



**Pirkanmaan Ammattikorkeakoulun Mänttä-Vilppulan
toimipiste ja työelämäyhteistyö**

Antti Niemi

Opinnäytetyö
Lokakuu 2009
Liiketalouden koulutusohjelma
Yritystoiminnan suuntautumisvaihtoehto
Pirkanmaan ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Pirkanmaan ammattikorkeakoulu
Liiketalouden koulutusohjelma
Yritystoiminnan suuntautumisvaihtoehto

NIEMI, ANTTI:

Pirkanmaan Ammattikorkeakoulun Mänttä-Vilppulan toimipiste ja
työelämäyhteistyö

Opinnäytetyö 42 s., liitteet 17 s.
Lokakuu 2009

Tämän opinnäytetyön toimeksiantajana oli Pirkanmaan Ammattikorkeakoulun Mänttä-Vilppulan toimipiste. Opinnäytetyön ja siihen liittyvän e-lomakekyselyn tarkoituksena oli kartoittaa ammattikorkeakoululle tärkeitä työelämäyhteistyöhön liittyviä asioita. Pyrkimyksenä oli löytää opiskelijoille opinnäytetyöaiheita ja harjoittelupaikkoja. Tämän lisäksi pyrittiin selvittämään alueella toimivien yritysten koulutustarpeita ja mielipidettä toimipisteessä järjestettävien erikoistumisopintojen opetussuunnitelmasta.

E-lomakekysely tehtiin lähialueen potentiaalisille yhteistyöorganisaatioille keväällä 2009. Kysely lähetettiin noin 400 organisaatiolle ja vastauksia saatiin 49. Vastausprosentiksi tuli 12,5. Harjoittelupaikkojen ja opinnäytetöiden osalta saatiin hyvin vastauksia. Koulutustarpeita ei löytynyt juurikaan ja erikoistumisopintojen osalta tulokset ovat vain suuntaa antavia matalasta vastausprosentista johtuen.

Yritykset olivat harjoittelupaikkojen osalta kiinnostuneimpia ottamaan opiskelijoita erilaisiin markkinointiin ja asiakaspalveluun liittyviin tehtäviin. Opinnäytetyöaiheista osalta eniten tarjolla olisi markkinointikampanjan toteutusta ja analysointia sekä markkinointisuunnitelman tekemistä. Erikoistumisopintojen opetussuunnitelmaa pidettiin hyvänä. Saatujen tulosten pohjalta voitiin todeta että paremmin suunnitellulla opiskelijoiden ja organisaatioiden tiedottamisella voitaisiin parantaa työelämäyhteistyötä.

ABSTRACT

Pirkanmaa University of Applied Sciences
PIRAMK, Mänttä-Vilppula
Degree Programme in Business Administration
Entrepreneurship

NIEMI, ANTTI:
Mänttä-Vilppula Unit of Pirkanmaa University of Applied Sciences and Coop-
eration with Working Life

Bachelor's Thesis 42 pages , appendices 17 pages
October 2009

This thesis was commissioned by the Mänttä-Vilppula unit of Pirkanmaa University of Applied Sciences. The objective of this final project and the related electronic inquiry was to find topics for theses and work placements for students. In addition, I wanted to figure out the educational needs of the companies in the area, as well as their opinions of the curriculum for the specialisation studies in management.

The inquiry was carried out among potential cooperation companies in the nearby area in the spring 2009. The questionnaire was sent to approximately four hundred companies, 49 of which responded, thus making the response rate 12.5. The number of answers related to work placements and topic for theses was good. The educational needs were hardly covered at all, and the opinions of the specialisation studies in management can only be taken as suggestive because of the low response rate.

The companies were mainly interested in offering work placements related to various marketing and customer service tasks. The thesis subjects offered most often were the implementation and analysis of a marketing campaign and making a marketing plan. The curriculum for the specialisation studies in management was considered well planned. The results of the study show that informing the students and companies better would improve the working life cooperation.

Keywords: Working life orientation, work placements, theses, educational need

SISÄLLYS

1 JOHDANTO.....	5
2 PIRKAM, AAM AMMATTIKORKEAKOULU	6
2.1 Yleistä.....	6
2.2 Koulutusohjelmat	6
2.3 Ammatilliset erikoistumisopinnot	7
2.4 Mänttä-Vilppulan toimipiste	8
3 TRADENOMIN TUTKINTO	9
3.1 Yleistä.....	9
3.2 Tutkinnon rakenne.....	9
3.3 Opinnäytetyö	10
3.4 Harjoittelu.....	11
4 JOHTAMISTAIDON ERIKOISTUMISOPINNOT	12
4.1 Kohderyhmä ja tarkoitus	12
4.2 Sisältö	12
5 TYÖELÄMÄYHTEISTYÖTÄ KOSKEVA KYSELY	14
5.1 Toteutus	14
5.2 Tulokset.....	14
5.2.1 Harjoittelupaikat.....	15
5.2.2 Opinnäytetyöaiheet	17
5.2.3 Koulutustarpeet	19
5.2.4 Johtamistaidon erikoistumisopinnot.....	19
6 YHTEENVETO JA PÄÄTELMÄT.....	22
6.1 Yhteenveto	22
6.2 Päätelmät	22
LÄHTEET.....	25
LIITTEET	26

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on auttaa Pirkanmaan Ammattikorkeakoulun Mänttä-Vilppulan toimipisteen opiskelijoista ja opettajia saavuttamaan parempi kontakti työelämään. Keväällä 2009 tehtiin e-lomakekysely lähialueiden työelämän edustajille, jolla pyrittiin kartoittamaan opiskelijoille tärkeitä harjoittelupaikkoja sekä opinnäytetyöaiheita. Tämän lisäksi e-lomakkeella selvitettiin yritysten koulutustarpeita ja mielipidettä Mänttä-Vilppulan toimipisteessä järjestettävistä johtamistaidon erikoistumisopinnoista. E-lomakekyselyn vastausten tarkoituksena on parantaa työelämäyhteistyötä Mänttä-Vilppulan toimipisteen osalta.

Työelämän ja ammattikorkeakoulujen välinen yhteistyö on lakisääteistä ja sitä määritellään ammattikorkeakoululailla. ”Ammattikorkeakoulun tulee tehtäviään suorittaessaan olla erityisesti omalla alueellaan yhteistyössä elinkeino- ja muun työelämän sekä suomalaisten ja ulkomaisten korkeakoulujen samoin kuin muiden oppilaitosten kanssa.” (Ammattikorkeakoululaki 9.5.2003/351). Ammattikorkeakouluissa suoritettavat korkeakoulututkinnot ovat ammatillispainotteisia, joten vain hyvällä yhteistyöllä työelämän kanssa tutkinnoista saadaan työelämän tarpeita vastaavia.

Tällä hetkellä PIRAMKin Liiketalous ja matkailupalvelut -klusterissa pyritään parantamaan työelämäyhteistyötä 3,5-vuotisella koulutus ja työelämä kohtaavat -hankkeella. Mänttä-Vilppulan toimipiste kuuluu myös tämän hankkeen piiriin. Tavoitteena hankkeella on uusien työelämäyhteistyön muotojen kehittäminen Pirkanmaalla toimivien yritysten ja organisaatioiden kanssa sekä yhtenäistää Liiketalous ja matkailupalvelu -klusterin harjoittelun käytäntöjä. Toiminnan tarkoituksena on myös vahvistaa takaisinkytkentää työelämästä ammattikorkeakoulun opetukseen ja suunnitteluun. (PIRAMK. 2009 KOTE.)

Opinnäytetyön teoreettisessa osuudessa tutustutaan Pirkanmaan Ammattikorkeakouluun, tradenomin tutkintoon, siihen liittyviin harjoitteluun ja opinnäytetyöhön sekä johtamistaidon erikoistumisopintoihin. Empiirisessä osuudessa käydään läpi e-lomakekyselyn tuloksia ja työn lopussa ovat tulosten pohjalta rakentuvat työelämäyhteistyön parannusehdotukset.

2 PIRKANMAAN AMMATTIKORKEAKOULU

2.1 Yleistä

Pirkanmaan ammattikorkeakoulu on maakunnallinen ammattikorkeakoulu, joka toimii Tampereella, Ikaalisissa, Mänttä-Vilppulassa ja Virroilla. Noin 4000 opiskelijaa opiskelee kuudella eri koulutuslallalla vuosittain ja päätoimista henkilökuntaa on noin 400. Tutkintoon johtavan koulutuksen lisäksi PIRAMK järjestää runsaasti lisä- ja täydennyskoulutusta, erikoistumisopintoja ja avointa ammattikorkeakouluopetusta. Ammattikorkeakoulun tehtäviin kuuluvat myös opetusta palvelevat sekä työelämää ja aluekehitystä tukevat tutkimus- ja kehityspalvelut. (PIRAMK. 2009 Piramkista.)

PIRAMKin toiminta-ajatus on ” Palveluosaamisen PIRAMK - inhimillisen pääoman korkeakoulutusta ja kehittämistä”. Kehittämisen visio vuoteen 2015 ”PIRAMK on valtakunnallisesti vaikuttavin hyvinvointi ja palveluosaamisen kouluttaja ja kehittäjä.” (PIRAMK. 2009 Laatukäsikirja.)

Strategiset tavoitteet:

PIRAMK on vaativa, innostava ja joustava oppimisympäristö.

PIRAMK on luotettava yhteistyökumppani ja arvostettu työelämän uudistaja.

PIRAMKin koulutusta, t&k-toimintaa ja henkilöstön asiantuntijuutta tukee aktiivinen kansallinen ja kansainvälinen verkostoituminen.

PIRAMK on arvostettu ja tavoitelluin opiskelupaikka ja työpaikka.

PIRAMK Oy:n vakaa talous mahdollistaa toiminnan laadun ja toimintaympäristöjen uudistamisen.

(PIRAMK. 2009 Laatukäsikirja.)

2.2 Koulutusohjelmat

Pirkanmaan ammattikorkeakoulu tarjoaa lukuvuonna 2009-2010 koulutusta seuraavissa koulutusohjelmissa:

Bioanalytiikan koulutusohjelma

Fysioterapian koulutusohjelma
 Hoitotyön koulutusohjelma
 Hotelli- ja ravintola-alan koulutusohjelma
 Laboratorioalan koulutusohjelma
 Liiketalouden koulutusohjelma
 Matkailun koulutusohjelma
 Musiikin koulutusohjelma
 Palvelujen tuottamisen ja johtamisen koulutusohjelma
 Radiografian ja sädehoidon koulutusohjelma
 Sosiaalialan koulutusohjelma
 Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma
 Viestinnän koulutusohjelma

(PIRAMK. 2009 Koulutusohjelmat.)

2.3 Ammatilliset erikoistumisopinnot

Ammattikorkeakoulun erikoistumisopinnot ovat ammatillisia tutkintojärjestelmiä täydentäviä laajoja täydennyskoulutusohjelmia, jotka on tarkoitettu ammattikorkeakoulututkinnon tai ammatillisen opistotason tutkinnon suorittaneille. Erikoistumisopintojen tarkoituksena on parantaa työelämän valmiuksia sekä syventää ammatillista osaamista entisestään. Erikoistumisopintojen laajuus on 30 opintopistettä tai 60 opintopistettä ja ne kestävät 1 - 2 vuotta. Pääosin opetusministeriön rahoittamat erikoistumisopinnot maksavat opiskelijalle lukuvuodelta vain 168 euroa lukuvuodelta. (PIRAMK. 2009 Ammatilliset erikoistumisopinnot.)

Syyskuussa 2009 alkoivat seuraavat erikoistumisopinnot:

Avaimet ruokatuotteen menestykseen, 30 opintopistettä
 Haavahoito, 30 opintopistettä
 Johtaminen sosiaali- ja terveysalalla, 30 opintopistettä
 Johtamistaidon erikoistumisopinnot, 30 opintopistettä
 Kirkkomusiikin erikoistumisopinnot, 60 opintopistettä
 Mielenterveyden edistäminen, 30 opintopistettä
 Perioperatiivinen hoitotyö, 60 opintopistettä

Solistiset 1 , 60 opintopistettä

Solistiset 2, 60 opintopistettä

Solu- ja molekyylibiologia, 30 opintopistettä

(PIRAMK. 2009 Ammatilliset erikoistumisopinnot.)

Tammikuussa 2010 tulevat alkamaan seuraavat erikoistumisopinnot:

Johtaminen sosiaali- ja terveysalalla, 30 opintopistettä

Johtamistaidon erikoistumisopinnot, 30 opintopistettä

Konserttiäänentoisto, 30 opintopistettä

Perusterveydenhuollon kehittäminen ja uusien toimintamallien
käyttöönotto, 30 opintopistettä

Psykofyysinen fysioterapia, 30 opintopistettä

Syöpäpotilaan hoitotyö, 30 opintopistettä

Työterveyshuollon erikoistumisopinnot, 30 opintopistettä

(PIRAMK. 2009 Ammatilliset erikoistumisopinnot.)

2.4 Mänttä-Vilppulan toimipiste

Pirkanmaan Ammattikorkeakoulun Mänttä-Vilppulan toimipiste aloitti toimintansa vuonna 1997. Mäntän seudun koulutuskeskus vuokraa PIRAMKille koulutukseen tarvittavia tiloja. Ensimmäisenä koulutusohjelmana toimipisteessä alkoi talouden ja hallinnon koulutusohjelma. Vuonna 2000 talouden ja hallinnon koulutusohjelma vaihtui liiketalouden koulutusohjelmaksi ja vuonna 2001 liiketalouden koulutusohjelman rinnalla alkoi tietojenkäsittelyn koulutusohjelma. Vuonna 2004 tietojenkäsittelyn koulutusohjelma loppui ja vuonna 2008 alkoi toimipisteessä hoitotyön koulutusohjelma (Salonen 2009).

Mänttä-Vilppulan toimipisteessä on järjestetty myös ammatillisia erikoistumisopintoja. Kahdesti on järjestetty taloushallinnon erikoistumisopinnot ja syksyllä 2009 alkoivat seitsemännet johtamistaidon erikoistumisopinnot (Salonen 2009).

3 TRADENOMIN TUTKINTO

3.1 Yleistä

Tradenomiksi voi valmistua kymmenestä eri koulutusohjelmasta. Tässä teoriaosuudessa keskitytään PIRAMK:n liiketalouden koulutusohjelmassa opiskeleviin ja valmistuviin tradenomeihin. Laajuudeltaan tutkinto on 210 opintopistettä ja sen kesto on 3,5 vuotta. Tutkinto on vertailukelpoinen EU-maiden vastaavien tutkintojen kanssa. Tradenomilla on tarvittava oman alansa ammatillinen perusosaaminen ja hän voi toimia taloushallinnon, markkinoinnin, henkilöstöhallinnon, logistiikan tai kansainvälisen kaupan eri tehtävissä yksityisellä ja julkisellakin sektorilla. Myös oman yritystoiminnan harjoittamiselle on hyvä pohja. (PIRAMK. 2009 Opinto-opas.)

Hyvät työelämävalmiudet toimia kotimaisissa ja kansainvälisissä toimintaympäristöissä ovat eduksi työmarkkinoilla ja tradenomeja tukee tradenomiliitto TRAL Ry. ”TRAL on kaikkien tradenomien yhteinen työelämän edunvalvonta-, palvelu- ja markkinointiorganisaatio työmarkkinoilla. TRAL:n tehtävänä on myös tehdä tutkintoa tunnetuksi ja edistää tradenomien asemaa työelämässä.” (TRAL Ry. 2009 Tral-Info.) Tradenomiliiton alaisuudessa toimii myös itsenäisiä alakohtaisia ja alueellisia tradenomiyhdistyksiä. (TRAL Ry. 2009 Tral-Info.)

3.2 Tutkinnon rakenne

Pirkanmaan Ammattikorkeakoulun opinto-oppaassa kuvaillaan tradenomin tutkinnon rakennetta seuraavasti. Liiketalouden koulutusohjelma koostuu perusopinnoista, ammattiopinnoista, joihin sisältyy ammattitaitoa edistävä harjoittelu, opinnäytetyöstä ja vapaasti valittavista opinnoista (kuvio 1). Perusopinnojensa jälkeen opiskelija voi suunnitella opintojaan vuosittain vaihtelevan opintotarjottimen pohjalta. Suuntautumisvaihtoehdon ammatti-opinnot ovat opiskelijoiden vapaasti valittavissa siten, että valinneet voivat valita opintojaksonsa täysin vapaasti, mutta voivat halutessaan painottaa opintojaan esimerkiksi taloushallintoon tai markkinointiin. (PIRAMK. 2009 Opinto-opas.)

Yhteiset perusopinnot 10 op	Koulutusohjelman ammattiopinnot 80 op
Suuntautumisvaihtoehdon ammattiopinnot 60 op	Vapaasti valittavat opinnot 15 op
Harjoittelu 30 op	Opinnäytetyö 15 op

KUVIO 1. Liiketalouden koulutusohjelman rakenne. Yhteensä 210 opintopistettä.

Yritystoiminnan eri osa-alueet ja yrityksen suhteet sidosryhmiin ovat keskeisiä opiskeltavia asioita. Opiskelijoille koulutetaan kyky työskennellä itsenäisesti sekä ryhmässä ja lisäksi paljon muita taitoja joita nykyaikaisessa liike-elämässä tarvitaan. Tutkintoon kuuluvat kaksi harjoittelua suoritetaan mieluiten siten, että ensimmäinen orientoiva harjoittelu on ensimmäisen vuoden jälkeen kun opiskelijalle on alkanut muodostumaan kokonaisnäkemys yritystoiminnan osa-alueista. Toinen harjoittelu eli suuntautumisharjoittelu voidaan suorittaa toisen vuoden jälkeen tai kolmannen aikana. Suuntautumisharjoittelu voidaan suorittaa joko kotimaassa tai ulkomailla. Ensimmäisen vuoden jälkeen osan tutkinnosta voi suorittaa ulkomailla vaihto-opiskelijana. (PIRAMK. 2009 Opinto-opas.)

3.3 Opinnäytetyö

Erillisellä arvosanalla tutkintotodistuksessa arvioitava opinnäytetyö on jokaisen ammattikorkeakoulututkintoa suorittavan opiskelijan näyttö osaamisestaan. Laajuudeltaan opinnäytetyö on 15 opintopistettä. Seminaarit, ohjaus ja kypsyysnäyte ovat osa opinnäytetyötä ja niillä varmistetaan opiskelijan aiheen tuntemus. Opinnäytetyön aiheen on tarkoitus olla opintoja tukeva ja auttaa opiskelijaa kehittymään asiantuntijaksi omalla alallaan. (PIRAMK. 2009 Opinto-opas.)

Työn tulee olla hyvin suunniteltu ja sillä tulee olla selkeä tavoite ja päämäärä. Opinnäytetyön muoto voi olla kirjallinen tai empiirinen tutkielma, artikkeli tai artikkelikokoelma, markkinointitutkimus tai vastaava, audiovisuaalinen tuote, tuotekehitystyö, kehittämisprojekti, kokeiluprojekti, koulutusprojekti, taiteellinen produktio tai tuote, tapahtuma tai muu aiheeksi sopiva (Mettiäinen 2009, 4).

Opinnäytetöiden merkitys työelämäyhteistyölle on merkittävä. Opinnäytetöiden pyrkimyksenä on olla työelämän tarpeista lähteviä eli hankkeistettuja. Tämä tarkoittaa, että opinnäytetöitä tehdään eri toimeksiantajille heidän tarpeisiinsa. Samalla opiskelija ja toimeksiantaja hyötyvät prosessista. Toimeksiantaja luovuttaa opiskelijalle tarvittavat tiedot työn tekemiseen ja antaa palautetta työn hyödyllisyydestä. Opiskelija raportoi tuloksista toimeksiantajalle sovitusti (Mettiäinen 2009, 5). Maan laajuisesti kaikista ammattikorkeakoulujen vuoden 2005 opinnäytetöistä oli hankkeistettuja 76 prosenttia (Maljojoki 2006).

3.4 Harjoittelu

Harjoittelujen osuus tradenomin tutkinnosta on 30 opintopistettä ja se suoritetaan kahdessa osassa siten, että molemmat osat ovat 15 opintopistettä. Ensimmäinen harjoittelu on orientoiva ja sen on tarkoitus on luoda opiskelijalle käsitys työelämästä. Toinen harjoittelu on suuntautumisharjoittelu ja sen aikana opiskelijan on tarkoitus hyödyntää oppimiaan tietoja ja taitoja päivittäisessä työnteossa (PIRAMK 2009, Opinto-opas). ”Harjoittelun tavoitteena on, että opiskelija perehtyy ohjatusti erityisesti ammattiopintojensa kannalta keskeisiin käytännön työtehtäviin ja kehittää ammatillista osaamistaan sekä tietojen ja taitojen soveltamista työelämässä” (Ammattikorkeakouluasetus 256 / 95). Harjoitteluja voidaan suorittaa joko kotimaassa tai ulkomailla. (PIRAMK 2009, Opinto-opas.)

Opiskelijan tulee hankkia harjoittelupaikka pääsääntöisesti itsenäisesti. Ammattikorkeakoulu ilmoittaa sähköisesti työnantajien tarjoamia harjoittelupaikkoja ja lisäksi yleisesti paikkoja on tarjolla erilaisissa ura- ja rekrytointipalveluissa. Paikkoja voi myös kysyä suoraan työnantajilta. (PIRAMK 2009, Opinto-opas.)

4 JOHTAMISTAIDON ERIKOISTUMISOPINNOT

4.1 Kohderyhmä ja tarkoitus

Pirkanmaan Ammattikorkeakoulun Mänttä-Vilppulan toimipisteessä järjestetään vuosittain johtamistaidon erikoistumisopinnot. ”Ammatilliset erikoistumisopinnot ovat ammattikorkeakoulututkintoon pohjautuvia laajoja täydennyskoulutusohjelmia” (Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 352/2003, §12). Opintoihin voivat hakea myös muut opintoasteen tai korkea-asteen tutkinnon suorittaneet aikuiset, joilla on alalta kokemusta. Johtamistaidon erikoistumisopinnot on tarkoitettu esimiestehtävissä toimiville tai sellaisiin pyrkiville. (PIRAMK 2009, Laatukäsikirja.)

Johtamistaidon erikoistumisopintojen tarkoituksena on valmentaa aikuisväestöä. Opiskelu työn ohella on mahdollista. Elinikäinen oppiminen ja ammatillisen osaamisen kehittäminen ovat koulutuksen päätavoitteita. Nykyaikana nopeasti tapahtuvat organisaatiomuutokset ovat haaste esimiestehtävissä toimiville ja tämän johdosta taitavien esimiehien arvostus on kasvanut. Koulutusta on suunniteltu vastaamaan työelämän tarpeita mahdollisimman hyvin työelämän edustajien, opettajien ja asiantuntijoiden kanssa. Myös opiskelijat tuovat oman osansa oppimisprosessiin omien kokemuksiansa kautta ja näin oppimista tapahtuu kaikkien koulutukseen jollain tavalla osallistuvien tahojen osalta. (PIRAMK 2009, Laatukäsikirja.)

4.2 Sisältö

”Johtamistaidon erikoistumisopintoja ohjaa konstruktivistinen oppimiskäsitys, jonka mukaan oppijan aikaisemmat kokemukset, uusi tieto ja uudet kokemukset reflektoidaan osaamiseksi” (PIRAMK 2009, Laatukäsikirja). Opinnot koostuvat yhdeksästä opintojaksosta sekä kehittämistehtävästä. Opintopisteissä laajuudeksi tulee yhteensä 30 opintopistettä. Opiskelu on monimuotoista ja sisältää paljon itsenäisiä tehtäviä. Tehtäviä tehdään soveltaen opittua tietoa omaan organisaatioon. Opintojen kouluttajina toimivat henkilöt ovat kokeneita aikuisten kouluttajia ja useilta eri aloilta. Pääosin kouluttajat ovat PIRAMKin henkilökuntaa, mutta myös ulkopuolisia kouluttajia käytetään välillä. (PIRAMK 2009, Laatukäsikirja.)

Koulutuksen rakenne

Työhyvinvoinnin johtaminen, 3 opintopistettä

Esimies- ja alaistaidot, 2 opintopistettä

Johtamisviestintä, 3 opintopistettä

Strateginen johtaminen, 2 opintopistettä

Asiakkuuksien johtaminen, 2 opintopistettä

Tiimit ja ryhmädynamiikka, 2 opintopistettä

Työlainsäädäntö, 3 opintopistettä

Prosessien johtaminen ja laatu, 3 opintopistettä

Talouden suunnittelu ja seuranta, 2 opintopistettä

Kehittämistehtävä, 8 opintopistettä

(PIRAMK 2009, Laatukäsikirja.)

Koulutuksen laatua arvioidaan jatkuvasti ja sitä pyritään kehittämään vastaamaan sille asetettuja tavoitteita. Laatua arvioidaan PIRAMK:n Laatukäsikirjan arviointiohjelmalla. Lisäksi laatua varmistetaan erilaisten asiakaspalautteiden kautta. (PIRAMK 2009, Laatukäsikirja.) Esimerkkinä laadunvarmistuksesta toimii tämä opinnäytetyön osio, jossa e-lomakkeella on kysytty vastaajilta mielipidettä eri opintojaksojen tärkeydestä opetussuunnitelman osana.

5 TYÖELÄMÄYHTEISTYÖTÄ KOSKEVA KYSELY

5.1 Toteutus

Pirkanmaan ammattikorkeakoulun Mänttä-Vilppulan toimipisteen ja työelämän yhteistyömahdollisuuksien kartoittamista suoritettiin e-lomakekyselynä keväällä 2009. E-lomakkeessa (liite 1) oli neljä osaa, joissa kysyttiin työelämän edustajilta mahdollisia harjoittelupaikkoja ja opinnäytetyöaiheita sekä sen hetkisiä yrityksen koulutustarpeita ja mielipiteitä johtamistaidon erikoistumisopintojen opetussuunnitelman opintojaksoista. Kysely lähetettiin noin neljällesadalle yritykselle sähköpostitse. Yritykset olivat Mänttä-Vilppulasta, Keuruulta, Orivedeltä, Jämsästä, Jämsänkoskelta, Muuramesta, Multialta, Virroilta, Ruovedeltä sekä Juupajoelta. Kysely lähetettiin myös kaupungeille ja kunnille samalta alueelta. Vastauksia e-lomakekyselyyn saatiin 49, joten vastausprosentiksi muodostui vain noin 12,5. Vaikka prosentti onkin melko matala, voidaan osiota johtamistaidon erikoistumisopinnoista silti arvioida melko hyvin, koska 49 vastausta antavat suuntaa antavan kuvan työelämän edustajien mielipiteestä opetussuunnitelman suhteen.

5.2 Tulokset

Vastaajien perustiedot kartoitettiin e-lomakkeen ensimmäisessä osiossa. Vastaajat ilmoittivat minkä yrityksen nimissä vastaavat, yrityksen toimialan, vastaajan nimen sekä aseman yrityksessä ja sen oliko yritys ollut PIRAMKin Mänttä-Vilppulan toimipisteen kanssa yhteistyössä aiemmin. Vastaajat olivat usealta toimialalta. Alueellisesti vastauksia saatiin eniten Mänttä-Vilppulasta, josta niitä saatiin 20. Orivedeltä ja Keuruulta palautettiin viisi, Jämsästä, Jämsänkoskelta, Virroilta ja Multialta neljä, Ruovedeltä kaksi ja Juupajoelta yksi vastaus. Kaksikymmentä yrityksistä oli ollut aiemmin yhteistyössä Mänttä-Vilppulan toimipisteen kanssa. Yksityiskohtaiset kyselyyn osallistuneiden vastaukset harjoittelupaikoista ja opinnäytetyöaiheista löytyvät liitteestä 2.

5.2.1 Harjoittelupaikat

E-lomakkeen toinen osio perustietojen jälkeen oli mahdollisia harjoittelupaikkoja kartoittava ja samalla myös vastaajia informoiva. Tarkoituksena oli selvittää millaisia harjoittelupaikkoja eri yrityksillä olisi tarjota ja myös informoida vastaajia perinteisistä tehtävistä, joissa opiskelijat ovat toimineet harjoittelujensa aikana. Kaksitoista vastaajista ei keksinyt mitään mahdollista harjoittelupaikkaa yrityksestään, mutta loput 37 näkivät mahdollisena ottaa harjoittelijoita yritykseen.

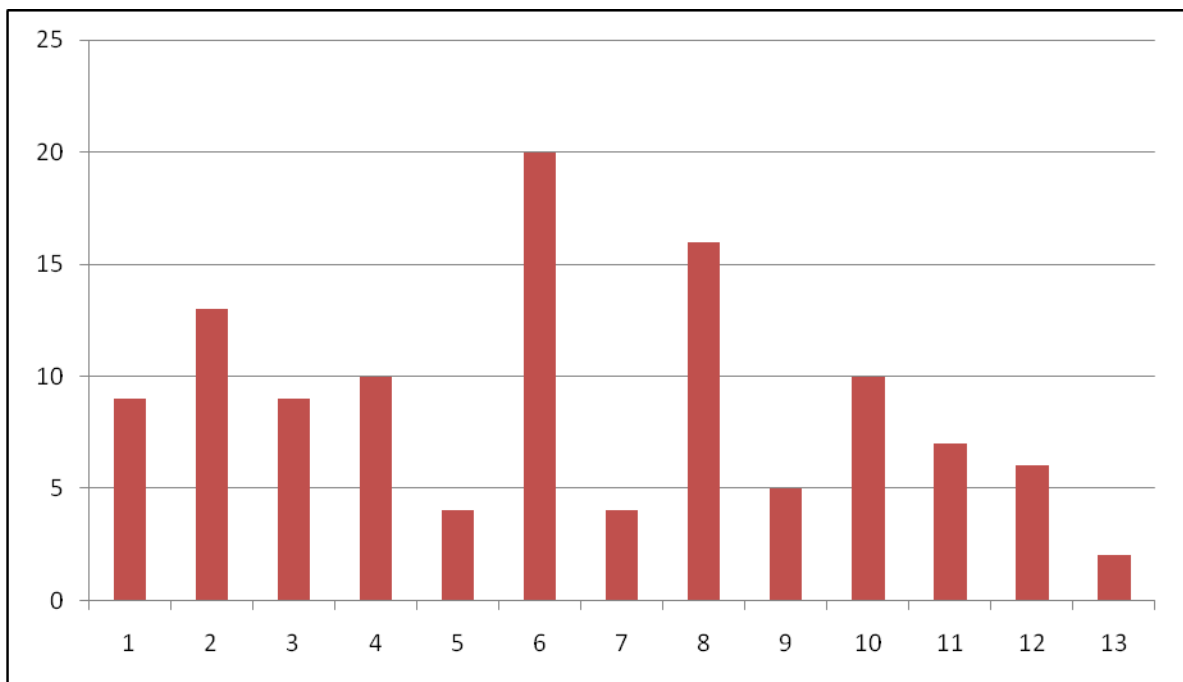
Vastaajille tarjottiin e-lomakkeessa erilaisia tehtäviä, joissa harjoittelijat voisivat toimia. Ehdotuksina olivat tietoverkkojen hyväksikäyttöön liittyvät tehtävät, tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät, tapahtumien organisointiin liittyvät tehtävät, tapahtumien toteutukseen liittyvät tehtävät, matkailupalveluihin liittyvät tehtävät, markkinointiin liittyvät tehtävät, koti- ja ulkomaankauppaan liittyvät tehtävät, asiakaspalveluun liittyvät tehtävät, henkilöstöhallintoon tai muuhun organisaatioon liittyvät tehtävät, yritysviestintään liittyvät tehtävät, liiketoimintasuunnitteluun liittyvät tehtävät, laskentatoimen ja taloushallinnon tehtävät, verotukseen liittyvät tehtävät. Lisäksi oli mahdollista ehdottaa listalta puuttuvia tehtäviä ja ilmoittaa jos harjoittelijoita olisi mahdollista ottaa mutta ei osannut nimetä mihin tehtävään.

Kaksikymmentä vastaajista arvioi, että heidän yrityksensä voitaisiin ottaa harjoittelijoita markkinointiin liittyviin tehtäviin. Markkinointiin liittyvät tehtävät olivat suosituin valinta ja seuraavaksi suosituin valinta olivat asiakaspalveluun liittyvät tehtävät, jotka valitsi listalta kuusitoista vastaajista. Nämä kaksi ryhmää olivat ymmärrettävästi suosituimmat, koska markkinointi ja asiakaspalvelu ovat jokaisen yrityksen päivittäisiä toimenpiteitä, joissa toimimiseen tradenomiksi opiskelevia ihmisiä on helppo käyttää ja opastaa.

Tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät olivat kolmanneksi suosituin valinta ja niihin oli kolmetoista vastaajista kiinnostunut ottamaan harjoittelijoita. Seuraavaksi listalla olivat tapahtumien toteutukseen, yritysviestintään, tietoverkkojen hyväksikäyttöön, liiketoimintasuunnitteluun sekä laskentatoimeen ja taloushallintoon liittyvät tehtävät. Edellä mainittuihin tehtäviin oli kymmenestä kuuteen vastaajista kiinnostunut ottamaan harjoittelijoita.

Vähiten kiinnostuneita oltiin ottamaan harjoittelijoita verotukseen, matkailupalveluihin, koti- ja ulkomaankauppaan sekä henkilöstöhallintoon tai muuhun organisaatioon liittyviin tehtäviin. Tämä lienee selitettävissä sillä että kyseiset tehtävät vaativat hyvää tuntemusta alasta ja niiden tekemiseen on vaikeata nopeasti opastaa harjoittelijoita.

Kuusi vastaajista ilmoitti lisäksi että heillä olisi mahdollisia harjoittelupaikkoja tarjolla, mutta he eivät osanneet nimetä tehtävää harjoittelijalle. Omina harjoittelutehtäviksi sopivina ehdotuksina ehdotettiin tuotteiden hyllytystä ja kassatyötä, internetkaupan rakentamista ja kehittämistä, kotisivujen uudelleenrakentamista, isännöintitehtäviä sekä käännöstöitä esimerkiksi hinnastojen osalta. Kyselyn harjoitteluun liittyvän osion tulokset ovat kootusti kuviossa 2.



KUVIO 2. Vastaajien valinnat tarjolla olleista harjoittelijoiden tehtävistä.

- 1 Tietoverkkojen hyväksikäyttöön liittyvät tehtävät
- 2 Tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät
- 3 Tapahtumien organisointiin liittyvät tehtävät
- 4 Tapahtumien toteutukseen liittyvät tehtävät
- 5 Matkailupalveluihin liittyvät tehtävät
- 6 Markkinointiin liittyvät tehtävät
- 7 Koti- ja ulkomaankauppaan liittyvät tehtävät
- 8 Asiakaspalveluun liittyvät tehtävät
- 9 Henkilöstöhallintoon tai muuhun organisaatioon liittyvät tehtävät
- 10 Yritysviestintään liittyvät tehtävät
- 11 Liiketoimintasuunnitteluun liittyvät tehtävät

12 Laskentatoimen ja taloushallinnon tehtävät
13 Verotukseen liittyvät tehtävät

5.2.2 Opinnäytetyöaiheet

Mahdolliset opinnäytetyöaiheet olivat seuraava osio e-lomakkeessa. Tarkoituksena oli selvittää, millaisia opinnäytetyöaiheita vastaajilla voisi olla tarjolla. Kuten harjoittelupaikkojen kohdalla, myös opinnäytetöiden osalta kaksitoista vastaajista koki ettei heillä ole tarvetta teettää tradenomiopiskelijoilla opinnäytetöitä. Kuitenkin 37 vastaajista näki mahdollisena, että heidän edustamansa yritys voisi tarjota opinnäytetyöaiheita opiskelijoille.

E-lomakkeessa oli 21 valmista vaihtoehtoa, joista vastaajat saattoivat valita mahdollisia opinnäytetyöaiheita. Lisäksi oli mahdollisuus määritellä omia aiheita sekä ilmoittaa jos opinnäytetyöaiheita voisi olla tarjolla, mutta ei osannut nimetä tarkalleen mistä aiheesta.

Eniten vastaajissa kiinnostusta herätti teettää opinnäytetöitä markkinointiin liittyvistä aiheista. Viisitoista vastaajista oli kiinnostunut markkinakampanjan toteutuksesta ja suunnittelusta, ja kolmetoista markkinointisuunnitelman tekemisestä opinnäytetyöaiheena. Markkinointikanavien selvittäminen tietoverkossa oli yhdentoista vastaajan mielestä sopiva aihe ja markkinointikampanjan luominen tietoverkkoon kymmenen mielestä.

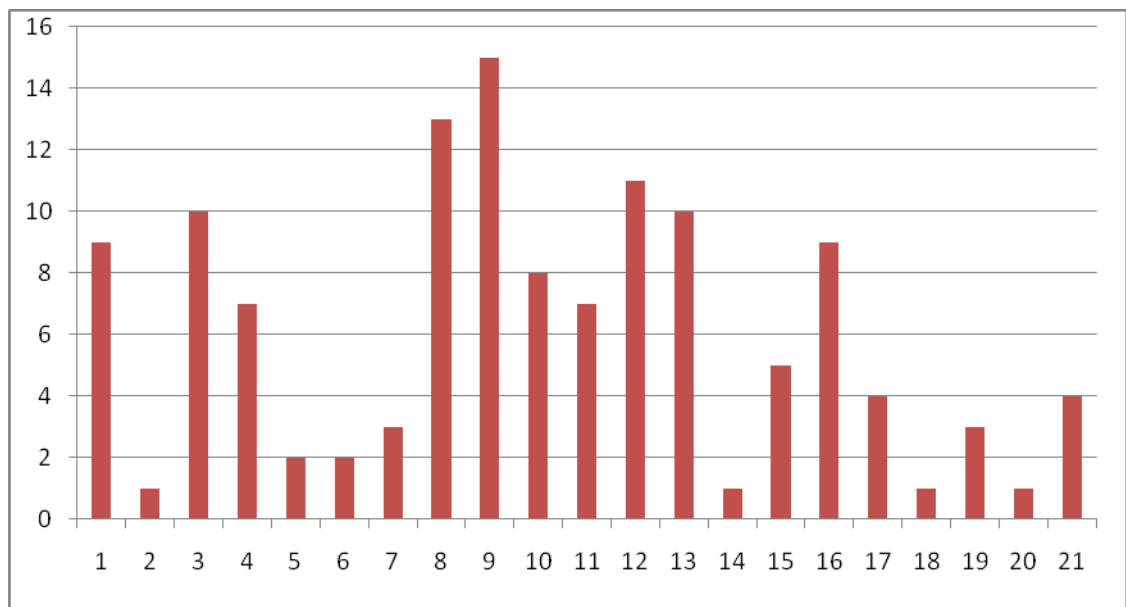
Yrityksen ulkoisen imago tutkimuksen tekemisen opinnäytetyöaiheeksi valitsi kymmenen vastaajaa ja sähköisen viestinnän hyödyntäminen sekä laatu järjestelmän kehittäminen saivat yhdeksän valintaa.

Kahdeksasta viiteen valintaa saivat opinnäytetyöaiheet markkinointikanavien selvittäminen, viestinnän välineiden suunnittelu ja tehostaminen, markkinointi kannattavuus- ja vaikuttavuustutkimukset sekä liiketoiminta- ja/tai tuoteidean arviointi.

Loput opinnäytetyöaiheista eivät saaneet suurtakaan kannatusta. Näitä aiheita olivat työyhteisön ilmapiirin/työtyytyväisyyden mittaaminen, kannattavuusanalyysit, matkailu- ja

kulttuuripalveluverkoston luominen/parantaminen, riskienhallinnan kartoitus ja riskienhallintasuunnitelma, matkailuedellytysten selvittäminen, matkailupalveluihin liittyvien liiketoimintasuunnitelmien tekeminen, atk- hankintaprojektin suunnittelu, liiketoimintasuunnitelman tekeminen, yrityksen hallintoon liittyvä suunnitelma sekä investointilaskelmien tekeminen ja analyysi.

Kuusi vastaajista ilmoitti, että heillä voisi olla opinnäytetyöaiheita mutta eivät osanneet nimetä tarkkaa aihetta. Omina aiheinaan vastaajat ehdottivat tapahtuman järjestämistä ja organisointia sekä markkinatutkimusta. Kuvio 3 esittää vastaajien valinnat opinnäytetyöaiheista, joiden teettämiseen vastaajien yritykset voisivat käyttää opiskelijoita.



KUVIO 3. Vastaajien valinnat tarjolla olleista opinnäytetyöaiheista.

- 1 Sähköisen viestinnän hyödyntäminen
- 2 ATK- hankintaprojektin suunnittelu
- 3 Yrityksen ulkoisen imago tutkimuksen tekeminen
- 4 Viestinnän välineiden suunnittelu ja tehostaminen
- 5 Matkailuedellytysten selvittäminen
- 6 Matkailupalveluihin liittyvien liiketoimintasuunnitelmien tekeminen
- 7 Matkailu- ja kulttuuripalveluverkoston luominen/parantaminen
- 8 Markkinointisuunnitelman tekeminen
- 9 Markkinakampanjan toteutus ja analysointi

- 10 Markkinointikanavien selvittäminen
- 11 Markkinointi kannattavuus- ja vaikuttavuustutkimukset
- 12 Markkinointikanavien selvittäminen tietoverkossa
- 13 Markkinointikampanjan luominen tietoverkkoon
- 14 Liiketoimintasuunnitelman tekeminen
- 15 Liiketoiminta- ja/tai tuoteidean arviointi
- 16 Laaturjestelmän kehittäminen
- 17 Työyhteisön ilmapiirin/työtyytyväisyyden mittaus
- 18 Yrityksen hallintoon liittyvä suunnitelma
- 19 Riskienhallinnan kartoitus ja riskienhallintasuunnitelma
- 20 Investointilaskelmien tekeminen ja analyysi
- 21 Kannattavuusanalyysit

5.2.3 Koulutustarpeet

E-lomakkeen neljännessä osassa kysyttiin yritysten koulutustarpeita. Avoimen kysymyksen tarkoituksena oli selvittää, millaisia koulutustarpeita yrityksillä olisi ja voisiko PIRAMK järjestää tarpeita vastaavaa koulutusta. PIRAMKin tarjolla olevia koulutusvaihtoehtoja esiteltiin e-lomakkeella ja linkeistä oli mahdollista tutustua tarkemmin mitä erilaiset vaihtoehdot sisälsivät. Esiteltyjä vaihtoehtoja olivat ammatilliset erikoistumisopinnot, täydennyskoulutus sekä tilattava henkilöstökoulutus.

Vain kuusi vastanneista ilmoitti mahdollisista koulutustarpeista. Tarvittavaksi koulutukseksi vastaajat ilmoittivat hyvin erilaisia asioita. Esille tulleet tarpeet liittyivät kirjanpitoon, taloushallintoon, henkilöstöhallintoon, englannin kieleen, ATK:hon, verotukseen, sähköiseen liiketoimintaan sekä johtamistaidon erikoistumisopintoihin. Yksi vastaajista lisäksi ilmoitti Morfik -kehitysovelluksen koulutuksen olevan tarpeellista.

5.2.4 Johtamistaidon erikoistumisopinnot

Kyselyn viimeisessä osassa vastaajilta kysyttiin mielipidettä johtamistaidon erikoistumisopintojen opetussuunnitelman opintojaksoista. Lisäksi avoimella kysymyksellä kysyttiin mielipidettä siitä pitäisikö opetussuunnitelmaan sisällyttää jotain siitä tällä hetkellä puuttuvaa. 49:stä kyselyyn vastanneesta viisi jätti johtamistaidon erikoistumisopintoihin liittyvän osion tyhjäksi, joten tuloksia saatiin 44:ltä vastaajalta.

Osion ensimmäinen kohta käsitteli strategista johtamista. Vastaajista 15 piti strategista johtamista erittäin tärkeänä, 20 melko tärkeänä, 7 ei lainkaan tärkeänä ja kaksi vastaajista ei osannut sanoa. Asiakkuuksien johtamista pidettiin huomattavasti tärkeimpänä opetussuunnitelman opintojaksona kuin monia muita opintojaksoja. 26 vastaajaa piti asiakkuuksien johtamista erittäin tärkeänä, 14 melko tärkeänä, vain yksi ei lainkaan tärkeänä ja kolme vastaajista ei osannut sanoa.

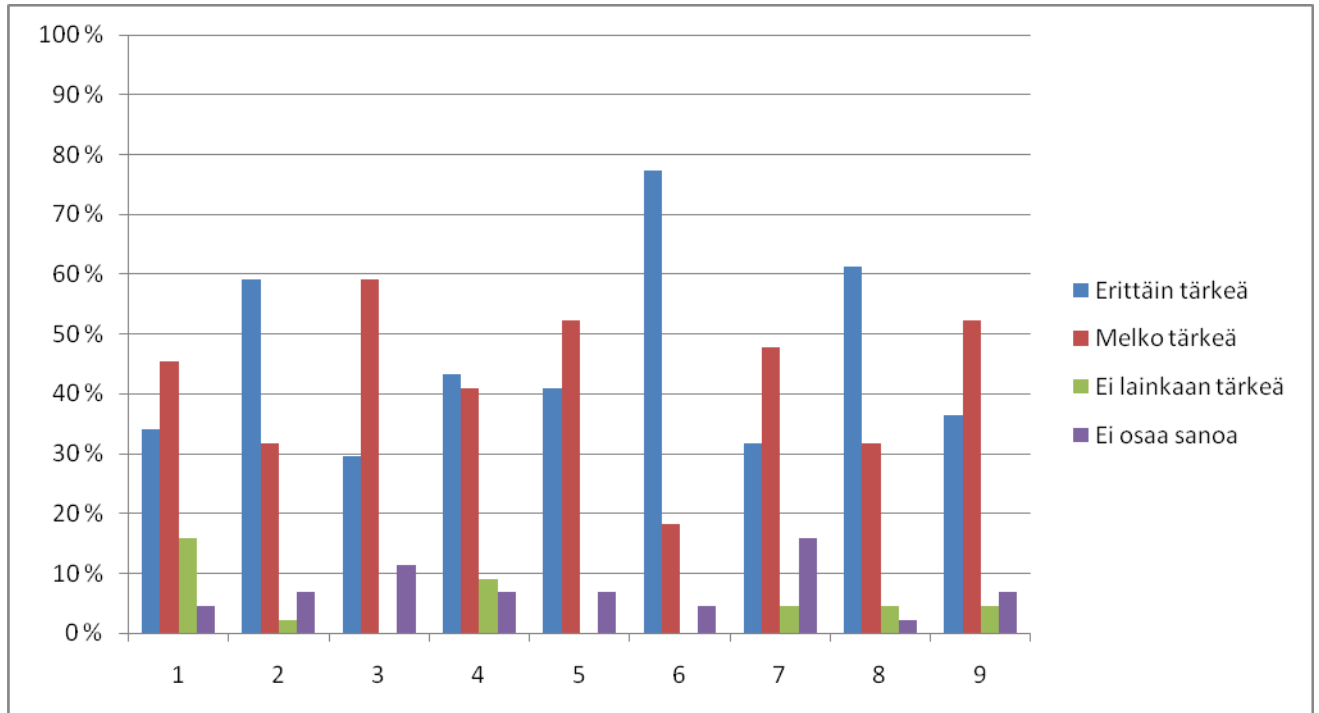
Prosessien johtamista piti erittäin tärkeänä 13 vastaajista, kun reilusti yli puolet eli 26 vastaajaa piti sitä vain melko tärkeänä. Viisi vastaajaa ei osannut sanoa kantaansa prosessien johtamisesta. Johtamisviestintä nähtiin tärkeänä osana ja vain neljä vastaajaa ei pitänyt sitä lainkaan tärkeänä. 19 vastaajaa piti sitä erittäin tärkeänä ja 18 melko tärkeänä. Kolme ei osannut sanoa kantaansa, joten johtamisviestintä oli kokonaisuutena vastaajien mielestä tärkeä opintojakso.

Hieman yli puolet vastaajista piti työhyvinvoinnin johtamista melko tärkeänä ja 18 vastaajaa piti sitä erittäin tärkeänä. Kolme vastaajaa ei osannut sanoa kantaansa asiasta. Esimies ja alaistaidot olivat vastaajien mielestä tärkein opintojakso opetussuunnitelmassa. 34 vastaajaa piti niitä erittäin tärkeinä ja 8 melko tärkeinä. Kaksi ei osannut sanoa kantaansa. Erittäin tärkeänä opetusjaksoa piti siis 77 prosenttia vastaajista ja se on korkein yksittäisen opintojakson saama arvo erittäin tärkeän osalta.

Tiimit ja ryhmädynamiikka oli ilmeisesti joillekin hieman tuntematon käsite, koska 6 vastaajaa ei osannut sanoa kantaansa asiaan. 14 vastaajaa piti tiimejä ja ryhmädynamiikkaa erittäin tärkeänä, 21 melko tärkeänä ja kaksi vastaajaa ei lainkaan tärkeänä. 27 vastaajista piti talouden suunnittelua ja seurantaa erittäin tärkeänä ja 14 vastaajista piti sitä melko tärkeänä. Vain muutama vastaaja ei pitänyt sitä lainkaan tärkeänä ja yksi vastaaja ei osannut sanoa. Työlainsäädännön osalta vastaukset jakautuivat siten että erittäin tärkeä sai 16, melko tärkeä 23, ei lainkaan tärkeä kaksi ja kaksi ei osannut sanoa.

Tarkasteltaessa kokonaisuutena saatuja vastauksia liittyen johtamistaidon erikoistumisopintojen opetussuunnitelman opintojaksoihin, voidaan todeta että yhtäkään jaksosta ei pidetty turhana ja pääosin opintojaksoja pidettiin joko erittäin tärkeinä tai melko tärkeinä. Tärkeimpinä opintojaksoina pidettiin selkeästi esimies- ja alaistaitoja

sekä asiakkuuksien johtamista. Viimeisenä olleeseen avoimeen kysymykseen tuli muutama vastaus. Toisessa vastauksessa toivottiin opetussuunnitelmaan lisättävän työturvallisuus-, laatu-, ja ympäristöasioita käsittelevä osuus ja toisessa vastauksessa toivottiin opetuksen olevan erittäin käytännönläheistä ja konkreettisten esimerkkien kautta tapahtuvaan. Kyselyn tulokset selviävät kootusti kuvioista 4.



KUVIO 4. Johtamistaidon erikoistumisopintojen opintojaksojen arviot esitettynä prosentteina.

- 1 Strateginen johtaminen
- 2 Asiakkuuksien johtaminen
- 3 Prosessien johtaminen
- 4 Johtamisviestintä
- 5 Työhyvinvoinnin johtaminen
- 6 Esimies ja alaistaidot
- 7 Tiimit ja ryhmädynamiikka
- 8 Talouden suunnittelu ja seuranta
- 9 Työlainsäädäntö

6 YHTEENVETO JA PÄÄTELMÄT

6.1 Yhteenveto

E-lomakkeella oli tarkoitus löytää harjoittelupaikkoja, kartoittaa opinnäytetyöaiheita, tiedustella yritysten koulutustarpeita sekä saada palautetta johtamistaidon erikoistumisopintojen opetussuunnitelmasta. Harjoittelupaikkojen ja opinnäytetöiden osalta saatiin hyvin vastauksia. Koulutustarpeita ei löytynyt juurikaan ja erikoistumisopintojen osalta tulokset ovat vain suuntaa antavia matalasta vastausprosentista johtuen.

Yritykset olivat harjoittelupaikkojen osalta kiinnostuneimpia ottamaan opiskelijoita erilaisiin markkinointiin ja asiakaspalveluun liittyviin tehtäviin. Vähiten kiinnostuneita oltiin ottamaan harjoittelijoita verotukseen, matkailupalveluihin sekä koti- ja ulkomaankauppaan liittyviin tehtäviin.

Opinnäytetyöaiheista mahdollisesti eniten tarjolla olisi markkinointikampanjan toteutusta ja analysointia sekä markkinointisuunnitelman tekemistä. Myös markkinointikanavien selvittäminen tietoverkossa, markkinointikampanjan luominen tietoverkkoon ja yrityksen ulkoisen imago tutkimuksen tekeminen olivat useiden vastaajien mielestä mahdollisia tarjolla olevia opinnäytetyöaiheita.

Erikoistumisopintojen opetussuunnitelmaan oltiin pääosin tyytyväisiä. Tärkeimmäksi opintojaksoksi vastaajat arvioivat esimies- ja alaistaidot. Seuraavaksi tärkeimpinä pidettiin talouden suunnittelua ja seuranta sekä asiakkuuksien johtamista. Koska vastausprosentti oli 12,5 niin tulokset ovat vain suuntaa antavia.

6.2 Päätelmät

Kuinka tätä opinnäytetyötä voidaan hyödyntää työelämäyhteistyön parantamiseen? E-lomakekyselyn tuloksista selviää opinnäytetyöaiheiden ja harjoittelupaikkojen osalta että molempia olisi tarjolla, joten tärkeää olisi pystyä mahdollisimman tehokkaasti yhdistämään yritykset ja opiskelijat siten että kysyntä ja tarjonta kohtaavat. Alkuun pitäisi saada opiskelijoiden tietoon tämän kyselyn tarkat tulokset (liite 2), jotta he voivat

omatoimisesti katsoa listalta yrityksiä, jotka ovat kiinnostuneita ottamaan opiskelijoita tekemään opinnäytetöitä tai harjoitteluja. Tämän jälkeen opiskelijat voisivat ottaa itse yhteyttä yrityksiin joilla on opiskelijan suuntautumiseen liittyviä opinnäytetyöaiheita ja harjoittelupaikkoja tarjolla. Tiedottaminen asiasta voitaisiin hoitaa moodlen ja ilmoitustaulujen kautta.

Suurimalla osalla yrityksistä oli opinnäytetyöaiheita ja harjoittelupaikkoja tarjolla mutta vain alle puolet ilmoitti olleensa aiemmin yhteistyössä Pirkanmaan Ammattikorkeakoulun kanssa. Tämä kertoo siitä, että yhteistyö kaikkiin lähialueiden yrityksiin ei ole ollut tarpeeksi tiivistä. Jotta Mänttä-Vilppulan toimipiste pystyisi paremmin pitämään yhteyttä lähialueen yrityksiin, voisi se esimerkiksi lähettää kahdesta neljään sähköpostia vuodessa niille. Sähköposti voisi sisältää yrityksille tärkeää informaatiota esimerkiksi opiskelijoista, hankkeista, tapahtumista ja erikoistumisopinnoista. Sähköpostissa voitaisiin esitellä lyhyesti yksittäisiä opiskelijoita, jotka ovat vailla opinnäytetyöaihetta tai harjoittelupaikkaa. Opiskelija voisi itse tehdä oman esittelynsä (kuvio 5) ja kaikkien opiskelijoiden esittelyt liitettäisiin allekkain omaksi liitteekseen sähköpostiin.

OPISKELIJAN KUVA	LYHYT ITSENSÄ ESITTELY SEKÄ YHTEYSTIEDOT
	TIETOJA OPISKELUSTA (opiskelu vuodet, suuntautuminen)
NIMI	OPINNÄYTETYÖAIHEET JA HARJOITTELUPAIKAT JOISTA ON KIINNOSTUNUT

KUVIO 5. Mahdollinen mallipohja opiskelijalle itsensä esittelemistä varten.

Hankkeiden osalta yrityksiä voitaisiin sähköpostissa informoida meneillään olevista sekä tulevista hankkeista joihin yritysten osallistumista toivottaisiin. Myös tulevat tapahtumat ja erikoistumisopinnot joihin yritysten työntekijät voisivat osallistua, olisi hyvä ilmoittaa samassa viestissä. Säännöllinen sähköpostitse ilmoittaminen pitäisi yritysten mielessä PIRAMKin ja sen tarjoamat yhteistyömahdollisuudet, joista kaikki

osapuolet hyötyvät. Lisäksi opiskelijoiden esittelyt antaisivat yrityksille konkreettisemmän kuvan siitä minkälaisia opinnäytetöiden tekijöitä ja harjoittelijoita he voisivat saada. Näitä säännöllisiä sähköposteja tulisi pyrkiä lähettämään kaikille lähialueen yrityksille ja mainita sähköpostissa, että jos haluaa pois postituslistalta niin siitä voi ilmoittaa.

Johtamistaidon erikoistumisopintojen opintosuunnitelman arviot olivat positiivisia, mutta kerätty palaute pitää silti toimittaa seuraavien erikoistumisopintojen opintosuunnitelmaa suunnittelevalle ryhmälle. Opintojaksojen arvioiden välillä oli eroja ja osaa jaksoista ei pidetty selvästikkään yhtä tärkeinä kuin muita. Strateginen johtaminen ja prosessien johtaminen olivat jaksoja, joita ei pidetty niin tärkeinä kuin muita ja tuleekin miettiä syitä, miksi nämä jaksot saivat heikomman arviot. Johtamistaidon erikoistumisopintojen tulee vastata työelämän tarpeisiin ja saadusta palautteesta voidaan nähdä että työelämäedustajien mielestä niin se tekeekin, mutta aina on mahdollista parantaa.

Työelämäyhteistyö on merkittävä osa ammattikorkeakoulujen arkea. Toivonkin että tämä opinnäytetyö auttaa työelämäyhteistyön kehittämisessä ja kiitän Pirkanmaan Ammattikorkeakoulua mahdollisuudesta tämän opinnäytetyön tekemiseen.

LÄHTEET

Ammattikorkeakouluasetus 256 / 95.

Ammattikorkeakoululaki 9.5.2003/351.

Maljojoki, P. 2006. Työelämäyhteistyö ammattikorkeakoulujen vahvuutena. KeVer. Luettu 8.10.2009. <http://ojs.seamk.fi/index.php/kever/article/viewArticle/1060/894>.

Mettiäinen, S. 2009. Opinnäytetyöntekijän opas. Pirkanmaan Ammattikorkeakoulu.

Pirkanmaan Ammattikorkeakoulu. 2009. Ammatilliset Erikoistumisopinnot. Luettu 8.10.2009.
[http://www.piramk.fi/cms/web.nsf/\\$all/8252C38C6AA1A7DCC22573DE00435201](http://www.piramk.fi/cms/web.nsf/$all/8252C38C6AA1A7DCC22573DE00435201).

Pirkanmaan Ammattikorkeakoulu. 2009. KOTE. Luettu 8.10.2009.
<http://www.piramk.fi/kote/index.html>.

Pirkanmaan Ammattikorkeakoulu. 2009. Koulutusohjelmat. Luettu 8.10.2009.
<http://www.piramk.fi/cms/web.nsf/pages/koulutusohjelmat.html>.

Pirkanmaan Ammattikorkeakoulu. 2009. Laatukäsikirja. Luettu 8.10.2009.
<https://intranet.piramk.fi/db/qm.nsf/Web/A701519E83EFAD8EC22574AA001D6AB6?OpenDocument&Language=FI>.

Pirkanmaan Ammattikorkeakoulu. 2009. Opinto-opas. Luettu 8.10.2009.
<http://ops.piramk.fi/cms/ops/ops.nsf>.

Pirkanmaan Ammattikorkeakoulu. 2009. Piramkista. Luettu 8.10.2009.
[http://www.piramk.fi/cms/web.nsf/\\$/39A1A05A84FD09BDC225735D00403548](http://www.piramk.fi/cms/web.nsf/$/39A1A05A84FD09BDC225735D00403548).

Salonen, A. opintosihtööri. 2009. Haastattelu 5.10.2009. Haastattelija Niemi, A.

Tradenomiliitto. 2009. TRAL-info. Luettu 8.10.2009.
<http://www.tradenomiliitto.fi/info/tralinfo>.

Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 352/2003, §12.

Työelämän ja Piramk Mäntän yhteistyön kartoituskysely

Perustiedot

Yrityksen/Organisaation
nimi?

Vastaajan nimi ja asema

Mikä on yrityksenne/
organisaationne toimiala?

Onko Teillä ollut aiempaa yhteistyötä Pirkanmaan ammattikorkeakoulun Mäntän toimipisteen kanssa?

Kyllä

Ei

Jos on ollut niin minkälaista?

Seuraava >>

Järjestelmänä Eduix E-lomake 3.1,

Työelämän ja Piramk Mäntän yhteistyön kartoituskysely

Harjoittelupaikat

Tradenomin tutkintoon kuuluu harjoittelu, jonka tarkoitus on harjaannuttaa työtehtäviin.

Se voi olla palkallinen tai palkaton. Harjoittelua varten solmitaan työ- tai harjoittelusopimus.

Valitkaa alla olevasta listasta tehtäviä joihin yrityksenne/organisaationne saattaisi tarvita harjoittelijoita.

- tietoverkkojen hyväksikäyttöön liittyvät tehtävät
- tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät

- tapahtumien organisointiin liittyvät tehtävät
- tapahtuman toteutukseen liittyvät tehtävät
- matkailupalveluihin liittyvät tehtävät

- markkinointiin liittyvät tehtävät
- koti- ja ulkomaankauppaan liittyvät tehtävät
- asiakaspalveluun liittyvät tehtävät

- henkilöstöhallintoon tai muuhun organisaatioon liittyvät tehtävät
- yritysviestintään liittyvät tehtävät
- liiketoimintasuunnitteluun liittyvät tehtävät

- laskentatoimen ja taloushallinnon tehtävät
- verotukseen liittyvät tehtävät

muu, mikä?

- kyllä, mutta en osaa sanoa aihetta
- meillä ei ole tarvetta ottaa harjoittelijoita

<< Edellinen

Seuraava >>

Työelämän ja Piramk Mäntän yhteistyön kartoituskysely

Opinnäytetyöaiheet

Tradenomin tutkintoon kuuluu opinnäytetyö, jonka laajuus on 15 opintopistettä.

Itsenäisesti suoritettavana pitkäaikaisena ongelmanratkaisuprosessina opinnäytetyö kehittää

opiskelijan henkilökohtaisia valmiuksia soveltaa teoreettista tietoa käytäntöön.

Onko Teillä mahdollisesti aiheita opinnäytetöiksi (tekemätöntä työtä, akuutti ongelma, joka voisi tulla ratkaistuksi opiskelijavoimin)?

Esimerkiksi:

- sähköisen viestinnän hyödyntäminen
- ATK- hankintaprojektin suunnittelu
- yrityksen ulkoisen imago tutkimuksen tekeminen
- viestinnän välineiden suunnittelu ja tehostaminen

- matkailuedellytysten selvittäminen
- matkailupalveluihin liittyvien liiketoimintasuunnitelmien tekeminen
- matkailu- ja kulttuuripalveluverkoston luominen/parantaminen

- markkinointisuunnitelman tekeminen
- markkinakampanjan toteutus ja analysointi
- markkinointikanavien selvittäminen
- markkinointi kannattavuus- ja vaikuttavuustutkimukset
- markkinointikanavien selvittäminen tietoverkossa
- markkinointikampanjan luominen tietoverkkoon

- liiketoimintasuunnitelman tekeminen
- liiketoiminta- ja/tai tuoteidean arviointi
- laatu järjestelmän kehittäminen
- työyhteisön ilmapiirin/työtyytyväisyyden mittaus

- yrityksen hallintoon liittyvä suunnitelma
- riskienhallinnan kartoitus ja riskienhallintasuunnitelma
- investointiaskelmien tekeminen ja analyysi
- kannattavuusanalyysit

muu, mikä?

- kyllä, mutta en osaa sanoa aihetta
- meillä ei ole tarvetta opinnäytetöiden teettämiseen

<< Edellinen Seuraava >>

Työelämän ja Piramk Mäntän yhteistyön kartoituskysely

Koulutustarpeet

Pirkanmaan ammattikorkeakoulu tarjoaa monipuolisesti koulutusta niin pitkinä erikoistumisopinnoina kuin yhden päivän täydennyskouluksina. Lisäksi on mahdollista tilata henkilöstökoulutusta juuri oikein räätälöitynä siihen mihin yrityksenne sitä tarvitsee. Alla olevista linkeistä löytyy tietoa eri koulutustyypeistä.

Ammatilliset erikoistumisopinnot

<http://www.piramk.fi/cms/web.nsf/Sall/8252C38C6AA1A7DCC22573DE00435201>

Täydennyskoulutus

<http://www.piramk.fi/cms/web.nsf/pages/taydennyskoulutus.html>

Tilattava henkilöstökoulutus

<http://www.piramk.fi/cms/web.nsf/Sall/07D90CA46FAA354AC2257378003EB882>

Minkälaisia koulutus tarpeita Teidän yrityksellänne on?

<< Edellinen

Seuraava >>

Työelämän ja Piramk Mäntän yhteistyön kartoituskysely

Johtamistaidot ops

Syksyllä 2009 PIRAMKin Mäntän toimipisteessä järjestetään jälleen johtamistaidon koulutusta.

30 op:n johtamistaidon erikoistumisopinnot on tarkoitettu opistotason tai ammattikorkeakoulu-tutkinnon suorittaneille esimiestehtävissä toimiville tai niihin tähtääville henkilöille.

Koulutus tapahtuu monimuoto-opiskeluna. Opintoja rahoittaa opetusministeriö, joten koulutus maksaa vain 168€/opiskelija.

Kuinka tärkeinä pidätte seuraavia johtamistaidon erikoistumisopintojen sisältöalueita/ opetussuunnitelman opintojaksoja?

3 = Erittäin tärkeä, 2 = Melko tärkeä, 1= Ei lainkaan tärkeä, 0 = En osaa sanoa

	3	2	1	0
Strateginen johtaminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asiakkuuksien johtaminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prosessien johtaminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Johtamisviestintä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Työhyvinvoinnin johtaminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esimies- ja alaistaidot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiimit ja ryhmädynamiikka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Talouden suunnittelu ja seuranta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Työlainsäädäntö	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mitä muuta haluaisitte sisällyttää opetussuunnitelmaan?

<< Edellinen

Seuraava >>

Yritys: 3Dolli Oy
Toimiala: Animaatio/mainostuotanto
Vastaaja: Olli Levaniemi, tj.
Käytetty sähköposti: 3dolli@3dolli.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: kyllä
Oppilas teki firmallemme opinnäytteenään markkinakartoituksen

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Tietoverkkojen hyväksikäyttöön liittyvät tehtävät, tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät, matkailupalveluihin liittyvät tehtävät, yritysviestintään liittyvät tehtävät, liiketoimintasuunnitteluun liittyvät tehtävät

sekä muita mahdollisia joiden aihetta ei osattu nimetä

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Sähköisen viestinnän hyödyntäminen, yrityksen ulkoisen imago tutkimuksen tekeminen, viestinnän välineiden suunnittelu ja tehostaminen, matkailuedellytysten selvittäminen, matkailupalveluihin liittyvien liiketoimintasuunnitelmien tekeminen, matkailu- ja kulttuuripalveluverkoston luominen/parantaminen, markkinointisuunnitelman tekeminen, markkinakampanjan toteutus ja analysointi, markkinointikanavien selvittäminen, markkinointi kannattavuus- ja vaikuttavuustutkimukset, markkinointikanavien selvittäminen tietoverkossa, markkinointikampanjan luominen tietoverkkoon, liiketoimintasuunnitelman tekeminen, liiketoiminta- ja/tai tuoteidean arviointi, laatu järjestelmän kehittäminen, riskienhallinnan kartoitus ja riskienhallintasuunnitelma, investointiaskelmien tekeminen ja analyysi, kannattavuusanalyysit sekä muita mahdollisia joiden aihetta ei osattu nimetä

Yritys: Alhon Huopatehdas Oy
Toimiala: Huopajalkineiden valmistus
Vastaaja: Irma Salminen, toimistopäällikkö
Käytetty sähköposti: alhon.huopatehdas@alhonhuopatehdas.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Asiakaspalveluun liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Ei tarvetta opinnäytetöiden teettämiseen

Yritys: Arkkitehtitoimisto AWA sekä Vehkaniemen Pihapiiri
Toimiala: Arkkitehtisuunnittelu; maaseutukulttuurimatkailu
Vastaaja: Anneli Vehkaniemi, arkkitehti, pääsuunnittelija
Käytetty sähköposti: anneli.vehkaniemi@pp.inet.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Matkailupalveluihin liittyvät tehtävät, markkinointiin liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Matkailu- ja kulttuuripalveluverkoston luominen/parantaminen, markkinointisuunnitelman tekeminen, markkinointi kannattavuus- ja vaikuttavuustutkimukset, markkinointikampanjan luominen tietoverkkoon, laatu järjestelmän kehittäminen, kannattavuusanalyysi

Yritys: Betoco Oy
Toimiala: Rakennusala
Vastaaja: Satu Peltomäki, talouspäällikkö
Käytetty sähköposti: betoco@betoco.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Kyllä mutta aihetta ei osata sanoa.

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Yrityksen ulkoisen imago tutkimuksen tekeminen, markkinointikanavien selvittäminen

Yritys: City-Hotelli Orivesi Oy
Toimiala: Matkailu ja ravintola-ala
Vastaaja: Antti Riihimäki, toimitusjohtaja
Käytetty sähköposti: hotelliorivesi@hotelliorivesi.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Tapahtumien organisointiin liittyvät tehtävät, tapahtumien toteutukseen liittyvät tehtävät, matkailupalveluihin liittyvät tehtävät, markkinointiin liittyvät tehtävät, asiakaspalveluun liittyvät tehtävät, yritysviestintään liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Sähköisen viestinnän hyödyntäminen, yrityksen ulkoisen imago tutkimuksen tekeminen, viestinnän välineiden suunnittelu ja tehostaminen, markkinointisuunnitelman tekeminen, markkinakampanjan toteutus ja analysointi, markkinointi kannattavuus- ja vaikuttavuustutkimukset, markkinointikanavien selvittäminen tietoverkossa, liiketoiminta- ja/tai tuoteidean arviointi, laatu järjestelmän kehittäminen, työyhteisön ilmapiirin/työtyytyväisyyden mittaus

Yritys: Elekmerk Oy
Toimiala: Metalliteollisuuden alihankinta
Vastaaja: Jani Kaskinen, tuotannonohjaaja
Käytetty sähköposti: sales@elekmerk.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: ei
Mainitsevat Pro Cad- kurssin mutta se lienee MSKK:n

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Ei tarvetta ottaa harjoittelijoita

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Laatu järjestelmän kehittäminen

Yritys: Elonen Oy Leipomo
Toimiala: Leipomo
Vastaaja: Tuire Elonen, laatu- ja henkilöstöasiat
Käytetty sähköposti: elonen@elonen.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

LIITE 2: 3 (12)

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät, tapahtumien organisointiin liittyvät tehtävät, tapahtumien toteutukseen liittyvät tehtävät, asiakaspalveluun liittyvät tehtävät, laskentatoimen ja taloushallinnon tehtävät

sekä muita mahdollisia joiden aihetta ei osattu nimetä

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Yrityksen ulkoisen imagotutkimuksen tekeminen, markkinakampanjan toteutus ja analysointi, laatujärjestelmän kehittäminen, työyhteisön ilmapiirin/työtyytyväisyyden mittaus sekä muita mahdollisia joiden aihetta ei osattu nimetä

Yritys: FF-tuotteet Tmi M.Jormalainen

Toimiala: Monitoimiala

Vastaaja: Tuotekehittäjä

Käytetty sähköposti: FF-tuotteet@hotmail.com

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Tietoverkkojen hyväksikäyttöön liittyvät tehtävät, tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät, omana ehdotuksena kotisivujen uudelleen rakentamien

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Sähköisen viestinnän hyödyntäminen, yrityksen ulkoisen imagotutkimuksen tekeminen

Yritys: Futuro Kaluste Oy

Toimiala: Puusepänteollisuus

Vastaaja: Anna-Liisa Liettyä, tuotepäällikkö

Käytetty sähköposti: myynti@futuro.fi

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Ei tarvetta ottaa harjoittelijoita

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Sähköisen viestinnän hyödyntäminen, yrityksen ulkoisen imagotutkimuksen tekeminen, markkinointikanavien selvittäminen, markkinointi kannattavuus- ja vaikuttavuustutkimukset, laatujärjestelmän kehittäminen, työyhteisön ilmapiirin/työtyytyväisyyden mittaus

Yritys: Hämeen Pinnoitustalo Oy

Toimiala: Lattianpinnoitus

Vastaaja: Sirpa Rantanen, toimitusjohtaja

Käytetty sähköposti: sirpa.rantanen@pinnoitustalo.fi

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Ei tarvetta ottaa harjoittelijoita

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Markkinakampanjan toteutus ja analysointi

Yritys: Hämeen Talokatsastus
Toimiala: Talonrakennuksen asiantuntijapalvelut
Vastaaja: Jyri Tolkki, yrittäjä
Käytetty sähköposti: jyri.tolkki@netti.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Tietoverkkojen hyväksikäyttöön liittyvät tehtävät, tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät, tapahtumien organisointiin liittyvät tehtävät, tapahtumien toteutukseen liittyvät tehtävät, markkinointiin liittyvät tehtävät, koti- ja ulkomaankauppaan liittyvät tehtävät, asiakaspalveluun liittyvät tehtävät, henkilöstöhallintoon tai muuhun organisaatioon liittyvät tehtävät, yritysviestintään liittyvät tehtävät, liiketoimintasuunnitteluun liittyvät tehtävät, laskentatoimen ja taloushallinnon tehtävät, verotukseen liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Markkinointikanavien selvittäminen, markkinointi kannattavuus- ja vaikuttavuustutkimukset

Yritys: Isännöinti- ja tilipalvelu Makari Oy
Toimiala: Isännöinti
Vastaaja: Maarit Eerola, kiinteistösihteeri
Käytetty sähköposti: makari@makari.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Kyllä
Opinnäytetyö, koulutus

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Henkilöstöhallintoon tai muuhun organisaatioon liittyvät tehtävät, liiketoimintasuunnitteluun liittyvät tehtävät, laskentatoimen ja taloushallinnon tehtävät, verotukseen liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Opinnäytetyö aiheita voisi olla tarjolla mutta niitä ei osattu nimetä

Yritys: JAR-X Oy
Toimiala: Tekstiilitukku
Vastaaja: Nilla Lehti, tukkumyyjä
Käytetty sähköposti: info@jar-x.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä:

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Tietoverkkojen hyväksikäyttöön liittyvät tehtävät, tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät, tapahtumien organisointiin liittyvät tehtävät, tapahtumien toteutukseen liittyvät tehtävät, markkinointiin liittyvät tehtävät

LIITE 2: 5 (12)

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Sähköisen viestinnän hyödyntäminen, viestinnän välineiden suunnittelu ja tehostaminen, markkinakampanjan toteutus ja analysointi, markkinointikanavien selvittäminen, markkinointikanavien selvittäminen tietoverkossa, markkinointikampanjan luominen tietoverkkoon

Yritys: Javasko Oy

Toimiala: Metalliteollisuuden alihankinta

Vastaaja: Jarmo Korpela, toimitusjohtaja

Käytetty sähköposti: jarmo.korpela@javasko.fi

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Kyllä

harjoittelupaikat, kesätyöt ja lopputyöt

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Markkinointiin liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Opinnäytetyö aiheita voisi olla tarjolla mutta niitä ei osattu nimetä

Yritys: Keuruskopio Oy Toimiala: Digipaino ja kirjakauppa

Vastaaja: Kirsti Paasu, toimitusjohtaja

Käytetty sähköposti: kirsti.paasu@keuruskopio.fi

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Kyllä

Työharjoittelijoita

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Markkinointiin liittyvät tehtävät, asiakaspalveluun liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Markkinointisuunnitelman tekeminen, markkinakampanjan toteutus ja analysointi, laatu järjestelmän kehittäminen, työyhteisön ilmapiirin/työtyytyväisyyden mittaus, kannattavuusanalyysit

Yritys: Kip Pihahuolto Tmi

Toimiala: Kiinteistö, auto, pienkonehuolto

Vastaaja: Kari Pynnönen, yrittäjä

Käytetty sähköposti: kip.pihahuolto@gmail.com

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Markkinointiin liittyvät tehtävät, liiketoimintasuunnitteluun liittyvät tehtävät,

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Viestinnän välineiden suunnittelu ja tehostaminen, markkinointisuunnitelman tekeminen, liiketoiminta- ja/tai tuoteidean arviointi

Yritys: KMV-lehti

Toimiala: Kustannustoiminta

Vastaaja: Pekka Walden, päätoimittaja

Käytetty sähköposti: pekka.walden@sps.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Kyllä
Työharjoittelua, tiedottamista

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Asiakaspalveluun liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Markkinakampanjan toteutus ja analysointi

Yritys: Koivulahden Rapukartano
Toimiala: Erilaiset yritys- ja yksityistilaisuudet
Vastaaja: Annika Laitinen, myynti- ja markkinointihenkilö
Käytetty sähköposti: info@rapukartano.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Tietoverkkojen hyväksikäyttöön liittyvät tehtävät, tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät, henkilöstöhallintoon tai muuhun organisaatioon liittyvät tehtävät, yritysviestintään liittyvät tehtävät, liiketoimintasuunnitteluun liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Yrityksen ulkoisen imago tutkimuksen tekeminen, markkinointikanavien selvittäminen tietoverkossa, laatujärjestelmän kehittäminen, kannattavuusanalyysit

Yritys: Kuoreveden Hevosjalostusseura ry
Toimiala: Hevostalous KMV-alueella
Vastaaja: Sanna Lakua, yhdistyksen sihteeri
Käytetty sähköposti: sanna.lakua@phpoint.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Kyllä
PIRAMK:n opiskelijat tekivät Härvelipäivän mainonnan vuonna 2008

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Tapahtumien organisointiin liittyvät tehtävät, tapahtumien toteutukseen liittyvät tehtävät, markkinointiin liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Markkinointisuunnitelman tekeminen
omana aiheena ehditettiin tapahtuman järjestely/organisointi

Yritys: Kynttiläpaja Kalevantuli
Toimiala: Käsi- ja taideteollisuus
Vastaaja: Reeta Kunelius, yrittäjä
Käytetty sähköposti: reeta.kunelius@kalevantuli.net
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Matkailupalveluihin liittyvät tehtävät, markkinointiin liittyvät tehtävät, yritysviestintään liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Matkailuedellytysten selvittäminen, matkailupalveluihin liittyvien liiketoimintasuunnitelmien tekeminen matkailu- ja kultuuripalveluverkoston luominen/parantaminen, markkinointisuunnitelman tekeminen, markkinakampanjan toteutus ja analysointi, markkinointikanavien selvittäminen, markkinointi kannattavuus- ja vaikuttavuustutkimukset, markkinointikanavien selvittäminen tietoverkossa, markkinointikampanjan luominen tietoverkkoon

Yritys: Lune Group Oy

Toimiala: Valmistus ja myynti

Vastaaja: Heli Kurjanen, toimitusjohtaja

Käytetty sähköposti: heli.kurjanen@lgroup.fi

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Tietoverkkojen hyväksikäyttöön liittyvät tehtävät, tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät, tapahtumien organisointiin liittyvät tehtävät, tapahtumien toteutukseen liittyvät tehtävät, matkailupalveluihin liittyvät tehtävät, markkinointiin liittyvät tehtävät, koti- ja ulkomaankauppaan liittyvät tehtävät, yritysviestintään liittyvät tehtävät, liiketoimintasuunnitteluun liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Yrityksen ulkoisen imago tutkimuksen tekeminen, markkinointisuunnitelman tekeminen, markkinakampanjan toteutus ja analysointi, markkinointikanavien selvittäminen, markkinointi kannattavuus- ja vaikuttavuustutkimukset, markkinointikanavien selvittäminen tietoverkossa, markkinointikampanjan luominen tietoverkkoon

Yritys: Menucat Oy

Toimiala: Ravintola

Vastaaja: Kati Nieminen, toimitusjohtaja

Käytetty sähköposti: kati.nieminen@vanhamylly.com

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Asiakaspalveluun liittyvät tehtävät sekä muita mahdollisia joiden aihetta ei osattu nimetä

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Markkinointisuunnitelman tekeminen, markkinakampanjan toteutus ja analysointi, markkinointikanavien selvittäminen, markkinointi kannattavuus- ja vaikuttavuustutkimukset

Yritys: Meteor Oy

Toimiala: Vaatealan tukku/vähittäismyynti+agentuuri

Vastaaja: Saija Kotiaho-Ruusu, toimitusjohtaja

Käytetty sähköposti: saija@shine-industries.com

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Tietoverkkojen hyväksikäyttöön liittyvät tehtävät, markkinointiin liittyvät tehtävät sekä omana ehdotuksena nettikaupan rakentaminen ja kehittäminen

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Sähköisen viestinnän hyödyntäminen, markkinointikanavien selvittäminen, markkinointikampanjan luominen tietoverkkoon

Yritys: Metsä Tissue

Toimiala: Pehmo- ja ruuanlaittopapereiden valmistus ja jalostus

Vastaaja: Milla Nousimaa, HRD specialist

Käytetty sähköposti: info@metsatissue.com

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Kyllä

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Kyllä mutta aihetta ei osata sanoa

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Opinnäytetyöaiheita voisi olla tarjolla mutta niitä ei osattu nimetä

Yritys: Multian Osuuspankki

Toimiala: Pankki

Vastaaja: Arto Laitinen, toimitusjohtaja

Käytetty sähköposti: arto.laitinen@multianop.fi

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Asiakaspalveluun liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Ei tarvetta opinnäytetöiden teettämiseen

Yritys: MW-Kehitys Oy

Toimiala: Elinkeinoelämän palvelut

Vastaaja: Otto Härkönen, tj

Käytetty sähköposti: otto.harkonen@mw-kehitys.com

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Kyllä

Projekteja, harjoittelijoita, ohjausryhmätyöskentelyä, maakuntakorkeakuolu jne.

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Tietoverkkojen hyväksikäyttöön liittyvät tehtävät, tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät, tapahtumien organisointiin liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Aiheita olisi, mutta ohjaamiseen käytettävä aika on rajallinen

Yritys: Mäntän Seudun Osuuspankki

Toimiala: Rahoitus

Vastaaja: Erkki Lauronen

Käytetty sähköposti: mantan.seudun@osuuspankki.fi

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Kyllä

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Asiakaspalveluun liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Monet amk -harjoittelijat tehneet op:lle opinnäytetöitä, aihe täsmentynyt harjoittelun aikana

Yritys: Paikkakuntalainen Oy
Toimiala: Kustantaminen
Vastaaaja: Ville Ollila, toimitusjohtaja
Käytetty sähköposti: ilmoitukset@paikkakuntalainen.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Kyllä
Toteutimme Piramkin kanssa yhteistyössä joku vuosi sitten markkinatutkimuksen.

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
markkinointiin liittyvät tehtävät, yritysviestintään liittyvät tehtävät
sekä muita mahdollisia joiden aiheita ei osattu nimetä

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Yrityksen ulkoisen imago tutkimuksen tekeminen
sekä muita mahdollisia joiden aiheita ei osattu nimetä

Yritys: Pirkanmaan Osuuskauppa S-Market Ruovesi
Toimiala: Päivittäistavarakauppa
Vastaaaja: Hannu Vehmas, marketpäällikkö
Käytetty sähköposti: s-market.ruovesi.mp@sok.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Asiakaspalveluun liittyvät tehtävät,
omana ehdotuksena tuotteiden hyllytys/kassatyö

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Ei tarvetta opinnäytetöiden teettämiseen

Yritys: Pirkanmaan Putkityö Oy
Toimiala: Rakennus/LVI
Vastaaaja: Antti Porevesi, toimitusjohtaja
Käytetty sähköposti: posti@pirkanmaanputkityo.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Kyllä
Työharjoittelijoita sekä koulutusta (mahdollisesti sekoittaa MSKK:hon)

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät, tapahtumien organisointiin liittyvät tehtävät, tapahtumien toteutukseen liittyvät tehtävät, markkinointiin liittyvät tehtävät, asiakaspalveluun liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Markkinakampanjan toteutus ja analysointi, markkinointikanavien selvittäminen tietoverkossa

Yritys: Radiki Oy
Toimiala: Sähkötekniikka
Vastaaja: Hannu Kallio, projektipäällikkö
Käytetty sähköposti: info.radiki@radiki.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät, markkinointiin liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Viestinnän välineiden suunnittelu ja tehostaminen, markkinointisuunnitelman tekeminen, liiketoiminta- ja/tai tuoteidean arviointi

Yritys: Rautia Mänttä
Toimiala: Rautakauppa
Vastaaja: Tommi Rauma, kauppias
Käytetty sähköposti: mihail.siilasvuo@rautia.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Kyllä
Työtori

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Tapahtumien organisointiin liittyvät tehtävät, tapahtumien toteutukseen liittyvät tehtävät, asiakaspalveluun liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Yrityksen ulkoisen imago tutkimuksen tekeminen, markkinointisuunnitelman tekeminen, markkinakampanjan toteutus ja analysointi, markkinointikanavien selvittäminen

Yritys: Sisä-Suomen Käyttövesitekniikka
Toimiala: Maahantuonti/Ympäristötekniikka , "tukkuri"
Vastaaja: Tero Niemi, yrittäjä
Käytetty sähköposti: tero.niemi@vedenpuhdistus.com
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Tietoverkkojen hyväksikäyttöön liittyvät tehtävät, tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät, markkinointiin liittyvät tehtävät, koti- ja ulkomaankauppaan liittyvät tehtävät, asiakaspalveluun liittyvät tehtävät, henkilöstöhallintoon tai muuhun organisaatioon liittyvät tehtävät, yritysviestintään liittyvät tehtävät liiketoimintasuunnitteluun liittyvät tehtävät, laskentatoimen ja taloushallinnon tehtävät sekä omana ehdotuksena kielitaitoa vaativat tehtävät, esim. hinnaston käännös suomesta ruotsiksi

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Sähköisen viestinnän hyödyntäminen, viestinnän välineiden suunnittelu ja tehostaminen, markkinakampanjan toteutus ja analysointi, markkinointikampanjan luominen tietoverkkoon, laatujärjestelmän kehittäminen, riskienhallinnan kartoitus ja riskienhallintasuunnitelma

Yritys: Suomen Vesileikkaus Oy
Toimiala: Metalliteollisuuden alihankinta

Vastaaja: Jori Antila, toimitusjohtaja
Käytetty sähköposti: myynti@suomenvesileikkaus.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Kyllä
Opinnäytetyön tekeminen

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Markkinointiin liittyvät tehtävät, henkilöstöhallintoon tai muuhun organisaatioon liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Yrityksen hallintoon liittyvä suunnitelma

Yritys: Tmi Avainprojekti
Toimiala: ICT
Vastaaja: Heli Helminen, yrittäjä
Käytetty sähköposti: heli.helminen@avainprojekti.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Markkinointiin liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Markkinointisuunnitelman tekeminen, markkinointikanavien selvittäminen

Yritys: Vesita Oy
Toimiala: Vesihuolto
Vastaaja: Juha Niemelä, toimitusjohtaja
Käytetty sähköposti: info@vesita.com
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Koti- ja ulkomaankauppaan liittyvät tehtävät, yritysviestintään liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:
Sähköisen viestinnän hyödyntäminen, markkinointi kannattavuus- ja vaikuttavuustutkimukset, markkinointikanavien selvittäminen tietoverkossa, markkinointikampanjan luominen tietoverkkoon

Yritys: Virtain Kauppahuone oy
Toimiala: Päivittäistavarakauppa
Vastaaja: Omistaja
Käytetty sähköposti: marko.raikko@m-market.fi
Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Kyllä
Työharjoittelijoita

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:
Tapahtumien toteutukseen liittyvät tehtävät, asiakaspalveluun liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Markkinakampanjan toteutus ja analysointi

omana ehdotuksena tiettyjen tuoteryhmien hyllyjen uudelleenjärjestely spaceman kuvien mukaan

Yritys: Virtain Valomainos Oy

Toimiala: Valomainosten valmistus, asennus ja huolto

Vastaaja: Heli Niemi, toimitusjohtaja

Käytetty sähköposti: virtain.valomainos@phpoint.fi

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

MSKK oli kuitenkin tuttu ja siellä oli käyty kursseilla

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Markkinointiin liittyvät tehtävät, asiakaspalveluun liittyvät tehtävät, laskentatoimen ja taloushallinnon tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Yrityksen ulkoisen imagotutkimuksen tekeminen, markkinakampanjan toteutus ja analysointi

Yritys: Virtual Gallery Finland Oy

Toimiala: Sisustustuotteiden maahantuonti ja myynti

Vastaaja: Sari Palomäki, myyntipäällikkö

Käytetty sähköposti: info@myllyranta.fi

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Kyllä

Harjoittelijoita ja kaksi opinnäytetyötä

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät, markkinointiin liittyvät tehtävät, Asiakaspalveluun liittyvät tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

Sähköisen viestinnän hyödyntäminen

Yritys: Visuvesi Oy

Toimiala: Mekaaninen metsäteollisuus

Vastaaja: Jere Alaruka, talouspäällikkö

Käytetty sähköposti: visuvesi@visuvesi.fi

Onko ollut aiemmin yhteistyötä: Ei

Mahdollisia harjoittelupaikkoja:

Tietoverkkojen hyväksikäyttöön liittyvät tehtävät, tietoverkkoviestintään liittyvät tehtävät, yritysviestintään liittyvät tehtävät, laskentatoimen ja taloushallinnon tehtävät

Mahdollisia opinnäytetyöaiheita:

ATK- hankintaprojektin suunnittelu, markkinointisuunnitelman tekeminen, liiketoiminta- ja/tai tuoteidean arviointi, riskienhallinnan kartoitus ja riskienhallintasuunnitelma