

Opinnäytetyö (Turun ammattikorkeakoulu)

Liiketalous

Liiketoimintatiedon hallinta ja tietojohdaminen

2013

Vappu Heikkinen

Opetussuunnitelman kehittäminen

- Tieto- ja viestintätekniset taidot taloushallinnon työtehtävissä ja valmistavassa koulutuksessa



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Liiketalouden koulutusohjelma | Liiketoimintatiedon hallinta ja tietojohdaminen

2013 | 50

Katja Repo

Vappu Heikkinen

OPETUSSUUNNITELMAN KEHITTÄMINEN - TIETO- JA VIESTINTÄTEKNISET TAIDOT TALOUSHALLINNON TYÖTEHTÄVISSÄ JA VALMISTAVASSA KOULUTUKSESSA

Opinnäytetyössä selvitettiin, miten taloushallinnon alan koulutus vastaa työelämän osaamisvaatimuksia. Taloushallinnon työtehtävät edellyttävät sekä tietyn aihealueen syvää asiantuntijuutta että monipuolisia tieto- ja viestintätekniisiä taitoja. Ammattitaidon ylläpito vaatii jatkuvaa osaamisen päivittämistä.

Tämän opinnäytetyöni toimeksiantaja oli Axxell Utbildning Ab:n Karjaan yksikkö, tarkemmin sen aikuiskoulustoiminnan Kaupan, hallinnon ja yrityspalvelujen osasto. Aikuiset voivat suorittaa ammatilliset perustutkinnot, ammattitutkinnot ja erikoisammattitutkinnot näyttötutkintoina omasta työstään. Tutkintoon valmistava koulutus suunnitellaan Opetushallituksen julkaisemien tutkinnonperusteiden pohjalta. Myös ammatillisten tutkintojen perusteita uudistetaan aika ajoin työelämän kehityksen mukaisesti.

Opinnäytetyöhön sisältyvä tutkimus toteutettiin sosiaalisen median välinein verkkokyselynä lähialueen yrityksille. Kyselyn tavoitteena oli oppilaitoksen näkökulmasta kartoittaa työelämän osaamisvaatimuksia ja saatujen tulosten avulla edelleen kehittää Liiketalouden perustutkintoon valmistavan koulutuksen tarjontaa ja sisältöjä. Lisäksi kerättiin tietoa yritysten suhteesta sosiaaliseen mediaan sekä henkilöstökoulutuksesta ja koulutustarpeista

Laadullisen kyselytutkimuksen avulla selvitettiin yritysten henkilöstön ammattitaitovaatimuksia ja koulutustarpeita. Kyselyn kohteena olivat taloushallinnon alan substanssiosaaminen sekä tieto- ja viestintätekniiset taidot.

Saaduista vastauksista kävi ilmi, että yritykset painottavat taloushallinnon käytännön taitojen osaamista, kuten laskuttamista, reskontran hoitamista ja kirjanpitoa. Tieto- ja viestintätekniisistä taidoista perusasioiden hallintaa edellytettiin, samoin tietoturvaosaamista. Tulokset osoittavat oppilaitoksen koulutussisältöjen vastaavan hyvin yritysten ammattitaitovaatimuksia. Sen sijaan sosiaalisessa mediassa lymyää vielä yrityksille mahdollisuus yhteisöllisten välineiden ja toimintatapojen käyttöönottoon ja omaksumiseen.

ASIASANAT:

tieto- ja viestintätekniiset taidot, taloushallinto, sosiaalinen media, ammatillinen aikuiskoulutus

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Degree programme in Business | Business Information and Knowledge Management

2013 | 50

Katja Repo

Vappu Heikkinen

DEVELOPING A CURRICULUM - INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY SKILLS IN FINANCIAL MANAGEMENT WORK AND VOCATIONAL EDUCATION

The aim of this thesis is to find out whether the vocational education in financial management meets the requirements of business life. The tasks in financial management require both profound expertise in specified topics, as well as diverse skills in information and communication technology. In addition, all skills require constant updating.

This thesis was commissioned by Axxell Utbildning Ab's unit in Karjaa, more specifically the department of vocational education for adults in the fields of trade, administration and business services. Adults can complete their basic, vocational and specialist vocational qualifications alongside their work as competence-based qualifications. The structure of the education is planned in accordance with the requirements defined by the Finnish National Board of Education. As the requirements of working life increase, the requirements of vocational qualifications also need revising on a regular basis.

The research of this thesis was conducted in association with local companies through means of an Internet-based questionnaire. From the perspective of Axxell Utbildning Ab, the aim of the questionnaire was to map the professional competence requirements of business life, in order to further enhance and develop the contents and structure of the preparatory training for the vocational qualification in business and administration. In addition, information was gathered from the companies in relation to their use of social media and their in-service training and training needs.

The results revealed that the companies emphasize mostly practical skills in financial management, such as invoicing, ledger and book keeping. The ICT and information security skills were also called for, but on a more basic level. The results show that the contents of the education in Axxell Utbildning Ab meet the requirements of the companies. Nevertheless, the social media still offers new means and ways for companies to improve their functions and adopt new methods for social communication.

KEYWORDS:

Information- and communication technological skills, financial management, social media, vocational education for adults

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	6
1.1 Toimeksiantaja	7
1.2 Tutkimuksen tavoite ja tutkimusongelmat	7
2 AMMATTITAITO JA OSAAMINEN TALOUSHALLINNON ALALLA	8
2.1 Keskeiset käsitteet	8
2.1.1 Ammattitaito	8
2.1.2 Tieto- ja viestintätekniset taidot, TVT –taidot	9
2.1.3 Sosiaalinen media	10
2.1.4 Tieto ja tiedonhallinta	11
2.1.5 Tietoturva	12
2.1.6 Tietosuoja	12
2.2 Liiketalouden perustutkinnon ammattitaitovaatimukset	13
2.2.1 Tutkinnon perusteet	13
2.3 Sosiaalinen media työelämässä	15
2.3.1 Sosiaalisen median palvelut yrityskäytössä	16
2.3.2 Verkostoituminen	17
2.4 Tietoyhteiskuntataidot	20
2.4.1 Tieto- ja viestintätekniisten taitojen vaatimus	20
2.4.2 Osaamisen tason määrittäminen	21
2.4.3 Sosiaalinen media opetuksessa	22
3 KYSELYTUTKIMUS TALOUSHALLINNON AMMATTITAITOVAATIMUKSISTA SEKÄ TIETO-JA VIESTINTÄTEKNISISTÄ TAIDOISTA	24
3.1.1 Menetelmät ja toteutus	24
3.1.2 Verkkokyselyn vastaukset	25
3.1.3 Saatujen tulosten luotettavuuden tarkastelua	30
3.1.4 Yhteenveto	30
4 JOHTOPÄÄTÖKSET JA POHDINTAA	33
LÄHTEET	35

LIITTEET

Liite 1. Kyselytutkimuksen lomakkeet ja vastausyhteenvedo

.

KUVAT

Kuva 1. Sosiaalisen median kolmikantainen määritelmä. (piirros Pönkä H., Impiö N. & Vallivaara V. 2012 mukaan).	11
Kuva 2. Sosiaalisen median näkyvyytasot. (Ojala M.&Pöysti K. 2012)	16
Kuva 3. Kilpailukyky 2.0 tekijät. (Ojala M.&Pöysti K. 2012)	18
Kuva 4. Yritysten edustamat toimialat.	25
Kuva 5. Yritysten kokojakauma.	25

TAULUKOT

Taulukko 1. Yritysten edustamat toimialat	25
Taulukko 2. Yritysten kokojakauma.	25
Taulukko 3. Työntekijöiltä edellytetyt tieto- ja viestintätekniiset taidot.	27
Taulukko 4. Yritysten käyttämät sosiaalisen median palvelut ja ohjelmat.	28
Taulukko 5. Henkilöstön koulutukset 2012.	29
Taulukko 6. Henkilöstön koulutukset 2013 - 2014.	29

1 JOHDANTO

Ammatillinen aikuiskoulutus on keskeisessä asemassa, kun työmarkkinoilla kilpaillaan vähenevistä työpaikoista tai yrityksiä ja niiden liiketoimintaa kehitetään. Ihmiset saattavat työskennellä työuransa aikana neljässä, jopa kahdeksassa erilaisessa työtehtävässä. Paitsi ammattitaidon omaehtoinen kehittäminen, myös irtisanomiset ja niistä seuraava uuden työn etsiminen vievät usein aikuisia ammatillisten opintojen pariin. Liiketalouden perustutkintoon valmistavasta koulutuksesta on tullut suosittu, sillä se soveltuu allalle-tulo-tutkintona hyvin myös alan vaihtajille. Viime vuosien aikana perinteiset toimiston suorittavat työt, sihteeritehtävät ja jopa palvelutyöt ovat vähentyneet, mutta taloushallinnon taitajille on ollut jatkuvaa kysyntää. Tällaisia koulutuksen aihealueita ovat muun muassa:

- Talouspalvelut
- Kirjanpito
- Palkanlaskenta
- Rahoitus
- Verotus

Tämän opinnäytetyöni tarkoituksena on tarkastella taloushallinnon alan ammattitaitovaatimuksia ja koulutustarpeita yrityksissä. Tavoitteena on kehittää toimeksiantajan koulutustarjontaa yhä paremmin vastaamaan työelämän tarpeita. Käytännön viitekehys työlleni on näyttötutkintojärjestelmä, liiketalouden perustutkinto ja sen tutkinnon perusteiden päivittämisen vaikutukset valmistavaan koulutukseen.

Aikuiset voivat suorittaa toisen asteen ammatilliset tutkinnot – ammatilliset perustutkinnot, ammattitutkinnot ja erikoisammattitutkinnot – näyttötutkintoina. Tutkintosuoritukset tehdään tällöin työpaikalla ja ammattitaito osoitetaan tavallisia kyseisen alan työtehtäviä tekemällä. Näyttötutkintojärjestelmä on hyvin käytännöllinen ja työelämäläheinen. Tarkoituksenmukaista on, että myös valmistava koulutus on mahdollisimman käytännönläheistä. (Oph, näyttötutkinto-opas)

1.1 Toimeksiantaja

Toteutan tämän opinnäytetyöni omassa työssäni toisen asteen ammatillisena aikuiskouluttajana ja omalla työpaikallani, Axxellissa.

Axxell Utbildning Ab on vuonna 2008 perustettu ammatillinen toisen asteen oppilaitos, johon ovat liittyneet lähes kaikki ruotsinkieliset ammattikoulut ja –opistot sekä kansanopistot Etelä-Suomessa - Turusta Sipooseen ulottuvalla kaistaleella. Pääpaino on ruotsinkielisessä nuorisoasteen koulutuksessa, mutta oppilaitoksella on lupa järjestää myös suomenkielistä koulutusta aikuisille tietyillä aloilla. Eräs tällainen ala on juuri Yhteiskuntatieteiden, liiketoiminnan ja kaupan koulutusala, jolle myös liiketalouden perustutkinto kuuluu. Toistaiseksi Axxell tarjoaa liiketalouden perustutkintoon valmistavaa koulutusta suomeksi ja ruotsiksi Karjaalla ja Paraisilla sekä suomeksi maahanmuuttajataustaisille henkilöille Axxellin Monikulttuurisuuskeskuksessa Espoon Mäkkylässä.

Axxellilla on palveluksessaan hiukan alle 400 työntekijää. Opiskelijoita on vuosittain osapuilleen 3800, näistä nuoria noin 30 % ja aikuisia 70 % (2012).

1.2 Tutkimuksen tavoite ja tutkimusongelmat

Tutkimuksen tavoitteena on selvittää, miten taloushallinnon alan koulutus vastaa työelämän osaamisvaatimuksia. Kyselytutkimuksen avulla selvitetään yritysten henkilöstön ammattitaitovaatimuksia ja koulutustarpeita. Kyselyn kohteena ovat alan substanssiosaaminen sekä tieto- ja viestintätekniset taidot, lyhennettynä TVT -taidot.

Kyselyn tavoitteena on oppilaitoksen näkökulmasta kartoittaa työelämän osaamisvaatimuksia ja saatujen tulosten avulla edelleen kehittää valmistavan koulutuksen tarjontaa ja sisältöjä.

Opetushallitus on parhaillaan päivittämässä Liiketalouden perustutkinnon perusteita ja myös tästä näkökulmasta on mielenkiintoista selvittää, ovatko tutkinnonperusteiden päivitykset linjassa työelämän osaamisvaatimusten kanssa.

2 AMMATTITAITO JA OSAAMINEN TALOUSHALLINNON ALALLA

2.1 Keskeiset käsitteet

Keskeisiä käsitteitä tässä työssäni ovat ammattitaito, tietojenkäsittely, tieto- ja viestintäteknikkataidot, sosiaalinen media, tietokoneen ja ohjelmien käyttötaidot, tietoturva ja tietosuojat sekä näihin liittyvä osaaminen ammatillisen aikuis-koulutuksen ja taloushallinnon näkökulmasta.

2.1.1 Ammattitaito

Ammattitaidolle on useita määritelmiä tutkijan ja näkökulman mukaan. Ammatillisessa aikuiskoulutukseen ja näyttötutkintotoimintaan sopiva määritelmä on seuraava:

- Ammattitaidolla ymmärretään Lampisen ja Nummisen (Opetusministeriö 1989) mukaan kykyä hallita koko työprosessi ajattelun tasolla ja kykyä toimia oikein vaihtuvissa tilanteissa. Ammattitaito voidaan ymmärtää pysyväksi tekemisvalmiudeksi, joka edellyttää harjaantumisen lisäksi tietoja. Ammattitaito voidaan katsoa koostuvan useista osataidoista. Tämä näkemys merkitsee mm. sitä, että ammattitaito voidaan tarvittaessa osittaa pienempiin kokonaisuuksiin. Ammatti ei silti välttämättä ole osatekijöidensä aritmeettinen summa. Ammattien ja töiden analyysihin perustuva osittaminen voi toimia välineenä halutessamme tietää, mitä jokin ammatti sisältää, miten voimme järkevästi suunnitella ja toteuttaa jonkin työn tai kehittää ammatin oppimista ja opetusta. (Ks. Helakorpi ym., 1988). (AOKK:Openetti)

2.1.2 Tieto- ja viestintätekniset taidot, TVT –taidot

Tietojenkäsittelyn tullessa työtehtäväksi työelämään siitä käytettiin nimitystä automaattinen tietojenkäsittely, lyhennettynä, ATK.

- Yleisesti tietokoneella tapahtuva tietojen käsittely, kuten tekstinkäsittely, kirjanpito, laskutus, taulukkolaskenta, jne. ATK-lyhenteen tilalla suositeltiin käytettävän sanaa tietotekniikka. (Jaakohuhta H.2001)

Käsite ”ATK” ja sen käyttö säilyivät pitkään, ei vain tekniikan, vaan tietojenkäsittelyn yhteydessä käytettynä.

Englanninkielinen käsite Information Technology, IT, on vienyt sijaa ATK-termin käytöltä. Varsinkin ruotsin kieleen on kulkeutunut englanninkielisiä termejä ja lyhenteitä käyttöön sellaisinaan, esimerkiksi IT.

- Numeerisen tiedon automaattisen käsittelyn ja siirron välineet ja menetelmät sekä niiden käytön osaaminen
- Tietokantojen, päätöstukijärjestelmien ja taitotukijärjestelmien suunnittelu ja rakentaminen (Jaakohuhta H. 2001)

Myös ”IT” tarkoittaa tekniikkaa, välineitä ja menetelmiä, vaikka sitä arkipäiväisesti käytetäänkin tietokoneen ja erilaisten ohjelmien käyttötaitojen yhteydessä: usein esimerkiksi edellytetään hyvää IT-osaamista tai järjestetään IT –koulutusta.

Englanninkielinen termi Information and Communication Technology, ICT, käännetään suomeksi tieto- ja viestintäteknikaksi, TVT.

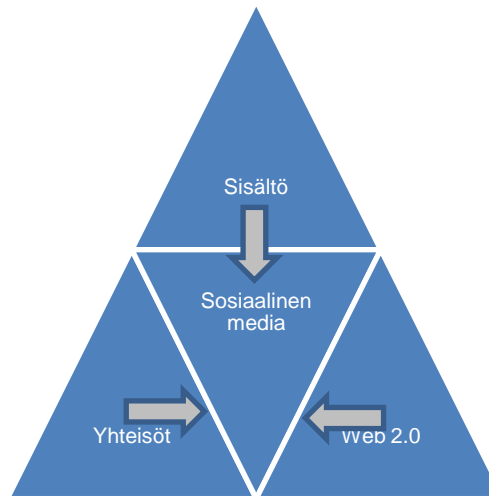
- Termillä ymmärretään laajasti kaikkea tieto- ja viestintäteknologiaa, johon kuuluvat langalliset ja langattomat päätelaitteet, tulostusteknologia, ohjelmistot ja niitä yhdistävät verkot. (Jaakohuhta H.2001)

Kun tieto- ja viestintäteknikkaan liitetään lisäksi sana ”taidot”, alkaa termi, 2TVT –taidot”, tarkoittaa sitä monipuolista osaamista, mitä tänä päivänä tarvitaan lähes kaikilla aloilla, mutta etenkin toimisto- ja taloushallinnon tehtävissä.

2.1.3 Sosiaalinen media

Sosiaalinen media käsitteenä on laaja ja sillä tavoin hajanainen, että sitä käytettäessä ei voi olla aivan varma, mitä toinen henkilö sillä tarkalleen tarkoittaa. Sosiaalisen median käytön jatkuva laajentuminen on myös synnyttänyt tarpeen käsitteen määrittelylle.

- Sanastokeskuksen, TSK, määritelmän mukaan sosiaalinen media on tietoverkkoja ja tietotekniikkaa hyödyntävä viestinnän muoto, jossa käsitellään vuorovaikutteisesti ja käyttäjälähtöisesti tuotettua sisältöä ja luodaan ja ylläpidetään ihmisten välisiä suhteita.
- Sosiaalinen media on teknologiasidonnainen ja rakenteinen prosessi, jossa yksilöt ja ryhmät rakentavat yhteisiä merkityksiä sisältöjen, yhteisöjen ja verkko-tekniologioiden avulla vertais- ja käyttötuotannon kautta. Samalla sosiaalinen media on jälkiteollinen ilmiö, jolla on tuotanto- ja jakelurakenteen muutoksen taakia vaikutuksia yhteiskuntaan, talouteen ja kulttuuriin. (Erkkola, J-P., 2008)
- VTT:n tutkimusraportissa luodaan sosiaalisen median kolmikantainen määritelmä, jonka mukaan termin pohjana on ensimmäinen sana, sosiaalinen. Toinen kulmakivi on kommunikointi, vuorovaikutus, sillä sisällön luomisen, lataamisen ja muokkaamisen tekee mielekkääksi se, että sitä tehdään yhdessä toisten kanssa. Kolmannen kulmakiven muodostavat sisällön luomisen mahdollistavat kehittyneet verkkotekniologia, erilaiset ohjelmat ja sovellukset, mitkä yhdessä ovat Web 2.0. Keskeistä on ihmisten vuorovaikutteisuus, yhdessä luominen, jakaminen, vaihtaminen ja sisällön kommentointi (kriittinen tarkastelu) virtuaalisissa yhteisöissä. (kuva 1)



Kuva 1. Sosiaalisen median kolmikantainen määritelmä. (piirros Pönkä H., Impiö N. & Vallivaara V. 2012 mukaan).

Arkipäivän puheessa sosiaalisella mediallyä kuitenkin usein viitataan yksittäiseen yhteisöpalveluun, esimerkiksi Facebook – sivustoon.

2.1.4 Tieto ja tiedonhallinta

Opettaminen mielletään yleensä tiedon jakamiseksi, ajatusten herättelemiseksi ja ohjaamiseksi. Voidaan ajatella, että kaikki tieto on jo olemassa, mutta oppijoina yhdistelemme tiedonpalasia yhä uudelleen ymmärtääksemme ja saadaksemme käsityksen asioista. Jokainen meistä luo uutta tietoa sitä rakentelemalla. Nykyisessä tietoyhteiskunnassa todetaan usein, ettei kaikkien tarvitse lukea tai tietää kaikkea tietoa, vaan riittää, että tietää, mistä tiedon löytää sitä tarvitessaan. (TIEKE ry)

Tietoa ei periaatteessa voi omistaa, mutta erilaisia koosteita ja sovelluksia tiedosta voidaan tekijäoikeuksin suojata tai tarjota tietopalveluna korvausta vastaan. Tieto- ja viestintäteknikka luo yhä uusia mahdollisuuksia tuoda tietoa tarjolle kaikille ja toisaalta tallentaa tietoa kaikkialle. Yhä tärkeämmäksi muodostuukin tiedon saatavuus, käytettävyys ja eheys. Se, että jonnekin verkkopalve-

limelle tallennettu tieto saadaan uudelleen luettavaksi ja muokattavaksi sekä varmuus siitä, että tiedot säilyvät siellä jossakin palvelimella eivätkä muutu, on keskeistä ja tärkeitä sekä tiedon tuottajalle että sen käyttäjälle. Viranomaispalvelut verkossa koetaan luotettaviksi, mutta erilaisista kaupallisista internet - palveluista varoitellaan jatkuvasti. Yritykset eivät voi jättäytyä pois verkoista eivätkä haluakaan, sillä näkyvyys verkoissa on pohja kilpailukyvyille. Ne tiedottavat, palvelevat, käyvät kauppaa, rekrytoivat ja ovat olemassa verkossa. Myös niiden asiahallinta on sisäisessä tai ulkoisessa verkossa, kuten esimerkiksi niin sanotuissa pilvipalveluissa. (Kalliala E & Toikkanen T, 2009)

2.1.5 Tietoturva

Tietoturvallisuudella tarkoitetaan tietojen, palvelujen, järjestelmien ja tietoliikenteen asianmukaista suojaamista sekä normaali- että poikkeusolosuhteissa. Tähän tarvitaan sekä lainsäädäntöä että käytännön toimenpiteitä. Tietoturva voidaan sen käytännön toteuttamisen kannalta jakaa kolmeen alueeseen, fyysiseen, tekniseen ja hallinnolliseen tietoturvan alaan. (Jaakohuhta H. 2001)

2.1.6 Tietosuoja

Henkilörekistereitä ja niiden ylläpitämistä koskee tietosuoja, joka on laissa määriteltä tarkoitamaan ihmisten yksityisyyden kunnioittamista ja suojelemista. Henkilörekisterillä laissa tarkoitetaan ”käyttötarkoituksensa vuoksi yhteenkuuluvista merkinnöistä muodostuvaa henkilötietoja sisältävää tietojoukkoa, jota käsitellään osin tai kokonaan automaattisen tietojenkäsittelyn avulla taikka joka on järjestetty kortistoksi, luetteloksi tai muulla näihin verrattavalla tavalla siten, että tiettyä henkilöä koskevat tiedot voidaan löytää helposti ja kohtuuttomitta kustannuksitta.” (henkilötietolaki 22.4.1999/523)

2.2 Liiketalouden perustutkinnon ammattitaitovaatimukset

2.2.1 Tutkinnon perusteet

Opetushallitus julkaisee jokaisesta toisen asteen ammatillisesta tutkinnosta tutkinnon perusteet, joissa on määritelty vaadittava ammattitaito tutkinnonosittain sekä arvioinnin kohteet ja kriteerit. Tutkinnon perusteet luovat pohjan ja tavoitteet myös valmistavalle koulutukselle: mikä on se tieto ja osaaminen, jota opetetaan, mikä se taito, jota opastetaan ja harjoitellaan.

Ammatillisten tutkintojen perusteet päivitetään aika ajoin, jotta ne mahdollisimman tuoreesti vastaavat työelämän ammattitaitovaatimuksia. Liiketalouden perustutkinto on päivitetty yleisen perustutkintojen uudistuksen yhteydessä vuonna 2009 ja parhaillaan sen perusteita ollaan tarkistamassa uudelleen. Taaja päivitystarve johtuu liiketoiminta-alan nopeatempoisesta kehitymisestä ja toisaalta tieto- ja viestintäteknikan jatkuvasta uudistumisesta.

Ammattitaitoa ja osaamista arvioidaan jokaisessa tutkinnonosassa neljästä eri näkökulmasta. Arvioinnin kohteina ovat:

1. Työprosessin hallinta
2. Työmenetelmien, -välineiden ja materiaalin hallinta
3. Työn perustana oleva tiedon hallinta
4. Elinikäisen oppimisen avaintaidot

Työprosessin hallinta on sidoksissa siihen yritykseen tai organisaatioon, jossa ammattitaito osoitetaan, ja siksi tutkinnonsuorittajan tulee hallita myös organisaation laatujärjestelmä ja kestävä kehityksen periaatteet oman työnsä kannalta. Koska esimerkiksi kirjanpitäjä tai palkanlaskija voi toimia myös itsenäisenä ammatinharjoittajana tarjoten palveluksiaan erilaisille yhteisöille, tulee tutkinnonsuorittajan muutamissa tutkinnonosissa arvioida myös oman toiminnan ja työn tekemisen vahvuuksia, kehittämismahdollisuuksia sekä mahdollisuuksia toimia yrittäjänä ammattialallaan ja tuotteistaa osaamisensa.

Työmenetelmien ja –välineiden käyttö, esimerkiksi taloushallinnon tietojärjestelmän sekä toimiston erilaisten työvälineitten ja sovellusohjelmien käyttö, tulisi hallita vaihtelevissa tilanteissa. Lisäksi edellytetään tietokoneiden ja toimiston laitteitten huolellista, valmistajan ja organisaation ohjeiden mukaista käyttämistä kestäväen kehityksen periaattein, siis säästeliäästi. Taloushallinnon ohjelmiston ominaisuuksiin ja sen käytön ohjeistuksiin sisältyy tietoturvan osaamisvaatimuksia, kuten tietojen varmistusten ja niiden palauttamisen sekä ohjelmiston tietopäivitysten tekeminen.

Työn perustana oleva tiedonhallinta alkaa taloushallinnonalalla lainsäädännön tuntemisesta. Tärkeimpiä vaikuttavia lakeja ovat mm: työaika- ja työsopimuslaki, vuosilomalaki, työeläkelait, vuosilomalaki, sairausvakuutuslaki, kirjanpitolaki, vakuutuslait, arkistolaki sekä verolait. Kirjanpito-, eläke- ja verolaeissa on määritelty tietojen ja erilaisten tositteiden ja asiakirjojen säilytysajat, minkä lisäksi on tietenkin noudatettava oman organisaation – yrityksen tai muun yhteisön – asiakirjahallinnon ja arkistoinnin menettelyä.

Suomessa lainsäädäntö, asetukset ja määräykset sekä monet yleiset sopimukset, kuten työehtosopimukset, ovat kansalaisten saatavilla viranomaisen verkkosivuilla. Näitä ajantasaisia lakeja, asetuksia ja määräyksiä on tutkinnonsuorittajan osattava soveltaa.

Hallittava teoriapohja on kunkin tutkinnonosan mukainen ja edellyttää tiedon soveltamista käytännön työtehtäviin tutkintotilaisuudessa työpaikalla. Taloushallinnon työtehtävien kannalta keskeisiä liiketalouden perustutkinnon tutkinnonosia ovat seuraavat:

- Talouspalvelut
- Kirjanpito
- Palkanlaskenta
- Toiminnan kannattavuuden suunnittelu
- Tilinpäätös ja verotus
- Rahoituspalvelut

Elinikäisen oppimisen avaintaidot ovat ikään kuin yleisiä ammattitaitovaatimuksia, joita kaikilla aloilla ja kaikissa tehtävissä edellytetään. Tärkeimpiä näistä ovat ongelmanratkaisun ja tiedonhaun taidot. Vuorovaikutus- ja yhteistyötaitoja tarvitaan paitsi perinteisesti asiakaspalvelutilanteissa, myös työyhteisön sisällä toimimisessa.

Ammattietiikka, sen hallitseminen ja edellyttäminen korostuvat taloushallinnon tehtävissä. Edellyttävähän nämä tehtävät yrityksen sekä henkilöiden yksityisten tietojen käsittelyä ja vaativat siksi myös vaitiolovelvollisuuden täyttämistä. Tutkinnonsuorittajan on tunnettava ja työssään noudatettava tietosuojalakia muiden tietoturvaan liittyvien asetusten ja määräysten lisäksi.

Lainsäädännön vaatimia asioita työpaikoilla ovat työsuojelu työturvallisuus, joiden hallintaa tässä tutkinnonosassa edellytetään toimistotyötehtävien näkökulmasta.

(Opetushallitus, määräys 34/011/2009)

2.3 Sosiaalinen media työelämässä

Sosiaalinen media on tullut osaksi kaikkea toimintaamme, se on läsnä opiskelussa, työelämässä, harrastuksissa ja vapaa-ajassa.

Otala ja Pöysti tuovat kirjassaan ”Kilpailukyky 2.0” uuden näkökulman työelämän ammattitaitovaatimukseen. Kirjan esimerkeistä käy ilmi, että oppilaitosten käyttämiä oppimisalustoja vastaavia verkkoympäristöjä käyttävät myös yritykset ja muut yhteisöt. Useimmiten yrityksissä on käytössä tarkoituksenmukaisesti eri toiminnoille ja tavoitteille sekä internet-, extranet- että -intranet sivustot.

Tiedottamisen ja markkinoinnin lisäksi yritykset ja muut yhteisöt pyrkivät hyödyntämään verkkojen suomia mahdollisuuksia liiketoiminnassaan yhä laajemmin. Verkkopalvelujen ja itse median ilmaisuus verrattuna omassa omistuksessa ylläpidettäviksi hankittaviin ohjelmistoihin ja laitteistoihin on merkittävä tekijä. Yhä harvempi yritys haluaa investoida nopeasti vanhenevaan ja kalliisti ylläpidettävään teknologiaan.

Internet (julkinen)
• Avoin / Suljettu / Salainen
Extranet (partnerit)
• Avoin / Suljettu / Salainen
Intranet (sisäinen)
• Avoin / Suljettu / Salainen

Kuva 2. Sosiaalisen median näkyvyystasot. (Ojala M&Pöysti K. 2012)

Verkosta joko ilmaiseksi tai korvausta vastaan käytettävät palvelut toteuttavat myös monessa yrityksessä noudatettavia kestävän kehityksen periaatteita.

(Ojala M. & Pöysti K. 2012)

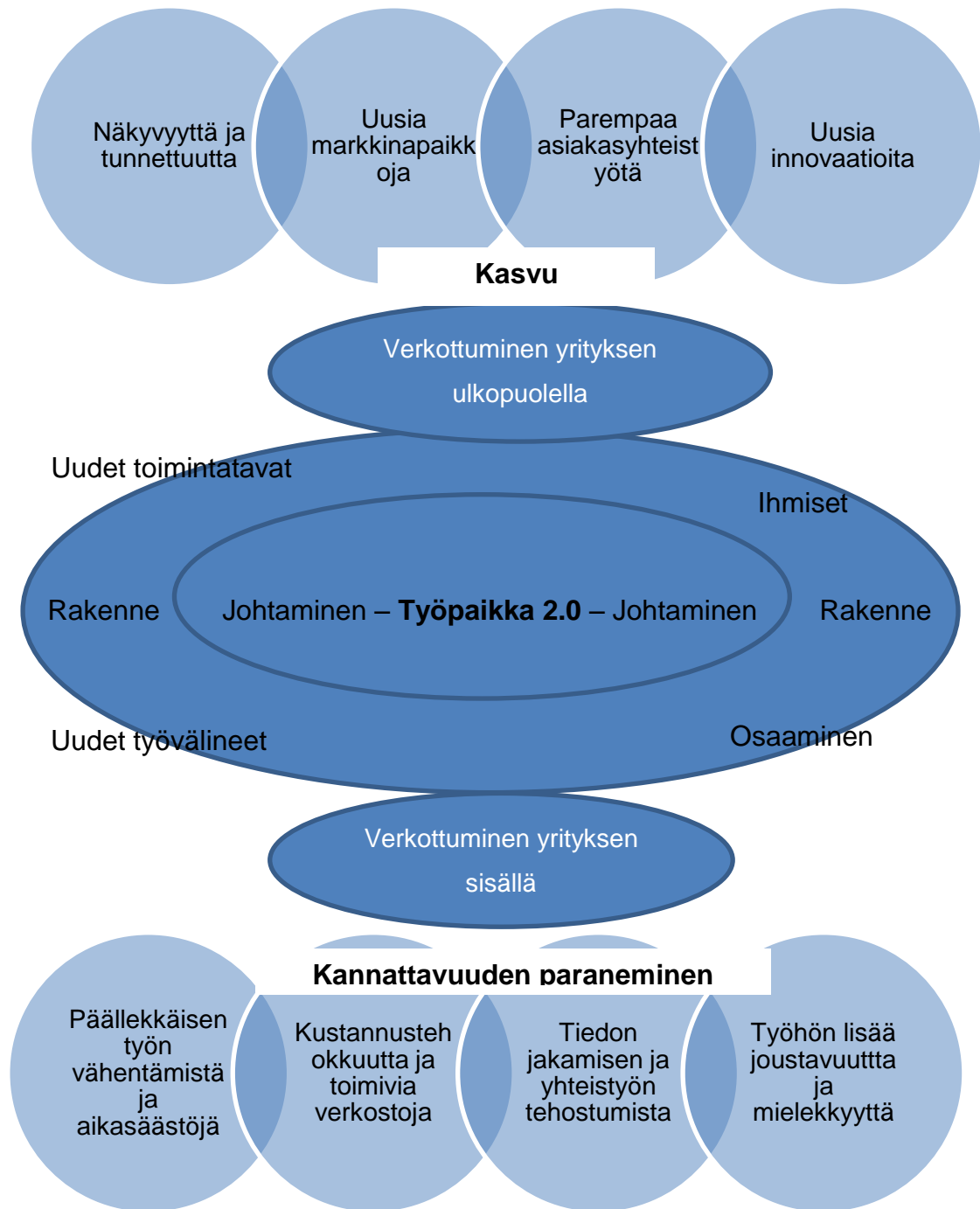
2.3.1 Sosiaalisen median palvelut yrityskäytössä

Yrityksissä on käytännön tarpeiden vuoksi otettu hyvinkin ennakkoluulottomasti käyttöön esimerkiksi monet pilvipalvelut. Pilvipalveluilla tarkoitetaan internetin avulla käytettäviä ohjelma- tai tallennuspalveluja, jotka toimivat tarkemmin määrittelemättömillä palvelimilla eri puolilla maailmaa. Esimerkiksi suuret kuva- ja kaaviotiedostot on käytännöllistä tallentaa verkkopalvelimelle, jolta ne ovat katseltavissa tai ladattavissa eri laitteilla verkkoyhteyden avulla. Nämä palvelut voivat olla ilmaisia tai maksullisia. Maksullisten palveluiden tietoturva on usein ilmaispalveluja parempi. Monet yritykset ovat jo pitkään käyttäneet maksullisia tietopankkeja verkossa. Tällaisia ovat esimerkiksi Portnet –satama- ja laivaliikenteen tietopalvelu sekä kirjastojen ja tutkimuslaitosten tietopalvelut. Nämä palvelut ovat usein tietoturvaltaan korkeita ja edellyttävä suojatun yhteyden käyttämistä tai ainakin vaativat kirjautumisen. (Ojala M. & Pöysti K. 2012)

2.3.2 Verkostoituminen

Yrityksen omien intra-, extra- ja internet –sivustojen lisäksi yhteyksiä ja yhteisöllisyyttä luodaan erilaisten ammatillisten tai asiantuntijaverkostojen avulla. LinkedIn lienee tunnetuin ammattilaisten verkostopalvelu, jonne yksityiset henkilöt tai yritykset voivat luoda profiilinsa ja josta voi löytää kiinnostavien ammattilaisten yhteys- ja taustatiedot. (Ojala M.&Pöysti K. 2012)

Myös blogit eli jatkuvaluonteiset kirjoitelmasivustot ja wikit eli käyttäjien vapaasti muokattavissa olevat verkkosivustot ovat yrityksissä ammatillisessa käytössä. Nämä molemmat työvälineet mahdollistavat vuorovaikutteisen ja yhteisöllisen tavan tiedon rakentamiseen. Esimerkkinä vaikkapa konepaja, jonka tuotannon käsikirja on yhteisöllisesti toteutettu wiki yrityksen intranetissä, tai suuren matkapuhelinvalmistajan innovaatiopilvi, jonne kaikkia työntekijöitä kannustetaan kuvaamaan mitä tahansa ideoitaan. Ajatuksena on se, että jonkun heittäämästä ideasta voi joku toinen jatkaa tai saada uuden idean. Tavoitteena on minkä tahansa uusien tuotteiden, palvelujen tai toimintatapojen keksiminen. Yhteisöllisestä ideoinnista käytetään usein nimitystä yhdessä innovointi tai englanniksi crowdsourcing. (Ojala M.&Pöysti K. 2012)



Kuva 3. Kilpailukyky 2.0 tekijät. (Ojala M.&Pöysti K. 2012)

Yritysten ei luonnollisestikaan kannata heittäytyä sosiaaliseen mediaan vain sen itsensä vuoksi vaan käyttää sitä oman toimintansa hyödyksi. Leenamaija Ojala ja Kaija Pöysti löytävät kirjassaan Kilpailukyky 2.0 yrityksille paljon kilpailuetua ja toiminnan kehittämisen mahdollisuuksia sosiaalisessa mediassa. He pitävät sosiaalista mediaa aivan keskeisenä välineenä verkottumiselle, joka on avain uusien toimintatapojen löytämiselle ja kehittämiseksi. He esittelevät kirjassaan myös useita tapauksia, joissa yrityksen saama taloudellinen hyöty on osoitettavissa tai mitattavissa.

Taloudellisen hyödyn mittaaminen on ollut mahdollista esimerkiksi seuraaventyypisissä tilanteissa:

- Yrityksessä on otettu käyttöön yhteisöllinen ajanhallinnan järjestelmä ja videoneuvotteluyhteys. Näin on työaika säästynyt kokousten järjestelyyn ja matkustamiseen kuluneen sijasta esimerkiksi asiakaskontakteihin.
- Vuorovaikutteiset verkkosivut ovat innostaneet asiakkaita ostamaan tai tilaamaan enemmän.
- Yhteisöllinen tiedonjakaminen wikin avulla on nopeuttanut tuotannon ongelmatilanteiden ratkaisua ja vähentänyt seisokkeja.

2.4 Tietoyhteiskuntataidot

Aivan kuten sosiaalisen median, myös tietojärjestelmien sekä erilaisten ohjelmien ja laitteiden käyttäminen edellyttävät työelämässä niiden käyttäjiltä, monipuolisia tieto- viestintäteknisiä taitoja. Näitä TVT –taitoja pidetäänkin osana kansalaistaitoja, puhutaan kansalaisen tietoyhteiskuntataidoista.

2.4.1 Tieto- ja viestintäteknisten taitojen vaatimus

Kansalliset tietoyhteiskuntahankkeet ovat luoneet tavoitteet sekä työelämän että opetuksen tieto- ja viestintäteknisille rakenteille ja niiden kehittämiseksi. Suomen ensimmäinen tietoyhteiskuntahanke vuonna 1995, ”Suomi tietoyhteiskunnaksi, kansalliset linjaukset”, sisälsi käytännön toteutusehdotuksia tietoverkoille ja sen taustalla olikin saman vuoden alussa valmistunut kansallinen tietotekniikkastrategia. Toinen tietoyhteiskuntahanke syntyi jo vuonna 1998 ” Elämänlaatu, osaaminen ja kilpailukyky: Tietoyhteiskunnan strategisen kehittämisen lähtökohdat ja päämäärät”. Tietoyhteiskunnan strategisen kehittämisen lähtökohdat ja päämäärät määriteltiin lyhyesti näin: ”Suomalainen yhteiskunta kehittää ja soveltaa esimerkillisesti, monipuolisesti ja kestäväällä tavalla tietoyhteiskunnan mahdollisuuksia elämänlaadun, osaamisen, kansainvälisen kilpailukyvyn ja vuorovaikutuksen parantamisessa.” (TIEKE –historiikki, 2001). Kolmas kansallinen tietoyhteiskuntahanke on ”Uudistuva, ihmisläheinen ja kilpailukykyinen Suomi. Kansallinen tietoyhteiskuntastrategia 2007–2015”. Siinä yhdessä neljästä kehittämisalueesta taitojen ja valmiuksien kehittämisen kohdalla mainitaan tavoitteiksi ICT –taitojen (tieto- ja viestintäteknisten taitojen) kehityksen tukeminen yrityksissä, oppilaitosten kannustaminen hyödyntämään tieto- ja viestintäteknikkaa opetuksessa sekä ICT –tukipalvelujen saattaminen vähennyskelpoisiksi yksityishenkilöiden verotuksessa.

Tietokoneiden käytön opetus on aloitettu peruskouluissa 1990-luvun alkupuolella. Samaan aikaan käynnistettiin yhteiskunnan tukemina useita aikuisten TVT -taitojen parantamiseen tähtääviä projekteja ja tarjottiin ammatillista lisäkoulutusta tietokoneiden ja tietokoneohjelmien käytössä. Syntyivät muun muassa. Tietotekniikan kehittämiskeskus ry TIEKE:n Tietokoneen käyttäjän A- ja AB-kortti sekä myöhemmin kansainvälinen European Computer Driving License, ECDL -kortti. Lisäksi käynnistettiin opettajien tietoteknisten taitojen parantamiseen tähtäävät OPE.Fi –koulutukset.

2.4.2 Osaamisen tason määrittäminen

Erilaiset taitokortit ovat lisääntyneet ja niitä käytetään työelämässä yhä enemmän. Jotkut taitokortit ovat käyttöaloillaan pakollisia, kuten hygienia- ja ikäraja-passi, tulityökortti ja työturvallisuuskortti, toiset taas suositeltavia, kuten esimerkiksi aiemmin mainitut erilaiset tietokoneen käyttäjän taitokortit.

Tietokoneen käyttäjän kortit, A-kortti vuodesta 1994, AB-kortti vuodesta 1998 ja @-kortti vuodesta 1999, ovat toimineet työelämässä työnhakijoiden ja työntekijöiden TVT -taitojen käytännöllisenä mittarina. ECDL –kortti vuonna 2006 toi saman mittarin kansainväliseen käyttöön. Tietokoneen A-korttia pidetään jopa niin vakiintuneena käsitteenä, että se on liiketalouden perustutkinnon perusteissa määrittämässä osaamisen kriteereitä.

Tieto- ja viestintäteknikan kehittyessä myös osaamiskriteerit nousevat. Tämä näkyy selvästi tietokoneen käyttäjän taitokorttien sisältöjen laajentumisena ja vaatimustason kohoamisena. Vertaamalla TIEKE ry:n verkkosivuilla olevan A-tutkinnon perusteita kymmenisen vuotta myöhemmin markkinoille tulleen ECDL -kortin sisältökuvaukseen, Syllabus 5.0:aan, ovat osaamisvaatimukset selvästi korkeammat kuin alkuperäisen A-kortin. Syksyllä 2013 tarjoaa TIEKE markkinoille päivitetyn A-korttinsa, jonka uutta sisältöä ovat muun muassa yhteisöllinen media, pilvipalvelut, tietoturvallisuus ja jaettujen tiedostojen hyödyntäminen.

2.4.3 Sosiaalinen media opetuksessa

Sosiaalinen media yrityksissä tarjoaa tilan ja välineen vuorovaikutukseen, innovointiin ja yhdessä oppimiseen verkossa. (Ojala & Pöysti, 2012) Osittain samoja tai vastaavanlaisia verkkoympäristöjä on tarkoituksenmukaista käyttää ammatillisessa koulutuksessa, jotta vahvistetaan oppimisen siirtovaikutusta ja toisaalta valmistetaan opiskelijoita tulevaan työelämän toimintamalliin. Toiminta valmistavassa koulutuksessa keskittyy usein johonkin ns. oppimisalustaan eli verkkooppimisympäristöön, missä sosiaalisen median työvälineet tai menetelmät ovat käytettävissä. Oppimisalustat ovat olleet opetuskäytössä jo 1990-luvun loppupuolelta alkaen. (Kalliala E & Toikkanen T.)

Sosiokonstruktivistinen oppimiskäsitys vaikuttaa verkottuneen tietoyhteiskunnan aikakauden luonteelta kehitykseltä konstruktivismiin. Aivan kuten työelämässä töitä tehdään ja ongelmatilanteita ratkotaan, ei yksinään, vaan yhdessä työyhteisön jäsenten ja asiantuntijoiden kanssa, pitäisi oppimisen myös formaalissa oppimistilanteessa eli koulutuksessa tapahtua yhteisöllisesti. Ja verkko-opetus luo mahdollisuudet sen toteutumiseen. (Kalliala E. & Toikkanen T., 2009)

Ihanteelliselta oppimistilanteelta vaikuttaisi edellisten teorioiden valossa koulutus, joka tapahtuisi tietyssä kontekstissa sosiokonstruktivistisesti. Perinteisesti oppisopimuskoulutus on tällainen koulutusmuoto. Siinä opitaan työpaikalla, työtä tekemällä vuorovaikutuksessa toisten työntekijöiden kanssa, mutta saadaan myös tukea oppilaitoksen teoriaopetuksesta.

Vaikka verkossa, virtuaaliyrityksen toiminnan ympärille rakennetussa monimuotokoulutuksessa ei ollakaan oikeasti työssä, antaa yritys- ja organisaatiokonteksti toden tuntua ja mahdollisuuden myös vuorovaikutukselliseen ammatillisten asioiden pohdiskeluun ja kokemusten vertailuun toisten, vaikkapa tulevien palkanlaskijoiden, kanssa oppimisalustan keskustelufoorumilla verkossa tai kasvokkain lähiopiskelupäivinä.

Myös Axxell –oppilaitoksella on yrityksenä oma sosiaalisen median ohjeistuksensa, ”Policy och riktlinjer för användning av sociala medier i Axxell”. Se antaa neuvoja ja ohjaa henkilöstön sosiaalisen median käyttöä ja käyttäytymistä näitä palveluja käytettäessä.

3 KYSELYTUTKIMUS TALOUSHALLINNON AMMATTITAITOVAATIMUKSISTA SEKÄ TIETO-JA VIESTINTÄTEKNISISTÄ TAIDOISTA

Tutkimuksen taustalla olivat oppilaitoksen tarpeet liiketalouden perustutkintoon valmistavan aikuiskoulutuksen opetussuunnitelman päivittämiseen sekä koulutustarjonnan laajentamiseen.

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää, miten taloushallinnon alan koulutus vastaa työelämän osaamisvaatimuksia. Ja vastaavasti päinvastoin, mitä koulutustarpeita yrityksissä on. Kyselytutkimuksen avulla selvitettiin yritysten henkilöstön ammattitaitovaatimuksia ja koulutustarpeita. Kyselyn kohteena olivat alan substanssiosaaminen: kirjanpito, palkanlaskenta, laskuttaminen, myynti- ja ostoreskontra sekä tieto- ja viestintätekniset taidot, lyhennettynä TVT -taidot.

3.1.1 Menetelmät ja toteutus

Tutkimus toteutettiin kaksikielisenä verkkokyselynä, suomeksi ja ruotsiksi, Google Docs:n lomaketoiminto-ohjelmalla. Välineeksi valittiin tarkoituksellisesti vapaasti pilvipalveluna saatavilla oleva ohjelma, jotta samalla voitiin kartuttaa kokemuksia sen ominaisuuksista ja toimivuudesta.

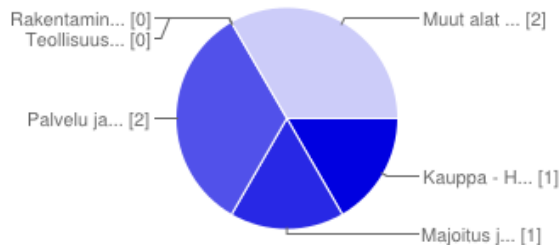
Linkki kyselyyn lähetettiin sähköpostitse 25 yritykselle. Vastaajiksi valittiin yrityksiä, joissa oli ollut tai oli parhaillaan työssäoppijoita työjaksolla.

Yrityksille suunnatussa kysymyslomakkeessa oli yhteensä 30 puolistrukturoitua ja avointa kysymystä. Vastauksia saatiin 6 kpl. Vastausprosentti oli 24.

Verkkokyselyn vastauksia analysoitiin GoogleDocs –lomakeohjelman tuottamien yhteenvetojen perusteella.

3.1.2 Verkkokyselyn vastaukset

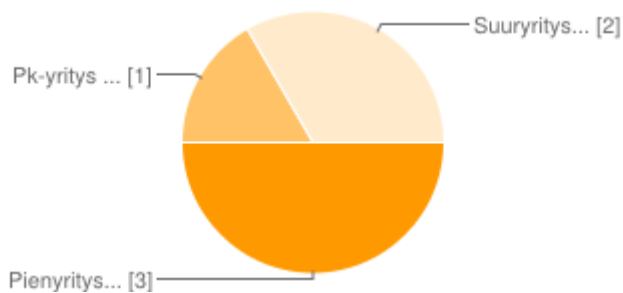
Verkkokyselyn vastaukset jakautuvat taustakysymyksiin ja varsinaisiin sisältökysymyksiin. Seuraavassa yrityksiä koskevat taustakysymykset.



Kuva 4. Yritysten edustamat toimialat.

Kauppa - Handel	1	17%
Majoitus ja ravintola - Inkvartering och restaurang	1	17%
Palvelu ja liikenne - Service och trafik	2	33%
Rakentaminen - Bygg	0	0%
Teollisuus - Industri	0	0%
Muut alat - Andra branscher	2	33%

Taulukko 1. Yritysten edustamat toimialat



Kuva 5. Yritysten kokojakauma.

Pienyritys - Småföretag, 1-10 hlö/pers	3	50%
Pk-yritys - Sms-företag, 10-100 hlöä/pers	1	17%
Suuryritys - Storföretag, >100 hlöä/pers	2	33%

Taulukko 2. Yritysten kokojakauma.

Seuraavassa esitellään yrityksille esitettyjen kysymysten vastaukset ja tulokset.

Taloushallinnon tehtävien ulkoistaminen

Mitkä taloushallinnon tehtävät hoidetaan yrityksessä, mitkä on ulkoistettu?

Puolet kaikista yrityksistä on ulkoistanut kirjanpidon, tilinpäätöksen ja veroilmoituksen tekemisen, laskutusta ei mikään yritys. Monitulkintaisesta kysymyksen asetelusta johtuen näyttää siltä, että 17% yrityksistä olisi ulkoistanut reskontran ja perinnän. Todennäköisesti on kuitenkin ulkoistettu vain perintä, koska laskutuskin hoidetaan itse. Palkanlaskennan on ulkoistanut reilu kolmannes (33%) yrityksistä.

Työnhakijoilta edellytetty taloushallinnon osaaminen

Mitä taloushallinnon alan osaamista edellytätte työnhakijoilta?

31% yrityksistä edellyttää laskuttamisen hallintaa uusilta työnhakijoilta ja lisäksi 15 % yrityksistä tasaisesti kirjanpidon, palkanlaskennan, osto- ja myyntireskontran osaamista. Vain 8 % yrityksistä odottaa hallittavan tilinpäätöstaitoja ja verotuksen osaamista.

Kielitaitovaatimukset

Millaista kielitaitoa edellytetään?

Kaikki yritykset edellyttävät sekä suomen että ruotsin kielen osaamista ja lisäksi 20 % yrityksistä myös englannin kielen taitoa. Venäjää tai muita kieliä ei tämän tutkimuksen perusteella missään yrityksissä edellytetä.

Tieto- ja viestintätekniset taidot

Mitä tieto- ja viestintäteknisiä (TVT) –taitoja edellytätte työntekijöiltänne?

Tietokoneen käyttö verkkoympäristössä - Datoranvändning i nätomgivning	6	12%
Tiedonhaku ja internet –palvelujen käyttö - Informationssökning och användning av internetjänster	6	12%
Tekstinkäsittely - Ordbehandling	5	10%
Taulukkolaskenta - Kalkylering	4	8%
Tallentaminen ja hakemistojen luonti - Att spara och skapa mappstruktur	4	8%
Tietoturva- ja tietosuoja-asiat - Datasäkerhet och dataskydd	4	8%
Esitysgrafiikka - Presentationsgrafik	3	6%
Tietokannat - Databaser	3	6%
Kuvankäsittely - Bildhantering	3	6%
Varmistukset - Backup - Säkerhetskopiering	3	6%
Verkkosivuston ylläpito - Att upprätthålla web-sidor	2	4%
Haittaohjelmien esto - Virussydd	2	4%
Roskapostin esto - Att inhibera skräppost	2	4%
Tiedostojen pakkaaminen ja purkaminen - Att packa ned och packa upp filer	1	2%
Ohjelmien asentaminen ja päivittäminen - Att installera och uppdatera program	1	2%

Taulukko 3. Työntekijöiltä edellytetyt tieto- ja viestintätekniset taidot.

Sosiaalisen median käyttö yrityksessä

Mihin tai miten yrityksessä käytetään sosiaalista mediaa?

Yritykset käyttävät sosiaalista mediaa FB (Facebook) –uutisiin, kampanjointiin ja jäsenyhteyksiin, tiedonhakuun, mainontaan sekä kuvien tallentamiseen tai niillä on omat Facebook -sivut. Kaksi yritystä ilmoittaa, ettei lainkaan käytä sosiaalista mediaa.

Sosiaalisen median ohjelmat ja palvelut

Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään?

Vastanneista yrityksistä monet käyttivät sosiaalisen median palveluja:

Facebookia	50 %
Bloggeria	33 %
Doodlea	33 %
Google Docsia	33 %
Google+ -palveluja, kuten Hangoutia, Messengeriä	33 %
Wikipediaa	33 %
YouTubea	33 %
Flickrinä	17 %
LinkedIniä	17 %
SlideSharea	17 %

Taulukko 4. Yritysten käyttämät sosiaalisen median palvelut ja ohjelmat.

Irc:iä, Ningiä, Twitteriä, Wikispacea ja Wordpressiä ei yksikään yrityksistä ilmoittanut käyttävänsä.

Henkilöstökoulutus edellisvuonna, 2012

Minkä tyyppisiin koulutuksiin henkilöstönne on osallistunut vuoden 2012 aikana?

Työsuojelu - Arbetarskydd	3	25%
Ammatillinen lisäkoulutus - Yrkesinriktad tilläggsutbildning	3	25%
Työturvallisuus - Arbets säkerhet	2	17%
TVT -taidot - IKT -färdigheter	1	8%
Sosiaalinen media - Sociala medier	1	8%
Tietoturvakoulutus - Datasäkerhetsutbildning	1	8%
Other	1	8%

Taulukko 5. Henkilöstön koulutukset 2012.

Henkilöstökoulutustarpeet tänä ja seuraavana vuonna (2013 – 2014)

Minkä tyyppisiin koulutuksiin henkilöstönne on osallistuu vuosien 2013-2014 aikana

Sosiaalinen media - Sociala medier	3	23%
Työturvallisuus - Arbets säkerhet	3	23%
Ammatillinen lisäkoulutus - Yrkesinriktad tilläggsutbildning	3	23%
Työsuojelu - Arbetarskydd	2	15%
TVT -taidot - IKT -färdigheter	1	8%
Other	1	8%
Tietoturvakoulutus - Datasäkerhetsutbildning	0	0%

Taulukko 6. Henkilöstön koulutukset 2013 - 2014.

Ammatillisen koulutukset alat tai aiheet

Jos valitsitte ammatillisen lisäkoulutuksen, minkä alan?

Yritykset ilmoittivat aloiksi Tradenomi –koulutuksen ja satama-alan koulutuksen.

3.1.3 Saatujen tulosten luotettavuuden tarkastelua

Yritysten taustatiedot edustavat vähäisestä otannasta huolimatta melko hyvin läntisen Uudenmaan yritysrakennetta nykyisin, kun suuret teollisuuslaitokset ovat suurelta osin tavalla tai toisella poistuneet alueelta. Pieniä palvelualojen yrityksiä tulee tilalle.

Alhainen vastausprosentti ei tuottanut riittävästi informaatiota toimeksiantajalle, jotta tietojen pohjalta voitaisiin esimerkiksi tarjota tiettyjä henkilöstökoulutuksia yrityksille. Vastaukset mahdollistavat kuitenkin tulosten tarkastelun tätä opinnäytetyötä varten.

Kysymyksenasettelua olisi muutamissa kohdin voinut parantaa, jotta vastaukset olisivat olleet tarkempia. Tästä toimii esimerkkinä kysymys reskontran ja perinnän ulkoistamisesta.

3.1.4 Yhteenveto

Kyselytutkimus toteutettiin tämän opinnäytetyön hengessä ilmaisia sosiaalisen median palveluja hyödyntäen GoogleDocsin lomaketoiminnolla. Kokemuksena tästä voi todeta, että palvelu vaatii hyvän tietoliikenneyhteyden, jotta sen käyttö olisi joustavaa. Lomaketoiminto on hyvin valmiiksi mietitty, sitä ei voi juurikaan muokata. Lomake jää osittain englanninkieliseksi. Kysymyskohdat eivät ole automaattisesti numeroituja. Numeroimattomuus voi hankaloittaa aineiston jatkokäsittelyä jonkin verran. Kysymyksiä, kysymyslomaketta ja vastausten graafista yhteenvetoa ei voi tuoda omalle tietokoneelle työvälinohjelmilla edelleen muokattavaksi tai tallennettavaksi. Ainoastaan dataa tai vastaustaulukon tiedot eri muodoissa, myös Excel-muodossa, voi tallentaa omalle tietokoneelle.

Kokemus vahvistaa Otalan ja Pöystin toteamusta kirjassaan Kilpailukyky 2.0 ilmaispalvelujen huonosta soveltuvuudesta yrityskäyttöön.

Kielitaito

Odotetusti kaikki vastanneet yritykset edellyttivät sekä suomen että ruotsin kielitaitoa työtehtävissä Länsi-Uudellamaalla. Odottamatonta oli vähäinen englannin kielen ja täysin puuttuva muiden kielten osaamistarve.

Tietoturva

Kyselytutkimuksen vastauksissa tietoturvaosaamista kyllä edellytettiin, mutta se ei noussut mitenkään erityisesti esiin. Tietoturvaa pidetään usein teknisenä ratkaisuna, mikä näkyi vastauksissa siinä, ettei roskapostin ja haittaohjelmien estämistä tai varmistusten tekemistä useinkaan edellytetty, vaikka tietoturvan hallitsemista kyllä edellytettiin.

Vaikka tietoturvakouluttamiselle ei yrityksistä tullutkaan varsinaista tilausta, pitäisi se sisällyttää oppilaitoksen kurssitarjontaan tietoturvariskejä ennaltaehkäisevänä ja tietoturvaosaamisen merkitystä korostavana.

Sosiaalinen media

Sosiaalisen median palvelut ovat ilmeisen tunnettuja yrityksissä, sillä mihinkään kohtaan yksikään yritys ei vastannut ”En osaa sanoa”, vaan vastaukset olivat selkeästi ”Kyllä” tai ”Ei”.

Yritykset käyttivät kuitenkin melko vähän ja kapea-alaisesti sosiaalisen median palveluja tai toimintoja. Tavallisimmin yritykset ilmoittavat tai markkinoivat joko omilla verkkosivuillaan tai Facebookissa. Vastanneet yritykset ovat vielä hyvin kaukana Ojala & Pöystin luomasta monipuolisesti verkottuneen yrityksen kuvasta ”Työpaikka 2.0”.

Myös sosiaalisen median koulutushalukkuus nousi esiin. Tämä oli yllättävää, koska henkilöstökoulutukset yleisesti painottuivat lakisääteisiin kurssituksiin ja ammatillisiin lisäkoulutuksiin. Sosiaalisessa mediassa lymyää yhä edelleen yrityksille mahdollisuus yhteisöllisten välineiden käyttöönottoon ja uusien toimintatapojen omaksumiseen.

Ammattitaitovaatimukset

Opetushallitus on parhaillaan päivittämässä Liiketalouden perustutkinnon perusteita. Tämän tutkimuksen tulosten perusteella näyttää siltä, että tutkinnonperusteiden tieto- ja viestintätekniisten taitojen osaamisvaatimukset vastaavat työelämän vaatimuksia. Näin varsinkin, jos tutkinnonperusteissa kriteerinä tarkoitetaan uusiutuneen, ensi syksynä käyttöön otettavan tietokoneenkäyttäjän A-kortin sisältöä ja osaamisvaatimuksia

Kyselyn avulla kerättiin monipuolisesti tietoja yrityksiltä. Toimeksiantajaoppilaitos voi hyödyntää selvityksessä saatuja tietoja liiketalouden perustutkinnon opetussuunnitelman päivittämistyössä sekä mahdollisesti laajentaa ja kehittää ammatillisen aikuiskoulutuksen tarjontaansa erityisesti yritysten henkilöstölle tarjottavina koulutuksina.

Osaamisen kartoituslomake opiskelijarekrytointiin

Yrityksille suunnatun kyselylomakkeen pohjalta on tutkimuksen tekijä laatinut vastaavat kysymykset sisältävän kyselyn yksilön, työntekijän tai opiskelijan näkökulmasta. Tätä lomaketta tullaan oppilaitoksessa käyttämään koulutusten alkukartoituksessa, kun liiketalouden perustutkinnon valmistavaan koulutukseen hakeneita aikuisopiskelijoita haastatellaan.

4 JOHTOPÄÄTÖKSET JA POHDINTAA

Opinnäytetyössä toteutetun kyselyn tuloksia tarkasteltaessa voidaan todeta, että yritysten edellyttämät ammattitaitovaatimukset painottuvat taloushallinnon substanssiosaamiseen, mutta myös tieto- ja viestintätekniisiä taitoja edellytetään.

Kun 1990-luvulla tietokoneen käytön perustaitojen oppiminen auttoi ihmisiä työllistymään uudelleen ja kehittymään urallaan, ovat nämä perustaidot tänä päivänä jo lähes itsestäänselvyys. Tietotekniikan, tietojärjestelmien ja erilaisten tietokoneohjelmien kehittyminen tuo kuitenkin työntekijöille yhä uusia osaamisvaatimuksia. Erityisesti maailmanlaajuisesti käytettävissä olevat verkkopalvelut ovat luoneet pohjaa yhteisöllisille ohjelmille ja palveluille. Yhteisölliset verkkopalvelut, kuten wikit ja oppimisalustat mahdollistavat tiedon dokumentoinnin ja osaamisen jakamisen tehokkaasti, nopeasti ja laajasti. Nämä tieto- ja viestintätekniset välineet muuttavat myös työtapojamme yhteisöllisemmiksi. Verkostoituminen on päivän sana niin työelämässä kuin vapaa-ajallakin.

Tieto- ja viestintätekniikka on luonut paljon uusia mahdollisuuksia tehostaa yritysten toimintaa, verkostoitua ja saavuttaa yhä laajempia markkinoita. Tekniikka on osittain korvannut ihmistyötä. Samalla riippuvuus tietojärjestelmistä, ohjelmista ja tietotekniikasta on lisääntynyt, mikä on tuonut mukanaan myös uudenlaisen haavoittuvuuden: tietoturvariskit. Tietoturvallisuuden toteuttamista varten on tarvittu myös uutta lainsäädäntöä ja organisaatioiden sisäisiä sääntöjä ja määräyksiä. Tietoturvallisuuden ja tietosuojalainsäädännön merkityksen ymmärtämistä ei voi korvata teknisillä laitteilla. Tietoturvaosaaminen onkin noussut tärkeäksi ammattitaidon osa-alueeksi.

Kansainvälisen ECDL –säätiön ylläpitämä ECDL Finland Oy tarjoaa jo tietoturvaosaamisen taitokorttia, ECDL IT Security. Lienee vain ajan kysymys, milloin tietoturvakortti on vastaavanlainen osaamisen mittari taloushallinnon ja toimistotyön tehtävissä kuin työturvallisuuskortti on jo nyt rakennusosalalla tai teollisuudessa.

Loimaan seudulla 2013 tilitoimistoille toteutetussa selvityksessä ”Tilitoimistojen osaamis- ja rekrytointihaasteet 2013”, tärkeimmiksi osaamisalueiksi nousivat kirjanpito- ja tilinpäätöstaito sekä verotus. Vasta seuraavaksi tärkeintä oli palkanlaskennan osaaminen ja ohjelmien käyttötaidot. Vaikka näitä kahta selvitystä ei voikaan suoraan verrata toisiinsa erilaisten kohderyhmiensä vuoksi, voi todeta taloushallinnon tehtävien osaamisen nousevan molemmissa tieto- ja viestintäteknisten taitojen edelle. Viimeksi mainittuja ei pidetä kynnyskysymyksenä.

Liiketalouden perustutkintoon valmistavassa koulutuksessa on opettamisessa usein kyse menettelytapojen, ohjelmien, laitteiden, tietojenkäsittelyn ja tietolähteiden käytön opastamisesta varsinaisen opetuksen eli tiedon jakamisen lisäksi tai rinnalla. Tieto, oikea tieto, tiedon luotettavuus ja ajantasaisuus ovat taloushallinnon työtehtävissä ensiarvoisen tärkeitä - jaetaan sitä sitten oppikirjoissa, nettiblogeissa, viranomaisten verkkopalveluissa tai missä tahansa. Asioiden hallinta edellyttää tänä päivänä myös tietovälineiden, laitteiden, ohjelmien ja verkkopalvelujen hallintaa. Sosiaalinen media kuuluu arjen tietoyhteiskuntaan.

Johtopäätöksenä edellä mainitusta näen, että liiketalouden perustutkintoon valmistavassa koulutuksessa on varmistettava, että tieto- ja viestintätekniset taidot ovat varmasti opiskelijan tai tutkinnonsuorittajan hallussa.

Tämän opinnäytetyön työstäminen on haastanut minut tutustumaan sosiaalisen median suuren otsikon alla oleviin verkkopalveluihin, ohjelmiin ja työvälineisiin. Samalla se on avannut uusia näkökulmia omaan työhöni opettajana liiketalouden perustutkintoon valmistavassa koulutuksessa. Työn tekeminen verkossa ja verkostoissa, yhteisölliset toimintatavat ovat tulleet osaksi työn arkea myös ammatillisessa aikuiskoulutuksessa.

LÄHTEET

Pönkä H., Impiö N. & Vallivaara V. (toim.) 2012.: Sosiaalisen median opetuskäyttö, Oppimisen teoriaa ja kokemuksia DevelOPE-hankkeesta. Oulun yliopisto, Kasvatustieteiden tiedekunta

Kalliala E. & Toikkanen T. 2009.: Sosiaalinen media opetuksessa. Helsinki. FinnLectura.

Otala L. & Pöysti K. 2012.: Kilpailukyky 2.0 – kilpailukykyhyppy yhteisöllisillä toimintatavoilla, Helsingin Kauppakamari Oy

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2000. Tutki ja Kirjoita. 5. painos. Helsinki: Tammi

Jaakohuhta H. 2001: IT-ensyklopedia, Edita, Helsinki

Erkkola, Jussi-Pekka: Sosiaalisen median käsitteestä. Lopputyö. Medialaboratorio, Taideteollinen korkeakoulu 2008.

Opetushallitus, määräys 34/011/ 2009, Liiketalouden perustutkinnon tutkinnon perusteet

Opetushallitus, 2011. Näyttötutkinto-opas, Tampereen yliopistopaino Oy

Ammatillisen opettajakorkeakoulun sivusto, Tauno Tertsunen: ammattitaidon määrittäminen näyttötutkinnoissa.

<http://openetti.aokk.fi/ntm2001/ammattitaito.htm>, Luettu 26.4.2013

Finlex-verkkosivusto, henkilötietolaki, <http://www.finlex.fi>, luettu 23.1.2013,

TIEKE ry:n verkkosivut, [http://www.TIEKE .fi/tutkinnot](http://www.TIEKE.fi/tutkinnot), luettu 9.4.2013

ECDL Finlandin verkkosivut, <http://www.ecdl.fi/>, luettu 9.4.2013

Liikenne- ja viestintäministeriö, Arjen tietoyhteiskunta-sivusto,

<http://www.arjentietoyhteiskunta.fi>, luettu 15.4.2013

Axxell –oppilaitos, ”Policy och riktlinjer för användning av sociala medier i Axxell” <http://www.axxell.fi/dokumentochfiler/>, luettu 23.3.2013

Kyselytutkimuksen lomakkeet ja vastausyhteenveto

Kyselytutkimus ammattitaitovaatimuksista - Förfrågan om yrkeskunskapskrav

Ammatillinen osaaminen sekä tieto- ja viestintätekniset taidot, (TVT -taidot)

Tieto- ja viestintäteknikan käyttäminen on tullut osaksi työelämässä tarvittavia taitoja alalla kuin alalla. Tämän kyselytutkimuksen, joka on osa Turun ammattikorkeakoulun liiketalouden koulutusohjelman opinnäytetyötäni, avulla kerätään tietoa liiketalouden alalla työelämässä tarvittavien ammatillisen osaamisen sekä tieto- ja viestintätaitojen tarpeista että niiden hallinnasta. Tutkimustuloksia tullaan käyttämään hyväksi Axxellin Karjaan toimipisteessä, kun päivitetään Liiketalouden perustutkintoon valmistavan aikuiskoulutuksen opetussuunnitelmaa ja suunnitellaan uusia koulutuksia.

Merkonomikoulutuksen opetussuunnitelmia kehitetään toisaalta siksi, että Opetushallitus päivittää Liiketalouden perustutkinnon perusteita - toisaalta oppilaitos haluaa kehittää omaa koulutus- tarjontaansa ja opetussuunnitelmia siten, että ne vastaavat työelämän osaamisvaatimuksia.

Tähdellä (*) merkityt kohdat edellyttävät vastausta, muihin kohtiin vastaaminen on valinnaista. Kaikki vastaukset käsitellään nimettöminä. Mitään yhteyttä vastaajan ja tutkimuksen tekijän välille ei jää, kun olet lähettänyt vastauksesi painamalla "Lähetä" -painiketta . Pyydän vastaamaan kyselyyn 26.3.2013 mennessä!

*** Required**

Yrityksenne toimiala - Företagets verksamhetsbransch *

- Kauppa - Handel
- Majoitus ja ravintola - Inkvartering och restaurang
- Palvelu ja liikenne - Service och trafik
- Rakentaminen - Bygg
- Teollisuus - Industri
- Muut alat - Andra branscher

Yrityksenne koko - Företagets storlek *

- Pienyritys - Småföretag, 1-10 hlö/pers
- Pk-yritys - Sms-företag, 10-100 hlöä/pers
- Suuryritys - Storföretag, >100 hlöä/pers

Mitkä taloushallinnon tehtävät hoidetaan yrityksessä, mitkä on ulkoistettu? - Vilka av ekonomiförvaltningens arbetsuppgifter sköts i företaget, vilka är utlokaliserade? *

	Hoidetaan yrityksessä – Sköts i företaget	Ulkoistettu - Utlokaliserade tjänster
Kirjanpito - Bokföring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tilinpäätös ja verotus - Bokslut och beskattning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laskutus - Fakturering	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reskontra ja perintä - Reskontra och indrivning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Palkanlaskenta - Löneräkning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Jokin muu toiminto, mikä? - Någon annan tjänst, vad?

Mitä taloushallinnon alan osaamista edellyttätte työnhakijoilta? - Vilken yrkeskunskap inom ekonomiförvaltning kräver ni av arbetssökande?*

- Kirjanpito - Bokföring
- Tilinpäätös ja verotus - Bokslut och beskattning
- Ostoreskontra - Inköpsreskontra
- Myyntireskontra ja perintä - Försäljningsreskontra och indrivning
- Laskutus - Fakturering
- Other:

Millaista kielitaitoa edellytetään? - Vilka språkkunskaper krävs det?*

- suomi - finska
- ruotsi - svenska
- englanti - engelska
- venäjä - ryska
- Other:

Mitä tieto- ja viestintäteknisiä (TVT) –taitoja edellytätte työntekijöiltänne? - Vilka Informations och kommunikations färdigheter krävs att arbetstagarna har?*

- Tietokoneen käyttö verkkoympäristössä - Datoranvändning i nätomgivning
- Tiedonhaku ja internet –palvelujen käyttö - Informationssökning och användning av internetjänster
- Tekstinkäsittely - Ordbehandling
- Taulukkolaskenta - Kalkylering
- Esitysgrafiikka - Presentationsgrafik
- Tietokannat - Databaser
- Kuvankäsittely - Bildhantering
- Verkkosivuston ylläpito - Att upprätthålla web-sidor
- Tallentaminen ja hakemistojen luonti - Att spara och skapa mappstruktur
- Tiedostojen pakkaaminen ja purkaminen - Att packa ned och packa upp filer
- Ohjelmien asentaminen ja päivittäminen - Att installera och uppdatera program
- Tietoturva- ja tietosuoja-asiat - Datasäkerhet och dataskydd
- Varmistukset - Backup - Säkerhetskopiering
- Haittaohjelmien esto - Virussydd
- Roskapostin esto - Att inhibera skräppost
- Other:

Mihin tai miten yrityksessä käytetään sosiaalista mediaa? - Hur används sociala medier i företaget? *

Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? *

	Kyllä - Ja	Ei - Nej	En osaa sanoa - Vet inte
Blogger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Doodle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flickr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GoogleDocs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Google+ - Hangout, Messenger, etc	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Irc	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Slideshare	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wikipedia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wikispaces	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wordpress	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Jotakin muuta, mitä? - Något annat, vad?

Minkä tyyppisiin koulutuksiin henkilöstönne on osallistunut vuoden 2012 aikana? - Vilken typ av utbildning har personalen deltagit under året 2012?*

- TVT -taidot - IKT -färdigheter
- Sosiaalinen media - Sociala medier
- Tietoturvakoulutus - Datasäkerhetsutbildning
- Työsuojelu - Arbetarskydd
- Työturvallisuus - Arbetssäkerhet
- Ammatillinen lisäkoulutus - Yrkesinriktad tilläggsutbildning
- Other:

Minkä tyyppisiin koulutuksiin henkilöstönne on osallistuu vuosien 2013-2014 aikana? - Vilken typ av utbildning skall personalen delta under åren 2013-2014?*

- TVT -taidot - IKT -färdigheter
- Sosiaalinen media - Sociala medier
- Tietoturvakoulutus - Datasäkerhetsutbildning
- Työsuojelu - Arbetarskydd
- Työturvallisuus - Arbetssäkerhet
- Ammatillinen lisäkoulutus - Yrkesinriktad tilläggsutbildning
- Other:

Jos valitsitte ammatillisen lisäkoulutuksen, minkä alan? - Om ni valde yrkesinriktad tilläggsutbildning, vilken bransch?

Vapaamuotoista palautetta - Andra kommentarer

Submit

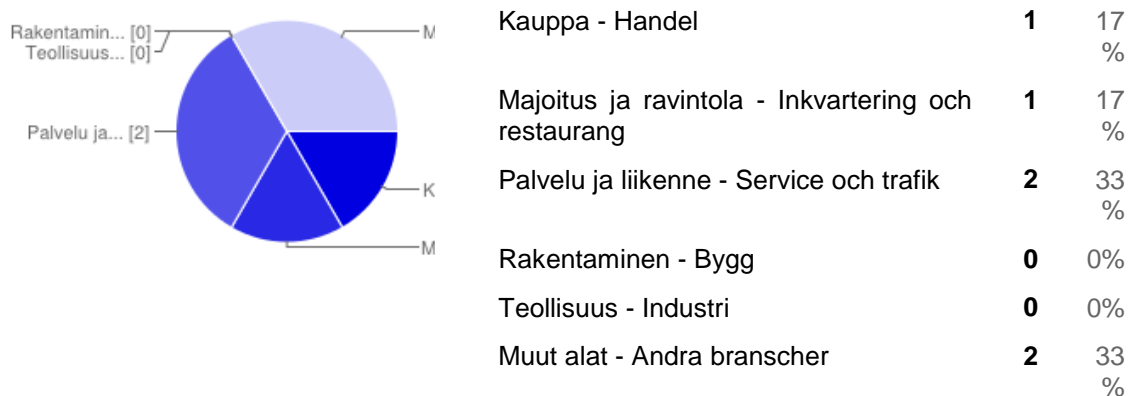
Never submit passwords through Google Forms.

6 responses

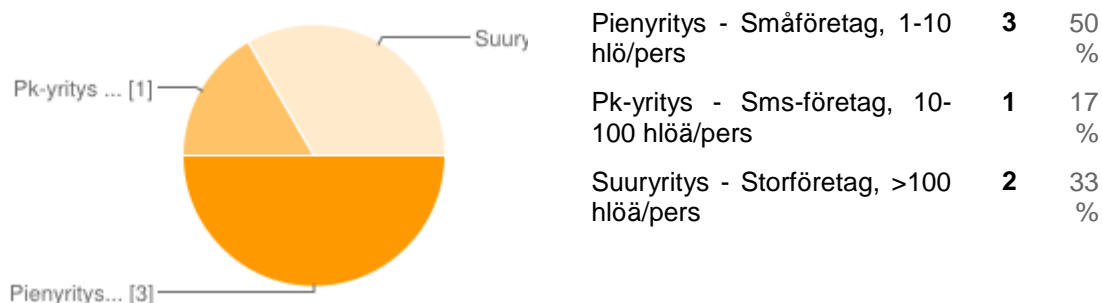
Summary

Taustakysymykset

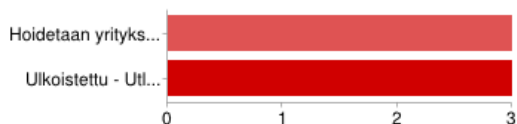
Yrityksenne toimiala – Företagets verksamhetsbransch



Yrityksenne koko - Företagets storlek

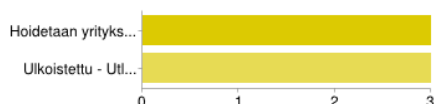


Mitkä taloushallinnon tehtävät hoidetaan yrityksessä, mitkä on ulkoistettu? - Vilka av ekonomiförvaltningens arbetsuppgifter sköts i företaget, vilka är utlokaliserade? [Kirjanpito - Bokföring]



Hoidetaan yrityksessä – Sköts i företaget	3	50%
Ulkoistettu - Utlokaliserade tjänster	3	50%

Mitkä taloushallinnon tehtävät hoidetaan yrityksessä, mitkä on ulkoistettu? - Vilka av ekonomiförvaltningens arbetsuppgifter sköts i företaget, vilka är utlokaliserade? [Tilinpäätös ja verotus - Bokslut och beskattning]



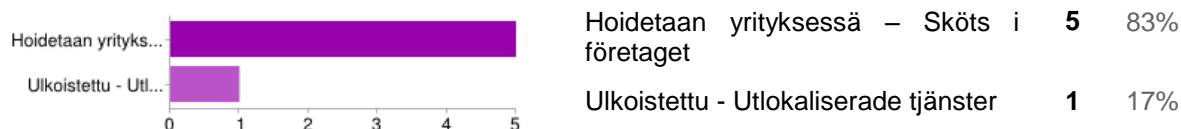
Hoidetaan yrityksessä – Sköts i företaget	3	50%
Ulkoistettu - Utlokaliserade tjänster	3	50%

Mitkä taloushallinnon tehtävät hoidetaan yrityksessä, mitkä on ulkoistettu? - Vilka av ekonomiförvaltningens arbetsuppgifter sköts i företaget, vilka är utlokaliserade? [Laskutus - Fakturering]

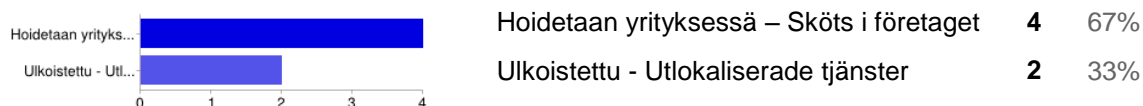


Hoidetaan yrityksessä – Sköts i företaget	6	100%
Ulkoistettu - Utlokaliserade tjänster	0	0%

Mitkä taloushallinnon tehtävät hoidetaan yrityksessä, mitkä on ulkoistettu? - Vilka av ekonomiförvaltningens arbetsuppgifter sköts i företaget, vilka är utlokaliserade? [Reskontra ja perintä - Reskontra och indrivning]



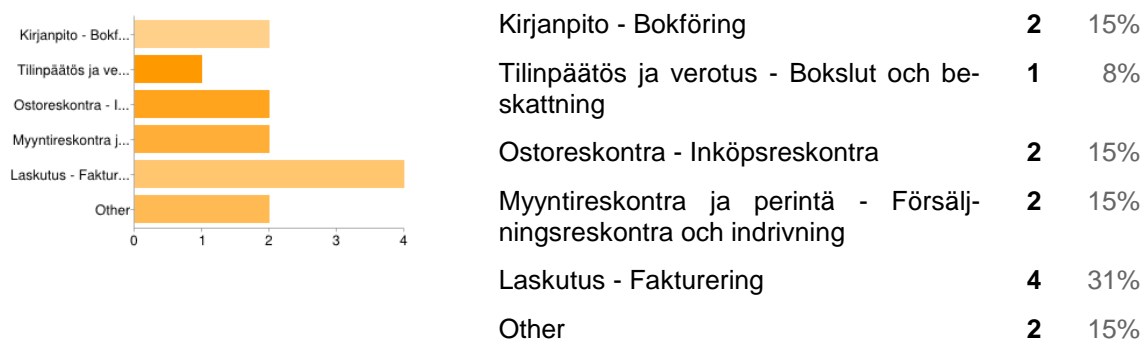
Mitkä taloushallinnon tehtävät hoidetaan yrityksessä, mitkä on ulkoistettu? - Vilka av ekonomiförvaltningens arbetsuppgifter sköts i företaget, vilka är utlokaliserade? [Palkanlaskenta - Löneräkning]



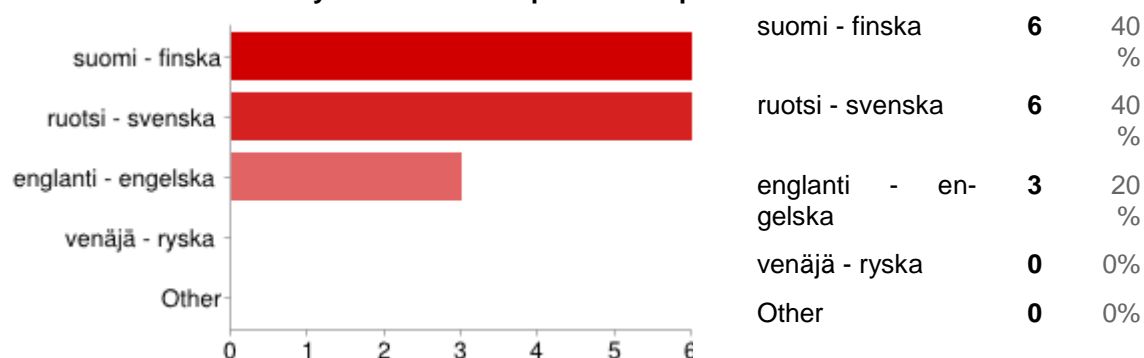
Jokin muu toiminto, mikä? - Någon annan tjänst, vad?

No responses yet for this question.

Mitä taloushallinnon alan osaamista edellyttätte työnhakijoilta? - Vilken yrkeskunskap inom ekonomiförvaltning kräver ni av arbetssökande?



Millaista kielitaitoa edellytetään? - Vilka språkkunskaper krävs det?



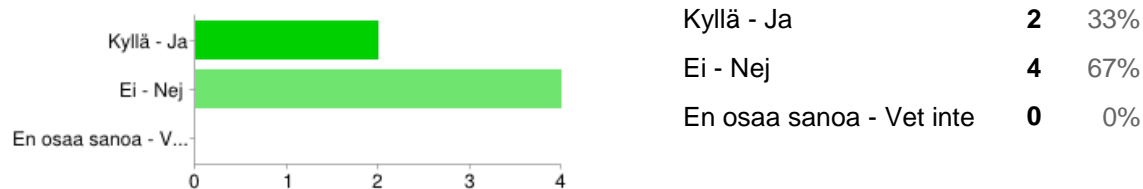
Mitä tieto- ja viestintätekniisiä (TVT) –taitoja edellyttätte työntekijöiltänne? - Vilka Informations och kommunikations färdigheter krävs att arbetstagarna har?



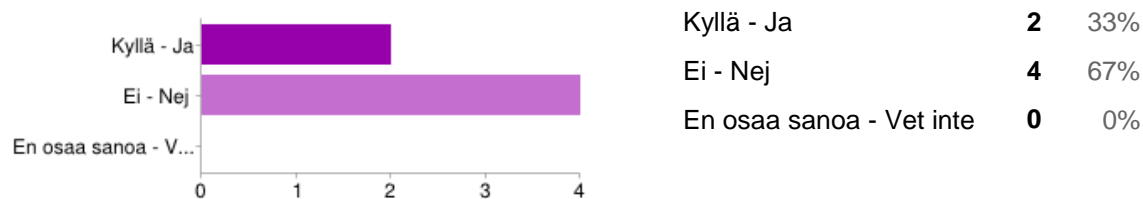
Mihin tai miten yrityksessä käytetään sosiaalista mediaa? - Hur används sociala medier i företaget?

FB – uutisiin, omat Facebook sivut, För olika kampanjer eller för kontakt med medlemmer, tiedon hakuun, mainontaan, kuvien tallentamiseen, EI KÄYTETÄ, Ei käytetä

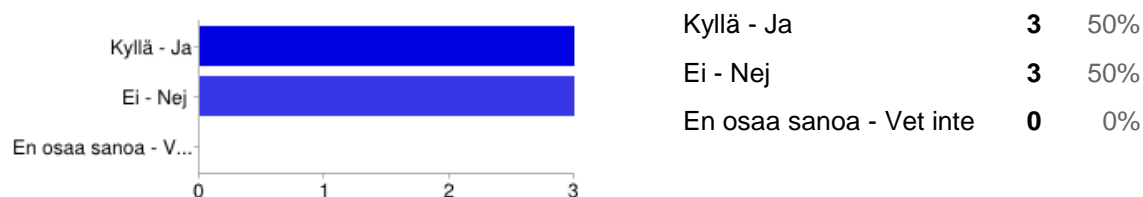
Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [Blogger]



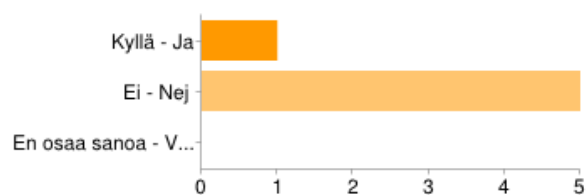
Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [Doodle]



Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [Facebook]

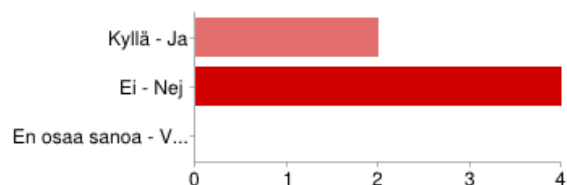


Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [Flickr]



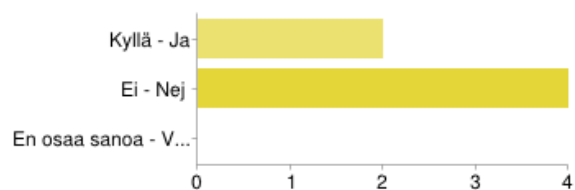
Kyllä - Ja	1	17%
Ei - Nej	5	83%
En osaa sanoa - Vet inte	0	0%

Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [GoogleDocs]



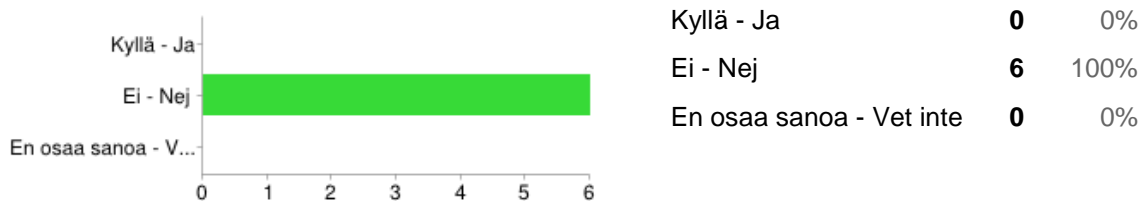
Kyllä - Ja	2	33%
Ei - Nej	4	67%
En osaa sanoa - Vet inte	0	0%

Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [Google+ - Hangout, Messenger, etc]

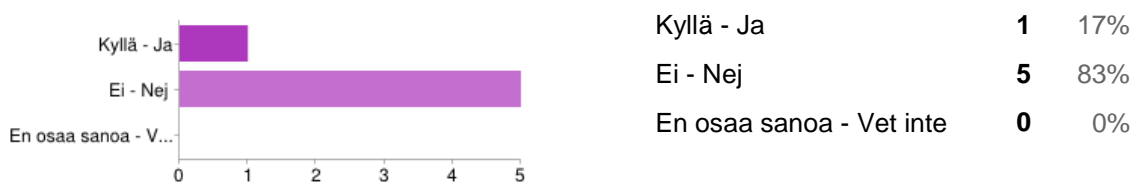


Kyllä - Ja	2	33%
Ei - Nej	4	67%
En osaa sanoa - Vet inte	0	0%

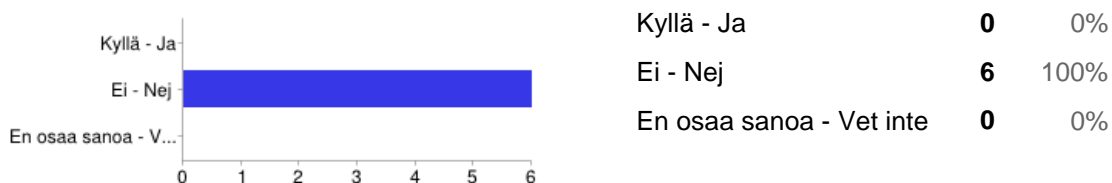
Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [Irc]



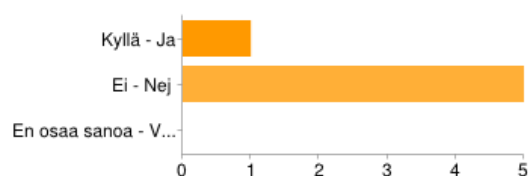
Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [LinkedIn]



Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [Ning]

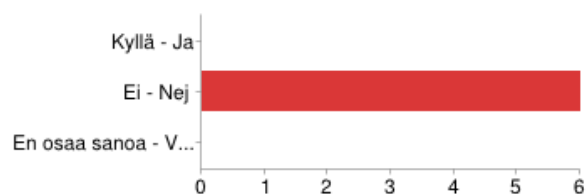


Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [Slideshare]



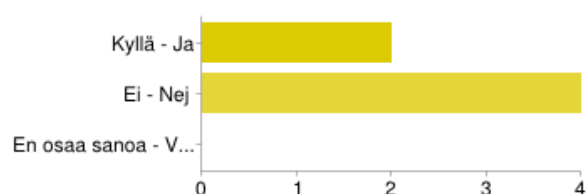
Kyllä - Ja	1	17%
Ei - Nej	5	83%
En osaa sanoa - Vet inte	0	0%

Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [Twitter]



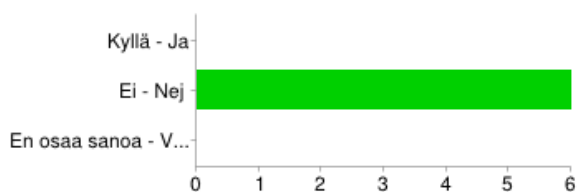
Kyllä - Ja	0	0%
Ei - Nej	6	100%
En osaa sanoa - Vet inte	0	0%

Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [Wikipedia]



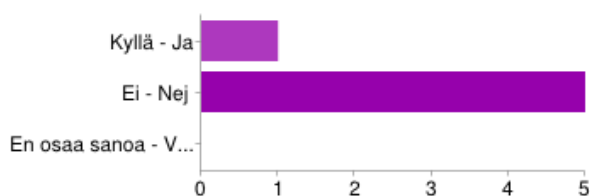
Kyllä - Ja	2	33%
Ei - Nej	4	67%
En osaa sanoa - Vet inte	0	0%

Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [Wikispaces]



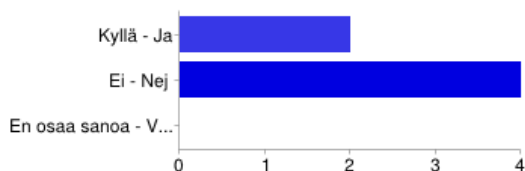
Kyllä - Ja	0	0%
Ei - Nej	6	100%
En osaa sanoa - Vet inte	0	0%

Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [Wordpress]



Kyllä - Ja	1	17%
Ei - Nej	5	83%
En osaa sanoa - Vet inte	0	0%

Mitä sosiaalisen median ohjelmia tai palveluja yrityksessänne käytetään? - Vilka sociala medier används i företaget? [YouTube]

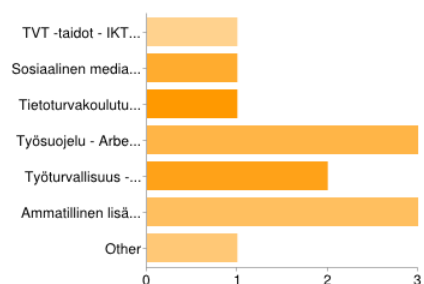


Kyllä - Ja	2	33%
Ei - Nej	4	67%
En osaa sanoa - Vet inte	0	0%

Jotakin muuta, mitä? - Något annat, vad?

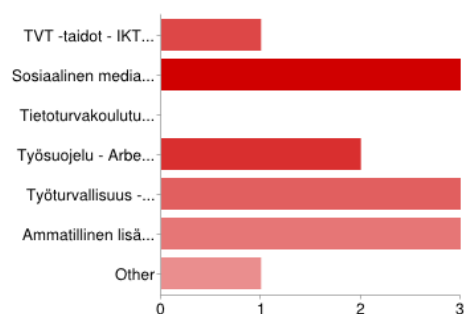
No responses yet for this question.

Minkä tyyppisiin koulutuksiin henkilöstönne on osallistunut vuoden 2012 aikana? - Vilken typ av utbildning har personalen deltagit under året 2012?



Koulutustyyppi	Määrä	Prosentti
TVT -taidot - IKT -färdigheter	1	8%
Sosiaalinen media - Sociala medier	1	8%
Tietoturvakoulutus - Datasäkerhetsutbildning	1	8%
Työsuojelu - Arbetarskydd	3	25%
Työturvallisuus - Arbets säkerhet	2	17%
Ammatillinen lisäkoulutus - Yrkesinriktad tilläggsutbildning	3	25%
Other	1	8%

Minkä tyyppisiin koulutuksiin henkilöstönne on osallistuu vuosien 2013-2014 aikana? - Vilken typ av utbildning skall personalen delta under åren 2013-2014?



Koulutustyyppi	Määrä	Prosentti
TVT -taidot - IKT -färdigheter	1	8%
Sosiaalinen media - Sociala medier	3	23%
Tietoturvakoulutus - Datasäkerhetsutbildning	0	0%
Työsuojelu - Arbetarskydd	2	15%
Työturvallisuus - Arbets säkerhet	3	23%
Ammatillinen lisäkoulutus - Yrkesinriktad tilläggsutbildning	3	23%
Other	1	8%

Jos valitsitte ammatillisen lisäkoulutuksen, minkä alan? - Om ni valde yrkesinriktad tilläggsutbildning, vilken bransch?

TRADENOMI , Satama

Vapaamuotoista palautetta - Andra kommentarer

No responses yet for this question