

DIGITAALINEN TUOTEKUVASTO TYÖKESKUS SAMPOLALLE



Ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyö
Muotoilun koulutusohjelma, Hämeenlinnan korkeakoulukeskus

Kevät 2021

Saara Kerola

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella ja valmistaa Työkeskus Sampolalle digitaalinen tuotekuvasto, etsiä sen julkaisemiseen sopiva alusta ja tehdä ohjeistus niiden käyttöön. Toimeksiantajan toiveena oli saada ammatillinen sekä heidän arvomaailmaansa edustava digitaalinen tuotekuvasto, joka on helppo lähettää yhteistyökumppaneille. Tuotekuvastosta oli tärkeää tehdä helppokäyttöinen, jotta toimeksiantaja kykenee itsenäisesti jatkamaan tuotekuvaston ylläpitämistä. Tuotekuvaston konvertoimiseen ja julkaisemiseen tarkoitetun palvelualustan vaatimuksina olivat sen käytön yksinkertaisuus, jotta se ei vie liikaa aikaa. Palvelun oli oltava ilmainen, koska Työkeskus Sampola ei voinut sijoittaa palveluun.

Opinnäytetyössä lähdettiin liikkeelle tutustumalla toimeksiantajaan ja heidän arvomaailmaansa, tuotevalikoimaan sekä kohderyhmiin. Niiden pohjalta tuotekuvastoa lähdettiin suunnittelemaan tutustumalla valmiisiin tuotekuvastoihin ja etsimällä inspiraatiota käyttövalmiista markkinointi- ja kuvastopohjista sekä etsimällä materiaalia kuvapankeista. Työkeskus Sampolan tarpeisiin soveltuvimman palvelualustan valitsemiseksi vertailtiin eri palveluntarjoajien ominaisuuksia keskenään.

Lopputuloksena Työkeskus Sampola saa käyttöönsä digitaalisen tuotekuvaston ja julkaisemista varten valitun palvelualustan. Lopputulos pitää sisällään myös erillisen ohjeistuksen molempien tuotteiden käyttöön, jonka avulla toimeksiantaja jatkaa työtä itsenäisesti.

Author Saara Kerola

Year 2021

Subject A Digital Catalogue for Työkeskus Sampola

Supervisors Leena Koivunen, Pirjo Seddiki

ABSTRACT

The purpose of this thesis was to design and create a digital catalogue for Työkeskus Sampola, find a platform that enables digital publishing and an instruction manual on how to use them. The client's wish was to get a professional digital catalogue that represents their set of values and is easy to share with their business partners. It was imperative the digital catalogue must be easy to use for the client to be able to operate it independently. The platform for digital publishing was required to be effortless to use to enable fast working and it had to come free of charge as the client did not have the means to pay for extra services.

The first step to this thesis was to acquaintance with the client, their values, product range and target groups. For inspiration, ready-to-use templates for digital catalogues and marketing were browsed as well as sites for free stock photos. To find the best option for digital publishing, different service providers were compared to find the best option based on the client's needs.

As the result Työkeskus Sampola was provided with a ready-made digital catalogue and a selected platform for publishing. To ensure their self-sufficiency in the future an instruction manual on how to use them was constructed and given for them as well.

Keywords Digital catalogue, Työkeskus Sampola, Graphic design, Instruction manual

Pages 32 pages and appendices 11 pages

Sisälllys

1	JOHDANTO.....	1
1.1	Ongelman rajaus ja kysymykset.....	2
1.2	Viitekehys.....	3
1.3	Menetelmät ja prosessit	4
1.4	Keskeiset käsitteet	5
2	TYÖKESKUS SAMPOLA.....	5
2.1	Työkeskus Sampolan toiminta	6
2.2	Työkeskus Sampolan tuotevalikoima.....	6
2.3	Työkeskus Sampolan tuotteiden saatavuus.....	8
3	TUOTEKUVASTON KEHITTÄMINEN.....	10
3.1	Kohderyhmä.....	12
3.2	Digitaalisuus	13
3.3	Kuvaston tuotevalikoima	17
3.4	Kuvaston visuaalinen ilme.....	17
3.5	Tuotekuvat ja kuvaaminen.....	21
3.6	Tuotekuvaston käytettävyys ja päivitettävyys.....	23
4	DIGITAALINEN TUOTEKUVASTO	27
5	PÄÄTELMÄT	32
	Lähteet.....	33

Kuvat, taulukot ja kaavat

Kuva 1	Viitekehys.....	3
Kuva 2	Ötökkähotelli	7
Kuva 3	Työkeskus Sampolan puoti	9
Kuva 4	Varastotila.....	9
Kuva 5	Tuotekuvasto Työkeskus Sampolan rottinkituotteista 80-luvulta.....	11
Kuva 6	Keskustelu kotisivu.fi -sivun chatissa.....	13
Kuva 7	Taiqa Publisher hinnasto.....	14
Kuva 8	Grano e-julkaisu	15
Kuva 9	MagNet e-Publishing hinnasto	15
Kuva 10	Yumpu hinnasto	16

Kuva 11 Väri vaihtoehtoja	18
Kuva 12 Tuotekuvastoon valittu värimaailma	18
Kuva 13 Adobe Stock (n.d.-b). Product Catalog Layout	19
Kuva 14 Adobe Stock (n.d.-c). Product Catalog Layout	19
Kuva 15 Tuotekuvaston tumma ja vaalea vaihtoehto	20
Kuva 16 Segoe UI Semilight kirjasintyyppi	21
Kuva 17 Uusi valokuvaustila	22
Kuva 18 Ohjeistuksen kansi ja sisällysluettelo	23
Kuva 19 Tiedoston avaaminen OneDriven kautta	24
Kuva 20 Ohjeistuksen tärkeää huomioitavaa	24
Kuva 21 Diojen valitseminen	25
Kuva 22 Diojen täyttö	26
Kuva 23 Teksti	27
Kuva 24 Digitaalisen tuotekuvaston kansi	28
Kuva 25 Yhteystiedot ja sisällysluettelo	29
Kuva 26 Ensimmäinen tuotekategoria: harja- ja puutuotteet	29
Kuva 27 Rottinkituotteet	30
Kuva 28 Tekstiilituotteet	31
Kuva 29 Ekologiset tuotteet	31

Liitteet

Liite 1	Digitaalinen tuotekuvasto
Liite 2	Ohjeistus tuotekuvaston käyttöön

1 JOHDANTO

Aloitin työharjoittelun Työkeskus Sampolassa syksyllä 2020, koska heillä oli tarvetta henkilölle, joka taitaa graafisen suunnittelun ja hyvät tietotekniset taidot.

Opinnäytetyöaiheeni syntyi työharjoittelun aikana heidän tarpeestaan saada digitaalinen tuotekuvasto, jonka avulla he pystyisivät välittämään paremmin sähköisesti konkreettista ja visuaalista tietoa heidän tuotevalikoimastaan uusille yhteistyökumppaneille. Työkeskus Sampolan toiveen takana oli myös halu saada digitaalisesta tuotekuvastosta väline, joka Sampolan ja sen arvojen yhteneväisen ilmeen voimin viestittäisi ammattimaisempaa ja laadukkaampaa esikuvaa heistä yrityksenä.

Työharjoittelun alusta lähtien oli sovittu, että Työkeskus Sampola tulee toimimaan opinnäytetyöni sisältämän aiheen toimeksiantajana. Aiheen vielä puuttuessa oli kuitenkin varmaa, että se tulee liittymään visuaaliseen suunnitteluun vaatien myös tietoteknisiä taitoja. Aiheen saamisen myötä kävimme Työkeskus Sampolan toimihenkilöiden kanssa keskusteluja, joiden pohjalta aloin laatimaan suunnitelmaa digitaalisen tuotekuvaston suunnittelua varten.

Digitaalinen tuotekuvasto tulee sisältämään laajalti samoja tuotteita, jotka ovat jo Työkeskus Sampolan verkkokaupassa. Kuvastoa varten teen yhteistyötä valokuvaajan kanssa, joka ottaa Työkeskus Sampolan tuotteista uudet tuotekuvat paremman laadun ja selkeyden nimissä.

Digitaalisen tuotekuvaston ohella tehtäväkseni kuuluu etsiä heille sopiva alusta, jonka avulla he pystyvät julkaisemaan kuvaston sekä ohjeistukset sen ja tuotekuvaston käyttöön.

Tuotekuvasto aiheena on minulle mieluinen, koska pidän visuaalisesta suunnittelusta ja sen vaatima tietotekninen osaaminen on minulla hyvin hallussa. Toimeksiantajan vaatimat linjaukset tuovat tehtävään lisähaasteita, joihin pyrin vastaamaan syventämällä ymmärrystäni Työkeskus Sampolasta ja sen henkilökunnasta kokonaisuutena.

Lopputuloksena syntyy tuote, joka palvelee johdonmukaisesti Työkeskus Sampolan tarpeita ja luo selkeän sekä houkuttelevan kuvan heidän tarjoamistaan tuotteista niin yritys yhteistyökumppaneille kuin myös yksittäisille kuluttajille.

1.1 Ongelman rajaus ja kysymykset

Opinnäytetyössä valmistetaan Työkeskus Sampolalle tuotekuvastopohja, ohjeistus sen käyttöön ja päivittämiseen sekä valmis julkaistava tuotekuvasto. Opinnäytetyö sisältää myös tuotekuvaston julkaisemisen digitaalisen julkaisun mahdollistavan alustan kautta ja sen linkin upottamisen Työkeskus Sampolan verkkosivuille, sekä ohjeistuksen valitun alustan käyttöön että linkin upottamiseen verkkosivulle. Tämä opinnäytetyö ei sisällä ohjeistusta valokuvausstudion käytöstä, tuotteiden valokuvaamista tai jälkikäsittelyä, eikä niihin liittyviä ohjeistuksia.

Opinnäytetyön ydinkysymyksenä on:

Millainen digitaalinen tuotekuvasto on mahdollista tehdä toimeksiantajan lähtökohdista?

Opinnäytetyön alakysymyksinä ovat:

Millaisia alustoja on tarjolla digitaalisten tuotekuvastojen julkaisemiseen?

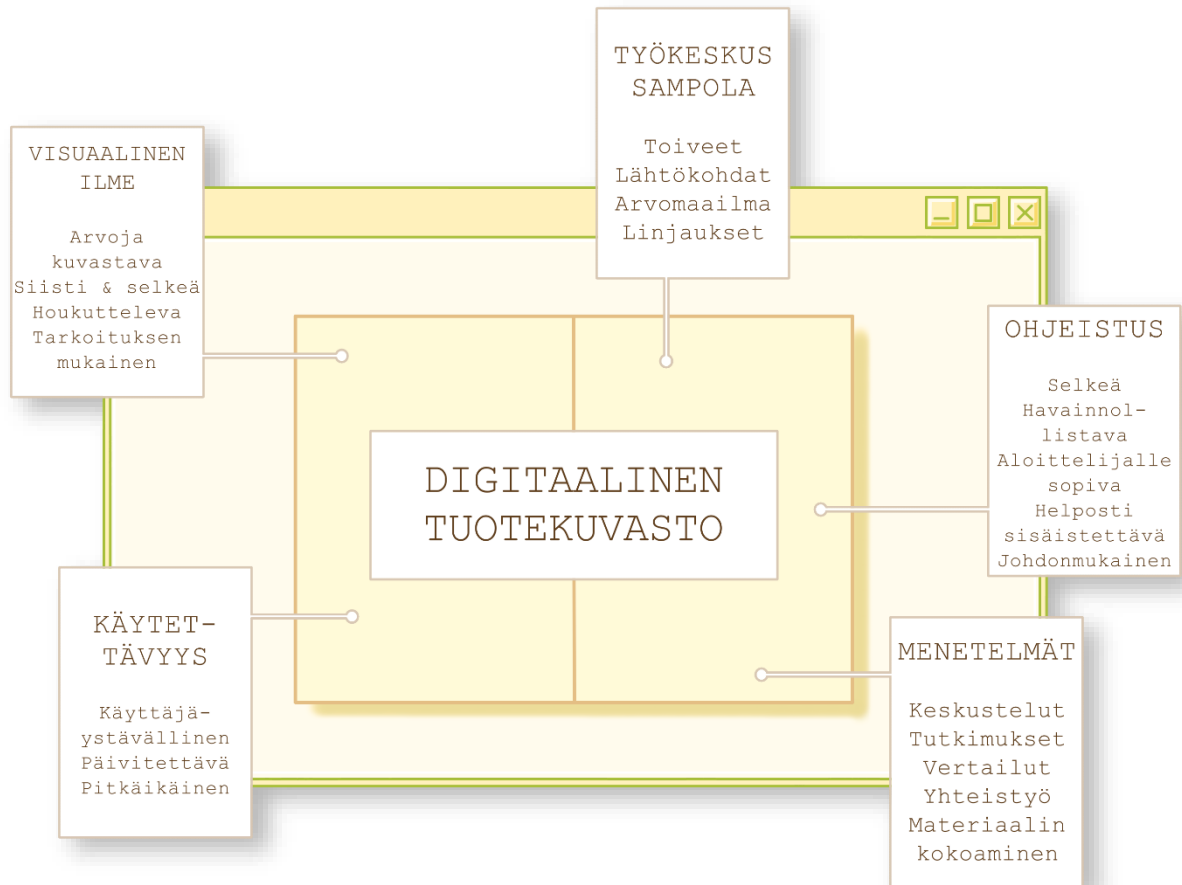
Miten tuotteet kuvataan?

Millainen on kuvaston visuaalinen ilme?

Miten tuotekuvastoa käytetään ja päivitetään?

1.2 Viitekehys

Kuva 1 Viitekehys



Viitekehys (kuva 1) koostuu viidestä osa-alueesta, jotka ohjaavat tuotekuvaston ja liitännäisten ohjeiden suunnittelua ja valmistusta toivottuun lopputulokseen. Suunnittelun lähtökohdat ovat selvinneet tilauksenantajan kanssa käydyistä keskusteluista, auttaen saamaan selville toiveet visuaalisesta ilmeestä ja kuvaston sisällöstä. Visuaalisen ilmeen halutaan kuvastavan Työkeskus Sampolan arvoja, jonka lisäksi tuotekuvaston on oltava tarkoituksen mukainen, houkutteleva, sekä siisti että selkeä, niin toimeksiantajan, kuin kuluttajankin näkökulmasta.

Keskustelujen ohella työskentelymenetelminä tehdään tutkimusta ja tuotevertailua, joita käyttäen etsitään sopivin alusta tuotekuvaston julkaisemista varten. Tuotekuvaston visuaaliseen ilmeeseen käytettävää materiaalia haetaan kuvapankeista. Kerätystä materiaalista kootaan toimeksiantajan toivomuksia vastaava tuote.

Käytettävyydeltään tuotekuvaston on tärkeää olla käyttäjäystävällinen ollakseen Sampolan työntekijöille mahdollisimman selkeä, sekä helposti ja nopeasti työstettävä. Kuvaston tulisi olla mahdollisimman pitkäikäinen ja sen päivittämisen yksinkertaista. Havainnollinen ohjeistus kuvaston käyttöä varten on tehtävä aloittelijan lähtökohdista palvelukseen mahdollisimman laajaa käyttäjäkuntaa Työkeskus Sampolan työntekijöiden keskuudessa. Tämän tarpeen pohjalta ohjeelta vaaditaan johdonmukaisuutta sekä asiasisällöltään helposti sisäistettävää informaatiota.

1.3 Menetelmät ja prosessit

Tutkimusmenetelminä käytetään havainnointia työympäristössä ja suullisia haastatteluja, jotta saadaan käsitys toimeksiantajasta yrityksenä sekä heidän tarpeistaan ja toiveistaan tuotekuvastoon liittyen. Havainnointi työympäristössä sisältää huomion kiinnittämistä toimeksiantajan ja Sampolan muiden toimihenkilöiden kanssa käytäviin keskusteluihin, sekä heidän työskentelytapoihinsa ja tottumuksiin, minkä avulla saavutetaan syvempi käsitys heidän tarpeisiinsa sopivasta lähestymistavasta tuotekuvastoa suunniteltaessa. Tiedon vertailua tehdään digitaalisten kuvastojen julkaisua tarjoavien palvelujen kesken. Vertailun tavoitteena on löytää Työkeskus Sampolan linjauksiin sopiva alusta, joka palvelisi heitä tehokkaasti jatkossakin palvelun tarjoamien työkalujen voimin ilman ylimääräisiä kustannuksia. Henkilökohtaiseen tiedonhankintaan sisältyy inspiraation etsimistä verkosta muun muassa erilaisten valmiiden esitys- ja kuvastomallien sekä kuvapankkien selaamisen muodossa kuvaston värimaailman, teeman ja visuaalisen ilmeen hahmottamiseksi. Tuotekuvastoon tarvittavien uusien tuotekuvien kuvaaminen tapahtuu yhteistyönä toisen oppilaan kanssa, jonka vastuualueena on tuotekuvien ottamisen lisäksi kuvaamiseen liittyvän ohjeistuksen tekeminen. Kuvaajan pestiin valitun oppilaan työtaustan ansiosta kuvista ja ohjeistuksesta saadaan ammattimaisemmat, minkä avulla valokuvien laadun taso taataan jatkossa paremmin, kun vastuu kuvaston ylläpitämisestä siirtyy toimeksiantajalle. Kyseinen käytäntö mahdollistaa myös tilaisuuden käyttää enemmän aikaa tuotekuvaston työstämiseen.

1.4 Keskeiset käsitteet

Työkeskus Sampola: Työkeskus Sampola on Suomen ainoa kuuroille ja kuurosokeille tarkoitettu viittomakielinen työkeskus. (Kuurojen palvelusäätiö sr, n.d.-a)

Digitaalinen tuotekuvasto: Tuotekuvasto on yksi markkinoinnin työväline, jonka avulla ilmoitetaan myytävissä olevien tuotteiden olennaisimmat tiedot. Digitaalisena tavoitteet ovat samat, mutta ne sijaitsevat verkossa. (Paperflite, 2019)

Ohjeistus: Tuotteen tai tuotteiden käyttöohje. Ohjeistuksen avulla käyttäjää ohjataan tuotteen tai tuotteiden oikeaoppiseen käyttöön, jotta ongelmilta vältytään.

Kuvapankki: Erilaisiin aiheisiin kuvituskuviksi sopivia valokuvia sisältävä kuva-arkisto, josta käyttäjät löytävät valokuvia, joita voi käyttää maksua vastaan. Lisenssivapaissa kuvapankeissa tuotteista ei vaadita maksua. (Suomisanakirja.fi, n.d.)

Toimihenkilö: Toimihenkilö on Työkeskus Sampolan työntekijä, joka tekee ohjaustyötä, toiselta nimitykseltään ohjaaja. (K. Uschanoff, henkilökohtainen tiedonanto, 24.2.2021)

Asiakastyöntekijä: Asiakastyöntekijä on Työkeskus Sampolan sisäasiakas, eli henkilö, joka on heillä sisällä työllistettynä, töissä tai työtoiminnassa. (K. Uschanoff, henkilökohtainen tiedonanto, 24.2.2021)

2 TYÖKESKUS SAMPOLA

Hämeenlinnassa sijaitseva Työkeskus Sampola on Suomen ainoa kuuroille ja kuurosokeille tarkoitettu viittomakielinen työkeskus ja on osa Kuurojen palvelusäätiö sr:ää, jolla on seitsemän palveluyksikköä ympäri Suomea. Kuurojen ja kuurosokeiden lisäksi Työkeskus Sampolan asiakkaina on myös muuten heikommassa työmarkkina-asemassa olevia ja lievästi kehitysvammaisia ihmisiä. Vastaavan työvalmentajan, Kimmo Uschanoffin kertomana näitä työntekijäasiakkaita kutsuja henkilöitä Työkeskus Sampola työllistää tällä hetkellä noin 70, joista osa ovat palkattuja, palkkatuella olevia opiskelijoita tai kuntien maksusitoumuksella olevia henkilöitä. Toimihenkilöitä eli ohjaajia on tällä hetkellä työllistettynä yhteensä

kahdeksan. (K. Uschanoff, henkilökohtainen tiedonanto, 24.2.2021; Kuurojen palvelusäätiö sr, n.d.-b; Kuurojen palvelusäätiö sr, n.d.-c)

2.1 Työkeskus Sampolan toiminta

Työkeskus Sampola työllistää henkilöitä, jotka ovat työmarkkinoilla muita heikommassa asemassa. Heihin lukeutuu kuuroja, kuurosokeita ja lievästi kehitysvammaisia ihmisiä. Työkeskus Sampola henkilökunta tarjoaa asiakastyöntekijöilleen työnohjausta viittomakielellä ja heillä on erityisosaamista myös muiden kommunikaatiossa tukea tarvitsevien ohjauksessa. Toiminnallaan Työkeskus Sampola haluaa parantaa näiden ryhmiin kuuluvien ihmisten, eli heidän palvelujaan käyttävien asiakkaiden, elämänhallintaa ja tarjota heille mielekästä tekemistä. Yksi heidän toimintansa olennaisimmista elementeistä on asiakkaiden syrjäytymisen ja siihen liittyvien haasteiden ehkäiseminen, sillä varsinkin viittomakielisillä asiakkailla on korkeampi kynnyks löytää harrastuksia ja ystäviä kuulevien maailmasta. Tärkeimpiä ja olennaisimpia tavoitteita Työkeskus Sampolalle on, että kaikille riittäisi mukavaa työtä, jotta he viihtyvät siellä. (K. Uschanoff, henkilökohtainen tiedonanto, 24.2.2021)

Tukkumyyjille ja kuluttaja-asiakkaille tarjotun oman tuotannon tuotemyynnin lisäksi Työkeskus Sampola tarjoaa alihankintatyön palveluita, lähinnä jälkikäsitteilytoita, yli 50 asiakasyritykselle, ja he valmistavat myös tuotteita myyntiin useille yhteistyökumppaneille. Näiden lisäksi Työkeskus Sampolan tarjontaan kuuluu huonekalujen verhoilu ja entisöintipalvelut. (K. Uschanoff, henkilökohtainen tiedonanto, 24.2.2021)

2.2 Työkeskus Sampolan tuotevalikoima

Työkeskus Sampolassa on useampi työskentelyosasto, niissä valmistetaan eri kategorioiden tuotteita, jotka ovat tekstiilituotteet, puu- ja rottinkituotteet, verhoomo, sitomo sekä ekologiset kierrätystuotteet. Tuotteita valmistetaan piensarjoissa ja niiden määrä vaihtelee tuotteista riippuen kymmenien ja satojen kappaleiden välillä. Muiden osastojen valmistessa tuotteensa lähinnä uusista materiaaleista, erityisesti tekstiiliosaston tuotevalikoima koostuu sekä uusista materiaaleista valmistetuista, että kierrätysmateriaaleista valmistetuista tuotteista. Koska molempia materiaaleja on heillä aina rajoitettu määrä, tuo se omat

haasteensa tuotteiden mainonnan ja myynnin kannalta, sillä yhdestä materiaalierästä pystytään valmistamaan vain rajoitettu määrä tuotteita, minkä johdosta lähes kaikki tuotteet näyttävät erilaisilta, samasta mallista huolimatta. Tämän tuoma haaste ilmenee erityisesti verkkomyynnissä, missä on panostettava tehokkaaseen informointiin, jotta asiakas ymmärtää, että ei voi saada tuotekuvassa kuvattua tuotetta, vaan sen kaltaisen tuotteen. (K. Uschanoff, henkilökohtainen tiedonanto, 24.2.2021; K. Tonteri, henkilökohtainen tiedonanto, n.d.)

Kuva 2 Ötökkähotelli



Työkeskus Sampolan verkkokaupassa myynnissä oleviin tekstiilituotteisiin lukeutuu muun muassa eri materiaaleista valmistettuja laukkuja ja kasseja, toilettipusseja, kylpyhuone- ja

keittiötekstiilejä kuten erinäisiä pyyhkeitä, erikokoisia kauratyynyjä sekä kestohedelmäpusseja. Puutuotteina valmistetaan eri tarkoituksiin suunnattuja harjoja, kuten saunaharjoja, pesu- ja siivousharjoja, kuurausharjoja ja lattiaharjoja, kuin myös linnunpönttöjä ja uusimpana tuotteena ötökkähotelleja (kuva 2). Rottingista valmistetaan esimerkiksi koreja sekä lautasenalusia. Näiden ohella Työkeskus Sampolan verkkokaupasta voi ostaa verhoilutarvikkeita ja -kankaita sekä sitomon tuotteina muun muassa vieraskirjoja. (Sampola, n.d.-b)

Tuotteiden suunnittelun lähtökohtana ovat Työkeskus Sampolassa olevat työntekijäasiakkaat ja heidän osaamistonsa, joka määrittelee millaisia kaupallisia tuotteita he pystyvät valmistamaan. Tuotteiden kysyntä on avainasemassa, kun Työkeskus Sampolassa suunnitellaan uusia tuotteita heidän omaan tuotetarjontaansa. Puutuotteiden ja kierrätystekstiilituotteiden suunnitteleminen ja valmistaminen on Työkeskus Sampolassa etusijalla. Tuotteita suunnitellaan, että ideoidaan yhdessä muiden toimihenkilöiden kanssa, ja ideoita poimitaan myös muusta ympäristöstä työpaikan ulkopuolelta. Uusia tuoteideoita saatetaan viedä heillä hyvinkin pitkälle, protojen tekemiseen asti, kunnes tuotteen todetaan olevan joko liian vaikea valmistaa tai huonosti myyvä. Mikäli tuoteideat pääsevät suunnitteluvaiheesta läpi, niitä testataan aina ensin pienimuotoisesti, jotta nähdään, onko se potentiaailtaan hyvin myyvä tuote. Työkeskus Sampolassa valmistetaan myös tilauksesta tuotteita, mitkä eivät kuulu heidän omaan tuotevalikoimaansa. Tukkuasiakkaat ovat Työkeskus Sampolalle merkittävä tiedonlähde, sillä he pystyvät tuomaan tietoa asiakkaiden tarpeista suoraan kentältä. Tukkuomyyn tilatessa tuote-erän, Työkeskus Sampola saa sen kautta myös tilaisuuden nähdä kuinka hyvin tuote myy. Mikäli tuotteella on hyvä menekki, he saattavat päättää lisätä sen vakiotuotteeksi omaan valikoimaan, esimerkiksi monet harjojen ja rottinkikorien mallit ovat tulleet juuri sitä kautta Työkeskus Sampolan tietouteen. (K. Uschanoff, henkilökohtainen tiedonanto, 24.2.2021)

2.3 Työkeskus Sampolan tuotteiden saatavuus

Työkeskus Sampolan kulutusasiakkaille tarjotut tuotteet on saatavilla heidän verkkokaupansa sekä paikan päällä olevan pienimuotoisen puodin kautta (kuva 3). Tukkuomyyntiasiakkaille on Työkeskus Sampolan verkkosivuilla ilmoitettu erikseen

yhteistiedot mitä kautta he voivat ottaa yhteyttä. (K. Tonteri, henkilökohtainen tiedonanto, n.d.; Sampola, n.d.-a)

Kuva 3 Työkeskus Sampolan puoti



Kuva 4 Varastotila



Työkeskus Sampolan tavoitteena ei ole kasvattaa isoa varastoa (kuva 4), koska se ei lukeudu heidän toimintansa päätavoitteisiin. Siitä syystä heillä ei ole kaikkia tarjonnassaan olevia tuotteita verkkokaupassa myynnissä, koska Työkeskus Sampolan digitalisaatio ei ole pitkälle kehitettyä, eikä heidän tarkoituksenaan ole kasvattaa sitä kapasiteetiltaan suuremmaksi. Tällä toiminnalla he myös pyrkivät pienentämään riskiä useiden isojen päällekkäisten tilausten saapumisesta yhtä aikaa. Työkeskus Sampolalla on kuitenkin yleisesti katsoen pienenkin kysynnän tuotteista vähintään kymmeniä kappaleita, kun taas tukkumyyjien osalta kysytyimpiä tuotteita saattaa olla heillä useampia satoja kappaleita varastossa. Varaston määrän vaihtelevuus on siis erittäin suuri, mutta heidän pitkän toimintahistoriansa ansiosta heille on syntynyt hyvä käsitys tuotteista, mitkä kestävät varastointia, ja mikäli noin vuoden mittaisen myyntisyklin päätteeksi heidän varastonsa on tyhjä, he katsovat päässeensä onnistuneesti haluttuun tavoitteeseensa. (K. Uschanoff, henkilökohtainen tiedonanto, 24.2.2021)

Myyntituotteiden valmistusvauhti on vaihtelevuudeltaan nopea, mihin vaikuttavat sekä valmistettava tuote että asiakastyöntekijä. Esimerkiksi samaa tuotetta valmistavista asiakastyöntekijöistä toinen kykenee valmistamaan päivän aikana sata kappaletta, kun toinen valmistaa vain kymmenen kappaletta. Nopeuserosta huolimatta molempien työnlaatu voi olla yhtä laadukasta. Toisinaan valmistusvauhtia voivat rajoittaa raaka-aineen saatavuus. Harvoissa tapauksissa tuotteen valmistus osoittautuu asiakastyöntekijälle tai -tekijöille liian vaikeaksi, silloin tuotteiden valmistus siirtyy Työkeskus Sampolan toimihenkilöille. (K. Uschanoff, henkilökohtainen tiedonanto, 24.2.2021)

3 TUOTEKUVASTON KEHITTÄMINEN

Tuotekuvasto on yksi markkinoinnin työväline, jonka avulla ilmoitetaan myytävissä olevien tuotteiden olennaisimmat tiedot ja minkä päätarkoituksena on tehdä asiakkaan ostopäätöksestä helpompaa. Nämä tiedot voivat pitää sisällään informaatiota muun muassa tuotteiden ominaisuuksista, kuvauksista, mitoista, painoista, väri vaihtoehdoista ja hinnoista. (Paperflite, 2019)

Kuva 5 Tuotekuvasto Työkeskus Sampolan rottinkituotteista 80-luvulta



Työkeskus Sampola on julkaissut edellisen tuotekuvastonsa viimeksi 80-luvulla (kuva 5), eikä heillä ole ollut sen jälkeen niitä tarjolla. Vuosikymmenien jälkeen, heillä koettiin puutetta verkosta löydettävästä digitaalisesta tuotekuvastosta. Tarve digitaaliselle tuotekuvastolle syntyi toimeksiantajan toiveesta pystyä tarjoamaan uusille yhteistyökumppaneille konkreettinen esite heidän tuotevalikoimastaan. Tuotekuvastosta haluttiin siisti ja selkeä, mikä viestisi Työkeskus Sampolan arvomaailmasta. Sen avulla he toivovat voivansa antaa paremman ja ammatillisemman esikuvan Työkeskus Sampolasta, kuin mitä heidän tämänhetkinen verkkokauppansa välittää. Samalla he haluavat houkuttaa myös kulutusasiakkaita. (K. Uschanoff, henkilökohtainen tiedonanto, 24.2.2021; K. Tonteri, henkilökohtainen tiedonanto, n.d.)

Toimeksiantajalla ei ole henkilökuntaa, joka omaisi vaadittavat erityistaidot tuotekuvaston ylläpitämiseen. Siksi tuotekuvastosta ja sen ominaisuuksista haluttiin mahdollisimman

yksinkertainen, jotta se olisi Työkeskus Sampolan toimihenkilöille mahdollisimman helposti ja nopeasti työstettävissä. Jokaisen tuotekuvaston kanssa työskentelevän on päästävä siihen helposti käsiksi heidän omista laitteistaan säästääkseen aikaa, jota heillä on rajallisesti. Näiden linjausten pohjalta tuotekuvasto päätettiin toteuttaa PowerPoint-sovelluksella, sillä Työkeskus Sampolassa koettiin verkosta löydettävien palveluntarjoajien, kuten Canvan, käyttöönoton turhan monimutkaiseksi. Syynä oli muun muassa palvelun vaatima käyttäjätunnusten käyttö, jonka katsottiin olevan hidastava tekijä. Tunnukset voivat hukkaa tai niitä ei ole muistettu jakaa kaikille palvelua käyttäville. Ainoana poikkeuksena on alusta, jonka kautta tuotekuvasto konvertoidaan digitaaliseen julkaisumuotoon. Käyttöön valittu verkossa toimiva palvelu vaatii käyttäjätunnukset, mutta sen valintaan vaikuttivat muut ominaisuudet, jotka koettiin palvelualustojen vertailussa parhaimmaksi vaihtoehdoksi. (K. Tonteri, henkilökohtainen tiedonanto, n.d.)

3.1 Kohderyhmä

Tässä opinnäytetyössä on kaksi erillistä kohderyhmää, Sampola tilaajana sekä Sampolan omat kohderyhmät, kulutusasiakkaat ja yritysyhteistyön kautta tulevat asiakkaat. Tämän opinnäytetyön kohderyhmä jakaantuu kahteen erilliseen haaraan, joista molemmat on otettava huomioon tuotekuvaston suunnittelussa. Kohderyhminä ovat Työkeskus Sampolan toimihenkilöt, joille digitaalinen tuotekuvasto suunnitellaan ja tuotetaan, sekä Työkeskus Sampolan asiakaskunta, joille kuvaston sisältö suunnataan.

Työkeskus Sampolan toimihenkilöiden kohdalla on pantava erityisesti merkille heidän työympäristönsä tuomat haasteet, heidän tietotekniset valmiutensa sekä taitonsa. Erityisesti on muistettava huomioida heidän kykynsä suoriutua digitaalisen tuotekuvaston ylläpidosta jatkossa. Yhteistyön edetessä ilmenneitä huomiota herättävät seikat ovat muun muassa toimihenkilöiden kiire ja heidän taipumuksensa hoitaa asioita mahdollisimman helposti ja nopeasti. Mitä mutkattomammin työskentely toimihenkilöiltä onnistuu sitä tyytyväisempiä he ovat. Tuotekeskus Sampolan tietoteknisten valmiuksien voisi kuvailla vastaavan tavallisen toimistotyön valmiustasoa, eli heidän käytössään on Microsoft 365 -ohjelmapaketti, joka pitää sisällään muun muassa seuraavat perinteiset perussovellukset; Word, Excel ja PowerPoint. Niiden käyttötaito on heillä perustasolla. Kotisivut Työkeskus Sampola on luonut

Kotisivukone-palvelulla. Muita erillisiä hankittuja maksullisia tai maksuttomia palveluja heillä ei ole. (K. Tonteri, henkilökohtainen tiedonanto, n.d.)

Digitaalinen tuotekuvasto on ensisijaisesti suunnattu tukkumyyntiasiakkaille, mutta Työkeskus Sampolan toiveena on, että se soveltuu myös kulutusasiakkaille. Siitä huolimatta, että kuvasto on pääasiassa tähdätty tukkumyyntiasiakkaille, sen ulkoasun halutaan olevan kulutusasiakkaille kohdistettu. Työkeskus Sampolan asiakaskunta on pääosin ympäristötietoista, käsityötä arvostavaa sekä halukkaita tekemään pitkäjänteisesti muutoksia kohti vastuullisempaa käyttäytymismallia. Kohderyhmänä he ovat valmiita maksamaan tuotteista enemmänkin, jos ne vastaavat ja palvelevat heidän arvojaan. (K. Tonteri, henkilökohtainen tiedonanto, n.d.)

3.2 Digitaalisuus

Kuva 6 Keskustelu kotisivu.fi -sivun chatissa



Digitaalinen tuotekuvasto halutaan julkaista ja upottaa Työkeskus Sampolan verkkosivuille, jotta heidän asiakkaillaan on siihen helppo pääsy. Olennaisimpana vaatimuksena oli, että palvelu, jonka avulla tuotekuvasto muutetaan digitaaliseen muotoon ja julkaistaan, on oltava ilmainen, sillä toimeksiantajalla ei ollut kyseisellä hetkellä mahdollisuuksia sijoittaa ylimääräisiin palvelumenoihin. Työkeskus Sampolan omiin verkkosivuihin on käytetty kotisivut.fi -palvelua, joten ensimmäisenä selvitin, onko palvelulla työkalua, jonka avulla PDF-tiedoston pystyy konvertoimaan digijulkaisuksi (kuva 6). Kysyttäessä selvisi, että heillä ei ole kyseistä työkalua, joten siirryin etsimään suomalaisia digitaalisen julkaisun palveluntarjoajia. Etsinnän tuloksena löytyi kolme eri palveluntarjoajaa, joista kaikki olivat maksullisia, eivätkä siksi sopineet vaihtoehtoiksi (kuva 7,8 ja 9). (K. Tonteri, henkilökohtainen tiedonanto, n.d.; Kotisivukone, n.d.; Taiqa, n.d.; Grano, n.d.; MagNet e-Publishing, n.d.)

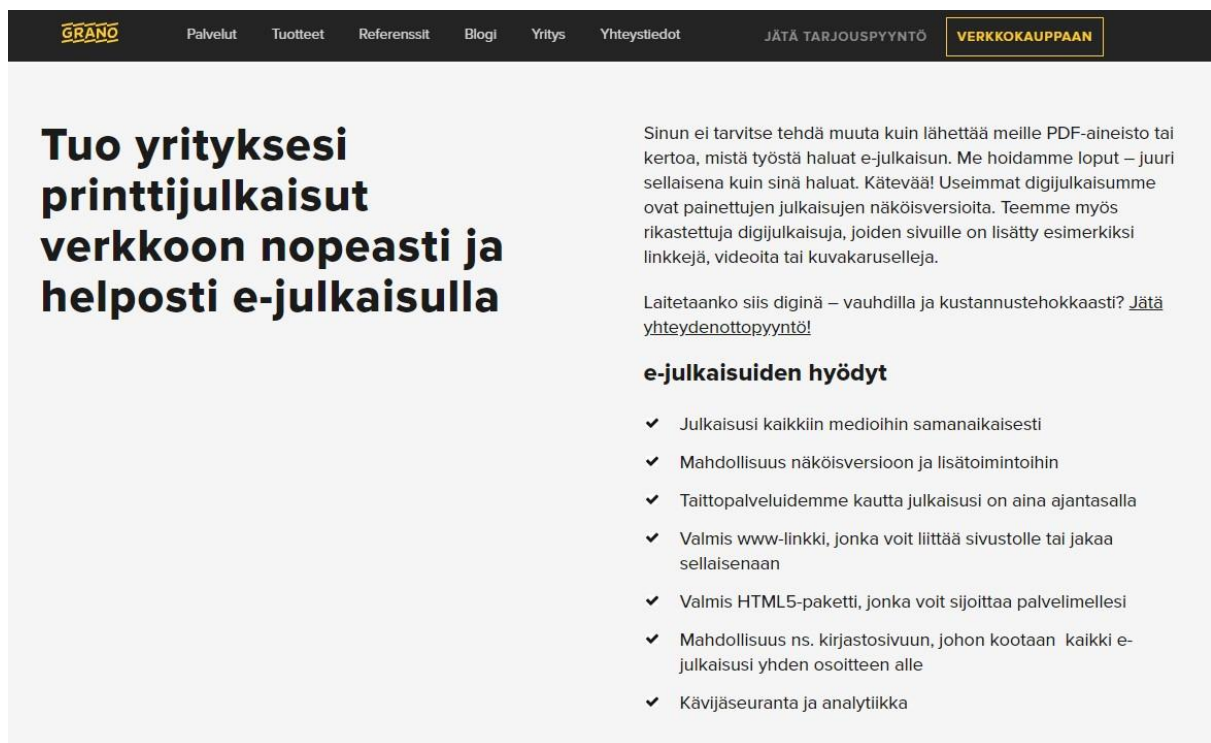
Kuva 7 Taiqa Publisher hinnasto

TAIQA			
Etusivu Taiqa Publisher Taiqa Creator Verkkosivut Yhteystiedot			
Publisher hinnoittelu			
	Yksi julkaisu € 99 /vuosi	Kuusi julkaisua € 299 /vuosi	50 julkaisua € 49 /kuukausi
Julkaisuja	1	6	50
Julkaisukirjasto	-	1	3
Lisä julkaisukirjasto	-	-	9 € / kk
Ylläpito	12 kuukautta	12 kuukautta	Rajaton
Lisäpalvelintila 5GB	-	-	9 € / kk
Mobiiliystävällinen	☑	☑	☑
Jakaminen	☑	☑	☑
Analytiikka*	☑	☑	☑
Tekstihaku	☑	☑	☑
Muokattava lukunäkymä	☑	☑	☑
Muokattava julkaisukirjasto	-	☑	☑
Aktiivinen sisältö	☑	☑	☑

* Voit määrittellä julkaisukohtaisesti Google Analytics -koodin.

Hintoihin lisätään ALV 24%

Kuva 8 Grano e-julkaisu



GRANO

Palvelut Tuotteet Referenssit Blogi Yritys Yhteystiedot JÄTÄ TARJOUSPYYNTÖ VERKKOKAUPPAAN

Tuo yrityksesi printtijulkaisut verkkoon nopeasti ja helposti e-julkaisulla

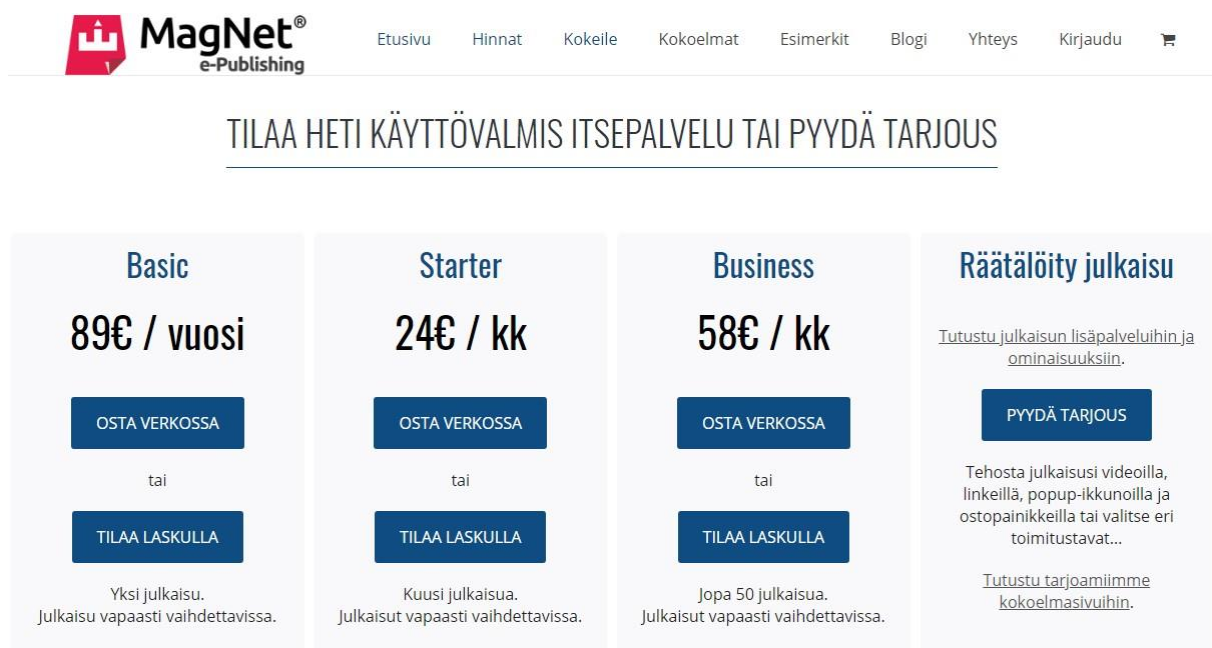
Sinun ei tarvitse tehdä muuta kuin lähettää meille PDF-aineisto tai kertoa, mistä työstä haluat e-julkaisun. Me hoidamme loput – juuri sellaisena kuin sinä haluat. Kätevää! Useimmat digijulkaisumme ovat painettujen julkaisujen näköisversioita. Teemme myös rikastettuja digijulkaisuja, joiden sivuille on lisätty esimerkiksi linkkejä, videoita tai kuvakaruselleja.

Laitetaanko siis diginä – vauhdilla ja kustannustehokkaasti? [Jätä yhteydenottopyyntö!](#)

e-julkaisuiden hyödyt

- ✓ Julkaisusi kaikkiin medioihin samanaikaisesti
- ✓ Mahdollisuus näköisversioon ja lisätoimintoihin
- ✓ Taittopalveluidemme kautta julkaisusi on aina ajantasalla
- ✓ Valmis www-linkki, jonka voit liittää sivustolle tai jakaa sellaisenaan
- ✓ Valmis HTML5-paketti, jonka voit sijoittaa palvelimellesi
- ✓ Mahdollisuus ns. kirjastosivuun, johon kootaan kaikki e-julkaisusi yhden osoitteen alle
- ✓ Kävijäseuranta ja analytiikka

Kuva 9 MagNet e-Publishing hinnasto



MagNet®
e-Publishing

Etusivu Hinnat Kokeile Kokoelmat Esimerkit Blogi Yhteys Kirjautu

TILAA HETI KÄYTTÖVALMIS ITSEPALVELU TAI PYYDÄ TARJOUS

Basic	Starter	Business	Räätälöity julkaisu
89€ / vuosi	24€ / kk	58€ / kk	
OSTA VERKOSSA	OSTA VERKOSSA	OSTA VERKOSSA	PYYDÄ TARJOUS
tai	tai	tai	
TILAA LASKULLA	TILAA LASKULLA	TILAA LASKULLA	
Yksijulkaisu. Julkaisu vapaasti vaihdettavissa.	Kuusi julkaisua. Julkaisut vapaasti vaihdettavissa.	Jopa 50 julkaisua. Julkaisut vapaasti vaihdettavissa.	Tutustu julkaisun lisäpalveluihin ja ominaisuuksiin. Tehosta julkaisusi videoilla, linkeillä, popup-ikkunoilla ja ostopainikkeilla tai valitse eri toimitustavat... Tutustu tarjoamiimme kokoelmisivuihin.

Hinnat ALV 0% sis. konvertoinnin ja hostauksen. Laskutus 12 kk:n välein.

Aloitin ulkomaalaisten palveluntarjoajien etsimisen lukemalla artikkeleita, joissa verrattiin alustojen ominaisuuksia. Vaihtoehtoja oli monia, mutta päätin ottaa lopulliseen vertailuun kolme parasta, joista valitsisin Sampolan tarpeisiin sopivimman vaihtoehdon. Vertailun kohteina minulla olivat FlipHTML5:n, YUMPU:n ja Flipsnackin ilmaiset tuoteversiot. Kaikilla palveluilla oli omat hyvät ja huonot puolensa, muun muassa FlipHTML5:n sekä YUMPU:n ilmaisissa versioissa on mainoksia, jotka saa pois käytöstä vain maksullisissa vaihtoehdoissa. Flipsnackissa ei ole mainoksia, mutta yhden tuotekuvaston sivumäärä on maksimissaan vain 30, mikä on liian vähän tuotekuvastoa ajatellen. Tuotekuvaston konvertoiminen PDF-tiedostosta digitaalseksi selauslehdeksi ja istuttaminen verkkosivuille on kaikilla palveluilla mahdollista. Jokainen alusta on yhteensopiva mobiililaitteiden kanssa. Flipsnackissa on saatavilla valmiita pohjia, joita voi muokata omiin tarpeisiin. FlipHTML5:n muokkausvaihtoehdot ovat rajallisemmat, mutta antavat mahdollisuuden vaihtaa alustan taustan väriä tai kuvaa. YUMPU:lla ei voi tehdä esteettisiä muutoksia. (FlipHTML5, n.d.; YUMPU, n.d.; Flipsnack, n.d.)

Kuva 10 Yumpu hinnasto

With our digital publishing solutions, your content can attract the attention it deserves.

FREE	adFREE	WEBKiosk	APPKiosk	PROKiosk
Free of charge	€ 14,95* / month	€ 69** / month	€ 178 / month	Prices upon request
START FOR FREE	LEARN MORE	LEARN MORE	LEARN MORE	LEARN MORE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visibility ✓ Global availability ✓ Integration into websites ✓ Social media sharing ✓ Scrollable 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ FREE TRIAL ✓ HD quality ✓ Visibility settings ✓ Branding in the player ✓ Detailed analyses ✓ Plan your publication ✓ Multimedia ✓ No advertising 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Own online newsagent ✓ Corporate design ✓ Own subdomain (add-on) ✓ Drag-and-drop editor ✓ Intuitive to use ✓ Premium support 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personalised iOS or Android app ✓ Corporate design ✓ Communication on all devices ✓ Push notifications ✓ Personal contact partner 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ New sources of income ✓ Tailored iOS and Android app ✓ Corporate design ✓ Push notifications ✓ User groups ✓ Reading samples ✓ Personal contact partner
<small>* € 14,95 / month billed in a single payment of € 179.40 ** € 69,00 / month billed in a single payment of € 828.00</small>				

Näiden kolmen palvelun väliltä käyttöön päätettiin ottaa YUMPU (kuva 10). Valintaan vaikuttavia kriteerejä olivat sen selkeä ja yksinkertainen ulkoasu, jota on helppo ja nopea

navigoida. Palvelu toimii hyvin suoraviivaisesti, koska sen ilmainen versio on toiminnoiltaan hyvin rajattu, mikä täyttää Työkeskus Sampolan esittämät toiveet palvelun sisällöstä ja laadusta. Kun ylimääräisiä toimintoja ei ole, on palvelun käyttö nopeaa ja tehokasta, joka oli toimeksiantajan vaatimuksissa ensisijaisessa asemassa. (YUMPU, n.d.; K. Tonteri, henkilökohtainen tiedonanto, n.d.)

3.3 Kuvaston tuotevalikoima

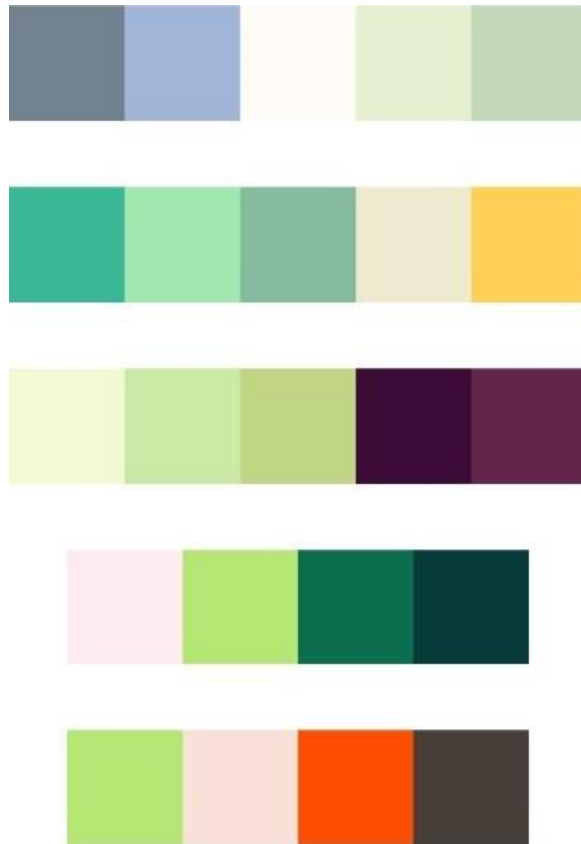
Digitaaliseen tuotevalikoimaan ovat valikoituneet pitkälti samat tuotteet, jotka heillä on jo tarjolla heidän verkkokaupassaan. Mikäli tuotteissa löytyy eroja, on kyse vain muutamista kappaleista. Tuotekuvastossa tulee olemaan vain eniten myyvät tuotteet, kuten myös Työkeskus Sampolan verkkokaupassa. (M. Rajapuro, henkilökohtainen tiedonanto, 16.4.2021)

Tuotteet jakautuvat eri kategorioihin, jotka ovat harja- ja puutuotteet, rottinkituotteet, tekstiilituotteet, sekä kierrätystuotteet. Tuotteet ryhmitellään omiin luokkiinsa helpon sekä loogisen selauskokemuksen nimissä. Digitaaliseen tuotekuvastoon tulevien tuotteiden määrä on tällä hetkellä yli 60 kappaletta.

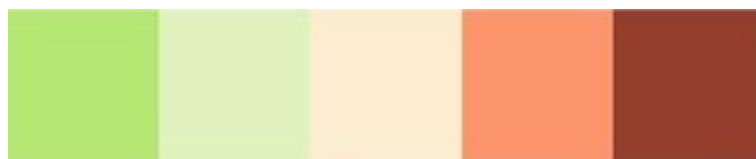
3.4 Kuvaston visuaalinen ilme

Tuotekuvasto on tähdätty pääasiassa tukkumyöntiasiakkaille, mutta toimeksiantajan toiveesta sen ulkoasun halutaan olevan kulutusasiakkaille kohdistettu, laajempien kohderyhmien huomion kiinnittämiseksi. Kestääkseen aikaa jatkuvasti muuttuvien trendien rinnalla, tuotekuvasto oli suunniteltava visuaaliselta ilmeeltään mahdollisimman pitkäikäiseksi. Toimeksiantajan kanssa käytyjen keskustelujen pohjalta tuotekuvaston teemaksi päätettiin ottaa luonto, koska aihe liitetään usein kuvastamaan vastuullisuutta ja ympäristötietoutta. (K. Tonteri, henkilökohtainen tiedonanto, n.d.)

Kuva 11 Värivaihtoehtoja



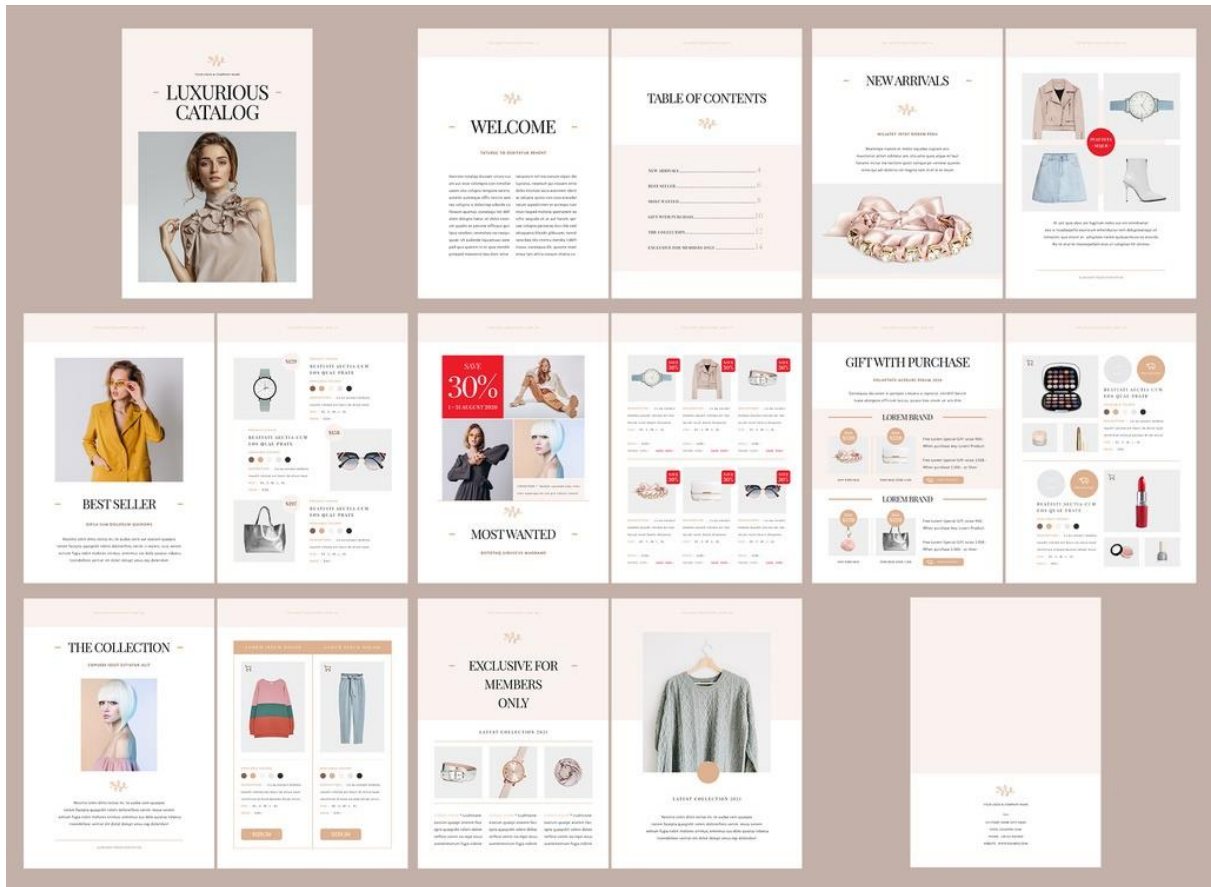
Kuva 12 Tuotekuvastoon valittu värimaailma



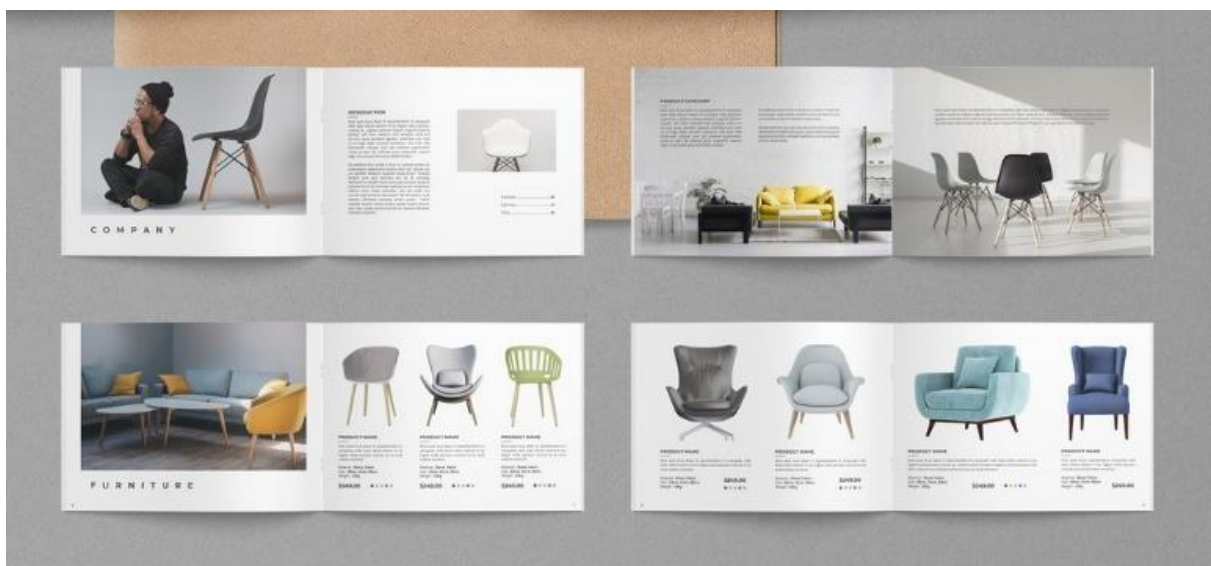
Kun visuaalisen ilmeen teema oli valittu, siirryin pohtimaan tuotekuvaston värimaailmaa. Mietin useita väriyhdistelmiä, joiden joukossa oli vahvoja ja rohkeita värejä. Suunnittelun edetessä värimaailman suunta muuttui enemmän raikkaisiin maanläheisiin väreihin (kuva 11), koska niiden koettiin palvelevan tuotekuvaston tavoitteita pidemmällä aikavälillä. Luontoaiheista kuvamateriaalia etsin lisenssivapaista kuvapankeista. Kuvaston rakennetta ja tuotekuvien asettelua varten etsin inspiraatiota valmiista tuotekuvastoista, kuin myös ilmaisista sekä maksullisista mallipohjista (kuva 13 ja 14). (Adobe Stock, n.d.-a; Adobe Stock,

n.d.-b; Adobe Stock, n.d.-c; Canva, n.d.-a; Canva, n.d.-b; Freepik, n.d.; Ikea, n.d.; Slidesgo n.d.; Unsplash, 2020-a; Unsplash, 2019-b; Unsplash, 2020-c; Unsplash, 2020-d)

Kuva 13 Adobe Stock (n.d.-b). Product Catalog Layout



Kuva 14 Adobe Stock (n.d.-c). Product Catalog Layout



Suunnitelmien pohjalta lähdin luonnostelevaan kahta vaihtoehtoa tuotekuvastolle: tummaa ja vaaleaa. Keskustelussa toimeksiantajan kanssa valitsimme vaalean vaihtoehdon, koska tumma koettiin liian synkäksi (kuva 15). Valinnan jälkeen tein pieniä visuaalisia hienosäätöjä ja määrittelin tuotekuvien ja -kuvausten paikat kuvastoon.

Kuva 15 Tuotekuvaston tumma ja vaalea vaihtoehto



Pääkriteerit typografiaan olivat selkeys, helppolukuisuus ja hyvä erottuvuus taustasta. Aluksi pohdin kahden kirjasintyyppin käyttöä otsikoissa ja leipätekstissä, mutta selkeyden ja yhdennäköisyyden vuoksi käyttöön päätettiin ottaa vain yksi kirjasintyyppi: Segoe UI Semilight (kuva 16). Valittu kirjasintyyppi on päätteetön eli Sans Serif, sillä sen katsottiin olevan kriteereiltään Serif -kirjasintyyppiä parempi vaihtoehto. Kirjasintyyppin koon lopullinen

määrittely tehdään vasta, kun tuotekuvasto täytetään, jotta mahdollisten muutosten tuomalta ylimääräiseltä työltä vältytään.

Kuva 16 Segoe UI Semilight kirjasintyyppi

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzAAÖ
1234567890 .,:;"'""(!?)+ -* / =

3.5 Tuotekuvat ja kuvaaminen

Digitaaliseen tuotekuvastoon tulevien uusien tuotekuvien kuvaaminen ulkoistettiin kokonaisuudessaan toiselle Hämeen ammattikorkeakoulun muotoilun opiskelijalle.

Valokuvaajalla on ennestään kokemusta kuvaustyöstä, jonka katsottiin olevan merkittäväksi eduksi. Kokemuksensa ansiosta hänellä on paremmat valmiudet ja enemmän näkemystä laadukkaiden tuotekuvien kuvaamiseen.

Kuva 17 Uusi valokuvaustila



Työkeskus Sampolan vanha kuvauspaikka ei ollut tarpeeksi rauhallisessa tilassa, minkä johdosta kuvauspaikkaa ei kyetty pitämään johdonmukaisesti yllä. Taataksemme mahdollisimman koskemattoman ja stabiilin työympäristön tuotteiden valokuvaamiselle, siirsimme kuvaajan kanssa kuvauspaikan kokonaan uuteen tilaan ja varustimme sen välittömään käyttövalmiuteen (kuva 17). Kuvaajan toimenkuvaan kuului yhdenmukaisten ja laadukkaiden tuotekuvien kuvaamisen lisäksi valmistaa ohjeistus toimeksiantajalle, kun he siirtyvät tuotekuvaston itsenäiseen päivittämiseen. Ohjeistus sisältää ohjeet tuotteiden valokuvaamiseen ja kuvien jälkikäsittelyyn, sekä kuvauspaikan ylläpitoon.

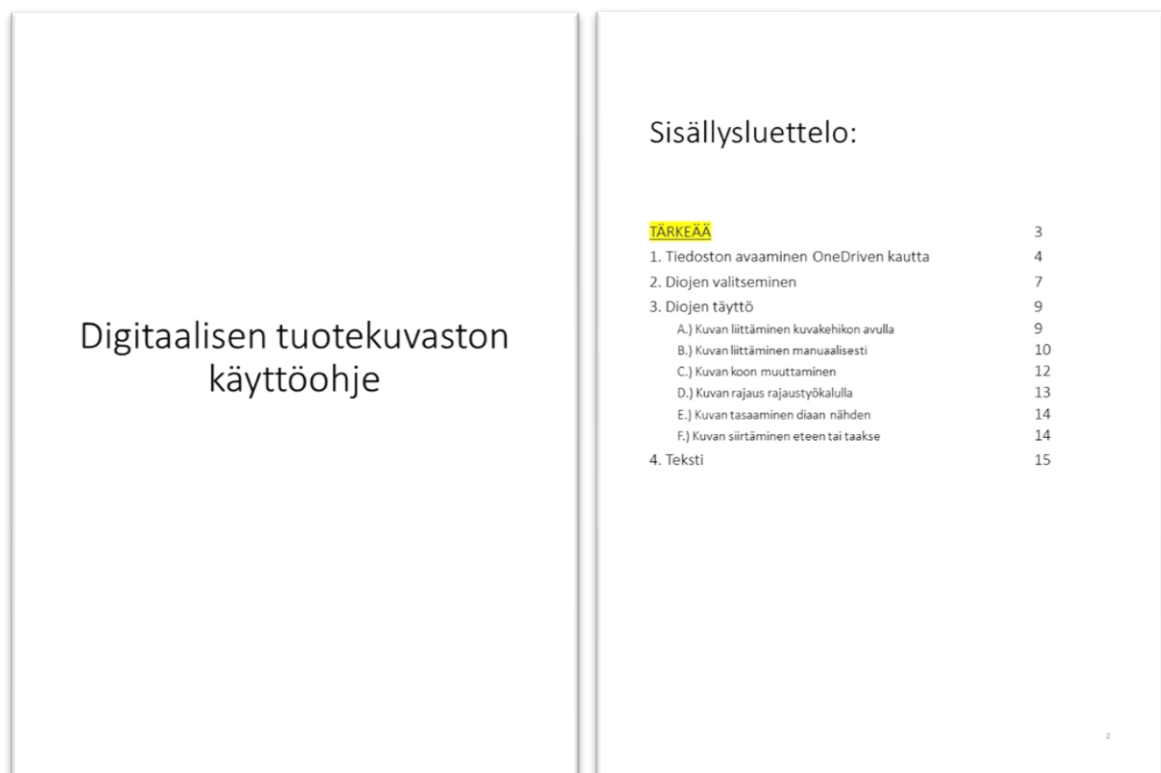
Valokuvaajan ottamia tuotekuvia tuli yhteensä 243 kappaletta ja erillisiä tunnelmakuvia 66 kappaletta. Joidenkin tuotteiden kohdalla päädyttiin ottamaan tuotekuvien sijaan tunnelmakuvia kuvauspaikan olosuhteiden rajallisuuden vuoksi. Esimerkiksi isommista tuotteista, kuten katuharjoista, oli hyödyllisempää ottaa tunnelmakuvia antamaan

informatiivisempaa kuvaa tuotteesta. Myöhempänä ajankohtana Työkeskus Sampolan on tarkoitus käyttää uusia tuotekuvia myös heidän uudistetussa verkkokaupassaan.

3.6 Tuotekuvaston käytettävyys ja päivitettävyys

Toimeksiantajan lähtökohtien valossa tuotekuvastosta oli tehtävä helposti lähestyttävä, jotta aloittelijakin pystyy sitä käyttämään. Työkeskus Sampolan toimihenkilöitä varten laadittiin erillinen ohjeistus helpottamaan tuotekuvaston käyttöönottoa. Ohjeistus koostuu havainnollistavista kuvista ja videoista, joiden oheen on lisätty kirjallinen selite.

Kuva 18 Ohjeistuksen kansi ja sisällysluettelo



Tuotekuvaston ohje alkaa kannella ja sisällysluettelolla (kuva 18). Ohjeistus kattaa seuraavat aihealueet: tiedoston avaaminen OneDriven kautta, diojen valitseminen, diojen täyttö sekä tekstit. Ennen ohjeita on myös sivu, johon on laadittu informaatiota asioista, jotka on hyvä huomioida ennen työn aloittamista (kuva 19).

Kuva 20 Ohjeistuksen tärkeää

TÄRKEÄÄ:


- Suosittelen aina pitämään tyhjän eli käsittelemättömän tiedoston tallessa, tässä kyseessä Tuotekuvaston PowerPoint-tiedosto.
- Joka kerta kun olet aloittamassa työtä "puhtaalta pöydältä", tallenna tiedosto uudella nimellä. Tämä helpottaa ja nopeuttaa työskentelyä, kun ei ole tarvetta poistaa vanhaa sisältöä uuden tieltä.
- Jos sinulla on tarve vain pienille päivityksille, niin silloin kannattaa tehdä muutokset olemassa olevaan tiedostoon, näin ei mene aikaa hukkaan ylimääräisen työn takia. **Mutta muista tallentaa tiedosto ensin uudella nimellä ennen muutostöiden aloittamista.**
- Muista myös aina säilyttää sekä PowerPoint-tiedosto, että julkaistava PDF-tiedosto yhdessä.
 - Vaikka pelkästään päivittäisit olemassa olevaa kuvastoa, tallenna se uudella nimellä, siltä varalta, jos ilmestyykin tarve vanhalle tiedostolle. Silloin pääset suoraan käsittelemään tiedostoa PowerPointissa ilman, että sinun täytyy katsoa kaikki tehdyt muutokset PDF-tiedostosta ja seilata niiden välillä. Tämä on suositeltava varotoimi tulevan kannalta.

3

Kuva 19 Tiedoston avaaminen OneDriven

1. Tiedoston avaaminen OneDriven kautta

- Jos tuotekuvaston PowerPoint-tiedosto löytyy tietokoneesi tiedostoista, voit ylittää tämän luvun ja siirtyä suoraan kohtaan 2.

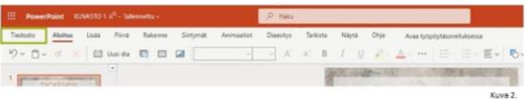


Omat tiedostot > Tuotekuvasto

Nimi	Muokattu	Muokkaa	Tiedostokoko	Jakaminen
KUNASTO 1.pptx	15. heinäkuuta		272 KB	

Kuva 1.

- Klikkaa tiedostoa, minkä haluat avata.
- Tiedosto aukeaa uudelle välilehdelle, PowerPoint Online-ajustalle.



Kuva 2.

- Klikkaa Tiedosto-painiketta.


4

Ensimmäisenä neuvotaan, miten tiedoston pystyy avaamaan OneDriven kautta (kuva 20). Koska Työkeskus Sampolan toimihenkilöiden taidot ovat eri tasoissa, ohjeistuksessa lähdetään liikkeelle perustaidoista.

Kuva 21 Diojen valitseminen

2. Diojen valitseminen

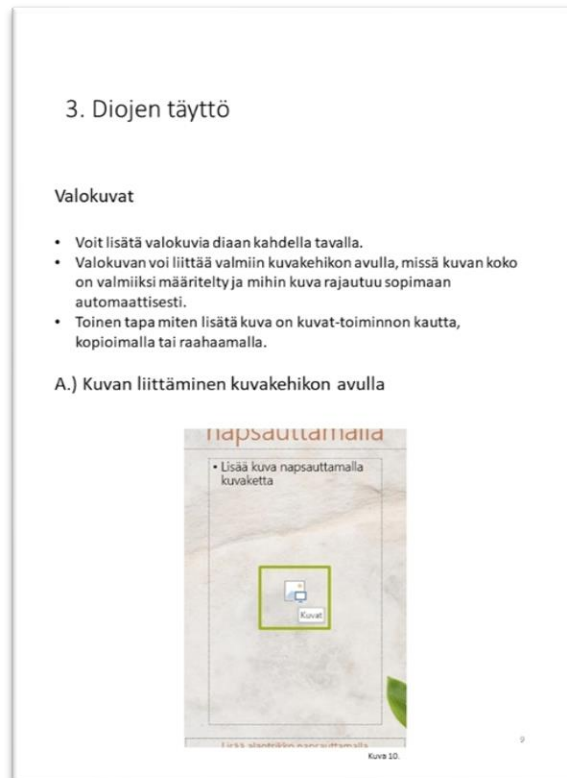
- PowerPointilla tuotekuvastoa tehtäessä muista kuvitella sivut selattavana lehtenä jossa on etusivu, aukeamia ja takasivu, koska julkaistaessa kuvasto on lehtiön muodossa, mutta digitaalisena. Näin varmistat, että julkaistaessa kuvasto on sulava sivujen näyttäessä yhteensopivilta.
- Esim. koska kuvasto sisältää dioja, joissa on elementtejä, mitkä katkeavat sivun reunojen vuoksi, niin mikäli tällaisen dian elementti osuisi keskelle aukeamaa, se ei näyttäisi kovin viimeistellyltä. (ks. alla kuva 7.)



Kuva 7.

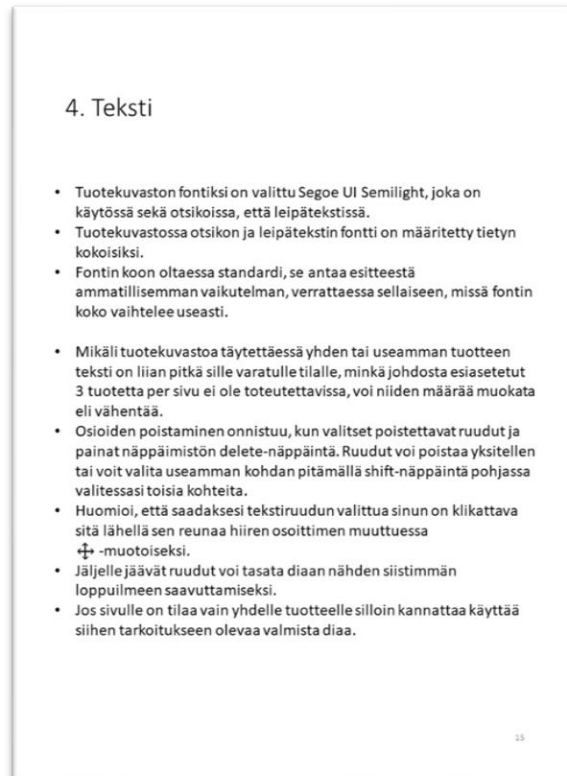
Ohjeistuksen toisessa luvussa käydään läpi diojen valitseminen (kuva 21).

Kuva 22 Diojen täyttö



Ohjeen kolmas luku (kuva 22) on jaettu kuuteen aihealueeseen: kuvan liittäminen kuvakehikon avulla, kuvan liittäminen manuaalisesti, kuvan koon muuttaminen, kuvan rajaus rajaustyökalulla, kuvan tasaaminen diaan nähden ja kuvan siirtäminen eteen tai taakse.

Kuva 23 Teksti



Ohjeen neljäs luku kertoo valitusta kirjasintyyppistä ja antaa vinkkejä sujuvoittamaan tuotekuvaston täyttöä (kuva 23).

Ohjeistukseen lisätään jälkikäteen ohjeet YUMPUN käyttöön ja konvertoidun digitaalisen tuotekuvaston upottamiseen Työkeskus Sampolan verkkosivuille.

4 DIGITAALINEN TUOTEKUVASTO

Tässä luvussa esitetään digitaalisen tuotekuvaston visuaalista ilmettä ja tuotesijoittelua. Esitettävä versio ei ole valmis tuote, sillä siitä puuttuu sekä tuotteita että tuotekuvauksia. Kuvastosta saa keskeneräisyydestä huolimatta hyvän käsityksen tuotteen lopullisesta ilmeestä.

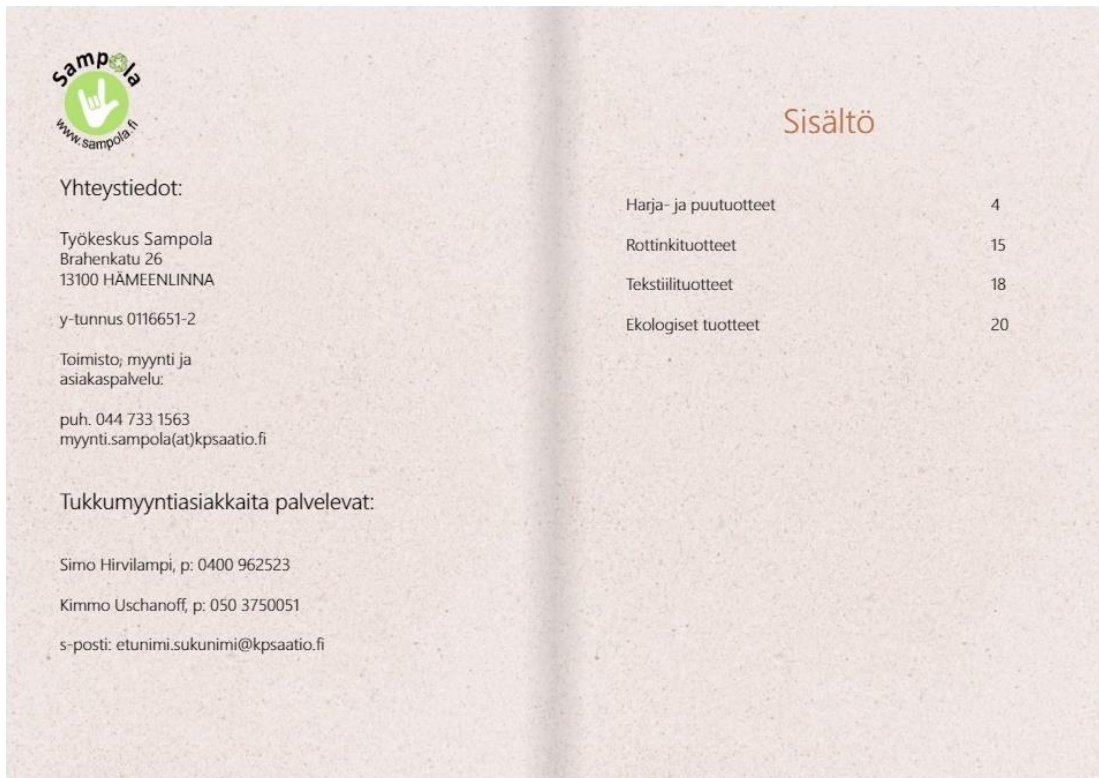
Kuva 24 Digitaalisen tuotekuvaston kansi



Digitaalisen tuotekuvaston kansi (kuva 24) on koottu käyttäen muun muassa kuvapankeista löydetyistä materiaaleista. Toteutuksessa on tähdätty harmoniseen ja houkuttelevaan ilmeeseen.

Ensimmäinen aukeama (kuva 25) sisältää toimeksiantajan logon, yhteystiedot sekä sisällysluettelon.

Kuva 25 Yhteystiedot ja sisällysluettelo



Kuva 26 Ensimmäinen tuotekategoria: harja- ja puutuotteet



Ensimmäinen tuotekategoria esittelee Työkeskus Sampolan harja- ja puutuotevalikoimaa (kuva 26).

Kuva 27 Rottinkituotteet



Toisena kategoriana on Työkeskus Sampolassa käsityönä teetetyt rottinkituotteet (kuva 27).

Tekstiili- ja ekologisten tuotteiden kategoriassa on samoja tuotteita (kuva 28 ja 29), mutta ne on eritelty omiin osiin, koska kaikki tekstiilituotteet eivät ole valmistettu kierrätetystä materiaalista. Erottamalla kategoriat asiakkaan on helpompi navigoida ja löytää etsimänsä.

Kuva 28 Tekstiilituotteet

TEKSTIILITUOTTEET





Kietaisupyyhe

Tarranauhakiinnityksellä olevat kietaisupyyhkeet ovat hyvä vaihtoehto tavalliselle kylpypyyhkeelle.

Tuote: 2733



Kylpymekko

Mekon edessä on kaksi taskua.

Tuote: 2736

Kuva 29 Ekologiset tuotteet

EKOLOGISET TUOTTEET





Kestohedelmäpussi, yksivärinen

Pussi on ommeltu kierrätyskankaasta. Pussin sisämitta on n. 30 x 30 cm. Lisäksi yläreunassa nauhakuja ja nauha. Pussin alareunassa paikka hintalapulle.



Kestohedelmäpussi, kuosillinen

Pussi on ommeltu kierrätyskankaasta. Pussin sisämitta on n. 30 x 30 cm. Lisäksi yläreunassa nauhakuja ja nauha. Pussin alareunassa paikka hintalapulle.



Kestokassi

Kestokassi on valmistettu kierrätyskankaasta, joten kuosit vaihtelevat.

Kassi on kooltaan n. 30 x 40 cm. Kantokahvat n. 30 cm

5 PÄÄTELMÄT

Opinnäytetyöni tavoitteena oli tehdä Työkeskus Sampolalle digitaalinen tuotekuvasto, etsiä digijulkaisuja tarjoava palvelualusta, sekä tehdä molemmista tuotteista käyttöohjeet. Tuotekuvastopohja digitaalisiin julkaisuihin on tehty ja sopiva palvelualusta löydetty, mutta tuotekuvaston täyttäminen ja käyttöohjeet ovat vielä vaiheessa. Siitä syystä en ole vielä voinut saada toimeksiantajan palautetta työn lopputuloksesta. Henkilökohtaisena mielipiteenäni opinnäytetyössä päästiin Työkeskus Sampolan asettamiin tavoitteisiin. Suunnittelin kuvaston kohderyhmän lähtökohtia ajatellen niin, että se vaatii heiltä mahdollisimman vähän ylimääräisiä muutostöitä. Toimeksiantajalla on käytössään rajallisesti aikaa muiden töiden ohessa ja pitävät asioiden nopeaa ja helppoa edistymistä korkeassa arvossa. Käyttöön otettu palvelualusta digijulkaisuille valittiin myös näiden kriteerien pohjalta, sillä sen tarjoamat ominaisuudet ovat hyvin rajalliset, jolloin ylimääräiset ja turhat toiminnot on rajattu valmiiksi pois. Tuotekuvaston ilme on mielestäni asiallinen ja kuluttaja-asiakkaiden näkökulmasta katsottuna puoleensavetävä.

Prosessin aikana tuotevalikoima koki muutoksia, jotka liittyivät vanhojen mallien vaihtumisesta uusiin malleihin, kokonaan valmistuksesta poistuviin tuotteisiin tai tuotteisiin, joiden menekki katsottiin pieneksi. Vaikka muutoksista ja odotuksesta kohtuneet seuraukset olivat kohdallani todennäköisemmin pienemmät, kuin tuotteiden kuvaamiseen valitun valokuvaajan kohdalla, vaikutus näkyi kohdallani niin, että minä en saanut informaatiota lopullisesta tuotevalikoimasta, jolla oli vaikutusta tuotekuvaston valmistumisen viivästymiseen. Vuorovaikutus kuvaajan ja hänen ohjaajan kanssa olisi voinut olla aktiivisempaa, jotta informaatio olisi kulkenut kaikkien osallisten kesken paremmin.

Opinnäytetyön aihe oli minulle mieluinen. Prosessin aikana tuoteideointi ja suunnittelu veivät alussa paljon aikaa ideakadon takia, mutta inspiraation synnyttyä tehtävä lähti etenemään sujuvammin. Kokemus oli avartava ja antoi minulle erinomaisen tilaisuuden oppia yhteistyön tuomista haasteista ja kuinka selviytyä niistä. Hankaluudet aikataulun luomisessa ja niiden kiinni pitämisestä olivat minun merkittävimpiä ongelmia koko prosessin aikana. Sisällön tuotto opinnäytetyön kirjalliseen osioon oli minulle myös iso vuori ylitettäväksi. Loppujen lopuksi olen tyytyväinen tekemääni työhön ja odotan saatavaa palautetta innolla.

Lähteet

Adobe Stock (n.d.-a). *Catalog Layout with Teal Accents*. Haettu 4.1.2021 osoitteesta <https://stock.adobe.com/templates/catalog-layout-with-teal-accents/352895837>

Adobe Stock (n.d.-b). *Product Catalog Layout*. Haettu 4.1.2021 osoitteesta <https://stock.adobe.com/templates/product-catalog-layout/378149105>

Adobe Stock (n.d.-c). *Product Catalog Layout*. Haettu 4.1.2021 osoitteesta <https://stock.adobe.com/templates/product-catalog-layout/424038204>

Canva (n.d.-a). *Green and Cream Simple Sales Marketing Presentation* Haettu 20.11.2020 osoitteesta <https://www.canva.com/templates/EAD0RmzjkVI-green-and-cream-simple-sales-marketing-presentation/>

Canva (n.d.-b). *Maroon and Cream Modern Business Marketing Presentation* Haettu 20.11.2020 osoitteesta <https://www.canva.com/templates/EAD8TLhJAPA-maroon-and-cream-modern-business-marketing-presentation/>

FlippingBook (2.3.2020). *Top 9 Catalog Maker Software You Need for Your Business*. Haettu 2.11.2020 osoitteesta <https://flippingbook.com/blog/top-catalog-maker-software>

FlipHTML5 (n.d.). *The decision by 50,000+ publishers tells its own story! Try FLIPHTML5 for free now!* Haettu 6.11.2020 osoitteesta <https://fliphtml5.com/fliphtml5-pricing.php>

Flipsnack (n.d.). *Simple, transparent pricing*. Haettu 2.11.2020 osoitteesta <https://www.flipsnack.com/go-premium.html>

Freepik (n.d.). *Company product catalogue design template Premium Vector*. Haettu 20.11.2020 osoitteesta https://www.freepik.com/premium-vector/company-product-catalogue-design-template_9727858.htm#page=1&query=catalog%20design&position=40

Grano (n.d.). *Tuo yrityksesi printtijulkaisut verkkoon nopeasti ja helposti e-julkaisulla*. Haettu 2.11.2020 osoitteesta <https://www.grano.fi/palvelut/markkinoinnintuotannot/digijulkaisut/e-julkaisut>

Ikea (n.d.). Haettu 4.1.2021 osoitteesta https://publications-fi.ikea.com/ikea_catalogue/page/1

Kotisivukone (n.d.). *Helppoa. Tee kotisivut tai verkkokauppa helposti itse - jopa kymmenessä minuutissa*. Haettu 16.11.2020 osoitteesta <https://kotisivukone.fi>

Kuurojen palvelusäätiö sr (n.d.-a). *Työkeskus Sampola*. Haettu 4.2.2021 osoitteesta <https://kpsaatio.fi/asumispalvelut/palvelukeskus-sampola-hameenlinna/viittomakielinen-tyokeskus-sampola-hameenlinna/>

Kuurojen palvelusäätiö sr (n.d.-b). *Kuurojen Palvelusäätiö sr*. Haettu 25.2.2021 osoitteesta <https://kpsaatio.fi/kuurojen-palvelusaatio-sr/>

Kuurojen palvelusäätiö sr (n.d.-c). *Työkeskus Sampola*. Haettu 25.2.2021 osoitteesta <https://kpsaatio.fi/virkistys-ja-tyotoimintaa/viittomakielinen-tyokeskus-sampola/>

MagNet e-Publishing (n.d.). *Markkinointia Ja Viestintää Avustava Digipalvelu*. Haettu 2.11.2020 osoitteesta <https://www.virtualmagnet.eu/fi/#top>

oomacros (n.d.). *Catalog Maker Software – Review of the best 5 sites*. Haettu 6.11.2020 osoitteesta https://oomacros.org/catalog/catalog-maker-software#Which_is_the_best_catalog_maker_software

Paperflite (2019). *What is a product catalog & why do you need it?* Noudettu 16.11.2020 osoitteesta <https://www.paperflite.com/blogs/product-catalog>

Sampola (n.d.-a). *Sampola - yrittäjäystävällinen yhteistyökumppanisi*. Haettu 17.4.2021 osoitteesta <https://www.sampola.fi/tukkumyynti>

Sampola (n.d.-b). *Verstasmyymälä Sampola*. Haettu 24.3.2021 osoitteesta
<https://www.sampola.fi/tuotteet.html>

Slidesgo (n.d.). *Green Botanical*. Haettu 4.1.2021 osoitteesta
<https://slidesgo.com/theme/green-botanical>

Suomisanakirja.fi (n.d.). *Kuvapankki*. Haettu 6.5.2021 osoitteesta
<https://www.suomisanakirja.fi/kuvapankki>

Taiqa (n.d.). *Taiqa Publisher. Luo näyttäviä digijulkaisuja suoraan PDF-tiedostosta. Julkaisu voi olla digiesite, näköislehti, e-kirja, nettilehti tai digitaalinen vuosikertomus*. Haettu 2.11.2020 osoitteesta https://www.taiqa.com/fi/publisher_launch_fi/ 16.11.2020

Unsplash (2020-a). *High-quality photo of a plant branch on a white background*. Haettu 24.1.2021 osoitteesta https://unsplash.com/photos/_mUVHhvBYZO

Unsplash (2019-b). Haettu 31.11.2020 osoitteesta
<https://unsplash.com/photos/vgejc6uxUnk>

Unsplash (2020-c). *Concrete on the Driveway*. Haettu 31.1.2021 osoitteesta
<https://unsplash.com/photos/ZcDjyPNLQ8w>

Unsplash (2020-d). Haettu 30.11.2020 osoitteesta
<https://unsplash.com/photos/ZQPtOosPM-8>

YUMPU (n.d.). *FREE. The publishing solution for beginners*. Haettu 16.11.2020 osoitteesta
<https://www.yumpu.com/fi/publishing-software/free>

Liite 1: Digitaalinen tuotekuvasto



Yhteystiedot:

Työkeskus Sampola
Brahenkatu 26
13100 HÄMEENLINNA

y-tunnus 0116651-2

Toimisto, myynti ja
asiakaspalvelu:

puh. 044 733 1563
myynti.sampola(at)kpsaatio.fi

Tukkumyöntiasiakkaita palvelevat:

Simo Hirvilampi, p: 0400 962523

Kimmo Uschanoff, p: 050 3750051

s-posti: etunimi.sukunimi@kpsaatio.fi

Sisältö

Harja- ja puutuotteet	4
Rottinkituotteet	15
Tekstiilituotteet	18
Ekologiset tuotteet	20

HARJA- JA PUUTUOTTEET



Saunaharja, maxi

Harjan pituus on 47cm. Soveltuu erinomaisesti mm. senioreille.

Hevosjouhi

Tuote: 2834

2834



Valkofiiberi

Tuote: 2268

Valkojouhi

Tuote: 2268

2268



Saunaharja, medium

Harjan pituus 37cm.

Hevosjouhi

Tuote: 2272

2272

Valkofiiberi

Tuote: 2271



Valkojouhi

Tuote: 2271

2271



Varreton saunaharja

Hevosjouhi

Tuote: 2241

Valkofiiberi

Tuote: 2242

2241



Valkojouhi

Tuote: 2242

2242



Sydänharja, hj

Sydämenmuotoinen saunaharja pehmeästä tummasta hevosenjouhesta.

Harjan halkaisija on n. 10cm.

Hevosjouhi

Tuote: 2245



2245



Laudeharja

Laudeharja on suunniteltu saunan lauteiden pesuun. Laudeharjan pituus on 14cm ja leveys 6cm.

Harjassa on korkeampi unionifiiberinen harjasosa, jolla myös lauteiden välit puhdistuvat. Laudeharjasta on kaksi mallia.

Tuote: 2266

2266



Paneliharja

Paneliharja on perinteisen kuurausharjan tapainen siivousharja, mutta harjan kärjessä harjakset ovat muita harjaksia pidemmät. Harjan pituus on 20cm ja leveys on 6cm.

Unionifiiberi

Tuote: 2229

Valkofiiberi

Tuote: 2229

2229





Kuurausharja

Perinteinen kuurausharja, jonka pituus on 20cm ja leveys 6cm.

Unionfiiberi

Tuote: 2219



2219

Valkofiiberi

Tuote: 2219



Kuurausharja, pieni

Pieni kuurausharja, jonka pituus on 13cm ja leveys 4,5cm. Harjaksen pituus n. 3cm.

Voidaan käyttää mm. kynsiharjana ja juuresharjana.

Unionfiiberi

Tuote: 2263



2263

Valkofiiberi

Tuote: 2263



Pöytäharja

Pöytäharjalla lakaiset esim. leivänmurut pyödyttä kätevästi. Harjan varsi on 30cm pitkä ja harjakset ovat n. 6cm pitkät.

Hevosjouhi

Tuote: 2234



2234, 2235

Valkofiiberi

Tuote: 2235



Tomuharja

Suoravartinen tomuharja siivoukseen. Voidaan käyttää myös matto- tai autoharjana.

Harjan varsi on 40cm pitkä ja harjakset ovat n. 6cm pitkät.

2251

Hevosjouhi

Tuote: 2251



2252,

Valkofiiberi

Tuote: 2252

Valkojouhi



Monitoimiharja

Kaksipuolinen monitoimiharja puuvarrella. Lyhemmät (n. 4cm) harjakset jäykkää ja kestäväää arenga-kuitua ja pidemmät (n. 6,5cm) harjakset pehmeää hevosenjouhta. Harjan pituus 21cm.

Tuote: 2205



Lattiaharja, 50 cm



Lattiaharja, vinovarsi 80 cm, hj

Vinovartinen lattiaharja siivoukseen. Varsi n. 80 cm pitkä. Harjakset hevosenjouhta.

Tuote: 2255



Pikkuluuta



Lattiaharja, vinovarsi 32 cm, hj

Vinovartinen hevosenjouhinen lattiaharja. Harjan varren pituus on 32cm. Harjasten pituus n. 5cm.



Rappukoukku

Rappukoukulla puhdistat ulko-ovella ylimääräiset lumet kengistä ja housunlahkeista. Ruskea unionfiiberi on luonnonkuitu, joka kestää säässä kuin säässä.

Tuote: 2236



Astiaharja, hj

Hevosjouhesta tehty astiaharja, jossa puinen varsi.

Tuote: 2202



Astiaharja, vf

Valkofiiberistä tehty astiaharja, jossa puinen varsi.

Tuote: 2201



Patapesin – suora

Käsitellä ennen käyttöä, jotta riisinjaun siikistyy ja kestää käytössä kauemmin. Laita 1dl suolaa n. litraan vettä, kiehauda ja nosta pois levyiltä. Pane patapesin kuumaan suolaveteen ja liota 10-15 minuuttia.

Tuote:2230



Patapesin – kääntö

Riisinjaun patapesin kannattaa käsitellä ennen käyttöä, jotta riisinjaun siikistyy ja kestää käytössä kauemmin. Laita 1dl suolaa n. litraan vettä, kiehauda ja nosta pois levyiltä. Pane patapesin kuumaan suolaveteen ja liota 10-15 minuuttia.

Tuote: 2230



Pullasuti

Sianjoushinen pullasuti on jokaisen leipojan perusväline. Sudin kokonaispituus on n. 17cm ja leveys on 4cm.

Tuote: 2233



Grillisuti

Suti on varsineen 37cm pitkä ja 4cm leveä.



Grillisuti – valkofiiberi

Grillisudissa on käytetty kuituna valkofiiberiä, joka kestää korkeita lämpötiloja. Suti on varsineen 37cm pitkä, joten kokin kädet ovat turvassa sutia käytettäessä. Suti on 4cm leveä.

Tuote: 2203

ROTTINKITUOTTEET





Kertakäyttölautasen alusta – matala

Kertakäyttölautasten alustat ovat kokonaan rottinkia, matalalle lautaselle pohjan sisähalkaisija on 20 cm ja syvälle 13 cm.

Tuote: 2308



Patonkikori

Rottingista tehty vaneripohjainen patonkikori.

Korin pituus n. 40cm ja leveys n. 11cm. Korin laidan korkeus on n. 5cm.



Kertakäyttölautasen alusta – syvä

Kertakäyttölautasten alustat ovat kokonaan rottinkia, matalalle lautaselle pohjan sisähalkaisija on 20 cm ja syvälle 13 cm.

Tuote: 2309



Voirasia

Rottinkikori, johon mahtuu 400g leviterasia.

Tuote: 2317



Sydänkori

rottinkinen sydänkori, jonka pohja on kestävä MDF-levyä.

Korin pohjan koko on n. 23x23cm.

Tuote: 2318



TEKSTIILITUOTTEET



Kietaisupyyhe

Tarranauhakiinnityksellä olevat kietaisupyyhkeet ovat hyvä vaihtoehto tavalliselle kylppyyhkeelle.

Tuote: 2733



Kylpymekko

Mekon edessä on kaksi taskua.

Tuote: 2736

EKOLOGISET TUOTTEET

Kestohedelmäpussi,
yksivärinen

Pussi on ommeltu kierrätyskankaasta. Pussin sisämitta on n. 30 x 30 cm. Lisäksi yläreunassa nauhakuja ja nauha. Pussin alareunassa paikka hintalapulle.

Kestohedelmäpussi,
kuosillinen

Pussi on ommeltu kierrätyskankaasta. Pussin sisämitta on n. 30 x 30 cm. Lisäksi yläreunassa nauhakuja ja nauha. Pussin alareunassa paikka hintalapulle.



Kestokassi

Kestokassi on valmistettu kierrätyskankaasta, joten kuosit vaihtelevat.

Kassi on kooltaan n. 30 x 40 cm. Kantokahvat n. 30 cm



Lahjakassi

Kierrätyskankaasta ommeltu lahjakassi. Kuosit ja värit vaihtelevat



BANDE-kassi

BANDE-kassi on kooltaan noin 37cm x 37cm (pohja 25cm x 37cm)

Monikäyttöistä BANDE-kassia voi käyttää mm. kauppakassina, lelulaatikkona, lakkapuiden kantokorina tai vaikka sanomalehtikeräyskorina.



ROLLI-kassi

ROLLIkassit on valmistettu käytöstä poistetuista julkisivumainoksista. Kassien materiaali on verkkovinyylia. Kassit ovat uniikkeja.



Toiletti-pussi

Pussin koko noin 23 x 30 cm
Vetoketjusuljenta. Kuosit vaihtelevat materiaalin saatavuuden mukaan.



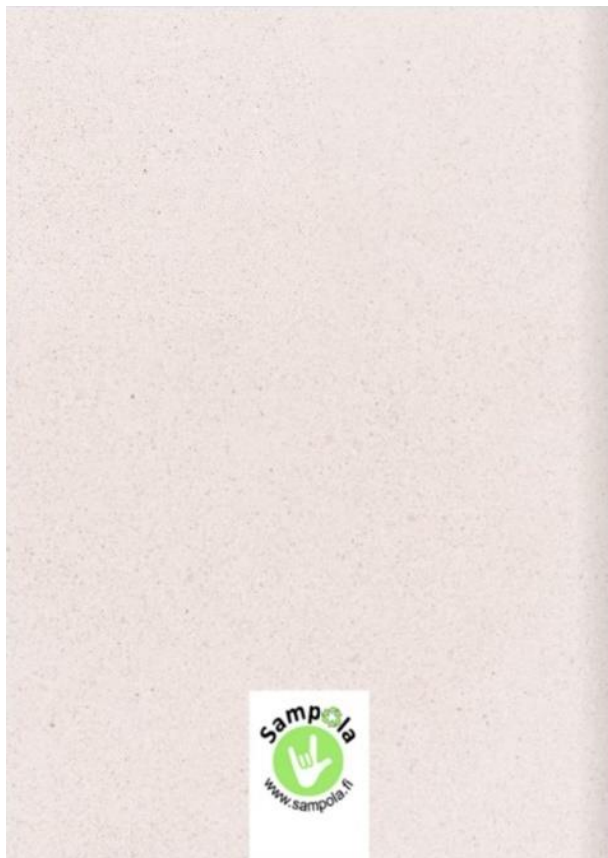
Pyyhekissa, -koira, -pupu

Pyyhkeen koko n. 30 x 35 cm.
Kissaan, koiraan ja pupuun on saatavana irrallisia vaihtomekkoja. Mekkojen yläosat on valmistettu kierrätysmateriaalista, joten kuosit saattavat vaihdella.

Hahmopyyhkeen
vaihtomekko

Mekkojen yläosan kuosit vaihtelevat, koska ne on tehty kierrätysmateriaalista. Proteoosuus uutta materiaalia. Pyyhkeen koko n. 30 x 35 cm.





Liite 2: Ohjeistus tuotekuvaston käyttöön

Digitaalisen tuotekuvaston käyttöohje

Sisällysluettelo:

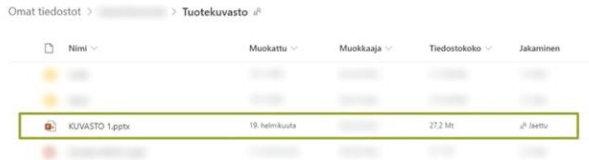
TÄRKEÄÄ	3
1. Tiedoston avaaminen OneDriven kautta	4
2. Diojen valitseminen	7
3. Diojen täyttö	9
A.) Kuvan liittäminen kuvakehikon avulla	9
B.) Kuvan liittäminen manuaalisesti	10
C.) Kuvan koon muuttaminen	12
D.) Kuvan rajausta rajaustyökalulla	13
E.) Kuvan tasaaminen diaan nähden	14
F.) Kuvan siirtäminen eteen tai taakse	14
4. Teksti	15

TÄRKEÄÄ:

- Suosittelem aina pitämään tyhjän eli käsittelemättömän tiedoston tallessa, tässä kyseessä Tuotekuvaston PowerPoint-tiedosto.
- Joka kerta kun olet aloittamassa työtä "puhtaalta pöydältä", tallenna tiedosto uudella nimellä. Tämä helpottaa ja nopeuttaa työskentelyä, kun ei ole tarvetta poistaa vanhaa sisältöä uuden tieltä.
- Jos sinulla on tarve vain pienille päivityksille, niin silloin kannattaa tehdä muutokset olemassa olevaan tiedostoon, näin ei mene aikaa hukkaan ylimääräisen työn takia. **Mutta muista tallentaa tiedosto ensin uudella nimellä ennen muutostöiden aloittamista.**
- Muista myös aina säilyttää sekä PowerPoint-tiedosto, että julkaistava PDF-tiedosto yhdessä.
 - Vaikka pelkästään päivittäisit olemassa olevaa kuvastoa, tallenna se uudella nimellä, siltä varalta, jos ilmestyikin tarve vanhalle tiedostolle. Silloin pääset suoraan käsittelemään tiedostoa PowerPointissa ilman, että sinun täytyy katsoa kaikki tehdyt muutokset PDF-tiedostosta ja seilata niiden välillä. Tämä on suositeltava varotoimi tulevan kannalta.

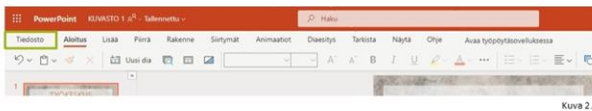
1. Tiedoston avaaminen OneDriven kautta

- Jos tuotekuvaston PowerPoint-tiedosto löytyy tietokoneesi tiedostoista, voit ylittää tämän luvun ja siirtyä suoraan kohtaan 2.



Kuva 1.

- Klikkaa tiedostoa, minkä haluat avata.
- Tiedosto aukeaa uudelle välilehdelle, PowerPoint Online-alustalle.



Kuva 2.

- Klikkaa Tiedosto-painiketta.

4



Kuva 3.



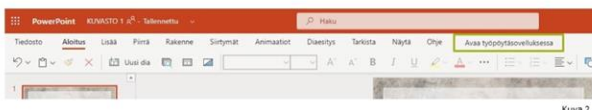
Kuva 4.



Kuva 5.

- Paina "Tallenna nimellä". (ks. kuva 3.)
- Seuraavaksi klikkaa sivulle ilmestyvästä palkista "Tallenna nimellä"-painiketta (ks. kuva 4.), minkä jälkeen sinulle aukeaa kuvan 5. mukainen ruutu.
- Anna tiedostolle haluamasi uusi nimi ja mikäli haluat, voit tallentaa sen toiseen kansioon. Lopuksi paina "Tallenna".

5

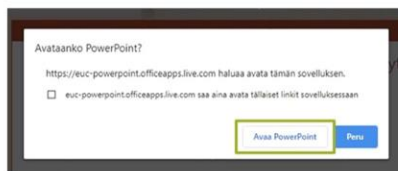


Kuva 2.

- Kun olet tallentanut tiedoston uudella nimellä, klikkaa kohtaa "Avaa työpöytäsovelluksessa". (ks. kuva 2.)

Vinkki:

- Voit työstää tiedostoa PowerPointin Online-tilassa, mutta työpöytäsovellus tarjoaa laajemmin käytettäviä työkaluja diojen muokkaamiseen.
- Online-tilassa voi myös työskennellä useamman osallistujan kesken reaaliaikaisesti, mistä voi olla apua mm. etätyöskentelyssä.



Kuva 6.

- Klikattuasi Avaa työpöytäsovelluksessa-painiketta, ruudulle aukeaa kuvan 6. mukainen ruutu. Paina Avaa PowerPoint-painiketta ja PowerPoint aukeaa työpöydälle.

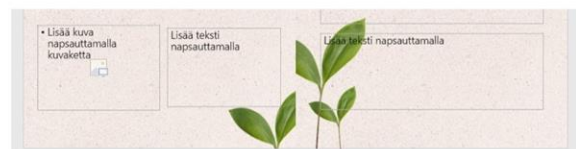
HUOM:

- Muista aina tallentaa tiedostosi työskentelyn lomassa. Varmanpäälle pelaaminen on kannattavaa.
- Kun tiedosto on avattu OneDriven kautta, niin silloin tallennus synkronoituu automaattisesti myös OneDriveen.

6

2. Diojen valitseminen

- PowerPointilla tuotekuvastoa tehtäessä muista kuvitella sivut selattavana lehtenä jossa on etusivu, aukeamia ja takasivu, koska julkaistaessa kuvasto on lehtiön muodossa, mutta digitaalisena. Näin varmistat, että julkaistaessa kuvasto on sulava sivujen näyttäessä yhteensopivilta.
- Esim. koska kuvasto sisältää dioja, joissa on elementtejä, mitkä katkeavat sivun reunojen vuoksi, niin mikäli tällaisen dian elementti osuisi keskelle aukeamaa, se ei näyttäisi kovin viimeistellyiltä. (ks. alla kuva 7.)



Kuva 7.

7



- Pääset valitsemaan dioja menemällä Aloitus-välilehdelle ja klikkaamalla näppäintä kohdasta missä lukee "Uusi dia" (ks. Kuva 8.). Mikäli painat tekstin yläpuolella olevaa kuvaketta sinulle aukeaa se dia, minkä olet viimeksi valinnut.
- Tiedosto sisältää omat diat etu- ja takakannelle sekä kategoriat erottavan "välilehden". Jokainen dia on myös nimetty.

HUOM:

- Kaikkia dioja ei ole pakko käyttää yhdessä tuotekuvastossa.

- Jos tarjolla olevista dioista ei löydy tarpeeseen sopivaa, on sinun mahdollista muokata valmiita dioja tai käyttää tyhjää diaa, minkä voit täyttää vastaamaan tarpeitasi. Näitä mahdollisia lisämuokkauksia varten olen jakanut myös tiedoston lehdestä, mitä tuotekuvaston ilmeessä on käytetty (kuva 9.). Sen käytöstä annetaan lisää ohjeistusta luvussa 3.



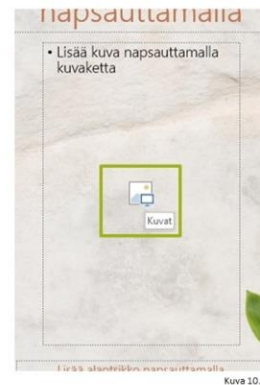
Kuva 9.
8

3. Diojen täyttö

Valokuvat

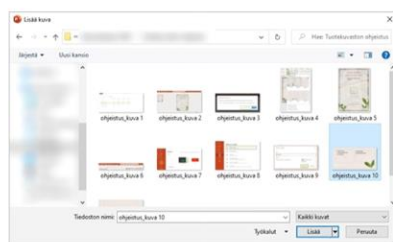
- Voit lisätä valokuvia diaan kahdella tavalla.
- Valokuvan voi liittää valmiin kuvakehikon avulla, missä kuvan koko on valmiiksi määritelty ja mihin kuva rajautuu sopimaan automaattisesti.
- Toinen tapa miten lisätä kuva on kuvat-toiminnon kautta, kopioimalla tai raahaamalla.

A.) Kuvan liittäminen kuvakehikon avulla



Kuva 10.
9

- Yksinkertaisimmillaan kuvatiedoston liittäminen PowerPointiin onnistuu klikkaamalla kuvan 10. mukaista kuvaketta ruudun keskeltä.
- Klikattuasi kuvaketta sinulle aukeaa ruutu mitä kautta pääset etsimään ja valitsemaan haluamasi kuvan. Jos muistat kuvatiedoston nimen, pääset valitsemaan sen vielä nopeammin kirjoittamalla sen sille osoitettuun paikkaan. Kuvan valitsemisen jälkeen paina Enter tai klikkaa Lisää-painiketta. (ks. Kuva 11)
- Vaikka tällä tavalla liitettynä kuvan koko ja rajaus määrittyvät automaattisesti, on niitä silti mahdollista muokata. Näistä lisää kohdissa C.) ja D.).

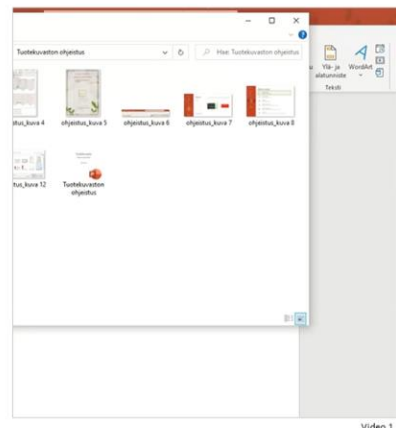


Kuva 11.
10

B.) Kuvan liittäminen manuaalisesti

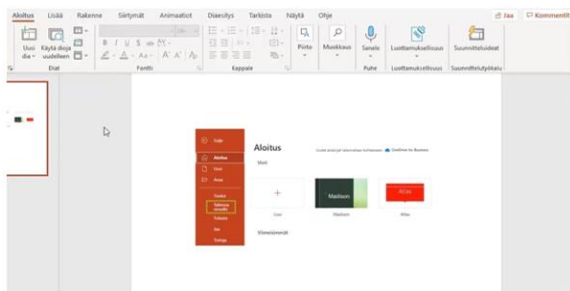
- Kuvaa manuaalisesti liittäessä, sinulla on 3 erilaista lähestymistapaa. Liittämisen voi tehdä joko kuvat-toiminnon kautta, kopioimalla tai raahaamalla.
- Kuvatiedoston liittäminen kuvat-toiminnon kautta onnistuu klikkaamalla Lisää-välilehdellä sijaitsevaa Kuvat-näppäintä ja valitsemalla lähteeksi se vaihtoehto, missä tiedostosi sijaitsee. Tämän jälkeen sinulle aukeaa samanlainen ruudukko, kuin edellä mainitussa A. kohdan tavassa, mistä voit etsiä, valita ja lisätä tiedoston. (ks. Kuva 11.)

- Kuvan kopioiminen tapahtuu niin, että menet haluamasi kuvatiedoston päälle ja klikkaat hiiren oikeaa painiketta. Sinulle aukeaa lista, mistä valitset "kopioi". Siirry sen jälkeen PowerPointiin sille dialle, mihin haluat kuvan sijoittaa. Klikkaa uudestaan hiiren oikeaa painiketta, minkä jälkeen valitse "Liitä".
- Kolmantena keinona on tiedoston "raahaaminen".
- Mene kansioon, missä haluamasi tiedosto on ja varmista, että PowerPoint on auki ja näkyvillä sen alla.
- Klikkaa hiiren vasenta painiketta kuvan päällä ja pidä se pohjassa. Rupea sen jälkeen "raahaamaan" kuvaa kansion alla olevaa PowerPointia kohti. Kun nuolen oikeaan alalaitaan ilmestyy pienen ruudun sisällä olevan plus-merkin (+) kuvake, voit päästää hiiren painikkeesta irti. Alla olevasta videosta näet esimerkin.



Video 1.
11

C.) Kuvan koon muuttaminen



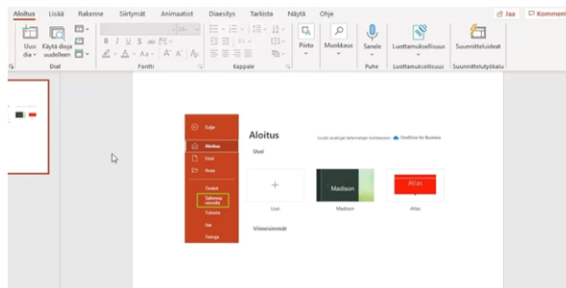
Video 2.

- Kuvan kokoa voi säätää useammalla tavalla, mitkä näet yllä olevasta videosta 2.
- Päästäksesi kuvanmuokkauksen työkaluihin, valitse kuva ja siirry Kuvan Muotoilu-välilehdelle.
- Yllä olevassa videossa näkyy, kuinka voit muuttaa kuvan kokoa painamalla kuvan mittaruudun nuolista. Tällä keinoin pystyt säätämään kokoa sadasosan tarkkuudella.
- Kuvan kokoa voi myös muuttaa kirjoittamalla ruutuun haluamasi numero ja hyväksyä painamalla se näppäimistön Enter-näppäintä. (Näkyvä videolla kohdassa 00.27-00.35.)
- Kokoa voi myös muuttaa ottamalla kiinni (klikkaamalla hiiren vasenta painiketta ja pitämällä sitä pohjassa) "valkoisista palloista", jotka ilmestyvät, kun kuva on valittuna.
- Jotta kuvasuhde pysyy oikeana, on suositeltavaa ottaa kiinni kuvan nurkissa olevista merkeistä.
- Jos pyrit muuttamaan kokoa ottamalla kuvien reunojen keskellä sijaitsevista merkeistä, kuvasuhde vääristyy kuten videon lopussa näytetään. On suositeltavaa, että kuvasuhde pysyy oikeana, sillä se takaa siistimmän lopputuloksen.

12

D.) Kuvan rajausta rajaustyökalulla

- Kaikkia käyttämiä kuvia on mahdollista rajata siihen tarkoitetulla rajaustyökalulla.
- Rajauksesta on erittäin paljon hyötyä, jos sinulla on iso kuva, mutta sinulla on tarve näyttää kuvasta vain tietty kohta. Näin saat esitykseen selkeyttä ja säästät tilaa.



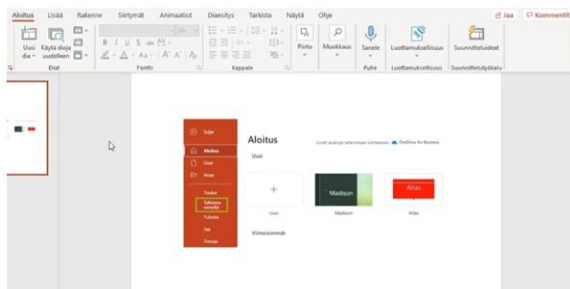
Video 3.

- Valitse kuva ja mene Kuvan Muotoilu-välilehdelle.
- Klikkaa kuvaketta rajaa-tekstin yläpuolella. Kuvan ympärille ilmestyy kehikko, jonka sivujen keskelle ja kulmiin ilmestyy mustat palkit, joita siirtämällä voit rajata kuvaa.
- Vie hiiren osoitinta mustan palkin luokse, kunnes sen muoto muuttuu myös mustaksi palkiksi.
- Rajaa kuva haluamallasi tavalla ja klikkaa uudestaan rajaustyökalun kuvaketta tai kuvan ulkopuolella toiminnan hyväksymiseksi.
- Rajausta voi muuttaa niin monesti kuin on tarve entisten muokkaustenkin jälkeen.
- Voit myös liikuttaa itse kuvaa tai rajausta vaihtaaksesi rajattua aluetta.

13

E.) Kuvan tasaaminen diaan nähden

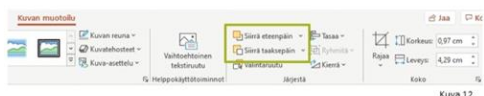
- Kuvan manuaalisen siirtämisen lisäksi, sen siirtäminen käy myös helposti kuvan tasaamiseen tarkoitetun työkalun avulla, kuten videossa 4. näkyy.



Video 4.

- Jos et halua käyttää kyseistä työkalua, voit myös käyttää apunasi apuvälineitä; viivain, ruudukko ja apuviivat.
- Apuvälineet löytyvät Näytä-välilehdeltä.

F.) Kuvan siirtäminen eteen tai taakse



Kuva 12.

- Jos sinulla on yhdellä dialla useampia kuvia, joita haluat asetella esimerkiksi päällekkäin, on sinun mahdollista vaihtaa niiden järjestystä. (ks. Kuva 12.) Myös tekstiruudun siirtäminen onnistuu näillä työkaluilla.

14

4. Teksti

- Tuotekuvaston fontiksi on valittu Segoe UI Semilight, joka on käytössä sekä otsikoissa, että leipätekstissä.
- Tuotekuvastossa otsikon ja leipätekstin fontti on määritetty tietyn kokoiseksi.
- Fontin koon oltaessa standardi, se antaa esitteestä ammatillisemman vaikutelman, verrattaessa sellaiseen, missä fontin koko vaihtelee useasti.
- Mikäli tuotekuvastoa täytettäessä yhden tai useamman tuotteen teksti on liian pitkä sille varatulle tilalle, minkä johdosta esiasetetut 3 tuotetta per sivu ei ole toteutettavissa, voi niiden määrää muokata eli vähentää.
- Osioiden poistaminen onnistuu, kun valitset poistettavat ruudut ja painat näppäimistön delete-näppäintä. Ruudut voi poistaa yksitellen tai voit valita useamman kohdan pitämällä shift-näppäintä pohjassa valitessasi toisia kohteita.
- Huomioi, että saadaksesi tekstiruudun valittua sinun on klikattava sitä lähellä sen reunaa hiiren osoittimen muuttuessa ↕ -muotoiseksi.
- Jäljelle jäävät ruudut voi tasata diaan nähden siistimmän lopputulmeen saavuttamiseksi.
- Jos sivulle on tilaa vain yhdelle tuotteelle silloin kannattaa käyttää siihen tarkoitukseen olevaa valmista diaa.

15