



VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Juuso Rintamäki

VERKKONÄYTTELYN TOTEUTUS SISÄLLÖN- HALLINTAJÄRJESTELMÄÄ KÄYTTÄEN

Case Nelin Cronström

Liiketalous
2021

TIIVISTELMÄ

Tekijä	Juuso Rintamäki
Opinnäytetyön nimi	Verkkonäyttelyn toteutus sisällönhallintajärjestelmää käyttäen
Vuosi	2021
Kieli	suomi
Sivumäärä	33
Ohjaaja	Päivi Rajala

Opinnäytetyössä luodaan Vaasan kaupungin museolla verkkonäyttely, jossa esitellään Nelin Cronströmin taidekodin asukkaita, heidän elämäänsä ja talon taidetta. Verkkonäyttely luotiin käyttäen WordPress.org-sisällönhallintajärjestelmää ja Elementor-sivustonrakennustyökalua. Projektin tavoitteena on luoda toimeksiantajalle helppokäyttöinen, siisti ja helposti muokattava verkkonäyttely.

Opinnäytetyöraportissa esitellään ja vertaillaan erilaisia sisällönhallintajärjestelmiä ja niiden toiminnallisuuksia. Lisäksi käsitellään Elementor-sivustonrakennustyökalun toiminnallisuuksia. Opinnäytetyön teoriaosuudessa perehdytään erilaisiin sisällönhallintajärjestelmiin ja niiden toiminnallisuuksiin, käyttötarkoituksiin ja verrataan niitä WordPressiin. Toteutusosassa käsitellään verkkonäyttelyn suunnitteluun ja toteutukseen, kuten verkkonäyttelyn vaatimusmäärittelyyn, visuaaliseen ulkonäköön ja käyttöliittymään. Raportissa käsitellään myös, miten eri toiminnallisuudet on sivustolla toteutettu ja mitä lisäosia käytettiin verkkonäyttelyn toteutukseen.

Projektin päätyttyä oli toimeksiantajalle luotu toimiva verkkonäyttely, joka on helppokäyttöinen ja nykyaikainen. Elementor oli todella tärkeä osa verkkonäyttelyprojektin onnistumista.

ABSTRACT

Author	Juuso Rintamäki
Title	Virtual Art Exhibition Using a Content Management system
Year	2021
Language	Finnish
Pages	33
Name of Supervisor	Päivi Rajala

In this thesis we are developing a virtual art exhibition for the museum of the city of Vaasa, Vaasan kaupungin museot. The exhibition presents Nelin Cronströms art homes residents, the lives of the people living in the homes and the art in the house. This virtual art exhibition has been created using a content management system WordPress and a plugin called Elementor. Project's goal was to create an easy to use, visually clean and easily editable art exhibition.

This thesis report introduced and compared different kinds of content management systems and their functionalities against wordpress.org. The thesis also examined Elementor use cases and functionalities. The theoretical study of the thesis studied these different content management systems and their functionalities, use cases and how they are comparable to WordPress. The implementation section of the thesis is focused on the design and the functionalities of the website. The thesis describes the kick-off meeting, visual design and user interface. How the different aspects and elements that have been implemented on the website and what plugins were used are also discussed.

After the project ended the art exhibition was created successfully. The exhibition is easy to use and modern. Elementor played a big role in the project and was a major element in the successful implementation of the exhibition.

Keywords WordPress, web developing, Elementor, Virtual art exhibition.

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO.....	8
2	SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄT	9
	2.1 Wordpress.org ja Wordpress.com: vertailu	9
	2.2 Wordpress.orgin lisäosat.....	11
	2.3 Elementor.....	12
3	SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMIEN VERTAILUA.....	14
	3.1 Joomla.....	14
	3.1.1 Joomla helppokäyttöisyys	15
	3.1.2 Teemat ja lisäosat	17
	3.1.3 Sisällönhallinta.....	17
	3.1.4 Tietourvallisuus.....	17
	3.1.5 Yhteenveto	18
	3.2 Shopify.....	18
	3.2.1 Shopify helppokäyttöisyys	19
	3.2.2 Teemat ja lisäosat	20
	3.2.3 Sisällönhallinta.....	20
	3.2.4 Tietoturvallisuus.....	21
	3.2.5 Yhteenveto	21
	3.3 Squarespace.....	22
	3.3.1 Squarespace helppokäyttöisyys.....	23
	3.3.2 Teemat ja lisäosat	24
	3.3.3 Sisällönhallinta.....	24
	3.3.4 Tietoturvallisuus.....	24
	3.3.5 Yhteenveto	24
4	SUUNNITTELU JA TOTEUTUS	26
5	YHTEENVETO	33
	LÄHTEET.....	35

KUVIO- JA TAULUKKOLUETTELO

Kuva 1 Elementorin GUI (Graphical User Interface)

Kuva 2

Kuva 3 Joomla:n pääkäyttäjän ohjauspaneeli

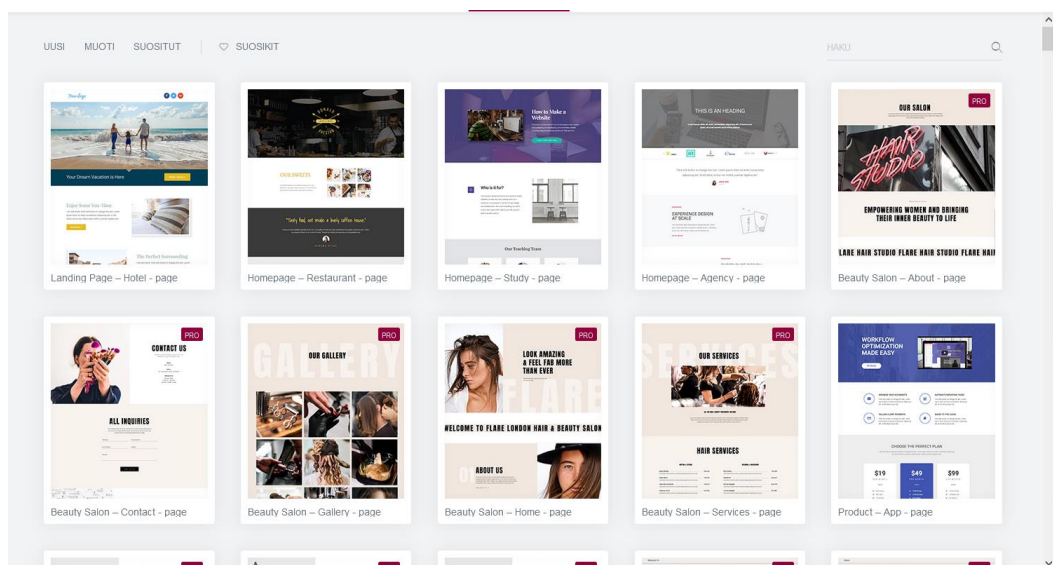
Kuva 4 WordPressin pääkäyttäjän ohjauspaneeli.

Kuva 5 Shopify:n hinnoittelu ja hintoihin kuuluvat ominaisuudet

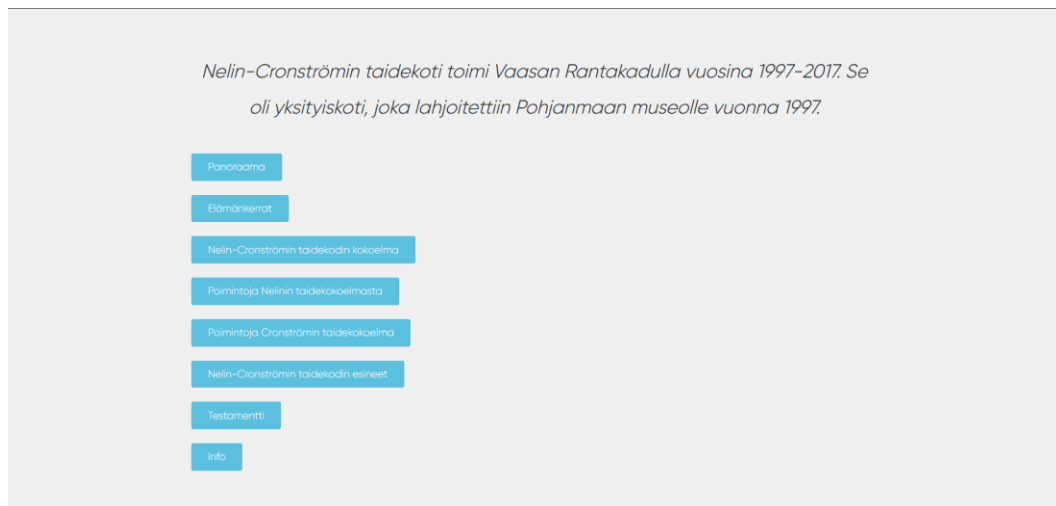
Kuva 6 Kuvassa Shopify:n hinnoittelu ja hintaluokkien ominaisuudet

Kuva 7 kuvassa Squarespace sisältöeditori, joka vaikuttaa tyyliltään WordPress sivustonrakennustyökalua.

Kuva 8. Ensimmäinen koevedos sivustolla



Kuva 9 Elementor Pro ja Free teemoja ja niiden valintaikkuna.

**Kuva 10**

Anne-Marie valmistui ylioppilaaksi Vaasan ruotsalaisesta yhteiskoulusta vuonna 1941 ja jatkoi seuraavana vuonna opintojaan Helsingin yliopiston historiallis-filosofisessa tiedekunnassa pääaineenaan pohjoismainen filologia. Lisäksi hän opiskeli kansatiedettä ja ruotsalaista kirjallisuutta. Muutaman vuoden jälkeen Anne-Marie Nelin aloitti opinnot Uppsalan yliopistossa, josta hän valmistui filosofian kandidaatiksi vuonna 1953. Tutkinto koostui Pohjoismaisesta kielitieteestä sekä vertailevasta kansatieteestä.

Anne-Marie valmistui ylioppilaaksi Vaasan ruotsalaisesta yhteiskoulusta vuonna 1941 ja jatkoi seuraavana vuonna opintojaan Helsingin yliopiston historiallis-filosofisessa tiedekunnassa pääaineenaan pohjoismainen filologia. Lisäksi hän opiskeli kansatiedettä ja ruotsalaista kirjallisuutta. Muutaman vuoden jälkeen Anne-Marie Nelin aloitti opinnot Uppsalan yliopistossa, josta hän valmistui filosofian kandidaatiksi vuonna 1953. Tutkinto koostui Pohjoismaisesta kielitieteestä sekä vertailevasta kansatieteestä.

**Kuva 11****Kuva 12****Kuva 13****Kuva 14.** Käyttäjätatistiikkaa verkkonäyttelystä.

Taulukko 1. WordPress.org ja WordPress.com ominaisuuksien eroavaisuudet (iThemes media Llc 2021)

Taulukkovertailu WordPresiin ja Joomlaan ominaisuuksista

Taulukko 3 Taulukkovertailua WordPress.org ja Shopify ominaisuuksista

Taulukko 4. Taulukkovertailua WordPress.org ja Squarespace ominaisuuksista

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on kehittää Vaasan kaupunginmuseolle verkkonäyttely, joka on käyttäjäystävällinen, responsiivinen ja helposti ylläpidettävä. Toimeksiantaja toimivat Vaasan kaupungin museot, joihin kuuluu Kuntsin modernin taiteen museo, Pohjanmaan museo, Tikanojan taidekoti, Vaasan taidehalli ja Vanhan Vaasan museo. Vaasan kaupunginmuseoiden alkuperäiset sivut on luonut WebAula. Verkkonäyttely toteutetaan uutena sivuna museon jo olemassa oleville sivuille. Opinnäytetyössä perehdytään niin eri sisällönhallintajärjestelmiin, kuin myös sivustonrakennustyökaluun nimeltä Elementor.

Vaasan kaupunginmuseot olivat halukkaita luomaan verkkonäyttelyn Nelin Cronströmin taidekodista. Näyttelyn tarkoituksena oli luoda käyttäjälle näyttelyelämys, jossa hänellä on mahdollisuus kiertää taidekotiä virtuaalisesti, selata taidekodin esineitä ja saada informaatiota taidekodin historiasta. Verkkonäyttelyn tuli olla käyttäjälleen selkeä, helppokäyttöinen ja responsiivinen kaikilla laitteilla.

Opinnäytetyön raportti koostuu useasta osasta. Johdannon jälkeisessä luvussa kaksi tarkastellaan WordPress sisällönhallintajärjestelmää ja miten WordPressin kaksi eri versiota eroavat toisistaan. Tässä osiossa lisäksi esitellään Wordpress.org sisältämiä ominaisuuksia, lisäosia, sivustonrakennustyökaluja ja niiden ominaisuuksia. Kolmannessa luvussa keskitytään WordPressin kilpailijoihin ja siihen, miten nämä sisällönhallintajärjestelmät eroavat WordPressistä. Neljännessä luvussa käsitellään suunnitteluprosessin ja sen eri vaiheita. Esitellään erilaisia koevedoksia verkkonäyttelystä ja miksi ne eivät olleet sopivia tähän projektiin. Viidennessä luvussa esitellään, miten sivusto on toteutettu. Lisäksi luvussa esitellään lisäosat, teemat ja muut työkalut sivustolla. Yhteenvedossa tarkastellaan projektin lopputulosta ja sitä, kuinka Elementor soveltuu verkkonäyttelyprojektien toteutukseen.

2 SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄT

Verkkonäyttely on toteutettu käyttäen sisällönhallintajärjestelmää (CMS, Content Management System) WordPress.org ja sen lisäominaisuutena sivustonrakennustyökalua (Page Builder) Elementor.

Sisällönhallintajärjestelmällä eli CMS:llä tarkoitetaan ohjelmaa, joka helpottaa käyttäjän digitaalista sisällöntuotantoa. Järjestelmällä käyttäjä pystyy vaivattomasti luomaan, muokkaamaan, hallitsemaan ja rakentamaan verkkosivuston ilman ohjelmoinnin ja tekniikan osaamista. CMS pitää huolen sivuston yleisestä infrastruktuurista. Näin käyttäjä pystyy keskittymään täysin digitaalisen sisällön luomiseen.

CMS rakentuu kahdesta osasta, CMA (Content Management Application) ja CDA (Content Delivery Application). CMA pitää huolen siitä, että pystytään hallitsemaan ja liikuttelemaan mediaa sivustolla. CDA taas toimii taustalla ja tallentaa kaiken median ja näyttää sen ulospäin kaikille sivuston käyttäjille. (Kinsta 2021)

2.1 Wordpress.org ja Wordpress.com: vertailu

Verkkonäyttely on toteutettu käyttäen sisällönhallintajärjestelmää nimeltä WordPress.org. Ohjelma on ilmainen, avoimen lähdekoodin CMS, joka on kirjoitettu käyttäen PHP:ta (PHP, web kehitykseen soveltuva kieli). WordPressillä on luotu yli 39.5 % kaikista maapallon verkkosivuista. Ennen WordPressiä käytettiin enimmäkseen blogien luomiseen, kuin normaaleihin verkkosivuihin. Nykyään WordPressillä pystyy luomaan sivustosta minkälaisen tahansa. Tämän mahdollistaa muutokset avoimeen lähdekoodiin ja massiiviset määrät käyttäjien tuottamia lisäosia.

WordPress.org-sivuston luonti vaatii ainoastaan web-hostin ja domain nimen. Tämän jälkeen voidaan aloittaa sivuston luonti. WordPress.com eroaa tässä WordPress.org:ista siten, että ei tarvitse hankkia kolmannen osapuolen web-hostia vaan wordpress.com hallitsee houstauksen ja domain-nimen hankinnan.

Wordpress.com on 100 % ilmainen otettaessa käyttöön, eikä sisällä lisäkustannuksia käyttäjälleen ilman käyttäjän tahtoa. WordPress.com Premium-version käyttö

on maksullista, jolloin käyttäjän on mahdollista saada WordPress.com sivuston kaikki työkalut. Ilmaisversiossa ei käyttäjällä ole käytössään kaikkia WordPress.comin tarjoamia työkaluja ja palveluita. Ilmaisversiossa käyttäjä saa itselleen 3GB tilaa käytettäväksi sivuston luomiseen. Tässä versiossa sivustolle sisällytetään automaattisesti myös WordPressin omia mainoksia, joita käyttäjä ei voi estää.

WordPress.org on myös ilmainen, mutta sivuston ottaminen käyttöön tarvitsee palveluntarjoajaa. Nämä palveluntarjoajat ovat kolmannen osapuolen yrityksiä, jotka pitävät huolen sivuston palvelimesta. Käyttäjä tarvitsee itselleen myös domainin eli verkko-osoitteen, johon sivu luodaan. Tämän voi itse ostaa omaan käyttöönsä. Muita kustannuksia itse WordPress.orgin käyttöön ei tule.

WordPress.com ei ole yhtä taipuvainen käyttäjän tahtoon kuin WordPress.org. Tähän syynä on WordPress.com webbipohjaisuus ja suljettu lähdekoodi, mikä ei mahdollista muiden käyttäjien tekemää kehitystä ohjelmalle. Lisäosien asennus on silti mahdollista, mutta se on paljon rajatumpaa kuin WordPress.orgissa. Lisäosat ovat tarjolla vain Premium-käyttäjille, joten siirtyminen ilmaisversiosta tähän voi monella aloittelevalla sivustonluojalla olla kompastuskivi.

Yleisesti WordPress.com Premium ja WordPress.org eivät eroa toisistaan suurissa määrin. Pieniä eroja voidaan löytää kustannuksista ja lisäosista, mutta sen suurempaa eroavaisuutta ei ole. WordPress.org mahdollistaa käyttäjälleen pääsyn suuriin määriin ilmais- ja premiumlisäosia, mitkä mahdollistavat helpomman ja ammattimaisemman verkkosivujen luonnin kenelle tahansa. Taulukossa 1 vertaillaan WordPress.orgin ja WordPress.comin ominaisuuksia (iThemes Media Llc 2021.)

Taulukko 1. WordPress.org ja WordPress.com ominaisuuksien eroavaisuudet (iThemes media Llc 2021)

	WordPress.org	WordPress.com (Free Plan)	WordPress.com (Paid Plan)
Software or subscription	Software	Free Subscription	Subscription
Free	✓	✓	– (\$4 – 45/month)
Requires a separate web hosting account	✓	–	–
Requires a WordPress.com account	–	✓	✓
Use a custom domain (URL)	✓	–	✓
Upload themes	✓	–	✓
Install plugins	✓	–	✓
Edit backend code (like CSS)	✓	–	✓
Free themes (templates)	✓	✓	✓
Free plugins	✓	✓	✓
Ecommerce capabilities	✓	–	✓
Accept payments	✓	–	✓
SSL Certificate	Depends on hosting plan	✓	✓
Storage space	Depends on hosting plan	3GB	6GB – 200GB
Advanced design customization	✓	–	✓
WordPress.com ads	–	✓	–
Remove WordPress.com branding	✓	–	✓
SFTP and Database access	✓	–	✓
Reliable hosting	Depends on hosting company	✓	✓
Support	Through hosting company	–	✓
Licensed under GPL	✓	–	–

2.2 Wordpress.orgin lisäosat

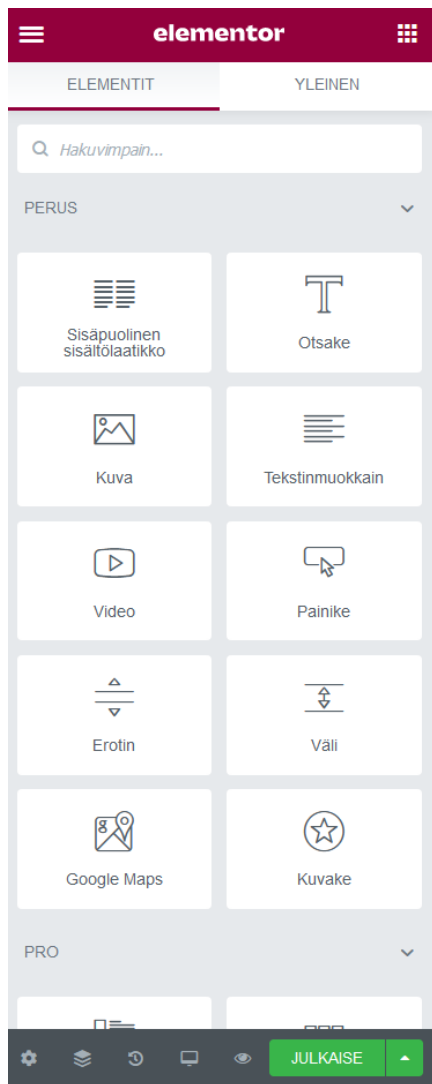
WordPress.org -sisällönhallintajärjestelmässä on mahdollista hyödyntää erilaisia lisäosia. Nämä lisäosat helpottavat sivuston luontia ja antavat paremmat mahdollisuudet sivuston rakentamiseen. WordPress.comissa lisäosien käyttö on hyvin rajattua, koska lähdekoodi on suljettu, eikä lisäosien kehittäminen näin ollen ole mahdollista.

Lisäosat ovat todella tärkeä osa sivustojen kokonaisuutta ja niiden luomista. Hyvää verkkosivua on lähes mahdoton luoda ilman lisäosien tuomia etuja. Ne mahdollistavat aivan uuden lisäominaisuuden sivulle tai parantavat jo sivulla olevaa elementtiä.

Lisäosat ovat pieniä paloja koodia, jotka liitetään WordPress.org sivustolle. Nämä pienet osat voivat muuttaa sivustoa todella suurella skaalalla esimerkiksi tekemällä siitä verkkokaupan tai vain näyttämällä, mitä käyttäjät ovat julkaisseet sivustosta sosiaalisessa mediassa. Jotkut lisäosat eivät edes välttämättä näy ulospäin vaan toimivat täysin taustalla. Parantaen esimerkiksi googlen hakutuloksia tai sivuston tehokkuutta; Esimerkiksi SEO:lla (Search Engine Optimization), jolla optimoidaan sivuston näkyvyys eri hakukoneissa. Tällä lisäosalla voidaan kävijämääriä nostaa jo runsaasti.

2.3 Elementor

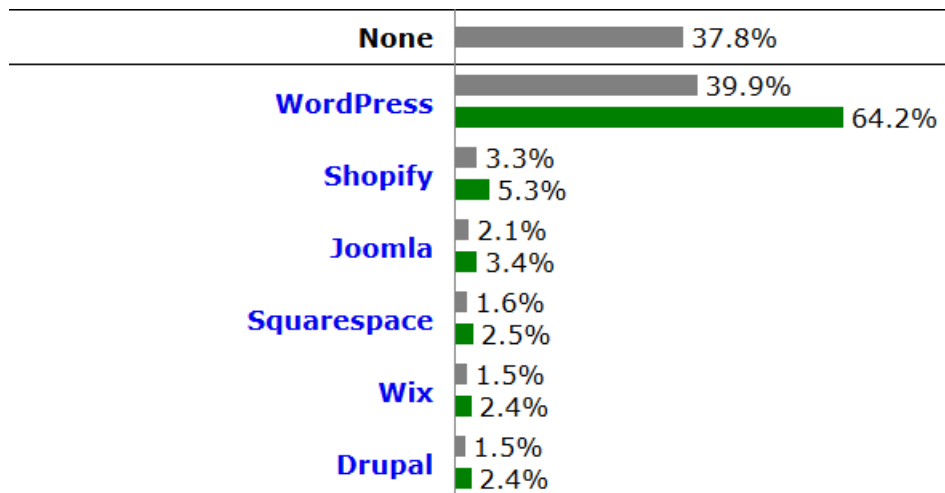
Verkkonäyttely on pääasiallisesti toteutettu käyttäen sivustonrakennustyökalua, jota kutsutaan nimellä Elementor. Tämä sivuston lisäosa mahdollistaa käyttäjälleen ristikkopohjaisen raahaa ja pudota luonnin. Tämä yksinkertaistaa ja nopeuttaa sivulle rakennettavien elementtien liikuttelua ja muokkaamista. Lisäosa mahdollistaa myös valmiiden mallien käytön, joihin käyttäjän on helppo vain muokata haluamansa kuvat ja tekstit valmiiden pohjien päälle. Tämä lisäosa muuttaa täysin sivujen muokkauksen aiemmasta WordPressin klassisesta tyylistä. (Elementor FAQ 2021)



Kuva 1 Elementorin GUI (Graphical User Interface)

3 SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMIEN VERTAILUA

WordPress kattaa 39.9 % (kuva 2) kaikista maailman verkkosivuista ja se on markkinoiden suosituin sisällönhallintajärjestelmä. Välttämättä kaikki käyttäjät eivät siltikään päädy käyttämään WordPressiä. Kilpailijoita CMS-markkinoilla on useita esimerkiksi: Squarespace, Wix, Drupal ja Joomla. (W3Techs 2021.)



Kuva 2 CMS-järjestelmien käyttöaste ja markkinaosuus (W3Techs 2021).

Usein sisällönhallintajärjestelmä on erikoistunut luomaan tietyn tyyppisiä sivustoja. Esimerkiksi Shopify on keskittynyt verkkokauppojen luontiin.

Seuraavissa kohdissa vertaillaan seuraavia sisällönhallintajärjestelmiä. Vertailuun valittiin sisällönhallintajärjestelmiä, jotka toimivat samoilla periaatteilla kuin WordPress. Vertailtavat ominaisuudet ovat helppokäyttöisyys, ulkonäkö ja lisäosat, sisällönhallinta ja suojaus. Vertailu tehdään sellaisen henkilön näkökulmasta, joka ei ole alan ammattilainen.

3.1 Joomla

Joomla on avoimen lähdekoodin CMS ohjelma, joka on todella hyvä vastakohta WordPressille. Kaikista rakennetuista verkkosivuista Joomla kattaa noin 2.1 %. Joomla mahdollistaa käyttäjilleen hyvän digitaalisen sisällön luontipohjan ja toimii

samoissa piireissä WordPressin kanssa. Tämä sisällönhallintajärjestelmä on ollut olemassa jo vuodesta 2005. Vaikka molemmat järjestelmät ovat hyvin samanlaisia on niissä silti suuria eroja. Esimerkiksi Joomla mahdollistaa käyttäjälleen mahdollisuuden valita eri tietokantaratkaisuja. Tämä ominaisuus ei ole kovin tärkeä, koska se ei näy käyttäjälle.

Joomlan hinta käyttäjälle voi vaihdella noin 700-2000 euroa per vuosi riippuen siitä, millaisen hostin, ylläpidon ja domainin käyttäjä haluaa itselleen. Tämä hinnoittelu riippuu täysin käyttäjän omista valinnoista, eikä siitä voida tarkkaa lukua antaa. (Minaev 2021)

3.1.1 Joomlaan helppokäyttöisyys

WordPressin asentaminen ei ole vaikeaa ja sivusto on mahdollista asentaa muokattavaksi noin kymmenessä minuutissa. Joomla on asennusprosessissaan hyvin samanlainen. Joomlaan käyttäjänäkymä on merkittävästi erilainen verrattuna WordPressiin ja se vaatii käyttäjältään hiukan enemmän ymmärrystä ja aikaa. Kuvassa 3 ja 4 voidaan nähdä eroavaisuudet Joomlaan ja WordPressin ohjauspaneelissa. (Minaev 2021.)

The screenshot shows the Joomla! administrator interface. At the top, there is a navigation menu with options like System, Users, Menu, Content, Components, Extensions, and Help. The main area is divided into several sections:

- CONTENT:** Includes links for New Article, Articles, Categories, and Media.
- STRUCTURE:** Includes links for Menu(s) and Modules.
- USERS:** Shows 'Users' and 'No Urgent Requests'.
- CONFIGURATION:** Includes links for Global, Templates, and Language(s).
- EXTENSIONS:** Includes 'Install Extensions'.
- MAINTENANCE:** Shows 'Joomla is up to date' and 'All extensions are up to date'.

Key data points from the dashboard:

- RECENTLY ADDED ARTICLES:** A list of articles with titles like 'About your home page (en-GB)', 'Welcome to your blog (en-GB)', 'Working on Your Site (en-GB)', 'About (en-GB)', and 'Your Template (en-GB)', all dated 2018-11-17 08:10.
- PRIVACY DASHBOARD:** A table showing request types and statuses. One 'Remove' request is listed as 'Invalid' with 1 request.
- SITE INFORMATION (EN-GB):** Lists system details: OS (Linux), PHP (7.1.24), MySQL (5.7.18-cll-lve), Time (20:50), Caching (Disabled), Gzip (Disabled), Users (3), and Articles (10).
- LOGGED-IN USERS:** Shows 'Super User Administration' logged in on 2018-12-01 20:50.

The footer indicates 'Joomla! 3.9.1 - © 2018 3.9.1'.

Kuva 3 Joomla! pääkäyttäjän ohjauspaneeli (Minaev 2021.)

The screenshot shows the WordPress administrator dashboard for 'Vaasan Kaupungin Museot'. The interface includes a sidebar with navigation options like Ohjausnäkyvä, Etusivu, Site Kit, Artikkelit, Tapahtumat, Kuvakarussellit, Media, Lomakkeet, Sivut, Kommentit, Elementor, Mallit, Ulkoasu, Lisäosat, Käyttäjät, Toggle Extra, Slider Revolution, and Statistics.

The main content area is titled 'Ohjausnäkyvä' and contains several widgets:

- Elementorin yleiskatsaus:** Shows 'Elementor v3.1.1' and 'Elementor Pro v3.0.10' with a '+ Luo uusi sivu' button.
- Äskettäin muokattu:** Lists recent updates, including 'TAIDETTA JA TAVARAA - Nelin-Cronströmin taidekoti Vaasassa EN' and 'KONST OCH GREJER - Nelin-Cronström konsthem'.
- Uutiset & päivitykset:** Displays news items such as 'What Is Material Design? Definition, Uses, and Examples' and 'Elementor SEO: How To Optimize Your Elementor Website'.
- Nopea luonnos:** A section for creating a new draft, with fields for 'Otsikko' and 'Sisältö'.
- Viimeisimmät luonnoksesi:** Shows 'Gallery Preview 8.9.2020'.
- WordPress-tapahtumat ja -uutiset:** Lists upcoming events, including 'Discussion Group: Intro to Publishing with the Block Editor' and 'Seinäjoki WordPress Meetup'.

Kuva 4 WordPressin pääkäyttäjän ohjauspaneeli.

3.1.2 Teemat ja lisäosat

Joomlan lisäosat ja teemat ovat hyvin tuotettuja ja toimivat samalla periaatteella, kuin WordPressissä. Syy sille miksi Joomlan teemat ja lisäosat eivät ole samaa tasoa löydetään käyttäjämääristä. WordPressin suuret käyttäjämäärät auttavat luomaan WordPressiin suuren määrän erilaisia teemoja ja lisäosia. Joomlalla on teemoja ja lisäosia valittavana, mutta niiden määrä on paljon pienempi, kun WordPressin. Toisinkuin WordPress tarjoaa Joomla sisäänrakennetun monikielisyys lisäosan. Tämä helpottaa käyttäjän toimintaa, koska sivustolle ei tarvitse erillistä lisäosaa asentaa, jotta monikielisyys olisi tuettua. Useiden lisäosien asentaminen sivulle voi aiheuttaa ongelmia eri lisäosien kanssa. (Minaev 2021.)

3.1.3 Sisällönhallinta

Sisällöntuotanto verkkosivulle Joomlalla on hyvin vaikeaa ja vaatii käyttäjältään paljon osaamista. Blogi-tyyppisten sivujen ylläpitoon ja sisällöntuottoon liittyvien haasteiden takia moni ammattilainenkin luo blogi-sivustot mielummin käyttäen WordPressiä. Tämä johtuu siitä, että on Joomla tähdätty vaikeamuotoisempien web-pohjaisten sovellusten luontiin, jolloin myös eri vaihtoehtoja on useita ja yksinkertaisten tekstipätkien kirjoittaminen on tällöin myös käyttäjälle työlästä. (Minaev 2021.)

3.1.4 Tietourvallisuus

Joomla ja WordPress eivät eroa tietoturvallisuudeltaan. Molempien järjestelmien suojaus on ensiluokkaista ja jatkuvat päivitykset pitävät suojauksen ajan tasalla. Käyttäjän ei tarvitse henkilökohtaisesti olla tietoinen tietoturvasta. Käyttäjän täytyy ainoastaan pitää sivustonsa ja lisäosiensa versiot päivitettyinä. Tietoturvaa sivustolla on mahdollista parantaa asentamalla sivustolle CMS security lisäosia, mitkä vahvistavat sivuston turvallisuutta huomattavasti. Käyttäjän tukena toimii myös Joomlan omat foorumit ja virallinen asiakastuki. (Minaev 2021.)

3.1.5 Yhteenveto

Vertailtujen sisällönhallintajärjestelmien välillä on pieniä eroavaisuuksia, mutta eivät ne ole niin suuria, kun olettaisi. WordPressin käyttöönotto ja sisällöntuoton helppous on monelle aloittelevalla sisällöntuottajalle suuri plussa, kun taas Joomlaan hiukan monimutkaisempi ohjauspaneeli ja sisällöntuotannon haasteellisuus saattaa karkottaa sovelluksen käyttäjiä.

Teemojen ja lisäosien asentaminen, ylläpito ja hallinta on hyvin samantyyppistä molemmissa järjestelmissä. Ainut eroavaisuus teemojen ja lisäosien käytössä on niiden käyttäjämäärät.

Tietoturvallisuuteen on kiinnitetty huomiota molemmissa järjestelmissä. Järjestelmiä päivitetään säännöllisesti ja siten huolehditaan tietoturvan tasosta. Taulukossa 2 vertaillaan Joomlaan ja WordPressin ominaisuuksia. (Minaev 2021.)

Taulukko 2 Taulukkovertailu WordPressiin ja Joomlaan ominaisuuksista

Järjestelmän ominaisuus	WordPress.org	Joomla
Helppokäyttöisyys	Helppokäyttöinen aloittelevallekin käyttäjälle.	Vaatii perehtymistä
Teemat ja lisäosat	85000+ Lisäosaa ja teemaa. Suuri määrä käyttäjiä ja luojia.	Vähemmän, kun WordPressillä. Luojien määrät pienemmät
Sisällönhallinta	Blogityyppisten sivujen luonti nopeaa ja helppoa	Monimutkaista ja aikaa vievää
Tietoturvallisuus	Jatkuvat päivitykset	Jatkuvat päivitykset

3.2 Shopify

Shopify on webbipohjainen sovellus, joka on rakennettu sitä varten, että käyttäjät pystyvät helposti luomaan oman verkkokaupansa ja myymään sen kautta

haluamia tuotteita. Sivuston käyttöönotto ei vaadi koodausosaamista, eikä käyttäjän tarvitse olla ammattilainen web-kehityksessä. Shopify mahdollistaa käyttäjälleen CSS- ja HTML- koodien muokkauksen, joten ne taidot omaaville käyttäjille paremmat mahdollisuudet sivuston kehitykseen. Shopifyyn kanssa käyttäjän ei myöskään tarvitse huolehtia sivun hostauksesta, asetuksista, päivityksistä tai esimerkiksi varmuuskopioinnista, koska he pyörittävät kaikkea omalla palvelimellaan. Näin ollen Shopify on SaaS (Software As A Service) ratkaisu. Shopifysta käyttäjä maksaa tietyn hinnan per kuukausi. (Singleton 2021.)

Kuvassa 5 on vertailua eri Shopify sisällönhallintajärjestelmä tilausten mahdollisuuksista.

	Basic Shopify \$ 29 ^{USD} /mo	Shopify \$ 79 ^{USD} /mo	Advanced Shopify \$ 299 ^{USD} /mo
FEATURES			
Online Store Includes ecommerce website and blog.	✓	✓	✓
Unlimited products	✓	✓	✓
Staff accounts Staff members with access to the Shopify admin and Shopify POS.	2	5	15
24/7 support	✓	✓	✓
Sales channels Sell on online marketplaces and social media. Channel availability varies by country.	✓	✓	✓
Locations Assign inventory to retail stores, warehouses, pop-ups, or wherever you store products.	up to 4	up to 5	up to 8
Manual order creation	✓	✓	✓
Discount codes	✓	✓	✓
Free SSL certificate	✓	✓	✓
Abandoned cart recovery	✓	✓	✓
Gift cards	✓	✓	✓
Professional reports	-	✓	✓
Advanced report builder	-	-	✓
Third-party calculated shipping rates Show calculated rates with your own account or third-party apps at checkout.	-	-	✓

Kuva 5 Shopifyyn hinnoittelu ja hintoihin kuuluvat ominaisuudet (Shopify 2021.)

3.2.1 Shopify helppokäyttöisyys

Shopifyyn periaate on, että käyttäjällä ei tarvitse olla aiempaa osaamista verkkosivujen kehittämisestä ja näin ollen on se todella helppokäyttöinen. Järjestelmä ei vaadi käyttäjältään kolmannen osapuolen host-palveluita tai mitään muutakaan.

Ohjelmaa ei myöskään tarvitse asentaa koneelle vaan se on käytettävissä selaimella pilvipalveluna.

Shopifyn ohjauspaneeli on hyvin yksinkertainen ja näyttää selkeältä. Käyttäjän on tästä helppo nähdä mitä pystyy sivulla tekemään. Sivujen muokkaaminen tapahtuu samalla tavalla, kuin WordPressissä. Sivuja muokataan taustalla, jonka jälkeen sivuja pystyy esikatsella ennen niiden julkaisua. (Singleton 2021.)

3.2.2 Teemat ja lisäosat

Shopify tarjoaa käyttäjälleen yhdeksän ilmaista teemaa sivulle ja siihen lisänä 64 kappaletta maksullisia. Lähes jokaisesta teemasta on kolme erillistä versiota, joista käyttäjä pystyy valita mieluisen. Teemoja voi myös ostaa kolmannen osapuolen toimittajilta, mutta niiden tuki ja helppokäyttöisyys ei ole yhtä hyvin taattavissa. Kaikki teemat ovat helposti editoitavissa ja ovat myös responsiivisia eli mobiilikäytölle sopivia.

Sivujen muokkauksessa on shopifyn yksi ongelma. WordPress mahdollistaa lisäosilla verkkosivun muokkauksen sivulla, eikä sen ohjauspaneelissa, jolloin muokkaaminen ei ole reaaliaikaista. Tämä vaikeuttaa sellaisen käyttäjän työskentelyä, joka ei ole aiemmin verkkosivuja rakentanut. (Singleton 2021.)

3.2.3 Sisällönhallinta

Shopifyn omat teemat helpottavat käyttäjien sisällöntuotantoa. Käyttäjät pystyvät asentamaan sivustolleen valmiin teeman, johon käyttäjän tarvitsee ainoastaan lisätä heidän omaa sisältöään. Nämä teemat ovat palvelun omia ja niihin kohdistetaan jatkuvia päivityksiä. Shopify ei mahdollista käyttäjälleen raahaa ja pudota tapaista sisällönhallintaa vaan tapahtuu kaikki sisällön tuotto verkkosivuston takana. Raahaa ja pudota -tyylinen sisällöntuotto on kyllä mahdollista kolmannen osapuolen sovelluksilla kuten Buildify, niiden käyttö maksaa käyttö käyttäjälleen noin 10 € – 20 € per kuukausi. (Singleton 2021.)

3.2.4 Tietoturvallisuus

Shopifyn turvallisuus on pääasiassa palveluntuottajan käsissä. Näin käyttäjän ei itse tarvitse keskittyä teemojen ja sivuston osien päivittelyyn vaan hoitaa palveluntuottaja sen itse. Käyttäjän täytyy vain seurata normaaleja tietoturvan ohjeita. (Singleton 2021.)

3.2.5 Yhteenveto

Shopify on hyvä palvelu, joka on käyttäjälleen paljon helpommin käyttöön otettavissa, kuin Wordpress. Monet ominaisuudet, jotka WordPressissä otetaan käyttöön lisäominaisuuksina löytyvät Shopifysta sisäänrakennettuna. Käyttäjän ei itse tarvitse olla teknisesti myöskään taitava, koska on kyseessä hosting palvelu, jossa kaikki tapahtuu palveluntarjoajan palvelimilla.

Shopify mahdollistaa näillä kaikilla käyttäjälleen nopean, suoraviivaisen ja siistin verkkokaupan luonnin. Alemmassa taulukossa visuaalista vertailua näiden ohjelmien välillä

Taulukko 3 Taulukkovertailua WordPress.org ja Shopify ominaisuuksista

Järjestelmän ominaisuus	WordPress.org	Shopify
Helppokäyttöisyys	Helppokäyttöinen aloittelullekin käyttäjälle.	Todella helppokäyttöinen minkä tahansa tason käyttäjälle
Teemat ja lisäosat	Yli 85000 lisäosaa ja teemaa Lisäosaa ja teemaa. Suuri määrä käyttäjiä ja luoja.	Shopifyn omia teemoja löytyy 9 ilmaista ja 64 maksullista. Teemoja voi ostaa kolmannen osapuolen tarjoajilta.

Sisällönhallinta	Blogityyppisten sivujen luonti on nopeaa ja helppoa	Yksinkertaista, nopeaa ja virtaviivaista, jos jos käsitellään verkkokauppaa
Tietoturvallisuus	Jatkuvat päivitykset	Jatkuvat päivitykset

3.3 Squarespace

Squarespace on SaaS (Software as a Service) tyyppin sisällönhallintajärjestelmä, jossa käyttäjä maksaa järjestelmän käytöstä pysyvää kuukausimaksua. Tähän hintaan kuuluu kaikki, mitä käyttäjä tarvitsee sivustonsa rakentamiseen ja ylläpitämiseen. Squarespace on kehitetty pitäen helppokäyttöisyys ensimmäisenä prioriteettina. Käyttäjältään järjestelmä ei vaadi osaamista web-kehityksestä tai ohjelmoinnista. Squarespace mahdollistaa silti käyttäjälleen CSS-koodin muokkauksen muiden sisällönhallintajärjestelmien tavalla.

Kuvassa 6 eroavaisuudet Squarespace hinnoittelussa.

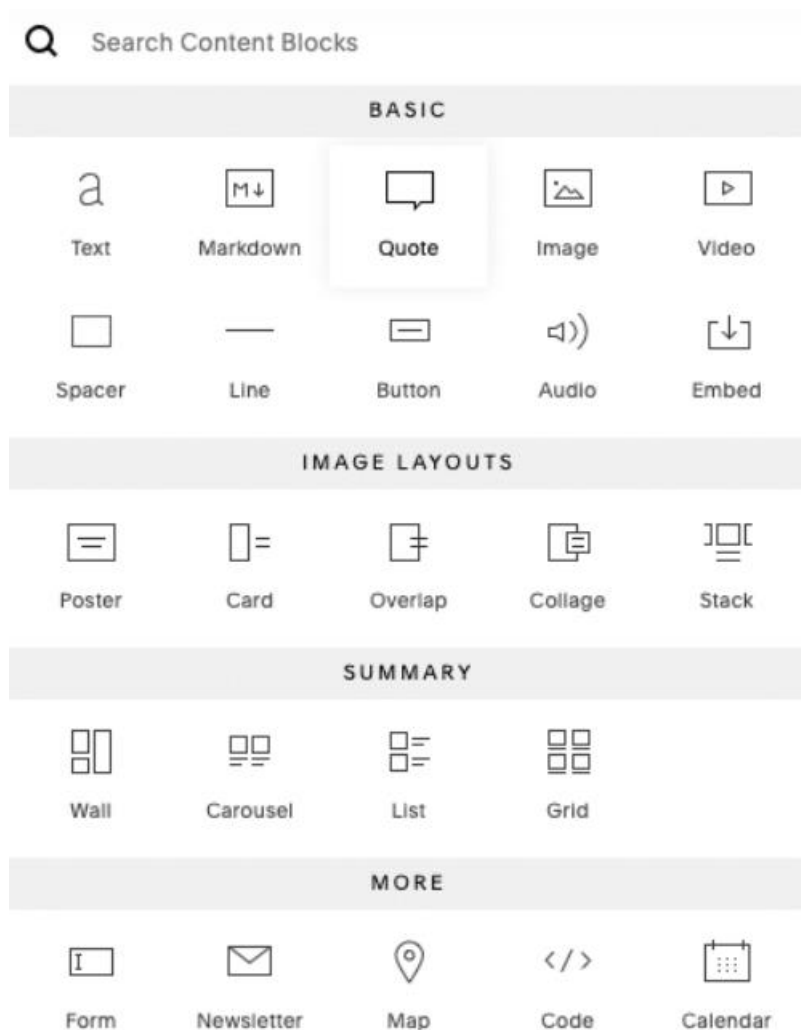
	Personal	Business	BASIC Commerce	ADVANCED Commerce
<input type="radio"/> Pay Annually (Save up to 30%) <input checked="" type="radio"/> Pay Monthly	€15 per month	€24 per month	€28 per month	€42 per month
CORE				
Free Custom Domain* ?				
SSL Security ?	✓	✓	✓	✓
Unlimited Bandwidth and Storage ?	✓	✓	✓	✓
SEO Features for Site Visibility ?	✓	✓	✓	✓
Templates to Fit Every Need from Blogs to Portfolios ?	✓	✓	✓	✓
Contributors ?	2	Unlimited	Unlimited	Unlimited
Mobile-Optimized Websites ?	✓	✓	✓	✓
24/7 Customer Support ?	✓	✓	✓	✓
Basic Website Metrics ?	✓	✓	✓	✓
Squarespace Extensions ?	✓	✓	✓	✓
Professional Email from Google* ?		✓	✓	✓
Premium Integrations and Blocks ?		✓	✓	✓
Complete Customization with CSS and JavaScript ?		✓	✓	✓

Kuva 6 Kuvassa Shopify'n hinnoittelu ja hintaluokkien ominaisuudet

3.3.1 Squarespace helppokäyttöisyys

Squarespacen käyttöliittymä on hyvin suoraviivainen ja helppokäyttöinen. Tyylieditori mahdollistaa helpon teemojen peruselementtien muokkaamisen. Klikkaamalla elementtiä sivustolla päästään muokkaamaan sen sisältöä, esimerkiksi fonttien kokoa ja väriä.

Sisällöntuotanto on Squarespacessa toteutettu käyttäen raahaa ja pudota editointia. Käyttäjä voi valita haluamansa elementin tai objektin sivulta ja raahata sen haluamaansa kohtaan. Näin käyttäjä saa sivustaan juuri sen näköisen, kun hän itse haluaa. (Singleton 2021.)



Kuva 7 kuvassa Squarespace sisältöeditori, joka vaikuttaa tyyliltään WordPress sivustonrakennustyökalua. (Singleton 2021.)

3.3.2 Teemat ja lisäosat

Squarespacen käyttäjillä on teemoja ja teemapohja valittavana 125 kappaletta. Nämä teemat ovat järjestelmän omia, jolloin niiden päivittämisestä ja rakentamisesta vastaa Squarespace itse. Niiden muokkaus on käyttäjälleen hyvin yksinkertaista, eikä vaadi käyttäjältä opettelua varsinkaan helpon sisällönmuokkausohjelman ansiosta. (Singleton 2021.)

3.3.3 Sisällönhallinta

Sisällöntuottamisessa Squarespace on toimiva. Mahdollisuus versionhallintaan puuttuu järjestelmästä täysin, eikä käyttäjän ole mahdollista palata aikaisempaan versioon sivustaan. Automaattista tallennusta sivustolta ei myöskään löydy. Tämän puuttuminen voi helposti tuhota monen tunnin työn, jos käyttäjä ei tallenna sivuaan tarpeeksi usein. Mahdollisuus median hallitsemiseen on yksi iso puuttuva osa. Tähän Squarespace on tehnyt jo parannuksia. (Singleton 2021.)

3.3.4 Tietoturvallisuus

Järjestelmän turvallisuus ja sen päivittäminen on täysin Squarespacen vastuulla, eikä siihen käyttäjä paljon pääse vaikuttamaan. Tämä takaa sen, että sivusto on aina päivitetty uusimpaan versioon, eikä käyttäjän tästä tarvitse huolehtia. (Squarespace 2021.)

3.3.5 Yhteenveto

Squarespacen vahvuus löytyy raahaa ja pudota sisällönmuokkaimesta. Tämä muokkaustyö on todella helppokäyttöinen niin aloitteleville käyttäjillä, kuin myös ammattilaisille. Suuri määrä teemoja ja valmiita pohjia mahdollistaa myös käyttäjälleen helpon aloituksen sisällöntuotantoon. Se mitä järjestelmä voittaa sisällönmuokkaamisessa häviää se versionhallinnassa, jota ei ole mahdollista järjestelmällä toteuttaa. Squarespace on sisällönhallintajärjestelmänä aloittelevalle käyttäjälle hyvä vaihtoehto, mutta tältäkin järjestelmältä puuttuu avoimen lähdekoodin tuomat

mahdollisuudet. Taulukossa 4 vertaillaan WordPressin ja Squarespacen ominaisuuksia. (Garcia 2021.)

Taulukko 4. Taulukkovertailua WordPress.org ja Squarespace ominaisuuksista

Järjestelmän ominaisuus	WordPress.org	Squarespace
Helppokäyttöisyys	Helppokäyttöinen aloittelvallekin käyttäjälle.	Helppokäyttöinen. Raahaa ja pudota sisältöeditori on järjestelmässä sisäänrakennettu ominaisuus.
Teemat ja lisäosat	85000+ Lisäosaa ja teemaa. Suuri määrä käyttäjiä ja luoja.	Squarespace antaa käyttöön 125 kappaletta valmiita teemoja ja verkkosivupohjia.
Sisällönhallinta	Blogityyppisten sivujen luonti nopeaa ja helppoa	Yksinkertaista, mutta mahdollisuus versionhallintaan puuttuu.
Tietoturvallisuus	Jatkuvat päivitykset	Jatkuvat päivitykset

4 SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

Verkkonäyttelyn suunnittelu aloitettiin aloituspäätöksessä, jossa kävimme toimeksiantajan kanssa läpi sivuston toiminnallisuudet ja vaatimusmäärittelyn. Sivusto luotiin käyttäjäystävällisyys etusijalla. Näin varmistetaan sivuston vierailijalle helpon ja mukavan käyttökokemuksen, jossa käyttäjälle kaikki tarvittava tieto on mahdollisimman parin klikkauksen päässä. Tässä vaiheessa suunnittelua ei ollut vielä päätetty käyttää Elementor sivustonrakennustyökalua, joka rajoitti niin visuaalista, kuin myös sivuston mahdollisia objekteja ja elementtejä. Vaihtoehtoja tässä vaiheessa oli kaksi. Verkkonäyttely voidaan toteuttaa, joko pelkkänä galleriana kuvakaruselli tyyllisenä toteutuksena tai teksti plus galleria tyyllisenä ratkaisuna. Molemmissa oli hyvät ja huonot puolensa. Pelkistetyssä galleriatoteutuksessa vierailevalla käyttäjällä ei ollut mahdollisuutta nähdä kuvaan liittyvää tekstiä yhdellä vilkaisulla, vaan pakotti klikkaamaan kuvaan, jossa käyttäjälle näytettiin niin kuva, kuin teksti. Kuvien automaattinen vaihtuminen myös hankaloitti käyttäjämukavuutta ja tekstin kerronnassa mukana pysymistä. Toisessa toteutuksessa hyvänä puoleena löytyi käyttäjämukavuus ja tyylin yksinkertaisuus. Käyttäjä pystyi nähdä yhdellä vilkaisulla niin kuvan, kuin myös tekstin. Tässä ongelmana oli visuaalinen puoli, eikä niinkään toiminnallisuus. Galleria ja teksti eivät sopineet yhteen sivustolla. Tekstin määrä oli suuri ja katosivat kuvat näin tekstimassaan, jolloin sivuston lukemisesta tuli raskasta, eikä se ollut mukavaa käyttäjälle.

Tekstin ja kuvien määrä aiheuttivat sivuston luomiseen hankaluuksia. Monen sivun mittainen kertomus näyttelyn esineistä, taiteesta ja taidekodin asukkaista ja heidän elämänkerroistaan aiheutti niin kerronnallisia, kuin myös visuaalisia ongelmia. Käyttäjämukavuus kärsii suuren tekstiseinän edessä ja kuvien tuominen tekstin sisälle ei tee tekstistä sen kevyempää luettavaa vaan päinvastoin.

Kuvassa 8 on ensimmäinen koevedos sivustolla, jossa teksti oli esitetty tekstikarusellissa ja kuvat galleriana. Tässä toteutuksessa käyttäjän oli vaikea seurata tekstiä ja kuvia samaan aikaan. Sivuston värimaailmaakaan ei ollut vielä tässä vaiheessa päätetty. Tämä koevedos näyttelystä antoi suunnan loppuprojektille.

Nelin Cronström

Muutama sana näyttelyn sisällöä



Muutaman vuoden jälkeen Anne-Marie Nelin aloitti opinnot Uppsalan yliopistossa, josta hän valmistui filosofian kandidaatiksi vuonna 1953. Tutkinto koostui Pohjoismaisesta kielitieteestä sekä vertailevasta kansatieteestä. Uppsalassa hän avioitui Nils-Gustav Cronströmin kanssa 22.6.1946. He tutustuivat toisiinsa Anne-Marien opiskellessa Helsingissä. Jo ennen avioliiton solmimista he olivat työskennelleet yhdessä Uppsalan Murre- ja kansanperinnearkistossa (Dialekt- och folkminnesarkivet, ULMA).

Anne-Marie Cronström

Anne-Marie Cronström

Alfred Nelin

Elin Nelin

Nils-Gustav Cronström

Taidekodin Kokoelma

Nostoja Cronströmin Kokoelmasta

Nostoja Kokoelmasta

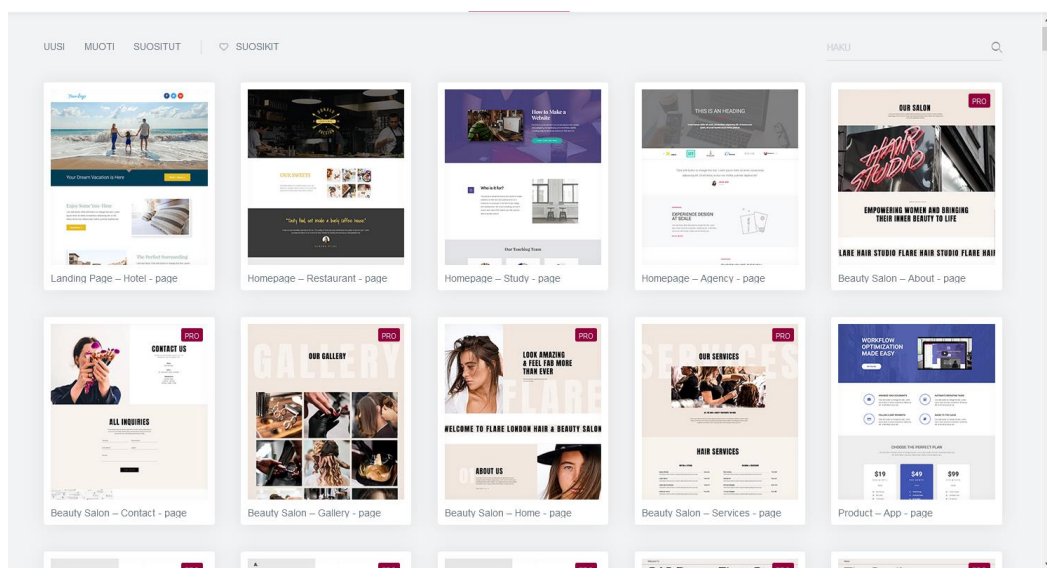
Esineet



Kuva 8. Ensimmäinen koevedos sivustolla

Ensimmäisen vedoksen jälkeen kävimme lävitse parannusehdotuksia sivulle ja otimme huomioon epäkohtia sivustolla. Tekstin tuominen sivulle päätettiin paloitella pienempiin osiin. Tässä vaiheessa projektia otimme käyttöön myös Elementor Pro sivustonrakennustyökalun.

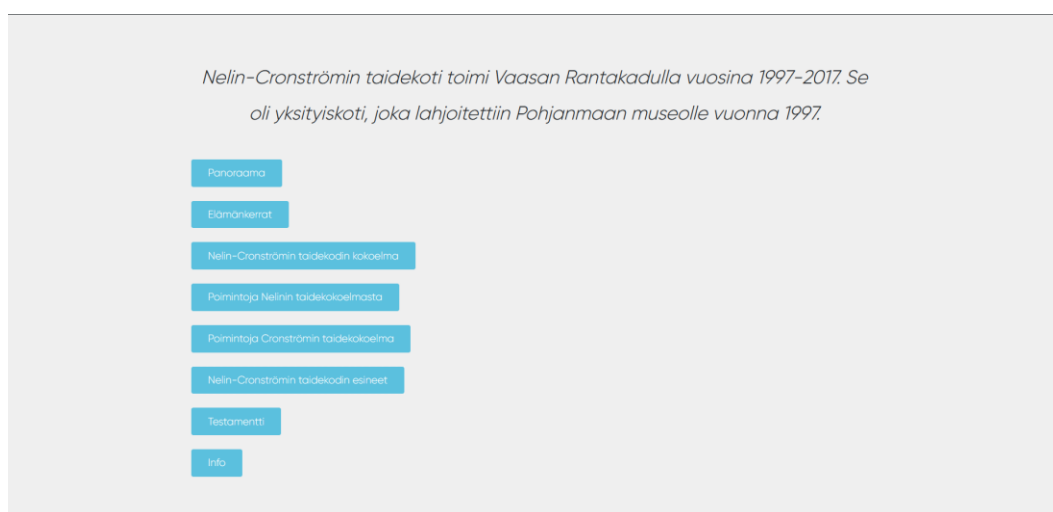
Elementorin tuominen sivulle avasi sivuston luonnille paljon uusia mahdollisuuksia ongelmien ratkaisuun. Verkkonäyttelyn toteutustemaksi valittiin Elementorin teema nimeltä homepage-Agency (kuva 10). Teema antoi hyvät ratkaisut moniin ongelmiin sivustolla. Teema mahdollisti yksinkertaisen gallerian tekstin vieressä, josta käyttäjän oli helppo klikata haluamansa kuvat auki. Näin käyttäjä pystyi yhdellä silmäyksellä näkemään kuvaan liittyvän tekstin. Tekstimäärän sai sivustolle myös pilkottua sivuston molemmin puolin, jolloin tekstistä ei tullut seinämäistä ja raskasta luettavaa käyttäjälle. Teemassa tekstin paloittelua tehostettiin pienillä tehosteviivoilla, jotka toivat sivustolle hienon osan Vaasan kaupungin värejä. Tekstin määrää rikottiin myös käyttämällä erilaisia fontteja ja tehosteita tekstin kirjoitusasussa. Esimerkiksi Pohjalaisen kirjoitus vuodelta 1998 kirjoitettiin lainauksena ja isommalla fontilla tekstin keskelle, jolloin käyttäjän ei tarvitse katsella suurta tekstimassaa. Sivusto on toteutettu alkuperäisestä suunnitelmasta poiketen yhden sivun periaatteella, eikä kokonaisena omana sivustonaan. Tällöin käyttäjän navigointi tapahtuu sivustolla vain rullaamalla sivustoa alaspäin, jolloin säästytään takaisinpäin klikkauksilta ja sivun uudelleenlataamiselta.



Kuva 9 Elementor Pro ja Free teemoja ja niiden valintaikkuna.

Sivuston päänäkymään haluttiin otsikko, kuva, aloitusteksti, panoraama ja mahdollisuus liikkua näyttelyn eri osissa nappeja painamalla. Käyttämässäni Elementor teemassa oli näihin kaikkiin osiin mahdollisuus. Käyttäjän avatessa sivuston (kuva

11) hän näkee näyttelyn otsikon ja näyttelyyn liittyvän kuvan otsikon alla. Käyttäjän rullatessa sivua alaspäin tulevat esiin aloitusteksti ja mahdollisuudet siirtyä sivustolla, mihin käyttäjä itse haluaa vain nappia painamalla. Navigointi sivustolla tapahtuu nappeja painellen. Napit on toteutettu käyttäen sivustoankkureita, jotka ovat kytkettyinä sivun eri kohtiin. Käyttäjän on myös mahdollista palata navigointiin verkkonäyttelykohdan lopussa olevasta painikkeesta.



Kuva 10 Sivuston saapumisenäkymä ja navigointi.

Verkkonäyttelyn tekstiosuus on sivustolla jaoteltu otsikoiden alle sivustolla. Esimerkiksi elämäkerrat otsikon alta voidaan löytää taidekodin asukkaiden elämäkertoja ja heidän kuviaan eri ajanjaksoilta heidän elämässään. Kuvat verkkonäyttelyyn on toteutettu galleriana ja nämä galleriat on luotu tietyn otsikon ja tekstin vierelle (kuva 11). Käyttäjä voi avata nämä kuvat isommaksi klikkaamalla niitä, jolloin kuvat suurenevat ruudulla (kuva 12). Tietyissä kuvissa oli enemmän kerrontaa itse

esineestä, jolloin galleriassa on käytetty tekniikkaa, mikä mahdollistaa tekstin lukemisen kuvasta viemällä kursorin kuvan päälle, jolloin kuvan teksti paljastuu (kuva13).

Anne-Marie valmistui ylioppilaaksi Vaasan ruotsalaisesta yhteiskoulusta vuonna 1941 ja jatkoi seuraavana vuonna opintojaan Helsingin yliopiston historiallis-filosofisessa tiedekunnassa pääaineenaan pohjoismainen filologia. Lisäksi hän opiskeli kansatiedettä ja ruotsalaista kirjallisuutta. Muutaman vuoden jälkeen Anne-Marie Nelin aloitti opinnot Uppsalan yliopistossa, josta hän valmistui filosofian kandidaatiksi vuonna 1953. Tutkinto koostui Pohjoismaisesta kielitieteestä sekä vertailevasta kansatieteestä.

Anne-Marie valmistui ylioppilaaksi Vaasan ruotsalaisesta yhteiskoulusta vuonna 1941 ja jatkoi seuraavana vuonna opintojaan Helsingin yliopiston historiallis-filosofisessa tiedekunnassa pääaineenaan pohjoismainen filologia. Lisäksi hän opiskeli kansatiedettä ja ruotsalaista kirjallisuutta. Muutaman vuoden jälkeen Anne-Marie Nelin aloitti opinnot Uppsalan yliopistossa, josta hän valmistui filosofian kandidaatiksi vuonna 1953. Tutkinto koostui Pohjoismaisesta kielitieteestä sekä vertailevasta kansatieteestä.



Kuva 11 Kuvien järjestely galleriatyylissä.



Sigtuna, 1971 *Item 6 of 43*

Kuva 12 Gallerian kuva avoimena.

<p>Ragnar Ekelund: Gerona, 1954 Ragnar Ekelund kuului Prisma-ryhmään, jonka näyttely avautui Pohjanmaan museossa tammikuussa 1957. Nelinit ostivat sieltä maalauksen Gerona. Jostakin syystä teoksen ostopäivä säilyi tarkasti Alfred Nelinin muistissa, se oli lauantai 16.2.1957. Gerona (Girona) on kaupunki Kataloniassa, Espanjassa. Joen varrella sijaitsevat pastellinväriset talot jäävät helposti siellä käyneen mieleen. Nelinin kokoelmaan kuuluu kaksi muutakin Ekelundin kaupunkimaisemaa Etelä-Euroopasta, jotka Elin Nelin osti vierailullaan Ekelundin ateljeessa Lallukan taiteilijakodissa 1950-luvun lopulla.</p>	<p>1960-luvulla Nelinin keräysinto laantui huomattavasti. Kokoelmaa kartutettiin ainoastaan kahdella teoksella, Eva Olsonin ja Åke Hellmanin vuosina 1964 ja 1965 valmistuneilla öljyvärimaalauksilla. Seuraavan vuosikymmenen alussa kokoelmahankintoja ei myöskään tehty, mihin osasyynä lienee Alfred Nelinin kuolema. Vuosikymmenen loppupuolella Elin Nelin hankki muun muassa Nandor Mikolan akvarellin Piivinen päivä sekä vaasalaisen Sirkka Nymanin akryylimaalauksen Kukkia pöydällä.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kuva 13 Gallerian kuvan päälle sijoitettu teksti.

Monikielisyys sivustolle on tuotettu käyttäen WordPress lisäosaa nimeltä Polylang. Lisäosa mahdollistaa esimerkiksi suomen-, ruotsin- ja englanninkielisten sivustojen luonnin eri kielivalikkojen alle. Vaasan kaupungin museot eivät olleet ennen tätä projektia käyttäneet elementor sivustonrakennustyökalua sivustolla, jolloin kyseisen lisäosa tuotti ongelmia sivuston editoinnin suhteen. Ruotsin- ja englanninkielisten sivujen domain vaihdettiin vastaamaan samaa, kuin suomenkieliset sivut.

Tämä ratkaisu korjasi kyseisen ongelman ja sivusto saatiin luotua niin suomeksi kuin ruotsiksikin. Sivustolle tuotiin myös статистиikkaa, jolla voidaan nähdä sivuston kävijämäärät. Tämä tuotettiin käyttäen WP-statistics lisäosaa. Näin sivuston ylläpitäjillä on mahdollisuus seurata sivuston kävijämääriä ja suosituimpia sivustoja yhdellä vilkauksella WordPressin ohjauspaneelistä.

Kuvassa 14 verkkonäyttelysivusto ja sen kävijämäärät julkaisupäivästä alkaen.

Kuva 14. Käyttäjätatistiikkaa verkkonäyttelystä.

5 YHTEENVETO

WordPress ja Elementor ovat yhdessä erinomainen kombinaatio sivustonrakennukseen. Elementorin käyttö sivustolla oli yksinkertaista ja mukavaa. Reaaliaikainen ja visuaalinen muokkaus sivustolla helpotti verkkonäyttelyn tuottamista kokonaisuutena. Verkkonäyttely olisi ollut toteutettavissa, myös elementorin ilmaisversiolla, mutta suuri määrä eri lisäosia voi mahdollisesti hidastaa sivuston latausnopeutta ja käyttäjämukavuutta.

Projektin alussa sain mahdollisuuden tehdä sivustosta koevedoksen, jossa määriteltiin sivuston sisältö. Näyttelyn etenemistä seurattiin palaveroin. Palavereita järjestettiin säännöllisin väliajoin. Koronapandemia vaikeutti projektin järjestelyitä ja projektin aikataulu viivästyi. Sivuston monikielisyys tuotti myös ongelmia projektin kanssa. Polylang lisäosa ei mahdollistanut elementorin käyttöä sivustolla, koska oli Polylang luotu käyttämään WordPressin omaa editointia, jolloin sivun editointi rikkoontui. Ongelmat ratkaistiin yhteistyössä sivustoa ylläpitävän Web-Aulan kanssa.

Verkkonäyttelyprojekti oli minulle ensimmäinen ison kokoluokan sivustonrakennusprojekti. Työ oli todella opettavainen ja toi minulle suuren määrän uutta osaamista sivustonrakennuksesta. Toimeksiantajalta saamani vaatimusmäärittely toimii minulle tiekarttana, visuaalisen ja toiminnallisen osuuden verkkonäyttelyyn suunnittelin itse. En ole elementoria aiemmin käyttänyt ja se oli minulle ensimmäinen sivustonrakennustyökalu, johon tutustuin. Elementorin helppo ja siisti käyttäjärajapinta auttoi lisäosan oppimisessa paljon ja pääsin työkalun käyttöön sisään nopeasti. Lisäosan opettelu on siis WordPressin aloittelevallekin käyttäjälle todella intuitiivista ja helppoa.

Koronapandemia toi projektiin omat haasteensa. Mahdollisuudet tapaamisille, verkkosivusta keskustelulle ja projektin seurannalle vähenivät huomattavasti. Projektin työläin vaihe, eli suunnittelu vei odotettua enemmän aikaa. Tekstin ja kuvien määrä toivat sivustolle suuria haasteita, joihin en löytänyt ratkaisua WordPressin omasta editorista. Eri koevedosten tekeminen ja niiden esittely toimeksiantajalle vei paljon aikaa. Polylangin toimimattomuus sivustolla aiheutti tukipyynnön

kaupungin museoiden sivuston palveluntarjoajaan. Sivuston aikataulu viivästyi ja sivuston oli alun perin tarkoitus julkaista syksyllä. Sivuston julkaisu lykkääntyi joulukuun loppuun, johtuen Korona-epidemiasta ja sivuston erinäisistä ongelmista, joissa saatiin tukea kolmannelta osapuolelta.

Projektin lopputuloksena syntyi verkkonäyttely, joka kertoo taidekodin asukkaista, elämänkerroista ja eri taidekappaleista asunnossa. Verkkonäyttely on sivuston sisällöntuottajalle helppokäyttöinen, helposti muokattavissa ja myös helposti jatko-kehitettävä.

LÄHTEET

Chris Singleton 2021 Squarespace vs WordPress 2021 which is best Viitattu 15.2.2021. <https://www.stylefactoryproductions.com/blog/squarespace-vs-wordpress>

Elementor 2021 Elementor FAQ Viitattu 8.2.2021 <https://elementor.com/faq/>

Garcia J. 2021. Squarespace vs WordPress: Who wins this unequal fight? Viitattu 15.2.2021. <https://www.websitetooltester.com/en/blog/squarespace-vs-wordpress/>

iThemes Media Llc 2021. WordPress.com vs WordPress.org. Viitattu 8.2.2021. <https://ithemes.com/tutorials/wordpress-com-vs-wordpress-org/>

Kinsta 2021 What is a content management system (CMS)? Viitattu 8.2.2021. <https://kinsta.com/knowledgebase/content-management-system/>

Kinsta 2021 What is WordPress explained for beginners Viitattu 8.2.2021. <https://kinsta.com/knowledgebase/what-is-wordpress/>

Minaev A. 2021. Joomla vs WordPress Comparasion 2021 Viitattu 9.2.2021. <https://firstsiteguide.com/wordpress-joomla/>

Singleton C. 2021. Shopify vs WordPress 2021 which is best Viitattu 12.2.2021. <https://www.stylefactoryproductions.com/blog/shopify-vs-wordpress>

Shopify 2021 Shopify pricing 2021 Viitattu 12.2.2021. <https://www.shopify.com/pricing>

W3Techs. 2021. Usage statistics of content management systems. Viitattu 8.2.2021. https://w3techs.com/technologies/overview/content_management