



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Mirella Jalonen

---

## **Kehittämishankkeen läpivienti projektitoiminnan haasteiden näkökulmasta**

Case: Buustia toimintaan goes ART/Ilmajoen Rengon kyläseura ry

Opinnäytetyö

Kevät 2021

SeAMK Liiketoiminta ja kulttuuri

Kulttuurituottaja (AMK)



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

## Opinnäytetyön tiivistelmä

Koulutusyksikkö: Liiketoiminta ja kulttuuri

Tutkinto-ohjelma: Kulttuurituottaja (AMK)

Suuntautumisvaihtoehto: Tapahtumatuotanto

Tekijä: Mirella Jalonen

Työn nimi: Kehittämishankkeen läpivienti projektitoiminnan haasteiden näkökulmasta Case: Buustia toimintaan goes ART/Ilmajoen Rengon kyläseura ry

Ohjaaja: Satu Lautamäki

Vuosi: 2021

Sivumäärä: 41

Liitteiden lukumäärä: 5

---

Projekti- ja hanketyöskentely on usein kertaluontoista ja tiettyjen asioiden kanssa toimitaan projektin edetessä ensimmäistä kertaa. Työskentelyn aikana kohdataan usein monia eri haasteita, joita on hyvä tiedostaa ennen projektin aloittamista.

Tässä opinnäytetyössä kuvataan niitä yleisimpiä haasteita, joita hanke- ja projektityöskentelyn varrella voidaan kohdata. Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää projektitoiminnan hallinnan keinoja sekä paikantaa mahdollisia ongelmakohtia. Näitä haasteita päästään tarkastelemaan myös käytännössä, Rengon kyläseuralle tuotetun kehittämishankkeen kautta.

Opinnäytetyön keskiössä on Ilmajoen Rengon kyläseura ry:lle tuotettu hanke, joka on osa Liiveri ry:n Buustia toimintaan goes ART -teemahanketta. Hankkeen avulla kyläseura pystyi palkkaamaan nuoren opiskelijan, opinnäytetyön tekijän, kehittämään omaa toimintaansa. Hanke piti sisällään hankevastaavan yhdessä kyläläisten kanssa suunnitteleman tapahtumapilotin, jonka tuotanto raportoidaan kokonaisuudessaan tässä opinnäytetyössä.

Projektien sisältöjen muutokset, henkilöstön motivaatio sekä motivointi ja aikataulujen pitävyys ovat yksiä suurimpia haasteita työskentelyssä. Hyvin ennalta suunnitellulla hankkeella, jossa on otettu huomioon mahdolliset eteen tulevat riskit, on kuitenkin mahdollisuudet onnistua. Onnistuneen projektin keskiössä on innostunut ja motivoitunut projektijohtaja, jolla on valmiudet sopeutua muutoksiin ja viedä projekti loppuun asti positiivisella asenteella.

<sup>1</sup> Asiasanat: projektityöskentely, hanketyöskentely, kehittämishanke, kehittämistoiminta, kyläseura

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## Thesis abstract

Faculty: Business and Culture

Degree programme: Cultural Management

Specialisation: Event Production

Author: Mirella Jalonen

Title of thesis: Implementation of a development project from the perspective of project challenges: Case Buustia toimintaan goes ART/Ilmajoen Rengon kyläseura ry

Supervisor: Satu Lautamäki

Year: 2021

Number of pages: 41

Number of appendices: 5

---

Projects and development projects are often non-recurrent, and certain things are dealt with the first time as the endeavor goes on. During project work, the actors often face various challenges, which it is advisable to be aware of before starting a project.

This thesis describes the most common challenges encountered during project and development work. The aim of the thesis is to find out the means of managing project activities and to locate the possible problem areas. These challenges are also examined in practice, through a development project produced for a local village association, Rengon kyläseura.

The focus of this thesis is on a project produced for Ilmajoen Rengon kyläseura ry. The project is part of Liiveri ry's 'Buustia toimintaan goes ART' theme project. With the help of the project, the village association was able to hire a young student, the author of this thesis, to develop their operations. The enterprise included an event pilot designed by the project manager together with the villagers. The entire production of the event pilot is reported in this thesis.

Changes in project content, staff motivation as well as motivation and adherence to schedules are among the biggest challenges in project work. However, a well-planned project, which takes into consideration the potential risks ahead, has the potential to succeed. At the heart of a successful project is the enthusiasm and motivation of the project manager, who is able to adapt to change and complete the project with a positive attitude.

<sup>1</sup> Keywords: project work, enterprise work, community-led project, community-led work, village association

# SISÄLTÖ

|  |    |
|--|----|
| Opinnäytetyön tiivistelmä .....  | 2  |
| Thesis abstract .....  | 3  |
| SISÄLTÖ .....  | 4  |
| Kuva- ja kuvioluettelo.....  | 6  |
| 1 JOHDANTO .....   | 7  |
| 1.1 Ilmajoen Rengon kyläseura ry .....   | 7  |
| 1.2 Kehittämishankkeen tarve ja kohderyhmä .....                                 | 7  |
| 1.3 Kehittämishankkeen sekä opinnäytetyön tavoitteet .....                       | 8  |
| 2 PROJEKTI- JA HANKETOIMINNAN ELEMENTIT & HAASTEET.....                          | 9  |
| 2.1 Projekti ja kehittämishanke määrittelyssä .....                              | 9  |
| 2.2 Projektien yleisiä haasteita ja kompastuskiviä .....                         | 10 |
| 2.2.1 Itsensä johtamisen haasteet .....  | 10 |
| 2.2.2 Tiimin johtamisen haasteet .....   | 12 |
| 3 TYÖSUUNNITELMA JA AIKATAULUTUS.....  | 14 |
| 3.1 Panokset ja resurssit .....  | 15 |
| 3.2 Kustannusarvio .....   | 16 |
| 3.3 Riskit ja oletukset .....  | 16 |
| 3.4 Kehittämishankkeen tiedotussuunnitelma .....                                 | 17 |
| 4 KÄYTÄNNÖN TOTEUTUS.....  | 18 |
| 4.1 Kyläseuran toiminnan kehittäminen.....                                       | 18 |
| 4.1.1 Kyläläisten mielipiteitä selvittävän kyselyn tulokset ja analysointi ..... | 19 |
| 4.1.2 Hallituksen jäsenten mielipidekyselyn tulokset ja analysointi .....        | 21 |
| 4.2 Lapsille suunnattu työpaja .....   | 22 |
| 4.3 Aikuisille ja nuorille suunnattu tapahtumaideointi-kahvitus .....            | 24 |
| 4.4 Saatujen ideoiden yhteenveto ja tapahtumapilotti .....                       | 27 |
| 5 TAPAHTUMAPILOTTI.....  | 28 |
| 5.1 Tapahtumakonseptin suunnitelma.....  | 28 |
| 5.1.1 Tapahtuman visuaalinen ilme ja markkinointi.....                           | 29 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 5.1.2 | Tarinapolun käsikirjoitus .....                 | 30 |
| 5.2   | Tuotantosuunnitelma toteutukseen .....          | 30 |
| 5.3   | Tapahtuma.....                                  | 31 |
| 5.4   | Tapahtumapilotin loppuraportointi .....         | 32 |
| 5.4.1 | Tapahtuman koonti .....                         | 32 |
| 5.4.2 | Kävijämäärät ja saatu palaute.....              | 32 |
| 5.4.3 | Tapahtuman onnistumiset ja kompastuskivet ..... | 33 |
| 5.4.4 | Kustannusarvion toteutuminen.....               | 34 |
| 5.5   | Tapahtuman toistuvuuden todennäköisyys.....     | 34 |
| 6     | JOHTOPÄÄTÖKSET & POHDINTA .....                 | 36 |
|       | LÄHTEET .....                                   | 42 |
|       | LIITTEET.....                                   | 44 |

## Kuva- ja kuvioluettelo

|   |    |
|---|----|
| Kuva 1. Unelmapäivä Ruissaareissa -juliste.....   | 24 |
| Kuva 2. Facebook-banneri.....   | 29 |
| <br>  |    |
| Kuvio 1. Onnistuneen kehittämishankkeen läpiviennissä käytetyt projektinhallinnan keinot. . | 37 |
| Kuvio 2. Läpiviedyn kehittämishankkeen suurimmat kompastuskivet ja niiden ratkaisut. ....   | 38 |

# 1 JOHDANTO

Tässä luvussa esitellään kehittämishankkeen keskiössä oleva kyläseura, jolle hanke tuotettiin. Luvussa käsitellään myös kyläseuran ennakkotoiveita hankkeen suhteen ja esitellään hankkeen kohderyhmä ja tavoitteet.

## 1.1 Ilmajoen Rengon kyläseura ry

Ilmajoen Rengon kyläseura ry on Rengon kylässä asuvista kyläaktiiveista koostuva yhdistys, joka on perustettu vuonna 1993 (Asiakastieto, [viitattu 21.1.2021]). Kyläseuran hallitus koostuu kahdeksasta jäsenestä, joista hanketyöskentelijän lähin esimies oli kyläseuran hallituksen puheenjohtaja. Muita hankkeessa toimineita henkilöitä olivat opinnäytetyön tekijän edesmennyt isä, joka oli entinen hallituksen jäsen sekä hankkeen ideoija, kyläseuran palkkaama hankevastaava, kyläseuran sihteeri, kirjanpitäjä, rahastonhoitaja ja järjestelytoimikunnan puheenjohtaja. (Rengon kylä, [viitattu 21.1.2021].)

Kyläseura on ollut aktiivinen hankkeiden tekijä jo 2000-luvun alusta alkaen. Kyläseuran saavutettuja hankkeita ovat olleet muun muassa aidattu ratsastuskenttä, joka löytyy Rengon kylän vanhalta koululta, Ruissaaren mökki vuosina 2004 ja 2005, lapsille ja junioreille suunnattu crossirata vuonna 2010, hiihto- ja patikkareittien luonnit vuonna 2013 ja Ruissaaren kodan, venevajan ja käymälöiden hanke vuonna 2014. (Rengon kylä, [viitattu 21.1.2021].)

Hankkeiden lisäksi aktiivinen kyläseura tarjoaa vuokrattavaksi Ruissaaresta löytyvää mökkiä, kotaa ja kanootteja, sekä kahviastiastoa. Kyläseura on myös aktiivinen urheilumahdollisuuksien tarjoaja, joka järjestää erilaisia ohjattuja liikuntavuoroja ja tarjoaa kuntosaliharjoittelua vanhalla Rengon koululla. (Rengon kylä, [viitattu 21.1.2021].)

## 1.2 Kehittämishankkeen tarve ja kohderyhmä

Vaikka Rengon kyläseura on erittäin aktiivinen erilaisten palveluiden tarjoaja ja kylällä riittää tekemistä enemmän, kuin heidän mukaansa monella muulla samankokoisella kylällä, kyläseura törmäsi alituisesti yhteen samaan ongelmaan. Kyläläisiä oli äärimmäisen vaikeaa tavoittaa, kyläläisten aktivointi osallistumaan erilaisiin talkoisiin oli vaikeaa ja järjestetyt tapahtumat sekä tempaukset eivät keränneet kyläläisiä paikalle. Kyläseura toivoi, että hankkeen kautta löydettäisiin uusia tapoja tavoittaa kyläläisiä ja saada kuuluviin kyläläisten

toiveita tapahtumista, joita kylällä voitaisiin järjestää. Kyläseura toivoi myös, että Ruissaaren tunnettavuutta saataisiin lisättyä, tutustutettua kyläseuran toimintaa myös uusille Rengon kylän asukkaille ja mahdollisesti löytää uusia kyläaktiiveja mukaan kyläseuran toimintaan. Nämä toiveet kuunneltiin kyläseuran hallituksen jäseniltä jo hanketta suunniteltaessa loppuvuonna 2019. Tällöin ei vielä tiedetty siitä, minkälaisia haasteita Covid-19 koronavirustauti toisi hankkeen varrelle.

Kehittämishankkeen suorana kohderyhmänä toimi Rengon kylän asukkaat. Kohderyhmänä oli myös kyläseuran sosiaalisen median tilejä seuraava yleisö. Hankkeen kohderyhmänä toimii myös itse kyläseura ja hallituksen jäsenet, sillä hankkeen keskiössä on myös kyläseuran toiminnan kehitys ja sen hallituksen henkilöiden kokemukset.

### **1.3 Kehittämishankkeen sekä opinnäytetyön tavoitteet**

Opinnäytetyön tarkoituksena on selvittää projektitoiminnan hallinnan keinoja sekä paikantaa mahdollisia ongelmakohtia. Teoreettisen viitekehyksen puitteissa projektinhallintaa ja sen haasteita päästään tarkastelemaan myös käytännössä, Rengon kyläseuralle tuotetun kehittämishankkeen kautta. Kehittämishankkeen tavoitteena oli saada kylällä asuvia asukkaita innostettua mukaan kylällä järjestettävään toimintaan. Hankkeen keskiössä oli myös halu tuoda kyläläisiä jälleen enemmän tekemisiin toistensa kanssa ja saada myös kylälle vastamuuttaneet, tai muutaman vuoden sillä asuneet, mukaan kyläseuran toimintaan, tai ainakin tietoiseksi siitä. Kehittämishankkeella tahdottiin myös tulla tietoisiksi siitä, minkälaista toimintaa kyläläiset itse toivoisivat kylällään järjestettävän, tai minkälaisiin epäkohtiin he ovat kylällään törmänneet. Tavoitteena oli myös löytää uusia viestintäkanavia, joilla tavoitettaisiin eri-ikäisiä kyläläisiä, sekä uusia tapoja viestiä sosiaalisessa mediassa.



## 2 PROJEKTI- JA HANKETOIMINNAN ELEMENTIT & HAASTEET

Luvussa esitellään ensin, mitä projektitoiminnalla ja hanketyöskentelyllä tarkoitetaan, mitkä ovat projektien yleisiä haasteita tai kompastuskiviä ja lopussa syvennyttään paremmin itsensä johtamisen ja tiimin johtamisen haasteisiin.

### 2.1 Projekti ja kehittämishanke määrittelyssä

Projekti on tapana määritellä hankkeeksi, jonka tunnusomaisia piirteitä ovat kertaluontoisuus, ennalta suunniteltavuus, tavoitteellisuus, ennalta rajatut resurssit ja kokonaisvaltainen ohjaus. Projektilla, kuten myös hankkeella, on aina jokin päämäärä, joka tulee saavuttaa projektin läpiviennin aikana ja lopputulosta kohti edetessä suoritetaan tietynlaisia välitappeja, joiden avulla halutaan päästä tiettyyn lopputulokseen. Projektit ovat yleensä toteutettavissa vain kerran, jonka jälkeen kokeiltu muoto otetaan joko käyttöön tai sen arvo todetaan riittämättömäksi. (Saarti 2000.)

Kehittämishankkeella tahdotaan löytää se kaikista tehokkain keino, jolla päästään haluttuun lopputulokseen. Tällöin hankkeen suorittamiseen tarvitaan usein uutta tarpeista ja mahdollisesti myös ulkopuolista arviointia. Kehittämishanke on työväline, jonka keinoin uudistusta voidaan järjestelmällisesti viedä eteenpäin ja muotoilla se arkeen sopivaksi. Toteutuessaan toimivasti, se lisää järjestön aikaansaavuutta ja antaa mahdollisuuden organisaation sisällä toimiville suorittaa niitä päämääriä, joita he pitävät tärkeinä. Kehittämishanke kohentaa myös välillisesti hankkeen ulkopuolisten henkilöiden elinolosuhteita ja heidän uskoaan muutoksen mahdollisuuteen. Taitavasti hallittuna hanke tarjoaa järjestelmällisen tavan uudistaa jo vakiintuneita proseduureja. Kehittämishankkeelle on tarvetta erityisesti silloin, kun tahdotaan kokeilla erilaisia toteutustapoja muutoksen aikaansaamiseksi. (Lehto 2017.)

Yhteisöjohtoisella paikalliskehittämisellä tarkoitetaan toimintaa, joka keskittyy tiettyisin seutualueisiin ja sitä useimmiten johtaa paikallinen toimintaryhmä, josta muodostuu paikallinen yleisö ja yksityistetyimmät sosioekonomiset edut. Paikalliskehittäminen ottaa huomioon seutualueen yksilöidymmät tarpeet, antaa mahdollisuuden hyödyntää kekseliäästi seudulta löytyviä konteksteja, tukiverkkoja ja ratkaisuita kehittämisessä. (European Commission 2014.)

## 2.2 Projektien yleisiä haasteita ja kompastuskiviä

Hyvin normaaleja projektitoimintaan liittyviä haasteita ovat aikataulun pitämättömyys, epäpätevä johtaminen, resurssipula ja henkilökuntaan kuin myös tiedonkulkuun liittyvät haasteet. Heikosti suunniteltu työ johtaa usein vääjäämättä hitaampaan suoritukseen. (Kotimaa 2015.) Suomalaisten yritysten toiminnankehittämishankkeiden isoimmiksi ongelmakohtiksi on listattu myös ihmisten motivointi ja sitoutuminen, muutokseen negatiivisesti suhtautuminen ja priorisointi (Kukkavuori & Raussi 2006).

Ulkoapäin varsin hyvältä näyttävä hanke saattaa kääntää suuntaansa huomaamatta. Tästä Markku Lehto (2017) puhuu julkaisussaan ”Miksi hanke ei onnistunut – vai onnistuiko se?”. Hän listaa julkaisussaan hankkeiden ongelmakohtiksi muun muassa hankkeen optimisen yliarvioinnin, jolloin hanketta tai sen onnistumista arvioidaan yläkanttiin sen vuoksi, että sen tahdotaan niin suuresti onnistuvan. Mahdollisuus muutella hankkeen sisältöjä joustavasti voi myös koitua yhdeksi haasteeksi. Tällöin jotakin uutta toimintatapaa koitetaan osoittaa toimivaksi keinoja kaihtamatta, jolloin tavoitteita aletaan vaivihkaa muuttamaan, jos niiden alkuperäisiä tavoitteita ei saavuteta. Kehittämishankkeiden kuuluisi ensisijaisesti selvittää todelliset ongelmat ja tarttua niihin, eikä vain peitellä ongelmista johtuvia oireita. (Lehto 2017.)

Yksi vaikeimmista asioista on arvioida sitä, minkälaisia riskejä hankkeen edetessä kohdataan. Tällöin on vaikeinta arvioida, minkälainen marginaali mahdollisesta epäonnistumisesta johtuu siitä, ettei vain tiedetä, mitä ei tiedetä. Usein myös itse ongelma, jota hankkeen kautta lähdetään korjaamaan, paikannetaan väärin. Lähtötilanne saattaa monessa tilanteessa olla hyvinkin sekava. Koossa saattaa olla niin tosiasioita kuin väitteitä, joista on haasteellista muodostaa selkeää kokonaiskuvaa. Kehittämishanketta suunniteltaessa onkin siis ensimmäisenä kysyttävä, mitkä ovat toimintakykyyn vaikuttavat ongelmat ja ovatko ne todella siellä, missä niiden ajatellaan olevan. Jos lähtökohta ei kohtaa todellisuutta, hanke nojaa jo lähtökohtaisesti väärään aloituspisteeseen. (Lehto 2017.)

### 2.2.1 Itsensä johtamisen haasteet

Projektitoiminnan ytimessä ovat projektia toteuttavat henkilöt, ja projektijohtamisen näkökulmasta heidän kykynsä johtaa omaa toimintaansa on olennaista. Itsensä johtamisen taito on tullut entistä tärkeämmäksi jatkuvan kiireen, työympäristöjen nopeiden muutosten ja

niihin joustavasti suhtautumisen, sekä jatkuvan uudistumisen tarpeen vuoksi. Näiden stressitekijöiden hallinta on haasteellista, ja tällöin itsensä johtamisen taito on tärkeä työkalu oman jaksamisen ylläpitämiseksi (Sydänmaanlakka, [viitattu 15.4.2021].)

Projektijohtajan on kyettävä hahmottamaan, ei vain projektityöntekijöiden osaaminen, vaan myös arvioimaan itseään johtajana. Itsejohtajuus vaatii Hougaardin, Kalajon ja Oran (2019) mukaan kolme tärkeää piirrettä, joista myös moniulotteinen johtaja koostuu. Näitä piirteitä ovat fokus, joka tulee tietoisuudesta, nöyryys, joka kumpuaa pyyteettömyydestä ja huolenpitoa itsestä, joka taas on myötätunnon osoittamista. Hougaard, Kalajo ja Ora (2019) kirjoittavat teoksessaan siitä, millä tavoin luodaan perusta tehokkaalle itsensä ja tiiminsä johtamiselle, joka takaisi tiimin sisällä yhteenkuuluvuuden tunteen, onnellisuuden ja lopulta myös tuottavuuden kasvun.

Tietoisuutta pidetään itsetuntemuksen lähtökohtana. Niin tietoisuus kuin keskittyminen, koetaan haasteellisiksi saavuttaa nykyajan hektisessä, häiriötekijöitä sisältävässä työelämässä, niiden ollessa kuitenkin kirjoittajien sanoin: ”suorituskyvyn ja itsehallinnan takaavia ominaisuuksia”. (Hougaard ym. 2019.) Myös Sydänmaanlakka (2021) pohjaa tekstissään itsensä johtajuuden lähtevän tietoisuudesta. Hän kertoo ihmisen muodostavan oman yrityksensä, Oy Minä Ab:n, ja toimivansa sen toimitusjohtajana. Kun tiedostat, missä kunnossa mikäkin ”yrityksesi” osa-alue: keho, mieli, tunteet, arvot ja työ ovat, pystyt johtamaan ”yrittäsi” paremmin (Sydänmaanlakka, [viitattu 15.4.2021]).

Kykyä keskittyä päättäväisesti siihen, mitä teet, kutsutaan fokukseksi. Sen ansiosta kykenet viemään projekteja päätökseen, saavutat tavoitteitasi ja osaat toimia annetun strategian mukaisesti. Fokus auttaa sinua pysymään läsnä siinä, mitä teet, eikä ajatuksesi käänny muihin ulkopuolisiin asioihin. Säilyttääksesi vahvan keskittymisen koko päivän, on syytä katsoa niitä asioita tarkemmin, jotka fokukseesi vaikuttavat ja miten hyvällä tasolla oma keskittymiskyky on eri vuorokaudenaikoina. Niiksi ajoiksi, kun keskittymiskyky on heikompaa, suositellaan käytännöllisiä ja aktiivisia tehtäviä, jotka eivät sisällä niin paljon ongelmanratkaisua ja pohdintaa. (Hougaard ym. 2019.)

Projektitoiminnassakin on tilanteita, joissa pitää toteuttaa useita tehtäviä samanaikaisesti. Hougaard ym. (2019) kirjoittavat teoksessaan myös siitä, miten itsejohtajuudessa saatamme upota ’multitasking-harhaan’, jonka kautta kuvittelemme pystyvämme kiinnittävämme huomiota useampaan kuin yhteen asiaan kerrallaan. Neurologinen näkökulma kuitenkin on,

etemme pysty keskittämään huomiota enempään kuin yhteen asiaan samanaikaisesti. Oikea määritelmä 'multitaskingille' on nopea siirtyminen tehtävästä toiseen, joten kuvittelemme tekevämme useampaa asiaa yhtä aikaa. Monissa tutkimuksissa on osoitettu multitaskingin vähentävän tehokkuutta, tehtäviin kulutettavan ajan pidentyessä ja virheiden määrän kasvaessa. Tässäkin asiassa palataan jälleen fokukseen, joka joudutaan keskittää uudelleen uuden tehtävän puoleen, jolloin siirtymän toteuttaminen vie enemmän aikaa, kuin hoidettaessa asiat yksi kerrallaan. Siirtymäajan, jolla kutsutaan sitä aikaa, mikä kuluu uuden tehtävän omaksumiseen, kerrotaan vievän mentaalista energiaa ja samalla se alentaa tuottavuuttamme. Harvard Business Schoolin tutkijat ovat myös huomanneet, että monien asioiden 'multitaskaaminen' vie myös tilaa luovuudelta. (Hougaard ym. 2019.)

### **2.2.2 Tiimin johtamisen haasteet**

Hankevetäjän innostunut asenne on erittäin tärkeää hankkeen onnistumisen kannalta. Johdon täytyy kuitenkin tukea myös hankevetäjän työtä, sillä toistuvasti törmätään hankkeiden epäonnistumiseen juuri siksi syyksi, että hankkeita lähdetään vetämään innokkaan ja sitkeän ammattilaisen toimesta, jotka ovat onnistuneet saamaan rahoituksen hankkeelle yrityksen ulkopuolelta. Tämän epäonnistumisen syitä on pohdittu KAKS – kunnallisanalan kehittämissäätiön julkaisussa siitä oletuksesta, että johto ja rahoituksen tarjoaja ovat vain kevyesti mukana projektia käynnistettäessä, toisinaan hanke voi kuitenkin olla myös osa johdolle ydintärkeää strategiaa. Vaikka hanketta tehdään johdon valvovien silmien alla, se ei takaa hankkeen onnistumista ilman henkilöstön aitoa kiinnostusta hanketta kohtaan. Henkilöstöllä tarkoitetaan tässä yhteydessä niitä ihmisiä, jotka vastaavat käytännön toimeenpanosta. Useasti hankkeen käynnistäminen tarkoittaa sitä, että henkilöstön sisällä olevien toimijoiden alkuperäisiä työtehtäviä joudutaan muuttamaan tai niihin tulee muutoksia. Työtehtävien muutos saattaa aiheuttaa muutosvastarintaa ja näissä tilanteissa hyväkin hanke voi joutua vaikeuksiin, ellei henkilöstön näkemyksille anneta tarpeeksi arvoa. (Lehto 2017.)

Tiimin kanssa työskennellessä on tärkeää muistaa, että kaikkien sen sisällä toimivien ihmisten motivaatio ole yhtä kirkas ja selkeä, kuin niiden, jotka ovat vetämässä hanketta eteenpäin. Iso osa hankkeen sisäisestä porukasta on asiakkaita, henkilöstöä tai johtoa, jotka ovat tulleet hankkeeseen mukaan ilman sen suurempaa henkilökohtaista herätystä aiheeseen. Heidän mielissään on paljon muutakin tärkeää, kuin hankkeen läpivienti. (Lehto 2017.) Johtamisen haasteet 2018 -kyselyn tuloksista selviää, että ihmisten innostaminen ja motivointi ovatkin

keskeisimmät tiimin johtamisen haasteet. Toiseksi haasteeksi kyselyssä nousi ihmisten motivaation ymmärtäminen ja ohjaaminen, sekä kolmanneksi haasteeksi johdon ja tiimin välisen kommunikaation toimivuus ja ymmärrettävyys. (Hinkka 2018.) Erilaisten motivaatioiden vuoksi on erityisen tärkeää, että kaikki hankkeen osallistujat saadaan motivoitua yksilöllisesti hankkeen läpiviintiin. Jos jokaisen yksilöllisen motivaation merkitystä ja sitoutumista projektiin ei huomata, voivat hankkeen vetäjät nähdä vääristyneitä vikoja hankkeen sisällä, esimerkiksi toimintakyvyssä, -ympäristössä tai tiedon puutteessa. Jo hankkeen käynnistysvaiheessa on siis kiinnitettävä jo huomiota siihen, että vikoja voi olla asiakkaan orientaatioissa, johdon asennoitumisessa tai tiimin asenteissa, ellei jopa näissä kaikissa. (Lehto 2017.)

Yhdeksi haasteeksi hankkeen läpiviennissä tiimin kanssa voi koitua myös tietynlaisten muotikäsitteiden viljely. Joidenkin käsitteiden merkitys saattaa jäädä helposti epäselväksi tiimin jäsenille, sillä hankkeiden sisällä on paljon termistöä, joka saattaa olla tuntematonta niille, jotka toimivat hankkeiden parissa ensimmäistä kertaa. Jos käsite on epäselvä ja huonosti rajattu, voi olla vaikeaa tiedostaa sen vaikutusta lopputulokseen, jolloin hankkeen päämäärä voi jäädä hieman epäselväksi. (Lehto 2017.)

### 3 TYÖSUUNNITELMA JA AIKATAULUTUS

Kehittämishankkeen alkuperäisen suunnitelman mukaan, hankkeen oli tarkoitus käynnistyä hiljalleen jo tammikuussa 2020. Hankkeen alkuun oli tarkoitus kerätä tietoa kyläläisten toiveista tammi-helmikuun aikana, postilaatikkoihin jaettavilla kyselylomakkeilla. Lapsiperheisiin toivottiin saavan yhteys vielä Neiron koululla järjestettävien vanhempainiltojen kautta ja koulun oppilaille tahdottiin järjestää alkuvuonna taidetyöpaja, jonka tuotoksia olisi voitu hyödyntää tulevan tapahtuman suunnittelussa ja sen visuaalisessa ilmeessä.

Huhti-toukokuussa 2020 oli tarkoituksena järjestää suunnittelutyöpajoja hankkeen sisällä toteutettavan tapahtumapilotin sisältöä varten. Työpajojen vetoon suunniteltiin myös yhteisötaiteilijan palkkaamista, jonka käytöstä kuitenkin luovuttiin hankkeen hakuvaiheessa. Nämä työpajat olisivat tulleet näin ollen kehittämishankkeen vetäjän, tämän opinnäytetyön tekijän, tuotettaviksi. Hankevastaavan palkkatyö olisi alkuperäisen suunnitelman mukaan ajoittunut kolmen kuukauden ajalle kuukausina heinä-syyskuu ja tapahtumapilotin ajankohta olisi ollut syyskuun puolella välissä.

Nämä suunnitelmat kuitenkin muuttuivat Covid-19-pandemian ja hankkeen sisällä tehtyjen kaavauksien vuoksi. Luotiin uusi suunnitelma, joka sai lopulta Buustia toimintaan goes ART -teemahankkeen hyväksynnän. Buustia toimintaan goes ART -hankkeessa keskiössä oli nuoren henkilön tai taiteilijan palkkaaminen yhdistykselle, näin ollen Ilmajoen Rengon kyläseura palkkasi opiskelijan, tämän opinnäytetyön tekijän, tekemään kehittämistyötä kyläseuran kanssa.

Suunnitelman mukaan palkattu henkilö tutustuu ensin elokuun aikana Ilmajoen Rengon kyläseuran toimintaan, suunnittelee ja toteuttaa kyläläisille suunnatun kyselyn ja järjestää työpajan niin Neiron koulun oppilaille kuin hankkeesta kiinnostuneille kyläläisille. Näiden työpajojen ja kyselyiden perusteella nuori luo tuotantosuunnitelman tapahtumapilotista, luo sille markkinointisuunnitelman ja huolehtii tarpeellisista kyläseuran sosiaalisen median kanavista. Elokuun aikana hän työskentelee myös jo toteuttaen tuotantosuunnitelmaa, hoitaen erilaisia tuotannollisia asioita, kuten esiintyjäsopimuksia ja somistuksiin ynnä muihin tarpeisiin liittyviä hankintoja. Palkatun on tuotettava myös tapahtumalle visuaalinen ilme, joka auttaa tapahtuman markkinoinnissa. Lisäksi hän myös tuottaa sisältöä kyläseuran sosiaalisen median kanaviin, jotka vaativat visuaalista suunnittelua ja kuvan käsittelyä.

Syyskuussa hankevastaavan oli määrä edelleen toteuttaa viimeisiä työpajoja ja mahdollisia promootiotapahtumia, hoitaa tuotannollisia asioita ja edelleen keskittyä kyläseuran kehittämistoimintaan, etsien keinoja, joilla tavoittaa kyläläisiä paremmin ja tutkia sitä, millä keinoin asioita voitaisiin tehdä kyläseuran sisällä tehokkaammin tai toimivammin. Hankevastaavan oli myös tarkoitus olla syyskuussa vielä lähemmin yhteydessä niihin aktiiveihin, joita olisi projektin sisällä tässä vaiheessa löytynyt ja pitää heitä tiedotettuina projektin etenemisestä. Tapahtumapilotin, kyläläisten suunnitteleman tapahtuman, oli tämän suunnitelman mukaan kaavailtu järjestettävän syyskuun lopussa.

Lokakuussa hankevastaavaksi palkatun henkilön työpäivien kuului täyttyä järjestetyn tapahtuman jälkikoonnista. Hän keräisi kaiken projektin aikana saadun palautteen ja informaation, niin työpajojen kuin tapahtuman osalta ja koostaisi sen yhteen. Lokakuussa oli tarkoitus myös valmistaa hallituksen jäsenille suunniteltu mielipidekysely niin projektin toiminnasta ja järjestetystä tapahtumasta, jossa olisi myös peilattu tulevaan ja tuntemuksiin siitä, jäikö hankkeesta jotain elämään. Hankevastaavan tehtävänä oli myös koostaa kattava raportti tapahtuneesta, jonka avulla tuotettu tapahtumapilotti voitaisiin mahdollisesti myös järjestää uudelleen. Raportti sisältäisi myös kehitysideoita ja huomioita asioista, joita mahdollisesti kannattaisi tulevana vuonna tehdä toisin.

### **3.1 Panokset ja resurssit**

Hankkeen panoksina nähtiin suunnitteluvaiheessa Ilmajoen Rengon kyläseuran varat, sillä hanke oli ensisijaisesti tuotettava yhdistyksen rahoilla. Kyläyhdistyksen jäsenet myöskin lupautuivat panostamaan hankkeeseen omaa aikaansa ja sitoutuivat suorittamaan hankkeessa vaadittavaa talkootyötä. Talkootyön tekijöitä tiedettiin löytyvän myös jonkin verran kyläyhteisöstä.

Kyläseura pystyy panostamaan hankkeeseen myös tarjoamalla tapahtuman järjestämiseen tarvittavia puitteita. Ilmaisen tapahtumapaikkana pystytään tarjoamaan Ruissaarta, jolloin henkilökunnan käyttöön pystyttäisiin tarjoamaan Ruissaarella sijaitsevan vuokramökin tiloja ja mahdollisille tapahtumaan osallistuville alueelta löytyvän vuokrakodan tarjoamia tiloja. Ruissaari alueena toimii tapahtumaympäristönä hyvin ja alueelta löytyy myös ulkokäymälät, laavu ja parkkialue, josta löytyy tilaa useammalle autolle.

Hankkeeseen palkattavan nuoren odotetaan panostavan hankkeeseen sitoutumalla vaihteleviin työpäiviin ja -aikoihin. Hän on myös vahvasti sitoutunut hankkeeseen tunnepuolelta, ollen myös alkuperäinen Rengon kyläläinen.

### 3.2 Kustannusarvio

Kehittämishankkeen kustannuksien suurin osa koostuu hankevastaavan palkasta, joka on hieman alle 6000 euroa. Palkkauskulut lasketaan kolmen työkuukauden 1500 euron bruttopalkan perusteella, jonka lisäksi kuluihin lasketaan myös työnantajalle koituvat kulut. Muita kuluja kehittämishankkeen sisällä ovat työpajojen järjestämiseen, tapahtumasuunnitteluun ja tapahtuman toteuttamiseen liittyvät toiminnot. Kustannusarviossa kaavailtiin mahdollisiin vuokrauskuluihin menevän noin 700 euroa, sisältäen työpajojen tilavuokrat, äänentoiston vuokrauksen ja valokaluston vuokrauksen ulkotapahtumaan. Kyläseuralta tiedettiin jo löytyvän tietynlaiset perustarvikkeet tapahtumien toteuttamiseen, kuten tuoleja, pöytiä ja kahvikalusto. Ostopalveluihin, kuten esiintyjän ja markkinointiin liittyviin kuluihin varattiin budjetista 850 euroa. Muihin kuluihin laskettiin menevän lähes 400 euroa. Näitä muita kuluja olivat hankevastaavan työpuhelimeen liittyvät kulut, toimistotarvikkeet, työpajojen toteuttamiseen tarvittavat materiaalit ja kahvitarjoilusta syntyvät kulut. Hankkeen sisällä tehtävän talkootyön arvoksi laskettiin 900 euroa, joiden jälkeen hankkeen kustannuksien laskettiin yhteensä olevan 9000 euroa.

### 3.3 Riskit ja oletukset

Erityishuomiota riskienhallinnassa pyritään kiinnittämään nimenomaisesti kyläläisten osallistamiseen, sillä suurimmat riskit nähdään siinä, ettei kyläläisiä saataisi tavoitettua tai innostettua mukaan tapahtumasuunnitteluun. Aikaisemmat kyläseuran kokemat tilanteet pyritään ottamaan huomioon parhaalla mahdollisella tavalla, sillä aikaisemmat osallistujamäärät kyläseuran järjestämiin tapahtumiin ja tempauksiin ovat olleet matalat. Näihin ongelmakohtiin, joita osallistumattomuudesta tulee esiin, pyritään kiinnittämään suurta huomiota, eikä kyläläisten osallistumista projektiin pidetä itsestään selvyytenä.

Oletuksena pidetään, että tapahtumaan osallistuisi noin neljäkymmentä henkeä, riippumatta tapahtuman luonteesta. Tapahtuman toki toivottaisiin onnistuvan sen verran hyvin, että kävijöitä olisi huomattavasti enemmän. Potentiaalia esimerkiksi lastentapahtumassa, joka



järjestettäisiin Rengon kylällä, voisi olla noin sadan hengen tapahtumaan, laskien yhteen niin osallistuvat lapset kuin vanhemmat.

Riskeinä itse tapahtuman järjestämisessä ovat myös sääolosuhteet, jotka voivat olla hyvinkin sateiset syksyisessä ajankohdassa. Sään vaikutus voi olla suuri, sillä se yleensä vaikuttaa suoraan ulkotapahtumissa myös kävijämäärään. Ruissaassa tapahtumaa järjestäessä mahdollinen esiintyjä voi kuitenkin esiintyä myös sisätiloissa, joten koko tapahtumapäivää ei sääolosuhteiden vuoksi tarvitse kuitenkaan peruuttaa.

### **3.4 Kehittämishankkeen tiedotussuunnitelma**

Kehittämishankkeesta tiedotettaessa pyritään tiedottamaan monipuolisesti eri kanavissa. Kehittämishankkeen pyörähtäessä käyntiin, siitä laaditaan alkutiedote, jossa kerrotaan selkeästi hankkeesta ja siitä, millä tavoin myös kyläläisten toivottaisiin osallistuvan hankkeeseen. Juttu olisi hyvä julkaista heti projektin alkuvaiheessa, jotta sen kautta tavoitettaisiin myös kyläläisiä ja kylän ulkopuolisia, jolloin sillä olisi myös suurta markkina-arvoa tulevaa tapahtumaa varten.

Hankkeen edetessä ja tapahtumapilotin selkeytyessä painatetaan myös julisteita ja lentolehtisiä lähiseudulle levitettäväksi. Materiaalin levityksessä keskitytään ensisijaisesti kylän alueelle, mutta julisteiden kautta ilmaistapahtumasta tiedotetaan myös lähikunnissa ja kaupungeissa. Materiaalien levittämisessä käytetään myös talkootyöläisten panosta.

Tapahtumapilotille luodaan myös oma Facebook-tapahtuma, kun sen lopullinen muoto on saatu selvitettyä. Rengon kyläseuran omalle tilille laaditaan myös omanlaisensa markkinointisuunnitelma, joka mukailee uuden avattavan Instagram-tilin suunnitelmaa. Tapahtumaa voidaan markkinoida myös maksetuilla mainoksilla ja julkaisuilla lähempänä tapahtumaa.

## 4 KÄYTÄNNÖN TOTEUTUS

Tässä luvussa käydään läpi hankkeen käytännön toteutus, jonka yhteydessä on hyödynnetty sekä määrällistä tutkimusta kyselyn keinoin että ideointityöpajaa laadullisena menetelmänä. Yleensä, määrällisellä tutkimuksella pyritään saamaan numeerista tietoa sekä vertailtavaa, kun taas laadullisilla menetelmillä pyritään saamaan esiin ihmisten kokemuksia ja ymmärtämään heidän ajatusmaailmaansa (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2009).

### 4.1 Kyläseuran toiminnan kehittäminen

Kyläseuran toimintaa lähdettiin kehittämään tutustumalla ensin olemassa oleviin resursseihin ja siihen, millä tavoin kyläseura viestii toiminnastaan. Yksi kyläseuran suurimmista haasteista oli kyläläisten tavoitettavuus, joten ensimmäisenä hankevastaava selvitti ne kanavat, joiden kautta mahdollisista tapahtumista viestitään eteenpäin kyläläisille. Kanavina toimivat Facebookista löytyvä sivu ja joistakin tapahtumista ilmoitettiin postilaatikkopaketeilla. Kyläseuran oli ollut hyvin vaikeaa saada heidän järjestämiinsä tapahtumiin osallistujia, vaikka tarjolla olisi ollut hyvinkin mielekäästä toimintaa lapsille, kuten esimerkiksi ponijalua.

Hankevastaava paikansi muutamia epäkohtia viestinnässä ja sen aikatauluttamisessa, joten tulevaa tapahtumaa tulnaisiin rakentamaan kyläläisten kanssa yhteistyössä. Tapahtuman markkinointiin olisi myös käytettävä enemmän aikaa ja se tulisi olemaan suunnitelmallisempaa, kuin mitä kyläseura oli aiemmin tuottanut.

Kyläseuran viestintään sosiaalisessa mediassa kiinnitettiin myös erityistä huomiota. Hankevastaava loi niin Instagramiin kuin Facebookiin sopivia julkaisukuvia, jotka herättivät kyläläisten ja myös ulkopaikkakuntalaisten huomiota. Alkuun tiedotettiin kyläläisten yhteisen projektin alkamisesta ja muistutettiin vastaamisesta kyläläisille jaettuun kyselyyn. Sosiaalisessa mediassa myös kiitettiin kyselyihin vastanneita ja sen välityksellä kutsuttiin myös henkilöitä avoimeen työpajaan, jossa suunniteltaisiin yhdessä tulevaa kylän tapahtumaa. Hankevastaava myös opasti esimerkillään, millaisia kuvia voitaisiin luoda erilaisille merkkipäiville ja toivottaa kanavien seuraajille juhlapyyhiä.

Hankevastaava päätti luoda kyselyn niin kyläläisille, kuin hallituksen jäsenille, paikallistaakseen epäkohdat kyläläisten saavutettavuudessa kuin hallituksen sisältä löytyvät toteutukseen vaikuttavat mahdolliset ongelmat.

#### 4.1.1 Kyläläisten mielipiteitä selvittävän kyselyn tulokset ja analysointi

Kyläseuran tuottama kysely toteutettiin postilaatikoihin jaetuilla kyselylomakkeilla, jotka jaettiin jokaiseen talouteen Rengon kylän alueella. Kyläläisille jaettu kysely löytyy opinnäytetyön lopusta, liitteestä 1. Kyselyyn oli mahdollista vastata usealla eri tavalla, kuten suoraan kyselylomakkeella, palauttaen sen joko annettuun osoitteeseen tai kyläseuran postilaatikkoon, vastaamalla kyselyyn netissä kyselylomakkeellakin mainitun linkin kautta tai etsimällä linkin kyläseuran Facebook-sivustolta tai Instagram-tililtä. Myös kyselyn noutamiseen ja vaihtoehtoiseen palautukseen tarjottiin myös hankevastaavan yhteystietoja, jotta kaikilla talouksilla olisi mahdollisuus vastata kyselyyn, esimerkiksi liikkumisrajoitteista tai muista syistä riippumatta.

Kyselylomakkeita jaettiin yhteensä noin 220 kappaletta kyläseuran hallituksen puheenjohtajan ja häntä auttaneiden henkilöiden puolesta. Näistä jaetuista kyselyistä annetun aikataulun puitteissa palautettiin kaksi kyselyä paperisena versiona ja netissä täytettyjä vastauksia saatiin 23 kappaletta. Yhteensä kyselyyn saatiin 25 vastausta. Näiden lukujen jälkeen kyselyn vastausprosentiksi muodostui 11,3. Vastausprosentti kyselyyn oli näin ollen suhteellisen matala, mikä toisaalta oli postilaatikkokyselyä suunniteltaessa odotettavissa. Vastauksia saatiin onneksi kuitenkin netin kautta, eikä kysely osoittautunut millään muotoa turhaksi, sillä sen kautta saatiin yleiskuvaa kyläläisten mielipiteistä, ideoista ja myös kylällä vallitsevasta ilmapiiristä.

Kyselyyn vastasi yhteensä 25 henkilöä, joista 48 prosenttia oli miehiä ja 52 prosenttia naisia. Vastanneiden ikäjakauma oli aina 17–25-vuotiaista yli 65-vuotiaisiin saakka. Vastajien ikäluokista aktiivisin vastausprosentti oli 26–45-vuotiaiden joukossa, heidän vastausprosenttinsa kyselyyn ollessa 60 prosenttia koko kyselyyn vastanneista.

Lähestulkoon kaikki kyselyyn vastanneista tiesivät, mikä on Rengon kyläseura. Kahdeksantoista vastaajaa (72 %) oli osallistunut joskus kyläseuran järjestämään toimintaan, kun taas loput 7 henkilöä (28 %) eivät olleet koskaan kyläseuran järjestämään toimintaan osallistuneet. Kyselyyn vastanneista 72 prosenttia osallistuu satunnaisesti tai aktiivisesti kyläseuran toimintaan, 24 prosenttia ei osallistunut siihen laisinkaan ja loput 4 prosenttia ei ollut täysin varma, osallistuuko tällaiseen toimintaan vai ei. Näiden vastausten perusteella pystytään tulkitsemaan, että kyläseuran olemassaolo tiedostetaan kyläläisten keskuudessa. Vastanneista 72 prosenttia oli löytänyt itselleen mieleistä kyläseuran tarjoamaa toimintaa, 20

prosenttia ei ollut löytänyt itselleen mielekästä toimintaa ja 8 prosenttia ei osannut sanoa, onko löytänyt mieleistä toimintaa, vai ei.

Kyselyssä esiintynyt kysymys: ”Osallistuisin kyläseuran toimintaan, jos tietäisin, minkälaista toimintaa on tarjolla”, herätti vastaajissa ihmetystä, ja 41,7 prosenttia vastanneista vastasi kysymykseen, ettei osaa sanoa. Kysymys oli epähuomiossa muotoiltu epäselväksi. Kysymyksen muotoilu on varmasti vaikuttanut vastauksiin, kuitenkin 54,2 prosenttia vastanneista osallistuisi toimintaan ja vain 4,2 prosenttia kertoi, ettei osallistuisi toimintaan, vaikka tietäisi minkälaista toimintaa olisi tarjolla. Vastanneista 80 prosenttia haluaa osallistua kyläseuran järjestämään toimintaan ja loput 20 prosenttia ei osannut sanoa, haluaako osallistua toimintaan vai ei.

Seuraavana kyselyssä pyrittiin selvittämään, mistä kyläläiset saavat tiedon kyläseuran järjestämästä toiminnasta ja mikä olisi se mieluisin tiedonlähde tai reitti, josta tieto saataisiin. Reilusti yli puolet vastanneista, 68 prosenttia, saavat tiedon kyläseuran järjestämistä tempauksista kyläseuran Facebook-sivun kautta. Seuraavaksi suurimmat tiedonlähteet olivat kyläseuran nettisivut, joista tiedon sai 12 prosenttia ja toiselta kyläläiseltä tai ystävältä tiedon saaminen, niin ikään myös 12 prosenttia kyselyyn vastanneista. Vastanneista 4 prosenttia sai tiedon postilaatikkoon jaettavien tiedotteiden kautta ja 4 prosenttia vastanneista kertoi saavansa tarvittavat tiedot hallituksen sisäisen tiedotuksen kautta.

Kun kysyttiin, mistä lähteestä tietoa olisi mukavaa saada, nousi suurimmaksi tiedonlähteeksi kahdenkymmenen äänen kannatuksella kyläseuran Facebook-sivut. Seuraavana tietoa toivottiin seitsemän äänen voimin kyläseuran verkkosivujen kautta ja uutena listalla ehdotetun sähköpostin kautta kuuden äänen kannatuksella. Myös perinteinen postilaatikoihin jaettavan tiedon kannatus sai viiden vastaajan kannatuksen ja uusi tavoituskanava Instagram sai myöskin kaksi ääntä. Ilmoitustaulut eivät saaneet kyselyssä yhtäkään kannatusääntä. Tiedonlähteitä selvitetäessä vastaajat saivat valita useamman vaihtoehdon mieleisistä tavoituskanavista. Näiden vastausten perusteella kyläläisten paras tavoituskanava olisi siis Facebook-sivu.

Kahdestakymmenestä viidestä vastaajasta 28 prosenttia tahtoisu mukaan kyläseuran toimintaan suunnittelemaan aktiviteetteja, 36 prosenttia ei osannut sanoa tahtoisiko mukaan suunnittelutiimiin ja 36 prosenttia osasi sanoa varmaksi, ettei haluaisi. Meneillään olleessa projektissa ja kylätapahtuman järjestämisessä apuna olisivat mielellään olleet 20 prosenttia

vastaajista, kun taas 44 prosenttia ei osannut sanoa olisiko valmis auttamaan ja loput 36 prosenttia tiesivät, etteivät tahdo auttaa projektissa.

Kyselyn kautta saatiin myös hyvä määrä ideoita toiminnasta, jota kylälle kaivattaisiin. Rengon kylälle toivottiin muun muassa kyläkirpputoria, tapahtumia niin lapsille kuin aikuisille ja enemmän yhteisöllisyyttä. Kyselyyn vastanneet toivoivat myös lisää liikuntamahdollisuuksia, hyväntekeväisyystempauksia ja yhteistä toimintaa, jonka kautta pääsisi tutustumaan muihin kyläläisiin. Kylälle toivottiin myös enemmän kulttuuritoimintaa, kuten konsertteja ja tansseja, retkeilytempauksia, seikkailuja, kudontapiirejä ja leikkimielisiä kisailuja kyläläisten välillä. Monista vastauksista nousi esille kyläläisten toive yhteiseen tekemiseen ja tapahtumiin. Kyläläisten keskuudesta siis voitaisiin saada monia hyviä ideoita tuleviin tapahtumiin. Suuri kyselyistä esille noussut asia oli myös kyläkaupan kaipuu, moni ottaisi mielellään Teboil Rengonhovin takaisin yhteiseksi tapauspaikaksi.

Kyselyn lopussa vastaajilla oli mahdollisuus jättää oma sähköpostiosoitteensa, jonka kautta saisi lisätietoja meneillään olevasta hankkeesta. Näitä sähköpostiosoitteita saatiin muutama ja niiden avulla tavoitettiin lopulta muutama sellainen henkilö, jotka auttoivat projektissa niin tapahtumapilotin suunnittelussa kuin itse tapahtumapäivänä.

#### **4.1.2 Hallituksen jäsenten mielipidekyselyn tulokset ja analysointi**

Hallituksen kahdeksalle jäsenelle välitettiin sähköpostitse linkki, jonka kautta he pääsivät vastaamaan Google Forms -palvelulla luotuun kyselyyn. Jäsenille annettiin kaksi viikkoa aikaa vastata kyselyyn ja siihen vastaamisesta muistutettiin muutama otteeseen tämän kahden viikon aikana. Loppujen lopuksi kahdeksasta hallituksen jäsenestä viisi vastasi kyselyyn, näin ollen kyselyn vastausprosentiksi saatiin 62,5. Ennakko-oletuksena pidettiin, että vastausprosentti saataisiin lähelle sataa, mutta kuten kaikissa kyselyissä, kaikkia vastaajia kysely ei joko tavoittanut tai motivoinut vastaamaan. Hallituksen jäsenille tarkoitetun kyselyn pohja löytyy liitteestä 2.

Kaikki viisi kyselyyn vastannutta hallituksen jäsentä olivat yhtä mieltä siitä, että Rengon kyläseuran kokouksia järjestetään riittävästi. Neljä henkilöä (80 %) koki, että uskaltaa ilmaista mielipiteensä kokouksissa, kun taas yksi henkilö (20 %) oli jokseenkin samaa mieltä. Oman mielipiteen kuulluksi tulemisen suhteen vastaukset jakaantuivat samoin, kuin edellisessä, 80

prosenttia oli samaa mieltä ja 20 prosenttia jokseenkin samaa mieltä. Kokouksissa voisi tulkita vallitsevan avoin ilmapiiri, jossa yksilön ideat tulevat kuulluksi.

Neljäs kysymys: ”Uskallan ottaa myös epäkohtia esille hallituksen kokouksissa”, herätti enemmän hajontaa vastaajissa. Kolme vastaajaa, eli 60 prosenttia, oli samaa mieltä lauseen kanssa, yksi vastaajista oli jokseenkin samaa mieltä ja yksi ei osannut sanoa. Kysymykseen, jossa kysyttiin, toimitko haluamassasi roolissa hallituksen sisällä, 80 prosenttia vastasi olevansa jokseenkin samaa mieltä ja 20 prosenttia koki toimivansa täysin haluamassaan roolissa. Vastanneista 80 prosenttia oli sitä mieltä, että päätöksiä tehdään yhteisymmärryksessä tai enemmistön mielipiteen mukaan. Loput 20 prosenttia oli asiasta täysin eri mieltä.

Hallituksen kokouksissa koettiin vallitsevan hyvä ilmapiiri, 80 prosentin ollessa samaa mieltä ja 20 prosentin jokseenkin samaa mieltä. Kokemukseen siitä, pyrkivätkö kaikki hallituksen jäsenet luomaan positiivista ilmapiiriä, vastattiin jälleen 80 prosenttisesti ’samaa mieltä’ ja 20 prosenttisesti ’jokseenkin samaa mieltä’ vastauksin. Kyselyssä kysyttiin mielipidettä myös siihen, olisiko hallituksen ilmapiirin piristämiseksi hyvä järjestää yhteisiä aktiviteetteja tai vaihtoehtoisia kokouksia, joihin liittyisi jonkinlaista toimintaa kokouksen lisäksi. Tästä niin ikään 80 prosenttia oli jälleen samaa mieltä ja 20 prosenttia jokseenkin samaa mieltä.

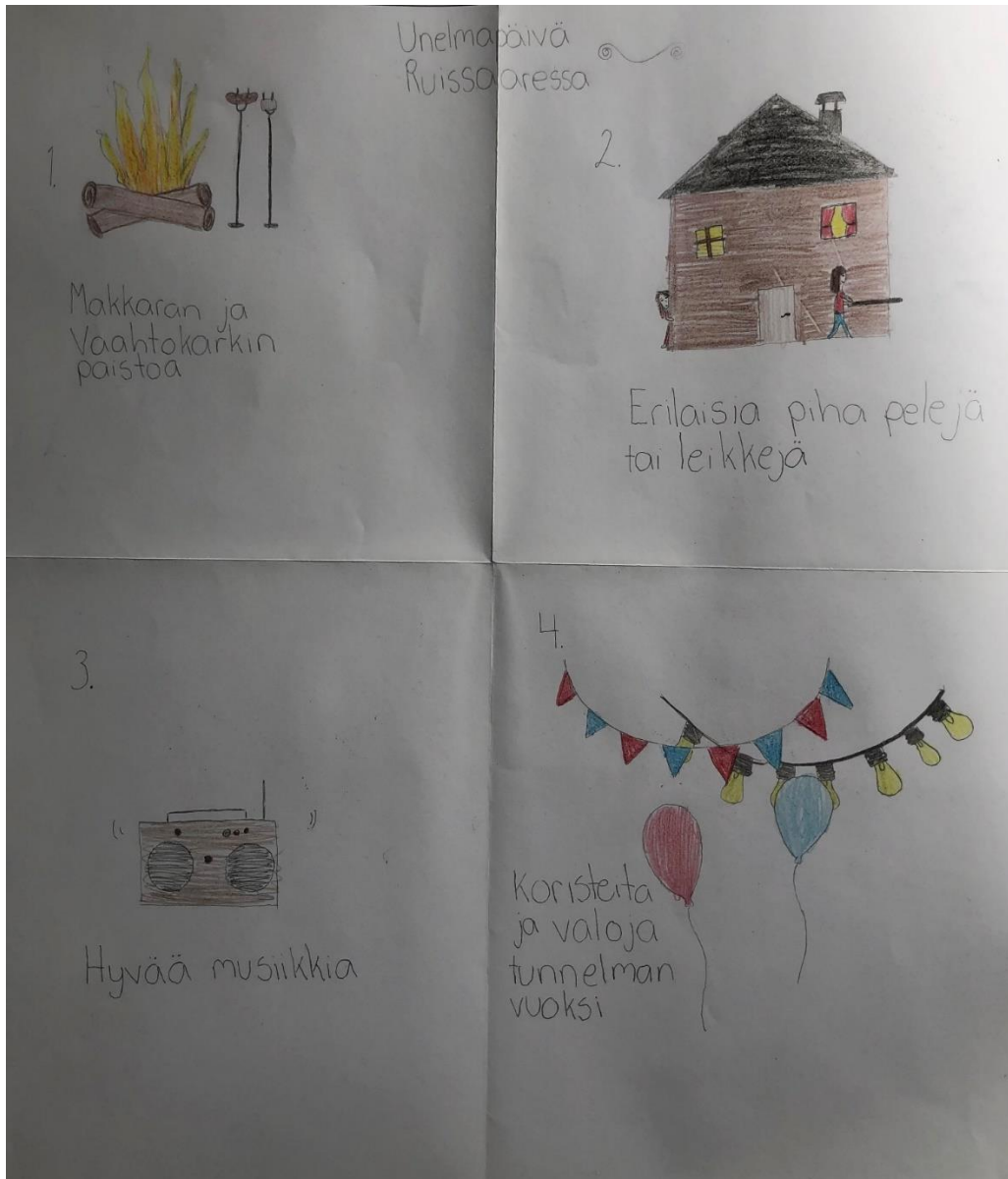
Kyselyn lopussa oli laatikko, johon sai kirjoittaa, mitä mieleen tulee, liittyen hallituksen sisäiseen toimintaan. Vastauksia annettiin kolme kappaletta. Vastauksista kävi ilmi, että hallituksesta löytyviä ihmisiä pidettiin kylän aktiivisimpina asukkaina, mainittiin siitä, että hallitus on pitkälti itse kyläseura ja että on positiivista kuitenkin, kun joskus talkoissa on muutamia muitakin ihmisiä hallituksen ulkopuolelta. Yhdestä kommentista ilmeni, että hallituksessa on ollut ”liian kauan samat naamat”. Kyselyn tuloksia tarkastellessa voisi tulkita, että hallituksen jäsenet kokevat mahdollisesti tarvetta uudelleen järjestäytymiselle ja myös pienelle ryhmytyimiselle.

## **4.2 Lapsille suunnattu työpaja**

Kylän lapsien ideat tahdottiin selvittää järjestämällä heille työpaja hankevetäjän toimesta, jossa he olisivat saaneet ideoida unelmiensa tapahtumaa taiteen keinoin ja hankevetäjän avustuksella. Hankevetäjä esitti idean työpajasta Neiron koululle, mutta opettajien järjestämän palaverin jälkeen päädyttiin tilanteeseen, ettei työpajaa ollut mahdollista järjestää koululla.

Tähän vaikuttivat Covid-19 varotoimet, joiden vuoksi ala-asteella ei voinut käydä ulkopuolisia vierailijoita. Ala-asteella toimittiin muutenkin jo pitäen luokkia erillään toisistaan, järjestäen erillisiä ulkoiluja ja ruokailuja luokkien kesken.

Neiron koulu tahtoi kuitenkin auttaa projektia ja tuoda lasten ideoita ja mielipiteitä esiin kylän tapahtuman suunnittelussa, joten he päättivät järjestää muutamalle luokalle ideointityöpajaa omasta toimestaan. Lapset saivat kuvittaa kukin itse oman näkemyksensä siitä, mitä heidän unelmatapahtumassaan olisi. Opettajat päätyivät tekemään luokkiensa kanssa unelmatapahtuma-julisteita, joiden teemat vaihtelivat ”mopomiitti”-tapahtumista ”yksisarvis”-tapahtumiin. Julisteista päädyttiin poimimaan yhteisiä teemoja, joita olivat ”nuotio”, ”ulkona olo”, ”satumaailma”, ”musiikki” ja ”makkaran paisto”. Yksi luotu juliste löytyy alta, lisää esimerkkejä työpajojen tuotoksista löytyy lisää liitteestä 3.



Kuva 1. Unelmapäivä Ruissaareessa -juliste

#### 4.3 Aikuisille ja nuorille suunnattu tapahtumaideointi-kahvitus

Vaikean Covid-19 koronavirustilanteen vuoksi, työpajojen tekeminen suuren osallistujamäärän kanssa olisi tuottanut vaikeuksia. Jotta tapahtumasuunnitteluun osallistumishalukkaiden äänet saataisiin kylältä kuuluviin, päätettiin järjestää kaikille avoin tapahtumaideointi-kahvitus, johon osallistujien tulisi ilmoittautua etukäteen. Ilmoittautumisilla tahdottiin varmistaa se, että kahvitus pystyttäisiin järjestää mahdollisimman turvallisesti, toteuttaen turvavälit ja varmistaen kaikille osallistuville työvälitteet ideoinnin suorittamista varten.



Niihin henkilöihin, jotka olivat ilmaisseet mielenkiintonsa projektiin osallistumisesta jo kyläläisille jaetun kyselyn yhteydessä, otettiin sähköpostitse yhteys ja tiedotettiin mahdollisuudesta osallistua ideointikahvitukseen. Muutoin tilaisuudesta tiedotettiin Ilmajoen Rengon kyläseuran sosiaalisen median kanavissa, Facebookissa ja Instagramissa.

Ilmoittautumisia ideointiin tuli kaksitoista kappaletta, joka mahdollisti hyvin kahvituksen turvallisen järjestämisen Ruissaaren kodassa. Lopullisessa ideoinnissa ihmisiä oli paikalla kymmenen henkilöä, mukaan lukien hankevastaavan.

Ideoinnissa hankevastaava fasilitoi ideariihä, jossa vapaan juttelun ja pienen tutustumisen jälkeen kirjoitettiin värikkäille muistilapuille niitä asioita, joita ensimmäisenä alitajunnasta nousi esiin. Ensimmäisenä vastattiin alitajuntaisesti kysymykseen siitä, keille tapahtuma olisi suunnattu tai keitä tapahtumassa näet. Vastauksia kirjoitettiin muistilapuille, jotka hankevastaava keräsi ideoinnin päätyttyä. Kohderyhmän vastauksiksi saatiin varsin yhtenevää linjaa:

- perheille
- lapsille/lapsiperheille
- nuoremman polven kyläläisille/lapsiperheille
- kaikille
- koko kylälle
- kaikenikäisille kyläläisille
- kyläläisille/perheille

Näiden vastausten perusteella kohderyhmäksi valikoitui jo odotetusti kyläläiset, mutta keskittyminen olisi myös suurelta osin erityisesti lapsiperheissä. Tekemistä haluttaisiin perhekunnille, jolloin tapahtumaan voisi osallistua kaikenikäiset perheenjäsenet.

Kohderyhmän selvityksen jälkeen mietittiin sitä, mitä näkisit tapahtumassa. Vastaukset saivat liittyä yleisesti tapahtumasisältöön tai tapahtumassa tehtävään aktiviteettiin, tai ylipäänsä siihen, mitä näet tapahtumassa, kun kuvittelet sen silmiesi eteen. Ideoiksi kirjattiin:

- tanssia
- liikuntaa
- ulkoilua

- leikkimielisiä kilpailuja
- lapsille esimerkiksi ratsastusta
- poniajelua (2kpl)
- eläimiä
- arvontaa (2kpl)
- makkaranpaistoa (3kpl)
- nuotio
- jotain pientä tarjoilua tapahtuman päätteeksi
- kyläseuran esittelyä

Näistä ideoista suurimmiksi nousivat leikkimieliset kilpailut, ulkoilu, joka sopi hyvin vallitsevaan koronatilanteeseen ja makkaranpaisto oli ehdottomasti saatava sisällytettyä tapahtumaan, olivathan sitä toivoneet myös lapset hyvin hartaasti heille järjestetyssä ideoinnissa. Myöskin arvonta päätettiin ottaa yhdeksi osaksi tapahtumaa.

Viimeisenä ideoitiin sitä, miltä tapahtumassa voisi kuulostaa. Osallistujilta kysyttiin: Mitä kuulet, kun laitat silmäsi kiinni ja kuvittelet tapahtumapäivän? Muistilapuille kirjattiin seuraavia vastauksia:

- Iloista puhetta (4kpl)
- Naurua (6kpl)
- kuulumisten vaihtoa (2kpl)
- tarinoita Rengon kylästä
- musiikkia (5kpl)
- eläinten ääniä (2kpl)
- nuotion ritinää (2kpl)
- ilon kiljahduksia

Varsinkin nämä kuulon perusteella saadut ideoinnit olivat vahva perusta sille mielikuvalle, mitä tulevasta koko kylän tapahtumasta tahdottiin viestittää. Ideoinnista tuli ilmi se, mitä kyläläiset kaipaavat pandemia-aikana, iloa, naurua, yhteenkuuluvuutta ja kuulumisten vaihtoa. Haluttiin siis löytää mielekästä tekemistä koko perheelle, joka tuottaisi valoa arkeen ja samalla tarjoaisi hetken, jossa voisi myös hieman rupertella kyläläisten kesken turvallisesti.

Muistilappuideoinnin jälkeen juteltiin vielä yhdessä siitä, mitä näiden ideoiden pohjalta voitaisiin synnyttää. Syntyi idea tehtäväpolusta, joka voitaisiin toteuttaa Rengon kylän alueella. Tapahtumapaikaksi keskusteltiin Ruissaaren tuomista mahdollisuuksista ja päädyttiin rajaamaan tehtäväpolku kulkeväksi nimenomaisesti saaren alueella. Tehtäväpolusta ideoitiin koko perheen tempu- ja tehtävärataa. Tehtäväpolulta ideoitiin kerättäväksi kirjaimia, joista radan lopussa muodostettaisiin sana, jonka avulla pystyisi osallistumaan radan päätyttyä arvontaan. Arvonnan palkinnoksi ideoitiin esimerkiksi mökkiviikonlopun voittoa omalle perhekunnalle haluamallaan päivämäärinä Ruissaaren vuokramökillä. Tehtäväpolun loppuksi haluttiin ehdottomasti Ruissaaren laavulle makkaranpaistopiste, jossa kyläseura tarjoaisi osallistuneille makkarat. Ideoiden pohjalta hankevastaava jäi pohtimaan tehtäväpolulle teemaa, jonka kautta kyläläisiä saataisiin osallistumaan.

#### **4.4 Saatujen ideoiden yhteenveto ja tapahtumapilotti**

Kyläläisten ja lasten ideointityöpajojen perusteella kylälle kaivattiin piristystä korona-arjen tuottamaan harmaaseen aikakauteen. Hankevastaaja tiesi, että jos tapahtuma ei olisi turvallisen tuntuinen, eivät kyläläiset siihen osallistuisi. Syntyi ajatus siitä, että kyläläiset voisivat osallistua tapahtumaan omalla perhekunnallaan, jolloin tehtäväpolulle lähdetäisiin aina omalla etukäteen sovitulla aikataululla. Tällöin vältettäisiin tapahtumissa usein syntyvät ruuhkat ja osallistujien kulkemista radalla pystyittäisiin säätelemään. Tehtäväpolun lopussa makkaranpaistopaikalla perhekunnat voisivat kuitenkin viettää haluamansa ajan ja jutustella turvallisesti mahdollisten muiden ryhmien kanssa.

Hankevastaava päätti ottaa yhteyttä teatterialan ammattilaiseen, joka voisi luoda tehtäväpolun ympärille elämyksellisyyttä. Tehtäväpolun ympärille haluttiin luoda tarina, joka tempaisi koko perheen mukaansa ja jättäisi varsinkin lapsien mieleen ajatuksen seikkailusta. Hankevastaavan mielessä oli idea siitä, että tehtäväpolun varrella voisi olla peräti näyttelijöitä, jotka siivittäisivät tarinaa eteenpäin. Ruissaaresta luotaisiin tietynlainen satumaailma, josta riittäisi puhuttavaa lasten kanssa vielä pitkään tapahtuman jälkeenkin. Mukaan pyydetty teatterialan ammattilainen kuunteli hankevastaavan toivomukset ja laati tehtäväpolulle alustavan käsikirjoituksen vierailtuaan Ruissaaresta, nähden tapahtumapaikan tuomat mahdollisuudet. Käsikirjoitusta ja sen varrella olevia tehtäväpisteitä muotoiltiin yhdessä ja lopullinen versio liito-orava Launon seikkailusta syntyi.

## 5 TAPAHTUMAPILOTTI

Tässä luvussa esitellään ensin syntyneen tapahtumapilotin suunnitelma, joka kyläläisten aktivoinnin pohjalta saatiin luotua. Luvun lopussa käsitellään myös suunnitelman toteutukseen saattamista ja lopputulosta.

### 5.1 Tapahtumakonseptin suunnitelma

Hankevastaava yhdessä tehtäväpolun käsikirjoittajan kanssa loivat lopullisen suunnitelman Liito-orava Launon seikkailusta Ruissaassa. Tarinan päähahmoksi muotoutui liito-orava, sillä Ruissaari oli jokunen vuosi aiemmin merkitty myös liito-oravien pesintäalueeksi. Tarinapolun käsikirjoittajan luoma alustava synopsis Ruissaassa tapahtuvalle seikkailulle oli seuraavanlainen:

Ruissaaren metsissä asustelee salaperäinen tietäjä, joka keittelee mökissään mitä erikoisempia taikajuomia. Liito-orava Launo on aina ihailut tietäjää, ja lopulta uskaltautuu käymään tietäjän mökillä. Pahaksi onneksi tietäjä on huonolla tuulella, sillä inhottavat räkättirastaat ovat vohkineet hänen taikajuomien ainesosavarastostaan paljon tärkeitä aineksia. Tietäjä oli parasta aikaa keittämässä kaikkien aikojen lientä, sen avulla voi esimerkiksi oppia laulamaan satakielen laitta, hengittämään veden alla ja saa seitsemän hevosen voimat.

Inhottavat räkättirastaat ovat ennenkin tehneet kiusaa tietäjälle, ja tietäjä on ihan neuvoton. Hänen on pakko saada ainekset takaisin ennen täysikuuta, että juoma voi onnistua. Liito-orava Launo lupaa auttaa tietäjää. Paljastuu, että räkätit ovat piilottaneet vohkitut tavarat ympäri saarta. He lupaavat palauttaa ainekset, mikäli liito-orava suoriutuu heidän asettamistaan kimuranteista tehtävistä. Mikäli liito-orava onnistuu, tietäjä antaa hänelle palkkioksi säkillisen kultarahoja ja pääsee myös tietäjälle oppipojaksi. (Seppä, Ilmajoen Rengon kyläseura ry:lle 28.10.2020)

Edellä kerrotun tarinan mukaisesti, tehtäväpolku jaettiin kuuteen tehtäväpisteeseen, joista viidessä perhekunnat ja joukkueet suorittavat toiminnallisia tehtäviä. Tehtäväpisteistä tahdottiin mahdollisimman monipuolisia, jolloin mukana olisi niin liikunnallista, älyllistä, musikaalista ja taiteellista sisältöä. Tehtävien tuli olla myös sellaisia, että niitä olisi mielenkiintoista ja mahdollista suorittaa kaikenikäisten toimesta. Hankevastaava ja tarinapolun käsikirjoittaja tutkivat Ruissaaren tapahtuma-alueita, valikoiden jokaiselle tehtäväpisteelle sopivan paikan, joka myös myötäilisi tarinaa. Tehtäväpolun reitin turvallisuus myös varmistettiin kulkemalla sitä läpi useaan otteeseen.

### 5.1.1 Tapahtuman visuaalinen ilme ja markkinointi

Käsikirjoittajalta saadun synopsiksen pohjalta, hankevastaava lähti luomaan tapahtumakonseptille visuaalista ilmettä. Ensimmäisenä mietinnässä oli tehtäväpolun nimi, josta muotoutui lopulta ”Riennä apuun! -koko perheen tarinallinen tehtäväpolku”.

Riennä apuun! -tehtäväpolulle hankevastaava loi visuaalisen ilmeen, niin tuotettavaksi julisteen ja lentolehtisen muotoon, kuin jäsenneltyä sosiaalisen median kanaviin sopiviksi. Visuaalisen ilmeen esimerkin näet kuvasta 2. Lisää tapahtumalle luotua markkinointimateriaalia löydät liitteestä 4.



Kuva 2. Facebook-banneri

Tapahtumaa markkinoitiin niin julisteiden kautta, joita levitettiin kylän alueen ilmoitustauluille ja lähiseudun liikkeisiin kuin myös kyläläisille suoraan postilaatikoihin jaetuilla lentolehtisillä. Markkinointia suoritettiin myös aktiivisesti sosiaalisen median kanavissa.

Ilmajoki-lehti kiinnostui projektista heille lähetetyn lehdistötiedotteen kautta ja halusi haastatella hankevastaavaa projektin tiimoilta. Ilmajoki-lehti julkaisi 14.10.2020 julkaisussaan kuvallisen artikkelin projektista.

### **5.1.2 Tarinapolun käsikirjoitus**

Tehtäväpolun lopullisen käsikirjoituksen tuotti Jaakko Seppä. Käsikirjoituksen tuomien raamien perusteella lähdettiin toteuttamaan koko perheen tapahtumaa Ruissaareen. Käsikirjoituksen löydät liitteestä 5.

## **5.2 Tuotantosuunnitelma toteutukseen**

Hankevastaava otti yhteyttä tapahtumapisteissä työskenteleviin avustajiin ja oli heihin säännöllisesti yhteydessä esimerkiksi päivän kulusta ja aikataulusta. Kaikkein haasteellisin asia toteutuksessa oli kiireinen aikataulu, joka oli kaksi viikkoa käsikirjoituksesta tapahtuman toteutukseen. Tässä ajassa oli koottava kaikki tarvittava tarpeisto sekä tavoittaa tehtäväpolun näyttelijät. Tehtäväpolku tahdottiin järjestää myös mahdollisimman turvallisesti ja siihen osallistuvia pyydettiin soittamaan henkilökohtaisesti hankevastaavalle ilmoittautuakseen tapahtumaan. Kaikki 16 tarjottua paikkaa tulivat täyteen ja lopuksi hankevastaava joutuikin kertomaan, ettei seikkailuun valitettavasti voi enää osallistua paikkojen ollessa täynnä.

Tehtäväpolku oli suunniteltu Launo Liito-oravan tarinan ympärille, joten liito-oravan rooliin tahdottiin henkilö, joka osaisi pohjustaa seikkailuun lähtijöille polun tarinan ja saisi niin lapset kuin aikuisetkin innostumaan tulevasta seikkailusta. Useiden kyselyiden ja yhteydenottojen jälkeen, saatiin liito-orava Launon rooliin sopiva teatteriharrastaja. Tehtäväpolku vaati myös toisen näyttelijän, joka olisi seikkailijoita vastassa viimeisellä pisteellä Tietäjän kodassa. Tehtäväpolun käsikirjoittaja lupautui rooliin kirjoitustyön ohella. Käsikirjoituksen mukaan paikalla täytyi olla myös ”Räkättirastas riekkumassa”, joten hankevastaava lupautui tähän rooliin.

Tarinan elävöittämiseksi hankevastaava työsti monia erilaisia materiaaleja ja näyttelijöiden asusteita useiden tuntien ajan, jotta tarpeistoa olisi tapahtumapäivänä riittävästi. Tietäjän kotaan saatiin valokalusto erään kulttuurituotannon opiskelijan toimesta. Kaluston avulla saatiin luotua kotaan sopiva tunnelma. Ulkovalaistusta ei tapahtumaan tällä kertaa tarvittu, sillä se oli aikataulutettu valoisan aikaan järjestettäväksi.

Tarjoilujen hakemisen suoritti yksi kyläseuran hallituksen jäsenistä. Tarjoilut kohdistuivat sekä avustajien ja näyttelijöiden taukotilaan, että tehtäväpolulle osallistuneille. Myös avustajat tekivät ja hankkivat omille pisteilleen tarpeistoa, kuten kierrätyssoittimia ja kaarnalaivan tekemiseen tarvittavia materiaaleja.

### 5.3 Tapahtuma

Tapahtumapäivänä tapahtuman eteen tehdyt toimet menivät lähestulkoon suunnitellusti, joten voidaan olettaa suunnitelmallisuudesta ja aiemmista valmisteluista olleen hyötyä tapahtumapäivän alkaessa.

Koko perheen tarinallinen tehtäväpolku järjestettiin Ruissaareissa lauantaina 14. marraskuuta ensimmäisen ryhmän lähdettyä matkaan kello 12. Kaikki ryhmät olivat hyvin omilla aikatauluillaan matkassa, eikä ketään ryhmää jouduttu odottelemaan, vaan aikataulut pitivät paikkansa hyvin koko päivän ajan. Liito-orava Launon roolissa esiintynyt henkilö eläytyi todella hyvin liito-oravan rooliinsa ja sai lapset ja aikuiset innostettua tarinaan mukaan.

Tehtäväpolun varrella olleet kuusi tehtäväpistettä toimivat hyvin, aktiivisten kyläläisten, omaaloitteisesti maahisiksi pukeutuneiden avustajien, voimin. Hankevastaava kiersi saarta räkättirastaan varusteissaan, varmistaen samalla tapahtuman sujumisen aikataulussa ja selvitti, että pisteet toimivat, ilman ongelmia. Hankevastaava myös huolehti näyttelijöiden tarjoiluista.

Tehtäväpolulla vallitsi hyvä yhdessä tekemisen ilmapiiri. Tehtäväpolun suorittamisen jälkeen ryhmille tarjottiin ulkokodalla makkarat ja juotavaa, samalla antaen heille mahdollisuuden vaihtaa kuulumisia kyläläisten kesken turvavälit huomioiden. Kodalta löytyi myös palautteen annolle luotu piste, mutta suuri osa palautteesta tuli suullisesti Rengon kyläseuran hallituksen puheenjohtajalle.

Tapahtuman jälkeen tehtäväpisteet kerättiin, ympäristö siivottiin ja tilat siivottiin hyväksi. Hankevastaavan tulevat päivät täyttyivät tarpeiston lopullisen hävittämisen, palauttamisen ja laskutusasioista tiedottamisen parissa. Sosiaalisen median kanavat päivitettiin myös tapahtuman osalta ja kiitettiin kaikkia osallistuneita.

## **5.4 Tapahtumapilotin loppuraportointi**

Tässä alaluvussa kootaan yhteen hankkeen sisällä tuotetun tapahtumapilotin lopulliset tulokset. Alaluvussa tullaan käsittelemään kävijämääriä, saatuja palautteita, tapahtuman onnistumisia, kompastuskiviä ja mahdollisen uuden tapahtuman tulevaisuutta.

### **5.4.1 Tapahtuman koonti**

Tapahtumapäivä sujui kaiken kaikkiaan erittäin hyvin. Ryhmien aikataulutus toimi, eikä aiheuttanut missään vaiheessa ongelmia päivän kululle. Kaikki tapahtumapäivänä avustaneet toimivat todella hyvin omissa rooleissaan, jotka olivat heille selkeästi ohjatut. Tehtäväpolku oli asiakasmäärällisesti menestys, joten myös tapahtuman ennakkomarkkinointi on toiminut hyvin. Tapahtumassa vallitsi hyvä ilmapiiri, niin avustajien kuin osallistujien keskuudessa, ja kummaltakin puolelta kuultiin toiveita seuraavasta samantyyppisestä tapahtumasta.

### **5.4.2 Kävijämäärät ja saatu palaute**

Tapahtumapäivänä henkilöstöä paikan päällä oli 12 henkilöä, mukaan lukien näyttelijät. Seikkailuun lähtijöitä oli 16 ryhmää, jotka olivat 3–6 henkisiä. Kävijöitä Ruissaaressa tapahtumapäivänä oli näin ollen noin 80 henkilöä.

Palautetta tapahtumasta jätettiin polun lopussa olevalle palautepisteelle, mutta suurin osa palautteesta annettiin suullisesti Rengon kyläseuran hallituksen puheenjohtajalle. Palaute oli kaikin puolin positiivista, eikä kehitysideoita tullut ainakaan palautteen annon kautta ensi tapahtumaan kävijöiden puolesta.

Palaute koostui lukuisista kiitoksista, ja palautteeksi kirjoitettiin muun muassa:

- Kiitos tosi paljon mukavasta tapahtumasta. Sydän.
- Kiitos kivasta tapahtumasta! Todella hyvin järjestetty.



- Oli tosi kiva tapahtuma! Pisteillä mukavaa puuhaa ja sopivan pituinen reitti koko porukalle. KIITOS KOVASTI! Hymiö.
- Kiva juttu! Lisää tällaista. Aihe mukava.
- Hyvä rata ja mukava tehdä!
- Ihana aihe. Hyvin eläydytty. Rekvisiitta oli hieno. Kiitos!

Palautetta saatiin vielä tapahtuman jälkeenkin paljon suullisesti ja varsinkin tarinan hahmot olivat eläneet lapsien mielissä vielä pitkään tapahtuman jälkeenkin. Hankevastaava vastaanotti myös seuraavanlaisen tekstiviestin työpuhelimensa tapahtuman jälkeen:

“Hei. En ole Facebookissa tai muussa sosiaalisessa mediassa, mutta haluan kiittää todella onnistuneesta seikkailurekkestä lauantaina Ruissaareissa. Osallistuin veljen lasten kanssa, jotka saivat tulla juuri sopivasti yökylään luokseni. Kyllä riitti seikkailusta puhuttavaa ja piisaa vielä pitkäksi aikaa eteenkin päin. Hymiö. Tehtävät olivat todella onnistuneita niin, että sekä 3- että 6-vuotias pystyi täysin osallistumaan omalla tasollaan ja tavallaan. Juoni oli sopivan jännittävä, muttei pelottava ja makkaran paisto kruunasi retken. Erityismaininnan sai Launo liito-orava, sillä hän oli lasten mielestä **TODELLA** mukava. Hänet on mainittu erikseen lukuisia kertoja retken jälkeen lasten jutuissa. Nyt vain odotellaan seitsemän hevosen voimia. Siispä lämmin kiitos kaikille tapahtuman järjestelyissä ja eri rooleissa mukana olleille. Oli suuri ilo saada osallistua tähän.’

Myös avustajilta saatiin hyvää palautetta tapahtuman erinomaisesta kulusta ja monet avustajista ilmaisivat mielenkiintonsa tulemaan apuihin myös uudelleen, jos tapahtumalle tulisi jatkoa. Muutama avustaja oli jopa valmis miettimään ideoita seuraavan tarinapolun aiheelle. Tapahtuman jälkeen sai selkeästi huomata, miten kyläläiset olivat kaivanneet jotain arjesta poikkeavaa ja yhdistävää. Tästä tapahtumasta saadulla palautteella on varmasti kauaskantoiset seuraukset ja tulevaisuudessa kyläseuran järjestäessä tapahtumia, voivat kyläläiset lähteä matalammalla kynnyksellä tapahtumiin mukaan.

#### **5.4.3 Tapahtuman onnistumiset ja kompastuskivet**

Tapahtuman suunnittelussa ja markkinoinnissa onnistuttiin hyvin. Tapahtumapäivän sujuva kulku varmistettiin tarkalla ennakkosuunnittelulla ja yksityiskohtien mietinnällä. Tapahtumapäivää arvioitiin myös sitä uhkaavien asioiden näkökulmasta ja myös nämä aspektit oli otettu huomioon.

Tapahtumapäivänä tapahtui pieni unohdus makkaranpaistopisteen tarjoiluihin liittyen. Vaikutti siltä, että asiasta oli muodostumassa pieni konflikti, joka voisi vaikuttaa työryhmän yleiseen ilmapiiriin negatiivisesti. Hankevastaava tarttui kyseiseen aiheeseen, ottaen vastuun sattuneesta sekä pyrkien luomaan myönteistä yhteishenkeä. Myös osallistuneiden antama positiivinen palaute auttoi kääntämään tilanteen hyväksi.

Tästä pienestä välikohtauksesta huomasi, miten nopeasti pienikin ongelma voi vaikuttaa moneen ihmiseen ja levitä. Välikohtaukseen saattoi vaikuttaa myös tietämättömyys tapahtumien järjestämisestä ja tietynlainen jännitys tapahtuman onnistumisesta, jos ei tällaista stressitekijää ole aikaisemmin käsitelty.

Onnistumisia tapahtumassa oli kuitenkin onneksi paljon enemmän, kuin negatiivista. On kuitenkin aina hyvä tiedostaa, mitä seuraavalla kerralla voitaisiin tehdä toisin.

#### **5.4.4 Kustannusarvion toteutuminen**

Hankkeen tapahtumapilotin kustannusarvio toteutui hyvin, sillä se pysyi arvioiduissa puitteissa ja jäi kuluiltaan alle suunnitellun. Hankkeen sisällä vuokriin, kuten tilavuokriin työpajoille, laitteistovuokriin ja valokaluston vuokraan oli varattu 700 euroa, mutta näistä ei lopulta syntynyt mitään kustannuksia. Ostopalveluihin oli varattu 850 euroa, joista markkinointiin ja materiaaleihin 250 euroa ja tapahtumapäivän ohjelmaan 600 euroa. Hankevastaava ei tiedä tarkkaan sitä määrää, mitä tarjoiluihin kulutettiin, sillä kuitit toimitettiin suoraan rahastonhoitajalle, mutta ne ovat pysyneet niille kaavailuissa euromäärissä.

#### **5.5 Tapahtuman toistuvuuden todennäköisyys**

Tapahtumalle toivottiin niin asiakkaiden, kuin avustajienkin puolesta jatkoa. Suurin kysymys jatkon kannalta on varmasti se, ketkä henkilöt päättäisivät alkaa viemään suunnitteluprojektia eteenpäin. Tulevan tapahtuman päävastuun ottajan täytyisi olla erittäin motivoitunut ideoimaan ja tekemään suunnittelutyötä yhteistyössä kyläläisten kanssa, ja samalla käyttämään omaa vapaa-aikaansa ilmaisprojektin suunnitteluun.

Yhtenä vaihtoehtona kyläseuralla voisi olla, että tulevan tapahtuman suunnitteluun panostettaisiin ja tapahtumasta voitaisiin ottaa pieni osallistumismaksu ryhmittäin. Tapahtuman tuotot voitaisiin ohjata esimerkiksi johonkin yhteiseen hyvään ja hyväntekeminen

taas toisi motivaatiota projektin tekijöille uhrata omaa vapaa-aikaansa suunnitteluun ja tekemiseen. Kylällä voitaisiin yhteisesti miettiä, mikä olisi sellainen asia, mitä kylälle tarvittaisiin ja lähestyä seuraavan tapahtuman toteuttamista kyseisen asian mahdollistamiseksi.

Tapahtuman jatkon tulevaisuus nojaa tällä hetkellä vahvasti hallituksen jäsenistöön. Tapahtuman jatkuvuus on epävarmaa, ellei joku hallituksen jäsenistä ryhdy vetämään projektia. Tärkeää olisi luoda seuraava tapahtuma mahdollisimman pian, sillä viime loppusyksyn tapahtuma on edelleen kyläläisten mielessä ja sille olisi jo valmista asiakaskuntaa.

## 6 JOHTOPÄÄTÖKSET & POHDINTA

Projekti- ja hanketyöskentely sisältää monia osasia, joiden hallinnassa voi ilmetä ongelmia. Projektien sisältöjen muutokset, henkilöstön motivaatio sekä motivointi ja aikataulujen pitävyys ovat yksiä suurimpia haasteita työskentelyssä. Hyvin ennalta suunnitellulla hankkeella, jossa on otettu huomioon mahdolliset eteen tulevat riskit, on mahdollisuudet onnistua. Tiedonkulkuun ja selkeään, ymmärrettävään viestintään on kaikessa projektitoiminnassa panostettava. Yksilön motivaatiota ei voida pitää myöskään itsestäänselvyytenä, vaan niin henkilöstöä, kuin projektiin mukaan innostettavaa väkeä on osattava motivoida hankkeen varrella. Hankkeen vetäjän positiivinen asenne ja itsensä johtamisen taidot ovat ensisijaisen tärkeitä projektin onnistumisen kannalta, johdon ollessa myös vahvasti hankkeen vetäjän tukena. Hankkeen tai projektin vetäjän johtaessa itseään tietoisesti, hän pystyy pitämään fokuksensa projektin päätavoitteissa ja näin ollen myös projektilla on hyvät mahdollisuudet onnistua halutulla tavalla.

Opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää projektinhallinnan keinoja ja paikantaa projektityöskentelyssä mahdollisesti ilmeneviä ongelmakohtia. Onnistuneen projektin läpivientiin vaadittuja palasia löydettiin teorian puitteissa hyvin ja ne osoittautuivat tärkeiksi osiksi projektinhallintaa myös käytännössä. Teoriaosuudessa esitellyt yleiset ongelmakohdat ja haasteet osoittautuivat olennaisiksi huomioiksi myös käytännössä. Kehittämishankkeen, kuin myös tietysti opinnäytetyön tavoitteena oli ensisijaisesti vastata Ilmajoen Rengon kyläseuran tarpeisiin ja samalla tarkastella käytännössä niitä projektinhallinnan ongelmia, joita läpiviedyssä kehittämishankkeessa tuli vastaan. Kyläseuran ennakkotoiveisiin pystyttiin vastata kokonaisuudessaan. Kyläläisten toiveet viestintäkanavista ja kylällä järjestettävistä tapahtumista tuotiin esiin, kyläläisiä onnistuttiin osallistamaan tapahtumasuunnitteluun ja -toteutukseen, sekä heitä onnistuttiin aktivoimaan myös järjestettävään tapahtumaan osallistumiseen. Myös Ruissaaren aluetta saatiin tuotua kyläläisten kesken tunnettavamaksi ja kyläseuran toimintaa tutustutettua laaja-alaisemmin niin kylän kuin koko Ilmajoen alueelle, onnistuen myös uusien kyläaktiivien paikannuksessa.

Teoriaosuudessa mainittiin, miten kehittämishankkeen toteutuessa toimivasti, se lisää järjestön aikaansaavuutta ja antaa mahdollisuuksia organisaation sisällä toimiville suorittaa niitä päämääriä, joita kokevat tärkeinä. Kehittämishankkeen sisälle suunnitellun tapahtumapilotin kautta pystyttiin luomaan kyläseuralle jatkokäyttöä varten toimiva tapahtumakonsepti, jonka kyläseura pystyy toteuttamaan ilman ulkopuolisen tapahtumasuunnittelijan apua. Tapahtumapilotin onnistumisen myötä seuraavalla

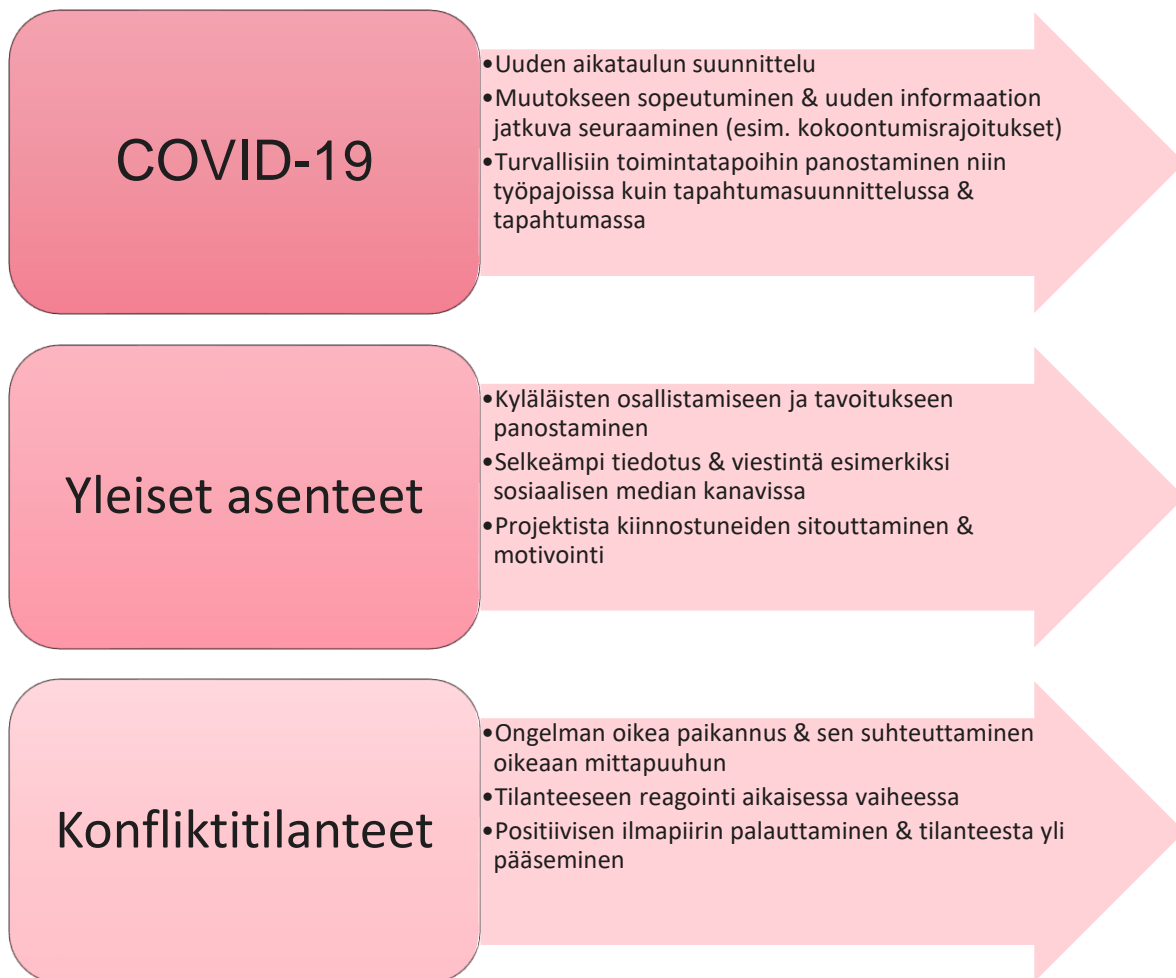
tapahtumalla olisi jo valmista osallistujakuntaa. Opinnäytetyö voi myös toimia kokonaisuudessaan ohjekirjana myös kyläseuralle tulevien projektien hallintaan ja projektisuunnitteluun.

Seuraavassa kuviossa 1 on kuvattu kehittämishankkeen läpiviennin prosessia siitä näkökulmasta, mitkä osatekijät projektinhallinnassa vaikuttivat onnistuneesti opinnäytetyössä kuvatun kehittämishankkeen läpivientiin.



Kuvio 1. Onnistuneen kehittämishankkeen läpiviennissä käytetyt projektinhallinnan keinot.

Läpiviedyssä kehittämishankkeessa kohdattiin projektitoiminnan yleisiä haasteita ja kompastuskiviä, mutta myös yksi täysin uusi odottamaton haaste. Seuraavalla sivulla näkyvässä kuviossa 2 kuvataan niitä suurimpia haasteita, joita kehittämishankkeen edetessä kohdattiin ja minkäläisten ratkaisuiden kautta hanketta päästiin jatkamaan eteenpäin.



Kuvio 2. Läpiviedyn kehittämishankkeen suurimmat kompastuskivet ja niiden ratkaisut.

Hankevastaavan odotukset projektista ja sen tuloksista muuttuivat muutamaan otteeseen projektin aikana. Hanketta suunniteltaessa jo vuoden 2019 syksyllä, ei tiedetty minkälaisia haasteita vuosi 2020 voisi tuoda eteen. Vuoden 2020 alussa aiemmin hyvin suunniteltu ja vahvasti toteutettavissa oleva hanke oli uhattuna Covid-19 pandemian vuoksi. Projektinhallinnan yhden suurimman haasteen ollessa nimenomaisesti aikataulutusta ja aikataulujen pitävyys, oli eteen tullut pandemia varsin suuri opin paikka opinnäytetyön tekijälle. Toisinaan siis myös hyvin ja huolellisesti ennalta suunniteltu hanke tai projekti voi kohdata täysin odottamattoman haasteen, johon ei projektinjohdossa olla voitu mitenkään ennalta varautua. Alkuperäisen suunnitelman eläminen ja projektin aikataulun muutokset tuottivat

haasteita ja uudelleen asennoitumisen tarvetta, mutta pitkäjänteisellä ja johdonmukaisella itsensä johtamisella näistä haasteista oli mahdollista päästä yli.

Kun vihdoin päästiin lähemmäs hankkeen alkua, hankevastaava oletti, ettei kyläläisten aktivointi tulisi olemaan helppoa ja sen kanssa jouduttaisiin todennäköisesti tekemään paljon töitä. Hän olikin varsin positiivisesti yllättynyt lopputuloksesta ja siitä, miten monta aktiivista avustajaa tapahtumapilotin suunnitteluun ja tapahtumapäivän tehtävien kanssa auttamiseen saatiin. Osallistujamäärä tapahtumaan myös ylitti odotukset kaksinkertaisesti.

Yllätyksenä tuli se, miten kyläseuran hallituksen jäsenten motivointi projektiin olikin ennalta ajateltua haastavampaa. Hankevastaavan esitellessä projektia kyläseuran hallituksen kokouksessa syksyllä 2019, hän huomasi miten vaikeaa on puhua kehittämistyöstä ja hanketoiminnasta, sortumatta käyttämään liian vaikeita ja haasteellisesti ymmärrettäviä termejä hanketoiminnasta. Sortuessaan käyttämään ehkä hieman vaikeita hanketoiminnalle kuuluneita termejä, hän huomasi, miten projektista ei ehkä saatu niin selkeää kuvaa kaikkien hallituksen jäsenten kesken, ja nämä lähtökohdat saattoivat vaikuttaa hallituksen jäsenten lähtökohtaiseen sitoutumiseen projektiin. Tämä esille noussut 'vaikean termistön' ongelmakohta olisi myös voitu välttää, jos hankevastaava olisi perehtynyt vielä enemmän tiiminjohtamiseen liittyviin asioihin, jo ennen projektin aloittamista. Tähän oli kuitenkin kenties vaikea suhtautua vielä projektin idean esittelyvaiheessa, mutta asia on nyt tiedostettu seuraavaa projektia suunniteltaessa.

Hankevastaava oletti hieman automaattisesti, että hallituksen jäsenet olisivat ensisijaisesti valmiita auttamaan projektissa, lopulta kuitenkin myös heitä täytyi motivoida suhteellisen paljon projektin edetessä. Projektinhallinnassa tekijöiden motivaation ollessa avainroolissa, olisi tähänkin mahdolliseen ongelmakohtaan voitu panostaa vielä enemmän. Hankevastaava olisi voinut pitää koko kyläseuran hallitusta enemmän tiedotettuna niistä asioista, joita kullakin hetkellä tekee ja missä vaiheessa projektin kanssa edetään. Hankevastaavan työskennellessä projektin parissa pääsääntöisesti yksin, hän ehkä koki haluavansa 'häiritä' hallituksen jäseniä mahdollisimman vähän omilla töillään. Onneksi kuitenkin varsinkin lähestyttäessä tapahtumapilotin ajankohtaa, hankevastaava sai tiedotettua paremmin jäseniä mahdollisista avun tarpeista ja myös kyläseuran hallituksen jäsenistä löytyi apukäsiä tapahtuman tuottamiseen. Projektin ja varsinkin tapahtumapilotin onnistuminen auttoi osaltaan luomaan onnistunutta tunnetta koko hankkeesta, joka auttaa motivoimaan jäseniä tuleviin projekteihin.

Projektin alussa kuitenkin kyläseura mainitsi projektia suurimmaksi ongelmakseen sen, ettei kyläläisiä saada innostettua mukaan heidän tapahtumiinsa tai projekteihinsa. Muutoksen täytyisi kuitenkin aina lähteä ensin itsestä, joten tällöin on hyvä myös huomata, millainen motivaatio itse organisaation sisällä on projektien toteuttamiseen. Projektin tekijöiden innostunut asenne vaikuttaa suoraan projektiin osallistujiin.

Kyläläisille kohdistetun kyselyn alhainen vastausprosentti ei yllättänyt, mutta se ei onneksi ollut suoranaudessa yhteydessä kyläläisten aktivointiin. Yleiset asenteet kyselyihin ja niiden tuottama 'ylimääräinen työ' vaikuttaa usein kyselyiden vastausmäärään. Tapahtumapäivään kuitenkin oli tulijoita kyläläisten keskuudessa niin paljon, etteivät kaikki halukkaat edes päässeet mukaan tapahtumaan. Kylältä löytyy siis ihmisiä, jotka ovat innokkaita osallistumaan yhteiseen tekemiseen. Hankevastaava kokeekin, että suurin syy ihmisten osallistumattomuuteen on se, ettei järjestettävistä tapahtumista tai talkoista tiedoteta tehokkaasti ja oikealla tavalla. Tässäkin tapauksessa kyse on jälleen projektien osallistujien motivaatiosta ja sen ylläpitämisestä, jolloin on tärkeää viestiä selkeästi ja myös mahdollisesti keksiä tietynlaisia motivaation nostajia, kuten palkintoja tai arvontoja ihmisten osallistumisen palkkioksi. Kyläseuran keskittyessä asioista viestimiseen ja panostamalla tapahtumasisältöjen suunnitteluun, kyläläisiä saadaan varmasti osallistumaan kylän tapahtumiin ja aktiviteetteihin.

Hankevastaava näki myös käytännössä sen, miten paljon yksilön motivaatiolla voi olla vaikutusta toisten projektin tekijöiden käytökseen. Tapahtumapäivänä vallinnut tilanne, jossa negatiivinen energia levisi hyvin nopeasti, oli hankevastaavalle melkoisen arvokas huomio. Jotta voidaan estää vastaavanlainen tilanne, on tärkeää tapahtumapäivänä pitää kunnollinen aloituspalaveri tai kerätä tapahtuman toteuttajat yhteen ja mainita heille muutama positiivinen sana tulevasta päivästä. Negatiivisen ilmapiirin pois kitkemiseksi olisi varmasti ollut hyvä keskustella ja tuoda koko ryhmä vielä yhteen ennen tapahtuman alkua. Tämä oli opin paikka, joka varmasti jää elämään tuleviin projekteihin ja eteen mahdollisesti tuleviin tiiminjohtamisen hetkiin.

Haasteita projektin varrelle toi myös monet hankevastaavan tunnepuolella vaikuttavat asiat, hänen oman isänsä ollessa projektin yksi ideoija ja merkittävä eteenpäin viejä, joka kuitenkin kuoli kesällä ennen projektin käytännön aloittamista. Tämä tunnepuolen asia kuitenkin myös toimi suurena voimavarana ja todennäköisesti vaikutti työpanokseen, jonka hankevastaava oli valmis projektille antamaan, jotta lopputulos olisi mahdollisimman hyvä. Tunteikkaan ja synkän elämänvaiheen keskellä itsensä johtamisen haasteet tulivat hankevastaavalle erittäin tutuksi.



Projektin parissa toi haasteita tietoisuuden ja keskittymisen hallinnassa varsinkin, kun hankevastaava työskenteli projektin parissa hyvin itsenäisesti. Läsnä oli koko ajan myös pelko siitä, tehdäänkö hankkeen toteutumisen eteen turhaa työtä, jos koronaviruksesta johtuvia kokoontumisrajoituksia asetettaisiin tapahtuma-ajankohdalle tai pienetkin tapahtumat kiellettäisiin. Hankevastaava huomasi näiden stressitekijöiden ja hallitsemattomien asioiden vaikuttavan omiin elintapoihinsa, unen laatuun ja ruokailuun. Sitä vastoin projektin loppuvaiheen yhdessä tekemisen tunne oli selkeästi suuri voimavara.

Voidaan todeta, että projektien kohtaamat ongelmat ja haasteet on mahdollista kääntää voitoksi. Jokaisesta tilanteesta on mahdollisuus oppia, eikä mikään haaste tai epäonnistuminenkaan ole maailmanloppu. Positiivisella asenteella, sekä sitkeällä ja johdonmukaisella tiimin ja itsensä johtamisella, on mahdollista päästä viemään projekti loppuun asti onnistuneesti.

## LÄHTEET

- Asiakastieto. Ei päiväystä. Ilmajoen Rengon Kyläseura ry. [Verkkosivu]. Helsinki: Suomen Asiakastieto Oy. [Viitattu 21.1.2021]. Saatavana: <https://www.asiakastieto.fi/yritykset/fi/ilmajoen-rengon-kylaseura-ry/09274358/rekisteritiedot>
- European Commission. 2014. Community-led local development: Cohesion policy 2014-2020. [Verkkojulkaisu]. Ranska: Strasbourg. [Viitattu 15.2.2021]. Saatavana: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docgener/informat/2014/community\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/community_en.pdf)
- Hinkka, T. 2018. Johtamisen haasteet 2018 -kyselyn tulos: ”Luottamus, sekä motivaation ja innostuksen ylläpitäminen uudistumiseen ja kehittymiseen”. [Verkkosivu]. Vantaa: CxO Professional Oy. [Viitattu 15.4.2021]. Saatavana: <https://www.cxopro.fi/johtamisen-haasteet-2018-kyselyn-tulokset/>
- Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi.
- Hougaard, R., Kalajo, T. & Ora, H. 2019. Ajatteleva johtaja: Miten johdat itseäsi, tiimiäsi ja organisaatiotasi huipputuloksiin. Suomentaja Maarit Tillman. Helsinki: Alma Talent.
- Kotimaa. 2015. Tutkijat: Projektityö vaatii nykyistä parempaa suunnittelua. [Verkkolehtiartikkeli]. Helsinki: MTV uutiset. [Viitattu 16.2.2021]. Saatavana: <https://www.mtvuutiset.fi/artikkeli/tutkijat-projektityo-vaatii-nykyista-parempaa-suunnittelua/4671232#gs.yc0x2n>
- Kukkavuori, K. & Raussi, T. 2006. Sisäisen toiminnan muutoksen haasteet. [Verkkolehtiartikkeli]. Systeemyö 1/2006. [Viitattu 16.2.2021]. Saatavana: <https://www.sytyke.org/lehtiarkisto/kirj/st20061/ST061-11A.pdf>
- Lehto, M. 2017. Miksi hanke ei onnistunut – vai onnistuiko se? [Verkkojulkaisu]. Helsinki: KAKS - Kunnallisalan kehittämissäätö. [Viitattu 9.2.2021]. Saatavana: <https://kaks.fi/wp-content/uploads/2017/05/miksi-hanke-ei-onnistunut-003.pdf>
- Rengon kylä. Ei päiväystä. Hallitus/Jaosto. [Verkkosivu]. Ilmajoki: Ilmajoen Rengon kyläseura ry. [Viitattu 21.1.2021]. Saatavana: <https://www.rengonkyla.fi/hallitus-jaosto/>
- Rengon kylä. Ei päiväystä. Hankkeet. [Verkkosivu]. Ilmajoki: Ilmajoen Rengon kyläseura ry. [Viitattu 21.1.2021]. Saatavana: <https://www.rengonkyla.fi/hankkeet/>
- Rengon kylä. Ei päiväystä. Urheilu. [Verkkosivu]. Ilmajoki: Ilmajoen Rengon kyläseura ry. [Viitattu 21.1.2021]. Saatavana: <https://www.rengonkyla.fi/urheilu/>
- Rengon kylä. Ei päiväystä. Vuokrattavat. [Verkkosivu]. Ilmajoki: Ilmajoen Rengon kyläseura ry. [Viitattu 21.1.2021]. Saatavana: <https://www.rengonkyla.fi/vuokrattavat/>

Saarti, J. 2000. Projektitoiminta ja kansainväliset hankkeet. [Verkkolehtiartikkeli]. Kreodi 2/2000. [Viitattu 9.2.2021]. Saatavana: <http://www.kreodi.fi/arkisto/artview76.html>

Sydänmaanlakka, P. Ei päiväystä. Älykäs itsensä johtaminen ja hyvinvointi: Miten pitää hyvää huolta yksilön ja organisaation hyvinvoinnista. [Verkkosivu]. Helsinki: Hälsa Oy. [Viitattu 15.4.2021]. Saatavana: <https://halsa.fi/uncategorized/itsensa-johtaminen/>

## LIITTEET

Liite 1. Rengon kyläseuran kysely kyläläisille

Liite 2. Rengon kyläseuran hallituksen jäsenten kysely

Liite 3. Lasten ideointityöpajan tuotoksia

Liite 4. Tapahtumalle luotuja markkinointimateriaaleja

Liite 5. Ruissaaren seikkailun käsikirjoitus

## Liite 1. Rengon kyläseuran kysely kyläläisille

9.4.2021

Rengon kyläseuran kysely kyläläisille

# Rengon kyläseuran kysely kyläläisille

Vastaathan tähän kyselyyn 1.10.2020 mennessä JOKO netissä tai paperiversiolla.

(Useamman hengen talouksissa suositellaan nettiversion täyttämistä. Jos kuitenkin tahdotte palauttaa kyselyn paperisena, voitte kirjata perheenjäsenten vastaukset ylimääräiselle paperille ja palauttaa kyselyn mukana.)

Netistä kysely löytyy joko Ilmajoen Rengon kyläseuran Facebook-sivustolta tai syöttämällä seuraavan linkin osoitekenttään:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfTZb-y-jkhm7tf7UtBajc2sqslR6LVBgymIMvdvBAVHrwqSg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfTZb-y-jkhm7tf7UtBajc2sqslR6LVBgymIMvdvBAVHrwqSg/viewform?usp=sf_link)

Paperiversion voit palauttaa punaiseen postilaatikkoon, osoitteeseen Honkakyläntie 85 tai sopia hankevastaavan kanssa kyselyn noudosta/vaihtoehtoisesta kyselypalautuksesta.

Ethän epäröi olla yhteydessä hankevastaavaan, jos ongelmatilanteita kyselyn kanssa ilmenee, jokaisen kyläläisen vastaus on tärkeä!

Hankevastaavan yhteystiedot:

Mirella Jalonen

[rengonkylaseura@gmail.com](mailto:rengonkylaseura@gmail.com)

0400164914

Kiitos jo etukäteen avustasi! :)

### 1. Olen

*Merkitse vain yksi soikio.*

nainen

mies

muunsukupuolinen

Muu: \_\_\_\_\_

9.4.2021

Rengon kyläseuran kysely kyläläisille

## 2. Olen

*Merkitse vain yksi soikio.*

- 0-8 -vuotias
- 9-16 -vuotias
- 17-25 -vuotias
- 26-45 -vuotias
- 46-64 -vuotias
- yli 65-vuotias

## 3. Tiedän, mikä on Ilmajoen Rengon kyläseura

*Merkitse vain yksi soikio.*

- kyllä
- en
- en ole varma

## 4. Olen osallistunut kyläseuran toimintaan (tapahtumat, treenivuorot, kuntosali, kökät yms.)

*Merkitse vain yksi soikio.*

- kyllä
- en
- en ole täysin varma

9.4.2021

Rengon kyläseuran kysely kyläläisille

5. Osallistun satunnaisesti tai aktiivisesti kyläseuran toimintaan

*Merkitse vain yksi soikio.*

- kyllä  
 en  
 en ole täysin varma

6. Olen löytänyt itselleni mieleistä kyläseuran tarjoamaa toimintaa

*Merkitse vain yksi soikio.*

- kyllä  
 en  
 en osaa sanoa

7. Osallistuisin kyläseuran toimintaan, jos tietäisin minkälaista toimintaa on tarjolla

*Merkitse vain yksi soikio.*

- kyllä  
 en  
 en osaa sanoa

8. Minkälaista toimintaa kylälle kaivattaisiin? Kuvaile omin sanoin toiveitasi!

---

---

---

---

---

9.4.2021

Rengon kyläseuran kysely kyläläisille

9. En tahdo osallistua kyläseuran järjestämään toimintaan

*Merkitse vain yksi soikio.*

- en tahdo osallistua  
 tahdon osallistua  
 en osaa sanoa

10. Mistä saan tiedon kyläseuran järjestämästä toiminnasta?

*Merkitse vain yksi soikio.*

- kyläseuran nettisivuilta  
 kyläseuran Facebook-sivuilta  
 postin kautta  
 ilmoitustauluilta  
 toiselta kyläläiseltä/ystävältä  
 Muu: \_\_\_\_\_

11. Mitä kautta TAHTOISIT tiedon kyläseuran järjestämisestä tempauksista? (voit valita useita vaihtoehtoja)

*Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.*

- posti  
 sähköposti  
 kyläseuran nettisivut  
 kyläseuran Facebook-sivut  
 kyläseuran Instagram-tili  
 ilmoitustaulu

Muu:  \_\_\_\_\_



9.4.2021

Rengon kyläseuran kysely kyläläisille

12. Tahtoisin mukaan kyläseuran toimintaan suunnittelemaan kylän aktiviteetteja

*Merkitse vain yksi soikio.*

- kyllä  
 en  
 en osaa sanoa

13. Tahtoisin auttaa nimenomaisesti tässä meneillään olevassa projektissa ja osallistua yhteisen kylätapahtuman järjestämiseen!

*Merkitse vain yksi soikio.*

- kyllä  
 en  
 en osaa sanoa

14. Jos haluat liittyä kyläseuran sähköpostituslistalle, voit jättää sähköpostiosoitteesi alla olevaan vastauskenttään. Vaihtoehtoisesti voit myös lähettää sähköpostin osoitteeseen [rengonkylaseura@gmail.com](mailto:rengonkylaseura@gmail.com). Näin kyselyvastauksesi pysyy varmasti anonyyminä! :)
- 

Google ei ole luonut tai hyväksynyt tätä sisältöä.

Google Forms

## Liite 2. Rengon kyläseuran hallituksen jäsenten kysely

12.4.2021

Hallituksen mielipidekysely

### Hallituksen mielipidekysely

Tämä on Ilmajoen Rengon kyläseuran hallitukselle tarkoitettu kysely. Kyselyn tarkoituksena on selvittää hallituksen jäsenten tyytyväisyyttä hallituksen sisäiseen toimintaan.

Kysely koostuu yhdeksästä monivalintakysymyksestä ja yhdestä avoimesta kysymyksestä. Kysely tehdään täysin anonyymisti, joten ethän kirjoita myöskään viimeisenä kysymyksenä olevaan vapaaseen sanaan omaa nimeäsi.

Vastaathan täysin rehellisesti oman tuntemuksesi mukaan, näin pystymme parhaiten luomaan kyläseurasta vielä toimivamman!

1. 1. Kokouksia järjestetään riittävästi

*Merkitse vain yksi soikio.*

- samaa mieltä
- jokseenkin samaa mieltä
- eri mieltä
- en osaa sanoa

2. 2. Uskallan ilmaista mielipiteeni kokouksissa

*Merkitse vain yksi soikio.*

- samaa mieltä
- jokseenkin samaa mieltä
- eri mieltä
- en osaa sanoa

12.4.2021

Hallituksen mielipidekysely

3. 3. Koen, että mielipiteeni tulevat kuulluksi hallituksen sisällä

*Merkitse vain yksi soikio.*

- samaa mieltä  
 jokseenkin samaa mieltä  
 eri mieltä  
 en osaa sanoa

4. 4. Uskallan ottaa myös epäkohtia esille hallituksen kokouksissa

*Merkitse vain yksi soikio.*

- samaa mieltä  
 jokseenkin samaa mieltä  
 eri mieltä  
 en osaa sanoa

5. 5. Toimin haluamassani roolissa hallituksessa

*Merkitse vain yksi soikio.*

- samaa mieltä  
 jokseenkin samaa mieltä  
 eri mieltä  
 en osaa sanoa

12.4.2021

Hallituksen mielipidekysely

6. 6. Päätöksiä tehdään yhteisymmärryksessä tai enemmistön mielipiteen mukaan

*Merkitse vain yksi soikio.*

- samaa mieltä  
 jokseenkin samaa mieltä  
 eri mieltä  
 en osaa sanoa

7. 7. Hallituksen kokouksissa vallitsee hyvä ilmapiiri

*Merkitse vain yksi soikio.*

- samaa mieltä  
 jokseenkin samaa mieltä  
 eri mieltä  
 en osaa sanoa

8. 8. Koen, että kaikki hallituksen jäsenet pyrkivät luomaan positiivista ilmapiiriä kokouksiin

*Merkitse vain yksi soikio.*

- samaa mieltä  
 jokseenkin samaa mieltä  
 eri mieltä  
 en osaa sanoa

12.4.2021

Hallituksen mielipidekysely

9. 9. Hallituksen ilmapiiriä olisi hyvä piristää yhteisillä aktiviteeteilla/vaihtoehtoisilla kokouksilla, joihin liittyisi jonkinlaista toimintaa kokouksen lisäksi

*Merkitse vain yksi soikio.*

- samaa mieltä
- jokseenkin samaa mieltä
- eri mieltä
- en osaa sanoa

10. 10. Vapaa sana hallituksen sisäisestä toiminnasta:

---

---

---

---








---

Google ei ole luonut tai hyväksynyt tätä sisältöä.

Google Forms

## Liite 3. Lasten ideointityöpajan tuotoksia



| Unelma   | Tapahtuma   |
|--|---|
| ① Nuotio jossa voi paistaa vaahdokarkkeja ja makkaraa. |   |
| ② Ilmaisia herkkuja ja jounista.                       |  |
| ③ koiria ja muita eläimiä.                             |   |
| ④ Pelejä ja leikkejä ehkä.                             |    |
| ⑤ Saisi koittaa esim koiria agilityä.                  |   |
| ⑥ ulkona olemista.                                     |    |
| ⑦ joko katos jos tulee kylmä.                          |    |
| ⑧ kiipeilyteline tai esim lumesta tehty mäki.          |   |

# Herkkupäivä

- Ilmaisia herkkuja
- Makkaran paistoa ja vaahtokarkkien paistoa.
- Pyöräilyä
- Oleskelua



Siksi →



# RUISAAREN PÄIVÄ

LUVASSA  
ON

Herkuttelua



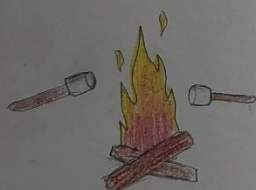
Trampalla hyppimistä



Partamista



Makkaran paistoa



Vaahkokarkkien paistoa

Lumiukkojen rakentamista



Lumilinnojen rakentamista



Hasumaleja



TERVETULOA KAIKILLE  
• RUISAAREEN •



## Liite 4. Tapahtumalle luotuja markkinointimateriaaleja



1. Instagram-kuva

# Ilmainen koko perheen seikkailu Ruissaaressa lauantaina 14.11. klo 12 alkaen

Tarinan siivittämällä tehtäväpolulla lapset ja lapsenmieliset saavat suorittaa ja ratkoa erilaisia tehtäviä. Tapahtumassa polkua kierretään oman perhekunnan/porukan voimin pitäen huolta turvavälien toteutumisesta polun näyttelijöiden & avustajien kanssa.

**Varaathan oman seikkailuunlähtö-aikasi soittamalla  
numeroon 0400 164 914.**

Tapahtumaan pystytään ottaa vain rajallinen määrä seikkailijoita, olethan siis nopea varatessasi omaa lähtöaikaasi! Tapahtumassa tarjolla makkaraa & kaikkien tehtäväpolun suorittaneiden kesken arvotaan Ruissaaren mökkiviikonloppu! Tapahtuman järjestää Ilmajoen Rengon kyläseura ry yhteistyössä Liiveri ry:n kanssa.

Ilmainen koko perheen seikkailu Ruissaassa  
lauantaina 14.11. klo 12 alkaen

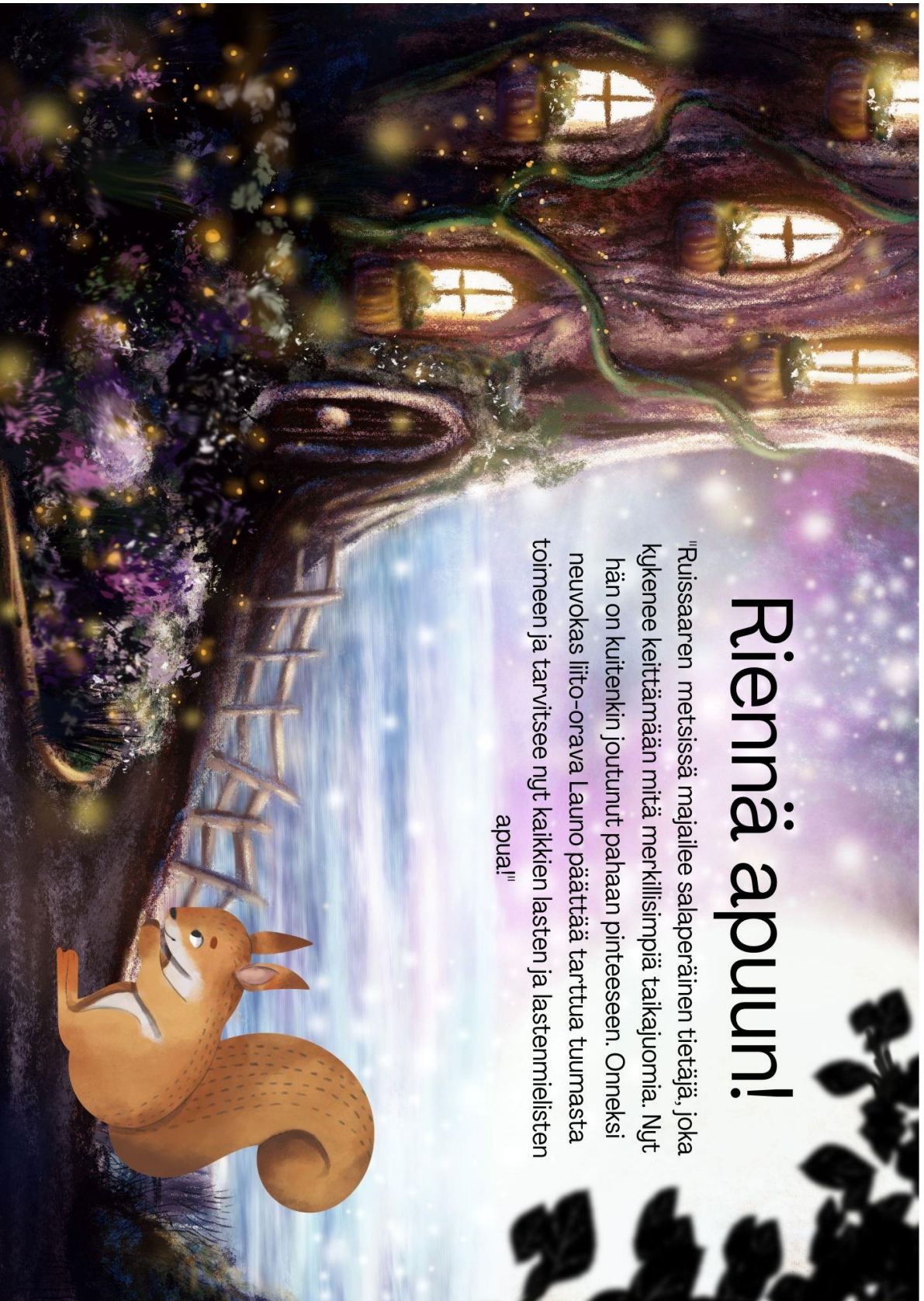
# Riennä apuun!

"Ruissaaren metsissä majailee salaperäinen tietäjä, joka kykenee keittämään mitä merkillisimpiä taikajuomia. Nyt hän on kuitenkin joutunut pahaan pinteeseen. Onneksi neuvokas liito-orava Launo päättää tarttua tuumasta toimeen ja tarvitsee nyt kaikkien lasten ja lastenmielisten apua!"

**Varaathan oman seikkailuunlähtö-aikasi  
soittamalla numeroon 0400 164 914.**

Tarinan siivittämällä tehtäväpolulla saat suorittaa ja ratkoa erilaisia tehtäviä oman perhekunnan/porukan voimin. Tapahtumaan pystytään ottaa vain rajallinen määrä seikkailijoita, olethan siis nopea varatessasi omaa lähtöaikaasi! Tapahtuman järjestää Ilmajoen Rengon kyläseura ry yhteistyössä Liiveri ry:n kanssa.





# Ilmainen koko perheen seikkailu Ruissaarassa lauantaina 14.11. klo 12 alkaen

Tarinan siivittämällä tehtäväpolulla lapset ja lapsenmiehiset saavat suorittaa ja ratkoa erilaisia tehtäviä. Tapahtumassa polkua kierretään oman perhekunnan/porukan voimin pitäen huolta turvavälien toteutumisesta polun näyttelijöiden & avustajien kanssa.



**Liiveri**

**Varaathan oman seikkailunlähde-aikasi  
soittamalla numeroon 0400 164 914 .**



Tapahtumaan pystytään ottaa vain rajallinen määrä seikkailijoita, olethan siis nopea varatessasi omaa lähtöaikaasi! Tapahtumassa tarjolla makkaraa & kaikkien tehtäväpolun suorittajien kesken arvotaan Ruissaaren mökkiviikonloppu! Tapahtuman järjestää Ilmajoen Rengon kyläseura ry yhteistyössä Liiveri ry:n kanssa.

## Liite 5. Ruissaaren seikkailun käsikirjoitus

### Ruissaaren seikkailu

-lopullinen

Kohtaus 1.

Sillan edusta.

Paikalle saapuu liito-orava Launo.

Launo: Oho, teitähän on täällä vaikka kuinka! Kivaa! Mää olen Launo, Ruissaaren liito-oravien kunkku ja keisari. Mulla on kaikkein komein pesä ja kaikkein eniten käpyjä talvivarastossa. Mä voitaisin tassunväännössä vaikka ketun! Mulle ei karhutkaan uskalla ryppyillä!

Mä asun tuolla joen toisella rannalla mun perheen kanssa. Meillä on iso suku ja me kaikki asutaan rannan komeimmassa kuudessa.

Vaikka mä olen rohkein koko liitiksien porukassa, yksi asia saa mun punttini tuisemaan. Ne inhottavaa räkättirastaat. Ne varastelee toisten ruokia ja käkättää häijysti. (tässä kohtaa saarella juoksee räkättirastaaksi puettu henkilö käkättäen ärsyttävästi) Mun suurin idoli on toi tietäjä, joka asuu tuolla saarella olevassa mökissä. Se osaa keittää kaikenlaisia taikajuomia. Yhdellä voi oppia laulamaan, toisella taas sukeltamaan kuin hauki. Nyt tietäjä on keksinyt sellaisen juoman että voi veljet! Tällä juomalla saa ainakin seitsemän hevosen voimat.

Mutta kurja tuuri kävi. Räkätit vohkivat juoman ainesosat ja nyt tietäjä ei voi keittää juomaa! Meidän pitää saada ainesosat takaisin ennen täysikuuta, muuten juoma ei toimi. Voisitteko te auttaa mua? Jos me voitetaan räkätit erilaisissa pikku tehtävissä, me saadaan palkkio tietäjältä. Ootteko mukana? Sitten mennään!

KOHTAUS 2.

Launo: Hyvä, seuratkaa vaan mua! Mennään tonne saareen ihan rauhassa, etteivät ne räkättirastaat huomaa meitä ja ala pommittaa pilaantuneilla pihlajanmarjoilla. **(Mennään sillan yli saareen lähelle ensimmäistä pistettä. Lahon pöydän luona on iso laatikko, jonka sisällä erilaista rekvisiittaa, hattuja, huiveja, tms.)**

Meidän pitää valepukeutua, ettemme erotu joukosta. Laitetaan kaikki joku valeasu päälle! **(Launo pukee päälleen jonkin esimerkin omaisesti.)**

Tuolla näkyy nuotiopaikka! Mehän voidaan mennä sinne syömään sitten kun seikkailusta on selvitty! No niin, onko kaikilla valepuku?

(Piste 1)

Launo: Onneksi metsän asukkaita on mukana auttamassa meitä! Metsän asukkaat, maahinen, keiju tms. **(nämä voidaan määritellä porukan mukaan)** auttavat meitä voittamaan näissä tehtävissä ympäri saarta ja kertovat kaikki ohjeet. Tervemenoa! Nähdään pian!

Maahinen: Tervetuloa! Täällä palkintona yksi taikajuoman ainesosa, eli yksi karhun tekohammas! Tehtävänä on kuljettaa tämä tietäjän taikajuomakauha näiden räkättirastaiden rakentamien esteiden halki toiselle pisteelle. Mutta tässä on pieni hankaluus, kauhaan ei voi koskea käsin kuin 2 sekuntia, joten se täytyy kuljettaa polvien välissä. Kuka haluaa olla kuljettaja ensin? Jos pudottaa sen, silloin täytyy vaihtaa kuljettajaa.

**(Rakennetaan jokin pieni ja helppo esterata. Vetäjä seuraa koko ajan ja sitten kun rata on läpäisty, antaa heille ensimmäisen ainesosan.)**

Onneksi olkoon, te läpäisitte ensimmäisen tehtävän! Jatkakaa seuraavalle rastille.

Rasti 2.

Maahinen 2: Hyvä kun tulitte! Teidän apuunne tarvitaan kipeästi! Kun onnistutte saatte seuraavan aineksen taikajuomaan, eli pullollisen näädän sylkeä!

Tietäjän täytyy huolehtia kaikista Ruissaaren asukkaista, myös vastarannalla olevista pikku eläimistä. Meidän täytyy rakentaa kaarnalaiva, että pienet eläimet pääsevät veneilemään rannalta toiselle. Ne inhottavat räkättirastaat hajottivat kaikki veneet ja nyt tarvitaan monta uutta.

**(Kasataan sopivia värkkejä kaarnalaivan tekemiseen. Kun paatti on valmis, annetaan palkinto.)**

Rasti 3.

Maahinen 3: Hei, hyvä kun tulitte! Nyt tarvitaan monen ihmisen apua. Tietäjä tarvitsee ainesosien lisäksi myös maailman mahtavinta taikasanaa. Mutta voi kurjuus, lappu, johon se oli kirjoitettu, repesi kolmeen palaan, joista meillä on yksi. Se sana on niin mahtava, että jos tavallinen kuolevainen sanoo sen väärin, hän voi muuttua vaikka nuijapääksi! Meidän täytyy siis tehdä nämä kirjaimet omalla keholla! Jos onnistumme tekemään kehojemme asennoilla nämä kirjaimet, saatte palkinnoksi seuraavan ainesosan, joka on pohjanmaan suurimman männyn käpy.

**(Kyseessä siis improsta tuttu kehokirjaimet-harjoitus, jossa muodostetaan kehojen asennoilla eri kirjaimia. Muodostetaan joukkue kerrallaan taikasana RENGONKYLÄ tai RUISSAARI. Joukkueiden määrästä riippuen, tavutetaan sanoja sopivasti. Jos haluaa, suorituksesta voi ottaa valokuvan ja tapahtuman jälkeen julkaista kollaasin, jossa kyläläiset kirjoittavat oman kotikylänsä nimen kehokirjaimin.)**

Rasti 4.

Maahinen 4: Tervetuloa! Meillä on täällä Ruissaaressa aina tykätty laulaa ja soittaa. Nyt kuitenkin meidän tunnuslaulumme nuotit on vaihdettu räkättirastaiden lempilauluun. Jos nyt pystymme yhdessä keksimään oman laulun näillä soittimilla, niin siitä saadaan palkinnoksi seuraava ainesosa, eli harvinaisen vaaleanpunaisen fasaanin sulka.

**(Kierrätyssoittimilla, kuten kattiloilla, padoilla, helistimillä yms tehdään improbiisi. Joku saa toimia kapellimestarina, eli määrittelee mitä soittimia missäkin kohtaa soitetaan, millä äänenvoimakkuudella yms.)**

Piste 5.

Rannalla.

Maahinen 5: Hieno että tulitte! Täällä se onkin muuta merrassa kuin pelkkiä muikkuja! Tietäjän vanha Ruissaaren kartta revittiin riekaleiksi. Se oli ikivanha pergamentti, joka oli kudottu Pojanluoman kaisloista tuhat vuotta sitten. Meidän täytyy nyt korjata tilanne. Maalataan siis uusi kartta!



**(Maalataan vapaalla kädellä Ruissaaren kartta jollekin kartongille, jonka saa halutessaan mukaan.)**

Rasti 6.

Kodassa.

Tietäjä raahautuu jostain pimeästä nurkasta. Kynttilöitä, ja hämyinen tunnelma. Iso pata keskelle huonetta.

Tietäjä: Tervetuloa mökkiini! Oletteko saaneet kaikki ainesosat? Suurkiitos teille avusta, nyt saan taikajuomani valmiiksi ennen täyden kuun yötä. Saisinko ainesosat niin voin pudottaa ne pataan?

(Tietäjä kerää ainekset, ja pudottaa ne pataan. Hän hämmentää sitä lausuen taikasanoja kuten "afgiittis tzongiittis strumelaris stambioottis" ...)

(Juoman tultua valmiiksi hän maistaa sitä sormellaan.)

Tietäjä: Haluatteko te maistaa?

(Tietäjä tarjoaa jokaiselle huikan pienistä kertäkäyttökupeista jotain erikoisen väristä limsaa tai karamellivärillä värjättyä vettä tms.)

Tietäjä: Minä palkitsen teidät ruhtinaallisesti kiitollisuuteni osoituksena. (Tietäjä antaa kaikille kultaharkot, eli joku kultaisessa paperissa oleva karkki.)

Tietäjä: Tavataan taas, käykäähän tuolla nuotiopaikalla nauttimassa virvokkeita ja eväitä. Itse olen ne teille valmistanut.

**Kaikki päättyy juhla-ateriaan nuotiopaikalla.**

(Käsikirjoitus, Jaakko Seppä, Ilmajoen Rengon kyläseura ry:lle 9.11.2020)