



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne (kustantajan versio).

Viite:

Hirvonen, E. (2021). Kohti digitalisoituvaa matkailun ekosysteemiä Etelä-Pohjanmaalla. *Yrittävä Lakeus*, (1), 43.



# KOHTI DIGITALISOITUVAA MATKAILUN EKOSYSTEEMIÄ ETELÄ-POHJANMAALLA

**S**eAMK toteuttaa yhdessä Visit Laueuden kanssa Kohti digitalisoituvaa matkailun ekosysteemiä Etelä-Pohjanmaalla -hanketta, jota rahoittaa Varsinais-Suomen liitto, Alueiden matkailuelinkeinon elpymistä edistävät kehittämishankkeet. Hanke tähtää matkailualan digitalisoitumisen edistämiseen sekä kilpailukykyä tukevan toimintaympäristön varmistamiseen.

Hankkeessa on aloitettu Etelä-Pohjanmaan matkailijaselvityksen tekeminen. Tavoitteena on kerätä tietoa Etelä-Pohjanmaalla liikkuvien matkailijoiden matkustusmotiveista, tiedonhakukanavista, lomakokemuksista, kiinnostuksen kohteista sekä palvelutarpeista. Haastattelijamme ovat jo olleet eri puolilla maakuntaa haastattelemassa matkailijoita, ja työ jatkuu.

Koronarajoitukset ovat näkyneet matkailijamäärissä myös matkailijaselvityksessä, mutta vastauksia on silti kertynyt mukavasti myös Etelä-Pohjanmaan ulkopuolelta tulleilta matkailijoilta.

Matkailijaselvityksiä tehdään yhteensä kaksi: yksi kevättalvella ja toinen kesällä. Selvitysten tuloksista tiedotetaan myöhemmin, ja niitä voivat hyödyntää kaikki maakunnan matkailutoimijat palveluidensa tuotteistamisessa ja kehittämisessä sekä myynninedistämisen tukena. Selvityksellä halutaan myös osoittaa erilaisten selvitysten ja tutkimusten tarpeellisuus matkailualan kehittämisen tukitoimenpiteenä alueella.

Seuraavaksi vuorossa on kolmannen matkailuyrityksille suunnatun koronakyselyn toteuttaminen huhtikuussa 2021. Se on

jatkoa Kumppanuusverkostot matkailuelinkeinon kasvun tukena -hankkeessa vuonna 2020 tehdyille kyselyille. Tavoitteena on kartoittaa matkailuyritysten tämänhetkistä tilannetta ja tulevaisuudennäkymiä. Syksyllä 2021 käynnistämme myös eteläpohjalaisen matkailubarometrin toiminnan, jonka tavoitteena on alan yleisen kehitystason mittaaminen säännöllisin väliajoin toteutettujen kyselyiden avulla vertailutiedon kokoamiseksi. Toivomme yrittäjiltä vastausaktiivisuutta, jotta saisimme tärkeää tietoa hanketoiminnan vaikutuksista toimialaan sekä yrittäjien ajankohtaisia näkemyksiä tärkeimmistä kehityskohteista maakunnan matkailussa.

Elina Hirvonen

Projektikoordinaattori hankkeessa Kohti digitalisoituvaa matkailun ekosysteemiä Etelä-Pohjanmaalla  
SeAMK Liiketoiminta ja kulttuuri