

Tutkimus Mimmit sijoittaa -median seuraajista sijoittajina

Anni Horko



Tekijä(t) Anni Horko	
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma	
Raportin/Opinnäytetyön nimi Tutkimus Mimmit sijoittaa -median seuraajista sijoittajina	Sivu- ja liitesivumäärä 38 + 9
<p>Mimmit sijoittaa Oy on yritys, joka tuottaa nuorille naisille kohdennettua sijoitus- ja talousaiheista sisältöä median kanavillaan sekä tapahtumien ja kurssien muodossa. Yrityksen misio on kannustaa kohderyhmää aloittamaan sijoittamisen tarjoamalla mahdollisimman helposti ymmärrettävää sisältöä.</p> <p>Tämä opinnäytetyö on toteutettu toimeksiantona Mimmit sijoittaa Oy:lle, ja sen tarkoituksena on kvantitatiivisen tutkimusmenetelmän avuin selvittää, millaisia sijoittajia Mimmit sijoittaa -median seuraajakunnasta löytyy. Tutkimusaineistosta on muodostettu vastausten perusteella erilaisia sijoittajaprofiileja ja selvitetty, mistä aiheista erilaiset sijoittajat ovat kiinnostuneita. Muodostuneita profiileja hyödynnetään tulevaisuudessa Mimmit sijoittaa -median sisällöntuotannossa.</p> <p>Opinnäytetyö koostuu teoria- ja tutkimusosuuksista. Teoriaosuudessa käsitellään säästämiseen ja sijoittamiseen liittyviä aiheita ja avataan kyselytutkimuksessa käytettyjä käsitteitä. Lisäksi käydään läpi lyhyesti asiakassegmentointiin liittyvää teoriaa. Tutkimusosuudessa käydään läpi tutkimusmenetelmät sekä tulokset ja johtopäätökset. Tutkimus toteutettiin määrällisenä kyselytutkimuksena. Kyselylomakkeella kysyttiin taustatietojen lisäksi vastaajan kokemuksia säästämiseen ja sijoittamiseen liittyen, sekä mielenkiinnon kohteita Mimmit sijoittaa -mediaan liittyen. Lomakkeen muodostamisessa hyödynnettiin tuntemusta Mimmit sijoittaa -median aiemmista sisällöistä.</p> <p>Tutkimusaineisto kerättiin Webropol-kyselynä, jonka toimeksiantaja jakoi omalla sosiaalisen median kanavallaan. Aineistoa analysoitiin Webropolin lisäksi SPSS:llä sekä Excelillä. Tutkimustulokset käydään raportilla ensin läpi kysymyskohtaisesti ja sen jälkeen esitellään muodostetut sijoittajaprofiilit.</p> <p>Lopussa on pohdintaosuus, jossa arvioidaan tutkimuksen hyödynnettävyyttä ja luotettavuutta sekä käydään läpi opinnäytetyöprosessia oppimisen näkökulmasta.</p>	
Asiasanat Sijoittaminen, arvopaperikauppa, kvantitatiivinen tutkimus, asiakassegmentointi, sisällöntuotato	

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Tutkimuksen tavoitteet ja tutkimusongelmat	1
1.2	Opinnäytetyön rakenne	3
2	Säästäjästä sijoittajaksi	4
2.1	Missä sijoituksia säilytetään?	4
2.2	Sijoittamisen riski ja tuotto	5
2.3	Sijoituskohteet	7
2.3.1	Korkosijoitukset	7
2.3.2	Sijoitusrahastot	8
2.3.3	Suorat osakkeet	10
2.3.4	Muut sijoituskohteet?	12
3	Asiakastuntemus ja segmentointi	14
4	Tutkimuksen toteutus	16
4.1	Tutkimuksen tarkoitus	16
4.2	Kyselyn luominen ja aineiston keruu	16
4.3	Aineiston käsittely ja analysointi	17
5	Tutkimustulokset	19
5.1	Taustatiedot	19
5.2	Sijoittaja vai ei?	21
5.3	Vastaajat sijoittajina	25
5.4	Vastaajien kiinnostukset suhteessa Mimmit sijoittaa -mediaan	29
5.5	Sijoittajaprofiilit	31
5.5.1	Ulla Utelias	31
5.5.2	Katri Kuukausisäästäjä	32
5.5.3	Oona Osakesijoittaja	32
5.5.4	Aino Aktiivi	32
6	Pohdinta	34
6.1	Tutkimuksen pätevyys ja luotettavuus	34
6.2	Tuotoksen hyödynnettävyys	35
6.3	Oppiminen ja ammatillinen kehittyminen	36
	Lähteet	37
	Liitteet	39
	Liite 1. Kyselylomake	39
	Liite 2. Merkitsevyydesti opiskelijoiden ja työssäkäyvien kiinnostuksen kohteista ja iän vaikutuksesta niihin	43
	Liite 3. Opiskelijoiden ja työssäkäyvien tulotasot vertailussa	45

Liite 4. Merkitsevyydesti sijoittajien ja ei-sijoittajien kiinnostuksen kohteista ja kiinnostus keskiarvoittain.....	46
Liite 5. Yhteenveto vastaajien kiinnostuksista avoimina vastauksina	47

1 Johdanto

Sijoittaminen nähdään yhä tänä päivänä stereotyyppisesti miesten harrastuksena, mutta joka kolmas suomalainen osakkeisiin sijoittaja on nykyään nainen (Euroclear Finland, 2021). Nordnetin tilastojen mukaan Suomessa on suhteessa eniten naissijoittajia pohjoismaissa (Tuppurainen 2.3.2021). Erityisen mielenkiintoista on, että tilastojen mukaan kahden viimeisen vuoden aikana Nordnetin naisasiakkaiden määrä on kasvanut 99 %, siinä missä miesten määrä on kasvanut samassa ajassa vain 56 %. Viimeisen 3 vuoden aikana OP:n naisasiakkaiden sijoitukset ovat tuottaneet keskimäärin 3 prosenttiyksikköä miesasiakkaita paremmin (Aaltonen, 5.3.2021). OP Median mukaan naiset ovat myös miehiä pitkäjänteisempiä sijoittajia ja erittäin kiinnostuneita vastuullisesta sijoittamisesta.

Mielestäni taloudellinen tasa-arvo on tärkeä ja ajankohtainen aihe, jota tulisi entisestäänkin vahvistaa. Halusin tehdä opinnäytetyön aiheita sivuten.

Mimmit sijoittaa Oy on vuonna 2018 perustettu yritys, jonka missiona on kannustaa kohderyhmäänsä aloittamaan sijoittamisen (Nickström, Lestinen & Mimmien tiimi, 12.2.2021). Kohderyhmänä on erityisesti nuoret naiset, ja monet heistä ovat vasta tekemässä ensimmäisiä sijoituksiaan. Yritys onkin onnistunut muotoilemaan vaikeaselkoiset asiat ymmärrettäväksi jokaiselle taustoista riippumatta. Mimmit sijoittaa Oy on lähtenyt liikkeelle blogista, mutta tuottaa nykyään sisältöä myös podcastin muodossa, sosiaalisen median kanavissa ja on lisäksi järjestänyt tapahtumia sekä verkkokurssin. Olen osallistunut yhteen Mimmit sijoittaa -tapahtumaan myös itse, ja arvostan suuresti yrittäjien työtä erityisesti taloudellisen tasa-arvon edistämisen puolesta.

Olin yhteydessä yrityksen perustajajäseneseen sekä toimitusjohtajaan, Pia-Maria Nickströmiin, ja ilmaisin kiinnostukseni tehdä opinnäytetyö Mimmit sijoittaa Oy:lle. Ajatuksenani oli tuottaa kyselytutkimus Mimmit sijoittaa -median seuraajista. Nickström oli halunnutkin tehdä tietynlaista tutkimusta, joten näin syntyi aihe opinnäytetyölleni.

1.1 Tutkimuksen tavoitteet ja tutkimusongelmat

Tutkimuksen tarkoituksena on palvella Mimmit Sijoittaa Oy:n tarpeita saada tietoa heidän mediakanaviensa seuraajista. Tavoitteena on selvittää, kuinka aktiivisia sijoittajia yhteisöön jo kuuluu ja millaista sisältöä he olisivat kiinnostuneita näkemään tulevaisuudessa Mimmit Sijoittaa-mediassa. Toimeksiantajan toiveesta kyselylomakkeen vastauksista muodostetaan erilaisia profiileja sen mukaan, miten yhteisön jäsenet jakaantuvat kokemustensa ja kiinnostustensa suhteen. Näitä profiileja toimeksiantaja hyödyntää sitten asiakassegmentoinnissa ja sisällöntuotannon apuna tulevaisuudessa.

Tutkimuksen pää- ja alaongelmat ovat seuraavat:

Millaisia sijoittajatyyppejä Mimmit Sijoittaa -yhteisön jäsenet ovat?

1. Millaisista taustoista yhteisön jäsenet ovat?
2. Millaisia säästäjiä ja sijoittajia yhteisön jäsenet ovat ennestään?
3. Mistä talous- ja sijoitusaiheista yhteisön jäsenet ovat tai eivät ole kiinnostuneita?
4. Millaisiin erilaisiin sijoittajaprofiileihin Mimmit sijoittaa -yhteisön jäsenet voidaan jakaa?

Kyselyn alussa kartoitetaan muutama perusasia, kuten vastaajan ikä, elämäntilanne ja tulo-
lotaso. Seuraavaksi edetään kysymykseen siitä, onko vastaaja jo joskus säästänyt tai si-
joittanut. Jos vastaaja on jo sijoittanut, ohjautuu hänelle lisää kysymyksiä sijoittamiseen
liittyen. Lopussa on matriisi, johon vastaaja määrittelee kiinnostuksen tasonsa erilaisia
Mimmit sijoittaa -medialle tyypillisiä aiheita kohtaan.

Kysymyslomake löytyy liitteestä numero 1.

Alla oleva peittomatriisi havainnollistaa, mihin tutkimuksen alaongelmaan mikäkin kysely-
lomakkeen kohta liittyy.

Alaongelmat	Teoreettinen viiteke- hys (luku)	Kyselylomakkeen ky- symys	Tulokset (luku)
Millaisista taustoista yhteisön jäsenet ovat?		1, 2, 3, 4, 5	4.1
Millaisia säästäjiä ja sijoittajia yhteisön jä- senet jo ovat?	2.2, 2.3	6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	4.2, 4.3
Mistä talous- ja sijoi- tusaiheista yhteisön jäsenet ovat tai eivät ole kiinnostuneita?	2.3	15, 16	4.4
Millaisiin erilaisiin si- joittajaprofiileihin Mimmit sijoittaa -yh- teisön jäsenet voi- daan jakaa?	2.2, 2.3	1–16	4.5

1.2 Opinnäytetyön rakenne

Tämä opinnäytetyö koostuu teoriaosuudesta ja tutkimusosuudesta. Teoriaosuudessa käsitellään yksityishenkilön sijoittamiseen liittyviä perusteita. Siinä avataan olennaisimmat käsitteet sekä esitellään yleisimmät sijoitusinstrumentit. Lisäksi avataan asiakassegmentointiin liittyviä käsitteitä. Teoriaosuus on muodostettu sellaiseksi, että lukija ymmärtää sijoittamisen perusteet ja pysyy kartalla siitä mistä puhutaan raportin alusta loppuun.

Tutkimusosuudessa käydään läpi tutkimuksen eri vaiheet ja tutkimusmenetelmät. Kerrotaan myös, miten aineistoa on analysoitu. Tutkimustulokset käydään läpi samassa järjestyksessä kuin ne ovat olleet kysymyslomakkeella, ja tulosten viimeisenä osana esitellään muodostuneet sijoittajaprofiilit.

Lopussa on pohdintaosuus, jossa arvioidaan tutkimuksen pätevyyttä ja luotettavuutta. Lisäksi otetaan kantaa tutkimuksen hyödynnettävyyteen ja esitellään mahdollisuus tarvittavalle jatkotutkimukselle. Viimeisenä käydään läpi opinnäytetyöprosessia oppimisen ja kehittymisen näkökulmasta.

2 Säästäjästä sijoittajaksi

Noin 15 prosenttia suomalaisista aikuisista ei Säästöpankin säästämismittauksen (2020) mukaan säästä rahaa ollenkaan. Loput suomalaisista voidaan siis luokitella ainakin säästäjiksi. Säästäminen tarkoittaa sitä, että tuloista jää jotain menojen jälkeen yli. Yleensä ensimmäinen askel paremman taloudellisen turvan kerryttämiseen onkin säästäminen ja niin sanotun puskurirahaston kerryttäminen. Puskurirahastolla tarkoitetaan säästettyä summaa, joka vastaa yleensä ainakin parin kuukauden ansiotuloja ja rahat ovat yllättävän tilanteen sattuessa heti saatavilla. Yllättävä menoerä saattaa olla vaikkapa hajonnut tiskikone. Usein rahaa säästetään myös omia unelmia tai luksusta varten, eikä vain pahan päivän varalle.

Tavallisesti suurin säästökohde, jonka vuoksi rahaa pidetään tilillä, on asunto. Asuntoa ostaessa vaaditaan omia säästöjä tai vakuuksia, joiden arvo on vähintään 5 % asunnon hinnasta (OP 2021, Ensiasunnon ostajan opas). Asuntoa varten voi säästää normaalin pankkitilin sijasta myös ASP-tilille, jonka avulla 15-39-vuotias ensiasunnon ostaja saa ensimmäisinä säästövuosina säästöilleen parempaa vuosikorkoa (OP 2021).

Rahan säilyttäminen tavallisella pankkitilillä ei kuitenkaan ole tuottoisaa. Tällä hetkellä talletuskorot ovat hyvin matalalla tasolla. Inflaation vuoksi rahan ostovoima heikentyy vuosi vuodelta ja näin ollen rahan arvo pienenee lähes korottomalla pankkitilillä. Voidaan siis ajatella, ettei pankkitalletuksetkaan ole täysin riskittömiä sijoituksia. (Pesonen 2013, 79.) Silloin kun rahaa on jo tarpeeksi säästöissä, eikä sitä ole tarpeen nostaa ihan heti käyttöön, voi sille lähteä hakemaan parempaa tuottoa sijoittamalla. Sijoittamisella tarkoitetaan erilaisten sijoitusinstrumenttien ostoa ja myyntiä. Sijoitusvarallisuuden kerryttämiä tuloja kutsutaan pääomatuloiksi. Sijoittaja voi olla yksityishenkilön lisäksi myös pankki, yritys tai yhteisö, mutta tässä opinnäytetyössä käsitellään aihetta yksityishenkilön näkökulmasta.

2.1 Missä sijoituksia säilytetään?

Kun sijoitetaan arvopapereihin, tarvitaan niiden säilytystä varten arvo-osuustili. Osakkeita on voinut vuodesta 2020 ostaa myös osakesäästötilille. Arvo-osuustili on yksinkertaisesti ajateltuna kuin pankkitili sijoituksia varten – sieltä näkee sijoitussalkun arvon sekä tapahtumat.

Arvo-osuustilin tai osakesäästötilin voi avata pankissa, mutta on olemassa myös osakevälitykseen erikoistuneita palveluntarjoajia, joilla ei ole ollenkaan perinteisiä pankkipalveluita (Mähkä & Lehtipuu 2019, 39). Osakevälittäjät eroavat toisistaan esimerkiksi hinnastoiltaan, mutta pelkästään sen perusteella ei välttämättä kannata valita, minne oman arvo-

osuustilinsä avaa. Suomalaisen on helpointa valita sellainen välittäjä, joka toimittaa verotajalle vaadittavat tiedot osakekaupoista, ja näin sijoittajan ei tarvitse itse huolehtia paperitöistä (Mähkä & Lehtipuu 2019, 40). Arvo-osuustilejä voi avata enemmän kuin yhden, mutta osakesäästötili voi olla käytössä vain yhdeltä palveluntarjoajalta kerrallaan (Nordnet 2021).

Arvo-osuustili ja osakesäästötili eroavat toisistaan pääasiassa verotuksen kannalta. Perinteisellä arvo-osuustilillä säilytettyjen osakkeiden myyntivoitoista tai osingoista maksetaan verot heti. Osakesäästötilin sisällä ei makseta veroja, vaan ne maksetaan vasta sitten kun tililtä nostetaan rahaa ulos. Näin voidaan hyödyntää tehokkaasti korkoa korolle -ilmiö, johon palataan seuraavassa luvussa.

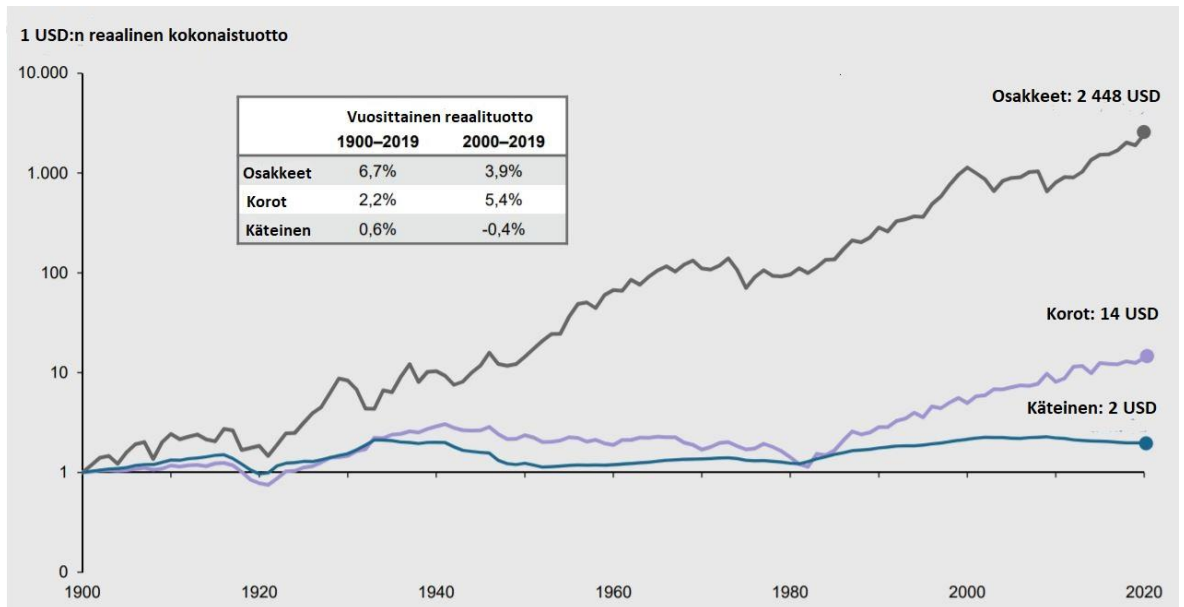
2.2 Sijoittamisen riski ja tuotto

Sijoittamalla haetaan tuottoa, joka muodostuu sijoituskohteen arvonnoususta sekä tulovirrasta, eli esimerkiksi korosta tai osingoista (Sijoittaja.fi 2021). Sijoittamiseen kuuluu aina riski. Tuotto ja riski kulkevat käsi kädessä. Kun riski on suuri, on suurempi mahdollisuus isoihin tuottoihin, mutta samalla myös mahdollisuus epäonnistua on suurempi (Myllyoja & Kullas 2010, 114.).

Aika on sijoittajan paras ystävä. Lyhyen ajan sijoituksissa pitää onnistua ajoituksessa, kun kurssit heilahtelevat. Pitkällä aikavälillä kurssit ovat kuitenkin historiallisesti keskimäärin nousseet, eli jos on valmis sijoittamaan rahat pitkäksi aikaa, niin aika tasoittaa riskiä. (Myllyoja & Kullas 2010, 117.)

Sijoittamisen riskienhallintaan liittyy olennaisesti myös hajauttaminen. Hajauttaa voi ajallisesti siten, että ostaa sijoituksia tasaisin väliajoin. Tällöin yhden oston ajoituksen onnistumisella ei ole yhtä suurta vaikutusta. Toinen tapa hajauttaa on, että sijoittaa useisiin eri yhtiöihin tai kohteisiin. Kun sijoituskohteita on erilaisia, on epätodennäköistä, että kaikkien kurssit laskisivat jyrkästi samaan aikaan. Kun esimerkiksi autoteollisuudella menee huonosti, on se pienempi riski sijoittajalle, jos salkusta löytyy muidenkin toimialojen yhtiöitä. Jos sijoituskohteita on vielä maantieteellisesti hajautettuna, niin yksittäisen valtion taloudellinen tilanne ei pääse vaikuttamaan sijoitussalkun tuottoihin.

Seuraavasta kaaviosta nähdään, mihin tuottoihin olisi keskimäärin päästy yhden dollarin sijoituksella 119 vuoden aikana. Tämä havainnollistaa kuinka aika tasoittaa osakekurssien heilahteluja ja pitkässä juoksussa osakemarkkinoilta on saatavilla ylivoimaisesti paras tuotto. Kuitenkin lyhyemmällä aikajänteellä korot voivat osoittautua tuottavammaksi kohteeksi.

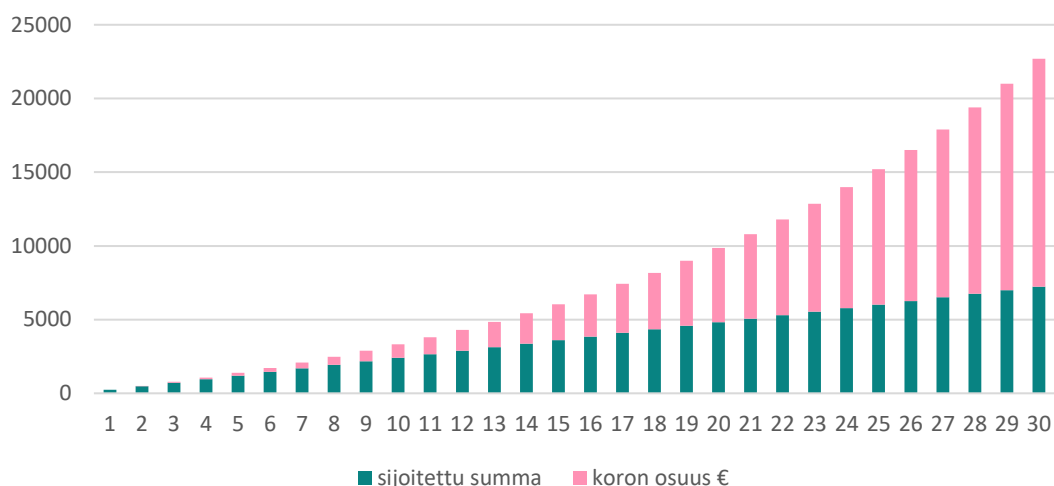


Kuva 1. Yhden dollarin sijoituksen kehitys 1900–2020 (mukaillen Sijoittaja.fi 2020)

Sijoittamisen tuottoihin liittyy olennaisesti korkoa korolle -ilmiö, ja sitä kutsutaan jopa maailman kahdeksanneksi ihmeeksi. Lyhyesti se tarkoittaa sitä, että vanhat tuotot kerryttävät lisää tuottoa sijoitetulle summalle, kun niitä ei välissä nosteta käyttöön, vaan sijoitetaan uudelleen. Ensimmäisten vuosien aikana korko merkitys ei vielä ole merkittävä, mutta ajan myötä sen osuus sijoituksen kokonaisarvosta kasvaa.

Alla oleva kaavio havainnollistaa, kuinka suuri on korko-osuus, kun sijoitetaan 20 euroa kuukaudessa 30 vuoden ajan, ja saadaan sijoituksille 7 % vuosituotto. Noin 20 vuoden kohdalla korkoa on jo kertynyt yhtä paljon, kuin rahaa on sijoitettu. 30 vuoden kohdalla korko-osuus on jo kaksi kolmasosaa kokonaispääomasta. Ajan tuomaa tuottoa on hyvin vaikea saada kiinni, ja siksi paras sijoitusvinkki voisikin olla, että kannattaa aloittaa mahdollisimman nuorena. Nuorella ihmisellä on valtavasti suuremmat mahdollisuudet hyötyä korkoa korolle -ilmiöstä, kuin keski-ikäisellä tai vanhemmalla henkilöllä, joka vasta aloittaa sijoittamisen.

20 euron kuukausisijoituksen kehitys 30 vuodessa 7% vuosituotolla



Kuva 2. Korkoa korolle -ilmiö 30 vuodessa

2.3 Sijoituskohteet

Sijoituskohteita on olemassa paljon erilaisia, ja niiden sopivuutta voi arvioida esimerkiksi sijoittajan riskinsietokyvyn mukaan, tai sen perusteella kuinka aktiivisesti sijoittaja on valmis näkemään vaivaa sijoitusten eteen. Kaikki eivät ole kiinnostuneita seuraamaan aktiivisesti markkinoita, jolloin passiivisemmat tavat sijoittaa ovat parempia vaihtoehtoja. Itseasiassa aktiivinen kaupankäynti ei välttämättä edes takaa parempia tuottoja (Mähkä & Lehtipuu 2019, 20).

2.3.1 Korkosijoitukset

Korkosijoitukset luetaan matalariskiseksi sijoitusmuodoksi. Ne jaotellaan lyhyisiin ja pitkiin korkosijoituksiin ja mitä pitempi laina-aika on, sitä suurempi myös riski. Pitkäksi korkosijoitus luetaan, jos se on yli vuoden mittainen (Myllyoja & Kullas 2010, 140).

Korkotuotteisiin voi sijoittaa joko ostamalla joukkovelkakirjoja tai osuuksia korkorahastoista. Rahastoissa on useita eri korkopapereita, kun taas suoraan velkakirjoihin sijoittamalla voi itse valita ostaako niitä esimerkiksi valtion tai pankin tarjoamana. Korkotuotteisiin sijoittamalla sijoittaja siis käytännössä lainaa omia rahojaan määrääjäksi korkotuottoa vastaan. (Myllyoja & Kullas 2010, 140.)

Piensijoittajat suosivat yleensä korkotuotteista korkorahastoja, koska niihin pääsee kiinni pienemmällä sijoitettavalla summalla ja ne ovat helposti muunnettavissa rahaksi (Myllyoja & Kullas 2010, 142–143). Korkorahastoja voi olla passiivisia tai aktiivisesti hoidettuja.

Koska korkosijoitukset ovat matalariskisiä, on niiden tuotto-odotuksetkin alhaiset. Ne voivat kuitenkin toimia hyvänä mahdollisuutena silloin, jos ei haluta sijoittaa rahoja moneksi vuodeksi eteenpäin, tai muusta syystä riskinsietokyky on alhainen.

2.3.2 Sijoitusrahastot

Rahastot toimivat siten, että yksityishenkilöt tai yhteisöt ostavat rahastoyhtiöltä rahaston osuuksia, ja rahastoyhtiö sijoittaa rahat useisiin eri kohteisiin. Rahaston omistaa osuuk-sien ostajat, ei rahastoyhtiö. Tuotot jaetaan samassa suhteessa kuin ostajien omistus-osuudet. Rahastot koostuvat yhtä suurista osuuksista, joita voi ostaa itse määritetyllä summalla. (Myllyoja & Kullas 2010, 147.)

Koska rahasto koostuu useista eri sijoituskohteista, on rahastosijoittaminen helppo tapa aloittaa sijoittaminen pienellä summalla ja silti hajautetusti. Monia rahasto-osuuksia voi ostaa esimerkiksi kuukausisäästäjänä, jolloin koko prosessin voi automatisoida – rahat lähtevät joka kuukausi tililtä ja ne sijoitetaan valittuun rahastoon automaattisesti. Tähän lystiin pääsee mukaan pienimmillään parin kympin hintaan kuukaudessa. Sopivan rahaston valinta on kuitenkin asia, jota laiskankin sijoittajan kannattaa miettiä.

Rahastot voidaan luokitella muutamalla eri tavalla. Yksi tapa on sen mukaan, mitä rahastot sisältävät. Edellisessä luvussa mainitut korkorahastot sisältävät nimensä mukaisesti korkopapereita. Osakerahastot taas sisältävät osakkeita. Rahastossa voi olla myös molempia, jolloin sitä kutsutaan yhdistelmärahastoksi. Osakerahastot voivat edelleen päättää sijoittavansa vain tietyntylaisiin osakkeisiin. Ostoja rahaston sisällä voidaan rajata esimerkiksi toimialan tai eettisyyden mukaan, tai maantieteellisesti (Myllyoja & Kullas 2010, 148). Osake-, yhdistelmä-, ja korkorahastojen lisäksi on olemassa myös muunlaisia rahastoja, kuten markkinatilanteesta riippumatta tuottoa tavoittelevat hedgerahastot, mutta ne eivät ole yhtä suosittuja (Hämäläinen 2005, 83).

Rahasto-osuuksia on tuotonjaon perusteella kahdenlaisia; tuotto-osuuksia ja kasvuosuuksia. Tuotto-osuus tarkoittaa sitä, että rahaston ostaja nostaa vuosittain osingot ja maksaa niistä silloin myös verot. Silloin kun ostetaan kasvuosuuksia, osingot sijoitetaan rahaston sisällä uudelleen eikä välissä makseta veroja, vaan ne maksetaan vasta silloin kun rahasto-osuudet myydään eli lunastetaan. Pitkäjänteiselle sijoittajalle kasvuosuuksien ostaminen on siis verotehokas ratkaisu, ja tuotot kasvavat korkoa korolle huomaamatta. (Pesonen 2013, 119.)

Sijoitusrahastot voidaan jakaa myös aktiivisiin ja passiivisiin rahastoihin. Passiiviset eli indeksirahastot sijoittavat osakeindeksin mukaisesti. Indeksirahastot kuvaavat markkinoiden kehitystä ja indeksirahastoilla saavutetaan markkinoiden keskimääräinen tuotto (Hämäläinen 2005,

89). Esimerkiksi indeksi OMX Helsinki 25 kuvaa Helsingin pörssin 25 vaihdetuimman yhtiön kehitystä (Mähkä & Lehtipuu 2019, 108).

Aktiivinen rahasto tarkoittaa sitä, että rahastolla on salkunhoitaja, joka valitsee mihin kohteisiin rahat sijoitetaan, ja käyttää paljon aikaa markkinoiden seuraamiseen löytääkseen parhaat sijoituskohteet. Rahastolle on kuitenkin ennalta määritetyt säännöt, joiden puitteissa sijoitusvalintoja tehdään. Salkunhoitaja perii tästä työstään palkkion, joka näkyy rahaston ostajalle korkeampina kuluina. Aktiivisen rahaston tavoitteena on saavuttaa keskimääräistä parempaa tuottoa eli voittaa vertailuindeksi. Tutkimusyhtiö Morningstarin tekemän vertailun mukaan vain alle neljäsosa aktiivisista rahastoista onnistui saavuttamaan keskimääräistä paremmat tuotot. (Mähkä & Lehtipuu 2019, 107–108.)

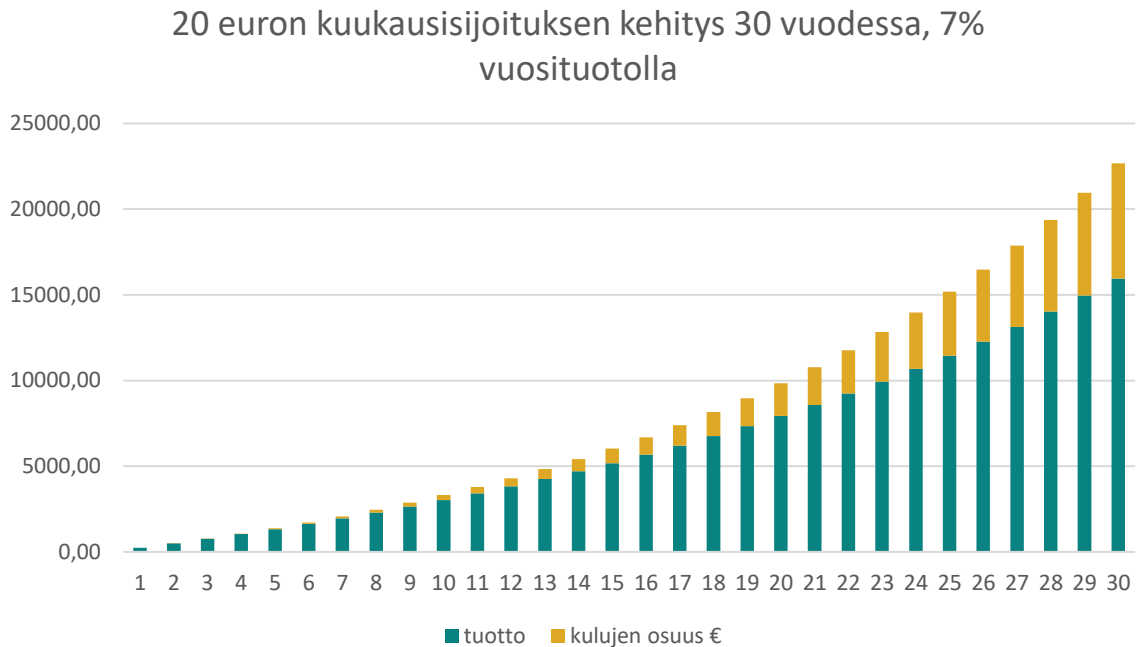
Korkeampikuluisen aktiivisen rahaston olisi tärkeää voittaa indeksi myös sen verran kirkaasti, että kalliimmat kulut tulisi ostajalle katettua. Aktiivinen rahasto voi silti olla hyvä vaihtoehto – mutta niistä parhaiden löytäminen voi olla vaikeaa.

ETF eli Exchange Traded Fund on sellainen rahasto, jonka osuuksilla käydään kauppaa pörssissä. Niinpä siis ETF-rahaston hinta vaihtelee pörssipäivän aikana kuten osakekursitkin (Pesonen 2013, 152). ETF-rahastosta maksetaan osakekauppojen tapaan välityspalkkioita, mutta merkintä- ja lunastuspalkkioita niistä ei makseta toisin kuin tavallisissa rahastoissa. ETF-rahastot ovat juoksevilta kuluiltaan indeksirahastojen tapaan matalakuluisia, ja monet niistä voivat olla sisällöltäänkin samoja kuin indeksirahastot. Välityspalkkioiden takia ETF-rahastoja ei kannata ostaa pienillä summilla (kuten osakkeitaakaan), ellei välittäjällä ole tarjolla kuukausisäästösopimusta niiden ostamiseen (Mähkä & Lehtipuu 2019, 116).

ETF-rahastot voivat olla fyysisiä tai synteettisiä eli arvopaperipohjaisia tai johdannaispohjaisia. Aloitteleville sijoittajille suositellaan fyysisiä, mikä tarkoittaa sitä, että rahasto ostaa ja omistaa sisältämänsä osakkeet oikeasti (Mähkä & Lehtipuu 2019, 116). Fyysiset rahastot ovat yksinkertaisempia sekä läpinäkyvämpiä toiminnaltaan.

Aloittelevalle rahastosijoittajalle rahastojen kulut saattavat näyttää pieniltä, eikä niitä välttämättä arvioi kovinkaan kriittisesti. Juoksevat kulut kuitenkin kasvavat korkoa korolle siinä missä tuototkin, joten pitkässä juoksussa niillä on suuri merkitys. Rahastojen kulut muodostuvat merkintäpalkkiosta (kun rahastoa ostetaan), lunastuspalkkiosta (kun myydään), joskus säilytyspalkkiosta sekä hallinnointikuluista (Myllyoja & Kullas 2010, 153). Näistä säilytys- ja hallinnointikulut kertyvät kaiken aikaa ja niiden suuruus vaihtelee merkittävän paljon. Siksi niiden tarkastelu onkin tärkeää. Säilytys- ja hallinnointikulut ilmoitetaan yleensä yhtenä prosenttilukuna ja sen verran sijoituksen arvosta rahastoyhtiö perii vuo-

dessa sijoittajalta (Hämäläinen 2005, 88). Edulliset indeksirahastot voivat olla jopa kuluttomia tai niiden kulut pysyvät 0,01–0,05 prosentin välillä (Mähkä & Lehtipuu 2019, 112). Aktiivisten rahastojen kulut voivat korkeimmillaan olla jopa 3 prosentin luokkaa (Hämäläinen 2005, 131). Alla oleva kaavio havainnollistaa, kuinka suuren osan tuotoista 2 % vuosikulut syövät, kun sijoittaja laittaa 30 euroa kuukaudessa rahastoon, jonka vuosituotto on 7 %. 30 vuoden kohdalla kulut ovat syöneet jo noin 30 % sijoituksen arvosta.



Kuva 3. 2 % juoksevien kulujen merkitys sijoituksen arvoon 30 vuodessa.

2.3.3 Suorat osakkeet

Pitkällä aikavälillä osakesijoitukset tuottavat parhaiten, mutta niihin liittyy myös suuret riskit. Kun sijoittaja ostaa suoria osakkeita, hän ostaa kerralla vain yhtä yhtiötä. Hajautuksesta täytyy silloin huolehtia itse, toisin kuin rahastosijoittajana. Suoriin osakkeisiin sijoittaminen vaatii muutenkin eniten tietoa ja aktiivisuutta sijoittajalta, jos mieli onnistua saamaan hyvää tuottoa. Kulujen vuoksi suoria osakkeita kannattaa yleensä ostaa kerralla isommalla summalla, ei ihan kymmenillä euroilla. Jokaisesta ostosta ja myynnistä täytyy maksaa välityspalkkio, joka nakertaa tuottoja, ja monilla osakevälittäjillä välityspalkkiolle on määritelty jokin minimiarvo. Siksi rahastosijoittaminen voi olla parempi vaihtoehto niille, jotka haluavat sijoittaa pienen summan kerralla.

Kun omistaa osakkeen, omistaa palan osakeyhtiötä. Kaikki yhtiön osakkeet muodostavat yhdessä osakepääoman, ja osakeyhtiön omistusosuus vastaa osuutta osakkeiden kokonaismäärästä (Nasdaq 2017, 17). Kun osakeyhtiö tekee liiketoiminnallaan voittoa ja päättää voitonjaosta, jaetaan osinkoa rahana osakkeiden omistuksen mukaisesti. Kannattavaa

liiketoimintaa harjoittava kasvava yritys voi hakea pörssiin listautumista, jolloin sen osakkeilla voidaan käydä kauppaa ja niille määräytyy markkinahinta (Saario 2021, 46). Yhtiö saa omistajiltaan rahoitusta listautumisannin yhteydessä tai laskemalla liikkeelle uusia osakkeita, mutta julkinen kaupankäynti osakkeilla ei vaikuta yhtiön rahavirtoihin (Myllyoja & Kullas 2010, 134). Yhtiö hyötyy kuitenkin osakkeen markkina-arvon kasvamisesta muilla tavoin – se parantaa esimerkiksi yhtiön tunnettavuutta ja imagoa (Saario 2021, 17).

Sijoittaja saa tuottoa osakkeista osinkojen lisäksi myyntivoittojen muodossa onnistuessaan myymään osakkeen kalliimmalla kuin sen ostohinta. Kaikki pörssiyhtiöt eivät välttämättä maksa osinkoa, vaikka liiketoiminta olisikin kannattavaa. Kasvuyhtiöt käyttävät voittovaroja investointeihin, tai niillä voi olla aluksi heikko kannattavuus, vaikka liikevaihto kasvaisi nopeasti. Tällaisiin yhtiöihin sijoittava toivoo hyötyvänsä pitkässä juoksussa osinkojen sijaan yhtiön osakkeen arvonnoususta (Saario 2021, 28). Kasvuyhtiöiden kurssit voivat heilahdella todella voimakkaasti (Myllyoja & Kullas 2010, 136). Kasvuosakkeiden lisäksi puhutaan arvo-osakkeista, joiden kurssit pysyvät verraten vakaina. Arvoyhtiöt ovat hyviä osingonmaksajia, mutta niiden osakkeiden arvonnousu ei välttämättä päättä huimaa. Arvo-osakkeiden riski on pienempi kuin kasvuosakkeiden (Pesonen 2013, 100).

Mistä sitten tunnistaa kasvuosakkeen tai arvo-osakkeen? Osakesijoittamiseen liittyy monia tunnuslukuja, joiden avulla osaketta voi analysoida. Tärkeimmät tunnusluvut ovat helposti löydettävissä, eikä niitä tarvitse osata laskea itse. Yksi tällainen tunnusluku on P/E (price to earnings). Se saadaan jakamalla osakkeen hinta yhtiön osakekohtaisella tuloksella (Mähkä & Lehtipuu 2019, 86). P/E-luvulla mitataan osakkeen arvostusta. Arvoyhtiöiden P/E-luku on alhainen, mikä kertoo siitä, ettei niiltä odoteta suurta kasvua. Vastaavasti kasvuyhtiöillä on korkea P/E-luku, koska sijoittajat uskovat niiden arvonnousun jatkuvan tulevaisuudessa. P/E-luku voi kertoa myös osakkeen yli- tai aliarvostuksesta. P/E:n vertailu on mielekästä saman toimialan yhtiöiden välillä, eli eri toimialojen lukujen vertailu ei anna välttämättä oikeanlaista kuvaa arvostuksesta (Pesonen 2013, 99).

Arvo-osakkeen voi tunnistaa myös P/B-luvun (Price/Book) avulla. Se lasketaan jakamalla osakkeen kurssi osakekohtaisella omalla pääomalla. Matalan P/B-luvun yhtiöillä on vaatimattomat kasvunäkymät. (Pesonen 2013, 100.) Arvoyhtiön markkina-arvo on lähellä sen tasearvoa, jolloin P/B-luku on lähellä yhtä. Arvo-osakkeiden P/B-luku on markkinoiden keskimääräistä matalampi (Myllyoja & Kullas 2010, 137).

Osakesijoittajilla voi olla useita erilaisia sijoitusstrategioita. Yksinkertaisimmillaan sijoittaja ostaa yhtiön osakkeita niin kutsuttuun pitkään salkkuun, jolloin ne saavat tuottaa osinkoa ja nostaa arvoaan vuosikautia ilman, että niitä myydään pois. Aktiivisimpia sijoittajia taas

kutsutaan treidaajiksi, joka tarkoittaa, että sijoittaja ostaa ja myy osakkeita päivittäin yrittäen osua kurssiheilahteluissa oikeisiin kohtiin saadakseen arvonnoususta tuotot itselleen. Tämä vaatii kuitenkin ammattitaitoa ja on vain konkareille sopiva strategia.

Strategian valintaan vaikuttaa aktiivisemmän tai passiivisemmän tavan valinnan lisäksi sijoittajan ikä. Nuori sijoittaja sietää enemmän riskiä kuin iäkkäämpi, ja toisaalta iäkkäämpi sijoittaja haluaa todennäköisemmin jo kuluttaa sijoittamisesta saatuja tuottoja eikä kaikkea uudelleensijoiteta korkojen toivossa. Usein hyvää osinkoa maksavat arvoyhtiöt ovatkin vanhempien sijoittajien suosiossa.

2.3.4 Muut sijoituskohteet?

Oma asunto on suomalaisten suurin varallisuuserä, mutta asunnot ovat suosittuja myös sijoituskohteena. Useimmin sijoituskohteeksi ostetaan pieniä asuntoja, joista saa parhaan tuoton. Pankit myöntävät lainaa myös sijoitusasuntoja varten. Asuntosijoittajan tulisi olla selvillä korko- ja vuokratasojen sekä asuntojen hintojen kehityksestä. Tuotto sijoitukselle tulee vuokratuloina, mutta hyvällä sijainnilla olevan asunnon arvon voi myös odottaa nousevan. Hyväkuntoinen asunto suositulla sijainnilla voi olla oikein hyvä sijoituskohde, mutta asuntosijoittamisessa piilee myös riskejä. Vuokralaisen vaihtuessa asunto voi olla kuukausia tyhjillään ja tuotot jäävät saamatta. Vuokralainen voi myös ikävässä tapauksessa aiheuttaa asunnossa tuhoja. Ihan tavallisestakin elämästä syntyy kulumaa ja jossakin vaiheessa eteen tulee remonttikulut tai suurimpana menoeränä putkiremontti. Asuntosijoittaminen vaatii siis jonkin verran työtä, ja työn määrä kasvaa asuntojen määrän noustessa. Passiivisemmin ja pienemmällä pääomalla asuntoihin voi sijoittaa rahastojen kautta. (Myllyoja & Kullas 2010, 201–204.)

Metsään sijoituskohteena liittyy olennaisesti metsänhoito. Riippuen metsän kasvuvaiheesta hoitotyötä voi olla paljonkin. Työt voi ulkoistaa (eikä ihan kaikkia vaiheita voikaan yksinään hoitaa), mutta tällöin tehdyistä töistä täytyy maksaa ja tuotot voi silloin jäädä vähäisiksi. Metsäsijoittamisen tuotot tulevat puiden myynnistä sekä arvonnoususta. Suurimmat tulovirrat liittyvät päättöhakkuuseen, ja metsän sykli on vuosikymmenten pituinen, eli kyse on hyvinkin pitkäjänteisestä sijoituskohteesta. Metsänomistajan kannattaa siis olla aidosti kiinnostunut metsistä ja niiden hoidosta. Sijoitustuoton lisäksi metsäsijoittaja saa kaupan päälle jotakin muihin sijoitustuotteisiin nähden ainutlaatuista – oman virkistyspaikan. Kuten asuntoihinkin, myös metsään voi sijoittaa rahastojen kautta, jolloin pääsee nauttimaan tuotoista ilman metsänhoitoon liittyviä vastuita. (Hämäläinen 2005, 20–21.)

Raaka-ainehyödykkeet voidaan jakaa neljään luokkaan: teollisuusmetallit (teräs ja kupari), jalometallit (esim. kulta), energiahyödykkeet (öljy ja maakaasu) sekä maataloushyödykkeet. Näihin sijoittaminen ei itsessään tuota mitään, vaan niihin sijoittava uskoo hyödykkeen arvonnousuun. Raaka-aineiden tarjonta on rajattua, joten arvo nousee silloin kun niiden kysyntä kasvaa, yleensä vahvan talouskasvun aikana. Raaka-ainesijoitukset voivat toimia hyvänä lisänä salkun hajautuksessa, koska niiden riskit ovat erilaiset kuin korkojen tai osakkeiden. Kultaa tai muitakaan raaka-aineita ei kuitenkaan välttämättä tarvitse ostaa fyysisenä itselleen, jos niihin haluaa sijoittaa. Yksityishenkilö voi sijoittaa raaka-aineisiin helpoiten rahastojen kautta tai ostamalla osakkeita sellaisesta yhtiöstä, joka tuottaa niitä. (Pesonen 2013, 167–169.)

Kryptovaluutat ovat sijoituskohteena osakkeita reilusti riskipitoisempia ja niiden kurssiheilahtelut todella voimakkaita. Ne ovat digitaalisia valuuttoja, jotka yleensä perustuvat lohko-
ketjuteknologiaan, ja niistä tunnetuin ja vanhin on Bitcoin, joka toimii myös kulutusvaluuttana. Kuten tavallisten valuuttojen arvo, Bitcoinin arvo määräytyy kysynnän ja tarjonnan perusteella, mutta sitä ei säätele mikään rahoituslaitos (Bergman 14.3.2021). Lisäksi sen arvoon vaikuttaa esimerkiksi käytettävyys ja niukkuus. Viime vuosina Bitcoinin arvonnousu on ollut suorastaan huimaavaa, mutta vuonna 2018 yleisimpien kryptovaluuttojen arvot laskivat 90 % (Osakesijoittaja.fi). Kryptovaluuttojen rooli selviää vasta tulevaisuudessa ja siksi niihin piileekin sijoituskohteena suuret riskit, eikä arvonkehitystä voida ennustaa. Digitaalisen valuutan riskinä on myös hakkerointi, koska sitä ei säilytetä fyysisessä muodossa, kuten esimerkiksi kultaa. Kryptovaluuttoihin sijoittamisesta on vuosien varrella tullut helpompaa, ja nykyään on tarjolla monia välittäjiä, joiden kautta niitä voi ostaa.

3 Asiakastuntemus ja segmentointi

Tämän tutkimuksen tarkoitus on kasvattaa toimeksiantajan asiakastuntemusta ja siten olla apuna yrityksen sisällöntuotannossa. Mimmit sijoittaa -median seuraajat ovat samalla yrityksen asiakkaita, ja asiakastuntemus on olennainen osa yrityksen toiminnan suunnittelua (Kananen 2018, 26).

Yrityksen sisällöntuotannon määrittää kohderyhmä sekä tavoitteet (Kortesuo 2019, 31). Sisällöntuotannolla tarkoitetaan yrityksen sosiaalisessa mediassa jakamaa kuva-, ääni- tai videomateriaalia sekä podcastin ja blogin sisällön tuotantoa. Mimmit sijoittaa Oy:n liiketoiminta perustuu näiden lisäksi pääasiassa tapahtumien järjestelyyn.

Tutkimustulosten päätteeksi (luku 5.5) esitellään aineistosta muodostetut sijoittajaprofiilit, jotka ovat eräänlaisia Mimmit sijoittaa Oy:n asiakaspersoonia. Nämä asiakaspersoonat vastaavat yrityksen asiakassegmenttejä eli kohderyhmiä. Jokaisesta asiakaspersoonasta on tässä tutkimuksessa laadittu lyhyt kuvaus ja heidät on nimetty. On tutkittu, että yritykset, jotka hyödyntävät liiketoiminnassaan asiakaspersoonia, saavuttavat parempia tuloksia (Kananen 2018, 29). Asiakaspersoonien muodostamisen tarkoituksena on auttaa ymmärtämään asiakasryhmiä paremmin ja tuottaa näin paremmin asiakkaiden odotuksia vastaavaa sisältöä. (Kananen 2018, 28).

Asiakaspersoonan muodostaman segmentin sisäisten erojen kuuluu olla mahdollisimman pieniä ja persoonien välisten erojen suuria. Jokainen segmentti kannattaa eritellä, eikä yrittää paketoita vain yhtä kokonaisuutta, joka vastaisi koko asiakassegmenttiä. Segmentin ei kannata olla liian laaja, vaan ennemminkin mahdollisimman rajattu ja kapea. (Rope 2011, 49.) Jokaisella segmentillä tulisi olla riittävästi potentiaalia, eli liian pientä joukkoa ei kannata tavoitella (Pulkinen 2003, 78).

Segmentointia voidaan käyttää perustana, kun kehitetään yritykselle uusia tuotteita tai palveluita. Mietitään, kenelle tuote kohdistetaan ja pyritään määrittämään sellaiset tekijät, jotka ovat kohderyhmälle sekä merkityksellisiä että ilahduttavia (Rope 2011, 46). Markkinointisuuntaisessa liiketoiminnassa kaikki sisältö rakennetaan segmentoinnin pohjalta (Rope 2011, 36).

Segmentoinnin apuna voi käyttää erilaisia asiakastutkimuksia ja jos halutaan saada tietoa syvemmin kohderyhmän psykologisista tekijöistä, on kvalitatiivinen tutkimusmenetelmä siihen hyvä keino (Pulkinen 2003, 73). Tämä tutkimus on kuitenkin kvantitatiivinen ja psykologisten kysymysten osuus on vähäinen. Demografisten ja sosioekonomisten piirteiden

perusteella tehty segmentointi jää liian väljäksi (Pulkinen 2003, 72), joten tässä tutkimuksessa on kysytty vastaajilta myös toimeksiantajayrityksen luonteelle sopivia sijoitusaiheisia asioita.

4 Tutkimuksen toteutus

Mimmit Sijoittaa Oy valikoitui tämän opinnäytetyön toimeksiantajaksi, koska kyseisen yhtiön ympärille on muodostunut suuri seuraajakunta, ja nuorten naisten sijoituskäyttäytymisen tutkiminen oli aiheena mielenkiintoinen ja ajankohtainen. Tutkimuksen kohderyhmänä oli tarkemmin sijoittamisesta ja talousasioista kiinnostuneet nuoret naiset, jotka seuraavat Mimmit Sijoittaa -median kanavia. Tämä tutkimus on empiirinen eli se perustuu tutkimuskohteen mittaamiseen, ja se toteutettiin kvantitatiivisena eli määrällisenä, koska sen perusjoukko oli tarpeeksi suuri soveltuakseen määrällisen tutkimuksen tekemiseen.

Tutkimuksen suunnittelu alkoi loppuvuodesta 2020 ja varsinainen toteuttaminen alkuvuodesta 2021. Toteutusvaihe alkoi kysymyslomakkeen julkaisulla ja teoreettisen viitekehyksen tuottamisella. Aineiston keruun jälkeen alkoi tilastollinen analysointi ja lopussa sijoittajaprofiilien hahmottelu ja pohdintaosuuden kirjoittaminen. Lopullinen raportti valmistui huhtikuussa 2021.

4.1 Tutkimuksen tarkoitus

Toimeksiantajaa kiinnostaa kartoittaa, millaisia sijoittajia Mimmit sijoittaa -mediakanavien seuraajista löytyy. Asiakassegmentointi on tärkeä osa yritysten markkinointistrategiaa ja tämän tutkimuksen tuloksia voidaan hyödyntää siinä. Mimmit sijoittaa Oy:n liiketoiminta perustuu sisällöntuotantoon, joten on erityisen tärkeää tietää minkälaista sisältöä seuraajat ovat kiinnostuneita näkemään. Siksi kyselyssä mitataan vastaajien kiinnostuksen kohteita. Kun tiedetään, millaisiin profiileihin seuraajat jakaantuvat, voidaan miettiä juuri niiden mukaan kohdennettua sisältöä.

4.2 Kyselyn luominen ja aineiston keruu

Kyselylomake (Liite 1.) koostuu kolmesta osiosta. Ensimmäisessä kysytään vastaajan taustatietoja eli ikää, työ/opiskelustatusta ja tulotasoa. Toinen osio alkaa sillä, että kysytään sijoittaako vastaaja. Tämän perusteella ohjautuu joko jatkokysymys miksi vastaaja ei sijoita, tai useita kysymyksiä sijoituskäyttäytymiseen liittyen. Viimeiseen osioon kuuluvat kysymykset liittyvät Mimmit sijoittaa -mediaan. Niissä kysytään mitä mediakanavia vastaaja käyttää, sekä mistä aiheista hän on kiinnostunut.

Kyselylomakkeen kysymykset on mietitty siten, että ne vastaisivat tutkimusongelmiin, ja niissä on otettu huomioon, että vastauksia pystytään analysoimaan sopivin menetelmin. Kyselylomake on hyväksytetty toimeksiantajalla ennen julkaisua.

Mimmit sijoittaa Oy:n Instagram-tilillä on yli 45 000 seuraajaa, joten kyselylomake oli yksinkertaisinta jakaa halukkaille vastattavaksi sosiaalisen median kautta. Kysely toteutettiin Webropol-lomakkeena ja toimeksiantaja jakoi sen Instagram-tilillään vuorokaudeksi. Kyselyyn vastasi 773 vapaaehtoista vastaajaa, jotka muodostivat näytteen kohderyhmästä. Aineistoa käsiteltiin anonyymisti siten, ettei vastauksia voitu yhdistää yksittäisiin henkilöihin. Tämä varmistettiin muodostamalla Webropolissa toisistaan irralliset vastauslomakkeet tutkimuskysymyksille sekä arvonnalle. Kyselyn päätteeksi arvontaan osallistuneiden vastaajien henkilötietoja ei näin voitu yhdistää muihin kyselyvastauksiin, eikä niitä käytetä muihin käyttötarkoituksiin kuin arvontaa varten. Arvonnan palkintona oli kaksi Mimmit sijoittaa -tuotepakettia, jotka sisälsivät mm. muistiinpanovälineet. Arvonnan tarkoituksena oli lisätä vastaajien aktiivisuutta.

4.3 Aineiston käsittely ja analysointi

Tutkimuksen kohteena ollutta joukkoa kutsutaan perusjoukoksi, joka muodostuu tilastoyksiköistä (Holopainen & Pulkkinen 2013, 15). Tässä tutkimuksessa kerätään tietoa tilastoyksiköistä mittaamalla asioita erilaisin mitta-asteikoin. Asteikot vaikuttavat siihen, mitä menetelmiä niiden analysoinnissa voidaan hyödyntää.

Luokitteluasteikkoa on käytetty sellaisten asioiden mittaamisessa, joiden välillä ei ole tarvetta tehdä laskutoimituksia. Tällaisia on esimerkiksi kysymys numero 2, jossa selvitetään, onko vastaaja töissä, opiskelija, työtön vai muu. Luokitteluasteikkoa on käytetty tässä tutkimuksessa eniten.

Järjestysasteikolla on mitattu sellaisia numeroina ilmaistavia asioita, joihin vastaajan olisi vaikea antaa tarkkaa arvoa, ja toisaalta tieto tarkoista arvoista ei ole tulosten kannalta relevantti. Tällaisia kysymyksiä ovat esimerkiksi kysymykset numero 4 ja 5, joissa selvitetään vastaajan tulotasoa. Vastausarvot on valmiiksi jaettu yhtä suuriin luokkiin, joilla on yksikäsitteinen järjestys. Järjestysasteikolla mitatuista tuloksista ei tule yleisesti ottaen tehdä laskutoimituksia, mutta niistä on tapana laskea keskiarvoja (Holopainen & Pulkkinen 2013, 15).

Kyselylomakkeen 15. kohdassa on käytetty likertin asteikkoa, jolla mitataan vastaajan kiinnostuksen tasoa. Tuloksilla ei ole mielekäästä tehdä laskutoimituksia, mutta keskiarvo antaa yleiskuvan koko perusjoukon kiinnostuksen kohteista.

Suhdeasteikkoa on käytetty kysyttäessä vastaajan ikää kysymyksessä numero 1. Suhdeasteikolla voidaan tehdä kaikkia laskutoimituksia (Holopainen & Pulkkinen 2013, 16).

Aineistoa käsiteltiin Webropol 3.0:n lisäksi Microsoft Excelin ja IBM SPSS Statistics 26:n avulla tilastollisin menetelmin, jotka soveltuvat hyvin suuren vastaajamäärän kvantitatiivi-

seen tutkimukseen. Analysoimalla saatiin статистиikkaa kysymyiskohtaisesti, ja lisäksi tutkittiin joidenkin kysymysten välisiä korrelaatioita ristiintaulukoinnilla sekä merkitsevyysteillä. Merkitsevyyttä testattiin Spearmanin järjestyskorrelaatiokertoimen avulla, koska se sopii vähintään järjestysasteikolla mitattujen tulosten analysointiin. Vastauksia myös suodatettiin tiettyjen kysymysten kohdilla, jotta voitiin muodostaa sanallisesti kuvaillen muutama erilainen profiili sen mukaan, millaisia sijoittajatyyppejä Mimmit Sijoittaa -yhteisöstä löytyy. Tutkimustulokset on esitelty seuraavassa luvussa tunnuslukuina, taulukoina sekä graafeina. Esitystavan tarkoituksena on antaa selkeä kuva tutkimustuloksista mahdollisimman yksinkertaisessa muodossa, sekä tuoda esiin keskeisimmät havainnot.

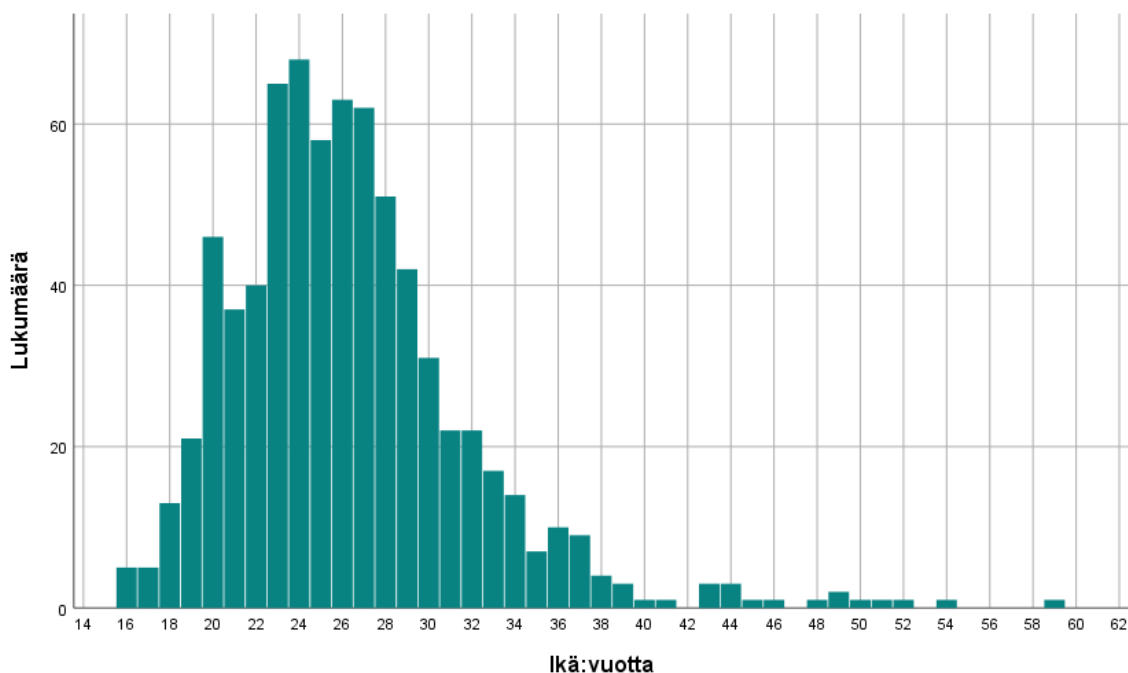
5 Tutkimustulokset

Seuraavissa alaluvuissa käydään läpi aineistosta saadut tutkimustulokset samassa järjestyksessä, kun ne ovat olleet kyselylomakkeella. Joissakin kohdissa analysoidaan myös kahden tai useamman kysymyksen välisiä korrelaatioita. Viimeisessä alaluvussa on luovasti kirjoitetut sijoittajaprofiilit.

5.1 Taustatiedot

Kyselylomakkeen kysymykset numeroilla 1-5 käsittelivät vastaajan taustatietoja, eli sosio-ekonomisia tekijöitä. Ensimmäisenä kysyttiin vastaajien ikää. Vastaajat olivat keskimäärin 26,5-vuotiaita ja eniten oli 24-vuotiaita vastaajia. Nuorin vastaaja oli 16-vuotias ja vanhin 59.

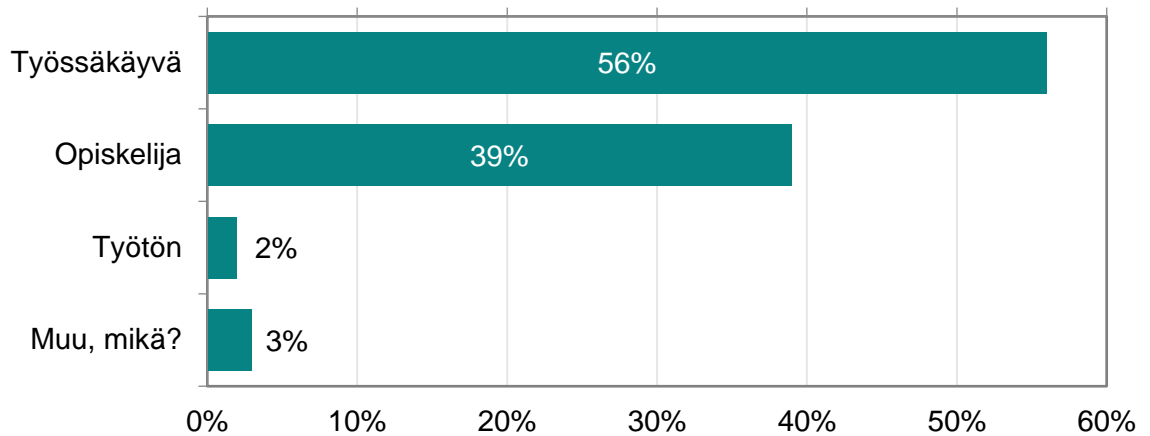
Alla olevasta graafista nähdään, että selvästi valtaosa vastaajista oli 20–30-vuotiaita. Mimmit sijoittaa Oy:n kohderyhmä onkin nuoret naiset, joten tulokset olivat odotettavissa. Mielenkiintoista oli kuitenkin huomata, että vastaajien joukosta löytyi myös selvästi vanhempia seuraajia.



Kuva 4. Vastaajien ikähajonta

Toinen kysymys kartoitti vastaajien tilannetta työelämässä. Vastausvaihtoehtoina oli työsäkävä, opiskelija, työtön, tai muu. Lähes kaikki vastaajat eli yhteensä 95 % olivat töissä tai opiskelivat. Työttömiä vastaajia oli vain 16. Muihin kuin työttömiin sisältyi rittäjiä sekä äitiyslomalla tai vanhempainvapaalla olevia henkilöitä. Osa oli vastannut ”muu” ollessaan

sekä töissä että opiskelijana. Alla olevasta taulukosta ja graafista nähdään, miten vastaajat jakaantuivat prosentuaalisesti.

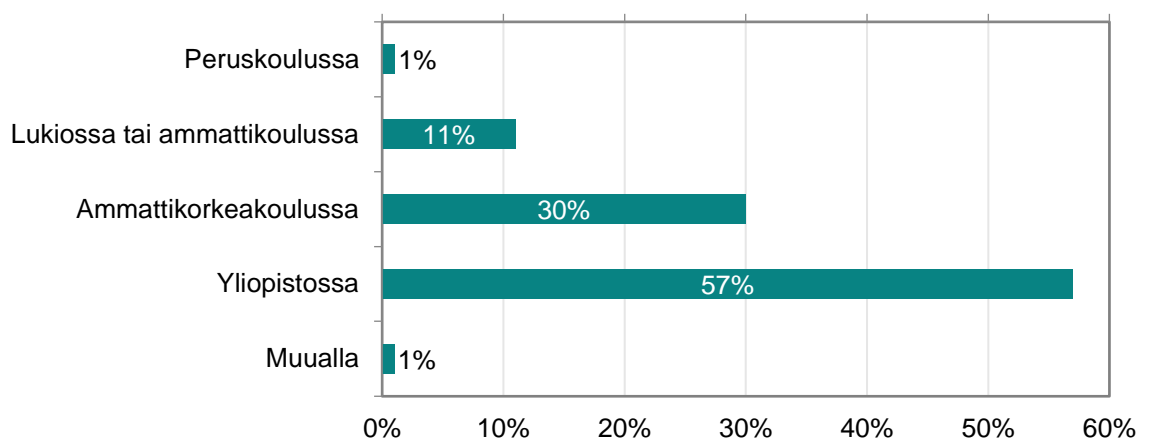


Kuva 5. Vastaajien tilanne työelämässä

SPSS:llä analysoitiin, korreloiko vastaajien työ/opiskelustatus heidän kiinnostuksenkohteidensa kanssa. Saatiin selville, että opiskelijat olivat keskimäärin hiukan kiinnostuneempia tapahtumista sekä huumoripitoisesta sisällöstä Mimmit sijoittaa Oy:n tuotantoon liittyen (Liite 2).

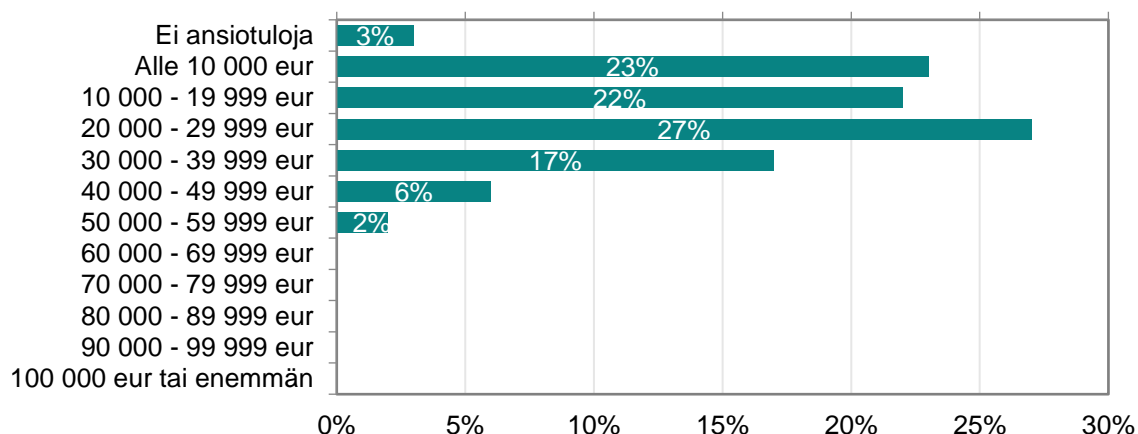
SPSS:n merkitsevyydestillä (Liite 2.) saatiin myös selville, että työssäkäyvät vastaajat olivat iältään keskimäärin opiskelijoita vanhempia.

Opiskelijoille ohjattiin jatkokysymys, jossa kysytään minkä asteen opintoja vastaaja suorittaa. 87 % vastaajista opiskeli korkeakoulussa.



Kuva 6. Opiskelijoiden jakauma kouluasteittain

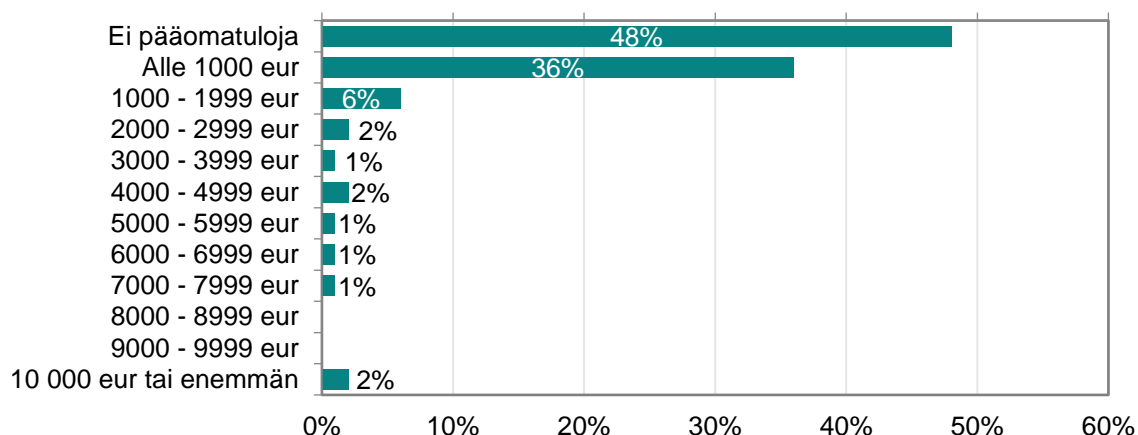
Neljäs ja viides kysymys liittyi vastaajan tulotasoon vuonna 2020. Ensin kysyttiin vastaajan ansiotuloja verojen jälkeen. Eniten vastaajia oli tuloluokassa 20 000–29 000 €/v.



Kuva 7. Vastaajien ansiotulot tuloluokittain

Seuraavassa kohdassa kysyttiin pääomatuloja. Lähes puolet vastaajista eivät saaneet lainkaan pääomatuloja vuonna 2020. Noin 70 %:lla niistä, joilla oli pääomatuloja, niitä oli vain alle 1000 euroa.

Mielenkiintoista oli nähdä, että 17 vastaajaa sai jopa yli 10 000 euroa pääomatuloja.



Kuva 8. Vastaajien pääomatulot tuloluokittain

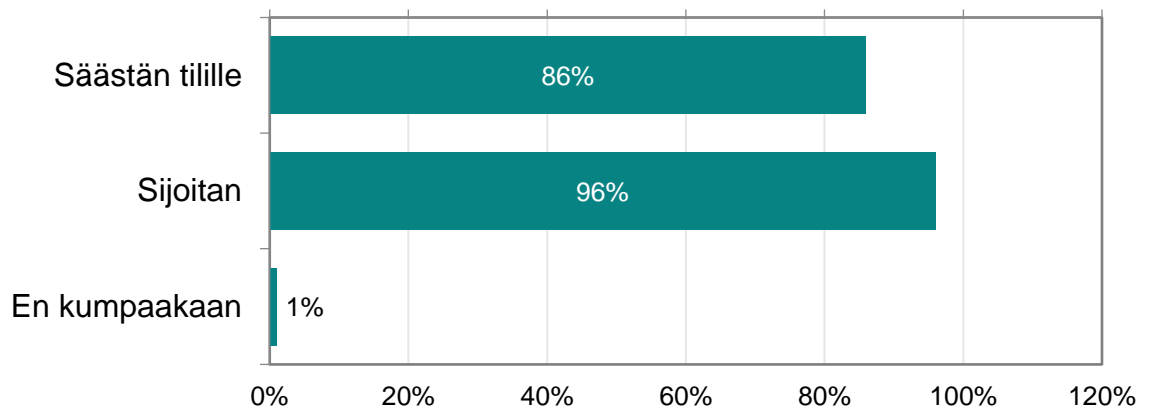
Vertailemalla opiskelijoiden ja työssäkäyvien vastauksia, saatiin selville, että opiskelijoiden ansiotaso oli ymmärrettävästi reilusti työssäkäyviä alhaisempi, mutta pääomatuloissa ei ollut suurta eroa (Liite 3).

5.2 Sijoittaja vai ei?

Kuudes kysymys oli, sijoittaako vastaaja tai säästääkö pankkitilille. 96 % vastaajista olivat jo sijoittaneet, mikä oli positiivinen yllätys. Todennäköisesti tämä tilasto ei kuitenkaan ole

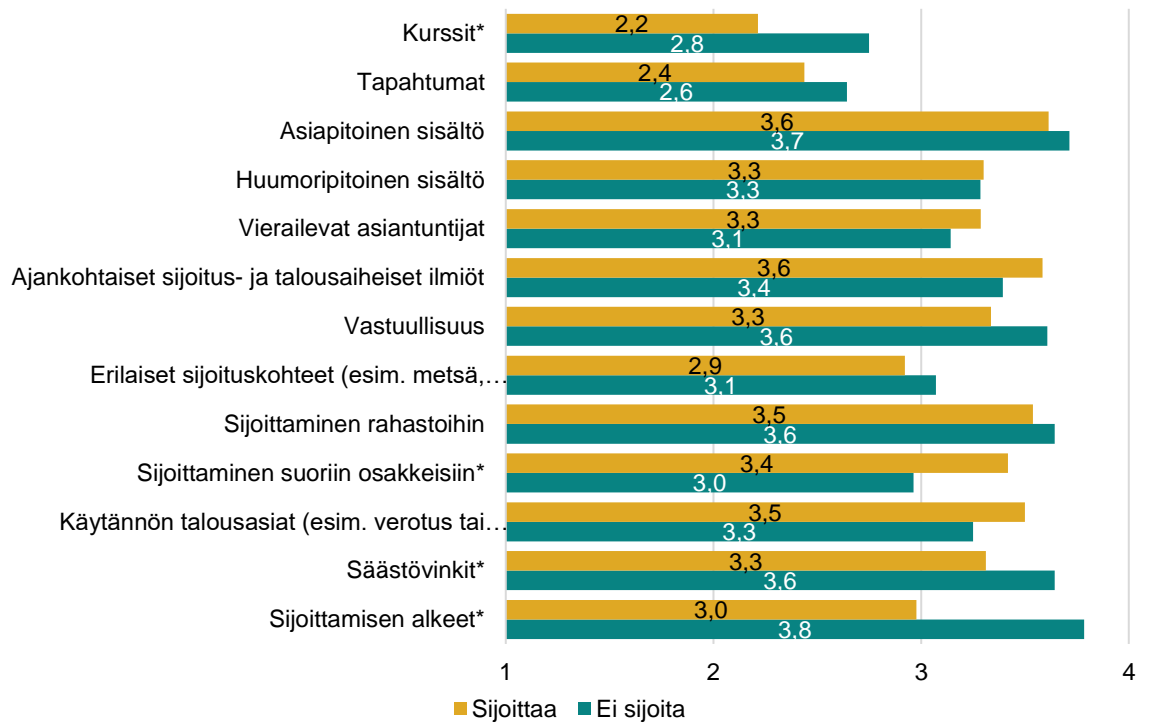
yleistettävissä koko Mimmit sijoittaa Oy:n seuraajakuntaan. Luultavasti seuraajat, jotka eivät ole vielä sijoittajia, eivät olleet yhtä kiinnostuneita vastaamaan kyselyyn. Myös kyselyn nimi saattoi kuulostaa siltä, että se olisi ainoastaan sijoittajille tarkoitettu.

Kysymykseen oli mahdollista valita enemmän kuin yksi vaihtoehto, ja suurin osa sijoittajista säästikin myös tilille. Alla olevasta graafista nähdään, että käytännössä kaikki vastaajat joko säästivät tilille tai sijoittivat. Vastaajia, jotka eivät säästäneet eikä sijoittaneet, oli 4. Sellaisia, jotka säästivät tilille, mutta eivät sijoittaneet, oli 25 eli n. 3 % vastaajista.



Kuva 9. Sijoittajien ja säästäjien osuus vastaajista

SPSS:llä tehdyn merkitsevyydestin mukaan (Liite 4.) vastaajat, jotka olivat jo sijoittajia, olivat keskimäärin kiinnostuneempia suoriin osakkeisiin sijoittamisesta. Vastaavasti ne vastaajat, jotka eivät vielä olleet sijoittaneet, olivat kiinnostuneempia kurseista, säästövinkeistä sekä sijoittamisen alkeista. Alla olevasta kuvasta nähdään vastaajien kiinnostus keskiarvoina vertaillen sijoittajia ja ei-sijoittajia.



Kuva 10. Sijoittaa tai ei sijoita – kiinnostuksen kohteet vertailussa

Vastaajista, jotka eivät vielä sijoittaneet, puolet olivat opiskelijoita ja puolet työssäkäyviä. Sijoittavista vastaajista n.60 % oli työssäkäyviä ja 40 % opiskelijoita. Ei-sijoittavia opiskelijoita oli 14 ja heistä valtaosa opiskeli korkeakoulussa. Sijoittavia opiskelijoita oli 282 ja heistä selvästi suurempi osa oli yliopisto-opiskelijoita (n.59 %) kuin ammattikorkeakoulu-opiskelijoita (n.29 %).

Olen pääasiallisesti * Sijoitan Crosstabulation

		Ei sijoita	Sijoittaa	Yhteensä
Olen pääasiallisesti	Työssäkäyvä	14	421	435
		50,0%	59,7%	59,3%
	Opiskelija	14	284	298
		50,0%	40,3%	40,7%
Yhteensä		28	705	733
		100,0%	100,0%	100,0%

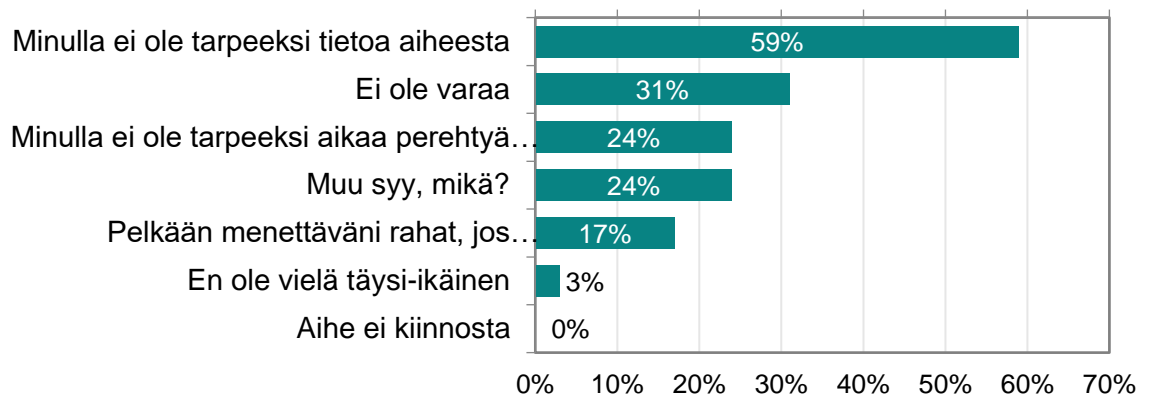
Opiskelen * Sijoitan Crosstabulation

		Ei sijoita	Sijoittaa	Yhteensä
Opiskelen	Peruskoulussa	1	1	2
		7,1%	0,4%	0,7%
	Lukiossa tai ammattikoulussa	3	29	32
		21,4%	10,3%	10,8%
	Ammattikorkeakoulussa	6	82	88
		42,9%	29,1%	29,7%
	Yliopistossa	4	166	170
		28,6%	58,9%	57,4%
	Mualla	0	4	4
		0,0%	1,4%	1,4%
Yhteensä		14	282	296
		100,0%	100,0%	100,0%

Kuva 11. Sijoittavat ja ei sijoittavat opiskelijat verrattuna työssäkäyviin

Seitsemäs kysymys ohjautui vain niille, jotka edellisen kysymyksen perusteella eivät vielä olleet sijoittajia. Siinä kysyttiin syytä, miksi ei sijoita.

Seuraavasta graafista nähdään, että lähes kaksi kolmasosaa vastaajista koki tarvitsevänsä lisää tietoa sijoittamisesta uskaltaakseen aloittaa. Noin kolmannes ilmoitti syyksi heikon taloudellisen tilanteen. Kukaan vastaajista ei kokenut sijoittamista epäkiinnostavana aiheena, mikä oli tietysti loogistakin, koska kaikki olivat jo Mimmit sijoittaa -median seuraajakuntaa.



Kuva 12. Syyt sille, miksi vastaaja ei sijoita

	n	Prosentti
Ei ole varaa	9	31,03 %
Aihe ei kiinnosta	0	0 %
Minulla ei ole tarpeeksi tietoa aiheesta	17	58,62 %
Minulla ei ole tarpeeksi aikaa perehtyä aiheeseen	7	24,14 %
Pelkään menettäväni rahat, jos sijoittaisin ne	5	17,24 %
En ole vielä täysi-ikäinen	1	3,45 %
Muu syy, mikä?	7	24,14 %

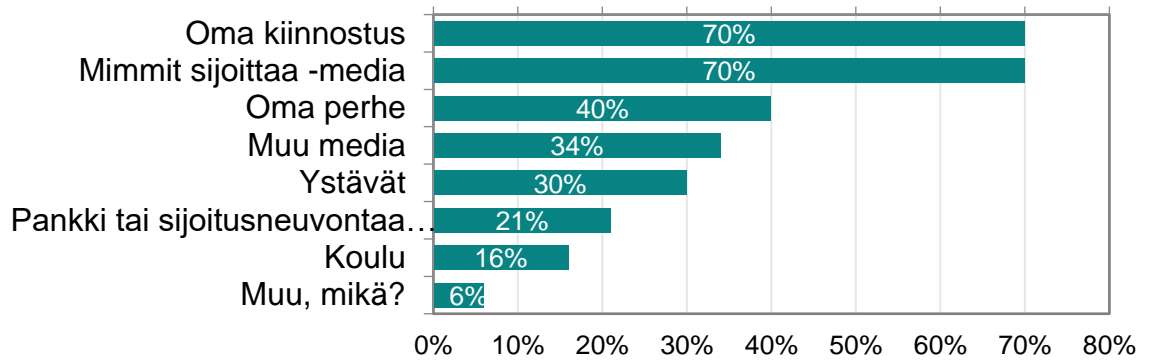
Neljäsosa vastaajista ilmoitti jonkun muun syyn, ja sieltä nousi esiin eniten, että vastaaja oli vasta perehtymässä aiheeseen tai säästämässä puskuria, mutta haluaa aloittaa pian sijoittamisen.

5.3 Vastaajat sijoittajina

Sijoittajille ohjautui lisää kysymyksiä sijoituskäyttäytymiseen liittyen. Näihin kohtiin sellaisten vastaajien ei tarvinnut vastata, jotka eivät olleet vielä sijoittaneet.

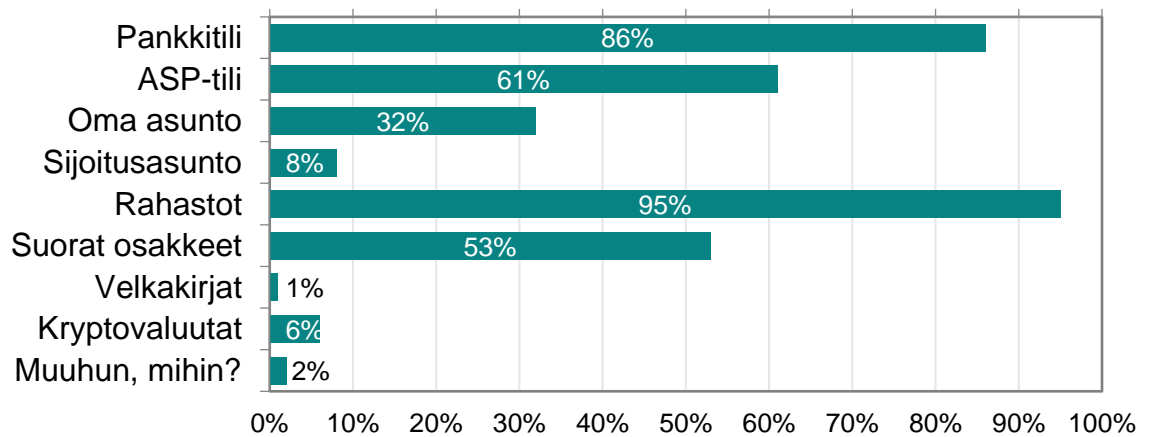
Kahdeksannessa kohdassa kysyttiin, mistä vastaaja on saanut kiinnostuksen sijoittamiseen. Suurin osa vastaajista mainitsi syyksi oman kiinnostuksen sekä Mimmit sijoittaa -median. Myös oma perhe, ystävät ja muu media vaikuttivat paljon.

Puolet heistä, jotka vastasivat muu, ilmoittivat kumppanin vaikuttaneen heidän päätökseensä alkaa sijoittamaan. Muiden osuus oli kuitenkin pieni, vain 41 vastaajaa.



Kuva 13. Millä tahoilla on vaikutusta siihen, että vastaaja on aloittanut sijoittamaan

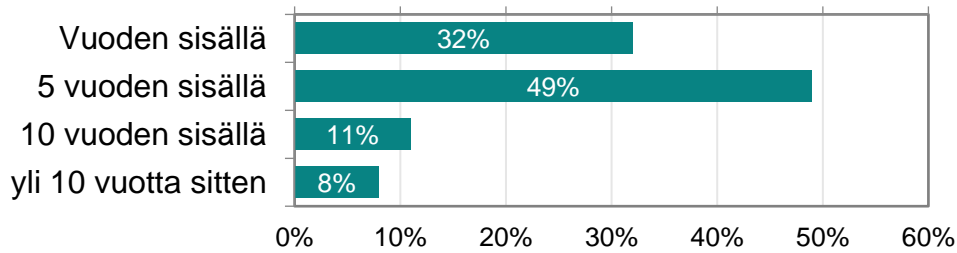
Yhdeksännessä kohdassa kysyttiin vastaajien säästö- ja sijoituskohteista. Selvisi, että jopa 95 % vastaajista olivat rahastosijoittajia. Suoriin osakkeisiin sijoitti reilu puolet. Alla olevasta graafista nähdään, että myös ASP-tili oli suosittu säästömuoto, mikä selittyy vastaajien ikäryhmällä hyvin. Suurin osa omaan asuntoon sijoittaneista vastaajista oli työssäkäyviä, kun taas ASP-tilille säästäneistä hiukan suurempi osa oli opiskelijoita.



Kuva 14. Vastaajien säästö- ja sijoituskohteet

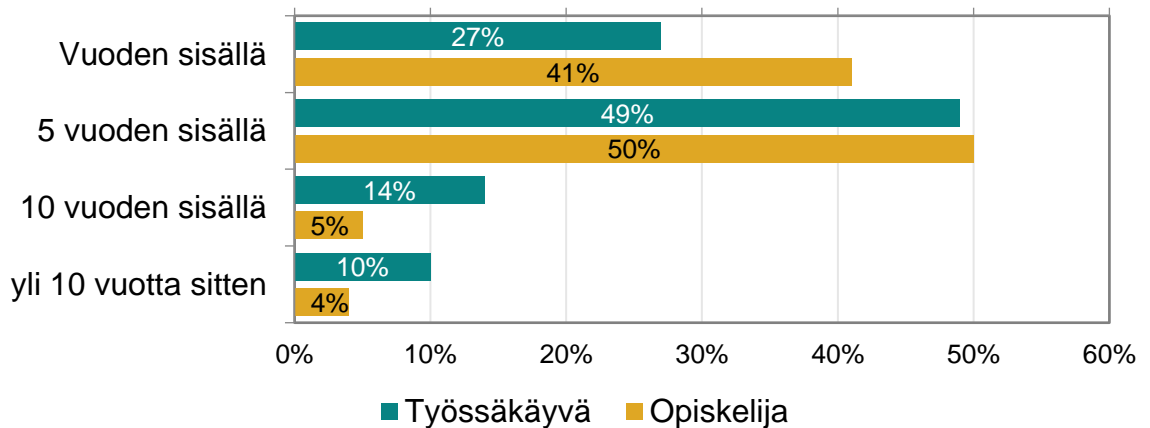
Vain 14 vastaajaa oli sijoittanut johonkin muihin kohteisiin, ja vastauksien joukossa oli mm. sijoitusvakuutus, ETF:t, kulta ja metsä.

Kymmenennessä kysymyksessä selvitettiin, kuinka kauan vastaajat ovat sijoittaneet. Eniten vastaajia oli aloittanut 1–5 vuoden sisällä. Seuraavaksi eniten vuoden sisällä. Noin joka viides vastaaja oli sijoittanut pitempään kuin 5 vuotta.



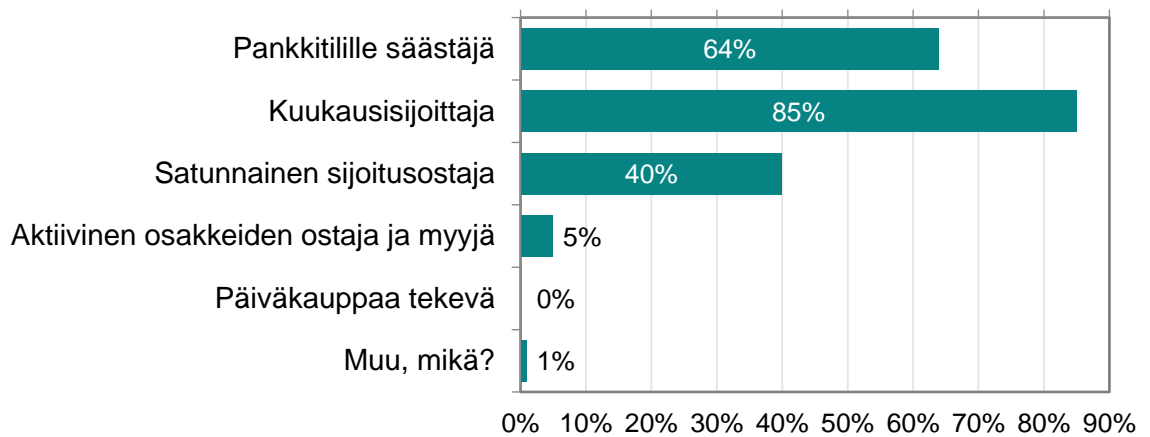
Kuva 15. Vastaajien sijoittamaan aloittamisen ajankohta

Vertailemalla opiskelijoiden ja työssäkävien sijoittajien vastauksia selvisi, että 91 % opiskelijoista oli aloittanut sijoittamaan 5 vuoden sisällä, kun taas työssäkävistä vastaava osuus oli 76 %.



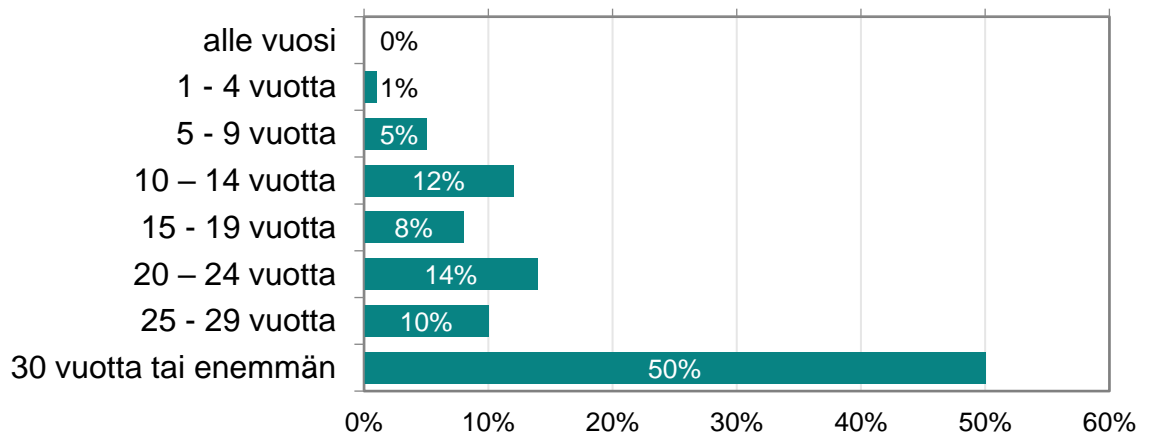
Kuva 16. Opiskelijoiden ja työssäkävien sijoittamaan aloittamisen ajankohta

Yhdestoista kysymys oli, minkälaiseksi säästäjäksi tai sijoittajaksi vastaaja kuvailisi itseään. Valtaosa valitsi olevansa kuukausisijoittajia, mikä korreloi rahastosijoittamisen suosion kanssa. Toiseksi suosituin tapa sijoittaa oli satunnainen ostaja. Muihin profiileihin vastaajat olivat kuvailleet olevansa esimerkiksi asuntosijoittajia, mutta heitä oli vain muutama. Päiväkauppaa tekeviä sijoittajia oli vähiten, vain 3 vastaajaa.



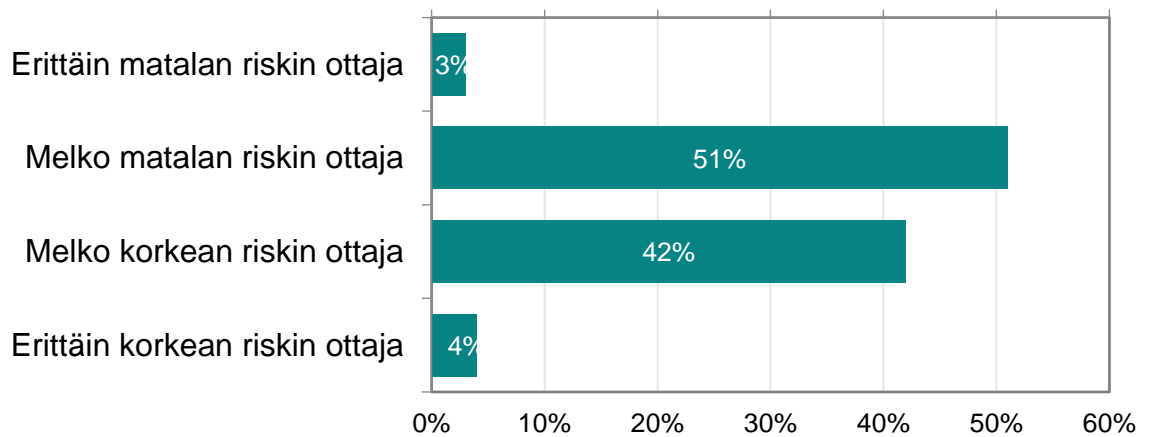
Kuva 17. Vastaajien sijoitustyyli

Kahdestoista kysymys oli, kuinka pitkä on vastaajan sijoitushorisontti. Puolet vastaajista ilmoittivat 30 vuotta tai enemmän. Vain 6 % vastaajista ilmoittivat sijoitushorisonttikseen alle 10 vuotta. Vastaajien nuori ikä selittää hyvin pitkää sijoitushorisonttia.



Kuva 18. Vastaajien sijoitushorisontti

Kolmastoista kysymys kartoitti vastaajien riskinottoa. Vastaajat jakaantuivat kahtia matalan ja korkean riskin ottajiin. Ottaen huomioon vastaajien sijoitushorisontin, useampi-kin voisi uskaltaa ottaa enemmän riskiä. Varovaisuus selittyy kuitenkin sillä, että kyseessä on aloittelevia sijoittajia.

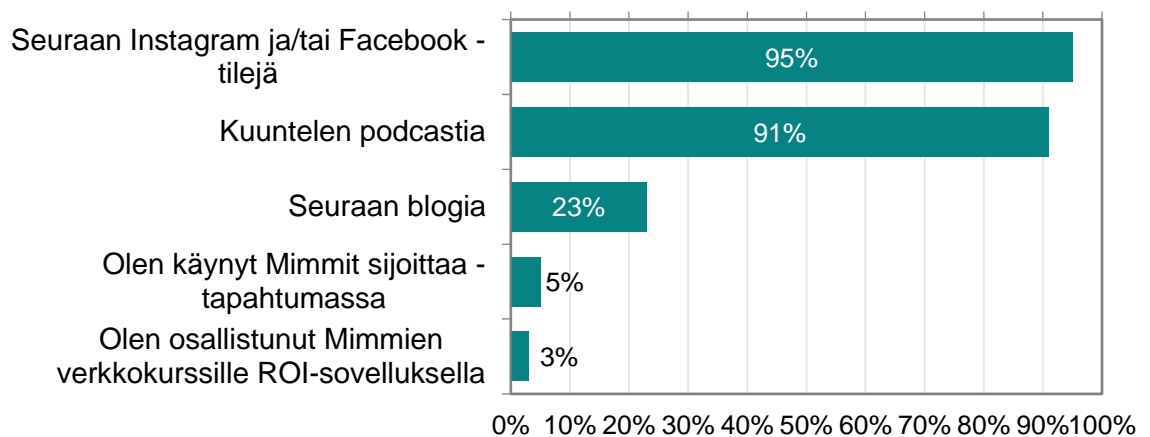


Kuva 19. Vastaajien riskinottokyky

5.4 Vastaajien kiinnostukset suhteessa Mimmit sijoittaa -mediaan

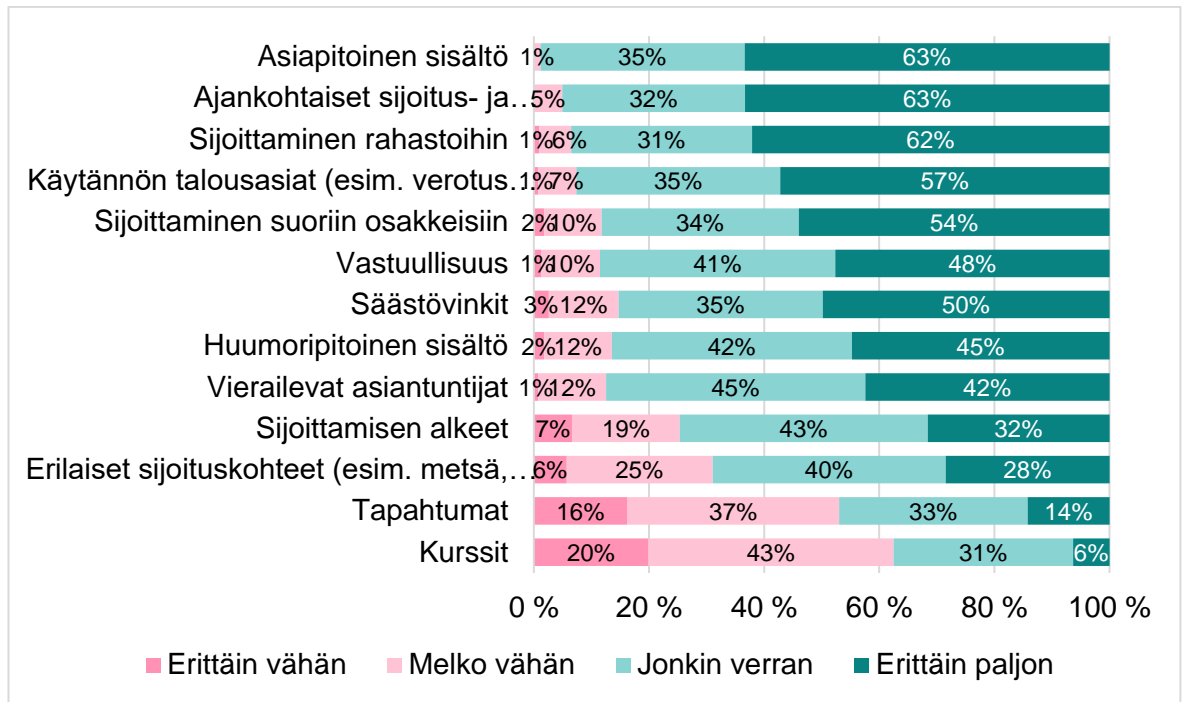
Kyselyn viimeinen osio liittyi Mimmit sijoittaa -mediaan lähemmin.

Neljännessätoista kohdassa selvitettiin, mitkä eri Mimmit sijoittaa -median kanavat ovat vastaajille tuttuja. Lähes kaikki seurasivat Mimmit sijoittaa -profiileja sosiaalisen median kanavissa ja kuuntelivat podcastia. Vajaa neljännes seurasivat myös Mimmit sijoittaa -blogia. Muutama kymmentä vastaajaa ilmoitti myös käyneensä Mimmit sijoittaa -tapahtumassa tai osallistuneensa verkkokurssille.



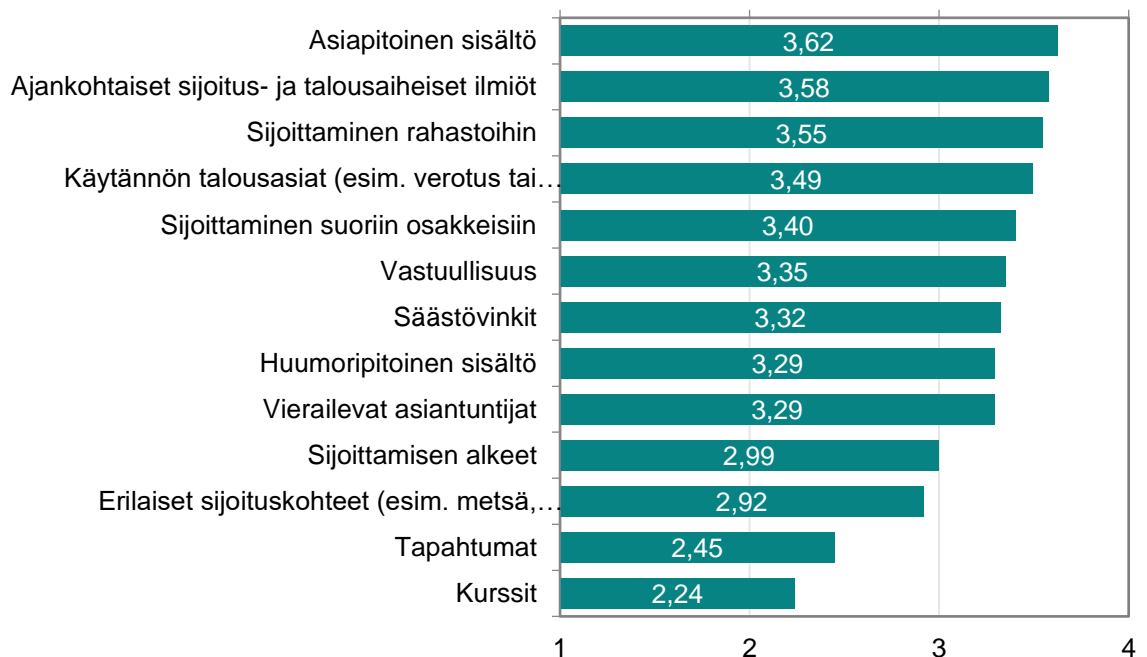
Kuva 20. Mimmit sijoittaa -kanavat vastaajien keskuudessa

Viidestoista kysymys oli matriisi, jossa vastaaja sai määritellä oman kiinnostuksensa tason liittyen Mimmit sijoittaa -medialle ominaisiin aiheisiin. Alla olevasta graafista nähdään, mitkä olivat vastaajien mielestä kiinnostavimpia aiheita, ja mitkä vähiten kiinnostavia. Suurin osa aiheista koettiin keskimäärin ainakin jonkin verran kiinnostaviksi. Vähiten kiinnostusta herätti tapahtumat ja kurssit, joiden kohdalla yli puolet vastasivat, että kiinnostaa melko vähän tai erittäin vähän.



Kuva 21. Vastaajien kiinnostuksen taso Mimmit sijoittaa -aiheita kohtaan

Seuraavasta graafista nähdään vielä vastausten keskiarvo aihekohtaisesti., kun 1 = kiinnostaa erittäin vähän, ja 4 = kiinnostaa erittäin paljon.



Kuva 22. Vastaajien kiinnostus keskiarvoittain

Viimeinen eli 16. Kysymys oli avoin, ja siinä vastaaja sai omin sanoin kertoa, mitä muuta sisältöä olisi kiinnostunut näkemään Mimmit sijoittaa -mediassa.

Vastauksia tuli 108, eli suurin osa vastaajista ei kertonut tässä mielipidettään. Vastaukset olivat kuitenkin todella mielenkiintoisia nähdä. Useampaan kertaan esiin nousi seuraavat aiheet: pörssin tapahtumat ja makrotalous, ensiasunto ja muut asuntoasiat, megatrendit, sijoitussanasto, yritysanalyysit ja -esittelyt, vastuullisuus, passiivisten tulojen kasvattaminen muuten kuin sijoittamalla, sekä ETF-rahastot syvällisemmin. Lisäksi vastaajat olivat kiinnostuneita kuulemaan sijoittajien omia kasvutarinoita, esim. ”kadulta miljonääriksi”, tai sijoittajien pahimpia mokia ja mitä niistä on oppinut. Myös lähipiirin innostaminen sijoittamaan, raha-ahdistus sekä kapitalismi ja sen haittapuolet (esim. vaikutus ilmastonmuutokseen) olivat vastaajille kiinnostavia teemoja. Avoimista vastauksista koostettu yhteenveto löytyy liitteestä numero 5.

5.5 Sijoittajaprofiilit

Tutkimusaineistosta eroteltiin neljä kategorialuokkaa erilaisiksi sijoittajaprofiileiksi. Eri profiileja voi edustaa erisuuruiset osuudet Mimmit sijoittaa -median seuraajista. Seuraajakuntaan voi kuulua myös muunlaisia sijoittajia, kuin alla on kuvailtu, eli nämä ovat yleistyksiä. Erottelu tehtiin suodattamalla vastaajia sen mukaan, olivatko he sijoittajia vai eivät (kysymys 6.), kävivätkö töissä vai opiskelivat (kysymys 2.), mihin kohteisiin he olivat sijoittaneet (kysymys 9.) sekä millaiseksi sijoittajaksi he itseään kuvailisivat (kysymys 11). Suodatuksen jälkeen valikoitiin mitä oli yleensä vastattu ja sovellettiin näitä tietoja. Todellisuudessa mikä tahansa seuraavista profiileista voi olla joko opiskelija tai työssäkäyvä, koska työ- ja opiskelustatuksella ei ilmennyt suurta vaikutusta sijoituskäyttäytymiseen, mutta tässä on valittu jompikumpi profiloinnin vuoksi. Kaikista vastaajista noin 60 % oli työssäkäyviä ja 40 % opiskelijoita, ja samat suhdeluvut pysyivät sijoitusaktiivisuudesta riippumatta.

5.5.1 Ulla Utelias

Ulla Utelias on 25-vuotias pienituloinen nainen, jolla rahaa jää kuitenkin tilille säästöön. Ulla on kiinnostunut sijoittamisesta, mutta ei ole vielä rohjennut tekemään ensimmäistä sijoitustaan. Hän seuraakin Mimmit sijoittaa -mediaa ja kerää itsevarmuutta, jotta kokisi tietävänsä aiheesta riittävän paljon ja uskaltaisi aloittaa. Sijoittamisen alkeiden lisäksi Ullaa kiinnostaa käytännön säästövinkit. Ulla osallistuisi mielellään myös Mimmit sijoittaa -tapahtumaan. Ulla säästää rahaa ensiasuntoon, ja senkin vuoksi sijoittaminen mietityttää – laittaako kaikki säästöt ASP-tilille vai aloittaa sijoittamaan samaan aikaan?

Ullan kategoriaan kuuluvien seuraajien määrää ei voida luotettavasti tietää tämän tutkimuksen perusteella, koska luultavasti kyselyyn jätti vastaamatta suurempi ei-sijoittaja, kuin sijoittaja. Tähän tutkimukseen vastanneista vain 4 % kuuluu ei-sijoittaviin.

5.5.2 Katri Kuukausisäästäjä

Katri Kuukausisäästäjä on 26-vuotias yliopisto-opiskelija, ja käy opintojen ohella myös töissä. Hän sijoittaa kuukausittain rahastoihin, mutta ei ole vielä tehnyt muita sijoituksia. Rahastot ovat kasvamassa korkoa korolle, eikä Katriilla ole pääomatuloja. Katri säästää myös omaa asuntoa varten ASP-tilille. Katri on innostunut sijoittamisesta Mimmit sijoittaa -median kautta ja tehnyt ensimmäisen rahastosijoituksensa muutaman vuoden sisällä. Katri kokee itsensä melko matalan riskin ottajaksi, vaikka sijoitushorisontti on yli 30 vuotta. Katri kiinnostaa erityisesti nähdä Mimmit sijoittaa -median sisällössä lisää step by step -ohjeistuksia esimerkiksi osakkeiden ostoon ja ohjeita muihin käytännön asioihin, kuten verotukseen ja sijoitusten kulujen vertailuun. Rahastosijoittamiseenkin hän näkisi mieluusti lisävinkkejä.

Vajaa puolet sijoittavista seuraajista on kuukausisäästäjiä.

5.5.3 Oona Osakesijoittaja

Oona Osakesijoittaja on 28-vuotias työssäkäyvä aikuinen. Hän tienaa noin 30 000 euroa ansiotuloja vuodessa ja saa myös hieman pääomatuloja lisäksi, ja hänellä on jo oma asunto. Oona on aloittanut sijoittamaan viiden vuoden sisällä ja salkusta löytyy sekä rahastoja että suoria osakkeita. Hän mieltää itsensä melko korkean riskin ottajaksi. Oona on ollut kiinnostunut sijoittamisesta jo ennestään, mutta intoa on tullut lisää Mimmit sijoittaa -median myötä. Häntä kiinnostaa median asiapitoisempi sisältö. Hän haluaa saada lisää tietoa suoriin osakkeisiin sijoittamisesta ja erityisesti pörssiyhtiöiden esittelyt ja yritysanalyysit olisivat hänelle mieleistä sisältöä. Hän on myös kiinnostunut käytännön talousasioista, ajankohtaisista sijoitusaiheisista ilmiöistä, sekä erikoisemmista sijoituskohteista. Reilu puolet sijoittavista seuraajista sijoittavat sekä rahastoihin että suoriin osakkeisiin.

5.5.4 Aino Aktiivi

Aino Aktiivi on 26-vuotias työssäkäyvä sijoittaja. Hän tienaa noin 35 000 euroa vuodessa ja saa lisäksi 1000–2000 euroa vuodessa pääomatuloja. Hän on ollut itse hyvin kiinnostunut sijoittamisesta ja myös perheellä on sijoitustaustaa, itse hän on tehnyt sijoituksia yli viisi vuotta. Aino on valmis ottamaan suurta riskiä sijoituksissaan. Ainoa kiinnostaa erittäin

paljon ajankohtaiset sijoitusaiheiset ilmiöt sekä suoriin osakkeisiin sijoittaminen, ja hän toivoo saavansa näistä lisää tietoa seuraamalla Mimmit sijoittaa -mediaa. Aino olisi kiinnostunut näkemään podcastissa vierailevia osakesijoittajia ja sijoitussalkkujen esittelyjä. Aktiiveja on vain noin 5 % Mimmit sijoittaa -median seuraajista.

6 Pohdinta

Ajatustyö opinnäytetyöstä alkoi kehittyä jo hyvän aikaa ennen varsinaisen opinnäytetyöprosessin alkua. Siinä vaiheessa, kun syksyllä 2020 otin yhteyttä Pia-Maria Nickströmiin, oli päässäni jo tarkentunut ajatus siitä, minkälaisen tutkimuksen haluaisin tehdä. Lopulliseen muotoon päädyimme yhdessä ja siitä alkoi varsinainen suunnittelu. Kyselyn toteutus sekä opinnäytetyön kirjoitusvaihe tapahtui kevään 2021 aikana.

Tutkimustuloksista ei juuri paljastunut yllätyksiä, koska Mimmit sijoittaa Oy:n kohderyhmä oli jo entuudestaan niin selkeä. Vastajat olivat lyhyesti yleistettynä talousaiheista kiinnostuneita, suhteellisen pienituloisia nuoria aikuisia, ja rahastosijoittaminen oli heidän suosiossansa. Sijoituksia ei ollut tehty vielä kovin montaa vuotta. Yllättävintä oli ehkä se, ettei vastaajien työ/opiskelustatuksella ollut sijoituskäyttäytymiseen kovin suurta merkitystä. Vastaavanlaista Mimmit sijoittaa -median seuraajakuntaa tutkivaa kyselyä ei ollut ennen tehty, joten tällä tutkimuksella on uutuusarvoa. Sellaisia kyselyitä oli kuitenkin toteutettu, missä oli kysytty esimerkiksi vain aihe-ehdotuksia median sisältöön. Tämän tutkimuksen viimeinen, avoin kysymys, oli samankaltainen ja aihe-ehdotukset olivat osittain samoja mitä ennenkin oli saatu.

6.1 Tutkimuksen pätevyys ja luotettavuus

Tutkimus mittasi niitä asioita, joita sen kuuluikin mitata (Taulukko 1., Peittomatriisi), eli sitä voidaan pitää validina. Tutkimukseen osallistui yhteensä 773 vastaajaa. Vaikka se on pieni määrä Mimmit Sijoittaa Oy:n Instagram seuraajista (yli 45 000 seuraajaa), niin voidaan vastaajien aktiivisuutta pitää korkeana, koska kysely oli näkyvillä vain 24 tunnin ajan. Suuren vastausmäärän vuoksi kvantitatiivinen tutkimusmenetelmä osoittautui oikeaksi valinnaksi. Kokonaistutkimusta ei olisi ollut mielekäästä tehdä näin suuresta perusjoukosta, joten näytteen tutkiminen oli hyvä valinta. Mimmit sijoittaa -median seuraajista ei ole olemassa mitään rekisteriä, josta otannan voisi sattumanvaraisesti muodostaa, joten tähän tutkimukseen osallistuneet ovat mahdollisimman lähellä satunnaisotantaa. Lyhyt aikaikuna kyselyn vastaamiseen vahvistaa myös tutkimuksen validiteettia siinä mielessä, että vastausten välillä ei ole ehtinyt tapahtua mitään, millä olisi niihin merkittävä vaikutus. Esimerkiksi Mimmit sijoittaa -mediassa julkaistu sisältö olisi voinut vaikuttaa tuloksiin, jos sisältöä olisi julkaistu kyselyn ollessa avoinna.

Kyselyvastauksista ei ilmennyt ristiriitaisuuksia, jotka olisivat vaikuttaneet tutkimuksen reliabiliteettiin. Kyselylomakkeessa ei esitetty kontrollikysymyksiä, joiden avulla reliabiliteettia olisi voitu mitata, mutta kysely haluttiin pitää lyhyenä ja nopeana vastata. Kyselyyn vastanneiden kesken arvottiin kaksi palkintoa, mutta ne olivat arvoltaan sen verran pienet,

ettei palkinnon tavoittelu todennäköisesti ole vaikuttanut tutkimuksen reliabiliteettiin. 155 vastaajaa osallistuikin vain kyselyyn eivätkä ollenkaan arvontaan.

Kyselylomakkeen toimivuus on testattu ennen sen julkaisua, eikä siitä löytynyt analysointivaiheessa puutteita. Monivalintakysymyksiä oli joissakin kohdissa hankalampi analysoida tarkoituksenmukaisesti, mutta niiden käyttö oli silti tarpeellista. Käytetyt mitta-asteikot on mietitty kysymyksenmukaisesti sopiviksi. Aineistoa käsiteltiin useilla työkaluilla, joka lisää tulosten luotettavuutta. Joidenkin asioiden selvittäminen ei onnistunut pelkän Webropolin avulla, jolloin käytettiin Exceliä tai SPSS:ää. Analyysien todenmukaisuus testattiin epäselvissä tapauksissa kahden eri ohjelman tai testin avulla.

Tuloksista huomattiin, että lähes kaikki vastaajat olivat jo sijoittaneet. Kyselyn nimi ”Millainen sijoittaja olet?” antoi luultavasti sellaisen kuvan, että vastaajiksi haluttiin nimenomaan sijoittajia, jolloin suurempi osa ei-sijoittajista ovat todennäköisesti jättäneet siihen vastaamatta. Tämä aiheuttaa tuloksissa vinouman ja tästä syystä ei voida pitää pätevänä tilastoa siitä, että lähes kaikki Mimmit sijoittaa -median seuraajat olisivat jo sijoittaneet.

6.2 Tuotoksen hyödynnettävyys

Tuotos antaa hyvän kuvan Mimmit sijoittaa Oy:n asiakassegmenteistä ja näin ollen tulokset ovat hyödynnettävissä toimeksiantajan markkinoinnissa ja sisällöntuotannossa. Tiedetään esimerkiksi, että aika pieni osa seuraajista on aktiivista osakekauppaa tekeviä, joten suurin yleisö ei ole kiinnostunut vielä kovin monimutkaisista sijoitusaiheista. Tästä voidaan tehdä johtopäätös, että yrityksen kannattaa pysytellä asiakassegmenteissä, jotka muodostuvat aloittelevista tai passiivisemmista sijoittajista. Toisaalta jos nimenomaan aktiivisia sijoittajia halutaan tavoitella kohderyhmänä, tulisi heille suunnattua sisältöä kehittää paljon enemmän.

Tutkimuksen avulla muodostettuja sijoittajaprofiileja voidaan konkreettisesti hyödyntää sisällöntuotannossa siten, että uutta aihetta suunnitellessa mietitään heti aluksi, mille asiakaspersonalle se halutaan kohdentaa.

Aineistoa analysoidessa huomattiin, ettei tämä tutkimus ole kattava niiden Mimmit sijoittaa -median seuraajien kohdalla, jotka eivät ole vielä sijoittaneet. Näiden seuraajien määrän selvittäminen voisikin olla sopiva aihe jatkotutkimukselle, kuten myös heidän kiinnostuksensa tarkempi selvittäminen. Mielestäni erityisesti olisi kiinnostavaa paneutua syvemmin syihin, miksi he eivät ole vielä sijoittaneet, ja pyrkiä ratkaisemaan tämä ongelma heille.

6.3 Oppiminen ja ammatillinen kehittyminen

Opinnäytetyöprosessi oli kokemuksena kasvattava, koska se vaati suuren kokonaisuuden yhteen nivomista ja paljon aiempien tietojen soveltamista. Säästäminen ja sijoittaminen olivat ennestään aiheena jo tuttuja, mutta opin samalla uuttakin. Aktivoiduin opinnäytetyöprosessin aikana seuraamaan sijoitusaiheisia artikkeleita ja keskusteluja ja tein muutamat omatkin sijoitukset, joita ei ehkä muuten olisi tullut tehtyä.

Eryteisesti kvantitatiivisen tutkimuksen tekeminen oli prosessina opettava, koska en ollut ennen tehnyt vastaavaa. Kiinnostava aihe sai motivaation pysymään korkeana ja tulosten analysointivaihe oli hauska tehdä, kun siitä sai otteen. Opin käsittelemään aineistoa Webropolilla ja SPSS:llä. Exceliä käytin lähinnä muotoiluun ja se olikin ennestään tutuin työkalu.

Olen kokenut kirjoittamisen ennestäänkin vahvuudekseni, joten tekstin muodostaminen sujui melko luonnostaan. Teoriaosuuden yhteen nivominen oli silti haastavaa lähdeviittauksineen. Rakennetta joutui hiukan miettimään, mutta raportista muodostui kuitenkin sujuva ja yhtenäinen kokonaisuus.

Lähteet

Aaltonen, L. 5.3.2021. Naiset tekevät tuottavampia osakesijoituksia kuin miehet – mistä tämä johtuu? OP Media. Luettavissa: <https://www.op-media.fi/sijoittaminen/osakesijoittaminen/naiset-tekevät-tuottavampia-osakesijoituksia-kuin-miehet--mista-tama-johtuu/>. Luettu: 7.3.2021

Bergman, S. 14.3.2021. Kryptovaluutat ja niihin sijoittaminen 2021. Sijoitusrahastot.org. Luettavissa: <https://sijoitusrahastot.org/kryptovaluutat/>. Luettu: 21.3.2021

Euroclear Finland 2021. Tilastot - Mies- ja naispuoliset sijoittajat. Luettavissa: <https://www.euroclear.com/finland/fi/statistics/male-and-female-investors.html>. Luettu: 13.2.2021

Holopainen, M. & Pulkkinen, P. 2013. Tilastolliset menetelmät. Sanoma Pro Oy. Helsinki.

Hämäläinen, K. 2005. Sijoittajan käsikirja. Suomen Arvopaperilehti Oy.

Kananen, J. 2018. Strateginen sisältömarkkinointi. Suomen Yliopistopaino Oy.

Myllyoja, N. & Kullas, E. 2010. Mitä jokaisen kotiäidin (ja muidenkin naisten) tulee tietää sijoittamisesta. Talentum Media Oy. Helsinki.

Mähkä, M. & Lehtipuu, U. 2019. Sijoittajaksi 7 päivässä. Alma Talent Oy. Helsinki.

Nasdaq Helsinki. 2017. Opi osakkeet.

Nickström, P. Lestinen, E. & Mimmien tiimi, 12.2.2021. Mimmit sijoittaa -media kasvaa. Mimmit sijoittaa. Luettavissa: <https://www.mimmitsijoittaa.fi/blogi/mimmit-sijoittaa-media-kasvaa>. Luettu: 13.2.2021

Nickström, P. 2020. Näin rikastut varmasti – korkoa korolle -ilmiö selitettynä. Mimmit sijoittaa. Luettavissa: <https://www.mimmitsijoittaa.fi/blogi/nain-rikastut-varmasti>. Luettu: 27.2.2021

Nordnet. 2021. Osakesäästötili. Maksimoi kasvu. Luettavissa: <https://www.nordnet.fi/fi/palvelut/tilit/osakesaastotili>. Luettu: 8.3.2021

OP. Ensiasunnon ostajan opas. Luettavissa: <https://www.op.fi/henkiloasiakkaat/teemat/asuminen/ensiasunnon-ostajan-opas/omaan-asuntoon-saastaminen> Luettu: 23.2.2021

Osakesijoittaja.fi. Kryptovaluutat – Mitä kryptovaluutat ovat ja miten niihin voi sijoittaa? Luettavissa: <https://www.osakesijoittaja.fi/kryptovaluutat/>. Luettu: 21.3.2021

Pesonen, M. 2013. Sijoituspokkari – Säästäjästä sijoittajaksi. Docendo Oy. Jyväskylä.

Pulkkinen, S. 2003. Mielipaikka markkinoilla. WS Bookwell Oy. Porvoo.

Rope, T. 2011. Voita markkinoinnilla. Kariston Kirjapaino Oy. Hämeenlinna.

Saario, S. 2021. Näin sijoitan pörssiosakkeisiin – Opas nuorelle. Alma Talent. Helsinki.

Sijoittaja.fi. Mistä tuotto syntyy? Luettavissa: <https://www.sijoittaja.fi/sijoittaminen/mista-tuotto-syntyy/>. Luettu: 26.2.2021

Sijoittaja.fi, 20.5.2020. Sijoittaja – Näitä sijoitusvinkkejä et saa pankeilta! Luettavissa: <https://www.sijoittaja.fi/26007/sijoittaja-naita-sijoitusvinkkeja-et-saa-pankeilta/>. Luettu: 27.2.2021

Säästöpankki, 2020. Säästämisbarometri 2020. Luettavissa: <https://www.saastopankki.fi/fi-fi/saastopankkiryhma/saastopankkikeskus/saastopankkiliitto/ajankoh-taista/saastamisbarometri-2020>. Luettu: 23.2.2021


Tuppurainen, S. 2.3.2021. Naisten ryntäys osakemarkkinoille jatkuu. Nordnet. Luettavissa: <https://www.nordnet.fi/blogi/naisten-sijoittaminen/>. Luettu: 5.3.2021

Liitteet

Liite 1. Kyselylomake

MIMMIT SJOITTA

Millainen sijoittaja olet?

 Pakolliset kentät merkitään asteriskilla (*) ja ne tulee täyttää lomakkeen viimeistelemiseksi.

Hei!

Kiitos kun osallistut tutkimukseen. Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää, minkälaisia sijoittajia Mimmit sijoittaa - median kanavien seuraajakunnasta löytyy. Tutkimustuloksia hyödyntämällä pyritään tuottamaan juuri vastaajien kiinnostusten mukaista sisältöä tulevaisuudessa.

Kaikkia vastauksia käsitellään luottamuksellisesti ja anonyymeina. Lopulliset tutkimustulokset raportoidaan niin, että vastauksia ei voida yhdistää yksittäisiin vastaajiin. Vastaajien kesken arvotaan kaksi Mimmit sijoittaa -tuotesettiä. Jos annat lopuksi sähköpostiosoitteesi, on sen tarkoitus ainoastaan arvonnän mahdollisen voiton kohdalla yhteydenottoa varten.

Tämä tutkimus on osana opinnäytetyötä Haaga-Helia ammattikorkeakouluun ja se toteutetaan toimeksiantona Mimmit Sijoittaa Oy:lle.

Tutkimukseen vastaaminen vie noin 5-10 minuuttia.

Anni Horko, Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Pia-Maria Nickström & Hanna Tikander, Mimmit Sijoittaa Oy

1. Ikä *

vuotta

2. Olen pääasiallisesti *

Työssäkäyvä

Opiskelija

Työtön

Muu, mikä?

4. Vuoden 2020 ansiotuloni nettona (verojen jälkeen)

▼

5. Vuoden 2020 pääomatuloni nettona (verojen jälkeen)

▼

MIMMIT SIJOITTA

Millainen sijoittaja olet?

 Pakolliset kentät merkitään asteriskilla (*) ja ne tulee täyttää lomakkeen viimeistelemiseksi.

6. Säästätö pankkitilille tai sijoitatko? *

- Säästän tilille
- Sijoitan
- En kumpaakaan

7. Miksi et sijoita?

- Ei ole varaa
- Aihe ei kiinnosta
- Minulla ei ole tarpeeksi tietoa aiheesta
- Minulla ei ole tarpeeksi aikaa perehtyä aiheeseen
- Pelkään menettäväni rahat, jos sijoittaisin ne
- En ole vielä täysi-ikäinen
- Muu syy, mikä?

Edellinen

Seuraava

8. Mitkä tahot ovat vaikuttaneet siihen, että olet aloittanut sijoittamisen?

- Oma perhe
- Ystävät
- Koulu
- Pankki tai sijoitusneuvontaa harjoittava taho
- Mimmit sijoittaa -media
- Muu media
- Oma kiinnostus
- Muu, mikä?

9. Mihin kohteisiin olet säästänyt tai sijoittanut?

- Pankkitili
- ASP-tili
- Oma asunto
- Sijoitusasunto
- Rahastot
- Suorat osakkeet
- Velkakirjat
- Kryptovaluutat
- Muuhun, mihin?

10. Milloin olet aloittanut sijoittamisen?

 ▼

11. Millainen säästäjä tai sijoittaja olet?

- Pankkitilille säästäjä
- Kuukausisijoittaja
- Satunnainen sijoitusostaja
- Aktiivinen osakkeiden ostaja ja myyjä
- Päiväkauppaa tekevä
- Muu, mikä?

12. Mikä on sijoitushorisonttisi?

 ▼

13. Kuvaile omaa riskinotto kykyäsi sijoittajana

- Erittäin matalan riskin ottaja
- Melko matalan riskin ottaja
- Melko korkean riskin ottaja
- Erittäin korkean riskin ottaja

Edellinen

Seuraava

14. Mitkä Mimmit Sijoittaa -kanavat ovat sinulle tuttuja?

- Kuuntelen podcastia
- Seuraan blogia
- Olen käynyt Mimmit sijoittaa -tapahtumassa
- Seuraan Instagram ja/tai Facebook -tilejä
- Olen osallistunut Mimmien verkkokurssille ROI-sovelluksella

15. Seuraavien vaihtoehtojen kohdalla, valitse mikä kuvaa parhaiten oman kiinnostuksesi tasoa kunkinlaista Mimmit Sijoittaa -sisältöä kohtaan *

	Erittäin vähän	Melko vähän	Jonkin verran	Erittäin paljon
Minua kiinnostaa...				
Sijoittamisen alkeet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Säästövinkit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Käytännön talousasiat (esim. verotus tai budjetointi)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sijoittaminen suoriin osakkeisiin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sijoittaminen rahastoihin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erilaiset sijoituskohteet (esim. metsä, kryptovaluutat...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vastuullisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajankohtaiset sijoitus- ja talousaiheiset ilmiöt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vierailevat asiantuntijat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huumoripitoinen sisältö	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asiapitoinen sisältö	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tapahtumat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kurssit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Tässä voit ehdottaa mitä tiettyjä aiheita kokisit erityisesti kiinnostavaksi Mimmit Sijoittaa -median sisällössä:

Edellinen

Lähetä

Liite 2. Merkitsevyystesti opiskelijoiden ja työssäkäyvien kiinnostuksen kohteista ja iän vaikutuksesta niihin

Hypothesis Test Summary

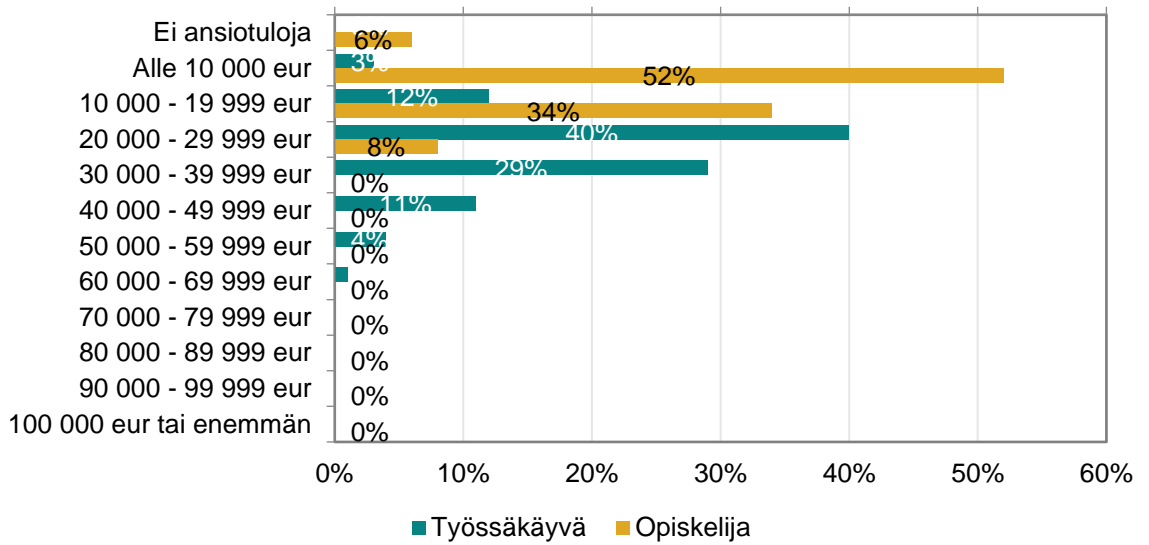
	Null Hypothesis	Test	Sig.	Decision
1	The distribution of Sijoittamisen alkeet is the same across categories of Olen pääasiallisesti.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,360	Retain the null hypothesis.
2	The distribution of Säästöväinkit is the same across categories of Olen pääasiallisesti.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,917	Retain the null hypothesis.
3	The distribution of Käytännön talousasiat (esim. verotus tai budjetointi) is the same across categories of Olen pääasiallisesti.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,342	Retain the null hypothesis.
4	The distribution of Sijoittaminen suoriin osakkeisiin is the same across categories of Olen pääasiallisesti.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,535	Retain the null hypothesis.
5	The distribution of Sijoittaminen rahastoihin is the same across categories of Olen pääasiallisesti.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,580	Retain the null hypothesis.
6	The distribution of Erilaiset sijoituskohteet (esim. metsä, kryptovaluutat...) is the same across categories of Olen pääasiallisesti.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,465	Retain the null hypothesis.
7	The distribution of Vastuullisuus is the same across categories of Olen pääasiallisesti.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,095	Retain the null hypothesis.

8	The distribution of Ajankohtaiset sijoitus- ja talousaiheiset ilmiöt is the same across categories of Olen pääasiallisesti.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,156	Retain the null hypothesis.
9	The distribution of Vierailevat asiantuntijat is the same across categories of Olen pääasiallisesti.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,202	Retain the null hypothesis.
10	The distribution of Huumoripitoinen sisältö is the same across categories of Olen pääasiallisesti.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,000	Reject the null hypothesis.
11	The distribution of Asiapitoinen sisältö is the same across categories of Olen pääasiallisesti.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,074	Retain the null hypothesis.
12	The distribution of Tapahtumat is the same across categories of Olen pääasiallisesti.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,001	Reject the null hypothesis.
13	The distribution of Kurssit is the same across categories of Olen pääasiallisesti.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,208	Retain the null hypothesis.
14	The distribution of Ikä:vuotta is the same across categories of Olen pääasiallisesti.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,000	Reject the null hypothesis.

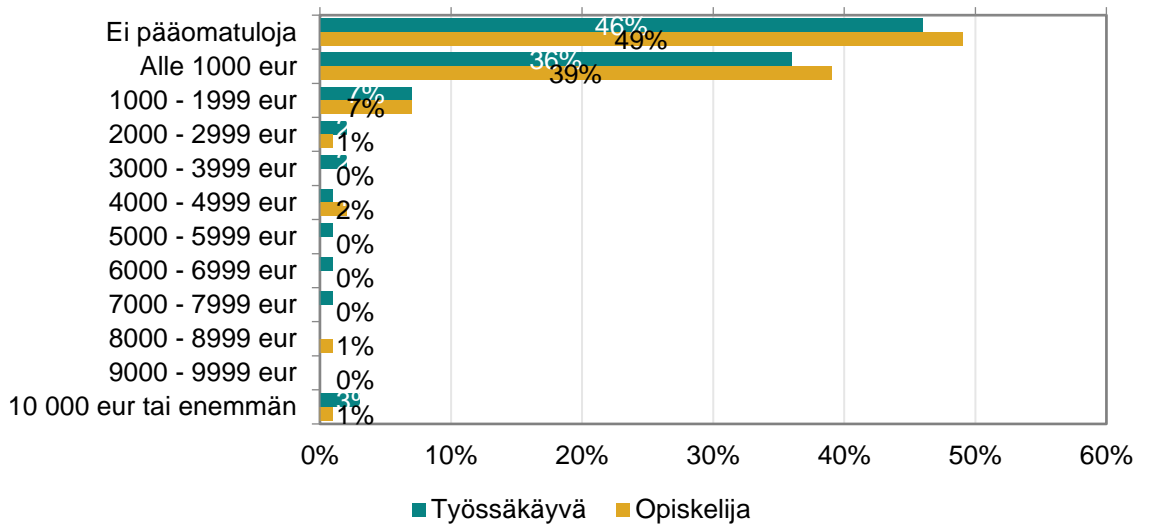
Asymptotic significances are displayed. The significance level is .050.

Liite 3. Opiskelijoiden ja työssäkäyvien tulotasot vertailussa

Ansiotulot



Pääomatulot



Liite 4. Merkitsevyydesti sijoittajien ja ei-sijoittajien kiinnostuksen kohteista ja kiinnostus keskiarvoittain

Hypothesis Test Summary				
	Null Hypothesis	Test	Sig.	Decision
1	The distribution of Sijoittamisen alkeet is the same across categories of Sijoitan.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,000	Reject the null hypothesis.
2	The distribution of Säästöväinkit is the same across categories of Sijoitan.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,030	Reject the null hypothesis.
3	The distribution of Käytännön talousasiat (esim. verotus tai budjetointi) is the same across categories of Sijoitan.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,060	Retain the null hypothesis.
4	The distribution of Sijoittaminen suoriin osakkeisiin is the same across categories of Sijoitan.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,001	Reject the null hypothesis.
5	The distribution of Sijoittaminen rahastoihin is the same across categories of Sijoitan.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,456	Retain the null hypothesis.
6	The distribution of Erilaiset sijoituskohteet (esim. metsä, kryptovaluutat...) is the same across categories of Sijoitan.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,437	Retain the null hypothesis.
7	The distribution of Vastuullisuus is the same across categories of Sijoitan.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,066	Retain the null hypothesis.
8	The distribution of Ajankohtaiset sijoitus- ja talousaiheiset ilmiöt is the same across categories of Sijoitan.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,068	Retain the null hypothesis.
9	The distribution of Vierailivat asiantuntijat is the same across categories of Sijoitan.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,323	Retain the null hypothesis.
10	The distribution of Huumoripitoinen sisältö is the same across categories of Sijoitan.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,946	Retain the null hypothesis.
11	The distribution of Asiapitoinen sisältö is the same across categories of Sijoitan.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,330	Retain the null hypothesis.
12	The distribution of Tapahtumat is the same across categories of Sijoitan.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,289	Retain the null hypothesis.
13	The distribution of Kurssit is the same across categories of Sijoitan.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,003	Reject the null hypothesis.
14	The distribution of Ikä:vuotta is the same across categories of Sijoitan.	Independent-Samples Mann-Whitney U Test	0,250	Retain the null hypothesis.

Sijoitan		Sijoittamisen alkeet*	Säästöväinkit*	Käytännön talousasiat (esim. verotus tai budjetointi)	Sijoittaminen suoriin osakkeisiin*	Sijoittaminen rahastoihin	Erilaiset sijoituskohteet (esim. metsä, kryptovaluutat...)	Vastuullisuus	Ajankohtaiset sijoitus- ja talousaiheiset ilmiöt	Vierailivat asiantuntijat	Huumoripitoinen sisältö	Asiapitoinen sisältö	Tapahtumat	Kurssit*
.00	Ei sijoita	3,8	3,6	3,3	3,0	3,6	3,1	3,6	3,4	3,1	3,3	3,7	2,6	2,8
1.00	Sijoittaa	3,0	3,3	3,5	3,4	3,5	2,9	3,3	3,6	3,3	3,3	3,6	2,4	2,2

Liite 5. Yhteenveto vastaajien kiinnostuksista avoimina vastauksina

