

SARAHDESIGN

Tarinoiden kautta mallistoiksi

TEKIJÄ: Saara Miriam Lintula

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Saara Miriam Lintula	
Työn nimi SarahDESIGN	
Päiväys 07.05.2013	Sivumäärä/Liitteet 62/0
Ohjaaja(t) Riitta Junnila-Savolainen ja Helena Kauttonen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
Tiivistelmä <p>Tässä opinnäytetyössä tavoitteena oli suunnitella kuosimallistoja, printtimallisto ja tuotemallisto, tulevaisuudessa perustettavaa yritystä varten. Mallistojen suunnittelun taustalla on arjen kauneudesta ja onnellisesta arjesta kirjoitetut tarinat. Tavoitteena oli myös löytää vahva oma jälki kuosisuunnittelussa. Tähän tavoitteeseen pyrittiin maa- laamalla ja piirtämällä luonnoksia käsin.</p> <p>Opinnäytetyön aikana kirjoitettiin tarinat, joiden pohjalta suunniteltiin kuosit. Työssä suunniteltiin lasten tuotemalliston, joka sisälsi sekä vaatteita että sisustustekstiilejä. Tässä työssä tulokset, kuosimallistot, printtimallisto ja tuotemallistot on esitelty kuvina. Tuotemallisto on esitelty niihin suunniteltujen kuosien kanssa. Raportissa on alustava markkinointi suunnitelma, joka tulee laajenemaan, kun yritys perustetaan. Raportin lopussa on tuotemalliston tuotteiden hinnoittelulaskelmat.</p> <p>Työn tekeminen antaa vahvan pohjan oman yrityksen perustamiseen. Mallistojen avulla pääsee aloittamaan koe- markkinoinnin ja myynnin, ja tämä edistää konkreettisesti yrityksen perustamisprosessia. Yrityksen perustamisen kautta tekijä työllistää itsensä ja tulevaisuudessa myös luo uusia työpaikkoja.</p>	
Avainsanat Kuosi, Printti, Kuosisuunnittelu, Mallisto	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Saara Miriam Lintula			
Title of Thesis SarahDESIGN –collections design for my coming company			
Date	07.05.2013	Pages/Appendices	63/0
Supervisor(s) Riitta Junnila-Savolainen and Helena Kauttonen			
Client Organisation /Partners			
<p>Abstract</p> <p>The main goals of the thesis were to designed pattern collections, print collection, children’s clothes and interior textiles collections for the author`s own coming company. The author described how attractive patterns products for consumers were made for the author’s own coming company at affordable market price. The author also wrote short positive stories about wealth creation and happiness stimulated by pattern products.</p> <p>In this thesis, the author analyzes her own process of design habits, design paint, design sketches and design own style and patter. Author also drafts marketing plan and strategies which are necessary for establishing her own business. The products` selling prices were also estimated by the author.</p> <p>The overall idea of this thesis was to help the author to gather the necessary skills involved in fashion designing as well as to be self-employed and self-reliant.</p>			
<p>Keywords</p> <p>Print, Pattern, Collection, Pattern Design</p>			

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO.....	5
2	PROSESSIN KUVAUS JA KÄSITTEET	6
3	SARAHDESIGN.....	8
3.1	Pipomallisto	8
3.2	Kuosimallistot	9
3.3	Yrityksen tulevaisuus.....	12
3.4	Toimintatapani suunnittelijana	12
4	KUOSIEN IDEOINTI JA SUUNNITTELU	15
4.1	Suunnittelun lähtökohdat.....	15
4.2	Tarinat	18
4.3	Luonnostelu.....	19
4.4	Tuotemalliston suunnittelu ja tuotteet	23
4.5	Kuosimallit.....	25
4.6	Värikartta	29
5	MALLISTOT	30
5.1	Kevät Saapuu Kaupunkiin -Kuosimallisto.....	30
5.2	Paratiisi-Kuosimallisto.....	35
5.3	Printtimallisto.....	38
5.4	Tuotemallistot.....	40
5.4.1	Sisutustuotemallisto	40
5.4.2	Lasten vaatemallisto.....	42
5.4.3	Pipomallisto	48
6	MARKKINOINTI JA MYYNTI.....	51
6.1	Yrityksen slogan	53
6.2	Hintalaskenta.....	54
7	PÄÄTÄNTÖ	58

LÄHTEET

LIITEET

LIITE 1 Kuosikansio

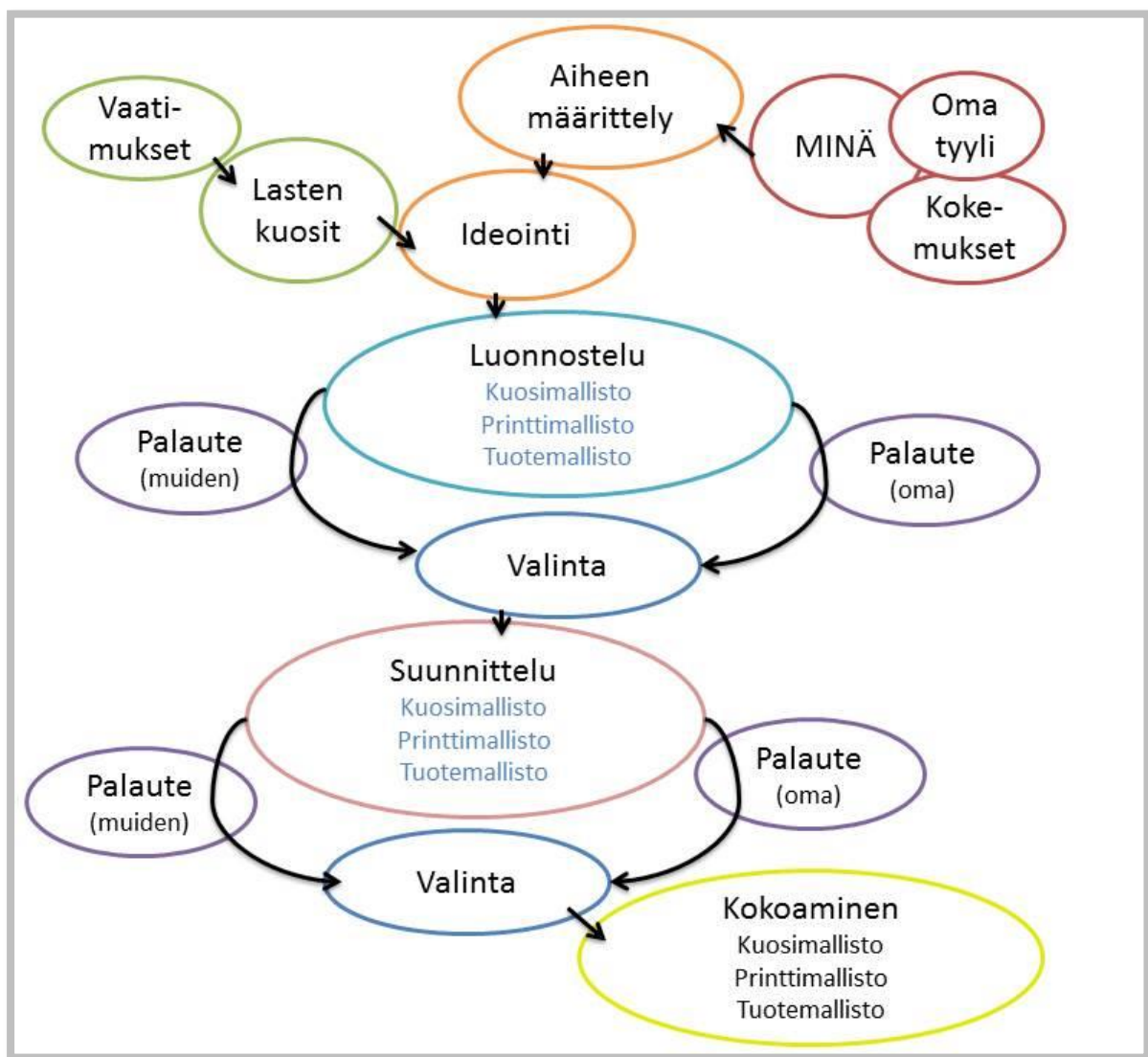
1 JOHDANTO

Opinnäytetyönä suunnittelen tulevaa yritystäni varten kuosi- ja tuotemallistoja. Suunnittelen kaksi kuosimallistoa joiden pohjalta suunnittelen myös pipoprintti-malliston. Tuotemallistoni koostuvat lastenvaatteista ja lastenhuoneen sisutustuotteista. Tuotemallistojen tuotteissa käytän kuosimallistojen kuoseja. Tulevaisuudessa myyn yritykseni tuotteita sekä oman, että muiden netti-kauppojen kautta. Valmistumisen jälkeen pyrin saamaan tuotteitani myyntiin myös kivijalkamyymälöihin ympäri Suomea.

Olen suunnitellut, valmistanut ja myynyt pipomallistoja jo opiskelujeni aikana. Haluan nyt suunnitella pipomallistojen rinnalle uusia tuotteita. Haluan, että suunnittelemani tuotteet ovat raikkaita, käytännöllisiä ja arjen hetkissä käytössä olevia. Haluan mallistojeni avulla viestittää iloista ja positiivista mieltä käyttäjän arkeen. Haluan luonnostelu- ja suunnitteluprosessin aikana vahvistaa omaa tyyliäni tekemällä paljon luonnoksia erilaisilla tekniikoilla ja tutkailla miten saan oman tyylini parhaiten kuoseihin. Kirjoitan tarinoita onnellisuudesta, voittaja – fiiliksestä ja turvallisuuden tunteesta ennen luonnosteluvaihetta ja ammennan niistä inspiraationi suunnitelmiini.

Tulevaisuudessa jokaisen tuotteen mukana on pieni tarina tai kertomus ja blogiosoite, jossa asiakas voi myös kertoa oman tarinansa. Minulla on myös vaatetusartesaanin ammattitutkinto ja haluan hyödyntää sitä tämän opinnäytetyön tekemiseen, ja sen vuoksi tuotemallistoni sisältää sisustustekstiilien lisäksi lastenvaatteita. Tutkin myös tässä opinnäytetyössä erilaisia markkinoinnin ja myynnin keinoja. Kirjoitan alustavan markkinointisuunnitelman ja lasken suunnittelemilleni tuotteille realistiset hinnat.

2 PROESSIN KUVAUS JA KÄSITTEET



Kuvio 1 Opinnäytetyöprosessin eteneminen realistisen evaluaatiomallin mukaan Anttila. P sivu soveltanut Lintula, S 25.3.2013.

Olen soveltanut Pirkko Anttilan kriittisrealistista evaluaatio-strategiaa. Kuvion yläreunassa on opinnäytetyön aloittaminen ja aiheen määrittely. Kuviossa opinnäytetyön kulku menee alaspäin nuolien mukaan kohti tavoitteita. Prosessi alkaa aiheen määrittämisestä ja aiheen valintaan ja määrittämiseen vaikutan itse omien kokemuksieni ja tyylini kautta. Kun aihe on valittu ja määritetty, siirryn ideointi vaiheeseen, jossa kerään tietoa ja minua inspiroivia asioita, sekä haen tietoa lasten kuoseista ja niille asetetuista vaatimuksista. Ideoinnista siirryn luonnostelu vaiheeseen, jossa käytän avuksi ideoinnissa löytämiäni asioita ja ajatuksia. Luonnostelen kuosimalliston kuoseja, joiden pohjalta luonnostelen printtejä. Luonnostelen tuotteita, joissa näitä kumpiakin voisi käyttää. Arvioin kriittisesti omia luonnoksiani ja teen valintoja asettamieni tavoitteiden perusteella. Valitsen, mitkä luonnokset pääsevät suunnitteluvaiheeseen. Saan palautetta luonnoksistani myös opinnäytetyö – ryhmältä ja ohjaavalta opettajalta. Suunnitteluvaiheessa siirrän luonnokset koneelle ja työstän niitä eteenpäin. Saan myös tässä kohdassa palautetta muilta ryhmäläisiltä

omien mielipiteideni tueksi. Kun valinta on tehty lopullisten kuosien, printtien ja tuotteiden suhteen, kokoan niistä mallistot, jotka esittelen tässä opinnäytetyössä. (Anttila, 2005)

Seuraavaksi selitän käsitteet, joita käytän tässä opinnäytetyössä.

Printti	Käytän työssäni printti-sanaa ja tarkoitan sillä yksittäistä kuviota, joka ei toistu kankaalla useampaa kertaa. (Pellonpää-Forss 2009, 10, 229 - 233)
Kuosi	Kuosilla tarkoitan tässä työssä jatkuvakuvioista pintaa.
Mallisto	Mallistolla tarkoitan työssäni kokoelmaa kuoseja tai tuotteita, jotka toimivat yhdessä.
Pääkuosi	Tässä työssä tarkoitan pääkuosilla, kuosia tai kuoseja, jotka ovat malliston voimakkaimpia ja värikkäimpiä kuoseja.
Sivukuosi	Sivukuosilla tarkoitan tässä työssä kuosia, joka on yksinkertaisempi ja hillitympi kuvioiden ja värien suhteen kuin pääkuosi ja toimii malliston sivuosassa.

3 SARAHDESIGN

Unelmanani on aina ollut perustaa oma yritys. Nyt toteutan osaa unelmastani tekemällä opinnäytetyön aikana kuosimalliston, printtimalliston ja tuotemalliston tulevaa yritystäni varten. Olen opintojeni aikana suunnitellut pipomalliston ja siihen printtimalliston. Olen myynyt pipoja koulun myyjäisissä ja tuttaville. Yritykseni myy jatkossa suunnittelemani kankaita ja tuotteita, joissa suunnittelemani kuoseja on käytetty. Yritykseni myy tulevaisuudessa myös pipoja, joihin olen uuden kuosimalliston pohjalta suunnitellut printtejä.

3.1 Pipomallisto

Olen suunnitellut aiempien opintojen puitteissa pipomalliston. Pipoprinttejä olen suunnitellut lisää opintojen edetessä. Olen myynyt pipoja kevät- ja joulu-myyjäisissä sekä internetin ja tuttuja kautta. Kuvassa 1 oleva pipo on pipomallistoni aikuistenmalli. Pitkän mallisen pipon kangas on kaksinkertainen. Pipon printti on nimeltään Pöllö ja olen suunnitellut sen keväällä 2011. Lastenmallin pipon (kuva 3) olen suunnitellut pienille lapsille. Lastenpipoa on kahta kokoa, new baby (3 - 9kk) ja baby(6 - 12kk). Kuvassa 2 on uusimmasta mallistosta aikuisten koon pipo. Malli poikkeaa edellisen aikuisen koon piposta rakenteellisesti. Tämän pipon sisävuori on lyhyempi ja pipo istuu siten myös paremmin päähän. Printin nimi on Paljasjalkainen?. Lastenmallin pipo on tällä kuosilla saman mallinen kuin Pöllö- kuosin kanssa.



Kuva1. Aikuisten mallin pipo Pöllö-kuosilla



Kuva 3. Lastenmallin pipo



Kuva 2. Aikuisten malli Paljasjalkainen?-kuosilla

3.2 Kuosimallistot

Olen suunnitellut kuosimallistoja ja yksittäisiä kuoseja opintojeni aikana vuosina 2009 - 2013. Käytän usein kuoseissani yksinkertaisia elementtejä. Kuosieni värit ovat yleensä voimakkaita. Kuosisuunnittelun tavoitteena ovat olleet myyvät kuosit, jotka erottuisivat jo markkinoilla olevista kuoseista. Olen myös pyrkinyt löytämään vahvaa omaa ilmaisua kuoseihin. Tässä kappaleessa esittelen muutaman kuosin, jotka olen suunnitellut aiempien opintojeni aikana.

Kuva 4. Suunnittelemani Wild -kuosi vuodelta 2011. Raportin koko on 32X32cm.

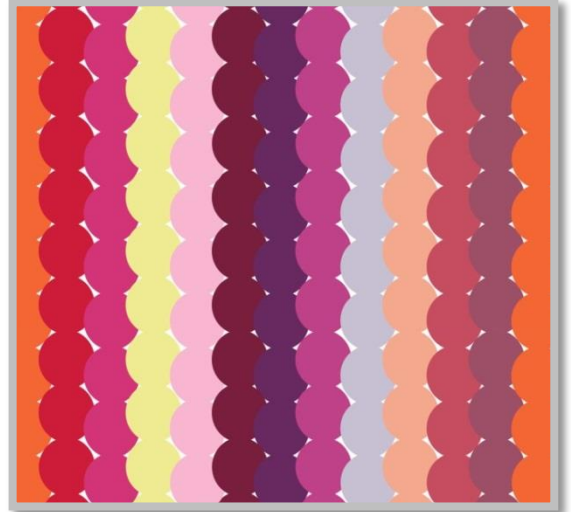
Kuosi soveltuu sisutus- ja vaatetuskankaaksi.



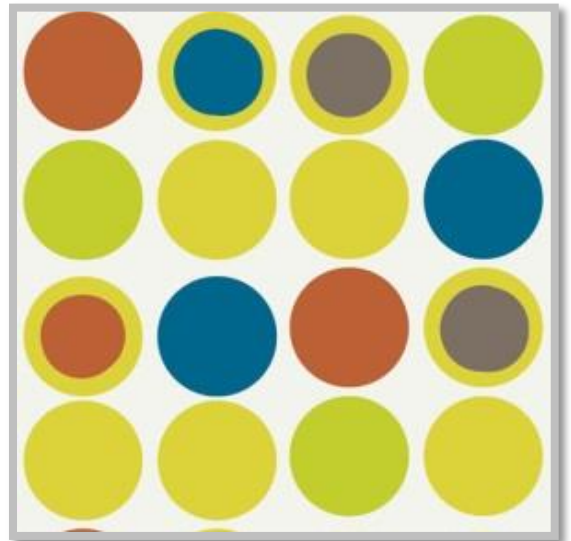
Kuva 5. Suunnittelemani Vauhti-kuosi vuodelta 2012. Raportin koko on 32X 32 cm. Kangas soveltuu sekä vaatetuskankaaksi, että sisutuskankaaksi.



Kuva 6. Suunnittelemani Voittoisa-kuosi vuodelta 2012. Raportin koko on 64X 10cm. Olen suunnitellut kuosin käytettäväksi sisustustuotteissa.



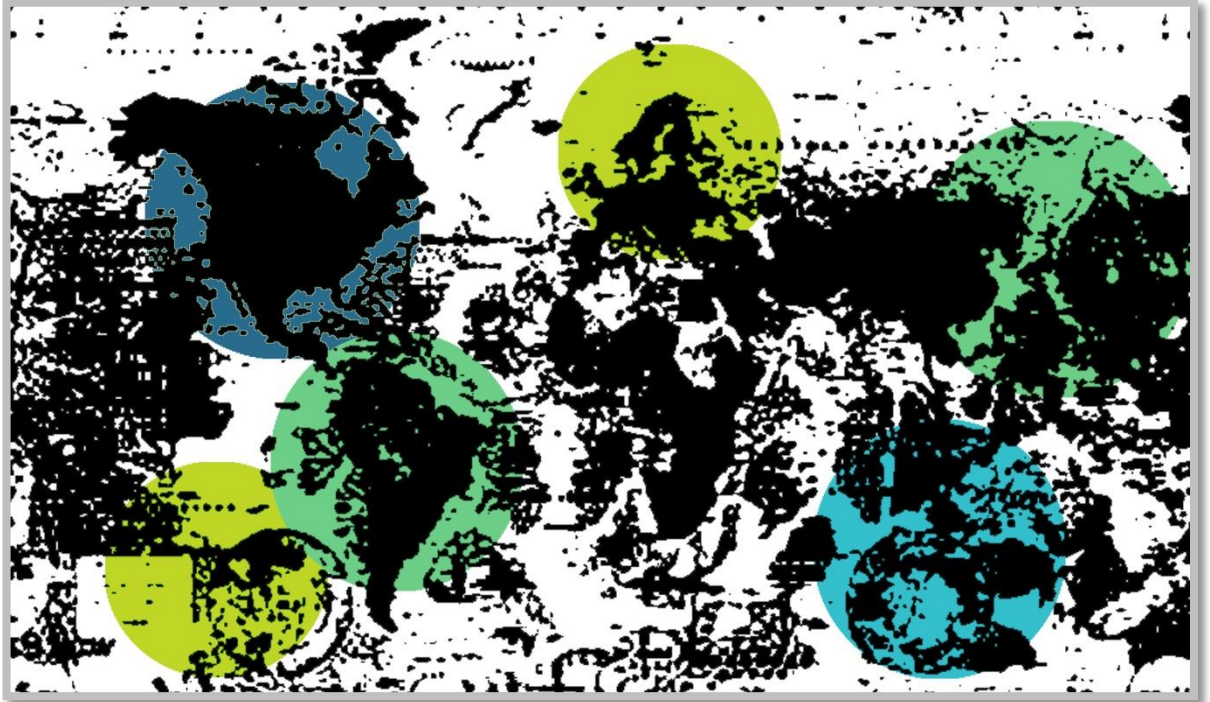
Kuva 7. Suunnittelemani Pallo-kuosi vuodelta 2010. Raportin koko 16cmX16cm. Olen suunnitellut kuosin käytettäväksi vaatetus- ja sisustuskankaana. Tämä kuosi oli myynnissä Heimtextil – messuilla Saksassa 2013.



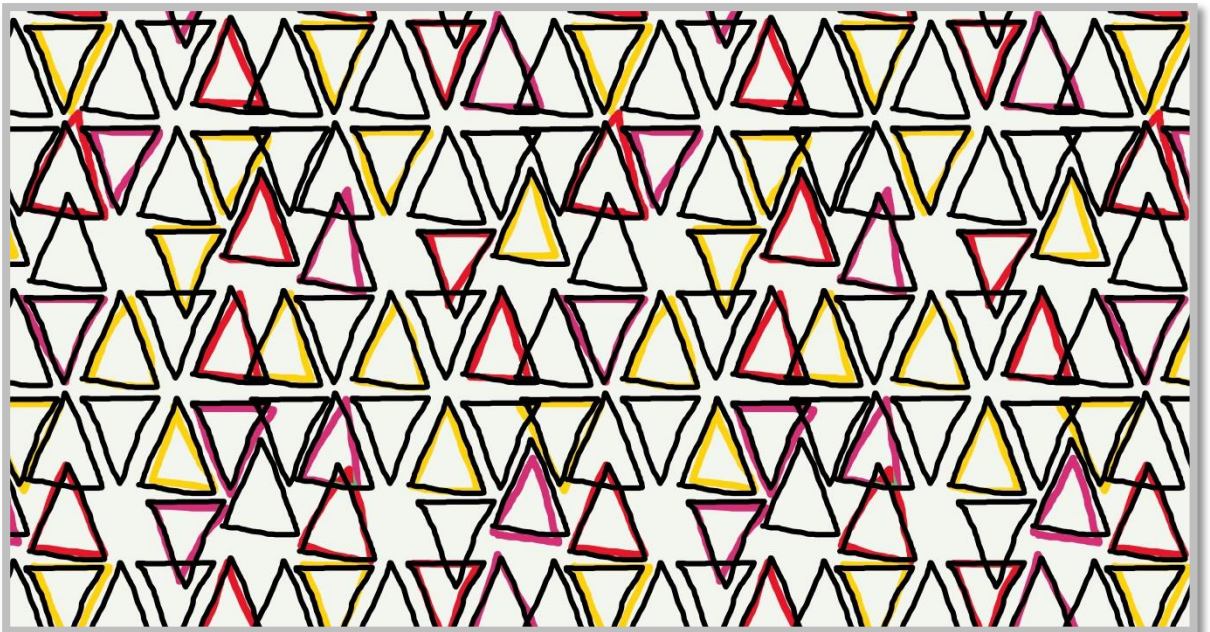
Kuva 8. Suunnittelemani Footprint -kuosi vuodelta 2012. Raportin koko 64X64cm. Olen suunnitellut kuosin käytettäväksi sisustuskankaana tai esimerkiksi tapettina. Tämä kuosi oli myynnissä Heimtextil-messuilla Saksassa 2013.



Kuva 9. Suunnittelemani World-kuosi vuodelta 2012. Raportin koko 140X64. Olen suunnitellut kuosin käytettäväksi sisustuskanakaan tai sisustustuotteissa. Tämä kuosi oli myynnissä Heimtextil messuilla Saksassa 2013.



Kuva 10. Suunnittelemani Happy-kuosi vuodelta 2012. Raportin koko 64X64cm. Olen suunnitellut kuosin käytettäväksi sisutuksessa.



3.3 Yrityksen tulevaisuus

Yritykseni tulee toimimaan pääasiassa nettikauppana. Tavoitteenani on myös tulevaisuudessa saada tuotteitani myyntiin muiden omistamiin kivijalkamyymälöihin ympäri Suomea. Kivijalkamyymälällä tarkoitan myymälää, joka toimii konkreettisesti jossain, eikä toimi netin kautta, tai ole pop up-store. Tämän opinnäytetyön aikana suunnittelen yritystäni varten kuosimallistoja ja tuotemalliston. Suunnittelen myös pipomallistooni uusia printtejä kuosimalliston pohjalta.



kuva 11. Design by Saara Lintula-merkki

Yrityksen nimi ja tuotemerkki SarahDESIGN on muovautunut opiskeluaikana. Ensin käytin tuotteissani omalla nimellä varustettua merkkiä (kuva 11)., mutta päätin, etten halua nimeni näkyvän jokaisessa tuotteessani. Päätökseni takana oli ajatus, etten halua tuotteistaa nimeäni. Lisäksi haluan lyhyen ja helposti muistettavan merkin/logon, joka toimii myös Suomen ulkopuolisilla markkinoilla (kuva 12).



kuva 12. SarahDESIGN-merkki

Tulevaisuudessa minun pitää olla yhä enemmän itsekin esillä tuodessani yritystäni ja tuotteitani esille erilaisissa tapahtumissa. Silloin minun pitää myös miettiä, mitä viestiä kerron olemuksellani, tyyllilläni, eleilläni, sanoillani ja äänenpainollani. Minun pitää myös pohtia, mitä viestitän arjen pienillä teoilla ja käytöksellä sekä mitä arvojeni haluan tuoda esille. (Sounio 2010, 44 - 46)

3.4 Toimintatapani suunnittelijana

Tunnetila on minulle tärkein suunnittelun väline. Saavutan tietynlaisen tunnetilan kuuntelemalla musiikkia, katsomalla erilaisia dokumentteja sekä tekemällä kuva ja värikollaaseja ennen luonnostelun aloittamista. Arkielämä ja ennen kaikkea tyytyväinen ja onnellinen arkipäivä ovat minulle tärkeitä suunnittelun lähtökohtia. Suunnitteluni tavoitteena on arjen kauneuden ja onnellisen hetken saaminen kuosien kautta tuotteeseen.

Tutkin ja seuraan maailman asioita tiedotusvälineiden; lehtien, internetin ja television välityksellä. Seuraan katumuotisivustoja, muotiblogeja ja trendilehtiä. Pyrin tekemään omia johtopäätöksiäni tulevasta muodista ja poimin asioita, joilla saisin omiin tuotteisiini myyvää ilmettä. Haluan suunnittelijana poimia trendimaailmasta mielestäni mielenkiintoiset ja hyvännäköiset jutut, ajatukset ja ideanpoikaset, joiden avulla haluan suunnitella oman näköisiä ja tyyliä kuoseja ja tuotteita. Tämä osa ammattiani ja tulevaa työtäni on kutkuttavin, koska koskaan ei voi tietää mikä juttu todella nousee pinnalle. Antoisinta on se, kun huomaa, että jokin asia tai idea minkä itse on hok-

sannut, esimerkiksi omassa kuosisuunnittelussa, näkyy parin vuoden päästä myös isompien yritysten valikoimissa.

Minna Keto kirjoittaa opinnäytetyössään, joka on vuodelta 2012, trendiennusteesta seuraavasti: *”Trendiennuste voi olla trenditoimistojen tuottama kaupallinen ja julkinen trendi tai se voi olla talon sisäinen, joka annetaan suunnittelutiimin ja ostajien käyttöön. Se voi olla myös suunnittelijan oma, henkilökohtainen aavistus tai kuva siitä mitä on tuleva”* (Keto 2012, 7) En halua käyttää kenenkään muotoilijan tai tavaratalon valmista trendiennustetta, vaan poimin pieniä asioita ja yhdistelen niistä oman näköisiäni kokonaisuuksia tai mielikuvia, joita käytän suunnittelun pohjalta. Joskus onnistun löytämään jotain uutta ja joskus huomaan, että esimerkiksi se kuosielementti tai tapa, jolla kuosielementtejä olen käsitellyt, onkin jo keksitty ja painettu jonkun firman tuotteisiin. Kun olen tehnyt tarpeeksi virheitä ja oppinut niistä ja miettinyt mitä voisin tehdä toisin ja onnistunut sen avulla, uskon että voin alkaa luottamaan omaan intuition tulevastasi. Vaikka trendit ovatkin hyvin tärkeässä osassa suunnittelijan työtä, en silti koe suunnitteleva vain trendien kautta, vaan minulle tärkeämpää on suunnitella oman näköisiä aikaa kestäviä laadukkaita tuotteita.

Kuten jo kerroin, tunnetila on minulle hyvin tärkeä suunnittelun apuväline. Monesti katsoessani dokumentteja maailmalta tuskastun siitä, miten epäreilu ja kova maailma onkaan, ja miten ihmiset voivat kohdella toisiaan. Tämä saa minut huomaamaan miten ihanaa ja mahdollisuuksia täynnä olevaa arkea me Suomessa saamme elää. Tämä ajatusketju saa minut usein liikkeelle. Haluan vaikuttaa omien tuotteideni kautta siihen, että ihmiset voisivat paremmin sekä Suomessa että muualla maailmassa.

Katsoin tätä opinnäytetyötä varten myös dokumentteja erilaisista suunnittelijoista ja muotoilijoista. Esimerkiksi Ylen tekemät dokumentit Minna Parikasta ja Samu- Jussi Koskesta olivat mielenkiintoisia ja inspiroivia sekä auttoivat ymmärtämään myös omaa itseäni ja suunnittelutapani. Kummassakin dokumentissa haastateltavat kertoivat, että he kyllästyvät helposti ja heillä täytyy olla kokoajan uusia tavoitteita, joita kohti suunnata. Olen pitänyt nopeaa kyllästymistä asioihin itsessäni huonona puolena, mutta nyt ymmärrän se juuri se pitää minut kokoajan liikkeessä kohti uutta. Samu-Jussi Koski puhui myös siitä, kuinka tärkeää hänen mielestään on tuoda yrittäjänä myös omia yhteiskunnallisia ajatuksiaan esille. Olen itse miettinyt sitä, että mitä ja miten paljon suunnittelijana tai yrittäjänä voin kertoa omista ajatuksistani ja arvomaailmastani. Kuulostipa se miten kliseiseltä tahansa, tärkeintä on uskaltaa olla oma itsensä ja tuoda omat ajatukset esille. Sekä Minna Parikka että Samu-Jussi Koski kertovat, että vahvat ihmiset ja oman tien kulkijat inspiroivat heitä. Ihailen itse myös etenkin vahvoja naisia menestyvätpä he millä alalla tahansa. (Marjaana Mykkänen 2012, dokumentti)

Voin nähdä jokapäiväisessä elämässä kohtaamissani asioissa onnellisuutta ja esineissä karua kauneutta. Talon rakenteissa, asfalttilähiössä, vesiputkissa, pattereissa ja ihmisen jalanjäljessä näen kauniita rosoisia muotoja, mielenkiintoisia tarinoita ja merkityksiä. Mietin, minkä tarinan kertoo lumisella kadulla talloutunut likainen muovipussi tai hiekkainen ja tuulen pölyyttämä, asfalttiin piirretty punainen graffiitti. Kuvaan helposti näkemiäni asioita ja tunnelmia pienillä tarinoil-

la tai runoilla. Elämä on ihmeellistä, se hengittää ja se haluaa kertoa jotain. Elämä ei ole aina vain suloista. Krista Korkeakoski kirjoittaa opinnäytetyössään, että inspiraatiota voi hakea matkustelemalla ja seuraamalla tunnettuja muotitaloja. Hyviä tapoja inspiroitua on myös kaduilla kuljeskeleminen, ihmisten tarkkailu, erilaisten näyttelyiden ja liikkeiden kiertäminen (Korkeakoski 2011,6). Olen samaa mieltä hänen kanssaan siitä ettei välttämättä tarvitse aina lähteä jonnekin kauas hakemaan inspiraatiota, vaan sen voi löytää hyvin läheltä; arkipäivästä.

Alla olevan kuvan (kuva13) löysin wgsn-sivuilta ja tämä kuvaa mielestäni hyvin minun ajatustani arjen kauneudesta ja arjen pienistä iloisista oivalluksista, joiden pohjalta haluan suunnitella kuo-seja ja tuotteita. Haluan suunnitella käytännöllisiä ja tarpeellisia tuotteita arkeen. Suunnittelemis-sani tuotteissa haluan näkyvän konkreettisesti tulevan yritykseni slogan Happy Design, Made with LOVE. Slogan kertoo mielestäni hyvin ajatukseni siitä, miten haluan toimia tekstiilimuotoilijana. En halua suunnitella tuotteita, jotka päätyvät vain kuormittamaan maailman jätevuoria, vaan ha-luan suunnitella käytännöllisiä ja pitkäikäisiä tuotteita. Haluan, että suunnittelemani tuotteet ovat hauskoja ja yllätyksellisiä, mutta kuitenkin normaalissa arjessa ja jokipäivä käytettäviä laadukkai-ta tuotteita. Suunnittelen tuotteita, jotka kestävät aikaa niin visuaalisesti kuin laadullisestikin. Suunnittelemani tuotteita on helppo käyttää kiireisen arjen keskellä, esimerkiksi suunnittelemani vaatteet on helppo pukea lapsen päälle. Tuotteet on valmistettu kestävästä materiaaleista, jotka ovat miellyttäviä pitää ja kestävät kulutusta. Tuotteiden täytyy olla myös helposti puhdistettavia ja useita pesuja kestäviä. Haluan myös, että suunnittelemani tuotteet käyvät monen ikäisille ja näin myös kestävät aikaa, esimerkiksi lasten huoneen sisutustuotteet sopivat monen ikäisille lap-sille.



Kuva 13. Arjen ilot (www.wgsn.com)

4 KUOSIEN IDEOINTI JA SUUNNITTELU

”Kun olemme kykyjemme ääri rajoilla, syntyy oivallus”(Pirkko Tenkama luento 1.11.2011). Joskus kaikki tuntuu turhalta ja on tunne, että maailma ei kaipaa enää yhtään ylimääräistä tekstiiliä ja en keksi mitään uutta kuviota. Luomisentuska ja turhautuminen ajavat epätoivoon, mutta kun vetää hetken henkeä, tulee oivallus. Ihana palautuminen omille uusille raiteille.

Tässä opinnäytetyössä suunnittelun lähtökohdaksi ovat pienet positiiviset tarinat onnellisuudesta, voittaja-fiiliksestä ja turvallisuuden tunteesta. Tarinoiden pohjalta aloin luonnostelemaan elementtejä kuoseihin.

4.1 Suunnittelun lähtökohdat

Ensimmäiseksi otin selvää jo olemassa olevista, sekä vaatetuksessa että sisutuksessa käytettävistä lastenkankaista. Selasin muotibloggien lisäksi erilaisia kotiäitien kirjoittamia lifestyle-blogeja, jossa he kirjoittavat arjestaan ja samalla esittelevät myös hankkimiaan lastenvaatteita. Tutkin wgsn-sivustoilta lasten vaatetustrendejä ja erityisesti kuoseja, joita vaatetuksessa on käytetty. Luin myös erilaisia lehtiä, kuten aikakauslehtiä ja kuvastoja, joissa oli esitelty lastenvaatetusta ja tekstiilejä. Luin myös kirjoja kuosi- ja printtisuunnittelusta.

Yksi näistä lukemistani kirjoista oli Print & Pattern 2, joka on koostunut Ellen Giggenbach, Print & Pattern -sivuston kuoseista. Kirjassa esiteltiin paljon lasten kuoseja. Kuosit olivat söpöjä, värikkäitä, iloisia, kerronnallisia ja sadunomaisia. Kuosien elementteinä oli käytetty paljon eläimiä, joista suosituimpia olivat ehdottomasti linnut. Myös muita eläimiä, kuten maatalon eläimiä oli käytetty paljon. Numeroita ja kirjaimia oli myös yllättävän paljon, vaikka itse miellän ne jo liiankin nähdyiksi. Erilaiset värikkäät ja yksinkertaisesti piirretyt kukkakuosit olivat kirjassa kuitenkin pääosassa. Itse haluan kuoseihini kuitenkin enemmän graafisempaa jälkeä ja yksinkertaista ja tyylikkäämpää väritystä. (Giggenbach 2011)

Toinen kirja, josta hain inspiraatiota kuosien luonnosteluun oli Funky fabrics of the 60s. Tässä kirjassa oli paljon kukkakuoseja, joissa maalausjälki tuli esille. Kukkakuoseissa elementit olivat aseteltu tiheästi eikä pohjakangas jäänyt monessakaan paljon esille. Kuosien väritykset olivat hyvin maanläheisiä ja murrettuja sävyjä oli käytetty paljon. Myös tilkkutäkkimäisyys ja erilaisten kuosien (raita, ruutu ja kukkakuosit) yhdistäminen yhdelle kankaalle oli 60-luvulla yleistä. Geometrinen kuvioiden yhdistäminen ornamenteiksi ja tiheiksi raporteiksi näkyi myös sen aikakauden kuoseissa. Kirjassa esitellyissä 60-luvun lastenkankaissa oli käytetty paljon söpöjä ”kissan- ja koiranpentu rusetit kaulassa” – kuvioita. Muutkin eläimet, kuten oravat ja lampaat sekä hevoset, pääsivät siihen aikaan lasten lakanoihin ja vaatteisiin kuvioiksi. Lasten kuoseissa raportti on ilma-va ja elementit on aseteltu niin, että kangasta voi käyttää tuotteisiin miten päin vaan. Väreinä lastenkankaissa olivat siihen aikaan pastellin sävyt. Kirja oli mielenkiintoinen kurkistus hauskoihin amerikkalaisiin kuoseihin 60-luvulle. Se inspiroi kokeilemaan rohkeasti erilaisia tapoja luonnostella kuvioita. (Shih 1996)

Olin harjoittelussa lastenvaateuskangas liikkeessä vuonna 2012 ja sen kautta minulla on kuva siitä, millaisia kankaita tällä hetkellä on saatavilla markkinoilla, ja minkä tyyllisiä kankaita kaivattaisiin. Juteltuani asiakkaiden ja muiden yrittäjien kanssa tulin siihen johtopäätökseen, että nyt kaivataan markkinoille mustavalkoisia kuoseja ja erityisesti halutaan kuoseja 4-10- vuotiaalle pojille. Pojille halutaan kuoseja, jotka eivät ole liian lapsellisia eivätkä liian rajuja, esimerkiksi pääkalloja tai hirviöitä. Moni äiti kertoi haluavansa vielä ommella pojalleen vaatteita esimerkiksi esikouluun, mutta mistään ei löydy kangasta, joka olisi suunnattu sen ikäiselle. Vanhemmat haluavat myös tyylikkäitä lastenvaatteita ja -kankaita. He haluavat pukea lapsensa oman pukeutumistyylinsä mukaisesti ja ovat myös valmiita maksamaan laadusta. (Lintula 2012, 3 - 9) Vaikka kuvakollaasissa (kuva 14) on vain Hannan kankaan nettisivuilta kuvia, myydään näitä samoja kankaita muissakin lastenkankaita myyvissä nettikaupoissa.



Kuva 14 Hannan kankaan valikoimaa keväältä 2013 (www.hannankangas.fi)

Koin tärkeäksi lähteä suunnittelemaan sukupuolineutraaleja kuoseja, jotta tuotteideni kohderyhmä olisi tarpeeksi laaja. Luin Mira Vanttajan tekemän opinnäytetyön vuodelta 2011. Opinnäytetyösään hän on tehnyt mielipidekyselyä lastenvaatuksesta ja suunnitellut kyselyn pohjalta sukupuolineutraaleja kuosi- ja printtimallistoja. 93 % kyselyyn osallistujista oli sitä mieltä, että äiti vastaa lasten vaatteiden ostamisesta ja valitsee minkälaisia vaatteita lapsi käyttää. 93 % oli myös sitä mieltä, että voisi ostaa tytölle vaatteita poikien osastolta, mutta vain 67 % voisi ostaa pojalle vaatteita tyttöjen osastolta. 60 % kyselyyn vastanneista oli sitä mieltä, että sukupuolineutraaleja lastenvaatteita tarvittaisiin markkinoille enemmän. Väreistä kysyttäessä violetti ja vaaleanpunainen koettiin tyttöjen väreiksi ja sininen ja vaaleansininen taas poikien väreiksi. Punainen koettiin sopivaksi sekä pojille että tytöille. Kuosikuvioista pallot, raidat, ruudut, kasvit, tekstit, numerot,

lelut ja eläimet koettiin sopivan kummallekin sukupuolelle. Ajoneuvot koettiin pojille sopiviksi ja kukat taas tytöille. Vastaajat kertoivat, etteivät halua nähdä kuolemaan tai suruun liittyviä kuvioita kuten pääkalloja. Myöskään hirviöitä ei haluttu nähdä poikien vaatteissa tai liian vaaleanpu-naista hörhelöä tyttöjen vaatteissa. Poliitiikkaan, uskontoon tai seksuaalisuuteen viittaavia kuvioita ei myöskään haluttu nähdä lasten vaatetuksessa. (Vanttaja 2011, 13 – 20) Nämä tutkimustulokset tukivat omia mielikuviani ja tietoa siitä, mitä lasten vaatetukseen halutaan. Mielenkiintoista oli myös se miten vähän isät vaikuttavat lasten vaatteiden ostoon. Mielestäni asia on kuitenkin muuttumassa niin, että isät vaikuttavat yhä enemmän lasten elämään ja näin ollen osallistuvat myös lasten vaatehankintoihin.

Aloitin oman kuosisuunnitteluprosessini tavalliseen tapaan, eli laitoin soimaan hyvää musiikkia ja etsin ideakuvia netistä. Etsin iloisia ja raikkaita kuvia. Pidin mielessä kuvia etsiessäni, että tulen suunnittelemaan kuoseja lastenvaatteisiin ja sisustustekstiileihin. Halusin kuvista välittyvän samaa iloista, rentoa ja raikasta tunnelmaa, mitä halusin myös kuoseihin. Kokosin valituista kuvista alla olevan kollaasin (kuva 15). Halusin kollaasiin kevään fiilistä ja siitä kertovat keväisin puihin tulevat silmut, vajasta esiin kaivettu pölyinen polkupyörä, sulaneet ja kuivat tiet ja tietenkin se, kun voi taas kuivattaa pyykkiä ulkona. Myös värit luonnossa lisääntyvät, kun lumet sulavat ja ensimmäiset kasvit puhkeavat kukkaan.



Kuva 15. kuvakollaasi (MorgueFile.fi)

Tein miellekarttoja ja pohdin mitä onni, voittaminen ja turva minulle merkitsevät, ja mistä asioista ja tapahtumista saan kyseisen tunteen tai tunnetilan. Käytin myös kokoamaani kuvakollaasia

(kuva15) ja kuvaa työstä (kuva13) apuna kirjoittaessani tarinoita. Tarinat näkyvät myös tulevaisuudessa valmiiden tuotteiden tuotelapuissa. Ajatuksenani oli myös, että asiakkaalla on mahdollisuus tulevaisuudessa kertoa oma tarina tai runon pätkä tarinoihin liittyen yritykseni blogissa, kun aloitan sen kirjoittamisen kesällä 2013.

4.2 Tarinat

Kirjoitin useita tarinoita onnellisuudesta, voittajafiliksestä ja turvallisuudesta, joista kaksi tarinaa nousi muiden yläpuolelle. Valitsin nämä tarinat, koska niissä oli mielestäni eniten sisältöä, jonka avulla pääsin kuosisuunnittelussa eteenpäin. Näistä tarinoista tuli lopulta minulle kaikista mielenkiintoisimmat ja tärkeimmät, ja pääsin niiden kautta tunnelmaan, jota halusin välittää myös kuosien kautta.

Toinen syy miksi halusin lähteä suunnittelemaan tuotteita tarinan pohjalta, oli markkinointi. Anne Äyväri kirjoittaa kirjassaan tuotteen tarinan tärkeydestä. Hänen mielestään tarina voi olla pieni satu, runo, historiallinen tieto, tai vaikkapa valmistamiseen liittyvä yksityiskohta. Hän kirjoittaa myös että tarina kiinnittää tuotteen tekijään ja tekijän tai yrityksen taustafilosofiaan. Hän silti varoittaa siitä, ettei tarinasta tulisi itsetarkoitus tai irrallinen tuotteeseen nähden. Hänen mielestään hyvä tarina palauttaa asiakkaan mieleen muistikuvia asiakkaan omasta elämästä, kun asiakas käyttää tuotetta. Mielestäni asiakaani voi tavoittaa samaa tunnelmaa, mitä minä olen hakenut kirjoittaessani näitä tarinoita, käyttäessään tuottettani. (Äyväri 2000, 54)

Ilkka Kettunen taas kirjoittaa kirjassaan Muodon palapeli tarinan tärkeydestä ja sen vaikutuksesta markkinointiin. Hänen mielestään teknologiaakin tärkeämpää on hyvä tarina tuotteiden takana, ja riippuen siitä miten tarina kerrotaan, ja miten sitä käytetään hyväksi markkinoinnissa, tarina voi olla yrityksen menestyksen tae. Minun tapauksessani, nämä tarinat mitä olen kirjoittanut, on tarkoitettu pääasiassa minulle suunnitteluni lähtökohdiksi. Aion kuitenkin käyttää tarinoita myös tuotelapuissa tulevaisuudessa, ja näin ollen ne ovat myös yksi markkinointikeino. Koen silti, että ensisijaisen tärkeää on tuotteen laatu ja sen toimivuus, mutta markkinoinnin apuvälineenä tarina on tärkeä. (Kettunen 2001, 52)

KEVÄT SAAPUU KAUPUNKIIN

Kävelen hiekkaa pölyväällä asfalttitiellä. Autojen nastarenkaan ropisevat asfalttia vasten. Lintujen liverrys kuuluu, jos osaa kuunnella. Koivuissa on silmut ja ihmiset hymyilevät vastaan tulijoille. Kevät on saapunut kaupunkiin.

Valitsin tämän tarinan, koska kevään tunnelma välittyy mielestäni tästä tarinasta hyvin. Keväällä ihmisetkin heräävät horroksestaan ja tarkenevat taas pysähtyä katsomaan ympärilleen. He huomaavat miten kaunis kaupunki on, ja miten paljon iloisemmalta ihmiset silloin näyttävät. Kevät on minulle vuoden parasta aikaa.

PARATIISI

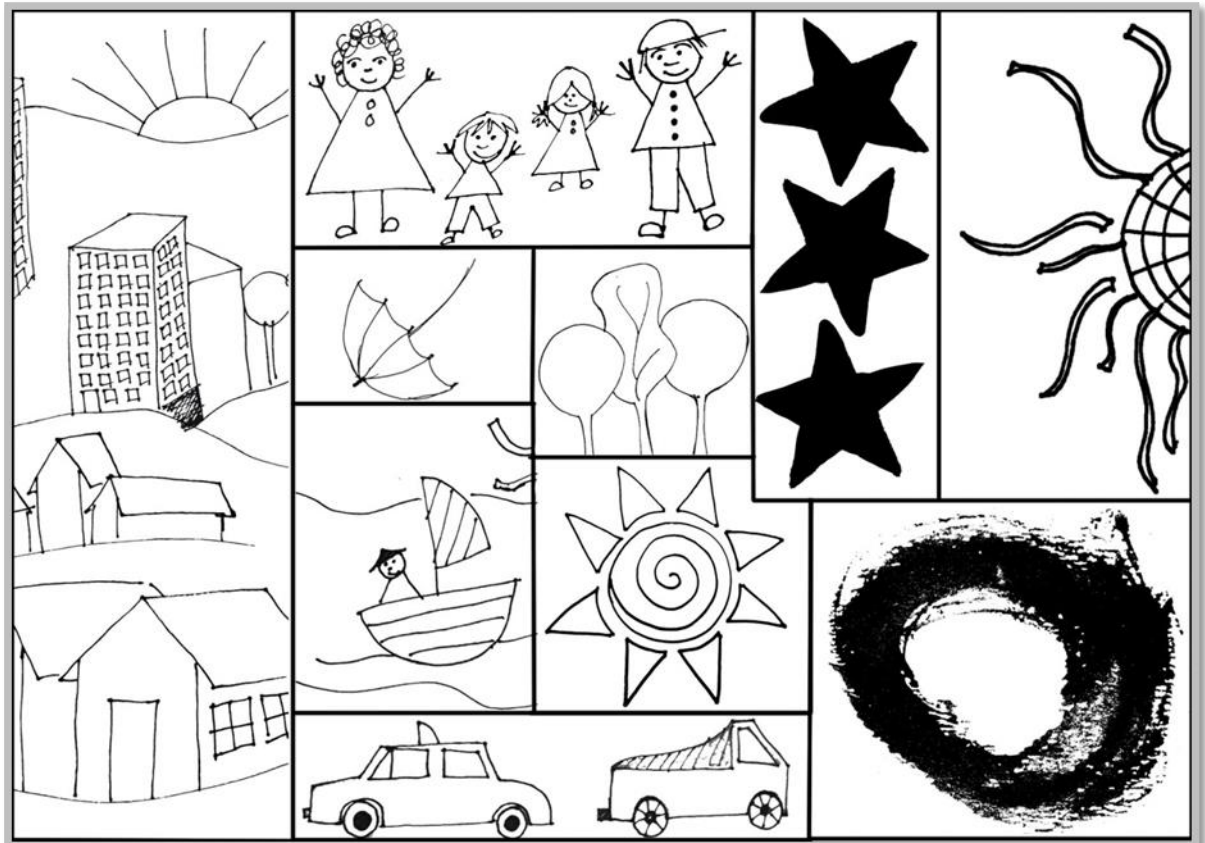
Olipa kerran pieni punainen mökki. Talvisin mökki sai uinua rauhassa lumihankien keskellä, mutta heti lumien sulaessa ja muuttolintujen palatessa saapuivat vieraat. He kuokkivat kasvimaan ja istuttivat rappusille ruukkuihin narsisseja. Kun koivuihin tuli ensimmäiset lehdenalut ja tulppaanit puhkesivat kukkaan, täyttyi piha iloisista juhlijoista. Keskikesällä piha täyttyi pirteistä erivärisistä kasveista ja aamuisin saattoi kahvin tuoksu levitä raollaan olevasta ikkunasta.

Mietin mitä kohderyhmäni ihmiset voisivat haluavat ympäristöltään, ja mielestäni ihmiset haluavat asua kaupungissa, mutta he haluavat myös pienen kesämökin järven rannalta. He tahtovat ison puutarhan täynnä erilaisia värikkäitä kukkia ja linnun laulua. Mielestäni he haluavat myös pienen kasvimaan ja yrttitarhan, puutarhakalusteet ja iloiset grillijuhlat rakkaiden ihmisten seurassa. Tämän tarinan kirjoittaminen lähti siis liikkeelle siitä kysymyksestä, mitä ajattelen ihmisten toivovan ja haluavan elämältään ja ympäristöltään. Mikä mielletään onnelliseksi elämäksi, ja mitä minä itse ajattelen että se voisi olla. Mielestäni monet kaupungissa asuvat haluavat pienen mökin järven rannalta, jonne voi mennä rentoutumaan luonnon keskelle. Mökille halutaan myös kutsua ystäviä yhteiseen illan viettoon. Mökki on myös paikka, jossa ei ole nukkumaan menoaikoja tai aikaisia herätyksiä. Monet haluavat myös elää luonnon kanssa samassa rytmissä ja herätä auringon nousuun sekä poimia marjat piirakkaan viereisestä metsästä, koska tämä ei ole kaupungissa mahdollista.

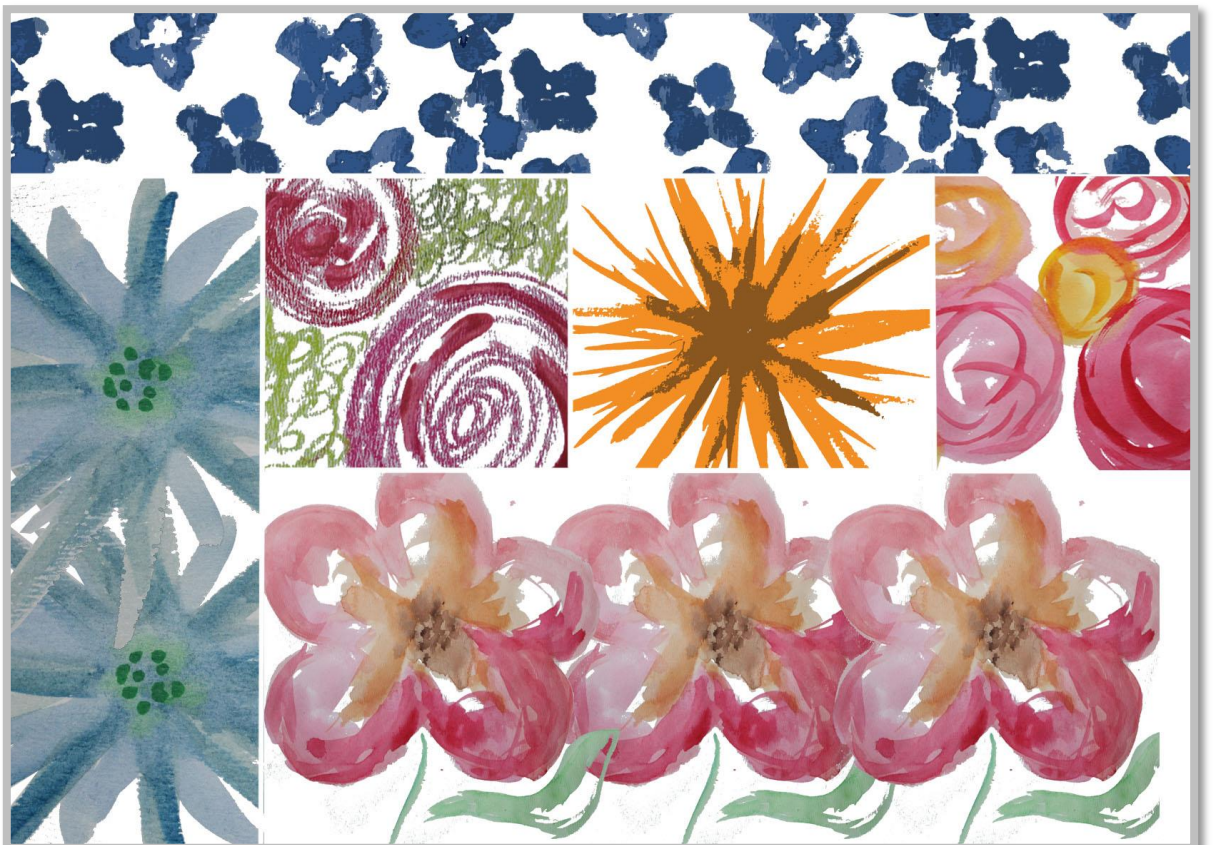
4.3 Luonnostelu

Päätin maalata luonnoksia vesiväreillä. Otin paljon erikokoisia pensseleitä ja rupesin maalaamaan vapaasti kuvioita. Maalasin ja piirsin kuvioita ja muotoja, joita tarinat minulle kertoivat. Halusin tuoda luonnoksissa esille omaa tyyliäni ja korostaa tavoitteita, joita olin asettanut kuosimallistoille. Halusin arkipäivän ilon ja onnen näkyvän vahvasti luonnoksissa. Etsin omaa tyyliäni samalla, kun maalasin muotoja ja elementtejä. Jos jokin muoto ei miellyttänyt minua, maalasin uutta. Maalasin luonnoksia vapaasti vesiväreillä ja piirsin tussilla tarkempirajaisia kuvioita. Kuvasin luonnokset ja siirsin ne koneelle, jossa muokkasin niitä Protoshop-ohjelmalla, ennen kuin aloitin kuosien rakentamisen. Olen aiemmin opinnoissani suunnitellut kuoseja enimmäkseen koneella piirtäen, mutta nyt halusin kuoseista persoonallisempia ja saada oman kädenjälkeni paremmin näkyville

Luonnostelin Kevät Saapuu Kaupunkiin -tarinan pohjalta kerronnallisia kuvioita (kuva16). Halusin kuitenkin piirtää tarkkarajaisia kaupunkimaisemaa ja ihmisistä kaupungissa. Maalasin ympyrä- ja tähtikuvioita vesiväreillä. Pidin erityisesti ison pensselin jättämästä jäljestä ympyrässä. Piirsin mustalla tussilla tarkempaa jälkeä luonnoksiini kaupungissa tapahtuvista asioista ja luonnosta. Halusin osasta luonnoksistani tarinallisia, mutta halusin kuitenkin tarinan pysyvän kaupungissa, joten osa luonnoksista karsiutui sen perusteella ennen suunnitteluvaiheeseen menemistä.



16. Luonnoksia Kevät Saapuu Kaupunkiin -tarinan pohjalta



Kuva 17. Paratiisi-tarinan pohjalta maalattuja luonnoksia.

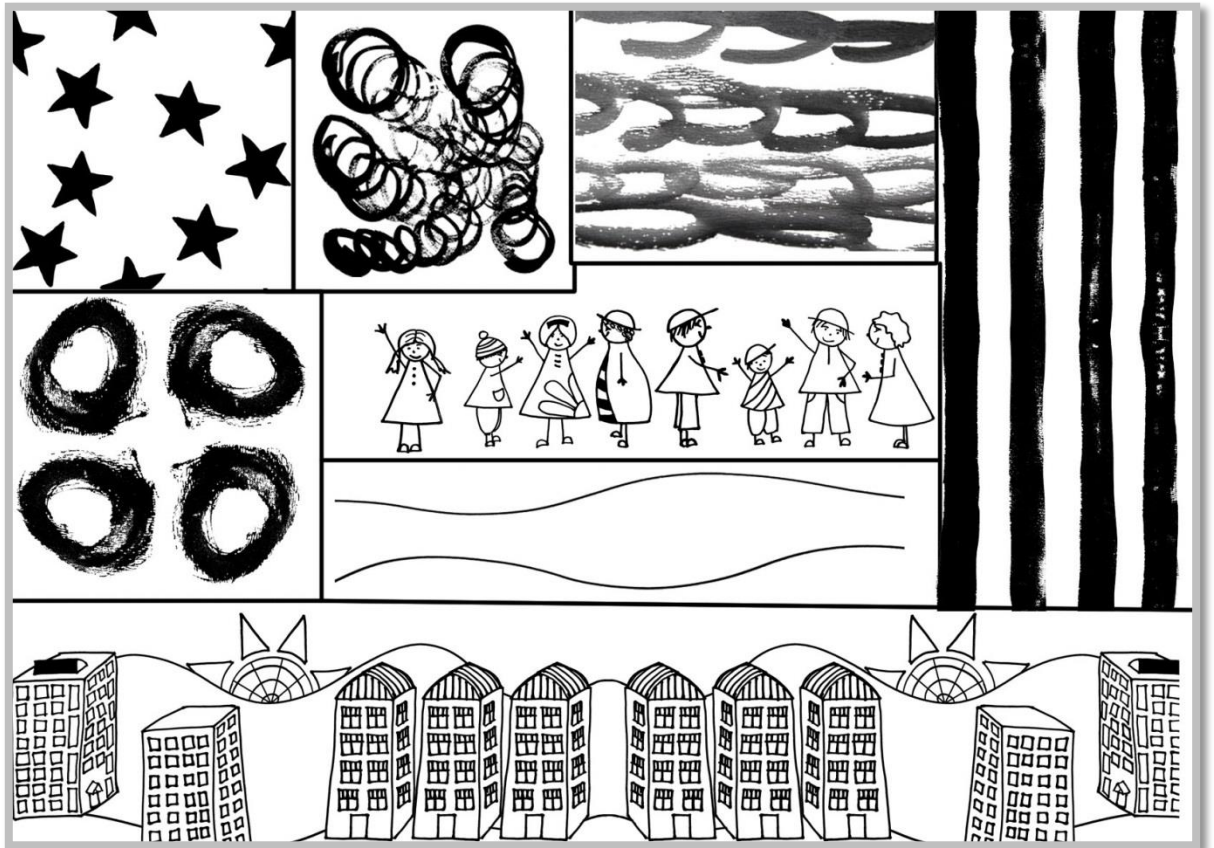
Tehdessäni luonnoksia Paratiisi-tarinan pohjalta (kuva 17), käytin paljon värejä ja halusin, että elementit ovat yksinkertaisia, mutta värikkäitä. Maalasin kukkia ja kasveja vesiväreillä ja liiduilla. Kokeilin erilaisia tapoja yhdistää vesiväreillä maalaamista ja liiduilla piirtämistä. Kokeilin myös kynsilakalla maalaamista, joista esimerkkinä pinkkiruusu- luonnos, jossa vihreä tausta (kuva 17). Arvioin omia luonnoksiani tavoitteiden pohjalta, joita olin asettanut kuoseille ja valitsin sen perusteella jatkokehittelyyn menevät luonnokset.

Kuvasin kaikki valitsemani luonnokset ja siirsin ne tietokoneelle. Muokkasin luonnoksia Photoshop-ohjelmalla, ja valitsin jatkokäsittelyyn ne luonnokset, jotka toimivat myös koneella muokattaessa. Vähensin maalauksista värejä ja arvioin, mitkä maalaukset toimivat vielä sen jälkeenkin. Päätin, että Paratiisi-malliston kuosit tulevat olemaan digiprinttejä, koska halusin maalausjäljen tulevan esille. Halusin myös säilyttää mahdollisimman paljon värejä kuvioissa ja digiprintti oli sen vuoksi paras ratkaisu.

Muokkasin luonnoksia (kuva 18) eteenpäin Photoshop-ohjelmalla ja tein niistä kuoseja erilaisilla raporteilla. Muokkasin, suurensin ja pienensin elementtejä ja asettelin niitä erilaisten raporttien mukaan. Pyöreässä pöly muodossa käytin suoraa raporttia ja niin myös lähiökansa-kuosissa. Piirsin uusia elementtejä kuoseihin ja skannasin niitä aina tarpeen mukaan. Muokkasin samalla pipoprinttejä kokoamistani kuoseista. Kokosin erilaisia raportteja ja vertasin niitä toisiinsa ja tein päätöksiä sen pohjalta miltä kuosi näytti 140cm leveällä kankaalla. (Pellonpää-Forss 2009, 153 - 191). Kuosien elementtien asettelussa käytin apuna myös Digital textile Design-kirjaa. Kirjassa oli hyviä esimerkkejä siitä miten kuvioista saa yhdistelemällä ja värityksillä mielenkiintoisia kokonaisuuksia. Löysin myös Photoshop – ohjelmasta uusia työkaluja ja keinoja, joilla saan rakennettua kuoseista tasapainoisia. (Bowles, Isaac 2009, 40–105)

Halusin myös, että Paratiisi-malliston kuoseissa kuviot ovat suuremman kokoisia kuin lastenvaatteissa tällä hetkellä on. Tämä seikka tekee mielestäni vaatteistani erilaisia ja uudenlaisia. Kaikki paratiisi-malliston kukka-kuosit tulevat siis olemaan digiprinttejä. Poistin kuvioista värejä, muokkasin kokoa ja yhdistelin erilaisia elementtejä ja kuvioita kuoseiksi. Halusin kukkakuoseista täyteläisiä ja runsaita. Halusin myös, että kukkakuosien rinnalle tulee yksinkertaisia kaksivärisiä lehtikuoseja, joita voi yhdistellä kukkakuosien kanssa. Tämän malliston kuosien kohderyhmä on lähinnä lastenvaatteiden osalta tytöt ja sisutustekstiilejä ajatellessa tyttöjen huoneet. Kuosit sopivat hyvin myös aikuisten vaatetukseen ja sisutustuotteisiin.

Samaan aikaan työstäessäni kuoseja suunnittelin myös tuotteita, johon kuosit tulevat. Minulla on vaatetusartesaanin ammattitutkinto ja halusin myös käyttää sitä taitoani hyväksi ja suunnitella lastenvaatemalliston. Vaatemallistoon, johon kuosit suunnittelin, kuuluu haalari, housut, paita ja mekko. Lisäksi suunnittelin pienen lasten huoneeseen tarkoitetun sisutustuotemalliston. Sisutustuotemallistoon kuuluu pussilakanasetti, sisutustyyny, verhot ja pinnasängyn reunuspehmuste. Tulevaisuudessa haluan laajentaa sisutustuotteiden valikoimaa, mutta halusin pitää sen tässä oppinäytetyössä sivuosassa ja keskittyä pääasiassa kuosisuunnitteluun.



Kuva 18. Luonnoksia kuuseista ja osia kuuseista.



Kuva 19. Paratiisi-malliston luonnoksia ja suunnitelmia kuuseista

4.4 Tuotemalliston suunnittelu ja tuotteet

Kuoseja suunnitellessani otin huomioon myös tuotteet mihin kuosit tulevat. Mietin kuosin raporttikokoa päättäessäni tuleeko kuosi vaatteeseen vai sisutustekstiiliin. Halusin vaatteisiin tulevien kuosien raporttien olevan isompikokoisia kuin mitä tällä hetkellä markkinoilla on saatavilla. Kaavoitin ja ompelin koekappaleita vaatemalliston tuotteista. Vuonna 2008 valmistuin Nivalan ammattiopistosta vaatetusartsaaniksi ja opinäytetyönä suunnittelin, kaavoitin ja valmistin asiakkaalle kastemekon ja juhla-asut kastetilaisuuteen tyttö- ja poikavauvalle. Hyödynsin myös näitä taitoja kaavoittaessani tuotteet. (Lintula 2008)

Testasin ompelemiani koevaatteita kavereiden lapsilla ja kummilapsilla. Muokkasin kaavoja sen



Kuva 20. Haalari

mukaan mihin tarvittiin muutosta. Esimerkiksi haalarissa (kuva20) lahkeen pituus oli ensin suhteellisen lyhyt. Olin ajatellut, että haara jäisi hieman roikkumaan, mutta pienen lapsen vaippa viekin niin paljon tilaa, että lahkeisiin piti lisätä pituutta. Mekossa (kuva 21) nappien alla on kätevät nepparit, mutta nepparin alle tarvitsee vahvan

tukikankaan, jotta se kestää käyttöä. Haalarissa (kuva 20) hupussa oleva vuori tulee olemaan suunnittelemani trikookangas. Mietin myös koko puvun vuorittamista, jotta puku voisi toimia alkukesästä ja alkusyksystä myös



Kuva 21. Mekko

ulkohaalarina.

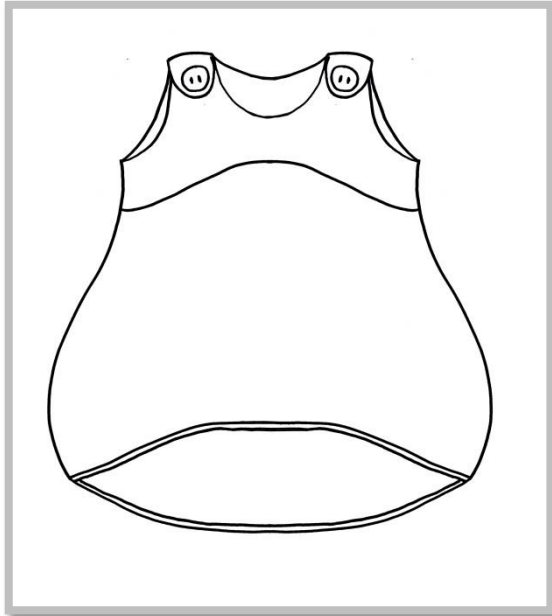


Kuva 22. Vauvan body

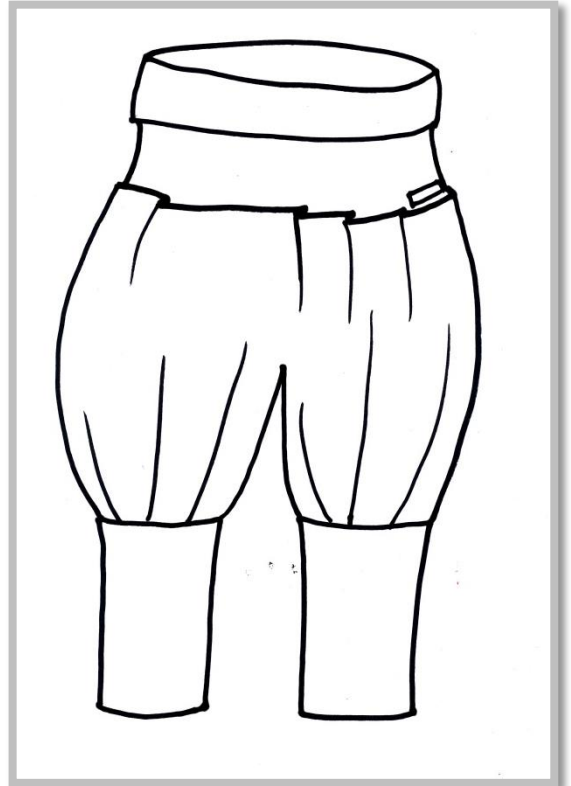
Vauvan bodyssä (kuva 22) hihat voisivat olla eri kankaasta, mikä toisi bodyyn hauskaa ilmettä. Bodyn hihat ovat tässä mallissa hiukan pitkät, koska resorien on tarkoitus pidentää myös hihan pituutta, kun lapsi kasvaa. Pääntien ja helman resorit on ommeltu leikatusta resorista. Helman nepparit kestävät hyvin kolminkertaisessa resoritaitoksessa.

Seuraavaksi esittelen valmiit luonnokset tuotteista ilman kuoseja. Vaatemallistoon kuuluvat tuotteet ovat housut (kuva 24), mekko (kuva 23), vauvan body (kuva 26) ja haalari (kuva 25). Housut (kuva 24) ovat malliltaan reilut, mutta vyötärön resori ja polven alapuolelle tuleva resori pitävät ne lapsella napakasti jalassa. Mekko (kuva 23) on myös reilun mallinen, mutta helmassa

oleva resori kiristää sen niin ettei helma ole tiellä lapsen leikkiessä ja mekosta tulee hauskan pussimainen. Haalari (kuva 25) on yksinkertainen malliltaan. Hihan suissa, lahkeissa ja vetoketjun yhteydessä on resorit. Vetoketju ylettyy lahkeeseen asti, jolloin pienempi lapsi on helppo pukea siihen ja isomman lapsen on helppo pukea haalari päälle itse. Vauvan body (kuva 26) on kapeanmallinen helppo arkivaate. Body on helppo pukea päälle ja lasta on helppo kantaa sylissä, kun vaate on yksinkertainen ja istuu hyvin lapsen päälle.



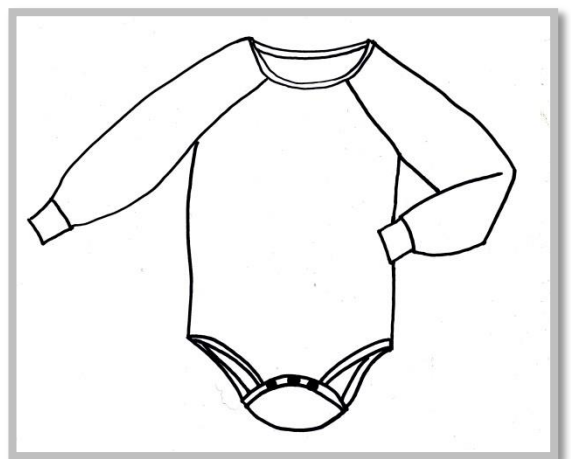
Kuva 23 Mekko



Kuva 24 Housut



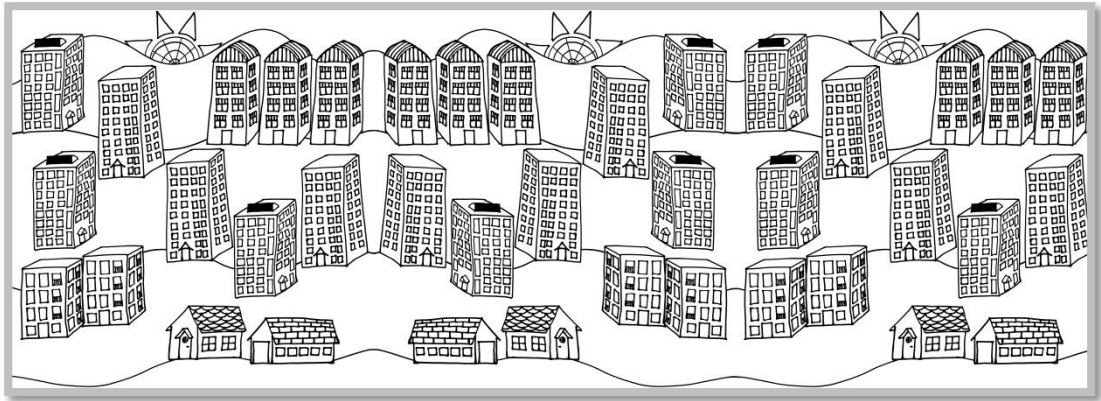
Kuva 25 Haalari



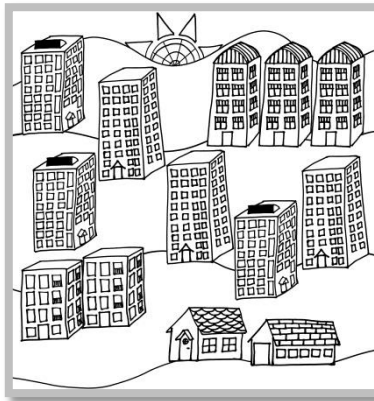
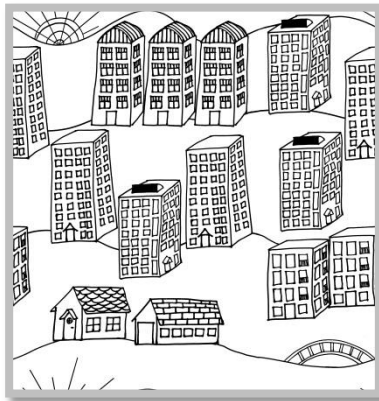
Kuva 26 Vauvan body

4.5 Kuosimallit

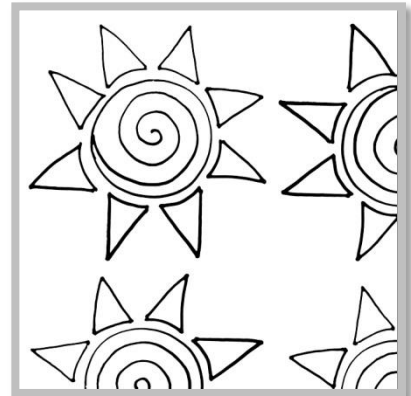
Tässä kappaleessa tuon esille parhaimmat kuosini, jotka suunnittelin opinnäytetyön aikana. Ensin esittelen Kevät Saapuu Kaupunkiin -mallistoon tulevia kuoseja ja niiden jälkeen Paratiisi-mallistoon tulevia kuoseja sekä lopuksi pipoprintit. Seuraavassa kappaleessa 5. esittelen kuosimallistot ja printtimalliston tarkemmin ja kerron jokaisen kuosin kohdalla, miksi juuri kyseiset kuosit ovat päässeet osaksi mallistojani. Näissä kuoseissa olen kokeillut erilaisia raportteja tai asetteluja samoilla elementeillä.



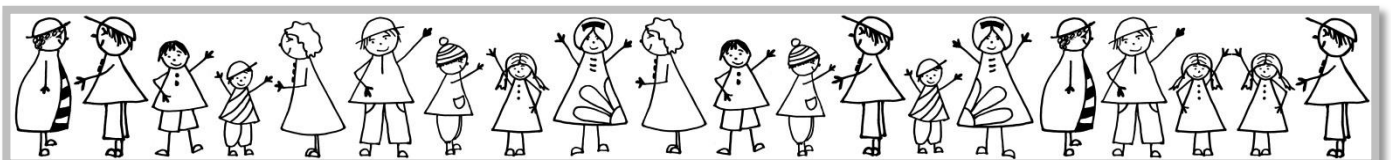
Kuva 27. Kevät Saapuu Kaupunkiin, raportin testaus peilikuvana.



Kuvat 28-30. Kevät Saapuu Kaupunkiin, erilaisia raportteja



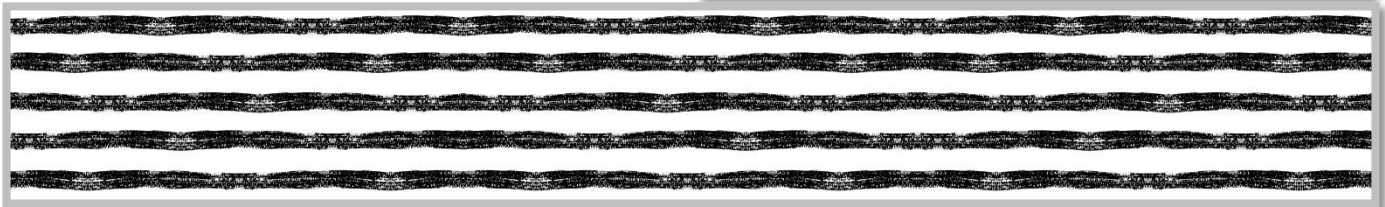
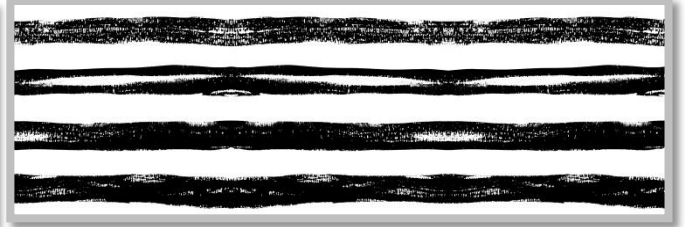
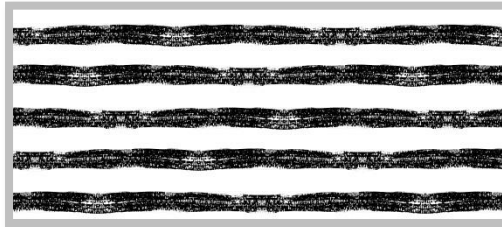
Kuvat 31. 32. LähiöKansaa ja KevätAurinko



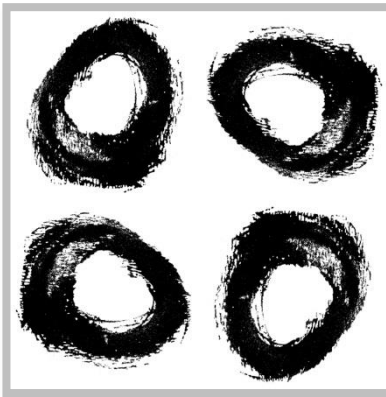
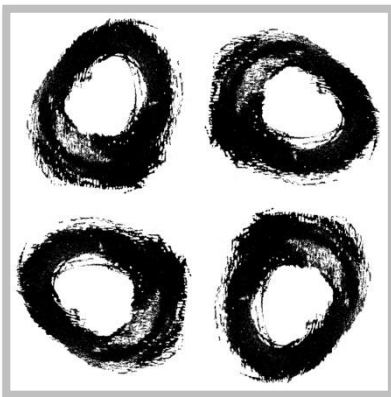
Kuvat 33. LähiöKansa



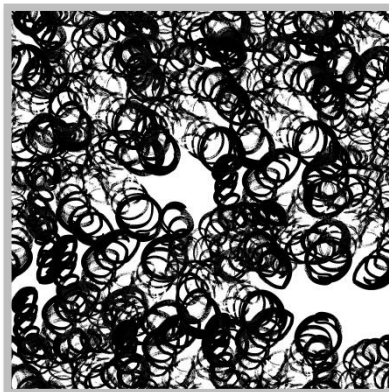
Kuvat 34. 35. Tähti-kuosin erilaisia raportteja.



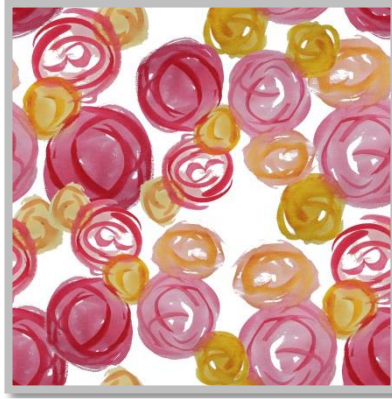
Kuvat 36. – 39. Raidallinen-kuosin erilaisia raportti vaihtoehtoja



Kuvat 40. – 42. Pöly-kuosi, erilaisia raportti vaihtoehtoja



Kuvat 43. 44. Pölyvä-kuosin erilaisia raportteja



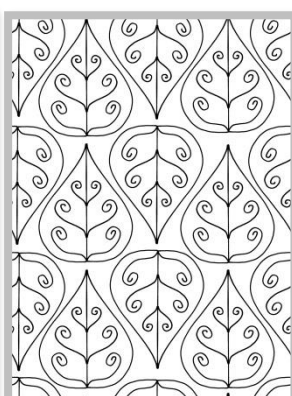
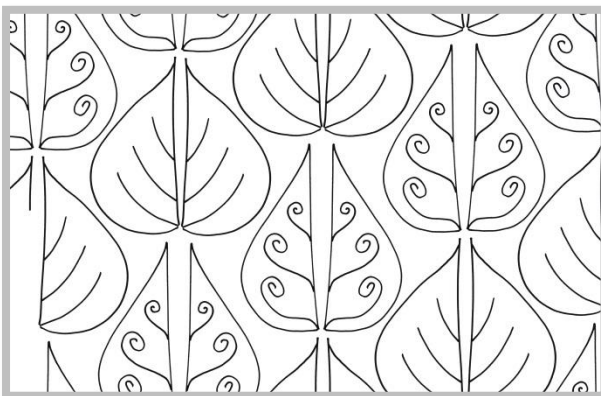
Kuvat 45. – 47. Ruusu-kuoseja



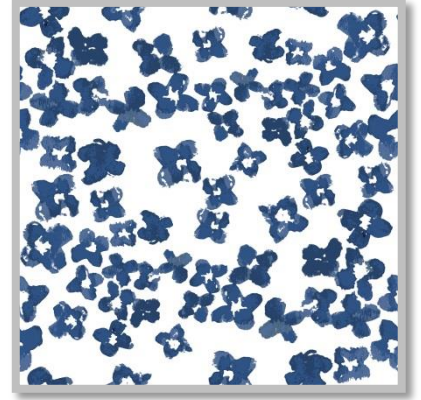
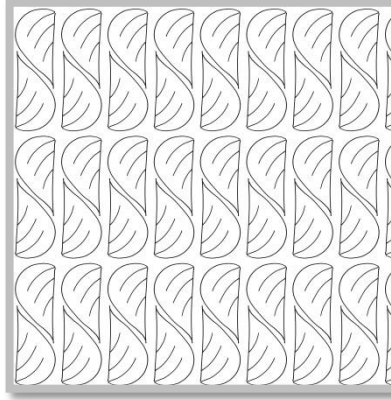
Kuvat 48. – 50. Kukka-kuoseja



Kuvat 51. 52. Kukoistus-kuosin väri vaihtoehtoja



Kuvat 53. – 55. Lehti-kuosin erilaisia raporttivaihtoehtoja



Kuvat 56. 57. Lehti-kuosi ja sinikukka-kuosi



Kuvat 58. Lähiökansa-Printti



Kuvat 59. 60. Pöly-printit

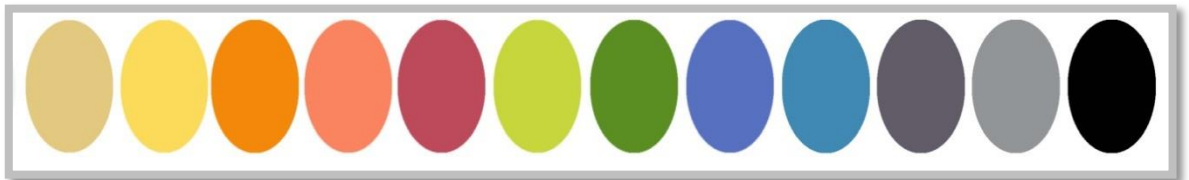


Kuvat 61. Kerrostalot-Printti

4.6 Värikartta

Tutkin erilaisia konsepteja ja värikarttoja WGSN -sivustolta ja muotilehdistä. Poimin värejä ja värisävyjä, jotka mielestäni sopivat kuoseihin ja olivat yhtä tarinoiden kanssa. Tutkin WGSN -sivustolla erityisesti lasten muotikuvia ja kollaaseja, ja poimin niistä värejä, jotka toimivat omissa kuoseissa. Vertasin värejä kuvakollaasiin ja ajatukseen, millaista ilmettä haluan kuoseihin. Halusin, että värit tuovat esille sitä iloista arjen kauneutta, mitä haluan välittää myös kuosien avulla. Määritin värikartan lopulliset värit, kun olin kokeilut, miten ne kuoseissa toimivat. Tämän jälkeen kokosin värit yhteen. Itseäni miellyttävät voimakkaat värit ja värisävyt, koska käytän kuoseissa monesti vain muutamaa väriä ja haluan niiden tulevan esille ja olevan täyteläisiä. Nämä värit ovat pastelliin taittuvia pehmeän voimakkaita sävyjä. Halusin värikartasta iloisen ja pehmeän mutta vahvan ja sitä se mielestäni myös on.

Värikartta voisi silti kaivata jotain säväyttävää väriä, joka poikkeaisi värikartan harmonisesta linjasta. Se voisi tehdä värikartasta mielenkiintoisemman ja houkuttelevamman. Tämä väri voisi esimerkiksi olla jokin neonsävy tai kultainen sekä hopea. Myös petrolin kiiltävä värisävy voisi olla mielenkiintoinen lisä värikarttaan.



Kuva 62. värikartta

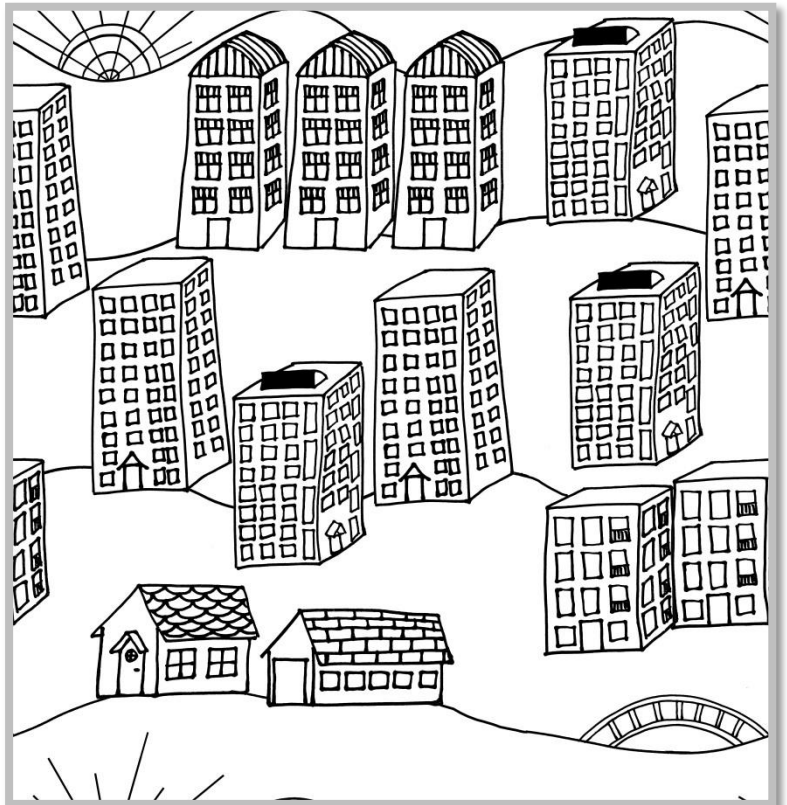
5 MALLISTOT

Suunnittelin kaksi kuosimallistoa, Kevät Saapuu Kaupunkiin -malliston ja Paratiisi-malliston. Mallistoja yhdistävät yhteen nitoutuvat tarinat, jotka toimivat suunnittelun lähtökohtana. Valitsin kunkin kuosin mallistoon kuoseilleni asettamien kriteerien perusteella. Kerron jokaisen kuosin kohdalla, miten kuosille asetetut tavoitteet kyseisessä kuosissa näkyvät.

5.1 Kevät Saapuu Kaupunkiin -Kuosimallisto

Kevät Saapuu Kaupunkiin-kuosimalliston suunnittelun lähtökohtana oli tarina siitä, kun kevät saapuu kaupunkiin ja luonto ympärillämme herää ja ihmiset ovat iloisempia. Tarinan voit lukea sivulta 17. Halusin tämän malliston kuoseistani mustavalkoisia, mutta halusin osaan kuoseista väripilkkuja. Yksi tärkeä tavoite kuoseille oli, että ne sopivat yhteen ja niitä on helppo yhdistellä tuotemalliston tuotteissa. Tärkeää oli myös huomioida suunnittelussa, että kaikki tämän malliston kuosit tulisivat olemaan sukupuolineutraaleja, jotta kohderyhmä ei kavennu liikaa.

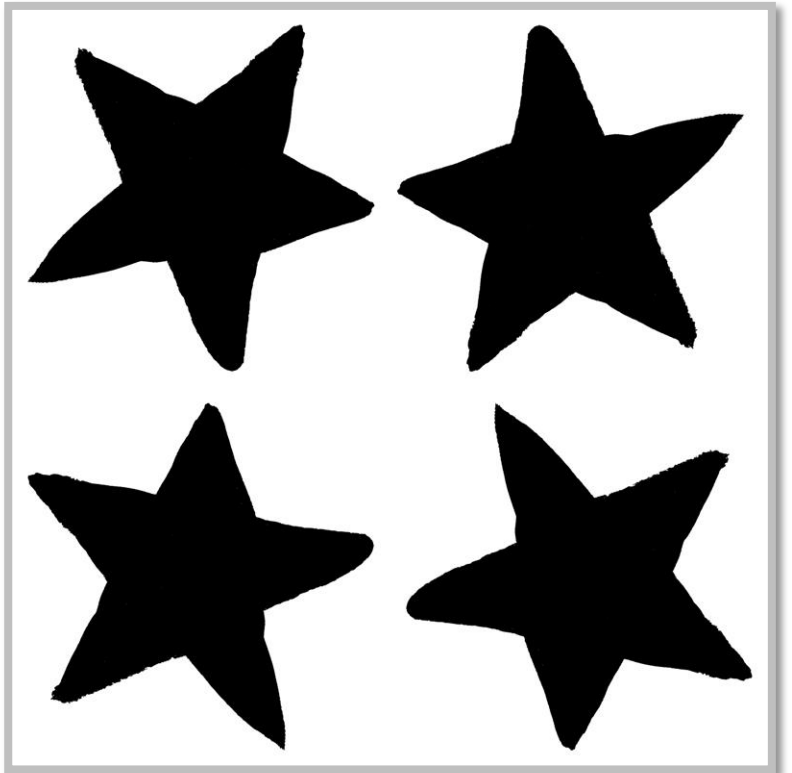
Kuva 63. Kevät Saapuu Kaupunkiin -**pääkuosi**, Mustavalkoinen versio pääkuosista. Raportin koko 64X64cm. Keväällä aurinko paistaa ja kaikki näyttää värittömältä, mutta iloisen toiveikkaalta. Valitsin tämän kuosin mallistoon, koska tässä kuosissa näkyy mielestäni voimakkaasti oma kädenjälkeni ja tyyli. Kuosi kestää aikaa aihemaailman vuoksi ja sopii monenlaisiin tuotteisiin niin vaatteisiin kuin sisutusteksteihin. Kuosin musta- Valkoinen ilme sopii monen ikäiselle lapselle.



Kuva 64. Värillinen Kevät Saapuu Kaupunkiin-**pääkuosi**. Raportin koko 64X64cm. Halusin värittää vain osan kuosin elementeistä, koska halusin säilyttää kuosin yksinkertaisen ilmeen. Värit tuovat kuosiin pehmeää ja lämmintä tunnelmaa. Tässä kuosissa käytetyt värit ovat sukupuolineutraalit. Kuosi sopii käytettäväksi sekä vaatteisiin että sisutustekstiileihin.



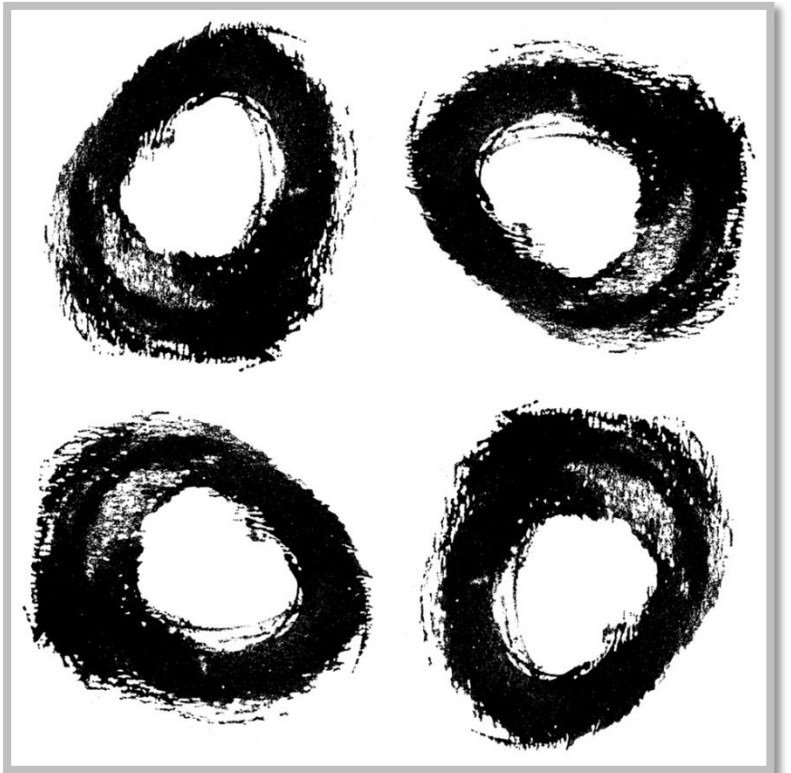
Kuva 65, Tähti-**sivukuosi**. Raportin koko 10X10cm. Ajatus tämän kuosin takana nousi Kevät Saapuu kaupunkiin-tarinan auton nastarenkaiden narskunnasta asfalttia vasten. Tähti-kuosi pääsi mallistoon mukaan myös sen vuoksi, että tähti kuviona on myyvä, vaikkei se olekaan uusi juttu lasten kangasmarkkinoilla. Tähti kuviona sopii monenlaiseen tuotteeseen ja myös monenikäiselle lapselle. Tähti on ajaton kuvio.



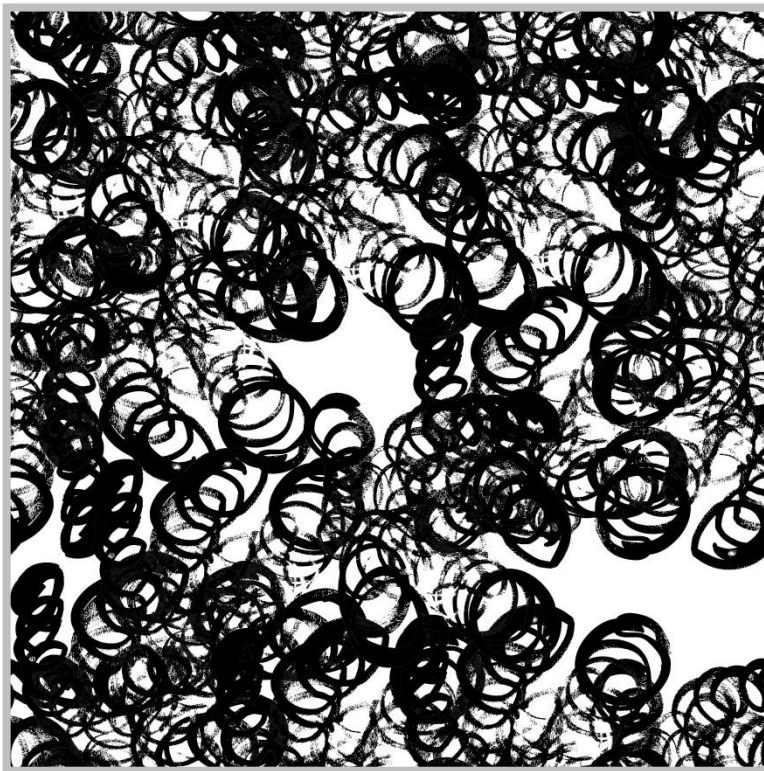
Kuva 66. TähtiII -**sivukuosi**, ilmava tähti kuosi. Raportin koko 16X16cm. Mustavalkoinen kuosi, värit myös toisin päin eli musta pohja ja valkoiset tähdet. Pieni tähti kuvio sopii erityisesti vaatetuskankaisiin, mutta myös esimerkiksi lakanoihin. Tämän kuosin halusin ottaa mukaan mallistoon, koska se on monikäyttöinen ja se on helppo yhdistää muihin tämän malliston kuoseihin.



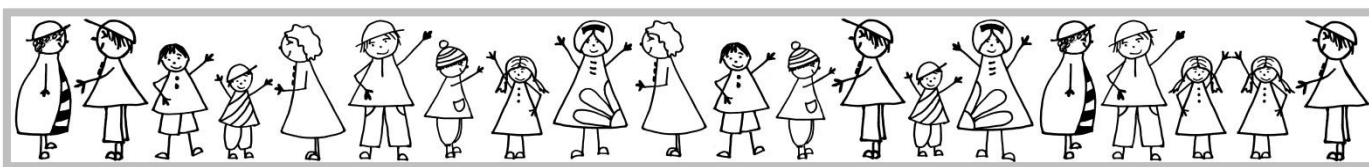
Kuva 67. Pöly-**sivukuosi**. Raportin koko 12X12cm. Tämän kuosin takana oli tarinan kohta pölyävistä kaduista. Kävelen pölyisiä katuja pitkin. Iloiset pölypallot kiertävät jalkojani ja tarttuvat kosteisiin kenkiin. Valitsin tämän kuosin muista vaihtoehdoista, koska tässä on mielestäni tasapainoisin ja luontevin raportin asettelu. Pidän muodon rosoisesta ja ilmavasta ilmeestä. Tämä kuosi käy hyvin sekä lasten, että aikuisten tuotteisiin. Kuosi soveltuu myös sekä vaatetukseen että sisustustekstiileihin.



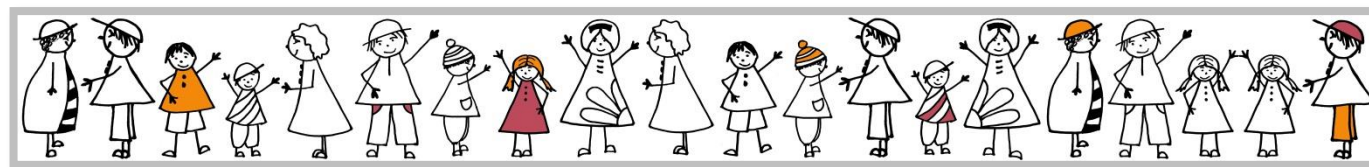
Kuva 68. Pölyvä-sivukuosi. Raportin koko 64X64cm. Ajatus tähän kuosiin lähti tarinan pölyvästä ilmasta ja kaupungin tuoksuista keväisin. Valitsin tämän kuosin mallistoon, koska pidin liikkeestä mikä kuosin sisällä on. Myös pyöreä pehmeä muoto tekee tästä kuosista mielestäni mielenkiintoisen. Tämä kuosi sopii hyvin sekä aikuisille että lapsille, ja sekä vaatekseen että sisutustuotteisiin.



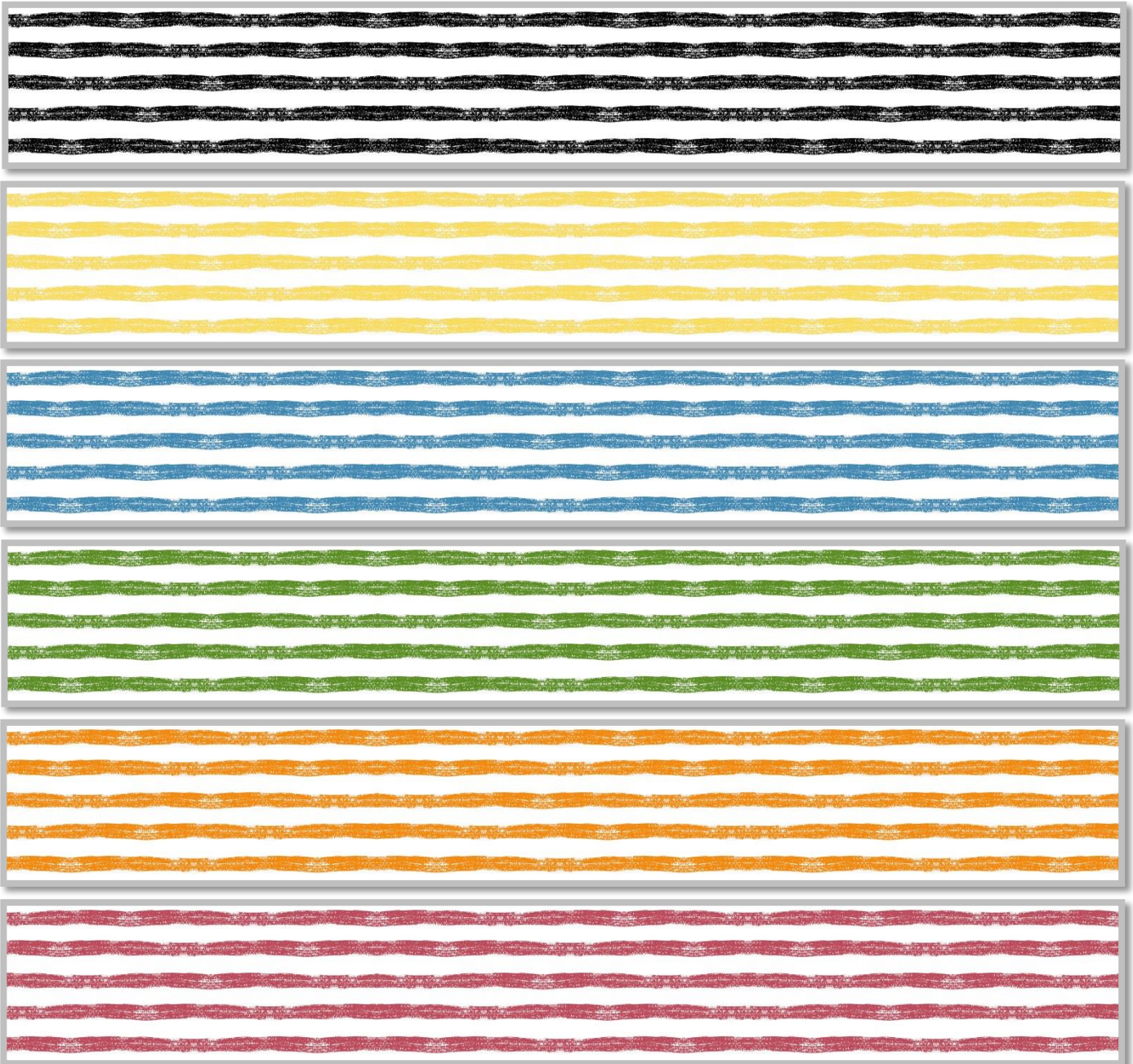
Kuva 69. LähiöKansa -**sivukuosi**. Mustavalkoinen kuosi. Raportin koko 140X17cm. Tämän kuosin ajatus lähti tarinan osasta, jossa ihmiset heräävät kevään tuloon ja hymyilevät taas vastaan tulijoille ja naapureille. Valitsin tämän kuosin mallistoon, koska se kuvaa hyvin arjen iloisuutta ja onnellisuutta. Tämä eläväinen kuosi sopii hyvin lastenhuoneen tekstileihin. Kuosi soveltuu hyvin myös vaatekseen.



Kuva 70. LähiöKansa -**sivukuosi** värillisenä. Raportin koko 140X17cm. Halusin kuosiin vain kaksi väriä mustan ja valkoisen lisäksi, koska halusin säilyttää kuosin yksinkertaisen ja selkeän ilmeen. Otin myös värien määrää miettiessäni huomioon kuosin painatuskustannukset.



Kuva 71. Raidallinen-**sivukuosi**. Raportin koko 140X20cm. Kuusi väri vaihtoehtoa. Ajatus tähän kuosiin lähti suojatiestä. Kun talven jälkeen suojatiet tulevat esiin lumen alta, suojatien raidat ovat vähä kuluneet talven jäljiltä. Valitsin tämän kuosin mallistoon, koska tätä kuosia voi helposti yhdistää muihin malliston kuoseihin, mutta se toimii myös yksin. Pidän raidan rosoisesta ja ilmavasta ilmeestä ja se oli myös yksi valinnan peruste. Tämä kuosi eroaa mielestäni hyvin markkinoilla olevista raitakuoseista, koska siinä näkyy niin voimakkaasti maalausjälkeni. Halusin tästä kuosista monta väri vaihtoehtoa, koska kuosi on kaksivärinen ja sen vuoksi sen painattaminen on kannattavaa myös värillisenä.



5.2 Paratiisi-Kuosimallisto

Paratiisi-kuosimalliston suunnittelun lähtökohtana on tarina kesämökistä, joka uinuu talvella lumen keskellä. Mutta keväällä linnut alkavat taas laulaa ja kaupunkilaiset saapuvat ja istuttavat pihan täyteen kukkia. Tarinan voit lukea kokonaisuudessaan sivulta 17. Tämä malliston kuoseista halusin värikkäitä ja isokuvioisia. Halusin myös, että maalauksen jälki tulee esille ja sen vuoksi kuosit on tarkoitettu painattua digiprintteinä. Digiprintin vuoksi ei myöskään värien määrää kuosisa tarvitse rajoittaa. Malliston sivukuosit ovat musta-valkoisia lehtikuoseja, joita voi yhdistää värikkäisiin kasvikuoseihin.

Kuva 72 Kukoistus-**pääkuosi**.

Digiprintti. Raportin koko 32X32cm. Valitsin tämän kuosin mallistoon, koska raportti on mielestäni tasapainoin ja kuvioiden sijoittelu sopii hyvin tuotteisiin, joihin tämä kangas tulee. Kangas sopii hyvin käytettäväksi lastenvaatteisiin ja monenlaisiin materiaaleihin, esimerkiksi trikoolle ja collegelle. Kuosi sopii hyvin myös sisustus-tekstiileihin esimerkiksi tyyneihin ja tapetteihin.



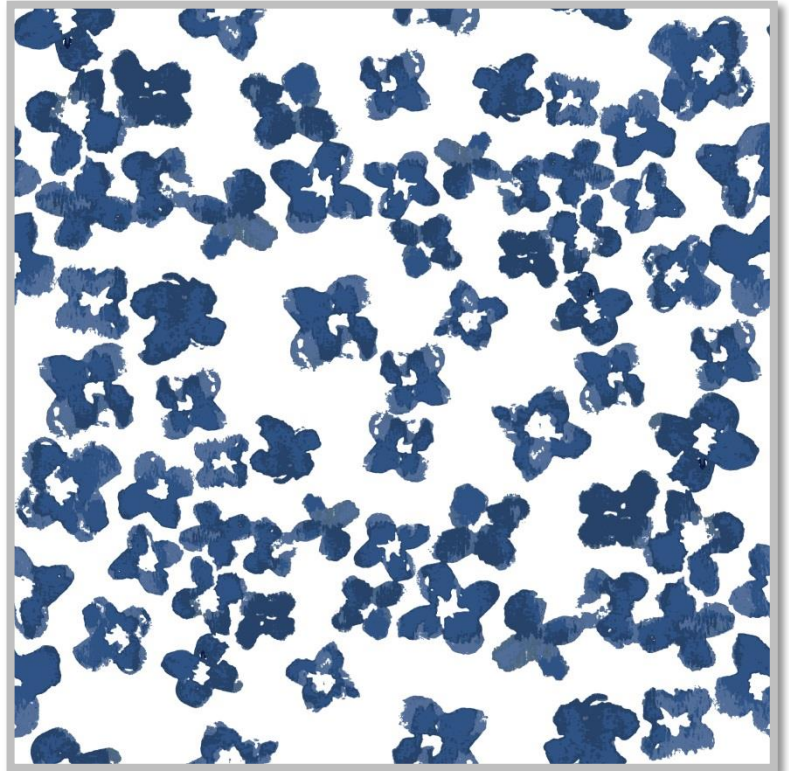
Kuva 73. Kukka-**pääkuosi**. Digiprintti. Raportin koko 32X32cm. Valitsin tämän kuosin mallistoon, koska pidin siitä miten pensselin jälki tulee esille kukkien muodoista. Pidin myös raportissa kuvioiden sijoittelusta ja kuosin värytyksestä, joka on rauhallinen muttei kuitenkaan tylsä. Tätä kuosia voi käyttää niin vaatetuksessa kuin sisustus- tuotteissakin.



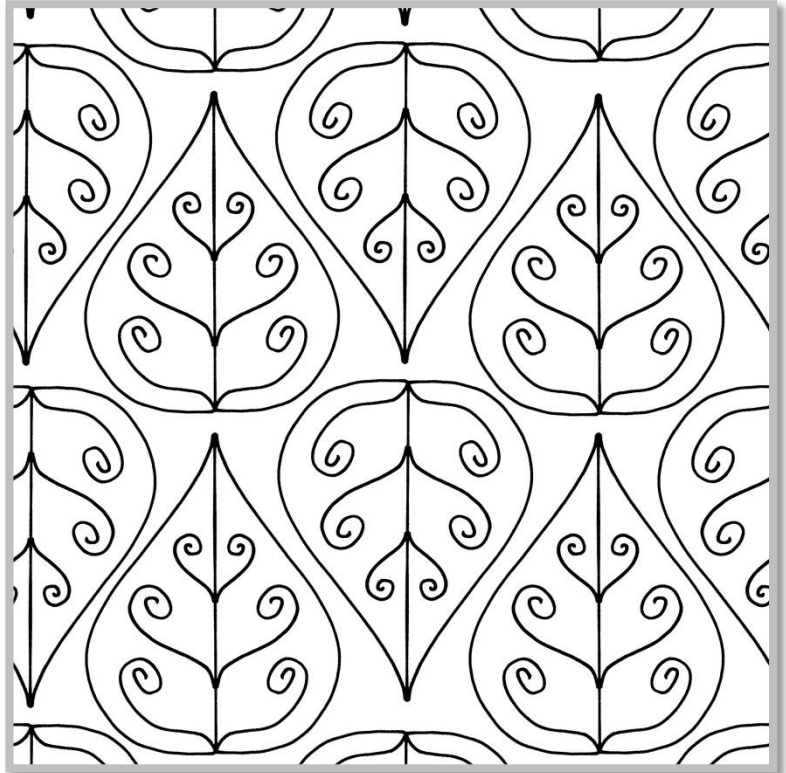
Kuva 74. Ruusutarha-**pääkuosi**. Digiprintti. Raportin koko 32X32cm. Valitsin tämän kuosin mallistoon, koska pidin ruusukuviosta ja miten ne asettuvat raportin sisällä. Raportti ei ole liian tiheä, vaan siihen jää ilmaa ja ruusukuviot erottuvat edukseen. Kangas sopii trikooseen tai collegeen painettuna lasten vaatteisiin. Kangas sopii myös sisustustekstiileihin ja tapettina käytettäväksi.



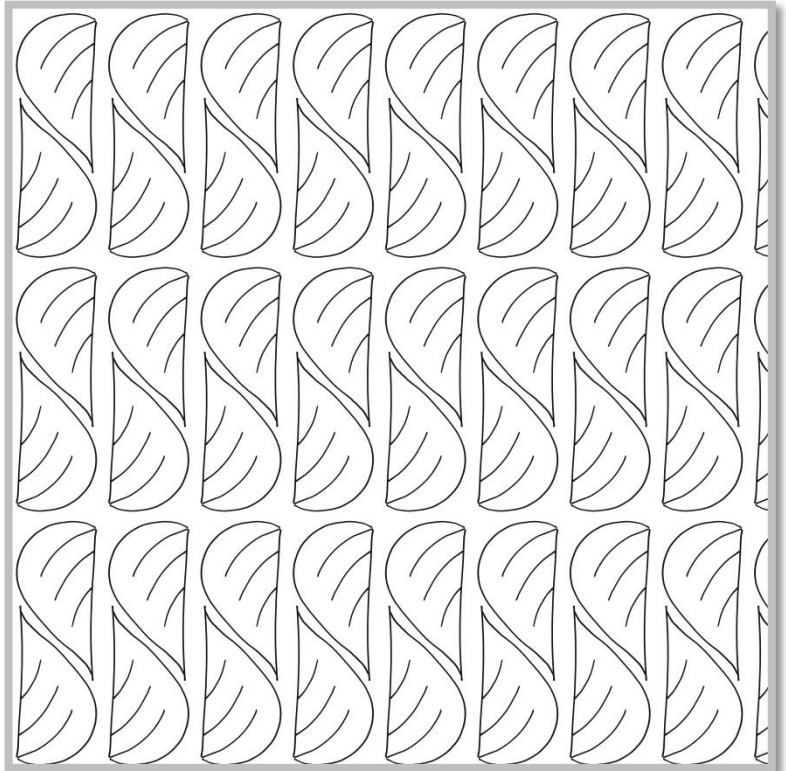
Kuva 75 Siniketo-**pääkuosi**. Raportin koko 32X32cm. Tämän kuosin valitsin mallistoon, koska se on yksinkertainen ja sen vuoksi helppo yhdistää muihin kuoseihin joko tämän malliston kuoseihin tai Kevät Saapuu Kaupunkiin-malliston kuoseihin. Painettuna kankaalle kuosi sopii hyvin niin vaatteisiin kuin sisustuskankaisiin.



Kuva 76. Silmu-**sivukuosi**.
Mustavalkoinen. Raportin
koko 22X30cm. Valitsin tämän
kuosin malliston sivukuosiksi
mukaan, koska mielestäni
mallisto kaipaa rauhallisia
sivukuoseja, joita voi yhdistää
esim. lastenvaatetuksessa
pääkuoseihin. Raportti on
tasainen ja rauhallinen.
Kuosia voi mielestäni käyttää
hyvin myös sisutustuotteissa.

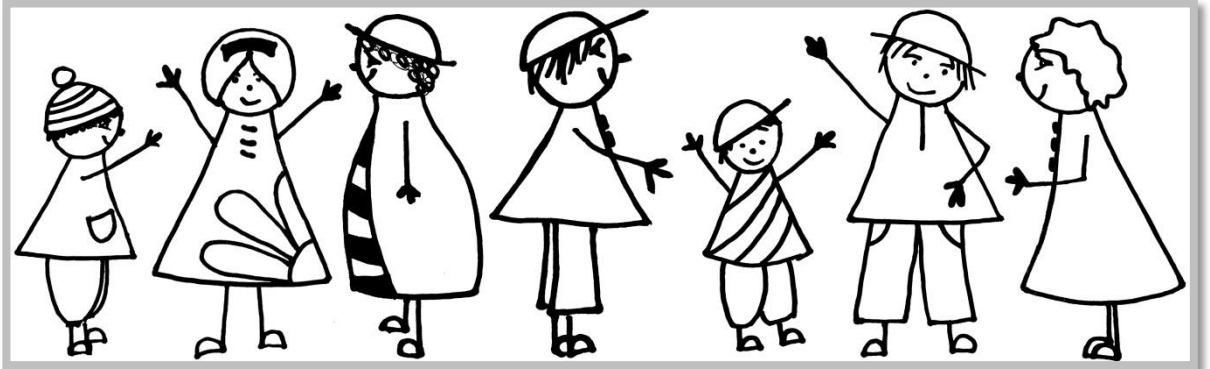


Kuva 77 Lehto-**sivukuosi**.
Mustavalkoinen. Raportin
koko 32X 32 cm. Valitsin
tämän toiseksi sivukuosiksi,
sen yksinkertaisen kuvion ja
raportin vuoksi. Raportin
sisällä oleva liike tekee
kuosista mielenkiintoisen.
Kuosia voi käyttää
yhdistettynä muihin kuoseihin
tai käyttää yksin, vaatteissa
ja sisutustuotteissa.



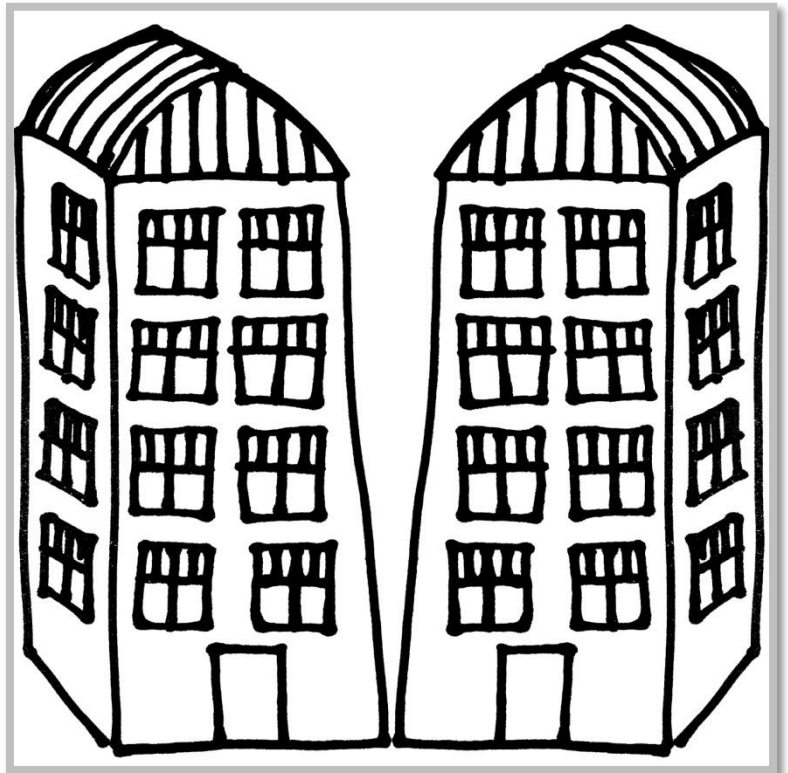
5.3 Printtimallisto

Suunnittelin kuosimalliston pohjalta pipoprintti-malliston. Muokkasin kuosien elementeistä pipon malliin sopivia kokonaisuuksia. Kaikki printit ovat yksivärisiä. Halusin niissä olevan tarpeeksi sisältöä, jotta ne näyttävät hyvältä yksivärisenä. LähiöKansa(kuva 68) ja Kerrostalo(kuva 69)-printteihin voi kuitenkin lisätä värejä, täyttämällä muotoja, kuten kuosissa LähiöKansa(kuva 61).



Kuva 78. LähiöKansa-printti. yksivärisen printti. Koko 58X17cm. Tästä printistä voi pipoon painaa koko printin tai yksittäisen osan, sen vuoksi valitsin tämän malliston.

Kuva 79. Kerrostalo-printti. Yksivärisen printti. Koko 18X18 cm. Valitsin tämän malliston, koska tämä printti on helposti muunnettavana myös moniväriksi, värittämällä esimerkiksi ikkunoita tai katon osia.



Kuva 80. Pöly-printti. Yksivärinen printti. Koko 15X18cm. Tämä printti on mielenkiintoinen kokonsa vuoksi; yksityiskohtainen iso kuvio pipossa tekee siitä mielenkiintoisen



Kuva 81. Pöly-printti. Värit toisin päin kuin edellisessä kuvassa.



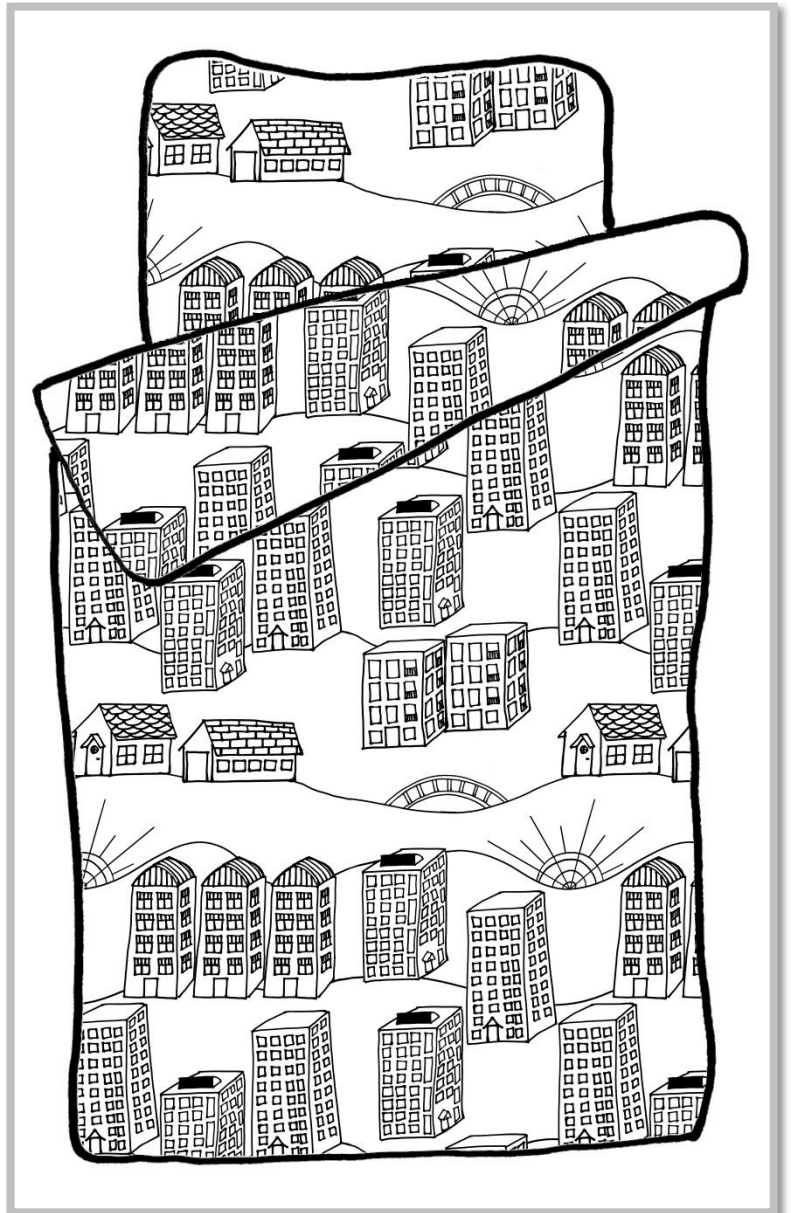
5.4 Tuotemallistot

Olen suunnitellut tässä opinnäytetyössäni sisutustuotemalliston, joka sisältää tässä vaiheessa muutaman sisustustuotteen. Tarkoitukseni minulla on jatkaa sisustustuotteiden suunnittelua opinnäytetyön jälkeen tulevaisuuden yrityksessäni. Sisutustuotemallisto sisältää pääasiassa lastenhuoneeseen suunniteltuja tekstiilejä. Suunnittelin sisutustuotemalliston lisäksi lastenvaatemalliston, joka sisältää haalarin, vauvan bodyn, housut ja mekon. Minulla on myös erillinen pipomallisto, jonka myös esittelen tässä kappaleessa. Pipomallisto sisältää aikuisten ja lastenmallin pipon.

Mallistojen tuotteiden materiaalit ovat laadukkaita ja kestävät paljon pesuja. Sisutustuotemalliston tuotteiden materiaali on jämää, mutta hyvin laskeutuva 100% puuvillakangas, joka kestää 60C pesun ja rumpukuivauksen. Vaatemalliston trikoo on puuvillasekoitetta, jossa on 20% elastania. Kangas pitää hyvin värinsä, ja painokuviot säilyvät kirkkaina monien pesujen jälkeen. Trikoo kestää 40C pesun, mutta ei rumpukuivausta. (Markula 2003, 48 - 51, 120 - 121) Teknisiä saumaratkaisuja miettiessäni ja suunnitteluvaiheessa käytin apunani myös Vaatetusalan Ammattiteknikan Käsikirjaa (Ylönen, Häkkinen 2005)

5.4.1 Sisutustuotemallisto

Kuva 82. Lasten koon lakanasetti Kevät Saapuu Kaupunki-kuosilla. Materiaalina laadukas puuvilla, joka kestää useita pesuja. Vauva-koon pussilakana 70x80cm ja tyynyliina 50x60cm. Saatavana tulevaisuudessa myös isompi koko 150x 200 ja tyynyliina 50X60. Valitsin lakanat tuotemalliston tuotteeksi, koska laadukkaita lakanoita tyylikkäällä ja muodikkaalla kuosilla on vähän markkinoilla ja koin että tämä tuote on sen vuoksi tarpeellinen.



Kuva 83. Pinnasängyn kiertävä pehmuste Kevät Saapuu Kaupunkiin-kuosilla. Materiaalina puuvilla kangas, joka on helppo pestä. Pinnasängyn sisäpuolen kiertävä pehmuste on tärkeä, etteivät vauvan jalat jää pintojen väliin tai pää osu pinoihin. Tätä tuotetta on tällä hetkellä markkinoilla vähän ja harvoilla kuoseilla, joten valitsin tämän sen vuoksi mallistoon.

Kuva 84. Pinnasängyn pehmuste Lähiökansa-kuosilla. Tämä kuosi tähän tuotteeseen, koska vauvat pitävät iloisten kasvojen katselemisesta.



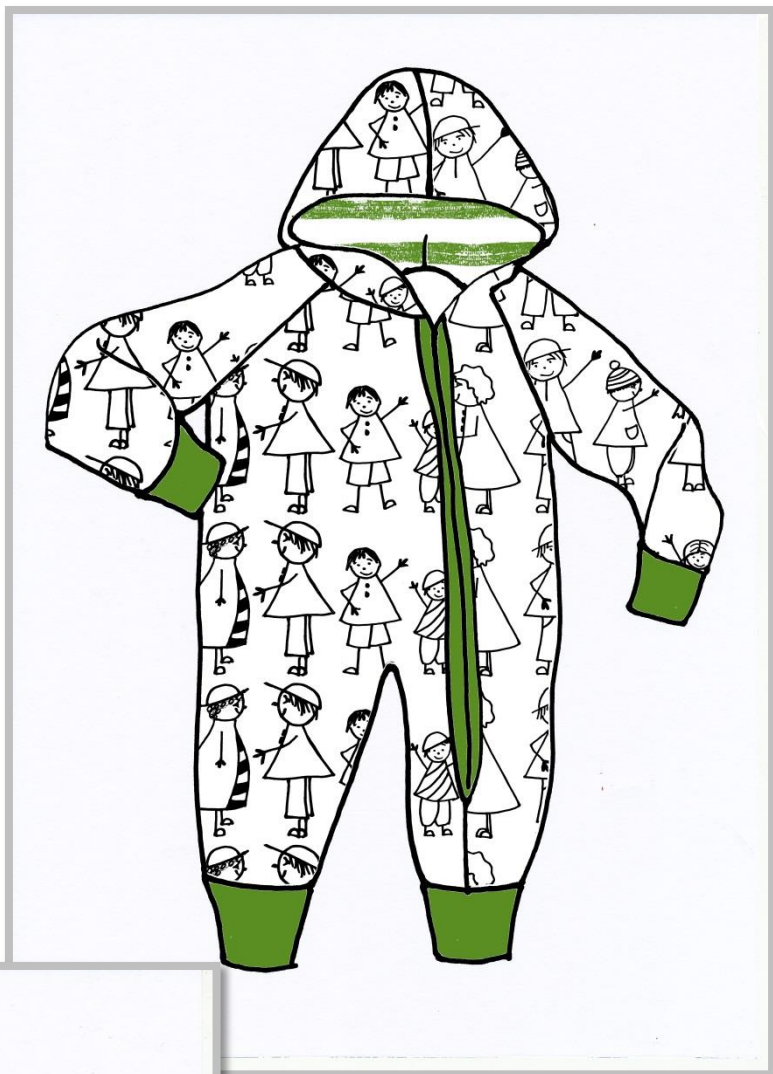
5.4.2 Lasten vaatemallisto

Vaatemallistoa suunnitellessani otin huomioon lasten vaatimukset vaatteille. Vaatteet täytyy olla helposti puettavia, joko lapsen itse tai pukijan. Halusin mallistooni perusvaatteita, joissa on jokin pieni juju joka erottaa ne markkinoiden laajasta lastenvaatevalikoimasta. Halusin kuitenkin pitää vaatteet yksinkertaisina, jotta kuosi pääsee pääosaan. Suunnittelemani tuotteita lapsi voi käyttää monessa arjen tilanteessa ja monena vuodenaikana. lapsen on helppo liikkua suunnittelemissani vaatteissa leikkiessään. Myös materiaalien pitää olla miellyttäviä lapsen herkkää ihoa vasten. Materiaaleina tässä mallistossa on puuvilla ja puuvillasekoite kankaat, joita on helppo huoltaa ja ne kestävät kulutusta. (Eberle, Hermeling, Hornberger, Kilgus, Menzer, Ring, 2001, 223)

Kuva 85 Haalari Kevät Saapuu Kaupunki-kuosilla. Haalarin koot 62-128cm. Raidallinen kuosin keltainen väri vaihtoehto löytyy hupusta. Väriä haalariin tuovat myös keltaiset resorit lahkeissa ja hihan suissa. Haalarin materiaali on collegea ja hupussa trikoota. Valitsin haalarin mallistooni, koska se on mielestäni monikäyttöinen lasten vaate, jota voi käyttää ympäri vuoden; talvella toppapuvun alla ja kesällä ulkohaalarina. Lapsen on helppo liikkua haalarissa leikkiessään ja se on myös helppo ja nopea pukea päälle.

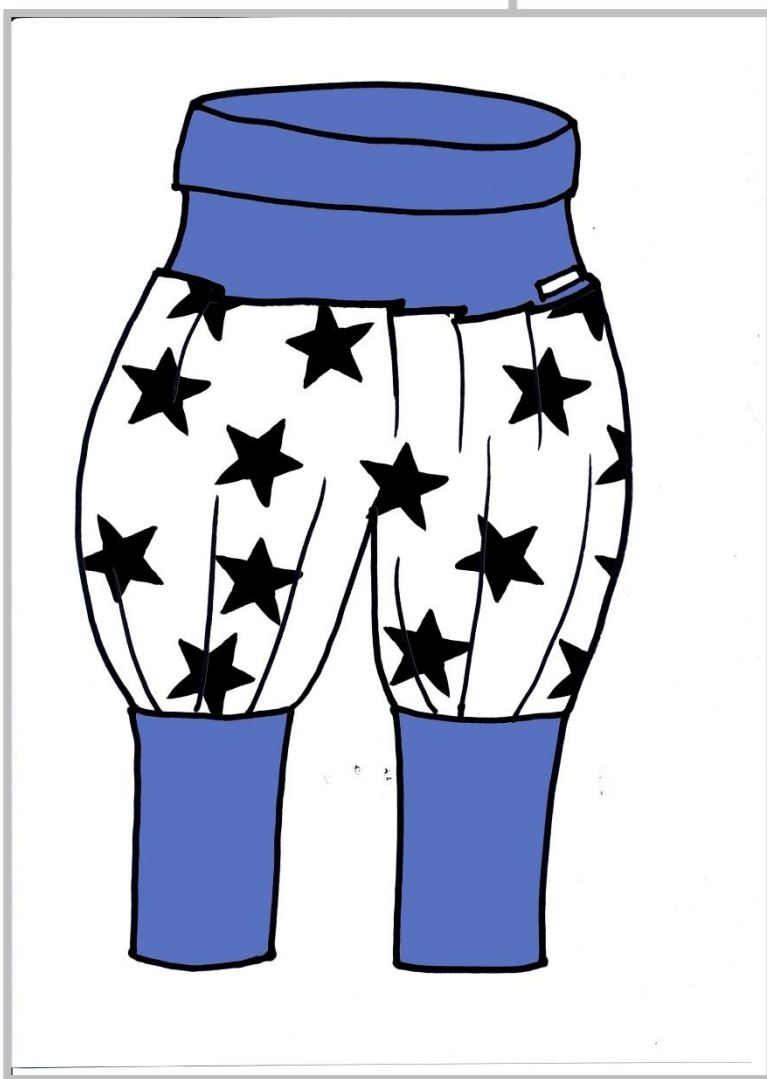


Kuva 86. Haalari LähiöKansaa-
kuosilla ja vihreällä Raidallinen-
hupulla.



Kuva 87. Haalari Pöly-printillä ja Pöly-
nen-kuosi löytyy hupusta. Hihan suissa
ja lahkeissa on keltaiset resorit. Pöly-
printin painan tulevaisuudessa itse
tähän tuotteeseen. Haalarin kangas on
collegea ja hupussa oleva kangas tri-
koota. Mielenkiintoisen tästä haalarista
tekee mielestäni se, että pöly-printti on
suuri haalarin kokoon nähden.

Kuva 88. Housut Pöly-Kuosilla ja keltaisilla resoreilla. Housujen koot 62-128cm. Materiaalina housuissa on trikoo ja resori. Valitsin nämä housut tähän mallistoon, koska mielestäni nämä ovat hyvän näköiset lapsen jalassa ja ne ovat rennot leikkiessä ja helppo pukea päälle.



Kuva 89. Housut TähtiII-kuosilla ja sinisillä resoreilla.

Kuva 90. Mekko Lähiökansa-kuosilla ja Raidallinen-kuosin keltaisella versiolla. Mekon koot 62-128cm. Materiaalina trikoo. Mekon edessä on isot napit joiden alla kätevät nepparit. Helmassa resorilla kiristetty, jotta mekosta tulee hauskan pussimainen, eivätkä helmat ole leikkiessä tiellä. Etuosan vuoritus jatkuu tikkaukseen asti. Mekon otin mukaan mallistoon sen hauskan muodon ja käytännöllisyyden vuoksi. Lapset pitävät mielellään joustavaa ja rentoa mekkoa, joka on helppo pukea päälle eikä helma roiku leikkiessä tiellä.



Kuva 91. Mekko Pöly-kuosilla ja vuoressa Raidallinen-kuosin mustavalkoinen kangas. Mekkoa olen piristänyt isoilla korallin värisillä napeilla ja helman samanvärisellä resorilla.



Kuva 92. Mekko Raidallinen-kuosin oranssilla kankaalla ja Ruusutarha-kuosista tehdyllä vuorella. Mekossa on oranssit isot napit ja samanvärisen resori helmassa.



Kuva 93. Vauvan body LähiöKansaa ja Raidallinen-kuoseilla. Raglanhihainen paita. Paidan koot 62-92cm. Materiaalina on puuvillasekoite trikoo. Hihan suissa, pätiellä ja helmassa on resorit. Valitsin tämän mallisen paidan mallistoon, koska se on hyvän näköinen, helppo valmistaa ja käytännöllinen vaate vauvan elämässä.



Kuva 94. Vauvan body Kevät Saappu Kaupunkiin-kuosilla ja pirstetynä vihreillä resoreilla



Kuva 95. Vauvan body Ruusu-
tarha-kuosilla ja Raidallinen-
kuosin keltaisella kankaalla. Kel-
taisilla resoreilla.

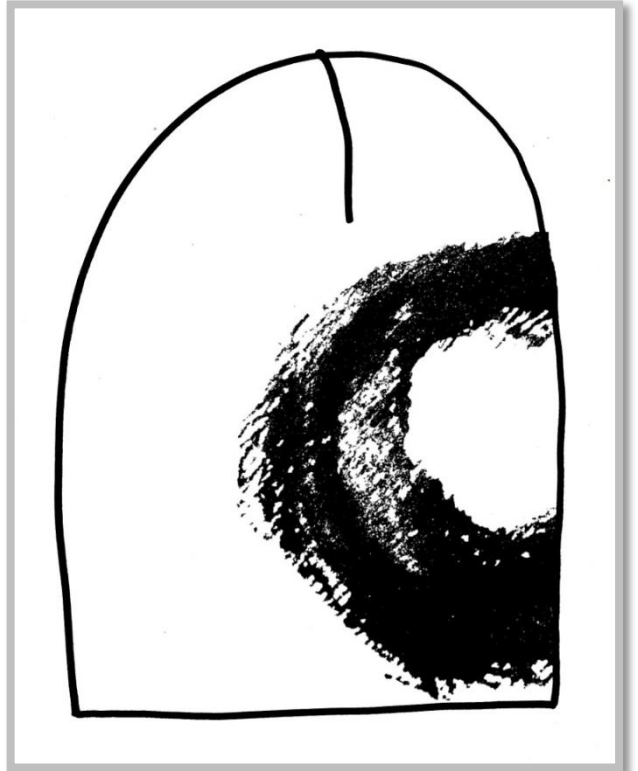
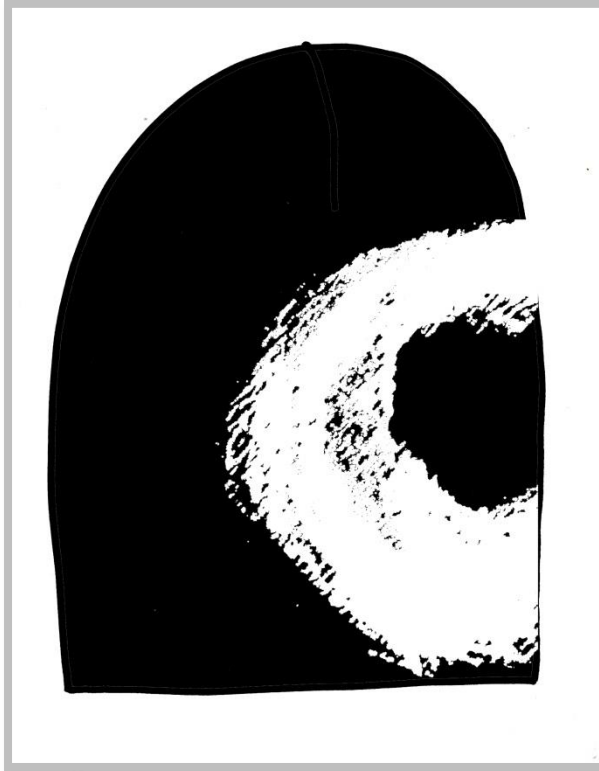


Kuva 96. Vauvan body Kukikas-
kuosilla ja keltaisilla resoreilla.



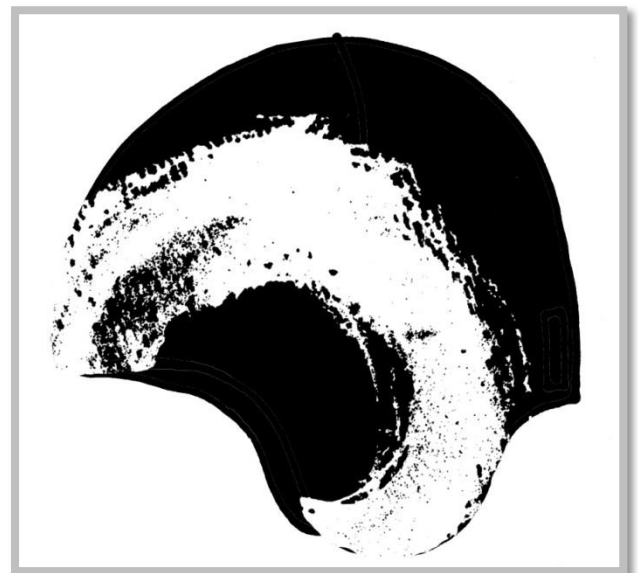
5.4.3 Pipomallisto

Pipomallisto sisältää aikuisten mallin pipon, jonka koot ovat S, M, L ja lasten pipon, jonka koot ovat new baby ja baby. Pipomalliston kankaat ovat tässä mallistossa puuvillasekoitetrikoota, jossa on 80% puuvillaa ja 20% elastaania. Pipojen pohjaväreinä ovat musta ja valkoinen. Printtien värikartta on sama kuin kuosimallistoilla. En kuitenkaan tule painamaan printtejä kaikilla värikartan väreillä, vaan valitsen värit malliston printteihin myöhemmin, kun valmistan pipoja.

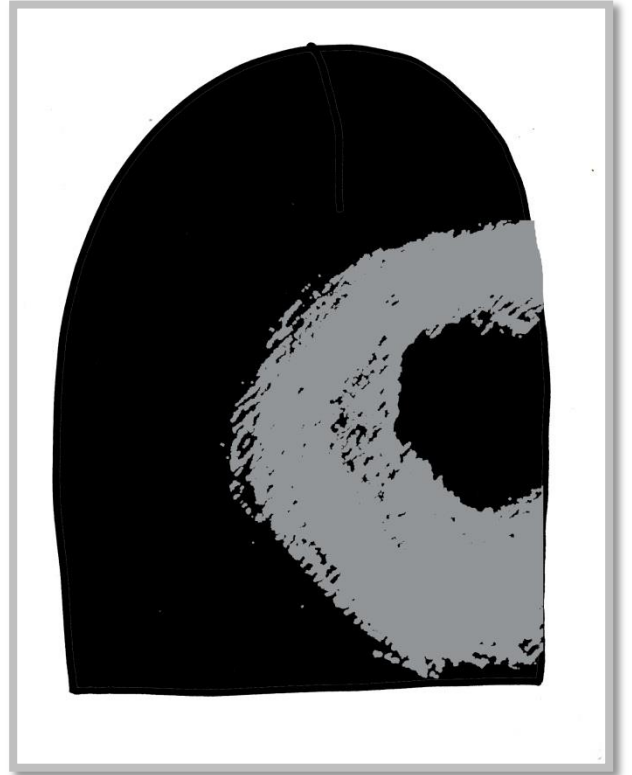


Kuvat 97. ja 98. Musta pipo valkoisella pöly-printillä, ja valkoinen pipo mustalla pöly-printillä. Aikuisten pipoon pölyprintti sijoittuu sivusaumasta lähteväksi.

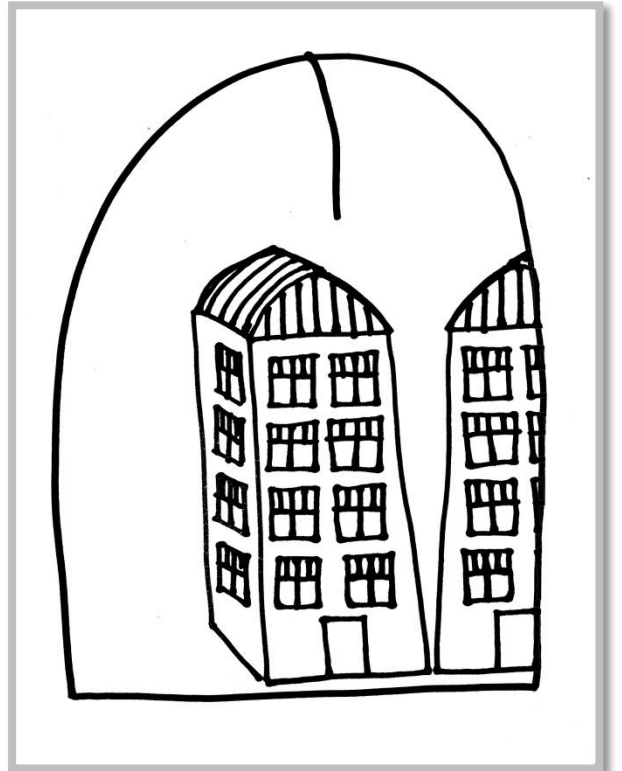
Kuva 99. Lastenmallin pipossa Pöly-printti sijoittuu vasemmalle puolelle.



Kuva 100. Pipo harmaalla pöly-printillä. Kuvion väri voi muuttua mallistossa, kun värikartat muuttuvat vuodenaikojen mukaan. Esimerkiksi keväällä kirkaampia värejä ja syksyllä murretumpia sävyjä.



Kuva 101. Kerrostalo-printti mustana, valkoisessa pipossa. Kerrostalo printti sijoittuu pipoon samalla tavalla kuin pöly-printti; vasempaan reunaan.



Kuva 102. Lähiökansaa-printti valkoisena, mustassa pipossa. Printin korkeus on 17 cm.



Kuva 103. Lähiökansaa-printti lastenmallin pipossa. Printti kiertää pipon ja siitä jää näkymään vain osa tässä mallissa.



6 MARKKINOINTI JA MYYNTI

Ensimmäinen askel kohti tuotteiden myyntiä on oman blogin kirjoittamisen aloittaminen. Aloitan blogin kirjoittamisen kesällä 2013. Kirjoitan blogiin tuotteistani, suunnitteluni ideologiasta ja yrityksen arvoista ja toiminnasta. Myös myynti tapahtuu aluksi blogini kautta. Kirjoitan blogiin myös tarinat tuotteiden ja kuosien takaa, ja blogiin voisivat myös tulevat asiakkaani käydä kertomassa omia tarinoita samoista aiheista. Ja näin voisin osallistaa asiakkaani omaan tuotekehitysprosessiin.

Olen myös mukana erilaisissa myynti tapahtumissa kevään ja kesän 2013 aikana. Osallistun esimerkiksi TEHDAS13 tapahtumaan Turolla 11.5.2013. Suunnittelen tulevaisuudessa käyntikortin, jota voin jakaa näissä tapahtumissa. Käyntikortin en haluaisi olevan perinteinen paperinen, vaan siinä voisi lukea vain blogi-osoitteeni. Haluan käyntikortistani esineen, joka kulkee mukana arjessa. Käyntikortti voisi olla esimerkiksi avaimenperä tai lastenrattaisiin kiinnitettävä lelu. Sen täytyy kuitenkin olla halpa tuote, jotta voin jakaa sitä kaikissa tapahtumissa, joissa olen mukana.

Myyn tuotteita omassa nettikaupassani vuoden 2014 alusta. Tavoitteenani on saada tuotteitani myyntiin syksyllä 2013 muiden omistamiin nettikauppoihin ja kivijalkamyymälöihin. Nettikauppa on mielestäni toimiva väylä myydä tuotteita kohderyhmälleni, joita ovat pienten lasten vanhemmat ja isovanhemmat sekä aikuiset nuoret (pipot). Kiireisen perheen äidin tai isän on helpompi tehdä ostoksensa rauhassa omassa kodissa, esimerkiksi lasten päiväunien aikaan. Myös ostopäätöstä voi miettiä rauhassa ja vertailla hinta- laatu suhteita. Nettikaupan tulee olla helppokäyttöinen ja ilmeen tulee olla tyylikäs ja persoonallinen. Selkeät ja tyylikkääts nettisivut tuovat asiakkaalle kuvan siitä, että tuotteetkin ovat laadukkaita. Mielestäni satsaus nettisivujen ulkonäköön kannattaa ja tulen teettämään nettisivuni ja nettikaupan ilmeen tulevaisuudessa ammattihenkilöllä.

Miten sitten saan itseni ja yritykseni tuotteet näkyville, kun markkinoilla on niin paljon vaihtoehtoja? Mielestäni vanhemmat haluavat yksilöllisiä vaatteita lapsilleen. Kukaan ei halua olla samanlainen kuin muut ja oman lapsen erityisyyttä halutaan korostaa omanlaisilla trendikkäillä vaatteilla. Mielestäni vanhemmat haluavat ostaa lapsilleen samantyyliä vaatteita kun itselleen, ja ovat myös valmiita maksamaan lasten vaatteista samalla tavalla kun omista vaatteistaankin. Mahdolliset tulevat asiakkaani myös haluavat ostaa tuotteensa mieluummin pienistä designmyymälöistä kuin suurista kauppaketjuista. Myös tuotteiden laadukkuus ja käytettävyys on myyntivalttini. Tuotteet on valmistettu laadukkaista materiaaleista ja ne kestävät aikaa myös visuaalisesti. Nettikauppa on myös tutkitusti suosituimpi ostopaikka kuin kivijalkamyymälät. Vuoden 2012 aikana 65% suomalaisista osti nettikaupasta. Suosituimpia tavaraoستoksia olivat vaatteet ja kengät (Tilastokeskus 2012)

Markkinoinnin yksi osa-alue on tuotteiden mainostaminen. Maija Ilmoniemi kirjoittaa kokoamassaan kirjassa Uuden yrittäjän käsikirja, että tärkeintä on löytää tunnettavuutta ja haluttavuutta oman asiakaskunnan keskuudessa. Varsinkin pienissä yrityksissä mainostaminen ja brändin ra-

kentaminen vaatii kekselijäisyyttä pienen budjetin vuoksi. Pienen budjetin vuoksi myös minulle on tärkeää, että mainostan oikeissa paikoissa ja oikeille ihmisille, eli käytännössä lapsiperheille. Mainostamispaikkoja voisivat olla esimerkiksi lastenmaailmaa käsittelevissä lehdet ja naisten aikakauslehdet, lasten harrastuspaikkojen ilmoitustaulut, vanhempainillat sekä päiväkotien, koulujen, ja neuvolan ilmoitustaulut. Vanheimpain päiväkahvilat, lastenvaatekaupat, lastentarvikeliikkeet ja lapsiperheille suunnatut tapahtumat voisivat olla hyviä väyliä omien tuotteiden mainostamiselle ja esille tuomiselle (Ilmoniemi 2009 205,206). Tänä päivänä vanhemmat lukevat blogeja jopa enemmän kuin aikakauslehtiä, joten omien tuotteiden saaminen esille muotiblogien sivuille olisi ehdottoman tärkeää tuotteiden mainostamisessa. Myös mainostaminen tiettyjen lastenvaatekategorioista ja lasten muodista kertovien blogien yhteyteen on tavoitteenani tulevaisuudessa, kun yritykselläni on parempi mainosbudjetti. Tässä hieman blogilistaa, jonka tyylisissä blogeissa haluaisin mainostaa.

<http://riikkakotiaini.blogspot.fi/>

<http://magicpoks.indiedays.com/>

<http://mamigogo.bellablogit.fi/>

<http://www.mutsiavautuu.com/>

Nämä blogit ovat erilaisten kotiäitien kirjoittamia, joiden aiheena oman elämän kokemusten ja kaminen. Blogaajien elämäntyylisiin kuuluu design-vaatteet ja sisustustuotteet.

Riittääkö Suomessa minulle tarpeeksi asiakkaita, jotka ovat valmiita satsaamaan laatuun ja trendikkäisiin tuotteisiin? Paljonko minulla on todellisuudessa potentiaalisia asiakkaita? Näihin kysymyksiin saan vastauksia tulevaisuudessa, kun alan koemarkkinoimaan tuotteitani. Suomessa oli 1 461 000 lapsiperhettä vuonna 2011 (Tilastokeskus 2012). Suomen markkina-alue ei siis ole kovin laaja, ja pärjätäkseen hyvin minun on lähdettävä Suomen ulkopuolisille markkinoille. Koen tämän suurena mahdollisuutena tulevaisuudessa.

Pidän asiakaspalvelutyöstä ja koen, että minulla on vahvuuksia, joita myyjä tarvitsee. Jari Parantainen kertoo kirjassa Uuden yrittäjän käsikirja, että hänen mielestään hyvä myyjä on empaattinen eli pystyy eläytymään asiakkaan tilanteeseen, osaa kuunnella asiakasta rauhassa, tuntee myös kilpailijan tuotteet ja uskaltaa ehdottaa niitä asiakkaalle jos kokee, että ne tyydyttävät paremmin asiakkaan todellisen tarpeen (Ilmoniemi 2009, 197).

Messujen ja markkinoiden lisäksi tuon yritystäni ja tuotteitani esille tulevaisuudessa järjestämällä muotinäytös- ja tapahtumatempauksia, esimerkiksi yhdessä muiden yrittäjien kanssa. Yksi markkinointikeino tulevaisuudessa on myös lehtitiedotteiden tekeminen, kun yrityksessä tapahtuu jotain, mitä haluan kertoa, esimerkiksi uudet mallistot, apurahan saaminen tai tapahtumien järjestäminen. Tuotteiden saaminen sisustus- ja aikakauslehtien sivuille on myös tulevaisuuden tavoite. Lähetän tuotteita tulevaisuudessa lehtien lisäksi muunmuassa tv-yhtiöiden puvustajille. Tulen lähettämään tuotteideni mallikappaleita myös valitsemilleni julkisuuden henkilöille ja toivon, että he käyttävät tuotteitani.

Myös yhteistyö muoden muotoilijoiden kanssa on tärkeää tulevaisuudessa. Yhteistyöprojektit, joissa tarvitaan monen ala asiantuntemusta, olisivat myös mielestäni hyödyllisiä tuotekehityksen kannalta, kun yrityksen tuotevalikoima tulee laajenemaan. Marko Kesti kertoo myös kirjassaan *Hiljaiset signaalit –avain organisaation kehittämiseen*, miten tärkeää yhteistyö ulkopuolisten sidosryhmien kanssa on ja miten innovaatioit syntyvät, kun monen alan asiantuntoita hyödynnetään. (Kesti 2005, 136)

Haluan, että yritykseni on vuonna 2018 tunnettu, nuori, tulevaisuuteen satsaava yritys, joka tunnetaan myös naapurimaissa. Haluan yritykseni olevan voimakkaasti mukana erilaisissa hyväntekeväisyys-kampanjoissa. Hyväntekeväisyyskampanjat, missä haluan yrityksen kautta olla mukana, voisivat esimerkiksi koskea luonnonsuojelua, puhtaan veden tuottamista Afrikassa ja naisten aseman parantumisesta. Haluan, että yritykseni tekee yhteistyötä muiden yritysten ja nuorten muotoilijoiden kanssa. Haluan myös olla mukana muuttamassa maailmaa paremmaksi ja onnellisemmaksi paikaksi elää, arjen onnellisuuden kautta. Haluan myydä käytännöllisiä iloisia arjen käyttötuotteita.

Minna Keikkonen kertoo opinnäytetyössään aloittavan yrittäjän mahdollisuuksista käydä yrittäjä kurssia Uusyritys Verson kautta. Hän kertoo myös, että Verso tarjoaa maksuttomia neuvontapalveluja uutta yritystä perustavalle. Aijonkin itse myös ottaa yhteyttä Versoon, kun aloitan yritystoimintaa. Verotoimistosta saan myös hyödyllistä tietoa siitä, mitkä ovat tulorajat verojen maksamiselle. Voin kuitenkin aloittaa heti omalla tuotemerkillä tuotteiden koemyynnin ja markkinoinnin, eikä siihen tarvita vielä yritystä. Olen ajatellut että osuuskunta toiminta voisi olla minulle paras yritysmuoto, ainakin toiminnan alussa. (Keikkonen 2012, 47)

6.1 Yrityksen slogan

Tällä hetkellä mielestäni tulevaisuuden yritykselleni kävisi hyvin slogan HAPPY DESIGN, MADE WITH LOVE. Slogan kertoo hyvin minun ajatukseni siitä, mitä haluan tuotteideni avulla viestittää, ja miten toimin suunnittelijana. Luulen kuitenkin, että slogan voi tulla muuttumaan kieliasun ja asettelun suhteen tulevaisuudessa, mutta perusajatus ei muutu.

Anja Kulo-vesi kertoo kirjassaan *Markkinointia Rakkaudella*, että brändi on arvojemme, tavoitteidemme ja valintojemme ulkoista viestintää ja tulevan yritykseni slogan toimii mielestäni tämän ajatuksen pohjalta hyvin. Hän kehottaa myös kirjassaan miettimään, mitä haluaa elämältä ja miten haluaisi asioiden menevät, ja miksi ei muuttaisi asioita haluamaansa suuntaan, mitä haluaa jättää jälkeensä? Näiden kysymysten pohjalta lähetä miettimään omaa mottoa ja miettimään, miten haluaa vaikuttaa maailman muutokseen. Ja siirtää ajatukset tätä kautta toiminnaksi yrityksessä. Kirja inspiroi minua miettimään näihin kysymyksiin vastauksia ja minun vastauksiani näihin kysymyksiin voi lukea tästä raportista. (Kulo-vesi 2002).

6.2 Hintalaskenta

Tulen aloittamaan yritystoiminnan valmistuttuani keväällä 2013. Aloitan tuotteideni koemyynnin syksyllä 2013. Alan kirjoittamaan blogia kesällä 2013 ja nettikauppa aukeaa vuoden alusta 2014. Yritykseni tulee toimimaan aluksi asuntoni yhteydessä olevissa työtiloissa. Myynti tulee tapahtumaan aluksi blogin ja sitten nettikaupan kautta. Tulen käymään messuilla ja markkinoilla tuomassa yritykseni tuotteita kuluttajien nähtäville. Messuilla tai markkinoilla tulen käymään 3-4 kertaa vuodessa. Aluksi tulen tekemään kaikki työt, paitsi kirjanpidon, yrityksessäni itse. Teetätän myös painokankaat ulkomailla, mutta suunnittelen, kaavoitan ja ompelen itse. Tulen myös painamaan jatkossa pipoprintit itse. Tulevaisuudessa kun yritykseni laajenee, tulen ompeluttamaan tuotteet alihankintana ulkopuolisella taholla. Minun tuntihinta on laskelmien perusteella 25,00€. Ja olen laskenut sen mukaan osalle tuotteistani hintoja. Laskukaaviot ovat Anu Antikaisen luennoilta keväältä 2011.

Anne Yväri kirjoittaa kirjassaan Käsityöyrityksen markkinointi, hinnoittelusta seuraavasti *"Hinta voidaan ajatella yrityksen tekemäksi ehdotukseksi tuotteen arvosta. Asiakkaalla on tuosta arvosta oma käsityksensä, jonka mukaisesti hän tekee ostopäätöksensä."* Olen laskenut tuotteiden hinnat tarkkojen laskelmien pohjalta, ja koemarkkinoinnin yhteydessä toivon saavani paremman käsityksen siitä, ovatko nämä hinnat realistisia. (Yväri 2000, 67)

Pipon hintalaskenta aikuisten malli ja lastenmalli

Sarjakoko 100kpl

Muuttuvat kulut-> Tukkuhinta	Yhtensä €	€ / kpl
Suunnittelu, kaavoitus ja mallikappale	177,35€	0,39€
Materiaalit	270,00€	2,70€
Tuotantotyö	288€/	2,88€
Yhteensä:	735,35	7,35€

Todellinen tukkuhinta $7,35€ \times 1,5$ (oma kate) = 11,03€

Jälleenmyyntihinta $11,03€ \times 2$ = 22,06€ eli 22€

Haalarin hintalaskenta

Sarjakoko 100kpl koot 62-128cm

Muuttuvat kulut-> Tukkuhinta	Yhtensä €	€ / kpl
Suunnittelu, kaavoitus ja mallikappale	210,40€	2,10€
Materiaalit	898,00€	8,98€
Tuotantotyö	626,25€	6,26€
Yhteensä:	1734,65	17,34€

Todellinen tukkuhinta $17,35€ \times 1,5(\text{oma kate}) = 26,03€$

Jälleenmyyntihinta $26,03€ \times 2 = 52,08€$ eli 58€

Vauvan bodyn hintalaskenta

Sarjakoko 100 kpl ja koot 62-92cm

Muuttuvat kulut-> Tukkuhinta	Yhtensä €	€ / kpl
Suunnittelu, kaavoitus ja mallikappale	210,40€	2,10€
Materiaalit	740,00€	7,40€
Tuotantotyö	475,95€	4,75€
Yhteensä:	1426,35€	14,26€

Todellinen tukkuhinta $14,26€ \times 1,5(\text{oma kate}) = 21,39€$

Jälleenmyyntihinta $21,39€ \times 2 = 42,78€$ eli 42€

Mekon hintalaskenta

Sarjakoko 100 kpl ja koot 62-128cm

Muuttuvat kulut-> Tukkuhinta	Yhtensä €	€ / kpl
Suunnittelu, kaavoitus ja mallikappale	210,40€	2,10€
Materiaalit	965,00€	9,65€
Tuotantotyö	475,95€	4,75€
Yhteensä:	1650,95	16,50€

Todellinen tukkuhinta $16,50€ \times 1,5$ (oma kate) = 24,75€

Jälleenmyyntihinta $24,75€ \times 2$ = 49,50€ 48€

Housujen hintalaskenta

Sarjakoko 100kpl ja koot 62-128cm

Muuttuvat kulut-> Tukkuhinta	Yhtensä €	€ / kpl
Suunnittelu, kaavoitus ja mallikappale	210,40€	2,10€
Materiaalit	885,00€	8,85€
Tuotantotyö	626,25€	6,26€
Yhteensä:	1721,65€	17,21€

Todellinen tukkuhinta $17,21€ \times 1,5$ = 25,82€

Jälleenmyyntihinta $25,82€ \times 2$ = 51,63 eli 52,00€

Lasten lakanat koko 70X80cm ja tyynyliina 50X60cm

Sarjakoko 100kpl

Muuttuvat kulut-> Tukkuhinta	Yhtensä €	€ / kpl
Suunnittelu, kaavoitus ja mallikappale	210,40€	2,10€
Materiaalit	1125,00€	11,25€
Tuotantotyö	375,75€	3,75€
Yhteensä:	1711,15	17,11€

Todellinen tukkuhinta $17,11 \times 1,5$ (oma kate) = 25,67€

Jälleenmyyntihinta $25,67 \times 2 = 51,34$ eli 52€

7 PÄÄTÄNTÖ

Kirjoitin tarinoita onnellisuudesta, voittaja-fiiliksestä ja turvallisuudesta. Valitsin tarinoiden joukosta parhaat ja analysoin niitä sekä kokosin kuvakollaasin suunnittelun tueksi. Luonnostelin kuosimallistoni elementtejä tarinoiden pohjalta. Halusin vahvistaa omaa tyyliäni luonnostellessa ja se näkyy mielestäni myös valmiissa kuoseissa. Halusin korostaa arjen kauneutta ja onnellisuutta kuoseissani. Suunnittelin tämän opinnäytetyön aikana kaksi kuosimallistoa. Kevät Saapuu Kaupunkiin-malliston, joka sisälsi mustavalkoisia kuoseja ja kuoseja, joissa oli pari värisävyä. Kuosimalliston kuosit ovat sukupuolineutraaleja ja helppo yhdistää keskenään tuotteisiini. Toinen kuosimallisto oli nimeltään Paratiisi, joka sisälsi värikkäiden kukkakuosien lisäksi kaksi mustavalkoista sivukuosia. Kuosit ovat digiprinttejä ja ne on suunniteltu käytettäväksi lastenvaateuksessa, aikuisten vaateuksessa ja sisutustuotteissa. Suunnittelin myös olemassa olevaan pipomallistooni uusia printtejä Kevät Saapuu Kaupunkiin- kuosimalliston pohjalta. Suunnittelin lastenvaatemalliston, johon kuuluu haalari, mekko, vauvan body, ja housut. Suunnittelin myös lastenhuoneeseen sisutustuotemalliston, johon kuuluu tällä hetkellä lakanat, pinnasängyn reunuspehmuste, sisutustyyny ja verhot. Tarkoitukseni on laajentaa sisutustuotemallistoa tulevaisuudessa.

Tarkoitukseni on painattaa metrikankaana ensin Kevät Saapuu Kaupunkiin-malliston kankaita. Jatkossa tulen etsimään yrityksen, jossa kankaiden painattaminen olisi kustannustehokasta. Tulevaisuudessa tulen myös painattaa Paratiisi-malliston kankaita digiprinttinä ja painopaikkojen etsiminen onkin seuraava vaihe tulevan yrityksen työlliställä. Olen mielestäni saavuttanut tavoitteet, jotka asetin itselleni aloittaessani tätä opinnäytetyötä. Olen suunnittelut toimivat kuosimallistot ja käytännöllisiä tuotteita. Mallistojen avulla pystyn aloittamaan yritystoiminnan ja näin työllistämään itseni. En ole täysin tyytyväinen Paratiisi-malliston kuoseihin ja luulenkin, että muokkaan kuosien värityksiä vielä ennen kun painatan niitä. Mielestäni olen löytänyt uusia tapoja luonnostella ja suunnitella kuoseja ja siitä on varmasti tulevaisuudessa ammattilaisena hyötyä.

Sain mielestäni opinnäytetyön kautta hyvän pohjan yrityksen perustamiselle. Kuosi- ja tuotemallistot tulevat varmasti elämään ja joitain jää pois ja tilalle tulee jotain uutta. Tulen myös muokkaamaan ja viimeistelemään mallistojen kuoseja ennen niiden painattamista. Sain mielestäni silti hyvän pohjamallistot tulevaisuutta varten. Aloitan kirjoittamaan blogia kesällä 2013, jossa kerron yrityksen tuotteista ja toiminnasta. Suunnittelen myös kevään 2013 aikana yritykselle käyntikorttituotteen, joka tulee olemaan hauska pieni käytännöllinen tuote, jossa on blogi-osoitteeni.

Aloitan tuotteideni koemyyntimalliston valmistamisen keväällä 2013 ja koemyyntiä teen kevään ja kesän 2013 aikana. Hintojen laskeminen tuotteille on avannut konkreettisesti sen, mitä tuotteiden tekeminen tulee maksamaan, ja miten paljon minun pitää myydä tuotteita päivän aikana, jotta pärjään yrittäjänä. Olen oppinut tämän opinnäytetyön aikana paljon markkinoinnista ja löytänyt tulevaisuuden yritykselleni keinoja, joilla voin markkinoida tuotteitani ja yritystäni.

Olen myös selkeyttänyt yritykseni tavoitteita ja nyt uskon siihen että voin pärjätä yrittäjänä tulevaisuudessa.

LÄHTEET JA TAUSTA-AINEISTOT

Kuvaluettelo

Kuvio 1. Opinnäytetyön eteneminen realistisen evaluaatiomallin mukaan Anttila.P sivu soveltanut Lintula, S 25.3.2013.

Kuvat 1 – 12, 16 – 102 Saara Lintula

Kuva 13 Arjen ilot. www.wgsn.com

Kuva 14 Lastenkankaat. www.hannankangas.fi

Kuva 15 Kevät. www.morguefile.com

Painetut lähteet

ANTTILA, Pirkko. 2005. Ilmaisu, teos, tekeminen ja tutkivatoiminta. Hamina: Akatiimi.

BOWLES, Melanie. ISAAC, Ceri 2009. Digital Textile Design. London: Laurence King Publishing Ltd

EBERLE, H. HERMELING, H. HORNBERGER, M. KILGUS, R. MENZER, D. RING, W. 2004. Ammattina vaate. (Suom. Pirjo Luoto) Porvoo: WS Bookwell Oy.

GIGGENBACH, Ellen 2011. Print & Pattern Bowie Style. London: Laurence King Publishing Ltd.

ILMONIEMI, Maija 2009. Uuden yrittäjän käsikirja. Helsinki: Talentum

KESTI, Marko 2005. Hiljaiset signaalit –avain organisaation kehittämiseen. Tallina: Reusner AS

KETTUNEN, Ilkka 2001. Muodon palapeli. Porvoo: WS Bookwell Oy.

KORKEAKOSKI, Krista 2011. i&Krista Korkeakoski Malliston suunnittelu ja valmistus omalle vielä kuvitteelliselle tuotemerkille. Savonia-ammattikorkeakoulu. Muotoilun koulutusohjelma. Opinnäytetyö [Viitattu 2013-04-01] Saatavilla: <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201105096931>

KULOVESI, Anja 2002. Markkinointia Rakkaudella. Jyväskylä: Gummerus.

MARKULA, Raija 2003. Tekstiilitieto. Porvoo: WS Bookwell Oy.

PELLONPÄÄ_FORSS, Maija 2009. Kankaanpainanta. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

SHIH, Joy 1996. Funky Fabrics of the 60s. Atglen: Schiffer Publishing Ltd.

SOUNIO, Lisa 2010. Brändikäs. Hämeenlinna: Kariston Kirjapaino Oy.

VANTTAJA, Mira 2011. Sukupuolineutraalin kuosi- ja printtimalliston suunnittelu 2-5-vuotiaille lapsille. Hämeen ammattikorkeakoulu. Muotoilun koulutusohjelma/Wetterhoff. Opinnäytetyö. [Viitattu 2013-04-01] saatavilla: <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201105188452>

YLÖNEN, Hanna ja HÄKKINEN, Rosa 2005. Vaatetusalan ammattiteknikan käsikirja. Helsinki: Otava.

ÄYVÄRI, Anne 2000. Käsityöyrityksen markkinointi. Helsinki: Yliopistopaino.

Suulliset lähteet

ANTIKAINEN, Anu 2011 kevät. Hinnoittelu [luento]. Kuopio: Savonia-ammattikorkeakoulu, Kuopion Muotoiluakatemia.

LAPPI-HAUTAMÄKI, Anja 2012 kevät. Liiketoimintasuunnitelma [luennot]. Kuopio: Savonia-ammattikorkeakoulu, Kuopion Muotoiluakatemia.

TENKAMA, Pirkko 2011 syys. Tutkivatoiminta [luennot]. Kuopio: Savonia-ammattikorkeakoulu, Kuopion Muotoiluakatemia.

Internet lähteet

LAPSIPERHEIDEN LUKUMÄÄRÄ. Vahvistettu 2013-04-01.[Viitattu 2013-03-16]. Helsinki: Tilastokeskus. Saatavissa: http://www.stat.fi/til/perh/2011/perh_2011_2012-05-25_tie_001_fi.html

NETTIOSTOS KÄYTTÄYTYMINEN Vahvistettu 2012-04-01. [Viitattu 2013-03-16] Helsinki: Tilastokeskus. Saatavissa : http://www.stat.fi/til/sutivi/2012/sutivi_2012_2012-11-07_tie_001_fi.html

TRENDIENNUSTE -sivusto Vahvistettu 2013-04-06 [Viitattu 2013-02-14] Saatavissa: www.wgsn-sivusto

Marjaana Mykkänen (konsepti ja tuotanto) 2012. *Tekijänä Minna Parikka* [Dokumentti]. YLE Teema. Esitetty 1.3.2013. YLE Teema Saatavissa: <http://areena.yle.fi/tv/1850075>

Marjaana Mykkänen (konsepti ja tuotanto) 2012. *Tekijänä Samu-Jussi Koski* [Dokumentti]. YLE Teema. Esitetty 23.10.2012. YLE Teema. Saatavissa: <http://areena.yle.fi/tv/1715509>

Julkaisemattomat lähteet

KEIKKONEN, Minna 2012. Omat tuotteet myyntiin –Toiminnan aloittaminen. Savonia – ammattikorkeakoulu. Muotoilun koulutusohjelma. [Viitattu 2013-04-06]

KETO, Minna 2012. Trendiennustaminen ja sen käyttö kuosisuunnittelussa. Savonia – ammattikorkeakoulu. Muotoilun koulutusohjelma. Opinnäytetyö. [Viitattu 2013-04-01]

LINTULA, Saara 2008. Kastemekko ja juhla-asut. Nivalan ammattiopisto. Tekstiilin ja vaate-
tusen suunnittelun ja valmistuksen koulutusohjelma. Opinnäytetyö. [Viitattu 2013-04-06]

LINTULA, Saara 2012. Hannan Kangas & Sisutus. Savonia ammattikorkeakoulu. Muotoilunkoulu-
tushjelma. Harjoitteluraportti. [Viitattu 2013-04-01]

Taustatutkimus-aineistoa

Lasten vaate –nettikauppa [luettu 22.2.2013] saatavissa: <http://www.aarrekid.fi/>

Kuvittajan netti-sivut [luettu 22.2.2013] saatavissa: <http://www.millarisku.fi/milla.htm>

Blogisivusto [luettu 15.3.2013] saatavissa: <http://www.indiedays.com/>

Life-style –blogi [luettu 15.3.2013] saatavissa: <http://riikkakotiaiti.blogspot.fi/>

Life-style –blogi [luettu 15.3.2013] saatavissa: <http://magicpoks.indiedays.com/>

Life-style –blogi [luettu 15.3.2013] saatavissa: <http://mamigogo.bellablogit.fi/>

Life-style –blogi [luettu 15.3.2013] saatavissa: <http://www.mutsiavautuu.com/>

Dokumentti, *Tekijänä Saara Renvall* 2012 [katsottu 1.3.2013] saatavissa:
<http://areena.yle.fi/tv/1850071>

JÄRVILEHTO, Lauri 2012 kevät. Tee itsestäsi mestariajattelija [luento]. Kuopio: Savonia- ammat-
tikorkeakoulu, Kuopion Muotoiluakatemia.

JÄRVILEHTO, Lauri 2012. Tee itsestäsi mestariajattelija. Latvia: Livonia Print.