

# **Yhteenkuuluvaisuuden ja ystävyyssuhteiden esiintyminen postcrossing-harrastuksen parissa Suomessa**

LAB-ammattikorkeakoulu  
Sosionomi (AMK), Sosiaali- ja terveysala  
2021  
Anna Puustinen

## Tiivistelmä

Tekijä Puustinen, Anna	Julkaisun laji Opinnäytetyö, AMK Sivumäärä 38	Valmistumisaika 2021
Työn nimi <b>Yhteenkuuluvaisuuden ja ystävyysuhteiden esiintyminen postcrossing-harrastuksen parissa Suomessa</b>		
Tutkinto Sosionomi (AMK), sosiaali- ja terveysala		
Toimeksiantajan nimi, titteli ja organisaatio Suomen postcrossingyhdistys ry		
Tiivistelmä <p>Määrällisen tutkimuksellisen opinnäytetyön tarkoituksena oli tuottaa tietoa Suomen postcrossingyhdistys ry:lle, jotta yhdistys voi kehittää harrastusta Suomessa yhteenkuuluvaisuuden lisäämiseksi ja yksinäisyyden vähentämiseksi postcrossing-harrastajien keskuudessa. Opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää, missä määrin postcrossing-harrastus mahdollistaa yhteenkuuluvaisuuden ja ystävyysuhteiden muodostumisen. Tavoitteena oli lisäksi kartoittaa yksinäisyyden esiintymismäärää postcrossing-harrastukseen osallistuessa.</p> <p>Tiedonkeruu tapahtui yhteistyössä Suomen postcrossingyhdistys ry:n kanssa. Tutkimustieto kerättiin Suomen postcrossingyhdistyksen jäseniltä internetkyselylomakkeella. Tulokset osoittavat, että eniten yhteenkuuluvaisuutta ilmenee lähetettäessä postikortteja <a href="http://www.postcrossing.com">www.postcrossing.com</a>-sivuston järjestelmän kautta. Eniten ystävyysuhteita muodostuu paikan päällä tapahtuvissa postcrossing-miiteissä. Tulosten mukaan 83 prosenttia vastaajista, eli noin viisi kuudesosaa, ei ole kokenut koskaan yksinäisyyttä sillä hetkellä, kun he ovat käyttäneet aikaa postcrossing-harrastukseen.</p>		
Asiasanat postcrossing, yhteenkuuluvaisuus, yksinäisyys, ystävyys, sosiaaliset suhteet		

## Abstract

Author Puustinen, Anna	Type of Publication Thesis, UAS	Published 2021
	Number of Pages 38	
Title of Publication <b>Occurrence of togetherness and friendships within postcrossing hobby in Finland</b>		
Name of Degree Bachelor of Social Services (UAS), Social services and health care		
Name, title and organization of the client Finnish Postcrossing Friends Association		
Abstract <p>The purpose of the quantitative research thesis was to provide information to the Finnish Postcrossing Friends Association, so that the association can develop this hobby in Finland in order to increase the feeling of togetherness and to reduce loneliness among Postcrossing enthusiasts. The aim of the thesis was to find out to what extent the postcrossing hobby enables the formation of togetherness and friendships. The aim was also to survey the incidence of loneliness when participating in the postcrossing hobby.</p> <p>The collection of work data was carried out in collaboration with Finnish Postcrossing Friends Association. The information was collected from the members of Finnish Postcrossing Friends Association by online questionnaire. The results show that the most togetherness is seen when sending postcards through the system of <a href="http://www.postcrossing.com">www.postcrossing.com</a>. Most friendships are formed in face-to-face postcrossing meetings. The results show that 83 percent of respondents, or about five-sixths, have never experienced loneliness the moment they have spent time on a postcrossing hobby.</p>		
Keywords postcrossing, togetherness, loneliness, friendship, social relationships		

## Sisällys

1	Johdanto.....	1
2	Sosiaalisten suhteiden merkitys ihmiselle .....	2
2.1	Yhteenkuuluvaisuus hyvinvoinnin pohjana.....	2
2.2	Sosiaaliset suhteet välttämättömänä tarpeena.....	2
2.3	Ystävyyys tärkeänä tunnesiteenä .....	4
2.4	Yksinäisyyden vaikutus ihmisen hyvinvointiin .....	5
3	Postcrossing .....	7
3.1	Postcrossing harrastuksena.....	7
3.2	Postcrossing virallisella sivustolla .....	7
3.3	Postcrossing-miitit.....	8
3.4	Facebook-ryhmät ja Instagram postcrossingin alustoina.....	9
3.5	Postikortin merkitys sosiaalisten suhteiden ylläpitäjänä .....	10
4	Opinnäytetyön tarkoitus, tavoite ja tutkimuskysymykset.....	11
5	Kuvaus opinnäytetyön toimeksiantajasta .....	12
6	Menetelmä ja aineisto .....	13
6.1	Menetelmä ja aineiston hankinta.....	13
6.2	Aineiston analyysi.....	14
7	Tulokset.....	15
7.1	Yhteenkuuluvaisuuden esiintyminen postcrossingin eri toteutusmuodoissa .....	15
7.2	Ystävyyssuhteiden esiintyminen postcrossingin eri toteutusmuodoissa .....	21
7.3	Eniten yhteenkuuluvaisuutta ja ystävyyssuhteita sisältävä toteutusmuoto .....	27
7.4	Yksinäisyyden esiintyminen postcrossing-harrastuksen parissa .....	29
8	Pohdinta .....	30
8.1	Eettisyyden ja luotettavuuden tarkastelu.....	30
8.2	Johtopäätökset sekä jatkotutkimus- ja kehittämisasiheet.....	32
	Lähteet .....	35

## Liitteet

Liite 1. Tutkimuksen saatekirje

Liite 2. Kyselylomake

## 1 Johdanto

Ihminen tarvitsee ystäviä, yhteenkuuluvaisuutta ja hyväksyntää, kun taas yksinäisyys voi aiheuttaa tuskan ja ahdistuksen tunteita (Mielenterveyden keskusliitto 2021). Yksinäisyystutkimusten mukaan on arvioitu, että yksinäisiä olisi viidennes väestöstä (Kainulainen 2016, 115). Suomen Punainen Risti (2021) jatkaa, että nyt korona-aikana tehdyn tutkimuksen mukaan jopa kolmasosa suomalaisista kokee yksinäisyyttä. Tutkimus tuo esille, että yksinäisyys on lisääntynyt etenkin yli 65-vuotiaiden, pienituloisten, työttömien ja yksin asuvien keskuudessa. THL (2021) lisää, että varsinkin naisten keskuudessa yksinäisyys on lisääntynyt 38 %:lla vastaajista, kun miesten osuus yksinäisyyden kasvusta on 26 %.

Yksinäisyys on todettu tutkimuksissa monin tavoin haitalliseksi ihmiselle (Saari 2009, 45–46; Kauhanen 2016, 96; Campaign to End Loneliness 2021). Yksinäisyyden seurauksena syntyy henkilökohtaista kärsimystä, sairastavuutta ja merkittäviä yhteiskunnallisia kustannuksia. Yksinäisyyden vähentämiseksi on ehdotettu erilaisten yhteisöjen, järjestöjen ja kansalaisten omaehtoisen toiminnan aktivoitumista osallisuuden lisäämiseksi. Yksinäisyys nähdään ulkopuolisuuden ja irrallisuuden tunteena, jonka torjumiseksi tarvitaan ihmisten liittämistä yhteisöihin. (Grönlund & Falk 2016, 253–263.) Mielenterveyden keskusliiton (2021) mukaan sosiaalisia suhteita, ystäviä ja yhteenkuuluvaisuutta voi lähteä etsimään esimerkiksi erilaisten harrastusten parista ja verkkoyhteisöistä.

Postcrossing on vuonna 2005 perustettu harrastus, jonka tarkoituksena on lähettää postikortteja muille postcrossing-harrastajille edistäen yhteenkuuluvuutta yhteisössä (Postcrossing 2021). Määrällisen tutkimuksellisen opinnäytetyön tarkoituksena on tuottaa tietoa Suomen postcrossingyhdistys ry:lle, jotta yhdistys voi kehittää harrastusta Suomessa yhteenkuuluvaisuuden lisäämiseksi ja yksinäisyyden vähentämiseksi postcrossing-harrastajien keskuudessa. Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää, missä määrin postcrossing-harrastus mahdollistaa yhteenkuuluvaisuuden ja ystävyysuhteiden muodostumisen. Tavoitteena on lisäksi kartoittaa yksinäisyyden esiintymismäärää postcrossing-harrastukseen osallistussa. Tiedonkeruuvälineenä käytetään strukturoitua internetkyselylomaketta.

## 2 Sosiaalisten suhteiden merkitys ihmiselle

### 2.1 Yhteenkuuluvaisuus hyvinvoinnin pohjana

Nussbaum ja Senin (Nivala & Ryyänen 2019, 165–166) määrittelevät yhteenkuuluvaisuuden mahdollisuudeksi elää yhteydessä muihin ihmisiin niin, että tulee kohdatuksi arvokkaana ihmisenä täysipainoisessa vuorovaikutuksessa. Aaltosen ym. (2007, 92) mukaan jo lapsilla ja nuorilla on tarve kokea yhteenkuuluvaisuutta muihin.

Natorpin varhaisena sosiaalipedagogisena ajatuksena oli jo 1800- ja 1900-lukujen vaihteessa, että ihminen on perustavanlaatuisesti sosiaalinen olento, joka tulee ihmiseksi vain yhteenkuuluvaisuuden kautta, kuulumalla ympäröivään yhteisöön (Nivala & Ryyänen 2019, 59). Arendt puolestaan painotti, että elämä ilman yhteen kuulumista ja liittymistä muihin ihmisiin ei ole inhimillistä elämää (Nivala & Ryyänen 2019, 150). Nurmi ym. (2018, 211–222) toteavat, että yhteenkuuluvaisuuden tunne toimii perustana ihmisen hyvinvoinnin kokemukselle niin työelämässä kuin erilaisten elämänmuutosten hyväksymisessä.

Martela ym. (2017) kertovat yhteenkuuluvaisuuden tärkeydestä Decin ja Ryanin motivaatiota käsittelevän itsemääräämisteorian kautta seuraavalla tavalla. Ihmisellä on teorian mukaan kolme psykologista perustarvetta: autonomia, kyvykkyys ja yhteenkuuluvaisuuden tunne. Autonomia tarkoittaa itsestä lähtevää motivoitumista, joka ei ole muiden painostusta. Kyvykkyys merkitsee minäpystyvyyden ja osaamisen tunnetta. Yhteenkuuluvaisuus puolestaan on kokemus siitä, että yksilöstä välitetään syvästi siinä ryhmässä ja yhteisössä, jossa hän on. Näiden tarpeiden täyttyminen on yhteydessä esimerkiksi parempaan tuloksellisuuteen ja oma-aloitteisuuteen työelämässä. Vasalampi (2017) lisää, että itsemääräämisteorian mukaan ihminen on luontaisesti aktiivinen, motivoituva ja itseohjautuva, joskin huonolaatuinen tai puuttuva vuorovaikutus sosiaalisessa ympäristössä voi johtaa ihmisen passiivisuuteen ja motivoitumattomuuteen elämän eri osa-alueilla. Hänen mukaansa yhteenkuuluvaisuuden tunne ja hyväksytyksi tuleminen sosiaalisessa ympäristössä on siis tärkeä pohja energisyydelle, hyvinvoinnille, luovuudelle ja suoriutumiskyvylle elämän askareissa.

Suomi on valittu World Happiness Reportin (2021a) mukaan vuosina 2018, 2019, 2020 ja 2021 maailman onnellisimmaksi maaksi. Psykykkistä hyvinvointia on lisännyt myös koronapandemian aikana yhteys muihin ihmisiin, kun taas kontaktien puute voi toimia hyvinvoinnin riskitekijänä (World Happiness Report 2021b).

### 2.2 Sosiaaliset suhteet välttämättömänä tarpeena

Assosiatiiiviset suhteet käsittävät yksilöiden yhteisten mielenkiinnonkohteiden kautta syntyvät ryhmittymät, joita voivat olla esimerkiksi kerhot. Yhteisöllisillä suhteilla tarkoitetaan

puolestaan tilanteita, joissa jaettu identiteetti mahdollistuu; tällaisia suhteita voivat olla perhesuhteet tai ystävyysuhteiden solmiminen. (Leemann ym. 2015, 1–4.) Nivala ja Ryyänen (2019, 147) kertovat, että kunnioittavat ja ymmärtävät sosiaaliset suhteet ovat ihmisen persoonallisuuden kehitykselle tärkeitä. Heidän mukaansa ihminen on luonnostaan yhteisöllinen olento.

Salmela-Aron (2009, 130–138) mukaan ihmisen sosiaalinen ympäristö voi käsittää vanhemmat, perheen, puolison, työyhteisön sekä ystävät. Hänen mukaansa nuorten suuntaaminen sosiaalisiin suhteisiin on yksi elämäntyytyväisyyden perusta. Ihmisen erilaiset rooli-siirtymät muokkaavat sosiaalisia suhteita läpi elämän. Näyttää siltä, että naiset reagoivat keskimäärin miehiä enemmän sosiaalisten suhteiden muutoksiin, joita voi tapahtua eri elämänvaiheissa. Vanhemmuuteen siirtyessä ihminen suuntaa energiaansa perheeseen, kun taas muina aikoina ihminen kiinnittyy perheen ulkopuolisiin ystävyysuhteisiin enemmän. On todettu, että aikuisuudessa pelkästään työhön kiinnittyminen on uhka hyvinvoinnille, kun taas tasapainoisesti sekä työhön että ystävyysuhteisiin liittyvät tavoitteet luovat tyytyväisyyttä.

Sosiaaliset suhteet ovat tärkeitä läpi elämän. Havighurstin (1948) mukaan yksi nuoruuden kehitystehtävistä on kaverisuhteiden ylläpitäminen, ja nuoret yleensä liittävätkin sosiaaliset suhteet henkiseen hyvinvointiin (Nurmi ym. 2018, 153–155). Nurmen ym. (2018, 211) mukaan ihmisen tarve sosiaalisille suhteille muuttuu ajan myötä sisällöltään siten, että nuoruuden pinnallisemmat suhteet muuttuvat syvempien sosiaalisten suhteiden tarpeeksi iän karttuessa. Kainulainen (2016, 115–116) kertoo, että ikääntyneiden hyvillä sosiaalisilla suhteilla on yhteys alhaisempaan kuolleisuuteen, kognitiivisten kykyjen pysymiseen parempina sekä masennuksen vähäisyyteen.

Sosiaaliset suhteet toisten ihmisten kanssa ovat jokaiselle välttämättömiä, sillä identiteetti kypsyy vain sosiaalisessa yhteydessä itselle tärkeisiin ihmisiin (Fadjukoff 2009, 180–184; Suoninen ym. 2014, 90–97). Identiteetti on persoonallisuutemme osa, jonka avulla yksilö liittyy osaksi ympäröivää yhteisöä sekä oman itsensä tuntemisen että ryhmiin liittymisen kautta. Identiteetiltään kypsää persoonallisuutta on helppo lähestyä, sillä tällainen ihminen kokee elämänhallintaa, merkityksellisyyttä, tyytyväisyyttä sekä yhteenkuuluvuutta hyvien ihmissuhteiden kautta. Kypsä persoonallisuus ottaa vastuuta elämästään, toimii yhteiskunnassa tuottavasti, haluaa pitää huolta läheisistä ja antaa rakentavasti tilaa muiden näkemyksille. Kypsytön identiteetti on puolestaan yhteydessä heikkoon minäkuvaan ja riippuvuuteen muiden mielipiteistä. Identiteetti ei pysty kehittymään kypsäksi ilman sosiaalista yhteyttä toisiin, itselle tärkeisiin ihmisiin. (Fadjukoff 2009, 180–184.)

Feldt ja Mäkikangas (2009, 94–95) kertovat, että sosiaalisilla suhteilla on tärkeä merkitys myös tarkasteltaessa Lazaruksen stressi- ja copingteoriaa. Teorian mukaan ihminen voi käyttää monenlaisia selviytymiskeinoja kohdatessaan stressaavan tilanteen. Yksi teorian tarkastelemista tunnesuuntautuneista keinoista on muille puhuminen. Muille uskoutumisen ja ajatusten jakamisen tarkoituksena on lieventää vaikeita tunteita.

Ihmisellä on sosiologisesti tarkasteltuna kolmenlaisia tarpeita, joita kuvataan käsitteillä *having*, *loving* ja *being*. *Having* käsittää ihmisen riittävän elintason, *being* merkitsee erilaisia itsensä toteuttamisen muotoja ja *loving* tarkoittaa sosiaalisia suhteita. (Allardt 1976, 38–41.) Terveyskylän (2018) mukaan ne ihmiset, joilla on hyviä sosiaalisia suhteita, voivat muita paremmin, joskin jokainen ihminen määrittää oman sosiaalisen tarpeensa itse. Terveyskylä tuo esille, että ystäviä voi löytää mielekkään yhteisen tekemisen parista, kerhoista ja yhteisestä toiminnasta, ja myös internetpohjainen sosiaalisten suhteiden ylläpito on mahdollista.

### 2.3 Ystävyys tärkeänä tunnesiteenä

Aaltonen ym. (2007, 91–92) määrittävät ystävyuden vuorovaikutussuhteeksi, joka sisältää vastavuoroisuutta, yhteenkuuluvaisuutta, kiintymystä ja luottamusta. Heidän mukaansa ystävyys on sosiaalinen tunneside, johon liittyy ajatusten jakamista ja toisen ymmärtämistä. Jokainen kuitenkin määrittää ystävyuden omalla tavallaan, joten määritelmä voi olla subjektiivisesti liukuva. Aaltonen ym. (2011, 32) kertovat, että nuoret liittävät ystävyuden määritelmään myös pyyteettömyyden, hauskanpidon ja huumorin elementit. Heidän mukaansa osa nuorista voi erottaa ystävän ja kaverin käsitteen eriasteiseksi kiintymykseksi. Opinnäytetyön kyselylomakkeessa sanalla ystävyys viitataan kuitenkin kaikenlaisiin ystävyys-suhteisiin, jotka tuottavat mielihyvää, olipa tutkittavalla ystävyydestä käytössä minkälainen sana hyvänsä.

Chambers (2013, 49–50) määrittää ystävyuden vapaasti valituksi henkilökohtaiseksi ihmis-suhteeksi, joka perustuu luottamukseen, sosiaaliseen tukeen ja kumppanuuteen. Hänen mukaansa ystävyyttä voidaan kuvata sosiaalisena liimana, joka rakentaa yhteisöä, tuottaen onnea ja hyvinvointia. Hän kertoo, että ystävyys on epävirallista vastavuoroista vuorovaikutusta tasavertaisessa, ei-hierarkkisessa suhteessa. Ystävyuden katsotaan olevan yhteenkuuluvaisuuden ulottuvuus.

Myös Nurmen ym. (2018, 211–222) mukaan ne, joilla on ystäviä, voivat muita paremmin. He lisäävät, että ystävyys-suhteet ovat yhteydessä omanarvontunteeseen, työmenestykseen ja sosiaaliseen taitavuuteen. Ystävyys-suhteiden puute puolestaan voi johtaa yksinäisyyteen. Aaltonen ym. (2007, 93) kertovat, että ystävien puuttumisella on yhteys itsetunnon



vaurioitumiseen, kun taas ystävien olemassaolo ja hyväksytyksi tuleminen vahvistavat minäkäsitystä ja itsetuntoa.

## 2.4 Yksinäisyyden vaikutus ihmisen hyvinvointiin

Suoninen ym. (2014, 182) määrittävät yksinäisyyden tunteeksi, joka syntyy tyydyttymättömistä hellyyden ja itsensä ilmaisemisen tarpeista. Heidän mukaansa yksin oleminen on osattava erottaa yksinäisyydestä, sillä ihminen saattaa olla varsin tyytyväinen ollessaan yksin, kun taas joku voi tuntea yksinäisyyttä ollessaan muiden seurassa. Yksinäisyys määritellään siis ihmissuhteen vuorovaikutuksen laadulliseksi puutteeksi. Yksinäisyys voi saada aikaan uskomuksen itsestä puutteellisena tai ei-viehättävänä.

Lagus ja Honkela (2016, 275–279) kertovat negatiivisesta perususkomuksesta seuraavasti. Yksinäisellä ja sosiaalisesti eristyneellä ihmisellä voi olla vahvan negatiivinen perususkomus omasta itsestään toistuvien torjutuksi tulemisten tai vähäisten sosiaalisten kokemusten vuoksi. Tällaisessa tilanteessa yksilö voi kokea, että on helpompi olla ottamatta kontaktia muihin ihmisiin, jos haitallinen uskomus taustalla vaikuttaa pelkoon torjutuksi tulemisesta. Tämä pelko puolestaan aiheuttaa sisäistä henkistä kipua ja välttämiskäyttäytymistä edelleen. Yksinäisyyden pitkittyessä kokemus suhteessa yhteiskuntaan voi näyttäytyä ulkopuolisuutena, näkymättömyyden kokemuksena ja ymmärretyksi tulemisen puutteena.

Nurmi 2009 (119–122) kertoo sosiaalisissa suhteissa koetuista epäonnistumisista seuraavalla tavalla. Yksilön kokemukset sosiaalisissa tilanteissa vaikuttavat sisäisiin odotuksiin siitä, mitä myöhemmin elämässä tulee tapahtumaan sosiaalisessa kanssakäymisessä. Aiemmat kielteiset kokemukset sosiaalisissa tilanteissa voivat johtaa vetäytymiseen, välttämiseen ja yksinäisyyteen. Toisaalta ne, joilla on positiivinen käsitys aiemmista kohtaamisista, uskovat onnistumisiin sosiaalisissa tilanteissa, ovat usein aktiivisia ja suosittuja ystävien kesken eivätkä koe yksinäisyyttä. Näyttää siltä, että yksinäisyys voi olla kierre, jossa aiemmat negatiiviset kokemukset ruokkivat vetäytymissuuntautuneiden toimintamallien käyttöä. Vetäytyminen, yksinäisyys ja masentuneisuus voivat lisätä riskiä muille ongelmille ja heikommalle hyvinvoinnille myös tulevaisuudessa.

Saari (2016, 9–15) tuo esille, että vastentahtoinen yksilötason yksinäisyyden kokemus näyttäytyy usein ujoutena, ahdistuksena, vihana, häpeänä, suruna tai syyllisyytenä. Hänen mukaansa yksinäisyys on syy ja seuraus monille hyvinvoinnin ongelmille. Useissa tutkimuksissa ja meta-analyyseissä onkin toistuvasti päästy samaan tulokseen kiistattomista yksinäisyyden aiheuttamista terveyshaitoista (Saari 2009, 45–46; Masi ym. 2011). Yksinäisyyden kokemuksella on todettu pitkäaikaisvaikutuksina kohonnutta verenpainetta, sydän- ja verisuonisairauksia, lihavuutta, kognitiivisten toimintojen heikkenemistä ja masennusta

(Masi ym. 2011). Lisäksi yksinäisyyden haittoina on raportoitu kohonnutta ennenaikaisen kuoleman riskiä, uniongelmia ja passiivista käyttäytymistä (Saari 2009, 45–46; Kauhanen 2016, 96–97). Kauhasen (2016, 101–103) mukaan yksinäisyyden terveyshaitat todennettiin jo 1980-luvulla suomalaisessa Pohjois-Karjala-projektissa, jossa havaittiin sepelvaltimotautikuolleisuuden lisääntyvän etenkin niillä, joilla oli vähiten sosiaalisia kontakteja. Hänen mukaansa vastaavia tuloksia on havaittu myös Ruotsissa, jossa vajavaisen sosiaalisen verkoston huomattiin olevan yhteydessä todennäköisempään sepelvaltimotautiin kuolleisuuteen.

Masi ym. (2011) ovat tarkastelleet meta-analyysissään yksinäisyyden vähentämiseen ja sosiaalisen osallisuuden lisäämiseen tähtääviä keinoja. Analyysi osoitti, että tehokkaimmaksi sosiaalista osallisuutta lisääväksi keinoksi todettiin henkilökohtainen kognitiivinen käyttäytymisterapia. Vaikka sosiaalinen ympäristö muodostuisi interventioilla paremmaksi, sisäinen käsitys itsestä voi silti pysyä pitkän aikaa negatiivissävytteisenä. Meta-analyysi kuitenkin osoitti, että myös kolme muuta keinoa auttavat sosiaalisen osallisuuden saavuttamiseen. Näitä keinoja ovat sosiaalisten taitojen opettelu, sosiaalisen tuen antaminen ja sosiaalisen vuorovaikutuksen mahdollistaminen erilaisissa ympäristöissä.

### 3 Postcrossing

#### 3.1 Postcrossing harrastuksena

Postcrossing on portugalilaisen Paulo Magalhãesin vuonna 2005 perustama harrastus, jonka tarkoituksena on saada yhteys toisiin ihmisiin lähettämällä ja vastaanottamalla postikortteja. Postcrossingin ajatuksena on alusta asti ollut yhdistää ihmisiä yhteisöksi rodusta, sukupuolesta, iästä, asuinmaasta ja uskomuksista riippumatta. Postcrossingissa on kysymys laajalle levinneestä ilmiöstä. Tammikuun 2021 loppuun mennessä postcrossing-sivuston kautta on lähetetty vuodesta 2005 lähtien yhteensä 60 miljoonaa postikorttia maailmanlaajuisesti. Rekisteröityjä käyttäjiä on järjestelmässä yhteensä yli 800 000. Käyttäjiä on opinnäytetyön tekohetkellä 207 eri maasta. Aktiivisin jäsen on lähettänyt järjestelmän kautta jo yli 31 000 postikorttia. (Postcrossing 2021.) Suomen postcrossingyhdistys ry:n (2021) mukaan Suomessa on noin 18 000 postcrossing-harrastajaa. Suomi on väkilukuun suhteutettuna aktiivisin postikorttien lähettäjä postcrossing-sivuston kautta.

Postcrossingia on aiemmin tutkittu Tšekin tasavallassa peruskoulun englannin kieliopintojen sujuvoittamisen näkökulmasta (Šebesta Čížková, 2014) sekä peruskouluopiskelijoiden maantiedon opiskelun edistämisen näkökulmasta (Nováková, 2016). Gröschlová (2017) on puolestaan tutkinut arabien ja tšekien kokemuksia postcrossingista, mutta ihmissuhteisiin liittyvä teema hänen opinnäytetyössään käsittelee lähinnä arabeihin liittyvää uskonnon ja rodun erilaisuutta postcrossingissa.

Google Scholarin tietokannasta löytyy vain neljä osumaa hakusanoilla “postcrossing opinnäytetyö”, mutta tarkemmalla tutkimisella vain yksi opinnäytetyö käsittelee postikorttien lähettämistä. Hakusanoilla “postcrossing hobby” löytyy 26 tulosta. (Google Scholar 2021.) Nimenomaan postcrossingin vaikuttavuutta yhteenkuuluvaisuuden ja ystävyysuhteiden solmimisen kenttänä ei ole aiemmin tutkittu. Opinnäytetyössä on siksi tarpeen selvittää, esiintyykö postcrossing-harrastuksen parissa yhteenkuuluvaisuutta ja jos, minkä verran. Samoin on tarpeen selvittää, missä määrin postcrossing-harrastajien keskuudessa solmitaan ystävyysuhteita, ja koetaanko postcrossingia harrastaessa yksinäisyyttä. Kun näitä tekijöitä tarkastellaan, aiheesta saadaan ensimmäistä tietoa, jonka pohjalta on mahdollista tehdä lisäselvityksiä. Saatu tieto toimii myös pohjana harrastuksen kehittämistyölle.

#### 3.2 Postcrossing virallisella sivustolla

Postcrossingia voi harrastaa monella tavalla. Virallinen internetsivusto, [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com), mahdollistaa ilmaisen rekisteröitymisen postcrossing-harrastajaksi. Järjestelmän käyttämiseen tarvitaan riittävä englannin kielen taito, sillä sivu on kansainvälinen. Käyttäjä

rekisteröi omat osoitetietonsa sekä haluamansa määrän kuvailevaa tietoa itsestään ja mielenkiinnonkohteistaan järjestelmään. Järjestelmä arpoo käyttäjälle kenen tahansa muun käyttäjän osoitteen, johon postikortti lähetetään. Kun järjestelmä arpoo vastaanottajan osoitteen, mukana näytetään myös arvotun käyttäjän itsestään esittelemä teksti. Postikorttiin voi kirjoittaa omia kuulumisiaan tai mitä vain haluaa toiselle kertoa. Korttiin kirjoitetaan lisäksi järjestelmän antama rekisteröimiskoodi. Vastaanottaja rekisteröi saapuneen kortin sivuston järjestelmään kortissa olevalla koodilla, ja samalla lähettää sivuston kautta sähköisen kiitosviestin takaisin lähettäjälle. (Postcrossing 2021.)

Kun postcrossing-harrastuksen aloittaa uutena käyttäjänä, järjestelmä sallii alussa lähettää kortteja niin, että matkalla saa olla kerrallaan viisi postikorttia. Kun lähetettyjä kortteja on rekisteröity saapuneeksi riittävä määrä, järjestelmä antaa kortteja olla pikkuhiljaa matkalla määrällisesti enemmän. (Postcrossing 2021.) Virallisella postcrossing-sivustolla toimii myös foorumi, jossa harrastajat voivat keskustella keskenään tai sopia suoraan keskenään postikorttien vaihtamisesta. Foorumilla voi vaihtaa postikortteja ja osoitteita ilman järjestelmän virallisesti arpomaa sattumanvaraista vastaanottajaa. Foorumilla jaetaan myös tietoa tulevista postcrossing-harrastajien tapaamisista. (Postcrossing 2021; Suomen postcrossingyhdistys ry 2021.)

### 3.3 Postcrossing-miitit

Harrastajat voivat Suomen postcrossingyhdistys ry:n (2021) mukaan sopia keskenään tapaamisia, joita kutsutaan postcrossing-miiteiksi. Suomen postcrossingyhdistys ry on aktiivinen toimija miittien järjestäjänä, mutta miittejä voi järjestää kuka vain harrastaja. Miitti voi olla kasvokkain ja fyysisesti tapahtuva pieni tai suuri tapaaminen esimerkiksi kahvitelun ja korttien kirjoittamisen muodossa.

Miittejä voi järjestää myös virtuaalisesti esimerkiksi Zoom-ohjelman avulla. Tällöin osallistujat juttelevat tietokoneen tai älylaitteen välityksellä, ja tapaaminen onnistuu tällä tavalla välimatkoista huolimatta. Suomen postcrossingyhdistys ry (2021) järjesti huhtikuussa 2020 ensimmäisen kotimaisen virtuaalimiitin. Samassa kuussa yhdistys järjesti myös kansainvälisen virtuaalimiitin, johon osallistui 74 postcrossaajaa 19 eri maasta. Virtuaalimiitissä osallistujat tutustuivat toisiinsa, ja miitissä kaikki äänestykseen osallistuneet, yli 60 henkilöä, toivoivat yksimielisesti uusien virtuaalimiittien järjestämistä. Chambers (2013, 147–148) tuokin esille, että internetissä solmitut ystävyysuhteet mahdollistavat sosiaalisen kanssakäymisen helposti maantieteellisestä sijainnista huolimatta. Hän kertoo, että internetissä on mahdollista tulla osaksi yhteisöä, joka jakaa yhteisiä mielenkiinnonkohteita, luoden yhteenkuuluvuutta ja solidaarisuutta. Internetyhteisöä kuvaavat yksilön kyky osallistua vuorovaikutukseen virtuaaliyhteisössä, jakaa tietoa ja tuntea yhteenkuuluvuutta.

### 3.4 Facebook-ryhmät ja Instagram postcrossingin alustoina

Chambers (2013, 142) kertoo, että sosiaalisessa mediassa voi hyvin syntyä virtuaalisia yhteisöjä, joissa koetaan yhteenkuuluvaisuutta. Tässä yhteydessä Chambers kuvaa yhteisöä sellaisenaan vapaaehtoisesti muotoutuneena ihmisryhmittymänä, joilla on toisiinsa nähden positiivinen ja sosiaalisesti arvokas side, yhteenkuuluvaisuus.

Facebookiin on noussut useita postcrossing-ryhmiä, joissa voi tavata muita harrastajia. Ryhmissä voi jutella harrastuksesta, vaihtaa kortteja sekä tutustua muihin vapaamuotoisesti. Facebookissa on useita suomenkielisiä ryhmiä, kuten Suomen Postcrossingyhdistys ry:n jäsenet ja Postcrossing Finland & Åland. (Suomen postcrossingyhdistys ry 2021.) Facebookista löytyy lisäksi kansainvälisiä postcrossing-ryhmiä. Facebookissa voi ottaa myös yksityisviestillä yhteyttä muihin postcrossing-harrastajiin, jakaa omia kuulumisia ja tutustua paremmin. Myös Instagram on alusta, jonne postcrossing on levittäytynyt. Muita postcrossing-käyttäjiä voi usein löytää esimerkiksi hakusanoilla #postcrossing, #postcrossingswap tai #postcrosser.

Chambersin (2013, 154–155) mukaan tutkimustulokset viittaavat siihen, että sosiaalisen median kautta solmittuihin suhteisiin liittyy usein kokemus luottamuksesta ja saadusta tuesta; sosiaalisen median käyttäjät kuvaavat yli kolme kertaa suurempaa luottamusta muihin ihmisiin kuin sosiaalista mediaa käyttämättömät verrokkit. Chambers jatkaa, että esimerkiksi Facebookissa ystäviltä saadaan 50 prosenttia enemmän emotionaalista tukea ja kannustusta verrattuna niihin, jotka eivät käytä sosiaalista mediaa. Sosiaalisen median käyttäjillä on yleisesti kuvattu myös olevan enemmän ystäviä kuin sosiaalista mediaa käyttämättömillä.

Aaltonen ym. (2011, 42) viittaavat Waltersin huomioon siitä, että internetin keskustelupalstoilla yksilön fyysisillä ominaisuuksilla tai taustoilla ei ole kovin suurta merkitystä. Näin internetissä ystävyystyminen ei olisi riippuvaista samoista ulkoisista tekijöistä, joihin huomio saattaa kiinnittyä internetin ulkopuolella.

Useat tutkimukset ovat osoittaneet, että internetin alustoilla on mahdollista luoda merkityksellisiä, syviä ihmissuhteita. Teknologia on mahdollistanut internetin välityksellä toimivan vuorovaikutuksen, joka on riippumaton maantieteellisestä etäisyydestä ja ajasta. Aiemmin uskottiin, että esimerkiksi kirjoittamalla ei voi syntyä yhtä hyvää vuorovaikutusta kuin kasvokkain, sillä kirjoitettu teksti ei välitä ilmeitä ja eleitä, jolloin viestin väärinymmärryksen riski kasvaa. Emojien eli pienten hymiökuvien käyttäminen tekstin seassa on kuitenkin luontevasti korvannut sanatonta tunneviestintää, joten vuorovaikutuksesta on tullut ymmärrettävämpää. (Chambers 2013, 21–23.)

### 3.5 Postikortin merkitys sosiaalisten suhteiden ylläpitäjänä

Postcrossingin ideana on kirjoittaa postikortteja, joihin voi jakaa omia kuulumisia (Suomen postcrossingyhdistys ry 2021). Laakson (2001, 146–147) mukaan postikorttiin liittyy sosiaalinen konteksti, sillä kirjoitetulla postikortilla on aina kirjoittaja sekä vastaanottaja. Hän kuvaa postikorttia välineenä yksityiseen viestintään, itseilmaisuun ja osallisuuteen.

Postikortin kirjoittaminen on arkipäivän narratiivin muoto (Laakso 2001, 146). Tieteen termipankki (2021) määrittää narratiivin juonelliseksi kokonaisuudeksi ja kertomukseksi. Perttulan (2009, 202–204) mukaan narratiivinen persoonallisuuden psykologia tarkastelee ihmisen olemassaoloa tarinallistamisen kautta. Hänen mukaansa McAdams on kuvannut persoonallisuusteoriaa, jonka ylimpänä tasona kuvataan narratiivisuus. Sen perustana on ihmisen tarve kertoa jatkuvasti tarinoita itsestään muille. Ihmisen elämä ei ole vain irrallisia tapahtumia, vaan persoonallisuuden olemassaolo tapahtuu tarinoiden kertomisen kautta. Tarinallistaminen antaa omille elämäkokemuksille raamit sekä ajallisesti että selitysten kautta. Kun ihminen kertoo itsestään tarinaa ja joku sen kuulee ja ottaa vastaan, ihminen tulee ikään kuin kokonaiseksi ja näkyväksi. Ihmiselle itselleen muodostuu eheä identiteetti sekä käsitys itsestään, ja samalla tarinaa kertoessa tulee kokemus itsen liittymisestä osaksi ympäröivää yhteisöä.

Korhonen (2001, 54–55) kertoo, että nähty postikortti voi myös tuoda ajatuksiin jonkun tietyn ihmisen. Näin voidaan hänen mukaansa ajatella, että vastaanotettu postikortti edellyttää aina jonkin ihmisen muistamista. Korttisuhteessa voi syntyä myös toive siitä, että vastaanottaja odottaa jo saavansa uuden kortin. Tällä tavoin postikortin kirjoittaminen voi toimia välittämisen ja yhdistämisen välineenä. Kortin kautta ilmaistaan omia ajatuksia ja tunteita sekä vahvistetaan sosiaalisia siteitä.

#### 4 Opinnäytetyön tarkoitus, tavoite ja tutkimuskysymykset

Määrällisen tutkimuksellisen opinnäytetyön tarkoituksena on tuottaa tietoa Suomen postcrossingyhdistys ry:lle, jotta yhdistys voi kehittää harrastusta Suomessa yhteenkuuluvaisuuden lisäämiseksi ja yksinäisyyden vähentämiseksi postcrossing-harrastajien keskuudessa. Vilkka (2007, 13) sekä Hirsjärvi ym. (2015, 160–161) kertovat, että määrällisiä tutkimusmenetelmiä tarvitaan silloin, kun halutaan saada selville esimerkiksi lukumääriä tai vastauksia siihen, kuinka usein jokin asia esiintyy.

Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää, missä määrin postcrossing-harrastus mahdollistaa yhteenkuuluvaisuuden ja ystävyysuhteiden muodostumisen. Tavoitteena on lisäksi kartoittaa yksinäisyyden esiintymismäärää postcrossing-harrastukseen osallistuesssa. Hirsjärven ym. (2015, 138–139) mukaan kuvailevan tutkimustarkoituksen taustalla on tarve selvittää ilmiöiden keskeisiä piirteitä. Heikkilä (2014) jatkaa, että kuvaileva tutkimus on tyypillinen osa määrällistä tutkimusta, ja sen onnistumiseksi vaaditaan suuri tutkimusaineisto. Postcrossingiin liittyvää yhteenkuuluvaisuuden ja ystävyysuhteiden kehittymistä sekä yksinäisyyden kokemusta ei ole tutkittu aiemmin, joten aiheita on tarpeen selvittää.

Opinnäytetyön tutkimuskysymyksiä on neljä:

- Kuinka suuri osa tutkittavista kokee keskinäistä yhteenkuuluvaisuutta postcrossing-harrastuksen eri toteutusmuotojen parissa?
- Kuinka suuri osa tutkittavista on saanut ystäviä postcrossing-harrastuksen eri toteutusmuotojen parissa?
- Minkä postcrossingin toteutusmuodon parissa ilmenee eniten yhteenkuuluvaisuutta ja ystävyysuhteita?
- Kuinka usein tutkittavat kokevat yksinäisyyttä postcrossingia harrastaessaan?

## 5 Kuvaus opinnäytetyön toimeksiantajasta

Opinnäytetyön yhteistyökumppanina toimii Suomen postcrossingyhdistys ry. Yhdistys auttaa toimittamaan opinnäytetyön tiedonkeruuta varten tarvittavan internetkyselylomakkeen sähköpostitse tutkittaville. Yhdistyksen sähköpostilistalla on tutkimuksen tekohetkellä 598 Suomessa asuvaa jäsentä.

Suomen postcrossingyhdistys ry on perustettu vuonna 2015. Yhdistyksen tarkoituksena on harrastuksen edistäminen Suomessa sekä jäsenetujen tuottaminen. (Suomen postcrossingyhdistys ry 2021.) Suomen postcrossingyhdistys ry:llä on lupa käyttää valmiin opinnäytetyön tuloksia edistäessään omaa toimintaansa ja postcrossing-harrastuksen tunnettuutta.

Yhdistyksellä on käytössä toimintamalli häirinnän ja epäasiallisen kohtelun osalta, mikä tarkoittaa sitä, että minkäänäköistä kielteistä, puuttumista edellyttävää toimintaa ei suvaita yhdistyksen toiminnassa. Tällaista kielteistä käyttäytymistä ovat seksuaalinen häirintä, rasismi, väkivalta, mustamaalaaminen, selän takana puhuminen ja yhteisöstä eristäminen. (Suomen postcrossingyhdistys ry 2021.) Yhdistyksen toimintamallin voi ajatella olevan hyvä perusta turvalliselle yhteenkuuluvaisuudelle harrastuksen parissa.



## 6 Menetelmä ja aineisto

### 6.1 Menetelmä ja aineiston hankinta

Opinnäytetyön menetelmäksi on valittu määrällinen tutkimus, koska tutkimuksessa on tarkoitus selvittää, kuinka suuri osa postcrossing-harrastajista on muodostanut ystävyysuhteita postcrossingin parissa, kuinka suuri osa on kokenut yhteenkuuluvaisuutta postcrossingin parissa ja kuinka usein yksinäisyyttä on koettu. Kananen (2010, 74–75) kertoo, että määrällinen tutkimus pyrkii saamaan numeraalista tietoa tutkittavasta ilmiöstä.

Kanasen (2010, 75) mukaan edustava otos tuottaa yhtä luotettavia tuloksia kuin koko kohderyhmänkin tutkiminen, mutta ei ole taloudellisesti järkevää tutkia kaikkia ihmisiä. Ryväso-tanta on tutkimus, jossa tutkitaan usein luonnollisia ryhmiä, kuten luokkia, ryhmiä tai organisaatioita (Vilka 2007, 55–56). Ryväso-tannassa siis valitaan tutkittavaksi kaikki valitut kriteerit täyttävät ryhmän edustajat (Kananen 2010, 101). Opinnäytetyöhön valittiin ryväso-tanta aluksi yksi ryhmä Suomen noin 18 000 postcrossing-harrastajan joukosta. Ryhmäksi valikoitui Suomen postcrossingyhdistys ry siksi, että tutkittavat on helppo tavoittaa. Otannan valintakriteereinä ryppäässä oli postcrossing-harrastajan asuminen Suomessa sekä tutkimuksen sujumuuden kannalta mahdollisuus lähettää kyselylinkki sähköpostilla. Tutkimus-hetkellä yhdistyksen jäsenlistalla oli 598 kriteerit täyttävää jäsentä, joille yhdistys lähetti sähköpostilla tutkimuksen kyselylinkin.

Opinnäytetyön toteutus tapahtui kevään 2021 aikana siten, että suunnittelu- ja tietoperus-taosisio muodostuivat tammi-maaliskuussa, tutkimusaineiston keruu huhtikuussa ja aineiston analyysi, tulkinta sekä opinnäytetyön viimeistely huhti-toukokuussa. Tutkimuksen saatekirje ja kyselylomake löytyvät opinnäytetyön liitteinä.

Kvantitatiivinen tutkimus käyttää tyypillisesti tiedonkeruumenetelmänä tutkimuslomaketta, joka on syytä testata ennen tutkittaville lähettämistä. Lomake tulee laatia pohjautumaan olemassa olevalle teoretiselle tutkittavasta aiheesta. (Kananen 2010, 74.) Opinnäyte-työssä käytettiin strukturoitua internetkyselylomaketta, joka koetäytettiin etukäteen. Näin lomakkeesta saatavan datan käyttökelpoisuus ja kyselyn toimivuus pystyttiin ennakkotarkis-tamaan. Strukturoidut kysymykset lomakkeessa tarkoittavat Kanasen (2010, 84–85) mu-kaan sitä, että lomakkeessa on valmiit, suljetut vastausvaihtoehdot, joista vastaajat valitsevat itselleen sopivimman vaihtoehdon. Opinnäytetyön tiedonkeruun apuna toimiva kysely-lomake tehtiin Webropol-ohjelman kautta.

Kyselylomake rakennettiin opinnäytetyössä määriteltyjen käsitteiden pohjalle. Lomakkeella kysyttiin yhteenkuuluvaisuuden ja ystävien saamisen kokemuksesta postcrossingin eri to-teutusmuodoissa. Näihin kysymyksiin vastausmuotoina annettiin ”kyllä”, ”en” tai ”en ole

osallistunut toteutusmuotoon”. Eri toteutusmuotoina lomakkeella mainittiin [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston arpoma postikorttien lähettäminen, [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston foorumi, paikan päällä tapahtuva postcrossing-miitti, virtuaalimiitti, Facebookin postcrossing-aiheiset ryhmät sekä Instagramin postcrossing-aiheinen toiminta. Lopuksi kysyttiin, onko vastaaja kokenut yksinäisyyttä postcrossing-harrastuksen parissa. Tässä kysymyksessä vastausvaihtoehdoksi annettiin ”suurimman osan ajasta”, ”joskus” tai ”en koskaan”.

Suomen postcrossingyhdistys ry lähetti kyselylinkin tutkittaville huhtikuun 2021 lopulla. Vastausaikaa annettiin viisi vuorokautta. Kyselylinkin vastaanotti 598 tutkittavaa sähköpostin välityksellä. Vastaukset kerättiin Webropol-järjestelmään anonymina. Kyselyyn vastasi 295 henkilöä eli 49.3 prosenttia kyselyn saaneista. Kyselyyn jätti vastaamatta 303 henkilöä eli 50.7 prosenttia kyselyn saaneista.

## 6.2 Aineiston analyysi

Opinnäytetyön kyselylomakepohjana on käytetty Webropol-ohjelmaa. Webropolissa on mahdollista saada automaattisesti määrällisiä diagrammeja ja taulukoita kyselylomakkeilla tulleista tiedoista (Webropol 2021). Webropol loi kunkin kysymyksen kohdalla havainnollistavia diagrammeja saatujen vastausten jakautumisesta. Ohjelma järjesti myös dataa suorana jakaumana niin, että samassa taulukossa esitettiin vastausten prosentuaaliset arvot ja n-luvut. Taulukon n-arvo ilmoittaa vastaajien kappalemäärän. Suora jakauma on Kanasen (2010, 104–105) mukaan tuloste, jonka tarkoituksena on näyttää yksittäisen kysymyksen vastausten jakautuminen.

Analyysin tueksi rakentuneet diagrammit ja jakaumataulukot näyttivät ensimmäisten kahdentoista kysymyksen kohdalla vastausvaihtoehdot ”kyllä”, ”en” ja ”en ole osallistunut toteutusmuotoon”. Näitä tietoja käyttäen laskettiin käsin edelleen prosentuaalisia osuuksia niin, että jatkolaskennoissa jätettiin huomiotta ne, jotka eivät olleet osallistuneet toteutusmuotoon. Näin saatiin selville, kuinka monta prosenttia toimintamuotoihin osallistuneista oli kokenut yhteenkuuluvaisuutta tai saanut ystäviä. Kolmastoista kysymys käsitteli yksinäisyyden kokemuksen esiintymisyleisyyttä sillä hetkellä, kun vastaaja käyttää aikaa postcrossing-harrastukseen. Tämän kysymyksen kohdalla tulosten esittämiseen riitti Webropolin automaattisesti luoma suora jakauma, eikä lisälaskentoja tarvittu.

## 7 Tulokset

### 7.1 Yhteenkuuluvaisuuden esiintyminen postcrossingin eri toteutusmuodoissa

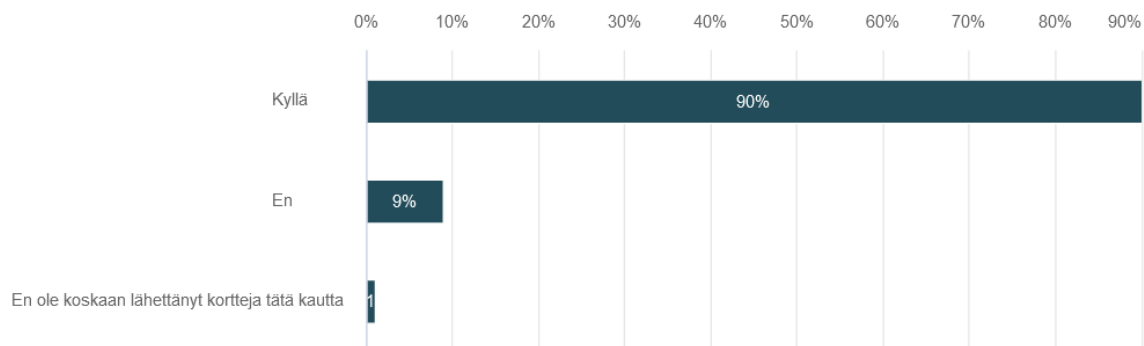
Opinnäytetyön ensimmäinen tutkimuskysymys etsi vastausta siihen, kuinka suuri osa tutkittavista kokee keskinäistä yhteenkuuluvaisuutta postcrossingin eri toteutusmuotojen parissa. Kyselyyn vastanneet kokivat yhteenkuuluvaisuutta seuraavalla tavalla.

#### Yhteenkuuluvaisuus [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston korttilähetyksessä

Kyselylomakkeella selvitettiin vastaajien kokemaa yhteenkuuluvaisuutta [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivustolla lähetettäessä postikortteja järjestelmän arpomana. Kuvio 1 esittää saatujen vastausten jakauman. Vastaajia oli kaikkiaan 295. Vastaajista 293 oli lähettänyt postikortteja sivuston järjestelmän kautta. Kaksi vastaajaa ei ollut osallistunut toimintamuotoon.

Kun lasketaan kuvion 1 mukaan yhteenkuuluvaisuutta kokeneiden (n=267) osuus kaikista toimintaan osallistuneista (n=293), yhteenkuuluvaisuutta kokeneiden osuudeksi saadaan 91,1 prosenttia. Vastaajista 8,9 prosenttia (n=26) ei ollut kokenut yhteenkuuluvaisuutta toimintaan osallistuessaan. Yhteenkuuluvaisuutta koetaan siis [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston postikorttien lähetyksessä hyvin paljon.

Vastaajien määrä: 295



	n	Prosentti
Kyllä	267	90,5%
En	26	8,8%
En ole koskaan lähettänyt kortteja tätä kautta	2	0,7%

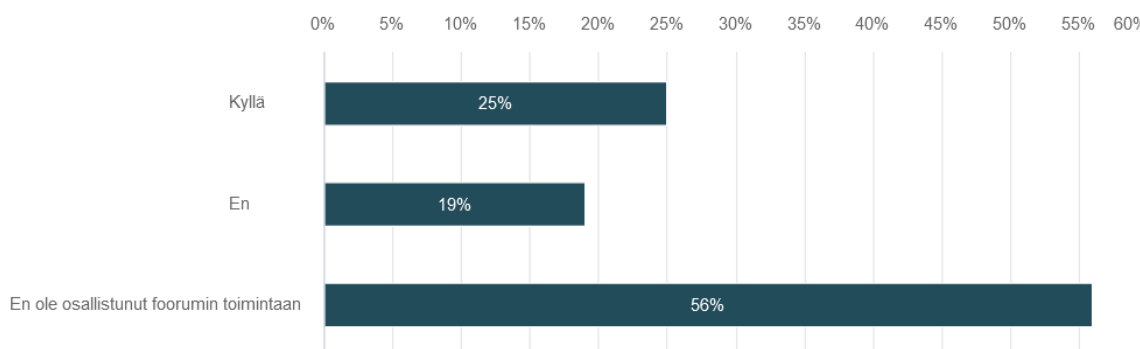
Kuvio 1. Vastausten jakauma koetusta yhteenkuuluvaisuudesta [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston postikorttien lähetyksessä

## Yhteenkuuluvaisuus [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston foorumilla

Kyselylomakkeella selvitettiin vastaajien kokema yhteenkuuluvaisuutta [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston foorumilla. Kuvio 2 esittää saatujen vastausten jakauman. Vastaajia oli kaikkiaan 295. Vastaajista 129 oli osallistunut foorumin toimintaan. Vastaajista 166 ei ollut osallistunut toimintamuotoon.

Kun lasketaan kuvion 2 mukaan yhteenkuuluvaisuutta kokeneiden (n=73) osuus kaikista toimintaan osallistuneista (n=129), yhteenkuuluvaisuutta kokeneiden osuudeksi saadaan 56,6 prosenttia. Vastaajista 43,4 prosenttia (n=56) ei ollut kokenut yhteenkuuluvaisuutta toimintaan osallistuessaan. Yhteenkuuluvaisuuden kokemus jakautuu foorumin käyttäjien keskuudessa melko tasaisesti kyllä- ja ei-vastauksiin, eikä yhteenkuuluvaisuutta ilmene yhtä selkeästi kuin lähetettäessä postikortteja järjestelmän arpomana.

Vastaajien määrä: 295



	n	Prosentti
Kyllä	73	24,7%
En	56	19,0%
En ole osallistunut foorumin toimintaan	166	56,3%

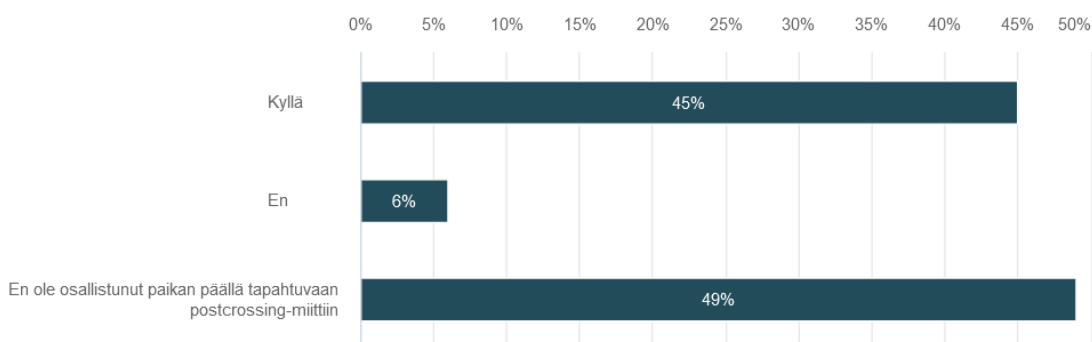
Kuvio 2. Vastausten jakauma koetusta yhteenkuuluvaisuudesta [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston foorumilla

### Yhteenkuuluvaisuus paikan päällä tapahtuvissa postcrossing-miiteissä

Kyselylomakkeella selvitettiin vastaajien kokema yhteenkuuluvaisuutta paikan päällä tapahtuvissa postcrossing-miiteissä. Kuvio 3 esittää saatujen vastausten jakauman. Vastaajia oli kaikkiaan 295. Vastaajista 149 oli osallistunut paikan päällä tapahtuvaan miittiin. Vastaajista 146 ei ollut osallistunut toimintamuotoon.

Kun lasketaan kuvion 3 mukaan yhteenkuuluvaisuutta kokeneiden (n=132) osuus kaikista toimintaan osallistuneista (n=149), yhteenkuuluvaisuutta kokeneiden osuudeksi saadaan 88,6 prosenttia. Vastaajista 11,4 prosenttia (n=17) ei ollut kokenut yhteenkuuluvaisuutta toimintaan osallistuessaan. Yhteenkuuluvaisuutta koetaan siis paikan päällä tapahtuvissa miiteissä paljon.

Vastaajien määrä: 295



	n	Prosentti
Kyllä	132	44,7%
En	17	5,8%
En ole osallistunut paikan päällä tapahtuvaan postcrossing-miittiin	146	49,5%

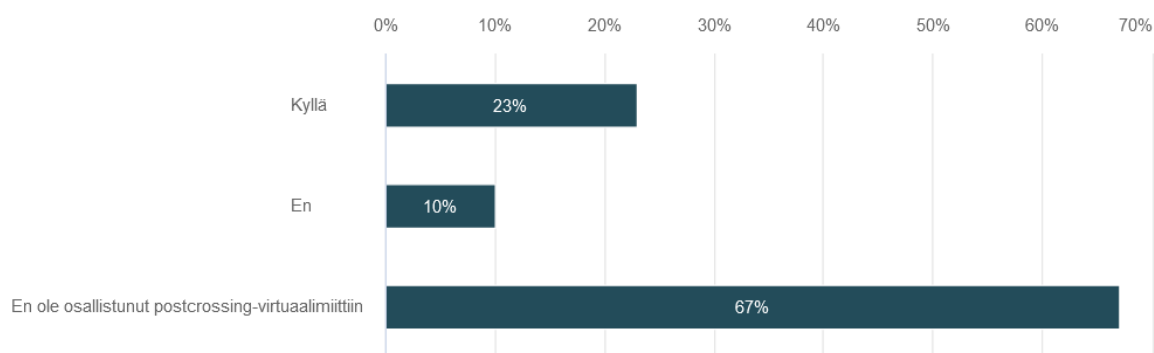
Kuvio 3. Vastausten jakauma koetusta yhteenkuuluvaisuudesta paikan päällä tapahtuvissa miiteissä

## Yhteenkuuluvaisuus postcrossing-virtuaalimiiteissä

Kyselylomakkeella selvitettiin vastaajien kokema yhteenkuuluvaisuutta postcrossing-virtuaalimiiteissä. Kuvio 4 esittää saatujen vastausten jakauman. Vastaajia oli kaikkiaan 295. Vastaajista 97 oli osallistunut virtuaalimiittiin. Vastaajista 198 ei ollut osallistunut toimintamuotoon.

Kun lasketaan kuvion 4 mukaan yhteenkuuluvaisuutta kokeneiden (n=69) osuus kaikista virtuaalimiittiin osallistuneista (n=97), yhteenkuuluvaisuutta kokeneiden osuudeksi saadaan 71.1 prosenttia. Vastaajista 28.9 prosenttia (n=28) ei ollut kokenut yhteenkuuluvaisuutta toimintaan osallistuessaan. Yhteenkuuluvaisuutta koetaan siis virtuaalimiiteissä melko paljon.

Vastaajien määrä: 295



	n	Prosentti
Kyllä	69	23,4%
En	28	9,5%
En ole osallistunut postcrossing-virtuaalimiittiin	198	67,1%

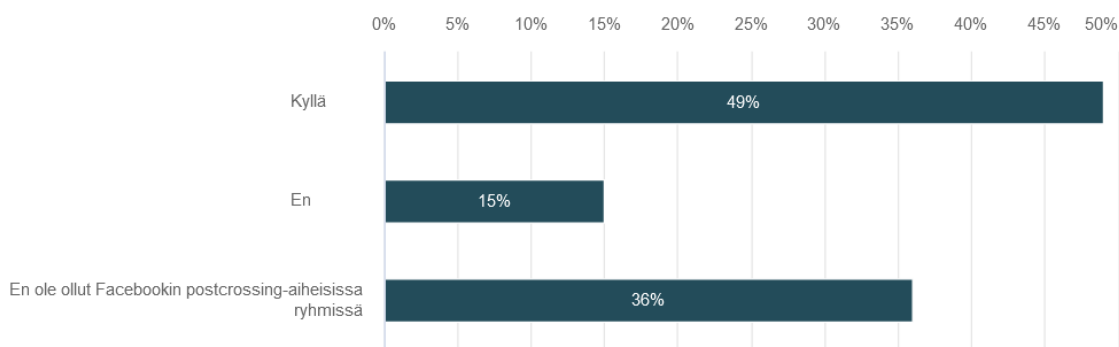
Kuvio 4. Vastausten jakauma koetusta yhteenkuuluvaisuudesta virtuaalimiiteissä

## Yhteenkuuluvaisuus Facebookin postcrossing-aiheisissa ryhmissä

Kyselylomakkeella selvitettiin vastaajien kokema yhteenkuuluvaisuutta Facebookin postcrossing-aiheisissa ryhmissä. Kuvio 5 esittää saatujen vastausten jakauman. Vastaajia oli kaikkiaan 295. Vastaajista 189 oli osallistunut Facebookin postcrossing-aiheisten ryhmien toimintaan. Vastaajista 106 ei ollut osallistunut toimintamuotoon.

Kun lasketaan kuvion 5 mukaan yhteenkuuluvaisuutta kokeneiden (n=146) osuus kaikista toimintaan osallistuneista (n=189), yhteenkuuluvaisuutta kokeneiden osuudeksi saadaan 77.2 prosenttia. Vastaajista 22.8 prosenttia (n=43) ei ollut kokenut yhteenkuuluvaisuutta toimintaan osallistuessaan. Yhteenkuuluvaisuutta koetaan siis Facebookin postcrossing-aiheisissa ryhmissä paljon.

Vastaajien määrä: 295



	n	Prosentti
Kyllä	146	49,5%
En	43	14,6%
En ole ollut Facebookin postcrossing-aiheisissa ryhmissä	106	35,9%

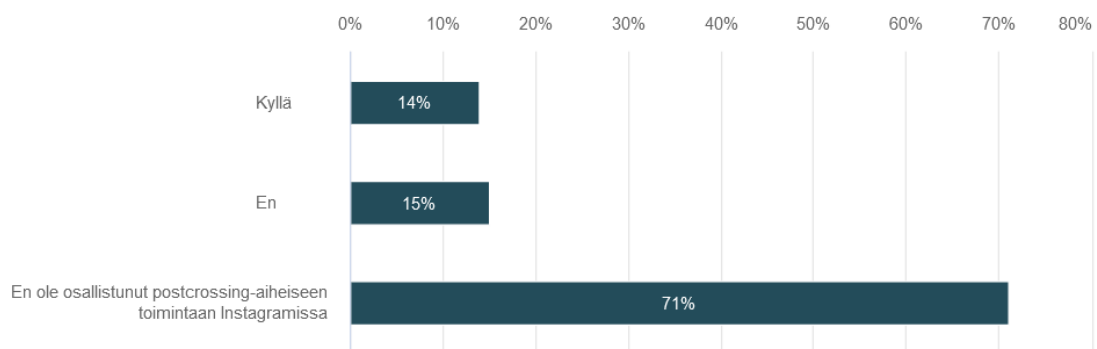
Kuvio 5. Vastausten jakauma koetusta yhteenkuuluvaisuudesta Facebook-ryhmissä

## Yhteenkuuluvaisuus Instagramin postcrossing-aiheisessa toiminnassa

Kyselylomakkeella selvitettiin vastaajien kokema yhteenkuuluvaisuutta Instagramin postcrossing-aiheisessa toiminnassa. Kuvio 6 esittää saatujen vastausten jakauman. Vastaa- jia oli kaikkiaan 295. Vastaajista 84 oli osallistunut Instagramin postcrossing-aiheiseen toimintaan. Vastaajista 211 ei ollut osallistunut toimintamuotoon.

Kun lasketaan kuvion 6 mukaan yhteenkuuluvaisuutta kokeneiden (n=40) osuus kaikista toimintaan osallistuneista (n=84), yhteenkuuluvaisuutta kokeneiden osuudeksi saadaan 47.6 prosenttia. Vastaajista 52.4 prosenttia (n=44) ei ollut kokenut yhteenkuuluvaisuutta toimintaan osallistuessaan. Yhteenkuuluvaisuuden kokemus jakautuu siis melko tasan kyllä- ja ei-vastauksiin toimintaan osallistuneiden keskuudessa.

Vastaajien määrä: 295



	n	Prosentti
Kyllä	40	13,6%
En	44	14,9%
En ole osallistunut postcrossing-aiheiseen toimintaan Instagramissa	211	71,5%

Kuvio 6. Vastausten jakauma koetusta yhteenkuuluvaisuudesta Instagramissa



## 7.2 Ystävyysuhteiden esiintyminen postcrossingin eri toteutusmuodoissa

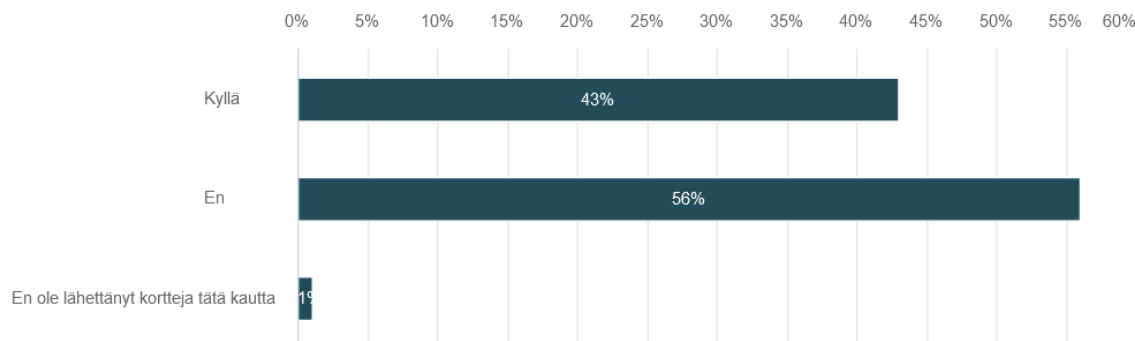
Opinnäytetyön toinen tutkimuskysymys etsi vastausta siihen, kuinka suuri osa tutkittavista on saanut ystäviä postcrossingin eri toteutusmuotojen parissa. Kyselyyn vastanneet kokivat ystävyyttä seuraavalla tavalla.

### Ystävyys [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston korttilähetyksessä

Kyselylomakkeella selvitettiin vastaajien ystävyysuhteiden saamista [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivustolla lähetettäessä postikortteja järjestelmän arpomana. Kuvio 7 esittää saatujen vastausten jakauman. Vastaajia oli kaikkiaan 295. Vastaajista 293 oli lähettänyt postikortteja sivuston järjestelmän kautta. Kaksi vastaajaa ei ollut osallistunut toimintamuotoon.

Kun lasketaan kuvion 7 mukaan ystäviä saaneiden (n=128) osuus kaikista toimintaan osallistuneista (n=293), ystäviä saaneiden osuudeksi saadaan 43,7 prosenttia. Vastaajista 56,3 prosenttia (n=165) ei ollut saanut ystäviä toimintaan osallistuessaan. Vähän alle puolet toimintaan osallistuneista on siis saanut ystäviä [postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivustolta postikortteja lähettäessä.

Vastaajien määrä: 295



	n	Prosentti
Kyllä	128	43,4%
En	165	55,9%
En ole lähettänyt kortteja tätä kautta	2	0,7%

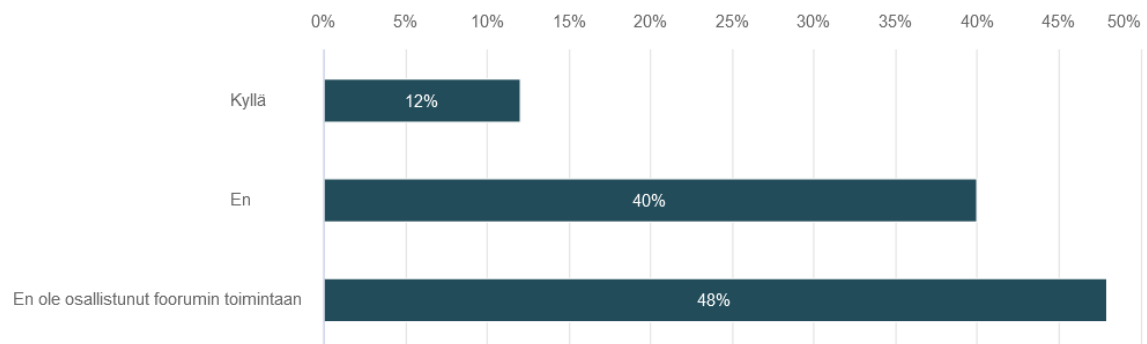
Kuvio 7. Vastausten jakauma saaduista ystäväistä [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston korttilähetyksessä

### Ystävyys [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston foorumilla

Kyselylomakkeella selvitettiin vastaajien ystävyysuhteiden saamista [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston foorumilla lähetettäessä postikortteja järjestelmän arpomana. Kuvio 8 esittää saatujen vastausten jakauman. Vastaajia oli kaikkiaan 295. Vastaajista 154 oli osallistunut foorumin toimintaan. Vastaajista 141 ei ollut osallistunut toimintamuotoon.

Kun lasketaan kuvion 8 mukaan ystäviä saaneiden (n=35) osuus kaikista toimintaan osallistuneista (n=154), ystäviä saaneiden osuudeksi saadaan 22.7 prosenttia. Vastaajista 77.3 prosenttia (n=119) ei ollut saanut ystäviä toimintaan osallistuessaan. Vähän yli viidesosa toimintaan osallistuneista on siis saanut ystäviä [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston foorumilla.

Vastaajien määrä: 295



	n	Prosentti
Kyllä	35	11,9%
En	119	40,3%
En ole osallistunut foorumin toimintaan	141	47,8%

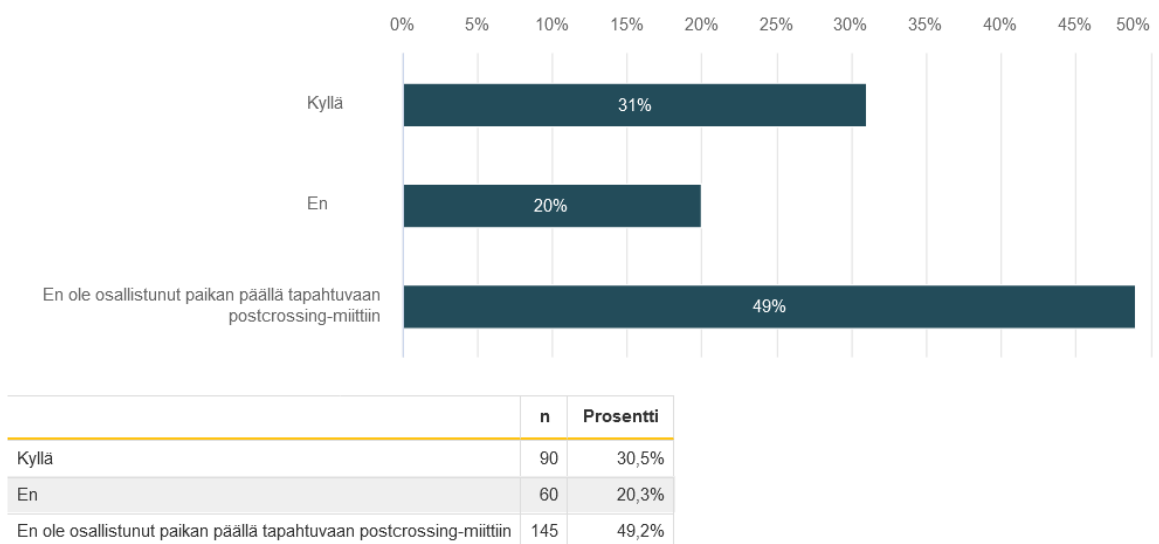
Kuvio 8. Vastausten jakauma saaduista ystäväistä [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston foorumilla

## Ystävyyys paikan päällä tapahtuvissa postcrossing-miiteissä

Kyselylomakkeella selvitettiin vastaajien ystävyyssuhteiden saamista päällä tapahtuvissa postcrossing-miiteissä. Kuvio 9 esittää saatujen vastausten jakauman. Vastaajia oli kaikkiaan 295. Vastaajista 150 oli osallistunut paikan päällä tapahtuvaan miittiin. Vastaajista 145 ei ollut osallistunut toimintamuotoon.

Kun lasketaan kuvion 9 mukaan ystäviä saaneiden (n=90) osuus kaikista toimintaan osallistuneista (n=150), ystäviä saaneiden osuudeksi saadaan 60.0 prosenttia. Vastaajista 40.0 prosenttia (n=60) ei ollut saanut ystäviä toimintaan osallistuessaan. Vähän yli puolet toimintaan osallistuneista on siis saanut ystäviä paikan päällä tapahtuvissa postcrossing-miiteissä.

Vastaajien määrä: 295



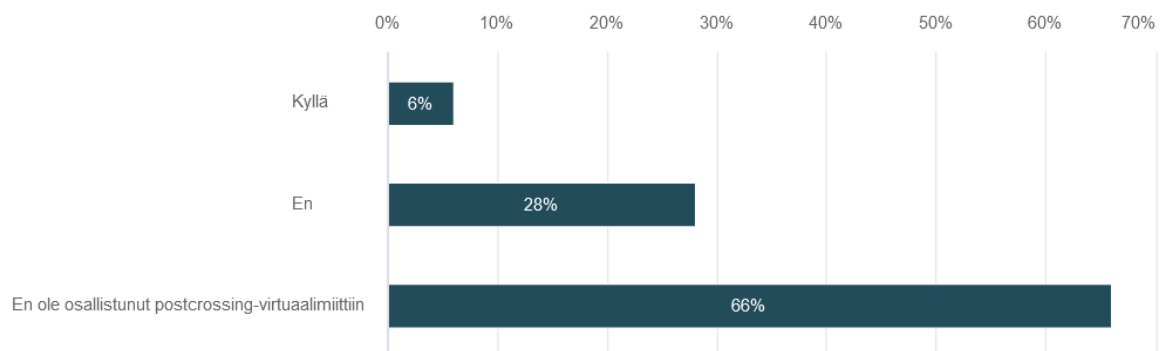
Kuvio 9. Vastausten jakauma saaduista ystävistä paikan päällä tapahtuvissa miiteissä

## Ystävyys postcrossing-virtuaalimiiteissä

Kyselylomakkeella selvitettiin vastaajien ystävyysuhteiden saamista postcrossing-virtuaalimiiteissä. Kuvio 10 esittää saatujen vastausten jakauman. Vastaajia oli kaikkiaan 295. Vastaajista 100 oli osallistunut paikan päällä tapahtuvaan miittiin. Vastaajista 195 ei ollut osallistunut toimintamuotoon.

Kun lasketaan kuvion 10 mukaan ystäviä saaneiden (n=17) osuus kaikista toimintaan osallistuneista (n=100), ystäviä saaneiden osuudeksi saadaan 17,0 prosenttia. Vastaajista 83,0 prosenttia (n=83) ei ollut saanut ystäviä toimintaan osallistuessaan. Noin kuudesosa toimintaan osallistuneista on siis saanut ystäviä postcrossing-virtuaalimiiteissä.

Vastaajien määrä: 295



	n	Prosentti
Kyllä	17	5,8%
En	83	28,1%
En ole osallistunut postcrossing-virtuaalimiittiin	195	66,1%

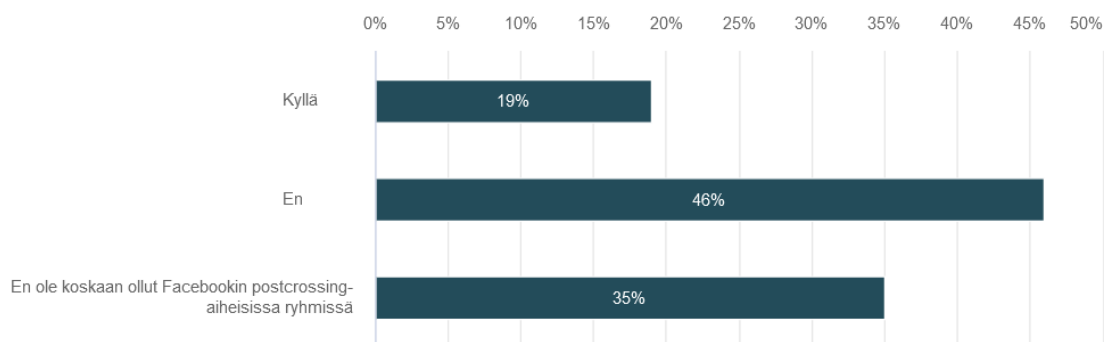
Kuvio 10. Vastausten jakauma saaduista ystävistä virtuaalimiiteissä

## Ystävyys Facebookin postcrossing-aiheisissa ryhmissä

Kyselylomakkeella selvitettiin vastaajien ystävyysuhteiden saamista Facebookin postcrossing-aiheisissa ryhmissä. Kuvio 11 esittää saatujen vastausten jakauman. Vastaajia oli kaikkiaan 295. Vastaajista 190 oli osallistunut Facebook-ryhmien toimintaan. Vastaajista 105 ei ollut osallistunut toimintamuotoon.

Kun lasketaan kuvion 11 mukaan ystäviä saaneiden (n=55) osuus kaikista toimintaan osallistuneista (n=190), ystäviä saaneiden osuudeksi saadaan 28.9 prosenttia. Vastaajista 71.1 prosenttia (n=135) ei ollut saanut ystäviä toimintaan osallistuessaan. Yli neljäsosa toimintaan osallistuneista on siis saanut ystäviä Facebookin postcrossing-aiheisissa ryhmissä.

Vastaajien määrä: 295



	n	Prosentti
Kyllä	55	18,6%
En	135	45,8%
En ole koskaan ollut Facebookin postcrossing-aiheisissa ryhmissä	105	35,6%

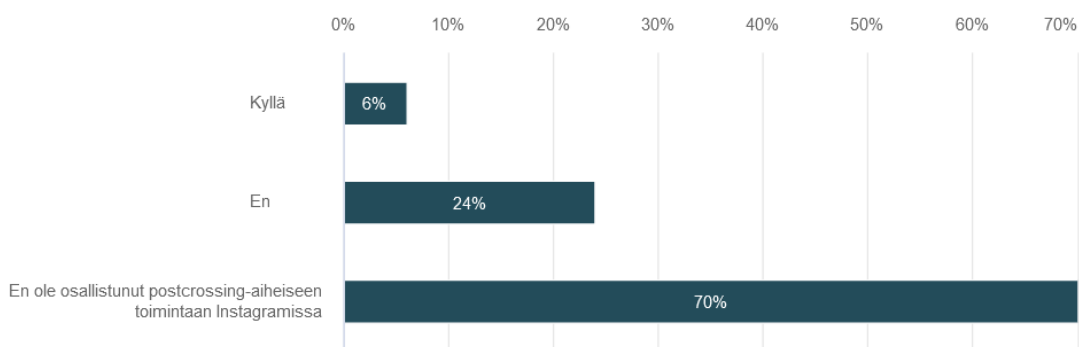
Kuvio 11. Vastausten jakauma saaduista ystävistä Facebook-ryhmissä

## Ystävyyys Instagramin postcrossing-aiheisessa toiminnassa

Kyselylomakkeella selvitettiin vastaajien ystävyyssuhteiden saamista Instagramin postcrossing-aiheisessa toiminnassa. Kuvio 12 esittää saatujen vastausten jakauman. Vastaajia oli kaikkiaan 295. Vastaajista 89 oli osallistunut Instagramin postcrossing-aiheiseen toimintaan. Vastaajista 206 ei ollut osallistunut toimintamuotoon.

Kun lasketaan kuvion 12 mukaan ystäviä saaneiden (n=18) osuus kaikista toimintaan osallistuneista (n=89), ystäviä saaneiden osuudeksi saadaan 20.2 prosenttia. Vastaajista 79.8 prosenttia (n=71) ei ollut saanut ystäviä toimintaan osallistuessaan. Noin viidesosa toimintaan osallistuneista on siis saanut ystäviä Instagramin postcrossing-aiheisessa toiminnassa.

Vastaajien määrä: 295



	n	Prosentti
Kyllä	18	6,1%
En	71	24,1%
En ole osallistunut postcrossing-aiheiseen toimintaan Instagramissa	206	69,8%

Kuvio 12. Vastausten jakauma saaduista ystäväistä Instagramissa

### 7.3 Eniten yhteenkuuluvaisuutta ja ystävyysuhteita sisältävä toteutusmuoto

Kolmas tutkimuskysymys etsi vastausta siihen, minkä postcrossingin toteutusmuodon parissa ilmenee eniten yhteenkuuluvaisuutta ja ystävyysuhteita. Kuviossa 13 on lueteltu kunkin tutkitun toteutusmuodon parissa esiintyvän yhteenkuuluvaisuuden määrä prosentteina sekä yhteenkuuluvaisuuden kokijoiden määränä. Vastausten perusteella eniten yhteenkuuluvaisuutta koetaan lähetettäessä postikortteja [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston järjestelmän arpomana. Toteutusmuotoon osallistuneista yli yhdeksän kymmenestä koki yhteenkuuluvaisuutta.

toteutusmuoto	%	n
sivuston postikorttilähetys	91.1	267
paikan päällä -miitti	88.6	132
Facebook-ryhmät	77.2	146
virtuaalimiitti	71.1	69
sivuston foorumi	56.6	73
Instagram	47.6	40

Kuvio 13. Koetun yhteenkuuluvaisuuden määrä postcrossingin eri toteutusmuodoissa

Kuviossa 14 on lueteltu ystäviä saaneiden määrä kunkin tutkitun toteutusmuodon parissa prosentteina sekä lukumääränä. Vastausten perusteella ystävyysuhteita muodostuu eniten paikan päällä tapahtuvassa miitissä.

toteutusmuoto	%	n
paikan päällä -miitti	60.0	90
sivuston postikorttilähetys	43.7	128
Facebook-ryhmät	28.9	55
sivuston foorumi	22.7	35
Instagram	20.2	18
virtuaalimiitti	17.0	17

Kuvio 14. Ystäviä saaneiden määrä postcrossingin eri toteutusmuodoissa

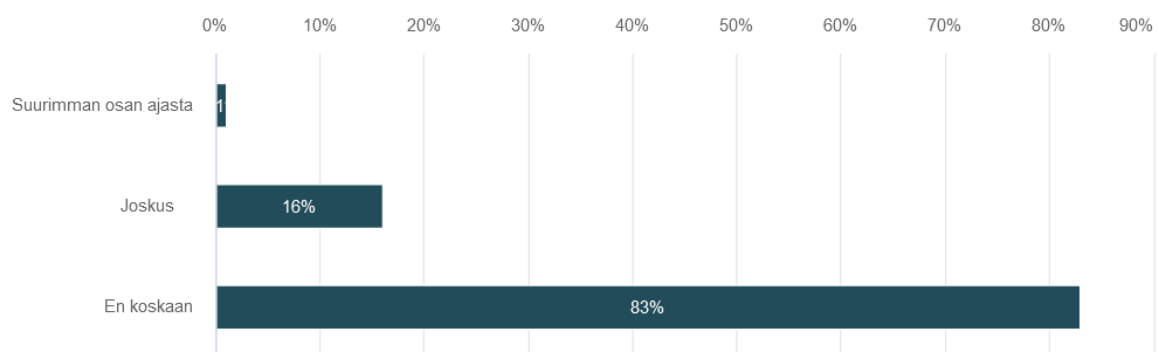


## 7.4 Yksinäisyyden esiintyminen postcrossing-harrastuksen parissa

Opinnäytetyön viimeinen tutkimuskysymys etsi vastausta siihen, kuinka usein tutkittavat kokevat yksinäisyyttä postcrossingia harrastaessaan. Vastaajilta tiedusteltiin yksinäisyyden kokemusta nimenomaan sillä hetkellä, kun he käyttävät aikaa postcrossing-harrastukseen.

Vastaajia oli kaikkiaan 295. Vastaajista 83,0 prosenttia (n=245) vastasi, etteivät he ole kokeneet koskaan yksinäisyyttä postcrossing-harrastuksen parissa. Vastaajista 15,6 prosenttia (n=46) oli kokenut joskus yksinäisyyttä, ja 1,4 prosenttia (n=4) oli kokenut yksinäisyyttä suurimman osan ajasta. Noin kuudesosa oli siis kokenut yksinäisyyttä vähintään joskus, ja viisi kuudesosaa vastaajista ei ollut koskaan kokenut yksinäisyyttä sillä hetkellä, kun he käyttivät aikaa postcrossing-harrastukseen. (Kuvio 15.)

Vastaajien määrä: 295



	n	Prosentti
Suurimman osan ajasta	4	1,4%
Joskus	46	15,6%
En koskaan	245	83,0%

Kuvio 15. Yksinäisyyden kokemisen yleisyys postcrossingia harrastaessa

## 8 Pohdinta

### 8.1 Eettisyyden ja luotettavuuden tarkastelu

Vilkan (2007, 90) mukaan hyvä tieteellinen käytäntö ei loukkaa kohderyhmää esimerkiksi aikataulujen epärehellisyydellä. Tästä syystä aineiston keruuvaiheessa pidettiin huolta siitä, että tutkittaville luvattu muutaman minuutin vastausaika on pitävä, eikä kyselylomaketta tehty monimutkaiseksi. Samoin eettisyys oli huomioitu Arenen (2020) ohjeiden mukaisesti kertomalla tutkittaville etukäteen, että tutkimuksessa ei kerätä osoite- tai nimitietoja. Suomen postcrossingyhdistys ry lähetti tutkittaville kyselylinkin sähköpostitse. Linkin kautta saadut vastaukset tulivat Webropol-järjestelmään anonyyminä. Vastaajien henkilöllisyys tai tunnistetiedot eivät tulleet missään vaiheessa opinnäytetyön tekijän tietoon.

Tutkimuksen saatekirjeessä kerrottiin, että saatavista vastauksista kootaan yleistetty kokonaisuus, josta yksittäisen vastaajan mielipiteet eivät nouse esiin. Saatekirjeessä tehtiin tietäväksi opinnäytetyön tavoite, tarkoitus ja tekijä. Opinnäytetyö kulkee ennen julkaisua plagiaatintunnistusohjelman läpi. Opinnäytetyössä on käytetty Tutkimuseettisen neuvottelukunnan (2021) ohjeen mukaan rehellistä ja avointa toimintatapaa. Muiden tutkijoiden teoksiin on viitattu systemaattisesti ja oikein. Kyselyssä saatuja tietoja on käsitelty huolellisesti.

Opinnäytetyöhön ei sisälly mitään rahallisia tai muitakaan sidonnaisuuksia, jotka voisivat vaikuttaa tulosten objektiivisuuteen. Opinnäytetyön tiedonkeruu on tehty yhteistyössä Suomen postcrossingyhdistys ry:n kanssa siten, että yhdistys on toimittanut kyselylinkit jäsenilleen. Opinnäytetyön kirjoittaja on Suomen postcrossingyhdistys ry:n jäsen, jolla ei ole mitään vaikutusasemaa yhdistyksessä.

Internetkyselyissä kato on usein suuri ongelma, ja yleensä vastausprosentti jää 20–30 prosenttiin (Kananen 2010, 102). Tästä syystä katoa ennakoitiin ottamalla tutkimukseen jo alussa runsaasti tutkittavia. Valmiiden, lyhyiden ja selkeäksi operationaalistettujen vastausvaihtoehtojen ajateltiin olevan helppoja ja lisäävän vastaamishalukkuutta. Kyselyyn vastasi 295 henkilöä, eli 49.3 prosenttia kyselyn saaneista. Vastaajien suuri määrä lisää tulosten validiteettia, sillä suuresta vastausmäärästä voi tehdä paremmin yleistyksiä (Kananen 2010, 75).

Hirsjärvi ym. (2015, 231) kuvaavat validiutta mittarin kykynä mitata sitä, mitä luvattiinkin. Kysymykset oli aseteltu kartoittamaan subjektiivista kokemusta ystävien saamisesta, yhteenkuuluvaisuudesta ja yksinäisyydestä postcrossingissa. Lomakkeella saatujen vastauksen avulla onnistuttiin vastaamaan tutkimuskysymyksiin hyvin. Webropolin automaattinen analytiikka minimoi laskuvirheiden mahdollisuuden. Itse tehdyt laskelmat on tarkistettu

käsin moneen kertaan. Mittarin toimivuus testattiin ennen käyttöönottoa lähettämällä järjestelmän suorittamia testivastauksia.

Hirsjärven ym. (2015, 231) mukaan reliabiliteetti tarkoittaa sitä, etteivät saadut vastaukset ole sattumanvaraisia. Koska vastaajien kohderyhmä on valittu juuri postcrossing-harrastajista, saatujen vastausten voi ajatella olevan luotettavia kuvaamaan tutkittavaa teemaa. Tutkittavan ryhmän kiinnostuksen kyselylomakkeen aiheeseen ajateltiin olevan suurta, sillä kysely liittyi vastaajien harrastustoimintaan. Reliabiliteetti huomioitiin myös rakentamalla kyselylomake niin, että ”en tiedä” -vastausta ei ollut mahdollista valita. Tämä vähentää tyhjiä vastauksia. Vilkan (2007, 107) mukaan ”en tiedä” -vastaus voi olla tutkijalle analyysivaiheessa ongelmallinen, sillä se voi houkuttaa vastaajan valitsemaan nopean keskittien, jolloin selkeitä kantoja on haastava saada. Tästä syystä hän tuo esille, että joskus on perusteltua jättää se pois vaihtoehdoista ja pakottaa vastaaja olemaan jotakin mieltä. Toisaalta Kanasen (2010, 88) mielestä olisi hyvä sisällyttää vastausvaihtoehdoksi ”en tiedä”, sillä muuten ilman selvää kantaa oleva vastaaja pakotetaan vastaamaan kysymykseen kyllä tai ei. Tämä voi hänen mukaansa vääristää tutkimustuloksia. Kaikkiaan on kuitenkin muistettava, että kyselyyn vastaaminen oli vapaaehtoista. Ottaen huomioon kyselyyn vastanneiden suuren määrän, vastausten antamisen voidaan ajatella olleen vaivatonta.

Vilkan (2007, 101) mukaan tutkija on vastuussa tekemistään virheistä ja tutkimuksen puutteista. Opinnäytetyön tiedonkeruun luotettavuutta ja hyvää tapaa rehdisti tarkasteltaessa voidaan havaita joitakin kehityskohteita. Vastausvaihtoehdoissa toistui lähes systemaattisesti sama havainto, että osa vastaajista valitsi peräkkäisissä samoissa kysymyksissä ”oletko osallistunut kyseiseen toimintaan” vastauksen ristiriitaisesti siten, että eri kysymysten kohdalla osallistumisen samaan postcrossingin toteutusmuotoon myönsi eri määrä vastaajia. Toisaalta tällaisten samaan kysymykseen eri tavalla vastanneiden lukumäärä oli useimmiten pieni ja analyysin kannalta merkityksetön, yhdestä viiteen vastaajaa. Kuitenkin foorumin toimintaan osallistumista kysyttäessä ero oli 25 vastaajan verran, mikä vääristää foorumin toimintaan liittyvää vertailua. Tällaisen vinouman voisi jatkossa välttää rakentamalla sähköinen lomake niin, että saman vastaajan valinta ”en ole osallistunut toimintaan” pysyy lukittuna myös seuraavassa kysymyksessä.

Toinen vastausten tarkkuuteen vaikuttava seikka liittyy kyselylomakkeen vastausvaihtoehtoihin. Lomakkeessa annettiin vain kaksi tai kolme eri arvoa tutkittavan asian ääripäiden välillä. Kananen (2010, 85–89) tuo esille erilaisia mielipideasteikkoja, joissa painottuvat joko 5- tai 7-portaiset vaihtoehdot. Tällaisella suuremmalla asteikolla mitattuna vastaajilla olisi enemmän liikkumavaraa, sillä vastaajien todellinen mielipide ei ole aina joko-tai-tyyppinen.

Viimeisenä tiedonkeruun kehityskohteena havaittiin virheellisten tai tarpeettomien sanamuotojen käyttö tutkimuslomakkeen saatekirjeessä (liite 1). Kirjeeseen oli jäänyt turhaan kaksi samansisältöistä lausetta siitä, ettei tutkimuksessa kerätä osoite- tai nimitietoja. Myös maininta tietosuojalomakkeesta oli tarpeeton, sillä lopullisessa kyselyversiossa ei kerätty tunnistetietoja. Tällainen tietosuojalomake kuitenkin tehtiin opinnäytetyöprosessin aikana, sillä alkuperäisenä suunnitelmana oli tarkoitus kerätä epäsuoria tunnistetietoja. Lisäksi saatekirjeeseen jäi ristiriitainen sisältö siten, että toisaalta kerrottiin tutkimuksen olevan anonymi, mutta toisaalta luvattiin, että osallistuja voi keskeyttää osallistumisensa sähköpostitse missä vaiheessa tahansa ennen opinnäytetyön valmistumista. Anonyymia vastausta ei kuitenkaan voi tosiasiallisesti poistaa enää sen jälkeen, kun täytetty vastauslomake on lähetetty. Virheestä ei syntynyt käytännön tasolla eettistä ongelmaa, sillä yksikään vastaajista ei pyytänyt poistamaan antamiaan vastauksia.

## 8.2 Johtopäätökset sekä jatkotutkimus- ja kehittämisasiheet

Määrällisen tutkimuksellisen opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää, missä määrin postcrossing-harrastus mahdollistaa yhteenkuuluvaisuuden ja ystävyysuhteiden muodostumisen. Kyselyssä kartoitettiin yhteenkuuluvaisuuden ja ystävyyden ilmenemistä kuudessa postcrossingin toimintamuodossa. Tulosten mukaan viisi toimintamuotoa ovat niin vaikuttavia, että niihin osallistuneista yli puolet oli kokenut yhteenkuuluvaisuutta. Yli puolet osallistujista oli saanut ystäviä paikan päällä tapahtuvassa miittissä. Opinnäytetyön tuloksista huomataan, että yhteenkuuluvaisuuden kokemisen osuus postcrossingin eri toteutusmuodoissa oli systemaattisesti suurempaa kuin ystäviä saaneiden määrä. Tätä havaintoa tukee se, että yhteenkuuluvaisuuden tunne käsittää tunteen joukkoon kuulumisesta (Nivala & Rynnänen 2019, 59), kun taas ystävyysuhteen katsotaan jo olevan syvempää yhteyttä, joka sisältää lojaaliuden, luotettavuuden, asioiden jakamisen (Adams ym. 2000) sekä kiintymyksen ja vastavuoroisuuden (Aaltonen ym. 2007, 91–92) elementtejä. Chambersin (2013, 49–50) mukaan ystävyyttä voidaankin ajatella yhteenkuuluvaisuuden yhtenä ulottuvuutena.

Opinnäytetyön tavoitteena oli lisäksi kartoittaa yksinäisyyden esiintymismäärää postcrossing-harrastukseen osallistuessa. Tulosten mukaan noin kuudesosa vastaajista on kokenut yksinäisyyttä vähintään joskus, mutta viisi kuudesosaa vastaajista ei ole kokenut koskaan yksinäisyyttä sillä hetkellä, kun he ovat käyttäneet aikaa postcrossing-harrastukseen. Tulos on merkittävä verrattaessa etenkin Suomen Punaisen Ristin (2021) tuoreeseen tutkimukseen siitä, että koko suomalaisväestöstä kolmasosa kokee yksinäisyyttä. Opinnäytetyön tulosten alhaista yksinäisyysmäärää voi selittää postcrossing-harrastukseen sisältyvä runsas sosiaalisuus. Tutkimusten mukaan sosiaalisten suhteiden on todettu olevan yhteydessä

psykkiseen hyvinvointiin sekä nuoruudessa (Salmela-Aro 2009, 130–138) että sitä vanhemmalla iällä (Antonucci ym. 2001), ja ystävyysuhteiden sanotaan olevan esimerkiksi perhesuhteita tehokkaampia yksinäisyyden ehkäisemisessä (Pinquart & Sörensen 2010). Toisaalta on muistettava, että opinnäytetyössä selvitettiin yksinäisyyden kokemuksia nimenomaan sellaisena hetkenä, jolloin aikaa käytetään postcrossingiin. Voikin olla, että osa vastaajista kokee yksinäisyyttä käyttäessään aikaa muihin asioihin. Ihmisiä tutkittaessa on lisäksi muistettava, että taustalla voi olla lukematon määrä vastauksiin vaikuttavia taustatekijöitä ja kokemuksia. Heikkilän (2014) mukaan määrällinen tutkimus ei pysty vastaamaan riittävästi niihin taustasyihin, jotka vaikuttavat saatujen tulosten taustalla.

Postcrossingia ei ole aiemmin tutkittu yhteenkuuluvaisuuden ja ystävyysuhteiden muodostumisen sekä yksinäisyyden esiintymisen näkökulmasta. Määrällinen tutkimuksellinen opinnäytetyö toi pohjatietoa näiden ilmiöiden esiintymisestä postcrossing-harrastuksen parissa Suomessa. Suomen postcrossingyhdistys voi hyödyntää opinnäytetyöstä saatavaa tietoa esimerkiksi keskittämällä toimintaansa yhteenkuuluvaisuutta ja ystävyysuhteita eniten mahdollistaviin toteutusmuotoihin. Toisaalta jos yhteenkuuluvaisuutta tai ystävyysuhteiden muodostumista halutaan tukea laajemmin eri toteutusmuodoissa, toimintaa on hyvä kehittää suuntaamalla huomio tasaisesti kaikkiin toteutusmuotoihin. On hyvä pohtia, miksi esimerkiksi virtuaalimiitissä koetaan melko paljon yhteenkuuluvaisuutta, mutta siellä saadaan ystäviä vain vähän. Laadullinen tutkimus voi tulevaisuudessa selvittää, johtuuko virtuaalimiittien suhteellisen vähäinen ystävien saaminen siitä, ettei ajallisesti ja sisällöllisesti ennalta suunniteltu virtuaalitila mahdollista vapaata keskustelua riittävän pienissä ryhmissä vai voisiko taustalla olla joitakin muita syitä. Toisaalta on huomioitava, että kaikki harrastajat eivät välttämättä edes lähde postcrossingiin etsimään ystäviä, vaan keräämään postikortteja tai postimerkkejä.

Opinnäytetyön tulosten merkitys sosiaalialalla näkyy selkeimmin, kun muistellaan sosiaalisten suhteiden ja yhteenkuuluvaisuuden merkitystä ihmisen hyvinvoinnille. Yhteenkuuluvaisuus toimii perustana yksilön sisäiselle motivoitumiselle esimerkiksi työelämässä (Martela ym. 2017). Sosiaalisilla, positiivisilla suhteilla muihin nähdään yhteys kypsään identiteettiin, ja tätä kautta edelleen elämän merkityksellisyyteen, vastuunottoon sekä tuottavaan toimintaan yhteiskunnassa (Fadjukoff 2009, 180–184). Ihmisiä voidaan ohjata hyviä sosiaalisia suhteita mahdollistavan harrastuksen pariin, mikä voi edelleen tuottaa henkilökohtaista hyvinvointia ja sitä kautta vaikutusta myös yhteiskunnan tasolla.

Suomi on pitkä maa, jonka väestö on viime vuosikymmeninä pakkautunut Etelä-Suomen alueelle ja suurten kaupunkien kasvukeskuksiin (Tilastokeskus 2020), joten osassa Suomea välimatkat harrastusmahdollisuuksien pariin ovat pitkät, ja sosiaalisia suhteita voi olla

hankala ylläpitää kasvokkain. Postcrossing on harrastus, joka mahdollistaa sosiaalisten suhteiden muodostumisen ja ylläpitämisen välimatkoista huolimatta. Opinnäytetyön kysely tehtiin aikana, jolloin koronapandemia oli ollut Suomessa vallalla jo toista vuotta. Pandemian aikana fyysisiä kontakteja oli täytynyt rajoittaa. Opinnäytetyön tulosten perusteella postcrossing on toiminut yhteenkuuluvaisuutta ylläpitävänä harrastuksena pandemian rajoitustoimista huolimatta.

Pitkäaikaistyöttömillä on todettu työssäkäyviin nähden enemmän sosiaalisten suhteiden pirstaloitumista (Soste 2019), mutta jos työttömällä on sosiaalisia, luottamuksellisia suhteita muihin, tämä suojaa työkykyä (Kortteinen & Tuomikoski 1998, 9). Opinnäytetyön alussa todettiin, että yksinäisyyden kokemus on Suomessa korostunut etenkin naisilla (THL 2021), pienituloisilla, työttömillä, yksinasuvilla ja yli 65-vuotiailla (Suomen Punainen Risti 2021). Jatkotutkimusaiheena on hyvä tutkia yhteenkuuluvaisuuden, ystävyys-suhteiden ja yksinäisyyden esiintymistä postcrossing-harrastuksen parissa taustamuuttujiin verraten. Lisätutkimus voi valaista, onko postcrossingin yhteenkuuluvaisuuden ja ystävyys-suhteiden muodostuminen yhtä todennäköistä riippumatta sukupuolesta, yksinasumisesta, työllisyystilanteesta ja ikäryhmästä.

## Lähteet

Aaltonen, S., Kivijärvi, A., Peltola, M. & Tolonen, T. 2011. Ystävyudet. Teoksessa Määttä, M. & Tolonen, T. (toim). Annettu, otettu, itse tehty. Nuorten vapaa-aika tänään. Helsinki: Nuorisotutkimusverkosto. s.29–56.

Aaltonen, M., Ojanen, T., Vihunen, R. & Vilén, M. 2007. Nuoren aika. Helsinki: WSOY.

Adams, R.G., Blieszner, R. & De Vries, B. 2000. Definitions of friendship in the third age: Age, gender, and study location effects. *Journal of Aging Studies*, 14 (1), 117-113.

Allardt, E. 1976. Hyvinvoinnin ulottuvuuksia. Porvoo: WSOY.

Antonucci, T. C., Lansford, J. E. & Akiyama, H. 2001. Impact of positive and negative aspects of marital relationships and friendships on well-being of older adults. *Applied Developmental Science*, 5 (2), 68-75.

Arene. 2020. Ammattikorkeakoulujen opinnäytetöiden eettiset suositukset. Ammattikorkeakoulujen rehtorineuvosto Arene ry. Viitattu 15.2.2021. Saatavissa [https://www.arene.fi/wp-content/uploads/Raportit/2020/AMMATTIKORKEAKOULUJEN\\_OPINNÄYTETÖIDEN\\_EETTISET\\_SUOSITUKSET\\_2020.pdf](https://www.arene.fi/wp-content/uploads/Raportit/2020/AMMATTIKORKEAKOULUJEN_OPINNÄYTETÖIDEN_EETTISET_SUOSITUKSET_2020.pdf)

Campaign to End Loneliness. 2021. Risk to health. Viitattu 25.3.2021. Saatavissa <https://www.campaigntoendloneliness.org/threat-to-health/>

Chambers, D. 2013. Social media and personal relationships: online intimacies and networked friendship. Houndsmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan. E-kirja.

Fadjukoff, P. 2009. Identiteetti persoonallisuuden kokoavana rakenteena. Teoksessa Metsäpelto, R-L. & Feldt, T. (toim). Meitä on moneksi. Persoonallisuuden psykologiset perusteet. Jyväskylä: PS-kustannus. s.179–194.

Feldt, T. & Mäkikangas, A. 2009. Selviytymiskeinot ja niiden käyttöä suuntaavat persoonallisuuden ominaisuudet. Teoksessa Metsäpelto, R-L. & Feldt, T. (toim). Meitä on moneksi. Persoonallisuuden psykologiset perusteet. Jyväskylä: PS-kustannus. 93-110.

Google Scholar. 2021. Artikkelit. Viitattu 16.2.2021. Saatavissa <https://scholar.google.fi>

Grönlund, H. & Falk, H. 2016. Kolmas sektori ja yksinäisyyden vähentäminen. Teoksessa Saari, J. (toim). Yksinäisten Suomi. Helsinki: Gaudeamus. s. 253-272.

Gröschlová, J. 2017. Postcrossing v arabském světě. Bachelor Thesis: Fakulta filozofická Západočeské univerzity v Plzni. Viitattu 8.2.2021. Saatavissa <https://dspace5.zcu.cz/bitstream/11025/29122/1/Bakalarska%20prace.PDF>

- Heikkilä, T. 2014. Kvantitatiivinen tutkimus. PDF. Edita. Viitattu 7.5.2021. Saatavissa <http://tilastollinentutkimus.fi/1.TUTKIMUSTUKI/KvantitatiivinenTutkimus.pdf>
- Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2015. Tutki ja kirjoita. Porvoo: Tammi.
- Kainulainen, S. 2016. Yksinäisen elämänlaatu. Teoksessa Saari, J. (toim). Yksinäisten Suomi. Helsinki: Gaudeamus. s. 114–128.
- Kananen, J. 2010. Opinnäytetyön kirjoittamisen käytännön opas. Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu.
- Kauhanen, J. 2016. Yksinäisen terveys. Teoksessa Saari, J. (toim). Yksinäisten Suomi. Helsinki: Gaudeamus. s. 96–113.
- Korhonen, M. 2001. Poissaolo postikorteissa – tapausesimerkki eräästä poissaolosta. Teoksessa Laakso, V. & Östman, J-O. (toim). Postikortti sosiaalisessa kontekstissa. Korttien Talo. Hämeenlinna: Karisto. s. 33–56.
- Kortteinen, M. & Tuomikoski, H. 1998. Miten työttömät selviytyvät? Yhteiskuntapolitiikka. 63 (1998): 1. 5–13. Viitattu 25.3.2021. Saatavissa <https://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/101333/9801kortteinentuomikoski.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Laakso, V. 2001. Postikortti ja sen subjektit. Teoksessa Laakso, V. & Östman, J-O. (toim). Postikortti sosiaalisessa kontekstissa. Korttien Talo. Hämeenlinna: Karisto. s. 143–156.
- Lagus, K. & Honkela, T. 2016. Yksinäisyys mielen rakenteissa. Teoksessa Saari, J. (toim). Yksinäisten Suomi. Helsinki: Gaudeamus. s. 273–296.
- Leemann, L., Kuusio, H. & Hämäläinen, R.-M. 2015. Sosiaalinen osallisuus. Sosiaalisen osallisuuden edistämisen koordinaatiohanke (Sokra). Terveiden ja hyvinvoinnin laitos. Viitattu 31.1.2021. Saatavissa [https://thl.fi/documents/966696/3775621/Tietopaketti\\_Sosiaalinen\\_Osallisuus.pdf/](https://thl.fi/documents/966696/3775621/Tietopaketti_Sosiaalinen_Osallisuus.pdf/)
- Martela, F., Mäkikallio, I. & Virkkunen, V. 2017. Itsemääräämisteoria ja psykologiset perustarpeet työssä. Teoksessa Salmela-Aro, K. & Nurmi, J-E. (toim). Mikä meitä liikuttaa. Jyväskylä: PS-kustannus. E-kirja.
- Masi, C. M., Chen, H-Y., Hawkey, L. C. & Cacioppo, J. T. 2011. A Meta-Analysis of Interventions to Reduce Loneliness. Personality and Social Psychology Review 15(219). Viitattu 14.2.2021. Saatavissa <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3865701/>
- Mielenterveyden keskusliitto. 2021. Eroon yksinäisyydestä. Viitattu 8.4.2021. Saatavissa <https://www.mtkl.fi/mika-askarruttaa/yksinaisyys/>



- Nivala, E. & Rynnänen, S. 2019. Sosiaalipedagogiikka. Kohti inhimillisempää yhteiskuntaa. Helsinki: Gaudeamus. E-kirja.
- Nováková, E. 2016. Využitelnost hry postcrossing ve výuce regionálního zeměpisu na 2. stupni ZŠ. Master's Thesis: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Viitattu 8.2.2021. Saatavissa [https://theses.cz/id/k0sti6/Novakova\\_El\\_Diplo-mova\\_prace.PDF?lang=en;zpet=%2Fvyhledavani%2F%3Fsearch%3Dgeocaching%26start%3D71](https://theses.cz/id/k0sti6/Novakova_El_Diplo-mova_prace.PDF?lang=en;zpet=%2Fvyhledavani%2F%3Fsearch%3Dgeocaching%26start%3D71)
- Nurmi, J-E. 2009. Toiminta- ja tulkintatavat haasteiden kohtaamisessa ja ongelmien ratkaisemisessa. Teoksessa Metsäpelto, R-L. & Feldt, T. (toim). Meitä on moneksi. Persoonallisuuden psykologiset perusteet. Jyväskylä: PS-kustannus. 111–128.
- Nurmi, J-E., Ahonen, T., Lyytinen, H., Lyytinen, P., Pulkkinen, L. & Ruoppila, I. 2018. Ihmisen psykologinen kehitys. Jyväskylä: PS-kustannus.
- Perttula, J. 2009. Persoonallisuus ihmiseksi tulemisena. Teoksessa Metsäpelto, R-L. & Feldt, T. (toim). Meitä on moneksi. Persoonallisuuden psykologiset perusteet. Jyväskylä: PS-kustannus. 195-214.
- Pinquart, M. & Sörensen, S. 2010. Influences on loneliness in older adults: A meta-analysis. Basic and Applied Social Psychology, 23 (4), 245-266.
- Postcrossing. 2021. About postcrossing – how it all started. Viitattu 31.1.2021. Saatavissa <https://www.postcrossing.com/about/history>
- Saari, J. 2009. Yksinäisten yhteiskunta. Helsinki: WSOYpro Oy.
- Saari, J. 2016. Aluksi: Matkalla yksinäisyyteen. Teoksessa Saari, J. (toim). Yksinäisten Suomi. Helsinki: Gaudeamus. s.9–29.
- Salmela-Aro, K. 2009. Henkilökohtaiset tavoitteet elämän kulussa. Teoksessa Metsäpelto, R-L. & Feldt, T. (toim). Meitä on moneksi. Persoonallisuuden psykologiset perusteet. Jyväskylä: PS-kustannus. 129-144.
- Šebesta Čížková, R. 2014. Reading and Writing in English Lessons Via Postcrossing. Bachelor Thesis: Masaryk University Brno. Viitattu 8.2.2021. Saatavissa [https://is.muni.cz/th/ntywy/FINALNI\\_VERZE.pdf](https://is.muni.cz/th/ntywy/FINALNI_VERZE.pdf)
- Soste. 2019. Voimavaoihin liittyvät tarpeet. Viitattu 25.3.2021. Saatavissa <https://www.soste.fi/valityomarkkinat-ja-tarvelahtoiset-tyollisyyspalvelut/voimavaroihin-liittyvat-tarpeet/>

- Suomen postcrossingyhdistys ry. 2021. Yhdistys. Viitattu 12.4.2021. Saatavissa <https://www.postcrossingyhdistys.fi>
- Suomen Punainen Risti. 2021. Yksinäisyys on räjähtänyt Suomessa – Punainen Risti on huolissaan tilanteesta. Viitattu 14.2.2021. Saatavissa <https://www.punainenristi.fi/uutiset/yksinaisyys-on-rajahtany-suomessa/>
- Suoninen, E., Pirttilä-Backman, A-M., Lahikainen, A.R. & Ahokas, M. 2014. Arjen sosiaalipsykologia. Helsinki: SamomaPro Oy.
- Terveyskylä. 2018. Sosiaaliset suhteet. Viitattu 8.4.2021. Saatavissa <https://www.terveyskyla.fi/ikatalo/hyv%C3%A4-arki/sosiaaliset-suhteet>
- THL. 2021. Koronaepidemian vaikutukset hyvinvointiin, palveluihin ja talouteen. Viitattu 25.3.2021. Saatavissa [https://thl.fi/fi/web/hyvinvoinnin-ja-terveyden-edistamisen-johtaminen/ajankohtaista/koronan-vaikutukset-yhteiskuntaan-ja-palveluihin#Joka\\_kolmannella](https://thl.fi/fi/web/hyvinvoinnin-ja-terveyden-edistamisen-johtaminen/ajankohtaista/koronan-vaikutukset-yhteiskuntaan-ja-palveluihin#Joka_kolmannella)
- Tieteen termipankki. 2021. Narratiivi. Kertomus. Viitattu 28.3.2021. Saatavissa <https://tieteentermipankki.fi/wiki/Kielitiede:narratiivi>
- Tilastokeskus. 2020. Pääkaupunkiseudun kokonaisnettomuutto suurin ainakin 50 vuoteen. Viitattu 25.3.2021. Saatavissa [https://www.stat.fi/til/muutl/2019/muutl\\_2019\\_2020-05-14\\_tie\\_001\\_fi.html](https://www.stat.fi/til/muutl/2019/muutl_2019_2020-05-14_tie_001_fi.html)
- Tutkimuseettinen neuvottelukunta. 2021. Hyvä tieteellinen käytäntö. Viitattu 15.2.2021. Saatavissa <https://tenk.fi/fi/tiedevilppi/hyva-tieteellinen-kaytanta-htk>
- Vasalampi, K. 2017. Itsemääräämisteoria. Teoksessa Salmela-Aro, K. & Nurmi, J-E. (toim). Mikä meitä liikuttaa. Motivaatiopsykologian perusteet. Jyväskylä: PS-kustannus. E-kirja.
- Vilka, H. 2007. Tutki ja mittaa. Määrällisen tutkimuksen perusteet. Helsinki: Tammi.
- Webropol. 2021. Kysely- ja raportointityökalu. Viitattu 14.2.2021. Saatavissa <https://webropol.fi/kysely-ja-raportointityokalu/>
- World Happiness Report. 2021a. In a Lamentable Year, Finland Again Is the Happiest Country in the World. Viitattu 25.3.2021. Saatavissa <https://worldhappiness.report/blog/in-a-lamentable-year-finland-again-is-the-happiest-country-in-the-world/>
- World Happiness Report 2021b. Social Connection and Well-Being During COVID-19. Viitattu 25.3.2021. Saatavissa <https://worldhappiness.report/ed/2021/social-connection-and-well-being-during-covid-19/>

Liite 1. Tutkimuksen saatekirje

## **Saatekirje**

Hei!

Olen Anna Puustinen, sosionomiopiskelija LAB-ammattikorkeakoulusta. Suuntaudun opinnoissani sosiaaliohjaukseen. Teen parhaillaan opinnäytetyötä, jonka tarkoituksena on tuottaa tietoa Suomen postcrossingyhdistys ry:lle, jotta yhdistys voi halutessaan kehittää harrastusta Suomessa yhteenkuuluvaisuuden lisäämiseksi ja yksinäisyyden vähentämiseksi. Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää, missä määrin postcrossing-harrastus mahdollistaa yhteenkuuluvaisuuden ja ystävyyssuhteiden muodostumisen. Tavoitteena on lisäksi kartoittaa yksinäisyyden esiintymismäärää postcrossing-harrastukseen osallistuessa.

Opinnäytetyön kohderyhmänä ovat postcrossing-harrastajat Suomessa. Tiedonkeruu suunnataan niille Suomen postcrossingyhdistys ry:n jäsenille, joiden sähköpostiosoite on yhdistyksen tiedossa.


Kyselylomake on koottu yksinkertaiseksi monivalintalomakkeeksi, jonka täyttäminen vie internetissä muutaman minuutin. Vastaaminen on vapaaehtoista, ja osallistuja voi keskeyttää osallistumisensa missä vaiheessa tahansa ennen opinnäytetyön valmistumista laittamalla minulle sähköpostia. Tutkimuksessa ei koota nimi- eikä osoitetietoja tai muita suoria tunnistetietoja. Saadut tiedot käsitellään luottamuksella, ja tiedoista kootaan määrällinen aineisto, joka esitetään lopullisessa opinnäytetyössä. Lomakkeessa ei kysytä osoite- tai nimitietoja, eikä opinnäytetyöstä voi tunnistaa yksittäisen vastaajan tietoja. Vastaukset tulevat minulle anonymisoidussa muodossa. Lomakkeiden tiedot hävitetään opinnäytetyön valmistuttua. Voitte halutessanne saada nähtäville tutkimusta varten tehdyn tietosuojalomakkeen pyytämällä sitä allaolevasta sähköpostiosoitteesta. Suomen postcrossingyhdistys ry:llä on lupa käyttää valmiin opinnäytetyön tutkimustuloksia edistäessään omaa toimintaansa ja postcrossing-harrastuksen tunnettuutta.

Kiitän lämpimästi jo etukäteen kaikkia kyselyyn vastaajia. Panoksenne on arvokas kerätessä tietoa tutkimusta varten. Kysymyslinkki on auki viisi vuorokautta tämän sähköpostin lähettämispäivästä laskien. Vastaamalla kyselyyn annatte luvan käyttää vastauksia osana opinnäytetyötä.

Opinnäytetyötä koskevilla kysymyksillä voitte ottaa yhteyttä Anna Puustiseen sähköpostitse:

anna.puustinen@student.lab.fi

## Postcrossing-kyselytutkimus

 Pakolliset kentät merkitään asteriskilla (\*) ja ne tulee täyttää lomakkeen viimeistelemiseksi.

Hei! Olen Anna Puustinen, LAB-ammattikorkeakoulun sosionomiopiskelija. Teen määrällistä tutkimuksellista opinnäytetyötä, jonka tiedonkeruumenetelmänä käytän tätä lomaketta. Kyselylomake on tarkoitettu Suomessa asuville postcrossing-harrastajille. Suomen postcrossingyhdistys ry:llä on lupa käyttää opinnäytetyön valmiita tuloksia omaa toimintaansa kehittäessään. Yhdistys ei saa missään vaiheessa tietoonsa yksittäisen vastaajan antamia tietoja, vaan opinnäytetyöhön kootaan yleiskatsaus nimettömistä tuloksista. Kyselyyn vastaaminen vie aikaa muutaman minuutin. Lomakkeen avulla voidaan selvittää, minkä verran postcrossing-harrastajien keskuudessa esiintyy ystävyyssuhteiden solmimista, yhteenkuuluvaisuuden kokemuksia tai yksinäisyyttä. Jos et ole varma, minkä vastausvaihtoehdon valitset, voit valita sen, mikä vaikuttaa kohdallasi eniten sopivalta. Käsittelem vastauksia luottamuksella. Vastaajan henkilöllisyys ei tule vastauksissa esille, eivätkä yksittäisen vastaajan vastaukset ole erotettavissa opinnäytetyössä. Kiitän lämpimästi kyselyyn vastaamisesta.

Aluksi kysyn kokemuksiasi ystävien saamisesta ja yhteenkuuluvaisuuden kokemuksesta postcrossing-harrastuksen parissa. Tässä tutkimuksessa ystävällä tarkoitetaan samaa asiaa kuin kaveri tai toveri. Ystävyys on yksilön henkilökohtainen, vapaasti muodostettu tunneside, jolla tarkoitetaan tasavertaista, hyvää mieltä tuottavaa ihmisuhdetta. Ystävän kanssa halutaan jakaa kokemuksia. Yhteenkuuluvaisuus on puolestaan lämmin kokemus siitä, että kuulut mukaan joukkoon.

### 1. Oletko saanut ystäviä [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivun kautta lähettäessäsi postikortteja järjestelmän arpomana? \*

- Kyllä
- En
- En ole lähettänyt kortteja tätä kautta

### 2. Oletko kokenut yhteenkuuluvaisuutta [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivun kautta lähettäessäsi postikortteja järjestelmän arpomana? \*

- Kyllä
- En
- En ole koskaan lähettänyt kortteja tätä kautta

### 3. Oletko saanut ystäviä [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)-sivuston foorumin kautta? \*

- Kyllä
- En
- En ole osallistunut foorumin toimintaan

**4. Oletko kokenut yhteenkuuluvaisuutta www.postcrossing.com-sivuston foorumilla?**

\*

- Kyllä
- En
- En ole osallistunut foorumin toimintaan

Miitti eli meeting on tilaisuus, jossa postcrossing-harrastajat tapaavat toisiaan sovituksi. Tässä kyselyssä paikan päällä tapahtuva miitti on tapaaminen, joka on sovittu fyysisesti tiettyyn paikkaan, kuten kahvilaan tai muuhun rakennukseen. Virtuaalimiitti on puolestaan tapaaminen, joka järjestetään digitaalisesti tietokoneen tai muun älylaitteen avulla esimerkiksi Zoom-ohjelman kautta.

**5. Oletko saanut ystäviä paikan päällä tapahtuvan postcrossing-miitin kautta? \***

- Kyllä
- En
- En ole osallistunut paikan päällä tapahtuvaan postcrossing-miittiin

**6. Oletko kokenut yhteenkuuluvaisuutta paikan päällä tapahtuvassa postcrossing-miitissä? \***

- Kyllä
- En
- En ole osallistunut paikan päällä tapahtuvaan postcrossing-miittiin

**7. Oletko saanut ystäviä postcrossing-virtuaalimiitin kautta? \***

- Kyllä
- En
- En ole osallistunut postcrossing-virtuaalimiittiin

**8. Oletko kokenut yhteenkuuluvaisuutta postcrossing-virtuaalimiitissä? \***

- Kyllä
- En
- En ole osallistunut postcrossing-virtuaalimiittiin

Seuraava



**9. Oletko saanut ystäviä Facebookin postcrossing-aiheisten ryhmien kautta? \***

- Kyllä
- En
- En ole koskaan ollut Facebookin postcrossing-aiheisissa ryhmissä

**10. Oletko kokenut yhteenkuuluvaisuutta Facebookin postcrossing-aiheisissa ryhmissä? \***

- Kyllä
- En
- En ole ollut Facebookin postcrossing-aiheisissa ryhmissä

**11. Oletko saanut ystäviä Instagramin postcrossing-aiheisen toiminnan kautta? \***

- Kyllä
- En
- En ole osallistunut postcrossing-aiheiseen toimintaan Instagramissa

**12. Oletko kokenut yhteenkuuluvaisuutta Instagramin postcrossing-aiheisessä toiminnassa? \***

- Kyllä
- En
- En ole osallistunut postcrossing-aiheiseen toimintaan Instagramissa

Viimeisenä kysyn yksinäisyyden kokemuksesta. Kysymyksellä tarkoitetaan tässä sitä, oletko kokenut itsesi yksinäiseksi nimenomaan sillä hetkellä, kun käytät aikaa postcrossing-harrastukseen.

**13. Koetko itsesi yksinäiseksi postcrossing-harrastuksen parissa? \***

- Suurimman osan ajasta
- Joskus
- En koskaan

Edellinen

Lähetä

