

KARELIA AMMATTIKORKEAKOULU
Muotoilun koulutusohjelma

Mari Varonen

EDULLISEN SISUSTAMISEN NÄYTTELYHUONEISTO
JYVÄSKYLÄN ASUNTOMESSUILLE 2014

Opinnäytetyö
Toukokuu 2013



OPINNÄYTETYÖ
Toukokuu 2013
Muotoilun koulutusohjelma

Sirkkalantie 12A
80100 JOENSUU
Puhelinnumero (013) 260 6880

Tekijä
Varonen Mari

Nimeke
Edullisen sisustamisen näyttelyhuoneisto Jyväskylän asuntomessuille 2014

Toimeksiantaja
Jyväskylän kaupunki

Tiivistelmä

Opinnäytetyöni tavoitteena on suunnitella edullisen sisustamisen näyttelyhuoneisto Jyväskylän kaupungille vuoden 2014 asuntomessuille. Näyttelyhuoneiston kohderyhmä on nuoret opiskelijat, jotka eivät perinteisesti ole olleet innokkaita messukävijöitä. Näyttelyhuoneisto on 46,0 neliömetrin kaksio, joka sijaitsee YIT Rakennus Oy:n rakennuttamassa ja urakoimassa messukohteessa Asunto Oy Jyväskylän Maailmanpylväs.

Näyttelyhuoneiston sisustuksessa on pohdittu edullisia sisustusratkaisuja, jotka olisivat myös ekologisista ja mahdollisesti näyttelyhuoneiston toteuttajan itse valmistettavissa tai kustomoitavissa vanhasta tuotteesta. Näyttelyhuoneiston toteuttamisella Jyväskylän kaupunki haluaa saada uutta opiskelijoille suunnattua sisältöä messutapahtumaan ja tätä kautta mahdollisimman paljon myös opiskelijoita osallistumaan asuntomessuille.

Sisustussuunnitelmien laatimisen tueksi tehtiin 19–24-vuotiaille opiskelijoille sanallinen ja kuvallinen kysely, sekä haastateltiin tavoitteista ja toiveista projektin eri osapuolia. Haastattelujen ja kyselyiden pohjalta on laadittu sisustussuunnitelma edullisen sisustamisen näyttelyhuoneistolle.

Kieli
suomi

Sivuja 52
Liitteet 7
Liitesivumäärä 50

Asiasanat
Sisustus, asuntomessut, näyttelyhuoneisto, ekologisuus



THESIS
May 2013
Degree Programme in Design
Sirkkalantie 12A
FI 80100 JOENSUU
FINLAND
Telephone number (013) 260 6880

Author
Varonen Mari

Title
Affordable interior for exhibit apartment in Jyväskylä home fair 2014

Commissioned by
City of Jyväskylä

Abstract

The aim of my thesis is to design an affordable interior for an exhibit apartment in home fair 2014 which takes place in the city of Jyväskylä. The target group of this exhibit apartment includes young students who have usually not been that interested in participating in home fairs. The exhibit apartment is a two-room apartment of 46.0 square meters and it is located in a building called Asunto Oy Jyväskylän Maailmanpylväs. Maailmanpylväs is built and contracted by YIT Rakennus Oy.

In this interior, emphasis has been laid on affordable interior decisions that would also be ecological to accomplish and possible to prepare by the apartment holder himself or customize from an old product. By creating this affordable interior, the city of Jyväskylä wants to have new student based content for the home fair and thus as many students as possible to take part in the home fair.

As a support for interior design two different kinds of questionnaires were directed to students aged 19-24 years. The designs for the affordable interior are based on these answers received from the questionnaires and on the aims and hopes of each participant of the project.

Language
Finnish

Pages 52
Appendices 7
Pages of Appendices 50

Keywords
Interior, home fair, exhibit apartment, ecology

Sisältö

1	Johdanto.....	5
2	Opinnäytetyön lähtökohdat ja viitekehys.....	6
3	Osuuskunta Suomen asuntomessut ja asuntomessut Jyväskylässä 2014..	9
3.1	Osuuskunta Suomen Asuntomessut	9
3.2	Asuntomessut Jyväskylässä 2014	10
3.3	Jyväskylän asuntomessujen teemat.....	12
3.4	Maailmanpylvään esittely	13
3.5	Näyttelyhuoneiston esittely	15
3.6	Messukohteen laatutaso ja varustelu	16
4	Projektin osapuolet ja tavoitteet.....	18
4.1	Jyväskylän kaupunki	18
4.2	YIT Rakennus Oy, Talonrakennus Jyväskylä.....	19
4.3	Jyväskylän Tiimiakatemian Osuuskunta Millio	22
5	Tutkimus kodinsisustamisen mieltymyksistä opiskelijoille.....	24
5.1	Kyselyjen tavoite ja toteutus.....	24
5.2	Kyselytutkimusten purkaminen.....	25
5.3	Opiskelijan tarpeet kodin sisustuksen suhteen.....	26
5.4	Mikä tekee opiskelijalle asunnosta kodin?	27
5.5	Kuvallisen kyselyn purkaminen	28
5.6	Ekologisuus sisustamisessa.....	32
5.7	Toiveet parvekkeeseen liittyen	36
5.8	Mikä herättäisi opiskelijan mielenkiinnon osallistua asuntomessuille? ...	37
6	Näyttelyhuoneiston sisustussuunnitelma	38
6.1	Suunnittelutyön eteneminen.....	38
6.2	Pintamateriaalien, huonekalujen, tekstiilien ja somisteiden valinta	40
6.3	Lopullinen pohjasuunnitelma ja huonekalujen sijoitus.....	44
6.4	Valaistus	46
6.5	Parveke.....	46
6.6	Asunnon katseenvangitsijat ja mielenkiintoiset yksityiskohdat	47
7	Pohdinta ja loppusanat	49
	Lähteet.....	51
	Muut lähteet.....	52

Liitteet

Liite 1	Jyväskylän Tiimiakatemian Osuuskunta Million markkinatutkimus Jyväskylän kaupungille
Liite 2	Sanallisen kyselytutkimuksen kysymykset
Liite 3	Kuvallisen kyselytutkimuksen kuvat ja kysymykset
Liite 4	Pohjaluonnokset 1:100
Liite 5	Huonekortit
Liite 6	Pohjapiirustus, huonekalujen sijoittelu 1:50
Liite 7	Seinäprojektiot 1:50

1 Johdanto

Asuntomessut on jokakesäinen tapahtuma Suomessa, joka järjestetään vuosittain eri kaupungissa. Vuoden 2014 asuntomessut sijoittuvat virkeänä opiskelija-kaupunkina tunnettuun Jyväskylään. Jyväskylän asuntomessualueen nimi on Äijälänranta, joka sijaitsee noin viiden kilometrin päässä kaupungin keskustasta, kauniin Jyväsjärven rannalla.

Asunto Oy Jyväskylän Maailmanpylväs on Äijälänrannan asuntomessujen ainoa kerrostalokohde. Se on arkkitehtikilpailun tuloksena suunniteltu 13-kerroksinen kerrostalo, joka sijoittuu messualueella aivan Jyväsjärven rannalle. Maailmanpylväs on esitetty Arkkitehtilehden Arkkitehtikilpailuja -julkaisussa 5/2012. Opinnäytetyöni pohjautuu Maailmanpylvääseen, jonka yhteen asuntoon tehtävänäni on suunnitella näyttelyhuoneisto. Näyttelyhuoneisto suunnataan nuorille opiskelijoille ja sen pääajatuksena on esitellä edullisesti, nuoreen makuun ja opiskelijan elämäntilanteen huomioon ottaen toteutettu kaunis ja toimiva sisustus – edullisen sisustamisen näyttelyhuoneisto.

Opinnäytetyöni tutkii sitä, mitä opiskelijat asumiseltaan haluavat, mikä heille on kodissa tärkeää ja kokevatko he ylipäättään sisustamisen ja kodin ulkonäön tärkeänä seikkana nykyisessä elämäntilanteessa. Tutkimusten pohjalta sekä usean eri tahon yhteistyön, toiveiden sekä rajoitteiden tuloksena laadin Jyväskylän kaupungille toteutettavan edullisen sisustamisen näyttelyhuoneiston sisustus-suunnitelman. Opiskelijakaupunkina Jyväskylän kaupungin päätavoitteena on saada myös opiskelijat osallistumaan asuntomessuille ja osaltaan takaamaan hyvää kävijämäärää messuille.

Opinnäytetyön aiheen sain esimieheltäni. Maailmanpylvään rakennuttaja ja urakoitsija on YIT Rakennus Oy, jonka Jyväskylän toimipisteessä työskentelen muutostyöinsinöörinä. Työni vuoksi Maailmanpylväs on minulle tuttu jo kohteen luonnossuunnitteluvaiheesta lähtien. Oli mielenkiintoista päästä kohteessa normaalia työtäni syvemmälle sisustussuunnitelman laatimisen puitteissa. Erityisen

ammattillisen haasteen työhön toi se, että kohteen sisustuksen toteuttajaksi oli sovittu jo ennen minun suunnittelijaksi nimeämistä toinen opiskelijataho, tradenomiopiskelijoista koostuva Osuuskunta Millio. Minä laatisin suunnitelmat, jotka joku toinen toteuttaisi. Suunnitelmien laatimisessa oli pohdittava sitä, kuinka sisustuksen toteuttava taho näkee ja ymmärtää suunnitelmat. Million varsinainen työ ja yhteistyökumppaneiden hankinta alkaa vasta minun työni päättämisen jälkeen.

Opinnäytetyön aihe oli minulle erityisen mieluinen, sillä pidän ajatuksesta, että kaikkea ei aina tarvitse ostaa uutena: pidän nikkaroinnista ja uuden kehittelystä vanhasta. Syvyyttä suunnittelutyöhön toi opiskelijoille teetetyt kyselyt, joista sain paljon tukea ja suuntaa sisustukselle. Tämä toi minulle ammatillisesti yhden uuden tavan lähestyä tilaajan toiveita.

2 Opinnäytetyön lähtökohdat ja viitekehys

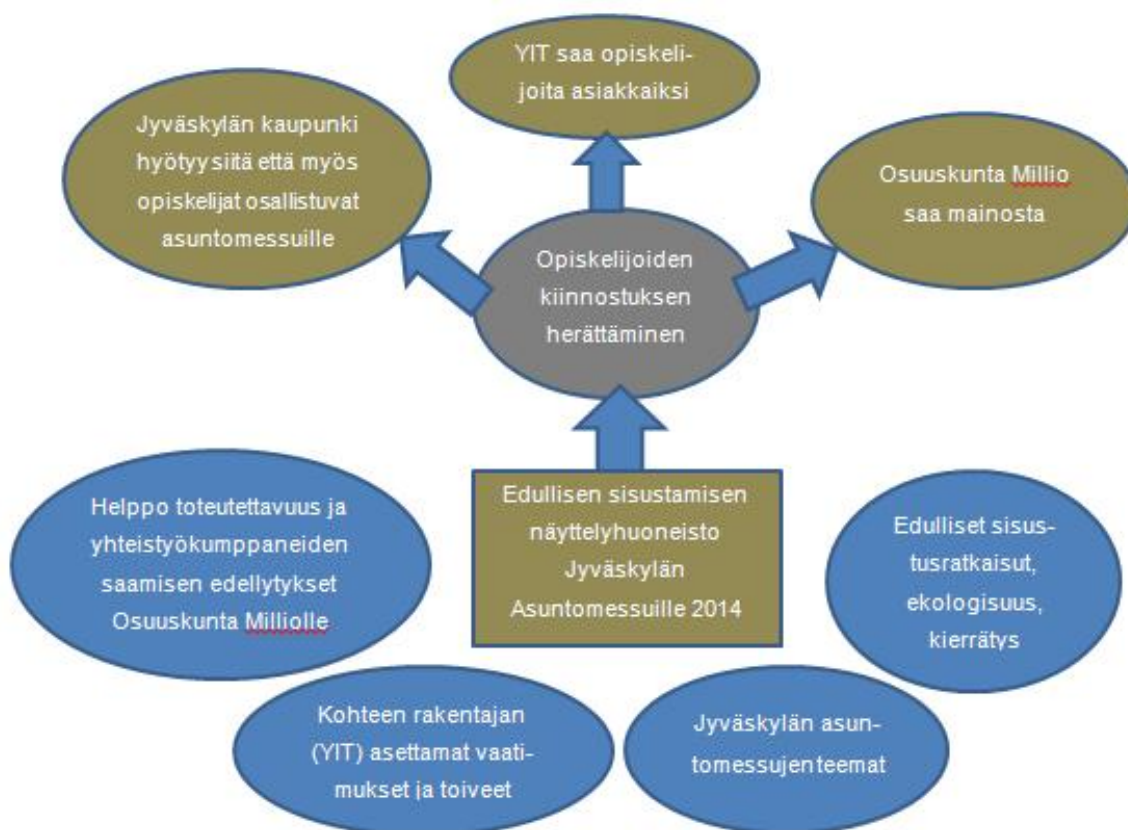
Tämän opinnäytetyön lähtökohtana on tutkia, millaisen kodin nuori opiskelija haluaa ja tarvitsee. Mitä niin kiinnostavaa asuntomessukohteessa on oltava, että opiskelija päättäisi osallistua asuntomessuille ja tulla tutustumaan juuri hänelle suunnattuun näyttelyhuoneistoon? Ovatko design, merkkituotteet tai viimeisimmät tuoteuutuudet tärkeitä? Vai onko opiskelijalla lapsuudenkodin tunnelma ja muistot niin voimakkaasti läsnä ja lähimenneisyydessä, että oman opiskelijakodin tulee muistuttaa lapsuudenkotia? Entäpä eettiset ja ekologiset arvot – nousevatko ne esille. Kuka näkee ekologisuuden kierrätyskeskuksesta hankitussa sohvassa, kuka luomupuuvillasta valmistetuissa tekstiileissä?

Projekti on lähtenyt liikkeelle siitä, kun syksyllä 2012 Jyväskylän Tiimiakatemian Osuuskunta Millio otti yhteyttä Jyväskylän kaupunkiin ja ilmoitti mielenkiintonsa tehdä yhteistyötä Jyväskylän kaupungin kanssa asuntomessuihin liittyen. Kaupunki oli kiinnostunut yhteistyöstä, mutta aluksi oli epäselvää, mitä yhteistyö voisi käytännössä olla. Yhteistyön kohdetta lähdettiin etsimään markkinatutki-

muksen kautta, jonka Tiimiakatemia teki Jyväskylän Äijälänrannan asuntomessuihin liittyen Jyväskylän kaupungille. Markkinatutkimus on liitteenä 1. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää, mitä asuntomessuilta halutaan ja kuinka niistä saadaan entistä kiinnostavimmat, varsinkin tietyille hiljaisemmille kohderyhmille, kuten opiskelijat.

Markkinatutkimuksessa on kysytty ja vastausten perusteella pohdittu, kuinka asuntomessuilla voitaisiin huomioida paremmin opiskelijat ottaen huomioon heidän taloudellisen tilan ja elämäntilanteen. Markkinatutkimuksen kyselyn vastauksista korostui edulliset sisustusratkaisut, ekologisuus, kierrätys, ”kimppa-asumisen” toteutusmuodot ja erilaiset tilanjakoratkaisut. Markkinatutkimuksen tuloksista innostuneena Jyväskylän kaupunki opiskelijakaupunkina halusi toteuttaa Osuuskunta Million kanssa opiskelijoille suunnatun, edullisen sisustamisen näyttelyhuoneiston asuntomessuille 2014. Näyttelyhuoneiston sisustussuunnitelman laatiminen on opinnäytetyöni toiminnallinen osuus. Sisustuksen lähtökohtana on, että sen tulee täyttää opiskelijoiden asumisvaatimukset ja toiveet sekä herättää heidän mielenkiintonsa. Kiinnostuksen tulisi herätä niin paljon, että se saisi opiskelijat liikkeelle asuntomessuille ja tutustumaan näyttelyhuoneistoon sekä tietysti samalla myös asuntomessujen muuhun tarjontaan.

Yhteistyötä opinnäytetyössäni on kolmen eri tahon kanssa. Työn tilaaja on Jyväskylän kaupungin Asuntomessut Jyväskylässä -organisaatio, jolla on sopimus Jyväskylän Tiimiakatemian Osuuskunta Million kanssa näyttelyhuoneiston konkreettisesta toteutuksesta, kuten esimerkiksi huonekalujen hankintaan tarvittavista yhteistyökumppaneiden hankinnoista. YIT Rakennus Oy on puolestaan kohteen rakennuttaja ja urakoitsija, jonka messukohteesta Jyväskylän kaupunki on varannut näyttelyhuoneiston. Kaikkien osapuolten toiveet, vaatimukset ja tavoitteet on otettava suunnittelussa huomioon, ja suunnitelmat on aina hyväksyttävä kaikilla osapuolilla. Kiinnostavuus, esteettisyys ja houkuttelevuus ovat pääasioita lopputuloksessa. Lopputuloksen eli näyttelyhuoneiston sisustamisen avulla kaikki projektin osapuolet hyötyvät jotenkin. Tämä on viitekehýkseni perustana (kuva 1).



Kuva 1. Viitekehys (kuva: Mari Varonen 2013).

Opinnäytetyön alussa paneudutaan Suomen asuntomessuihin sekä Asuntomessut Jyväskylässä 2014 teemoihin. Opinnäytetyön alkupuolella perehdytään myös projektin eri osapuoliin sekä heidän vaatimuksiin ja toiveisiin näyttelyhuoneistoon liittyen. Myös asuntomessukohdetta ja näyttelyhuoneistoa esitellään tarkemmin. Opinnäytetyö jatkuu kyselytutkimusten esittelyllä sekä niiden purkamisella, jonka jälkeen päästään varsinaisen sisustussuunnitelman laatimiseen ja perusteluihin. Lopuksi arvioidaan ja pohditaan lopputulosta sekä sen käytettävyyttä. Valmista näyttelyhuoneistoa ei valitettavasti opinnäytetyössäni voi esitellä, sillä se valmistuu vasta toukokuussa 2014.

3 Osuuskunta Suomen asuntomessut ja asuntomessut Jyväskylässä 2014

3.1 Osuuskunta Suomen Asuntomessut

Suomen Asuntomessujen toimintaideana on parantaa asumisen laatua Suomessa yhteistyössä kumppanien kanssa edistämällä asumistietoutta ja alan osaamista sekä järjestämällä vuosittain asunto- ja loma-asuntomessuja. Osuuskunta Suomen Asuntomessut on perustettu vuonna 1966. Sen jäseniä ovat Asuntoreformiyhdistys, Finanssialan Keskusliitto, Osuuspankkikeskus, Sampo Pankki Oyj, Suomen Asuntoliitto, Suomen Kuntaliitto, Suomen Messusäätiö ja Säästöpankkiliitto. Suomen Asuntomessujen arvoja ovat asiakaskeskeisyys, vastuullisuus, kumppanuus ja yleishyödyllisyys. Se on järjestänyt jo kaikkiaan 48 messutapahtumaa (asunto- ja loma-asuntomessuja). Kuten jo johdannossa mainitsin, ensimmäiset asuntomessut järjestettiin Tuusulassa vuonna 1970. Ensimmäiset loma-asuntomessut puolestaan järjestettiin Ähtärissä vuonna 2000. Asuntomessujen tuotot käytetään toiminnan kehittämiseen ja asumisen tutkimustoiminnan tukemiseen. (Suomen asuntomessut 2013e.)

Asunto- ja loma-asuntomessuilla tuottajat ja kuluttajat kohtaavat. Messut esittelevät rakentamiseen ja asumiseen liittyvää tutkimusta, sen tuloksia ja käytännön sovelluksia näyttäen hyvää esimerkkiä ja konkreettisen vision hyvästä asumisesta niin alan ammattilaisille kuin kuluttajillekin. Suunnittelijoille ja rakentajille messut tarjoavat mahdollisuuden kokeilla uusia ratkaisuja käytännössä; mm. arkkitehti- ja muut aiheeseen liittyvät kilpailut tuovat jatkuvasti esiin uusia ideoita asumiseen. (Suomen asuntomessut 2013e).

Asuntomessut järjestetään aina yhteistyössä kulloisenkin isäntäkunnan kanssa. Suomen Asuntomessut vastaa messuprojektin koordinoinnista ja ohjauksesta, messutapahtuman johtamisesta ja organisoinnista (mm. näytteilleasettajapaikkojen myynnistä, messupalveluista ja -tekniikasta sekä tapahtuman markkinoinnista ja valtakunnallisesta viestinnästä). Messukunta, tässä tapauksessa Jyväskylän kaupunki, puolestaan vastaa messualueen maankäytöllisistä ratkaisuista, kaavoituksesta, kunnallisen infrastruktuurin rakentamisesta, tonttien luovutuk-

sesta, kunnallistekniikasta sekä messujen aikaan pysäköinti- ja liikennejärjestelyistä. Rakennuttajat ja rakentajat vastaavat omien kohteittensa toteutuksesta, rahoituksesta ja messuesittelystä. Yhteistyö on monimuotoista lukuisten organisaatioiden ja yritysten sekä tulevien asukkaiden kanssa.

3.2 Asuntomessut Jyväskylässä 2014

Vuoden 2014 asuntomessut järjestetään Jyväskylässä. Jyväskylän asuntomessualueen nimi on Äijälänranta, joka sijoittuu Jyväsjärven itärannalle Päijänteen johtavan Äijälänsalmen yhteyteen. Äijälänrannassa tulee tulevaisuudessa asumaan 800 – 1000 asukasta. Messualueelle rakentuu yhteensä 37 pientaloa sekä opinnäytetyöni aiheena oleva 13-kerroksinen tornitalo Asunto Oy Jyväskylän Maailmanpylväs. Alla olevasta kuva 2:sta voi nähdä asuntomessualueen sijoittumisen Jyväskylän keskusta-alueeseen nähden. (Suomen Asuntomessut 2013b.)



Kuva 2. Asuntomessualueen sijainti. (Kuva: Jyväskylän kaupunki.)

Äijälänrannan pientalotonttien hakuaika oli keväällä 2012 ja rakentaminen alkaa keväällä 2013. Pientalotonttien rakentajien valinnasta vastaa messutoimikunnan alaisuudessa toimiva laaturyhmä, jossa on edustettuina Osuuskunta Suomen Asuntomessut ja Jyväskylän kaupunki. Laaturyhmän tavoitteena on saada aikaan mielenkiintoinen ja monimuotoinen asuntoalue. Tontin saamiseen asuntomessualueelta vaikutti suunnitelmien kokonaisvaltainen laatu (sisältäen niin rakennusten kun pihan suunnittelun), asuntomessuteemojen huomiointi, suunnitelmien sopivuus muuhun messualueen rakentamiseen sekä Suomen Asuntomessujen tavoitteiden täytyminen – asumisen laadun parantaminen Suomessa. (Suomen asuntomessut 2013c.)

Asuntomessualueelle rakentuvan tornitalon suhteen menettely poikkesi pientalohankkeista, sillä YIT Rakennus Oy omistaa Äijälänrannasta yhteensä 13 kerrostalotonttia, joista yhdelle Maailmanpylväs rakentuu. Tornitalon suunnittelun lähtökohtana on ollut YIT Rakennus Oy:n ja Jyväskylän kaupungin yhdessä järjestämä arkkitehtikilpailu. Kilpailuaika oli 1.6. – 10.10.2011. Kilpailuun osallistui yhteensä 33 ehdotusta, joista voittajaksi paljastui helsinkiläisen Arkkitehtitoimisto JKMM Oy:n 8-henkisen työryhmän ehdotus ”Moai” (kuva 3). Sittemmin rakennuksen nimeksi on muodostunut Asunto Oy Jyväskylän Maailmanpylväs. Maailmanpylvään rakentaminen on alkanut maaliskuussa rakennuksen paalutuksella. (Jyväskylän kaupunki 2013.)



Kuva 3. Jyväskylän asuntomessualueen tornitalon arkkitehtikilpailun voittaja ”Moai” (kuva: Jyväskylän kaupunki).

3.3 Jyväskylän asuntomessujen teemat

Jyväskylän asuntomessujen tunnuslause on ”Kasvimaa ja kaupungin valot – Northern gardens & City lights”. Tällä tunnuslauseella halutaan kuvata Äijälänrannan alueen ilmettä ja tunnelmaa, joka yhdistelee monipuolisen kaupunkiasumisen ja luonnonläheisen elämisen parhaita puolia. Messujen pääteemoja puolestaan ovat Puu-Tarha ja Aalto. Teemojen tehtävänä on tukea messualueen, rakennusten ja pihojen suunnittelua sekä rakentamista. Teemoja hyödynnetään myös messualueen sekä itse tapahtuman viestinnässä ja markkinoinnissa. (Suomen Asuntomessut 2013a.) Alla on suora lainaus Suomen Asuntomessujen internet-sivuilta messuteemojen selityksistä:

Puu-Tarha

Äijälänrantaa on asutettu ja viljelty jo lähes viisi vuosisataa, ja nyt sen rikas maanviljely- ja puutarhahistoria herää uuteen elämään. Kaupunkikeskustan läheisyyteen luodaan moderni asuinalue, missä nautitaan luonnonläheisen elämän ja tiiviin kaupunkiasumisen parhaista puolista. Rakentamisessa kiinnitetään erityistä huomiota puumateriaalien käyttöön, vihertehokkuuden pilotointiin Suomessa, valaistukseen sekä ekologisiin arvoihin. Rennolle kaupunkiarjelle luodaan mahtavat puitteet, joita täydentävät niin läheinen Jyväsjärvi ja Rantaraitti kuin talojen kotipuutarhat ja taimimaat.

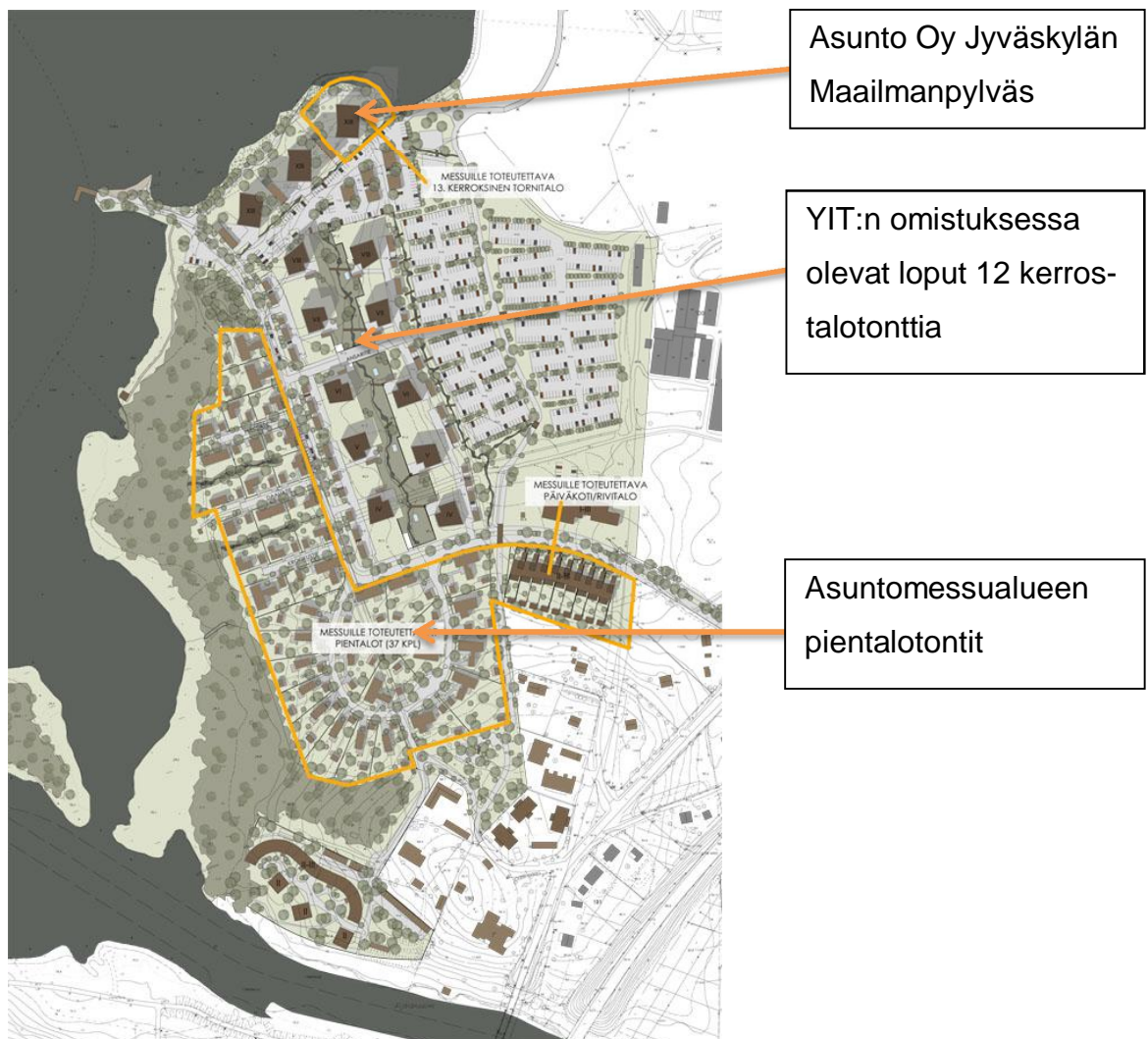
Aalto

Alvar Aalto oli mestari liittämään klassisia aiheita moderniin rakentamiseen. Hän kirjoitti Jyväskylässä v. 1926: ”Puutarha-piha kuuluu kotiimme yhtä hyvin kuin mikä sen huone tahansa. Askel ryytimaasta huoneisiin olkoon paljon pienempi vastakohta kuin kadulta tai maantieltä puutarhaan. Voisimme sanoa: suomalaisella kodilla tulee olla kahdet kasvot. Toinen on tämä esteettisesti välitön yhteys ulkoilmaan, toinen, talven kasvot, näkyy sisimpien huoneittemme lämpöä korostavissa sisustusmuodoissa.” Aallon henkeä jatketaan Äijälänrannassa, missä nykypäivän monimuotoinen asuminen yhdistetään rajoja rikkovaan kekseliääseen arkkitehtuuriin. Täällä perhe-elämän inhimillinen mittakaava kohtaa uudet rakennusinnovaatiot, ja luonnonläheinen ajattelutapa cityasumisen mahdollisuudet. Kerros-, torni- ja omakotitalojen arkkitehtuuri yllättää ja haastaa, ja antaa pohjaa monimuotoisen asumisen uudelleen toteuttamiselle. (Suomen Asuntomessut 2013a.)

Messuteemoilla pyritään saamaan asuntomessualueen arkkitehtuuriin, sisustuksiin ja piha-alueiden suunnitteluun yhtenäinen, aluetta positiivisesti leimaava ulkonäkö ja tunnelma. Teemat ovat myös hyvä lähtökohta ja inspiraation lähde kaikille messualueelle suunnittelutyötä tekeville.

3.4 Maailmanpylvään esittely

Opinnäytetyöni näyttelyhuoneisto sijaitsee asuntomessuille rakennettavassa tornitalossa Asunto Oy Jyväskylän Maailmanpylväessä. Maailmanpylväs on 13-kerroksinen asuinkerrostalo, jossa on yhteensä 52 asuntoa. Kohteen rakennuttaja ja urakoitsija on YIT Rakennus Oy. Kuvassa 4 on esitetty messualue, josta voi nähdä tornitalon huikean sijainnin alueella.



Asunto Oy Jyväskylän
Maailmanpylväs

YIT:n omistuksessa
olevat loput 12 kerros-
talotonttia

Asuntomessualueen
pientalotontit

Kuva 4. Asuntomessualue ja tornitalon sijainti (kuva: Jyväskylän kaupunki).

Maailmanpylvään on suunnitellut arkkitehtikilpailun voittanut helsinkiläinen arkkitehtitoimisto JKMM Oy. Kilpailussa ehdotus kantoi nimeä Moai. Arkkitehtikilpailun ohjeistuksessa todettiin, että suunnitelman tulee "tukeutua kestäväan kehi-

tyksen periaatteisiin ja tarjota energiatehokas sekä toiminnallisesti, teknisesti ja taloudellisesti kestävä toteuttamiskelpoinen toteutusratkaisu” (Jyväskylän kaupunki 2013). Ehdotusten arvostelussa kiinnitettiin huomiota asumisen tilaratkaisujen toimivuuteen, laatutasoon ja innovatiivisiin asumisratkaisuihin sekä rakennusten piha-alueiden ja ympäristön muodostamaan kokonaisuuteen. Moain katsottiin täyttäneen parhaiten kilpailun tavoitteet ja sitä keuhuttiin sillä, että sen järkevästi toteutettava rakennusrunko kätkeytyy veistoksellisten taitteisten julkisivulinjojen sisään. (Jyväskylän kaupunki 2013.) Järvelle aukeavalla pääjulkisivulla on asuntojen tilavat, kauttaaltaan puuverhoillut parvekkeet - kaikkien asuntojen parvekkeet ovat järveä kohti. Arkkitehtikilpailun luonnoksista on suunnittelun edetessä ja eri suunnittelijoiden kanssa yhteistyössä päädytty hieinan alun luonnoksista poikkeaviin ratkaisuihin. Julkisivujen muoto ja yleisilme on kuitenkin pysynyt ennallaan. Kuvassa 5 on lopullisen muotonsa saanut Maailmanpylväs visualisointikuvana.



Kuva 5. Maailmanpylvään visualisointikuva (kuva: JKMM Oy).

Maailmanpylvään vierelle rakentuu tulevaisuudessa myös kaksi muuta tornitaloa, joiden ulkomuoto ja massoittelu tulevat olemaan ensimmäistä tornitaloa vastaavat, pieniä eroja lukuun ottamatta.

Kohteen kohderyhmänä ovat hyvätuloiset pariskunnat ja yksinasuvat sekä keski-ikäiset ja vanhemmat henkilöt, jotka arvostavat järvinäkymiä, luonnonlähei-

syyttä ja hyviä lähellä sijaitsevia kuntoilumahdollisuuksia. Markkinointiargumenttina kohteessa on, että se sijaitsee Jyväsjärven rannalla ja asuntomessualueella. Talon suunnittelijana on nimekäs arkkitehtitoimisto. Sijainti on erinomainen, sillä Jyväskylässä kuuluisa ja suosittu ulkoilu- ja liikuntareitti ”Rantaraitti” sekä uimaranta ovat aivan kotiovella. Lisäksi talossa on oma kuntosali. Asunnoissa on laadukkaat materiaalit sekä isot parvekkeet järvinäköalalla. Äijälänranta on uusi asuinalue, josta on hyvät kulkuyhteydet keskustaan. Maailmanpylvään markkinointislogan on ”Maailmanpylväs – vain taivas rajana”.

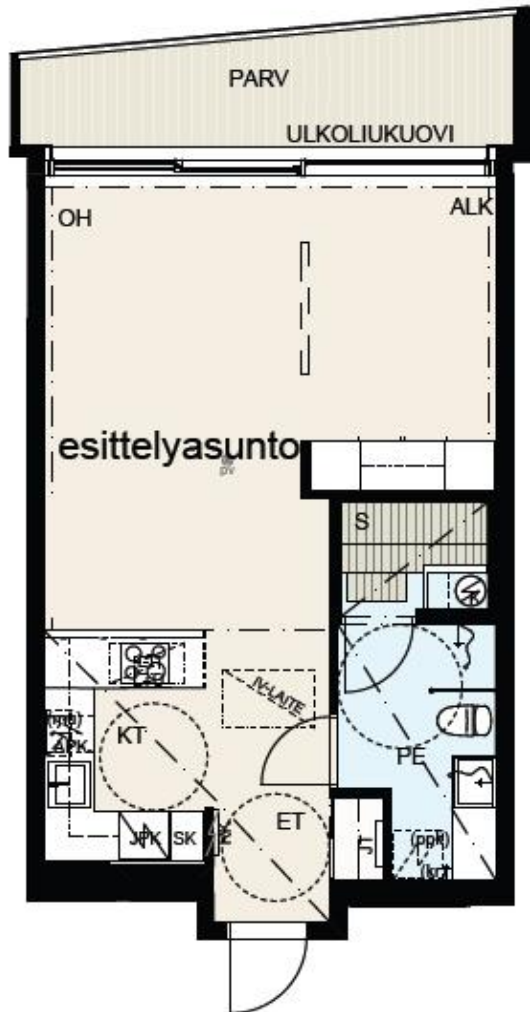
Vaikka kohteen pääkohderyhmänä ovat hyvätuloiset, on Maailmanpylväs kuitenkin oiva valinta myös opiskelijalle. Talossa on tarjolla pieniä, saunattomia yksiöitä sekä kompakteja kaksioita, joiden hinta ei nouse ylitsepääsemättömiksi myöskään ensiasunnon ostajille, kuten yksinelävälle opiskelijalle tai nuorelle parille.

3.5 Näyttelyhuoneiston esittely

Edullisen sisustamisen näyttelyhuoneiston valinta tehtiin kaikkien projektin osapuolten kanssa yhteistyössä. YIT:n toive oli käytännön syistä, että asunto valittaisiin kerroksesta, jossa on myös muita asuntomessuilla esiteltäviä asuntoja. Jyväskylän kaupungilla ja Osuuskunta Milliolla ei ollut muita toiveita asunnon suhteen, kun että sen tulee soveltua opiskelijalle – joko yksin asuvalle, pariskunnalle tai ”kimppa-asunnoksi” useammalle opiskelijalle. Näillä ehdoilla päädyttiin asuntoon, jonka koko on 46,0 m². Asunto sijaitsee Maailmanpylvään toisessa kerroksessa. Huoneiston pohjapiirustus on esitetty kuvassa 4. Näyttelyhuoneistoksi valitussa asunnossa on yksi huone, keittiö, makuualkovi ja sauna. Keittiö on avoin olohuoneeseen, saarekkeessa on uuni, keittotasot ja sen yläpuolella liesikupu. Olohuoneen ja alkovin välillä on varaus väliseinän rakentamiseksi. Olohuoneessa ja alkovissa huonekorkeus on 2 600 mm. Eteisessä, keittiössä, pesuhuoneessa ja saunassa on alaslaskettu ¹ katto, jonka vuoksi huone-

¹ Alaslasketulla katolla tarkoitetaan muusta huonekorkeudesta poikkeavaa matalampaa huonekorkeutta. Matalampi korkeus johtuu siitä, että varsinaisen kantavan välipohjan alapuolella, asunnossa, joudutaan viemään tekniikkaa kuten ilmastointiputkia, sähkökaapeloitteja jne. Alaslasku rakennetaan, jotta tekniikka saadaan piiloon. Alaslasku on yleinen kerrostalorakentamisessa eteisissä, keittiöissä sekä pesutiloissa.

korkeus kyseisissä tiloissa on noin 2 300 mm. Asunnon parvekeseinä on kokonaan lasia, jossa on lasiliukuovijärjestelmä parvekkeelle. Asunnossa ei ole muita ikkunoita lasiseinän lisäksi. Parvekkeen seinät, lattia ja katto ovat kauttaaltaan puuverhoillut ja parvekkeen kaide on lasia. Kaiteen yläpuolella on liikuteltavat parvekelasitukset.



Kuva 6. Näyttelyhuoneiston pohjapiirustus (kuva: JKMM Oy).

3.6 Messukohteen laatutaso ja varustelu

Rakennusliikkeen uudisrakentamiskohteessa asunnon hinta koostuu tontista, rakentamiskustannuksista, työvoimasta sekä kohteeseen suunnitellusta laatutasosta. Laatutasolla tarkoitetaan esimerkiksi sitä, onko asuntojen hintaan kuu-

luvana lattiamateriaalina laminaatti vai parketti. Parketti on materiaali- sekä asennuskustannuksiltaan kalliimpaa kuin laminaatti. Mikäli se on valittu kohteeseen lattiamateriaaliksi, se vaikuttaa asunnon hintaan korottavasti - laminaatissa päinvastoin. Tietenkään ei voida puhua pelkän esimerkinä olleen lattiamateriaalin kustannuksen vaikutuksesta asunnon hintaan – hintaan vaikuttaa kokonaisuus. Yleisesti voidaan todeta, että jos kohteessa on parketilattia, tarkoittaa se sitä, että myös muut asunnon pintamateriaalit ovat laadukkaampia ja kalliimpia. Tällöin puhutaan laatutasoltaan ja varustelultaan korkeatasoisemmasta kohteesta, joka näkyy myös asunnon myyntihinnassa. Tässä tapauksessa kyseessä on asuntomessukohde, joten asuntojen hintaan kuuluvien pintamateriaalien laatu ja määrä parempi², kun niin sanotuissa ”tavallisissa” kohteissa. Esimerkiksi materiaalivaihtoehtoja on enemmän kuin yleensä ja valitut tavaran-toimittajat tunnetusti hintatasoltaan kalliimpia.

Asunnoissa on valittavissa useita ovivaihtoehtoja keittiön kalusteisiin sekä monia erilaisia työtasoja. Keittiössä kalusteiden välitilaan kuuluu vakiona lasi, mutta asiakkaan on mahdollista valita myös perinteisempi keraaminen laatta. Laattoja on kolme eri sävyvaihtoehtoa. Myös kalusteovien vetimiä on useita, joista valita. Lattiaan on valittavissa neljä eri sävyistä tammiparkettia. Seinille voi valita tapettikirjasta haluamansa tyylistä tapettia tai eri sävyisiä maaleja. Kylpyhuoneessa on lukuisia lattia- ja seinälaattavaihtoehtoja sekä kalusteovissa useita eri malleja. Saunan vakiovarusteluun kuuluu seinissä ja katossa valkoisella kuultovärjätyt paneelit, lauteet ovat tervaleppää. Kiuas on Harvian uutta mallistoa oleva pilarikiuas, sekin vaipan väriltään valkoinen. Kodinkoneet ovat Siemensin energiatehokkaita laitteita, joista asiakas voi halutessaan valita valkoiset tai teräksen väriset vaihtoehdot.

Lasiliukuovijärjestelmä ja kauttaaltaan puuverhoiltu parveke tuovat myös kohteeseen haettua laadukkuuden tuntua, jolla erotutaan positiivisesti muiden rakennusliikkeiden uudistuotannosta. Maailmanpylvästä voidaan todeta, että sen

² Puhuttaessa kohteen paremmasta tai huonommasta laadusta, ei huonommalla tai edullisemmalla tarkoiteta materiaalin huonompaa kestävyyttä tai ominaisuuksia. Sillä tarkoitetaan esimerkiksi tuntemattomampien tuotteiden käyttöä tai malliston edullisempia vaihtoehtoja, joissa voi olla esimerkiksi hieman vanhanaikaisemmat kuvioinnit jne.

materiaalit ja varustelu on nostettu aivan uudelle tasolle. Asiakkaalle tulee tunne, että he todella saavat rahalleen vastinetta – maksavathan asunnot noin 4 000 euroa neliöltä. Hinta on Jyväskylässä kova, varsinkin kun ei puhuta aivan ydinkeskusta-asumisesta. Toisaalta myös järven ranta ja asuntomessut tuovat oman arvonsa kohteelle, joka kompensoi sijainnin etäisyyttä keskustasta.

4 Projektin osapuolet ja tavoitteet

4.1 Jyväskylän kaupunki

Jyväskylä on saanut kaupunkioikeudet vuonna 1837. Vuoden 2009 alussa Jyväskylän kaupunki, Korpilahti ja Jyväskylän maalaiskunta yhdistyivät ja vuonna 2012 asukkaita oli alueella yhteensä noin 132 000. Jyväskylä on tunnettu virkeänä opiskelijakaupunkina. Jyväskylässä rakennetaan paljon uutta, kokonaisia uusia kerrostaloalueita. Myös opiskelija-asuntoja ja pieniä, kohtuuhintaisia asuntoja rakennetaan koko ajan lisää kasvavan tarpeen vuoksi. Asuntomessut Jyväskylässä on järjestetty edellisen kerran vuonna 1985.

Asuntomessut ovat kaupungille pitkäaikainen prosessi: esiselvitykset messujen hakemista varten tehtiin jo vuosina 2007 – 2009 ja messuja päätettiin hakea vuonna 2010 – neljä vuotta ennen varsinaista messuvuotta. Jyväskylän kaupungin messuorganisaatioon kuuluu tällä hetkellä neljä henkilöä (projektipäällikkö, projektikoordinaattori, tiedottaja ja aluevalvoja). Keväällä 2014 organisaatio kasvaa ryhmäkoordinaattorilla, toimistohenkilöllä, kirvesmiehellä ja lähetillä. Kaupungin muut osastot, mm. kaavoitus, tonttiosasto, yhdyskuntatekniikka (puistot ja infran rakentaminen) sekä tiedotus ovat aktiivisesti hankkeessa mukana. (Hakala 2013.) Jyväskylän kaupungin tärkeimmät tavoitteet asuntomessuilta ovat asumisen kehittäminen ja monipuolistaminen, uuden asuinalueen (Äijälänranta) ”lähtölaukaus” ja rakentamisen vauhdittaminen, asumisen monipuolistamisen mahdollisuuksien ja maineen ylläpitäminen sekä vahvistaminen, kau-

pungin imagon vahvistaminen, matkailun edistäminen ja elinkeinopolitiikan vauhdittaminen.

Jyväskylä on maan vilkkaimpia opiskelijakaupunkeja: yhteensä Jyväskylässä opiskelijoita on 45000 ja lähes joka kolmas vastaantulija onkin opiskelija tai koululainen. Kaupungin tärkeimmät intressit ja tavoitteet opiskelijoille suunnatussa näyttelyhuoneiston tekemisessä onkin saada uutta, etenkin opiskelijoille ja nuorille suunnattua sisältöä messutapahtumaan, jolla toivon mukaan saadaan lisättyä kyseisen kävijäryhmän kiinnostusta messuihin. Jyväskylän kaupungilla ei ole asunnon sisustuksen suhteen erityisiä toiveita tai vaatimuksia, mutta he toivovat kuitenkin uusia näkemyksiä ja mahdollisuuksia opiskelija-asunnon sisustamiseen. Koska yhteistyökumppaneina on opiskelijoita, saadaan todellisuus mukaan suunnitelmiin ja toteutukseen. (Hakala 2013.)

4.2 YIT Rakennus Oy, Talonrakennus Jyväskylä

YIT Rakennus Oy on merkittävä eurooppalainen kiinteistö- ja rakennusalan sekä teollisuuden palveluyritys. YIT toimii 14 maassa Pohjoismaissa, Keski-Euroopassa, Venäjällä sekä Baltian maissa. Yhteensä henkilöstöä on yli 25000. Suomessa henkilöstöä oli vuonna 2012 noin 9500, joista noin 3500 työskenteli rakentamispalveluiden puolella. YIT on yksi merkittävimmistä rakennusliikkeistä Suomessa, joka on toiminut jo vuodesta 1912 saakka. (YIT Corporation 2013.)

YIT Talonrakennus Jyväskylä on yksi YIT Rakennus Oy:n yksiköistä. Se työllistää tällä hetkellä yhteensä noin 130 henkilöä, joista noin kolmekymmentä on toimihenkilöitä. Itse työskentelen toimihenkilönä Jyväskylän toimistolla. YIT rakentaa Keski-Suomen alueella omaa, myyntiin tehtävää asuntotuotantoa sekä mm. TA-Yhtiöille, KOASille (Keski-Suomen opiskelijasäätiö) ja Suomen vuokrakodeille. Pääpaino on kuitenkin omassa asuntotuotannossa. Tällä hetkellä YIT Talonrakennus Jyväskylällä on rakenteilla kolme omaperustaista kerrostaloa, joista yksi on Asunto Oy Jyväskylän Maailmanpylväs. Useita taloja on suunnitella ja suurinta osaa niistä lähdetään rakentamaan vuoden 2013 aikana. YIT

Rakennus Oy on yksi suurimmista tekijöistä Keski-Suomen alueella hyvien tonttivarantojensa vuoksi.

Maailmanpylväs on YIT:lle tärkeä kohde, sillä se saa paljon mediahuomiota. Jyväskyläläisiä kiinnostaa asuntomessualue yleensä sekä tornitalon rakentaminen. Kohdetta on valmisteltu ja suunnittelua viety eteenpäin arkkitehtikilpailun voittajan selviämisestä saakka. Markkinointiin ja mainostamiseen käytetään aikaa ja rahaa huomattavasti enemmän kuin niin sanotuissa tavallisissa kohteissa.

Jyväskylän kaupungin asuntomessujen projektipäällikkö Anu Hakala otti YIT:hen yhteyttä vuoden 2012 lopulla tiedustellakseen olisiko YIT:llä mahdollista varata yksi tornitalon asunnoista edullisen sisustamisen näyttelyhuoneistoksi Jyväskylän kaupungin ja Osuuskunta Million yhteistyölle. YIT halusi lähteä projektiin mukaan, sillä hyvä yhteistyö Jyväskylän asuntomessuorganisaation kanssa on YIT:lle tärkeää. YIT:n rakennuttajapäällikkö ja esimieheni Seija Takanen puolestaan teki Anu Hakalalle vastaehdotuksen, että minä tekisin sisustussuunnitelmat näyttelyhuoneistoon. Tämä on YIT:lle järkevä ratkaisu, sillä minä YIT:n työntekijänä tunnen kohteen ja sen suunnitelmat jo entuudestaan hyvin. Näin myös YIT:n brändi ja tyyli on sisustussuunnittelijalla tiedossa, eikä YIT:lle aiheudu näyttelyhuoneiston suunnitelmien soveltuvuuden suhteen aikaa vievää valvontaa tai perehdytystä.

YIT:n vaatimukset asuntomessujen edullisen näyttelyhuoneiston sisustuksen suhteen ovat, että suunnitelmat soveltuvat YIT:n ilmeeseen eikä vaikuta YIT:n imagoon negatiivisesti. Vaatimuksena myös on, että asunnon pintamateriaalit, kuten seinämaalit ja – tapetit, parketti, laatat ja kiintokalusteet on valittava YIT:n kohteen vakiomateriaalivaihtoehdoista. Asuntoon valittavien pintamateriaalien on oltava sellaiset, että huoneiston myynti on asuntomessujen jälkeen YIT:lle helppoa; toisin sanoen kiintokalusteissa, maaleissa ja laatoissa on käytettävä mahdollisimman moneen makuun meneviä valintoja, jotta asunnon myynnille ei aiheudu myöhemmin hidasteita. Sisustuksen suhteen ei ole muita vaateita, kun että asunto ei saa näyttää sisustettuna ”kirpputorilta” tai antaa kuvaa kierrätys-

keskuksesta. Muutoin värien, tyylin ja huonekalujen suhteen ei ole toiveita. (Takanen 2013.)

YIT:n tavoite tämän projektin suhteen on saada mahdollisia uusia asiakkaita opiskelijoista. Tällä hetkellä suurin osa YIT:n asiakkaista on keski-ikäisiä tai vanhempia. YIT on pyrkinytkin valtakunnallisesti markkinoimaan asuntojaan myös nuorille ja opiskelijoille ja tätä varten on lanseerattu oma ”Herää” – kampanja. ”Toisen kämpppä, toisen laina. Sinä asut, sinä maksat?” oli herää – kampanjan tunnuslause markkinoinnissa. Mainoksissa korostettiin sitä, omaa asuntolainaa maksamalla luo varallisuutta itselleen, eikä vuokranantajalle tai kiinteistönomistajalle: maksa ikiomaa, älä toisen omaa. Kuvassa 7 on esimerkki yhdestä YIT:n Herää-mainoksesta sanomalehti Keskisuomalaisessa.

Katso lisää esimerkkejä
yitkoti.fi/ikioma

**toisen KÄMPPIÄ
TOISEN LAINA.
SINÄ asut
sinä maksat?
HERÄÄ**

**Omaan kotiin
634 eur/kk***

Esim. uusi kaksio Keljossa
634 euron kuukausikustannus omassa
kodissa sisältää sekä henkilökohtaisen
asuntolainan hoitokulut
(lyhennys + korko) että taloyhtiön
hoitovastikkeen. Esimerkkinä
on Asunto Oy Jyväskylän Uuno 2
h + kt + s, 41 m²n kaksio, jonka
velaton hinta on 136 500 euroa ja
hoitovastike 135 euroa/kk.

**Maksa ikiomaa.
Älä toisen omaa.**

Omaa asuntolainaa
maksamalla luot varallisuutta
itsellesi etkä vuokranantajalle tai
kiinteistön omistajalle. Kun laina on
maksettu, omistat itse kotisi. Meiltä saat
kaiken tarvitsemasi asiantuntemuksen ja avun,
jolla pääset asumaan ikiomaan uuteen YIT Kotiin.

**Omaan kotiin
606 eur/kk***

Esim. uusi kaksio Rasnrinteessä
606 euron kuukausikustannus omassa
kodissa sisältää sekä henkilökohtaisen
asuntolainan hoitokulut
(lyhennys + korko) että taloyhtiön
hoitovastikkeen. Esimerkkinä on
Asunto Oy Jyväskylän Puro 2 h +
kk + s, 44,5 m²n kaksio, jonka
velaton hinta on 128 000 euroa ja
hoitovastike 138 euroa/kk.

* Asumismenojen
esimerkilaskelmassa
on käytetty seuraavia
oletuksia lainaehtoiksi:

Oma aikupääoma 15 % avonon velittomasta hinnasta.
Henkilökohtainen asuntolain 85 % avonon velittomasta
hinnasta. Tarvittaessa lisävuokruudeksi oma takaus, veliton osatakuu tai
muu reaalivakuus. Asuntolainan korko 3 kk euribor (1,32 %, arvo 4.1.2012)
+ marginaali 0,8 % (kk-erä annuiteettina, joka sisältää lyhennyksen ja koron).
Korkosvonnaisuuden voi asiakas valita 3, 6, 12 kk euriboriksi, Prime-koroksi tai 3,
5, 10, tai 15 vuoden kiinteäjaksoiseksi koroksi. Asuntolainan takaisinmaksuaika 25 vuotta.

Esimerkilaskelma perustuu Osuuspankin lainalaskelmaan 4.1.2012. Jokainen kodinostaja neuvottelee
henkilökohtaisen asuntolainan ja sen ehdot valitsemaansa pankin kanssa. Henkilökohtaisesti räätälöity luotto-
päättöksen saat omasta pankistasi tai käyttämällä luottokehtämöksen esimerkiksi www.osuuspankki.fi sivuilla. Jos olet
18-39-vuotias ensiasunnon ostaja, sinun ei tarvitse maksaa varainsiirtovero. Voit vähentää ensiasunnon lainan korot verotuskes-
sä. Lisätietoja Verohallinnon sivuilta www.vero.fi

Soita ja sovi henkilökohtainen esittely
YIT Asuntomyynti | Kuormaajantie 7, Jyväskylä | p. 050 390 1935, 040 826 1101, 020 433 6202 | ma-pe klo 8-16 | www.yitkoti.fi

YIT

Kuva 7. YIT:n herää-kampanjan mainos (kuva: YIT).

YIT toivoo, että näyttelyhuoneistoon saataisiin lisäksi esimerkiksi pankista ammattilainen kertomaan Herää-kampanjan viestiä nuorille asunnon ostamisesta,

lainan ottamisesta ja muusta siihen liittyvästä. Tällöin näyttelyhuoneiston ja infopisteen avulla saataisiin idea kuuluville: ”Miksi maksaa vieraalle kun voisit maksaa omaa?”. Samankaltaista myös Osuuskunta Millio oli pohtinut syksyllä tekemänsä markkinatutkimuksen pohjalta, joka on esitetty liitteessä 1:

Nuoret ovat usein hyvin epävarmoja omasta taloudestaan, joka usein viivästyttää ensiasunnon hankintaa. Muutamassa kohteessa, esimerkiksi kaksiossa ja pienomakotitalossa olisi muutama pankin työntekijä keskustelemassa nuorten kanssa ja antamassa neuvoja asunnon ostoa koskevista talousasioista. (Osuuskunta Millio 2012.)

4.3 Jyväskylän Tiimiakatemia Osuuskunta Millio

Jyväskylän Tiimiakatemia on yritystoiminnan kehittämisen koulutusohjelma, josta valmistuneiden tutkintonimike on liiketalouden ammattikorkeakoulututkinto, tradenomi. Tiimiakatemialla oppimisen tärkeimpänä työvälineenä toimii tiimiyritys, joka perustetaan heti opintojen alussa. Tiimin jäsenten kanssa tehdään töitä, jaetaan ajatuksia ja kokemuksia ja opitaan toinen toisilta. Yhdessä harjoitellaan tulevaisuuden työelämässä elintärkeitä tiimi- ja vuorovaikutustaitoja, myös esiintymistaidot kehittyvät opintojen aikana valtavasti. Tiimiyrittäjien yhteiset valmennussessiot ovat korvanneet perinteiset opintoluennot. Sessioissa on mukana tiimin oma valmentaja (opettaja), joka antaa vinkkejä ja neuvoja sekä kannustaa koko tiimiä parempiin tuloksiin. (Jyväskylän ammattikorkeakoulu 2013).

Osuuskunta Millio on kahdenkymmenen Tiimiakatemia opiskelijan syksyllä 2012 perustama tiimiyritys. Yritys on vasta alkumetreillä, mutta tulevaisuudenvisiot ovat jo kirkkaana mielissä. Milliossa on joukko erilaisia persoonia, joilla kaikilla on omat vahvuutensa ja joiden avulla he markkinoivat saavuttavansa ”laajan ja innovatiivisen näkökulman toimeksiantoihin”. (Osuuskunta Millio 2013).

Asuntomessut on Jyväskylässä tärkeä tapahtuma, jossa Millio halusi jollakin tapaa olla mukana. He ottivat syksyllä 2012 yhteyttä asuntomessujen projektipäällikkö Anu Hakalaan ja esittivät yhteistyötä. Alussa ei ollut tiedossa, millaista yhteistyö voisi olla, jolloin Hakala ehdotti markkinatutkimuksen tekemistä asuntomessuihin liittyen. Markkinatutkimuksen pohjalta Millio ja Hakala nostivat yh-

teiseksi tavoitteekseen edullisen sisustamisen näyttelyhuoneiston toteutuksen opiskelijoille (liite 1). (Järvinen & Ahonen 2013.)

Million päätavoitteena on opiskelijoina voittaa ison projektin tuomat haasteet ja hyötyä oppijina pitkäaikaisesta, kokonaisvaltaisesta projektista. Pelkkien opin-
topisteiden perässä projektiin ei ole lähdetty: heidän tavoitteenaan on myös joh-
tamisen oppimista, myyntiä sekä yhteistyökumppaneiden hankintaa. Sisustuk-
sen suhteen Million toiveita ovat raikas, nuorekas, särmikäs, valoisa, ja jotakin
uutta ja innostavaa sisältävä sisustus. Värejä saa käyttää ja toive että huoneka-
luissa ja sisustuksessa käytetään kierrätystuotteita. (Järvinen & Ahonen 2013.)

Kuvassa 8 on esitetty kaaviona projektin osapuolet ja tavoite.



**EDULLISEN SISUSTAMISEN NÄYTTELYHUONEISTO,
KOHDERYHMÄ NUORET OPISKELIJAT**

TAVOITTEET

Uutta sisältöä nuorille ja opiskelijoille messutapahtumaan

Nuorten osallistaminen

Kävijäryhmän kiinnostuksen lisääminen

Kävijämäärän lisääminen

Kuva 8. Projektin osapuolet ja tavoitteet (kuva: Mari Varonen 2013).

5 Tutkimus kodinsisustamisen mieltymyksistä opiskelijoille

5.1 Kyselyjen tavoite ja toteutus

Saadakseni sisustussuunnitelmien laatimiselle suuntaa ja tukea, halusin teettää opiskelijoille kyselyn kodin sisustamiseen liittyen. Markkinatutkimus kodinsisustamisen mieltymyksistä toteutettiin siten, että laadin tutkimukseen 11 kysymystä, jotka ovat luettavissa liitteessä 3. Tutkimuksella haettiin vastauksia seikkoihin kuten onko sisustaminen ja kodin ulkonäkö opiskelijalle ylipäätään tärkeää. Mitä kodista on löydyttävä tai mitä sinne ei missään nimessä haluta? Mikä tekee opiskelijalle kodista kodin? Mikä sisustamisessa herättäisi kiinnostuksen niin paljon, että opiskelija haluaisi osallistua asuntomessuille? Lisäksi halusin vastauksen: onko ekologisuus todella opiskelijalle niin tärkeää, kuin Million syksyllä tekemässä markkinatutkimuksessa oli noussut esille. Mitä ekologisuus tarkoittaa opiskelijalle? Sanallisen tutkimuksen lisäksi teetettiin kuvallinen tutkimus, jolla pyrittiin kuvallisin keinoin löytämään vastaukset opiskelijoiden ajatuksiin miellyttävästä sisustuksesta ja siitä, kuinka he kokevat ekologisuuden sisustamisessa.

Molemmat kyselytutkimukset toteutettiin Million toimesta. Laatimani kysymykset ja kuvalliset kyselyt ladattiin JAMKin palvelimelle, jonka internet-sivujen linkkiä Millio jakoi. Sanallista kyselyä jaettiin Facebookin kautta eri ryhmille ja kysely oli avoinna kolme viikkoa. Kuvallista tutkimusta jaettiin Facebook-ryhmien lisäksi joillakin keskustelupalstoilla ja sitä pidettiin auki hieman alle kolme viikkoa. Keskustelupalstat otettiin mukaan, koska siellä ihmiset ovat tunnetusti aktiivisia kommentoijia ja kirjoittavat mielellään omia mielipiteitään. Molemmat kyselyt osoitettiin iältään noin 19 – 26-vuotiaille opiskelijoille.

5.2 Kyselytutkimusten purkaminen

En odottanut kyselylle erityistä suosiota: oma oletukseni oli, että sisustaminen ei kiinnosta opiskelijoita. Olin ajatellut, että heille olisi tärkeintä että ylipäättään on oma koti, jossa on tarvittavat elementit opiskelijaelämään. Sanallinen markkina-tutkimus kodinsisustamisen mieltymyksistä innosti kuitenkin 107 opiskelijaa vastaamaan kyselyyn. Kuten arvata saattaa, suurin osa vastanneista, 77,6 %, oli naisia. Kuvan 9 kysymykset ja diagrammit todistavat, että sisustaminen kiinnostaa myös nuoria opiskelijoita, vaikka elämäntilanne tai taloudellinen tilanne ei välttämättä olisikaan suotuisin kodin hankintoihin ja viihtyisyyden lisäämiseen. Sisustustrendejä seurataan yleisimmin lehdistä, tv:stä ja blogeista, mutta sanallisista vastauksista ilmeni, että myös Habitare-messut, sisustusliikkeet ja elokuvat ovat sisustustrendien ilmentäjinä vastanneille.

Onko kodin tyyli ja sisustus sinulle tärkeää?

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Kyllä	95	88,79%					
2.	Ei	12	11,21%					
	Yhteensä	107	100%					

Mistä lähteistä seuraat sisustustrendejä?

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Lehdet	60	56,07%					
2.	Blogit	48	44,86%					
3.	TV	51	47,66%					
4.	Muu internet	40	37,38%					
5.	En seuraa	27	25,23%					
6.	Jokin muu, mikä?	8	7,48%					
	Yhteensä							

Kuva 9. Kodin tyyli ja sisustus on opiskelijalle tärkeää ja sitä seurataan.

Suurin osa vastaajista oli 20 – 22-vuotiaita opiskelijoita, joskin joukossa oli myös muutamia työssäkäyviä opiskelijoita. Vastaajien koulutusaste oli yleisimmin ammattikorkeakoulututkinto (45,8 %) tai lukio (23,4 %). Yliopistotason koulutusaste oli 15:llä % ja ammattikoulu 16:lla %. Asumismuoto oli yleisimmin puo-

lison (37,4 %) tai kämppäkaverin (26,2 %) kanssa. Yksinasuvia vastanneista oli 23,4 %.

5.3 Opiskelijan tarpeet kodin sisustuksen suhteen

Kyselyn kysymyksillä ”mikä sinulle on kodissa tärkeintä?”, ”vaikka kodissa olisi vähän tilaa, mitä haluaisit sinne ehdottomasti” ja ”mikä sinua häiritsee nykyisessä kodissasi eniten”, haettiin vastausta kysymykseen mitä opiskelijan kodista on löydyttävä tai mitä sinne ei missään nimessä haluta. Kysymykseen mikä kodissa on tärkeintä vastauksista nousi ehdottomasti eniten esille sanat viihtyisyys ja kodikkuus. Nuo sanat tulivat esille jossakin muodossa lähes kaikista vastauksista. Hyvin usein mainittiin käytännöllisyys, mukavuus, persoonallisuus tai tunnelma. Monessa vastauksessa myös siisteys, helppo puhtaana pitäminen ja se, että kaikille tavaroille olisi oma paikka, nousi esille.

Kysymykseen, mitä elementtejä opiskelija tarvitsee ja haluaa omaan kotiinsa – vastattiin useimmin säilytystila. Tämä korostui myös kysymyksessä mikä nykyisessä kodissa häiritsee eniten – vastaus oli usein liian vähäinen säilytystila. Lisäksi sohva, iso sänky ja työpöytä olivat useimmin mainittuja huonekaluja. Vastauksista yllätti positiivisesti se, että tärkeimpiin seikkoihin oli mainittu usein myös hienot lakanat sekä pienet sisustuselementit, kuten kynttilät, kasvit, maljakot, hienot astiat ja koriste-esineet. Myös isoja tauluja, peilejä ja kauniita verhoja pidettiin tärkeimpinä asioina kodissa. Useassa vastauksessa myös valaistuksen tärkeys oli huomioitu. Eräs vastaaja kirjoittaa: ”hyvä sänky, sohva, tauluja ja upea kattovalaisin”, toinen ”sohva, kristallikruunu ja kiva matto”.

Vastanneita tuntui nykyisessä kodissa häiritsevän enemmän asunnon pohjaratkaisuun ja muuhun arkkitehtuuriin liittyvät seikat, kun esimerkiksi omiin huonekaluihin tai tavaroihin. Usein mainittiin kodin olevan liian pieni tai että neliöitä ei ole suunniteltu järkevästi. Myös saunaa ja isompaa parvekettä kaivattiin. Monesti keittiön tai pesuhuoneen koko ja toimivuus koettiin hankalana. Valoa kaivattiin lisää ja vanhanaikaisiin, rikkinäisiin tai kuluneisiin pintamateriaaleihin kuten laattoihin ja muovimattoon oltiin kyllästyneitä (muovimaton inhottavuus mai-

nittiin lähes kolmasosassa vastauksista). Näin ollen on hyvä, että opiskelijoille suunnatussa näyttelyhuoneistossa voidaan sisustuksen lisäksi esittää kuinka nykymääräysten mukaan rakennettavat pienetkin asunnot toteuttavat juuri näitä toivottuja parannuksia: invamääräysten vuoksi pesuhuoneet, keittiöt ja käytävät ovat väljiä ja myös parvekkeiden koot ovat kasvaneet viime vuosikymmeninä. Sisustukseen ja huonekaluihin liittyvistä huonoista puolista mainittiin se, ettei kodissa ole selkeää linjaa tai että siellä on liikaa erityyppisiä kalusteita. Seinien valkoisuus tai se, ettei seinillä ole mitään (tauluja), oli myös mainittu useammassa vastauksessa.

5.4 Mikä tekee opiskelijalle asunnosta kodin?

Kysymykseen, mitkä seikat tekevät opiskelijalle pelkästä opiskelijakämpästä kodin, selvitettiin niin sanallisen kuin kuvallisen kyselyn avulla. Sanallisessa kyselyssä vastausta etsittiin kysymysten ”mitä esineitä tai elementtejä kaipaat lapsuudenkodistasi eniten” ja ”minkälaisesta värimaailmasta pidät – suositko värikästä vai hillitympää värimaailmaa”. Kuvallisessa kyselyssä puolestaan esitettiin kolme kuvakollaasia, joita vastaajien piti vastata kuvien värimaailmaan, huonekaluihin ja tunnelmaan liittyviin kysymyksiin (liite 4).

Se, mitä opiskelija kaipaa lapsuudenkodistaan eniten, on vastausten perusteella kodikkuus, lämmin tunnelma ja yllättävää kyllä – erittäin usein oli mainittu takka, sauna tai leivinuuni. Myös piha ja kasvit parvekkeella tai terassilla aiheuttavat koti-ikävä. Luonnollisesti myös avarat tilat, isot huoneet, valoisuus ja esineet omasta vanhasta huoneesta mainitaan. Hauska yksityiskohta vastauksissa oli kiikkutuoli: moni mainitsi kaipaavansa sitä eniten! Myös astiat, tekstiilit ja laadukkaammat sohvat ja sängyt saivat kannatusta. Kuitenkin tärkeimpänä nousi esille lapsuudenkodissa koetut hyvät tunteet. Yksi vastaajista kiteyttää: ”lämpöä ja rakkautta. Kodin tuoksua ja fiilistä”.

Värimaailmassa sanallisen kyselyn osalla vastaajat olivat hyvin yksimielisiä. Lähes kaikissa vastauksissa mainittiin mieluisammaksi hillitty, seesteinen värimaailma, jota voisi korostaa jollakin kirkkaammalla sävyllä. Hillityksi värimaail-

maksi kuvattiin valkoista, harmaata ja luonnonläheisiä, vaaleita sävyjä. Vain muutama kirjoitti pitävänsä todella värikkästä sisustuksesta tai pitävänsä voimakkaista väreistä ylipäätään. Muutamassa vastauksessa kuitenkin mainittiin, että täysin valkoinen sisustus olisi kamalinta, mitä voisi kotona olla. Väreillä luodut yksityiskohdat hillittyyn kokonaisuuteen tuntui olevan suosituin trendi opiskelijoiden keskuudessa. Vastausten perusteella nuorten opiskelijoiden mieltymykset kodin ilmeestä eivät juuri poikkeava vallalla olevasta, yleisesti suomalaisesta hillitystä sisustustyylistä, jossa päävärejä ovat usein harmaan, ruskean ja beigen maanläheiset sävyt.

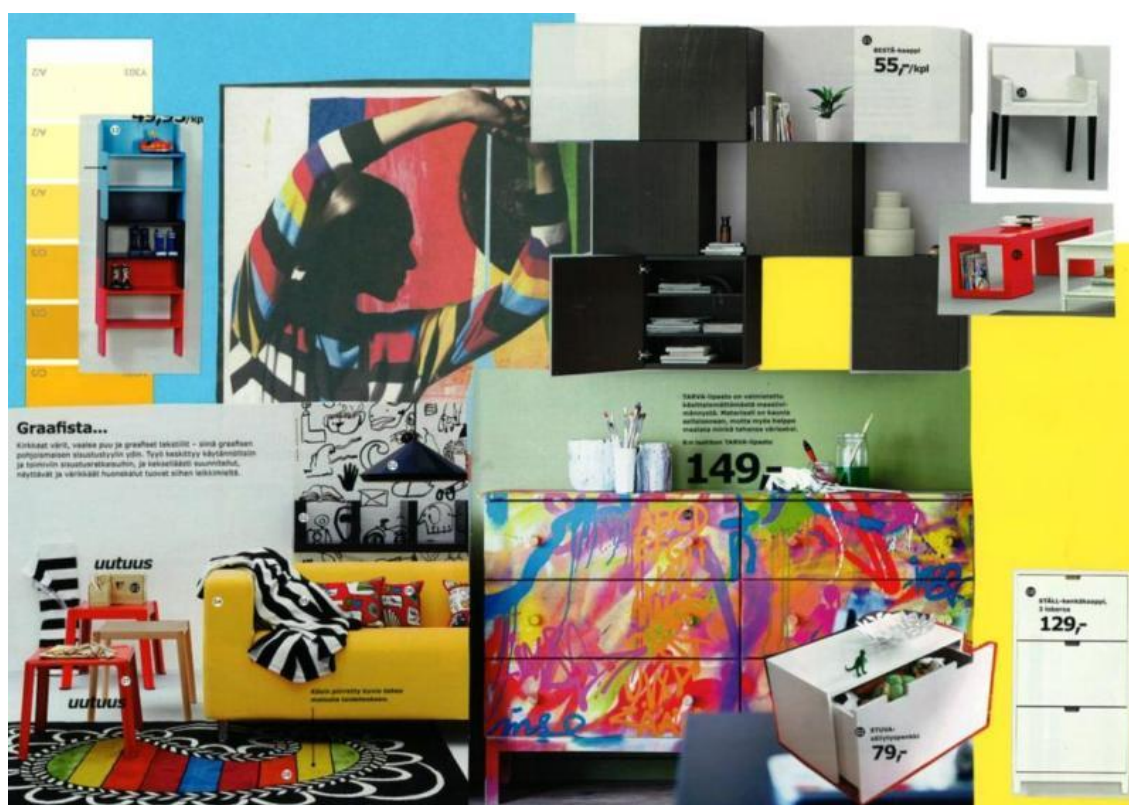
5.5 Kuvallisen kyselyn purkaminen

Samaa linjaa sanallisten vastausten kanssa jatkoivat myös kuvallisen kyselyn tulokset. Kyselyssä esitettiin kolme erilaista kuvakollaasia, joita vastaajien piti kuvailla niistä mieleen tulevilla adjektiiveilla. Lisäksi kollaasien värien, kuvioiden ja huonekalujen aiheuttamia tunteita piti kuvata sanallisesti sekä vastata viihtyisikö kodissa, jossa vallitsisi kyseinen tunnelma. Kyselyssä pyydettiin myös vastaamaan, mikä kollaasissa on parasta. Kuvissa 10-12 on esitetty kuvallisessa kyselyssä olleet kollaasit. Kuvallinen kysely on esitetty kokonaisuudessaan liitteessä 4.

Kuvallinen kysely ei tavoittanut niin monia vastaamaan, kun sanallinen: siihen vastasi ainoastaan 23 henkilöä. Erona sanallisen ja kuvallisen kyselyn välillä voi mainita, että kuvallisessa kyselyssä vastaukset olivat voimakkaampia, suurempia ja kantaaottavampia, kun sanallisessa. Oma mieltymys ja mielipide tuotiin esille hyvin voimakkainkin sanankääntein. Lisäksi voidaan mainita, että useasta vastauksesta nousi esille lievä ”Ikea-inho”. Vaikka Ikea tunnetusti onkin nuorten ensiasunnon ”pääarkkitehti”, ei sitä kuitenkaan vastausten perusteella pidetä välttämättä – edullisesta hinnasta huolimatta – hyvänä ostospaikkana.

Kuvan 10 ”Graffiti”-kollaasissa värit ovat voimakkaat, kuvioita on paljon ja siinä on tarkoituksella hurjan paljon kaikkea mahdollista. Halusin kuvalla hakea sitä, kuinka rohkeita nuoret ovat värien ja kuvioiden käytössä, sillä sanallisissa vas-

tauksissa toivottiin usein värejä hillittyjen ja maanläheisten värien lisäksi. Graffiti-kollaasia kuvattiin useimmin sanalla sekava. Muita mainittuja adjektiiveja olivat värikäs, rauhaton, sotkuinen, sekalainen, eloisa, kammottava, moderni, täyteen ängetty, ikeamainen, energinen, hirveä ja räikeä. Kyseisen kollaasin aiheuttamia tunteita olivat useimmin levoton ja sekava. Myös rauhattomuus, ahdistus, hämmennys ja sekamelska mainittiin. Positiivisia tunteita oli herännyt kuitenkin muutamassa vastauksessa: hyväntuulinen, pirteä, energisyys, keväinen ja into mainittiin. Vain kolme 23 vastaajasta ilmoitti voivansa viihtyä kuvan mukaisessa kodissa. Hyvinä asioina kuvasta nousi lähes kaikissa vastauksissa esille huonekalut – niiden selkeä muoto sekä värit musta ja valkoinen. Keltainen väri mainittiin myös hyvänä asiana muutamassa vastauksessa.



Kuva 10. Kuvallisen kyselyn kollaasi ”Graffiti” (kuva: Mari Varonen 2013).

Kuvan 11 kollasin värimaailma on hillitympi ja murretumpi, kun Graffitissa. Tässäkin on runsaasti asioita ja osa huonekaluista on vanhoja ja kuluneita. Kuvassa pilkistää myös hieman kasveja ja tekstiileissä on luonnonläheinen tuntu. Vastauksissa kuvattiin ”Uus-vanha”-kollaasia useimmin seuraavilla adjektiiveilla:

rauhallinen, maanläheinen ja tyyni. Muita adjektiiveja olivat esimerkiksi hempo, söpö, neutraali, raikas, kodikas, luonnollinen, kallis, naismainen, älytön, vanhanaikainen, rento, trendikäs ja maalainen. Tunnepuolella kuva tuntui useimmin rauhalliselta ja harmoniselta. Myös mukava, raukea, miellyttävyys ja keveys mainittiin. Negatiivisessa mielessä kuvasta nostettiin esille, ettei se herätä tunteita ja että kollaasi on pliisu ja kuviot simppeleitä. Lisäksi mainittakoon, että yhdessä vastauksessa sanotaan että kuvan asunto ei näytä opiskelijan asunnolta, vaan ”aikuisten talolta”. Kuitenkin yhdeksäntoista vastaajaa 23:sta voisi kuvitella asuvansa kuvan mukaisessa asunnossa. Hyvinä seikkoina pidettiin tässä kollaasissa värejä, lähes kaikki vastanneet mainitsivat ne. Lisäksi huonekaluista ja materiaaleista pidettiin, varsinkin kuvan mustasta lipastosta ja ruokasekä sohvapöydän kuluneesta pinnasta. Lisäksi positiivisessa mielessä mainittiin uuden ja vanhan yhdistelmä.



Kuva 11. Kuvallisen kyselyn kollaasi ”Uus-vanha” (kuva: Mari Varonen 2013).

Kuvan 12 ”Retro”-kollaasissa on liilan ja vihreän murrettuja sävyjä sekä erilaisia kuvioita esimerkiksi teksteileissä. Kollaasi on väljempi ja siinä on enemmän nä-

kyvillä myös valkoista. Adjektiivit, jolla retroa kaikista useimmin kuvattiin, oli tylsä, raikas ja selkeä. Muita olivat mm. klininen, keväinen, tavallinen, yksinkertainen, modernin rento, eheyttävä, moderni ja hillitty. Kuvan herättämiä tunteita olivat rauha, luovuus, kyllästyminen, pettynyt, reipas, kaipuu. Mainittiin myös, että mikään ei säväytä, ei myöskään ärsytä – toiselle taas teki piristävän tunnelman, toiselle kaipuun lapsuuteen. Seitsemän vastaajaa 23:sta ei viihtyisi kuvan mukaisessa asunnossa, kuusi ehkä (ainakin hetkellisesti) ja kymmenen viihtyisi hyvin. Hyvinä puolina mainittiin yksinkertaisuus, limen ja liilan värit, koristetyynyt, sohva ja kuviot.



Kuva 12. Kuvallisen kyselyn kollaasi "Retro" (kuva: Mari Varonen 2013).






Myös kuvallisen kyselyn perusteella voidaan todeta, etteivät opiskelijat halua voimakkaita päävärejä suurissa määrin kotiinsa, ei myöskään runsasta ja tupaten täyteen ahdettua asuntoa. Pelkistetyt, yksinkertaiset huonekalut, joiden taakse saadaan tavara piiloon, houkuttelee. Jokin voimakkaampi tehosteväri kuitenkin saa hillittyjen värien seasta löytyä ja uuden ja vanhan yhdistelmistä

pidetään. Retron ja Uus-vanhan värimaailmat miellyttivät eniten, parhaiten vastaajat viihtyisivät Uus-vanhan kaltaisessa kodissa. Voidaan siis todeta, että sanallisen ja kuvallisen kyselyn vastaukset tukevat toisiaan. Hillityllä tarkoitetaan väljempää, muotokieleltään selkeää sisustusta. Sanallisessa kyselyssä selvisi, että hillitty, seesteinen värimaailma, jota korostetaan jollakin kirkkaammalla sävyllä, on toivottu. Keltainen nostettiin esille hyvänä värinä kollaaseista. Hillittynä kuvattiin ”retron” värimaailmaa, jossa sävyinä oli lime ja liila. Mustat ja valkoiset pelkistetyt sekä aidosti vanhat huonekalut miellyttävät – myös niiden yhdistelmät koettiin positiivisena ja kotoisana.

5.6 Ekologisuus sisustamisessa

Viime syksynä Million tekemässä markkinatutkimuksessa kysyttiin, kuinka asuntomessuilla voitaisiin paremmin huomioida myös opiskelijat ottaen huomioon heidän taloudellisen tilan ja elämäntilanteen. Useista vastauksista oli nousut esille sisustaminen kierrättämällä sekä kalusteiden tuunaus ja kustomointi. Halusin tarkentaa näitä esille nousseita asioita vielä omassa tutkimuksessani. Onko ekologisuus todella niin tärkeässä roolissa ja onko opiskelijalla oikeasti mielenkiintoa entisöityihin huonekaluihin, kun esimerkiksi Ikeasta voi halvimmillaan saada aivan toimivan ja tyylikkään sohvapöydän hintaan 4,90 euroa? Lisäksi halusin selvittää, mitä ekologisuus nuorelle tarkoittaa. Meillä kaikilla on siitä oma mielikuva, ja meistä jokaiselle se voi tarkoittaa eri asiaa. Sanallisessa kyselytutkimuksessa tätä avattiin kysymyksellä ”voisitko hankkia asuntoosi kalusteita ja tavaroita kirpputoreilta tai kierrätyskeskuksista”. Vastausvaihtoehdot olivat kyllä tai ei, joista 90,7 % vastasi kyllä. Kyselyssä kysyttiin myös vaikuttaako ekologisuus ostotottumuksiin sisustuksesta puhuttaessa (kuva 13).

Vaikuttaako ekologisuus sisustusvalintoihisi?

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Valitsen mieluummin ekologisen ja maksan siitä hieman enemmän	8	7,48%					
2.	Valitsen mieluummin edullisen, ei-ekologisen tuotteen	5	4,67%					
3.	Haluaisin valita ekologisemmin, jos se olisi edullisempaa	60	56,07%					
4.	En ajattele ekologisuutta	26	24,30%					
5.	Jokin muu, mikä?	8	7,48%					
	Yhteensä	107	100%					

Kuva 13. Ekologisuus sisustusvalinnoissa.

Vastaajista noin 56 % valitsisi kyllä ekologisemmin, jos raha ei olisi esteenä. Sanallisissa vastauksissa oli lisäksi mainittu seuraavaa:

”Korostan ekologisuutta ja kierrätystä, joten pyrin hankkimaan käytettyjä tuotteita”.

”IKEA”.

”Ostan mieluiten käytettyjä huonekaluja. niillä on sielu ja elämäntarina, lisäksi tulee ekologisuus”.

”Vanhat esineet ovat usein kauniimpia (ja kestävämpiä) kuin uudet. Ja kierrätettyinä siis myös ekologinen vaihtoehto”.

”Huonekaluni ovat suureksi osaksi kierrätyskeskuksista, vanhaa ns. antiikkia”.

”Valitsen usein ekologisen tuotteen niin, että ostan sen kirpputorilta, ja se on myös edullisempaa”.

”Laatu ja kestävyys, mikä myös on ekologista”.

”Valitsen sellaisen tuotteen, joka miellyttää silmääni, mutta joka on kestävä ja laadukas”.

Kuvallisella tutkimuksella puolestaan etsittiin vastausta siihen, millaisena opiskelija näkee ekologisuuden. Kysely toteutettiin siten, että opiskelijoille annettiin 5 erilaista kuvaa, joista heidän piti valita eniten ekologisia arvoja esittävä kuva tai vaihtoehto ”ei missään”. Kuvat on esitetty kuvassa 14. Lisäksi vastausta pyydettiin perustelemaan sanallisesti. Myös jo edellä käsitellyistä kuvakollaaseista (kuvat 10–12) pyydettiin nostamaan esille mahdolliset ekologiseksi koetut sisustuselementit tai tyyli.



Kuva 1



Kuva 2



Kuva 3



Kuva 4



Kuva 5

Missä kuvassa mielestäsi esitetään eniten ekologisia arvoja?
Vastausvaihtoehdot kuvat 1 – 5 ja vaihtoehto 6 "Ei missään". Miksi?

Kuva 14. Kuvallisen kyselyn kuvat kysymykseen ekologisuudesta.

Kuvan 14 sisustuskuvista numero neljä sai eniten ääniä, kun kysymys kuului missä kuvassa esitetään eniten ekologisia arvoja. Se sai 18 % vastauksista. Sitä oli selitetty sanallisesti esimerkiksi: "vanha puulattia, takka" ja "takka ja hyvin pelkistetty sisustus". Kuvat 1 ja 3 saivat 14 % äänistä. Näissä oli sanallisesti selitetty, että ekologisuus näkyy oikeasti vanhoissa kalusteissa ja luonnonmukaisissa materiaaleissa. Kollaaseista ekologisia piirteitä löydettiin eniten odotetusti "uus-vanhasta". Lähes kaikki vastaajat näkivät kuvassa ekologisia piirteitä, ja selittivät ne puun käytöllä ja että tavara on uusiokäytettyä ja oikeasti vanhaa. "Retro"-kollaasissa jotkut näkivät ekologisena vihreän värin käytön sekä sen, että tavaraa on vähemmän kuin muissa kollaaseissa. Retrossa kuitenkin koettiin kaikkein vähiten mitään ekologista. Eräässä vastauksessa erikseen mainittiin, että kollaasista "tulee olo ettei näiden tavaroiden ostajalle ekologisuus ole erityisen suuri juttu". Graffitissa useampi mainitsi ekotekona lipaston, joka on käsitelty itse uudelleen, mutta muuta ekologista piirrettä siitä ei löydetty.

Sanallisten vastausten perusteella voidaan todeta, että ekologisuus todella on tärkeää – ainakin ajatuksen tasolla - joskaan sitä ei välttämättä kovin usein kuitenkaan toteuteta. Sanallisen tutkimuksen mukaan tähän on syynä kalliit hinnat. Kuvallisesta kyselystä voidaan yhteenvetona sanoa, että opiskelija kokee sisustuksessa ekologisuuden vanhojen huonekalujen käyttönä sekä siinä, ettei huonekaluja ole turhan paljon. Vihreä väri kuvaa heille ekologista tunnelmaa. Kuvallisen kyselyn pohjalta voidaan myös sanoa, että vaikka vanhat huonekalut koetaan hyvänä asiana, ei kotiin haluta ikivanhoja tavaroita, jotka eivät ole kauniita tai sovi juuri kyseiseen sisustukseen. Opiskelija-asuntoon muuttava nuori ei siis halua jonkun muun hylkäämää lipastoa, ellei siinä ole jokin juju, vaikka tietäisi kuinka tekevänsä valinnallaan ekoteon. Sisustus ja kodin ilme on vastausten perusteella tärkeää, ja se herättää tunteita ja mielipiteitä voimakkaasti.

Opiskelijoiden vastauksista voidaan myös todeta se, että syvällisempää tietoa ekologisuudesta sisustamisessa ei juuri ole. Se tiedetään yleisesti, että puu on materiaalina hyvä vaihtoehto tai että kierrättämällä vanhoja huonekaluja kuormittaa vähemmän luontoa. Suunnittelijan näkökulmasta ekologisuus rakentamisessa ja sisustamisessa lähtee kuitenkin jo rakennuksen suunnittelusta, sen maastoon sijoittelusta sekä huonetilojen ryhmittelystä. Ekologisesta sisustuksesta puhuttaessa tulisi valinnoissa kiinnittää huomiota pintamateriaalien päästöluokituksiin. Tässä näyttelyhuoneistossa asunnon pintamateriaalit tuli valita YIT:n vakiomateriaaleista, jotka eivät kustannussyistä aina välttämättä ole kaikista ekologisimpia vaihtoehtoja: esimerkiksi maaleissa ja kiintokalusteissa olisi luontoa vähemmän kuormittaviakin vaihtoehtoja. Kohteen vakiomaalit ovat synteettisiä maaleja, joiden sideaineissa on käytetty uusiutumattomia raaka-aineita, kuten maaöljyä. (Pekkinen 2011.) Kiintokalusteiden rungot ja kalusteovet ovat melamiinia tai mdf:ää, joiden valmistusprosessista aiheutuu huomattavasti päästöjä ja myös niiden hävittäminen aikanaan kuluttaa luontoa enemmän kuin esimerkiksi puisten kalusteovien, jotka ovat uusiutuvaa luonnonmateriaalia. Puisia kalusteovia voitaisiin myös käsitellä uudelleen, jolloin materiaalin elinkaari pitenisi ja sitä kautta päästäisiin ekologisempaan vaihtoehtoon.

Pohdittaessa ekologistia sisustusmateriaaleja tai irtokalusteita, tulee ottaa huomioon tuotteen energian kulutus materiaalin valmistusprosessista, sen kuljetuk-

sesta, käyttöiästä sekä aikanaan tuotteen tultua elinkaarensa päähän, loppusijoitukseen kuluva energiasta. Tässä näyttelyhuoneistossa ekologiset ratkaisut oli haettava irtokalusteiden, somisteiden ja tekstiilien kautta, joita on konkreettisemmin eritelty luvussa 6.2. Näitä seikkoja ovat esimerkiksi uusiutuvien luonnonmateriaalien, kuten puun käyttö, paikallisesti hankittavat tuotteet, vanhojen materiaalien uusiokäyttö, itse valmistettavat, aikaa kestävät huonekalut ja luomukankaista valmistetut tekstiilit. Näyttelyhuoneistosta ei kuitenkaan ollut lähtökohtaisesti tarkoitus toteuttaa juuri ekologisen sisustamisen näyttelyhuoneistoa, se on tuotu ainoastaan yhdeksi osaksi näyttelyhuoneiston sisustusta.

5.7 Toiveet parvekkeeseen liittyen

Maailmanpylvään yksi ylpeyden aihe ja myyntivaltti on kauttaaltaan puuverhoillut parvekkeet järvinäköalalla. Parvekkeet tulevat ikään kuin osaksi muuta asuntoa, sillä parvekeseinät ovat kokonaan lasia (kuvassa 15 on esimerkkiparveke eräästä Maailmanpylvään asuntotyyppistä). Näin ollen on tärkeää, että myös opiskelijalle suunnatun asunnon parvekkeen sisustamiseen kiinnitetään huomiota. Toinen messuteemoista on Puu-Tarha, joten on luonnollista liittää se parvekkeen sisustamiseen. Myös opiskelijoiden kyselyn vastauksista korostunut kaipuu lapsuudenkodin pihaan, puutarhaan tai kukkiin tukee tätä. Sanallisessa kyselytutkimuksessa kysyttiin, mitä haluaisit parvekkeellesi ja milloin se olisi toimivimmillaan. Oma oletukseni oli, että mikäli parveke on, sitä ei juuri sisusteta tai käytetä. Toisin kuitenkin oli: vastauksissa parvekkeelle toivottiin huomattavasti eniten kukkia, yrttejä ja muita kasveja sekä pehmeää sohvaa, riippumattoa tai keinua lököttelyyn. Myös paikka, jossa voi istua iltaa tai juoda aamukahvit lehden kera, mainittiin usein. Kynttilät, huovat, matto ja valaistus olivat muutamalle tärkeässä osassa tuomaan parvekkeelle toivottua tunnelmaa. Vain kahdessa vastauksessa sanottiin, ettei parvekkeelleen kaipaa mitään tai kaipaa sinne ainoastaan tuhkakupin.



Kuva 15. Parvekkeen visualisointikuva asuntotyyppistä 84,5 m² (kuva: Zoan Visuals Oy).

5.8 Mikä herättäisi opiskelijan mielenkiinnon osallistua asuntomessuille?

Sanallisessa kyselytutkimuksessa kysyttiin mikä herättäisi mielenkiinnon osallistua asuntomessuille Jyväskylässä 2014. Tällä kysymyksellä toivoin saavani vinkkejä, millä voisin erottua muusta näyttelyhuoneistojen massasta sekä tietenkin millä oheistoiminnalla opiskelijat kiinnostuisivat osallistumaan messuille. Ekologiset ratkaisut, kierrätys ja niin sanotun ”romun” käyttäminen oli jo lähtökohtaisesti sovittu tavoitteiksi sisustukselle, mutta mikä olisi se jokin? Todella monessa vastauksessa esille nostettiin edulliset sisustusratkaisut ja ekologisuus mainittiin myös usein. Jopa kokonaan kierrätysmateriaaleista toteutettua asuntoa toivottiin (sellainen on jo toteutettu ainakin Tampereen asuntomessuille 2012). Kovasti toivottiin jotakin oikeasti uutta ja innovatiivista, mutta vastauksissa ei ollut kuitenkaan eritelty mitä se voisi olla. Eräs vastaaja kirjoittaa: ”Toivoin, että näkisin ettei tarjonta ole tänä vuonna aivan samanlaista tylsää kuin ai-

na ennenkin. Vaikka asuntomessuilla esitellään tulevia ”villejä” trendejä, ovat talot ja sisustukset aina mielestäni tylsiä ja pliisuja”.

Niin sanallisen kun kirjallisen kyselyn perusteella opiskelijat haluavat kodiltaan järjestelmällisyyttä, viihtyisyyttä, kodikkuutta, lämpöä sekä turvallisen paikan jossa rentoutua ja opiskella. Kaappitilaa pitää olla riittävästi. Tyylin tulee olla hillittyä, mutta sitä pitää ehdottomasti terästä jollakin. Aivan valkoista ei saa olla, mutta liian värikästä ei toisaalta myöskään suosita. Parvekkeella tulisi olla pöytä ja tuolit, ja jos vain mahdollista pehmeä sohva jossa istuskella. Kodikkuutta tuo kukat ja kasvit sekä pehmeät tekstiilit. Asunnon tulee olla persoonallinen, mutta kuitenkin trendikäs ja siellä saa näkyä elämisen jälki. Ekologisuus ja kierrätys ovat plussaa eikä kaunis sisustus ei saisi maksaa kovin paljon. Erään kyselyyn vastanneen lausahdus kiteyttää mielestäni hyvin kaiken edellä mainitun: ”Tyylikäs sisustus, joka on oikeasti trendikäs ja jopa vähän aikaansa edellä. Kierrätys sisustuksessa esim. kuormalavat ovat jo vanha idea. Keksikää uutta!”

6 Näyttelyhuoneiston sisustussuunnitelma

6.1 Suunnittelutyön eteneminen

YIT:n, minun, Jyväskylän kaupungin ja Osuuskunta Million yhteistyö lähti käyntiin tammikuussa 2013. Pidimme palaverin kaikkien osapuolten kesken, kävimme läpi millaisesta projektista on kyse ja sovimme yhteistyökuviosta. Sopimukset kirjoitettiin ja aikataulut sovittiin helmikuun alussa. Tämän jälkeen varsinainen suunnittelutyö alkoi.

Suunnittelussa lähdin liikkeelle Million syksyllä 2012 tekemän markkinatutkimuksen sekä osapuolten antamien suuntien pohjalta. Erityisiä toiveita tyylin ja värimaailman suhteen ei tullut miltään taholta, totesimme kuitenkin yksimielisesti että jotakin erityistä on keksittävä huomion herättämiseksi. Minulla oli siis

suunnittelun suhteen Maailmanpylvään sloganin sanoin ”Vain taivas rajana”. Yhteistuumin päätimme Million kanssa, että näyttelyhuoneiston pohjaratkaisu sopii parhaiten pariskunnalle. Suunnittelutyössä olen kuvitellut tuleviksi asukkaiksi nuoren parin, iältään noin 23–25-vuotiaita, joista toinen opiskelee ammatikorkeakoulussa ja toinen yliopistossa. Suunnitelmien laatimisen punaisena lankana oli se, että sisustuksen toteutuksen tulisi olla edullinen, siinä tulisi toteuttaa kierrätystä sekä mahdollistaa mahdollisimman paljon itse tekemistä tai kustomointia. Aluksi laadin kolme erilaista pohjaluonnosta huonekalujen sijoittelusta asunnossa. Liitteessä 5 on esitetty luonnokset kaikista pohjavaihtoehdoista. Yhteistuumin Million kanssa kolmesta laatimastani luonnoksesta kasattiin kaikista joitakin hyviä elementtejä, joiden pohjalta suunnittelisin lopullisen ratkaisun.

Toivottua värimaailmaa ja huonekalujen tyyliä ryhdyin etsimään tekemieni erilaisten kuvakollaasien avulla. Kollaaseissa oli esitetty erityyppisiä värimaailmoja ja tunnelmia. Kollaasit on esitelty jo aikaisemmin (kuvat 10–12). Pyysin Milliota kertomaan onko kollaaseissa jotakin joka miellyttää ja toisaalta mikä on sellaista, mitä ei missään nimessä haluaisi toteutettavan. Kolmen tekemäni kollaasin pohjalta sovimme tekevämme sisustuksesta sekoituksen ”uus-vanhaa” ja ”retroa”. Näiden kahden värimaailmat miellyttivät eniten, tyyllillisesti huonekalujen suhteen ”uus-vanhasta” löytyi eniten puoleensa vetäviä asioita. Kirkkaita, puhkaita tehostevärejä ei suljettu pois, joskin toivottiin että jos sellaista käytetään, niin se tehtäisiin pieninä ripauksina – ei siis ”graffitin” kaltaisina väri-ilotteluina.

Esittelin pohjaluonnokset, kollaasit ja muut sisustuksen suhteen heränneet ajatukset ja ideat Osuuskunta Milliolle maaliskuussa. Samalla kerroin ideoita mahdollisista yhteistyökumppaneista, sekä itse nikkaroitavista tuotteista ja somisteista. Ideoin myös muutamia ajatuksia asunnon huomion herättäjistä. Suunnittelutyön pohjaksi ja tueksi oli samaan aikaan käynnissä kyselyt kodinsisustamisen mieltymyksistä opiskelijoille JAMKin palvelimella.

Kyselyiden päätyttyä, niiden tulokset saatuani sekä Million kanssa pitämäni palaverin perusteella aloin laatia lopullisia sisustussuunnitelmia. Opiskelijoiden vastauksista esille nousseet seikat mukailivat pitkälti Million näkemyksiä. Näin

ristiriitaa ei syntynyt ja suunnitelmien suunta oli selkeä: hillittyjä, murrettuja värejä maustettuna maltillisesti jollakin tehostevärillä, vanhaa puuta ja selkeitä, valkoisia huonekaluja. Kodikkuutta kasveilla, yrteillä ja pehmeillä elementeillä. Paljon säilytystilaa. Tältä pohjalta laadin lopullisen huonekalujen sijoittelun sekä huonekortit pintamateriaaleista, huonekaluista, tekstiileistä ja somisteista. Kaikki suunnitelmat esittelin Milliolle huhtikuussa. Keskustelujemme ja kyselyjen tulosten pohjalta syntyneet suunnitelmat miellyttivät Milliota, ja totesimme, että he pääsevät niillä jatkamaan omaa työtänsä – yhteistyökumppaneiden hankintaa, budjetin tarkempaa laatimista ja resurssien jakamista tiimensä kesken.

6.2 Pintamateriaalien, huonekalujen, tekstiilien ja somisteiden valinta

Heti projektiin alussa osapuolten kanssa oli sovittu, että asunnon pintamateriaalit sekä kiintokalusteet tulee valita YIT:n kohteen vakiomateriaaleista. Erilaisia sävy- ja mallivaihtoehtoja löytyi paljon kaikkiin pintoihin, mutta pintamateriaalien ja kiintokalusteiden värimaailma pidettiin neutraalina ja hillittynä. Yhtenä isoimpana syynä tässä oli YIT:n toive, että asunnon pinnat ovat sellaiset että asunto on aikanaan messujen jälkeen helppo myydä – valittujen materiaalien tulisi siis olla mahdollisimman moneen makuun meneviä.

Esimerkiksi keittiön kalusteovissa valittiin kuitenkin perinteisen valkoisen sijaan harmaa puusyykuvio ja seiniin valittiin perusmaalisävyksi hieman sävytetty maali aivan valkoisen sijaan. Lisäksi päädyttiin yhteen voimakkaan väriseen tehostetapettiseinään, josta tulisi hieno pohja graffiti-taideteokselle. Parketin neljästä sävyvaihtoehdosta oli helppo tehdä valinta, sillä ajatus vanhan puun käytöstä huonekaluissa vaati mielestäni mahdollisimman vaalean lattiasävyä. Tällöin valkomattalakattu tammiparketti jäi ainoaksi vaihtoehdoksi. Kuvassa 16 on kollaasimaisesti kuvia valituista YIT:n vakiopintamateriaaleista ja kiintokalusteista.



Kuva 16. Kollaasi valituista pintamateriaaleista ja kiintokalusteista (kuva: Mari Varonen 2013).

Irtokalusteissa päädyin sekoitukseen uutta ja vanhaa. Tavoitteena on löytää mahdollisimman paljon oikeasti vanhoja huonekaluja tai mahdollisesti käyttää vanhoja lautoja, joista voidaan rakentaa pöytälevyjä, sängynpäättyjä, hyllykköjä jne. Näitä yhdistellään esimerkiksi uusiin valkoisiin säilytyskalusteisiin, joita asennetaan seinälle sekä hyllykköinä lattian varaan. Ruoka- ja työpöydän tuolit olisivat samaa sarjaa, jolloin työtuolia voisi käyttää myös ruokapöydän ympärillä tarvittaessa lisätuolina. Tuoleiksi käy esimerkiksi kierrätyskeskuksesta löytyvät vanhat puujakkarat, jotka maalataan ja siistitään, pehmeyttä voidaan tuoda li-

säämällä istuintyyny. Myös sohva voi olla hankittu kierrätyskeskuksesta, jos löytyy linjakkaan mallinen, hyväkuntoinen vaihtoehto, joka voidaan kohtuullisella työllä ja kustannuksilla verhoilla uudelleen. Sänky hankittaisiin uutena ja säilytystilan lisäämisen vuoksi sen alla tulee olla säilytyslaatikot. Sängynpäätty rakennetaan vanhoista laudoista tai ovilevyistä, ja sen tulee toimia samalla yöpöytänä, sillä erillisille yöpöydille ei ole tilaa. Persoonallisuutta tuodaan polttopuista itse tehtävillä jakkaroilla, joita voidaan tarvittaessa käyttää myös sohvapöytinä. Kuvat jakkarasta ja sängynpäätty-seinäkkeestä ovat kuvassa 17.



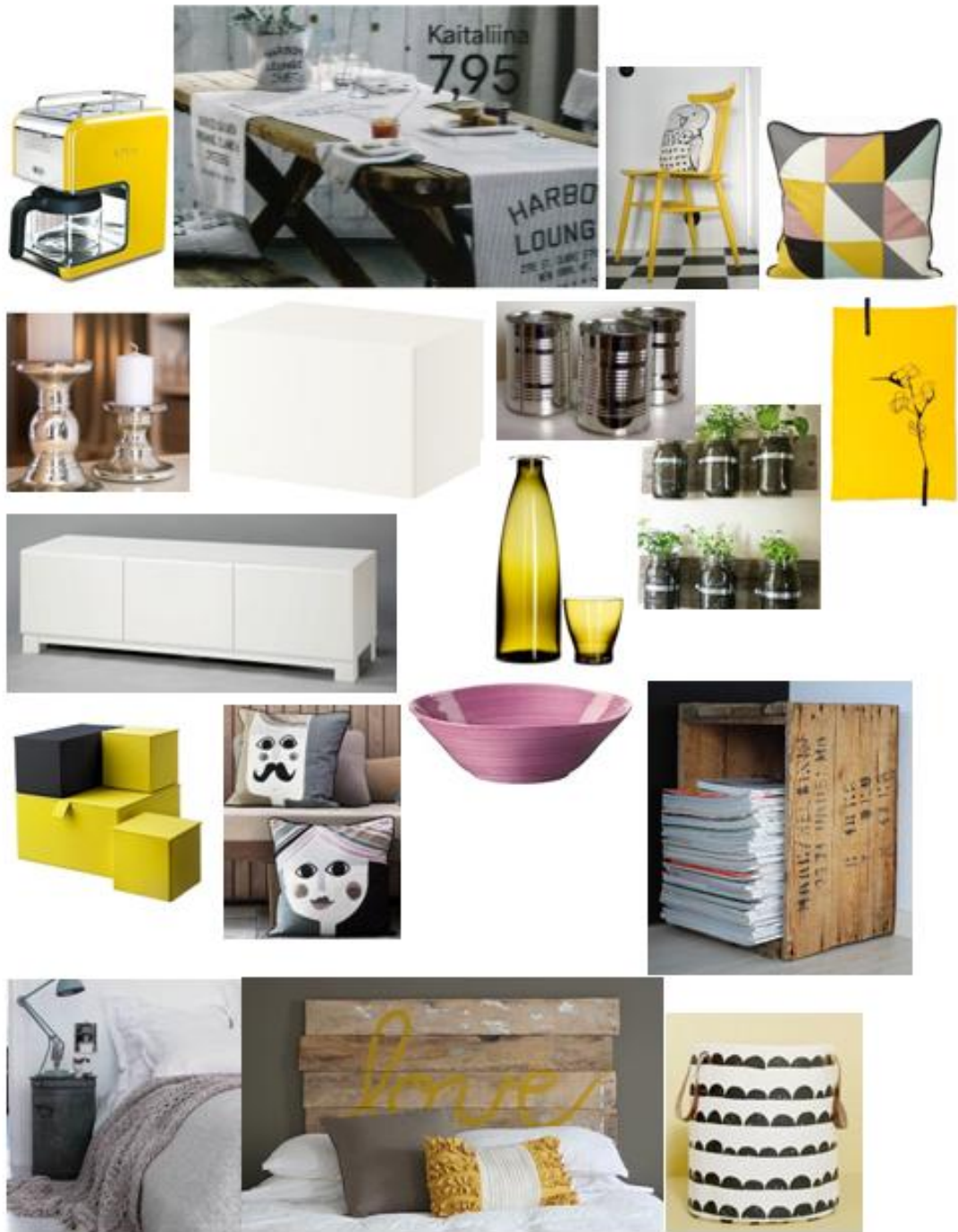
Kuva 17. Itse valmistettava Pukkara-jakkara sekä sängynpäätty-seinäkkeen idea (kuvat ylärivissä: Mari Varonen 2013, kuva alhaalla: Pientä kotoilua blogspot 2011).

Somisteissa pyritään käyttämään mahdollisimman paljon esimerkiksi vanhoja pelti- ja lasipurkkeja, joita voidaan kustomoida koristelemalla esimerkiksi helmin tai maalauksin. Myös kirpputoreilta löytyviä kynttilänjalkoja voidaan ostaa erilaisia, kunhan ne maalataan tai käsitellään siten, että niiden pinnat ovat samanlaiset. Seinälle itse tehtävä seinäkoristeena (ja istuintyynyntelineenä) toimiva tuote tuo persoonallisuutta asuntoon, samoin itse tehtävät ruokailutilan ja makuualueen valaisimet ja (kuva 18). Tekstiileissä, kuten lakanoissa, koristetyynyinpäällissä ja pyyhkeissä käytetään luomukankaita – luomupuuvillaa ja – pellavaa. Koristetyynyjä voidaan myös itse esimerkiksi virkata tai neulaa.



Kuva 18. Itse valmistettava valaisin ja seinäkoriste-istuintyynynteline (kuvat: Mari Varonen 2013).

Kaikki huonetiloittain tekemäni valinnat ja suunnittelemani tuotteiden valmistusohjeet on esitetty huonekorteissa (liite 5). Kuvassa 19 on kasattu kolleasimaisesti sisustuksen tyyliä kuvaavia tuotteita. Huonekorteissa tuotteet on esitetty esimerkkikuvien ja –toimittajien, joista Millio voi käyttää joko suoraan esitettyjä esimerkkejä tai etsiä itse vastaavan vaihtoehdon. Millio on velvollinen pyytämään minulta hyväksynnän itse valitsemilleen huonekaluille ja somisteille.



Kuva 19. Kollaasi somisteiden ja tekstilien tyylistä (kuva: Mari Varonen 2013).

6.3 Lopullinen pohjasuunnitelma ja huonekalujen sijoitus

Huonekalujen sijoituksessa on pohdittu enimmäkseen sitä, kuinka saada kaikki toivotut toiminnot mahtumaan asuntoon ja kuinka tehdä se siten, että kaikki ei olisi niin ennalta arvattavia ratkaisuja. Huonekaluja tulisi olla neljän hengen ruo-

kapöytä, sohva, työpöytä ja sen läheisyydessä säilytystilaa opiskelutarvikkeille. Parisänky ja lisää säilytystilaa niin vuodevaatteille, vaatteille kun muulle tavaramalle. Iso lasiseinä on upea elementti asunnossa, joten sitä ei tulisi peittää liiaksi. On myös huomioitava messujen aikana jouheva liikkuminen asunnossa. Huonekalujen lopullinen sijoittelu on esitetty kuvassa 20.



Kuva 20. Lopullinen huonekalujen sijoittelu näyttelyhuoneistossa (kuva: Mari Varonen 2013).

Mittakaavassa oleva lopullinen pohjapiirustus sekä seinäprojektiot sisustuksen kannalta oleellisista seinistä on esitetty liitteissä 7 ja 8.

6.4 Valaistus

Valaistus toteutetaan suunnitelmien mukaisilla ratkaisuilla, eikä esimerkiksi kattovalopisteitä tai pistorasioita siirretä tai lisätä. Keittiön välitilan valaisimet, eteisen ja kylpyhuoneen upotetut kattovalaisimet ja saunan valaisin ovat YIT:n valiomateriaaleista. Lisäksi epäsuoraa valaistusta tuodaan tilaan käyttämällä paristokäyttöisiä led-valaisimia esimerkiksi sohvan taakse rakennettavan tason päällä, graffiti-taideosta kuvaamaan, yöpöydän valaisimina sängyn päädystä sekä seinähyllyjen päällä. Kattovalaisimet ovat keittiössä ja olohuoneessa teräksen värisiä spottikiskoja, mutta ruokailutilassa ja makuualkovissa käytetään riippuvia kattovalaisimia. Suunnittelen makuualkovin ja ruokailutilan valaisimet itse, jotka Millio toteuttaa ohjeiden mukaisesti. Valaisimissa käytetään kierrätysmateriaaleja.

6.5 Parveke

Sanallisen kyselyn vastauksissa parvekkeelle toivotuista seikoista korostui kukat, yrtit ja muut kasvit sekä pehmeä sohva, riippumatto tai keinu. Usein mainittiin myös että parvekkeella tulisi olla pöytäryhmä ja kynttilät, huovat, matto ja valaistus toisivat sinne miellyttävää tunnelmaa.

Näyttelyhuoneiston parveke on kooltaan noin 8,5 m². Se on koko huoneiston levyinen ja kapenee toiseen pätyyn. Parvekkeelle tuodaan pöytä ja kaksi tuolia sekä lyhyemmälle päätyseinälle paikka hyötykasvien kasvatusta varten. Parvekepöydälle tehdään kahvikattaus ja esimerkiksi kynttilänjalvoja, samanlaisia, joita keittiön kattauksessa on. Toiseen pätyyn rakennetaan itse puusta nurkkaus, jonka päälle laitetaan pehmuste, esimerkiksi vaahtomuovista oikeaan muotoon leikattu, ja päällystetään kankaalla. Nurkkaus on leveimmältä kohdaltaan 1 200 mm ja kapeammasta päästä 900 mm leveä. Siihen mahtuu kaksi lepäämään tai useampia istumaan iltaa. Selkä- ja käsinojiksi laitetaan koristetyynyjä. Lisäksi tuodaan nurkkauksen etualalle, jalkoihin matto sekä viltti pehmeyttä ja kodikkuutta tuomaan. Nurkkauksen vierelle tuodaan vielä pieniä pöytiä, esimerkiksi kaksi kappaletta polttopuista tehtäviä Pokkara-jakkarapöytiä.

Niille tuodaan kukkivia kukkia sekä somisteeiksi esimerkiksi lehti, mehulasit ja kannu. Tunnelmaltaan parvekkeesta tehdään houkutteleva ja kodikas, jossa voi säiden salliessa tarpeen tullen vaikka opiskella ja tehdä koulutehtäviä.

6.6 Asunnon katseenvangitsijat ja mielenkiintoiset yksityiskohdat

Tärkein sisustuselementti näyttelyhuoneistossa tulee olemaan graffiti-taideteos - siitäkin huolimatta, että kuvallisen kyselyn mukaan ”graffiti”- kollaasin tunnelma oli vähiten vastaajia miellyttänyt. Tarkoituksena on maalauttaa nuorella graffititaiteilijalla asunnon muuhun sisustukseen, väreihin sekä asuntomessujen teemoihin perustuen taideteos. Osuuskunta Million on tarkoitus järjestää kilpailu, jolla haetaan parasta taiteilijaa kohteeseen. Voittajan löydyttyä aletaan luonnostella yhdessä tilaan sopivaa teosta. Teos voi olla kuvaava, abstrakti tai kirjoitusta. On kuitenkin muistettava, että sen on sovelluttava YIT:n imagoon sekä toimittava taustaseinäksi valitun tumman violetin tehostetapetin kanssa. Tyylliltään ja värimaailmaltaan sen tulee olla aivan jotakin muuta, mitä olemme tottuneet näkemään tunneleiden alle töherretyissä sotkuissa: teoksen tulee olla elegantti, aikuiseen makuun sopiva ja juuri tähän asuntoon, asuntomessujen teemoihin ja arkkitehtuuriin sekä sisustukseen valittua värimaailmaa kunnioittava taideteos.

Mielenkiintoa sisustukseen tuovat myös itse suunnitellut ja toteutetut polttopuisista tehdyt jakkara-pikkupöydät ”Pokkarat” (kuva 17) sekä kattovalaisimet ”Aallot-taret” (kuva 18). Persoonallisuutta saadaan myös itse suunnitellulla ja tehtävällä sängynpäätä-yöpöytä-seinäke – järjestelmällä, joka toteutetaan käytetystä puumateriaalista (kuva 17). Myös työpöytä tehdään itse esimerkiksi vanhoista laudoista tai levystä. Seinille asennetaan uusien, pelkistettyjen ja valkoisten seinäkaappien rinnalle esimerkiksi vanhoista perunalaatikoista avoin seinähyllä, jotka tuovat toinen toisilleen kontrastia. Itse entisöivät tai kustomoivat kynttilänjalat, purkit ja säilytysastiat tuovat omintakeista ilmettä sisustukseen. Mielenkiintoinen ratkaisu on myös sängyn sijoitus alkovissa irti seinästä ja ikään kuin ”väärin päin”. Tällaisella pohjaratkaisulla kaikki toivotut huonekalut ja toiminnot saadaan mahtumaan. Näin myös syntyy illuusio erillisestä makuuhuoneesta,

kun sänky ei ole koko ajan näkyvillä muuhun oleskelutilaan. Lisäksi itse tehtävä seinäkoriste, josta saadaan irrotettua istuintyynyjä lattialla istuskeluun tai ”Pokkaroiden” pehmikkeiksi, tuo myös kekseliäisyyttä ja omaperäisyyttä kokonaisuuteen (kuva 18). Vastaavanlaista tuotetta valmistetaan esimerkiksi koulu- ja päiväkotikäyttöön, mutta niiden hinnat ovat melko kalliita. Myös mallistot ovat aikuiseen tyyliin hieman sopimattomia. Itse tekemällä saamme juuri tähän asuntoon kooltaan ja värimaailmaltaan sopivan tuotteen.

Lopputuloksessa uudet, nykyaikaiset pintamateriaalit ja arkkitehtuuri saavat vanhasta puusta, peltiämpäreistä ja perunalaatikoista hauskaa vaihtelevuutta sisustukseen tekemättä asunnon kokonaisilmeestä vanhanaikaista, kirpputori- maista tai halpaa. Asunnon ilme on nuorekas, mutta kuitenkin sisimmillään hyvin aikuismainen ja helposti muunnettavissa irtokalustein ja somistein täysin erityyliseksi. Kuvassa 21 on visualisointikuvia asunnosta.



Kuva 21. Visualisointikuvia näyttelyhuoneistosta (kuvat: Mari Varonen 2013).

7 Pohdinta ja loppusanat

Mielestäni lopullinen sisustussuunnitelma vastaa hyvin sitä, mitä siltä odotettiin eri osapuolten taholta sekä mitä opiskelijoiden vastauksista voitiin päätellä kodin sisustamisesta. Ekologisuutta toivottiin, ja sitä toteutetaan käyttämällä kierrätystarvikkeita ja – huonekaluja, kustomoimalla sekä tekemällä itse esimerkiksi polttopuista, itse neulomalla tai ompelemalla. Myös luomukankaiden käytöllä tuetaan tätä toivetta. Kustomointia oli toivottu niin viimesyksyisen markkinatutkimuksen perusteella, kun nyt keväällä opiskelijoille suunnatussa kyselyssä sekä Million toiveissa. Itse tehtävillä huonekaluilla ja somisteilla tämä toteutuu erinomaisesti. Tärkein seikka ja koko projektin nimi ”edullisen sisustamisen näyttelyhuoneisto” oli kuitenkin oleellisin asia, joka on ollut suunnitteluni perustana alusta lähtien. Tämä toteutuu jo edellä mainittujen asioiden, kierrätyksen, kustomoinnin ja itse tekemisen kautta. Uutena ostettavissa huonekaluissa ja somisteissa Million on mahdollista löytää edullisia vaihtoehtoja, sillä esitetyt esimerkit ovat hyvin tavallisia ja monesta paikasta löytyviä. Myös rakennuttajan vaatimus, että asunnon pintamateriaalit valitaan YIT:n vakiomateriaaleista, toteutettiin kaikilta osin. YIT:n toive hillityistä ja myyvistä pintamateriaalivalinnoista toteutui myös hyvin tekemilläni valinnoilla.

Toivottua räväkkyyttä ja erottuvuutta toivon löytyvän graffitin sekä itse suunnittelemani tuotteiden kautta. Osuuskunta Million tiimistä löytyvien eri alojen osaajien työllä somisteisiin ja pientavaraan saadaan hieno, omintakeinen leima, jollaista ei muualta löydy. Myös pelkästään se, että näyttelyhuoneisto on opiskelijan suunnittelema ja opiskelijoiden toteuttama, tuo siihen oman kiinnostavuutensa, jonka toivon herättävän kiinnostusta muiden opiskelijoiden keskuudessa.

Suunnitelmieni taustalla ovat myös Jyväskylän asuntomessujen messuteemat, joiden halusin jollakin tapaa löytyvän sisustuksesta. *Puu-tarha* teemalla haetaan puumateriaalien käyttöä, viherteemaa, valaistusta ja ekologisia arvoja. Näitä kaikkia löytyy edullisen sisustamisen näyttelyhuoneistosta: polttopuista tehdyt jakkarat, ”yrttitarha” parvekkeella, kustomointi huonekaluissa ja somistuksessa

sekä valaistuksessa itse tehdyt kattovalaisimet. *Aalto*-teema löytyy pieninä pilkahduksina: konkreettisesti Alvar Aallon ensimmäisen vaimon, Aino Aallon suunnitteleman ”Siena”-kankaan käytössä.

Myös projektin eri osapuolilta saamani palautteen mukaan suunnitelmat ovat onnistuneet ja niitä on kommentoitu nuorekkaiksi ja sovitun tavoitteen mukaisiksi. Haasteellisinta ja jännittävintä näyttelyhuoneiston toteutuksessa tulee olemaan, onnistuuko Millio suunnitelmieni pohjalta löytämään oikeanlaiset toimittajat tai toteuttamaan itse tuotteita tarkoittamallani tavalla. Ovatko suunnitelmani riittävän seikkaperäiset ja kuinka Million eri osapuolet näkevät esimerkkikuvat? Löytyykö yhtenäinen värimaailma ja linja? Minä olen kohteen sisustussuunnittelija, mutta eri taho hankkii tai valmistaa tuotteet sekä kasaa näyttelyhuoneiston. Onko lopputulos sellainen kuin olen tarkoittanut? Harmillista on, että en pysty edellä mainittuihin kysymyksiin opinnäytetyössäni vastaamaan.

Edullisen sisustamisen näyttelyhuoneiston suunnitteluprojekti on ollut mielenkiintoinen ja kokonaisvaltainen prosessi. Työ on tehty kohtalaisen lyhyessä ajassa, mutta se on toisaalta ollut itselleni sopiva työtapa: teen mielelläni vaikka kellon ympäri muutamia päiviä, kun useamman kuukauden ajan pikku hiljaa. Työskentely on ollut melko itsenäistä, joka myös sopii hyvin omaan tyyliini. Rohkeutta omien tuotosten esittelyyn on tullut hurjasti luonnoksia ja suunnitelmia eri osapuolille esittäessäni. Yhteistyö eri osapuolten kanssa on ollut helppoa ja ammattimaista ja sovituisia aikatauluissa, tavoitteissa ja toiveissa on pysytty hyvin. Million ja minun yhteistyö jatkuu vielä heidän etsiessään suunnitelmieni mukaisia tuotteita tai yhteistyökumppaneita.

Päätän tämän työn samoihin omiin sanoihini, kun ensimmäisen tutkintoni opinnäytetyön: ”Toivon, että työni omalta osaltaan edistää ihmisten tietoisuutta - - käytön tärkeydestä ja hyödyistä, jotta saisimme yhdessä taattua hyvät elinolosuhteet myös tuleville sukupolville”. Kaikkea ei tarvitse ostaa uutena, käytetään mielikuvitustamme.

Lähteet

- Jyväskylän kaupunki. 2013. Tornitalokilpailu. Jyväskylän kaupunki.
<http://www.jyvaskyla.fi/kaavoitus/tornitalokilpailu>. 17.3.2013.
- Jyväskylän ammattikorkeakoulu. 2013. AMK-tutkinnot, nuorten koulutusohjelma. Yritystoiminnan kehittämisen koulutusohjelma, Tiimiakatemia.
<http://www.jamk.fi/koulutus/tutkinnot/nuoret/liiketaloudenjohallinnonalayritystoiminnankehittamintiimiakatemia?gclid=CI0kxo2TibYCFE0XcAodSgQAUA>. 19.3.2013.
- Osuuskunta Millio. 2013. Osuuskunta Million Tiimi. Osuuskunta Millio.
<http://millio.fi/tiimi/>. 19.3.2013.
- Pekkinen, H. 2011. Ekologisuus sisustussuunnittelussa. Haastattelututkimus Joensuun alueen ammattisuunnittelijoille. Opinnäytetyö.
http://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/29495/Pekkinen%20Henna_EKOLOGISUUS%20SISUSTUSSUUNNITTELUSSA_16.5.2011.pdf?sequence=1. 29.4.2013.
- Pientä kotoilua blogi. 2013. Sängynpäätty vanhoista laudoista.
<http://pientakotoilua.blogspot.fi/2011/06/sangynpaaty-vanhoista-laudoista.html#comment-form>.
- Suomen asuntomessut. 2013a. Asuntomessut Jyväskylässä Ajankohtaistiedote. Suomen asuntomessut.
<http://www.asuntomessut.fi/jyvaskyla-2014/jyvaskylan-asuntomessualue-kasvaa-kiihtyvalla-tahdilla>. 19.3.2013.
- Suomen asuntomessut. 2013b. Asuntomessut Jyväskylässä Messualue. Suomen asuntomessut.
<http://www.asuntomessut.fi/jyv%C3%A4skyl%C3%A4-2014/messualue>. 17.3.2013.
- Suomen asuntomessut. 2013c. Asuntomessut Jyväskylässä Tontit. Suomen asuntomessut.
<http://www.asuntomessut.fi/jyv%C3%A4skyl%C3%A4-2014/tontit>. 17.3.2013.
- Suomen asuntomessut. 2013d. Kävijätutkimus Asuntomessut Tampereella 2012. Suomen asuntomessut.
http://www.asuntomessut.fi/sites/default/files/asuntomessut_tampereella_kavijatutkimus_2012.pdf. 16.3.2013.
- Suomen asuntomessut. 2013e. Toiminta-ajatus. Suomen asuntomessut.
<http://www.asuntomessut.fi/toiminta-ajatus>. 16.3.2013.
- YIT Oyj. 2011. Tietoa YIT:stä. YIT Corporation.
http://www.yit.fi/yit_fi/Tietoa_YITsta. 19.3.2013.
- Zoan Visuals. 2013. Äijälänrannan interaktiivinen esitys. Asunnot.
<http://yitkohteet.yit.fi/aijalanranta/>. 5.5.2013.

Muut lähteet

- Ahonen, M. 2013. Osuuskunta Million perustajajäsen. Osuuskunta Millio. Nauhoitettu haastattelu 20.3.2013.
- Hakala, A. 2013. Projektipäällikkö. Jyväskylän kaupunki. Sähköpostihaastattelu Jyväskylän asuntomessuista. Email anu.hakala@jkl.fi. 12.4.2013.
- Järvinen, T. 2013. Osuuskunta Million jäsen. Osuuskunta Millio. Nauhoitettu haastattelu 20.3.2013.
- Takanen, S. 2013. YIT:n tavoitteet ja toiveet näyttelyhuoneistoon liittyen. Jyväskylä, 11.1.2013, YIT Talonrakennus Jyväskylän konttori. Edullisen näyttelyhuoneiston sisustamisen palaveri.

Markkinatutkimus -Äijälänranta

Tavoite

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää, mitä asioita asuntomessuilta haetaan ja millä messuista saataisiin entistäkin kiinnostavampia. Tavoitteena oli myös tutkia, kuinka muiden kohderyhmien, kuten opiskelijoiden ja miesten kiinnostusta voitaisiin kasvattaa. Lisäksi tiedusteltiin, kuinka vastaajat suhtautuisivat messujen yö -tapahtumaan.

Toteutus

1. Aloitimme suunnittelun tutustumalla yleisesti asuntomessuihin ja sen kohderyhmään. Tämän jälkeen aloimme suunnitella tutkimusta, joilla saisimme vastaukset asetettuihin kysymyksiin.
2. Loimme tutkimuksen internet pohjalle, jonka jälkeen testasimme sen oman tiimin jäsenillä. Näin saimme lisää kehitysideoita ja muovasimme kysymykset lopulliseen muotoonsa.
3. Kyselyyn johtava linkki julkaistiin lähinnä Facebookin välityksellä eri yhteisöissä. Suurin osa kyselyyn vastanneista on Tiimiakatemian nuoria tiimiyrittäjiä, joka vaikuttaa kyselyyn vastanneiden keski-ikään. Linkkiä jaettiin myös Joensuun alueella.
4. Tulosten kerääminen tapahtui automaattisesti ohjelman omilla mittareilla. Tämän jälkeen aloimme kohta kohdalta analysoida vastauksia. Nostimme esiin asuntomessujen yleisimpiä ongelmia, joita asiakkaat ovat havainneet. Kehitimme niihin ratkaisuja ja uusia parannusehdotuksia.

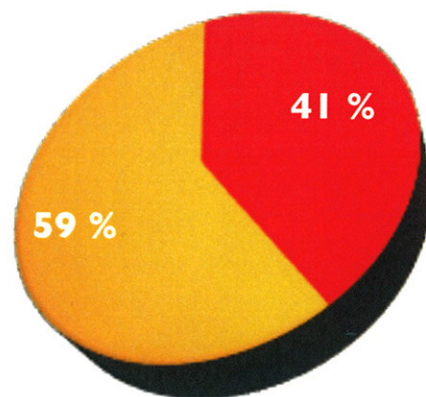
Tutkimus

Seuraavassa käymme lävitse tutkimuksen kysymykset ja niiden tulokset.

Vastanneita oli 78kpl

1. Sukupuoli

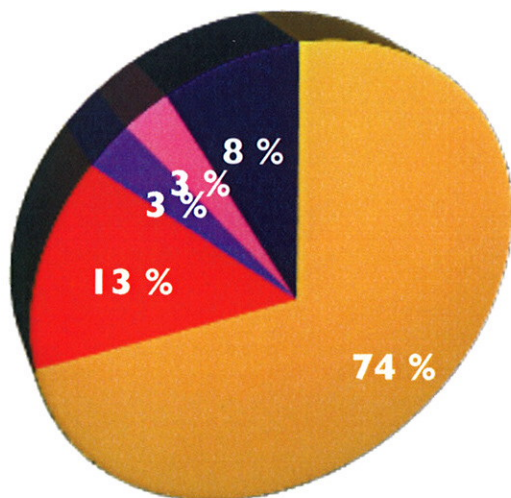
- Mies
- Nainen



● Mies

● Nainen

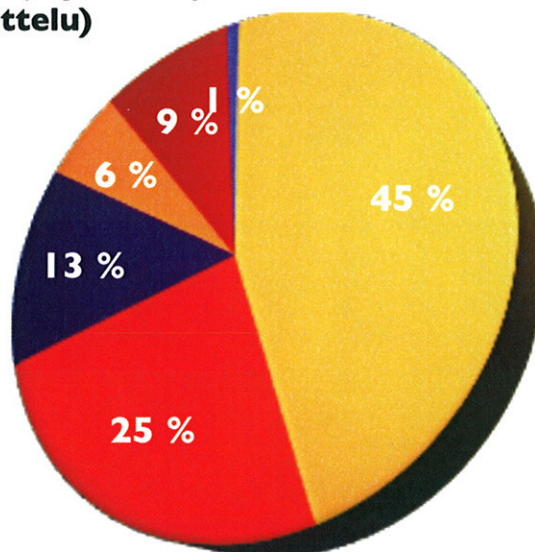
2. Ikä
- 18-24
 - 25-30
 - 31-35
 - 36-45
 - 46-60
 - 61+



Ikäjakauma vastanneiden kesken on todella suuri. Suurin osa vastanneista on 18-24 vuotiaita. Tämä on hyvä, sillä tavoitteena oli selvittää, mikä juuri opiskelijoita houkuttelisi asuntomessuille.

3. Mikä asuntomessujen osa-alueista sinua kiinnostaa eniten?

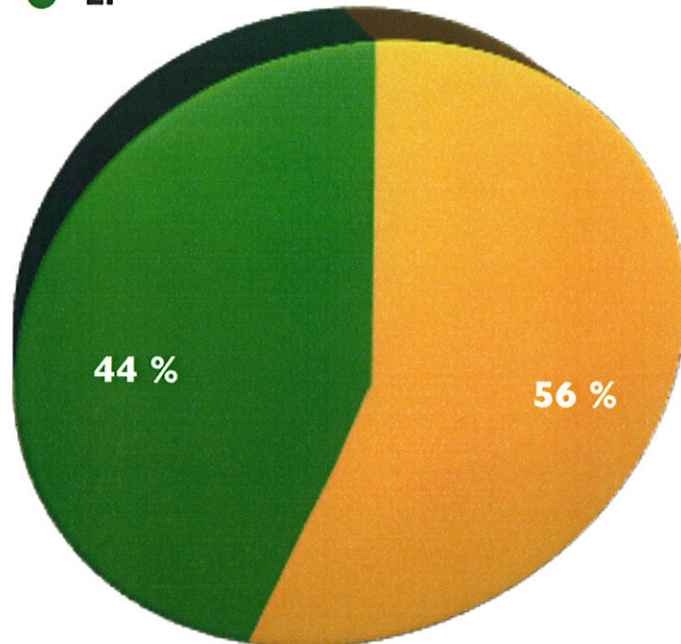
- **Sisustaminen**
- **Arkkitehtuuri**
- **Talotekniikka (tekniset järjestelmät ja palvelut)**
- **Rakennustekniikka (rakennesuunnittelu)**
- **Piharakentaminen**
- **Muu, mikä?**
 - Ruuanlaitto



4. Oletko aikaisemmin käynyt asuntomessuilla?

● Kyllä

● Ei



5. Mikä saa sinut vierailemaan asuntomessuilla?

● Haen inspiraatiota rakentamiseen/sisustamiseen.

● Etsin asuntoa.

● Ammatillinen kiinnostus

● Etsin yhteistyökumppaneita.

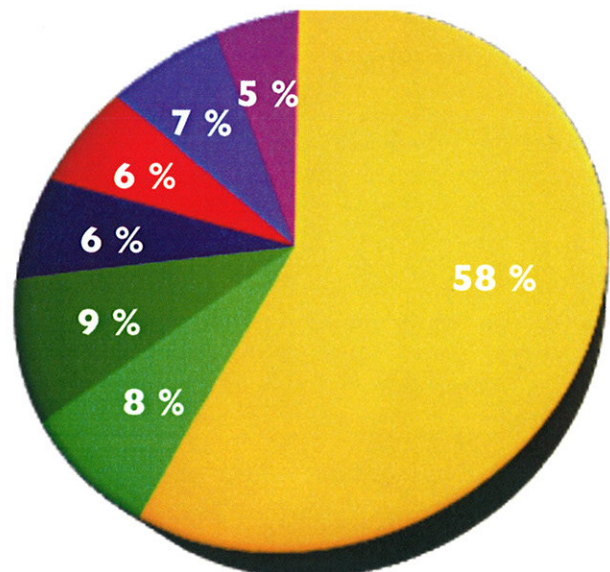
● Pidän tapahtuman hengestä.

● Puolison/ystävän kiinnostus

● Muu (Täsmennä)

• Yleinen kiinnostus

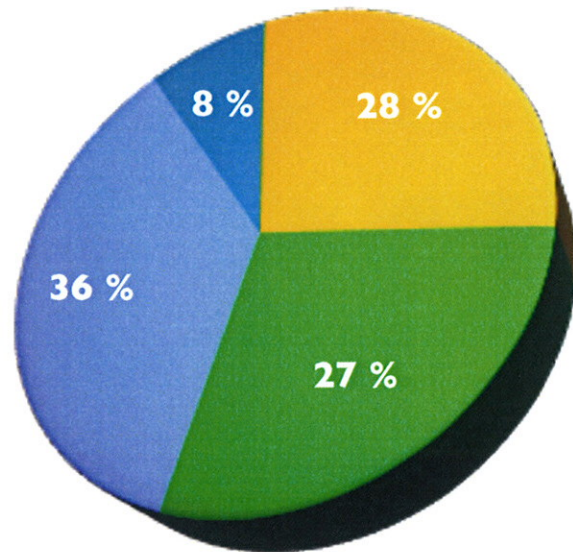
• Haluaa tietää mistä on kyse



6. Mitkä asiat lisääisivät miesten kiinnostusta asuntomessuja kohtaan? (Mikäli olet nainen voit halutessasi ohittaa tämän kysymyksen)

- **Viihde -elektroniikka**
- **Ajoneuvojen esittelyt (autot, moottoripyörät, veneet)**
- **Teknologian hyödyntäminen asumisessa**
- **Muu, mikä?**

- Kuinka ns. naisten -teemoista saataisiin ”sallitumpia” myös miehille.



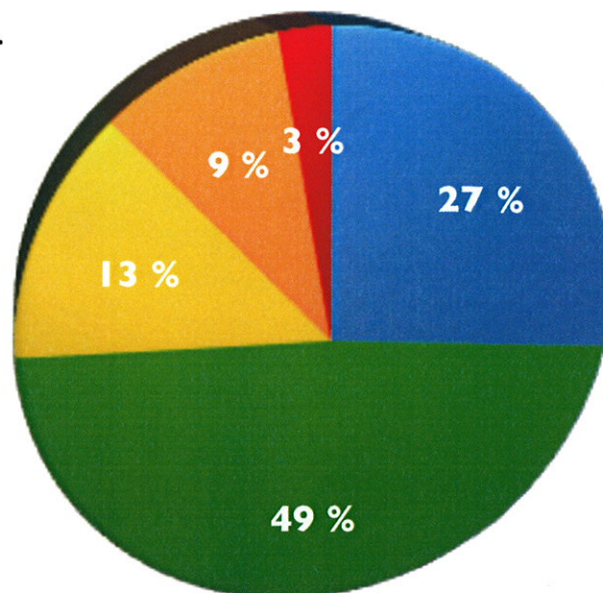
7. Miten asuntomessuilla voitaisiin mielestäsi paremmin huomioida myös opiskelijat, ottaen huomioon taloudellisen tilan ja elämäntilanteen?

- Neuvoja oman talouden hallintaan esim. asuntolaina
- Nuorten ehdoilla sisustettu
- Edullisen budjetin sisustus -ratkaisut. Sisustaminen kierrättämällä.
- Kimppa -asumisen toteutusmuodot, tilan jako ja muut ratkaisut
- Kuinka sisustaa asunnoissa, joissa seiniin ei saa tehdä reikiä.
- Kalusteiden entisöinti/ tuunaus ideoita

8. Olisitko kiinnostunut vierailemaan messujen yö -tapahtumassa, mikäli sellainen jaejestettäisiin? (Tapahtumassa näyttelyasuntojen ovet pidettäisiin myöhempään auki. Luvassa olisi ohjelmaa, jossa voidaan hyödyntää illan tuomaa pimeyttä ja tuoda esiin alueen kaunis valaistus.)

- **Kyllä, olisin todella kiinnostunut.**
- **Ehkä, kuulostaa kiinnostavalta.**
- **Tämä kuulostaa kiinnostavammalta kuin päivämessut.**
- **En olisi kiinnostunut.**
- **Muu (täsmennä)**

- Yö -tapahtumaassa tulisi olla jotain todella erikoista.
Pelkkä valo -show ei riitä herättämään kiinnostusta



9. Miten asuntomessujen voitaisiin mielestäsi kehittää? Mitä uutta messuille voitaisiin tuoda? Oletko kiinnittänyt huomiota joihinkin epäkohtiin, joita voitaisiin parantaa? Mitä toivoisit lisää?

Kehitettävää:

- Terveellisemmät ruokailu mahdollisuudet messu päivän aikana.
- Enemmän yksityiskohtaista tietoa asuntomessujen rakennus ja suunnitteluprosessista.
- Mahdollisimman valmiita ratkaisuja ja tarkempia hintatietoja

Ideoita:

- Messuvieraita on aktivoitava erilaisella toiminalla. Messupäivät koetaan usein pitkiksi ja uuvuttaviksi.
- Parvekesisustaminen
- Enemmän ensitalon rakentajien/pienperheiden saavutettavissa olevia ratkaisuja.
- Julkisuuden henkilöitä mukaan asuntoesittelyyn

Kuinka ideat viedään käytäntöön

Kysymys 6.

Ajoneuvoesittelyt

Tutkimuksen mukaan jopa 27% vastanneista olisi kiinnostunut näkemään asuntomessuilla myös ajoneuvojen esittelyjä.

Ajoneuvoille otollinen paikka olisi itse talojen pihossa, ei niinkään esittelypisteessä. Sillä välin, kun toiset kiertävät kohdeasuntoa, on miehillä kiinnostuksen mukaan mahdollisuus tutustua ajamisen uusiin tuuliin. Ajoneuvojen valinnalla voidaan korostaa asuntojen teemoja. Ekologista asumista painottavan talon pihalla voitaisiin esitellä esimerkiksi hybridi -autoa.

Sataman yhteydessä esillä voisi olla myös veneiden esittelijöitä.

Viihde -elektroniikan hienoudet

Johonkin kohdeasunnoista tulisi saada esimerkiksi elokuvateatteri huone, jossa ihmiset pääsisivät paikan päällä kokemaan kotiteatterin uusimmat kehitykset.

Miesten suunnittelu/ desing -kilpailu

Miehille annettaisiin mahdollisuus olla kiinnostuneita myös ns. ”naisten -jutuista”, kuten sisustamisesta. Sisustamisen voisi tuoda miehille mahdolliseksi erilaisten kilpailujen myötä.

- Voita valaisin -kilpailu

Esillä olisi muutamia valaisimia, joista miesten tulisi äänestää heidän mielestään parasta valaisinta. Arvonnan voittaja saa kyseisen lampun itselleen.

- Valitse tyylikkään huone

Miehet ja naiset omassa satjassaan. Asunnossa olisi esimerkiksi 3 eri tyyllillä sisustettua huonetta, joista miesten tulisi valita häntä eniten mielyttävin. Asunnosta poistuessaan he jättäisivät valvojalle arvontakupongin, jolla he osallistuvat kyseisen huoneen tuotepalkinnon arvontaan. Jokaisesta huoneesta olisi kasattu oma tuotepakettinsa, joka sisältäisi esimerkiksi päiväpeiton, verhot, koriste esineitä tai muuta vastaavaa. Arvonta suoritettaisiin asuntomessujen jälkeen, jolloin tuotepaketti lähetetään voittajalle.

Voisi olla asiakkaalle myös tietoa

Kysymys 7.

Edullisen sisustamisen -asunto

Asunnossa esiteltäisiin, kuinka sisustaminen voi olla mahdollista myös pienellä opiskelija -pudjetilla. Materiaalit ja niiden hinnat olisivat selkeästi esillä, sekä toteutuksessa olis otettu huomioon juuri nuorten tarpeet. Sisustuksessa on otettu huomioon esim. hyvät työtilat, harrastusvälineiden säilytys ja toimivat elektroniikka -ratkaisut.

Nykyään kimppa -asuminen on suuressa suosiossa. Yksi esimerkiksi kolmio, olisi sisustettu 3 hengen asuttavaksi. Luovia ratkaisuja, edelleen edullisella pudjetilla.

Ensiasuntojen ostajille talousneuvontaa

Nuoret ostajat ovat usein hyvin epävarmoja omasta taloudestaan, joka usein viivästyttää ensiasunnon hankintaa.

Muutamassa kohteessa, esimerkiksi kaksiossa ja pienomakotitalossa, olisi muutama pankin työntekijä keskustelemassa nuorten kanssa ja antamassa neuvoja asunnon ostoa koskevista talousasioista.

Kierrättäjän koti

Moni nuori on hyvin valveutunut kierrättämisestä ja ekologisuudesta. Yksi asunnoista olisi sisustettu kierrätysmateriaaleilla ja esimerkiksi kirpputorilta hankituilla kierrätyskalusteilla. Kodinkoneet voisivat olla energiatehokkaiden koneiden edullisimpia vaihtoehtoja.

Seppä entisöimässä/tuunaamassa kalusteita

Useassa vastauksessa nousi esille kiinnostus kalusteiden entisöintiä kohtaan. Paikalle voitaisiin pyytää puuseppä, joka omalla pisteellään kunnostaisi vanhoja huonekaluja. Ihmiset voisivat kesellä kunnostunvinkkejä ja seurata toteutusprosessia. Samalla on myös mahdollisuus tuote-esittelyille.

Opiskelija -alennus pääsylimusta

Vaikka aiheet messuilla kiinnostaisivatkin opiskelijoita, voi lippujen hinta tuntua liian korkealta. 20% alennus lipusta loisi jo mielikuvan siitä, että opiskelijoita on todella huomioitu ja heitä toivotaan messuille. Jyväskylä on suuri opiskelijakaupunki, jossa kohderyhmä tulisi ehdottomasti huomioida!

Kysymys 9.

Katsaus asuntomessujen syntyyn -infopiste

Äijälänranta on historialtaan hyvin rikas alue, johon tutustuminen on oleellinen osa messujen kokonaisuutta. Messuvieraita kiinnostaa suuremmissa mittakaavassa myös asuntomessujen toteutus. Taululla olisi kuvien ja tekstin avulla saatettu lukija rakennusprosessin vaiheisiin, onnistumisiin, haasteisiin ja hauskoihin käänteisiin.

Huippu -kokki keittiöön

Asunnoissa on panostettu paljon toimivien keittiöihin, joiden täysi potentiaali tulisi parhaiten esiin, kun katsoja näkisi kuinka se toimii käytännössä. Keittiöön hankittaisiin joku ruuanlaiton ammattilainen valmistamaan yleisölle esimerkiksi pieniä tapaksia, joiden valmistaminen on nopeaa ja edullista. Tavoitteena olisi nähdä mahdollisimman monta eri laitetta ja toimintoa käytännössä. Kokin tehtävä on samalla viihdyttää asiakkaita ja esitellä välineitä ja tuotteita. Samalla tässä on hyvä mahdollisuus valmistajille hankkia näkyvyyttä ja mahdollista oheismyyntiä tuotteilleen.

Sanallisen kyselytutkimuksen kysymykset

Lähtötiedot

Sukupuoli

Ikä

Opiskelija- työssäkäyvä-työtön?

Koulutusaste

Asumismuoto

Kysymykset

1. Onko kodin tyyli ja sisustus sinulle tärkeää? (kyllä, ei)
2. Mistä lähteistä seuraat sisustustrendejä? (lehdet, tv-ohjelmat, blokit, muu internet, en seuraa)
3. Mikä on sinulle kodissa tärkeintä (vastauskenttä)
4. Vaikka kodissa olisi vähän tilaa, mitä haluaisit sinne ehdottomasti? (vastauskenttä)
5. Jos sinun ei tarvitsisi miettiä kustannuksia, mihin panostaisit kodissasi eniten? (Viihde-elektroniikkaan, kodinkoneisiin, huonekaluihin, kodin tekstiileihin, keittiövälineisiin, pintamateriaaleihin, sisustustavaroihin)
6. Mikä sinua häiritsee nykyisessä kodissasi eniten? (vastauskenttä)
7. Mitä esineitä/elementtejä kaipaavat lapsuudenkodistasi eniten? (vastauskenttä)
8. Voisitko hankkia asuntoosi kalusteita ja tavaroita kirpputoreilta tai kierrätyskeskuksesta? (kyllä, ei)
9. Vaikuttaako ekologisuus sisustusvalintoihisi? (valitsen mieluummin ekologisen ja maksan siitä hieman enemmän, valitsen mieluummin edullisen ei-ekologisen tuotteen, haluaisin valita ekologisemmin, jos se olisi edullisempaa, en ajattele ekologisuuutta)
10. Mitä haluaisit parvekkeellesi? Milloin se olisi toimivimmillaan? (Vastauskenttä)
11. Minkälaisesta värimaailmasta kodissasi pidät? Suositko värikästä vai hillitympää värimaailmaa? (vastauskenttä)
12. Mikä herättäisi mielenkiintosi osallistua asuntomessuille Jyväskylässä 2014? (vastauskenttä)



- Millä adjektiiveilla kuvailisit yllä olevaa kuvakollaasia?
 Kuvaile värien ja kuvioiden aiheuttamia tunteita?
 Viihtyisitkö kodissa, jossa vallitsisi kuvan mukainen tunnelma?
 Mikä kuvassa on parasta; värit, kuviot, huonekalut?
 Onko kuvassa jotakin, joka kuvastaa mielestäsi ekologisia arvoja? Jos on, mitä?



Millä adjektiiveilla kuvailisit yllä olevaa kuvakollaasia?
 Kuvaile värin ja kuvioiden aiheuttamia tunteita?
 Viihtyisitkö kodissa, jossa vallitsisi kuvan mukainen tunnelma?
 Mikä kuvassa on parasta; värit, kuviot, huonekalut?
 Onko kuvassa jotakin, joka kuvastaa mielestäsi ekologisia arvoja? Jos on, mitä?



Millä adjektiiveilla kuvailisit yllä olevaa kuvakollaasia?
 Kuvaile värien ja kuvioiden aiheuttamia tunteita?
 Viihtyisitkö kodissa, jossa vallitsisi kuvan mukainen tunnelma?
 Mikä kuvassa on parasta; värit, kuviot, huonekalut?
 Onko kuvassa jotakin, joka kuvastaa mielestäsi ekologisia arvoja? Jos on, mitä?

YLEISESTI: Mikä on suosikkisi edellä näkemistäsi kuvakollaaseista? Vastausvaihtoehtoina kollaasit 1 -3 sekä vaihtoehto 4: ei mikään. Miksi?



Kuva 1



Kuva 2



Kuva 3



Kuva 4

OLOHUONEEN PITÄÄ OLLA KODIN Viihtyisä
JA RAUHALLINEN KEIDAS, JOSSA VOI
VAPAUTUA PÄIVÄN KIIREISTÄ JA STRESSISTÄ.

Missä kuvassa mielestäsi esitetään eniten ekologisia arvoja?
Vastausvaihtoehdot kuvat 1 – 5 ja vaihtoehto 6 "Ei missään". Miksi?

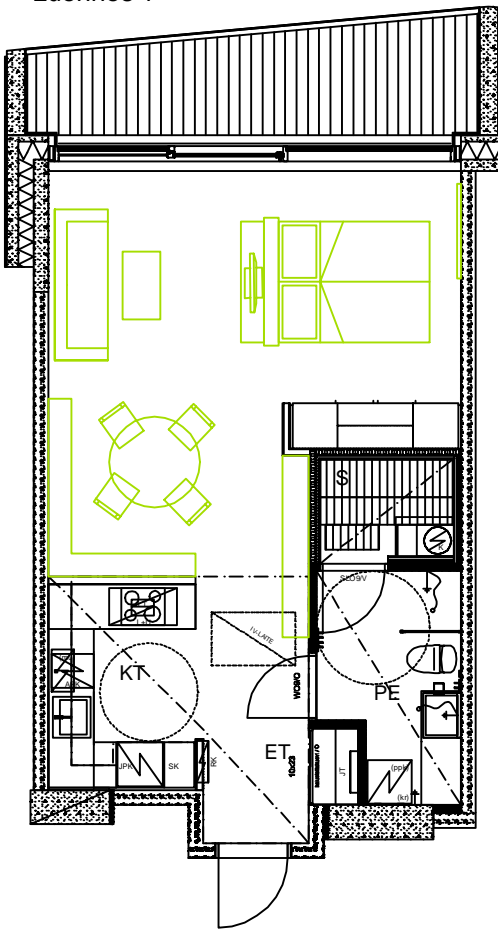


Kuva 5

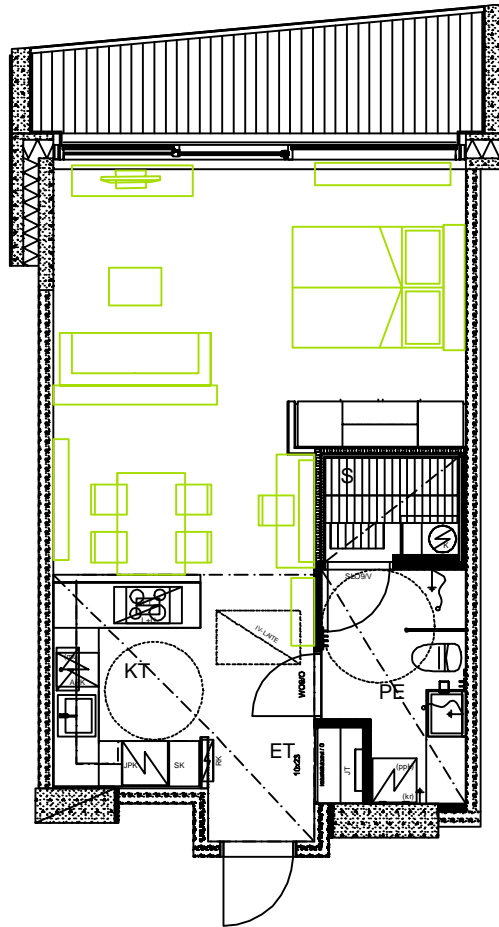
SIVUSSA Useat tanskalaiset
huonekaluvalmistajat,
kuten France & Son ja Vinde
Möbelfabrik, tuottivat 1950- ja
60-luvuilla kuvan kaltaisia
sivupöytiä ja kaappeja.
Rotevatekoiset tiikki- tai
ruusuupuualueet ovat sekä
käytännöllisiä että kauniita.

MODERNI TYILI 95

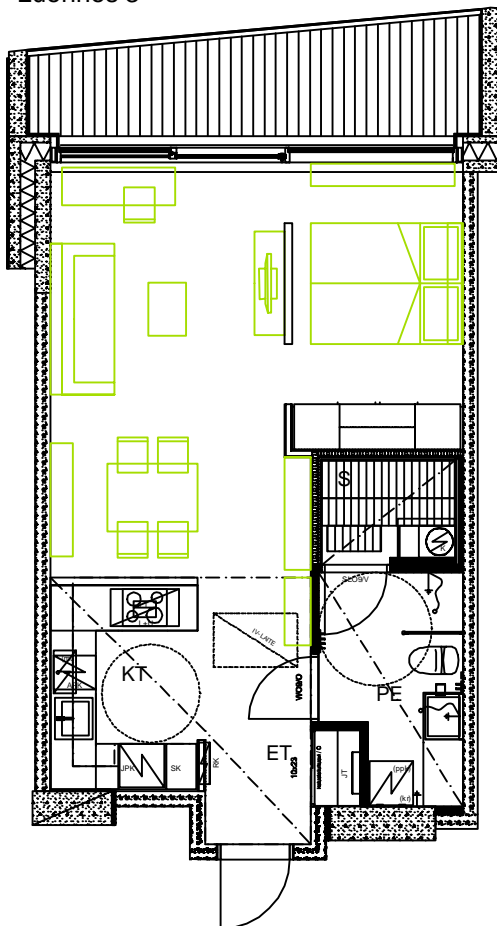
Luonnos 1



Luonnos 2


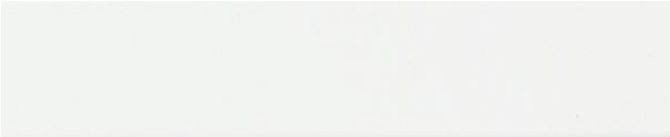
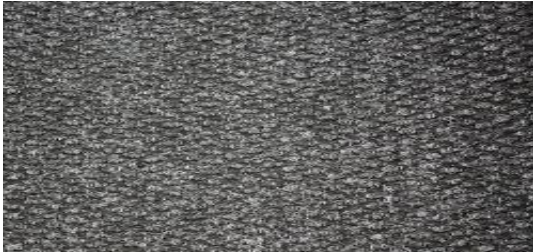


Luonnos 3



Tila: eteinen

Kiintokalusteet, huonekalut, somisteet

<p>Eteisen komerokalusteet Novart Estrade Basic-liukuovet - kirkas peili, matta-alumiinikehys</p>	
<p>Kalusterungot Valkoinen melamiini</p>	
<p>Eteisen matto - kynnysmatto eteiseen - tumma harmaa, koko noin 1100x600 mm</p>	

Tila: eteinen**Kiintokalusteet, huonekalut, somisteet****Hyllykkö**

- valkoinen hyllykkö
- tyyli kuten keittiön ja työpisteen seinähyllyissä
- korkeus vaihtelee, kuten kuvan esimerkissä
- pituus noin 2300 mm, syvyys max 400 mm
- korkeus korkeimmillaan noin 1800 mm, matalimmillaan noin 900 mm
- Voidaan teettää esim. ammattikoulun opiskelijoilla? Saisiko myös seinähyllyt sieltä?

**Somisteet hyllykön päällä**

- liitutaulu (kuten Liitutaulu Black Line 600x800 mm, <http://inshopverkkokauppa.fi>)
- kasvi vanhassa peltiämpärissä
- valokuvakehyksiä, eri kokoisia ja -muotoisia, kehykset samaan sävyyn (esim. spray-maalaamalla hopean väriseksi)
- hyllykön päälle asennetaan paristoilla toimivia LED-valoja tunnelman luojiksi
- sijoitetaan siten, etteivät ne näy, esim. kehyysten taakse
- kuten LED-valaisin Touch Me (www.vapaa-aika.com)

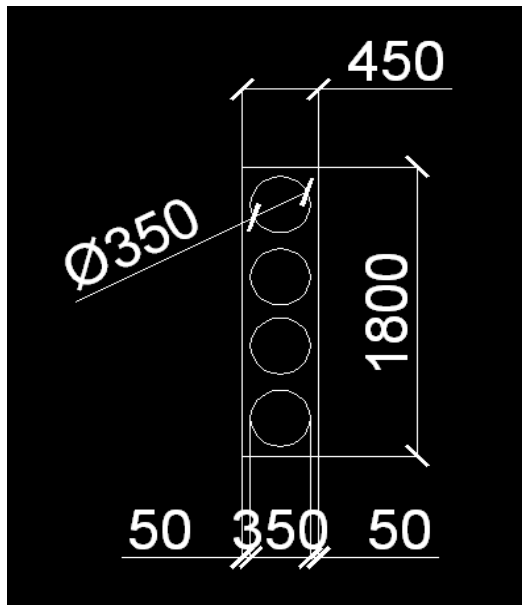


Tila: eteinen

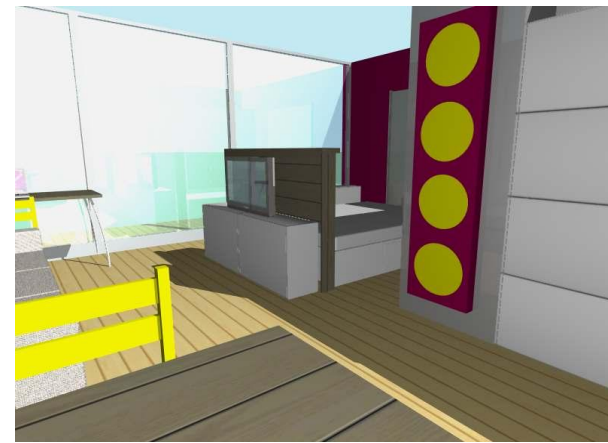
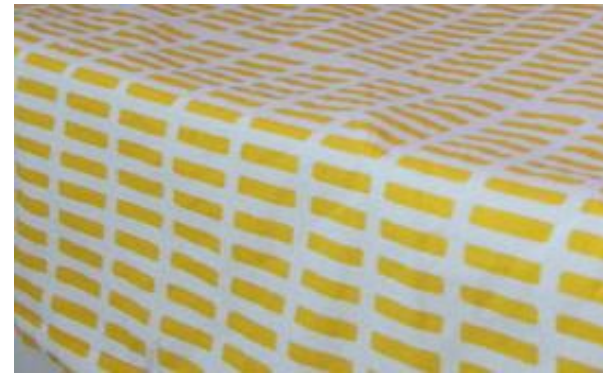
Kiintokalusteet, huonekalut, somisteet

Seinäkoriste / istuintyyny

- vaahtomuovista ja kankaasta tehdään seinäkoriste, josta voidaan irrottaa 4 kpl istuintyynyjä vieraita varten lattialla istuskeluun
- koko 1800x450 mm, vaahtomuovin paksuus noin 70 mm
- vaahtomuovista leikataan 4 kpl pyöreitä paloja pois, halkaisija 350 mm
- jäljelle jäänyt aukollinen kehys päällystetään violetilla kankaalla (mahdollisimman lähelle alkovin tapetin sävyä), pyöreät istuintyynyt päällystetään Artekin keltaisella Siena-kankaalla


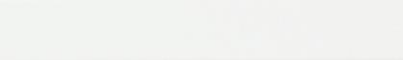





Mitoituskuva



Tila: keittiö

Kiintokalusteet ja laitteet

Kalusteovet	A la Carte Brace 162, harmaa puu	
Kalusterungot	Valkoinen melamiini	
Kalusteovien vetimet	SL12, asennus vaakaan	
Työpöytä	VT, vaalea tammi tason värisellä suoralla reunalla	
Kalustevälitila	Lasi kirkas, alla maali, sävy Tikkurila G488	

Väli-tilan valaisin	Massive Cucina Tarragon	
Tiskiallas	Lapetek BlancoClaron 500-IFA, rst	
Liesikupu	Lapetek Linear plus, rst/lasi, saarekemalli	
Hana	Mora Rexx K6, L-juoksuputkella	
Keittotaso, keraaminen	Siemens ET645EE11, teräskehys	

Kalusteuuni	Siemens HB20AB211S, väri teräs	 A stainless steel built-in oven with a black glass door and two control knobs on the top panel.
Astianpesukone	Siemens SR45M880SK, väri teräs leveys 450 mm	 A stainless steel built-in dishwasher with a top-loading door and a control panel on the front.
Jääkaappipakastin	Siemens KG36NVI20, väri teräs	 A stainless steel refrigerator with a bottom freezer and a top refrigerator compartment, shown with both doors open.

Tila: keittiö
Somisteet ja tekstiilit

<p>Työpöydälle yrttiruukkuja ja yrttejä, säilytyspurkkeja ja pienkodinkoneita</p> <ul style="list-style-type: none"> -sinkkisangoissa, vanhoissa peltipurkeissa tai itse puusta ja lasipurkeista nikkaroiduissa yrttitelineissä yrttejä -kahvinkeitin, esim. Kenwood kMix (cm 028 kmix), keltainen - vanha peltipurkki siistitään, esim. tiskiharjan säilytystä varten - koristeeksi esim. liilat helmet, pujotetaan kuminauhaan (helmiä esim. Sinooperista, Sinellistä jne., kiinnitetään kuminauhaan) - samoja helmiä kun ruokailutilan ja alkovin valaisimissa - leivänpaahdin, esim. Kenwood kMix (tmm028 kmix), keltainen 	
<p>Keittiötason vierelle alusta ja rekvisiittaa</p> <ul style="list-style-type: none"> - alusta jostakin ylijäämälevystä (esim. Siparila Aito-sisustuslevy, harmaa) - yrttipurkki (samaa sarjaa, kun muut työtasolla olevat) - suola- ja pippurimyllyt (näissä saisi olla jotakin hauskaa; muodossa tai värissä) 	
<p>Uunin kahvaan roikkumaan keittiöpöpyhe</p> <ul style="list-style-type: none"> - luomupuuvillaa, The Organic Company, keltainen (www.luonnotar.com) 	
<p>Matto</p> <ul style="list-style-type: none"> - pyöreä villamatto, halkaisija max. 1000 mm - esim. kuten Asko Nirvana, sävy valkoinen 	

Tila: ruokailu**Huonekalut, somisteet ja tekstiilit****Keittiön ruokapöytä**

- ruokapöytä neljälle hengelle, pituus 1200 - 1400 mm
- kulutettu, vanha ulkonäkö
- esim. kierrätyskeskuksesta; huom, oltava kuitenkin puhdas tai puhdistettavaissa, ei saa olla pahaa hajua!

**Keittiön ruokapöydän tuolit**

- tuolit esim. kirpputorilta, kuten kuvan puujakkarat
- maalataan keltaiseksi tai valkoiseksi
- istuintyyny, valkoiset (kuten esim. Ikea Justina, luonnonvalkoinen)

**Lisäjakkarat pöydän pätyyn**

- pöydän pätyyn itse polttopuista tehdyt jakkarat (voidaan käyttää myös pikkupöytänä olohuoneessa)
- 2 kpl (valmistusohjeet erillinen suunnitelma)
- jakkarana käytettäessä päälle istuinpehmuste
- pyöreä, voidaan käyttää seinälle tehtävää seinäkoriste/istuintyyny -jutun tyynejä (tehdään niitä pari ylimääräistä)

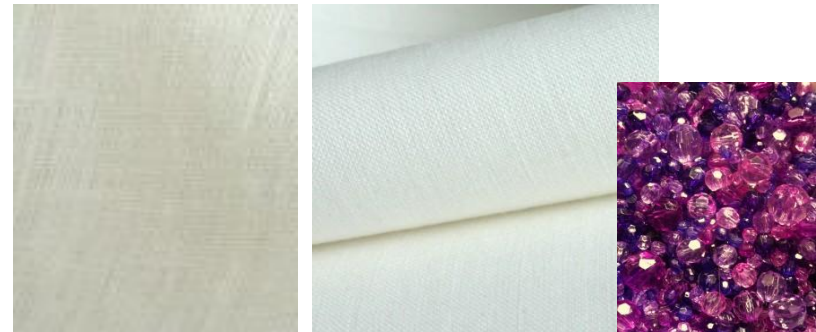


Tila: ruokailu**Huonekalut, somisteet ja tekstiilit****Ruokapöydän kattaus**

- vanhoja pulloja siistitään (etiketit pois, puhdistus), vesikannuksi 1-2 kpl
- lisäksi esim Ikea Mildra -pullo, vihreä
- sijoitetaan terästarjottimelle (esim. Ikea Groggy)
- ruokailukattaus neljälle: isot ruokalautaset, mustat (esim. Ikea Färgrik)
- keittokulhot, liilat (esim. Ikea Forsla)
- aterimet (esim. Ikea Förnuft)
- lasit (esim. Ikea Mildra, vihreä)

**Ruokapöydän tekstiilit**

- tabletit 4 kpl ommellaan hamppukankaasta, väri luonnonvalkoinen (www.linotte.fi)
- suorakaiteen muotoiset, koko noin 250 x 350 mm
- lautasliinat kankaasta, luomupuuvillaa, valkoiset
- kieritetään rullalle, ympärille vaikkapa helmet, liila (helmiä esim. Sinooperista, Sinellistä jne., kiinnitetään kuminauhaan)



Tila: ruokailu**Huonekalut, somisteet ja tekstiilit****Ruokapöydän muut koristeet**

- teräksen / hopean väriset kynttilänjalat (esim. kuten Ikea Skimmer)
- 2 kpl, eri kokoiset
- valkoiset pöytäkynttilät

-voidaan myös hankkia kierrätyskeskuksesta eri parin kynttilänjalat, jotka spraymaalataan teräksen tai hopean värillä

- yhdessä vesipullossa kukkia, esim. muutama valkoinen miekkalilja



Tila: ruokailu**Huonekalut, somisteet ja tekstiilit****Seinähyllyt ruokapöydän yläpuolella**

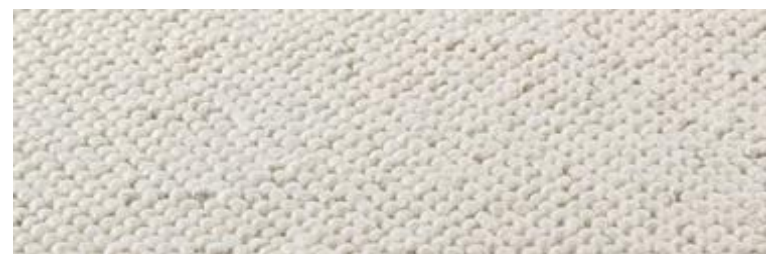
- seinälle kiinnitetään 2 kpl seinäkaappeja ja 1 vanha kulunut perunalaatikko
- valkoiset, tyyli kuten Ikea Bestå, koko noin 600 x 400 mm (l x k), kuvassa
- perunalaatikko esim. kirpputorilta tai kierrätyskeskuksesta
- kaikki asennetaan hieman eri korkeudelle, perunalaatikko pystyasentoon

**Koristeet seinähyllyllä**

- perunalaatikkoon esim. lehtiä tai kirjoja pystyyn, vierelle maljakko tai muu lasiesine
- valkoisten kaappien päälle valokuvakehyksiä ja esim. viherkasvi

**Matto ruokapöydän alla**

- suorakulmainen villamatto, koko noin 1400x2000 mm
- esim. kuten Asko Nirvana, sävy valkoinen



Tila: keittiö ja ruokailu
Irtovalaisimet**Kattovalaisin keittiössä**

- kohdevalaisin, 2 lamppua
- teräksen värinen
- kuten esim. Brilliant-kattokohdevalaisin patty, 2-os (Kodin 1)

**Kattovalaisin ruokapöydän yläpuolella "Aallotar"**




- valmistetaan itse, ks. erilliset valmistusohjeet



Tila: olohuone**Huonekalut, somisteet ja tekstiilit**

<p>Sohva</p> <ul style="list-style-type: none">- sohva, pituus max. 1900 mm (kahden - kolmen istuttava)- voidaan hankkia esim. kierrätyskeskuksesta, ja tarvittaessa verhoillaan uudelleen- mikäli verhoillaan uudelleen, käytetään luomukankaita (esim. www.linotte.fi)- väri vaalea tai valkoinen, muoto selkeä ja linjakas, mutta pehmeä	
<p>Koristetyyny</p> <ul style="list-style-type: none">-värikkäitä sohvatyynyjä, luomupuuvillaa- kuten Ferm Living "Mountain Lake" ja "Remix", koko 600x400 mm- kuten Ferm Living "Mr. And Mrs" silkkityyny, koko 500x500 mm (www.dekologia.fi)	
<p>Sohvan taakse taso</p> <ul style="list-style-type: none">- sohvan taakse tehdään yksinkertainen taso puusta, sovittava keittiön pöydän tyyliin- tarvitaan vain päädyt, taso sekä välituki- korkeus on noin 100 mm matalampi kun sohvan selkänojan korkeus- leveys noin 180 mm	

Tila: olohuone**Huonekalut, somisteet ja tekstiilit**

<p>Sohvan taakse taso; sijoitettavat tarvikkeet</p> <ul style="list-style-type: none"> - tasolle sijoitetaan iso peili; esim. kirpputorilta, jonka kehykset spray-maalataan hopean värisiksi (kuten keittiön pöydän kynttilänjalat, koko noin 700x1500 mm) - tasolle sijoitetaan valaisimia, joilla saadaan epäsuoraa valoa tunnelmaa luomaan (paristolla toimivat, esim. kuten Osram LEDstixx valaisin, hopea), www.valonetti.fi - tasolle voidaan myös pinota DVD-elokuvia, cd-levyjä, kirjoja 	
<p>Työpöytä ja -tuoli</p> <ul style="list-style-type: none"> - työpöytä tehdään itse; jalat esim. kuten Ikea Lerberg-pukkijalka, valkoinen (kuvassa) - pöytälevy kuten sohvan takana oleva taso ja keittiön pöytä - pöytälevyn koko max 600x1500 mm - työtuoli kuten keittiön pöydän tuolit - pehmuste valkoinen pyöreä 	
<p>Työpöydän tarvikkeet ja somisteet</p> <ul style="list-style-type: none"> - kannettava tietokone - kynäpurkkeja; kuten keittiössä, esim. peltipurkeista tehtyjä - kirjoja pinottuna - lehtitelineitä pari kappaletta, joissa lehtiä - työvalaisin (tyyli kohdasta valaisimet) 	

Tila: olohuone**Huonekalut, somisteet ja tekstiilit****Hyllyköt työpöydän sivulla seinällä**


- kuten keittiön ruokapöydän yläpuolella; yksi valkoinen ja yksi vanha perunalaatikko
- perunalaatikko pystyyn oikealle, valkoinen vaakaan vasemmalle puolelle
- lisäksi 2 kpl hyllylevyjä, materiaali kuten työpöytälevyssä (esim. vanhoja lautoja)
- kannakkeet huomaamattomat
- hyllylevyille säilytysrasioita
- perunalaatikkoon kirjoja tai lehtiä

**TV-taso**


- valkoinen yksinkertainen tv-taso, jossa säilytystilaa
- elektroniikka jää piiloon ovien taakse
- tyyli kuten valkoisen seinähyllyt (esim. kuten Iguana tv-taso valkoinen, www.huonekalutnetista.fi)
- päälle taulutelevisio



Tila: olohuone**Matto ja valaisimet**

Olohuoneen matto - osittain sohvan alle sijoitetaan iso suorakulmainen villamatto - koko noin 1400x2000 mm - esim. kuten Asko Nirvana, sävy valkoinen	
Olohuoneen kattovalaisin - kohdevalaisin, vähintään 4 lamppua - teräksen värinen - kuten esim. Brilliant-kattokohdevalaisin patty, 4-os (Kodin 1)	
Työpöydän pöytävalaisin - teräksen värinen - tyyli kuten esim. Markslöjd Fjällbacka, kromi(kuvassa)	

Tila: makuualkovi
Kiintokalusteet

Kalusteovet	A la Carte Brace Neve 961, valkoinen sileä mdf	
Kalusterungot	Valkoinen melamiini	
Kalusteovien vetimet	SL12, asennus pystyyn	

Tila: makuualkovi**Huonekalut, somisteet ja tekstiilit****Sänky**

- parisänky, koko 1600x2000 mm
- säilytyslaatikot alla
- kuten esim. AVA Room Double 160x200, valkoinen (www.avaroom.fi)

**Sängynpäätty / TV:n taustaseinäke**

- sängyn ja tv-tason välille rakennetaan seinäke/sängynpäätty
- leveys 1700 mm, syvyys 200 mm, korkeus noin 1300 mm (noustava tv:n yläpuolelle)
- materiaalina samantyylinen kulutettu puu, kun keittiön ja työpöydän kansissa
- löytyisikö esim. vanha ovi tms. josta voisi tuunata?
- seinäkkeen päättyihin rakennetaan hyllyköt yöpöytien virkaa ajamaan
- olohuoneen puolelle seinäkkeeseen voi kiinnittää esim. valokuvakehyksiä
- sängyn puolelle esim. taulun, johon kirjoitettu mietelause, kuten "Always kiss me good night" tms.

**Lukuvalot sängynpäädyssä**

- seinäkkeeseen kiinnitetään sängyn puolelle paristolla toimivat LED-valot
- kuten esim. Osram LEDstixx valaisin, hopea (www.valonetti.fi)



Tila: makuualkovi**Huonekalut, somisteet ja tekstiilit****Petivaatteet, päiväpeitto ja koristetyyny**

- lakanat luomupuuvillaa
- pussilakanasetit, 2 kpl, valkoiset
- aluslakana valkoinen (esim. www.piccu.fi), 1 kpl
- lisäksi 2 kpl harmaita tyyntynpäällisiä kahdelle jättityynylle (koko 600x800 mm)
- päiväpeitto vaalean harmaa
- koristetyynyjä paljon (www.dekologia.fi)
- pedataan hotellityyliin ja muhkeaksi!

**Lipasto**




- ikkunan edustalle lipasto
- koko noin 1500x300 mm, korkeus noin 800 mm
- voi olla uusi, saman tyylinen kun tv-taso ja seinähyllyt tai vanha puunvärinen, jos löytyy sängynpäädyn, ruokapöydän ja työpöydän sävyyn ja tyyliin samanlainen
- lipaston päälle värikäs retro-radio, kuten esim. Clas Ohlsonin malli (kuvassa)

**Lipaston vierelle vanha peltiämpäri, isohko**

- säilytetään vilttejä ja tyynejä, jotka voi ottaa parvekkeelle mukaan



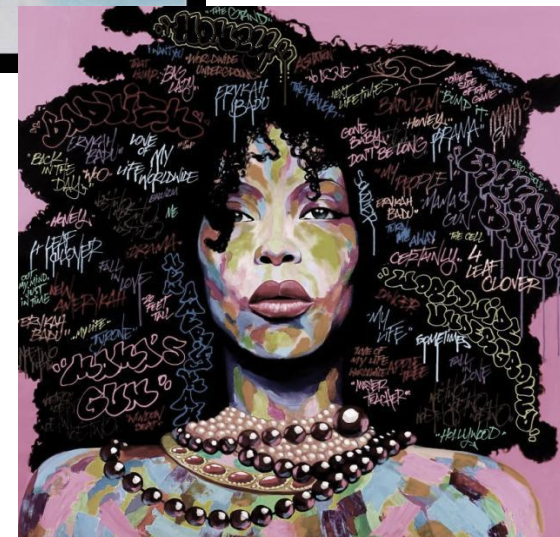
Tila: makuualkovi
Verho ja valaisimet

<p>Lipaston taakse, ikkunaseinän oikeaan reunaan verho</p> <ul style="list-style-type: none">- läpikuultavaa kangasta, lattiasta kattoon- sävy vaalea (harmaaseen taittava tai valkoinen)	
<p>Kattovalaisin sängyn yläpuolella "Aallotar"</p> <ul style="list-style-type: none">- valmistetaan itse, ks. erilliset valmistusohjeet	
<p>Lipaston päälle tuleva pöytävalaisin</p> <ul style="list-style-type: none">- teräksen värinen- tyyli kuten esim. Markslöjd Fjällbacka, kromi (kuvassa)	

Tila: makuualkovi
Graffiti-taideteos


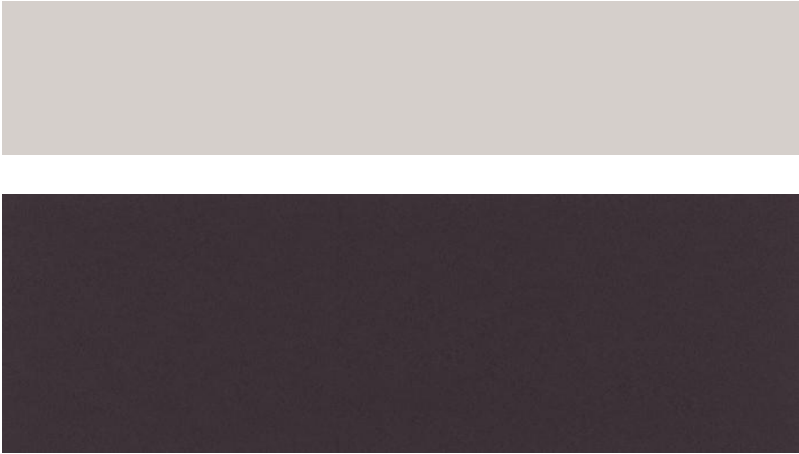
Ehjälle makuuhuoneen seinälle maalautetaan graffiti-taideteos

- tyyli muuhun sisustukseen sopiva
- värimaailma muusta sisustuksesta (limen vihreä, keltainen, violetti, valkoinen)
- taiteilijalle inspiraatioksi Jyväskylän asuntomessujen teemat: Aalto ja Puu-tarha
- koko noin 2000x1500 mm
- maalataan esim. vanerille
- sijoitetaan nojaamaan seinään
- kohdevalaistaan paristoilla toimivilla LED-valoilla
- kuten esim. Osram LEDstixx valaisin, hopea (www.valonetti.fi)
- voi olla esittävä, abstrakti tai tekstiä
- Huom, taustaseinällä voimakkaan violetti tapetti; värimaailman sovelluttava siihen!
- Graffiti on koko sisustuksen katseen vangitsija



Tila: kaikki kuivat tilat (et, k, oh, alk)

Lattia ja seinien käsittelyt

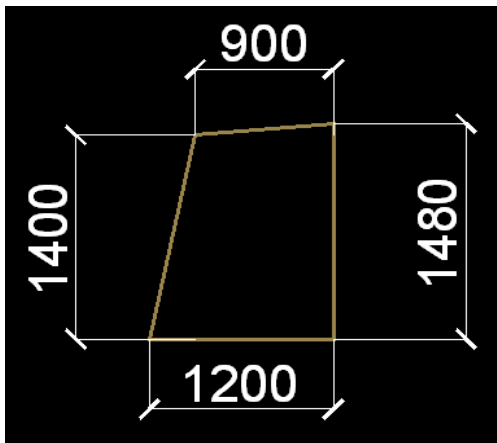
Lattiat	
<p>- lattiat kaikkialla Upofloor Tammi Natural Marble Matt realloc 3-sauvainen - valkomattalakattu parketti</p>	 A photograph showing a close-up of a light-colored wood-grain laminate flooring. The planks are arranged in a staggered pattern, and the wood grain is clearly visible, with varying shades of beige and light brown.
Seinien käsittelyt	
<p>- seinämaali yleensä Tikkurila Symphony värikartan sävy G488, helmenharmaa puolihimmeä - makuualkovissa ehjä peräseinä tapetoidaan AM-markkinoinnin tapettikirjan Grace tapetilla nro 5744-45, tumma violetti (graffititaideteoksen taustaseinä)</p>	 Two rectangular color swatches are shown. The top one is a light, muted grey color. The bottom one is a dark, almost black, deep purple color.

Tila: parveke

Huonekalut ja somisteet

Löyhöilynurkkaus parvekkeen pidempään päättyyn

- tehdään itse puusta
- esimerkiksi vanhoista laudoista, ja maalataan valkoiseksi (tyyli kuten kuva oikealla)
- mitoituskuva alla, korkeus noin 500 mm
- päälle tehdään oikeaan mittaan esimerkiksi vaahtomuovista patja, joka päällystetään harmaalla kankaalla (mahdollisimman lähelle sängynpeiton harmaata)
- selkä- ja käsinojaksi koristetyynyjä, joissa sama tunnelma ja tyyli, kun sisällä sohvalla ja sängyllä
- tyynyjä saa olla yksivärisiä valkoisia pääosin, mutta lisänä väriä sopivasti
- Huom! Sovittava parvekkeen puuverhouksen kellertävään sävyyn
- säkkituolin edustalle esim. valkoinen lampaantalja



Tila: parveke**Huonekalut ja somisteet****Hyllykkö lyhyemmässä päädyssä**

- pieni hyllykkö kasvien ja yrttien kasvatusta varten parvekkeen vasempaan pätyyn
- mitat noin 200x900 mm, korkeus noin 800 mm
- yrttejä, istutetaan esim. vanhoihin, puhdistettuihin lasi- tai peltipurkkeihin
- hyllykkö voidaan tehdä itse esim. vanhoista laudoista, tai se voidaan kasata esimerkiksi vanhoista perunalaatikoista
- maalataan valkoisiksi
- eri yrtit merkataan "graffiti-kirjoituksella"

**Parvekekalusto**

- esim. kirpputorilta vanha pöytä ja kaksi tuolia, jotka maalataan valkoiseksi
- voidaan myös käyttää tuoleina samanlaisia, kun ruokailutilassa ja työtuolinam mutta tehdään niistä leppoisammat laittamalla mukkeat pehmusteet ja tyyny (kuten kuvassa)
- voidaan myös tehdä itse puusta (sama kun löhöilynurkkaus)
- pöydälle tarjotin, jossa aamukahvikattaus (mukit ja pari lautasta)
- pöydän koko noin halk. 600 mm tai 600x600 mm suorakaide



Tila: parveke


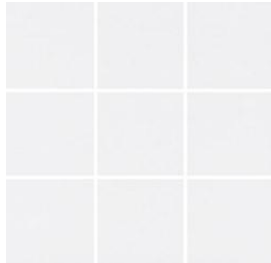


Huonekalut ja somisteet

Lisäjakkaroiksi / pikkupöydiksi säkkituolin viereen



- pöydän pätyyn itse polttopuista tehdyt jاکkarat/pikkupöydät
- 2 kpl (valmistusohjeet erillinen suunnitelma)
- toisen päälle kukkivia kukkia
- toiselle kirja ja lasi



Tila: pesuhuone ja sauna
Kiintokalusteet ja pintamateriaalit

Kylpyhuoneen seinälaatta Pukkila Versilia Zebrino - koko 992x247 mm - asennus vaakaan	
Kylpyhuoneen ja saunan lattialaatta Pukkila Arkitekt Color white matt - valkoinen matta (507920) - koko 100x100 mm	
Allaskalusteen vetolaatikoston ovet A la Carte Drava 162, harmaa puu - mikrolaminaattiovi	 
Allaskalusteen yläpuolella valopeili - leveys 600 mm, korkeus 650 mm	

Tila: pesuhuone ja sauna
Kiintokalusteet ja pintamateriaalit

Allaskalusteen runko	Valkoinen melamiini	
Laatikoston vetimet	SL12, asennus vaakaan	
Allaskalusteen työtaso	A la Carte WN valkoinen - laminaattitaso - tason värinen suora reuna ABS	
Allas	Novasani LILLY6 - valumarmoriallas	
Allashana	Mora Rexx	

Tila: pesuhuone ja sauna
Kiintokalusteet ja pintamateriaalit



Saunan materiaalit ja varusteet Harvia

- Harvia Formula laudepaketti
(kuusipanelointi, kuultovärjätty valkoinen lauteet
tervaleppää)

- saunan ovi kokolaisnen, kirkaalla lasilla
- pilarikiuas Cilindro PC70VH, valkoinen



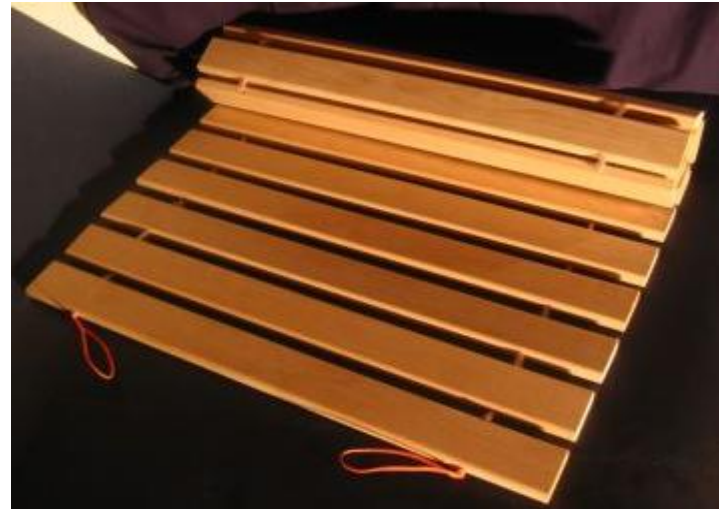
Tila: pesuhuone ja sauna
Kiintokalusteet ja pintamateriaalit

<p>Suihkuseinä Hietakari Design Infinia 211</p> <ul style="list-style-type: none">- kiiltävä kehys- väritön lasi	
<p>WC-istuin Ido Seven D</p>	
<p>Koukustot Abloy Trik</p> <ul style="list-style-type: none">- wc-paperiteline- koukustot pyyhkeille	

Tila: pesuhuone ja sauna
Somisteet ja kylpyhuonetekstiilit

Pesuhuoneen "matto"

- puinen lattiaritilä, tervaleppää
- koko 600 x 1000 mm
- esim. www.puutukku.fi



Pyykkipussit

- esim. 1 kpl kuten H&M Home
- 1 kpl Half Moon pyykkikori, luomupuuvillaa (Ferm Living, www.dekologia.fi)
- sijoitetaan pyykinpesukoneen päälle



Tila: pesuhuone ja sauna
Somisteet ja kylpyhuonetekstiilit

Hyllykkö työtasolle, seinään nojaamaan

- hyllykkö, valkoinen, leveys mx 500 mm
- sijoitetaan työtasolle, nojaamaan seinään (ei kiinnitystä!)
- tehdään vanhoista laudoista, maalataan valkoiseksi tai jos löytyy jokin kuvan mukainen oikeasti vanha esim. kirpparilta, maalataan
- ei haittaa, vaikka jäisi "rosoisen" näköiseksi
- hyllykköön kauniita kylpyhuonetarvikkeita ja puteleita (esim. Ikea Mildra, vihreä)
- kynttilä, kuten esim. H&M Home, keltainen (kuvassa)



Muut somisteen työtasolla

- vanha peltiämpäri (ei kovin iso), jossa pari pientä pyyhettä rullalla (esim. valkoiset)
- säilytysrasioita
- saippua-annostelija
- vanhoja lasipurkkeja, joissa vanua ja pumpulipuikkoja



Tila: pesuhuone ja sauna
Somisteet ja kylpyhuonetekstiilit

Pyyhkeet

- 2 kpl vihreitä ja 1 kpl valkoinen iso kylpypyyhe
- 2 kpl vihreitä käsipyyhkeitä
- luomupuuvillaa (esim. Ferm Living, www.dekologia.fi)



Saunan kiulu ja tekstiilit

- saunaan vanha puinen kiulu, joka on maalattu valkoiseksi
- löylykauha myös valkoinen
- lauteille taiteltuna laudeliina ja laudetyyny, esim. Lapuan kankurit "Viilu", valkoinen-pellava
- pari kynttilää



Ruokailutilan ja makuualkovin kattovalaisimien valmistusohje

Kattovalaisin "Aallotar"

Tarvikkeet:

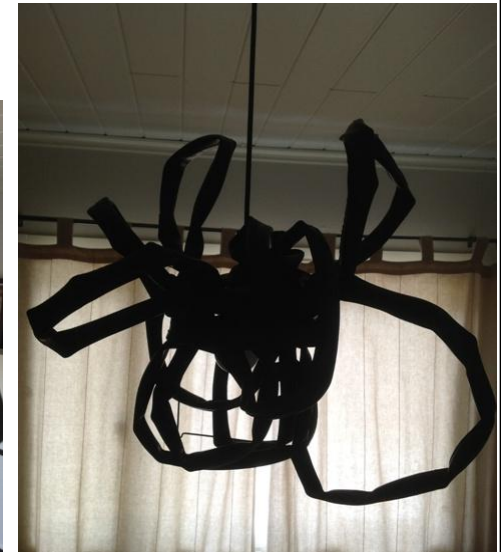
- kattovalo-johtolamppu, musta
- led-lamppu
- kiinnityspantaa, käsin taivuteltavissa olevaa (esim. Clas Ohlon)
- polkupyörän sisäkumeja, käytettyjä, rikkonaisia



- Pyörän sisäkumi katkaistaan yhdestä kohtaa ja venttiilin kohta leikataan pois
- Kumi pujotetaan kiinnityspannan ympärille.
- Kiinnityspantaa, jossa nyt on peitteenä pyörän sisäkumi, käännetään sopivan kokoisille "lenkeille".
- Kun vanne loppuu, otetaan toinen päällystetty ja käännellään siitä lisää lenkkejä valaisimeen.
- Kun muoto alkaa olla hyvä, yhdistetään vanteet keskeltä yhdellä sisäkumilla, jonka sisällä ei ole vannetta. Samalla kumilla kiinnitetään vanteet kattovalo-johtolamppuun.
- Kiinnitetään aivan lampun kantaan kiinni ja siten, että alaspäin suuntaavat lenkit tulevat lampun alapuolelle.
- Lenkit ja kumi eivät saa olla kiinni lampussa!
- Valmiin valaisimen halkaisija noin 400-500 mm.



Luonnos valaisimesta



Jakkaran/pikkupöydän valmistusohjeet

Polttopuujakkara / pikkupöytä "Pokkara"

Jakkara tehdään itse polttopuusta

- materiaali mielellään leppää
- halkojen pituus noin 600 mm
- uloimmat osat tulee olla siistit, ei saa repiä vaatteita
- halot sidotaan kiinni kahdesta kohtaa, sidotaan esim. polkupyörän sisäkumilla

- pohjaan huonekaluhuopaa suojaamaan lattiaa
- mikäli käytetään lisäjakkarana, laitetaan päälle istuintyyny; voidaan käyttää eteisen seinälle tehtävää istuintyyny/seinäkoristetta (tehdään malliksi 2 ylimäräistä)

Tehdään:

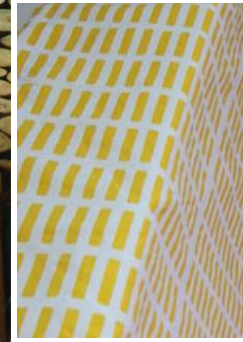
- 2 kpl halkaisijaltaan 350 mm (ruokailu / olohuone), istuintyyny lisäksi
- 2 kpl halkaisijaltaan 400 mm (parveke), toimii pikkupöytänä



Luonnos



Ideakuva



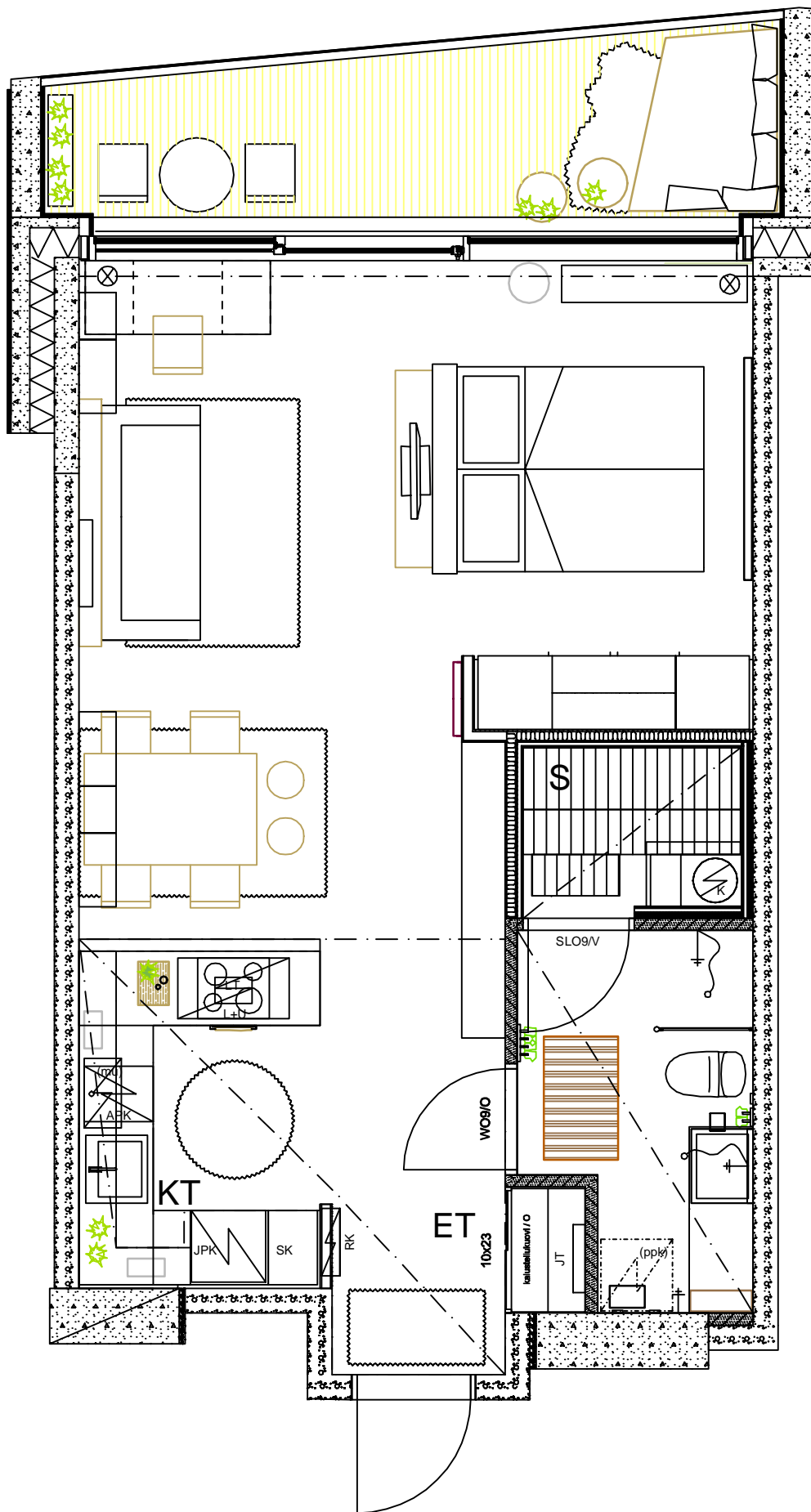
Istuintyynyjen kangas



Valokuvia prtotyypistä



Pohjapiirustus, huonekalujen sijoittelu 1:50



Seinäprojektiot 1:50

