

Irina Gagaeva

Opinnäytetyö

LAB-ammattikorkeakoulu

Muotoiluinstituutti

Medianomi (AMK)

Graafinen suunnittelu

Kevät 2021

GRAFFITI-KUVITUKSIA STREET FOOD -RAVINTOLAAN



TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyön aiheena oli Street Food -ravintola Kujan brändin tuki ja vahvistus kuvituskuvan avulla. Työssä kuvattiin kuvitusprosessin vaiheita sen taustoituksesta valmiiksi markkinointimateriaaliksi. Kuudesta ruokakuvituksesta muodostuva sarja toteutettiin Photoshopissa maalaten ja sen pohjalta suunniteltiin ruokalista ja kaksi julistetta. Lisäksi suunniteltiin kaksi T-paitakuvaa ja kymmenen Facebook-kansikuvaa. Kansikuvien teemana olivat juhlat ja vuodenajat. Niitä kuvia käytettiin myös Instagramissa.

Projektin taustoittamiseksi tutkittiin graffitien ja graffiti-kulttuurin historiaa ja konventiota. Lisäksi työ sisältää esimerkkejä graffitin käytöstä brändäyksessä ja analyysiä Kujaa vastaavista ravintolailmeistä.

Avainsanat:

kuvitus

brändi

graffiti

katuruoka

ABSTRACT

The subject of the thesis was to support and strengthen the brand of the street food restaurant Kuja using illustration. The thesis describes the process of making the illustrations from its starting point to the finished marketing materials. Consisting of six food illustrations, the series was created using Photoshop and the restaurant menu and two posters were designed based on it. In addition, two T-shirt prints and ten Facebook cover images were created. The theme of the cover images is holidays and seasons. Those images were also used on Instagram.

Before creating the illustrations, research was made about the graffiti and the history of graffiti-related culture and conventions. Additionally, the thesis contains examples of graffiti-styled branding and the analysis of several restaurant brands comparable to Kuja.

Keywords:

illustration

brand

graffiti

street food

SISÄLLYS

1. Johdanto 6

1.1. Lähtökohdat 6

1.2. Toimeksianto ja tavoitteet 6

1.3. Tutkimuskysymys 7

2. Taustoitus 7

2.1. Kujan idea 7

2.2. Olemassa oleva tyyli 8

2.3. Vastaavat ravintolailmeet 10

2.4. Graffiti ja graffiti-kulttuuri 13

2.4.1. Historia, graffitin
käsite ja konventiot 13

2.4.2. Graffiti brändäyksen välineenä 14

3. Prosessi 17

3.1. Tyylin valinta ja testikuvitus 17

3.2. Ruokakuvitukset, ruokalistan taitto
ja muut materiaalit 22

3.3. Materiaalit sosiaaliseen mediaan 35

3.3.1. Juhlat 35

3.3.2. Vuodenajat 50

3.4. T-paidan suunnittelu 60

4. Yhteenveto ja arviointi 64

Lähteet 65

1. JOHDANTO

1.1. Lähtökohdat

Opinnäytetyökseni suunnittelin graffiti-tyylisiä kuvituksia ja erilaisia markkinointimateriaaleja niiden pohjalta. Asiakkaana oli lahtelainen Street Food -ravintola Kuja.

Työharjoittelussa S-Hämeenmaan markkinointiosastolla pääsin suunnittelemaan kuvituksia Kujan uudelle ruokalistalle, joita myöhemmin käytettiin muissakin markkinointimateriaaleissa. Miettiessäni opinnäytetyön aihetta kysyin neuvoa harjoittelupaikkani ohjaajalta ja päätimme tehdä lisää materiaalia Kujalle. Täpäämisessä Kujan omistajan kanssa me sovimme, että käyttämällä samaa kuvitustyyliä kuin ennen, suunnittelen kymmenen erilaista Facebook-kansikuvaa, joiden aiheina ovat vuodenaajat ja juhlat, sekä T-paidan printin, joka korostaisi paikallisuutta.

1.2. Toimeksianto ja tavoitteet

Kuja on underground-tyylinen katuruokala ja baari Lahdessa. "Kuja on vähän niin kuin Lahen takapiha. Siellä näkyy kaupungin kaunis, mutta rosainen puoli" – näin Ville Penttilä, ravintola- ja keittiöpäällikkö Kujaa kuvailee.

Hän halusi kirkkaita ja rohkeita graffitimaaisia kuvituksia, karkeita ja jopa rumia. Minulle tarvittava efekti oli kuvitettu mm. sanoilla "Me ollaan mitä ollaan ja emme tästä pyydä anteeksi" ja "Boom, perkele!". Vaikka tämä ei ollut kaikista tyypillisin toimeksianto, nämä sanat sekä Kujan ominainen ilmapiiri inspiroivat minua ja määrittivät työtäni edelleen. Työni tavoitteena oli tukea ja vahvistaa Kujan brändiä kuvituskuva avulla, sekä muuttaa sen sosiaalisen mediaan ulkonäköä brändin mukaiseksi.

Tekemäni materiaalit yhteensä:

- Kuusi ruokakuvitusta ja ruokalistan taitto.
Myöhemmin suunnittelin myös julisteen ja roll upin samoja kuvituksia käyttäen.
- Kymmenen Facebook-kansikuvaa.
Neljä vuodenaikaa, joulukahdesti (itse joulukahdesti ja aika ennen joulukahdesti), ystävänpäivä, isänpäivä, juhannus ja vappu. Näitä kuvia oli myös tarkoitettu käytettäväksi Instagramissa.
- Kaksi T-paitakuvaa.
Tarkoituksena oli jonkun tunnetun meemin pohjalta luoda T-paitaan printti, joka korostaisi lahtelaisuutta, kuten esimerkiksi "KEEP CALM and STAY IN LAHTI", "Don't try to leave Lahti" tai jotain muuta vastaavaa.

1.3. Tutkimuskysymys

Tässä opinnäytetyössä tutkin kuvituskuvan roolia Kujan brändin rakentamisessa. Myös selvitin, mitä pitää ottaa huomioon suunniteltaessa kuvituksia painotarkoitukseen sekä verkkokäyttöön.

Projektin taustoittamiseksi tutkin graffitien ja graffiti-kulttuurin historiaa ja konventiota. Kirjoitin aiheesta kuvittajan näkökulmasta ja kuvasin suunnitteluprosessiani.



Kuva 1. Tunneli (Kuja Street Food Lahti 2020)

2. TAUSTOITUS

2.1. Kujan idea

Kuja on paitsi rento, myös yksilöllinen, persoonallinen ja paikallinen rafla. "Entisen Ruger Hauer -trion erään biisin lainia käyttäkseni: 'jokaiselle jotakin on ei mitään kellekään'. Joku tykkää tulisesta, joku toinen ei, mutta kukaan ei tykkää puolitulisesta", Penttilä sanalle. (Osuuskauppa Hämeenmaa 2019.)

Ruokalistassa näkyy katuruoka, joskin totutusta poikkeavalla käännteellä. Juomatuotteet ovat pääosin paikallisia. Ruokaa saa yömyöhään saakka – Kuja on avoinna viikonpäivästä riippuen jopa aamukolmeen.

Kujan syntyhistoriaan liittyy myös lahtelainen pitkän linjan rap-artisti Brädi alias Kari "Kapa" Härkönen, jonka kanssa Penttilä on sparrannut lahtelaisuudesta ja sen ilmentämisestä. Kujan on tarkoitus olla paikka, jonne tullaan tai jonka läpi kuljetaan mutta johon jäädään. (Osuuskauppa Hämeenmaa 2019.)



Kuva 2. Kujan sisustus (Osuuskauppa Hämeenmaa 2019)



Kuva 3. Kujan sisustus (Osuuskauppa Hämeenmaa 2019)

2.2. Olemassa oleva tyyli

Kuja sijaitsee aivan Lahden keskustassa ja sisustus suunnitteluun sekä ilmapiriin on kiinnitetty paljon huomiota. Pääsaliin päästään tunnelin kautta (kuva 1). Kujan seinäpinnoilla on runsaasti graffiti-kuvituksia ja tägejä, joita kaikkiaan löytyy jopa 6000 (kuvat 2 ja 3). Paikan omituisen ilmeen ovat luoneet graffititaiteilijat Sellekhanks ja Sunttuluntu.

Istumapaikkoja Kujalla on noin 70, minkä lisäksi ”pystärin” puolelle mahtuu 30–40 vierasta. Kujan miljööhön on haettu vaikutteita Lahden rosoisemmasta puolesta. Siinä missä kaupungin matkailua markkinoidaan kauniilla Vesijärvi-maisemalla tai ilta-auringossa kylpevällä Sibeliusalolla, on Kujan niin sanottuna maamerkinä lahdelaiset radiomastot. (Osuuskauppa Hämeenmaa 2019.)

Yritysilmeen elementeistä Kujalla on olemassa logo (kuva 4), logolliset työvaatteet ja myös typografia: ot-sikolle fontti Handelson Two, joka muistuttaa tussilla kirjoitettua tagia, ja Glypha LT Std leipätekstille (kuva 5). Ravintolalla on myös Facebook- ja Instagram-tilit, joiden ruutukaappaukset ennen työni aloitusta näkyvät kuvissa 6 ja 7.



Kuva 4. Kujan logo (Kuja Street Food Lahti 2020)

HANDELSON TWO:

The quick brown fox jumps over the lazy dog
1234567890

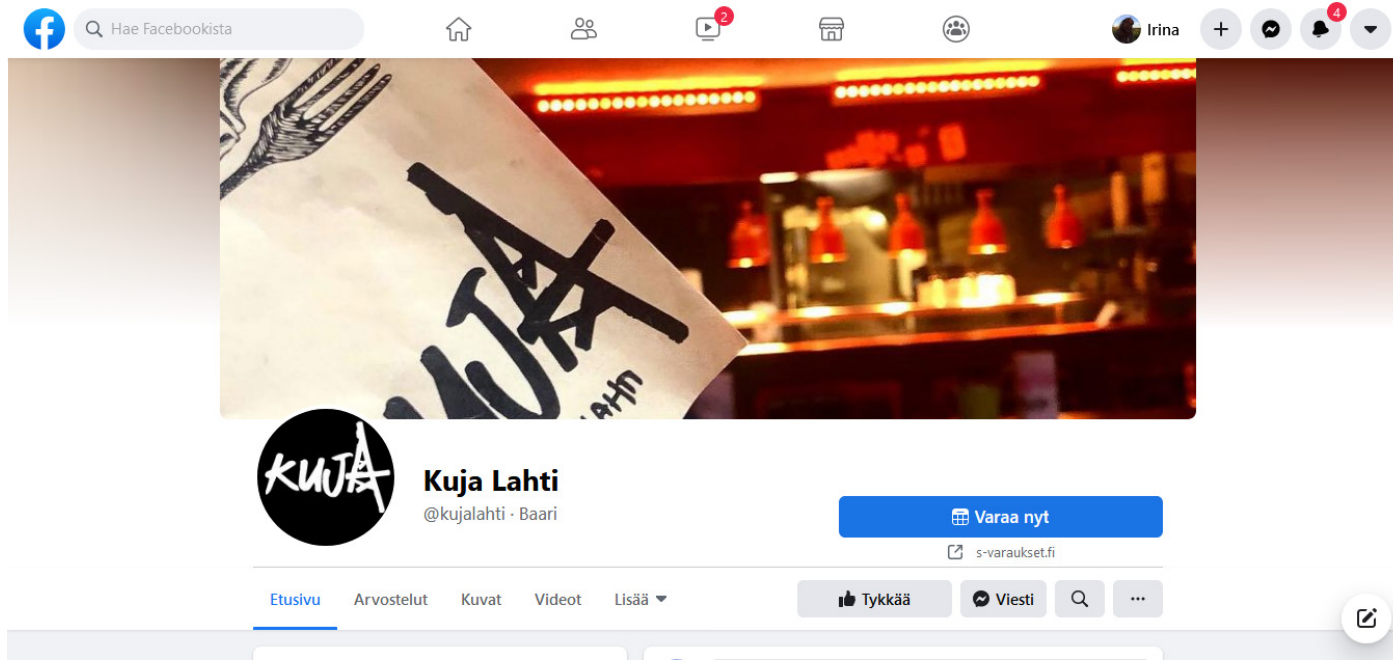
Glypha LT Std 55 Roman:

The quick brown fox jumps over the lazy dog
1234567890

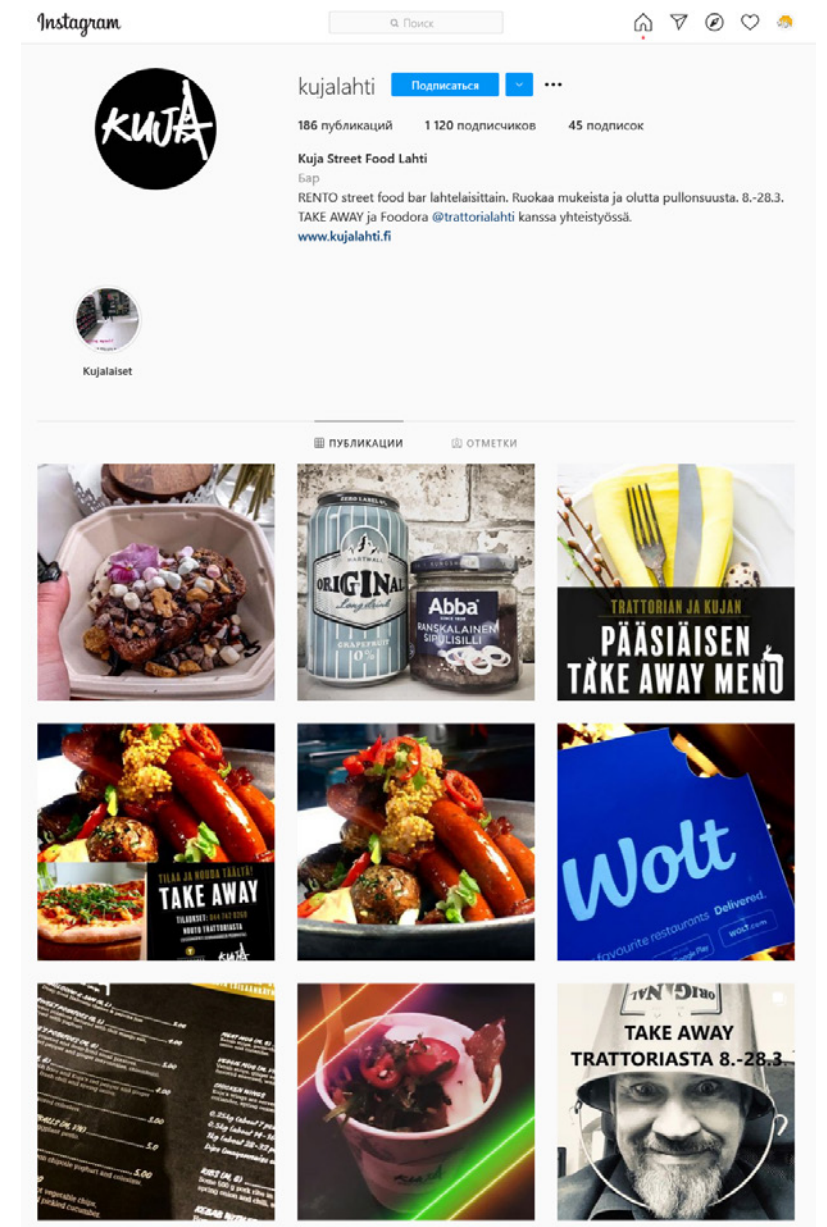
Glypha LT Std 55 Oblique:

The quick brown fox jumps over the lazy dog
1234567890

Kuva 5. Kujan typografia.



Kuva 6. Kujan Facebook-pääkuvan ruutukaappaus (Kuja Street Food Lahti 2021)



Kuva 7. Kujan Instagram-tilin ruutukaappaus (Kuja Street Food Lahti 2021)

2.3. Vastaavat ravintolailmeet

Työn taustoittamiseksi tutkin vastaavia ravintolailmeitä. Lahdessa ja sen läheisyydessä on aika monta katuruokaa tarjoavaa ravintolaa, mutta mikään niistä ei käytä graffiti-elementtejä yritysilmeessään. Heinolassa oleva Street Food ravintola Kusimuki käyttää kuvituskuvia sen visuaalisessa viestinnässä, mutta kuvassa 8 näkyy, että ne ovat täysin erityyisiä.



Kuva 8. Esimerkki Kusimukin kuvituksista (Kusmiku Street Food & Bar)



Kuva 9. Taikuri, Jyväskylä (Street Food Bar Taikuri a)



Kuva 10. Taikuri, Seinäjoki (Street Food Bar Taikuri b)



Kuva 11. Taikuri, Seinäjoki (Street Food Bar Taikuri c)

Kujalle läheinen ilme Suomessa on Street Food Bar Taikurilla, jonka toimipisteet ovat Jyväskylässä, Kuopiossa ja Seinäjoella. Ainakin sisustussuunnittelussa on käytetty graffitia (kuvat 9–11) ja ravintolan koko toiminta on enemmän "fast casual" tyyppistä.

Muualla maailmassa vastaavin ravintolailmein esimerkkeinä ovat mm. Kööpenhaminassa oleva ravintola Amass ja Montrealilainen Être Avec Toi. Ravintola Amass sijaitsee entisessä telakan rakennuksessa ja sen sisustuksessa hyödynnetään paljaita betoniseiniä ja graffitia (kuvat 12 ja 13). Mutta se ei ole katuruokala ja koko ravintolan konsepti keskittyy enemmän ympäristöystävällisyyteen ja vastuullisen ruoan käyttöön.

Être Avec Toi tai ÊAT yhdistää nykytaidegallerian ja ravintolan ideat. Sen seinillä olevia muraalit ja graffitit ottavat inspiraationsa kanadalaisesta kulttuurista (kuvat 14 ja 15) ja tarjolla on nykyaikaista kanadalaista ruokaa.

Yhteenvetona voi sanoa, että aika monet ravintolat käyttävät graffitia sisustussuunnittelussaan, mutta aina paikan konsepti ei liity katukulttuuriin tai katuruokaan. Ravintola Kujan konseptille, joka yhdistää katuruokaa, paikallisuutta ja mausteena graffitia, en voinut löytää täydellisiä vastaavuuksia.



Kuva 12. Ravintola Amass (Holsegaard a)



Kuva 13. Ravintola Amass (Holsegaard b)



Kuva 14. Artist Jason Wasserman designed ÊAT's distinctive tables (Brochu)



Kuva 15. Darth vader and Boba Fett have a chat in a mural created by street artists WIA and Stikki Peaches (Brochu)

2.4. Graffiti ja graffiti-kulttuuri

Taidemuotona seinämaalaus on yhtä vanha kuin ihmisenkin. Aina kivikaudelta asti ihmiset ovat kuvittaneet asumustensa seiniä lähinnä riistaeläinten kuvilla, mutta ajan kuluessa maalaukset saivat monimuotoisempia merkityksiä viitaten esimerkiksi uskontoon tai taikuteen. (Bogdanoff 2009, 13.)

Kuvien aiheista päätellen niiden merkitys on ollut vielä tässä vaiheessa pikemminkin käytännönläheinen eikä niillä ollut välttämättä pääasiallisesti niinkään taiteellista funktiota. Nykypäivänä graffiti ja niin ikään katutaide sisältää lähes aina esteettisiä tai taiteellisia tavoitteita ja ne ovat funktioltaan harkitumpia. (Bogdanoff 2009, 13.)

2.4.1. Historia, graffitin käsitys ja konventiot

Nykykuotoinen graffititaide syntyi 1960-luvun puolivälissä Philadelphiassa. Kaupungin alakulttuureissa syntyi kisailua siitä, kuka saisi kirjoitettua nimensä tussilla mahdollisimman moneen paikkaan. Liike levisi nopeasti New Yorkiin, missä tageja alkoi pian näkyä joka puolella. Tunnetuimpia tagien kirjoittajia kaupungissa 1970-luvun alussa oli TAKI 183. 'Taki' oli hänen lempinimensä ja '183' hänen kotikatunsa numero. TAKI 183 oli ensimmäinen, joka kirjoitti taginsa metroon ja sai sen siten näkyviin alakulttuurin ulkopuolella. Hän myös loi kirjoituksillaan tagityylin. (Bogdanoff 2009, 14.) Eurooppaan graffiti rantautui 1980-luvulla hip-hop-kulttuurin myötä ja sitä myöten myös Suomeen. (Finn 2001.)

Urbanarion (2010) artikkelin mukaan vuonna 1980 mediat alkoivat yhdistää graffitiä muihin nouseviin kaupunkikulttuureihin, kuten breakdance- ja rap-musiikkiin, joita myös tuottivat nuoret New Yorkin eniten laiminlyödyiltä alueilta. Uusi kulttuuri-ilmentymä – hip-hop – muodostui lehtiartikkeleissa, performanssiesityksissä ja erityisesti elokuvissa, joista joillakin oli laaja kansainvälinen levitys. Tästä syntyi termi hip-hop-graffiti.

Pääosin tyylillisesti graffiti voidaan jakaa muutamaaan alalajiin. Tagityyli on vanhin graffitimuoto, jonka tarkoi-

tuksena on maalarin nimen esilletuominen ja sitä kautta maineen kerääminen. Tagit ovat nopeita, yksinkertaisia ja selkeitä tussein toteutettuja töitä. Throw-upeilla tarkoitetaan tagia suurempaa yleensä yksi- tai kaksiväristä nopeaa maalausta, joka käytännössä syntyy lisäämällä kirjaimiin niiden ulkolinjat. Varsinaista graffitimaalausta kutsutaan piissiksi. Kuten nimi piissi eli piece of art tai masterpiece kertoo, kyseessä on kauttaaltaan väritetty suurikokoinen graffitimaalaus. Muita mainittavia tyyliä ovat esimerkiksi simple style, wild style, complex style ja 3D. (Bogdanoff 2009, 50–51.)

Kansanvälisesti tunnettu anonyymi graffititaiteilija Banksy (2007) toteaa kirjassaan Wall and Piece: "Sanotaan, että graffiti on ruma, vastuuton ja lapsellinen... mutta se on vain, jos se on tehty oikein". Sosiologi Devon D. Brewer (1992, 188), joka on tutkinut laajasti graffitiä, väittää, että hip-hop-graffitissa on neljä pääarvoa: maine, taiteellinen ilmaisu, voima ja kapina. Mutta mitä vastaan kapinoidaan?

90-luvulla Ferrell (1993) kutsui graffitiä esteettisen sabotaasin muodoksi. Hänen mukaan se rikkoo yritys- tai hallitustyylin hegemonisen otteen kaupunkiympäristöön ja jokapäiväiseen elämään.

Nykyaikaisen graffititaiteen idea tuli viranomaisen ja hallitsevan luokan hylkäämisestä. Näiden tahojen mukaan työntekijä muuttui ”hyödykkeeksi”, jolla ei ole henkilökohtaisia tunteita tai tarvetta itseilmaisuun. Vastauksena taiteilijat ottivat haltuunsa julkisia seiniä ilmaisemaan turhautumistaan. Heidän perustelunsa mukaan seinät ovat osa yhteisöä, ja yhteisön jäsenten tulisi päättää, mitä julkisilla seinillä näytetään, ei ulkopuolisten. (Werwath 2006.)

Werwathin (2006) mukaan, viime vuosien tekninen kehitys on globalisoinut graffitikulttuurin. Nyt, kun graffiti on poistettu alkuperäisestä kontekstistaan, se jakautui erilaisiin alakulttuureihin. ”Kovat” graffititaiteilijat kieltäytyvät koskaan saamasta rahaa työstään ja tekevät throw-upeja julkisille seinille. Toiset yleensä kunnioittavat yksityisomaisuutta ja etsivät taiteellista itseilmaisua sen sijaan, että yrittäisivät levittää viestiä suurelle yleisölle.

Mutta voisiko graffitia kutsua taiteeksi ollenkaan? Stowers (1997) väittää, että kaikki esteettiset ominaisuudet ja perusteet löytyvät graffititaiteen esimerkeistä. Näitä ovat asiat värin peruselementistä muihin monimutkaisiin kysymyksiin, jotka kuuluvat muihin teoksiin niiden karakterisoinniseksi taiteena. Sen sijainnin takia (esim. seinillä tai metrovaunuilla ilman lupaa) sitä voidaan kutsua vandalismitoksi, mutta se ei estä sen olemista taiteena. Toisaalta pelkästään tekeminen jotain spraymaalilla ei välttämättä tee sitä taiteeksi tai graffititaiteeksi.

Suhtautuminen graffitiin Suomessa niin kuin muualla maailmassa on muuttunut huomattavasti ajan myötä. Kustula (2014,11) toteaa opinnäytetyössään, että Helsingin Sanomien 1.2.1986 ilmestyneessä artikkelissa ”Graffiti tuli Suomeen” oli sanottu: ”Graffitilla ei ole sanomaa. Se ei mainosta mitään aatetta tai vaadi työtä. Graffiti on narsistista. Se mainostaa vain tekijäänsä. Pitää päästä esiin ja saada kuuluisuutta.”

Mutta vuonna 2018 Ylen artikkelissa Rautavuori huomaa, että vaikka suhtautuminen graffitiin oli pehmeästi ilmaistuna nuivaa, nykyään se on kääntynyt lähes päällelleen ja monet kaupungit kiillottavat imagoaan ja visuaalista ilmettään katutaiteella. (Rautavuori 2018.) Nämä muutokset ovat johtaneet väistämättä graffitin käyttöön mainonnassa ja brändäyksessä.

2.4.2. Graffiti brändäyksen välineenä

Monet kansainväliset yritykset ovat palkanneet graffititaiteilijoita spreijaamaan logojaan ja mainoskampanjoita kaupungin seinille. Vaikka graffiti ei ole niiden brändäyksen pysyvä elementti, tätä on harjoittanut esim. Coca-Cola, Nike, McDonalds, IBM ja TIME-lehti (kuva 16).

Ensimmäisesti graffitia brändäyksessään käyttävät ne tavaroitten ja palvelujen toimittajat, joiden toimiala liittyy graffiti- tai hip-hop kulttuuriin. Tähän kuuluvat esimerkiksi hip-hop -vaatetus, -jalkineet ja muut hip-hop

-asusteet, koripalotiimit ja -tavarat, skeittilaudat, katu-ruokat ja jopa graffitien poistonestet (kuvat 17–21).

Sen lisäksi joskus graffitia käyttävät yritykset, joiden kohderyhmä on kapinallinen nuoriso. On odottamattomia esimerkkejä graffitien käytöstä kirjakannen suunnittelussa, miekkailukoulun, sekä hajuste- ja viinipakkausten brändäyksessä (kuvat 22–26).



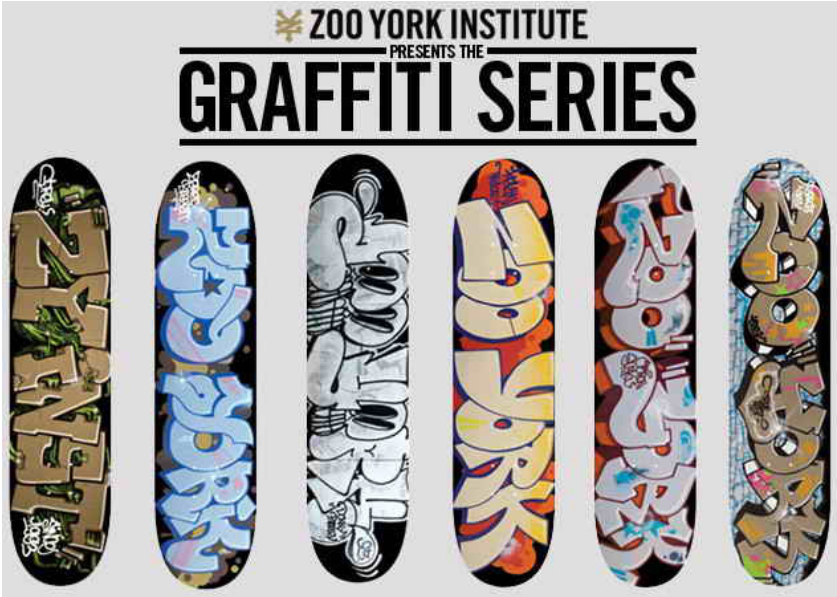
Kuva 16. TIME Magazine ad by Cope2, New York City (Werwath 2006)



Kuva 17. Stüssy logo (Stüssy)



Kuva 18. Space Graffiti Hoodie (Reason)



Kuva 19. Zoo York Skateboard Decks Graffiti (Zoo York)



Kuva 20. Graffiti Remover Branding is as Illustrated as the Walls it Washes



Kuva 21. Juliste (Roberts 2020)



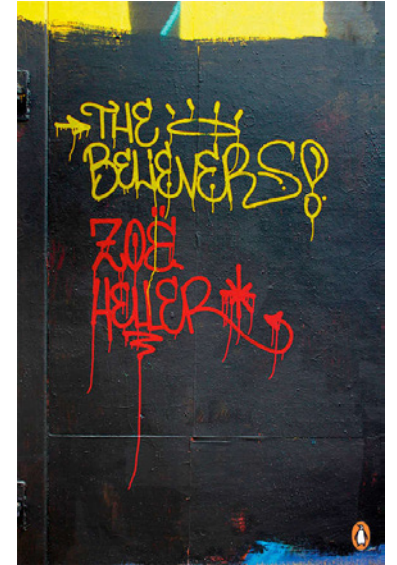
Kuva 22. Defi-miekkailuakatemia mainos (Defi Fencing Academy 2020a)



Kuva 23. Defi-miekkailuakatemia vaatetus (Defi Fencing Academy 2020b)



Kuva 24. Graffiti Fragrance Branding. Calvin Klein -hajuveden pakkaus



Kuva 25. Vandalized Book Campaigns



Kuva 26. Street Art Sauvignons

3. PROSESSI

3.1. Työlin valinta ja testikuvitus

Kujalle vierailun jälkeen aloitin kuvitusten suunnittelua. Ensiksi keräsin moodboardiksi erilaisia graffitimaisia ruokakuvituksia, jotta voin määritellä tulevaa kuvitus-tyyliä ja tarkistaa, miten se sopii asiakkaalle.

Tekemällä tätä ja muita kuvittamiseen liittyviä asiakastöitä tajusin, kuinka voimakas ja hyödyllinen moodboard voi oikeasti olla työkaluna. Inspiraatiolähteen lisäksi se huomattavasti helpottaa ja nopeuttaa kommunikointia asiakkaan kanssa. Moodboard antaa kuvittajalle mahdollisuuden tarkemmin selvittää, mitä asiakas haluaa ja antaa asiakkaalle parempaa ymmärrystä ja varmuutta siitä, mitä hän saa tuloksena.

Lähetin moodboardin asiakkaalle katsottavaksi. Kuvi-
ta 27 ja 28 asiakas tykkäsi eniten, vaikka tämä tyyli ei hänelle tuntunut vielä ihan sopivalta. Kuvasta 29 hän erityisesti ei tykännyt. Lopuksi tein kuvituksia erilaisella, paljon karkeammalla tyyllillä, mutta silti nämä ensimmäiset kuvat vaikuttivat suuntaan, johon vein työtäni.



Kuva 27. Ice Creams (Bros Mind Studio 2006)



Kuva 28. Eggs on Portobello road (Woskerski)



Kuva 29. Hampurilainen

Kaikkia ruokakuvituksia tein oikean annoksen valokuvan tai ruokalistalla olevan kuvauksen perusteella. Ensimmäisenä oli kuvitus suklaakakusta. Tein luonnoksen ensin lyijykynällä, sitten skannasin sen ja jatkoin työtä CC Photoshop -ohjelmassa piirtopöytää käyttäen. Työkaluna Photoshop oli minulle kaikista loogisin valinta, koska hallitsen sen hyvin, minulla on kokemusta digimaalauksesta ja kuvan muokkauksesta ja esimerkiksi väritestaus onnistuu siinä helposti.

Kuten aiemmin mainittiin, taidemuotona graffitiin sisältyy suuri määrä erilaisia tyylejä. Ainoa asia, joka yhdistää niitä kaikkia, paitsi tagia, on tekniikka: spraymaali työkaluna ja seinä kankaana.

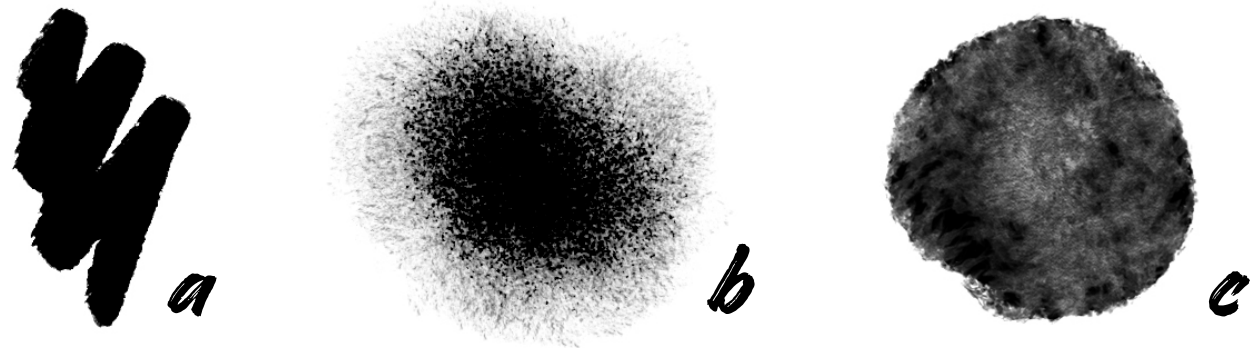
Saadakseni tarvittavaa graffitimaista jälkeä käytin kuvittaja Igor Vitkovskiyn (ArtistMef) luomaa Photoshop-sivellinpakettia nimellä Free Inktober 2019 Photoshop Brushes. Se on ilmaiseksi saatavilla kuvittajan ArtStation-sivulta.

Kuvitusten karkeat ääriviivat tein siveltimellä Sketching Brush ja sivellintä Spray Noise käytin luodakseni spraymallin efektiä. Läpinäkyviä alueita maalasini siveltimellä Dirty Texture. Näiden siveltimien jälkiä näkyy kuvassa 30.

Yritin käyttää kirkkaita värejä asiakkaan toiveen mukaan. Olin kuitenkin rajoitettu CMYK-väriavaruuden ominaisuuksilla, koska kaikki kuvitukset oli tarkoitettu painettaviksi.

Suklaakakun kuvitusprosessin vaihteita näkyy kuvissa 31–35. Pelkän ruoan kuvittaminen ei tuntunut riittävältä sekä graffitin kapinallista henkeä, että asiakkaan haluamaa boom-efektiä varten. Halusin lisätäkuvituksiin yksilöllisyyttä ja siksi kakulle ilmestyi kieli, jolla se nuolee itseänsä. Lisäksi tämä kuvitus oli tarkoitus laittaa ruokalistan osioon, jonka otsikko on ”Sairaan makeet” ja se tuntui tarkoituksenmukaiselta.

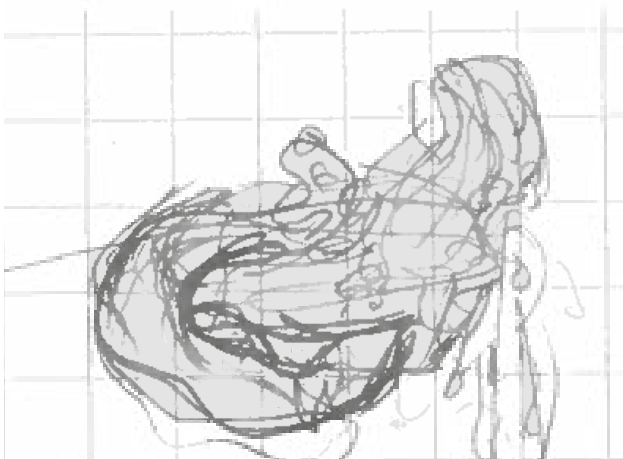
Asiakas hyväksyi kuvituksen sekä kuvitustyylin kokonaan heti. Aloitin samalla tavalla seuraavien kuvitusten suunnittelun.



Kuva 30. Siveltimin jälkiä: a. Sketching Brush. b. Spray Noise. c. Dirty Texture



Kuva 31. Suklaakakun annoskuva (Osuuskauppa Hämeenmaa a, mukailtu)



Kuva 32. Lyijykynäluonnos kakku-kuvituksesta



Kuva 33. Photoshopissa tehty ääriviiva



Kuva 34. Perusvärit



Kuva 35. Kakku-kuvituksen lopullinen versio

TERVETULOLOA KUJALLE!

Kuja on Street Food-rafia, jossa nautitaan rentoudesta ja hyvästä ruoasta, juomasta ja filikeistä! Kaikki toimii ilman muodollisuuksia. Tulemme toki käymään pöydässänne, haemme tilauksenne ja tuomme teille ruokaa ja juomaa. A la Carte -ravintola tämä ei kuitenkaan ole, me edustamme rentoa oloilua ja ruokabaarissamme juomaa saa noutaa itse tiskiltä lisää tai tarjoilijaa saa reippaasti huudella käymään. Käsia pystyyn tai kipaisu haaritskille nopeuttaa palveluunne. Laskun voitte maksaa tullessanne tai mennessänne tai pyytää sen pöytään. Meille käy kaikki. Toivottavasti myös teille.

#oispa #kuja #kujalahiti

OLUET JA SIDUT

Tarjoillaan pulloissa, koot vaihtelevat

Lahden Erikois Pils	7€
Lahden Erikois Vehnä	7€
Lahden Erikois NEIPA	7€
Lahden Erikois IPA	7€
Karjala III plo	5€
Karjala III kori	120€
RPS Brewing IPA	8€
RPS Brewing NEIPA	8€
RPS Brewing Vehnä	8€
RPS Brewing Red Ale	8€
Sol	7€
Ginger Joe	8€
Hartwall Original Long Drink	7€
Süderi Happy Joe Organic	7€
Hienot Hetket Eivät ole Sattumaa	
Pale Ale (Teerenpeli) 5%	8€

VIINIT

Kaikki viinit lasillinen	7,80€
Dopff&Irion Gentil plo	46€

Zensa Pinot Grigio Organico plo	40€
Zensa Fiano Zensa plo	40€
Rosso Organico 2017 plo	40€
Zensa Primitivo Organico plo	40€
Zensa Rosso Organico 3 I	120€

Lisäksi saatavilla S-Etukorttihinntaisia asiakasomistajaviinejä. Kysy lisää tarjoilijalta.

TIUKAT 4CL

Salmari	7€
Kossu	7€
Jallu	7€
Tequila	7€
Bacardi, vaalea	7€
Pyögin	9€
Teerenpelin Savu	12€
Laplandia Super Premium – vodka	9€
Laplandia Super Premium – vodka 0,7 l	150€

USKOMATTOMAN UPEAT DRINKIT

Rommi / lime	9€
Rommi / korianteri	9€
Tequila / sitruuna	9€
Tequila / hunaja / chili	9€
Kaipiloska	10€
Jalluloska	10€
Ampärillinen boolia 1,5 l	50€

LIMUT JA MUUT

Coca-Cola	3€
Coca-Cola Zero	3€
Hartwall Jaffa	3,5€
Ginger Ale	3,5€
Vichy	3,5€
Veen Ginger Ale	3,5€
NON alcoholic Ginger Joe	5,5€
Heineken 0.0%	5€
Happy Joe 0.0%	5€
Fever Tree tonic	3,5€
Kahvi / tee	2,5€
Maito	2€

Kuva 36. Kujan vanhan ruokalistan sivut

SNADIT

HALLOUMIA & HILLOA L. 5€
Friteerattua halloumijuustoa ja Kujan paprikahilloa.

BATAATTIA L. 4€
Chili-mangosuoalla maustettua friteerattua bataattia ja jogurttia.

KUJAN PERUNAT M. 4€
Kokonaisena paahdettuja ja friteerattuja pikkuperunoita, punapippuri-inkiväärimajoneesia ja chimichurria.

RANET M. 3€
Rapeita ranskalaisia ja Kujan punapippuri-inkiväärimajoneesia, tuoretta chiliä ja kevätsipulia.

COLE M. 3€
Raikas kimchimaustettu coleslaw.

PUNAJUURI-KAURAPYÖRYKÄT M. 5€
Punajuuri-pyöryköitä ja munakoisopestoa.

NAKAME M. 2.15 3€
Seesamilla maustettua merilevää, retisiä, kurkkua ja inkivääriä.

LIHAPULLAT L. 5€
Isoja mausteisia lihapullia, sitruuna-chipotlejogurttia ja coleslaw.

SALDE M. 2.15 5€
Salaattia, punajuurihummusta, juuressipsejää, marinoitua tomaattia, retisiä ja pikkelikurkkua.

LIHIS. 4€
Minilihapirakka, pikkelöityä sinappia, valkosipuli-chilimajoneesia, coleslaw ja Kujan makkaraa.

AURATIKKU. 5€
Friteerattua auraa ja vademelmbaa. Täydellinen yhdistelmä suolaista ja makeaa.

MUKIT

LIHAMUKI "CANDY PORK" M. 9€
Porsaansuikaleita, mausteista coleslawia, valkosipuli-chilimajoneesia, pikkelöityä sinappia ja punasipulia.

VEGEMUKI M. 15 9€
Vebab-suikaleita, inkiväärisiirappia, mausteista coleslawia, seesamilla maustettua merilevää, wasabivegeneesiä, tuoretta chiliä ja kevätsipulia.

KANACONE 9€
Friteerattuja maustesiiirapissa pyöräytettyjä paistileikkeitä, sitruuna-chipotlejogurttia, srirachaa, kevätsipulia, chiliä ja tuoretta korianteria vehvelituutissa.

RIESKAHODARIT 2 KPL

MUSTEKALA-JÄTTIRAPU M. 9€
Babymustekalaa, jättirapua, wasabivegeneesiä, salaattia, pikkelöityä kurkkua, tomaattia, punasipulia, korianteria ja chiliä.

PERUS. 9€
Mausteista makkaraa, savumajoneesia, pikkelisinnappia, tomaattia, coleslaw sekä tuoretta chiliä ja kevätsipulia.

KINKKU-ANANAS-AURAJUUSTO. 9€
Mausteista makkaraa, Aurajuustoa, karamelli-pekonia, mango-ananas-chutney, mausteinen coleslaw.

SÄNKKÄRIT

Kujan sänkkäri vie reippaankin nälän.

Raikkaan vihersalaatin, tomaatin, kurkun ja punasipulin lisäksi paahdetun leivän välissä valintasi mukaan:

VEGE M. 15 12€
Vebab-suikaleita, seesamilla maustettua merilevää, wasabivegeneesiä, tuoretta korianteria, chiliä ja punajuurihummusta.

KANA. 12€
Paahdettua mausteista kanaa, sitruuna-chipotlejogurttia, chimichurria, chiliä ja tuoretta korianteria.

LIHA M. 12€
Ylikypsää porsaankylkeä, pikkelöityä sinappia, savumajoneesia, tuoretta chiliä ja korianteria

PARI MUUTTUJAA

RIBSIT M. 9 15€
Noin puoli kilo maustesiiirapissa kieräytettyjä porsaansiiiribsejä, korianteria, kevätsipulia ja chiliä, lisäksi ranskalaisia.

POSSUA L. 15 18€
Inkiväärisiirapilla maustettua porsaankylkeä, pikkelisinnappia, pikkelikurkkua, punasipulia, savumajoneesia, tuoretta chiliä ja korianteria. Lisäksi Kujan perunat.

TAHMEAA KANAA. 18€
Friteerattuja maustesiiirapissa pyöräytettyjä luuttomia siipiä, ananas-mangochutney, sitruuna-chipotlejogurttia, pikkelöityä kurkkua, tuoretta chiliä ja korianteria, punasipulia sekä bataattia.

MAKKIS-PEKUNIS M. 2 12€
Friteerattuja maustesiiirapissa pyöräytettyjä luuttomia siipiä, ananas-mangochutney, sitruuna-chipotlejogurttia, pikkelöityä kurkkua, tuoretta chiliä ja korianteria, punasipulia sekä bataattia.

FISH & CHIPS 12€
Klassikko. Paneroitu kalaleike ja ranskalaisia. Lisäksi kurkkua ja punapippuri-inkiväärimajoneesia.

SAIRAAAN MAKEET

PORKKANAKAKKUA L. 6€
Porkkanakakkua, porkkana-tyrnihiiltoa ja karamellisoitua pätkinää.

SUKLAATA. 8€
Lämmitä, valuvan pehmeää suklaakakkua, vaniljapehmittä ja suolapähkinäkaramellia.

Saatavilla myös laktoositonmalla jäätelöitä.

PEHMISTÄ 4€
Vohvelin tai kippoon. Ota mukaan tai syö tääl.

TULINO TAATELI? L. 2.15 4€
Salmiakki-juurella maustettuja taateleita naposteluun.

3.2. Ruokakuvitukset, ruokalistan taitto ja muut materiaalit

Kujalla oli käytössä vanha ruokalista (kuva 36), jota piti päivittää. Typografiaan en ole vaikuttanut. Päivitin sisällön ja suunnittelin uuden layoutin, jossa jätin tilaa tuleville kuvituksille. Suklaakakku mukaan lukien kuvitusta tuli kuusi kappaletta.

Seuraavaksi suunnittelin pääkalloaiheista kuvitusta uuden ruokalistan ensimmäiselle sivulle, jolla oli esillä alkoholijuomien tarjonta. Aluksi asiakas ei halunnut minun käyttävän pääkalloja kuvituksissa, jotta ne eivät muistuta ravintola Amarillon laajasti käyttämää pääkallo-kuvitusta, joka näkyy kuvassa 37.

Muutaman epäonnistuneen luonnoksen jälkeen sain idean pääkallostani, jolla on pullo silmäkuopassa. Se näytti niin Kujan tyyliin ja henkeen sopivalta, että päätin ottaa riskin ja piirtää sen, ja asiakas tykkäsi tästä kuvituksesta. Pääkallo-kuvituksen suunnitteluvaiheita näkyy kuvissa 38–41.



Kuva 37. Ravintola Amarillon pääkallo-kuvitus (Amarillo)



Kuva 38. Lyijykynäluonnos pääkallo-kuvituksesta



Kuva 39. Photoshopissa tehty ääriiviiva



Kuva 40. Perusvärit



Kuva 41. Pääkallo-kuvituksen lopullinen versio

Seuraavana tuli lihapiirakan kuvitus, jossa jatkoin suklaakakun ”hirviöruoan” aihetta. Sen kuvitusprosessi näkyy kuvissa 42–45 ja muiden ruokakuvitusten kuvissa 46–60. Kaikkiin kuvituksiin yritin saada jonkin mielenkiintoisen käänteen ja saada ne näyttämään dynaamisilta ja eläviltä.



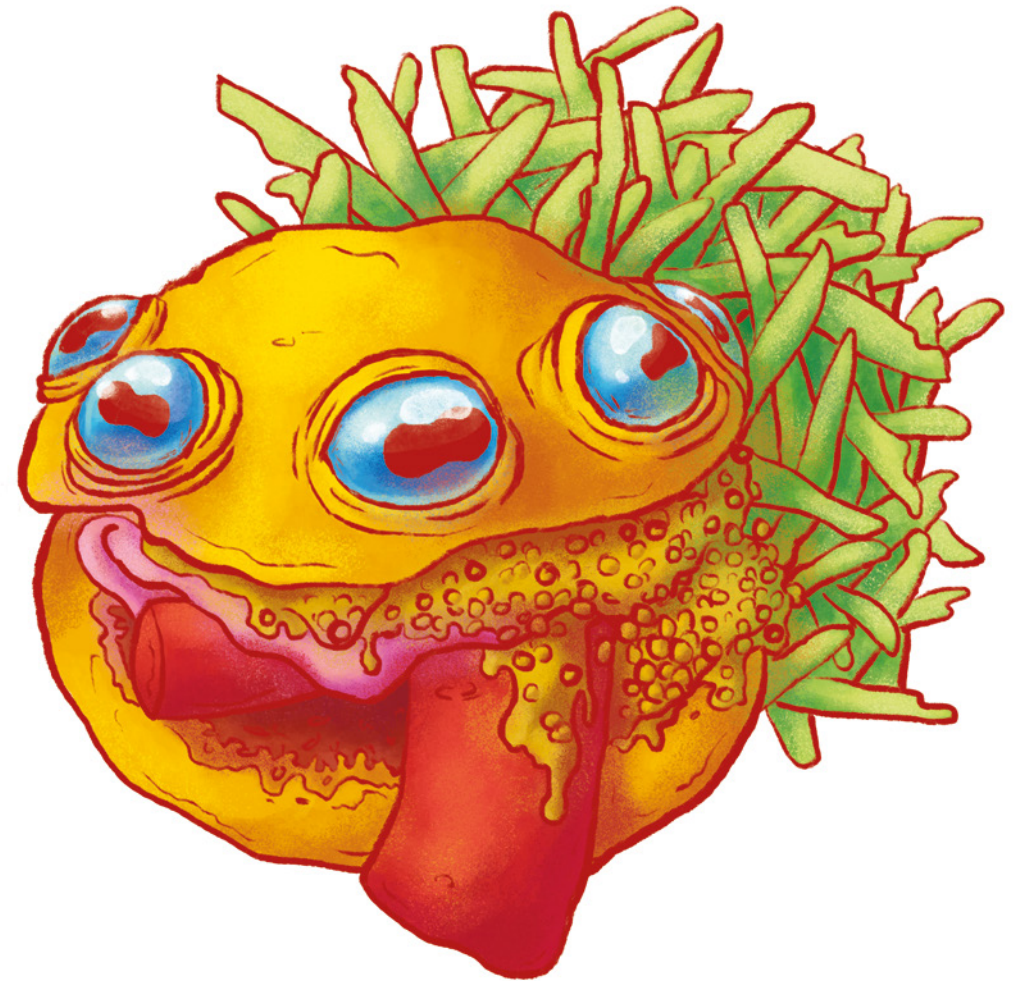
Kuva 42. Lihapiirakan annoskuva
(Osuuskauppa Hämeenmaa b, mukailtu)



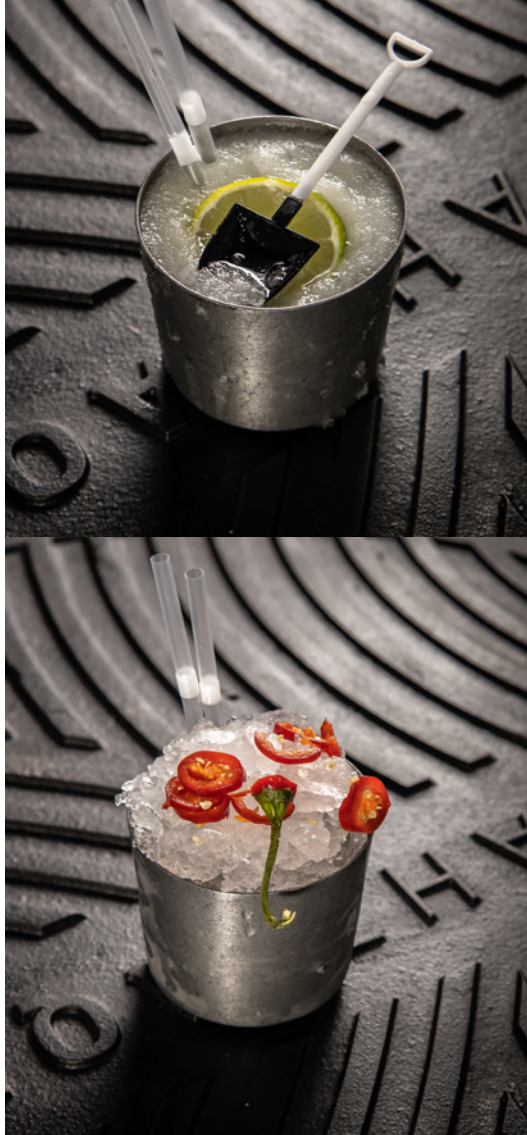
Kuva 43. Photoshopissa tehty ääriviiva



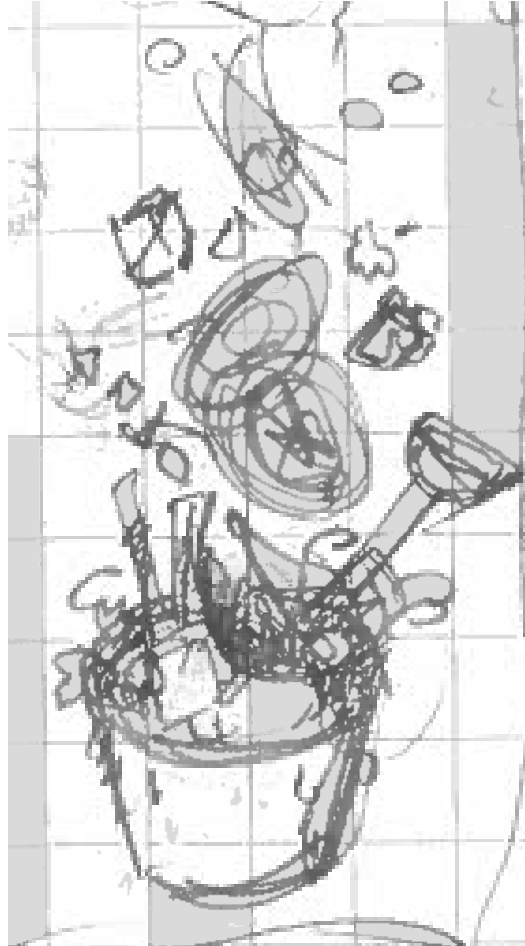
Kuva 44. Perusvärit



Kuva 45. Lihapiirakka-kuvituksen lopullinen versio



Kuva 46. Loskat-juomien annoskuvat
(Osuuskauppa Hämeenmaa c, mukailtu)



Kuva 47. Lyijykynäluonnos juoma-kuvituksesta



Kuva 48. Photoshopissa tehty ääriiiva



Kuva 49. Perusvärit



Kuva 50. Värien muokkaus



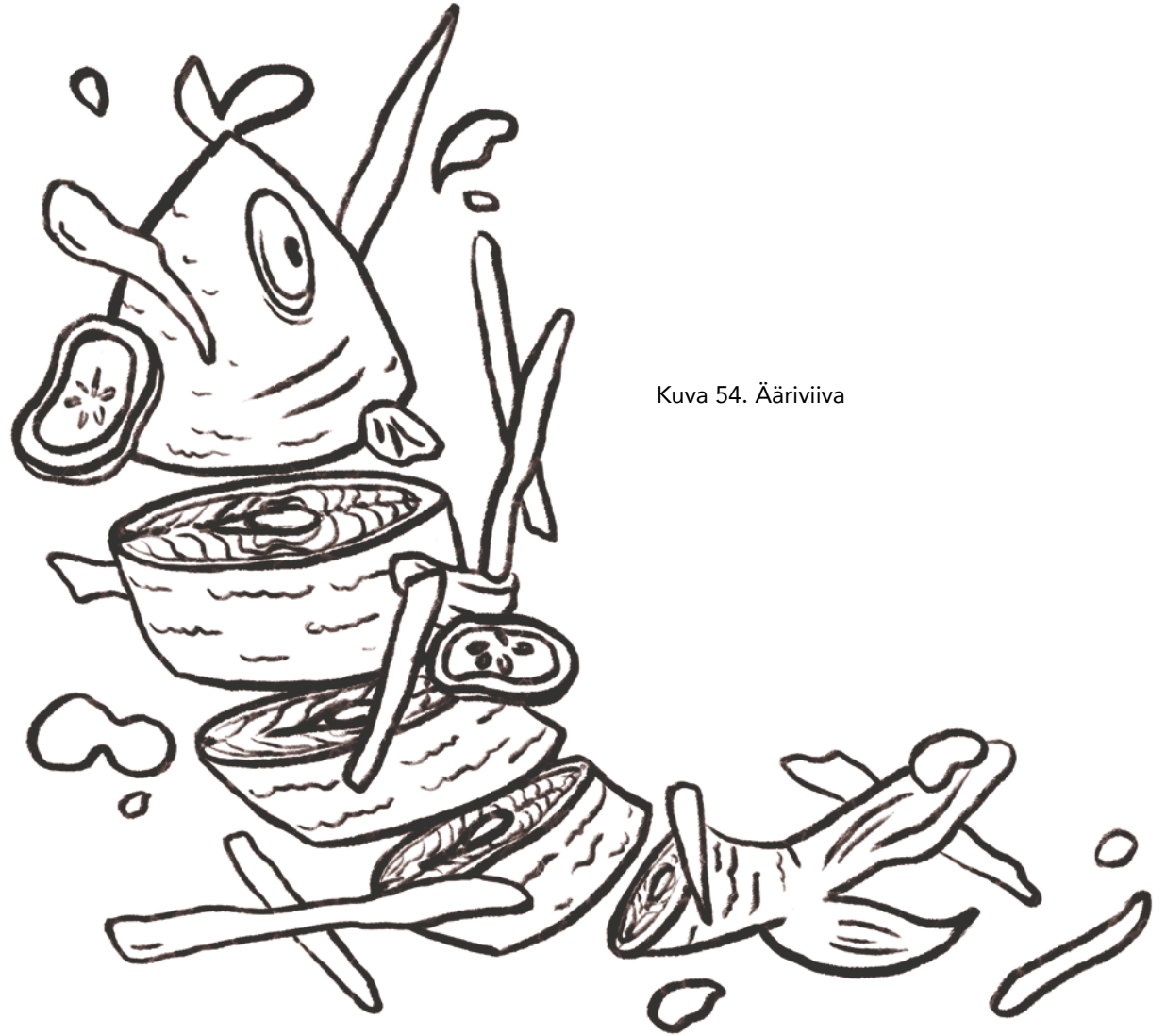
Kuva 51. Juoma-kuvituksen lopullinen versio



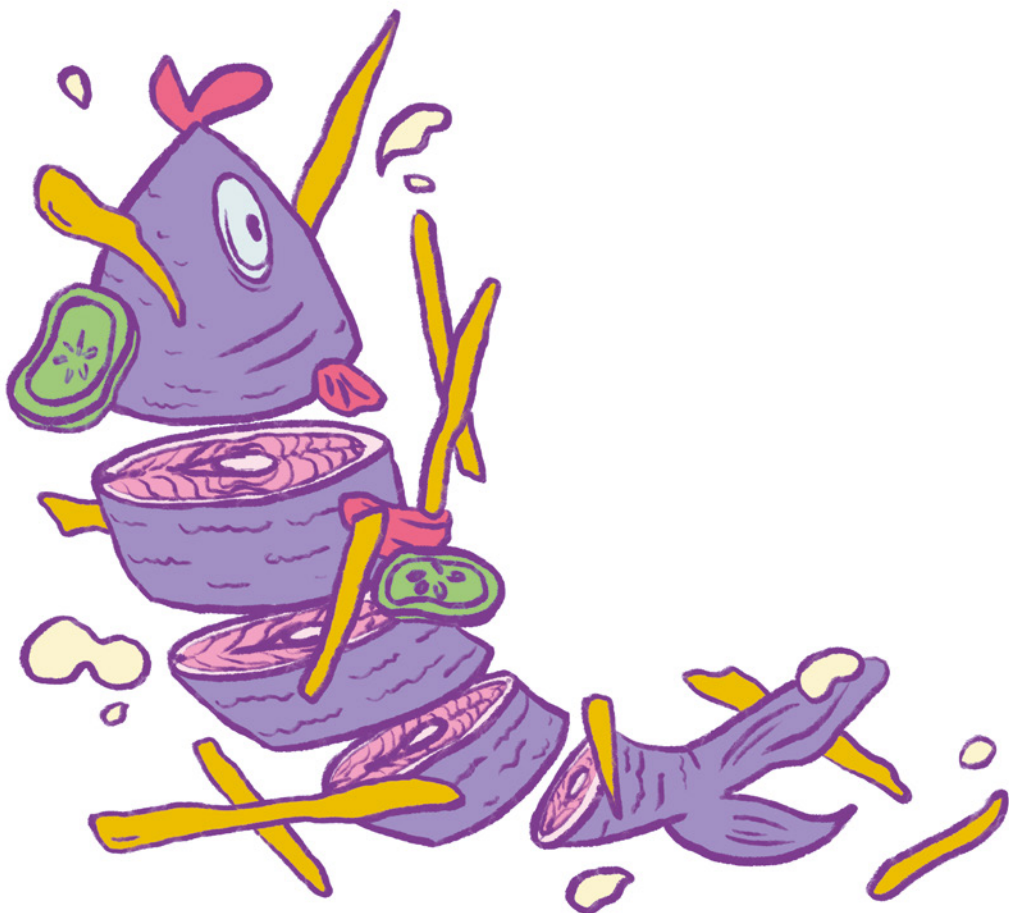
Kuva 52. Ensimmäinen lyijykynäluonnos kala-kuvituksesta



Kuva 53. Toinen luonnos, Photoshop



Kuva 54. Ääriiiva



Kuva 55. Perusvärit



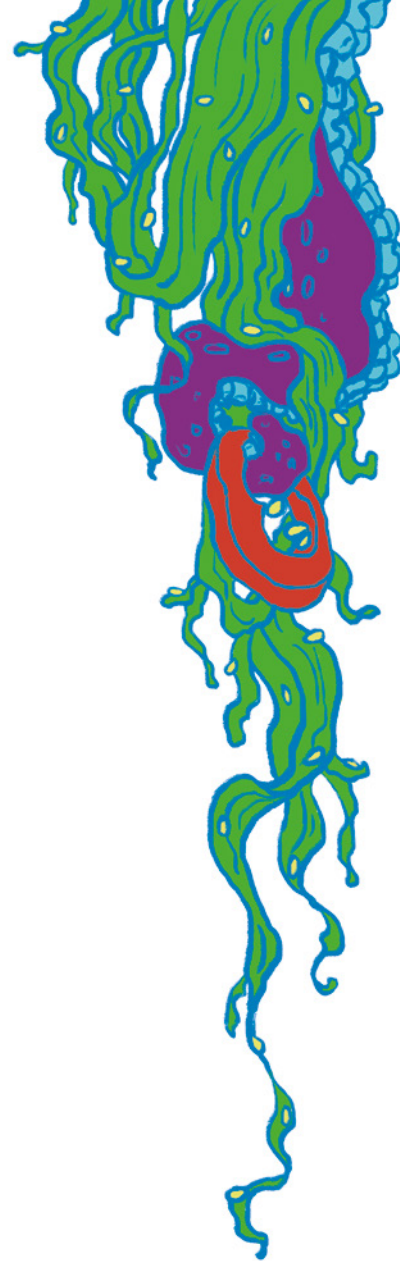
Kuva 56. Kala-kuvituksen lopullinen versio



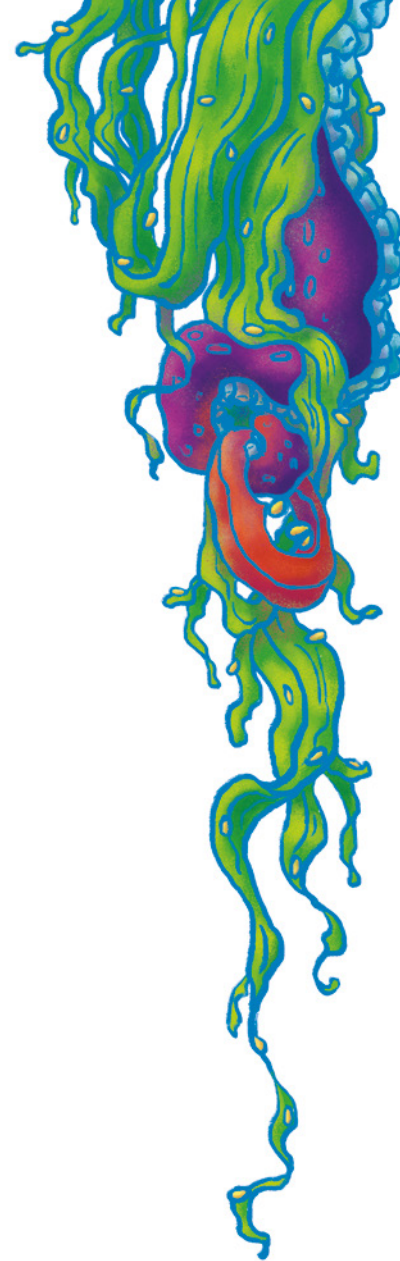
Kuva 57. Luonnos wakame-kuvituksesta,
Photoshop



Kuva 58. Ääriiviiva



Kuva 59. Perusvärit



Kuva 60. Wakame-kuvituksen
lopullinen versio

OLUET JA SIDUT

Tarjoillaan pulloissa, koot vaihtelevat

Lahden Erikois A	8€
Lahden Erikois Vehnä	7€
Lahden Erikois NEIPA	7€
Lahden Erikois IPA	7€
Sol	7,5€
Ginger Joe	8,5€
Hartwall Original Long Drink	7€
Siideri Happy Joe Organic	7€

Panimoyhtiö Tujun bisset: 8,5€/plo

Nestehukka 5,5%
- maltainen ja pureva red IPA

Porterrieri 5,3%
- paahteinen jenkki portteri

Hoptinen illuusio 4,9%
- kuivahumaloitu IPA

Jenkkiisili 5,2%
- suodattamaton ja miellyttävästi humaloitu kesävehnä

Farmhouse Alien 5,5%
- pehmeä Farmhouse Ale

VIINIT

Kaikki viinit lasillinen	7,8€
Dopff & Irion Edelzwicker	40€
Rosso Organico 2017 plo	40€
Zensa Rosé plo	40€
Zensa Primitivo Organico plo	40€
Zensa Rosso Organico 3 l	120€

Lisäksi saatavilla S-Etukorttihinntaisia asiakasomistajaviinejä. Kysy lisää tarjoilijalta.

KUJA

STREET FOOD - LAHN

- rento baari ja katuruokala Lahes -

#kujalatti

#oispa

#kuja

TIUKAT 4CL

Salmari	5€
Long Shot	6€
Kossu	7€
Jallu	7€
Tequila	7€
Bacardi, vaalea	7€
Pyggin	9€
Teerenpelin Savu	12€
Laplandia Super Premium – vodka	9€
Laplandia Super Premium – vodka 0,7 l	150€

KUJAN LOSKAT 10€/KPL

- loska on kuin slush tai margarita ja samalla klassikkojuoma kuten kaipiroska tai mojito, mutta se on kuitenkin loskaa-

MOJITOLOSKA
Minttua, limeä, sokeria, rommia.

KAIPIOLOSKA
Limeä, sokeria, kossua.

VADJALLOSKA
Vadelmaa, tequilaa, sokeria.
VINKKI – maista tätä myös tilkalla salmaria!

BETONIOSKA
Lonkeroshottia, sitruunaa ja lapio!

JALOSKA
Jaloviinaa, sokeria, limeä ja hintsusti korianteria.

LIMUT JA MUUT

Coca-Cola	3€
Coca-Cola Zero	3€
Hartwall Jaffa	3,5€
Ginger Ale	3,8€
Vichy	3,5€
NON alcololic Ginger Joe	5,5€
Heineken 0.0%	5€
Happy Joe 0.0%	5€
Fever Tree tonic	3,5€
Kahvi / tee	1€
Vesipullo	1€

BETONIVIIDAKON KLASSIKOT

KASARIN TAPAA 6,50€/KPL

AMPIAINEN
Banaanilikööri, Koskenkorva, ginger ale.

HERKKÄ
Rommia, banaanilikööri, kola.

VILLE VALLATON
Pisang Ambon, Koskenkorva, maito.

ASTERIX
Pisang Ambon, Koskenkorva, 7Up.

BLUE LAGON
Sinistä Curacao, Koskenkorva, 7Up.

Kuva 61. Kujan uusi ruokalista, sivut 1 ja 2

SNADIT

HALLOUMIA & HILLOA L. 6 5€
Friteerattua halloumijuustoa ja Kujan paprikahilloa.

BATAATTIA L. 6 4€
Chili-mangosuolalla maustettua friteerattua bataattia ja jogurttia.

KUJAN PERUNAT M. 6 5€
Kokonaisena paahdettuja ja friteerattuja pikkuperunoita, punapippuri-inkiväärimajoneesia ja chimichurria.

RANET M. 6 4€
Rapeita ranskalaisia ja Kujan punapippuri-inkiväärimajoneesia, tuoretta chiliä ja kevätsipulia.

COLE M. 6 3€
Raikas kimchimaustettu coleslaw.

PUNAJUURI-KAURAPYÖRYKÄT M. 16 5€
Punajuuri-inkiväärimajoneesia ja munakoisopestoa.

WAKAME M. 6, 16 3€
Seesamilla maustettua merilevää, retiisiä, kurkkua ja inkivääriä.

LIHAPULLAT L. 6 5€
Isoja mausteisia lihapullia, sitruuna-chipotlejugurttia ja coleslawia.

SALDE M. 6, 16 6€
Salaattia, punajuurihummusta, juuressipsejä, marinoitua tomaattia, retiisiä ja pikkelikurkkua.

LIHIS 4€
Minilihapirakka, pikkelöityä sinappia, valkosipuli-chilimajoneesia, coleslaw ja Kujan makkaraa.

AURATIKUT 6€
Friteerattua auraa ja vadelmamelbaa. Täydellinen yhdistelmä suloista ja makeaa.

RAPUJA 9€
Chili-alkosipulirapuja, wasabivegeneesiä, ananassalsaa, limeä ja korianteria.

WINKULIT

Eli kujan siivet tarjoillaan Siipiveikkojen kastikkeessa pyörätelyinä. Lisäksi korianteria, kevätsipulia ranskankermaa.

0,25 kg (n. 7 kpl)	6€
0,5 kg (n. 14-16 kpl)	12€
1 kg (n. 28-32 kpl)	24€

Lisämajo tai auradippi 2€/purkki

SÄNKKÄRIT

eli täytetty iso leipä.

Raikkaan vihersalaatin, tomaatin, kurkun ja punasipulin lisäksi paahdetun leivän välissä valintasi mukaan:

VEGE M. 16 12€
Vehab-suikaleita, seesamilla maustettua merilevää, wasabivegeneesiä, tuoretta korianteria, chiliä ja punajuurihummusta.

KANA 12€
Paahdettua mausteista kanaa, sitruuna-chipotlejugurttia, chimichurria, chiliä ja tuoretta korianteria.

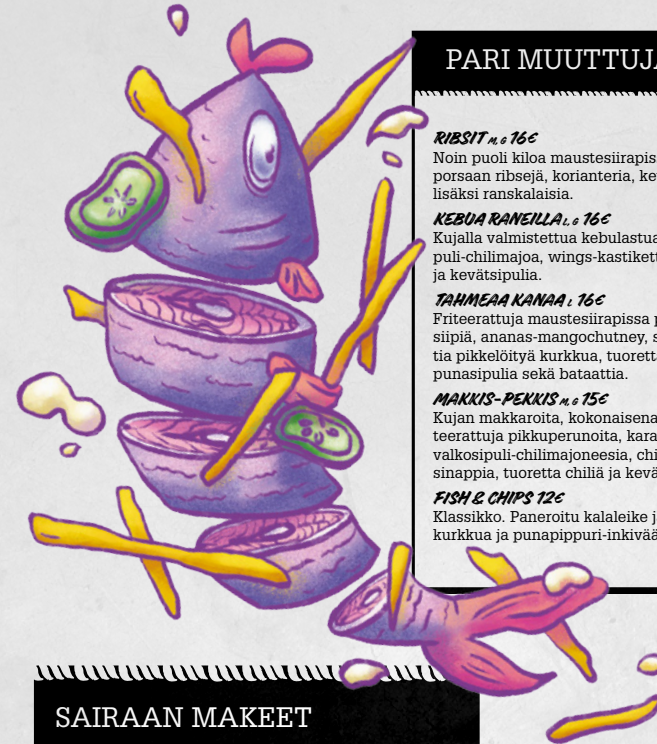
KEBU M. 12€
Kujalla valmistettua kebua, savumajoneesia, tuoretta chiliä ja korianteria.

MUKIT

LIHAMUKI 2.0 M. 6 10€
Vastasimme huutoon ja lähestyimme perinteitä: PELKKAA LIHAA! Kujalla valmistettua kebulastua, valkosipuli-chilimajoneesia, wings-kastiketta, chiliä, sipulia ja korianteria.

VEGEMUKI M. 16 9€
Vehab-suikaleita, inkiväärisiirappia, mausteista coleslawia, seesamilla maustettua merilevää, wasabivegeneesiä, tuoretta chiliä ja kevätsipulia.

KANACONE 9€
Friteerattuja maustesiirapissa pyörätettyjä paistileikkeitä, sitruuna-chipotlejugurtia, srirachaa, kevätsipulia, chiliä ja tuoretta korianteria vohvelituutissa.



PARI MUUTTUJAA

RIBSIT M. 6 16€

Noin puoli kiloa maustesiirapissa kieräytettyjä porsaan ribskejä, korianteria, kevätsipulia ja chiliä, lisäksi ranskalaisia.

KEBUA RANEILLA L. 6 16€

Kujalla valmistettua kebulastua, ranskalaisia, valkosipuli-chilimajoneesia, wings-kastiketta, chiliä, korianteria ja kevätsipulia.

TAHMEAA KANAA 16€

Friteerattuja maustesiirapissa pyörätettyjä luuttomia siipiä, ananas-mangochutney, sitruuna-chipotlejugurtia pikkelöityä kurkkua, tuoretta chiliä ja korianteria, punasipulia sekä bataattia.

MAKKIS-PEKKIS M. 6 15€

Kujan makkaroita, kokonaisena paahdettuja ja friteerattuja pikkuperunoita, karamellisoitua pekonia, valkosipuli-chilimajoneesia, chimichurria, pikkelöityä sinappia, tuoretta chiliä ja kevätsipulia.

FISH & CHIPS 12€

Klassikko. Paneroitu kalaleike ja ranskalaisia. Lisäksi kurkkua ja punapippuri-inkiväärimajoneesia.

SAIRAAN MAKEET

PORKKANAKAKKUA L. 6 6€

Porkkanakakkua, porkkana-tyrnihiiltoa ja karamellisoitua pätkinää.

SUKLAATA 8€

Lämmintä, valuvan pehmeää suklaakakkua, vaniljapehmistä ja suolapähkinäkaramellia.

Saatavilla myös laktoositomalla jäätelöllä.

PEHMISTÄ 4€

Vohveli tai kippoon. Ota mukaan tai syö tääl.

TULIKO TAATELI? L. 6, 16 4€

Salmiakkipöyhällä maustettuja taateleita naposteluun.



Kuva 62. Kujan uusi ruokalista, sivut 3 ja 4

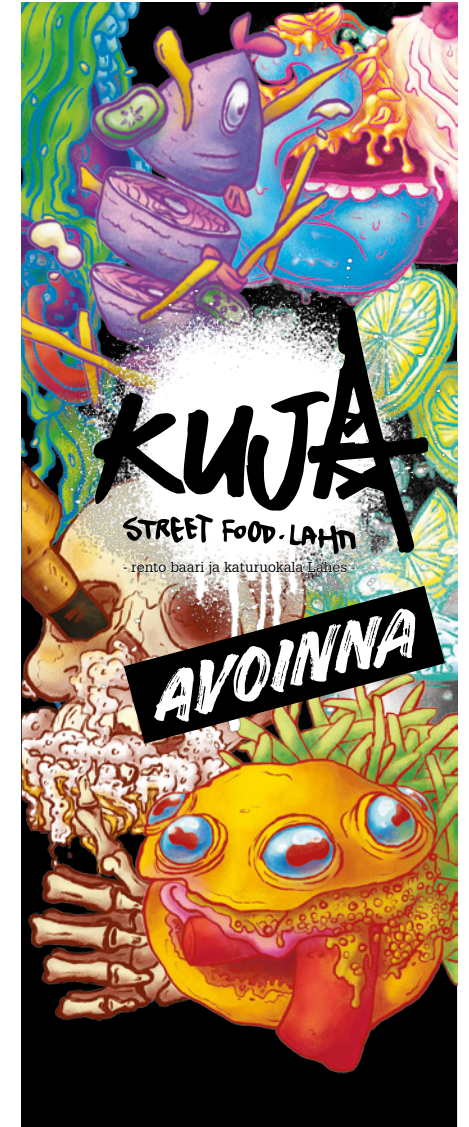
Kun sain kaikki kuvitukset valmiiksi, laitoin ne ruokalistalle. Lopputulos näkyy kuvassa 62. Tämän jälkeen asiakas halusi minun tekemän ruokakuvitusten pohjalta niin sanotun katustopparijulistein, eli julistein, joka myöhemmin laitettiin telineelle Kujan sisäänpääsyn eteen (kuva 63). Myös samojen kuvitusten pohjalta suunnittelin roll-upin eli rullajulistein (kuva 64).

Julisteiden suunnittelussa kohtasin ongelman. Koska tekemäni kuvitukset oli tarkoitettu A4-kokoiseen ruokalistaan, ne olivat liian pieniä 50x70 cm -julistetta ja erityisesti 850x2200 cm -rullajulistetta varten. Vaikka aluksi varmuuden vuoksi tein kuvituksista noin kaksi kertaa isompia kuin tarvitsi, tämä silti ei ollut riittävää.

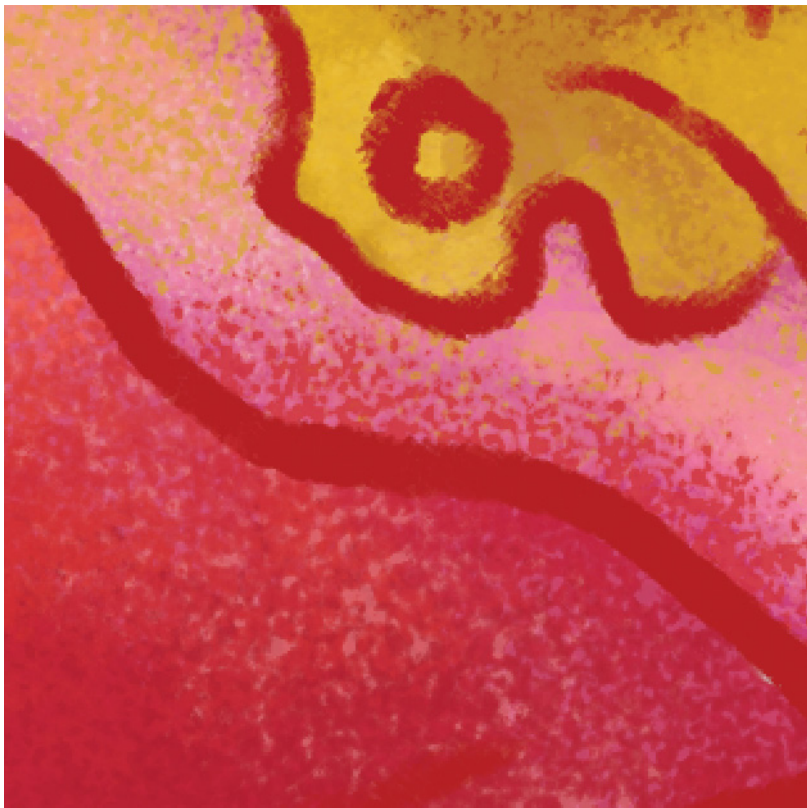
Selvisi kuitenkin, että käyttämäni siveltimien ominaisuuksien takia Photoshopin Unsharp Mask -suodatin toimii kaikki odotukset ylittäen. Tavallisesti kyseisen suodattimen hyöty on rajallinen, mutta Sketching Brushin karkeat ja Spray Noise -siveltimen pikselimäiset jäljet reagoivat siihen erityisesti hyvin. Sain kuvitukseni viisi kertaa suuremmiksi ilman laadun menetystä, mikä näkyy kuvissa 65 ja 66 ja niitä voisi suurentaa edelleenkin. Värialueiden reunoille voi jossakin paikoissa ilmestyä ohut ja kontrastinen ääriviivaus, mutta sen voi poistaa muilla Photoshopin työkaluilla. Suurkuvatuotteille sillä ei ole mitään merkitystä, koska näitä kuvia katsellaan tavallisesti suurelta etäisyydeltä.



Kuva 63. Katustopparijuliste



Kuva 64. Roll up



Kuva 65. Lihapiirakan kuvituksen osa suurentamisen jälkeen

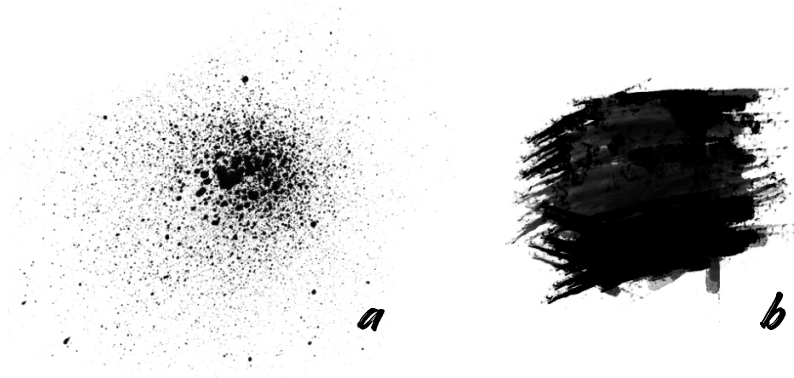


Kuva 66. Sama kuva Unsharp Mask -suodattimen käytön jälkeen

3.3. Materiaalit sosiaaliseen mediaan

Suunnittelin Kujalle kymmenen erilaista Facebook-kansikuvaa, joita oli tarkoitus käyttää Instagramissakin. Facebookin ohjeiston mukaan nykyään pääkuvan koko on 820x312 px tietokonenäkymälle ja 640x360 px älypuhelimille. Logoja tai tekstiä sisältävien profiili- tai kansikuvien tulos voi olla parempi, jos käyttää PNG-tiedostoa.

Selvitin, että 820x360 px -mittainen kuva toimii kaikista parhaiten. Tämä koko välttää kuvan venyttämisen älypuhelimilla ja tietokonenäkymässä Facebook vain leikkaa ylimääräiset pixelit kuvaa tiivistämättä. Kansikuvan ”turvallinen” alue, joka näkyy sekä tietokoneella, että älypuhelimella on kuitenkin 640x312 px.



Kuva 67. Siveltimin jälkiä: a. Splatter Spray. b. Hurricane Brush

3.3.1. Juhlat

Ensimmäisenä suunnittelin kansikuvan ystävänpäivälle. Käytin samoja siveltimiä, kuin edelliselle kuvitukselle ja näiden lisäksi Splatter Spray ja Hurricane Brush (kuva 67) -siveltimiä samasta sivellinpakkauksesta, joilla matkin maaliroisketta. Taustakuvana kaikilla kansikuvilla on betoniseinä, jotta voisin saada samankaltaisuutta graffitin kanssa.

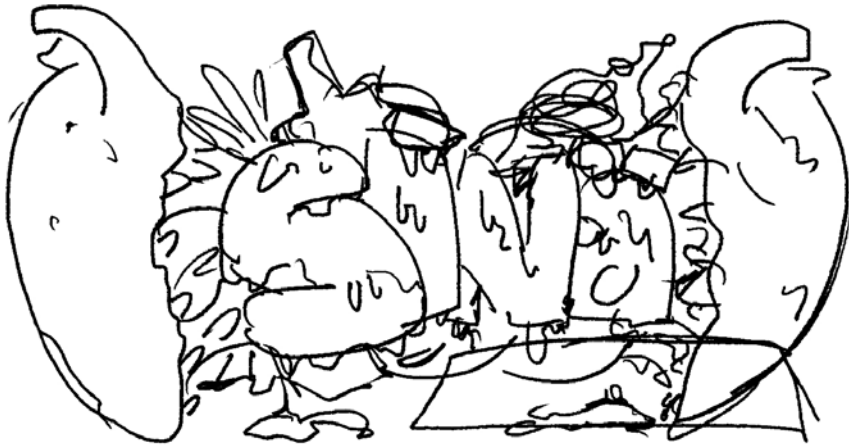
Ruokakuvitusten aiheet olivat rajoitetut ruokalistassa olevalla ruoalla ja tyyli niissä piti olla sama. Suunnitellessani kansikuvituksia sain enemmän vapautta aiheiden ja tyylin valinnassa, mutta halusin kuitenkin että kaikki tekemäni materiaalit toimisivat kokonaisuutena.

Tekemiseeni vaikutti graffiti-kulttuuri ja erilaiset graffiti-tyylit. Graffiti-kulttuuria tutkittaessa ymmärsin, että graffitin pääelementti on kapina. Ja graffiti voi näyttää miltä tahansa, mutta se ei koskaan ole tylsää.

Ystävänpäivän tavallisia hertta-kuvia vastaan päätin piirtää luonnollisen näköisen sydämen. ”Sinä”-sanon tyyliin otin vaikutetta yksinkertaisista throw-up -tyylisistä graffiteista (kuva 68). Kuvissa 69–72 näkyy ystävänpäiväkuvituksen suunnitteluvaiheita, ja kuvissa 73–74 sen tietokone- ja mobiilinäkymät.



Kuva 68. Theron throw up (Theron 2020)



Kuva 69. Ystävänpäivän kansikuvan luonnos



Kuva 71. Perusvärit



Kuva 70. Ääriviiva



Kuva 72. Ystävänpäivän kansikuvan lopullinen versio



Kuva 73. Tietokonenäkymä



Kuva 74. Mobiilinäkymä

Samaa kapinallista henkeä yritin saada juhannuksen kuvitukseen. Sen aiheena on aurinko, koska juhannus liittyy kesäpäivänseisaukseen. Kuvituksen suunnitteluvaiheet näkyvät kuvissa 75–80.

Vapun kuvitukselle valitsin Lahdessa olevan Erkon puiston Hirvi-patsaan, jonka opiskelijat lakittavat vappuna. Kujalla vahvasti korostetaan paikallisuutta ja siksi se tuntui hyvin sopivalta. Kuvituksen suunniteltuvaiheita näkyy kuvissa 81–86.

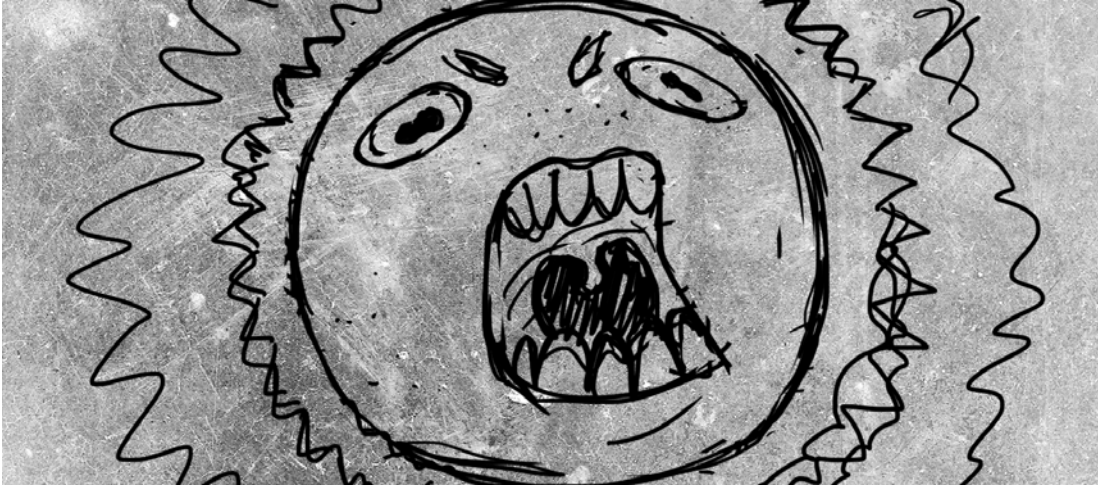
Isänpäivän kuvitukseen otin vaikutetta niin sanotulta Stencil-tyyliseltä graffitilta (kuva 87). Kuvituksessa olevalla miehellä oli ensin tavallinen elävä kukka korvan

takana, mutta väliseminaarissa sain opettajalta idean muuttaa sen tatuoinniksi ja tämä muutos onnistui hyvin. Suunnitteluvaiheet näkyvät kuvissa 88–93.

Joulukuvituksen aiheena on Bad Santa, tämä oli Kujan päällikön idea. Referenssinä käytin hänen tatuoituja käsiä (kuva 94). Suunniteltuvaiheita näkyy kuvissa 95–100.

Toisessa jouluaiheisessa kuvituksessa on poro, johon käytin samaa kuvitustekniikkaa, kuin ruokalistalla olevaan kalan kuvituksessa. Samanlaista tekniikkaa näkyy paljon sekä graffitissa, että muissa kuvituksissa (kuvat 101 ja 102). Suunnitteluvaiheita näkyy kuvissa 103–108.

Vain isänpäivän ja ystävänpäivän kansikuvissa on tekstiä itse kuvan lisäksi. Tämä liittyy Covid-19 epidemiaan: sen takia maaliskuusta Kuja toimii vain take-away palvelulla. Pandemiaan liittyvää toimintaa ei voi ennakoida tulevaisuudessa, mutta nämä kuvitukset olivat valmiina ennen ravintolan työn rajoittamista.



Kuva 75. Juhannuksen kansikuvan luonnos



Kuva 77. Perusvärit



Kuva 76. Ääriviiva



Kuva 78. Juhannuksen kansikuvan lopullinen versio



Kuva 79. Tietokonenäkymä



Kuva 80. Mobiilinäkymä



Kuva 81. Vapun kansikuvan luonnos



Kuva 83. Perusvärit



Kuva 82. Ääriviiva



Kuva 84. Vapun kansikuvan lopullinen versio



Kuva 85. Tietokonenäkymä



Kuva 86. Mobiilinäkymä



Kuva 87. Minion – Example of a stencil graffiti



Kuva 88. Isänpäivän kansikuvan luonnos



Kuva 89. Ääri viiva



Kuva 90. Perusvärit



Kuva 92. Tietokonenäkymä



Kuva 91. Isänpäivän kansikuvan lopullinen versio



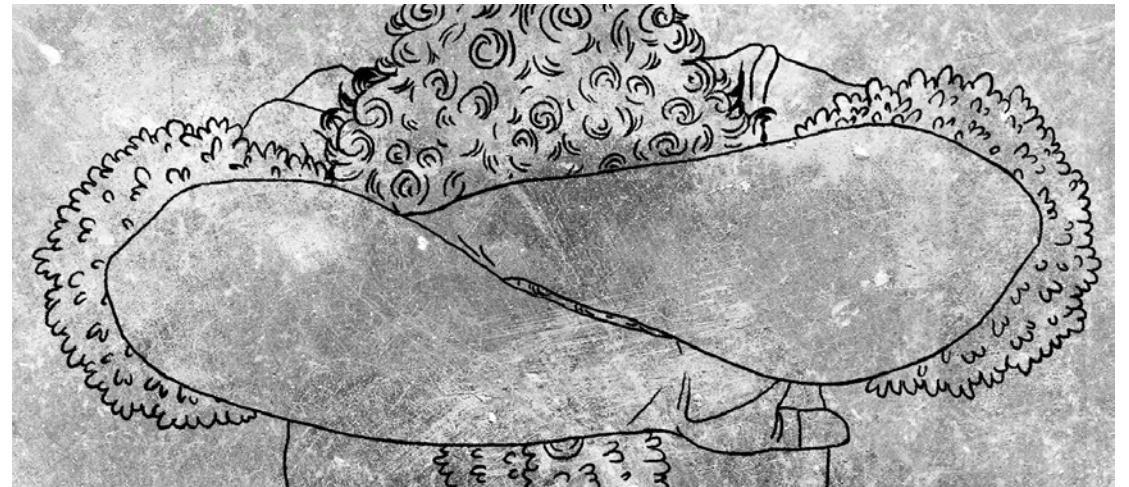
Kuva 93. Mobiilinäkymä



Kuva 94. Tatuoinnit (Osuuskauppa Hämeenmaa d)



Kuva 95. Joulun kansikuvan luonnos



Kuva 96. Ääriiviiva



Kuva 97. Perusvärit



Kuva 99. Tietokonenäkymä



Kuva 98. Joulun kansikuvan lopullinen versio



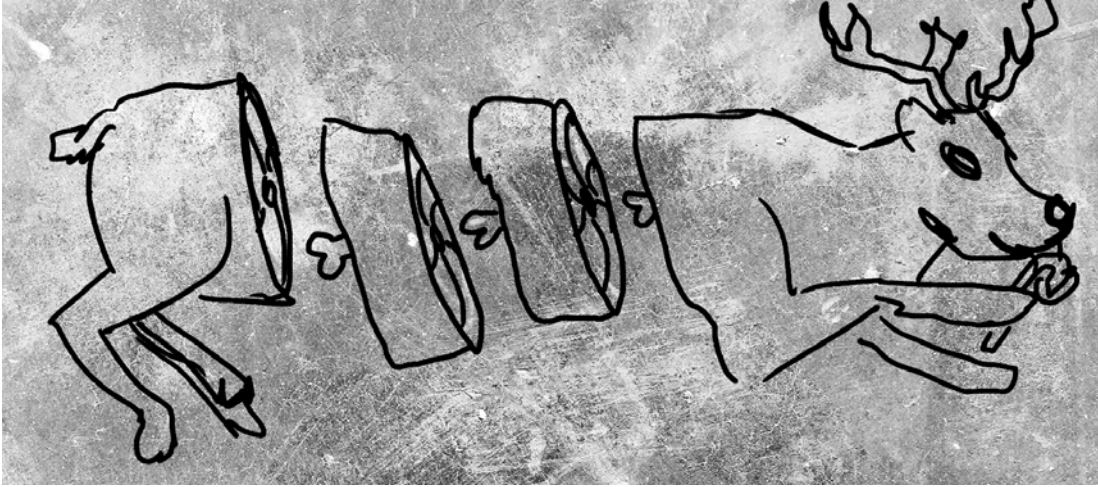
Kuva 100. Mobiilinäkymä



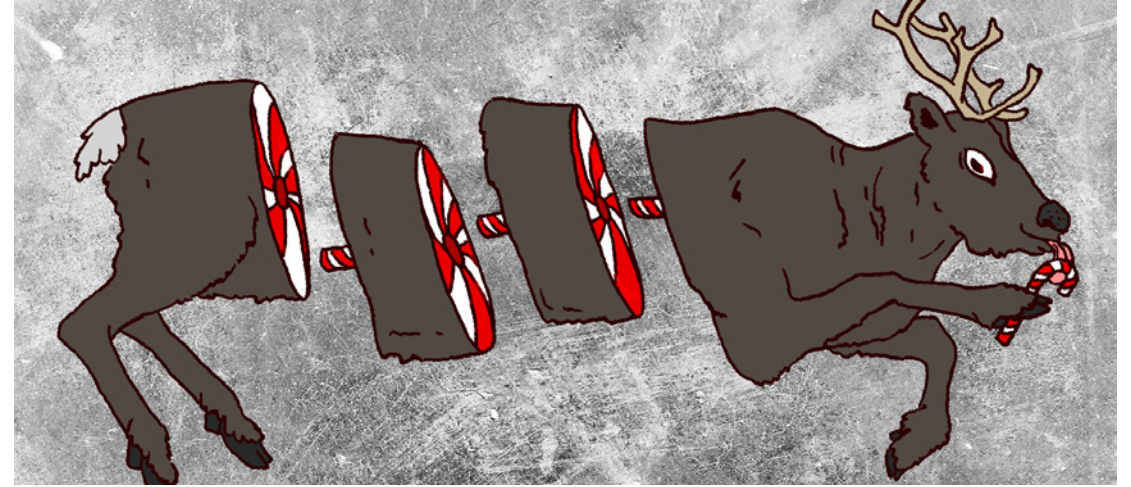
Kuva 101. Endless Layers Till Consciousness (Nychos 2018)



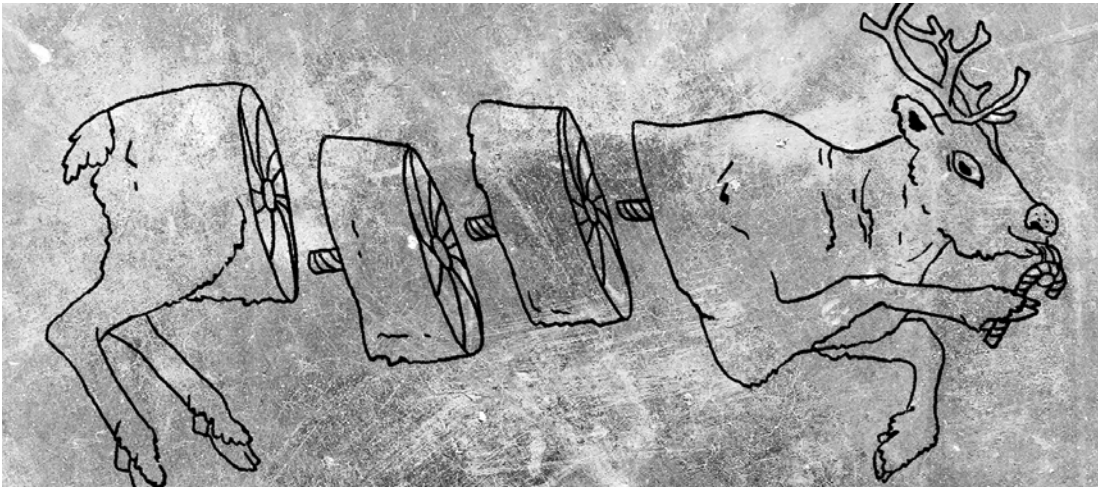
Kuva 102. Lemon cat (DoctorFox9 2021)



Kuva 103. Toisen joulun kansikuvan luonnos



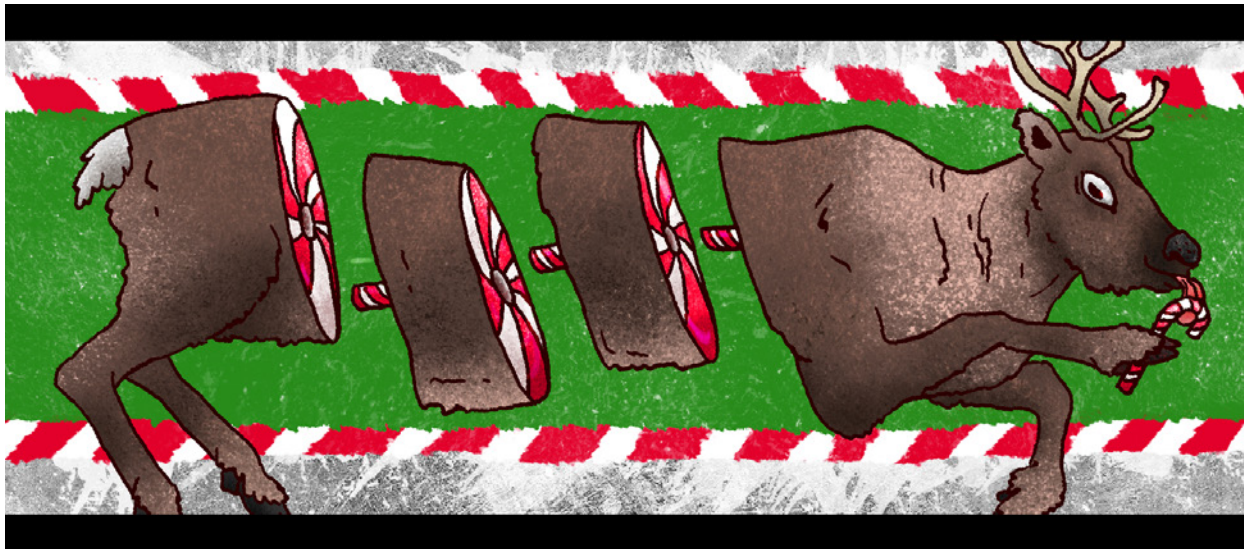
Kuva 105. Perusvärit



Kuva 104. Ääriviiva



Kuva 106. Toisen joulun kansikuvan lopullinen versio



Kuva 107. Tietokonenäkymä



Kuva 108. Mobiilinäkymä

3.3.2. Vuodenajat

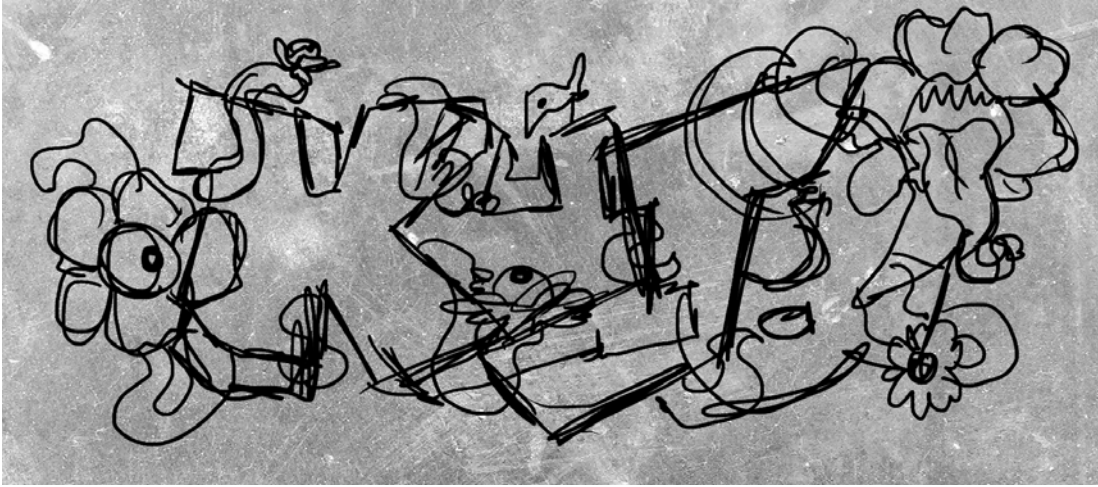
Vuodenaikoihin liittyviin kansikuviin käytin erilaisilla tyyleillä kirjoitettua sanaa ”Kuja” keskielementtinä, sekä sesongille vastaavia attribuutteja. Keväälle valitsin kukat. Niiden pehmeät muodot loivat tarvittavaa kontrastia kirjainten teräviin kulmiin. Kukista tein saalistajia, jotta ne sopisivat Kujan henkeen (kuvat 109–114).

Kesäkuvitukselle (kuvat 115–120) käytin siideripulloja, sitruunaa, minttua, jääkuutioita sekä kuplivaa vettä. Tässä hain samankaltaisuutta kontrastin sijaan: ”Kuja”-sanan muodon sain pehmeäksi, samoin kuin veden kuplien, siiderin ja sitruunapalan muodot. Sitruunaa ja jääkuutioita löytyy myös ruokalistan juomakuvituksesta. Toivoin, että samojen elementtien käyttö tukisi yhteyttä kansikuvitusten ja ruokakuvitusten välillä.

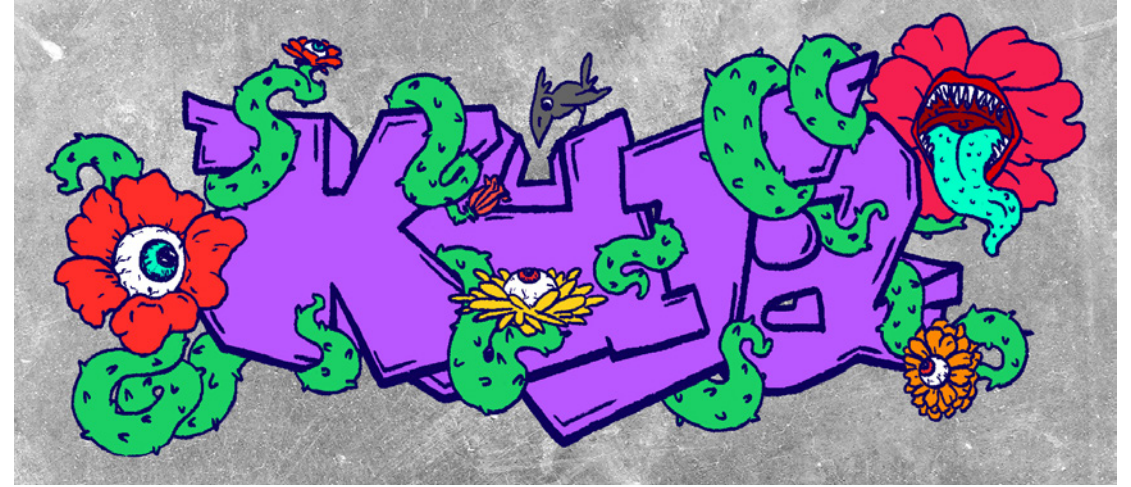
Talvikuvitukselle attribuuteiksi valitsin vähän lunta ja lumimiesten kädet. Halusin välttää kaikkea jouluun liittyvää, jotta talvi- ja joulukuvitukset eivät menisi sekaisin.

Värimaailman referenssinä käytin valokuvaa talvimetsästä auringonnousun aikaan (kuva 121). Suunnitteluvaiheita näkyy kuvissa 122–127.

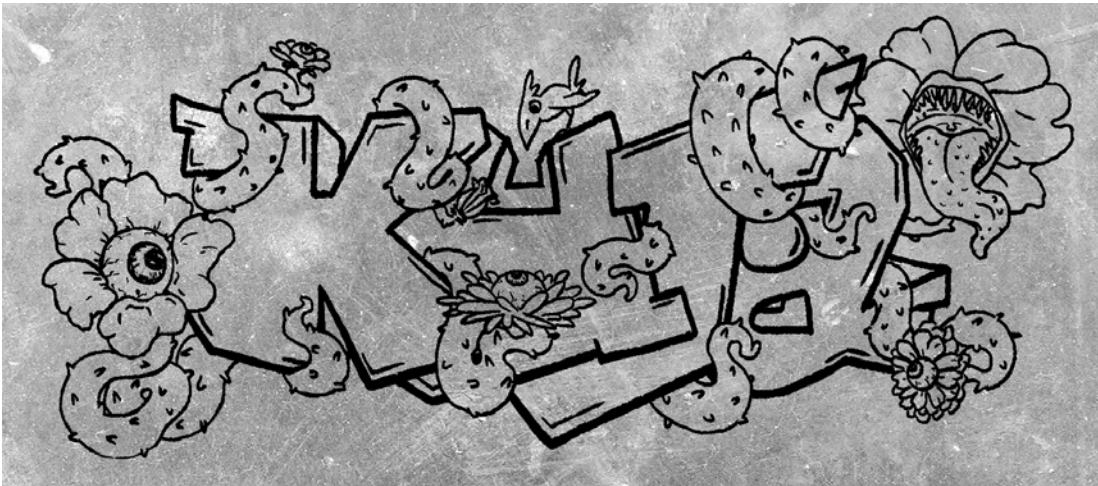
Syyskuvituksessa (kuvat 128–133) käytin portviinipulloa, omenapuun oksia, karpässieniä ja savua. Kiinnitin huomiota valotukseen: kevät, kesä ja talvi ovat vaaleat auringonvalon tai lumen takia ja syksy tuntuu kaikista tummimmalta. Siksi syyskuvituksen tein kaikista tummimmaksi. Kuvissa 134 ja 135 on ruutukaappaus Kujan Facebook-sivulta uudella kansikuvalla ja esimerkki siitä, miten se voi olla käytetty Instagramissakin.



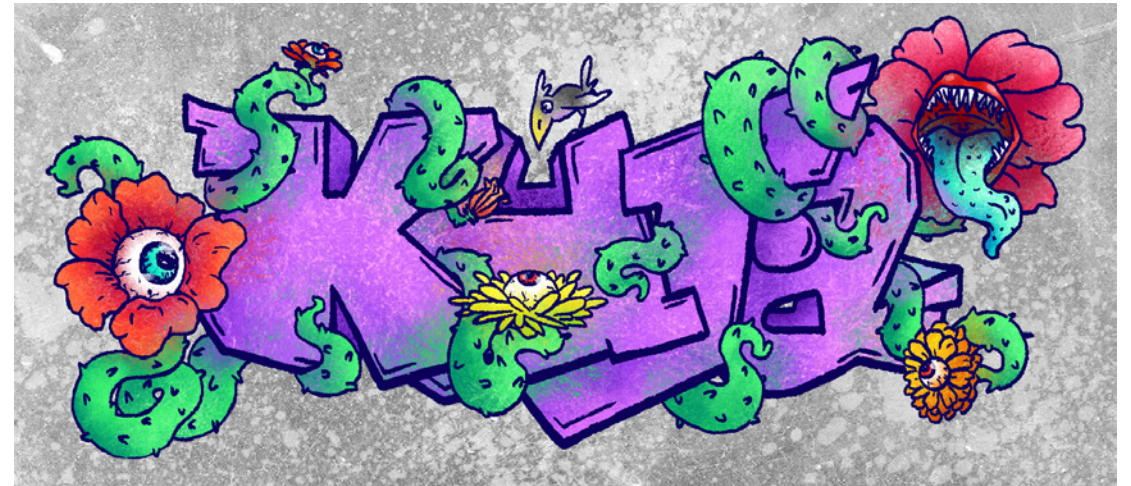
Kuva 109. Kevään kansikuvan luonnos



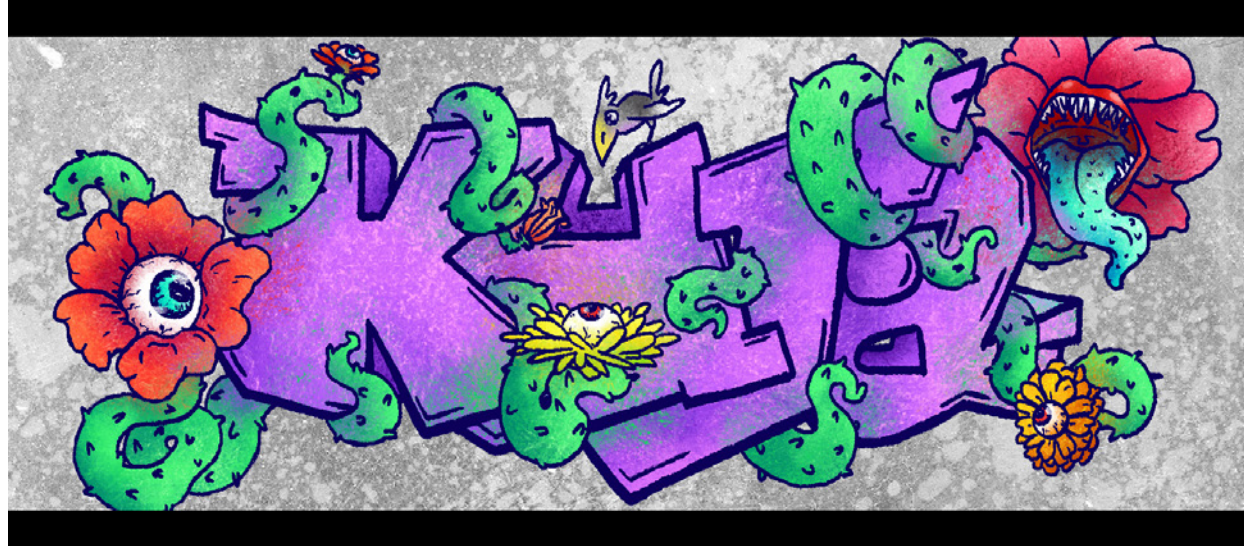
Kuva 111. Perusvärit



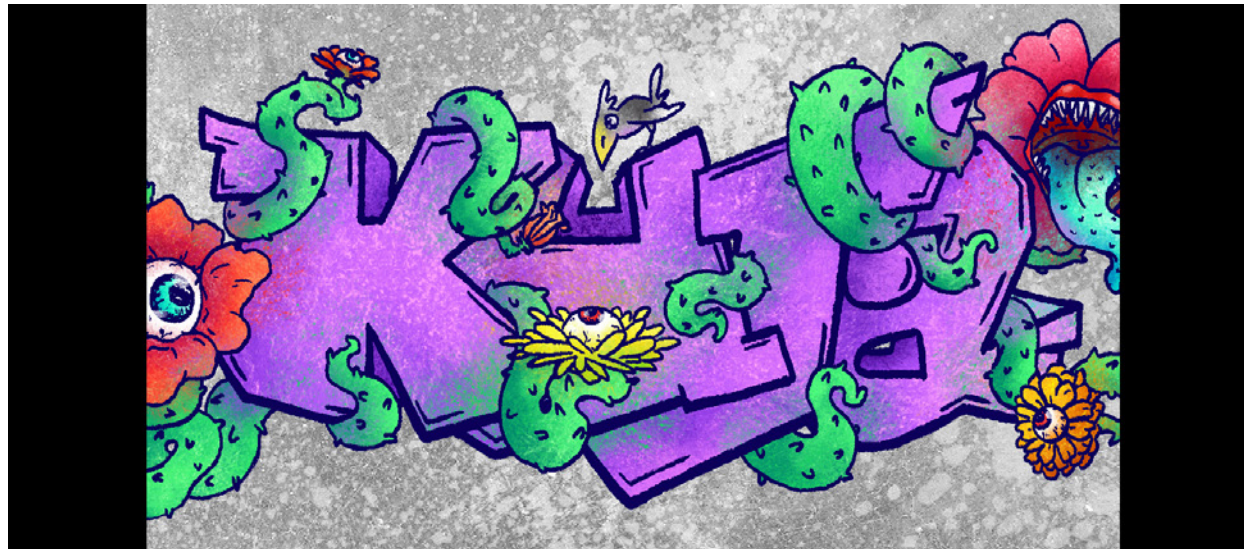
Kuva 110. Ääriviiva



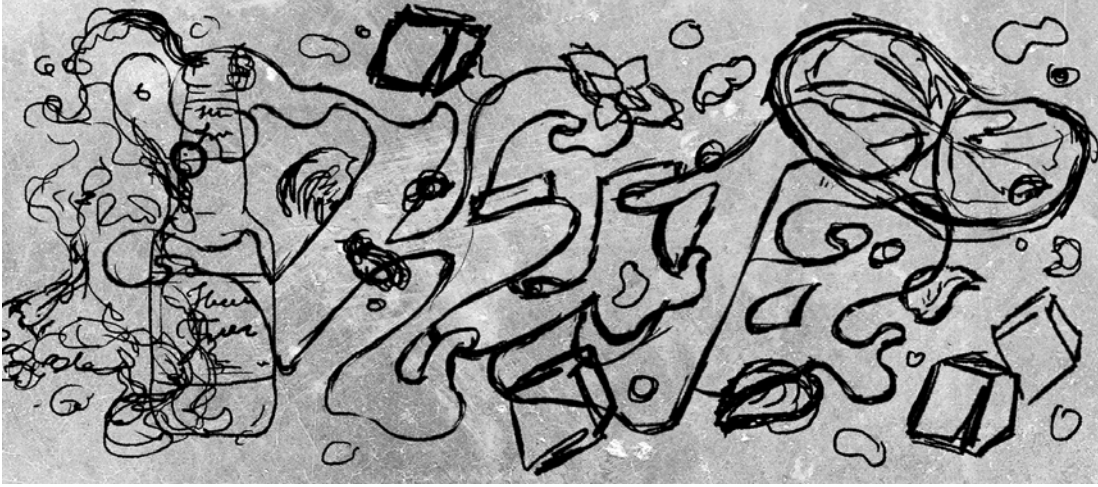
Kuva 112. Kevään kansikuvan lopullinen versio



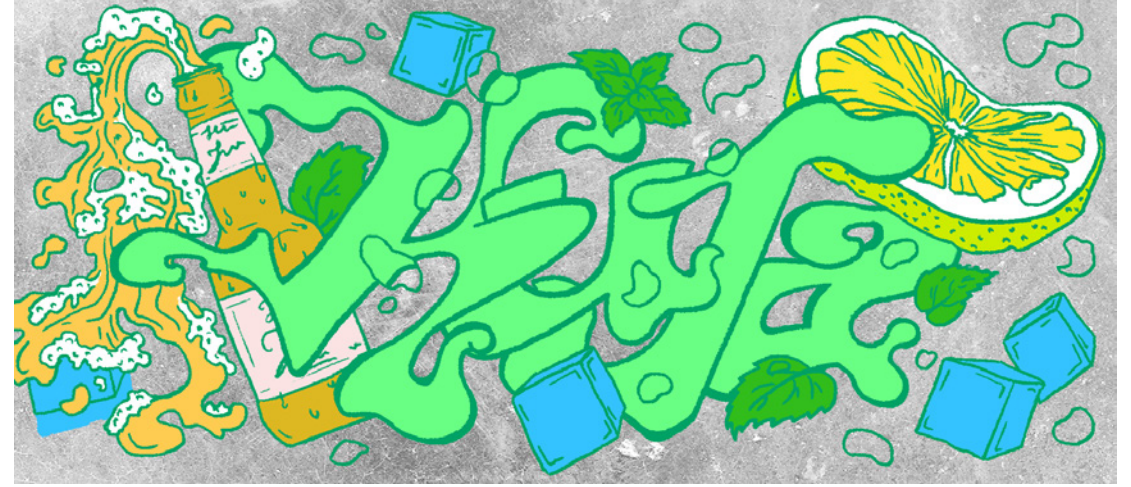
Kuva 113. Tietokonenäkymä



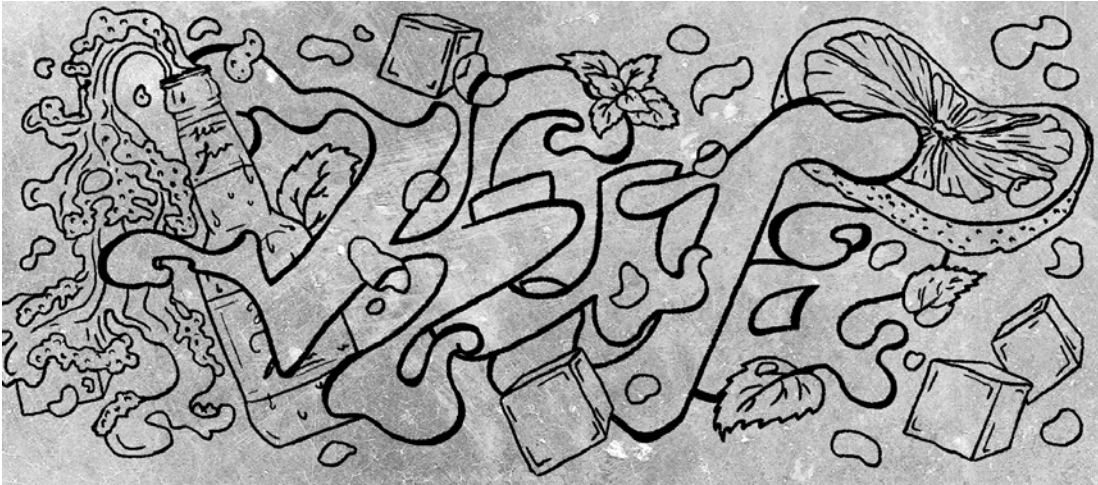
Kuva 114. Mobiilinäkymä



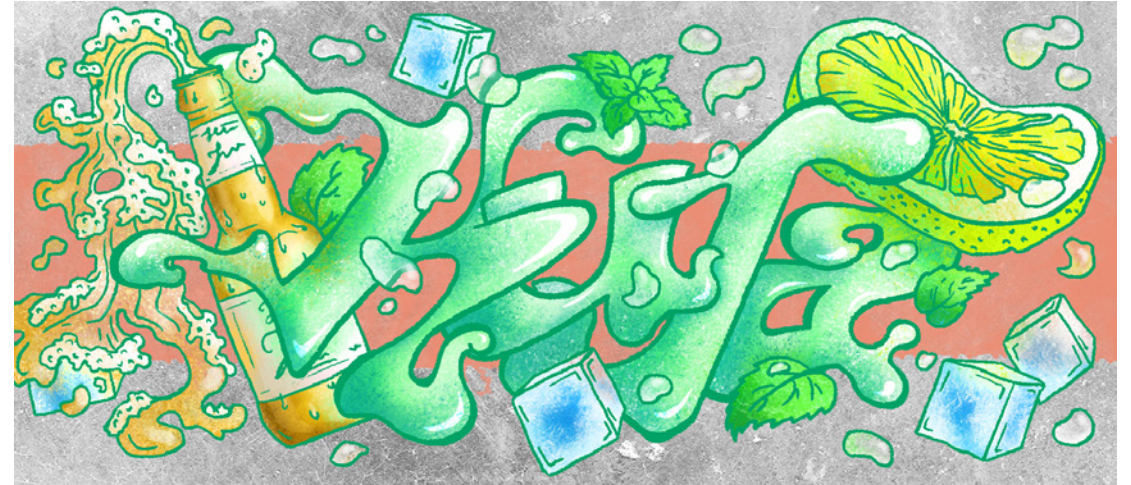
Kuva 115. Kesän kansikuvan luonnos



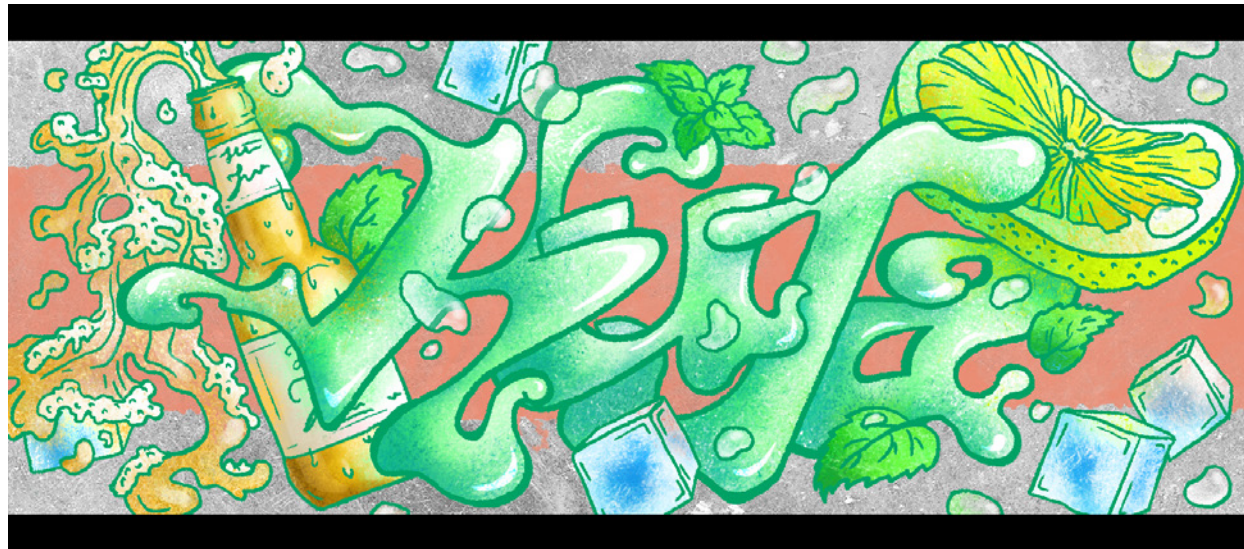
Kuva 117. Perusvärit



Kuva 116. Ääriiiva



Kuva 118. Kesän kansikuvan lopullinen versio



Kuva 119. Tietokonenäkymä



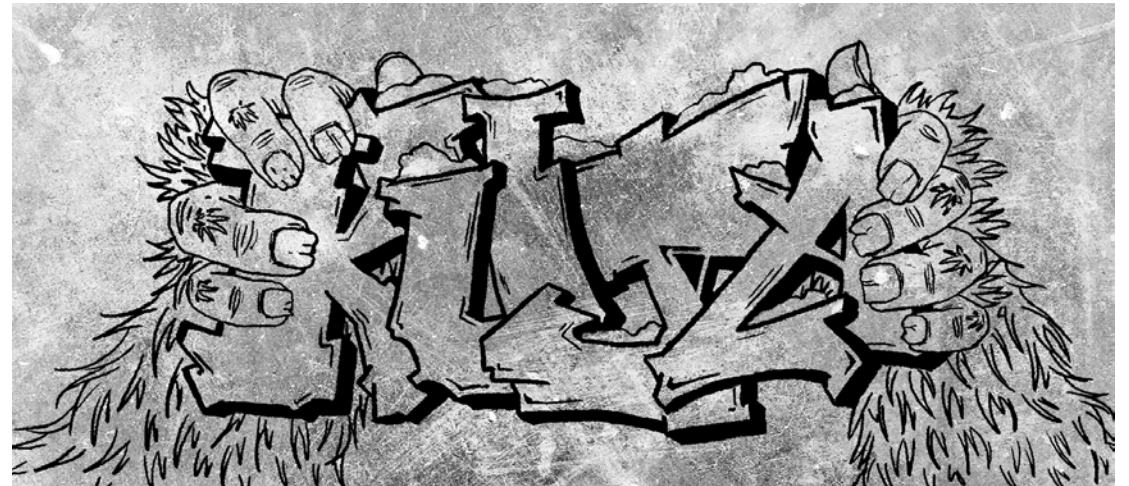
Kuva 120. Mobiilinäkymä



Kuva 121. Ghost (Osipov 2021). Referenssikuva



Kuva 122. Talven kansikuvan luonnos



Kuva 123. Ääriiviiva



Kuva 124. Perusvärit



Kuva 126. Tietokonenäkymä



Kuva 125. Talven kansikuvan lopullinen versio



Kuva 127. Mobiilinäkymä



Kuva 128. Syksyn kansikuvan luonnos



Kuva 130. Perusvärit



Kuva 129. Äärioviiva



Kuva 131. Syksyn kansikuvan lopullinen versio



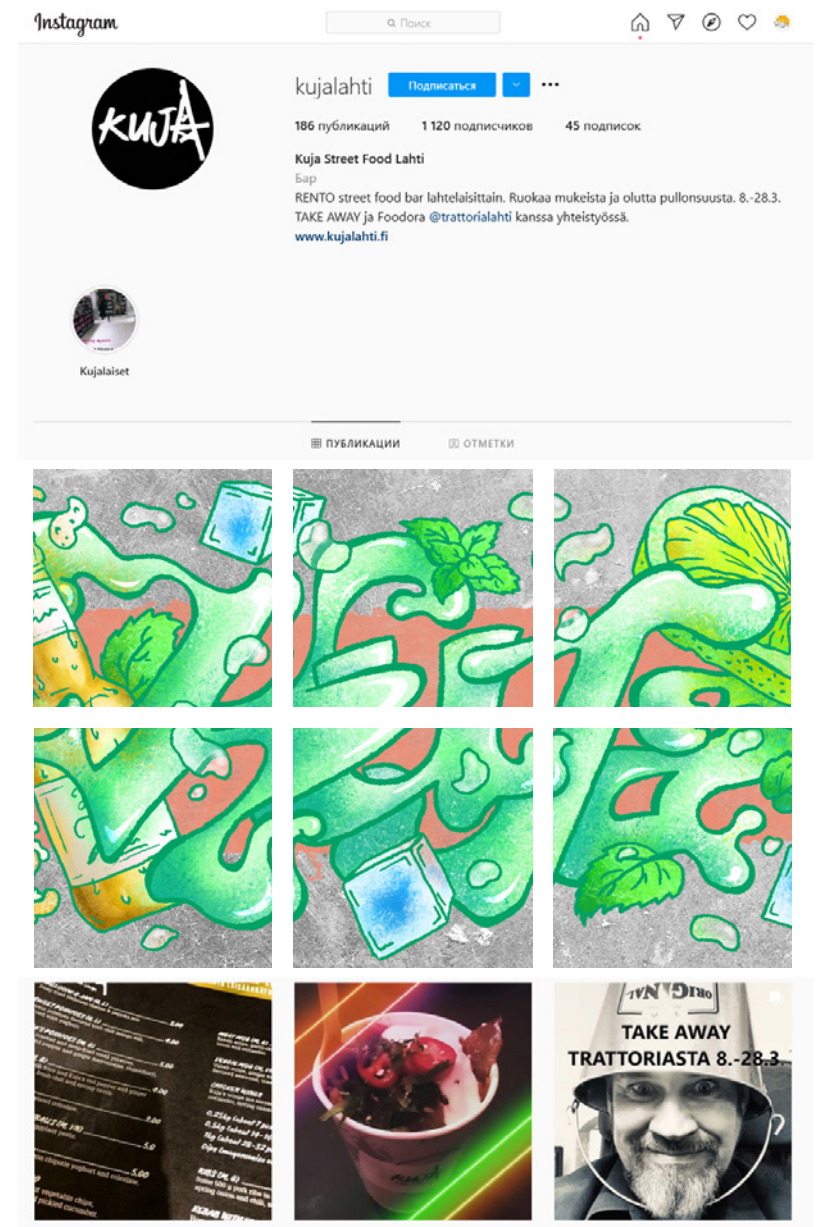
Kuva 132. Tietokonenäkymä



Kuva 133. Mobiilinäkymä



Kuva 134. Kujan Facebook-pääkuvan ruutukaappaus (Kuja Street Food Lahti 2021)



Kuva 135. Kujan Instagram-tili (Kuja Street Food Lahti 2021, mukailtu)

3.4. T-paidan suunnittelu

Ensin tarkoituksena oli jonkun tunnetun meemin pohjalla luoda T-paidalle printti, joka korostaisi lahtelaisuutta. Meemi "KEEP CALM and CARRY ON" (kuva 136) näytti kaikista sopivimmalta ja sen pohjalla suunnittelin "KEEP CALM and STAY IN LAHTI" -printin (kuva 137). Se ei tuntunut kuitenkaan riittävältä, eikä sopivalta luomaani kokonaisuuteen. Voisin muuttaa fontin, jotta se sopisi paremmin, mutta sitten se menettäisi yhteyttä alkuperäiseen meemiin.

Päätin suunnitella toisen t-paitakuvan. Pohjalla käytin lausetta "Boom, perkele!", josta kaikki alkoi. Sana "perkele" oli kuitenkin liian pitkä ja käytin lyhennettä "prkl". Taustalle piirsin Lahden radiomastojen ristikon, joka korostaa paikallisuutta. Lisäksi R-kirjaimen sisään laitoin tagin TAKI 183, viitaten graffitin historian alkuun. Tähän tulokseen (kuvat 138–140) olin tyytyväinen.

Lopuksi laitoin molemmat kuvat T-paidan valokuvan päälle Photoshopin avulla, jotta voin tarkentaa niiden sijaintia ja kokoa ja tämä näkyy kuvissa 141 ja 142. Asiakas hyväksyi molemmat T-paidat.



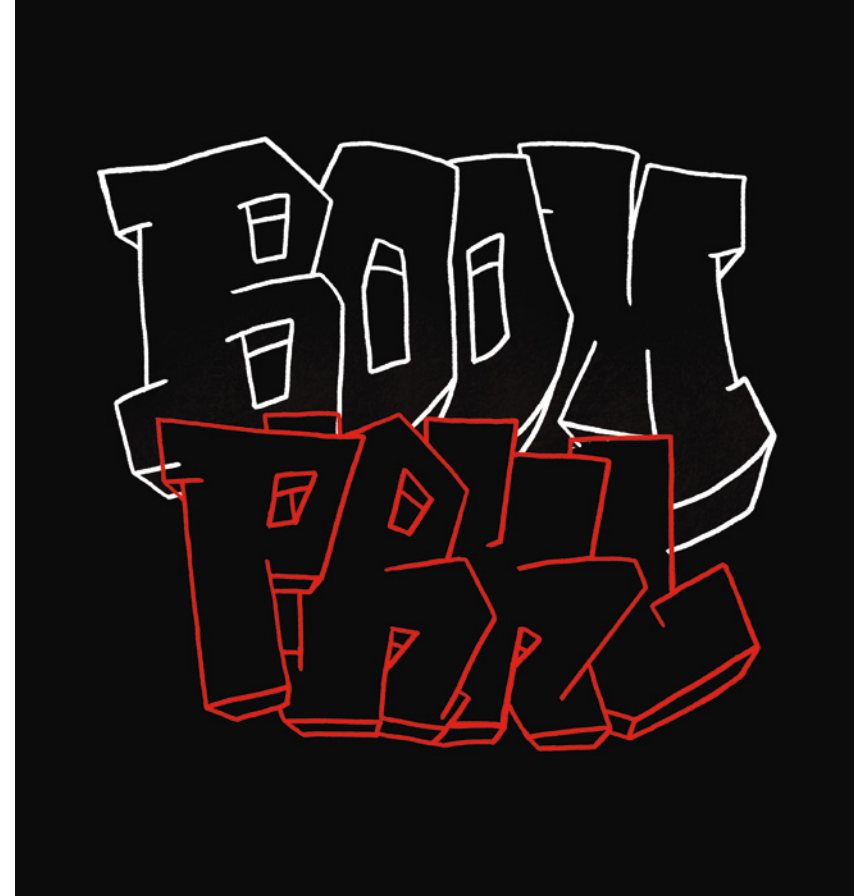
Kuva 136. Keep calm and carry on -meemi



Kuva 137. T-paitakuva



Kuva 138. T-paitakuva luonnos



Kuva 138. Ääriiiva



Kuva 139. Perusvärit



Kuva 140. T-paitakuvan lopullinen versio



Kuva 141. T-paita 1



Kuva 142. T-paita 2

4. YHTEENVETO JA ARVIOINTI

Työni tavoitteena oli tukea ja vahvistaa Kujan brändiä kuvituskuvan avulla ja koen onnistuneeni tässä tavoitteessa. Yhteensä suunnittelin Kujalle kuusi ruokakuviusta, ruokalistan, julisteen ja rullajulisteen, kymmenen Facebook-kansikuvitusta sekä kaksi T-paitakuvaa. Kaikki ei mennyt alkuperäisen suunnitelman mukaan, mutta uskon luoneeni toimivan kokonaisuuden. Asiakas on myös työhöni tyytyväinen.

Työn taustoitus oli pitkä prosessi ja sen tekemiseen minulta meni kauemmin kuin olin suunnitellut. Taustoitus oli kuitenkin hyvin kiinnostavaa ja se on huomattavasti vaikuttanut työni lopputulokseen. Koen pystyneeni tukemaan ja vahvistamaan Kujan yhteyttä graffiti-kulttuuriin.

Projektia tehdessäni opin paljon graffitista, siihen liittyvästä kulttuurista ja historiasta, sekä kuvitusten suunnittelusta sosiaaliseen mediaan ja painotarkoitukseen. Lisäksi sain huomata, miten tärkeää on rajata aihe tarkasti ja tehdä toimiva aikataulu.

Ravintola Kujalla on mielenkiintoinen konsepti ja vahva idea pohjalla. Se ansaitsee vahvan brändin. Kujan nykytilanteessa on tietysti kehittämiskohteita: voisi päivittää typografiaa tai suunnitella Kujalle vaikkapa brändikirjan. Se vahvistaisi brändiä vielä paremmin ja huomattavasti helpottaisi brändäystä tulevaisuudesta. Mutta tämä on jo opinnäytetyöni rajauksen ulkopuolella.

LÄHDELUETTELO

Kirjalliset lähteet:

Banksy. 2007. Wall and Piece. Salt Lake City: Century.
Bogdanoff, J. 2009. Graffiti – No name, No fame.
Helsinki: Nikita Kulmala.

Brewer, D. D. 1992. Hip Hop Graffiti Writers' Evaluations of Strategies to Control Illegal Graffiti. Human Organization. Vol. 51, No. 2, 188-196.

Ferrell, J. 1993. Crimes of Style: urban graffiti and the politics of criminality. New York: Garland.

Elektroniset lähteet:

Facebook. Mitkä ovat Facebook-sivun profiilikuvan ja kansikuvan mitat? [Viitattu 11.4.2021]. Saatavissa: <https://www.facebook.com/help/125379114252045>

Finn, K. 2001. Helsinki graffiti All Night Long. City-lehti. [Viitattu 8.4.2021]. Saatavissa: <http://www.city.fi/artikkeli/Helsinki+Graffiti+All+Night+Long/385/>

Kustula, R. 2014. Katutaideteos julkisessa tilassa. Seinämaalaus Oulun Kulttuuribingolle. AMK -opin näytetyö. Lapin ammattikorkeakoulu, kaupan ja kulttuurin osaamisala. Rovaniemi. [Viitattu 5.4.2021]. Saatavissa: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/72820/Kustula_Roosa.pdf?sequence=1

Osuuskauppa Hämeenmaa. 2019. Street foodia lahtelaisin maustein. [Viitattu 30.1.2021]. Saatavissa: <https://www.sttinfo.fi/tiedote/street-foodia-lahtelaisin-maustein?publisherId=68574224&releaseId=69866667>

Rautavuori, L. 2018. 10 vuotta sitten graffiti oli vandaalien töhryä ja merkki turvattomuudesta – sitten siitä tuli taidetta, jota halutaan nyt kaikkialle. Yle. [Viitattu 9.10.2020]. Saatavissa: <https://yle.fi/uutiset/3-10324303>

Stowers, G.C. 1997. Graffiti Art: An Essay Concerning The Recognition of Some Forms of Graffiti As Art. Art Crimes. [Viitattu 30.3.2021]. Saatavissa: <https://www.graffiti.org/faq/stowers.html>

Urbanario. 2010. What does graffiti have to do with hip-hop? [Viitattu 11.4.2021]. Saatavissa: <https://urbanario.es/en/articulo/what-does-graffiti-have-to-do-with-hip-hop/>

Werwath, T. 2006. The Culture and Politics of Graffiti Art. Art Crimes. [Viitattu 30.3.2021]. Saatavissa: <https://www.graffiti.org/faq/werwath/werwath.html>

Kuvalähteet:

Kuva 1. Kuja Street Food Lahti. 2020. [Viitattu 4.2.2021]. Saatavissa: <https://www.instagram.com/p/CGW-OxOhyv7/>

Kuva 2. Osuuskauppa Hämeenmaa. 2019. [Viitattu 4.2.2021].

Kuva 3. Osuuskauppa Hämeenmaa. 2019. [Viitattu 4.2.2021].

Kuva 4. Kuja Street Food Lahti. 2020. [Viitattu 4.2.2021].

Kuva 6. Kuja Street Food Lahti. 2021. [Viitattu 11.4.2021]. Saatavissa: <https://www.facebook.com/kujalahti/>

Kuva 7. Kuja Street Food Lahti. 2021. [Viitattu 11.4.2021]. Saatavissa: <https://www.instagram.com/kujalahti/>

Kuva 8. Kusmiku Street Food & Bar. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: https://www.instagram.com/p/BVRkkBgyT_/

Kuva 9. Street Food Bar Taikuri. a. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.ravintolataikuri.fi/yhteys-ase-makatu/>

Kuva 10. Street Food Bar Taikuri. b. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.ravintolataikuri.fi/yhteys-seinajoki/>

Kuva 11. Street Food Bar Taikuri. c. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.ravintolataikuri.fi/yhteys-seinajoki/>

Kuva 12. Holsegaard, E. a. Amass Restaurant Copenhagen. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.yatzer.com/amass-restaurant-copenhagen/slideshow/3>

Kuva 13. Holsegaard, E. b. Amass Restaurant Copenhagen. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.yatzer.com/amass-restaurant-copenhagen/slideshow/7>

Kuva 14. Brochu, P. Artist Jason Wasserman designed ÉAT's distinctive tables. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: https://www.cladglobal.com/CLADnews/architecture_design/Graffiti_and_gastronomy_combine_for_restaurant_art_gallery_hybrid_in_Montreal/319769?source=editorspick&epik=dj0yJnU9YXpYb3NHQUd0VUx3SkhNdkNhTmIPTFNJWDhycT-JZdmomcD0wJm49SVJHb-kxWM3c3bU9idkozen-FnWU9HQSZ0PUFBQUFBR0FaMUc4

Kuva 15. Brochu, P. Darth vader and Boba Fett have a chat in a mural created by street artists WIA and Stikki Peaches. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: https://www.cladglobal.com/CLADnews/architecture_design/Graffiti_and_gastronomy_combine_for_restaurant_art_gallery_hybrid_in_Montreal/319769?source=editorspick&epik=dj0yJnU9YXpYb3NHQUd0VUx3SkhNdkNhTmIPTFNJWDhycT-JZdmomcD0wJm49SVJHb-kxWM3c3bU9idkozen-FnWU9HQSZ0PUFBQUFBR0FaMUc4

Kuva 16. Werwath, T. 2006. TIME Magazine ad by Cope2, New York City. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.graffiti.org/faq/werwath/werwath.html>

Kuva 17. Stüssy. Stüssy Logo. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: https://en.wikipedia.org/wiki/File:Stussy_Logo.svg

Kuva 18. Reason. Space Graffiti Hoodie. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.drjays.com/shop/P2580020/reason/space-graffiti-hoodie.html>

Kuva 19. Zoo York. Zoo York Skateboard Decks Graffiti. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <http://new-graffiti.blogspot.com/2012/02/>

Kuva 20. Graffiti Remover Branding is as Illustrated as the Walls it Washes. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.trendhunter.com/trends/graffiti-remover-branding>

Kuva 21. Roberts, M. 2020. Poster. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: https://www.behance.net/gallery/94055663/2019-20-NC-State-Mens-Basketball?tracking_source=search_projects_recommended%7C-graffiti

Kuva 22. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: https://www.behance.net/gallery/105842979/Defi-Fencing-Academy?tracking_source=search_projects_published_date

Kuva 23. Defi Fencing Academy. 2020b. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: https://www.behance.net/gallery/105842979/Defi-Fencing-Academy?tracking_source=search_projects_published_date

Kuva 24. Graffiti Fragrance Branding. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.trendhunter.com/trends/calvin-klein-one-shock>

Kuva 25. Vandalized Book Campaigns. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.trendhunter.com/trends/penguin-street-art>

Kuva 26. Street Art Sauvignons. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.trendhunter.com/trends/the-piece-wine-packaging>

Kuva 27. Brosmind Studio. 2006. Ice Creams. [Viitattu 9.4.2021]. Saatavissa: <https://www.brosmind.com/work/ice-creams/>

Kuva 28. Woskerski. Eggslut in Portobello road. [Viitattu 9.4.2021]. Saatavissa: <https://bookanartist.co/art/Eggslut-in-Portobello-road-/2560/141>

Kuva 29. [Viitattu 9.4.2021]. Saatavissa: <https://www.pinterest.ru/pin/668784613407293864/>

Kuva 31. Osuuskauppa Hämeenmaa. a. [Viitattu 9.4.2021].

Kuva 37. Amarillo. [Viitattu 10.4.2021]. Saatavissa: https://www.raflaamo.fi/fi/uutiset/uutinen/amigo-de-amarillo/014565806_625002

Kuva 42. Osuuskauppa Hämeenmaa. b. [Viitattu 9.4.2021].

Kuva 46. Osuuskauppa Hämeenmaa. c. [Viitattu 9.4.2021].

Kuva 68. Theron. 2020. Theron throw up. [Viitattu 16.4.2021]. Saatavissa: https://www.reddit.com/r/Graffiti/comments/c19pfh/theron_throw_up/

Kuva 87. Minion – Example of a stencil graffiti. [Viitattu 16.4.2021]. Saatavissa: <https://www.graffiti-empire.com/graffiti-styles/>

Kuva 94. Osuuskauppa Hämeenmaa. d. [Viitattu 16.4.2021].

Kuva 101. Nychos. 2018. Endless Layers Till Consciousness. [Viitattu 16.4.2021]. Saatavissa: <https://www.widewalls.ch/artwork/nychos/endless-layers-till-consciousness>

Kuva 102. DoctorFox9. 2021. Lemon cat. [Viitattu 16.4.2021].

Kuva 121. Osipov, A. 2021. Ghost. [Viitattu 16.4.2021].

Kuva 134. Kuja Street Food Lahti. 2021. [Viitattu 11.4.2021]. Saatavissa: <https://www.facebook.com/kujalahti/>

Kuva 135. Kuja Street Food Lahti. 2021. [Viitattu 11.4.2021]. Saatavissa: <https://www.instagram.com/kujalahti/>

Kuva 136. Keep calm and carry on. [Viitattu 11.4.2021]. Saatavissa: <https://knowyourmeme.com/photos/66016-keep-calm-and-carry-on>