



BACHELOR'S THESIS FOR PHOTOGRAPHY, MEDIA CULTURE  
NOVIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES  
JAKOBSTAD 2013

PRODUCTS BY TAITO KESKI-POHJANMAA RY  
CONTENT AND DESIGN BY EMMI HYYPPÄ  
PRINTED BY BLURB

COPYRIGHT © EMMI HYYPPÄ 2013

EMMI HYYPPÄ  
**ART OF  
RAFT**



## ALKUSANAT

Art of Craft on kuvitelma käsityöstä.

Kuvasarja kertoo craftista, taiteesta ja designista.

Se saa voimaa perinteestä,

ympäröivästä elämästä, keskipohjalaisuudesta.

Kuvitelma sekoittuu luonnon kauneuteen, värisävyihin,

metsään, lumen maisemaan - luonnon materiaaleihin.

Siinä näkyvät värien kirjo, rouheat pinnat, materiaalintuntu,

tekemisen ilo, elämäntapa.

Art of Craft näyttää käsityön herkkänä, yhtä aikaa voimakkaana,

ihmistä koskettavana, elämän ilona.

## FOREWORD

Art of Craft is a vision of handcraft.

It is a photographic series about art, craft and design.

The series gathers its strength from tradition,

the surrounding lives, from Central Ostrobothnia.

The vision mingles with the beauty of nature, different shades of color,

the forest, snowy landscapes - the materials of nature.

It shows a spectrum of color, rough surfaces, the feel of material,

the joy of creating - a way of living.

Art of Craft presents handcraft as sensitive, at the same time strong,

affecting us, as the joy of life.

## FÖRORD

Art of Craft är en illustrering om hantverk.

Fotografiska serien berättar om konst, craft och design.

Serien får sin kraft från tradition,

livet runtomkring, och från Mellersta Österbotten.

Illustreringen blandar sig med naturens vackerhet, färgkulören,

skogen, snöiga landskapet - naturens materialer.

Där syns färgerna, groviga ytor, materialkänslan,

skapande glädje - ett livssätt.

Art of Craft presenterar hantverk som känsligt, samtidigt stark,

människo rörande, som livsnöje.



JOHDANTO	9
KONTEKSTI	10
TAUSTAA JA TAVOITTEITA INSPIRAATIO JA TUTKIMUSTYÖ	
PROSESSI	14
TYÖ KÄYNNISTYI SAMAAAN AIKAAN TOISAALLA KUVAUSPAIKAT BRÄNDIÄ JA REKVISIITTA TEKNISET TIEDOT KUVIEN VIIMEISTELY	
LOPPUANALYYSI	23
LOPPUTUOTE ASIAKASTYÖ ON OMATYÖ TOIVEET TOTEUTUVAT ASIAKKAAN PALAUTE	
SANASELITYKSIÄ	30
LÄHDELUETTELO	31
VISUAALINEN OSUUS	33



## JOHDANTO

Lopputyöni on asiakastyö.

Asiakkaani on käsi- ja taideteollisuusyhdistys Taito Keski-Pohjanmaa ry, jonka päätoimipaikka on Kokkolassa - alueen ihmisten hyvin tuntema Kankuri.

Teen yhdistyksen kanssa yhteistyönä keskipohjalaista käsityötä esittelevän valokuvasarjan, joka ilmentää Keski-Pohjanmaan alueen käsityökulttuuria ja tämän päivän käsityödesignia. Kuvasarja tukee ja vahvistaa samalla yhdistyksen brändiä ja innostaa ihmisiä käsityön tekemiseen.

Sarjassa esiintyvät tuotteet ovat yhdistyksen omaa tuotantoa. Tuotteet vaihtelevat erilaisista sisustustuotteista, peitteistä, liinoista valaisimiin, kodin koristeisiin ja asusteisiin.

Kuvasarja suunnitellaan ja toteutetaan yhteistyönä. Tuotekuvissa tavoitellaan huumoria, iloa, surrealististakin otetta, ennen kaikkea omaperäisyyttä ja erilaistamista jo olemassa olevaan. Kuvissa tuotteet voivat esiintyä jonain muuna kuin mitä ne todellisuudessa ovat - pöytällinä toimii hameena, ovikranssi kruununa, viltistä syntyy villapaita taikka viitta.

Lopullisena tavoitteena on koota kuva-aineistoa uuteen julkaisuun, joka tulee olemaan yhtä aikaa käsityöfriikkien ohjekirja, kuin mielenkiintoinen visuaalinen katselukirja keskipohjalaisesta käsityöstä, taiteesta, ja kulttuurista.

## KONTEKSTI

### TAUSTAA JA TAVOITTEITA

Taito Keski-Pohjanmaa ry on minulle entuudestaan tuttu yhdistys. Olen valokuvannut heille vuosien ajan, lähestulkoon siitä asti, kun sain ensimmäisen kamerani. Olen kuvannut tuotekuvia käytettäväksi mainoksissa, lehtisissä, nettisivuilla. Olen toiminut kuvaajana yhdistyksen järjestämässä tapahtumissa, kuten festivaaleilla, messuilla, workshoppeissa.

Yhdistyksen ehdottaessa yhteistyöprojektia kuvakirjan tekemisestä, en epäröinyt hetkeäkään, vaan lähdin sovittamaan aihetta lopputyökseksi. Valinta tuntui luonnolliselta ja mielenkiintoiselta, koska nyt pääsin toteuttamaan kokonaisvaltaisemmin näkemystäni yhdistyksen julkisuuskuvausta.

Aikaisempiin kuvaustehtäviin olen saanut selkeät ohjeet; minkälaisena, missä ja miten. Kuviin olen tuonut oman ammattitaitoni sekä teknisenä että luovana tekijänä. Lopputyöprojekti eroaa aikaisemmasta kaavasta siten, että pääsin toteuttamaan laajasti taitojani ja näkemyksiäni visuaalisen alan ammattilaisena - sekä suunnittelijana että valokuvaajana. Projektin teki mielenkiintoiseksi asiakasnäkökulma, joka sekä rajasi että ohjasi, mutta antoi myös potkua tehtävän toteuttamiseen.

Asiakastyön valitseminen lopputyöaiheeksi oli luontevaa. Koen olevani vahvimmillani juuri suunnittelutyössä ja suunnitelman pohjalta toteuttamisessa. Suunnittelen aina tarkasti valokuvani; miksi, kuka, missä kohtaa, minkä ympäröimänä, miten. Tuotostuhti saattaa olla hitaampi, mutta samalla syntyy lukuisia uusia suunnitelmia uusiksi valokuvausprojekteiksi. Viime kädessä kysymys on siitä, kuinka pystyy vangitsemaan juuri oikean kuvaushetken. Se on kuvaamisen vapautta ja taitoa.

Asiakastyön myötä sain mahdollisuuden yhdistää kaupallisuutta taiteeseen ja kulttuuriin. Rajoituksia ja määreitä voi olla paljonkin, koska kuvien kautta edistetään yrityksen toimintaa ja esimerkiksi tuotteiden myyntiä. Asiakkaan kanssa työskentelyssä onkin juuri haasteellisinta toteuttaa jonkun muun ajatusta ja toivetta. Vaikka itse kokisikin työn valmiiksi, on aina asiakkaalla lopullisen työn hyväksyjän rooli.

Taito Keski-Pohjanmaa ry:n toiminnanjohtaja Irene Välimäki kertoo yhdistyksen toiminnasta seuraavasti: "Taito Keski-Pohjanmaa ry kuuluu valtakunnalliseen Taito-järjestöön. Yhdistyksiä on Suomessa 20, ne toimivat missionsa mukaisesti edistäen käsityötä. Keski-Pohjanmaan yhdistys ylläpitää taiteen perusopetuksen käsityökoulua lapsille ja nuorille, järjestää laajaa taitokurssitoimintaa sekä harrastajille että ammattilaisille, organisoii erilaisia käsityötapahtumia ja -myyjäisiä. Yhdistyksen erityisyyttä on aikaa kestävä käsityömuotoilu, joka koukuttaa ihmisiä aina uudestaan ja uudestaan yhdistyksen kursseille ja käsityöhön". Toiminnanjohtaja Irene Välimäelle niin kutsuttu hyvä käsityömuotoilu on sydämen asia. Hän on itse saanut muotoilijakoulutuksen valmistumalla tekstiilitaiteilijaksi Taideteollisesta korkeakoulusta. (Välimäki, 16.10.2012)

Valokuvasarjassa esiintyvät tuotteet ovat niin sanottuja DIY-tuotteita, jokainen voi hankkia tekemispaketin ohjeineen ja materiaaleineen ja valmistaa tuotteet ihan itse. Tekemispaketteja myydään yhdistyksen liikkeissä ja niitä myös tilataan ympäri Suomen. Lisäksi tuotteita valmistetaan yhdistyksen järjestämällä kursseilla, jolloin tekemiseen opastetaan kädestä pitäen.





## INSPIRAATIO JA TUTKIMUSTYÖ

Lopputyöprojektini alkoi kiivastahtisella sähköpostikeskustelulla toiminnanjohtaja Välimäen kanssa. Niissä selvittelimme, mitä asiakas tahtoi kuvista välittyvän, ja mihin kuvilla pyrittiin. Välimäen mukaan kuvasarjan tulisi kertoa “käsityömuotoilusta, persoonallisuudesta, erilaisuudesta, itsetekemisestä ohjeineen. Kuvat syötävän kivoja, erilaisia, iloisia, tunnelmallisia, koukuttavia, lähiksiä, sisustusta, tekemistä. Kuvien myötä tuotteet haluttavia, innostavia, tekemään houkuttelevia...” (Välimäki, 29.10.2012) Kuvasarjasta tulisi myös välittyä keskipohjalaisuus ja juuret - ja kaikki uudella, raikkaalla tavalla.

Aloitin suunnittelutyöni etsimällä verkosta erilaisia käsityökuvia sekä käymällä kirjakaupoissa ja kirjas-toissa selaamassa aiheeseen liittyviä teoksia. Sain melko hyvän käsityksen siitä, minkälaisia käsityökuvia kannattaisi välttää. Kirjoissa vilisevät kuvat olivat joko liian tylsiä tai tavallisia, huonolaatuisia tai eivät muuten kiinnittäneet selatessa huomiota. Osa näytti pokkarikameralla dokumentointimielessä otetuilta ja osa oli askartelukuvia, joissa tuotteet upposivat värimassaan. Vain harva kirja kiinnosti visuaalisuudellaan.

Yksi mieleenpainuvimmista teoksista oli tanskalaisen Helga Isagerin *Finsticket*, jossa valokuvaajana on toiminut Lizette Kabré. Kauniit neuleet on kuvattu erilaisissa maisemissa, sekoittaen erinomaisesti käsityötä luontoon. Myös mallit sopivat mielestäni erikoisen hyvin aiheeseen, pisamineen ja luonnollisennäköisine kasvoineen.

Amerikkalaisen taiteilijan Kaffe Fassettin teoksessa *Kauneimmat neuleet* Sheila Rock on valokuvannut värikkäitä neuleita vanhoissa rakennuksissa, joiden seinistä ja sisustuksesta huokuu materiaalityöntunutta. Kuvat ovat elegantteja ja samalla innostavat katsojaa käsityön maailmaan. Ainoa miinus kuvissa on rekvisiitan paljous, joka saattaa jopa viedä huomiota pois itse tuotteesta.

Norjalais-ruotsalainen suunnittelijapariskunta Arne & Carlos ovat viime vuosina tuoneet perinnekäsityötä esille uudella tavalla ja ovat myös tehokkaasti osoittaneet, etteivät neuleet ja virkkaaminen ole vain isoäitien ja naisten puuhaa. Aloinkin vähitellen saada kiinni ajatuksesta, mitä Välimäki tarkoitti tavoitteella saada erilaisia käsityökuvia, joita Suomessa ei ehkä ole tarjolla.

Käsityökuvia läpikäytyäni siirryin tuotevalokuvamisesta ja mainoskuvista kertovaan kirjallisuuteen. Tutustuin suomalaiseen markkinointiviestintään, tutkin, mikä oikein on hyvä tuote- ja mainoskuva. Sellaiset ilmaisut kuin varma ja tyylipuhdas, leikittelevä typografia, dramaattiset kompositiot ja valonkäyttö, sekä käsinkosketeltava materiaalityöntunne tulivat eteeni ja jäivät mielenpohjaan hautumaan. (Grafia, 2010, 138, 139, 149, 153)

Ilona Ilottu, Grafia ry:n Vuoden parhaat -tuomariston puheenjohtaja kuvailee mielestään parhaita mainoskuvia: “Ne tuntuivat jossain, olivat jättäneet muistijäljen, kestivät katsomista. Parhaat kuvat opettivat myös avarakatseisuutta, opettivat näkemään rumassa kauniin. Eivät jättäneet kylmiksi.” (Grafia, 2010, 147)

Kävin myös verkossa läpi kuvia kokkolalaisesta ja keskipohjalaisesta maisemasta, nähdäkseni, mitä käsitteeseen yleisesti kuuluu. Koivumetsät, havupuut, heinäpaalit, kaisla ja erityisesti meri ja merenrannat olivat useimmin vastaantulevat elementit.

Internetin ihmeellisessä maailmassa laajensin kuvapankkiani hakemalla valokuvia, käyttäen hakusanoja kuten folklore, craft, neule, värikäs, materiaalityöntunne - sanoja, joista omasta mielestäni välittyi se, minkälaista kuvamaailmaa yhdistys haki. Kokosin kuvista inspiraatiokarttoja, jotka asiakkaan kanssa kävimme läpi. Kartat miellyttivät, olimme samalla aaltopituudella. Konkreettinen työ pystyi alkamaan.

FINSTICKAT, HELGA ISAGER



KAUNEIMMAT NEULEET, KAFFE FASSET



ARNE & CARLOS



## PROSESSI

### TYÖ KÄYNNISTYI

Lopputyöprojektin etenemistä monimutkaisti se, että olin samanaikaisesti työharjoittelussa Helsingissä ja pääsin käymään Kokkolassa harvoin. Aloitimme työn siten, että otin kassillisen tuotteita mukaani ja kuvasin niitä Helsingissä, minkä jälkeen palasin Kokkolaan esittelemään tuotoksiani asiakkaalle. Kuvat ja varsinkaan mallit eivät miellyttäneet. ”Liian muodikas, liian tavallinen, liikaa meikkiä, huonot hiukset!” Kun tuntee toisensa hyvin voi olla rehellinen.

Helsingissä kuvatessa työtahti oli myös huomattavasti hitaampi, eikä kuviin tietenkään tulisi yhdistyksen toiveisiin kuuluvaa keskipohjalaisuutta mukaan.

Tämän ensimmäisen takaiskun jälkeen muutimme työkaavaamme ja lanka alkoi niin sanotusti rullata. Yhdistys kertoi, mitkä tuotteet he halusivat mukaan projektiin. Siltä pohjalta suunnittelin jokaisen kuvan erikseen ja piirsin niistä luonnokset, jotka kävimme yhdessä yhdistyksen väen kanssa läpi. Mietimme keitä malleja voisimme käyttää kuvissa, missä kuvaisimme ja minkälaista rekvisiittaa tarvitsisimme.

### SAMAAN AIKAAN TOISAALLA

Olin lopputyötä tehdessäni työharjoittelussa valokuvaaja Kira Gluschkoffin assistenttina ja toimin myös hänen perustamansa Pick Me -valokuvauspalvelutoimiston agenttina sekä markkinointikehittäjänä. Harjoittelun ajankohta oli samalla sekä etu että hädaste. Työn ollessa kiireistä ja vaativaa, en päässytkään sovitusti matkustamaan Kokkolaan kuvauksiin, vaan jouduimme siirtelemään ja sovittelemaan kuvausaikatauluja.

Harjoittelun aikana opin paljon asiakkaan kanssa työskentelystä. Teimme yhteistyötä sellaisten isojen brändien kanssa kuten Finnair, Valio sekä Nanso ja Norlyn. Opin tekemään kustannusarvioita, hankkimaan malleja, järjestämään aikatauluja sekä toimimaan erilaisissa edustustehtävissä. Kuvauksissa sain korvaamatonta tietoa mm. valojen käytöstä ja mallien ohjaamisesta. Organisaatiokykyäni joutuivat koetukselle, mutta siitä osoittautui olevan erityisesti hyötyä omia kuvausviikonloppujani suunnitellessa, kun aikaa oli rajoitetusti käytössä. Lisäksi sain harjoittaa graafisen suunnittelun kykyjäni tehdessäni yhtiölle uutiskirjeitä.



SIV. LUONNOKSET TUOTEKUVISTA.  
KESK. ENSIMMÄISTEN KUVAUSTEN TUOTOKSIA.



## KUVAUSPAIKAT

Yksi haastavimmista osista projektia oli kuvauslokaatioiden löytäminen, asiakkaan toiveena ollessa paikallisuuden näkyminen kuvissa. En halunnut ratkaista asiakkaan antamaa pulmaa kuvaamalla hyvännäköisiä maisemakuvia keskipohjalaisesta luonnosta, vaan keskityin löytämään niitä pieniä elementtejä, jotka keskipohjanmaalaisuudelle olivat tyypillisiä.

Kokkolan Neristan osoittautui otolliseksi paikaksi, vanhoine rakennuksineen, halkeilevine maalipintoineen, mielenkiintoisine väreineen ja struktuureineen. Yksi mielenkiintoisimmista kuvauspaikoista oli Neristanin piharakennusten välissä sijaitseva palokuja, joka on noin metrin levyinen kuilu, jätetty rakennusten väliin paloturvallisuuden takia.

Halusin tuoda mahdollisimman paljon luonnon elementtejä esille, näyttää luonnon materiaaleja yhdessä käsityömateriaalien kanssa. Lopputyön aikainen talvi oli erityisen luminen, pysyvä lumi tuli varhain. Vaikka lumi peittikin alleen monet hienot sävyt, toi se mukanaan kokonaan uusia mahdollisuuksia. Kiersin Kokkolan metsiä ja merenrantoja etsien sitä juuri täydellisintä puuyhdistelmää tai horisonttiviivaa.

Kun se löytyi, tekivät paksut lumikerrokset maiseman sadunhoitoiseksi, samalla pystyi tuntemaan luonnon läheisyyden, ilman, että se vei liikaa huomiota pois itse tuotteesta. Opin näkemään niin hienovaraisia värisävyjä, joita vain Suomen lumisessa talvessa voi kokea.

Sisätiloissakin toivoin esiintyvän luonnonläheisiä, viileitä sävyjä, tasapainona tuotteiden värikkyydelle ja olemukselle. Onnistuimme pääsemään Kokkolan Tullipakkahuoneelle, joka on kaunis, vanha tiilirakennus vuosisadan vaihteesta. Rakennuksen sisältä löytyi korkeaa, avaraa tilaa, tiilliseinä, hirttä ja kuluunutta lankkulattiaa, juuri sellaisia sävyjä ja elementtejä, joista olin haaveillutkin. Asiasta tosin löytyi huononkin puoli - koska rakennuksessa ei ollut lämmitystä, hohkasivat kiviseinät kylmyyttään. Toppavaatteissa, hampaat kalisten ja nenät vuotaen vietimme useamman viikonlopun, mutta lopputulokset olivatkin kaikein vaivan arvoisia.



VAS. KUVISSA ESIINTYVÄ OVIKRANSSI ON TEHTY KISSAN- JA KOIRAN-  
RUOKAPURKEISTA.  
ALLA. SADUNHOHTOISTA LUMEN MAISEMAA KESKITALVELLA.



ALLA JA OIK. TJ. VÄLIMÄKI TOIMI AVUSTAJANA KUVAUKSISSA.





## BRÄNDIÄ JA REKVISIITTA

Kuvaustilanteissa Välimäki oli mukana niin ikään art directorina, avustajana ja asiakkaan edustajana, sekä toisinaan myös mallina. Mallien stailauksen ja meikkauksen hoidin itse, Välimäen ohjeiden avittamana. Yleisin kommentti, jonka häneltä sain koko prosessin aikana oli lyhyt ja ytimekäs: "Liian fashion!"

Kommentti "liian fashion" sisälsi viittauksia siihen, että kuvien visuaalisuudessa tulisi välttää pintatrendikkyyttä ja toteutuksessa pitäisi pyrkiä yhtä aikaa ajattomuuteen ja ajankohtaisuuteen. Välimäki toivoi mallien olevan "erityisiä, ei arkipäiväisiä" - luonnollisen näköisiä, ei liian meikattuja, ei liian laitettuja. Seuloin läpi ystäväni, tuttavani, tuttujen tutut, etsien sopivaa ulkonäköä ja yksityiskohtia, kuten pisamia, säväyttävän punaista tukkaa, laihoja jalkoja, herkkää ilmettä, käsityöfiiilistä tai intensiivistä katsetta. Näytin asiakkaalle kuvia malliehdokkaistani ja muutamaan tykästyttiin.

Kuvausrekvisiitta karsiutui ja pelkistyi kuvausten edetessä. Malleista näkyi hahmoja, hiuksia, hymyä, jalkoja. Musta ja yleensäkin hyvin tummat sävyt esimerkiksi mallien vaatetuksessa näyttivät hyviltä taustoilta, korostivat vierellään mitä tahansa muuta sävyä ja toivat tuotteet kauniisti esiin.

## TEKNISET TIEDOT

Kaikki kuvat on kuvattu Canon EOS 5D Mark II -kameralla. Objektiiveina toimivat Tamronin 24-75mm 2.8 sekä Sigman 50mm 1.4.

”Valossa on tärkeintä sen suunta ja kontrasti, jota kuvastaa varjojen voimakkuus. Valojen luonteella voidaan valaistuksen luomaa tunnelmaa muunnella hyvinkin paljon.” (Potka, 2004, 37)

Sisätiloissa kuvatessa käytin vaihdellen kahdesta neljään Elinchromin salamaa, joko heijastinkuvulla tai pienellä softboxilla. Ulkolokaatioissa käytin suurimmaksi osaksi hyödykseni luonnonvaloa, ja joissain tapauksissa lisävalona Amaranin LED -valoa.

## KUVIEN VIIMEISTELY

Pyrin kuvausvaiheessa ottamaan teknisesti ja sommittellisesti täydellisiä kuvia, ettei kuvien jälkikäsitteilyä juurikaan tarvittaisi. Photoshopissa korjasin värejä, kontrastia ja sävyjä. Suurimpia kuvanmuokkauksia olivat tuotteiden tuominen paremmin esille terävöittämällä. Joissain tapauksissa myös kohensin hiusten väriä tai poistin kuvasta häiritseviä kohtia, kuten roskia lumessa.



VAS. HIMMELIN KUVAUSTA.  
ALLA. STUDIO YKSITYISKOHTAKUVIA VARTEN.



ALLA: KUVAUSPAIKKOJEN ETSIMISTÄ.  
OIK. PÖYTÄLIINOJEN KUVAUKSET.





## LOPPUANALYYSI

### LOPPUTUOTE

Lopputyöni tuloksena on kahdenkymmenen teoksen valokuvasarja Art of Craft, jonka olen taittanut valokuvakirjaksi. Tuotteita sarjassa esiintyy 10. Jokaista tuotetta kohden on kaksi kuvaa; pääkuva, jossa tuote näytetään ikään kuin käytössä sekä yksityiskohtakuva tuotteesta.

Kirja on muotokuva-mallinen, 25x20cm. Formaatti oli projektin alusta asti tiedossani ja kaikki teokset on kuvattu se mielessä pitäen. Kirjan sivuilla ei valokuvien ympärillä ole valkoista, vaan katsoja voi keskittyä pelkästään teokseen. Valokuvakirja on kuin väripläjäys, jota ajoittain lumiset maisemat ja vaaleat sävyt rauhoittavat. Kirja on myös näyte graafisen suunnittelun taidoistani.

Jokainen käsityötuote on uniikki ja samalla tavalla olen halunnut tuoda itsetekemisen tunnetta painetuihin kirjoihini. Kirjoissa on pellavan värinen puuvillainen kansi, johon olen silkkipainomenetelmällä painanut suunnittelemani tekstin.

Kuvista olen valinnut kolme mielestäni vaikuttavinta työtä, joista olen teettänyt suuret vedokset (110x73cm, 110x155cm). Valitsin diasec-tekniikan sen kestävyys ja ulkonäön vuoksi.

## ASIAKASTYÖ ON OMATYÖ

Asiakastyön tekeminen on ollut monipuolisesti opettava kokemus. Vuosien työkokemuksestani Taito Keski-Pohjanmaan kanssa on ollut suurta hyötyä asiakkaan toiveiden ymmärtämisessä sekä käymis-sämme neuvottelutilanteissa. Siitä huolimatta on suunnittelukykyäni, luovuuteni, toisinaan myös kärsivällisyyteni, ollut koetuksella projektin edetessä.

Vaikka olimmekin samalla aaltopituudella kuvien luonteesta, on matkan varrella tullut vastaan monenlaista keskustelua toteutuksesta. Toiminnanjohtaja Välimäellä on voimakas oma näkemys ja oman yrityksensä tavoitteet kristallin kirkkaina, niinpä työskentelyprosessin aikana on ollut pakko paitsi kuunnella asiakasta herkäällä korvalla, niin ennen kaikkea muodostaa oma vahva taiteellinen näkemys siitä, mitä tavoitellaan.

Lopputyön tekeminen haastoi asiakasnäkökulmaan, menemään sisälle asiakkaan substanssiin ja nohtamaan omat ennakkoluulot tuotteista, väreistä, tekniikoista. Tekstiilituotteiden kuvaamisessa on omat vaikeutensa, tuotteesta on saatava yhtä aikaa esiin kaikki olennainen; väriä, pintaa, materiaalia, tekniikkaa, tuotteen olemusta ja käytettävyyttä myöten.

Onnistuneen teknisen toteutuksen myötä, haastoi lopputyö ennen kaikkea toteuttamaan omaa taiteellista visiota aihekokonaisuudesta. Työskentelyprosessin aikana sisällön tarinankerronta pelkistyi ja tuotteet pääsivät puhumaan omaa kieltään ympäristön kanssa.

Kaiken kaikkiaan on ollut helpottavaa, että on ollut koko ajan joku, joka on kannustanut ja ohjannut oikeaan suuntaan, vaikka itsellä olisi ollut epäilyksiä onnistumisesta.



PAPERILANKAHARSOJEN KUVAUS HYYTÄVÄSSÄ KYLMYYDESSÄ  
KOKKOLAN TULLIPAKKAHUONEELLA.



## TOIVEET TOTEUTUVAT

Kuvasarjan kuvat esittelevät Taito Keski-Pohjanmaa ry:n tuotteita keskipohjalaisessa ympäristössä. Tarkoitus ei ole ollut ottaa kauniita maisemakuvia alueelta, vaan pienillä elementeillä luoda katsojalle mielleyhtymiä.

Kruunua ympäröi hento, lumipeitteinen koivumetsikkö. Punaisen villapaidan raidat jatkuvat Neristanin talon hirsiseinässä. Harmaassa villavassa huovassa lainehtivat viivat ovat kuin horisontti, joka taustallakin usvaisena siintää. Säärystimet roikkuvat vanhalla pyykkilangalla Neristanin piharakennusten välisessä palokujassa.

Kuivissani esiintyvät taustat tuovat esille tuotteita. Jokainen kuvauspaikka on tarkoin valittu tuotteelle sopivaksi pariiksi. Värikkäät pöytäliinat on kuvattu viileää, naarmuista peltiä vasten, tuoden kontrastia pehmeään villamateriaaliin. Pimeässä tilassa roikkuvat paperilankaliinat ovat kuin akvarellimaalaus, läpikuultavine sävyineen. Lampusta syntyvät varjot muodostavat pitsimäistä kuviota elämää nähneille hirsille. Jokainen kuva on oma taideteoksensa.

Kuvista huokuu materiaalintuntua, jota on korostettu vielä jokaisesta tuotteesta otetulla yksityiskohdakuvalle, joka esitetään kirjassa tuotekuvan jäljessä

kuin täydentävänä palasena. Yksityiskohtakuvissa korostuvat tuotteen tekniikka ja materiaali, värit ja tunnelma.

Kirja on tarkoitettu selailukirjaksi, jonka parissa voi viipyillä ja tunnelmoida väreissä, materiaaleissa, käsityössä. Olen onnistunut työssäni, kun katsojalle herää halu päästä näkemään, kokemaan, tekemään käsitöitä.



VAS. TJ VÄLIMÄKI ASETTELEE RUUTUVILTTIÄ PUUN YMPÄRILLE.  
ALLA. LAMPPUJEN JÄRJESTELYÄ TULLIPAKKAHUONEELLA.



ALLA. NERISTANISSA SIJAITSEVA PALOKUJA.  
OIK. KUVAUSPAIKKOJEN ETSIMISTÄ.





## ASIAKKAAN PALAUTE

Toiminnanjohtaja Irene Välimäen mukaan: ”Art of Craft -kuvasarja on viehättävä ja herkkä visuaalinen elämys. Kuvasarja on ajankohtainen ja samalla ajaton. Kuvat ovat vähäeleisiä, pelkistettyjä, tarkkaan punnittuja. Kuvat ovat tunnelmallisia ja lämpimiä, kaikki turha on riisuttu. Värit toistuvat kauniisti, teokset ovat hyvin esillä, sommitelut ovat rauhallisia ja selkeitä. Kuvissa on yhtä aikaa pintaa ja syvyyttä.

Valokuvaaja on pystynyt yhdistämään alkuperäiset tavoitteet houkuttelevan kauniista kuvista ja käsityötuotteista. Kuvat antavat katsojalleen mahdollisuuden unelmoida, tuntea mielihyvää. Kuvat lisäävät uteliaisuutta käsityötuotteisiin, Keski-Pohjanmaan alueeseen, luultavasti myös Taito Keski-Pohjanmaan toimintaan. Kuvat edistävät tavoitettaan: ovat taidekuvia, yhtä aikaa kulttuurisia ja samalla kaupallisesti vahvoja. Tästä on hyvä jatkaa.” (Välimäki, 14.2.2013)

## SANASELITYKSIÄ

### BRÄNDI

Brändi (engl. brand) kuvaa kaikkea sitä, mikä liittyy yrityksen tuotteeseen tai palveluun. Brändin identiteetti ovat ne mielleyhtymät, joita brändin luoja pyrkii vahvistamaan brändinhallinnan avulla. Nämä mielleyhtymät ovat lupaus yritykseltä asiakkaalle, ja niiden tulisi auttaa asiakkaan ja brändin suhteen vahvistamisessa.

### CRAFT

Englanninkielinen sana, tarkoittaa (käsityö)taitoa.

### FOLKLORE

Englanninkielinen sana, tarkoittaa kansanperinnettä. Kansanperinteellä tarkoitetaan monenlaisia perinteitä ja kulttuurin muotoja, jotka liittyvät johonkin etniseen ryhmään.

### KÄSITYÖ

- 1) Käsin tai käsityökaluin suoritettava työ.
- 2) Käsin tehdyn työn tuote, varsinkin ompelus, neule, kudin tms.

### NERISTAN

Kokkolan vanhakaupunki Neristan on yksi maamme yhtenäisimpiä ja laajimpia, säilyneitä puukaupunkeja.

### NEULE

- 1) Neulomalla syntyvä silmukkarakenne, neulos.
- 2) Käsin tai koneella neulomalla tai neuloksesta tehty vaatekappale, varsinkin pusero.
- 3) Tekeillä oleva neuletyö.

## LÄHDELUETTELO

### KIRJALLISUUS

- Arne & Carlos (2011) *Joulupallot*. Ruotsinkielinen alkuteos *Julekuler*. Kustannusosakeyhtiö Nemo
- Fassett, K. (2007) *Kauneimmat neuleet*. Englanninkielinen alkuteos *Kaffe knits again*. Otava
- Grafia ry (2002) *Parasta suomalaista mainontaa ja graafista suunnittelua*. Grafia ry
- Grafia ry (2010) *Parasta suomalaista markkinointiviestintä ja muotoilua*. Grafia ry
- Isager, H. (2012) *Finstickat*. Natur & Kultur
- Potka, P. (2004) *Mainoskuvaus digikameralla*. Docendo Finland Oy

### KESKUSTELUT

- Välimäki, I. Taito Keski-Pohjanmaan toiminnanjohtaja, 16.10.2012
- Välimäki, I. Taito Keski-Pohjanmaan toiminnanjohtaja, 29.10.2012
- Välimäki, I. Taito Keski-Pohjanmaan toiminnanjohtaja, 14.2.2013

### INTERNET

- <https://www.kokkola.fi/neristan/> (Haettu 14.2.2013)
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Craft> (Haettu 14.2.2013)
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Brand> (Haettu 14.2.2013)
- <http://suomisanakirja.fi/brändi> (Haettu 14.2.2013)
- <http://suomisanakirja.fi/neule> (Haettu 14.2.2013)
- <http://suomisanakirja.fi/käsityö> (Haettu 14.2.2013)
- <http://suomisanakirja.fi/folklore> (Haettu 14.2.2013)







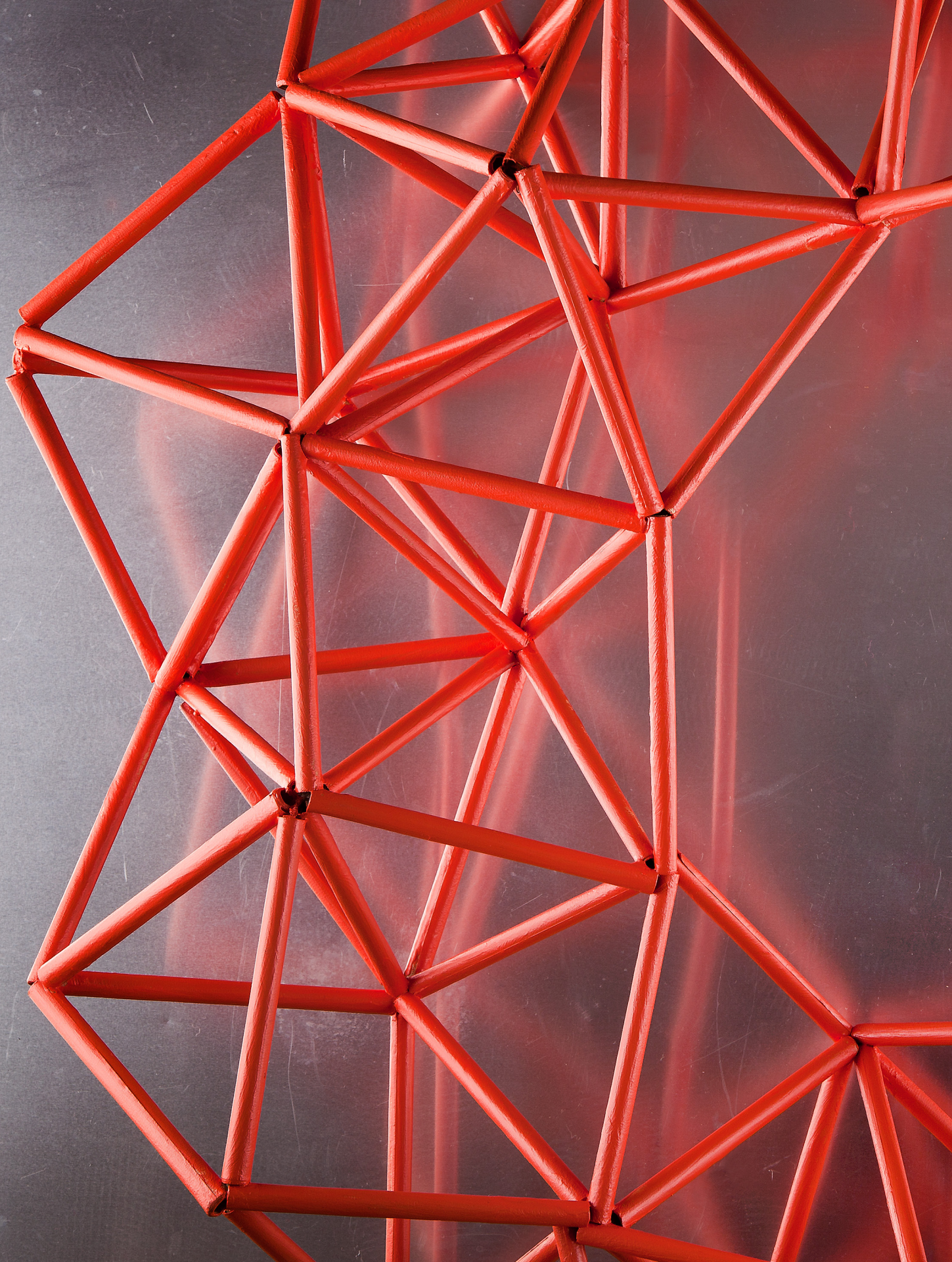


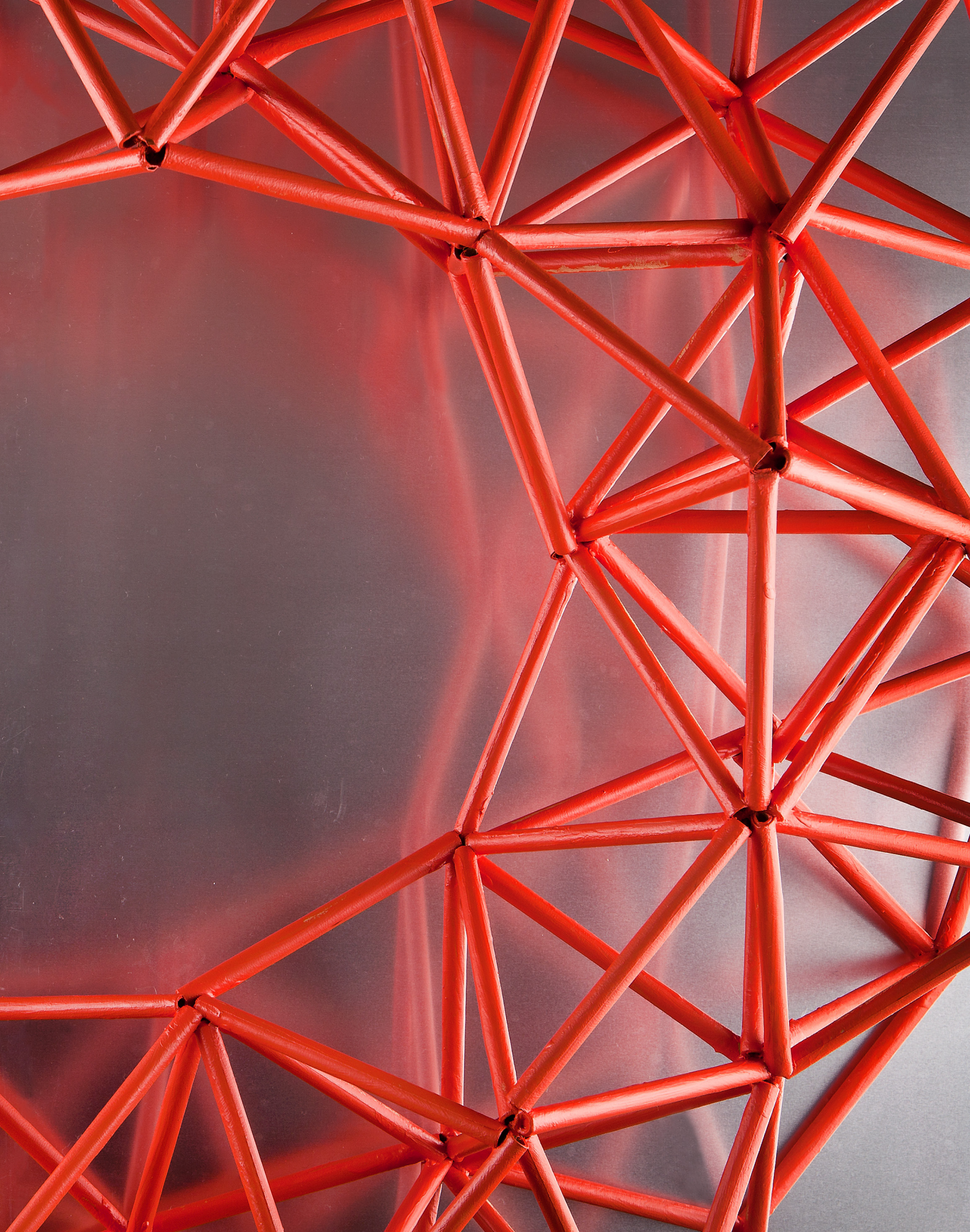








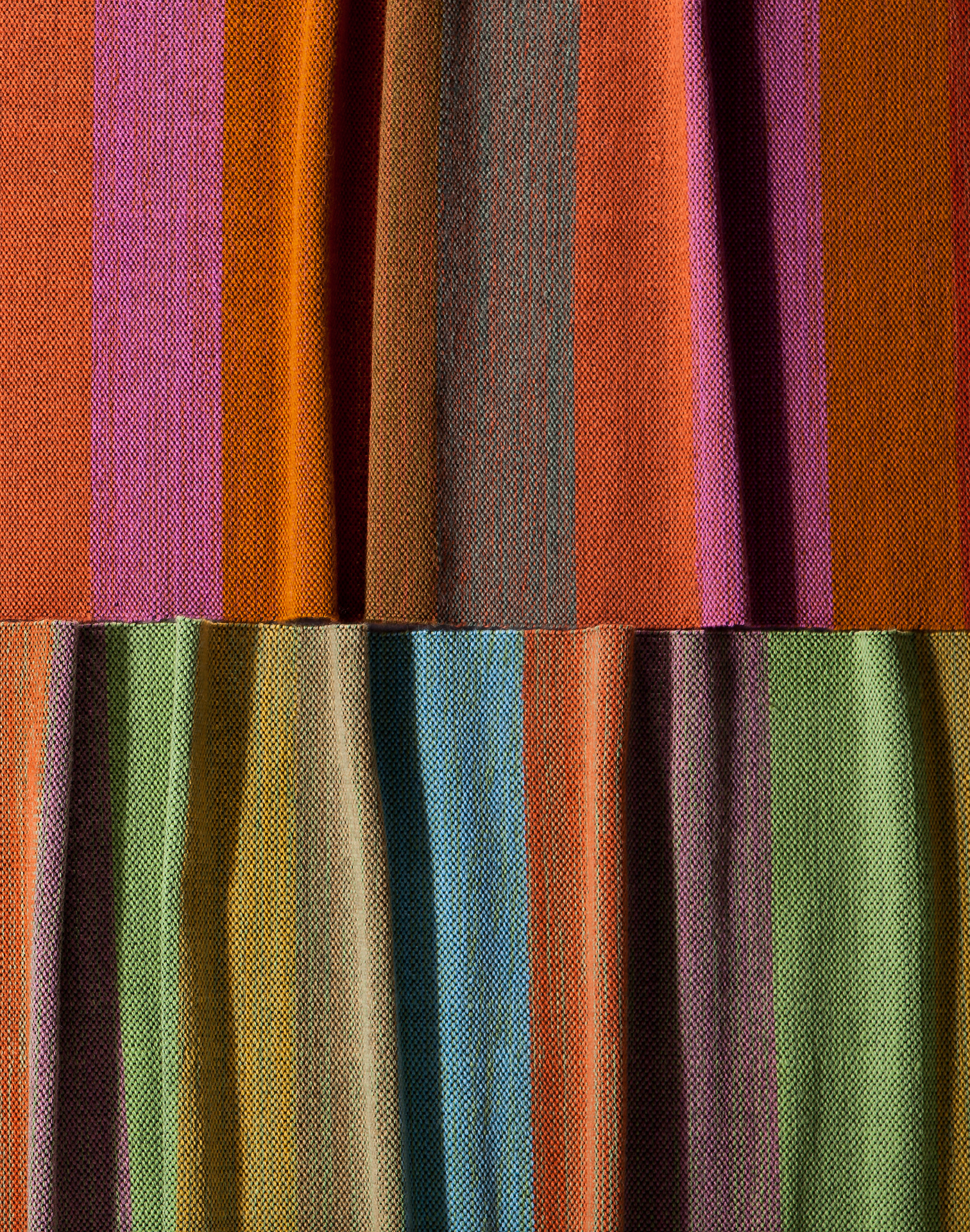














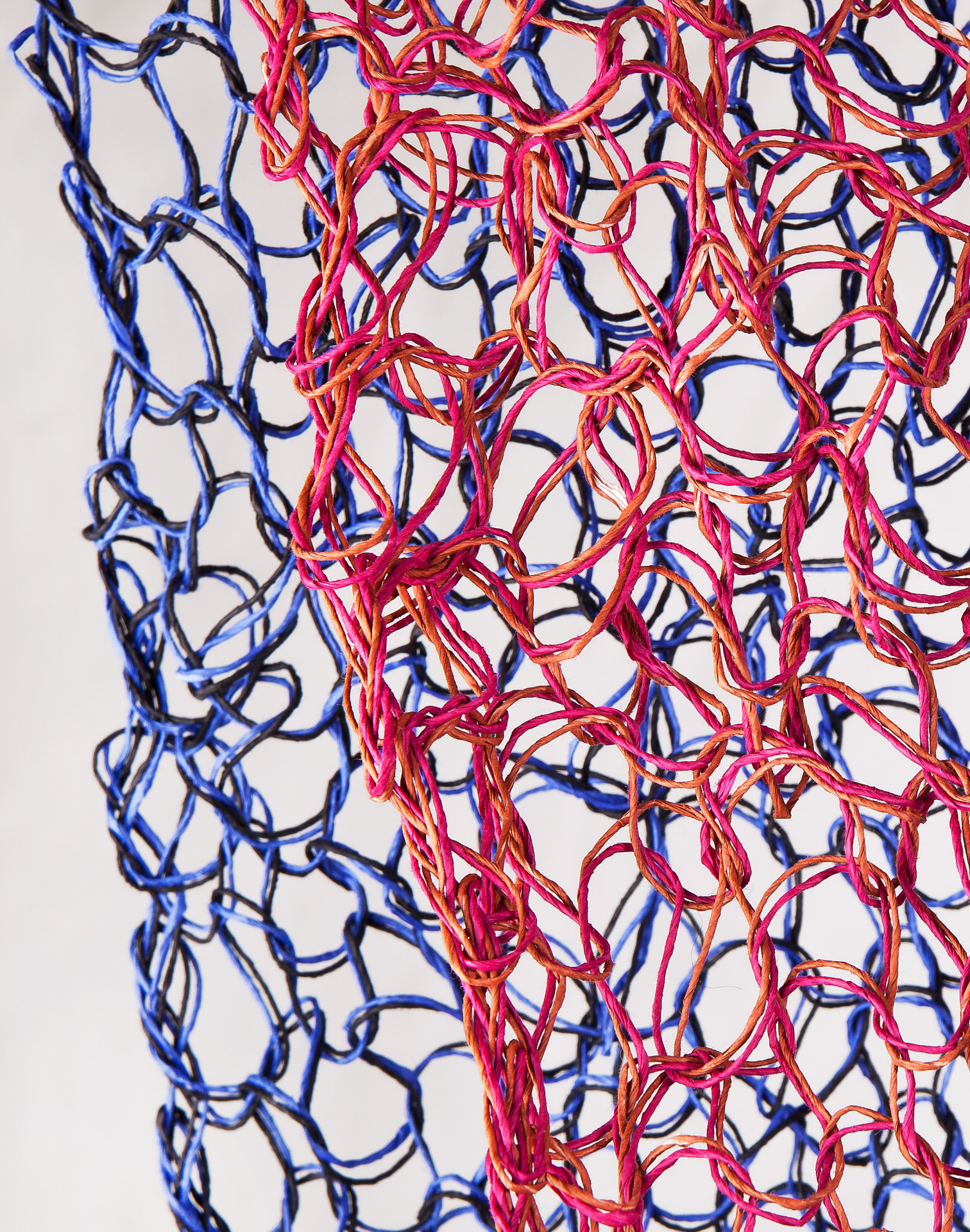


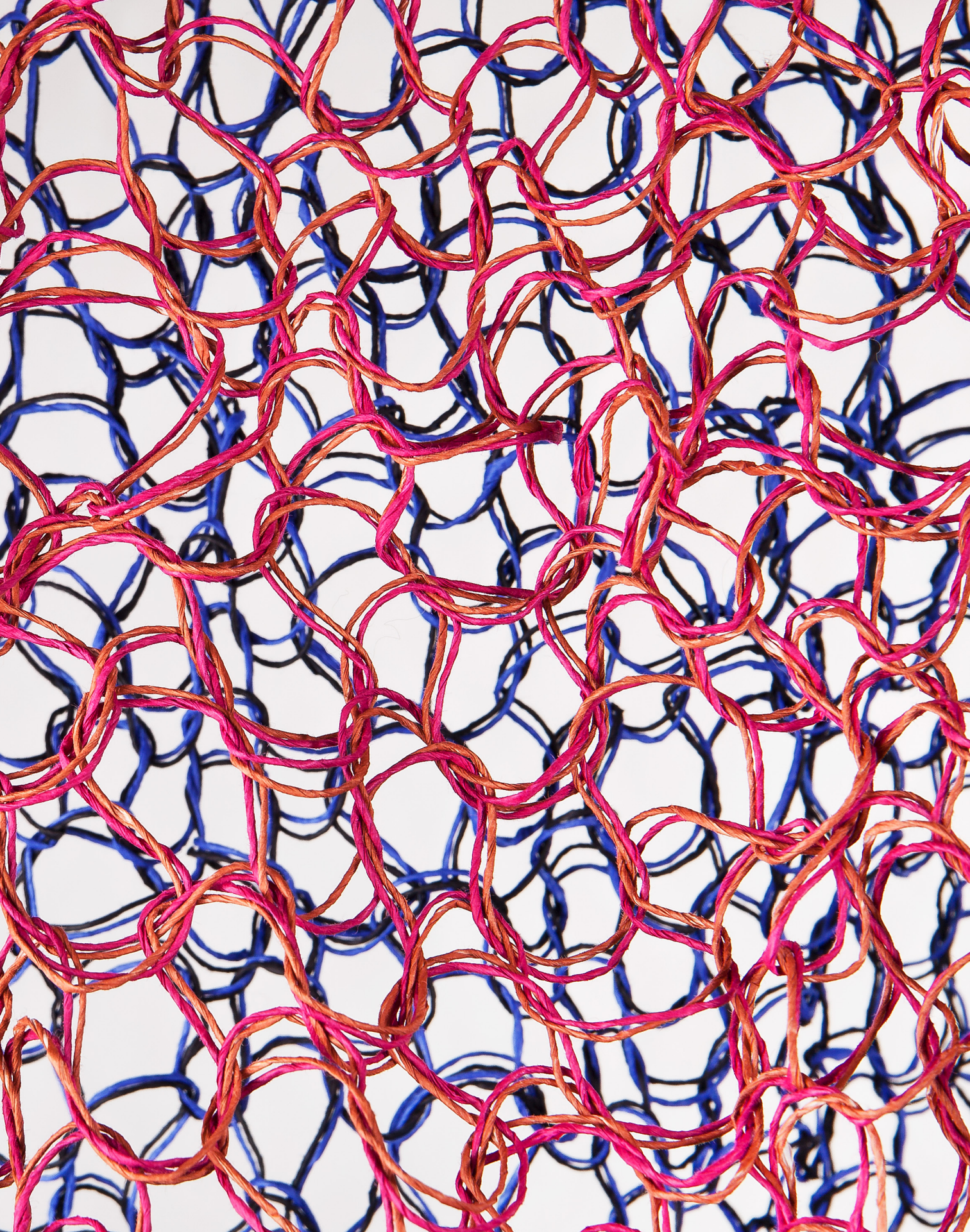








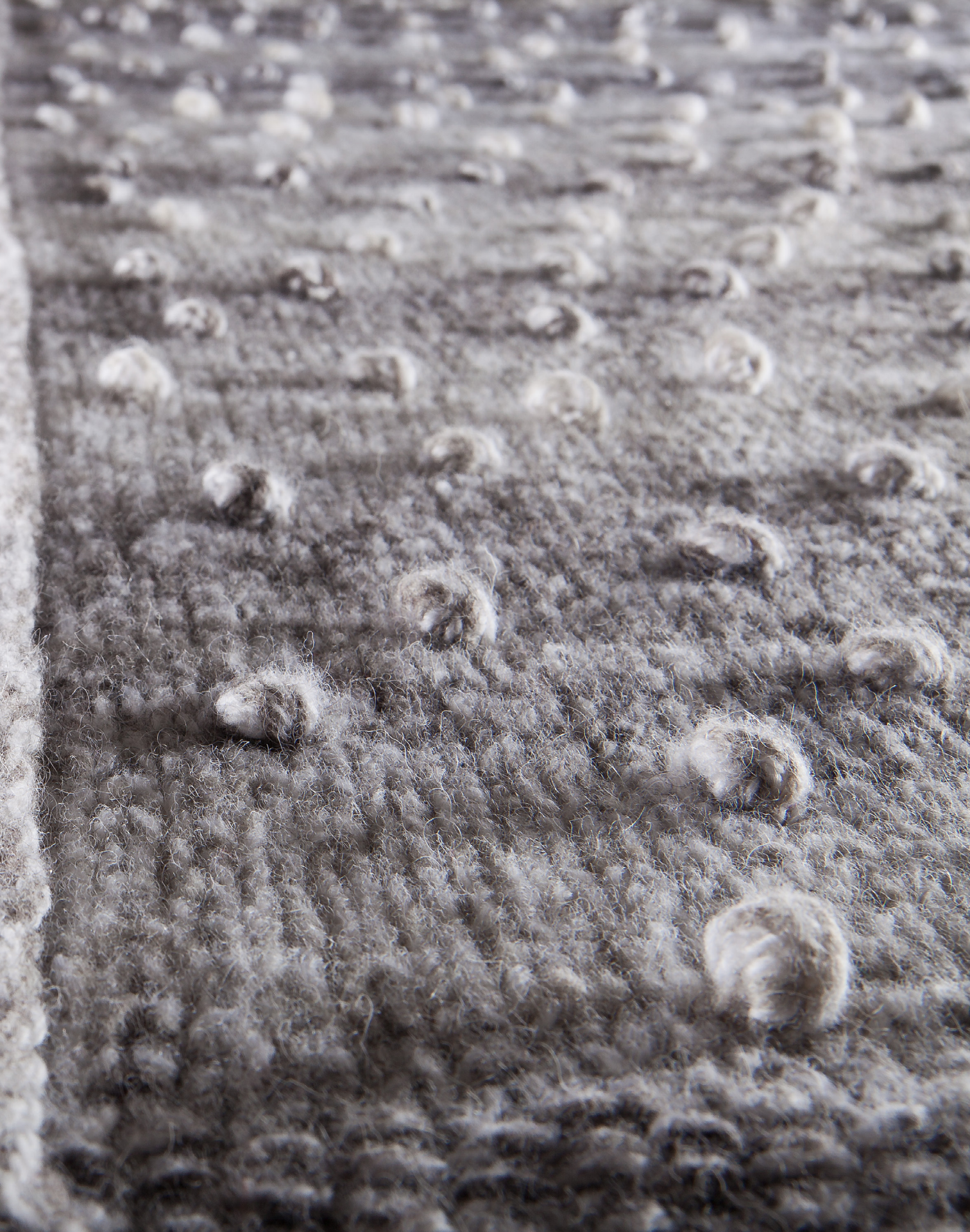
















































## KIITOS

Taito Keski-Pohjanmaa ry:n väelle mahtavasta yhteistyöstä,  
sekä kaikille, jotka ovat auttaneet projektin toteuttamisessa.

