

Rantala Joni

Sydänmaan nuorisoseuran verkkosivujen kehittäminen ja niiden hyödyntäminen

Opinnäytetyö

Syksy 2009

Tekniikan yksikkö

Tietojenkäsittely koulutusohjelma

Sovellustuotanto

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖN TIIVISTELMÄ

Koulutusyksikkö: Tekniikan yksikkö
Koulutusohjelma: Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto: Sovellustuotannon suuntautumisvaihtoehto

Tekijä: Rantala Joni

Työn nimi: Sydänmaan nuorisoseuran verkkosivujen kehittäminen ja niiden hyödyntäminen

Ohjaaja: Koponen Erkki

Vuosi: Sivumäärä: 39 Liitteiden lukumäärä: 5

Internet verkkosivut ovat suosittu tapa viestiä maaseutukylien asioista. Useat Etelä-Pohjanmaan kylät ylläpitävät omia verkkosivujaan. Kylien verkkosivuilla on jatkuva kehittämisen tarve.

Tässä opinnäytetyössä on kuvattu Alavuden Sydänmaan kylän nuorisoseuran verkkosivujen kehittämisprojektia ja suunnitelmaa verkkosivujen hyödyntämisestä. Projekti käynnistyi opinnäytetyön tekijän sekä Sydänmaan nuorisoseuran johtokunnan toimesta.

Sydänmaan nuorisoseuralla on suuri tarve verkkosivuille. Verkkosivut avaavat uuden tavan kommunikoida kylän asukkaiden kanssa. Sivujen toinen käyttötarkoitus on markkinoida nuorisoseuran palveluita.

Opinnäytetyön tuloksena syntyi kuvaus Sydänmaan verkkosivujen kehitysprosessista, uudet verkkosivut sekä suunnitelma niiden hyödyntämisestä.

Opinnäytetyössä kuvataan, miten verkkosivujen kehittämisprojekti syntyi, miten prosessia vietiin eteenpäin sekä mitä syntyi lopputuloksena ja miten verkkosivuja tullaan hyödyntämään.

Asiasanat: Internet sivut, Sydänmaan nuorisoseura, kehittäminen, hyödyntäminen

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES**Thesis abstract**

Faculty: School of Technology
Degree programme: Business Information Technology
Specialisation: Software Production

Author/s: Rantala Joni

Title of the thesis: The development of Sydänmaan nuorisoseura website and a plan for its utilization

Supervisor(s): Koponen Erkki

Year: 2009 Number of pages: 39 Number of appendices: 5

Internet websites are a popular way of communication on village matters. In South Ostrobothnia several villages maintain their own web pages. The websites of the village have a constant need for development.

This thesis describes the website development project of Alavuden Sydänmaan nuorisoseura and presents a plan for its utilization. The project was started by the author of this thesis and the executive board of Sydänmaa youth society.

Sydänmaan nuorisoseura has a great need for web sites. The website opens a new way to communicate with the residents of the village. The second purpose of the website is to market the services of Sydänmaan nuorisoseura. The thesis describes how the process was started, how the process was taken forward, what the end result was and how the website will be utilized.

Keywords: Webpages, Sydänmaan Nuorisoseura, Usage

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

SISÄLLYS

KUVIOLUETTELO	6
1 JOHDANTO	7
2 SOVELLUSALUEEN KUVAUS.....	9
2.1 Sydänmaan nuorisoseura	9
2.2 Seuralla tapahtuva toiminta	9
3 NYKYTILAN KARTOITUS JA TARPEET	11
3.1 Nykyiset kotisivut.....	11
3.2 Tarpeiden kartoitus	13
3.3 Tavoitteet.....	13
3.3.1 Tekniset tavoitteet.....	14
3.3.2 Sisällölliset tavoitteet	14
4 VERKKOSIVUJEN KEHITTÄMISESTÄ	16
4.1 Adobe Photoshop CS4.....	16
4.2 Adobe Dreamweaver CS4	17
4.3 CSS-tyylit.....	17
5 SYDÄNMAAN VERKKOSIVUJEN TOTEUTTAMINEN.....	19
5.1 Verkkosivuprojektin kulku	19
5.2 Verkkosivujen suunnittelu	20
5.2.1 Rakennesuunnittelu.....	20
5.2.2 Navigointisuunnittelu	21
5.2.3 Käyttöliittymäsuunnittelu	21
5.2.4 Sisällön suunnittelu.....	23
5.3 Verkkosivujen toteuttaminen	24
5.3.1 Rakenteen toteutus	24
5.3.2 Navigoinnin toteutus.....	25
5.3.3 Käyttöliittymän toteutus.....	26
5.3.4 Sisällön toteutus.....	28
5.4 Testaus	29

6 VERKKOSIVUJEN HYÖDYNTÄMINEN	31
6.1 Hyödyntämisen tavoitteet.....	31
6.2 Hyödyntämisen keinot	31
7 JOHTOPÄÄTÖKSET	32
LÄHTEET	33
LIITTEET	35

KUVIOLUETTELO

KUVIO 1 Alavuden sydänmaan entiset verkkosivut (Sydänmaan nuorisoseura 2000).....	12
KUVIO 2 Värikarttojen malleja	22
KUVIO 3 Verkkosivujen lineaarinen rakenne	24
KUVIO 4 Etusivun rakenne	25
KUVIO 5 Sydänmaan nuorisoseuran vakionavigointi.....	26
KUVIO 6 Sydänmaan nuorisoseuran verkkosivujen käyttöliittymä	27
KUVIO 7 CSS-tyyliohjeiden määrittelyt	29

1 JOHDANTO

Internet verkkosivut ovat suosittu tapa viestiä maaseutukylien asioista. Suurin osa suomen nuorisoseuroista ja kylistä ylläpitävät omia verkkosivujaan. Kylillä sekä nuorisoseuroilla on kova tarve verkkosivuille. Nyky-yhteiskunnassa verkkosivujen avulla tavoitetaan paljon ihmisiä. Verkkosivujen tarkoituksena on mainostaa sekä viestittää.

Tässä opinnäytetyössä on kuvattu Alavuden Sydänmaan kylän nuorisoseuran verkkosivujen kehittämisprojektia ja suunnitelmaa verkkosivujen hyödyntämisestä. Sydänmaan nuorisoseuran johtokunta lähestyi tekijää kysellen hänen mahdollisuutta kehittää seuralle omat verkkosivut.

Sydänmaan nuorisoseuralla oli hätäisesti tekaistut verkkosivut Ekylve-projektin perintönä. Sivuja ei ole päivitetty kertaakaan niiden valmistumisen jälkeen. Käytännössä voidaan katsoa, että projektiin lähdettiin ns. nolliasta.

Sydänmaan nuorisoseuralla on suuri tarve verkkosivuille. Verkkosivut avaavat uuden tavan kommunikoida kylän asukkaiden kanssa. Sivujen toinen käyttötarkoitus on markkinoida nuorisoseuran palveluita. Iso ja hajallaan asutetun kylän asukkaille on hyvin vaikea tiedottaa ilman verkkosivujen käyttö. Ekylve-projektin jälkeen suurimmalla osalla Sydänmaan asukkaista oli käytössään Internet. Näin ollen verkkosivut ovat erinomainen ratkaisu tiedottamiseen. Verkkosivujen kautta palveluiden mainostaminen on helppoa ympärysalueen ihmisille.

Verkkosivujen kehittämisprojektin tavoitteena on luoda Sydänmaan nuorisoseuralle nykyaikaiset ja käyttäjiä miellyttävät kotisivut. Verkkosivuja tehdessä keskitytään käytettävyyteen sekä ulkoasuun. Hyvät verkkosivut houkuttelevat käyttäjiä palaamaan takaisin jatkossakin sivuille. Sivujen on tarkoitus kertoa nuorisoseuran tausta-

tasta sekä toiminnasta. Sivut informoivat sekä markkinoivat nuorisoseuraa ja sen palveluita.

Opinnäytetyössä kerrotaan asiakkaan yhteisön taustasta, verkkosivujen kehittämiseen tarvittavista työvälineistä, itse kehittämisvaiheesta sekä johtopäätöksistä mitä saatiin projektin aikana tehtyä. Opinnäytetyön raportti erityisesti keskittyy kehittämisvaiheeseen. Raportissa käydään läpi vaihe vaiheelta sekä suunnittelu, että itse toteutus. Minkä vuoksi näin tehtiin? Miten tehtiin? Näihin kysymyksiin vastaa opinnäytetyönä syntynyt raportti.

Sydänmaan nuorisoseuralle tehdyt verkkosivut ei ole vielä julkaistu verkossa. Tammikuun aikana pidetään kokous, jossa verkkosivut tullaan esittelemään. Johdokunta päättää hyväksytäänkö sivut sellaisenaan vai lisätäänkö sivuille jotain ominaisuuksia. Hyväksynnän jälkeen verkkosivut tullaan julkaisemaan. Koska sivut eivät ole vielä julkaistuna verkossa, on tämän projektin aikana valmistuneista sivuista kuvat liitteenä (Liite 1 - 5) raportin mukana.

2 SOVELLUSALUEEN KUVAUS

Verkkosivujen kehittämisprojektia varten on tarpeellista syventyä asiakkaana olevaan organisaatioon. Hyvä tietämys asiakkaasta luo pohjan projektille. Kenelle sivustot kehitetään? Mikä tulee olemaan verkkosivujen tarkoitus? Mitä kannattaa kertoa asiakkaasta ja asiakkaan toiminnasta?

2.1 Sydänmaan nuorisoseura

Sydänmaan nuorisoseura sijaitsee Etelä-pohjanmaalla, Alavuden kunnassa. Nuorisoseurantalo on valmistunut vuonna 1909 ja sille on suoritettu peruskorjauksia vuosina 1972, 1973 sekä 2002. Rakennuksessa on toimiva ja tilava keittiö, ruokailusali, suuri pääsali sekä reilunkokoinen näyttämö. Pääsalin puulattia on erinomainen tanssimiseen. Sydänmaan nuorisoseurantaloon mahtuu kerralla yli 500 henkeä.

Nuorisoseurantalo on ahkerassa käytössä läpi koko vuoden. Kesäviikonloppuisin talo on suosittu hääjuhlapaikka. Seuralla järjestetään aktiivisesti erilaisia tapahtumia sekä tilaisuuksia.

2.2 Seuralla tapahtuva toiminta

Seuran toiminta koostuu erilaisista tapahtumista ja tilaisuuksista. Suurin tapahtuma on seuran näytelmäpiirin harjoitteleman näytelmän esitykset aina samaan aikaan alkuvuodesta eli 5.1 ja 6.1, sekä pari muuta näytöstä seuraavina viikonloppuina. Kesällä Louvesniemen pihapiirissä esitetty näytelmä on monille kesäasuk-

kaille odotettu tapahtuma. Kalevi Haapoja on ohjannut lukuisia näytelmiä Sydänmaalla.

Hirvipeijaiset ja kaalipäivälliset ovat jokavuotiset tapahtumat. Kaalipäivälliset järjestetään yhdessä maa- ja kotitalousseuran naisjaoston sekä Sydänmaan diakoniapiirin kanssa. Kuten Talvi- ja kevät/syystapahtumat kylän muiden järjestöjen kanssa. Aina joulukuussa seuralla pidetään hengellinen pikkujoulu, johon myös seurakunta ottaa osaa. Useimpina vuosina seura myös järjestää ilmaisen tarjoilupikkujoulun Sydänmaan kaksirivisille ja sydänmaalaisille, vastapalveluksena kaksirivisille heidän esiintymisistään seuran eri tilaisuuksissa.

Nuorten suosiossa on seuralla järjestetty sählynpeluu. Sählynpelua seuralla on järjestetty jo useita vuosia. Sählyä on pari kertaa viikossa ja siellä käy yleensä 15-20 henkilöä / kerta. Pelaajat ovat eri-ikäisiä poikia sekä tyttöjä. Seuralla on myös järjestetty biljardin peluuta, tikanheittoa ja ilmakivääriammuntaa.

Seuralla on useasti järjestetty kantritanssikurssi, johon osallistui ennätysmäärä innokkaita kylän asukkaita, oli muutama ulkopaikkainenkin uskaltanut mukaan. Kantritansseja on seuralla joka toinen viikko. Kalastusseurat ovat pitäneet ns. värikoukkukursseja innokkaille kalastuksen ystäville monena vuotena.

Seura vuokraa tilojaan häättilaisuuksille, sukujuhlille, merkkipäiväjuhlille sekä koustiloiksi. Seuralla järjestetään useita häitä kesän aikaan.

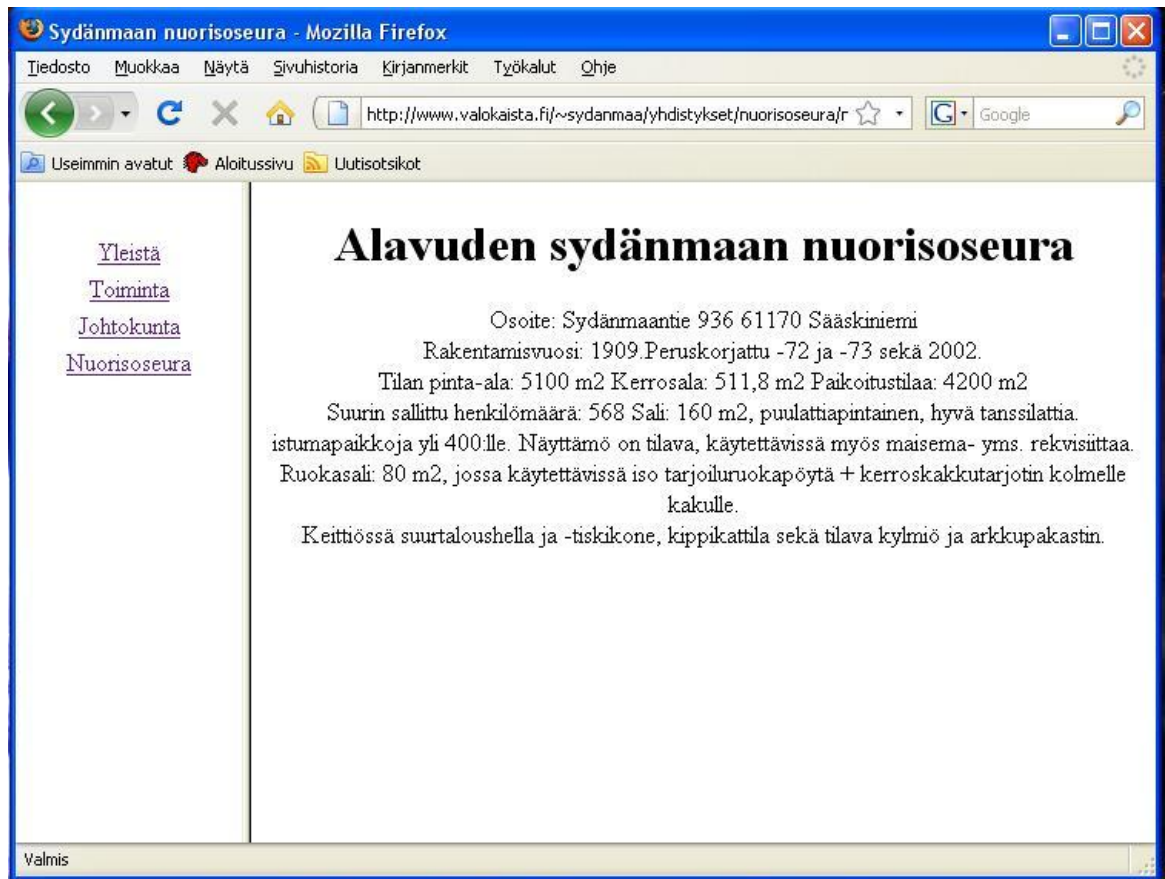
Uusin yhteistyökumppani on Seinäjoen alueen Ensiapu-yksikkö, jonka kanssa tehdään monenlaista yhteistyötä.

3 NYKYTILAN KARTOITUS JA TARPEET

Verkkosivuprojektiin on tarpeen selvittää alkutilanne. Mikä on Sydänmaan nuorisoseuran verkkosivujen tämän hetkinen tila sekä minkälaisia tarpeita verkkosivuja varten seuralla on. Alussa asetetaan myös projektin tavoitteet.

3.1 Nykyiset kotisivut

Sydänmaan nuorisoseuralla ei ole varsinaisesti omia kotisivuja. Muutama vuosi sitten sydänmaa oli mukana Ekylve-projektissa, jolloin sydänmaan kylälle vedettiin valokuituverkko. Kyseisen projektin verkko-osuuskunnan sivuille on tehty hyvin raakileet sivut Sydänmaan nuorisoseuralle. (Kuvio 1)



KUVIO 1 Alavuden sydänmaan entiset verkkosivut (Sydänmaan nuorisoseura 2000)

Heti ensi silmäyksellä näkee, että Sydänmaan verkkosivut ovat hyvin yksinkertaiset. Sivujen ulkoasusta huomaa, että sivuihin ei ole panostettu juuri yhtään. Verkkosivu koostuu kahdesta kehyksestä. Vasemman puolen kehykseen on sijoitettu navigointi ja oikean puolen kehykseen päivittyvä sisältö. Kehysten välissä oleva ruma kehys on kaiken lisäksi hiirellä liikutettava, mikä tekee sivusta tasapainottoman.

Nykyisten Sydänmaan nuorisoseuran verkkosivujen sisältö on hyvin suppea. Yleistä asiaa on lähinnä kuvattu nuorisoseuran tilojen teknisillä tiedoilla, kuten tilojen koko, rakennus vuodet, korjaus vuodet ja sallittu henkilöiden määrä. Ainoastaan seuralla tapahtuvaa toimintaa on kuvattu suhteellisen hyvin.

Silmiin pistävintä sivuilla on väriteeman totaalinen puuttuminen. Sivujen mustavalko-teema sopisi enemmän 50-luvulle.

Kaikin puolin katsottuna Sydänmaan nuorisoseuran nykyiset sivut ovat heikot ja saattavat jopa antaa huonon kuvan seurasta.

3.2 Tarpeiden kartoitus

Suunnitteluvaiheessa on tärkeää selvittää asiakkaan tarpeita. Yhdessä Sydänmaan nuorisoseuran johtokunnan puheenjohtajan, Merja Sompin kanssa podimme mitä sivuilla halutaan tuoda esiin ja mitä ominaisuuksia sivuilla olisi. Tärkeimpänä asiana esiin nousi mainostaminen. Sivujen avulla saadaan yhteys entistä suurempaan määrään ihmisiä ja sivut ovat hyvä tiedottamisen muoto.

Puheenjohtaja Somppi halusi etenkin nuorisoseuran tilat sekä seuran näytelmät nostaa sivujen sisällössä esille. Joka vuosi seuran tiloissa järjestetään useita häitä, syntymäpäivänjuhlia tai muita tapahtumia. Sompin mielestä sivut antavat tiloille enemmän julkisuutta ja ehkä enemmän asiakkaita sitä kautta. Sydänmaan nuorisoseura on hyvin tunnettu näytelmistään, joten niiden esilletuonti sivuilla on tärkeää. Tarvetta on kertoa seuran näytelmien esittämisen historiasta seuralla sekä tiedottaa sivuilla uusista näytelmistä.

3.3 Tavoitteet

Tärkein tavoite koko työllä on saada esille Sydänmaan nuorisoseuraa. Verkkosivujen tarkoituksena on markkinoida seuraa suuremmalle yleisölle sekä samalla parantaa mielikuvaa seurasta.

3.3.1 Tekniset tavoitteet

On hyödyllistä ottaa selvää, millainen on Web-osaaminen asiakkaan organisaatiossa. Osaamisen taso vaikuttaa siihen, miten esimerkiksi sivustojen päivittäminen rakennetaan. Tarvitseeko päivittämisen olla suunnattu aloittelijoille, vai onko se suunnattu kokeneille käyttäjille. (Friedlein 2001, 69.)

Sydänmaan nuorisoseuran yhteisöstä ei löydy montaa Web-osaajaa, joten päätimme, että yritämme tehdä sivuston päivittämisestä mahdollisimman yksinkertaista.

3.3.2 Sisällölliset tavoitteet

Silmäiltävyys, luettavuus ja käytettävyys ovat tärkeimmät ominaisuudet mihin keskitymme sisällön tuottamisessa. Silmäiltävyydellä haetaan sitä, että käyttäjän silmäillessä verkkosivuja saadaan hänen huomionsa kiinnitettyä avainkohtiin, jolloin käyttäjä pääsee päämääräänsä nopeammin ja tehokkaammin.

Luettavuus edistää käyttäjän ymmärtämistä ja tukee muistia, jolloin käyttäjälle jää muistiin sivuilla vierailusta parempi mielikuva muistiin. Tekstin täytyy olla helppoluukuista, yksiselitteistä ja ymmärrettävää. Näillä keinoilla saadaan käyttäjä omaksumaan tekstin sanoman paremmin sekä muistamaan sen helposti. (Luukkonen 2004, 94-100; Nielsen 2000, 100-109.)

Tavoitteena on saada Sydänmaan nuorisoseuran sivuista tehtyä edellä mainituin keinoin käyttäjäystävälliset sekä mieleenpainuvat sivut. Sisällöllä on tarkoitus herättää uuden käyttäjän mielenkiinto Sydänmaan nuorisoseuraa kohtaa ja hyvässä tapauksessa luomaan asiakaskontakteja. Jos käyttäjä on jo ennestään tuttu, heille sivuston sisällön on tarkoitus tiedottaa uusista tapahtumista sekä syventää tunteista nuorisoseurasta.

”Haaste on suunnitella kotisivu, joka mahdollistaa kaikkien tärkeiden toimintojen valitsemisen tunkeutumatta sivua niin täyteen, että uudet käyttäjät eksyvät. Tärkeintä on keskittäminen ja selkeys sekä käyttäjien tavoitteiden ymmärtäminen.” (Nielsen 2000.)

Sisällöllä pyritään tuomaan esiin ne asiat, jotka kuvastavat Sydänmaan nuoriso-seuraa parhaiten. Pääkohtina on tiedottaa uusista tapahtumista, kertoa seuran historiasta, näytelmistä sekä salibandyharrastamisesta.

4 VERKKOSIVUJEN KEHITTÄMISESTÄ

Verkkosivujen kehittämisessä on tärkeänä osana erinäiset työvälineet. Sydänmaan nuorisoseuran verkkosivujen kehittämisessä käytetään seuraavia ohjelmia: Adobe Photoshop CS4, Adobe Dreamweaver CS4. CSS-tyylejä käytetään parantamaan verkkosivujen ulkoasua.

4.1 Adobe Photoshop CS4

Adobe Photoshop on markkinoiden johtava ammattilaiskäyttöön suunnattu kuvankäsittelyohjelma digitaalisten kuvien käsittelyyn. Ensisijaisesti Photoshop on tarkoitettu painotuotantoon suunnattujen kuvien muokkaukseen, mutta nykyään siitä on tullut myös suosituin verkkosivuille tuotettujen kuvien muokkaukseen käytetty ohjelma.

Vuodesta 2001 on Photoshopista ollut saatavilla Elements-versio. Ammattilaiskäyttöön suunnattu ohjelma on ollut yksityiskäyttäjille kohtalaisen kallis, joten muutamilla ominaisuuksilla vähemmän varustettu Elements tuotiin markkinoille halvemmaksi kuluttajaversioksi. (Adobe, 2009.)

Adobe Photoshop ohjelmaa käytetään jokaisen verkkosivulla olevan kuvan muokkaukseen. Pääsääntöisesti kuvissa käytetään GIF-muotoa piiroksissa sekä logoissa. Värikkäissä kuvissa ja valokuvissa päädyttiin käyttämään JPEG-muotoa.

4.2 Adobe Dreamweaver CS4

Toinen tärkeä työväline verkkosivujen tuottamiseen Photosopin lisäksi on Adobe Dreamweaver CS4. Photosopin tapaan on myös Dreamweaver omalla alueellaan markkinoiden johtava työväline. Ohjelmasta löytyvät kaikki HTML-koodauksessa tarvittavat toiminnot, ja se sopii erinomaisesti niin staattisten sivujen kuin dynaamistenkin ASP-, ASP.NET-, PHP-, ja JSP-sivujen tekemiseen. (Adobe, 2009.)

Dreamweaver on hyvä työkalu sivustojen tekemiseen sekä päivittämiseen. Microsoftin Frontpage ei ole yhtä monipuolinen eikä yhtä helppo käyttää.

Dreamweaver CS4 ohjelmaa käytetään nopeuttamaan verkkosivujen kehittämissuorituksia. Dreamweaver CS4 mahdollistaa verkkosivujen käyttöliittymän nopean muovaamisen graafisesti, samalla luoden itse HTML-koodia. Aluksi luodaan ensin etusivun käyttöliittymän rungon valmiiksi. Etusivun runko tallennetaan ohjelmalla eri tiedostonimillä, joten kaikista sivuista tulee ulkonäöltään samanlaiset. Myöhemmin lisättävä sisältö erottavat ne toisistaan. (Wikipedia 2009)

4.3 CSS-tyylit

CSS-Tyyliillä (Cascading Style Sheets) on helppo kontrolloida verkkosivuston tyyliominaisuuksia. CSS-tyyliohjeilla voidaan määrittää sivustojen ulkoasu tarkemmin, monipuolisemmin ja järkevämmin kuin pelkän HTML-koodin avulla. Tylyliohjeissa määritellään tekstin kirjaisin sekä kirjasimen väri ja koko, jolloin teksti toistuu jokaisessa sivussa samaa tyyliä noudattaen. (Keränen & Lamberg & Penttinen 2006,33.)

Hyödyt

- HTML-dokumentin rakenne yksinkertainen
- Perusdokumenttien tekeminen helppoa
- Verkkosivuilla yhtenäinen ulkoasu
- Ulkoasun määrittäminen nopeata ja vaivatonta
- Verkkosivujen latausaika lyhenee

Haitat

- Eri selaimet saattavat näyttää tyylit eri tavalla
- Noin 5% käyttäjistä käyttää selaimia, jotka eivät tue CSS-tyylisivuja

(W3C, 2009.)

5 SYDÄNMAAN VERKKOSIVUJEN TOTEUTTAMINEN

Miten verkkosivuprojekti sitten eteni? Verkkosivujen kehittämisprojektin eteenpäin vieminen ja syventyminen verkkosivujen toteuttamisen eri vaiheisiin.

Verkkosivujen toteuttaminen tehdään kolmessa eri vaiheessa. Ensimmäinen vaihe on verkkosivujen suunnittelu, toinen vaihe on verkkosivujen toteutus ja viimeinen eli kolmas vaihe on verkkosivujen testaus.

5.1 Verkkosivuprojektin kulku

Verkkosivujen kehittämisprojekti aloitettiin nopeasti johtokunnan antaman hyväksynnän jälkeen. Alkuun keskusteltiin, että mitä Sydänmaan nuorisoseura haluaa verkkosivujensa sisältävän ja mitä verkkosivujen julkaisulla haetaan.

Alkumäärittelyjen jälkeen alettiin koota jo valmiina olevaa materiaalia. Materiaalia löytyi sekä verkosta, että puheenjohtaja Merja Sompin kokoelmista. Kuvia löytyi tosin niukasti.

Itse verkkosivujen tekninen kehittäminen alkoi verkkosivujen perusrakenteen suunnittelulla. Suunnitteluun ei tuhrautunut paljoa aikaa vaan rakenne saatiin aikaan Dreamweaver CS4 ohjelmalla piirtäen tehtyä helposti. Etusivun rakenteen valmistumisen jälkeen, kopioitiin sen pohja verkkosivujen jokaisen sivun pohjaksi.

Käyttöliittymän suunnittelu ja toteuttaminen kulki käsi kädessä yhdessä perusrakenteen kehittämisen kanssa. Käyttöliittymän suunnittelu tosin vei hieman enemmän aikaa. Ulkoasun ja käyttöliittymän väriteeman suunnittelu oli aikaa vievää. Niiden suunnittelussa pitää olla tarkka, koska ne ovat tärkeimmät asiat tehdessä verkkosivuista mahdollisimman miellyttävät käyttäjälle.

Koko projektin ajallisesti pisin vaihe oli sisällön tuottaminen. Alussa koottua materiaalia oli paljon, mutta silti täytyi myös luoda uutta, päivitettyä materiaalia. Kaiken materiaalin valmistuttua oli rajattava sekä karsittava osa materiaalista, koska ei ollut millään mahdollista laittaa kaikkea tietoa verkkosivuille ilman sivujen esteettisyyden kärsimättä siitä. Lyhyt ja ytimekäs kirjoittaminen on oikeaoppisen verkkoon kirjoittamisen tärkein perusajatus.

Verkkosivujen valmistuttua alkoi testausvaihe. Testausvaiheessa käytettiin ulkopuolisia testajia testaamaan verkkosivujen toimivuutta, käytettävyyttä, luotettavuutta ja tehokkuutta. Verkkosivut toimivat hyvin testajien palautteen mukaan, joten säästyttiin testausvaiheen jälkeiseltä mahdollisten virheiden korjaukselta.

5.2 Verkkosivujen suunnittelu

Suunnitteluvaiheessa asetettiin toteuttamisvaiheen ehdot ja tavoitteet. Suunnittelun vaiheen tuotoksista syntyi toteuttamisvaiheen periaatteet.

5.2.1 Rakennesuunnittelu

Rakennesuunnittelun tarkoituksena on tehdä sivuista mahdollisimman käyttäjäystävälliset. Jokaisella sivustolla täytyy olla rakenne ja sen tarkoitus on heijastaa käyttäjän näkemystä sivustosta sekä sen tarjoamasta informaatiosta. Ilman rakennetta sivustoista tulee kaoottinen eivätkä sen osat ole missään järjestelmällisessä suhteessa. (Häggmann 2001, 12-15. & Wikipedia 2009.)

Lineaarinen rakenne verkkosivuilla tarkoittaa sitä, että sivulla käyttäjä voi edetä lineaarisesti vaihe vaiheella selaten sivujen informaatiota. Sivuston rakenne valitaan sen perusteella mitä käyttäjät tulevat sivustolla tekemään. Rakenteen ehkä tärkein tekijä on sivuston navigaatiomalli. (Nielsen 2001, 190-215.)

5.2.2 Navigointisuunnittelu

Navigointia suunnitellessa päädyttiin valitsemaan vakionavigaation.

Vakionavigoinnilla tarkoitetaan jokaisella sivulla olevaa samanlaista linkkien listaa tai jotain vastaavanlaista tapaa suunnistaa eli ”navigoida” sivustojen muihin osiin. Yleensä navigointi on sijoitettu sivustolla vasemmalle omaksi palstakseen tai ylhäälle logon alle omalle rivilleen. Vakionavigointi on syntynyt osittain siitä, että monet tietokoneohjelmat sisältävät käyttäjälle koko ajan näkyvässä olevan perusvalikon. Web-sivuilla suosittu vakionavigointi muistuttaa perusvalikkoa, johon melkein kaikki käyttäjät ovat tottuneet. (Nielsen 175-221; Hägmann 2001, 14)

Vakionavigointia ei pakollista käyttää. Verkkosivut voidaan rakentaa ilman sisällyttämättä vakionavigointia joka sivulle. Jos vain joka sivulta on linkki takaisin pääsivulle ja pääsivulla sopiva navigointivalikko. (Korpela & Linjama, 135-136)

Vakionavigoinnin käytössä on myös ongelmansa. Suurin ongelma on vakionavigoinnin runsas tilan vienti. Helposti saattaa käydä niin, että vakionavigointi varastaa tilaa sisällöltä. Sisällön kuville ja tekstille jää vähän tilaa, mikä johtaa toiseen ongelmaan eli huomion viemiseen itse sisällöltä. Ensi kertaa sivulla vieraileva käyttäjä saattaa hämmentyä, koska heti havaitse, ettei navigointialue olekaan itse sisältöä, vaan keino siirtyä sivujen toisiin osiin.

5.2.3 Käyttöliittymäsuunnittelu

On tärkeää, miltä etusivusi sekä käyttöliittymäsi näyttävät. Verkkosivuilla tulee olla helppo ja houkutteleva käyttöliittymä, joka herättää käyttäjän mielenkiinnon. Jos käyttäjästä tuntuu, että helpon ja kiinnostavan tuntuinen, hän arvelee myös muiden sivujen olevan samanlaisia. Kaikkea informaatiota ei toki ensimmäiselle sivulle ole tarkoitus saada mahtumaan, mutta kuvien ja tekstien avulla saada etusivulle yleisvaikutelman, joka houkuttelee käyttäjää tutkimaan sivustoa. (Hägmann 2001, 7)

Verkkosivustoja tehdessä pitää myös tutustua väreihin sekä väriteemoihin. Oikeanlainen värien käyttö parantaa sivustojen ilmettä ja myös saadaan kohdistettua käyttäjän katse haluttuihin kohtiin. Ihmiset tunnistavat tuotteita ja laatua värien avulla. Usein niiden merkitykset jäävät alitajuntaan tehokkaasti.(Wikipedia 2009)

"On itse asiassa hyvin tunnettu lainmukaisuus, että jonkin meissä herättämät tunteet kiinnittyvät tahtomattamme niiden symboliin. Musta on meille surun väri; se herättää myös murheellisia vaikutelmia ja ajatuksia. Tämä tunnesiirtymä aiheutuu yksinkertaisesti siitä, että jonkin seikan ja sen symbolin ideat ovat mielessämme kovin läheisessä yhteydessä; sen seurauksena toisen herättämät tunteet sotkeutuvat toisen herättämiin." (Coloria 2000.)

Sivujen väriteemaa suunnitellessa voi käyttää esim. rautakaupoista tai sisustusliikkeistä saatavia värikarttoja.(kuvio 2) Usein verkkosivuja tehdessä käytetään useita eri värejä. Värikartoista saa helposti selville, mitkä värit sopivat toistensa kanssa hyvin. Oikealla värien käytöllä verkkosivuille saadaan luotua harmonia. (Coloria 2009)



KUVIO 2 Värikarttojen malleja

5.2.4 Sisällön suunnittelu

Verkkosivujen tekninen osa saattaa olla joskus paljon nopeampi prosessi, kuin sivuston sisällön tuottaminen. Sisällön tuottaminen ns. asiakkaan verkkosivuille voi olla hankalaa, jos heillä ei ole sisältöä valmiina tai ei ole aikaa tuottaa sitä itse. Verkkosivujen tekijän täytyy tällöin tuottaa itse tekstisisältö tapaamisten, haastatteluiden ja mahdollisen materiaalin (esitteet ym.) avulla.

Kirjoittaessa tekstiä verkkoon on muistettavaa, että tarkoitus ei ole vaikuttaa pelkkään sisältöön, vaan koko käyttökokemukseen. Käyttäjä käy ensin läpi otsikot sekä tekstin. Tekstin tulee olla houkuttelevaa ja kieliopillisesti oikein kirjoitettua. Huoliteltu tekstin ulkoasu toimii viestinä lukijalle. Se kertoo lukijalle, että kirjoittaja välittää hänestä ja haluaa esittää asiansa hyvin. (Nielsen 2000,101-103.)

Verkkoon kirjoittamisen kolme pääsääntöä:

- Ytimekkäästi kirjoittaminen. Käytä tekstin tuottamiseen puolet siitä sanamäärästä, jota käytät normaalisti kirjoittaessasi paperille.
- Teksti on kirjoitettava silmäiltäväksi. Teksti on jaoteltava osiin lyhyiden kappaleiden otsikoiden sekä luetteloiden avulla. Käyttäjät eivät pidä pitkien tekstijaksojen lukemisesta.
- Pitkät tekstit on jaettava hypertekstin keinojen avulla useammalle sivulle.

(Luukkonen 2004, 83-99.)

5.3 Verkkosivujen toteuttaminen

Verkkosivujen tekeminen toteutettiin suunnittelua vastaavissa osissa Pressmanin mallin mukaisesti. (Pressman 2000, 819.)

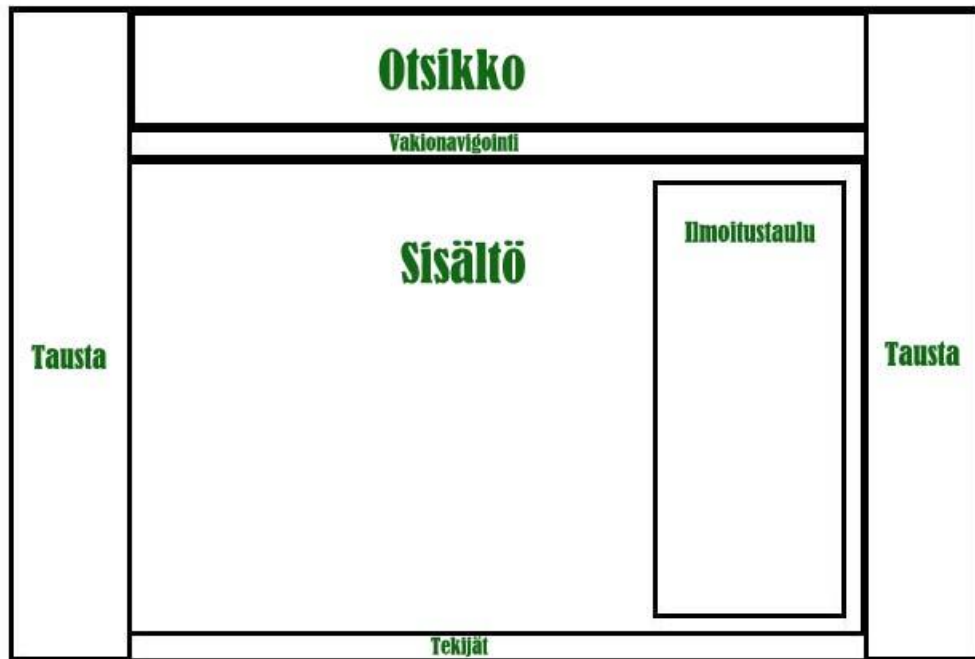
5.3.1 Rakenteen toteutus

Sydänmaan verkkosivujen rakenne on lineaarinen, eli se etenee etusivulta toimintaan, toiminnasta historiaan, historiasta yhteystietoihin ja yhteystiedoista palautteeseen. Sivuston rakenteen ollessa lineaarinen on käyttäjän helppo saada vaiheittain informaatiota Sydänmaan nuorisoseurasta, sen tarkoituksesta, toiminnasta ja historiasta. Jos käyttäjällä on tarvetta yhteydenottoon, on sivuilla yhteystiedot ja palautelomake. (Kuvio 3)



KUVIO 3 Verkkosivujen lineaarinen rakenne

Verkkosivuilla liikkuesssa tietää käyttäjä sijaintinsa koko ajan; jokaisella sivulla on otsikoituna sivun aihe. Näin ollen pysyy käyttäjä koko ajan tietoisena missä vaiheessa hän menee, jos tutkii sivuja vaiheittain.



KUVIO 4 Etusivun rakenne

Verkkosivujen rakennetta ei tehty kehyksillä, vaan sivu jaettiin erillisiin osiin. (Kuvio 4). Sivun jaettiin yhteensä kuuteen osaan. Etusivu poikkeaa muista, sen ollessa jaettu seitsemään osaan.

Ylhäällä on logo. Logon alle on sijoitettu sivuston vakionavigointi. Navigointirivin alla on sivujen suurin alue, johon sijoittuu sisältö. Sivun alla on oma alue sivun oikeuksien haltijalle. Molemmilla reunoilla on tausta. Nämä perusrakenteet toistuvat verkkosivujen jokaisella sivulla. Etusivu eroaa muista sivuista siten, että etusivulle on sijoitettu ilmoitustaulu. Ilmoitustauluun päivitetään uusimmat tapahtumat sekä muut tiedotteet.

5.3.2 Navigoinnin toteutus

Päädyimme käyttämään Sydänmaan nuorisoseuran kotisivuilla vakionavigointia, joka toistuu joka sivulla samana. Käyttäjät ovat tottuneet käyttämään vakionavigointia, koska siitä on jo muodostunut yleisesti käytetty standardi.



KUVIO 5 Sydänmaan nuorisoseuran vakionavigointi

Sivuille tulee vakionavigointi sijoittumaan logon alle omalle rivilleen. Vaihtoehtona oli sijoittaa se vasemmalle omaksi palstakseen, mutta se vei liikaa tilaa itse sisällöltä. Sydänmaan nuorisoseuran vakionavigaatio tulee sisältämään seuraavat linkit: etusivu, toiminta, historia, yhteydenotto sekä palaute. Vakionavigoinnin käyttö verkkosivuilla on yksinkertaista. Logon alla oleva navigointirivi pysyy jokaisella sivulla samanlaisena. (Kuvio 5)

5.3.3 Käyttöliittymän toteutus

Verkkosivujen perusrakenteen valmistuttua alkoi käyttöliittymän kehittäminen.

Suurimpana kysymyksenä oli käyttöliittymän väriteema. Sivujen väriteemaa mietittiin kauan. Lopulta päätettiin turvautua hallitsevana värinä vihreään ja sen eri sävyihin. Vihreän värin valitseminen perustuu Sydänmaan nuorisoseuran virallisen viirin vihreään pohjaan.

Sivun logossa ja sisällön taustalla koristeissa käytettiin vaaleanvihreää sävyä. Taustan väriksi valittiin tumma vihreä, mikä auttaa tuomaan sisällössä käytettyä vaaleata väriä enemmän esille. Taustalle testattiin myös vaaleaa väriä, mutta vaalean värin käyttö myös taustalla heikensi käyttäjän keskittymistä itse sisältöön. Toinen sivun vallitsevista väreistä on valkoinen. Valkoinen toimii taustavärinä sisällölle, navigointiriville sekä logolle. Etusivulle tehtiin ilmoitustaulu tulevia tapahtumia ja seuran tiedotteita varten. Koska ilmoitustaulun haluttiin selvästi erottuvan muusta sisällöstä, sen väriksi valittiin haalea keltainen. Etusivulle tultaessa käyt-

täjän huomio helposti kiinnittyy ilmoitustauluun. Verkkosivuilla olevan tekstin väri on tumma vihreä. Valkoista pohjaa vasten oleva tumma vihreä on helppo lukea ja se on miellyttävä silmälle. (Kuvio 6)

Käyttöliittymän vakionavigointi sijoitettiin logon alle. Etusivun ilmoitustaulun navigointi poikkeaa vakionavigoinnista. Vakionavigoinnin ollessa sama verkkosivujen jokaisella sivulla, ilmoitustaulussa olevat linkit näkyvät vain etusivulla.



KUVIO 6 Sydänmaan nuorisoseuran verkkosivujen käyttöliittymä

5.3.4 Sisällön toteutus

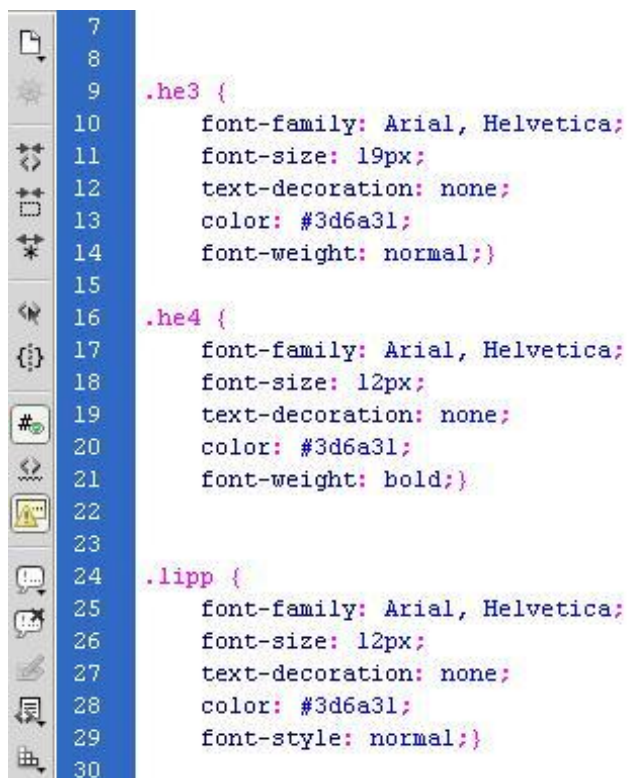
Sisältöä tehdessä pidettiin mielessä verkkoon kirjoittamisen tärkeimmät säännöt ja tekijät, kuten suunnitteluvaiheessa painotettiin.

Projektin aloittamisen alkuvaiheessa materiaalia kerättiin runsaasti. Valmista materiaalia löytyi runsaasti jo esimerkiksi Internetistä. Koska materiaalia oli runsaasti, osa jouduttiin rajaamaan pois. Rajaamalla saadaan tekstistä tehtyä käyttäjäystävälliset. Tekstin tulee olla lyhyttä ja ytimekästä, mutta samalla tarpeeksi informatiivista. Sisällössä täytyi siis selvittää ne asiat mitkä ovat keskeisimmät Sydänmaan nuorisoseuralle. (Luukkonen 2004, 83-99.)

Päätettiin keskittyä nuorisoseuran toimintaan, palveluihin sekä kertoa seuran historiasta. Toimintaa Sydänmaan nuorisoseuralle on paljon, joten poimimme kolme tärkeintä toimintaa, otsikoimme ne ja kerroimme niistä lyhyesti ja ytimekkäästi keskeisimmät asiat. Noin satavuotiaalla Sydänmaan nuorisoseuralle on pitkä ja runsas historia. Historiasta poimittiin vain muutama pääkohta kuten seuran synty ja alkuvuosien toiminnan laatu.

Tekstiä löytyi runsaasti mutta kuvia löytyi vähän. Tulevaisuudessa tullaan lisäämään verkkosivuille lisää kuvia liittyen seuraan ja sen toimintaan. Etusivuille laitettiin kuva Sydänmaan nuorisoseuran talosta, Suomelasta. Toinen kuvista on nuorisoseuran joukkueen 2008 SM-pronssimitalikuva.

Verkkosivuilla olevat tekstit määriteltiin kaikki yhdessä CSS-tyyliohjetiedostossa. CSS-tyyliohjeita käyttäessä saatiin koko verkkosivujen tekstisisällön ulkoasu samanlaiseksi. Tyyliohjeissa määriteltiin kolmen eri otsikkotason, leipätekstin sekä ilmoitustaulun tekstien ulkoasut. Sisällössä varottiin käyttämästä liian monia erilaisia fontteja sekä kokoja. (Kuvio 7)



```

7
8
9  .he3 {
10     font-family: Arial, Helvetica;
11     font-size: 19px;
12     text-decoration: none;
13     color: #3d6a31;
14     font-weight: normal;}
15
16  .he4 {
17     font-family: Arial, Helvetica;
18     font-size: 12px;
19     text-decoration: none;
20     color: #3d6a31;
21     font-weight: bold;}
22
23
24  .lipp {
25     font-family: Arial, Helvetica;
26     font-size: 12px;
27     text-decoration: none;
28     color: #3d6a31;
29     font-style: normal;}
30

```

KUVIO 7 CSS-tyyliohjeiden määrittelyt

5.4 Testaus

Testaus on tärkeä osa verkkosivujen kehittämisessä. Testausta voidaan tehdä muutamalla tavalla. Ensimmäinen tapa on testata tuote jälkeinpäin sen ollessa valmis. Toinen tapa on testata tuotetta prosessin joka vaiheessa. Testattaessa tuotetta usein verkkosivuprojektin aikana pienenevät mahdollisuudet virheille. Toinen hyväpuoli on se, että mahdolliset virheet voidaan huomata aikaisessa vaiheessa ja ne voidaan korjata pienillä ponnistuksilla.

Pressman:in kaavioon perustuen verkkosivujen laatua testataan eritoten seuraavien tekijöiden kannalta: käytettävyys, toimivuus, luotettavuus, tehokkuus, ylläpidettävyys. (Pressman 2000, 818.)

Testaus suoritettiin kolmen ulkopuolisen henkilön avustuksella. Testaus sujui hyvin, eikä virheitä löytynyt. Verkkosivujen käyttö oli testaajien mielestä helppoa ja

vaivatonta, ulkoasu oli miellyttävä ja sivut toimivat kaikin puolin moitteettomasti. Testauksessa saatiin muutama kehitysehdotus, jotka otetaan huomioon verkkosivuja päivittäessä tulevaisuudessa. Ehdotuksina oli mm. kalenteri sekä foorumit.

6 VERKKOSIVUJEN HYÖDYNTÄMINEN

Verkkosivujen kehittämisellä ja julkaisemisella on tarkoitus hyödyntää Sydänmaan nuorisoseuraa. Minkälaiset ovat hyödyntämisen tavoitteet ja miten ne aiotaan saavuttaa?

6.1 Hyödyntämisen tavoitteet

Tärkeimmät tavoitteet ovat, kuten koko projektin idea, saada Sydänmaan nuorisoseuralle näkyvyyttä sekä tiedottaa seuran tapahtumista.

Sivuilla pyritään pitämään kylän asukkaat tietoisina seuralla järjestettävistä tapahtumista ja tilaisuuksista. Tavoittamalla paremmin kylän asukkaat on mahdollista saada ihmisiä kiinnostumaan sekä osallistumaan seuran toimintaan. Nuorisoseuran elävöittää toiminnallaan kylää.

Näkyvyyttä parantamalla on mahdollisuus houkutella uusia asiakkaita käyttämään nuorisoseuran palveluita. Asiakkaat tuovat enemmän tuloja seuralle, jotka pystytään käyttämään seuran toiminnan parantamiseen.

6.2 Hyödyntämisen keinot

Kehittämällä sivuja jatkossa sekä päivittämällä saadaan pidettyä sivustot ajan tasalla. Ajan tasalla olevat sivustot vaikuttavat käyttäjiin huomattavasti. Käyttäjät tuntevat hallinnoitsijoiden välittävän ja näkevän vaivaa. Tulevaisuudessa pyritään lisäämään sivuille uusia ominaisuuksia, joilla saadaan sivuista mainostavammat.

Hakukoneoptimointi on tärkeää kun sivuille halutaan enemmän julkisuutta. Hakukoneoptimoinnilla lisätään mahdollisuutta käyttäjän löytää verkkosivut käyttäen hakukoneita kuten Google. Sivujen löytymistä hakukoneilla parannetaan käyttämällä verkkosivujen lähdekoodissa Meta-tagejä oikeaoppisesti.

7 JOHTOPÄÄTÖKSET

Nykypäivänä suurin osa yrityksistä ja yhteisöistä käyttävät verkkosivuja. Verkkosivut tavoittavat hyvin suuren yleisön Internetin ollessa yksi suosituimmista median muodoista Suomessa. Verkkosivut ovat helppo ja tehokas tapa tuoda esiin itseään ja omia palveluja. Sydänmaan nuorisoseuran näkyvyys verkkosivujen kehittämisen myötä paranee sekä tiedottaminen kylän asukkaille on huomattavasti helpompaa.

Verkkosivuja tullaan kehittämään ja päivittämään jatkossa. Tämän kehittämisprojektin aikana päästiin tavoitteisiin, mutta parantamisen varaa jäi. Ulkoasua tullaan vielä muokkaamaan päivittämisen yhteydessä ja sisältöä lisätään vielä, esim. kuvia.

Tulevaisuudessa saatetaan sivuja kehitettäessä lisätä uusia ominaisuuksia sivuille. Esimerkkinä myös tämän projektin aikana paljon puhuttanut kalenteri ominaisuus, jossa voitaisiin esittää varaukset ja tapahtumat. Tällä hetkellä tosin kysynnän takia se päätettiin vielä jättää projektista pois. Myös palveluiden markkinointia verkkosivujen kautta tullaan kehittämään tulevaisuudessa.

Henkilökohtaisesti itse uskon, että Sydänmaan nuorisoseuran verkkosivujen kehittämisprojekti on hyödyntänyt molempia osapuolia. Mielestäni projektin aikana olen saanut lisää harjaannusta erilaisten verkkosivujen työvälineiden käytössä ja eritoten projekti on antanut käytännön kokemusta asiakkaan kanssa kommunikoinnista. Sydänmaan nuorisoseura saa puolestaan uuden tavan markkinoida palveluitaan sekä kanavan tiedottaa kylän asukkaille.

LÄHTEET

- Adobe. 2009. Tuotteet. [www-dokumentti]. Adobe Systems Incorporated. [Viitattu: 21.7.2009]. Saatavissa:
<http://www.adobe.com/fi/>
- Alavuden kaupunki. 2009. Alavus. [www-dokumentti]. Visualweb. [Viitattu 18.8.2009]. Saatavissa:
<http://www2.6net.fi/alavus/sydeks.htm>
- Coloria. 2000. Värit. [www-dokumentti]. Päivi Hintsanen. [Viitattu: 25.5.2009]. Saatavissa:
<http://www.coloria.net/index.htm>
- Friedlein, A. (2001). Web Project Management. Morgan Kaufmann Publishers, San Francisco.
- Häggman, C. (2001). Web-design. Docendo Finland Oy, Jyväskylä.
- Keränen, V. & Lamberg, N. & Penttinen, J. (2006). Web-julkaiseminen & multimedia. Docendo Finland Oy, Jyväskylä.
- Korpela, J. & Linjama, T. (2005). Web-suunnittelu. Docendo Finland Oy, Jyväskylä.
- Luukkonen, M. (2004). Tekstiä tekemään! Kirjoittajan opas. WSOY, Helsinki.
- Nielsen, J. (2000). Www-suunnittelu. Oy. Edita Ab, Helsinki.
- Pressman, R. (2000). Software Engineering, a practitioner's approach. McGraw-Hill, London.
- Sydänmaan nuorisoseura. 2000. [www-dokumentti] Verkko-osuuskunta Valokaista. [Viitattu: 29.9.2009]. Saatavissa:
<http://www.valokaista.fi/~sydanmaa/yhdistykset/nuorisoseura/nuorisoseura.htm>
- Rantala, A. (2005). Web-ohjelmointi. Docendo Finland Oy, Jyväskylä.
- Wikipedia. 2009. Vapaa tietosanakirja. [www-dokumentti]. Wikimedia Foundation. [Viitattu: 25.5.2009] Saatavissa:
<http://fi.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Etusivu>

W3C. 2009. Cascadin Style Sheet homepage. [www-dokumentti].
World Wide Web Consortium. [Viitattu: 25.5.2009]. Saatavissa:
<http://www.w3.org/>

LIITTEET

Liite 1.

Sydänmaan nuorisoseuran verkkosivujen etusivu

The screenshot shows the homepage of the Sydänmaan Nuorisoseura website. The header features the organization's name in a large, stylized font. Below the header is a navigation menu with links for 'ETUSIVU', 'TOIMINTA', 'HISTORIA', 'YHTEYSTIEDOT', and 'PALAUTE'. The main content area includes the organization's name, a welcome message, a photograph of a red building, and a quote about the club's purpose. A sidebar on the right contains a 'Ilmoitustaulu' (Noticeboard) with three entries dated 05.12.2009, 07.12.2009, and 12.12.2009, each with a 'Lue lisää...' link. The footer contains the copyright notice '© Joni Rantala & Tomi Hietämäki 2009'.

SYDÄNMAAN NUORISOSEURA

ETUSIVU TOIMINTA HISTORIA YHTEYSTIEDOT PALAUTE

Sydänmaan nuorisoseura Ry

Tervetuloa Sydänmaan nuorisoseuran verkkosivuille!



Seuran tarkoitus ja toiminnan laatu :

"On herättää ja pitää vireillä kansassa, varsinkin nuorisossa harrastusta itsekasvatukseen, sekä määrätietoiseen toimintaan kotiseudun, isänmaan ja ihmiskunnan hyväksi."

Ilmoitustaulu

05.12.2009
Hengelliset pikkujoulut seuralla!
>> Lue lisää...

07.12.2009
Vuosikokous seuralla
>> Lue lisää...

12.12.2009
Johtokunnan kokous 12.12.
>> Lue lisää...

© Joni Rantala & Tomi Hietämäki 2009

Liite 2.

Verkkosivujen toiminta-sivu

SYDÄNMAAN NUORISOSEURA

ETUSIVU TOIMINTA HISTORIA YHTEYSTIEDOT PALAUTE

TOIMINTA

Sydänmaan nuorisoseuran toiminta on alustavasti käytössä ympäri vuoden!

Juhtakokoukset

Kokouskäsikirjan tieto on saatavilla häipähäikkä. Vuoden mittaan seuralla järjestetään suun kautta ohjaisia pöytä- sekä kokouksia, kuten pöytäseuran kyllin pöytäseura sekä uutisointi Kuntarajat, pöytäseura- illat. Tämä perinne aloitettiin vuonna 2009.

Talouden puolesta Sydänmaan nuorisoseura tarjoaa ohjelmistot, pöytä- ja ohjelmistot läheskään järjestämiseen. Tilien hallinta verkkosivujemme historia-osiossa.

Nuorisoseuraa voi tutustella vuosittain Sydänmaan Nuorisoseura ry:n puolestaohjelmalla.

Näytelmä

Näytelmäkirja on toiminut 1925 vuodesta lähtien jokaisen omien väen. Kukaanakaan näytelmä on esitetty tähän mennessä 61 kpl.

Chapeau näytelmässä ovat toiminnat mm. Harkkuväen, Kallakallit, Räsäsen Eino, Heikkilä Hilaria, Inkuriin Jussi, Korpinen Kalevi, Lepistö Heimo, Järvelä Eino, Toinen Heimo, Haapaga Kalevi vuodesta 1997 vuoteen 2009.

Uusia näytelmiä on tulossa joka vuosi, jotta tutulla kallellaan seuran ylläpito- ja toiminta. Näytelmästä on korjattu kallellaan porttalo "Suomalaisista ja näytelmistä: Musiikki, kytösten ja kallellaan" Heikki Järvelän toiminta vuonna 1999.

Sallibändi

Ju uusia vuoteen nuorisoseuran järjestötyötä on tehty pöytä- ja kallellaan, muusikoin kallellaan hyviä asioita. Tämä illan vuoteen seuralla korjattu on tehty pöytäseuran toimintamateriaalin kallellaan. Mukana pöytäseuran on näytelmä- sekä kallellaan on kallellaan.



Pronssimitalijoukkue 2008

Vuonna 2009 saavutti Sydänmaan nuorisoseuran joukkue nuorisoseuran SVA-kisassa pronssia Koulun joulun Laitiossa kokouksensa turnauksessa.

Sydänmaan nuorisoseuran joukkue tuli näytelmä Eino-pöytäseuran nuorisoseuran ja Kallellaan Eino-pöytäseuran joulun kallellaan kokouksensa kallellaan opisto yli 13-vuotiaan seuran 2009.

Muuta toimintaa

Nuorisoseuran puolesta pidetään hienon lisäksi mm. kyläpäivitä, luentoja, seuran toimintaa kallellaan, pöytäseura, pöytäseura, kallellaan ja ohjaisia kokouksia.

© Jari Partala & Tomi Hämälä 2009

Liite 3.

Verkkosivujen historia-sivu.



SYDÄNMAAN NUORISOSEURA

ETUSIVU TOIMINTA HISTORIA YHTEYSTIEDOT PALAUTE

HISTORIA

Seuran synty

Sydänmaa, Suomela (Sydänmaantie 936, 61170 Sääskiniemi), rakennettu 1909-1912. Tontti on lohkottu Palomäen tilasta. Perustajana oli aluksi Kansallismielinen Nuorisoliitto.

Vuonna 1937 liitto muutettiin Nuorisoseuraksi, jolle omistus talosta siirtyi vasta 1949.

Remonttia tehtiin ja tupaantuliaiset pidettiin v.1950. Vuonna 1973 taloa laajennettiin rakentamalla 228 m2 ravintola-,keittiö- ja eteistilat. Remontteja on ollut vuosina -52,-73, -90, -99, -2002-07.

Toiminta alkuaikoina

Alkuaikoina harrastettiin: lausuntaa,kuorolaulua, tanhua, miesvoimistelua, kruunuhäitä, bingoa ja näytelmäkerho on toiminut 1935 vuodesta lähtien jatkuen aina vaan.

Seuran tilat

Tilan pinta-ala on 5100 m2 ja kerrosala 511 m2
Paikoitustilaa 4200 m2
Suurin sallittu henkilömäärä 568hlö
Sali 160m2, jossa istumapaikkoja 400 hengelle
Ruokasali 80m2, jossa käytettävissä iso tarjoilupöytä.
Keittiössä suurtaloushella ja -tiskikone, kippikattila sekä tilava kylmiö ja aikkupakastin.

Keittiössä asianmukainen keittiöelektroniikka sisältäen suuren kylmiöhuoneen. Vuonna 2009 seuran sisäseinät saivat uuden maalin pintaansa, sekä roskakatoksen ja näyttelijöiden wc:n.

© Joni Rantala & Tomi Hietämäki 2009


Liite 4.

Verkkosivujen yhteystiedot-sivu.

SYDÄNMAAN NUORISOSEURA

ETUSIVU TOIMINTA HISTORIA YHTEYSTIEDOT PALAUTE

YHTEYSTIEDOT



Osoite:

Sydänmaantie 93B
61170
SÄÄSKINIEMI
ALAVUS

Puhelin nro:

Seura 050-3422098
Koti 5142329

Sähköpostiosoite:

sydanmaan.nuorisoseura@gmail.com

© Joni Rantala & Tomi Hietämäki 2009

Liite 5.

Verkkosivujen palaute-sivu.



SYDÄNMAAN NUORISOSEURA

ETUSIVU TOIMINTA HISTORIA YHTEYSTIEDOT PALAUTE

PALAUTE

Onko sinulla jotain kysyttävää tai kerrottavaa organisaatiomme toimintaan liittyen? Voit ottaa yhteyden meihin tällä sivulla olevan lomakkeen avulla.

Mikäli haluat vastauksen viestiisi, muista liittää mukaan myös sähköpostiosoitteesi tai puhelinnumerosi.

Asiasi:

Nimi:

E-mail:

Puhelin nro:

© Joni Rantala & Tomi Hietämäki 2009