



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne (kustantajan pdf).

Viite:

Mäkelä, A.-M., Jyllilä, S. & Renfors, S.-M. 2021. Kestävyyttä ja vastuullisuutta siniseen matkailuun. Yrittävä Lakeus (2), 42.



KESTÄVYYTTÄ JA VASTUULLISUUTTA SINISEEN MATKAILUUN

SeAMK on mukana kehittämässä sinisen, erityisesti merellisen, matkailun alakohtaista osaamista sekä alaan liittyvän korkeakoulutuksen laatua ja digitalisointia Euroopan kylmillä vesialueilla eli Itämerellä, Pohjanmerellä ja Euroopan Atlantilla.

Koska merellinen matkailu on Euroopan suurin merellinen elinkeino, kestävyys ja vastuullisuus ovat sinisen matkailun kehittämisen avainsanoja. Kaikkien matkailutoimijoiden on tärkeää ymmärtää kolme kestävä kehityksen pilaria: taloudellinen, sosiokulttuurinen ja ympäristöllinen sekä näiden integrointi tasapainoisen kasvun saavuttamiseksi. Lisäksi ymmärrys kestävästä tuotanto- ja kulutustavoista on olennaista, jotta kestävä kehitystä voidaan edistää tehokkaasti. Kestävä kehityksen vaikutusten seuraamiseksi on myös hyödynnettävä erilaisia työkaluja. Suomalaisten yrittäjien geeneissä on kestävyys, mutta siitä viestiminen on heikompaa. Kestävyiden edistämiseksi tehdyistä toimista tulee viestiä läpinäkyvästi niin omalle henkilökunnalle, yksityisille ja julkisille yhteistyökumppaneille kuin myös asiakkaille.

Markkinaosaamisen merkitys korostuu asiakkaiden käyttäytymisen ja toimin-

ta- ja ympäristön muuttuessa. Kouluttajien ja matkailuyrittäjien on pysyttävä näissä muutoksissa mukana ja suunnattava toimintaansa uudelleen. Tämä vaatii myös digitaalisen markkinoinnin taitojen jatkuvaa päivittämistä.

Sidosryhmäyhteistyö korostuu

Sidosryhmäyhteistyön merkitys korostuu sinisen ja merellisen matkailun kehittämisessä. Satakunnassa, Etelä-Pohjanmaalla, Pohjanmaalla ja Keski-Pohjanmaalla pidetään eri sidosryhmien intressien ja yhteistyömallien tunnistamista sekä yhteistä tavoitteen asettelua erittäin tärkeänä. Kaikkien sidosryhmien tulisi myös tuntea erityinen toimintaympäristöön liittyvä lainsäädäntö ja ymmärtää sen vaikutus liiketoimintaan ja matkailun kehitykseen. Yhteistyön siemen on hankkeen alkuaikana istutettu Etelä-Pohjanmaalla, Pohjanmaalla ja Satakunnassa oleviin toimijoihin, ja sitä tullaan tiivistämään hankkeen edetessä.

Yllä olevat seikat huomioidaan, kun suunnittelemme kansainvälistä 20 opintopisteen opintokokonaisuutta englanniksi. Kursseja pilotoidaan vuonna 2022.

Johdanto rannikko- ja merimatkailuun -kurssi tulee kaikille avoimeksi.

Hanketta koordinoi Satakunnan ammattikorkeakoulu. Partnereina ovat SeAMK, Tarton yliopiston Pärnun kampus (Viro), Vidzemen ammattikorkeakoulu (Latvia), HZ ammattikorkeakoulu (Alankomaat), ja Dundalkin tekninen korkeakoulu (Irlanti). Hankkeen toteutusaika on 1.11.2020-30.6.2023.

Lisätietoja <https://www.skills4cmt.eu/>

Suomen maaraportti:
https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/496063/2021_B8_Skills4CMT_Country_report_SAMK_series.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anne-Maria Mäkelä, SeAMK
Sanna Jyllilä, SeAMK
Sanna-Mari Renfors, SAMK

