



Amatöörisijoittaja sukeltaa sijoitusmaailmaan podcastin avulla

Aatu Hintsala

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Amk-opinnäytetyö

2021

Tradenomin tutkinto

Tiivistelmä

Tekijä

Aatu Hintsala

Tutkinto

Tradenomi

Opinnäytetyön nimi

Amatöörisijoittaja sukeltaa sijoitusmaailmaan podcastin avulla

Sivu- ja liitesivumäärä

20

Opinnäytetyökseni tuotin Amatöörisijoittaja -nimistä podcastia kolmen jakson verran ja kirjoitin lisäksi tämän raportin matkastani.

Amatöörisijoittaja-podcast on nimensä mukaisesti suunnattu ihmisille, jotka ovat juuri kiinnostuneet sijoittamisesta ja ehkä jo tehneet ensimmäisiä, kokeilevia sijoituksiaan. Podcastien perimmäinen tarkoitus on innostaa sijoittamiseen, oppia lisää ja tutustua erilaisiin sijoitusmuotoihin. Kaikki kolme jaksoa käsittelevät eri aiheita ja jokaisessa niistä on vieraana kyseisen aiheen asiantuntija. Jaksojen aiheet julkaisujärjestyksessä ovat pörssi, Airbnb ja Bitcoin sekä muut kryptovaluutat.

Tämä raportti kertoo siitä, miksi Amatöörisijoittaja-podcast ylipäätään syntyi ja selvittää sitä, miten se syntyi. Voit lukea käsikirjoitusten laatimisesta ja teknisestä toteutuksesta sekä miten ratkaisuihin päädyttiin ja mitä niistä seurasi. Raportissa on nähtävillä myös kuuntelijatilastot podcastista.

Lukija saa raportista vinkkejä ja oppia oman podcastin tuottamiseen pienellä budjetilla ja rajallisella osaamisella. Amatöörisijoittaja-podcastin syntyminen ei vaatinut suuria taloudellisia ponnisteluita ja taitotaso podcast-tuotannon suhteen oli hyvin pientä.

Raportin loppuosan pohdinta on tekijän aivoituksia prosessin kulusta ja opista matkan varrelta.

Asiasanat

Podcast, sijoittaminen, viestintä, audiotuotanto

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Miksi podcast?	2
3	Teemojen ja haastateltavien valinta	4
3.1	Jakso 1 - Osakesijoittaminen	4
3.2	Jakso 2 - Airbnb	4
3.3	Jakso 3 – Bitcoin ja kryptovaluutat	5
4	Käsikirjoitusten laatiminen	6
5	Nauhoitus.....	7
6	Tekninen toteutus	9
6.1	Anchor	9
6.2	Audacity.....	10
7	Tilastot	11
7.1	Kuuntelukerrat.....	11
7.2	Kuuntelukertojen jakautuminen jaksojen välillä.....	12
7.3	Kuuntelijoiden maantieteellinen sijainti.....	12
7.4	Kuuntelualustat.....	13
7.5	Ikä ja sukupuoli.....	14
8	Pohdintaa.....	15
	Lähteet	17

1 Johdanto

Fyysisten kirjojen lukeminen ei ole aikuisiällä ollut enää mielekästä puuhaa minun kohdallani. Oikeaa aikaa, paikkaa ja sopivaa opusta ei ole löytynyt kuin muutamia kertoja. Viime vuosina äänikirjapalveluiden ja podcastien suosio on noussut hurjasti ja minä olen ollut tuossa nousukiidossa kuulijana mukana.

Työnkuvani vuoksi ajan autolla parhaimmillaan tai pahimmillaan yli 2000 kilometriä työajoa kuukaudessa. Tuo aika kului ennen eri radiokanavia tai musiikkia kuunnellen, mutta vähitellen opin kuuntelemaan podcasteja ja äänikirjoja. Musiikkia tai varsinkin radiokanavia kuunnellessani ajattelin monesti, etten opi mitään vaan täytän vain tylsiä ajomatkan hetkiä sillä, mitä radiosta ikinä sattuikaan kuulumaan. Podcasteja ja äänikirjoja kuuntelemalla opin joka päivä uutta minua itseäni kiinnostavista aiheista.

Oman podcastin tuottaminen pyöri mielessäni hetkittäin jo pidempään, mutta sopivaa aiheita tai hetkeä ei tullut eikä ehkä uskalluskaan olisi vielä riittänyt. Kun koulussa tuli opin- näytetyön aloittamisen aika, en vilkaissutkaan ns. perinteiseen tapaan tehdä jostakin aiheesta tutkimus ja perata se auki monikymmensivuisessa raportissa. Päätin heti, että teen toiminnallisen oppinäytetyön ja yksi vaihtoehto listassani oli podcastin tuottaminen.

Sijoitusmaailma aiheeksi valikoitui puhtaasti omasta mielenkiinnosta. Sijoittaminen ja vaurastuminen eivät perinteisesti ole kuuluneet suomalaisten sanavarastoihin ja keskustelun- aiheisiin, mutta ainakin omassa kuplassani on havaittavissa jo pientä suosiota näihinkin. Omaksi henkilökohtaiseksi missioksi olen ottanut muiden innostamisen mukaan sijoittamaan.

Tämän oppinäytetyön tarkoituksena on siis tuottaa ihan vakavastiotettava podcast-tuotantokausi tai vähintäänkin sen pilotti. Samalla opitaan sijoitusmaailmasta uutta niin haastattelijan roolissa studiossa, kuin kuulija missä ikinä podcastia kuunteleekaan. Yksi tärkeimmistä tavoitteista on innostaa ihmisiä vaurastumaan sijoittamalla.

Jaksot:

1. Osakesijoittaminen – Vieraana Suomen Osakesäästäjien toimitusjohta Victor Snellman
2. Airbnb – Vieraana Airbnb -asiantuntija ja -kirjailija Joonatan Voltti
3. Bitcoin ja kryptovaluutat – Vieraana Martin Kalliola Coinmotionilta

ää

Amatöörisijoittaja-podcast löytyy kuunneltavaksi helpoiten Spotifyn haulla ”Amatöörisijoittaja”.

2 Miksi podcast?

Omasta mielestäni podcast on todella joustava mediamuoto. Yksittäiset jaksot ovat tyypillisesti itseni kuuntelemissa podcasteissa sopivan mittaisia, vaihdellen noin puolesta tunnista tuntiin. Omassa arjessa ehdin helposti kuunnella vaikkapa jakson tai parikin päivässä, ilman että se on mistään muusta arjen tapahtumastani pois. Kuuntelen yleensä autolla ajaessani, kauppareissulla tai vaikkapa hierojan pöydällä maatessani. Podcasteja kuunnellessa voi siis touhuta kaikenlaista ja ainakin oman empiirisen kokemukseni mukaan todella useat ikäiseni kuuntelijat näin tekevätkin.

Podcastit ovat myös pienen pääoman juttu. Et tarvitse monen tuhannen euron studiopanostusta tai kalliita ohjelmia editointiin. Periaatteessa melkein jokaisen taskusta löytyvän älypuhelimien mikrofoni alkaa olla sitä tasoa, että sillä voi podcastin äänittää. Älypuhelimien käyttäminen mikrofonina on jo aika yleistä esimerkiksi Youtube-videoilla. Toki podcastissa ääni on ainoa elementti ohjelmassa, joten siihen luonnollisesti kannattaa panostaa ainakin sen verran, ettei kuuntelemista ainakaan sen takia tarvitse lopettaa.

Edellä mainituista syistä jokaiselle löytyy siis jotakin. Olitpa kiinnostunut sijoittamisesta, hevosista, golfista, sisustamisesta, tekniikasta tai vaikka pyöräilystä, kaikille löytyy varmasti omat podcastinsa. Lisäksi myös monet julkisuuden henkilöt ja muut tunnetut tekevät nykyään omia podcastejaan. Sosiaalisen median vaikuttajille, joita ihmiset seuraavat muutenkin, podcast on uusi kanava ja tulonlähde ja vaikuttajien seuraajille ja faneille uudenlainen muoto seurata idoliaan.

Ei siis ihme, että podcastit ovat jatkuvasti kasvattaneet suosiotaan. Myös tutkimukset tukevat tätä.

RadioMedian teettämän tutkimuksen (RadioMedia 2020.) mukaan vuonna 2018 69% haastatelluista tiesi mikä podcast on, kun vastaava lukema vuonna 2020 oli noussut ja 84% tasolle. Ikäsidonnaisuus on kuitenkin todellinen juttu: 55-64-vuotiaiden kategoriassa vain 61% tiesi mistä on kyse podcasteissa, kun alle 30-vuotiaiden joukossa lukema oli 99%. Miksi sitten ihmiset kuuntelevat podcasteja? 74% vastaajista halusi viihtyä, 49% oppia uutta ja 45% rentoutua. Yleisin paikka kuunnella oli tutkimuksen mukaan koti (73%), mutta myös oma tapani, eli liikenteessä, oli lähes puolelle (48%) normaali tapa kuunnella podcasteja.

Yksi podcastien suosion kulmakivistä uskon olevan sen, että niitä kuluttava yleisö ymmärtää niiden lisääntyvää kaupallisuutta. Vuoden 2020 tutkimuksessa reilu puolet kuuntelijoista oli havainnut mainostamista tai kaupallisia yhteistöitä jaksoissa. Mielestäni tuo luku

on vielä pieni ja tulee tulevaisuudessa kasvamaan. Kaupallisuus koettiin kuitenkin pääosin positiivisena tai neutraalina asiana. Alle 29-vuotiaista (jotka suhtautuivat kaikista ikäryhmistä positiivisimmin kaupallisuuteen) vain 13% suhtautui kaupallisuuteen negatiivisesti.

3 Teemojen ja haastateltavien valinta

Kun olin päättänyt, että teen podcastin opinnäytetyökseni, en aikaillut miettiessäni aihevalintaa. Olin kuunnellut jo aiemmin Nordnetin julkaisemaa ja talousasiantuntijoiden Martin Paasin ja Miikka Luukkosen juontamaa Rahapodia (Nordnet 2021.), ja heidän myötävaikutuksellaan olin kiinnostunut ja innostunut sijoitusmaailmasta toden teolla. Sijoittaminen teemana oli siis käytännössä ensimmäinen ja viimeinen ajatukseni aihevalintaan liittyen.

Sijoituspodcasteja löytyy jo aika monenlaista, joten en halunnut luoda Rahapodin tai minkään muunkaan sijoituspodcastin kopiota. Mietin, mitä itse haluan ja mitä haluaisin podcastin kuulijoille antaa. Näin ajatus sisällöistä kirkastui. Halusin itse oppia mahdollisimman paljon lisää sijoituksista ihmisiltä, jotka oikeasti sijoittamisen eri osa-alueita ymmärtävät. Se, mitä yleisölle halusin tuoda, on inspiraatio ja oppi uudesta. Yleisöltä haluamani reaktio on se, että podcastin kuunneltuaan kuulija innostuu etsimään lisää tietoa ja tutustuu aiheisiin vielä syvemmin.

3.1 Jakso 1 - Osakesijoittaminen

Ensimmäistä jaksoa miettiessäni en myöskään aikaillut aihevalinnalla, koska osakkeiden ostaminen pörssistä on aika monen ensimmäinen ajatus, kun puhutaan sijoittamisesta. Haastateltavan henkilön valinnalla oli hieman mutkaisempi tie, mutta onnekseni löysin erittäin pätevän haastateltavan ja ensimmäinen kysely vieraaksi tuotti jo tulosta.

Selailin Twitterissä erilaisia sijoittamiseen liittyviä hashtageja eli aihetunnisteita ja sitä kautta yritin miettiä, kuka näistä aiheista twiittaava henkilö voisi sopia podcastiini asiantuntijaksi. Vastaan tuli nimekkäitä ja ansioituneita sijoittajia ja asiantuntijoita, joista jokainen olisi varmasti osannut kertoa tarinaansa ja vastaila kysymyksiin, mutta huomioni kiinnittyi Suomen Osakesäästäjien tilin twiittiin. Laitoin saman tien viestiä Osakesäästäjille Instagramin yksityisviestillä. Muutamia päiviä kului ennen kuin Osakesäästäjien työntekijä vastasi viestiini ja kertoi juttelevansa toimitusjohtajan kanssa. Tuota pikaa työntekijä palasi aiheeseen ja pyysi soittamaan suoraan toimitusjohtaja Victor Snellmanille. Keskustelu hänen kanssaan venyi parikymmenminuuttiseksi, minkä aikana kävimme podcastini perusidean läpi ja lopuksi sovimme ajankohdan nauhoitukselle.

3.2 Jakso 2 - Airbnb

Airbnb-jaksoa ei alun perin pitänyt tulla, vaan jakson olin alkuun miettinyt käsittelevän perinteistä asuntosijoittamista osta ja vuokraa -tyyliin. Omassa sosiaalisen median kuplasani asuntosijoittaminen on arkipäiväistä ja asuntosijoittamista käsitteleviä Instagram-tilejä

on Suomessakin varmasti jo satoja aktiivisia. Itse seuraan esimerkiksi tilejä @marialoves-realestate (Maria Friström, 14800 seuraajaa), @romsronja (Ronja Roms, 5200 seuraajaa) ja @sisujasijoitus (Jenny Nyman, 9800 seuraajaa). Edellä mainituilla tileillä tuli kuvissa ja tarinoissa jossakin kohtaa vastaan mies, joka tituleerasi itseään Airbnb-asiantuntijaksi. Airbnb-majoituksena sekä varsinkin sijoitusmuotona oli jäänyt itseltäni hieman mysteeriksi, joten mielenkiinto heräsi. Tuo mies paljastui Joonatan Voltiksi (@joonatanvoltti) ja asiantuntijan titteli täysin ansaituksi. Joonatan on kirjoittanut Airbnb:stä sijoitusmuotona kirjan jolla vasta-alkaja pääsee vauhtiin ja pidemmälle edennyt Airbnb-host saa lisätyökaluja ja vinkkejä tuottoisampaan majoittajan arkeen (Joonatan Voltti, 2020).

Valitsin siis aiheen ja haastateltavan henkilön samalla hetkellä. Näpyttelin Joonatanille viestin Instagramin välityksellä, ja hän suostui heti haastateltavaksi. Joonatan oli sattumalta tulossa haastatteluun toisen podcastin nauhoituksiin samaan studioon, jossa itsekkin aioin jaksoni äänittää. Selvitin, pääsisimmekö studioon äänittämään meidän settimme samalla kertaan, mutta studio oli varattuna pitkään, joten suunnitelma lässähti. Sovimme haastattelulle kuitenkin ajankohdan ja päätimme hoitaa sen pandemian ajalle tyypillisesti etänä. Joonatanilta löytyi tätä varten erillinen mikrofoni, joten äänenlaatu oli sitä myöten myös kunnossa.

3.3 Jakso 3 – Bitcoin ja kryptovaluutat

Kryptovaluutat aiheena oli selvä valinta kolmanneksi jaksoksi. Pari sen vuotta sitten perehdyin jonkin verran erilaisiin kryptovaluuttoihin ja ostelin Bitcoinia ja muita suosituimpia valuuttoja pikkusummilla. Kiinnostus kuitenkin laantui, mutta podcastin myötä näin sauman oppia aiheesta lisää. Kryptovaluutat ovat aiheena suuri mielipiteiden jakaja, joten tuntui hyvältä ajatukselta käsitellä aihetta, josta ihmisillä on mielipiteitä.

Pitkään en tiennyt, ketä lähtisin kysymään haastateltavaksi kryptovaluuttajaksoa varten. Olin vuosia sitten liittynyt Facebookissa Bitcoinia ja muita valuuttoja käsittelevään ryhmään, joten ajattelin etsiä sitä kautta käsiini aiheen asiantuntijan. Aika kului muihin juttuihin, enkä ehtinyt edellistä toteuttaa, kunnes Instagramista bongasin Martin Kalliolan (@martinkalliola). Martinin tiesin jo entuudestaan sketsiryhmä Blokessin entisenä jäsenenä ja Diili-televisiosarjan kilpailijana. Hän oli päätenyt töihin suomalaiselle Coinmotion-palvelulle, jonka kautta pystyy ostamaan ja säilyttämään virtuaalivaluuttoja (Coinmotion 2021.). Martin ryhtyi tuottamaan kryptovaluuttoihin liittyvää sisältöä omallakin Instagram-tilillään, josta sitten sain kimmokkeen kysyä Martinia haastateltavaksi. Hänkin lupautui heimiten haastatteluun, mutta ajankohdan sopimiseen käytettiin hetki jos toinenkin, ennen kuin molempien kalenteriin sopiva rako löytyi.

4 Käsikirjoitusten laatiminen

Kaikista jaksoista halusin helposti kuunneltavia enkä mitään paperista luettuja mantroja, joten käsikirjoitukset olivat enemmänkin tukisanalista-tyyppisiä. Aloitin yleensä ”käsikirjoittamisen” siitä, että tyhjensin tyhjään word-tiedostoon kaikki kysymykset, jotka sillä hetkellä tupsahtivat mieleeni. Sen jälkeen avasin netin ja googletin suoraan aihetta ja poimin sieltä täältä uusia kysymyksiä, mitä aloitteleva sijoittaja voisi keksiä. Kysyin lisäksi vaimoltani, mitä hän haluaisi tietää kustakin aiheesta, ja taisinpa kysyä myös omilta Instagram-seuraajiltani ja kavereiltani.

Kun kysymyksiä oli riittävä määrä, ryhdyin jäsentelemään tuotostani, jotta jaksoon tulisi edes jonkunlainen punainen lanka mitä seurata. Itse olen ehkä väärä henkilö miettimään kuinka hyvin jakso pysyi kasassa tai oliko siinä seurattavaa ”juonta”. Asettelin perusluontoiset kysymykset alkuun ja hieman vaikeammin hahmotettavat asiat myöhemmin jaksossa käsiteltäviksi. Halusin myös käsitellä yhden osa-alueen kerrallaan, ilman että pompittaisiin aiheesta toiseen.

Kysymyksien keksimisen ja asettelun jälkeen laitoin kysymyspatteriston haastateltavalle, jotta hän pystyi tarkistamaan, mitä tuleman piti ja ehdottamaan tarvittavia muokkauksia. Kenelläkään haastateltavista ei moitittavaa listastani löytynyt, joten sen suhteen pääsin helpolla.

Omasta mielestäni tällä tyylillä oli helppo viedä keskustelua eteenpäin ja hypätä seuraavaan aiheeseen, kun edellisestä loppui sanottava.

5 Nauhoitus

Jaksojen nauhoittamiseen oli monia erilaisia vaihtoehtoja. Ensimmäisenä lähdin katsastamaan Googlen tarjontaa, mutta päädyin muutamien hakutulosten jälkeen siihen, ettei tällainen suurella todennäköisyydellä kertaluontoiseksi jäävä projekti tarvitse isoja investointeja. Suuri osa vuokrattavista studioista pyysivät veroineen yli 120€:n tuntivuokraa. Mikrofoneja ja äänityslaitteita tarjotaan myös vuokrattavaksi, mutta niiden käyttäminen olisi silti vaatinut erillistä tilaa käytettäväksi. En myöskään halunnut ostaa omaksi mikrofonia, joka jäisi pölyttymään kaapin päälle podcastin jälkeen.

Tarvitsin siis huokeaan hintaan tilan ja välineet valmiiksi ja lisäksi. Ratkaisu tähänkin löytyi lopulta sosiaalisen median kautta. Tuttavani työskentelee VALO Hotel Helsingissä ja tiesin sieltä löytyvän podcast-studion soveltuvan vuokratyöskentelyyn (VALO Hotel&Work 2021.). Kyselin sen saatavuudesta ja hinnasta ja hämmästykseni sain kuulla hinnaksi 30€/h alv 0%. VALOn podcast-studio oli siis poikkeuksellisen halpa ja sovittuani aikataulut haasteltavien kanssa varasin studion itselleni neljäksi tunniksi kahden ensimmäisen jakson äänityksiä varten. Neljän tunnin äänityssession hinnaksi tuli veroineen 148,80€, kun muualla sillä hintaa olisi saanut reilun tunnin.

Myöhemmin taisi VALOn väkikin huomata oman halpuutensa markkinoilla, sillä viimeisen jakson nauhoitukset tehtiin myöhemmin ja studiovuokran hinta oli noussut. Sillä kerralla tunnin hinta oli 50€/h alv 0%, mikä on myös nykyinen hinta, mutta sekään ei vielä suuremmin päätä huimannut. Oma rahaani paloi siis 4 tunnin studiovuokraan, joka oli veroineen 148,80€ ja 2 tunnin studiovuokraan, joka maksoi 124€. Kaiken kaikkiaan siis 272,80€. Jonkun korvaanhan se voi hassulta kuulostaa, että opinnäytetyön tekemisestä joutuu maksamaan. Oikeasti olen sitä mieltä, että sain maksaa, en joutunut maksamaan.

VALOn studiotila oli rakennettu heidän normaalikokoiseen hotellihuoneeseensa. Jättisuuri tila ei siis ollut, mutta täysin riittävä. Pöydän ääressä oli neljälle hengelle penkit ja mikrofonit, sekä tilan seiniä oli verhoiltu akustiikkalevyillä. Studiota varatessani sain sähköpostiini varausvahvistuksen yhteydessä ohjeet tilan laitteiden käyttöön. Tilan pöydällä oli Zoom-merkkinen äänentallennin ja kaikille neljälle paikalle oli erilliset kuulokkeet. Selkeillä ohjeilla pääsin hyvissä ajoin sinuiksi systeemin kanssa, jotta nauhoitukset itsessään sujuivat mukavasti. Alla on vielä kuva VALOn podcast-studiosta.



6 Tekninen toteutus

Tekninen toteutus vaati googlettelua ja aivotyötä enemmänkin, ennen kuin sopiva ratkaisu löytyi. En aiemmin ollut tallentanut ääntä tai muokannut sitä, joten olin uuden ääreillä. Videoita olin kuvannut aiemmin ja sen ohessa hieman muokannut ja editoinut ääniraitaa, joten en täysin ummikkona lähtenyt hommaan. Peukalo eksyi suuhun kyllä ennen ensimmäistäkään nauhoitusta.

Ensimmäisen jakson äänityksen tein Applen Mac -tietokoneissa vakiona olevalla Quicktime-ohjelmalla. Tämän vinkin löysin nopeasti googlettamalla ensimmäistä nauhoitusta edeltävänä iltana. Testailin sinä iltana omilla äänityksilläni, että homma toimii, varmasti ja niin se äänitystilanteessa toimikin, haasteet alkoivat vasta, kun äänitys oli purkissa.

Selvisi nimittäin, että Quicktime tallentaa ääniraidan m4a-tiedostomuodossa. Aluksi en tiennytkään, että näillä tiedostomuodoilla voisi olla eroa, kunnes yritin tuoda tuota m4a-tiedostoa editointiohjelmaan. Facebookin Podcast Suomi -ryhmässä suositeltiin Audacity-nimistä ohjelmistoa ja sen latusinkin, mutta ohjelma ei ymmärtänyt m4a-tiedostosta mitään, ei siis suostunut avaamaan sitä. Seuraavaksi haeskelin netistä ohjelmaa, joka osaisi käsitellä m4a-tiedostoa, mutta ilmaista ja toimivaa en onnistunut löytämään. Edessä oli siis tiedostomuodon vaihto. Facebook-ryhmästä oli jälleen apua ja sieltä löytyi linkkejä erilaisiin nettiselaimessa toimiviin sovelluksiin, jotka vaihtavat tiedoston muotoa. Sain kuin sainkin m4a:n vaihtumaan mp3- ja wav-muotoon, mutta jokin siinä meni pieleen. Nyt Audacity-editointiohjelma sai kyllä tiedoston auki, mutta tiedosto oli jostain syystä vioittunut. Ääniraitaan ilmestyi naksahduksia, joita tulikin sitten varmaan sekunnin välein, enkä raivokkaasta googlen hyväksikäytöstä ja tutoriaalien kaivelemisesta ja kokeilemisestä huolimatta saanut editoitua yhtään naksahdusta pois ääniraidasta ilman, että itse puhe ei olisi kärsinyt.

Heitin sitten pyyhkeen kehään tiedostomuodoilla kikkailun osalta ja päätin olla editoimatta itse ääntä lainkaan. Ääniraidan latusin Anchoriin ja leikkasin siellä sopiviksi pätkiksi ja lisäsin väliin pienet jinglet. Alla on vielä Anchorista ja Audacitystä pienet esittelyt.

6.1 Anchor

Anchor on Spotifyn oma alusta (Anchor 2021.), jolla podcastaaja pystyy äänittämään, editoimaan ja julkaisemaan oman podcastinsa. Anchor jakaa podcastin luonnollisesti Spotifyn, mutta lisäksi myös muihin palveluihin, kuten Apple ja Google Podcasteihin. Halusin itse, että podcastini löytyy Spotifystä, jolla suurin osa suomalaisista podcasteista kuunnellaan, joten Anchor oli tarpeisiini erinomainen.

Pidin myös erityisesti Anchorin helppoudesta. Ei tarvinnut olla minkäänlainen tekninen nero, jotta alustaa osasi käyttää. Ensimmäiseksi tuli luoda tili omalle podcastille. Anchoriin lisättiin podcastin logo ja kirjoitettiin esittelytekstit, jotka näkyivät sitten jokaisella alustalla, johon Anchron podcastin julkaisi.

Äänen editointityökalut Anchorissa ovat hyvin suppeat. Käytännössä itse ääntä ei saa muokattua mitenkään, ei siis vaikkapa kohinanpoistotyökalua tai mahdollisuutta säätää äänentasa ylös tai alaspäin. Anchorissa voit kuitenkin leikata ääniraitaa ja poistaa turhat osat siitä, saat haluamistasi ”palapelin palasista” koottua juuri sellaisen jakson, jonka haluat. Omat jaksoni koostuivat käytännössä introsta ja itse keskusteluosuudesta, joka oli yhtenä pitkänä ääniraitana. Noiden pätkien väliin ja loppuun lisäsin Anchorin äänikirjastosta jinglet. Anchorin äänikirjastossa oli ilmaisia äänitehosteita ja jinglejä ja jopa taustamusiikkia lisättäväksi jaksoihin. Noilla amatöörikin saa podcastiinsa ammattimaista otetta.

Anchor pitää yllä myös tilastoja kuuntelukerroista ja muista statistiikoista ja niistä on oma lukunsa myöhemmin.

6.2 Audacity

Audacity on ilmainen, netistä ladattava äänitys- ja editointiohjelma (Audacity 2021.). Selailin Facebookista löytyvää Podcast Suomi -ryhmää ja haeskelin muiden aloittelijoiden kysymyksiä. Noissa keskusteluissa Audacityä suositeltiin monessa kohtaa aloittelijatason äänenmuokkaukseen ja itse äänitykseen.

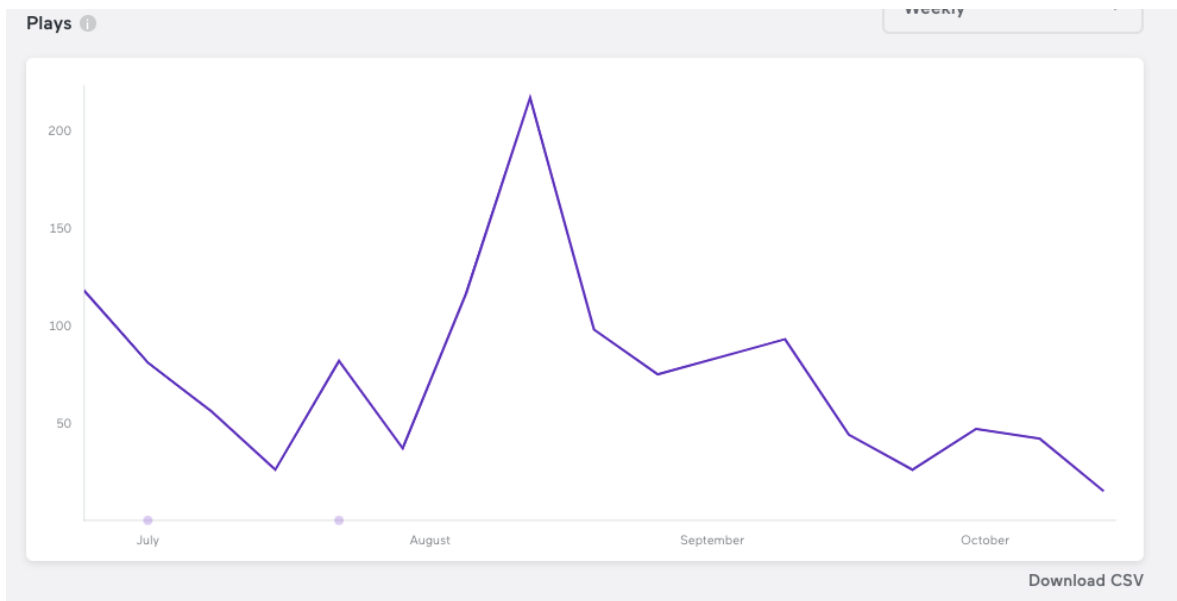
Latasin ohjelman ja avasin sen, mutta amatöörille näytti aika vaikeaselkoiselta. Onneksi googlettamalla löytyi helposti erilaisia tutoriaaleja ja oppaita jopa suomeksi. Oppaita seuraamalla ja asioita kokeilemalla löytyi oikeat asetukset ja varmuus itselle, jotta äänityksen saa tehtyä.

Äänityksen jälkeen editoin ääniraidat samaisen Facebook-ryhmän vinkeillä erilaisista työkaluista, joita Audacity -ohjelmasta löytyy. Näitä tavallisesti käytettäviä työkaluita ovat mm. kohinan vaimennus (noise reduction), kompressointi (compressor) ja normalisointi (normalize).

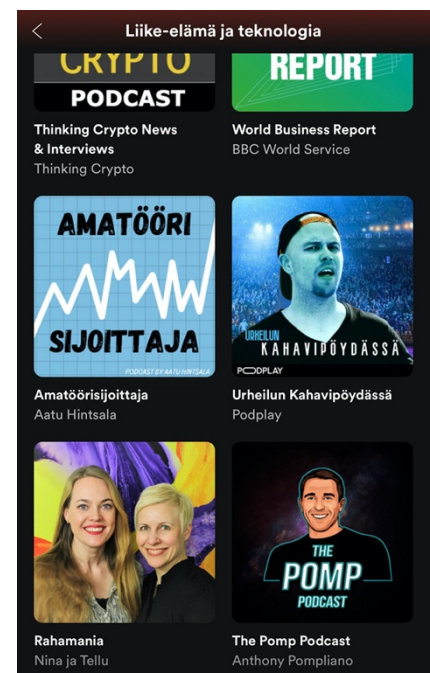
7 Tilastot

7.1 Kuuntelukerrat

Tätä kirjoittaessa 17.10.2021 on kulunut 115 päivää ensimmäisen jakson julkaisusta. Ensimmäinen jakso ”Osakesijoittaminen – Vieraana Suomen Osakesäästäjien toimitusjohtaja Victor Snellman” ilmestyi 24.6.2021. Kaiken kaikkiaan kolme jaksoa ovat keränneet 1263 kuuntelukertaa. Lisää tulee päivittäin muutamia kuuntelukertoja. Alla kuva kuuntelukertojen viikoittaisesta kehityksestä.



Parhaimpina viikkona kuuntelukertoja kertyi 217. Tämä selittyi sillä, että kaikki kolme jaksoa olivat jo julkaistu ja jaksoja oli jaettu somessa sekä omasta aloitteestani, että vieraiden toimesta. Suurimman boostin tuohon toi kuitenkin se, että Spotify listasi podcastini Liike-elämä ja teknologia -kategorian listaukseen, eli nosti sen ns. esittelyyn, jotta ihmiset löytäisivät sen paremmin. Todisteeksi sain napattua kännykällä kuvakaappauksen. Amatöörisijoittaja-podcast tipui kuitenkin listoilta myös aika nopeasti; uusia jaksoja ei enää tullut ja näin kuuntelukertojen määrä ei jatkunutkaan kasvuaan.

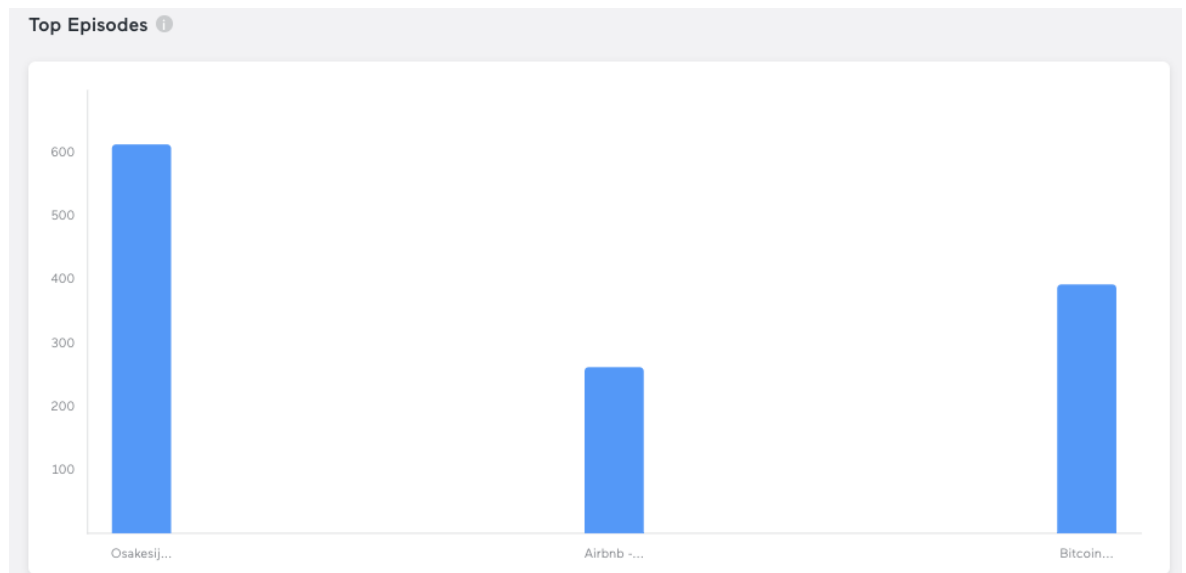


7.2 Kuuntelukertojen jakautuminen jaksojen välillä

1263 kuuntelukertaa on jakautunut seuraavasti:

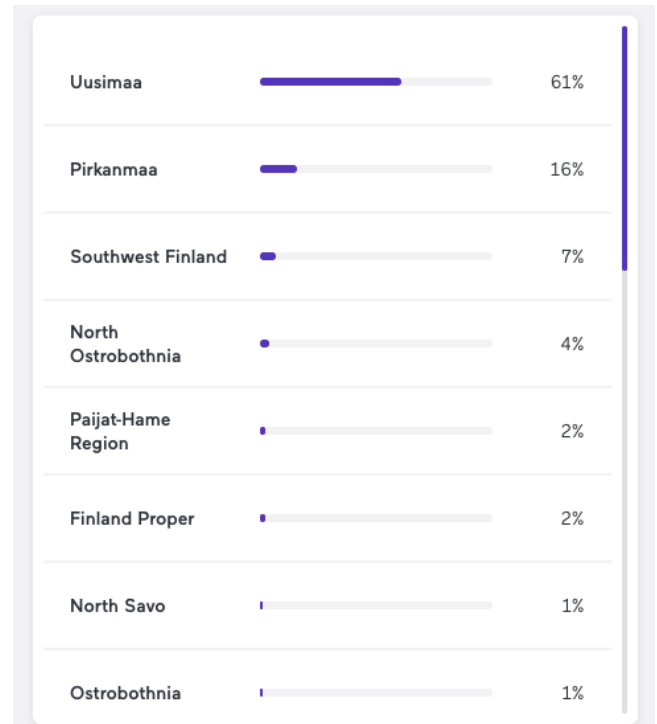
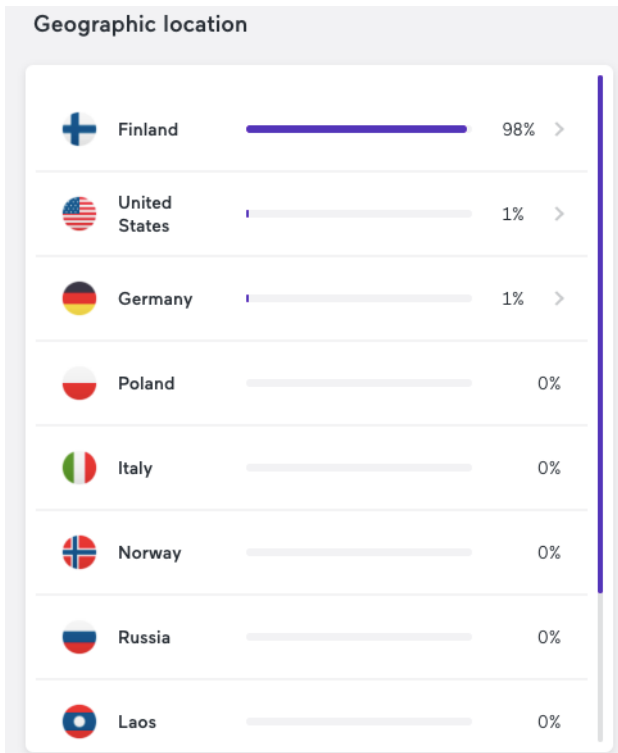
1. jakso, osakesijoittaminen, julkaistu 24.6.2021: 611 kuuntelukertaa
2. jakso, Airbnb, julkaistu 1.7.2021: 261 kuuntelukertaa
3. jakso, Bitcoin ja kryptovaluutat, julkaistu 22.7.2021: 391 kuuntelukertaa

Kuuntelukerrat jakautuivat mielestäni oletuksien mukaisesti. Harvemmin käsitelty ja tuntemattomampi aihepiiri Airbnb ei kerännyt kuunteluita ja jäi selkeästi näistä vähiten kuunnelluksi. Ensimmäisen jakson suurempi kuuntelumäärä voisi osittain selittyä myös sillä, että se tosiaan oli ensimmäinen jakso, joten kuulijoita se saattoi innostaa enemmän kuuntelemaan. Kryptovaluuttoja käsitellyt kolmas jakso keräsi myös hyvän kuuntelumäärän. Alla vielä tilasto määrien jakautumisesta.

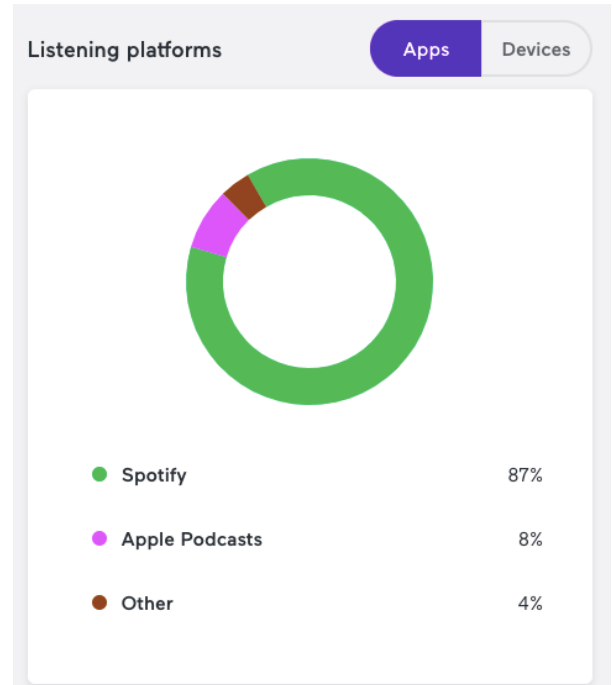
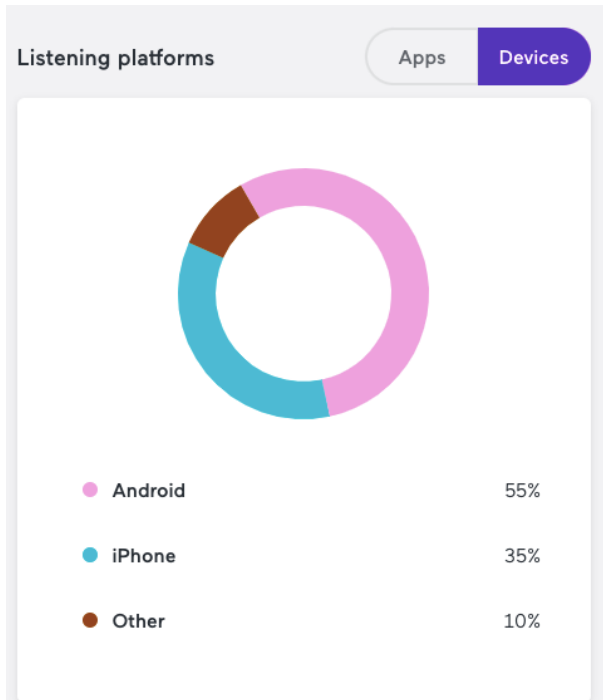


7.3 Kuuntelijoiden maantieteellinen sijainti

Yllätyksettömästi Suomi oli suosituin sijainti kuulijoiden maantieteellisen sijainnin osalta. Toiseksi sijoittui Yhdysvallat ja kolmanneksi Saksa. Yhdysvalloissa podcastia oli kuunneltu jopa kolmessa eri osavaltiossa. Suomessa suosituin kuuntelupaikka oli luonnollisesti Uusimaa. Kaiken kaikkiaan podcastia kuunneltiin 10:ssä eri maassa. Alla listaa maista ja tarkemmin alueet Suomen sisäisesti kuuntelujärjestyksessä.



7.4 Kuuntelualustat

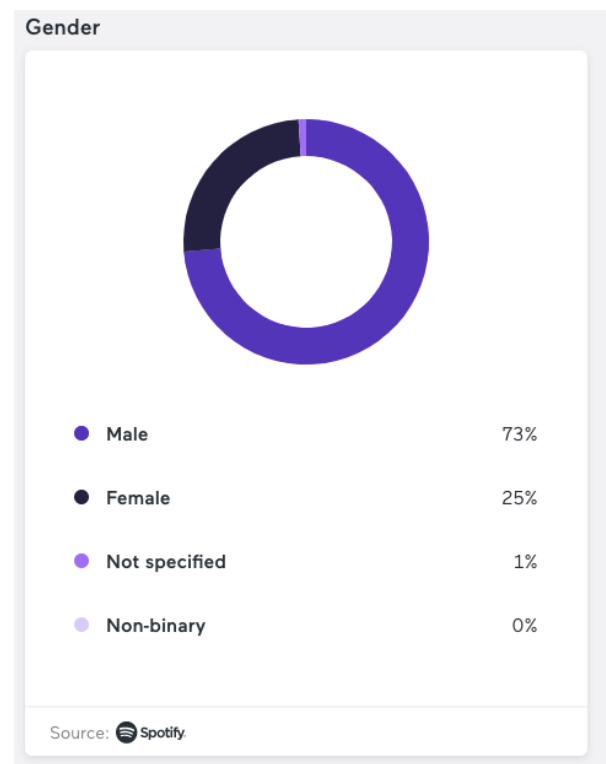
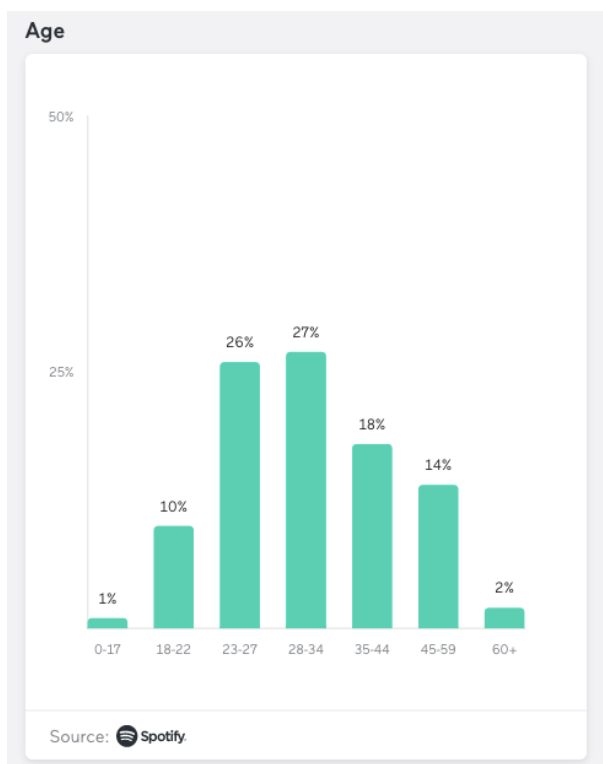


Podcastin kaikista kuuntelukerroista 87% kuunneltiin Spotifyn kautta. Hämmästyin kuitenkin, siitä, että Apple Podcastin kautta kuunteluita tuli 8% ja muista palveluista 4%. Oma oletukseni oli, että 99% kuunneltaisiin Spotifystä. Nuo muut palvelut (4%) olivat Google Podcasts, Breaker, Pocket Casts ja RadioPublic. Käyttämäni Anchor-softa jakoi podcastin suoraan noihin itse.

Käyttöjärjestelmistä suosituin oli Android 55% osuudella, iPhone sai 35% ja muut 10%.

7.5 Ikä ja sukupuoli

Näiden kahden suhteen en osannut oikein olettaa mitään, mutta jälkikäteen näistä voisi vetää sen johtopäätöksen, että yleisö on samankaltainen kuin sisällöntuottajakin. Toki poikkeuksiakin löytyy, mutta olen itse 26-vuotias mies ja tilastojen valossa jotakuinkin kaltaiselleni yleisölle podcastiani tein. Yli puolet kuulijoista osuu ikähaarukkaan 23-34 vuotta ja 73% kuulijoista on miehiä.



8 Pohdintaa

Parhaita palautteita tästä projektista olivat ne muutamat viestit, joita kuulijat lähettivät avattuaan arvo-osuustilin ja innostuttuaan sijoittamisesta. Muiden innostaminen oli ensisijainen tavoitteeni sisällöllä ja sen tavoitteen täytyminen oli parasta. Vaikka en sijoitusammattilainen olekaan, oli hienoa antaa muutamat pienet vinkit, miten kannattaa toimia tilien avaamisen jälkeen. Sinä, joka olet tänne saakka lukenut ja et sijoita mitenkään, viestini on: aloita! Koskaan se ei ole liian myöhäistä sijoittaa rahojaan johonkin, joka tuottaa sinulle vaurautta ja parempaa tulevaisuutta. Aloita matkasi ja katso mihin se vie, löydät kyllä oman polkusi ja tapasi säästää ja sijoittaa.

Hirmuisen suuret kiitokset täytyy lähettää kaikille kuuntelijoille ja etenkin Victor Snellmanille, Joonatan Voltille ja Martin Kalliolalle! Ilman Victoria, Joonatania ja Martinia tätä opinäytetyötä ei olisi syntynyt. Otitte minut erinomaisen hienosti vastaan ja toteutitte osaltanne minun unelmaani podcastista.

Ja sinulle, joka mietit oman podcastin tekemistä: mene ja tee se! Voit miettiä ikuisuuden ja hioa täydellistä suunnitelmaa, mutta jos et sitä koskaan toteuta, se jää kaivelemaan. Omalla kohdallani olen opetellut hyväksymään epävarmuutta, keskeneräisyyttä ja opetellut olemaan rohkea ja toteuttamaan asioita, joita haluan tehdä. Joku tai jotkut osaavat aina epäillä suunnitelmiasi ja sinua, mutta älä anna muiden mielipiteiden tulla tiellesi. Rahaa et tarvitse hurjia määriä eikä laadun tarvitse olla täydellistä. Tärkeintä on, että aloitat ja kehität konseptia matkalla.

Tästäkään opinäytetyöstä ei tullut täydellistä ja se on minulle täysin ok. Sain tehtyä podcastin kuten halusinkin. Olisi ollut hienoa tehdä pidempi ja jatkaa tätä muutenkin, mutta todennäköistä on, että touhu jää näihin kolmeen jaksoon. Tällä hetkellä elämässäni on niin paljon muutakin, joten jostakin pitää karsia. Ehkä toisessa elämäntilanteessa ja toisessa hetkessä aika on oikea.

Mitä olisin tehnyt toisin? Enpä oikein mitään. Aina voi jossitella, että asioita olisi voinut tehdä paremmin ja paneutua kauemmin. Sen olen kuitenkin oppinut, että pienet ja vähän suuremmatkin mokat sekä vastoinkäymiset kuuluvat prosessiin. Yksi tavoitteistani oli luoda podcast, jota voisi ylpeänä esitellä ja sen tein.

Mitä opin? Paljonkin. Luova luomisprosessi vaatii tilaa ja aikaa. Konseptin jalostuminen pelkästään omassa päässä ei ole viikon juttu, vaan voi vaatia kypsyäkseen kuukausia ja niin kävi minullakin. Vaikka olin päättänyt muodoksi podcastin ja aihepiiriksi sijoittamisen

tie siihen, että Amatöörisijoittaja syntyi ei ollut millään muotoa suora. Välillä kirjasin ajatuksia ylös puhelimeni muistiinpanoihin ja palasin niihin, kun seuraavan kerran mielessäni pohdin konseptia podcastille. Podcast voi parhaimmillaan olla nopeasti tuotettava media-muoto, silloin kun kaikki taustatyö on tehty ja jaksoja äänitetään vain julkaisukuntoon, mutta kokonaisen podcastin synnyttäminen etenkin yksin, ensikertalaisena ja kaiken muun ohessa ei ollut nopea pyrähdys.

Minussa on aina ollut pieni media-alan ihminen sisällä, mutta se on ollut viime vuosina aika piilossa. Koen, että minulla voisi olla annettavaa yleisölle ja näen esimerkiksi sosiaalisen median vaikuttajien ammatin todella mielenkiintoisena. Videot, kuvat ja visuaalisuus ovat myös kiehtoneet. Tämä projekti ruokki sopivasti tuota sisälläni asuvaa mediaihmistä ja kasvatti sen itsetuntoa. En tiedä kuinka suureksi saavutukseksi podcastin tuottaminen lasketaan, mutta on siinä ainakin pienet kannukset minun saappaisiini.

Podcastin tuottaminen oli siis kaiken kaikkiaan opettavainen matka pienestä pääsisäisestä ajatuksesta valmiiksi kuunneltavaksi kokonaisuudeksi.

Lähteet

RadioMedia 2020. Podcast-tutkimus 2020. Luettavissa: <https://radiomedia.fi/tutkimukset/podcast-tutkimus-2020> Luettu 17.10.2021.

Nordnet 2021. Rahapodi-podcastin esittely. Luettavissa: <https://www.nordnet.fi/blogi/raha-podi/> Luettu 20.10.2021.

Voltti J. 2020 Airbnb – ansaitse asunnollasi. Omakustanne. Turku.

Coinmotion 2021. Kryptopalveluita jokaiselle. Luettavissa <https://coinmotion.com/fi/yksityisille/> Luettu 2.7.2021.

Valo Hotel 2021. Podcast Studio. Luettavissa <https://valohotel.fi/valo-kokoushuone/podcast-studio/> Luettu 13.5.2021.

Anchor by Spotify 2021. Say it all with Anchor. Luettavissa <https://anchor.fm/> Luettu 16.6.2021.

Audacity 2021. Free, open-source, cross platform audio software. Luettavissa <https://www.audacityteam.org/> Luettu 25.6.2021.