



Covid-19 taloudelliset vaikutukset jalkapalloon

Tuomas Salo

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Amk-opinnäytetyö

2021

Tradenomin tutkinto

Tiivistelmä

Tekijä

Tuomas Salo

Tutkinto

Tradenomi

Raportin/Opinnäytetyön nimi

Covid-19 taloudelliset vaikutukset jalkapalloon

Sivu- ja liitesivumäärä

34+1

Tämän opinnäytetyön aiheena oli Covid-19 taloudelliset vaikutukset jalkapalloon. Aihe oli ajankohtainen, sillä tapahtumien osallistujamäärää rajoitetaan koronanpandemian vuoksi, jonka seurauksena seuraorganisaatioissa kärsitään taloudellisesti.

Opinnäytetyön pääkysymyksenä oli selvittää, miten rajoitukset vaikuttavat tapahtumien järjestämiseen seuraorganisaatioiden näkökulmasta. Alakysymyksinä selvitettiin miten muutokset ovat vaikuttaneet seuraorganisaatioihin, miten pelaajat kokivat muutokset toiminnassa, sekä millaisena tulevaisuus nähtiin nykyisillä rajoituksilla.

Opinnäytetyön teoriaosuudessa käsitellään kriisijohtamista, tapahtumajärjestämistä ja siihen liittyvää tapahtuman budjetointia, tapahtumamarkkinointia, tapahtumaan liittyviä riskejä ja lupa-asioita. Lähdemateriaalina käytettiin alan kirjallisuutta, sekä tieteellisiä artikkeleita.

Tutkimukseen haastateltiin viittä ammattilaistasolla pelaavaa jalkapallon pelaajaa ja kolmea seuraorganisaatiota Ykkösen ja Kakkosen sarjatasoilta. Opinnäytetyö toteutettiin kvalitatiivisella tutkimusmenetelmällä ja haastattelut suoritettiin puolistrukturoituna sähköpostin tai viestintäpalvelua käyttäen. Haastattelut suoritettiin toukokuussa 2021.

Haastattelujen tuloksista ilmeni pääkysymykseen vastauksena, että tapahtuma-alaa on tietyillä alueilla rajoitettu rankasti ja toiminta on ollut pysähtyneenä, kun toisilla alueilla tapahtumia pystytään järjestämään katsojien kanssa rajoitusten mukaisesti. Yhteistyökumppaneiden hankkiminen koettiin hankalaksi ja ottelutapahtumien tulot pienentyneet merkittävästi. Alakysymyksenä pelaajien kokemuksiin muutoksesta saatiin vastauksena, että palkkahenki on heikentynyt ja palkkatasoa alennettu.

Tulevaisuus nähdään kaksijakoisesti, lyhyellä tähtäimellä seurajoukkueissa uskottiin urheilutapahtumien kiinnostavan, kun rajoituksista päästään, mutta pidemmällä tähtäimellä toivottiin kehitystä kaupallistamiseen seurajoukkueiden toimesta. Jalkapallon tulevaisuuteen uskottiin kuitenkin lajina pelaajien, kuin seurajoukkueiden toimesta.

Opinnäytetyön kehittämis ehdotuksena on, että seuraorganisaatioiden muutosprosessissa pelaajien informoinnin tulisi olla seuroilla entistä avoimempaa, jotta pelaajat kokevat saavansa tukea ja heitä kuunneltavan suurten muutosprosessien aikana. Seurojen kaupallinen kehitys suoratoistopalvelujen avulla houkuttelisi myös lajin pariin uusia toimijoita.

Asiasanat

Kriisijohtaminen, resilienssi, tapahtumat

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Opinnäytetyön tausta	1
2	Kriisijohtaminen.....	3
2.1	Maine.....	3
2.2	Kriisiviestintä.....	4
2.3	Kriisiresilientti työyhteisö	4
3	Tapahtuma.....	6
3.1	Tapahtuman suunnitteluvaihe	6
3.2	Tapahtumaorganisaatio	7
3.3	Budjetointi	7
3.4	Luvat ja ilmoitukset	8
3.5	Tapahtuman markkinointi.....	10
3.6	Tapahtumaan liittyvät riskit.....	12
3.7	Riskienhallinta.....	13
3.8	Tapahtumajärjestämisen turvallisuus	13
3.9	Yleisötapahtumien merkitys	15
4	Palloliitto.....	17
4.1	Ykkönen & Kakkonen sarjatasona.....	17
4.1.1	Ykkönen.....	17
4.1.2	Kakkonen.....	18
4.2	Riskienhallinta Palloliiton toiminnassa.....	19
5	Tutkimusmenetelmä	20
5.1	Tutkimuksen tavoite	20
5.2	Kvalitatiivinen tutkimus.....	20
5.3	Aineistonhankintamenetelmä	20
5.4	Haastateltavat	21
5.5	Laadullinen sisällönanalyysi	21
6	Tutkimuksen tulokset.....	22
6.1	Vaikutukset tapahtumiin	22
6.2	Vaikutukset organisaatioiden päivittäiseen toimintaan.....	23
6.3	Vaikutukset pelaajiin	24
6.4	Muutosten pysyvyys.....	25
6.5	Vaikutus tulevaisuuteen	26
7	Johtopäätökset ja pohdinta.....	28
7.1	Tulokset	28
7.2	Tutkimuksen luotettavuus	30
7.3	Opinnäytetyön merkitys.....	31

7.4	Kehittämisehdotukset.....	31
7.5	Oma oppiminen.....	32

1 Johdanto

Maailmanlaajuisesti vaikuttava covid-19 pandemia on vaikuttanut suuresti kulttuurin ja liikunnan toimialaan ja näiden toimintamahdollisuuksien edistämiseen. Tämä koskee koko tapahtuma-alaa ja näin ollen tapahtuma-ala on kärsinyt merkittävästi taloudellisia menetyksiä, kun alan tapahtumia on jouduttu perumaan vallitsevan tilanteen johdosta. (Opetus ja kulttuuriministeriö, 2020)

Teoriaosuus käsittelee, kuinka tapahtumia järjestetään, mikä merkitys yleisötapahtumilla on yhteisössä, koronaviruksen leviämistä, sen vaikutusta tapahtuma-alaan ja jalkapallotapahtumiin.

Tutkimuksen menetelmänä käytetään kvalitatiivista tutkimusmenetelmää, jonka avulla pyritään löytämään vastauksia siihen, kuinka seurajoukkueet ovat joutuneet muuttamaan toimintatapojaan vallitsevan tilanteen johdosta ja kuinka pelaajat ovat kokeneet kyseiset muutokset.

1.1 Opinnäytetyön tausta

Tämän opinnäytetyön tarkasteluna on, kuinka COVID-19 on vaikuttanut jalkapalloon Ykkösen ja Kakkosen sarjatasoilla. Joulukuussa 2019 alkanut COVID-19 pandemia on aiheuttanut jalkapallotapahtumille merkittäviä muutoksia, kun yleisömäärää on jouduttu rajoittamaan.

Idean opinnäytetyölle antoi vallitsevasta koronatilanteesta johtuen syntyvä harmillinen paine seuraorganisaatioille ja kiinnostus sitä kohtaan, miten seuraorganisaatiot pystyvät toimimaan parhaansa mukaan, jotta urheilu Suomessa saadaan parhaan mukaan pidettyä käynnissä.

Pääkysymyksenä on covid-19 taloudelliset vaikutukset jalkapalloon ja aiheen sain, kun seurasin uutisia ja pohtiessani sitä, kuinka tapahtumajärjestäminen on Suomessa muutenkin vaikeaa.

Alakysymyksinä selvitän, Miten muutokset ovat vaikuttaneet seuraorganisaatioihin? Miten pelaajat ovat kokeneet muutokset toiminnassa? Millaisena tulevaisuus nähdään nykyisillä rajoituksilla?

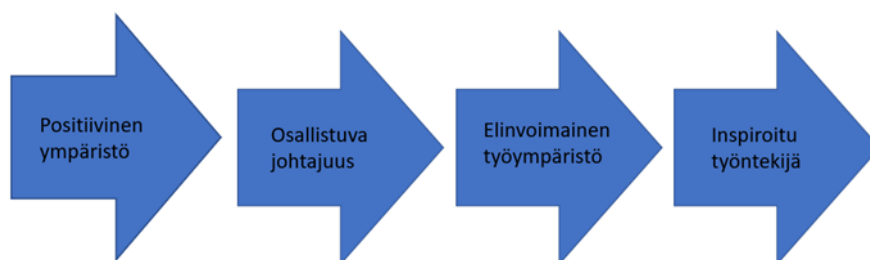
Yleisön houkuttelu paikalle on jo valmiiksi vaikeaa, tekee kiinnostavaa tutkia, mitä keinoja yleisötapauksien järjestämisen kannattamiseksi on saatu aikaan ja miten se on vaikuttanut eri seurojen yleisöön, pelaajiin ja seuraorganisaatioon.

Tapahtumajärjestäjien ollessa vaikeuksissa on perinteisestä urheilutapahtumien järjestämisestä jouduttu luopumaan ja otteluita on jouduttu seuraamaan nettilähetyksien ja rajoitetun määrän, ilman yleisöä tai pahimmassa tapauksessa siirtämään ottelun ajankohtaa myöhempään. Opinnäytetyössä tutkitaan, kuinka seuraorganisaatiot ovat sopeutuneet ja kuinka he ovat kokeneet vallitsevan tilanteen ja miten tämä on myöskin vaikuttanut pelaajiin.

2 Kriisijohtaminen

Organisaatioiden selviytymiseksi tulevaisuuden kriiseistä tarvitaan hyvää johtajuutta, joka pystyy linkittämään työntekijöiden hyvinvoinnin ja organisaation menestyksen. Työntekijät kärsivät stressistä, loppuun palamisesta, irtautumisesta työelämästä ja työpaikan konflikteista. Työpaikoilla tulee löytää ratkaisuja näihin ongelmiin, jotta työpaikoissa voidaan hyvin ja työympäristö on turvallinen kaikille. Nykypäivänä ongelmiin puututaan useamman yrityksen toimesta paremmin erilaisten toimien avulla. (Lowe 2020, kansisivu)

Organisaatiot voivat kohdata kriisin, joka voi syntyä sen ulkopuolelta tai sisältä aiheutuvasta tekijästä, joko tahattomasti tai tahallisuudesta. Kriisit ovat pääosin yllättäviä ja ne aiheuttavat organisaatiossa epävarmuustekijöitä. Kriisit vaativat nopeaa reagoitua organisaatiolta, johon on syytä olla varautunut etukäteen kriisiviestintä toiminnoilla. Hyvä kriisiviestintä luo organisaatioon uskottavuutta, on totuudenmukainen ja antaa uskottavan selityksen sille, miksi jotain on tapahtunut. (Korpiola 2011, 12)



Kuvio 1. (Graham Lowe 2020, 39)

2.1 Maine

Maine sekoitetaan joskus imagoon, joka on mielikuva, kun maine perustuu suurilta osin toisten kokemuksiin. Maine on vallitseva käsitys tai arvio kohteesta, jota arvioidaan. Maine koostuu kokemuksista, tarinoista ja kohteenluomasta mielikuvasta. Maineen yksi keskeisimmistä tekijöistä on henkilökohtainen kokemus kohteesta. Kokemuksia kohteesta vaihdetaan yhteisön kesken, jossa kaverit, perhe tai ystävät kuulevat kokemuksesta, joka luo mainetta kyseiselle kohteelle. Hyvä maine tuo yritykselle uusia asiakkaita ja työntekijöitä, kerää lisää yhteistyökumppaneita, tekee yrityksestä kiinnostavan sijoittajille, sekä median edustajille. Hyvän maineen voi menettää helposti ja sen eteen on tehtävä jatkuvasti töitä. Yhteisö on yhä enemmän kiinnostunut ympäristöstä, yritysten eettisyydestä. Näihin odotetaankin läpinäkyvää toimintaa ja vastuullista otetta yritysten liiketoiminnoissa. (Kortetjärvi-Nurmi & Murtola 2015, 43–44)

2.2 Kriisiviestintä

Digitaalinen julkisuus tarkoittaa valtavirtamedian, sosiaalisen median, hakukoneiden ja uusien mediasovellusten muodostamaa julkista tilaa, jossa verkostot, erilaiset toimijat ja yhteisöt voivat kohdata. Kriisit leviävät hetkessä digitaalisen julkisuuden myötä ja tämän myötä kriiseihin vastaamisen aikaikkuna on pienentynyt huomattavasti. Digitaalinen julkisuus mahdollistaa sisältöjen kierrättämisen eri medioissa, jota kutsutaan sirkulaatioksi. Sirkulaatio on tapahtuma, jossa sisältö kiertää eri medioissa ja nostaa sen digitaalisen julkisuuden keskukseen, jossa suuri osa eri tahoista ottaa kantaa käsillä olevaan kriisiin tämän johdosta kriisistä tulee mediatapahtuma. (Korpiola 2021, 19)



Kuvio 2. Sirkulaatio (Korpiola, 2021, 20)

Kriiseissä vastaaminen vaatii strategiaa ja valintoja, jotka ovat perusteltuja. Kriisiin vastaaminen edellyttää tilanteessa uhkien ja mahdollisuuksien tunnistamista, sekä oman organisaation vahvuuksien ja heikkouksien tietämistä. Onnistuneessa kriisiviestinnässä ymmärretään kriisiuutisten elinkaari, median kiinnostuksen kohteet ja median luomien uutisten kehityslogiikka. Kriisiin vastaaminen lähtee liikkeelle kriisityypin tunnistuksesta ja strategian valinnasta, joita ovat: kieltäminen, vastuunotto, vähättely ja vahvistaminen. Näiden valintojen jälkeen viestinnän tulee olla selkeää ja pysyä valitussa näkökulmassa, jotta se on mahdollisimman uskottavaa. (Korpiola 2021, 79)

2.3 Kriisiresilientti työyhteisö

Työyhteisö, joka pystyy toimimaan sujuvasti kaikissa organisaatiota koskevissa tilanteissa, on resilientti. Resilientti työyhteisö vaatii, että sen henkilöstö tietää organisaatiossa olevat päämäärät ja mihin suuntaan organisaatiota ollaan viemässä eteenpäin. Päätök-

sentekoprosessi on laadukkaalla tasolla ja henkilöstö haluaa kehittää organisaation toimintaa ja haluaa saavuttaa organisaation kanssa organisaatiolle asetetut tavoitteet. Lisäksi organisaatio pystyy uudistamaan sen toimintatapoja eteenpäin. (TTL, 2021)

Ongelmatilanteissa, jossa työn valmiiksi saamisen aikataulu on koetuksella, saattaa tulla kiusaus joustaa turvallisuutta koskevista asioista. Tämän johdosta työnlaatu voi kärsiä ja tuloksena voi olla tapaturma, rikkoutunut laite tai tuote. Resilientissä työyhteisössä analysoidaan kehittynyt ongelma ja kehitetään ratkaisu osana isompaa kokonaisuutta, eikä tyydytä ainoastaan pikaratkaisuun, jos ongelma on toistuva. (TTL, 2021)

3 Tapahtuma

Tapahtumia on järjestetty niin kauan, kuin ihmisiä on ollut olemassa, kun ihmiset ovat koontuneet yhteen. Suuren mittaluokan tapahtumista tunnetuimpia, joita nykyäänkin järjestetään uudistuneena, on Antiikin Kreikan olympialaiset. Yleisötapahtumat voivat olla mitä erilaisempia ja vain luovuus on rajana, valmistelut voivat olla alle päivästä aina useamman vuoden mittaiseen urakkaan, jotta tapahtuma saadaan järjestettyä. (Juurakko, Kauhanen & Kauhanen 2002, 14)

3.1 Tapahtuman suunnitteluvaihe

Tapahtumaa ideoidessa voidaan käyttää seitsemän kysymyksen toimintaidea-mallia:

Miksi? (Tapahtuman tavoite)

Mitä? (tapahtuman sisältö, eli tuote / palvelu)

Missä? (paikka)

Milloin? (ajankohta)

Kenelle? (asiakas, eli kohderyhmä)

Miten? (järjestävän yhteisön tapa toimia, resurssit + organisaatio)

Mielikuva? (järjestävän yhteisön ja kumppaneiden imago)

(Juurakko ym. 2002, 35)

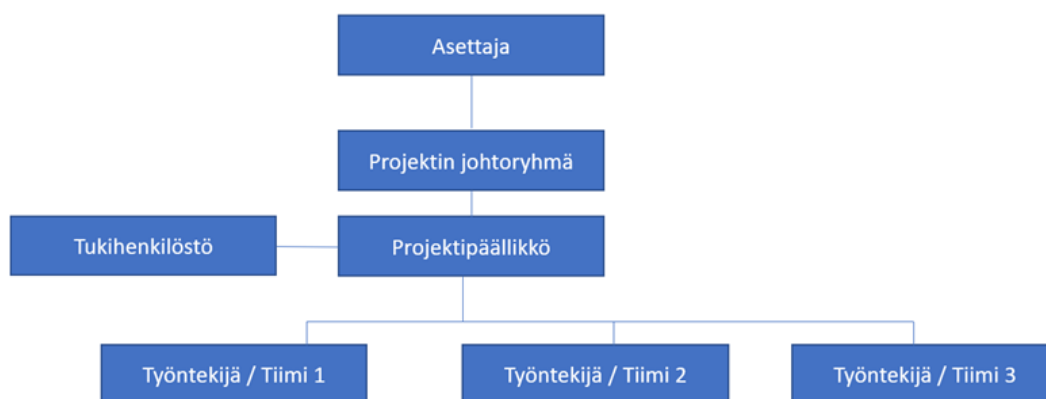
Yleisötapahtuman tavoitetta mietittäessä ensimmäisenä lähtökohtana tulee olla, miksi tapahtumaa lähdetään järjestämään. Tavoitteena voi olla esim. viihdyttäminen, imagon kohotus, taloudellinen hyöty, tai joku muu. Tapahtuman ideaan on helpompi ottaa kantaa, kun tiedetään, mikä on syy tapahtuman järjestämiselle. Tämän jälkeen voidaan pohtia mitä järjestetään ja kenelle tapahtuma kohdistuu. Yleisötapahtumassa on syytä aina aloittaa, asiakkaasta ja tuotteesta. Tapahtuman luonne on syytä saada seuraavaksi selville, eli minkälainen tapahtuma on kyseessä, musiikkitapahtuma, urheilukilpailu, tai muu. Tässä vaiheessa voidaan pohtia myös jo sisältökohtaisemmin tapahtuman sisällöstä ja kenelle tapahtuma on suunnattu ja minkälaista asiakaskuntaa tapahtumalla pyritään houkutella paikalle. Asiakasta pohdittaessa asiakasprofiilin hahmottelu tapahtumalle on tärkeää, eli jos tapahtumana on esim. musiikkifestivaali onko tapahtuman tarjontaa suunnattu nuorille, aikuisille, vanhuksille vai onko tapahtuman tarjonta pelkästään jollekin kohderyhmälle ja sopivatko he samaan tapahtumaan, tai tarvitaanko lisäksi muuta ohjelmaa. (Juurakko ym. 2002, 36)

Ajankohta tapahtumalle on syytä miettiä tarkoin, jalkapallotapahtumaa ei ulkona ei keskellä talvea kymmenien asteiden pakkasessa voida järjestää. Ihmisten pääasiallisia lomajakajankohtia on syytä pitää mielessä, jotta mahdollisimman monta potentiaalista asiakasta

saadaan paikalle. Tapahtumia ihmisten pääasiallisina loma ajankohtina on luonnollisesti tarjolla runsaasti. (Juurakko ym. 2002, 37)

3.2 Tapahtumaorganisaatio

Projektiorganisaatio luo tapahtumalle edellytykset, projektiorganisaation koko kuitenkin vaihtelee huomattavasti sen mukaan, kuinka isoa tapahtumaa ollaan järjestämässä ja vastualueet pienenevät, mitä isompaa tapahtumaa ollaan tekemässä. Jokaisella tapahtumalla on johtajansa, joka on vastuussa kaikesta ja antaa tapahtumalle suunnan, mutta vastualueen hoitaja tekee päätöksiä koskien omaa vastuualuetta ja vie tapahtumaa eteenpäin ruohonjuuri tasolla. (Danzey-Bussell, Greenwell, Shonk 2013, 22–23)



Kuvio 3. Tapahtumaorganisaation henkilöstörakenne (Juurakko, ym. 2002, 32)

Päätöksentekoprosessi organisaatiossa on monimutkaista ja hyvien päätösten tekeminen on ensiarvoisen tärkeää. Tapahtumien organisaatiossa yhteistyö tapahtuman asettajan, osallistuvan urheilijan ja katsojan välillä on välttämätöntä, jotta tapahtumasta saadaan kaikille onnistunut. Tapahtuman asettajalla on aina odotuksia siitä, miten tapahtuman tulee tuottaa rahaa, imagoa ja kokemusta. Näiden saavuttamiseksi myös uhrataan aikaa, rahaa ja tukea. Jokaisen osapuolen tuoma hyöty suhteessa tahon riskinottoon voidaan ymmärtää paremmin päätöksentekoprosessia, kun ymmärretään mitä tapahtuman järjestäjä on sijoittanut sen järjestämiseksi. (Danzey-Bussell ym. 2013, 22–23)

3.3 Budjetointi

Ei tarvita juurikaan matemaattisia lahjoja, jotta pystyy hallitsemaan tapahtuman budjetointia, budjetointi vaatii kuitenkin selkeää suunnittelua, hintojen seuraamista, hintojen kilpailu-

tusta ja vaihtoehtojen punnitsemista. Budjetin venyminen tapahtuman suunnittelun edessä on tyypillistä, mutta jos budjetti ylittyy, on syytä pohtia mistä rahoitus kustannuksiin saadaan hankittua. (Capell 2013, 75)

Budjetti on tapahtumaa tehdessä määritellä suurin piirtein, koska tapahtumat vievät niin paljon rahaa, kun käytössä on. Budjetin suunnittelussa ja hahmotuksessa saa hyvän käsityksen, kun lähtee liikkeelle siitä, kun saadaan selville minkä hintaluokan tapahtumia saman kaltaiset tapahtumat ovat olleet. (Häyrinen & Vallo 2016, 177)

Tapahtuman järjestämiseksi tarvitaan rahoitusta ja useimpiin tapahtumiin pystytään keräämään rahoitusta hankkimalla tapahtumiin yrityksiä, jotka tarvitsevat mainosta ja sitä kautta hankkia mainostuloja. Tapahtumaan voidaan myös yrittää hankkia mukaan yhteistyökumppaneita, jotta kustannuksia saadaan jaettua useammalle, tulee kuitenkin miettiä, minkä suuruista kustannusta yhteistyökumppani on valmis maksamaan ja kilpailu tapahtumien yhteistyökumppaneista on kasvanut merkittävästi. (Juurakko ym. 2002, 59–60)

Taulukko 1. Pihajuhlien budjetti (mukaillen Häyrinen & Vallo. 2016, 178)

Pihajuhlien budjetti 70 henkilöä	Yhteensä
Tilat 700e	5500e
Kuljetukset 1200e	78,6e henkilöä kohden
Ruoka 1100e	
Juomat 1400e	
Ohjelma 250e	
Tarjoilijoiden palkka 600e	
Tilojen koristelu 250e	

Tapahtuman kuluja mietittäessä, tulee myös samalla miettiä, miten saadaan katettua kaikki, mitä maksetaan. Tuloja tapahtumalle voidaan saada perimällä tapahtumaan osallistuvilta osallistumismaksu, arpajaistuotoilla, tarjoiltavien myynnillä, hankkimalla sponso-reita, sekä hankkimalla muita myyntituottoja, jotka saadaan heti tai viiveellä. (Häyrinen & Vallo, 2016, 179)

3.4 Luvat ja ilmoitukset

Tapahtumaa järjestettäessä tulee olla hyvissä ajoin yhteydessä eri viranomaistahoihin, jotta jo tapahtumaa suunniteltaessa pystytään huomioimaan eri viranomaisten vaatimia toimenpiteitä. (Juurakko ym. 2002, 86)

Elintarvikkeiden valmistukseen, tarjoiluun ja myyntiin on tehtävä ilmoitus ympäristökeskusk-
selle sen lähimpään ympäristöterveysyksikköön. Juurakko, Kauhanen, Kauhanen, 2002.
s. 87) Elintarvikkeiden myynti, hygienia ja jätehuolto on säädetty sosiaali- ja terveysminis-
teriön toimesta elintarvikelaki 23/2006 (Juurakko ym. 2002, 157)

Anniskelulupaa voidaan hakea aluehallintovirastolta tai anniskelua tapahtumassa voidaan
järjestää jo olemassa olevalla anniskeluluvalla, johon haetaan anniskeluoikeuden laajen-
nusta erilliseen tapahtumaan. Tapahtuman tarvitessa anniskeluaikaan lisääaikaa, on muis-
tettava hakea tätä, jotta anniskeluoikeus ei pääty tapahtuman kriittisellä hetkellä. (Juu-
rakko ym. 2002, 88)

Paloturvallisuuden kysymyksissä avustaa paikallinen pelastuslaitos, joka vastaa siitä mitä
asioita tapahtuman on otettava huomioon paloturvallisuudessa. He antavat myös tietoa
ensisammutuskaluston tarpeesta, poistumistiemääräyksistä ja palosuojauksesta. (Juu-
rakko ym. 2002, 88)

Meluilmoitus tarvitaan, mikäli tapahtuma aiheuttaa kovaa ääntä lähialueilla. Tämän kaltai-
sia tapahtumia ovat esimerkiksi ulkofestivaalit. Kunnan ympäristönsuojeluviranomainen ja
poliisi vastaa meluasioden hoitamisesta. Tapahtumassa käytettävästä äänenvahvistuk-
sesta tulee ilmoittaa poliisille ja hakea ympäristönsuojeluviranomaiselta lupa meluun.
Määräykset meluasioissa ovat tiukentuneet viime vuosina ja aiheutuvasta melusta tulee
pitää yhä tarkemmin kirjaa. (Juurakko ym. 2002, 88)

Työlupa on syytä hankkia, jos ulkomailta saapuu tapahtumaan esiintyjä tai palveluntar-
joaja. Samalla on syytä huomioida myös verotusasiat. Näiden selvittämisessä auttaa vero-
virasto, maahanmuuttovirasto ja työ- ja elinkeinoministeriö. (Juurakko ym. 2002, 89)

Jäte ja talousvesiasioissa ympäristöjätekeskus ja kunnan viranomainen auttaa tapahtu-
man järjestäjää tarvittavien toimenpiteiden informoimisesta. (Juurakko ym. 2002, 89)

Tapahtuman aiheuttaessa poikkeusta liikenteessä tai liikennejärjestelyissä, kuten katujen
sulkemisella tarvitaan kyseisiin toimenpiteisiin lupaa kunnan rakennusvalvonnalta. Näistä
toimista on hyvä tehdä ilmoitus myös poliisin tietoon, jotta poliisiviranomainen pystyy va-
rautumaan tapahtuman aiheuttamaan poikkeustilanteeseen tarvittavin keinoin. (Juurakko
ym. 2002, 89)

Tekijänoikeus on huomioitava ja tekijänoikeudet ovat yleensä annettu omien alojen edun-
valvontaorganisaatioille. Gramex valvoo äänitteiden tekijänoikeuksia, Kopiosto vastaa

kustantajien ja kirjojen tekijänoikeuksia, Kuvasto vastaa kuvien tekijänoikeuksista ja Teosto vastaa musiikin tekijänoikeuksista. Yhdistykset jakavat tapahtumille lupia korvausta vastaan kyseisten yhdistysten valvomiin teoksiin. (Juurakko ym. 2002, 89)

3.5 Tapahtuman markkinointi

Tapahtuma vaatii aina markkinointia, jotta ihmiset saavat tietää tapahtuman olemassaolosta ja pystyvät osallistumaan tapahtumaan. Tapahtuman markkinointiin on syytä tehdä markkinointisuunnitelma, joka auttaa tapahtuman markkinoinnissa parhaalla mahdollisella tavalla. Tapahtuman markkinointia mietittäessä on syytä miettiä kohderyhmää, jotta se pystytään tavoittamaan mahdollisimman helposti. (Häyrinen & Vallo 2016, 69)

Tapahtuma antaa ihmisille kuvan tapahtuman takana olevasta organisaatiosta ja sen henkilöstöstä, joten onnistuessaan tapahtuma antaa kuvan hyvästä organisaatiosta ja henkilöstöstä, kun taas epäonnistuessaan organisaatio voi tehdä vahinkoa omalle imagolleen ja millaisena sen työntekijät nähdään muun yhteisön toimesta. Tapahtuma voi jättää myös ihmisille neutraalin vaikutelman, jolloin pitää pohtia miten saada parempi mielikuva, jotta tapahtumasta saadaan jotain hyötyä. (Häyrinen & Vallo 2016, 31–32)

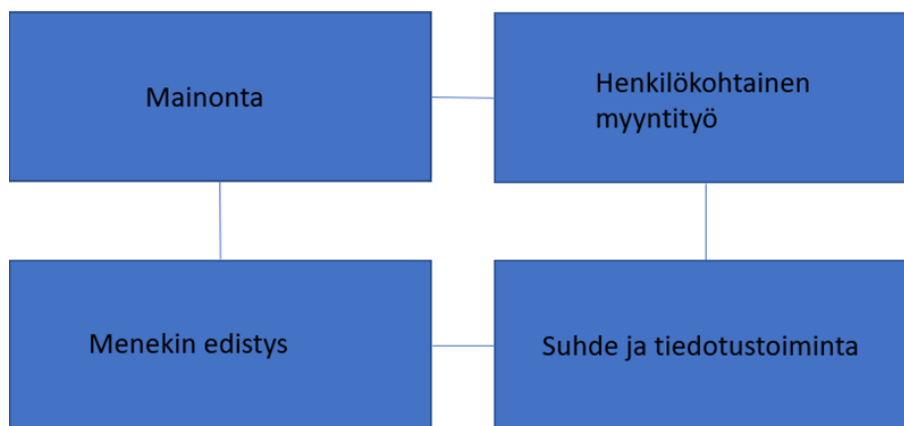
Urheilutapahtumat ovat ainutlaatuisia tuotteita ja urheilutapahtuman ja muiden tapahtumien ja palveluiden markkinointieroaa toisistaan tietyiltä osin, mutta niillä on myös paljon yhtäläisyyksiä. Tapahtumille yhteistä on se, että kun tapahtuma on ohi, niin se on lopullisesti ohi, eikä myymättömiä lipputuloja pystytä myymään jälkikäteen tai hankki-maan sponsoreita jälkikäteen tapahtumalle. Tapahtumille ensiarvoisen tärkeää on ajan arvokkuus ja sen käyttäminen mahdollisimman hyödyllisesti, jotta asiakkaille saadaan markkinointua mahdollisimman kattava tapahtuma, jolla pystytään tuottamaan tapahtuman järjestäjälle tuloja. Urheilutapahtuman asiakas usein tiedostaa tapahtuman tuotteen ja matkustaa pitkiäkin matkoja saapuakseen tapahtumaan nähdäkseen suosikkijoukkueen tai pelaajansa. Asiakas myös seuraa tarkasti tulossa olevia urheilutapahtumia ja tiedostaa milloin kyseisellä joukkueella on tärkeä tapahtuma, kuten paikallisottelu. (Danzey-Bussell ym. 2013, 107)

Markkinoinnissa tulee myös huomioida se, että asiakas saattaa joutua käyttämään paljonkin rahaa osallistuakseen tapahtumaan ja tapahtumanhinnoittelussa on syytä miettiä myös tätä aspektia. (Danzey-Bussell ym. 2013, 107)

Tapahtumaan osallistuva asiakas haluaa osallistua tapahtumaan, johon myös muut ovat tulossa ja urheilutapahtumissa halutaan olla osa suurempaa yhteisöä ja tapahtuman osallistuvat pelaajat suosivat tapahtumia, jossa on enemmän joukkueita tai pelaajia. Urheilu-

tapahtumissa jonotapahtumaan on hyvä juttu, mutta ruokakaupassa tämä ei ole toivottua. (Danzey-Bussell ym. 2013, 108)

Markkinointiviestintäsuunnitelmassa tulisi löytyä toimintasuunnitelma sisäiseen markkinointiin, mediamarkkinointiin, suoramarkkinointiin ja markkinointiin sosiaalisessa mediassa. (Häyrinen & Vallo 2016, 70).



Kuvio 4. Markkinointiviestinnän keinot (Häyrinen & Vallo 2016, 31)

Sisäisellä markkinoinnilla varmistetaan, että tapahtuman organisaation sisällä kaikki tietävät sen, mitä tapahtuman järjestämisestä tulee ymmärtää. Tämän avulla tapahtuman työntekijät ymmärtävät paremmin heiltä odotetusta tavoitteesta. (Häyrinen & Vallo 2016, 70)

Mediamarkkinointi on tapahtuman markkinointia lehden, radion tai television välityksellä. Mediamarkkinoinnissa on hyvä pohtia mitä kautta tavoitetaan tapahtuman potentiaaliset asiakkaat. Sanoma ja aikakauslehdillä tavoitetaan iäkkäämpi väestö, julkisen liikenteen välineillä liikkujat tavoitetaan ilmaisjakelulla. Tiettyyn ikäryhmään ja kohderyhmään kuuluvat tavoitetaan taas radiossa paremmin erilaisilla radiokanavilla. (Häyrinen & Vallo 2016, 70)

Suoramarkkinointi pitää sisällään suoran yhteyden tapahtuman järjestäjän ja asiakkaan välillä. Suoramarkkinointi pitää sisällään henkilökohtaisen myyntityön, suoran viestin tai sähköpostiviestin ja telemarkkinoinnin. Telemarkkinointia käytetään yleensä isompien myyntitapahtumien välineenä, jossa myydään kausilippuja, parempia istumapaikkoja tai sponsoroimista. Suuremman luokan urheilutapahtumilla on yleensä tarkka lista asiakasprospekteista ja heidän tavoittamiseksi palkattu täysipäiväinen henkilöstö, kun taas pienemmän luokan tai, jos tapahtumaa ei järjestetä usein turvautuvat vapaaehtoiseen työvoimaan, sponsoreihin ja internetin kautta tavoitettavaan asiakaskuntaan. (Danzey-Bussell ym. 2013, 114)

Sosiaalisen median markkinointi tavoittaa asiakkaat tapahtumaa ennen, aikana ja sen jälkeen, jolloin voidaan pitää yhteyttä asiakkaisiin nopeasti. Sosiaalisen media antaa mahdollisuuden ohittaa tavallinen mediaväline ja pystytään kommunikoimaan suoraan asiakkaalle, jolloin tapahtumaorganisaation ja asiakkaan välinen kommunikointi on asiakaslähteisempää ja yhteisöllisempää. Tapahtumien sosiaalisen mediaan luodaan sisältöä, joka kiinnostaa tapahtuman asiakasta, kuten UFC tekee haastatteluja heidän kilpailijoistaan, pitää ajan tasalla tulevista tapahtumista, ja heistä, jotka kilpailevat seuraavassa tapahtumassa. Tämän avulla saadaan herätettyä kohdeyleisön mielenkiintoa tapahtuman sisällöstä, jonka tarkoituksena on saada pay-per-view myynti kasvamaan. (Danzey-Bussell ym. 2013, 114)

3.6 Tapahtumaan liittyvät riskit

Hallitakseen riskejä on tärkeää kerätä tietoa tapahtumajärjestämisen vahvuuksista ja heikkouksista, yksi hyvä työkalu riskienhallinnan havaitsemiseksi on SWOT-analyysi, jonka avulla voidaan havaita omat vahvuudet, mutta tärkeämpänä asiana se miten heikkoudet voidaan karsia tai ainakin minimoida niin, että ne eivät muodostu ongelmaksi (Danzey-Bussell ym. 2013, 27)

Sisäiset tekijät	Vahvuudet Kokemus, johtajuus, paikan sijainti, teknologia, suunnittelu-aika, yhteisön tuki	Heikkoudet rahoituksen puute, kokematon henkilöstö, brändäys, sijainti, johdon kokemattomuus
	Mahdollisuudet Sponsorit, yhteistyökumppanit, trendit, teknologinen etu, poliittinen ja laillinen ympäristö	Uhat Kilpailu, sääolosuhteet, ympäristölliset huolet, yhteisön vastustus, kiistat urakoitsijan kanssa, poliittinen ja laillinen ympäristö
Ulkoiset tekijät		

Kuvio 5. SWOT-analyysi (Danzey-Bussell ym. 2013, 27–28)

SWOT-analyysia tehdessä on kuitenkin oltava rehellinen oman tapahtumansa sisäisistä ja ulkoisista tekijöistä ja mietittävä jokaiseen tekijään vaikuttavia tekijöitä, eikä mieltä kapeakatseisesti, koska se johtaa huonoon suunnitteluun ja lopulta huonoon lopputulokseen. Tästä hyvänä esimerkkinä voisi olla, sääolosuhteiden huomioimatta jättäminen ulkotapahtumassa, jossa sääolosuhteiden merkityksellä on merkittävä rooli, kuten esimerkiksi luistelutapahtuman järjestäminen ulkona huhtikuussa voi olla vaikeaa, jos pakkasta ei ole ollut pitkään aikaan ja tämä on suuri riskitekijä. Tämän voi jättää huomioimatta ja toivoa

parasta tai suunnitella tapahtuman talvikuukauden päville, jolloin on todennäköistä, että luisteluradat ulkona ovat kunnossa. (Danzey-Bussell ym. 27, 2013)

3.7 Riskienhallinta

Riskienhallinta vaatii koko tapahtumaorganisaation huomion sen suhteen, että turvallisuus on otettu huomioon tapahtumansuunnittelusta aina tapahtuman loppuun asti, jotta mahdollisimman turvallinen ympäristö tapahtuman järjestämiseksi saadaan luoduksi. Riskienhallinnan huomioimiseksi etukäteen tarvitsee kriisinhallinta suunnitelman, hätätoimintasuunnitelman ja viestintäsuunnitelman, joita voidaan seurata, mikäli tilanne tämän vaatii. Riskienhallintasuunnitelma on varotoimenpide, joka on hyvä olla saatavilla, vaikka todennäköisyys olisikin, että mitään tapahtuisi. (Danzey-Bussell ym. 2013, 152–153)

Turvallisuuteen keskittyäessä ensimmäisiä asioita on tapahtumaan liittyen selvittää, tarvitseeko jokin tietty turvallisuuden osa-alue erityishuomiota. Tämä voi olla esim. tunnettu puhuja tai vieras. Rakennuksessa järjestettävään tapahtumaan tarvitaan myös tilojen käyttöajat, tai jos tapahtuma ei ole tilojen käyttöaikana saada käyttöön ovien avaaja sekä tilojen lukitseminen. Musiikkitapahtumaa järjestettäessä, jos tavarat ovat jo aikaisemmin rakennettu tapahtuma-alueelle on syytä pohtia myös vartiointia tavaroille, jotka ovat esillä. Suuret tapahtumat vaativat myöskin ensiaputaitoista henkilöä ja Suomen Punainen Risti tarjoaa maksullisen ensiapuryhmän tarvittaessa paikalle. (Juurakko, ym. 2002. s. 82)

3.8 Tapahtumajärjestämisen turvallisuus

Tällä hetkellä viranomaiset voivat asettaa rajoituksia alueelle. Näin ollen tilaisuuksien ja tapahtumien järjestämiseen voidaan viranomaisten toimesta tehdä rajoituksia, jotta harrastus ja elinkeinotoiminnan johdosta syntyvä riski saadaan estettyä sen ollessa välttämättömästä epidemian välttämiseksi.

Epidemiavaiheissa on olemassa kolme eri vaihetta, jotka ovat:

1. perustaso, jossa yleiset hygieniatoimet asiakas ja kokoontumistiloissa ovat voimassa.
2. Kiihtymisvaihe, jossa viranomainen voi tehdä päätöksen, että toiminta eri tiloissa on järjestettävä siten, että lähikontaktit eivät synny, tämä koskee myöskin harrastustoimia, ja voimassa on alueellisia kokoontumisrajoituksia.
3. Leviämisvaiheessa viranomainen voi sulkea asiakkaiden käyttöön tarkoitetut yksityiset tilat, kuten tanssipaidat, uimahallit, sisäleikkipuistot, kuntosalit ja joukkueurheiluun tarkoitetut tilat. Hallituksen esityksessä sanotaan. (HE 245/2020)

KORONAEPIDEMIAN HOITAMINEN ALUEILLA



Lähde: Sosiaali- ja terveysministeriö

Kuva 1. Koronapandemian hoitaminen alueilla (Sosiaali- ja terveysministeriö, 2021)

Kriisien aikana eri viranomaistahot jakavat vastuun ja jokaisen eri viranomaistahon toimivaltaan kuuluu eri osa-alueet. Toimintaa on ohjattu sosiaali- ja terveysministeriön laatimalla toimintasuunnitelmalla, jossa viranomaisten vastuut ja työtehtävät on käyty läpi. (Aamulehti, 2020)

Koko maan tilanteen johdosta vastaa sosiaali- ja terveysministeriö, joka antaa suosituksia ja toimintaohjeita eteenpäin eri viranomaistahoille. Heidän päätöksensä syntyy Terveiden ja hyvinvoinninlaitoksen antamiin tietoon ja arviointiin epidemiologisesta tilanteesta, joka kuuluu Terveiden ja hyvinvointilaitoksen vastuualueeseen. (Aamulehti, 2020)

Aluehallintoviranomaisen päätökset pohjautuvat aina Terveiden ja hyvinvoinninlaitoksen, sairaanhoitopiirien ja erityisvastuualueiden antamien asiantuntemukseen. Aluehallintoviranomainen valvoo sitä, että sairaanhoitopiireissä on varauduttu terveydenhuollon ongelmatilanteisiin. Aluehallintoviranomainen vastaa julkisten tilojen toimirajoituksista ja heidän toimenkuvaansa kuuluu myös, jos sisä- tai ulkotiloihin annetaan kokoontumisrajoituksia. (Aamulehti, 2020)

3.9 Yleisötapahierarkian merkitys



Kuva 2. Maslowin tarvehierarkia (Vasu, 2020)

Kuviossa yksi on Maslowin tarvehierarkian mukainen pyramidi, joka käsittää Maslowin teorian mukaan ihmisen tarpeet elämässä. (McLeod 2018, 4)

Ensimmäisellä portaalla on fysiologiset tarpeet käsittävät ihmisen eloonjäämisen kannalta tärkeät toimet, johon kuuluu ruoka, juoma, ilma, vaatteet, jotka pitävät elossa. (McLeod 2018, 4)

Toisella portaalla on turvallisuuden kannalta tarpeelliset asiat, kuten henkilökohtainen turva, taloudellinen turva ja laillinen turva. (McLeod 2018, 4)

Kolmannella ihminen haluaa kuulua johonkin ja tarvitsee ystäviä, rakkautta ja kuulua ryhmään, sekä yhteiskuntaan. (McLeod 2018, 4) Maslowin tarvehierarkian mukaisesti yleisötapahtumaan osallistuvan, joka nauttii, saa yhteisöllisyyden tunnetta, kun ihmiset kokoontuvat saman tapahtuman äärelle ja jakavat samaa yhteisöllisyyttä jalkapallojoukkuetta ja lajia kohtaan.

Neljännellä portaalla on arvonnannon tarve, jonka Maslow jakoi omassa teoriassaan kahteen kategoriaan, arvostukseen itseään kohtaan ja kunnioituksen tai maineen haluun yhteiskunnassa. Tämän voivat antaa esim. saavutus, työpaikan sisällä saatu arvo tai muilta saatu kunnioitus. (McLeod 2018, 4) Urheiluseuraan kuulumisen ja sen jäsenenä kuulumisesta saadaan arvostusta ja kunnioitusta ja sen sisällä saadusta roolista. Tapahtuman osallistuja saa myös arvostusta muulta yhteisöltä, jotka kokevat urheiluseuran omakseen.

Viidennellä portaalla on itsensä toteuttamisen tarpeet, jossa ihminen tajuaa oman potentiaalinsa saavuttaa asioita, saa toteuttaa omia intohimojaan, kasvaa ihmisenä henkisesti ja kokee elämässään asioita, jonka kokee elämisen arvoiseksi. (McLeod 2018, 4) Urheilutapahtumaan osallistuva urheilija saa kokea itsensä toteuttamistarpeisiin, kun pääsee pe-

laamaan omaa ammattiaan, tai harrastustaan, jota nauttii tehdä, sekä katsoja pääsee kokemaan sen, että pääsee osalliseksi tapahtumaan.

4 Palloliitto

Suomen Palloliitto ry – Finlands Bollförbund rf on perustettu vuonna 1907. Se kuuluu yhtenä jäsenjärjestönä Kansainväliseen jalkapalloliittoon FIFA ja Euroopan sisäiseen jalkapalloliittoon UEFA. Suomen Palloliiton jäsenseuroja on lähes 1000 ja rekisteröityjä pelaajia 130 000 ja Palloliiton vaikuttavuus viikoittain on n. 500 000 suomalaista. Näin ollen se on myöskin harrastajamäärällä mitattuna Suomen suurin urheilun lajiliitto. Suomen Palloliiton toimintatarkoituksena on osana Kansainvälistä jalkapalloliitto FIFA:n jäsenmaana vastata kaikesta jalkapallo- ja futsaltoiminnasta ja kehityksestä. Se vastaa niin kasvatus-, ja harrastustoiminnasta aina kilpailu ja huippu-urheilun parissa tehtävään työhön. Palloliitto on vuoden 2020 alusta jaettu Eteläiseen, Itäiseen, Läntiseen, Pohjoiseen ja Ahvenanmaan aluesarjaan. Palloliiton puheenjohtajana toimii tällä hetkellä Ari Lahti, joka aloitti tehtävänsä v. 2018. Hänen toinen toimikautensa alkoi 2020 ja jatkuu vuoteen 2024 asti. (Palloliitto s.a.a)

4.1 Ykkönen & Kakkonen sarjatasona

Suomen Palloliiton alaisuuteen kuuluvat miesten valtakunnalliset sarjat Ykkönen ja Kakkonen ja Palloliitto vastaa näiden sarjojen toiminnan ylläpitämisestä.

4.1.1 Ykkönen

Miesten Ykkösen kuluva kauden 2021 joukkueita ovat:

Ekenäs Idrottsförening (EIF)
 Fotbollsföreningen Jaro, Jakobstad (FF Jaro)
 Helsingin Jalkapalloklubi, Helsinki (HJK Klubi 04)
 IF Gnistan, Helsinki (Gnistan)
 JIPPO, Joensuu (JIPPO)
 KPV:n juniorit, Kokkola (KPV)
 Mikkelin Palloilijat (MP)
 Musan Salama, Pori (MuSa)
 Pallokerho-35, Helsinki (PK-35)
 Rovaniemen Palloseura (RoPS)
 Turun Palloseura (TPS)
 Vaasan Palloseura (VPS)

Miesten Ykkösessä kilpailee 12 joukkuetta sarjatasolla. Jokainen seuraorganisaatio kuuluu alkusarjaan, jonka jälkeen kuusi parasta pelaa ylemmässä jatkosarjassa ja kuusi heikointa alemmassa jatkosarjassa. Jatkosarjoissa pisteitä kerätään runkosarjan pisteiden ja

maalien lisäksi. Ylemmän jatkosarjan voittaja nousee seuraavaksi kaudeksi ylemmälle sarjatasolle Veikkausliigaan. 3–4 sijoitetut pelaavat karsinnoissa, jonka voittaja kohtaa Ykkösen toiseksi sijoittuneen ja tämän voittaja kohtaa Veikkausliigan nousukarsinnassa pelaavan joukkueen pääsystä seuraavan kauden Veikkausliigaan. Ykkösen 10–12 sijoittuneet joukkueet putoavat automaattisesti sarjatasoa alemmas Kakkoseen. (Palloliitto 2021b)

4.1.2 Kakkonen

Miesten Kakkonen on jaettu kolmeen lohkoon, jotka ovat:

Lohko A (12)

Atlantis FC Edustus, Helsinki (Atlantis FC)
 FC Kiffen 08, Helsinki (FC Kiffen)
 Järvenpään Palloseura (JäPS)
 Käpylän Pallo, Helsinki (KäPa)
 Lahden Reipas (Reipas)
 Mikkelin Kissat (MiPK)
 MYPA Juniorit (MYPA)
 Nurmijärven Jalkapalloseura, Nurmijärvi (NJS)
 Pallokerho Keski-Uusimaa, Tuusula (PKKU)
 Peli-Karhut, Kotka (PeKa)
 PEPO Lappeenranta (PEPO)
 Soccer Club Kuopio Futis -98 (SC KuFu-98)

Lohko B (12)

Espoon Palloseuran Jalkapallo (EPS)
 FC Honka, Espoo (FC Honka/A)
 FC Jazz Juniorit, Pori (FC Jazz)
 Grankulla IFK Representationsfotboll (GrIFK)
 HJS Akatemia, Hämeenlinna (HJS Akatemia)
 Ilves, Tampere (Ilves/2)
 Kaarinan Pojat (KaaPo)
 Pargas Idrottsförening (PIF)
 Salon Palloilijat (SalPa)
 Tampereen Pallo-Veikot (TPV)
 Tampereen-Viipurin Ilves-Kissat (Ilves-Kissat)
 Vantaan Jalkapalloseura (VJS)

Lohko C (12)
 FC Vaajakoski (FCV)
 Gamlakarleby Bollklubb (GBK)
 Idrottsföreningen Kamraterna Vasa (VIFK)
 Idrottsföreningen Kraft, Närpes (Kraft)
 Jakobstads Bollklubb (JBK)
 Jalkapalloseura Hercules, Oulu (Hercules)
 JJK Jyväskylä (JJK Jyväskylä)
 Oulun Luistinseura (OLS)
 Oulun Työväen Palloilijat (OTP)
 Palloseura Kemi Kings (Kemi City FC)
 Rovaniemen Palloseura (RFA)
 SJK Akatemia, Seinäjoki (SJK Akatemia)

Kolmessa lohossa pelataan kaksinkertainen sarja joukkueiden välillä, jonka jälkeen jokaisen lohkon neljä parasta pelaavat nousukarsinnoissa jatkumona runkosarjan pisteille ja maaleille. Näiden lohkojen voittajat pääsevät seuraavaksi kaudeksi miesten Ykköseen. (Palloliitto 2021c)

4.2 Riskienhallinta Palloliiton toiminnassa

Pandemiasta johtuen kilpailunjärjestäjä eli Palloliitto on linjannut, että he ovat kaudeksi 2021 varanneet oikeuden muuttaa kalenteri ja kilpailusääntöjä tulevalla kaudella. Sarjoille on annettu peruslinja, jota noudatetaan kaikilla sarjatasoilla, jonka lisäksi on jokaiselle sarjatasolle voitu tarvittaessa tarkentaa kilpailusääntöjä, jotta toiminta on ennakkoon kaikille selkeää. (Palloliitto 2021d)

Palloliitto on linjannut myös, että se voi perua, keskeyttää tai aikatauluttaa uudestaan kaudeksi sovitut ottelut, jos viranomaispäätös tai koronatilanne sitä vaatii. (Palloliitto 2021d)

Kilpailun keskeytyessä, jos pelattuja pelejä on alle 85% kilpailun tulokset mitätöidään, mutta sen ylittyessä sarjasta saadut pisteet ottelua kohden määrittävät sarjanousijan, sekä sarjaputoajan (Palloliitto 2021d)

Palloliitto on tehnyt omat turvallisuusmääräykset kaikille sen alaisuudessa toimiville liitoille ja seurajoukkueille. Turvallisuusmääräykset mahdollistavat jokaiselle Palloliiton tapahtumassa olevalle taholle sen, että kaikki mahdollinen tapahtuman turvallisuuden eteen on tehty. Kaikille on yhteiset säännöt, mutta kansallisella sarjatasolla pelaavilta joukkueilta odotetaan vieläkin suurempaa panosta turvallisuusmääräyksiin. (Palloliitto 2021d)

5 Tutkimusmenetelmä

Tässä luvussa käydään läpi opinnäytetyön tutkimusmenetelmä, sekä se miten tutkimus toteutetaan. Tulosten avulla pystytään ymmärtämään paremmin sitä, miten seurat ja pelaajat ovat tänä ajanjaksona joutuneet sopeutumaan muutoksiin

5.1 Tutkimuksen tavoite

Opinnäytetyön pääkysymyksenä oli selvittää, kuinka covid-19 on taloudellisesti vaikuttanut jalkapallotapahtumien järjestämiseen. Alakysymyksinä selvitettiin, miten muutokset ovat vaikuttaneet seuraorganisaatioihin, miten pelaajat ovat kokeneet muutokset toiminnassa ja millaisena seuraorganisaatio näkee tulevaisuuden nykyisillä rajoituksilla. Näihin tutkimuskysymyksiin haettiin vastausta puolistrukturoidun haastattelun kautta.

Tutkimuksen kohderyhmänä olivat jalkapallon Ykkösessä ja Kakkosessa toimivat pelaajat ja seuraorganisaatiot. Haastateltavia pelaajia oli viisi kappaletta ja joukkueita kolme kappaletta. Haastattelut tapahtuivat anonyymisti.

5.2 Kvalitatiivinen tutkimus

Kvalitatiivinen tutkimus auttaa tutkimaan ja tekee ilmiöistä tunnetumpia. Kvalitatiivista tutkimusta käytetään kokemusten tutkimisen perustana, mutta sen avulla pystytään kehittämään uusia teorioita ja hypoteeseja, joita pystytään kokeilemaan. Kvalitatiivisella tutkimuksella pystytään tutkimaan monimutkaisia ja arkaluontoisiaakin tutkimuskohteita syvähaastatteluita apuna käyttäen. Tämä tutkimusmuoto auttaa tuottamaan yksityiskohtaista tietoa tutkimuskohteesta. Kvalitatiivisessa tutkimuksessa tiedot, joita saadaan, on useimmiten raakoja ja niitä ei ole luokiteltu, joten tutkimuksessa nämä tiedot on luokiteltava ja sen luokitteluun ei ole yhtä tiettyä tapaa. Tutkimuksella saadaan parhaimmillaan selostus tapahtuneesta ilmiöstä ja kääntöpuolena voi olla haastava teemoittaminen eri yksityiskohdille. (Trochim, s.a.)

5.3 Aineistonhankintamenetelmä

Aineiston hankkimiseksi käytettiin puolistrukturoitua haastattelumuotoa, jossa jokaiselle haastateltavalle lähetettiin kyselylomake sähköpostin tai viestipalvelun välityksellä. Näin jokainen haastateltava sai vastata rauhassa ja ajatella kokemiaan asioita. Puolistrukturoitu haastattelu on muoto, jossa saadaan tietoa tietyistä tarkasteltavista asiasta. (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka, 2006) Tämä oli opinnäytetyön onnistumisen kannalta järkevin ratkaisu, koska pelaajat ja seurat ovat alkukaudesta kiireisiä, jolloin he pystyivät paremmin

vastaamaan kysymyksiin, kun jokainen haastateltava pystyi tekemään sen itselleen sopivassa ajankohdassa. Lisäksi tätä tuki se, että kyselyssä voi olla haastateltavalle arkaluontoinen kysymys, johon pystyi näin ollen helpommin jättämään vastaamatta näin halutesaan.

5.4 Haastateltavat

Tutkimuksen haastateltavina toimii jalkapalloa ammatikseen pelaavat henkilöt ja seuraorganisaatiot. Haastateltavia pelaajia on viisi, jotta tutkimuksesta saadaan riittävän syvä ja kattava kuva pelaajien näkökulmasta. Seurajoukkueita on kolme, joista kaksi on eteläiseltä alueelta ja yksi itäiseltä alueelta. Liitteessä yksi ja kaksi esitetään kysymykset tutkimukseen vastanneille.

Pelaaja A on pelannut yhteensä 9 kautta ykkösen ja kakkosen sarjatasoilla

Pelaaja B on pelannut yhteensä 6 kautta kakkosen sarjatasolla

Pelaaja C on pelannut yhteensä 4 kautta ykkösen ja kakkosen sarjatasoilla

Pelaaja D on pelannut yhteensä 6 kautta ykkösen kakkosen sarjatasoilla

Pelaaja E on pelannut yhteensä 3 kautta ykkösen ja kakkosen sarjatasoilla

Seura A Etelä

Seura B Etelä

Seura C Itä

5.5 Laadullinen sisällönanalyysi

Haastattelujen analysointiprosessissa käytettiin laadullisen sisällönanalyysin tapaa. Laadullinen sisällönanalyysi tapa mahdollistaa tutkimaan sitä, mistä asioista, aiheista ja teemoista haastateltavat puhuvat. (Vuori, s.a.)

Laadullinen sisällönanalyysi perustuu tutkijan löytämille aineiston sisällöllisille elementeille. Aineistosta pyritään löytämään yleisimpiä johtopäätöksiä, samankaltaisuuksia ja eroavaisuuksia. Aineisto järjestetään tiiviiseen ja selkeään muotoon menettämättä sen tarjoamaa tietoperustaa. Sisällönanalyysi ei perustu yhteiselle säännöstölle. (Vuori, s.a.)

6 Tutkimuksen tulokset

Tämä luku käsittelee tutkimuksen tuloksia. Haastatteluja eri teemojen avulla tutkimalla saadaan vastauksia tutkimukselle asetettuihin kysymyksiin.

6.1 Vaikutukset tapahtumiin

Kaikki pelaajat totesivat koronan vaikuttaneen tapahtumiin siten, että tunnelma otteluissa on erilainen ja tunnelatauksen saaminen otteluun on pelaajille haastavampaa.

Pelaaja C mietteet pelistä ilman katsojia:

”Fiilis on ihan erilainen. Niin kuin usein sanotaan, että yleisö on 11 kenttäpelaaja niin tunnelatauksessa huomaa sen, ainakin pelin alussa, maalinteossa jne.”

Pelaaja E avasi omia tunteuksiaan:

”Yleisön puute ei vaikuta pelisuoritukseen, mutta kokemukseen vaikuttaa. Loogisesti stadionilla on hiljaisempaa ja tunnelma on aivan erilainen kuin on yleisöä. Maalien jälkeen on kurjaa juhlia maalia tyhjille katsomoille, kun ei ole faneja messissä. Vieraspelienkin maalit ovat yleensä tosi maukkaita, kun yleisö hiljenee täysin, mutta nyt mikään ei muutu ”normaalista”.”

Kaikki seurajoukkueet totesivat, että tapahtumien järjestämisen rajoitukset aiheuttavat haasteita tapahtumien järjestämiseksi ja näkyy seurojen taloudessa menetettyinä tuloina. Lisäksi mainostulojen menetykset yhteistyökumppanien menetyksinä aiheuttavat tulojen vähentymistä, koska luonnollisesti, jos mainoksia ei olla näkemässä ei sitä koeta kannattavaksi liiketoiminnaksi. Seurajoukkue B nostaa esiin seuraavaa tapahtumajärjestämisen vaikeuksista:

”Yleisötulot ovat merkittävä osa seuran varainhankintaa muodostaen suoraan noin 20–25 % osuuden vuoden tuloista. Lisäksi on huomioitava, että koska yleisön pääsy otteluihin on vieläkin avoimena, niin yhteistyökumppaneiden kannalta ottelutapahtumiin liittyvät yhteistyösopimukset eivät ole heidän kannaltaan tällä hetkellä kiinnostavia.”

Seurajoukkue A nosti esiin samaa huolenaihetta, joka koskee jokaista joukkuetta:

”Yleisön puuttuminen vaikuttaa eniten ottelun tunnelmaan. Tunnelman puuttuminen vaikuttaa tietysti pelaajien suoritustasoon ja ottelun pelilliseen tasoon.

Ottelutulot muodostavat huomattavan osan seuran tulorahoituksesta. Ottelutulojen puuttuminen tai väheneminen vaikuttavat suuresti seuran resursseihin toimia tällä kaudella ja kehittää toimintoja tuleville vuosille.”

Seura A lisäsi myös, että ei koe järkeväksi tapahtumien järjestämisen ilman katsojia ja koronan vuoksi rajoitusten onkin syytä olla tiukat:

”Koronapandemian takia rajoitusten pitää olla mahdollisimman kovia. Miesten Kakkosen tasolla otteluja ei pitäisi pelata lainkaan, jos yleisöä ei pääse paikalle. Matkustaminen ja ottelu vieraisissa lisäävät tuntuvasti tartuntavaaraa.”

6.2 Vaikutukset organisaatioiden päivittäiseen toimintaan

Eri tapahtumaorganisaatiot ovat olleet todellisella koetuksella jo yli vuoden ajan ja toiminta on ollut jopa odotustilassa päätösten suhteen ja rajoitukset ovat vaikuttaneet eri alueisiin eri tavalla. Seura A on joutunut kokemaan näitä rajoituksia kysyttäessä valmistautumisesta kauteen:

”Valmistautuminen kauteen 2021 on ollut totaalisesti ala-arvoista. Helsingissä sekä sisähallit että ulkokentät ovat olleet suljettuja joulukuun 2020-toukokuun 2021. Seura X ei ole saanut yhtään sovittua harjoitusvuoroa koko aikana. Harjoitustaso vakituiseen harjoitteluun verrattuna on pudonnut n. 80–50 % verran. Joukkueiden mahdollisuudet harjoitella eri paikkakunnilla on ollut aivan toisistaan poikkeavaa, Muilla paikkakunnilla kuin Helsingissä joukkueet ovat voineet harjoitella n. 80–100 % teholla. Helsingissä 20–50 % teholla. Joukkueet lähtevät sarjaan aivan eri tasoilta. Tänä vuonna Miesten Kakkonen ei ole tasapuolinen ja oikeudenmukainen kaikille joukkueille.”

Seura B & C ovat päässeet suorittamaan toimintaansa valmistautuessaan kauteen, ja Seura B kuvaileekin toimintaa tällä hetkellä:

”Joukkue on kyennyt harjoittelemaan ja pelaamaan harjoitusotteluita tammi-kuun puolesta välistä alkaen normaalisti, koska alueelliset viranomaiset ovat tällä alueella noudattaneet Olympiakomitean ammattilajitaustaa, jonka perusteella olemme saaneet jatkaa toimintaa normaalisti.”

Seura C kuvailee toimintaa organisaation sisällä vielä seuraavasti:

”Tehtäviä joudutaan jakamaan laajemmin hallitusta myöten, että arkipäivän asiat ja seuran kehittäminen mahdollistetaan. Käynnissä oleville hankkeille saatu apuja esim. nuorten pienellä rahalla palkkaamisesta kesäksi.”

6.3 Vaikutukset pelaajiin

Organisaatiot on joutunut reagoimaan muutoksiin eri toimilla, ja pelaajat ovat joutuneet sopeutumaan näihin muutoksiin. Viidestä pelaajasta neljä oli havainnut jonkinlaisia muutoksia organisaatiossa.

Pelaaja A kertasi mietteitään siitä, miten covid-19 on vaikuttanut seuraan:

”Ei ole oikeistaan ollut mitään puhetta aika normaalisti hommia jatkettu.”

Pelaaja C kokemukset muutoksista:

”Kyllä, se vaikutti seuran tuloihin niin, että meidät lomautettiin 3kk ajaksi ja leikattiin palkkoja.”

Pelaaja D kuvaili kokemiaan muutoksia organisaatiossa:

” Tänä vuonna ei niinkään mutta viime keväänä oli pitkät keskustelut joukkueenjohdon kanssa pelaajien työttömyysturvasta sekä palkan alennuksista.

Pelaajat C & D kokivat, että seuraorganisaation puolelta ei kuunneltu riittävästi seuraorganisaation puolelta. Pelaaja D mietteet siitä onko pelaajat kokeneet tulleen kuuluiksi ja saaneet tukea:

” Koin että pelaajia ei kuunneltu riittävästi näissä tilanteissa. Kyllä koen. Etenkin viime vuonna pelaajayhdistys antoi kyllä tukea ja neuvoa erilaisiin neuvottelutilanteisiin juurikin seurojen kanssa.”

Pelaaja C avasi omia kokemuksiaan seuran kanssa keskustelusta ja tuesta:

”Ei ollut neuvoteltavissa. Ei mielestäni tarpeeksi oikeilta tahoilta (seura, valmennus jne.)”

Pelaaja A totesi, että hänellä ei ollut tarvetta keskustelulle omassa tilanteessa ja kaikki on sujunut hyvin seuran sisällä.

Pelaaja B koki tulleen kuulluksi ja löytäneensä tarvittavan tuen seuraorganisaation osalta, joka on toiminut avoimesti ja kertonut tilanteesta, joka seuralla on ollut.

Pelaaja B näkemykset:

”Seurajohto on ollut suhteellisen avoin organisaation tilanteesta. Joukkueen sisällä covid vaikutukset on otettu huomioon.”

Pelaaja E toteaa tulleen kuulluksi median toimesta eriarvoiseen kohteluun valtion toimesta, joka onkin mielenkiintoinen aihe. Tietoa siitä kuitenkin, syntyykö muutos ei ole tiedossa, joten tämän takia pelaajien tuen saantiin on vaikea vastata:

”Viime vuonna mediassa puhuttiin aika paljon siitä, ettemme saa ansionsidonnaista tukea Kelalta samalla tavalla kuin muut työssäkäyvät ihmiset. Koen, että siinä asiassa olemme tulleet kuulluksi. Henkilökohtaisesti minulla ei ole mitään lisättävää. En tiedä muuttuuko edellä mainittu asia lainkaan, joten en osaa sanoa.”

6.4 Muutosten pysyvyys

Kysyttäessä, miten pysyviä muutoksia jalkapallo on kokenut COVID-19 on vaikutuksesta.

”On etenkin taloudellinen puoli. Rahat ovat vähentyneet ja pelaajien palkat pienentyneet, jotka jo ennen covidia on Suomessa ollut ”ammattilais-” tasolla aika pienet.”

Pelaajat B & E uskoo jalkapallon tulevaisuuteen Suomessa ja näkee jo nyt, kuinka Suomen arvokisapaikka näkyy seurasalalla Pelaaja B tuntemuksia muutoksista:

”Kilpatasolla en usko suuriin pysyviin muutoksiin. Harrastetasolla todennäköisesti harrastajien määrä hetkellisesti nuorilla tipahtaa. Jalkapallon tulevaisuus on suomessa valoisa. Huuhkajabuumi näkyy jo nyt, ja uskon sen jatkuvan tulevaisuudessakin. Jalkapallo tulee vakiinnuttamaan paikkansa top 2 urheilulajina suomessa.”

Pelaaja C uskoo myös, että paluu normaaliin tapahtuu, mutta lisää palkkakehityksen suunnasta, joka on laskenut viime aikoina ja miettii kehitystä tulevaisuudessa:

”Jos yleisöä taas pääsee mahd. pian niin eiköhän paluu normaaliin tule. Palkkakehitystä on vaikea ennustaa ja siihen vaikuttaa paljon muutkin asiat. (Pelaajamyynnit, junioreiden kehittyminen, Eurooppa liiga paikka jne.)

Seurajoukkueet uskoivat jalkapallon tulevaisuuden näkymiin lyhyellä tähtäimellä yleisöta-
pahtumien rajoituksien poistuessa tulevaisuudessa, mutta pohtivat pitkällä tähtäimellä lajin
kehitystä taloudellisesti ja seurojen pärjäämistä.

Seura A kokee, että muutokset eivät ole pysyviä, jos tartuntatauti helpottaa:

”Jos koronavirus voitetaan, niin uskon että jalkapallo palaa takaisin entisiin
toimintamalleihin.”

Seura B ei usko lajin kokevan merkittäviä muutoksia lyhyellä tähtäimellä, mutta pidem-
mällä tähtäimellä uskotaan palvelujen kehitykseen suoratoistopalveluissa:

”Lyhyellä tähtäimellä uskon, että laji ei sinänsä koe merkittäviä muutoksia
edes vaihtosäännön muuttumisen myötä. Pidemmällä tähtäimellä uskon,
että tuotetta tullaan kehittämään entistä enemmän suoratoistopalveluita pa-
remmin palvelemaan suuntaan myös kotimaan kentillä ja alemmilla sarjata-
soilla.”

Seura C ei usko kenttätahtumien muutokseen, mutta toimintamalleja pidetään mukana
tulevaisuudessa:

”Ei varmaan suoraan kentälle tai pelillisiin asioihin, mutta taustoille varmasti
jääviä toimintamalleja ja yllätyksiin varautumista eikä itsestäänselvyytenä
maailmantilanteita pidetä.”

6.5 Vaikutus tulevaisuuteen

Kysymysten siirtyessä pelaajien tulevaisuuden näkymiin ja mitä mietteitä heillä tulevaisuu-
desta on luonnollista, että tulevaisuuden näkymät ovat monisyiset ja siihen vaikuttaa moni
asia, miten rajoitukset lähtevät purkautumaan ja seuran toiminta etenee, tämän myös
Pelaaja A toteaa:

”Jos yleisöä taas pääsee mahdollisimman pian, niin eiköhän paluu normaaliin tule.
Palkkakehitystä on vaikea ennustaa ja siihen vaikuttaa paljon muut-
kin asiat. (Pelaajamyynnit, junioreiden kehittyminen, Eurooppa liiga paikka
jne.) Kuntosaleille ei ole myöskään uskaltanut mennä yhtä paljon, palkkoja
leikattiin ja lomautettiin viime vuonna 3kk ajaksi. Lisäksi tänä vuonna itsellä
ei ole mahdollista pelata ammattilaisena, kun Veikkausliigan / Ykkösen palk-
katarjoukset eivät olleet kilpailukykyisiä ”oikeiden” töiden kanssa ja on ajatel-
tava myös tulevaisuutta.”

Pelaaja D kuvailee omia ja jalkapallon tulevaisuuden näkymiä seuraavasti:

”Pelkästään positiivisina. Kunhan seurojen taloudet saadaan isommassa kuvassa kuntoon uskon, että päästään vuoden tai kahden sisällä palaamaan normaaliin tilaan. Antaneet eniten perspektiiviä elämään ja vastoinkäymisiin. Seurojen taloustilanteet näkyivät ja tuntuivat ainoastaan viime syksynä, kun olin sopimuksettomana pelaajana, että tuntui etteivät seurat ole valmiita palkkaamaan pelaajia hyvin aikaisessa vaiheessa. Tällöin myös oma pelaaja-agenttini totesi, että mikäli entinen seura tarjoaa seuraavalle kaudelle lähellekään samaa sopimusta, kannattaa se allekirjoittaa koska seurojen taloustilanteet yleisesti ovat niin heikot.”

Seuraorganisaatioista seura A uskoi, että jalkapallossa on hyvät tulevaisuuden näkymät ja laji kasvaa myös jatkossa:

Seura A:

”Jalkapallo harrastaminen kasvaa jatkuvasti Suomessa niin miehissä kuin naisissa ja tietenkin lapsissa. Samalla jalkapallon suosio ja fanittaminen kasvavat. Suomi tulee myös menestymään kansainvälisesti paremmin ja paremmin.”

Seura C kokee, että jalkapallossa tarvittaisiin muutosta yhteistyökumppaneiden silmissä ja tässä tarvittaisiin kehitystä tulevaisuudessa:

”Jalkapallon näkymät on varmasti hyvät ja lajina vetovoimainen, mutta kyllä jalkapallo tarvitsisi muutosta tuettavaksi lajiksi kumppaneiden silmissä. Jääkiekko kaupallistamisessa valovuoden edellä (Suomessa.) Palloliitolta esimerkkiä kaupallistamisesta ja opastusta seuroille.”

Seurajoukkue B vastasi seurajoukkueiden tulevaisuuden näkymistä:

”Paljon riippuu siitä, miten kokonaistilanne pandemian suhteen kehittyi lähi-vuosina ja miten talous lähtee elpymään. Lyhyellä tähtäimellä uskon, että rajoitusten vapautuessa ulkoilmatapahtumat ovat kiinnostavia ja se tuo elinvoimaa seuroille. Pitkän ajan vaikutuksia on vaikea arvioida, mutta uskon etteivät kaikki seurat pysty ylläpitämään ammattimaista toimintaa, mikäli talous ei lähde kehittymään suotuisaan suuntaan.”

7 Johtopäätökset ja pohdinta

Tässä luvussa arvioin opinnäytetyöprosessin onnistumista ja tavoitteita, jotka opinnäytetyöprosessille oli asetettuna. Arvioin mikä merkitys opinnäytetyöllä on yhteiskunnallisesti ja sitä, kuinka luotettavana tutkimusta voidaan pitää

7.1 Tulokset

Tapahtumat

Tapahtumajärjestäminen koronapandemian aikana koettiin kahden seuraorganisaation toimesta rajoitusten puitteissa hyväksi, että voidaan järjestää. Yksi seuraorganisaatioista koki, että koronapandemian vuoksi rajoitusten tulee olla mahdollisimman kovat ja mikäli yleisöä ei saada paikalle ei miesten Kakkosen otteluita tule järjestää ja matkustaminen ja vierasottelut lisäävät tuntuvasti tartuntariskiä. Ottelutulojen pois jäänti koettiin erityisen vaikeaksi seuraorganisaatioiden toimesta, jotka vähentävät seuran resursseja ja mahdollisuuksia viedä seuran toimintaa eteenpäin. Tämän lisäksi yhteistyökumppaneiden saanti on tällä hetkellä erityisen hankalaa tapahtumiin, koska sitä ei koeta houkuttelevana.

Kaiken kaikkiaan taloudelliset vaikutukset seuraorganisaatioiden toimintaan tapahtumien rajoitusten myötä on ollut todella merkittävä. Seuraorganisaatioiden ottelutapahtumista saatavat tulot ovat romahtaneet ja ottelutapahtumilla houkuteltavat yhteistyökumppanit ovat vaikeampia saada mukaan tukemaan seurojen toimintaa, kun ottelutapahtumista ei pystytä saamaan samanlaista näkyvyyttä. Ottelutapahtumilla saaduilla tuloilla turvattava seuraavien kausien rahoitusta ei tällä hetkellä pystytä hankkimaan, joka heikentää seuran taloudellista tulevaisuuden näkymää ja onkin selvää, että mikäli taloudellinen kehitys ei ole seuraavien vuosien aikana suotuisaa ja ihmiset eivät löydä takaisin ottelutapahtumien pariin useiden seuraorganisaatioiden toiminta on vaakalaudalla.

Johtopäätöksenä voidaan pitää, että tapahtumarajoitusten myötä kaikki seuraorganisaatioista kaikki eivät koe järkeväksi sarjatoimintaa tällä hetkellä ja taloudelliset menetykset ovat tapahtumien rajoitusten myötä raskaat. Mikäli sarjatoimintaa halutaan järjestää, tulisi tapahtumiin pystyä ottamaan yleisöä, jotta se olisi kaikille seuroille kannattavaa taloudellisesti.

Kehityskohteena voidaan mielestäni pitää sitä, että järjestäjätahon, eli Palloliiton ja seuraorganisaatioiden kanssa tulisi keskustella siitä, että onko hankalien tartuntatauti alueiden välttämätöntä osallistua tulevalle kaudelle ja olisiko voinut miettiä, että kausi olisi voitua jättää heidän osaltaan väliin, jos he niin kokevat parhaaksi ja osallistua seuraavalle kaudelle, kuten jotkut ulkomaiset sarjat ovat sallineet.

Seuraorganisaatiot

Seuraorganisaatioiden antamissa haastatteluvastauksista pystytään toteamaan, että seuraorganisaatiot ovat käyneet pelaajien kanssa läpi koronasäännöt ja rajoitukset pelaajille. Lisäksi yksi seuroista kertoi, että he ovat joutuneet jakamaan laajemmin tehtäviä myös seuran hallitukselle, jotta arkipäiväiset asiat saa hoidettua ja käynnissä oleville hankkeille palkattu nuoria apuun. Lisäksi seurat ovat kokeneet vaikeuksia joukkueiden muodostamisessa ja arkipäiväisessä harjoittelutoiminnassa.

Johtopäätöksenä näistä voidaan pitää, että seurojen toiminnot ovat kokeneet suuria muutoksia, jotka ovat hankaloittaneet arkipäivänkin toimintaa. Seurat ovat sopineet yhteisistä säännöistä pelaajien kanssa, joita noudatetaan. Seurojen kokema haitta vaihtelee niin, että kaksi organisaatiota on saanut harjoitella alueellisten rajoitusten mukaisissa oloissa, kun yksi seuroista ei ole päässyt harjoittelemaan kevään aikana, kuin muutamia kertoja, eikä harjoituspelejä ole saanut pelata.

Kehityskohteena voidaan pitää sitä, että seura, joka kokee näin merkittävää haittaa, tulisi voida lähteä samanlaisin kilpailullisin edellytyksin ammattilaissarjaan ja näin ollen miettiä vaihtoehtoisia tapoja, kuten sarjakauden avaamista myöhemmin.

Pelaajat

Pelaajien haastatteluissa antamista vastauksista voimme todeta, että vastaukset jakautuivat runsaasti ja kaksi pelaajista koki saaneensa tukea, josta Pelaajayhdistyksen toiminta mainittiin hyväksi tueksi neuvotteluissa seuraorganisaation kanssa. Yksi pelaajista koki, että seuraorganisaatio ja valmennus ei tukenut riittävästi muutosten keskellä. Yksi pelaajista koki, että ei ollut tarvetta tuelle ja yksi haastateltava ei osannut vastata. Kaksi pelaajista koki, että he eivät tulleet asiassaan kuulluksi, yksi totesi tulleen seuraorganisaation toimesta kuulluksi ja yhdellä haastateltavalla ei ollut asiaan lisättävää.

Näistä voidaan tehdä johtopäätöksenä se, että vaikka toiminta jokaisella seuralla on erilaista ja sopimustilanteet erilaisia, tulisi pelaajan tuntea joukkueessa saavansa tukea ja tulevansa kuulluksi, jos pelaaja ei organisaatiolta voi saada tukea, tulisi tämä vähintään ohjata haastattelussakin mainitun Pelaajayhdistyksen pariin, josta voi hakea omaan tilanteeseen apua seuraorganisaation kanssa.

Kehityskohteena voidaan pitää seuraorganisaatioiden kanssa tehtävää keskustelua pelaajien kanssa, joka osalla pelaajista nousi esille, että he kokevat, että he eivät ole tulleet kuulluksi seuraorganisaatioiden taholta tarpeeksi ja tämä vaatisi, että jokainen seura kävisi avointa keskustelua pelaajien kanssa seuraorganisaatioita koskevasta tilanteesta,

jotta he voivat saada avointa tietoa ja kokevat tulleen kuulluksi heitä koskeissa sopimustilanteissa.

Tulevaisuus

Kaikki pelaajat uskoivat vahvasti jalkapallon tulevaisuuteen ja kaksi pelaajista nostivat esille jalkapallossa näkyvän maajoukkue tasolla oleva Suomen jalkapallomaajoukkue ”Huuhkajien” arvokisamenestyksen tuoman jalkapallobuumin. Palkkakehitys nostettiin kahden pelaajan osalta huolenaiheeksi tulevaisuudessa ja mietteet sen kehityksestä, palkkojen ollessa jo nyt alhaiset. Kaksi seuroista uskoi myös jalkapallon nousevan lajina entisestään ja kansainväliseen menestykseen, yksi seuroista nosti esille myöskin taloudellisen elpymisen kehityksen epävarmuustekijänä ja tarvetta paremmalle kaupallistamiselle.

Johtopäätöksenä voidaan pitää sitä, että vaikka tulevaisuuden uskotaan olevan valoisa jalkapallolla lajina, liittyy siihen myös paljon riskejä, joita ovat taloudellisen kehityksen suunta tulevaisuudessa ja pandemian kehitys. Lajin uskotaan pärjäävän, mutta jos rajoituksia joudutaan pitämään, eikä elpymistä tapahdu eivät kaikki seuraorganisaatiot pysty ylläpitämään ammattimaista toimintaa.

Kehityskohteena tulevaisuuteen voidaan pitää parempaa kaupallistamista suoratoistopalvelujen välityksellä, joka mahdollistaisi paremman näkyvyyden. Tämä kuitenkin vaatisi Palloliitolta tukea seuraorganisaatioille sen toteuttamiseksi.

7.2 Tutkimuksen luotettavuus

Opinnäytetyöhön haastateltiin kolmea seurajoukkuetta ja viittä pelaajaa, joiden urakehitys, eli millaisia pelaajasopimuksia ja pelaajatausta heillä on ovat kaikilla oman näköisiä, ja tämä lisäsi haastatteluihin kaikkien haastateltavien oman näkökulman. Ottamalla lisää pelaajahaastatteluita luotettavuus olisi parantunut entisestään, mutta työmäärä, joka siitä olisi syntynyt olisi lisännyt haastatteluvastauksien purkua entisestään, mutta lisännyt tutkimuksen luotettavuutta sen ollessa laajempi. Päädyin kuitenkin työssäni siihen, että viisi pelaajahaastattelua kertoo kuitenkin riittävästi niistä tuntemuksista, joita tällä hetkellä koeaan, mutta antaa näkökulmaa eri tilanteissa olevista pelaajista, joilla on kaikilla omat pelaajapolkunsu. Haastateltavilla on muutaman vuoden pelikokemuksesta ammattilaissarjoista aina vajaaseen 10 vuoteen pelikokemuksen saaneita, joten tämä lisää näkemystä siitä, kuinka eri sarjatasoilla toimitaan.

Seurajoukkueiden osalta haastattelu jäi osittain suppeaksi sen osalta, että niitä saatiin useammista viestittelyistä huolimatta kolme kappaletta. Tähän voi olla syynä myöskin se, että kaikki joukkueet eivät ole halunneet kommentoida tällä hetkellä tilannetta syystä tai

toisesta. Haastatteluiden osalta saatiin kuitenkin kattava näkemys siitä millaisessa tilanteessa seurajoukkueet tällä hetkellä ovat ja minkälaisena he kokevat tulevaisuuden.

Opinnäytetyöhön haastateltiin sekä pelaajia, että seuraorganisaatioita, jotta opinnäytetyöhön saadaan mahdollisimman laaja näkökulma eri toimijoita haastatteleamalla. Tämä lisäsi opinnäytetyön uskottavuutta.

Tutkimus perustuu pelaajien ja seuraorganisaatioiden jo kokemiin asioihin ja tällä hetkellä kokemiin tuntemuksiin koronatilanteesta. Tämä ei vaikuta ennalta arvaamattomasti tutkimuksen tulokseen, ja tulevaisuuden näkymät kuvasivat sen hetken tuntemuksia haastatteluvissa, joka ei vaikuta tutkimuksen lopputulokseen.

Opinnäytetyö on totuuden mukainen ja haastateltavien kokemukset ovat heidän omiaan, joista he ovat kertoneet haastatteluiden kautta. Pelaajien ja seuraorganisaatioiden erilaiset ura- ja organisaatiotaustat luovat tutkimukseen eroavaisuuksia.

Opinnäytetyö on siirrettävissä, mikäli prosessin tekee koronanvaikutuksista koko urheilutoimintaa koskevaksi tai jotain tiettyä lajia koskevaksi.

7.3 Opinnäytetyön merkitys

Koen, että nykyhetkessä opinnäytetyöllä on arvoa, sillä sen avulla pystytään ymmärtämään, millaisessa tilanteessa urheilutapahtumat tällä hetkellä ovat, eikä vastaavaa opinnäytetyötä kyseisestä näkökulmasta ole tehty. Tämän opinnäytetyön avulla seurat ja pelaajat ovat saaneet mahdollisuuden kertoa omista tuntemuksistaan ja kokemuksistaan sellaisena, kuin he ovat ne kokeneet ja kokevat tällä hetkellä.

Opinnäytetyön aihe on ajankohtainen ja käsittelee aihetta, joka tällä hetkellä on saanut suuria otsikoita mediassa ja josta on nyt herätty viime viikkoina keskustelemaan yhä aktiivisemmin urheilupäättäjien ja poliitikkojen toimesta. Opinnäytetyön myötä tuodaan esille yhä enemmän tapahtuma-alan ahdinkoa ja mitä vaikutuksia sillä on eri toimijoille. Opinnäytetyöstä hyötyvät niin seuraorganisaatiot ja pelaajat, jotka saavat omat näkökulmansa ja vaikeutensa kuuluviin ja ihmiset voivat ymmärtää paremmin minkälaisia taloudellisia vaikutuksia urheilutapahtumilla on.

7.4 Kehittämisehdotukset

Tutkimuksessa pelaajien osalta muutamien pelaajien toimesta koettiin, että seuran osalta ei saatu riittävästi tukea tilanteissa ja tämä on osittain estettävissä olemalla vieläkin avoimempi seuraorganisaatioita kohtaavissa tilanteissa ja keskustelemalla pelaajien kanssa

henkilökohtaisesti tapahtuvasta muutosprosessista organisaation sisällä. Lisäksi yhdessä pelaajan antamassa vastauksessa noussut aihe siitä, että pelaaja ei saa ansiosidonnaista tukea, kuten työssäkäyvä ihminen, mikäli työsuhde katkeaa tai lomautetaan. Mielestäni urheiluväen yhdessä tulisi viedä asiaa eteenpäin, jotta jokaiselle kuuluva etu saataisiin kaikille näille pelaajille, jotta vastaavan tilanteen tullen pelaajat eivät joutuisi kokemaan syrjäytymistä tuen ja avun parista. Lisäksi yhden seuraorganisaation vastaus suoratoistopalvelujen kehittämisestä paremmaksi niin ylemmillä, kuin alemmilla sarjatasoilla tulisi viedä eteenpäin, jotta jalkapalloa voidaan kaupallistaa paremmin ja organisaatiot koetaan houkuttelevampina yhteistyökumppaneiden parissa.

7.5 Oma oppiminen

Opinnäytetyöprosessi oli opettavainen kokemus. Tavoitteena opinnäytetyölle oli valmistua kuluvan lukukauden aikana ja tehdä parhaani prosessissa, sillä en halunnut ottaa ylimääräisiä paineita sen suorittamisesta, koska se ei auttaisi työtäni valmistumaan. Työskentelin opinnäytetyön ohessa, joten huomioin tämän suunnitellussa aikataulussa ja pyrin pysymään tässä aikataulussa. Seminaarissa saadun palautteen myötä ryhdyin etsimään lisää lähdemateriaalia ja kirjoittamaan lisää teoriaosuuteen, jonka johdosta työmäärä loppua kohden kasvoi hieman. Hyvän alkusuunnitelman avulla pystyin kuitenkin suoriutumaan prosessista kohtuullisen hyvin, vaikka aikataulu venyi alkuperäisestä kahdella viikolla.

Nykyiset rajoitukset eivät vaikuttaneet omaan työskentelyyni, sillä sain tarvittavat lähdemateriaalit kirjastosta, joka oli auki normaalisti. Seminaarikeskustelut olivat hyödyksi ja auttoivat aikataulujen miettimisessä ja pitämään niitä hyvinä etappeina, jossa tarkastelin työtäni ja huomioin saamaani palautetta tekemällä tarvittavia lisäyksiä.

Oman työni aihe löytyi, kun mietin mielenkiintoni kohteita ja, koska olen kiinnostunut urheilusta, ryhdyin pohtimaan nykyistä tilannetta urheilutapahtumien järjestämisessä. Mietin, minkälaisien haasteiden kanssa kyseinen ala tällä hetkellä joutuu työskentelemään, ja tämän myötä otin kyseisen aiheen opinnäytetyöprosessiin. Aihe oli minulle mielenkiintoinen ja työskentely sen parissa oli mielekästä. Olen työskennellyt itsenäisesti ja oppinut myöskin lisää projektinhallitsemisesta. Opinnäytetyöni haastatteluista saamieni vastausten myötä, jossa haastateltavat ovat kertoneet omista haasteistaan omien unelmiensa parissa ja silti suhtautuneet tulevaisuuteen positiivisin mielin antoi minulle lisää perspektiiviä ja motivoi omien unelmien tavoittelussa entistä enemmän.

Lähteet

Akimo, M. 2020. LM-kysely: Aluehallintovirastot eivät kaipaa koronassa lisäohjausta hallitukselta – "Kriisin alussa rooleja kyllä haettiin". Aamulehti. Luettavissa: <https://www.aamulehti.fi/uutiset/art-2000007415935.html> Luettu: 02.04.2021

Capell, L. 2013. Event management for dummies. Wiley. Chichester.

Danzey-Bussell, L., Greenwell, T. & Shonk, D. 2014. Managing sport events. Human Kinetics. Illinois.

HE 245/2020. Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi tartuntatautilain muuttamisesta ja väliaikaisesta muuttamisesta. Finlex. Luettavissa: <https://finlex.fi/sv/esitykset/he/2020/20200245> Luettu: 22.03.2021.

Häyrynen, E. & Vallo, H. 2016. Tapahtuma on tilaisuus. 5. uudistettu painos. Tietosanoma. Helsinki.

Juurakko, A., Kauhanen, J. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. WSOY. Helsinki.

Kettunen, M. & Tolkki, J. 14.12.2020. Uusia ajattelutapoja perehdyttämiseen. Vasu. Luettavissa: <https://vasu.karelia.fi/2020/12/14/uusia-ajattelutapoja-perehdyttamiseen> Luettu: 10.04.2021

Korpiola, L. 2011. Kriisiviestintä digitaalisessa julkisuudessa. Infor. Helsinki.

Kortetjärvi-Nurmi, S. & Murtola, K. 2015. Areena: Yritysviestinnän käsikirja. Edita. Helsinki.

Lowe, G. 2020. Creating healthy organizations: taking action to improve employee well-being. University of Toronto Press. Toronto.

McLeod, S. 2018. Maslow Hierarchy of Needs. Luettavissa: <https://canada-college.edu/dreamers/docs/Maslows-Hierarchy-of-Needs.pdf> Luettu: 01.04.2021.

Palloliitto. 2021c. Miesten kakkonen. Luettavissa: <https://www.palloliitto.fi/palvelut/jalkapallon-kilpailutoiminta-aikuiset/miesten-kakkonen> Luettu: 04.04.2021

Palloliitto. s.a.a. Palloliitto. Luettavissa: <https://www.palloliitto.fi/info/palloliitto> Luettu: 19.03.2021

Palloliitto. 2021d Turvallisuusmääräykset 2021. Luettavissa: <https://www.palloliitto.fi/palvelut/jalkapallon-saannot-maaraykset-ja-ohjeet/turvallisuusmaaraykset-2021-sakerhetsbes-tammelser#Yleiset> Luettu: 02.04.2021

Palloliitto. 2021b Ykkönen. Luettavissa: <https://www.palloliitto.fi/miesten-ykkonen/info> Luettu: 04.04.2021

Saaranen-Kauppinen, A. & Puusniekka, A. 2006.Tuni. Strukturoitu ja puolistrukturoitu haastattelu KvaliMOTV. Luettavissa: https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L6_3_3.html Luettu: 26.05.2021.

Trochim, W. s.a. Qualitative Measures. Luettavissa: <https://conjointly.com/kb/qualitative-measures/> Luettu: 26.05.2021.

TTL, s.a. Mitä on resilienssi? Luettavissa: <https://www.ttl.fi/tyoyhteiso/tyon-kehittaminen/mita-on-resilienssi/> Luettu: 21.05.2021.

Vuori, J. s.a. Laadullinen sisällönanalyysi. Tuni. Luettavissa: <https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/menetelmaopetus/kvali/analyysitavan-valinta-ja-yleiset-analyysitavat/laadullinen-sisallonianalyysi/> Luettu: 27.05.2021.

Liitteet

Liite 1. Haastattelukysymykset seuraorganisaatioille

1. Miten yleisön puuttuminen vaikuttaa seuraanne?
2. Koetteko järkeväksi jalkapallotapahtumien järjestämisen tällä hetkellä nykyisten rajoitusten johdosta?
3. Oletteko valmistautuneet kauteen eri tavalla, kuin normaalisti?
4. Jos vastasit kyllä, miten olette valmistautuneet eri tavalla?
5. Onko organisaatio kokenut muutoksia koronan johdosta, jos on niin millaisia?
6. Oletteko keskustelleet covid-19 vaikutuksesta organisaatioonne pelaajien kanssa?
7. Koetteko, että jalkapallo on kokenut pysyviä muutoksia covid-19 vaikutuksesta?
8. Millaisina koette tulevaisuuden näkymät jalkapallossa?

Liite 2. Haastattelukysymykset pelaajille

1. Vaikuttaako yleisön puute pelikokemukseen? (Jos vaikuttaa, miten?)
2. Oletteko valmistautuneet kauteen eri tavalla, kuin normaalisti?
3. Jos vastasit kyllä, miten olette valmistautuneet eri tavalla?
4. Oletteko keskustelleet covid-19 vaikutuksesta organisaatioonne?
5. Koetko, että olet tullut kuulluksi?
6. Koetko, että sinä olet saanut tukea näinä aikoina?
7. Koetko, että jalkapallo on kokenut pysyviä muutoksia COVID-19 vaikutuksesta?
8. Millaisina koet tulevaisuuden näkymät jalkapallossa?
9. Miten muutokset ovat vaikuttaneet sinuun?