

Ringettekoulu manuaali markkinointiin ja ohjaajarekrytointiin Espoon Kiekkoseuralle

Sini Koskiranta

Opinnäytetyö

Vierumäen yksikkö

Liikunnan ja vapaa-ajan koulutusohjelma

Kevät 2013



Liikunnan ja vapaa-ajan koulutusohjelma

<p>Tekijä tai tekijät Sini Koskiranta</p>	<p>Ryhmä tai aloitusvuosi LOT 2010</p>
<p>Opinnäytetyön nimi Ringettekoulu manuaali markkinointiin ja ohjaajarekrytointiin Espoon Kiekkoseuralle</p>	<p>Sivu- ja liitesivumäärä 30 + 39</p>
<p>Ohjaaja tai ohjaajat Teppo Rantala</p>	
<p>Työn tarkoituksena oli luoda Espoon Kiekkoseuran (EKS) ringetelle manuaali, jonka tehtävänä on helpottaa ringettekouluun rehtorin työtä, sekä tuoda laatua ja pysyvyyttä ringettekouluun. Työn tavoitteena on kehittää ringettekouluun markkinointia ja ohjaajarekrytointia.</p> <p>Työ eteni prosessina, jossa Espoon Kiekkoseuran ringeten valmennuspäällikkö Katja Pasanen oli mukana koko ajan. Ensin valittiin keskeiset kehityskohteet, jotka olivat markkinointi ja ohjaajarekrytointi. Tämän kehityskohteiden valinnan jälkeen luotiin uusia ideoita näihin kehityskohteisiin. Puolesta välissä prosessia, joulukuussa 2012 katsottiin, missä ollaan ja mitä manuaaliin lisätään. Työ valmistui viikolla 10 vuonna 2013, jonka jälkeen se arvioitiin. Manuaaliin tehtyä ringettekouluun mainosta, sekä ringeten kokeilutapahtuman mainosta käytettiin jo tammikuussa 2013.</p> <p>Työn tuloksena syntyi markkinoinnin toimintasuunnitelma, luotiin EKS ringettepäivä ja kiertävä ohjaajamalli. Työ sisältää markkinointiin uuden mainoksen, sekä juniori keulakuvan. Ohjaajarekrytointiin saatiin työn tuloksena hakukaavakkeet paperisena ja sähköisenä versiona. Myös ohjaajien tehtävät kirjattiin ylös.</p> <p>Työ oli Espoon Kiekkoseuran toiveiden mukainen. Tavoitteet täyttyivät, koska manuaalista löytyvät selkeästi sekä markkinoinnin toimintamalli, että ohjeet ohjaajarekrytointiin.</p>	
<p>Asiasanat ringette, markkinointi, ohjaaja, rekrytointi</p>	

Degree Programme in Sport and Leisure Management

<p>Author or authors</p> <p>Sini Koskiranta</p>	<p>Group or year of entry</p> <p>LOT 2010</p>
<p>The title of thesis</p> <p>Ringette school manual for marketing and instructor recruiting for Espoon Kiekkoseura</p>	<p>Number of pages and appendices</p> <p>30+39</p>
<p>Supervisor or supervisors</p> <p>Teppo Rantala</p>	
<p>The aim of this thesis was to compile a manual for Espoon Kiekkoseura (EKS) ringette. The manual is supposed to help the headmaster of the Ringette school and to bring quality and constancy to the Ringette school. The aim of this work was to develop marketing and instructor recruiting for the Ringette school.</p> <p>This work proceeded in a process where the head coach of EKS ringette Katja Pasanen was participating with the whole time. The first stage was to decide the targets that needed improvement. Those targets were marketing and instructor recruiting. After this it was the time to create new ideas for these development targets. In the middle of the process in December 2012 Katja Pasanen checked how the work process was going and what had to be added in the manual. The manual was completed on week 10 in 2013 after which it was evaluated by the EKS. The manual includes advertisements for the Ringette school and for a ringette experimentation event, both of which were already used in January 2013.</p> <p>The result of this work was creating a marketing strategy, planning an EKS ringette day and designing a model for instructor circulation. The work includes a new advert for marketing and junior headfigure for the EKS. The outcome of the instructor recruiting was an application form. All the work assignments of the instructors were also written down.</p> <p>Espoon Kiekkoseura was very pleased with the work and it fulfilled their expectations. The goals of this work were accomplished because in the manual there is a clear operational model for marketing and for instructor recruiting.</p>	
<p>Key words</p> <p>ringette, marketing, instructor, recruiting</p>	

Sisällys

1 Johdanto	1-2
2 Ringette.....	3
2.1 Lajiesittely	3
2.1 Ringettekoulu	3-4
3 Markkinointi.....	5
3.1 Urheilumarkkinointi.....	6-7
3.2 Tapahtumamarkkinointi	7
4 Lasten liikunta ja oppiminen.....	8
4.1 Lasten valmentaminen ja ohjaaminen	8-10
4.2 Opetusmenetelmät	11-12
4.3 Motoriikka	12-14
4.4 Taidon oppiminen.....	14-16
5 Espoon Kiekkoseuran esittely	17
5.1 Seuran historia	17
5.2 Seuran organisaatio	17
6 Ringettekouluun manuaalin tavoitteet.....	18-19
7 Ringettekouluun manuaalin vaiheet.....	20
8 Ringettekouluun manuaalin tulos.....	21
8.1 Espoon Kiekkoseuran ringettekouluun manuaalin rakenne	21-22
8.2 Arviointi.....	22
9 Pohdinta	23-25
Lähteet.....	26-30
Liitteet.....	31-69
Liite 1. Prosessin eteneminen	31
Liite 2. Ringettekoulu manuaali markkinointiin ja ohjaajarekrytointiin Espoon Kiekkoseuralle.	32-70

1 Johdanto

Ringette on tyttöjen oma jääpeli, jossa pelivälineenä toimivat maila ja rengas. Sam Jaks kehitti ringeten Kanadassa 1963. (Espoon Kiekkoseura 2013a.) Ringeten harrastajia on tällä hetkellä tuhansia. Lajia halutaan kehittää eteenpäin sekä lisätä tietoisuutta harrastemahdollisuuksista. Lajin kehitykseen vaikuttaa isona osana markkinointi eli se mitä siitä kuullaan. Palmusen ja Frantsin (2000, 22–25) mukaan seuran, sekä järjestöjen imago vaikuttaa siihen, lähdetäänkö seuran toimintaan mukaan vai ei. Tätä ajatellen on tärkeää, että ringeten seuroilla on hyvä imago. Hyvää imagoa saadaan markkinoinnilla sekä viihtyvien seuranjäsenten kautta. Markkinoidessa tulee muistaa se, että kun tavoitteena on saada lisätä lajin harrastajia, niin myös toiminta tulee olla laadukasta.

Lasten liikunnassa usein vanhemmat toimivat kuljettajina, jolloin vanhemmat haluavat rahoillensa, sekä ajallensa vastinetta. Ringettekoulua ajatellen tämä laatu, tulisi näkyä jääharjoituksissa. Liikunnan järjestäjien, eli tässä tapauksessa ringettekoulun ohjaajien, tulisi ottaa huomioon, että lapsille liikunnassa on tärkeintä hauskan pito (Markkanen, Paakkola & Pasanen 2006, 3). Ohjauksen laatu nähdään valmennettavien oppimisessa, joten vapaaehtoisia täytyisi osata motivoida työhönsä (Cuskelly, Hoye & Auld 2006, 125–129). Ringettekoulussa yhtenä isona opeteltavana taitona on luistelu. Laidalla katselevat vanhemmat näkevät lastensa luistelun kehityksestä, että onko ohjaus laadukasta. Ringettekouluun tarvitaan paljon vapaaehtoistyöntekijöitä kauden ajaksi, joten heidän johtaminen, hallitseminen sekä etsiminen ovat tärkeimpiä tehtäviä. Vapaaehtoistyöntekijöitä on yhä vaikeampi löytää ihmisten ajan ollessa rajallista. Seurojen tulisi löytää keinoja, joilla houkutella vapaaehtoistyöntekijöitä, mutta toisaalta myös oppia, miten jo saadut työntekijät pidetään seurassa. Pertti Pohjolan (2010, 3) mukaan kansalaistoiminta eli vapaaehtoisuus on yksi yhteiskunnan kivijaloista.

Nykyään ollaan huolestuneita lasten viettäessä liikaa aikaa tietokoneiden, erilaisten pelikonsolien sekä kännyköiden kanssa. Lasten kehitykselle, sekä kasvulle tekisi hyvää liikkua, mieluummin kuin istua kotona pelaamassa. Tässä on seuroilla mahdollisuus puuttua peliin ja tarjota lapsille harrastusmahdollisuuksia. Nuori Suomikin kannustaa lapsia liikkumaan vähintään kaksi tuntia päivässä (Nuori Suomi 2012). Lasten liikkumisesta on tehty paljon tutkimuksia. Tutkimuksien tulosten mukaan, vain pieni osa lapsis-

ta liikkuu tarpeeksi. (Pulli 2001, 65.) Liikkumisella vältetään lasten kasvaessa syrjäytymiseltä, masennuksilta, ylipainoisuudelta sekä erilaisilta liikkumattomuudesta johtuvilta sairauksilta, kuten tyypin 2. diabetes. Seurojen kannattaisi rohkeasti kehittää toimintonsa, jotta mahdollisimman moni lapsi saataisiin liikunnan pariin. Liikunta tuo terveyden lisäksi usein lapsille uusia kavereita. Liikunta myös tukee lasten kasvua sekä kehitystä. Fyysisen kehityksen lisäksi, lapsen itseluottamus omaan osaamiseensa voi kasvaa, hänen oppiessa uusia taitoja.

Harrastajia ringetellä on ringettekoulusta aikuisiin asti. Tytöille sekä naisille suunnattu ringette on turvallinen harrastus, sillä vartalokontaktit ovat kiellettyjä. Ringette on sääntöihin perustuva joukkuepeli. Esimerkiksi yksi pelaaja ei voi kuljettaa pelivälinettä yksin omalta maalilta toisen joukkueen maalille. Pelitilanteessa kentällä on maalivahdin lisäksi viisi kenttäpelaajaa. (Ringettekoulu 2012b; Espoon Kiekkoseura 2013a.) Ringetteä lajina on harrastettu Suomessa kymmeniä vuosia. Harrastajia ringetellä on tällä hetkellä tuhansia. Suomella on oma ringeten maajoukkue, joka on viidettä kertaa peräkkäin hallitseva maailmanmestari kotikisoista 2010 Tampereelta (Ringettekoulu 2012b; Ringettelitto 2013).

Työn tarkoituksena on luoda Espoon Kiekkoseuran ringetelle opas, jonka tehtävänä on helpottaa ringettekoulun rehtorin työtä, sekä tuoda laatua ja pysyvyyttä ringettekouluun. Työn tavoitteena on kehittää ringettekoulun markkinointia ja ohjaajarekrytointia. Tavoitteena opinnäytetyöllä on luoda markkinointiin toimintasuunnitelma, josta on helppo tietää miten, missä ja milloin markkinoidaan. Tavoitteena on myös saada ringettekoulun ohjaajarekrytointia kehitettyä. Tähän kehittämiseen on tavoitteena tehdä kirjallinen materiaali, joka pitää sisällään mitä eri ringettekouluohjaajien toimenkuvaan kuuluu. Ohjaamisen materiaaliin tehdään myös hakukaavakkeet sekä paperi-, että sähköisenä versiona.

2 Ringette

2.1 Lajiesittely

Ringette on kehitetty yhdistelemällä tietoja sisäpalloiluista, sekä jääkiekosta (Suomen ringeteliitto 1991, 4). Suomessa ringeten asioista päättää ringeteliitto, joka on perustettu vuonna 1983. Kaikki Suomen ringetteseurat toimivat ringeteliiton alaisuudessa. Ringeten säännöt arvioidaan uudestaan aina neljän vuoden välein. Ringeten säännöt ottavat huomioon koko joukkueen osallistumisen, sekä tyttöjen fyysiset ominaisuudet (Ringeteliitto 2013; Ringettekoulu 2012b).

Ringetessä edetään joukkueissa iän mukaan. Juniorijoukkueita on G-junioreista B-junioreihin, jonka jälkeen on naisten SM-sarja, ladsarja, sekä joissain seuroissa harrastesarja. Joissain tapauksissa siirrot tapahtuvat lapsen yksilöllisen kehityksen mukaan, lapsen taitotasoa vastaavaan joukkueeseen, vaikka ikä ei riittäisikään. (Katja Pasanen 2013.)

2.2 Ringettekoulu

Tyttöjen omassa lajissa, ringetessä, harrastus aloitetaan usein ringettekoulusta. Ringettekoulussa opetellaan tärkeän luistelutaidon lisäksi ryhmässä työskentelyä sekä harjoitellaan sosiaalisia taitoja. Harrastuksena ringetestä lapsi saa uuden kasvuympäristön. Juniorijoukkueisiin siirrytään, kun halutaan jatkaa harrastusta ringettekoulun jälkeen. Varnusteet, joita ringettekoulun aloittamiseen tarvitaan, ovat kypärä, luistimet sekä hanskat/käsineet. (Ringettekoulu 2012a; Espoon Kiekkoseura 2013a.)

Ringettekoulussa tutustutaan ringeten pelivälineisiin, jotka ovat maila ja rengas. Opettaminen tapahtuu pääasiassa leikkien kautta. Ringettekoulun voi aloittaa 4-5 vuoden iässä, jolloin lapsi on vielä leikki-ikäinen. (Espoon Kiekkoseura 2013b.) Leikki-ikäisellä lapsella on usein hyvinkin vilkas mielikuvitus ja kysymyksiä on paljon. Harrastusten tulisi tukea tätä lasten maailmaa, jolloin ohjaajien tulisi heittäytyä leikkeihin mukaan (Autio & Kaski 2005, 25–25; Karvonen, Siren-Tiusanen & Vuorinen 2003. 72–73).

Ringettekoulussa innostetaan lasta osallistumaan liikuntaan painottaen, että yrittäminen riittää. Lapsen ikä ja kehitystaso on tärkeää ottaa huomioon ohjaajien puolesta, jotta sekä viihtyvyys että laatu on taattu. (Markkanen, Paakkola & Pasanen 2006, 3.) Uusia ringetenpelaajia saadaan lajiin ringettekoulun avulla. Yhtenä tärkeänä tehtävänä ringettekoululla on varmistaa lajin pysyvyys seurassa. (Hällanaro, Markkanen & Pasanen 2006, 3.)

3 Markkinointi

Markkinointi on kehittynyt vuosien aikana asiakaslähtöiseksi (Iiskola-Kesonen 2004, 53). Markkinointi tarkoittaa sitä, että keskitytään täyttämään asiakkaiden tarpeet (Smith 2008, 2). Tulevaisuudessa markkinoinnissa on kysymys siitä, miten yritykset ja niiden tuotteet sopivat asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa yhteen (Muhonen & Heikkinen 2003, 16). Tuotetta pitää voida muutella kuluttajien tarpeiden mukaan, myös markkinointikanava on mietittävä tarkasti. Aikaa on nykyään ihmisillä niukasti. Yleensä valitaan tuotteet, jotka saadaan läheltä helposti. (Terveyden ja hyvinvoinninlaitos 2012, 78–81.)

Myyninedistäminen, paikka, hinta ja tuote ovat markkinoinnin päämäärien saavuttamiseen käytettäviä taktiikoita. Kilpailu vaikuttaa yrityksen myyntiin. Yritysten pitäisi osata tunnistaa kilpailijat verrattuna omaan yritykseen. (Terveyden ja hyvinvoinninlaitos 2012, 78; Kalka & MäBen 2005, 23–26.)

Yksi markkinoinnin keinoista on mainonta. Juuri mainonnan avulla yritetään vaikuttaa mahdollisten asiakkaiden ostokäyttäytymiseen. Jokaisella seuran kohderyhmän jäsenellä on mielikuva seurasta. Tähän seuran jäsenen mielikuvaan vaikuttaa kaikki mitä hän seurasta kuulee, näkee sekä miten hän sen kokee. (Iltanen 2000, 14.) Markkinointiin kuuluvat olennaisena osana myynti, mainonta ja jakelu. Lisäksi markkinointiin kuuluu isompana osana markkinat, joissa tuote on ainoastaan perusta. (Anttila & Iltanen 2001, 12.)

Tuoteanalyysin tekeminen on markkinoinnin mainonnassa erittäin tärkeää. Tuote jaotellaan kolmeen osaan, jotka ovat fyysinen osa, palveluosa, sekä symbolinen osa. Fyysiseen osaan kuuluu tuotteen hinnan lisäksi tuotteen ominaisuudet, kun taas palveluosaan kuuluvat esimerkiksi henkilökunta asenteineen, sekä tuotteen saatavuus. Mielikuva, joka asiakkaalla on tuotteesta tai organisaatiosta kuuluu symboliseen osaan. Näiden eri osien täytyisi yhdessä luoda hyvä kuva tuotteesta. (Iltanen 2000, 28.) Organisaation täytyisi osata ottaa selvää, minkälaisia tuotteita asiakkaat tarvitsevat, tai voivat mahdollisesti ostaa. Tiedon jälkeen tuotteet pitäisi myös viedä sellaisiin paikkoihin, joista asiakkaat ne löytävät. (Iiskola-Kesonen 2004, 53.)

Sitouttaminen kuuluu markkinoinnin viestintään. Tällaisen markkinoinnin tavoitteena on, että organisaation henkilökunta sitoutuu liikeideaan työskennellen organisaation tavoitteiden saavuttamiseksi. Kun organisaation henkilökunta ei ole mukana, on vaikeampaa markkinoida ja tiedottaa tuotteesta uskottavasti. (Alaja 2000, 171–173.)

3.1 Urheilumarkkinointi

Urheilu on tuotteena erikoinen ja jokaiselle erilainen. Jotkut harrastavat urheilua, toisten vain seuratessa sitä. Eri urheilulajit kilpailevat vastakkain harrastajien lisäksi esimerkiksi katsojista ja suosiosta. Organisaatio ei menesty ilman asiakkaita, joten organisaation täytyisi osata ottaa selvää asiakkaiden mieltymyksistä. Saadakseen asiakkaita organisaation täytyisi toimia näiden mieltymysten mukaan. (Alaja 2000, 16–17; 22.) Urheilumarkkinoinnin tulee tehdä päätöksiä siltä pohjalta, mitä kuluttajat voisivat tarvita tai haluta. Asiakkaat tietävät oikeutensa, vaatien palvelun lisäksi sekä laatua, että sopivia hintoja. Urheilutuotteilla tulisi olla hyvä imago, jotta ihmiset kiinnostuvat tuotteesta. (Smith 2008, 2; Alaja 2000, 76.)

Urheilumarkkinointi on prosessi kehittyviä aktiviteetteja, jotka yhdistyvät markkinointiin ja mainostavat urheilua tuotteena. Urheilumarkkinoinnin tulee olla keskittynyt kohtaamaan asiakkaidensa tarpeet. Näitä urheilumarkkinoinnin asiakkaita ovat pelaajat, televisiosta urheilukanavien katsojat, radiosta urheilun kuuntelijat, sekä urheilutuotteiden kuten vaatteiden ja välineiden ostajat. (Schwarz & Hunter 2008, 14; Smith 2008, 2.)

Markkinoinnissa kannattaisi hyödyntää sekä kuntien tapahtumakalentereita, ilmaislehtiä, että paikallisradiota. Usein urheilussa ensikosketus seuraan on verkkosivujen kautta, joten niistä kannattaa tehdä houkuttelevat. Tiedetään myös, että ihmiskasvot kiinnittävät ihmisten huomiota. Kannattaa kuitenkin muistaa, että viestintä ei ole itseisarvo, vaan resurssit täytyy suhteuttaa tekemiseen. Kun urheiluun käytettävä raha vähenee koko ajan, kannattaisi tehdä eri lajien, sekä eri lajiliittojen kanssa yhteistyötä. Tietoa kannattaisi jakaa, jotta lajit kehittyisivät. (Hatunen 2012.)

Monet seurat eivät tiedota, joten ei voida olettaa, että seuran toiminta silloin näkyisi lehdissä. Seurojen pitäisi tiedottaa tapahtumista, jotta niistä voitaisiin julkaista juttuja.

Nykyään Internetillä on laajat käyttäjäryhmät. Monet näistä käyttäjäryhmistä etsivät harrastusta Internetin kautta. Seuran Internetsivuilla on vaikutusta siihen, tuleeko uusia harrastajia sivujen perusteella vai ei. Sivujen pitäisikin osata houkutella sekä lasten vanhempia, että myös nuoria, jotka etsivät harrastusta itselleen. (Suomen liikunta ja urheilu 2004, 9; 67.)

3.2 Tapahtumamarkkinointi

Tapahtumamarkkinoinnissa yhdistyvät sekä markkinointi, että tapahtuman järjestäminen. Tapahtumamarkkinointi kuuluu markkinointistrategiaan. Tapahtuman tavoitteena voi olla esimerkiksi uusien jäsenten hankkiminen seuraan. Tapahtumien järjestämisestä on tullut ilmiö, jonka johdosta tapahtumat ovat nykyään organisaatioiden kasvun ja kehittymisen osana. (Vallo & Häyrinen 2012, 19–20; Ferdinand & Kitchin 2012, 113.) Tapahtumaa järjestettäessä, sekä markkinoidessa tulisi muistaa, että hyvin järjestetty tapahtuma kerryttää seuralle hyvää mainetta, kun taas huonosti järjestetty negatiivista. Tapahtumamarkkinointi on haasteellinen prosessi, jonka strategia voidaan kehittää tuotteen, hinnan, paikan ja myynninedistämisen ympärille (Vallo & Häyrinen 2012, 27; Ferdinand & Kitchin 2012, 114–118).

Tapahtumissa sisäinen markkinointi on erittäin tärkeää. Usein tapahtuman työntekijät ovat vapaaehtoisia, jonka takia sisäisen markkinoinnin on oltava hyvää. Vapaaehtois-työntekijät voivat markkinoida tapahtumaa positiiviseen sävyyn esimerkiksi tuttavilleen, kun asiat toimivat hyvin. Järjestävän organisaation täytyy huomioida, että myös yhteistyökumppanit ovat tapahtuman asiakkaita. Hyvä tapahtuma tarjoaa jokaiselle jotakin. (Muhonen & Heikkinen 2003, 122; Iiskola-Kesonen 2004, 54; 56.) Useimmiten on niin, että tapahtumiin osallistuvilla on jonkinlainen odotusarvo tapahtumalle, joten tämä odotusarvo täytyisi onnistua lunastamaan (Supovitz 2005, 329). Kun tehdään itse omaa tapahtumaa, on projektipäällikön etsiminen ensimmäinen tärkeä vaihe. Tämä on tärkeää, jotta joku on vastuussa, ja vie tapahtumaa eteenpäin. (Vallo & Häyrinen 2012, 59.)

4 Lasten liikunta ja oppiminen

Lapsille tärkeintä on tuntee olevansa hyväksytty juuri sellaisenaan kun on. Hyvä ohjaaja arvostaa ja huomioi jokaista lasta. Lapset pitävät usein ohjaajaa esimerkkinä, kiinnittäen kaikkiin ohjaajan toimintoihin ja sanavalintoihin huomiota. Tämä johtuu pääosin siitä, että monille lapsille on opetettu aikuisten olevan oikeassa. Lapset saattavat alkaa matkia ohjaajaa, sekä hänen toimintatapojaan. Tällaisissa tilanteissa ohjaajan olisi erittäin tärkeää huomata tämä, kiinnittäen huomiota omaan käytökseensä, sekä esimerkiksi pukeutumiseen. (Markkanen ym. 2006, 4.) Oppimisesta on hyvä muistaa, että lapsi ei opi, jos hän ei sitä itse halua. Näin ollen lapsille pitäisi antaa mahdollisuus valita ja tehdä sitä, mistä he pitävät. (Pulli 2001, 77.)

Oppimistyytlejä on erilaisia ja ne ovat keinoja sekä saada, että tarkastella informaatiota. Usein oppimistyylyt jaetaan auditiviseen oppimiseen, jossa opitaan parhaiten kuuloaistin avulla, visuaaliseen oppimiseen, jossa opitaan parhaiten näköaistin avulla sekä kineettiseen oppimiseen, jossa opitaan parhaiten tuntoaistin avulla. (Jaakola 2010, 18; Autio & Kaski 2005, 59.) Oppinen, jota tapahtuu koko elämän ajan, muokkaa hermostoa (Jaakola 2010, 16).

4.1 Lasten valmentaminen ja ohjaaminen

Lasten osallistuminen ohjattuun liikuntaan vaatii aina vanhempien osallistumista, sillä lasten vanhemmat ovat ne, jotka kuljettavat, ostavat varusteet, sekä maksavat ohjauksesta. Lapsista kyllä nähdään, ovatko he pakotettuja vanhempien puolesta osallistumaan, vai ovatko he saaneet itse valita harrastukseen osallistumisensa. (Hakala, L 1999, 106.)

Lastenohjaaja on sitä taitavampi, mitä enemmän hän ymmärtää lapsia, osaa tukea lasten kasvua, sekä huomioi lapsia yksilöllisesti myös ryhmässä (Suomen palloliitto 1995). Se, että voi toimia lastenohjaajana, ei vaadi korkeakoulutusta, vaan pienikin tieto lajista riittää. Enemmän merkitystä on sillä, että lastenohjaaja ymmärtää lasten tarpeet. Liikunnalla on vaikutusta lapsen itsetuntoon, joten ohjaajien täytyisi miettiä tarkasti, miten lasta ohjataan. Lasten kannalta tärkeintä harrastuksissa on, että he saavat erilaisia uusia ko-

kemuksia. (Nykänen 1996, 11; Autio & Kaski 2005, 9-10.) Lasten valmentajien täytyisi osata kohdella jokaista lasta yksilönä, joka saa kasvaa ja kehittyä positiivisessa ohjauksessa (Suomen palloliitto 1995,7).

Lasten ohjauksessa olisikin tärkeää, että lapsi ei pelkää epäonnistumista, vaan uskaltuu rohkeasti käyttämään luovuuttaan (Nykänen 1996, 16). Ohjaajan täytyy osata luoda liikuntasuoritukseen sellainen ilmapiiri, jossa kaikilla on sama mahdollisuus, sekä oppia uutta, että pitää hauskaa. Eriyttäminen erilaisissa tilanteissa on myös ohjaajan vastuulla niin, että jokainen lapsi saa mahdollisuuden onnistua. Eriyttäminen tarkoittaa sitä, että huomioidaan jokaisen lapsen taitotaso yksilöllisesti. Tavoitteena on tarjota kaikille samanlainen mahdollisuus oppia. Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että joillekin täytyy tarjota helpompia, kun taas toisille vaikeampia tehtäviä. (Karvonen ym. 2003, 102; Laaksonen & Lehtonen 2008, 1.)

Valmentajilla on erittäin merkittävä vaikutus olla mallina ja esimerkkinä valmennettavilleen. Palautteenanto on oppimisen kannalta erittäin merkittävää. Lapselle palaute on juuri se, joka ohjaa käyttäytymistä. (Westergård & Itkonen 1990, 49–51.) Lasten valmentajien pitäisi pyrkiä vähentämään liika kilpailu, ymmärtäen enemmän lasten tarpeita (Helsingin Sanomat 2008). Erityisen tärkeää on muistaa, että lapset urheilevat itseään, ei valmentajiaan varten (Suomen palloliitto 1995, 20).

Lasten urheilussa ollaan huolissaan siitä, että joissain urheilujoukkueissa lapset urheilevat yhtä kovaa kuin aikuiset. On monia eri mielipiteitä esimerkiksi siitä, saako lasten joukkueet muodostaa taitotasojen mukaan tai saako lapsista karsia huiput mukaan erityisvalmennukseen. Myös lasten erikoistuminen vain yhteen lajiin herättää mielipiteitä. Kun puhutaan lapsista, pitäisi keskittyä enemmänkin liikuntaharrastusten edistämiseen terveyden kannalta, kuin lasten karsimiseen ja vertailuun. Pasi Mäenpää, joka on Nuoren Suomen urheiluseuratoiminnan kehitysjohtaja, suosittelisi, että lapset kokeilisivat monia urheilulajeja ennen valintaa. Mäenpää itse ei pidä lasten erityisvalmennusta hyvänä asiana. (Helsingin Sanomat 2008.) Lasten urheilussa huomion keskittäminen tulisi osoittaa harjoitteluun, vaikka lapset kilpailuista eniten pitävätkin (Vasarainen & Hara 2005, 26).

Valmentajien rooli on noussut yleiseksi puheenaiheeksi, sekä korkeammalle arvostuksessa Suomessa. Yhä enemmän mennään siihen suuntaan, että valmennuksesta on tulossa työ. Valmentajalla on erilaisia tehtäviä riippuen urheilijoiden iästä. Lapsille valmentaja on auktoriteetti, jolta opitaan. (Vasarainen & Hara 2005, 44–47.) Lasten valmentajien ja ohjaajien täytyisi osata luoda kaikille samanlainen oppimismahdollisuus, eikä vain huomioida taitavampia lapsia muita enemmän. Jos valmentaja antaa ymmärtää, että odottaa tietyiltä lapsilta vain vähän, se voi vaikuttaa lapsen suorituskykyyn alentavasti. (Hakala, L 1999, 138.)

Lasten valmentajan pitäisi muistaa, että lasten keho poikkeaa aikuisen kehosta ja heidän ajatuksensakin on erilaisia. Valmentajan tulisi miettiä, minkälaisia harjoitteita tekee, sekä miten valitut harjoitteet vaikuttavat kehitykseen. (Laine & Mero 2012, 49.) Lapsilla on vähän kokemuksia sekä pienempi kyky tallentaa prosesseja pystyäkseen ymmärtämään tai suorittamaan taidot täydellisesti heti alusta. Lasten oppiminen vaatii asteittaista sopeutumista, jotta suorituskyky parane. (Walsh 2011, 84.)

Valmentaja on kasvattaja, joka usein työskentelee yhden tai useamman urheilijan kanssa. Valmennuksen prosessissa on mukana opettamista. (Wikeley & Bullock 2006, 14.) Wikeley ja Bullock (2006, 14) mainitsevat, että valmentaminen vaatii paitsi yleisesti tietoa ja taitoja, myös ymmärrystä siitä, miten ihminen oppii ja kehittyy.

Jää opetusympäristönä on turvaton, joten ohjaajan tulisi muistuttaa oppilaita turvallisuudesta ennen jäälle menoa. Jäähallissa ohjaajan tulisi huomioida, että jäähalli ympäristönä vie ääntä. Tämä tarkoittaa sitä, että ohjaajan on puhuttava kovempaa, jotta kaikki kuulevat ohjeet. Eriyttäminen kannattaa muistaa myös luistelun opetuksessa. Kylmien olosuhteiden takia kannattaa antaa lyhyet ytimekkäät ohjeet. Ohjaajan tulisi muistaa olevansa malliesimerkki lapsille, joten kypärän käyttö jäällä olisi tärkeää (Heikinaro-Johansson & Huovinen 2007, 424–427; Arvonen, Lehtonen, Niukkanen & Reponen 2002, 103).

4.2 Opetusmenetelmät

Kun ohjaaja osaa ottaa huomioon ryhmän vaatimukset sekä iällisesti että taidollisesti, hän voi käyttää erilaisia opetusmenetelmiä tehokkaasti (Autio & Kaski 2005, 60). Seuraavan opetusmenetelmien luokittelun on kehittänyt liikuntapedagogi Muska Mosston. Komentotyyllisessä opetuksessa opettaja on se, joka opettaa ja määrää. Tällaista opetustyyliä käytetään esimerkiksi, kaikkien tehdessä samaa liikettä samassa tahdissa. Palautteenanto komentotyyllisissä on yleisesti kaikille annettu, tai muun ryhmän kuullen yksilölle ohjattu. Tehtäväopetuksessa harjoitteiden valinta, sekä esimerkiksi tehtäväkorttien teko, on opettajan vastuulla. Tehtäväopetus eroaa kuitenkin komentotyyllistä sillä, että tehtäväopetuksessa oppilaat valitsevat itse milloin liikkeen tekevät ja millä tahdilla. Opetusmenetelmänä tehtäväopetus valmistaa oppilaita omatoimiseen harjoitteluun. (Heikinaro-Johansson & Huovinen 2007, 134–136.)

Pariohjaus opetusmenetelmässä oppilaat harjoittelevat pareina, jolloin toinen pareista tekee tehtävää, toisen pareista ollessa ohjaamassa ja antamassa palautetta. Liikkeiden valinta, sekä se mistä harjoitteesta toinen pareista antaa palautetta, on opettajan päätös. Pariohjaus kehittää sosiaalisia taitoja. Itsearviointi opetustyylinä kehittää oman osaamisen arviointitaitoja. Opettajan rooli on kertoa mitä, valitsemassaan liikkeessä tulee arvioida, sekä auttaa tarvittaessa ohjaten arviointia. Eriytyvä opetus eroaa edellä kuvatuista menetelmistä niin, että siinä kaikki ohjattavat eivät tee samaa suoritusta, vaan jokainen tekee omia taitojaan vastaavaa harjoitetta. Opettajan rooli on suunnitella kaikille sopivat harjoitteet erilaisilla vaikeustasoilla. Tässä opetustyyllisessä ohjattavat oppivat arvioimaan sekä omaa suoritustaan, että sen hetkistä tasoaan. (Heikinaro-Johansson & Huovinen 2007, 136.)

Ohjatussa oivaltamisessa opettaja on valinnut etukäteen mitä harjoitellaan, mutta oppilaat saavat itse keksiä miten harjoitettavaa taitoa kannattaa opetella. Opettajan tehtävänä on esittää kysymyksiä ratkaisun aikaansaamiseksi. Kun käytetään ongelman ratkaisua opetustyylinä, oppilaat ratkaisevat itse ongelman, opettajan ollessa läsnä. Ohjaajan rooli tulee esille vasta, kun arvioidaan onko ratkaisu oikeanlainen. Erilaisten ratkaisujen tuottamisessa opettajan roolina on valita tehtävä, johon ei ole vain yhtä oikeaa ratkaisua. Tässä opetusmenetelmässä opettaja on myös arvioimassa ratkaisua samoin kuin

ongelman ratkaisu opetusmenetelmää käyttäessä. (Heikinaro-Johansson & Huovinen 2007, 137.)

Yksilöllinen harjoitusohjelma on opetusmenetelmä, jossa opettaja on valinnut taidon, jonka suorittamiseen oppilas itse suunnittelee harjoitusohjelman. Käytettäessä opetusmenetelmänä yksilöllistä harjoitusohjelmaa, opettajan täytyisi olla varma, että oppilaat osaavat työskennellä itsenäisesti. Opetusmenetelmänä yksilöllinen opetusohjelma eroaa yksilöllisestä harjoitusohjelmasta siten, että oppilas saa suunnitella itse harjoitusohjelman lisäksi myös taidon. Oppilas saa myös itse valita käyttääkö opettajaa apuna. Itseopetus on tästä vielä haastavampi opetusmenetelmä verrattuna kahteen edelliseen, sillä siinä oppilaalla on päätösvalta kokonaan. Opettajan rooli on olla tarvittaessa käytettävissä, sekä huolehtia ohjattavan kehittämisestä. (Heikinaro-Johansson & Huovinen 2007, 138.)

4.3 Motoriikka

Lapsen normaaliin kehitykseen kuuluu motorinen kehitys. Liikunta on harrastus, joka opettaa monia taitoja. (Rintala 2005, 5). Motoristen taitojen sanotaan kehittyvät kolmen erilaisen vaiheen avulla. Ensimmäisessä vaiheessa opitaan tietoa aistien avulla esimerkiksi kuulemalla, näkemällä sekä koskemalla. Oppijan muistissa on jo joitain tietoja taidosta seuraavassa vaiheessa, jolloin näitä olemassa olevia tietoja verrataan aistien tuomien tietojen kanssa. Kolmannessa, eli viimeisessä vaiheessa oppijan toiminta on jo automaattista, eli motorinen taito on jo opittu. (Huisman & Nissinen 2005, 27.)

Zimmer (2002, 58–59) kuvaa kirjassaan kolmen erilaisen vaiheen avulla kuvattua motorisen kehittymisen mallia vanhentuneena. Huisman & Nissinen (2005, 27) kuvasivat juuri tuolla Zimmerin mukaan vanhentuneella mallilla motorista kehittymistä. Zimmerin kirjan (Zimmer 2002, 59) mukaan motorinen kehitys on enemmänkin ympäristön muokkaamaa jatkuvaa kehitystä.

Lapsen motoriseen kehittymiseen liittyvät sanat eriytyminen sekä integraatio. Integraatio tarkoittaa sitä, että lapsen liikkeet etenevät koko kehon liikkeistä hienomotorisiin, tiettyjen raajojen liikkeisiin. (Zimmer, R. 2002, 57.) Zimmer (2002, 57) havainnollistaa

tätä esimerkillä, jossa pienet lapset heittävät palloa koko keholla ja molemmilla käsillä, vanhempien lasten jo osatessa heittää yhdellä kädellä. Motorinen kehitys kuvaa myös taitojen suorittamiseen vaadittavaa valmiutta, sillä joiltain lapsilta saattaa puuttua perustaitoja, jotka tarvitaan pohjalle, ennen vaativampien taitojen oppimista. Koska ryhmissä osalla lapsista on menossa eri kehitysvaiheita motorisessa kehityksessä, täytyisi jokaiselle lapselle voida tarjota sen hetkisen kehitysvaiheen mukaista toimintaa, eli eriyttää toimintaa. (Jaakola 2009, 241.)

Hakalan (1999, 128) sekä Nummisen (2005, 109) mukaan voidaan sanoa, että motoriset perustaidot, joita ovat liikkumisliikkeet, tasapainotaidot sekä käsittelytaidot kehittyvät liikkeiden ja kehon asentojen muodostamalle perustalle. Jaakola (2010, 78) luokittelee motoriset perustaidot samalla tavalla kuin Hakala ja Numminen käyttäen kirjassaan taulukkoa, jonka on alun perin kehittänyt Gallahue & Donnelly vuonna 2003. (Taulukko 1.)

Motoriset perustaidot		
Tasapainotaidot	Liikkumistaidot	Välineenkäsittelytaidot
Kääntyminen	Käveleminen	Heittäminen
Venyttäminen	Juokseminen	Kiinniottaminen
Taivuttaminen	Ponnistaminen	Potkaiseminen
Pyörähtäminen	Loikkaaminen	Kauhaiseminen
Heiluminen	Hyppääminen esteen yli	Iskeminen
Kieriminen	Laukkaaminen	Lyöminen ilmasta
Pysähtyminen	Liukuminen	Pomputteleminen
Väistyminen	Harppaaminen	Kierittäminen
Tasapainoilu	Kiipeäminen	Potkaiseminen ilmasta

Taulukko 1. Motoristen perustaitojen luokittelu Gallahuen & Donellyn mukaan 2003. (Jaakola 2010, 78)

Lasten motorisessa kehityksessä ensimmäisenä vaiheena on refleksitoimintojen vaihe, joka alkaa syntymästä ja kestää lapsen ensimmäisen vuoden ajan. Refleksitoimintojen vaiheessa vauvalla on synnynnäisiä refleksejä, kuten imemis- ja hakemisrefleksit. Refleksitoiminnot yrittävät auttaa lapsen eloonjäämisessä. Seuraava vaihe on alkeellisten taitojen omaksumisen vaihe, joka kestää noin kolme vuoden ikään asti. Tässä vaiheessa lapsi on oppinut liikuttamaan itseään tahdonalaisesti sekä kokeilee kehittymättömästä koordinaatiokyvystä huolimatta erilaisia motorisia perustaitoja, kuten juokseminen ja hyppäminen. (Jaakola 2009, 240–241.)

Motoristen perustaitojen oppimisen vaihe seuraa alkeellisten taitojen omaksumisen jälkeen. Tämä vaihe kestää noin seitsemän tai kahdeksan vuoden ikäiseksi asti. Näiden vuosien aikana lapsi oppii paljon motorisia perustaitoja, joiden avulla hän pystyy myöhemmin oppimaan erilaisia lajitaitoja. Seitsemännen ikävuoden aikana alkaa erikoistuneiden liikkeiden vaihe, joka on neljäs motorisen kehityksen vaihe. Tällöin motoriset perustaidot ovat jo melkein kaikki lapsen hallussa, jolloin lapsi alkaa oppia lajitaitoja. Jos kuitenkin lapsi ei ole vielä oppinut kaikkia motorisia perustaitoja, lapsi voi vielä ne erikoistuneiden liikkeiden vaiheessa oppia, mutta oppiminen voi tällöin olla hitaampaa. (Jaakkola 2009, 241.)

Viimeisenä motorisen kehityksen vaiheena tulee noin 15 vuoden iässä opittujen taitojen hyödyntämisen vaihe, joka kestää läpi elämän. Tässä vaiheessa osallistutaan sellaisiin toimintoihin, jotka kiinnostavat sekä esimerkiksi urheilun erikoistuneisiin muotoihin kuten kilpaurheiluun tai harrasteliikuntaan. (Jaakkola 2009, 241.)

4.4 Taidon oppiminen

Taidon oppiminen Jaakolan (2009, 237) mukaan ”tarkoittaa harjoittelun aikaansaamaa kehon sisäistä tapahtumasarjaa, joka johtaa pysyviin muutoksiin potentiaalisissa tuottaa liikettä”. Suoritusten paraneminen harjoittelun tuloksena sekä se, että opittu taito pystytään suorittamaan erilaisissa ympäristöissä, kuuluvat taidon oppimiseen (Jaakkola 2009, 237). Lapsen taidot ja halu oppia vaikuttavat siihen, kuinka lapsi oppii (Ahonen, Virolainen, Cantell & Rintala 2005, 7). Kun liikkeet suoritetaan rytmisesti oikein, voidaan puhua taidosta (Forsman, Lampinen 2008, 435).

Taitojen oppimista kuvataan kolmen erilaisen vaiheen kautta, jotka ovat alkuvaihe (kognitiivinen), harjoitteluvaihe (assosiatiivinen) sekä lopullinen vaihe (automaatio). Alkuvaihe tarkoittaa sitä vaihetta, jossa luodaan mielikuva ja ymmärrys tehtävästä. Harjoitteluvaiheessa tehdään paljon toistoja, jolloin ymmärrys tehtävästä selkenee. Lopullinen vaihe viimeisenä tarkoittaa sitä, että taito on ymmärretty kokonaisuutena oppijan pystyessä suorittamaan taito alitajunnallisesti. Vaiheista toiseen siirrytään pienin askelin,

eli taitojen oppiminen on jatkuva tapahtumasarja (Jaakola 2009, 251; Jaakola 2010, 103).

Oppiminen ei ole samanlaista kaikilla lapsilla, vaan monet lapset oppivat eri tavoin. Sanotaan, että oppimiseen vaikuttavat motoriset, kognitiiviset sekä sosiaaliset kyvyt. Sosiaaliset kyvyt opitaan enemmänkin kokemusten perusteella. (Huisman & Nissinen 2005, 25; Ahonen, Virolainen, Cantell & Rintala 2005, 7.) Näillä sosiaalisilla kyvyillä tarkoitetaan kanssakäymisessä opittuja taitoja kuten riitely, sopiminen tai jakaminen. (Zimmer, R. 2002, 26.)

Opetusmenetelmänä liikunta on erinomainen, sillä liikunnasta lapset voivat oppia paljon, muutakin, kuin oman itsensä hahmottamisen. Näitä muita liikunnan opettamia asioita voivat olla muodot, värit, koot sekä esimerkiksi käsitteet. (Huisman & Nissinen 2005, 25).

Tavoitesuuntautuminen vaikuttaa myös oppimiseen, sekä pätevyyden tuntemiseen. Tavoitesuuntautumista on kahdenlaista, on tehtäväsuuntautunutta ja kilpailusuuntautunutta. Kaikilla ihmisillä on näistä tavoitesuuntautumisista joitain elementtejä. Osa lapsista on tehtäväsuuntautuneita, jolloin oppiessaan uutta taitoa tai kehittyessään, hän tuntee onnistuvansa. Kilpailusuuntautunut lapsi taas onnistuu mielestään vain silloin, kun hän voittaa tai on parempi kuin muut. Ohjaaja voi vahvistaa omalla tekemisellään jompaa-kumpaa näistä tavoitesuuntautumisista. (Kalaja & Sääkslahti 2009, 11.)

Taitojen oppimiseen liittyy myös siirtovaikutus, joka voi olla positiivista tai vaihtoehtoisesti negatiivista. Tämä siirtovaikutus tarkoittaa sitä, että opittu asia voi vaikuttaa toisen asian oppimiseen. Opittu asia voi vaikuttaa positiivisesti toiseen asiaan, jolloin esimerkiksi toinen taito voi olla helpompi oppia, kun on ensin oppinut toisen. Negatiivinen siirtovaikutus tarkoittaa sitä, että toinen taito voi olla vaikea oppia, jonkun toisen opitun asian takia. (Kalaja & Sääkslahti 2009, 15.) Jaakolan (2010, 95) mukaan siirtovaikutus voi olla myös neutraalia. Tämä tarkoittaa sitä, että aikaisemmin opituilla taidoilla ei ole vaikutusta uusien taitojen oppimiseen. Siirtovaikutukseen liittyy myös se, että on helpompaa oppia taitoja, kun pohjalla on erilaisia liikuntakokemuksia. Siirtovaikutusta kannattaisi hyödyntää ohjaamisessa, mikä tarkoittaisi sitä, että taidot opetellaan hel-

poimmasta aloittaen. Kun helpoimmat taidot ovat hallussa, siirrytään haastavampiin taitoihin. (Jaakola 2009, 244; Jaakola 2010, 96.)

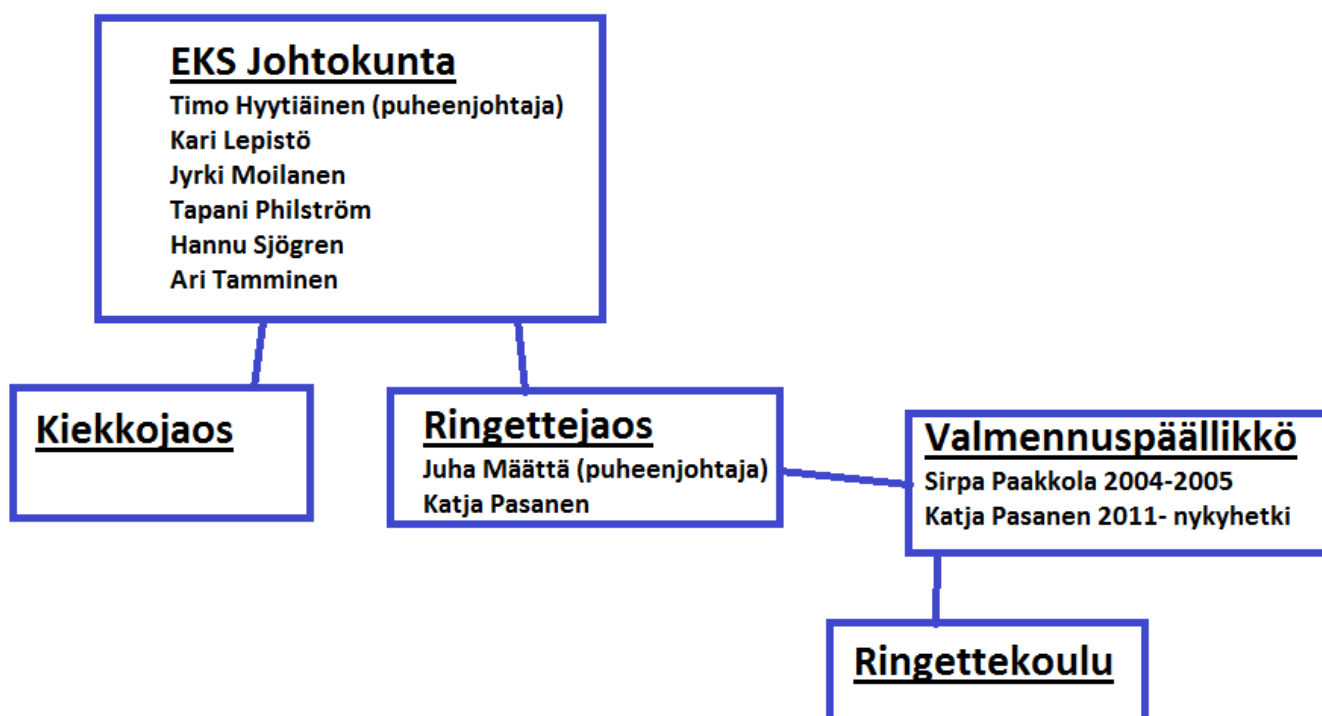
5 Espoon Kiekkoseuran esittely

5.1 Seuran historia

Espoon Kiekkoseura on perustettu vuonna 1988. Espoon Kiekkoseura on yksi jääkiekon SM-liiga seura Bluesin kasvattajaseuroista. Jääkiekon ja ringeten erikoisseurana tunnetulla Espoon Kiekkoseuralla on jäseniä noin 800. Seuran jäähalleina toimivat Laaksoalahden jäähalli sekä Leppävaaran Reebok Arena. Espoon Kiekkoseuran puheenjohtaja on toiminut seuran perustamisesta asti Lauri Somersalmi. Syksyllä 2012 seuran johtokunta valittiin uudelleen, jolloin puheenjohtajaksi Somersalmen jalanjäljille valittiin Timo Hyytiäinen. (Espoon Kiekkoseura 2012a.)

Ringetteseuroista Espoon Kiekkoseura luokitellaan suureksi seuraksi. Ringetellä on seurassa oma jaosto, jonka tehtävät ovat sekä edistää että kehittää Espoolaista ringetteä. (Espoon Kiekkoseura 2013c.)

5.2 Seuran organisaatio



(Espoon Kiekkoseura 2012b.)

6 Työn tavoitteet

Työn tarkoituksena oli luoda Espoon Kiekkoseuran (EKS) ringetelle manuaali, jonka tehtävänä on helpottaa ringettekoulun rehtorin työtä, sekä tuoda laatua ja pysyvyyttä ringettekouluun. Työn tavoitteena on kehittää ringettekoulun markkinointia ja ohjaajarekrytointia. Ringettekoulu tarvitsee uusia pelaajia, jotta seura kehittyy. Uudenlaisen markkinoinnin avulla voidaan saada Espoon Kiekkoseuralle lisää ringettekoululaisia, jotka varmistavat seuran pysyvyyttä. Ringettekoulu tarvitsee ennen kaikkea ohjaajia ohjaamaan lapsia. Tähän ratkaisuna on kehitetty ohjaajarekrytointia sekä suunniteltu ohjaajien kiertolista, jonka avulla saadaan varmistettua, että ringettekoulun jäällä on tarvittava määrä laadukkaita ohjaajia.

Yhteistyötahona opinnäytetyössä toimi Espoon Kiekkoseuran ringeten valmennuspäällikkö Katja Pasanen. Yhdessä Espoon Kiekkoseuran kanssa päädyttiin ratkaisuun, että Espoon Kiekkoseuran ringettekoulun isoimmat ongelmat olivat markkinointi, sekä ohjaajarekrytointi. Sekä markkinointi, että ohjaajarekrytointi ovat avainasemassa ringettekoulun toiminnan käynnistämässä ja toiminnan ylläpitämisessä. Espoon Kiekkoseura halusi näihin kahteen ongelmaan ratkaisuna kehitysideoita.

Manuaalin tavoitteena on, että sieltä löytyy ringettekoulun perustietojen lisäksi tietoa markkinoinnista, ohjaamisesta, valmentamisesta sekä vapaaehtoisuudesta. Manuaali on tarkoitus antaa luettavaksi ringettekoulun ohjaajille, joten manuaalin tarkoituksena on antaa riittävä tieto ringettekoulun ohjaajille lasten valmennuksesta ja ohjauksesta. Manuaali antaa myös vastauksen siihen, miksi kiertävä ohjaajalista on tehty, sekä siihen, miksi kaikkien seuran joukkueiden tulee osallistua ringettekoulun toimintaa.

Markkinoinnin tavoitteeksi asetettiin toimintasuunnitelman tekeminen, jonka avulla kuka vain voi toimia rehtorina, johtaen ringettekoulua. Ohjaajarekrytointiin haluttiin tehdä selvät hakulomakkeet selkeyttäen ohjaajien tehtäviä. Ohjaajarekrytoinnin tavoitteeksi otettiin suunnitella kiertävä ohjaajamalli. Yleisesti manuaalista haluttiin tehdä mahdollisimman yksinkertainen ja helppolukuinen, jonka avulla kuka tahansa voisi hoitaa ringettekoulun markkinoinnin, sekä ohjaajarekrytoinnin. Koska ringettekoulun toimihenkilöt ohjaavat lapsia, heidän tulee tietää perusasioita lasten kehityksestä ja kasvus-

ta, sekä miten liikunta näihin vaikuttaa. Tämän vuoksi manuaalin yhtenä tavoitteena on antaa ringettekoulun toimihenkilöille, etenkin rehtorille perustietoa lasten liikunnasta, oppimisesta ja niiden yhteisvaikutuksesta lasten kasvuun ja kehitykseen.

7 Työn vaiheet

Työ käynnistyi kesällä 2012, jolloin muodostettiin projektiin mukaan asiantuntijaryhmä. Tähän asiantuntija ryhmään kuuluivat Espoon Kiekkoseuran valmennuspäällikkö Katja Pasanen, Espoon Kiekkoseuran ringettejaoston puheenjohtaja Juha Määttä sekä ringetten parissa pitkään työskennellyt Sirpa Paakkola. Tiivimmän yhteistyötä tehtiin valmennuspäällikkö Pasanen kanssa. Prosessin eteneminen näkyy liitteessä. (Liite 1.) Syksyn viikolla 40 pidettiin ensimmäinen tapaaminen, jossa sovittiin oppaan tavoitteet sekä määritettiin ringettekoulun ongelmat, joihin haluttiin parannusta. Syksyn palaverissa selvisi seuran yhteisenä mielipiteenä, että suurin korjauksen paikka ringettekoulussa olisi markkinointi ja ohjaajarekrytointi. Ringettekouluun tarvitaan vuosittain erilaisiin tehtäviin toimijoita, joten Espoon Kiekkoseura toivoi manuaalia, joka helpottaisi toimijoiden löytämistä, sekä antaisi näille toimijoille ohjeet toimintaan.

Vuonna 2012 viikkojen 40–49 aikana työhön tuli lisäyksenä juniori keulakuvan hankinta, sekä ringetten kokeilutapahtuman mainoksen luominen. Viikolla 50 vuonna 2012 käytiin manuaalia läpi miettien tarkennuksia ja lisäyksiä.

Vuoden 2013 alusta lähtien käytettiin manuaaliin tehtyjä mainoksia mainostamaan ringettekoulua. Manuaalia tarkasteltiin sähköpostin välityksellä viikolla 3 vuonna 2013. Tällöin käytiin manuaalin viimeisiä korjauksia läpi sekä hienosäätöä. Tammikuussa 2013 Espoon paikallislehti Länsiväylä oli tekemässä juttua ringettekoulusta, jolloin heille annettiin ringettekoulun uusi mainos.

Opinnäytetyö valmistui viikolla 9 jonka jälkeen manuaali arvioitiin Espoon Kiekkoseurassa. Manuaali luovutettiin Espoon Kiekkoseuralle viikolla 10. Seuralle luovutettiin muistitikulla mainokset sekä hakukaavakkeet, jotta ne ovat helppo laittaa seuran Internetsivuille.

8 Työn tulos

Tämän työn tuloksena on syntynyt Espoon Kiekkoseuralle manuaali (Liite 2.), joka on tehty helpottamaan ringettekoulun hallinnoimista, sekä auttamaan ringettekoulun rehtoria käytännön asioissa. Manuaali antaa ringettekoulun vastuuhenkilöille ohjeet, millä Espoon Kiekkoseuran ringettekoulusta saadaan toimivampi kokonaisuus. Työn taustasta, joka on tehty tarkentamaan manuaalia, löytyy lisätietoja manuaalin aiheista.

Lisäksi manuaalista löytyvät markkinointiin suunnitellut uudet mainokset, EKS ringettepäivä. Ohjaajarekrytointiin manuaalissa on suunnitellut hakukaavakkeet sekä toimihenkilöiden tehtävien kirjalliset kuvaukset. Manuaali on toivottu ja tarpeellinen Espoon Kiekkoseuralle.

8.1 Espoon Kiekkoseuran ringettekoulumanuaalin rakenne

1. Johdanto
2. Markkinointi
 - 2.1 Ringettekouluun harjoituspaidat
 - 2.2 Ringettekoulun mainonta lehdissä
 - 2.3 Lajinlevitystuen haku ringeten Etelä-Suomen alueelta lehtimainontaan
 - 2.4 Mainos ringeten kokeilutapahtumista Espoon päiväkoteihin ja alakouluikäisille
3. Ringettekoulu mainos
 - 3.1 Espoon Kiekkoseuran juniori keulakuva
4. Espoon Kiekkoseuran ringettepäivä
 - 4.1 Ringettepäivän lehtivinkki ja lehtikirjoitus
 - 4.2 Ringettepäivän työvuorot
5. Ohjaajarekrytointi
 - 5.1 Lasten liikunta ja ohjaus
 - 5.2 Ringettekoulun toimihenkilöiden kuvaukset ja hakukaavakkeet
 - 5.3 Kiertävä ohjaajamalli

Lähteet

Liitteet

- Liite 1. Espoon Kiekkoseuran uudet mainokset ringettekoululle
- Liite 2. Ringettekoulun markkinointisuunnitelma
- Liite 3. Mainos ringeten kokeilutapahtumasta Espoon päiväkodeille ja alakouluikäisille
- Liite 4. Juniori keulakuvan sopimus
- Liite 5. EKS ringettepäivä mainos
- Liite 6. EKS ringettepäivä ohjelma
- Liite 7. EKS ringettepäivä mallileikit
- Liite 8. Ringettekoulun toimihenkilöiden hakemukset
- Liite 9. Ringettekoulun joukkueenjohtaja nimikilpailu
- Liite 10. Kiertävä ohjaajamalli info
- Liite 11. Kiertävä ohjaajamalli
- Liite 12. Tule ohjaajaksi info

8.2 Arviointi

Espoon Kiekkoseuran ringeten valmennuspäällikkö Katja Pasanen arvioi työn viikolla 10, vuonna 2013. Arvioinnissa ilmeni, että työn käytännön läheisyydestä oltiin yllättyneitä positiivisesti. Ringettekoulussa on jo kauden aikana otettu käyttöön useita uusia, manuaalisia kehiteltyjä asioita, kuten mainokset, juniorimalli sekä markkinointikanavat. Tulevaisuudessa näitä uusia kehitysideoita otetaan käyttöön vielä enemmän. Valmennuspäällikön mukaan työ on auttanut ringettekoulun asioiden hoitamista, kuten markkinointia, sekä tuonut näkyvyyttä ringettekoulussa. Tämä näkyvyys on tullut, kun paikallismediassa julkaistiin juttu Espoon Kiekkoseuran ringettekoulusta. Työ oli oikeanlainen sekä kiiteltä. Kehitysideana esitettiin, että jos työtä olisi vielä jatkettu, olisi voitu tehdä samanlainen infopaketti ringettejoukkueiden toiminnalle. Tällainen ratkaisu auttaisi yhdistämään taustatoimintaa ja toisi apua toimijoiden työmäärään.

9 Pohdinta

Työn tuloksena syntyi Espoon Kiekkoseuran ringetelle manuaali, josta löytyy tiedot markkinointiin sekä ohjaajarekrytointiin. Työssä apuna asiantuntijana hyödynnettiin Ringetteliiton nuorisopäällikkö ja seurakehittäjä Merja Markkasta. Merja Markkanen antoi materiaaleja, joita hyödynnettiin työn taustaosassa. Suunnittelu vaiheessa kartoitettiin Espoon Kiekkoseuran ringettekoulun ongelmat sekä työn tavoitteet yhdessä Katja Pasasen, Juha Määtän ja Sirpa Paakkolan kanssa.

Ringetestä kertovia lähteitä on olemassa erittäin vähän, joten osa lajitiedoista täytyi saada haastattelemalla ringetestä tietäviä henkilöitä. On tiedossa, että ringetestä on valmistumassa kirja, mutta se ei ehtinyt valmistua ennen tämän opinnäytetyön palauttamista. Aiheena ringette on vielä monille tuntematon, vaikka ringette kasvava laji onkin. Työn taustaosasta löytyy tarkempaa tietoa manuaaliin valituista teemoista. Taustaosassa on syvennytty teemoihin, sekä mietitty manuaalin kannalta tärkeitä osia.

Työn markkinointiin päätettiin tehdä markkinointisuunnitelma, joka sisältää tiedot mitä markkinoidaan, missä ja milloin. Tämä helpottaa ringettekoulun rehtoria pysymään aikataulussa. Lisäksi suunnitelmaa seuraamalla, toivotaan Espoon Kiekkoseuran saavan lisää ringettekoululaisia. Markkinointisuunnitelmaan on kirjattu kaikki mitä ringettekoulun rehtorin tulee tehdä kauden aikana sekä ohjeet siitä, mikä joukkue Espoon Kiekkoseuran ringetestä osallistuu mihinkin markkinoinnin osaan.

Muina markkinoinnin kehittämisen keinoina tehtiin uusi, ainutlaatuinen ringettekoulu-mainos Espoon Kiekkoseuralle sekä suomeksi, että englanniksi. Seuran Internet sivujen ringettekoulun osuutta parannettiin houkuttelevammaksi sekä informatiiviseksi. Englanninkielinen mainos toivottaa seuraan mukaan myös maahanmuuttotoustaist. Uuden mainoksen lisäksi suunniteltiin EKS ringettepäivä, jonka tavoitteena on lisätä Espoolaisten tietoisuutta ringetestä, sekä toivottavasti lisäävän harrastajamääriä.

Ohjaajarekrytointiin nähtiin selkeänä tehdä hakukaavakkeet. Päätettiin myös tehdä selkeä kiertolista, jossa on merkattuna kenen C- ja B-junioreista vuoro on ohjata ringettekoulu minäkin kertana. Hakukaavakkeet tehtiin sekä paperi- että sähköisenä versiona.

Paperisia versioita jaetaan junioreille, jotta he voivat ilmoittautua vaikka harjoitusten aikana. Hakukaavakkeissa lukee jokaisen nimikkeen alla, tämän päätehtävät, jotta ilmoittautuessaan mukaan, tietää mitä odotetaan. Seuran Internetsivuille ladattavien hakukaavakkeiden toivotaan tuovan seuran vanhempia mukaan toimintaan.

Tässä työssä haastavaa oli saada mietittyä jokaiselle Espoon Kiekkoseuran ringettejoukkueelle tehtävä, joka ei kuitenkaan kuormita liikaa oman joukkueen töiden lisäksi. Espoon Kiekkoseuran ringetessä ei ole aiemmin vaadittu muita joukkueita osallistumaan ringettekouluun. Nyt tähän halutaan muutos, jonka avulla Espoon Kiekkoseuran ringetelle tuodaan erilainen asenne ringettekouluun kohtaan. Espoon Kiekkoseuran ringette haluaa, että kaikki seuran jäsenet tiedostavat ringettekoulun olevan seurassa lajin kivijalka. Tämän uuden asenteen myötä halutaan seuran jäsenien ymmärtävän, että ringettekoulu toimintaan täytyy jokaisen osallistua, jotta lajia saadaan jatkettua seurassa pitkällä tähtäimellä. Ringettekoulu on kuitenkin iso kokonaisuus, josta yksin vastaaminen on vastuun lisäksi todella työlästä. Työn tekijä on ollut ringettekoulun rehtorina ja tietää miltä sen hoitaminen yksin tuntuu. Työlästä siitä tekee vapaaehtoisten etsiminen, sillä monet seuran joukkueet ovat voineet vastata vain, että ei se kuulu heidän tehtäviin. Nyt uuden manuaalin myötä tällaista vastausmahdollisuutta ei ole, sillä jokaiselle joukkueelle on tehtävä, joka on heidän vastuullaan.

Cuskelly, Hoye & Auld (2006, 1.) kirjoittavat, että usein vapaaehtoistyöntekijöitä ei kohdella hyvin ja heitä pidetään itsestäänselvyytenä, joten heidän saaminen jatkamaan organisaatioissa voi olla vaikeaa. Kuitenkin usein myös kuullaan lausahduksia, että vapaaehtoistyöntekijät ovat kaiken perusta. Tämä täytyisi muistaa rekrytoidessa vapaaehtoisia toimijoita seuraan. Heitä tulee kohdella hyvin antaen kiitosta, jotta heidän aikansa on myöhemminkin käytettävissä.

Ringettelitto on tehnyt valmiita mallipohjia ringettekoulun tunneille, joten tuntimalleja tässä työssä ei ole. Työtä voisi jatkaa vielä tehden Espoon Kiekkoseuralle omia tuntimalleja. Toisaalta työtä voisi jatkaa pidemmälle kehittämällä yhteistyötä jonkun muun seuran kanssa, mahdollisesti mieltien yhteismarkkinointia tai mainontaa. Työhön olisi voinut vielä lisätä syvempää pohdintaa markkinointiin sekä tehdä budjettisuunnitelmat ringettekoululle etsien mahdollisia sponsoreita. Työtä tehdessä selvitettiin lähilehtien

sekä Espoon kaupungin Internet sivuja, mutta toisaalta hyvä mainostuskeino voisi olla myös paikallisradio tai oma mainoslehtinen, joka jaettaisiin lähialueille. Mainoslehtisen teko tietysti maksaisi, mutta hankkeelle voisi etsiä sponsoreita.

Toisaalta voitaisiin miettiä, voisivatko muut ringetteseurat hyödyntää tätä manuaalia tai ainakin osia. Muilla seuroilla saattaa toki olla erilaisia ongelmia, mutta jos heillä olisi samoja, saattaisi tämä manuaali antaa siihen toimivan kehitysehdotuksen.

Opinnäytteen tekijälle työssä oli hyödyllistä junioreiden valmentajana syventää tietämystä lasten valmennuksesta. Palautteenannon sanavalintoihin on osattu tämän työn tekemisen jälkeen kiinnittää enemmän huomiota myös siihen, että tyttöjen itsevarmuus omasta osaamisestaan kasvaisi. Opinnäytteen tekijän junioreille on rakennettu taitokortit motivaatioksi, jossa on viisi tärkeintä, opeteltavaa taitoa. Kun lapsi on taidon oppinut, hän saa siitä taitokorttiinsa kultaisen tähden. Tätä käyttäessä on huomattu, kuinka lapset harjoittelevat aivan erilailla, motivoituen. He keskittyvät kuunnellen tarkkaavaisena. Toisena huomiona on, että tähden saatuaan heillä on varmuutta ja itseluottamusta sanoa, että he osaavat kyseisen taidon.

Työn tekijä oppi työtä tehdessä sitoutumista työhön ja ammatillisesti yhteistyön merkitystä. Lähteiden luotettavuutta opittiin vertailemaan kriittisesti kirjallisuuskatsaukseen ja tekstistä opittiin tekemään selkeää, sekä ammattimaista ja laadukasta. Työntekijä oppi työstä paljon uutta tulevaisuuden varalle sekä markkinoinnista, ohjaajarekrytoinnista että lasten liikunnasta ja oppimisesta.

Lähteet

Ahonen, T., Viholainen, H., Cantell, M. & Rintala, P. Motoriikka ja oppimisvaikeudet. Teoksessa Rintala, P. (toim.). Liiku ja Opi. Liikunnasta apua oppimisvaikeuksiin, s.7-24. PS-kustannus. Jyväskylä.

Alaja, E. 2000. Arpapelä? Urheilumarkkinoinnin käsikirja. Suomen urheilumuseosäätiö. Helsinki.

Anttila, M. & Iltanen, K. 2001. Markkinointi. Werner Söderström Osakeyhtiö. Helsinki.

Autio, T. & Kaski, S. 2005. Ohjaamisen taito. Edita Publishing Oy. Helsinki.

Espoon Kiekkoseura 2012a. Info. Luettavissa: <http://www.espoonkiekkoseura.fi/>.
Luettu: 19.10.2012.

Espoon Kiekkoseura 2012b. Info. Organisaatio. Johtokunta. Luettavissa:
<http://www.espoonkiekkoseura.fi/>. Luettu: 16.12.2012.

Espoon Kiekkoseura 2013a. Ringette. Luettavissa: <http://www.espoonkiekkoseura.fi/>.
Luettu: 16.1.2013.

Espoon Kiekkoseura 2013b. Ringette. Ringettekoulu. Luettavissa:
<http://www.espoonkiekkoseura.fi/>. Luettu: 16.1.2013.

Espoon Kiekkoseura 2013c. Info. Organisaatio. Ringettejaos. Luettavissa:
<http://www.espoonkiekkoseura.fi/>. Luettu 3.4.2013

Ferdinand, N. & Kitchin, P. 2012. Events management an international approach. SAGE. London.

Forsman, H. & Lampinen, K. 2008. Laatu käytännön valmennukseen. VK-Kustannus Oy. Lahti.

Hakala, L. 1999. Liikunta ja oppiminen. Mitä merkitystä on kuperkeikalla? PS-kustannus. Jyväskylä.

Jaakola, T. 2010. Liikuntataitojen oppiminen ja taitoharjoittelu. PS-Kustannus. Jyväskylä.

Jaakola, T. 2009. Lasten ja nuorten taitoharjoittelu. Teoksessa Hakkarainen, H. (toim.). Lasten ja nuorten urheiluvalmennuksen perusteet, s. 237–261. VK-Kustannus Oy. Lah-ti.

Hallanaro, T., Markkanen, M. & Pasanen, K. 2006. Ringettekoulun järjestämisopas. Ringetteliton koulutusmateriaali.

Hatunen, E. 10.11.2012. Toimittaja. Turun Sanomat. Seminaariesitys. Kisakallio.

Heikinaro-Johansson, P. & Huovinen, H. 2007. Näkökulmia liikuntapedagogiikkaan. 2. uudistettu painos. WSOY. Helsinki.

Helsingin sanomat 2008. Lasten urheilusta alkaa olla leikki kaukana. Luettavissa: <http://www.hs.fi/kotimaa/artikkeli/Lasten+urheilusta+alkaa+olla+leikki+kaukana/1135241321053>. Luettu: 15.1.2012.

Huisman, T. & Nissinen, A. 2005. Oppiminen, oppimistyylit ja liikunta. Teoksessa Rin-tala, P. (toim.). Liiku ja opi. Liikunnasta apua oppimisvaikeuksiin, s. 25–46. PS-kustannus. Jyväskylä.

Iiskola-Kesonen, H. 2004. Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjille. SLU-julkaisusarja 10/14. Suomen Liikunta ja Urheilu. Helsinki.

Iltanen, K. 2000. Mainonnan suunnittelu. WSOY. Helsinki.

Kalaja, S. & Sääkslahti, A. 2009. Liikunnalliset perustaidot. Opetushallitus & Koululiikuntaliitto. Helsinki.

Kalka, R. & MäBen, A. 2005. Markkinointi. RASTOR OY. Helsinki.

Karvonen, P., Siren-Tiusanen, H. & Vuorinen, R. 2003. Varhaisvuosien liikunta. VK-Kustannus Oy. Lahti.

Laaksonen, A. & Lehtonen, U. 2008. Eriyttäminen. Luettavissa:

<http://www.enorssi.fi/opetus/erilaisen-oppijan-tuki/materiaalit-1/eriyttaminen.pdf>.

Luettu: 22.2.2013.

Laine, T. & Mero, A. 2012. Elimistön kasvu ja kehitys. Naisen ja Miehen rakenteelliset, fysiologiset ja suorituskyvylliset erot. Teoksessa Mero, A. (toim.). Naisten ja tyttöjen urheiluvalmennus, s. 49–76. VK-kustannus Oy. Lahti.

Markkanen, M., Paakkola, S. & Pasanen, K. 2006. Ohjaajan opas. Ringetteliiton koulutusmateriaali.

Muhonen, R. & Heikkinen, L. 2003. Kohtaamisia kasvokkain. Tapahtumamarkkinoinnin voima. Talentum. Helsinki.

Numminen, P. 2005. Avaa ovi lapsen maailmaan. Pilot-kustannus Oy. Tampere.

Nuori Suomi. 2012. Vanhemmille. Luettavissa: <http://www.nuorisuomi.fi/lastenliikunta>. Luettu: 3.4.2013.

Nykänen, H. 1996. Lapsikeskeinen urheilu ja liikunta. Nuori Suomi. Helsinki.

Palmunen, P. & Frantsi, T. 2000. Urheilun seitsemän totuutta. Johtamisen reseptit. WSOY. Porvoo.

Pasanen, K. 10.2.2013. Ringeten valmennuspäällikkö. Espoon Kiekkoseura. Haastattelu. Espoo.

Pohjola, P. 2010. Suomalainen urheiluseuratoiminta muutoksessa – miten käy vapaaehtoisuuden? Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö. Ylempi AMK.

Pulli, E. 2001. Opi liikkuen, liiku leikkien. Liikuntaa esiopetukseen. Tammi. Helsinki.

Ringettekoulu 2012a. Mitä on ringette? Luettavissa:

<http://www.ringettekoulu.fi/fi/Mit%C3%A4+on+ringette%3F.html>. Luettu 17.12.2012.

Ringettekoulu 2012b. Tervetuloa. Luettavissa:

<http://www.ringettekoulu.fi/fi/Etusivu.html>. Luettu: 18.10.2012.

Ringeteliitto 2012. Ringeten historia. Luettavissa:

<http://www.ringette.fi/fi/Ringeteliitto/Historia.html>. Luettu: 17.12.2012.

Rintala, P. 2005. Johdanto. Teoksessa Rintala, P. (toim.). Liiku ja Opi. Liikunnasta apua oppimisvaikeuksiin, s. 5-6. PS-kustannus. Jyväskylä.

Schwarz, E. & Hunter, J. 2008. Advanced theory and practice in sport marketing. Butterworth-Heinemann. Oxford.

Smith, A. 2008. Introduction to sport marketing. Butterworth-Heinemann. Oxford.

Supovitz, F. 2005. The sport event management and marketing playbook. The Wiley Event Management Series. John Wiley & Sons inc. USA.

Suomen liikunta ja urheilu. 2004. Hyvän seuran viestintäopas. Urheiluseuran mediaopas. SLU-julkaisusarja 2/04. Suomen liikunta ja urheilu. Helsinki.

Suomen palloliitto. 1995. Lasten urheilun perusteet. 2. uudistettu painos. Nuori Suomi. Helsinki.

Suomen ringeteliitto. 1991. Ringette opas. Suomen ringeteliitto. Helsinki.

Terveyden ja hyvinvoinninlaitos. 2012. Sosiaalisen markkinoinnin ABC. Terveyden ja hyvinvoinninlaitos. Helsinki.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2012. Tapahtuma on tilaisuus. Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Tietosanoma Oy. Helsinki.

Vasarainen, J. & Hara, A. 2005. Nuorten valmentaminen joukkuelajeissa. Edita Publishing Oy. Helsinki.

Walsh, J. 2011. Communication with young players. Teoksessa Stafford, I. (toim.). Coaching children in sport, s. 84-96. Routledge. New York.

Westergård, J. & Itkonen, H. 1990. Lapsi ja nuori urheiluseurassa. Työväenurheiluliitto. Helsinki.

Wikeley, F. & Bullock, K. 2006. Coaching as an educational relationship. Teoksessa Jones, R. (toim.). The Sports Coach as Educator, s.14-24. Routledge. New York.

Zimmer, R. 2002. Liikuntakasvatuksen käsikirja. Didaktis-metodisia perusteita ja käytännön ideoita. 2. uudistettu painos. LK-KIRJAT. Helsinki.

Liitteet

Liite 1. Prosessin eteneminen

Prosessin eteneminen

VKO 39–40	Oppaan tekemisen sopiminen sekä tavoitteiden asettaminen ja sisällöstä keskustelu sähköpostein 7 sähköpostea
VKO40	kokous asiantuntijaryhmän kanssa
VKO 41	9 sähköpostia
VKO 42–43	4 sähköpostia
VKO 44–46	Puhelua 2, sähköpostea 2.
VKO 46–49	14 sähköpostia
VKO 50	2 puhelua, 13 sähköpostia. Oppaan ensimmäisen version läpikäyminen valmennuspäällikön kanssa
VKO 51	14 sähköpostia
VKO 1	1 sähköposti
VKO2	21 sähköpostia
VKO 3	2 sähköpostia, 1 puhelu
VKO 4	6 sähköpostia, Oppaan läpikäyminen sähköpostilla valmennuspäällikön kanssa
VKO 5	1 tapaaminen, 7 sähköpostia
VKO 6	2 sähköpostia
VKO 7	4 sähköpostia
VKO 9	1 sähköposti
VKO10	Oppaan arviointi

Liite 2. Ringettekoulu manuaali markkinointiin ja ohjaajarekrytointiin Espoon Kiekko-
seuralle

Ringettekoulu manuaali markkinointiin ja ohjaajarekry- tointiin Espoon Kiekkoseuralle



Tämän työn tarkoituksena on luoda Espoon Kiekkoseuran ringettekoululle manuaali, jonka tehtävänä on helpottaa ringettekoulun rehtorin työtä, sekä tuoda laatua ja pysyvyyttä ringettekouluun. Työn tavoitteena on kehittää ringettekoulun markkinointia ja ohjaajarekrytointia. Koska ringettekoulun toimihenkilöt ohjaavat lapsia, heidän tulee tietää perusasioita lasten kehityksestä ja kasvusta, sekä miten liikunta näihin vaikuttaa. Tämän vuoksi manuaalin yhtenä tavoitteena on antaa ringettekoulun toimihenkilöille, etenkin rehtorille perustietoa lasten liikunnasta, oppimisesta ja niiden yhteisvaikutuksesta lasten kasvuun ja kehitykseen.

Tämä ringettekoulu manuaali on tehty opinnäytetyönä Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa, Vierumäen yksikössä. Opinnäytetyön tekijä, liikunnanohjaajaopiskelija Sini Koskiranta, on tehnyt työn yhteistyössä Espoon Kiekkoseuran ringeten valmennuspäällikkö Katja Pasasen kanssa.

08.03.2013 Sini Koskiranta

Sisällys

1. Johdanto
2. Markkinointi
 - 2.1 Ringettekouluun harjoituspaidat
 - 2.2 Ringettekoulun mainonta lehdissä
 - 2.3. Lajinlevitystuen haku ringeten Etelä-Suomen alueelta lehtimainontaan
 - 2.4 Mainos ringeten kokeilutapahtumista Espoon päiväkoteihin ja alakoulu ikäisille
3. Ringettekoulu mainos
 - 3.1 Espoon Kiekkoseuran juniori keulakuva
4. Espoon Kiekkoseuran ringettepäivä
 - 4.1 Ringettepäivän lehtivinkki ja lehtikirjoitus
 - 4.2 Ringettepäivän työvuorot
5. Ohjaajarekrytointi
 - 5.1 Lasten liikunta ja ohjaus
 - 5.2 Ringettekoulun toimihenkilöiden kuvaukset
 - 5.3 Kiertävä ohjaajamalli

Lähteet

Liitteet

- Liite 1. Ringettekoulun markkinointisuunnitelma
- Liite 2. Ringettekoulun uudet mainokset
- Liite 3. Mainos ringettekoulun kokeilutapahtumasta
- Liite 4. Juniori keulakuvan sopimus
- Liite 5. EKS ringettepäivän mainos
- Liite 6. EKS ringettepäivän ohjelma
- Liite 7. EKS ringettepäivän mallileikit
- Liite 8. Ringettekoulun toimihenkilöiden hakemukset
- Liite 9. Ringettekoulun joukkueenjohtaja nimikilpailu
- Liite 10. Kiertävä ohjaajamalli info
- Liite 11. Kiertävä ohjaajamalli
- Liite 12. Tule ohjaajaksi info

1 Johdanto

Ringette on tyttöjen oma jääpeli, jossa pelivälineenä toimivat maila ja rengas. Sam Jaks kehitti ringeten Kanadassa 1963. Ringeten harrastajia on tällä hetkellä tuhansia. Lajia halutaan kehittää eteenpäin sekä lisätä tietoisuutta harrastemahdollisuuksista. Lajin kehitykseen vaikuttaa isona osana markkinointi eli se mitä siitä kuullaan. Seuran, sekä järjestöjen imago vaikuttaa siihen, lähdetäänkö seuran toimintaan mukaan vai ei. Tätä ajatellen on tärkeää, että ringette seuroilla on hyvä imago. Hyvää imagoa saadaan oikeanlaisella markkinoinnilla sekä viihtyvien seuranjäsenten kautta. Markkinoidessa tulee muistaa se, että kun tavoitteena on saada lisää lajin harrastajia, niin myös toiminnan tulee olla laadukasta.

Suomessa ringeten asioista päättää Suomen Ringeteliitto ry. Ringette on yhteispeli, jonka merkitys on huomioitu säännöissä. Turvallisuutta on mietitty naisille ja tytöille sopivaksi, sillä ringetessä ei sallita vartalokontakteja. Ringetteä luonnehditaan voimailajin sijasta taitolajiksi. Tyttöjen omassa lajissa, ringetessä, aloitetaan ringettekoulusta. Ringettekoulussa opetellaan tärkeän luistelutaidon lisäksi ryhmässä toimimista sekä harjoitellaan sosiaalisia taitoja. Harrastuksestaan lapsi saa uuden kasvuympäristön. Juniorijoukkueisiin siirrytään, kun halutaan jatkaa harrastusta ringettekoulun jälkeen. Varusteet, joita ringettekoulun aloittamiseen tarvitaan, ovat kypärä, luistimet, sekä hanskat/käsineet.

Ringettekoulun tiedetään olevan kivijalka, jota ilman ringette ei seurassa kehity. Seura tarvitsee toimintansa turvaamiseen uusia pelaajia vuosittain, jotka sitten siirtyvät juniorijoukkueisiin. Ringettekoulun toimimiseen tarvitaan myös ohjaajia. Tähän ohjaamiseen tarvitaan sekä seuran junioreita että aktiivisia vapaaehtoistyöntekijöitä. Seuran jokaisen jäsenen tulisi ymmärtää ringettekoulun tärkeys seuralle, ja olla mukana luomassa ringettekoulun kautta seuran tulevaisuutta. Ringettekoulussa halutaan panostaa opetuksen laatuun, jonka toivotaan näkyvän joukkueisiin siirtyvien pelaajien taidoissa.

Ringettekoulussa yhtenä isona opeteltavana taitona on luistelu. Laidalla katselevat vanhemmat näkevät lastensa luistelun kehityksestä, että onko ohjaus laadukasta. Ringette-

kouluun tarvitaan paljon vapaaehtoistyöntekijöitä kauden ajaksi, joten heidän johtaminen, hallitseminen sekä etsiminen ovat tärkeimpiä tehtäviä. Vapaaehtoistyöntekijöitä on yhä vaikeampi löytää ihmisten ajan ollessa rajallista. Seurojen tulisi löytää keinoja, joilla houkutellessa vapaaehtoistyöntekijöitä, mutta toisaalta myös oppia, miten jo saadut työntekijät pidetään seurassa.

Espoon Kiekkoseura on perustettu vuonna 1988 ja se on ringeten ja jääkiekon erikoisseura. Jäseniä seuralla on noin 800, seuran ollessa yksi jääkiekkoseura Bluesin kasvattajaseuroista. Espoon Kiekkoseura harjoittelee Laaksolahden jäähallissa sekä Leppävaaran Reebok Arenalla. Espoon Kiekkoseurassa ringetteä voi harrastaa ringettekoulusta ladyjoukkueeseen asti. Muutaman kauden toiminnassa on ollut myös ringeten harrastajajoukkue.

2 Markkinointi

Markkinointi tarkoittaa sitä, että keskitytään täyttämään asiakkaiden tarpeet. Tulevaisuudessa markkinoinnissa on kysymys siitä, miten yritykset ja niiden tuotteet sopivat asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa yhteen. Jokaisella seuran kohderyhmän jäsenellä on oma mielikuva, minkälainen tämä kyseinen seura on. Jäsenen mielikuvaan vaikuttaa kaikki mitä hän seurasta kuulee, näkee, sekä miten hän sen kokee. Urheilu tuotteena on erikoinen ja jokaiselle erilainen. Jotkut harrastavat urheilua, toisten vain seuratessa sitä.

Ihmisten vapaa-ajan lisääntyessä eri urheilulajit, sekä eri organisaatiot kilpailevat harrastajien lisäksi katsojista ja suosioista. Vapaa-ajan lisääntymisestä huolimassa, aikaa ihmisillä on niukasti. Tästä syystä yleensä valitaan tuotteet, jotka saadaan läheltä ja helposti. Tuotteen markkinoinnille pitäisi pystyä asettamaan konkreettisuuden lisäksi selkeät tavoitteet. Urheilutuotteilla tulisi olla hyvä imago, jotta asiakkaat kiinnostuvat tuotteesta. Ilman asiakkaita ei organisaatio voi toimia. Asiakkaat tietävät oikeutensa, vaatien palvelun lisäksi sekä laatua, että sopivia hintoja.

Yksi markkinoinnin keinoista on mainonta. Juuri mainonnan avulla yritetään vaikuttaa mahdollisten asiakkaiden ostokäyttäytymiseen. Tämän takia tästä Espoon Kiekkoseuran ringettekoulun manuaalista, löytyvät uudet mainokset (Liite 1.). Espoon Kiekkoseuran tavoitteena on saada uusilla mainoksilla markkinoitua ringettekouluun ihmisten tietoisuuteen.

Sitouttaminen on markkinoinnin viestintää. Tällaisen markkinoinnin tavoitteena on, että organisaation henkilökunta sitoutuu liikeideaan työskennellen organisaation tavoitteiden saavuttamiseksi. Kun organisaation henkilökunta ei ole mukana, on vaikeampaa markkinoida ja tiedottaa tuotteesta uskottavasti. Erilaiset tiedotteet ovat ulkoisen viestinnän välineitä. Näitä tiedotteita tulisi julkaista säännöllisesti suunnitellen sisältö kohderyhmien mukaan.

Kannattaisi kuitenkin muistaa, että viestintä ei ole itseisarvo, vaan resurssit täytyy suhteuttaa tekemiseen. Kun urheiluun käytettävä raha vähenee koko ajan, kannattaisi tehdä eri lajien, sekä eri liittojen kanssa yhteistyötä. Tietoa täytyisi muistaa jakaa, jotta lajit kehittyisivät. Esimerkiksi useilla kunnilla on tapahtumakalentereita, joita voisi hyödyntää. Markkinointiin voisi hyödyntää myös sekä ilmaislehdet, että paikallisradiot.

Espoon Kiekkoseuran ringettekoululle on tehty markkinointisuunnitelma, (Liite 2.) joka ottaa huomioon markkinoinnin keskeisimpiä asioita. Markkinointisuunnitelma on tehty selkeäksi, jotta sitä seuraamalla rehtori tietää mitä, missä ja milloin markkinoidaan sekä mikä joukkue on hänen apunaan.

2.1 Ringettekouluun harjoituspaidat

Työn edetessä esitettiin, että Espoon Kiekkoseuran ringettekoululle saataisiin kauden ajaksi käyttöön seuran harjoituspaidat. Ringeten puolella oltiin tietoisia siitä, että seuran kiekkokoulu saa seuralta kauden ajaksi käyttöön harjoituspaidat, joten luonnollisesti perusteltiin, että paidat tarvittaisiin myös ringettekoululle. Seuran paitojen käytöllä saataisiin seuran ringettekoulusta kiekkokoulun kanssa yhtenäisemmän näköiset. Toisena perusteena on, että jäällä olevat samassa harjoituspaidassa luistelevat lapset tuovat yhtenäisyyden tunnetta.

Tämä seuran paitojen käyttö on hyvä markkinointi keino. Perusteena on, että jäähallilla käyvät ihmiset näkevät mihin seuraan harjoittelevat ringettekoululaiset kuuluvat, jolloin voivat halutessaan hakea mukaan seuran toimintaan.

2.2 Ringettekoulun mainonta lehdissä

Työn edetessä päätettiin, että syksyllä ringettekoulun alkamista mainostetaan paikallislehdissä, jotta saadaan tietoisuutta harrastettavasta lajista kaupunkilaisille. Toinen mainostus aika olisi keväällä, kun ringettekoulu palaa joulutauolta.

Työtä tehdessä selvitettiin, että Espoossa ilmestyvällä paikallislehti Länsiväylällä on Internetsivuillaan paikka, johon voi jättää juttu- sekä tapahtumavinkkejä. Länsiväylään saa

myös ostettua mainoksen, joten Etelä-Suomen alueen lajinlevitystuesta voisi osan käyttää siihen, että saisimme lehteen mainoksen sekä syksyllä, että keväällä. Länsiväylällä on mainospaikkojen oston halvemmat hinnat urheilujoukkueille. Tämä tarkoittaa sitä, että Länsiväylä tukee tällä toiminnallaan urheilujoukkueita.

Lehdille kannattaisi aina tarjota jutun aihe, ketä voi haastatella, sekä mitä ja ketä voi kuvata. Lehtien on näin helpompi lähteä mukaan, koska toimittajat tarvitsevat tarttumapintoja. Kun toimittaja on tehnyt haastattelun tai jutun tapahtumasta, kannattaa ne pyytää ennen julkaisua nähtäväksi, jotta tiedetään etukäteen mitä julkaistaan.

Esimerkki lehtimainoksesta:

Tyttöjen oma ringette! Ringette on jääpeli, jonka välineinä ovat maila ja rengas. Espoon Kiekkoseuran ringettekoulu alkaa viikolla 39. Lauantaisin ringettekoulu on Leppävaaran Reebok Arenalla kello 12–13 ja sunnuntaisin Laaksolahden harjoitushallissa kello 13–14. Tule kokeilemaan tyttöjen omaa joukkuepeliä. Tervetuloa!

2.3 Lajinlevitystuen haku lehtimainontaan

Ringetteliiton Etelä-Suomen alueelta on ollut mahdollista saada lajinlevitystukea, jota voi käyttää esimerkiksi jäämaksuihin, lehtimainontaan tai ohjaajien palkkioihin. Tätä tukea ei ole aiemmin haettu Espoon Kiekkoseuralle.

Ehdotetaan, että kaudelle 2013–2014 haetaan Ringetteliiton Etelä-Suomen alueelta lajinlevitystukea lehtimainontaan. Lajinlevitystuen hakulomake löytyy:

<http://www.etelasuomiringette.fi/fi/TULE+MUKAAN+RINGETTEEN/LAJINLEVITYSTUEN+HAKULOMAKE.html>

Lehtiin laitetaan kaudella 2013–2014 ilmoituksia ringettekoulun alkamisesta, sekä EKS ringettepäivästä. Muistissa kannattaa myös pitää, että Helsingin Sanomat -lehti tulee useisiin osoitteisiin pääkaupunkiseudulla, jolloin mainoksen laittaminen Helsingin Sanomiin voisi olla kannattavaa, vaikka se kallista onkin. Mainokset Espoon paikallislehti Länsiväylään kannattaa muistaa, koska ne lisäävät Espoolaisten tietoisuutta lajin harrastusmahdollisuudesta.

2.4 Mainos ringeten kokeilutapahtumista Espoon päiväkodeihin ja alakouluikäisille

Espoon Kiekkoseurassa päätettiin markkinoida ringetteä Espoon päiväkodeihin sekä koulun ensimmäiselle luokalle. Tässä tapahtumassa Espoon Kiekkoseura tarjoaa ilmaisen näytetunnin osallistuville kouluille tai päiväkodille sekä välinepaketin jatkoa varten. Tällä tempauksella edistetään lajin levitystä, tietoutta lajista sekä uusien harrastajien löytymistä. Suomen Ringeteliitto ry. on mukana tukemassa tätä kokeilutapahtumaa lahjoittamalla välineitä kouluille. Espoon Kiekkoseuran manuaaliin lisättiin yhdeksi tehtäväksi mainoksen tekeminen tapahtumalle. Mainos, joka tehtiin tätä ringeten tapahtumamarkkinointia varten, on liitteenä. (Liite 3.)

3 Ringettekoulu mainos

Ringettelitto tukee ringettekouluja painamalla seuroille mainoksia ringettekoulusta. Mainos on kaikille ringettekouluille samanlainen. Mainosta on jaettu kaudella 2012–2013 Espoon Kiekkoseuran toimesta ympäri Espoota. Espoon Kiekkoseura haluaisi pitää kuitenkin myös oman mainoksen, joka erottuisi muista ringettekoulu mainoksista. Tuota omaa mainosta käytettäisiin myös seuran omilla Internetsivuilla.

Internet verkkosivut ovat usein ensimmäinen kosketus seuraan. Tämä tarkoittaa sitä, että juuri Internetsivut pitäisi pystyä luomaan, sekä houkutteleviksi että informatiivisiksi. Kuitenkin sivujen pitäisi olla myös selkeät. Espoon Kiekkoseuran ringettekoulun Internet mainoksen todettiin olevan vanha, jossa on liikaa informaatiota. Mainoksesta haluttiin lyhyt sekä ytimekäs, mutta josta löytyvät tarvittavat tiedot. Espoon Kiekkoseuran ringettekoulun mainos löytyy manuaalin myötä ensimmäistä kertaa myös englanniksi, jotta tavoitettaisiin muut kulttuurit. Espoon Kiekkoseuran uutta mainosta varten haettiin junioria keulakuvaksi, josta tarkempaa tietoa kappaleessa 3.3 Espoon Kiekkoseuran juniori keulakuva.

Uuden mainoksen myötä siirrettiin lisenssien osto vanhemmilta ringettekoulun joukkueenjohtajalle, niin kuin useimmissa ringettekouluissa on tapana. Näin ollen kausimaksu nousi 15 euroa, jotta lisenssien ostot katetaan.

3.1 Espoon Kiekkoseuran juniori keulakuva

Espoon Kiekkoseuralla on ollut vuosia tiikerilogo ringeten tunnuksena. Tunnusta pidettiin vanhana uskoen, että ihmiskasvot kiinnittävät enemmän huomiota. Tämän johdosta seuralle haettiin keulakuvaa, jonka kuvaa saisi käyttää Espoon Kiekkoseuran edistämiseen.

Kaikille seuran G-junioreiden ja F-junioreiden vanhemmille lähetettiin sähköpostia sopivan juniorin etsimisestä, jolloin halukkaat saivat ilmoittautua mukaan. Ilmoittautumisia tuli molemmista joukkueista paljon. Espoon Kiekkoseuran ringeten keulakuva valittiin joulukuussa 2012. Valitun tytön vahvuuksina nähtiin ihana hymy, joka kiinnittäisi valitsijoiden mukaan ihmisten katseet mainokseen. Tytön huoltajan kanssa tehty sopimus kuvan käyttöoikeuksista on manuaalin liitteenä. (Liite 4.)

Sähköposti, joka vanhemmille lähetettiin juniori keulakuvan hausta 21.11.2012:

Hei,

Kehitämme Espoon Kiekkoseuran ringettekoulua ja tällä hetkellä on haussa juniori malli. Junioreista otettiin juuri kuvat ja toivoisimme, että löytäisimme juniorin, jonka kuvaa saamme käyttää. Kuvaa käytettäisiin Espoon Kiekkoseuran ringeten edistämiseen. Jos olette kiinnostuneita antamaan tyttärenne kuvan Espoon Kiekkoseuran ringeten markkinointiin, niin ottakaahan yhteyttä!

Terveisin, Sini Koskiranta

sini.koskiranta@gmail.com

4 EKS ringettepäivä

Ringettekoulun markkinointiin haluttiin jotain erilaisempaa, kuin vain mainokset. Tästä syystä päätettiin organisoida Espoon Kiekkoseuralle vuosittaiseksi tapahtumaksi tarkoitettu Espoon Kiekkoseuran ringettepäivä. EKS ringettepäivän toivotaan tuovan Espoon Kiekkoseuran ringetelle uusia pelaajia, sekä lisäävän Espoolaisten tietoisuutta ringetestä. Päivään päätettiin osallistuttaa juniorijoukkueet, jotta päivälle riittäisi työntekijöitä ja päivä saataisiin sujumaan mahdollisimman hyvin. EKS päivän mainos (Liite 5.) sekä ohjelma (Liite 6.) löytyvät manuaalin liitteistä.

Tapahtumavastaavina EKS ringettepäivässä toimivat ringettekoulun rehtori, sekä ringeten valmennuspäällikkö. Tapahtumassa ovat apuna G-, F- ja E-juniorijoukkueet, sekä Espoon Kiekkoseuran edustusjoukkueen SM ringeten pelaajia. Tapahtumaan pyydetään mukaan myös ringeteliittoa, jotta tapahtumasta saadaan luotua paras mahdollinen ringeten edistämisen hyväksi. Tapahtumaan on luotu mallileikkejä sekä ulos, sisälle, että jälle, jotta tapahtuman järjestäminen olisi helpompaa. (Liite 7.)

Tapahtumaa järjestettäessä ja markkinoidessa tulisi muistaa, että hyvin järjestetty tapahtuma kerryttää järjestävälle organisaatiolle hyvää mainetta, kun taas huonosti järjestetty tapahtuma voi kerryttää negatiivista mainetta. Tapahtumissa sisäinen markkinointi on erittäin tärkeää. Usein työntekijät ovat vapaaehtoistyöntekijöitä, joten sisäisen markkinoinnin on oltava hyvää. Työntekijät voivat markkinoida tapahtumaa positiiviseen sävyyn esimerkiksi tuttavilleen, kun asiat toimivat hyvin. Kaikkien tapahtumien lopuksi olisi hyvä tehdä lopputiedote, jossa kerrotaan tapahtuman onnistumisesta. Myös mahdolliset epäonnistumiset tulee kertoa rehellisesti, jotta tapahtuma saatetaan loppuun arvokkaasti. Järjestäjiä tulee myös muistaa huomioida ja kiittää lopuksi.

4.1 EKS ringettepäivän lehtimainos

EKS ringettepäivästä päätettiin tehdä valmiiksi lehtimainos, joka lähetettäisiin sekä Espoon paikallislehteen Länsiväylään, että mahdollisesti Espoon kaupungin Internetsivuille. Myös Suomen Ringeteliitto ry. pyydetään tapahtumaan mukaan, jolloin he mahdollisesti voisivat julkaista Internetsivuillaan mainoksen tapahtumasta. Mainos tapahtumasta julkaistaan myös Espoon Kiekkoseuran omien Internetsivujen etusivuilla.

Lehtimainos:

Espoon Kiekkoseura järjestää EKS ringettepäivän 24.8.2013 Espoon leppävaaran Reebok Arenalla kello 12–16. Tapahtumassa ringeten kokeilua jäällä, sekä oheisleikkejä. Ringette on tyttöjen oma joukkuepeli, jossa pelivälineenä ovat maila ja rengas. Tule kokeilemaan!

4.2 EKS Ringettepäivän työvuorot

Espoon Kiekkoseuran Ringette päivässä on G-, F- ja E-juniorijoukkueilla oma tehtävänsä. G-juniorijoukkueen tehtävänä on tehdä päivän aikana kasvomaalauksia, F-juniorijoukkueet pitävät laukaisututkaa, sekä tarkkuuslaukaisua ja E-juniorijoukkueet vastaavat päivän oheistoiminnasta ulkona pelien ja leikkien muodossa. Lisäksi G-, F- ja E-juniorijoukkueiden valmentajat ovat apuna jäällä. SM-joukkueen pelaajien tehtävänä on jakaa nimikirjoituksia, sekä olla apuna tapahtumassa.

Tavoitteena Ringette päivällä on markkinoida Espoon Kiekkoseuran ringetteä, jotta saadaan uusia pelaajia, yleisön tullessa tietoiseksi lajin harrastusmahdollisuuksista.

5 Ohjaajarekrytointi

Vapaaehtoisuuden määritelmä on muuttunut monesti vuosien vierähtäessä. Tänä päivänä vapaaehtoistyötä tekevät haluavat, työn olevan sekä miellyttävää, että jollain tavoin palkittua. Vapaaehtoisten työt tulisikin suunnitella helposti lähestyttäväksi, sekä miellyttäväksi. Kun työstä jää hyvä mieli, he useammin ovat käytössä tulevaisuutta ajatellen.

Vapaaehtoisten rekrytoijan tulisi rohkaista vapaaehtoisia tehtäviin, sekä vastuunkantoon. Työntekijöitä tulisi huomioda kiittäen heitä työpanoksesta ja kannustaen toimintaa jatkossakin. Rekrytoijan vastuulla on perehdyttää työntekijät tehtäviinsä, jotta työ tehdään oikein työssä viihtyen. Vapaaehtoisten työ seuroissa kestää yleensä koko vuoden, jolloin se voi monista tuntua liian aikaa vievältä.

Vapaaehtoisia ei löydy, jos keneltäkään ei uskalleta kysyä. Usein kysyminen on paras tapa löytää vapaaehtoisia. Yleisesti ihmiset eivät lähde mukaan, ellei heiltä henkilökohtaisesti kysytä, sillä he eivät tiedä mihin tehtävään ovat sopivia. Heillä ei myöskään välttämättä ole tietoa siitä, että apua tarvitaan. Monesti seurojen pyytäessä sähköpostilla vapaaehtoisia tai yleisesti yhteisissä vanhempainilloissa, niin monet ajattelevat, ettei kysymys ollut heille osoitettu.

Vapaaehtoisten rekrytointiin kannattaa muistaa käyttää tarpeeksi aikaa, sillä potentiaalisia henkilöitä saattaa löytyä vaikka mistä. Jokaiselle halukkaalle vapaaehtoiselle tulisi etsiä heidän omia taitojaan ja toiveitaan vastaava tehtävä. Kun ringettekoulu alkaa keväisin ja syksyisin, uusille vanhemmille on hyvä kertoa rooleja, joihin heitä tarvitaan mukaan. Esimerkiksi, jos huomaa että joku vanhempi on aina katsomossa, kun on jää, voi häntä hyvin käydä pyytämässä apuun jäälle tai jäänreunalle. Voi olla, että hän ei ole edes ajatellut, että apua tarvitaan.

Espoon Kiekkoseuran ringettekoulun toimihenkilöiden hakukaavakkeet löytyvät manuaalin liitteistä. (Liite 8.)

5.1 Lasten liikunta ja ohjaus

Valmentajilla on erittäin merkittävä vaikutus olla mallina ja esimerkkinä valmennettaville. Palautteenanto on oppimisen kannalta erittäin merkittävää. Lapselle palaute on juuri se, joka ohjaa käyttäytymistä. Valmentajien rooli on noussut puheenaiheeksi, sekä korkeammalle arvostuksella Suomessa. Yhä enemmän mennään siihen suuntaan, että valmennuksesta on tulossa työ. Valmentajalla on erilaisia tehtäviä riippuen urheilijoiden iästä. Lapsille valmentaja on auktoriteetti, jolta opitaan.

Lastenohjaaja on sitä taitavampi, mitä enemmän hän ymmärtää lapsia, osaa tukea lasten kasvua, sekä huomioi lapsia yksilöllisesti myös ryhmässä. Lasten ohjaus ei vaadi korkea koulutusta vaan pienikin tieto lajista riittää. Suurempi merkitys on lapsen tarpeiden ymmärtämisessä. Liikunta voi vaikuttaa suuresti lapsen itsetuntoon, joten ohjaajilla on suuri merkitys siinä, miten lasta ohjataan ja tuetaan. Lapsille tärkeintä harrastuksissaan on, että he saavat erilaisia kokemuksia.

Lasten ohjauksessa on tärkeää, että lapsi ei pelkää epäonnistumista, vaan uskaltautuu rohkeasti käyttämään luovuuttaan. Ohjaajan täytyisi osata luoda liikuntasuoritukseen sellainen ilmapiiri, jossa kaikilla on samanlainen oppimismahdollisuus. Eriyttäminen erilaisissa tilanteissa on ohjaajan vastuulla niin, että jokainen lapsi saa mahdollisuuden onnistua.

Jää opetusympäristönä on turvaton, joten ohjaajan tulisi muistuttaa oppilaita turvallisuudesta ennen jäälle menoa. Ohjaaja on malliesimerkki ohjattaville, joten kypärän käyttö olisi suotavaa myös ohjaajalle. Jäähallissa ohjaajan tulisi huomioida, että jäähalli ympäristönä vie ääntä. Tämä tarkoittaa sitä, että ohjaajan on puhuttava kovempaa, jotta kaikki kuulevat ohjeet. Eriyttäminen kannattaa muistaa myös luistelun opetuksessa. Kylmien olosuhteiden takia antaa lyhyet ja ytimekkäät ohjeet.

Lapsen taidot ja halu oppia vaikuttavat oppimiseen. Oppiminen ei ole samanlaista kaikilla lapsilla, vaan monet lapset oppivat eritavoin. Voidaan kuitenkin sanoa, että oppimiseen vaikuttavat motoriset, kognitiiviset sekä sosiaaliset kyvyt. Sosiaaliset kyvyt opitaan kokemusten perusteella, eikä tietoisesti. Näillä sosiaalisilla kyvyillä tarkoitetaan ar-

jessa ihmisten kanssa kanssakäymisessä opittuja taitoja, kuten riitely, sopiminen tai jakaminen.

Opetusmenetelmänä liikunta on erinomainen, sillä liikunnasta lapset voivat oppia paljon muutakin, kuin oman itsensä hahmottamisen. Näitä muita liikunnan opettamia asioita voivat olla muodot, värit, koot ja esimerkiksi käsitteet.

5.2 Ringettekoulun toimihenkilöiden kuvaukset

Ensimmäistä kertaa ringettekoulussa toimivien toimihenkilöiden nimitykset sekä heidän toimenkuvansa on kirjattu ylös paperille. Tämä lista on luotu siksi, että tehtäviin on helpompi hakea, kun tietää tehtävien toimenkuvat. Tämä toimenkuvien ylös kirjaaminen helpottaa myös ringettekoulun organisoimista, jolloin tehtävien tekijöistä ei tarvitse erikseen neuvotella. Aikaisemmin syntyi päällekkäisyyksiä, kun kukaan ei tiennyt mitä heidän rooliinsa kuuluu.

Uutuutena ringettekoululle haetaan joukkueenjohtajaa. Joukkueenjohtajaa toivotaan jakamaan rehtorin tehtäviä olemalla ringettekoululaisten vanhemmille tukihenkilönä. Ringettekoulun ajaksi toivotaan laidalle joku, joka on tyttöjä varten, jos esimerkiksi tarvitsee kiristää luistimia, huivi on huonosti tai on vaikka paha mieli jostain. Seuraavaksi pohdittiin joukkueenjohtajan nimitystä, jolloin todettiin että muista ringeten joukkueenjohtajista erottuva nimitys olisi hyvä. Tästä johtuen seuran Internetsivuille laitettiin kilpailun nimen keksimisestä maaliskuussa 2013. (Liite 9.)

Espoon Kiekkoseuran kannattaisi pitää elokuussa infotilaisuus seuran C- ja B-juniorijoukkueille, jossa kerrotaan tulevasta kaudesta, sekä heidän roolistaan. Heille annetaan tietoon päivä, jolloin ringettekoulun ohjaajakoulutus järjestetään, sekä ohjeet mitä heiltä odotetaan. He saavat mukaansa tiedotteen, jossa lukee selkeästi koulutuksen päivämäärä sekä selitys siitä, mikä on kiertävä ohjaajamalli. Lisäksi tiedotteessa on kerrottu, miksi kiertävä ohjaajamalli on tehty. Tämä tiedote menee näin myös junioreiden kotiin. Infotiedote on liitteenä. (Liite 10.)

Toimihenkilöiden kuvaukset:

Ringettekoulun rehtori:

Ringettekoulun rehtorin tehtävänä on vastata ringettekoulun hallinnollisesta puolesta. Hänen tehtäviinsä kuuluu ilmoittautumiset, tietojen jakaminen vanhemmille, jäsen suunnittelu, sekä vastuu- ja apuohjaajien tiedotus ja ohjaus. Rehtorin tehtävään vaaditaan täysi-ikäisyyttä ja vastuuntuntoa.

Rehtori on vahvasti mukana lasten kasvattamisessa jäällä, sekä opettamassa heille jäätaitojen lisäksi sosiaalisia taitoja. Rehtori saa työstään arvokasta työkokemusta lasten parissa. Ringettekoulun rehtori on avainasemassa luomassa tulevaisuutta EKS ringetelle.

Joukkueenjohtaja

Joukkueenjohtajan tehtävinä on neuvoa vanhempia kopissa, innostaa pelaajia joukkueisiin, osallistua hallinnollisiin töihin sekä huoltotehtäviin, kuten luistinten kiristykseen. Tehtäviin kuuluu myös jäsen aikana laidalla olo, jos lapsi tulee vaihtoon huilaamaan. Joukkueenjohtajan tehtäviin kuuluu myös läsnäolijoiden seuranta, laskutustietojen lähettäminen hallinnolle, sekä lisenssien hankkiminen ringettekoululaisille.

Joukkueenjohtaja näyttää vanhemmille ringeten ensiaskeleita, ohjaten vanhemmat ringeten saloihin. Hänellä on edellytykset kasvattaa joukkueita pelaajilla, luoden hyvää tulevaisuutta EKS ringetelle.

Vastuuohjaaja:

Vastuuohjaajan tehtäviin kuuluu jäällä erilaisten pisteiden ohjaaminen apuohjaajien kanssa. Vastuuohjaaja on vastuussa siitä pisteestä, missä on ohjaajana. Vastuuohjaaja on iloisen ja positiivisen tunnin luoja. Vastuuohjaajan tehtävään vaaditaan täysi-ikäisyyttä ja vastuuntuntoa.

Vastuuohjaaja on rehtorin tavoin mukana lasten opettamisessa, sekä jäätaitoihin, että sosiaalisiiin taitoihin. Vastuuohjaaja saa arvokasta työkokemusta lasten parissa, sekä näkee oman ohjauksensa tuotokset lasten kehityksessä.

Apuohjaaja:

Apuohjaajan tehtäviin kuuluu jäällä auttaminen ja lasten innostaminen ringetteen. Apuohjaajalta vaaditaan n.15-vuoden ikä, sekä iloista mieltä. Apuohjaaja saa ringettekoulusta työkokemusta ohjaajana oppien samalla ringeten opettamisen taidot.

5.3 Kiertävä ohjaajamalli

Tämän kiertävä ohjaajamallin (Liite 11.) tavoitteena on turvata ringettekoulun ohjaus. Espoon Kiekkoseurassa halutaan, että kaikki joukkueet osallistuvat ringettekoulun toimintaan. Ringettekoulu on seuran kivijalka, jonka toiminnalla saadaan sekä uusia pelaajia että vietyä ringetteä lajina eteenpäin. Espoon Kiekkoseura haluaa turvata lajin kehityksen sekä toisaalta taata laadukkaan ohjauksen ringettekouluun. Laadukkaalla ja määrätietoisella ohjauksella saadaan myös seuran imagoa kasvatettua positiiviseen suuntaan.

Tämän ohjaajamallin hyviä puolia ovat, että saadaan juniorit mukaan ringettekoulun toimintaan, innostaen heitä ohjaamiseen. Ohjaamisesta juniorit saavat arvokasta työkokemusta oppien sekä vastuullisuutta, että sitoutumista. Tämän mallin mukaan jokaiselle C- ja B-juniorille tulee kauden aikana 1-2 ohjausvuoroa ringettekoulussa. Tämä ei kuitenkaan koske niitä junioreita, jotka ohjaavat/valmentavat jotain seuran juniorijoukkuetta, eikä heitä, jotka ilmoittautuvat ohjaamaan koko kaudeksi. Jos sekä C- että B-juniorit ovat pelissä, on nuorempien G- ja E-juniori joukkueiden valmentajien velvollisuus tulla ohjaamaan ringettekoulua.

Jotta ringettekoulun ohjaus olisi laadullisesti hyvää ja oikeanlaista, on jokaisen ringeten C- ja B-juniorin käytävä ringeteliiton ringettekoulun ohjaajakoulutus. Espoon Kiekkoseuran ringette järjestää tämän koulutuksen seuran junioreille maksutta seuran tiloissa

Kiertävä ohjaajamalli on luotu niin, että vuorotellen ringettekoulussa on C- ja B-junioreita. Näin saadaan huomioitua junioreiden omat pelit. Tähän oppaaseen on liitetty malli ja luotu Excel-taulukko, jota voi korjata, junioreiden pelipäivien varmistuttua. Juniorin sairastuessa, hän ilmoittaa sairastumisestaan heti ringettekoulun rehtorille, joka

yrittää ensin saada jonkun muun juniorin korvaamaan. Jos kenellekään ei sovi, niin seuraavaksi soitetaan juniorivalmentajille, joiden velvollisuus on auttaa.

Lähteet

Alaja, E. 2000. Arpapeliä? Urheilumarkkinoinnin käsikirja. Gummerus kirjapaino OY. Helsinki.

Autio, T. & Kaski, S. 2005. Ohjaamisen taito. Edita prima Oy. Helsinki.

Espoon Kiekkoseura 2012b. Info. Luettavissa: <http://www.espoonkiekkoseura.fi>.
Luettu: 20.12.2012.

Espoon Kiekkoseura 2013a. Ringette. Luettavissa: <http://www.espoonkiekkoseura.fi>.
Luettu: 16.1.2013.

Espoon Kiekkoseura 2013b. Ringette, Ringettekoulu. Luettavissa:
<http://www.espoonkiekkoseura.fi>. Luettu: 16.1.2013.

Hatunen, E. 10.11.2012. Toimittaja. Turun Sanomat. Seminaariesitys. Kisakallio.

Heikinaro-Johansson, P. & Huovinen, H. 2007. Näkökulmia liikuntapedagogiikkaan. Werner Söderström Osakeyhtiö. Helsinki. 2.painos.

Iltanen, K. 2000. Mainonnan suunnittelu. Werner Söderström Osakeyhtiö. Helsinki.

Karvonen, P., Siren-Tiusanen, H. & Vuorinen, R. 2003. Varhaisvuosien liikunta. VK-Kustannus Oy. Lahti.

Nykänen, H. 1996. Lapsikeskeinen urheilu ja liikunta. Nuori Suomi. Helsinki.

Palmunen, P. & Frantsi, T. 2010. Urheilun Seitsemän totuutta. Johtamisen reseptit. WSOY. Porvoo.

Ringettekoulu 2012. Mitä on ringette? Luettavissa:

<http://www.ringettekoulu.fi/fi/Mit%C3%A4+on+ringette%3F.html>. Luettu: 17.12.2012.

Ringettekoulu 2012. Tervetuloa. Luettavissa: <http://ringettekoulu.fi/>. Luettu:

18.10.2012.

Ringeteliitto 2012. Ringeten historia. Luettavissa:

<http://www.ringette.fi/fi/Ringeteliitto/Historia.html>. Luettu: 17.12.2012.

Vasarainen, J. & Hara, A. 2005. Nuorten valmentaminen joukkuelajeissa. Edita Publishing Oy. Helsinki.

Westergård, J. & Itkonen, H. 1990. Lapsi ja nuori urheiluseurassa. Työväenurheiluliitto. Helsinki.

Liitteet

Liite 1. Espoon Kiekkoseuran uudet mainokset ringettekoululle

Ringettekoulu



Hei 4-10 vuotiaan tytön vanhempi. Tuo tyttäresi mukaan ringetteen.

Ringettekoulussa opetellaan luistelutaidon lisäksi ryhmässä toimimista sekä harjoitellaan sosiaalisia taitoja.

EKS -Ringettekoulu:

Lauantaisin:

Leppävaaran Reebok Arena klo. 12-13

Sunnuntaisin:

Laaksoalahden harjoitushalli klo. 13-14

Ilmoittaudu mukaan tyttöjen ikiomaan joukkuelajiin!

Ilmoittautumislomake löytyy www.espoonkiekkoseura.fi -> ringette -> ringettekoulu

Varusteet: Alkuun lapsille riittää kypärä (suositellaan kasvoristikkoa), luistimet ja käsineet.

Maksut: Kaksi ensimmäistä tutustumiskertaa jäällä ovat maksuttomia. Tytön jatkaessa ringettekoulussa seura laskuttaa ringettekoululaista 115€ syyskaudelta, johon kuuluu koko vuoden lisenssi ja 100€ kevätkaudelta. Mahdollista on myös harrastaa molemmissa ryhmissä, jolloin maksusta saa erilliset ohjeet. Sisaralennus on 5€.

Lisätiedot: Lisätietoja sekä käytännön ohjeita saa ringeten valmennuspäällikkö Katja Pasaselta. Katjan tavoittaa puhelimitse 050-4119875 tai sähköpostilla ringettekoulu@espoonkiekkoseura.fi

Tervetuloa!

Ringette



Bring your daughter at the age 4-10 to learn girls own game. In ringette girls learn how to skate, team spirit and social skills.

EKS -Ringette:

Saturday:

Leppävaara Reebok Arena at 12-13 o'clock

Sunday:

Laaksolahti at 13-14 o'clock

Sign up to girls own team sport!

Sign up form at www.espoonkiekkoseura.fi -> ringette -> ringettekoulu

Equipments: You can start with helmet (net is recommended), skates and gloves.

Payments: The first two times on the ice are free. If your girl continues ringette, Espoon kiekkoseura charges 115 € from autumn period, (Includes entire years license) and 100€ from spring period. It is possible to take part in both Saturday and Sunday groups. Then you will get separate instruction. Sister discount is 5€

Further information:

You get further information from ringette Chief of coaching Katja Pasanen. Phone number to Katja Pasanen 050-4119875 or email address ringettekoulu@espoonkiekkoseura.fi

Welcome!

Ringettekoulun markkinointisuunnitelma 2013–2014

Tammikuu- Helmikuu 2013:

Ringeten markkinointitapahtumat Espoon päiväkoteihin ja alakouluikäisille. Mainosten vienti Espoon ympäristöön kevään ringettekoulusta. Mainos lehtiin esim. Espoon paikallislehti Lansiväylä.

Huhtikuu 2013:

Ilmoitukset G-, F- sekä E-juniorijoukkueille heidän roolistaan EKS ringettepäivässä. Seuraavan kauden 2013–2014 ringettekoulun toimihenkilöiden rekrytointi.

Toukokuu 2013:

Mainokset EKS ringettepäivästä kaappoihin sekä ilmoitus tauluille

Elokuu 2013:

Mainokset ringettekoulusta kaappoihin, ilmoitustauluille, kouluihin sekä päiväkoteihin. Jokainen juniori G- junioreista B-junioreiden toimittaa kaksi ringettekoulu mainosta valitsemaansa paikkaan. Isot mainokset viedään tienvarsiin, pikkumainoksia jäähalleille. G-, F- sekä E-juniorijoukkueille lähetetään muistutus heidän tehtävistään EKS ringettepäivässä. EKS ringettepäivän pito. Mainokset ringettepäivästä sekä ringettekoulun alkamisesta lehtiin (Espoon paikallislehti Lansiväylä sekä Helsingin Sanomat).

Syyskuu 2013:

Mainosten jakoa, markkinointia. Kiertävä ohjaajalistan päivitys sekä kausisuunnitelman suunnittelu syksylle. Info kiertävästä ohjaajamallista seuran C- ja B-junioreille. Valmentajakoulutukset ohjaajille. Ringettekoulu alkaa.

Joulukuu 2013:

Markkinointi keväälle, sekä kausisuunnitelman suunnittelu keväälle. Ohjaajien info.

Jatkuvaa:

Lisenssien ostot kahden kerran käyneille tytöille, jotka jatkavat. Siirrot joukkueisiin. Kiitokset ohjaajille.

Liite 3. Mainos ringeten kokeilutapahtumasta Espoon päiväkodeille ja alakouluikäisille.

Varaa ringettestä tytöille ja saa välineitä tulevaisuutta varten!

Espoon Kiekkoseura tarjoaa Espoon päiväkodeille, sekä alakoulun ensimmäiselle luokalle mahdollisuuden tutustua ringetteen. Ringette on tyttöjen oma jääpeli, jonka pelivälineinä ovat maila ja rengas.

Kokeilutuntiin sisältyy ohjattu tunti joko teidän lähellänne olevalla jäällä tai jäähallista varatulla jäällä.

Kokeilutunnin jälkeen koulut saavat ringeteliitolta 10 rengasta ja mailaa, sekä tuntioppaan jatkoharjoittelua varten. Päiväkodit saavat Leppävaaran ja Laaksoлахden jäähalleille tuntipaketin käyttöön.

Osallistujille järjestetään syksyllä jatkotapahtuma. Tämä ringetteen tutustuminen on ilmainen. Järjestäjä on Espoon Kiekkoseuran ringette.

Laita yhteydenottopyyntö, niin otamme teihin yhteyttä ja varaamme ajan tapahtumalle!

ringette@espoonkiekkoseura.fi

Lisätiedot:

Katja Pasanen

050 4119875

Valmennuspäällikkö



Liite 4. Sopimus juniorin kuvan käytöstä

Sopimus juniorin kuvan käytöstä

15.12.2012

Tällä sopimuksella annetaan Espoon kiekkoseuralle lupa käyttää _____ alla olevaa kuvaa Espoon kiekkoseuran edistämiseksi. Kuvaa on lupa käyttää Espoon kiekkoseuran mainonnassa, oheistapahtumissa sekä kaikissa niihin liittyvissä toiminnoissa.

Lapsen nimi saa näkyä mainoksessa ja siihen liittyvissä asioissa.

Tämä juniori malli on haettu Sini Koskirannan opinnäytetyön osana ja tällä sopimuksella Sini Koskiranta saa luvan käyttää alla olevaa kuvaa opinnäytetyössään.

_____ huoltaja

Katja Pasanen
Espoon kiekkoseuran
edustaja

Sopimuksessa lupa haetaan tähän kuvaan:



EKS

ringettepäivä



Tervetuloa viettämään hauskaa lauantaita 24.8.2013 Espoon Kiekko-seuran ringettepäivään kello 12-16. Tapahtuma-alueena on Lepävaaran Reebok Arena.

Päivän aikana on mahdollisuus osallistua ulkoleikkeihin, kisailuihin ja jäälle. Jäällä on mukana sekä ringettekoulun, että juniorijoukkueiden valmentajia ja ohjaajia.

Tule jäälle kokeilemaan tyttöjen omaa lajia, jossa opitaan luistelutaidon lisäksi ryhmätyöskentelyä sekä sosiaaliset taidot kehittyvät. Ringetessä pelivälineenä ovat maila ja rengas.

Tapahtumassa mukana Espoon Kiekko-seuran SM- edustus joukkueen pelaajia.

Tervetuloa!

Liite 6. EKS ringettepäivän ohjelma

Ohjelma:

12.00	Tapahtuma alkaa Leppävaaran Reebok Arenan vieressä olevalla kentällä.
12.15-13	Nuorempi E-juniorijoukkue leikittää lapsia sisällä
13.30-14.30	Jää
15-16	Vanhempi E-juniorijoukkue kisailuttaa lapsia kentällä/ sisällä, jos on huono sää

EKS ringettepäivän mallileikit

EKS päivässä E- juniorijoukkue leikittää lapsia. Esimerkkileikit ovat sellaisia, että niitä voi leikkiä sekä sisällä, että ulkona. Jäähallilta on varattu sisätilat sään ollessa niin huono, että ulkona ei voi leikkiä.

Esimerkki 1. Rinkulahippa

Tarvikkeet: Leikkijöille rinkulat.

Säännöt: Kaikilla leikkijöillä, paitsi hipoilla on renkaat kädessä. Jos jääjä koskettaa, täytyy pysähtyä ja avata jalat haara-asentoon. Leikkijät voi pelastaa heittämällä oma rengas kaverin jalkojen välistä. Renkaan heitto on sallittua vain etukautta ja rengas täytyy poimia sen jälkeen takaisin itselle.

Esimerkki 2. Hännänryöstö

Tarvikkeet: Kahden värisiä liivejä tai nauhoja, jotka saadaan ripustettua leikkijöiden selkäpuolelle.

Säännöt: Leikkijät jaetaan kahteen joukkueeseen. Jokaisella on oman joukkueen väriinen häntä roikkumassa vaikka housuista. Kun pilli soi, joukkueet lähtevät metsästämään toisen joukkueen häntiä. Omaa häntää täytyy samalla puolustaa, kun yrittää ottaa vastustajien häntiä. Kun häntä saadaan vastustajalta, joutuu vastustaja pois pelistä ja hännän ottanut ottaa hännän talteen. Lopuksi katsotaan kuka jää viimeiseksi peliin.

Esimerkki 3. Kuka pelkää jäämiestä?

Säännöt: Valitaan jäämies, joka menee paikalleen keskelle leikkialuetta. Muut leikkijät asettuvat riviin leikkialueen toiseen päähän. Jäämies huutaa ”Kuka pelkää jäämiestä”, jonka jälkeen leikkijät lähtevät kohti leikkialueen toista päätä. Jos jäämies koskettaa leikkijää, tulee hänestäkin jäämies.

Esimerkki 4. Rinkulanriisto

Tarvikkeet: Leikkijöille mailat ja renkaat.

Säännöt: Keskelle leikkialuetta valitaan jääjät, jotka eivät ota rengasta. Kun pilli viheltää muut leikkijät lähtevät luistelemaan toisesta päädyistä kohti toista päätyä. Jos leikkijältä saadaan rengas, jää hänkin keskialueelle jääjäksi.

Esimerkki 5. Keksihippa

Tarvikkeet: Rajattu alue, jonka erottaa helposti keksivarastoksi.

Säännöt: Leikkijöistä valitaan muutama keksimonsteri. Muut lähtevät juoksemaan tai luistelemaan karkuun. Kun keksimonsteri koskettaa, täytyy leikkijän mennä keksivarastoon. Vapaina olevat keksit voivat käydä pelastamassa keksivarastoon joutuneita keksijä koskettamalla.

Esimerkki 6. Liikennevaloleikki

Tarvikkeet: punainen, keltainen ja vihreä esine esim. hiekkamuotit

Säännöt: Kaikki leikkijät lähtevät samalta viivalta. Kun ohjaaja näyttää vihreää, saa tulla eteenpäin. Keltaisella pitää valmistautua pysähdykseen tai lähtöön. Punaisella pitää pysähtyä. Ohjaaja näyttlee muotteja haluamassaan järjestyksessä.

Esimerkki 7. Peili

Säännöt: Yksi leikkijöistä valitaan peiliksi, jolloin hän menee toiseen päähän leikkialuetta. Muut lähtevät toisesta päästä tulemaan kohti peiliä. Leikkijät saavat liikkua vain peilin ollessa heihin selin. Jos peilinä oleva näkee kääntyessään jonkun liikkuvan, kun hän kääntyy hän osoittaa leikkijää, jolloin tämä joutuu palaamaan alkuviihalle. Se leikkijä, joka pääsee peilin luokse tämän huomaamatta sanoen ”peili” saa olla seuraava peili.

Ringettekoulun
rehtori hakemus

Ringettekoulu

Rehtorin tehtävät:

- ✓ Suunnitella jälle tunti
- ✓ Ohjata vastuuhjaajia sekä apuhjaajia
- ✓ Hallinnoida ringettekoulu
- ✓ Olla mukana luomassa EKS ringeten tulevaisuutta

Nimi:

Syntymävuosi:

Puhelinnumero:

Sähköposti:

Vapaa sana:



Joukkueenjohtaja
hakemus

Ringettekoulu

Ringettekoulun joukkueenjohtajan tehtävät:

- ✓ Vanhempien informointi
- ✓ Varusteiden laiton auttaminen lapsille
- ✓ Olla jään aikana laidalla lapsia varten
- ✓ Olla mukana luomassa EKS ringeten tulevaisuutta

Nimi:

Puhelinnumero:

Sähköposti:

Syntymäaika:



Vastuuohjaaja

hakemus

Ringettekoulu

Vastuuohjaajan tehtävät:

- ✓ Eri pisteiden ohjaaminen jäällä
- ✓ Opettaa lapsille luistelua sekä ringetteä
- ✓ Luoda iloinen ilmapiiri
- ✓ Olla mukana luomassa EKS ringeten tulevaisuutta

Nimi:

Syntymävuosi:

Puhelinnumero:

Sähköposti:



Ringettekoulu

Apuohjaajan tehtävät:

- ✓ Auttaa jäällä ohjauksessa
- ✓ Innostaa lapsia
- ✓ Luoda iloinen ilmapiiri
- ✓ Olla mukana luomassa EKS ringeten tulevaisuutta

Nimi:

Syntymävuosi:

Puhelinnumero:

Sähköposti:



Osallistu nimikilpailuun

Keksi ringettekoulun joukkueenjohtajalle nimi. Nyt mielikuvitus laukkaamaan ja ideoita lähettämään. Joukkueenjohtaja on ringettekoulun tiedottaja, sekä se henkilö, joka on yhteydessä vanhempiin. Joukkueenjohtaja voi olla mies tai nainen.

Voittajalle luvassa palkinto!

Ideat voi lähettää osoitteeseen ringette@espoonkiekkoseura.fi

Kilpailu päättyy 31.4.2013



Liite 10. Kiertävä ohjaajamalli info

Hei C- ja B-ikäiset juniorit sekä heidän vanhemmat,

Olemme Espoon Kiekkoseurassa kehittäneet Ringettekoulu. Ringettekoulu on kaiken toiminnan kivijalka ja tuki, jotta ringeten peluu seurassamme jatkuu. Vuosittaisena ongelmana ringettekoululla on ollut ohjaajien puute. Nyt seurassa on luotu kiertävä ohjaajamalli.

Tämä kiertävä ohjaajamalli velvoittaa seuran C- ja B- ikäiset juniorit mukaan ringettekoulu toimintaan. Jokainen C- ja B-juniori käy seuran järjestämän ringettekoulun ohjaajakurssin kauden alussa. Tämä kiertävä ohjaajamalli on luotu niin, että jokaiselle juniorille tulee kauden aikana 1-2 ohjausvuoroa. Ohjaamisesta saa tietysti asianmukaisen palkkion. Ohjaamisesta juniorit saavat työkokemuksen lisäksi oppia sitoutumisesta ja vastuuntunnosta. Jotta ohjaus ringettekoulussa on laadukasta, C- ja B-juniorit käyvät Suomen Ringeteliitto ry:n ringettekouluohjaaja – koulutuksen. Tämä koulutus järjestetään _____.

Tämä ohjaaminen ei koske niitä junioreita, jotka valmentavat jotain seuramme juniorijoukkueista, tai niitä, jotka ilmoittautuvat ohjaajaksi koko kaudeksi. Mallissa huomioidaan juniorien pelit, joten ohjausvuorot sijoitetaan niin, että kaikki juniorit pääsevät osallistumaan omiin peleihinsä.

Lisätietoa voi kysellä ringeten toimistolta. ringette@espoonkiekkoseura.fi

Ystävällisin terveisin,
Espoon Kiekkoseura



Liite 11. Kiertävä ohjaajamalli

Ringettekoulun kiertäväohjaaja lista					
C-juniorit	Vapautus	VKO	B-juniorit	Vapautus	VKO
Kaisa	RK		Sanna		40, 4
Sirkku	G-joukkue		Anna		40, 7
Sara	RK		Sini		42, 8
Venla	RK		Francesca		42, 8
Tuuli-Elina		39, 5	Viivi		44, 8
Vilma		39, 5	Ina		44, 9
Suvi		41, 5	Sofia		46, 9
Jonna	RK		Jenni		46, 9
Elisa		41, 6	Niina		47, 10
Sini-Tuulia	G-joukkue		Ritva		47, 10
Maija		43, 6	Emma		48, 10
Minttu		43, 6	Reetta		48, 11
Elina		45, 7	Tiina		49, 11
Seera		45, 7	Kerttu		49, 11
Saara			Noora		50, 12
			Linea		50, 12
			Anneli		1, 12
			Anne		1, 13
			Maria		2, 13
			Marja		2, 13
			Helena		3, 39
			Hanna		3, 40
			Veera		4, 41

Liite 12. Tule ohjaajaksi info

Hei, sinä joka olet kiinnostunut ringeten ohjaamisesta. Voit olla seuran juniori, äiti, isä tai muuten vaan toiminnasta kiinnostunut. Tule mukaan ohjaamaan Espoon Kiekkoseuran ringettekouluun!

Ringettekoulussa ohjattavina ovat 4-10 vuoden ikäiset tytöt. Ohjaajien tehtävinä on luistelun taidon opettamisen lisäksi tukea lasten kasvua, sekä olla läsnä. Ohjaamisesta saat paitsi mukavaa toimintaa vapaa-ajalle, myös työkokemusta. Tule rohkeasti mukaan!

Lisätietoa saa sähköpostilla ringette@espoonkiekkoseura.fi ja sähköiset hakukaavakkeet löytyvät Espoon Kiekkoseuran Internetsivuilta www.espoonkiekkoseura.fi → Ringette → Ringettekoulu.

