

NUORIA TAVOITTAVA HANKEVIESTINTÄ

Pelin ovat kehittäneet Katri Halonen & Riikka Wallin / Metropolia AMK, Osuma-hanke



Olette saaneet nuoren innostumaan toiminnastanne.

Keksikää tapoja, joilla voitte kannustaa häntä viestinviejäksi omissa puskaradioissaan.

Esitelmää vastauksenne lyhyenä runona. Pisteitä ropisee luovista ideoista.

Miettikää kolme mahdollisimman vastuullista viestintätehtävää, joita kohderyhmään kuuluvat nuoret voisivat hankkeessanne hoitaa. Mitä tukea he tarvitsisivat tehtävän hoitamiseen?

Arvioinnissa huomioidaan ideoiden toteutuskelpoisuus.

Päätätte tehdä artikkelipohjaisen loppujulkaisun hankkeestanne kohdelukijakuntana nuoret.

Ideoikaa kiinnostavia otsikoita ja valitkaa niistä mielestänne paras esiteltäväksi.

Arvioinnissa huomioidaan artikkelin aiheen innostavuus ja otsikon vetävyys.

Kirjoittakaa ylistyspuheenvuoro jollekin nuorelle, joka on tukenut hankettanne ja kertokaa, mitä olette häneltä oppineet.

Päivän lehden pääotsikko on *Nuorten ääni ei kuulu yhteiskunnassa*. Keksikää kolme tulokulmaa, joilla voitte kirjoittaa vastineen ja perustelkaa sitä hankekokemusten kautta.

Arvioinnissa huomioidaan vastineiden rohkeus ottaa kantaa.

Keskustelkaa teitä inspiroivista aloitteista, joita nuoret ovat tehneet ja/tai toteuttaneet kaikkien nuorten elämän parantamiseksi Suomessa tai maailmalla.

Valitkaa mielestänne paras ja esitelmää, miten nuoret kuulivat aloitteesta ja lähtivät siihen mukaan.

Teillä on haasteena saada mukaan nuoria hankkeenne toimintaan.

Listatkaa mahdollisimman monta uutta ja yllättää kumppania, joiden kanssa voisitte tehdä viestinnällistä yhteistyötä.

Ilmiantakaa joku ammattilainen tai organisaatio, joka on mielestänne erityisen ansiokkaasti innostanut nuoria osallistumaan oman elämänsä parantamiseen. Miten he viestivät nuorille?

Toteuttakaa ilmianto perusteluineen piirtäen.

Miettikää ympäristöänne ja nimetkää mahdollisimman monta yllätyksellistä paikkaa, jossa voisitte pitää tilaisuuden houkutelaksenne nuoria mukaan hankkeenne toimintaan.

Yhtään nuorta ei saapunut teidän tapahtumaanne. Jääkää miettimään yhden heittovuoron ajaksi, mitä seuraavalla kerralla teette.

Useampi nuori on innostunut tekemään sisältöä hankkeenne some-kanaviin.

Saatte uuden heiton.

Nuoret ovat kehuneet visuaalista viestintäännne.

Saatte uuden heiton.



Opetus- ja
kulttuuriministeriö



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020