



Sähköinen portfolio työnhaun tukena

Juha Hirvonen

2021 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

Sähköinen portfolio työnhaun tukena

Juha Hirvonen
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma
Opinnäytetyö
Joulukuu, 2021

Juha Hirvonen

Sähköinen portfolio työnhaun tukena

Vuosi

2021

Sivumäärä

21

Tämän opinnäytetyön aiheena oli suunnitella ja toteuttaa sähköinen portfolio työnhaun tueksi. Portfolion toteutus tehtiin WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä, jossa käytin Astra-nimistä teemaa. Minulla ei ollut aiempaa kokemusta WordPressistä niin myös WordPressiin tutustuminen ja opettelu tapahtui opinnäytetyön aikana.

Tavoitteena minulla oli luoda sellainen portfolio, jota pystyisin tulevaisuudessa käyttämään apuna työnhakutilanteissa. Tavoitteena oli myös saada luotua itseni näköinen portfolio, joka kertoisi katsojalle heti jotain minusta.

Teoriaosuudessa pyrin tuomaan esille, miten omaa osaamista pystytään tunnistamaan ja miten osaamista voi markkinoida työnhakutilanteissa. Tietoperustana käytin työnhaun tehostartti opintojaksoa, sekä internetsivustoilta löydettyä aineistoa.

Juha Hirvonen

E-portfolio as a Supportive Part of Job Search

Year 2021 Pages 21

The topic of this Bachelor`s was to design and implement a e-portfolio to support job search. The implementation of the portfolio was carried out with the WordPress content management system, in which I ended up using a theme called Astra. I lacked previous experience with WordPress, so I also familiarized with the program and learned to use it during my thesis.

My goal was to create a portfolio that I could use in the future in job search situations. The goal was also to create a portfolio that presents something of myself to the viewer right away.

In the theoretical part, I try to discuss how one`s own competence can be identified and how competence can be marketed in job search situations. As the theoretical framework, I used the job search efficiency course, as well as the material found on the websites.

Keywords: identification of one`s own competence, e-portfolio, WordPress

Sisällys

| | | |
|-----|--|----|
| 1 | Johdanto..... | 6 |
| 2 | Oman osaamisen tunnistaminen..... | 6 |
| 3 | Itsensä markkinointi | 7 |
| 4 | Portfolion suunnittelu ja toteutus | 10 |
| 4.1 | WordPress | 11 |
| 4.2 | Domain ja webhotelli..... | 12 |
| 4.3 | Portfolion teema | 13 |
| 5 | Portfolion sisältö | 15 |
| 5.1 | Kuka olen..... | 15 |
| 5.2 | Työhistoria | 16 |
| 5.3 | Harrastukset ja vapaa-aika | 17 |
| 5.4 | Yhteystiedot | 18 |
| 6 | Portfolion jatkokehitys | 18 |
| 7 | Yhteenveto | 19 |
| | Lähteet..... | 20 |
| | Kuviot | 21 |

1 Johdanto

Tämän opinnäytetyön aiheena on suunnitella ja toteuttaa sähköinen portfolio työnhaun tueksi. Sähköisen portfolion toteutus tehdään WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä, jossa käytän Astra-nimistä teemaa. Aiempaa kokemusta WordPressistä minulla ei ole, joten myös WordPressiin tutustuminen ja opettelu tapahtuu opinnäytetyön aikana.

Kilpailu työpaikasta on tänä päivänä kovaa ja työnhaku on aikaa vievä prosessi. Koska työnhaku tapahtuu myös suurimmaksi osaksi verkossa, on hyvä, jos hakijalla on jotain minkä avulla voisi erottua muista hakijoista. Tämän vuoksi lähdin tekemään sähköistä portfolioa työnhaun tueksi, koska se on jo valmiiksi sähköisessä muodossa ja näin ollen helppo liittää mukaan työhakemukseen.

Opinnäytetyö keskittyy pääosin oman osaamisen tunnistamiseen ja itsensä markkinointiin sekä miten nämä voidaan tunnistaa ja käyttää apuna työnhaussa.

2 Oman osaamisen tunnistaminen

Osaamisen tunnistaminen ja sanoittaminen on ehkä tärkein osa-alue työnhaussa, CV tai työhakemuksella ei ole kauhean suurta merkitystä, jos ei osaa tunnistaa omaa osaamistaan ja sanoittaa sitä. Esimerkiksi työhaastattelussa on äärimmäisen tärkeää, että osaa viestiä ja markkinoida omaa osaamistaan ja tuoda sitä esille haastattelutilanteessa. Ja vielä niin, että kyseinen organisaatio tai yritys, johon on töihin hakemassa, pystyisi hyödyntämään sitä osaamista.

Erityisesti sellaisille ihmiselle, joilla ei ole paljoa työkokemusta voi oman osaamisen ja osaaaja identiteetin tunnistaminen olla todella haastavaa. Tähän syynä on se, että osaaminen liitetään aina niin vahvasti siihen työkokemukseen mutta on tärkeää tunnistaa myös se, että osaamista voi saada monesta muustakin paikasta kuin pelkästään työelämästä. Esimerkiksi koulutus, ihmissuhteet, harrastukset ja vapaa-aika voivat olla sellaisia osa-alueita, joista saa paljon erilaista osaamista, joita pystyy hyödyntämään työelämässä.

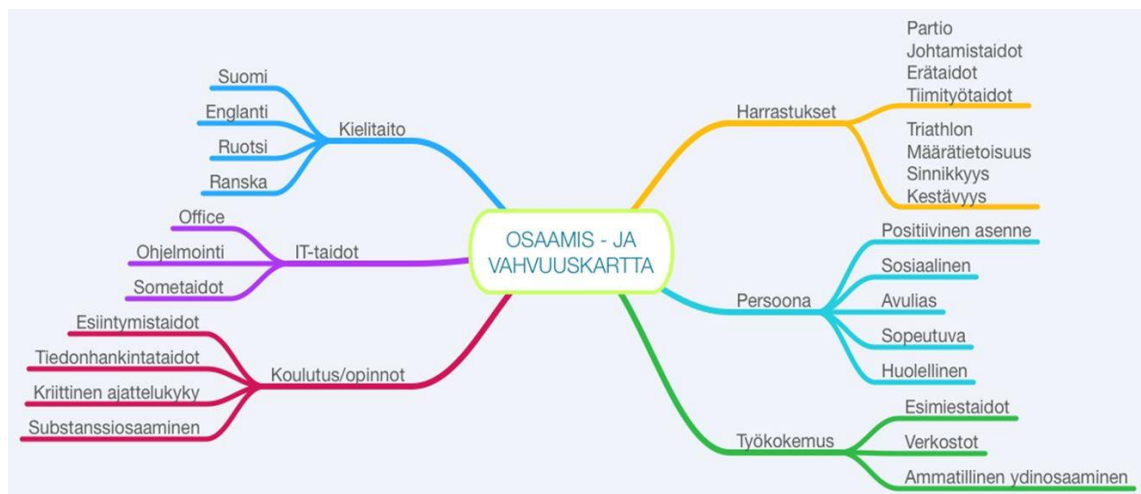
Kannattaa aidosti miettiä mitä asioita opiskeluiden aikana on oppinut ja miten ne vahvistavat sitä omaa osaaaja identiteettiä. Millaista osaamista on saanut esimerkiksi opiskeluista ja vastaavasti työelämästä.

Koulutuksen ja työn lisäksi osaamista voi saada paljon esimerkiksi ihmissuhteista. Ihmisillä on paljon vuorovaikutustaitoja, joita opimme erilaisista ihmissuhteista ja konflikteista. Tämä

kaikki on sellaista osaamista mitä tarvitsemme työpaikalla ja yleensäkin työelämässä, koska mitä todennäköisemmin työelämässä tulemme olemaan vuorovaikutuksessa erilaisten ihmisten kanssa. Kannattaa siis pohtia omia ihmissuhteita ja miettiä minkälaisia kokemuksia ja osaamista niistä on voinut saada.

Näiden lisäksi kannattaa pohtia omaa vapaa-aikaa ja harrastuksia, koska siellä voi olla paljon sellaisia kokemuksia, joista on voinut saada hyvin paljonkin erilaista osaamista. Kun on kokenut tiettyjä asioita niin sitä kautta voi saada lisää sitä omaa käsitystä, ymmärrystä ja tietotaitoa. Jos esimerkiksi harjoittelee määrätietoisesti erityisen kovaa jotain lajia niin siinäkin on jo monta elementtiä, jotka voivat olla hyödyllisiä tulevaisuudessa työelämässä. Näitä ominaisuuksia voivat olla sinnikkyys, kärsivällisyys ja tietynlaista tavoitteiden asettamista ja niihin pääsemistä. Nämä ovat sellaisia asioita, jotka pystytään kääntämään sille osaamisen kielelle. Osaaminen on siis loppujen lopuksi tietoja ja taitoja, jotka kiteytyvät erilaisiin kokemuksiin. (Työhaun tehostartti, Udeh & Eronen 2021).

Oman osaamisen tunnistamisessa voi apuna käyttää erilaisia karttoja, osaamispuita ja osaamisen käsi on hyvä apuväline, kun lähdetään hahmottamaan ja kartoittamaan sitä omaa osaamista (Kuvio 1).



Kuvio 1: Osaamis- ja vahvuuskartta

3 Itsensä markkinointi

Todella monet kokevat oman omaamisen markkinoinnin haastavaksi ja meistä suomalaisista, kun muutenkin puhutaan, että olemme vaatimatonta kansaa niin tämä ei ole mikään helppo yhtälö. Kun omasta osaamisesta pitäisi alkaa kertomaan niin todella usein esille astuu sana vaatimattomuus. Omista taidoista ja osaamisista puhuminen koetaan usein kehuskeluna. Mutta jos tulevaisuudessa haluaa erottua edukseen työhaussa, on pakko astua esiin ja tehdä

oma osaaminen näkyväksi. Oman osaamisen markkinointi on todella tärkeä taito, joka meidän jokaisen tulisi osata hallita. Ja kannattaa muistaa, että oman osaamisen markkinointi ei ole itsensä kehumista, vaan siinä tuodaan tiettyjä faktoja esille, jotka ovat haettavan työpaikan kannalta olennaisia. (omanelamasisuperstara 2021).

Kun lähdetään työnhakuun niin siinä ei ole kyse vain siitä, että tehdään jonkinlainen listaus aikaisemmista työpaikoista ja koulutuksista. Vaan tässä vaiheessa olisi tärkeää tuoda esille sitä omaa osaamista ja tuoda sitä näkyvästi esille. Kuten jo aiemmin mainitsin niin osaamista ei kerry pelkästään työelämästä, vaan sitä kertyy ihan yhtä lailla esimerkiksi työharjoittelusta ja erilaisista projekteista, joissa on ollut opiskeluaikoina mukana. Usein juuri esimerkiksi opinnäytetyö voi olla sellainen mistä voi saada hyvän työnäytteen ja tämän lisäksi positiivista näyttöä voi hankkia vapaa-ajalta harrastusten parista. Harrastusten parista voi löytyä paljonkin positiivista näyttöä erilaisesta osaamisesta, näitä voivat olla esimerkiksi hyvät vuorovaikutustaidot, hyvä fyysinen kunto, IT-osaamista tai jos haettavassa työtehtävässä tarvitaan luovuutta niin sellaisia taitoja voi löytyä harrastusten parista.

Työhakemukseen on hyvä avata käytännössä niitä ominaisuuksia ja osaamisia, joita sinulta mahdollisesti löytyy hakemasi työpaikan suhteen. Tämä todennäköisesti antaa sinusta sellaisen kuvan, että olet oikeasti ymmärtänyt hakemasi työtehtävän vaatimukset.

Voi olla sellaisia tapauksia, joissa löydetty työtehtävä tuntuisi omalta mutta kaikkea osaamista ei välttämättä löydy mitä kyseinen työtehtävä vaatisi. Näissä tapauksissa hakijan kannattaa valmiiksi miettiä ratkaisuja tilanteeseen, olisiko esimerkiksi puuttuvan osaamisen hankintaa olemassa jokin mahdollisuus. Tämä osoittaa haastattelutilanteessa, että olet jo valmiiksi miettinyt asiaan ratkaisua ja tunnet oman osaamisen tasosi ja olet valmis hankkimaan tarvitsemasi osaamisen työn ohessa.

Työnhaussa vielä tänäkin päivänä pätee hyvin sanonta ”asenne ratkaisee”. Hakijoista parhaiten mieleen jäävät ne, joista aidosti välittyä motivaatio ja kiinnostus haettavaa työtehtävää kohtaan. Motivoitunut ja positiivinen asenne ovat edukseen varsinkin silloin, jos ei ole vielä kertynyt paljoa työkokemusta. Tietoa ja taitoja on helppo opetella tulevaisuudessa lisää mutta asenteen korjaaminen voikin olla hankalampi toteutus.

Omaa asennetta ja kiinnostusta voi tuoda hyvin esille olemalla esimerkiksi aktiivisesti yhteydessä yritykseen, josta töitä on hakemassa. Lisäksi on hyvä tehdä valmiiksi tausta työtä haettavasta yrityksestä ennen työhakemuksen lähettämistä. Yleensä sellaiset hakemukset huomataan nopeasti rekrytointi vaiheessa, jotka sisältävät paljon kliseisiä korulauseita ja tämä yleensä kertoo sen, ettei hakija ole aidosti kiinnostunut haettavasta työtehtävästä. Kun työhakemusta alkaa tekemään niin kannattaa aina ensin asettua mahdollisen työnantajan saappaisiin ja pohtia mitä hyötyjä sinusta oikeasti olisi mahdollisesti tulevalle työnantajalle.

Parhaiten työnhaussa erottuvat omannäköiset dokumentit. Ansioluetteloon ja hakemuskirjeeseen kannattaa todella nähdä vaivaa ja panostaa niiden ulkomuotoon niin, että ne ovat asiallisia ja muutenkin siistejä. Mutta samalla dokumentissa olisi hyvä tuoda esille sitä omaa persoonaa. Hyvässä hakemuksessa on sopivassa suhteessa omaa osaamista, omat arvot ja selkeä ymmärrys haettavasta työkuvasta.

Hakemuskirjeessä keskittyminen kannattaa kohdentaa omaan osaamiseen. Olennaisinta ei ole mistä osaaminen on hankittu, sillä nämä tiedot löytyvät jo ansioluettelosta. Kannattaa ottaa huomioon, ettei työkokemuksen kestolla aina ole välttämättä merkitystä. On paljon henkilöitä, jotka vähättelevät esimerkiksi kesätöitään, vaikka kesätyön kesto olisikin vain sen muutaman kuukauden voi jo siinäkin ajassa ottaa hyvin haltuun erilaisia laitteistoja ja työtehtäviä.

Yksi mainio tapa tuoda omaa persoonaa esille ja näkyväksi on videoesittely. Hakemukseen voi lisätä liitteeksi vaikka 30 sekunnin videon, jossa käy läpi miksi sinua kiinnostaa juuri kyseinen yritys ja työtehtävä, jota olet hakemassa. LinkedIn-profiilin hyödyntäminen hakemuksessa on suositeltavaa, voit esimerkiksi lähettää rekrytoijilla verkostoitumiskutsun niin hän pääsee suoraan näkemään LinkedIn-profiilisi.

Jos on mahdollisuus niin hakemukseen on hyvä liittää suosittelijoita. Suosittelijat ovat henkilöitä, jotka parhaiten pystyvät kertomaan asenteestasi ja siitä millaista sinun kanssasi on työskennellä. Hyviä suosittelijoita ovat esimerkiksi aikaisemmat työnantajat mutta opiskeluajan opettajat ja harjoittelussa olleet ohjaajat ovat mainioita vaihtoehtoja. Tärkeä on kuitenkin muistaa, että suosittelijalta on oltava lupa siihen, että voit kyseistä henkilöä suosittelijana käyttää.

Työnhaussa tulisi aina muistaa olla rehellinen ja oma itsensä. Ei kannata lähteä lupaamaan sellaisia asioita, joita ei sitten tulevaisuudessa pystyisikään lunastamaan. Kukaan meistä ei voi olla paras kaikessa, mutta kun osaa kohdentaa omaa osaamistaan haettavaan työtehtävään, kääntää heikkouksia ratkaistaviksi haasteiksi sekä osoittaa aidosti motivoitunutta asennetta niin aika varmasti tulet jäämään haastattelu tilanteissa haastattelijan mieleen positiivisesti. (edujob 2021).

Itsensä markkinointi ei tapahdu hetkessä vaan se on pitkäaikainen prosessi, ja vaatii tekijältä pitkäjänteistä ja määrätietoista toimintaa. On hyvä esimerkiksi tehdä realistinen arvio, kuinka paljon voi käyttää päivässä aikaa itsensä markkinointiin sosiaalisessa mediassa.

Vaikkakin itsensä markkinointi on pitkäjänteistä työtä, ei sitä silti tarvitse tehdä vuorokauden ympäri. Olemassa on monia palveluja, joissa toimivat nopeat viestintäkanavat esimerkiksi Twitter ja näiden avulla voit helposti tuoda esille omia kiinnostuksen kohteita ja ilmaista omia mielipiteitäsi ja vielä kohtuullisella panoksella ihan jopa päivittäisellä tasolla.

Yksi tärkeä tekijä työnhaussa on päivittää CV nykyaikaan. CV on kuitenkin työnhaussa yksi tärkeimpiä dokumentteja, joten siihen kannattaa ehdottomasti panostaa. Internetistä löytyy lukemattomia määriä CV-malleja, joten apua on varmasti saatavilla. CV-mallia valittaessa kannattaa panostaa selkeyteen, tuoreeseen malliin sekä valokuva on hyvä laittaa mukaan. Esimerkiksi jos on pyrkimässä luovemmalla alalla, niin CV:n muotoiluun ja sisältöön kannattaa ehdottomasti panostaa ja näin saadaan sitä omaa persoonallisuutta esille, josta mainitsin aiemmin.

Moni taho suosittelee ottamaan sosiaalisen median haltuun. Lähes kaikki kuitenkin käyttävät päivittäin yksityiselämässään sosiaalista mediaa. Esimerkiksi Facebook on sellainen palvelu vaikkakin se on suurimmaksi osaksi tarkoitettu yksityiselämän kommunikointiin, mutta sieltä löytyy erilaisia ammatillisia ryhmiä missä voi liittyä erilaisiin keskusteluryhmiin ja tätä kautta markkinoida itseään.

Yksi varmasti suosituimpia verkkoyhteisöpalveluja on LinkedIn. LinkedInissa käyttäjä voi jakaa CV:n ja lisätä vaikka suosituksia edellisiltä työnantajilta. LinkedInissa on paljon erilaisia keskusteluryhmiä, joihin voi liittyä ja seurata mitä alallasi tapahtuu.

Täytyy kuitenkin ottaa huomioon, että sosiaalisessa mediassa toimiessa kaikesta tekemisestä jää myös jälki. Välttämättä paras tapa ei ole se, että pyrkii olemaan koko ajan aktiivisena ja joka paikassa. Aktiivisuuden osoituksia voi olla tykkääminen, seuraaminen, ja jakaminen. Oman itsesi markkinoinnin kannalta on siis hyvä muistaa käyttäytyä asiallisesti verkkoyhteisöpalveluissa ja pitää huoli siitä, että jakamasi sisällöt kestävät päivänvalon. (fi. care 2021).

4 Portfolion suunnittelu ja toteutus

Lähes jokainen työnantaja haluaa nähdä työnhakijan osaamisen työnhakuvaiheessa. Yksi hyvä tapa tuoda omaa osaamistaan esille on sähköinen portfolio. Kun sain tästä vinkkiä ja tutustuin lisää aiheeseen, lähdin työstämään itselleni sähköistä portfolioa. Tavoitteena portfolioista on saada itseni näköinen, jossa pyrin tuomaan esille omaa persoonaani mahdollisimman rehellisesti. Portfoliossa on tietoa minusta itsestäni, työhistoriastani ja harrastuksista ja vapaa-ajasta, sekä lopuksi löytyy vielä yhteydenottolomake.

Minulla oli aika nopeasti visio millaisen ja mitä tietoa haluaisin portfoliossani tuoda esille. Kuitenkaan minulla ei ollut kauheasti aiempaa kokemusta web-sivujen tekemisestä niin seuraava vaihe oli alkaa käymään läpi vaihtoehtoja millä lähtisin sivuja toteuttamaan. Käytyäni läpi vaihtoehtoja ja lukemalla muiden käyttäjien arvosteluja päädyin valitsemaan WordPressin, joka tuntuikin olevan yksi suosituimpia sisällönhallintajärjestelmiä. Lisäksi valintaan vaikutti sivuston helppo ylläpito mitä moni kehui arvosteluissa.

Koska minulla ei ollut aikaisempaa kokemusta WordPressistä niin seuraavaksi olikin edessä perehtyä tarkemmin WordPressin sisältöön ja alkaa opettelemaan ohjelmiston käyttöä. Oman haasteensa tähän toi aikataulu, joka oli todella tiukka työn tekemiselle.

Erilaisilta verkkosivustoilta aloin etsimään tietoa ja ohjeita aloittelevalle käyttäjälle. Ohjeistuksia löytyikin suhteellisen hyvin ja aloin käymään näitä läpi ja samalla yritin löytää ohjeista itselleni ne tärkeimmät vaiheet ja vinkit tekemällä samalla muistiinpanoja. Alkuvaiheessa meinasi jo pieni epätoivo iskeä, kun ohjeistuksia ja sivuston tekemisen eri vaiheita alkoi käymään läpi. WordPressiin on saatavilla tuhansia eri teemoja ja kymmeniä tuhansia erilaisia lisäosia, joita käyttäjä pystyy hyödyntämään verkkosivuja tehdessään. Aluksi tällaiset lisäosat, vimpaimet ja kaikki muut tekijää auttavat lisäpalvelut tuntuivat vaikeilta hahmottaa. Vimpaimien ja erilaisten lisäosien avulla tekijä pystyy näkemään sivujen sisältöä ja ominaisuuksia todellisen sivuston ulkopuolella. Esimerkiksi kuvien tai leipätekstien alueita voi vimpaimien avulla hahmotella sivuston eri alueille. Valittu teema määrittää kuitenkin suurilta osin millä alueilla vimpaimia voi sivustolla käyttää.

Muutamien päivien tutkiskelun ja opiskelun jälkeen minulle alkoi hiljalleen paremmin hahmottumaan mitä ohjelmisto sisältää ja miten erilaisia lisäosia ja vimpaimia voidaan hyödyntää sivustoja tehdessä. Lisäksi onnistuin löytämään muutaman hyödyllisen videoklipin, joiden katsomisen jälkeen tuntui, että nyt oli taas paremmin tietyt termit hallussa ja pystyin paremmin sisäistämään niiden käyttötarkoituksen.

Itselleni alkoi hiljalleen tulemaan sellainen olo, että voisi lähteä katsomaan ja kokeilemaan miten WordPress ohjelmisto oikeasti toimii ja miltä se näyttäisi ihan käytännössä. Minulta kuitenkin puuttui vielä domain ja webhotelli, joten ne oli vielä laitettava kuntoon ennen kuin pääsin WordPressillä työskentelemään.

4.1 WordPress

WordPress sai alkunsa vuonna 2003 ja se perustuu avoimen lähdekoodin käyttöön. Perustamisen jälkeen WordPress on ollut suosituimpia sisällönhallintajärjestelmiä. Alun perin WordPressiä käytettiin lähinnä blogien luomiseen ja niiden ylläpitoon. WordPress on toteutettu PHP-kielellä ja tietojen tallennuksessa se käyttää MySQL-tietokantaa. Kaikista verkkosivustojen käyttäjistä jopa 43 % ovat valinneet alustakseen WordPressin. (wordpress 2021).

Aikojen saatossa WordPress on kehittynyt valtavasti ammattitaitoisten, innostuneiden kehittäjien, suunnittelijoiden, tutkijoiden, bloggajien ja alustan käyttäjien tukemana. WordPress tarjoaa oikeastaan kenelle tahansa mahdollisuuden luoda omat verkkosivustot, vaikka aikaisempaa kokemusta ei juurikaan olisi ja vieläpä ilmaiseksi. Yksi parhaimpia

ominaisuuksia WordPressissä on juuri se, että sillä pystyy itse tekemään verkkosivut ja ylläpitämään niitä eikä siitä tarvitse erikseen maksaa osaavalle ylläpitäjälle.

WordPress on lisensoitu General Public License -lisenssillä, joka mahdollistaa käyttäjälle neljä perusvapautta. Ohjelman suorittaminen mihin tahansa tarkoitukseen, perehdytys kuinka ohjelma toimii ja muokkauksen niin kuin tekijä haluaa, uudelleen jakamisen sekä voit myös jakaa oman muokatun versiosi muille käyttäjille. (wordpress 2021).

4.2 Domain ja webhotelli

Domain eli verkkotunnus tarkemmin siis osoite internetissä. Domainin avulla käyttäjä pääsee haluamalleen verkkosivustolle. Verkkotunnus koostuu käyttäjän (omistajan) itse määrittelemästä alku -ja loppuosasta.

Verkkotunnuksen alkuosa voi olla mikä tahansa, joko kirjain- tai numeroyhdistelmä. Lähtökohtaisesti verkkotunnuksissa ei käytetä kansallisia kirjaimia kuten ä- tai ö-kirjainta, on kuitenkin olemassa sellaisia verkkotunnuksia, joissa voidaan käyttää myös kansallisia kirjaimia ja yksi tällainen on esimerkiksi .fi-päätteinen verkkotunnus. (itewiki 2021).

Verkkotunnuksen loppuosaa taas voi olla mikä tahansa Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) organisaation ylläpitämä ja vapaasti käytettävissä oleva loppuliite. Verkkotunnuksen loppuosaa ei voi siis käytännössä määrittellä vapaasti, vaan se pitää valita valmiiden loppuliitteiden joukosta, joihin on noin 1500 kappaletta. Loppuliitteinä voi toimia esimerkiksi maakohtainen tunnus .fi tai maailmalla yleisimmin käytössä oleva .com tunnus.

Mikä on sitten verkkotunnuksen ja webhotellin ero? Tämä on sellainen asia minkä monet ihmiset sekoittavat keskenään. Yleisin syy siihen on, että molemmat palvelut hankitaan samassa paketissa ja vieläpä samalta palvelun tarjoajalta. Erona toimii kuitenkin se, että webhotellilla tarkoitetaan tilaa, jonne käyttäjän nettisivut voidaan asettaa julkaisua varten. Kun taas verkkotunnus toimii kyseisen nettisivun osoitteena. Käytännössä siis nämä kummatkin ovat pakollisia, mikäli nettisivut halutaan julkaista internetissä. (itewiki 2021).

Sähköisen portfolion julkaisua varten tarvitaan siis webhotellipalvelua, jonka avulla käyttäjä saa www-sivut käyttöönsä ja käyttäjä voi itse vastata sivustonsa ylläpidosta. Omassa työssäni päädyin käyttämään suomalaista domainhotelli.fi-palvelua. Myöskään tällaisesta palvelusta minulla ei ollut aiempaa kokemusta, joten jouduin tämänkin kanssa tekemään jonkun verran taustatyötä ennen kuin tein valintani.

Yksi syistä miksi päädyin käyttämään domainhotelli.fi-palvelua oli se, että heiltä sain ostettua samalla kerralla verkkotunnuksen. Omaksi verkkotunnukseksi valitsin juhahirvonen.net nimen, koska se viittaa suoraan omaan nimeeni ja on siksi helposti löydettävissä esimerkiksi hakukoneilla.

Lisäksi valintaan vaikutti vahvasti se, että domainhotelli.fi on suunniteltu erityisesti WordPress palvelua varten ja sivuston jouhevaan ja mahdollisimman nopeaan toimintaa on panostettu mikä on mielestäni sähköisessä portfolioissa tärkeä ominaisuus. WordPressin asentaminen sujui vaivattomasti, sillä sen pystyi asentamaan suoraan webhotelli.fi-palvelun omasta hallintapaneelisti. WordPressin päivitykset on mahdollista suorittaa webhotelli.fi:n Klik-ohjelman kautta ja päivitysten yhteydessä otetaan vielä aina varmuuskopio, tämä mahdollistaa paluun edelliseen toimivaan versioon, jos päivityksessä ilmenee ongelmia tai jokin menee pieleen.

Muita päätökseen vaikuttavia tekijöitä olivat verkkosivujen automaattinen suojaus, minkä johdosta sivut näkyvät selaimessa turvallisilta lisäksi suojauksen ansiosta sivut näkyvät paremmin esimerkiksi Googlen-hakukoneessa. Monipuolinen hallintapaneeli oli houkutteleva ominaisuus. Hallintapaneelissa käyttäjä voi itse hallinnoida paljon erilaisia ominaisuuksia kuten tiedostoja, tietokantoja, sähköpostitilejä, itse verkkosivustoa sekä tarkastella sivuston tilastoja esimerkiksi kuinka paljon kävijöitä sivustolla on ollut. (Domainhotelli 2021).

4.3 Portfolion teema

Mikä on WordPress teema? WordPressiin on saatavilla tuhansia erilaisia teemoja. Teema määrittelee käytännössä sen miltä sivujen ulkoasu tulee näyttämään ja niitä on saatava melkein millaiselle tahansa nettisivustolle. Teemat ovat valmiiksi suunniteltuja verkkosivujen ulkoasupohjia, joista käyttäjä pystyy muokkaamaan oman näköisensä sivuston. Valmisteemoissa huonona ominaisuutena on kuitenkin niiden rajalliset muokkausmahdollisuudet.

Jotta siis käyttäjä voi alkaa tekemään verkkosivuja WordPressillä tulee ensimmäiseksi valita teema verkkosivujen tekemistä varten. Teema vastaa sivuston ominaisuuksista, rakenteesta ja visuaalisesta ilmeestä ja niitä on saatavilla joko ilmaisena ja maksullisena.

Koska teemoja on tuhansia eri vaihtoehtoja ei ole helppoa heti löytää itselleen sopivaa vaihtoehtoa vaan tämäkin vaatii aikaa ja perehtymistä valikoimaan. Erityisesti WordPressin uusille käyttäjille sopivan teeman löytäminen omille verkkosivuille saattaa tuottaa paljon haasteita. Moni uusi käyttäjä ei ole edes tietoinen kaikista vaihtoehdoista mitkä olisivat oikeasti hyviä vaihtoehtoja varsinkin aloittelevalle käyttäjälle.

Mikä sitten olisi itselle se paras teema? Aluksi kannattaa miettiä millaisia verkkosivuja on tekemässä ja mitä ominaisuuksia sivuilta haluaa. Onko kyseessä perinteiset nettisivut, blogi, verkkokauppa tai vaikkapa portfolio. Kun on tiedostanut itselleen, millaisia sivuja on lähdössä tekemään ja mitä ominaisuuksia sivustolta haluaa, on teeman valinta huomattavasti helpompaa ja itselleen sopivampia vaihtoehtoja on helpompi löytää.

Teeman valinnassa kannattaa ottaa huomioon joitakin tiettyjä seikkoja, jotka helpottavat työskentelyä huomattavasti jatkossa. Muiden käyttäjien kirjoittamat arvostelut ovat yksi hyvä mittari teemaa valittaessa. Muiden käyttäjien arvostelut kertovat jo todella paljon teemasta, onko sitä helppo käyttää, löytyykö teemasta jotain bugeja eli vikoja ja niin edelleen. Teeman suosio kertoo paljon kannattaako teemaa edes harkita, mitä enemmän teemalla on latauksia ja hyviä arvosteluita voi siitä jo päätellä, että käyttäjät ovat olleet tyytyväisiä valintaansa.

Yksi tärkeimpiä tietoja teemasta on, milloin se on viimeksi päivitetty. Jos edellisestä päivytyksestä on jo kulunut kuukausia tai enemmän, voidaan siitä ehkä päätellä, ettei teeman valmistajalla ole enää aikomusta jatkaa teeman kehitystyötä. Yleensä onkin niin, että päivitykset ja teeman suosio kulkevat ikään kuin käsi kädessä. Jos teemalla on paljon suosiota ja sitä kautta latauksia ja tuloja niin yleisesti kehitystyö jatkuu.

Varmasti suurin osa, joka alkaa omia verkkosivuja tekemään haluaa sivuistaan tyylikkää ja modernit. Verkkosivujen ulkonäöllä voi olla juuri se ratkaiseva merkitys sellaisissa tapauksissa, joissa henkilö saa minusta ensimmäisen kerran tietoa verkkosivujeni kautta.

Nykyaikana käytetään paljon kännyköitä ja tabletteja työelämässä. Tästä syystä teeman valinnassa ja verkkosivuja tehdessä kannattaa ottaa huomioon sivuston responsiivisuus. Verkkosivuston täytyy tänä päivänä olla mobiiliystävällinen ja näyttävä hyvältä mobiililaitteella katsottaessa. Nopeus on sellainen asia, joka teeman valinnassa tulee miettiä ja varmistaa, teeman tulee olla nopea ja sivujen pitää aueta nopeasti. Liian hitaasti toimivilla verkkosivuilla voi olla negatiivinen vaikutus esimerkiksi hakukonesijoituksissa. Jossain teemoissa on erikseen mahdollisuutena hakukoneoptimointi, jonka avulla verkkosivusto voidaan optimoida helposti hakukoneita varten (esim. Google). (wp-kotisivut 2021).

Omassa portfolioissani päädyin käyttämään Astra-nimistä teemaa. Käydessäni läpi eri teema vaihtoehtoja törmäsin sattumalta Astra-teemaan ja aloin tarkemmin katsomaan teeman ominaisuuksia läpi. Teemaa kehitettiin nopeaksi ja se olisi vielä käyttäjälle täysin muokattavissa. Lisäksi ominaisuuksista löytyi paljon sellaista mistä olisi tulevaisuudessa varmasti hyötyä sivujen jatkokehitystä silmillä pitäen. Teeman mukana oli erityisominaisuuksia, joten sitä pystyisi käyttämään yhdessä erilaisten sivunrakentajien kanssa, kuten Elementorin, Beaver Builderin ja Visual Composerin kanssa.

Kävin vielä lukemassa muiden käyttäjien kokemuksia teemasta, jotka olivat lähes kaikki positiivista palautetta ja arvosteluissa teema oli saanut 5/5 tähteä ja latauskertojakin oli kertynyt jo yli miljoona mikä oli määrällisesti moninkertainen verrattuna teemoihin, joita olin aikaisemmin miettinyt vaihtoehdoksi. Kaikkien näiden lisäksi teema oli vielä ilmainen niin tein päätöksen ja lähdin rakentamaan sivujani Astra-teeman alustalle.

5 Portfolion sisältö

Portfolion sisällön suhteen tavoitteena minulla oli, että saisin tehtyä mahdollisimman selkeitä ja yksinkertaiset sivut. Aluksi lähdin hahmottelemaan eri vaihtoehtoista mitkä voisivat toimia sivuillani parhaiten. Hahmotteluvaiheessa ilmeni paljon haasteita, kun mietin mahdollisia kuvia ja ehkä jopa videoita sivuilleni, sitten piti vielä miettiä tekstityksen osuutta. Useamman variantin testauksen jälkeen päädyin tekemään sivuille neljä eri sivua: etusivu, kuka olen, työhistoria ja yhteystiedot. Linkki sähköiseen portfoliooni juhahirvonen.net.

Ulkoasu oli yksinkertainen, tein etusivun yläosaan valikon, joista klikkaamalla pääsi siirtymään jokaiselle sivulle. Lisäksi lisäsin yläosassa olevan oman nimeni toimimaan ikään kuin paluulinkkinä takaisin etusivulle. Lisäsin etusivulle painikkeet mistä kävijä pääsee suoraan siirtymään yhteystiedot -sivulle. Chat-toiminto löytyy jokaiselta sivulta, mikäli kävijä haluaa saada minuun nopeasti yhteyden, saan ilmoituksen chat-viesteistä suoraan sähköpostitililleni, minne viestihistoria tallentuu.

Etusivun suunnittelussa suurin haaste oli löytää sopiva taustakuva. Taustakuvaksi halusin sellaisen kuvan, joka kertoisi kävijälle minusta heti jotain, ja millä tavoittaisin minulle tärkeän kävijäkunnan huomion. Värimaailman kanssa jouduin tekemään paljon testaamista ennen kuin sain muokattua sellaiset värit, joita voisin käyttää jokaisella sivulla (Kuvio 2).



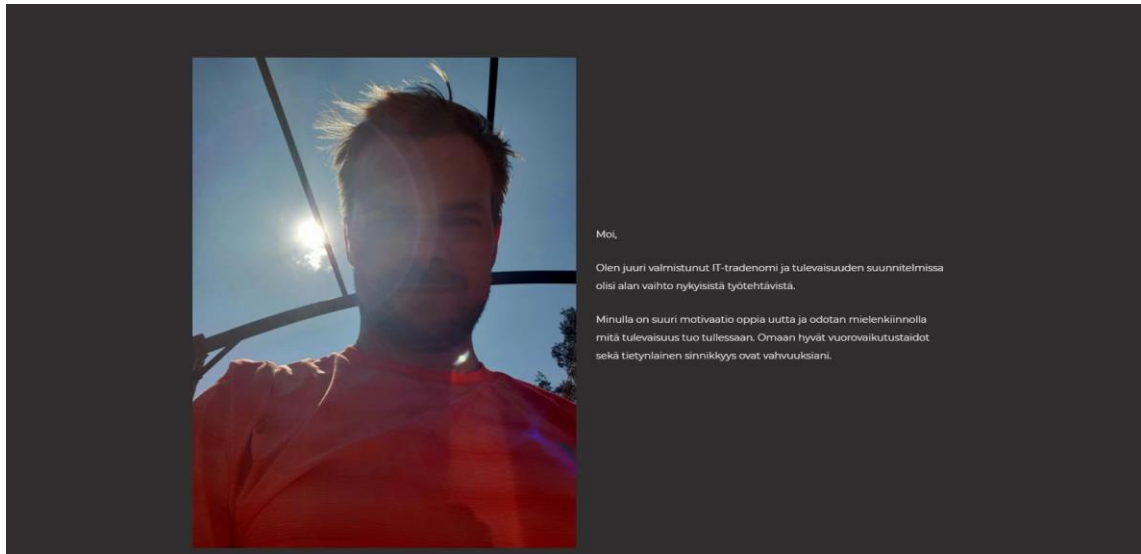
Kuvio 2: Portfolion etusivu

5.1 Kuka olen

Kyseisen sivu oli ehdottomasti haastavin sivu toteuttaa. Kuvaa valittaessa haastetta tuotti miettiä, minkälaisen kuvan haluaisin tuoda esille. En kuitenkaan halunnut laittaa tähän sellaista niin sanottua ammatillista kuvaa, joita käytetään esimerkiksi LinkedInissä

profiilikuvina. Lopuksi kuvaksi valikoitui sellainen kuva, josta kävijä näkee minkä näköinen olen.

Ongelmia aiheutti se, että mitä kertoisin itsestäni ja kuinka paljon. Lopuksi päädyin tähän kirjoittamaan vain muutaman lauseen kuvauksen, jota tullaan tulevaisuudessa muokkaaman paremmaksi. Lisäsin sivulle videoklipin itsestäni harrastusten parissa, joka toivon mukaan kertoo kävijälle liikunnan merkityksestä elämässäni (Kuvio 3).

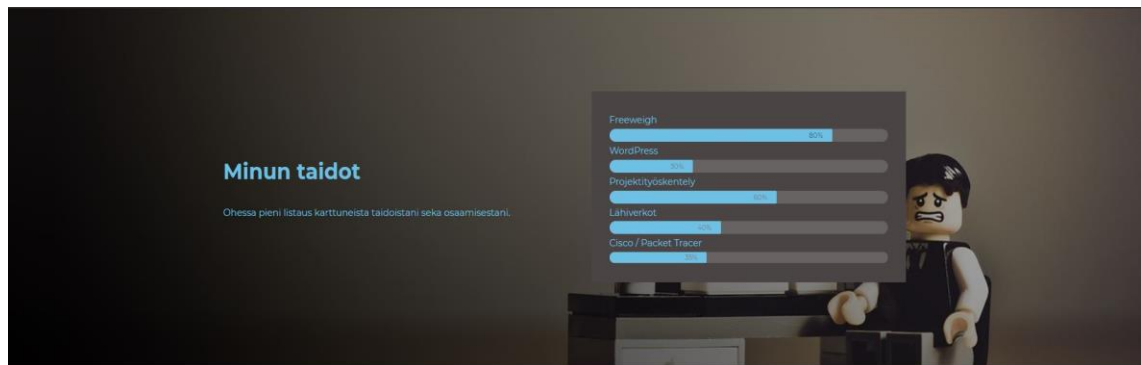


Kuvio 3: Kuka olen -välilehti

5.2 Työhistoria

Työhistoria sivulle laitoin muutamia esimerkkejä aikaisemmista työtehtävistäni. Lisäksi läsisin sivulle työaiheisia kuvia ja omista taidoistani tein pienimuotoisien animaation, jossa olen listannut vuosien varrella kertynyttä osaamistani. Sivun alaosasta löytyy vielä painikkeet, joista avautuvat CV:ni ja suoritettut sertifikaatit.

Tällä hetkellä minulla on vielä työn alla lopullisen CV-versioni työstäminen sekä sertifikaattien lajittelu, joten myös näihin tulen jatkossa lisäämään ajan tasalla olevat päivitettyt versiot samalla kuin muutakin sivustoa päivitetään (Kuvio 4).



Kuvio 4: Työhistoria -välilehti

5.3 Harrastukset ja vapaa-aika

Harrastukset ja vapaa-aika olikin sitten haastava siinä mielessä, että miten pitäisin sisällön lyhyenä. Liikunta on ollut suuressa roolissa elämässäni jo pienestä pitäen niin tuntui siltä, että tästä aiheesta olisin voinut tehdä kokonaan oman opinnäytetyön. Maltoin kuitenkin mieleni ja lisäsin sivun alkuosaan vain videoklipin itselleni tärkeimmistä lajista eli tenniksestä.

Sivun loppuosaan kirjoitin lyhyesti, miten urheilu taustani on saanut alkunsa ja mainitsin lajeja, jotka ovat tällä hetkellä aktiivisesti elämässäni mukana. Pyrin saamaan kaikista tämänhetkisistä harrastuksista edes jonkinlaisen kuvan sivuille, mutta nämä tulevat jatkossa päivittymään parempiin. Kuviin lisäsin vielä sellaisen efektin, että kun kursorin vie kuvan päälle niin kuva ikään kuin ”hypähtää” esille.

On paljon portfolioita, joissa ei ole mainittu harrastuksista tai vapaa-ajasta välttämättä mitään, koska sen koetaan olevan tietyllä tavalla turhaa tietoa. Omassa portfolioissa halusin tuoda nämä kuitenkin esille, koska liikunta on minulle itselle niin tärkeässä osassa elämässäni ja toivon mukaan se kertoisi sivustoni kävijöille jotain minusta (Kuvio 5).

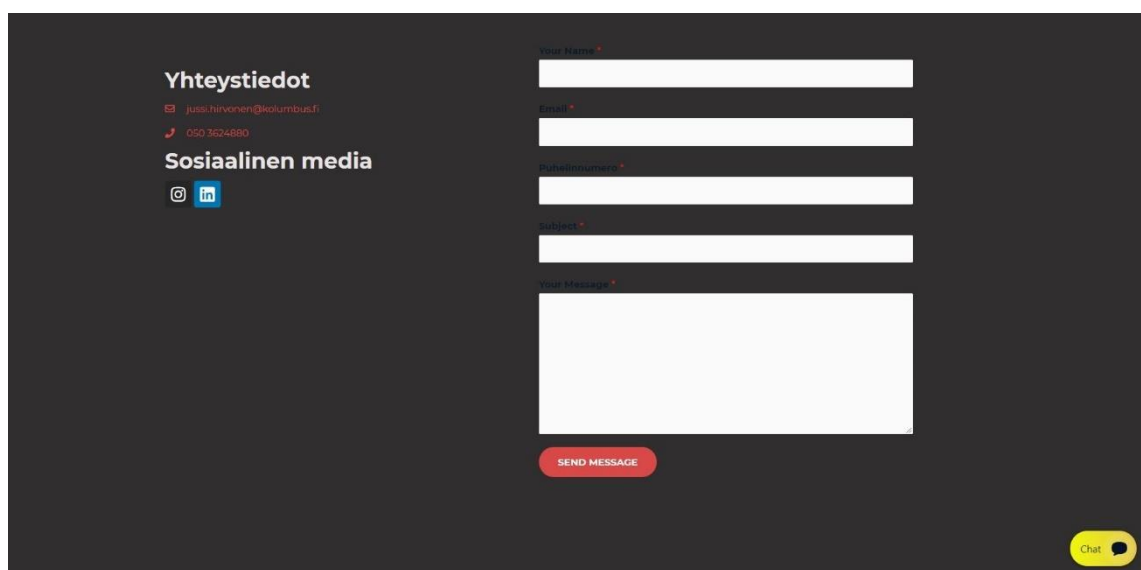


Kuvio 5: Harrastukset ja vapaa-aika -välilehti

5.4 Yhteystiedot

Yhteystiedot-sivulla pyrin siihen, että yhteyden ottaminen minuun olisi kävijälle mahdollisimman helppoa. Ajattelin, että pelkät yhteystietoni eivät ole riittävät, joten lisäsin sivulle vielä yhteydenottolomakkeen mistä saan samalla tavalla ilmoituksen sähköpostitilille niin kuin chat-toiminnossakin. Sivulla on linkit minun LinkedInini profiiliin sekä Instagramiin, näin ollen minut tavoittaa sosiaalisen mediankin kautta.

Lisäsin sivulle vielä minulle tärkeän kuvan lemmikeistäni ja kartan tuomaan sivulle hiukan visuaalista ilmettä.



Kuvio 6: Yhteystiedot -välilehti

6 Portfolion jatkokehitys

Tulevaisuuden suunnitelmissa minulla on halu kehittää portfolioa paremmaksi. Haluan tehdä portfolioistani responsiivisemmat, joka parantaa sivujen käyttöä mobiililaitteilla. Nykyaikana mobiililaitteet ovat niin vahvasti ihmisten arjessa mukana niin uskon, että sillä positiivinen vaikutus sivuilleni kävijöiden suhteen.

Tulevaisuudessa haluan portfolioni olevan sellainen, että voin hyödyntää sitä työhaussa. Tulen lisäämään portfoliooni täydennystekstiä omasta itsestäni, sekä ainakin työhistoria sivulle tulen tekemään päivityksiä. Haluan portfolioni ulkoasusta ammattimaisemman, joten tähän osa-alueeseen tulen panostamaan tulevaisuudessa.

7 Yhteenveto

Kokonaisuutena tämä opinnäytetyö projekti oli osittain haastava mutta samalla todella mielenkiintoinen. Kaikkien haasteiden ja vastoinkäymisten myötä minulle ei ajallisesti jäänyt kauheasti aikaa työn toteuttamiselle. Ajallisesti olisin toivonut, että minulla olisi ollut enemmän aikaa projektin toteuttamiselle ja sitä kautta saada parempi työ aikaiseksi.

Raportin kirjoittaminen on minulle aina jostain syystä ollut haastavaa ja siinä onkin yksi kehittämisen kohde tulevaisuudessa. Alussa mietin, että olisin tehnyt ensin portfolion valmiiksi, jonka jälkeen olisin vasta alkanut työstämään raporttia. Onneksi sain kuitenkin hyvän vihjeen, että kannattaa portfoliota tehdessä kirjoittaa heti tehtyjä asioita teoriaosuuteen niin pysyin koko ajan tasalla tekemisen suhteen. Raporttia kirjoittaessa minulle tuli hiukan yllätyksenä se, kuinka vähän aiheeseen liittyvää suomenkielistä kirjallisuutta oli saatavilla.

WordPressiin tutustuminen ja opettelu tapahtui opinnäytetyön aikana, ja tämä aiheutti pientä jännitystä, miten tulisin tästä selviämään, kun aikataulu oli suhteellisen haastava. Pienien alkuvaikeuksien jälkeen asiat lähtivät mielestäni sujumaan kuitenkin yllättävän hyvin, toki haasteita oli matkan varrella tasaiseen tahtiin mutta olen tyytyväinen, että valitsin juuri WordPressin tähän työhön. Uskon, että tästä on minulle tulevaisuudessa varmasti hyötyä työelämässä.

Kaiken kaikkiaan olen tyytyväinen, että lähdin tekemään opinnäytetyötä itselleni ja uskon siitä olevan minulle tulevaisuudessa paljon apua. Sain työn aikana paljon sellaista osaamista ja oppia, joista on minulle varmasti hyötyä tulevaisuuden työnhakutilanteissa.

Lähteet

Sähköiset

Care.com-tiimi. 2016. Brändää itseäsi työmarkkinoilla. Viitattu 3.12.2021.

<https://fi.care.com/verkkolehti/tyonhakijalle/brandaa-itsesi-10-hyodyllista-vinkkia-itsensa-markkinointiin-tyomarkkinoilla/>

domainhotelli.fi. Suomalainen verkkotunnuspalvelu. Viitattu 4.12.2021

<https://www.domainhotelli.fi/>

edujob.fi. 8 vinkkiä oman osaamisen markkinointiin. Viitattu 3.12.2021.

<https://www.edujob.fi/blogi/8-vinkkia-oman-osaamisen-markkinointiin>

itewiki.fi. Tietoa verkkotunnuksista ja domainin hankinnasta. Viitattu 4.12.2021

<https://www.itewiki.fi/p/mika-on-domain-verkkotunnus-ja-mita-kannattaa-huomioida-domainia-ostaessa>

omanelamasisuperstara. 2021. Vinkkejä oman osaamisen tunnistamiseen ja markkinointiin. Viitattu 3.12.2021.

<https://omanelamasisuperstara.fi/oman-osaamisen-markkinointi-missa-ja-miten-markkinoida-omaa-osaamista/>

wordpress. Tietoa WordPress sisällönhallintajärjestelmästä. Viitattu 4.12.2021

<https://fi.wordpress.org/>

wp-kotisivut.com. Hyvää tietoa WordPressin teemoista.

<https://www.wp-kotisivut.com/wordpress/teemat/>

Julkaisemattomat

canvas.laurea.fi. Työhaun tehostartti opintojakso. Viitattu 27.11.2021.

<https://canvas.laurea.fi/courses/4044>

Kuviot

| | |
|---|----|
| Kuvio 1: Osaamis- ja vahvuuskartta..... | 7 |
| Kuvio 2: Portfolion etusivu | 15 |
| Kuvio 3: Kuka olen -välilehti | 16 |
| Kuvio 4: Työhistoria -välilehti | 17 |
| Kuvio 5: Harrastukset ja vapaa-aika -välilehti..... | 17 |
| Kuvio 6: Yhteystiedot -välilehti..... | 18 |