

# АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ В МАЛЫЙ БИЗНЕС ФИНЛЯНДИИ

Vitali Vanhanen

Opinnäytetyö  
Marraskuu 2009

Liiketalous  
Liiketalouden ja hallinnon ala





Tekijä(t) VANHANEN, Vitali	Julkaisun laji Opinnäytetyö	Päivämäärä 16.11.2009
	Sivumäärä 50	Julkaisun kieli Venäjä
	Luottamuksellisuus ( ) saakka	Verkojulkaisulupa myönnetty ( X )
Työn nimi АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ В МАЛЫЙ БИЗНЕС ФИНЛЯНДИИ		
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma		
Työn ohjaaja(t) PUSA, Heikki		
Toimeksiantaja(t)		
Tiivistelmä <p>Малому бизнесу всегда уделялось особое внимание, так как он способен решать важнейшие задачи страны, в частности, в Финляндии: помогает решать проблему безработицы, ускоряет процесс инновационного развития и способствует стабильности экономики в целом. Кроме того, успешный малый бизнес является одним из способов сохранения и увеличения капитала.</p> <p>Множество сфер малого бизнеса Финляндии позволяют выбрать наиболее рентабельные и менее рискованные проекты. Благодаря близкому географическому положению и другим положительным факторам, для российских инвесторов финский бизнес представляет большой интерес, особенно в тех сферах, где требуется меньше вложений и планируется наибольшая рентабельность. Российские инвесторы обладают собственными финансовыми возможностями, но для реализации успешных проектов могут прибегнуть и к заемным средствам.</p> <p>Поэтому тема дипломной работы, связанная с перспективными сферами малого бизнеса в Финляндии, с точки зрения российских инвесторов и предпринимателей, является актуальной на сегодняшний день.</p> <p>Отсюда вытекает цель дипломной работы – проанализировать и сделать выводы на основе практического исследования в какие сферы следует вкладывать инвестиционные средства с точки зрения российских инвесторов.</p> <p>Для достижения цели дипломной работы был проведен опрос, с помощью анкеты, 50 представителей малого и среднего бизнеса, как потенциальных инвесторов для ведения предпринимательской деятельности в Финляндии. В результате сбора и анализа данных были выявлены мнения об инвестиционном климате Финляндии, а также желания и возможности российских инвесторов. Сравнив данные с теорией, были предложены оптимальные варианты перспективных инвестиционных проектов. Наиболее привлекательными сферами для инвестирования оказались туризм и недвижимость.</p>		
Avainsanat (asiasanat) Инвестиции, вложение, предпринимательство, бизнес, экономика, капитал, рентабельность, инвестор, анализ, малый бизнес, инвестиции в Финляндию, российские инвесторы		
Muut tiedot		



Tekijä(t) VANHANEN, Vitali	Julkaisun laji Opinnäytetyö	Päivämäärä 16.11.2009
	Sivumäärä 50	Julkaisun kieli Venäjä
	Luottamuksellisuus ( ) saakka	Verkojulkaisulupa myönnetty ( X )
Työn nimi VENÄLÄISTEN HALUKKUUS INVESTOIDA PIENYRITYSTOIMINTAAN SUOMESSA		
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma		
Työn ohjaaja(t) PUSA, Heikki		
Toimeksiantaja(t)		
Tiivistelmä <p>Pienyritykset ovat aina saaneet erityistä huomiota, koska ne voivat ratkaista suuria ongelmia eri maissa ja varsinkin Suomessa. Ne auttavat ratkaisemaan työttömyyden ongelmat, nopeuttavat innovointi-prosessia ja edistävät koko taloudenvakautta. Lisäksi menestyvä pienyritys on yksi tapa säilyttää ja lisätä pääomaa.</p> <p>Suomessa on paljon erilaisia toimialoja, mikä antaa mahdollisuuden valita kaikkein kustannustehokkaimman ja vähiten riskialttiin projektin. Venäläisiä sijoittajia kiinnostaa yrittäjyys Suomessa. Siihen vaikuttavat sijainti ja muut myönteiset tekijät ja olosuhteet, etenkin niillä aloilla, jotka vaativat vähemmän investointeja ja ovat mahdollisimman kannattavia. Venäläisillä sijoittajilla on yleensä omia taloudellisia voimavaroja, mutta tarvittaessa he voivat turvautua lainan ottoon.</p> <p>Niinpä opinnäytetyön aihe, joka liittyi suomalaisten toimialojen valitsemiseen ja tarkasteluun venäläisten sijoittajien ja yrittäjien näkökulmasta, on ajankohtainen.</p> <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli tutkimuksen perusteella analysoida ja tehdä johtopäätöksiä siitä, mihin aloihin venäläisten tulisi sijoittaa.</p> <p>Työn tavoitteen saavuttamiseksi tehtiin tutkimus kyselylomakkeen avulla, jossa tutkittiin 50:tä pienten ja keskisuurten yritysten edustajaa Venäjällä ja ennen kaikkea potentiaalisia sijoittajia, jotka ovat halukkaita harjoittamaan liiketoiminta Suomessa. Työssä ja tutkimuksessa tiedon keruussa ja analysoinnissa käsiteltiin investointi-ilmapiiriä Suomessa ja lisäksi venäläisten sijoittajien toiveita ja mahdollisuuksia. Vertaamalla tutkimuksen tuloksia ja teoretietoa keskenään on tarjottu mahdollisia investointiprojekteja. Todella houkuttelevia aloja investointien suhteen olivat matkailu- ja kiinteistöalat.</p>		
Avainsanat (asiasanat) Investoinnit, sijoittaminen, yrittäjyys, bisnes, talous, investoija, analyysi, pienyritykset, investoinnit Suomeen, venäläiset investoinnit.		
Muut tiedot		



Author(s) VANHANEN, Vitali	Type of publication Bachelor's thesis	Date 16112009
	Pages 50	Language Russian
	Confidential ( ) Until	Permission for web publication ( X )
Title AN ANALYSIS OF THE PROSPECTS OF RUSSIAN INVESTMENTS IN SMALL-SCALE BUSINESS IN FINLAND		
Degree Programme Business Administration		
Tutor(s) PUSA, Heikki		
Assigned by		
Abstract <p>Small-scale business is worth of special attention because it helps to meet important challenges in a country like Finland: it helps to decrease unemployment; it accelerates the process of innovation development and promotes the stability of economy in general. Furthermore, a successful small-scale business is one of the means of conserving and increasing the fund.</p> <p>The versatile nature of small-scale business in Finland gives an opportunity to choose the most profitable and less hazardous projects. Finnish business is of great interest to Russian investors, due to the close geographical location and some other positive factors especially in the fields where less capital is needed and where the biggest profitability can be expected. The Russian investors have their own financial resources but they can also resort to the borrowed funds.</p> <p>That is why the subject of the bachelor's thesis deals with the available opportunities of small-scale business in Finland from the point of view of the Russian investors and entrepreneurs, which is a topical subject nowadays.</p> <p>Hence the goal of the bachelor's thesis is to analyze and to draw the conclusions on the basis of the practical research on which types of business would be profitable from the point of view of the Russian investors.</p> <p>The questionnaire can be regarded as the goal achievement of the bachelor's thesis, 50 respondents from small and medium - sized enterprises were studied as potential investors for investment target in Finland. The assessment of the investment climate in Finland and the will and power of the Russian investors were explored in the process of collecting and analyzing the data. The optimum alternatives for long-term investment projects were proposed by comparing the data and the theoretical frame of reference. According to the research results, the most attractive targets for investment are tourism and estate property.</p>		
Keywords Placement of funds, investment, entrepreneurship, business, economics, fund, profitability, investor, analysis, small-scale business, investments to Finland, Russian investors		
Miscellaneous		

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1 ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>2 ОБЗОР ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА МАЛОГО БИЗНЕСА В ФИНЛЯНДИИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ</b> .....	7
2.1 Перспективные сферы малого бизнеса для российских инвестиционных вложений .....	7
2.2 Обоснование интересов России в развитии малого бизнеса в Финляндии .....	12
2.3 Анализ инвестиционных проектов российских инвесторов в настоящее время .....	19
<b>3 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ МНЕНИЯ РОССИЙСКИХ ИНВЕСТОРОВ О ПЕРСПЕКТИВАХ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В МАЛЫЙ БИЗНЕС ФИНЛЯНДИИ</b> .....	25
3.1 Предмет исследования .....	25
3.2 Цели и задачи исследования .....	25
3.3 Методика проведения исследования .....	28
3.4 Результаты исследования .....	28
<b>4 ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ИНВЕСТОРОВ В МАЛЫЙ БИЗНЕС ФИНЛЯНДИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОВЕДЕННОГО ОПРОСА</b> .....	34
4.1 Анализ желаний и возможностей российских инвесторов .....	34
4.2 Итоговый выбор оптимальных инвестиционных решений .....	34
для российских инвесторов	
<b>5 ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	44

<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	49
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	51

## **ДИАГРАММЫ**

ДИАГРАММА 1. Удельный вес среди опрошенных по возрасту .....	26
ДИАГРАММА 2. Удельный вес среди опрошенных по полу .....	27
ДИАГРАММА 3. Удельный вес среди опрошенных по годовому доходу .....	27
ДИАГРАММА 4. Необходимый инвестиционный капитал для проектов .....	40
ДИАГРАММА 5. Прибыльность проектов .....	41
ДИАГРАММА 6. Рентабельность проектов .....	41
ДИАГРАММА 7. Срок окупаемости проектов .....	42
ДИАГРАММА 8. Соотношение необходимых и имеющихся ресурсов .....	42

## **ТАБЛИЦЫ**

ТАБЛИЦА 1. Сферы деятельности компаний .....	29
ТАБЛИЦА 2. Факторы, в наибольшей степени способствующие предпринимательской активности в Финляндии .....	29
ТАБЛИЦА 3. Факторы способствующие притоку инвестиций в экономику Финляндии .....	30
ТАБЛИЦА 4. Перспективные сферы малого бизнеса Финляндии .....	31
ТАБЛИЦА 5. Ожидаемая помощь от финского партнера .....	32
ТАБЛИЦА 6. Предполагаемые инвестиции на реализацию проекта .....	32
ТАБЛИЦА 7. Ожидаемый период окупаемости проекта .....	32
ТАБЛИЦА 8. Планируемая рентабельность инвестиций .....	33
ТАБЛИЦА 9. Отрасли компаний, в сотрудничестве с коорыми заинтересованы предприниматели .....	33

ТАБЛИЦА 10. Показатели инвестиционного проекта N1 .....	36
ТАБЛИЦА 11. Показатели инвестиционного проекта N2 .....	36
ТАБЛИЦА 12. Показатели инвестиционного проекта N3 .....	37
ТАБЛИЦА 13. Показатели инвестиционного проекта N4 .....	37
ТАБЛИЦА 14. Показатели инвестиционного проекта N5 .....	38
ТАБЛИЦА 15. Показатели инвестиционного проекта N6 .....	38
ТАБЛИЦА 16. Показатели инвестиционного проекта N7 .....	39
ТАБЛИЦА 17. Показатели инвестиционного проекта N8 .....	39

## 1 ВВЕДЕНИЕ

Вложение средств в развитие перспективных сфер малого бизнеса является одним из способов сохранения и преумножения капитала, одним из видов инвестирования.

Нужно сказать, что уровень развития сферы малого бизнеса и предпринимательства определяет уровень демократизации государства, а также уровень привлечения инвестиций в экономику страны. Поддерживая развитие сферы малого бизнеса, государство тем самым способствует повышению благосостояния граждан на уровне средних и высоких доходов, а также способствует стабильности формирования доходной части бюджета с помощью налоговых поступлений. (Маковецкий 2009, 4.)

Также, развитие сферы малого бизнеса способствует повышению социальной ответственности, защищенности и экономической инициативе в отдельно взятом государстве. Кроме того конкуренция, являющаяся неперенным атрибутом малого бизнеса, решает вопросы повышения качества продукции или услуг среди малых предпринимателей, способствует внедрению новых технологий и способна регулировать "политику цен" на товары и услуги. (Маковецкий 2009, 6.)

В странах с развитым уровнем экономики, малый бизнес решает проблемы занятости населения на 50-90 %. Поэтому роль малого бизнеса трудно переоценить, так как именно малый бизнес является хоть и не большим, но необходимым звеном для развития экономики в целом. И чтобы малый бизнес активно развивался, ему нужны определенные условия. (Райзберг 2008, 17.)

Именно экономика Финляндии предоставляет и гарантирует свободные рыночные отношения для развития малого предпринимательства. По данным издательского дома "Экономика и финансы", 65 % Валового внутреннего



продукта Финляндии формируется с помощью малого бизнеса. Задействованы в малом бизнесе 66 % трудоспособных граждан. И при том, что население Финляндии насчитывает чуть более 5 млн. человек, в нем функционирует около 220 тыс. малых предприятий. Это можно было бы обосновать особенностями национального характера, но на передний план выходят экономические предпосылки. Два, наиболее выраженных, направления государственной политики- налоговая система и, непосредственно, государственная поддержка малого предпринимательства. Кроме этого в финской экономике присутствует ряд других важных положительных моментов направленных на развитие малого бизнеса в Финляндии. (Экономика Финляндии или бизнес по-фински n.d.)

Исходя из этого, Финляндия рассматривается российскими инвесторами как перспективный сосед с большим потенциалом для успешной организации и ведения бизнеса, в том числе малого, так как инвестирование основано на вложении капитала в перспективные сферы экономики для будущего извлечения прибыли. Поэтому тема дипломной работы, связанная с анализом инвестиционной привлекательности Финляндии, для российских инвесторов является актуальной.

В данной работе, в некоторых представлениях о предпринимательстве в Финляндии, была использована информация касающаяся только Акционерного Общества, при этом надо заметить, что есть и другие варианты ведения предпринимательской деятельности, которые здесь не рассматриваются.

Самому автору интересно получить представление о том, в какие сферы российские инвесторы могут и хотят инвестировать, какие инвестиционные проекты их привлекают, какие проблемы у них возникают на пути инвестиционных вложений, а также деловое знакомство с участниками опроса. Изучение всех этих вопросов даст автору возможность наиболее верно подойти к организации собственной предпринимательской деятельности, которая будет

направлена на сотрудничество с российскими инвесторами. Также работа может быть использована, как руководство для потенциальных и начинающих инвесторов.

Основой для анализа инвестиционного климата Финляндии послужит исследование мнений российских представителей бизнеса, которые являются настоящими или потенциальными инвесторами малого бизнеса этого государства.

Автору не известны случаи проведения полностью идентичного исследования ранее. Цель работы – провести анализ инвестиционного климата Финляндии и выявить перспективные сферы малого бизнеса для российских инвесторов.

Задачи работы:

- Изучение теоретических и статистических материалов о финской экономике, малом бизнесе и условия для его успешного ведения
- Проведение аналитического исследования в виде опроса среди российских бизнесменов с целью определения их мнения об инвестиционной привлекательности Финляндии
- Подведение результатов исследования, их анализ и выявление перспективных направлений развития малого бизнеса и возможностей российских инвесторов
- Сопоставление результатов теоретической и практической части работы для окончательного выбора сфер малого бизнеса, которые являются наиболее удачными и перспективными на данный и будущий период времени для вложения средств российскими инвесторами

## **2 ОБЗОР ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА МАЛОГО БИЗНЕСА В ФИНЛЯНДИИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ**

### **2.1 Перспективные сферы малого бизнеса для российских инвестиционных вложений**

Финляндия представляет собой малое по территории, но промышленно-развитое государство, является членом Евросоюза (ЕС) и Всемирной торговой организации (ВТО).

Более половины размера Валового внутреннего продукта (ВВП) обеспечивают малые и средние предприятия, которых в этой стране, как и в других государствах ЕС, – около 99 %, из которых абсолютное большинство представляют предприятия с численностью персонала до пятидесяти человек. (Экономика Финляндии n.d..)

Нужно сказать, что малый бизнес, решающий серьезным образом задачи трудоустройства в Финляндии и формирующий 65 % оборота, функционирует при активной поддержке региональных фондов и фондов ЕС, и базируется на большинстве экономических программ развития бизнеса. (Экономика Финляндии n.d..)

Малыми в Финляндии считаются предприятия с числом занятых до 50 человек, балансом до 5 млн. и годовым оборотом до 7 млн. евро. Фирмы и компании, в которых трудятся от 50 до 250 работников, считаются средними. Их годовой оборот, как правило, не превышает 40 млн., а баланс - 27 млн. евро. Имеется такое понятие как микропредприятия, на них занято менее 10 работников. Временные работники не имеют права работать одновременно на малом и на крупном предприятии, которые взаимосвязаны между собой деловыми отношениями, с целью исключения сговора и проведения различных афер.

Такие моменты могут отрицательно сказаться и повлиять на исключение предприятия из списка государственной помощи. (Правительство РФ рассматривает проект о малом бизнесе, основанный на финском опыте 2007.)

В среднем по стране ежегодно, как правило, открывается свыше 20 тыс. предприятий. По информации телерадиокомпании (ТРК) "Юлейсрадио", в Финляндии в 2008 году было открыто свыше тридцати тысяч новых компаний. Этому способствует закон, который вышел осенью 2006 года, по которому необходимый стартовый капитал для организации малого предприятия уменьшился до 2,5 тыс. евро, а ранее уставной капитал мог быть не менее 8 тыс. евро. В ноябре 2008 года было создано на 30 % больше новых фирм, чем в ноябре предыдущего года. 80 % в малом бизнесе составляют услуги. (Экономика Финляндии или бизнес по-фински n.d.)

Данные положительные моменты объясняются не только национальными особенностями северной страны, но и правильной экономической, и налоговой политикой руководства Финляндии. Уровень инфляции здесь достаточно низкий, а кредитные ставки в банках составляют около 3-6 % годовых.

Финны очень трудолюбивы, большие мастера ручной работы (вязка, шитье, лепка, рисование, поделки из дерева и т.д.), способны поставлять на потребительский рынок тысячи предметов народного творчества. Это способствует открытию новых семейных фирм. (Семейный бизнес по-фински n.d.)

Кроме того, многие семейные фирмы занимаются сельским хозяйством, рыболовством, внося новейшие технологии в производственный процесс, не отдаляясь от места промысла и при этом не ограничиваются одним направлением. Поэтому каждая такая семейная фирма представляет собой нечто вроде маленького завода, сами все выращивают, производят и поставляют на продажу. Семейные фирмы изготавливают охотничьи принадлежности, ножи, создают изделия из камня, керамики и стекла. Многие семейные фирмы со

временем становятся больше и переформируются: развиваются и выходят на новый уровень, или дети вырастают и открывают новые направления бизнеса. (Семейный бизнес по-фински n.d.)

Благодаря развитию лесной промышленности финский малый бизнес занимается переработкой древесины, лесоразведением, а отсюда и реализацией строительных материалов, бумаги и производством мебели и прочих изделий из дерева. На рынке присутствует множество успешно функционирующих сервисных, информационных и консалтинговых предприятий. Работает большое количество дизайн-бюро и малых типографий. Хуторские хозяйства поставляют различные сельскохозяйственные продукты питания на городские рынки. Некоторые небольшие города и деревни превратились в инновационные бизнес-инкубаторы. Так, в городке Эспоо, где располагается штаб-квартира компании "Нокиа", находится около 500 малых и средних инновационных фирм, которые осваивают новейшие технологии. Также многие финские малые предприятия оказывают различные услуги, заняты в пищевой и легкой промышленности. (Правительство РФ рассмотрит проект о малом бизнесе, основанный на финском опыте 2007.)

В итоге можно сделать вывод, что успешную тенденцию развития и рентабельности имеют следующие сферы малого бизнеса:

- Строительство деревянных домов: Общий объем данного сегмента рынка в Финляндии составляет около 1 млрд. евро. На строительство деревянных домов, в том числе на сборные дома из бруса, приходится более половины. Количество проданных комплектов готовых домов и дачных домиков только в 2008 году превысило 10 000 штук. Это самый высокий показатель за последние десять лет. По результатам опроса большинство финнов хотели бы жить в своем доме. (Экономика Финляндии n.d.)
- Полиграфия в Финляндии: Данная отрасль занимается производством периодических изданий, рекламных листовок и

плакатов, а также канцелярских бумажных принадлежностей. В год выпускается продукции на сумму более 4 млрд. евро.  
(Экономика Финляндии n.d.)

- Строительство в целом: Прирост по плановому показателю объема строительства составит 4,5 % за 2009 год. Новое строительство росло быстрее (5 %), чем ремонтно-строительные работы (2,5 %). Растут объемы работ по реконструкции и модернизации зданий, связанные со старением объектов и новыми требованиями по энергосбережению. Финские эксперты уверены, что в перспективе объем ремонтного строительства будет продолжать расти. Также растут темпы строительства и реконструкции различных элементов инфраструктуры, в том числе инженерных частей. (Экономика Финляндии n.d.)
- Туризм: Туристическое направление в Финляндии развито хорошо, в стране по всей ее протяженности встречаются популярные туристические объекты: парки аттракционов Линнанмяки (Linnanmäki) в Хельсинки и Сяркяньеми (Särkänniemi) в Тампере, морская крепость Суоменлинна (Suomenlinna) возле Хельсинки, также зоопарки, водно-оздоровительные центры, научно-развлекательные центры, аквапарки и многое-многое другое. Летом все чаще стали проходить различные выставки, конференции и конгрессы притягивающие тысячи туристов. Бороздящие водные просторы гигантские паромы "Силья Лайн" и "Викинг" являются достопримечательностями сами по себе, а кроме того являются любимыми местами проведения деловых и неформальных встреч. Также в Финляндии всегда можно ощутить все прелести зимних видов спорта, испытать все от оленьих упряжек до снегоступов. Обычно все горные туристические места имеют расположенные поблизости водно-оздоровительные центры (аквапарки) и туристы могут совместить субтропики с зимним морозом. (Экономика Финляндии n.d.)

- Услуги, сопутствующие туризму: Малый бизнес предлагает услуги гидов, развлекательные услуги для туристов, услуги мини-аквапарков, сувенирную продукцию, аренду всевозможных средств передвижения и прочее. (Семейный бизнес по-фински n.d..)
- Недвижимость: Такие положительные факторы как стабильная экономическая ситуация в стране, доступные цены и скандинавская экология сделали недвижимость в этой стране одним из привлекательных способов инвестирования средств для их дальнейшего увеличения. Стоимость земли в Финляндии дорожает с каждым годом, она является самой ликвидной в Европе. На базе недвижимости открыто множество коммерческих объектов – отелей, гостиниц, кафе. (Недвижимость в Финляндии n.d..)
- Розничная торговля (особенно строительные материалы, электротоваров и продовольственные товары), экспорт финских товаров: оборот розничной торговли в феврале 2009 года по сравнению с февралем прошлого года вырос на 1,2 %. (Экономика Финляндии или бизнес по-фински n.d..)
- Информационные технологии: более 2/3 населения имеют сотовые телефоны. По количеству пользователей сети Интернета Финляндия также занимает первое место в мире. Новейшие информационные технологии сосредоточены на базе научных центров, учебных заведений. Учебные заведения получают большую государственную поддержку за разработку и внедрение информационных технологий. (Государственная поддержка малого и среднего бизнеса n.d..)
- Гостиничный бизнес: Повсюду расположены различные мини-отели и мини-гостиницы, которые сосредоточены в основном в туристических зонах, рядом обязательно расположены рестораны, бары и кафе. (Семейный бизнес по-фински n.d..)
- Сфера услуг в целом: транспортные услуги, грузоперевозки, фото и видеосъемка, различные виды ремонта домов и автомобилей,

услуги связанные с благоустройством и прочее.

(Семейный бизнес по-фински n.d..)

## 2.2 Обоснование интересов России в развитии малого бизнеса в Финляндии

Российские граждане также активно проявляют интерес к ведению бизнеса на финской территории, так как она помимо всего прочего обладает хорошими логистическими и телекоммуникационными возможностями. Преобладающими направлениями иностранных инвестиций являются информационные технологии, оптовая и розничная торговля, научно-исследовательская деятельность. На иностранных фирмах работают всего 15 % финнов. Россияне вкладывают свои средства в основном в туристическую сферу и недвижимость. Но есть также и другие направления. Например, "Лукойл" недавно приобрел целую сеть финских заправочных станций "Тебойл", а сейчас в планах компании выкупить еще автозаправки "Эссо". "Норильский Никель" приобрел завод, который занимается выпуском никеля в г. Харьявалта. В Финляндии очень низкая криминальная обстановка, нет коррупции, повсеместно внедрены и активно используются высокие технологии, а высшие учебные заведения обогащают рынок труда высококлассными специалистами, за счет качественно организованной системы образования. Также Финляндия является полноправным членом ЕС, что для российских граждан немаловажно. (Среди русских фирм тоже растет интерес к ведению бизнеса в Финляндии n.d..)

Финляндия является северным соседом России, ближайшая страна Евросоюза. В этом государстве воедино сплетены доверительные отношения как между самими предпринимателями, так и с самим государством. Это страна действительно надежных партнеров, честных взаимоотношений, и все находится всего в 200 км от северной столицы России.

Можно создать собственное предприятие или купить готовый бизнес, и при этом обеспечить себя государственной помощью, дешевыми кредитами и



лизингом, который не так распространен в России, а к этому автоматически создадут себе определенную репутацию перед российскими и европейскими партнерами.

Также появляется возможность принять на работу ответственных специалистов высокого уровня. Все эти преимущества успели ощутить на себе многие российские предприниматели: более 1500 предприятий в Финляндии организованы российскими гражданами. (Российско-финляндское торгово-экономическое сотрудничество n.d.)

Имеются специальные региональные ТЕ-центры, которые представляют собой самостоятельные административные органы по вопросам рабочей силы в каждой отрасли экономики. Их деятельность регулируется федеральными органами, в части проверки расходования выделяемых средств. ТЕ-центры регулируют деятельность региональных фирм. Целями этих центров является содействие малого предпринимательства, развитие рынка рабочей силы. На данный момент почти все контакты с российским бизнесом осуществляются через центр развития региона Южная Карелия. Кстати, он первым столкнулся с взаимодействием финских и российских предпринимателей. (Бизнес в Финляндии n.d.)

Можно избежать многие трудности при организации бизнеса, зная принципы и особенности ведения бизнеса в Финляндии. В отличие от российской практики здесь четко распределены полномочия между региональными и федеральными органами власти, чиновниками и предпринимателями. При этом участие этих органов сводится к минимуму во многих бюрократических процедурах, на их осуществление уходят считанные часы. Финляндия занимает первое место по уровню развития технологии, при этом еще практически отсутствует коррупция и преступность. (Малый бизнес по-фински 2007.)

Для открытия собственного бизнеса необходимо принести все необходимые

документы в Регистрационную палату и заплатить пошлину . Всю информацию о регистрации, бланки заявлений и прочих документов можно найти легко на официальном сайте этой палаты. Сумму уставного капитала необходимо поместить себе на банковский счет.

Нужно сказать, что полноправным 100 % собственником предприятия может быть российский гражданин, при этом в правлении предприятия должно заседать не менее половины участников граждан Финляндии или других стран ЕС. (Бизнес в Финляндии n.d.)

Имеются виды деятельности, для которых необходимо получить лицензии – это такие области, как фармацевтика, издательство и другие.

Предприниматели, имеющие представление о видении бизнеса в Финляндии заверяют, что на первоначальном этапе понадобится помощь юриста, стоимость услуг которых стоит в среднем около 1000 евро. (Государственная поддержка малого и среднего бизнеса n.d.)

Некоторым финнам более интересно создание чего-то нового, поэтому многие, раскрутив семейный бизнес, на каком-то этапе выказывают желание его продать. Поэтому приобрести готовое дело здесь не составляет труда, и многие российские предприниматели приобрели таким образом готовый поставленный "на рельсы" бизнес.

В Финляндии налоговая система работает довольно просто. Налогообложение построено на доверительных отношениях между налогоплательщиком и государственным органом. При этом необходимо четко соблюдать законодательные нормы и строгую отчетность из небольшого количества документов, иначе придется выложить круглую сумму на оплату штрафа. Налог на добавленную стоимость платится здесь обязательно. НДС, который зависит от сферы бизнеса, составляет от 8 % до 22 %. Кроме того необходимо платить налог с

прибыли (26 %) и социальные налоги – около 30-40 %. (Экономическое сотрудничество России и Финляндии n.d..)

В поисках деловых партнеров по бизнесу помогут Финские бизнес-справочники и Интернет, они значительно облегчат и упростят организацию нужных связей для развития. Также помогут специальные семинары и выставки, или специальные организации, которые занимаются налаживанием деловых связей между российскими и финскими предпринимателями. Самой крупной из них, представляющей интерес для российских инвесторов, является Финско-Российская торговая палата, в которую входят 500 финских организаций и около ста российских фирм. Сумма ежегодного взноса составляет от 250 до 2000 евро в зависимости от категории организации (малая, средняя, крупная). (Экономика Финляндии n.d..)

Помимо данной торговой палаты существует множество других организаций поддерживающих предпринимательскую деятельность. Такой организацией на государственном уровне является Центральная торговая палата (Keskuskaupparikamari) и 21 торговая палата, они объединяют свыше 16,5 тысяч различных предприятий Финляндии. Центральный союз предпринимательства (Elinkeinoelämän Keskusliitto) включает 15 тысяч членов. Крупное и популярное объединение "Предприниматели Финляндии" (Suomen yrittäjät) насчитывает 88 тысяч средних и малых предприятий, то есть 40 % от общего количества в стране. (Экономика Финляндии n.d..)

В Финляндии проходит масса конференций, выставок и форумов. Ежегодно проходят свыше 200 встреч и посещают такого рода мероприятия от 30 до 200 тысяч человек. Эти встречи происходят в стенах крупных выставочных комплексов, среди которых, например, Suomen Messukeskus, обладает возможностью проводить по несколько выставок одновременно. Каждая выставка проходит с элементами праздника и затрагивает самые разные темы, начиная от сельского хозяйства и заканчивая информационными технологиями. Данные встречи

являются хорошим условием для реализации своего продукта или услуги, плюс это возможность расширить свои бизнес-контакты, поэтому каждый предприниматель старается посещать в год как минимум четыре выставки. (Экономика Финляндии n.d..)

Для заключения сделки оформляется стандартный договор, так как видов договора в Финляндии сведено к минимуму. Также не всегда применяется процедура нотариального заверения некоторых деловых документов. Договор составляется в письменном виде, подписывается всеми сторонами сделки. Присутствие государственных органов власти необходимо при осуществлении сделок с недвижимостью или заключении брачного союза.

Есть один немаловажный момент, который отличает Финляндию от России, в некоторых случаях необязательно применение печати организации. Но печать обычно необходима только тогда, когда совершаются сделки с иностранными партнерами.

В финской практике ведения бизнеса существует хорошая система государственной поддержки малого бизнеса, поэтому здесь так много малых предприятий, которые формируют более половины Валового внутреннего продукта. В малом бизнесе задействовано больше половины трудоспособного населения страны. Положительными моментами являются гибкое налогообложение малых предприятий, стартовая помощь при организации предприятия. А также различные виды бесплатного консультирования по вопросам ведения бизнеса и получения займов. (Экономика Финляндии или бизнес по-фински n.d..)

При этом система государственной поддержки оказывает равную степень помощи как финским, так и иностранным предпринимателям. Данная поддержка охватывает практически все уровни хозяйственной деятельности и все сферы бизнеса (исключения составляют: судостроение, сельское хозяйство и часть

других сфер бизнеса, там работают иные схемы), но при этом оказывает помощь лишь проектам с капитальными вложениями до 15 млн. евро. Поддержка предоставляется в форме налоговых, инвестиционных, консультативных, амортизационных, кредитных, инфраструктурных, тарифных и других льгот. Данные виды льгот могут быть направлены в основной капитал или на следующие объекты – землю, недвижимость, оборудование, приобретение технологий, транспортных средств и т.п. При этом материальную помощь не разрешено использовать для создания искусственных преимуществ отечественного товара перед импортным, это противоречит правилам Всемирной Торговой Организации. (Малый бизнес по-фински 2007.)

Если малое предприятие участвует в выставке первый раз, то государство компенсирует половину расходов фирмы на аренду и организацию выставочной площади. (Малый бизнес по-фински 2007.)

Предоставляются предприятиям и безвозмездные субсидии. Эти субсидии не могут быть выше 15 % от стоимости проекта для малых и 7,5 % для средних компаний. Для малых предприятий, расположенных на северо-востоке Финляндии (менее развитый район на фоне общей ситуации в стране), субсидии, как правило, могут быть выше на 10–15 %. На этом уровне финансовую поддержку предприятиям оказывает организация "Интеррег". В данном случае большую часть расходов берет на себя фонд ЕС. Сами органы власти заинтересованы в уменьшении безработицы, и поступлении налоговых поступлений. Новые рабочие места для населения являются главным фактором при организации господдержки. Расчет показателей инвестиционного проекта производится на три года, а новые рабочие места должны функционировать на протяжении пяти лет. (Малый бизнес по-фински 2007.)

Главным отличительным моментом ведения предпринимательской деятельности в Финляндии является честность и прозрачность. Это касается и налоговой сферы. Здесь редко можно услышать про уклонение от налогов. Что

касается финских чиновников, то они занимают лидирующее место в мире по низкому уровню коррупции, это положительно влияет на добросовестность и соблюдение законов предпринимателями Финляндии. (Малый бизнес по-фински 2007.)

Также положительными факторами для российских граждан в плане недвижимости и ведения бизнеса в Финляндии являются: открытая визовая политика, достойный уровень недвижимости, лояльное налогообложение собственников, стабильность, географическое положение, безопасность и экология. Если являешься собственником любой недвижимости или открываешь собственный бизнес в этой стране, то можно легко получить вид на жительство. Российские граждане могут получить кредит под залог этой недвижимости во всех европейских банках под 3-6 % годовых. Цена вторичной загородной недвижимости в южной и центральной частях Финляндии повышается ежегодно на 10-15 % в год, а стоимость земельных участков повышается от 20 % в год и выше. (Государственная поддержка малого и среднего бизнеса n.d..)

Подводя итог по вышесказанному, можно выделить следующие положительные моменты для российских инвесторов в организации малого бизнеса и его инвестировании в Финляндии:

- географическая близость к России
- стремительно развивающиеся экономические отношения с другими странами, в том числе и входящими в Евросоюз
- поддержка на уровне государства
- четкость правовой базы и налоговой системы, возможность быстрого кредитования
- хорошие условия для развития
- отличная инфраструктура
- уровень информационных технологий
- отсутствие коррупции
- проверенная десятилетиями надежность финских банков и их

индивидуальный подход к клиентам

- возможность очень быстро, без лишней волокиты, зарегистрировать новое предприятие
- низкий уровень преступности
- надежность и высочайший профессионализм финского персонала

Ко всему вышесказанному нужно добавить, что при организации предпринимательской деятельности можно наткнуться на "подводные камни", которых иногда не видно сразу на бумаге (например: правила строительства, культурные особенности и т.д.). Поэтому, нельзя забывать, что организация успешной деятельности подразумевает тщательное исследование всех сторон проекта до начала открытия дела.

### **2.3 Анализ инвестиционных проектов российских инвесторов в настоящее время**

Можно выделить следующие более перспективные проекты в настоящее время.

Среди российских предпринимателей большой популярностью пользуется регион Котка-Хамина. Этот район расположен на пересечении транспортных дорог, соединяющих Россию и ЕС. Его неотъемлемыми плюсами являются: близость к Санкт-Петербургу (всего 220 км) и Хельсинки, район обладает благоприятной доступностью грузового и пассажирского сообщения с Москвой, имеется два экспортных порта. Все это делает регион Котку-Хамину в высшей степени конкурентоспособным, здесь проживет около 100 000 жителей. Компаний, которые принадлежат российским предпринимателям, насчитывается около 500, это 6 % от всех здесь действующих фирм. Учитывая все вышеуказанные факторы, можно прийти к выводу, что в данном регионе должны быть особенно развиты деревообрабатывающая и логистическая отрасли. Взяв во внимание таможенные расходы и рост цен, в этой области

выгодно открывать производственные предприятия. Стоимость аренды офисных площадей значительно ниже, чем в Хельсинки (8—25 евро за кв. метр). (Открываем бизнес в Финляндии 2007.)

Эксперты в области сделок с коммерческой и жилой недвижимостью говорят, что всем стоит обратить свое внимание на регион Лапландии (северная Финляндия). Здесь расположено несколько крупных горнолыжных курортов, среди которых самый масштабный Levi. Прекрасный пейзаж здесь объединен с развитой инфраструктурой. Вложение средств в недвижимость одного из самых стабильных уголков Европы- это отличная возможность преумножить капитал. Компании, сделавшие выбор в пользу коммерческой недвижимости в Финляндии не только смогут развивать бизнес в этой стране, но и расценивать покупку, как выгодное вложение средств, так как экономика Финляндии очень стабильна и конкурентноспособна, а туризм и инфраструктура постоянно развиваются. Сама Финляндия привлекает как спортсменов любителей, так и профессионалов для занятия всеми видами зимнего спорта в силу того, что каждый такой курорт способен предложить свои услуги посетителям совершенно разного возраста, поэтому на вышеназванном курорте множество развлекательных комплексов и ресторанов на любой вкус. И в этом регионе возможно приобрести недвижимость любого уровня, особенно она может быть привлекательна на курортах, недалеко от резиденции Санта Клауса. (Недвижимость в Финляндии n.d..)

В последние годы россияне стали покупать недвижимость в Финляндии активнее. На основании информации земельного ведомства можно сделать вывод, что в прошлом году было приобретено иностранными покупателями около тысячи объектов, больше половины которых стало принадлежать российским гражданам. Более привлекательным является южный регион и его окрестности, а также побережье озер в Восточной Финляндии. Россиян иногда не смущает стоимость недвижимости, и порой они переплачивают реальные суммы в несколько раз. (Недвижимость в Финляндии n.d..)



В настоящее время и коммерческая недвижимость стала интересна для российских предпринимателей. Магазины, отели, рестораны, автозаправочные станции – всегда есть из чего выбрать, при этом цены вполне приемлемые, учитывая высокий потенциал многих объектов. Например, в центральной Финляндии возле города Кангасниemi в комплексе с магазином и небольшим кафе возможно приобрести автозаправочную станцию за 750 тыс. евро. Если говорить о дорогостоящем деловом центре Хельсинки, то цены там на коммерческую недвижимость гораздо ниже, чем в Петербурге или Москве. В прошлом году трехэтажный бизнес-центр в деловой части Хельсинки был приобретен русскими предпринимателями всего за 490 тыс. евро. (Финская недвижимость 2007.)

В географическом плане российскими гражданами особенно охотно приобретаются дома близ российско-финской границы. Наибольшим спросом у петербуржцев и москвичей при покупке жилой недвижимости, пользуются Лаппенранта, регион озера Саймаа, Иматра, Савонлинна, в случае покупки коммерческой недвижимости, вдобавок, рассматриваются варианты в регионе Хельсинки и районы, подходящие для организации грузоперевозов. (Финская недвижимость 2007.)

Компания "ЮИТ" является лидирующей организацией Северной Европы в области недвижимости, строительства и промышленных услуг в Скандинавии, России, Центральной Европе и странах Балтии. Более 20 лет "ЮИТ" занимается коммерческим и промышленным строительством на территории России во многих городах. За время своего существования компания показала свою стабильность и солидность в области надежности, качества и сервиса. С конца 2008 года компания разработала и приступила к реализации проекта "Шале и Виллы", подразумевающее строительство и продажу различных готовых апартаментов для отдыха, расположенных на известных курортах Финляндии. Варианты предлагают от апартаментов отельного типа до отдельно стоящих

современных коттеджей. Шале и виллы находятся в самых густонаселенных туристами центрах по всей Финляндии: Юллас, Саариселькя, Вуокатти, Тахко и Саппее. Также в планах компании — строительство новых объектов в этих и других туристических центрах. (Инвестиции, приносящие наслаждение 2009.)

Места для таких новых апартаментов выбираются исходя из расположения (возможность безприпятственно добраться на разном транспорте), также потенциальное место должно иметь развитую инфраструктуру. Например, шале "Тахковуори" находящееся в центральной части Финляндии, недалеко от курорта Тахко, в 40 км от аэропорта. Собственник данных объектов может сдавать апартаменты в аренду, во время своего отсутствия, тем самым, обеспечивая себе дополнительный доход. Кроме того, можно непосредственно передать объекты в долгосрочную аренду туристическому оператору, который сам обеспечит поток клиентов на данную площадь, при этом заключается письменное соглашение. В данном случае выигрывают обе стороны - владелец сдает свою недвижимость, сам не участвует в этом, а оператор пополняет свою базу без дополнительных инвестиций. (Инвестиции, приносящие наслаждение 2009.)

Можно рассмотреть следующие готовые бизнес-проекты российских предпринимателей:

- Пиццерия "Альфа": Ежемесячная прибыль - 3000 евро, средне-месячные обороты - 12000 евро, среднемесячные суммы затрат - 7000 евро. Местоположение г. Ювяскюля, в 270 км от Хельсинки. (Бизнес предложения n.d..)
- Ремонтно-покрасочная автомастерская: Ежемесячная прибыль - 6000 евро. Находится рядом с самым большим авторынком в Финляндии, недалеко от Хельсинки. Товарооборот фирмы около 500 000 евро в год. Динамика роста товарооборота 20 % в год. (Финляндия: бизнес, земля и недвижимость n.d..)
- Магазин одежды "Extre": Расположен в самом большом торговом центре на юго-востоке Финляндии, в городе Котка. Площадь

магазина- 133 м<sup>2</sup>, в аренде, арендная плата в месяц 2128 евро, количество сотрудников- 4 человека, из них 1 управление. (Предложения 2009.)

- Одноэтажная деревянная гостиница 1974 года постройки: Ежемесячная прибыль - 9500 евро. Расположена в 2 км. от г. Юва. Это единственная гостиница в районе, принимающая клиентов круглый год, пользуется спросом из-за удобного расположения. Общая площадь гостиницы — 1562 м<sup>2</sup>. Площадь собственного земельного участка — 2,64га. Гостиница включает в себя: 25 гостиничных номеров, рецепшен, бар на 150 мест, ресторан на 350 мест и кухня при ресторане, 2 зала для конференций на 80 человек, комната отдыха с камином, танцплощадка, летняя терраса, парковка для автомобилей. (Финляндия: бизнес, земля и недвижимость n.d..)
- Мини-отель в популярном центре отдыха. Расположен недалеко от Савонлинны. Количество номеров – 4. Дизайнерское оформление номеров. Сауна и мини-кухня - в каждом номере. Площадь участка – 1625 м<sup>2</sup>. Общая площадь здания – 170 м<sup>2</sup>. Общая площадь квартир – 150 м<sup>2</sup>. Есть управляющая компания. (Финляндия: бизнес, земля и недвижимость n.d..)
- Участок под застройку коттеджей на берегу озера: Муниципалитет – Савонлинна. Площадь всего участка – 12 Га. Площадь под застройку дачных домиков – 10 Га. Право на строительство на каждом участке - 135 м<sup>2</sup> для коттеджа, для береговой сауны – 20 м<sup>2</sup> и для хозяйственной постройки – 20 м<sup>2</sup>. Озеро длиной 7 км, рыбное, дно песчаное. На участке преимущественно сосновый лес. Участок с интересным рельефом, есть скальные образования. (Недвижимость в Финляндии n.d..)
- Ресторан "Барон", с мебелью и оборудованием: Ежемесячная прибыль - 6000 евро. Расположен в г. Хельсинки, район метро Камппи. 30 посадочных мест, 56 м<sup>2</sup>. Помещение в аренде- 2550 евро в месяц. (Предложения 2009.)

- Предприятие в Финляндии специализирующееся на изготовлении деревянных домов из бруса, клееного бруса и оцилиндрованного бревна: Завод находится в 50 км от г. Лахти. Компания занимается строительством индивидуальных деревянных домов, деревянных бань, масштабных жилых комплексов. Предприятие было основано в 1972 году, 90 продукции продается в Японию и Европу.  
(Недвижимость в Финляндии n.d..)
- Магазин сувениров: Прибыль в сезон (декабрь, январь, февраль) от 10000 евро в месяц. Расположен напротив резиденции Санта-Клауса в г. Рованиеми . Площадь магазина - 78 м2. Направленность – сувенирная продукция. (Финляндия: бизнес, земля и недвижимость n.d..)
- Магазин меховых изделий и сумок известных дизайнеров из Италии. Магазин находится в центре Хельсинки. (Среди русских фирм тоже растет интерес к ведению бизнеса в Финляндии n.d..)
- Автосервис: Расположен в городе Эспоо. Автосервис на 12 мест. Общая площадь 385 м2, в районе с отличной инфраструктурой. Здание 1980 года постройки. Включает в себя автосервис 216 м2 + места общего пользования площадью 54 м2 и 2 офисных помещения площадью 71 м2 и 44 м2. Площадь собственного земельного участка 1 128,00 м2. (Финляндия: бизнес, земля и недвижимость n.d..)

### **3 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ МНЕНИЯ РОССИЙСКИХ ИНВЕСТОРОВ О ПЕРСПЕКТИВАХ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В МАЛЫЙ БИЗНЕС ФИНЛЯНДИИ**

#### **3.1 Цели и задачи исследования**

Целью исследование является сбор и анализ мнений российских инвесторов об их предпочтениях в выборе сферы малого бизнеса Финляндии как инвестиционной возможности увеличения капитала.

Задачи исследования:

- Поиск и знакомство с российскими предпринимателями и бизнесменами, выступающих в роли инвесторов в малый бизнес Финляндии
- Проведение опроса в форме анкетирования среди российских инвесторов
- Анализ предпочтений в выборе сфер малого бизнеса Финляндии
- Подведение итогов исследования

#### **3.2 Предмет исследования**

Предметом исследования будут инвестиционные предпочтения в выборе сферы малого бизнеса Финляндии. Объектом исследования станут мнения 50 российских предпринимателей и бизнесменов, выступающих в роли действующих или потенциальных инвесторов в малый бизнес Финляндии.

Выбор респондентов был случайным из числа средних и малых предприятий Санкт-Петербурга и Москвы, у которых имелся опыт ведения бизнеса, жизни в Финляндии или представление о них. Мнения потенциальных респондентов, которые не могли сказать ничего о финском инвестиционном климате, не

учитывались и в число результатов не вошли. Респонденты выбирались из разных сфер бизнеса с разными интересами и целями. Некоторые уже имели деловые связи с финскими партнерами по бизнесу, особенно касается туристических фирм. Для анализа деятельности респондентов с целью включения в число опрашиваемых была использована информация с их официальных сайтов или справки от секретаря о том, что они связаны с финским деловым миром.

Данное исследование вполне реалистично отражает общую картину, в инвестиционном плане, на данный момент. Но относится, только к самым развитым регионам России, т.к. оттуда поступает наибольшее количество инвестиций. Также важно отметить, что интерес для исследования носили руководители только малых и средних предприятий. Далее проведем описание респондентов по возрасту, полу, доходам и сфере деятельности.

Из диаграммы 1 видим, что самый большой удельный вес среди опрошенных занимают инвесторы с возрастом от 20 до 30 лет.

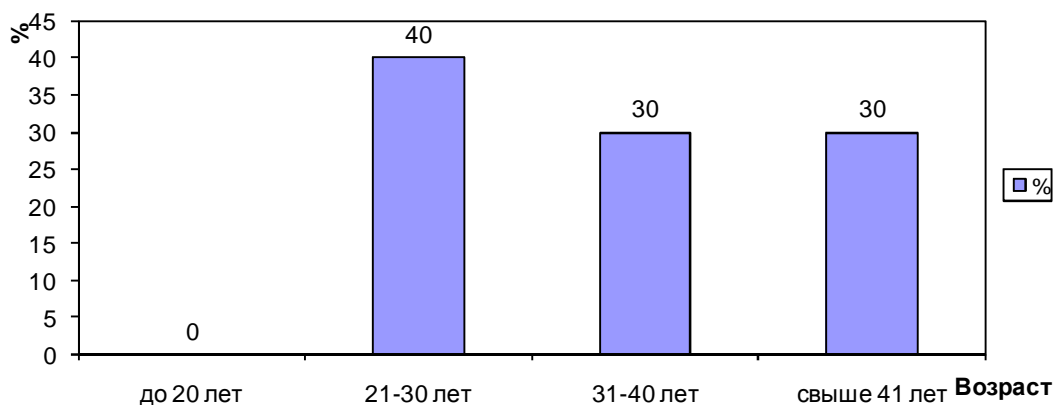


ДИАГРАММА 1. Удельный вес среди опрошенных по возрасту

Самый большой удельный вес среди опрошенных инвесторов занимают мужчины показывает диаграмма 2.

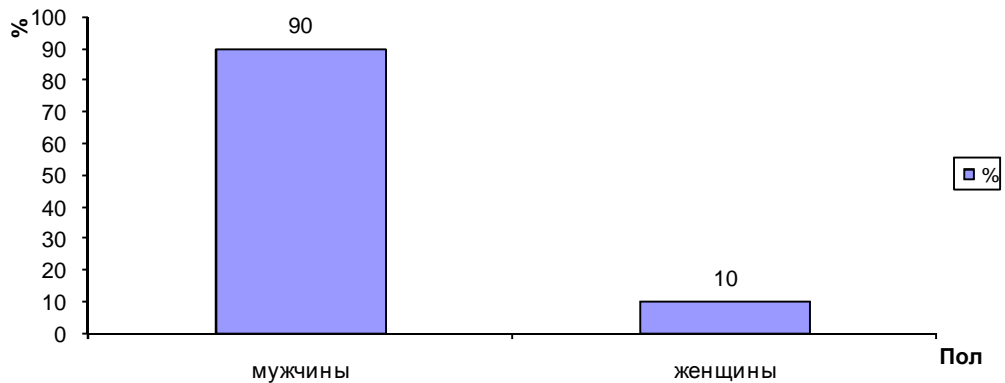


ДИАГРАММА 2. Удельный вес среди опрошенных по полу

На вопрос о годовом доходе, не все участники опроса согласились отвечать, поэтому на нижеприведенной диаграмме 3 использованы результаты 43 ответивших. При этом имена и названия предприятий публично не разглашаются. Из диаграммы 3 можем увидеть, что самый большой удельный вес среди опрошенных инвесторов занимают бизнесмены, годовой доход которых от 101 до 500 тыс. евро.

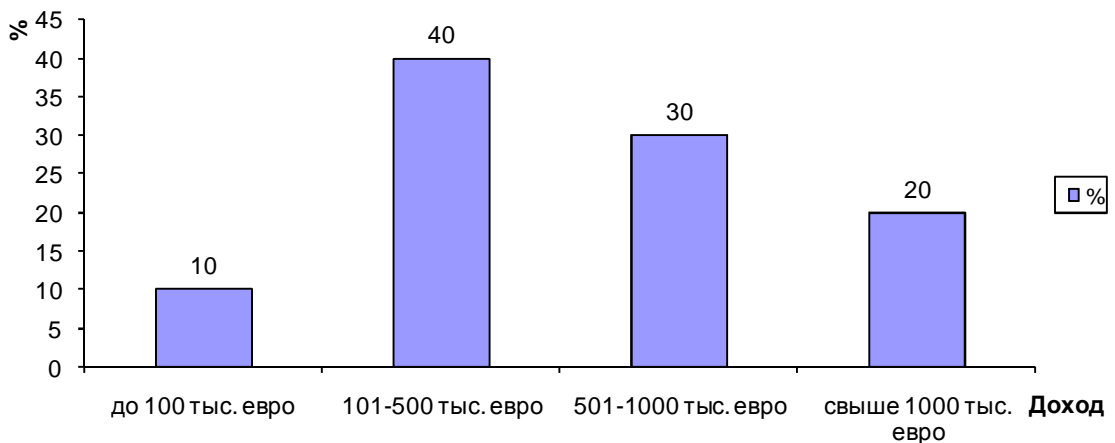


ДИАГРАММА 3. Удельный вес среди опрошенных по годовому доходу

### 3.3 Методика проведения исследования

Исследование проводилось методом опроса по одинаковой анкете, вопросы к которой представлены в приложениях (приложение 1). Анкета включала в себя вопросы, относящиеся к количественному и качественному методам исследования. То есть использованы вопросы как для обобщения данных так и открытые вопросы, для изучения мнения опрошенных. Для достоверности результатов исследования были выбраны инвесторы разного возраста, пола, дохода и сферы деятельности.

Опрос организовывался через электронную почту или происходил при личной встрече с респондентами, которая была заранее согласована. При ответе на вопросы анкеты респонденты руководствовались личными знаниями и опытом. После проведения опроса и заполнения анкет были подсчитаны ответы в процентном отношении для более наглядного представления мнений российских инвесторов. Результаты были оформлены в виде диаграмм.

### 3.4 Результаты исследования

Результаты исследования были обработаны с помощью программы Excel. Ниже приведем самые интересные и значимые результаты, которые могут быть полезны для изучения темы дипломной работы.

Инвесторы занимают высшие должности топ-менеджеров и являются владельцами или совладельцами компаний, указанных в приложении 2. Опрошенные предприниматели относятся к компаниям из разных сфер деятельности (см. таблицу 1).



ТАБЛИЦА 1. Сферы деятельности компаний

		п	%
1	производство	11	22
2	торговля и услуги	19	38
3	недвижимость	13	26
4	финансовые рынки	7	14
Всего		50	100

Далее опишем, что большинство ответивших (94 %) довольны условиями ведения деятельности в Финляндии. И изменения хозяйственного климата Финляндии за последние 2-3 года большинству (86 %) респондентов кажутся позитивными и только по мнению 14 % усложнились процедуры в области структуры управления фирмы, например ответственность за деятельность компании (АО) несет правление, а по закону не менее 50 % его членов должны быть гражданами Финляндии. Факторы, которые обеспечивают хорошие условия ведения бизнеса в Финляндии, по мнению опрошенных, отражены в таблице 2.

ТАБЛИЦА 2. Факторы, в наибольшей степени способствующие предпринимательской активности в Финляндии

		п	%
1	экономическая госполитика	24	48
2	преимущества правовой базы	11	22
3	налогообложение и сборы в госбюджет	6	12
4	менталитет и культура в сфере бизнеса	6	12
5	низкий уровень преступности	3	6
Всего		50	100

На вопрос- какие положительные факторы обеспечивают приток иностранных инвестиций в финский бизнес, ответы расположились следующим образом (см. таблицу 3).

ТАБЛИЦА 3. Факторы способствующие притоку инвестиций в экономику Финляндии

		п	%
1	эффективная работа органов управления	16	32
2	налоговая система	8	16
3	высокий уровень подготовки персонала	6	12
4	изобилие информации и консультационных фирм	6	12
5	коммуникационная и транспортная инфраструктуры	4	8
6	активная государственная поддержка и минимальные бюрократические процедуры	10	20
Всего		50	100

На вопрос, касающийся важных и необходимых причин для притока инвестиций в малый бизнес Финляндии, можно выделить следующие положительные моменты, по мнению предпринимателей: в Финляндии четко определены полномочия органов государственной власти всех уровней, очень низкий уровень бюрократии, нет коррупции и преступности; также присутствует налоговый свободный коридор, когда с момента регистрации на деятельность новой фирмы особо не обращает внимание органы государственной власти.

Далее опишем ситуацию, затрагивающую возможные инвестиционные проекты по которым можно определить о степени возможностей потенциальных инвесторов. Так результаты исследования показывают, что 42 % используют

собственные средства, а остальные пользуются кредитами. Перспективные, для российских инвесторов, сферы малого бизнеса Финляндии отражены в таблице 4.

ТАБЛИЦА 4. Перспективные сферы малого бизнеса Финляндии

		n	%
1	туризм	22	44
2	коммерческая недвижимость	13	26
3	торговля	12	24
4	сфера разнообразных услуг	3	6
Всего		50	100

При этом в коммерческой недвижимости были выделены- отельный и гостиничный бизнес, в торговле- строительные материалы, пищевая отрасль (небольшие кафе), продажа морепродуктов, запчасти к автомобилям, экспорт из Финляндии цифровой техники, бумажной продукции, электроинструментов, в сфере разнообразных услуг- бытовые услуги, услуги частных клиник, ремонт и мойка автомобилей, все консалтинговые услуги для россиян.

Более половины опрошенных (66 %) не имеет на территории Финляндии деловых партнеров, остальные имеют одного и более. Проект, для которого необходимо сотрудничество с иностранными компаниями Финляндии, по ответам инвесторов, это в основном оказание услуг (64 %), у остальных касается операций с коммерческой недвижимостью и у 72 % опрошенных для осуществления проекта недвижимости нет. 18 % предприятий, из оставшихся 28 %, у которых имеется недвижимость, имеют в наличии недвижимость для продажи или передачи в аренду.

Помощь, которую ждут инвесторы от финского партнера описана в таблице 5, у

90 % опрошенных для организации проекта имеется бизнес-план.

ТАБЛИЦА 5. Ожидаемая помощь от финского партнера

		n	%
1	управление текущей деятельностью	28	56
2	управление совокупным капиталом	11	22
3	добиваются государственной поддержки от финских органов	9	18
4	занимаются рекламной деятельностью совместного проекта	2	4
Всего		50	100

Далее в таблице 6 приведем информацию о предполагаемых инвестициях на реализацию проекта.

ТАБЛИЦА 6. Предполагаемые инвестиции на реализацию проекта

		n	%
1	до 100 тыс. евро	7	14
2	от 101 до 500 тыс. евро	33	66
3	свыше 501 тыс. евро	10	20
Всего		50	100

Ожидаемый период окупаемости проекта приведен в таблице 7.

ТАБЛИЦА 7. Ожидаемый период окупаемости проекта

		n	%
1	до 1 года	5	10
2	от 1 до 5 лет	41	82
3	свыше 5 лет	4	8
Всего		50	100

Планируемая рентабельность инвестиций отражена в таблице 8. Из всех опрошенных 32 % готовы инвестировать в проект от 50 % до 100 % от стоимости проекта, остальные менее половины.

ТАБЛИЦА 8. Планируемая рентабельность инвестиций

		n	%
1	до 1 года	26	52
2	от 1 до 5 лет	17	34
3	свыше 5 лет	7	14
Всего		50	100

Заинтересованность во внедрении на производство оборудования и техники финских производителей была выявлена у 100 % опрошенных. Далее из таблицы 9 видим, с какими финскими компаниями и в каких отраслях заинтересованы предприятия малого бизнеса в России.

ТАБЛИЦА 9. Отрасли компаний, в сотрудничестве с которыми заинтересованы предприниматели

		n	%
1	туризм	17	34
2	производство бытовой химии, бумажной продукции, строительных материалов	15	30
3	сельское хозяйство	6	12
4	программное обеспечение для компьютерной техники	5	10
5	строительство и обслуживание дорог	4	8
6	ЖКХ	3	6
Всего		50	100

## **4 ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ИНВЕСТОРОВ В МАЛЫЙ БИЗНЕС ФИНЛЯНДИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **4.1 Анализ желаний и возможностей российских инвесторов**

Исходя из результатов исследования, отраженных в предыдущей главе, можно сделать следующие выводы о желаниях и возможностях российских инвесторов:

- больше всего российских инвесторов привлекает политика государства в области поддержки малого бизнеса (в лице ТЕ-центров), налоговая политика и отсутствие затяжного бюрократического механизма.
- преобладают сферы туристического бизнеса и сделок с коммерческой недвижимостью
- самую большую долю сделок с коммерческой недвижимостью занимают сдача в аренду и купля-продажа
- наибольшим спросом после удовлетворения естественных нужд в пище, жилье, безопасности, которые не были включены, пользуются строительные материалы, запчасти к автомобилям и электроинструмент
- наибольшим спросом пользуются услуги транспортных перевозок, по обслуживанию автомобилей и консультационные услуги в сфере организации и ведения бизнеса

### **4.2 Итоговый выбор оптимальных инвестиционных решений для российских инвесторов**

Инвестиционным предпринимательским климатом называется совокупность условий и факторов, привлекательных или непривлекательных для иностранных

инвесторов. Этот климат суммируется из большого числа факторов, которые можно объединить в следующие группы:

- 1) ситуация в социальной политике страны и перспективы ее развития
- 2) экономическая ситуация и перспективы ее развития
- 3) международная экономическая политика и ее перспективы

(Абрамов 2008.)

Эти группы факторов формируют самые важные условия для иностранных инвесторов, благодаря которым он собирается вложить капитал в определенную сферу жизни данной страны. И естественно одним из самых привлекательных вариантов для инвестирования всегда было открытие и развитие своего собственного перспективного дела (бизнеса). (Абрамов 2008.)

Инвестиционные проекты характеризуются такими основными показателями как стартовый капитал, прибыль и срок окупаемости. (Бланк 2007.)

Привлечению иностранного капитала в Финляндию для реализации инвестиционных проектов в бизнесе способствуют многие благоприятные факторы политической, социально-экономической и культурной среды.

Для российских инвесторов, исходя из результатов исследования их мнений посредством опроса, наиболее привлекательными являются следующие сферы малого бизнеса в Финляндии (все использованные показатели, для формирования проектов, среднестатистические и могут меняться в зависимости от потенциального местоположения, при этом рентабельность рассчитывалась по формуле- прибыль/доходы за месяц  $\times 100\%$ , а срок окупаемости- стартовый капитал/ прибыль):

- туризм, в котором рассмотрим такой инвестиционный проект N1 как открытие собственной туристической фирмы (см. таблицу 10)

ТАБЛИЦА 10. Показатели инвестиционного проекта N1

Наименование показателей	Единица измерения	Размер показателя
Стартовый капитал:	тыс. евро	8
- основные фонды	тыс. евро	3
- оборотные фонды	тыс. евро	1
- оплата труда	тыс. евро	2
- арендная плата	тыс. евро	1
- коммерческие расходы	тыс. евро	1
Доходы за месяц	тыс. евро	6,7
Расходы в месяц:	тыс. евро	4,7
- основные фонды	тыс. евро	-
- оборотные фонды	тыс. евро	0,1
- оплата труда	тыс. евро	3
- арендная плата	тыс. евро	1
- коммерческие расходы	тыс. евро	0,6
Прибыль	тыс. евро	2
Рентабельность	%	30
Срок окупаемости (от)	мес.	4

- сфера коммерческой недвижимости, в которой рассмотрим два инвестиционных проекта - открытие агентства недвижимости по оказанию посреднических услуг, проект N2 (см. таблицу 11) и открытие небольшой гостиницы, проект N3 (см. таблицу 12)

ТАБЛИЦА 11. Показатели инвестиционного проекта N2

Наименование показателей	Единица измерения	Размер показателя
Стартовый капитал:	тыс. евро	7,7
- основные фонды	тыс. евро	3
- оборотные фонды	тыс. евро	0,7
- оплата труда	тыс. евро	2
- арендная плата	тыс. евро	1
- коммерческие расходы	тыс. евро	1
Доходы за месяц	тыс. евро	6,5
Расходы в месяц:	тыс. евро	4,9
- основные фонды	тыс. евро	0,5
- оборотные фонды	тыс. евро	0,5
- оплата труда	тыс. евро	2,4
- арендная плата	тыс. евро	1
- коммерческие расходы	тыс. евро	0,5
Прибыль	тыс. евро	1,6
Рентабельность	%	25
Срок окупаемости (от)	мес.	5



ТАБЛИЦА 12. Показатели инвестиционного проекта N3

Наименование показателей	Единица измерения	Размер показателя
Стартовый капитал:	тыс. евро	305
- основные фонды	тыс. евро	300
- оборотные фонды	тыс. евро	2
- оплата труда	тыс. евро	2
- арендная плата	тыс. евро	-
- коммерческие расходы	тыс. евро	1
Доходы за месяц	тыс. евро	12,5
Расходы в месяц:	тыс. евро	5,2
- основные фонды	тыс. евро	0,5
- оборотные фонды	тыс. евро	0,5
- оплата труда	тыс. евро	4
- арендная плата	тыс. евро	-
- коммерческие расходы	тыс. евро	0,2
Прибыль	тыс. евро	7,3
Рентабельность	%	59
Срок окупаемости (от)	мес.	42

- торговля строительными материалами, в которой рассмотрим открытие магазина по продаже строительных материалов или инструмента площадью до 200 кв.м., проект N4 (см. таблицу 13)

ТАБЛИЦА 13. Показатели инвестиционного проекта N4

Наименование показателей	Единица измерения	Размер показателя
Стартовый капитал:	тыс. евро	44
- основные фонды	тыс. евро	26
- оборотные фонды	тыс. евро	11
- оплата труда	тыс. евро	2
- арендная плата	тыс. евро	3
- коммерческие расходы	тыс. евро	2
Доходы за месяц	тыс. евро	22
Расходы в месяц:	тыс. евро	19,8
- основные фонды	тыс. евро	2
- оборотные фонды	тыс. евро	8,8
- оплата труда	тыс. евро	4
- арендная плата	тыс. евро	3
- коммерческие расходы	тыс. евро	2
Прибыль	тыс. евро	2,2
Рентабельность	%	10
Срок окупаемости (от)	мес.	20

- производство мебели, в котором рассмотрим открытие небольшого мебельного производства (см. таблицу 14)

ТАБЛИЦА 14. Показатели инвестиционного проекта №5

Наименование показателей	Единица измерения	Размер показателя
Стартовый капитал:	тыс. евро	44
- основные фонды	тыс. евро	20
- оборотные фонды	тыс. евро	12
- оплата труда	тыс. евро	2
- арендная плата	тыс. евро	8
- коммерческие расходы	тыс. евро	2
Доходы за месяц	тыс. евро	31
Расходы в месяц:	тыс. евро	27
- основные фонды	тыс. евро	1
- оборотные фонды	тыс. евро	5
- оплата труда	тыс. евро	10
- арендная плата	тыс. евро	10
- коммерческие расходы	тыс. евро	1
Прибыль	тыс. евро	4
Рентабельность	%	13
Срок окупаемости (от)	мес.	11

- сфера услуг, в которой рассмотрим открытие консалтинговой (например, юридической) фирмы (см. таблицу 15), открытие автосервиса (станции техобслуживания) (см. таблицу 16), открытие кафе демократичного уровня на 40 мест (см. таблицу 17)

ТАБЛИЦА 15. Показатели инвестиционного проекта №6

Наименование показателей	Единица измерения	Размер показателя
Стартовый капитал:	тыс. евро	4
- основные фонды	тыс. евро	1,5
- оборотные фонды	тыс. евро	0,5
- оплата труда	тыс. евро	-
- арендная плата	тыс. евро	1
- коммерческие расходы	тыс. евро	1
Доходы за месяц	тыс. евро	8
Расходы в месяц:	тыс. евро	6
- основные фонды	тыс. евро	0,5
- оборотные фонды	тыс. евро	0,5
- оплата труда	тыс. евро	3
- арендная плата	тыс. евро	1
- коммерческие расходы	тыс. евро	1
Прибыль	тыс. евро	2
Рентабельность	%	30
Срок окупаемости (от)	мес.	2

ТАБЛИЦА 16. Показатели инвестиционного проекта N7

Наименование показателей	Единица измерения	Размер показателя
Стартовый капитал:	тыс. евро	40
- основные фонды	тыс. евро	30
- оборотные фонды	тыс. евро	5
- оплата труда	тыс. евро	2
- арендная плата	тыс. евро	2
- коммерческие расходы	тыс. евро	1
Доходы за месяц	тыс. евро	12
Расходы в месяц:	тыс. евро	9,6
- основные фонды	тыс. евро	0,6
- оборотные фонды	тыс. евро	2
- оплата труда	тыс. евро	4
- арендная плата	тыс. евро	2
- коммерческие расходы	тыс. евро	1
Прибыль	тыс. евро	2,4
Рентабельность	%	20
Срок окупаемости (от)	мес.	17

ТАБЛИЦА 17. Показатели инвестиционного проекта N8

Наименование показателей	Единица измерения	Размер показателя
Стартовый капитал:	тыс. евро	22
- основные фонды	тыс. евро	10
- оборотные фонды	тыс. евро	2
- оплата труда	тыс. евро	2
- арендная плата	тыс. евро	6
- коммерческие расходы	тыс. евро	2
Доходы за месяц	тыс. евро	26
Расходы в месяц:	тыс. евро	19,2
- основные фонды	тыс. евро	2
- оборотные фонды	тыс. евро	3,2
- оплата труда	тыс. евро	6
- арендная плата	тыс. евро	6
- коммерческие расходы	тыс. евро	2
Прибыль	тыс. евро	6,8
Рентабельность	%	26
Срок окупаемости (от)	мес.	4

Проанализировав выше указанные таблицы можно сделать следующие выводы:

- из диаграммы 4 видим, что самых малых первоначальных инвестиций требует открытие консалтинговой фирмы – 4 тыс. евро, а самых больших – гостиница – 305 тыс. евро.

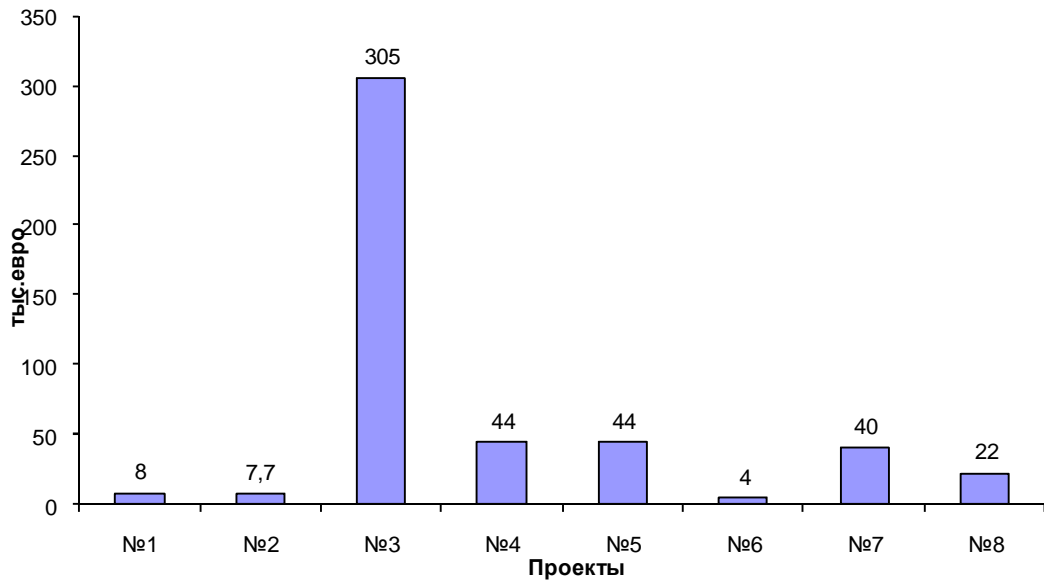


ДИАГРАММА 4. Необходимый инвестиционный капитал для проектов

- с помощью диаграммы 5 видим, что самым прибыльным проектом является гостиница – 7,375 тыс. евро в месяц, а минимально прибыльным – агентство недвижимости 1,675 тыс. евро.

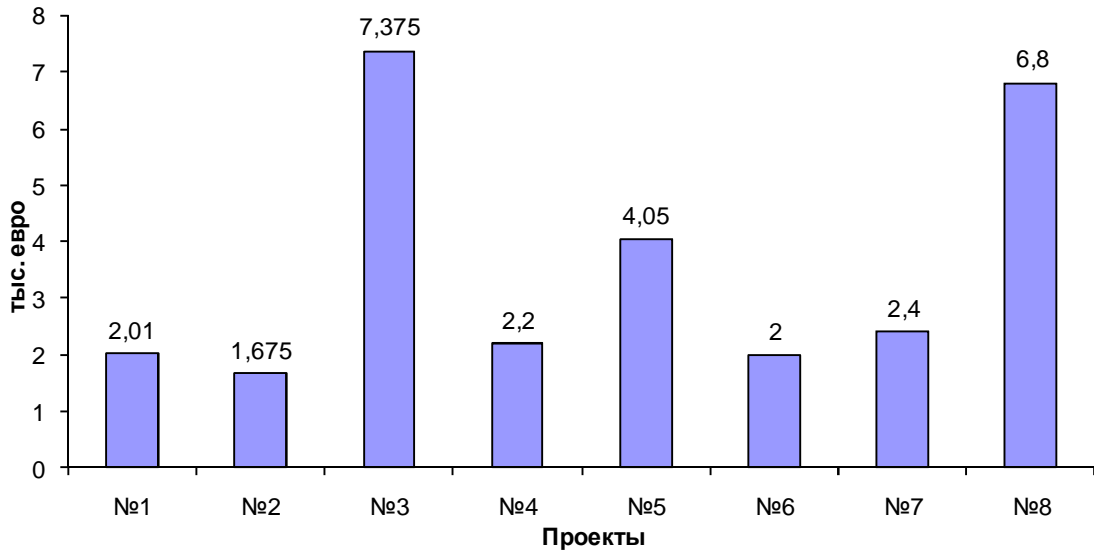


ДИАГРАММА 5. Прибыльность проектов

- из диаграммы 6 видим, что самый высокий уровень рентабельности у гостиницы – 59 %, самый минимальный у магазина по продаже строительных материалов – 10 %.

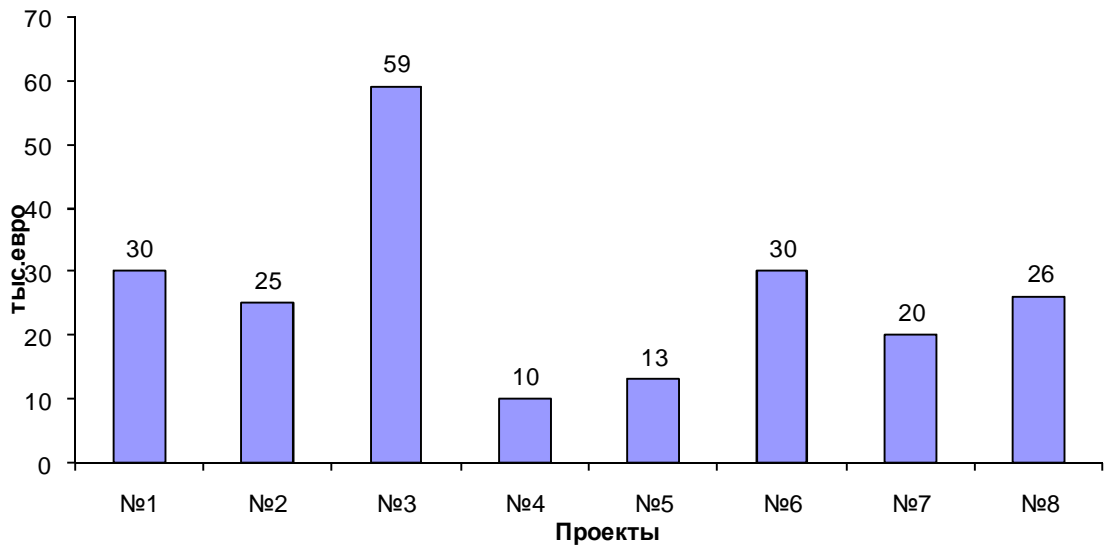


ДИАГРАММА 6. Рентабельность проектов

- из диаграммы 7 видим, что минимальным сроком окупаемости обладают многие объекты от турфирмы до консалтинговой фирмы. Наибольший срок – окупаемость гостинцы от 42 месяцев.

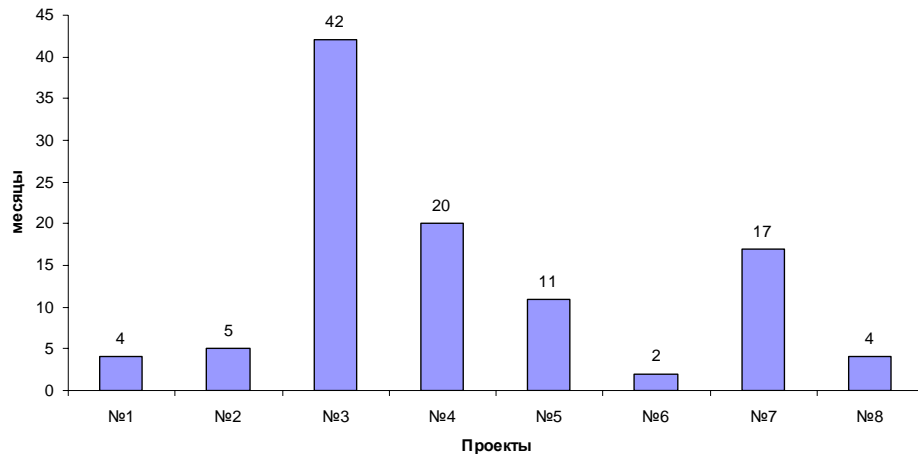


ДИАГРАММА 7. Срок окупаемости проектов

Каждый объект инвестирования является привлекательным по-своему. Окончательный выбор сделает каждый инвестор исходя из необходимых и имеющихся ресурсов, наличие которых можно проанализировать по результатам опроса в следующей диаграмме 8 (максимальные размеры).

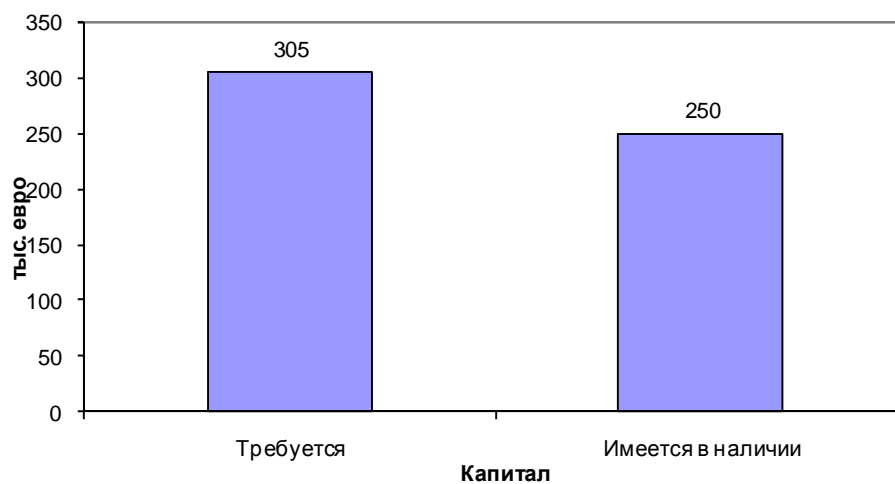


ДИАГРАММА 8. Соотношение необходимых и имеющихся ресурсов

Исходя из результатов опроса в области анализа возможностей российских инвесторов и приведенных в работе показателей инвестиционных проектов, можно сделать вывод о том, что российские инвесторы обладают довольно большими возможностями самостоятельного финансирования этих проектов. Данное положение отражено на предыдущей диаграмме 8. В случае недостаточного размера необходимых средств, инвесторы всегда могут прибегнуть к приобретению заемных средств финансовых организаций, в том числе банков.

## 5 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За последние годы торговые отношения России и Финляндии заметно набирают обороты, развиваются очень активно. Торговый оборот увеличивается постоянно, например в 2008 году он вырос на 13 процентов и составил 13 миллиардов евро. Естественно это говорит о том, что Финляндия становится одним из важнейших торговых партнеров России. Страны становятся друг другу все больше и больше знакомы и постепенно настает момент, когда территорию Финляндии многие предприниматели рассматривают как уже более знакомую и перспективную для инвестиций и приумножения капитала.

В работе мы выделили следующие положительные моменты ведения дел в Финляндии:

- Государственная поддержка малому бизнесу
- Компенсация арендной оплаты места на вставке
- Выдаются предприятиям чистые, то есть безвозмездные субсидии
- Честность и прозрачность ведения бизнеса
- Нет коррупции, мафии и бюрократии
- Географическая близость к России
- Уважительное отношение к предпринимателям как гражданам, которые добились независимости и самореализации; кроме того они создали дополнительные рабочие места
- Во внешней политике государства обязательно присутствует направления по развитию тесных связей с Россией

В теоретической части мы выделили следующие перспективные для инвестиций сферы малого бизнеса:

- Туризм и смежные с ним услуги
- Сделки с недвижимостью



- Производство и реализация строительных материалов, инструмента, мебели, бумаги (это связано с большой долей на финском рынке лесной промышленности).
- Консалтинговый бизнес

В результате исследования мы получили данные о том, что для российских инвесторов, исходя из результатов их мнений посредством устного опроса, наиболее привлекательными являются следующие инвестиционные проекты в Финляндии (все показатели переведены в рубли для более наглядного представления с учетом финских экономических условий):

- Открытие туристической фирмы
- Открытие агентства недвижимости по оказанию посреднических услуг
- Открытие небольшой гостиницы на 12 номеров (22 места) уровня 3 звезды
- Открытие магазина по продаже строительных материалов или инструмента площадью до 200 кв.м.
- Открытие небольшого мебельного производства
- Открытие консалтинговой (например, юридической) фирмы
- Открытие автосервиса (станции техобслуживания)
- Открытие кафе демократичного уровня на 40 мест

При этом:

- самых малых первоначальных инвестиций требует открытие консалтинговой фирмы – 180 тыс. руб., а самых больших – гостиница – 13 млн. руб.
- самой прибыльной являются гостиница – 340 тыс. руб., а минимально прибыльной – консалтинг 70 тыс. руб.
- самый высокий уровень рентабельности у гостиницы – 59%, самый минимальный у магазина по продаже строительных материалов – 10%.

- минимальным сроком окупаемости обладают многие объекты от турфирмы до консалтинговой фирмы. Наибольший срок – у гостинцы от 42 месяцев.

Теоретическая часть по вопросу выбора более привлекательных инвестиционных вложениях в объекты малого бизнеса полностью совпала с результатами исследования в практической части, при этом она расширила объекты инвестирования (кафе).

Исследование, по мнению автора, состоялось. Глубина исследования оказалась достаточно большой, так как для сбора информации был произведен опрос достаточно большого количества респондентов из разных сфер бизнеса, интересов и опыта. Для опроса была составлена анкета из 33 вопросов. В нем участвовали 50 российских предпринимателей из разных сфер малого и среднего бизнеса. На вопросы анкеты респонденты отвечали через электронную почту или при личной встрече. После проведения опроса были подведены результаты о желаниях и возможностях российских предпринимателей, как потенциальных инвесторов для финского бизнеса.

В практической части были отражены конкретные данные о примерных первоначальных затратах и прибыли с данных объектов инвестирования. Данные объекты были взяты исходя из определенных сфер малого бизнеса, которые по мнению респондентов являются наиболее перспективными

Для более эффективного и достоверного исследования, по мнению автора, необходимо было провести исследование в виде полного или частичного опроса проживающих в Финляндии российских бизнесменов, с целью получения информации из "первых рук".

Обозначенная во введении задача исследования для самого автора также была достигнута. Автор получил представление о предпочтениях российских инве-

сторов, положительных и проблемных моментах при инвестировании, лично познакомился с представителями бизнеса, которые были участниками опроса.

Исходя из всех результатов работы, можно выделить самые оптимальные варианты по затратам, прибыли и сроку окупаемости, такие как открытие кафе и магазина по продаже строительных материалов. Автор исходит из теории и результатов исследования, а также следующих соображений.

Высокий уровень материального обеспечения способствует тому, что многие финны не испытывают особых проблем посетить кафе или даже, как и многие европейцы, домашнему приготовлению еды могут предпочесть поход в кафе. Также существует довольно много предложений из области франчайзинга, в этом случае могут увеличиться затраты, но организация бизнеса пройдет гораздо проще. Кафе обычно располагают в более интенсивных районах туристических зон, центре городов, на побережье близ мест отдыха жителей и гостей Финляндии.

С самого начала развития товарного рынка в Финляндии лесная промышленность была базовой отраслью экономики, которая как Россия не могла базироваться на сырьевых ресурсах, таких как нефть и газ. Далее последовало по естественной логике развитие строительного рынка. Не смотря на развитие искусственных материалов, дерево остается главным материалом для производства основных строительных материалов в Финляндии. Опять же в связи с высоким уровнем материального обеспечения финны покупают или строят для себя достойные дома в тихих экологически чистых загородных и прибрежных районах. Темп роста строительного рынка достаточно хороший, чтобы спрос на строительные материалы оставался стабильным.

Кроме того, можно выделить также такие перспективные сферы как туристический бизнес и недвижимость. В такие сферы бизнеса также имеет смысл инвестировать средства, так как поток туристов в Финляндию не иссекает, в том

числе и из России, а также не падает спрос на жилую и коммерческую недвижимость. Наиболее массовыми туристическими зонами являются Лапландия, Хельсинки, а также другие города и районы побережье озер в Восточной Финляндии. В туристических зонах активно совершаются сделки с недвижимостью, связанной с гостиничными услугами.

Все вышесказанное говорит о том, что в Финляндии имеется достаточно предпосылок для активного инвестирования в объекты разных сфер малого бизнеса. Результаты данного исследования могут пригодиться самому автору для организации и развития собственного бизнеса, а также для осуществления успешного инвестирования в малый бизнес Финляндии.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Абрамов, С. 2008. Инвестирование. Москва: Центр экономики и Маркетинга.

Бланк, И. 2007. Управление инвестициями предприятия. Москва: Ника-Центр.

Бизнес в Финляндии. n.d. Недвижимость в ЕС. Указано 01.10.2009.

[Http://www.sr-realty.ru](http://www.sr-realty.ru)

Бизнес предложения. n.d. Индустрия гостеприимства. Указано 11.09.2009.

[Http://www.restoranoff.ru](http://www.restoranoff.ru)

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. n.d. Информация о Финляндии. Указано 14.09.2009. [Http://www.infofin.ru](http://www.infofin.ru)

Маковецкий, М. 2009. Инвестиции как ключевой фактор экономического роста. Финансы и кредит 4, 4-6.

Малый бизнес по-фински. 2007. Деловая пресса. Указано 5.09.2009.

[Http://www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru)

Недвижимость в Финляндии. n.d. Бизнес в Финляндии. Указано 12.09.2009.

[Http://www.alvinsuomi.ru](http://www.alvinsuomi.ru)

Инвестиции, приносящие наслаждение. 2009. Недвижимость. Указано 11.09.2009. [Http://winnerdom.ru](http://winnerdom.ru)

Открываем бизнес в Финляндии. 2007. Банк бизнес-предложений. Указано 23.09.2009. [Http://www.bizbank.ru](http://www.bizbank.ru)

Правительство РФ рассмотрит проект о малом бизнесе, основанный на финском опыте. 2007. Помощь бизнесу. Указано 09.09.2009. [Http://www.bishelp.ru](http://www.bishelp.ru), как вести бизнес.

Предложения. 2009. Доска деловых объявлений. Указано 14.09.2009.

[Http://www.brestobl.com](http://www.brestobl.com)

Райзберг, Б. 2008. Основы экономики: Учебное пособие. 5 обн. изд. Москва: ИНФРА - М.

Российско-финляндское торгово-экономическое сотрудничество. n.d. Торговое представительство РФ в Финляндии. Указано 13.09.2009.

[Http://www.rusfintrade.ru](http://www.rusfintrade.ru)

Семейный бизнес по-фински. Выживание в кризис. п.д. Вся Финляндия. Указано 12.09.2009. [Http://da.fi](http://da.fi)

Среди русских фирм тоже растет интерес к ведению бизнеса в Финляндии. п.д. Экономическая газета. Указано 03.10.2009. [Http://www.ideg.ru](http://www.ideg.ru)

Финляндия: бизнес, земля и недвижимость. п.д. Bis-broker. Указано 12.09.2009. [Http://www.bis-broker.com](http://www.bis-broker.com)

Финская недвижимость. 2007. Журнал о недвижимости. Указано 27.09.2009. [Http://www.internationalresidence.ru](http://www.internationalresidence.ru)

Экономика Финляндии. п.д. Информация о Финляндии. Указано 14.09.2009. [Http://www.infofin.ru](http://www.infofin.ru)

Экономика Финляндии или бизнес по-фински. п.д. Скандинавия по-русски. Указано 27.09.2009. [Http://norse.ru](http://norse.ru)

Экономическое сотрудничество России и Финляндии. п.д. Финско-Российская торговая палата. Указано 10.09.2009. [Http://www.finruscc.ru](http://www.finruscc.ru)

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1. Вопросы, использованные в анкете для опроса

1. Ваш возраст:
2. Ваш пол:
3. Ваш годовой доход:
  - до 100 тыс. евро
  - 101–500 тыс. евро
  - 501–1000 тыс. евро
  - свыше 1001 тыс. евро
4. В какой компании Вы работаете?
5. Сфера деятельности компании?
6. Насколько Вас устраивают условия для ведения бизнеса в Финляндии?
  - нынешние условия нас вполне устраивают
  - нынешние условия отчасти не устраивают, для нормальной работы многое приходится преодолевать
  - существующие условия совершенно не устраивают
  - прочее
7. Как, на Ваш взгляд, изменились условия для ведения бизнеса в Финляндии за последние несколько лет?
  - существенно улучшился
  - немного улучшился
  - немного ухудшился
  - существенно ухудшился
  - остался без изменений
  - прочее
8. Какие, на Ваш взгляд, факторы обеспечивают лучшие условия ведения бизнеса в Финляндии (можно указать 1–2 ответа)?
  - экономическая политика правительства
  - состав органов власти и уровень управления государством
  - преимущества правовой базы (в каких именно областях)
  - антимонополизация рынков (каких именно)
  - существующие системы налогообложения и сборов в государственный бюджет
  - административные поправки (лицензирование, сертификация, таможенные процедуры и т.д.)
  - иное (что именно)
9. В какой степени в Финляндии обеспечиваются гарантии на право собственности?

- существуют достаточные гарантии
  - право собственности обеспечено гарантиями лишь в некоторых сферах деятельности
  - право собственности не обеспечено никакими гарантиями, у собственников нет никаких преимуществ
  - прочее
10. Какие положительные факторы обеспечивают приток иностранных инвестиций в финский бизнес? (3 – 4 варианта ответа)
- отработанный механизм функционирования рынка ценных бумаг
  - преимущества внешнеэкономической политики государства
  - эффективная работа органов управления
  - существующая налоговая система
  - повышение покупательского спроса
  - достаточно высокий уровень профессиональной подготовки персонала (особенно в сфере бизнеса)
  - изобилие информации и консультационных фирм
  - достаточный доступ на финансовые рынки региона
  - коммуникационная и транспортная инфраструктуры
  - другое
11. Какие меры в целом способствуют притоку иностранных инвестиций в Финляндии?
12. Какие законодательные акты или административные органы Финляндии обеспечивают ведение бизнеса? В чем заключаются их положительные моменты?
13. С помощью каких источников осуществляется развитие вашей фирмы?
- собственные средства (прибыль, амортизация)
  - заемные средства (кредиты)
  - бюджетные средства
  - иное
14. Какая на Ваш взгляд сфера малого бизнеса Финляндии является перспективной для российских инвесторов?
15. Какое количество деловых партнеров Вы имеете в Финляндии?
16. Для какого бизнес-проекта Вам необходим деловой партнер в Финляндии?
17. В чем будет заключаться роль Вашей компании в проекте?
18. Имеется ли у Вас недвижимое имущество для этого проекта? (если "да" укажите площадь помещений, назначение)
19. Какой уровень использования основных производственных фондов Вашего предприятия (ориентировочно в %)?



20. Имеется ли у Вас коммерческая недвижимость для перепродажи или сдачи в аренду (если "да" укажите площадь помещений, назначение)
21. Какую помощь Вы ждете от иностранного партнера по следующим категориям: новые технологии, знания в области управления/обучение, оборудование для производства, финансирование, импорт товаров, экспорт товаров?
22. Имеется ли у Вас готовый бизнес-план проекта и на каком языке (если "да" сообщите разработчика, что позволит иметь общее представление о полноте и уровне подготовки проекта)?
23. Какой размер инвестиционных средств Вам необходим:
24. Период окупаемости проекта:
25. Планируемая рентабельность инвестиций:
26. Способна ли Ваша компания осуществить финансирование за счет собственных средств? Если "да", то в какой степени?
27. Имеется ли у Вас гарантии или поддержка (включая налоговые льготы) для осуществления проекта в Финляндии?
28. Хотели бы Вы, чтобы данные о Вашей фирме внесли в реестр сотрудничества с финскими компаниями (на немецком и английском языках)? Да/нет
29. Знаете ли Вы о финских программах поддержки иностранных инвесторов? (если "да" укажите какие)
30. Занимается ли Ваше предприятие разработкой инновационных продуктов и технологий. В какой из областей инновационных разработок заинтересовано Ваше предприятие?
31. Необходимо ли внедрение финских технологий и оборудования в ваше предприятие? (если "да" сообщите тип оборудования)
32. Известна ли Вам информация о возможностях финансирования приобретения продукции финских производителей под страховое покрытие зарубежных Экспортных Кредитных Агентств? Да/нет
33. Какие по Вашему мнению предприятия малого бизнеса в России заинтересованы в сотрудничестве с финскими компаниями? (отрасль)

Респондент (Должность, ФИО)

## Приложение 2. Фирмы, представители которых были участниками опроса.

1. AMTUR - туристическое агентство
2. Элиос Тревел - туристическое агентство
3. ООО Адвент Груп- Агентство занимается арендой, продажей жилой и коммерческой недвижимостью
4. Компания РБК-Недвижимость - все услуги в сфере коммерческой и некоммерческой недвижимости
5. Агентство недвижимости Русский Жилищный Сервис - недвижимость, квартиры, аренда, оценка, покупка
6. Торговый Дом АККУМ - предлагает большой выбор цифровой фототехники
7. ООО Хебер - Кондиционеры Mitsubishi Heavy
8. ООО Триумф- ROMANO - реализует качественную мужскую классическую одежду
9. ООО РиалДом - поставка строительных материалов
10. ГК Олента - импортные поставки и собственное производство промышленных синтетических материалов
11. Пакинторг - Пищевая упаковка и расходные упаковочные материалы
12. ООО УФК - Эксперт- Привлечение финансирования для физических лиц и юридических лиц, поддержка малого бизнеса
13. РусИмпульс Проект - Производство и разработка: электронные светодиодные табло
14. ЗАО Московская тонкосуконная фабрика - Производство шерстяных тканей, пледов, одеял
15. Центр Перспективных Технологий и Аппаратуры- Производство, изготовление печатных плат
16. ООО Альфаран - Разработка и изготовление оборудования для производства пористого пенопласта, пенополиуретана
17. ООО Аква-Нара - Производство аквариумов и сопутствующих товаров
18. ООО Телевидение и Мы - Производим дикторские кабины для телевидения, радио
19. ООО Аркона - изготовление из сталей, сплавов и цветных металлов
20. ООО БС-АЛЪЯНС - Производство и продажа вторичных полимеров
21. ООО СТЕКЛОТОН - Производство тонированного стекла, стеклопакетов, триплекса
22. Бора-профиль ЛСТК - Производство, каркасное строительство, строительный профиль, быстровозводимые здания, реконструкция зданий
23. ООО Траст Оптима - Интернет-магазин часов - копий швейцарских часовых брендов
24. ООО Волшебный сон - аксессуары для сна из материала темпур (матрасы, подушки)
25. ООО Аней - керамическая плитка и керамогранит, сантехника, аксессуары, мебель для ванных комнат, венецианская штукатурка, мрамор, гранит

26. ООО Анира-Стил - Комплексное снабжение стройорганизаций и производственных предприятий
27. ООО АНИРКА - Торговля: техника и средства для безопасности личности, бизнеса, для служб безопасности
28. ЗАО Компания Тройка Сталь - Продажа трубного и сортового металлопроката из черных и нержавеющей марок стали
29. ООО Апекс-Мск - Торговля: подъемники с ручным и электрическим приводом
30. ООО АПК-ФОРМА - Официальный дистрибьютор фирмы "Proдах", розничная торговля: электроустановочные изделия
31. Аква-император - Аквариумы, оборудование и зоотовары
32. ЗАО Ареал-Снаб - Торговля: черный металлопрокат, услуги по резке металла
33. ЗАО Агрегат-Привод - Торговля: электродвигатели, электронасосы, ветрогенераторы
34. Торговый Дом Аукцион-Инвест - Проведение и организация аукционов на недвижимость
35. Elite Moscow Building - Агентство недвижимости
36. АНО Торгово-Промышленный Центр - предлагает свои услуги по купле-продаже недвижимости в экологически чистых районах
37. Агентство недвижимости BestFlat'S - Агентство недвижимости
38. Emlakestate - недвижимость за рубежом
39. ООО Интербизнесправо-РИЭЛТ - Покупка, продажа, аренда земли и домов, сопровождение сделок с недвижимостью
40. Компания Домострой - Продажа квартир в новостройках, ипотека, продажа коттеджей и земельных участков, услуги на вторичном рынке жилья
41. Агентство недвижимости ГАН - Сделки с недвижимостью
42. Агентство недвижимости Игмакапитал - Агентство недвижимости
43. ЗАО Вторая риэлторская компания - Покупка и продажа квартир
44. ООО Флэт и Ко - Операции с недвижимостью, монолитное жилищное строительство
45. ОАО Машлизинг - Услуги по финансовому посредничеству
46. ЦИЭС Бизнес-Программы - Центр специализируется на рынке бухгалтерских и деловых программ
47. ООО ОТКРЫТИЕ - корпоративные финансы, инвентаризация
48. ЗАО Акцептный Дом Единая Экономическая Система - Брокерская деятельность на фондовом рынке, инвестиционная деятельность
49. Фонд прямых инвестиций ЛЕДОКОЛ - Инвестиционная деятельность
50. Линкс-Кредит - Автоломбард, ломбард, кредитование под залог автомобильной техники