



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Päivi Oksanen

---

## **Helppokäyttöiset verkkosivut WordPress-julkaisujärjestelmällä**

Case kuvataiteilija Haanpää

Opinnäytetyö  
Kevät 2021  
SeAMK kulttuuri  
Kulttuurituottaja (AMK)



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

## Opinnäytetyön tiivistelmä

Koulutusyksikkö: Liiketoiminta ja kulttuuri

Tutkinto-ohjelma: Kulttuurituotannon koulutusohjelma

Suuntautumisvaihtoehto: Visuaalinen tuotanto

Tekijä: Päivi Oksanen

Työn nimi: Helppokäyttöiset verkkosivut WordPress-julkaisujärjestelmällä – Case kuvataiteilija Haanpää

Ohjaaja: Juhani Haarala

Vuosi: 2021

Sivumäärä: 33

---

Tämän produktiivisen opinnäytetyön tarkoituksena oli tuottaa uudet, helppokäyttöiset verkkosivut kuvataiteilija Markku Haanpäälle. Haanpää on toiminut kuvataiteilijana vuodesta 2007 lähtien ja työskentelee monipuolisesti maalauksen, taidegrafiikan, kuvanveiston ja asennuksen parissa. Vanhojen vaivalloisten HTML-koodattujen sivujen tilalle haluttiin nykyaikaiset, helposti ylläpidettävät ja käyttäjäystävälliset verkkosivut. Verkkosivut toteutettiin WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä Elementor-sivunrakentajaa sekä Astra-teemaa hyödyntäen. Kaikki käytetyt ohjelmistot lisäosineen ovat maksuttomia.

Opinnäytetyössä keskitytään verkkosivujen hallintaan tarvittaviin työkaluihin, suunnittelun ja luomisen eri työvaiheisiin, sisällönhallintajärjestelmään ja sen lisäosiin sekä responsiivisuuteen ja hakukoneoptimointiin. Halutun lopputuloksen saavuttamiseksi opinnäytetyö tehtiin tiiviissä yhteistyössä asiakkaan kanssa.

Verkkosivujen toteutus onnistui tavoitteiden mukaisesti. Lopputuloksena syntyi modernit, yksinkertaiset, helppokäyttöiset ja responsiiviset verkkosivut, joihin asiakas on erittäin tyytyväinen.

Opinnäytetyön lopussa pohdin kulttuurituottajan mahdollisuuksia työllistyä kuvataiteen kentällä luovana tuottajana.

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## **Thesis abstract**

Faculty: Business and Culture

Degree programme: Cultural Management

Specialisation: Visual management

Author/s: Päivi Oksanen

Title of thesis: User-friendly Website with WordPress system – Case visual artist Haanpää

Supervisor(s): Juhani Haarala

Year: 2021

Number of pages: 33

---

The purpose of this productive thesis was to produce a new, user-friendly website for visual artist Markku Haanpää. Haanpää has been a visual artist since 2007 and works extensively in painting, graphic art, sculpture and installation. The old troublesome HTML-coded pages were replaced by modern, easy-to-maintain and user-friendly websites. The website was implemented with the WordPress content management system using the Elementor page builder and the Astra theme. All softwares and plugins are free of charge.

The thesis focuses on the tools needed for website management, the different stages of design and creation, the content management system and plugins, as well as responsiveness and search engine optimization. In order to achieve the desired result, the thesis was done in close collaboration with the client.

The website was implemented in accordance with the objectives. The end result is a modern, simple, easy-to-use and responsive website that the customer is very happy with.

In the thesis, I also consider the possibilities of a cultural producer to find employment in the field of visual arts as a creative producer.

Keywords: Website, WordPress, Search Engine Optimization, Responsiveness, Website Design

## SISÄLTÖ

Opinnäytetyön tiivistelmä .....	2
Thesis abstract .....	3
SISÄLTÖ .....	4
Kuvaluettelo .....	6
Käytetyt termit ja lyhenteet .....	7
1 JOHDANTO .....	8
2 VERKKOSIVUJEN HALLINTA .....	11
2.1 Webhotelli.....	11
2.2 CPanel .....	11
3 VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU .....	12
3.1 Julkaisujärjestelmän valinta.....	12
3.2 Suunnittelun vaiheet.....	13
3.3 Teeman valinta.....	14
4 WORDPRESS .....	15
4.1 Wordpressin historiaa.....	15
4.2 Ohjausnäkyvä .....	16
4.3 Teemat .....	17
4.4 Lisäosat.....	18
4.4.1 Elementor.....	18
4.4.2 Yoast SEO .....	18
5 VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS .....	19
5.1 Sivujen visuaalinen ilme .....	20
5.2 Navigointi ja sivut .....	22
5.2.1 Home – Etusivu.....	22
5.2.2 Now – Ajankohtaista .....	22
5.2.3 Artist Statement .....	23
5.2.4 Process .....	24
5.2.5 Gallery.....	24

5.2.6	CV.....	25
5.2.7	Contact.....	26
5.3	Kuvat.....	27
5.4	Typografia.....	27
5.5	Responsiivisuus.....	27
5.6	Hakukoneoptimointi.....	28
6	POHDINTA.....	30
	LÄHTEET.....	32

## Kuvaluettelo

Kuva 1. WordPress-ohjausnäky.....	16
Kuva 2. Hallintapaneelin Sivut-välilehti .....	19
Kuva 3. Elementorin editointinäky.....	20
Kuva 4. Home - etusivu, logo ja navigointi .....	21
Kuva 5. Now - ajankohtaista .....	22
Kuva 6. Vanhan sivuston Artist Statement -sivu .....	23
Kuva 7. Uuden sivuston Artist Statement -sivu .....	23
Kuva 8. Vanhan sivuston Gallery-osio .....	24
Kuva 9. Uuden sivuston Gallery-osio .....	25
Kuva 10. Vanhan sivuston CV-näky.....	26
Kuva 11. Uuden sivuston CV-näky .....	26
Kuva 12. Maailmanlaajuisen mobiililiikenteen kasvu viimeisen kymmenen vuoden aikana .....	28
Kuva 13. Google Search Consolen Kehitys-tilaston näky.....	29

## Käytetyt termit ja lyhenteet

<b>b2/cafeblog</b>	WordPressin edeltäjä, Internet-blogien tekoon tarkoitettu työkalu.
<b>b2evolution</b>	b2/cafeblogista haarautunut projekti, Internet-blogien tekoon tarkoitettu työkalu.
<b>CMS</b>	Content Management System. Julkaisujärjestelmä, sisällönhallintajärjestelmä.
<b>cPanel</b>	Hallintapaneeli (eng. control panel) on ohjelmisto, jonka kautta webhotellia hallitaan.
<b>CSS</b>	Cascading Style Sheets, on erityisesti web-sivujen tyyliin liittyvään tarkoitettu laji. Tällä voi määrittää kaikki web-sivujen tyyliin liittyvät asetukset.
<b>Elementor</b>	WordPressin apuohjelma, sivunrakentaja (eng. page builder).
<b>GUI</b>	Graafinen käyttöliittymä.
<b>HTML</b>	Hypertext Markup Language, joka on verkkosivujen luomiseen kehitetty ohjelmointikieli.
<b>JavaScript</b>	Web-sivujen dynaaminen komentosarjakieli. Voidaan lisätä web-sivuihin dynaamista toiminnallisuutta.
<b>MySQL</b>	Relaatiotietokantaohjelmisto, joka on WordPressissä vakiona käytävä tietokanta. Tämä soveltuu hyvin web-palveluiden tietokannaksi.
<b>PHP</b>	Hypertext Preprocessor, web-sivustojen skriptien luomiseen tarkoitettu ohjelmointikieli.
<b>Yoast SEO</b>	Lisäosa hakukoneoptimointia varten.

# 1 JOHDANTO

Opinnäytetyön tarkoituksena oli suunnitella ja toteuttaa kuvataiteilija Markku Haanpäälle ([www.markkuhaanpaa.com](http://www.markkuhaanpaa.com)) uudet helppokäyttöiset kotisivut. Haanpää on toiminut kuvataiteilijana vuodesta 2007 lähtien ja työskentelee monipuolisesti maalauksen, taidegrafiikan, kuvanveiston ja installoinnin parissa.

Kuvataiteilijan työnkuva on hyvin sirpaloitunut; taiteellisen työskentelyn lisäksi hoidettavana on muun muassa kirjanpito, näyttely- ja apurahahakemukset, teosten myynti ja markkinointi, taide- ja matrikkelisivujen sekä portfolion ylläpito ja päivittäminen. Taiteilija-yrittäjä työllistää itsensä, mutta toimeentuloa se ei takaa. Verkkosivut ovat taiteilijalle tärkeä markkinointikanava ja niiden tulisi olla ajan tasalla erityisesti teosten ja CV:n osalta. Edellä mainittujen syiden vuoksi verkkosivujen päivittämisen tulisi olla nopeaa ja vaivatonta.

Verkkosivut ovat kuvataiteilijan virallinen käyntikortti. Heikkilän (Heikkilä 2015, 10) mukaan verkkosivut oikein hyödynnettynä ovat yksi pienyrityksen tärkeimmistä markkinointikanavista ja työkaluista. Verkkosivut ovat helppo keino parantaa näkyvyyttä ja vaikuttaa asiakkaiden mielikuvaan yrityksestä. Pelkkä sivujen olemassaolo verkossa ei riitä, vaan niiden tulee olla teknisesti ja ulkoisesti toimivat, että ne ovat eduksi yritykselle. Verkkosivut voivat olla ratkaisevassa roolissa yrityksen menestyksen kannalta, koska jos sivut ovat huonot ja kömpelöt, asiakkaat voivat jättää yrityksen palvelut kokonaan käyttämättä.

Päivitetuille helppokäyttöisille verkkosivuilla oli suuri tarve. Haanpään vanhat verkkosivut oli tehty 2000-luvun lopulla ja ne oli HTML-koodatut, joten päivittäminen oli erittäin työlästä ja sen vuoksi niitä päivitettiin harvoin. Koska päivittäminen oli hankalaa, sivut eivät olleet ajantasaiset, CV oli päivittämättä, sivuston visuaalinen ilme ankea ja navigointi kömpelö.

Aallon ja Uusisaaren (2010, 93) mukaan verkko-sivujen tulee aina olla ajantasaiset, joten niitä kannattaa päivittää säännöllisesti ja aina kun tapahtuu jotakin mainitsemisen arvoista. Kun sivustolla tapahtumia seurataan tuoreeltaan ja sisältöä päivitetään säännöllisesti sekä riittävän usein, se tuottaa läsnäolon tuntua verkkosivustoilla ja tuo yritykselle uskottavuutta.



Haanpää osallistuu ensi kesänä kutsuttuna taiteilijana Mäntän Kuvataideviikoille ja siksikin uusille verkkosivuille oli tarvetta. Mäntän kuvataideviikot on Suomen laajin nykytaiteen kesänäyttely sekä ammattilaisten arvostama ja suuren yleisön suosima vierailukohde. Kuvataideviikot on hyvä areena edistää taiteilijan tunnettuutta, parantaa teosmyyntiä ja laajentaa asiakaskuntaa. Ajantasaiset, edustavat ja modernit verkkosivut ovat tärkeä käyntikortti taiteilijalle.

Haanpää tulee jatkossa tekemään sivujen päivitykset pääasiassa itse. Helppokäyttöisen julkaisujärjestelmän avulla sivujen päivittäminen helpottuu huomattavasti. Osana opinnäytetyötäni opastan asiakasta verkkosivujen toiminnassa ja päivittämisessä, sekä tarvittaessa teen päivitykset hänen puolestaan.

Opinnäytetyössä keskitytään verkkosivujen helppokäyttöisyyteen, visuaalisuuteen, verkkosivujen käytännön toteutukseen, hakukoneoptimointiin ja responsiivisuuteen. Opinnäytetyön aikana tehdään käytännön testaus, jonka tarkoituksena on selvittää mm. miten helppokäyttöiseksi asiakas kokee verkkosivut, ovatko sivut tarpeeksi responsiiviset ja mitä muuta kehitettävää verkkosivuissa on. Käytettävyydestä perusteella sivuille tehdään tarvittavia parannuksia. Verkkosivut tehdään tiiviissä yhteistyössä asiakkaan kanssa, että päästään toivottuun lopputulokseen.

Verkkosivujen luominen on helpottunut huomattavasti ja saatavilla on useita avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmää, joiden avulla voi rakentaa responsiiviset ja helppokäyttöiset verkkosivut ilman koodaamistaitoa. WordPress-järjestelmä oli ennen opinnäytetyötä minulle nimenä tuttu mutta toiminnoiltaan ja termeiltään täysin tuntematon. Opinnäytetyössä pyrin selittämään mahdollisimman selkeästi mitä työkaluja ja ohjelmistoja tarvitaan, että voidaan luoda helppokäyttöiset verkkosivut, ja miten WordPress lisäosineen ja editoreineen pääpiirteiltään toimii.

Ennen verkkosivuja olen tuotteistanut Haanpään teoksia myyntiin vuosikalenterin ja korttien muodossa, sekä suunnitellut ja toteuttanut näyttelyjulisteita ja -kutsukortteja. Olen myös toiminut galleristina. Luova tuottajuus kiinnostaa minua ja näkisinkin itseni tulevaisuudessa työskentelemässä tiiviissä yhteistyössä taiteilijoiden kanssa. Taiteilija-asiakkaita voisi olla useampi tai asiakkaana voisi olla esimerkiksi yhdistys. Teoksia voisi tuotteistaa, eli tehdä

tuotteita teosten pohjalta, toteuttaa verkkosivuja ja hoitaa niiden päivitystä sekä suunnitella näyttelyiden julisteita, kutsukortteja ja muita painotuotteita.

Kulttuurituottajilla on mahdollisuus työllistyä esimerkiksi kuvataiteilijoiden assistenttina, agenttina tai managerina. Kuvataidealalla tarvitaan liiketaloudellista osaamista, koska usein taiteilijat kokevat markkinatalouden kylmänä, kovana sekä taiteeseen täysin kuulumattomana tekijänä. Kulttuurituottaja pystyy toimimaan tässä risteyskohdassa eri aloja yhdistävänä välittäjäportaana. Opinnäytetyön lopussa, pohdinta-osuudessa, pohdin enemmän kulttuurituottajan roolia kuvataidekentällä.

## 2 VERKKOSIVUJEN HALLINTA

Verkkosivuja varten tarvitaan palvelintila ja hallintapaneeli. Lisäksi tarvitaan domain, eli yksilöllinen verkkotunnus. Tässä luvussa kerron teknistä tietoa palveluista, joita tarvitaan verkkosivuston ylläpitämiseen.

### 2.1 Webhotelli

Verkkosivut julkaistakseen tarvitsee webhotellin. Webhotelli (eng. shared web hosting) on verkkosivujen julkaisemista varten vuokrattava palvelu, joka tarjoaa asiakkaalle käyttöönsä kiintolevytilaa palvelimelta omia kotisivuja tai muita verkkopalveluita varten.

Koska asiakkaalla oli jo www-sivut, hänellä oli jo käytössään domain ja webhotelli: Webhotelli.fi. Webhotelli.fi on kotimainen, Telia Inmics-Nebula Oy:n omistama palveluntarjoaja, joka tarjoaa edullisia webhotellipalveluita yksityisille, yhteisöille sekä pienille yrityksille. Vuosimaksulla asiakas saa käyttöönsä mm. verkkosivutilaa palvelimelta, domainin eli verkkotunnuksen ja sähköpostilaatikoita (Webhotelli 2021).

Asiakas on ollut tyytyväinen palveluun, joten emme lähteneet vaihtamaan palveluntarjoajaa. Hotellin hallintajärjestelmänä ja -paneelina toimii Cpanel ja se on WordPress-optimoitu, joten WP oli helppo ja nopea asentaa palvelimelle, sekä ottaa käyttöön vain muutamalla klikkauksella.

### 2.2 CPanel

CPanel on yksi suosituimmista Linux-pohjaisista hallintapaneeleista. Hallintapaneeli (eng. control panel) on ohjelmisto, jonka kautta webhotellia hallitaan. CPanel on graafinen käyttöliittymä (GUI), jota käytetään verkkosivuston ohjauspaneelina sekä yksinkertaistamaan palvelimen hallintaa. CPanelin avulla muun muassa hallitaan verkkotunnuksia, julkaistaan verkkosivustoja, luodaan sähköpostitilejä, asennetaan web-ohjelmistoja ja organisoidaan web-tiedostoja. CPanelin kautta WordPress oli helppo asentaa palvelimelle muutamalla klikkauksella (Wp-beginner 2021).

### 3 VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU

Verkkosivujen suunnittelu aloitettiin perehtymällä tarjolla oleviin julkaisujärjestelmiin ja valitsemalla tarkoitukseen sopiva julkaisujärjestelmä. Asiakkaan vanhat verkkosivut oli HTML-koodatut, niiden päivittäminen oli asiakkaalle erittäin työlästä ja siksi jäänyt hoitamatta. Julkaisujärjestelmää käytettäessä tekijän ei tarvitse osata HTML-kieltä, päivittäminen on vaivatonta ja helppoa. Itse verkkosivuston suunnittelu aloitettiin sivujen, navigaation ja sisällön määrittämisellä. Alkuvaiheessa valittiin myös sivustolle sopiva teema lisäosineen suunnittelua helpottamaan. Sivusto suunniteltiin tiiviissä yhteistyössä asiakkaan kanssa.

#### 3.1 Julkaisujärjestelmän valinta

Sisällönhallintajärjestelmä, julkaisujärjestelmä (CMS, Content Management System) on verkkopalveluiden ylläpitoon ja päivitykseen tarkoitettu työkalu. Sisällönhallintajärjestelmän suurin etu on se, että henkilö joka ei osaa HTML-koodausta, voi silti julkaista ja päivittää materiaalia internet-sivuille. Julkaisujärjestelmissä on artikkelien ja kuvien lisäämistä varten graafinen käyttöliittymä eli kirjoittajan tarvitsee kirjoittaa esimerkiksi artikkelin otsikko omaan kenttäänsä ja teksti toiseen kenttään. Monesti mukana on tekstinkäsittelyohjelmista tutut muokkausominaisuudet. Tekstin lisäämisen jälkeen käyttäjä julkaisee artikkelin ja ohjelma hoitaa tarvittavien koodien lisäämisen ja artikkelin julkaisemisen Internetissä. Useimmissa julkaisujärjestelmissä käyttöliittymä perustuu täytettäviin lomakkeisiin. Suosittuja julkaisujärjestelmiä ovat esimerkiksi avoimen lähdekoodin Joomla, WordPress ja Drupal. Lisäksi saatavilla on suuri joukko kaupallisia julkaisujärjestelmiä (Sitely 2021).

Aluksi valitsimme käyttöömmme sopivan helppokäyttöisen julkaisujärjestelmän (CMS). Taustatutkimuksessa vertailimme WordPressiä, Wixiä, Joomlaa ja Drupalia. Päädyimme WordPressiin, koska se oli ilmainen ja asiakkaalle ennestään tuttu järjestelmä. Myös asiakkaan webhotellin palvelinympäristö tuki WordPressiä ja se oli helppo asentaa palvelimelle. Webhotelli tarjoaa vaivattoman yhden klikkauksen WordPress-asennuksen, jolloin tiedostoja ei tarvitse itse siirtää.

### 3.2 Suunnittelun vaiheet

Verkkosivuston suunnittelu aloitettiin sisällön kartoittamisella. Kävimme läpi asiakkaan vanhoja verkkosivuja vertaillen, mikä niissä oli toimivaa ja haluttiin säilyttää, mikä taas poistaa tai päivittää. Vertailimme muiden kuvataiteilijoiden sivustoja ja poimimme niistä toimivia elementtejä, sekä kehitimme niitä tarpeidemme mukaisiksi. Sisällön ohella suunnittelimme sivuston rakennetta ja navigaatiota.

Koin että sivuston kohderyhmän määrittäminen suunnitteluvaiheessa ei ollut tärkeää, tärkeämpää oli luoda saavutettavat sivut, joissa näkyy taiteilijan tyyli ja persoona, jossa teokset on selkeästi esillä, navigointi on helppoa ja yhteystiedot löytyvät vaivatta.

Sivuston rakenne ja navigointi on tärkeää helppokäyttöisyyden ja hakukonenäkyvyyden vuoksi. Digimarkkinointi-sivuston mukaan sivuston rakennetta suunniteltaessa pitäisi pyrkiä siihen, että jokainen yksittäinen sivu on korkeintaan kolmen klikkauksen päässä etusivusta (Digimarkkinointi 2021).

Verkkosivuilla tulee olla yhtenäinen ulkoasu ja se saavutetaan sivujen samankaltaisella asettelulla, väreillä ja fonteilla. Luonto on pääosassa Haanpään teoksissa, se näkyy niin aiheissa kuin myös käytetyissä materiaaleissa. Sivustosta haluttiin tekijän ja teosten näköinen ja maanläheiset, neutraalit värit valikoituivat sen mukaan. Asettelusta haluttiin selkeä ja pääosassa olisi niin teoskuvat kuin valokuvatkin. Fontiksi haluttiin päätteetön Sans Serif -tyyppinen kirjasinperhe, jossa on useita leikkauksia, ja näin ollen se toimii niin otsikossa, leipätekstissä kuin korostettunakin.

Navigoinnin kieleksi valitsimme englannin, se tuntui luonnolliselta ja nykyaikaiselta valinnalta. Sivujen sisältö on tällä hetkellä pääosin suomenkielistä, mutta se tullaan lähiaikoina kääntämään englanniksi ja näin vieraskielisten saavutettavuus paranee. Sivustolle tuli seitsemän pääsivua: Home – Now – Artist Statement – Process – Gallery – Cv – Contact. Gallery-pääsivulla, josta taiteilijan teokset löytyvät, alasivut on jaoteltu teosten valmistumisvuoden perusteella.

### 3.3 Teeman valinta

WordPressissä sivujen rakentamista helpottavat valmiit teemat (Themes). WordPress-teema tarkoittaa valmiiksi suunniteltuja verkkosivujen ulkoasupohjia, joihin sisältyy sivujen rakenne, ominaisuudet ja visuaalinen ilme. Teemat ovat joko maksullisia tai maksuttomia ja niitä pystyy yhdistelemään sekä muokkaamaan mieleisekseen (Wp-kotisivut 2021).

Valitsin sivujen teemaksi Astran. Astra on suosituimpia Wordpress-teemoja, se on yksinkertainen käyttää, monipuolinen ja optimoitu nopeasti latautuvaksi. Astra on hyvä teema aloittelevalle verkkosivujen suunnittelijalle ja pienelle yritykselle, eli käyttöömme juuri sopiva.

Rakennustyökaluksi (vs. sivustotyökalu) valitsin Elementorin. Elementor on WordPress-lisäosa, jota käytetään teeman kanssa. Elementorissa verkkosivujen ulkonäön muuttamisen ja sisällön lisäämisen mahdollistaa helppo "drag and drop" -tekniikka. Rakennustyökalu tekee sivujen rakentamisesta vaivatonta. Teema ja lisäosa ovat ilmaisia.

Seuraavaksi valittiin sopiva Starter template, eli verkkosivujen mallipohja. Valittavana on runsaasti erilaisia maksullisia ja maksuttomia malleja. Mallipohjan tuli olla selkeä ja moderni, mutta myös ajaton. Koska kuvat ovat sivustolla pääosassa, niiden tuli olla mallissa suurina ja selkeinä. Valitsimme maksuttoman sivuston mallipohjan sekä kahdesta muusta mallipohjasta yksittäisiä sivuja (page template), jotka palvelivat esimerkiksi kuvagalleriassa paremmin, tai joista käytin vain tiettyjä osia. Mallipohjat ovat täysin muokattavissa juuri omille tarpeille sopiviksi. Kun sopiva Starter Template oli valittu, toin sen WordPressiin editoitavaksi ja näin sivujen muokkaamisen pystyi aloittamaan.

## 4 WORDPRESS

Seuraavassa kerron julkaisujärjestelmästä jolla verkkosivut luotiin, sen historiasta, toiminnoista ja hallinnasta.

WordPress (WP, WordPress.org) on maksuton, avoimen lähdekoodin sisällönhallintajärjestelmä vs. julkaisujärjestelmä (CMS, Content Management System), jonka avulla pystyy luomaan verkkosivuston, blogin tai sovelluksen. CMS-työkalu mahdollistaa sivuston ylläpidon, julkaisun ja päivittämisen helppokäyttöisen graafisen käyttöliittymän avulla. WordPress on kirjoitettu PHP-kielellä ja tietojen tallentamiseen käytetään MySQL-tietokantaa. Ominaisuuksiin kuuluvat plugin-arkkitehtuuri ja mallijärjestelmä, johon viitataan WordPressissä teemoina. WordPress kehitettiin vuonna 2003 blogin julkaisujärjestelmäksi, mutta se on kehittynyt tukemaan myös muita verkkosisällön tyyppejä. WordPressin käyttöä helpottavat eri tuottajien tarjoamat maksulliset ja maksuttomat teemat, vimpaimet ja lisäosat. Näiden avulla sivuista saa rakennettua persoonalliset ja yksilölliset, ja sivuja on helppo hallita.

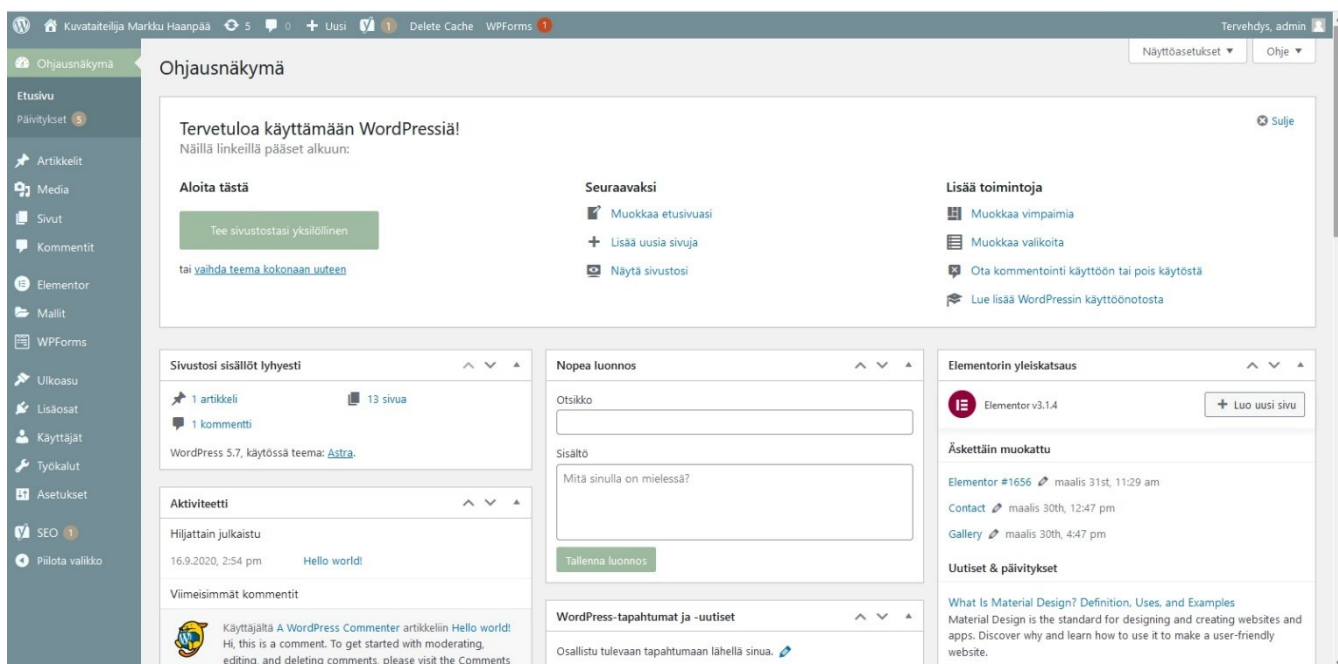
Wordpress on yksi suosituimmista käytössä olevista sisällönhallintajärjestelmistä. Se on käytössä yli 60 miljoonalla verkkosivulla ja 39% verkossa olevista sivustoista, blogeista ja sovelluksista on toteutettu WordPressillä (WordPress 2021a; Leiniö 2015).

### 4.1 Wordpressin historiaa

WordPressin edeltäjä oli nimeltään b2/cafelog ja se julkaistiin vuonna 2001. B2/cafelogin pääkehittäjänä toimi Michel Valdrighi. Vuonna 2003 Mike Little and Matt Mullenweg jatkoivat uuden version kehittämistä, ja näin syntyi WordPress. Toukokuussa 2003 arvioitiin b2/cafelogilla luotuja blogeja olleen noin 2 000. Kuten WordPress, myös b2/cafelog oli ohjelmoitu PHP:llä ja se käytti MySQL-tietokantaa. WordPressin ohella b2/cafelogista kehitettiin toinenkin vielä nykyisin aktiivisesti käytössä oleva blogiohjelmisto, b2evolution. (WordPress 2021b).

## 4.2 Ohjausnäkömää

WordPressiin kirjautumisen jälkeen käyttäjä ohjataan ohjausnäkömään etusivulle. Perusnäkömäänä on sivuston ohjausnäkömää ja vasemmassa reunassa valikko, jonka avulla voi navigoida tiettyyn osioon. Etusivulla näytetään muun muassa sivuston sisältöön liittyvää statistiikkaa, aktiviteetteja ja näkömää listaa uusimmat WordPress-uutiset. Hallintapaneelissa näköy mikä WordPress-versio on käytössä ja onko sitä tarvetta päivittää.



Kuva 1. WordPress-ohjausnäkömää (Haanpää 2021a).

### Ohjausnäkömään valikko

**Päivitykset** – Kertoo mahdollisista ajankohtaisista päivityksistä koskien teemaa, lisäosia tai WordPressin versiopäivityksiä.

**Artikkelit** – Näyttää julkaisut ja tästä pääsee lisäämään uusia julkaisuja sivuille.

**Media** – Mediatiedostojen hallinta mediakirjastossa, kuten kuvat.

**Sivut** – Sivujen hallinta (esim. home, cv, gallery).

**Kommentit** – Sivuston kommentit.

**Elementor** – Elementor-rakennustyökalun asetukset ja hallinta (lisäosa).

**Mallit** – Tallennetut ja käytössä olevat mallit sekä niiden hallinta (lisäosa).

**WPForms** – Lisäosa jonka avulla sivuille saa esim. yhteydenottolomakkeen.



**Ulkoasu** – Hallinnoi esimerkiksi teemaa ja starter templateseja.

**Lisäosat** – Hallinnoi lisäosia ja asentaa uusia. Aluksi poistin kaikki valmiiksi tarjotut turhat lisäosat hallintapaneelista aloittaakseni puhtaalta pöydältä.

**Käyttäjät** – Hallinnoi sivuston käyttäjiä.

**Työkalut** – Voi tuoda ja viedä sisältöä sivulle.

**Asetukset** – Sivuston yleiset asetukset kuten osoite, kuvaus ja otsikko. Yleisiin asetuksiin vaihdoin heti aluksi sivuston otsikon ja kuvauksen, eli ne tiedot mitkä näkyvät esimerkiksi Googlen hakutuloksissa ensimmäisenä.

**Yoast SEO** – Lisäosa hakukoneoptimointia varten.

### 4.3 Teemat

WordPress-teemat (eng. themes) ovat valmiiksi suunniteltuja verkkosivujen ulkoasupohjia, joita pystyy muokkaamaan tarpeidensa mukaisiksi. Teema vastaa sivuston rakenteesta, ominaisuuksista ja visuaalisesta ilmeestä (Codex WordPress 2021).

Huusko (2016) kuvaa sivuillaan teemaa osuvasti:

Jos webhotellisi on talosi tontti ja WordPress taas talosi perusta, niin teema on talosi pohjapiirros.

Sivuston perusteemaksi valitsin teeman nimeltä Astra. Astra on täysin mukautettava, responsiivinen ja nopea perusteema, joka on luotu hakukoneoptimointia silmällä pitäen henkilö- ja yritys-sivustojen, blogien ja WooCommerce-verkkokauppojen alustaksi. Se on kevyt (alle 50KB) ja nopeakäyttöinen. Hakukoneita helpottaa integroitu Schema.org-koodi. Astran mukana tulee malleja ja erityisominaisuuksia ja se toimii moitteetta sivunrakentajien, kuten Elementorin kanssa. Muita hyviä ominaisuuksia on se, että Astraa päivitetään säännöllisesti ja sivujen kehittämistä silmällä pitäen, se on WooCommerce-yhteensopiva ja siinä on käänösvalmius. Astran kehittäjä, suunnittelija ja ylläpitäjä on Brainstorm Force, jolta löytyy myös käytön tuki (WordPress 2021c).

## 4.4 Lisäosat

WordPressiin on mahdollista ladata erilaisia sivujen rakentamista ja toimintaa parantavia lisäosia. Asiakkaan sivuilla käytössä on Elementor- ja Yoast SEO -lisäosat.

### 4.4.1 Elementor

Elementor on visuaalinen "page builder" eli sivunrakentaja, jonka avulla voidaan luoda helposti verkkosivut tai sen osia ilman teknistä tietämystä ja ohjelmointitaitoja. Elementorin (2021) sivuilla sivunrakentajasta kerrotaan seuraavasti:

Elementor tarjoaa rajattomat suunnittelumahdollisuudet sisältäen kattavan mallikirjaston, kymmeniä hyödyllisiä vimpaimia, tabletti- ja mobiilinäkymän muokkaustyökalut sekä visuaalisen versiohistorian. Elementor korvaa Wordpressin oman editorin reaaliaikaisella käyttöliittymäeditorilla, mikä mahdollistaa monimutkaisten visuaalisten aseteluiden luomisen ja verkkosivuston suunnittelun reaaliaikaisesti ilman, että käyttäjän tarvitsee vaihdella editorin ja esikatselutilan välillä. Elementorin suosio perustuu sen monipuolisiin sivunrakentamista helpottaviin ominaisuuksiin sekä maksuttomaan käyttömahdollisuuteen. Elementorista on saatavilla myös maksullinen Pro-versio, joka tuo käyttöön lukuisia lisäominaisuuksia .

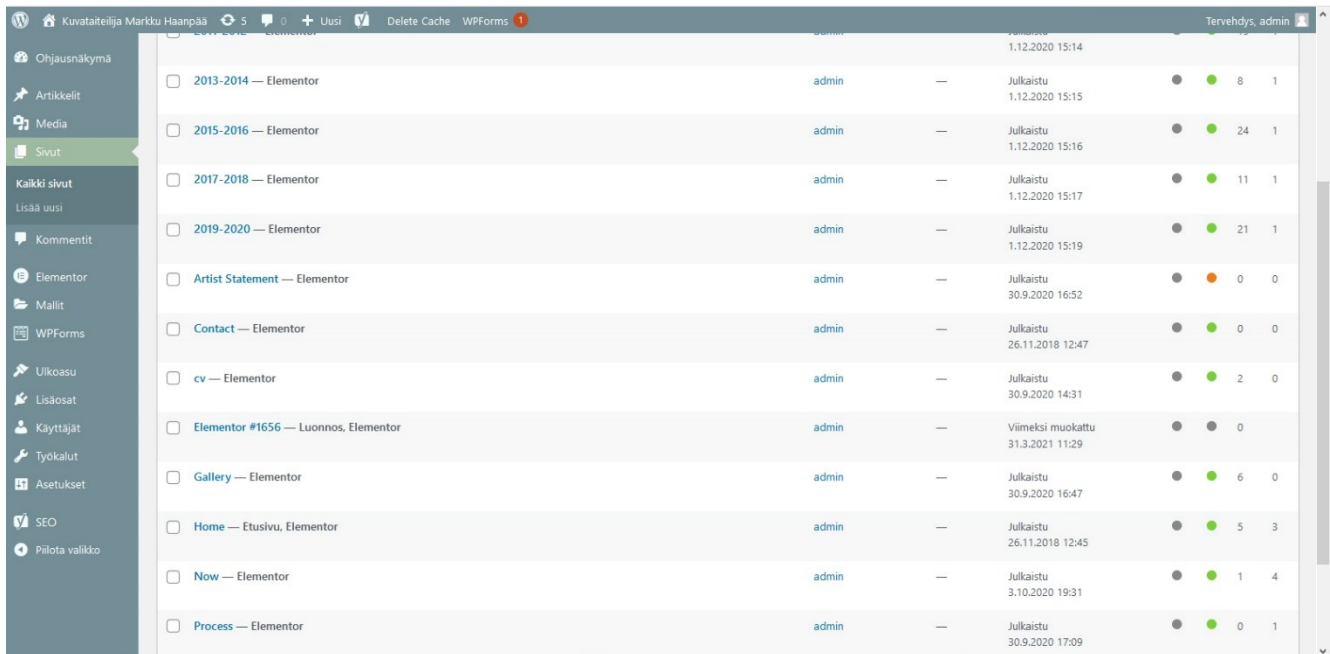
Elementor on helppo asentaa WordPress-sivun hallintapaneelista.

### 4.4.2 Yoast SEO

Yoast SEO on lisäosa verkkosivujen hakukoneoptimoinnin tueksi. Se ohjaa tekijää tuottamaan hakukoneystävällistä sisältöä. Yoast SEO analysoi sivuja ja ilmoittaa käyttäjälle kohdista, jotka tulisi korjata hakukoneoptimoinnin kannalta, kuten esimerkiksi kuvien vaihtoehtoisen tekstin lisääminen. Se myös analysoi sivun sisällön pituutta ja otsikoita. Lisäosalla pystyy helposti lisäämään sivuille kuvauksia, jotka hakukoneet voivat näyttää tuloksissaan. Yoast SEO luo automaattisesti päivittyvän XML-sivukartan ja ilmoittaa siitä hakukoneille (Sundberg 2021).

## 5 VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS

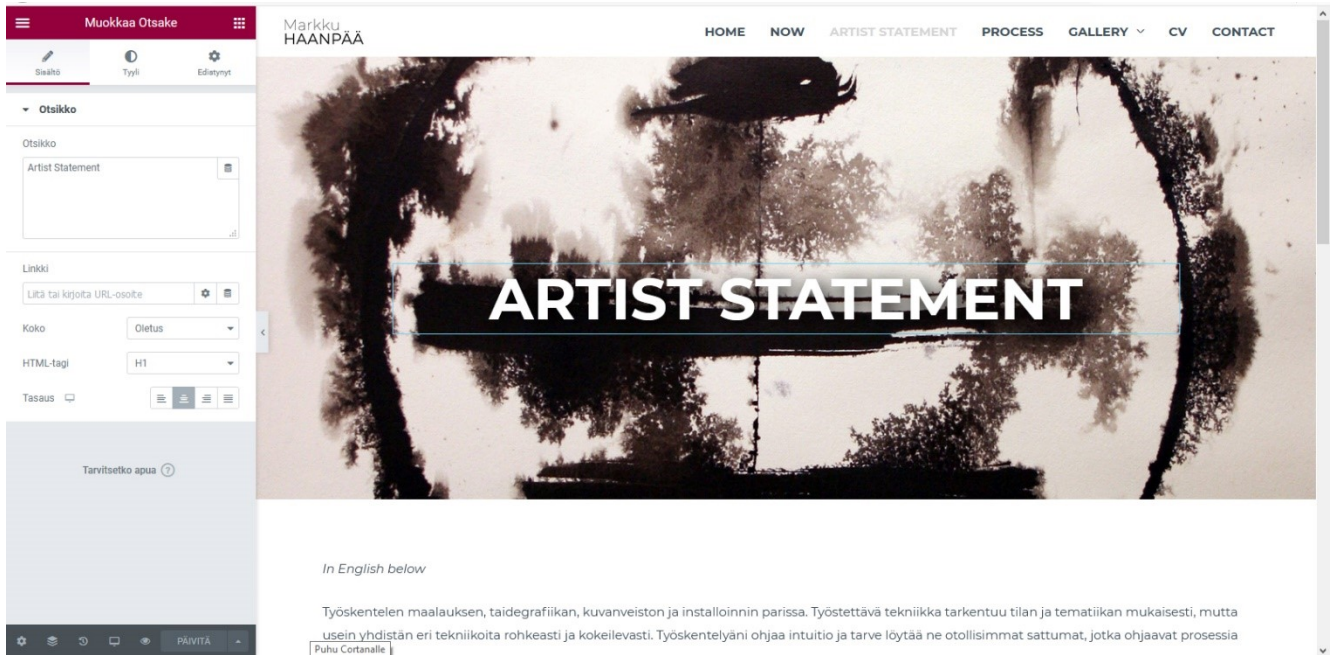
Sivujen muokkaamisen aloitin hallintapaneelin Sivut-osiosta poistamalla kaikki turhat valmiit sivut ja luomalla kaikki tarvittavat pää- ja alisivut.



Kuva 2. Hallintapaneelin Sivut-välilehti (Haanpää 2021b).

Kun hallintapaneeliin on määritelty tarvittavat sivut, pää- ja alisivut muokataan teeman navigoinnin tyylistä. Teeman tyyliin määritin myös typografian, valitsin sivustolla käytettävän fonttiperheen ja muokkasin painikkeet mieleisiksi. Kun tyylit on muutettu teemaan, kaikki sivujen elementit muokkautuvat asetusten mukaan. Cpanelin tiedostojenhallinnan kautta hain kaikki vanhat teoskuvat ja siirsin ne teeman mediakirjastoon, josta ne oli helppo ladata paikoilleen. Lisäsin mediakirjastoon myös asiakkaan toimittavat uudet teoskuvat sekä muut dokumentit.

Näiden alkuvillausten jälkeen aloitin sivujen editoinnin. Peruseriaatteena Elementorissa on että kaikki se mikä näkyy ja mitä voi klikata oikealla puolella näyttöä, on muokattavissa vasemmalla puolella olevassa valikossa. Muokata voi eri osioita tai vain yksittäistä osaa, kuten otsikkoa. Editorin otsikko kertoo mitä aluetta sivusta olet muokkaamassa, onko se otsikko, tekstialue vai osio sivusta.



Kuva 3. Elementorin editointinäkymä. Vasemmalla puolella näkyy editori ja otsikossa muokattava alue, oikealla se kohta sivusta jota ollaan muokkaamassa (Haanpää 2021c).

## 5.1 Sivujen visuaalinen ilme

Sivuston visuaalisen ilmeen suunnittelua helpotti valmis mallisivupohja. Sivut tehtiin koko selainikkunan levyiseksi (full width), eli sivussa ei ole erillisiä reunoja. Tämä takaa vahvan visuaalisen kokemuksen isoine kuvineen ja asettelu toimii mainiosti myös mobiilissa.

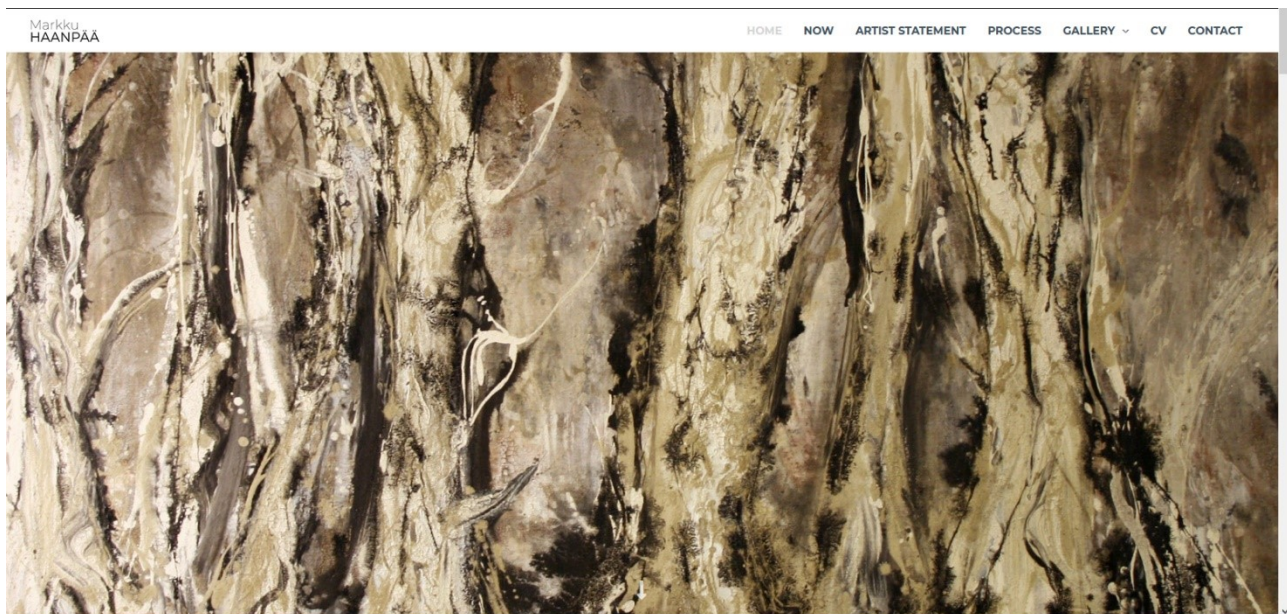
Sivujen visuaalisessa ilmeessä on tärkeää säilyttää yhdenmukaisuus. Tämä tarkoittaa esimerkiksi samanlaisten värien, fonttien ja elementtien käyttöä läpi sivuston. Haanpään sivustolla kaikki sivut ovat yleisilmeeltään samanlaisia, vain kuvat vaihtuvat. Sivujen yläreunan pääkuvat sopivat yhteen niin tekniikaltaan kuin värimaailmaltaankin. Valitsin pääkuviksi uusia teoksia, joista välittyy myös sivujen ajantasaisuus, niitä ei ole ollut esillä vanhalla sivustolla. Sivut on myös hyvä pitää yksinkertaisina, liian täyteen ahdetut sivut aiheuttavat liiallisen informaatiotulvan ja mielenkiinnon lopahtamisen, sekä vievät huomion väärin asioihin.

Sivuja tehdessä kiinnitin huomiota luettavuuteen ja selkeään typografiaan. Vaikka sivustolla kuvat ovatkin pääosassa, tekstien tyyli on iso osa sivujen visuaalista ilmettä. Tekstin tulee olla helppoa ja vaivatonta lukea, erityisesti nykypäivänä, kun kaiken pitää olla nopeasti saatavilla. Sivuston värimaailma on neutraali ja luonnonläheinen, se kertoo sekä teoksista

että taiteilijasta. Haanpää käyttää teoksissaan paljon luonnonmateriaaleja, kuten savea, hiiltä ja puuta ja sivuston värimaailma vahvistaa viestiä sekä tekee käyttökokemuksesta miellyttävän.

Verkkosivuilla on vakiintunut tapa että yrityksen logo sijaitsee sivun vasemmassa yläreunassa ja navigointi oikeassa reunassa. Koska tämä asettelu on käyttäjille tuttu, se helpottaa ja nopeuttaa sivujen käyttöä. Tämä on myös tilaa säästävää, jos vertaa siihen että navigointi olisi logon alla, jolloin sivun muu sisältö painuisi alaspäin ja veisi turhaa tilaa.

Taiteilijan nimi esiintyy logona sivuston vasemmassa yläkulmassa ja se on toistuva elementti kaikilla sivuilla. Logo ja navigointi, eli sivun yläosa, oli aluksi läpinäkyvä, niin että tekstit olivat kuvan päällä, mutta totesin valkoisen taustan toimivan yläosassa paremmin ja kehystävän kuvaa tuoden sivulle ryhtiä.



Kuva 4. Home - etusivu, logo ja navigointi (Haanpää 2021d).

Sivuston alaosasta (footer) löytyy taiteilijan yhteystiedot, rekisterimerkinnät sekä mistä teoksia on saatavilla. Tämä on toistuva elementti kaikilla sivuilla.

Sivuikoni (favicon) sijaitsee www-osoitteen vasemmalla puolella ja helpottaa sivun löytämistä, jos selaimessa on useampi välilehti auki. Sivuiikoni on reikin voimasymboli Cho Ku Rei.

## 5.2 Navigointi ja sivut

Verkkosivusto koostuu seuraavista sivuista: Home – Now – Artist Statement – Process – Gallery - CV – Contact. Navigointi sijaitsee sivuston oikeassa yläkulmassa. Seuraavassa kerron sivujen sisällöistä.

### 5.2.1 Home – Etusivu

Etusivu koostuu taiteilijan esittelystä, ajankohtaisten asioiden lyhyestä infosta, prosessikuvasta ja taiteilijan omasta kuvasta. Etusivulta on linkit suoraan Now – Ajankohtaista -sivulle sekä Process -sivulle.

### 5.2.2 Now – Ajankohtaista

Now – Ajankohtaista -osiossa käy ilmi taitelijan tämän hetkinen toiminta, ajankohtaiset asiat kuten tulevat näyttelyt sekä suorat linkit aiheeseen. Osioista löytyy tietoa mistä teoksia on saatavilla ja mitä oheistuotteita taiteilijalla on myynnissä.



Heitä keitä emme koskaan edes löytäneet matkallamme avaruuteen (II).  
Teos saatavilla Turun Taidelainaamosta.

#### Teoksiani saatavilla Turun Taidelainaamosta

Turun Taidelainaamo sijaitsee Turun Taidehallissa, vanhankaupungin ytimessä.

Taidelainaamo välittää turkulaisiin taiteilijajärjestöihin tai taideyhteisöihin kuuluvien taiteilijoiden teoksia. Lähes 600 teoksen



Kasvio-sarjan kortit pihasaunio / pietaryrtti ja pihlaja.

#### Taidekortteja saatavilla!

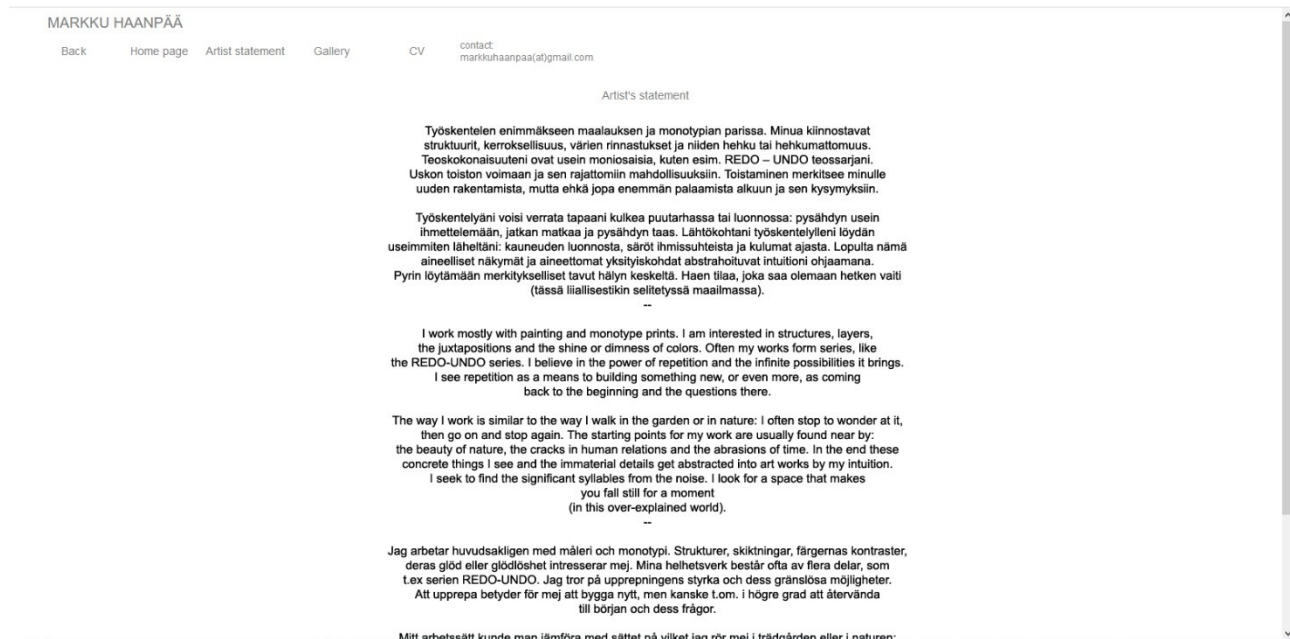
"Kasvio"-musteteoksistani painatettuja kortteja on nyt saatavilla!  
Katso kortit täältä: [KASVIO\\_KORTIT](#)

Korttien koko on A5 ja ne on painettu kierrätyskartongille. Kortit on saatavilla kuuden kortin sarjana. Korttisarjan hinta on 20 €, sis. alv

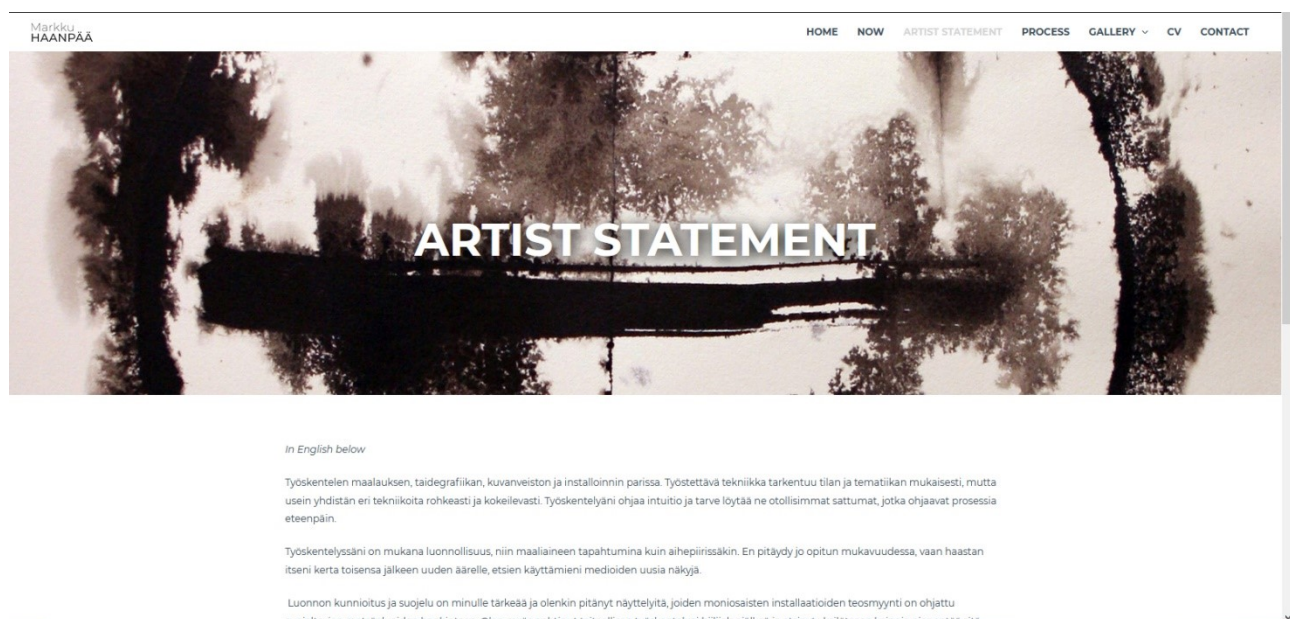
Kuva 5. Now - ajankohtaista. Sivulta löytyy mm. ajankohtaista tietoa ja myytävät tuotteet (Haanpää 2021e).

### 5.2.3 Artist Statement

Artist statement on esittelyteksti, jossa taiteilija kuvaa työskentelyään sekä itseään taiteilijana ja ajatuksiaan liittyen johonkin tiettyyn teokseen tai teossarjaan. Tältä sivulta löytyy myös englanninkieliset tekstit.



Kuva 6. Vanhan sivuston Artist Statement -sivu (Haanpää 2018a).



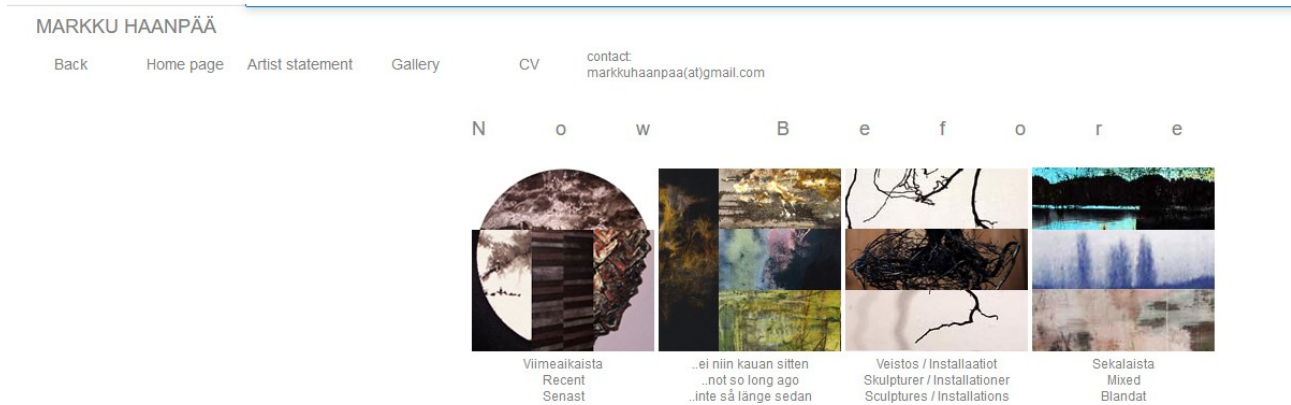
Kuva 7. Uuden sivuston Artist Statement -sivu (Haanpää 2021e).

## 5.2.4 Process

Prosessiosioista löytyy kuvagalleria, jossa taiteilija avaa prosessiaan kuvien muodossa. Kuvien kautta pääsee seuraamaan inspiraation lähteitä, teosten syntyä, pohdintaa ja vaihteita sekä taiteilijan elämää. Tämä on sivuston useimmin päivittyvä osio. Prosessi-sivulta on linkki myös taiteilijan Instagramiin, josta näkee lisää työprosesseja sekä taiteilijan eloa. Prosessi-osio on hauska, uusi ja erilainen lisä kuvataiteilijan verkkosivustolle. Sitä kautta pääsee kurkistamaan taiteilijan arkeen ja ihmiseen teosten takana. En ole nähnyt vastaavaa kuvablogia muiden taiteilijoiden sivustoilla.

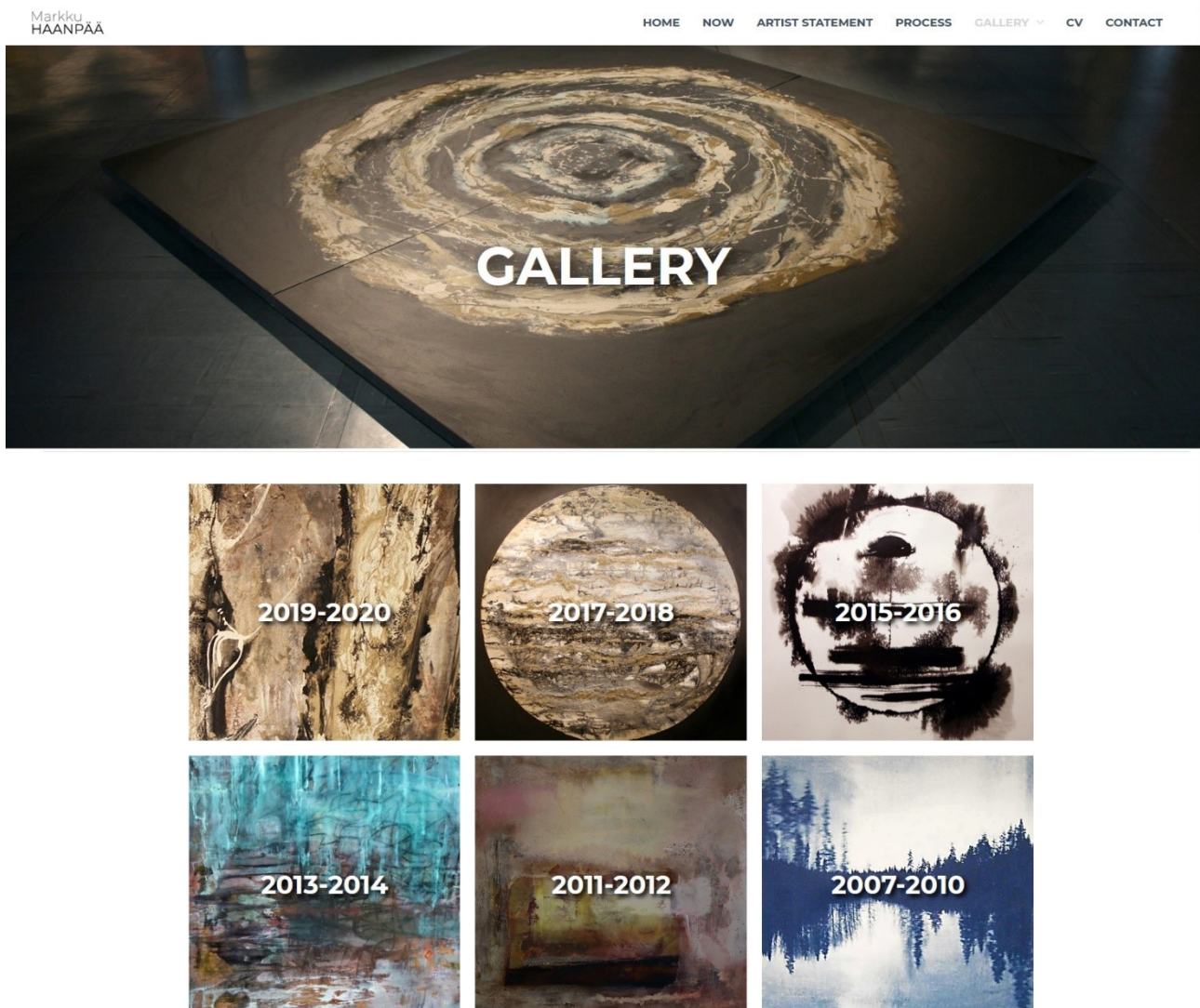
## 5.2.5 Gallery

Galleriasta löytyy taiteilijan tuotanto vuosien varrelta. Pääsivun alta löytyy kuusi alisivua vuosijaotelulla. Alasivut on jaoteltu pääasiassa kahden vuoden episodeihin. Teoksen valmistumisvuosi toimii otsikkona ja sen alta löytyy pienikokoiset teoskuvat sekä teoksen nimi. Klikkaamalla kuvan saa isommaksi ja kuvatekstistä löytyvät teoksen tarkemmat tiedot, kuten koko ja tekniikka. Vuoden 2020 kuvissa on mukana myös teosten prosessikuvia.



Kuva 8. Vanhan sivuston Gallery-osio (Haanpää 2018b).

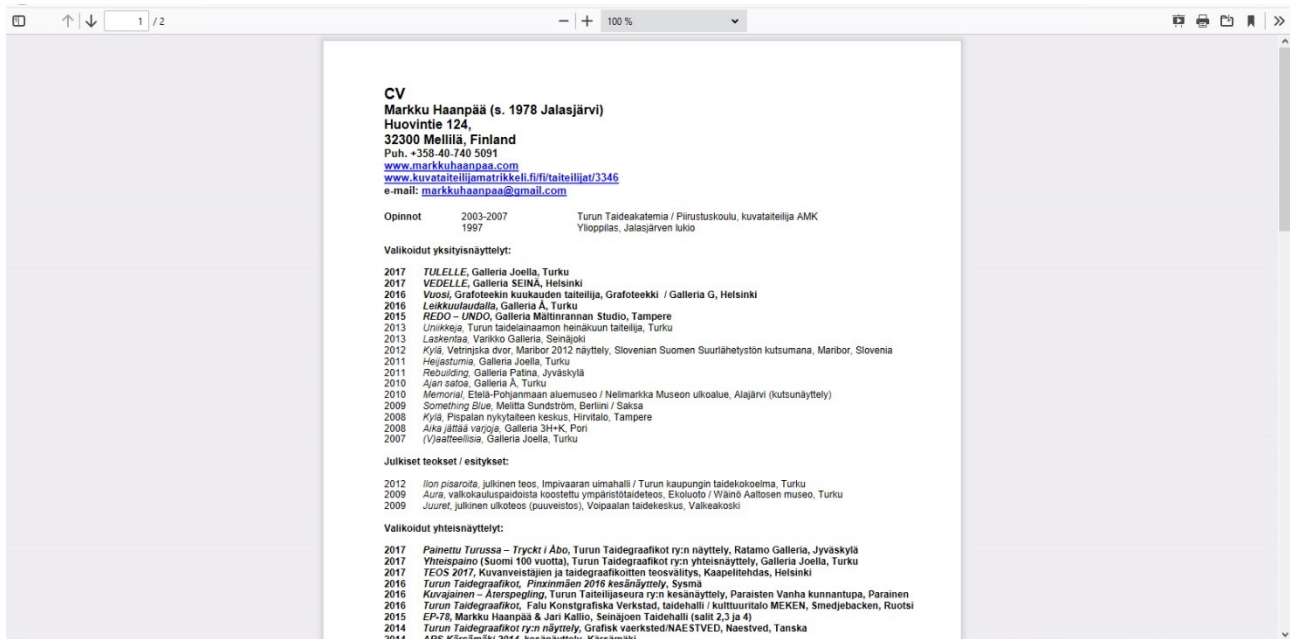




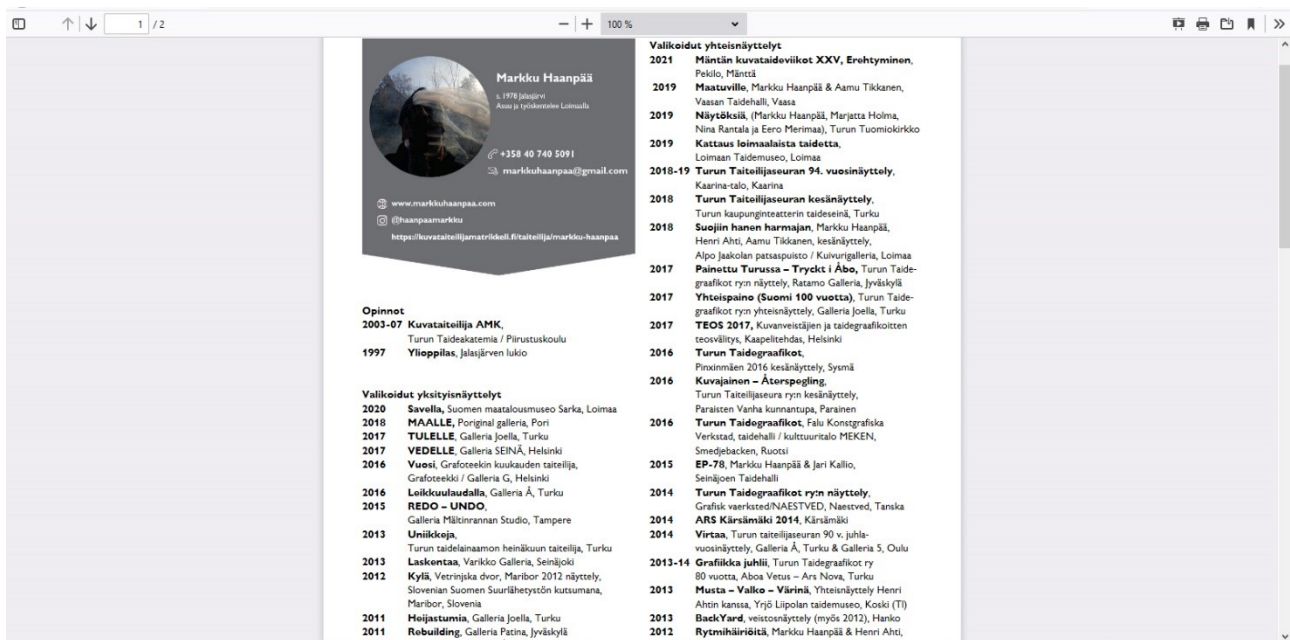
Kuva 9. Uuden sivuston Gallery-osio (Haanpää 2021f).

### 5.2.6 CV

CV-osioista löytyy taiteilijan CV suomeksi ja englanniksi helposti ladattavana PDF-tiedostona. PDF on asiakkaalle helppo päivittää ja tallentaa, joten tiedot ovat aina ajantasaisia. PDF-tiedoston kuvaelementti on tehty Adobe Illustratorilla ja taitettu Wordilla. Näyttelyissä CV:t ovat esillä näyttelyluettelon rinnalla, joten myös galleristien on helppo tulostaa tiedosto suoraan verkkosivustolta.



Kuva 10. Vanhan sivuston CV-näkymä (Haanpää 2018c).



Kuva 11. Uuden sivuston CV-näkymä (Haanpää 2021g).

## 5.2.7 Contact

Contact-sivulta löytyy taiteilijan yhteystiedot: sähköpostiosoite ja puhelinnumero. Sivulla oli aluksi myös yhteydenottolomake, mutta koska sen kautta asiakkaalle tuli paljon roskapostia, poistin lomakkeen sivulta.

### 5.3 Kuvat

Kuvataiteilijan verkkosivuilla visuaalisuus ja kuvat ovat pääosassa. Erityisesti hyvälaatuiset teoskuvat mutta myös valokuvat, koska halusimme tuoda esiin henkilön teosten takana. Kuvista välittyy aitous, häntä inspiroivat asiat, hänen ajatusmaailmaansa ja se, miten hän katsoo ja näkee maailman. Verkkosivujen teemaa etsiessä kiinnitin huomiota sivupohjiin, joissa mallikuvat olivat suuria, selkeästi esillä ja antoivat kokonaisvaltaisen visuaalisen kokemuksen. Sivuston pysyvinä elementteinä ovat yläosassa vaihtuva teoskuva ja alaosassa luontokuva. Sivustolla olevat valokuvat liittyvät kaikki jotenkin prosessiin tai itse taiteilijaan, ja mielestäni onnistuimme kuvienkin osalta rakentamaan persoonalliset ja taiteilijan näköiset sivut. Sivut kuvineen ovat inhimillisiä ja kertovat paljon siitä minkälainen henkilö on teosten takana ja miten hän maailmaa katsoo.

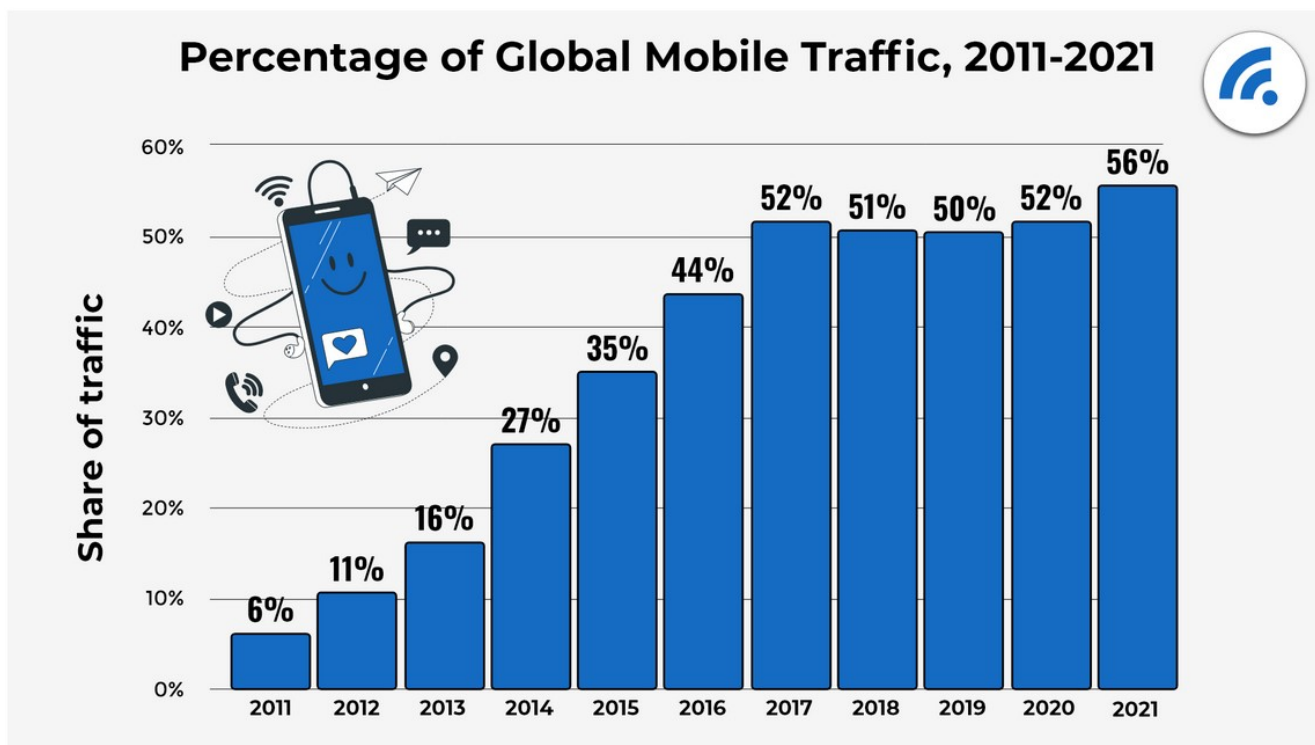
### 5.4 Typografia

Sivuston fontiksi valitsin Montserrat-fontin. Se on Sans-serif -tyyppinen päätteetön, vahva ja selkeä fontti. Kirjasinperheessä useita leikkauksia, joten se on monipuolinen ja muunneltavissa. Montserrat on Google-fontti ja se on vapaasti ladattavissa myös kaupalliseen käyttöön.

### 5.5 Responsiivisuus

Responsiiviset verkkosivut toimivat ja näyttävät hyvältä kaikissa laitteissa, niin tietokoneen ruudulla, tabletilla kuin mobiililaitteellakin. Koska nykyään noin 70% verkkovierailuista tapahtuu mobiililaitteella, on erityisen tärkeää että sivut toimivat moitteetta hyvän käyttäjäkokemuksen takaamiseksi laitteesta riippumatta. Hyvä käyttäjäkokemus tuo asiakkaan sivuille uudelleen, huono taas ei. Responsiivinen verkkosuunnittelu (responsive design) mahdollistaa sivun asettelun skaalautumisen sivulla vierailevan laitteen näytönkoon mukaan (Pitkänen 2021).

WordPressin teemat ovat jo valmiiksi hyvin responsiivisia ja pienillä muokkauksilla mahdolliset eroavaisuudet sai korjattua. Korjaukset koskivat pääasiassa palsta- ja kolumnijärjestystä, jotka toimivat eri tavalla koneella ja mobiilissa.



Kuva 12. Maailmanlaajuisen mobiili liikenteen kasvu viimeisen kymmenen vuoden aikana (Broadbandsearch 2021).

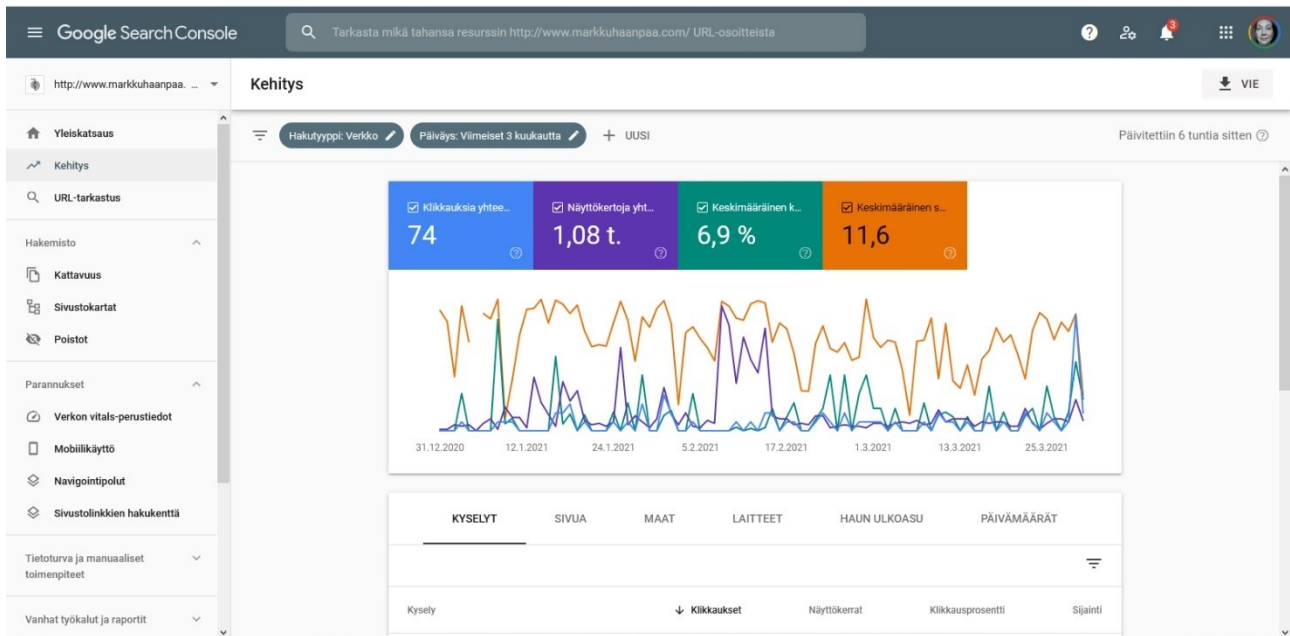
## 5.6 Hakukoneoptimointi

Hakukoneet, kuten Google, ovat nykyään suosituin tapa etsiä tietoja, tuotteita ja palveluita. Hakusanoja optimoimalla voi parantaa sivujensa näkyvyyttä ja löytymistä. Hakukoneoptimoinnilla tarkoitetaan siis sivujen sijoittumista, eli rankingia, ja sen löytymistä tietyillä sanoilla hakukoneiden avulla haettaessa (Digimarkkinointi 2021b).

Hakukoneoptimoinnin ja Yoast SEO-lisäosan avulla sain korjattua sivustolle alkuvaiheessa tulleen kirjoitusvirheen. Sivustolla oli pitkään väärin kirjoitettuna sana *kuvataiteilija*. Muutokset yleisiin asetuksiin eivät muuttaneet tätä virhettä, mutta ladattuani lisäosan asia onneksi korjaantui.

Hakukoneoptimoinnin kannalta meta title ja meta description ovat tärkeitä määrittää, sillä ne kertovat Googlelle ja muille hakukoneille, mitä sivulla on. Meta title on otsikko, eli tässä tapauksessa: *Kuvataiteilija Markku Haanpää* ja meta description on kuvaus, joka näkyy otsikon alla: *Työskentelen maalauksen, taidegrafiikan, kuvanveiston ja asennuksen parissa*. Lisäksi määritin sivuston avainsanoja, eli sanoja, sanayhdistelmiä ja lauseita,

joiden avulla kävijät löytävät sivuille hakukoneita käyttäessään. Avainsanoja ovat mm. ”kuvataiteilija”, ”taiteilija”, ”taide”, ”kuvataide”, ”grafiikka”, ”maalaus”, ”kuvanveisto” ja ”installointi”.



Kuva 13. Google Search Consolen Kehitys-tilaston näkymä (Google 2021).

Otin käyttöön Google Search Consolen eli Googlen verkkovastaavan työkalut. Työkalujen ja avulla pystyy seuraamaan esimerkiksi millä hakusanoilla käyttäjät löytävät sivuille tai sivujen sijoittumista tietyllä hakutermillä Googlen hakutuloksissa. Työkalujen avulla pystyy myös mittaamaan hakujen liikennettä ja korjaamaan ongelmia haussa.

## 6 POHDINTA

Opinnäytetyöni tarkoituksena oli saada kuvataiteilijalle uudet, ajantasaiset ja helppokäyttöiset verkkosivut. Tarkoituksena oli samalla opetella uusi taito, eli verkkosivujen suunnittelu ja toteuttaminen WordPress-julkaisujärjestelmällä. WordPress-järjestelmä oli ennen opinnäytetyötä minulle nimenä tuttu, mutta toiminnoiltaan ja termeiltään täysin tuntematon. Aluksi oli vaikea löytää riittävän hyvää ohjeistusta aloittelijalle, mutta aikani tutkittuani ja tuskailtuani, löysin Youtubesta amerikkalaisen Tyler Mooren kanavan ja tutorialin, jossa hän käy vaihe vaiheelta läpi verkkosivujen toteutuksen WordPressin avulla. Pääasiassa Mooren, noin kahden tunnin mittaisen tutorialin avulla, tein asiakkaalle uudet verkkosivut ja opin käyttämään ohjelmaa lisäosineen riittävän hyvin. Ongelmatilanteissa apua löytyi Facebookista WordPress-aiheisista tukiryhmistä. WordPress vaikuttaa varsin hyvältä ja helposti muuntautuvalta verkkosivualustalta. Rungas valikoima valmiita maksullisia ja maksuttomia teemapohjia helpottaa sivujen suunnittelua ja toteutusta, mutta myös jatkokehitystä, jos sivuille haluaa myöhemmin lisätä esimerkiksi verkkokaupan.

Saadakseen toimintaansa yleisön tietoisuuteen, Teollisuustaideteiden Liitto Ornamo (2014) korostaa taidenäyttelyiden tärkeyttä. Taitelijalle näyttelyt ovat myös tärkeä teosten myyntipaikka. Koska Covid19-pandemian aikana näyttelyitä ei ole juurikaan ole voitu järjestää, internetin ja somen merkitys taiteilijan markkinoinnissa ja teosmyynnissä on korostunut entisestään. Koska itsensä ja teostensa esiin tuominen on monille taiteilijoille vaikeaa, verkko ja some madaltavat myös tätä kynnyistä.

Haaveilin joskus taiteilijan ammatista ja kiinnostukseni luovaan tuottajuuteen johtuikin osittain siitä. Olen toiminut galleristina, käyn mielelläni näyttelyissä, ostan teoksia mahdollisuuksien mukaan ja ystäväpiirissäni on useita taiteilijoita. Tuotannoissani pyrin tuomaan esille teoksia ja tekijöitä niiden takana, palkkaamaan taiteilijoita esimerkiksi toteuttamaan yhteisötaideteoksia tai ohjaamaan taidetyöpajoja. Olen kiinnostunut taiteilijoiden toimeentulon kehittämisestä ja haluaisin että taide olisi helpommin saavutettavaa. Koen että taitelijat kaipaavat apua teostensa markkinoinnissa, ja markkinointi taas vaikuttaa näkyvyyteen, urakehitykseen ja teosmyyntiin. Markkinoinnin on kuitenkin lähdettävä taiteen ja taiteilijan lähtökohdista.

Kulttuurituottajalla on mahdollisuus työllistyä esimerkiksi kuvataiteilijan tai -taiteilijoiden assistenttina, agenttina tai managerina. Saksala (2015, 32) määrittelee taiteilijan assistentin seuraavasti:

Taiteilijan assistentti tekee arvostettua työtä päämiehensä työn mahdollistajana. Taide ja taitelija ovat keskeisessä asemassa, tuottaja pysyy uskollisena taitelijan päämäärille. Työssä korostuu liittolaisuus taitelijan kanssa ja molemminpuolinen lojaliteetti taiteilijan luomistyön tuloksia kohtaan ilman että tuottaja vaikuttaa itse luomisprosessiin. Taiteen tekemisen tavoitteena on kommunikointi taidetta ymmärtävän rajatun yleisön kanssa pikemmin kuin massayleisön tavoittaminen. Taiteilijan assistentti on pienipalkkainen ammattiasema, jossa tuottaja tinkii usein omista palkkioistaan ja työajastaan. Tuottaja saa taiteilijan aseman määrittelemää kulttuurista pääomaa.

Kuten Saksala (2015, 32) mainitsee, assistentti on pienipalkkainen ammattiasema, mutta taiteilija-asiakkaita voisi olla usempia. Asiakkaana voisi olla myös yhdistys, jonka jäsenenä on useampi taiteilija. Yhdistyksillä on yleensä oma taidegalleria, mahdollisesti taidevälitys- ja lainaustoimintaa sekä muuta myyntiä. Tuottaja voisi toimia tässä kohdassa monipuolisena osaajana ja kehittäjänä esimerkiksi tuotteistamisen osa-alueella. Taiteen ja kaupallisuuden yhdistäminen kuvataiteen maailmassa herättää ristiriitaisia mielipiteitä ja tunteita. Näen kuitenkin markkinoinnin, saavutettavuuden, viestinnän ja taiteen tuotteistamisen taiteilijan ehdoilla, erittäin tärkeänä osana ja hyvänä lisänä taiteilijan toimeentuloa ajatellen. Mielestäni kulttuurituottaja pystyy toimimaan tässä risteyskohdassa eri aloja yhdistävänä välittäjäportaana.

## LÄHTEET

- Aalto, T. & Uusisaari, M. 2010. Löydy. Brändää itsesi verkossa. Helsinki: BTJ Finland Oy.
- Broadbandsearch 2021. Mobile vs. desktop internet usage (latest 2021 data). [Blogikirjoitus]. [Viitattu 1.4.2021]. Saatavana: <https://www.broadbandsearch.net/blog/mobile-desktop-internet-usage-statistics#post-navigation-0>
- Codex WordPress 2021. Theme Development. [Verkkosivu]. [Viitattu 1.3.2021]. Saatavana: [https://codex.wordpress.org/Theme\\_Development](https://codex.wordpress.org/Theme_Development)
- Heikkilä, M. 2015. Verkkosivujen vaikutus yritysten liiketoimintaan. [Opinnäytetyö]. Turku: Turun ammattikorkeakoulu. [Viitattu 14.4.2021]. Saatavana: [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/96959/Mikko\\_Heikkila.pdf?sequence=1](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/96959/Mikko_Heikkila.pdf?sequence=1)
- Digimarkkinointi 2021a. Hyvä verkkosivuston rakenne. [Blogikirjoitus]. Suomen Digimarkkinointi Oy. [Viitattu 15.3.2021]. Saatavana: <https://www.digimarkkinointi.fi/blogi/hyva-verkkosivuston-rakenne>
- Digimarkkinointi 2021b. Meta tagit – mitä ne ovat ja miksi ne ovat tärkeitä? [Blogikirjoitus]. Suomen Digimarkkinointi Oy. [Viitattu 25.3.2021]. Saatavana: <https://www.digimarkkinointi.fi/blogi/meta-tagit-mita-ne-ovat-ja-miksi-ne-ovat-tarkeita>
- Elementor 2021. Elementor Features: Explore the powerful features that enable you to build your website quickly and easily. [Verkkosivu]. [Viitattu 15.3.2021]. Saatavana: <https://elementor.com/features/>
- Google 2021. Google Search Console. [Verkkosivu]. Google. [Viitattu 15.3.2021]. Vaatii käyttöoikeuden: <https://search.google.com/search-console/>
- Haanpää, M. 2021a-g. Kuvataiteilija Markku Haanpää. [Verkkosivusto]. Saatavana: <http://www.markkuhaanpaa.com/>
- Haanpää, M. 2018 a-c. Kuvataiteilija Markku Haanpää. [Verkkosivusto]. Ei saatavilla.
- Huusko, L. 7.12.2016. WordPress teeman valinta ja asennus. [Verkkosivu]. Helsinki: Late Group Oy. [Viitattu ] Saatavana: <https://www.laurihuusko.fi/wordpress/wordpress-teeman-valinta-ja-asennus/>
- Leiniö, T 2015. WP-opas: Miten wordpress.org ja wordpress.com eroavat toisistaan? [Verkkójulkaisu]. Lieto: Tmi Timppari. [Viitattu: 26.2.2021]. <https://wpopas.fi/wordpress-org-ja-wordpress-com-erot/>



Pitkänen, A. Ei päiväystä. 5 syytä, miksi valita responsiiviset verkkosivut. [Blogikirjoitus]. Jyväskylä: Suomen Digimarkkinointi Oy. [Viitattu 11.3.2021]. Saatavana: <https://www.digimarkkinointi.fi/blogi/5-syyta-miksi-valita-responsiiviset-verkkosivut>

Saksala, E. 2015. Tuottajan käsikirja. Helsinki: Like Kustannus Oy.

Sundberg, A. 2021. Hakukone-optimointi WordPress sivustolle – Yoast SEO plugin. [Verkkajulkaisu]. SEOSEON Europe S.L. Spain. [Viitattu 15.3.2021]. <https://seoseon.fi/hakukoneoptimointi-wordpress/>

Teollisuustaitteen Liitto Ornamo 2014. Taiteen markkinatutkimus. Raportti kuvataiteen ja taidekäsityön markkinoista Suomessa 2014. [Verkkajulkaisu]. Helsinki: Teollisuustaitteen Liitto Ornamo [Viitattu 15.4.2021]. Saatavilla: [https://www.ornamo.fi/app/uploads/2015/10/ornamo\\_taitteen\\_markkinatutkimus\\_pitka.pdf](https://www.ornamo.fi/app/uploads/2015/10/ornamo_taitteen_markkinatutkimus_pitka.pdf)

Webhotelli.fi 2021. Yritys. [Verkkosivu]. Helsinki: Telia Inmics-Nebula Oy. [Viitattu 7.1.2021]. Saatavana: <https://www.webhotelli.fi/yritys.php>

WordPress 2021a. About. Democratize Publishing. [Verkkosivu]. WordPress.org. [Viitattu 26.2.2021]. Saatavana: <https://wordpress.org/about/>

Wordpress 2021b. History. [Verkkosivu]. WordPress.org. [Viitattu 26.2.2021]. <https://wordpress.org/support/article/history/>

WordPress 2021c. Themes: Astra. [Verkkosivu]. WordPress.org. [Viitattu: 1.3.2021]. Saatavana: <https://wordpress.org/themes/astra/>

WPBeginner 2021. What is: cPanel. [Verkkosivu]. Florida, USA: Awesome Motive HQ. [Viitattu 10.1.2021]. Saatavana: <https://www.wpbeginner.com/glossary/cpanel/>

WP-kotisivut.com 2021. Parhaat WordPress teemat 2021. [Verkkosivu]. [Viitattu 23.2.2021]. Saatavana: <https://www.wp-kotisivut.com/wordpress/teemat/>