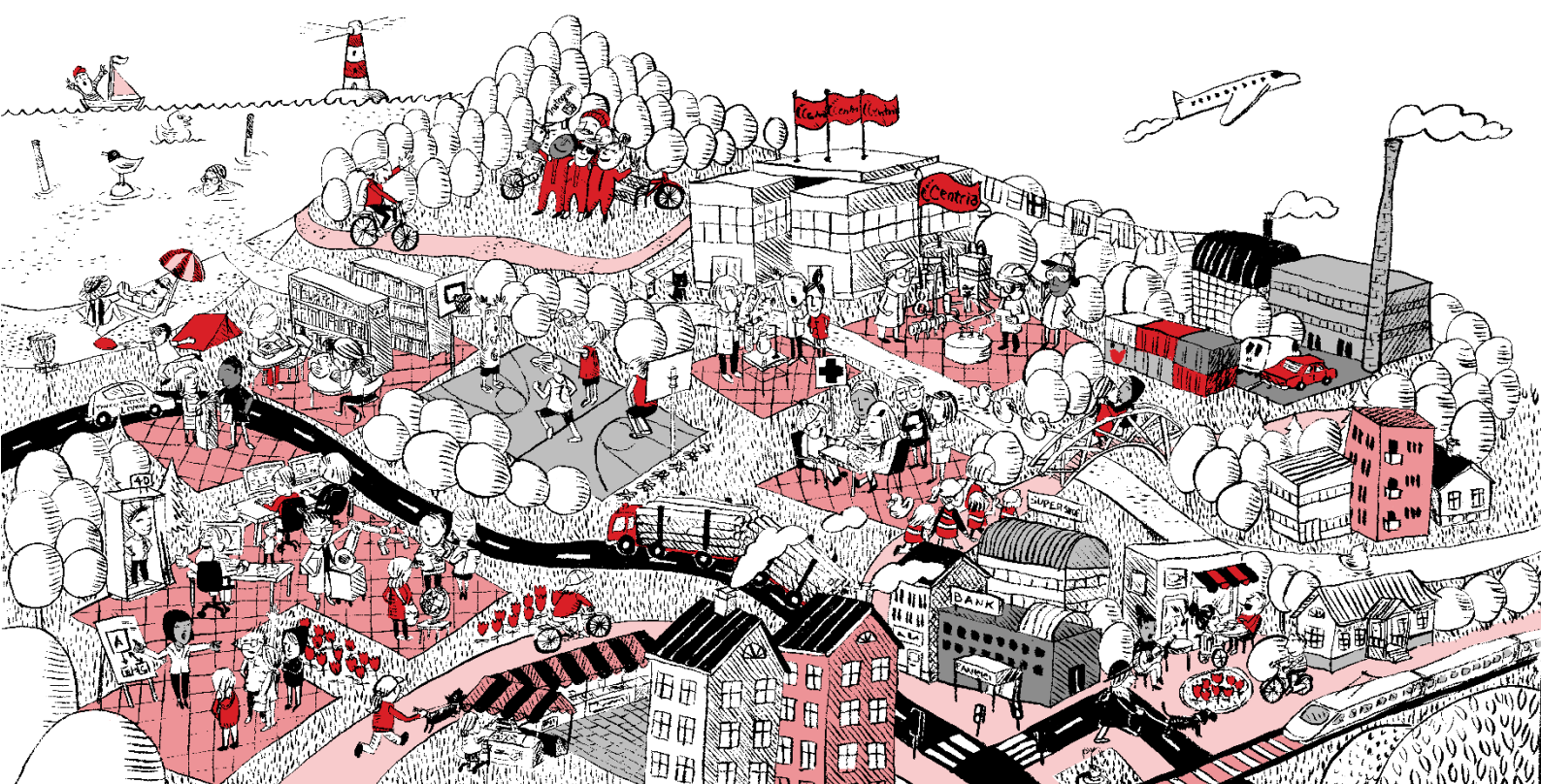


Piia Määttä

YRITTÄJÄNÄ MENESTYMINEN

Miten vahvuudet vaikuttavat henkilökohtaiseen onnistumiseen ja menestymiseen yrittäjänä?

Opinnäytetyö
CENTRIA-AMMATTIKORKEAKOULU
Liiketalouden koulutus
Tammikuu 2021



TIIVISTELMÄ OPINNÄYTETYÖSTÄ

Centria-ammattikorkeakoulu	Aika Huhtikuu 2021	Tekijä Piia Määttä
Koulutus Liiketalouden koulutusohjelma		<input checked="" type="checkbox"/> AMK <input type="checkbox"/> YAMK
Työn nimi YRITTÄJÄNÄ MENESTYMINEN. Miten vahvuudet vaikuttavat henkilökohtaiseen onnistumiseen ja menestymiseen yrittäjänä?		
Työn ohjaaja Johanna Österberg-Högstedt		Sivumäärä 42+1
Työelämäohjaaja		
<p>Ihmisen vahvuuksien psykologia on yksi näkökulma pyrkiä ymmärtämään menestykseen vaikuttavia tekijöitä. Vahvuudet ovat jokaisen ihmisen tavoitettavissa olevia myönteisiä piirteitä, joita voidaan tunnistaa, oppia ja kehittää. Jokaisella ihmisellä on vahvuuksia riippumatta heidän sosiaalisesta asemastaan tai oppimiskyvystään. Omien vahvuuksien tunnistaminen ja hyvinvoinnin parantaminen auttavat menestymään.</p> <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli saada selville henkilökohtaisia vahvuuksia, jotka vaikuttavat menestymiseen yrittäjänä. Menestyminen nähdään laajasti henkilökohtaisena onnistumisena yrittäjänä. Tavoitteena oli tuottaa tietoa siitä, miten vahvuudet vaikuttavat henkilökohtaiseen onnistumiseen ja menestymiseen yrittäjänä sekä analysoida yrittäjän vahvuuksia kokonaisuutena.</p> <p>Opinnäytetyön teoreettisessa osiossa esitellään ensin yleisiä asioita yrittäjyydestä ja menestymisestä yrittäjänä. Teoriaosion toisessa osiossa on tarkasteltu vahvuuksia itsensä kehittämisen näkökulmasta. Opinnäytetyön tutkimus suoritettiin kyselytutkimuksena. Tutkimuksessa nousi esille useita yrittäjän henkilökohtaisia vahvuuksia, jotka vaikuttavat yrittäjänä menestymiseen.</p> <p>Yrittäjänä menestymiseen vaikuttavat vahvuudet ovat avoimuus, sosiaalinen älykkyys, sinnikkyys, johtajuus, rohkeus, rehellisyys, oikeudenmukaisuus ja itsesääätely. Inhimilliset vahvuudet nousivat yhdeksi merkittäväksi asiaksi menestymisen kannalta. Sosiaalinen kanssakäyminen, mahdollisuuksiin tarttuminen, peräänantamattomuus sekä vastoinkäymisten voittaminen ovat myös tärkeää menestymisen kannalta. Lisäksi tulosten mukaan halu menestyä ja myönteisenä pidetyt yrittäjän ominaisuudet vaikuttavat menestykseen.</p>		
Asiasanat Itsensä kehittäminen, menestys, vahvuudet, yrittäjyys		

ABSTRACT

Centria University of Applied Sciences	Date April 2021	Author Piia Määttä
Degree programme Business Administration		
Name of thesis SUCCEEDING AS AN ENTREPRENEUR. How do strengths affect personal success as an entrepreneur?		
Instructor	Pages 42+1	
Supervisor Johanna Österberg-Högstedt		
<p>The psychology of human strengths is one aspect of striving to understand the factors that influence success. Strengths are the positive traits available to every person that can be identified, learned and developed. Everyone has strengths regardless of their social status or ability to learn. Identifying one's own strengths and improving one's well-being will help to succeed.</p> <p>The aim of the thesis was to find out personal strengths that contribute to success as an entrepreneur. Success is widely perceived as personal success as an entrepreneur. The aim was to produce information on how strengths affect personal success as an entrepreneur moreover, the aim was to analyze the entrepreneur's strengths.</p> <p>The theoretical part of the thesis first introduces general issues about entrepreneurship and success as an entrepreneur. The second part of the theory section examines strengths from the perspective of self-development. The research of the thesis was conducted as a questionnaire survey. The study highlighted several personal strengths of the entrepreneur that contribute to success as an entrepreneur.</p> <p>Strengths that contribute to success as an entrepreneur include openness, social intelligence, perseverance, leadership, courage, honesty, fairness and self-regulation. Human strengths became one of the most important issues for success. Social interaction, seizing opportunities and overcoming adversity are also important to success. In addition, the results show that the desire to succeed and the positive entrepreneurial qualities affect success.</p>		
Key words Entrepreneurship, self-development, strengths, success		

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	1
2 YLEISTÄ YRITTÄJYYDESTÄ	2
2.1 Yrittäjyys.....	3
2.2 Yrittäjä.....	5
2.3 Yrittäjänä menestyminen	7
2.4 Menestyneiden yrittäjien kokemuksia.....	9
3 VAHVUUDET ITSENSÄ KEHITTÄMISEN NÄKÖKULMASTA	11
3.1 Vahvuuksien hyödyntäminen työssä	15
3.2 Vahvuuksien avulla kohti menestymistä	16
4 TUTKIMUSSUUNNITELMA	18
4.1 Tutkimusaihe ja tutkimusongelma	18
4.2 Tutkimusmenetelmät	19
4.3 Määrällinen tutkimus	19
4.4 Laadullinen tutkimus	20
4.5 Mixed methods.....	21
4.6 Tutkimuksen toteuttaminen ja yleistä tutkimuksesta	21
5 TUTKIMUKSEN TULOKSET	23
5.1 Yrittäjän tausta	23
5.2 Tutkimuksessa ilmenneet yrittäjien henkilökohtaiset vahvuudet	25
5.3 Yrittäjän tärkeät vahvuudet.....	28
5.4 Henkilökohtainen onnistuminen ja menestyminen yrittäjänä.....	30
5.5 Tutkimuksen menestyjät	31
5.6 Mitä menestys on?.....	34
6 JOHTOPÄÄTÖKSET	36
7 YHTEENVETO	39
LÄHTEET	40
LIITTEET	
KUVIOT	
KUVIO 1. Yrittäjän ydintaidot.....	4
KUVIO 2. Vastaajien kokemus yrittäjänä.....	24
KUVIO 3. Yrittäjien henkilökohtaiset vahvuudet.....	25
KUVIO 4. Yrittäjien henkilökohtaiset vahvuudet mediaaneittain.....	26
KUVIO 5. Yrittäjien henkilökohtaiset vahvuudet keskiarvoittain.....	27
KUVIO 6. Yrittäjän tärkeät vahvuudet.....	29

KUVIO 7. Henkilökohtainen onnistuminen ja menestyminen yrittäjänä.....	31
KUVIO 8. Menestykseen vaikuttavat yrittäjän vahvuudet.....	33
KUVIO 9. Mitä menestys tarkoittaa kyselyyn vastanneille yrittäjille.....	35

TAULUKOT

TAULUKKO 1. Hyveet ja luontevahvuudet.....	14
--	----

LIITTEET

LIITE 1. Tutkimuksen kyselylomake	
-----------------------------------	--

1 JOHDANTO

Opinnäytetyössä käsitellään itsensä kehittämistä ja omien henkilökohtaisten vahvuuksien käyttämistä osana menestystä. Opinnäytetyö koostuu teoreettisesta osuudesta ja itse tutkimusosioista. Opinnäytetyön teoreettinen osio alkaa kertomalla yleisesti yrittäjyydestä ja yrittäjän ominaisuuksista. Yrittäjyyttä käsittelevässä osiossa on myös kerrottu menestyneiden yrittäjien kokemuksista yrittäjänä ja tiestä menestykseen. Toinen teoriaosio käsittelee henkilökohtaisia vahvuuksia, niiden käyttämistä työssä ja yhteydestä menestykseen. Opinnäytetyössä tutkin, miten nämä erilaiset vahvuudet vaikuttavat onnistumisen kokemuksiin ja menestykseen yrittäjänä ja miten näitä vahvuuksia voi hyödyntää sekä kehittää yrittäjänä.

Opinnäytetyön tutkimuskysymys on miten vahvuudet vaikuttavat menestykseen yrittäjänä. Tutkimuksella pyritään tuottamaan konkreettista tietoa niistä vahvuuksista, jotka ovat tärkeitä yrittäjänä menestymisen ja onnistumisen kannalta. Opinnäytetyön tavoitteena oli tutkia määrällisellä tutkimustavalla, miten vahvuudet vaikuttavat onnistumisen kokemuksiin ja menestymiseen yrittäjänä. Mielenkiintoista oli myös selvittää, mitä henkilökohtaisia vahvuuksia yrittäjillä on. Opinnäytetyön tutkimusosio alkaa tutkimusaiheen esittelyllä, tutkimustavan tarkastelulla ja tutkimusmateriaalin esittelyllä.

Opinnäytetyön analyysissa hyödynnettiin määrällistä ja laadullista lähestymistapaa. Tavoitteena oli molempia analyysitapoja yhdistämällä tuottaa mahdollisimman kokonaisvaltaisesti tietoa tutkittavasta aiheesta. Tutkimusosion aluksi on esitelty lyhyesti määrällistä ja laadullista tutkimustapaa ja siihen liittyvää teoreettista tietoa sekä perusteltu tutkimuksen toteuttamistapaa. Opinnäytetyön tutkimus suoritettiin kyselylomakkeella, jossa lähestyttiin aihetta määrällisin tutkimuskeinoin. Kyselylomake sisälsi myös muutamia avoimia kysymyksiä, joiden analysoinnissa hyödynnettiin lisäksi laadullista tutkimusanalyysia. Kyselyiden perusteella tarkastelin saatuja vastauksia ja tein niistä yhteenvedon. Tavoitteena on löytää juuri ne vahvuudet, jotka ovat auttaneet yrittäjää menestymään sekä tarkastella, miten vahvuudet ovat vaikuttaneet menestymiseen.

2 YLEISTÄ YRITTÄJYYDESTÄ

Suomessa yrittäjyys on yleistä ja yrityksiä on reilu 286 000, joista alle 10 työntekijän yrityksiä on 93 prosenttia. Huomattavaa on, että suomalaisten yritysten liikevaihto on noin 434 miljardia, vaikka puolet koostuu pienistä ja keskisuurista yrityksistä. Yritykset työllistävät Suomessa noin 1,4 miljoonaa ihmistä, joten yrittäjyyden merkitys on huomattava koko Suomen taloudelle. Suomessa toimii elinkeinoelämänkeskusjärjestö Suomen yrittäjät, joka tarjoaa jäsenilleen vaikutuskanavan kunnalliseen, alueelliseen, valtakunnalliseen sekä toimialakohtaiseen päätöksentekoon ja vaikuttamiseen. Suomen yrittäjät ovat tehneet vuosittain tutkimuksia, jossa he tarkastelevat yrittäjyyttä Suomessa. Tarkastelen hieman yrittäjyyttä viimeisimmän julkistetun tilanteen mukaan Suomessa vuonna 2019. (Suomen yrittäjät 2020a.)

Suomessa yritykset tyypitellään kokoluokittain. Alle 10 hengen yritykset ovat mikroyrityksiä ja alle 50 henkilön työntekijän yritykset ovat pienyrityksiä. Keskisuuret yritykset ovat kokoluokaltaan 50–249 henkilöä työllistäviä. Yleisesti puhutaan myös pk-yrityksistä, jotka tarkoittavat pieniä ja keskisuuria yrityksiä, jolloin yritysten työntekijämäärä on alle 250 henkilöä. Vähintään 250 henkilöä työllistävät yritykset ovat Suomessa suuryrityksiä. Kaikkiaan 93 % yrityksistä on Suomessa alle 10 työntekijän yrityksiä eli mikroyrityksiä. Yrityksistä 5,8 % on pienyrityksiä, keskisuuria 1% ja suuryrityksiä 0,2%. (Suomen yrittäjät 2020a.)

Suomen yrittäjät, Finnvera ja työ- ja elinkeinoministeriö tekevät kaksi kertaa vuodessa Pk-yritysbarometrin, joka kuvaa pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa sekä taloudellista toimintaympäristöä Suomessa. Pk-yritysbarometrin (1/2020) mukaan pienten ja keskisuurten yritysten suhdanneodotukset tällä hetkellä ovat heikentyneet, koska talouskasvu on hidastunut Suomessa. Vaikka kasvunäkymät ovat heikentyneet, voimakkaasti kasvuhakuisten yritysten luku on pysynyt ennallaan. Huomattavaa on, että yritykset hakevat menestystä ja kilpailuetua useasta eri lähteestä esimerkiksi teknologian avulla. Yritysten menestyksen kannalta osaava henkilöstö on avainasemassa erityisesti tilanteissa, joissa tarvitaan nopeaa reagoimista ja oppimista. (Suomen yrittäjät 2020b.)

2.1 Yrittäjyys

Yrittäjä ja yrittäjyys kuulostavat käsitteinä lähes samalta. Käsitteet yrittäjä ja yrittäjyys on kuitenkin syytä erottaa toisistaan, koska määritelmiin liittyy monia eri vivahteita. Yrittäjyyden määrittämisen tekee vaikeaksi se, että yrittäjyys ja yrittäjä ovat lähes synonyymejä toisilleen. Huuskonen (1992) määrittelee yrittäjän henkilöksi, joka on kokonaisvastuussa yrityksestä. Yrittäjä on samanaikaisesti riskipääoman sijoittaja, sekä pitää ylintä päätäntävaltaa ja auktoriteettia yrityksestään. Huuskonen korostaa myös yrittäjässä ilmenevää luovuutta, johon kuuluu yrittäjähenkisyys. (Huuskonen 1992, 158.) Hannu Kiiski (2019) on tutkinut yrittäjän menestykseen vaikuttavia osatekijöitä ja toteaa, että yrittäjyydestä voi tehdä useita eri tulkintoja, mutta tulkinat eivät ole toisiaan poissulkevia. Yrittäjyys on liiketoimintamahdollisuuksien havaitsemista ja hyödyntämistä, jota myös kutsutaan yrittäjyyden prosessiksi. Yrittäjyyden prosessiin kuuluu liiketoimintamahdollisuuksien löytyminen ja organisaation perustaminen. Kiisken mukaan yrittäjyyden teoriassa ja tutkimuksessa on löydettävissä ajatus siitä, että yrittäjyys sopii tietyillä luonteenpiirteillä varustetuille henkilöille paremmin. (Kiiski 2019, 17.)

Kyrö ja Nissinen (1995) ovat hahmotelleet yrittäjyyskäsitteen kulttuurisessa historiassa kaksi murrosta. Murrosten pohjalta yrittäjyyskäsite on täydentynyt ja saanut kolme eri merkitystä: ulkoinen yrittäjyys, sisäinen yrittäjyys ja omaehtoinen yrittäjyys. Ulkoinen yrittäjyys on uuden yrityksen perustamista yrittäjän omasta toimesta ja yrittäjän käytännön toimintaa perustetussa yrityksessä. Konkreettisena esimerkkinä tästä on yritys, jonka yrittäjä itse omistaa ja jota hän johtaa. Ulkoinen yrittäjyys kuvaa siten koko prosessia, jonka tuloksena syntyy yritys. Yrittäjyyteen kuuluu taloudellisen riskin ottaminen omistamastaan yrityksestä. Toinen merkitys on sisäisen yrittäjyyden käsite. Sisäisellä yrittäjyydellä tarkoitetaan henkilön yritteliästä toimintaa toisen palveluksessa. Oletetaan, että tällaisella henkilöllä on luovuutta, kunnianhimoa, vastuunoton halua ja kykyä kuten ulkoisella yrittäjällä. Sisäistä yrittäjyyttä toteuttava on tuloshakuinen ja uskaltaa kyseenalaistaa asioita. Samalla henkilö voi erikoistua ja ottaa vastuuta jostain työpaikkansa osa-alueesta ja hänellä on usein tulosvastuu omasta projektistaan tai osastostaan. Kiiski (2019) toteaa, että kolmas merkitys, omaehtoinen yrittäjyys kuvaa yksilön roolin muuttumista työnjaon ja organisaatioistumisten myötä. Omaehtoisen yrittäjyyden määritelmän ytimessä ovat yksilön kehityskertomus, asenne, käyttäytyminen ja tapa toimia. Yksilön kyky vaikuttaa itseensä ja ympäristöönsä, sekä kokonaisvaltainen vastuunkantaminen koskevat omaehtoista yrittäjyyttä. (Kiiski 2019, 17–19; Kyrö & Nissinen 1995, 34.)

Gibb (1997) käsittelee yrittäjyyttä elämäntapana ja listaa muutamia ydinkyvykkyksiä liittyen yrittäjyyteen. Yrittäjyyteen liittyy kyky nauttia yrittäjän elämäntavasta, ja huomattavaa on, että henkilökohtaiset yrittäjyystaidot sekä oppimaan oppimisen taidot ovat tärkeitä yrittäjälle. Yrittäjänä on tärkeää hyvät kommunikointi- ja vuorovaikutustaidot sekä taidot luoda suhteita asiakkaisiin, jakelukanaviin ja muihin yrittäjiin. Liiketoiminnan kehittämisen taidot nousevat myös merkittäviksi yrittäjän kyvyiksi. (Hannus 2010, 20–22 [Gibb 1997, 15–17.]).



KUVIO 1. Yrittäjän ydintaidot (Mukaillen Hannus 2010, 20–22 [Gibb 1997, 15–17.])

Yrittäjyyteen ryhtymisen motivaationa toimii usein halu kontrolloida omaa elämää. Uravalinnat yrittäjäksi ryhtymisessä voidaan jakaa kolmeen eri kategoriaan, yksilöllisiin tekijöihin, sosiaaliin tekijöihin sekä taloudellisiin tekijöihin. Kaikki kolme tekijää ovat merkittäviä yrittäjyyden

synnyssä, mutta toisaalta mikään näistä ei itsessään ohjaa uravalintaa. Henkilöllä, jolla on luonnollinen tarve kontrolloida muita ja ottaa vastuuta, on ilmiselvää potentiaalia yrittäjäksi. Yrittäjyyden keskeisinä tekijöinä ovat mahdollisuuksien havaitseminen ja niihin tarttuminen. Menestykseen tarvitaan organisointikykyä, jotta havaitusta mahdollisuudesta saadaan tehtyä liiketoimintaa. Yrittäjänä toimimisen raamit eivät ole kuitenkaan yhteneväiset, koska eri aloilla ja eri yrittämisen vaiheissa tarvitaan erilaista osaamista. Yrittäjäksi ei myöskään synnytä, vaan opitaan. Yrittäjyyden menestystekijöitä on tutkittu monestakin näkökulmasta, mutta yrittäjän ominaisuuksiin keskittyminen on jäänyt vähemmälle huomiolle. (Laukkanen 2006,130.) Seuraava luku käsittelee yrittäjää ja yrittäjään liitettäviä ominaisuuksia.

2.2 Yrittäjä

Yrittäjä-sanana voi määritellä usein eri tavoin sen moniulotteisuuden takia. Yksiselitteistä käsitettä ei näytä löytyvän. Eri aikakaudet vaikuttavat myös yrittäjäkäsitteen määrittelyyn. Toisaalta yrittäjää voi luonnehtia monin eri tavoin. Yrittäjä on henkilö, joka yksin tai muiden kanssa harjoittaa liiketoimintaa yrityksessä, jonka tavoitteena on voitto. Yrittäjyyteen liittyy riskin ottaminen (Kiiski 2019, 7.) Huuskonen (1992) huomauttaa yrittäjän olevan henkilö, joka on samanaikaisesti kokonaisvastuussa hoidossaan olevasta yrityksestä ja joka on yrityksen riskipääoman sijoittaja ja ylimmän päätäntävällän käyttäjä sekä ylin auktoriteetin lähde yrityksessä. Yrittäjään liitetään usein tiettyjä psykologisia tekijöitä, joita on useilla yrittäjillä, kuten voimakas tunne oman elämän hallinnasta ja korkea suoriutumistarve. (Huuskonen 1992, 158.)

Huuskonen on (1992) on pyrkinyt tutkimuksellaan ymmärtämään laajasti yrittäjäksi ryhtymistä ja sen taustatekijöitä. Huuskosen tutkimuksen mukaan on erilaisia yleisiä taustatekijöitä, jotka vaikuttavat yrittäjäksi ryhtymiseen. Työkokemus, aikaisempi yrittäjäkokemus ja perhetausta ovat yleisiä taustatekijöitä, jotka voivat toimia kimmokkeina yrittäjäksi ryhtymiselle. On olemassa myös erilaisia henkilötekijöitä, jotka vaikuttavat yrittäjäksi ryhtymiseen. Henkilötekijöitä ovat esimerkiksi riskisuuntautuneisuus, suoriutumistarve, vallantaju sekä erilaiset arvot ja asenteet. Yleisten taustatekijöiden ja henkilötekijöiden perusteella muodostuu henkilön objektiivinen todellisuus, jossa esimerkiksi työtilanne ja ympäristön yrittäjämysteisyys ovat osa yrittäjäksi ryhtymistä. (Huuskonen 1992, 158.)

Taru Ryske on tutkinut gradussaan (2020) narratiivisen analyysin avulla startup-yrittäjien identiteetin rakentumista. Ryskeen tutkimus on mielenkiintoinen yrittäjän identiteetin näkökulmasta. Tutkimuksen mukaan menestyneillä yrittäjillä on useita yrittäjäidentiteetin teemoja, esimerkiksi jo lapsena omaksuttu malli yrittäjyyteen, itsensä toteuttaminen ja sinnikkyys. Vahva usko yrittäjäideaan ja menestykseen ovat myös merkittäviä. Kova työnteko, kaikkensa antaminen ja uteliaisuus ovat osa menestyneen startup-yrittäjän identiteettiä. Mielenkiintoista on, että verkostoituminen, yhteiskunnan palveleminen ja erilaiset tunne-elämykset muodostavat tärkeän osan menestyneen yrittäjän identiteetistä. Ryske toteaa, että työn merkitys elämässä on suuri ja monet muutkin asiat rakentuvat työn ja yrittäjyyden ympärille. Tutkimuksen pohjalta voidaan todeta, että yrittäjäidentiteetti on monimuotoinen ja tutkimus antaa näkökulmaa siihen, mistä kaikista menestyneen yrittäjän identiteetti rakentuu. (Ryske 2020, 45–55.)

Lehti, Rope ja Pyykkö (2007) ovat tutkimuksessaan tarkastelleet, mikä tekee yrittäjästä menestyvän. Henkilöt ryhtyvät yrittäjiksi monista eri syistä. Lehti ym. (2007) luokittelevat yrittäjät yrittäjäksi syntyneiksi, yrittäjäksi ajautuneiksi ja yrittäjäksi joutuneiksi. Yrittäjäksi syntynyt henkilö on yrittäjäperheestä, ja jatkaa vanhempiansa luomaa yritystoimintaa. Toisaalta syntyminen yrittäjäksi voi tarkoittaa myös sitä, että yrittäjä on kasvanut yrittäjäperheessä ja on oppinut yrittäjämaailmaan jo lapsena, jolloin yrittäjyys on tuntunut luontevimmilta työntekemisen mallilta. Yrittäjäksi syntyneellä on sisäinen polte yrittämiseen. Yrittäjäksi ajautuneita on suurin osa suomalaisista yrittäjistä. Heillä ei siis ole perittyä yritystä taustalla eikä myöskään yrityksen poltetta sisällään. Yrittäjäksi ajautuneita on noin neljännes yrittäjistä. Ajautuminen yrittäjyyteen on tapahtunut vähitellen eri elämänvaiheiden kautta. Yrittäjäksi voi myös joutua. Yrittäjäksi joutuneiksi kutsutaan niitä, jotka eivät ole ryhtyneet yrittäjiksi omasta halustaan vaan ensisijaisesti muiden vaihtoehtojen vähäisyydestä tai niiden huonommuudesta johtuen. (Lehti, Rope & Pyykkö 2007, 15–19.)

Yrityksen perustamiseen ja yrittäjyyteen vaaditaan taloudellisen pääoman lisäksi henkisiä ominaisuuksia, jotta jaksaa toimia työssään yrittäjänä ja motivaatio kasvun tukemiseen kestä. Yrittäjäksi ryhtymisessä on kysymys ammatinvalinnasta mutta samalla yrittäjäksi ryhtyvä valitsee elämäntavan. Viitala ja Jylhä (2013) ovat tarkastelleet menestyvän yritystoiminnan perustaa ja toteavat, että yrittäjyyttä käsittelevässä kirjallisuudessa on elänyt sitkeästi ajatus siitä, että yrittäjät ovat erilaisia ja poikkeuksellisia henkilöitä. Yleisimmin yrittäjiä on luonnehdittu seuraavilla ominaisuuksilla: he ovat aloitteellisia, innokkaita, kilpailuhenkisiä, innostuneita ja kekse-

liäitä, heillä on hyvä suoriutumismotivaatio ja riittävä itseluottamus ja he hyväksyvät riskit. Huomattavaa on, että yrittäjillä on erilaisia motivaatioita, tavoitteita ja ominaisuuksia. Kuka tahansa voi menestyä yrittäjänä, jos on motivoitunut, haluaa kehittyä ja on valmis tekemään töitä menestyksen eteen. (Viitala & Jylhä 2013, 37.)

2.3 Yrittäjänä menestyminen

Yrittäjyys on Suomessa yleistä ja aiheesta on tehty lukuisia tutkimuksia. Opinnäytetyöni aiheeksi valikoitui yrittäjän henkilökohtaisten vahvuuksien vaikutus menestymiseen. Yrittäjän menestymiseen vaikuttavia osatekijöitä on käsitelty Hannu Kiisken (2019) tutkimuksessa. Kiiski on tutkinut yrittäjän yhteyttä menestykseen sen kannalta, minkä takia toisista yksilöistä tulee menestyjiä ja toisista ei. Olli Hirvelä ja Kristian Kangastie (2020) ovat opinnäytetyössään tutkineet yrittäjien menestykseen vaikuttavia tekijöitä. Opinnäytetyön tutkimuksen kannalta käsitellen näitä teemoja tarkemmin alla. Mielestäni on tärkeää ymmärtää, mitä yrittäjänä menestyminen ja menestyvä yrittäjyys vaativat.

Kiisken (2019) tutkimuksen perusteella menestykseen varmimmin johtavat osaamisen hyödyntämien, kyky sietää vastoinkäymisiä, voimakas tarve kehittyä ja toteuttaa itseään sekä kyky havaita "aukkoja" ja täyttää ne toiminnalla. Osaamisen hyödyntäminen näkyy sisäisenä ja ulkoisena osaamisen hyödyntämisenä. Sisäinen osaaminen on analyttisuutta, johtajuutta, numeroneroutaa ja käsityksiä mahdollisuuksista. Ulkoinen osaaminen ja sen taidokas hyödyntäminen näkyy henkilö- ja kumppanuusvalinnoissa. Oikeiden henkilöiden valitseminen oikeille paikoille on tärkeää. Henkilövalinnat ovat merkittävä menestykseen vaikuttava tekijä. Työntekijöiden laaja-alainen osaamisen hyödyntäminen edesauttaa yrityksen menestymistä. Kyky sietää vastoinkäymisiä ja sopeutua muutoksiin ovat tärkeä menestystekijä. Kiiski (2019) huomauttaakin, että menestyjäyrittäjän erottaa siitä, että vastoinkäymiset eivät lannista yrittäjää, vaan vastoinkäymisistä otetaan opiksi. Voimakas tarve kehittyä ja toteuttaa itseään näkyy yrittäjyyden kaareissa. Itsensä haastaminen ja omien tavoitteiden ylittäminen ovat tärkeitä menestystekijöitä. Kyky havaita aukkoja ja täyttää se toiminnalla on keskeinen menestyksen tae. Yrittäjän tulee havaittuaan aukon osata "tilkitä" se ja luoda liiketoimintaa havaitsemaansa "aukkoon". (Kiiski 2019, 82–84.)

Hirvelän ja Kangastien (2020) opinnäytetyön tutkimuksen perusteella menestystekijäksi osoitettiin nopea reagointi muutoksiin, digitalisaatioon ja digitaaliseen markkinaan keskittyminen, nöyryys, intohimo ja kova työ sekä oikean tiimin valitseminen. Nopea reagointi muutoksiin esimerkiksi teknologian osalta on ollut yksi avaintekijä. Tuotteiden ja palveluiden kehittäminen on tärkeää, jotta liiketoiminnan saa ajan tasalle vastaamaan uusiin tarpeisiin ja muutoksiin. Digitaalisen markkinoinnin hyödyntäminen on ollut merkittävää menestyksen kannalta, sillä se on antanut esimerkiksi mahdollisuuksia laajentaa liiketoimintaa. Näkyvyys ja saavutettavuus ovat tärkeitä asiakashankinnassa. Digitalisaatiota hyödyntävät yrittäjät ovat myös enemmän kasvuhakuisia kuin ne, jotka eivät tätä mahdollisuutta hyödyntäneet. Intohimo työhön on yksi avaintekijä menestyksen kannalta. Henkilökohtainen merkittävä työpanos ja intohimon yhdistelmä lisää mahdollisuuksia menestymiseen. Yrittäjän täytyy olla myös nöyrä, ja jo perustamisvaiheessa kannattaa pitää huolta yrityksen taloudesta. Oikeanlaisen tiimin valitseminen ympärille lisää onnistumisen mahdollisuuksia. Työntekijät tuovat uutta tietoa ja taitoa yritykseen ja yrittäjän välttämättä ei tarvitse huolehtia kaikista työhön liittyvistä seikoista. Hyvän tiimin avulla koko yritys kehittyy tulevaisuudessa. (Hirvelä & Kangastie 2020, 59–62).

Yrittäjänä menestyminen vaatii monenlaista osaamista, henkilökohtaisia ominaisuuksia ja erilaisten osa-alueitten hallitsemista. Henkilöstön johtaminen, itsensä johtaminen, strategia ja taloushallinto ovat merkittäviä menestymisen kannalta. (Hirvelä & Kangastie 2020, 59–62.) Voidaan sanoa, että on olemassa tiettyjä ominaisuuksia tai luonteenpiirteitä, jotka ovat toivottavia yrittäjille. Periaatteessa kuka tahansa voi tulla yrittäjäksi ja menestyväksi yrittäjäksi, mutta usein taustalla on henkilön tiettyjä ominaisuuksia, jotka on todettu positiiviseksi ja menestyksen varmistajiksi yrittäjän ammatissa. Tyypillisiä menestyneen yrittäjän ominaisuuksia ovat esimerkiksi luovuus ja kyky visioida tulevaisuutta riskinottoa kaihtamatta. Yrittäjän tavoitteellisuus ja tarmokkuus ilmenee haluna saada aikaan tuloksia ja taitona saada toiset ihmiset mukaan yrityksessä innovatiiviseen sekä tehokkaaseen toimintaan. Menestynyt yrittäjä haluaa myös oppia omista kokemuksistaan ja epäonnistumisistaan sekä hyödyntää laajasti muiden asiantuntemusta yrityksessä. Kyky nähdä yhteistyö mahdollisuutena ja henkilöstön kannustaminen ovat tärkeitä menestyneelle yrittäjälle. Menestyneen yrittäjän ominaisuuksia ovat myös tulosuuntautuneisuus, tahto olla kilpailijoita parempi ja valmius kovaan kilpailuun. Kaiken kaikkiaan menestynyt yrittäjä ymmärtää kuitenkin, että muidenkin menestyminen antaa mahdollisuuden itselle ja omalle yritykselle. (Virtanen & Keskinen 2000, 18–22.)

Edellä on kuvattu tyypillisinä pidettyjä menestyneen yrittäjän ominaisuuksia. Erilaiset piirreteoriat ovat olleet suosittuja, kun tarkastellaan menestynyttä yrittäjää. Nämä piirreteoriat ovat myös saaneet kritiikkiä, koska yrittäjät eivät ole luonteenpiirteiltään tai ominaisuuksiltaan täysin samankaltainen joukko. Menestymisen halu on yksi keino yrittää ymmärtää menestymistä. Menestymisen halu on ominaisuus, jolla ihminen voi tavoitella unelmiaan ja kehittää itseään. Menestyminen voi tarkoittaa vaurautta, ihailua ja vapautta, mutta menestyminen on myös aitoa onnellisuutta ja tyytyväisyyttä. Esimerkiksi Schwartz (2019) on todennut, että myönteinen ajattelu onnistumisesta ehdollistaa laatimaan suunnitelmia, jotka tuovat menestymistä (Schwartz 2019, 13, 349–351.) Erilaisten tavoitteiden asettaminen ja saavuttaminen vaalivat onnistumisen tunnetta, joka lisää menestystä (Sutinen & Kuitunen 2018, 177). Seuraavassa luvussa tarkastelen, miten oppiminen ja onnistuminen merkitsevät yrittäjänä menestymisessä.

2.4 Menestyneiden yrittäjien kokemuksia

Matias Mäenpää ja Anssi Kiviranta (2019) ovat tarkastelleet, mitä kaikkea yrittäjänä menestyminen on vaatinut. Heidän teoksensa sisältää useita tarinoita yrityskaupan kokeneista suomalaisista yrittäjistä, jotka kertovat avoimesti menestyksestään ja vaikeista hetkistään sekä identiteetistään yrittäjänä. Yrittäjätarinoissa korostuvat nöyryys ja pitkäjänteisyys. Ihmiset, jotka eivät pelkää ottaa riskejä, tarttuvat mahdollisuuksiin. Mahdollisuuksiin tarttuminen lisää onnistumisen kokemuksia. Moni yrittäjä on myös halunnut yrityskaupan jälkeen jatkaa työskentelyä, vaikka on saavuttanut tavoitteensa. Epäonnistuminen ja niistä oppiminen ovat olleet kantavia voimia monille yrittäjille. Yosa-tuotteiden kehittäjä Merja Scharlin (Mäenpää & Kiviranta 2019, 240) kertoo, kuinka hän teki satoja ja taas satoja kokeiluja, jotta saisi säilymään kasviperäisessä tuotteessaan edes yhden niistä maitohappobakteereista, joilla on terveyttä edistäviä vaikutuksia.

Useat yrittäjät korostavat intohimon tärkeyttä yrittäjyydessä. Vuosien ja vuosikymmenien jatkuva työ ja intohimo oman yrityksen kehittämistä kohtaan ovat olleet merkittäviä menetyksen kannalta. Rovion perustaja ja yrittäjä Peter Vesterbacka korostaa verkostoitumisen merkitystä. Merkityksellisellä ja haasteellisella tavoitteella saa koko työyhteisön innostumaan. Yrittäjien tarinoissa näkyy kunnioitus ja arvostus kaikkia ihmisiä kohtaan, jotka ovat auttaneet heitä menestymään. Yrittäjällä on vastuu työntekijöistä, eikä yrittäjä voi ajatella vain itseään. (Mäenpää & Kiviranta 2019, 214–229.)

Mäenpää, Kiviranta ja Poukka (2020) ovat koostaneet teoksen, jossa kerrotaan tositarinoita suomalaisista yrittäjistä. Yrittäjien kertomat kokemukset viestivät yritysmatkan onnistumisista, haasteista ja oppimisesta. Mäenpää, Kiviranta ja Poukka (2020) toteavat, että ihmiset, jotka ovat avoimia, uteliaita ja proaktiivisia, kohtaavat keskimääräistä enemmän mahdollisuuksia elämässään. Mahdollisuuksiin tarttuminen ja alttius erilaisille kohtaamisille lisäävät onnistumisen kokemuksia. Jokaisella yrittäjällä on omat vahvuutensa ja heikkoutensa. (Mäenpää, Kiviranta ja Poukka 2020, 5–8.) Edellä mainittujen lähteiden perusteella menestys vaatii henkilökohtaista panostusta sekä yksityiselämässä että työelämässä. Menestys ei tule itsestään, vaan vaatii yrittäjän omaa ponnistelua ja omien henkilökohtaisten vahvuuksien käyttämistä. Seuraava luku käsittelee tarkemmin vahvuuksia ja niiden hyödyntämistä työssä.

3 VAHVUUDET ITSENSÄ KEHITTÄMISEN NÄKÖKULMASTA

Positiivinen psykologia tutkii ihmisen vahvuuksia ja kykyä selviytyä elämän eri ongelmista sekä vastoinkäymisistä. Tarkoituksena on ollut tarjota perinteisen stressin ja ahdistuksen tutkimuksen rinnalle onnellisuuden ja sen edistämisen tutkimusta. Ihmisen vahvuuksien psykologia on yksi näkökulma pyrkiä ymmärtämään menestykseen vaikuttavia tekijöitä. Inhimilliset vahvuudet ovat jokaisen ihmisen tavoitettavissa olevia myönteisiä piirteitä, joita voidaan tunnistaa, oppia ja kehittää. Jokaisella ihmisellä on vahvuuksia riippumatta esimerkiksi heidän sosiaalisesta asemastaan tai oppimiskyvystään. (Uusiautti 2019,17–34.)

Omien vahvuuksien tunnistaminen ja hyvinvoinnin parantaminen auttavat menestymään. Kasvatustieteiden professori Satu Uusiautti käsittelee inhimillisiä vahvuuksia teoksessaan ”Tunnista vahvuutesi ja menesty” (Uusiautti 2019, 17–34.) Uusiautti on tutkinut menestymisen ilmiöitä sekä Pohjolan yrityspankin yritysjohton ja työntekijöiden käsityksiä menestyksestä. Tutkimuksessa ei tarkemmin selvitetty henkilöiden omia henkilökohtaisia vahvuuksia, vaikkakin tutkimus sivusi vahvuuksien hyödyntämistä työssä. (Uusiautti 2015). Opinnäytetyössäni tarkoituksena on selvittää, mitä nämä vahvuudet pohjimmiltaan ovat ja miten vahvuuksia voi hyödyntää työssään yrittäjänä.

Ihmisen vahvuudet ovat kehityspsykologinen käsite vahvuuksien ilmenemisen muotoutumisen ja elinikäisen oppimisen näkökulmasta. Vahvuuksien hyödyntäminen tai niiden hyödyntämättä jättäminen kertoo inhimillisestä kehityksestä. Vahvuudet kannattelevat ihmistä, mutta myös auttavat häntä kehittymään paremmaksi yhteiskunnan jäseneksi. Vahvuudet ovat myös moraalinen käsite, koska vahvuuksia hyödyntämällä meistä tulee parempia ihmisiä ja sitä kautta myös yhteisötasolla voidaan paremmin. Inhimillisiä vahvuuksia voidaan luokitella eri tavoin, esimerkiksi hyveinä ja taipumuksina. Vahvuuksien hyödyntäminen parantaa hyvinvointia mutta myös johtaa menestykseen elämän eri osa-alueilla. (Uusiautti 2019,37.)

Martin Seligman ym. (2004) ovat luokitelleet tutkimuksessaan vahvuudet kuudesta universaalista hyveestä. Tutkijat listasivat nämä inhimilliset hyveet viisaudeksi, rohkeudeksi, humaani-suudeksi, oikeudenmukaisuudeksi, pidättyväisyydeksi ja ylimalmallisuudeksi. Edellä mainitut hyveet ilmenevät jokaisen ihmisen toiminnassa eri vahvuuksien kautta eri tavoin. Esimerkiksi viisaus pitää sisällään viisi erilaista inhimillistä vahvuutta, joiden kautta viisaus voi toteutua.

Viisauteen liittyvät vahvuudet ovat luovuus, uteliaisuus, ennakkoluulottomuus, oppimishalu ja kyky tarkastella asioita tai ilmiöitä eri näkökulmista. (Peterson & Seligman 2004, 29–32.)

Rohkeus viittaa emotionaalisiin vahvuuksiin, joissa korostuu halu saavuttaa tavoitteet sisäisestä tai ulkoisesta vastustuksesta huolimatta. Rohkeuden hyveen antamat vahvuudet ovat aitous, urhoollisuus, sinnikkyys ja elämänhalu. Rohkeus voi olla yksilön henkilökohtaista rohkeutta tai yleistä rohkeutta, joka on rohkeaa yksittäisen ihmisen tekemänä. Rohkea toiminta voi suuntautua ihmisen oman hyvinvoinnin sekä menestyksen edistämiseksi tai jopa toisten eduksi. Kolmas hyvekokonaisuus humanisuus koostuu ihmisen vuorovaikutusta ja toimintaa kuvaavista vahvuuksista. Ystävällisyys, kyky rakastaa ja sosiaalinen älykkyys ovat merkittäviä vahvuuksia ihmisen toiminnassa. Oikeudenmukaisuuden hyve korostaa hyvän kansalaisuuden vahvuuksia. Ihminen, joilla on oikeudenmukaisuuteen liittyviä vahvuuksia, pyrkii rakentamaan toimivaa ja tervettä yhteiskuntaa. Oikeudenmukaisuuteen liittyvät vahvuudet ovat reiluus sekä johtajuus. Reiluus ilmenee kaikkien ihmisten yhdenmukaisena kohteluna ja johtajuus kykyä organisoida toimintaa, valvoa toiminnan edistymistä sekä taitoa työskennellä ryhmän jäsenenä. (Uusiautti 2018, 38.)

Viides hyvekokonaisuus on pidättyväisyys, joka suojaa ylilyönneiltä eli tätä koskevat vahvuudet ovat varovaisuus, vaatimattomuus sekä itsesääätely- ja anteeksi antamisen kyky. Nämä vahvuudet ilmentävät henkilön oman toiminnan harkintakykyä ja toiminnan säätelyä. Kuudentena ovat ylimaailmallisuuteen liittyvät vahvuudet, jotka tuovat merkityksiä koko maailmankaikkeuteen. Kyky arvostaa kauneutta ja kiitollisuus ovat merkittäviä yleismaailmallisuuteen liittyviä vahvuuksia. Toiveikkuus eli kyky odottaa parasta ja tehdä työtä saavuttaakseen toivomansa ilmentävät yleismaailmallisuuteen liittyviä vahvuuksia. Huumorin vahvuus kuvastaa ihmistä, joka pitää asioiden katsomisesta pilke silmäkulmassa. Kaikki nämä hyveet ja vahvuudet ovat merkittäviä koko yksilön mutta myös yhteisön kannalta. (Uusiautti 2019, 37–40.)

Satu Uusiautin esittämä vahvuusluokittelu perustuu Values in Action -testin (VIA) tekemiseen ja sitä kautta voi auttaa omien erityisvahvuuksien löytämisessä. Testin voi tehdä osoitteessa: www.viacharacter.org/survey/account/register. Testin tulosten pohjalta voi arvioida omia vahvuuksiaan sekä vastausten perusteella saa tuloksen omasta erityisvahvuudestaan (VIA Institute on Character.) Erityisvahvuuteen keskittyminen on hyvinvointia edistävää ja omiin erityisvahvuuksiin kannattaa panostaa miettimällä, missä tilanteissa niitä voisi käyttää. Omia erityis-

vahvuuksiaan toteuttamalla voi tukea henkilökohtaista kukoistamista. Vahvuuksia voi hyödyntää monilla eri elämänalueilla kuten perhe-elämässä, parisuhteessa, muissa tärkeissä ihmissuhteissa, harrastuksissa ja työssä. Opinnäytetyön tutkimuksen kannalta keskityn erityisesti vahvuuksien hyödyntämiseen työssä yrittäjänä. (Uusiautti 2019, 42.)

TAULUKKO 1. Hyveet ja luontevahvuudet

Viisaus ja tieto	<ul style="list-style-type: none"> * Ideointikyky * Avoimuus * Arviointikyky * Oppimisen ilo * Näkökulmanottokyky
Luonteenlujuus	<ul style="list-style-type: none"> * Rohkeus * Sinnikkyys * Rehellisyys * Innostus
Inhimillisyys	<ul style="list-style-type: none"> * Rakkaus * Ystävällisyys * Sosiaalinen älykkyys
Oikeudenmukaisuus	<ul style="list-style-type: none"> * Yhteistyö * Reiluus * Johtajuus
Kohtuullisuus	<ul style="list-style-type: none"> * Anteeksiantavuus * Vaatimattomuus * Harkitsevaisuus * Itsesäätely
Transsendenssi	<ul style="list-style-type: none"> * Kauneuden arvostaminen * Kiitollisuus * Toiveikkuus * Huumori * Henkisyys

(Mukaillen Aspinwall & Staudinger 2006, 325.)

3.1 Vahvuuksien hyödyntäminen työssä

Vahvuuksiaan hyödyntämällä ihminen voi päästä toteuttamaan itseään ja kokee merkityksellisyden tunnetta. Vahvuuksia ei pidä kuitenkaan sekoittaa lahjakkuuksiin, koska ihminen voi olla monella tapaa lahjakas. Satu Uusiautti (2019) on todennut, että lahjakkuus on sisäsyntyistä eikä sitä voi täydellisesti oppia. Vahvuudet eivät ole samalla tavalla erityislaatuisia, koska jokaisella ihmisellä on omat erityiset vahvuutensa eli erityisvahvuudet. Omien erityisten vahvuksiensa tunnistaminen ja hyödyntäminen vaikuttavat koko henkilön hyvinvointiin ja onnellisuuteen, koska ihminen kokee merkityksellisyyttä niitä hyödyntäessään. Vahvuudet ovat yksilöiden vallitsevia kykyjä toimia, ajatella ja tuntea, jotka mahdollistavat heidän parhaimman tapansa toimia, kehittyä ja suoriutua. (Uusiautti 2019, 68).

Mahdollisuus hyödyntää omaa osaamistaan ja omia hyviä puoliaan työssä vaikuttavat työn innostavuuteen ja haasteista selviytymiseen. Vahvuudet ilmenevät usealla eri tasolla käytännön työelämässä. Työn merkityksellisyyden kokemus ja motivoituneisuus työhön ovat merkittäviä, koska työn sisällöstä kiinnostuminen vaikuttaa henkilön sisäiseen motivaatioon. Työssä tulevat haasteet voivat edistää myönteisiä kokemuksia, varsinkin jos ihminen pystyy hyödyntämään vahvuuksiaan työelämässään erilaisia haasteita ratkaistessaan. Ammatin vaatimat taidot ja tiedot vaikuttavat työntekijän osaamisen ja hallinnan tunteisiin, jotka muodostavat merkittävän osan työntekijän onnistumisen kokemuksesta työssään. Työntekijöiden osaamista ja kehittymistä voidaan seurata eri tavoilla. Oman osaamisen kehittyminen lisää työntekijän motivoituneisuutta sekä vaikuttaa työn kokemiseen mielekkäänä. Uppoutuminen ”työn imuun” edistää kokemusta antoisasta työstä. Työn innostavuuden ja haasteissa selviytymisen kannalta mahdollisuus hyödyntää omaa osaamistaan ja hyviä puoliaan työssä ovat merkittäviä. (Uusiautti 2019, 68–84.)

Mahdollisuudet hyödyntää omia tietojaan ja taitojaan sekä käyttää vahvuuksiaan vaikuttavat myönteisesti osaamiseen, erilaisiin haasteisiin vastaamisiin sekä innostukseen työhön. Työssä eteneminen vaikuttaa myös työntekijän työhön liittyvinä odotuksina ja oman työnkuvan kehittämisenä. Vastoinkäymiset työssä voidaan tuntea oman itsensä kehittymisen ja oman osaami-

sen tarkistamisen paikkoina, jotka ovat tehty ratkaistavaksi. Myönteinen suhtautuminen helpottaa stressaavien tilanteiden käsittelyä työssä ja vähentää stressiä. Työyhteisön rooli on merkittävä erityisesti toistensa tukemisen näkökulmasta, koska parhaimmillaan hyvä työyhteisö on voimavara. Työyhteisön tuella on merkitystä myös työssä suoriutumiseen ja menestymiseen, koska yhdessä tekemällä ja kaikkien asiantuntijuuden hyödyntämisellä työntekijä saa merkityksellisyyden kokemuksia. Esimies on myös tärkeässä asemassa työntekijän työviihtyvyyden kannalta. Esimiehen antama positiivinen palaute ja kannustus vaikuttavat myönteisesti työntekijän motivaatioon ja samalla ne vaikuttavat koko työyhteisön ilmapiiriin. (Uusiautti 2019, 84–103.)

3.2 Vahvuuksien avulla kohti menestymistä

Menestyminen voidaan ymmärtää uralla etenemisenä tai rikastumisena, mutta todellinen menestys on yhteydessä hyvinvointiin. Oma henkilökohtainen arvio oman elämän tyydyttyvyydestä ja mahdollisuudesta toteuttaa itseään on merkittävä menestymisen näkökulmasta. Satu Uusiautti (2019) on todennut, että menestys on prosessi, jossa ihminen kehittyy ja toimii aktiivisesti tekemällä hyviä valintoja ja muistaa kuunnella itseään omien vahvuuksiensa mukaisesti. Uralla etenemistä motivoivat eteenpäin monenlaiset tavoitteet, koska ihmiset ovat erilaisia. Merkityksellisyyden tunne ja kyky tehdä työnsä hyvin auttavat kohti todellista menestystä ja tekevät siitä myös tavoittelemisen arvoista. Toisaalta kuka tahansa voi olla menestyjä, koska jokainen kohtaa elämänsä aikana monenlaisia mahdollisuuksia. Mahdollisuuksia voi myös luoda omalla toiminnallaan, erityisesti omien vahvuuksiensa tunnistamisella. (Uusiautti 2019, 84–103.)

Vahvuuksia etsimällä, tukemalla omia ja muiden vahvuuksia sekä niitä hyödyntämällä voi menestyä. Työmenestykseen liitetään usein ajatus korkeasta asemasta tai suurista tuloista, mutta tavallisia työntekijöitä ei ajatella menestyjinä tästä näkökulmasta katsottuna. Satu Uusiautti (2019) on pohtinut, voitaisiinko työmenestyksen ajatella kuvaavan huippuosaamista, pätevyyttä ja onnistumisia. Näkökulma auttaa hahmottamaan, kuinka työssä menestymiseen johtavat sisäisen työn palo ja osaamisen tunne. Jos työssä menestyminen määritellään haluksi saavuttaa monipuolinen ammattiosaaminen ja ylpeydeksi omasta työstään, jokainen ihminen voi olla menestyjä huolimatta ammattialastaan tai asemastaan työssään. (Uusiautti 2019, 84–103.)

Yksilön näkökulmasta katsottuna menestymiseen vaikuttavat sisäinen motivaatio, laaja-alainen osaaminen ja myönteiset toimintastrategiat. Menestystä edistävät mahdollisuus hyödyntää omia vahvuuksiaan ja halu tarttua tarjottuihin mahdollisuuksiin sekä kohdata haasteita tavoittelemalla henkilökohtaista kehittymistä. Itsetunto ja itsearvostus onnistuneista kokemuksista vahvistuvat omien vahvuuksien hyödyntämisestä johtuvien myönteisten kokemusten kautta. Tunne siitä, että omalla toiminnalla ja olemisella on tarkoitus vahvistavat itseluottamusta. Kaiken kaikkiaan menestys on monipuolista hyvinvoinnin kokemista ja onnistumista. Toisaalta menestys on myös ulkopuolista. Ulkopuolelta menestys on motivoitunutta toimintaa, huippuosaamista ja ennen kaikkea hyvää jälkeä. Myönteisissä työpaikoissa ja organisaatioissa ihmiset viihtyvät ja kukoistavat. Omat strategiset tavoitteet voidaan saavuttaa yksilöiden kukoistamista tukemalla. (Uusiautti 2019, 84–103.)

4 TUTKIMUSSUUNNITELMA

Opinnäytetyön onnistumisen edellytys on, että siinä yhdistyvät opiskelijan oma tutkimuksellinen näkemys ja kirjallisuudesta saatu teoretieto. Aiheeseen liittyvän kirjallisuuden tuntemus antaa tutkimuksen tekijälle varmuuden tutkimuksen mielekkyydestä (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2007, 105). Tutkimuksessa oleellista on määritellä tarkasti aihe, jonka pohjalta muodostuu tutkimusongelma ja siihen liittyvät kysymykset. Tutkittavaa aihetta voi näin lähestyä helpommin. Tulosten analysoinnissa on tärkeää käyttää tarkasti harkittuja menetelmiä ja etsiä aiheeseen liittyvää teoreettista tietoa. Tutkimustulosten luotettavuuden ja eettisyyden arviointi on osa tutkimusta ja tutkimuksen johtopäätöstä. Seuraavaksi esittelen tarkemmin tutkimusaihetta ja tutkimusongelmaa sekä perustelen tutkimuksen lähestymistapaa.

4.1 Tutkimusaihe ja tutkimusongelma

Kun tutkimuksen aihe on löytynyt, se on rajattava tarkasti. Aloittelevilla tutkijoilla on usein taipumus tehdä virheitä aiheen valinnassa. Kvantitatiivinen ja kvalitatiivinen tutkimus eroavat näissä toisistaan. Kvantitatiivinen tutkimus ja siihen liittyvät menettelyt ja niihin perustuvat tutkimukset edellyttävät tarkkaa aihetta ja rajattua ongelmanasettelua. Kvalitatiivinen tutkimus puolestaan edellyttää joustavuutta tutkimuksen ongelmanasettelussa. Tutkimuksen lähestymistapaa valitessa tulisi miettiä niitä menetelmiä, jotka tuovat parhaiten vastauksen asetettuun tutkimusongelmaan. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2007, 80–83.)

Opinnäytetyössäni tutkin, miten vahvuudet vaikuttavat henkilökohtaiseen onnistumiseen ja menestymiseen yrittäjänä. Menestyksellä tarkoitetaan opinnäytetyössäni halua saavuttaa monipuolinen osaaminen ja ylpeyttä omasta työstään yrittäjänä. Opinnäytetyön tutkimuskysymys on ”Miten vahvuudet vaikuttavat henkilökohtaiseen onnistumiseen ja menestymiseen yrittäjänä?” Aihe oli kiinnostava, koska menestymiseen tai onnistumiseen vaikuttavista vahvuuksista tai niiden kehittämisestä ei ole juurikaan tehty tutkimuksia Suomessa. Aiemmissa tutkimuksissa on tarkasteltu lähinnä yrittäjän luonteenpiirteitä tai ominaisuuksia menestyksen kannalta. Lisäksi menestys on ollut tutkimuksissa useimmiten taloudellista menestystä tai kuuluisuutta, jolloin yksilön henkilökohtaiset onnistumisen kokemukset ja niiden tarkastelu ovat jääneet vähemmälle huomiolle. Useissa tutkimuksissa aihe ja tutkimuksen toteuttamistapa on

myös rajattu jo valmiiksi koskemaan ainoastaan menestyneitä henkilöitä. Opinnäytetyössäni tavoitteena on antaa ääni ihmisen omille vahvuuksille, onnistumiselle ja menestymiselle ilman valmiina olevaa ”menestyksen leimaa”. Kuka tahansa meistä voi olla menestyjä ja kuka tahansa yrittäjä voi onnistua ja menestyä. Jokaisella meistä on omat vahvuutemme ja erityiset vahvuutemme. Opinnäytetyöni tutkimuksessa haluan näin laajentaa menestymisen käsitettä.

4.2 Tutkimusmenetelmät

Opinnäytetyön tutkimuskysymyksen perusteella opinnäytetyön tutkimukseksi valikoitui määrällinen eli kvantitatiivinen tutkimus. Opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää määrällisellä tutkimustavalla, miten vahvuudet vaikuttavat menestykseen yrittäjänä. Opinnäytetyön tutkimus suoritettiin kyselytutkimuksella, mutta koska kysely sisälsi myös avoimia kysymyksiä, niiden analysoinnissa hyödynnettiin kvalitatiivista eli laadullista lähestymistapaa. Yhdistämällä molempia lähestymistapoja aineiston analyysissä pyrin saamaan tutkimuskysymykseen mahdollisimman selkeän vastauksen. Koska määrällinen ja laadullinen tutkimus on yhdistetty, tutkimustavasta voidaan käyttää termiä mixed methods eli monimenetelmällinen tutkimus. Esittelen seuraavaksi määrällistä ja laadullista tutkimustapaa sekä mixed methods -käsitettä sekä perustelen tutkimuksen metodivalintaa.

4.3 Määrällinen tutkimus

Määrällinen eli kvantitatiivinen tutkimus on menetelmä, joka antaa kuvan mitattavien ominaisuuksien välisistä eroista ja suhteista. Määrällisessä tutkimusmenetelmässä tietoa tarkastellaan numeraalisesti. Tutkimuksen tavoitteena on vastata kysymykseen, kuinka moni, kuinka paljon tai kuinka usein. Kvantitatiivisen tutkimuksen tarkoitus on selittää, kuvata, kartoittaa, vertailla tai ennustaa esimerkiksi ihmisiä koskevia asioita tai ominaisuuksia. Määrällinen tutkimus pyrkii säännönmukaisuuksien löytämiseen aineistosta ja tutkimuksessa edetään usein teoriasta käytäntöön eli esimerkiksi kyselyyn tai haastatteluun. Kun tämä on tehty, palataan takaisin käytännöstä teoriaan tutkimuksen analyysin, tulosten ja tulkinnan avulla. (Vilkkä 2007, 14–28.)

Yksi määrällisen tutkimusmenetelmän aineiston keräämisen tapa on kysely. Kyselyssä kysymysten muoto on standardoitu eli vakioitu. Kaikilta kyselyyn vastanneilta kysytään samat asiat, samalla tavalla ja samassa järjestyksessä. Kysely soveltuu aineiston keräämisen tavaksi, kun tutkittavia on paljon. Kyselyä voidaan käyttää yksilöiden henkilökohtaisten asioiden tutkimiseen. Kun määrällistä tutkimustapaa käytetään, on olennaista, että tutkimusaineisto kerätään mitattavassa muodossa ja aineisto myös voidaan muuttaa mitattavaan muotoon. Huomattavaa on, että määrällisen tutkimuksen mittaus edellyttää käsitteiden tarkkaa määrittelyä ennen kuin tutkija kerää aineiston. Määrällisessä tutkimuksessa tulee tutkittavaa asiasta koskevat teoreettiset käsitteet muuttaa käytännön tasolle, jolloin puhutaan tiedon operationalisoinnista. Tutkijan on osattava määrittellä käsitteet sellaisiksi, että niitä voidaan mitata. Keskeistä on, että jokaisen kyselyyn vastaavan on ymmärrettävä käsitteet ja kysymykset samalla tavalla, koska muuten tutkimustulos ei ole luotettava tai yleistettävissä. (Vilka 2007, 28, 36–38.)

4.4 Laadullinen tutkimus

Laadullisessa tutkimusmenetelmässä on lähtökohtana todellisen elämän. Pyrkimys paljastaa ja löytää tosiasioita, mutta myös tutkia asioiden yksityiskohtaisia rakenteita ovat merkittäviä aiheen ymmärtämisen kannalta. Aineistonkeruumenetelminä käytetään menetelmiä, joissa korostuvat tutkittavien omat kokemukset ja näkökulmat. Laadullisen tutkimuksen avulla voidaan saada analyttinen ja selkeä ymmärrys tutkittavasta aiheesta. Laadullisen tutkimuksen tavoitteena on ennen kaikkea pyrkiä ymmärtämään ilmiötä ja sen taustalla vaikuttavia syy-seuraussuhteita. (Hirsjärvi, Remes ja Sajavaara 2009.) Laadullisessa tutkimuksessa tärkeää on aineiston tutkimus ja analysointi niin, että se kykenee selittämään tutkimuksessa ilmenevät tulokset lukijalle selkeästi käsiteltävässä muodossa. Opinnäytetyössäni avointen kysymysten kohdalla tutkimus painottuu laadulliseen lähestymistapaan, erityisesti sisällön analyysiin, jossa pääpaino on henkilöiden omilla kokemuksilla ja näkökulmilla. Analysoin aihetta erottelemalla tutkimusmateriaalista olennaisen tiedon. Sisällön analyysin erottelun jälkeen saatu tieto luokitellaan omiin kategorioihinsa, jotta sitä on helpompi analysoida kokonaisuutena. (Tuomi & Sarajärvi 2017.) Kvalitatiivisen aineiston analyysin tarkoituksena on luoda aineistoon selkeyttä ja tuottaa sen avulla uutta tietoa tutkittavasta aiheesta tutkimuksessa.

4.5 Mixed methods

Monimenetelmällinen tutkimus (*mixed methods research*) on tullut suosituksi viime vuosina. Monimenetelmällisen tutkimuksen tarvetta perustellaan erityisesti ilmiöiden kompleksisella luonteella. Mixed methods on tapa käsitellä laadullista ja määrällistä tietoa samassa tutkimuksessa sekä täydentää molempia tutkimustapoja. Monimenetelmällisessä tutkimuksessa lähestymistapa perustuu ajatukseen, että yksittäiset lähestymistavat täydentävät vuorovaikutuksessa toisiaan sekä tuottavat syvemmän, laajemman ja kokonaisvaltaisemman ymmärryksen tutkimuskohteesta. Perinteisen vastakkainasettelun sijaan laadullinen ja määrällinen tutkimus sekä niiden yhdistäminen nähdään mahdollisuutena täydentää toisiaan tutkimuksessa, vaikkakin ne eroavat toisistaan lähestymistavoiltaan ja menetelmiltään. Huomattavaa on, että määrällisessä ja laadullisessa tutkimuksessa on kuitenkin paljon yhteistä. Esimerkiksi molemmissa lähestymistavoissa pyritään selittämään monimutkaisia suhteita ja ymmärtämään ihmisiä sekä heidän maailmaansa ympärillään. (Seppänen-Järvelä, Åkerblad & Haapakoski 2019, 332–334.) Opinnäytetyön tutkimuksessa hyödynsin sekä määrällistä ja laadullista lähestymistapaa, erityisesti aineiston analysoinnissa. Tarkoituksena oli tuottaa mahdollisimman laajaa tietoa tutkittavasta aiheesta ja tuloksesta.

4.6 Tutkimuksen toteuttaminen ja yleistä tutkimuksesta

Opinnäytetyön tutkimus toteutettiin Webropol-kyselyllä, joka lähetettiin sähköpostitse 100 Koillismaalla toimivalle yrittäjälle. Määräpäivään mennessä kyselyyn vastasi 32 yrittäjää. Tutkimuskyselyssä tiedusteltiin yrittäjien taustaa ja kokemuksia sekä esitettiin väittämiä, joihin pyydettiin ottamaan kantaa. Tutkimuksen ja ylipäänsä tutkimustulosten hahmottamisen kannalta on tärkeää ymmärtää ne arvot, jotka mittaavat kysymykseen vastaajien mielipidettä erityisesti henkilökohtaisiin vahvuuksiin liittyen. Kyselytutkimuksessani oli monivalintakysymyksiä, joissa on käytetty vaihtoehtona Likertin skaalaa. Likertin asteikko tarkoittaa sitä, että kyselyyn vastaajille esitetään väittämiä, joihin hän ottaa kantaa valitsemalla asteikolta 1–5 vaihtoehdon, joka kuvaa hänen käsitystään parhaiten. Tutkimuksessani Likertin asteikossa olivat seuraavat vaihtoehdot: (1) täysin eri mieltä, (2) jonkin verran eri mieltä, (3) en osaa sanoa, (4) lähes samaa mieltä ja (5) täysin samaa mieltä. Kysymyksen koodauksessa olen käyttänyt periaatetta, jonka mukaan koodi on sitä korkeampi, mitä enemmän samaa mieltä vastaaja on esitettävästä väitteestä.

Opinnäytetyön tutkimuksen tuloksissa ja johtopäätöksissä olen tarkastellut tunnuslukuja kustakin kyselyssä esiintyvistä vastauksesta kuhunkin väitteeseen. Koska opinnäytetyöni tutkimuksen toteuttamistapa on kvantitatiivinen tutkimus, on tärkeää ymmärtää myös tutkimuksen määrällistä luonnetta. Määrällisen tutkimuksen avulla selvitetään lukumääriin ja prosenttisuuksiin liittyviä kysymyksiä. Tutkimuksen tuloksissa ja johtopäätöksissä on siten esitetty esimerkiksi prosenttimääriä sekä muita tunnuslukuja kuten keskiarvoja ja mediaaneja. Opinnäytetyön tutkimustuloksia ja lukuja on avattu tarkemmin jäljempänä tutkimuksen tuloksissa ja johtopäätöksessä. Tuloksia tarkastellessa olen pyrkinyt siihen, että kyselyyn vastanneiden henkilöllisyydet eivät tule ilmi tutkimuksessani. Tämän vuoksi käsittelen tutkimuksen tuloksia kokonaisuutena, jotka ovat jäljempänä tutkimuksen tuloksissa.

5 TUTKIMUKSEN TULOKSET

Tähän lukuun olen kerännyt tutkimuskyselyistä selvinneet tulokset. Tutkimustulosten aluksi tarkastelen ensimmäiseksi yrittäjän taustaa ja sen jälkeen tarkemmin tutkimuksessa esiin tulleita henkilökohtaisia vahvuuksia. Tutkimuksen tuloksissa olen analysoinut yrittäjän vahvuuksia kokonaisuutena ja esittänyt, miten vahvuudet vaikuttavat henkilökohtaiseen onnistumiseen ja menestymiseen yrittäjänä. Opinnäytetyön tutkimuksessa nousi esille useita yrittäjän henkilökohtaisia vahvuuksia, jotka vaikuttavat yrittäjänä menestymiseen.

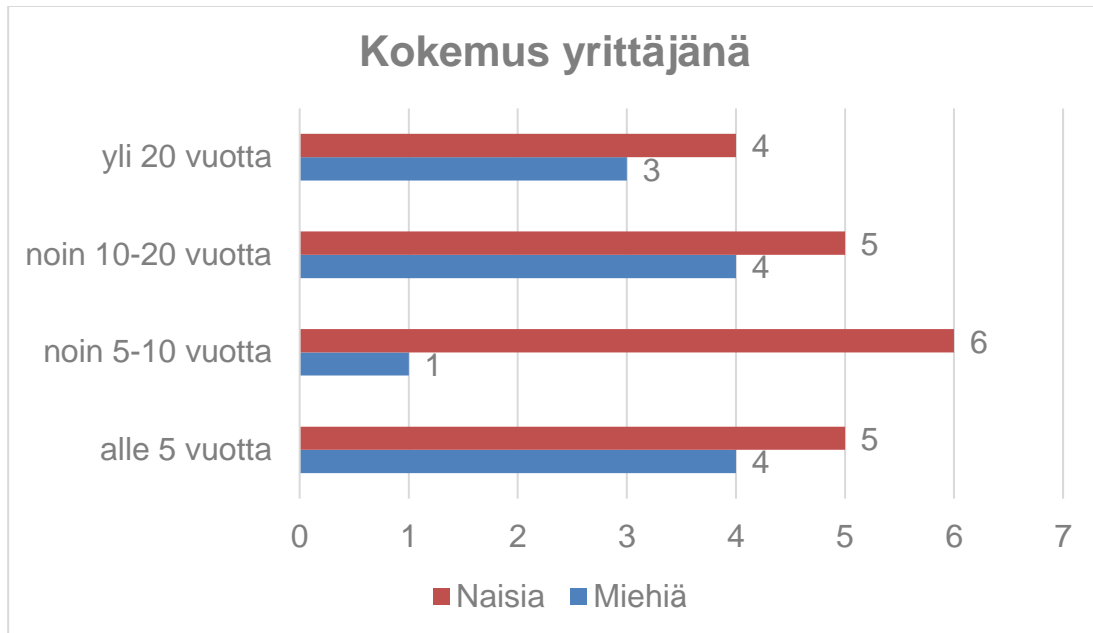
Koska opinnäytetyöni lähestymistavaksi valikoitui määrällistä ja laadullista analyysia hyödyntävä tutkimustapa, olen esitellyt tutkimuksen tuloksissa määrällistä sekä laadullista tietoa tutkittavasta aiheesta. Opinnäytetyöni kysely perustui vahvasti kvantitatiiviseen tutkimukseen ja sen metodeihin. Toisaalta opinnäytetyöni tutkimuskyselyssä on avoimia kysymyksiä, joita olen pyrkinyt analysoimaan laadullisilla tutkimustavoilla. Tutkimuksen tuloksia tulee siten tarkastella kokonaisuutena, jossa määrällinen ja laadullinen analyysin lähestymistapa täydentävät toisiaan. Näin tarkasteltuna tuloksista saadaan myös kaikki tarvittava tieto opinnäytetyön tutkimusongelmaan vastaamiseksi.

Opinnäytetyön tulosten perusteella on nähtävissä, että jokaisella yrittäjällä on omia henkilökohtaisia vahvuuksia, jotka vaikuttavat yrittäjänä toimimiseen ja yrittäjätaitoihin. Tutkimuksen tuloksissa on käsitelty myös jonkin verran vahvuuksien lisäksi muita ominaisuuksia, jotka vaikuttavat yrittäjänä menestymiseen. Kaiken kaikkiaan yrittäjillä on erilaisia henkilökohtaisia vahvuuksia, tavoitteita ja ominaisuuksia, jotka vaikuttavat yrittäjänä toimimiseen ja menestymiseen. Tuloksia tarkasteltaessa suosittelen kiinnittämään huomiota yrittäjän vahvuuksiin kokonaisuutena eikä pelkästään yksittäisiin henkilökohtaisiin vahvuuksiin. Tärkeintä on ymmärtää, mitä henkilökohtaiset vahvuudet ovat ja miten ne vaikuttavat yrittäjänä menestymiseen.

5.1 Yrittäjän tausta

Tutkimuksen kyselyyn saatiin 32 vastausta ja kaiken kaikkiaan kysely tavoitti monenlaisia yrittäjiä kokemustaustaltaan. Tutkimukseen vastaajat jakaantuivat niin, että vastaajista oli naisia 20 ja miehiä 12 eli naisyrittäjiä oli kyselyyn vastanneista 62,5 % ja miehiä 37,5 %. Alla olevaan

taulukkoon on koottu tutkimuskyselyyn vastaajien kokemus yrittäjänä toimimisesta. Kyselyyn vastanneista yrittäjistä suurin osa oli toiminut yrittäjänä alle 5 vuotta tai noin 10–20 vuotta.

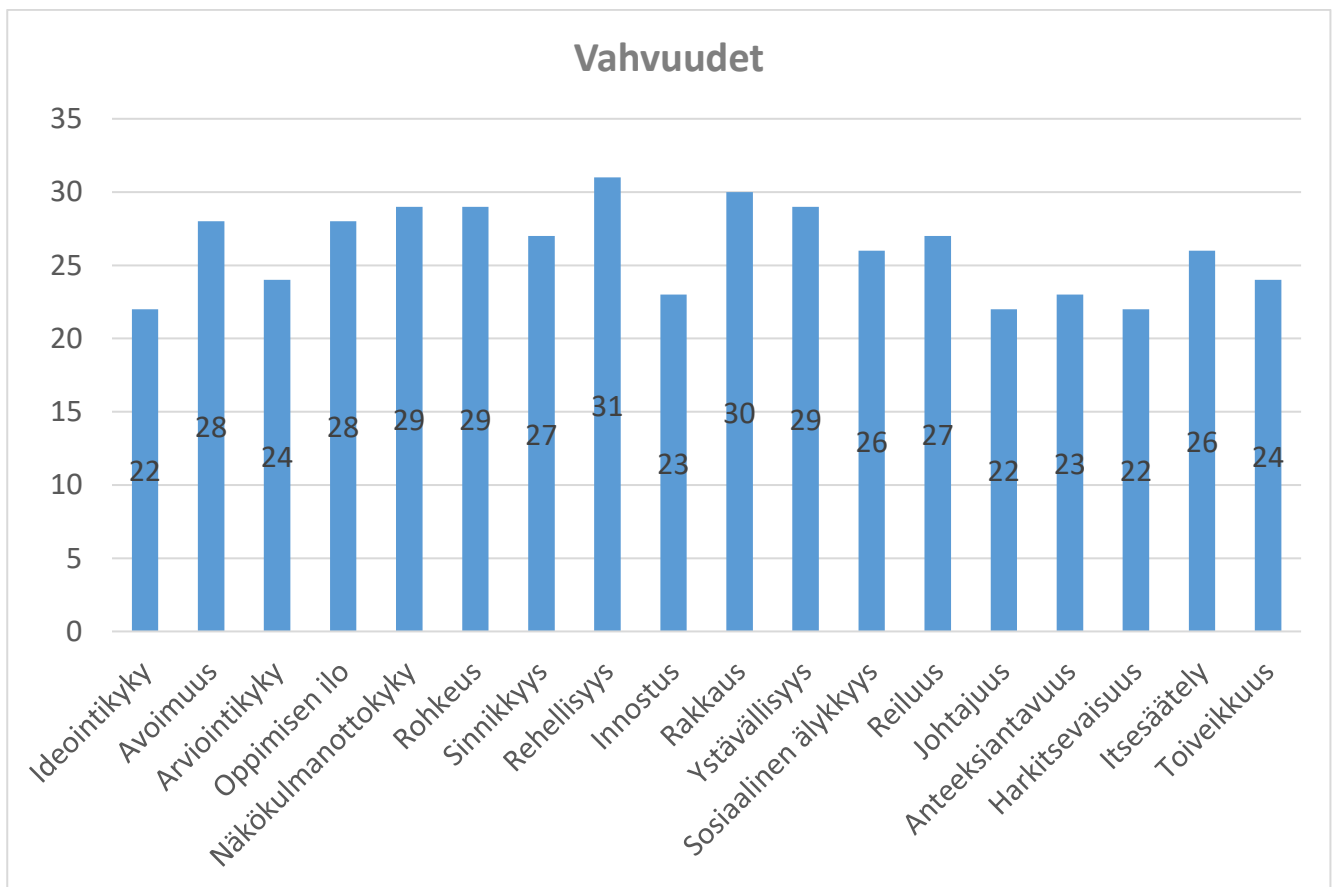


KUVIO 2. Vastaajien kokemus yrittäjänä

Naisten ja miesten kokemustaustassa yrittäjänä on hieman eroavaisuuksia. Ensinnäkin naispuolisten vastaajien kokemus yrittäjänä on melko tasainen. Miespuolisilla yrittäjillä on selkeämpiä eroja yrittäjäkokemuksessa. Naisista suurin osa oli toiminut yrittäjänä noin 5–10 vuotta. Miespuolisilla yrittäjillä puolestaan yrittäjäkokemusta on suurimmaksi osaksi alle 5 vuotta tai noin 10–20 vuotta. Tutkimuksessani en ole lähtenyt selvittämään tarkemmin naisten ja miesten eroja henkilökohtaisissa vahvuuksissa.

5.2 Tutkimuksessa ilmenneet yrittäjien henkilökohtaiset vahvuudet

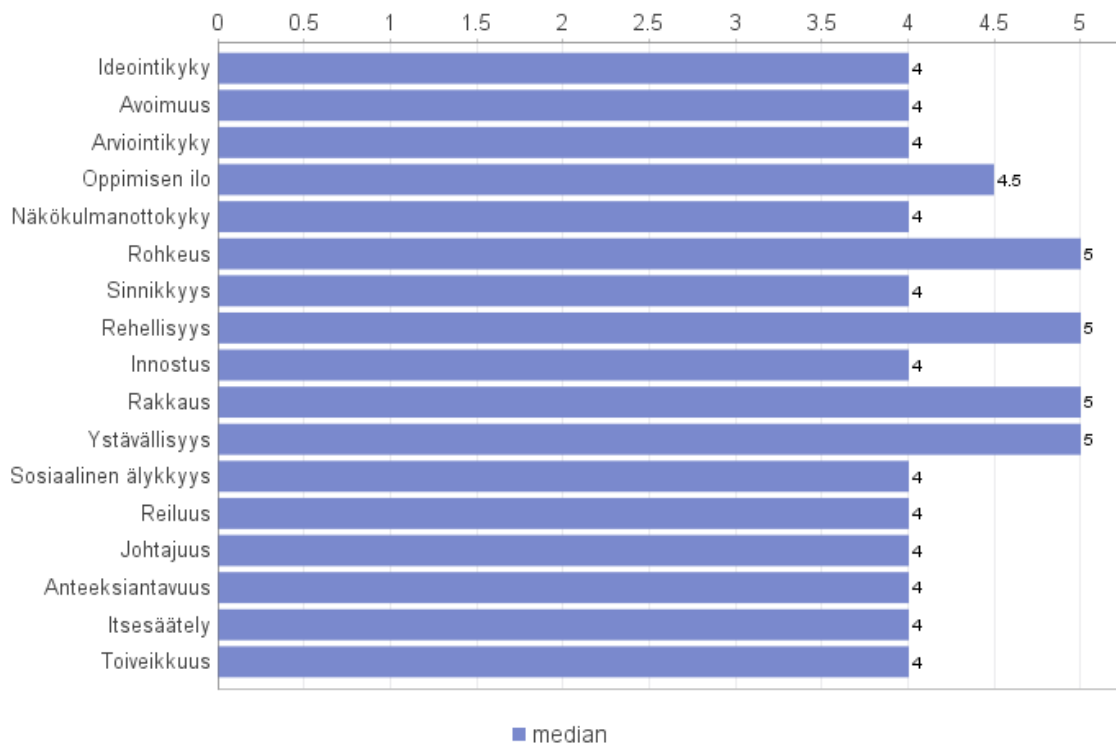
Seuraavaksi käsittelen tutkimuksessa ilmenneitä henkilökohtaisia vahvuuksia, jotka ovat ilmenneet tutkimuskyselyn tulosten perusteella. Tutkimuksessa nousi esiin 18 erilaista henkilökohtaista vahvuutta. Jokaisen vahvuuden esiintyminen tutkimuksessa on kerätty kuvioon ja jokaisen kuvion kohdalla on nähtävissä, kuinka usealla vastaajalla vahvuus on ilmennyt.



KUVIO 3. Yrittäjien henkilökohtaiset vahvuudet

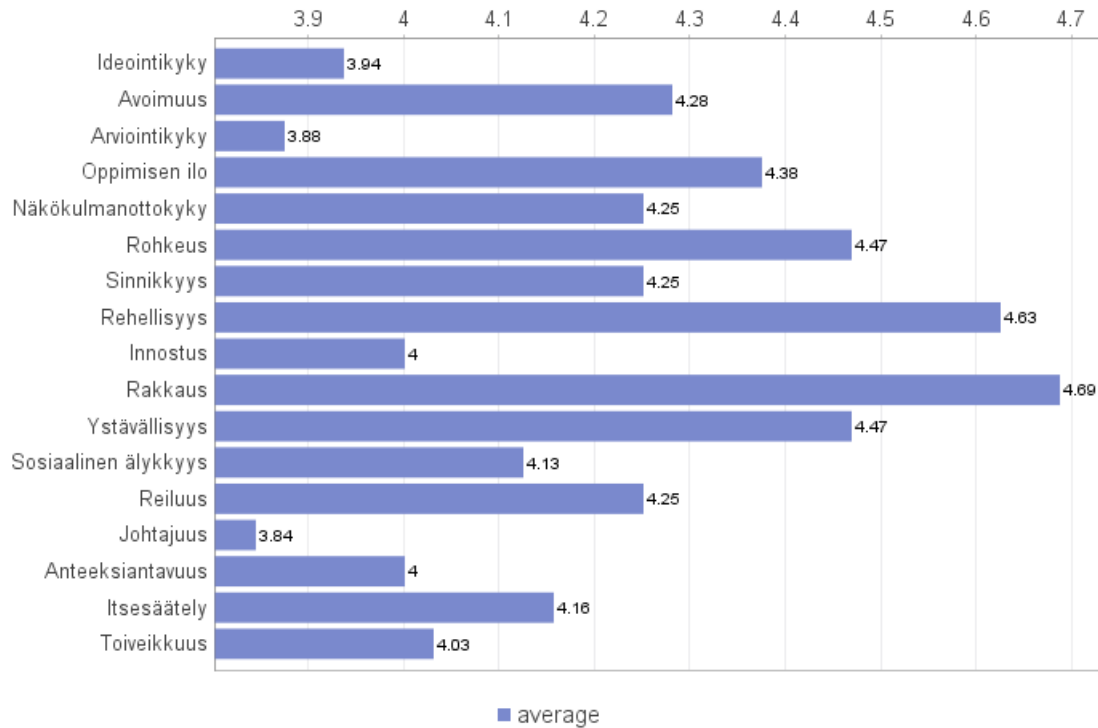
Tutkimuksen kyselyyn vastanneiden yrittäjien henkilökohtaiset vahvuudet ovat ideointikyky, avoimuus, arviointikyky, oppimisen ilo, näkökulmanottokyky, rohkeus, sinnikkyys, rehellisyys ja innostus. Myös rakkaus, ystävällisyys, sosiaalinen älykkyyys, reiluus, johtajuus, anteeksiantavuus, harkitsevaisuus, itsesäätely ja toiveikkuus henkilökohtaisina vahvuuksina ilmenivät vastauksissa. Tutkimuksessa yleisimmät yrittäjän henkilökohtaiset vahvuudet ovat rehellisyys, rakkaus, näkökulmanottokyky, rohkeus ja ystävällisyys.

Keskiarvo ja mediaani ovat kaksi eri tapaa kuvata määrällisesti tutkimuksessa saatuja tuloksia. Keskiarvo on tunnusluku, joka saadaan jakamalla havaintoarvojen summa havaintoarvojen lukumäärällä. Mediaani puolestaan on keskimäinen suuruusjärjestykseen asetetuista havainnoista, kun havaintoja on pariton määrä ja kahden keskimäisen arvon keskiarvo, kun havaintoja on parillinen määrä.



KUVIO 4. Yrittäjien henkilökohtaiset vahvuudet mediaaneittain

Mediaaneittain tarkasteltuna merkittäviä henkilökohtaisia yrittäjän vahvuuksia tutkimuksessani ovat rohkeus, rehellisyys, rakkaus ja ystävällisyys. Edellä mainittujen vahvuuksien mediaani on 5. Tutkimuksessani Likertin asteikossa olivat seuraavat vaihtoehdot: (1) täysin eri mieltä, (2) jonkin verran eri mieltä, (3) en osaa sanoa, (4) lähes samaa mieltä ja (5) täysin samaa mieltä. Näin ollen kyselyyn vastanneet yrittäjät olivat suurimmaksi osaksi samaa mieltä kyseisistä vahvuuksista. Toisaalta keskiarvo kuvaa paremmin havaintoarvojen summaa kokonaisuutena, joten alla olevassa kuviossa on avattu vastausten keskiarvoa.



KUVIO 5. Yrittäjien henkilökohtaiset vahvuudet keskiarvoittain

Kun tutkimuksen tuloksia tarkastellaan keskiarvoittain, yleisimpiä vahvuuksia ovat rakkaus, rehellisyys, ystävällisyys ja rohkeus, jotka ovat myös mediaaneittain merkittäviä henkilökohtaisia vahvuuksia. Edellä olevasta kuviosta on nähtävissä, että esimerkiksi arviointikyky, johtajuus ja ideointikyky eivät ole olleet niin merkittäviä vahvuuksia kyselyyn vastanneiden yrittäjien kesken. Mielestäni tulokset antavat kuitenkin suuntaa siitä, mitkä vahvuudet ovat yleisimpiä yrittäjille ja tulokset heijastelevat vastaajien yksilöllisiä mielipiteitä.

5.3 Yrittäjän tärkeät vahvuudet

Tutkimuskyselyssä oli kaksi avointa kysymystä, joista toisessa kysymyksessä tiedusteltiin mielipidettä siitä, mitkä vahvuudet ovat tärkeitä yrittäjänä. Vastauksien perusteella analysoin kysymykseen annettuja vastauksia laadullisella tutkimustavalla. Vastauksista on nähtävissä selvästi vahvuuksia, jotka ovat merkittäviä yrittäjänä, mutta myös itse yrittäjän ammattitaitoon liitettäviä myönteisiä yrittäjän ominaisuuksia. Yrittäjän tärkeimmät vahvuudet ovat vastaajien mielestä itsesäätely, avoimuus, sosiaalinen älykkyys, rohkeus ja sinnikkyys. Yksi vastaajista korostaa, että pitää osata myös kyseenalaistaa. Yrittäjänä toimiminen on vastaajien mielestä:

jatkuvaa oppimista ja opitusta poisoppimista.

Yrittäjänä ovat tärkeitä seuraavat asiat:

*Erilaisten ihmisten kanssa toimeen tuleminen.
työntekijöiden hyvä kohtelu*

Useat kyselyyn vastanneet nostivat yrittäjän tärkeiksi vahvuudeksi inhimillisiä vahvuuksia, kuten esimerkiksi muiden ihmisten kuuntelemisen ja ymmärtämisen. Avoimuus on tärkeää yrittäjänä toimiessa, ja useat yrittäjät korostivat luottamusta omaan intuitioon, uskaltamista, luovutusta sekä uteliaisuutta. Yksi vastaajista kirjoittaa, että merkittävää on:

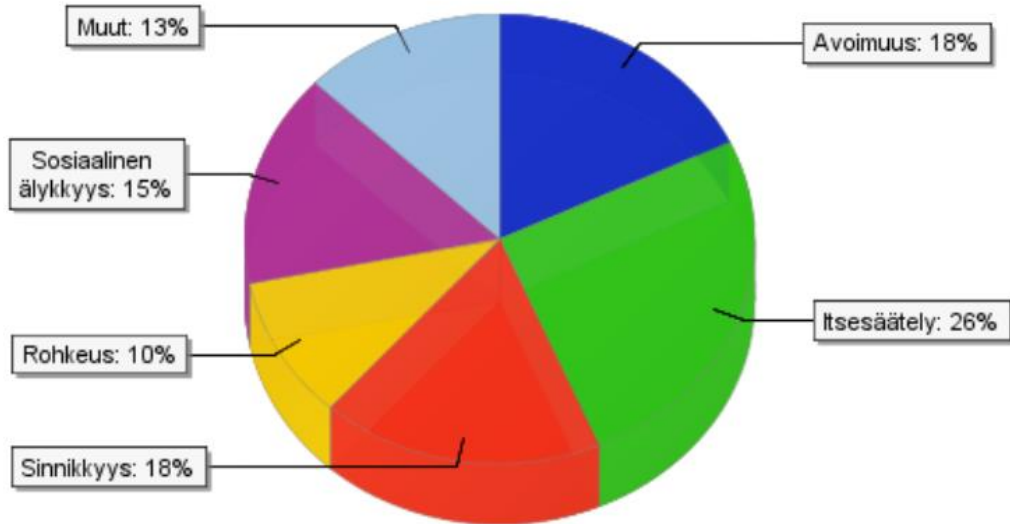
Luotto omaan intuitioon. Älä kuuntele muita.

Toinen vastaajista toteaa, että:

Epävarmuuden sietokyky, joustavuus, myönteinen elämänasenne ja omien rajojen tunteminen.

Erilaiset itsesäätelyyn liittyvät asiat kuten stressinsietokyky, vakaa arki ja hyvä elämänhallinta ovat yrittäjille merkittävää oman jaksamisen tukemiseksi. Usea yrittäjä korosti myös rohkeuden merkitystä. Esimerkiksi yksi kyselyyn vastanneista toteaa, että yrittäjänä vahvuus on myös kekeillä uutta. Yrittäjän ammattiin ja ammatillisuuteen liittyviä myönteisiä ominaisuuksia tutkimuksessa ilmeni esimerkiksi päätöksentekokyky, riskinottokyky, päämäärätietoisuus ja tuloksellisuus. Muita esille nousseita asioita ovat halu menestyä ja kehittyä. Tutkimuksessani en keskittynyt yrittäjän ominaisuuksiin syvemmin. Alla olevassa kuviossa edellä mainitut asiat näkyvät

kategoriassa muut vastaukset. Vastausten pohjalta olen analysoinut annettuja vastauksia ja kategorioinut niitä omiin luokkiinsa. Alla olevaan kuvioon on koottu Webropolin Text Mining -työkalun avulla analysoinnin perusteella syntyneet tulokset.



KUVIO 6. Yrittäjän tärkeät vahvuudet

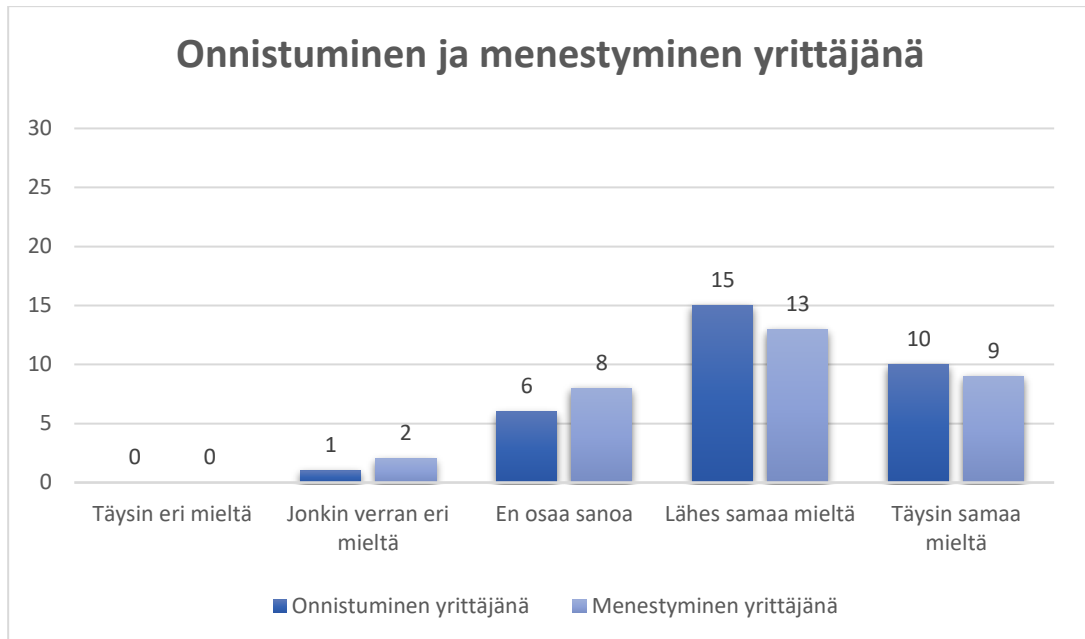
Analysoinnissa on hyödynnetty laadullista tutkimuksen lähestymistapaa, jossa saatu tieto analysoidaan ja kategorioidaan omiin luokkiinsa. Analysoinnin pohjalta syntyneitä tuloksia tulee tarkastella kuitenkin kokonaisuutena, joten tarkoituksena ei ole esittää pelkästään prosenttilukuja vahvuuksista. Kuvioista on helposti nähtävissä kysymykseen saadut tulokset, joten olen halunnut jättää sen tutkimuksen tuloksiini. Näin myös opinnäytetyön lukijan on helppo hahmottaa kysymykseen tulleita tuloksia kokonaisuutena.

5.4 Henkilökohtainen onnistuminen ja menestyminen yrittäjänä

Henkilökohtaista onnistumista tutkittiin tutkimuskyselyssäni kysymyksellä, jossa tiedusteltiin vastaajien kokemusta onnistumisesta yrittäjänä. Henkilökohtaista menestymistä käsitteli puolestaan kysymys, jossa tiedusteltiin kokemusta henkilökohtaisesta menestymisestä. Kaiken kaikkiaan noin 78 prosenttia yrittäjistä koki henkilökohtaista onnistumista yrittäjänä, vaikka toisaalta kaikki kyselyyn vastanneet eivät henkilökohtaista menestymistä kokeneetkaan. Henkilökohtaista menestymistä yrittäjänä koki vastaajista vajaa 69 prosenttia.

Kaiken kaikkiaan suurin osa kyselyyn vastanneista koki henkilökohtaisesti onnistuneensa yrittäjänä. Yksi vastanneista koki olevansa jonkin verran eri mieltä onnistumisesta yrittäjänä ja kuusi vastaajaa ei osannut sanoa vastausta kysymykseen. Kyselyyn vastanneista 22 yrittäjää koki henkilökohtaisesti menestyneensä yrittäjänä eli vajaa 69 prosenttia kyselyyn vastanneista. Kahdeksan kyselyyn vastannutta yrittäjää ei osannut sanoa vastausta kysymykseen ja kaksi oli vastannut olevansa jonkin verran eri mieltä henkilökohtaisesta menestymisestä yrittäjänä. Kaiken kaikkiaan suurin osa kyselyyn vastanneista kuitenkin koki henkilökohtaisesti menestyneensä yrittäjänä.

Tutkimuksen perusteella voidaan sanoa, että onnistuminen ja menestyminen ovat yhteydessä toisiinsa tutkimuksessani. Alla olevaan taulukkoon on koottu henkilökohtainen onnistuminen ja menestyminen yrittäjänä. Taulukosta on nähtävissä, että ne, jotka kokevat onnistuneensa yrittäjänä, kokevat myös useimmiten menestyneensä yrittäjänä



KUVIO 7. Henkilökohtainen onnistuminen ja menestyminen yrittäjänä

Tutkimuksen perusteella on todettavissa, että henkilökohtainen onnistuminen on myös menestymistä. Opinnäytetyön teoreettisessa osiossa olen tarkastellut menestymistä onnistumisen näkökulmasta. Menestyminen on siten muutakin kuin esimerkiksi taloudellista menestymistä. Tutkimuksessani olen tarkastellut kyselyyn vastanneiden menestymisen käsityksiä ja avaan sitä jäljempänä tarkemmin.

5.5 Tutkimuksen menestyjät

Opinnäytetyön tutkimuksen perusteella 22 kyselyyn vastaajaa kokee menestyneensä henkilökohtaisesti yrittäjänä. Seuraavaksi tarkastelen näitä yrittäjiä, jotka kokivat menestyneensä yrittäjänä. Tutkimuksessani pyrin konkreettisesti selvittämään, missä asioissa kyselyyn vastanneet yrittäjät kokevat onnistuneensa ja menestyneensä yrittäjänä. Sen vuoksi päädyin tekemään kyselyyni avoimen kysymyksen, jotta saan tutkimuskysymykseen vastauksen. Avoimessa kysymyksessä tiedusteltiin, missä asioissa yrittäjä kokee onnistuneensa ja menestyneensä yrittäjänä.

Vastauksista on nähtävissä, että jokainen yrittäjä kokee merkitykselliseksi onnistumisen monenlaisissa eri asioissa. Erityisesti oman brändin luominen on koettu merkittäväksi asiaksi onnistumisen ja menestymisen kannalta. Pitkäaikaiset asiakassuhteet, asiakassuhteiden kehittäminen ja laaja asiakaskunta ovat tärkeitä yrittäjille. Yksi vastaajista kertoo, että:

Asiakkaat ovat tyytyväisiä ja kertovat yrityksestämmme muille positiivisesti. Asiakkaamme luottavat meihin ja ovat olleet asiakkaanamme pitkään.

Sosiaalinen kanssakäyminen ja tutustuminen muihin ihmisiin ovat tärkeitä usealle yrittäjille.

Sosiaalisuudesta, tulen hyvin toimeen asiakkaiden ja henkilökunnan kanssa.

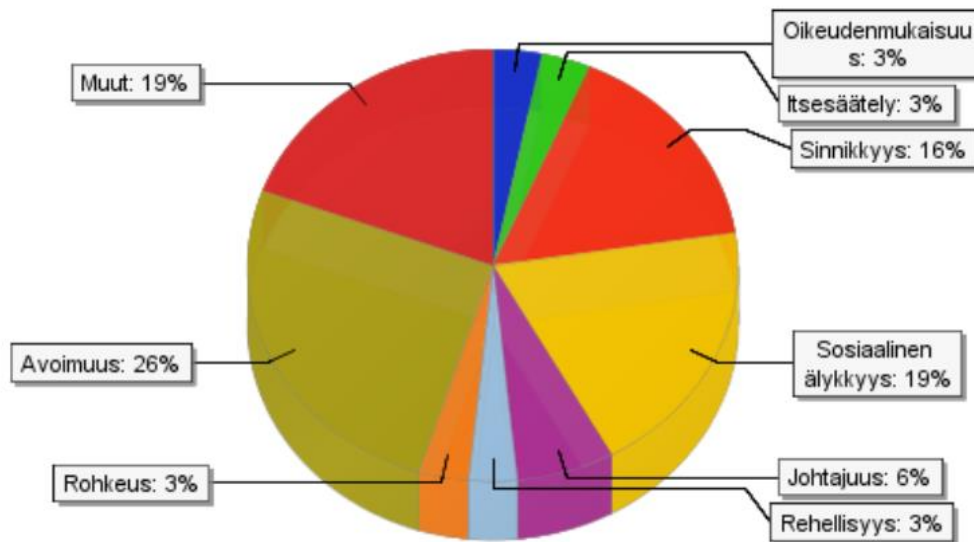
Taloudellinen turvallisuus, hyvä taloudenhoito ja kannattavuus ovat merkittäviä käytännön asioissa onnistumisessa ja menestymisessä. Usea yrittäjä myös korosti omaa henkilökohtaista onnistumista ja ammattitaitoa sekä itsensä johtamista.

Olen hyvä omalla alallani, pidän siitä mitä teen.

Yrittäjänä onnistumisen ja menestymisen näkökulmasta on tärkeää, että jokainen voi kokea onnistumisen ja menestymisen tunteita erilaisista vastoinkäymisistä ja vaikeista ajoista huolimatta.

Joka päivä yrittää parhaansa ja huomaa ajansaatoissa kehittyvän monella eri osalla. Ajanhallinta ja tehokkuus on parantuneet kovasti.

Vastausten analysoinnin perusteella ilmeni useita henkilökohtaisia vahvuuksia, jotka ovat vaikuttaneet yrittäjänä menestymiseen. Yrittäjänä menestymiseen vaikuttavat vahvuudet ovat avoimuus, sosiaalinen älykyys, sinnikkyys, johtajuus, rohkeus, rehellisyys, oikeudenmukaisuus ja itsesäätely. Alla olevaan kuvioon on koostettu Webropolin analysointityökalun avulla tutkimuksessa ilmenneet vahvuudet. Lisäksi kuviossa näkyy luokkana muut 19 %, jotka pitävät sisällään sellaisia vastauksia, jotka liittyvät lähinnä yrittäjän ominaisuuksiin tai itse yritykseen.



KUVIO 8. Menestykseen vaikuttavat yrittäjän vahvuudet

Yllä olevaa taulukkoa tulee katsoa kokonaisuutena, eikä pelkästään prosenttilukuja. Olen hällunnut jättää tutkimuksen tuloksiin näkyviin myös vaihtoehdon muut, joka pitää sisällään niitä vastauksia, jotka eivät liity suoraan tutkimaani aiheeseen. Tutkimuksen luotettavuuden ja objektiivisuuden kannalta tulee ymmärtää, että avoimeen vastaukseen tulee monenlaisia vastauksia. Kaikki vastaukset ovat merkittäviä, vaikka ne eivät vastaisikaan suoraan tutkimuskysymykseen. Seuraavassa kappaleessa esittelen tarkemmin annettuja vastauksia kokonaisuutena, erityisesti vahvuuksia sekä muita asioita, jotka vaikuttavat menestymiseen yrittäjänä.

Avoimuus on merkittävä vahvuus, joka vaikuttaa menestykseen. Usea yrittäjä kirjoitti vastauksessaan, että esimerkiksi visio tulevaisuudesta ja uuden konseptin luominen ovat merkittäviä menestyksen näkökulmasta. Inhimilliset vahvuudet kuten sosiaalinen älykkyys ja ystävällisyys ovat merkittäviä yrittäjänä menestymisen kannalta. Sosiaalinen kanssakäyminen, kaikkien kanssa toimeen tuleminen ja uusiin ihmisiin tutustuminen liittyvät inhimillisiin vahvuuksiin. Yksi yrittäjistä korosti myös henkilökunnan merkitystä:

Tulen hyvin toimeen asiakkaiden ja henkilökunnan kanssa.

Sinnikkyys eli ”sisukkuus”, peräänantamattomuus ja vastoinkäymisten voittaminen ovat myös tärkeää menestymisen kannalta. Itsesäätely on yksi tärkeä menestyneen yrittäjän vahvuus. Useat yrittäjistä korostavatkin esimerkiksi omien voimavarojen tuntemista sekä aikataulujen

laatimista. Kokonaisuuden hallinnassa pitäminen ja itsensä johtaminen ovat avaimia menestykseen. Vastaajista eräs yrittäjä korostaa myös töiden organisointia ja johtamista. Johtaminen onkin tärkeää yrittäjänä toimiessa. Itsesäätely ja omien voimavarojen tunteminen ovat tärkeitä yrittäjänä toimiessa ja vaikuttavat menestymiseen yrittäjänä. Rohkeus vahvuutena ilmenee haluna uskaltaa tehdä asioita, kokeilla uutta ja ottaa riskejä.

Lisäksi kysymykseen tuli vastauksia, jotka liittyvät läheisesti yrittäjän ominaisuuksiin tai itse yrittämiseen. Innovatiivisuus ja riskisuuntautuneisuus sekä brändin luominen ovat yksi menestyneen yrittäjän ominaisuuksista. Yrityksen talouden hoitaminen ja kannattavuus ovat tärkeitä menestyksen kannalta. Yksi yrittäjistä kirjoittaa, että:

Kannattavuus ja taloudenpito onnistunut. Selkeä työnjako ja roolit yrityksessä. Selkeä toimenkuva ja tapa toimia, eli liikeidea tarpeeksi yksinkertainen.

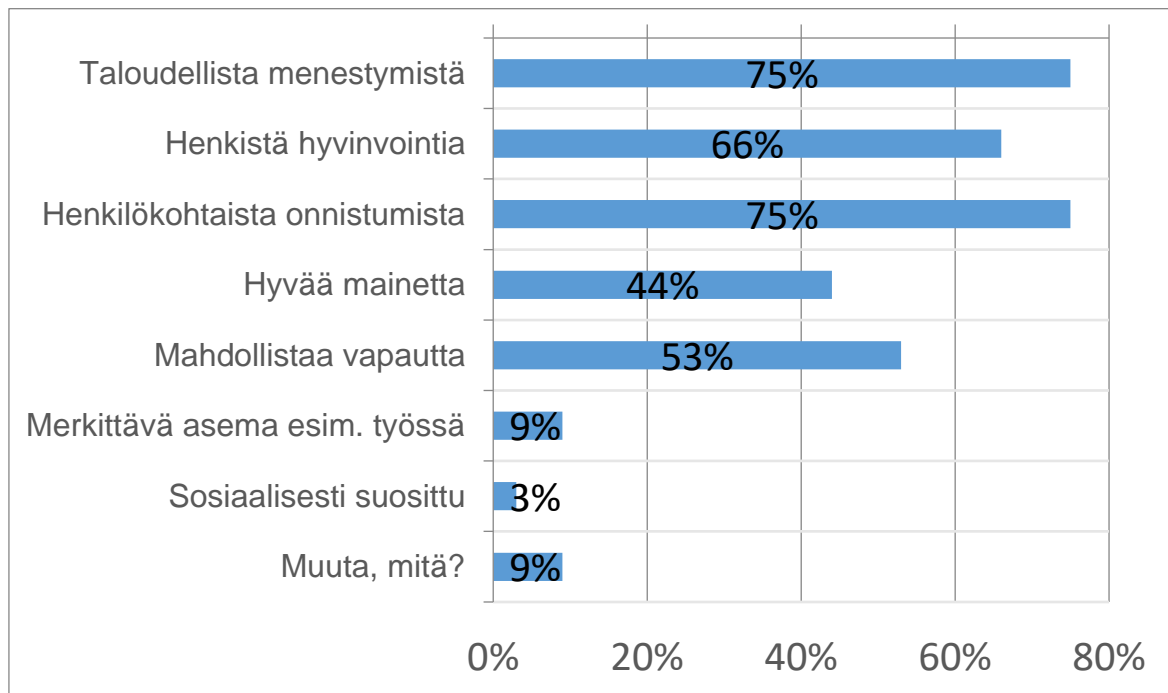
Opinnäytetyön teoreettisessa osiossa olen kirjoittanut menestyneen yrittäjän ominaisuuksista ja myös omassa opinnäytetyön tutkimuksessani vastausten perusteella on nähtävissä samansuuntaisia ominaisuuksia. Kaiken kaikkiaan yrittäjän henkilökohtaiset vahvuudet ja yrittäjän ominaisuudet vaikuttavat menestymiseen yrittäjänä. Yrittämiseen liittyvät asiat kuten hyvä taloudenhoito tai markkinointi ovat avainasemassa menestymisen kannalta.

5.6 Mitä menestys on?

Menestymistä ja sen merkitystä tutkittiin yhdellä kysymyksellä opinnäytetyön tutkimuskyselyssä. Tavoitteena oli löytää niitä asioita, jotka kertovat menestyksestä. Kysymykseen oli annettu valmiita vastausvaihtoehtoja, mutta myös avoin vastausvaihtoehto. Tutkimuksen tulosten perusteella 75 % vastaajista koki, että menestyminen on taloudellista menestymistä. Myös sama määrä eli 75 % koki, että menestys on henkilökohtaista onnistumista. Seuraavaksi eniten ääniä saivat vaihtoehdot, *menestys on henkistä hyvinvointia* ja *menestys mahdollistaa enemmän vapautta*.

Mielestäni on mielenkiintoista, että vastaajat näkevät henkilökohtaisen onnistumisen menestymisenä. Vastausvaihtoehtona se on saanut yhtä paljon kannatusta kuin menestymisen ajatte-

leminen ainoastaan taloudellisena menestyksenä. Jo tutkimuksen alussa ilmenneiden henkilökohtaisten vahvuuksien pohjalta on nähtävissä, että inhimilliset vahvuudet ovat merkittäviä henkilökohtaisia vahvuuksia kyselyyn vastanneille yrittäjille. Myös kysymyksen avoimen vastausvaihtoehdon kohdalla korostuu, että menestyminen on yhteistä onnistumista ja hyvinvointia, oman näköistä elämää ja yksi vastaajista kertoi, että on saanut myös työntekijöitä eteenpäin urallaan. Alla olevaan taulukkoon on koottu vastausvaihtoehtoihin tulleet vastaukset.



KUVIO 9. Mitä menestys tarkoittaa kyselyyn vastanneille yrittäjille

Kaiken kaikkiaan menestymisen käsitteeseen liittyvään kysymykseen tuli yhteensä 107 vastausta. Taloudellinen menestyminen ja henkilökohtainen onnistuminen ovat molemmat yhtä merkittäviä menestymisen kannalta. Seuraavassa luvussa olen esittänyt johtopäätöksen tutkimuksen tulosten perusteella ja olen koonnut yhteen tutkimuksessa ilmenneitä tuloksia.

6 JOHTOPÄÄTÖKSET

Itsensä kehittäminen ja omien henkilökohtaisten vahvuuksien hyödyntäminen ovat tärkeitä työssä viihtymiselle ja sisäisen motivaation ylläpitämiselle. Nämä myös auttavat menestymään. Menestys vaatii halua kehittää omia vahvuuksiaan ja luottamusta omiin näkemyksiin. Kaiken kaikkiaan todellinen menestys on yhteydessä hyvinvointiin ja mahdollisuus toteuttaa itseään omia vahvuuksiaan kuunnellen ovat merkittäviä menestyksen kannalta. Opinnäytetyön tutkimuksessani henkilökohtainen onnistuminen ja henkilökohtainen menestyminen ovat kietoutuneet toisiinsa. Tutkimustulosten perusteella voidaan todeta, että ne, jotka kokevat onnistuneensa yrittäjänä, kokevat useimmiten menestyneensä yrittäjänä. Onnistuminen ja menestyminen ovat siis tärkeitä yrittäjän henkilökohtaisten vahvuuksien näkökulmasta.

Teoreettisessa viitekehysessä on esitelty Gibbin ajatusta (1997) yrittäjyyttä elämäntapana ja yrittäjän ydinkyvykkyksiä. Yrittäjyyteen liittyy kyky nauttia yrittäjän elämäntavasta ja huomattavaa on, että henkilökohtaiset yrittäjyyshaidot sekä oppimaan oppimisen taidot ovat merkittäviä yrittäjälle. Yrittäjänä on tärkeää hyvät kommunikointi- ja vuorovaikutustaidot sekä taidot luoda suhteita asiakkaisiin, jakelukanaviin ja muihin yrittäjiin. Liiketoiminnan kehittämisen taidot nousevat myös merkittäviksi yrittäjän kyvyiksi. Opinnäytetyön tutkimuksessani inhimilliset vahvuudet, jotka liittyvät vuorovaikutustaitoihin, tulevat laajasti esille tutkimuksen tuloksissa. Rehellisyys ja rohkeus ovat ominaisia yrittäjille henkilökohtaisena vahvuutena.

Periaatteessa kuka tahansa voi tulla yrittäjäksi ja menestyväksi yrittäjäksi, mutta usein taustalla on henkilön tiettyjä ominaisuuksia, jotka vaikuttavat menestymiseen. Teoreettisessa viitekehysessä olen esitellyt näitä ominaisuuksia. Menestyneen yrittäjän ominaisuuksia ovat esimerkiksi luovuus ja kyky visioida tulevaisuutta riskinottoa kaihtamatta. Menestynyt yrittäjä haluaa myös oppia omista kokemuksistaan ja epäonnistumisistaan sekä hyödyntää laajasti muiden asiantuntemusta yrityksessä. Opinnäytetyön tutkimustulosten perusteella nämä myös näkyvät menestyneen yrittäjän henkilökohtaisina vahvuuksina.

Kaiken kaikkiaan tehdyn tutkimuksen perusteella voidaan todeta, että yrittäjänä menestymiseen vaikuttavat useat henkilökohtaiset vahvuudet. Tulosten perusteella on siis todettavissa, että vahvuudet vaikuttavat yrittäjänä menestymiseen. Yrittäjänä menestymiseen vaikuttavat

avoimuus, sosiaalinen älykkyys, sinnikkyys, johtajuus, rohkeus, rehellisyys, itsesäättely ja oikeudenmukaisuus. Avointen tutkimuskysymysten tulosten perusteella on nähtävissä, että erityisesti sosiaalinen älykkyys ja sinnikkyys ovat tärkeitä yrittäjänä menestymisen kannalta. Menestyminen nähdään myös laajasti henkilökohtaisena onnistumisena, eikä pelkästään taloudellisena menestyksenä. Avoimuus on merkittävä henkilökohtainen vahvuus, joka vaikuttaa menestymiseen. Visio tulevaisuudesta ja uuden konseptin luominen sekä olla aikaa edellä vaikuttavat menestymiseen. Sosiaalinen kanssakäyminen, kaikkien kanssa toimeen tuleminen ja uusiin ihmisiin tutustuminen kertovat sosiaalisesta älykkyyydestä vahvuutena ja sillä on vaikutusta menestymisen kannalta. Sinnikkyys eli peräänantamattomuus ja vastoinkäymisten voittaminen ovat myös tärkeitä menestymisen kannalta.

Itsesäättely on yksi menestyneen yrittäjän vahvuuksista ja se näkyy esimerkiksi omien voimavarojen tuntemisena. Itsesäättelyn avulla on myös helpompi laatia aikatauluja, jolloin jää aikaa vapaa-ajalle, perheelle ja ystävyysuhteille. Vahvuuksien avulla jokainen yrittäjä on voinut kehittää omaa toimintaansa yrittäjänä. Tulosten perusteella on nähtävissä, että brändin luominen, pitkäaikaiset asiakassuhteet, taloudellinen turvallisuus, hyvä taloudenhoito ja kannattavuus ovat merkittäviä menestymisen kannalta. Usea yrittäjä korosti henkilökohtaisen onnistumisen merkitystä sekä ammattitaitoa ja itsensä johtamista. Koulutus, työkokemus, oman ja työntekijöiden kehityksen tukeminen sekä taitojen kehittyminen omia vahvuuksiaan kuunnellen olivat asioita, joissa yrittäjät kokivat menestymistä. Yrittäjänä onnistumisen ja menestymisen näkökulmasta on tärkeää, että jokainen voi hyödyntää omia vahvuuksiaan yrittäjänä sekä kokea onnistumisen tunteita erilaisista vastoinkäymisistä ja vaikeuksista huolimatta. Menestystä kokeva yrittäjä myös pitää kokonaisuuden hallinnassa ja osaa itsensä johtamisen taitoja. Vahvuudet vaikuttavat siis monella tavalla yrittäjän toimintaan, itsensä kehittämiseen ja niillä on merkitystä menestymisen kannalta.

Mielestäni kykenin valitsemallani tutkimustavalla vastamaan tutkimuskysymykseeni melko hyvin, koska pystyin analysoimaan annettuja vastauksia määrällistä ja laadullista lähestymistapaa hyödyntämällä. Tutkimuskyselyiden perusteella pystyin tekemään kokonaisuuden yrittäjän henkilökohtaisista vahvuuksista sekä tuottamaan tietoa, miten nämä vahvuudet myös vaikuttavat yrittäjänä menestymiseen. Tarkoituksena ei ollut antaa pelkkää listaa yrittäjän henkilökohtaisista vahvuuksista vaan tarkastella laajemmin yrittäjän henkilökohtaisia vahvuuksia ja

menestymistä. Tutkimuksen tuloksissa olen myös jonkun verran sivunnut yrittäjän ominaisuuksia, jotka vaikuttavat menestymiseen ja joita on käsitelty opinnäytetyön teoreettisessa viitekehysessä enemmän.

Kokonaisuudessaan yrittäjien henkilökohtaiset vahvuudet sekä tutkimukseen vastaukset ovat melko yhteneväisiä keskenään. Pyrkimyksenä oli löytää sellaisia kysymyksiä ja vastausvaihtoehtoja, että tutkittavat ymmärtäisivät ne samalla tavalla. Mielestäni kykenin valitsemani tutkimustavoilla tuottamaan tietoa aiheesta, vaikka opinnäytetyön tutkimuskohteena oleva aihe on melko haastava. Mielestäni tutkimuksen tulokset ovat kiinnostavia, koska vahvuudet vaikuttavat henkilökohtaisen onnistumiseen ja menestymiseen yrittäjänä. Lopputuloksena voidaan todeta, että jokaisella on mahdollisuus kehittää omia vahvuuksiaan toimia yrittäjänä.

7 YHTEENVETO

Opinnäytetyöni tavoitteena oli käsitellä yrittäjyyttä, yrittäjänä menestymistä ja henkilökohtaisia vahvuuksia. Opinnäytetyön tutkimuksessani pyrin tutkimaan henkilökohtaisia vahvuuksia, jotka ovat tärkeitä yrittäjänä onnistumisen ja menestymisen kannalta. Tavoitteena oli tuottaa tietoa siitä, miten vahvuudet vaikuttavat henkilökohtaiseen onnistumiseen ja menestymiseen yrittäjänä sekä tarkastella yrittäjän vahvuuksia kokonaisuutena. Tutkimuksessani onnistuin tuottamaan tietoa niistä vahvuuksista, jotka vaikuttavat yrittäjänä menestymiseen. Opinnäytetyön tavoite saavutettiin siis opinnäytetyön tutkimuksessani.

Tutkimuksessani hyödynsin määrällistä lähestymistapaa ja analysoin saamiani vastauksia kvantitatiivisten ja kvalitatiivisten analyysimenetelmien avulla. Valitut tutkimustavat soveltuivat hyvin tutkimuksen toteutukseen. Tutkimustapojen perusteella pystyin tuottamaan määrällistä tietoa henkilökohtaisista vahvuuksista sekä analysoimaan saatuja tutkimuksen tuloksia. Tutkimuskysely toteutettiin Webropol-kyselyllä, joka tuntui sopivan hyvin tutkimuksen toteuttamistavaksi. Näin sain riittävästi vastauksia tutkimuskyselyyni ja pystyin myös tarkastelemaan tutkimuksen vastauksia anonyymisti. Opinnäytetyön tutkimuksessa nousi esille useita yrittäjän henkilökohtaisia vahvuuksia, jotka vaikuttavat yrittäjänä menestymiseen.

Tutkimuksen tulosten mukaan vahvuudet ovat tärkeitä yrittäjille ja he myös kehittävät niitä. Tulosten perusteella on nähtävissä yrittäjille ominaisia vahvuuksia kuten avoimuus, näkökulmanottokyky, rohkeus, rehellisyys, sekä inhimilliset vahvuudet eli rakkaus ja ystävällisyys. Yrittäjänä menestymiseen vaikuttavat erityisesti avoimuus, sosiaalinen älykkyys, sinnikkyys ja johtajuus. Kaiken kaikkiaan on nähtävissä, että nämä ovat erityisen tärkeitä yrittäjänä menestymisen kannalta. Erityisesti inhimilliset vahvuudet nousivat yhdeksi merkittäväksi asiaksi menestymisen kannalta. Sosiaalinen kanssakäyminen, mahdollisuuksiin tarttuminen, peräänantamattomuus sekä vastoinkäymisten voittaminen ovat tärkeää menestymisen kannalta. Halu menestyä ja myönteisenä pidetyt yrittäjän ominaisuudet vaikuttavat myös henkilökohtaiseen menestykseen. Menestyminen nähdään myös laajasti henkilökohtaisena onnistumisena, eikä pelkäänsään taloudellisena menestyksenä. Jatkotutkimuksena olisi mielenkiintoista selvittää esimerkiksi, miten yrittäjäkokemus tai sukupuoli vaikuttaa henkilökohtaisiin vahvuuksiin ja menestymiseen yrittäjänä.

LÄHTEET

- Aspinwall L. & Staudinger U. (toim.) 2006. *Ihmisen vahvuuksien psykologia*. Helsinki: Edita.
- Gibb, A. 1997. *Small Firm's Training and Competitiveness. Building Upon the Small Business as a Learning Organisation*. *International Small Business Journal* 15 (3), 15–17.
- Hannus, V. 2010. *Aloittavien yritysten käynnistymisongelmat*. Pro gradu- tutkielma. Jyväskylän yliopisto. Saatavissa: <https://jyx.jyu.fi/bitstream/handle/123456789/25727/URN%3aNBN%3afi%3ajyu-201012213210.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Viitattu 26.1.2021.
- Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. *Tutki ja kirjoita*. 15., uudistettu painos. Helsinki: Tammi.
- Hirvelä, O. & Kangastie, K. 2020. *Yrittäjien menestykseen vaikuttavat tekijät*. Seinäjoen ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö. Saatavissa: <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/334270/Hirvel%c3%a4%20Olli%20ja%20Kangastie%20Kristian.pdf?sequence=2&isAllowed=y> Viitattu 7.1.2021.
- Huuskonen, V. 1992. *Yrittäjäksi ryhtyminen. Teoreettinen viitekehys ja sen koettelu*. Turun kauppakorkean julkaisuja. Saatavissa: https://www.utupub.fi/bitstream/handle/10024/98508/Ae2_1992.pdf?sequence=2&isAllowed=y Viitattu 7.1.2021.
- Kiiski, H. 2019. *Mitkä osatekijät edesauttavat yrittäjämestyksen saavuttamista?* LUT-Yliopisto. Diplomityö. Saatavissa: https://lutpub.lut.fi/bitstream/handle/10024/159703/Diplomity%C3%B6_HannuKiiski_0455292.pdf?sequence=1&isAllowed=y Viitattu 7.1.2021.
- Kiviranta, A., Mäenpää, M. & Poukka, P. 2020. *EXIT. VOL.2. 16 inspiroivaa tositarinaa suomalaisista yrittäjistä*. Turku. Leap Investors Oy.
- Kyrö, P. ja Nissinen, J.H. 1995. *Yritä itse: murroksen kautta jälleenyrittäjyyteen*. Työministeriö, Helsinki.
- Laukkanen, M. 2006. *Yritykset tervetuloa! Kehittämistoimi seututalouden käynnistäjänä*. Tampere: Talentum Media Oy.
- Lehti, E., Rope, T. & Pyykkö, M. 2007. *Mikä tekee yrittäjästä menestyvän. Perusyrittäjästä superyrittäjäksi*. Talentum. Alma Talent Oy.
- Mäenpää, M. & Kiviranta, A. 2019. *EXIT. 15 tositarinaa suomalaisista yrittäjistä, jotka loivat menestyksen tyhjästä*. Turku: Leap Investors Oy.
- Peterson, C. & Seligman, M., E. P. 2004. *Character Strengths and Virtues: A Handbook and Classification*. American Psychological Association. Oxford University Press. Saatavissa: [http://ldysinger.stjohnsem.edu/@books1/Peterson Character Strengths/character-strengths-and-virtues.pdf](http://ldysinger.stjohnsem.edu/@books1/Peterson%20Character%20Strengths/character-strengths-and-virtues.pdf) Viitattu 31.1.2021.

Ryske, T. 2020. *Olipa kerran startup-yrittäjä... Narratiivinen analyysi startup-yrittäjän identiteetin rakentumisesta yrittäjätarinoissa*. Pro gradu -tutkielma. Helsingin yliopisto. Saatavissa: https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/317637/Ryske_Sosiaalipsykologia.pdf?sequence=3&isAllowed=y Viitattu 26.01.2021.

Schwartz, D.J 2019. *Isosti ajattelemisen taika ja unelmien elämä*. Tallinna. Viisas Elämä Oy.

Seppänen-Järvelä, R., Åkerblad, L. & Haapakoski, K. 2019. *Monimenetelmällisen tutkimuksen integroivat strategiat*. Yhteiskuntapolitiikka-lehti 84. (2019):3. (s. 332–339.) Saatavissa: https://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/138276/YP1903_Seppanen-Jarvelaym.pdf?sequence=2&isAllowed=y Viitattu 26.01.2021.

Suomen yrittäjät. 2020a. *Yrittäjyys Suomessa*. Saatavissa: <https://www.yrittajat.fi/suomen-yrittajat/yrittajyys-suomessa-316363> Viitattu 8.1.2021.

Suomen yrittäjät. 2020b. *Pk-barometri 1/2020. Suomen yrittäjät, Finnvera Oyj sekä Työ- ja elinkeinoministeriö*. Saatavissa: https://www.yrittajat.fi/sites/default/files/sy_pk_barometri_kevat2020_2020.pdf Viitattu 7.1.2021

Sutinen, M. & Kuitunen, M. 2018. *Mahtava moka. Uskalla, opi ja menesty*. Helsinki. Alma Talent Oy.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2017. *Laadullinen tutkimus ja sisällön analyysi: Uudistettu laitos*. Helsinki: Tammi.

Uusiautti, S. 2015. *Menestyvä ja hyvinvoiva yritys positiivisen psykologian valossa. Yritysjohdon ja työntekijöiden käsityksiä menestyksestä*. Helsinki. Books on Demand.

Uusiautti, S. 2019. *Tunnista vahvuutesi ja menesty*. Viro. Kirjapaja.

VIA Institute on Character. *The VIA Character Strengths Survey*. Saatavissa: <https://www.via-character.org/> Viitattu 29.12.2020

Viitala, R. & Jylhä, E. 2013. *Liiketoimintaosaaminen. Menestyvän yritystoiminnan perusta*. Edita Publishing. Saatavissa: <https://www.ellibslibrary.com/reader/9789513764128> Viitattu 7.1.2021.

Vilka, H.2007. *Tutki ja mittaa. Määrällisen tutkimuksen perusteet*. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Virtanen, N. & Keskinen, S. 2000. *Yrittäjän muotokuva*. Saatavissa: https://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/134991/YRITTAJAN_MUOTOKUVA_2000.pdf?sequence=1&isAllowed=y Viitattu 7.1.2021.

Tutkimuksen kyselylomake

Pyyntö vastata opinnäytetyön kyselyyn

Hei!

Olen Piia Määttä Centria-ammattikorkeakoulusta ja teen opinnäytetyön tutkimusta yrittäjän vahvuuksista, henkilökohtaisesta onnistumisesta ja menestymisestä yrittäjänä. Pyydän teitä vastaamaan Webropol-kyselyyn, jonka avulla kerään aineistoa opinnäytetyöhöni. Osallistumisenne tutkimukseeni olisi tärkeää, koska jokaisen yrittäjän vastaukset ovat merkittäviä ja tuovat uusia näkökulmia tutkittavaan aiheeseen. Opinnäytetyöni tavoitteena on selvittää, miten henkilökohtaiset vahvuudet vaikuttavat yrittäjänä menestymiseen. Opinnäytetyöni on tarkoitus valmistua kevään 2021 aikana.

Kysely koostuu monivalintakysymyksistä ja parista avoimesta kysymyksestä. Kyselyyn vastaaminen vie noin 10 minuuttia. Kyselylomake on täysin anonyymi eli ei sisällä henkilötietoja tai yhteystietoja. Vastausaikaa on 1.3.2021 asti. Juuri teidän ajatuksenne ovat tärkeitä! Kiitos osallistumisestanne kyselyyn.

Ystävällisin terveisin Piia Määttä

1 YRITTÄJÄN TAUSTAKYSYMYKSET

1.1 Sukupuoli

*nainen

*mies

*en halua vastata kysymykseen

1.2 Kokemus yrittäjänä

*alle 2 vuotta

*2–5 vuotta

*5–15 vuotta

*yli 15 vuotta

VALITSE MIELIPIDETTÄSI PARHAITEN KUVAAVA VAIHTOEHTO

1. Täysin eri mieltä
2. Jonkin verran eri mieltä
3. En osaa sanoa
4. Lähes samaa mieltä
5. Täysin samaa mieltä

2. VAHVUUTEEN LIITTYVÄT KYSYMYKSET

1. Tykkään keksiä uusia tapoja tehdä asioita	1	2	3	4	5
2. Olen avoin uusille kokemuksille	1	2	3	4	5
3. Pohdin asioita perusteellisesti ja kriittisesti ennen johtopäätöksiä	1	2	3	4	5
4. Haluan oppia uutta	1	2	3	4	5
5. Pysin tarkastelemaan asioita eri näkökulmista	1	2	3	4	5
6. Uskallan esittää mielipiteeni vaikka muut olisivatkin eri mieltä	1	2	3	4	5
7. En jätä asioita kesken, vaan pyrin tekemään ne loppuun	1	2	3	4	5
8. Olen rehellinen ja pyrin elämään aidosti	1	2	3	4	5
9. Olen helposti innostuva ja energinen	1	2	3	4	5
10. Arvostan läheisiä ja hyviä ihmissuhteita	1	2	3	4	5
11. Autan mielelläni muita ihmisiä	1	2	3	4	5
12. Toisten tunteiden tunnistaminen ja ymmärtäminen on minulle helppoa	1	2	3	4	5
13. Kohtelen kaikkia ihmisiä oikeudenmukaisesti ja tasapuolisesti	1	2	3	4	5
14. Minulla on kyky innostaa ihmisiä ja saan heidät tekemään asioita yhdessä	1	2	3	4	5
15. Annan muille mahdollisuuden korjata virheitään	1	2	3	4	5
16. Olen harkitsevainen ja teen harkittuja päätöksiä	1	2	3	4	5
17. Kykenen sopeutumaan monenlaisiin tilanteisiin	1	2	3	4	5
18. Minulle on luontevaa löytää asioihin uusi valoisampi näkökulma	1	2	3	4	5
19. Kehitän henkilökohtaisia vahvuuksia toimiessani yrittäjänä	1	2	3	4	5
20. Koen henkilökohtaisesti onnistuneeni yrittäjänä	1	2	3	4	5
21. Koen henkilökohtaisesti menestyneeni yrittäjänä	1	2	3	4	5

3. MITÄ MENESTYS SINULLE TARKOITTAÄ? Valitse yksi tai useampi.

- | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. Menestys on mielestäni taloudellista menestymistä | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Menestys on mielestäni henkistä hyvinvointia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Menestys on henkilökohtaista onnistumista | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Menestys tarkoittaa hyvää mainetta | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. Menestys mahdollistaa enemmän vapautta | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. Menestys tarkoittaa, että on merkittävässä asemassa esimerkiksi työssä | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. Menestys tarkoittaa, että on sosiaalisesti suosittu | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. Muuta, mitä? | | | | | |

4. AVOIMET KYSYMYKSET

1. Mitkä vahvuudet ovat mielestäsi tärkeitä yrittäjänä?
2. Missä asioissa henkilökohtaisesti koet onnistuneesi ja menestyneesi yrittäjänä?