

# POSTIN JAKELUHISTORIA

Jaakkola Reetta

Opinnäytetyö

Liiketalouden koulutus  
Tradenomi (AMK)

2021

Liiketalouden koulutus  
Tradenomi (AMK)

---

<b>Tekijä</b>	Reetta Jaakkola	<b>Vuosi</b>	2021
<b>Ohjaaja(t)</b>	Kirsti Ketola		
<b>Toimeksiantaja</b>	-		
<b>Työn nimi</b>	Postin jakeluhistoria		
<b>Sivu- ja liitesivumäärä</b>	26		

---

Tässä opinnäytetyössä tutkittiin Posti Oy:n historiaa 1638–2020 ja yrityksen toiminnassa tapahtuneita muutoksia. Kirjoittaja valitsi aiheen suuntautumisensa perusteella. Logistiikkaa ja sen historiaa oli mielenkiintoista seurata ja minkälaisia muutoksia Postin toimintaan on vuosien varrella tehty.

Opinnäytetyön teoriaosassa syvennyttiin Postin historiaan ja siinä tapahtuneisiin muutoksiin. Muutoksissa havainnollistettiin esittämällä kuvia ennen ja jälkeen, miten logistiikka on muuttunut ja kuinka muutokset ovat vaikuttaneet nyky-yhteiskuntaan. Tutkimuksessa käytettiin laadullista tutkimusmenetelmää eli haastatteluja sekä myös argumentointia. Lähteinä on käytetty niin internetiä kuin kirjoista löydettyä tietoa.

Opinnäytetyön perusteella voidaan sanoa, että Postin logistiikkatoiminnot ovat muuttuneet paljon ja muutokset ovat helpottaneet Postin työntekijöiden työskentelyä logistiikan eri vaiheissa.

Opinnäytetyössä selviää myös, miten postin jakelu tapahtuu ja kaikki sen eri vaiheet vuosi vuodelta tähän päivään asti.

Degree Programme in Business  
Administration  
Bachelor of Business Administration

---

<b>Author</b>	Reetta Jaakkola	<b>Year</b>	2021
---------------	-----------------	-------------	------

---

<b>Supervisor</b>	Kirsti Ketola
<b>Commissioned by</b>	-
<b>Subject of thesis</b>	Mail delivery history
<b>Number of pages</b>	26

---

The thesis studies the history of Posti Oy and the changes in its operation between the years 1638-2020. The topic was selected as the author studies the field of logistics. It was interesting to study the history of logistics and the changes made to the operation of Posti as a company.

The theory part of the thesis focuses on the history of Posti and the changes in its operations. The changes in logistics are also illustrated in pictures and explained how the changes have affected modern society. The research method used was qualitative, meaning interviews and argumentation. Sources include the internet as well as field related books.

On the basis of the study, it could be concluded that the history of postal logistics have gone through many big changes. These alterations have made it easier for the employees to operate in the various stages of the logistical process.

This thesis also introduces how postal services are conducted and the different stages of it from the early stages to modern time.

Keywords:

Postal,

Distribution

## SISÄLLYS

1 JOHDANTO .....	5
1.1 Tutkimuksen lähtökohta ja tavoite.....	5
1.2 Tutkimusmenetelmät.....	5
2 POSTIN JAKELUHISTORIAA.....	8
2.1 Posti yrityksen.....	9
2.2 Postin jakelu-historia 1638–1900.....	10
2.3 Postireittien syntyminen .....	10
2.4 Kuljetusvälineiden kehitys.....	12
2.5 Postitoimipaikat ja -talot.....	15
2.6 Postimerkit ja -leimat.....	17
2.7 Kansainvälistyminen .....	20
2.8 Posti arkipäivän kumppanina .....	20
3 POHDINTA .....	23
LÄHTEET .....	24

## 1 JOHDANTO

Suomen Posti Oy (Posti) on tänä päivänä viestinvälityksen ja pientavaraliikenteen johtava yritys Suomessa. Palvelutasoltaan Posti haluaa olla alansa johtavin myös kansainvälisesti. Posti kuljettaa ja jakaa päivittäin 2,5 miljoonaa lähetystä Suomen kotitalouksiin ja yrityksiin. Se vastaa, kilpailun lisääntymisestä huolimatta, yksin postiliikenteen peruspalvelujen tuottamisesta ja yleisestä saatavuudesta koko maassa. Postin toimipaikkaverkko tarjoaa myös pankkipalveluja, ja sillä on yhteyksiä kahdessasadassa maassa. (Pietiläinen 1998b, 6.)

### 1.1 Tutkimuksen lähtökohta ja tavoite

Tämän tutkimuksen lähtökohtana ja tavoitteena on selvittää Postin jakeluhistoriaa vuosien varrelta, kuinka paljon jakelu ja lähetys ovat muuttuneet vuosien 638–2020 välisenä aikana.

Tutkimuksen tavoitteena on kerätä tietoa Postin jakeluhistoriasta ja siinä tapahtuneista muutoksista 1600-luvulta tähän päivään. Postin jakeluhistorian muutosta avataan seuraavilla kysymyksillä:

1. Miten Postin jakelu on muuttunut 1600-luvulta tähän päivään?
2. Mitkä tekijät ovat vaikuttaneet jakelun muutoksiin?
3. Miten jakelussa tapahtuneet muutokset ovat vaikuttaneet nykypäivän koko Suomessa?

### 1.2 Tutkimusmenetelmät

Tämä tutkimus toteutetaan laadullisena kirjoituspöytä tutkimuksena. Yksinkertaisimmin ajateltuna teoria laadullisessa tutkimuksessa tarkoittaa sen jäseneltyä esittämistä, mitä tutkimuksellisessa kirjallisuudessa ja aiemmissa tutkielmissa on esitetty aiheesta sekä tutkielmassa käsiteltävistä menetelmistä ja analyysitaivoista. Analysoitu esittäminen tarkoittaa tutkimustehtävän näkökulmasta meneteltävää teorioiden valikoimista, erittelyä ja keskinäistä järjestämistä. Näin ajatellen laadullisen tutkimuksen teorioista on aihetta puhua monikossa. Teoriatyyp-

pejä on monia, ja ne auttavat tutkimuksessa erilaatuisia viittauksia. (Juhila 2021.)

Kirjoituspöytä tutkimuksen viitekehityksenä käytetään sekundääritietoa eli jo olemassa olevan valmiin materiaalin hyväksikäyttöä, hankintaa, taulukointia ja arviointia. Usein tieto on jo jossain saatavilla, ja niitä muokkaamalla, soveltamalla ja kokoamalla ne saadaan käyttöön tutkimusta varten. Kirjoituspöytä tutkimus on ripeä ja kustannustehokas tapa vastaanottaa lisää tietoa ja ymmärrystä pulmaan, ja lisäksi se on kohtalaisen riskitön tietoaaineiston hankintamenetelmä. Tärkeintä on, että aineisto on lähtöisin luotettavista ja ajan tasalla olevista tietolähteistä, joita ovat esimerkiksi kirjat, julkaistut tutkimukset, internet, tietokannat, asiakaspalaute ja artikkelit. Kirjoituspöytä tutkimusta on todennäköistä soveltaa kysynnän ja toimintaympäristön arvioinnin eli markkina- ja markkinointitutkimuksen lisäksi myös esimerkiksi segmentointiin ja kilpailijaseurantaan. Usein kirjoituspöytä tutkimusta hyödynnetään pois markkinatutkimuksessa pääasiallisesti taustatiedon kokoamisessa, mutta tutkimus voidaan tehdä myös läpikotaisin kirjoituspöytä tutkimusta mallintaen. (Lahtinen & Isoviita 2002, 26.)

Laadullisessa tutkimuksessa teoriaa voidaan käyttää apuvälineenä, joka mahdollistaa esimerkiksi tulkintojen tekemisen kerätystä tutkimusaineistosta. Teoria voi toisaalta olla myös päämäärä, jos tavoitteena on uuden teorian luominen tai vanhan teorian kehittäminen "paremmaksi". Tutkimusprosessia aloittaessaan tutkijan on päätettävä, mikä asema teorialla kyseisessä tutkimuksessa on. Vaihtoehtoina voidaan ajatella olevan teorialähtöisen, teoriasidonnaisen ja aineistolähtöisen tutkimuksen. (Saaranen-Kauppinen & Puusiniikka 2001, 135–140.). Teorialähtöisestä tutkimuksesta puhutaan silloin, kun tutkimusaineiston analyysi perustuu jo olemassa olevaan teoriaan tai malliin. Aineiston analyysia ohjaa siis valmis malli, ja tarkoituksena on usein tämän mallin tai teorian testaaminen uudessa yhteydessä. Teorialähtöinen analyysitapa on perinteinen luonnontieteellisissä tutkimuksissa käytetty analyysimalli, ja siitä voidaan käyttää myös nimitystä deduktiivinen analyysi (yleisestä yksittäiseen). (Saaranen-Kauppinen & Puusiniikka 2002, 95–99.)

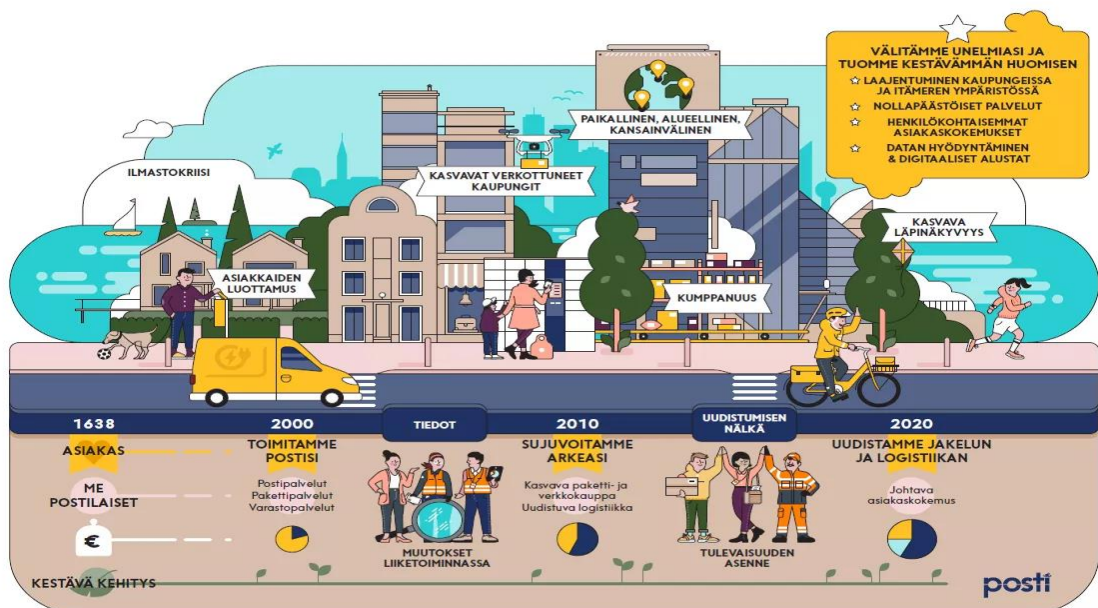
Laadullinen analyysi joissakin mittasuhteissa on erilainen. Aineistoa pohditaan monesti kokonaisuutena; sen arvioidaan valottavan jonkin singulaariseksi käsi-

tetyin sisäisesti loogisen kokonaisuuden rakennetta. Aineisto koostuu erityisistä tutkimusyksiköistä, vaikkapa yksilöhaastatteluista, argumentaatiota ei voi konstruoida yksilöiden eroihin eli ”muuttujien” suhteen,- ja niiden erojen tilastollisiin yhteyksiin muihin variaabeleihin. Laadullista analyysiä ei kuitenkaan tehdä vain sen vuoksi, että voimavarat eivät syystä tai toisesta satu sallimaan kvantitatiivista analyysiä. (Alasuutari 2011, 38–39.) Materiaalina tässä tutkimuksessa käytetään kuvia, jotka on otettu Postin ja Postimuseon sivustoilta, mistä on löydettävissä kattavasti teoriaa ja kuvia Postin historiaan liittyen.

## 2 POSTIN JAKELUHISTORIAA

Postin kehityksen ydin nykypäivänä ovat pakettiliikenne ja logistiikka Suomen, Ruotsin ja Baltian alueella. Postipalveluilla Suomessa on tärkeä yhdistävä, täydentävä ja jyrkää rooli. Asiakaskokemuksen kehittäminen on kaiken keskiössä, ja Postin uudistamisessa Postin visio on olla moderni jakelu- ja logistiikkayhtiö. Asiakkaille halutaan tuoda uutta lisä-arvoa kattamalla ja optimoimalla verkko-kaupan logistiikka-arvoketjua kuljetuksesta varastointiin ja jaottelusta jakeluun. Toimialansa parhaat osaajat, edelläkävijyys logistiikassa ja teknologiassa liitetynä kattavaan jakeluverkkoon alustavat yhtiöstä ainutlaatuisen voimakkaan toimijan. Päivitetyt konsernistrategian keskiössä ovat: asiakaskokemuksen jatkuva kehittäminen, toimialajohtajuus tehokkuudessa, kunnioittavaan opastamiseen perustuva työntekijäkokemus ja nollapäästöisyys vuoteen 2030 mennessä. (Posti2021b.)

Postin strategian kehitystä kuvataan visuaalisesti miellekartan avulla (Kuva 1). Miellekartan mukaan Postille on ollut alkuajoista asti keskiössä asiakas ja halu olla asiakkaiden arjessa mukana. Toimintaympäristössä tapahtuneet muutokset, kuten ilmastomuutokset, muuttoliike kaupunkeihin, kansainvälistyminen ja verkostoituminen, ovat tuoneet haasteita ja uusia muotoja toimintatapoihin varsinkin 2000-luvulla. (Posti 2021.)





## Kuva 1. Postin miellekartta(Posti 2021b)

### 2.1 Posti yrityksen

Postilla on lähes 400 vuoden pituinen historia Suomessa. Nykyisin Posti on maan johtava posti- ja logistiikka-alan yritys. Postin liiketoiminta muotoutuu kirje-, lehti- ja pakettituotteiden jakelupalveluista, verkkokaupan palveluista, kokonaisvaltaisista toimitusketjuratkaisuista, kuten varastointi- ja sisälogistiikan palveluista, sekä laajasta kirjosta yritysten ja yhteiskunnan kuljetuspalveluja. Lisäksi Posti tarjoaa erilaisia digitaalisia palveluja. Postilla on maan kattavin palveluverkosto, joka käy arkipäivisin noin kolmen miljoonan kotitalouden ja yrityksen läheisyydessä Posti toimii pääsääntöisesti Suomessa, mutta sillä on toimintoja myös Baltian maissa, Venäjällä, Ruotsissa ja Norjassa. (Posti lyhyesti 2021.)

Postin vasta tietoon saatu liikevaihto vuonna 2020 oli noin 1,6 miljardia euroa ja oikaistu liiketulos 66,1 miljoonaa euroa, Posti työllistää noin 21000 alan ammattilaista. Posti Group Oyj on Suomen valtion täysin omistama julkinen osakeyhtiö. Posti toimintaympäristön muutos tähän päivään näkyy digitalisaation ja ihmisten käyttäytymisessä merkittävästi jaettavan paperipostin määrässä. Postin jakamien kirjeiden määrä on tyrehtynyt yli 60 prosenttia viimeisemmän kymmenen vuoden aikana ja kotitalouksiin jaetaan postimerkillinen kirje enää keskimäärin joka kolmas viikko. Markkinakehitystä kuvaa myös kilpailun kiristyminen postinjakelussa. Suomessa toimii tällä hetkellä 17 postiyritystä, jotka jakavat kirjepostia. Vuosien 2020–2021 aikana pandemia aiheuttama koronakriisi on kiihdyttänyt huomattavasti postialan murrosta ja paperipostin paljouden arvioidaan pitkittävän laskua seuraavina vuosina. Laskua nopeuttavat osaltaan julkisen lohkon ja valtion omat tehtävät paperipostin karsimiseksi. (Posti lyhyesti 2021a.)

Posti toimii markkinaehtoisesti ilman julkista tukea. Posti sopeuttaa postilain mukaisesti yleispalveluun lukeutuvasta postinjakelusta, johon postimerkillä varustellut kuljetukset. Kuljetutusten osuus on noin kolme prosenttia kaikista Postin jakelemista kuljetutuksista. Valtaosa eli noin 97 prosenttia Postin palve-

luista on aivan liiketoiminnallista menetelmää kilpailussa markkinoilla. (Posti 2021c.)

## 2.2 Postin jakelu-historia 1638–1900

Postitaksat asetettiin syyskuussa 1638. Suomi otti mallia Ruotsista, jossa postinkuljetus oli järjestetty pari vuotta aiemmin 1636. Postin kuljetuksesta huolehtivat postitalonpojat ja heidän työntekijänsä. Posti kulki tuolloin kelistä huolimatta Postitalosta toiseen viisi kilometriä tunnissa. Postimaksu määräytyivät matkan ja kirjeen painon mukaan. Virkakirjeet taittuivat maksutta ja ensin posti käsittelee pelkästään virkapostia. Turusta Tukholmaan Ahvenanmeren ylittävä posti-reitti oli Euroopan uhkaavin reitti. Ylitys oli saariston maalaisten vastuulla. (Pietiläinen 1998a.)

Koska velvoite kävi yhdelle talolle liian raskaaksi, järjestettiin niin sanotut posti-ruodut, joihin kuului kahdesta kuuteen taloa. Kirjeet kulkivat 1600 ja 1700-luvulla Tukholmasta Turkuun vain alle viikossa. Syysmyrskyjen aikaan meren ylimeneminen saattoi kestää pari päivää. Talvella ja kelirikkoaikana ajo- ja ahtojäät olivat haasteellisia. Koska riskit aavistettiin, arvoposti lukittiin tynnyreihin. Vaikka veneelle ja miehistölle olisi sattunut huonosti, posti jäi kellumaan tynnyrissä meren pinnalla, joka varmisti sen, että posti ei tipu meren pohjaan tai kulkeudu muualle. (Pietiläinen 1998a.)

## 2.3 Postireittien syntyminen

Postin jakelu oli aikaisemmin hyvin erilaista. Postia jakelivat maanomistajien eli talonpoikien pojat tai rengit. Tällöin postia jaettiin jaloin ja 1600-luvun puolivälistä lähtien yhä useampi poika tai renki kulki hevosella viemässä postia määränpäähän. Kaikki tämä riippui tie- ja keliolosuhteista. (Pietiläinen 1998b,11).



Kuva 2. Näin jaettiin postia hevosella. (Luontoon 2020.)

Postia jaettiin hevosvoimin ennen varsinaisen tieverkoston rakentamista (Kuva 2). 1800-luvun lopussa postin jakelijat alkoivat kulkea pitkiä matkoja kävellen. Vanhoja postireittejä kutsutaan tänä päivänä 2020-luvulla postipoluiksi. Etenkin pohjoisemmassa Suomessa kun saatiin Hetasta tie vuonna 1906 Palojoensuusta, postin tuominen helpottui huomattavasti. (Luontoon 2020.)

Kuvassa 3 nähdään postinjakajat jakamassa postia jaloin postipolkuja pitkin, matkaa kertyi kävellen aina noin 60 kilometriä. Postia kuljetettiin kesällä kävellen, talvisin porolla reessä tai ahkiassa. Polkupyörää käytettiin jakelun nopeuttamiseen kesäaikoihin, tällöin jakaja suoriutui yhdessä päivässä postin nopeaan toimittamiseen. (Luontoon 2020.)



Kuva 3. Rengit postinjapelussa. (Uusi Suomi 2015.)

#### 2.4 Kuljetusvälineiden kehitys

Teiden rakentaminen 1920-luvulla helpotti postijakelua, joka aikaisemmin tehtiin hevos-, poro- ja venekuljetuksella. Postin jakelussa aikaisemmin meni viisi vuorokautta, kun käytettiin hevosia kuljetuksissa ja teiden valmistuessa, jakeluun meni, kun tie saatiin valmiiksi, meni vain puolessatoista vuorokautta mennä autolla (Kuva 4). (Uusi Suomi 2015).



Kuva 4. Postin jakelu. (Uusi Suomi 2015.)

Nykypäivänä postin kuljetuksessa on tehty helpompaa. Postia on jaettu postiautoilla, rekka-, laiva-, pyörä- ja lentokuljetuksilla (Kuva 5). Postipalvelut on tapaisesti ollut Postin ensiarvoisinta liiketoimintaa. Postin jakajat ja kuljettajat toimittavat arkipäivisin noin kolmen miljoonan ihmisen ja yrityksen luokse jaettavaksi niin kirjeitä, aikakauslehtiä, sanomalehtiä, mainoksia ja paketteja.



Kuva 5. Postin jakelu autoja. (Koivuranta 2016.)



Kuva: Jarkko Sirkiä, Haason 2019 mukaan)

Postilla on postilaissa (415/2011) säädetty niin sanottu yleispalveluvelvoite, joka vaatii yleispalvelukirjeiden eli postimerkillisten kirjeiden jakelua viitenä päivänä viikossa niillä alueilla, joissa ei ole sanomalehtien varhaisjakelua. Postimerkillisten kirjeiden osuus Postin koko jakelumäärästä on digitalisaation myötä pienentynyt. Vuonna 2019 yleispalveluvelvoitteen piiriin kantautuvia lähetyksiä oli vain neljä prosenttia kaikista Postin kuljetuksista. Koko 2000-luvulla kirjelmästä on hälvennyt sähköisen tiedonvälityksen myötä yhteensä yli 60 prosenttia. Vuonna 2020 kirjepostin määrä on vähennyt 20 prosenttia vuoteen 2019 suhteutettuna ja kirjemäärän oletetaan puolittuvan lähivuosien kautena. Vuonna 2023 kotitalouksille suunnitellaan vallitsevalla laskuvauhdilla seuraavan keskimäärän kaksi osoitteellista lähetystä viikossa. Paperipostin vähentymisen takia ministeriöiden välinen työryhmä on suositellut helpotuksia jakelupäiviin ja tiedonvälitystukea sanomalehtien jakelun turvaamiseksi haja-asutusalueilla. Sanomalehtien varhaisjakelua Posti jakelee seitsemänä päivänä viikossa pääkaupunkiseudulla, Uudellamaalla, Pirkanmaalla, Satakunnassa, Kaakkois-Suomessa, Etelä-Savossa, Keski-Suomessa, Pohjanmaalla ja Pohjois-Karjalassa. Postin varhaisjakelussa työskentelee noin 3 000 jakajaa. (Logistiikan maailma 2021a.)

Postilla on myös Suomen laajin kuljetusverkko. Rahtipalveluilla jopa 90 prosenttia Suomen yrityksistä tavoitetaan seuraavana työpäivänä. Posti ajaa vuodessa noin kolme miljoonaa rahtikuljetusta ympäri Suomea. Postin rahtipalvelut investoivat ympäristöystävällisiin ajoneuvoihin. Suomessa Postilla on laajin biokaasukäyttöinen painavan liikenteen rekkakalusto. Kaasukäyttöinen kalusto käsittelee 16 ajoneuvoa vuorokaudessa. Rahtikuljetuksia varten Postilla on 28 terminaalia ja 7 logistiikkakeskusta. Vuonna 2018 Posti avasi Vainikkalaan Vantaalle Suomen digitaalisimman rahtiterminaalin, jossa toiminta tavaraliikenteestä täyttää ja purkuun on digitaalisesti ohjattua. Vantaan rahtiterminaalissa päivittäin käsitellään noin 5 700 lavallista rahtilähetyksiä. Terminaali on ympäri vuorokauden toiminnassa kuutena päivänä viikossa ja päivän aikana siellä käy 200–300 ajoneuvoyhdistelmää täyttämässä rekan. Kaikki rahtipalvelut ovat hiilineutraaleja Posti Green -palveluita. (Logistiikan maailma 2021b.)



Kuva 7. Rekka terminaalissa. (Kuljetus ja logistiikka 2021)

## 2.5 Postitoimipaikat ja -talot

Posti Suomessa perustuu Ruotsin vuonna 1936 laadittuun postijärjestykseen, jonka mukaan postikonttoreita oli rakennettava jokaiseen postilinjan varrella olevaan kaupunkiin ja porvareita oli nimitettävä postimestareiksi. Tukholmasta Narvaan kantavan postireitin varrelle perustettiin postikonttorit Turkuun, Helsinkiin, Porvooseen, Viipuriin ja Käkisalmeen vuonna 1638. Postikonttorit sijaitsivat postimestareiden omissa taloissa. 1640-luvulla järjestettiin Ruotsista Suomeen Pohjanlahden rannikkoa seuraava Pohjanlahden syklinen postireitti, jota pitkin voitiin matkustaa myös kelirikkoaikana se nähdään Kuvasta 8. Vuoden 1645 postitaksassa mainitaan Tornion, Oulun, Kokkolan, Uusikaarlepyyni, Vaasan, Porin ja Rauman postikonttorit. (Postimuseo 2021.)



Kuva 8. Pohjoinen postireitti 1698 vaalean vihreällä. (Postimuseo 2021.)

Postikonttorien osuudelta 1990-luku oli niiden ilmeen uusimista – ei uusien konttoreiden pystyttämistä. 1990-luvulla Postin rakennustoiminta keskittyi postikeskusten perustamiseen. Uusimpia postikeskuksia ovat Tampere 1994, Oulu 1995, Seinäjoki 1997 ja Lappeenranta 1998. Vuosituhannen lopullisena rakennushankkeena valmistui Voutihan logistiikkakeskus 1999. (Postimuseo 2021).



Kuva 9. Oulun postikeskus 1995. (Postimuseo 2021.)



## 2.6 Postimerkit ja -leimat

Ensimmäinen Suomen virallinen postimerkki julkaistiin maaliskuussa vuonna 1856, 16-vuotta sen jälkeen, kun maailman ensimmäinen postimerkki tehtiin Englannissa 1840-luvulla. Ensimmäiset postimerkit tunnustettiin muotonsa vuoksi soikiomerkistä. Postimerkkejä oli kahdenlaisia. Ensimmäinen postimerkki oli tuotettu käsityönä. (Trafiikki-museo,2019.)



Kuva 10. Eliel Saarisen suunnittelema leijona-aiheinen postimerkki vuodelta 1917. (Itsenäisyys 100, 2021a.)

Kuvasta 10 nähdään Suomen ensimmäinen virallinen postimerkki, joka on suomalaisella käsityöllä tehty. Postimerkki kuvaa suuriruhtinaskunnan leijonavaakunaa. Ensimmäinen postimerkkien toiminta lopatti 1892-luvulla Suomen ja Venäjän kulkevassa postiliikenteessä. Postimerkin aihe pysyi sentään samana Suomen sisäisessä ja ulkomaailman liikenteessä. Postikuljetuksissa Venäjälle käytettiin ”rengasmerkkejä” (Kuva 11), joihin oli lisätty Suomen postilaitoksen ennakoiva ympyräkuvio havaittavaksi keinollisista venäläisistä postimerkeistä. (Itsenäisyys100 2021b.)



Kuva 11. Venäjän postimerkki. Yhden ruplan postimerkki mallia 1891. (Kap-pa.se 2021.)

Nykypäivänä suomalaisia postimerkkejä voidaan tehdä jo hologrammina tai jopa aitona kulta/hopea painosarkkina. Postimerkkien aiheita on tuhansia painettu nykypäivänä. Löytyy muuan muassa kesäaiheisia sekä talviaiheisia postimerkkejä yleisin on leijonavaakunalla varustettu postimerkki, mikä on muuttunut vuosien varrella tosipaljon. Jo 1920-luvun loppupuolella alettiin postimerkkejä kuvata suomalaisilla merkkihenkilöillä, historialla sekä myös kulttuurilla. Kuka tahansa pystyy muotoilemaan, vaikkapa omista perhekuvista postimerkin. (Yle Uutiset 2008.)



Kuva 12. Muumi postimerkit. (Posti 2020a.)

Kuten kuvasta 13 nähdään että nykypäivänä tehdään myös teemallisia postimerkki painoksia.



Kuva 13. Pääsiäispostimerkkejä. (Posti 2020b.)

## 2.7 Kansainvälistyminen

Posti palvelee yritysasiakkaitaan yhdeksässä eri maassa ja sen sillä on kilpailua muiden kanssa. Vaikka suurimmat syyt Itella-brändin omimiseen ovat kansainvälisillä markkinoilla, päätti Posti ottaa nimen käyttöön myös kotimaassa tarjottaviin yrityspalveluihin. Yritysasiakkaista koko ajan moni ovat liikkuneet kansainvälisille markkinoille, ja Posti haluaa edistyä heidän mukanaan. Asiakkaat toimivat lähinnä Venäjällä, Baltiassa, Saksassa ja Pohjoismaissa. (Turun sanomat 2006.)



Kuva 14. Postin ulkomaan postin jakelupiste. (Kainuun Sanomat 2019.)

## 2.8 Posti arkipäivän kumppanina

Verkkokauppa kasvaa vuodesta toiseen, eikä loppua ole havaittavissa. Samalla myös kuluttajien odotukset logistiikkapalveluja kohtaan etenevät kysymyksessä sitten kuljetus noutopisteeseen tai kotiovelle asti. Myös kuluttajat ovat yhä ympäristötietoisempia, ja niin vastuullisuuskysymykset nousevat myös verkkokauppatoimitusten mittarina. (Posti 2019.)

Verkkokauppa kasvaa jatkuvasti Postin liiketoiminnassa. Posti tutkii aktiivisesti verkkokaupan trendejä, niin kuluttaja- kuin yritysasiakkaiden auttaakseen kehittyä. Käy ilmi, että lähes viidennes kahdeksantoista prosenttia kuluttajista ajattelee hankkivansa lähes kaiken verkosta vuonna 2025. Nykyisin verkosta kaiken tai lähes kaikkien tuotteiden verkosta hankkineiden osuus on kymmenen prosenttia suomalaisista. Lähes neljännes taas hankkii tuotteensa verkosta. Verrattuna edellisen vuoteen, verkko-ostaminen on kertynyt kaikissa tuoteryhmissä, lukuun ottamatta juomia ja elintarvikkeita, joissa ostaminen on pitäytynyt samalla tasolla. (Posti 2019.)

Vaikka verkko-ostaminen lisääntyy ja helpottuu, kivijalkaliikkeissä asioimista arvostetaan edelleen. Kivijalkaliikkeet ja verkkokauppa haluavat tukea toisiaan ja se tunnustetaan, että moni kuluttaja haluaa edelleen hakea ideoita ja mielenkiintoista ostettavaa kivijalkamyymälöistä, niin kuluttajat arvostavat edelleen kivijalkaliikkeissä asioimista. Enemmistö haluaa lisäksi hakea ideoita ja mielenkiintoista ostettavaa myös fyysistä kaupoista. (Posti 2019.)

Suomalaiset pitivät tärkeimpänä verkosta hankkiessa selkeästi ilmoitettuja toimituskustannuksia seitsemänkymmentä prosenttia. Tämä jälkeen tärkeysjärjestyksessä johtuivat tarkat tuotekuvaukset ja kuvat kuusikymmentäviisi prosenttia, ilmaiset palautukset neljäkymmentäkahdeksan prosenttia sekä yksinkertainen palautusprosessi neljäkymmentäkahdeksan prosenttia. (Posti 2019.)

Älypuhelimilla suoritettujen verkko-ostosten osa vuonna 2019 oli kaksikymmentäyksi prosenttia, Vaikka tärkeä osa suomalaisista suosii edelleen kannettavaa tietokonetta neljäkymmentäyksi prosenttia tai pöytäkonetta kaksikymmentä viisi prosenttia hankintoja verkosta toteuttaessa. Erityisesti nuoret käyttäjät tekevät hankintoja myös älypuhelimella, joten mobiililaitteiden kannatus ostovälineenä nähtävästi suurentuu kehittyväisyydessä. Verkkokauppojen organisoiminen pystyvä toimimaan ja suostuttelemaan käyttäjiä myös mobiililaitteiden pienillä näytöillä. (Posti 2019.)

Kysytyimmät maksutavat verkkokaupassa ovat tilisiirto kolmekymmentä prosenttia, luottokortti sekä lasku kaksikymmentä prosenttia osuudesta. Näiden kolmen aikaansaannokseen merkittävänä tulevat mobiilimaksu yksitoista prosenttia ja Debet-maksukortti kymmenen prosenttia osalla. (Posti 2019.)

Verkko-ostosten suositaan pakettiautomaattia kolmekymmentä viisi prosenttia, Postin tai kuljetusyhtiön palvelupistettä kolmekymmentä kaksi prosenttia sekä erikseen sovittuna ajankohtana kotiinkuljetusta kaksitoista prosenttia. Postin pakettiautomaattien verkosto on muuttanut nopeasti ja huomaamatta kuluttajien arkea. (Posti 2019.)

### 3 POHDINTA

Tässä luvussa tiivistetään työn olennainen sisältö ja arvioidaan, miten tavoitteet on saavutettu. Pohdinnan aluksi voidaan todeta, että postin jakelu historia on saanut paljon muutoksia vuosien varrella ja se kehittyy vuosi vuodelta eteenpäin.

Olen oppinut paljon postin historiasta. Minkälaista on ollut jakaa postia asiakkailleen vuosien saatolla, ja nähnyt kuinka se on vaikuttanut postin kehittyvyyteen. Tutkimuksen luotettavuus ja teoria on ollut luotettavaa, se on etsitty luotettavasta lähteestä ja pyritty käyttämään mahdollisemman tuoreita artikkeleita, kirjoja sekä kirjoitelmia.

Kilpakumppaneita Postilla on Matkahuolto, myös Pohjoismaiden suurin posti-palveluyritys Postnord. Lisäksi kansainväliset jätit kuten DHL, Schenker ja muutama vuosi sitten Suomeenkin tullut saksalainen Dachser. (Ikävalko 2019.)

Kirjemäärästä on vähentynyt 2000-luvulla sähköisen viestinnän myötä yli kuusikymmentä prosenttia ja koronapandemia nopeuttaa lisäksi paperipostin laskua. Postin jakaman kirjepostin määrä väheni huhti-kesäkuussa ennätyselliset kaksikymmentä prosenttia viime vuoden vastaavasta ajasta. Monilla postin palveluilla kesä on ollut toiminnan kannalta parempaa kuin keväällä. Koronapandemian vaikutus näkyy yritysten lisäksi viranomaisissa ja yhteisöjen lähettämässä posteissa, jotka ovat yhdeksänkymmentä kuusi prosenttia Postin toimittamista kirjeistä. Posti siispä jakaa sanomalehtiä seitsemän päivää viikossa ja paketteja kuutena päivänä viikossa valitsemiin noutopisteisiin. Kirjeitä, aikakusilehtiä sekä mainoksia jaetaan viitenä päivänä viikossa. (Posti 2020a.)

## LÄHTEET

Ahkima, M. Posti laittaa Kiinapaketeille käsittelymaksun – "Maksulla turvataan tasapuolista kaupankäyntiä" Kainuun Sanomat 3.12. 2019 Viitattu 13.4.2021 <https://www.kainuunsanomat.fi/artikkeli/posti-laittaa-kiinapaketeille-kasittelymaksun-maksulla-turvataan-tasapuolista-kaupankayntia-174145825/>.

Alasuutari, P. 2011. Laadullinen tutkimus 2.0. Tampere

Haaso, S. 2019. Postin lakko tulee – MT:n sisällöt postilakon aikana luettavissa vapaasti verkossa. Maaseudun tulevaisuus 7.11.2019. Viitattu 13.4.2021 <https://www.maaseuduntulevaisuus.fi/politiikka/artikkeli-1.545882>.

Ikävalko, K 2019. Posti kilpailijat kehittävät kilvan pakettipalvelujaan – ”Aijomme tulla markkinoille tosissaan” sanoo Matkahuollon toimitusjohtaja. Yle 18.1.2019- Viitattu 13.4. <https://yle.fi/uutiset/3-11074635>.

Itsenäisyys 100a. Viitattu 13.4.2021 <http://itsenaisyys100.fi/leijonamerkit-syrjayttivat-kaksoiskotkan-lokakuun-alussa-1917/>.

Itsenäisyys100, 2021 Leijonamerkit syrjäyttivät kaksoiskotkan lokakuun alussa 1917. Viitattu 6.12.2020 <http://itsenaisyys100.fi/leijonamerkit-syrjayttivat-kaksoiskotkan-lokakuun-alussa-1917/>.

Juhila, K. 2021. Tietoarkisto. Laadullinen tutkimus ja teoria. <https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/menetelmaopetus/kvali/mita-on-laadullinen-tutkimus/laadullinen-tutkimus-ja-teoria/>.

Koivuranta, E. 2016. Posti toimintaa närkästyttää kymmeniä lukijoita: ”Herättää anarkian tunteet” Yle 13.10.2016. Viitattu 13.4.2021 <https://yle.fi/uutiset/3-9228522>.

Kuljetus ja logistiikka 2021. Uusi ennätys: Posti kuljetti lähes 1,2 miljoonaa pakettia viikossa. Viitattu 13.4.2021 <https://www.kuljetuslehti.fi/>.

Lahtinen & Viitala 2002. Markkinointitutkimus teknisten istuinten valmistajalle. Satakunnan ammattikorkeakoulu. Tuotantotalouden koulutusohjelma. Viitattu 7.4.2021



[https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/86427/Ojala\\_Roosa.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/86427/Ojala_Roosa.pdf?sequence=2&isAllowed=y).

Logistiikan maailma 2021a. Postipalvelu. Viitattu 7.4.2021  
<https://www.logistiikanmaailma.fi/kuljetus/posti/>.

Logistiikan maailma 2021b. Rahtipalvelut. Viitattu 7.4.2021  
<https://www.logistiikanmaailma.fi/kuljetus/posti/>.

Luontoon 2020 Hetan historia. Viitattu 6.12.2020  
<https://www.luontoon.fi/hetta/historia>.

Pietiäinen, JP. 1998b. Postia kaikille Suomen postin tarina 1638–1998. Helsinki: Edita.

Posti 2019. Suuri verkkokauppatutkimus 2019. Viitattu 13.4.2021  
<https://www.posti.fi/fi/yrityksille/vinkit-ja-caset/verkkokauppa/suuri-verkkokauppa-tutkimus-julki-ala-kasvaa-ja-monipuolistuu-mutta>.

Posti 2020ab. Alkuvuoden 2020 postimerkeissä muumeja, muuttolintuja ja Suomen lippu. Viitattu 7.4.2020  
<https://www.posti.com/media/mediauutiset/2019/postimerkit-2020/>.

Posti 2020b. Posti jatkaa printtipostin jakelun keventämistä perjantaisin – koronapandemia on vähentänyt erityisesti kirjeiden määrää edelleen. Viitattu 7.4.2020

[https://www.posti.fi/fi/asiakastuki/tiedotteet/20200818\\_posti\\_jatkaa\\_printtipostin\\_jakelun\\_keventamista\\_perjantaisin](https://www.posti.fi/fi/asiakastuki/tiedotteet/20200818_posti_jatkaa_printtipostin_jakelun_keventamista_perjantaisin).

Posti 2021a. Posti lyhyesti. Viitattu 7.4.2021 <https://www.posti.com/posti-yrityksena/posti-lyhyesti/>.

Posti 2021b. Strategia. Viitattu 7.4.2021 <https://www.posti.com/posti-yrityksena/strategia/>.

Posti 2021c. Toimintaympäristö. Viitattu 7.4.2021 <https://www.posti.com/posti-yrityksena/toimintaymparisto/>.

Postilaki 29.4.2011/415. Viitattu 13.4.2021  
<https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2011/20110415>.

Postimuseo 2021. Postin talot ja tilat. Viitattu 7.4.2021  
<https://www.postimuseo.fi/postin-talot-ja-tilat/>.

Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2021. KvaliMOTV. Aineisto- ja teorialäheisyys. Viitattu 7.4.2021  
[https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L2\\_3\\_2\\_3.html](https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L2_3_2_3.html).

Saaranen-Kauppinen, A & Puusniekka, A. 2006. Aineisto- ja teorialähteisyys. KvaliMOTV – Menetelmäopetuksen tietovarasto. Tampere: Yhteiskuntatieteellinen tietovarasto. Viitattu 7.4. 2021  
[https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L2\\_3\\_2\\_3.html](https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L2_3_2_3.html).

Trafiikki-museo 2019. Minuutissa museoon – ensimmäinen postimerkki. Viitattu 6.12.2020 <https://trafiikki.fi/minuutiksi-museoon-ensimmainen-postimerkki/>.

Turun sanomat 2006. Posti haluaa pysyä asiakkaidensa kansainvälistymisen vauhdissa. Viitattu 13.4.2021  
<https://www.ts.fi/uutiset/talous/1074162404/Posti+haluaa+pysya+asiakkaidensa+kansainvalistymisen+vauhdissa>.

Uusi Suomi 2015. Näillä tavoin postia on jaettu vuosien saatossa – katso kuvat. Viitattu 6.12.2020 <https://www.uusisuomi.fi/uutiset/nailla-tavoilla-postia-on-jaettu-vuosien-saatossa-katso-kuvat/aa1d9623-5eac-3f5b-8f67-b47af72983c7>.

Venäjän postimerkki 2021. Yhden ruplan postimerkki mallia 1891. Kauppa.se. Viitattu 13.4.2021 <https://kauppa.se/postimerkki/1-rupla-ven%C3%A4l%C3%A4inen-postimerkki.html>.

Yle Uutiset 2008. Suomalainen postimerkki 150 vuotta. Viitattu 6.12.2020 <https://yle.fi/uutiset/3-5221230>.