemassa olevia valokuva- ja julistenäyttelyitä:

Plan Suomi ry:n **Keskiviikkona kello 10 –valokuvanäyttely** esittelee neljän eri valokuvaajan vangitsemaa välähdyksiä Ghanan, Intian, Sierra Leonen ja Ecuadorin lasten arkipäivästä. Lapset istuvat, tai nuokkuvat, koulunpenkillä, ihan niin kuin Suomessa, ja välitunnilla leikitään samoja, meille tuttuja leikkejä.

UNICEFi:n **Lapsen oikeudet - 12 julisteen sarja** esittelee koskettavin värivalokuvain keskeisimpiä lapsen oikeuksia.

Valokuvanäyttelyssä on esillä valmiita tietopaketteja aiheeseen liittyen:

- Plan Suomi ry:n ”Kaikella on hintansa -kansalaisvaikuttamisen opas” (2009)
- Kepa ry:n ”Kehitysyhteistyö nyt”(2010)
- Suomen Unicef ry:n ”Lapsen oikeuksien sopimus” – esite.

Näyttelyn yhteydessä esitetään Plan Suomi ry:n dokumenttielokuva ”Afrikka yllättää” (DVD, 2010). Dokumenttisarja kertoo 18-30 -vuotiaiden senegalilaisten elämästä. Sarja pyrkii

valottamaan Afrikan monimuotoista arkea stereotyyppien takana. Elokuva esitetään kerran kussakin toimipisteessä.

Näyttelyä ja dokumenttielokuvaa mainostetaan julistekampanjalla koulun eri toimipisteissä, sisääntuloauloissa, ilmoitustauluilla, kahviloissa ja ruokaloissa. Lisäksi hyödynnetään sosiaalista mediaa (Facebook, METKAN internet-sivut ja Metropolian intranet). Toimipisteiden opiskelijayhdistykset hyödyntävät omia suoria kontaktejaan toiminnan mainostamisessa.

Näyttely ja dokumenttinäytökset alkavat helmikuun ensimmäisellä viikolla 2013 ja niiden esittelyaika on yksi viikko per toimipiste (Tukholmankatu, Albertinkatu, Vanha maantie, Leiritie, Sofianlehdonkatu, Hämeentie, Vanha viertotie). Viimeinen esitys on maaliskuun viimeisenä viikkona. Kahden kuukauden aikana kerätään osallistujia maaliskuussa alkavaan ryhmään, joka suunnittelee hankkeen syksyn toimintaa. Ryhmän toimintaan voi ilmoittautua valokuvanäyttelyn ja dokumenttinäytöksien yhteydessä henkilökohtaisesti tai lomakkeella.

### **Tavoite:**

Tavoitteena on tuoda kuvien ja elokuvan kautta kehitysmaiden koulunkäynnin ja arjen todellisuutta opiskelijoille ja kerätä osallistujia maaliskuussa alkavaan kehysryhmään. Tavoitteena saada paikalle opiskelijoita kaikilta aloilta ja etenkin sellaisia opiskelijoita, jotka eivät ole ennestään kiinnostuneita kehitysyhteistyön teemoista. Valitsemisamme toimipisteissä opiskelee noin 10 000 opiskelijaa ja valokuvanäyttely on heille kaikille avoin. Kerätyn palautteen perusteella saadaan karkea arvio kävijöiden määrästä. Dokumenttinäytöksiin tavoittelemme 20 osallistujaa per näytös eli yhteensä 140 opiskelijaa.

### **Osallistaminen:**

Kuvilla voi olla merkittävä vaikutus ihmisten näkemyksiin ja asenteisiin. Plan Suomi ry:n ja Unicef:n näyttelyt ovat ihmisoikeuksia ja tasa-arvoa kunnioittavia ja ne edistävät yhteisvastuuta sekä oikeudenmukaisuutta. Näyttelyn katsojat voivat kirjoittaa omia ajatuksia vieraskirjaan, niin että seuraavat voivat lukea ja kommentoida niitä. Palautteita kerätään perinteisen vieraskirjan lisäksi myös tyhjiin taulukehyksiin. Kehykset ovat seinillä näyttelykuvien vieressä. Opiskelijat voivat vapaasti kirjoittaa, piirtää tai liimata esiin nousseita ajatuksiaan kehyksiin. Palautteiden antaneiden kesken arvotaan motivoiva palkinto. Näistä teoksista tehdään lopuksi oma näyttely nimeltä "Kehystä ajatukset". (Vrt. hankkeen nimi)

Elokuvan katsomisen jälkeen keskustellaan heränneistä ajatuksista. Elokuvan katsojat voivat myös kirjoittaa omia ajatuksia vieraskirjaan ja heitä rohkaistaan osallistumaan kehysien täyttämiseen.

## **2) Ryhmä:**

### **Vastuuhenkilöt:**

- **Hankekoordinaattori:** Huhtikuu – Kesäkuu ja elokuu (2 päivää viikossa). Suunnittelee ryhmän tapaamisen, varaa tarvittavat tilat, valmistelee kokoustarjoilut, tilaa haalarimerkit, kirjoittaa tapaamisten ohjelman sekä pöytäkirjan. Ryhmän toiminnan fasilitointi sekä yhteistyö sidosryhmien kanssa,
- **Kansainvälisten asioiden sihteeri:** yleinen seuranta ja ohjeistaminen.
- **Ryhmäläiset:** Suunnittelevat syksyn työpajan, haalarimerkin ja syventävät tietoaan.

## **Toteutus:**

Ryhmä kerätään valokuvanäyttelyn ja dokumenttinäytöksen yhteydessä ja sen toimintaan otetaan mukaan noin 20 henkilöä. Ryhmä kokoontuu kerran kahdessa viikossa yhteensä kahdeksan (8) kertaa alkaen huhtikuun alusta alkaen. Kolme tapaamisista on vierailuja ryhmän toivomiin järjestöihin (esim. Kepa, Ulkoasianministeriö, Plan Suomi, Suomen Unicef).

Loput viisi tapaamisista järjestetään Metropolian tiloissa. Yhdessä tapaamisista vierailee Metropolian opettaja tohtori Arto O. Salonen kertomassa kestävästä kehityksestä liittyen lasten oikeuksiin. Muissa tapaamisissa ryhmä suunnittelee syksyn työpajan ja siihen kuuluvan haalarimerkin. Ryhmän tapaamisissa on välipalatarjoilu.

## **Tavoite:**

Tavoitteena on opiskelijoiden kehityksmaattietouden syventäminen (oppiminen) ja opiskelijoiden aktivointi itsenäiseen toimintaan. Vierailujen tarkoitus on tutustua alan eri toimijoihin ja saada selvä kuva heidän tekemästään työstä. Ryhmän itsenäisen työskentelyn tavoite on suunnitella syksyllä järjestettävä työpaja, installaatio ja haalarimerkki.

Koska kyseessä on opiskelijakunnan hanke, yksi oleellinen osa sitä on oma haalarimerkki. Haalarit ovat monille tärkein muisto opiskeluaajoista ja tästä syystä omista haalareista tulee ajan myötä korvaamattomat. Merkit kiinnostavat opiskelijoita eri tavalla kuin perinteiset esitteet, koska haalarimerkkien keräily on osa opiskelijakulttuuria. Merkki toimii erilaisena tapana muistuttaa opiskelijoita osallistumisestaan kehy-toimintaan ja tieto leviää helposti opiskelijalta toiselle. Merkki annetaan muistoksi suunnittelijoille sekä työpajaan osallistujille. Lisäksi se jaetaan yhteistyökumppaneille kuten opettajille ja kehityksmaavieraalle.

## **Osallistaminen:**

Ryhmän tapaamiset lähtevät heidän omista tarpeistaan. Lopulliset tavoitteet luodaan heidän lähtökohdistaan ja he ovat itse sekä suunnittelu-, toteutus- että reflektointivaiheessa mukana.

Ryhmässä suunnitellaan toimintaa henkilöiden omien vahvuuksien mukaan eikä mitään tarvitse osata etukäteen, vaan jokainen on omalla osaamisellaan tekemisessä mukana. Sitoutuminen on kuitenkin tärkeää, sillä ilman sitä ryhmän toiminta ei toteudu tavoitteiden mukaisesti. Itsenäinen suunnittelutyö on aktiivinen tapa tutustua kehitysaiheisiin. Tätä kautta opiskelijat prosessoivat ajatuksiaan omalla luovalla tavallaan. Lopputuloksena on ainutlaatuinen työpajakonsepti joka heijastelee opiskelijoiden kokemuksia. Haalarimerkin avulla opiskelijat tiivistävät kaiken kuvalliseen muotoon.

### **3) Installaatio ja työpaja: ghanalainen luokkahuone**

#### **Vastuuhenkilöt:**

- **ryhmäläiset:** installaation esillepano, toiminnan mainostaminen muille opiskelijoille, yhteistyö opiskelijajyhdistysten kanssa, työpajan toteuttaminen, mainosjulisteiden jakelu
- **kehityksmaavieras:** työpajan sisällön toteuttaminen, työpajan fasilitointi
- **hankekoordinaattori:** tilojen varaus, yhteistyö sidosryhmien kanssa, installaation esillepano, toiminnan mainostaminen, kehityksmaavierailun koordinointi,

mainosjulisteiden jakelu, yhteistyö Metropolian opettajien kanssa, palautteen kerääminen.

- **kansainvälisten asioiden sihteeri:** yleinen seuranta ja ohjeistaminen.

### **Toteutus:**

Installaation ja työpajan suunnittelusta vastaa kevään aikana koottu ryhmä. Näiden kahden sisältö muotoutuu ryhmän vieraillessa kehitysyhteistyötä tekevissä organisaatioissa ja muussa edellä kuvatussa toiminnassa. Tästä syystä työpajan lopulliseen toteutukseen ei ole tarkkoja suuntaviivoja ennen kuin ryhmä itse aloittaa suunnittelutyön. Kestoksi olemme suunnitelleet noin 90 minuuttia. Motivaation ja omistajuuden kannalta on tärkeää, että opiskelijat ovat itse suunnittelemassa ja toteuttamassa työpajaa alusta asti. Jonkinlaisia suuntaviivoja työpajalle antaa hankekoordinaattorin hallitsemat draamamenetelmät.

Työpajan teemana on koulunkäynti ja siihen liittyvät haasteet. Työpajaa varten rakennetaan installaatio ghanalaista luokkahuonetta mukaillen, joka toteutetaan esimerkiksi videokuvalla, äänellä, kankailla, valokuvilla ja koulupuvuilla. Installaatiolla halutaan viestittää oppimisympäristöä ja koulutuksen esteitä sekä niiden syitä (esim. maksullisuus, koulumatkan pituus, nälkä, työ, tyttöjen oikeuksien puute). Työpajan keskeinen teema on lasten oikeus koulutukseen. (YK:n vuosituhattavoite kaksi: taata peruskoulutus kaikille.)

Työpajaan kutsutaan katulapsien parissa työskentelevä ghanalainen Paul Semeh. Hän on Metropolian sosiaali- ja terveysalan yhteistyöjärjestö Street Children Empowerment Foundationin (SCEF) johtaja. SCEF toimii Accran perinteisissä kalastajayhteisöissä lasten ja nuorten oikeuksien edistämiseksi. Semehin vierailu kestää kaksi viikkoa, jonka aikana hän pitää yhteensä seitsemän työpajaa opiskelijoiden kanssa. Hän tuo katulasten kanssa työskentelevän ammattilaisen näkökulmaa lasten ja nuorten todellisuudesta Ghanassa. Kahden viikon vierailun aikana hän vierailee myös muiden pääkaupunkiseudun ammattikorkeakoulujen opiskelijakunnissa (O'Diako, LAUREAMKO, HELGA) tarkoituksena herättää mielenkiintoa kehitysyhteistyötoimintaa kohtaan.

Työpaja järjestetään kolme kertaa MetroSport-tapahtuman yhteydessä. Vuosittain järjestettävä MetroSport on Suomen ammattikorkeakoulujen suurin opiskelijatapahtuma, jossa opiskelijat voivat osallistua eri urheilu- ja kulttuurialoihin työpajoihin. Vuosittain tapahtumassa vierailee noin 4000 - 5000 opiskelijaa. MetroSport-tapahtuman jälkeen työpaja järjestetään kerran neljässä eri Metropolian toimipisteen Megorassa (Albertinkatu, Sofianlehdonkatu, Vanha maantie, Leiritie). Megorat ovat opiskelijoiden ja opettajien yhteisiä kohtaamispaikkoja ja virkistytymistiloja ja sen takia loistava paikka toiminnan järjestämiselle. Tilat ovat helposti saavutettavissa ja hyvin esillä koulun toimipisteissä.

### **Tavoite:**

Tavoitteena on, että hankkeen ensimmäisen puolen vuoden aikana muotoutunut ryhmä toteuttaa aktiivisesti suunnitteleman työpajan ja jakaa oppimaansa tietoa eteenpäin. Tässä vaiheessa ryhmäläiset eivät ole enää pelkästään osa kohdeyleisöä, vaan itsenäisiä toimijoita METKAN kehitysyhteistyötoiminnassa. Työpajan avulla tavoitetaan suuri määrä Metropolian opiskelijoita (noin 20 opiskelijaa / työpaja, yhteensä 140 opiskelijaa). Tavoite on, että opiskelijat ovat aktiivisessa vuorovaikutuksessa ryhmäläisten sekä kehitysmaavieraan kanssa. Työpaja herättää keskustelua, syventää opiskelijoiden tietoutta ja innostaa heitä toimimaan kehitysyhteistyön parissa tulevaisuudessa itsenäisesti tai opiskelijakunnan kautta.

## **Osallistaminen:**

Opiskelijoiden ohjaamisesta työpajaan vastaavat erityisesti Metropolian opettajat, mutta myös opiskelijayhdistykset sekä METKA. Ohjaamisesta on sovittu etukäteen tiettyjen opettajien kanssa. He mainostavat työpajaa tunneillaan ja vierailevat siellä tuntiensa aikana. Työpajassa hyödynnetään hankekoordinaattorin osaamia draamamenetelmiä. Draamassa opitaan yhdessä kokeilemalla ja pohtimalla sekä luomalla kosketuspintaa käsiteltävään aiheeseen.

Kehitysmaavieraalla on keskeinen rooli opiskelijoiden osallistamisessa. Hän toimii koko työpajan fasilitaattorina. Semeh toimii yhteisössään innostajana ja roolimallina. Hän on itse nuori vaikuttaja joka on motivoitunut toimimaan aktiivisesti ympäristössään. Semeh herättelee opiskelijoita miettimään omaa vastuutaan hyvinvointivaltion aktiivisina kansalaisina ja vaikuttajina. Hänen kertomansa perusteella opiskelijat samaistuvat ihmisiin toisella puolella maailmaa ja huomaavat miten eri lähtökohdat vaikuttavat ihmisten elämään. Aito kohtaaminen ihmisten välillä antaa opiskelijoille paljon enemmän kuin yksisuuntainen opetustilanne. Heti työpajojen jälkeen keskustellaan osallistujien kanssa ajatuksista ja mitä uusia näkökulmia osallistuminen toi esille. Tarkoituksena on näiden jakaminen ja oppimiskokemuksen syventäminen.

## **4) Videoraportti**

### **Vastuuhenkilöt:**

- **MetroTV:n opiskelijat:** videoraportin käsikirjoitus, kuvaus ja editointi
- **hankekoordinaattori:** yhteistyö opiskelijoiden kanssa
- **kansainvälisten asioiden sihteeri:** yleinen seuranta ja ohjeistaminen.

### **Toteutus:**

Hankkeen aikana toteutetaan videoraportti, jonka kuvaa opiskelijoiden perustama internet tv-kanava Metro TV (<http://metroTV.metropolia.fi>). Kanava on tarkoitettu Metropolian opiskelijoille ja keskittyy koulun tapahtumista raportoimiseen ja viihdyttämiseen. Raporttiin kuvataan hankkeen suunnittelun ja toteuttamisen eri vaiheet. Videoraportin sisältö:

- palautteet ja reaktiot valokuvanäyttelystä ja dokumenttinäytöksestä.
- ryhmän toiminta.
- installaation toteuttaminen.
- kehitysmaavierailijan ohjaamat työpajat MetroSportissa ja toimipisteissä
- palautteet ja reaktiot työpajasta.

### **Tavoitteet:**

Tavoitteenamme on tuoda tietoa hankkeen aikana järjestetystä toiminnasta kaikille Metropolian opiskelijoille laajasti Internetin välityksellä. Näin viesti lasten oikeuksista saavuttaa myös ne opiskelijat, jotka eivät osallistuneet suoraan hankkeen toimintaan. Video toimii samalla osana hankkeen loppuraporttia.

## **Osallistaminen:**

MetroTV:n toimittajien osallistuminen projektiin. MetroTV haastattelee opiskelijoita prosessin aikana.



### 3. Kehityspoliittinen näkökulma

Kuvaile miten hanke käsittelee kehitysyhteistyötä, kehityspoliittikkaa, globaaleja kehityskysymyksiä tai kehitysmaiden todellisuutta, tai ihmisoikeuksia, demokratiakehitystä tai humanitaarisia kysymyksiä kehitysmaiden tai kehityspoliittikan näkökulmasta.

Vaikka METKA kamppaileekin opiskelijoiden paremmasta asemasta, on silti todettava, että meillä täällä Suomessa asiat ovat aika mukavasti. Ruoka, turvallinen koti sekä maksuton koulutus kaikilla asteilla ovat meille etuoikeus. Näin ei kuitenkaan ole kaikkialla maailmassa. METKA on päättänyt ryhtyä globaalin vastuun kantajaksi. Olemme sitoutuneita tähän tavoitteeseen ja hankkeeseen (mikä näkyy omarahoitusosuudesta).

Nuori, nyt oppilaitoksissa opiskeleva sukupolvi, tulee toimimaan ja työskentelemään globaalissa ympäristössä, usein kansainvälisissä organisaatioissa. Niissä toimiminen edellyttää valmiuksia ja asenteita, joita kehitysyhteistyötiedotus ja globaalikasvatus edistävät. Siihen kannattaa panostaa. Näemme että järjestömme ja oppilaitoksemme on tärkeässä asemassa siinä, että saadaan passiivinen, huonosti informoitu kohderyhmä tietoisemmaksi kehityksen haasteista, vaikeuksista ja saavutuksista. Meillä on mahdollisuus vaikuttaa ruohonjuuritasolla suoraan opiskelijoihin. Kehityspoliittisessa ohjelmassa todetaan, että avointa ja pitkäjänteistä kehityskasvatusta tarvitaan kotimaassa. Tässä kansalaisjärjestöjen rooli on tärkeä, koska järjestöt tavoittavat kohderyhmiä, joita viranomaisviestintä ei puhuttele.

Suomen kehityspoliittikka lähtee YK:n ihmisoikeusjulistuksen mukaisesti siitä, että kaikki ihmiset syntyvät vapaina ja tasavertaisina arvoiltaan ja oikeuksiltaan. Arvopohjainen kehityspoliittikka edistää keskeisiä ihmisoikeusperiaatteita kuten yleismaailmallisuutta, jokaisen oikeutta päättää elämänvalinnoistaan, syrjimättömyyttä sekä tasa-arvoa. Kaikilla ihmisillä on yhtäläinen oikeus osallistua kehityksen määrittelyyn ja toimeenpanoon. Hankkeemme pohjautuu samoihin arvoihin ja keskittyy toiseen vuosituhattavoitteeseen - kaikkien lasten mahdollisuuteen suorittaa ilmainen peruskoulutus. Koulutus on vuosituhattavoitteiden kivijalka, koska lasten saaminen kouluun edistää suoraan muiden seitsemän tavoitteen saavuttamista.

Monet lapset eivät pääse kouluun, sillä heidän perheillään ei ole varaa ravintoon, koulumaksuihin tai muihin koulunkäynnistä koituviin kustannuksiin, esimerkiksi koulupukuihin. Tilanne on erityisen haastava tytöille ja vammaisille lapsille, jotka ovat monesti syrjittyjä ja koulutuksen ulkopuolella. Hankkeemme valokuvanäyttely, dokumenttinäytös sekä syksyn työpaja tuovat näitä aiheita eri tavoilla näkyville. Ryhmätapaamisissa ja ryhmän järjestövierailuissa opiskelijat syventävät tietojaan näistä teemoista.

METKAN tekemä työ koulutuspolitiikassa keskittyy suomalaiseen kontekstiin ja Metropolian opiskelijat ovat tietoisia omista oikeuksistaan ja mahdollisuuksistaan paikallisella tasolla. Hankkeemme toiminnalla pyritään laajentamaan opiskelijoiden tietoisuutta samoista aiheista globaalilla tasolla.

### 4. Kohderyhmä ja keinot

Kenet hankkeella halutaan saavuttaa? Mikä on hankkeen ensisijainen kohderyhmä? Kohderyhmän suuruus? Mitkä ovat hankkeen toissijaiset kohderyhmät? Millä tavoin valittu kohderyhmä aiotaan saavuttaa?

Hankkeemme ensisijainen kohderyhmä on päätoimiset nuorten koulutusohjelmiin osallistuvat opiskelijat. Hankkeella halutaan saavuttaa ensisijaisesti sellaiset opiskelijat, joilla ei ole

ennestään tietämystä kehityskysymyksistä. Jo kehitysyhteistyöstä kiinnostuneille opiskelijoille pyritään antamaan mahdollisuus syventää tietouttaan ja osallistua konkreettiseen opiskelijalähtöiseen toimintaan.

Ensisijaisen kohderyhmän suuruus:

- Valokuvanäyttely on esillä Metropolian suurimmissa toimipisteissä, joissa opiskelee yhteensä noin 10 000 opiskelijaa. Valokuvanäyttely on heille kaikille avoin ja helposti saavutettavissa. Palautteen perusteella arvioidaan lopullinen katsojamäärä.
- Dokumenttinäytöksiin arviomme saavamme noin 20 opiskelijaa per näytös, eli yhteensä noin 140 opiskelijaa.
- Kehy-ryhmän koko on 20 opiskelijaa. He toimivat aktiivisesti ja tapaamiskertoja on vähintään kahdeksan (8).
- Kehitysmaavieraan ohjaamaan työpajaan osallistuu noin 20 opiskelijaa per työpaja. Työpaja järjestetään yhteensä seitsemän kertaa. Näin tavoitellaan yhteensä noin 140 opiskelijaa.

Hankkeen toissijainen kohderyhmä on Metropolian opettajat sekä opiskelijoiden perheet ja ystävät. Opettajia saavutetaan osallistamalla heitä valokuvanäyttelyn ja dokumenttinäytöksen sekä työpajan markkinoimiseen. Opiskelijoiden perheet ja ystävät saavutetaan epäsuorasti osallistujien jakaessa kokemuksiaan. Haalarimerkki toimii viestin välittäjänä vielä hankkeemme päättymisen jälkeen.

Kohderyhmän saavuttaminen onnistuu valitsemalla sellaisia toimintatapoja, jotka vetoavat opiskelijoihin ja ovat helposti saavutettavissa opiskelijoiden arkipäivässä. Opiskelijoiden kannalta toimivat keinot ovat kuvallinen viestintä (valokuvanäyttely, dokumenttinäytös) ja sosiaalisen median eri muodot (Facebook, Twitter, nettisivut). Opiskelijat ovat itse mukana suunnittelemassa toimintaa heti alusta lähtien, mm. tämän hankehakemuksen laatimisessa.

## 5. Tulokset

Mitä tuloksia hankkeella pyritään saavuttamaan? Esimerkiksi minkä uuden toimintatavan järjestö haluaa lanseerata, minkä panostuksen (seminaarin, luennon, leirin, työpajan) tuoda kehityskeskusteluun, mitä tiedotus- tai kehityskasvatukseen soveltuvaa aineistoa tuottaa jne.

Hankkeen konkreettisena tuloksena:

- toiminnan mainostamista varten painetut julisteet, joita levitetään Metropolian jokaiseen toimipisteeseen
- ”Kehystä ajatukset” näyttely, joka koostuu valokuvanäyttelyn ja dokumenttielokuvanäytöksen aikana heränneistä ajatuksista
- hankkeen aikana perustettu ja sen päättymisen jälkeen toimintaansa jatkava ensimmäinen opiskelijalähtöinen kehitysyhteistyöryhmä
- hankkeen haalarimerkki, joka on tehokas viestinlevittäjä opiskelijoiden keskuudessa
- ghanalainen luokkahuone – installaatio, jossa opiskelijat näkevät konkreettisesti minkälaista on kehitysmaan lapsen kouluarki
- kehitysmaavieraan ohjaama osallistava työpaja, jossa opiskelijat syventyvät kehitysyhteistyöteemoihin ryhmän suunnittelemien menetelmien kautta
- videoraportti, josta nähdään hankkeen eri vaiheet tiivistetyssä muodossa

Toiminnan toivotut vaikutukset ovat Metropolian opiskelijoiden lisääntynyt mielenkiinto kehitysyhteistyöasioihin ja heidän aktivoituminen mukaan METKAN kehitysyhteistyötoimintaan.

Hankkeen pitkäaikaisvaikutuksena on kehitysyhteistyötoiminnan aloittaminen ja vakiinnuttaminen opiskelijakunnan toimintaan sekä Metropolian opiskelijoiden keskuuteen.

## 6. Seuranta

Miten hankkeen tavoitteiden toteutumista ja tuloksia arvioidaan (mitkä ovat hankkeen onnistumisen kriteerit)? Vaikutukset? Millaisia laadullisia ja määrällisiä mittareita käytetään (osallistujien määrän seuranta, osallistujien aktiivisuus, minkä muotoista palautetta kootaan)?

Hankkeen etenemistä seurataan jatkuvasti ja arviointimateriaalia kerätään riittävästi ja monipuolisesti toiminnan aikana. Seuranta auttaa tekemään näkyväksi tehtyä työtä ja tarkistamaan ollaanko menossa oikeaan suuntaan. Tarvittaessa toimintaa on mahdollista kehittää myös hankkeen aikana.

Laadullinen seurantamme koostuu mielipiteiden keräämisestä, viestin perillemenon arvioimisesta ja kokemusten arvioinnista. Laadullisen seurannan keinoja ovat:

- hankekoordinaattorin kirjoittama päiväkirja, jossa jatkuvasti reflektoidaan toimintaa ja konkreettisten tavoitteiden toteutumista
- valokuvanäyttelyyn ja dokumenttinäytökseen osallistuneiden palautteet vieraskirjassa ja kehyksissä
- videoraportti, jossa seurataan hankkeen eri vaiheita

Laadullisen seurannan lisäksi raportoimme määrällisesti. Määrällisen seurannan keinoja ovat:

- hankekoordinaattorin pitämä kirja osallistujamääristä
- kehitysyhteistyöryhmän koko
- vapaaehtoistyön tuntikirjanpito (Ulkoasiainministeriön lomakkeella)
- hankkeen haalarimerkin menekki

Seurannan konkreettinen tuotos on väliraportti ja loppuraportti. Näiden lisäksi tuotetaan videoraportti.

## 7. Kustannusarvio

### Kokonaiskustannukset kustannuslajeittain (UM:n tuki eriteltävä liitteessä A)

Kaikkien tähän merkittävien kustannusten tulee olla kuva tuina kohdas sa "4 . Kuva us "

Erittele kaikki kulut liitteessä A: (palkka- ja sivukulut sekä palkattavien henkilöiden nimet ja tehtävät hankkeessa: esim. Matti Meikäläinen, koordinaattori, palkka 1000e + sivukulut %, 300e (%-määrä sisältää lakisääteiset erät sos.turva %, eläkevakuutus %, työttömyysturvavakuutus %) = yhteensä 1300e).

**Palkkiota ja päivärahaa ei voida maksaa samanaikaisesti.**

Kustannuslaji	Yhteensä
<b>A1 Henkilökulut:</b>	
Hankekoordinaattori	8661,97 €
Kansainvälisten asioiden sihteeri (omarahoitus)	1241,31 €
Tiedottaja (omarahoitus)	521,69 €
<b>Yhteensä:</b>	<b>10 424,97 €</b>
<b>A2 Ostetut palvelut:</b>	
palkkiot:	-
matka- ja majoituskulut:	-
muut kulut:	-
<b>Yhteensä:</b>	<b>-</b>
<b>A3 Hallintokulut (vain hankkeelle jyvitetty kulut):</b>	
<b>Yhteensä:</b>	<b>559,00 €</b>
<b>A4 Materiaalit ja muut hankinnat</b>	
Hankkeen haalarimerkki	164,00 €
Valokuvanäyttelyn ja dokumenttielokuvan juliste	70,00 €
Työpaja juliste	70,00 €
Ghanalainen luokkahuone työpaja (Kouluasut, koristemateriaalit)	50,00 €
Vieraskirja-materiaalit (Kirja, posterit, post-it laput, kynät)	50,00 €
<b>Yhteensä:</b>	<b>404,00 €</b>
<b>A5 Muut kulut</b>	
Kehitysmaavieraan lentoliput, Accra - Helsinki - Accra	1000,00 €
Kehitysmaavieraan viisumikulut	60,00 €
Kehitysmaavieraan matkavakuutus	40,00 €
Kehitysmaavieraan majoituskulut	980,00 €

Kehitysmaavieraan päivärahat	504,00 €
Ryhmätapaamisten tarjoilut	300,00 €
Vapaaehtoistyö	4000,00 €
<b>Yhteensä:</b>	<b>6884,00 €</b>
<b>Hankkeen kokonaiskulut yhteensä:</b>	<b>18 271,97 €</b>
	<b>(rahana liikkuvat erät)</b>

Viestintä- ja kehityskasvatustuki	11 949,97 €
Omarahoitus rahana ja lähde (HUOM: ei julkista rahaa)	2322,00 €
Omarahoitus vapaaehtoistyönä sekä kuvaus	
Ryhmän tekemä työ (työpajan ja haalarimerkin suunnittelu, työpajan toteutus)	3000,00 €
Metro TV (videoraportin kuvaus, editointi)	1000,00 €
Muu rahoitus ja lähde	-
<b>Hankkeen kokonaisrahoitus yhteensä</b>	<b>18 271,97 €</b>

#### Järjestön aikaisempi viestintä- tai kehityskasvatustuki

	Kokonaiskustannukset €	Tuki UM:ltä €
vuosi	-	-
vuosi	-	-
vuosi	-	-

#### Onko järjestö raportoinut aikaisemmin saamansa tuet? Jos ei, miksi?

-

#### Onko järjestö hakenut tai saanut muuta julkista tukea toimintaansa viimeisten kahden vuoden aikana? Määrä ja tarkoitus/vuosi.

-

- Järjestö vakuuttaa, että hankkeen omarahoitusosuudessa ei ole mukana julkista rahaa.
- Järjestö on lukenut viestintä- ja kehityskasvatuksesta laaditut ohjeet

Allekirjoitus

Nimen selvennys Jari Nuutinen

Aleksi Nenonen

Asema/tehtävä Puheenjohtaja

Varaapuhemies

(Järjestön nimenkirjoitustavan mukaisesti)

**Hakemuksen yhteydessä toimitettavat liitteet:**

- Hakulomake (hakemusosio ja hankesuunnitelma (täytettävä kustakin hankkeesta erikseen)
- Kuluerrittely liite A
- Järjestön säännöt (mikäli uusi hakija, tai muutoksia)
- Kopio yhdistysrekisteriotteesta (mikäli uusi hakija tai muutoksia)
- Järjestön toimintasuunnitelma ja talousarvio liitteineen
- Järjestön viimeisin toimintakertomus
- Järjestön vahvistettu tilinpäätös ja tilintarkastuskertomus

Hakemukset, sitoumukset ja raportit toimitetaan osoitteella Ulkoasiainministeriö, Kehityspoliittisen osaston kirjaamo, PL 403, 00023 Valtioneuvosto tai käyntiosoitteeseen Katajanokanlaituri 3, 00160 Helsinki.

HUOM! Mikäli tila ei riitä, hankesuunnitelma tai sen osa voidaan esittää erillisellä liitteellä. Lomakkeen voi täyttää tietokoneella, jolloin luettelon osia voi muokata sopivan kokoisiksi tai lisätä/vähentää. Käsittelyn helpottamiseksi pyydämme käyttämään yllä olevaa jaottelua.

## LIITE A: KULUERITTELY

## A1: Henkilökulut

Tehtävä / työntekijä	Työn kesto (kk)	- Palkka e/kk - eriteltynä lakisääteiset sivukulut e/ kk	Palkkakulut ja lakisääteiset sivukulut yhteensä €	Matka- ja majoituskulut	Muut henkilökulut (esim. päivärahat)	Henkilökulut yhteensä
<b>Palkattu henkilöstö (Suomesta/kehityksmaasta), erittely henkilöittäin ja tehtävittäin</b>						
Hankekoordinaattori Petteri Pietinen	9 kuukautta	792,11 €/ kk 170,33 €/ kk 962,44 €/ kk	8661,97 €	-	-	8661,97 €
Kansainvälisten asioiden sihteeri Tina Kortelainen	10 päivää	1021,65 €/ 10 pv 219,66 €/ 10 pv 1241,31 €/ 10 pv	1241,31 €	-	-	1241,31 € METKA omarahoitus
Tiedottaja Ilkka Helo	4 päivää	429,38 €/ 4 pv 92,31 €/ 4 pv 521,69 €/ 4 pv	521,69 €	-	-	521,69 € METKA omarahoitus
<b>Yhteensä</b>						<b>10 424,97 €</b>

**Lisätietoja:** Hankekoordinaattori työskentelee 2 päivää per viikko, 9 kuukauden ajaksi. METKAN kansainvälisten asioiden sihteeri ja METKAN tiedottaja tukevat hanketta työajallaan (omarahoitusosuus).

**A2: Ostetut palvelut** (Huom. palkkiota ja päivärahaa ei makseta samanaikaisesti)

*Vuoden 2012 vkk-hanke*

<b>Palveluntuottajakohtainen erittely</b>	<b>Palkkiot (yksikköhinta)</b>	<b>Matka- ja majoituskulut</b>	<b>Muut kulut (esim. päiväraha)</b>	<b>Yhteensä</b>
Yhteensä kululajeittain				

**Lisätietoja:**



**A3: Hallintokulut –**

Kululaji (ilmoitetaan järjestön kokonaiskulut ja siitä hankkeelle jyvitettyt kulut)	Yksiköiden määrä	Yksikkökustannus	Yhteensä
Järjestön hallinto- ja tukitoiminta yhteensä: 158375,00 € Hankekoordinaattorin osuus kuluista: 559,00 € (tähän sisältyy osuus esim. kokouskuluista, terveydenhuollosta, konttorikoneiden ylläpidosta ja huollosta, toimistotarvikkeista ja talouspalveluista)	-	-	559,00 € METKA omarahoitus
<b>Hallintokulut yhteensä</b>			<b>559,00 €</b>

**Lisätietoja:**

**A4: Materiaalit ja muut hankinnat**

Materiaalit ja muut hankinnat	Hankintalähde	Yksiköiden määrä ja laatu	Yksikkökustannus	Rahti ym. kulut	Yhteensä
Hankkeen haalarimerkki	Turun Haalarimerkki Oy www.merkillinen.fi	200 kappaletta, koko: 80mm	0,82 €	Toimituskulut: 8,50 € (Postipaketti Itella Economy 16)	164,00 €
Valokuvanäyttelyn ja dokumenttielokuvan juliste	Metropolian Digipaino digipaino@metropolia.fi	100 kappaletta (20 per toimipiste), koko: A3	0,70 €	-	70,00 €
Työpajan juliste	Metropolian Digipaino digipaino@metropolia.fi	100 kappaletta koko: A3	0,70 €	-	70,00 €
Ghanalainen luokkahuone – työpaja (kouluasut, koristelumateriaalit)	Makola Market, Accra	-	-	-	50,00 €
Vieraskirjamateriaalit (kirja, posterit, post-it laput, kynät)	Suomalainen Kirjakauppa	-	-	-	50,00 €
<b>Materiaalit ja muut hankinnat yhteensä</b>					<b>404,00 €</b>

**Lisätietoja:**

**A5: Muut kulut (käytetään ainoastaan kuluierillä, jotka eivät kuulu muihin osioihin)**

Kululaji	Yksiköiden määrä	Yksikkökustannus	Yhteensä
Kehityismaavieraan lentoliput, Accra - Helsinki - Accra	1	1000,00 €	1000,00 €
Kehityismaavieraan viisumikulut	1	60,00 €	60,00 €
Kehityismaavieraan matkavakuutus	1	40,00 €/ 2 viikkoa	40,00 €
Kehityismaavieraan majoituskulut	14 yötä	70,00 €/ yö	980,00 €
Kehityismaavieraan päivärahat	14 päivää	36,00 €/ päivä	504,00 €
Ryhmätapaamisten tarjoilut	5 tapaamista	60,00 €	300,00 €
Vapaaehtoisten tekemä työ			
Ryhmän tekemä työ (työpajan ja haalarimerkin suunnittelu, työpajan toteutus)	300 tuntia	10 €/ tunti	3000 €
Metro TV (videoraportin kuvaus, editointi)	100 tuntia	10 €/ tunti	1000 €
<b>Muut kulut yhteensä</b>			<b>6884,00 €</b>

**Lisätietoja:**

Lentolippujen arvioitu hinta on noin 1000€ (www.vertaa.fi, 10.10.2012). Kehityismaavieraan viisumin hinta on 60€ (www.formin.finland.fi, 10.10.2012) ja matkavakuutuksen hinta on noin 40€ (www.vanguardassurance.com). Kehityismaavieraan majoituskulut Omena Hotellissa noin 70€ per yö (www.omenahotels.com).

Viidelle ryhmän tapaamiskerralle budjetoitiin tarjoiluihin 3€ per henkilö/tapaamiskerta kun ryhmässä on 20 henkilöä.

Vuosi 2013 toiminnot ja vastuuhenkilöt viikoittain

Tammi					Helmi					Maalis					Huhti					Touko					Kesä					
Mainostaminen: <i>Tiedottaja, kv-sihtööri, hankekoordinaattori</i>																														
Valmistelut: <i>Hankekoordinaattori, kv-sihtööri</i>					Valokuvanäyttely ja dokumenttinäytös: <i>Hankekoordinaattori, kv-sihtööri, tiedottaja</i>										Välievaluointi, väliraportti: <i>Hankekoordinaattori, kv-sihtööri</i>															
Työsuunnitelman laadinta: <i>Hankekoordinaattori, kv-sihtööri</i>															Ryhmä kokoontuu. Luentoja, vierailuja: <i>hankekoordinaattori</i>															
1	2	3	4	5	5	6	7	8	9	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	18	19	20	21	22	22	23	24	25	26	
Heinä					Elo					Syys					Loka					Marras					Joulu					
Mainostaminen: <i>koordinaattori</i>																														
															Hankkeen evaluointi, loppuraportti ja viimeistely: <i>Hankekoordinaattori, kv-sihtööri</i>															
					Ryhmä kokoontuu: <i>hankekoordinaattori</i>																									
27	28	29	30	31	31	32	33	34	35	35	36	37	38	39	40	40	41	42	43	44	44	45	46	47	48	48	49	50	51	52



- Kehitysmaavieras Paul Semeh. Kaksi viikkoa Suomessa. *Koordinaattori, kv-sihtööri ja vapaaehtoiset.*
- Työpaja. *Koordinaattori, Paul Semeh*
- Installaatio, ghanalainen luokkahuone. *Koordinaattori, Paul Semeh, vapaaehtoiset.*

## ASSESSMENT



Eeva Berg, Susanna Halinen and Petteri Pietinen contacted METKA in 2011 with the idea for establishing development cooperation activities at the student union. METKA had not participated in any kind of development cooperation activities before that, so in fact it was Eeva, Susanna and Petteri who took the initiative and introduced a global perspective to METKA's work.

In cooperation with Eeva, Susanna and Petteri, METKA decided to apply for project funding to the Finnish Ministry for Foreign Affairs. The aim of the planned one-year communication project, to be realized in 2013, is to raise development issues for debate among the students of Metropolia University of Applied Sciences.

As a registered organization METKA is eligible to apply for state support and therefore acts as the official applicant. Without the active support of Eeva, Susanna and Petteri the project planning would not have been possible though. Being representatives of the target group of the project, they have an insider perspective and were able to incorporate this into the project planning. The result is a project proposal written from the point of view of the target group itself, which adds significantly to the credibility of the plan and ensures its suitability to the final beneficiaries.

Working with Eeva, Susanna and Petteri on the project proposal was inspiring. They always showed a motivated and hard-working attitude, which is based on their genuine interest in the issue at hand. Their personal experience of having spent several months in Ghana and working for the Street Children Empowerment Foundation (SCEF) proved to be an asset when it came to spelling out the relevance of the project to Finland's development cooperation strategy, taking into account such issues as the Millennium Development Goals, cross-cutting themes and the sustainability of development cooperation projects. In addition to bringing in the knowledge based on their personal experience of life in Ghana, they also gathered relevant information by attending workshops offered by KEPA in Helsinki. The project planning skills they attained there were certainly useful for the actual writing of the proposal.

Throughout the writing process Eeva, Susanna and Petteri showed independent initiative and took on considerable responsibility for making the project successful.

Tina Kortelainen  
Officer, International Affairs

Postiosoite – Address  
Bulevardi 29 b  
00180 Helsinki  
Finland

Puhelin – Telephone  
(09) 310 805 70  
+358 9 805 70

Sähköposti – E-mail  
metka@metka.fi  
Internet  
www.metkaweb.fi

Y-tunnus  
2165831-1  
Kotipaikka – Domicile  
Helsinki

Metropolia Ammattikorkeakoulun Opiskelijakunta METKA  
Kommentit kansalaisjärjestöjen viestintä- ja kehityskasvatishankkeisiin  
04.10.2012

Kepan VKK-neuvonta  
Paula Konttinen  
Sanna Rekola

## Yleistä

- ☞ Hyvä ja monipuolinen hankeidea!
- ☞ Mikä on hankkeen nimi (ensimmäinen kohta ensimmäisen sivun taulukossa)?

## 1. Hankkeen tarkoitus ja sisältö

- ☞ Selvittäkää tarkemmin hankkeen tarkoitusta ja sisältöä. Heti alussa on hyvä antaa lukijalle ymmärrys kuva hankkeen kokonaisuudesta ja siitä, miksi hanketta tarvitaan, mihin sillä pyritään ja miten.
- ☞ Kohdassa 4. olette kuvanneet kehityskysymysten käsittelyn vähäisyyttä oppilaitoksessanne ja tarvetta hankkeelle. Siirtäkää kappale heti tänne alkuun perustelemaan hankkeen tarvetta. Miten hanke vastaa tähän tilanteeseen?
- ☞ Kertokaa myös lyhyesti, mihin teemoihin hanke keskittyy. Hienoa, jos pystytte kertomaan tarkemmin, mitä kehityskysymyksiä hanke käsittelee.

## 2. Kuvaus

- ☞ Terävöittäkää heti alkuun, mikä on hankkeen tavoite: mikä muutos sillä halutaan saada aikaan ja kenessä? Mihin suurempaan kehitystavoitteeseen hanke liittyy? (Voitte käyttää apuna hahmottelussa koulutuksessa käytettyä tekniikkaa what do you 'expect to see', 'like to see' and 'love to see'.)
- ☞ Tavoitteen jälkeen kertokaa ensin yleisellä tasolla mitä hankkeen aikana tullaan tekemään ja miten nämä aktiviteetit vievät kohti tavoitettanne. Kuvatkaa vasta tämän jälkeen hankkeen eri vaiheet.
- ☞ Kuvatkaa myös hankkeen koordinaatioon ja toteuttamiseen liittyviä tehtäviä ns. lopputuotteiden lisäksi. Suunnitelkaa mukaan myös seurantaan ja arviointiin liittyvät. Tehkää näkyväksi kaikki työ, jota hankkeeseen liittyy ja kertokaa kuka sen tekee ja koska. Lisätäkää kuvaukseen esimerkiksi kuukausittainen aikataulu. Sellainen antaa hyvä kuvan hankkeen eri vaiheiden suhteutumisesta toisiinsa ja hankkeen kokonaisuudesta.

- h Ensimmäisen sivun taulukossa olette listanneet koko joukon hankkeen yhteistyökumppaneita. Varmistakaa, että heidän tehtävänsä ja roolinsa hankkeessa tulee esille kuvauksessa. Megora ja Metropolian oppilaskuntayhdistykset jäävät nyt vähälle selvitykselle, samoin Metropolian ammattikorkeakoulun rooli.
- h Onko hankkeessa vapaaehtoisia? Mikä on heidän roolinsa ja mitä tehtävänsä?
- h Mikäli resurssitarpeen kuvaaminen kohta kohdalta tuntuu hankalalta, siitä voi myös tehdä oman kappaleensa, jossa selvitetään kaikki hankkeen toteuttamiseen tarvittavat resurssit, henkilöiden työtehtävät ja työnjako jne. Varmistakaa, että kaikki budjetissa esille tulevat asiat saavat selvityksensä kuvauksessa ja toisinpäin.

### 1) Valokuvanäyttely

- h Kertokaa näyttelystä tarkemmin. Mitä teemoja se käsittelee ja miten se liittyy hankkeen tavoitteeseen? Millä tavoin näyttely lisää kohderyhmän tietoisuutta kehityskysymyksistä?
- h Kuvatkaa tarkemmin hankekoordinaattorin tehtäviä näyttelyyn liittyen. Tällaisenaan näyttelylle varattu työaika vaikuttaa melko paljon, kun kyse on valmiista näyttelyistä.
- h Kertokaa myös tiedottajan tehtävistä ja materiaaleista lisää.
- h Voisiko näyttelyn yhteydessä olla oheisohjelmaa / -materiaalia, jolla näyttelyn viestejä voisi syventää, esim. keskustelutilaisuuksia, työpajoja, teemailtoja tms.
- h Dokumenttinäytökset on tarkoitus ilmeisesti järjestää näyttelyjen yhteyteen. Kuvatkaa tarkemmin näyttelyn ja dokumenttien välisiä synergioita.
- h Keitä tavoitellaan paikalle? Kuinka monta kävijää? Missä näyttelyä mainostetaan ja miten?
- h Miten vierailijoita kannustetaan kirjoittamaan vieraskirjaan? Miten vieraskirja aiotaan toteuttaa: perinteisenä kirjana, suurena posterina, johon vierailijat voivat jättää terveisensä vai jotenkin muuten?

### 2) Dokumenttinäytös

- h Toteutetaanko dokumenttinäytökset osana näyttelyä?
- h Mitkä ovat hankekoordinaattorin tehtävät?

### 3) Ryhmä

- h Perustelkaa hankekoordinaattorin palkkakulut kertomalla mahdollisimman tarkasti hänen tehtävistään ryhmän koordinaatioon liittyen.
- h Mikä on Metkan kansainvälisten asioiden sihteerin rooli hankkeessa?
- h Keitä ryhmään toivotaan mukaan? Miten heidät tavoitetaan ja saadaan innostumaan ryhmän toiminnasta?
- h On hyvä idea osallistaa opiskelijat suunnitteluun ja toteutukseen!
- h Kuvatkaa kuitenkin tarkemmin, mikä on ryhmän toiminnan tavoite, mitä toimintaa on odotettavissa ja miten ryhmän toimintaa tullaan ohjaamaan hankkeen puitteissa. Kertokaa tarkemmin järjestövierailuista (mihin niillä pyritään ja mitä ne sisältävät), syventävästä luennosta (mikä luennon tehtävä ja sisältö), työpajan ja installaation suunnittelusta (kenelle, miksi, mitä, mikä ryhmän rooli suunnittelussa) ja haalarimerkistä (miten liittyy kehityskysymyksiin ja edistää hanketta).

#### 4) Installaatio ja workshop

- ñ Kertokaa tarkemmin workshopien sisällöstä: mitä workshopien aikana tapahtuu? Mitä ne käsittelevät ja miten? Millaisia menetelmiä käytetään? Miten ne syöttävät hankkeen tavoitteeseen ja käsittelevät hankkeen teemoja / viestejä? Kuinka pitkiä työpajat ovat?
- ñ Avatkaa lisää ghanalaisen luokkahuoneen sisältöä: mitä kaikkea luokassa on ja miksi? Perustelkaa budjetissa mainitut kulut.
- ñ Kuinka monta opiskelijaa työpajoihin osallistuu? Miten heidät tavoitetaan?
- ñ Mainitsette, että työpajojen jälkeen keskustellaan ajatuksista ja uusista näkökulmista. Miten, missä, koska, kenelle ja kenen toimesta nämä tapaamiset järjestetään vai ovatko osa workshoppeja?
- ñ Mitä muuta ohjelmaa 5 työpajan lisäksi vieraallanne voisi olla? Aikaa voisi olla muuhunkin, jos vierailun kesto on 2 viikkoa.

#### 5) Haalarimerkki

- ñ Olette kuvanneet hyvin haalarimerkin merkitystä. Kuvatkaa vielä haalarimerkin merkitystä hankkeen tavoitteen kannalta. Miten merkki edistää tiedon (ja minkä tiedon) leviämistä?

#### 6) Videoraportti

- ñ Videoraportti on hyvä idea! Saatte tällä tavoin talteen hyvin hankkeen vaiheita, tunnelmia ja osallistujien kokemuksia.
- ñ Kenelle videoraportti on suunnattu? Miten sitä markkinoidaan? Kuinka suurta katsojaryhmää tavoitellaan? Millaisia viestejä videolla välitetään? Miten se liittyy hankkeen kokonaistavoitteeseen?

### 3. Kehityspoliittinen näkökulma

- ñ Kertokaa tarkemmin hankkeen teemoista ja niiden kytköksistä Suomen kehityspoliittiseen toimintaohjelmaan ja / tai vuosituhattavoitteisiin. Mainitsette esimerkiksi teemat ruoka ja maksuton koulu. Nämä liittyvät suoraan vuosituhattavoitteisiin 1. ja 2. Kuvatkaa tarkemmin, miten teemat näkyvät hankkeen sisällöissä ja toteutuksessa.
- ñ Mikä on kehityspoliittisten viestien merkitys kohderyhmälle?

### 4. Kohderyhmä ja keinot

- ñ Siirtäkää ensimmäinen kappale kohtaan 1. jossa se perustelee tarvetta hankkellenne.
- ñ Olette hyvin eritelleet ensisijaisen ja toissijaisen kohderyhmän. Kertokaa vielä numeerisesti, kuinka suuret nämä ryhmät ovat ja miten heidät tavoitetaan. Eritelkää hankkeen eri vaiheet ja niiden kohderyhmien määrät.
- ñ Avatkaa, miten tavoitatte toissijaisen kohderyhmän? Mitä hanke tarjoaa heille?
- ñ Mainitsette saavuttamisen kannalta olennaisina kanavina sosiaalisen median muodot. Kertokaa näiden kanavien käytöstä tarkemmin kohdassa 2. Kuvaus.
- ñ Miten suurelle joukolle hankkeen tapahtumia markkinoidaan?

- Á Huomatkaa, että koska hankkeessa vierailee ulkomainen vieras, jonka tuominen Suomeen aiheuttaa kustannuksia, on kohderyhmän oltava riittävän suuri, jotta vierailu voidaan perustella.

## 5. Tulokset

- Á Kertokaa tuloksista tarkemmin, myös sisällöllisestä näkökulmasta.

## 6. Seuranta

- Á Olette eritelleet hyvin sekä laadullisia että määrällisiä mittareita!
- Á Hienoa, että olette myös maininneet kuka seurantaa ja arviointia tekee.
- Á Mitä tarkoittaa laadullisessa seurannassa mainittu videolla seuranta?
- Á Mainitsette tärkeän seikan: palautteen antamisen tekemisen helpoksi ja houkuttelevaksi. Kuvatkaa taremmin miten huomioitte tämän periaatteen?
- Á Kertääkö kehy-ryhmän osallistujilta palautetta muutoin kuin haastattelujen muodossa, esim. kirjallisesti jollakin tapaa?
- Á Olettehan huomioineet seurannassa hankkeen kaikki vaiheet?
- Á Lopussa olevassa kappaleessa kerrataan hankkeen tavoite. Riittää, että tämä tulee esille hakemuksen alussa. Sopisi esimerkiksi kohtaan 1. hankkeen esittelyyn.

## 7. Kustannusarvio

- Á Perustelkaa kaikki kulut kohdassa 2. kuvaus ja avatkaa niiden sisältöä kohta kohdalta Kuluerittelulomakkeessa A. Eritelkää myös, mitkä osat on tarkoitus kattaa hankkeen omarahoituksella ja mitkä sisältyvät ministeriöltä haettavaan tukeen.
- Á Varmistakaa, että kaikki henkilökulut perustellaan kohdassa 2. kuvaus.
- Á Mistä hallintokulut koostuvat? Entä haalarimerkkein valmistus, ghanalaisen luokkahuoneen kustannukset?
- Á Tarvitseeko vieraanne vakuutusta? Aiheutuuko hänen vierailustaan matkakuluja kotimaassa?
- Á Kuinka paljon on hankkeen omarahoitusosuus ja mistä se koostuu?
- Á Onko hankkeessa vapaaehtoistyötä? Tämän voi laskea osaksi omarahoitusta (laskennalliseksi arvoksi esim. 10 e /tunti).