

Sunrob.com – WooCommerce verkkokauppa

Atte Kosonen

LAB-ammattikorkeakoulu

Tradenomi (AMK), Liiketalous, Markkinointi

2021

Atte Kosonen

Sisällys

1	Johdanto.....	1
2	Sunrob.com	3
2.1	Sunrob.com verkkosivu ja verkkokauppa.....	3
2.2	Verkkokaupan tuotteet.....	3
3	Lisäosat	4
3.1	Avada builder ja Avada core	4
3.2	Checkout Field Editor for WooCommerce	4
3.3	Code Snippets	4
3.4	Country Based Restrictions for WooCommerce	4
3.5	Elex WooCommerce Catalog Mode	4
3.6	Formidable Forms.....	5
3.7	GDPR Cookie Consent.....	5
3.8	Google Analytics for Wordpress by MonsterInsights	5
3.9	Google Language Translator	5
3.10	Iks Menu.....	5
3.11	Limit Login Attempts Reloaded	5
3.12	Multi-Step Checkout for WooCommerce	6
3.13	Polylang Pro ja Polylang for WooCommerce	6
3.14	Product Feed Manager for WooCommerce	6
3.15	Related Products for WooCommerce.....	6
3.16	Side Cart for WooCommerce	7
3.17	Smart Slider 3.....	7
3.18	Tawk.to Live Chat.....	7
3.19	Variation Swatches for WooCommerce	7
3.20	Visma Pay maksulisäosa	7
3.21	W3 Total Cache.....	8
3.22	WooCommerce.....	8
3.23	WooCommerce EU VAT Assistant.....	8
3.24	Yoast SEO.....	8
4	Verkkokauppa.....	9
4.1	Mikä on verkkokauppa?	9
4.2	Mikä tekee verkkokaupasta hyvän?	9
4.2.1	Verkkokaupan etusivu	9
4.2.2	Kategoriat	9

4.2.3	Tuotesivu.....	10
4.2.4	Lisämyynti	10
4.2.5	Lainsäädäntö.....	10
4.2.6	Https-suojaus.....	10
5	Hakukoneoptimointi	11
5.1	Mitä on hakukoneoptimointi?	11
5.2	Hakukoneoptimoinnin vaiheet.....	11
5.3	Hakukoneoptimointiin vaikuttavat tekijät	12
5.3.1	Teksti.....	12
5.3.2	Ulkoasu	12
5.3.3	SSL-sertifikaatti	12
5.3.4	Latausnopeus.....	12
6	Sunrob.com verkkokaupan toteutus.....	14
6.1	Suunnittelu	14
6.2	Teeman asentaminen	14
6.3	Ulkoasun suunnittelu	14
6.4	Sivut	14
6.4.1	Etusivu.....	14
6.4.2	Suursäkitys-robottisovellukset	15
6.4.3	Robottijyrsintäsovellukset	16
6.4.4	Muut sovellukset ja palvelut.....	16
6.4.5	Työpaikat.....	17
6.4.6	Tietoa meistä	17
6.4.7	Tilaus- ja sopimusehdot.....	18
6.4.8	Tietosuojaseloste.....	18
6.4.9	Yhteystiedot.....	18
6.5	Verkkokauppa.....	19
6.5.1	Kategoriasivu.....	19
6.5.2	Tuotesivu.....	20
6.5.3	Ostoskori	21
6.5.4	Kassa	21
7	Tulokset.....	23
8	Pohdinta	24
	lähteet.....	25

Tiivistelmä

Tekijä(t) Kosonen Atte	Julkaisun laji Opinnäytetyö, AMK	Valmistumisaika 2021
	Sivumäärä 32	
Työn nimi Sunrob.com – WooCommerce verkkokauppa		
Tutkinto Tradenomi (AMK)		
Toimeksiantajan nimi, titteli ja organisaatio Sami Pörsti, Toimitusjohtaja, Sunrob Robotics Oy		
<p>Tiivistelmä</p> <p>Työn toimeksiantajana toimi Sunrob Robotics Oy. Toiminnallisen opinnäytetyön tavoitteena oli rakentaa uusi verkkosivu ja verkkokauppa tuotteineen sekä maksutapoineen alusta loppuun Sunrob Robotics Oy:n omistamalle verkkotunnukselle sunrob.com. Projektissa verkkosivun julkaisujärjestelmänä käytettiin Wordpressiä ja verkkokauppa luotiin Wordpressin WooCommerce verkkokauppalisäosalla.</p> <p>Opinnäytetyön oli tarkoitus kehittää tekijän osaamista verkkosivujen ja verkkokaupan suunnittelusta, rakentamisesta, hakukoneoptimoinnista, optimoinnista sekä täyttää asiakkaan verkkokaupparive toimivaksi käytännöksi.</p> <p>Opinnäytetyössä tutkittiin mikä tekee hyvän verkkokaupan, mikä tekee verkkokaupassa hyvän asiakaskokemuksen ja miten tehdään hakukoneoptimointia.</p> <p>Työn tuloksena luotiin valmis verkkosivu ja verkkokauppa, jossa on 10 tuotekategoriaa sekä 80 erilaista tuotetta. Verkkosivut ja verkkokauppa toimivat erikokoisilla näytöillä sekä kahdella eri kielellä, jotka ovat Suomi ja Englanti. Verkkokaupassa on 18 erilaista maksutapaa.</p>		
Asiasanat Verkkokauppa, verkkosivu, hakukoneoptimointi, wordpress, woocommerce		

Abstract

Author(s) Kosonen Atte	Type of Publication Thesis, UAS	Published 2021
	Number of Pages 32	
Title of Publication Sunrob.com – WooCommerce online store		
Name of Degree Bachelor of business administration (BBA)		
Name, title and organization of the client Sami Pörsti, CEO, Sunrob Robotics Oy		
<p>Abstract</p> <p>The work was commissioned by Sunrob Robotics Oy. The aim of the functional thesis was to build a new website and online store with its products and payment methods from start to finish for the domain sunrob.com which is owned by Sunrob Robotics Oy. Wordpress was used as the publishing system for the project's web page, and the online store was created with the WooCommerce e-commerce plug-in for Wordpress.</p> <p>The purpose of the thesis was to develop the author 's competence in the design, construction, search engine optimization, optimization of websites, optimization of e – commerce stores and meet customer's need of fully working e-commerce store.</p> <p>The thesis investigated what makes a good online store, what makes a good customer experience in an online store and how to do search engine optimization.</p> <p>As a result of the work, a completed website and online store was created with 10 product categories and 80 different products. The website and online store operate on different sized screens and in two different languages, which are Finnish and English. There are 18 different payment methods in the online store.</p>		
<p>Keywords</p> <p>Online store, webpage, seo, wordpress, woocommerce</p>		

1 Johdanto

Toiminnallisen opinnäytetyön tarkoituksena on luoda valmis verkkosivu ja verkkokauppa toimeksiantajan, Sunrob Robotics Oy:n omistamalle domainille Sunrob.com. Verkkosivuilla tullaan kertomaan yrityksestä ja sen tarjoamista palveluista. Verkkokaupassa tullaan esittelemään ja myymään Sunrob Robotics Oy:n omia tuotteita kuten teollisuusrobotteja ja jälleenmyymään kuluttajille suunnattuja robottiaiheisia tuotteita kuten robotti-imureita ja ikkunanpesurobotteja. Opinnäytetyö kehittää tekijän osaamista verkkokaupan rakentamisesta, hakukoneoptimoinnista ja verkkosivujen optimoinnista mobiililaitteille. Toimeksiantaja saa opinnäytetyöstä valmiin ja optimoidun verkkosivun sekä verkkokaupan tuotteineen ja makсутaprosesseineen.

Toiminnallisen opinnäytetyön toimeksiantaja on Sunrob Robotics Oy. Yritys tarjoaa robottiaiheisia ratkaisuja erilaisille teollisuuden aloille ja jälleenmyy kuluttajille robotti aiheisia tuotteita. Sunrob Robotics Oy toimitti ensimmäisen robottiprojektinsa sorvinpalveluun jo vuonna 2006. Sen jälkeen Sunrob Robotics Oy on toimittanut robotteja metalli-, puu-, elintarvike-, urheiluväline- ja muoviteollisuuteen. Yrityksen pääkonttori sijaitsee Lappeenrannassa mutta yrityksellä on liiketilat myös Lahdessa. Yrityksen viimeaikaisimpia projekteja ovat olleet robottiprojektit kuten hiilikuitu, lasikuitu ja vanerin trimmausrobotti, puupellettisäkkien lavausrobotti, purupaalien lavausrobotti ja maitopurkkien kartonkien käsittelyn toteuttava robotti.

Opinnäytetyössä tutkitaan, kuinka hakukoneoptimointia toteutetaan tehokkaasti avainsanojen kartoittamisesta itse hakukoneoptimointiin sivuilla asti. Tämän lisäksi työssä tutkitaan mikä tekee hyvän asiakokemuksen verkkokaupassa ja mikä tekee itse hyvän verkkokaupan. Tutkimuksen tuloksia hyödynnetään verkkosivun ja verkkokaupan toteuttamisessa sekä niihin liittyvässä hakukoneoptimoinnissa.

Verkkosivun luomiseen käytetään Wordpress alustaa ja Avada teemaa. Verkkokauppa toteutetaan Wordpressin lisäosalla nimeltä WooCommerce. Verkkosivun ja verkkokaupan erilaisten lisäominaisuuksien toteuttamisessa hyödynnetään lisäosia kuten Avada Builder, Avada Core, Checkout Field Editor for Woocommerce, Code Snippets, Country Based Restrictions for Woocommerce, ELEX WooCommerce Catalog Mode, Formidable Forms, GDPR Cookie Consent, Google Analytics for Wordpress by MonsterInsights, Google Language Translator, Iks Menu, Insert Headers and Footers, Limit Login Attempts Reloaded, Multi-Step Checkout for Woocommerce, Polylang for Woocommerce, Polylang Pro, Product Feed Manager for Woocommerce, Related Products for Woocommerce, Side Cart WooCommerce, Smart Slider 3, Tawk.to Live Chat, Variation Swatches for Woocommerce, Visma Pay maksulisäosa, W3 Total Cache, Woocommerce EU alv./VAT avustaja ja Yoast SEO.

Opinnäytetyön aihe on oleellinen työelämän kannalta. Verkosta ostamisen määrä on kasvanut viime vuosina. Kaupan liiton vuonna 2021 tekemän verkkokauppaselvityksen mukaan verkkokauppa kasvoi Euroopassa 10 prosenttia viime vuonna. Luvut eivät yltäneet vuoden 2019 tasolle, jolloin kasvua oli 14 prosenttia koska vaikka yleisesti tavaroiden verkkokauppa kasvoi tavallista enemmän, ympäri Eurooppaa asetetut erilaiset koronarajoitukset laskivat matkailu-, palvelu- ja ravintola-alan verkkokaupan määrää mikä laski yleistä verkkokaupan kasvun lukua pienemmäksi. Kaupan liitto ennustaa verkkokaupan liikevaihdon kasvavan 12 prosenttia vuonna 2021 (Kaupan liitto, 2021).

Verkkokaupan yleistyminen ja kasvu Suomessa sekä ympäri Eurooppaa takaa erinomaiset tulevaisuuden työllistymismahdollisuudet.

Opinnäytetyön tavoitteena on luoda täysin käyttövalmis ja hakukoneoptimoitu verkkosivu sekä verkkokauppa tuotteineen ja maksutapoineen. Opinnäytetyössä opitaan verkkosivun ja verkkokaupan luomisesta sekä hakukoneoptimoinnin toteuttamisesta.

2 Sunrob.com

2.1 Sunrob.com verkkosivu ja verkkokauppa

Sunrob.com on Sunrob Robotics Oy:n omistama domain, jolla on jo valmis Wordpressillä tehty sivusto ennen projektin aloittamista. Alkuperäisellä sivustolla on yleistä tietoa yrityksestä ja sen tarjoamista palveluista. Projektin aikana on tarkoitus luoda uusi Wordpress sivu sunrob.com domainille käyttäen alidomainia jolta verkkosivu siirretään vanhan tilalle sen valmistuttua. Uuden verkkosivun luonnissa hyödynnetään vanhan verkkosivun tekstejä ja kuvia mutta sinne tuotetaan myös täysin uutta sisältöä toimeksiantajan toiveiden mukaan.

Opinnäytetyön aikana on myös tarkoitus tehdä uudelle sunrob.com Wordpress sivustolle verkkokauppa käyttäen Wordpressin verkkokauppalisäosaa nimeltä WooCommerce. WooCommerce on Paytrailin suosituimmat verkkokauppa-alustat 2021 tutkimuksen mukaan suomen suosituin verkkokauppa-alusta. Kyselyyn vastanneista 845 kauppiasta 19 prosenttia käytti WooCommerce verkkokauppa-alustaa (Mari Oksanen, 2021).

2.2 Verkkokaupan tuotteet

Verkkokauppaan tulee suoraan myytäväksi yrityksen jälleenmyymiä tuotteita, joita opinnäytetyön tekijä etsii ottaen yhteyttä tuotteiden valmistajiin ja maahantuojiin. Verkkokauppaan tulee esittelyyn Sunrob Robotics Oy:n valmistamia robotteja ja robottiratkaisuja niin että asiakas löytää ne helposti verkkokaupasta ja kiinnostuessaan tuotteesta pystyy hän ottamaan yritykseen yhteyttä koskien haluttua robottia yhteystietolomakkeen kautta. Kaikista verkkokauppaan tulevista tuotteista luodaan Suomen ja Englannin kieliset versiot.

3 Lisäosat

3.1 Avada builder ja Avada core

Avada builder ja Avada core ovat Themefusionin Wordpressin Avada teemaan valmistamia lisäosia, joiden avulla saa toteutettua sivujen visuaalisen ilmeen ja mobiilioptimoinnin. Avada on yhteensopiva Polylang lisäosan kanssa, jolla pystytään luomaan monia kieliversioita sivuista.

3.2 Checkout Field Editor for WooCommerce

Checkout Field Editor for WooCommerce on ThemeHigh:n valmistama lisäosa, jolla pystytään muuttamaan WooCommerceen kassasivua asiakasystävällisemmäksi poistamalla sieltä ei haluttuja kohtia. Lisäosalla pystyy myös luomaan tarvittaessa täysin uusia kohtia kassasivulle, jos ne ovat tarpeen (ThemeHigh, 2021).

3.3 Code Snippets

Code Snippets on Code Snippets Pro:n valmistama Wordpress lisäosa, jolla pystytään helposti lisäämään kustomoituja koodinpätkiä sivuille ja lisäämään koodeihin muistutuksia siitä mitä ne tekevät. Opinnäytetyössä lisäosaa hyödynnettiin lisäämään sivuille koodinpätkä, joka siirtää tuoteosastojen tekstit sivujen alalaitaan niin että kun asiakas saapuu sivulle, näkee tämä ensimmäisenä sivun tuotteet eikä suurta määrää tekstiä (Code Snippets Pro, 2021).

3.4 Country Based Restrictions for WooCommerce

Country Based Restrictions for Woocommerce on Zorem valmistama lisäosa, jolla pystytään rajoittamaan tiettyjen tuotteiden näkyvyyttä, jos asiakas selaa verkkokauppaa maasta johon tuotteita ei toimiteta. Jos asiakas yrittää tilata tuotteen maahan johon tuotetta ei toimiteta ilmoittaa lisäosa tästä asiakkaalle eikä anna hänen suorittaa tilaustaan. Lisäosa on erittäin hyödyllinen, kun verkkokaupassa on tuotteita eri toimittajilta, jotka eivät toimita esimerkiksi kaikkiin Euroopan maihin, joihin muita tuotteita toimitetaan (Zorem, 2021).

3.5 Elex WooCommerce Catalog Mode

Elex WooCommerce Catalog Mode on Elexextensions valmistama lisäosa, jolla pystytään luomaan yksittäisistä tuotteista niin sanottuja katalogiversioita niin että niitä pystyy selaaamaan verkkokaupassa mutta niitä ei pysty sieltä suoraan tilaamaan. Projektissa

katalogiversioiksi muutettiin kaikki Sunrob Robotics Oy:n valmistamat robottituotteet (Extensions, 2021).

3.6 Formidable Forms

Formidable Forms on Strategy11:n valmistama lisäosa, jolla pystytään luomaan täytettäviä lomakkeita verkkosivuille. Lomakkeeseen pystyy luomaan erilaisia täytettäviä kenttiä ja se on yhteensopiva Polylang kääntölisäosan kanssa, joten se soveltui loistavasti tähän verkkokauppaprojektiin. Lomakkeen avulla asiakas pystyy pyytämään yhteydenottoa ja tarjousta haluamastaan robotista (Strategy11, 2021).

3.7 GDPR Cookie Consent

GDPR Cookie Consent on WebToffee:n valmistama lisäosa, joka pystyy skannaamaan verkkosivun ja etsimään sen käyttämät evästeet. Skannauksen jälkeen pystytään sivuilla ilmoittamaan käytetyistä evästeistä ja pyytämään lupaa näiden käyttöön kuten Euroopan GDPR säännösten mukaan tulee tehdä (WebToffee, 2021).

3.8 Google Analytics for Wordpress by MonsterInsights

Google Analytics for Wordpress by MonsterInsights on MonsterInsights valmistama lisäosa, jolla pystytään tuomaan Google Analyticsin verkkosivuilta keräämät tiedot Wordpressin ohjausnäkyymään, jolloin niitä on helppo pitää silmällä. Kerättyjä tietoja ovat kävijämäärä, sessaika, selatut sivut ja maat, joista liikenne tulee (MonsterInsights, 2021).

3.9 Google Language Translator

Google Language Translator on Translate AI Multilingual Solutions valmistama lisäosa, jolla pystytään lisäämään verkkosivuille nappi, jonka avulla asiakas voi tarvittaessa kääntää sivun sisällön haluamalleen kielelle (Translate AI Multilingual Solutions, 2021).

3.10 Iks Menu

Iks Menu on IksStudio:n valmistama lisäosa, jolla pystytään luomaan menupalkki, joka voidaan lisätä verkkosivun sivupalkkeihin. Toinen menu lisättiin sivupalkkiin helpottamaan verkkokaupan selaamista tietokoneella ja mobiililaitteilla (IksStudio, 2021).

3.11 Limit Login Attempts Reloaded

Limit Login Attempts Reloaded on Limit Login Attempts Reloaded valmistama lisäosa, jolla pystytään rajoittamaan sitä, kuinka usein tietty IP tunnus pystyy yrittämään sivuille

kirjautumista admin paneelin ja woocommercen kautta. Kirjautumisyritysten rajoittaminen suojaa sivustoa hakkeriyrityksiltä (Limit Login Attempts Reloaded, 2021).

3.12 Multi-Step Checkout for WooCommerce

Multi-Step Checkout for WooCommerce on SilkyPressin valmistama lisäosa, jolla Woocommercen alkuperäinen kassasivu saadaan jaettua osiin niin että asiakkaan on helpompi käyttää sitä, kun saatavilla ei ole yhtä kertaa kaikkea tietoa sekä kaikkia täytettäviä kenttiä (SilkyPress, 2021).

3.13 Polylang Pro ja Polylang for WooCommerce

Polylang on WP SYNTEX valmistama lisäosa, jolla pystytään luomaan erilaisia versioita Wordpressin ja Woocommercen sivuista erilaisille halutuille kielivaihtoehtoille. Lisäosa ei itse käännä sivuja vaan sivujen sisältö pitää itse kääntää. Polylang valittiin projektiin koska se on yhteensopiva Woocommercen ja useiden muiden lisäosien kanssa. Polylangilla pystyy myös luomaan kääntöjä Wordpressin sisäisille merkkijonoille mikä oli projektissa tarpeellista (WP SYNTEX, 2021).

3.14 Product Feed Manager for WooCommerce

Product Feed Manager for WooCommerce on RexTheme:n luoma lisäosa, jolla pystytään luomaan csv tai txt tiedostoja kaikista verkkokaupan tuotteista niin että tiedoston voi lisätä Googlen kauppiaskeskukseen. Kun tiedosto on lisätty kauppiaskeskukseen sitä voi hyödyntää Googlen maksullisissa tuotemainoksissa ja Googlen hakukoneen ostokset välilehdellä, jolloin tuotteet saavat myös ilmaista näkyvyyttä. Tuotelistan saa asetettua niin että se päivittyy kerran päivässä tiettyyn aikaan, jolloin varastomuutokset päivittyvät automaattisesti myös kauppiaskeskuksessa (RexTheme, 2021).

3.15 Related Products for WooCommerce

Related Products for WooCommerce on PeachPay:n valmistama lisäosa, jolla pystytään esittämään lista erilaisista tuotteista asiakkaalle tuotesivun alalaidassa, jolloin mahdollisesti saataisiin aikaan lisämyyntiä verkkokaupassa. WooCommerce pystyy esittämään tuotteita samalla tyyllillä alkuperäisessä muodossaan mutta lisäosa antaa enemmän kontrollia siitä mitä tuotteita asiakkaalle näytetään (PeachPay, 2021).

3.16 Side Cart for WooCommerce

Side Cart for WooCommerce on XootiXin valmistama lisäosa, jolla pystytään lisäämään verkkokauppaan ostoskori, joka hyödyntää Ajax tekniikkaa niin että sivun ei tarvitse päivittää itseään, kun asiakas lisää tuotteen ostoskoriinsa vaan tämä tapahtuu automaattisesti. Ostoskori myös aukeaa itsestään asiakkaan näytölle ilman että hänen tarvitsee siirtyä toiselle sivulle, jolloin verkkokaupan käyttäminen ja ostosten tekeminen helpottuu huomattavasti (XootiX, 2021).

3.17 Smart Slider 3

Smart Slider 3 on Nextendin valmistama lisäosa, jolla pystytään luomaan liukusäätimellä toimivia esityksiä kuvista. Kuvien lisäksi esitykseen voi lisätä tekstiä ja painikkeita. Smart Slider 3 toimii loistavasti erikokoisilla näytöillä ja tässä projektissa sillä luotiin etusivun sekä verkkokaupan kuvaesitykset (Nextend, 2021).

3.18 Tawk.to Live Chat

Tawk.to Live Chat on Tawkton valmistama lisäosa, joka oli käytössä Sunrob Robotics Oy:n vanhoilla verkkosivuilla ja se haluttiin käyttöön myös uusille sivuille. Lisäosalla luotiin nettisivujen alalaitaan painike, jonka kautta asiakkaat pystyvät helposti jättämään yritykselle viesti tai soittopyynnön (Tawkto, 2021).

3.19 Variation Swatches for WooCommerce

Variation Swatches for WooCommerce on Emran Ahmedin valmistama lisäosa, jolla pystytään luomaan verkkokauppaan muunnelmatuotteiden variaatioissa käytettäville ominaisuuksille kustomoituja painikkeita. Tässä projektissa lisäosalla luotiin värivaihtoehtoille värikkäiset painikkeet tuotesivulla mikä tekee tuotteiden variaatioiden selaamisesta asiakkaalle yksinkertaisempaa ja toimii samalla kaikilla eri kielillä (Emran Ahmed, 2021).

3.20 Visma Pay maksulisäosa

Visma Pay maksulisäosa on Visman valmistama lisäosa, jolla pystytään linkittämään Visman maksupalvelu WooCommerce verkkokauppaan. Visma Pay maksulisäosalla lisättiin verkkokauppaan maksutapoja kuten Nordea, Osuuspankki, Danskebank, Aktia, Säästöpankki, Paikallisosuuspankki, Visa, Mastercard, Jousto, Mobilepay, Pivo ja Siirto (Visma, 2021).

3.21 W3 Total Cache

W3 Total Cache on BoldGridin valmistama lisäosa, jolla pystytään parantamaan verkkosivun suorituskykyä ja pienentämään verkkosivun latausaikoja. Lisäosa mahdollistaa selaimien välimuistin hyödyntämisen niin ettei asiakkaan tarvitse aina ladata kaikkea mitä sivulla on sinne tullessaan vaan osa sivun tiedoista tallentuu hänen selaimeensa, joka hyödyntää tallennettua tietoa ladatessaan sivua (BoldGrid, 2021).

3.22 WooCommerce

WooCommerce on Automatticin valmistama Wordpressin lisäosa, joka mahdollistaa verkkokaupan luomisen Wordpressissä. WooCommercen avulla projektissa luotiin kaikki tuotteet, tuotekategoriat, kassasivut ja ostoskori verkkosivustolle. WooCommerce valikoitui projektiin sen muokattavuuden ja suosion ansiosta (Automattic, 2021).

3.23 WooCommerce EU VAT Assistant

WooCommerce EU Vat Assistant on Aelian valmistama lisäosa, jonka avulla verkkokaupassa pystytään Euroopan sisällä oleville asiakkaille ilmoittamaan oikeat arvonlisäverot kassasivulla. Lisäosa myös kerää tarvittavat arvonlisäverotiedot, joita pystyy tarvittaessa hyödyntämään esimerkiksi kirjanpidossa (Aelian, 2021).

3.24 Yoast SEO

Yoast SEO on Yoast – tiimin valmistama lisäosa, joka helpottaa hakukoneoptimoinnin tekemistä verkkosivuilla ja verkkokaupassa. Lisäosa suosittelee sivukohtaisesti erilaisia toimenpiteitä hakukoneoptimoinnin parantamiseen kuten linkkien lisääminen, tekstin pituuden lisääminen, otsikointi ja kuvien käyttö. Yoast SEO lisäosaa hyödynnettiin projektissa verkkosivujen, tuotteiden ja tuotekategorioiden hakukoneoptimoinnissa (Yoast, 2021).

4 Verkkokauppa

4.1 Mikä on verkkokauppa?

Verkkokauppa on internetissä oleva verkkosivusto, jolla myydään fyysisiä tuotteita, digitaalisia tuotteita tai erilaisia palveluita. Verkkokauppa voi olla sivusto, jossa yksi yritys myy omia tuotteitaan tai sivusto, jossa monet erilaiset yritykset tai yksityishenkilöt myyvät tuotteitaan.

4.2 Mikä tekee verkkokaupasta hyvän?

Ennen verkkokaupan rakentamista on hyvä miettiä mitkä asiat tekevät verkkokaupasta hyvän. Hyvä verkkokauppa on verkkokauppa, joka muuttaa sinne suunnatun liikenteen tyytyväisiksi asiakkaiksi. Asiakkaan tulee saada verkkokaupasta luotettava kuva, verkkokaupan tulee toimia ongelmitta erilaisilla laitteilla kuten tietokoneella, puhelimella ja tabletilla, verkkokaupassa tulee olla yrityksen yhteystiedot ja sopimustiedot helposti löydettävissä, verkkokauppaa tulee olla helppo selata, verkkokaupan tuotteiden kuvien ja tekstien tulee olla korkealaatuiset, asiakkaan tulee löytää tuotteiden toimitusajat helposti, verkkokaupan ostoskorin ja kassan tulee olla helpot käyttää sekä asiakkaalle tulee tarjota monia erilaisia maksuvaihtoehtoja verkkokaupan kassalla. Monet pienet asiat erottavat huonot verkkokaupat hyvistä verkkokaupoista (Oksana Preda, 2016).

4.2.1 Verkkokaupan etusivu

Verkkokaupan etusivun tulisi olla helposti luettava ja ymmärrettävä koska asiakas tulee lähemään sivuilta välittömästi, jos hänen tulee käyttää useita minuutteja siihen, että ymmärtää miten verkkokauppaa tulisi käyttää ja mitä se myy. Hyvä verkkokaupan etusivu tuo esille uusimmat tarjoukset ja verkkokaupan kategoriat niin että asiakkaan on helppo löytää etsimänsä (Kristina Azarenko, 2015).

4.2.2 Kategoriat

Verkkokaupan kategoriasivujen tulisi olla helposti ymmärrettävät niin että asiakas tietää mitä kategoriasivu tulee sisältämään jo ennen sen avaamista. Kategoriasivun tulisi sisältää siihen liittyvät tuotteet kuvineen ja hintoineen sekä tarjota asiakkaalle erilaisia suodatusvaihtoehtoja kuten hintahaarukka, väri ja koko jos ne ovat tarpeen. Suodattimet ovat erityisen tärkeitä silloin kun tuotekategoria sisältää useita erilaisia tuotteita.

4.2.3 Tuotesivu

Verkkokaupassa tuotesivu on erittäin tärkeä koska siellä asiakas päättää lisääkö hän tuotteen ostoskoriinsa vai ei. Tuotesivun tulee sisältää korkealaatuiset kuvat tuotteesta, tuotteen hinta tulee ilmoittaa selvästi, tuotteen tulee sisältää korkealaatuista informoivaa tekstiä tuotteesta niin että asiakas löytää siitä tarvitsemansa ja tärkeimmät asiat tuotteesta tulisi tuoda esiin heti ensimmäisenä. Tuotteen lisääminen ostoskoriin pitää sujua helposti mihin pystyy vaikuttamaan sijoittamalla lisää ostoskoriin napin sellaiseen paikkaan, että asiakkaan on helppo löytää se. Lisää ostoskoriin napin voi myös täyttää värillä, jota ei käytetä muualla verkkokaupassa, jolloin se erottuu helposti sivulta.

4.2.4 Lisämyynti

Lisämyynti verkkokaupassa voi nostaa kokonaismyyntiä pitkällä aikavälillä huomattavasti. Lisämyyntiä voi verkkokaupassa tehdä lisäämällä tuotesivulle, ostoskoriin tai kassalle kentän, jossa esitellään tuotteita samasta kategoriasta kuin mistä asiakas on oman tuotteen ostanut tai esittelemällä tuotteita, joita muut asiakkaat ovat ostaneet saman tuotteen oston yhteydessä (Niko Ukkonen, 2018).

4.2.5 Lainsäädäntö

Verkkokauppaa koskee oma lainsäädäntönsä, jota tulee noudattaa ja jonka noudattaminen vaikuttaa suoraan verkkokaupan luotettavuuteen. Verkkokaupassa ei Eu-alueilla saa määritellä tuotteen hintaa asiakkaan sijainnin mukaan ja verkkokaupassa tulee ilmoittaa asiakkaalle sen käyttämät maksutavat, toimitustiedot sekä peruutusohjeet. Verkkokaupassa tulee myös tarjota kaikille asiakkaille 14 päivän yleinen palautusoikeus ja ilmoittaa yrityksen nimi, sijaintipaikan osoite ja puhelinnumero (Tiina Hytönen, 2021).

4.2.6 Hhttps-suojaus

Asiakas ei osta verkkokaupasta, jos ei luota siihen. Verkkokaupan luotettavuuteen vaikuttaa SSL-sertifikaatti, eli https-suojaus. Useimmat selaimet kuten Edge, Chrome ja Firefox näyttävät sivujen selaajille onko verkkosivulla https-suojaus ja saattavat jopa estää sivulla vierailun, jos sitä ei verkkosivulla ole.

5 Hakukoneoptimointi

5.1 Mitä on hakukoneoptimointi?

Hakukoneoptimointi on prosessi, jonka tavoitteena on tuoda verkkosivulle lisää näkyvyyttä ja tätä kautta lisää vierailijoita hakukoneista kuten Google ja Bing nostamalla verkkosivun orgaanista sijoitusta hakukoneen hakutuloksissa.

5.2 Hakukoneoptimoinnin vaiheet

Leo Sävelen (2021) kirjoittaman hakukoneoptimoinnin oppaan mukaan hakukoneoptimointi sisältää viisitoista erilaista vaihetta, jotka ovat:

- Nykytilan kartoitus
- Kilpailutilanteen analysointi
- Avainsanatutkimus
- SEO-suunnitelman laatiminen
- Seurattavien tavoitteiden asetanta
- Olemassa olevien linkkien optimointi
- Hakukoneystävällisten tekstien kirjoittaminen
- WordPress-verkkosivun suunnittelu
- WordPress-verkkosivujen toteutus
- Tekninen hakukoneoptimointi
- Tuloskehityksen analysointi
- Kokonaan uusien artikkelien julkaisu SEO-suunnitelman mukaan
- Backlinkkien rakentaminen
- Tuloskehityksen jatkuva seuranta
- Jatkotoimenpiteiden toteutus havaintojen perusteella

Leo Sävelen hakukoneoptimoinnin oppaan vaiheet ovat hyvä muistilista hakukoneoptimoinnin toteuttamiseen Wordpress sivuja suunnitellessa ja toteuttaessa. Hakukoneoptimoinnin suunnittelu ja sen mielessä pitäminen sivujen rakentamisen yhteydessä vähentää

kokonaista työmäärää ja siihen kulunutta aikaa, kun sivujen ilmettä ei tarvitse vaihtaa niiden luomisen jälkeen, kun aletaan tekemään lopullista hakukoneoptimointia.

5.3 Hakukoneoptimointiin vaikuttavat tekijät

5.3.1 Teksti

Verkkosivujen hakukoneoptimointiin vaikuttavat monet erilaiset tekijät, joista tärkein on kuitenkin sivun sisältö eli sivulla oleva teksti, jonka tulee olla korkealaatuista ja kattavaa jos halutaan parasta mahdollista näkyvyyttä hakukoneissa.

Myös itse tekstin pituus vaikuttaa hakukonenäkyvyyteen. Pidempään tekstiin saa laitettua enemmän avainsanoja, ne saavat enemmän linkityksiä muilta sivuilta ja pidemmillä teksteillä on tapana saada paremmin näkyvyyttä erilaisissa hakukoneissa kuten Googlessa (Leo Sävel, 2021).

5.3.2 Ulkoasu

Verkkosivujen hakukoneoptimointiin vaikuttaa myös sivuston ulkoasu. On erittäin tärkeää, että verkkosivua on helppo ymmärtää ja käyttää mutta sivuston tulee olla myös visuaalisesti houkutteleva. Hyvä verkkosivu on mielenkiintoinen ja ulkoasultaan miellyttävä. Jos verkkosivun ulkoasu ei miellytä sivulla vierailijoita poistuvat he sivulta aikaisin mikä kertoo hakukoneelle, että verkkosivu on huono (Leo Sävel, 2021).

5.3.3 SSL-sertifikaatti

Useimmat selaimet kuten Edge, Chrome ja Firefox näyttävät sivujen selaajille onko verkkosivulla https-suojaus, eli SSL-sertifikaatti ja saattavat jopa estää sivulla vierailun, jos sitä ei verkkosivulla ole. Myös hakukoneet suosivat sivuja, joilla on käytössä SSL-sertifikaatti ja antavat näille sivuille parempaa näkyvyyttä kuin niille, joilla ei sertifikaattia ole.

5.3.4 Latausnopeus

Verkkosivuston latausnopeus vaikuttaa myös sivuston hakukonenäkyvyyteen. Mitä nopeampi sivustosi on käyttäjien ja hakukoneiden mielestä, sitä paremmin se tulee saamaan myös näkyvyyttä hakukoneissa.

Sivuston latausnopeuteen pystyy vaikuttamaan hyvän Wordpress teeman käytöllä, harvojen ja kevyiden lisäosien käyttämisellä, käyttämällä lisäosaa mikä pystyy hyödyntämään selainten välimuistia, käyttämällä tehokasta palvelimen tarjoajaa, optimoimalla kuvat

pienenpään muotoon, optimoimalla kuvat webp tiedostomuotoon ja käyttämällä verkkosivulla CDN eli content delivery network palvelua.

CDN on ryhmä palvelimia, jotka sijaitsevat ympäri maailmaa. CDN pystyy tallentamaan osaa verkkosivun sisällöstä välimuistipalvelimelle ja toimittamaan sen mahdollisimman läheltä sivun käyttäjää, jolloin sivun kokonainen latausnopeus paranee (Leo Sävel, 2021).

6 Sunrob.com verkkokaupan toteutus

6.1 Suunnittelu

Sunrob Robotics Oy:n uuden verkkosivun ja verkkokaupan suunnittelu lähti alkuun asiakkaan tarpeiden selvittämisestä kuten monta sivua verkkosivuilla tulisi ja mitä aiheita nämä sivut tulevat käsittelemään, monta tuotetta verkkokauppaan tulee, mitä tuotteita verkkokauppaan tulee, kuinka teollisuusrobotituotteet esitetään kaupassa ja millaiselta verkkosivun sekä verkkokaupan navigaatio tulisi lopulta näyttämään.

6.2 Teeman asentaminen

Verkkosivun rakentamiseen valikoitui maksullinen Avada teema, jonka asentaminen Wordpressiin on yksinkertaista ja helppoa. Ensimmäiseksi Avada teema tulee ostaa themeforest.net sivulta, jonka jälkeen sieltä saa ladattua teeman zip tiedoston. Zip tiedosto tulee lisätä Wordpressiin kohdasta Ulkoasu > Teemat > Lisää uusi. Teeman lisäämisen jälkeen tulee se aktivoida themeforest.net sivulta tuotteen oston yhteydessä saadulla avaimella, jonka jälkeen teema on toimintakunnossa.

6.3 Ulkoasun suunnittelu

Verkkosivun ja verkkokaupan tyyliä käytetään Sunrob Robotics Oy:n logon värejä, jotka ovat oranssi ja valkoinen. Joissakin sivulla olevissa napeissa, joita halutaan korostaa, käytetään vihreää väriä huomion herättämiseksi. Verkkosivun ja verkkokaupan ulkoasu pyritään pitämään helposti ymmärrettävänä mutta visuaalisesti miellyttävänä.

6.4 Sivut

6.4.1 Etusivu

Verkkosivun etusivulla on ensimmäisenä isokokoinen näyttävä kuvanäytös missä näytetään sekä kerrotaan Sunrob Robotics Oy:n tarjoamista tuotteista ja palveluista. Kuvanäytöksen jälkeen tulee pieni teksti, jossa kerrotaan lyhyesti itse yrityksestä ja tämän alla on painikkeet verkkokauppaan sekä avointen työpaikkojen sivulle. Painikkeiden jälkeen sivulla on esillä kolme verkkokaupan tuotetta rivissä. Tuotteiden jälkeen sivulla kolme tekstipalkkia, jotka kertovat lisää yrityksestä ja sen tarjoamista palveluista sekä näiden vieressä on animaatio teollisuusrobotista. Sivun alalaidassa on sosiaalisen median painikkeet, puhelimen painike ja sähköpostipainike (Ks. kuvio 1).



[Etusivu](#) [Suursäkitys-robottisovellukset](#) [Robottiirsintäsovellukset](#) [Muut sovellukset ja palvelut](#) [Työpaikat](#) [Tietoa meistä](#) [Verkkokauppa](#) ▾

[Suomi](#) ▾ [1](#) [Q](#)



Kuvio 1 Etusivu

6.4.2 Suursäkitys-robottisovellukset

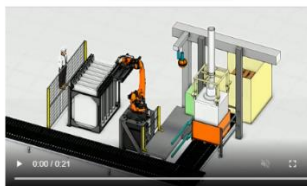
Suursäkitys-robottisovellukset sivu on teollisuusrobottituotteen esittelysivu, jonka on tarkoitus kertoa asiakkaalle kaikki tarpeellinen tieto teollisuusrobotista. Sivun alussa näytetään Sunrob Packaging logo, jolla pyritään näyttämään asiakkaalle, että tuotteen valmistaa Sunrob Packaging eikä Sunrob Robotics Oy. Logon jälkeen sivulla on yleistä tekstiä robottisovelluksesta, kuva robotista, luettelo robotin tärkeimmistä ominaisuuksista, videosimulaatio robotin toiminnasta ja sivun lopussa on painike, jonka kautta asiakas pääsee jättämään tarjouspyynnön (Ks. kuvio 2).

Suursäkitys-robottisovellus vie tuotantosi uudelle tasolle

Suursäkitys-robottisovelluksen avulla pystyt automatisoimaan vanhan puoliautomaattisen täyttökoneen, jolloin sinun ei tarvitse ostaa täysin uutta linjaa ja säästät jopa satoja tuhansia euroja. Pystyt robottiratkaisumme avulla lisäämään tuotantosi kapasiteettia, tehokkuutta ja työvoimantarpeesi vähenee.



- ✓ Soveltuu vanhoihin tehtaisiin ja ahtaisiin tiloihin
- ✓ Toimii 4-pistesäkkien täytössä
- ✓ Vähentää työvoimakustannuksia
- ✓ Tasalaatuisia täytettyjä säkkejä
- ✓ Robotti sulkee lopuksi säkin
- ✓ Toimii myös manuaalisesti



[Pyydä tarjousta](#)

Kuvio 2 Suursäkitys-robottisovellussivu

6.4.3 Robottijyrsintäsovellukset

Robottijyrsintäsovellukset sivu on teollisuusrobottituotteen esittelysivu, jonka on tarkoitus kertoa asiakkaalle kaikki tarpeellinen tieto teollisuusrobotista. Sivun alussa on kerrottu lyhyesti tuotteesta ja sen käyttötarkoituksesta, jonka jälkeen sivulla luetteloidaan robotin tärkeimpiä ominaisuuksia, näytetään Sunrob Robotics Oy:n tuottama video robotista, näytetään simulaatiovideo robotista ja kuva valmiista robotista. Sivun lopussa on painike, jonka kautta asiakas pääsee jättämään tarjouspyynnön (Ks. kuvio 3).



Kuvio 3 Robottijyrsintäsovelluksetsivu

6.4.4 Muut sovellukset ja palvelut

Muut sovellukset ja palvelut sivulla kerrotaan yleistä tietoa teollisuusroboteista sekä esitellään Sunrob Robotics Oy:n tarjoamia palveluita kuten tuotannon simulaatioita, 3D tulostusta ja skannausta sekä konenäkörobotteja. Sivun lopussa on painike, jonka kautta asiakas pääsee jättämään tarjouspyynnön eri palveluista (Ks. kuvio 4).



Tuotannon simulaatiot

Tuotannon simulaatiolla näet miltä suunniteltu robottihankinta näyttäisi omassa tehdasympäristössäsi. Tuotannon simulaatiot sopivat erittäin hyvin esimerkiksi koronatukihankkeisiin.

[Pyydä tarjous](#)



3D tulostus ja skannaus

Soveltuu loistavasti teollisuusosien valmistamiseen (esim. erikoistyyökälujen osat). Skannausta sekä tulostusta voi yhdessä hyödyntää proteesien ja erilaisten tukien tulostamisessa.

[Pyydä tarjous](#)



Konenäköröbotti

Konenäköröbotti hyödyntää robotin konenäköä jolloin se pystyy lukemaan ympäristöään ja toimimaan ohjelmointinsa mukaisesti jolloin konenäkörobotti pystyy tehostamaan tuotantoa itsenäisesti.

[Pyydä tarjous](#)

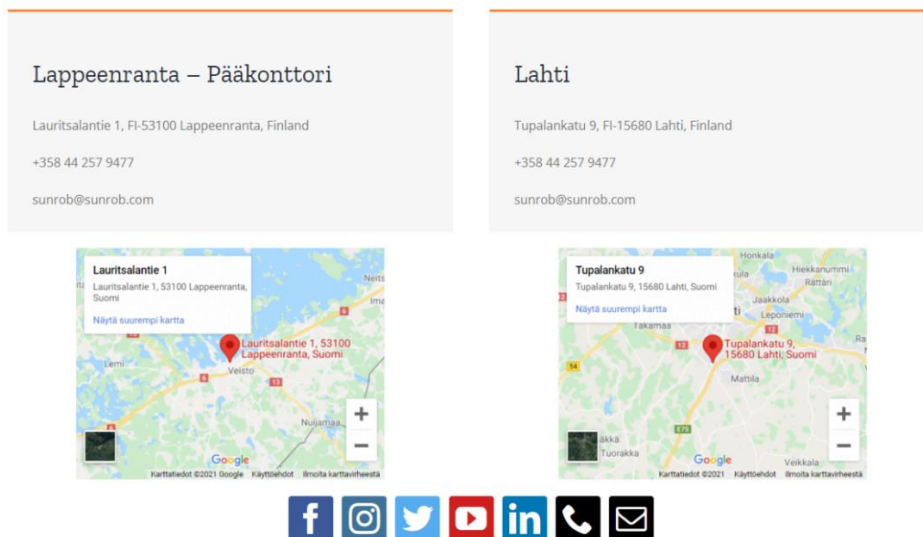
Kuvio 4 Muut sovellukset ja palvelut sivu

6.4.5 Työpaikat

Työpaikat sivulla esitellään Sunrob Robotics Oy:n tämänhetkiset avoimet työpaikat ja ohjeistetaan työnhakijoita olemaan yhteydessä sähköpostitse osoitteeseen jobs@sunrob.com.

6.4.6 Tietoa meistä

Tietoa meistä sivulla kerrotaan Sunrob Robotics Oy:stä ja siitä, miten yritys on saanut alkunsa jo vuonna 2006. Sivulla esitellään yrityksen kokemusta toimittaa erilaisia robotteja monille erilaisille toimialoille ja kerrotaan yrityksen viimeisimmistä projekteista kuvineen. Sivun lopussa näytetään yrityksen Lappeenrannan sekä Lahden konttorien yhteystiedot ja karttakuvat, joita klikkaamalla saa yrityksen osoitteen avattua Google maps sovelluksessa (Ks. kuvio 5).



Kuvio 5 Tietoa meistä sivun karttakuvat

6.4.7 Tilaus- ja sopimusehdot

Tilaus- ja toimitusehdot sivun linkki on asetettu kaikkien sivujen alapalkkiin niin että se on mahdollisimman helppo löytää. Sivulla kerrotaan yrityksen toimitusehdoista, palautusehdoista ja kerrotaan kuinka verkkokaupan tilaaminen ja maksaminen suoritetaan. Sivulla kerrotaan myös verkkokaupan erilaisista maksutavoista, verkkokaupan yhteystiedoista ja siitä kuinka tilauksen saa peruutettua.

6.4.8 Tietosuojaseloste

Tietosuojaseloste sivu on EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen (679/2016) mukainen selvitys henkilötietojen käsittelystä.

6.4.9 Yhteystiedot

Yhteystiedot sivun linkki on asetettu kaikkien sivujen alapalkkiin niin että se on mahdollisimman helppo löytää. Yhteystiedot sivulla kerrotaan yrityksen Lappeenrannan ja Lahden konttorien yhteystiedot sekä verkkokaupan oma sähköpostiosoite.

6.5 Verkkokauppa

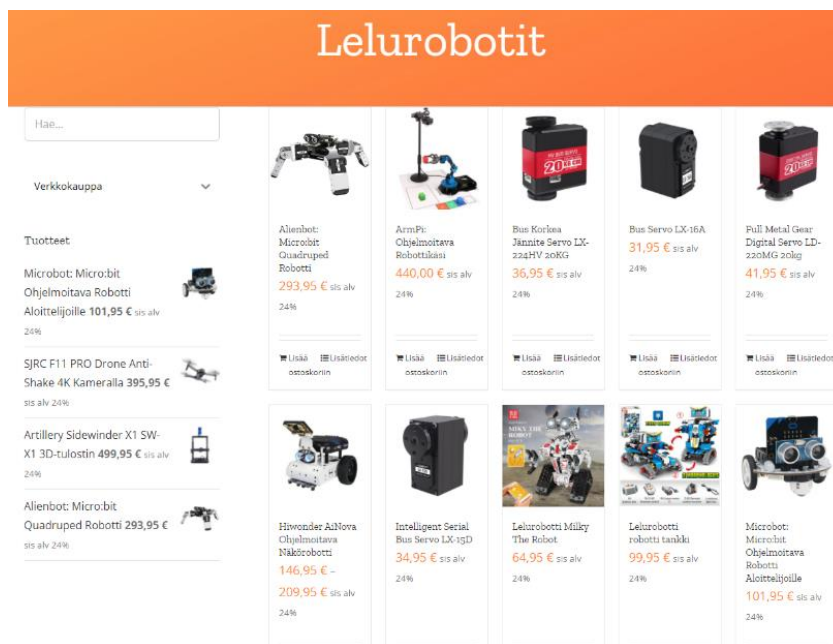
6.5.1 Kategoriasivu

Verkkokaupan kategoriasivuja on kokonaisuudessaan kymmenen kappaletta, ja ne käyttävät kaikki samanlaista sivupohjaa. Verkkokaupan tuotekategorioita ovat ikkunanpesurobotti, robotti imuri, robottiruohonleikkuri, 3D tulostin, filamentti, lelurobotit, dronet, teollisuusrobotit, gps paikannin ja laserkaiverrus.

Kategoriasivulla on esittelyssä riveittäin tuotekategorian kaikki tuotteet. Yhdelle riville mahtuu tuotteita vierekkäin viisi kappaletta isommalla ruudulla ja pienemmällä ruudulla kuten mobiililaitteessa niitä mahtuu vierekkäin kaksi kappaletta.

Kategoriasivulla tuotteista esitellään niiden tuotekuva, nimi ja hinta. Useimmissa tuotteissa jos hiiren vie tuotteen päälle vaihtuu tuotekuva tuotteen toiseen kuvaan, jolloin tuotteesta pystyy näkemään useamman kuvan ilman että avaa itse tuotteen tuotesivua. Kategoriasivulla pystyy myös lisäämään tuotteen heti ostoskoriin ilman että avaa tuotteen tuotesivua.

Kategoriasivun vasemmassa laidassa on hakupalkki tuotteiden etsintää varten, navigaatiovalikko kategoriasivun vaihdon helpottamista varten ja neljä satunnaisesti valittua esittelytuotetta. Tuotteiden jälkeen sivun alalaidassa on myös tekstiä, jossa kerrotaan lisää tuotekategoriasta ja sen sisältämistä erilaisista tuotteista (Ks. kuvio 6).



Kuvio 6 Tuotteiden kategoriasivu

6.5.2 Tuotesivu

Tuotesivun keskellä on tuotteen tuotekuva ja sen alla pienennettynä vierekkäin muut tuotteeseen liittyvät kuvat. Tuotekuvia pystyy selaamaan painamalla tuotekuvan laidoissa olevia nuolia tai valitsemalla halutun kuvan tuotekuvan alla olevista pienennetyistä muista tuotekuvista.

Tuotekuvan oikealla puolella on tuotteen nimi, lyhyt kuvaus tuotteesta, arvioitu toimitusaika, lisää ostoskoriin painike ja hinta. Tuotteen hinta ja ostoskoriin lisäämisen tekevä painike on täytetty oranssilla värillä, jotta ne erottuvat paremmin muusta sivun sisällöstä.

Tuotteen alapuolella on pidempi kuvaus tuotteen tiedoista, jakopainikkeet, tuotteen arvostelut ja neljä satunnaisesti valittua tuotetta valitun tuotteen tuotekategorista, joilla pyritään tekemään lisämyyntiä.

Tuotesivun vasemmassa laidassa on hakupalkki tuotteiden etsintää varten, navigaatiovalikko kategoriasivun vaihdon helpottamista varten ja neljä satunnaisesti valittua esittelytuotetta (Ks. kuvio 7).

Verkkokauppa

Tuotteet

Wainlux Laserkaiverruskone
K4 Pro 239,95 € sis alv 24%

TonyPi: Ohjelmitava
humanoidirobottilelu
520,00 € sis alv 24%

SpiderPi: Ohjelmitava
Hexapod Robotti 599,95 € sis
alv 24%

Robotti imuri Valubot K100
195,95 € sis alv 24%

Alienbot: Micro:bit
Quadruped Robotti

293,95 € sis alv 24%

Tuotetiedot:

- Kolmen portin sarjavyäly
- Yhteensopiva LEGO-tiilien kanssa
- Tuki graafiselle ohjelmoinnille
- mikro: bitti + sarjavyälyn servo-ohjain
- Yli kymmenen elektronista moduulia ja anturia
- Tukee puhelinsovellusten hallintaa, mikro: bittisaattoä ja PC-ohjelmointia

Tilattu tuote: arvioitu toimitusaika 5-10 päivää

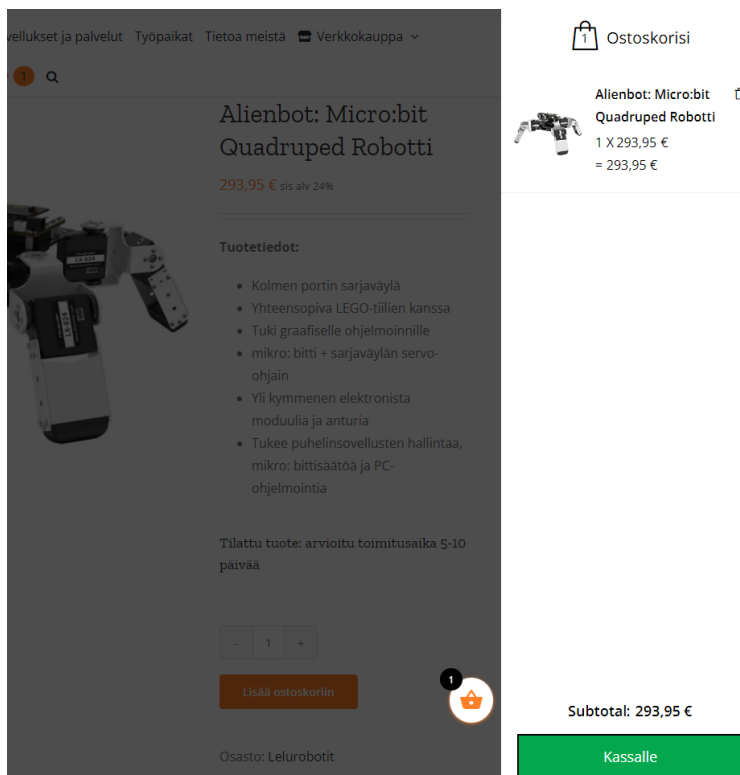
- 1 +

Lisää ostoskoriin

Kuvio 7 Tuotesivu

6.5.3 Ostoskori

Ostoskori avautuu sivulla automaattisesti ilman sivun uudelleenlataamista käyttäen Ajax tekniikkaa. Ostoskori avautuu sivun oikeasta laidasta, kun ostoskoriin on lisätty tuote. Ostoskorissa on esitelty sinne lisätyt tuotteet, niiden kokonaishinta ja painike, jolla pääsee kassalle suorittamaan tilauksen. Ostoskorin saa myös suljettua ja jatkettua verkkokaupan selaamista, jolloin siitä jää pieni painike sivun oikeaan alalaitaan, jota painamalla ostoskorin saa taas helposti auki (Ks. kuvio 8).



Kuvio 8 Ostoskori

6.5.4 Kassa

Verkkokaupan kassasivu on jaettu kolmeen osaan, jotka ovat laskutustiedot, joita käytetään myös toimitusosoitteen, jos asiakas ei erikseen halua asettaa toista osoitetta toimitusta varten, tilauksen yhteenvetosivu, joka esittelee tilauksen kulut sekä antaa mahdollisuuden alennuskupongin käyttöön ja lopullinen maksusivu, jossa valitaan käytettävä maksutapa tilaukselle. Kassan ylälaidassa on ilmoitettu yrityksen puhelinnumero ja sähköposti, josta asiakas saa tarvittaessa apua (Ks. kuvio 9).

Kassa

☎ Hei	+358 44 257 9477	info@sunrob.com	🛒 TARKASTELE OSTOSKORIA
-------	------------------	-----------------	-------------------------

1

2

3

Laskutustiedot

Etunimi.*	Sukunimi.*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Maa / Alue.*	
<div>Suomi</div> <div>▼</div>	
Katuosoite.*	
<input type="text" value="Kadunnimi ja talon numero"/>	

Kuvio 9 Kassasivu

7 Tulokset

Projektissa saatiin luotua valmis verkkosivu ja WooCommerce verkkokauppa kahdella eri kielellä Suomeksi ja Englanniksi osoitteeseen <https://sunrob.com/> . Verkkokauppaan luotiin projektin loppuun mennessä 80 tuotetta, joita pystyy sinne lisäämään Wordpressin hallintapaneelin kautta.

Verkkokauppaan lisättiin kolmenlaisia tuotteita, jotka olivat perustuotteet, muunnelmatuotteet eli tuotteet, joissa tuotteessa on monia erilaisia vaihtoehtoja kuten värivaihtoehtoja ja katalogituotteita, jotka ovat verkkokaupassa vain näytillä, mutta niitä ei pysty sieltä suoraan tilaamaan.

Verkkokaupan tuotteet lisättiin csv tuotelistalla Googlen kauppiaskeskukseen, jonka kautta niitä pystyy myöhemmin hyödyntämään Googlen hakukoneen mainoksissa. Tuotelista päivittyy itsestään kerran päivässä ja tuo myös ilmaista näkyvyyttä tuotteille hakukoneen ostokset välilehdellä.

Verkkokauppaan luotiin kymmenen erilaista tuotekategoriaa, jotka löytyvät verkkosivun verkkokauppa osiosta sekä toimivat ostoskori ja kassa sivut maksutapoihin. Verkkokauppaan tuli yhteensä 18 erilaista käytettävää maksutapaa. Verkkokaupan ostoskori toimii hyödyntäen Ajax tekniikkaa, jolloin verkkosivun ei tarvitse päivittyä, kun ostoskoriin lisätään uusi tuote.

Verkkosivut ja verkkokauppa optimoitiin toimimaan erikokoisilla näytöillä. Verkkosivuille lisättiin vaadittavat tietosuojaselosteet, SSL sertifikaatti, yhteydenottolomake sekä tilaus- ja sopimusehdot.

8 Pohdinta

Projektissa opittiin kuinka luodaan verkkosivu Wordpressillä ja sille verkkokauppa Woo-Commercella alusta loppuun luoden sinne myös tarvittavat lailliset tekstit kuten tilaus- ja sopimusehdot ja toimivat maksutavat. Projektissa opittiin luomaan hakukoneystävällistä sisältöä, sivujen hakukoneoptimointia ja sivujen tekemistä niin että ne toimivat erikokoisilla näytöillä erilaisissa laitteissa. Verkkokaupan käytöstä onnistuttiin tekemään asiakkaalle helppoa Ajaxilla toimivan ostoskorin ja automaattisesti hakuehdotuksia tekevän hakupalkin avulla.

Verkkokaupan jatkokehitysmahdollisuuksia ovat uudet kieliversiot, suora keskustelupalvelu tai keskustelurobotti, uutiskirjelistä ja palvelun käyttöönotto, joka olisi yhteydessä asiakkaisiin, jotka ovat hylänneet tilauksensa verkkokaupan kassalla.

lähteet

2021. Korona kiihdytti osan yrityksistä digiloikkaan, osa tarvitsee tukea – eurooppalainen verkkokauppa jatkaa kasvuaan. Kaupan liitto 23.9.2021, 7

<https://kauppa.fi/uutishuone/2021/09/23/korona-kiihdytti-yritykset-digiloikkaan-eurooppalainen-verkkokauppa-jatkaa-kasvuaan/>

Aelia. 2021. WooCommerce EU VAT Assistant. Wordpress 2021, 13

<https://fi.wordpress.org/plugins/woocommerce-eu-vat-assistant/>

Automatic. 2021. WooCommerce. Wordpress 2021, 13

<https://fi.wordpress.org/plugins/woocommerce/>

BoldGrid. 2021. W3 Total Cache. Wordpress 2021, 13 <https://fi.wordpress.org/plugins/w3-total-cache/>

Code Snippets Pro. 2021. Code Snippets. Wordpress 2021, 9

<https://fi.wordpress.org/plugins/code-snippets/>

Elextensions. 2021. ELEX WooCommerce Catalog Mode. Wordpress 2021, 9

<https://fi.wordpress.org/plugins/elex-woocommerce-catalog-mode/>

Emran Ahmed. 2021. Variation Swatches for WooCommerce. Wordpress 2021, 12

<https://fi.wordpress.org/plugins/woo-variation-swatches/>

IksStudio. 2021. Iks Menu – WordPress Category Accordion Menu. Wordpress 2021, 10

<https://fi.wordpress.org/plugins/iks-menu/>

Kristina Azarenko. 2015. What Makes a Successful Online Store. Business.com

23.2.2015, 14 <https://www.business.com/articles/what-makes-a-successful-online-store/>

Leo Sävel. 2021. Hakukoneoptimointi Wordpressillä 2021 – laaja +125 vinkin Mega-Opas SEO-työhön. Leo Sävel 11.9.2021, 16-18 <https://leosavel.com/blogi/hakukoneoptimointi-wordpress/#1-hakukoneoptimointi>

Limit Login Attempts Reloaded. 2021. Limit Login Attempts Reloaded. Wordpress 2021, 10-11 <https://fi.wordpress.org/plugins/limit-login-attempts-reloaded/>

Mari Oksanen. 2021. Nämä ovat Suomen suosituimmat verkkokauppa – alustat 2021.

Paytrail 15.6.2021, 8 <https://www.paytrail.com/blog/n%C3%A4m%C3%A4-ovat-suomen-suosituimmat-verkkokauppa-alustat-2021>

MonsterInsights. 2021. MonsterInsights – Google Analytics Dashboard for WprdPress (Website Stats Made Easy). Wordpress 2021, 10 <https://fi.wordpress.org/plugins/google-analytics-for-wordpress/>

Nextend. 2021. Smart Slider 3. Wordpress 2021, 12 <https://fi.wordpress.org/plugins/smart-slider-3/>

Niko Ukkonen. 2018. Verkkokauppa yritykselle – Minkälainen on hyvä verkkokauppa?. Markkinointi ukkonen 7.8.2018, 15 <https://markkinointiukkonen.fi/verkkokauppa-yritykselle-minkalainen-on-hyva-verkkokauppa/>

Oksana Preda. 2016. 20 Killer Tips to Create a Successful Online Store. Sellbrite 2016, 14 <https://www.sellbrite.com/blog/create-a-successful-online-store/>

PeachPay. 2021. Related Products for WooCommerce. Wordpress 2021, 11 <https://fi.wordpress.org/plugins/woo-related-products-refresh-on-reload/>

RexTheme. 2021. Product Feed Manager for WooCommerce. Wordpress 2021, 11 <https://fi.wordpress.org/plugins/best-woocommerce-feed/>

SilkyPress. 2021. Multi-Step Checkout for WooCommerce. Wordpress 2021, 11 <https://fi.wordpress.org/plugins/wp-multi-step-checkout/>

Strategy11. 2021. Formidable Form Builder – Contact Form, Survey & Quiz Forms Plugin for WordPress. Wordpress 2021, 9-10 <https://fi.wordpress.org/plugins/formidable/>

Tawkto. 2021. Tawk.To Live Chat. Wordpress 2021, 12 <https://fi.wordpress.org/plugins/tawkto-live-chat/>

Team Yoast. 2021. Yoast SEO. Wordpress 2021, 13 <https://fi.wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

ThemeHigh. 2021. Checkout Field Editor (Checkout Manager) for WooCommerce. Wordpress 2021, 9 <https://fi.wordpress.org/plugins/woo-checkout-field-editor-pro/>

Tiina Hytönen. 2021. Tunnetko verkkokauppaa koskevan lainsäädännön?. Paytrail 26.10.2021, 15 <https://www.paytrail.com/blog/tunnetko-verkkokauppaa-koskevan-lainsaadannon>

Translate AI Multilingual Solutions. 2021. Translate WordPress – Google Language Translator. Wordpress 2021, 10 <https://fi.wordpress.org/plugins/google-language-translator/>

Visma. 2021. Visma Pay. Wordpress 2021, 12 <https://fi.wordpress.org/plugins/visma-pay-payment-gateway/>

WebToffee. 2021. CookieYes | GDPR Cookie Consent & Compliance Notice (CCPA Ready). Wordpress 2021, 10 <https://fi.wordpress.org/plugins/cookie-law-info/>

WP SYNTEX. 2021. Polylang. Wordpress 2021, 11 <https://fi.wordpress.org/plugins/polylang/>

WPBeginner. 2021. Insert Headers and Footers by WPBeginner. Wordpress 2021, 10 <https://fi.wordpress.org/plugins/insert-headers-and-footers/>

XootiX. 2021. Side Cart Woocommerce (Ajax). Wordpress 2021, 12 <https://fi.wordpress.org/plugins/side-cart-woocommerce/>

Zorem. 2021. Country Based Restrictions for WooCommerce. Wordpress 2021, 9 <https://fi.wordpress.org/plugins/woo-product-country-base-restrictions/>