



LAB ammattikorkeakoulu  
Muotoiluinstituutti  
Muotoilija AMK  
Sisustusarkkitehtuuri &  
kalustemuotoilu  
Kevät 2021  
Räty Maiju

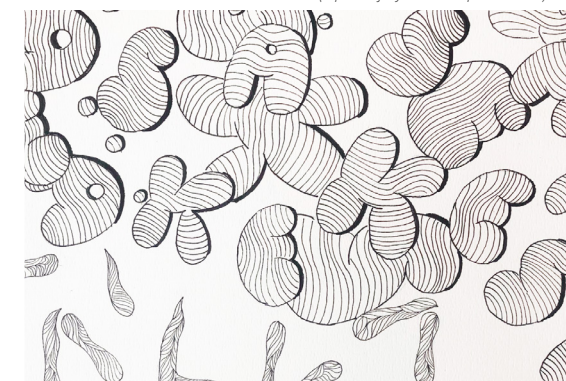
case

# BRÄNDI TILASSA

Brändin ilmentäminen yrityksen toimitilan  
sisustusarkkitehtuurissa



Kannen kuvat (Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020)



## Tiivistelmä

LAB ammattikorkeakoulu  
Muotoiluinstituutti  
Muotoilija AMK  
Sisustusarkkitehtuuri ja kalustemuotoilu  
Opinnäytetyö  
90 sivua

Räty Maiju  
Kevät 2021

Opinnäytetyössä käsiteltiin brändin ilmentämistä yrityksen toimitilan sisustus-arkkitehtuurissa. Opinnäytetyö oli toimeksianto luovien alojen valmennuskurssseja toteuttavalta Teho-Opisto Oy:ltä. Toiminnan laajentuessa yrityksellä oli tarve tulevan toimitilan tila- ja sisustussuunnittelulle sekä brändin yhä vahvem- malle viestimiselle toimitilassa. Työssä hyödynnettiin Double Diamond-suunnit- telumenetelmää. Prosessia taustoitettiin perehtymällä teorian tietoon brändäyk- sestä, luovuudesta ja oppimistilasuunnittelusta sekä analysoimalla olemassa olevia referenssi kohteita. Lisäksi brändianalyysi antoi suuntaa suunnittelutyölle.

Lopputuloksena toteutettiin Teho-opisto Oy:n brändiä ilmentävä tila- ja si- sustussuunnitelmakonsepti, jossa huomioitiin tilan käyttötarkoitus luovana oppimisympäristönä. Suunnitelma toteutettiin konseptitaisoisena, sillä työtä tehdessä varsinainen toimitila oli yhä etsinnässä. Suunnitelmassa huomioitiin Teho-Opiston brändin lisäksi parhaillaan kehittyvä Teho-Opiston kansainväli- nen brändi Scandinavian Design School.

Teho-Opiston brändi kuvautui aitona, helposti lähestyttävänä, unelmia toteutta- vana, luovana, rentona ja ammattitaitoisena. Myös seikkailuhenkisyys, yhteisöl- lisyys ja huolehtijan-rooli nousivat esille. Tilatarpeita kartoittavassa kyselyssä esille nousivat lisätilan tarve, toive rauhalliselle työskentelylle, seisomatyöpis- teille, etäopetus- ja videointitalle sekä tarvikkeiden säilyttämiselle. Nykyisten tilojen akustiikka, ergonomia ja tilajako koettiin pääasiassa toimiviksi. Tyyliiltään tiloihin toivottiin muun muassa tyylikkyyttä.

Työn tavoitteena oli tuoda Teho-Opiston liiketoiminnalle lisäarvoa toimitilan brändäyksen toimiessa jatkossa Teho-Opiston käyntikorttina. Toimiva oppi- mistilasuunnittelu edistää myös tuloksellisen opetustoiminnan jatkumista ja kehittymistä. Ammatillisen kehittymisen kannalta aihe oli kiinnostava ja ajan- kohtainen niin tilabrändäyksen kuin oppimistilasuunnittelun näkökulmasta.

Avainsanat: brändi, kolmiulotteinen brändäys, tilabrändäys, oppimistilasuunnittelu, sisustusarkkiteh- tuuri, sisustussuunnittelu, tilasuunnittelu

## Abstract

LAB University of Applied Sciences  
Institute of Design  
Bachelor's Degree Programme in Interior Architecture and Furniture Design  
Bachelor Thesis  
90 pages

Räty Maiju  
Spring 2021

This thesis covered creative learning environment interior design and the process of brandscaping. The thesis was a commission work and was made in cooperation with Teho-Opisto Oy, which is known from implementing training courses in the creative field. Double Diamond designing method was used in the thesis. Essential themes in the theory section included were branding and creative learning. Brand analysis gave direction to the design process.

The presented outcome was a branded interior design concept for Teho-Opis- to Oy. The plan was implemented at the concept level, as the actual new space had not yet been found during the thesis process. In the design process also the new developing international sister brand for Teho-Opisto, Scandina- vin Design School, was taken into account.

In the brand analysis, Teho-Opisto was described as an approachable, genui- ne, easy-going, creative and professional actor. Adventurousness, community spirit and the role of the enabler of dreams also came to the fore. Wishes for the interior were to have more space, quiet and ergonomic working spots, space for remote teaching and videoshooting. Acoustics, ergonomics, space division were seen well working aspects at the moment.

The objective was to create a spatial experience considering the brand and to create added value for the company and a good framework for creative lear- ning activities. The subject originated from an interest in branding and learning environment planing.

Keywords: brand, branding, brandscaping, learning environment, interior architecture, interior design, spatial design



The background of the image is a repeating pattern of hand-drawn, hatched shapes. These shapes are primarily black and purple, with some white outlines. They resemble stylized leaves, petals, or abstract organic forms. The shapes are scattered across the entire image, creating a dense, textured effect. A semi-transparent purple horizontal band runs across the middle of the image, serving as a backdrop for the text.

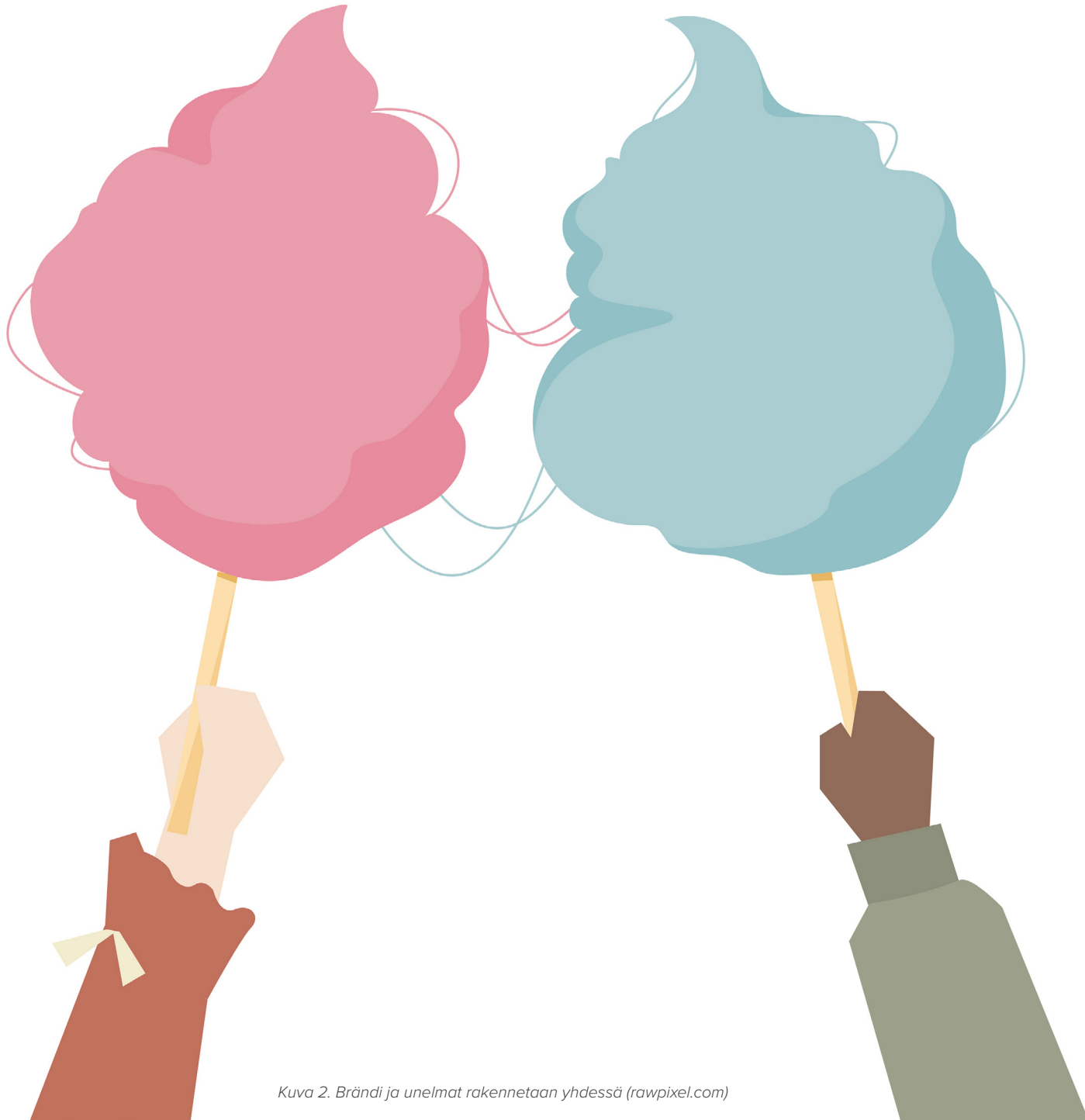
**unelmista totta.**

*Kuva 1.(Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020)*



<b>I</b>	<b>Johdanto</b>		<b>6</b>	<b>Suunnitteluprosessi</b>	<b>23</b>
1.1	Tausta ja lähtökohdat	2	6.1	Brändianalyysi	23
1.2	Teho-Opisto toimeksiantajana	2	6.1.1	Konseptivariaatiot	24
1.3	Kehittämistehtävä ja tavoitteet	3	6.2	Pohjaluonnokset	29
1.4	Tietoperusta ja menetelmä	4	6.2.1	Tila-analyysi	35
<b>2</b>	<b>Brändi ja brändäys</b>	<b>6</b>	6.3	Pintamateriaaliluonnokset	37
2.1	Brändi käsitteenä	6	6.4	Kalusteluonnokset	39
2.2	Brändi tilassa - Kolmiulotteinen brändäys	7	<b>7</b>	<b>Tilasuunnitelma</b>	<b>40</b>
2.3	Brändin merkitys	9	7.1	Pohjaratkaisu	40
<b>3</b>	<b>Luovan oppimistilan suunnittelu</b>	<b>10</b>	7.2	Kalusteet	43
3.1	Luovuuden käsitteestä	10	7.3	Pintamateriaalit	65
3.2	Luova oppimisprosessi	11	7.4	Tilavisualisoinnit	73
3.3	Tilalliset ja materiaaliset ratkaisut	12	<b>8</b>	<b>Arviointi</b>	<b>83</b>
<b>4</b>	<b>Suunnittelutehtävä</b>	<b>13</b>			
4.1	Suunnittelutoimeksianto	13	<b>Lähteet</b>		
4.2	Potentiaallinen toimitila	16	<b>Liitteet</b>		
4.3	Tavoitteet	16			
<b>5</b>	<b>Referenssikohteet</b>	<b>17</b>			

# 1 Johdanto



Kuva 2. Brändi ja unelmat rakennetaan yhdessä (rawpixel.com)

Brändi on tarina, jonka kertominen on yhä ajankohtaisempaa. Ajatuksella rakennettu brändi kuuluu ja erottuu massasta. Useat kansainväliset tutkimukset osoittavat brändin tuovan lisäarvoa yritykselle ja brändin merkityksen kasvavan jatkuvasti. (Tikkanen 2020, 4; Korpijaakko & Nuutinen 2020, 6-8.)

Brändin tarinaa voidaan kertoa monin tavoin ja yrityksen tila on yksi merkittävä kerronnan väline, yrityksen käyntikortti. Kolmiulotteiseen tilaan brändin tuominen on näyttäytynyt viime vuosina yhä enemmän kiinnostusta herättävänä alueena eri suunnittelutoimistojen työkentällä. Aihe on vielä kuitenkin tuore tieteellisestä näkökulmasta tarkasteltuna.

Opinnäytetyö pyrkii laajentamaan näköaloja kolmiulotteiseen tilabrändäykseen ja tarkastelee luovan alan valmennuskursseja tarjoavan yrityksen brändin ilmentämistä toimitilan sisustusarkkitehtuurissa. Työ on toimeksianto, jolle on aito tarve. Lopputuoksena esitellään brändiä ilmentävä tila- ja sisustussuunnittelu-konsepti.

## 1.1 Tausta ja lähtökohdat

Opinnäytetyössä käsiteltiin luovan oppimisympäristön tila- ja sisustussuunnittelua ja erityisesti yrityksen brändin ilmentämistä tilassa. Työn taustalla oli toimeksianto Teho-Opisto Oy:ltä, jolla oli tarve uusien toimitilojen suunnittelulle yrityksen toiminnan laajentuessa. Yrityksen toiminnan kasvaessa brändin merkitys, kuuluminen ja näkymien korostuvat entisestään.

Opintoihin liittyvä työharjoittelujakso toteutui opinnäytetyöprosessin aikana Teho-Opiston yhteydessä toimivassa Designspace Oy:ssa. Samalla mahdollistui osallistuminen Teho-Opiston brandbookin koaamiseen. Brandbook toimi osaltaan opinnäytetyön tausta-aineistona ja brändianalyysin apuvälineenä.

Kiinnostus tilabrändäykseen kasvoi opintojen ja työharjoittelun aikana, kun Teho-Opiston toiminta sekä aihealueena ajankohtainen tilabrändäys tulivat aiempaa tutummaksi. Aiempi opettajan pedagoginen pätevyys antoi myös hyvät lähtökohdat oppimistilasuunnitteluun.

Seuraavaksi esitellään toimeksiantajana toiminut Teho-Opisto Oy, kehittämistehtävä ja tietoperusta sekä käytetty suunnittelumenetelmä.

*Opinnäytetyön taitossa ja visualisoinnissa on käytetty Teho-Opiston anonyymeja opiskelijatöitä, joihin opiskelijoilta on saatu yleinen lupa. Taiton typografia on Teho-Opiston graafisen ohjeistuksen mukainen.*

## 1.2 Teho-Opisto toimeksiantajana

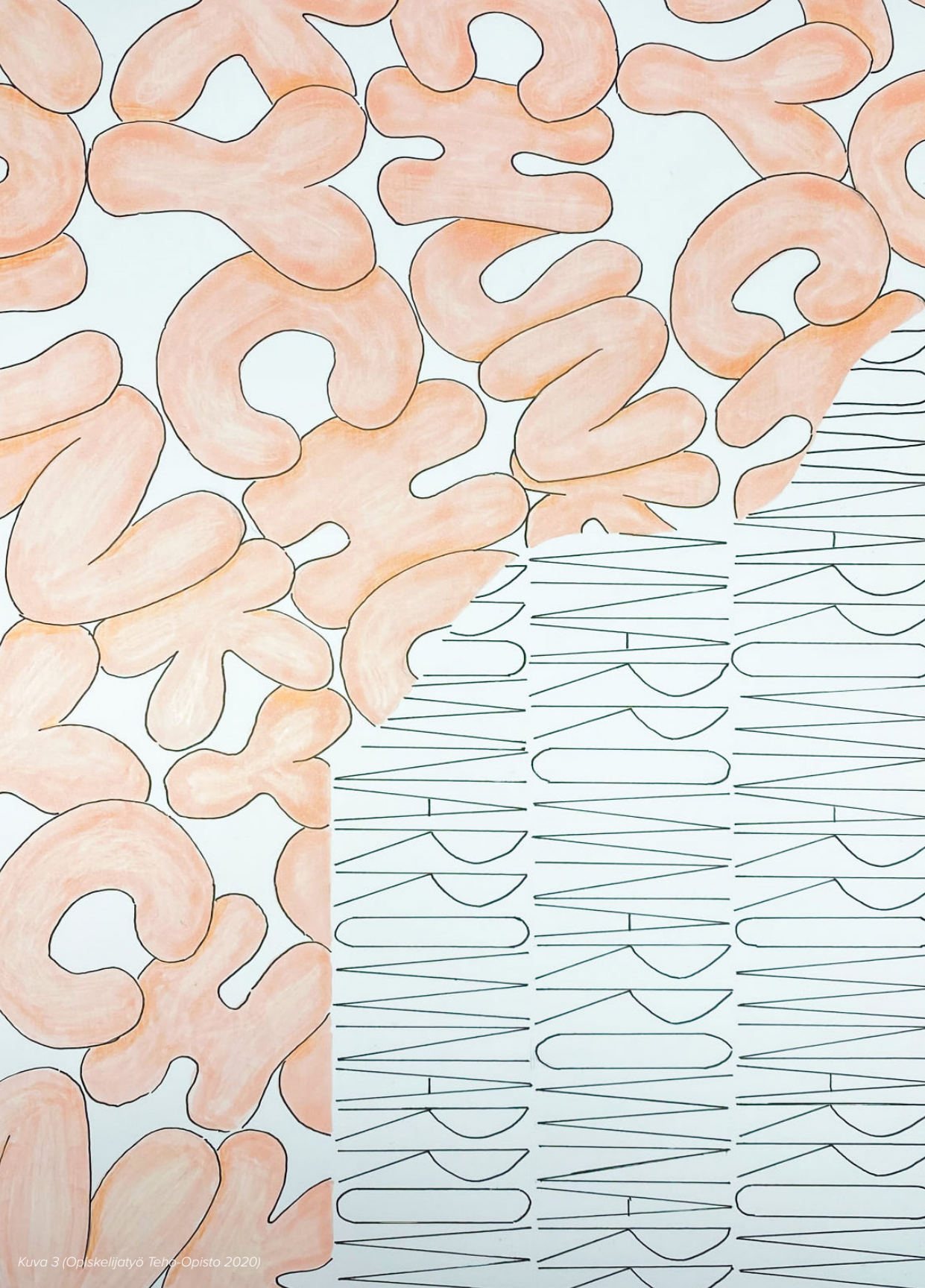
Teho-Opisto Oy on Helsingissä luovan alan valmennuskursseja tarjoava yritys, joka valmentaa tulevaisuuden design-osaajia arkkitehtuurin, muotoilun ja taiteen aloille. Teho-Opisto on toiminut vuodesta 2009 ainoana yrityksenä, joka on erikoistunut pelkästään luovien alojen valmennuskursseihin. (Teho-Opisto Oy 2020.)

Teho-Opiston tulokset ovat vuosittain olleet vaikuttavia, muun muassa vuonna 2020 Aalto Yliopiston Sisustusarkkitehtuurin opinnot aloittaneista opiskelijoista 87% oli käynyt Teho-Opiston. Yrityksen toiminta perustuu perusteelliseen tietämykseen alan vaatimuksista, harkittuihin opetusmenetelmiin, yksilölliseen ohjaukseen ja yhteisölliseen tekemiseen — ”hyvään fiilikseen ja aitouteen”. (Teho-Opisto Oy 2020; Koivisto 2020.)

Teho-Opiston pääasiallisena kohderyhmänä ovat 18-24-vuotiaat luovien alojen opinnoista kiinnostuneet ja opiskelupaikkaa luovilla aloilla tavoittelevat nuoret aikuiset. Laajempana kohderyhmänä yritys palvelee myös alan vaihtoa unelma-alalleen harkitsevia, eri ikäisiä hakijoita. (Koivisto 2020.)

Teho-Opiston opetus toteutuu Helsingin keskustan toimitiloissa sekä verkko-opetuksena. Lisäksi Teho-Opiston työntekijät käyttävät toimitiloja vaihtelevasti suunnittelutyössään. Yrityksen toiminta on laajentumassa uusiin toimitiloihin sopivan tilan löytyessä. Teho-Opisto on saanut Business Finlandin kehittämisapurahan, jolla kehitetään parhaillaan Teho-Opiston kansainvälistä brändiä, Scandinavian Design Schoolia. Myös Teho-Opiston yhteydessä toimiva arkkitehti- ja sisustusarkkitehtitoimisto Designspace Oy käyttää ajoittain toimitiloja suunnittelutyössään ja asiakastapaamisissa.





### 1.3 Kehittämistehtävä ja tavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella ihanteellinen tilakonsepti Teho-Opiston uusiin toimitiloihin. Suunnittelun keskiössä oli Teho-Opiston brändin tuominen toimitiloihin sisustusarkkitehtuurin keinoin, huomioiden Teho-Opiston tulevaisuuden unelmana parhailaan kehittyvä kansainvälinen Scandinavian Design School -brändi. Suunnitelmassa huomioitiin luovan oppimisprosessin tarpeita ja oppimistilasuunnittelun perusteet, joskaan tämä ei ollut opinnäytetyön ensisijainen aihe. Kehittämistehtävä muotoiltiin seuraavasti:

#### **Teho-Opiston brändin ilmentäminen yrityksen toimitilan sisustusarkkitehtuurissa**

Työn tavoitteena oli tuoda Teho-Opiston liiketoiminnalle lisäarvoa toimitilan brändäyksen toimiessa jatkossa Teho-Opiston käyntikorttina. Toimiva oppimistilasuunnittelu edistää myös tuloksellisen opetustoiminnan jatkumista ja kehittymistä. Ammatillisen kehittymisen kannalta aihe on kiinnostava ja merkityksellinen niin tilabrändäyksen kuin oppimistilasuunnittelun näkökulmasta. Tavoitteena oli, että tilakonseptia hyödynnetään tulevan toimitilan suunnittelussa ja toteutettuna tila toimii myös henkilökohtaisena käyntikorttina suunnittelutyöstä ja osana portfolioa. Yhteistyö toimeksiantajan kanssa oli lisäksi arvokasta työelämäkokemusta.

## 1.4 Tietoperusta ja menetelmä

Opinnäytetyössä sovellettiin Design Councilin 2004 julkaisemaa Double Diamond -menetelmää suunnitteluprosessia koostavana apuvälineenä. Menetelmä auttoi hahmottamaan ja täsmentämään kehittämistehtävän ja ratkaistavan ongelman vaihe vaiheelta. *Tutki ja löydä, määritä, kehitä ja toteuta* -prosessin vaiheet kuuluvat osaksi jokaista luovaa suunnitteluprosessia ja menetelmän hyödyntäminen oli näin ollen luontevaa myös tässä opinnäytteessä. Suunnitteluprosessin eri vaiheet voivat toteutua osittain limittäin ja eri järjestyksessä sekä niistä voidaan aina palata takaisin aiempaan vaiheeseen. (Design Council 2020.) Prosessia on havainnollistettu kuviossa 1.

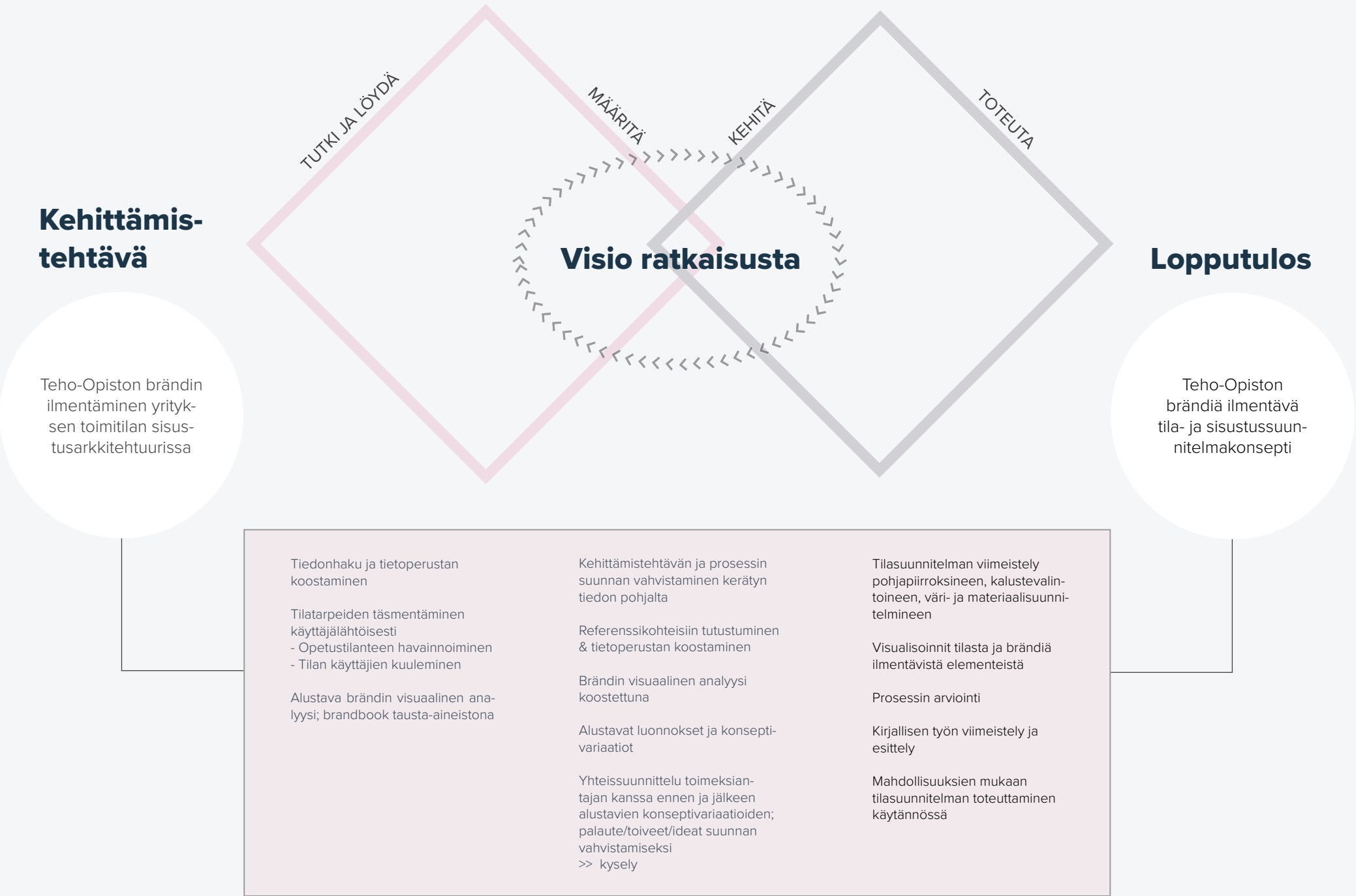
Prosessin *Tutki ja löydä* -vaiheessa pyrittiin ymmärtämään käsillä olevan ongelman ydin tekemällä yhteistyötä ongelman selvittämisen kannalta keskeisten toimijoiden kanssa (Design Council 2020). Opinnäytteen *Tutki ja löydä* -vaiheessa perehdyttiin opetustilanteen kulkuun ja tilankäyttöön havainnoimalla opetustilannetta, keskustelemalla tilan käyttäjien kanssa sekä tutustumalla opetukseen liittyviin materiaaleihin. Lisäksi toteutettiin Google Forms-kysely tilaa käyttäville työntekijöille Teho-opiston tilatarpeista sekä brändistä. Samalla kartoitettiin nykyisen tilan vahvuuksia ja kehittämiskohtia. Brandbookin avulla työstettiin alustavaa brändianalyysia, tiedonhakua ja tietoperustaa.

Kehittämistehtävän tarkempi määrittäminen jatkui alkuvaiheessa kerätyn ymmärryksen pohjalta. *Määritä*-vaihe antoi mahdollisuuden täsmentää ongelmaa jo kertyneen tiedon valossa. (Design Council 2020.) Brändin visuaalinen analyysi, luonnokset, olemassaoleviin kohteisiin tutustuminen ja konseptivariaatiot toteutettiin tässä vaiheessa ja niistä käytiin keskustelua toimeksiantajan kanssa kehittämisideoiden löytämiseksi yhdessä. Konseptivariaatioista työstettiin parhaiten brändiä kuvastava versio, jota jatkotyöstettiin tilakonseptiksi.

*Kehitä*-vaiheessa pohdittiin erilaisia ratkaisuja täsmennettyyn ongelmaan, yhteissuunnittelun keinoin. Myös olemassa oleviin referenssikohteisiin tutustuminen veivät suunnittelua eteenpäin. (Ks. Design Council 2020.)

Lopputuloksena toteutettiin tilakonsepti, joka tuo yrityksen brändin tilaan. Lopullisesta tilakonseptista esitetään pohjapiirrokset, materiaali- ja värisuunnitelma sekä tilavisualisoinnit. *Toteuta*-vaiheessa pyrittiin testaamaan suunnitelman toimivuutta ja karsimaan toimimattomia osia, jotta löydettiin paras mahdollinen lopputulos (Design Council 2020).

Tietoperusta koostettiin brändikäsitteiden, brändin merkityksen ja tilabrändäyksen esittelystä sekä luovan oppimistilan tilasuunnittelun perusteista. Rajaus tehtiin siten, että se kattoi tarvittavat elementit laadukkaan tilabrändäysprosessin läpiviemiseen. Ensimmäisessä tietoperusta koostuu brändäykseen liittyvästä teoretisesta ja keskeisten käsitteiden määrittelystä, mikä tuki visuaalisen brändianalyysin tekoa. Oppimistilasuunnitteluun keskityttiin tietoperustassa yleisellä tasolla, kuitenkin niin, että riittävä tietoperusta luovan oppimistilasuunnittelun perusteista saavutettiin.



## 2.1 Brändi käsitteenä

Brändin yksiselitteinen määrittely ei ole helppoa, sillä se on käsitteenä hyvin laaja. Kielitoimiston sanakirjan (Kotimaisten kielten keskus ja Kielikone Oy 2020) määrittelemänä brändi tarkoittaa tuotetta, merkkiä, yritystä, henkilöä tms., jolle on muodostunut laaja myönteinen tunnettuus. Brändin voidaan ajatella olevan yrityksen maine, se mitä yrityksestä puhutaan (Ruokolainen 2020, 37).

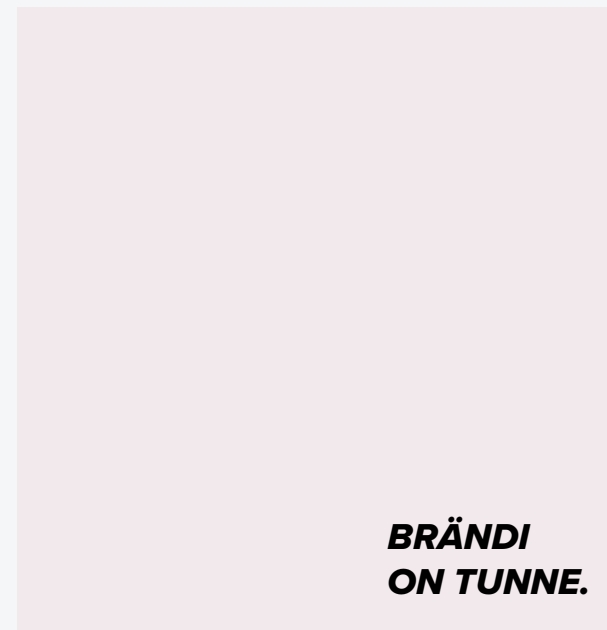
Usein arkikielessä brändi mielletään yrityksen visuaaliseksi ilmeeksi, joka todellisuudessa on vain yksi osa brändiä (Pohjola 2019, 17-18). Tiivistetysti kuvattuna brändi koostuu kaikista niistä ihmisen kokemuksista, mielikuvista ja tiedoista, joita hänellä on yrityksestä. Mahdollinen asiakas kohtaa yrityksen brändin useissa eri kohtaamispisteissä, joiden tulisi viestiä yhteneväistä mielikuvaa yrityksestä ja sen palveluista tai tuotteista. Näitä kohtaamispisteitä voivat olla esimerkiksi yrityksen mainonta, henkilöstö, sähköpostit, verkkosivut, sosiaalinen media, toimitila, asusteet, esitykset ja käyntikortit. Kaikista näistä kohtaamisista yhdessä syntyy mielikuva yrityksestä, brändi. (Ahto, Kahri, Kahri & Mäkinen 2016, 43; Ruokolainen 2020, 16, 36-38.)

Brändi muotoutuu ihmisten tunteissa ja mielikuvissa yksilöllisesti, jokaisen omien ainutlaatuisten ajatusten ja kokemusten suodattamana. Yrityksen onkin mahdotonta täysin hallita brändiään, mutta yritys voi tehdä suunnitelmallista kehittämistyötä luodakseen halutun mielikuvan asiakkaan mielessä. Tätä kutsutaan tavoitemielikuvaksi ja brändin tietoiseksi kehittämiseksi. (Ahto, Kahri, Kahri & Mäkinen 2016, 37; Ruokolainen 2020, 16-19, 36-37.)

Yritys voi päättää, millaista tarinaa ja tunnetta se haluaa viestiä. Ruokolainen (2020, 44) kuitenkin toteaa, että brändin rakentaminen lähtee yrityksen sisältä ja sen jokaisesta työntekijästä. Brändi voi olla vahva asiakkaiden mielikuvissa ainoastaan, jos se on ensin merki-

tyksellinen yrityksen työntekijöille. Yhteenkuuluvuuden tunne ja hyvinvoiva työyhteisö edesauttavat positiivista brändin muodostamista, sillä työntekijät viestivät yrityksen brändiä niin asiakaskohtaamisissa kuin sisäisessä viestinnässä. (Ruokolainen 2020, 44-48.) Brändiä rakennetaankin aina sisältäpäin, vaikka lopullisen muotonsa se saa vastaanottajan mielessä.

Vahva ja merkityksellinen brändi on markkinaetu, se herättää tunteita ja jää ihmisten mieliin, sillä vaikutetaan käyttäytymiseen. Lopulta voidaan ajatella, että brändi on tunteisiin vetoamista, luottamuksen rakentamista ja vaikuttamista - merkitysten antamista. (Pohjola 2019, 17-18; Ruokolainen 2020, 14.)





## 2.2 Brändi tilassa - Kolmiulotteinen brändäys

Kolmiulotteinen brändäys (*eng. brandscaping*) tarkoittaa yrityksen brändin ilmentämistä tilassa – tilassa, jonka tarkoituksena on antaa käyttäjälleen kokemus brändistä (Ponsonby-McCabe & Boyle 2006, 183). Brändäyksessä korostetaan yhä enemmän monikanavaisuutta ja kaikin aistein aistittavuutta sekä kokemuksellisuutta (Lindström 2006, 1–3, 6–8; Pohjola 2019, 220). Näin myös tilallinen brändikokemus on yhä merkittävämmässä roolissa yrityksen brändin viestinnässä. Vaikka maailma on siirtynyt monin tavoin verkkoon, niin sosiaalisina toimijoina kaipaamme yhä konkreettista fyysisesti aistittavaa tilaa, kohtaamisia ja reaaliaikaisia kokemuksia vahvistamaan brändikokemusta. (Borges 2013, 2–3.) Myös Ponsonby-McCabe ja Boyle (2006, 175) kuvaavat brändin elämyksellisiä tiloja mahdollisuutena lisätä brändiuskollisuutta brändiä kohtaan ja tuoda lisäarvoa brändille, olennaista on kuluttajan kohtaaminen niin tiedollisella kuin tunteiden tasolla.

TONO Groupin (2020) mukaan yritys voi tilabrändäyksellä kertoa yrityksen tarinaa, tukea yrityksen sisästä hyvinvointia ja lisätä yrityksen vetovoimaa rekrytoijana, tarjota kävijöille kokemuksia jaettavaksi ja luoda brändille hyvin merkityksellisen tunneyhteyden asiakkaisiin (TONO Group 2020). Yrityksen toimitilan tila- ja sisustussuunnittelua pidetään usein kuitenkin erillisenä muusta visuaalisesta suunnittelusta, kenties sen vaativuuden vuoksi. Tavallista on, että yksinkertaisimmillaan yrityksen brändiä pyritään ilmentämään tilassa esimerkiksi tuomalla yrityksen logo tai värimaailmaa tilaan ja tilan opasteisiin. Tämä harvoin yksistään kuitenkaan ylittää muuttamaan tilan synnyttämää kokonaismielikuvaa brändin mukaiseksi. Usein haasteena voi olla, ettei yrityksen ole mahdollista toteuttaa laajamittaista remonttia toimitiloihin. (Pohjola 2019, 218.) Laajiston (2019) mukaan merkityksellistä lopulta on, ei niinkään miltä tilassa näyttää, vaan miltä tilassa tuntuu (Lehtiö 10, 2019). Brändimielikuvan synnyttäminen onkin kokonaisuus, jossa on monta eri palasta, jotka on tuotava yhteen halutun kokonaiskuvan saavuttamiseksi.



Kuva 4 (Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020)

Brändätyt tilat tuovat asiakkaalle erityisen ja yksilöllisen lisän brändikokemukseen, joka vahvistaa brändiä ja auttaa säilyttämään sen arvon ajan kuluessa (Borges 2013, 102). Pohjola (2019, 218–219) listaa yrityksen toimitilojen visuaaliseen ilmeeseen ja brändiin vaikuttavia tekijöitä:

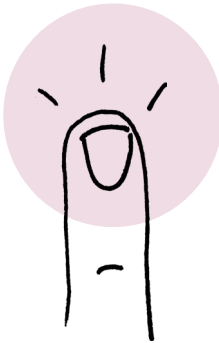
<i>Sijainti</i>	<i>Tyyli</i>
<i>Muoto, koko ja jäsentely</i>	<i>Rakenneratkaisut</i>
<i>Valaistus</i>	<i>Värit</i>
<i>Materiaalit</i>	<i>Muodot</i>
<i>Koneet, laitteet, kalusteet ja niiden tyyli</i>	<i>Viherkasvit, tekstiilit, taide</i>
<i>Tuoksut/tuoksuttomuus</i>	<i>Sisäilma</i>
<i>Äänet/äänettämyys</i>	<i>Siisteys, järjestys</i>

Suunnittelussa tulee kiinnittää huomiota näiden tekijöiden luomaan viestiin ja tunnelmaan. Muun muassa kaksiulotteisessa viestinnässä käytetyt värit harvoin soveltuvat kolmiulotteiseen tilaan ja niitä tulee suhteuttaa tilaan sopivalla tavalla, jotta ne viestivät toivottua tunnelmaa (Pohjola 2012, 219). Onnistuneessa tilabrändäyksessä voidaan näitä tekijöitä huomioimalla ja tarkoin suunnittelemalla saavuttaa brändimielikuvaa viestivä tila, joka toimii yhtenä tärkeänä viestinnän välineenä toivottua brändimielikuvaa rakentaessa. Viereisessä kuvassa on havainnollistettu eri aistien huomioimista tilassa.

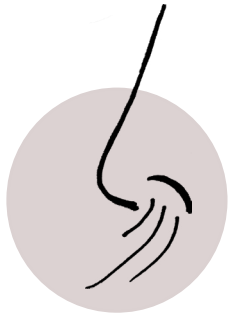
### Aistien huomioiminen tilassa



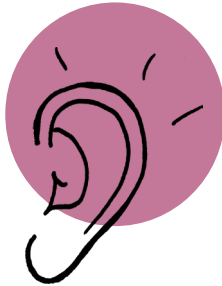
Makuaisti  
virvokkeet, makuelämykset  
ruokailu, makuelämykset



Tuntoaisti  
sisustusmateriaalien tuntu  
oppimismateriaalien tuntu  
tilan lämpötila



Hajuaisti  
raikas sisäilma  
neutraalius ja aitous tuoksuissa  
kahvin/virvokkeiden tuoksu



Kuuloaisti  
äänimaailman pehmeys; akus-  
tointi  
rauhallisuus oppimistiloissa  
ihmisten äänet - eloisuus, ilo,  
nauru, keskustelu, yhteisöllisyys  
luonnolliset oppimisyhteisön  
äänet  
musiikki tilaisuuksissa



Näköaisti  
sisustus; värit, pintamateri-  
aalit, valaistus, tilajako, kalus-  
teiden sijoittelu  
graafiset materiaalit, opasteet  
opiskelijatöiden esillepano  
järjestys, siisteys

Kuvio 2. Aistien huomioiminen tilassa



## 2.3 Brändin merkitys

Kuluttaja kohtaa päivittäin tuhansia brändiviestejä, joista vain muutama jää mieleen. Brändin merkitys ja erottuminen ovat nousseet yhä suurempaan rooliin, kun tietoa etsitään yhä enemmän verkosta ja eri sosiaalisen median kanavista. Yrityksen vetovoimaisuus, käyttäytyminen ja näyttäytyminen saavat aiempaa enemmän painoarvoa. Yhä useammat tunnetut brändit hyödyntävätkin kaikin aistein koettavaa brändiviestintää, mikä kuvaa siirtymistä yhä kokonaisvaltaisempaan myyntistrategiaan nyt ja tulevaisuudessa. (Lindström 2006 1–3, 6; Ruokolainen 2020, 10, 14–21, 40–41.) Strategisesti hyvin rakennettu brändi on yrityksen kilpailuvaltti (Ponsonby-McCabe & Boyle 2006, 182). Ja kuten Ahto kumppaneineen (2016, 34) toteaa, hyvin rakennettuun brändiin tiivistyy yrityksen toiminnan ydin ja tämän näkymän kehittäminen lisää yrityksen arvoa.

Myös tutkimukset kertovat brändien merkityksen kasvavan jatkuvasti. Menestyviä brändejä syntyy niin globaalien suurten kuin pienempien kotimaisten brändien joukosta. (Tikkanen 2020, 4.) Yrityksen arvo määrittyy yhä enemmän aineettomien ominaisuuksien, kuten brändin perusteella, jolloin brändin arvo nousee merkittäväksi tekijäksi yrityksen menestyksessä (Pohjola 2016, 34). Yritys, joka herättää tunteita jää mieleen. Ruokolainen (2020, 16) kuvaakin brändiä merkittäväksi siitä syystä, että tunteilla on merkittävä rooli ostopäätöksessä ja brändillä vaikutetaan tunteisiin. Brändin tehtävä on tehdä yrityksestä ja sen tuotteista erottuva sekä herättää luottamusta (Ruokolainen 2020, 16, 40–43). Kovassa kilpailutilanteessa brändien tulee yhä vahvemmin rakentaa kokonaisvaltaisesti yrityksen toimintaa brändin mukaiseksi, ei ainoastaan markkinointia ja viestintää. Toimivan brändin nähdään vaikuttavan positiivisesti niin hinnoitteluun, myynnin kehittymiseen kuin markkinointiin. (Pohjola 2019, 44–47.) Kaikkiaan hyvin rakennettu brändi näyttäytyy merkityksellisenä monella eri tasolla niin yrityksen sisällä kuin kuluttajien valintojen ja sitoutumisen kannalta.



### 3 Luovan oppimistilan suunnittelu

Opinnäytetyön tilasuunnittelukonsepti suunniteltiin oppimis- ja työympäristöön, jossa toteutetaan luovien alojen valmennuskursseja. Seuraavaksi on kuvattu tila- ja sisustussuunnittelun kannalta olennaisella tavalla, miten luovuutta ja luovaa toimintaa määritellään sekä näkökulmia luovasta oppimisprosessista. Lopuksi on kuvattu konkreettiset toiminnot, joita oppimisympäristössä tapahtuu ja miten näitä voidaan huomioida tilallisin ja materiaalisin ratkaisuin suunnittelussa.

#### 3.1 Luovuuden käsitteestä

Luovuutta pidetään usein mystisenä ominaisuutena, joka toisilla ihmisillä on ja toisilla ei ole. Luovuus ei kuitenkaan tarkoita vain kykyä tuottaa luovia teoksia vaan kykyä katsoa maailmaa monesta eri näkökulmasta, löytää uudenlaisia ratkaisuja ja ideoita. Luovuutta on määritelty lukuisin eri tavoin, mutta yhtä mieltä ollaan siitä, että luovuus on uuden synnyttämistä tai olemassa olevan yhdistämistä uudennlaiseksi kokonaisuudeksi innovatiivisella tavalla. Se on ihmisen luontainen ominaisuus, jonka ilmaisua on mahdollista kehittää ja harjoitella. (Heikkilä 1984, Kronqvist 2006, 133 mukaan; Runco & Pagnani 2011, 64; Lin 2011, Dyer, Gregersen & Christensen 2009, Crosling, Nair & Vaithilingam 2015, 1149 mukaan; Järvilehto & Järvilehto 2020, 6-8, 48, 176.)

Lapsen tapa katsoa maailmaa on ainutlaatuinen ja luova, sillä lapsi ei aseta ajattelulleen rajoja ja ennakko-olettamuksia, miten jokin asia pitäisi ratkaista. Usein aikuinen menettääkin luovuutensa op-

piessaan, miten tulee toimia. (Järvilehto & Järvilehto 2020, 44-45.) Luova ajattelu on rajojen rikkomista ja epävarmuuden sietämistä. Se on kokeilua ja erehtymistä, uteliaisuutta ja uskallusta ajatella toisin ja kyseenalaistaa olemassa olevia ajattelu- ja toimintamalleja. Luovina yksilöinä näyttäytyvätkin he, jotka uskaltavat tuoda oudotkin ideat julki ja vastata kyllä poikkeavillekin toimintatavoille. (Association of American Colleges and Universities 2011, Crosling, Nair & Vaithilingam 2015, 1149 mukaan; Cleese 2020 48-49; Järvilehto & Järvilehto 2020, 6-8, 44-45.) Usein luovuus tullaan liittäneeksi taiteellisuuteen ja taiteeseen, vaikka tosiasiassa luovuus voi ilmetä kaikilla aloilla ja elämänalueilla (Runco & Pagnani 2011, 64; Järvilehto & Järvilehto 2020, 6).

Luovuutta on tutkittu paljon ja luovuuteen on liitetty lukuisia eri ominaisuuksia ja persoonallisuuden piirteitä (esim. Barron & Harrington 1981, Feist 1999, Runco 2004, Runco & Pagnani 2011, 64-65 mukaan). Myös esimerkiksi Seltzer & Bentley (1999) ovat yhdistäneet luovuuteen ominaisuuksia, kuten sisäinen motivaatio, kyky nähdä ja ratkaista ongelmia, kyky siirtää oppimaansa kontekstista toiseen ja sietää keskeneräisyyttä sekä kyky keskittyä pitkäjänteisesti ongelmanratkaisuprosessiin (Kronqvist 2006, 132-133). On kuitenkin todettu, että piirteiden ja ominaisuuksien olemassa olo ei vielä itsessään takaa luovan toiminnan ilmentymistä (Lin 2011, Dyer, Gregersen & Christensen 2009, Crosling, Nair & Vaithilingam 2015, 1149 mukaan; Järvilehto & Järvilehto 2020, 44-46). Voidaankin ajatella, että eri ominaisuuksien määrittelemisen sijaan kiinnostavaa on, että luovuus on meissä kaikissa ja sen ilmentämistä voidaan oppia ja harjoitella. Potentiaalinen luovuutemme voi ilmentyä, jos meillä on rohkeutta antaa sille mahdollisuus.



## 3.2 Luova oppimisprosessi

Luovuus on synnynnäinen ominaisuus, kun taas luova toiminta on joukko taitoja, joita voimme harjoitella ja kehittää. Useimmiten luovat ideat tuotetaan, eivätkä ne synny itsestään. Luova toiminta vaatiikin uteliaisuuden ja ideointikyvyn lisäksi päämäärätietoista toimintaa tuottaa ideat valmiiksi. (Järvilehto & Järvilehto 2020, 44-46, 54.) Tässä opinnäytteessä tarkoitetaan luovalla oppimisprosessilla toimintaa, jossa kehitetään luovaan toimintaan ja ajatteluun liittyviä taitoja fyysisessä oppimisympäristössä, kuten Teho-Opiston tulevassa toimitalassa.

Luovuuden toteutuminen vaatii uteliaisuutta, positiivista ajattelua, motivaatiota työstää syntyneitä ideoita ja saada kritiikkiä työstään. Sternbergin (2007, 3) mukaan luovuutta voidaan tukea yksinkertaisesti mahdollistamalla luova toiminta, kannustamalla siihen ja palkitsemalla siitä. Lupa ajatella ja toimia luovasti, ideoida sekä saada rakentavaa kritiikkiä, ovat kaikki luovuutta tukevia elementtejä. Kannustamalla yksilöä löytämään omia vahvuuksia ja intohimon kohteita sekä sietämään epävarmuutta, voidaan tukea luovuuden ilmenemistä. (Sternberg 2007, 3. 8-15.) Usein tämä vaatii taitoa vastata kysymyksiin kysymyksillä useammin kuin vastauksilla ja kykyä hyväksyä myös tavinomaisesta poikkeava ajattelu ja toimintatavat.

Tiedetään, että luova ajattelu tapahtuu aivojen tietoisien ja tiedostamattoman yhteistyönä, yhdistäen luovaa ideointia määrätietoiseen ja loogiseen tarkasteluun. Järvilehto & Järvilehto (2020, 94) toteavatkin, että erilaisia luovaa prosessia kuvaavia malleja yhdistää usein vapaan ajattelun ja tätä koostavan loogisen ajattelun välillä risteily. Erilaiset mallit ja prosessit voivat edistää luovaa ajattelua ja toimintaa, mutta on syytä muistaa, että prosessi ei koskaan etene kaavamaisesti. Luovassa prosessissa työvaiheiden välillä kuljetaan usein edestakaisin luovien. Prosessista voidaan kuitenkin löytää seuraavat vaiheet: kerääminen, valikointi, luonnostelu, jalostaminen ja viimeistely. (Järvilehto & Järvilehto 2020, 54, 94-95.)

Lopuksi, on tärkeää muistaa, että luova ajattelu syntyy vuorovaikutuksessa ympäristön ja yhteisön kanssa, ei ainoastaan yksilön mielessä (Järvilehto & Järvilehto 2020, 7, 44). Virikkeet, ympäristön tarkkailu, tiedon hakeminen ja toisten työskentelyn ja teosten näkeminen ovat avainasemassa luovassa prosessissa. Kuten Järvilehto & Järvilehto (2020, 82-86) tuovat esille, parhaat lopputulokset syntyvät varastamalla ja yhdistämällä toisten loistavia ideoita täysin uudeksi ja uniikki kokonaisuudeksi.



Kuva 6 (Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020)



### 3.3 Tilalliset ja materiaaliset ratkaisut

Oppimisympäristön suunnittelussa on huomioitava tilallisia ja materiaalisia ratkaisuja, jotta saavutetaan oppimiseen ja luovaan toimintaan soveltuva ympäristö. Teho-Opisto on yksityinen yritys, jolta ei edellytetä julkisten oppilaitosten tilasuunnitteluun liittyvien säännösten noudattamista. Suunnittelussa kuitenkin tarkasteltiin RT-tietokannan (*Rakennustieto-tietokanta*) ohjeistuksia oppimistilojen suunnittelusta ja erityisesti kuvataiteen oppimistilojen suunnittelusta, niiltä osin kuin ne sivuavat Teho-Opiston toiminnan sisältöjä. Lisäksi toteutettu oppimistilanteen havainnointi ja työntekijöille suunnattu brändiä ja tilatarpeita koskeva kysely ovat antaneet arvokasta tietoa suunnittelutyöhön.

Yleisiä huomioitavia tekijöitä tila- ja sisustussuunnittelussa ovat akustiikka, ergonomia, tilojen muunneltavuus, vuorovaikutuksen mahdollistuminen, valaistus sekä pintamateriaalien kestävyys ja vaikutus oppimisympäristön tunnelmaan. Oppimisympäristön suunnittelun tavoitteena on yhteisöllisen ja vuorovaikutteisen toimintakulttuurin mahdollistaminen sekä kalustuksen, varustuksen ja pintamateriaalien monipuolisuus niin tilankäytön kuin pedagogisten tavoitteiden kannalta (RT 103184 2020, 2). Luovuutta tukevin tilallisina elementteinä on mainittu esimerkiksi joustavuus käyttää tilaa monella eri tavalla, mahdollisuus liikkua vapaasti tilassa ja monipuolisten materiaalien saatavilla olo. Lisäksi yhteistyön mahdollistumista ja hyvää vuorovaikutusta on korostettu. (Jindal-Snape ym. 2013, 23-24.)

Kuvataiteen opetukseen liittyvien suunnitteluohjeistusten (RT 103184 2020, 5) mukaan huomioitavia seikkoja tila- ja sisustussuunnittelussa ovat muun muassa:

*Kuivatyöskentely ja märkätyöskentely  
Laaja materiaalien kirjo, esim. savi ja kipsi  
Märkätyöpisteiden suunnittelu  
Videokuvaus ja valokuvaus  
Lattiamateriaalin valinta, kestävyys ja puhtaana pidettävyys  
Materiaalien sekä keskeneräisten töiden säilytys  
Oppilastöiden esillepano  
Opetusteknologia, erityisesti kuvataiteen välineenä  
Jätteidenkeräys ja -kierrätys*

Edellä mainituista elementeistä keskeisinä Teho-Opiston toiminnassa näyttäytyivät yhteisöllisen oppimisen mahdollistuminen, tilan muunneltavuus ja konkreettiset toiminnot, kuten piirtäminen, maalaaminen, savityöt ja askartelu, töiden esillepano ja audiovisuaalisten laitteiden hyödyntäminen osana opetusta. Teho-Opiston opetettavat teemat liittyvät keskeisesti ideointiin ja sisällöntuottamiseen sekä luovien tekniikoiden hallintaan pääsykokeissa. Lisäksi pääsykoesimulaatiot ja ennakkotehtäviin valmentautuminen kuuluvat Teho-Opiston palveluiden sisältöön.

## 4.1 Suunnittelutoimeksianto

Suunnittelutoimeksianto koski Teho-Opisto Oy:n tulevan toimitilan sisustussuunnittelukonseptia, jossa tavoitteena oli yrityksen brändin ilmentäminen toimitilassa ja yrityksen toiminnan, luovien alojen valmennuskurssien toteutus, optimaalisella tavalla. Tila- ja sisustussuunnitelman toivottiin huomioivan erityisesti seuraavia tarpeita:


*rento ja iloinen yhdessä oleminen ja tekeminen  
luovuus, tyylikkyys, hyvä fiilis  
yhteensä koko toimitila noin 100-120m2  
kaksi erillistä (yhdistettävää) opetustilaa noin 20 ja 25 opiskelijalle  
lounge-tila yhteisölliseen olemiseen  
eteis-/naulakkotilat  
varastotilaa tarvikkeille ja materiaaleille (Designspace ja Teho-Opisto)  
tilaa rauhalliselle työskentelylle  
keittiötila (lounge yhteyteen)  
opiskelijoiden töille esillepanomahdollisuuksia  
vesipisteet  
toimistotila, jossa töiden kuvaus ja skannausmahdollisuus  
mahdollisuuksien mukaan pieni neuvottelupöytä  
mahdollisuuksien mukaan pieni videointitila etäopetukseen  
mahdollisuuksien mukaan muutama seisomatyöpiste  
esteettömyys (ei ehdoton vaatimus)*

Näiden huomioiden lisäksi toiveena oli, että nykyisen tilan kalusteista opetustilan tuolit (*Kuvakollaasi 1, 2-4*) säilytetään. Mahdollisuuksien mukaan pöytien jalvoja (pyöreät harmaat jalat) sekä olemassa olevia Innoluxin Candeo -kirkasvalovalaisimia (*Kuvakollaasi 1, 1*) oli mahdollista hyödyntää. Sävy maailmalta toiveena oli nykyisissä tiloissa valkoista, harmaata ja vaaleanpunaista yhdistävä oppimistilan sävy maailma. Vesipisteiden siirtoa vältetään mahdollisuuksien mukaan. Lisäksi suunnittelussa huomioitiin kyselyssä ja havainnoinnissa esille tulleita tilatoiveita ja -tarpeita sekä brändin esille tuomista ja oppimisprosessin edellytyksiä. Brändin graafinen ilme ja värimaailma on esitelty yksityiskohtaisemmin Brändianalyysi-luvussa. Nykyiset tilat esitellään kuvien seuraavilla sivuilla.



Kuvakollaasi 1 / Suunnittelutoimeksiantoon liittyvät kalusteet ja elementit

# Nykyinen toimitila



Vilhonkatu 4, Helsinki

61m2 (72m2)

Teho-Opiston tilat sijaitsevat vanhassa kiinteistössä Helsingin ydinkeskustassa Nykyinen toimitila on 61m2 (noin 72m2, vinosti laskeva katto). Toimitila on rakennuksen ylimmässä kerroksessa.

Teho-Opiston opasteet johdattavat toimitilaan aina kadulta sisäpihaan ja pitkin rappuja ylimpään kerrokseen. Toimitilaan ei ole käytettävissä hissiä.

Tila käsittää eteis-/lounges-tilan, käytävämäisen keittiön, jonka yhteydessä on wc, pienen toimistotilan ja oppimistilan noin 18 opiskelijalle. Varastotilat ja nau-lakot ovat pääosin rappukäytävän puolella. Uudessa toimitilassa tavoitteena oli saada lisätilaa laajentuvale toiminnalle ja ensisijaisesti kaksi erillistä oppimis-tilaa.



1



2

Kuvakollaasi 2a / Nykyinen toimitila



3

Teho-Opisto

14



Nykyisen toimitilan sisustuksessa erityisesti eteis-/loungealueella korostuu vahva tummanharmaata ja pinkkiä yhdistävä värimaailma. Sisustuksessa näkyy oma kädenjälki, sillä seinien struktuuripinnat on tehty tilaan itse.

Oppimistilan ja toimiston puolella (*Kuvakollaasi 2b, 3 & 4 vasen reuna*) on vaaleampi valkoista, harmaata ja vaaleanpunaista yhdistävä sisustus (*kuvista poiketen oppimistilassa on kohdassa 4.1 Kuvakollaasissa 1 esitetyt tuolit 2-4*). Toimistossa (*Kuvakollaasi 2b, 3*) on maalattu geometrisiä kuvioita seinään harmaan eri sävyillä. Säilytyskalusteina toimivat pääasiassa lipastot, joissa on vetolaatikoita.

Lasiovet erottavat oppimistilan ja loungealueen toisistaan. Keittiön kautta on kulku toimistoon sekä pieneen wc-tilaan. Toimistoon pääsee kulkemaan myös oppimistilan kautta. Keittiössä on harmaan sävyä sekä rosteri että korkeakiiltoisia valkoisia pintoja.



1



2



3

*Kuvakollaasi 2b / Nykyinen toimitila*

4



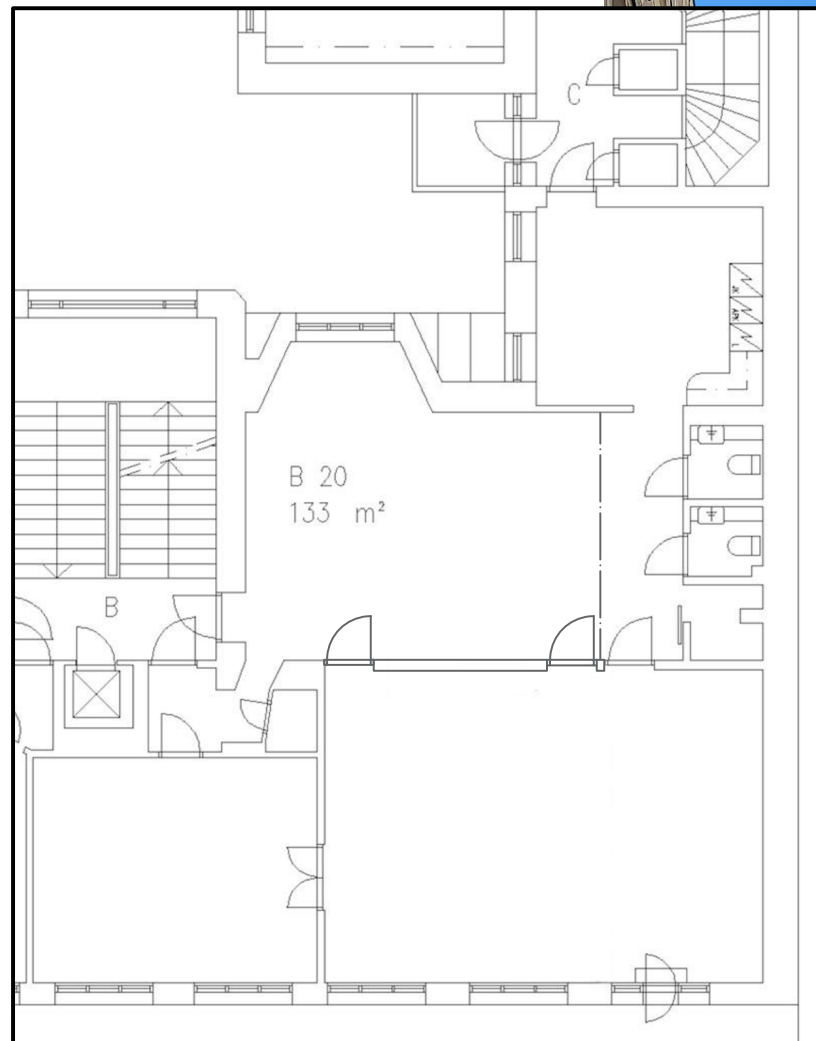


## 4.2 Potentiaalinen toimitila

Opinnäytetyötä tehdessä toimeksiantajan uusi toimitila oli vielä etsinnässä, joten suunnitelma toteutettiin konseptitasoisena. Toimitilaa etsiessä vaihtoehtona oli kuitenkin ollut eräs potentiaalinen toimitila Helsingin keskustassa Villhonkadulla (*Kuvakollaasi* 3, 1). Toimeksiantajan kanssa on päädyttiin siihen, että kyseisen potentiaalisen toimitilan pohjaa hyödynnettiin suuntaa-antavana pohjaratkaisuna. Pohjaratkaisua ja tilaa muokattiin mahdollisimman ideaaliksi toiminnan näkökulmasta. Kyseinen toimitila oli 133m<sup>2</sup>, joskin kyseisestä toimitilasta oli tarkoituksena vuokrata osa tilasta ulkopuoliselle alivuokralaiselle, joten opinnäytetyöhön vuokratusta pohjaratkaisussa käytettiin 120m<sup>2</sup> tilaa, joka oli reaalisen kokoinen tulevalle toimitilalle.

## 4.3 Tavoitteet

Suunnittelutyön tavoitteena oli saavuttaa tila- ja sisustussuunnitelma, joka toimii toimeksiantajayrityksen tarpeisiin: laadukkaan opetus-/oppimisympäristönä sekä työtilana ja yhteisöllisenä ajanvietto-tilana. Tavoitteena oli lisäksi erityisesti yrityksen brändin tuominen tilaan tyylikkäällä ja hienovaraisella, mutta selkeällä tavalla. Opinnäytteen lopputuloksena esitetään brändiä kuvaava tila- ja sisustussuunnitelmakonsepti kaluste- ja materiaalivalintoineen sekä brändiä kuvastavat elementit. Sopivan tilan löytyessä voidaan tilakonseptia soveltaa varsinaiseen tilaan.



1

2





Kuva 7 (Helsinki Design School)

## 5 Referenssikohteet

Suunnitteluprosessin *Määritä*-vaiheessa tutustuttiin olemassa olevien toimitilojen kuvamateriaaleihin ja valittiin referenssikohteita, joissa joko brändi näkyy tilassa tai kyseessä on oppimistilasuunnittelun kannalta mielenkiintoinen kohde. Toimeksiantajan toiminnan kannalta täysin vastaavia referenssikohteita ei ollut helppoa löytää, joten kohteiden valinnassa kiinnitettiin huomiota yleisemmin brändäyksen ja oppimistilasuunnittelun kannalta kiinnostaviin kohteisiin. Seuraavaksi esitellään kaksi referenssikohdetta valintaperusteineen.

- 1 Zadkine Fashion Learning Workshop /  
Zadkine Beauty & Fashion College
- 2 Helsinki Design School



Referenssikohde 1/2  
Zadkine Fashion Learning Workshop /  
Zadkine Beauty & Fashion College



Rotterdam / Fashion Hub De Wasserij

**Valmistunut**2020

**Käyttötarkoitus**Muotialan ammattioppilaitos

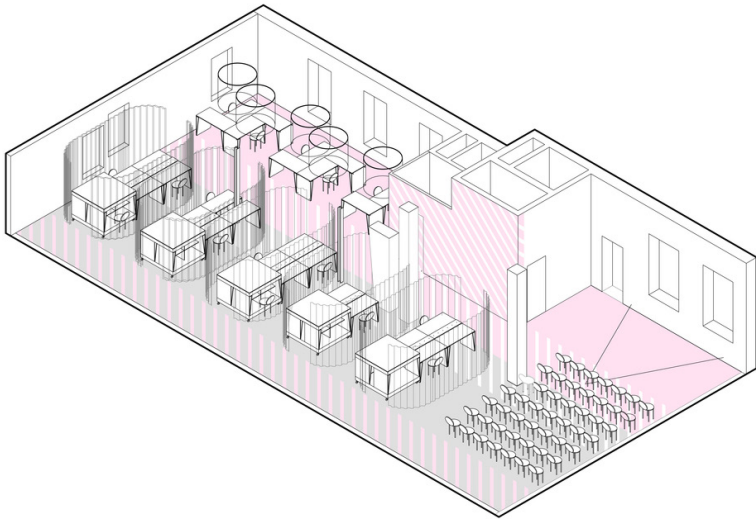
**Suunnittelija**Krill-Office for Resilient Cities and Architecture

Oppilaitos on saanut nimensä kuvanveistäjä Ossip Zadkine mukaan, joka on tehnyt The Destroyed City -muistomonumentin Rotterdamin tuhoutumisesta toisessa maailmansodassa. Oppilaitos on suuri ammattikoulu, joka on omistettu käsityötaidon kehittämiselle Rotterdamin opiskelijoiden keskuudessa. Tilasuunnittelu on tehty siten, että se mahdollisti paikallisten käsityöläisten osallistumisen toteutukseen. (Krill-Office for Resilient Cities and Architecture 2020.)

Zadkine Fashion Learning Workshop valittiin ensimmäiseksi referenssikohteeksi sen ennakkoluulottoman tila- ja sisustussuunnittelun, värimaailman ja innovatiivisten tilanjakoratkaisujen perusteella. Tilasuunnittelu ja verkkosivujen kautta ilmentyvä graafinen ilme viestivät yhtenäistä brändimielikuvaa.

Tilasuunnittelussa on tehty tavanomaisista luokkatiloista poikkeavia ratkaisuja, joiden haluttiin valmistavan opiskelijoita jatkuvasti muuttuvan työelämän tarpeisiin. Tiloilla on tavoiteltu muuntuvuutta, ja että ne vastaisivat monenlaisiin erilaisiin oppimistarpeisiin ja mahdollistaisivat erilaisia toimintoja tilassa. Arkkitehdit kuvaavat tilan muuttuvan vähintään 10 erilaiseen muotoon ja käyttötarkoitukseen (esim. Kuvakollaasi 4a 2 & 4b 1-5); kalusteet toimivat muun muassa näyttelyiden esillepanossa. Tilassa on käytetty akustisia tilanjakoverhoja, joilla voidaan jakaa tiloja pienryhmien työskentelyyn. Tilan on suunniteltu toimivan jaettuina tiloina yhtäaikaisesti 50 opiskelijalle. Tilan ilmeestä on haluttu tehdä ammattimainen, mutta sen väri- ja materiaaliratkaisut on nähty myös ”statement”-elementtinä, joka kertoo, että ollaan muotialan oppilaitoksessa. (Krill-Office for Resilient Cities and Architecture 2020.)

Tässä kohteessa erityisen kiinnostavia näkökulmia Teho-Opiston tilasuunnittelua ajatellen olivat tilojen muunneltavuus, kuitenkin niin, että helppokäyttöisyys ja keskeisten



2

toimintojen toteutuminen mahdollistuvat. Värimaailmassa ja graafisten kuvioiden toistuvuudessa oli myös Teho-Opiston toimitilaan sovellettavia elementtejä. Kohde sai pohtimaan millaisia erilaisia ratkaisuja voidaan löytää monikäyttöisen oppimis- ja työtilan suunnittelussa.

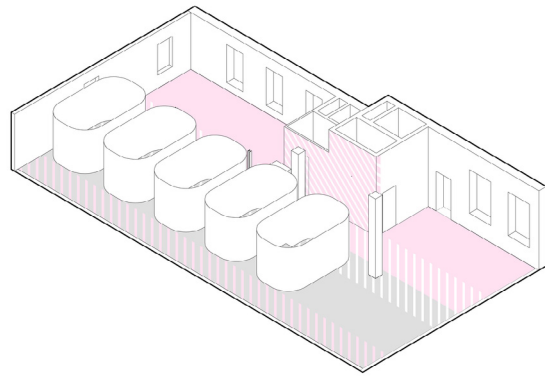
- + Ennakkoluuloton suunnittelu, joka mahdollistaa muuntuvat ja monipuoliset tilat
- + Värejä ja muotoja käytetty mielenkiintoisella tavalla
- + Tilasta näkyy ja saa näkyä tekeminen ja mihin tarkoitukseen se on suunniteltu; tila viestii ajattelutapaa, jolla oppilaitoksessa lähestytään oppimista
- + Paikallisten käsityöläisten mukana olo projektissa tuo tilasuunnitelmaan lisää syvyyttä
- + Eheä kokonaisuus, joka luo yhtenäisen tunnelman
- Voiko muuntuvuus olla myös haaste käytännössä; pysyvätkö tilat järjestyksessä ja pystytäänkö lukuisia toimintoja hyödyntämään helposti arjessa?
- Onko akustointi riittävää työrauhan takaamiseksi, jos tilassa on 50 henkilöä jaetuissa tiloissa yhtäaikaisesti?
- Kalusteiden melko suuri koko - siirrettävyys?



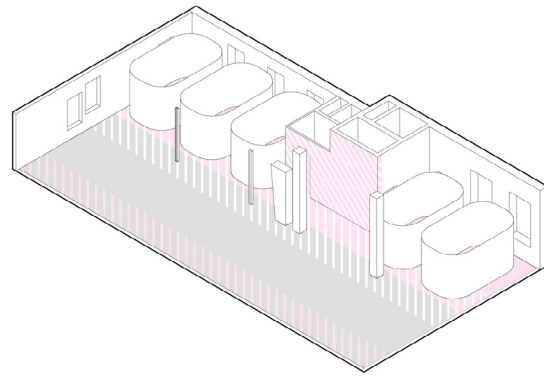
3

Kuvakollaasi 4a / Referenssikohde 1/2, Zadkine Fashion Learning Workshop

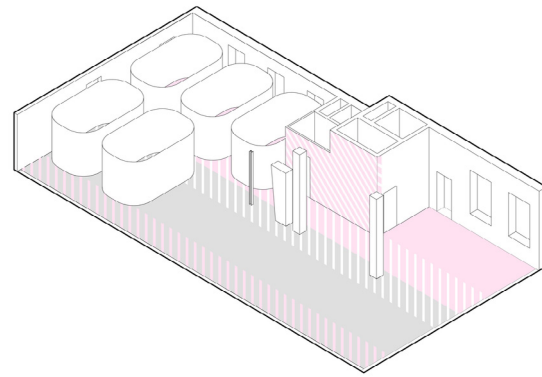




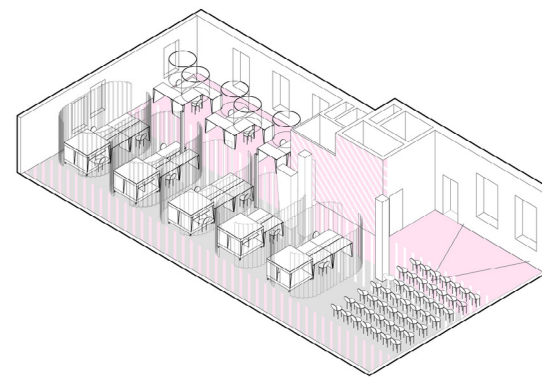
1



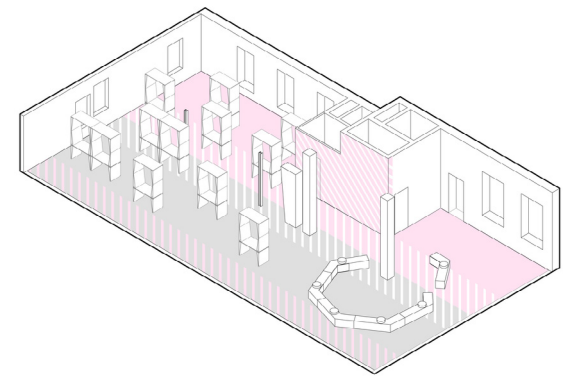
2



3



4



5

## Referenssikohde 1/2 Zadkine Fashion Learning Workshop




6



7



Referenssikohde 2/2  
Helsinki Design School



Helsinki, Fabianinkatu 19

**Käyttötarkoitus**

Luovien alojen yksityinen koulu; koulussa toteutetaan koulutuskokonaisuuksia mm. visualisoinnin, graafisen suunnittelun, sisustussuunnittelun ja muotimarkkinoinnin aloilla.

*Tilat sijaitsivat 1943 valmistuneessa kiinteistössä Helsingissä Fabianinkatu 19:ssä. Kiinteistön on suunnitellut arkkitehti Antero Pernaja. Tilasuunnittelussa yhteistyökumppaneina ovat toimineet Artek ja Vitra.*

Helsinki Design School valikoitui referenssikohteeksi, sillä kyseinen yksityinen oppilaitos sivuaa Teho-Opiston toimintaa toteuttaen luovan alan koulutuksia. Helsinki Design School on myös vahvasti brändätty toimija, mikä teki siitä mielenkiintoisen referenssikohteen. Brändimielikuva, joka kohteen kuvamateriaaleista ja viestinnästä välittyi oli yhtenäinen ja viesti laatua, ammattimaisuutta ja designmaailman elementtejä.

Helsinki Design Schoolin tilat muuntuvat erilaisiksi workshoppeiksi ja studiotiloiksi. Tilojen tavoitteena on tarjota innostava oppimisympäristö, joka mahdollistaa yhdessä tekemisen ja luovan työskentelyn. Loungetilaan on kohteessa valittu kansainvälistä ja suomalaista muotoilua edustavia kalusteita. (Helsinki Design School 2021.)

Oppimistilojen värimaailma ja tunnelma on pääosin valoisa ja vaalea (esim. Kuvakollaasi 5a, 1). Lisäksi seinissä on käytetty yksittäisiä väripintoja, jotka toimivat kauniina taustana seinille ripustetuille teoksille (Kuvakollaasi 5a, 2 & Kuvakollaasi 5c, 1-3). Luonnonvalo korostaa tilojen raikkautta. Kontrastia tiloihin tuo vahva mustavalkoinen graafinen ilme (esim. Kuvakollaasi 5b, 2-3), joka näkyy myös yrityksen verkkosivuilla. Seinille valitut teokset on valittu siten, että ne kiinnittävät katseen (esim. Kuvakollaasi 5a, 2 & 5c 1-3). Loungetila (Kuvakollaasi 5b, 1-3) on tarkoitettu opiskelijoiden rentoon oleskeluun ja tilan värimaailmassa korostuu oppimistiloja vahvemmin mustavalkoinen ja harmaa sävy maailma. Muunneltava valaistu seinäteos tuo mielenkiintoisen elementin tilaan (Kuvakollaasi 5b, 1). Yrityksen logo on huomiota herättävä (Kuvakollaasi 5b, 2). Teho-Opiston tilasuunnittelun kannalta mielenkiintoista oli erityisesti graafisten yksityiskohtien käyttö ja tilan raikkaus ja ammattimainen eheä kokonaisuus.



Kuvakollaasi 5a / Referenssikohde 2/2, Helsinki Design School







Kuvakollaasi 5b / Referenssikohde2/2, Helsinki Design School





1

Kuvakollaasi 5c / Referenssikohde2/2 Helsinki Design School

- + Skandinaavisen selkeä ilme
- + Graafiset elementit tuovat esille tilan käyttötarkoitusta ja korostavat tilan luonnetta
- + Designkalusteet tuovat laatua sisustukseen, huomioiden, että kyseessä on design alalle suuntautuva oppilaitos
- + Brändi välittyy tilasta, sitä viestitään kokonaistunnelmalla yksittäisen brändielementtien (kuten logo) lisäksi
- + Eheä kokonaisuus, joka luo yhtenäisen tunnelman
- + Oppimistilojen luonnonvalo, selkeä rauhallinen tunnelma ja muuntuvuus erilaisiksi tiloiksi (esim. workshop)
- Oppimistilojen muoto/pöytien asettelu perinteisen "luokkamainen" - voisiko vuovoikautuksellista oppimista tukea paremmin jollain muulla tavoin?
- Opiskelijatöiden näkyvyys tilassa jää kysymysmerkiksi, lisääisivätkö aitoutta ja persoonallisuutta tilaan?



2



3



## 6.1 Brändianalyysi

Työskentelyprosessin *Määritä*-vaiheeseen kuuluva brändianalyysi toteutettiin hyödyntäen Teho-Opiston olemassa olevia visuaalisia viestintämateriaaleja, opinnäytetyön rinnalla työstettyä yrityksen brandbookia sekä työntekijöille tehtyä taustakyselyä (*Liite 1.*) liittyen Teho-Opiston brändiin ja tilatarpeisiin. Kyselyn kohteeksi valittiin tilassa toimivat työntekijät, sillä kuten Ruokolainen (2020, 5) toteaa, jotta brändistä voi tulla merkityksellinen asiakkaille, on sen ensin oltava sitä jokaiselle työntekijälle. Lisätietona hyödynnettiin työntekijöiden kanssa käytyjä keskusteluja ja opiskelijapalautteita. Tilatarpeita koskevaa kyselyn tuloksia ja huomiot opetustilanteen havainnoinnista on esitelty tarkemmin Tila-analyysi -osiossa.

Brändianalyysissä Teho-Opistoa kuvaavina sanoina esille nousivat sivun oikeaan reunaan kootut sanat. Erityisesti aitous, luovuus ja seikkailija-luonne sekä huolehtijuus nousivat vahvasti esille. Teho-Opisto nähtiin unelmia kohti auttavana, yhteisöllisenä, helposti lähestyttävänä ja rentona toimijana. Työntekijöiden näkökulman lisäksi samansuuntainen tunne välittyi opiskelijapalautteista. Vahva ammattitaito, hyvä ilmapiiri ja markkina-asema näyttäytyivät Teho-Opiston vahvuuksina ja hyvien tulosten taustalla olevina tekijöinä. Kyselyssä annettujen vaihtoehtojen joukosta Tehoa kuvattiin ruoka-aineista erityisesti hatarana, mikä sopi niin ikään hyvin mielikuvaan Teho-Opistosta unelmien toteuttajana. Taideteoksena Teho nähtiin lumoavana akvarellina tai abstraktina teoksena. Tehon markkinoinnissaan käyttämät aidot valokuvat Tehon toiminnasta ja opiskelijoista välittävät tunnetta yhteisöllisyydestä, tekemisen ilosta ja omistautumisesta.

Visuaalisessa analyysissä huomioitiin Teho-Opiston graafisessa ohjeessa määritellyt logo, värit ja fontit sekä kansainvälisen Teho-Opiston brändin Scandinavian Design Schoolin ilme. Teho-Opiston väripaletissa huomion kiinnittää energinen pinkki sävy, jonka rinnalla palettia tasapainottavat neutraalit valkoisen ja vaaleanharmaan sekä tummanharmaan ja sinisen sävyt. Scandinavian Design Schoolin sävyt taas tuovat hieman pehmeämmän ja utuisemman sävy maailman mukaan. Teho-Opiston brändin typografia näkyy opinnäytetyön taitossa käytetyissä fonteissa Open Sans ja Proxima Nova. Fontit ovat pelkistettyjä ja selkeitä, melko neutraaleja. Fonttien eri leikkaukset tuovat kontrastia ilmeeseen. Teho-Opiston logossa on terävä pelkistetty muotokieli ja viittaus arkkitehtoniseen maailmaan, kun taas Scandinavian Design Schoolin logossa nähdään orgaanisempi ja pehmeämpi aaltomainen muoto. Molemmissa on nähtävissä perusmuotojen käyttö.



Teho-Opiston brändivärit



Scandinavian Design Schoolin brändivärit



Teho-Opiston logo on graafisessa ohjeistuksessa määritelty käytettäväksi joko brändivärikartan mukaisena pinkkinä, mustana tai valkoisena. Yritys käyttää logoa pääsääntöisesti pinkkinä. Alla lisäksi Scandinavian Design Schoolin logo.



2

Tila- ja sisustussuunnitelmakonseptissa hyödynnettiin brändin ydintä kuvaavia sanoja ja niistä johdettua tunnelmaa. Graafisesta ilmeestä poimittiin konseptisuunnitelmaan elementtejä, jotka kokonaisuutena muiden valintojen kanssa loivat tilaan brändiä kuvaavan tunnelman. Sisustusarkkitehtuuriin sävyt valitaan usein murretumpina ja vaaleampina kuin graafisessa ilmeessä käytetty värimaailma (vrt. Pohjola 2019, 219). Keskeisesti konseptin visuaalisessa ilmeessä huomioitiin myös luovan oppimisprosessin toteutumisen edellytyksiä ja että Teho-Opiston valmennus suuntautuu luoville muotoilun ja arkkitehtuurin aloille, joten tilan on tärkeää myös viestiä ajankohtaista ja ammattimaista tyyliä.

Aito

Yhteisöllinen

Luova

Ammattitaitoinen

Seikkailija

Tehokas

Rento

Huolehtija

Helposti  
lähestyttävä

Unelmien  
toteuttaja

## 6.1.2 Konseptivariaatiot

Konseptin visuaalisen ilmeen määrittämiseksi toteutettiin kolme konseptivariaatiota Moodboardien avulla. Moodboard on väline, jolla pyritään välittämään kuvakollaasin avulla tunnelmia ja tunnetta, jota suunnittelun lopputuotteeseen eli tässä tapauksessa tilaan haetaan. Moodboard voi sisältää sisustuksellisia elementtejä, joskaan se ei kuvaa varsinaista lopputuotteen ulkonäköä, vaan tilan tunnelmaa.

Lähtökohtina kullekin konseptivariaatiolle valittiin brändiä kuvaavat sanat, jotka nousivat esille joko keskusteluissa työntekijöiden kanssa, tehdyssä kyselyssä tai havainnoidessa opetusta. Jokaisen Moodboardin osana oli yksi kuva Teho-Opiston kuvamateriaaleista, sillä aitous on yrityksen keskeinen arvo ja lähtökohta. Myös kuvissa olevat taideteokset ovat Teho-Opiston opiskelijatöitä.

Konseptivariaatioista muodostettiin yksi parhaiten brändiä kuvaava vaihtoehto, jota jatkokehitettiin tilakonseptiksi. Variaatioita käsiteltiin toimeksiantajan kanssa palautteen saamiseksi ja ideoiden kehittämiseksi.





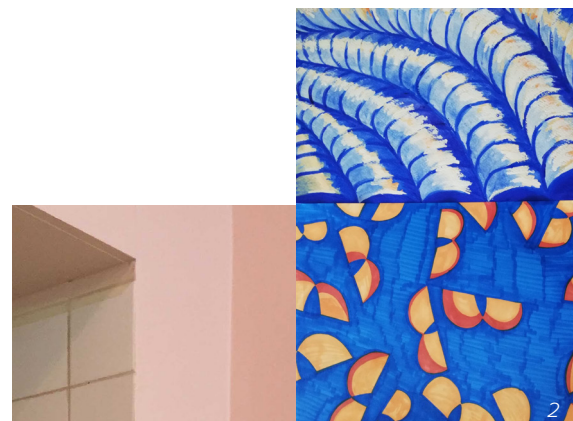
## 1/3

Ensimmäisessä variaatiossa tunnelmaksi haettiin aitoa ja tyylikästä, muodoilla hieman leikittelevää ja helposti lähestyttävää kokonaisuutta. Tunnelma viestii ajankohtaista ja skandinaavista tyyliä, ammattimaisella otteella. Yleisilmeeltään vaalea väripaletti jättää hyvin sijaa opiskelijoiden töiden esillepanolle, johon luotiin erilaisin hylly- ja ripustusratkaisuin mahdollisuuksia. Ilme mahdollistaa tilan muunneltavuuden eri tilanteisiin ja tunnelmiin esim. valaistuksella ja tekstiileillä. Pienet yksityiskohdat toimivat kontrastina, esimerkiksi mustana ja tumman harmaan sävyissä.

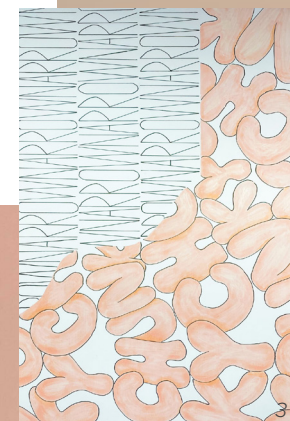
Opiskelijatöillä, graafisilla opetusmateriaaleilla ja vihersisustuksella saadaan väriä ja luonnetta tilaan. Brändiä kuvaavat elementit ilmenevät hienovaraisesti toistuen tilan muodoissa ja pintamateriaaleissa (esim. laatoitus) sekä näkyvälle paikalle integroidussa yrityksen logossa. Yhteisöllisyys, rentous ja hyvä tunnelma, jotka ovat brändin ydintä, syntyvät materiaalivalintojen lisäksi muun muassa tilajaon ja toiminnallisuuden kautta, esimerkiksi yhteisen kokoontumispaikan muodostamalla loungealueella.

Luovaa oppimista tukevat niin rauhoittava värimaailma kuin ympärillä nähtävät vaihtuvat opiskelijoiden työt, mahdollisuus yhteisölliseen tekemiseen. Tilan akustiikassa ja valaistuksessa sekä kalusteiden ergonomiassa huomioidaan tilan käyttötarkoitus. Työtilana ympäristö luo rauhallisen ja viihtyisän niin yksilötyöhön kuin tiimityöhön soveltuvan tilakokonaisuuden.

1



2



3

4



5



Kuvakollaasi 7 / Konseptivariaatio 1/3



Aito  
Luova  
Unelmien  
toteuttaja  
Helposti  
lähestyttävä



## 2/3

Toisen variaation tunnelma on raikas ja rento, skandinaaviseen tyyliin istuva kokonaisuus. Tummansinisen ja vaaleanpunaisen yhdistelmä tekstiili- ja kalustevalinnoissa tuo lempyyttä ja toisaalta kontrastia pääilmeeltään murretun valkean ja vaalean harmaan sävyiseen tilaan. Aitoa ja huolehtivaa luonnetta saavutetaan lisäämällä tilaan pehmeitä muotoja valaisimissa ja kalusteissa. Suhteessa variaatioon yksi, on tämä variaatio värimaailmaltaan aavistuksen kirkkaampi ja kontrastisempi, vaikkakin lempeä.

Hattaramaisten unelmien ja tulevaisuuden seikkailujen tavoittelu näkyy esille asetelluissa opiskelijoiden töissä ja esimerkiksi vaihtuvia materiaalikollaaseja, ajankohtaisia taide- ja muotoiluteemoja/-uutisia voidaan nostaa esille. Graafiset seinätaulut toimivat ilmeen tuojina, mutta myös opetusmateriaaleina sisältäen keskeisiä opetusteemoja, kuten valot ja varjot, muodonanto ja kuviointitekniikat. Rennosti asetellut viherkasvit tuovat eloisuutta tilaan.

Brändin aidon ja iloisen rennon tunnelman voi aistia tilassa ja tilan käyttötarkoitus saa näkyä. Brändin logo elementti on integroitu näkyvälle paikalle ja muotokieli toistuu osassa kaluste- ja materiaalivalintoja. Brändivärit toistuvat murrettuina tilassa.

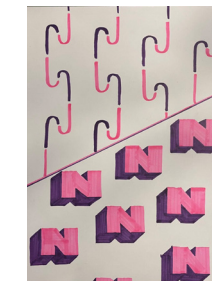
Myös tässä variaatiossa huomioitiin oppimisprosessille tilan antaminen ja yhteisöllisen oppimisen näkökulma.



Aito  
Rento  
Helposti  
lähestyttävä  
Luova  
seikkailija



3



4



5



6



7



## 3/3

Kolmannen variaation ilme on väreiltään syvempi ja hieman rohkeampi, kuitenkin helposti lähestyttävä. Vaaleaan yleisvärimaailmaan lisättiin syvempiä värejä kalusteissa ja tekstiileissä sekä joissakin rajatuissa pintamateriaaleissa. Kiintokalusteisiin valitaan hieman tummempi sävy. Seikkailijaluonnetta voidaan korostaa esimerkiksi yllätyksellisillä valaisinvalinnoilla kalusteiden rohkeammalla muotomaailmalla ja hieman persoonallisemmalla keittiöllä. Tilaan voidaan toteuttaa myös oma kuosi murretuilla brändisävyillä, joka toimii akustoivana elementtinä sekä etäopetuksen videointitaustana.

Kokonaisuutena kolmas variaatio on muihin variaatioihin verrattuna täyteläisempi sopien kuitenkin skandinaaviseen sisustukseen. Opiskelijoiden esillä olevat työt sekä aito materiaalimaailma luovat viihtyisän ja lämpimän yhteisöllisen ja oppimista sekä vuorovaikutusta tukevan tunnelman.



2

Luova  
Huolehtija  
Yhteisöllinen  
Seikkailija

5

Kuvakollaasi 9 / Konseptivariaatio 3/3

4

27



## Jatkokehitettävä konseptivariaatio

Kaikissa kolmessa variaativaihtoehdossa huomioitiin sekä Teho-Opiston brändi että sen yhteensopivuus Teho-Opiston kansainvälisen brändin Scandinavian Design School brändin kanssa. Konseptivariaatioiden perusteella saatiin palautetta toimeksiantajalta ja täsmennettiin vielä ilmettä ja värimaailmaa toivottuun suuntaan. Toivottua sävy maailmaa kuvasti parhaiten konseptivariaatio 1, mutta myös muissa versioissa oli toivottuja elementtejä, joten lopulliseen tilasuunnitelmaan yhdistettiin elementtejä eri moodboardeista. Vie-reisessä moodboardissa on esitettyä toivottu väriskaala ja keskeisiä tilakonseptin ilmettä ja tunnelmaa kuvaavia elementtejä, joita huomioitiin tila- ja sisustussuunnitelmassa.

Konseptin kehittämistä jatkettiin piirtämällä pohja- ja tilaluonnoksia, jotka esitetään seuraavaksi.



1



2



3



4



6



Luova

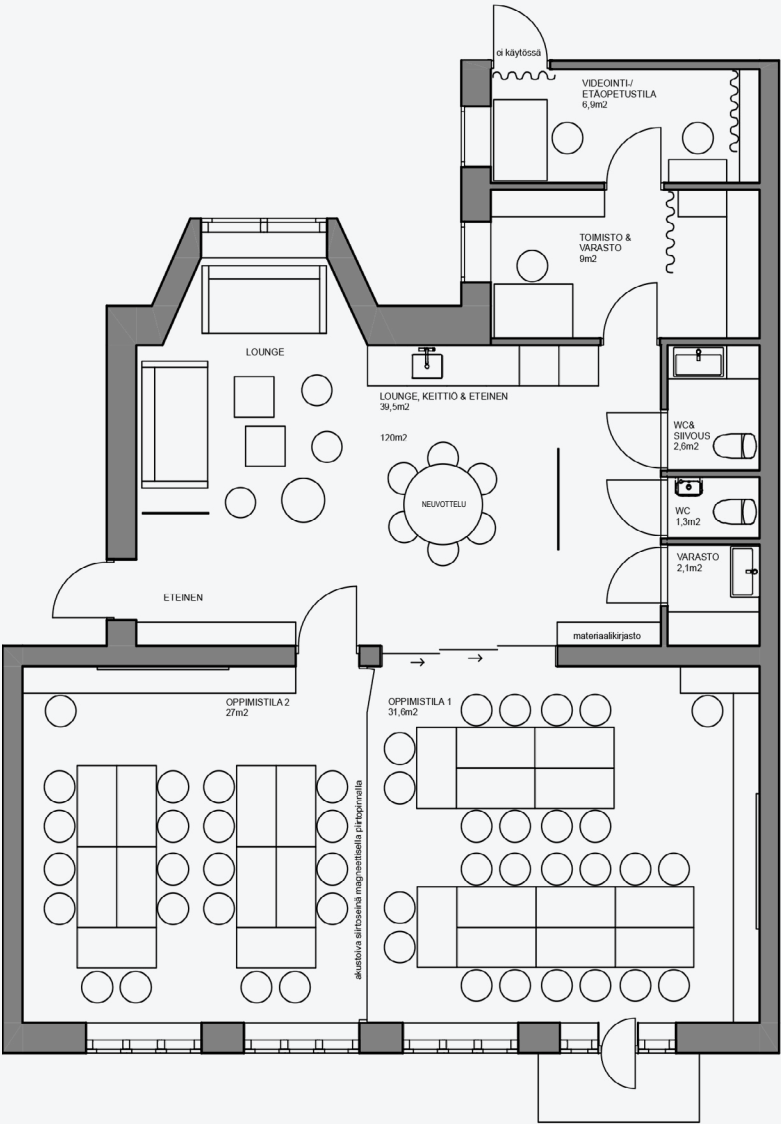
Unelmien  
toteuttaja  
Ammatti-  
taitoinen

Helposti  
lähestyttävä

28

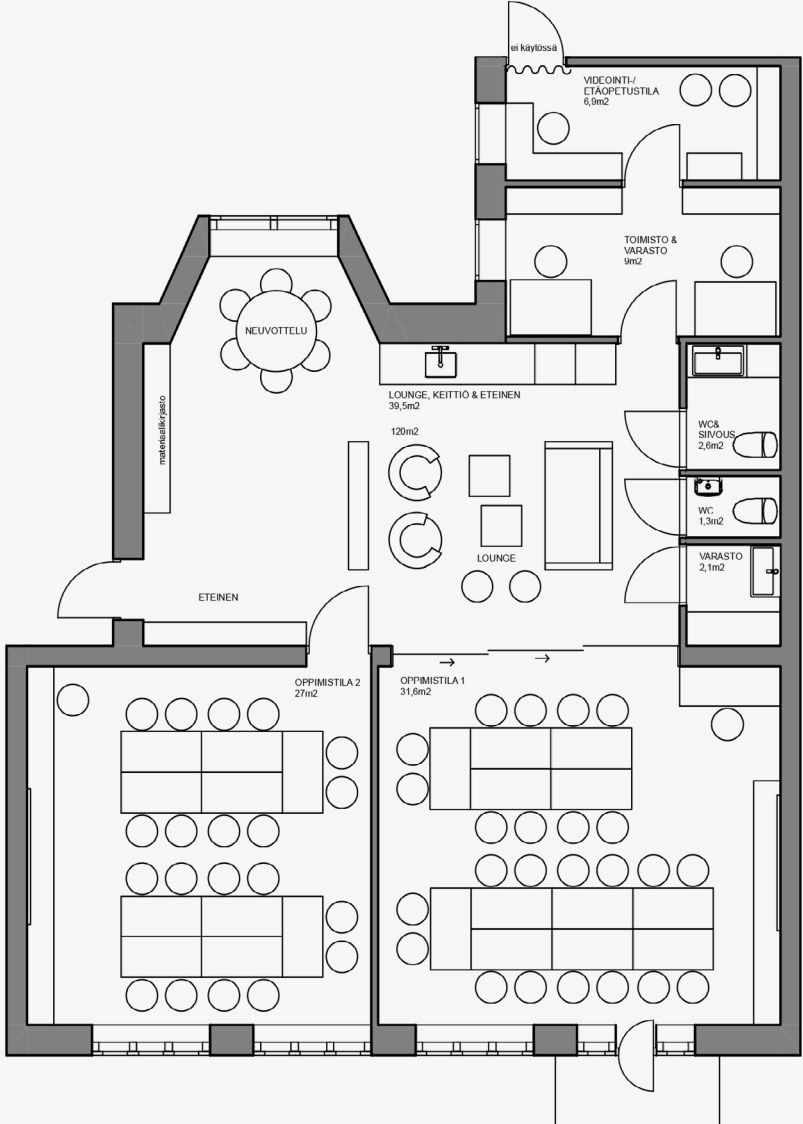


6.2 Pohjaluonnokset



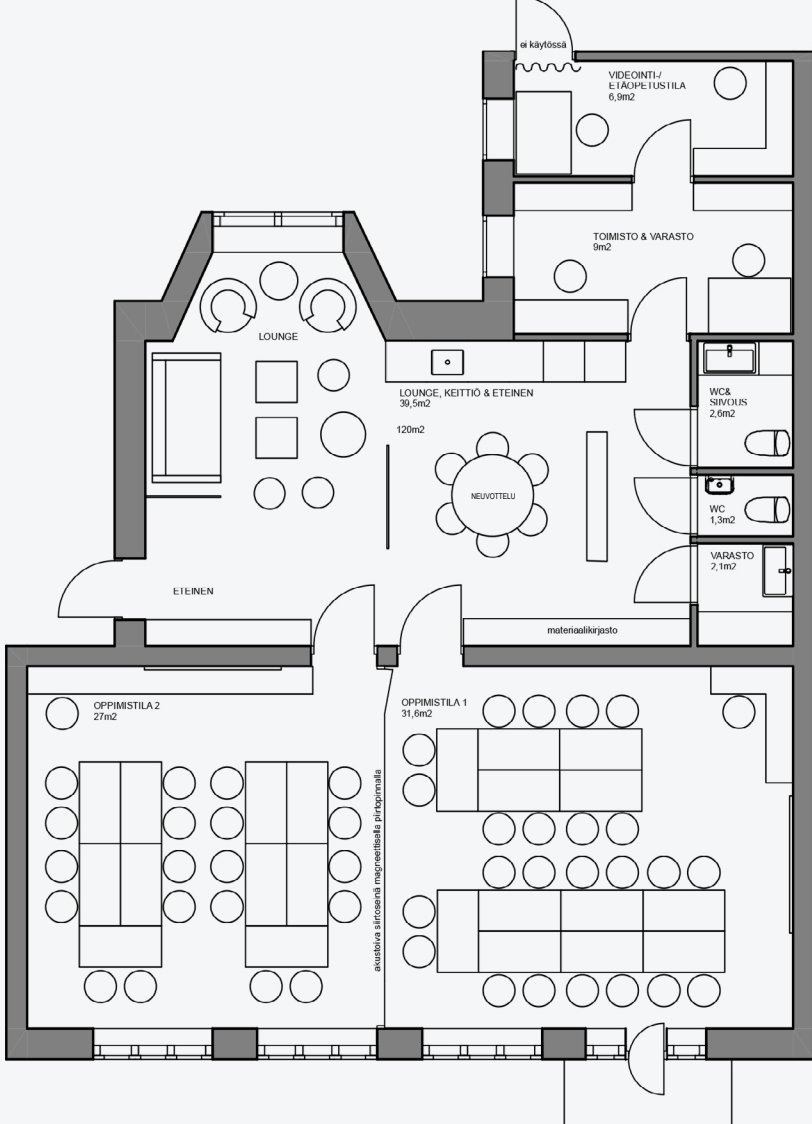
Vaihtoehto 1

- + eteistila on avoin, opiskelijatöitä saa näkyville mm. oven viereiseen tilanjakajaan
- + ovelta avautuu kutsuva näkymä lounge-tilaan ja keittiöön; lounge-tila asettuu luontevasti ikkunasyvennyksen ympärille
- + etäopetukselle, varastoinnille että hiljaiselle työskentelylle ja seisomatyöpisteille on varattu tilaa
- + isomman opetustilan lasiovet avautuvat keittiö-/lounge-tilaan, joka lisää tilan käyttömahdollisuuksia
- + väljä kulku wc-/varastotiloihin; tilanjakaja suojaa näkymää ja antaa tilan opiskelijatöille & logolle näkyvällä paikalla
- + työntekijöille naulakkotila toimisto/varastotilan yhteydessä
- + oppimistilat on yhdistettävissä yhdeksi isoksi tilaksi, akustoiva siirtoseinä magneetti- ja piirustuspinnalla lisää monikäyttöisyyttä oppimistiloihin
- materiaalikirjastolle ja pienoismallien esillepanolle tilaa melko vähän
- parvekkeelle kulku ahdas



Vaihtoehto 2

- + neuvottelupöytään pääsee tarvittaessa suoraan kulkematta muun tilan läpi, säilytystilaa/ materiaalikirjasto lähellä neuvottelutilaa (työntekijöiden naulakkotila kaapistossa)
- + etäopetukselle, varastoinnille että hiljaiselle työskentelylle ja seisomatyöpisteille on varattu tilaa
- + opiskelijoiden pienoismalleille tilaa tilanjakajahyllissä
- + isomman oppimistilan lasiovet avautuvat keittiö-/lounge-tilaan, joka lisää tilan käyttömahdollisuuksia
- oppimistiloja ei saa yhdistettyä
- lounge jää ahtaaksi, kulku wc-/varastotiloihin ahdas; eteistilaan jää hukkaneliöitä
- lounge-tilan kalusteiden puhtaanapito keittiön yhteydessä
- parvekkeelle kulku ahdas
- kulku oppimistiloihin hieman ahdas



Vaihtoehto 3

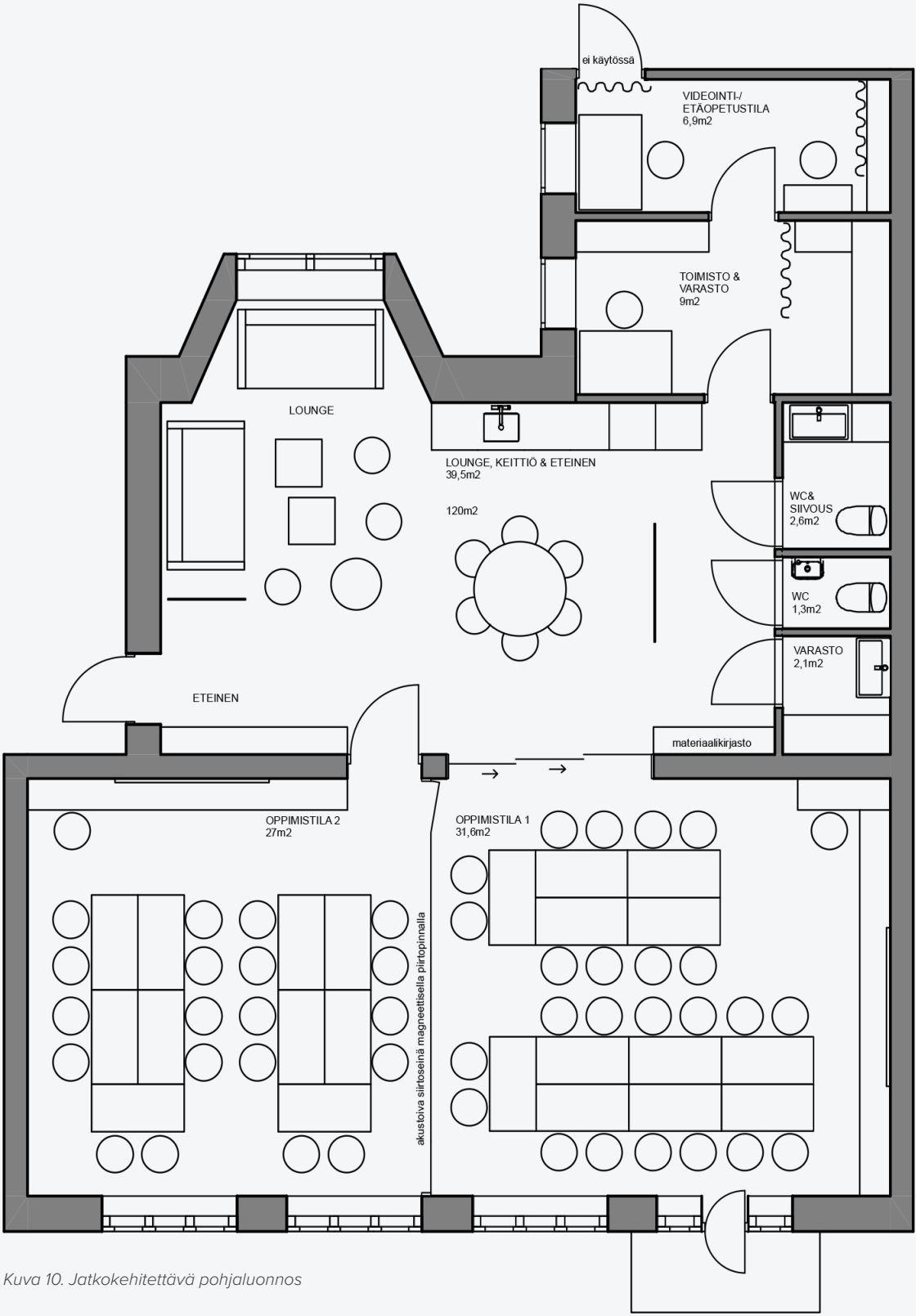
- + ovelta avautuu kutsuva näkymä lounge-tilaan ja tilanjakaja mahdollistaa opiskelijatöiden ja logoelementin kiinnittämisen näkyvälle paikalle
- + lounge-tila asettuu luontevasti ikkunasyvennyksen ympärille
- + etäopetukselle, varastoinnille että hiljaiselle työskentelylle ja seisomatyöpisteille on varattu tilaa
- + oppimistilat on yhdistettävissä yhdeksi isoksi tilaksi, akustoiva siirtoseinä magneetti- ja piirustuspinnalla lisää monikäyttöisyyttä oppimistiloihin
- + - oppimistiloista ei näkymää lounge-/keittiötilaan; lisää säilytystilan mahdollisuuksia ja kiinteää seinäpinta-alaa, on kustannustehokkaampi ratkaisu kuin lasiliukuseinä
- tilanjakaja kaventaa kulkua lounge-tilasta keittiöön
- parvekkeelle kulku ahdas

6 Suunnitteluprosessi

### Jatkokehitettävä pohjaluonnos

Jokaisessa pohjaluonnoksessa oli omat vahvuutensa. Kehitettäväksi valittiin toimeksiantajan kommenttien perusteella vaihtoehto 1. Vaihtoehdossa 1 lounge- ja keittiökokonaisuus loivat avaran ja kutsuvan yhteisöllisen tilan. Kompakteihin oppimistiloihin saatiin mahtumaan toivottu työskentelytila sekä säilytyskalusteita seinän vierustalle. Screen-näkymä asettui opiskelijoihin nähden luontevaan kohtaan seinälle. Erityisesti tärkeintä pohjaratkaisussa oli, että oppimistilat sai yhdistettyä isoksi tilaksi, mikä lisää käytettävyyttä eri tarkoituksiin. Myös monikäyttöinen akustoiva siirtoseinä näyttäytyi kiinnostavana ratkaisuna toiminnan kannalta. Muun muassa tilanjakajat mahdollistivat opiskelijatöiden esillepanon. Varasto- ja toimistotilan osalta jäätii vielä pohtimaan lopullisia kalusteratkaisuja tiloihin. Myös säilytyskalusteita ja eteiskalusteita pyrittiin vielä miettimään mahdollisimman toimiviksi prosessin edetessä.

Jatkokehitettävästä pohjaluonnoksesta luonnosteltiin tilakuvia, jotka esitetään seuraavaksi.



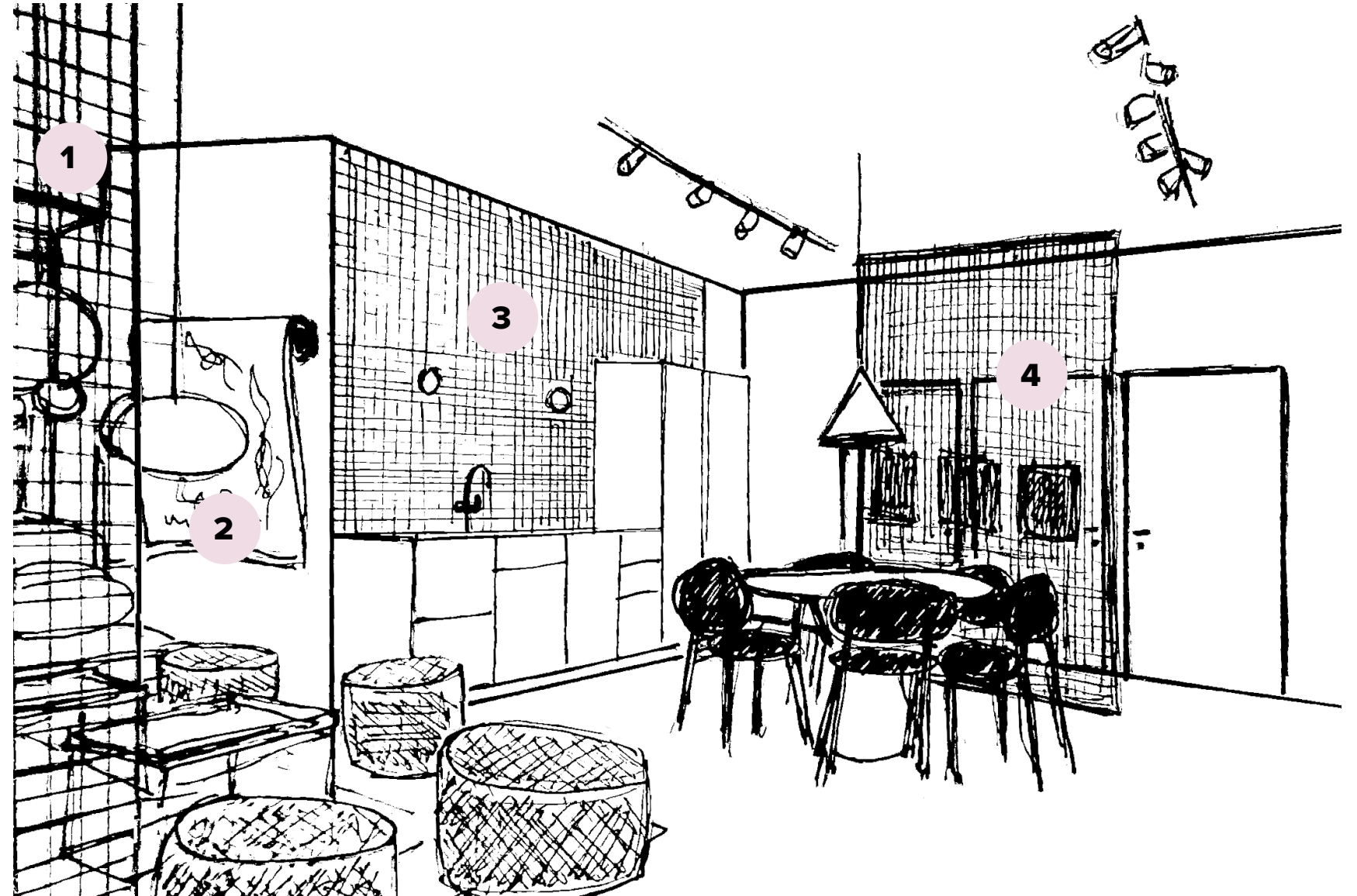
Kuva 10. Jatkokehitettävä pohjaluonnos



## Tilaluonnokset

Tilaan saapuessa näkymä aukeaa vasemmalla loungeen, edessä keittiö- ja neuvottelutilaan. Oikealla on naulakkotilaa ja kulku oppimistiloihin. Kulku toimistoon, videointitilaan, wc- ja varastotiloihin löytyy tilan perältä.

- 1** Ovelle saapuessa vasemmalla kevyt valkoinen grid-tilanjakaja mahdollistaa opiskelijoiden töiden tai muun ajankohittaisen muotoilualan materiaalin kiinnittämisen. Grid toistaa Teho-Opiston logon muotokieltä ja rajaa eteis-naulakkoalueen loungeesta.
- 2** Lounge luo paikan yhteisölliselle ajanvietolle. Seinällä on vapaaseen piirtämiseen ja kirjoittamiseen tarkoitettu rullapaperi. Lounge rajautuu geometrisesti kuvioidulla matolla, valaisinryhmällä ja kalusteet toistavat brändiin ja haettuun tunnelmaan sopivia muotoja.
- 3** Keittiön seinän neliölaatoitus kiinnittää katseen ja yhdistyy tilassa toistuvaan geometriseen muotomaailmaan.
- 4** Keittiö on rajattu wc- ja varastotilasta grid-tilanjakajalla, jonka yläosaan kiinnitetään Teho-Opiston sekä Scandinavian Design Schoolin logo ja alle jää tilaa opiskelijoiden töiden esillepanolle. Pöytäryhmän yllä on katseen kiinnittävä leikkisä valaisin, jonka muoto toistuu pöydän jalassa.



Kuva 11a. Tilaluonnos 1

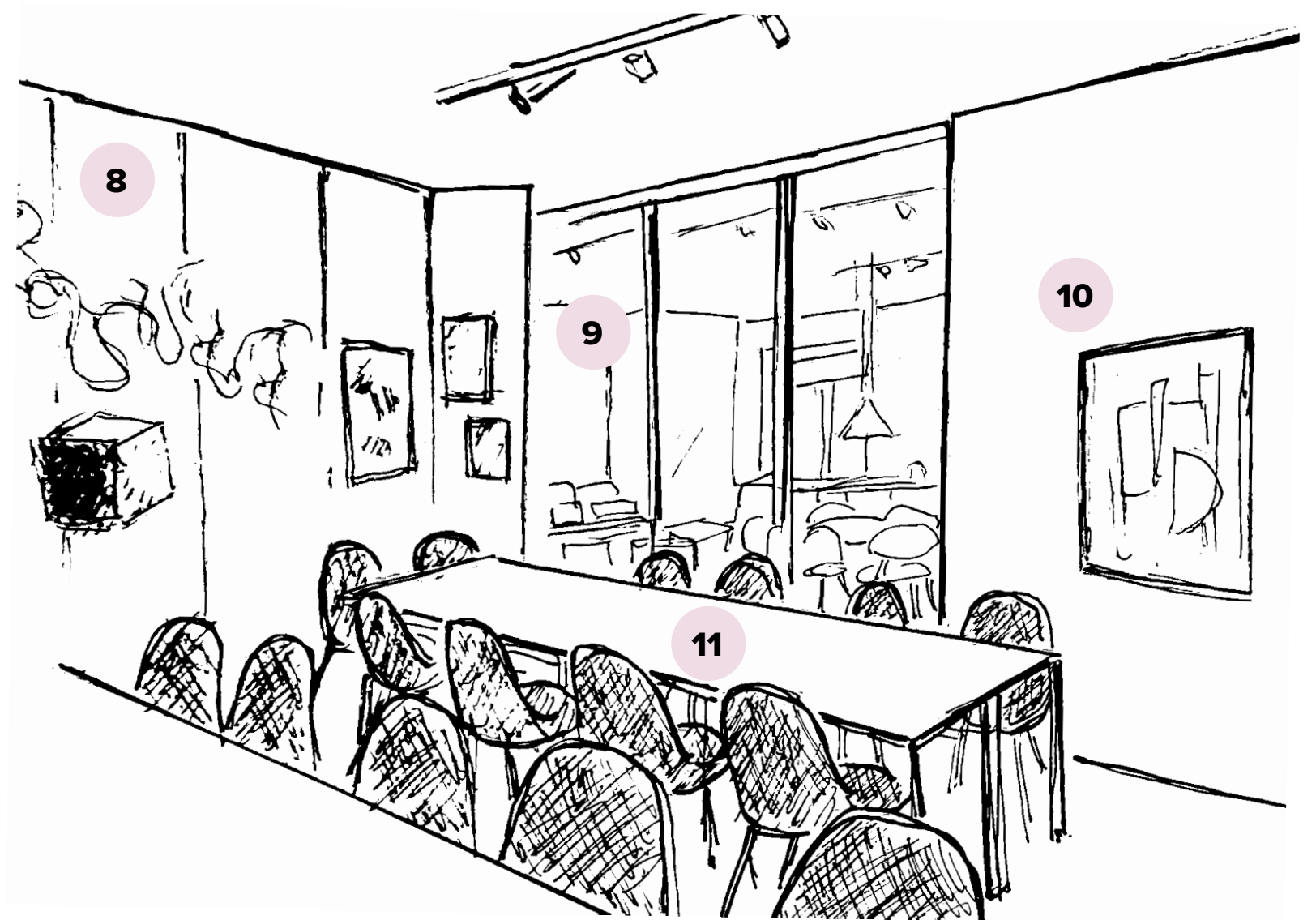
- 5** Loungen seinällä on yrityksen tunnusmerkeistä tyylitelty kolmiulotteinen yksivärinen akustiikkateos, joka lisää pehmeyttä äänimailmaan ja toimii tyylikkäänä brändielementtinä.
- 6** Vihersisustusta on asetettu monipuolisesti tiloihin niin hyllyille, ikkunalaudoille kuin roikkuvina elementteinä.
- 7** Loungen lehtihyllyissä on alan julkaisuja ja kirjallisuutta inspiraation lähteeksi.



Kuva 11b. Tilaluonnos 2

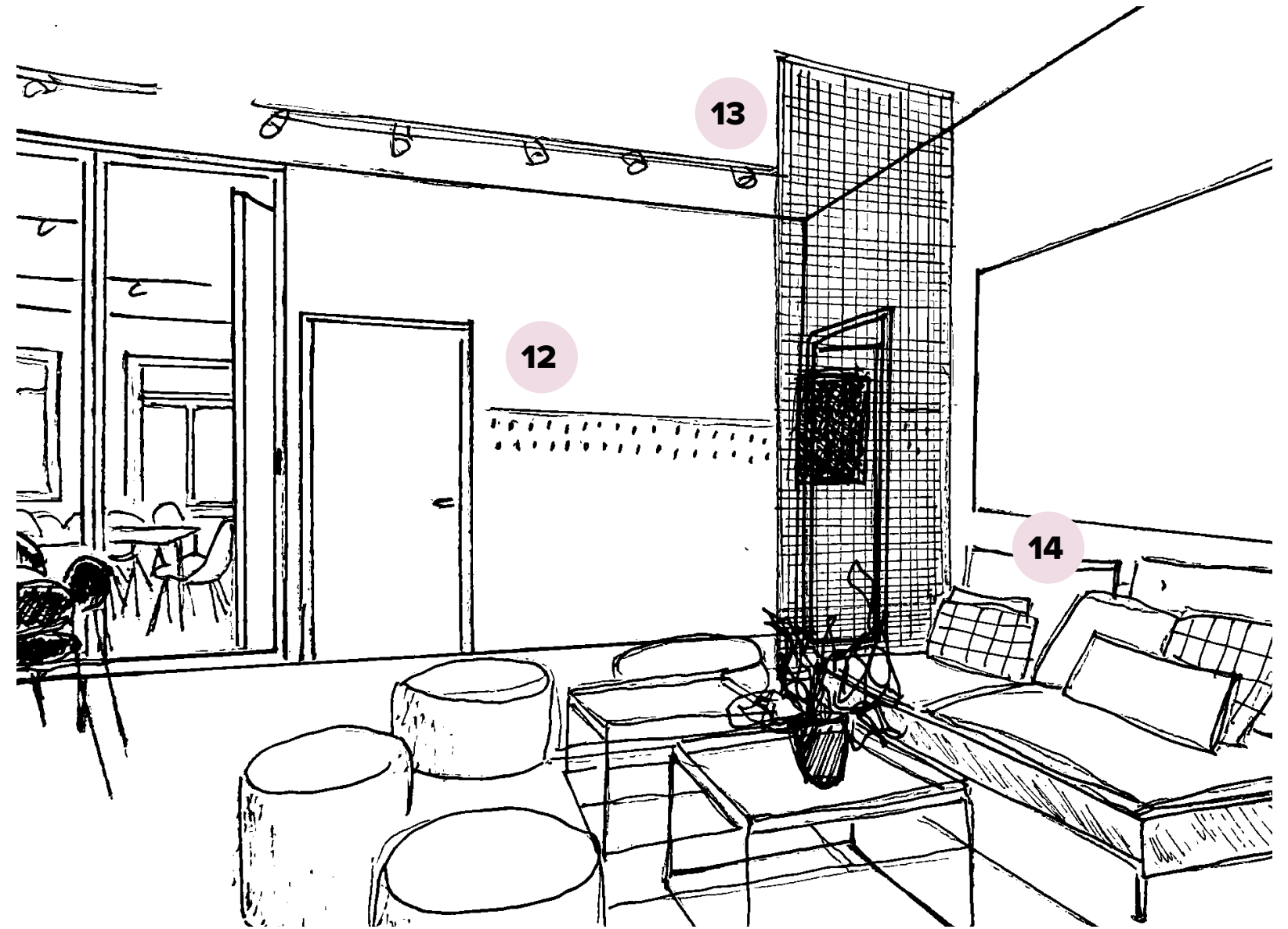


- 8** Akustoivassa oppimistiloja jakavassa siirtoseinässä on mat-  
tavalkoinen piirto- ja magneettipinta. Siirtoseinä mahdollis-  
taa tilojen muunneltavuuden, tilat voidaan yhdistää  
isoksi tilaksi.
- 9** Akustoivat lasiliukuseinät avartavat oppimistilan näkymiä  
keittiö-loungetilaa, tuovat tilan tuntua ja mahdollistavat ti-  
lan avaamisen sekä luonnonvalon kulkemisen tilassa. Lasi-  
ovien eteen on mahdollista asentaa verho näkösuojaksi.
- 10** Graafiset opetustaulut ovat sekä graafisesti näyttäviä että  
toimivat opetuksen apuvälineinä.
- 11** Pöytäryhmät ovat muunneltavissa tilassa käyttötarpeen mu-  
kaan.



Kuva 11c. Tilaluonnos 3

- 12** Eteistilassa on naulakko- ja kenkäsäilytystilaa koko seinän leveydeltä.
- 13** Yleisvalaistuksen luovat valkoiset sirot LED-kiskovalaisimet, jotka voidaan himmentää erilaisten tunnelmien luomiseksi.
- 14** Tekstiileissä toistuvat valittu väriskaala ja grid-kuosi.



Kuva 11d. Tilaluonnos 4



## 6.2.1 Tila-analyysi

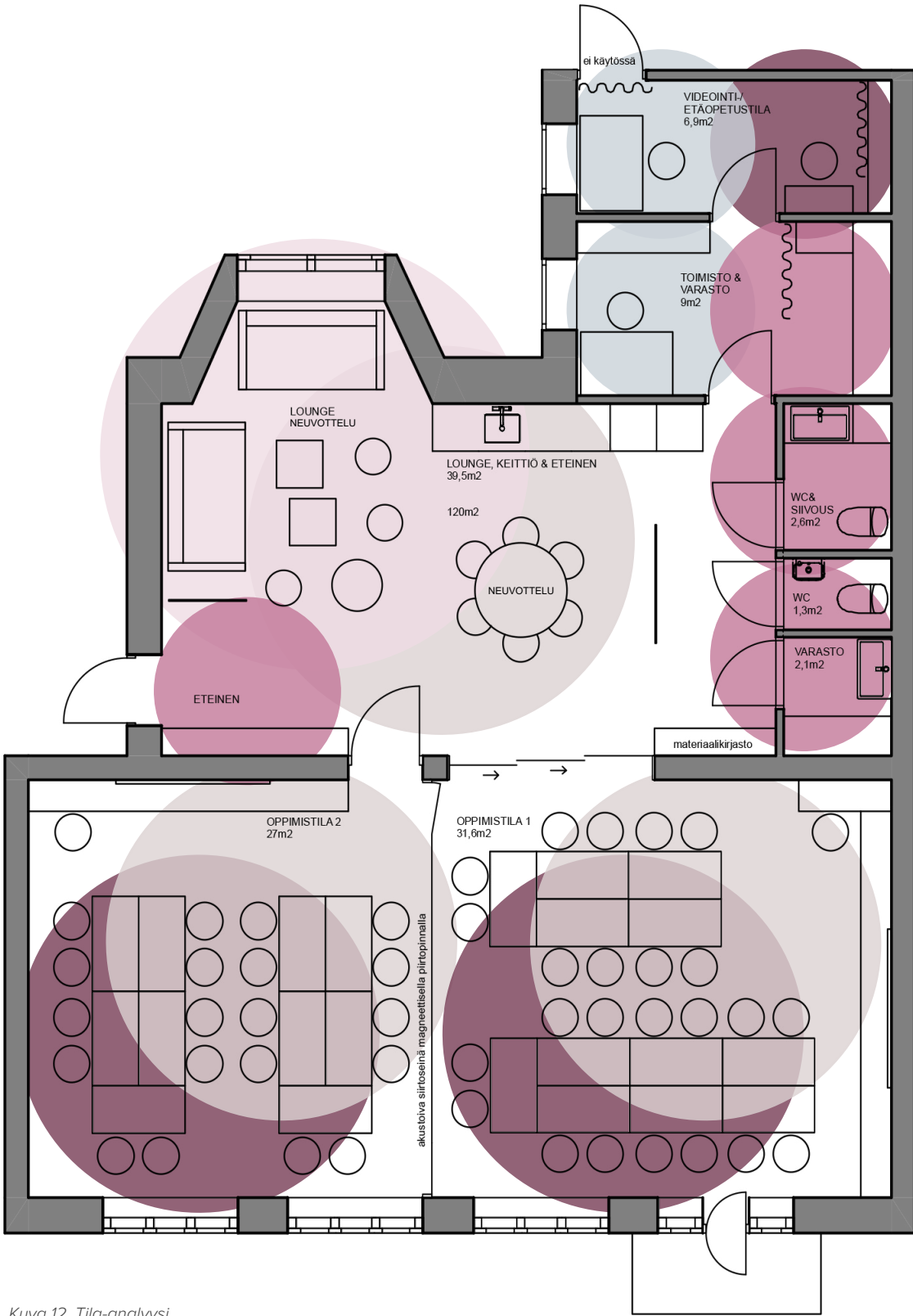
Prosessin *Kehitä*-vaiheessa tarkasteltiin vielä valittua pohjaluonnosta tila-analyysin ja toiminnallisten tilavyöhykkeiden kautta toimivimman loppuratkaisun löytämiseksi. Pohjaluonnoksessa esitetyt tilavyöhykkeet on eritelty yksityiskohtaisesti seuraavan sivun Kuviossa 3, Tila-analyysi. Taulukossa on esitetty tilavyöhykkeittäin toiminnot, käyttäjät, tilan tunnelma sekä keinot tunnelman saavuttamiseksi.

Tila-analyysissa ja pohjaratkaisussa huomioitiin työntekijöille toteutetun taustakyselyn (*Liite 1*) sekä opetustilanteen havainnoinnin tuloksia. Teho-Opiston tilatarpeita koskevassa kyselyssä korostuivat toiveet niin opetustilan, yleisen tilan kuin säilytystilan lisäämiselle. Osa vastaajista koki nykyiset tilat viihtyisäksi, toisaalta toivottiin lisää laatua ja tyylikkyyttä sisustukseen. Akustiikka ja valaistus tilassa koettiin pääasiassa toimivaksi. Tulevaan tilaan toivottiin lisätilan lisäksi rauhallista työskentelytilaa, muutamia seisomatyöpisteitä ja etäopetus-/videointitilaa. Suurimmaksi osaksi vastaajat kertoivat käyttävänsä tiloja opetustarkoituksessa ja jonkin verran suunnittelutyöhön sekä sisäisiin neuvotteluihin. Käytyjen keskustelujen perusteella tiloissa on tuntiopetuksen ulkopuolella useimmiten kerrallaan 1-3 työntekijää.












Opetustilanteen havainnoinnissa 27.10.2020 (*Liite 2*) kiinnitettiin huomiota opettajien ja opiskelijoiden tilankäyttöön oppimistilanteessa nykyisissä Teho-Opiston toimitiloissa. Opetustilanteessa 1-2 opettajaa työskentelivät oppimistilan etuosassa, välillä siirryttiin tarkastelemaan opiskelijatöitä pöytien ympärille tai viereiseen lounge-tilaan. Ajoittain opettaja työskenteli toimistotilassa. Dokumenttikamera ja seinällä oleva screen olivat keskeisessä osassa opetusta. Tilassa kulku näyttäytyi paikoittain ahtaana. Akustiikka ja luonnonvalo sekä hyvä yleisvalaistus näyttäytyivät tärkeinä. Pöytätyöskentelytilaa käytettiin piirtämiseen ja maalaamiseen. Opetusryhmän vaihtuessa oli hetkellistä ruuhkaa eteis- ja lounge-tilassa. Opetusvälineistölle ja vaatesäilytykselle oli melko vähäisesti tilaa. Opetustilanne oli rauhallinen, työskentelyn aikana tunnelma oli rento, opiskelijat keskustelivat ja söivät eväitä oppimistilassa. Yhteinen oleskelu ja keskustelu näyttäytyivät tunnelman kannalta tärkeitä tekijöinä. Roskien lajittelu-pisteet näyttäytyivät olennaisina eri tiloissa.

### Tilavyöhykkeet / selite

Vapaan vuorovaikutuksen ja rentoutumisen alue	
Yhteisöllisen työskentelyn ja ryhmätyön alue	
Yksityinen rauhallisen työskentelyn alue	
Ensisijainen oppimistoiminnan alue	
Tukitoimintojen alue	



Kuva 12. Tila-analyysi

TILAVYÖHYKE	TILA	TOIMINTO	KÄYTTÄJÄT	TUNNELMA	KEINOT
	Eteinen / Aula	sisääntulo, vaatesäilytys, opiskelijatöiden esillepano	asiakkaat ja työntekijät Teho-Opisto Oy, Scandinavian Design School & Designspace Oy	valoisa, kutsuva, helposti lähestyttävä	valaistus, vaalea sävy maailma, viherkasvit, naulakot, logo näkyvillä, opiskelijatöitä esillä, riittävän avoin tila ja näkymä lounge- ja neuvottelutilaan, katseen kiinnittävät valaisimet
	Neuvottelutila	sisäiset & ulkoiset neuvottelut, yksilö- ja ryhmätyöskentely, ruokailu & virvokkeet	asiakkaat ja työntekijät Teho-Opisto Oy, Scandinavian Design School & Designspace Oy	valoisa, viihtyisä, ammattimainen, vuorovaikutusta tukeva	valaistus, pyöreä pöytä, tyylikkäästä ja samalla leikkisästä kalustevalinnasta
 	Lounge & keittiö	kohtaamispaikka; rentoutuminen, verkostoituminen, viihtyminen, yhteisöllinen vuorovaikutus, yksilö- ja ryhmätyöskentely, ruokailu & virvokkeet, opiskelijatöiden esillepano, odotustila	asiakkaat ja työntekijät Teho-Opisto Oy, Scandinavian Design School & Designspace Oy	keskeinen kohtaamispaikka, rento, inspiroiva, helposti lähestyttävä, viihtyisä, vuorovaikutusta tukeva	valaistus, luonnonvalo, viherkasvit, opiskelijatyöt esillä, pehmeät kutsuvat sohvakalusteet, kalusteiden asettelu vuorovaikutusta tukevaan pyöreään muotoon -> "nuotiopaikka", keittiö katseen vangitsijana, piirustuspaperirulla seinällä, roskien lajittelupiste, abstrakti brändiä ilmentävä akustiikkateos
 	Oppimistilat 1 & 2	opetus, oppiminen, yksilö- ja ryhmätyöskentely, sisäiset (ja tarvittaessa ulkoiset) neuvottelut, iso tila tapahtumille	asiakkaat ja työntekijät Teho-Opisto Oy & Scandinavian Design School	valoisa, rauhallinen, viihtyisä	hyvä valaistus, luonnonvalo, viherkasvit, rauhoittava värimaailma, opiskelijatyöt esillä, graafiset opetuselementit esillä, mukavat työskentelykalusteet, riittävä tila, kestävä materiaali, akustoiva lattia ja siirtoseinä, jossa magneetti- & piirustuspinna
 	Videointi- / Etäopetustila	etäopetus, etäneuvottelut, opetuksen valmistelu, hiljainen yksilötyöskentely, tarvikkeiden säilytys	työntekijät Teho-Opisto Oy & Scandinavian Design School	valoisa, rauhallinen, viihtyisä	valaistus, viherkasvit, rauhoittava vaalea värimaailma ja kuvaustaustaksi brändiin sopiva verho/ akustiikkateos, akustoiva tekstiililaattalattia
 	Toimisto	etäopetus, opetuksen valmistelu, yksilötyöskentely, töiden valokuvaus, skannaus, kopiointi ym. toimistotyöt, työntekijöiden vaatesäilytys	työntekijät Teho-Opisto Oy, Scandinavian Design School & Designspace Oy	valoisa, rauhallinen, toimiva	valaistus, luonnonvalo, viherkasvit, rullaverhot seinällä kuvaustaustaksi, tilaa toimistovälineille sekä säilytystilaa tarvikkeille, roskien lajittelupiste, työntekijöiden vaatesäilytyskaluste
	Varasto	opetusvälineiden ja materiaalien säilytys, vesipiste	työntekijät Teho-Opisto Oy, Scandinavian Design School & Designspace Oy	selkeä, toimiva, siisti	valaistus, säilytystilaa tarvikkeille, rajas verholla tai liukuovin, nimetyt paikat tarvikkeille, listat tarvikkeista/hankintatarpeista seinälle, riittävä tila
	WC-tilat	hygieniahuolto, vesipisteet	asiakkaat ja työntekijät Teho-Opisto Oy, Scandinavian Design School & Designspace Oy	siisti, puhdas, rento, hieman yllättävä	neliömuotoa toistava laatoitus, valaistus, pienkalusteilla ja allas-/hanavälineillä persoonallisuutta, roskien lajittelupiste, tilaa papereille ja siivoustarvikkeille

# Tila-analyysi

Tilavyöhykkeet / selite

Vapaan vuorovaikutuksen ja rentoutumisen alue	
Yhteisöllisen työskentelyn ja ryhmätyön alue	
Yksityinen rauhallisen työskentelyn alue	
Ensisijainen oppimistoiminnan alue	
Tukitoimintojen alue	

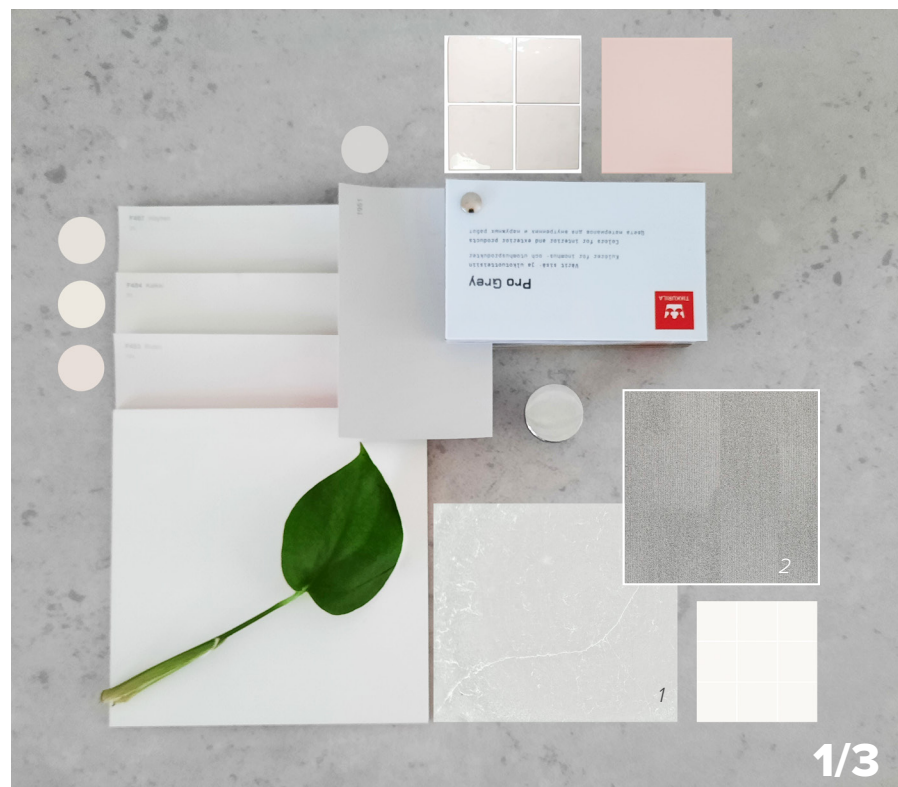


### 6.2.2 Pintamateriaaliluonnokset

Väri- ja pintamateriaaliluonnokset tehtiin muodostamalla vaihtoehtoisia väri- ja pintamateriaalikollaaseja. Värimaailmaksi valikoitui brändianalyysin, tehtyjen konseptivariaatioiden ja saadun palautteen perusteella vaalea rauhoittava väripaletti, johon yhdistettiin vaaleanpunaisen ja vaaleanharmaan murrettuja utuisia sävyjä. Vaalea väripaletti luo rauhoittavan oppimisympäristön ja antaa opiskelijatöiden esillepanolle hyvin tilaa.



Kuva 13. Värisuunnittelua



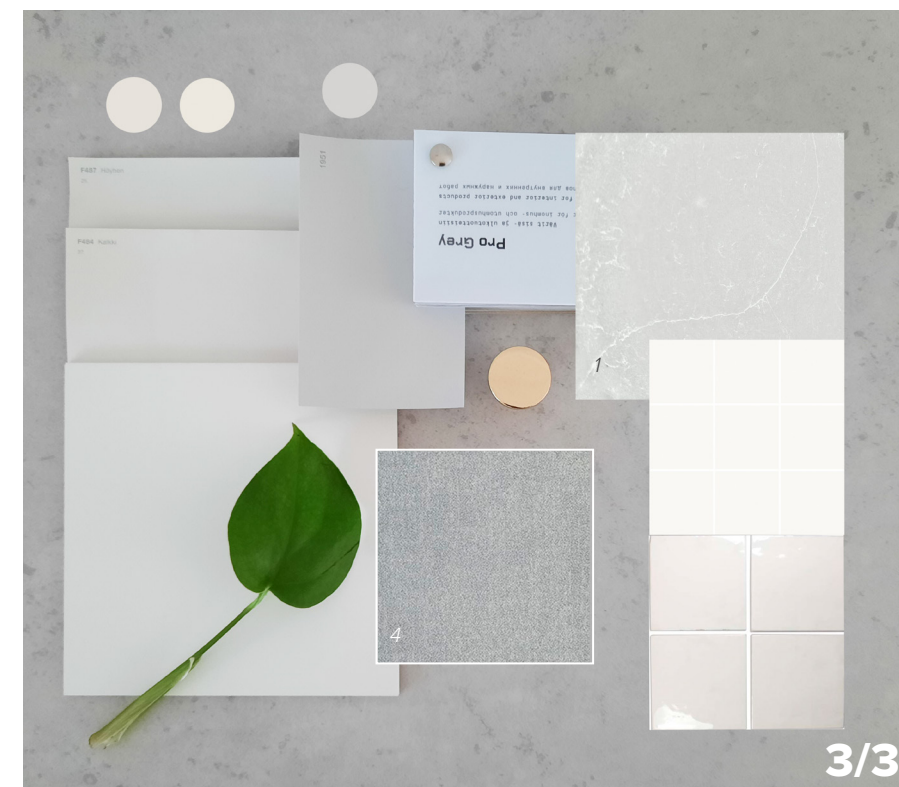
Kollaaseissa oppimistilojen sekä lounge- ja keittiöalueen seinäpintoihin on esitetty joko hyvin vaaleanharmaan sävy Tikkurila Höyhen F487 tai murrettu valkoinen Tikkurila Kalkki F 484. Toimistossa, varastossa ja videointitilassa seinäsävyiksi on valittu hento vaaleanpunainen Tikkurila Illusio F483 tai hento vaaleanharmaa Tikkurila Höyhen F487.

Keittiön kiintokalusteiden sävyksi pohdittiin joko vaaleanharmaata Pro Gray 1951 tai vaaleanpunaista Tikkurila Sunnuntai H480-sävyä. Keittiön taustaseinä laatoitetaan 10x10 kiiltävän valkoisella Cello Primus-seinälaatatalla, sauma vaaleanharmaa. Hanan materiaalivaihtoehtoina olivat messinki, kromi tai ruusukulta. Tasovaihtoehtoina olivat tyylikäs ja kestävä Silestonen kvartsitaso, sävynä vaalea Nolita Loft tai vaalean harmaa Desert Silver Eternal.



Lattiavaihtoehtoina on akustoiva (vaimennus 19 dB) Tarketin kovaa kulutusta kestävä vinyylilaatta iD Click Ultimate 55-70 - Loft LIGHT tai Loft MEDIUM. Lattia soveltuu hyvin oppimistilaan, jossa on paljon käyttäjiä ja kosteutta voi tulla lattiapinnalle, puhtaanapito on helppoa. Lattialaatat on helppo asentaa eri pintojen päälle. Videointitilan lattiaksi valittiin muista tiloista poiketen Millikenin tekstiililaatta Traction Back-käsittelyllä, jolloin laatan asennus on helppoa ilman liimausta. Tekstiililaatta luo tilaan pehmeän äänimaailman (vaimennus 33 dB). Värvaihtoehtoja on runsaasti; vaihtoehtoisiksi valittiin Nordic Stories Hidden Plains TractionBack HDP144-6m ja Tracing Landscapes Field Study TractionBack FSY144t.

Myös wc:ssä jatkettiin keittiön ilmettä valkoisella neliölaatoituksella, jossa on hieman erottuva saumaväri. Vaihtoehtona mietittiin

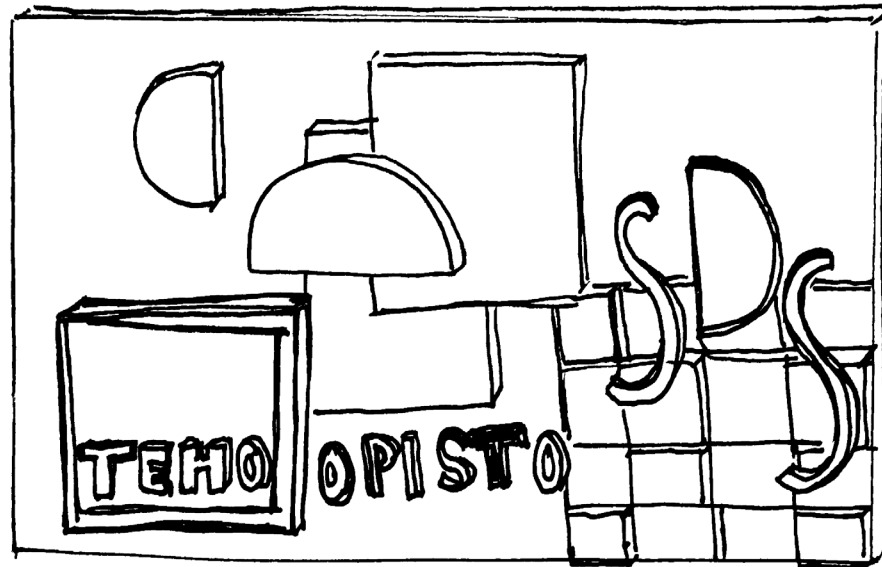


vaaleanpunaista laatoitusta. Allasvalinnaksi pohdittiin värikästä alasta, joskin käytännön kannalta iso keittiöallas vaikutti toimivamalta ratkaisulta. Isomman wc:n kiintokalusteisiin sävyvaihtoehtoina olivat Tikkurila Sunnuntai H480 tai keittön kanssa yhtenevä Pro Gray 1951. Mikäli wc-tiloja ei uusita kokonaisuudessaan, mahdollisuutena on, että seinäpinnat ylitasoitetaan tasaiseksi pinnaksi saneerauslaastilla ja kevyttasoitteella sekä maalataan vaaleanharmaan sävyllä. Värillinen allasvalinta ja somisteet tuovat ilmettä tilaan.



## 6.3 Kalusteluonnokset

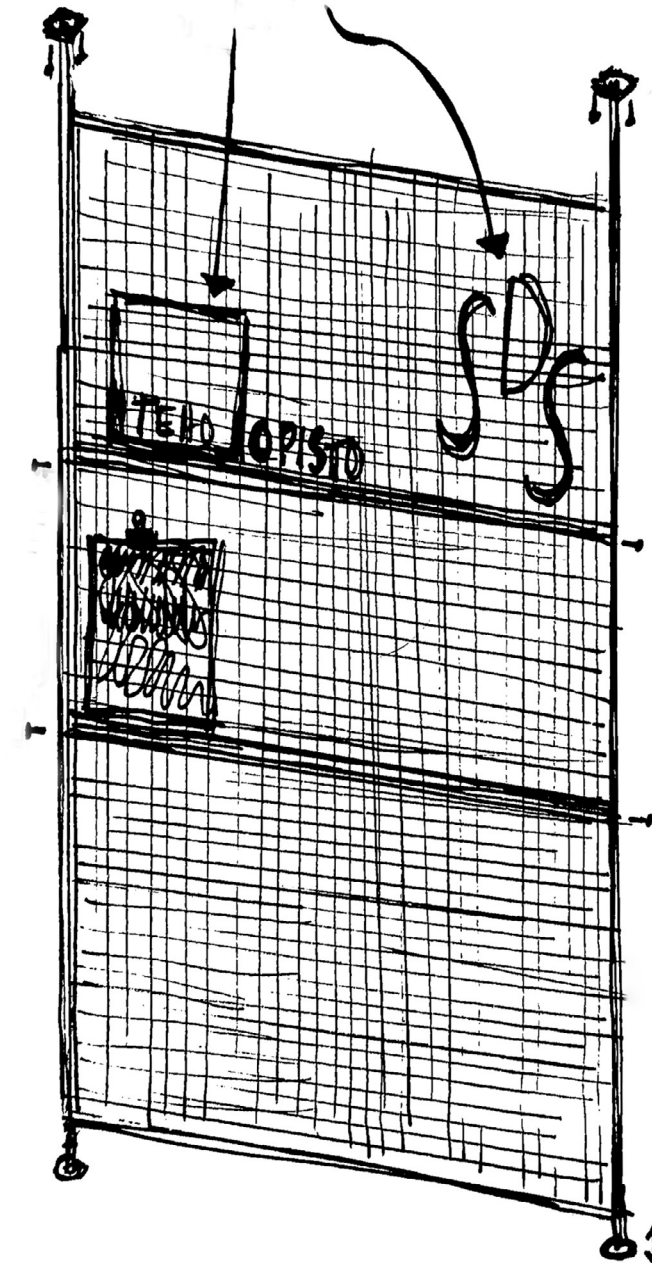
Akustiikkateos logoelementeillä



Akustiikkalevystä toteutettu kolmiulotteinen teos, jossa toistuvat yrityksen logojen muodot.

Opiskelijatöiden esillepano on mahdollista esimerkiksi paperiklipseillä

Magneettiset logoelementit voidaan kiinnittää haluttuun kohtaan tilanjakajaa



kiinnitys alakattoon

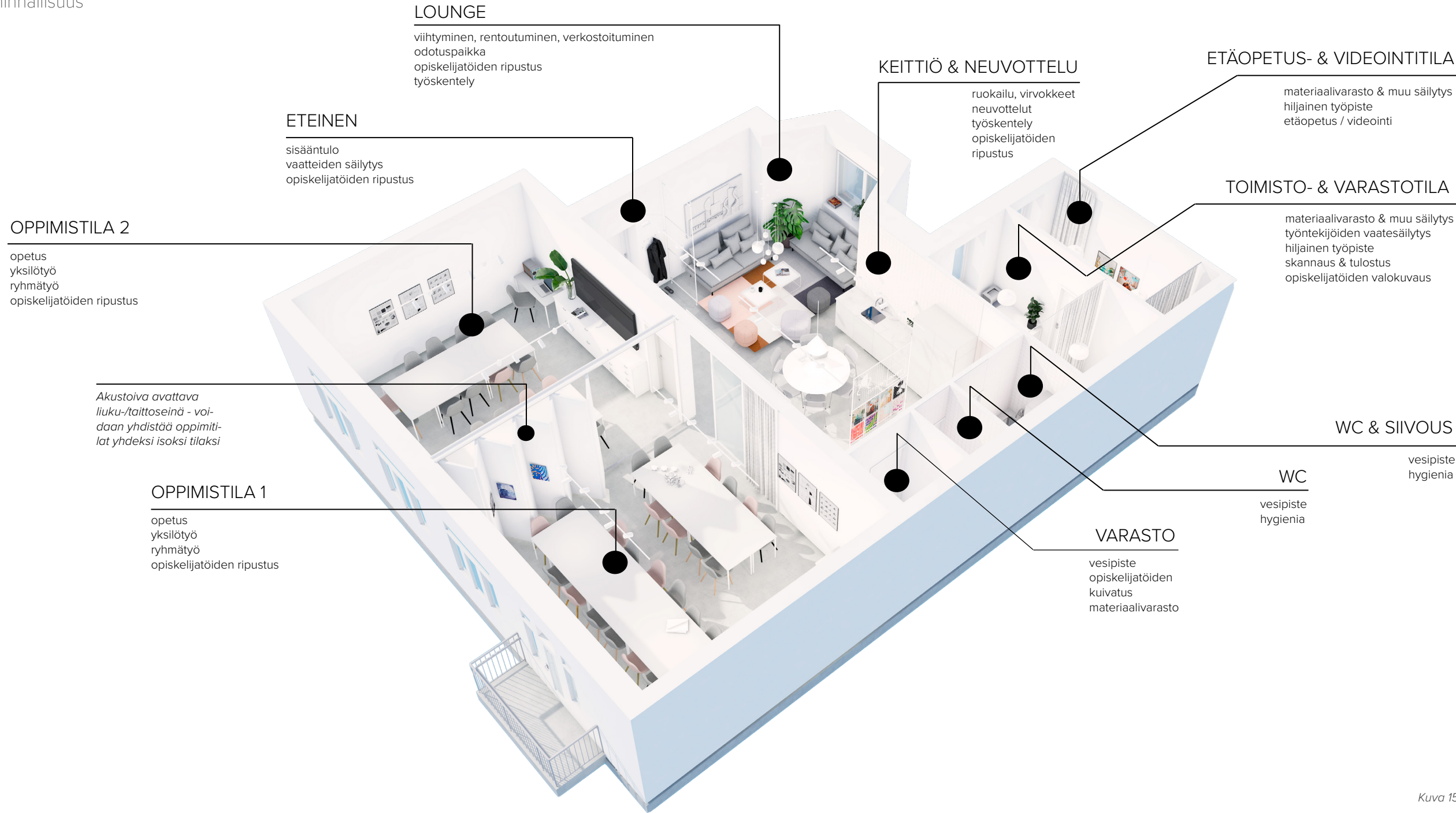
koostuu kolmesta moduulista asentamisen mahdollistamiseksi

säädettävät jalat

Grid-tilanjakaja & ripustuselementti

# 7.1 Pohjaratkaisu

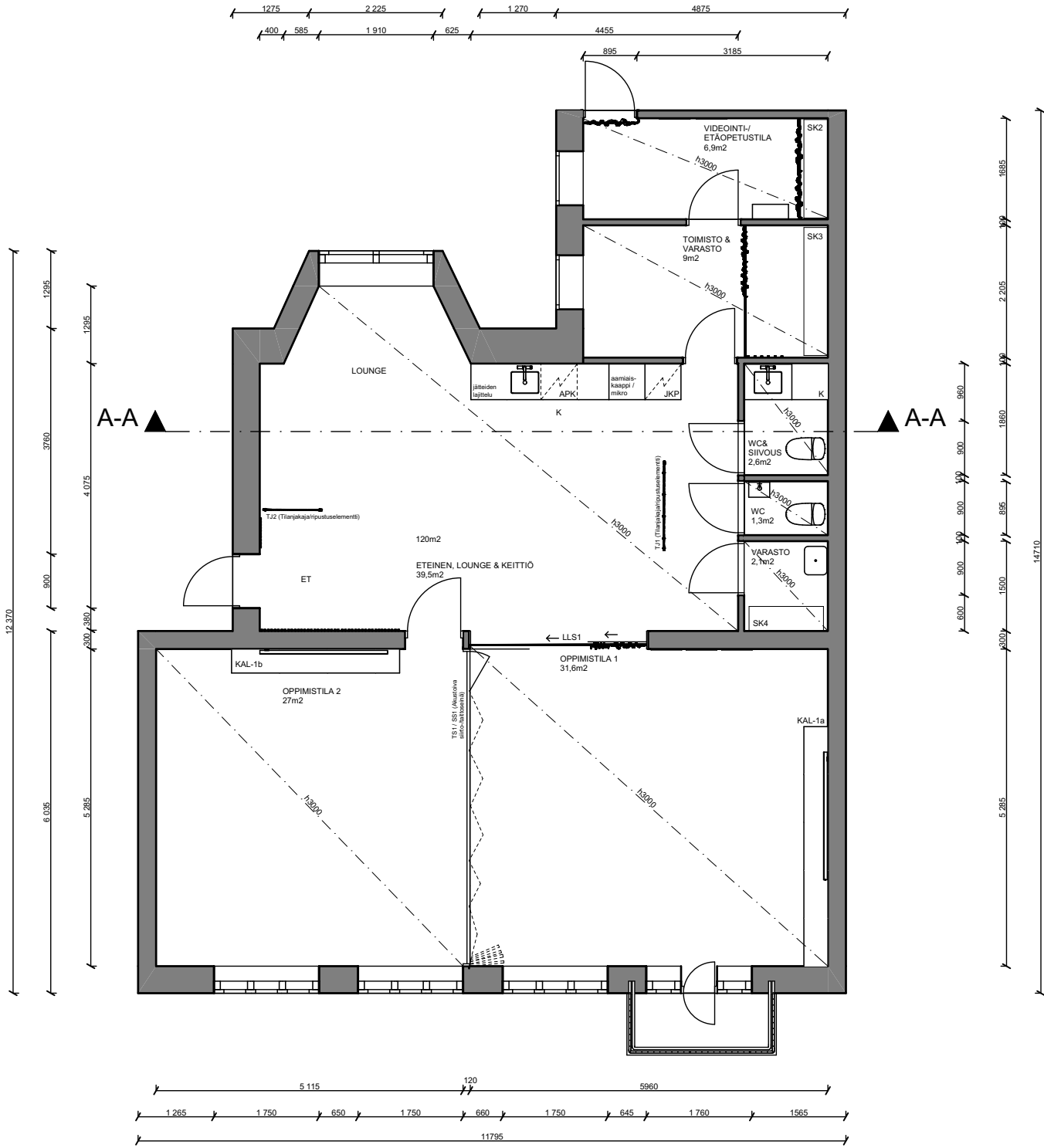
Toiminnallisuus





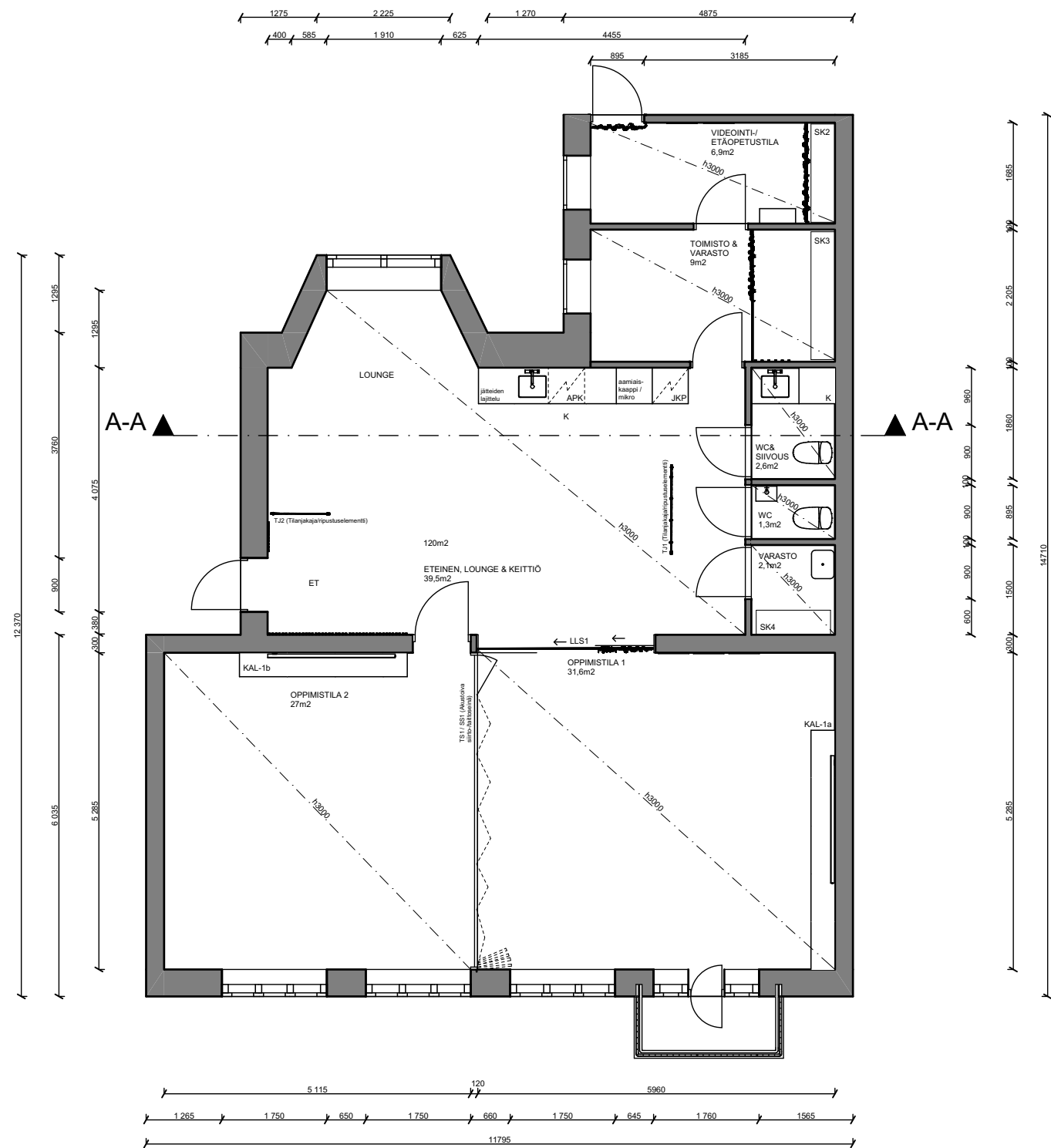
Pohjapiirustus

Pohjapiirustukset olivat merkittävä väline suunnitteluprosessissa, sillä ne muun muassa auttavat hahmottamaan tilankäyttöä ja mitasuhteita sekä tilan toiminnallisuutta. Seuraavat pohjapiirustukset on kehitetty edelleen aiemmin toteutetuista pohjaluonnoksista yhteistyössä toimeksiantajan kanssa. Kalustepohjapiirustukseen merkityt kalusteet löytyvät jäljempänä kohdasta 7.2 Kalusteet. Pohjapiirustuksista ilmenevä A-A leikkauskuva on nähtävissä Ku-  
vassa 21, Keittiön pintamateriaalit. Pohjapiirustus sekä kaluste-  
pohjapiirustus (Kuva 16 & 17) löytyvät myös liitteestä 3.



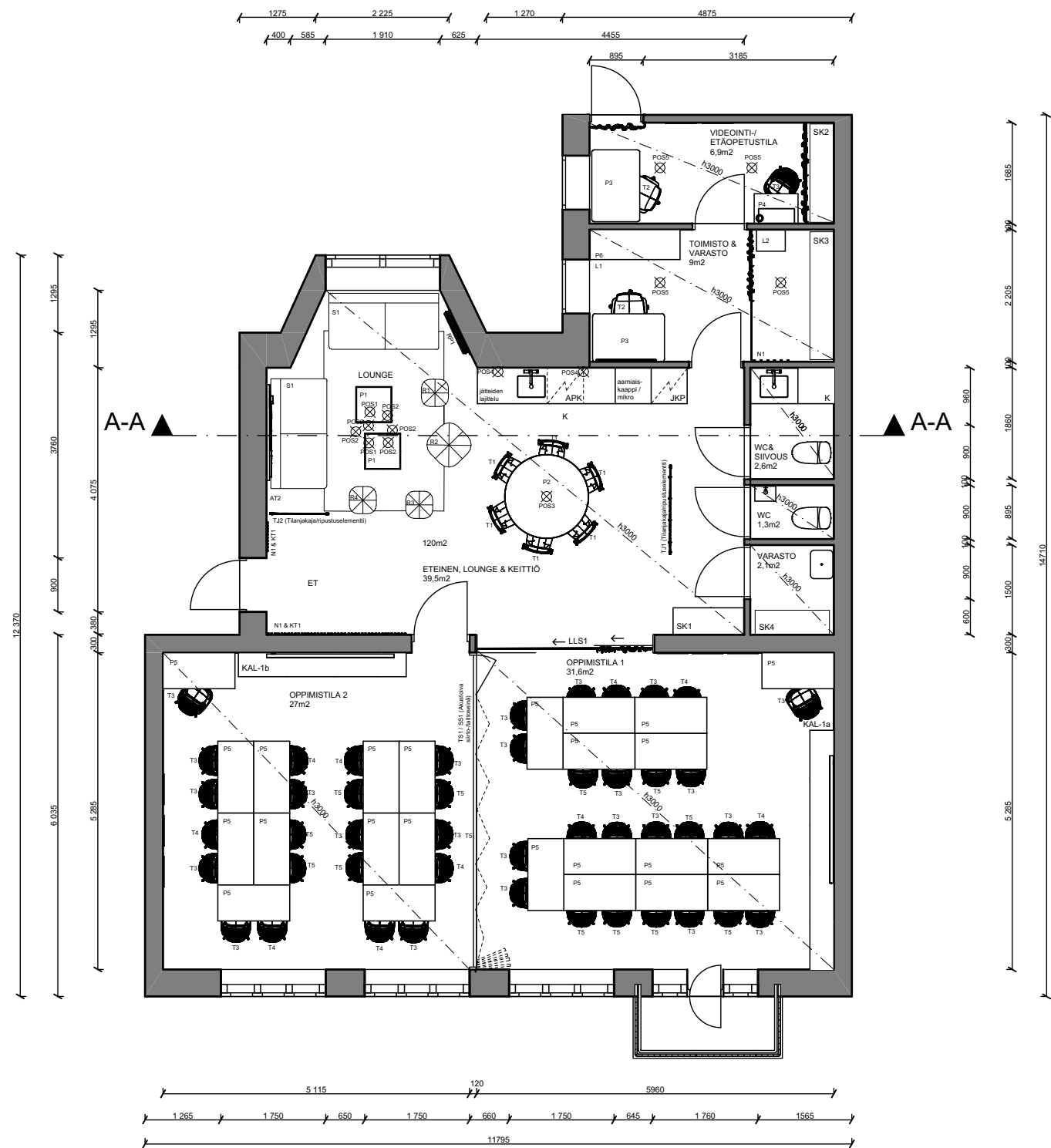
Pohjapiirustus / Teho-Opisto Oy

1:100



Pohjapiirustus / Teho-Opisto Oy

1:100



Kalustepohjapiirustus / Teho-Opisto Oy

1:100





## 7.2 Kalusteet

Tilojen kalustevalinnoissa ja somisteissa huomioitiin halutun brändi-mielikuvan ilmentämistä muodoissa, sävyissä, materiaaleissa sekä kalusteiden asettelussa tilaan. Olemassa olevia kalusteita pyrittiin hyödyntämään toimeksiantajan toiveen mukaisesti osana suunnitelmaa. Kalustevalinnoissa huomioitiin toiminnallisuus ja mitoituksen soveltuminen tilaan sekä ilme ja tyyli kokonaistunnelman ja halutun brändimielikuvan viestimisen kannalta.

Akustiikka-, valaistus- ja vihersisustuselementit sekä erikoiskalusteet esitetään konseptisuunnitelmassa suuntaa-antavasti ja näitä täsmennetään varsinaisessa tila- ja sisustussuunnitelmassa yhteistyössä ko. alan asiantuntijoiden kanssa parhaan lopputuloksen saavuttamiseksi tulevaan toimitilaan. Valaistuksesta suunnitelmassa esitetään sisustusvalaisimet ja kiinteään yleisvalaistukseen on esitetty viitteellisesti himmennettävät valkoiset kiskovalaisimet, joita voidaan suunnata työskentelypinnoille ja opiskelijatöiden esillepanoalueille. Tarvittaessa lisäksi asennetaan pinta-asennettavia spot-valoja hyvän yleisvalaistuksen saavuttamiseksi. Värilämpötila valaistuksessa on 4000K riikkaan yleisilmeen luomiseksi.

Kalusteet, somisteet ja tekstiilit esitetään tilakohtaisesti eriteltyinä seuraavilla sivuilla. Kalusteet löytyvät myös esitetyillä koodeilla (esim. T1=Tuoli 1, P1=Pöytä 1) kalustepohjapiirustuksesta edeltävältä sivulta (Kuva 17. Kalustepohjapiirustus).



R3



R2



R1

R4



POS1



POS2



P1



**RP1** Studio Roller, 1kpl valkoinen 600mm (valkoisella paperilla 610mm / Sinelli) / George & Willy

**POS1** Rime-riippuvalaisin 2kpl 25cm, valkoinen / Muuto

**POS2** Rime-riippuvalaisin 5kpl 12cm harmaa / Muuto

**P1** Tray-sohvapöytä 2kpl 60cm, valkoinen / HAY

**R1** Circus Pouf-rahi 1kpl, beige 400mm / Normann Copenhagen

**R2** Circus Pouf-rahi 1kpl, beige 600mm / Normann Copenhagen

**R3** Circus Pouf-rahi 1kpl, harmaa 400mm / Normann Copenhagen

**R4** Circus Pouf-rahi 1kpl, vaaleanpunainen 400mm / Normann Copenhagen

**S1** Söderhamn-sohvamoduuli 3-istuttava 2kpl / Ikea  
Kangas: Majestic Velvet Dove, Easyclean / Soferia

S1







**1**



**2**



**3**



**4**

**5**



**1** Ink Grid - black lines -tyyny, harmaa 51x51cm, puuvilla / Zazzle

**2** Ink Grid - white lines -tyyny, harmaa 51x51cm, puuvilla / Zazzle

**3** Modern Grid Pattern -tyyny, valkomusta 51x51cm, puuvilla / Zazzle

**4** Tyynynpäällinen, pellava, vaaleanpunainen / H&M Home

**5** Kortteli-villamatto 200x300cm / Finarte

**6** Amsterdam-ruukkuja viherkasveille, eri värejä ja kokoja / Ecopots



**6**

Kuvakollaasi 14 / Lounge, tekstiilit ja somisteet

Loungesta keittiö- ja neuvottelualueelle siirryttäessä sävy maailma on pehmeän raikas. Valkoiset perusmuotoja toistavat laadukkaat sisustusvalaisimet kiinnittävät katseen niin keittiön tason yllä (*POS4*) kuin pöydän yllä (*POS3*). Valaisimen (*POS3*) muoto jatkuu mielenkiintoisesti pöydän jalustan muodossa (*P2*). Tuolien (*T1*) kaunis sävy ja pehmeän keveä muotomaailma soveltuu niin ruokailuun kuin neuvotteluun. Materiaali on kestävä ja helposti puhtaana pidettävä. Tuolit poikkeavat oppimistilojen tuoleista luoden oman kokonaisuutensa keittiö-neuvottelutilaan. Kalusteet viestivät ajankohtaista ja ammattimaista tyyliä. Tila avautuu nähtäväksi heti ovelta ja huomion kiinnittävät kalustevalinnat kutsuvat tilaan. Keskeiselle sijalle asettuvat opiskelijoiden työt, jotka on ripustettu erikoiskaluste-osiossa esitettyn grid-tilanjakajaan (*TJ1*) pöytäryhmän (*P2 & T1*) takana. Pienillä somisteilla, kuten keittiön puhtaanapitovälineet, voidaan halutessa lisätä yksityiskohtia tilaan. Keittiön sähkölaitteille varataan tila keittiön kiintokalustekaapiston sisältä, jotta yleisilme pysyy selkeänä.

Oppimistilan lasiliukuseinän vierelle on valittu materiaalikirjastoa ja pienoismallien esillepanoa varten keveä valkoinen säilytyskaluste (*SK1*). Kaluste sopii muotokieleltään tilan muihin elementteihin ja luo hyvän paikan pienoismallien esittelylle. Mitoitukseltaan kaluste on riittävän siro tilaan ja jättää hyvän kulkuväylän varastolle. Kalusteeseen voidaan valita 2-4 laatikostoa. Alaosan hyllytilaa ja laatikostoja voidaan hyödyntää Designspace Oy:n materiaalikirjastona ja yläosaa opiskelijatöiden esillepanossa. Tarvittaessa harvemmin käytettäviä materiaalikirjaston osia voidaan lisäksi säilyttää etäopetus-/videointitilan säilytyskalusteessa (*SK2*).



Kuva 18. Keittiön katseenkiinnittävä valaisin, POS3 Woud Annular-valaisin (Finnish Design Shop 2021)



**T1** Soft Edge P10-tuoli 6kpl, L500xS525xK790 mm, harmaa / HAY

**P2** Essens-pöytä, jalka 50cm, halk. 140cm, K72cm, valkoinen / Inclass

**POS3** Annular -riippuvalaisin, iso, halk. 46,8cm K32,4cm, valkoinen / Woud

**POS4** Mini Glo-Ball-seinävalaisin 2kpl, halk. 11,2cm / Flos

**SK1** Fjälkinge-säilytyskaluste 2-4 laatikolla L1180xS350xK1930mm / Ikea



POS4



POS3

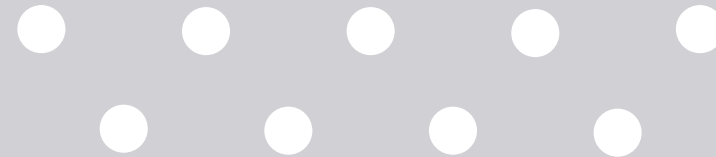


P2

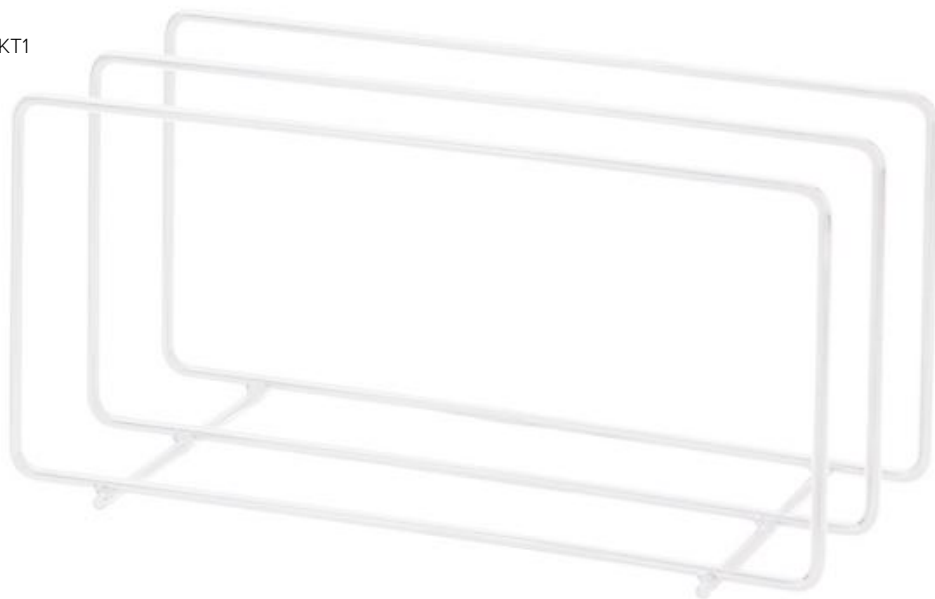
N1



*Naulakkokoukut asennetaan oven molemmin puolin kahteen riviin lomittain, jotta saadaan mahdollisimman paljon ripustustilaa.*



KT1



Eteistilaan valittiin kestävät ja ajattomat valkoiset metalliset naulakkokalusteet (*N1 & KT1*), jotka sopivat tilan vaaleaan yleisilmeeseen ja grid-tilanjakajien materiaaalimaailmaan. Naulakkotilan toiminnallisuuden ja tehokkaan tilankäytön kannalta on valittu mitoitukseltaan tilaan hyvin soveltuva kenkäteline sekä koukut, joiden asettelu on vapaa (*ks. yllä*). Eteistilaa loungesta erottaa grid-tilanjakaja (*TJ2*), jossa on tilaa opiskelijatöiden tai muun materiaalin ripustamiselle.

**N1** Bångbula-naulakkokoukku 3cm 50 kpl, metalli, valkoinen / Ikea

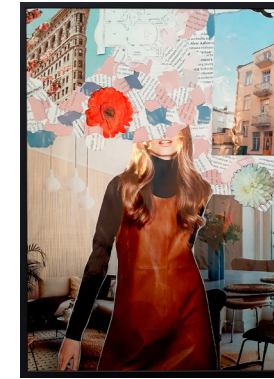
**KT1** Mixrack-kenkäteline M 5kpl, metalli, valkoinen, L56xK28xS27cm / Tapio Anttila Collection



Etäopetus-/videointilaan valittiin kompaktiin tilaan sopivat kalusteet huomioiden ergonomia työskentelypisteen kalustevalinnoissa (P3 & T2). Vehreyttä ja persoonallisuutta tilaan tuovat viherkasvit ja seinälle valikoidut Teho-Opiston opiskelijatyöt kehystettynä. Tilan äänimaailmaa pehmentävät säilytyskalusteen edessä ja rappukäytävään johtavan oven (ei käytössä) edessä olevat verhot. Säilytystilassa verhon takana voidaan säilyttää etäopetukseen tarvittavia opetusmateriaaleja ja välineitä sekä muita harvemmin käytössä olevia materiaaleja. Valaistuksessa hyödynnetään olemassa olevia kirkasvaloriippuvalaisimia (POS6), joissa saa säädettyä valaistusta. Kuvaustaustaksi tilasta löytyy niin tyhjää seinäpintaa kuin verhotaustaa, halutessa myös viherkasvit tai opiskelijatyöt voivat näkyä taustalla. Tilassa olevaa pientä sivupöytää (P4) on helppo siirtää tarvittaessa kuvausta varten. Pienen sivupöydän (P4) ylle voidaan myös halutessa asentaa avohyllyjä, johon voi kiinnittää esimerkiksi valaisimen ja kameran kuvaamaan pöytäpinnalla tapahtuvaa tekemistä (esim. piirtäminen). Ikkunaan on mahdollista lisätä rullaverho/kaihdin kuvausta helpottamaan. Siiste-yden ylläpitämiseksi jokaisessa tilassa on roska-astia (PA1) tai muu jätteiden lajittelupiste.



1



2



3



4

5



P3



POS5



PA1



T2

- POS5** Candeo-kirkasvalovalaisin 2kpl (olemassa oleva), valkoinen / Innolux  
**T2** Långfjäll-toimistotuoli 1kpl, vaaleanpunainen / Ikea  
**P3** Slim-sähköpöytä 1kpl, 1200x700 mm / Modeo  
**PA1** Drönjös-paperikori 1kpl / Ikea





T3



P4

**SK2** Boaxel-säilytysjärjestelmä metallilankakoreilla (5kpl), valkoisilla hyllylevyillä (14 kpl), L1640xK2010xS400mm / Ikea

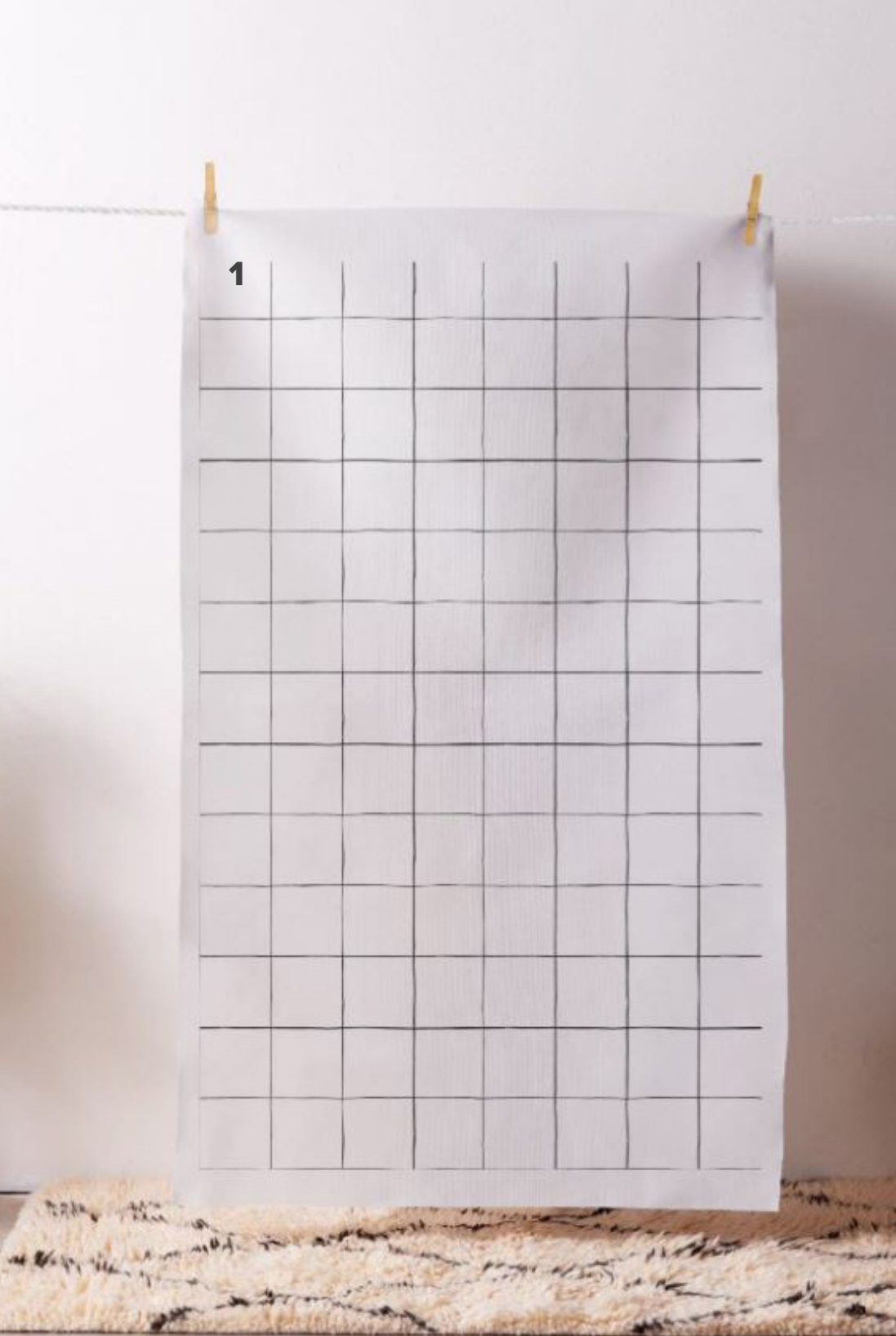
**P4** Micke-työpöytä 1kpl, valkoinen, L730xK750xS500mm / Ikea

**T3** Jonstrup-tuoli, harmaa-musta (olemassa oleva) / Jysk

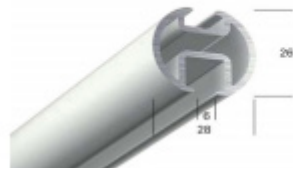


SK2

Kuvakollaasi 18b / Etäopetus-/videointitila, kalusteet



## KT 6800 ISO ROUND



5609316A100 Valkoinen

5609315A100 Valkoinen

4



- 1 Ink Grid Black Lines -kangas, puuvillatvilli, (tilanjakoverho 2kpl lattiasta kattoon) / Zazzle
- 2 Brysseli-ruukku 1kpl, ripustettava, valkoharmaa 270x130mm / Ecopots
- 3 Amsterdam-ruukkuja viherkasveille 2kpl, eri värejä ja kokoja / Ecopots
- 4 Väliverhokisko, valkoinen / Eurokangas
- 5 Metallikehys 3kpl, 300x400mm (opiskelijatöiden esillepano) / Desenio



5



3



Toimisto- ja varastotila yhdistyvät 9m2:n kokoisessa tilassa; varasto- ja naulakkotila erotetaan toimistotilasta brändin ilmeeseen sopival- la tilanjakoverholla (*Kuvakollaasi 22 / Toimisto-/varastotila, tekstiilit & somisteet*). Kalustevalinnoissa huomioitiin säädettävän ergonomisen työpisteen (*T2 & P3*) sijoittaminen tilaan sekä kapean sivupöydän mahtuminen laitteille, kuten skanneri ja tulostin. Sivupöydän alle valittiin pieni laatikosto pyörillä. Sähköisesti säädettävän työpöydän päälle seinään asennetaan musta ja valkoinen rullaverho (*Kuvakollaasi 22, 2 / Toimisto-/varastotila, tekstiilit & somisteet*), jotka mahdollistavat pienen kuvauskulmauksen luomisen pöydän päälle opiskelijoiden pienoismallien kuvaamiseksi. Työpöytä sijoitetaan lähelle ikkuna- naa, jotta työpisteelle tulee luonnonvaloa.

Varastotilan puolelle valittiin Boaxel-säilytysjärjestelmä (*SK3*), joka on helposti kustomoitavissa tilan mittoihin ja säilytystarpeisiin. Säilytysti- laa järjestelmällä saadaan hyvin ja hyllyihin voidaan nimikoida paikat eri tarvikkeille järjestyksen säilyttämiseksi. Työntekijöille on varattu oma naulakkotila, johon valittiin samat naulakkokalusteet (*N1 & KT1*) kuin pääsisäänkäynnin yhteyteen. Lisäksi tilaan tuodaan korkea laa- tikosto (*L2*).

Ilmeeltään kalusteet ovat kauttaaltaan vaaleaan ja moderniin ilmee- seen sopivia, työtuoli (*T2*) tuo vaaleanpunaisen väriläiskän tilaan yh- dessä viherkasvien tuodessa viihtyisyyttä. Valaistukseen hyödynne- tään olemassa olevia Candeo-kirkasvalovalaisimia (*POS5*).



P6



L1

POS5



**POS5** Candeo-kirkasvalovalaisin 2kpl (olemassa oleva), valkoinen / Innolux

**T2** Långfjäll-toimistotuoli 1kpl, vaaleanpunainen / Ikea

**P3** Slim-sähköpöytä 1kpl, 1200x700 mm / Modeo

**P6** Sivupöytä Pro 1kpl, valkoinen L1500xK725xS500 mm / Hexaplan

**L1** Helmer-laatikosto 1kpl, valkoinen L280xK690xS440 mm / Ikea

T2



PA1



P3



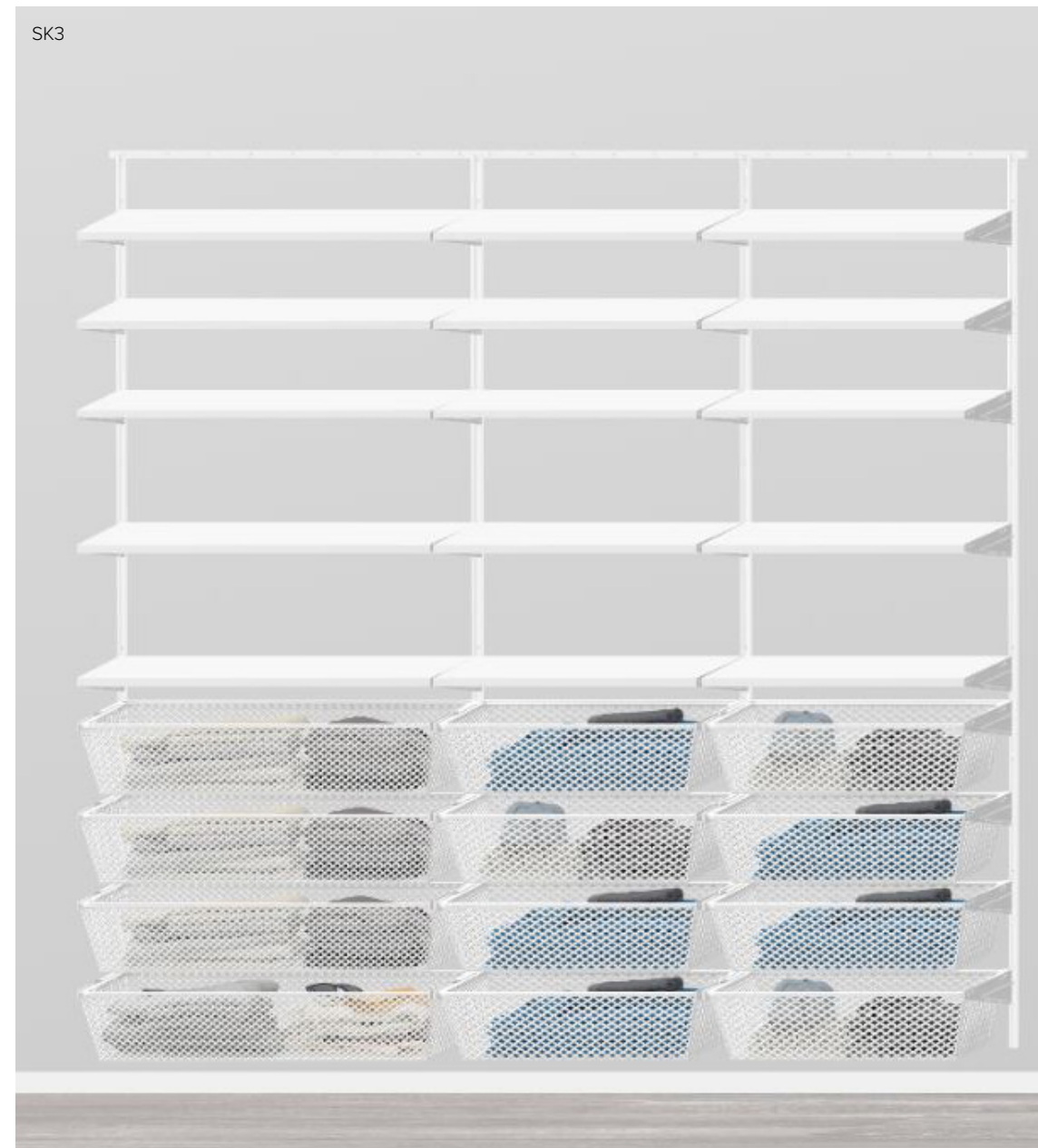




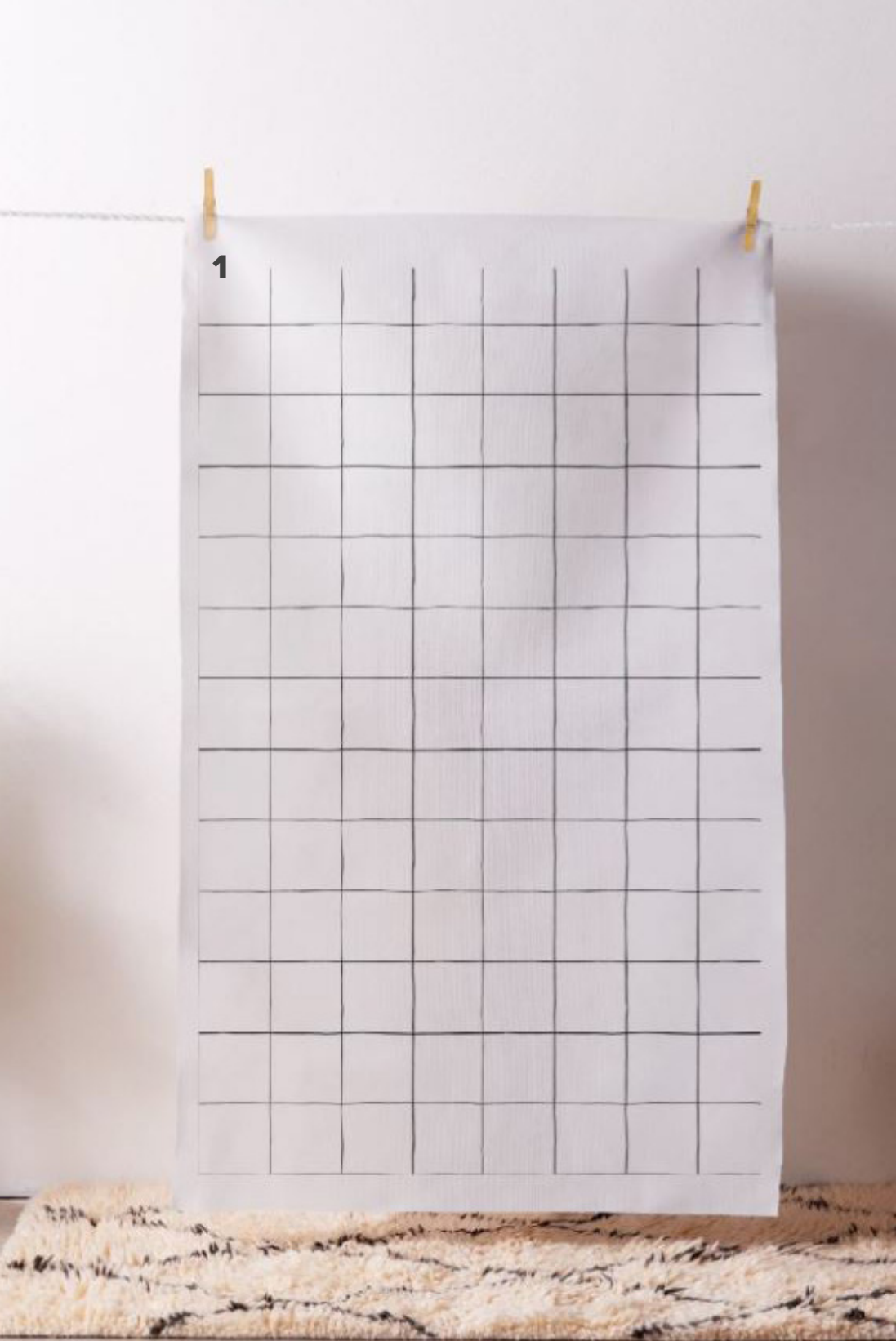
**N1** Bängbula-naulakkokoukku 30mm 50 kpl, metalli, valkoinen / Ikea

**SK3** Boaxel-säilytysjärjestelmä metallilankakoreilla (12 kpl), valkoisilla hyllylevyillä (12 kpl), L2060xK2010xS400mm / Ikea

**L2** Alex-laatikosto 1kpl, valkoinen, L360xK116xS480mm / Ikea



Kuvakollaasi 21b / Toimisto-/varastotila / kalusteet



- 1** Ink Grid Black Lines -kangas, puuvillatvilli, (tilanjakoverho 2kpl lattiasta kattoon) / Zazzle
- 2** Bolga-pimennysverho, 1kpl valkoinen & 1kpl musta (seinälle)  
1000x1700mm / Jysk
- 3** Amsterdam-ruukkuja viherkasveille 2kpl, eri värejä ja kokoja / Ecopots
- 4** Väliiverhokisko, valkoinen / Eurokangas

**4**

**KT 6800 ISO ROUND**



5609316A100 Valkoinen

5609315A100 Valkoinen

**2**



**2**



**3**





POS5

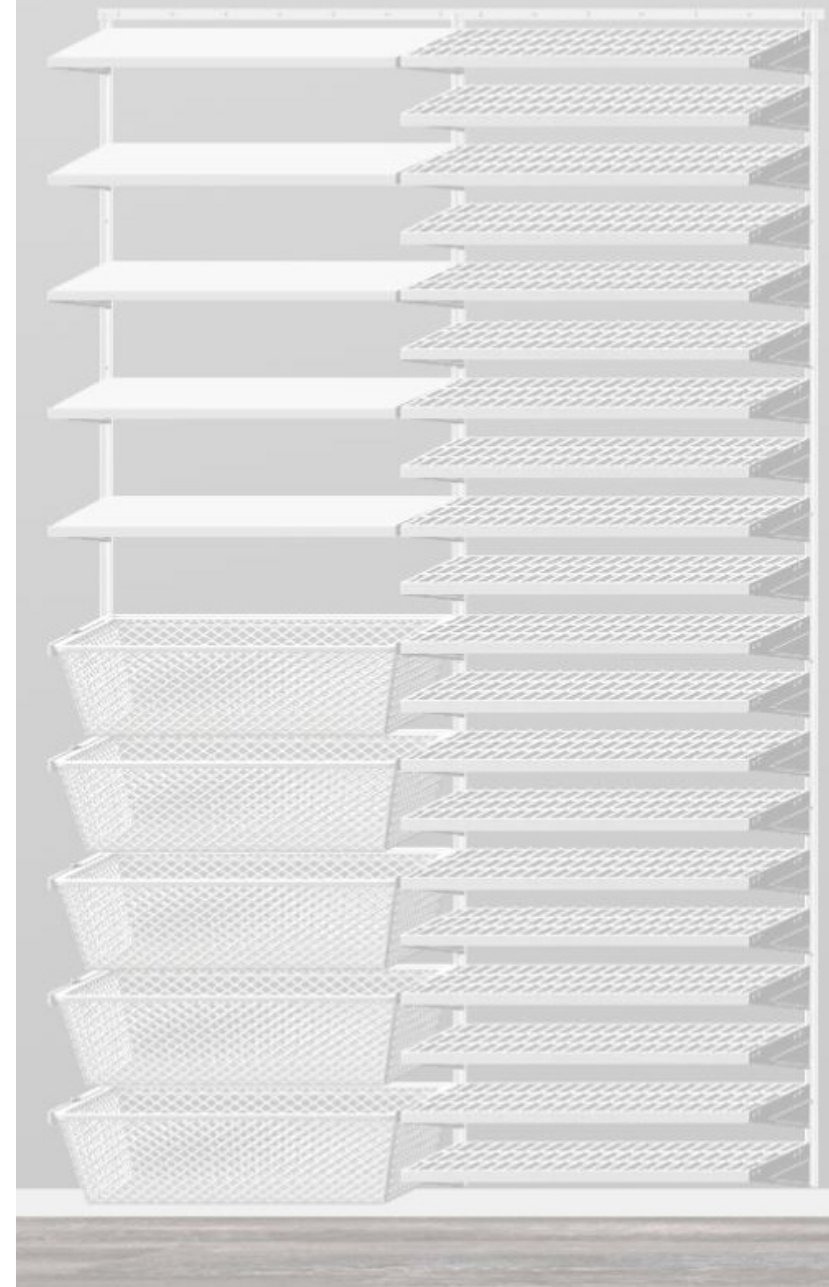


**POS5** Candeo-kirkasvalovalaisin 1kpl (olemassa oleva), valkoinen / Innolux

**SK4** Boaxel-säilytysjärjestelmä metallilankakoreilla (5kpl), metallihyllyillä (5kpl) ja ritilähyllyillä (20kpl), L1240xK2010xS400mm / Ikea

Varastotilaan valittiin säilytysjärjestelmä (SK4), jossa on runsaasti ritilähyllyjä märkien töiden kuivattamiselle. Lisäksi hyllytilaa ja metallilankakoreja voidaan hyödyntää välineiden ja materiaalien säilyttämiseen. Valaistuksena tilaan asennetaan olemassa oleva Candeo-kirkasvalovalaisin (POS5). Varastossa on vesipiste, jolle kulku pyrittiin jättämään pienessä tilassa mahdollisimman avoimeksi.

SK4



Oppimistilojen pöydiksi valittiin Kinnarpsin Origo-pöytä (P5), joka on toimeksiantajan toiveen mukaisesti harmaapintainen; harmaa pöytäpinta on käytössä valkoista käytännöllisempi ja pitkäikäisempi. Pöytää on saatavilla niin akustoivalla kuin korkeapainelaminoidulla pinnalla, jotka molemmat kestävät hyvin kulutusta. Oppimistiloihin hyödynnetään olemassa olevia tuoleja (T3-T5) sekä lisäksi oppimistilaan 1 hankitaan lisää tuoleja T3 ja T4.

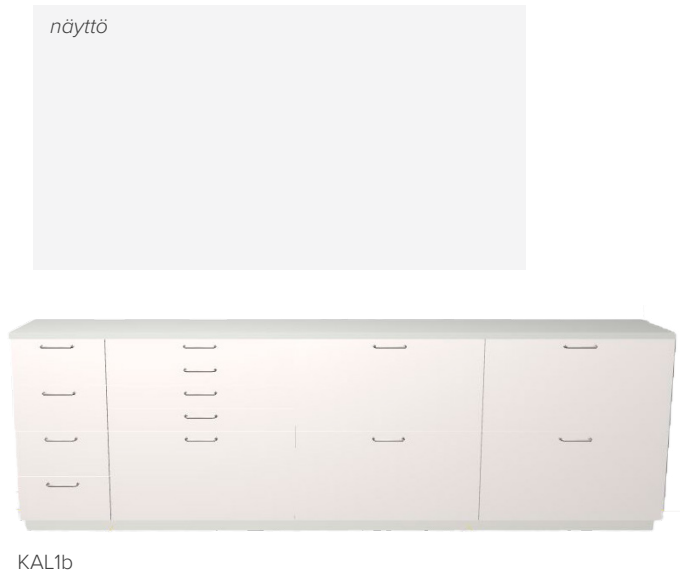
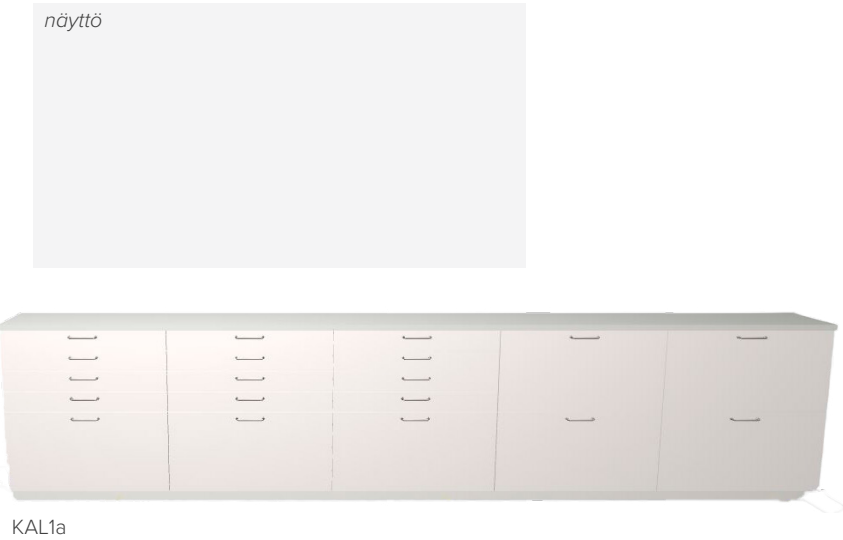
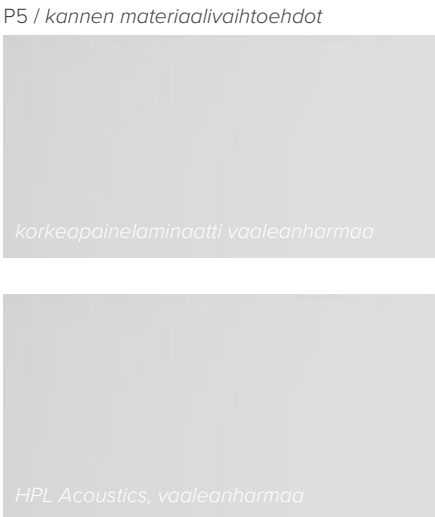
Tunnelmaltaan oppimistilat ovat rauhallisia ja Erikoiskalusteet ja tilanjakajat -osiossa esitetty akustoiva siirtoseinä toimii magneettisena kiinnitys- ja piirustuspintana. Siirtoseinään voidaan kiinnittää opiskelijoiden töitä oppimistilanteessa. Seinälle opettajat toteuttavat keskeisistä opetussisällöistä 2-3 graafista julistetta (*suuntaa-antava esimerkki kuvakollaasissa 21, 1*). Opetusjulistheet asetetaan mustiin metallikehyksiin (ks. esim. Kuvakollaasi 19, 5 / *Etäopetus-/videointitila, tekstiilit & somisteet*). Dokumenttikameralle ja kannettavalle tietokoneelle on tilaa sivupöydällä (P5). Molempien oppimistilojen seinällä on iso näyttö opetusta varten. Seinustalle kootaan keittiömoduuleista kiintokaluste, seuraavalla sivulla esimerkit oppimistilojen kiintokalusteista (KAL1a-b). Tasoa voidaan hyödyntää opiskelijatöiden esillepanoon tai opetustilanteen materiaalien jakoon.

Oppimistilan 1 lasiliukuseinän eteen vedettäväksi asennetaan kahdella kiskolla kulkevat verhot (*Kuvakollaasi 22, 1 / Toimisto-/varastotila, tekstiilit & somisteet*), jotta tilan näkymän saa tarvittaessa suljettua. Ikkunalaudoilla on viherkasveja, kirjoja ja esimerkiksi puisia mittasuhdehahmoja.



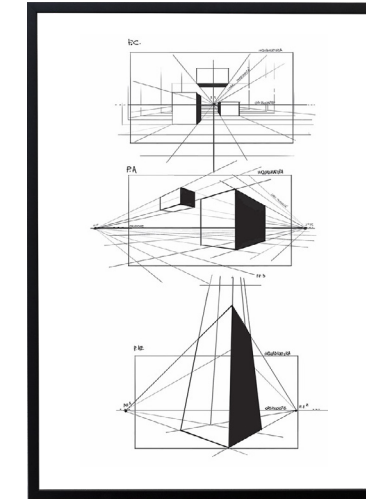
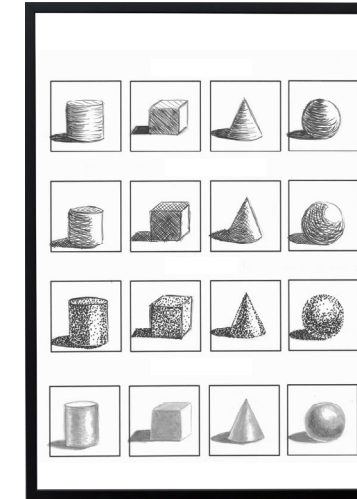
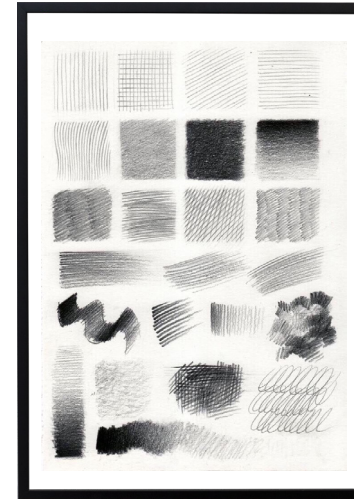


- T3** Jonstrup-tuoli, harmaa-musta (olemassa olevat) / Jysk
- T4** Jonstrup-tuoli, harmaa-tammi (olemassa olevat) / Jysk
- T5** Jonstrup-tuoli, vaaleanpunainen-messinki (olemassa olevat) / Jysk
- (olemassa olevien 20 tuolin lisäksi isompaan oppimistilaan hankitaan lisää samanlaisia tuoleja 12kpl harmaa-musta ja 12kpl harmaa-tammi-yhdistelmää)*
- P5** Origo-pöytä 24 kpl, 600x1200mm, valkoiset jalat, vaaleanharmaa kansi *(korkeapainelaminoitu tai HPL Acoustics akustoiva pintamateriaali; saatavilla korkeussäädettävät jalat, voidaan asentaa pyörät tai akustoi-va materiaali pöytäpinnan alle)* / Kinnarps
- KAL1a** Method-keittiökalustesarjasta koottu L4000xS370xK900mm kiintokaluste / Ikea *(valkoiset kalusteovet ja valkoinen laminaattitaso, kromi lankavetimet; suuntaa-antava, täydennetään toimeksiantajan tarpeiden mukaisilla osilla)*
- KAL1b** Method-keittiökalustesarjasta koottu L4000xS370xK900mm kiintokaluste / Ikea



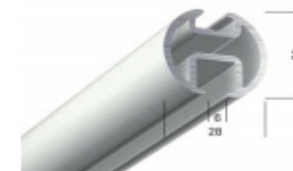


2



4

KT 6800 ISO ROUND



5609316A100 Valkoinen

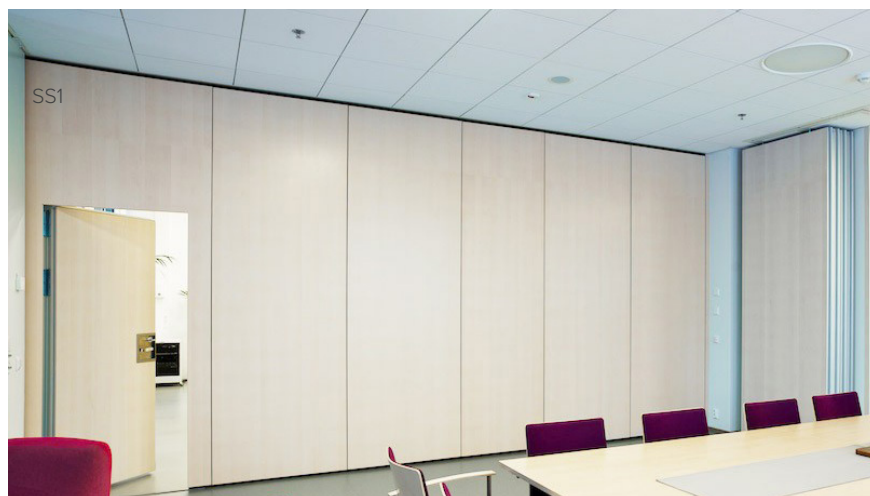
5609315A100 Valkoinen

3



- 1 Ink Grid Black Lines -kangas, puuvillatvilli, (lasiliukuseinän eteen kahteen kiskoon 2kpl kaksipuolinen näkösuojaverho, lattiasta kattoon) / Zazzle
- 2 Opetustaulut joko printtijulisteina tai kehystettynä, metallikehys / Desenio
- 3 Amsterdam-ruukkuja viherkasveille 6kpl, eri värejä ja kokoja / Ecopots
- 4 Väliiverhokisko, valkoinen / Eurokangas





**TS1** FP-taittoseinä, mattavalkoinen, magneetti- ja piirtopinnalla / FP-tuotteet

**SS1** FP-siirtoseinä Winab, mattavalkoinen, magneetti- ja piirtopinnalla / FP-tuotteet

**LLS1** Inlook Slidy dB, valkoinen kehys, kirkas lasi / Inlook

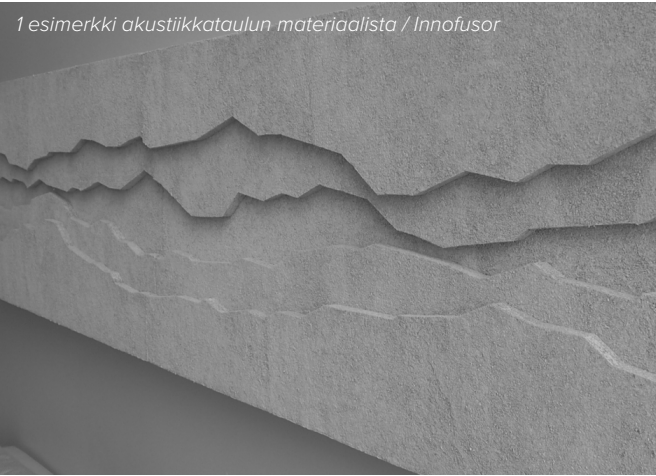
Tiloihin on suunniteltu erikoiskalusteita ja tilanjakajia, jotka esitellään seuraavaksi. Oppimistilojen 1 & 2 väliseinäksi suunniteltiin siirto-/taittoseinä, joka on akustisilta ominaisuuksiltaan hyvä ja toimii monikäyttöisesti magneettisena kiinnitysalustana sekä piirto- ja kirjoitus-alustana. Seinän pinnaksi valittiin mattavalkoinen. Siirto-/taittoseinä-vaihtoehtoista konsultoitiin FP-tuotteiden edustajaa; esimerkit ovat suuntaa-antavia ja lopullinen seinävalinta tehdään tilaan parhaiten ominaisuuksiltaan soveltuvalla mallilla. Esimerkkinä FP-tuotteiden taittoseinä (*TS1*) ja siirtoseinä (*SS1*). Äänieritysvaihtoehdot ovat 40-53 desibelin eristys. Oppimistilan 1 ja Keittiö & neuvottelutilan välille valittiin ääntä eristävä Inlook Slidy dB lasiliukuseinä (*LLS1*).

Lounge- ja keittiö & neuvottelutilaan suunniteltiin grid-tilanjakajat (*TJ1-2*), jotka toimivat oppilastöiden ripustukseen. Grid-tilanjakajat toteutetaan tilaustyönä 3-osaisina moduuleina nelikulmaisella kalusteputki/teräsprofiili kehyksellä, jossa on grid-verkko. Suuntaa-antavat kuvat moduuleista esitellään seuraavalla sivulla, moduulien mitoitus, materiaali ja rakenne täsmennetään valmistajan kanssa varsinaiseen tilaan. Grid-tilanjakajaan kiinnitetään sekä Teho-Opiston että Scandi-navian Design Schoolin magneettiset metalliset logoelementit (*LO1-2*). Tilan ulkopuoliset opasteet, kuten ulko-oven vieressä seinällä ja mahdollisen rappukäytävän rapuissa/lattiassa, voivat noudattaa samaa toteutustapaa/ilmettä.

Loungen seinälle äänimaailmaa pehmentämään ja brändiä ilmentämään suunniteltiin kolmiulotteinen akustiikkataulu, jossa toistuvat brändin logoelementit. Sävyltään akustiikkateos toteutetaan yksivärisenä mahdollisimman lähelle seinän sävyä akustiikkalevystä. Akustiikkateoksesta on esitetty kaksi vaihtoehtoista esimerkkiä (*AT1-2*).



**AT1-2** Akustiikkateos brändielementeillä, seinän sävy / tilaustyö, esim. Innofusor



1 esimerkki akustiikkataulun materiaalista / Innofusor



**TJ1-2** Grid-tilanjakajat, jauhemaalattu teräs valkoinen / tilaustyö

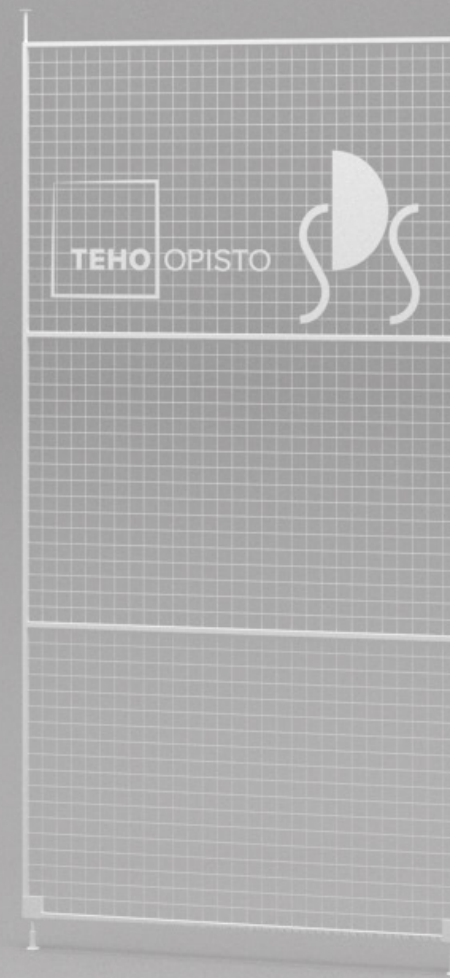
**LO1** Logo-elementti, Teho-Opisto

**LO2** Logo-elementti, Scandinavian Design School

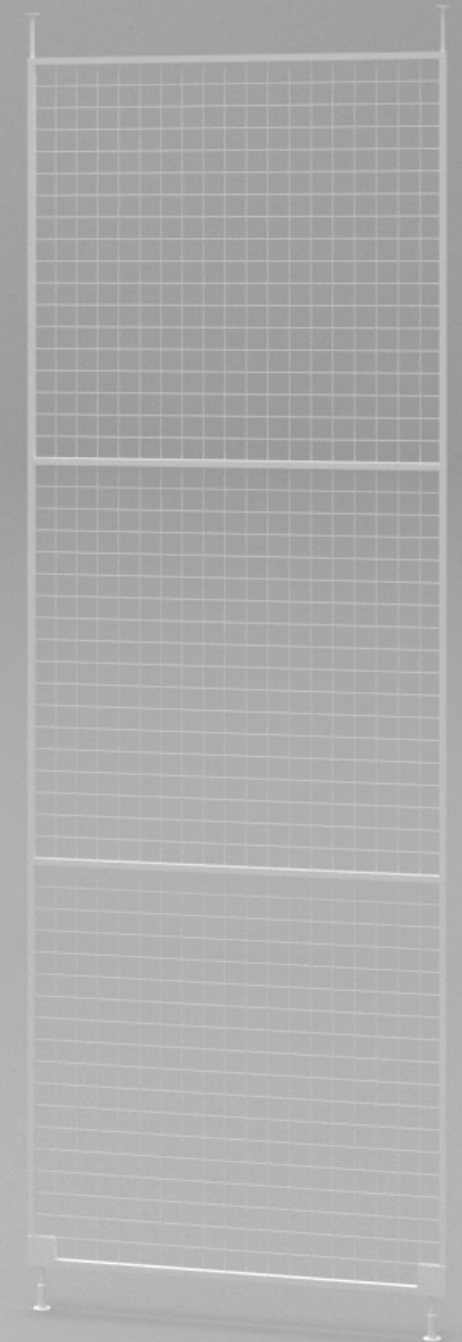


## Grid-tilanjakajat

LO 1-2



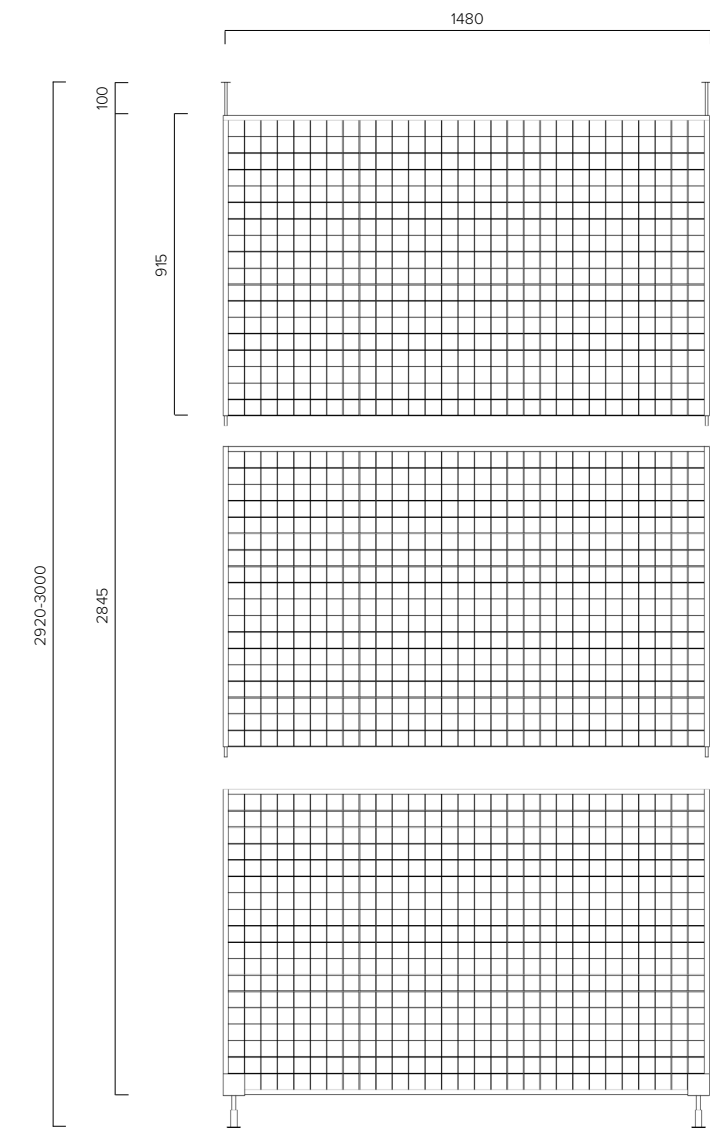
TJ1



TJ2

Kuvakollaasi 29 / Grid-tilanjakajat ja logoelementit

Grid-tilanjakajat / mitoitus

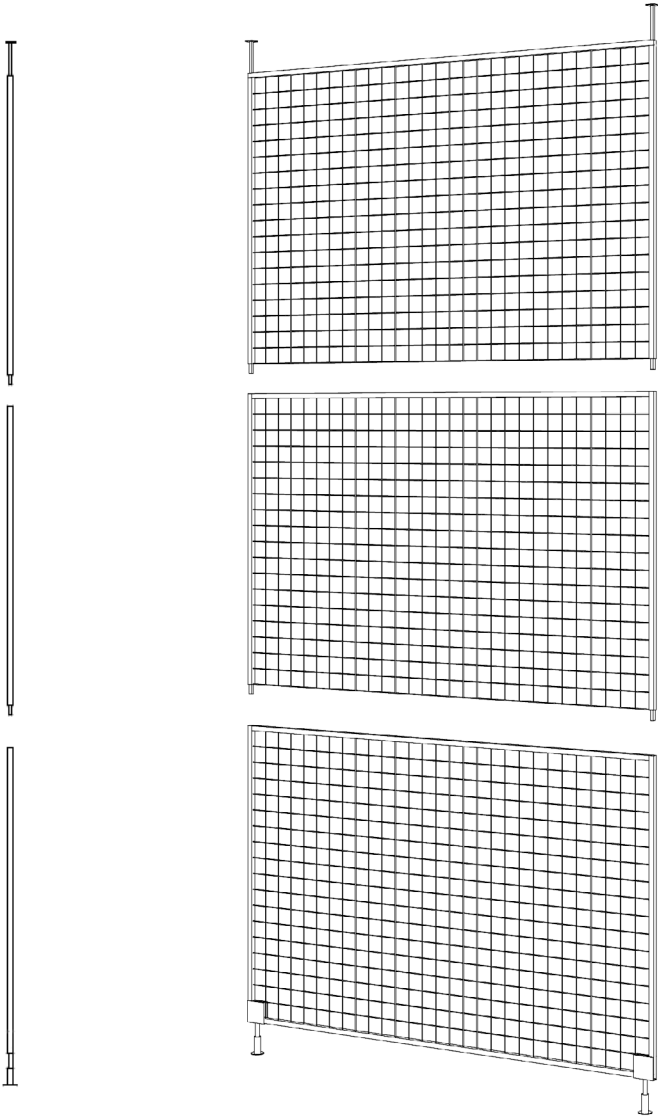
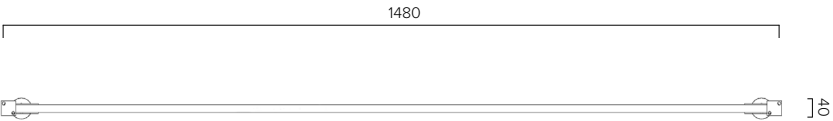


Materiaalit ja mitoitus

kehys / neliskulmainen teräsprofiili 15x15mm  
grid-verkko 50x50mm  
säädettävät jalat, jalusta 40mm  
jauhemaalaus / RAL 9016 Traffic White, puolihihmeä

Iso Grid-tilanjakaja / L1480xK2920-3000xS15-40mm

Pieni Grid-tilanjakaja / L970xK2920-3000xS15-40mm



Kuva 19 / Esimerkki ison grid-tilanjakajan mitoituksesta ja suuntaa-antavasta rakenteesta



## 7.3 Pintamateriaalit

Värien ja pintamateriaalien valinta oli keskeinen osa tila- ja sisustus suunnitelmaa ja brändimielikuvan luomista tilassa. Lopulliset pintamateriaalit valittiin suunnitteluprosessin *Toteuta*-vaiheessa aiemmin esiteltujen pintamateriaaliluonnosten pohjalta. Seuraavilla sivuilla esitetään jokaiseen tilaan valitut väri- ja pintamateriaalit.

Väri- ja pintamateriaalit luovat hillityn, hieman utuisen tunnelman, joka antaa hyvin tilaa unelmille ja opiskelijoiden luovuuden näky miselle. Aavistus vaaleanpunaista tuo hattaramaisen tunnelman. Nuorten aikuisten kohderyhmälle väri- ja materiaalimaailma on ajankohtainen ja tyylikäs, leikkisyyttä unohtamatta. Ajattomat valin nat kestävät aikaa ja tila on helposti muunneltavissa erilaisiin tun nelmiin.





Majestic Velvet Dove / sohvakangas

2

1

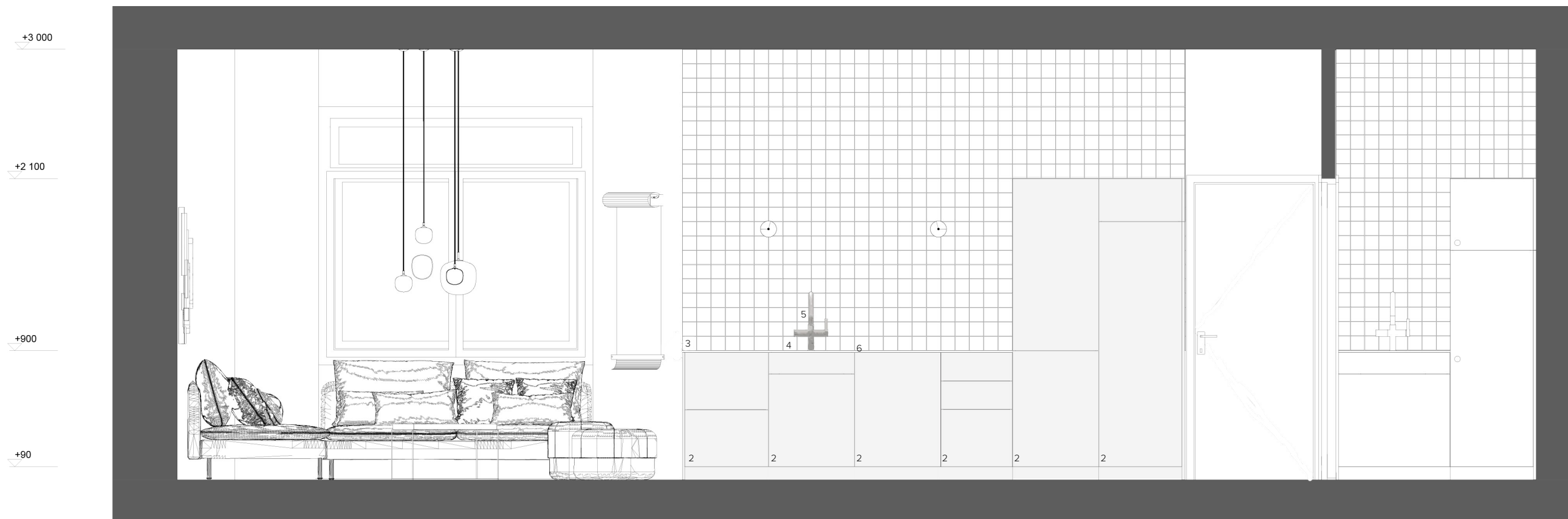
- 1 Lattia / Akustoiva (vaimennus 19 dB) Tarkett vinylilaatta iD Click Ultimate 55-70 - Loft LIGHT
- 2 Seinät / Tikkurila Luja 7 kulutusta kestävä sisämaali, himmeä, sävytetynä sävyyn Tikkurila Höyhen F487  
Alakatto / Tikkurila Siro Himmeä, heijastamaton kattomaali, sävyttämätön





- 1** Lattia / Akustoiva (vaimennus 19 dB) Tarkett vinyylilaatta iD Click Ulti mate 55-70 - Loft LIGHT
  - 2** Keittiön kiintokalusteet / maalattu MDF, sävy Tikkurila Pro Gray 1951
  - 3** Keittiön taustaseinä / Seinälaatta Cello Primus 10x10 valkoinen kiiltävä, vaaleanharmaa sauma
  - 4** Allas / Tapwell, ruostumaton teräs TA5040 500x400mm
  - 5** Hana / Tapwell Evo EVO184, kromi, APK-liitäntä
  - 6** Taso / Silestone kvartsitaso, Desert Silver
- Alakatto / Tikkurila Siro Himmeä, heijastamaton kattomaali, sävyttämätön





Leikkaus A-A

Kuva 21. Leikkaus A-A, keittiön pintamateriaalit.

- 1** Lattia / Akustoiva (vaimennus 19 dB) Tarkett vinylilaatta iD Click Ultimate 55-70 - Loft LIGHT
  - 2** Keittiön kiintokalusteet / maalattu MDF, sävy Tikkurila Pro Gray 1951
  - 3** Keittiön taustaseinä / Seinälaatta Cello Primus 10x10 valkoinen kiiltävä, vaaleanharmaa sauma
  - 4** Allas / Tapwell, ruostumaton teräs TA5040 500x400mm
  - 5** Hana / Tapwell Evo EVO184, kromi, APK-liitäntä
  - 6** Taso / Silestone kvartsitaso, Desert Silver
- Alakatto / Tikkurila Siro Himmeä, heijastamaton kattomaali, sävyttämätön



- 1** Lattia / Akustoiva (vaimennus 19 dB) Tarkett vinyylilaatta iD Click Ulti mate 55-70 - Loft LIGHT
  - 2** Kiintokalusteet / maalattu MDF, valkoinen Ikea Eckbacken mittatilaustyö taso, laminaatti valkoinen
  - 3** Seinät /Tikkurila Harmony 7 kulutusta kestävä sisämaali, himmeä, sävytettynä sävyyn Tikkurila Kalkki F484
  - 4** Vetimet / Lankavedin kromi Beslag Design
- Alakatto / Tikkurila Siro Himmeä, heijastamaton kattomaali, sävyttämätön





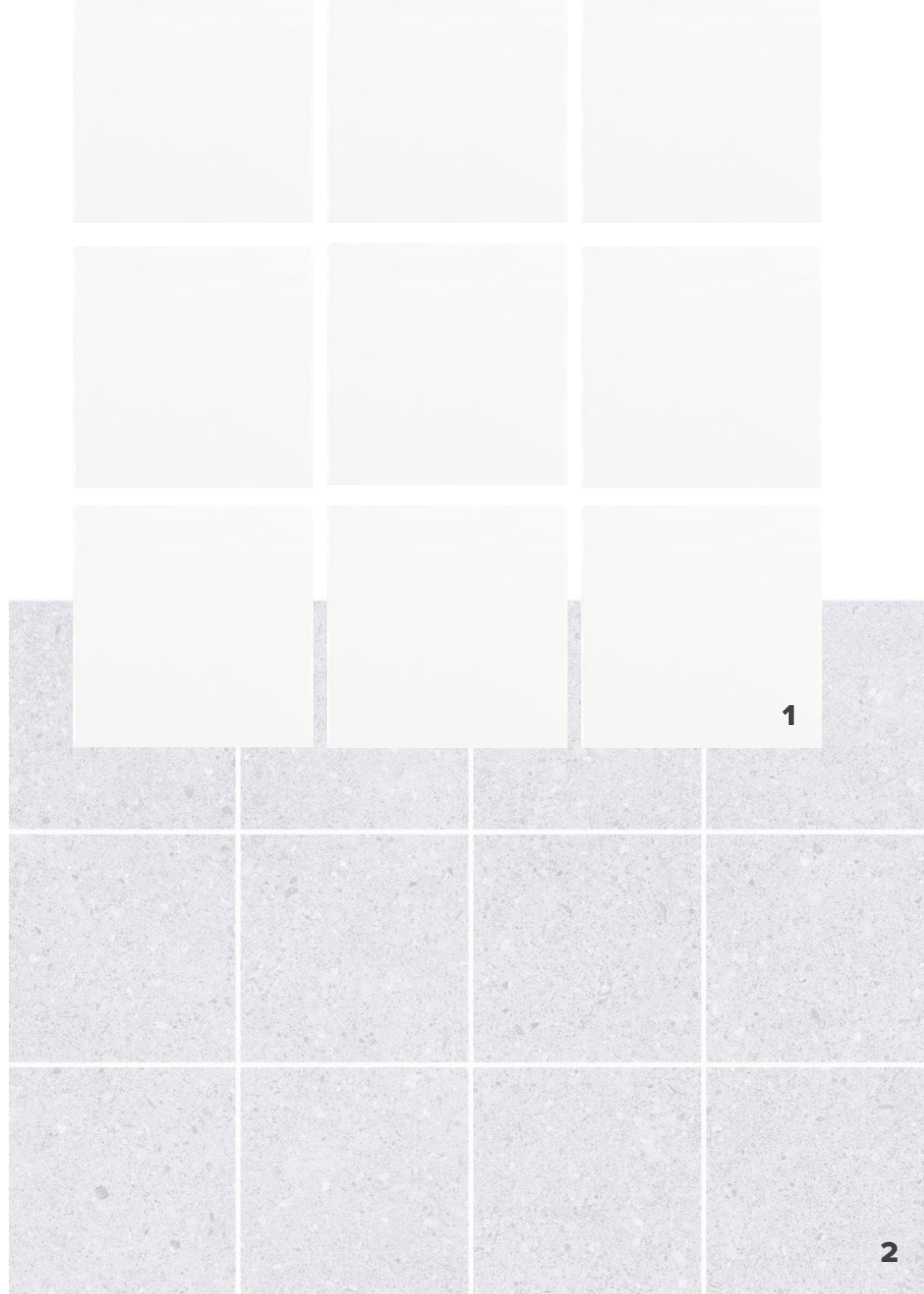
Valkoiset pöytäpinnat ja  
säilytyskalusteet

- 1** Laittia / Tekstiililaatta kitkapohjalla, Milliken Nordic Stories Hidden Plains TractionBack HDP144-6m
  - 2** Seinät /Tikkurila Harmony 7 kulutusta kestävä sisämaali, himmeä, sävytettynä sävyyn Tikkurila Illusio F483
  - 3** Ovet / Tikkurila Helmi 10, puolihimmeä sävytettynä sävyyn Tikkurila Illusio F483
- Alakatto / Tikkurila Siro Himmeä, heijastamaton kattomaali, sävyttämätön





- 1** Lattia / Akustoiva (vaimennus 19 dB) Tarkett vinyylilaatta iD Click Ulti mate 55-70 - Loft LIGHT
  - 2** Seinät /Tikkurila Harmony 7 kulutusta kestävä sisämaali, himmeä, sävytettynä sävyyn Tikkurila Illusio F483
  - 3** Ovet / Tikkurila Helmi 10, puolihimmeä sävytettynä sävyyn Tikkurila Illusio F483
- Alakatto / Tikkurila Siro Himmeä, heijastamaton kattomaali, sävyttämätön



- 1** Seinät / Seinälaatta Cello Primus 10x10 valkoinen kiiltävä, vaaleanharmaa sauma
  - 2** Lattia / Lattialaatta Cello Uma 10x10 pk valkoinen (hieman terrazzomainen)
  - 3** Allas (pieni wc) / Kast Kern Mini, betoniallas 350x250x405mm, sävyssä blush
  - 4** Allas (wc & siivous -tila) / Vaihtoehto 1: Tapwell, ruostumaton teräs TA5040 500x400mm Vaihtoehto 2: Kast Otto, betoniallas 375mm, sävyssä, blush
  - 5** Hana (wc & siivous -tila) / Tapwell Evo EVO184, kromi, APK-liitäntä
  - 6** Taso / Silestone kvartsitaso, Desert Silver
  - 7** Kiintokalusteet (taso & korkea siivouskaappi) (wc & siivous -tila) / maalattu MDF, sävy Tikkurila Pro Gray 1951
- Alakatto / Tikkurila Siro Himmeä, heijastamaton kattomaali, sävyttämätön





Kuva 22 (Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020)

## 7.4 Tilavisualisoinnit

Sisustussuunnitelmakonseptista tehtiin prosessin viimeisessä vaiheessa visualisoituja kuvia tilasta ja sen eri toiminnoista, Seuraavilla sivuilla esitetään konseptista luodut tilavisualisoinnit. Näkymät tilasta on pyritty valitsemaan niin, että tilan keskeisistä toiminnoista saa mielenkiintoisen ja monipuolisen kuvan.





TEHO OPISTO

**Näkymä eteisestä**

*Kuva 23 Tilavisualisointi*





**Oppimistila 1**

*Kuva 24. Tilavisualisointi*





# Oppimistila 1

Kuva 25 Tilavisualisointi

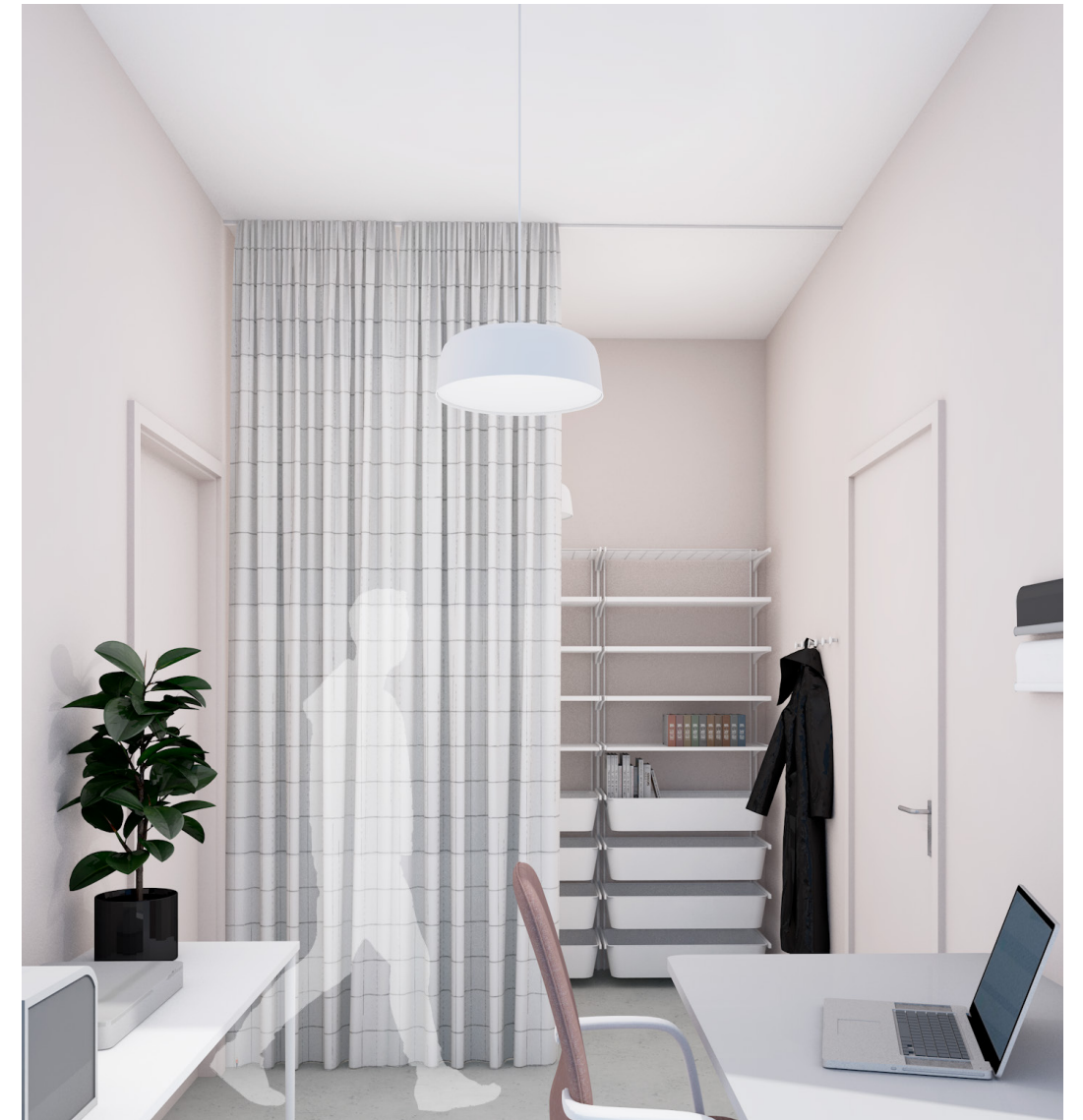




## Oppimistila 2

Kuva 26 Tilavisualisointi





## Toimisto & varastotila

Kuva 27 Tilavisualisointi





## Etäopetus- & videointitila

*Kuva 28 Tilavisualisointi*





**Näkymä eteisestä**

*Kuva 29 Tilavisualisointi*





## Keittiö & lounge -näkömä

Kuva 30 Tilävisualisointi



Yrityksen brändin merkitys ja kasvava kiinnostus tilojen ja kiinteistöjen brändäämiseen näkyy sisustusarkkitehtuurin ja suunnittelutoimistojen työkentällä. Opinnäytetyöprosessi antoi arvokasta kokemusta suunnitella kohdetta brändin, mutta myös oppimisympäristön näkökulmasta. Teoriaosuuden koostaminen loi jossain määrin haastetta, sillä niin brändäys, tilabrändäys, luovuus kuin oppiminen ovat hyvin laajoja ja vaikeasti määriteltäviä kokonaisuuksia. Lopulta teoriaosuudesta koostui kuitenkin juuri tähän työhön merkityksellistä taustatietoa antava kokonaisuus.

Suunnitteluprosessin läpiviemistä jäsensi Double Diamond-menetelmä. Menetelmää käytettiin suuntaa-antavana apuvälineenä ennemmin kuin koko työtä määrittävänä tekijänä. Prosessia veivät eteenpäin myös muut hyödynnetyt menetelmät, kuten taustakysely, referenssikohteisiin tutustuminen, moodboardien ja materiaalivariaatioiden laatiminen sekä havainnointi ja keskustelut. Prosessissa olisi toisaalta voinut tehdä vielä enemmän yhteissuunnittelua toimeksiantajan ja tilan käyttäjien kanssa. Mielenkiintoista olisi ollut saada brändiin liittyvään kyselyyn vastauksia yrityksen ulkopuolisilta henkilöiltä ja esimerkiksi opiskelijoilta.

Kaiken kaikkiaan suunnitteluprosessi eteni melko sujuvasti, joskin aihepiiri antoi sopivalla tavalla haastetta. Suunnittelutoimeksianto oli laaja, mikä lisäsi sen haasteellisuutta ja haastoi ajankäyttöä eri vaiheissa. Tavoitteet ja toiveet, joita tila- ja sisustussuunnittelukonseptille oli, tulivat pääasiassa hyvin saavutetuksi. Ammatillinen tietotaito kehittyi laajan prosessin edetessä merkittävästi.



# KIIITOS

Sini & Teho-Opisto Oy

Ville, Ulpu & läheiset

Opinnäytetyön ohjaajat

## ELEKTRONISET LÄHTEET

Crosling, G., Nair, M. & Vaithilingam, S. 2015. A creative learning ecosystem, quality of education and innovative capacity: a perspective from higher education. *Studies in Higher Education* Vol. 40, No. 7, 1147–1163. Viitattu 20.2.2021. Saatavissa: <http://dx.doi.org/10.1080/03075079.2014.881342>

Design Council 2020. What is the framework for innovation? Design Council’s evolved Double Diamond. Viitattu 26.11.2020. Saatavissa: <https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/what-framework-innovation-design-councils-evolved-double-diamond>

Helsinki Design School 2021. Tilat ja studiot. Viitattu 7.3.2021. Saatavissa: <https://www.helsinkidesign-school.fi/tilat-ja-studiot/>

Jindal-Snape, D., Davies, D., Collier, C., Howe, A., Digby, R. & Penny, H. 2013. The impact of creative learning environments on learners: A systematic literature review. Viitattu 13.2.2021. Saatavissa: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1365480213478461>

Kotimaisten kielten keskus ja Kielikone Oy 2020. Kielitoimiston sanakirja. Brändi. Viitattu 13.2.2021. Saatavissa: <https://www.kielitoimistonsanakirja.fi/#/br%C3%A4ndi?searchMode=all>

Krill-Office for Resilient Cities and Architecture 2020. Zadkine Fashion Learning Workshop / Krill-Office for Resilient Cities and Architecture. Viitattu 3.4.2021. Saatavissa: [https://www.archdaily.com/949302/zadkine-fashion-learning-workshop-krill-office-for-resilient-cities-and-architecture?ad\\_source=myarchdaily&ad\\_medium=bookmark-show&ad\\_content=current-user](https://www.archdaily.com/949302/zadkine-fashion-learning-workshop-krill-office-for-resilient-cities-and-architecture?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user)

Kronqvist, J. 2006. Creative Campus? Näkökulmia yliopistojen luovuuskeskusteluun. Teoksessa Inkinen, S., Hanelius, P., Karkulehti, S., Mäenpää, M. & Timonen, E. 2006. Minne matka, luova talous? Pello: Rajalla, 131–138. Viitattu 6.3.2021. Saatavissa: [http://www.cream oulu.fi/tutkimus/documents/Kronqvist\\_Minne\\_matka.pdf](http://www.cream oulu.fi/tutkimus/documents/Kronqvist_Minne_matka.pdf)

Lindström, M. 2006. Brand Sense. Build Powerful Brands through Touch, Taste, Smell, Sight, and Sound. *Strategic Direction*, Vol. 22 No.2. Viitattu 14.2.2020. Saatavissa: [https://www.yammer.com/lut.fi/#/uploaded\\_files/882910117888?threadId=1048828032180224](https://www.yammer.com/lut.fi/#/uploaded_files/882910117888?threadId=1048828032180224)

Ponsonby-McCabe, S. & Boyle, E. 2006 “Understanding Brands as Experiential Spaces: Axiological Implications for Marketing Strategists.” *Journal of strategic marketing* 14.2 (2006): 175–189. Viitattu 13.1.2020. Saatavissa: [https://lut.primo.exlibrisgroup.com/permalink/358FIN\\_LUT/1hujjmv/cdi\\_informaworld\\_taylorfrancis\\_310\\_1080\\_10427710600662983](https://lut.primo.exlibrisgroup.com/permalink/358FIN_LUT/1hujjmv/cdi_informaworld_taylorfrancis_310_1080_10427710600662983)

Runco, M. & Pagnani, A. 2011. Psychological Research on Creativity. Teoksessa Sefton-Green, J., Thomson, P., Jones, K. & Bresler, L. (toim.) *The Routledge International Handbook of Creative Learning*. Florence: Routledge Taylor & Francis Group, 63–71. Viitattu 29.3.2021. Saatavissa: <https://ebookcentral-proquest-com.ezproxy.saimia.fi/lib/lab-ebooks/reader.action?docID=735280>

Sternberg R. 2007. Creativity as a habit. Teoksessa *Creativity: A Handbook For Teachers*. Hackensack, N.J.: World Scientific, 3-35. Viitattu: 6.3.2021. Saatavissa: <http://search.ebscohost.com.ezproxy.saimia.fi/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=203934&site=ehost-live>.

Teho-Opisto Oy 2020. Teho Lyhyesti. Viitattu 16.11.2020. Saatavissa: <https://teho-opisto.fi/>

TONO Group 2020. The Impact of 3D Branding (with examples). Viitattu 15.3.2021. Saatavissa: <https://www.tonogroup.com/blog/posts/2020/02/19/impact-of-3d-branding-with-examples/>

## PAINETUT LÄHTEET

Ahto, O., Kahri, A., Kahri, T. & Mäkinen, M. 2016. Bulkista brändiksi. Käsikirja kasvuun ja kannattavuuteen. Jyväskylä: Dosendo Oy.

Borges, S. 2013. Designing Desire: Rebranding the Commercial Landscape. Teoksessa Klanten, R., Ehrmann, S. & Borges, S. (toim.) *Brand Spaces. Branded Architecture and the Future of Retail Design*. Berlin: Gestalten, 2-3.

Cleese, J. 2020. Creativity. A Short and Cheerful Guide. Lontoo: Penguin Random House UK.

Järvilehto, P. & Järvilehto, L. 2019. PIM! Olet luova. Jyväskylä: Tuumakustannus.

Korpijaakko, M. & Nuutinen, H. 2020. Johdanto. Me tarvitsemme yhä parempaa brändien lukutaitoa. Teoksessa Korpijaakko, M. & Nuutinen, H. (toim.) *Merkkejä maineesta. Tarinoita suomalaisista brändeistä*. Helsinki: Heikki Nuutinen Design & Smart Communication, 6–9.

Pohjola, J. 2019. Brändin ilmeen johtaminen. Helsinki: Alma Talent.

Ruokolainen, P. 2020. Brändi käsikirja. Näin teet yritysbrändistä vetovoimaisen. Helsinki: Helsingin seudun kauppakamari.

Tikkanen, H. 2020. Esipuhe. Kaivattu kokoelma kiinnostavia suomalaisia bränditarinoita. Teoksessa Korpijaakko, M. & Nuutinen, H. (toim.) *Merkkejä maineesta. Tarinoita suomalaisista brändeistä*. Helsinki: Heikki Nuutinen Design & Smart Communication, 4.

## MUUT LÄHTEET

Koivisto, S. 2020. Omistaja, Teho-Opisto Oy. Haastattelu 17.11.2020.

Lehtiö, M. 2019. Kolmiulotteinen brändäys myymäläympäristössä. Opinnäytetyö. Lahden ammattikorkeakoulu.

RT 103184, 2020. Perustopetuksen tilat Sisustussuunnittelu. Helsinki: Rakennustietosäätiö.



**KUVALÄHTEET**

Kannen kuvat. Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020. Anonyymi opiskelijatyö. Teho-Opisto Oy.

Kuva 1 Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020. Anonyymi opiskelijatyö. Teho-Opisto Oy.

Kuva 2 Brändi ja unelmat rakennetaan yhdessä. rawpixel.com. [Viitattu 12.2.2021]. Saatavissa: <http://www.freepik.com>”>Designed by rawpixel.com

Kuva 3 Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020. Anonyymi opiskelijatyö. Teho-Opisto Oy.

Kuva 4 Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020. Anonyymi opiskelijatyö. Teho-Opisto Oy.

Kuva 5 Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020. Anonyymi opiskelijatyö. Teho-Opisto Oy.

Kuva 6 Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020. Anonyymi opiskelijatyö. Teho-Opisto Oy.

Kuva 7 Helsinki Design School. Tilat ja studiot. [Viitattu 23.2.2021]. Saatavissa: <https://www.helsinkidesignschool.fi/tilat-ja-studiot/>

Kuva 8 The Mue Studio 2020. Somewhere in the world [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://www.themuestudio.com/somewhere-in-the-world>

Kuva 18 Finnish Desgish Shop 2021. Woud Annular riippuvalaisin, iso, valkoinen [Viitattu 16.4.2021]. Saatavissa: <https://www.finnishdesignshop.fi/valaisimet-kattovalaisimet-riippuvalaisimet-annular-riippu-valaisin-iso-valkoinen-p-17277.html>

Kuva 22 Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020. Anonyymi opiskelijatyö. Teho-Opisto Oy.

Kuva 31 Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020. Anonyymi opiskelijatyö. Teho-Opisto Oy.

**KOLLAASIEN KUVALÄHTEET**

Kuvakollaasi 1 / Suunnittelutoimeksiantoon liittyvät kalusteet ja elementit

*1 Innolux [viitattu 10.3.2021]. Saatavissa: <https://innolux.fi/products/candeo?variant=33245118005380>*

*2 Jysk [viitattu 5.2.2021]. Saatavissa: <https://jysk.fi/ruokailutila/ruokapoydan-tuolit/ruokapoydan-tuoli-jonstrup-harmaa-musta>*

*3 Jysk [viitattu 5.2.2021]. Saatavissa: <https://jysk.fi/ruokailutila/ruokapoydan-tuolit/ruokapoydan-tuoli-jonstrup-harmaa-tammi>*

*4 Jysk [viitattu 5.2.2021]. Saatavissa: <https://jysk.fi/ruokailutila/ruokapoydan-tuolit/ruokapoydan-tuoli-jonstrup-roosa-kulta>*

*5 Teho-Opisto Oy 2020.*

*6 Teho-Opisto Oy 2020.*

Kuvakollaasi 2a / Nykyinen toimitila

*1–3 Grahñ, T. 2019. Teho-Opisto Oy.*

Kuvakollaasi 2b / Nykyinen toimitila

*1–4 Grahñ, T. 2019. Teho-Opisto Oy.*

Kuvakollaasi 3 / Potentiaalinen toimitila

*1 Teho-Opisto Oy.*

Kuvakollaasi 4a / Referenssikohde 1/2 Zadkine Fashion Learning Workshop

*1 & 3 Hanswijk, F. 2020. Krill-Office for Resilient Cities and Architecture [viitattu 5.3.2021]. Saatavissa: [https://www.archdaily.com/949302/zadkine-fashion-learning-workshop-krill-office-for-resilient-cities-and-architecture?ad\\_source=myarchdaily&ad\\_medium=bookmark-show&ad\\_content=current-user](https://www.archdaily.com/949302/zadkine-fashion-learning-workshop-krill-office-for-resilient-cities-and-architecture?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user)*

*2 Krill-Office for Resilient Cities and Architecture [viitattu 5.3.2021]. Saatavissa: [https://www.archdaily.com/949302/zadkine-fashion-learning-workshop-krill-office-for-resilient-cities-and-architecture?ad\\_source=myarchdaily&ad\\_medium=bookmark-show&ad\\_content=current-user](https://www.archdaily.com/949302/zadkine-fashion-learning-workshop-krill-office-for-resilient-cities-and-architecture?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user)*

Kuvakollaasi 4b / Referenssikohde 1/2 Zadkine Fashion Learning Workshop

*1–5 Krill-Office for Resilient Cities and Architecture [viitattu 5.3.2021]. Saatavissa: [https://www.archdaily.com/949302/zadkine-fashion-learning-workshop-krill-office-for-resilient-cities-and-architecture?ad\\_source=myarchdaily&ad\\_medium=bookmark-show&ad\\_content=current-user](https://www.archdaily.com/949302/zadkine-fashion-learning-workshop-krill-office-for-resilient-cities-and-architecture?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user)*

*6 & 7 Hanswijk, F. 2020. Krill-Office for Resilient Cities and Architecture [viitattu 5.3.2021]. Saatavissa: [https://www.archdaily.com/949302/zadkine-fashion-learning-workshop-krill-office-for-resilient-cities-and-architecture?ad\\_source=myarchdaily&ad\\_medium=bookmark-show&ad\\_content=current-user](https://www.archdaily.com/949302/zadkine-fashion-learning-workshop-krill-office-for-resilient-cities-and-architecture?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user)*

Kuvakollaasi 5a / Referenssikohde2/2 Helsinki Design School

*1 & 2 Helsinki Design School. Tilat ja studiot. [Viitattu 23.2.2021]. Saatavissa: <https://www.helsinkidesignschool.fi/tilat-ja-studiot/>*

Kuvakollaasi 5b / Referenssikohde2/2 Helsinki Design School

*1–3 Helsinki Design School. Tilat ja studiot. [Viitattu 23.2.2021]. Saatavissa: <https://www.helsinkidesignschool.fi/tilat-ja-studiot/>*

Kuvakollaasi 5c / Referenssikohde2/2 Helsinki Design School

*1–3 Helsinki Design School. Tilat ja studiot. [Viitattu 23.2.2021]. Saatavissa: <https://www.helsinkidesignschool.fi/tilat-ja-studiot/>*

Kuvakollaasi 6 / Brändinanalyysi

1 Grah, T. 2019. Teho-Opisto Oy.

2 Teho-Opisto Oy 2020.

Kuvakollaasi 7 / Konseptivariaatio 1/3

1 Finnish Desgish Shop 2021. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.finnishdesignshop.fi/valaisimet-kattovalaisimet-riippuvalaisimet-annular-riippuvalaisin-iso-valkoinen-p-17277.html>

2–3 Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020. Anonyymi opiskelijatyö. Teho-Opisto Oy.

4 Studio Sur Cour 2017. [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <http://studio-sur-rue.fr/index.php/category/blog/>

5 The Mue Studio 2020. [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://www.themuestudio.com/somewhere-in-the-world>

6 Grah, T. 2019. Teho-Opisto Oy.

Kuvakollaasi 8 / Konseptivariaatio 2/3

1 Grah, T. 2019. Teho-Opisto Oy.

2 Anastasia Blogger 2021. [Viitattu 12.12.2020]. Saatavissa: <https://anastasiablogger.com/wallpapers/beach-iphone-wallpapers/?epik=dj0yJnU9eHpDTHFZY20weEkwckJUX1ZRcWdmUEZkYWVlY3ctWlUmcD0wJm49c0wzWFOT1phMjFia3FXcnVhNIJYQSZ0PUFBQUFBR0I5cDFZ>

3 Nordicnest 2021. [Viitattu 12.12.2020]. Saatavissa: [https://www.nordicnest.fi/tuotemerkit/muuto/under-the-bell-kattolamppu-o-82-cm/?variantId=33739-03&currency=EUR&countryCode=FI&utm\\_source=google&utm\\_medium=surfaces&gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrePDC9Km-Hm9CDRS3d8pTzI3TCVBJJecgZzTpU9LCOQR9IMbts57ZlaArU5EALw\\_wcB](https://www.nordicnest.fi/tuotemerkit/muuto/under-the-bell-kattolamppu-o-82-cm/?variantId=33739-03&currency=EUR&countryCode=FI&utm_source=google&utm_medium=surfaces&gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrePDC9Km-Hm9CDRS3d8pTzI3TCVBJJecgZzTpU9LCOQR9IMbts57ZlaArU5EALw_wcB)

4–6 Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020. Anonyymi opiskelijatyö. Teho-Opisto Oy.

7 Bemz. [Viitattu 28.12.2020]. Saatavissa: <https://bemz.com/en-eu/products/SOD2-SL123>

Kuvakollaasi 9 / Konseptivariaatio 3/3

1 Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020. Anonyymi opiskelijatyö. Teho-Opisto Oy.

2 Inoyie, M. 2019. [Viitattu 28.12.2020]. Saatavissa: <https://www.pexels.com/photo/pink-clouds-1831234/>

3 Grah, T. 2019. Teho-Opisto Oy.

4 Shevtsova, D. 2018. [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://www.pexels.com/photo/close-up-photo-of-green-leafy-plant-1376201/>

5 Living and Company. [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://www.livingandcompany.com/en/normann-copenhagen-circus-pouf-small-yellow.html>

Kuvakollaasi 10 / Jatkokehittettävä Konseptivariaatio

1 Finnish Desgish Shop 2021. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.finnishdesignshop.fi/valaisimet-kattovalaisimet-riippuvalaisimet-annular-riippuvalaisin-iso-valkoinen-p-17277.html>

2–3 Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020. Anonyymi opiskelijatyö. Teho-Opisto Oy.

4 Studio Sur Cour 2017. [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <http://studio-sur-rue.fr/index.php/category/blog/>

5 The Mue Studio 2020. [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://www.themuestudio.com/somewhere-in-the-world>

6 Viherviisikko [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://viherviisikko.fi/tuote/ecopots-amsterdam-ruukku-50x44/>

7 Grah, T. 2019. Teho-Opisto Oy.

Kuvakollaasi 11 / Pintamateriaaliluonnokset

1 Silestone [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://ca.silestone.com/colour/desert-silver/>

2 Orient Occident [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.orientoccident.fi/lattiat-ja-matot/mattolaatat-549/milliken-tekstiilimattolaatat-708/3863603-hdp-traction-back-38636-hdp144-6m-nordic-stories-hidden-plains-tractionback-hdp144-6m.html>

3 Silestone [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://ca.silestone.com/colour/nolita/>

4 Orient Occident [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.orientoccident.fi/3910401-fsy-traction-back-39104-fsy144t-tracing-landscapes-field-study-tractionback-fsy144t.html>

Kuvakollaasi 12 / Viittaus tilan yleiseen somiste- ja kalustemaailmaan

1 Zazzle 2021. [Viitattu 28.12.2020]. Saatavissa: [https://www.zazzle.co.uk/ink\\_grid\\_white\\_lines\\_customisable\\_cushion-189191016849718271](https://www.zazzle.co.uk/ink_grid_white_lines_customisable_cushion-189191016849718271)



2 H&M Home [Viitattu 28.12.2020]. Saatavissa: [https://www2.hm.com/fi\\_fi/productpage.0502190012.html](https://www2.hm.com/fi_fi/productpage.0502190012.html)

3 Zazzle 2021. [Viitattu 28.12.2020]. Saatavissa: [https://www.zazzle.co.uk/modern\\_grid\\_pattern\\_throw\\_pillow-189394296010198373](https://www.zazzle.co.uk/modern_grid_pattern_throw_pillow-189394296010198373)

4 Viherviisikko [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://viherviisikko.fi/tuote/ecopots-amsterdam-ruukku-40x35/>

5 Valaisinmestari [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.valaisinmestari.fi/rime-riippuvalaisin-oe12-whitegrey-muuto.aspx>

6 Valaisinmestari [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <https://www.valaisinmestari.fi/rime-riippuvalaisin-oe25-whitewhite-muuto.aspx>

7 Finnish Desgish Shop 2021. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: [https://www.finnishdesignshop.fi/huonekalut-poydat-sohvapoydat-tarjotinpoyta-iso-valkoinen-p-4528.html?region=fi&utm\\_source=google&utm\\_medium=surfaces&utm\\_campaign=fi&utm\\_content=free-google-shopping-clicks&gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrdN\\_fmIMbj09GnOiU8TxkldCkA49TBeqZbvbuqlBYx5UH1P2BSVMIlaAgDbEALw\\_wcB](https://www.finnishdesignshop.fi/huonekalut-poydat-sohvapoydat-tarjotinpoyta-iso-valkoinen-p-4528.html?region=fi&utm_source=google&utm_medium=surfaces&utm_campaign=fi&utm_content=free-google-shopping-clicks&gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrdN_fmIMbj09GnOiU8TxkldCkA49TBeqZbvbuqlBYx5UH1P2BSVMIlaAgDbEALw_wcB)

8 HAY [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <https://hay.dk/en/hay/furniture/seating-18d7502d/soft-edgep10-chair-soft-grey-powder-coated-steel-legs-colour>

Kuvakollaasi 13 / Lounge, kalusteet

RP1 George & Willy 2021 [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <https://www.georgeandwilly.com/products/wall-mounted-paper-roller?variant=27910349449>

POS1 Valaisinmestari [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <https://www.valaisinmestari.fi/rime-riippuvalaisin-oe25-whitewhite-muuto.aspx>

POS2 Valaisinmestari [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.valaisinmestari.fi/rime-riippuvalaisin-oe12-whitegrey-muuto.aspx>

P1 Finnish Desgish Shop 2021. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: [https://www.finnishdesignshop.fi/huonekalut-poydat-sohvapoydat-tarjotinpoyta-iso-valkoinen-p-4528.html?region=fi&utm\\_source=google&utm\\_medium=surfaces&utm\\_campaign=fi&utm\\_content=free-google-shopping-clicks&gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrdN\\_fmIMbj09GnOiU8TxkldCkA49TBeqZbvbuqlBYx5UH1P2BSVMIlaAgDbEALw\\_wcB](https://www.finnishdesignshop.fi/huonekalut-poydat-sohvapoydat-tarjotinpoyta-iso-valkoinen-p-4528.html?region=fi&utm_source=google&utm_medium=surfaces&utm_campaign=fi&utm_content=free-google-shopping-clicks&gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrdN_fmIMbj09GnOiU8TxkldCkA49TBeqZbvbuqlBYx5UH1P2BSVMIlaAgDbEALw_wcB)

R1 Normann Copenhagen [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.normann-copenhagen.com/en/products/furniture/poufs--stools/circus-pouf-small-beige-601068>

R2 Normann Copenhagen [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.normann-copenhagen.com/en/Products/Furniture/Poufs--Stools/Circus-Pouf-Large-Beige-601083>

R3 Normann Copenhagen [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.normann-copenhagen.com/en/Products/Furniture/Poufs--Stools/Circus-Pouf-Small-Grey-601070>

R4 Normann Copenhagen [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.normann-copenhagen.com/en/Products/Furniture/Poufs--Stools/Circus-Pouf-Small-Pink-601071>

S1 Bemz [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://bemz.com/en-eu/products/SOD2-RE531>

Kuvakollaasi 14 / Lounge, tekstiilit ja somisteet

1 Zazzle 2021. [Viitattu 28.12.2020]. Saatavissa: [https://www.zazzle.co.uk/ink\\_grid\\_black\\_lines\\_customisable\\_fabric-256353591965340539](https://www.zazzle.co.uk/ink_grid_black_lines_customisable_fabric-256353591965340539)

2 Zazzle 2021. [Viitattu 28.12.2020]. Saatavissa: [https://www.zazzle.co.uk/ink\\_grid\\_white\\_lines\\_customisable\\_cushion-189191016849718271](https://www.zazzle.co.uk/ink_grid_white_lines_customisable_cushion-189191016849718271)

3 Zazzle 2021. [Viitattu 28.12.2020]. Saatavissa: [https://www.zazzle.co.uk/modern\\_grid\\_pattern\\_throw\\_pillow-189394296010198373](https://www.zazzle.co.uk/modern_grid_pattern_throw_pillow-189394296010198373)

4 H&M Home [Viitattu 28.12.2020]. Saatavissa: [https://www2.hm.com/fi\\_fi/productpage.0502190012.html](https://www2.hm.com/fi_fi/productpage.0502190012.html)

5 Finarte 2021. [Viitattu 28.12.2020]. Saatavissa: <https://finarte.fi/fi/tuote/kortteli-harmaa-vaaleanpunainen/>

6 Viherviisikko [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://viherviisikko.fi/tuote/ecopots-amsterdam-ruukku-40x35/>  
<https://viherviisikko.fi/tuote/ecopots-amsterdam-ruukku-50x44/>

Kuvakollaasi 15 / Keittiö & Neuvottelu, kalusteet

T1 HAY [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <https://hay.dk/en/hay/furniture/seating-18d7502d/soft-edgep10-chair-soft-grey-powder-coated-steel-legs-colour>

P2 Inclass [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: [https://inclass.es/wp-content/files\\_mf/1572861293ESSENScatalogue.pdf](https://inclass.es/wp-content/files_mf/1572861293ESSENScatalogue.pdf)

POS3 Finnish Desgish Shop 2021. [Viitattu 16.4.2021]. Saatavissa: <https://www.finnishdesignshop.fi/valaisimet-kattovalaisimet-riippuvalaisimet-annular-riippuvalaisin-iso-valkoinen-p-17277.html>

POS4 Valaisinmestari [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.valaisinmestari.fi/glo-ball-mini-c/w-seinavalaisin/kattovalaisin-flos/>

SK1 Ikea [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/p/fjaelkinge-hylly-ja-laatikot-valkoinen-s19931865/>

Kuvakollaasi 16 / Eteinen, kalusteet

N1 Ikea [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/p/baengbula-kouku-valkoinen-10411548/>

KT1 Finnish Desgign Shop 2021. [Viitattu 6.4.2021]. Saatavissa: <https://www.finnishdesignshop.fi/piensailytyt-naulakot-ripustimet-kenkatelineet-mixrack-kenkateline-valkoinen-p-9009.html>

Kuvakollaasi 17 / Viittaus etäopetus-/videointitilan somisteisiin

1–3 Opiskelijatyö Teho-Opisto 2020. Anonyymi opiskelijatyö. Teho-Opisto Oy.

4 & 5 Viherviisikko [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://viherviisikko.fi/tuote/ecopots-amsterdam-ruukku-40x35/>

Kuvakollaasi 18a / Etäopetus-/videointitila, kalusteet

POS5 Innolux [viitattu 10.3.2021]. Saatavissa: <https://innolux.fi/products/candeo?variant=33245118005380>

T2 Ikea [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/p/langfjaell-toimis-totuoli-kaesinojilla-gunnared-vaalea-rusehtava-roosa-valkoinen-s09252786/>

P3 Modeo 2021 [Viitattu 27.3.2021]. Saatavissa: <https://www.modeo.fi/tuotteet/slim-valkoinen-sahkopoyta/>

PA1 Ikea [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/p/droenjoens-paerikori-valkoinen-60460107/>

Kuvakollaasi 18b / Etäopetus-/videointitila, kalusteet

SK2 Ikea [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/cat/boaxel-jaerjesselmae-47394/>

P4 Ikea [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/p/micke-tyoepeoytae-valkoinen-30213076/>

T3 Jysk [viitattu 5.2.2021]. Saatavissa: <https://jysk.fi/ruokailutila/ruokapoydan-tuolit/ruokapoydan-tuoli-jonstrup-harmaa-musta>

Kuvakollaasi 19 / Etäopetus-/videointitila, tekstiilit & somisteet

1 Zazzle 2021 [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: [https://www.zazzle.co.uk/ink\\_grid\\_black\\_lines\\_customisable\\_fabric-256353591965340539](https://www.zazzle.co.uk/ink_grid_black_lines_customisable_fabric-256353591965340539)

2 Viherviisikko [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://viherviisikko.fi/tuote/ecopots-brysseli-ampeli/>

3 Viherviisikko [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://viherviisikko.fi/tuote/ecopots-amsterdam-ruukku-40x35/>

4 Eurokangas 2021. Sähköpostin liitetiedosto [16.4.2021].

5 Desenio 2021 [Viitattu 28.2.2021]. Saatavissa: <https://desenio.fi/fi/metallikehys-musta-30x40>

Kuvakollaasi 20 / Viittaus toimisto-/varastotilan kalusteisiin ja somisteisiin

1 Innolux [viitattu 10.3.2021]. Saatavissa: <https://innolux.fi/products/candeo?variant=33245118005380>

2 Viherviisikko [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://viherviisikko.fi/tuote/ecopots-amsterdam-ruukku-40x35/>

3 Ikea [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/p/langfjaell-toimis-totuoli-kaesinojilla-gunnared-vaalea-rusehtava-roosa-valkoinen-s09252786/>

Kuvakollaasi 21a / Toimisto-/varastotila, kalusteet

POS5 Innolux [viitattu 10.3.2021]. Saatavissa: <https://innolux.fi/products/candeo?variant=33245118005380>

T2 Ikea [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/p/langfjaell-toimis-totuoli-kaesinojilla-gunnared-vaalea-rusehtava-roosa-valkoinen-s09252786/>

P3 Modeo 2021 [Viitattu 27.3.2021]. Saatavissa: <https://www.modeo.fi/tuotteet/slim-valkoinen-sahkopoyta/>

P6 Hexaplan [Viitattu 27.3.2021]. Saatavissa: <https://www.hexaplan.fi/sivupoyta-pro-1500x500-mm-valk-jalat-taso-valkoinen>

L1 Helmer-laatikosto 1kpl, valkoinen L280xK690xS440 mm / Ikea

Kuvakollaasi 21b / Toimisto-/varastotila / kalusteet

N1 Ikea [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/p/baengbula-kouku-valkoinen-10411548/>

SK3 Ikea [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/cat/boaxel-jaerjes>



telmae-47394/

L2 Ikea [Viitattu 27.3.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/p/alex-laatikos-to-9-laatikkoa-valkoinen-90486139/>

Kuvakollaasi 22 / Toimisto-/varastotila, tekstiilit & somisteet

1 Zazzle 2021 [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: [https://www.zazzle.co.uk/ink\\_grid\\_black\\_lines\\_customisable\\_fabric-256353591965340539](https://www.zazzle.co.uk/ink_grid_black_lines_customisable_fabric-256353591965340539)

2 Jysk [viitattu 5.2.2021]. Saatavissa: <https://jysk.fi/verhot/rullaverhot/blackout/pimennysrullaverho-bolga-100x170cm-valk>  
<https://jysk.fi/verhot/rullaverhot/blackout/pimennysrullaverho-bolga-100x170cm-musta>

3 Viherviisikko [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://viherviisikko.fi/tuote/eco-pots-amsterdam-ruukku-40x35/>

4 Eurokangas 2021. Sähköpostin liitetiedosto [16.4.2021].

Kuvakollaasi 23 / Varasto, kalusteet

POS5 Innolux [viitattu 10.3.2021]. Saatavissa: <https://innolux.fi/products/candeo?vaiant=33245118005380>

SK4 Ikea [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/cat/boaxel-jaer-jestelmae-47394/>

Kuvakollaasi 24/ Viittaus oppimistilojen kaluste- ja somistemaailmaan

1 Vk.com 2019 [https://vk.com/photo-9084693\\_457259594?rev=1](https://vk.com/photo-9084693_457259594?rev=1)

2–4 Viherviisikko [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://viherviisikko.fi/tuote/eco-pots-amsterdam-ruukku-40x35/>

Kuvakollaasi 25 / Oppimistila 1 & 2, kalusteet

T3 Jysk [viitattu 5.2.2021]. Saatavissa: <https://jysk.fi/ruokailutila/ruokapoydan-tuolit/ruokapoydan-tuoli-jonstrup-harmaa-musta>

T4 Jysk [viitattu 5.2.2021]. Saatavissa: <https://jysk.fi/ruokailutila/ruokapoydan-tuolit/ruokapoydan-tuoli-jonstrup-harmaa-tammi>

T5 Jysk [viitattu 5.2.2021]. Saarakissa: <https://jysk.fi/ruokailutila/ruokapoydan-tuolit/ruokapoydan-tuoli-jonstrup-roosa-kulta>

P5 Kinnarps 2021. [viitattu 5.2.2021]. Saatavissa: <https://www.kinnarps.fi/Tuotteet/>

P5 (kannen materiaalit) Kinnarps 2021. [viitattu 5.2.2021]. Saatavissa: [https://www.kinnarps.fi/designtyokalut/varit--materiaalit/?type=hard\\_materials](https://www.kinnarps.fi/designtyokalut/varit--materiaalit/?type=hard_materials)

KAL1a Ikea [Viitattu 2.2.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/cat/me-tod-keittioekaapit-23607/>

KAL1b Ikea [Viitattu 2.2.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/cat/me-tod-keittioekaapit-23607/>

Kuvakollaasi 26 / Oppimistila 1 & 2, tekstiilit & somisteet

1 Zazzle 2021 [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: [https://www.zazzle.co.uk/ink\\_grid\\_black\\_lines\\_customisable\\_fabric-256353591965340539](https://www.zazzle.co.uk/ink_grid_black_lines_customisable_fabric-256353591965340539)

2 Desenio 2021 [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://desenio.fi/fi/metallike-hys-musta-30x40>

3 Viherviisikko [Viitattu 22.2.2021]. Saatavissa: <https://viherviisikko.fi/tuote/eco-pots-amster-dam-ruukku-40x35/>

4 Eurokangas 2021. Sähköpostin liitetiedosto [16.4.2021].

Kuvakollaasi 27 / Erikoiskalusteet & tilanjakajat 1

TS1 FP-tuotteet [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://fp-tuotteet.fi/tuote/fp-taitto-seina/>

SS1 FP-tuotteet [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://fp-tuotteet.fi/tuote/fp-siirto-seina/>

LLS1 Inlook 2021 [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: [http://www.inlook.fi/files/2278/Inlook\\_Jarjestelmaseinat\\_2014\\_lores\\_web-versio\\_LINKITETTY.pdf](http://www.inlook.fi/files/2278/Inlook_Jarjestelmaseinat_2014_lores_web-versio_LINKITETTY.pdf)

Kuvakollaasi 28 / Akustiikkateosvariaatiot ja materiaali

AT1-2 (materiaali) Innofusor [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <http://www.innofusor.fi/kuru/>

Kuvakollaasi 29 / Grid-tilanjakajat ja logoelementit

LO1 & 2 Teho-Opisto Oy 2020.

Kuvakollaasi 30 / Pintamateriaalit, lounge & eteinen

Tikkurila 2021 [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <https://tikkurila.fi/varit/hoyhen-f487>

Kuvakollaasi 31 / Pintamateriaalit, keittiö

2 Tikkurila 2021 [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <https://tikkurila.fi/varit/1951-1951>

3 K-Rauta 2021 [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <https://www.k-rauta.fi/tuote/seinalaatta-cello-primus-0010-10x10-valkoinen-kiiltava-1m/5606284110005>

4 Tapwell 2021 [Viitattu 7.3.2021]. Saatavissa: [https://www.taloosi.fi/tiskiallas-tapwell-teras-ta5040-500x40mm?gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrdP\\_3F7LuITNmXPALzb65r-e28jAhALh6WBWtmAPGpOuMA6kdd2U-0aArBqEALw\\_wcB](https://www.taloosi.fi/tiskiallas-tapwell-teras-ta5040-500x40mm?gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrdP_3F7LuITNmXPALzb65r-e28jAhALh6WBWtmAPGpOuMA6kdd2U-0aArBqEALw_wcB)

5 Tapwell 2021 [Viitattu 7.3.2021]. Saatavissa: [https://www.netrauta.fi/keittiohana-tapwell-evo-evo184-apk-liitanta?utm\\_source=google&utm\\_term=&utm\\_campaign=&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=slpcridl394691397073lpkwlpmtlpdvcl&gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrcP9O\\$\\$\\$KoC6GmseWNmtT6TBRn38Y96MhYbuvAzGrspvqvXWGFgs9Vr\\_laAjrREALw\\_wcB](https://www.netrauta.fi/keittiohana-tapwell-evo-evo184-apk-liitanta?utm_source=google&utm_term=&utm_campaign=&utm_medium=cpc&utm_content=slpcridl394691397073lpkwlpmtlpdvcl&gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrcP9O$$$KoC6GmseWNmtT6TBRn38Y96MhYbuvAzGrspvqvXWGFgs9Vr_laAjrREALw_wcB)

6 Silestone [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://ca.silestone.com/colour/desert-silver/>

Kuvakollaasi 32 / Pintamateriaalit, Oppimistilat

2 Ikea [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.ikea.com/fi/fi/p/ekbacken-mittatilaustyoetaso-luonnonvalkoinen-laminaatti-20345464/>

3 Tikkurila 2021 [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <https://tikkurila.fi/varit/kalkki-f484>

4 Netrauta [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: [https://www.netrauta.fi/lankavedin-beslag-design-1353-101x7x34-mm-cc-87-mm-nikkeli?utm\\_source=google&utm\\_term=&utm\\_campaign=&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=slpcridl394691397073lpkwlpmtlpdvcl&gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrc8bt1uSey34-Jap8JkeAuTpXJr32qHpqgdsBQmq0qDXaBZlw0fNKwaAhWTEALw\\_wcB](https://www.netrauta.fi/lankavedin-beslag-design-1353-101x7x34-mm-cc-87-mm-nikkeli?utm_source=google&utm_term=&utm_campaign=&utm_medium=cpc&utm_content=slpcridl394691397073lpkwlpmtlpdvcl&gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrc8bt1uSey34-Jap8JkeAuTpXJr32qHpqgdsBQmq0qDXaBZlw0fNKwaAhWTEALw_wcB)

Kuvakollaasi 33 / Pintamateriaalit, Etäopetus- / videointitila

1 Orient Occident [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://www.orientoccident.fi/lattiat-ja-matot/mattolaatat-549/milliken-tekstiilimattolaatat-708/3863603-hdp-traction-back-38636-hdp144-6m-nordic-stories-hidden-plains-tractionback-hdp144-6m.html>

2 & 3 Tikkurila 2021 [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <https://tikkurila.fi/varit/illusio-f483>

Kuvakollaasi 34 / Pintamateriaalit, Toimisto- / varastotila

2 & 3 Tikkurila 2021 [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <https://tikkurila.fi/varit/illusio-f483>

Kuvakollaasi 35 / Wc-tilat

1 K-Rauta 2021 [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <https://www.k-rauta.fi/tuote/seinalaatta-cello-primus-0010-10x10-valkoinen-kiiltava-1m/5606284110005>

2 K-Rauta 2021 [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: [https://www.k-rauta.fi/tuote/lattialaatta-cello-uma-10x10-pk-valkoinen-144m/8690326842013?gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrfijVKSjUaGbZyjJCHqtcl5u\\_KVChlzOwt9b7g7DeOENb-aOtwWWEcaAi4rEALw\\_wcB](https://www.k-rauta.fi/tuote/lattialaatta-cello-uma-10x10-pk-valkoinen-144m/8690326842013?gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrfijVKSjUaGbZyjJCHqtcl5u_KVChlzOwt9b7g7DeOENb-aOtwWWEcaAi4rEALw_wcB)

3 Kast 2021 [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <https://kastconcretebasins.com/products/p/kern-mini>

4 Tapwell 2021 [Viitattu 7.3.2021]. Saatavissa: [https://www.taloosi.fi/tiskiallas-tapwell-teras-ta5040-500x40mm?gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrdP\\_3F7LuITNmXPALzb65r-e28jAhALh6WBWtmAPGpOuMA6kd2U-0aArBqEALw\\_wcB](https://www.taloosi.fi/tiskiallas-tapwell-teras-ta5040-500x40mm?gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrdP_3F7LuITNmXPALzb65r-e28jAhALh6WBWtmAPGpOuMA6kd2U-0aArBqEALw_wcB)

5 Tapwell 2021 [Viitattu 7.3.2021]. Saatavissa: [https://rorfokus.fi/tuote/keittiohana-tapwell-evo-evo184-kromi/?gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrds14\\_5glCP-M0Vzwe\\_WUnS9xw89jIw7zNCDE3L\\_A0tzggO6UHNbQoaApz0EALw\\_wcB](https://rorfokus.fi/tuote/keittiohana-tapwell-evo-evo184-kromi/?gclid=Cj0KCQjw1PSDBhDbARIsAPeTqrds14_5glCP-M0Vzwe_WUnS9xw89jIw7zNCDE3L_A0tzggO6UHNbQoaApz0EALw_wcB)

6 Silestone [Viitattu 27.2.2021]. Saatavissa: <https://ca.silestone.com/colour/desert-silver/>

7 Tikkurila 2021 [Viitattu 3.3.2021]. Saatavissa: <https://tikkurila.fi/varit/1951-1951>



Liiteluettelo

Liite 1 / Teho tilana ja brändinä -kysely

Liite 2 / Opetustilanteen havainnointi 27.10.2020

Liite 3 / Pohjapiirustukset 1:100

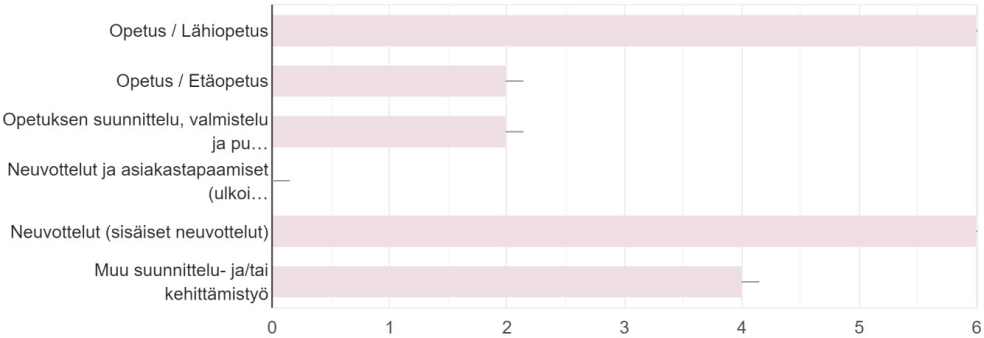
# Liite 1 / Teho tilana ja brändinä -kysely

Teho-Opiston brändiä ja toimitiloja koskeva taustakysely toteutettiin Teho-Opiston tiloissa työskenteleville työntekijöille tammikuussa 2021. Kysely koostui kahdesta osiosta: Teho-opiston toimitiloihin ja tilatarpeisiin liittyvästä osiosta sekä Teho-Opistoon brändinä liittyvästä osiosta.

Kyselyyn vastasi 10 työntekijää. Avoimet vastaukset on tiivistetty kokonaisuuksiksi työntekijöiden anonymiteetin suojaamiseksi. Kyselystä ei ole mahdollista saada yleistettävää tietoa, vaan vastauksia käytettiin suunnitteluprosessin taustatietona.

## Teho-Opisto tilana

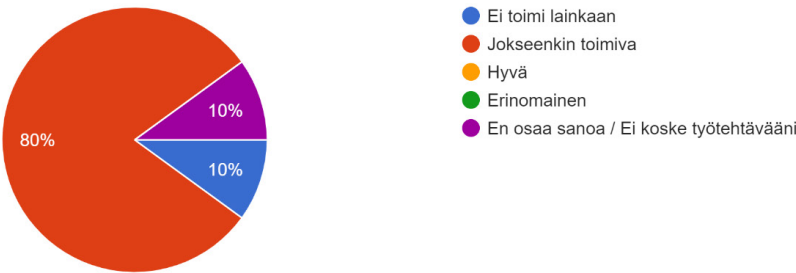
Mihin pääsääntöisesti käytät Tehon tiloja (tavanomaisessa tilanteessa, ilman koronarajoituksia)?  
(valitse 1-2 parhaiten sopivaa vaihtoehtoa)  
10 vastausta



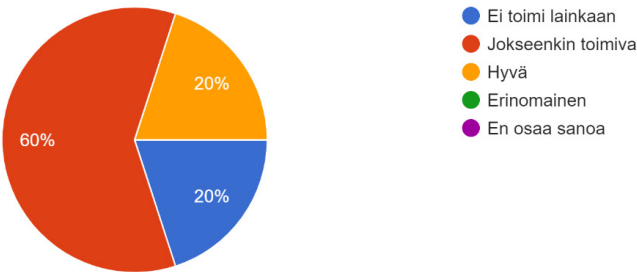
## Mitkä ovat kolme tärkeintä työvälinettä Teholla? (n10)

Työntekijät kokivat tärkeimpien työvälineiden liittyvän tietotekniikkaan ja ergonomiaan, kuten tietokone, puhelin, työpöytä ja tuoli. Lisäksi työntekijät mainitsivat videointipisteen, riittävän kokoisen näytön, kuulokkeet, dokumenttikameran, dataprojektorin, skannerin sekä kynät ja paperit.

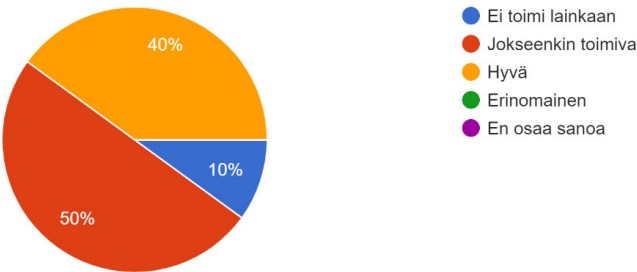
Tehon opetustilojen koko (valitse parhaiten kuvaava vaihtoehto)  
10 vastausta



Tehon työntekijöiden tilojen koko (valitse parhaiten kuvaava vaihtoehto)  
10 vastausta



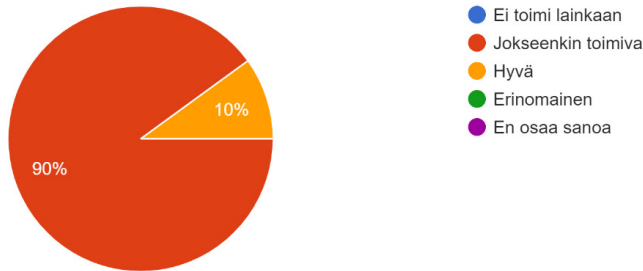
Tehon oleskelutilojen koko (valitse parhaiten kuvaava vaihtoehto)  
10 vastausta





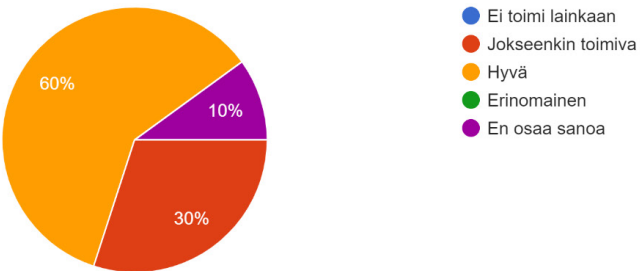
Tehon tilojen tilajaon toimivuus (valitse parhaiten kuvaava vaihtoehto)

10 vastausta



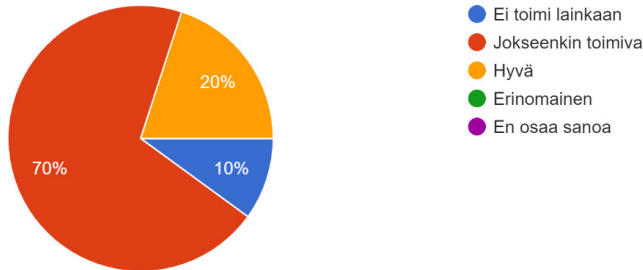
Tehon tilojen akustiikka (valitse parhaiten kuvaava vaihtoehto)

10 vastausta



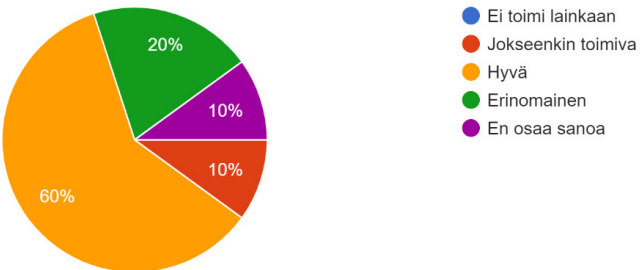
Tehon keittiötilan toimivuus (valitse parhaiten kuvaava vaihtoehto)

10 vastausta



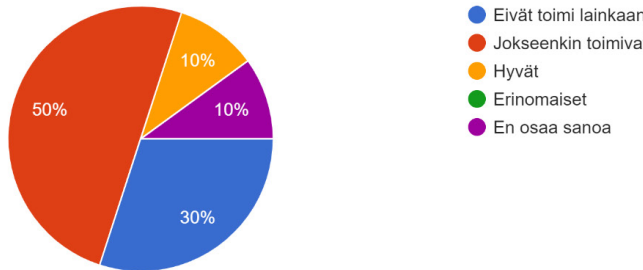
Tehon tilojen valaistus (valitse parhaiten kuvaava vaihtoehto)

10 vastausta



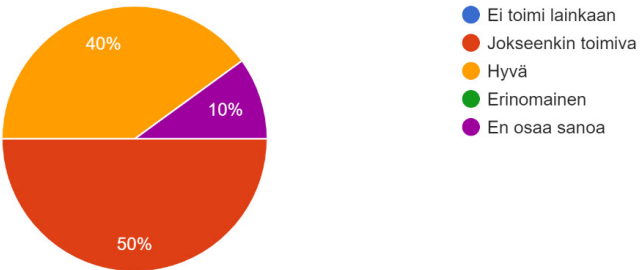
Tehon säilytystilat (valitse parhaiten kuvaava vaihtoehto)

10 vastausta



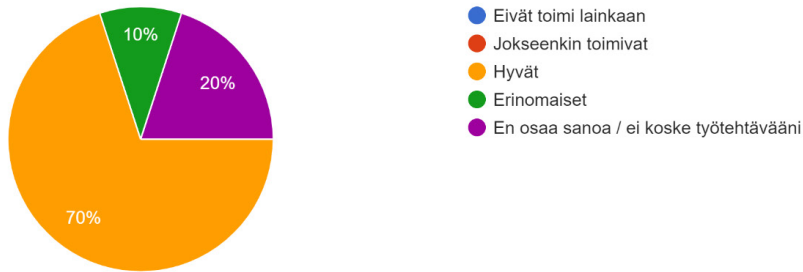
Tehon tilojen ergonomia (kalusteet) (valitse parhaiten kuvaava vaihtoehto)

10 vastausta



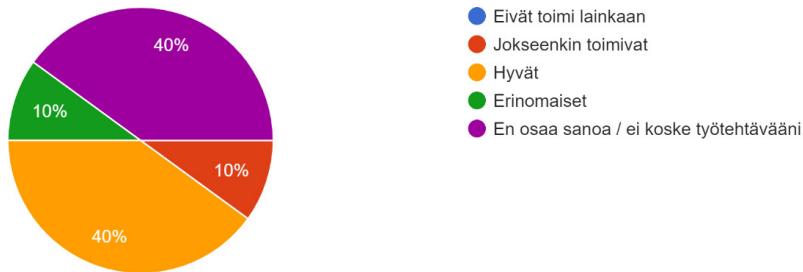
Tehon opetusvälineet / audiovisuaaliset (valitse parhaiten kuvaava vaihtoehto)

10 vastausta



Tehon opetusvälineet / muut välineet (valitse parhaiten kuvaava vaihtoehto)

10 vastausta



Jos voisit parantaa kolmea asiaa Tehon tiloissa, mitkä ne olisivat? (n10)

Työntekijät kaipasivat lisää tilaa opettamiseen, ajanviettoon, hiljaiseen työskentelyyn ja videointiin sekä tavaroiden säilyttämiseen. Egonomisiala työpisteitä toivottiin tilaan. Lisäksi työntekijät toivoivat lisää WC-tiloja sekä suurempaa keittiötä. Yleisilmeeltä toivottiin tyylikkyyttä.

Mitkä ovat kolme toimivinta asiaa tällä hetkellä Tehon tiloissa? (n10)

Parhaiten Teho-Opisto Oyn tiloissa toimi tilojen monikäyttöisyys, viihtyisyys sekä keittiötilat. Lisäksi toimitilojen sijainti ja toiminnallisuus mainittiin vastauksissa. Iso näyttö koettiin opetustiloissa hyvänä asiana.

Villi kortti - Jos saisit toivoa mitä vain Tehon tiloihin, mitä se olisi? (n7)

Mikäli työntekijät saisivat toivoa Teho-Opisto Oy:n toimitiloihin mitä vain, toivoivat he lisää tilaa ja säilytystilaa. Lisäksi työntekijät toivoivat tietoteknisiä välineitä, erillistä videointitilaa, maisemanäköalaa, välipaloja henkilöstölle sekä suomalaisen arkkitehtuurin ja designin näkyvyyttä. Lisäksi mm. toivottiin viherkasvejaja ekologisten arvojen huomioimista.

Muita tärkeitä huomioita Tehon tiloista ja niiden kehittämisestä (n3)

Pyydettyäessä työntekijöiltä muita tärkeitä huomioita tilasta ja niiden kehittämisestä, toivoivat vastaajat huomioimaan etäopetuksen tarpeet, esteettömyyden sekä mukavan tunnetilan välittymisen ja luonnonvalon tärkeyden.

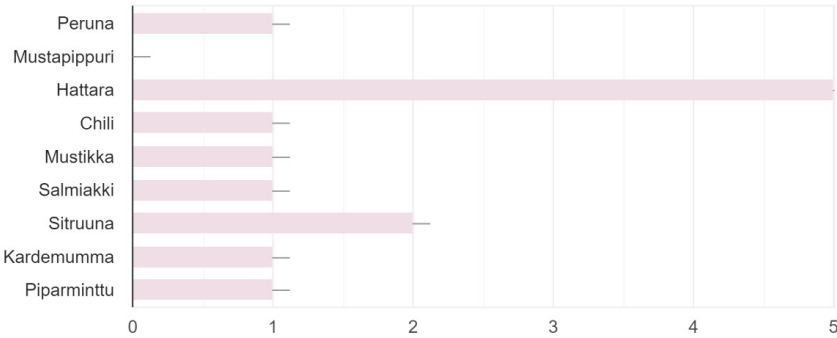
Teho-Opisto brändinä

Kun mietit Teho-Opistoa, mitkä ovat kolme ensimmäistä adjektiivia, jotka tulevat mieleesi? (n7)

Työntekijät nimesivät Teho-opistosta mieleen tuleviksi adjektiiveiksi ihmisläheisyyden, luovuuden, ammattitaitoisuuden, kannustavuuden, tehokkuuden, reippauden, värikkyuden, aitouden, rentouden. Teho-Opistoa pidettiin myös helpostilähestyttävänä. Hyödyllisyys, hauskuus ja ystävällisyys nousivat myös esille. Tiloihin liittyvinä kommentteina olivat tilojen ahtaus ja viittaus pinkkiin väriin.

Jos Teho olisi ruoka-aine/mauste, mikä seuraavista vaihtoehtoista se olisi? (valitse 1-2 parhaiten sopivaa vaihtoehtoa)

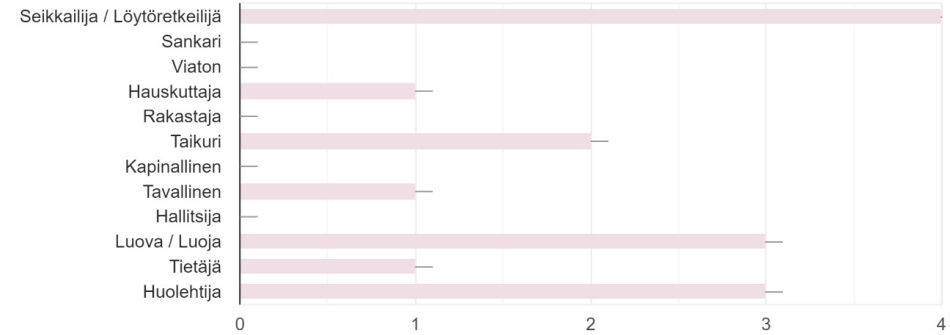
8 vastausta





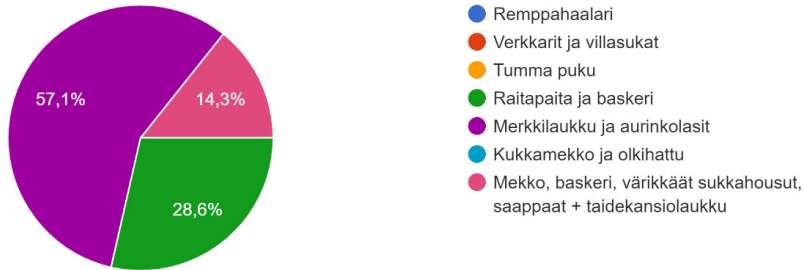
Jos Teholla olisi persoona (arkkityyppi), mikä se olisi? (valitse 1-2 parhaiten sopivaa vaihtoehtoa)

8 vastausta



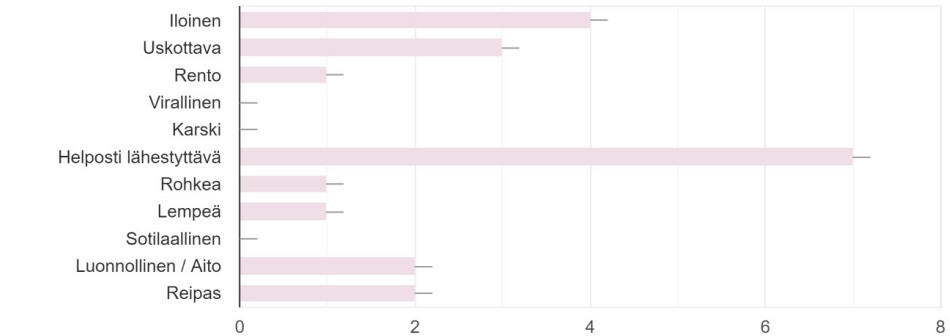
Jos Teho olisi hahmo, miten se pukeutuisi? (valitse parhaiten sopiva vaihtoehto)

7 vastausta



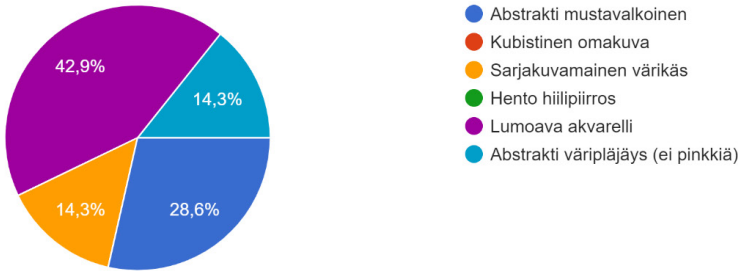
Kun Teho viestii, millainen on Tehon äänensävy? (valitse 1-3 parhaiten sopivaa vaihtoehtoa)

8 vastausta



Jos tekisit taideteoksen Tehosta, millainen se olisi? (valitse parhaiten sopiva vaihtoehto)

7 vastausta



Tehon tulokset ovat erittäin vakuuttavia - Miksi Teho on mielestäsi niin hyvä kuin se on? (Mainitse 1-3 asiaa) (n8)

Tehon osaaminen painottui vastaajien mukaan työntekijöiden ammattitaitoon ja ihmisläheisyyteen sekä Teho-Opiston ilmapiiriin. Innostuneisuus ja aito halu tehdä työtä nähtiin keskeisinä tekijöinä. Johdon tukea kehittämiselle arvostettiin, samoin opetusmateriaalien laadukasta tuottamista. Myös Tehon markkina-asema nähtiin vahvuutena.

Mikä on sinulle tärkeintä Tehossa? (n7)

Vastaajien mukaan heille tärkeintä Teho-Opistossa on muiden unelmien toteuttaminen sekä työporukka ja ilmapiiri. Lisäksi omien ideoiden toteuttaminen ja opiskelijoiden viihtyvyys koettiin tärkeiksi.

Muita tärkeitä ajatuksia Tehosta brändinä? (n2)

Muita työntekijöiden ajatuksia Teho-Opistosta olivat pirteys, helposti lähestyttävyys ja tuloksellisuus. Lisäksi tärkeäksi arvoksi koettiin henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen.

## Liite 2 / Opetustilanteen havainnointi 27.10.2020

### Teho-Opisto Oy / Opetustilanteen havainnointi 27.10.2020

Huomioita tilankäytöstä ja toiminnasta opetus-/oppimistilanteessa:

Opetustilanteen alussa opiskelijat asettuivat opetustilan pöytiin. Kulku eteisestä opetustilaan ja pöytiin oli hieman ahdas ja epäselvä.

Opetuksen aluksi toteutui kotitehtävien kritiikki, jota antoivat kaksi opettajaa opetustilan edessä. Opettajat pitelivät opiskelijoiden töitä näkyvillä tai näyttivät niitä dokumenttikameralla samalla arvioiden töitä keskustellen. Tärkeänä näyttäytyi, että seinänäytön viereillä on tilaa opettajalle ja kritiikin kohteena oleva työt saadaan esille.

Opetustilanteessa keskeisiä välineitä olivat dokumenttikamera, iso seinänäyttö ja tietokone.

Tilan valaistus vaikutti riittävältä ja hyvältä; himmennysmahdollisuus valoissa on eduksi seinänäyttöä käyttäessä.

Pienessä tilassa sisäilman raikkaus ja vaihtuvuus näyttäytyivät tärkeinä.

Opiskelijoiden töitä aseteltiin opetustunnin aikana lounge-alueen pöydälle, jonka ympärillä näitä katsottiin yhdessä ja käytiin keskustelua. Tärkeää on, että opiskelijoiden töiden asettelulle ja katsomiselle on riittävästi tilaa. Yhteinen kokoontumispaikka näyttäytyi myös tärkeänä.

Opiskelijat söivät opetustilassa eväitä työskentelyn/tauon aikana.

Opiskelijat käyttivät pöytiä maalaamiseen ja piirtämiseen. Työskentelyssä käytettiin eri välineitä, joten pöytäpinnan riittävä ala ja materiaalin kestävyys tulee tilassa huomioida.

Opetustilanteessa näytettiin materiaalia näytöltä, johon opiskelijoilla on hyvä olla mahdollisimman hyvä näkyvyys istumapaikalta.

Ryhmästä tuli melko paljon melua, jolloin akustiikan huomioiminen on merkityksellistä. Tulevaisuudessa tilassa olisi yhtäaikaa kaksi ryhmää ja tällöin akustiikan merkitys korostuu entisestään.

Työvälineille ja sähköpistokkeille on hyvä varata riittävästi tilaa.

Keskustelun syntyminen oli ajoittain vähäistä – voisiko toisella tavoin

jäsennelty tila synnyttää luonnollisesti entistä enemmän vuorovaikutusta?

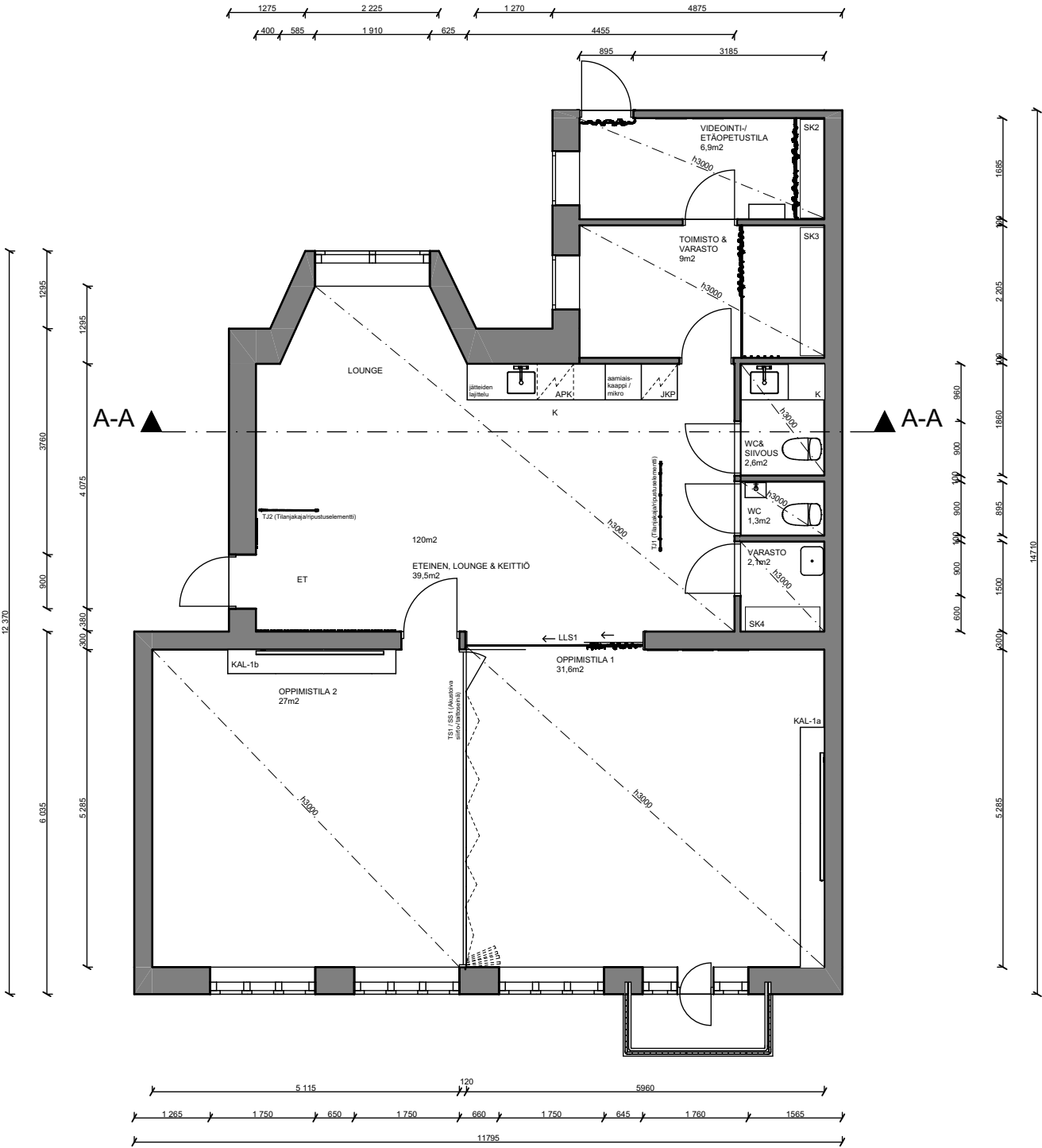
Opetustunnin aikana opetusta voi pitää yksi tai kaksi opettajaa, ajoittain toinen opettaja voi työskennellä muissa tehtävissä toimistossa, kun toinen opettaa.

Vesipiste ja välineet olivat tilassa hieman haastavasti. Vesipisteelle kulku oli ahdasta ja vesipisteitä oli vain yksi keittiön lisäksi. Säilytystilaa sekä eteisnaulakko-tilaa oli vähäisesti.

Pöytien mitoituksessa tärkeänä näyttäytyi riittävä työskentelyala ja pintamateriaalin kestävyys eri välineitä käytettäessä.

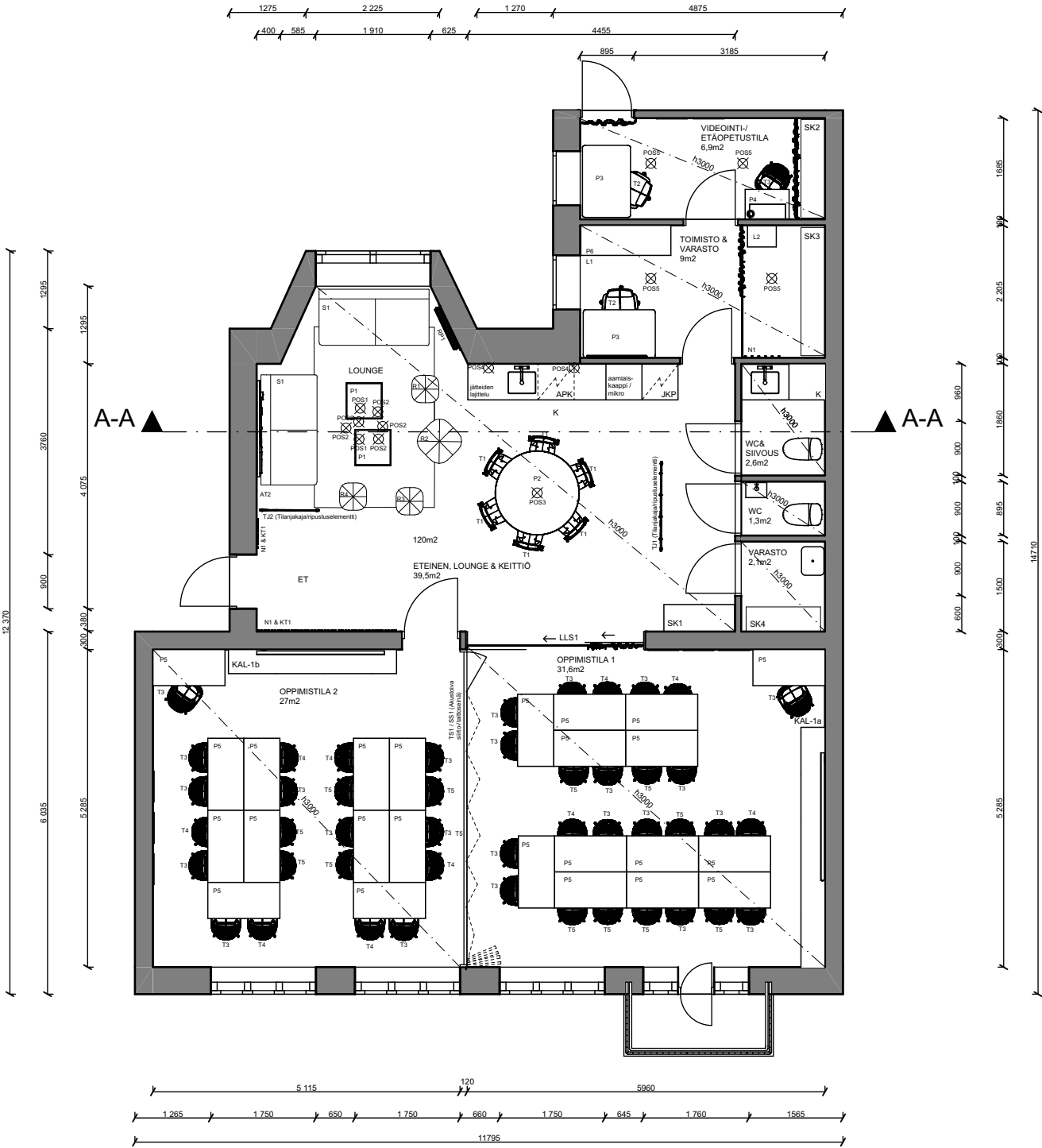
Tunnelma opetustilanteessa oli rauhallinen ja välitön.





Pohjapiirustus / Teho-Opisto Oy

1:100



Kalustepohjapiirustus / Teho-Opisto Oy

1:100

K.osa/Kylä	Kortteli/Tila	Tontti/Rn:o	Viranomaisen arkistointimerkintöjä varten	
Keskusta				
Rakennustoimenpide	Remontti olemassa olevaan kohteeseen		Piirustuslaji	Juoks.n:o
			Pääpiirustus	1/1
Rakennuskohteen nimi ja osoite	Vilhonkatu 4 C		Piirustuksen sisältö	Mittakaavat
	00100 Helsinki		Pohjapiirustus Kalustepohjapiirustus	1:100
Suunnittelijan nimi, päiväys ja allekirjoitus	LAB Muotoiluinstituutti		Suunnitteluala, työn numero ja piirustuksen numero	Muutos
				-

SIS

16.04.2021 Rätty Maju