

Matti Vuorela

VERKKOSIVUJEN JA AJANVARAUS- JÄRJESTELMÄN RAKENTAMINEN WORDPRESS-YMPÄRISTÖÖN

Opinnäytetyö

Liiketalouden ammattikorkeakoulututkinto

Tietojenkäsittely

2021



**Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu**

Tutkintonimike	Tradenomi
Tekijä/Tekijät	Matti Vuorela
Työn nimi	Verkkosivujen ja ajanvarausjärjestelmän rakentaminen WordPress-ympäristöön
Toimeksiantaja	ResonanssiV
Vuosi	2021
Sivut	41 sivua
Työn ohjaaja(t)	Heli Manninen

TIIVISTELMÄ

Tämä opinnäytetyö tehtiin täyttämään hyvinvointialan yrityksen verkkosivujen tarvetta. Yrityksellä ei ollut aikaisempia verkkosivuja ollenkaan, tämän takia yrityksen löydettävyyttä oli huono. Verkkosivujen tarkoituksena on helpottaa asiakkaan tiedonsaantia yrityksestä, lisätä yrityksen tunnettavuutta ja vapauttaa yrityksen resursseja tuottavaan työhön. Toiminnan kehittyessä oli tarkoituksenmukaista rakentaa yritykselle nykyaikaiset, toimivat ja selkeät verkkosivut.

Opinnäytetyön tavoitteena oli kehittää yritykselle mahdollisimman pitkälle automatisoidut, kustannustehokkaat ja ajanmukaiset verkkosivut. Verkkosivut tehtiin WordPress-julkaisujärjestelmää ja sille saatavissa olevia lisäosia hyödyntäen. Ajanvarausjärjestelmä toteutettiin Setmore-lisäosan avulla. Opinnäytetyö on luonteeltaan produktiivinen, sen tekeminen aloitettiin elokuussa 2021 ja päätettiin marraskuussa 2021.

Verkkosivujen valmistumisen jälkeen yritys tuli näkyväksi ihmisille. Aikaisemmin yritystä ”ei ole ollut olemassa” valtaosalle potentiaalisista asiakkaista, koska yritystä ja sen palveluita ei ole voinut löytää käytännössä mistään. Automatisoinnin seurauksena asiakkaat löytävät vastauksen useimpiin kysymyksiin suoraan verkkosivustolta. Hoitoaika varataan nyt itse suoraan verkosta ilman välikäsiä. Pelkästään nämä muutokset tuovat asiakkaille käyttömukavuutta ja vapauttavat henkilöstön resursseja huomattavasti yrityksen ydintehäviin. Verkkosivut jäivät yritykselle pysyvään käyttöön.

Asiasanat: WordPress, lisäosat, ajanvaraus, verkkosivu, kehitys

Degree	Bachelor of Business Administration
Author (authors)	Matti Vuorela
Thesis title	Building webpages and a time reservation system in WordPress
Commissioned by	ResonanssiV
Time	November 2021
Pages	41 pages
Supervisor	Heli Manninen

ABSTRACT

The purpose of this thesis was to develop web pages for the company that operating in the wellbeing field. The company had not earlier had web pages at all. Due to this, people did not find the company. The main purpose of the web pages is to facilitate the customer's need for information about the company and free company resources for more productive work.

The objective of the thesis was to provide the company with web pages that would be as highly automated, cost-efficient and up-to-date as possible. The web pages were made with the WordPress content management system and the plugins which were available for it. Time reservation system was made by the Setmore plugin. The thesis project was begun in August 2021 and it was finished in November 2021.

After completing the web pages people can find the company on the internet. The company did not exist earlier for most people, because it had not been possible to find it anywhere from the internet. After automation people can now find answers for most of their questions directly on the web pages. It is possible to reserve appointments directly via the time reservation system and the company resources were released for more productive work. The objective was achieved. The company took the web pages in permanent use.

Keywords: WordPress, plugins, time reservation, webpage, development

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	5
2	SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄT	6
2.1	Sisällönhallintajärjestelmät tietojärjestelmänä	6
2.2	Sisällönhallintajärjestelmien ominaisuuksia	7
2.3	Sisällönhallintajärjestelmän valinta	9
3	WORDPRESS VERKKOSIVUJEN SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄNÄ	10
3.1	Webhotelli	11
3.2	Ulkoasu	11
3.3	Lisäosat	12
4	WORDPRESS JA AJANVARAUSJÄRJESTELMÄT	13
4.1	Yleistä ajanvarausjärjestelmistä	13
4.2	Timma	15
4.3	Vello	16
4.4	Setmore	17
4.5	Slotti	18
4.6	Digitalbooker	20
4.7	Ajanvarausjärjestelmän valinta	21
5	VERKKOSIVUSTON JA AJANVARAUSJÄRJESTELMÄN TOTEUTUS	22
5.1	Järjestelmän asentaminen	22
5.2	Järjestelmän konfiguroiminen	25
5.3	Järjestelmän testaus	33
6	PÄÄTÄNTÖ	38
	LÄHTEET	40

1 JOHDANTO

Opinnäytetyön tavoitteena on tehdä verkkosivut ja ajanvarausjärjestelmä hyvinvointialan yritykselle WordPress-sisällönhallintajärjestelmää ja sen lisäosia hyödyntäen. Verkkosivujen suunnittelussa otetaan huomioon kustannustehokkuus pienyritystä ajatellen. Lisäksi verkkoalustan tulee olla mahdollisimman helppokäyttöinen ja mahdollisen verkkokaupan lisääminen myöhemmässä vaiheessa sivustolle tulee onnistua helposti.

Opinnäytetyön kehittämisingelmana on automatisoida yrityksen toimintoja niin pitkälle kuin se on mahdollista verkkosivuja ja sen lisäosia hyödyntäen. Yrityksen ajanvaraustoimintojen automatisointi toteutetaan WordPressille saatavissa olevaa lisäosaa ja sen toimintoja hyödyntäen. Lisäosa tullaan valitsemaan viiden eri lisäosan joukosta ja niitä tullaan vertailemaan keskenään yrityksen asettamien kriteerien pohjalta. Lopulta parhaiten yrityksen tarpeisiin vastaava ajanvarausjärjestelmä asennetaan ja otetaan käyttöön. Tämän avulla kustannuksia saadaan pienemmäksi ajanvarausjärjestelmän osalta ja henkilökunnan resursseja saadaan vapautumaan ajanvarausten hoitamisen sijaan tuottavampaan työhön. Lisäksi yrityksen perustiedot ja vastaukset asiakkaiden usein toistuviin kysymyksiin pyritään tuomaan esille suoraan yrityksen verkkosivuilla, joilta asiakas voi käydä halutessaan käydä itsenäisesti etsimässä tarvitsemansa tiedon.

Opinnäytetyön kehittämisosuudessa tarkastellaan sisällönhallintajärjestelmiä, WordPress -alustaa ja erilaisia ajanvarausjärjestelmiä yleisellä tasolla. Lisäksi viittä Suomessa yleisesti käytössä olevaa ajanvarausjärjestelmiä verrataan yrityksen vaatimusten pohjalta keskenään. Lopuksi keskitytään WordPress-sisällönhallintajärjestelmän ja valitun ajanvarausjärjestelmän asentamiseen WordPress-alustalle. Järjestelmien asentamisen jälkeen niiden toiminta testataan käytännössä.

Verkkosivujen ja ajanvarausjärjestelmän testauksen ja jälkeen niiden on tarkoitus jäädä yrityksen pysyvään käyttöön.

2 SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄT

Sisällönhallintajärjestelmällä (Content Management System), eli CMS tarkoitetaan alustaa, jolle verkkosivujen sisältö muodostetaan (Caroline 2021).

2.1 Sisällönhallintajärjestelmät tietojärjestelmänä

Ensimmäiset askeleet kohti nykyaikaisia sisällönhallintajärjestelmiä otettiin Minnesotan yliopistossa. Vuonna 2003 yliopistossa rakennettiin avoimen lähdekoodin tietokanta LibData. Tietokanta käsitti aluksi noin 40 relaatiotaulua, joissa oli tietoa esimerkiksi henkilöstöstä, kirjoista ja kirjaston palveluista. (Bradford, 2016, 15–16.)

Sisällönhallintajärjestelmien välitön hyöty on se, että niillä on mahdollista rakentaa laajoja verkkopohjaisia kokonaisuuksia hyvin pienellä ohjelmointiosuamisella hyvin pienessä ajassa verrattuna siihen, että ohjelmoija kirjoittaisi kaiken koodin alusta lähtien itse. Sisällönhallintajärjestelmät eivät ole myöskään henkilösidonnaisia. Esimerkiksi yrityksen työntekijöiden vaihtuessa verkkoon tuotettu materiaali on helposti hallittavissa myös uusien työntekijöiden toimesta. Näin osaaminen pysyy yrityksessä, eikä työntekijä lähtiessään vie ”hiljaista tietoa” mukanaan. (Bradford, 2016, 5.)

Oli kyse sitten blogista, tai jostain laajemmasta järjestelmästä, jolla tuotetaan sisältöä verkkoon, tarvitaan aina sisällönhallintajärjestelmä (Digiyrittäjä 2018). Erilaisia sisällönhallintajärjestelmiä voidaan hyödyntää perinteisempien verkkosivujen lisäksi esimerkiksi verkkokaupan, dokumenttien- tai aineistonhallintajärjestelmien rakentamisessa. Modernien sisällönhallintajärjestelmien suurimpana hyötynä on se, että käytännössä melkein kuka tahansa voi tuottaa sisältöä verkkoon todella vähäisellä teknisellä osaamisella. (Mikkola s.a.)

Jokaisen sisällönhallintajärjestelmän perusvaatimuksena voidaan pitää sitä, että sisällönhallintajärjestelmä suorittaa yksinkertaisia tehtäviä mahdollisimman yksinkertaisesti ja monimutkaisia tehtäviä mahdollisimman yksinkertaisesti. Tehokkaan sisällönhallintajärjestelmän vaatimukseen kuuluvat hyvä sivuston arkkitehtuurin, sivujen välisten suhteiden hallinta ja käyttäjäpohjaisten roolien hallinta. Lisäksi sisällönhallintajärjestelmän tulisi tarjota mahdollisuus kirjoitus- ja julkaisuprosesseihin. (Bradford, 2016, 28.)

Sisällönhallintajärjestelmälle ei ole olemassa kovin selkeää määritelmää, vaan se on yleisnimi erilaisille järjestelmille. Yhteisenä piirteenä sisällönhallintajärjestelmille voidaan pitää, sitä että niillä voidaan helposti hakea, säilöä ja muokata tietoa. (Mikkola s.a.)

Erilaisia sisällönhallintajärjestelmiä on olemassa todella paljon. Tämän takia tulisi miettiä, mikä alusta vastaa parhaiten omia tarpeita ja tehdä järjestelmän valinta tämän perusteella (Savoila 2020). Sisällönhallintajärjestelmää valittaessa tulee kiinnittää huomiota sen helppokäyttöisyyteen, kehitettävyyteen, turvallisuuteen ja erilaisiin saatavilla oleviin ominaisuuksiin (Mikkola s.a).

2.2 Sisällönhallintajärjestelmien ominaisuuksia

Yleisiä sisällönhallintajärjestelmiä maailmalla ovat esimerkiksi WordPress, Drupal ja HubSpot. HubSpot on tällä hetkellä käytössä lähinnä Yhdysvalloissa, vaikka käyttäjämäärät myös Suomessa ovat kasvussa (Savoila 2020). Suosituimpiin sisällönhallintajärjestelmiin voidaan lukea myös Joomla, joka perustuu WordPressin ja Drupalin tavoin avoimeen lähdekoodiin ja sitä kehitetään jatkuvasti (Joomla s.a).











Kaikille näille sisällönhallintajärjestelmille on yhteistä se, että ne perustuvat avoimeen lähdekoodiin ja niitä kehitetään edelleen aktiivisesti. Järjestelmät ovat myös suhteellisen helppokäyttöisiä. Lukuunottamatta Drupalia, joka vaatii jo hieman enemmän teknistä osaamista. (Savoila 2020.) Drupal ja Joomla ovat valikoituneet enemmän ammattikäyttöä varten käytettäviksi alustoiksi, kun taas WordPress on helppokäyttöisyytensä vuoksi saavuttanut suosiota myös maallikoiden keskuudessa (Lindström 2018). HubSpotin ero edellä mainittuihin sisällönhallintajärjestelmiin lähinnä on se, että HubSpotin avulla on mahdollista analysoida tarkasti kävijöiden käyttäytymistä, mikä tekee siitä erityisen tehokkaan alustan myyntiä ajatellen. Käyttäjistä kerätyn datan avulla voidaan kohdistaa markkinointi hyvin tehokkaasti suoraan käyttäjälle. (Savoila 2020.)

Näistä sisällönhallintajärjestelmistä WordPress on tunnetuin ja helppokäyttöisin. WordPressin helppokäyttöisyydestä huolimatta sillä on mahdollista

toteuttaa todella monimutkaisiakin sovelluksia (Savoila 2020). Lindström toteaa, että WordPress tarjoaa maailman laajimman Open Source CMS-osajien yhteisön, joka kykenee kehittämään myös vaativia portaaleja teknologiaan perustuen (Lindström 2018).

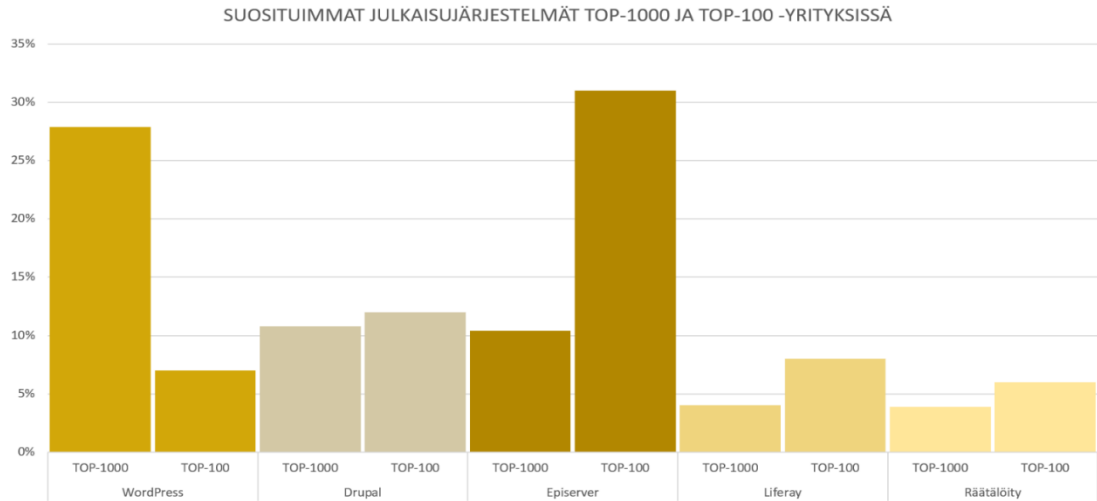
Drupal on näistä sisällönhallintajärjestelmistä vaikeakäyttöisin, mutta mahdollistaa toisaalta monimutkaisemmat toteutukset (Savoila 2020). Drupal tukee melkein kaikkia tietokantoja, Joomla useimpia ja WordPress vain kahta. Drupal on näistä sisällönhallintajärjestelmistä parhaiten muokattavissa, mutta vaatii käyttäjältä eniten ohjelmointitaitoja. Toisaalta WordPressille on saatavissa niin paljon lisäosia, että sen muotoileminen omiin tarpeisiin sopivaksi onnistuu hyvin vähäisillä ohjelmointitaidoilla. (Digiyrittäjä 2018.)

Kuvasta 1 voi todeta, että käytetyimpiä sisällönhallintajärjestelmiä vuonna 2018 maailmalla olivat WordPress, Joomla ja Drupal. Näistä käytetyin oli selkeästi WordPress 32,1 %:n osuudella kaikista verkkosivustoista. (Lindström 2018.)

Sija	Logo	Sisällönhallintajärjestelmä	Osuus CMS-markkinoista	Osuus kaikista internetsivuista
1		WordPress	59,3 %	32,1 %
2		Joomla	5,7 %	3,1 %
3		Drupal	3,7 %	2,0 %
4		Squarespace	2,5 %	1,4 %
5		Shopify	2,4 %	1,3 %
6		Magento	2,0 %	1,0 %
7		Wix	1,7 %	1,0 %
8		PrestaShop	1,5 %	0,8 %
9		Blogger	1,4 %	0,8 %
10		Type3	1,3 %	0,7 %

Kuva 1. Käytetyimmät sisällönhallintajärjestelmät maailmalla vuonna 2018 (Lindström 2018)

Kuvasta 2 on havaittavissa, että Suomessa suosituimmat julkaisujärjestelmät tuhannen suurimman yrityksen keskuudessa vuonna 2019 olivat WordPress, Drupal ja Episerver.



Kuva 2. Käytetyimmät sisällönhallintajärjestelmät Suomessa vuonna 2019 (Web-ostajan opas, 2019.)

WordPressin 27,9 % suosio Suomessa yritysten keskuudessa korreloi myös sen maailmanlaajuisen suosion kanssa. WordPress on selkeästi suosituin julkaisujärjestelmä sekä Suomessa että maailmalla. Syinä tähän ovat julkaisujärjestelmän kustannukset ja käytettävyys. Drupal on myös toisella sijalla, maailmalla sen ollessa vasta kolmanneksi suosituin järjestelmä. Suurimpana poikkeuksena voidaan pitää Episerveriä, joka on Suomessa vertailussa kolmanneksi suosituin. Maailmalla sitä ei taas löydy vastaavasti edes kymmenen suosituimman sisällönhallintajärjestelmän joukosta. Huomattavaa Episerverin kohdalla on myös se, että sadan suosituimman järjestelmän kohdalla se ottaa Suomessa selkeän ykkössijan 31 %:n osuudella. Maailmalla taas vastaavasti kolmen suosituimman sisällönhallintajärjestelmän joukkoon lukeutuva Joomla loistaa poissaolollaan Suomessa. (Web-ostajan opas s.a.)

2.3 Sisällönhallintajärjestelmän valinta

Sisällönhallintajärjestelmäksi tähän työhön valittiin WordPress. WordPress valikoitui julkaisujärjestelmäksi hyvin pitkälti samoista syistä, jotka ovat tulleet jo opinnäytetyössä esille useaan kertaan aikaisemminkin. Se on helppokäyttöinen, kustannustehokas ja helposti laajennettavissa erilaisten tarpeiden mukaan.

Lisäksi sisällönhallintajärjestelmä on yleisesti käytössä ympäri maailmaa ja sitä kehitetään jatkuvasti. Se käyttää avointa lähdekoodia, minkä johdosta sisällönhallintajärjestelmä ja sen lisäosat ovat todennäköisesti ajantasaiset. Tämä näkyy käytännössä järjestelmän toiminnan vakautena, ajantasaisuutena ja tietoturvallisuutena.

Sisällönhallintajärjestelmä on mahdollista laittaa vastaamaan yrityksen asettamia tarpeita mahdollisimman pienellä vaivalla ja siihen tarvitaan hyvin vähän tai ei juuri ollenkaan varsinaista ohjelmointia. Lisäksi WordPressiin pystytään liittämään helposti useimmat ajanvarausjärjestelmät, joilla on tarkoitus automatisoida yrityksen ajanvaraus.

3 WORDPRESS VERKKOSIVUJEN SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄNÄ

WordPress julkaistiin vuonna 2003. Tähän aikaan sitä käytettiin vielä lähinnä blogien julkaisemiseen verkossa. Vuodesta 2003 tähän päivään WordPress on ottanut melkoisia kehitysaskelaita jokaisella osa-alueella. Nykypäivänä sillä voi tehdä melkein mitä tahansa. (Sabin-Wilson 2015, 11.) WordPress on ilmainen avoimeen lähdekoodiin perustuva alusta, jolla voidaan luoda kotisivuja, blogeja, sekä erilaisia sovelluksia. 42 %:a kaikista verkkosovelluksista käyttää WordPress-alustaa. (WordPress s.a.)

WordPressiä käytetään yleisesti seuraaviin tarkoituksiin:

- **Verkkokauppa:** WordPressillä ja sen erilaisilla lisäosilla voi perustaa helposti oman verkkokaupan ja alkaa myymään omia tuotteitaan verkossa.
- **Valokuvagalleria:** Sovelluksen kautta voi perustaa oman valokuvagallerian, tai tehdä esimerkiksi portfolion.
- **Keskustelufoorumi:** Erilaiset keskustelufoorumit, tai muut sosiaaliset yhteisöt.
- **Verkkosivut:** WordPress tarjoaa resurssit erikokoisten yritysten verkkosivujen ylläpitoon ja luomiseen.

- **Lomakkeet:** Erilaiset lomakkeet, joilla voi ottaa esimerkiksi yhteyttä, täyttää henkilötietonsa tai välittää erilaisia tietoja muille sosiaalisille medioille. (Sabin Wilson 2015, 10–11.)

Voidaan siis sanoa, että WordPress on suosituin matalan kynnyksen alusta sisällön tuottamiseen verkossa. WordPress-alustalla voidaan toteuttaa helposti kaikki ratkaisut blogeista aina hyvin monimutkaisiin kotisivuihin asti. (Sabin-Wilson 2015, 1.)

3.1 Webhotelli

WordPressin tai minkä tahansa sisällönhallintajärjestelmän asentamista varten täytyy olla loogisesti paikka mihin järjestelmä asennetaan. Tätä tarkoitusta varten on olemassa erilaisia maksullisia webhotelleja. Sisällönhallintajärjestelmä on myös mahdollista asentaa paikallisesti omalle tietokoneelle, mutta jos sisällönhallintajärjestelmää käyttää vähänkään enemmän ammattimaisesti, se ei mielestäni enää ole webhotellien kehityksen johdosta järkevää.

Webhotelli on palvelu, josta löytyvät samasta paikasta kaikki verkkosivujen ylläpitoon tarvittavat palvelut. Kuten esimerkiksi kotisivutila, sähköposti ja nimi-palvelut. Webhotellin tulisi olla WP-optimoitu, jolloin WordPressin asentaminen sujuu usein muutamalla klikkauksella. (Webhotellit s.a.)

Suurin osa webhotelleista on suunniteltu usean eri ohjelman käyttöä varten, joten webhotellin valinnassa tulee kiinnittää huomiota siihen, kuinka se tukee WordPressiä parhaan suorituskyvyn varmistamiseksi (Zoner s.a).

3.2 Ulkoasu

WordPress-teemalla tarkoitetaan sivuston ulkoasua. WordPress asentaa oletuksena Twenty Seventeen-teeman asennuksen yhteydessä. Teemoja on saatavilla ilmaisena sekä maksullisena. Jokaista teemaa on mahdollista muokata vielä teeman valitsemisen jälkeen paremmin omia tarpeita vastaavaksi. Teeman valinnassa tulee kuitenkin jo teemaa valitessa pyrkiä ottamaan huomioon omat vaatimukset mahdollisimman kattavasti. Näin välttyään ylimääräiseltä työltä jatkoa ajatellen. (Wp-teemat s.a.)

Ilmaisten teemojen hyvinä puolina voidaan nähdä tietysti ilmaisuus, laaja käyttäjäkunta ja tämän takia paljon valmiita ongelmanratkaisumalleja, mikä on myös huono puoli, koska teeman ollessa ilmainen se on todennäköisesti myös laajalti käytössä. Toisin sanoen, mitään hirveän uniikkia ratkaisua ilmaisella teemalla ei kannata hakea. Mahdollisia tietoturvariskejä ei välttämättä korjata reaaliaikaisesti. Ilmaisen teeman toiminnot ovat usein myös yleensä kovin rajalliset verrattuina maksullisiin. (Wp-teemat s.a.)

Maksullisten teemojen selkeinä etuina voidaan taas nähdä parempi muokattavuus, mietitympi ja viimeistellympi lopputulos, joka mahdollistaa verkkosivujen muotoilun yksilöllisemmiksi. Säännöllisten päivitysten ansiosta verkkosivut ovat myös tietoturvallisemmat. Maksullisten teemojen hinnat vaihtelevat noin 20–70 €:n välillä. (Wp-teemat s.a.)

Teema antaa verkkosivusta ensivaikutelman käyttäjälle, jos sivut latautuvat hitaasti, tieto ei ole selkeästi löydettävissä ja verkkosivujen laatuun ei ole panostettu, käyttäjä tuskin viihtyy sivuilla kovin pitkään, ulkoasuun panostaminen siis kannattaa. (Williams 2015, 232.)

3.3 Lisäosat

WordPressin tärkeimpiä ominaisuuksia ovat sille saatavissa olevat lisäosat. Lisäosien avulla voit helposti muokata WordPress-sivun vastaamaan tarpeitasi. (Sabin Wilson 2013, 565). WordPress-alustalle on saatavissa yli 55000 lisäosaa. Lisäosilla voidaan lisätä järjestelmän ominaisuuksia käyttäjien tarpeiden mukaan. Erilaisia lisäosia voivat olla esimerkiksi erilaiset ajanvarausjärjestelmät. (WordPress s.a.) Lisäosan ja teeman tärkein ero on se, että verkkosivustolla voi olla vain yksi teema käytössä kerralla, mutta taas vastaavasti lisäosia voi samaan käytössä useita tai ei yhtään. (Sabin Wilson 2013, 567.)

Muita erilaisia ja useasti käytettyjä lisäosia voivat olla erilaiset foorumit, joissa käyttäjät voivat keskustella keskenään. Nykyään paljon käytettyjä ovat myös erilaiset verkkokaupat, joista asiakkaat pääsevät tilaamaan tarpeitansa vastaavia tuotteita. Laajennuksia saa ladattua käytännössä mistä tahansa verkosta, mutta jos ei täysin tiedä mitä on tekemässä, niin suositus olisi käyttää suoraan WordPressin kautta tarjolla olevia lisäosia. (Williams 2011, 3.)

Vaikka lisäosia on saatavilla nykyään lähes mitä tahansa tarkoitusta varten, tulee niiden tarpeetonta asentamista kuitenkin välttää. Ylimääräiset lisäosat hidastavat sivustoa ja pahimmassa tapauksessa estävät sitä toimimasta oikein. (Louhi s.a.)

4 WORDPRESS JA AJANVARAUSJÄRJESTELMÄT

Tässä osuudessa kerrotaan yleisesti suosituimmista WordPressille saatavissa olevista ajanvarausjärjestelmistä Suomessa ja maailmalla. Tämän jälkeen vertaillaan viittä Suomessa yleisesti käytössä olevaa ajanvarausjärjestelmää, joista ominaisuuksiltaan sopivin valitaan lopuksi yrityksen käyttöön.

4.1 Yleistä ajanvarausjärjestelmistä

Ajanvarausjärjestelmällä tarkoitetaan yksittäisen, tai useamman palvelun automatisointia. WordPress-alustalle on saatavissa useita erilaisia ajanvarausjärjestelmiä lisäosina (Webbituote s.a). Digitaalisen ajanvarausjärjestelmän etuna on helppous asiakkaalle varausta tehdessä. Ajanvarausjärjestelmä ei ole myöskään sidottuna kellonaikoihin, vaan on aina saatavilla. Lisäksi useimmat järjestelmistä lähettävät asiakkaalle muistutuksen varatusta ajasta. Yrittäjän näkökulmasta ajateltuna sähköinen ajanvarausjärjestelmä vapauttaa yrittäjän aikaa. Ajanvarausten hoitamisen sijasta puhelimitse yrittäjän aika vapautuu tuottavaan työhön. Lisäksi yrittäjän ei tarvitse kantaa enää mukanaan perinteistä kalenteria ajanvarauksia hoitaakseen, koska kaikki tapahtuu sähköisesti. Suosituimpia ajanvarausjärjestelmiä Suomessa ovat Timma, Vello, Slotti ja DigitalBooker. Kaikki nämä ovat perustoiminnoiltaan ja hinnoittelultaan lähellä toisiaan. Suurimpana erona näiden ajanvarausjärjestelmien kesken on se, että Vello ja Slotti ovat Valviran hyväksymiä. (Digiportaati s.a.)

Timma ja DigitalBooker ovat valikoituneet pääasiassa kauneus- ja hyvinvointialojen käyttöön, kun taas Slotti on lähinnä palveluyrittäjien käytössä. Vello on taas puolestaan käytössä laajasti eri aloilla. (Digiportaati s.a.)

Timma kauneuden alan hoitopalvelut ja hierojat	Vello kaikki alat	Slotti palveluyrittäjät	DigitalBooker kauneus-, hyvinvointi- ja liikuntapalvelut
<ul style="list-style-type: none"> + kotisivukone + viime hetken palvelu + kassajärjestelmä + tilastoanalytiikka liiketoiminnasta 	<ul style="list-style-type: none"> + palvelu-, tila- ja ryhmävaraus + viime hetken palvelu + virtuaaliset ryhmätunnit + aloittaminen ilmaista + automaattinen laskutus + Valviran rekisteröimä 	<ul style="list-style-type: none"> + varaus- ja myyntiraportit + verkkomaksu + ohjelmisto- ja laitetarve samasta paikasta + Valviran rekisteröimä 	<ul style="list-style-type: none"> + resurssi-, palvelu- ja tuntivaraus + ryhmävaraus + verkkomaksu ja MobilePay + ilmainen ulkoasumuutos kotisivuille + kassajärjestelmä + ilmaisia verkkokoulutuksia + raportit ja tilastot liiketoiminnasta
<ul style="list-style-type: none"> - ei ole Valviran rekisteröimä - ei voida liittää muihin järjestelmiin 	<ul style="list-style-type: none"> - ei tarjoa kassajärjestelmää 	<ul style="list-style-type: none"> - ei ryhmävaraus vaihtoehtoa 	<ul style="list-style-type: none"> - ei ole Valviran rekisteröimä - tekstiviesteillä ja markkinointiviesteillä kappalehinnat
+	+	+	+
kotimainen	kotimainen	kotimainen	kotimainen
suomi, ruotsi ja englanti	suomi, ruotsi, englanti, saksa, ranska, eesti ja espanja	KIELET suomi, ruotsi ja englanti	suomi, ruotsi, englanti, norja, tanska ja saksa
-	30	30	14
KOKEILUJAKSO (PV)			
-	30	30	14
HINTA*			
17 € / kk	14 € / kk	10 € / kk	9 € + alv / kk

Kuva 3. Käytetyimmät ajanvarausjärjestelmät Suomessa (Digiportaati s.a.)

Vuonna 2021 ulkomailla käytetyt ajanvarausjärjestelmät poikkeavat täysin Suomessa käytössä olevista. Järjestelmien ominaisuuksissa ja hinnoittelussa ei tosin ollut suurta eroa.

Neljä parasta lisäosana saatavaa ajanvarausjärjestelmää vuonna 2021 olivat Wpleaders-verkkosivuston mukaan: Bookly, Amelia, Simply Schedule Appointments ja Booking Calendar. Kaikissa näissä on saatavilla suurin piirtein samat ominaisuudet kuin suomalaisissa virkaveljissään. Myös hintataso lähellä samaa luokkaa. Poikkeuksena on Booking Calendar, joka on ilmainen. (Rayhan 2021.)

Plugin	Installations	Ratings	Info
Bookly	35,000+	★★★★★	More Info
Amelia	30,000+	★★★★☆	More Info
Simple Schedule Appointments	10,000+	★★★★★	More Info
Booking Calender	60,000+	★★★★★	More Info
Easy Appointments	20,000+	★★★★★	More Info
Booked	6,000+	★★★★☆	More Info
WP Simple Booking Calendar	10,000+	★★★★★	More Info
Dokan WooCommerce Booking	60,000+	★★★★★	More Info
Team Booking	5,000+	★★★★★	More Info
Pinpoint Booking System	7,000+	★★★★☆	More Info

Kuva 4. Top 10 ajanvarausjärjestelmät maailmalla (Rayhan 2021.)

Vuonna 2021 ulkomailla käytetyt ajanvarausjärjestelmät poikkeavat täysin Suomessa käytössä olevista. Perustoiminnoiltaan ajanvarausjärjestelmät ovat kuitenkin hyvin lähellä Suomessa käytettyjä. (Rayhan 2021.)

4.2 Timma

Timma kertoo verkkosivustoillaan olevansa ”täyden palvelun ajanvaraus- ja hallintajärjestelmä kaikille moderneille hius-, kauneus- ja hyvinvointialan ammattilaisille.” (Timma s.a). Timmaa käytti vuonna 2020 noin 7000 yritystä ja sen kautta vastaanotettiin 16 miljoonaa varausta. Lisäksi 91 % käyttäjistä koki järjestelmän käytettävyyden paremmaksi, kuin aikaisemman käytössä olleen ajanvarausjärjestelmän. (Timma s.a.)

Timmaan sisältyy kokeilujakso. Kokeilujakson jälkeen ajanvarausjärjestelmä on maksullinen. Hinnoittelu alkaa 20 eurosta ylöspäin ja kasvaa käyttäjämäärän mukaan 20 eurolla/käyttäjä aina 110 euroon kuukaudessa, jonka jälkeen kuukausihinta ei enää nouse. Tähän hintaan Timma tarjoaa seuraavat palvelut:

- Kalenteri
- Nettiajanvaraus
- Näkyvyys Timma markkinapaikalla
- Asiakasrekisteri
- Sähköpostimuistutukset
- Varastonhallinta
- GDPR – asetusten mukainen
- Kassa
- Raportit ja statistiikka
- Käyttäjakohtaiset luvat
- Lahjakortit
- IOS & Android – sovellukset
- Tuki

Lisäpalveluna on mahdollista ostaa erikseen:

- Tekstiviestimuistutukset
- Verkkosivut
- Maksupäätte
- Sähköpostimarkkinointityökalut
- Oma domain (Timma s.a).

Timma on käytännössä oma sisällönhallintajärjestelmänsä, eikä ole integroitavissa muihin järjestelmiin.

4.3 Vello

Siinä missä Timma on profiloitunut enemmän kauneusalojen käyttöön, Vellon käyttäjäkunta hyvinvointialojen saralla on huomattavasti kirjavampi. Vello on käytössä laajasti esimerkiksi hierojien, liikuntakeskuksien, hoitolojen ja erilaisten terapeuttien käytössä. Velloa käytti vuonna 2020 noin 28000 yrittäjää ja sen kautta vastaanotettiin yli 4 miljoonaa varausta ja lisäsi asiakkaiden myyntiä 28 miljoonalla eurolla. (Vello s.a.)

Vellon peruskäyttö on ilmaista. Vellon ilmaista pakettia voidaan pitää käytännössä kokeilujaksona, koska siinä on mahdollista varata vain viisi erilaista palvelua ja siinä on mahdollisuus vain viiteenkymmeneen eri asiakkaaseen.

Varsinainen hinnoittelu sijoittuu 9–20 euron välille riippuen tilatusta paketista ja laskutusjakson pituudesta. (Vello s.a.)

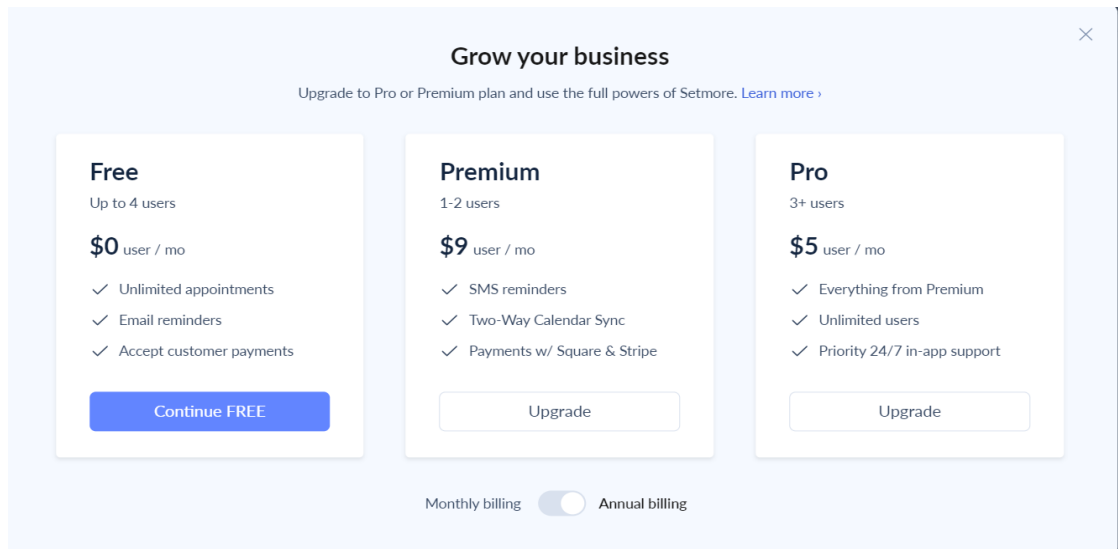
<p>Free</p> <p>0 €</p> <p><small>/ kk</small></p> <p><small>Ei kuukausimaksua, ei aikarajaa</small></p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Yksi varauskalenteri 5 Viisi varattavaa palvelua 50 Enintään 50 asiakasta ✓ Chat- ja sähköpostituki ✓ Varausten maksaminen ✓ Lahjakortit ja lahjakorttikauppa ✓ Tekstiviestit (lisämahdollisuus) ✓ Uputus kotisivuille <p style="text-align: center; background-color: #00b050; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Aloita ilmaiseksi</p>	<p>Basic</p> <p>14 €</p> <p><small>/ kk / varauskalenteri</small></p> <p><small>Kokeile ilmaiseksi 30 päivää</small></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mahdollisuus useisiin kalentereihin ✓ Rajattomasti palveluita ✓ Rajattomasti asiakkaita ✓ Ilmainen tuki (puhelin, chat ja email) ✓ Varausten maksaminen ✓ Lahjakortit ja lahjakorttikauppa ✓ Tekstiviestit (lisämahdollisuus) ✓ Uputus kotisivuille <p style="text-align: center; background-color: #000080; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Kokeile 30 päivää</p>	<p>Premium</p> <p>20 €</p> <p><small>/ kk / varauskalenteri</small></p> <p><small>Kokeile ilmaiseksi 30 päivää</small></p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Kaikki Basic-ominaisuudet ★ Mahdollisuus useisiin toimipaikkoihin ★ Ryhmätunnit ja jonotuslistat ★ Työntekijäkohtaiset palvelut ★ Lisäpalvelut ★ Tilat & Tarvikkeet ★ Markkinoinnin automaatio ★ Synkronointi (Google, Outlook) <p style="text-align: center; background-color: #000080; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Kokeile 30 päivää</p>
--	--	--

Kuva 5. Vellon erilaiset tilausvaihtoehdot (Vello s.a.)

Velloon ei sisälly ostettavissa olevien pakettien lisäksi erillisiä lisäpalveluja, vaan kaikki pakettiin sisältyvät toiminnot ovat käytettävissä kuukausimaksulla. Vello on ladattavissa lisäosana suoraan WordPress-järjestelmään. (Vello s.a.)

4.4 Setmore

Ajanvarausjärjestelmää valittaessa se kannattaa sopeuttaa yrityksen tarpeita vastaavaksi. Setmoren peruskäyttö on ilmaista ja se on saatavilla sekä englanniksi, että suomeksi. (Webbituote s.a.)



Kuva 6. Setmoren tilausvaihtoehdot (Setmore s.a.)

Kolmas tutkimuksen kohteena oleva ajanvarausjärjestelmä on Setmore. Tämä ajanvarausjärjestelmä on joukon ainoa ulkomaalainen vaihtoehto. Setmore on saatavilla sekä englanniksi että suomeksi. Vellon ja Timman tapaan veloitus perustuu kuukausimaksuun, riippuen valitun tilauspaketin ominaisuuksista. Suurin ero Setmoressa muihin järjestelmiin verrattuna on se, että peruskäyttö on ilmaista ja se riittää hyvin pienimuotoisen liiketoiminnan pyörittämiseen. Myös Setmore on ladattavissa suoraan lisäosana WordPressiin. (Setmore s.a.)

Setmore tarjoaa useamman eri tilausvaihtoehdon:

- **Peruskäyttö:** on ilmaista, mahdollistaa loputtomasti aikavarauksia, sähköpostimuistutukset ja hyväksyy verkkomaksut Paypalin kautta. (Setmore s.a.)
- **Premium:** maksaa 9 dollaria/kk ja tuo järjestelmään lisää tekstiviestimuistutukset ja lisää maksuvaihtoehtoja. (Setmore s.a.)
- **Pro:** maksaa 5 dollaria/kk käyttäjältä. Tuo mukanaan kaikki aikaisemmat ominaisuudet ja käyttäjätuen. (Setmore s.a.)

4.5 Slotti

Slotti on myös suomalainen toimija ja suuntautuu palveluyrityksien ajanvarauksen hallintaan. Slotti tarjoaa ilmaisen 30 päivän tutustumisjakson.

Tutustumisjakson jälkeen on mahdollista ostaa erilaisia kuukausipaketteja, joiden ominaisuudet vaihtelevat hinnan mukaan 10–79 euron välillä. (Slotti s.a.)

Slotti on integroitavissa WordPressille lisäosana. Lisäosan lataaminen on mahdollista suoraan WordPress–sisällönhallintajärjestelmän kautta. (Slotti s.a.)

Kuva 7. Slotin hinnoittelu 1 (Slotti s.a.)

Slotin peruspaketin saa ostettua halvimmillaan käyttöön 10 euron kuukausihinnalla. Tämä sisältää käytännössä pelkän ajanvarauskalenterin ilman lisäominaisuuksia. (Slotti s.a.)

STARTTIPAKETTI	PERUSPAKETTI	PRO-PAKETTI
29 € / KK	49 € / KK	79 € / KK
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Palvelumyynti ✓ Vapaamyynti ✓ Myyntiraportit ✓ Maksupääteintegraatio ✓ Lisäkassat + 19€/kk (Yksi kassa sisältyy) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kaikki starttipaketin ominaisuudet ✓ Tuotemyynti ja tuotepalautukset ✓ Kanta-asiakkuudet ✓ Sopimusyrittäjät ✓ Varastoraportit ✓ Omat maksutavat ✓ Lisäkassat + 19€/kk (Yksi kassa sisältyy) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kaikki peruspaketin ominaisuudet ✓ Toimipisteet ✓ Käyttäjakohtaiset hinnastot ✓ WooCommerce-integraatio ✓ Lisäkassat + 19€/kk (Kaksi kassa sisältyy)
KOKEILE HETI	KOKEILE HETI	KOKEILE HETI

Kuva 8. Slotin hinnoittelu 2 (Slotti s.a.)

Ajanvaraussovelluksen ominaisuuksien kasvaessa hinta sijoittuu 29–70 euron välille. 29 eurosta ylöspäin pakettiin kuuluu myös Slotin oma kassajärjestelmä. (Slotti s.a.)

4.6 Digitalbooker

Digitalbooker on joukon neljäs kotimainen sovellus, joka on profiloitunut kaikenkokoisten kauneus-, terveys- ja liikuntapalveluiden käyttöön. Vuonna 2021 Digitalbooker oli käytössä 3 miljoonalla asiakkaalla ja 10000 työntekijällä. (Digitalbooker s.a.)

Digitalbooker tarjoaa 14 päivän kokeilujakson, jonka käyttöä on mahdollista jatkaa maksullisena tämän jälkeen. Muutoin peruskäytön hinnoittelu sijoittuu 9–29 euron välille riippuen valituista ominaisuuksista. Digitalbookeria on myös mahdollista kokeilla demoympäristössä toisin kuin muita järjestelmiä. (Digitalbooker s.a.)

<p style="text-align: center;">DigitalBooker</p> <p style="text-align: center;">Laaja sähköinen ajanvaraus kaiken kokoisille yrityksille</p> <p style="text-align: center;">Sis. 1 toimipiste, 1 työntekijä</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sisältää kaikki Easyn toiminnot ja paljon muuta • Rajattomasti toimipisteitä, hinta 20€/kpl • Rajattomasti lisätyöntekijöitä, hinta 5€/kpl • Rajattomasti resursseja, hinta 5€/kpl • Myös kurssivaraukset • Kätevä jonotustoiminto varauksille <p style="text-align: center;">Alkaen 29€+alv/kk</p>	<p style="text-align: center;">DigitalBooker Easy</p> <p style="text-align: center;">Sähköinen ajanvaraus pienyrityksille</p> <p style="text-align: center;">Sis. 1 toimipiste, 1 työntekijä</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ohjattu käyttöönnotto • Verkkomaksut ja MobilePay • Yhdelle toimipisteelle • Yksi työntekijä (lisätyöntekijä 9€+alv) • Tekstiviesti- ja sähköpostimuistutukset • Muokattava ulkoasu <p style="text-align: center;">9€+alv/kk</p>	
---	---	--

Kuva 9. Digitalbookerin tilausvaihtoehdot (Digitalbooker s.a.)

Digitalbookerissa on valittavissa kaksi peruspakettia, joiden pohjalle voi rakentaa yrityksen tarpeita vastaavan alustan. Digitalbookeria ei voida liittää suoraan lisäosana WordPress-järjestelmään. (Digitalbooker s.a.)

4.7 Ajanvarausjärjestelmän valinta

Ajanvarausjärjestelmän tärkeimpänä teknisenä kriteerinä oli se, että ajanvarausjärjestelmä on integroitavissa WordPress–sisällönhallintajärjestelmän kanssa. Timmassa ja Digitalbookerissa tätä mahdollisuutta ei ollut ollenkaan, joten se pudottaa nämä järjestelmät pois vaihtoehtoista integroitavuuden puuttuessa. Vello, Slotti ja Setmore tarjoavat suoraan tämän mahdollisuuden ladattavan lisäosan muodossa.

Suurimpina valintakriteereinä ajanvarausjärjestelmälle ovat:

- **Kustannustehokkuus:** Ajanvarausjärjestelmän tulee olla ilmainen tai lähes ilmainen.
- **Automatisointi:** Järjestelmä tulee pystyä sopeuttamaan yrityksen tarpeita vastaavaksi ja sen tulee sitoa mahdollisimman vähän henkilöstön resursseja.
- **Integrointi:** Ajanvarausjärjestelmä pitää voida integroida WordPress –alustaan.

Käyttöjärjestelmä ja käyttöliittymä eivät merkittävästi eroa toisistaan vertailtavien järjestelmien välillä. Käytännössä kaikilla järjestelmillä on mahdollista automatisoida halutut toiminnot yrityksen vaatimalle tasolle.

Hinnoittelu on Timmassa, Setmoressa ja Vellossa suurin piirtein samalla tasolla. Slotissa ja Digitalbookerissa taas vastaavasti kustannukset menevät yli yrityksen hintaluokan. Maksullisissa versioissa on myös ominaisuudet ovat lähellä toisiaan. Käytännössä suurimmat erot tulivat vastaan ilmaisversioiden ominaisuuksissa. Timmassa tätä mahdollisuutta ei ollut saatavilla. Slotti ja Digitalbooker putoavat pois kustannusten takia, joten valinta kohdistuu käytännössä Vellon ja Setmoren välille.

Vello rajaa asiakasmäärän ilmaisversiossa 50 kappaleeseen ja mahdollistaa vain viiden tapaamisen varaamisen. Setmoressa tämänkaltaisia rajoituksia ei ole ja sen ilmaisversion ominaisuudet ovat riittävät yrityksen toimintaa

ajatellen. Näistä ajanvarausjärjestelmistä Setmore valitaan asennettavaksi ja yrityksen käyttöön, koska se on ilmainen ja tarjoaa vaadittavat ominaisuudet.

	Timma	Vello	Setmore	Slotti	Digitalbooker
WordPress yhteensopivuus		X	X	X	
Tarvittavat ominaisuudet	X	X	X	X	X
Yritykselle sopiva hintataso	X	X	X		
Kokeilujakso	X	X	X	X	X

Kuva 10. Ajanvarausjärjestelmien vertailua

Kuvassa 10 vertaillaan ajanvarausjärjestelmien ominaisuuksia. Näistä vaihtoehtoista yrityksen vaatimukseen vastasi parhaiten Setmore.

5 VERKKOSIVUSTON JA AJANVARAUSJÄRJESTELMÄN TOTEUTUS

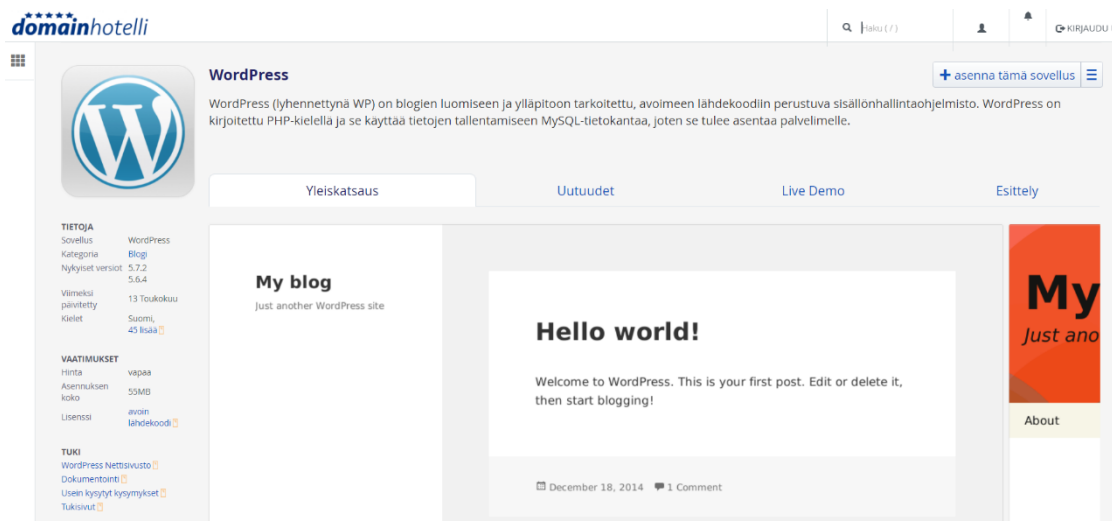
Tästä alkaa opinnäytetyön kehittämisosuus, jossa asennettiin WordPress-julkaisujärjestelmä. Tämän jälkeen WordPress otettiin käyttöön ja järjestelmän toimivuus testattiin kokeilemalla yrityksen verkkosivuja käytännössä.

WordPressin asennuksen jälkeen viidestä eri ajanvarausjärjestelmä valittiin parhaiten yrityksen vaatimuksia vastaava järjestelmä, minkä jälkeen myös se asennettiin ja otettiin käyttöön.

5.1 Järjestelmän asentaminen

WordPressin asennus aloitettiin valitsemalla tarkoitukseen sopiva webhotelli. Webhotelliksi oli tarjolla useita suurin piirtein samoilla ominaisuuksilla varustettuja vaihtoehtoja. Webhotelliksi valikoitui lopulta suomalainen Domainhotelli lähinnä sen helppokäyttöisyyden ja hinnan vuoksi.

WordPressin asentaminen on tehty Domainhotellin kautta todella helpoksi. Se onnistuu käytännössä muutamalla napin painalluksella. WordPress asennetaan palvelimelle klik-asennusohjelman avulla.



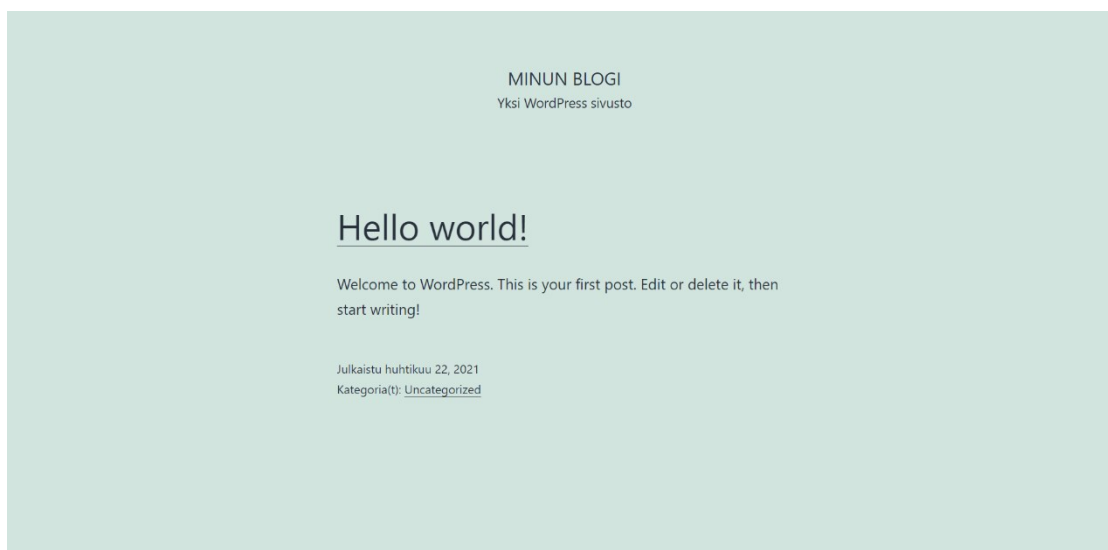
kuva 11. WordPressin asennus (Domainhotelli s.a.)

Tämän jälkeen määritellään verkkotunnus, eli verkkosivujen osoite. Tällä osoitteella ihmiset löytävät sivut verkosta.

The screenshot shows the 'Asenna' (Install) step of the WordPress installation process. The page title is 'Asenna' and it includes a welcome message: 'Tervetuloa Klikin apuriin! Tämä apuri neuvoa sinut sovelluksen WordPress asennuksen läpi.' Below this, it states: 'Asennusprosessi lisää valitun sovelluksen domainiisi. Tämä luo ohjelman tarvittavat tiedostot, kansiot ja tietokannan (jos sovellus sen tarvitsee).' The main form is divided into sections: 'Sijainti' (Location) with a dropdown for 'Verkkotunnus' (Domain) set to 'http://www.resonanssiv.fi/' and a text input for 'Polku (path)'; 'Versio' (Version) with a dropdown set to '5.7.2 (suositeltu)'. There are also links for 'WordPressin asennusohje' and 'WordPressin dokumentaatio'.

Kuva 12. WordPressin verkkotunnuksen määrittely (Domainhotelli s.a.)

Tämän vaiheen jälkeen WordPressin asennus on valmis ja kirjaudutaan sivujen hallintanäkymään.

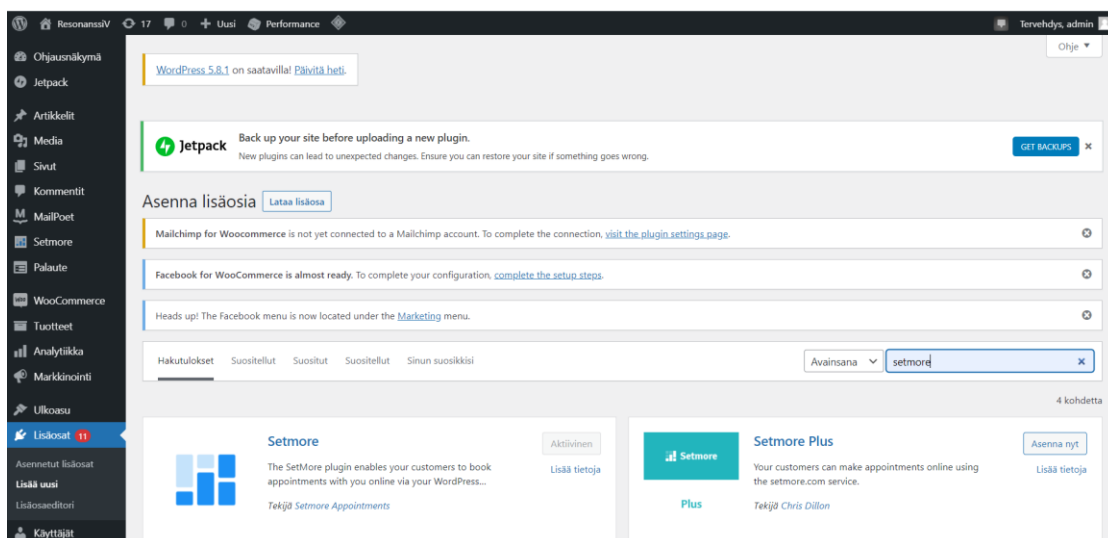


Kuva 13. WordPressin sivujen perusnäkö (Domainhotelli s.a.)

Asennuksen jälkeen näytetään WordPressin perusnäkö menemällä aiemmin määriteltyyn verkkosivujen osoitteeseen. Tämä kannattaa tietysti poistaa ja alkaa muotoilemaan sivuista omia tarpeita vastaavia.

WordPressin asentamisen jälkeen asennettiin Setmore – ajanvarausjärjestelmä. Setmore on saatavissa WordPressiin suoraan lisäosana ajanvarausjärjestelmän luomista varten.

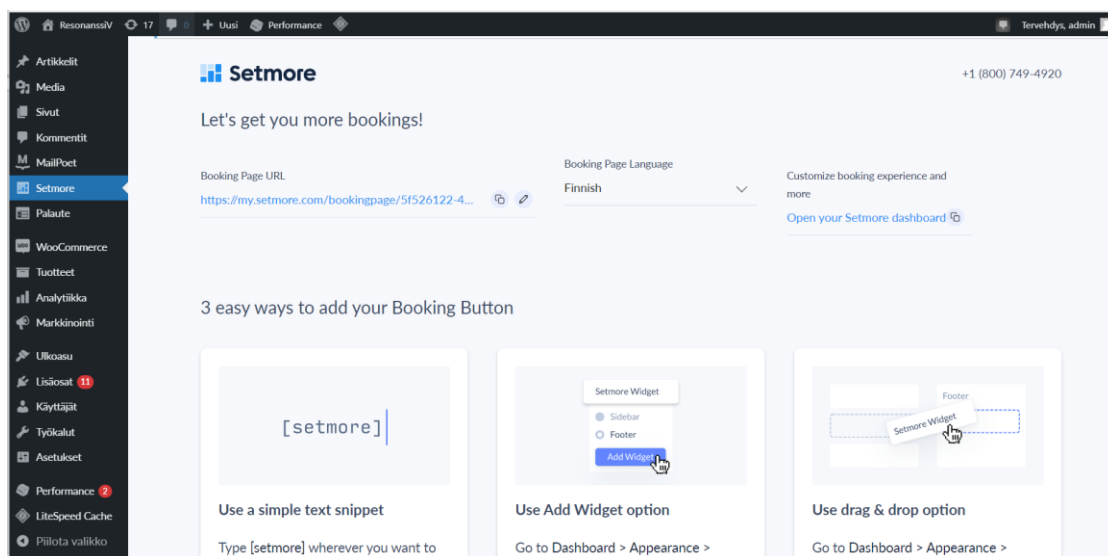
Setmore-lisäosan asentaminen WordPress -alustalle aloitettiin lisäosan hakemisella ja asentamisella. Lisäosa haetaan lisäosat-välilehden kautta, josta se asennetaan painamalla Asenna nyt -painiketta.



Kuva 14. Setmoren asentaminen WordPress-järjestelmään

Setmoren asennuksen jälkeen se näkyy vasemmalla järjestelmänhallitsijan näkymässä WordPressin sivuvalikossa. Järjestelmään voidaan nyt kirjautua sisään ja Setmore on valmis käytettäväksi.

Valitsemalla Setmore-välilehden sivuvalikosta tulee esiin näkymä, jossa päästään määrittelemään varaussivun käyttämä kieli. Setmore tarjoaa oletuksena kolme erilaista vaihtoehtoa varausnapin lisäämiseen sivuille. Tässä näkymästä löytyy myös suora linkki kalenteriin.



Kuva 15. Setmore asennettuna WordPress-järjestelmään

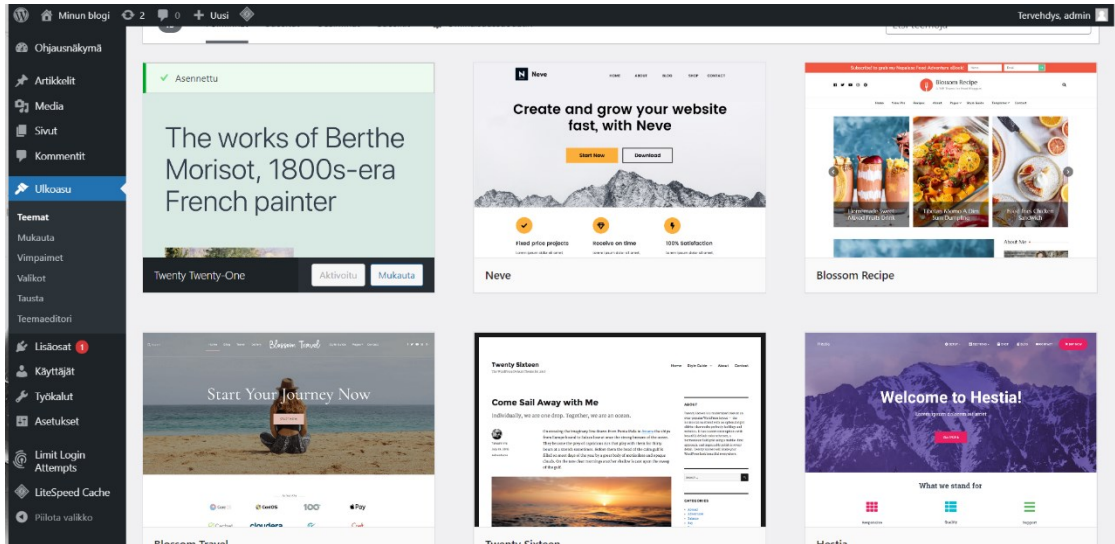
Sisällönhallinta ja -ajanvarausjärjestelmä ovat nyt asennettuina. Seuraavaksi päästään asettamaan halutut asetukset järjestelmien käyttöönottoa varten.

5.2 Järjestelmän konfiguroiminen

WordPress käyttää kahta eri näkymää, joista toinen on näkyvässä vain järjestelmänhallitsijalle. Toinen näkymä on taas verkkosivuston yleisnäkymä, joka on näkyvässä verkkosivuston kaikille käyttäjille. Yleisnäkymän kautta ei loogisesti pääse tekemään muutoksia itse järjestelmään, vaan kaikki muutokset järjestelmään tehdään järjestelmänhallitsijan näkymän kautta. Järjestelmänhallitsijan näkymässä vasemmalla näytössä on sivuvalikko, josta päästään tekemään muutoksia itse järjestelmään.

WordPressin ulkoasua muutetaan hallintapaneelin vasemmalla sijaitsevasta ulkoasu-valikon teemat-välilehdeltä. Oletuksena WordPressissä on

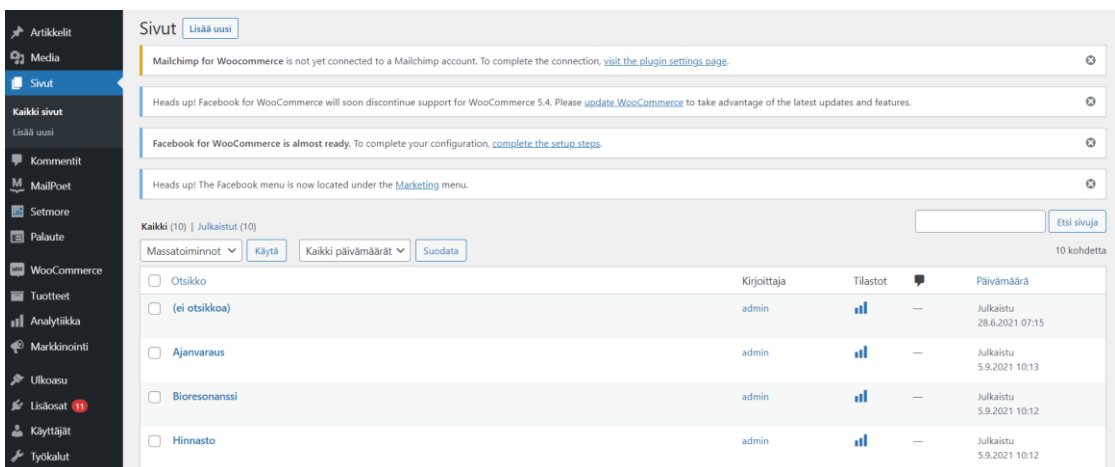
asennettuna Twenty twenty one–teema, joka kannattaa vaihtaa lähteä, että sivut eivät olisi täysin identtiset joka toisen WordPress-sivun kanssa. Näiden verkkosivujen pohjaksi valittiin Neven teema, jota muokattiin paremmin yrityksen tarpeita vastaavaksi.



Kuva 16. WordPressin ulkoasu–valikko.

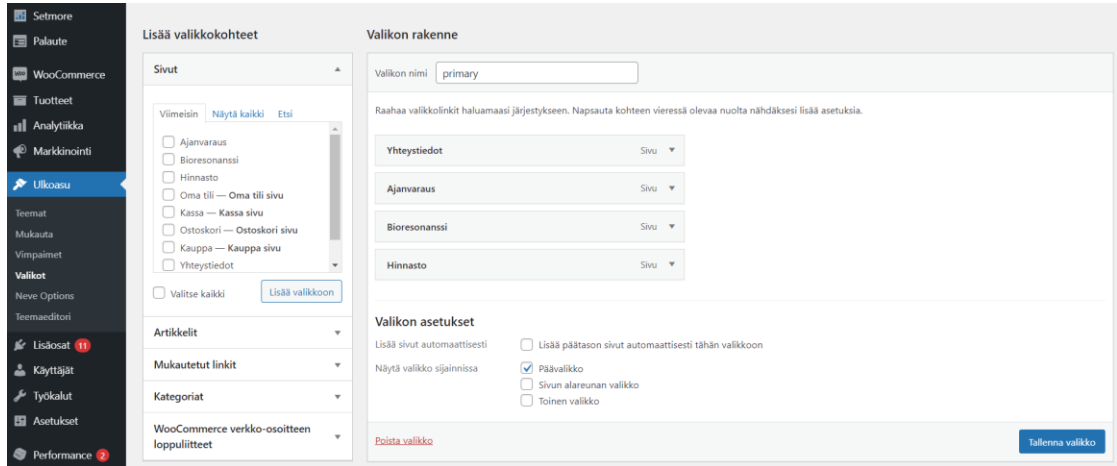
WordPressille on saatavissa 8790 ilmaista teemaa (WordPress s.a.). Näistä muotoilemalla saa helposti verkkosivuista lähes minkälaiset tahansa.

Sivuja hallinnoidaan hallintanäkymän vasemmalla olevasta sivupalkista. Sivut – valikosta saadaan näkyviin nykyiset sivut. Lisäksi tämän näkymän kautta lisätään uusia sivuja tai poistetaan vanhoja.



Kuva 17. WordPressin sivujen hallintanäkymä

Valikkonäkymä määrittellään hallintanäkymän Ulkoasu-välilehdeltä kohdasta Valikot. Tätä kautta määrittellään mitkä sivut ovat näkyvissä ja missä valikko sijaitsee sivulla.



Kuva 18. WordPressin valikot

Valikko nähdään valmiiden sivujen puolella kuvassa 18. tapauksessa valikko määriteltiin päävalikoksi ja se sijaitsee sivun yläreunassa.

Vimpaimilla lisätään sisältöä ja ominaisuuksia WordPress-sivun valikoihin (WordPress s.a.). Yleisesti käytössä oleva WordPressin mukana tuleva vimpain on hakupalkki. Hakupalkki lisättiin myös tässä tapauksessa yrityksen verkkosivujen yläreunaan.

ResonanssiV

YHTEYSTIEDOT AJANVARAUS BIORESONANSSI HINNASTO Q

Hakutulokset haulle: 80

Ajanvaraus

tehnyt admin

Bioresonanssi

tehnyt admin

Hinnasto

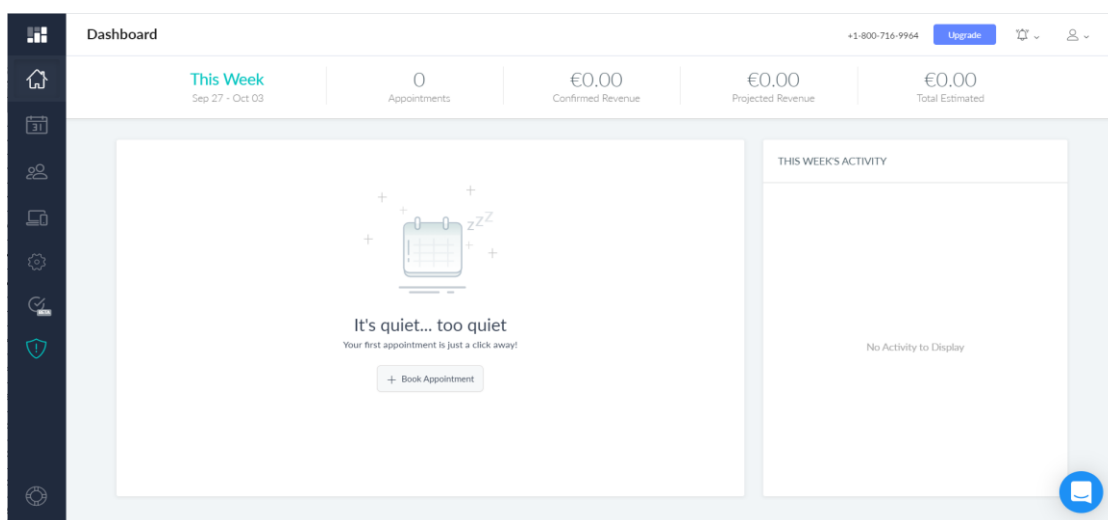
tehnyt admin

Kuva 19. Vimpaimen avulla toteutettu haku

Kuvassa 19 esimerkki vimpaimen avulla toteutetusta hausta yrityksen verkkosivuilta.

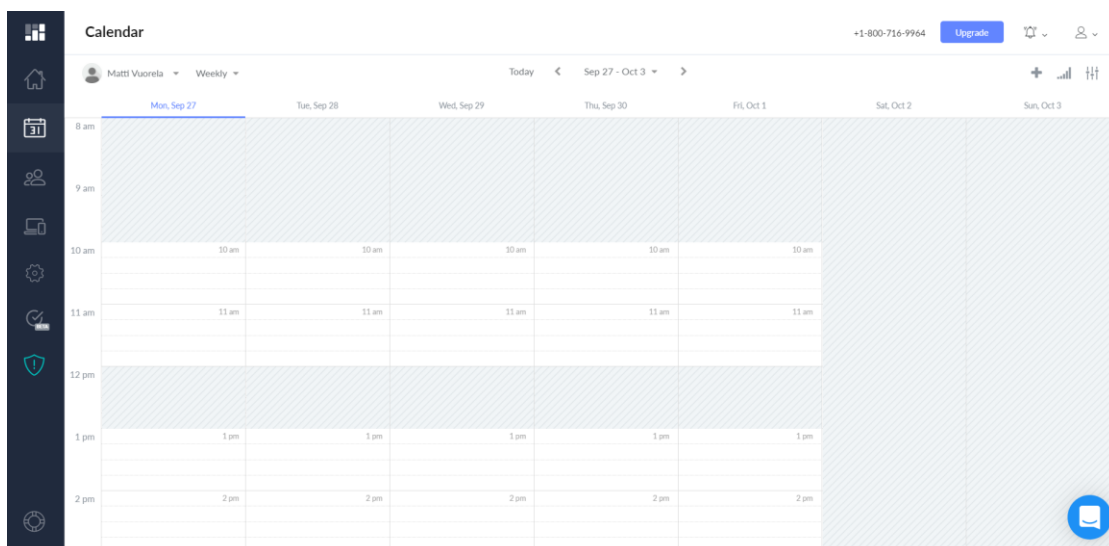
Tämän jälkeen päästiin konfiguroimaan ajanvarausjärjestelmän asetukset yrityksen toimintoja vastaavaksi.

Sisäänkirjautumisen jälkeen päästään tarkastelemaan Setmoren yleisnäky-
mää, joka näyttää valitun käyttäjän kuluvaan viikon arvioidut- ja vahvistetut tu-
lot, sekä kokonaisansiot. Sovittujen tapaamisten lukumäärää tarkastellaan tä-
män näkymän kautta.



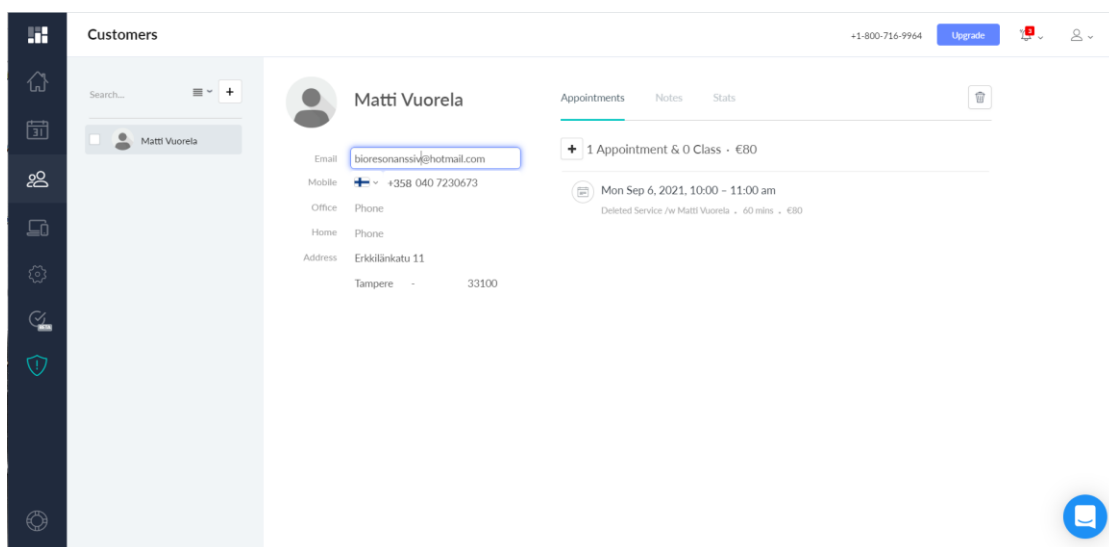
Kuva 20. Setmoren yleisnäky

Vasemmalla olevasta sivupalkista siirrytään Setmoren kalenterinäky-
mään, josta tarkastellaan kuluvalle viikolle sovittuja tapaamisia. Kalenterinäkymän
kautta tapaamisia lisätään ja poistetaan tarvittaessa.



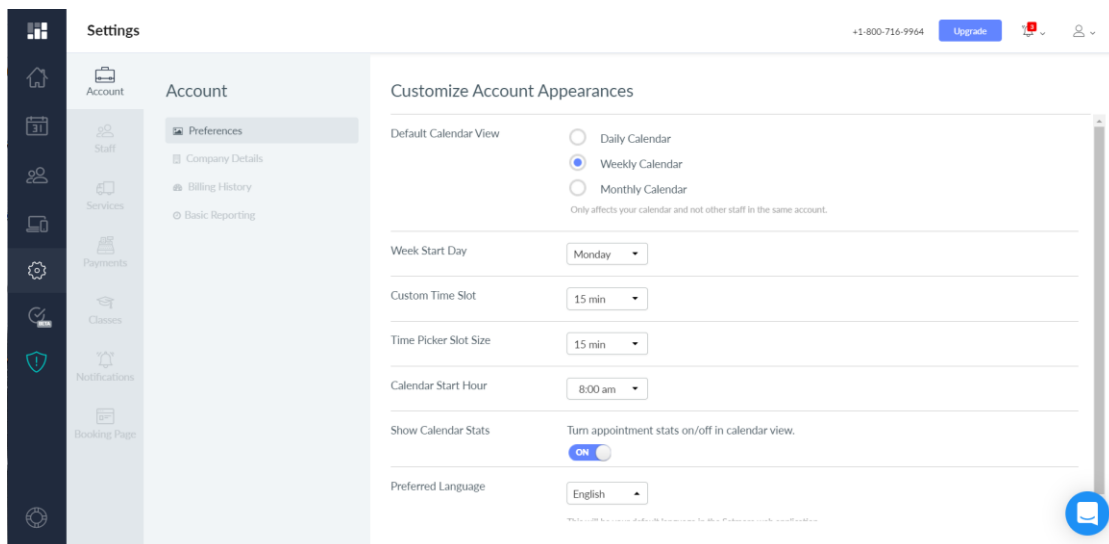
Kuva 21. Setmoren kalenterinäkömä

Asiakkaat-valikosta pääsee näkemään asiakkaan yhteystiedot ja muuttamaan niitä tarvittaessa. Asiakkaan tiedoista löytyvät myös mahdolliset sovitut tapaukset.



Kuva 22. Setmoren asiakasnäkymä

Asetuksista muutetaan kalenterinäkömää omien tarpeiden mukaiseksi, vakioasetuksena näytetään kuluva viikko, joka alkaa maanantaista. Tätä kautta asetetaan myös yrityksen aukioloajat, yhteystiedot ja varausedot. Varausedoja määriteltäessä Setmore asetettiin pyytämään asiakkaan yhteystiedot automaattisesti. Myös kalenterinäkömä saatiin toimimaan suomeksi tätä kautta.



Kuva 23. Setmoren asetukset

Asetusten kautta voidaan määritellä mitä yhteystietoja Setmore kysyy asiakkaalta varausta tehtäessä.

Customize How Your Clients Book Online

How Clients Book Their Own Appointments Online

Contact Fields

Select which form fields will show on your booking page.

Phone Required

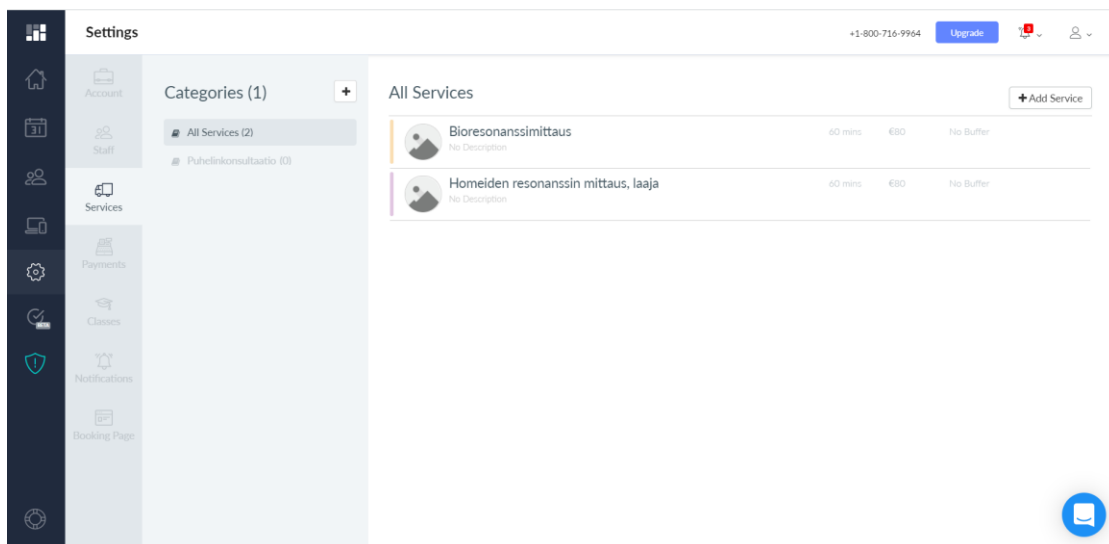
Email Required

Address Required

[+ Add field](#)

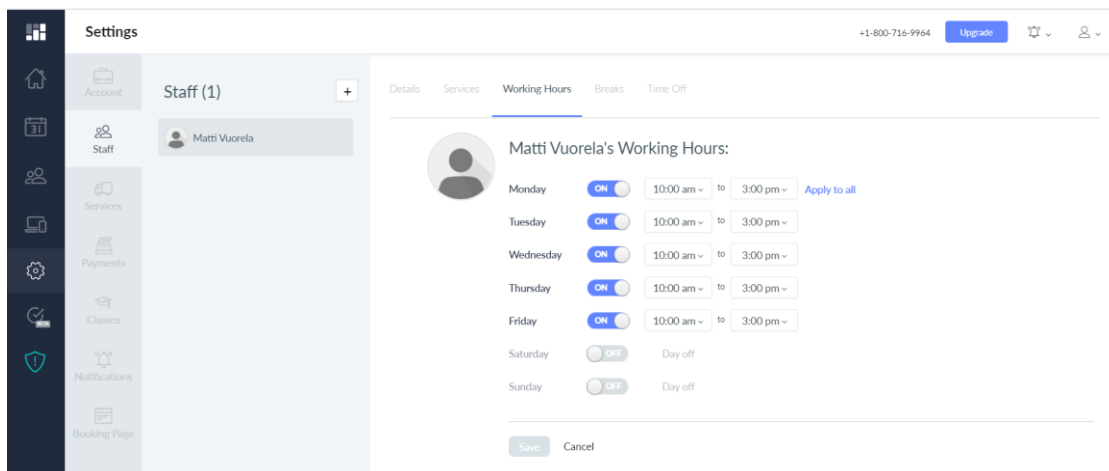
Kuva 24. Setmoren yhteystietolomake

Palvelut-välilehdeltä päästään lisäämään yrityksen tarjoamia palveluja. Tämä tapahtuu yksinkertaisesti Add Service-nappia painamalla, minkä jälkeen päästään lisäämään palvelun hinta ja nimi. Palvelut luokitellaan tarvittaessa eri kategorioihin. Tämän jälkeen palvelu varataan kalenterinäkömän kautta.



Kuva 25. Setmoren palvelut

Yrityksen aukioloajat voitiin asettaa jokaiselle työntekijälle erikseen. Työntekijälle luotiin oma profiili, johon määriteltiin työskentelyajat ja tarjolla olevat palvelut.



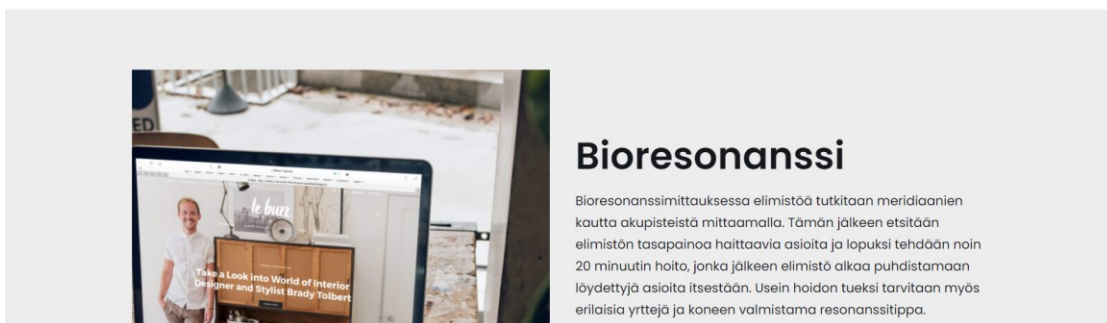
Kuva 26. Setmore aukiloajat

Näiden asetusten määrittelemisen jälkeen Setmore on valmis käytettäväksi. Tämän jälkeen voitiin testata järjestelmän toimintaa käytännössä.

Ajanvarausjärjestelmään päästään kirjautumaan verkkosivujen ajanvaraus – välilehdeltä book now–nappia painamalla.

Ajanvaraus

Book now



Kuva 27. WordPress-ajanvarausnäkyminen

Tämän jälkeen aukeaa palveluvalikoima, josta valitaan haluttu palvelu ja työntekijä.

Bioresonanssi ResonanssiV

- Varaa Bioresonanssimittaus
- Varaa tunti
- Henkilökunta
- Bioresonanssimittaus
- Tunnit
- Arvostelut

Sinun bioresonanssimittaus

Kaikki Bioresonanssimittaus

- Bioresonanssimittaus €80
- Homeiden resonanssin mittaus, laaja €80

Yhteystiedot

- Sivusto
- +358 40 2192072
- Sähköposti

Aukioloajat

ma	10:00 am - 3:00 pm
ti	10:00 am - 3:00 pm
ke	10:00 am - 3:00 pm
to	10:00 am - 3:00 pm
pe	10:00 am - 3:00 pm
la	Suljettu
su	Suljettu

Kuva 28. Setmore-palveluvalikoima

Sitten päästään valitsemaan haluttu päivämäärä ja kellonaika. Päivämäärä näytetään näkyvässä vasemmalla ja varattavat kellonajat oikealla. Oikeassa reunassa näkyvä ovat yrityksen aukioloajat.

Bioresonanssi ResonanssiV

- Varaa Bioresonanssimittaus
- Varaa tunti
- Henkilökunta
- Bioresonanssimittaus
- Tunnit
- Arvostelut

< Päivämäärä & kellonaika

Bioresonanssimittaus
Jonkin kanssa Matti Vuorela

Aikavyöhykkeesi
(GMT +03:00) Eastern European Time... Varaa keskiviikko, syyskuu 29, 2021

< syyskuu 2021 >

ma	ti	ke	to	pe	la	su
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Yhteystiedot

- Sivusto
- +358 40 2192072
- Sähköposti

Aukioloajat

ma	10:00 am - 3:00 pm
ti	10:00 am - 3:00 pm
ke	10:00 am - 3:00 pm
to	10:00 am - 3:00 pm
pe	10:00 am - 3:00 pm
la	Suljettu
su	Suljettu

Kuva 29. Setmore-päivämäärä & kellonaika

Setmore kysyy yhteystietoja, jotka määriteltiin aikaisemmin asetuksista–booking policies-välilehdeltä.

5.3 Järjestelmän testaus

Järjestelmän toimivuus testattiin kokeilemalla sivuja ja sen ominaisuuksia käytännössä. Tämän jälkeen tehtiin samat toimenpiteet ajanvarausjärjestelmälle.

Verkko-osoitteessa: www.resonanssiv.fi sijaitsee valmiiden verkkosivujen yleisnäkymä, joten voitiin todeta, että sivut toimivat ja löytyivät sieltä mistä niiden pitääkin löytyä.

ResonanssiV
YHTEYSTIEDOT AJANVARAUS BIORESONANSSI HINNASTO Q



Bioresonanssi

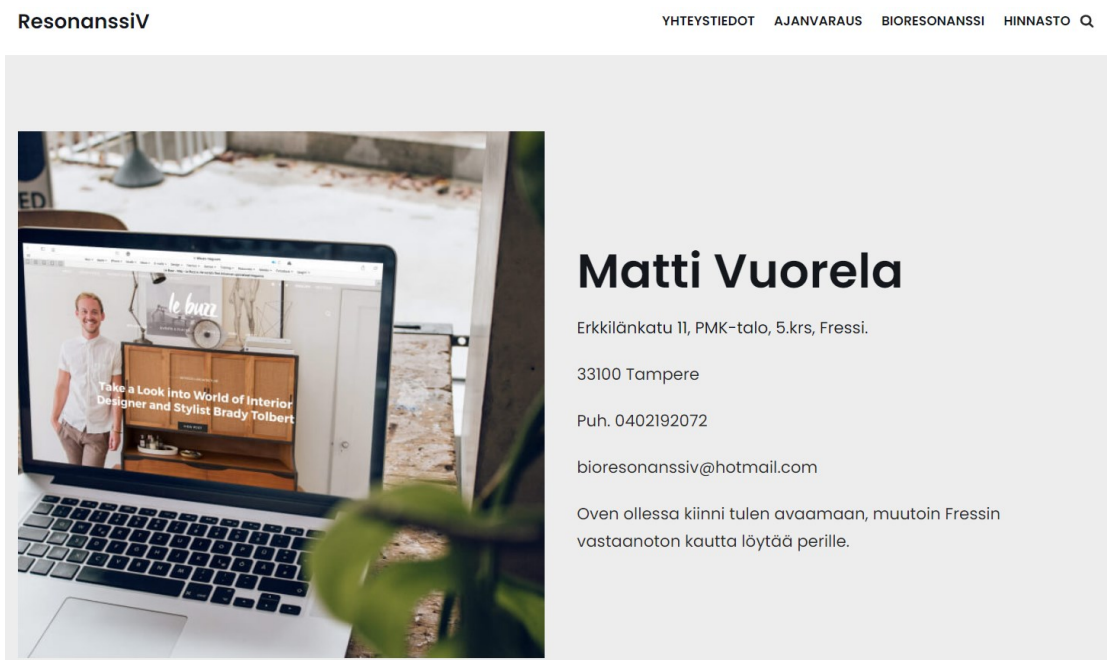
Bioresonanssimittauksessa elimistöä tutkitaan meridiaanien kautta akupisteistä mittaamalla. Tämän jälkeen etsitään elimistön tasapainoa häiritseviä asioita ja lopuksi tehdään noin 20 minuutin hoito, jonka jälkeen elimistö alkaa puhdistamaan löydettyjä asioita itsestään. Usein hoidon tueksi tarvitaan myös erilaisia yrtejä ja koneen valmistama resonanssitippa.

Mittauksia voidaan tehdä ihmisille ja eläimille.

Bioresonanssissa puhdistetaan fyysisistä kehoja ja sen hienojakoisempia tasoja.

Kuva 30. WordPressin yleisnäkymä

Navigointi välilehdeltä toiselle onnistui ilman ongelmia. Kuvassa 30 yrityksen näkymä yrityksen yhteystiedoista.



Kuva 31. WordPressin yhteystiedot

Sivut ovat selkeät, toimivat kuten pitää ja lisäksi niiltä löytyvät kaikki halutut tiedot. Sivut ovat valmiit yrityksen käyttöönotettavaksi.

Tämän jälkeen testattiin vielä ajanvarausjärjestelmän toimivuus. Toimivuus testattiin varaamalla hoitoaika järjestelmän kautta.

< Tietosi

Bioresonanssimittaus
jonkin kanssa Matti Vuorela on Sep 29, 10:00 am

Nimesi

Matti Vuorela

Puhelin

+358 040 2192072

Sähköposti

bioresonanssi@hotmail.com

Osoite

Erkkilänkatu 11

Tampere

Tampere

(not used in Finland)

esim. Oregon

Postinumero

33100

Kuva 32. Setmore-yhteystiedot

Yhteystietojen täyttämisen ja peruutusehtojen hyväksymisen jälkeen ajanvaraus on valmis. Peruutusehtoihin määriteltiin, että aika on peruttava vähintään 24 tuntia aikaisemmin, tai ajanvarannut henkilö on velvollinen maksamaan täyden maksun varatusta ajasta.

Kommentit (vaihtoehtoinen)

Lisätietoja

- Hyväksyn [peruutusehdot](#)
- Kyllä, lähetä minulle muistutus sähköpostitse

Varaa

ⓘ Varatessasi ajan paikasta Bioresonanssi ResonanssiV, sinulle saatetaan lähettää tapaamiseen liittyvää viestintää Setmoresta. Ne saattavat sisältää varaus- ja peruutusvahvistuksia, maksutositteita ja muistutuksia varatusta ajasta sähköpostitse tai tekstiviestitse.

Kuva 33. Setmore-peruutusehdot

Aika on varattu onnistuneesti ja asiakkaalle lähetettiin vielä muistutus sähköpostiin varatusta ajasta.

Vahvistus



Sinulle on varattu aika jonkin kanssa **Matti Vuorela**

Bioresonanssi Bioresonanssimittaus
mittaus

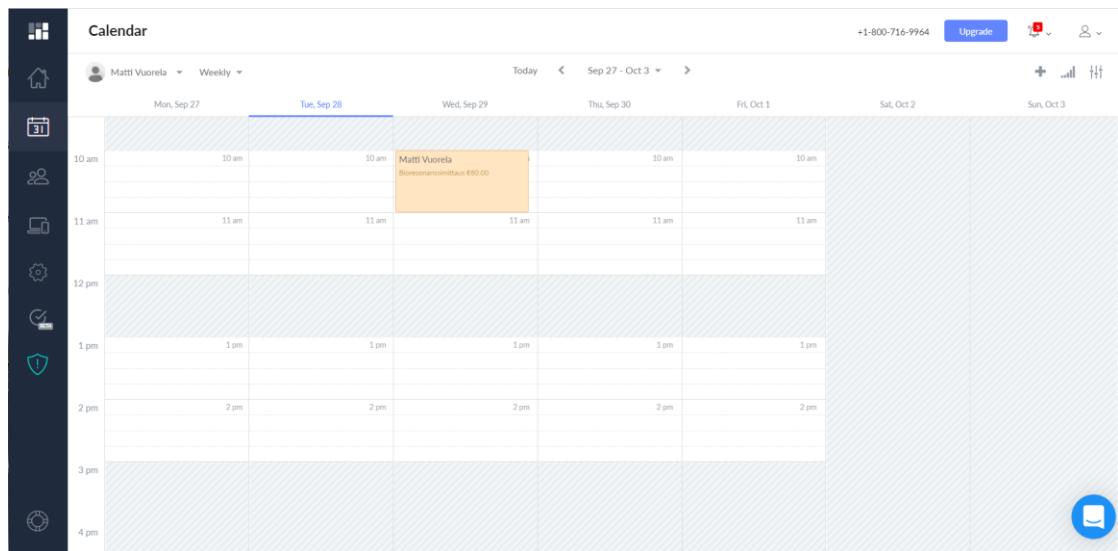
Päivämäärä & ke 29 Syysk. 2021 at 10:00 am (EEST)
aika

Varaustunnus XbPqDu

Varaa toinen
bioresonanssimittaus

Kuva 34. Setmore-vahvistus

Varattu aika oli näkyvissä myös kalenterinäkömän puolella ja voitiin todeta, että järjestelmä toimii.



Kuva 35. Setmoren valmis varaus

Tarvittavat määrytykset ajanvarausjärjestelmän käyttöönottoa varten ovat valmiina ja järjestelmä todettu toimivaksi. Setmore on valmis käytettäväksi.

6 PÄÄTÄNTÖ

Opinnäytetyön aihe valikoitui vastaamaan yrityksen käytännön tarpeita. Toteutuksena aihe ei ollut välttämättä kaikista haastavimmasta päästä. Kuitenkin se hyöty, jota verkkosivuston rakentamisella ja automatisoimisella saavutettiin, on yritykselle mittaamattoman arvokasta.

Kehitystyön tavoitteena oli automatisoida yrityksen toimintoja mahdollisimman paljon verkkosivujen ja ajanvarausjärjestelmän kautta. Suurin hyöty automatisoinnissa saavutettiin tämän työn osalta verkkosivuilla löytyvän ajanvarausjärjestelmän kautta. Yrityksen henkilökunnan resurssit eivät ole enää sidottuina ajanvarausten hoitamiseen puhelimitse, vaan sen hoitaa verkkosivuilla oleva automaattinen järjestelmä. Lisäksi yrityksen toimintaa koskeviin yksinkertaisiin kysymyksiin on löydettävissä vastaus suoraan yrityksen verkkosivuilla. Tämä tulee säästämään vuositasolla todella paljon työtunteja ja sitä kautta parantamaan yrityksen kannattavuutta.

Ajanvarausjärjestelmä valikoitui viidestä erilaisesta vaihtoehdosta Setmore, joka vastasi ominaisuuksiltaan parhaiten yrityksen toiveita, joista suurin kriteeri oli kulujen pitäminen mahdollisimman alhaisena. Tähän tarpeeseen Setmore vastasikin varsin hyvin, koska ajanvarauskalenteri on integroitavissa WordPress -sisällönhallintajärjestelmään. Lisäksi se on ilmainen ja vastaa perusominaisuuksiltaan yrityksen käyttötarpeita. Ainoa jatkuva menoerä tällä hetkellä on webhotelli, josta kustannus on 94,80 €/vuosi. (Domainhotelli s.a.)

Työn valmistuttua yrityksellä on selkeät verkkosivut ja toimiva ajanvarausjärjestelmä. Työlle asetetut tavoitteet täyttyivät ja henkilökunnan resursseja voidaan käyttää nyt muihin tehtäviin. Lisäksi sivut ovat selkeät ja yksinkertaiset. Työtä voidaan pitää näiltä osin onnistuneena.

Kehittäisin verkkosivuja vielä tulevaisuudessa niin, että lisäisin sivuille vielä verkkokaupan WooCommerce-lisäosaa käyttäen. Tämä option mahdollinen lisääminen oli jo verkkosivuja suunniteltaessa tiedossa ja lisäosan avulla helposti toteutettavissa.

Lisäksi sivujen visuaalista ilmettä voitaisiin parantaa ja lisätä vielä enemmän tietoa yrityksen toiminnasta kuten mainosvideoita, joissa esitellään yrityksen toimintaa. Kalenteria voitaisiin myös muotoilla niin, että ajanvarauksen maksaminen olisi mahdollista suomalaisten verkkopankkien tunnuksilla.

LÄHTEET

Bradford, L. 2006. Content Management Systems. E-kirja. England: Emerald Publishing Limited. Saatavissa: <https://kaakkuri.finna.fi/> [viitattu 9.10.2021].

Caroline. 2021. Mikä on sisällönhallintajärjestelmä, eli CMS?. WWW-dokumentti. Saatavissa: <http://www.koodiavain.fi/blogi/mika-on-sisallönhallintajärjestelmä-eli-cms> [viitattu 23.9.2021].

Digiportaati s.a. Viisi syytä hankkia sähköinen ajanvaraus. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://digiportaati.fi/viisi-syyta-hankkia-sahkoinen-ajanvaraus> [viitattu 26.9.2021].

Digitalbooker s.a. Digitalbooker. WWW-dokumentti. Saatavissa: www.digitalbooker.com [viitattu 19.10.2021].

Digiyrittäjä. 2018. Sisällönhallintajärjestelmät – WordPress, Joomla ja Drupal. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://digiyrittaja.1q.fi/blog/5/sisallönhallintajärjestelmät-wordpress-joomla-ja-drupal> [viitattu 4.10.2021].

Domainhotelli s.a. Miten asennan WordPressin palvelimelle. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.domainhotelli.fi/ohjeet/2/Miten-asennan-Wordpressin-palvelimelle.html> [viitattu 22.9.2021].

Joomla s.a. Julkaisujärjestelmä, jota käytetään miljoonilla sivustoilla. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.joomla.fi> [viitattu 25.9.2021].

Lindström, S. 2018. Käytetyimmät-sisällönhallintajärjestelmät-wordpress-johdtaa-sivustojen-ja-drupal-liikenteen-maarassa. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.itewiki.fi/blog/2018/11/kaytetyimmat-sisallönhallintajärjestelmät-wordpress-johdtaa-sivustojen-ja-drupal-liikenteen-maarassa> [viitattu 23.9.2021].

Louhi s.a. Laaja opas WordPress optimointiin – Tee verkkosivustosi nopeus edellä 2021. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.louhi.fi/kayttovinkit/wordpress-optimointi-opas-2021> [viitattu 29.9.2021].

Mikkola, O. Mikä on CMS?. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.folcan.fi/mika-on-cms> [viitattu 23.9.2021].

Sabin-Wilson, L. 2013. WordPress All-in-One, 2nd Edition for Dummies. E-kirja. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. Saatavissa: <https://kaakkuri.finna.fi/> [viitattu 25.9.2021].

Sabin-Wilson, L. 2015. WordPress Web Design for Dummies. E-kirja. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. Saatavissa: <https://kaakkuri.finna.fi/> [viitattu 3.9.2021].

Savoila, P. 2020. WordPress, HubSpot ja muut julkaisujärjestelmät vertailussa. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.meom.fi/verkkosivut/blogi/wordpress-hubspot-ja-muut-julkaisujärjestelmät-vertailussa> [viitattu 23.9.2021].

Setmore s.a. Setmore. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.setmore.com> [viitattu 16.9.2021].

Slotti s.a. Slotti. WWW-dokumentti. Saatavissa: www.slotti.fi [viitattu 19.10.2021].

Timma s.a. Timma. WWW-dokumentti. Saatavissa: www.timma.fi [viitattu 16.10.2021].

Vello s.a. Vello. WWW-dokumentti. Saatavissa: www.vello.fi [viitattu 16.10.2021].

Webbituote s.a. Ajanvarauskalenteri WordPress - kotisivuille. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://webbituote.fi/ajanvarauskalenteri-wordpress-kotisivuille> [viitattu 3.9.2021].

Webhotellit s.a. WordPress omalla verkkotunnuksellasi. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://webhotellit.com/wordpress-webhotelli> [viitattu 27.9.2021].

Web-ostajan opas s.a. 2019. Datakatsaus: Suomen suurimpien yritysten julkaisujärjestelmät – top 1000 ja top 100. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://web-ostajanopas.fi/2019/09/16/datakatsaus-suomen-suurimpien-yritysten-julkaisujarjestelmat-top-1000-ja-top-100> [viitattu 11.10.2021].

Williams, B. 2015. Professional WordPress Design and Development, 3rd Edition. E-kirja. Indianapolis: Wiley Publishing Inc. Saatavissa: <https://kaakkuri.finna.fi/> [viitattu 25.9.2021].

Williams, B. 2011. Professional WordPress Plugin Development. E-kirja. Indianapolis: Wiley Publishing Inc. Saatavissa: <https://kaakkuri.finna.fi/> [viitattu 3.9.2021].

Wp – teemat s.a. Parhaat WordPress Teemat. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://wp-teemat.fi> [viitattu 25.9.2021].

WordPress s.a. Tämä on WordPress. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://fi.wordpress.org> [viitattu 3.9.2021].

Rayhan, I. 2021. 10+ Best Appointment Booking WordPress Plugins. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://wpleaders.com/wordpress-booking-plugins> [viitattu 29.9.2021].

Zoner s.a. Perusta omat WordPress - sivut. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.zoner.fi/wordpress> [viitattu 27.9.2021].