



Portfolio osana sähköistä työnhakua

Janne Suominen

2021 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

Portfolio osana sähköistä työnhakua

Janne Suominen
Liiketalouden koulutusohjelma
Opinnäytetyö
Marraskuu, 2021

Janne Suominen

Portfolio osana sähköistä työnhakua

Vuosi 2021 Sivumäärä 22

Tämän opinnäytetyön aiheena on selvittää työnhauksen sähköisiä kanavia ja toteuttaa oma sähköinen portfolio. Opinnäytetyössä käydään läpi muun muassa työnhakun kannalta merkityksellisimmät sosiaalisen median kanavat sekä julkisen ja yksityisen sektorin tarjoamat mahdollisuudet. Lisäksi siinä on lyhyt osio, jossa käsitellään työvoimapalveluita koskevaa lainsäädäntöä.

Laadultaan opinnäytetyö on toiminnallinen. Sen tuotoksena on verkkosivulle luotu oma sähköinen portfolio. Portfolion tarkoituksena on toimia työnhauksessa CV:n ja hakemuksen apuvälineenä. Sen sisältönä on työkokemuksen lisäksi epävirallisempaa kuvausta esimerkiksi vapaa-ajan harrastuksista, jotka antavat persoonallisen vaikutelman kirjoittajasta. Tavoitteena on, että portfolion avulla olisi mahdollista erottua positiivisesti muiden työnhakijoiden joukosta.

Teoreettinen viitekehys perustuu erilaisten sähköisten työnhakukanavien selvittämiseen. Tietoperustana on käytetty eri internetsivustoilta kerättyä aineistoa. Tarkoituksena on kuvata sähköisten kanavien ominaisuuksia ja piirteitä.

Laurea University of Applied Sciences
Degree Programme in Business Administration
Bachelor's thesis

Abstract

Janne Suominen

Portfolio as a part of electronic job searching

Year 2021

Pages 22

The topic of this Bachelor's thesis is to find out the digital channels of job searching and to implement one's own digital portfolio. The thesis reviews, among other things, the most relevant social media channels for employment and the opportunities offered by the public and private sectors. In addition, there is a short section about legislation of employment services.

This thesis is a functional study. The result is a separate digital portfolio created for the website. The purpose of the portfolio is to serve as a tool for CV and application when looking for a job. In addition to work experience, it contains a more informal description of things like leisure activities that give a personal impression of the author. The purpose of the portfolio is to make it easier to stand out positively from other jobseekers.

The theoretical framework is based on the identification of different online recruitment channels. The information is based on material collected from various websites. The purpose is to describe the features and characteristics of digital channels.

Keywords: digital portfolio, job searching, recruitment channels

Sisällys

1	Johdanto.....	6
2	Yleistä työnhausta.....	6
3	Työvoimapalveluiden tuottaminen.....	7
4	Työnhaun sähköiset kanavat	8
4.1	Sosiaalinen media	8
4.1.1	LinkedIn	8
4.1.2	Facebook.....	9
4.1.3	Twitter	10
4.2	TE-toimistot.....	10
4.3	Valtion sekä kunnan työnhakukanavat	10
4.4	Yksityiset työnvälityspalvelut ja henkilöstövuokraus	11
4.5	Yritysten omat verkkosivut	12
5	Portfolio työnhaun välineenä	12
5.1	Yleistä portfolioista.....	13
5.2	Oman portfolion toteuttaminen.....	13
5.2.1	Etusivu	14
5.2.2	Minusta	14
5.2.3	Kokemus	15
5.2.4	Kiinnostuksen kohteet	17
5.2.5	Ota yhteyttä.....	18
6	Pohdinta	18
	Lähteet.....	20
	Kuviot	22

1 Johdanto

Työnhakuprosessi on muuttunut sähköisten kanavien yleistymisen myötä. Sekä työntekijät että työnantajat löytävät tarvitsemiaan palveluita internetistä. Sen lisäksi, että työnhakuilmoitukset ovat löydettävissä verkosta, myös työhakemuksen lähettäminen tapahtuu sähköisten kanavien kautta. Tällaiseen työhakemukseen on mahdollista liittää sähköisessä muodossa oleva portfolio.

Opinnäytetyön tavoitteena on luoda oman työnhaun tueksi sähköinen portfolio. Tärkeänä osana portfolioita on varsinaisen työkokemuksen ja osaamisen lisäksi kuvata esimerkiksi harrastuksiani sekä muita kiinnostuksen kohteitani. Tällöin työnantaja saa minusta persoonallisemman kuvan kuin pelkän hakemuksen ja CV:n perusteella. Uskon, että portfolio auttaa erottumaan muiden työnhakijoiden joukosta. Tämän lisäksi tarkoitukseni on, että kehitän ja päivitän portfoliotani ajan myötä, kun taitoni ja työkokemukseni karttavat.

Opinnäytetyöprosessissa on portfolion suunnittelun ja toteuttamisen lisäksi tarkoitus selvittää, miten eri sähköiset työnhaunkanavat toimivat. Opinnäytetyö keskittyy tältä osin sosiaalisen median sekä yksityisten että julkisten kanavien tarjoamiin mahdollisuuksiin.

2 Yleistä työnhausta

Uuden työpaikan etsiminen on jossain elämänvaiheessa ajankohtaista lähes kaikille ihmisille. Työmarkkinoille tulevat työnhakijat etsivät ensimmäistä työpaikkaansa ja muille uuden työpaikan hakeminen voi tulla eteen erilaisten syiden vuoksi. Työnhakija voi omasta halustaan kaivata uusia haasteita tai vaihtelua työtehtäviin, ja tämän vuoksi joko alkaa etsiä työpaikkaa tai seuraa minkälaisia työmahdollisuuksia on tarjolla. Joskus uusi työpaikka on tarpeen, koska vanhaa työpaikkaa ei enää ole.

Työhakutapoja on kahdenlaisia: joko aktiivista tai passiivista. Työnhaku on aktiivista silloin, kun työnhakija etsii säännöllisesti avoimia työpaikkoja eri kanavista. Passiivinen työnhaku on puolestaan kyseessä silloin, kun henkilö ei varsinaisesti etsi uutta työpaikkaa. Hän on kuitenkin valmis ottamaan vastaan uuden tehtävän, jos sellainen osuu kohdalle. (Doyle 2021).

Tavanomaisin tapa löytää uusi työpaikka on edelleen todennäköisesti se, että se löytyy julkisessa haussa olevien työpaikkojen joukosta. Työpaikkaa voi etsiä myös ilman, että siitä on ilmoitettu millään työnhaunkanavalla. Tällaista ilmoittamatonta työmahdollisuutta kutsutaan piilotyöpaikaksi. Sosiaalisesta mediasta tai tiedotusvälineistä voi löytyä tietoa, joka enteilee syntymässä olevasta työpaikasta. Esimerkiksi uutiset jonkin yrityksen uudistuksista

tai saneeraustilanteesta saattavat mahdollistaa uusia työtehtäviä. Löydettyään piilotyöpaikan työnhakija ottaa yhteyttä yritykseen ja kertoo omasta osaamisestaan sekä toiveestaan päästä yrityksen palvelukseen. Yhteydenotto voi tapahtua esimerkiksi LinkedInin avulla. (Rekrytointi.com 2021).

3 Työvoimapalveluiden tuottaminen

Työnhakuprosessi on osa työvoimapalveluiden tuottamista. Valtiolla on pääasiallinen vastuu työmarkkinoiden toimivuudesta ja työvoiman tarjonnan edistämisestä. Keskeisin elin on TE-palvelut. Kuntien vastuulla on muun muassa kuntouttava työtoiminta, kotoutumispalvelut sekä nuorten palvelut. Käynnissä olevat työllisyyskuntakokeilut ovat lisänneet kuntien vastuuta työllisyyspalveluiden järjestäjänä. Työvoimapalveluita, lähinnä työnvälitystä, tarjoavat valtion ja kunnan lisäksi myös yksityiset toimijat. (Työ- ja elinkeinoministeriö 2021).

Työllisyyspalveluiden tarjoaminen perustuu lakiin julkisesta työvoima- ja yrityspalvelusta. Laissa on säädetty viranomaisista, jotka tarjoavat työvoimapalveluita sekä siitä, minkälaisia palveluita työnhakijoille ja työnantajille on tarjolla.

Julkisesta työvoima- ja yrityspalvelusta annetun lain 1 luvun 2 §:n 1 momentin mukaan työ- ja elinkeinotoimisto, työ- ja elinkeinohallinnon asiakaspalvelukeskus ja elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus tarjoavat julkisia työvoima- ja yrityspalveluja siten kuin tässä laissa säädetään.

1 luvun 4 §:n mukaan työ- ja elinkeinotoimisto, työ ja elinkeinohallinnon asiakaspalvelukeskus tai elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus ja asiakas arvioivat yhdessä asiakkaan palvelutarpeen, jonka perusteella tarjotaan julkisia työvoima- ja yrityspalveluja, jotka parhaiten turvaavat osaavan työvoiman saatavuutta ja edistävät henkilöasiakkaan sijoittumista avoimille työmarkkinoille sekä edistävät yritystoiminnan käynnistymistä tai kehittymistä. Julkisia työvoima- ja yrityspalveluita tarjotaan asiakkaiden omatoimisesti käytettävänä palveluina ja henkilökohtaisena palveluna.

Jos asiakkaan palvelutarve edellyttää muita palveluja kuin julkisia työvoima- ja yrityspalveluja tai jos palvelun järjestämisvastuu on muulla viranomaisella tai taholla, työ- ja elinkeinotoimiston, työ- ja elinkeinohallinnon asiakaspalvelukeskuksen tai elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksen on annettava asiakkaalle tietoa muista palvelumahdollisuuksista sekä tarvittaessa ohjattava asiakas muun viranomaisen tai palvelun järjestäjän palvelujen piiriin yhteistyössä näiden kanssa.

Lain 12 luvun 4 §:n mukaan yksityisillä työvoimapalveluilla tarkoitetaan tässä laissa työ- ja elinkeinoviranomaisesta riippumattomia yksityisen tai oikeushenkilön tarjoamia

työnvälityspalveluja ja muita työnhakuun liittyviä palveluja sekä työvoiman vuokrausta. Yksityisiä työvoimapalveluja tarjoavien on noudatettava 1 luvun 7 §:ssä tarkoitettua tasapuolisuutta, eikä niissä saa tarjota alaikäistä työvoimaa työhön, johon sen ottaminen nuorista työntekijöistä annetun lain mukaan on kiellettyä. (Laki julkisesta työvoima- ja yrityspalvelusta 916/2012).

4 Työhaun sähköiset kanavat

Internet tarjoaa erilaisia työnhakumahdollisuuksia, mikä on helpottanut sekä työnhakijan että työnantajan toimia siitä, mitä se oli vielä muutama vuosikymmen sitten. Uutta työtä etsivän ei esimerkiksi tarvitse mennä henkilökohtaisesti käymään työvoimatoimistossa, vaan työhaun voi hoitaa sähköisesti siellä, missä se itselle parhaiten sopii.

Internetistä löytyy julkisen sektorin ja yksityisten toimijoiden tarjoamia työnvälityspalveluita, joiden kautta voi etsiä tarjolla olevia työpaikkoja. Useilla isoilla työnantajilla on lisäksi omat sähköiset rekrytointikanavansa. Sosiaalinen media on tuonut oman lisänsä työnhakemiseen. Monet työnhakukanavat tarjoavat mahdollisuuden työnhakijalle myös jättää avoimen hakemuksen ja yhteystiedot, vaikka työnantajalla ei olisi kyseisellä hetkellä avoinna olevia työpaikkoja. Tavallista on, että työnantajat ilmoittavat työpaikoista käyttäen useaa eri sähköistä kanavaa.

4.1 Sosiaalinen media

Sosiaalinen media mahdollistaa ihmisten ja yhteisöjen yhteydenpidon. Usein sosiaalinen media liitetään vapaa-ajan toimintoihin, mutta sitä voi hyödyntää myös työhaussa. Työhaussa sitä käyttävät paitsi yksityiset ihmiset myös työnantajat. Sosiaalisen median käyttötaidot on sen vuoksi hyvä hallita.

Suosituimpia sosiaalisen median palveluita työhaun kannalta ovat LinkedIn, Facebook sekä Twitter. Näiden kanavien avulla verkostoituminen eri tahojen kanssa on tehty helpoksi.

4.1.1 LinkedIn

LinkedIn on sosiaalisen median yleisin työnhakukanava. Palvelu aloitti toimintansa vuonna 2003. LinkedIn on Microsoftin omistama ja sillä on syyskuussa vuonna 2021 ollut yli 774 miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää. Palvelu on saatavilla usealla eri kielellä, mutta ei suomeksi. (Wikipedia 2021).

Työnantajilla on LinkedInissä yritysprofiilit ja työnhakijat luovat kanavalle henkilöprofiilinsa. 90 % rekrytoijista käyttää LinkedIniä. (TE-palvelut 2021).

Henkilöprofiili pitää sisällään mielenkiintoa herättävän intro-osion, jotta rekrytoija kiinnostuu profiilista ja haluaa tutustua työnhakijaan paremmin. Intro-osioon kuuluu profiili- ja kansikuva sekä perustiedot tilinhaltijasta. Perustietojen sanavalinnat vaikuttavat profiilin löydettävyyteen. Mitä paremmin profiilissa on kuvattu osaamista, sitä paremmin LinkedIn ehdottaa sopivia työpaikkoja ja työnantajia. Henkilöprofiilista löytyvät myös työnhakijan yhteystiedot.

LinkedInissä eri osioissa työnhakija kuvaa osaamistaan sekä koulutus- ja työhistoriaansa. Eri osaamisalueita ovat esimerkiksi kielitaito, tietotekninen osaaminen ja erilaisista kursseista saadut pätevyudet. Henkilöprofiilissa voi tämän lisäksi listata itselleen tärkeitä aatteita sekä kiinnostuksen kohteita. Ajankohtaiset puheenaiheet ja niihin liittyvät artikkelit sekä mielipidekirjoitukset profiiliin linkitettyinä saattavat kiinnittää mahdollisen rekrytoijan tai työnantajan huomion.

Verkostoituminen on yksi LinkedInin hyödyllisistä ominaisuuksista. Lisäämällä kontakteihin ystäviä, entisiä ja nykyisiä työkavereita sekä esimiehiä, sukulaisia ja tuttavuuksia on mahdollista löytää erilaisia työmahdollisuuksia ilman varsinaista rekrytointia. Myös täysin vieraalle ihmiselle on luontevaa lähettää kontaktipyyntö tai yksityisviesti koskien potentiaalisia piilotyöpaikkoja.

LinkedIn toimii virtuaalisena käyntikorttina portfolion tapaan ja se toimii kuin perinteinen CV. Se on myös väylä, jolla rekrytoijat voivat löytää potentiaalisen työntekijän avoimena olevaan työtehtävään.

4.1.2 Facebook

Facebook on vuonna 2004 avattu yhteisöpalvelu, jota ei yleisesti kuitenkaan mielletä työnhakukanavaksi. Maailmanlaajuisesti palvelulla on maaliskuussa vuonna 2021 ollut 2,85 miljardia käyttäjää. (Wikipedia 2021).

Facebookissa on työnhakua varten Työpaikat-ilmoitusalue, jonne työnantaja voi ilmoittaa avoimesta työpaikasta. Työnhakija puolestaan voi tarjolla olevien suodattimien avulla hakea itsellensä sopivaa työtehtävää. Lisäksi alue ilmoittaa käyttäjälle asuinpaikaksi ilmoitetun alueen lähistöllä olevista työpaikoista. Ilmoituksesta käy ilmi työtehtävän perustiedot ja siinä on ohjeet työpaikan hakemista varten, jotka pääsääntöisesti johtavat Facebookin ulkopuoliselle sivustolle. Hakemukseen siirtyä automaattisesti omasta profiilista löytyvä ammatillinen tieto. Kun hakemus on jätetty, työnhakijan ja työnantajan välille aukeaa

automaattisesti keskustelu. Tämän jälkeen yhteydenpito tahojen välillä on helppoa. (Valtari 2018).

Facebookista voi löytää työpaikkailmoituksia myös erilaisten ryhmien ja rekrytointiyritysten sivuilta sekä mainosten kautta. Yrityksen on kohdennetun mainonnan avulla tehokasta tavoittaa potentiaaliset työnhakijat. Facebookissa on myös mahdollista etsiä työpaikkoja erilaisilla hakusanoilla ja hashtageilla, vaikka tämä toiminto on yleisempää Twitterissä.

4.1.3 Twitter

Twitter on vuonna 2006 julkaistu yhteisöpalvelu. Palvelulla on vuonna 2019 ollut 330 miljoonaa aktiivista käyttäjää kuukaudessa. (Wikipedia 2021).

Twitter on sosiaalisen median palveluista työnantajan kannalta tehokas, koska se tuottaa hakuilmoitukselle paljon näkyvyyttä sekä lukukertoja. Työnhakija pystyy Twitterissä seuraamaan rekrytointiyrityksiä sekä eri alojen asiantuntijoita. Olemalla kiinnostava Twitterissä sekä osallistumalla keskusteluihin, voi myös herättää mahdollisen työnantajan kiinnostuksen. Työpaikkailmoituksia löytyy palvelusta esimerkiksi hakusanoilla #rekry, #rekrytointi, #duunit sekä #työpaikat. Lisäksi voi käyttää sanayhdistelmiä lisäämällä hakuun paikkakunnan esimerkiksi #rekry #helsinki. (TE-palvelut 2021).

4.2 TE-toimistot

TE-toimiston eli työ- ja elinkeinotoimiston tehtävänä on auttaa työpaikan saamisessa, järjestää neuvontaa ja hoitaa työttömien työnhakijoiden sosiaalisia etuja. Asiakkaina ovat sekä työnhakijat että työnantajat. Työnhakija voi asioida henkilökohtaisesti paikallisessa TE-toimistossa, puhelimitse tai sähköisesti verkossa TE-palveluiden internetsivuilla. (TE-palvelut 2021).

TE-palveluilla on internetissä Avoimet työpaikat -hakupalvelu, josta voi etsiä avoimia työpaikkoja sekä sesonki- ja kausitöitä. Palvelusta löytyy lisäksi tietoa esimerkiksi eri ammattien työllisyysnäkymistä. Avoimia työpaikkoja voi selata myös Työmarkkinatorilla, jossa voi luoda oman työnhakuprofiilin. Työmarkkinatori antaa työpaikkasuosituksia ja sen avulla työnantajat saavat työnhakijaan suoran yhteyden. Työnhakuprofiilin tietoihin voi linkittää omat sosiaalisen median tilit. (TE-palvelut 2021).

4.3 Valtion sekä kunnan työnhakukanavat

Valtiolla ja kunnilla on omia työnhakukanavia, jotka mahdollistavat näiden työnantajien avoinna olevien työpaikkojen seuraamisen ja hakemisen.

Valtion julkisessa haussa olevat työtehtävät julkaistaan Valtiolle.fi -sivustolla. Avoimia työpaikkoja voi rajata esimerkiksi hakusanoilla sekä sijainnilla. Työtehtävän hakeminen edellyttää käyttäjätilin luomista sekä kirjautumista työnhakupalveluun haku.valtiolle.fi. Käyttäjätilitä näkee muun muassa omat hakemuksensa ja pystyy seuraamaan rekrytointiprosessin etenemistä ja saada siihen liittyviä viestejä. (Valtiolle 2021).

Kuntarekry.fi on kunta-alan työnhakupalvelu ja rekrytointipalvelu kuntatyönantajille. Se on valtakunnallinen palvelu, ja sieltä löytyy avoimia työpaikkoja kaikkialta Suomesta sekä esimerkiksi tietoa työskentelystä kunta-alalla. Avoimia työpaikkoja on paitsi kuntien ja kaupunkien palveluksessa niin myös kuntien omistamissa yrityksissä. (Kuntarekry 2021).

Jotta Kuntarekry -palvelua pystyy käyttämään ja sen kautta hakemaan avoinna olevaa työpaikkaa, on hakijan rekisteröidyttävä sivustolle. Ennen rekisteröitymistä työpaikkaa pystyy etsiä rajaustoimintoja hyödyntäen. Rajauksia pystyy tekemään esimerkiksi työsuhteen luonteen, kielen, tehtäväalueen ja sijainnin perusteella. Palveluun voi itsellensä luoda hakuvahdin, joka ilmoittaa, jos Kuntarekryssä on julkaistu hakuheitojen mukainen työpaikka. Omaan profiiliin voi kirjata itsestään valmiiksi koulutus- ja työkokemustietoja, jotka voi siirtää työhakemuksille. Kuntarekryssä on mahdollisuus jättää myös avoin hakemus työnhakijaa kiinnostavalle työnantajalle. (Kuntarekry 2021).

Kunta-alan työtehtävistä kiinnostunut työnhakija voi ohjautua Kuntarekry sivustolle kunnan omilta internetsivuilta, mutta joillakin kunnilla on myös omia sähköisiä rekrytointijärjestelmiä. Esimerkiksi Helsingissä kaikki ulkoiseen hakuun tulevat työpaikat ilmoitetaan Helsingin rekry.fi -sivustolla. Helsingin kaupunki ilmoittaa avoimista työpaikoista tämän lisäksi te-palvelut.fi, oikotie.fi ja monsteri.fi työpaikkasivustoilla sekä suurimmissa sanomalehdissä ja ammattilehdissä. Tietoa avoimista työpaikoista löytyy myös Helsingin rekry ja eri toimialojen omilta somekanavilta. (Helsingin rekry 2020).

4.4 Yksityiset työnvälityspalvelut ja henkilöstövuokraus

Internetissä on paljon yksityisiä työnvälityspalveluita tarjoavia yrityksiä. Näiden yritysten sivuilta voi etsiä ja hakea avoimia työpaikkoja. Lisäksi sivuilta löytyy usein vinkkejä työnhakuun. Vinkkien avulla työnhakija voi kehittää ansioluetteloaan ja työhakemustaan. Ohjeita annetaan myös esimerkiksi työhaastatteluun valmistautumiseen.

Yksityisiä työnvälityspalveluita ovat esimerkiksi Duunitori, Monster ja Oikotie. Näiden kaikkien palveluiden internetsivuille on tyypillistä, että heti etusivulta voi etsiä työpaikkaa sijainnin ja alan perusteella.

Duunitori ilmoittaa olevansa Suomen liikennöidyin rekrytointimedia. Duunitorilla käy yli 500 000 käyttäjää viikoittain. Sosiaalisessa mediassa sillä on 600 000 seuraajaa. (Duunitori 2021).

Duunitori ylläpitää useita Facebook -sivuja, jotka on ryhmitelty eri alojen ja paikkakuntien perusteella. Sen jälkeen, kun on käynyt tykkäämässä sivusta, saa ryhmästä ilmoituksia työpaikoista omaan uutisvirtaansa. Eri paikkakunnan avoimia työpaikkoja löytyy Duunitorin paikkakuntakohtaisista someryhmistä. (Duunitori 2020). Duunitorilla on myös LinkedInissä toimialakohtaisia sivuja. Ilmoituksia tulee käyttäjälle samalla tavalla kuin Facebookissa. (Mäkelä 2021).

Henkilöstövuokrausyrityksen kautta työnhakija voi löytää tilapäisiä tai määräaikaista työsuhteita. Työsuhde solmitaan henkilöstövuokrausyrityksen kanssa, mutta työ tehdään toisessa yrityksessä. Henkilöstövuokrausyrityksiä ovat esimerkiksi Barona, Adecco sekä Eezy. Avoimien työpaikkojen selaaminen onnistuu helposti yritysten kotisivuilta.

4.5 Yritysten omat verkkosivut

Yrityksillä, niiden koosta riippumatta, voi olla omilla internetsivuillaan ilmoituksia avoimista työpaikoista. Yritysten sivuilla saatetaan kertoa hyvinkin laajasti yrityksestä työnantajana ja avoinna olevasta työtehtävästä.

Esimerkki suuresta, maailmanlaajuisesta, yrityksestä on Neste. Sen internetsivuilla on Ura Nesteellä -osio. Avoimia työpaikkoja voi selata sekä rajata hakuetoja käyttämällä. Hakemalla avoinna olevaa työtehtävää pääsee kirjautumaan Nesteen rekrytointijärjestelmään. (Neste 2021).

Toinen yritysten internetsivuilta löytyvä tapa hakea työpaikkaa ohjaa hakijaa lähettämään hakemuksen liitteineen sille tarkoitettuun sähköpostiosoitteeseen. Tällainen on esimerkiksi lohjalaisen muovialan yrityksen Orthex Groupin internetsivuilla. (Orthex Group 2021).

5 Portfolio työnhaun välineenä

Portfolio toimii työhakemuksen ja CV:n ohella hakijan käyntikorttina työnantajalle. Sen tarkoituksena on kertoa itsestä sekä työkokemuksesta ja osaamisesta visuaalisella tavalla. Portfolioon liitetyt kuvat tekevät hakemuksesta kiinnostavamman.

Portfolioita voi tarvittaessa tehdä useamman erilaisia työtehtäviä varten. Yhteen voi esimerkiksi koota näytteitä kirjallisesta osaamisesta ja toisessa tuoda esille taiteellista

taipumusta. Portfolion kokoaminen on hyvä aloittaa ennen kuin työnhaku on ajankohtaista, jo opiskeluaikalla.

5.1 Yleistä portfolioista

Portfolio voi olla muun muassa internetsivu, pdf- tai PowerPoint -tiedosto tai pilvipalvelun kansio. Internetsivun voi toteuttaa erilaisilla alustoilla, joita on saatavilla sekä maksullisina että maksuttomina.

Portfolion avulla voi kuvata omaa osaamistaan, työkokemuksiaan sekä taitojaan. Siihen kootaan esimerkiksi työnäytteitä sekä materiaalia harrastustoiminnasta, kuten valokuvia, videoita ja piirroksia. Portfoliota on mahdollista käyttää perinteisen työhakemuksen tukena, jolloin työnantaja saa työnhakijan osaamisesta ja hänen ominaisuuksistaan kattavamman kuvan. Tämän takia portfolioista kannattaa tehdä mahdollisimman oman näköinen ja persoonallinen.

Portfoliot ovat olleet yleisiä varsinkin taiteilijoilla mutta ovat nykyisin laajentuneet luovan työn tekijöiden ja muidenkin työnhakijoiden käyttöön.

5.2 Oman portfolion toteuttaminen

Portfolion toteuttamisen lähtökohtana pidin omaa tulevaa työnhakuani. Halusin tehdä portfolioistani mahdollisimman omannäköiseni, jotta pelkän kirjallisen työhakemuksen tueksi olisi esittää työnantajalle, millainen työntekijä olisin. Tarkoitukseni oli, että siitä välittyisi rento, mutta virallinen kuva minusta.

Halusin tehdä portfolion myös siksi, että se voisi toimia LinkedIn -profiilini tukena. LinkedIniin voi laittaa linkin portfolioon ja näin esimerkiksi rekrytoijalla on mahdollisuus löytää lisätietoa minusta. Yhteydenotot on yritetty luoda mahdollisimman vaivattomiksi lisäämällä portfolioon yhteydenottolomake.

Tutkin vaihtoehtoisia alustoja, joille olisi mahdollista luoda oma sähköinen portfolio. Päädyin Wix.com -sivustoon sen helppokäyttöisyyden ja aikaisempien kokemusteni perusteella. Sivustolla on sekä ilmaisia että maksullisia ominaisuuksia. Maksullisia ominaisuuksia ovat muun muassa oma domain, suurempi tallennustila, parempi löydettävyyys hakukoneiden avulla sekä mainosvapaa sivu. Tarjolla on erilaisia paketteja, joiden hinnat vaihtelevat 4,50 eurosta 26 euroon kuukaudessa. Valitsin ilmaisversion, sillä se vastasi ominaisuuksien puolesta tarpeitani. En kokenut tarpeelliseksi saada portfolioilleni niin laajaa sisältöä sekä löydettävyyttä, jotta olisin hyötynyt kuukausitulauksesta. (Wix 2021).

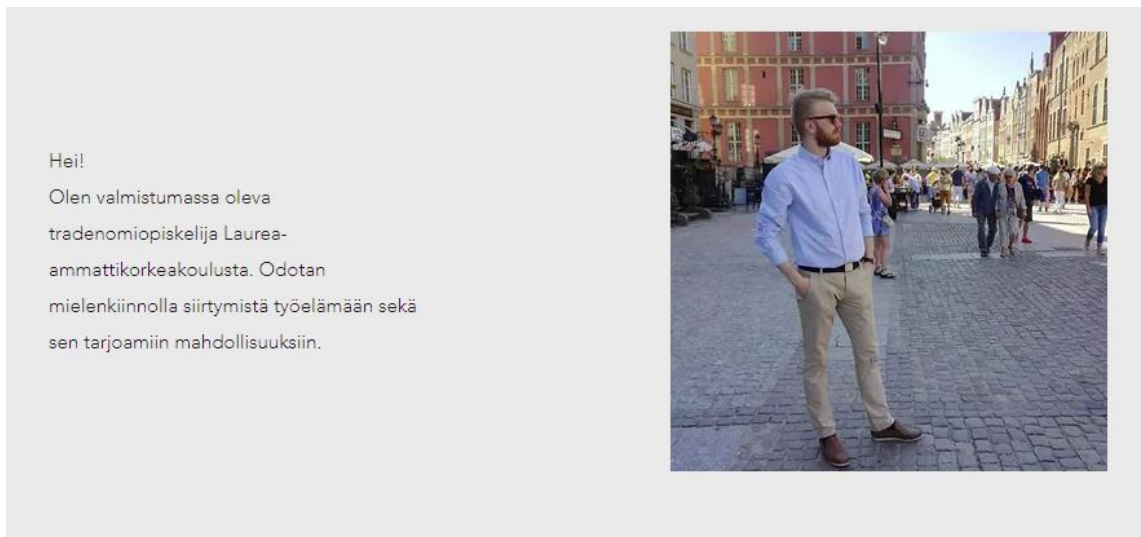
Kun työkokemukseni karttuu sekä mielenkiinnon kohteet mahdollisesti muuttuvat, tarkoituksena on päivittää portfolioita tulevaisuudessa reaaliajassa. Wix-alustalle tehdyn

portfolion toiminnalliset ominaisuudet mahdollistavat päivitysten tekemisen yksinkertaisesti ja helposti.

Käyn seuraavissa alaotsikoissa läpi portfolioni sisältöä välilehti kerrallaan. Käytän havainnollistamisessa apuna kuvakaappauksia omasta portfoliostani. En ole sisällyttänyt opinnäytetyöhön henkilökohtaisimpia tietoja itsestäni.

5.2.1 Etusivu

Halusin tehdä portfolion etusivusta mahdollisimman selkeän ja yksinkertaisen. Etusivun sisältö muodostuu kuvastani sekä lyhyestä esittelytekstistä. Tarkoituksena ja toiveena on, että lukija haluaa katsoa, mitä tarkempia tietoja minusta muilta välilehdiltä löytyy. Välilehdille pääsee etusivulta valintanauhaa käyttämällä.



Kuvio 1: Näkymä portfolion etusivusta



Kuvio 2: Valintanauha

5.2.2 Minusta

Ensimmäisenä välilehtenä on Minusta -osio. Halusin tuoda itsestäni esille erilaisia asioita kuin mitä perinteisessä työhakemuksessa kirjoitetaan. Kerron tässä osiossa lyhyesti työkokemuksestani, mutta pääpaino on vapaa-ajan harrastuksissani. Uskon, että tämä osio kertoo mahdolliselle työnantajalle jotain siitä, minkälainen jäsen olisin työyhteisössä.



Kuvio 3: Minusta -välilehti

5.2.3 Kokemus

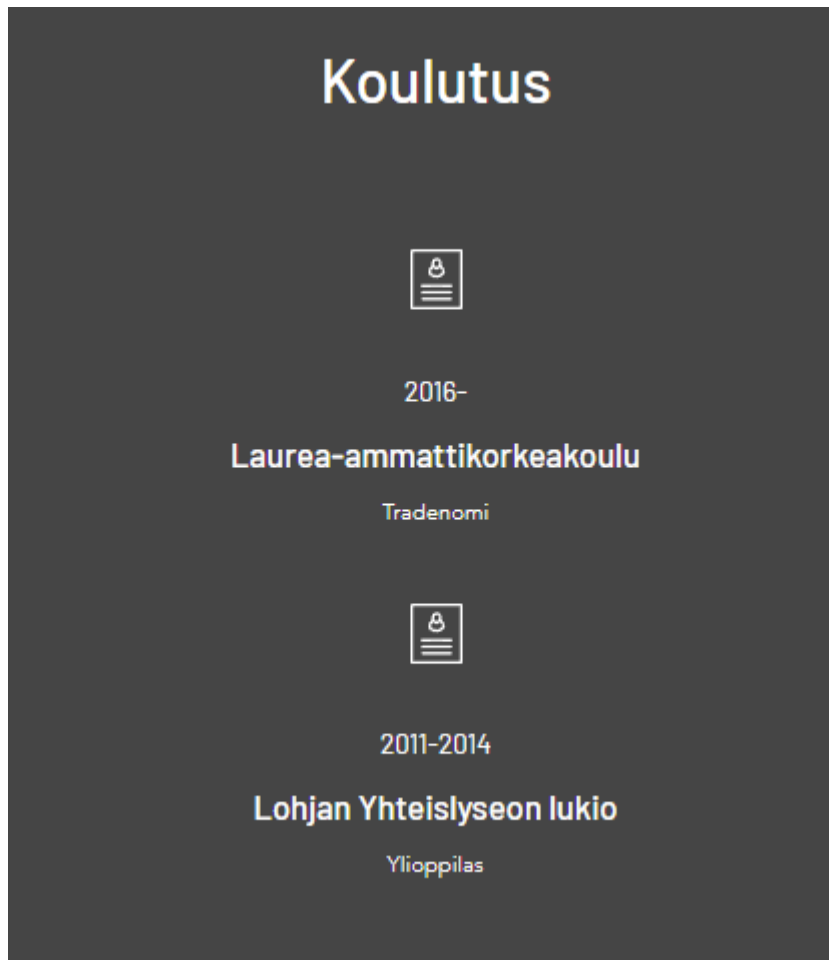
Kokemus -osiossa kerron työkokemuksestani ja koulutuksestani. Olen listannut työkokemukseni aikajärjestyksessä samalla tavalla kuin CV:ssä. Olen pyrkinyt portfolioissani kuvaamaan työtehtäväni mahdollisimman selkeästi ja avoimesti, jotta työtehtävien monipuolisuus välittyi lukijalle. Opinnäytetyössäni olen kuitenkin häivyttänyt nämä kuvaukset sekä työssäoloajat.

Kokemus

	11/2018 - 01/2020	Rajavartiolaitos	Leipäneliä, Oksanenleijonienleijä, veikkoleikkurien välittäminen, TII-ohjelmien kehittäminen ja toteutus
	08/2019 - 08/2019	Adecco Finland Oy	Tuotantoyöneltäjä, SBA Interior Oy:ssä laivojen siirtoalustamien kokoonpano sekä erilisten mallien myynti
	03/2018 - 04/2018	Barona Logistiikka Oy	Yhteistyönäkö, Etelä-Suomenin Helsingin Elinien matkustajan pakkaus sekä projektin
	08/2018 - 08/2018	Oy Orthex Group Ab	Tuotannon pakkaaja, Yhteisten muovituotteiden kokoonpano ja pakkaus, sekä tuotannon aikainen leikkurien käyttö
	06/2017 - 08/2017	Securitas Oy	Paikka ilvartaja, Rikosten ennaltaehkäisy, osittain omaisuuden turvaaminen, asiakaspalvelu

Kuvio 4: Kuvaus työkokemuksesta

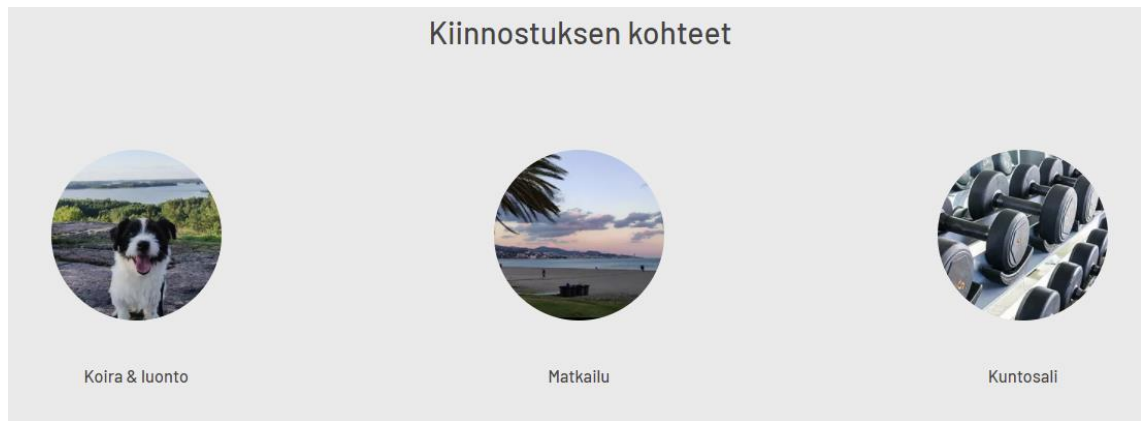
Kokemus -välilehteä alaspäin selatessa vastaan tulee listaus koulutuksestani. Tässä vaiheessa se ei sisällä kuin lukio-opintoni ja opintoni Laurea-ammattikorkeakoulussa. Ehkä myös tämä osio täydentyy tulevaisuudessa.



Kuvio 5: Listaus koulutuksesta

5.2.4 Kiinnostuksen kohteet

Kiinnostuksen kohteeni halusin esitellä valokuvien kautta. Mielestäni visuaalinen esitystapa kuvaa harrastuksiani paremmin ja mielenkiintoisemmin kuin harrastusten kirjallinen esittäminen. Pyrin myös siihen, että kuvat ovat keskenään värimaailmaltaan samankaltaisia.



Kuvio 6: Kiinnostuksen kohteet -välilehti

5.2.5 Ota yhteyttä

Viimeisenä sivuna on Ota yhteyttä -osio. Portfoliotani katsomassa käynyt henkilö pystyy yhteydenottolomakkeella olemaan tarvittaessa minuun yhteydessä. Kun viesti on lähetetty, saan ilmoituksen saapuneesta viestistä sähköpostiini.

 A screenshot of a contact form titled "Ota yhteyttä". The form contains four input fields: "Nimi *" (Name), "Sähköposti *" (Email), "Aihe" (Subject), and "Viesti" (Message). Below the fields is a black button with the text "Lähetä" (Send).

Kuvio 7: Yhteydenottolomake

6 Pohdinta

Portfolion suunnittelu ja kokoaminen oli mielenkiintoinen projekti. Pohdin omaa tulevaa työnhakua ja sitä, miten portfolio voisi tässä auttaa. Pidin tavoitteena saada aikaan

visuaalisesti mahdollisimman selkeä, mutta samaan aikaan kattava kokonaisuus. Mielestäni lopputuloksena tuli itseni näköinen portfolio, jota voi myöhemmin vielä helposti täydentää.

Koin hyödylliseksi tiedon hankkimisen eri työnhakukanavista. Niiden toimintaperiaatteiden hahmottaminen todennäköisesti myös helpottaa omaa työn etsintääni. Uskon, että tulen käyttämään työnhaussani useita opinnäytetyössä mainitsemiani sähköisiä työhaunkanavia.

Työhaun muuttuminen sähköiseksi on helpottanut monella tapaa työnhakuprosessia. Sähköiset palvelut ja niiden toimintaperiaatteet on kuitenkin tärkeää pystyä pitämään mahdollisimman selkeinä, jotta myös työnhakijat joille verkossa toimiminen ei ole arkipäivää, pystyvät palveluita hyödyntämään. Myös perinteisen, kasvokkain tapahtuvan palvelun on hyvä säilyä mahdollisuutena niille työnhakijoille, joilla ei ole esimerkiksi taitoja ja välineitä hoitaa työnhakua sähköisiä kanavia käyttämällä.

Lähteet

Sähköiset

Doyle, A. 2021. Success Tips for Passive Job Seekers. Luettu 16.10.2021.

<https://www.thebalancecareers.com/top-tips-for-passive-job-seekers-2062188>

Rekrytointi.com. Vinkkejä piilotyöpaikan löytämiseen. Viitattu 16.10.2021.

<https://rekrytointi.com/tyonhaku/avoin-haku/loyda-piilotyopaikat/>

Työ- ja elinkeinoministeriö. Työllisyyden kuntakokeilut. Viitattu 16.10.2021.

<https://tem.fi/tyollisyyskokeilut>

Laki julkisesta työvoima- ja yrityspalvelusta 916/2012. Viitattu 16.10.2021.

<https://www.finlex.fi/>

Wikipedia. LinkedIn. Viitattu 17.10.2021.

<https://en.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>

TE-palvelut. Sosiaalinen media työnhaun tukena. Viitattu 17.10.2021.

<https://www.te-palvelut.fi/tyonhakijalle/loyda-toita/vinkkeja-tyonhakuun/sosiaalinen-media-tyonhaun-tukena/>

Wikipedia. Facebook. Viitattu 17.10.2021.

<https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Valtari, M. 2018. Facebook Työpaikat -osio rantautumassa vihdoinkin Suomeen. Luettu 17.10.2021.

<https://lmsomeco.fi/blogi/facebook-tyopaikat-osio-rantautunut-ensimmaisille-suomalaisille-sivuille/>

Wikipedia. Twitter. Viitattu 17.10.2021.

<https://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>

TE-palvelut. Näin asioit kanssamme. Viitattu 18.10.2021.

<https://www.te-palvelut.fi/nain-asioit-kanssamme/te-palvelut>

TE-palvelut. Avoimet työpaikat. Viitattu 18.10.2021.

<https://paikat.te-palvelut.fi/tpt/>

Valtiolle. 2021. Hakijan ohjeet. Viitattu 18.10.2021.

https://www.valtiolle.fi/fi-FI/Toihin_valtiolle/Hakijan_ohjeet

Kuntarekry. Tietoa kuntarekrystä. Viitattu 18.10.2021.

<https://www.kuntarekry.fi/fi/tietoa-kuntarekrysta/>

Kuntarekry. Työnhakijalle. Viitattu 18.10.2021.

https://www.kuntarekry.fi/site/assets/files/157676/kuntarekryn_hakijan_ohje.pdf

Helsinkirekry. 2020. Näin Helsinki rekrytoi. Viitattu 20.10.2021.

<https://www.hel.fi/rekry/fi/valitse-helsinki/nain-helsinki-rekrytoi>

Duunitori. Viitattu 21.10.2021.

<https://duunitori.fi/>

Duunitori. 2020. Helpoin tapa löytää uusi työ - ota nämä Facebook-sivut seurantaan. Viitattu 21.10.2021.

<https://duunitori.fi/tyoelama/nain-loydat-oman-alasi-tyopaikkoja-facebookista>

Mäkelä, A. 2021. Löydä töitä LinkedInistä helpommin - ota seurantaan nämä sivut. Luettu 21.10.2021.

<https://duunitori.fi/tyoelama/loyda-toita-linkedinista>

Neste. Ura Nesteellä. Viitattu 23.10.2021.

<https://www.neste.fi/konserni/ura-nesteella>

Orthex Group. Töihin Orthex Groupille. Viitattu 23.10.2021.

<https://www.orthexgroup.fi/orthex-group/tyopaikat>

Wix. Wix Pricing Information. Viitattu 26.10.2021.

<https://www.wix.com/upgrade/website>

Kuviot

Kuvio 1: Näkymä portfolion etusivusta	14
Kuvio 2: Valintanauha	14
Kuvio 3: Minusta -välilehti.....	15
Kuvio 4: Kuvaus työkokemuksesta.....	16
Kuvio 5: Listaus koulutuksesta	17
Kuvio 6: Kiinnostuksen kohteet -välilehti	18
Kuvio 7: Yhteydenottolomake	18