



# Ihohoitosarja Origins: opas tuotteisiin ja raaka-aineisiin

Annika Lipponen

2021 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

## Ihohoitosarja Origins: opas tuotteisiin ja raaka-aineisiin

Annika Lipponen  
Kauneudenhoitoalan koulutus  
Opinnäytetyö  
Marraskuu, 2021

Annika Lipponen

**Ihohoitosarja Origins: opas tuotteisiin ja raaka-aineisiin**

Vuosi 2021 Sivumäärä 45

---

Opinnäytetyö tehtiin yhteistyössä Estee Lauder Inc.:n ja Originsin kanssa. Opinnäytetyön tarkoituksena oli tehdä Originsin tuotteet kokoava opas KICKSin myyjille myynnin tueksi. Näin tiedot tuotteista löytyvät helposti ja auttavat tuntemaan valikoiman. Oppaassa esitellään kaikki KICKSin valikoimaan kuuluvat tuotteet mahdollisimman yksinkertaisesti. Opas julkaistiin myymälöissä paperisena versiona, niin että yksi tuotesarja on esitelty yhdellä sivulla. Tuotteesta kerrottiin aina nimi ja käyttötarkoitus sekä lisätietoa käytetystä aktiivisesta raaka-aineesta.

Opinnäytetyön teoriapohjassa esitellään yhteistyöyritys ja kerrotaan teoriaa menestyvän brändin takaa. Myös Origins brändinä esitellään sekä sen tuotesarjat. Varsinainen teoria koskee Originsin tuotesarjojen mukaan valittuja aktiivisia raaka-aineita. Tuotesarjoiksi valikoitui GinZing, Plantscription, Mega-Mushroom, A Perfect World sekä Clear Improvement. GinZing linjassa on käytetty raaka-aineena kirkastavaa kofeiinia, Plantscriptionissa anti-aging aineosa anogeissusta, Mega-Mushroomissa rauhoittavaa reishiä, A Perfect Worldissa antioksidanttista valkoista teetä ja Clear Improvementissa puhdistavaa bambuhiiltä. Oppaan julkaisemisessa tuli ilmi, että tällaiselle oppaalle on tarvetta ja se selkeyttää tuotteita ja niiden hyötyjä. Siitä on helppo tarkistaa, mikä tuote sopii kenellekin. Raaka-aineiden väittämät pitivät tutkimusten mukaan hyvin pitkälle paikkaansa ja niiden hyödyt oli todistettu.

Annika Lipponen

**Skincare line Origins: guide to products and ingredients**

Year	2021	Pages	45
------	------	-------	----

---

This thesis was made in collaboration with Estee Lauder Inc. and Origins. The purpose of the thesis was to make a guide with all Origins products for KICKS staff to support their sales. Thus, the information about the products is easy to find and provides knowledge of the selection. The guide included all the products which are in the KICKS selection and they are presented as clearly as possible. The guide was published in stores as a printed version where one product line is in one page. The guide text included the name and the intended use and also additional information about the used active ingredient.

The theoretical framework of the thesis was presented the partner company and the theory behind a successful brand. Origins was also being introduced as a brand as well as its skincare lines. The theoretical part discussed active ingredients from the chosen lines. The lines which were chosen were GinZing, Plantscription, Mega-Mushroom, A Perfect World and Clear Improvement. In GinZing the ingredient used was brightening caffeine, in Plantscription anti-aging anogeissus, in Mega-Mushroom soothing reishi, in A Perfect World antioxidant white tea and in Clear Improvement cleansing bamboo charcoal. It turned out the publication of the guide revealed the need for that kind of guide book, because it provides clarified information about the products and their benefits. It was easy to check which products suit which condition. The claims about the ingredients were almost correct and their benefits were mostly proven.

Keywords: guidebook, cosmetic ingredients, brands, Origins

## Sisällys

1	Johdanto .....	6
2	Estee Lauder Companies Inc. ....	7
3	Brändit .....	8
3.1	Brändin arvon muodostuminen .....	8
3.2	Brändin asiakaslähtöisyys .....	9
3.3	Brändin kilpailuetu .....	9
3.4	Brändin luominen .....	10
3.5	Tuotebrändit .....	10
3.6	Origins brändinä .....	11
4	Originsin tuotesarjat .....	12
4.1	GinZing .....	13
4.2	Plantscription .....	14
4.3	Mega-mushroom .....	15
4.4	A Perfect World .....	16
4.5	Clear Improvement .....	16
4.6	Muut tuotteet .....	16
5	Yleisimmät raaka-aineet .....	17
5.1	Kofeiini .....	17
	Kofeiini kosmetiikan raaka-aineena .....	18
5.2	Anogeissus .....	20
	Anogeissus kosmetiikan raaka-aineena .....	20
5.3	Reishi eli lakkakääpä .....	21
	Sienet kosmetiikan raaka-aineena .....	23
5.4	Valkoinen tee .....	24
	Tee kosmetiikan raaka-aineena .....	25
5.5	Hiili .....	26
	Hiili puhdistavana raaka-aineena .....	27
5.6	Kosmetiikan aktiiviset raaka-aineet .....	27
	5.6.1 Luonnosta saatavat aktiiviset raaka-aineet .....	27
	5.6.2 Polyfenolit antioksidantteina .....	28
6	Oppaan rakentaminen ja kirjoitusprosessi .....	28
	Oppaan julkaiseminen .....	30
7	Pohdinta .....	32
	Lähteet .....	35
	Kuviot .....	38
	Liitteet .....	39

## 1 Johdanto

Tämän työn tarkoituksena on tehdä kaikki Originsin tuotteet kokoava opas myynnin työkaluksi KICKS kosmetiikkaketjun työntekijöille. Originsin tuotteet rajataan KICKSin valikoimaa koskevaksi, jotta siinä käsiteltäisiin KICKSin myyjille oleelliset tuotteet. Oppaassa käydään läpi tuotesarjat, tuotteet ja syvennyttään tarkemmin avainraaka-aineisiin. Se julkaistaan oppaana, joka on saatavilla KICKS myymälöissä siellä työskenteleville henkilöille, ja näin ollen toimii myyjille oppaana tuotteisiin ja on myynnin tukena.

Opinnäytetyön teoriapohjassa esitellään opinnäytetyön yhteistyökumppani, Estee Lauder Companies Inc. sekä kerrotaan teoriaa menestyvän brändin takaa. Estee Lauder on ylelliseen kosmetiikkaan panostava kauneusyritys, joka haluaa tuoda asiakkailleen yksilöllisiä kauneusratkaisuja ja mahdollisuuden toteuttaa itseään. Menestyvä brändi luo mieleenpainuvia mielikuvia, joilla se erottuu muista brändeistä. Menestyvä brändi tuntee asiakkaansa ja luo heille odottamatonta arvoa. Teoriassa kerrotaan myös Originsista brändinä ja sen sijoittumisesta kosmetiikkabrändien joukkoon. Origins panostaa tuotteissaan ja tuotekehityksessään luonnon ja maapallon hyvinvointiin. He haluavat tuoda markkinoille turvallisia ja luonnosta peräisin olevia raaka-aineita, tinkimättä kuitenkaan niiden tehokkuudesta.

Opinnäytetyössä esitellään Originsin tuotesarjat ja tuotteet. Tärkeimmät tuotesarjat Originsilla ovat GinZing, Plantscription, Maga-mushroom, A Perfect World ja Clear Improvement. Varsinainen teoria koskee näiden sarjojen vaikuttavia raaka-aineita, jotka tässä tapauksessa ovat kofeiini, anogeissus, reishi, valkoinen tee sekä hiili. Originsilla on myös muita tuotteita ja tuotesarjoja, jotka esitellään niin tässä opinnäytetyössä kuin oppaassakin. Kofeiini tunnetaan sen kirkastavista ja heleyttävistä ominaisuuksista. Anogeissus toimii anti-aging raaka-aineena, ja sen hyötyjä on sen antioksidanttiset ominaisuudet. Reishi vahvistaa ihon mikrobiomia, sekä kosteuttaa ja rauhoittaa kuivaa ihoa. Valkoinen tee toimii antioksidanttina vapaita radikaaleja vastaan, jotka aiheuttavat ihossa sen ennenaikaista vanhenemista. Hiiltä on käytetty varsinkin akneen taipuvaisen ihon hoidossa, koska sillä on kyky imeä epäpuhtauksia ihosta.

Lopussa esitellään teoriaa oppaan kokoamisesta ja yleisesti opinnäytetyöprosessin kulusta. Kirjoittamisen tarkoituksena on aina luoda jotain uutta ja herättää mielenkiintoa lukijassaan. Toiminnallisen opinnäytetyön tarkoituksena on luoda kehitystyö, josta on hyötyä yhteistyöyrittäjälle. Lopussa on vielä tietoa oppaan julkaisusta, oma pohdinta raaka-aineiden markkinointiväittämien totuudenmukaisuudesta sekä ajatuksia tulevaisuuden näkymistä. Omassa pohdinnassa käsitellään myös Originsin onnistumista brändinä sekä tuoteoppaiden hyötyjä.

## 2 Estee Lauder Companies Inc.

Tämä opinnäytetyö on tehty yhteistyössä Estee Lauder Companies Inc.:n kanssa. Tuotebrändillä tarkoitetaan itsenäisesti toimivaa brändiä, joka toimii jonkin merkin alla. Tuotebrändit ovat kuitenkin omia kokonaisuuksiaan ja luovat asemansa yhtenä brändinä. (Ahto ym. 2016, 135.) Tällainen esimerkki on myös Origins, joka on osa The Estee Lauder Companies Inc. yritystä. Tässä tilanteessa yritys ei vaikuta juurikaan tuotebrändeihin. Se voi mahdollistaa yrityksen laajenemisen. Kun yritysbrändi perustaa uuden brändin, alkaa sen kehittäminen käytännössä ihan alusta. Uusien brändien perustaminen on myös kallista.

Estee Lauder on yksi maailman johtavia kauneusyrityksiä, joka on ainoana maailmassa omistautunut ylelliseen kosmetiikkaan. Se on perustettu vuonna 1946, jolloin yrityksen luoja Estee Lauder perusti omaa nimeään kantavan ihonhoitomerkkin. Estee Lauderilla halutaan tarjota kuluttajille tuotteita, joilla jokainen voi ilmaista itseään yksilöllisesti. He haluavat tarjota luovia ja odottamattomia kauneusratkaisuja. Heidän brändien tuotteisiin kuuluu meikki tuotteita, ihonhoitotuotteita, tuoksuja sekä hiustenhoitotuotteita. Brändejä heillä on yli 25 ja heidän tuotteitaan myydään yli 150 maassa. Esimerkkejä Estee Lauderin alla toimivista brändeistä ovat Estee Lauder, Clinique, Origins, MAC, Smashbox, Too Faced, La Mer ja Jo Malone London. (Estee Lauder Companies 2021.)

Estee Lauderin arvot perustuvat sen perustajaperheen arvoihin, joita ovat esimerkiksi yksilöllisyyden kunnioittaminen ja peräänantamattomuus. He haluavat tarjota laatua ja erinomaisia tuotteita sekä luovuutta ja uusia innovaatioita tuotekehittelyssä. Työntekijöiden kouluttamisessa uskotaan jatkuvaan oppimiseen. He painottavat kulttuurien merkitystä ja haluavat tarjota monimuotoisen työpaikan, jossa painotetaan osallisuutta sekä oikeudenmukaisuutta. He haluavat hyödyntää jokaisen työntekijän yksilölliset vahvuudet välittämättä iästä, kulttuurista, etnisyydestä, sukupuolesta, seksuaalisuudesta, uskonnosta, psyykkisestä kykeneväisyydestä ja sosioekonomisesta asemasta. Yksilöiden erot nähdään vahvuuksina, joilla voidaan luoda innovatiivisia ratkaisuja. Vastuullinen toiminta on yksi heidän arvolupauksistaan. Siihen kuuluu muun muassa kestävä kehitys ja tietoisuuden lisääminen globaaleihin teemoihin, kuten terveyteen, ympäristöön ja koulutukseen, liittyen. He vähentävät ympäristövaikutuksia asettamalla tavoitteita päästöjen vähentämiseen, luomalla kestävämpiä ratkaisuja ja vähentämällä veden kulutusta. Näillä teemoilla he luovat parempaa tulevaisuutta tuleville sukupolville. He käyttävät tuotteissaan laadukkaita ja turvallisia raaka-aineita ja viimeisintä tutkimustietoa. Tähän yhdistetään kauneuskonsulenttien ammattitaito, tietämys ja kyky tuoda arvoa asiakkailleen. Estee Lauder Company on mukana rintasyövän vastaisessa työssä, ja he ovat lahjoittaneet rahallista tukea tutkimustyön, koulutuksen ja lääkäripalveluiden kehittämiseen. (Estee Lauder Companies 2021.)

### 3 Brändit

Yritykset lähtevät rakentamaan brändejä vision eli tavoitemielikuvien perusteella. Tavoitemielikuvat ovat yritykselle niitä asioita, joilla he haluavat yrityksensä erottuvan. Yritykset myös haluaisivat brändin jäävän kohderyhmälle mieleen näistä asioista. Brändi voi kuitenkin tarkoittaa myös jotain muuta, kun näitä toivottuja asioita. Brändi yleisesti tarkoittaa kohderyhmän mielikuvien ja tietojen summaa. Brändi voi olla esimerkiksi yritys, tuote, palvelu tai oikeastaan mikä vaan. Kuluttajan mielikuvat yrityksestä ovat totta hänelle ja ohjaavat hänen käytöstään. Kuluttaja tekee ostopäätöksen brändin perusteella. (Ahto, Kahri A., Kahri T. & Mäkinen 2016, 37, 119-120.)

#### 3.1 Brändin arvon muodostuminen

Yrityksen strategian täytyy seurata haluttua visiota. Tavoitemielikuvien avulla yritys jää mieleen ja erottuu kilpailijoistaan. Yrityksen luoman mielikuvan tulee vastata todellisuutta ja lupauksiaan. Yrityksen markkinointiviestinnässä tärkeää on sen jatkuvuus samanlaisena. Samankaltaisuus markkinointiviestinnässä auttaa halutun tavoitemielikuvan rakentumisessa. Tämä prosessi on pitkä, joten johdonmukaisuus on tärkeää vahvan brändin luomisessa. Uskottavuus lisääntyy asiakkaiden kokeman tärkeyden ja hyödyn myötä. Yritys voi kasvaa vain myymällä enemmän uusille tai jo olemassa oleville asiakkaille. Brändin johtaminen ja mielikuvien luominen lähtee aina asiakkaista ja heidän tarpeittensa tunnistamisesta. Vahvan brändin luominen mahdollistaa tuotteiden myymisen korkeammalla hinnalla. Asiakkaat kokevat tällöin tuotteen tuovan arvoa ja hyötyä heille. Aakerin & Joachimsthalerin (2000, 77, 79) mukaan kilpailuetua tuo tunteeseen ja asiakkaan persoonallisuuteen panostava brändi. Tunteita herättävä brändi tuo mieleen muistoja ja turvallisuutta. Kaikilla kuluttajilla on jonkinlainen rooli, joita yrityksen tuotteet voivat vahvistaa ja näin lisätä asiakkaiden mahdollisuutta itseilmaisuuksiin. Kohderyhmälle muodostunut mielikuva on melko pysyvä. Tämä mahdollistaa brändin menestyksen pitkään, mutta myös kriisinhallinta ja niihin varautuminen on tärkeää. Vahva brändi ei vaadi niin paljon markkinointia, eli sillä voidaan säästää myös rahaa markkinointikustannuksissa. Arvostettuihin brändeihin halutaan myös päästä töihin. Tällaiset brändit voivat siis valita parhaimmat työntekijät. (Ahto ym. 2016, 40-54.)

Vahvan brändin pääoma koostuu neljästä tekijästä, joita ovat tunnettuus, laatu, miellelyhtymät ja uskollisuus. Tunnettuun tuotteeseen liittyy helpommin myönteisiä mielikuvia. Myönteiset mielikuvat voivat liittyä brändin yleiseen hyväksymiseen ja käsitykseen sen paremmuudesta. Mielleyhtymät voivat oikeastaan olla mitä tahansa brändiin yhdistettyjä asioita. Brändiä kehitettäessä näitä miellelyhtymiä voidaan vahvistaa tai heikentää. Mielikuvat vahvoista brändeistä ovat usein erilaisia verrattuna muihin ja herättävät vastakaikua. Uskollisuus on yksi vahvan brändin tärkeimpiä tekijöitä ja uskolliset asiakkaat tekevätkin brändistä vahvan. Uskollisuutta voidaan lisätä panostamalla oikeanlaiseen segmentointiin. Brändiin liitetään



tuotteen lisäksi paljon mielikuvia liittyen sen käyttäjiin, alkuperämaahan, brändin persoonallisuuteen, symboleihin ja brändin ja asiakkaan väliseen suhteeseen. Muistettava symboli vahvistaa brändi-identiteettiä ja tekee siitä helpommin tunnistettavan. Menestyvien brändien organisaatioiden on tärkeää näyttäytyä johtavina, uudistuvina, vastuullisina, välittävinä sekä vahvoina. Näillä teemoilla luodaan vahvaa brändiä, joka ei ole vain tuotelähtöinen. (Aaker & Joachimsthaler 2000, 38-39, 80, 83-84, 134.)

### 3.2 Brändin asiakaslähtöisyys

Yrityksiä ei olisi olemassa ilman asiakkaita, joten kaikki liiketoiminta lähtee heidän tarpeiden tunnistamisesta ja ymmärtämisestä. Tyytyväisiin asiakkaisiin kannattaa panostaa, sillä he usein palaavat takaisin. Asiakaslähtöisyyttä voidaan kerätä asiakastiedon avulla. Sitä saadaan esimerkiksi asiakaspalautteen, tutkimusten ja henkilöstön kokemusten ja tiedon perusteella. Asiakaspalautteen antaminen pitäisi tehdä mahdollisimman helpoksi ja siihen tulisi kannustaa. Asiakkaalle täytyy jäädä palautteen antamisesta olo, että siitä on hyötyä ja se johtaa jatko-toimenpiteisiin. Myös reklamaatioista voidaan kehittää yritystoimintaa. Myyntitilanteista saa käytännöntason palautetta ja sitä voidaan hyödyntää esimerkiksi tarkastellessa kilpailutilannetta. Asiakaspalautteen keräämisessä yleisimmin käytetty mittari on NPS-mittaus. NPS-mittauksella kerätään tietoa siitä, kuinka todennäköisesti asiakas suosittelee kyseistä yritystä esimerkiksi ystävilleen. NPS-mittaus voidaan lähettää asiakkaalle palvelutapahtuman jälkeen. Myös markkinointitutkimuksella kerätään asiakastietoa. Asiakassegmentointiin täytyy kiinnittää myös huomiota, ettei se ole liian laaja tai liian suppea. On löydettävä oikeat tuotteet ja palvelut valitulle kohderyhmälle. (Ahto ym. 2016, 66, 82-84, Taipale 2007, 56.)

### 3.3 Brändin kilpailuetu

Ahto ym. (2016, 146) mukaan menestyvä brändi tuntee kilpailijansa. Täytyy tuntea muiden tarjonta ja osata ennakoida sitä. Kilpailijoista saa tietoa esimerkiksi seuraamalla heidän markkinointiaan tai vuosikertomuksiaan. Näistä voidaan saada tietoa kyseisen brändin identiteetistä. Trendien seuraaminen on tärkeää, ja sitä kautta voidaan huomata asiakkaiden tarpeet ennen kilpailijaa. Kilpailijoilta voi myös oppia ja ottaa mallia sekä soveltaa sitä omalla tavallaan. Erottuvuus on myös tärkeä kilpailuetu. Erottuvuutta voidaan saavuttaa tuoteinnovaatioilla, oikeanlaisella hinnoittelulla, markkinoinnilla sekä tutkimus- ja kehitystyöllä. Yrityksen erottuvuus vahvistuu arvolupauksen lunastamisen myötä. Erottuvuudessa kannattaa panostaa muutamaa haluttuun ominaisuuteen, jotka tuovat asiakkaille eniten hyötyä. Nykyään kuluttajilla toistuvat tietyt perusominaisuudet, joita tuotteilta toivotaan. Ne ovat helppous ja vaivattomuus. (Aaker & Joachimsthaler 2000, 93-94, Taipale 2007, 18-19, 49, 58, 77-78.)

### 3.4 Brändin luominen

Brändin strategiaa luodessa yksi tärkeimmistä tekijöistä on brändi-identiteetti, joka sisältää brändin tarkoituksen. Kun on luotu kunnollinen identiteetti, on brändin johtaminen helpompaa. Brändin identiteettiin kuuluu ymmärrys yrityksen asiakkaista ja kilpailijoista sekä perusteellinen liiketoimintasuunnitelma. Brändin arvon määrittävät loppupeleissä asiakkaat, joten on tärkeää määritellä yritykselle tarkka segmentti sekä asiakkaita ohjaavat motiivit. Kilpailija-analyysin avulla voidaan erottaa kyseisen yrityksen kilpailuetu verrattuna muihin vastaaviin yrityksiin. Uudelle brändille on myös luotava uskottava arvoväittämä. (Aaker & Joachimsthaler 2000, 31-32, 177.)

Kun brändin identiteetti on selvillä, voidaan keskittyä brändin rakentamiseen. Siihen liittyvät kaikki viestinnän kanavat sekä tuotteen suunnittelu, itse tuote sekä sen jakelukanavat. Viestintäkeinoiksi täytyy valita juuri tätä yritystä tukevat vaihtoehdot, jotka erottuvat muista kilpailijoista ja lisäävät näkyvyyttä. Aiemmin brändejä on johdettu lähinnä lukujen perusteella. Brändi oli joko kannattava tai ei-kannattava. Nykyään brändin rakentamisessa tulisi panostaa ennemmin pidemmän aikavälin kannattavuuteen. Brändin rakentaminen ja kilpailuedun saavuttaminen on pitkä prosessi ja tulosten näkyminen voi viedä aikaa. Yrityksen yksi tärkeimmistä varallisuustekijöistä on nimenomaan vahva brändi. Vahvaa brändiä ja sen näkyvyyttä voidaan rakentaa sponsoroinnin avulla. Sponsorointikohteena voi toimia esimerkiksi hyväntekeväisyys tai jokin tapahtuma. Sponsorointi ei ole niin päällekkäyvä verrattuna mainontaan ja tulee näin helpommin lähelle ihmistä. Verkossa tapahtuvalla mainonnalla saadaan brändistä ajankohtaista ja kohdennettua tietoa. Muita brändiä vahvistavia tekijöitä ovat esimerkiksi PR-toiminta, suoramarkkinointi ja näytteiden jakaminen. (Aaker & Joachimsthaler 2000, 32-33, 70, 288-289, 331, 421.)

Brändin menestymistä voidaan seurata erilaisten tekijöiden mukaan. Esimerkiksi hinnan korottamisen mahdollisuus, asiakastyytyväisyys ja mielikuvat brändistä kertovat sen menestymisestä. (Aaker & Joachimsthaler 2000, 70.)

### 3.5 Tuotebrändit

Tuotebrändien hyötynä on mahdollisuus niiden kohdentamiseen pienemmälle segmentille. Näin saadaan parempi yhteys asiakkaisiin ja tarkennettua arvoväittämää. Lisäksi voidaan välttyä myös ristiriidoilta tuotebrändin ja yrityksen välillä. Tuotebrändit antavat yritykselle myös mahdollisuuden uudistua. Usein yrityksen tuotebrändejä myydään eri jakelukanavissa, ja näin ne eivät mene sekaisin. Harva välttämättä osaa yhdistää esimerkiksi tässä opinnäytetyössä esiteltyjä Estee Lauder Companiesia tai Originsia, sillä ne ovat viety niin erilleen toisistaan. Yritys voi kuitenkin lisätä brändin uskottavuutta ja positiivisia mielikuvia sekä antaa sille lisäarvoa. Tämä toimii myös tuotebrändistä yritykseen. Uuden tuotebrändin luomiseen täytyy olla joku hyvä peruste, sillä sellaisen luominen on kallista ja voi monimutkaistaa yrityksen ja sen

alla olevien brändien suhdetta. Esimerkiksi eroavat mielikuvat tai tarjonta kahden brändin välillä voivat olla hyviä syitä tällaiseen. (Aaker & Joachimsthaler 2000, 158-159, 164, 180-181.)

### 3.6 Origins brändinä

Origins sarja on luotu 1990. Heidän arvolupauksenansa oli luoda brändi, joka arvostaa ja tukee ihon sekä maapallon hyvinvointia. Asiakkaiden silmissä arvo muodostuu juuri arvolupauksen lunastamisen onnistumisesta ja myönteisistä kokemuksista (Taipale 2007, 76). Origins käyttää tuotteissaan tehokkaita luonnosta peräisin olevia raaka-aineita. He haluavat turvallisia, mutta tieteellisesti tehokkaiksi todettuja raaka-aineita, jotka tuovat näkyviä tuloksia. Vielä 90-luvulla tämä oli uudenlainen lähestymistapa kauneuteen. Tänä päivänä se on hyvin ajankohtaista, että tehdään päätöksiä ympäristö huomioon ottaen. Heidän sloganinsa on *Powered by nature. Proven by science*. Tämä tarkoittaa siis luonnosta saatavia raaka-aineita, jotka on tieteellisissä tutkimuksissa todettu tehokkaiksi. He eivät halua olla nopeimpia, mutta he haluavat olla kehitysprosessissaan tarkkoja. Yleensä tällainen tuoteprosessi kestää heillä yli kaksi vuotta. (Origins 2021.)

Originsin sivuilla lukee tuotteista markkinointiväittämiä. Ainoat eläinperäiset raaka-aineet heidän tuotteissaan ovat hunaja ja mehiläisvaha. Lisäksi Origins mainitsee, että ei käytä tuotteissaan parabeeneja, phtalaatteja, propyleeniglykolia, formaldehydiä, sodium lauryyli sulfaattia, mineraaliöljyä, vaseliinia, parafiinia, dietanoliamiinia tai polyetyleenistä valmistettuja rakeita. Kun sanotaan, ettei jokin tuote sisällä tiettyjä ainesosia, on tällainen harhaanjohtavaa ja voi aiheuttaa mielikuvan haitallisista ainesosista. Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen mukaan tällaisten ”ei sisällä” väittämien käyttäminen on laitonta. Kuluttajaa tulisi lain mukaan suojella harhaanjohtavilta väittämiltä. Ainoastaan kuluttajaa hyödyttäviä väittämiä saa käyttää markkinoinnissa. Esimerkki tällaisesta on tuotteen eläinkokeettomuus. (Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus 2009, Origins 2021.)

Origins uskoo, että heillä on brändinä vastuu pitää luonnosta ja planeetasta huolta. Originsin yksi kilpailueduista onkin yritysvastuu, joka liittyy brändin arvoihin kestävästä kehityksestä (Taipale 2007, 40). He ovat istuttaneet yli miljoona puuta ja heidän tavoitteenaan on istuttaa niitä vastapainoksi hiilipäästöille. He ovat tehneet yhteistyötä kahden organisaation kanssa liittyen Kalifornian 2020 tapahtuneisiin metsäpaloihin. He ovat lahjoittaneet California Community Foundation's Wildfire Relief Fundille ja sitoutuneet istuttamaan 15 000 taimea yhteistyössä One Tree Planted -ohjelman kanssa Pohjois-Kalifornian kansallismetsään. Tällä hetkellä 55 % heidän pakkauksistaan on kierrätettäviä, uudelleen täytettäviä tai uudelleen käytettäviä. Heidän tavoitteensa olisi 80 % vuoteen 2023 mennessä. He käyttävät tuotannossaan uusiutuvia energianlähteitä ja he pyrkivät käyttämään vähäpäästöisiä, kierrätettäviä tai kierrätettyjä materiaaleja myymälöiden visuaalisessa markkinoinnissa (Origins 2021.)

#### 4 Originsin tuotesarjat

Originsille kuuluu tällä hetkellä kuusi päätuotesarjaa, jotka ovat GinZing, Plantscription, Maga-mushroom, A Perfect World, Clear Improvement ja Original Skin. Seuraavissa kappaleissa on esitelty tarkemmin tässä opinnäytetyössä oleelliset sarjat valittujen raaka-aineiden perusteella ja lyhyesti myös muut Originsin tuotteet. Tuotteiden perusteella valitut raaka-aineet esitellään teoriassa tarkemmin. Kaikki tuotesarjat esitellään oppaassa mahdollisimman yksinkertaisesti KICKSin kosmetiikkamyyjän myynnin tueksi. Opas löytyy liitteenä työn lopusta. Ohessa vielä opinnäytetyössä käsiteltyjen tuotteiden kuvat ja nimet.



Kuvio 1 Originsin tuotesarjat



Kuvio 2 Originsin tuotesarjat

#### 4.1 GinZing

GinZing-tuotesarja on tehty samealle ja väsyneelle iholle. Se energisoi, kirkastaa ja heleyttää ihoa. Tuotesarjan tärkeimmät raaka-aineet ovat kahvipavuista saatu kofeiini, joka kirkastaa ihoa sekä panax ginseng -uute, joka virkistää ihoa. Sarjan tuotteet sopivat kaikille ihotyypeille ja ovat helppokäyttöisiä. (Origins 2021.)

Puhdistustuotteena sarjassa on kuoriva puhdistusgeeli, joka hellävaraisesti kuorii ja puhdistaa ihoa kauran aminohappojen avulla. Tuotesarjassa on saatavilla sama silmänympärysvoide

kahdessa eri pakkauksessa. Toinen on purkissa ja toinen tuubissa. Nämä voiteet häivyttävät tehokkaasti tummia silmäanalusia ja turvotusta kofeiinin avulla. Toinen GinZing-sarjan uutuus on kirkastava kasvoseerumi. Siinä on käytetty 5 % retexturing complex -yhdistettä, jossa on käytetty vihreää kahvia nopeuttamaan ihon pinnan uusiutumista, AHA- ja BHA-happoja kuorimaan ja kirkastamaan ihon pintaa, C-vitamiinia tasoittamaan ihon sävyä sekä kosteutta sitovaa hyaluronihappoa. Seerumi vilkastuttaa solujen toimintaa, kirkastaa, heleyttää sekä kosteuttaa ihoa. Sarjaan kuuluu useita erilaisia ja eri ihotyypeille soveltuvia kosteusvoiteita. Sekaiholle, normaalille ja rasvoittuvalle iholle sopiva on kevyt ja öljytön geelimäinen voide, joka japanilaisen hopearuohon avulla ehkäisee kosteuden haihtumista iholta. Toinen, koostumukseltaan paksumpi voide sopii kuivalle ja pintakuivalle iholle. Sen sisältämä kahvipapuoöljy ravitsee ja kosteuttaa ihoa. Uusin voide sarjassa on heleyttävä helmiäistä sisältävä kevyt kosteusvoide. Myös tämä voide sisältää ravitsevaa kahvipapuoöljyä. Voide sopii parhaiten sekaiholle, normaalille ja rasvoittuvalle iholle. Tuotesarjaan kuuluu myös kevyesti sävyttävä ja SPF40 sisältävän kosteusvoide. Voide sisältää fysikaalisen ja kemiallisen aurinkosuojaan. Hajoaivien mineraalipigmenttien avulla voide muuttuu ihon sävyä mukailevaksi. Panax ginseng ja kofeiini virkistävät ihoa ja vehnä- ja ohra-alkio kosteuttaa sitä. Sarjassa on myös toinen sävyttävä ja SPF15 sisältävä kevyt kosteusvoide kaikille ihotyypeille. Tämä voide sisältää anti-aging ainesosina kiinanloisikkaa ja mangosteenia. Myös tässä tuotteessa olevat panax ginseng ja kofeiini virkistävät väsyneitä ihoa. GinZing-sarjaan kuuluu myös peel off -naamio, joka sisältää kirkastavien ainesosien lisäksi hedelmähappoja. (Origins 2021, Helavirta 2021.)

#### 4.2 Plantscription

Plantscription-sarja on anti-aging -sarja, joka kuuden peptidin sekä anogeissus puun kuoresta saatavan uutteen avulla silottaa juonteita. Sarja ennaltaehkäisee sekä hoitaa jo syntyneitä ikääntymisen muutoksia. Tuotteiden sisältämä anogeissus-uute auttaa ylläpitämään ihon kollageenin tuotantoa. Peptidit auttavat kollageenin muodostumisessa. Ihon luonnollisessa vanhenemisessa kollageenin muodostus vähenee. (Origins 2021.)

Puhdistustuotteena sarjassa on hellävarainen puhdistusgeeli, joka poistaa tehokkaasti meikin ja epäpuhtaudet. Se sisältää anogeissus-uutetta sekä vehnäproteiineja. Sarjassa on hoitovesi, joka tehostaa muiden tuotteiden imeytymistä samalla kosteuttaen ihoa. Hoitoveden sisältämä anogeissus tasoittaa juonteita ihossa. Seerumi on tämän sarjan hoitavin tuote. Sen sisältämät kuusi peptidiä tehostavat kollageenin rakennusprosessia, sekä anogeissus silottaa juonteita ihossa. Tuotteessa on myös glukosamiinia, joka pehmentää ihoa. Tuote sopii kasvoille, kaulalle sekä silmänäyrysiholle. Tuotesarja sisältää useita päivä- ja yövoiteita. Ensimmäinen päivävoide on tarkoitettu kuivalle ja pintakuivalle iholle ja sisältää SPF25. Toinen voide on geelimäisempi ja soveltuu siten paremmin sekaiholle, normaalille ja rasvoittuvalle iholle. Myös tässä voiteessa on SPF25. Molemmissa voiteissa on käytetty anogeissusta, joka hoitaa olemassa olevia ikääntymisen muutoksia sekä aurinkosuoja ennaltaehkäisemään uusien

muodostumista. Sarjaan kuuluu anogeissusta ja retinolia sisältävä yövoide, joka tasoittaa ja silottaa ihoa. Toinen sarjan yövoiteista sisältää cassia alata -uutetta, joka stimuloi elastiinin tuotantoa ihossa. Tuotesarjaan kuuluu myös kohottava päivävoide. Voiteessa on käytetty tehoaineena mirhamipuusta saatua commiphora mukul -uutetta, joka kohottaa ja täyteläistää ihoa. Tuotesarjan silmänympärysvoide sisältää turvotusta vähentävää kamomillaa ja silmänympärysihon tummuutta häivyttävää merifenkolia. (Origins 2021, Helavirta 2021.)

#### 4.3 Mega-mushroom

Mega-mushroom on tehty rauhoittamaan, pehmentämään ja kosteuttamaan herkkää ihoa. Mikä tahansa ihotyyppi voi olla myös herkkä. Herkkä iho voi tuntua kuivalta, punoittavalta ja näyttää hilseilevältä. Herkkyyttä ihossa aiheuttaa elämäntavat, ilmasto ja sen vaihtelut sekä lämpötilanvaihtelut. Tuotesarjan pääraaka-aineena on reishi (lakkakääpä) eli Agaricaceae-sienien lakista ja jalasta saatava uute. Incistä raaka-aine löytyy nimellä ganoderma lucidum extract (Incihaku 2021). Mega-mushroom-sarja on kehitetty yhteistyössä Harvard lääkäri Dr. Andrew Weil:n kanssa, joka yhdistää tuotteissa länsimaista lääketiedettä ja muinaisia kansanparannustieteitä. Tuotesarja on kehitetty tasapainottamaan ihon mikrobiomia eli normaalia bakteeritasapainoa ja lisäämään ihon vastustuskykyä. Jos ihon mikrobiomi on epätasapainossa, iho näyttää kuivalta ja herkistyneeltä. Mega-mushroom tarkoittaa sieniyhdistettä, jossa on käytetty reishiä eli lakkakääpää, fermentoitua pakurikääpää, kiinanloisikkaa, suomumustesientä, tyrnimarjaa, lactobacillus -maitohappobakteeria sekä camelinaöljyä. (Origins 2021.)

Sarjan puhdistusgeeli on erittäin hellävarainen, mutta poistaa iholta meikin ja epäpuhtaudet kuivattamatta sitä. Puhdistustuotteena sarjassa on myös misellivesi, joka sisältää sieniyhdisteen lisäksi fermentoituja marjoja. Sarjassa on kevyt emulsiovoide, joka rauhoittaa tehokkaasti ihoa jo ensimmäisen käyttökerran jälkeen. Maailmanlaajuisesti myydyin Origins tuote on Mega-mushroom-sarjan hoitovesi, joka mega-mushroom sieniyhdisteen avulla rauhoittaa herkistynyttä ihoa, tukee ihon vastustuskykyä ja mikrobiomin tasapainoa. Tuotetta voi käyttää kasvoveden tapaan, mutta se on tehokkaampi kuin tavallinen kasvovesi. Hoitovesi sisältää myös auringonkukkasiemenuutetta, joka kosteuttaa ihoa. Siinä on myös käytetty eteerisiä öljyjä luomaan rauhoittavaa vaikutusta. Uutuutena sarjaan on tullut kosteussuihke kasvoille, jota voi lisätä päivän mittaan tuomaan kosteutusta kuivalle iholle. Tuotteeseen on lisätty myös hyaluronihappoa sitomaan kosteutta ihoon. Sarjaan kuuluu rauhoittava ja tasapainottava seerumi. Tuotesarjaan kuuluu myös geelimäinen silmänympärysvoide. Geelivoide lievittää turvotusta ja takiaisuutteen avulla vähentää tummuutta silmänympärysiholla. Sarjaan kuuluu myös kasvonaamio, joka sisältää rauhoittavaa ja vastustuskykyä lisäävää sieniyhdistettä sekä camelinaöljyä. (Origins 2021, Helavirta 2021.)

#### 4.4 A Perfect World

A Perfect World -tuotesarja on luotu vähentämään ensimmäisiä ikääntymisen merkkejä. Siinä pääraaka-aineena on valkoinen tee, jota saadaan Camellia sinensis puun lehdistä. Incistä se löytyy nimellä camellia sinensis leaf extract (Inkihaku 2021). Valkoinen tee toimii antioksidanttina vapaita radikaaleja, kuten saasteita, tupakan savua ja UV-säteilyä vastaan. Vapaat radikaalit ihossa aiheuttavat ihon ennenaikaista vanhenemista. (Origins 2021.)

Sarja sopii torjumaan ensimmäisiä ikääntymisen merkkejä ja sopii käytettäväksi GinZing-linjan jälkeen, kun toivoo hieman tehokkaampia tuotteita. Sarjan tuotteet sopivat kaikille ihotyypeille. Tuotesarjan myymälävalikoimaan kuuluu kaksi päivävoidetta suojaamaan ja kosteuttamaan ihoa, joista toisessa on SPF40. (Origins 2021, Helavirta 2021.)

#### 4.5 Clear Improvement

Clear Improvement -tuotesarja on tehty epäpuhtaalle iholle syväpuhdistamaan ja vähentämään tukkeutuneita ihohuokosia. Siinä pääraaka-aineena on bambusta saatu hiili, joka auttaa poistamaan epäpuhtauksia ja öljyisyyttä kasvoista. (Origins 2021.)

Sarjassa on geelipuhdistustuote, joka puhdistaa ihoa hiilen ja salisyylihapon avulla. Sarjaan kuuluu kaksi kasvonaamiota, joista toinen sopii kuivalle iholle, jossa on epäpuhtauksia. Se sisältää kukkaishunajaa, joten ei kuivata ihoa. Toinen naamioista on Originsin klassikkoja, joka hiilen avulla supistaa ihohuokosia ja puhdistaa. Siinä on myös kiinalaista valkoista savea, joka heleyttää ihoa sekä lesitiiniä ja myrttiä, jotka puhdistavat ihoa. Sarjaan kuuluu myös öljytön geelimäinen kosteusvoide, joka sopii erityisesti akneen ja epäpuhtauksiin taipuvalle iholle. Tuotteen sisältämät salisyylihappo, bambuhiili ja taikapähkinä soveltuvat rasvoittuvalle iholle. Tuote ei ole ihohuokosia tukkiva. (Origins 2021, Helavirta 2021.)

#### 4.6 Muut tuotteet

Originsille kuuluu myös muita tuotteita ja tuotesarjoja. Ympäri maailman suosituimpia tuotteita Originsilla on naamiot, joista löytyy tuotteita kaikille ihotyypeille ja erilaisille iho-ongelmille. Clear Improvement, Mega-mushroom ja GinZing-sarjan naamiot esiteltiin ylempänä. Yönaamio kosteuttaa ihoa tehokkaasti sveitsiläisen jäätikköveden, aprikoosinsiemenöljyn, avokadoöljyn, avokadovoin, mangovoin sekä hyaluronihapon avulla. Tuotetta käytetään yövoiteen tilalla 1-2 kertaa viikossa kosteuttamaan kuivaa ja erittäin kuivaa ihoa. Originsilla on myös toinen tehokkaasti kosteuttava naamio, jossa on samat vaikuttavat raaka-aineet lukuun ottamatta avokadoa. Tätä naamiota pidetään 10 minuuttia. Original Skin -sarjaan kuuluu kasvonaamio, joka soveltuu parhaiten sekaiholle ja rasvoittuvalle iholle. Sen sisältämä kanadanhorsma heleyttää ihoa ja jojobahelmet kuorivat sitä mekaanisesti. Out of Trouble -sarjan 10 minuutin kasvonaamio sitoo rasvaisuutta sinkkioksidin avulla, vähentää tulehdusta rikin avulla



ja viilentää kamferilla. Naamio sopii parhaiten sekaiholle ja rasvoittuvalle iholle. Originsille kuuluu neljä Flower Fusion kangasnaamiota, joihin kuuluu ravitseva, rauhoittava, heleyttävä ja kosteuttava kasvonaamio. Originsin valikoimaan kuuluu näiden lisäksi puhdistusöljy, kaikille ihotyypeille soveltuva puhdistusgeeli, silmämeikinpoistoaine, kasvovesi, kaksi kasvokuorintaa sekä täsmätuote epäpuhtauksille. High-potency-night-a-mins-sarjaan kuuluu kaksi yövoidetta, toinen kevyempi geelimäinen ja toinen voidemaisempi. Nämä yövoiteet kosteuttavat ihoa sekä kuorivat sitä AHA-happojen avulla. Original Skin -sarjaan kuuluu edellä mainitun naamion lisäksi, seerumi, mattapinnan tekevä kosteusvoide sekä meikinpohjustusvoide. Tuotteet sopivat kaikille ihotyypeille, mutta erityisesti samealle ja rasvoittuvalle iholle sekä iholle, jossa on laajentuneita ihohuokosia. Tehoraaka-aineena niissä on käytetty horsmaa, joka kirkastaa sameaa ihoa. Three Part Harmony -linjan tuotteet ravitsevat, kosteuttavat ja täyteläistävät ihoa tasettinarsissiuutteen avulla. Tuotesarja sopii erityisesti ikääntyvälle iholle. Tällä hetkellä tuotelinjasta on saatavilla täyteläinen voide kuivalle iholle. Originsilla on myös vartalonhoitotuotteita ja KICKSin valikoimaan niistä kuuluu vartalovoi. (Helavirta 2021.)

## 5 Yleisimmät raaka-aineet

Seuraavissa kappaleissa käydään läpi GinZing, Plantscription, Mega-Mushroom, A Perfect World ja Clear Improvement -sarjoista valitut aktiiviset raaka-aineet. Raaka-aineista kerrotaan niiden historiasta, käytöstä, ominaisuuksista ja vaikutuksesta iholle sekä syvennyttään tarkemmin niiden kemialliseen rakenteeseen. Lopuksi vielä kootaan, miksi juuri näitä raaka-aineita käytetään kosmetiikassa.

### 5.1 Kofeiini

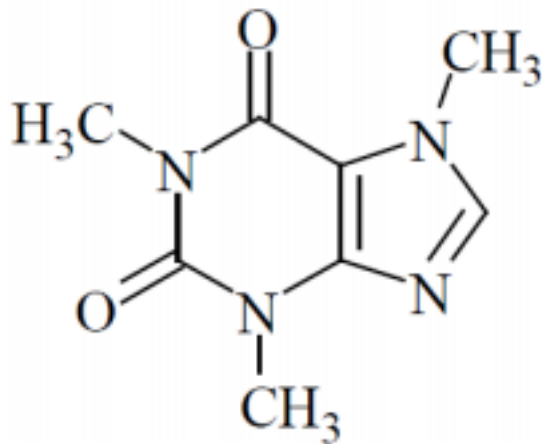
Kahvi on yksi maailman suosituimmista juomista ja ensimmäiset dokumentit siitä sijoittuvat 900 jKr. ajalle. Kahvia on todennäköisesti viljelty Etiopiassa jo vuodesta 575 jKr. Kahvipensaita kasvaa Afrikassa ja Madagaskarilla ja niitä on yli 60 lajia. Kahvin lähteitä on kaksi ikivihreää pensasta tai pientä puuta, jotka ovat nimeltään *Coffea Arabica* ja *Coffea canephora*. Molemmat niistä kasvattavat karminpunaisia marjoja, jotka ovat *C. canephorassa* hieman suurempia. Kahviin käytetään paahdettuna siemeniä, jotka tunnetaan tarkemmin papuina. Marjat kerätään auringon kuivaamina, jonka jälkeen hedelmäliha poistetaan. Tämän jälkeen seuraa käymisprosessi ja kuivaaminen. Kuivatut siemenet tunnetaan tässä vaiheessa vihreänä kahvina. Kahvin maku riippuu siitä, kuinka kauan siemeniä paahdetaan tämän jälkeen. Vihreä kahvi sisältää noin 0,6-3,2 % kofeiinia. Valmiiksi paahdettu taas hieman vähemmän. (Abourashed, Awang, Jones, Khan & Leung 2009, Ramalakshmi & Raghavan 1999.)

Kofeiini on alkaloidi, jota löytyy kahvista, teestä ja joistain muista juomista. Duodecim Terveyskirjaston mukaan alkaloidit ovat kasveissa esiintyviä emäksisiä typpiyhdisteitä, joilla on

voimakas vaikutus elimistöön (Duodecim Terveyskirjasto 2016). Kofeiini tunnetaan keskushermostoa jonkin verran stimuloivana raaka-aineena, joka kulkeutuu veren kiertoon, kun se on imeytynyt vatsassa ja ohutsuolessa. Kofeiini voi myös aiheuttaa riippuvuutta. Sillä on vaikutus sydämeen ja verisuoniin, jolloin se hiukan nostaa verenpainetta ja sydämen lyöntitiheyttä. Haitallinen määrä kofeiinia on päivässä 10 grammaa. Jo 1 gramman päiväannos voi aiheuttaa päänsärkyä, unettomuutta, jännittyneisyyttä, pahoinvointia ja levottomuutta. (Abourashed ym. 2009, Herman A. & Herman A.P 2012.)

#### Kofeiini kosmetiikan raaka-aineena

Kofeiinin toiminta ihmiskehossa on melko laajasti tutkittua, mutta sen toiminta kosmetiikassa ei ole niin selvää. Sitä käytetään kosmetiikassa laajasti sen laajan biologisen aktiivisuuden takia. Se myös imeytyy ihoon helposti. Kofeiinia käytetään hydrofiilisenä muotona iholla, jotta se imeytyisi ihoon helpommin. Yleensä sitä käytetään 3 % pitoisuutena. Kofeiini kuuluu metyyliksantiinien ryhmään. Se on valkoista kitkerän makuista ja hajutonta jauhetta, joka liukenee veteen ja etanoliin. Alla kuva kofeiinin kemiallisesta rakenteesta. (Boaventura, Krause, Queiroz & Granados 2013, Herman A. & Herman A.P 2012.)



Kuvio 3 Kofeiinin kemiallinen kaava (Boaventura ym. 2013.)

Kofeiinin hyötyjä on sen solujen metaboliaa lisäävät ominaisuudet ja myrkkyjen poistaminen elimistöstä. Tutkimuksissa on todettu sen myös vähentävän silmänympärysihon turvotusta sekä tummuutta silmänympärysiholla. Kofeiinilla on myös antioksidanttisia ominaisuuksia ja se suojaa soluja UV-säteilyltä sekä vapailta radikaaleilta ja hidastaa ihon valovanhenemistä. Tutkimuksissa on todettu juonteiden silottumista, kun käytettiin tuotetta, joka sisälsi niasiiniamia, aminopeptidejä sekä antioksidantteja mukaan lukien kofeiinia. Kofeiinia käytetään myös hiustenhoitotuotteissa, koska se hidastaa kaljuuntumisprosessia sekä stimuloi hiusten kasvua. Tutkimusten mukaan kofeiinin on todettu myös vähentävän ihosyöpien esiintyvyyttä (Elsner, Jadgeo, Maibach & Sivamani 2016). Tutkimustulosten mukaan kofeiinia voitaisiin jatkossa

käyttää laajemminkin kosmetiikassa, mutta silloin tarvittaisiin kuitenkin lisää tutkimustietoa sen ihoon imeytymisestä. Kofeiinilla on selkeästi paljon hyötyjä, mutta moni markkinointiväite perustuu kofeiinin nauttimiseen suun kautta. Boaventuran ym. 2013 tehdyssä tutkimusten ja markkinointiväitteiden vertailussa todettiin, että monissa kosmetiikkatuotteissa on markkinointiväitteitä kofeiinista, mutta niille ei välttämättä löydy perusteita. (Boaventura ym. 2013, Herman A. & Herman A.P 2012.)

Selluliitti eli appelsiini-iho on usein naisten ongelma. Sitä esiintyy pääosin reisissä ja pakarissa. Selluliitti on moniosainen häiriö verenkierrossa ja imusolmukkeissa, jossa rasvaa kertyy dermikseen. Lipolyysillä tarkoitetaan triglyseridien hajoamista glyseroliksi ja rasvahapoiksi. Kosmetiikassa käytetty kofeiini estää liiallista rasvojen kertymistä ja nopeuttaa lipolyysiprosessia sekä hidastaa lipogeneesiä eli rasvan muodostumista. Kofeiini myös stimuloi imunestekiertoa poistamalla rasvaa, myrkkyjä ja haitallisia aineita lipolyysiprosessissa. Näin se saa ihon näyttämään kiinteämmältä. Se vähentää rasvasoluja imunestekierrosta ja parantaa verenkiertoa. On myös näyttöä kofeiinin toiminnasta selluliittia vähentävänä, sillä se aktivoi lipolyysiä sekä vähentää ylimääräistä rasvaa rasvasoluista. Kosmetiikassa kofeiinia käytetään usein aktiiviainesosana selluliittivoiteissa, sillä se estää liiallista rasvasolujen kertymistä. Tutkittaessa kofeiinia sisältäviä selluliittivoiteita, osassa oli neuvottu myös noudattamaan terveellisiä elämäntapoja. Terveellisten elämäntapojen noudattaminen voi vähentää selluliitin näkyvyyttä ihosta. (Boaventura ym. 2013, Herman A. & Herman A.P 2012.)

UV-säteet aiheuttavat ihon valovanhenemistä, vähentävät kollageenisynteesiä ja ihon elastisuutta, aiheuttavat verisuonten laajentumista ja katkeilua sekä lisäävät juonteiden, läiskien sekä värimuutoksien muodostumista ihosta. Pahimmassa tapauksessa UV-säteet voivat aiheuttaa ihosyöpää, kuten melanoomaa. UV-säteet lisäävät vapaiden radikaalien muodostumista ihosta, joka aiheuttaa solujen tuhoutumista. Kun aurinkosuojatuotteeseen lisätään kofeiinia, se lisää sen UV-säteiden haittavaikutuksilta ja vapaiden radikaalien muodostumiselta suojaavia ominaisuuksia. Kofeiini aiheuttaa UV-säteiden vaurioittamissa soluissa niiden jakaantumista ja apoptoosia eli luonnollista solukuolemaa ennen kuin ne ehtivät muuttua syöpäsoluiksi. (Herman A. & Herman A.P 2012.)

Kofeiini estää kaljuuntumista aiheuttavan entsyymien aktiivisuutta. Se vähentää myös karvattuppien lähellä olevien lihasten jännitystä, jolloin ravinteet pääsevät helpommin kulkemaan verisuonten läpi. Kofeiini lisää myös verenkiertoa päänahassa. Tämän toteaminen tutkimuksissa voi olla merkittävä löytö alopecian hoidossa. Tutkimuksissa on tutkittu shampoita, joissa on käytetty markkinointiväitteenä hiusten vahvistumista ja hiusten katkeilun vähenemistä. Näille väitteille ei kuitenkaan löytynyt perusteita. (Boaventura ym. 2013, Herman A. & Herman A.P 2012.)

## 5.2 Anogeissus

Anogeissus puiden sukua kasvaa laajasti trooppisissa ja subtrooppisissa maissa. Anogeissus on suku, jonka lajit ovat puita tai pensaita. Sukuun kuuluu kahdeksan lajia, joista viittä kasvaa eteläisessä Aasiassa, kahta eteläisessä Arabiassa ja yhtä Afrikassa. Anogeissus kasveja on käytetty perinteisenä lääkkeenä hoitamaan useita sairauksia. Kemiallisissa tutkimuksissa anogeissuksesta on eristetty aminohappoja, terpenoideja, steroideja, flavonoideja, tanniineja ja fenoliyhdisteitä. Monia muitakin kasveja on käytetty perinteisten lääkkeiden valmistuksessa, mutta niistä ei ole löydetty antimikrobisia ominaisuuksia, kuten anogeissuksesta. Kasviuutteiden käyttöön lääkkeissä liittyy ongelmia niiden mahdolliseen yhteisvaikutukseen muiden yhdisteiden kanssa. Kasviperäisten raaka-aineiden käyttö lääkkeissä on kuitenkin tutkitumpaa ja on lisääntynyt 2000-luvulla. Lääketeollisuudessa tähdätään turvallisuuteen ja tehokkuuteen sekä edullisiin raaka-aineisiin, mikä on lisännyt kiinnostusta myös Anogeissus suvun tutkimiseen. (Amupitan, Ibrahim, Mann, Okogun & Oyewale 2009.)

*Anogeissus latifolia* on melko pieni puu, joita kasvaa Himalajan alueen metsissä ja Siwalikin vuorilla koko Intian läpi. *A. latifolia*lla on myös muita nimiä, kuten ghattipuu tai gum-ghatti. Se on yksi Intian käytetyimmistä puista. Sitä käytetään silkkiäistoukkien ravintona. Se on myös yleisen intialaisen kumin, ghattikumin, päälähteitä, ja sitä käytetään intialaisten puuvilla-vaatteiden valmistukseen. Puun kuorta käytetään monien sairauksien, kuten ihosairauksien, käärmeen puremien, vatsataudin, koliikin ja yskän hoidossa. Tutkimuksissa on todettu, että *A. latifolia*lla on kohtalaisesti typpioksidin pitoisuuden kasvamista estäviä ominaisuuksia. Typpioksidilla on mukana useissa fysiologisissa prosesseissa, kuten vaikka lihasten rentoutumisessa. Todettiin myös, että anogeissus hajottaa tietyssä pitoisuudessa vetyperoksidia. Vetyperoksidi on hapettava aine ja voi inaktivoida joitakin entsyymejä. Vetyperoksidi voi läpäistä solukalvon ja reagoida muodostaen vapaita radikaaleja. (Amupitan ym. 2009, Govindarajan, Vijaykumar, Rao, Shirwaikar, Rawat, Mehrotra & Pushpangadan 2004.)

Anogeissus kosmetiikan raaka-aineena

*Anogeissus leiocarpus* on suuri puu Afrikassa, joka tunnetaan myös Afrikan koivuna. Sitä käytetään karjan ja muiden tuotantoeläinten hoidossa. *A. leiocarpus*ta käytetään monien sairauksien hoidossa ihmisillä. Siitä valmistetaan myös esimerkiksi hammastikkuja, purukumia ja hyödynnetään liiman valmistuksessa. *A. leiocarpuksen* kuori toimii voimakkaana vapaita radikaaleja poistavana antioksidanttina verrattuna standardiyhdisteisiin. Antioksidanttinen vaikutus johtuu kuoren sisältämistä kasvikeemikaaleista, kuten polyfenoleista ja flavonoideista, jotka absorboivat ja neutralisoivat happiradikaaleja. Flavonoidien on todettu toimivan syöpää, allergiaa, tulehduksia ja viruksia torjuvina aineina. Monet tutkimukset ovat osoittaneet *A. leiocarpuksessa* olevan antimikrobisia ominaisuuksia bakteereita ja sieniä vastaan. Sen kuoren on todettu olevan tehokas anti-aging aineosa ihonhoidossa. Sitä voidaan käyttää myös

aknen hoidossa yhdistettynä saveen. Originsin tuotteissa käytetty Anogeissus on incissä nimellä Anogeissus leiocarpus bark extract. Alla kuva *Anogeissus leiocarpus* (Amupitan ym. 2009, Gbadegesin, Odunola & Olugbami 2015.)



Kuvio 4 *Anogeissus leiocarpus* (Assede 2013.)

Antioksidanteilla on kyky poistaa vapaita radikaaleja ja neutraloida niitä, jotteivät ne pystyisi reagoimaan haitallisesti solun rasvojen, proteiinien, entsyymien, hiilihydraattien tai DNA:n kanssa. Joillakin fenoliyhdisteillä ja flavonoideilla on antioksidanttisia vaikutuksia, sillä ne toimivat juuri poistamalla vapaita radikaaleja. Flavonoidit ovat ryhmä matala molekyyllipainoisia polyfenoleita, joita esiintyy kasveissa. Antioksidanttihoitossa pitäisikin käyttää antioksidantteja, jotka voivat vähentää vapaita radikaaleja tai lisätä antioksidanttisten entsyymien aktiivisuutta. Jos sairauksien uskotaan johtuvan epätasapainosta oksidatiivisen stressin ja antioksidanttisen puolustuksen välillä, voidaan niitä ehkäistä vahvistamalla antioksidanttista puolustusta. Amupitan ym. 2009 mukaan Anogeissus suvun kasvien sisältämä terpenoidi tuhoaa aktiivisesti bakteereja, viruksia ja sieniä. Myös tanniinit vähentävät mikro-organismien kasvua. (Amupitan ym. 2009, Gbadegesin ym. 2015, Govindarajan ym. 2004.)

### 5.3 Reishi eli lakkakääpä

*Ganoderma lucidum* eli reishi tai Ling Zhi on ollut pitkään taloudellisesti tärkeä laji erityisesti Kaukoidän maissa, kuten Kiinassa, Japanissa ja Koreassa jo yli 4000 vuoden ajan. Ulkonäöltään se on suuri, tumma sieni, jossa on kimaltava ulkopuoli ja puinen koostumus (Benzie, Buswell, Wachtel-Galor & Yuen 2011). Reishiä on käytetty lääkinnällisiin ja hengellisiin tarkoituksiin. Sitä on käytetty hepatiitin, munuaistulehduksen, kohonneen verenpaineen, niveltulehduksen, unettomuuden, astman sekä mahahaavan hoitoon. *Lucidum* on latinaa ja tarkoittaa kimaltavaa, joka viittaa sienen ulkonäköön. Kiinassa ja Koreassa sieni tunnetaan nimellä Ling Zhi, joka tarkoittaa kuolemattomuuden yrttiä. Japanissa sitä kutsutaan taas reishiksi. Tiedot *G. lucidum*in hyödyistä ovat siirtyneet sukupolvelta toiselle. Sienen hyötyinä pidetään esimerkiksi sen parantavia vaikutuksia syövän hoidossa, terveydessä, koetussa onnellisuudessa, pitkäikäisyydessä ja jopa uskottu sen vaikuttavan kuolemattomuuteen. Reishistä on

paljon viittauksia myös aiemmassa kirjallisuudessa, maalauksissa, huonekalujen ja mattojen kuoseissa, koruissa ja hajuvesipulloissa. (Wasser 2005.)

Reishiä kasvaa kuolleiden tai kuivuvien puiden, kuten tammen, vaahteran, jalavan, pajun ja magnolian kuoreissa. Sientä ei voi käyttää ravinnoksi, sen sitkeyden vuoksi. Maailman laajuisesti reishilajeja on löydetty yli 250. Reishilajeja kasvaa kaikkialla maailmassa vähän eri muotoisina ja värisinä (Benzie ym. 2011). *G. lucidum* on kuitenkin yleisesti käytetyin laji. Reishi on ollut aikaisemmin suosittu raaka-aine ja vaikeasti löydettävissä, mikä on aiheuttanut sen kalleuden. Vielä 1950-luvulla *G. lucidum* on kasvanut vain pieniä määriä luonnossa ja sitä on ollut vaikea löytää. Reishin keinotekoinen kasvattaminen on onnistunut 1970 alkaen ja siitä lähtien sen käyttö on lisääntynyt ja ollut edullisempaa. Alla kuva reishistä. (Wasser 2005.)



Kuvio 5 *Ganoderma lucidum* (Benzie ym. 2011.)

Reishi sisältää pääosin proteiineja, rasvaa, hiilihydraatteja ja kuituja. Keinotekoisesti kasvatettu sieni sisältää samat komponentit kuin luonnosta löytyvä. Reishistä on löytynyt ainakin 140 erilaista terpenoidiyhdistettä, jotka aiheuttavat sen kitkerän maun. Siitä on myös löydetty yli 100 polysakkaridia sekä bioaktiivisia proteiineja. Näiden lisäksi sienestä on löydetty myös epäorgaanisia ioneita, kuten magnesiumia, kalsiumia, sinkkiä, mangaania, rautaa, kuparia ja germaniumia. (Wasser 2005.)

Reishistä eristetyillä polysakkarideilla sekä terpenoideilla on todettu olevan syöpäsoluja tuhoavaa vaikutusta sekä antioksidanttisia ominaisuuksia. Tärkein terpenoidi, joka reishistä on löydetty, on nimeltään ganodermahappo. Reishiä on pitkään käytetty lähinnä Aasian maissa yksinään tai yhdisteinä luonnosta saatavissa lääkkeissä tai kemoterapiassa käytettävissä lääkkeissä. Reishistä on löydetty myös histamiinin kasvua vähentäviä tekijöitä, joita käytetään hyödyksi astman ja allergioiden hoidossa. Reishin polysakkarideilla on huomattu olevan veren glukoosin määrää lisääviä vaikutuksia, mutta niin ettei insuliinin määrä kuitenkaan nouse. Reishin on todettu myös alentavan kolesterolin määrää ja laskevan verenpainetta. Siinä on myös huomattu olevan antibakteerisia vaikutuksia grampositiivisia ja gramnegatiivisia bakteereita vastaan. Reishillä on HIV-viruksen aktiivisuutta estäviä ominaisuuksia. Suun kautta

nautitulla reishijauheella määrässä 1,5-9 grammaa, huomattiin joitain sivuvaikutuksia, kuten uneliaisuutta, ihottumaa, turvotusta ja epänormaalia hikoilua. Tutkimuksissa reishin on todettu olevan turvallinen, vain muutamia pitkäaikaisia haittavaikutuksia on kirjattu. (Benzie ym. 2011, Wasser 2005.)

#### Sienet kosmetiikan raaka-aineena

Erilaisia sieniä on vuosisatojen ajan käytetty kansanperinteisessä lääkehoidossa, jonka jälkeen niitä on alettu monien hyödyllisten yhdisteiden takia käyttää myös kosmetiikassa. Luonnossa kasvavia tai viljeltyjä sieniä käytetään raaka-aineina lääkkeissä, kosmetiikassa ja lisäravinteissa. Kosmetiikan raaka-aineina niitä voidaan käyttää esimerkiksi erilaisissa voiteissa ja seerumeissa. Sienet sisältävät fenoleita, polyfenoleita, terpenoideja, seleeniä, polysakkariideja ja vitamiineja. Ne toimivat kosmetiikassa kosteuttavina, antioksidantteina, anti-aging, elvyttävinä tai ihon sävyä vaalentavina raaka-aineina. Myös hiustenhoitotuotteissa voidaan käyttää ainesosana sieniä. (Choi, Li, Shin, Wu & Yang 2016, Hyde 2010.)

Erityisesti luonnolliset, turvalliset, orgaaniset ja ekologiset raaka-aineet kiinnostavat tällä hetkellä (Choi ym. 2016). Sienistä on löydetty esimerkiksi maitohappoa, jota käytetään anti-aging ja elvyttävissä tuotteissa kosteuttamaan ja pehmentämään kuivaa ja hilseilevää ihoa. Yli 12 % pitoisuudessa sitä käytetään kemiallisissa kuorinnoissa. Myös keramideja on löydetty sienistä, ja niitä käytetään epidermaalisen kosteuden säilyttämiseen. Chitin-glukaania, joka on polysakkaridi, on löydetty sienistä. Se toimii kosmetiikassa kosteuttavana sekä anti-aging raaka-aineena. Omega-3, omega-6 ja omega-9 käytetään antioksidanttisten vaikutusten takia. Ne rauhoittavat ja kosteuttavat ihoa sekä vähentävät punoitusta. Rasvahapot vähentävät kollageenin hajoamista ja lisäävät solujen toimintaa. Joistakin sienistä on löydetty myös karotenoideja, joita käytetään erityisesti aurinkovoiteissa. (Hyde 2010.)

Ihon sävyä vaalentavat tuotteet vaikuttavat tyrosinaasin muodostumiseen, joka muodostaa ihon pigmentin. Sienistä on löydetty ellagiinihappoa, maitohappoa, glykolihappoa, atselaiinihappoa, jotka kaikki toimivat ihoa vaalentavina raaka-aineina. Atselaiinihappo auttaa myös aknen hoidossa. Kojihappo vaalentaa ihon sävyä sekä toimii antibakteerisena raaka-aineena. (Hyde 2010.)

Fenolit ja polyfenolit ovat kemialliselta rakenteeltaan aromaattisia yhdisteitä, joissa on yksi tai useampi bentseenirengas ja yksi tai useampi hydroksyyli-ryhmä. Nämä yhdisteet toimivat vapaita radikaaleja tuhoavina antioksidantteina. Fenoliyhdisteitä ovat esimerkiksi galushappo, kojihappo ja bentsoehappo. Myös flavonoidit ja tanniinit ovat luokiteltu fenoleiksi. Terpenoidit ovat laaja ryhmä orgaanisia yhdisteitä. Varsinkin *Ganoderma* lajin sienistä löytyy niitä. Esimerkki terpenoideista on ganodermahappo, joka toimii tulehdusta poistavana raaka-aineena. Myös karotenoidit ovat terpenoideja. Sienistä löydetty seleeni on välttämätön aine

nisäkkäille ja se toimii hampaita, hiuksia ja kynsiä vahvistavana ja näin olen sitä käytetään esimerkiksi shampoissa. (Choi ym. 2016.)

Originsin Mega-Mushroom tuotteet sisältävät kolmea eri sieniuutetta, jotka ovat *Ganoderma lucidum*, *Hypsizycus ulmarium* ja *Cordyceps*. *Hypsizycus ulmarium* sisältää paljon vitamiineja, proteiineja, hiilihydraatteja ja rasvahappoja. Kiinalaisen lääketieteen mukaan se vahvistaa ihoa ja vähentää ikääntymisen merkkejä. *Cordyceps* on tunnettu energisoivista ja kosteuttavista ominaisuuksistaan. (Hyde 2010.)

#### 5.4 Valkoinen tee

Teepuita on neljää eri lajia, *sinensis*, *assamica*, *pubilimba* ja *dehungensis*. Kahta ensimmäistä käytetään eniten teen tuotannosta ihmisten käyttöön. Teepuita kasvaa eteläisessä ja itäisessä Aasiassa. Suurin teen tuottajamaa on Kiina, mutta sitä valmistetaan myös Intiassa, Keniassa ja Sri Lankassa. Kiinassa kasvatetaan ja valmistetaan noin 40 % teestä. Mustan teen osuus maailman tuotannosta on 75 % ja vihreän 15 %. Tee on eritavoin prosessoitua uutetta *Camellia sinensis* lehdistä. Tee on yksi maailman suosituimpia juomia veden lisäksi. Se voidaan jakaa useaan eri kategoriaan, valmistuksesta riippuen. Valkoinen ja vihreä tee eivät ole käyneet ollenkaan, musta taas on käymisteitse valmistettu. Teetyyppejä on kuusi erilaista, valkoinen tee, oolong tee, musta tee, vihreä tee, keltainen tee ja tumma tee. Kiinalainen ja japanilainen vihreä tee ovat valmistettu *Camellia sinensis var sinensis* lehdistä, ja musta tee taas *Camellia sinensis var assamica* lehdistä (Ahmed, Kavalier, Kennelly, Lyles & Unachukwu 2010). Teellä on myös ravitsemuksellisia hyötyjä, kuten virkistäminen, lievä stimulointi ja hyvänolon tunne. Stimulointi johtuu sen sisältämästä kofeiinista. Teen myyntihinta on alhainen, mikä selittää myös sen suosiota. Alla kuva *Camellia sinensis* lehdestä. (Armstrong, Granato, Ho, Santos, Zhang & Zhou 2019, Hamilton-Miller 1995.)



Kuvio 6 *Camellia sinensis* (Armstrong ym. 2019.)

Tee estää tulehdusta voimistamalla askorbiinihapon vaikutuksia. Askorbiinihappo toimii antioksidanttina. Yksi kolmasosa teestä on erilaisia polyfenoleita. Tutkimuksissa on todettu polyfenoleiden toimivan antimikrobisina. Kuivatetussa teessä on 20-30 % flavanoleja eli



katekiineja. Katekiinit aiheuttavat teen kitkerän maun ja vähentävät monien bakteerilajien kasvua ja toimivat antioksidantteina vähentäen oksidatiivista stressiä. Teessä olevat flavonolit tuhoavat gram-positiivisia bakteereja. Mitä vähemmän prosessoidusta teestä on kyse, sitä enemmän se sisältää katekiineja. Tee sisältää myös tanniineja. In vivo tutkimuksissa teen on todettu vähentävän koleran esiintymistä ja auttavan sen hoidossa. Se vähentää myös kariesta. (Hamilton-Miller 1995.)

Valkoinen tee on kaikista vähiten prosessoitua. Sen valmistusprosessiin kuuluu lehtien murskaaminen ja kuivaaminen (Armstrong ym. 2019). Se on myöskin vähiten tunnettu ja tutkittu varsinkin länsimaissa, mutta Aasiassa jopa suositumpaa kuin vihreä tee. Valkoinen tee sisältää suurimman määrän fenolihdisteitä. Tutkimusten mukaan se on myös antioksidanttisesti aktiivisempi verrattuna vihreään teehen ja sisältää enemmän kofeiinia. Valkoinen tee valmistetaan nuorista teepuunlehdistä tai silmuista, joissa on päällä hopeisia karvoja. Sato korjataan kerran vuodessa aikaisin keväällä. Tätä voidaan verrata vihreään teehen, jonka lehdet poimitaan vasta myöhemmin. Lehdet paistetaan ja kuivataan perinteisessä kiinalaisessa teen valmistusprosessissa. (Ahmed ym. 2010, Alves, Dias, Oliveira, Silva, Teixeira & Tomas 2013.)

#### Tee kosmetiikan raaka-aineena

Ihon vanheneminen johtuu yleisesti vapaiden radikaalien soluja tuhoavasta vaikutuksesta. Katekiinit ovat teen sisältämiä polyfenoleita. Tee sisältää erityisesti kolmea, jotka ovat epikatekiini, epikatekiini-3-gallaatti (ECG) ja epigallokatekiini-3-gallaatti (EGCG). Katekiineja on noin 30 % kuivatuista teen lehdistä ja 90 % kaikista teen sisältämistä polyfenoleista. Katekiinien hyötyjä on sen antioksidanttiset vaikutukset, tulehdusta estävät vaikutukset sekä UV-säteiltä suojaaminen. Ihon ikääntyessä sen sisältämän kollageenin määrä vähenee. Teeuute voi hidastaa kollageenin vähenemistä, joka vähentää juonteiden muodostumista ja saa ihon näyttämään terveemmältä. Teeuutteen vaikutuksista kollageenin vähenemisen hidastamiseen tarvitaan kuitenkin tulevaisuudessa lisää tutkimuksia. (Farris, 2014, 123-129.)

Teenpuun lehdet ja niiden käyttö vuosituhansien ajan ovat lisänneet suosiota kosmetiikan markkinoilla. Teekasvi vaikuttaa eri tavalla ihon eri kerroksissa. Stratum corneumissa vaikutus on antioksidanttinen. Vapaat radikaalit aiheuttavat haittaa ihon reaktioissa ja vaurioittavat proteiineja, rasvasoluja ja nukleiinihappoja. Syvemmissä ihon kerroksissa teen polyfenolit estävät ultraviolettilon vaikutuksia entsyymien aktiivisuuteen. Yhdistettynä sinkkioksidin ja titaanioksidin kanssa, tuote antaa hyvän suojan UV-säteitä vastaan. Yksinään teeuute suojaa vain UVB-säteiltä. Teeuute hidastaa ikääntymisen merkkejä. Dermiksessä polyfenolit toimivat tulehdusta estävinä, mikä lisää mikroverenkiertoa ja verisuonien vahvuutta. Polyfenolit estävät C-vitamiinin hapettumista, mikä on tärkeä entsyymi kollageenin muodostumisessa. (Kukula-Koch, Koch, Marzec & Zagorska 2019.)

Kosmetiikassa käytetään mustaa, valkoista ja vihreää teetä. Teetä käytetään selluliitin muodostumista ehkäisevässä kosmetiikassa. Selluliitti eli appelsiini-iho on tyypillisintä naisille, ja sitä esiintyy usein reisissä ja pakaroissa. Selluliitti johtuu veren- ja lymfakierron häiriöstä. Polyfenolit ehkäisevät selluliitin muodostumista ja katekiinit vähentävät proteiinien hapettumista, mikä estää selluliitin muodostumista. Selluliitti on myös yksi ihon ikääntymisen merkeistä. Teen sisältämä kofeiini on yksi aktiivisista raaka-aineista selluliittia vastaan. Vaikka katekiinit ovat yksiä voimakkaimmista antioksidanteista, ne ovat herkkiä valolle ja hapettumiselle. Formulan muodostuksessa täytyy siis huomioida tämä. Katekiinit ovat hydrofiilisiä yhdisteitä, joten niiden imeytyminen ihoon on rajallista. Kuluttajien arvioimissa tutkimuksissa voi olla epäselvyyttä, mitä kosmetiikan vaikuttaminen ihosta kenellekin tarkoittaa. Tämän takia arvoinnit voivat olla epätarkkoja. Vihreä tee pohjaisia tuotteita käytetään usein tasapainoitamaan sebumin tuotantoa. Ylimääräinen sebumin tuotanto aiheuttaa ihon rasvaisuutta ja aknea. Hiustuotteissa teeuutetta hyödynnetään alopecian ja hiusten lähdön hoidossa. Teeuutteen polyfenolit, eteeriset öljyt ja kofeiini tehostavat hiusten kasvua. (Kukula-Koch ym. 2019.)

Teeuutteita käytetään monissa kosmetiikkatuotteissa, kuten voiteissa, kasvovesissä, suihkugeeleissä, hiustenhoitotuotteissa ja kasvonaamioissa. Teeuute sopii niin nuorelle ja ongelmaiholle kuin henkilöille, joilla on herkkä iho. Mustan ja valkoisen teen käyttö kosmetiikassa on lisääntymässä. Kosmetiikkatuotteet, joissa on käytetty teeuutetta, vähentävät punoitusta, ärsytystä ja turvotusta ihollla. (Kukula-Koch ym. 2019.)

## 5.5 Hiili

Bambu on yksi hyödyllisimmistä kasveista maailmalla. Vaikka bambu näyttää puulta, se luokitellaan kuitenkin kasviksi. Ilmaston lämmittäessä, resurssien vähentyessä ja metsien vähentyessä, on bambu hyvin tärkeä osa ekosysteemiä. Bambusta saatava hiili tunnetaan myös nimellä musta timantti. Aiemmin on käytetty enemmän puuhiiltä, mutta ympäristöystävällisistä syistä sen käyttö on kielletty ja bambuhiiltä on alettu käyttämään sen tilalla. Bambu on nopeakasvuinen ja saavuttaa täysikasvuisuuden neljän ja kahdeksan vuoden välillä. Bambulajeja on maailmassa yli 1200. Bambuja kasvaa eniten Aasiassa, Amerikassa ja Afrikassa. Monet maatalousyhteiskunnat käyttävät bambuhiiltä kaasun, öljyn tai sähkön tilalla. Alla kuva hiilestä. (Dwivedi, Jain, Patel & Sharma 2014.)



Kuvio 7 Bambuhiili (Helavirta 2021.)

Bambusta lähtöisin oleva hiili on todella kestävä ja ympäristöystävällinen raaka-aine. Hiilen valmistaminen bambusta on yksinkertaista tarvittavilla resursseilla. Bambuhiili valmistetaan polttamalla bambun paloja tietyssä lämpötilassa. Tätä prosessia kutsutaan pyrolyysiksi. Bambuhiili on koostumukseltaan huokoista ja täynnä onteloita. Raaka-aineen perusteella bambuhiili voidaan jakaa kahteen osaan. Raaka bambuhiili on valmistettu kasvin oksista tai juurista. Bambubrikettihiili on taas valmistettu palamisen jätteistä, kuten pölystä tai sahajauhasta puristamalla ne kasaan. (Dwivedi ym. 2014.)

#### Hiili puhdistavana raaka-aineena

Hiili on mineraalirikas aine, ja se sisältää kalsiumia, magnesiumia, kaliumia ja etikkahappoa. Se toimii antibakteerisena raaka-aineena, ja pystyy poistamaan pahoja hajuja ja myrkyjä. Siksi sitä käytetäänkin raaka-aineena deodoranteissa sekä muutenkin poistamaan ympäristöstä epämiellyttäviä hajuja esimerkiksi jääkaapista. Sillä on myös kyky puhdistaa vedestä klooria, kloroformia ja muita epäpuhtauksia. Näitä torjunta-aineiden jäämiä löytyy usein jätevesistä ja ne aiheuttavat jokien ja merien saastumista. Saastumista voidaan vähentää rakentamalla pitkiä hiilirakenteita, jotka puhdistavat kotitalouksista virtaavasta jätevedestä epäpuhtaudet. Veden puhdistaminen hiilen avulla on ympäristöystävällistä ja edullinen vaihtoehto. Hiilen avulla voidaan myös imeä kosteutta ympäröivästä ilmasta. Hiilen sisältämät etikkahappo ja dietyylieetteri toimivat sterilisoivina ja antiseptisinä aineina. Kaikki sähkölaitteet lähettävät sähkömagneettista säteilyä, joita hiili pystyy imemään ennen kuin ne saavuttavat ihmiskehon. Hiilen huokoinen materiaali mahdollistaa sen kyvyn imeä epäpuhtauksia. Siksi sitä käytetäänkin epäpuhtaata ihoa ja aknen hoidossa. (Dwivedi ym. 2014.)

### 5.6 Kosmetiikan aktiiviset raaka-aineet

Kosmeseuttisella valmisteella tarkoitetaan tuotetta, joka sisältää niin kosmetiikassa kuin farmasiassa käytettyjä raaka-aineita. Nämä raaka-aineet vaikuttavat ihon ulkonäköön ja sen terveyteen. Kuluttajien vaatimukset turvallisista, mutta tehokkaista tuotteista ovat lisänneet kosmeseuttisten tuotteiden kysyntää. Kosmetiikkatuote eroaa kuitenkin lääkkeestä, siten että se on tarkoitettu ulkoisesti käytettäväksi, jolloin se suojaa tai puhdistaa. Anti-aging tuotteet ovat hyviä esimerkkejä tuotteista, joissa käytetään aktiivisia raaka-aineita, kuten C-vitamiinia, niasiiniamidia, retinolia, peptideitä tai kasvutekijöitä. Aktiivisia raaka-aineita käytetään myös aknen, rosacean, ihottuman ja muiden iho-ongelmien hoidossa. (Farris 2014, 1-6.)

#### 5.6.1 Luonnosta saatavat aktiiviset raaka-aineet

Luonnosta saatavia yrttejä ja rohtoja on käytetty lääkkeiden raaka-aineina jo kauan. Perinteisissä lääkkeissä on käytetty yrttejä, kasveja, juuria, kukkia sekä sieniä. Ensimmäiset todisteet näiden käytöstä sijoittuvat 60000 vuoden taakse. 1900-luvusta alkaen luonnon raaka-aineista on alettu erottamaan aktiivisia ainesosia ja niiden komponentteja, kuten alkaloideja.

Farmaseuttiset lääkkeet sisältävät tavallisesti vain yhtä kemikaalia, kun kasvit voivat sisältää satoja. Tämän takia kasveilla voi olla useita eri vaikutuksia, jopa toisensa kumoavia. Esi-merkki tästä on saman kasvin eri komponenttien vaikutukset. Toinen voi toimia stimuloivana, ja toinen taas rentouttavana. Kasvin ainesosat toimivatkin yhdessä, jolloin syntyy tietty fysiologinen vaikutus. Niiden uskotaan toimivan holistisella eli kokonaisvaltaisella tavalla kehossa yhden oireen hoitamisen sijaan. Niiden uskotaan tasapainottavan koko kehoa. Holistisuus on myös yksi Originsin tärkeistä arvoista. Monet luonnon yrtit ovat mineraalirikkaita, jotka vaikuttavat esimerkiksi solujen uusiutumiseen, verenkiertoon sekä elimien toimintaan. Luonnon raaka-aineita on tutkittu paljon ja niiden hyödyt, ja tehokkuus tulevat tutkimuksissa esiin kerta toisensa jälkeen. (Pursell 2016, 14, 20, 23.)

### 5.6.2 Polyfenolit antioksidantteina

Kuten aiemmin on todettu, niin kofeiini, anogeissus, reishi kuin valkoinen tee toimivat ihossa antioksidanttisesti. Antioksidantit suojaavat ihoa esimerkiksi UV-säteiden ja saasteiden haittavaikutuksilta. Näiden sisältämät vapaat radikaalit reagoivat ihon omien molekyylien kanssa, aiheuttaen oksidatiivista stressiä eli vaurioita lipideissä, proteiineja ja DNA:ta. Tämä aiheuttaa taas ihon vaurioitumista ja sitä kautta ennenaikaista vanhenemista. Solujen vaurioituminen aiheuttaa erilaisia sairauksia ja tulehduksia. UV-säteiden aiheuttama oksidatiivinen stressi vaurioittaa erityisesti solun DNA:ta, jolla on suuri vaikutus ihon valovanhenemiseen. (Elsner ym. 2016, 177-178.)

Monista kasveista on löydetty UV-säteiden valovanhenemiselta suojaavia ominaisuuksia. Esimerkiksi teeuute sekä kahvipavut ovat laajasti tutkittuja. Nämä sisältävät erilaisia polyfenoleita, joita ovat esimerkiksi flavonoidit. Myös anogeissus sisältää polyfenoleita. Flavonoidit jaetaan kemiallisen muodon mukaan flavonoleiksi, flavoneiksi, katekiineiksi, flavanoneiksi, antosyaniineiksi ja isoflavonoideiksi. Polyfenolit ovat voimakkaita antioksidantteja, niiden herkän reaktiokyvyn vuoksi. Vihreä tee on yksi tutkituimmista antioksidanteista. (Elsner ym. 2016, 182-183.)

Jotta joku tuote olisi antioksidanttisesti tehokas, siinä täytyy olla korkea antioksidanttipitoisuus ja sen tulee olla stabiili lopullisessa formulassa. Antioksidantit ovat usein luonnostaan epästabiileja. Niiden tulee myös imeytyä stratum corneumin läpi ja ylläpitää riittävää pitoisuutta säilyttääkseen antioksidanttiset hyödyt. (Elsner ym. 2016, 186.)

## 6 Oppaan rakentaminen ja kirjoitusprosessi

Oppaan tekeminen alkoi yhteistyökumppanin etsimisestä. Yhteistyökumppaniksi valikoitui Estée Lauder, ja heillä oli tarvetta Originsille tehtävästä koulutusoppaasta, joka toimisi KICKSin myyjille myynnin tukena. Oppaassa tulisi olla kaikki tuotesarjat ja niiden tuotteet

mahdollisimman yksinkertaisesti koottuna. Yhteistyökumppanilla oli toive, että työ tehtäisiin PowerPointissa muotoon, jossa aina yksi tuotesarja olisi yhdellä sivulla. Siinä esiteltäisiin lyhyesti jokaisen tuotteen nimi ja käyttötarkoitus. Koulutusopasta rakentaessa ohjeena oli käyttää tiettyjä Originsin koulutusmateriaaleihin tarkoitettuja fontteja sekä kuvia heidän kuva-pankistaan. Teemana täytyi säilyttää brändin yhteys luontoon, ja sen täytyi näkyä koko oppaassa. Myös tärkeimpiä raaka-aineita tuli nostaa esille. Tietoja tuotteista ja raaka-aineista löytyi aiemmin tehdystä koulutusoppaasta sekä Originsin omilta sivuilta. Yhteistyökumppanin kanssa oli säännöllisesti palavereja liittyen oppaan etenemiseen. Työtä valmistettiin itsenäisesti ja muokattiin toiveiden mukaan. Valmis työ julkaistiin alustavasti paperisena kansiona KICKS Citycenterissä, jossa myyjät saivat tutustua oppaaseen ja antaa siitä palautetta. Palautteiden perusteella päätettiin, ettei oppaaseen tehdä enää muutoksia. Lopullinen versio on tarkoitettu julkaista tulevaisuudessa mahdollisesti useissa myymälöissä. Tällä hetkellä se on saatavilla ainoastaan KICKS Citycenterissä.

Tehdessä tuoteopasta jollekin merkille, täytyy ottaa huomioon sen brändi. Tuoteoppaasta täytyy tehdä brändiä tukeva kokonaisuus, joka tukee haluttuja mielikuvia. Brändillä tarkoitetaan kohderyhmän mielikuvien ja tietojen summaa, joiden perusteella kuluttaja toimii. Tässä tapauksessa oppaasta täytyy tulla esille esimerkiksi Originsin arvolupaus luonnonmukaisuudesta. Originsin slogan eli yrityksen pääsanoma on luonnosta saatavat, mutta tehokkaiksi todetut raaka-aineet. Tätä ydinajatusta on haluttu tuoda esille oppaassa niin kuvissa, teksteissä kuin lisäinfoissa käytetyistä aktiivisista raaka-aineista. Käytetyt kuvat ja fontit ovat Originsin omia. Yleensäkin eri merkkien tuoteoppaissa käytetään yrityksen valitsemia kuvia ja fontteja, yhtenäisen kokonaisuuden saavuttamiseksi. Merkin tärkeimpiä ja myydyimpiä tuotteita on haluttu nostaa esille, siksi ensimmäiset tuotteet oppaassa ovat merkin kasvonaamiot. Tuotesarjat myös etenevät loogisessa järjestyksessä niin, että tärkeimmät on esitelty ensiksi. Valitut värit ja kuvat sopivat valittuihin tuotesarjoihin tuoden esiin yhtenäisyyttä, käytettyä raaka-ainetta sekä toivottua mielikuvaa sarjasta. Näillä toimilla oppaasta on saatu looginen ja brändiä kunnioittava kokonaisuus.

Origins on ihonhoitosarjana yhdistetty usein juuri luonnonmukaisuuteen, ja se usein mielletäänkin luonnonkosmetiikaksi. Tuotteita ja tuotesarjoja löytyy myös merkiltä useita, ja ne voivat vaikuttaa sekavilta, jos niitä ei tunne. Oppaassa haasteena oli saada näistä selkeä kokonaisuus. Usein kuvia ja tekstejä joutui muokkaamaan paljonkin, jotta olisi säilytetty yksinkertainen kokonaisuus, jossa kaikki saman sarjan tuotteet olivat yhdellä sivulla. Myöskin kuvia taustoihin oli rajallisesti käytettävissä, joten niissäkin täytyi välillä soveltaa ja hyödyntää esimerkiksi tuotteiden kuvia suurentamalla niitä. Itse tuotemerkki vaatisi tulevaisuudessa jonkin verran muokkaamista, niin että sitä selkeytettäisiin poistamalla päällekkäisiä tuotteita sekä korostamalla tuotesarjojen vaikutuksia ja käytettyä aktiivista raaka-ainetta. Luonnonmukaisuutta on hyvä korostaa, mutta tuoda vielä enemmän esille arvolupausta tehokkaiksi

todetuista raaka-aineista. Myös tähän liittyviä väärinkäsityksiä halutaan oikaista oppaassa kertomalla Originsin taustoista ja brändin arvoista.

Kirjottaessa pyritään saamaan aikaiseksi jotain uutta, vaikka siinä käytettäisiinkin lähteenä aiempia tutkimuksia. Kirjoitusprosessi alkaa aiheen ideoinnista ja sen rajaamisesta. Ennen kirjoittamista tulee perehtyä aiheeseen liittyvään kirjallisuuteen ja kerätä tietoa sieltä. Tekstiä muokataan tekovaiheessa ja lopulta se on valmis. Usein tekstiä joudutaan muokkaamaan useastikin ennen kuin päädytään lopulliseen versioon. Kirjoitusprosessit ovat aikaa vieviä, ja usein vaikeinta on aloittaa. Välitavoitteet auttavat kirjoituksen edistymisessä, joten kannattaa esimerkiksi suunnitella etukäteen, mitä kirjoittaa ja milloin. Kirjoituksen jäsentelyssä auttaa alustavan sisällysluettelon kirjoittaminen. Kirjottaessa tulisi muistaa myös lukija ja ajatus siitä, että kirjoittaa jollekin. Näin tekstissä säilyy mielenkiinto. Teksteistä kannattaa säännöllisesti kysyä palautetta muilta, sillä omia virheitä ei välttämättä huomaa. Valmiissa työssä näkyy aina jonkin verran kirjoittajan persoona huolimatta kirjoituksen julkaisukohteesta. Kaikenlaisten tekstien tulisi herättää lukijassaan positiivisia mielikuvia ja kiinnostusta, jotta tekstin jaksaa lukea loppuun. Kirjoittamiseen tulisi suhtautua ennakkoluulottomasti, sillä näin usein syntyy parhaimmat tekstit. Ei pidä siis epäillä omia taitojaan. (Kinnunen & Löytty 2002, 65-67, 77, 83-91.)

Toiminnallisessa opinnäytetyössä tehdään yleensä jokin kehittämisprojekti, jonka tarkoituksena on tuoda hyötyä yhteistyöyhteykselle. Tässä tapauksessa toiminnallisena osuutena oli koulutusopas, johon koottiin tuotteista tärkeimmät tiedot yksinkertaiseen muotoon. Kehittämisprojektiin kuuluu tietyt vaiheet, joita ovat aloitusvaihe, suunnitteluvaihe, esivaihe, työstövaihe, tarkistusvaihe, viimeistelyvaihe ja valmis tuotos. (Salonen 2013.) Oppaan valmisteluun kuului vaiheet yhteistyökumppanin etsinnästä, oppaan tavoitteen rajaamiseen ja sen suunnitteluun. Työtä tehtiin ohjeiden mukaan. Oppaan kirjoittamisessa tulee muistaa vastuullisuus, rehellisyys sekä huolellisuus. Tiedon käsittelyssä täytyy olla huolellinen ja muistaa lähdeviitteet sekä arvostaa tiedon alkuperää. Tieteellisen tekstin kirjoittamisessa on tiettyjä eettisiä ohjeita liittyen esimerkiksi plagiointiin ja tiedon väärentämiseen. Myös tiedon alkuperäinen tekijä tulee aina mainita tekstin yhteydessä. (Vilka 2020.)

### Oppaan julkaiseminen

Oppaan alustava valmis versio julkaistiin KICKS Citycenterissä myyjille lokakuun alussa 2021. Siitä kerättiin palautetta työntekijöiltä mahdollisia muutoksia varten. Palautteissa tuli esille usein oppaan selkeys, mitä olikin haluttu tavoitella. Selkeys tuli esille kuvissa ja yksinkertaisissa teksteissä, joissa oli selitetty tuotteen käyttötarkoitus. Monissa palautteissa kirjoitettiin oppaan helposta ymmärrettävyydestä. Tätä ominaisuutta haluttiin oppaaseen, jotta tieto löytyisi helposti. Myös positiivista oli se, että palautteen mukaan oli opittu uutta. Alla myyjien palautteita:

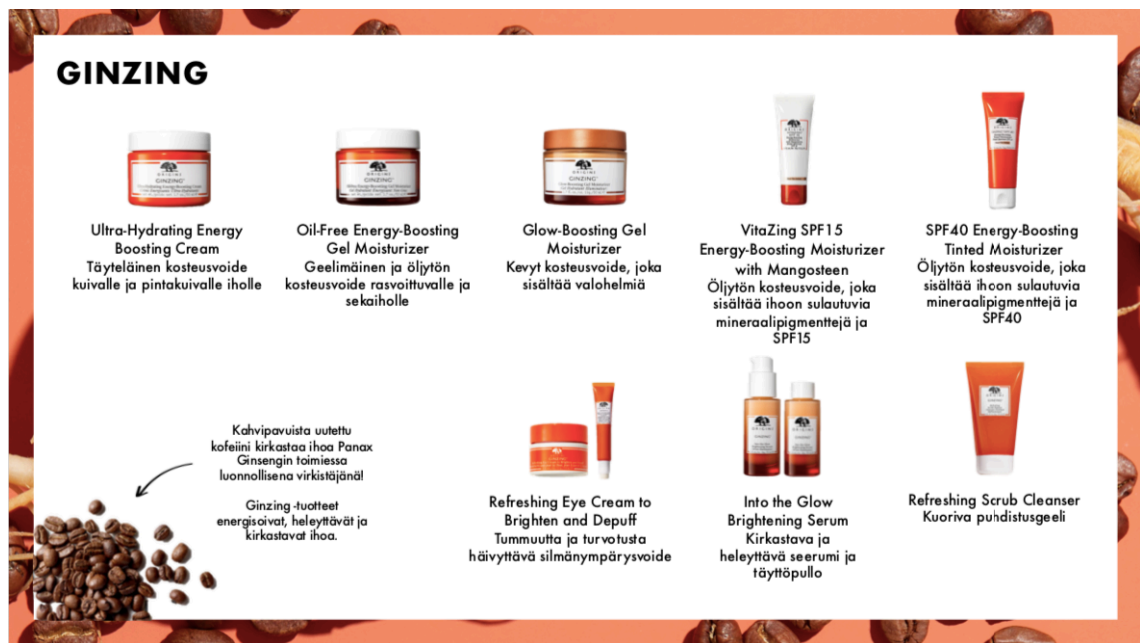
*”Opas näyttää todella selkeältä! Helppo ymmärtää. Pitäisikö Zero Oil Tonerin kuulua Clear Improvement linjaan? Hyvää työtä!”*

*”Heti jäi mieleen se, kuinka ihanan helppo ja selkeä opas! Jos tarvitsee nopeasti ytimekkään muistutuksen jostain tuotteesta, varmasti löytynee oppaasta.”*

*”Oli ytimekäs ja kiinnostavan näköinen koulutusopas! Ei ollut mitään turhaa selitelty, ja kuvat olivat tosi kivoja (selkeytti hyvin). Hyvä oli siis!”*

*”Luin Originsin tuoteoppaan ja oli oikein hyvä, helposti luettava ja ymmärrettävä. Jokaisesta tuotteesta oli kerrottu ytimekkäästi, mitä tekee ja mihin asiaan ihonhoidossa liittyy. Opin itsekin uutta.”*

Oppaasta oli palautteiden mukaan saatu selkeä, helposti ymmärrettävä ja visuaalinen kokonaisuus. Opas tukee Originsin brändiä kuvilla, fonteilla sekä heidän arvolupauksellaan luonnosta saatavista raaka-aineista. Luonnollisuus näkyy niin kuvissa, teksteissä kuin valituissa raaka-aineissakin. Opas tukee myyjien osaamista ja ymmärrystä Originsin eri tuotesarjoista. Näin se mahdollisesti lisää merkin myyntiä tuotteiden tarkoituksen ollessa selkeästi muistissa. Palautteiden ja yhteistyökumppanin kanssa käydyn keskustelun perusteella päätettiin, että oppaaseen ei tehdä enää muutoksia. Alla vielä esimerkkikuva oppaan ulkoasusta.



Kuvio 8 Esimerkkikuva oppaasta

## 7 Pohdinta

Lopuksi voidaan todeta Originsin hyödyntävän tuotteissaan ja markkinoinnissaan luonnosta saatavia raaka-aineita ja niiden hyötyjä. GinZing-linjaa markkinoidaan sen kirkastavilla, energisoivilla ja heleyttävillä vaikutuksilla. Tämä ominaisuus kofeiinissa liittyy sen imunestekiertoa aktivoiviin ominaisuuksiin. Kofeiini myös toimii lipolyysia nopeuttavana raaka-aineena, mikä vähentää turvotusta. Kofeiinin muita hyötyjä on sen antioksidanttiset ominaisuudet sekä hiusten kasvua tehostavat ominaisuudet. Esimerkiksi seerumin sisältämät kofeiini, maitohappo sekä salisyylihappo saavat yhdessä aikaan tuotteen kirkastavan ominaisuuden. Tässä tapauksessa voidaan todeta kofeiinin toimivan näissä tuotteissa kirkastavana.

Plantscription-tuotteiden mainostetaan olevan anti-aging tuotteita, joiden sisältämät peptidit silottavat juonteita ja anogeissus ylläpitää kollageenin tuotantoa. Mitään tällaista ei kuitenkaan tutkimuksista löytynyt, vaikka siinä on anti-aging ominaisuuksia. Anogeissuksen mahdolliset ihon ikääntymistä hidastavat ominaisuudet liittyvät sen antioksidanttisiin ominaisuuksiin. Tuotetta ei kuitenkaan markkinoida antioksidanttisena, joten anti-aging ominaisuus todennäköisesti perustuu johonkin muuhun raaka-aineeseen. Tuotteista esimerkkinä on seerumi, joka sisältää niasiiniamidia, mikä on ihoa tasoittava raaka-aine. Tuote sisältää myös erilaisia peptidejä, joita käytetään usein kosmetiikassa tehostamaan solujen toimintaa ihossa. Tuotteessa on myös erilaisia kosteuttavia raaka-aineita, mitkä voivat lisätä ihon hyvinvointia. Joten voidaan todeta, että nämä raaka-aineet yhdessä voivat tehdä tuotteista kiinteyttäviä.

Mega-mushroom-sarja on tarkoitettu herkälle iholle rauhoittamaan ja kosteuttamaan sitä. Tutkimusten mukaan reishin sisältämät terpenoidit toimivat antioksidanttisina. Terpenoideista ganodermahappo toimii tulehdusta estävänä, mikä saa aikaan ihoa rauhoittavan ominaisuuden. Reishin käyttö ja hyödyt perustuvat paljon sen käyttöön perinteisessä lääketieteessä ja jopa siihen liittyviin vanhoihin uskomuksiin. Esimerkiksi sarjan hoitovesi sisältää reishin lisäksi muita sieniä, joilla on todettu olevan kosteuttavia ja rauhoittavia ominaisuuksia. Tuote sisältää maitohappobakteereita, mitkä vaikuttavat ihoa tasapainottavasti. Tuotteessa on myös hyaluronihappoa, mikä sitoo kosteutta ihoon. Yhdessä nämä raaka-aineet sekä muut tehoaineet saavat aikaan kosteutetun ja ihoa rauhoittavan ominaisuuden.

A Perfect World -linjaa markkinoidaan antioksidanttisena sekä ensimmäisille ikääntymisen merkeille sopivana tuotteena. Tuotteiden sisältämä valkoinen tee sisältää polyfenoleita, joista erityisesti katekiinit toimivat voimakkaina antioksidantteina. Koska valkoinen tee on kaikista vähiten prosessoitua, se sisältää eniten katekiineja ja on näin tehokkaasti antioksidanttinen. Esimerkkinä toimii sarjan voide, joka sisältää valkoisen teen lisäksi kemiallisia aurinkosuoja-aineita. Aurinkosuoja on myös tehokas anti-aging-raaka-aine. Näin ollen tuotteen voidaan todeta olevan vapailta radikaaleilta suojaava eli ennenaikaisia ikääntymisen merkkejä estävä.



Clear Improvement on kehitetty epäpuhtaalle iholle puhdistamaan sitä sekä vähentämään tukkeutuneita ihohuokosia. Bambuhiilen on todettu toimivan antibakteerisena poistaen myrkyjä sekä vähentävän epäpuhtauksia imemällä niitä. Sarjan puhdistava kasvonaamio sisältää hiilen lisäksi myrttivettä, kaoliinia sekä bentoniittia, joita käytetään myös puhdistavissa tuotteissa. Näiden kaikkien raaka-aineiden yhteisvaikutuksesta tuotteen voidaan todeta olevan epäpuhtauksia vähentävä, puhdistava ja ihohuokosia supistava.

Origins on onnistunut luomaan brändistään luonnonmukaisuutta hyödyntävän. Heidän sloganinsa luonnosta saatavista, mutta tehokkaista raaka-aineista pitää siis todistetusti paikkaansa. Tästä suurin osa varmasti merkin tunteeikin. He ovat saaneet siis luotua brändin, joka yhdistetään juuri luonnosta saataviin raaka-aineisiin. Tulevaisuudessa Origins voisi mahdollisesti entisestään panostaa näihin pääraaka-aineisiin sekä tuotesarjoihin niiden ympärillä. Originsilla on tällä hetkellä useita tuotteita, ja ne voivat sarjaa tuntemattomalle olla jokseenkin sekavia. Mitä helpommin tuotteet ovat segmentoitu, sitä helpompi niitä on ostaa ja myydä.

Raaka-aineiden tutkiminen on välttämätöntä uudistumisen ja markkinointiväittämien oikeellisuutta ajatellen. Ainakin joistakin tutkimuksista nousi esille tarve laajempaan tutkimukseen liittyen raaka-aineen toimintaan kosmetiikassa. Myös kuluttajat ovat nykyään tarkempia liittyen raaka-aineiden turvallisuuteen. Raaka-aineista tarvittaisiin tulevaisuudessa lisää tietoa esimerkiksi niiden formuloinnista eli koostumuksen muodostuksesta niin, että tuotteesta saadaan tehokas mutta turvallinen. Kehitysehdotuksia nousi liittyen markkinointiväittämien oikeellisuuteen. Markkinointiväittämiä tulisikin tarkentaa ja todistaa oikeiksi erilaisia tutkimuksia hyödyntäen.

Tulevaisuudessa voitaisiin myös hyödyntää entistä enemmän tuoteoppaita eri kosmetiikkabrändien tuntemisessa. Kosmetiikkamyymälöissä myyjien tulee hallita suuria kokonaisuuksia ja useita merkkejä sekä tuotteita, joten oppaat helpottavat näiden hallintaa. Mitä tutumpi sarja, sitä helpommin sitä suosittelee asiakkaille. Mitä tehokkaammaksi koetut tuotteet, sitä varmemmin niitä lähtee myymään. Nykyään kaikki tieto on niin helposti saatavilla, joten asiakkaat arvostavat myyjien lisätietoa ja omaa kokemusta tuotteista. Asiakkaat odottavat, että myyjät tietävät tuotteista muutakin kuin sen, minkä itse voi netistä etsiä. Jatkuva kouluttautuminen pitää mielenkiinnon yllä merkkiä kohtaan ja lisää sen tunnettavuutta. Myös itse brändeille uudistuminen on välttämätöntä, jotta kiinnostus niitä kohtaan säilyisi.

Toimeksiantajan kommenttien mukaan itse opas eteni aikataulussa, ja siitä saatiin brändin ideologiaa kunnioittava kokonaisuus, jota voidaan jatkossa hyödyntää muissakin myymälöissä. Opasta voidaan pitää siis onnistuneena koulutusmateriaalina, joka tukee myyjien osaamista työssään. Se on helppo ottaa esille, jos tuotteisiin liittyy jotain epäselvyyksiä. Opas tukee Originsin brändiä kuvien, tekstin ja luonnosta saatavien raaka-aineiden kokonaisuudella, jota halettiinkin tavoitella. Kun tuotteet ja niiden tarkoitus on myyjille tuttua, on niiden myyminen

helpompaa, ja myyjät lähtevät mahdollisesti rohkeammin suosittelemaan niitä. Työn tarkoitusta luoda kaikki tuotteet kokoava opas myynnin tueksi, voidaan pitää siis saavutettuna. Mahdollisena tulevaisuuden haasteena voidaan pitää mitattavia tuloksia oppaan hyödyistä. Sitä tulisi levittää laajemmin, jotta voitaisiin oikeasti nähdä sen vaikutukset myyntilukuihin. Myöskin mahdollisilla lisäkoulutuksilla ja myyntikilpailuilla voidaan ennestään lisätä myyjien kiinnostusta ja innokkuutta merkin pariin.

Tämän opinnäytetyön tekeminen on ollut pitkä mutta opettavainen prosessi. Tätä työtä tehdessä on päässyt näkemään eri brändien maailmaa ja heidän tapaansa tehdä esimerkiksi koulutusmateriaaleja. Kouluttautuminen lisää tunnettavuutta ja helpottaa kokonaisuuksien hallintaa, minkä takia se on tärkeä osa eri brändien markkinointia. Raaka-aineisiin tutustuminen on avannut lisää kosmetiikan maailmasta ja siitä, miksi juuri kyseisiä raaka-aineita tuotteissa käytetään. Tässä työssä esitellyistä raaka-aineista löytyi yllättävän helposti tietoa, vaikka osa niistä on vähemmän käytettyjä. Havainnot monien raaka-aineiden samankaltaisista vaikutuksista oli yllättäviä. Monien raaka-aineiden hyödyt näyttävät perustuvan samankaltaisiin komponentteihin, joita ne sisältävät. On ollut mielenkiintoista pilkkoa yksittäistä raaka-ainetta ikään kuin pienempiin osiin ja löytää sieltä vastauksia tiettyihin fysiologisiin vaikutuksiin.

## Lähteet

### Painetut

Aaker, D. & Joachimsthaler, E. 2000. Brandien johtaminen. Sanoma Pro Oy. Helsinki.

Abourashed, E., Awang, D., Jones, K., Khan, I. & Leung, A. 2009. Encyclopedia of common natural ingredients used in food, drugs and cosmetics. John Wiley & Sons.

Ahto, O., Kahri, A., Kahri, T. & Mäkinen, M. 2016. Bulkista brändiksi. Käsikirja kasvuun ja kannattavuuteen. Docento. Jyväskylä.

Farris, P. 2014. Cosmeceuticals and Cosmetic Practice. John Wiley & Sons Ltd. United Kingdom.

Kinnunen, M & Löytty, O. 2002. Tieteellinen kirjoittaminen. Vastapaino. Tampere.

Pursell, J. 2016. The Herbal Apothecary. 100 Medicinal Herbs and How to Use Them. Timber Press. Portland, Oregon.

Salonen, K. 2013. Näkökulmia tutkimukselliseen ja toiminnalliseen opinnäytetyöhön. Opas opiskelijoille, opettajille ja TKI-henkilöstölle. Turun ammattikorkeakoulu. Turku.

Taipale, J. 2007. Brändi liiketoiminnan ytimessä - erotu tai unohda koko homma. Otavan Kirjapaino Oy. Keuruu.

Vilkka, H. 2020. Akateemisen lukemisen ja kirjoittamisen opas. PS-Kustannus.

### Sähköiset

Ahmed, S., Kavalier, A., Kennelly, E., Lyles, J. & Unachukwu, U. 2010. White and Green Teas (*Camellia sinensis* var. *sinensis*): Variation in Phenolic, Methylxanthine, and Antioxidant Profiles. Viitattu 22.9.2021. [https://scholarworks.montana.edu/xmlui/bitstream/handle/1/15184/Ahmed\\_JFS\\_2010\\_final.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://scholarworks.montana.edu/xmlui/bitstream/handle/1/15184/Ahmed_JFS_2010_final.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Alves, M., Dias, T., Oliveira, P., Silva, B., Teixeira, N. & Tomas, G. 2013. White Tea (*Camellia Sinensis* (L.)): ANTioxidant Properties And Beneficial Health Effects. Viitattu 22.9.2021. <https://core.ac.uk/download/pdf/144768045.pdf>

Amupitan, J., Ibrahim, K., Mann, A., Okogun, J. & Oyewale, A. 2009. Chemistry of secondary metabolites and their antimicrobial activity in the drug development process: a review of the Genus *Anogeissus*. Viitattu 30.8.2021.

[https://www.researchgate.net/publication/273931220\\_Chemistry\\_of\\_secondary\\_metabolites\\_and\\_their\\_antimicrobial\\_activity\\_in\\_the\\_drug\\_development\\_process\\_A\\_review\\_of\\_the\\_genus\\_Anogeissus](https://www.researchgate.net/publication/273931220_Chemistry_of_secondary_metabolites_and_their_antimicrobial_activity_in_the_drug_development_process_A_review_of_the_genus_Anogeissus)

Armstrong, L., Granato, D., Ho, C., Santos, J., Zhang, L. & Zhou, J. 2019. Chemistry and Biological Activities of *Prosecco Camellia sinensis*. Teas: A Comprehensive Review. Viitattu 22.9.2021. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/1541-4337.12479>

Assede, E. 2013. African Plants. A Photo Guide. [http://www.africanplants.senckenberg.de/root/index.php?page\\_id=78&id=135#](http://www.africanplants.senckenberg.de/root/index.php?page_id=78&id=135#)

Benzie, F., Buswell J., Wachtel-Galor, S. & Yuen, J. 2011. *Ganoderma lucidum* (Lingzhi or Reishi). Viitattu 7.9.2021. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK92757/>

Boaventura, G., Krause L., Quieroz N. & Granados C. 2013. Cosmetics with caffeine: real benefits versus marketing claims. Viitattu 17.5.2021. [https://www.academia.edu/4980787/Cosmetics\\_with\\_caffeine\\_real\\_benefits\\_versus\\_marketing\\_claims](https://www.academia.edu/4980787/Cosmetics_with_caffeine_real_benefits_versus_marketing_claims)

Choi, M., Li, J., Shin, H., Wu, Y. & Yang, H. 2016. Mushroom Cosmetics: The Present and Future. Viitattu 19.9.2021. <file:///Users/annikalipponen/Downloads/cosmetics-03-00022.pdf>

Duodecim Terveyskirjasto. 2016. Alkaloidi. Viitattu 17.5.2021. <https://www.terveyskirjasto.fi/ltt00127>

Dwivedi, A., Jain, N., Patel, P. & Sharma P. 2014. The Versatile Bomboo Charcoal. Viitattu 23.9.2021. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35727147/129-131-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632419616&Signature=gkl5y5jga0ZocPOV5k5nkzuvNz0Q4-Uqlf-vMGp4mKesYnYIjUo0zUv-ciTx8sbW5HCoBlbcdJ7iXYnS1C29EVp7iPgOuCQ91wY-YqKQulCMC8pE2ZrvvFSaRGES69GiK9JO-hiw-ln3xXkYavp-lsvHnGQCDTG-2qTtgOx2zfsBcQiwo227CKqnaAG23xvOltYBB2brRMrf4-J6WR82b3orq5z9mlaqSi4HnymwGLRNvWay8sKwfKz2-y7c9Pu0SjXZscWQO05JnGrlwuT6Ttsz72h-Xb8ylwNMOf9eZnbpDdvgDlhENKf-T4VroxHudAxxwV4RvPPj4ASq9nCyYgzw\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35727147/129-131-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632419616&Signature=gkl5y5jga0ZocPOV5k5nkzuvNz0Q4-Uqlf-vMGp4mKesYnYIjUo0zUv-ciTx8sbW5HCoBlbcdJ7iXYnS1C29EVp7iPgOuCQ91wY-YqKQulCMC8pE2ZrvvFSaRGES69GiK9JO-hiw-ln3xXkYavp-lsvHnGQCDTG-2qTtgOx2zfsBcQiwo227CKqnaAG23xvOltYBB2brRMrf4-J6WR82b3orq5z9mlaqSi4HnymwGLRNvWay8sKwfKz2-y7c9Pu0SjXZscWQO05JnGrlwuT6Ttsz72h-Xb8ylwNMOf9eZnbpDdvgDlhENKf-T4VroxHudAxxwV4RvPPj4ASq9nCyYgzw_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Estee Lauder Companies. Viitattu 16.4.2021. <https://www.elcompanies.com/en>

Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus. 2009. Viitattu 17.5.2021. <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:342:0059:0209:fi:PDF>

Gbadegesin, M., Odunola, O., & Olugbami, J. 2015. *In vitro* evaluation of the antioxidant potential, phenolic and flavonoid contents of the stem bark ethanol extract of *Anogeissus leiocarpus*. Viitattu 29.8.2021. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4679201/>

Govindarajan, R., Vijayakumar, M., Rao, C.H., Shirwaikar, A., Rawat A.K.S., Mehrotha, S. & Pushpangadan, P. 2004. Antioxidant Potential of *Anogeissus latifolia*. Viitattu 22.8.2021.

[https://www.jstage.jst.go.jp/article/bpb/27/8/27\\_8\\_1266/\\_pdf](https://www.jstage.jst.go.jp/article/bpb/27/8/27_8_1266/_pdf)

Hamilton-Miller, J. 1995. Minireview. Antimicrobial Properties of Tea (*Camellia sinensis* L.)

Viitattu 19.9.2021. <https://journals.asm.org/doi/pdf/10.1128/AAC.39.11.2375>

Herman, A. & Herman A.P. Caffeine's Mechanism of Action and Its Cosmetic Use. 2012. Viitattu 17.5.2021.

<https://www-proquest-com.nelli.laurea.fi/docview/1312328516?pq-origsite=primo>

Hyde, K. Fungi - an unusual source for cosmetics. Viitattu 7.9.2021.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/46139733/Fungi\\_-\\_An\\_unusual\\_source\\_for\\_cosmetics](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/46139733/Fungi_-_An_unusual_source_for_cosmetics)

Incihaku. Viitattu 16.4.2021. <https://incihaku.fi/>

Kukula-Koch, W., Koch W., Marzec Z. & Zagorska, J. 2019. Applications of Tea (*Camellia sinensis*) and Its Active Constituents in Cosmetics. Viitattu 22.9.2021.

<file:///Users/annikalipponen/Downloads/molecules-24-04277-v2.pdf>

Origins. Viitattu 22.3.2021 ja 16.4.2021. <https://www.origins.com/>

Ramalakshmi, K. & Raghavan, B. 1999. Caffeine in coffee: its removal. Why and how? Viitattu 17.5.2021.

[https://www.researchgate.net/publication/12783410\\_Caffeine\\_in\\_Coffee\\_Its\\_Removal\\_Why\\_and\\_How](https://www.researchgate.net/publication/12783410_Caffeine_in_Coffee_Its_Removal_Why_and_How)

Wasser, S. 2005. Reishi or Ling Zhi (*Ganoderma lucidum*). Viitattu 7.9.2021.

<https://dixonnet-workingassociates.org/files/reishi.pdf>

Julkaisemattomat

Helavirta, S. 2021. Origins syventävä tuotekoulutus.

## Kuviot

Kuvio 1 Originsin tuotesarjat.....	12
Kuvio 2 Originsin tuotesarjat.....	13
Kuvio 3 Kofeiinin kemiallinen kaava (Boaventura ym. 2013.).....	18
Kuvio 4 <i>Anogeissus leiocarpus</i> (Assede 2013.).....	21
Kuvio 5 <i>Ganoderma lucidum</i> (Benzie ym. 2011.) .....	22
Kuvio 6 <i>Camellia sinensis</i> (Armstrong ym. 2019.).....	24
Kuvio 7 Bambuhiili (Helavirta 2021.) .....	26
Kuvio 8 Esimerkkikuva oppaasta.....	31

## Liitteet

Liite 1: Origins koulutusopas .....	40
-------------------------------------	----

Liite 1: Origins koulutusopas





## TUOTELINJAT



### GINZING

- Samealle ja väsyneelle iholle
- Energisoi, kirkastaa ja heleyttää
- Kofeiini sekä Panax Ginseng-uute



### PLANTSRIPTION

- Anti-aging sarja, joka silottaa juonteita
- Ennaltaehkäisee sekä hoitaa jo syntyneitä ikääntymisen muutoksia
- Anogeissus sekä peptidit



### MEGA-MUSHROOM

- Herkälle iholle, joka voi olla kuiva, punoitava tai hilseilevä
- Rauhoittaa, pehmentää ja kosteuttaa
- Reishi eli lakkakääpä



### A PERFECT WORLD

- Vähentää ensimmäisiä ikääntymisen merkkejä
- Antioksidanttien avulla torjutaan vapaita radikaaleja, jotka aiheuttavat ihon ennenaikaista vanhenemista
- Valkoinen tee



### CLEAR IMPROVEMENT

- Epäpuhtaalle iholle
- Syväpuhdistaa, vähentää tukkeutuneita iohuokosia ja kiiltelyä
- Hiili



### ORIGINAL SKIN

- Nuorelle iholle, jossa on rasvoittuvuutta sekä laajentuneita iohuokosia
- Tasoittaa ihoa, vähentää kiiltelyä sekä supistaa iohuokosia
- Kanadan horsma



### MAKE A DIFFERENCE

- Kuivalle iholle
- Ravitsee ja syväkosteuttaa
- Jerikonruusu ja vesimeloni

## NAAMIOT



Flower Fusion  
Kangasnaamiot  
ikäntyneelle, samealle,  
herkälle ja kuivalle iholle



Glow-Go-Nuts  
Hydrating Coconut  
Moisture Mask  
Syväkosteuttava  
kasvonaamio kuivalle  
iholle



Drink Up  
10 Minute Hydrating Mask  
with Apricot & Swiss Glacier  
Water  
10 minuutin pikakosteuttava  
kasvonaamio sekaiholle ja  
pintakuivalle iholle



Drink Up Intensive  
Overnight Hydrating Mask  
with Avokado & Swiss  
Glacier Water  
Syväkosteuttava yönaamio  
kuivalle iholle



Original Skin  
Retexturising Mask with  
Rose Clay  
Ihon pintaa uudistava ja  
heleyttävä kuoriva naamio



Out Of Trouble  
10 Minute Mask to  
Rescue Problem Skin  
Viilentävä kasvonaamio,  
joka vähentää tulehdusta



GinZing  
Peel-Off Mask to  
Refine and Refresh  
Heleyttävä peel off-  
naamio



Mega-mushroom  
Soothing Face Mask  
Ihoa rauhoittava  
kasvonaamio



Clear Improvement  
Active Charcoal Mask  
to Clear Pores  
Puhdistava  
kasvonaamio



Clear Improvement  
Charcoal Honey Mask  
to Purify and Nourish  
Syväpuhdistava  
kasvonaamio, joka sopii  
myös pintakuivalle iholle



Drink Up Nourishing  
Avokado Lip Butter  
Kosteuttava huulivoide,  
jota voidaan käyttää  
myös huulinaamiona

## GINZING



**Ultra-Hydrating Energy Boosting Cream**  
Täyteläinen kosteusvoide kuivalle ja pintakuivalle iholle



**Oil-Free Energy-Boosting Gel Moisturizer**  
Geelimäinen ja öljytön kosteusvoide rasvoittuvalle ja sekaiholle



**Glow-Boosting Gel Moisturizer**  
Kevyt kosteusvoide, joka sisältää valohelmiä



**VitaZing SPF15 Energy-Boosting Moisturizer with Mangosteen**  
Öljytön kosteusvoide, joka sisältää ihoon sulautuvia mineraalipigmentejä ja SPF15



**SPF40 Energy-Boosting Tinted Moisturizer**  
Öljytön kosteusvoide, joka sisältää ihoon sulautuvia mineraalipigmentejä ja SPF40



**Refreshing Eye Cream to Brighten and Depuff**  
Tummuutta ja turvotusta häivyttävä silmän ympärystövoide



**Into the Glow Brightening Serum**  
Kirkastava ja heleyttävä seerumi ja täyttöpullo



**Refreshing Scrub Cleanser**  
Kuuriva puhdistusgeeli

Kahvipavusta uutettu kofeiini kirkastaa ihoa Panax Ginsengin toimissa luonnollisena virkistäjänä!

Ginzing-tuotteet energisoivat, heleyttävät ja kirkastavat ihoa.

## PLANTSCRIPTION



**Plantscription Anti-Aging Cleanser**  
Hellävarainen puhdistusgeeli



**Plantscription Anti-Aging Treatment Lotion**  
Hoitovesi, joka tehostaa muiden tuotteiden imeytymistä ja kosteuttaa



**Plantscription Multi-Powered Youth Serum**  
Ikääntymisen merkkejä häivyttävä ja ennaltaehkäisevä seerumi



**Plantscription SPF25 Power Anti-Aging Cream**  
Täyteläinen anti-aging päivävoide kuivalle ja pintakuivalle iholle



**Plantscription SPF25 Power Anti-Aging Oil-Free Cream**  
Geelimäinen anti-aging päivävoide rasvoittuvalle ja sekaiholle

Anti-aging sarja, joka silottaa ihoa kuuden peptidin ja anogeissus puun kuoresta saatavan uutteella

Anogeissus-uute auttaa ylläpitämään ihon kollageenin tuotantoa

Peptidit auttavat kollageenin muodostumisessa



**Plantscription Youth Renewing Power Night Cream**  
Elastiinin tuotantoa stimuloiva yövoide



**Plantscription Powerful Lifting Cream**  
Ihoa kiinteyttävä ja täyteläistävä päivävoide



**Plantscription Anti-Aging Power Eye Cream**  
Turvotusta ja tummuutta häivyttävä silmän ympärystövoide



**Plantscription Retinol Night Cream with Alpine Flower**  
Retinolia sisältävä yövoide, joka silottaa ja tasoittaa ihoa

## MEGA-MUSHROOM



**Mega-Mushroom  
Skin Relief Face Cleanser**  
Puhdistusgeeli, joka ei kuivata  
ihoä



**Mega-Mushroom  
Skin Relief Micellar  
Cleanser**  
Misellivesi, joka täydentää  
ihon puhdistuksen



**Mega-Mushroom  
Soothing Treatment Lotion**  
Rauhoittava, vastustuskykyä  
parantava ja ihon  
mikrobiomia tasapainottava  
hoitovesi



**Mega-Mushroom  
Soothing Hydra Mist with  
Reishi & Snow Mushroom**  
Raikastava ja kosteuttava  
suihke kasvoille

Pääraaka-aineena reishi eli lakkakääpä

Tasapainottaa ihon mikrobiomia eli normaalia  
bakteeritasapainoa ja lisää vastustuskykyä

Jos mikrobiomi on epätasapainossa, iho voi  
näyttää kuivalta ja herkistyneeltä

Mikä tahansa ihotyyppi voi tuntua herkältä



**Mega-Mushroom  
Advanced Face Serum**  
Kasvoaserumi, joka vahvistaa  
ihon vastustuskykyä



**Mega-Mushroom  
Fortifying Emulsion**  
Ihoa rauhoittava ja punoitusta  
vähentävä kevyt emulsio



**Mega-Mushroom  
Soothing Gel Cream for Eyes**  
Rauhoittava geelivoide  
herkälle silmänympärysiholle

## A PERFECT WORLD



**A Perfect World  
Antioxidant Moisturizer  
with White Tea**  
Antioksidanttinen  
kosteusvoide ensimmäisiä  
ikäntymisen merkkejä  
vastaan



**A Perfect World SPF40  
Age-Defence Moisturizer  
with White Tea**  
Antioksidanttinen  
kosteusvoide ensimmäisiä  
ikäntymisen merkkejä  
vastaan, sisältää SPF40

Pääraaka-aineena Camellia Sinensis -puun  
lehdistä saatava valkoinen tee

Valkoinen tee toimii antioksidanttina  
vapaita radikaaleja, kuten saasteita ja  
UV-säteilyä vastaan

Vapaat radikaalit ihossa aiheuttavat sen  
ennenaikaista vanhenemista



## CLEAR IMPROVEMENT



Clear Improvement  
Zero Oil Active Charcoal  
Detoxifying Cleanser to Clear  
Pores  
Puhdistusgeeli, jossa hiiltä ja  
salisyylihappoa



Clear Improvement  
Active Charcoal Mask  
to Clear Pores  
Puhdistava  
kasvonaamio



Clear Improvement  
Charcoal Honey Mask  
to Purify and Nourish  
Syväpuhdistava  
kasvonaamio, joka sopii  
myös pintakuivalle iholle



Clear Improvement  
Oil-Free Moisturizer  
With Bamboo Charcoal  
Öljytön kosteusvoide  
epäpuhtaalle iholle

Bambusta saatu hiili auttaa  
poistamaan epäpuhtauksia  
ja öljyisyyttä kasvoista



## ORIGINAL SKIN



Original Skin  
Renewal Serum with  
Willowherb  
Ihon pintaa tasoittava ja  
ihohuokosia supistava seerumi



Original Skin  
Matte Moisturizer with  
Willowherb  
Mattapinnan tekevä  
geelimäinen kosteusvoide



Original Skin  
Pore Perfecting Cooling  
Primer with Willowherb  
Meikinalusvahto, joka  
viilentää ihoa ja häivyttää  
ihohuokosia

Kanadanhorsma  
kirkastaa ja tasoittaa  
iho



## MUUT TUOTTEET PUHDISTUS



Checks & Balances  
Frothy Face Wash  
Hellävarainen  
puhdistusgeeli, joka  
puhdistaa meikin ja  
epäpuhtaudet



Clean Energy  
Gentle Cleansing Oil  
Erityisesti  
kaksoispuhdistukseen  
sopiva  
meikinpuhdistusöljy



Well Off  
Fast and Gentle  
Makeup Remover  
Hellävarainen  
silmämeikinpoistoaine



Checks & Balances  
Polishing Face Scrub with  
Tourmaline  
Hellävarainen ja kirkastava  
kuorinta-aine



Zero Oil  
Pore Purifying Toner  
Mattapinnan jättävä  
kasvovesi



Super Spot  
Remover  
Acne Treatment Gel  
Täsmätuote  
epäpuhtauksille



Modern Friction  
Nature's Gentle  
Dermabrasion  
Kuurintavoide, jossa  
mekaanisesti kuorivia  
hiukkasia

## MUUT TUOTTEET



High-Potency Night-A-Mins  
Oil-Free Resurfacing Cream  
with Fruit Delivered AHA's  
Ihoa uudistava yövoide  
rasvoittuvalle ja sekaiholle



High-Potency Night-A-Mins  
Resurfacing Cream with  
Fruit Delivered AHA's  
Ihoa uudistava yövoide  
kuivalle iholle



Three Part Harmony  
Nourishing Cream for  
Renewal, Repair and  
Radiance  
Täyteläinen voide kuivalle  
iholle



Ginger Souffle  
Whipped Body Cream  
Kosteuttava vartalovoide