

## Helsingin Kellariteatterilaisten edullinen kulttuurimatka Pietariin

Emilia Lehmonen

Opinnäytetyö

Matkailun koulutusohjelma

Syksy 2012



<p><b>Tekijä tai tekijät</b></p> <p>Emilia Lehmonen</p>	<p><b>Ryhmä tai aloitusvuosi</b></p> <p>2008</p>
<p><b>Opinnäytetyön nimi</b></p> <p>Helsingin Kellariteatterilaisten edullinen kulttuurimatka Pietariin</p>	<p><b>Sivu- ja liitesivumäärä</b></p> <p>64 + 56</p>
<p><b>Ohjaaja tai ohjaajat</b></p> <p>Hannele Hillu-Kuitunen ja Annika Konttinen</p>	
<p>Verrattuna naapurimaihimme Viroon ja Ruotsiin, Venäjä on melko tuntematon matkailun kohdema. Suomesta suuntautuvaa turismia varjostavat historian tuomat ennakkoluulot, kielimuuri ja viisumi pakko. Usein myös suuremmat matkakustannukset karsivat pienituloisia matkajia. Koostamalla omatoimimatkan Pietariin voi päästä puoletkin halvemmalla. Tosin tietoja erilaisista palveluista voi olla vaikea hakea, koska sivut voivat olla venäjäksi. Tässä työssä on koottu matkapaketti Pietariin, jossa on kartoitettu halvimmat kuljetus-, ohjelma- ja majoituspalvelut sekä tiedot niiden hankkimiseen.</p> <p>Tämän produktityyppisen opinnäytetyön aihe on kulttuurimatkan järjestäminen Pietariin mahdollisimman halvalla sekä matkalaisten tutustuttaminen venäläiseen kulttuuriin. Toimeksiantajana toimi Helsingin Kellariteatteri, jonka aktiivijäsenille ryhmämatka tehtiin. Opinnäytetyön kirjoittaja toimi matkanjärjestäjänä, ryhmänjohtajana ja tulkkina. Matkan suunnittelu aloitettiin 2012 keväällä ja itse matka toteutettiin saman vuoden kesällä.</p> <p>Opinnäytetyön tavoitteina oli järjestää onnistunut ryhmämatka sekä toimia esimerkkinä edullisesta Pietarin matkapaketista. Työllä myös pyrittiin nostamaan Helsingin Kellariteatterin tunnettavuutta maailmalla ja madaltamaan kynnystä matkustaa Venäjälle. Matkanjohtaja pyrki tarjoamaan monipuolisen ja elämyksiä tuottavan ohjelman.</p> <p>Matka rakennettiin ryhmän kanssa yhdessä. Matkanjärjestäjä hankki ryhmän matkailutottumuksista tietoa, jonka perusteella kokosi vierailuvaihtoehtoja. Asiakkaat saivat valita näistä mieleisimmät.</p> <p>Produktin toteutus oli onnistunut. Asiakaspalautteiden perusteella työssä päästiin tavoitteisiin. Opinnäytetyön tekijä kehitti työssään ryhmänjohtaja taitojaan ja paineen alla työskentelyä. Matkapaketin kehittämisen kannalta tärkeimpiä osa-alueita ovat henkilökunnan määrä ja aikataulutus.</p>	
<p><b>Asiasanat</b></p> <p>Matkanjärjestäminen, matkailuoppaat, matkanjohtaja, Helsingin Kellariteatteri</p>	

Degree Programme in Tourism

<p><b>Author or authors</b></p> <p>Emilia Lehmonen</p>	<p><b>Group or year of entry</b></p> <p>2008</p>
<p><b>The title of thesis</b></p> <p>Low-budget cultural trip to St. Petersburg by Helsinki's Kellaritheater.</p>	<p><b>Number of pages and appendices</b></p> <p>64 + 56</p>
<p><b>Supervisor or supervisors</b></p> <p>Hannele Hillu- Kuitunen ja Annika Konttinen</p>	
<p>This Bachelor's thesis deals with travelling to Russia. Still in now a day's Russia is not the most popular travel destination compeering to Sweden or Estonia. History, compulsory visa and language barriers are the main reasons for that. Travelling expenses are also higher and for students that can be a deal breaker. This thesis consist a travel package which provides versatile program in minimum budget.</p> <p>The topic of this work is low budget cultural trip to St. Petersburg by Helsinki's Kellari theater. The study is a product base and primary goal was organize a successful group trip to the members of the theater and make a cheap travel package to St. Petersburg. Other objectives where familiarizing pupils to Russian culture and get recognizability to the theater. The thesis was commissioned by Helsinki's Kellari theater. Author of the work served both as a tour leader and an organizer. The study includes theoretical section which is the framework to the project.</p> <p>The vital part of this study was based on enquiries to the group. Travel organizer collected travel information from the group and assembled program with multiply alternatives. From these choices customers elected most wanted.</p> <p>In conclusion the low- budget trip was success. Despite the incidents, which would have happened regardless of the group organizers actions, the group got to experience Russian culture and atmosphere. Tour leader developed her managerial skills and pressure control. Feedback was positive and it gave vital information how to develop the tour. Most important improvements would be increase the group leaders and have personal time in the program.</p>	
<p><b>Key words</b></p> <p>Tour operating, group tour, low budget, Helsinki's Kellari theater</p>	

## Sisällys

1	Johdanto .....	3
2	Kohderyhmä .....	5
2.1	Kohderyhmän valinta .....	5
2.2	Helsingin Kellariteatteri.....	5
2.3	Ryhmän matkailutottumukset.....	6
2.4	Markkinointi kohderyhmälle.....	7
2.5	Ryhmän johtaminen.....	8
3	Matkapaketti.....	16
3.1	Tuote: matka Pietariin mahdollisimman halvalla .....	16
3.1.1	Matkailutuotteen suunnitteluprosessi .....	16
3.2	Matkakustannukset.....	19
3.3	Kertaviisumi.....	20
3.4	Matkustusmuodot .....	21
3.5	Majoitus .....	23
3.6	Liikkuminen kaupungissa .....	23
4	Venäläinen kulttuuri.....	11
4.1	Kulttuuri ja ennakkoluulot .....	11
4.2	Tapakulttuuri.....	12
4.3	Juoma- ja ruokakulttuuri.....	14
5	Matkaohjelma .....	26
5.1	Nähtävyydet .....	26
5.2	Nevajoki-risteily.....	27
5.3	Museot .....	27
5.4	Sirkus.....	29
5.5	Komediateatteri .....	29
5.6	Purga .....	30
6	Itse produkti: matkan suunnittelu .....	32
6.1	Aikataulutus.....	32
6.2	Matkaryhmän muodostus.....	33

6.3	Matkaohjelman rakentaminen .....	33
6.4	Ensimmäinen tapaaminen ja ongelmia.....	34
6.5	Viimeisiä käytännön asioita.....	35
7	Matkan toteutus.....	36
7.1	Pietariin lähtö .....	36
7.2	Ensimmäinen päivä Pietarissa .....	37
7.3	Uudenvuoden viettoa.....	37
7.4	Toinen päivä Pietarissa .....	38
7.5	Sirkuksen taikaa .....	40
7.6	Lähtöpäivä.....	40
7.7	Kohti Suomea .....	41
7.8	Jälkityöt.....	43
8	Pohdinta ja kehittäminen .....	45
8.1	Palautteiden käsittely ja reflektointi omaan työhön.....	45
8.2	Pietarin matkan onnistuminen ja kehittäminen.....	50
	Lähteet.....	59
	Liitteet	
	Liite 1. Matkailutottumukset kysely	
	Liite 2. Budjettisuunnitelma omaan käyttöön	
	Liite 3. Berliinin esittely	
	Liite 4. Pietarin esittely	
	Liite 5. Pietarin tietopaketti	
	Liite 6. Sanasto	
	Liite 7. Viisumi tiedot	
	Liite 8. Tietoa kohteista	
	Liite 9. Budjettilaskelma ryhmäläisille	
	Liite 10. Matkaohjelma	
	Liite 11. Kiitos viesti.	
	Liite 12. Palaute kysely	
	Liite 13. Turvallisuus suunnitelma	
	Liite 14. Projektisuunnitelma	

# 1 Johdanto

Työni aihe on Helsingin Kellariteatterilaisten edullinen kulttuurimatka Pietariin, joka toteutettiin 23.–26.8.2012. Matkan asiakkaat koostuivat Helsingin Kellariteatterin aktiivijäsenistä. Toimin matkanjohtajana sekä opastavana tulkkina. Toimeksiantaja oli Helsingin Kellariteatteri.

Opinnäytetyöni on produktiivinen. Pää tavoitteitani ovat toimiva ryhmämatka mahdollisimman halvalla sekä ryhmän tutustuttaminen venäläiseen kulttuuriin. Tarkoitukseni on laatia matkaohjelma, jossa on paljon populaarikulttuurillisia aktiviteetteja pienin kustannuksin. Työni on matkasuunnitelma, jota voi käyttää hyödyksi, jos haluaa matkustaa halvalla Venäjälle. Työssäni on kartoitettu viisumi-, kuljetus- ja majoitusvaihtoehdot hankinta mahdollisuuksineen.

Halusin tehdä opinnäytetyöni produktista, jossa opittaisiin venäläisestä kulttuurista. Monilla on ennakkoluuloja ja väärinkäsityksiä itä naapuristamme. Kuva on usein hyvin suppea ja vääristynyt. Edelleenkin harva on käynyt Venäjällä tai tutustunut tavallisiin venäläisiin. Kieltä ja kulttuuria tuntevan oppaan kanssa tähän olisi hyvä mahdollisuus.

Toinen pääsyynteni oli työni hyödyllisyys. Viime vuonna venäläisten lomamatkat Suomeen kasvoivat 15 prosentilla ja pääkaupunkiseudulla Venäjän kulttuurin- ja kielenosaaminen on valttikortti työnhaussa. Matkanjärjestäminen toimisi työkokemusnäyttönä ansioluettelossani. Oman hyötyni lisäksi halusin tehdä jotain, mistä on muillekin apua. Työni avulla on helppo suunnitella matka Pietariin, siinä on yksityiskohtaisesti kerrottuna, mihin kannattaa mennä ja mistä palvelut saa halvimmalla.

Työn sisältö rakentuu teoriasta sekä matkan suunnittelusta ja kuvauksesta. Aluksi määrittelen kohderyhmäni. Kerron hieman Helsingin Kellariteatterin historiasta ja siitä miksi päätin järjestää matkan kyseiselle yhteisölle. Matkapakettiluvussa selitän tuotteen suunnittelu prosessista ja listaan halvimmat palveluntarjoajat, joita tarvitsee matkustaessaan Venäjälle. Ohjelmaosiossa kerron tarkemmin Pietarin matkailukohteista, jotka koostuvat vierailuistamme paikoista. Ennen matkaselostusta avaan yleisimpiä venäläi-

siä tapoja. Tämä helpottaa matkailijan suhtautumista vieraaseen kulttuuriin. Teoria toimii itse produktin tukena ja viittaa siihen työn kuvauksessa. Lopussa käyn läpi palautteet sekä pohdin työn onnistumista ja kehitysideoita.

Matka oli onnistunut, vaikkakin matkanjohtajasta riippumattomia sattumuksia oli paljon. Palautteiden perusteella työ onnistui tavoitteessaan. Ryhmäläiset viihtyivät ja kokivat oppineensa jotain uutta venäläisestä kulttuurista. Myös kynnys matkustaa Venäjälle oli madaltunut.

HAAGA-HELIAssa tai muissa ammattikorkeakouluissa ei Theseuksen mukaan ole vielä tehty opinnäytetyötä samasta aiheesta. Venäläisyys ja vienti Venäjälle on suosittu aihe, mutta matkanjärjestämistä Pietariin ei ole vielä toteutettu. Toiveena onkin, että joku kehittäisi pilottihankettani. Työni on hyvä pohja pienten kustannusten matkalle. Seuraava kehitys eteenpäin olisi pidempi ja strukturoidumpi matka.

## 2 Kohderyhmä

Kohderyhmä ovat nuoret pääkaupunkiseudulla asuvat aikuiset. Ikäjakauma on 20–30 vuotta. Ryhmässä on kahdeksan naista ja yksi mies. Kaikki paitsi yksi kuuluvat Helsingin Kellariteatteriin.

### 2.1 Kohderyhmän valinta

Vaatimuksena matkalle oli täysi-ikäisyys käytännöllisyyden takia. Vaikka alaikäinen saa hankittua kertaviisumin Venäjälle ja lain mukaan matkustaa ilman vanhempien lupaa, ei matkalla haluttu ottaa laillista vastuuta kenestäkään. Painavin syy oli kuitenkin matkakojelma, jossa yhden illan kohteena oli ravintola. Venäjän lain mukaan alkoholia ei saa myydä alle kahdeksantoistavuotiaalle. (Lähialuematkat Oy Russian Tours Ltda 2012; Poliisi 2012; The Legal Communications Ltd 2012.)

Matka järjestettiin Helsingin Kellariteatterin jäsenille, koska kohdemaassamme olisi tarkoitus tutustua paikalliseen teatteriyhteisöön. Toinen syy valintaan oli mainonnan helppous sekä ryhmätuntemus. Helsingin Kellariteatterilla toimii sisäinen sähköpostijärjestelmä, jonka kautta pystyn kokoamaan matkaseuruutta. Teatterissa teemme näytelmiä vaihtuvilla kokoonpanoilla, joten heillä olisi kokemusta erilaisissa ryhmittymissä toimimisesta.

### 2.2 Helsingin Kellariteatteri

Helsingin Nuorisoteatteri perustettiin 1956 osana kaupungin nuorisokasvatusta. Toiminta-ajatuksena oli saada nuoret pois kadulta. Vuonna 1966 teatteri rekisteröitiin yhdistykseksi ja 1972 nimeksi virallistettiin Helsingin Kellariteatteri Ry. Nimenvaihdoksella haluttiin karistaa nuorisokasvatuksen leima. (Kemppi 2006, 9.)

Alkuvuosina teatterissa työskenteli palkattu taiteellinen johtaja, mutta nykyään jäsenet ja hallitus pyörittävät toimintaa vapaaehtoisesti. Syksyllä järjestetään pääsykokeet, joissa valitaan lisää jäseniä. Kellariteatterin jäsenyys on ikuinen niin halutessaan. Jokaisella

aktiivijäsenellä jäsenmaksun maksaneella on äänioikeus. Asioista päätetään jäsenkokouksissa, jotka järjestetään kerran kuukaudessa. (Kemppe 2006, 14–15.)

Nykyään teatteri kuuluu Suomen Harrastajaliittoon ja Työväen Näyttämöiden Liittoon. Kellariteatteri kuuluu myös Ylioppilasteatteriliitto SYTYyn ja on näin ollen yksi kolmesta ylioppilasteatterista Helsingissä. Ensi-iltoja on noin kymmenen vuodessa riippuen aktiivisuudesta. Teatteri tarjoaa jäsenilleen myös koulutusta ja mahdollisuutta saada työ/harrastajaproduktioita. (Helsingin Kellariteatteri; Kemppe 2006, 9.)



Kuvio 1. Me on Enemmän produktion pressikuva (Helsingin Kellariteatteri 2012)

### 2.3 Ryhmän matkailutottumukset

Matkaohjelma on rakennettu ryhmän toiveiden mukaan. Tämä on luontaisin tapa toteuttaa matka, jos asiakaskenttä on pieni. Nykyään on myös harvinaista, että matkailutuotetta tehdään kuuntelematta asiakasta. Tämän päivän käsitteitä ovat yhteistoiminta, integraatio ja kumppanuus. (Borg, Kivi, & Partti 2002, 159) Matkanjohtaja lähetti jokaiselle ryhmäläiselle ”Matkailutottumukseni” lomakkeen (liite 1), josta selviäisi, mitä kukin matkalta haluaa. Seuraavaksi esittelen tuloksia.

Enemmistö eli kuusi kahdeksasta oli käynyt kerran aikaisemmin Venäjällä. Matkat olivat suuntautuneet Pietariin ja yksi Sortavalaan. Kokemuksina matkat olivat olleet epämiellyttävästä erittäin positiiviseen. Venäläisestä kulttuurista tiedettiin ruoka, myöhästyly, koreat naiset, pitkät puheet ja etenkin vodka. Matkalta eniten odotettiin ryhmän

seuraa, Venäjä-tietoutta, elämyksiä, ruokaa ja uusia asioita. Oppimistavoitteiksi listattiin kulttuuri, kielen oppiminen, ihmisten tavat ja oman ryhmän tuntemus. Yleisesti ottaen ryhmäläiset hakevat matkoiltaan rentoa oloa, paikallisuutta, uusia näkökulmia, kulttuuria, ruokaa ja yllättäviä tilanteita. Onnistuneen matkan ainekset vastaajien mielestä ovat seura, matkamieli, yllättävät tapahtumat ja stressittömyys. Kaikissa näissä vastauksissa oli hyvin paljon yhtäläisyyksiä, mitkä otin huomioon suunnitellessani matkaohjelmaa.

Ryhmä oli matkustellut paljon aikaisemmin ja lähinnä Euroopassa. Suurin osa matkoista oli tehty omatoimihengessä. Kaksi oli käynyt kerran pakettimatalla. Vastaus ei yllättänyt, nimittäin usein pakettimatkat ovat hieman kalliimpia ja ryhmämme koostui opiskelijoista. Pelkoja matkan suhteen ei ollut melkein päällä, yksi vastaajista ilmoitti jännittävänsä uutta ryhmää.

#### **2.4 Markkinointi kohderyhmälle**

Markkinointi on asiakashallintaa ja kohteen hoidon prosessi, ei päämäärä. Sillä tavoitellaan asiakastyytyväisyyttä sekä taloudellista hyötyä. Tämän päivän markkinointia kuvaavat parhaiten: asiakaslähtöisyys, inhimillisyys, arkipäiväisyys ja yhteistoiminnallisuus. Se toimii yrityksen punaisena lankana, jota kaikki yksiköt toteuttavat. Tärkeimpiä markkinoinnin vaiheita ovat kohderyhmän valinta, tapahtuman imago ja sisältö, myyntikanava, hinta, kilpailu ja ajankohta (Borg ym. 2002, 153 & 158).

Matka pitää osata markkinoida sille tarkoitettulle kohderyhmälle. Tämä säästää resursseja ja takaa parhaimman lopputuloksen. Asiakaskunnan segmentointi voi kuitenkin olla nykypäivänä vaikeaa, koska usein ihmiset ovat varsin heterogeenisiä. Ikä ja asuinpaikka eivät esimerkiksi kerro musiikki-taidemieltyyksistä. (Borg ym. 2002,158; Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 113.) Helsingin Kellariteatterin jäsenet olivat tässä tapauksessa helppo ryhmä, nimittäin jokaisella on ainakin yksi yhdistävä mielenkiinnon kohde, teatteri.

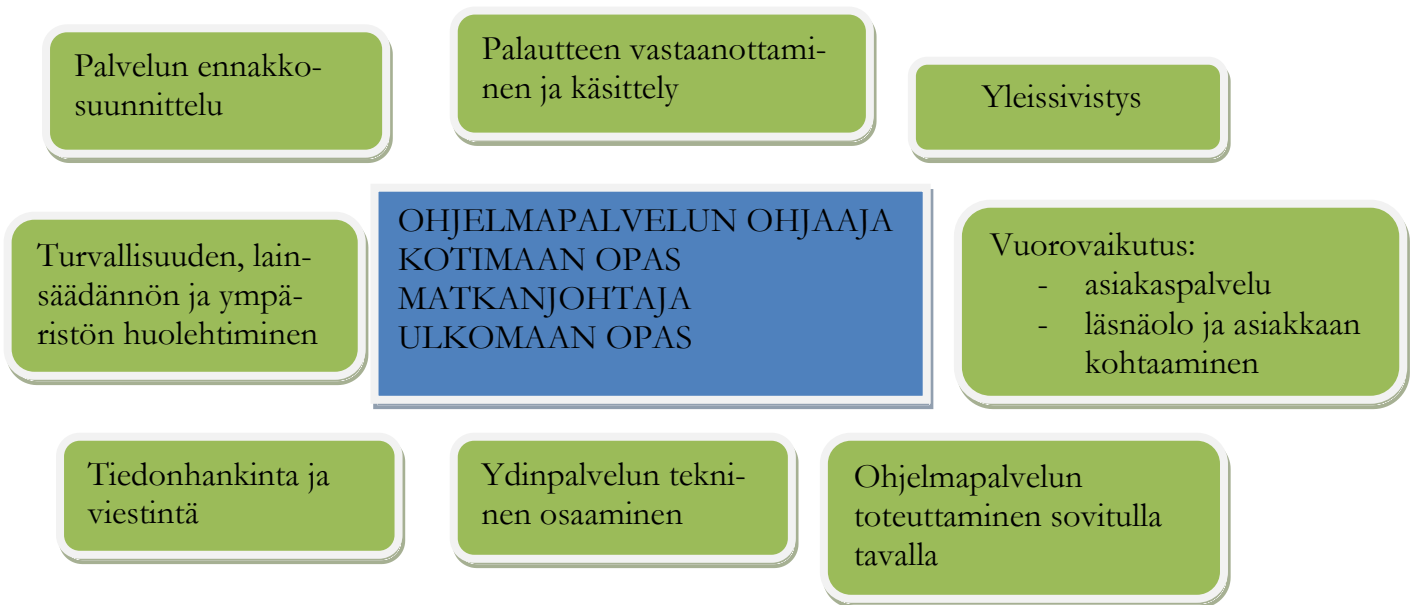
Pietarin-matka toteutettiin niche–asiakassuhdemarkkinoinnilla. Tämä on luontaisinta, jos kyseessä on suppea asiakaskenttä ja muista erottuva tuote. Yhteistyö alkaa jo tuot-

teen suunnitteluvaiheessa, ideoita ja neuvoja matkan kehittämiseen pyydetään asiakkaalta. Asiakashallinnassa varmistetaan, että kyseiset asiakkaat saavat palveluita, joita toivoivat. (Kauhanen ym. 2002, 165.) Niche eli kapeammin määritelty tuote/ryhmä markkinasegmentin sisällä on tässä tapauksessa erittäin halpa hinta. Muut matkajärjestäjät eivät kykene kilpailemaan matkapaketin hinnalla, tosin jos senkin takia, ettei provisiota oteta.

Markkinoinnissa noudatettiin markkinointikeinojen yhdistelmää eli markkinointimixiä, joka käsittää erilaisia markkinoinnin työkaluja. Neljä keskeisintä ovat tuote eli palvelukokonaisuus, hinta ja hinnoittelu, markkinointiviestintä sekä saatavuus ja saavutettavuus. Muita tekijöitä ovat henkilöstöresurssit, oheistarjonta, yhteistyö sidosryhmien kanssa ja palveluiden yhdistäminen. (Borg ym. 2002, 158–168.) Palvelukokonaisuus oli hyvin kattava. Kaikki matkajärjestelyt oli hoidettu asiakkaan puolesta ja ilman lisäkustannuksia. Hinta toimi matkan suurimpana markkinointikeinona. Segmentti koostui opiskelijoista, joten matkan piti olla halpa. Matkaa mainostettiin otsikolla ”markkinoiden halvin ryhmämatka Pietariin”. Viestintävälineinä toimivat Helsingin Kellariteatterin sähköposti ja jäsen kokoukset. Saatavuus tehtiin mahdollisimman helpoksi. Matkan pystyi maksamaan omalta tililtään ja lähtö oli Helsingistä asiakkaiden kotikaupungista. Henkilöstöresurssi oli toiseksi tärkein markkinointi etu. Pietaria mainostettiin matkanjohtajan omalla persoonalla ja Venäjä tietämyksellä. Oheistarjontaa oli paljon ja ohjelma oli hyvin kattava. Sponsoreita matkalla ei ollut. Sidosryhminä toimivat Anglo Turismo ja Komedia teatteri.

## **2.5 Ryhmän johtaminen**

Melkeinpä kaikissa ohjelmapalveluissa tarvitaan henkilö, joka ohjaa tai opastaa ryhmää. Tämä on keskeinen osa palvelukokonaisuutta. Omalla persoonallaan retken ohjaaja luo edellytykset elämyksen syntymiselle. Alla olevan kuvion avulla selitän ohjaamiseen ja opastamiseen kuuluvat elementit:



Kuvio 2. Ohjaaminen ja opastaminen (Lackman & Vehrelä 2003, 198)

Matkanjohtajan on tiedettävä ohjelman ydinpalvelu eli toteutettavan ohjelmapalvelun sisältö. Ohjelma ja työ suunnitellaan asiakkaita kuunnellen kuitenkin niin, että toimintaa koskeva lainsäädäntö, ympäristö sekä turvallisuus otetaan huomioon. Matkanjohtajan/tarjoajan ja asiakkaan välille pitäisi syntyä toimiva vuorovaikutussuhde. Tämän lisäksi johtajan on toiminnallaan edistettävä ryhmän luottamussuhdetta sekä kohdata jokainen asiakas yksilönä. Matkan kuluessa asiakkaiden kokemuksia on havainnoitava ja pyydyttävä palautetta. (Lackman & Vehrelä 2003, 198.)

Matkanjohtajan on tärkeää tunnistaa asiakkaan tarpeet ja syyt matkustamiseen. Pietarin-matkaajille teetettiin matkailutottumuskysely, jossa nämä asiat tulisivat ilmi. Tämä helpottaa ohjelman rakentamisesta ja ryhmän ymmärtämistä. Ryhmätuntemuksen lisäksi ryhmänjohtajan on tiedettävä kohteesta mahdollisimman paljon. Yleensä aktiviteetit ja kulkeminen kohteisiin käydään läpi paikan päällä ennen matkaa. (Lackman & Vehrelä 2003, 202–205.) Aina tämä ei ole mahdollista, kuten Pietarin-matkassa. Järjestäjällä ei ollut rahaa mennä ulkomaankohteeseen kahta kertaa. Tämän vaihtoehtona matkanjoh-

taja perehtyi Google mapsin kautta vierailukohteiden ympäristöön sekä otti mahdollisimman tarkat reittitiedot mukaan matkalle.

Hyvä johtaja pitää ryhmän ajan tasalla. Jos jokin asia ei onnistu, niin siitä on ilmoitettava ryhmälle mahdollisimman pian (Lackman & Vehrelä 2003, 205–206). Pietarin matkalla tämä oli haaste, nimittäin opas/matkanjohtaja oli ryhmän mukana koko ajan, joten suunnitteluun ei ollut ”omaa aikaa”. Kohteen vierailuja ei voinut miettiä etukäteen, paitsi jos ne olivat päivän ensimmäisiä. Tällöin esimerkiksi aamupalalla oli omaa aikaa. Ryhmää oli vaikea jättää yksin kohteisiin, koska kukaan muu ei osannut Venäjää.

### 3 Venäläinen kulttuuri

Muiden kulttuurien ymmärtäminen ja niiden oppiminen on noussut keskeisimmiksi tarpeiksi matkustaa (Borg ym. 2002, 129). Pietari-produktin matkailutottumuskyselyssäkin ”halu oppia Venäjän kulttuuria laajemmin” mainittiin melkein jokaisessa lomakkeessa. Työn toinen päätavoite olikin venäläisen kulttuurin tutustuttaminen. Seuraavassa luvussa selitetään joitakin venäläisen tapakulttuurin peruspiirteitä. Nämä ovat yleistyksiä, jokaisessa kulttuurissa on yksilöitä, jotka eivät välttämättä toimi samalla tavalla. (Mole 2004, 21–22.)

#### 3.1 Kulttuuri ja ennakkoluulot

Kulttuurisanalla on lukemattomia määritelmiä, mutta tähän kontekstiin sopisi parhaiten John Molen (2004, 19) definitio: ”Kulttuuri on järjestelmä, jonka puitteissa yksiköt ja ryhmät toimivat keskenään ja ulkopuolisen maailman kanssa”. Sen muodostavat oletamus keitä ja mitä olemme sekä arvot ja uskomukset. Kulttuurin avulla käsittelemme ja muutamme fyysistä maailmaa, tosin fyysinen ympäristö myös itsessään vaikuttaa, miten teemme asiat. Kulttuuri on muuttuva, ja kaikki mitä ilmennämme elämällemme, on kulttuuria. Ihmisten käyttäytyminen ei ole sattumanvaraista tai mielivaltaista vaan sidoksissa omaan kulttuuriinsa. Usein luullaan, että joku ihminen on vain tyhmä tai epäoikeudenmukainen, vaikka suhtautuminen voi johtua henkilön tavoista ja perinteistä. Jokaisella kulttuurilla on omat norminsa, mikä koetaan oikeaksi ja vääräksi. (Mole 2004, 19–20.)

Itänaapurimme kulttuuri on hieman erilainen kuin omamme. Ennakkoluulot Venäjää kohtaan ovat suuret niin suomalaisilla kuin muiden maiden kansalaisilla. Suomi hävisi Venäjää vastaan käydyn sodan, joka on katkeroittanut monta sukupolvea. Venäjä koki tappion kylmässä sodassa sekä Neuvostoliiton talouspolitiikka ei osoittautunut kovinkaan toimivaksi. Tämä on hyvin muistissa muille eurooppalaisilla, ja negatiivista kuvaa pitävät yllä länsimaiset viestintävälineet sekä niiden tulkinat. Olemme eräänlaisen Venäjä-vihapropagandan uhreja. (Mole 2004, 318.)

## 3.2 Tapakulttuuri

Usein suomalaiset kokevat venäläisten olevan kovin tylyjä ja negatiivisia, koska he eivät näytä hymyilevän kaduilla. Tästä tulee vaikutelma, että venäläiset eivät ole kovin positii- vista kansaa, mikä on hassua. Kotioloissa ja hyvässä seurassa venäläinen rakastaa nauraa ja kertoa hyviä vitsejä. Venäläiset kokevat, että hymyily ilman syytä on merkki vajaamie- lisydestä, ei ystävällisyydestä. Jos heitä ei joku asia naurata, ei siihen ole pakko reagoida pelkästään yleisen kohteliaisuuden takia. (Mole 2004, 332.)

Venäläiset kuuluvat läheisen kontaktin kulttuuriin eli keskustelukumppaniin pidetään läheinen etäisyys sekä häntä voidaan halutessa koskettaa. Tämä voi tuottaa väärinkäsi- tyksiä, koska Suomessa usein käyttäytyään vastakkaisella tavalla. Venäläiset eivät pidä niin suurta henkilökohtaista tilaa kuin suomalaiset. On hyvin yleistä, että esimerkiksi metroissa seisotaan hyvin lähellä ja vieraskin ihminen voi keskustellessa koskettaa vaika- kapa olkapäätä. Sanallinen viestintä on myös läheisempää. Venäläinen voi hyvinkin suoraan kommentoida vieraan ihmisen ostoksia ja valintoja. Tätä ei koeta arvosteleval- ksi tai loukkaavaksi. (Haapaniemi, Moijanen & Muradja 2003, 18; Parikka 2008, 96 & 98.)

Venäläiset ovat erittäin vieraanvaraisia. Kylään mentäessä pitää kutsujalle tuoda esimer- kiksi ruusuja tai suklaata. Usein pidempiaikaiselle vieraille annetaan lähtölahja. Vieraita kutsutaan teelle, ei kahville. Kannattaa mennä tyhjällä vatsalla, nimittäin yleensä tarjolla paljon ruokaa. Pyrkimys pöydän runsauteen näkyy jo asettelussa, jossa jokainen makka- ransiiivu on koristeltu kauniiseen muotoon, niitä ei pelkästään ladota lautaselle. Kaikkia ruokia on maisteltava ja on epäkunnioitettavaa kieltäytyä ruuasta vedoten esimerkiksi täyteen vatsaan. (Haapaniemi ym. 2003, 130; Parikka 2008, 97.)

Miehen ja naisen suhde on erilainen kuin Suomessa. Kulttuuri on vieläkin hyvin kon- servatiivinen, ja edelleen naisen tärkeimpiin tehtäviin kuuluu löytää hyvä mies. Mies on perheen pää. Venäläinen nainen hoitaa kotitalouden ja lapset. Nykyään naisten oikeudet ovat lisääntyneet ja yhä useammassa talouksissa myös vaimo tuo elannon perheelle var- sinkin kaupungeissa. Kuitenkin tietynlaiset sukupuoliroolit näkyvät edelleen nuortenkin arjessa. Ei ole mitenkään kummallista, että viettäessä iltaa tuttava pariskunnan kanssa,

vain mies saa kaataa naiselle alkoholia. Hän ei siis itse saa täyttää lasiaan. Vaikka parisuhdedynamiikka on hieman epäsuhteinen, kohtelevat venäläiset miehet hyvin vastakkaisista sukupuolista. Heille avataan ovia ja pidetään kuin kukkaa kämmenellä. Tosin sanotaan, että tämä pitää yllä patriarkaalista rakennetta, naiset alistetaan ylistämällä. (Haapaniemi ym. 2003, 143; Parikka 2008, 132–135.)

Vaikeinta Venäjällä on käsittää asiakaspalvelun laatu. Liikkeeseen mentäessä on hyvin yleistä, että myyjä ei edes katso asiakastaan ja toiminta on hyvin hidasta. Tähän on osasyynä historia. Neuvostoliiton aikaan kaikki meni kaupaksi, koska tarvikkeita tehtiin kulutuksen mukaan tai vähemmän. Nykyajan venäläiset ovat pikkuhiljaa tottumassa asiakaspalvelu/myyntikulttuuriin. Toisena syynä voidaan pitää rooleja. Verrattuna suomalaisiin venäläinen ei näe niin suurta eroa työn ja siviilielämän välillä. Työpaikalla omista ongelmistaan voi puhua hyvinkin vapautuneesti asiakkaiden kuullen. (Parikka 2008, 14, 25.)

Venäläiset tykkäävät pukeutua juhlavasti. Heidän mielestään on loukkaus tapahtuman pitäjälle, jos vieras ei ole nähnyt vaivaa pukeutumisessaan. Usein suositellaankin ottamaan matkalle mukaan ainakin yksi parempi vaatekerta. Pukeutumisella on vahvemmat sukupuolinormit kuin Suomessa. Monilla naisilla on korkokengät ja hame tai mekko. Turkit ovat muodostuneet osaksi venäläistä kulttuuria. Maassa on sanonta, että ensin ostetaan vaimolle turkki ja sitten vasta auto. Tämä tapa on ehkä hieman kuolemassa pois, mutta katukuva talvella edelleen peittyä ketuista ja minkeistä. (Parikka 2008, 131.)

Seuraavaksi hieman avaan Pietarin ihmisoikeustilannetta. En kuitenkaan pureudu siihen enempää, koska se olisi jo itsessään yhden raportin aihe. Pietari on rasistinen ja homovastainen kaupunki. Tšetšenejä ja muita ulkomaalaisen näköisiä pysäytetään harva se päivä ja pyydetään näyttämään henkilöllisyyspaperit. Vähän aikaa sitten astui voimaan paljon puhuttu homolaki. Tämä tarkoittaa, että "homoseksuaalisen propagandan" levittäminen on kiellettyä alle 18-vuotiaille. Kielto koskee Pietarin aluetta. Esimerkiksi bändit ja laulajat eivät saa keikoillaan ”yllyttää” homouteen. Ihmisoikeusjärjestöt ovat osoittaneet vahvasti mieltä lakia vastaan. Homous oli rikos vuoteen 1993 asti. Muutkin ihmisoikeudet ovat poljettuina ympäri Venäjää. (Amnesty International 2007–2011;

Parikka 2008, 173–175; Sanoma company 2012.) Presidentin vaaleja ennen järjestetyt Putinin vastaiset suurmielenosoitukset näyttivät viestittävän kansan kyllästyneen propagandaan. Toivotaan, että tämä on edistystä eteenpäin.

### 3.3 Juoma- ja ruokakulttuuri

Alkoholismia on Venäjällä paljon, ja juomakulttuuri on miesten keskuudessa samanlainen kuin suomalaisilla, tosin se ei useinkaan ole niin humalahakuista. Venäjällä otetaan ryyppyä seurassa, ei yksin. Naisen kova humala ei ole hyväksyttävää. Alkuvodkan jälkeen naisten odotetaan siirtyvän miedompiin juomiin. Ravintoloissa näkee humalaisia saman lailla kuin Suomessa, mutta Venäjällä tappeluita on vähemmän. Venäläisille tärkeintä on pitää hauskaa kun juhliitaan. (Haapaniemi ym. 2003, 133.)

Melkein jokaiselle päivälle on oma juhla. Venäjän festivaalikalenterissa on mukana kaikkien ajanjaksojen juhlat: uskonnolliset, sosialistiset sekä uuden Venäjän juhlapäivät. Uutena ilmiönä ovat länsimaiset riennot, kuten ystävänpäivä tai amerikkalainen joulukuukuu. Usein työpaikoilla on kuohuviiniä, ja jos merkkipäivä sattuu viikonlopulle, siirretään se maanantaille. Juhlinta työpaikoilla toteutetaan juhla-aaton iltana. (Haapaniemi ym. 2003, 190.)

Venäjällä ruokailu on sosiaalinen hetki eikä niinkään välttämätöntä energian tankkausta. Tapana on syödä zakuskoja (alkupaloja), alkukeittoa, pääruokaa ja jälkiruokaa. Kuuluisimpia venäläisiä keittoja ovat rassolnik (suolakurkkukeitto), ukrainalainen borsch (punajuurikeitto), shtshi (kaalikeitto), uha (kalakeitto), seljanka (tuhti kala- liha tai sienikeitto), poblebka (kasviskeitto) ja okroshka (kaljakeitto). Alkuruokia ovat sienizhuljen (sienismetanapaistos), blinit (lettuja, jotka ovat joko makeita tai suolaisia), kaalisalaatit (salaatit usein aina tehdään kaaliin ja maustetaan öljykastikkeella) ja salad olivier/"Stolitschnii" (majoneesinen salaatti, jossa on esimerkiksi meetvurstia ja perunaa). Pääruokia ovat Kiovan kana, gruusialainen sashlik (lihavarras), stroganov (liharuoka), sienimuhennokset ja pelmenit (makaroneja, jotka on täytetty jauhelihallalla). Kahviloissa myydään kulebjakoja (piirakka, jonka sisällä esimerkiksi kaalia, lihaa tai kalaa), syrnikkejä (rahkalettuja) ja vatruskoja (rahkapullia) (Parikka 2008, 129–130, 371–374; Wosseno Oy 1993–2012.)

Alkoholi on halvempaa kuin Suomessa, ja viinaa saa joka paikasta. Vodkamerkkejä on todella paljon ja mitä kalliimpaa ostaa, sitä laadukkaampaa saa. Venäläiset juovat yleensä ruokailun yhteydessä teetä, eivät vettä. Kvas, ruisleivästä valmistettu olut, on myös hyvin suosittu ruokajuoma. Se maistuu aika makealta, vähän niin kuin simaa joisi. Kuohuviini on yleinen juhlujuoma. (Parikka 2008, 64–69.)

Juhlissa on tapana pitää paljon puheita, joissa noudatetaan tarkkoja sääntöjä. Seuraavaksi esittelen joitakin niistä. Maljan nostoja ei saa jatkaa tai keskeyttää. Puheenvuorot jakaa illan isäntä tai hänen valitsemansa juomapuheiden jakaja tamada. Vieras voi halutessaan pyytää luvan puheen pitämiseen. Maljan voi kohottaa emännälle, terveydelle, tapaamiselle, kesälle, melkeinpä mille vaan. Puheiden teemoissa on usein oma järjestyksensä. Alussa maljat ovat ylistyspuheita ja toivotuksia. Loppuosaan kuuluvat kiitospuheet. Alkumalja on vodkaa, jonka jälkeen voidaan siirtyä shampanjaan (Venäjällä tämä tarkoittaa myös kuohuviiniä) tai viineihin. Olutlaseja kohottaessa ei pidetä puheita. (Haapaniemi ym. 2003, 132–133; Parikka 2008, 102.)

## 4 Matkapaketti

Matkapaketti kostuu majoituksesta, kuljetuksesta, mahdollisista viisumeista sekä ohjelmopalveluista (Yale 2001, 57–58). Seuraavassa luvussa selitän produktin tuotekehityksen ja kustannukset. Tämän lisäksi kerron matkapakettimme sisällön vaihtoehtoiseen.

### 4.1 Tuote: matka Pietariin mahdollisimman halvalla

Matkailupalveluiden niin kuin muidenkin palvelutuotteiden tuottamisen keskeinen ongelma on niiden ainutkertaisuus ja tunnepohjaisuus. Matkoja ei voida varastoida ja niitä tuotetaan ja kulutetaan samalla kertaa. Palveluntarjoaja ei sinänsä voi luoda asiakkaan elämystä, hän voi vain synnyttää sille tarvittavat puitteet. Palvelun tunnepohjalta arvioitu tyytyväisyys tekee sen ennakkomarkkinoinnin kannalta vaikeaksi. (Komppula & Boxberg 2002, 10–11.)

Teoriassa hyvän matkailutuotteen määritteleminen on helppoa, se on tuote, johon sekä tuottaja, asiakkaat ja sidosryhmät ovat tyytyväisiä. Tosin kaikille näille kolmelle tyytyväisyys merkitsee eri asioita. Asiakas on tyytyväinen, kun hinta-laatusuhde on paikallaan ja kokonaiskokemus on onnistunut. Tuottajalle sekä sidosryhmille hyvä tuote on taloudellisesti kannattava, toistettavissa ja myytävissä helposti. Yhdistävä tekijä on onnistuminen, kaikki pääsevät parhaimmalla työllään samaan tulokseen. Jos tuottaja ja sidosryhmät hoitavat työnsä hyvin, asiakas on tyytyväinen ja luultavasti käyttää tuotetta uudelleen tuoden lisää voittoa. (Vehrelä & Lackman 2003, 74–75.)

#### 4.1.1 Matkailutuotteen suunnitteluprosessi

Tuottajalle matkailutuote muodostuu eri prosesseista, joita ovat ideointi, tuotteistaminen, tuotteen testaus, hinnoittelu, markkinointi ja myynti, toteuttaminen sekä palaute ja kehittäminen. Seuraavaksi havainnollistan tapahtumaa kuvion avulla.

Vaihe	Mitä teet	Kenen kanssa	Miten
<b>Ideointi</b>	Uuden tuotteen ideointi	Itse, henkilökunnan kesken	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aivoriihi</li> <li>• benchmarking</li> <li>• asiakkaiden palautteiden perusteella</li> </ul>
<b>Tuotteistaminen</b>	Idean muuttaminen konkreettiseksi tuotteeksi	Alihankkijat ja yhteistyökumppanit	Verkostoitumalla tai itse tuottaminen
<b>Tuotteen testaus</b>	Tuotteiden toimivuus testataan ja kirjataan	Ulkopuolisten asiakkaiden kanssa	Tuote toteutetaan testiryhmälle sen lopullisessa muodossa
<b>Hinnoittelu</b>	Tuotteelle tehdään kannattavuus laskelma	Itse	Tuotteen eri osien ja alihankintojen hintojen perusteella lasketaan myyntihinta huomioiden verot ja viranomaismaksut sekä jake-lutien kustannukset
<b>Markkinointi ja myynti</b>	Tuote saatetaan mahdollisten asiakkaiden ja jälleenmyyjien tietoisuuteen ja myydään	Itse, mainostoi-miston kanssa, yhteistyöverkoston kanssa	Esite, flyer, kotisivut, esittely jälleenmyyjille, messut, workshopit
<b>Toteuttaminen</b>	Tuote ja palvelu toteutetaan asiakkaiden kesken	Henkilökunta yhdessä asiakkaiden kesken	Tuotteen vaatimalla tavalla
<b>Palaute ja kehittäminen</b>	Asiakkailta ja yhteistyökumppaneilta kerätään palautetta, jonka mukaan tuotetta kehitetään	Itse, henkilökunta, yhteistyökumppanit	Kyselylomakkeet, ha-vainnointi, haastattelut> jos palaute sen vaatii, palataan ideointi vaiheeseen ja korjataan

Kuvio 3. Matkailutuotteen suunnittelu ja kehittäminen. (Vehrelä & Lackman 2003, 76.)

Uusia tuotteita tai palveluideoita voi kehittää lukuisilla eri tavoilla. Tärkeintä on muistaa, että taustalla on asiakkaiden tarpeet ja että niiden on pohjaututtava liikeideaan tai täydennettävä sitä järkevällä tavalla. Matkailupalvelutuotteessa mietitään kokonaistavoitteita eli minkälaisista tekijöistä muodostuu asiakkaalle elämyksiä tuottava kokemus. Nykyajan matkustajan perimmäisen tarve ovat elämykset. (Borg ym. 2002, 123.) Tämä näkyi myös matkailutottumuskyselyssä ja siksi Pietari produktin ohjelma rakennettiin elämyksien varaan. Siinä on pyritty tarjoamaan jotain uutta ja rohkeaa.

Aikatekijät ja toimintaympäristö sekä sen asettamat vaatimukset on myös otettava huomioon uusien palveluiden ja tuotteiden suunnittelussa. Vuorokauden ajat ja vuodenajat vaikuttavat ohjelman toteutukseen kuten myös se missä palvelu toteutetaan. (Vehrelä & Lackman 2003, 78.) Tämä jäi Pietarin matkassa huomioimatta. En katsonut tarpeeksi ajoissa teatterin aukiolotilannetta. Tosin toimintaympäristön vaikutus oli koko ajan mukana matkaa suunniteltaessa.

Uutta tuotetta on testattava ennen kuin se tuodaan markkinoille. Tässä kannatta käyttää ulkopuolisia tahoja. Suunnittelun ja testauksen avulla tehdään tuotekuvaus, jonka avulla jälleenmyyjät ja henkilökunta ymmärtävät, mistä on kyse. (Vehrelä & Lackman 2003, 78–79.) Tätä ei voitu Pietarin matkapaketille tehdä, mikä näkyi tuotteen toteutuksessa. Ohjelmaa käytiin läpi mielikuvaharjoituksilla, mutta matkanjohtajan puolueellisuuden takia lopputulos ei ollut sama kuin, jos olisi käytetty testiryhmää. Seuraava matka onnistuisi huomattavasti paremmin, koska huonoksi havaitut toiminnot voisi karsia pois.

Hinnoittelussa tärkeintä on kannattavuus, asiakkaalle tarjotun hinnan on katettava kaikki ne kustannukset, jotka tuottaja tuotteeseen panostaa. Ensin on laskettava kaikki kustannukset, jota palveluun rakentamiseen tarvitaan: muuttuvat (esimerkiksi majoitus, henkilöstökulut ja ruokailu) ja kiinteät kulut (vuokrat, tietoliikenne, vakuutukset ym.). Tämän lisäksi hintaan lisätään kate (tuotteiden ja palveluiden yhteiset kulut ja jakelutien kustannukset). Yrittäjälle kriittisin resurssi on aika, nimittäin kun tuotteelle tai palvelulle lasketaan hintaa, pitää siihen käytetty aika muuttua rahaksi. Oman työn kohtuullisen hinnan voi laskea vertaamalla sitä ulkopuoliselle vastaavasta työtä vastaavalta ajalta maksettuun palkkaan. Tämä on tuoteperusteista hinnoittelua. Voidaan myös käyttää markkinaperusteista hinnoittelua, jolloin tuotteessa ei pyydetä välttämättä sen ”oikeaa hintaa” vaan myynnin ja markkinoinnin edistämisen kannalta kannattavaa. Halvempi hinta on perusteltu, kun tuote hakee uusia markkinoita ja jos esimerkiksi ryhmäkoko on suurempi voi hinta olla kalliimpi. (Vehrelä & Lackman 2003, 82–83.) Pietarin matkapaketin hinnoittelu koostui majoituksesta, viisumeista ja kuljetuksesta. Matkanjohtajan työtuntikustannuksia ei lisätty lopulliseen hintaan.

Tuotteen ollessa valmis suunnitellaan markkinointia ja myynnin työkaluja. Nykyään on yleistä käyttää Internetiä. Kustannustehokkuuden kannalta yrityksen on hyvä verkostoitua saman alan yrittäjien kanssa. Tällöin asiakkaan on helpompi löytää tuote ja markkinointikulut voidaan jakaa.

Itse palvelun toteuttaminen tapahtuu henkilöstön ja asiakkaan vuorovaikutuksessa. Vaikka palvelu tai tuote toimisi teknisesti loistavasti, se ei takaa käytännön sujuvuutta. Jokainen yksittäinen palvelu on ainutkertainen tapahtumansa osana palvelutuottajan jatkuvaa tuotekehitysprosessia. Siksi palaute on hyvin tärkeä. Tuotetta tai palvelua täytyy muuttaa tai korjata asiakkaiden mielipiteiden perusteella. Henkilökohtaiset palautteet asiakkailta ovat paras tapa selvittää tuotteen mahdolliset puutteet. Ne voidaan kerätä joko kirjallisesti tai verkkopalveluiden kautta. Palvelun toteuttamisen aikana on myös tärkeää havainnoida asiakkaiden reaktioita ja miettiä niiden syitä. (Vehrelä & Lackman 2003, 84–85.)

## **4.2 Matkakustannukset**

Budjetointi on kustannusvaatimusten laatimista sekä sitä varten tarpeellisten vaihtoehtojen etsimistä, vertailua ja valintaa. Se on kaiken perusta. Ilman sitä matkanjärjestäjän on vaikea hahmottaa rahan tarvetta ja käyttöä. Budjetti pitää matkakulut sovitussa summassa, eikä näin ollen tule yllättäviä maksuja. (About.com 2012.) Produktin tavoite on pitää kustannukset mahdollisimman alhaalla, joten tässä matkassa tärkeintä oli löytää halvin vaihtoehto ja välttää mahdolliset lisäkustannukset.

Matkansuunnittelussa on budjettiin kartoitettava matkalla koituvat kulut kuten matkustaminen kaupungissa, majoitus, ruokailut, vierailukohteet ja viisumit. Matkanjärjestäjän on päätettävä, mitkä näistä kuuluvat matkapakettiin ja mitä asiakas itse maksaa paikan päällä. (Nuorten Keskus Ry 2012.) Päädyimme majoituksen, matkojen ja viisumin kuuluvan pakettiin. Matkanjohtaja teki budjettisuunnitelman (liite 2) ja ryhmä sopi, että kaikki maksavat koostuvan summan vetäjän tilille eräpäivään mennessä. Myöhemmin tähän lisättiin vielä yhden vierailukohteen liput. Paketti hinnoiteltiin suoraan tarjoajan maksuista, eli siihen ei lisätty provisioita. Kaikista vaihtoehdoista vertailtiin halvin. Tosin viisumit tilattiin entuudestaan tutusta yrityksestä, joka ei ollut markkinoiden halvin.

Tähän ratkaisuun päädyttiin, koska viisumien tärkeyden kannalta oli viisasta valita varmasti toimiva toimija.

Matkan suunnittelun ensimmäinen vaihe on luoda kustannusarvio, joka tarkentuu projektin edetessä. Yleensä on hyvä jättää varoja yllätysten varalle, lisäkustannuksille.

(Kauhanen ym. 2002, 107.) Pietari- matkalla emme voineet tehdä sitä, koska tavoitteena pärjätä mahdollisimman pienellä rahalla. Matkanjohtaja päätti käyttää luovuuttaan, jos paha tilanne tulisi.

### 4.3 Kertaviisumi

Matkustaessa Venäjälle ensimmäinen asia on hoitaa viisumi. Sen saa joko erilaisilta matkanjärjestäjiltä tai viisumikeskuksesta. Tänä vuonna Venäjän Federaation Suurlähetystö ulkoisti viisumihakemuspalvelut. Nykyään viisumin saa hoidettua Internetissä tai asioimalla Kampin kauppakeskuksessa. Venäjän viisumipalvelukeskukselta ei tosin saa ryhmäviisumeja. (VFS Global 2012.)

Matkanjärjestäjien hinnat eroavat toisistaan. Seuraavissa taulukoissa on vertailtu neljän yrityksen viisumihintoja Helsingissä. Ensimmäisessä ovat ryhmäviisumit ja toisessa yksilö. Viisumityyppi on kertaviisumi. Ryhmäviisumin kesto on enintään 4 vrk ja yksilön enintään 30 vrk. Viisumi on voimassa vain sen yhden matkan ajan. (Lähialuematkat Oy Russian Tours Ltdb 2012.)

Taulukko 1. Ryhmäviisumien hinnat

Paikan nimi	Hinta	Toimitusaika	Yhteystiedot
Turun Neva Tours Oy	62€	7-8 arkipäivää	<a href="http://www.nevatours.fi/viisumit">http://www.nevatours.fi/viisumit</a>
Itämatkat Oy	65€	6 arkipäivää	<a href="http://www.itamatkat.fi/hinnasto">http://www.itamatkat.fi/hinnasto</a>
Lähialuematkat Oy	66€	8 arkipäivää	<a href="http://www.lahialuematkat.fi/viisumit">http://www.lahialuematkat.fi/viisumit</a>
Rustravel Oy	66€	8 arkipäivää	<a href="http://www.rustravel.fi/Fin/Visa">http://www.rustravel.fi/Fin/Visa</a>

Taulukko 2. Yksilöviisumien hinnat

Paikan nimi	Hinta	Toimitusaika	Yhteystiedot
Viisumipalvelukeskus	60€	4-20 arkipäivää	<a href="http://www.vfsglobal.com">http://www.vfsglobal.com</a>
Turun Neva Tours oy	74€	7-8 arkipäivää	<a href="http://www.nevatours.fi/viisumit.php">http://www.nevatours.fi/viisumit.php</a>
Itämatkat Oy	75€	6 arkipäivää	<a href="http://www.itamatkat.fi/hinnasto.php">http://www.itamatkat.fi/hinnasto.php</a>
Pohjolan matka	75€	6 arkipäivää	<a href="http://www.pohjolanmatka.fi">www.pohjolanmatka.fi</a>

#### 4.4 Matkustusmuodot

Pietariin voi matkustaa Suomesta laivalla, junalla, lentokoneella tai autolla. Laivalla pääsee ilman viisumia ja laivayhtiöiltä löytyy erilaisia matkapaketteja. Hinnat riippuvat matkankestosta, joka saa olla enintään 72 tuntia. (SOK 2009.)

Pienellä matkabudjetilla nopeimmin pääsee junalla. Allegro lähtee Helsingistä Pietariin neljä kertaa päivässä. Junalippu turistiluokassa maksaa 172,20 euroa menopaluuuna, ja matkankesto on alle neljä tuntia. Ryhmälipusta (yli kuusi henkilöä) saa 20 prosenttia alennusta. Jos ajasta ei ole puutetta, voi lentämälläkin päästä halvalla. Tosin niin kuin esimerkki hinnassani välilasku Tallinnassa kestäisi kahdeksan tuntia. Menopaluuulipun hinta on halvimmillaan 147 euroa, ja aikaa kuluu yhdestä tunnista yli kahdeksaan riippuen välilaskuista. Hinta on otettu 23.–26.08. matkustuspäiviltä. (Vertaa.fi 2000–2012; VR-Yhtymä Oy 2012.)

Halvin vaihtoehto on joko suomalaiset tai venäläiset linja-autot. Helsingistä Pietariin menopaluu suomalaiselle linja-autolla maksaa 78 euroa ja ryhmämatkalaiset (enintään kolme maksavaa asiakasta) saavat 25 prosentin alennuksen. Matka kestää noin yhdeksän tuntia. Venäläisellä linja-autoyrityksen kuljetuksessa pääsee yli puolet halvemmalla, ja siksi se valittiin matkustusmuodoksemme. Venäläiset pienlinja-autot lähtevät Helsin-

gin keskustasta Tennispalatsin takaa, ja matka maksaa suuntaansa noin 20 euroa. Takaisin tullessa pitää maksaa 5 euroa lisää, jos haluaa kuljetuksen kotiovelle.

Varminta on mennä kymmenen aikaan aamulla Tennispalatsin kulmille. Kauaa ei tarvitse odotella, kun venäläinen matkanjärjestäjä tulee kysymään halukkuutta matkustaa Pietariin. Vaikeutena tässä liikkumismuodossa on kieli. Kuljettajat eivät puhu englantia eivätkä suomea. Tämä ei ole este, jos omaa hieman seikkailumieltä. Kannattaa kirjoittaa valmiiksi paperille venäjänkielisiä lauseita. Jos näitä ei saa aikaiseksi, voi hinnan varmistamiseksi kirjoittaa paperille 20 euroa ja osoittaa numeroita kuljettajalle. Auto saapuu Venäjällä Ploshad Vostannijalle (Vostannijan aukiolle) Oktjaberskaja hotellin eteen. Täältä se myös lähtee Helsinkiin. Joillakin yrityksillä on myös omia nettisivuja kuten meitä liikennöineellä Comfort Travelilla. Sivustot ovat englanniksi. (Comfort-Travel 2009–2012a; Comfort-Travel 2009–2012b; Matkahuolto Ab 2002–2012.) Sivustoilla on laitettu ulkomaalaisille suuremmat hinnat, joten kannattaa vain tarjota 20 euroa ja esittää, ettei muista hinnoista tiedä. Aikataulu epävarmuuksien ja kielimuurin takia en kuitenkaan suosittelen venäläistä linja-auto kuljetusta ryhmille. Kuljetusmuoto on parempi omatoimi matkaajalle. Seuraavassa taulukossa on vertailtu eri liikennöitsijöiden hintoja.

Taulukko 3. Liikennöitsijöiden vertailu

	Hinta	Kesto	Erytyistä	Yhteystiedot
Laiva	19-900€	Enintään 72 h	Viisumia ei tarvita	<a href="http://www.stpeterline.com/fi/Home.aspx">http://www.stpeterline.com/fi/Home.aspx</a>
Juna	172 €	Kerta-viisumi 1-30 pv.	Viisumi hankittava	<a href="http://www.vr.fi/fi/index/matkakohteet/venaja.html">http://www.vr.fi/fi/index/matkakohteet/venaja.html</a>
Lentokone	145 €-	Kerta-viisumi 1-30 pv.	Viisumi hankittava	<a href="http://www.vertaa.fi/lentoliput?gclid=CMnon8qS5bICFSR6cAodkGkAZQ">http://www.vertaa.fi/lentoliput?gclid=CMnon8qS5bICFSR6cAodkGkAZQ</a>
Suomalainen linja-auto	78 €	Kerta-viisumi 1-30 pv.	Viisumi hankittava	<a href="http://www.matkahuolto.fi/fi">http://www.matkahuolto.fi/fi</a>
Venäläinen linja-auto	40€	Kerta-viisumi 1-30 pv.	Viisumi hankittava	<a href="http://www.com-travel.ru/en/schedule-and-prices.html">http://www.com-travel.ru/en/schedule-and-prices.html</a>

## 4.5 Majoitus

Kaupungissa on lukuinen määrä erilaisia majoitusvaihtoehtoja. Usein matkanjärjestäjältä saa kohtuulliseen hintaan matkapaketin, johon kuuluvat hotelli, kuljetus ja viisumi. Omatoimimatkaajan kannattaa etsiä sopivaa yösijaa esimerkiksi Hostel Worldista, jota työssäänkin käytettiin. Sivustolla on kattava valikoima hostelleista, sekä kaikki paikat ovat pisteytetty. Sijaintilistalla muuttuu kommenttien mukaan, mutta kannattaa katsoa kärkiviisikkoa. (Hostelworld.com 1999–2012a; Hostelworld.com 1999–2012b.) Ne ovat luultavimmin laadukkaimpia.

Baby Lemonade Hostelli oli saanut parhaimmat pisteet kesä-heinäkuussa. Se sijaitsee Pietarin keskustassa venäläisen museon vieressä. Majoitukseen kuuluvat kaikki mukavuudet kuten ilmainen aamupala. Tyyli on 60-luvulta. Hostelli maksaa noin 16 euroa yöltä yhteismakuusalissa. (Hostelworld.com 1999–2012b.) Ryhmäläisiltä kysyttiin etukäteen huonemieltymyksistä. Vaihtoehtona olivat kahden hengen huoneet tai huomattavasti halvempi yhteinen makuusali. Kaikki päätyivät yhteiseen huoneeseen.

Toinen vaihtoehto oli Soul Kitchen Hostel. Paikka sai yhden prosentin vähemmän pisteitä kuin edellinen, mutta nettisivujen perusteella vaikutti viihtyisämmältä ja sijaitsti tulopaikkamme vieressä Plosad Vostannijan lähellä. Tämä hostelli kannattaa valita, jos käyttää venäläisiä minilinja-autoja. Soul Kitchenissä on samat perusmukavuudet kuin Baby Lemonade hostellissa. Ilmaisen aamupalan lisäksi paikasta saa lakanat ja pyyhkeet sekä voi soittaa kansainvälisiä puheluita. Houkuttimena majapaikka tarjoaa yhden ilmaisen oluen, jos viiptyy ainakin kolme yötä (me emme näitä kaljoja koskaan nähneet). Hinnat ovat samat eli noin 16 euroa yöltä makuusalissa. (Comfort-Travel 2009–2012b; Hostelworld.com 1999–2012c; Hostelworld.com 1999–2012d.)

## 4.6 Liikkuminen kaupungissa

Sosialistinen kaupunki- ja liikennesuunnittelu jätti jälkeensä laajan joukkoliikenneverkon, josta saa kiittää helppoa liikkumista paikasta toiseen. Käytössä on metro, taksit, käsitaksit, johdinautot, linja-autot, reittitaksit ja raitiovaunut. (Londen, Mård & Parland 2004, 14–15; Susiluoto 2000, 160.)

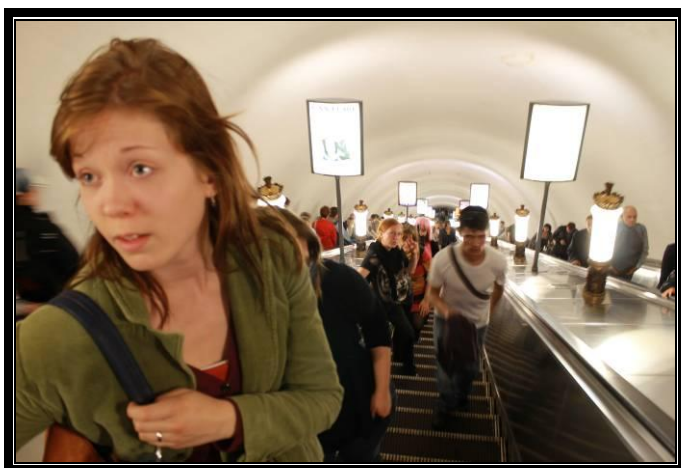
Pietarissa kannattaa liikennevälineiden sijaan myös kävellä. Arkkitehtuuri on henkeä salpaavaa ja Pietari kuuluukin kokonaisuudessaan UNESCO:n maailmanperintölistalle. Matkan varrella voi pistäytyä puistoissa tai istahtaa kanaalien varsille sijoitetuille penkeille. Kannattaa kuitenkin muistaa, että laajalle levittäytyneessä keskustassa välimatkat voivat olla hyvinkin pitkiä. Venäläiset eivät itsekään hahmota matkoja. Neuvoa kysyessä venäläinen voi arvioida matkan 20 minuutin päähän todellisen 50 minuutin sijaan. Liikkuu sitten kävellen tai kulkuneuvolla on tärkeää muistaa yöllä siltojen nousut. Suurimmat kanaalit avautuvat, jolloin matkaaja voi joutua mottiin. Esimerkiksi Vasilin saarelda on erittäin vaikea tulla pois ilta yhden ja aamu kuuden välissä. Siltojen nousu- ja lasku-aikataulut saa helposti tarkistettavissa Internetistä. (City Realty; Pieni Matkaopas 2010; UNESCO World Heritage Centre 1992–2012.)

Maan päällä kaduilla kulkevat linja-autot, raitiovaunut, johdinautot, käsitaksit ja niin sanotut reittitaksit, jotka erottuvat linja-autoista niiden pienemmällä koolla. Ne muistuttavat yleensä suomalaisia tila-autoja. Reittitaksilla eli marsrutkalla (lempinimi marsu) on oma reittinsä ilman tarkkoja pysäkkejä, joten matkan aikana saa lähteä tai tulla kyytiin koska haluaa. Usein reitti loppuu ja alkaa metroasemilta. Kuljetus maksaa 20–30 ruplaa (noin euron). Hinnan voi tarkistaa auton kyljestä, ja raha annetaan suoraan kuljettajalle. Pietarin raitiovaunuverkosto on maailman pisin. Sillä on helppo matkustaa pieniä välimatkoja, mutta kannattaa varautua äkillisiin reittimuutoksiin. Raitiovaunu, linja- ja johdinautojen liput maksavat noin 20 ruplaa (0,50 senttiä). Lippukassaa ei aina löydy, jolloin tikkettiä tarvitse sillä kertaa ostaa. (Londen ym. 2004, 176; Pieni Matkaopas 2010; ZAO "Saint Petersburg.com" 2001–2012a.)

Käsitaksit ovat yleinen käsite pietarilaisten keskuudessa. Tämä tarkoittaa yksityisautoilijoita, jotka tienaaavat lisärahaa ottamalla matkan varrelta matkustajia. Kuljetuksen hinta pitää sopia etukäteen. Ei kannata nousta autoon, jos siellä on jo matkustajia. Usein kuljettajat eivät puhu hyvää englantia, jolloin kannattaa vain näyttää määränpänsä osoitetta. Heillä ei myöskään ole välttämättä navigaattoria, joten matkaajan pitää tietää, minne on menossa. Perinteisiäkin takseja löytyy. Varmistaakseen, että saa virallisen taksin, kannattaa soittaa keskukseseen ja varmistaa kuljettajalta matkan hinta. Usein humalaisia

turisteja huijataan maksuissa pahasti. (Suomi Venäjä Seura 2012; ZAO "Saint Petersburg.com" 2001–2012b.)

Metro on nopein tapa liikkua pitkiä välimatkoja. Asemia on joka kulmalla ja niissä on merkki M. Lippuluukulta ja automaateista voi ostaa joko sarjalippuja tai yhden matkan metropoletteja eli zetoneja. Yhdellä poletilla saa matkustaa maan alla niin kauan kuin haluaa, mutta jos nousee liukuportailta maan pinnalle, joutuu ostamaan uuden poletin. Hintaa kolikolla on noin 20 ruplaa (0,50 euroa). Pietarin metro on maailman syvin, joten kannattaa varautua erittäin jyrkkiin liukuportaisiin. Ruuhka-ajat ovat arkisin iltapäivällä kello neljän ja seitsemän välillä. Iltakulkijan kannattaa muistaa, että metrot eivät enää kulje yhden jälkeen ja avautuvat jälleen puoli kuuden aikaan aamulla. (Suomi Venäjä Seura; ZAO "Saint Petersburg.com" 2001–2012c.)



Kuvio 4. Pietarin metro (Lehmonen, E. 25.8.2012)

## 5 Matkaohjelma

Matkasuunnitelma alkaa ohjelman kokoamisesta. Asiakassuuntaisessa markkinoinnissa matkalaiset saavat itse päättää mahdollisimman paljon niin kuin Pietari produktissa. Ryhmäläiset valitsivat valmiista vaihtoehdoista mieleisensä. Päätettyjen vierailukohteiden jälkeen piti koota ohjelma. Ohjelman pitää kulkea luontevasti ja soljuen. Tähän päästään, kun se suunnitellaan tarpeeksi hyvin. (Häyrinen & Vallo 2003, 182–183.)

Ohjelma on rakennettu pienituloisille nuorille. Tarkoituksena on tutustua kohteiden kautta venäläiseen populaarikulttuuriin. Ohjelman kokoamisessa on pyritty luovuuteen sekä löytämään paikkoja, joissa paikalliset käyvät.

### 5.1 Nähtävyydet

Paras tapa tutustua kaupunkiin on lähteä opastetulle kiertoajelulle. Pietarissa, niin kuin monessa muussa suurkaupungissa, järjestäjissä on valinnanvaraa. Tavoite matkalle oli toteuttaa se mahdollisimman halvalla, joten vaihtoehdotkin karsiutuivat hinnan mukaan. Seuraavaksi esittelen kaksi halvinta ja mielenkiintoisinta.

Peter's Waling Tour eli Pietarin-kävelykierros sai alkunsa vuonna 1996. Yritys tarjoaa erilaisia kaupunkikierroksia halpaan hintaan. Perinteinen kävelykierros kestää 4-5 tuntia ja maksaa 600 ruplaa eli noin 16 euroa per henkilö. Kierroksella käydään läpi kaupungin perinteiset nähtävyydet. Paikallinen opas kertoo kohteiden historiaa sekä tarinoita menneistä ajoista. Ryhmä saa halutessaan itse räätälöidä kävelykierroksen omien mielenkiinnon kohteidensa mukaan. Matkalla voidaan käyttää yleisiä kulkuneuvoja, joita osallistumismaksu ei kata. (Peter's Walking Tours 2005a; Peter's Walking Tours 2005b.)

Sama taho tarjoaa myös teemallisia opastuskierroksia. Vaihtoehtoina ovat Leningradin piiritys, Kierros pyörillä yöllä tai aamulla, KGB:n salainen palvelu, Sota ja rauha: Venäjän poliittinen historia, Punainen lokakuu, Kommunismin perintö, Perjantain pubikonttaus, Rasputin, Dostojevski, Ruokakierros, Dostojevskin pubikonttaus, Petrogradsky

pubikonntaus, Nykymuoti, Iso ilta ulkona, Päivämatkat ja Nevajoki risteily. Valinnanvara-  
raa siis on ja näitä kaikkia aiheita voi halutessaan sekoittaa keskenään. (Peter's Walking  
Tours 2005a.)

Toinen valitsemani yritys on Anglo Turismo, jonka päätyi lopulliseen ohjelmaamme.  
Tämä oli todellinen löytö, nimittäin Anglo Turismon kävelykierrokset ovat maksut-  
tomia. Sivusto sanoo, että maksua ei oteta, koska kierroksen oppaat mielellään jakavat  
tietoaan kaupungista. Ennakkoilmoittautumista ei ole, kunhan on tapaamispaikalla en-  
nen kierroksen alkua. Opastus on joka päivä kello 10:30 alkaen, ja se kestää noin kolme  
tuntia. Oppaalle on kohteliasta antaa tippiä. Yritys tarjoaa myös maksullisia räätälöityjä  
kierroksia. (Anglotourismo Tours 2009a; Anglotourismo Tours 2009a.)

## **5.2 Nevajoki-risteily**

Nähtävyydet voi myös katsastaa risteillen. Monissa kaupungeissa on kiertoajelulinja-  
autoja, mutta Pietarissa kannattaa valita jokiristeilijä auton sijaan. Neva-risteilyt ovat  
mukava ajanviettotapa niin turisteille kuin paikallisillekin. (ZAO "Saint Peters-  
burg.com" 2001–2012d).

Liikennöijää on paljon. Kumpainenkin kaupunkikävelykierrosyrityksemme tarjoaa myös  
risteilyjä (niin kuin suurin osa muistakin matkailupalveluista). Neva-risteily kestää yh-  
destä tunnista puoleentoista. Lähtöaikoja on Anglo Tourismolla kuusi päivässä ja Pe-  
ter's Walking Tourilla tilauksesta. Anglo Turismo tarjoaa opiskelijahinnan (500 ruplaa  
600 ruplan sijasta). Valittavana on myös yöristeily, joka on noin pari euroa kalliimpi.  
Lähtö on 00:20 ja kestää puoli toista tuntia. Jokaisella aluksella on englanninkielinen  
opastus. Päätimme valita Anglo Turismon halvan hinnan takia. (Anglotourismo  
2009b; Peter's Walkingtour 2005c.)

## **5.3 Museot**

Pietarissa on todella paljon erilaisia museoita, joten valitsin ensimmäiseen kokouk-  
seemme viisi, joista ryhmä valitsi kolme. Loppuen lopuksi kävimme Kunstkamerassa ja  
osa Eremitaasissa.

Kunstkamera eli tiedemuseo on Pietari Suuren antropologian ja kansatieteen museo, joka juhlii tänä vuonna 295. vuosipäivää. Museo on yksi laajimmista kansatieteen museoista koko maailmassa ja onkin tunnettu laajalti. Nimi tulee paikkansa rakennuttajan mukaan. Pietari Suuri piti hyvin paljon arvossa luomaansa tieteellistä projektia, jonka oli tarkoitus muuttaa Venäjää. Niin tapahtuikin. Koko museon historian ajan se on toiminut tutkimustilana monenlaiselle tieteen tutkimukselle ja kehittämiselle. (Kunstkamera 1998–2012a.)

Kokonaisuus on jaettu viiteen eri kerrokseen. Sisäänkäynnillä on museokauppa ja narikka. Ensimmäinen ja toinen kerros käsittävät näyttelyitä eri maiden alkuperäiskansoista, kuten Kiinasta ja Mongoliasta. Kolmannessa kerroksessa on Mikhail Lomonosovin ja 1800-luvun tieteenkäsittely sekä erikoisnäyttely Salareista (alkuperäiskansa). Neljännessä ja viidennessä kerroksessa löytyy tietoa astronomian historiasta. Museosta löytyy myös Pietari Suuren henkilökohtaiset anatomian keräilyt, kuten sikiöitä purkeissa ja muita eriskummallisuuksia. Museoon on halpa sisäänpääsy, se maksaa 150 ruplaa eli 4 euroa opiskelijoilta. Kunstkamera on auki tiistaista sunnuntaihin 11–19:00. Maanantaisin ja joka kuun viimeisenä tiistaina museo on kiinni. (Kunstkamera 1998–2012b.)



Kuvio 5. Sikiöitä purkeissa (Lehmonen, E. 24.8.2012)

Eremitaasin katsotaan aloittaneen museo toimintansa 1800-luvulla Katariina Suuren perustamasta yksityisestä hovimuseosta. 1920-luvulla siitä tuli yksi maailman suurimmista museoista, mitä se nykyäänkin on. Eremitaasissa on noin 3 miljoonaa taidesinettä. Näihin lukeutuu grafiikkaa, veistoksia, maalauksia, nykytaidetta, arkeologisia löytöjä sekä numismatiikan (erilaisten rahojen) kokoelma. Museo on jo rakennuksena

nähtävyys. Eremitaasin koostuu 365 huoneesta ja kuudesta eri rakennuksesta, joista tärkein on Talvipalatsi, joka toimi 1750-luvulta asti keisarien asuinpaikkana. Muita rakennuksia ovat vanha Eremitaasi, uusi Eremitaasi ja pieni Eremitaasi. Eremitaasin teatteri ja reservirakennus toimivat myös näyttelytiloina. Opiskelijoille museo on ilmainen ja päärakennukset ovat auki tiistaista sunnuntaihin 10:30–18:00, paitsi keskiviikkona kello 9:ään. Museo on suljettu maanantaisin. (Masters 2005, 68–72; State Hermitage Museum 2011a; State Hermitage Museum 2011b.)

#### **5.4 Sirkus**

Hyvin tyypillinen ajanviettotapa Venäjällä on käydä sirkuksessa koko perheen kesken. Viikonloppuna laitetaan parhaimmat päälle ja mennään joko teatteriin, balettiin tai sirkukseen. Venäjällä sirkukset ovat usein pysyvissä rakennuksissa toisin kuin Suomessa. Moskovassa löytyy monta sirkusta ja niistä kuuluisin on ”Moskovan suuri sirkus”. (Balsoij Moskovskii zirk 2012; Voice Of Russia 2005–2012.)

Vierailukohteemme on Venäjän vanhin toimiva sirkus. Se avattiin vuonna 1887 nimellä ”Cinizellin sirkus” perustajansa Gaetano Cinizellin mukaan. Hän oli suuren italialaisen sirkusperheen jäsen. Vuonna 1919 kommunistisen vallankumouksen jälkeen paikka siirrettiin Venäjän valtiolle. Nykyään sirkusta kutsutaan Bolšoin-, Pietarin tai Fontankan sirkuksen nimillä. Jälkimmäinen viittaa paikan sijaintiin, joka on Nevan sivujoen Fontankan varrella. (Suuri Pietarin valtiollinen sirkus 1999–2007a.)

Liput liikkuvat 2000–500 ruplan välillä (55–14 euroa). Hinta määritellään paikan mukaan. Valitsimme halvimmat rivit ja emme kokeneet niiden olevan liian kaukana. Liput voi ostaa paikan päältä tai varata Internetistä. Sivut ovat englanniksi, ja sieltä löytyy kaikki tarvittava tieto, kuten esitys päivämäärät ja ajat. (Suuri Pietarin valtiollinen sirkus 1999–2007b.)

#### **5.5 Komediateatteri**

Vierailuteatteriksemme valikoitui Komediateatteri, koska se oli ainut, missä henkilökuntaa oli vielä paikalla. Elokuussa kaikki teatterit ovat kiinni ja kesäteatterikulttuuria ei

ole. Vierailuteatterimme perustettiin 80 luvun lopulla, kun Leninin alueen nuorisokeskuksessa muodostui kuuden hengen ryhmä, jonka ohjaajana toimi Mikhail Aleksandrovich Levshin. Heidän ensimmäinen näytelmänsä oli Eduardo De Filippon italialainen klassikko. Teatteri on nyt 23 vuoden ikäinen. (Teater Komedianti 2008–2012a; Teatr Komedianti 2008–2012b.)

Teatterin taiteellisena johtajana toimii perustaja Levshin. Hän on toiminut näyttelijänä, ohjaajana sekä opettajana Pietarin Teatteriakatemiassa. Produktioita on vuodessa 10–20 riippuen esityskaudesta. Esityksiä on laidasta laitaan musikaaleista draamoihin. Kiinnitettyjä näyttelijöitä on 30, mutta he käyvät tekemässä produktioita myös muihin teattereihin sekä elokuvaan. Monia Venäjän kuuluisimpia filmitähtiä on tehnyt rooleja kyseiseen teatteriin, kuten esimerkiksi Sergei Russkin elokuvasta ”Metsästyksen kansallisia erikoisuuksia”. Samasta elokuvasta tuli Ville Haapasalo tunnetuksi. (Levshin, M. 25.8.2012; Parikka 2008, 318,)

## 5.6 Purga

Yöelämä Pietarissa on vilkasta. Tosin se ei ole yhtä kallista ja prameaa kuin Moskovassa, mikä sopiikin hyvin opiskelijabudjettillemme. Pubeja ja yökerhoja on moneen erilaiseen makuun. Hintataso on Suomen luokkaa tai hieman halvempaa. Pukeutumisen suhteen pitää olla tarkkana, nimittäin ovimiehet voivat jättää juhlijan ulos epäsiistin vaatetuksen takia. (Länden ym. 2004, 227; Way to Russia Guides / Ways Ltd 2009.)

Valitsin ravintola tarjonnasta Purgan. Paikka ei ole aivan normaali yökerho, nimittäin joka ilta on uusivuosi. Ensin ohjelmassa on leikkejä, jonka jälkeen kuunnellaan Brežnevin puhe. Ennen kahtatoista suoritetaan lähtölaskenta ja vuorokauden vaihdettua sytyttää tähtisädetikut. Lopuksi lauletaan Venäjän kansallishymni. Juhlallisuuksien jälkeen musiikkia nostetaan kovemmalle ja tanssilattia on vapaa. Kaupungin toisessa Purgassa voi juhlia avioliittoteemalla. Asiakkaista valitaan sulhanen ja morsian, jonka jälkeen vietetään heidän häitään. Tarjoilijat ja asiakkaat ovat pukeutuneina valkoisiin kuvastaakseen morsianta (Purga 2012.)

Vierailukohteessamme Purga 1:ssä tarjoilijat olivat pukeutuneet erilaisiin jänisasuihin ja asiakaskin saa halutessaan pupukorvat päähänsä. Ravintolassa on rekki, mistä saa ottaa uudenvuoden teemaan sopivaa vaatekappausta, kuten joulupukin asun. Sisustus on hyvin psykedeelinen ja sana ”outo” kuvaa sitä hyvin. Purgassa on myös mahdollisuus syödä. Pöytävaraus yhdeltä henkilöltä on 11 euroa, joka on paikallisen mittapuun mukaan aika kallis. Tosin haittaako tuo, jos saa vietettyä uudenvuoden uudestaan ja uudestaan. (Purga 2012.)

## 6 Itse produkti: matkan suunnittelu

Suunnitteluvaihe, varsinkin jos kyseessä on iso tapahtuma, vie suurimman osan työajasta. Kannatta aloittaa riittävän aikaisin, sillä tarkka valmistautuminen takaa paremman lopputuloksen. (Häyrinen & Vallo 2003, 179.) Seuraavaksi käyn läpi aikataulutuksen.

### 6.1 Aikataulutus

Ajanhallinta on produktin tärkeimpiä asioista. Se perustaa koko toiminnan pohjan. Mitä tarkemmaksi aikataulut saa, sitä luultavammin tapahtuma onnistuu. Kustannusseurantanakin muuttuu helpommaksi. Ensin laaditaan yleismääräinen aikataulu, josta siirrytään päivä ja tuntikohtaiseen. (Kauhanen ym. 2002, 99–100.)

Tapahtuman ajankohta on tärkeä. (Kauhanen ym. 2002, 99.) Pietarin matkan suunnittelussa matkanjärjestäjä teki aloittelijan virheen ja valitsi matkapäivät, ennen kuin oli ottanut kunnolla selvää niiden vaikutuksista ohjelmaan. Tarkoituksena oli tehdä teatterimatka Pietariin, kunnes huomattiin, että matkustusajankohtamme elokuu on lomakausi teattereilla. Teemaksi vaihdettiin ”Helsingin Kellariteatterilaisten edullinen kulttuurimatka Pietariin”, koska ryhmän aikataulu ongelmien takia päivien muuttaminen olisi ollut liian vaikeaa. Matkustuspäivämäärien varmistuttua voidaan ohjelman lyödä lukkoon. (Kauhanen ym. 2002, 99.) Pietari-matkan suunnittelussa aikataulullisena haasteena oli tiedonkulku kahden maan välillä. Yllätyksenä tuli viestinnän toimivuus. Matkanjohtaja kuvitteli, että venäläisiltä joutuu yhteydenottoa odottamaan pitkäänkin, mutta usein sähköposteihin vastattiin jo samana päivänä.

Usein produktiossa jaetaan tekijät pienryhmiin, jotka suunnittelevat omat aikataulunsa (Kauhanen ym. 2002, 100–102). Järjestin matkaa yksin, joten minun oli helppo tehdä työtä silloin kun halusin. Tosin yksin toimimisessa oli vaikeutena kritiikin puute. Ajankäyttöä on analysoitava, ja se on vaikeaa, kun ei ole muita mielipiteitä. Hain neuvoa kirjoista ja kävin läpi ohjelman moneen kertaan. Panostin etenkin kauhuskenaarioiden suunnitteluun. Tein aikataulut varautuen suurimpiin riskeihin. Suunnitelma elää koko ajan ja siksi aikatauluja on korjattava tarpeen vaatiessa. (Kauhanen ym. 2002, 100–102.) Yksilötyöskentelyssä tämä oli helppoa, koska pystyin muuttamaan suunnitelmaa kes-

kustelematta muiden kanssa. Sain myös itse määritellä työryhtmini. Ryhmän tuki asioiden toteutumisessa voi olla monelle tärkeää. Minulle on helpompi työskennellä yksin, joten en koe että tarvitsen erillistä valvontaa. Pystyn pitämään itseni ruodussa.

## **6.2 Matkaryhmän muodostus**

Opinnäytetyöni lähti liikkeelle sähköpostikyselystä. Tiedustelin kiinnostusta yhteistä matkaa kohtaan. Mielenkiintoa oli niin paljon, että päätin toteuttaa matkan. Vaihtoehtokaupunkeina olivat Berliini (liite 3) ja Pietari (liite 4.) Matkan alkuperäinen tarkoitus oli tutustua teatterin tekemiseen muualla. Helmikuussa enemmistöäänestyksellä kohdeeksi vahvistui Pietari. Maaliskuussa palasin asiaan ennakkoon sitova ilmoittautumisilla. Tällä tarkoitan lupautumista matkalle ilman peruuntumissakkoa. Mielenkiinto näytti lopahtaneen helmikuusta ja sain vain viisi varmaa matkalaista. Olin hieman huolissani matkan toteutumisesta. Tällöin päätin pienentää ryhmäkokoja 15 hengestä 10 henkilöön. Tämä oli sopiva määrä, jolla kuitenkin vielä saimme ryhmälennukset ja oman makuusalin hostellista. Lisämainonnalla sain toukokuun lopulla täytettyä loputkin paikat. Osasyynä myöhäiseen ilmoittautumiseen olivat varmasti myös pääsykokeet. Kevät on aina hyvin hektistä aikaa teatterissa.

## **6.3 Matkaohjelman rakentaminen**

Kokosin matkaohjelmaa ja tietoutta, samalla kun hain osallistujia reissulle. Aloitin suunnittelut hyvissä ajoin, kuten Kauhanen ym. suosittelevat. Tämä oli aikaa vievin osuus produktissani. Erinäisten vaihtoehtojen kartoittamiseen meni noin kolme kuukautta, vaikka Pietari on tuttu kaupunki, koska vanhempani ovat asuneet siellä. Omien etsintöjeni lisäksi kyselin venäläisiltä tutuilta vinkkejä teattereihin ja illanviettoon. Pää tavoitteeni oli löytää mielekästä ohjelmaa mahdollisimman halvalla, joten vertailuja eri yritysten väleillä piti tehdä paljon. Loppuohjelmarunkoon valitsin kolme vaihtoehtoa kulloisestakin vierailukohteestamme. Tällä vältin riskin, että tutustumiskohde ei jostain syystä olisikaan vierailtavissa. (Kokemukseni mukaan Venäjällä aukioloajat ja sopimukset voivat muuttua saman päivän aikana.)

Kokosin ohjelman ajatellen hintaa sekä kohderyhmää. Matkailutottumuskyselyllä kartoitin asiakkaideni matkustusmotiiveja ja tottumuksia, kuten Borg ym. kehottavat. Lopullinen ohjelma koostui sirkuksesta, kaupunkiin tutustumisesta, illanvietosta ja markettivierailusta. Kauhasen ym. mukaan matkaohjelmassa pitää olla yllätyskohokohtia, joilla saa luotua elämyksiä. Suunnittelin tällaiseksi vierailuksi Krestin tutkintavankilaa, mikä olisi ollut hyvin mielenkiintoinen paikka. Vankila ei kuulemma ole elokuussa yleisölle avoinna, joten minun piti keksiä siihen jotain muuta tilalle. Muistin käyneeni hyvin omissa klubbissa, missä sai pukea hassuja asuja ja juhliä uuttavuotta. Varasin kyseisestä paikasta pöydän meille ja uskon, että tämä on matkalaisten mieleinen yllätys.

#### **6.4 Ensimmäinen tapaaminen ja ongelmia**

Kesäkuussa kokoonnuimme kotiini. Olin lähettänyt sähköpostilla kokouksessa käsiteltävät asiat. Palaverissa päätettiin hostelli, käytiin läpi käytännön asioita, valittiin vierailukohteita, tutustuttiin toisiimme sekä kerroin motiiveistani tehdä opinnäytetyöni matkaproduktin muodossa. Päätimme myös matkaohjelman lopullisen muodon. Tässä oli mukana kaikki lain velvoittamat matkaesitteen pykälät. (Finlex)

Jokaisella kohteella oli kolme vaihtoehtoa, jotka laitettiin paremmuusjärjestykseen. Näin ollen jos ensimmäinen kohdevaihtoehto ei toimisikaan, voisimme vaivattomasti toteuttaa toiselle sijalle tulleen paikan. Sovimme päivämäärät viisumiliitteille ja maksuille. Matkan hinnaksi tuli 155 euroa, mikä koostui viisumista, majoituksesta ja matkustuksesta. Kauhasen ym. oppien mukaisesti minimoin riskit ja päätin maksupäivän mahdollisimman aikaiseksi, jotta pääsisin hankkimaan viisumit hyvissä ajoin. Kokouksen lopuksi jaoin Pietarin tietopakettin (liite 5), sanastoa (liite 6), viisumihakemus lomakkeet ja viisumitietolomakkeen (liite 7). Lähetin kokouksen sähköpostia niille, jotka eivät päässeet paikalle. Näin hekin pysyisivät mukana matkan suunnittelussa. Keräsin myös kaikkien osallistujien henkilötiedot.

Viikko kokoontumisen jälkeen yksi matkalaisista ilmoitti, ettei pääsekään osallistumaan näyttämökiireittensä takia. Tämä oli aikamoinen takaisku. Sovin peruuttajan kanssa, että hän maksaa jo varatun hostellin omalta osaltaan, jos emme saa ketään hänen tilalleen. Hyvän asiakassuhteen mukaisesti vakuutin tekeväni kaiken löytääkseni uuden jäsenen,

ettei henkilön tarvitsisi maksaa sanktiota. Tästä viisastuneena laitoin kaikille sähköpostia varmistaakseni, että kaikki ovat todella lähdössä. Sovimme myös, että peruutusmaksuksi hostellin hinnan eli noin 50 euroa. Mainostin vapautunutta paikkaa teatterimme sähköpostissa ja pyysin ryhmäläisiä kyselemään kavereiltaan. Tämä tuotti tulosta ja saimme uuden jäsenen matkaan.

Viikolla 32 tuli taas yllättävä takapakki, kun eräs matkaja jälleen perui matkansa. Aloin ymmärtämään, miksi matkanjärjestäjät pitävät peruutusmaksut niin suurina. En kuitenkaan antanut tämän haitata, koska yhden henkilön puuttuminen ei vaikuttaisi ohjelmaamme. Samalla viikolla sain vietyä viisumihakemukset Lähialuematkoille. Virkailija kehui hyvin täytettyjä lappuja, mikä oli helpotus. Venäjällä ollaan hyvin tarkkoja viisumianomusten kanssa ja siksi pelkäsin, että ryhmämme oli vahingossa täyttänyt jonkin kohdan väärin. Tosin tarkistin kaikkien hakemukset tarkkaan, ennen kuin vein ne matkatoimistolle. Viisumit olisivat valmiit noudettaviksi 16.8., joten myöhästymisen varaa on viikon verran. Päätin, että hoidan rahanvaihdon samalla viikolla, jotta kaikki olisivat mahdollisimman ajoissa valmiina.

## **6.5 Viimeisiä käytännön asioita**

Viikolla 33 vaihdoin noin 500 euroa rupliksi hostellia varten. Kaikki matkan raha-asiat hoidetaan käteisellä, joten matkanjohtajana minulta vaaditaan tarkkuutta huolehtia isoista rahoista. Hain ryhmäviisumin perjantaina. Olin aikaisemmin sopinut teatterivierailumme Komediateatteriin ja tällä viikolla sain kuulla toisesta teatterista, joka myös haluaisi meidät vieraaksi. Sovin alustavasti, että tulisimme sunnuntaina viiden aikoihin, mutta jos lähdemmekin aikaisemmin, ilmoittaisin peruutuksestamme. Lähetin myös tarkistussähköpostin hostellille markettimatkasta. He vahvistivat, että Udlenaya-retki on edelleen voimassa. Ryhmälle lähetin sähköpostin, jossa oli tietoa kohteista, joissa käymme ja laskelman, kuinka paljon rahaa matkalla menee (liite 8 ja liite 9.)

## 7 Matkan toteutus

Halpamatka Pietariin toteutettiin 23.–26.8. 2012. Kohteessa oltiin kolme yötä ja neljä päivää. Ryhmässä koostui 20–30 -vuotiaista nuorista aikuisista ja suurin osa oli Helsingin Kellariteatterilaisia. Matkassa oli kahdeksan naista ja yksi mies. Produktin kirjoittaja toimi ryhmänjohtajana, oppaana, yleisenä tunnelmanluojana ja tulkkina.

### 7.1 Pietariin lähtö

Tapasimme ryhmän kanssa Tennispalatsin pääovilla. Kaikki tulivat ajoissa paikalle. Auto lähti ajamaan kohti Pietaria kello 15:00.



Kuvio 6. Odotusta matkalle pääsystä (Lehmonen, E. 23.8.2012)

Rajanylitys meni ongelmitta. Matkan aikanamme pysähdyimme vain rajalla, mikä tuotti ryhmälle hieman paineita. Auto jätti meidät Ploshad Vostannijalle ja sovimme, että paluukuljetus lähtee samasta paikasta kello 23:00 sunnuntai-iltana.

Majapaikkamme oli erittäin kotoisa. Hostellissa oli kolme makuusalia, yksi kahden hengen huone, keittiö, saniteettitilat sekä suihkut. Vastaanottotiskin edessä oli yhteistila. Keittiössä oli jääkaappi, johon sai jättää ruokaa sekä pyykinpesukone, jossa sai halutesaan pestä pyykkiä. Kaikki olivat niin väsyneitä, etteivät halunneet mennä minnekään. Kello olikin jo melkein yksi. Sovimme herätyksen kahdeksaksi. Kävin läpi huomisen ohjelman.

## 7.2 Ensimmäinen päivä Pietarissa

Siinä kahdeksan aikaan ihmiset alkoivat heräillä. Lähtö kävelykierrokselle oli kymmeneltä. Hostellissa oli tarjolla ilmainen aamupala. Käveleminen kaupungilla ei ollutkaan niin sujuvaa kuin ajattelin. Aikataulutuksessani en ollut ottanut huomioon, kuinka paljon ihmispaljous kaduilla hidastaa liikkumista. Soitin oppaalle, että olemme hieman myöhässä. Perillä emme kuitenkaan lähteneet heti vaan odotimme muutamia minuutteja. Olimme nyt Venäjän ajassa, aika on liikkuvampi käsite ja sen kanssa ei olla niin tarkkoja.

Kävelykierroksen opas osasi todella hyvin englantia, joten puheesta sai hyvin selvää ja tiedot olivat mielenkiintoisia. Kierroksella käytiin läpi kaikki peruskohteet, joissa opas kertoi paikan historian ja muuta kaupunkitietoutta. Lopuksi anoimme opas miehelle pienen rahakorvauksen vaivastaan.

Lähdimme syömään ennen Kunstkameraa. Löysimme kotoisen Datzaka- ravintolan. Paikka osoittautui erittäin viihtyisäksi ja ruoka maukkaaksi. Törmäsimme kuitenkin ongelmaan, joka varjosti matkalaisten mieliä koko matkan ajan, tarjoilu kulttuuriin. Olin jo Suomessa kertonut, että venäläinen asiakaspalvelu on hyvin erilaista kuin mihin olemme tottuneet. Erittelin tietopakettissa syitä palveluhaluttomuuteen. En tiedä, että eivätkö he olleet lukeneet antamiani tiedotteita vai yllättikö asia vaikka se olikin ollut tiedossa. Yritin parhaani mukaan rauhoitella ryhmää, mutta joidenkin osalta se oli vain mahdollonta.

## 7.3 Uudenvuoden vietto

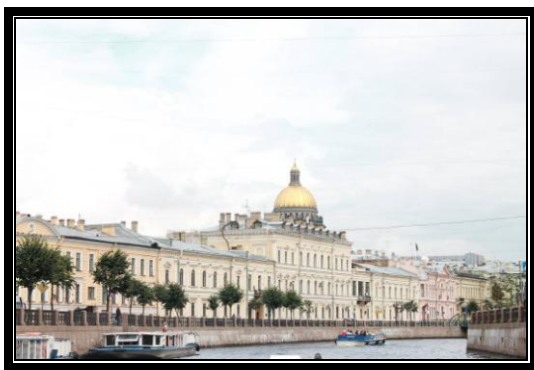
Ruokailusta selviytyttyä suuntasimme matkan kohti Kunstkameraa, joka on etnologisen kulttuuriin museo. Museon jälkeen lähdimme kaupan kautta hostellille. Käytimme onnistuneesti ensimmäistä kertaa metroa. Soitin illanviettopaikkaamme, että tulemme pari tuntia myöhemmin, jotta kaikki ehtivät rauhassa valmistautua. Puimme parhaimmat päällemme ja lähdimme kohti Purga-ravintolaa.

Saavuimme Purgaan ja maksoimme pöytämme. Valitsimme ruokalistaista annoksemme ja päätin tilata kuohuviiniä koko ryhmälle. Ehdotin, että venäläiseen tapaan jokainen saa pitää puheen ja tehtävä otettiin innoissaan vastaan. Vähän ennen kello 24:ää meille tuotiin tähtisädetikkuja, jotka piti sytyttää ennen päivän vaihtumista (tässä tapauksessa vuoden) Kun vuorokausi eli vuosi vaihtui, heiluttelimme tähtisädetikkuja ja lauloimme Venäjän kansallislaulua. Tunnelma oli katossa. Sitten alkoivat leikit tanssilattialla. En oikein ymmärtänyt, mitä juontaja puhui, mutta teimme vain liikkeitä muiden mukana. Ruoka oli erittäin hyvää ja ryhmä tuntui nauttivan olostaan. Päätettiin kahden aikaan, että olisi vielä mukava vaihtaa paikkaa. Kävimme yökerhossa ja palasimme hostellille noin kolmen aikaan yöllä.

#### **7.4 Toinen päivä Pietarissa**

Heräsin yhdeksän aikaan. Monet vielä nukkuivat ja olinkin sanonut, että lähtö on vasta kahdeltatoista. Yksi ryhmäläisistämme lähti tapaamaan isäänsä, joka asuu Pietarissa. Huomasin hostellissamme lapun, joka ilmoitti suursiivouksesta. Emme saisi olla hostellissa kello kahden ja kuuden välillä. Ilmoitin tästä ryhmälle ja sanoin, että päivän mahdolliset vaihtovaatteet voi jättää hostellin vastaanottoon.

Kahdeltatoista lähdimme kohti kanaaliristeilyä. Ostimme liput ja neuvoin hankkimaan eväät läheisestä kaupasta. Jokiristeily oli todella mukava. Sai valita joko sisä- tai ulkopenkit. Itse jäin ulos parin muun ryhmäläisen kanssa. Kaupungin näki eri perspektiivistä sekä siltojen alitus oli jo kokemus itsessään. Tunnin päästä saavuimme takaisin laituriiin. Kokoonnuimme ja kerroin, että nyt on aikaa neljään asti. Kehotin kaikkia syömään, koska tässä siihen olisi varattuna aika. Muistutin myös, että jos haluaa vaihtaa vaatteita, on sekin tehtävä ennen neljää.



Kuvio 7. Nevajoki-risteilyltä (Lehmonen, E. 25.8.2012)

Lähdimme yhtä matkaa kahville, mutta siitä erkaannuimme eri ruokapaikkoihin. Tapa-  
pasimme hostellissa kello neljältä. Tästä lähdimme kohti teatteria, jossa oli järjestetty  
vierailu. Saavuimme paikalle, mutta siellä ei ollut ketään. Kyselin eräältä mieheltä sovi-  
tusta tapaamisesta, mutta hän sanoi, ettei täällä ketään ole. Onneksi kontaktihenkilöm-  
me vastasi puhelimeen ja kertoi olevansa myöhässä.

Oppaamme Igor Shunerko saapui paikalle ja johdatti meidät taiteellisen johtajan luokse.  
Meitä odotti seitsemissäkymmenissä oleva taiteen veteraani. Johtaja puhui venäjää ja  
Shunerko tulkkasi häntä. Samalla kun kävimme läpi teatterin tiloja, meille kerrottiin sen  
historiasta ja toiminnasta. Vierailu oli erittäin onnistunut, nimittäin johtaja ehdotti teat-  
teriemme välistä yhteistyötä. Tämä olisi hieno juttu Helsingin Kellariteatterille, Kome-  
diateatteri on arvostettu ammattiteatteri Pietarissa. Kiitimme vierailusta ja anoimme  
muistoksi Helsingin Kellariteatterista kirjoitetun kirjan. Shunerko lähti opastamaan  
meitä sirkukselle. Paljastui, että kyseinen herra työskentelee toimittajana arvostetussa  
pietarilaisessa sanomalehdessä (vertaa Helsingin Sanomat). Oli siis suuri kunnia, että  
hän otti ajastaan näyttääkseen meille teatteria.



Kuvio 10. Yhteiskuva Komediateatterilla (Lehmonen, E. 25.8.2012)

### 7.5 Sirkuksen taikaa

Erosimme Shunerkosta ja kiittelimme kovasti häntä oppaana olemisesta. Sirkuksella voucherin vaihto meni hyvin. Penkkimme olivat yllättävän hyvässä paikassa, kenelläkään ei ollut ongelmia nähdä. Kaikki olivat haltioissaan esityksestä ja monille tämä oli ensimmäinen kerta sirkuksessa. Esityksen jälkeen näimme ryhmäläisen kaverin, joka asuu Venäjällä. Menimme kaikki yhdessä syömään.

### 7.6 Lähtöpäivä

Sunnuntaiamuna kokoontuimme noin yhdentoista aikaan hostellin aulassa. Kaikilla oli laukut pakattuina ja saimme jättää ne huoneeseemme päivän ajaksi. Alustavasti oli sovittu teatterivierailu viideksi, mutta peruin sen matkalaisten pyynnöstä. Tälle päivälle haluttiin vain omaa aikaa kaupungissa kiertelylle. Päätimme kaikki lähteä Galleria-ostoskeskukseen, mutta siellä hajaannuimme. Ehdotin pienemmälle porukalle, että menisimme keskustammassa sijaitsevaan ulkoilmamarkettiin. Se sopi heille hyvin ja varsinkin halvat hinnat houkuttelivat.

Menimme keskustaan metrolla ja sieltä pienien kyselyiden jälkeen löysimme todellisen aarreaitan. Paikka oli täynnä tavaraa puhelimista tiskirätteihin. Harmittaa, etteivät kaikki halunneet kokea tätä. Tosin ymmärrän, että oli myös mukava käydä kaupoissa, joita Suomessa ei ole. Marketilla kulutimmekin neljä tuntia ja tuli ostettua paljon tavaraa. Asiakaspalvelukin oli parempaa kuin tavallisissa liikkeissä, mikä oli hyvin yllättävää.

Ostosvilinästä voipuneena päätimme mennä vohvelikahvilaan lepäämään. Ryhmäläisen kanssa olimme aikaisemmin puhuneet vierailusta Eremitaasissa ja päätimme käydä siellä vielä lopuksi. Toinen mukana olleista päätti lähteä hostellin läheisyyteen, jossa osa ryhmästämmme kierteli. Annoin tarkat ohjeet, miten sinne pääsee metrolla. Olin myös varmuuden vuoksi jakanut kaikille konsulaatin numerot, joissa päivystetään ympäri vuorokauden. Metromatka olikin mennyt hyvin ja osoittautui kyseisen ryhmäläisen matkan kohokohdaksi. Tästä opin, että olisi ollut parempi, jos en olisi neuvonut asiakkaita niin paljon vaan antanut heidän itse selvittää tilanteet.

Eremitaasi oli todellinen elämys. Intouduimme kiertämään liian kauan ja ilmoitin muulle ryhmälle, että emme ehtisi kello viiden tapaamiseen vaan tulisimme suoraan ravintolaan. Olimme aikaisemmin sopineet kokoontumisen hostellin eteen ja siitä lähtisimme viettämään ”viimeistä ehtoollista”. Mietin, että onko epäammattimaista matkanjohtajalta ilmoittaa olevansa myöhässä, mutta koin, että se oli perusteltua, nimittäin minulla oli myös kaksi ryhmäläistäni mukana. Arvasin myös, että ravintolan etsinnässä menee taas oma aikansa, ja se olisi asia mihin minulla ei kovinkaan paljon ole sanavaltaa.

## 7.7 Kohti Suomea

Syömisen jälkeen lähdimme hostellille ja oheistin kaikki käymään vessassa sekä katsomaan, että omat tavarat ovat mukana. Menimme kohtaamispaikalle tuntia ennen lähtöä ja kyytimme olikin jo paikalla. Sain rauhassa varmistettua tuloajan Helsinkiin ja jaettua kaikkien kotiosoitteet kuljettajalle. Yhdeksältä auto lähti kohti Helsinkiä, mutta pysähdyimme jo noin 20 kilometrin jälkeen. Apukuljettaja sanoi odottavansa yhden matkustajan papereita. Aloin jo hieman hermostua, nimittäin taistelimme kelloa vastaan. Onneksi noin 20 minuutin päästä matka jatkui kohti rajaa. Rajalla päästiin 10 minuutti ennen klo 24:ää. Se oli liian lähellä ja koin tämän suureksi virheeksi minulta. Tosin olimme saapuneet huomattavasti aikaisemmin, mutta kuulema kanssakyytiläisten odotte-lujen takia emme ehtineet ajallaan. Silti Kauhasen ym. mukaan riskinhallinnan kannalta matkaan olisi pitänyt lähteä niin hyvissä ajoin, ettei myöhästymisellä olisi ollut mahdollisuutta.

Tulli päästi kaikki matkalaiset Suomen puolelle. Huokaisin helpotuksesta ja aloin nukkua. Kesken unieni yksi ryhmäläisemme riuhtoi minut hereille. Ihmettelin kovia otteita, kunnes tajusin tilanteen olevan päällä. Ryhmän naisjäsen oli pyörtynyt ja saanut epileptisen kohtauksen. Lamaannuin hetkeksi enkä voinut kuin tuijottaa. En kai oikein käsittänyt mitä tapahtuu. Hetken shokin jälkeen huusin kuljettajaa pysähtymään. Nainen tuli tajuihinsa ja hänet raahattiin tienpenkalle makaamaan. Jalat laitettiin ylös ja tyyny pään alle. Nainen oli saanut niin pahan ruokamyrkytyksen, että oli joutunut kipushokkiin (näyttää epileptiseltä kohtaukselta.) Sairaskohtauksen saanut oli puoli tajuissaan ja ei oikein käsittänyt tilannetta. Kuljettajamme ja muut matkalaiset alkoivat hermostua. Koetin selittää, että kyseessä oli sairaskohtaus, mutta onneksi joukossamme on ensiapukurssin käynyt henkilö. Ensin ihmiset olivat auttavaisia, mutta kun aikaa oli jo kulunut yli 15 minuuttia, alkoivat he vaatia lähtöä. Venäläinen nainen soitti huonolla suomella hätäkeskukseen ja vaati, että ambulanssi tulisi paikalle, koska hän haluaa kotiinsa. Yksi ryhmäläisistämme otti puhelimen väkisin pois ja selitti, että tilanne oli hallinnassa eikä tarvittu lääkintäapua. Nainen suuttui ja alkoi huutaa kotiin pääsystä. Toivoin koko ajan, ettei auto jättäisi meitä tien reunalle, nimittäin Helsinkiin oli vielä yli 100 kilometriä matkaa. Onneksi sairaskohtauksen saanut alkoi virota ja sanoi jaksavansa taas jatkaa matkaa.

Tunnelma minilinja-autossa oli erittäin kireä. Eräs nainen ei edes suostunut vaihtamaan paikkaa kanssani, jotta olisin päässyt valvomaan potilaan vointia. Kaikki käskivät meitä nukkumaan ja olemaan hiljaa. Tilanne oli hyvin absurdi ja erittäin ikävä. Rukoilin koko ajan, että ryhmäläisemme kestäisi edes Porvoon kohdille asti. Sitten olisimme niin lähellä Helsinkiä, että voisin soittaa meille kyydin kotiin.

Pääsimme pääkaupunkiseudulle, ja koetin saada kuljettajaa ajamaan ensin potilaan koti-osoitteeseen. Tämä ei käynyt. Kuljettaja ja hänen apulaisena olivat hyvin hermostuneita. Ymmärsin äkäisiä sanoja sieltä täältä. Rauhoittelin ryhmää ja potilasta. Neuvoisin, miten toimia sen jälkeen, kun lähden kyydistä pois. Sanoin kohtauksen saaneelle, että hänen kannattaa jäädä Käpylässä, josta ajaisin hänet kotiovelleen. Jäimme pois kotonani ja lähdin heti viemään toipilasta omaan osoitteeseensa. Häntä oli odottamassa hänen poi-

kaystävänsä, jolle annoin hoito-ohjeita. Odotin vielä ennen nukkumaanmenoa, että kaikki ovat päässeet turvallisesti kyydillä kotiinsa. Matkaan meni yhteensä yhdeksän tuntia.

## 7.8 Jälkityöt

Projektin lopussa on tärkeää kiittää asiakkaita ja hehkuttaa vielä kerran yhteistä kokemusta. Samassa yleensä jaetaan palautteet, joilla saadaan arvokasta tietoa seuraaviin tapahtumiin. Saatuja vastauksia verrataan lähtötilanteeseen, jotta huomattaisiin, onko asetettuja tavoitteita saavutettu. Jokaiselle osallistujalle mukanaolo jättää tunteen, täyttikö tapahtuma odotukset vai ei. Onnistuneessa matkassa nämä pitäisi täyttää tai jopa ylittää. Ilman palautteita järjestäjät eivät voi tietää, onko tulokseen päästy. (Häyrinen & Vallo 2003, 200.)

Soitin heti seuraavana päivänä kohtauksen saaneelle ryhmäläiselle varmistaakseni hänen vointinsa. Olo oli kuulemma edelleen erittäin paha, mutta lääkärin aika oli jo tilattu. Pahoittelin tilannetta, mutta nainen näytti ymmärtävän, että tapaus oli todella huonoa tuuria eikä kenenkään vika. Kahden päivän päästä paluusta kiitin ryhmää matkasta facebook-ryhmässämme ja sähköpostissa (liite 11.) Ehdotin, että järjestäisimme jälleennäkemistapaamisen joulun alla, jossa voisimme muistella matkaa. Loin pilvitiedosto DropBoxin, johon jokainen voi halutessaan lisätä kuviaan.

Kiitos sähköpostissa oli liitteenä palautekysely. Palautteita tuli ripotellen kuukauden ajan ja jokainen ryhmäläisistä palautti omansa. Olin hyvin samaa mieltä matkankulusta vastaajien kanssa. Pääosin palaute oli positiivista ja parannusehdotuksia annettiin rakentavasti. Budjetti toteutui niin kuin oli suunniteltu. Kaikki, mikä kuului matkapakettiin, maksoi juuri sen verran kun siihen oli suunniteltu. Myös lähettämäni matkabudjetti arvio oli paikkansa pitävä. Mukavia yllätyksiäkin oli kuten ilmainen Eremitaasi.



## 8 Pohdinta ja kehittäminen

Oman työnsä arviointi on keskeinen vaihe tapahtuman jälkeen. Arviointikriteereistä on sovittava ennen varsinaista arviointia. Näitä voivat olla aikataulujen pitävyys, tapahtuman taso tai taloudellinen tulos. (Kauhanen ym. 2002, 125.) Tässä projektissa tavoitteina olivat toimiva ryhmämatka Pietariin mahdollisimman pienin kustannuksin sekä tutustuttaa matkalaiset venäläisen kulttuuriin. Matkaohjelman tarkoitus oli toimia runkona seuraaville omatoimimatkoille. Arvioin matkaa tästä näkökulmasta.

Palautekyselyn kysymyksillä oli tarkoitus selvittää tavoitteiden onnistuneisuutta. Lomakkeessa oli 12 kysymystä (liite 12). Kahdessa kysymyksessä piti antaa arvosana käyttäen yhdestä viiteen arvoasteikkoa. Muihin kysymyksiin sai vastata vapaamuotoisesti perustellen. Myöhemmin ajateltuna arvioinnin helpottamisen kannalta arvosana kysymyksiä olisi voinut olla enemmänkin. Lomaketta tehdessäni ajattelin osallistujia olevan sen verran vähän, että kovin strukturoitu vastaamismalli ei ollut tarpeen.

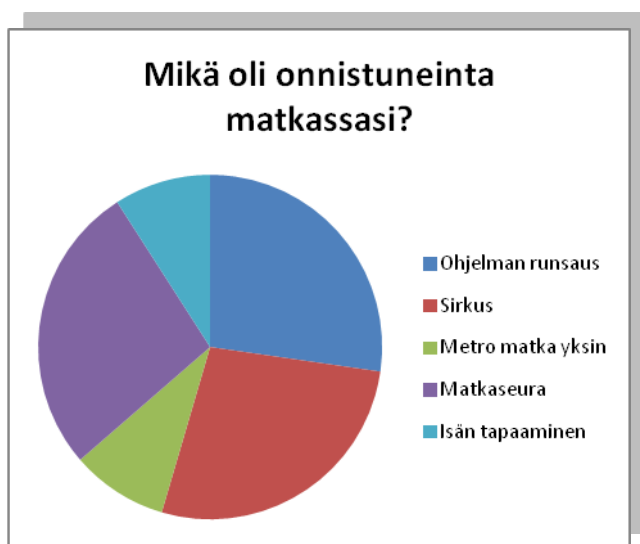
### 8.1 Palautteiden käsittely ja reflektointi omaan työhön

Pietarin matkalle osallistui kahdeksan ihmistä ja seitsemän heistä palautti kyselyn. Suurempaa osaa vastauksista oli vaikea tulkita, nimittäin asioista oltiin monta mieltä, toisaalta tykättiin ja toisaalta ei. Palautteet olivat myös hyvin laajoja, jolloin oli vaikea tulkita tarkkoja tuloksia. Analysoin arvioinnit sanallisesti sekä selkeämmissä vastauksissa käytän taulukoita.

Ensimmäisessä kysymyksessä tiedustelin yleistä olotilaa matkan jälkeen, johon koko ryhmä vastasi yksimielisesti; väsynyt, mutta onnellinen. Monella oli univelkaa, jota reissun jälkeisellä viikolla paranneltiin. Kohtauksen saanut henkilö sai sairauslomaa ja oli menossa tarkempiin tutkimuksiin. Itse olin hyvin uupunut ja kaksi päivää meni nukkuessa. Matka oli tiivis neljän päivän paketti, jossa oli tekemistä aamusta iltaan. Onnistuneimmaksi matkalla koettiin matkaseura ja ohjelma. Ryhmällä oli hyvä henki ja tunnelma. Ohjelma koettiin runsaaksi, monipuoliseksi ja hyvin suunnitelluksi. Sirkus oli

todellinen elämys ja monelle ensikertainen kokemus. Kaksi matkustajaa luetteli henkilökohtaisiksi elämyksiksi yksin selviytymisen metrossa ja isän tapaamisen. Koin onnistuneeni matkaohjelman rakentamisessa. Se sai paljon hyvää palautetta ja toimi juuri niin kuin olin toivonutkin. Matkaajat kokivat oppivansa venäläisestä kulttuurista ja saavan elämyksiä. Monet vastasivat odotuksien täyttyneen.

Jokainen olisi toivonut enemmän aikaa vierailukohteiden väliin ja omatoimiseen kaupungin kiertelyyn. Ryhmäläiset ymmärsivät, että matkan olisi pitänyt olla pidempi, jotta aikaa olisi saatu. Muita puutteita olivat teatteri/balettiesityksen puuttuminen, blinittömyys ja perhevierailun uupuminen. Koetin rakentaa matkaohjelman mahdollisimman monipuoliseksi. Sitä olisi kannattanut karsia suppeammaksi. Tein yleisimmän virheen järjestäessäni liikaa ohjelmaa. Paperilla ollessa se ei vaikuttanut niin kiireiseltä, mutta todellisuus oli hieman toisenlainen. Tässä olisi parannuksen varaa seuraavalle matkalle. Jo matkan aikana huomasin virheeni ja koetin parantaa sitä poistamalla sunnuntailta järjestetyn ohjelman, jolloin ryhmäläisillä oli mahdollisuus kiertää kaupunkia omatoimisesti.



Kuvio 11. Mikä oli onnistuneinta matkassasi?

Ryhmä oli runsaudesta huolimatta tyytyväinen ohjelmaan. Osan mielestä oli hyvä, että aktiviteetteja oli niin paljon. Koettiin, että käytiin paikoissa, mihin itse ei välttämättä

pääsisi, kuten Purgaan. Etukäteinen ohjelmansuunnittelu ryhmässä koettiin mukavaksi. Yksi matkajaajista oli eri mieltä. Hänen mielestään vierailukohteissa olisi pitänyt olla kauemmin. Tosin tulkitsin tämän, että ei hän ollut tyytymätön itse ohjelmaan vaan sen kes-  
toon.



Kuvio 12. Mikä kohde miellytti eniten?

Ryhmäläiset pitivät monista eri kohteista, joten yhtä suosikkia ei pystytty valitsemaan. Eniten mainintoja sai kuitenkin sirkus ja kävelykierros. Sirkus koettiin ainutkertaiseksi elämykseksi, jossa muisti taas miltä tuntuu olla lapsi. Anglo Tourismon kaupunkiretkellä saatiin kiinnostavaa tietoutta, tutustuttiin perinteiseen ja vanhaan sekä ylipäättänsä nähtiin Pietarin nähtävyydet. Museo ja Purga olivat toiseksi kiinnostavimpia. Kummatkin koettiin hyvällä tavalla eksoottisiksi, Kunskamerassa oli sikiöt ja Purgassa tunnelma sekä ohjelma, jota ei voi muualla kokea. Mainintoja saivat myös halpa marketti.

*”Tunnelma oli taivaissa ja mihin tabansa saattoi törmätä”*

Matkanjohtajan toiminta koettiin rentona, vastuullisena, miellyttävänä, turvallisena ja rohkeana. Suurimman osan mielestä osasin toimia sekä kaverin että vetäjän roolissa. Ymmärrettiin, että tämä oli varmasti välillä vaikeaa. Yhden matkalaisen mielestä tämä ei onnistunut. Hän koki, että välillä unohdin olevani johtaja. Hän kai odotti, että pitäisin suuremman auktoriteetin. Tämä kommentti harmitti, nimittäin kyseessä oli hyvä kaveri,

jolle matkalla kerran mainitsin, että en oikein jaksa. Hänen mielestään tämä oli epäammattimaista. Mielestäni on liikaa vaadittu, että joku toimii johtajan roolissa neljä päivää vuorokauden ympäri. Eräs matkaajista sanoi välillä unohtaneensa, etten vain vietä aikaa heidän kanssaan vaan suunnittelen myös ohjelmaa. Seuraavaa matkaa en järjestäisi tutuilleni, tai ainakin tekisin hyvin selväksi, mikä roolini on. Koin hyvin haastavaksi johtaa ryhmää kuitenkin olemalla yksi jäsenistä. Minulla ei ollut rauhaa suunnitella ohjelmaa etukäteen, nimittäin aina kun olimme kohteessa, olin mukana toiminnassa. Yleensä oppaat eivät itse osallistu aktiviteetteihin vaan sillä aikaa suunnittelevat seuraavaa siirtoa. Uskon, että ammatillisellekin tällainen päällekkäisajattelu olisi haastavaa.

Olin tyytyväinen työhöni, koska matkalla sattui niin paljon työstäni riippumattomia sattumuksia, kuten sairaskohtaus. Ensimmäisen matkani järjestäjänä yllätin itseni nopealla reagoinnilla ja hermojen lujudella. En kuitenkaan nauttinut työstäni, joten tulevaisuuden kannalta tiedän ainakin, että matkanjohtajaa minusta ei tule.



Kuvio 13. Mitä parannettavaa matkanjärjestäjällä olisi?

Suurin osa haluaisi vähemmän ohjelmaa ja enemmän aikaa omatoimiseen kiertelyyn. Tosin monella ei ollut mitään kehitettävää, heidän mielestään toimin reagoin kiitettävällä tavalla. Yhden matkalaisen mielestä paineita ei kannattaisi ottaa niin paljon, koska selvästikin osaan asiani. Harmittavaa oli, että tässäkin kohdassa sama ihminen ei nähnyt mitään positiivista toiminnassani. Hänen mielestään matkassa olisi pitänyt olla tulkki ja

että minun olisi pitänyt mennä aamulla aina katsomaan paikkojen reitit etukäteen. Tämä olisi ollut mahdotonta, paitsi jos olisin herännyt aamu kuudelta.

Suurimman osan mielestä aikataulut toimivat hyvin ja muutokset koettiin johtuvan kohdemaasta eikä matkanjärjestäjästä. Yhden vastaajan mielestä aikataulut eivät toimineet ollenkaan. Suurin pelkoni ennen matkaa oli aikataulutus ja sen toimivuus. Omasta mielestäni parantamisen varaa olisi ajanhallinnassa. En esimerkiksi ottanut huomioon, kuinka paljon siirtymät vievät aikaa ison ryhmän kanssa ja vielä suurkaupungissa. Koin kuitenkin onnistuneeni pitämään paketin kasassa, vaikka välillä tuntui että koko ohjelma menee pieleen väärän aikataulutuksen takia. Osasin myös reagoida nopeasti muutuvissa tilanteissa. Venäjällä asiat eivät tapahdu niin sutjakkaasti kuin Suomessa ja mielestäni toimin kulttuurin mukana.

Koettiin, että matkan jälkeen on helpompi lähteä omatoimimatalle Pietariin. Tosin kieliongelmat pelottaisivat edelleen. Jokainen ryhmäläisistä lähtisi uudelleen samantyyppiselle matkalle. Tässä kiteytyi osa tavoitteideni onnistuminen. Tarkoitukseni oli järjestää toimiva ryhmämatka, ja palautteiden perusteilla tämä oli saavutettu, koska jokainen halusi lähteä uudelleen. Moni koki, että nyt on helpompi lähteä Venäjälle. Sanoinkin ryhmäläisilleni, että annan mielelläni neuvoja omatoimisia matkoja varten.



Kuvio 14. Minkä yleisarvosanan antaisit matkalle?

Matkan arvottaminen koettiin vaikeaksi. Moni ei oikein osannut antaa tarkkaa numeroa. Arvoasteikko oli yhdestä viiteen, huonoimmasta parhaimpaan. Matka sai yleisarvosanaksi kiitettävä/hyvän. Vain yksi antoi 3,5 pistettä, ryhmän keskinäisen stressin takia. Yleinen perustelu oli hieno elämys.

Vapaissa kommentteissa kiitettiin matkasta ja ryhmänohjaamisesta. Pahoiteltiin myös matkaajien osittaista huonoa käytöstä.

*”Oli huiisi matka!!!! Kiitos Emppu, kun järjestit! Muistoista riittää iloa pitkälle talveen! Vene voi aina vääntyä!!”*

*”Kiitos kovasti Emppu! Aika elämys kyllä. Hienoa, että tällainen mahdollisuus tarjoutui?”*

Palautteiden perusteella matka koettiin onnistuneeksi. Tämä oli mukava kuulla. Melkeinpä jokaisessa vastauksessa toimintaan oltiin erittäin tyytyväisiä. Aikataulut olivat matkan ainoa heikkous, johon pitäisi kiinnittää huomiota seuraavaa tapahtumaa järjestäessä.

## **8.2 Pietarin-matkan onnistuminen ja kehittäminen**

Pietarin matka järjestettiin 23.–26.8.2012 ja tavoitteina oli tehdä mahdollisimman halpa ryhmämatka Pietariin. Osa tavoitteina oli madaltaa kynnystä matkustaa Venäjälle sekä paikallisen kulttuuriin tutustuttaminen. Palautteiden mukaan nämä tavoitteet saatiin täytettyä. Ryhmäläiset nauttivat olostaan ja valitettavaa oli vähän. He kokivat saaneensa uutta tietoa venäläisestä kulttuurista ja suurin osa ryhmäläisistä matkasi Pietariin uudestaan näiden tietojen varassa.

Kehitettävää olisi ryhmän johtajan toiminnassa, kohdekaupungin järjestelyissä sekä aikatauluissa. Matkanjohtajan toiminta oli kiitettävää työmäärään nähden. Matkalla olisi pitänyt olla toinenkin järjestäjä tai ainakin jonkinlainen assistentti. Tehtävää oli liian paljon yhdelle henkilölle, mikä teki ryhmänjohtajan johtamisen hyvin raskaaksi. Oli

vaikea olla ryhmän mukana ja samalla suunnitella tulevia aikatauluja. Ryhmänjohtajan ei pitäisi osallistua aktiviteetteihin, tosin tällä matkalla se olisi ollut vaikeaa, nimittäin ryhmäläiset tarvitsivat apuani kohteissa. Ohjaajan kannattaa myös vakavasti harkita järjestääkö matkan tutuille henkilöille. Luulin, että on olisi helpompaa kun tuntee ryhmän, mutta kaveristatuksen vaihtaminen ryhmänjohtajaan ei käy ongelmitta. Koko ajan piti miettiä olenko liian epävirallinen vai virallinen.

Kohteisiin olisi pitänyt tutustua aikaisemmin. Matkallani se oli mahdotonta rahatilanteen takia. Minulla ei ollut varaa käydä Pietarissa ennen virallista matkaa. Tämä tuotti reittisekaannuksia, koska en ollut aivan varma, missä kohteet sijaitsivat. Yhtä matkalaisista lukuun ottamatta ketään ei asia häirinnyt. He ymmärsivät, että en aina voinut olla kartalla. Tulkin mukanaolo olisi helpottanut huomattavasti asioita. Sellaista henkilöä en saanut matkalle mukaan, joten tein päätöksen, että toteutan suunnitelman ilma sitä. Kielitaitooni nähden pärjäsin mielestäni hyvin.

Aikataulut eivät toimineet kovinkaan hyvin. En osannut ottaa huomioon ryhmän liikuttelunopeutta suurkaupungissa. Siirtymisissä meni aikaa kaksi kertaa ennakoitua enemmän. Ihmispaljous kaduilla vaikeutti myös liikkumista. Tosin tapahtui paljon ryhmänjohtajasta riippumattomia myöhästymisiä, jotka tietenkin muuttivat kokonaisaikatauluja. Usein yritin kuroa aikaa kiinni, mitä ei olisi kannattanut yrittää ryhmäpainostuksesta huolimatta. Kiirehtiminen vain edesauttoi ryhmän sisäistä stressiä.

Venäläisiä kuljetusyriityksiä en käyttäisi seuraavalla pakettimatalla. Matkanjärjestäjä on Suomen valmismatka lain ja yleisten valmismatkaehtojen mukaan vastuussa kaikista alihankkijoistaan, joten olisi ollut järkevämpää ottaa kuljetus joltain luotettavammalta taholta, kuten suomalaiselta linja-auto yritykseltä tai VR:ltä. Tällöin olisi vältetty mahdolliset riskit. Valmismatkalain mukaan asiakkaani nimittäin olisivat voineet valittaa ja saada korvauksia kuljetusmuotomme aikataulupuuutteen takia. Aikataulu ja reitti muutoksista pitää ilmoittaa asiakkaalle viimeistään 14 vuorokautta ennen matkan alkua.

(Finlex 2008, Kuluttajavirasto 2011)

Seuraavalla matkalla järjestäjän ei kannata ottaa kantaa Venäjä ennakkoluuloihin. Yritin parhaimpani mukaan etukäteen tiedottaa venäläisistä tavoista, etteivät ne tulisi negatiivisena yllätyksenä matkalla. Kaikkien kohdalla en onnistunut ja otin liian henkilökohtaisesti eräiden kielteisen suhtautumisen paikallisiin ja heidän tapoihinsa. Matkassa oli kavereitani, joten tämä vaikutti varmasti siksi enemmän.

## Lähteet

About.com 2012. Budgeting 101. Luettavissa:

<http://financialplan.about.com/od/budgetingyourmoney/tp/budgeting-101.htm>. Luettu: 8.10.2012

Amnesty International 2007–2011. Rasistiset väkivaltarikokset lisääntyneet Venäjällä.

Luettavissa: <http://www.amnesty.fi/medialle/tiedotearkisto/2006/rasistiset-vakivaltarikokset-lisaantyneet-venajalla/?searchterm=rasismi+venajalla>. Luettu: 3.7.2012

Anglotourismo Tours 2009b. Free daily walking tour 2012.

Luettavissa: <http://anglotourismo.com/walking-tours/>. Luettu: 31.05.2012

Anglotourismo Tours 2009b. Regular daily boat tours. Luettavissa:

<http://anglotourismo.com/>. Luettu: 31.5.2012

Balshoi Moskovskii zirk, Большой Московский цирк 2012. Main information.

Luettavissa: <http://www.bolshoicircus.ru/main/ourcircus>. Luettu: 21.6.2012

Borg, P., Kivi, E. & Partti, M. 2002. Elämyksestä elinkeinoksi. Matkailusuunnittelun periaatteet ja käytäntö. WSOY. Helsinki.

City Realty. St. Petersburg bridge schedule. Luettavissa:

[http://www.cityrealtyrussia.com/bridge\\_schedules\\_petersburg.html](http://www.cityrealtyrussia.com/bridge_schedules_petersburg.html). Luettu: 3.8.2012

Comfort-Travel 2009–2012a. Schedule and prices. Luettavissa: <http://www.com-travel.ru/en/schedule-and-prices.html>. Luettu: 3.10.2012

Comfort-Travel 2009–2012b. Schedule and prices in Russia. Luettavissa:

<http://www.com-travel.ru/ru/avtobus-v-helsinki.html>. Luettu: 3.10.2012

Finlex 1994, Valmismatkalaki. Luettavissa:

<http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1994/19941079#L2P13>. Luettu: 12.12.2012

Helsingin Kellariteatteri. Yleistä. Luettavissa: <http://www.kellariteatteri.fi/#!esittely>.

Luettu 26.9.2012

Helsingin Sanomat, a Sanoma company 2012, Pietarin kiisteltyä homolakia esitetään koko Venäjälle. Luettavissa:

<http://www.hs.fi/ulkomaat/Pietarin+kiistelty%C3%A4+homolakia+esitet%C3%A4%C3%A4n+koko+Ven%C3%A4j%C3%A4lle/a1305558834487>. Luettu: 13.10.2012

Hostelworld.com 1999- 2012a. Lisätiedot HostelWorld.com. Luettavissa:

<http://www.finnish.hostelworld.com/aboutus.php>. Luettu: 3.10.2012

Hostelworld.com 1999- 2012b. Baby Lemonade Hostel. Luettavissa:

<http://www.finnish.hostelworld.com/hosteldetails.php/Baby-Lemonade-Hostel/Pietari/50544>. Luettu: 3.10.2012

Hostelworld.com 1999- 2012c. Soul Kitchen Hostel. Luettavissa:

<http://www.finnish.hostelworld.com/hosteldetails.php/Soul-Kitchen-Hostel/Pietari/34447#availability> Luettu: 3.10.2012

Hostelworld.com 1999- 2012d. Ajo-ohjeet paikkaan Soul Kitchen Hostel. Luettavissa:

<http://www.finnish.hostelworld.com/hosteldetails.php/Soul-Kitchen-Hostel/Pietari/34447/reittiohjeet>. Luettu: 3.10.2012

Häyrinen, E. & Vallo, H. 2003. Tapahtuma on tilaisuus. Tietosanoma Oy. Helsinki.

Itämatkat Oy 2012. Viisumit. Luettavissa: <http://www.itamatkat.fi/hinnasto.php>. Luettu: 3.10.2012

Kauhanen, J., Juurakko, A., Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. WSOY. Helsinki.

Kemppi, E.2006. Puheenvuoroja Klitsusta. Like. Helsinki.

Kuluttaja ja kilpailuvirasto 2011. Matkustaminen. Luettavissa:  
<http://www.kuluttajavirasto.fi/fi-FI/valmismatka/>. Luettu: 12.12.2012

Kunstkamera 1998-2012a. Information. Luettavissa:  
<http://www.kunstkamera.ru/en/info/>. Luettu: 8.6.2012

Kunstkamera 1998-2012b. Museum exhibitions. Luettavissa:  
[http://www.kunstkamera.ru/en/museum\\_exhibitions/](http://www.kunstkamera.ru/en/museum_exhibitions/). Luettu: 8.6.2012

Levshin, M. 25.8.2012. Taiteellinen johtaja. Komedia Teatteri. Pietari.

Londen, M., Mård, A. & Parland, M. 2004. Pietari- metropoli nurkan takana. Tammi. Helsinki.

Lähialuematkat Oy Russian Tours Ltda. Alaikäiset matkustajat. Luettavissa:  
<http://www.lahialuematkat.fi/viisumit/venaja>. Luettu: 26.9.2012

Lähialuematkat Oy Russian Tours Ltdb. Viisumit. Luettavissa:  
<http://www.lahialuematkat.fi/viisumit/venaja>. Luettu: 26.9.2012

Matkahuolto Ab, 2002–2012. Aikataulut. Luettavissa: <http://www.matkahuolto.fi/fi>.  
Luettu: 3.10.2012

Masters, P., 2005. Lonely Planet- St Petersburg city guide. Lonely Planet Publications Pty Ltd. Melbourne. Oakland. London

Mesdunarodni zentr obmena ”junior” , Международный центр обмена "ЮНИОН"  
2010. Pietari. Luettavissa: <http://www.union-travel.ru/68.html>. Luettu: 2.7.2012

Mole, J. 2004. Maassa maan tavalla. Otavan Kirjapaino Oy. Helsinki.

Nuorten Keskus Ry 2012. Miten järjestän matkan? Luettavissa:  
<http://www.nuortenkeskus.fi/fi/toimintaa/kansainvalinen+toiminta/vinkkejä+matkojen+järjestämiseen/#2>. Luettu: 8.10.2012

Peter's Walking Tours 2005a. The Tours. Luettavissa:  
<http://www.peterswalk.com/tours.html>. Luettu: 21.6.2012

Peter's Walking Tours 2005b. Original Tour. Luettavissa:  
<http://www.peterswalk.com/original.html>. Luettu: 21.6.2012

Peter's Walking Tours 2005c. Boat Tour. Luettavissa:  
<http://www.peterswalk.com/boattour.html> Luettu: 21.6.2012

Pieni Matkaopas 2010. Liikkuminen paikasta toiseen. Luettavissa:  
<http://www.pienimatkaopas.com/pietari/liikkuminen.html>. Luettu: 3.8.2012

Poliisi 2012. Passin myöntäminen alaikäiselle. Luettavissa:  
<http://www.poliisi.fi/poliisi/home.nsf/pages/B54CA6980669216CC22571CE004D8DB0?opendocument>. Luettu: 26.9.2012

Purga 2012. Information. Luettavissa: <http://purga-club.ru/seriously.phtml#>. Luettu:  
7.7.2012

RusTravel 2005-2012. Viisumit. Luettavissa:  
<http://www.rustravel.fi/Fin/Visa.php?Visa=1>. Luettu: 3.10.2012

SOK 2009. Älä pelkää Pietaria.

Luettavissa: [http://blogit.yhteishyva.fi/ala\\_pelkaa\\_pietaria/monta-mukavaa-matkustusmuotoa/](http://blogit.yhteishyva.fi/ala_pelkaa_pietaria/monta-mukavaa-matkustusmuotoa/). Luettu: 3.10.2012

State Hermitage Museum 2011a. Information- entrance fees. Luettavissa: [http://www.hermitagemuseum.org/html\\_En/02/hm2\\_1\\_0.html](http://www.hermitagemuseum.org/html_En/02/hm2_1_0.html) Luettu: 7.5.2012

State Hermitage Museum 2011b. Information- opening hours. Luettavissa: [http://www.hermitagemuseum.org/html\\_En/02/hm2\\_0\\_1.html](http://www.hermitagemuseum.org/html_En/02/hm2_0_1.html). Luettu: 7.5.2012

Suomi Venäjä Seura. Hyvä tietää! Luettavissa: <http://www.venajaseura.com/palvelut-ja-projektit/venajanmatkat/hyva-tietaa>. Luettu: 3.8.2012

Susiluoto, I., 2000. Pieni Pietari kirja. Ajatus. Helsinki.

Suuri Pietarin valtiollinen sirkus 1999–2007a. History. Luettavissa: <http://www.circus.spb.ru/en/history/>. Luettu: 7.7.2012

Suuri Pietarin valtiollinen sirkus 1999–2007b. Tickets. Luettavissa: [http://www.zritelspb.ru/circus/bs/e\\_tickets2.php](http://www.zritelspb.ru/circus/bs/e_tickets2.php). Luettu: 7.7.2012

Teater Komedianti, ТЕАТР «КОМЕДИАНТЫ» 2008–2012a. History. Luettavissa: <http://komedianty.com/en/about/17.html>. Luettu: 7.7.2012

Teatr Komedianti, ТЕАТР «КОМЕДИАНТЫ» 2008–2012b. News. Luettavissa: <http://komedianty.com/index.php/news.html>. Luettu: 7.7.2012

The Legal Communications Ltd. Russian Law Online. Anti- Alcohol Laws. Luettavissa: <http://www.russianlawonline.com/content/anti-alcohol-legislation>. Luettu: 26.9.2012

Turun Neva Tours Oy 1998- 2012. Viisumit. Luettavissa: <http://www.nevatours.fi/viisumit.php>. Luettu: 3.10.2012

UNESCO World Heritage Centre 1992-2012. Historic Centre of Saint Petersburg and Related Groups of Monuments. Luettavissa: <http://whc.unesco.org/en/list/540>. Luettu: 3.8.2012

Vehrelä, P. & Lackman, P.2003. WS Bookwell Oy. Porvoo

Vertaa.fi 2000–2012. Lentoliput. Luettavissa: <http://www.vertaa.fi/lentoliput/>. Luettu: 23.6.2012

VFS Global. Johdanto. Luettavissa:  
<http://www.vfsglobal.com/russia/finland/index.html>. Luettu: 7.7..2012

Voice of Russia 2005- 2012.Russian Circus: Tradition carries on. Kuunneltavissa:  
<http://english.ruvr.ru/2011/07/10/52962077.html>. Kuunneltu: 6.5.2012

VR-Yhtymä Oy 2012. Junaliput Venäjälle.  
Luettavis-  
sa:<http://www.vr.fi/fi/index/matkakohteet/venaja/junaliput14.9.alkaen.html>. Luettu:  
3.10.2012

Yale, P. 2001. The business of tour operations. Kuudes painos. Longman Group Limited. Harlow.

Way to Russia Guides / Ways Ltd 2009. Night Clubs. Luettavissa:  
<http://www.waytorussia.net/SaintPetersburg/ClubsDance.html>. Luettu: 7.7.2012

Wosseno Oy 1993–2012. Venäläinen keittiö. Luettavissa:  
<http://www.datsha.com/ruokanurkka/index.shtml>. Luettu: 7.7.2012

ZAO "Saint Petersburg.com" 2001- 2012a. Marshrutka in St. Petersburg. Luettavissa:  
<http://www.saint-petersburg.com/transport/marshrutka/>. Luettu: 3.8.2012

ZAO "Saint Petersburg.com" 2001- 2012b. Taxis in St. Petersburg. Luettavissa: <http://www.saint-petersburg.com/transport/taxi/>. Luettu: 3.8.2012

ZAO "Saint Petersburg.com" 2001- 2012c. Metro in St. Petersburg. Luettavissa: <http://www.saint-petersburg.com/transport/metro/>. Luettu: 3.8.2012

ZAO "Saint Petersburg.com" 2001- 2012d. Neva River. Luettavissa: <http://www.saint-petersburg.com/virtual-tour/neva-river.asp>. Luettu: 7.7.201

## **Liitteet**

Liite 1. Matkailutottumukset kysely

### **MATKAILU TOTTUMUKSET**

1. Oletko aikaisemmin käynyt Venäjällä (Jos et niin hyppää kysymykseen 4)?

---

2. Jos olet, niin missä?

---

3. Minkälainen matka oli kokemuksena?

---

4. Oletko ylipäättänsä matkustellut paljon elämäsi aikana?

---

5. Onko kyseessä ollut omatoimi vai pakettimatkat?

---

6. Mitä yleisesti haet matkustamiselta?

---

7. Mikä sinun mielestäsi tekee onnistuneen matkan?

---

8. Mitä odotat tältä kyseiseltä Pietarin matkalta?

---

9. Onko sinulla joitakin mahdollisia pelkoja tämän kyseisen matkan suhteen?

---

---

10. Mitä tiedät venäläisestä kulttuurista?

---

---

11. Mitä haluaisit oppia matkallasi?

---

---

12. Onko sinulla matkavakuutus?

---

---

## Liite 2. Budjettisuunnitelma omaan käyttöön

### ETUKÄTEEN: YHTEENSÄ

Viisumit 594€ (9 x 66 €)

Hostelli 15900 ruplina (448,44 €)

Matka meno 180 € (9 x 20 €)

Matka tulo 225 € (9 x 25 €)

Eli 1447,44

Käytetty hostelli- 448,44€

– 999€

Viisumit – 594 €

405 €

Matka meno 180 €

225 €

Matka tulo – 225 €

0 €

SIRKUS 15.64 € x 9 = 140.76 €

Ruplina ennakoon 4950 **(139,61 EUR)**

### Liite 3. Berliinin esittely

#### **BERLINER**

Ich bin ain Berliner!

Kaupunki, jota ennen halkosi muuri erottaen Itä- ja Länsi Saksan, kunnes vuonna 1989 Berliinin muuri murtui ja David Hasselhoff lauloi ”I been looking for freedom!”

Berliini on Saksan pääkaupunki ja samalla maan suurin kaupunki: kaupungissa asuu 3,4 miljoonaa ihmistä ja metropolialueella 4,3 miljoonaa, eli nyt ei ole mikään pieni kylä kyseessä. Kaupunki on erittäin tunnettu vilkkaasta yöelämästään monine kahviloineen, baareineen ja yökerhoineen sekä lukuisista museoistaan, palatseistaan ja muista historiallisesti merkittävistä kohteistaan.

Täällä vanha ja uusi sykkivät sopu soinnussa, on vanhaa arkkitehtuuria kuin myös rikkainta katutaidetta. Braatvurstia saa vetää naamariin ja kaljaa kulauttaa kiduksiin!

#### **Matkustus**

Lentämällä- Lentojen hinnathan aina vaihtelevat suuresti, ja mitä aikaisemmin varaa, sitä halvemmalla saa. Keskimääräinen hinta, jos kesäkuussa sitten varataan, liikkuu 100–200 € kieppeillä (lähempänä 100€), mutta totta kai voi löytyä halvemmalla tai sitten menee kalliimmaksi.

En oikein suosittelisi muuta vaihtoehtoa kuin lentäminen (koska se tulisi halvimmaksi). Jos lähdetäisiin junalla kikkailemaan, niin siitä tulee luultavasti jopa kalliimpaa kuin lentäen (pitää ottaa huomioon laivamatkan hinta). Aika on myös rajallinen. Kun kyse on noin neljän päivän matkasta, ei matkustukseen kannata sitä käyttää puolia. Se olisi sitten erilainen matka.

#### **Majoitus**

Hostelli- Hinnat on noin 10€ ylöspäin. Mutta pysyvät alle 20€ per yö. Tämäkin tarkentuu kun tietää kuinka monta tulee. Mutta keskimääräinen summa on tämä.

#### **Ohjelma**

- teatteriesitys (joko amatööri tai ammattiteatterissa) ja mahdollinen touring
- 2-3 nähtävyyttä (esim. Topography of terror)
- kiertoajelu (kävelen tai minibussilla)
- Shoppailua pikkukaupoissa
- Yöelämää
- Sanon nyt suoraan, että tässä kaupungissa on se vaikeus, etten tunne sitä. Meinaan, että Pietarissa olen käynyt monia kertoja, että pystyn paremmin näyttämään niin sanottuja ug mestoja. Mutta kyllä Berliinissäkin on ihmisiä, joita voin pyytää oppaaksi.

#### Liite 4. Pietarin esittely

### **PIETARI**

Itä- naapurimme metropoli lepää aivan vieressämme, mutta kuinka moni todella on käynyt siellä? Oletko kokenut, että kieli ja kyrilliset kirjaimet tuntuvat liian haasteellisilta, että ei ole koskaan tullut lähdettyä reissaamaan Venäjälle? No nyt on opas turvana ja tukena avaamaan sinulle tämän loistokkaan balttilaisen kulttuurin! Pietaria ei turhaan sanota Pohjoisen Venetsiaksi tuhansine siltoineen ja loistokkaine rakennuksineen. Arkkitehtuurin lisäksi tämä kaupunki tarjoaa mitä hienoimmat juhlapaikat ja vielä pilkka hintaan! Ja jos suomalainen osaa juhlia niin odottapaaka kun näette miten veli venäläinen laittaa jalalla korkeasti!

Tarkoituksena reissulla on tutustua venäläiseen kulttuuriin ja teatteriin. Jos haluat perinteisen pakettimatkan, niin tämä ei ole sinulle. Matkalla pyrimme käydä paikoissa, mitkä ovat paikallisten suosiossa, kokea paikallista kulttuuria mahdollisuuksien puitteissa.

Käymme katsomassa yhden teatteri esityksen joko ammatti tai amatööri teatterissa. Ohjelmaan kuuluu myös opastettu kaupunki kierros, paikallisia kohteita, yöelämä ja nähtävyydet.

Tässä olen laittanut vaihtoehtoja kyydityksen ja majapaikan suhteen, on kalliimpaa ja halvempaa. Valitkaamme niistä sopivin. Näemme ennen matkaa kesä-heinäkuun aikana, jolloin päätämme kuljetuksen ja majoituksen sekä lyömme lukkoon ohjelman.

#### **Kyyditys:**

- A) Suomalainen Linja-auto (n. 80€ meno-paluu)
- B) Venäläinen Mini bussit (40€ meno-paluu)

#### **Viisumi:**

Hinta: 66 € per hlö

#### **Majoitus:**

Hostelli keskustassa noin 20€ yö

Hotelli keskustassa noin 30 € yö

**Ohjelma:**

- kaupunki sightseen kävellen tai minibussilla
- teatteri/baletti käynti- tutustuminen paremmin kyseiseen teatteriin
- Venäläinen ravintola ja pubi kulttuuri
- Ainakin yksi museo tai muu kohde (Esimerkiksi: Vasilin saarella sijaitseva vankila, johon saa mennä tutustumaan vankien joukkoon! Suosittelen!)
- Ostos aikaa (esim. mennään torille)
- Muutenkin ohjelmassa on tarkoitus saada käytyä paikoissa, missä itse Pietarilaiset hengaavat

Liite 5. Pietarin tietopaketti

# Russia with love!

Ota tämä info paketti matkalle mukaan, niin ei mene sormi suuhun (tai muuallekaan)!

**Pietarin historia ruginassa**

Loisteliaan satama kaupungin perusti Piter the greit eli Pietari suuri vuonna 1703. Pietari nimitys tuli hallitsijan nimikkopyhimyksen apostoli Pietarin mukaan. Tällöin alue vielä kuului ruotsalaisille ja oli vain venäläisten miehittämä. Pääkaupunki siitä tuli 1712, kunnes 1918 Lenin ja hallitus päättivät siirtää pääkallopaikan takaisin Moskovaan.

Nimi on vaihtunut tiuhaan; vuosina 1914–1924 se oli Petrograd, 1924–1991 Leningrad ja siitä eteenpäin Pietari. Paikalliset kutsuvat kaupunkiaan hellittelevästi Piteriksi. Asukkaita on 4,7 miljoonan ja se on Venäjän toiseksi suurin ja Euroopan neljänneksi suurin kaupunki. Pietari on Venäjän suurimpia kulttuurin ja koulutuksen keskuksia ja historiallinen keskusta onkin saanut paikkansa Unescon maailmanperintökohteiden luettelossa. Pietarilaiset ovat hyvin ylpeitä kulttuurin ja estetiikan kehdestään. Virallisten tilastojen mukaan kaupungin asukkaista noin 90 % on venäläisiä, loput juutalaisia, ukrainalaisia ja valkovenäläisiä. Näiden lisäksi huomattavia vähemmistöryhmiä kaupungissa ovat tataarit, kaukasialaiset, uzbekit, vepsäläiset, suomalaiset ja azerit. Enemmistö kaupunkilaisista on ortodokseja. Tämä näkyikin katukuvassa kirkkojen runsaudessa.

Turhaan ei Pietaria Pohjolan Venetsiaksi kutsuta, nimittäin kaupungin alueella on 42 saarta, jota yhdistää 340 siltaa. Lämpötila kaupungissa on kutakuinkin samanlainen kuin Helsingissä. Tuulisuuteen kannattaa varautua.



Vaski patsas Pietarissa

### Nähtävyydet

Pietarissa on todella paljon nähtävää. Olen koonnut tähän kolme paikkaa missä voisitte käydä. Listassa ei ole paikkoja johon jo menemme, ja en myöskään ole listannut paikkoja missä kestäisi koko päivä esimerkiksi Pietarhoviin.

- 1) Puistoissa kannattaa käydä. Ne ovat kiva tuulahdus pakokaasujen täyttämässä kaupungissa. Valitsin suositus puistokseni Aleksandrovskin puiston, koska sitä suositeltiin menevimmäksi. Vihreyden lisäksi paikasta löytyy teatteri, tivoli ja ravintoloita. Mene metrolla 3 linjalla (vihreällä) nevsille ja sieltä sinisellä (2) Korigovskaja metroasemalle.
- 2) Neuvostoajoista kiinnostuneen kannattaa suunnata matkansa Moskovski Prospektille. ”Metropoli nurkan takana” venäjä opuksen mukaan täällä pitäisi jokaisen kaupungissa vieraillevan käydä. Eli katunäkymä on täynnä Stalinin aikaisia rakennuksia, Moskovan voiton puisto (samalla nimellä kulkevia puistoja on kaupungissa paljon) sekä Leningradin sankarillisten puolustajien muistomerkki. Nykyään alue on uusrikkaiden suosiossa. Paikka on siellä missä Puškinin kotimuseokin. Taas nevsille ja siitä jatka sinistä linjaa (2) ”Moskovskie Vorota” pysäkillä asti.



Metropysäkki, jossa  
jäädään pois

Vapauden puisto, Park Po-  
bedy, täältä löytyy myös  
muistomerkki ja metro py-  
säkki

Katu on aika pitkä ja jos haluaa niin matkaa voi helpottaa hyppäämällä sporaan pariksi pysäkin väliksi.

### Käyttäytyminen

Itänaapurimme kulttuuri on hieman erilainen kuin omamme. Tässä vinkkejä tukaliin tilanteisiin ja parempaan ymmärrykseen toveriamme kohtaan.

Puheet: Venäjällä pidetään yhtä paljon puheita kuin ruotsalaiset hoilaavat rapujensa lomasta. Puheita voi pitää emännälle, terveydelle, tapaamiselle, kesälle, melkeinpä mille vaan. Vaikka samalla naukkailaan vodkaa tiuhaan tahtiin, ei ole suotavaa näyttää olevansa humalassa, varsinkaan jos on nainen.

Hymyily ja kova ääninen nauru: Älä ihmettele miksi ihmiset ovat niin juron näköisiä. Neuvostoliiton aikaan pidettiin hulluna jos ympäriinsä hymyili kaupungilla. Myöskään hirveää naurun remakkaa ei pidetä suotavana.

Asiakaspalvelu: Kun menet liikkeeseen, on hyvin yleistä, että tunnet vaikeuttavasi rankalla kädellä myyjän elämää. Älä loukkaannu! Neuvostoliiton aikaan kaikki meni kaupaksi, koska tarvikkeita tehtiin kulutuksen mukaan ja vähän alle, joten myyntipuheita ei kummemmin tarvittu. Nykyajan venäläiset ovat

pikkuhiljaa tottumassa asiakaspalvelu/myynti kulttuuriin. Rohkeasti kysy vain neuvoa, vaikka myyjä ei kovin halukas sitä ole antamaan.

Henkilökohtainen tila: Älä loukkaannu jos venäläinen liimautuu ihoosi kiinni. He ovat tottuneet seiso- maan lähempänä ihmistä ja esimerkiksi puhuttelemaan nimillä. Venäläiset eivät pidä niin suurta henki- lökohtaista tilaa kuin suomalaiset. On hyvin yleistä, että jos kysyt tietä ja näytät karttaa, että venäläinen nappaa sen omiin käsiinsä ja alkaa tutkia sitä. He myös voivat muitta mutkitta kommentoida vieraiden- kin ihmisten käyttäytymistä ja antaa mielipiteensä.

Vieraanvaraisuus: Venäläiset ovat erittäin vieraanvaraisia. Aina jos menee kylään, pitää tuoda lahja (esim. ruusuja tai suklaata). Tapana on myös antaa lahja lähtevälle vieraalle (tällöin tosin usein on kyse pidemmästä vierailusta).

Juoma kulttuuri: Miehet juovat kuin suomalaiset. Kovinkaan hyväksyttävää ei ole, että nainen pyörii ympäri humalassa kadulla. Tosin kokemukseni mukaan kaikki ovat jonkin asteen tuiterissa klubeilla (mutta ei samanlaisia ylilyöntejä kuin suomessa). Usein humalaiset turistit ovat ryöstöjen kohteena.

Ruokakulttuuri: Tapana on aina syödä zakuskoja (закуски) alkukukeitto, pääruoka ja jälkiruoka. Näin siis syödään ihan arkena. Usein suomalaisilla on muistissa koulun homehtunut Borsch keitto. Älä muis- tele enää tätä ja rohkeasti maistele ruokia. Kuuluisia venäläisiä keittoja ovat Rassolnik (suolakurkkukeit- to), Ukrainalainen Borsch, Shtshi (kaalikeitto) ja Okroshka (kaljakeitto). Pääruokia, tai pienenpään näl- kään alkuruokia, ovat sienet julienne (hyvä alkuruoka valinta vegetaristille!), blinit (lettuja, jotka ovat joko makeita tai suolaisia), kaalisalaatit (salaatit usein aina tehdään kaaliin ja maustetaan öljykastikkeella) ja Salade Olivier/"Stolitshni" (majoneesinen salaatti, jossa on esimerkiksi meetvurstia ja perunaa). Pääruokia ovat Kiovan kana (kotletti), gruusialainen saslik (lihavarras), Stroganof (liharuoka), sienimu- hennokset ja pelmenit(makaroneja, jotka on täytetty jauhelihallalla). Usein kahviloissa myydään pieniä suolaisia ja makeita; Kulebjakoja (piirakka, jonka sisällä esim. kaalia, lihaa tai kalaa), syrnikkejä (rahkale- tut) ja vatruskoja (rahkapullat).

Venäläiset juomat ovat kuuluisan halpoja. Viinaa saa joka paikasta. Vodka merkkejä on todella paljon ja kannattaakin ostaa hieman kalliimpaa viinaa saadakseen mahtavan juoma elämyksen (priima vodkat todella maistuvat paremmilta). Venäläiset juovat yleensä ruualla teetä, eikä vettä. Kvas (ruisleivästä valmistettu) olut on myös hyvin suosittu. Se maistuu aika makealta, vähän niin kuin simaa joisi. Kuo- huviini on yleinen juhla juoma, ja sitä löytyykin montaa merkkiä ja hyvin halvalla.

### Mies ja nainen

No miehen ja naisen suhde on totta kai hieman erilainen kun Suomessa. Kulttuuri on vieläkin hyvin konservatiivinen ja edelleen naisen tärkeisiin tehtäviin on löytää hyvä mies. Tämä hyvä mies usein miel-

letään suomalaisiksi, joten eikun apajille! Esimerkkinä tästä on venäläinen reality show muutamien vuosien takaa; aiheena oli kuinka löytää menestyvä mies (listattuna oli jopa kouluja, missä nuoria nousukkaita voi tavata).

Mies on perheen pää. Venäläinen nainen hoitaa huushollin ja lapset. Ilman muuta naisten oikeudet ovat lisääntyneet ja yhä enemmän nainen myös tuo elannon perheelle. Mutta kuitenkin tietynlaiset sukupuoliroolit näkyvät arjessa, esimerkiksi istuessamme iltaa tuttavani poikaystävä kaatoi alkoholia hänen laisiinsa, ei ollut suotavaa että kaverini itse tekee sen. Pelottava tapa jos minulta kysytään :)

### Pukeutuminen

Venäläiset tykkäävät pukeutua juhlavasti. Viikonloppuna kun mennään koko perheen kesken teatteriin tai sirkukseen niin laitetaan ykköset päälle. Itä toverimme mielestä on loukkaus tapahtuman pitäjälle, jos vieras ei ole nähnyt vaivaa koristautuessaan. Älä missään nimessä mene siis johonkin perhe juhliin Converseissa! Jos minulta kysytään, tämä on mukavaa. Eipä nimittäin näy suomalaisia tuulipukuja katukuvassa. Monilla naisilla on korkokengät ja hame tai mekko. Täällä ei pelätä näyttää paljasta pintaa ja pitkää reittä! Turkkeja riittää ja venäjällä onkin sanonta että ensin ostetaan vaimolle turkki ja sitten vasta auto. Tämä tapa on ehkä hieman kuolemassa pois, mutta kyllä katukuva edelleen talvella peittyi ketuista ja minkeistä.

### Homo kysymys

Nythän astui voimaan paljon puhuttu homolaki. Tämä tarkoittanee, että "homoseksuaalisen propagandan" levittämisen on kiellettyä alle 18-vuotiaille. Kielto koskee Pietarin aluetta. Esimerkiksi bändit ja laulajat eivät saa keikoillaan "yllyttää" homouteen. Ihmisoikeus järjestöt ovat totta kai osoittaneet vahvasti mieltä lakia kohtaan. Homous oli rikos venäjällä vuoteen 1993 asti. Muutkin ihmisoikeudet ovat aika hyvin poljettuina ympäri venäjää. Onneksi kuitenkin nyt pitkästä ajasta on nähtävillä suur mielenosoituksia rakasta Putinia vastaan. Edistystä on siis nähtävissä, tosin ei homo kysymyksen osalta.

### Miten kulkea kaupungilla?

Ei ole mitenkään ihmeellistä, jos huomaat vaeltavasi 30 minuutin matkaa, vaikka veli venäläinen väitti paikan olevan aivan lähellä. Pietari on hyvin laaja, ja usein etäisyydet heikkenevät.

### Spora, trolliikka, bussi ja marsu (ei se eläin)

Maan päällä kulkevat linja-autot (автобус = avtobus), raitiovaunut (трамвай = tramvaj), johdinautot (троллейбус = trolleibus) ja niin sanotut reittitaksit, jotka erottavat linja-autoista niiden pienemmästä koosta (muistuttavat yleensä suomalaisia tila-autoja) ja K-kirjaimesta numeron edessä. Reittitaksit eli marshrutkat (маршрутка) eli marsut kulkevat omaa tiettyä reittiään. Pois pääsee huikkaamalla kuskille

määränpäänsä. Sportat, trollikat ja bussit ovat noin 19 ruplaa (0,50 centtiä) ja se maksetaan konduktöörille (jos sitä ei ole, ei tarvitse maksaa). Pietarin raitiovaunu verkosto on maailman pisin, tosin välillä hieman vaikea kulkunen, nimittäin vaunut eivät välttämättä mene sovittuja reittejä. Marsut ovat noin 20–30 ruplaa (0,50- 0,80 €) tai hinta pakun ikkunassa ja maksu suoraan kuskille.

Venäjällä myös melkein kaikki autot ovat takseja. Voit vain heilutella tien varressa, niin varmasti joku auto pysähtyy. Toisaalta kannattaa ottaa hieman selvää, paljonko kyydin kuuluisi määränpäähän maksaa (olen usein hölmönä maksanut ylihinnan). Mutta turvallisesti olen aina määränpäähänäni saapunut. Vaikka et osaisi kieltä niin kirjoita vaan lapulle paikka minne haluat ja ruplat mitkä siitä suostut maksamaan.

### Metro

Tämä on kätevin ja nopein. Asemia on joka kulmalla ja niissä on merkki M. Osta lipunmyynnistä kököttäviltä äreiltä mummoilta metropoletti eli zeton (жетон). Yhdellä poletilla saa reissata maan alla niin kauan kuin haluaa, mutta jos nousee rullaportailta maan pinnalle, joudut ostamaan uuden poletin. Hintaa kolikolla on noin 20 ruplaa (0,50€). Se tungetaan metalliportteihin ennen liukuportaita. Huom! Älä pelästy, liukuportaat ovat erittäin jyrkkiä ja siksi muista seisoa vasemmalla puolella, jotta kamikazet voivat juosta ohitsesi. Metrossa ei myöskään saa kuvata! Ruuhkat voivat olla aika pahat arkisin klo: 16–19:00 välillä. Älä hätäänny jos joku ihminen tulee seisomaan aivan viereesi, Pietarilaiset ovat tottuneet tilan ahtauteen ja siksi pakkautuvat hyvin likelle toisiaan. Iltariennoissa kävijän kannattaa muistaa, että metrot eivät enää kulje yhden jälkeen ja avautuvat jälleen puoli kuuden aikaan. (LOPUSSA METRO-KARTTA!)

### Kurssi

---

<b>100 Venäjän rup- laa</b>	<b>=</b>	<b>2,69 Euro</b>
---------------------------------	----------	------------------

<b>500 Venäjän rup- laa</b>	<b>=</b>	<b>13,47 Euro</b>
---------------------------------	----------	-------------------

<b>1000 Venäjän rup- laa</b>	<b>=</b>	<b>26,95 Euro</b>
----------------------------------	----------	-------------------

<b>2500 Venäjän rup- laa</b>	<b>=</b>	<b>67,37 Euro</b>
----------------------------------	----------	-------------------

---

Valuutanvaihdon löydät paikasta missä on kyltti: ”обменный пункт”. Totta kai katukuvassa on myös tuttuja rahanvaihto paikkoja kuten Forex. Rahanvaihto pisteet ovat usein 24h auki. Usein henkilöllisyystodistus vaaditaan, joten muista ottaa se mukaan hostellilta! Älä pelästy jos sisällä on hyvin aseistautuneet miehet, tämä on normaalia.

## Sillat

Laitoin sillat vielä omaksi sarakkeekseen nimittäin on erittäin tärkeää muistaa niiden nousevan. Eli Pietarissa sillat nousevat yöllä, joten sanomattakin selvää, että niiden läpi ei enää pääse. Täytyy siis vain olla tarkkana, missä päin on hostelliin nähden. Sillan nousua kannattaa mennä katsomaan, Palatsisilta on tähän hyvä. Suurin silta ongelma on jos löytää itsensä Vasilin saarelta, koska sieltä ei pääse kovinkaan helposti pois siltojen nousun jälkeen. Siltojen nousu aikatauluja: Blagoveshtshenski most (entinen Liteinanta Shmidta) 1.25–2.45. ja 3.10–5.00, Dvortsovyi most (Palatsisilta) 1.25–4.55, Troitski most (Kolminaisuuden silta) 1.40–4.50, Liteinyi most (Liteinyin silta) 1.50–4.45, Petra Velikogo (Pietarin Suuren silta) 2.00–5.00, Aleksandra Nevskogo (Aleksanteri Nevskin silta) 2.20–5.10, Bizhevoi most (Pörssisilta) 2.00–4.55 ja Tutshkov most (Tutshkovin silta) 2.00–2.55 ja 3.35–4.55.

## Tärkeät numerot

Emilia Lehmonen: +358 40 738 53 59

Hätänumero on 01. Poliisin numero on 02, ja ambulanssin 03

Suomen konsulaatin päivystysnumero: + 7 812 967 3782

Hätätilanteissa soita aina ensin minulle, mutta jos on super hätä niin hätänumeroon tai pyydä apua muilta ihmisiltä (kyllä ne sen verran ymmärtää ja venäläiset ovat hyvin auttavaisia)

## Ostoksilla

Shoppailu mahdollisuuksia on, mutta oman empiirisen tutkimuksen mukaan vaatteita kohtuu hinnoilla on aika vähän. Merkkivaatteita ei ehkä kannata ostaa, nimittäin ne voivat olla jopa kalliimpia kuin suomessa. Kenkiä sen sijaan on joka nurkilla ja ne ovat halpoja. Aina kun näet merkin ”обувь” niin kyseessä on kenkäliike. Pietarissa on myös Berska vaateliike, mistä itse ainakin tykkään. Se on hieman samanhenkinen kuin Carlings. Venäläisten oma halpa merkki on OGGI, jonka vaatteita olen monesti ostanut. Nevskillä pyöriessä näihin kauppoihin törmää. Totta kai kaupungissa on myös kauppa keskusta.

Mega Mall on todella iso tavaratalo, vähän niin kuin Itis. Paikalle pääsee metrolla ja bussilla. Mene nelos linjalla Dybenkon asemalle. Metrosta noustuasi näet keltaisia busseja Mega logolla. Nämä linjurit vievät sinut suoraan kauppakeskukseen ja ne ovat täysin ilmaisia. Samalla bussilla pääsee myös takaisin asemalle. Kauppa on auki 09-22:00 joka päivä.

## Hostellin tiedot (Soul Kitchen)

Metropysäkki: Ploshad Vostannija (punasella linjalla, 1:llä) ja lähellä Majakovskaja (Vihreällä linjalla, 3:lla)



Osoite: 1st Sovietskaya 12

Nämä mukavuudet löytyvät:

- Ilmanen netti, ulkomaan puhelut, kahvi ja tee sekä pesukoneen käyttö
- keittiön vapaa käyttö
- lakanat
- Aamupala 9- 12:00 (Cornflakseja, hilloa, maitoa, leipää, voita, kahvia ja teetä)
- Turvalokerot huoneissa
- hiustenkuivain ja silitysrauta
- satelliitti tv

### Yökerhoja

Klubi kulttuuri rantautui Venäjällä ensimmäiseksi Pietariin. Alkuun se käsitti underground rock klubeja ja taiteellisia happeninkejä, kunnes 90-luvulla myös rave- kulttuuri astui kuvioihin, jolloin clubi skene todella alkoi kasvaa. Nykyään Pietarissa on klubeja laidasta laitaan; rokki, jazzia ja glitteri diskoja. Moskovaan verrattuna yökerhot ovat vähemmän prameita sekä paljon rennompia. Listasin tähän niin tanssipaiikkoja kuin istuskelu baareja. Tosin en siis ole itse käynyt kaikissa, joten kannattaa kysellä paikallisilta samanhenkisiltä ihmisiltä vinkkejä lisää. Pubeja en viitsinyt listata, koska niitä on ympäriinsä ja todella paljon. On varmaan parempi, että kun kiertele kaupungilla, niin rohkeasti menee vain jonnekin mukavan oloiseen mestaan sisälle.

Kannattaa muistaa, että venäjällä kaikkiin klubeihin ei pääse jos on liian humalassa. Pukeutumisesta ollaan myös tarkkoja, eli siistiä vaatetta päälle!

**Vozdyh**, Ulkoilma klubi, jossa voi myös syödä. Hinta: riippuu illasta

<http://vozduhpromo.ru/events/21>,

- Sijaitsee: kysytään irtalta

**MelissaCato Club**, Kuubalainen, live bändejä, housea, poppia, uima-allas ja ilmasta popcornia. Hinta: riippuu.

- Sijaitsee: Punasta linjaa teknologi intituutille asti. Metriksen lähetyvillä. Osoite: 21 Moskovsky Prospekt.

**Datsha**, Täynnä erityisesti viikonloppuisin, kesäaikaan bileet levittäytyvät koko kadulle, Hinta:100 ruplaa (n. 3€)

- Sijaitsee: Nevski prospektille metrolla ja sitte Dumakaja kadulle. Kauppakeskus Gostini Dvorin vieressä. Osoite: Ulitsa Dumskaja 9

**Metro Club**, Massiivinen yökerho, jossa on monta kerrosta. Paikassa on myös oma venäläisen musiikin tanssilattia (vrt. suomipoppi baari) ja karaoke. Hinta: klo 22–23:00 280 r (8€) klo 23–24:00 350r (10€) klo 24-> 420 r (12€)

- Sijaitsee Vihreellä (3) Aleksandri Nevskovalle ja sieltä vaihto oranssiin (4) ja jää pois Likovski prospektilla. Siitä kävelee 10 min. Osoite: 174 Ligovsky prospekt

**Johnmarkfitz Club**, pieni ja halpa (suurin osa ihmisistä hengaa baarin ulkona, koska paikka on niin pieni) Hinta: Ilmanen!

- Sijaitsee: Nevskille ja Dumskajalle (Siinä missä taas se ostoskeskus Gostini Dvor)

**Griboedov Club Club**, entiseen pommisuojaan rakennettuna, psykedeelinen sisustus. Hinta: 150–700 r (4- 19€)

- Sijaitsee: Myöskin taas likovskille metrolla

LUE LINKKKI ENNEN MATKAA: [http://www.kuluttajavirasto.fi/fi-FI/yritykselle/yleiset\\_valmismatkaehdot/](http://www.kuluttajavirasto.fi/fi-FI/yritykselle/yleiset_valmismatkaehdot/)

## Liite 6. Sanasto

### SANASTOA

#### Vokaalit

A = A

E = JE

Ë = JO

I = I

O = O

У = U

Ы = Y (taka -i)

Ә = È

Ю = JU

Я = JA

#### Konsonantit

Б = B      H=N

В = V      П = P

Г = G      P=R

Д = D      C=S

Ж = Ž      T=T

З = Z      Ф = F

Й = J      X=H

К = K      Ц = TS

Л = L      Ш = Š

М = M      Щ = ŠTŠ

### TERVEHTIMINEN

**Hyvää päivää** = Здравствуйте (zdrast-vujte)

**Moi** = Привет (priviet)

**Mitä kuuluu?** =Как дела? (kak dje-la)

**Kiitos, hyvää**= Спасибо, хорошо (spasiba, harasho)

**Mikä sinun nimesi on?** = Как вас зовут? (kak vas zavut)

**Nimeni on** =Меня зовут (minja zavut)

**Mikä on teidän nimenne?**= Как вас зовут? (Kak vas savut?)

**Mistä olette kotoisin?**= Откуда вы? (Otkyda vi)

**Suomesta**= из Финляндии (is finlandii)

**Hauska tavata** = Очень приятно. (ochen prijatna)

**Voisitko/saisinko..myös ole hyvä** = Пожалуйста. (pa-zhal-sta)

**Kiitos**= Спасибо (spasiba)

**Hyvää huomenta**= Доброе утро. (dobraje utra)

**Hyvää iltaa**= Добрый вечер. (dobryj vecher)

**Hyvää yötä**= Спокойной ночи. (spakojnaj nochi)

**En ymmärrä**= Я не понимаю. (ja nje panimaju)

**Missä on vessa?**= Где туалет? (gdje tualjet)

## NUMEROT

1 ОДИН (adin)

2 ДВА (dva)

3 ТРИ (tri)

4 ЧЕТЫРЕ (tchetyre)

5 ПЯТЬ (pjät)

6 ШЕСТЬ (shest)

7 СЕМЬ (sjem)

8 ВОСЕМЬ (vosjem)

9 ДЕВЯТЬ (de-vjat)

10 ДЕСЯТЬ (die-sjit)

## VIIKONPÄIVÄT

**Maanantai**= ПОНЕДЕЛЬНИК (panidelnik)

**Tiistai**= ВТОРНИК (ftornik)

**Keskiviikko**= СРЕДА (sreda)

**Torstai**= ЧЕТВЕРГ (chetverg)

**Perjantai**= ПЯТНИЦА (pjätmitsa)

**Lauantai**= СУББОТА (subota)

**Sunnuntai**= ВОСКРЕСЕНЬЕ (vaskrisenje)

## LIKENNE VÄLINEET

**Paljonko lippu maksaa**= СКОЛЬКО СТОИТ БИЛЕТ? (Skolka stoit bilet?)

**Yksi lippu, kiitos**= ОДИН БИЛЕТ, ПОЖАЛУЙСТА (Adin bilet pazalusta)

**Minne tämä juna/bussi menee?**= КУДА ИДЕТ ЭТОТ ПОЕЗД/АВТОБУС? (Kuda idjot etot poezd/avtobus)

**Missä on \_\_\_\_\_n juna/bussi?** Где \_\_\_\_\_ поезд/автобус? (Gde poezd/avtobus)

**Pysähtyykö tämä juna/bussi \_\_\_\_\_ssa? =** Останавливается этот поезд/автобус в \_\_\_\_\_?

(Astanavlivaetsjaa etot poezd/avtobus v)

**Milloin \_\_\_\_\_n juna/bussi lähtee? =** Когда \_\_\_\_\_ поезд/автобус отправляется? (Kogda

poezd/avtobus atravljaetsjaa?)

**Milloin tämä juna/bussi saapuu? =** Когда этот поезд/автобус прибывает? (Kogda etot

poezd/avtobus pribivaet)

**Paljonko maksaa mennä \_\_\_\_\_? =** Сколько стоит до...?(Skolka stoit do?)

**Sinne, kiitos =** туда, пожалуйста. (tu-da, razhalusta.)

## TÄRKEITÄ SANOJA

**Juna-asema =** вокзал (vagzal)

**Bussiasema =** автобус станции (avtobusstantsii )

**Keskusta =** центр (tsentr)

**Hotelli =** гостиница (gastinitsa)

**Ravintola =** ресторан (restoran)

**Vaari =** бар (bar)

**Katu =** Улица (ulitsa)

**Taksi =** Такси! (Taksi!)

**Postikortti =** Открытка (otkritka)

**Postimerkkejä =** почтовая марка (potstovaja marka)

## RAVINTOLASSA

**Anteeksi, onko tässä vapaata? =** Извините, здесь свободно? (Isvinite, sdedsv svobodna?)

**Istukaa =** Присаживайтесь (Prisasivaites)

**Pöytä kahdelle, kiitos =** Стол для двух, спасибо. (Stol dlja dvuh, spasiba)

**Saisinko ruokalistan? =** Можно меню? (Moshna menju?)

**Mitä teille saisi olla? =** Вам что? (vam sto?)

**Minulle kiitos.. =** Мне, пожалуйста... (Mne pasalusta)

**Olen kasvissyöjä =** Я вегетарианец (M.)/вегетарианка (F). (Ja vegetarianets/ vegetariananka)

**Mitä aiotte juoda? =** Что будете пить? (Sto budete bit?)

**Yksi olut/kaksi olutta kiitos =** Одно пиво/два пива, пожалуйста. (Oдно piva dava piva, pazalusta)

**Lasi puna/valkoviiniä kiitos =** Бокал красного/белого вина, пожалуйста. (Bokal krasnava/belava vina)

**Yksi pullo kiitos**= Одна бутылка, пожалуйста. (adna butilka, pasalusta)

**Toinen kierros, kiitos**= Повторите, пожалуйста. (pavtarite pasalusta)

**Mihin aikaan suljette?**= В какое время вы закрываетесь? (v kakom vremja vi zakasivaetes?)

**Lasku, kiitos.**= Счет, пожалуйста. (shjot pasalusta)

Tarjoilijoita kutsutaan yleisesti neideiksi (девушка, devushka) tai nuoriksi herroiksi (молодой человек, maladoj chilavek) Virallisesti tarjoilija on официант (M) ofisiant tai официантка (F) ofisiantka.

Tarjoilija kysyy aina, haluaako asiakas veden kaasulla vai ilman; без газа (bez gaza) kaasuton ja с газом (z gazom) kaasulla.

### JUOMAT

**Kahvia**= кофе (kofie)

**Tee**= чай (chaj)

**Mehu**= сок(sok)

**Mineraalivesi**= минеральная вода (mineralnaja vada)

**Vesi**= вода (vada)

**Puna/Valkoviini**= красное / белое вино (krasnoe/beloe vino)

**Vodka**=водка (Vodka)

**Olut/ Olutta**= пива (piva)/ пиво (piva)

**Maito**= молоко (Malako)

**Kuohuviini**= шампанское (Shampanskoe)

**Konjakki**= коньяк (Konjak)

### PERUS SANOJA

**Kyllä**= Да (da)

**Ei**= Нет (Njet)

**Saanko...? Voinko...?** Можно...?( Možna)

**Anteeksi**= Извините! / Простите! (Izvinite! / Prastite!)

**En puhu venäjää**= Я не говорю по-русски (Ja ne gavarju pa-russki)

**Puhutteko englantia?**= Вы говорите по-английски? (Vy gavarite pa-angliiski?)

**Huvä**= Хорошо! (Harašo!)

### RUOKIA

---

**грибы (Gribi)**

**sienet**

**картофель, картошка (Gartofel/gartotska)**

**peruna**

**капуста (Kapusta)**

**kaali**

---

мороженое (Marosenoe)	jäätelö
масло (Masla)	voi, öljy
колбаса (Kalbasa)	makkara
кура, курица (Kura, kuritsa)	kana
мясо (Mjasa)	liha
рыба (Riba)	kala
сыр (Sir)	juusto
хлеб (Hljjier)	leipä
фрукты (Frukti)	hedelmät

### OSOTKSILLA

**Matkamuistot**= Сувениры (suveniri)

**Kellot**= Часы (Tsasi)

**Hajuvedet**= Парфюмерия (Parfymeria)

**Vaatteet**= Одежда (Odesda)

**Jalkineet**= Обувь (Obuv)

**Urheilu**= Спорттовары (Sporttovarii)

**Saanko katsoa?**= Можно посмотреть? (Mosna pasmatret)

**Paljonko tuo maksaa?** = Сколько он стоит? (Skolka on stoit?)

**Maksakaa kassaan**= Платите в кассу. (Platite v kassu)

**Voinko maksaa luottokortilla?**= Кредитной карточкой можно? (Kreatnoi kartozkoij mos-na?)

**Tinkiä**= поторговать (Patargovat)

## Liite 7. Viisumi tiedot

### KONKREETTISET ASIAT MITÄ TEHTÄVÄ:

#### Viisumi!

- Passikuva (laita irrallisena tai klemmarilla, älä niittaa mihinkään kiinni)
- Viisumihakemus täytettynä (kohtaan 8: Viisumityyppi: Ryhmäviisumi ja kohtaan 9. yksinkertainen, soita muutenkin minulle jos et tajua kaikkia kohtia) Huom! Kirjoitettava kuulakärkikynällä ja jos kirjoitat väärin, älä suttaa, tee uusi. Uusia saat netistä kirjoittamalla googleen ”Viisumihakemus venäjälle”
- Todistus matkavakuutuksesta. Soita vakuutustoimistoon tai lähetä sähköposti, että tarvitset viisumiin todistuksen. Jos sinulla ei ole vakuutusta, sen saa päivässä.
- Kuva passinkuva aukeamasta. Mene skannaamaan vaikka klitsulle :) Passi on oltava voimassa kuusi kuukautta viisumin jälkeen eli siis 26.8 jälkeen vielä kuusi kuukautta (jos oikein laskin niin helmikuun 26 asti)

Nämä kaikki vie klitsulle! Siellä on iso kirjekuori Millan laatikossa, jossa lukee ”Pietarin matka”. **KAIKKI ASIAKIRJAT TULEE OLLA KIRJEKUORESSA VIIMEISTÄÄN 30.7**

**enne klo: 13:00** (vien ne silloin lähialuematkoille, ja on tosi ikävä jos siellä ei ole kaikkia, koska muuten voin viedä vasta viikon päästä). **TÄMÄ ON EHDOTON!** Muuten ei ehdi saada viisumia!

### **Tarvitsen vielä teiltä sotut ja osoitteet! Lähettäkää ne asap!**

Täyttäkää matkatutkimus lappu, joka on liitteenä (ei mihinkään viralliseen, vain mun omaan tutkimukseen)

Sovimme, että matkamaksu maksetaan köntsänä (tähän siis kuuluu majoitus, matkat ja viisumi)

**Matkan hinnaksi tuli € (Kyydit 20€ + 25 €, majoitus 3 x 530 ruplaa (14,62 €) € ja viisumi 66€) ELI 155€ (Palautan 5 € jos takaisin on myös 20 €)**

**Rahan on oltava tililläni 3.8.2012!** (Jos on maksu ongelmia, ei hätää, soita hyvissä ajoin niin selvitetään ongelma)

## Liite 8. Tietoa kohteista

### Tietoa kohteissa joissa käymme

#### Kunstkamera (tiedemuseo)

Kunstkamera on Pietari suuren antropologian ja kansantieteen museo, joka juhlii tänä vuonna 295:ttä vuosipäivää. Museo on yksi laajimmista kansantieteen museoista koko maailmassa ja onkin tunnettu laajalti. Nimi tulee paikkansa rakennuttajan mukaan. Pietari suuri piti hyvin paljon arvossa luomaansa tieteellistä projektia, jonka oli tarkoitus muuttaa Venäjää. Niin tapahtuikin. Koko museon historian ajan se on toiminut tutkimustilana monen laiselle tieteen tutkimukselle ja kehittämiselle. Kokonaisuus on jaettu viiteen eri kerrokseen. Sisäänkäynnillä on museo-kauppa ja narikka. Ensimmäinen ja toinen kerros käsittävät näyttelyitä eri maiden alkuperäiskansoista, kuten Kiinan ja Mongolian. Kolmannessa kerroksessa on Mikhail Lomonosovin ja 1800-luvun tieteen käsittelyn näyttely sekä erikoisnäyttelyssä Salareista (alkuperäiskansa). Neljännessä ja viidennessä kerroksessa löytyy tietoa astronomian historiasta. Museosta löytyy myös Pietari suuren henkilökohtaiset anatomian keräilyt, kuten sikiöt purkissa ja muita eriskummallisuuksia.

#### Venäläisen taiteen museo

Museossa on maailman suurin venäläisen taiteen kokoelma. Kokoelmassa on mm. ikonitaidetta, maailman parhaan merimaalarin Ivan Aivazovskin teoksia, Isaak Levitanin maisemia sekä Ilja Repinin ja Kazimir Malevitšin töitä. Benoisin tölle on oma siipensä.

#### Puškinin kotimuseo

Puškiniin kotimuseo on kaupungin ainut museo, joka kertoo runoilijan viimeisimmistä elämän vaiheista. Kohteesta löytyy Puškinille ja hänen perheelleen kuulunutta omaisuutta. Museo avattiin yleisölle vuonna 1925, 88 vuotta runoilijan kuoleman jälkeen. Tällä välillä talossa oli asunut esimerkiksi virkailijoita ja maan omistajia. Museota on restauroitu monta kertaa.

Tammikuussa vuonna 1837 Puškin haavoittui kuolettavasti kaksin taitelussa. Runoilijan päällä ollut paita löytyy museosta.

#### Purga ravintola / yökerho

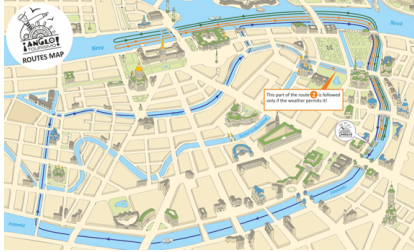
Toivotaan, että bileet ovat yhtä katossa kun vuosi sitten! Paikka on siis Pietarin yöelämän salattu helmi. Klubilla soitetaan musiikkia laidasta laitaan ja meno on katossa. Kahdeltatoista vietetään Uutta Vuotta ja kuunnella entisen presidentin Brežnevin (se kaveri jolla on ne massiiviset

kulmakarvat) puhetta. Sisutus on tehty hyvin omalaatuisessa mielentilassa. Ruokaa en ole kokeillut, mutta kyllä se menee skumppa pullojen saattelemana. Paikassa käy visa, master, mutta visaelektronista ei sanottu mitään.

Muuten paikan vieressä on silta, jota kaikki tulevat yöllä katsomaan (eli siis suosituin nousevista silloista)

### Nevajoki risteily

Jokiristeilyt ovat hyvin suosittuja niin turistien kuin paikallistenkin keskuudessa. Kaupunki on yhtä suurta kanaalia ja siltaa, joten menoreittejä kyllä löytyy. Matkan varrella on kaupungin nähtävyyksiä, joista englanninkielinen opas selittää enemmän. Kannattaa ottaa jotain lämmintä päälle, vaikka meidän valitsemalla jokilaivalla on katos!



### Teatteri

Teatterin historia sai alkunsa 80-luvun lopulla kun Lenin alueella nuorisokeskuksessa muodostui kuuden hengen ryhmä, jonka ohjaajana toimi Michael Levshin. Heidän ensimmäinen näytelmä oli Eduardo De Filippin italialainen klassikko. Vuonna 1989 ryhmä vakiinnutti nimensä draama teatteri ”Koomikoiksi”.

### Sirkus

Hyvin tyypillinen ajanvietto tapa venäjällä on käydä sirkuksessa koko perheen kesken. Viikonloppuna laitetaan ykköset päälle ja mennään joko teatteriin, balettiin tai sirkukseen. Venäjällä sirkukset ovat pysyvissä rakennuksissa toisin kuin suomessa.

## Liite 9. Budjettilaskelma ryhmäläisille

### **KUINKA PALJON AINAKIN KANNATTAA VAIHTAA** (eli siis ainakin paikat missä käymme)

Etukäteen maksettava

**155 €**

- sisältää kyydit meno-paluu (20 € + 25 €), hostellin 43,90 €(3 x 530 ruplaa (14,62 €) ja viisumin (66€)

Museot (Näistä siis yksi tai kaksi)

**4 € (150 ruplaa)** Tiedemuseo (ei ollut tietoa voiko maksaa kortilla)

**4€ (150 ruplaa)** Venäläisen taiteen museo

**Noin 0,20 €(10 ruplaa)**Puskinin kotimuseo

(Tähdätään siis tiedemuseoon, mutta jos se ei natsaa niin siksi mukana muut)

Ilmainen sightseen (tippivara)

**2 € (74 ruplaa)**

Purga (paikka jossa syömme pe iltana ja johon jäämme)

**11€ (400 ruplaa)** per perse pöydässä, käy visa ja master

Udelnaja marketti

Riippuu kuinka haluat siellä ostoksella

Metro

**Tiketti on noin 0,50 € (noin 20 ruplaa) ja jos niitä vaikka ostaa kymmenen niin 5€ (183 ruplaa)**

Nevajoki

**13, 80 €(500 ruplaa)**

**Yhteensä:**

**42,80 € eli nosta ainakin 60 € (mutta mieluiten alle 200€)**

**1957 Ruplaa**

Huom! Venäjällä on kyllä paljon pankkiautomaatteja (ainut että siitä menee se siirtomaksu kun nostaa)

Myös rahanvaihto pisteitä on pilvin pimein!

Liite 10. Matkaohjelma

## **MATKAOHJELMA**

### **1 PÄIVÄ (TO)**

- 11:15 tavataan Tennarilla
- 11:40 pakutaksi kohti Pietriä
- 19:00 perillä venäjän aikaan
- Hostellille
- Huomisen läpikäynti

### **2. PÄIVÄ (PE)**

- 9:00 aamupala
- 9:50 lähtö sightseenille (kävelymatka 1km)
- 10:15 paikalla sightseenille
- 10:30 sightseen alkaa
- 13:30 ruokailu (touring siis loppu)
- 14:45 tapaaminen Kunstkameran pääovien edessä
- 15:00 museo (Kunstkamera)

- Oma aika
- Muista nostaa rahaa illalliseen sekä risteilyyn!
- 19:30 tapaaminen hostellilla
- 20:00 illallinen (Purga)

### 3. PÄIVÄ (LA)

- 11:00 aamupala
- 12:20 Nevajoki lähtö
- 13- 14:00 risteily (jossa syödään omia eväitä)
- täällä välillä joko oma aika tai keksitään yhdessä jotain
- 16:00 tapaaminen hostellilla ja teatteriin lähtö
- 16:30 teatteri visiitti
- 19:00 sirkus (2 h 25 min)
- 21:25 sirkus loppu
- Pannukakut hostellilla!

### 4. PÄIVÄ (SU)

- 9:00 aamupala
- 11:00 uloskirjautuminen hotellilta (kamat voi jättää)
- 12:00 markkinat tai ostoksille
- 17:00 vierailu teatterilla
- 21:00 kotiin

## Liite 11. Kiitos viesti.

Muruseni!

Tässä pikainen sähköposti...:D

Nyt on sopiva aika mennyt, että jokainen on (ehkä) ehtinyt päästä kiinni normaalin elämän kelkkaan. Itsellähän vähän univelka edelleen koputtelee olkaa, mutta eiköhän se siitä tasaannu.

Matka oli paljon kommervenkkejä täynnä, niin kuin Venäjällä kuuluukin, vaunu voi aina kääntyä! Ja sitä se teki, mutta mikä se matka on missä kaikki menee ohjelman mukaan? Tai no ainakin hyvin vaikea järjestää. Minulla oli hillittömät riskinsuunnitelmat ja silti ne pettivät minut kuin varma nakki Harrilla. Tosin tuntuu, että kaikkien 26 vuoden matkojeni jälkeen, tällä matkalla tuuri ei kovin esiintynyt. Äiti ei uskonut puolia jutuistani. Älkää siis aina luulko, että Venäjä on tällainen soppa, tai no onhan se aina erilainen, mutta nyt se oli todellinen hurrikaani.

Välillä olin ehkä etäisempi, mutta tämä vain siksi että yritin saada omaa päätä selväksi, kamppailin matkanjohtaja/kaveri ristiriita roolien tullessa. Venäläiset eivät aina näyttäneet vieraanvaraista puoltaan, mutta onneksi asia on paranemassa kun lanseeraamme asiakaspalvelu kurssimme. (ja saamme miljoonia)

Ei, nyt olen kuin venäläinen tarjoilija, kuultuaan että lasku tulee erikseen.

Huippu hetkiin siis

Muistakaamme viikset. Hassut viikset, joilla ei saanut rajaa ylittää.

Muistakaamme Kunstkameran sikiöt (kyllä, ne kannattaa muistaa) jotka todella olivat aitoja!

Muistakaamme että saimme kokea 2013 Uuden Vuoden ennen muita kavereita, sekä pitää pupun korvia ja tanssia villisti strobo huoneessa!

Muistakaamme teatterivisiitin, jonka poiki klitsulle kansainvälisen vierailumahdollisuuden ammattiteatteriin!

Ja totta kai huippuna Sirkus, ja runkkaava apina!

Huippu hetkiä! Kiitos, kiitos ja kiitos!

Sitten viralliseen puoleen. Opparini osana olisi hyvä saada palautetta. Tässä pari kysymystä, joihin olisi todella tärkeää että vastaisit. Auttaisi minua :)

## Liite 12. Palaute kysely

# PALAUTE LAPPUNEN

1. Mikä on olo nyt?

---

2. Mikä oli onnistuneinta matkassasi? Perustele.

---

3. Mitä jäi uupumaan matkastasi? Perustele

---

4. Olitko tyytyväinen ohjelmaan? Jos et, niin miksi?

---

5. Mikä kohde miellytti sinua eniten? Miksi?

---

6. Mitä olit mieltä matkanjärjestäjän toiminnasta?

---

7. Mitä parantamisen varaa matkanjärjestäjällä olisi?

---

8. Toimivatko aikataulut matkalla ja ennen sitä?

---

9. Osallistuisitko samanlaiselle matkalle uudestaan?

---

10. Koetko, että matkan jälkeen sinulla on matalampi kynnyksi lähteä omatoimimatkalle Pietariin?

---

11. Minkä yleisarvosana antaisit matkalle? (1-5 niin että 5 on paras) Miksi tämä arvosana?

---

12. Entä matkanjärjestäjälle? (1-5 niin että 5 on paras) Miksi tämä arvosana?

---

Vapaat kommentit:

---

---

Matkanjärjestäjä kiittää ja kumartaa! Huikea seura ja huikea matka!

Tätä tullaan vielä muistelemaan kiikkustuolissa tai moottorisängyssä!

Liite 13. Turvallisuus suunnitelma

### **Turvallisuussuunnitelma**

Turvallisuussuunnitelman avulla varaudutaan riskeihin, joita matkalla voi käydä. Kartoit-  
tan vaaratilanteet etukäteen ja mietin miten tilanteen sattuessa tulisi toimia. Tämä hel-  
pottaa nopeampaa reagointia.

Järjestäjä	Emilia Lehmonen
Mikä retki/tapahtuma	Pietarin ryhmämatka
Aika ja paikka	23.8- 26.8.2012

#### **1. Tärkeät puhelinnumerot**

Vastuuhenkilö	Emilia Lehmonen/ +358407385359
Ensiapuvastaava	Niina Vuorisara/ +358
Hätänumerot	Hätänumero 010, Poliisi 020, Ambulanssi 030
Suomalaisen lääkärin vastaanotto	+7 499 255 8920
Moskovan suomalainen terveysasema:	+7 495 787 4174, GSM virka-ajan jälkeen:+7 985 364 6960
Konsulipäivystys (24h)	+ 7 812 967 3782

## 2. Yleistiedot ryhmästä

Matkan järjestäjä	Emilia Lehmonen
Matkan osanottajat	Milla Hilke, Sandra Lamppu, Sanna- Mari Metsi, Ilja Mäkelä Janika Niemi, Anniina Seppälä, Laura Tolvanen ja Niina Vuorisara,
Allergiat/ sairaudet	Ei ole
Kansalaisuus	Suomi/ Finland
Majapaikka	Soul Kitchen Hostel
Vakuutukset	oma henkilökohtainen matkavakuutus

## 3. Tärkeimmät riskit ja niihin varautuminen

Ryöstö	Joka hetkinen muistutus taskuvarkaista, etenkin metroon mentäessä. Matkanjohtajalla ylimääräistä rahaa, jotta Suomeen päästään.
Ruokamyrkytys	Suurlähetystön lääkärinumerot saatavilla sekä maitohappobakteeritabletteja lääkelaukussa
Eksyminen	Kaikilla koko ajan puhelimet mukana ja kukaan ei lähde yksin kaupungille, varsinkaan yö aikaan. Aina kun saavutaan ohjelma paikalle, pidän luvun.

Venäläinen linja-auto	Vaihtoehtoinen matkustusmuoto.
-----------------------	--------------------------------

#### 4. Varusteet ja välineet

Jaoin pakkauslistan ryhmäläisille sähköpostilla. Muistutin matkalaisia esimerkiksi lämpimästä vaateuksesta ja kaupungin tuulisuudesta. Kerroin myös, että Venäjällä voi sattu tilanteeseen, missä kannattaa olla hieman paremmin pukeutunut, eli kannattaa olla yksi parempi asukokonaisuus mukana. Ehdotin ottamaan helpot kengät sekä useamman parin, nimittäin tiedossa oli paljon kävelemistä.

Listasin hostellin varustetason, josta jokaisen oli helppo itse ratkaista mitä vielä tarvitsi mukaansa.

#### 5. Rajoitukset

Matkalla ei ole mitään rajoituksia. Illanvietto ohjelmaan kuuluu ravintoloita, mutta kaikki matkaajat ovat kuitenkin yli 18 vuotta.

#### 6. Turvallisuus linja-autossa sekä hostellissa

Minilinja-autoissa jokaisella on oma penkkinsä ja niissä turvavyöt. Kuljetuksessa ei saa polttaa tai juoda, sääntöjä rikkoessa matkustaja voidaan poistaa kyydistä.

Hostellissa arvosteluissa on sen kerrottu olevan turvallinen paikka yöpyä. Majapaikka tarjoaa turvalokeroita, joita saa käyttää ilman lisämaksua. Paikka sijaitsee rauhallisella alueella.

#### 7. Turvallisuus Pietarissa

Pietari on viiden miljoonan suurkaupunki, joten siihen pitää suhtautua sen mukaan. Passia ei kannata ottaa kaupungille mukaan, ainoastaan passikopio. Jos rahaa nostaa automaatista, kannattaa katsoa, ettei lähettyvillä ole hämärän näköisiä ihmisiä. Tunnusluku on myös syytä peittää huolella. Suomen ulkoasianministeriö matkustustiedotteen mukaan kannattaa noudattaa erityistä varovaisuutta liikenteessä, metrossa, rautatieasemilla ja lentokentillä. He muistuttavat myös passin ja rahojen huolellisuudesta.

Ryhmäläisiä on pyydetty ottamaan passistaan passikopio, ja tarkoituksena on aina jättää passit tavarasäiliöön hostellille. Kehotin nostamaan pieniä summia, mutta jos omistaa isoja seteleitä, niin ne myös on syytä jättää säilöön.

Liikenteestä on tiedotettu etukäteen ja alkupäivät kuljemmekin yhdessä. Näin ryhmä saa käsityksen miten liikkua kaupungilla. Muistutan matkalaisia metroissa pitämään huolta laukuistaan. Emme tosin liiku kovinkaan paljon julkisilla. Yöaikaan kuljemme ryhmässä ja matkanjärjestäjänä hoidan turvalliset kuljetukset hostellille ja sieltä pois. Jaan menomatalla informaatio paketin, missä on tärkeitä numeroita. Samalla annan jokaiselle kartan, johon on merkittynä hostelli ja sen osoite.

Jos joku ryhmäläisistä varastetaan, on hänellä vakuutus. Tämä on jo viisumin hankinnan kannalta pakollinen. Pyysin ryhmäläisiä ottamaan jo Suomessa yhteystiedot vakuutusyhtiöstään, jotta tilanteen sattuessa se olisi heti saatavilla.

## **8. Ensiapu**

Ryhmänjohtaja ei omaa ensiapukorttia, mutta ryhmässä on henkilö, Niina Vuorisara, joka on käynyt ensiapu 1 ja 2. Hän pystyy toimimaan ensitilassa apuna. Raporttiin on kirjattu kaikki tärkeimmät sairaanhoitonerot. Matkanjohtajalla on myös tuttavuuksia kaupungissa, jotka pystyvät tarpeen vaatiessa toimimaan apuna.

## **9. Muuta huomioitavaa**

Matka kohdistuu Venäjälle ja matkanjohtaja ei ole natiivi puhuja, joten kaikkia riskejä ei voi pois sulkea. Tästä on tiedotettu matkaajille. Matkanjohtaja on hyvin suoraan sanonut, että koska kyseessä on mahdollisimman pienillä kustannuksilla toteutettu matka, on pakko ollut karsia mukavuudesta ja toimivuudesta. Turvallisuuden kanssa ei ole otettu riskejä. Matkaajille ei ole suositeltu mitään vaihtoehtoa, mistä saattaisi koitua heille vaaraa. Tämä on selitetty ryhmäläisille, koska Venäjällä on usein tapoja tehdä asioita, mitkä näyttävät tai kuulostavat suomalaisille hyvinkin vaarallisilta.

## 10. Tiedottaminen

Ryhmäläisille on annettu hyvin kattava tiedotepaketti, jossa kerrotaan mahdollisimman kattavasti Pietarista ja muutenkin Venäjästä. Heille on myös jaettu pieni sanasto sekä tarkat tiedot kohteista ja niiden sijainneista. Kaikki jaettu materiaali on kehoitettu ottamaan mukaan matkalle, mutta varmuuden vuoksi matkanjohtaja tulostaa ylimääräistä materiaalia.

Ryhmänjohtaja on ryhmän kanssa koko ajan, joten vaara tilanteisiin on helppo puuttua. Jos matkalaiset haluavat vapaa- ajalla mennä yksinään, on sekin mahdollista. Tällöin matkanjohtaja antaa ohjeet, mitä tehdä vaara tilanteessa ja henkilön on kerrottava mihin hän menee.

Liite 14. Projektisuunnitelma



**Projektisuunnitelma**

Emilia Lehmonen

Suunnitelma

7.6.2010



1	Johdanto.....	1
2	Aikataulu.....	<b>Virhe.</b>
<b>Kirjanmerkkiä ei ole määritetty.</b>		
3	Riskien hallinta.....	12
3.1	SWOT.....	12
3.2	Matkalla tapahtuvat riskit.....	14
4	Kustannukset.....	17
5	Aktiviteetit ja viestintä.....	20
5.1	Ruokailu ja majoitus.....	20
5.2	Liikkuminen Pietarissa.....	21
5.3	Markkinointi.....	21
5.4	Sisäinen viestintä.....	21
5.5	Viestintä sidosryhmien kesken.....	22
	Lähteet.....	23

# 1 Johdanto

Opinnäytetyöni HAAGA-HELIA Ammattikorkeakoululle on produktiivinen ja sen tarkoituksena on järjestää ryhmämatka Pietariin mahdollisimman pienellä budjetilla. Toinen päätavoite on tutustuttaa ryhmä venäläiseen populaari- ja ruokakulttuuriin.

Ryhmämatka järjestetään Helsingin Kellariteatterin aktiivi jäsenille. Matkan tehtävänä on vieraila erinäisissä kohteissa, joidenka kautta ryhmäläiset saavat tuntumaa venäläiseen kulttuuriin. Tarkoituksena on myös yhdessä oleminen sekä Helsingin Kellariteatterin toiminnan laajentaminen. Teatterissamme järjestetään paljon kursseja, mutta yhteistä kulttuurimatkaa emme ole tehneet. Matkalle otettiin mukaan myös yksi teatterin ulkopuolinen, jotta ryhmään saataisiin kymmenen jäsentä. Loppuen lopuksi Pietariin lähti yhdeksän.

Toimin matkalla matkanjärjestäjänä sekä yleisenä tunnelman luojana. Olen suunnitellut ja toteuttanut matkan ilman suurempia välikäsiä. Alkuperäisen suunnitelman mukaan tulkin piti lähteä mukaan matkalle, mutta tämän estyessä, päätin itse hoitaa roolin. Matkalle ei tule ulkopuolista tahoa tarkkailemaan toimintaa, tosin tämä olisi ollut hyvin vaikea järjestää. Tarkkailijan olisi pitänyt itse hoitaa kuljetus ja majoitus (on vaikea uskoa, että hän olisi halunnut matkata meidän kanssamme ahtaassa minilinja-autossa ja nukkua nuoriso hostellissa). Opinnäytetyö valvojana toimii Hannele Hillu- Kuitunen.

Pietarin matka sijoittuu viikonlopulle. Lähtö on torstaina 23.8 ja tulo sunnuntaina 26.8. Tosin saavumme 26. päivä vasta keskiyöllä, joten tavallaan olemme perillä vasta maanantaina. Matkustamme venäläisellä taksi yrityksellä ja majoitumme Soul Kitchen hostelliin, joka sijaitsee aivan Pietarin keskustassa. Kohteessa noudatamme parhaamme mukaan valmiiksi suunnittelemaani aikataulua. Jaoin ohjelman jo etukäteen Suomessa, jotta kohteisiin osaisi varautua riittävällä pukeutumisella. Tosin ryhmä tiesi jo aika hyvin aktiviteeteista, koska valitsimme ne yhdessä.

Työvaiheita matkassa on paljon. Alkuvuodesta kartoitan kiinnostavuutta matkaa kohtaan, jonka jälkeen päätän kohdemaat joita markkinoin. Matkan päämäärän selvittyä alan rakentamaan ohjelmaa sekä samalla kirjoitan teoriaa. Itse produktion jälkeen viimeistelen teorian, kerään palautteet ja raportoin reissun kulun. Lopuksi kirjoitan pohdinnan.

## 2 Aikataulutus

Aikataulutus on projektin tärkein ja vaikein asia. Koulu töissä huomaa, että vaikka kuinka asiaan paneudutaan, se harvoin toteutuu toivomalla tavalla. Luin aiheesta paljon teoriaa, jotta voisin suunnitella ohjelman ja ajankäytön mahdollisimman toimivaksi. Aikaisemmista töistäni oppineena, ymmärsin, että mitä vähemmän on tekijöitä, sitä vaikeampaa on hallita aikaa. Olisin yksin matkanjohtajana ja ilman assistenttia.

Projektin alussa aikataulutus on viikkokohtaista ja matkan lähestyessä se tarkentuu päivämerkinnöiksi. Aikataulua päivitetään aina kun tulee muutoksia ja siinä otetaan huomioon viestintä eri maiden välillä. Kaikki yhteyshenkilöni ovat Venäjältä, joten kommunikointi ei aina toimi niin nopeasti. Venäläinen kulttuuri on myös otettu huomioon, sovitut asiat tarkistetaan moneen kertaan. Itänaapurissa on totuttu siihen, että asiat muuttuvat hyvinkin nopeasti, joten on hyvä tapa varmistaa yhteyshenkilöltä, etteivät suunnitelmat ole muuttuneet.

Alla on viikko ja päiväkohtainen opinnäytetyön aikataulutus ja lopussa ryhmäläisille jaettu matkaohjelma.

### 2.1 Opinnäytetyön aikataulutus

Viikko 8

- Alustava kysely Pietarin matkan kysynnälle
- Aiheanalyysin jättö

Viikko 10

- Mainos matkasta ja ilmoittautumiskutsu Kellariteatterin sähköpostiin
- Teorian kirjoittamista

Viikko 12

- Aiheanalyysin palautus

#### Viikko 21

- Matkakokous kutsu

#### Viikko 22

- Uusi sähköposti Kellariteatterin jäsen mailiin
- Matkan mainostusta jäsen kokouksessa

#### Viikko24

- Matkasuunnitelman vaihtoehtojen valintaa
- Info paketin tekoa
- Tiedote viimeisestä ilmoittautumispäivästä matkalle (sitovat)

#### Viikko 25

- Kirjallisuuden lukemista
- Kyselylomakkeen teko

#### Viikko 26

- Info paketti valmiiksi
- Kokous kutsu ensimmäiseen kokoukseen
- Vaihtoehdot valmiiksi kokoukseen (hostelli, matkaohjelma)

#### Viikko 27

- Ensimmäinen kokous (valitsemme hostellin, tiedotus asioista, viisumi jutut kuntoon)
- Ihmisiltä viisumiin tarvittavat asiat
- Matkaohjelman lukkoon lyönti ja asioiden varaus

#### Viikko 28

- Teorian kirjoittamista
- Paikkojen varailuja

#### Viikko 29

- Teorian kirjoittamista
- Yhteys kontaktihenkilö Irinaan (mahdollinen lisäohjelma)
- Hannele Turunen jättäytyy pois matkasta, uuden henkilön etsintää

#### Viikko 30

- Varmista, että kaikki varaukset kunnossa

- Uusi henkilö löytyy
- 10 henkilön varmistus päivä?

#### Viikko 31

- 10 hlö varmistuu
- Viisumi juttujen haku klitsulta

#### Viikko 32

- Viisumi anomuksien vienti Lähialue matkoille
- Rahan vaihto (hostelli käteisellä)

#### Viikko 33

- Viisumeiden haku
- Teoriaa
- Kohteiden ja aikataulun läpikäynti
- Tulosta kaikki mahdollinen
- Maili soulkitcheniin kirpputorista

Mmaili matkalaisille: kaikki kunnossa?

#### Viikko 34

##### **maanantai**

- Kohteiden varmistus
- Matkaohjelman läpikäynti
- Sähköposti osallistujille
- Hae suomalaisia viemisiä (opas, teatteri, hostelli)
- Hae klitsulta teatterikirjoja viemiseksi
- Lääkepakkauksen läpikäynti

##### **Keskiviikko**

- Pakkaus
- Asioiden tarkistus
- Soitto teatterille että tullaan
- Kertakäyttömukeja, haarukoita ja lautasia mukaan

## **Torstai**

10:40 Tennispalatsilla

- Onko kaikki mukana: Passi, kartat, hostelli varauslomake, viisumit, kännykkä, lompakko, lääkepakkaus, rahat, ruplat

11:15 ryhmä kokoontuminen

- kaikki tarkistavat: Passi, rahat ja ruplat

11:40 kuskin tapaaminen ja lähtö

- maksu kuskille (20 € x 9 eli 180€)
- tarkista kuskin kanssa, missä jäädään ja mikä aikataulu on sunnuntain osalta
- matkalla Pietari tietoutta ja kerrataan matkaohjelmaa, käydään läpi ongelmia, tutustumisleikkejä (jos tarvitaan)
- matkalla kysymys Sundukista/kitchistä?

19:00 saapuminen Pietariin (HUOM! kellot paikalliseen aikaan)

- Hostelliin sijoittuminen

20:30

- tunnelmoidaan perille pääsyä ja kertaamme huomisen ohjelman
- HUOMENNA: Aamupala klo 9:00 ja lähtö 9:50 (kaikilla herätyskellot?)
- HUOM! varauduttava oppaan tipillä!
- Halutessaan voi ostaa eväitä kävelykierrokselle
- Kannattaa varautua lämpimästi ja hyvillä kengillä (hostellille takaisin vasta viiden aikaan)
- passit hostelliin ja kopiot mukaan

## **Perjantai**

8:00 Herätys ja päiväohjelman läpikäynti

- Ohjelmien b- vaihtoehdot

9:00 Aamupala

- käydään läpi, että kaikki tarvittava löytyy: passikopio, ruplia, vaatteet, kengät ja eväät

9:50 Lähtö sightseenille (kävelymatka 1km)

- TIPIN NOSTO TAI VAIHTO! 74 ruplaa ainakin.

10:15 Paikalla sightseenille

10:30 Sightseen alkaa

13:30 Sightseen loppu

- Tarkistus, että kaikilla kaikki kunnossa
- Jakaudutaan ruoka ryhmiin (rahan ja ruuan suhteen) jos haluavat
- sovitaan kokoontuminen 14:45 Kunstkameralle (kerrataan, että kaikki osaavat sinne)

14:45 Kokoontuminen pääovien edessä

15:00 Museo (Kunstkamera)

- Mennään yhdessä sisään
- Kerrataan että museo menee 19:00 kiinni

Tästä vapaata klo 19:30 asti!

- Ehdotuksia ostos mahdollisuuksista tai vierailupaikoista
- Sovitaan tapaaminen hostellille klo 19:30- >HUOM! Ota mukaasi 400 ruplaa ainakin pöytää varten

19:00 Kokous itseni kanssa

- Käy läpi huomisen ohjelma

19:30 Tapaaminen hostellilla

- Kolehti pöytävarausta varten (400 ruplaa per henkilö)
- Saatamme tulla vasta yöllä takaisin

20:00 pöytävaraus Illallinen (Purga)

- Omasta pussista ruuat
- Pöytä maksu per henkilö 400 ruplaa
- Kun kaikki vielä selvänä, käy läpi huomista ohjelmaa (aamupala 11 ja lähtö risteilylle)

Omaa juhlinta aikaa!

- Muistuta silloista ja muista vaaroista

## **Lauantai**

10:00 Herätys ja päivän läpikäynti

- Varmistus soitto teatterille että tullaan
- b vaihtoehdot
- Pakkaa joelle
- Käy kaupassa: omat eväät

11:00 Aamupala

- Kerrataan miten ilta meni ja että kaikki on kunnossa
- Muistuta lämmintä päälle ja nevajoki risteilylle ruuat

12:15 Ryhmän lähtö risteilylle hostellilta

- matkalla ostavat ruuat

13:00 Neva-jokiristeily (1h)

- syönti

14:00 Pois risteilyltä

- sovitaan ajasta

14:00- 16:00 2 h oma aika (Ehdota taas ja mennään ryhmän mukaan> yhdessä vai erikseen?)

- Nähdään hostellilla 16:30
- Muistuta! Teatterin jälkeen heti sirkus, joten kannattaa syödä!
- teatterille tuliainen
- sirkukseen käteistä

16:00 Tavataan hostellilla ja lähdetään teatterille

16:30 teatteri visiitti

19:00 Sirkus (2 h 25 min)

21:25 Sirkus loppu

- muistuta, että uloskirjaus on 11:00

Pannukakut hostellilla

## **Sunnuntai**

9:00 Aamupala

- Pakkaus oltava valmis ennen 11:00
- Kaikki varmistaa, että kaikki mukana

11:00 uloskirjautuminen hostellilta

- tavarat voi jättää hostellille

12:00 Markkinat tai omaa aikaa. Sovitaan.

21:00 Kyyti lähtee

Kyydissä palaute lappujen jako

Viikko 35

- sähköposti (kiitetään matkasta, mahdolliset löytötavarat, kuvia liitteenä, mahdolliset jälkikysymykset)

Viikko 36

- Kirjoita matkan kulku
- yhteys Hilluun (matka on tehty, raportti melkein valmiina, mitä pitää nyt tehdä)

Viikko 37

- 1 seminaari
- Sovitaan Hillun kanssa palautuspäivämäärät

Viikko 38

- Projektisuunnitelma valmiiksi

Viikko 39

- Kohderyhmä

Viikko 40

- Halvan ryhmämatkan järjestämisen teoria

Viikko 41

- Kohde ja kulttuurin täydennys ja tarkistus

Viikko 42

- Matkakuvaus selkeäksi ja kirjoita aikataulu ennen matkaa ja sen jälkeen

Viikko 43

- Johdanto valmiiksi
- Aloita Pohdinta

Viikko 44

- Pohdinta kappale (Palautteet)
- Toinen seminaari

#### Viikko 45

- Viimeistelyä (kielioppi)
- Tarkistuta tuttavilla

#### Viikko 46

- 12.11 kypsyysnäyte
- 13–14. 11 viimeistelyt
- 15.11 Palautus

## 2.2 Matkaohjelma ryhmäläisille

### 1 PÄIVÄ (TO)

- 11:15 tavataan Tennarilla
- 11:40 Pakutaksi kohti Pietriä
- 19:00 Perillä venäjän aikaan
- Hostellille
- Nopea huomisen ohjelman kertaaminen

### 2. PÄIVÄ (PE)

- 9:00 Aamupala
- 9:50 Lähtö sightseenille (kävelymatka 1km)
- 10:15 Paikalla sightseenille
- 10:30 sightseen alkaa
- 13:30 Ruokailu (touring siis loppu)
- 14:45 Tapaaminen Kunstkameran pääovien edessä
- 15:00 Museo (Kunstkamera)

- Oma aika
- Muista nostaa rahaa illalliseen sekä risteilyyn!
- 19:30 Tapaaminen hostellilla
- 20:00 Illallinen (Purga)

### **3. PÄIVÄ (LA)**

- 11:00 Aamupala
- 12:15 Nevajoki lähtö
- 13- 14:00 risteily (jossa syödään omia eväitä)
- tällä välillä joko oma aika tai keksitään yhdessä jotain
- 16:00 tapaaminen hostellilla ja teatteriin lähtö
- 16:30 teatteri visiitti
- 19:00 Sirkus (2 h 25 min)
- 21:25 Sirkus loppu
- Pannukakut hostellilla!

### **4. PÄIVÄ (SU)**

- 9:00 Aamupala
- 11:00 uloskirjautuminen hotellilta (kamat voi jättää)
- 12:00 markkinat
- 17:00 Vierailu teatterilla

### 3 Riskien hallinta

Riskien hallinta on yksi matkasuunnitelman ja sen toteutuksen tärkeimpiä tekijöitä. Riskit täytyy tunnistaa ja ennakoida, jotta niiden sattua niihin pystytään reagoimaan parhaimmalla tavalla. Tähän auttaa SWOT analyysi ja riskien todennäköisyys taulukko.

#### SWOT

<b>Vahvuudet</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ryhmä tuntee toisena</li><li>• Matkanjohtaja tuntee ryhmän</li><li>• Tutustuminen ennen matkaa</li><li>• Ohjelmat ovat räätälöityjä</li><li>• Taiteellisia ihmisiä</li><li>• Venäjä tietouteni</li><li>• Pietarin eksotiikka</li></ul>	<b>Heikkoudet</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vain yksi järjestäjä</li><li>• Lyhyt aika</li><li>• Pieni budjetti</li><li>• Suunnitelmien paikkansapitävyys kontaktihenkilöiden osalta</li></ul>
<b>Mahdollisuudet</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Venäläisyys</li><li>• Monipuolinen ohjelma</li><li>• Kokemus</li><li>• Eksotiikka</li><li>• Uudet tuttavuudet</li><li>• Matkanjohtajan persoona</li></ul>	<b>Uhat</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ruoka myrkytys</li><li>• Huono sää</li><li>• Metropoli ja korruptoitunut maa</li><li>• Venäläinen kuljetus yritys</li><li>• Mahdolliset lisämaksut</li><li>• Ryöstöt</li><li>• Matkanjohtajan kyvyttömyys hallita ryhmää</li><li>• Ryhmän persoonat</li><li>• Matkanjohtajan rooli</li></ul>

Kuvio 1. SWOT analyysi

Matkan suurin vahvuus on matkanjohtajan tuntemus kohdemaata kohtaan sekä ryhmän yhteinen historia. Suurin osa matkalaisista on tehnyt keskenään teatteri projekteja. He ovat tottuneet työskentelemään eri ihmisten kanssa, joten uudenkin tulokkaan on helppo tulla ryhmään. Tosin joukossa on paljon vahvoja persoonia, mitkä voivat aiheuttaa mahdollisia yhteenottoja ja kuuntelu ongelmia. Ryhmällä on yksi kokoontuminen ennen matkaa ja paljon viestittelyä facebook ryhmässä ja sähköpostilla. Tapaamisessa luodaan yhteishenkeä sekä äänestetään ohjelma/majoitus vaihtoehdoista mieleisimmät.

Matkanjohtaja on asunut Moskovassa ja viettänyt paljon aikaa Pietarissa, joten hänellä on henkilökohtainen tuntuma kaupunkiin. Hyvät kontaktit ovat myös edesauttaneet mielenkiintoiseen, mutta halpaan ohjelmaan. Matkassa ei ole mukana toista johtajaa tai tulkkia, joten vastuuta ja tehtäviä ei voi jakaa. Tämä voi koitua ongelmaksi.

Heikkouksia on pieni budjetti ja lyhyt aika. Minimi kustannukset rajoittavat aktiviteettien valintaa ja neljä päivää on hyvin pieni aika venäläisyyden sisäistämiseksi. Venäjällä suunnitelmat muuttuvat hyvinkin nopeasti, joten suurin heikkous on ohjelman luotettavuus. Toisaalta sama venäläinen tapa tehdä asioita on myös mahdollisuus. Kulttuuri on omanlainen ja siksi eksoottinen. Ohjelmassa on pyritty näyttämään kaupungin monipuolisuus. Matkanjohtajan on myös tuotava persoonansa mukaan, jotta vierailukohdet avautuvat ryhmäläisille.

Venäjällä on erilainen bakteerikanta kuin Suomessa, joten ruokamyrkytys on todellinen riski. Huono sää voi olla epämukava, etenkin kävelykierroksella. Pietari on suurkaupunki, jossa on paljon rikollisuutta. Toimimattomuus on hyvin yleistä, varsinkin jos kyseessä on paikalliset toimijat, kuten kuljetus yrityksemme. Korruptoineisuutta on paljon, joten voi olla että tulee tilanteita, missä pitää antaa selittämättömiä lisämaksuja. Onneksi näitä ei niin paljon kohdisteta nuoriin tai naisiin.

Matkanjohtaja tekee ensimmäisen ryhmämatkansa, joten hänellä ei ole käytännönkokemusta. Ryhmän persoonat ovat hyvin vahvoja, mikä voi näkyä kyvyttömyytenä kuunnella ohjeita tai kunnioittaa ryhmän vetäjää. Matkanjohtaja on koko ajan ryhmän mukana, niinpä hänen on haastavaa toimia sekä vetäjänä että jäsenenä.

## 4 Matkalla tapahtuvat riskit

Taulukko havainnollistaa mahdolliset riskit matkalla ja miten niihin varautua. Todennäköisyydet kertovat kuinka mahdollista on, että kyseinen sattumus tapahtuu.

Riski	Todennäköisyys	Hallintakeino
Menokuljetus ei tule sovittuna ajankohtana	Todennäköinen	Hankitaan toiselta yritykseltä kuljetus
Ryhmäläinen on unohtanut passin ja/tai lompakon	Mahdollinen	Kysyn heti kun näemme, ovatko passit ja rahat mukana
Emme pääse tullista läpi	Mahdollinen	Katson, että kaikki paperit ovat kunnossa sekä mahdollisuus soittaa kontakti henkilölle
Hostelli ei olekaan ottanut varausta	Epätodennäköinen	Otan selvää muista hostelleista
Ohjelman yhteyshenkilöt eivät tule tai paikat eivät olekaan auki	Todennäköinen	Jokaiselle ohjelmalle on varattu kaksi varavaihtoehtoa
Tulee kommunikointi ongelmia	Erittäin todennäköinen	Otan sanakirjan mukaan sekä olen sopinut henkilöitä, jotka tulkkavat vaikeassa tilanteessa
Ryhmäläinen juo itsensä liian humalaan	Todennäköinen	Tarkkailen ryhmää ja muistutan juomakulttuurista
Ryhmäläinen varastetaan	Todennäköinen	Muistutan jättämään passin hostelliin sekä varaudun lainaamaan rahaa
Ruokamyrkytys	Todennäköinen	Otan maitohappobakteereja mukaan sekä muistutan hygieniasta
Ryhmäläinen eksyy	Todennäköinen	Annan kaikille kartat sekä valvon liikkumista
Väärä pukeutuminen	Mahdollinen	Informointi, sekä otan itse mukaan varavaatteita/kenkiä

<b>Aikataulut pettävät</b>	Todella todennäköinen	Muistutan ryhmää, että Venäjällä aikataulut aina muuttuvat
<b>Ryhmäläiset eivät ole tyytyväisiä</b>	Mahdollinen	Saavat itse valita ohjelmansa, ja matkalla kuuntelen ryhmää
<b>Matkanjohtajan uupumus</b>	Todella Todennäköinen	Mahdollisimman paljon alku valmisteluita
<b>Matkanjohtajan sairaus</b>	Epätodennäköinen	Otan mukaan paljon särkylääkkeitä

Kuvio 2. Riskien hallinta kaavio

Kuljetuksemme on venäläinen halpaliikennöitsijä, joten on todella todennäköistä, että auto ei lähde sovitusta paikasta sovittuna aikana. Kyseiset toimijat ovat lyhyt ikäisiä ja usein paikat varataan vasta samalla viikolla. Todennäköiseen muutokseen on orientoitunut ja näin reagointi on nopeaa tarpeen vaatiessa. Emme jää ihmettelemään asiaa vaan otamme toisen liikennöitsijän. Ennen lähtöä tarkastan, että kaikilla on lompakot ja passit mukana. Nämä voivat usein epähuomiossa jäädä. Venäjän rajalla kaikki ei aina suju ongelmitta, johon varaudutaan katsomalla, että kaikki paperit ovat kunnossa.

Ohjelma ja majapaikka on hoidettu sähköposteilla, joten tietoliikennevirheitä on voinut sattua. Hostellin varaus on mitä luultavimmin mennyt perille. Jos näin ei kuitenkaan ole, on lähietäisyydeltä katsottu valmiiksi muita halpoja hotelleja. Jokaiselle ohjelmalle on kaksi varavaihtoehtoa, joten ne voidaan ottaa käyttöön ensimmäisen kaatuessa.

Ryhmäläisistä koituvia riskejä ovat ryöstö, pukeutuminen, tyytyväisyys, eksyminen tai käytöshäiriöt. Ryhmäläisiä muistutetaan pitämään huolta omaisuudestaan, varsinkin julkisessa liikenteessä. Ennen matkaa ryhmälle on lähetetty sähköposti, jossa on kehoitettu ottamaan kahdet kengät ja lämmintä vaatetta. Asiakkaiden tyytyväisyys on pyritty takaamaan omakohtaisuudella, ryhmä on itse valinnut ohjelman. Tyytymättömyyden tunne voi syntyä ymmärrättömyydestä kulttuuria kohtaan tai ryhmänjohtajan käytöksestä. Vetäjä koettaa luoda hyvän matkan kuuntelemalla ryhmää ja innostamalla heitä tutustumaan ennakkoluulottomasti uuteen kulttuuriin. Kuljemme kaikki yhdessä, mutta jos joku haluaa lähetä yksin, tarkistan, että kyseinen henkilö tietää miten päästä takaisin hostellille. Ryhmäläisille jaetaan konsulaatin ympäri vuorokautinen päivystysnumero

sekä kartat. Tarkkailen alkoholin kulutusta ja huomautan jos joku on liian humalassa. Ruokamyrkytys on hyvin todennäköistä kun olemme vieraassa maassa. Ryhmänjohtaja muistuttaa käsienspesusta ja ottaa mukaansa maitohappobakteeri tabletteja.

Matkanjohtaja puhuu Venäjää, mutta ei täydellisesti. Tämä voi tuottaa kommunikointi ongelmia. Tätä varten mukaan otetaan sanakirja ja varmistetaan, että Suomessa on tulkkeja joille soittaa tilanteen vaatiessa. Matkajohtajalla ei ole avustajaa, joten uupuminen on hyvin todennäköistä. Riskiä on vältetty suunnittelemalla mahdollisimman paljon etukäteen. Vetäjä ei teoriassa voi sairastua, mutta jos näin käy niin ohjelmaa jatketaan särkylääkkeiden voimalla. Aikataulut todella todennäköisesti eivät pidä. Matkanjohtaja muistuttaa ryhmää venäläisestä kulttuurista, jossa aikakäsitys on erilainen.

## 5 Kustannukset

Opinnäytetyön päätavoite on tehdä mahdollisimman pienillä kustannuksilla matka Pietariin. Tämä rajoittaa ohjelmaa ja matkustusmuotoja, koska kaikesta on katsottava halvin vaihtoehto. Ryhmäläiselle kootaan matkapaketti, joka koostuu meno-paluu kuljetuksesta, viisumista ja majoituksesta. Ohjelmien mahdolliset lisäkustannukset maksetaan paikan päällä, paitsi sirkuksen. Se on ainut, joka maksetaan etukäteen. Matkapaketin maksulla on määrätty eräpäivä.

Matkalaisen kustannuksissa ei ole välikäsiä ja he eivät maksa matkanjohtajan matkaa. Matkan ohjelmia ei makseta etukäteen, koska suurin osa pitää antaa käteisenä sekä haluan pitää kaiken osallistumisen avoimena. Sitovia osallistumisia ei ole ollenkaan.

Alla on matkapaketin hintalaskelma sekä kooste kustannuksista, joita matkalla mahdollisesti on. ”Kuinka paljon ainakin kannattaa vaihtaa” otsikon informaatio lähetetään ryhmäläisille.

### **BUDJETTI SUUNNITELMA**

Etukäteen maksettava yhden henkilön

**155 €**

- sisältää kyydit meno-paluu (20 € + 25 €), hostelliin 43,90 €(3 x 530 ruplaa (14,62 € yksi yö) ja viisumin (66€)

Matkapaketti yhteensä (9 henkilöltä)

Viisumit 594€ (9 x 66 €)

Hostelli 15900 ruplina (448,44 €)

Matka meno 180 € (9 x 20 €)

Matka tulo 225 € (9 x 25 €)

Yhteensä 1447,44

– 594 € (Viisumit)

**853,44€**

– 448,44€ (Hostelli)

**405 €**

– 180 € (Kyyditys meno)

**225 €**

– 225 € (Kyyditys tulo)

**0 €**

SIRKUS  $15.64 \text{ €} \times 9 = 140.76 \text{ €}$

Ruplina ennakoon 4950 (**139,61 EUR**). Maksetaan ruplan kurssilla Internetissä

Yhdeltä henkilöltä 550 ruplaa.

**KUINKA PALJON AINAKIN KANNATTAA VAIHTAA** (eli siis ainakin paikat missä käymme)

**Museot** (Näistä siis yksi tai kaksi)

150 ruplaa = 4 € / Tiedemuseo

150 ruplaa = 4 € / Venäläisen taiteen museo

10 ruplaa = noin 0,2 € / Puškiniin kotimuseo

(Tähdätään siis tiedemuseoon, mutta jos se ei natsaa niin siksi mukana muut)

**Ilmainen kiertokävely** (tippivara)

74 ruplaa = 2€

**Purga** (paikka jossa syömme pe iltana ja johon jäämme)

400 ruplaa = 11 € per henkilö pöydässä, käy luottokortit

**Udelnaja marketti**

Riippuu kuinka haluat siellä ostoksella

**Metro**

25 ruplaa = 0,5 €

**Nevajoki**

550 ruplaa = 14€

**Yhteensä:**

42,80 € eli nosta ainakin 60 € (mutta mieluiten alle 200€)

1957 Ruplaa

Huom! Venäjällä on kyllä paljon pankkiautomaatteja (ainut, että siitä menee se siirtomaksu kun nostaa)

Myös rahanvaihto pisteitä on pilvin pimein!

## 6 Aktiviteetit ja viestintä

Ohjelma on suunniteltu kustannuksien mukaan. Pyrin käyttämään hyväkseni yhteishenkilöitä, joidenka kautta asioita saisi järjestettyä halvemmalla. Aktiviteetti vaihtoehtojen teemana on venäläiseen kulttuuriin tutustuminen. Tarjontana on mahdollisuus tutustua vanhaan sekä moderniin Pietariin. Jokaisesta ohjelmateemasta on kolme vaihtoehtoa, joista ryhmäläiset äänestävät ensisijaisen vierailukohteen ja kaksi muuta jäävät varasuunnitelmaksi. Teemat ovat kaupunkiin tutustuminen, museo, illanvietto, teatteri vierailu, perinteinen Pietarilainen ajanvietto tapa, perinteinen venäläinen ilta ja ostoksilla.

Kaupunkiin tutustumisteemassa oli vaihtoehtona Peter's Waling Tour, joka järjestää joko räätälöityjä tai valmiiksi teemallisia kävelykierroksia tai Anglo Turismo, jossa vapaaehtoiset oppaat näyttävät kaupunkia ilmaiseksi. Ryhmä valitsi jälkimmäisen.

Pietarissa on todella paljon museoita ja siksi valitsin paikat missä minä olen käynyt ja joita on kehitetty. Kolmena vaihtoehtona oli Kunstkamera (etnologian museo), venäläisen taiteen museo sekä Puškiniin kotimuseo. Kaikki halusivat tiedemuseon sen siikikokoelman takia. Illanvietto paikoista ryhmä halusi mainostetun Purgan. Teatterivierailu kohteita oli neljä, joista valittiin kaksi, yksi lauantaille ja toinen sunnuntaille. Perinteiseksi venäläiseksi illanviettotavaksi listasin teatterin, sirkuksen ja baletin. Päätettiin ottaa sirkus, koska monikaan ei ollut käynyt siellä aiemmin. Perinteinen pietarilainen ajanviettotapa oli jokiristeily, joka saatiin todella halvalla. Ostoksille haluttiin mieluiten mennä kauppakeskuksiin ja niinpä vaihtoehto lähteä kauemmalle ulkoilmamarketille sulkeutui pois ohjelmasta. Kerroin kuitenkin keskustassa sijaitsevasta torista, jossa voimme käydä muiden kauppojen ohella.

### 6.1 Ruokailu ja majoitus

Jokainen ruokailee omalla budjetillaan ja valmiiksi maksettuja aterioita ei ole muita kuin aamupala. Hostelissa on keittiö, jossa on mahdollista tehdä ruokaa. Tarkoituksena on kuitenkin syödä ravintoloissa aktiviteettien välissä. Ruokapaikat määräytyvät ryhmän

budjetin mukaan. Matkaajille on annettu Pietarin tieto paketit, jossa on myös listattu ravintoloita.

Majoitumme Soul Kitcen hostellissa, joka sai toiseksi parhaimmat arvostukset Hostel Worldin Internet sivuilla. Ryhmäläiset valitsivat paikan kahdesta muusta vaihtoehdosta. Hostelliin hintaan kuuluvat pyyhkeet, liinavaatteet, ilmainen aamupala, ilmainen Internet, turvakaappi, pannukakut ja myöhäinen uloskirjautuminen kaikkien perusmajoitus palveluiden lisäksi. Paikka vaikutti sivustojen mukaan todella mukavalta.

## **6.2 Liikkuminen Pietarissa**

Mahdollisuuden mukaan pyrimme aina kävelemään, koska olemme koko ajan kanta-kaupungissa. Käytämme myös metroja, jo niiden eksotiikankin takia. Tutustutan ryhmäläisille myös tyypillisen Pietarilaisen matkustusmuodon, ”käsitaksit”. Ne ovat tavallisten henkilöautokuljettajien kyytejä. Kuljetuksen saa kun menee tien viereen ja nostaa käden ylös. Hinta ja määränpää sovitaan ennen matkaa.

## **6.3 Markkinointi**

Matkaa markkinoidaan Helsingin Kellariteatterin facebook yhteisössä ja sähköpostissa. Ensiksi lähetetään kysely, jonka perusteella saadaan tietää onko kyseiselle matkalle hakukkuutta. Tämän perusteella suunnitellaan markkinointi suunnitelma. Sitä ei tarvitse tehdä isolla volyyymilla, nimittäin ryhmään mahtuu vain maksimissaan kymmenen.

Markkinointia käydään tekemässä myös Helsingin Kellariteatterin jäsenkokouksissa, joita järjestetään kerran kuussa. Jäsenistölle kerrotaan matkasta ja ilmoittautumisia otetaan vastaan. Kokouksissa käy noin 30 henkeä tai enemmän.

## **6.4 Sisäinen viestintä**

Viestintä tapahtuu facebook yhteisön sekä sähköpostin kautta. Ryhmälle kerrotaan taksaisin väliajoin kuulumisia sekä nostatetaan matka tunnelmaa. Kokouksen kutsu tulee kumpaankin viestimeen sekä kokouksen pöytäkirja, joten kaikki olisivat ajan tasalla.

Juuri ennen matkaa lähetetään vielä tarkistus viesti, että kaikki ovat kunnossa. Matkan jälkeen on tärkeää olla yhteydessä ryhmään. Jos palautteita ei ole keritty jakaa, ne lähetetään jälkikäteen tunnelmointi sähköpostin kanssa. Matkakuville tehdään ryhmän oma pilvitiedosto, jossa kaikki voivat halutessaan jakaa materiaaliaan. Noin kahden kuukauden päästä matkasta tulee kutsu jälleen näkemiseen, jossa on tarkoitus muistella yhteistä kokemusta.

## **6.5 Viestintä sidosryhmien kesken**

Sidosryhminä matkalla toimivat ohjelmien järjestäjät. Heihin pidetään sähköpostilla tiivistä yhteyttä. Pari viikkoa ennen matkaa varmistetaan kaikilta ohjelmien tarjoajilta, että suunnitelmat ovat vielä voimassa. Viimeinen tarkistus on matkaviikolla. Mitään ohjelmista (paitsi sirkusta) ei ole maksettu etukäteen tai palvelu on ilmainen, joten peruutukset ovat hyvin todennäköisiä.

## Lähteet

Huotari, J & Salmikangas, E. 2009. Laatu, laadunvarmistus ja riskien hallinta. Jyväskylän Ammattikorkeakoulu. Luettavissa:

[http://homes.jamk.fi/~huojo/opetus/IIZT4010/IIZT4010\\_10.pdf](http://homes.jamk.fi/~huojo/opetus/IIZT4010/IIZT4010_10.pdf). Luettu. 20.9.2012

Londen, M., Mård A., Parkland M. 2004. Pietari- Metropoli nurkan takana. Kustannusosakeyhtiö Tammi. Helsinki.

THL 2012. Lääkkeille erittäin laajasti vastustuskykyistä XDR- tuberkuloosia ensimmäisen kerran Suomessa. Luettavissa: [http://www.thl.fi/fi\\_FI/web/fi/uutinen?id=29465](http://www.thl.fi/fi_FI/web/fi/uutinen?id=29465).

Luettu: 20.9.2012

Tolvanen, A. 2009. Suomalaisyriyten osaamistarpeet Venäjän liiketoiminnassa. Lappeenrannan Teknillinen korkeakoulu. Lappeenranta. Luettavissa:

[http://www.lut.fi/fi/nordi/publications/publicationslist/geography/nw\\_russia/Documents/Julkaisu%2057.pdf](http://www.lut.fi/fi/nordi/publications/publicationslist/geography/nw_russia/Documents/Julkaisu%2057.pdf). Luettu: 20.0.2012

TTY 2012. Essee kokoelmat: Aikatauluttaminen. Luettavissa:

<http://hlab.ee.tut.fi/hmopetus/aikatauluttaminen>. Luettu: 20.9.2012

Ulkoasiainministeriö 2006. Pietari: matkustustiedote. Luettavissa:

<http://formin.finland.fi/public/default.aspx?contentId=71188&nodeId=15145&contentlan=1&culture=fi-FI>. Luettu: 20.9.2012