

Piia Mikkola

YLIVIESKAN MATKAILUN KEHITTÄMINEN

Esimerkkinä Tampere

Opinnäytetyö

KESKI-POHJANMAAN AMMATTIKORKEAKOULU

Matkailun koulutusohjelma

Marraskuu 2009

TIIVISTELMÄ OPINNÄYTETYÖSTÄ

Yksikkö Ylivieska	Aika 20.11.2009	Tekijä/tekijät Piia Mikkola
Koulutusohjelma Matkailun koulutusohjelma		
Työn nimi Ylivieskan matkailun kehittäminen - Esimerkkinä Tampere		
Työn ohjaaja Sirpa Soukka	Sivumäärä 33 + 11	
Työelämäohjaaja		
<p>Ylivieska on pikkukaupunki, joka ei ole tunnettu matkailusta. Tampere on Suomen kolmanneksi suurin kaupunki ja suosittu matkailukaupunki. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää, mitkä asiat yhdistävät ja erottavat kaupunkeja ja miten Ylivieskan matkailua voisi kehittää Tampereen esimerkin avulla. Esitän myös kehittämisideoita Ylivieskan matkailun kehittämisestä.</p> <p>Tutkimus toteutettiin puolistrukturoituna kvalitatiivisena haastattelututkimuksena lokakuussa 2009. Tuloksena oli, että molempien kaupunkien imagot olivat hyvin positiivisia. Ylivieskan kauppohen ja tapahtumien tarjontaan oltiin melko tyytyväisiä, mutta kaupunkiin kaivattiin lisää aktiviteetteja.</p>		

Asiasanat Ylivieska, Tampere, attraktio, nähtävyys, matkailualue, haastattelu

ABSTRACT

CENTRAL OSTROBOTHNIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES Ylivieska	Date 20.11.2009	Author Piia Mikkola
Degree programme Degree programme of Travel and Tourism		
Name of thesis Developing tourism in Ylivieska – Following the example of Tampere		
Instructor Sirpa Soukka	Pages 33 + 11	
Supervisor		
<p>Ylivieska is a little town which is not known for tourism. Tampere is the third largest city in Finland and a popular tourist resort. The aim of this thesis was to find out what kinds of things the two cities have in common and what kinds of differences are there. In addition, the purpose was to find out how tourism of Ylivieska could be developed following the example of Tampere. Ideas for developing tourism in Ylivieska were also suggested.</p> <p>The survey was carried out as a qualitative research in October 2009 by using a half-structured interview. The result was that the images of both cities were positive. People were satisfied with the supply of shops and events in Ylivieska but they wanted more activities.</p>		
Key words Ylivieska, Tampere, attraction, sight, tourism region, interview		

**TIIVISTELMÄ
ABSTRACT
SISÄLLYS**

1	JOHDANTO	1
2	MATKAILUN MÄÄRITELMIÄ	2
2.1	Matkailija, huvimatkailu ja työmatkailu	2
2.2	Sisäinen matkailu, kansallinen matkailu ja kansainvälinen matkailu	3
2.3	Attraktiot ja vetovoimatekijät	3
2.4	Ostosmatkailu	3
3	POHJANMAA MATKAILUALUEENA	5
3.1	Matkailu Etelä-Pohjanmaalla ja Keski-Pohjanmaalla	6
3.2	Matkailu Pohjois-Pohjanmaalla	7
4	YLIVIESKA MATKAILUKAUPUNKINA	8
4.1	Yleistietoa Ylivieskasta	8
4.2	Ylivieskan kulttuuri- ja vapaa-ajan toiminta	9
4.3	Ylivieskan nähtävyydet	10
5	TAMPERE MATKAILUKAUPUNKINA	12
5.1	Yleistietoa Tampereesta	12
5.2	Tampereen kulttuuri- ja vapaa-ajan toiminta	14
5.3	Tampereen nähtävyydet	15
6	MATKAILUN KEHITTÄMISEN VASTAUKSIA	17
6.1	Kvalitatiivisen tutkimuksen ja haastattelun teoriaa	17
6.2	Kysymysten laatiminen ja tutkimuksen toteutus	18
6.3	Tulokset haastatteluista: Tampere	20
6.4	Tulokset haastatteluista: Ylivieska	22
7	YLIVIESKAN MATKAILUN KEHITTÄMINEN	24
7.1	Matkailun organisaatio ja internet-sivut	25
7.2	Attraktio	27
7.3	Ostosmatkailu	27
7.4	Tapahtumat, aktiviteetit, majoitus ja ravintolat	28

LÄHTEET

LIITTEET

1 JOHDANTO

Tutkin tätä aihetta, koska sekä Ylivieska että Tampere ovat minulle tuttuja kaupunkeja. Ylivieska on kotikaupunkini, jossa asun, ja olen myös asunut Tampereella. Molemmilla paikkakunnilla olen opiskellut matkailualaa ja työskennellyt matkailualan parissa.

Tutkimuksessani vertailen Ylivieskan ja Tampereen matkailua ja pyrin selvittämään, miten Ylivieskan matkailua voisi kehittää suositun suomalaisen matkailukaupungin esimerkin perusteella. Toteutan tämän tekemällä kvalitatiivisen tutkimuksen, jossa kysyn kahdeksalta ylivieskalaiselta mielipiteitä Tampereesta ja Ylivieskasta ja kehittämisideoita Ylivieskan matkailuun.

Tutkimusongelmat ovat seuraavat:

1. Miten Ylivieskan matkailua voisi kehittää?
2. Millaisia mielikuvia Tampere ja Ylivieska herättävät?
3. Miten tunnettuja Tampereen ja Ylivieskan matkailukohteet ovat?
4. Mitkä ovat Ylivieskan ja Tampereen keskeisimmät erot ja yhteneväisyydet matkailukaupunkeina?

Tutkimuksen toteutan haastatteluna, jossa kirjoitan vastaukset ylös. Kerron myös kummastakin kaupungista yleistietoa, sekä kaupunkien matkailusta.

2 MATKAILUN MÄÄRITELMIÄ

Matkailuun voidaan määritellä neljä eri lähestymistapaa: 1) turistin, 2) yritysten, jotka tarjoavat tuotteita ja palveluita turisteille, 3) kohdealueen hallinnon ja 4) kohdealueen yhteisön. Turisti tavoittelee kokemuksia ja nautintoa. Se, millaisia nämä halut ovat, määrittelee kohdevalinnan ja aktiviteetit, joihin turisti siellä haluaa osallistua. Yrittäjät näkevät matkailussa mahdollisuuden tehdä voittoa tarjoamalla turistien tarvitsemia palveluita. Poliitikot näkevät turistit tulonlähteinä, koska matkailu tarjoaa työtä maan kansalaisille ja sitä kautta verotuloja valtiolle. Paikalliset ihmiset pitävät turismia kulttuurisena ja työllistävänä tekijänä. Kanssakäynti paikallisten asukkaiden ja matkailijoiden kesken voi olla joko haitallista tai hyödyllistä tai molempia. (McIntosh, Goeldner & Ritchie 1995, 9.)

2.1 Matkailija, huvimatkailu ja työmatkailu

Jafarin (1977) määritelmän mukaan matkailun tutkimus suuntautuu ihmiseen, joka on tavanomaisen asuinpaikkaansa ulkopuolella. Toisaalta voidaan tutkia elinkeinoa, joka tyydyttää hänen tarpeensa sekä vaikutuksia, joita hänellä ja elinkeinolla on kohdemaan tai -alueen yhteiskunta-, kulttuuri-, talous- ja fyysisiin ympäristöihin. Matkailu jaetaan huvi- ja työmatkailuun tai maan sisäiseen, kansainväliseen ja kansalliseen matkailuun. Huvimatkailu tarkoittaa vapaa-aikana tapahtuvaa matkustamista vakinaisen asuinympäristön ulkopuolella. Vapaapäivät vietetään useimmiten asuinpaikkakunnalla, mutta naapurikunnissa saatetaan käydä esimerkiksi virkistysalueilla ja vapaa-ajanviettokeskuksissa. (Vuoristo 2002, 22-23.) Työmatkaan käytetään matkustajan työaikaa, jolloin matkan tarkoitus liittyy työhön, esimerkiksi kokouksiin tai kongresseihin osallistumiseen. Yleensä joku muu kuin matkustaja itse kustantaa matkan ja matkustusmuotoja ja yöpymistä on rajoitettu. (Albanese & Boedeker 2003, 17.)

2.2 Sisäinen matkailu, kansallinen matkailu ja kansainvälinen matkailu

Enimmäkseen ihmiset matkustelevat viikonloppuisin ja lomilla. Aiemmin viikonloppuisin matkailtiin asuinpaikkakunnan lähistöllä, mutta nykyään infrastruktuurin kehityttyä ja matkaan kuluvan ajan lyhennyttyä muutamankin päivän matkat voidaan tehdä satojen kilometrien päähän tai ulkomaille. United Nations World Tourism Organizationin eli Maailman matkailujärjestö UNWTO:n määritelmän mukaan sisäistä matkailua on ulkomaalaisten ja oman väestön matkaileminen valtion alueella, kansallista matkailua kyseisen valtion väestön matkailemista sekä kotimaassa että ulkomailta ja kansainvälistä matkailua oman väestön matkailemisen ulkomailta ja ulkomaalaisten matkaileminen omassa maassa. (Vuoristo 2002, 24.)

2.3 Attraktiot ja vetovoimatekijät

Attraktiot ovat paikkaan sidottuja kohteita tai tapahtumia, joissa on vahvaa veto-voimaa. Attraktiokohde houkuttelee matkailijoita omaleimaisuudellaan. Tapahtuma voi myös olla attraktio, kun se vetää puoleensa suuria määriä ihmisiä, esimerkiksi rock-festivaalit. Attraktioiden vetovoimaisuus muodostuu vetovoimatekijöistä, joita voivat olla muun muassa luonto ja maisema, kulttuuri ja historia, saavutettavuus ja harrastusmahdollisuudet, ohjelmapalvelut ja tapahtumat. (Albanese & Boedeker 2003, 23.)

2.4 Ostosmatkailu

Ostosmatkailu on teemamatkailua. Teemamatkailu on matkailua, joka liittyy ennalta määritellyn teeman ympärille. Ostosmatkailussa ensisijainen teema on ostosten tekeminen. Ostosmatkailua on esimerkiksi toisella paikkakunnalla sijaitsevaan ostospaikkaan tehtävät ryhmämatkat. (Kleemola 2004.)

Ostosmatkailija lähtee yleensä matkalle, jonka ohjelmaan kuuluu oleellisena osana kauppakeskuksissa, toreilla, pienissä putiikeissa, erikoisliikkeissä ja kirpputoreilla kiertely. Ostosmatkailun kohteessa vietetään koko päivä ostoksia tehden ja tunnelmasta nauttien. Ostosmatkailun ajatellaan perinteisesti suuntautuvan ulkomaille, mutta sitä harrastetaan myös kotimaassa aktiivisesti. Matkalle lähdetään oma-toimisesti joko isommalla porukalla tai vain perheen kesken. Suomessa on matkailuyrityksiä, jotka järjestävät ryhmäostosmatkoja esimerkiksi Tuurin kyläkauppaan. (Kookas 2008.)

3 POHJANMAA MATKAILUALUEENA

Pohjanmaan maakunnan nimi on epälooginen, koska se tarkoittaa vain pientä Etelä-Pohjanmaasta kielipoliittisista syistä erotettua osaa. Pohjanmaan suuralueeseen kuuluu Suomen matkailumaantieteellisen aluejaon mukaan Etelä-Pohjanmaan, Pohjanmaan (= Pohjanlahden rannikko Kristiinankaupungista Pietarsaareen), Keski-Pohjanmaan maakunta, Pohjois-Pohjanmaan maakunta Koillismaata lukuun ottamatta sekä Perämeren pohjoisosan rannikko Lapin läänissä. Suuralueeseen kuuluu Pohjanlahden rannikon ja sisämaan vedenjakajaseutujen välinen maisemaltaan yhtenäinen alanko. Maasto on tasaista - viljelykset, metsät ja suot vallitsevat. (Vesterinen & Vuoristo 2009, 278.)

Pohjanmaata pidetään edellytyksiltään heikkona matkailukohteena, koska luonnonvetovoimaa on pidetty vähäisenä. Hotellihuoneiden käyttöaste on alle koko maan keskiarvon; loma-asuntoja on melko vähän Keski- ja Etelä-Pohjanmaalla, ja Pohjois-Pohjanmaallakin suurin osa lomamökeistä sijaitsee Koillismaalla. Pohjanmaan mahdollisuuksia ovat kuitenkin kulttuuriperinteet, luonto ja jääkauden jälkeisen maisemanmuutoksen jäljet, joista voitaisiin tuottaa matkailutuotteita ja tapahtumia. Alueen ylimmän tason matkailukuntia ovat Oulu ja Vaasa, B-tason kuntia muun muassa Seinäjoki, Kokkola, Kalajoki ja C-tasolle yltää esimerkiksi Kaustinen. (Vesterinen & Vuoristo 2009, 278 - 279.)

Suurin osa Pohjanmaan matkailijoista on kotimaisia, ja alue onkin riippuvainen Etelä-Suomen markkinoista. Pohjanmaa on sekä kotimaisen että ulkomaisen kauttakulkuliikenteen väylä Ruotsiin ja Norjaan. (Vesterinen & Vuoristo 2009, 279 - 280.) Vuonna 2007 Pohjanmaalla yöpyneistä 1,1 miljoonasta matkustajasta ulkomaalaisia oli vajaat 10 prosenttia. Eniten yöpyjiä oli Ruotsista, Saksasta, Norjasta ja Virossa. (Vesterinen & Vuoristo 2009, 287-288.)

3.1 Matkailu Etelä-Pohjanmaalla ja Keski-Pohjanmaalla

Etelä-Pohjanmaalla Tuurin kylässä sijaitsee Suomen suosituin matkailukohde Keskisen kyläkauppa. Kyläkaupan alueella toimii useita yrityksiä ja ravintoloita, ja siellä järjestetään tapahtumia ympäri vuoden. Vuonna 2006 kyläkaupassa kävi 6,03 miljoonaa asiakasta. (Vesterinen & Vuoristo 2009, 297.)

Talvimatkailun edellytykset Perämeren rannikolla ja takamaassa ovat heikot, joten matkailu onkin painottunut kesäkuukausiin, muun muassa Kalajoen Hiekkasärkillä. Kalajoelta Pietarsaaren ulottuvan vyöhykkeen vetovoimatekijöiden huippua ovat Kalajoen hiekat, Kaustisen kansanmusiikkijuhlat, 1600-luvulta peräisin olevat rannikkokaupungit ja Seitsemän sillan saaristo. Länsi-Suomen ainoa matkailukeskittymä on Kalajoen Hiekkasärkät. Vuonna 2007 Kalajoella yöpyi 241 000 yöpyjää. Matkailulle on luonut suotuisat olosuhteet 2,5 kilometriä pitkä hiekkaranta. Hiekkasärkillä on majoitusta, ravintoloita, kylpylä Sanifani, vesipuisto Jukupark, urheilu- ja kuntoilutiloja, golf-kenttä, kesäteatteri ja myymälöitä. Lisäksi vetovoimakohteita ovat rannikon lähellä sijaitsevat saaret kalastajayhdyskuntineen. (Vesterinen & Vuoristo 2009, 291-292.)

Kokkolassa, Keski-Pohjanmaan maakuntakeskuksessa, käy enemmän työmatkailijoita kuin vapaa-ajan matkustajia. Kokkolassa yöpyi noin 100 000 matkustajaa vuonna 2007. Kokkolan päänähtävyys, vanha puutalokaupunki Neristan, on säilynyt yhtenäisenä 1800-luvulta. Myös Pietarsaarella on matkailullista vetovoimaa. Pietarsaaren tärkein nähtävyys on vanhakaupunki Skata. Kaupungissa on myös J.L. Runebergiin liittyviä kohteita. (Vesterinen & Vuoristo 2009, 293.)

3.2 Matkailu Pohjois-Pohjanmaalla

Pohjois-Pohjanmaa on maakunta Pohjois-Suomessa. Maakuntaan kuuluu 38 kuntaa, ja sen hallinnollinen pääkaupunki on Oulu. (Mäkinen 2008, 164.) Pohjois-Pohjanmaa ei ole tunnettu matkailumaakunta, vaikka matkailu on merkittävä elinkeino maakunnassa. Matkailu on keskittynyt Pohjois-Pohjanmaalla matkailukeskuksiin, Rukalle, Kalajoen Hiekkasärkille, Ouluun ja Iso-Syötteelle. (Pohjois-Pohjanmaan liitto 2006b.) Pohjois-Pohjanmaan matkailustrategia vuosille 2006 - 2013 hyväksyttiin maakuntahallituksen kokouksessa elokuussa 2006. Strategian tavoitteena on saada kasvua matkailuun ulkomaalaisten yöpyjien avulla kohentaa matkailuelinkeinon arvostusta ja panostaa matkailukeskusten toimintaedellytysten kehittämiseen. (Pohjois-Pohjanmaan liitto 2006a.)

Raahe ei ole iso matkailukaupunki, mutta siellä on hyvin säilynyt vanhakaupunki ja useita museoita. Oulu on Pohjanlahden rannikon suurin kaupunki ja merkittävä liikenteen ja kauttakulkumatkailun solmukohta. Oulussa yöpyy neljänneksi eniten matkustajia koko Suomessa (533 000 vuonna 2007). Suosiota selittää sijainti isojen teiden varrella, merkittävä työmatkailu, kulttuuritarjonta ja yksittäiset kohteet kuten tiedepuisto Tietomaa, Nallikarin hiekkaranta ja kylpylähotelli Eden. (Vesterinen & Vuoristo 2009, 294.)

4 YLIVIESKA MATKAILUKAUPUNKINA

4.1 Yleistietoa Ylivieskasta

Ylivieska sijaitsee Oulun läänissä, 130 kilometriä Oulusta etelään, Pohjanmaan – ja Savonradan risteyksessä. Oulun Eteläisen muodostavat Ylivieskan, Nivala-Haapajärven ja Siikalatvan seutukunnat, ja alueeseen kuuluu 17 kuntaa, joissa asuu lähes 90 000 asukasta. Ylivieska on tämän alueen keskus. (Ylivieskan kaupunki 2008a.) Ylivieska on kasvanut noin 13 800 asukkaan kaupungiksi parista Kalajoen varrelle 1500-luvun alussa rakennetusta talosta. Vuonna 1886 rakennettu rautatie ja Ylivieskan muuttuminen kauppalaksi vuonna 1965 ja kaupungiksi vuonna 1971 ovat nopeuttaneet Ylivieskan kehitystä. (Ylivieskan kaupunki 2009b.)

Ylivieskaan on hyvät liikenneyhteydet. Junat pysähtyvät Ylivieskan asemalla ja kaupunki on myös helposti tavoitettavissa valtatie numero 27:n ja kantatie numero 86:n risteyksessä autolla ja bussilla. Lähimmät lentokentät ovat Oulunsalon ja Kruunupyyn lentokentät yli tunnin ajomatkan päässä Ylivieskasta. (Ylivieskan kaupunki 2009b). Ylivieskassa on tyypillistä jokilaaksoasutusta ja peltolakeutta. Pellot ja asutus ovat keskittyneet joen varrelle ja maisemaa halkoo Kalajoki. Vettä Ylivieskan pinta-alasta on vain 4,5 neliökilometriä. (Lämsä & Valli 1995, 21.)

Ylivieskan vahvan markkina-alueen ja monipuolisen yritystoiminnan ansiosta kaupungista on kehittynyt merkittävä alueellinen kauppakeskus. Runsas 74 % ylivieskalaisista on töissä kaupan ja palveluiden aloilla. (Ylivieskan kaupunki 2007.) Ylivieskassa on laaja valikoima päivittäistavaraliikkeitä ja erikoisliikkeitä. Erityisesti päivittäisvarakauppa on viime vuosina investoinut Ylivieskaan. Autokauppa on jo vuosikymmenien ajan ollut vahvimpia kaupan aloja Ylivieskassa ja myös merkittävä työllistäjä siihen liittyvän korjaamotoiminnan ja varaosapalveluiden kanssa. Ylivieskan autokaupan markkina-alueena on koko maa, mutta suurin osa asiakkaista tulee perinteiseltä Ylivieskan markkina-alueelta. (Ylivieskan kaupunki 2009c.) Kaupan veturina Ylivieskassa toimii J.Kärkkäinen Oy. Perheyrittäjä on kasvanut pienestä sekatarvikaupasta Ylivieskassa 30 000 neliömetrin kokoiseksi ostoskes-

kukseksi ja yli 300 henkilöä neljällä eri paikkakunnalla työllistäväksi yritykseksi. (J.Kärkkäinen Oy 2009.)

4.2 Ylivieskan kulttuuri- ja vapaa-ajan toiminta

Ylivieskan matkailun ja kulttuurin infosta vastaavat Akustiikan markkinointisihteeri Marita Öljymäki-Maarala ja johtaja Tapio Helander, kaupungin vaihde ja matkatoimisto Matka-Rasti. (Ylivieskan kaupunki 2009d.) Ylivieskassa on virallisen tiedon mukaan noin 250 kesämökkiä. (Mäkinen 2008, 245). Ylivieska ei ole tunnettu matkailupaikkakunta, mutta kaupunkiin suuntautuu vilkasta ostosmatkailua. Ylivieskan matkailullisia vetovoimatekijöitä ovat hyvät ostosmahdollisuudet, hyvät liikenneyhteydet ja vireä kulttuuri- ja urheilutoiminta.

Ylivieskan kulttuurin keskus on Ylivieskatalo Akustiikka. Akustiikka on vuonna 2003 valmistunut kokous-, kongressi- ja kulttuurikeskus. Siellä järjestetään taide- näyttelyitä, konsertteja, tanssi- ja teatteriesityksiä, erilaisia tapahtumia, kokouksia ja koulutuksia. Pääsalissa on 373 istumapaikkaa. Akustiikan tilausravintolassa on puitteet tilaisuuksien tarjoilun järjestämiseen. (Akustiikka 2009.)

Toistuvia kulttuuritapahtumia Ylivieskassa ovat muun muassa Raudaskylän Soiva Kesä kesä-, heinä- ja elokuussa, Sun Pampas - kaupunkifestivaali kaupungin keskustassa viikkoa ennen juhannusta, Suomen Tangohanuristikilpailu syyskuussa ja ”De dödä tidningarna”, musiikillinen luokkakokous syyskuussa. (Ylivieskan kaupunki 2008b.) Ylivieskassa toimii aktiivisesti useita yhdistyksiä, seuroja ja järjestöjä, esimerkiksi kyläyhdistyksiä, harrastusjärjestöjä ja urheiluseuroja. Ylivieskan seudun kansalaisopiston harrastustoiminta on myös monipuolista. Nämä tahot, Ylivieskan kaupunki sekä kaupalliset tahot, kuten Ylivieskan yrittäjät, järjestävät tapahtumia Ylivieskaan. Ylivieskassa järjestetään useita messuja vuosittain, esimerkiksi ”Rakenna Sisusta Asu”- messut ja Antiikki- ja Keräilymessut. Toritoiminta on melko pienimuotoista Ylivieskassa, mutta kesällä keskiviikkoiltaisina on iltatori, jossa on usein ohjelmaa.

Ylivieskan huoneteatteri tuottaa teatteritapahtumia Ylivieskaan, kuten monologikilpailun talvella, teatterimaratonin keväällä ja kesäteatterikilpailun kesällä. Uutuutena on Huoneteatterin syyskuussa 2009 perustama valtakunnallinen miesteatteri, jonka pääpaikka on Ylivieska. Sen toiminta tulee näkymään Ylivieskan tapahtumien tarjonnassa. (Huoneteatteri 2009.) Ylivieskassa toimii vireä Ytyharrastelijateatteri, jonka eri-ikäiset näyttelijät toteuttavat 3-5 esitystä vuodessa. Niemelänkylän kesäteatteri toteuttaa perinteisesti näytelmän joka kesä.

Ylivieskan erikoisperinnetapahtumia ovat pääsiäiskokot. Kokkoja poltetaan pienellä alueella lähiseuduilla pääsiäislauantaina, ja ne kokoavat kaupunkilaisia yhteen. Kokoilla karkotetaan vanhojen uskomusten mukaan noitia pois navetoista. (Lämsä, Valli 1995, 32.)

Ylivieskassa on monipuoliset liikunta- ja urheilumahdollisuudet. Kekajärvellä voidaan ja sauna ympäri vuoden. Ylivieskassa on esimerkiksi hyvätasoinen uimahalli, squash-halli, tennishalli, keilahalli, kaksi kuntosalia, jäähalli, urheilukenttä, tenniskenttiä, jalkapallokenttiä ja valaistuja latuja. Huhmarkallion urheilu- ja ulkoilualueella on hiihtolatuja, ampumahiihtostadion, kuntopolkuja, kartingrata ja ampu-marata. Ravikeskus Keskisessä on aktiivista raviurheilu- ja ratsastustoimintaa. (Ylivieskan kaupunki 2008b.)

4.3 Ylivieskan nähtävyydet

Ylivieskan keskusta on uusiutunut voimakkaasti, mutta Kalajoen varsi on säilyttänyt monia perinteisiä elementtejään. Helaalan mylly rakennettiin 1884 ja uusittiin vanhaan muotoonsa 1942. Myllyssä toimii nykyään kesäkahvila, jossa on vaihtuvia näyttelyitä ja ohjelmaa. Jalmar Castrénin suunnittelema Savisilta, Suomen toiseksi vanhin teräsbetonisilta, on rakennettu vuonna 1912. Nimensä se on saanut kansalta, jolle uusi rakennusmateriaali oli vielä tuntematon. Ylivieskan puinen päätytornillinen ristikirkko on rakennettu vuonna 1786 ja sen on suunnitellut Pekka Raudaskoski. Nykyisen asunsa se on saanut vuoden 1892 Julius Basilierien suunnittelemassa korjauksessa. (Ylivieskan kaupunki 2009a.)

Ylivieskassa on neljä museota, mutta ne ovat yhtä lukuun ottamatta sopimuksesta avoinna olevia yksityisiä museoita. ”Kertun ja Kalevin nuket ja laivat” -näyttelyssä on käsityönä tehtyjä nukkeja ja laivoja, Eliaksen kotimuseossa on esillä Ylivieskan historiaa, vanhaa esineistöä ja kulkuneuvoja ja Suomen ainoassa körttimuseossa körttihistoriaa. (Ylivieskan kaupunki 2009a.) Ylivieskan ja Nivalan välillä sijaitsee erikoinen nähtävyys Sikabaari. Sikabaari on kahvila ja baari, jossa voi nähdä eläviä sikoja. Baarin vieressä on myymälä, josta voi ostaa oman makkaratehtaan ja palvaamon tuotteita. (Lysmä 2006, 75.)

Puuhkalan museo on ensisijaisesti talonpoikaismuseo, mutta siellä on esineistöä myös muilta aloilta, muun muassa käsityö- ja palvelualoilta. Museoalueella on 15 rakennusta ja niissä on näytteillä yli 7 000 esinettä. Ylivieskan Kotiseutuyhdistys on perustanut Puuhkalan museon vuonna 1969. Yhdistys on myös kerännyt suurimman osan museoalueen rakennuksista ja esineistöstä. Nykyään museo on Ylivieskan kaupungin ylläpitämä. (KirjastoVirma 2001a.) Maitokannumuseo on Puuhkalan museoalueen erikoisuus, siellä on 700 kannua 15:sta eri maasta. Maitokanuja alettiin kerätä Ylivieskassa vuonna 1991. Suomalaiset kannut ovat Arabian, Nuutajärven, Iittalan, Riihimäen ja Karhulan tehtaiden valmistamia. (KirjastoVirma 2001b.)

Kaupungintalon puistossa sijaitsee Antonio da Cudan vuonna 1985 suunnittelema Elämän vesi-suihkulähde. Antonio da Cuda suunnitteli myös rautatieasemalla sijaitsevan rautatien rakentamisen 100-vuotisjuhlamuistomerkin Feriatiksen vuonna 1986. Raudaskylällä on kuolleiden venäläisten sotavankien muistomerkit ja Vähäläkankaalla Pietari Päivärinnan syntymäpaikan muistomerkki. (Ylivieskan kaupunki 2009a.)

5 TAMPERE MATKAILUKAUPUNKINA

Tampere on Helsingin jälkeen toiseksi lomailluin matkakohde kotimaassa. Tampereen suosiosta matkailukaupunkina kertoo Taloustutkimuksen tekemä Kaupungit matkailukohteina 2009 -tutkimus, jossa tutkittiin kaupunkilomailua Suomessa ja mielikuvia matkailukaupungeista. Tutkimukseen haastateltiin reilut 4000 15–79-vuotiasta suomalaista. Tampere oli tutkimuksen perusteella paras matkailukaupunki Suomessa. Tutkimuksen mukaan matkailijat arvostavat Tampereella erityisesti majoitus- ja ravintolapalveluiden laatua, tapahtumien riittävyyttä, kaupungin saavutettavuutta julkisilla kulkuneuvoilla ja nähtävyyksiä. (GoTampere 2009e.)

Tampere oli yöpymisten perusteella toisella sijalla Helsingin jälkeen kaupunkikohtaisessa vertailussa tammi-heinäkuussa 2009. Myös kotimaisissa yöpymisissä Tampere oli toisena Turun ja Oulun ollessa seuraavilla sijoilla ja ulkomaisissa yöpymisissä Tampere oli viides Helsingin, Rovaniemen, Vantaan ja Turun perässä ennen Espoota ja Maarianhaminaa. Eniten ulkomaisia Tampereella yöpyviä matkustajia heinäkuussa 2009 oli Saksasta, Isosta-Britanniasta, Venäjältä ja Ruotsista. (GoTampere 2009d.)

5.1 Yleistietoa Tampereesta

Tampere sijaitsee läntisellä järviolueella kahden järven, Näsijärven ja Pyhäjärven, välisellä kannaksella. Kaupungissa on noin 210 000 asukasta ja se on Suomen kolmanneksi suurin kaupunki. Kaupungin pinta-ala on 687,9 neliökilometriä, josta vettä on 164,5 neliökilometriä. Tampereella on kahdeksan naapurikuntaa: Ylöjärvi, Nokia, Pirkkala, Lempäälä, Kangasala, Orivesi, Kuru ja Ruovesi. (Tampereen kaupunki 2009a.)

Alueelle syntyi jo 600-luvulla asutusta, ja 1200-luvulta lähtien paikasta muodostui tärkeä kauppapaikka. Tampere perustettiin vuonna 1779 Ruotsi-Suomen kuninkaan Kustaa III:n päätöksellä. Alueeseen kuului silloin Tammerkoskesta Pispalan rajalle ulottuva 3,2 neliökilometrin alue, jolla asui alle 200 henkeä. Tampere alkoi

kehittyä Suomen ensimmäiseksi teollisuuskaupungiksi 1820-luvulla, jolloin kaupungin tärkeimpiä tehtaita oli James Finlaysonin perustama puuvillatehdas. Teollisuuden merkityksen vähennyttyä ja korkeakoulujen tultua paikkakunnalle kaupungista kehittyi huipputeknologiakaupunki, jonka vahvoja aloja ovat viestintä ja media, informaatioteknologia, lääketieteen teknologia ja koneenrakennus. (Tampereen kaupunki 2009b.)

Helsingistä ja Turusta Tampereelle on noin 170 kilometriä. Kaupunkiin pääsee helposti junalla ja maanteitse, kesällä myös laivalla Hämeenlinnasta, Toijalasta, Nokialta, Virroilta ja Ruovedeltä. Kaupungin sisäinen liikenne hoituu Tampereen joukkoliikenteen busseilla sekä takseilla maalla ja vedessä. Kesällä voi liikkua myös katujunalla ja vossikalla. (GoTampere 2009f.) Mustanlahden satamassa Näsijärvellä on viiden tähden vierasvenesatama ja Laukontorin satamassa Pyhäjärvellä on vierasvenepaikkoja. (GoTampere 2009g.)

Tampereen lentokenttä sijaitsee Pirkkalassa noin 17 kilometriä Tampereen keskustasta. Lentokentältä on kotimaan lentoyhteydet Helsinkiin, Turkuun, Ouluun ja Kuopioon ja ulkomaan lentoyhteydet Tukholmaan, Frankfurtiin, Lontooseen, Dubliniin, Riikaan, Milanoon ja Bremeniin. (Finavia 2009.) Vuonna 2009 tammiheinäkuussa Pirkkalan kentän kautta kulki 430 460 matkustajaa. Tästä määrästä oli 55 528 matkustajaa kotimaista liikennettä ja 374 932 matkustajaa kansainvälistä liikennettä. (GoTampere 2009d.)

Tampereella on monipuoliset ostosmahdollisuudet. Tampereella on kolme ostoskeskusta, Koskikeskus, Tullintori ja Kauppakeskus Duo, joka sijaitsee Hervannan lähiössä, noin 10 kilometriä kaupungin keskustasta. Tavarataloja on kaupungissa myös kolme, Sokos, Stockmann ja Anttila. Lisäksi kaupungissa on lukuisia erikoismyymälöitä, kirpputoreja ja tehtaanmyymälöitä.

5.2 Tampereen kulttuuri- ja vapaa-ajan toiminta

Tampere on kulttuurikaupunki. Tampereelle perustettiin jo 1800-luvun lopussa Suomen ensimmäinen työväenopisto ja tuolloin Tampereesta alkoi myös muodostua Suomen tärkein teatterikaupunki. Nykyään Tampereella toimii yli kymmenen ammattiteatteria. 1950-luvulta lähtien Tamperetta on myös pidetty kirjailijoiden ja kirjallisuuden kaupunkina. Tampere-talo, Pohjoismaiden suurin konsertti- ja kongressikeskus, rakennettiin vuonna 1990. Se vahvisti Tampereen musiikkielämää ja teki Tampereesta kansainvälisestikin merkittävän kokous- ja kongressikaupungin. (Tampereen kaupunki 2009b.)

Tampere-talon tiloissa järjestetään erilaisia tapahtumia, kuten seminaareita, kongresseja, näyttelyitä ja messuja, ja talossa onkin käynyt yli 4,5 miljoonaa kävijää. Tampere-talo on valittu kolme kertaa Suomen parhaaksi kongressikeskukseksi ja sen vahvuuksia ovat henkilökunnan ammattitaito ja palveluالتتius, kongressitilojen toimivuus, tekniset laitteet ja ravintolapalvelujen joustavuus. Tampere-talon ohjelmatoimisto tuottaa klassisia konsertteja ja viihdekonsertteja ja joka kevät toteutetaan laaja oopperatuotanto. Tampere Filharmonia harjoittelee ja konsertoi säännöllisesti talossa. (GoTampere 2009h.)

Tampereella on vilkas torielämä. Keskustori toimii markkinapaikkana kerran kuussa, kunkin kuukauden ensimmäisenä maanantaina, Laukontorilla tori on avoinna kesällä joka arkipäivä ja Tammelantorilla kauppaa käydään ympäri vuoden. Kaupungissa on myös pienempiä toreja. Tampereen joulutori-tapahtuma, johon otettiin mallia keskieurooppalaisesta perinteestä, järjestettiin Keskustorilla ensimmäistä kertaa vuonna 2008. (GoTampere 2009i.) Hjalmar Åbergin suunnittelema Tampereen kauppahallirakennus on Pohjoismaiden suurin katettu elintarvikehalli, joka on avattu jo vuonna 1901. Vanhin yhä toimiva liike kauppahallissa on vuonna 1917 perustettu Lihakauppa Yrjö Wigren Oy. (Tremedia Ky 2009.)

5.3 Tampereen nähtävyydet

Särkänniemi on Tampereen suosituin käyntikohde. Särkänniemen elämyspuistossa on kuusi kohdetta: huvipuisto, näkötorni Näsinneula, akvaario, planetaario, delfinaario, lasten eläintarha sekä Sara Hildénin taidemuseo. Kaikki muut kohteet ovat avoinna ympäri vuoden, paitsi huvilaitteet ja lasten eläintarha. Särkänniemessä vieraili vuonna 2008 noin 622 400 asiakasta, joista noin 533 000 asiakasta kesällä. (Särkänniemi 2009b.)

Särkänniemen ensimmäiset kohteet, akvaario, jossa on yli 200 erilaista kala- ja vesieläinlajia, ja Pohjoismaiden ensimmäinen planetaario, avattiin vuonna 1969. Lasten eläintarha avattiin 1970, siellä on yli 30 eläinlajia ja 200 eläintä. Näsinneula, Pohjoismaiden korkein näkötorni, valmistui vuonna 1971, ja se kohoaa 130 metrin korkeuteen. Huvipuisto avattiin puolestaan vuonna 1975 ja nykyään siellä on 35 huvilaitetta. Maailman pohjoisin delfinaario on toiminut vuodesta 1985. (Särkänniemi 2009c.) Tampereen kaupunki ylläpitää Sara Hildénin taidemuseota, jossa on Sara Hildénin säätiön omistama suomalaisen ja ulkomaisen nykytaiteen koelma ja vaihtuvia nykytaiteen näyttelyitä. (Särkänniemi 2009a.)

Särkänniemi valittiin parhaaksi vapaa-ajankeskukseksi Taloustutkimuksen Vapaa-ajankeskusten yrityskuvat 2008 -tutkimuksessa, joka tehtiin 4095:lle iältään 15-79-vuotiaalle suomalaiselle syyskuussa 2008. Tutkimuksessa oli mukana 20 vapaa-ajankeskusta, joiden imagoja tarkasteltiin yleisarvosanalla ja erilaisten ominaisuuksien suhteen. Vapaa-ajankeskusten valintaan vaikuttaa eniten monipuolisuus, hintataso ja sijainti. (Mörttinen 2008.)

Tampereella järjestetään monia erilaisia tapahtumia ympäri vuoden, esimerkiksi kesällä Pispalan Sottiisi-perinnetapahtuma, Tammerfest -musiikkitapahtuma ja Kukkaisviikot, syksyllä Valoviikot, talvella Pirkan hiihto ja keväällä Tampereen kansainväliset lyhytelokuvajuhlat. Tampere on Suomen teatterielämän keskus ja tarjontaa on paljon ympäri vuoden. Suurimmat teatterit ovat Tampereen teatteri, Tampereen työväen teatteri ja Tampereen Komediateatteri sekä Pyynikin kesäteatteri pyörivine katsomoineen. Tampereen teatterikesässä elokuussa on lukuisia

kotimaisia ja ulkomaisia teatteriesityksiä. Hotelli-, ravintola- ja yökerhotarjonta on myös erittäin laaja. Kesäisin järjestetään kiertoajeluita, järviristeilyitä ja kävelykiertoksia. (GoTampere 2009a.)

Luontokohteita ovat muun muassa Pyynikin luonnonsuojelualue ja Arboretumin kasvipuisto ja ruusutarha. Pyynikinharjun maisemat näkee parhaiten Pyynikin näkötorresta, joka on kuuluisa munkkikahvilastaan. (GoTampere 2009b.) Vanhat puunatiilliset tehdasrakennukset Tammerkoskenrannalla ja Finlaysonin alue ovat ulkoapäin samanlaiset kuin aiemminkin, mutta tehdastoiminnan sijaan rakennuksissa on nykyään ravintoloita, kahviloita, museoita ja elokuvateattereita. Tampereella on viitisenkymmentä erilaista museota ja galleriaa, joita ei ole muualla Suomessa, esimerkiksi Mediamuseo Rupriikki, Työväenmuseo Werstas, Kenkämuseo, Muumilaakso, Vakoilumuseo ja maailman ainoa Lenin-museo. Museokeskus Vapriikissa on vakituinen Pirkanmaa-näyttely, Kenkämuseo, Suomen jääkiekkomuseo ja vaihtuvia näyttelyitä. (GoTampere 2009a.)

Tampereella on paljon mielenkiintoista arkkitehtuuria. Suosittu nähtävyys on Lars Sonckin suunnittelema Tampereen tuomiokirkko, joka valmistui vuonna 1907. Kirkon kuuluisat freskot, tunnetuimpana Haavoittunut enkeli, on maalannut Hugo Simberg. Uutta ja mielenkiintoista arkkitehtuuria edustavat Raili ja Raimo Pietilän modernit rakennukset, kuten vuonna 1966 valmistunut Kalevan kirkko ja vuonna 1986 valmistunut Metso-kirjasto. (GoTampere 2009c.)

6 MATKAILUN KEHITTÄMISEN VASTAUKSIA

6.1 Kvalitatiivisen tutkimuksen ja haastattelun teoriaa

Kvalitatiivisessa tutkimuksessa kuvataan todellista elämää mahdollisimman kokonaisvaltaisesti. Kvalitatiiviselle tutkimukselle on tyypillistä, että tiedon hankinta on kokonaisvaltaista ja aineisto kootaan luonnollisissa, todellisissa tilanteissa. Tiedonkeruun lähteenä käytetään ihmisiä, ja tutkija luottaa enemmän omiin havaintoihinsa ja keskusteluihin ihmisten kanssa kuin kirjallisilla tutkimusmenetelmillä hankitulla tiedolla. Tutkijan tavoite on paljastaa odottamattomia asioita eikä määrätä, mikä on tärkeää. Siksi lähtökohta ei ole teorian tai hypoteesien testaaminen vaan aineiston tarkastelu yksityiskohtaisesti ja monipuolisesti. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2004, 155.)

Aineiston hankinnassa käytetään laadullisia metodeja, joissa tutkittavien näkökulmat pääsevät esille. Tällaisia metodeja ovat muun muassa teemahaastattelu, osallistuva havainnointi ja ryhmähaastattelut. Tutkittava joukko valitaan tarkoituksenmukaisesti eikä satunnaisotantaa käyttäen ja tutkimussuunnitelma muuttuu, jos olosuhteet muuttuvat tutkimuksen edetessä. Tapaukset käsitellään ainutlaatuisina ja tulkitaan aineistoa sen mukaisesti. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2004, 155.)

Aineistonkeruun menetelmäni on haastattelu. Haastattelu on yleisimpiä tapoja hankkia laadullista aineistoa. Tavoitteena on selvittää, mitä haastateltava ajattelee. Haastattelu on tutkijan aloitteesta käytyä keskustelua, jota tutkija johdattelee. Haastattelun ajatuksena on, että kun halutaan tietää jotain ihmisestä, niin kysytään sitä häneltä suoraan. Haastattelija siis esittää kysymyksiä haastateltavalle. Haastateltava voi milloin tahansa täydentää vastauksiaan ja kertoa, mitä itse haluaa. (Eskola & Suoranta 2005, 85 - 86.)

Puolistrukturoidussa haastattelussa kysymykset on laadittu etukäteen lomakkeelle ja ne esitetään kaikille tutkittaville samassa järjestyksessä. Kysymyksissä ei ole vastausvaihtoehtoja, vaan haastateltava vastaa avoimiin kysymyksiin, mitä haluaa.

Näin tietoja voidaan vertailla ja käsitellä helposti. Tätä tyyppiä on hyvä käyttää silloin kun haastateltavia on monta ja he edustavat melko yhtenäistä ryhmää. (Eskola & Suoranta 2005, 85 - 86.)

6.2 Kysymysten laatiminen ja tutkimuksen toteutus

Tutkimukseni on kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimus. Käyttämäni haastattelu-tyyppi on puolistrukturoitu haastattelu. Tutkin tätä aihetta, koska molemmat paikkakunnat ovat minulle tuttuja ja aihetta ei ole juurikaan tutkittu. Tutkimuksessani haastattelin neljää ylivieskalaista miestä ja neljää ylivieskalaista naista, joiden iät vaihtelivat 26:sta 58 vuoteen. Halusin tietää nuorten aikuisten sekä vertailukohtaan vuoksi muutaman varttuneemman ihmisen mielipiteitä Tampereesta ja Ylivieskastasta. Haastateltavalta vaadin vain, että hän oli joskus käynyt Tampereella. Haastattelut tehtiin lokakuussa 2009.

Kysymykseni olivat avoimia kysymyksiä, jotta haastateltavat saisivat itse miettiä eikä liikaa ohjaisi vastauksia. Tämän vuoksi aineistoa on vaikeampi käsitellä kuin selkeitä vastausvaihtoehtoja. Kysymysten laatimisen koin melko vaikeaksi. Oli vaikeaa laatia kysymykset, joilla saisin vastaukset haluamiini asioihin. Kysymykset saatettiin käsittää eri lailla kuin olin itse tarkoittanut. Huomasin, että haastateltavat vastasivat välillä kysymyksiin Ylivieskasta enemmänkin asumisen kuin matkailun kannalta. Tämäkin ongelma oli tosin odotettavissa, koska valitsin tutkittavikseni ylivieskalaisia eikä ulkopaikkakuntalaisia.

Osa saamastani tiedosta ei ollut niin olennaista tutkimukseni kannalta, mutta tämäkin johtui osittain kysymysten asettelusta. Esimerkiksi monet vastasivat jo ensimmäiseen kysymykseen laajasti, vaikka tarkoitus oli lähinnä kysyä, onko haastateltava käynyt vapaa-ajan matkalla vai työmatkalla Tampereella. Monet vastaukset olivat odotettavissa, mutta välillä vastaukset myös yllättivät. Muutaman haastattelun tein yhtä aikaa, joten toisen haastateltavan vastaukset saattoivat vaikuttaa toisen vastauksiin. Hyvää oli, että vastaajissa oli eri-ikäisiä ihmisiä. Yli 50-vuotiailta vastaajilta sainkin hieman erilaisia vastauksia kuin alle 30-vuotiailta vastaajilta.

Tampereesta halusin tietää mielikuvia ja sen, mitkä matkailukohteet siellä olivat tuttuja tai missä vastaajat olivat käyneet. Tein mielikuvakysymykset Tampereesta ja Ylivieskasta identtisiksi, että tuloksia olisi helpompi verrata keskenään. Unohdin laatia kysymyksen, jossa olisi kysytty, mitä Tampereen matkailukohteita voisi myös olla Ylivieskassa. Tamperetta koskevista kysymyksistä tuli keskenään melko samanlaisia ja niitä olisi voinut olla vähemmän, sillä nyt kysymykset ja vastaukset toistivat turhan paljon itseään.

Ylivieskaa koskevissa kysymyksissä kysyin, mitä paikkakuntalaiset ajattelevat asuinpaikkakunnastaan ja haastoin heidät pohtimaan, mitä matkailukohteita he tietävät paikkakunnalta, mitä hyviä ja huonoja puolia Ylivieskassa on ja mitä he esittelisivät turisteille Ylivieskassa. Halusin tietää, miten tunnettuja paikalliset nähtävyydet ovat ja mikä haastateltavien mielestä olisi turisteille esittelemisen arvoista. Ylivieska ei ole tunnettu matkailusta eivätkä paikalliset välttämättä itsekään huomaisi paikkakunnan potentiaalisia matkakohteita. Odotin myös, että tutkimuksesta saataisiin yllättäviä ideoita. Muutama hyvä ehdotus saatiinkin.

Halusin myös tietää, ovatko haastateltavani käyneet Akustiikassa tai Tampere-talossa, koska nämä monitoimitilat ovat merkittäviä matkailukohteita sekä Ylivieskassa että Tampereella. Kyselin myös kehittämisideoita paikkakuntalaisilta tapahtumien, kauppojen ja aktiviteettien osalta, koska näitä osa-alueita Ylivieskan matkailussa voitaisiin kehittää. Koska Ylivieska on tunnettu ostosmatkailukaupunkina lähiseudulla, halusin kysyä, mitä ostosmahdollisuuksia tänne toivottaisiin lisää.

Kysymyksiä oli tarpeeksi ja haastattelut kestivät puolesta tunnista jopa reiluun tuntiin. Kysymyksenasettelun olisi voinut tehdä paremmin ja haastateltavia olisi voinut olla enemmän. Näin pienestä tutkimusjoukosta ei voi tehdä yleistäviä johtopäätöksiä, mutta tutkimuksesta selvisi kuitenkin yhteneviä tuloksia.

6.3 Tulokset haastatteluista: Tampere

Kaikki vastaajat olivat käyneet Tampereella. Kaksi vastaajista oli käynyt vain kaksi kertaa Tampereella, kun taas yksi vastaajista, 56-vuotias nainen, oli käynyt Tampereella yli sata kertaa. 3-10 kertaa Tampereella oli käynyt kolme vastaajista ja kaksi vastaajista oli käynyt Tampereella yli kymmenen kertaa. Enimmäkseen vastaajat olivat käyneet kaupungissa vapaa-ajalla. Työn puolesta kaupungissa oli käynyt neljä vastaajista, esimerkiksi koulutuksissa. Syyt Tampereella käyntiin vaihtelivat urheilutapahtumaan osallistumisesta kaverin tai sukulaisen luona vierailuun tai Särkänniemessä käyntiin. Vastaajista 27-vuotias nainen oli käynyt monista erisyistä kaupungissa: perheen lomamatkalla, luokkaretkellä, pääsykokeissa ja osallistunut tapahtumiin. 56-vuotias nainen oli käynyt Tampereella eniten työasioissa, mutta myös opiskelun vuoksi ja vapaa-ajalla.

Mielikuvat Tampereesta olivat yllättäviä. Vastauksia oli yhtä monta kuin vastaajakin ja haastateltaville tuli mieleen erilaisia asioita. Vastauksista ei voi muodostaa yhtenäistä käsitystä, mutta yleisesti kaupunkia pidettiin mukavana isona kaupunkina, jossa on muun muassa kulttuuria, työpaikkoja, opiskelumahdollisuuksia, palveluita ja tapahtumia. Esimerkki vastauksesta on seuraava:

"Kaupunki on iso, mutta ei liian iso, ihmiset ystävällisiä, palveluita ja tapahtumia kuten isoissa kaupungeissa yleensäkin, mutta luonnon rauhaakin on, vuodenaikojen vaihtelu erottuu selvästi."

Haastateltavat olivat käyneet monissa eri paikoissa Tampereella. Kysymystä laatiessa tarkoitin nähtävyyksiä ja muita matkailukohteita, mutta haastateltaville tuli mieleen monia muitakin paikkoja. Lähes kaikki vastaajat olivat käyneet Särkänniemen eri kohteissa ja Näsinneulassa. Yleisimpiä käyntikohteita olivat kaupungin keskustan kaupat, tavaratalot, kahvilat, ravintolat ja baarit, Pyynikin näkötorni, Hervannan kaupunginosa ja Finlaysonin alue. Muutama vastaajista oli käynyt Tallipihalla, Tampereen teatterissa ja Tampere-talossa.

Kysymykseen, mitä Tampereen reissuilta on jäänyt mieleen, vastaukset olivat täysin erilaisia keskenään, yhdistäviä tekijöitä ei löytynyt. Muutaman vastaajan

mielestä tamperelaiset ovat ystävällisiä ihmisiä. Muita esimerkkejä mieleen jääneistä asioista olivat näköalat, Tampereen tuomiokirkko, höyryveneajelu, hotellit, joissa oli yövytty, jouluvalot Valoviikkojen aikana, kaupungin vilkkaus, Hämeenpuisto, järvimaisemat ja Hämeenkatu.

Nähtävyyksiä, joita haastateltavat tiesivät, mutta eivät välttämättä olleet käyneet niissä itse, olivat muun muassa Lenin-museo, Näsinneula, Tammerkosken silta, Särkänniemi, Finlaysonin alue, tehdasmiljöö, Pyynikki, Pispala, Pyynikin näkötorni, Hervannan vesitorni, Finlaysonin tehtaanmyymälä, Tallipiha ja laivat, jotka risteilevät järvillä. Särkänniemen ja Näsinneulan tunnettuus oli korkea ja ne olivat jokaisen vastauksissa. Tammerkoski ja tehdasmiljöö olivat myös monelle tuttuja nähtävyyksiä.

Tampereen vahvuuksia tutkimuksen mukaan olivat muun muassa ystävälliset ihmiset, hyvät opiskelu- ja työmahdollisuudet, hyvät liikenneyhteydet, kulttuuritarjonta, monipuoliset tapahtumat, kauniit järvimaisemat ja se, että kaupungissa on paljon nähtävää. Kaupungin kauppoja, baareja, ravintoloita ja kahviloita kehuttiin, koska niiden tarjonta on monipuolinen. Heikkouksia olivat ison kaupungin rikollisuus ja turvattomuus, pysäköimisen hankaluus, liika ihmispaljous, rauhattomuus ja aikuisille suunnatun kahvilan puuttuminen.

Haastattelujen perusteella Tampereesta oli hyvin positiivinen kuva. Heikkouksia vastaajat keksivät melko vähän ja mainitut heikkoudet voisivat koskea mitä tahansa isoa kaupunkia. Kaupungin palvelutarjontaan oltiin erityisen tyytyväisiä. Sen sijaan monet nähtävyydet tai matkailukohteet eivät olleet vastaajille tuttuja kohteita. Odotetusti Särkänniemi ja Näsinneula olivat tuttuja kohteita kaikille vastaajille. Vain muutaman kerran kaupungissa vierailleetkin osasivat kertoa kaupungista. Vastaajien ikä ja sukupuoli ei merkittävästi näkynyt vastauksissa, mutta alle 30-vuotiaat haastateltavat korostivat enemmän ostosmahdollisuuksia ja viihdetarjontaa ja yli 50-vuotiaat haastateltavat puolestaan kulttuuritarjontaa, maisemia sekä työ- ja opiskelumahdollisuuksia.

6.4 Tulokset haastatteluista: Ylivieska

Ylivieskasta haastateltaville tuli mieleen, että kaupunki on pieni, mukava ja rauhallinen maalaiskaupunki, jonne on hyvät liikenneyhteydet. Kaupunkia pidettiin lähialueen kaupallisena keskuksena. Ylivieska-sana toi mieleen myös yksittäisiä asioita kuten Kärkkäisen ostoskeskuksen, uimahallin, kaupungin ravintolat, Kalajoen, eri koulut ja valtion virastot sekä Puuhkalan museon ja keskustan autioitumisen. Yhdelle vastaajalle tuli mieleen, että kaupungissa on paljon pieniä tapahtumia. Myös arkiset asiat, työpaikka, koti ja ystävät tulivat esille vastauksissa. Ylivieskan monipuoliset palvelut heijastuivat vastauksista ja kaupungista oli positiivinen mielikuva.

Matkailukohteita ja nähtävyyksiä vastaajat tiesivät Ylivieskasta vaihtelevasti. Muutamalle vastaajalle ei tullut mieleen mitään. Kaikkia vastauksia tarkasteltaessa nähtävyyksiä mainittiin noin 20 kappaletta. Mainintoja saivat esimerkiksi Kärkkäinen, Savisilta, Puuhkalan museo, Huhmarin hiihtokeskus, kunnostettu jokiranta keskustassa, Hamarin uimaranta, Helaalan myllykahvila, Akustiikan konserttitarjonta, laajat peltoaukeat, autokaupat, Ylivieskan järvet ja uimahalli. Yksi vastaajista epäili, etteivät Puuhkalan museossa käy muut kuin paikallisten koulujen oppilaat tutustumassa.

Lähes kaikki haastateltavat olivat käyneet vieraidensa kanssa Kärkkäisellä ja mainitsivat, että voisivat vieraansa sinne. Vieraiden kanssa oli myös käyty Häggmannilla kahvilla, Savisillalla, uimahallissa ja puistoissa. Turisteja he voisivat syömään ja kaappoihin, kesällä uimaan Hamariin tai Kettukalliolle ja talvella uimahalliin, Puuhkalan museoon, kävelylle Kalajoen rantaan ja illalla Mustaan Leskeen. Vastaukset olivat samankaltaisia kaikilla eivätkä ne yllättäneet.

Haastateltavat eivät kaivanneet lisää tapahtumia Ylivieskaan, ja vastaajien mielestä tapahtumia oli paljon kaupungissa. Muutama toive kuitenkin tuli esille: yksi vastaajista toivoi lisää kansainvälistä kulttuuritarjontaa, kuten balettia ja konsertteja ja toinen vastaaja urheiluun liittyviä messuja. 25-30-vuotiaat haastatellut toivoivat

isoa pop/rockmusiikkifestivaalia tai konserttia, joissa olisi tunnettuja esiintyjiä ja live-esiintyjiä baareihin ja yökerhoihin.

Ylivieskan vahvuuksiksi matkailukaupunkina koettiin hyvät liikenneyhteydet - erityisesti rautatie, kauppojen paljous ja monipuolisuus, hyvät liikuntamahdollisuudet, tapahtumat, Akustiikan konserttitarjonta, ruuhkattomuus, hyvä teatteritarjonta, palvelut ja kunnostettu joenvarsi. Yhden haastatellun naisen mukaan Ylivieskassa ei ole minkäänlaista matkailua. Heikkouksia olivat puolestaan vesistöjen ja uimapaikkojen puute, se, ettei kaupungissa ole merkittävää luonnonnähtävyyttä tai muuta kiinnostavaa nähtävää, keskustan autioituminen, elokuvateatterin puuttuminen, yöelämän heikko tarjonta sekä maatilamatkailun ja leirintäalueen puuttuminen.

Kauppojen tarjontaan ylivieskalaiset olivat erittäin tyytyväisiä. Kauppoja oli riittävästi ja monipuolisesti erityisesti lähikuntiin verrattuna, jopa liikaa. Muutama vastaajista toivoi lisää erikoisliikkeitä, kuten nuorille ihmisille suunnattuja koru-, kenkä- ja vaateliikkeitä tai pienille naisille suunnattua vaateliikettä. Yksi haastatelluista naisista toivoi, että kaupoissa olisi enemmän luomutuotteita myynnissä ja yksi haastatelluista miehistä toivoi kaupunkiin Biltemaa ja Mc Donald`s -hampurilaisravintolaa.

Tampere-talossa haastatelluista oli käynyt vain kaksi naista työtehtävissä kouluksissa. Akustiikassa olivat käyneet kaikki muut vastaajat paitsi kaksi alle 30-vuotiasta miestä. Akustiikan tarjonta oli tuttua vastaajille. Useimmat olivat käyneet konserteissa, mutta muutama myös katsomassa teatteria ja taidenäyttelyitä, pikkujouluissa ja koulutuksessa.

Kysyessäni, mitä aktiviteetteja Ylivieskaan toivottaisiin lisää, tarkoitin aktiviteettien liikunnallisia aktiviteetteja kuten hiihtämistä ja moottorikelkkojen vuokrausta. Koska asiaa ei tarkennettu kysymyksessä, haastateltavat vastasivat erilailla kuin oletin. Nuoret vastaajat toivoivat lisää yökerhoja paikkakunnalle ja vanhemmat vastaajat tanssiravintolaa. Myös elokuvateatteri, käsityökeskus ja turistien lennättäminen Ylivieskan yläpuolella lentokoneella tai helikopterilla mainittiin.

7 YLIVIESKAN MATKAILUN KEHITTÄMINEN

Ylivieska ja Tampere ovat erilaisia kaupunkeja, mutta kaupungeissa on yhtäläisyyksiäkin. Ylivieska on paljon pienempi kaupunki kuin Tampere asukasluvultaan, ja maisemat ovat hyvin erilaiset. Tampereella vallitsevat järvimaisemat, kun taas Ylivieskalle tyypillistä maisemaa ovat lakeus ja Kalajoki. Tampereella palvelutarjonta on paljon laajempi kuin Ylivieskassa. Molemmat ovat kuitenkin alueensa liikenteen, kaupan ja kulttuurin keskuksia. Tässä osiossa käsittelen tutkimustuloksia ja omia ideoitani, joita sain perehtyessäni tutkimukseni aiheeseen.

Tampereen vahvuuksista ja heikkouksista kysyin tutkimuksessani, koska halusin verrata vastauksia Ylivieskan vahvuuksiin ja heikkouksiin, jotka olivat melko erilaisia molemmissa kaupungeissa. Molempia kaupunkeja yhdistävät hyvät liikenneyhteydet. Tampereen vahvuudet olivat hienot järvimaisemat kun taas Ylivieskassa on vähän järviä ja luonnonnähtävyyksiä. Tampereella nähtävää on paljon enemmän kuin Ylivieskassa. Kauppoja molemmilla paikkakunnilla on paljon, mutta muuten Tampereen palvelu-, kulttuuri- ja tapahtumatarjonta on paljon parempi kuin Ylivieskassa. Ylivieskan vahvuus on myös pysäköinnin maksuttomuus.

Luonnonolosuhteille ei voi mitään, ja palvelutarjonnan erot selittyvät kaupunkien kokoerolla. Muutama vastaajista ei tiennyt mitään nähtävyyksiä Ylivieskasta. Vastaus kertoo, että Ylivieskassa ei ole mitään selkeää isoa nähtävyyttä. Yhden haastatellun mielestä Ylivieskaa ei voi edes kutsua matkailukaupungiksi. Ylivieskan ongelma on, ettei paikkakunnalla ole sellaista, mitä muualla ei olisi. Ylivieskassa ei ole luonnon- tai kulttuurivetovoimaa, joten paikkakunnalle tulisi kehittää jokin attraktio.

Tampereen ja Ylivieskan nähtävyydet ja matkailukohteet ovat tuttuja minulle, joten oletin, että vastaajille tulisi mieleen näitä enemmän. Oli mielenkiintoista havaita, miten erilaiset asiat jäävät erilaisten ihmisten mieliin. Tampereen tärkeimmät nähtävyydet olivat tuttuja haastateltaville, mutta esimerkiksi museoita tai monia matkailukohteita vastaajat eivät tienneet. Tämä oli yllättävä tulos. Ylivieskasta vain muutama vastaaja osasi mainita useita nähtävyyksiä. Suurin osa haastatelluista

tiesi vain muutamia nähtävyyksiä molemmista kaupungeista, mutta haastattelutilanteessa kaikki kohteet eivät tietysti välttämättä tulekaan mieleen. Molempia kaupunkeja tulisi tutkimukseni mukaan markkinoida enemmän ja tuoda esiin vähemmän tunnettuja asioita kaupungeista.

Kysyttäessä, mitä nähtävyyksiä Ylivieskasta tiedetään ja mihin ylivieskalaiset voisivat vieraitaan paikkakunnalla, Kärkkäisen ostoskeskus oli odotettavissa oleva vastaus. Kärkkäinen on päämatkailukohde Ylivieskassa. Kärkkäiselle tullaan ostoksille lähikunnista ja kauempaakin Oulun läänistä. Valtakunnallisen tason nähtävyydeksi, kuten Keskisen kyläkauppa, Kärkkäisen tunnettuus ei vielä riitä, koska se ei ole vielä niin tunnettu ostosmatkailukohde muualla Suomessa. Valtakunnallinen markkinointi ja vetonaulan keksiminen voisivat lisätä tunnettuutta.

7.1 Matkailun organisaatio ja internet-sivut

Ylivieskassa matkailu ei ole merkittävä elinkeino, mutta tutkimukseni mukaan sillä voisi olla isompi rooli kuin nykyään, jos siihen panostettaisiin ajallisesti ja rahallisesti ja löydettäisiin innokkaita yrittäjiä toteuttamaan hankkeita. Kaupat, kulttuuri ja tapahtumat ovat Ylivieskan vahvuuksia matkailukaupunkina. Keskustan kunnostettu jokiranta on viehättävä ja Akustiikan konserttitarjonta monipuolinen, joten näitä esittelisin hyvinä käyntikohteina Ylivieskassa.

Tampereella kaupungin matkailumarkkinoinnista vastaa organisaatio GoTampere, jossa työskentelee 14 ihmistä. GoTampereen toimisto sijaitsee keskeisellä paikalla rautatieasemalla, josta tietoa on helppo saada heti kaupunkiin saapuessa. Organisaatio markkinoi koko Pirkanmaata ja julkaisee joka vuosi uuden matkailuesitteen Tampereesta ja Pirkanmaasta eri kielillä. Organisaatio järjestää myös opastettuja kiertoajeluita ja opastettuja kävelykierroksia. Ylivieskassa matkailuun ei ole panostettu riittävästi, koska matkailuorganisaatiota tai omia Internet-sivuja ei ole. Ylivieskassakin pitäisi olla jokin matkailusta vastaava organisaatio, jossa työskentelisi muutama ihminen. Matkatoimisto puolestaan voisi järjestää ja markkinoida ostosmatkoja Ylivieskaan.

GoTampereen internet-sivuilla matkailun kannalta oleelliset tiedot on sijoitettu alaotsikoiden alle kuten ostokset, kokoukset ja kongressit, nähtävyydet ja käyntikohteet sekä kulttuurielämä. Näillä otsikoilla on useita alaotsikoita, kuten kulttuurielämässä Tampere-talo, teatterit, tapahtumat sekä museot ja näyttelyt. Sivulla on yhteystiedot ja linkit kohteiden sivuille. Sivustolla ei ole kerrottu paljon kohteista vaan sivusto on tiivis kooste matkailua koskevasta informaatiosta. Organisaation sivuilla on myös valmiita ohjelmapakettiehdotuksia ryhmille.

Ylivieskan internet-sivuilla matkailuosioon voisi panostaa enemmän ja päivittää niitä säännöllisesti. Matkailulle voitaisiin jopa luoda omat sivut, joilla koko tarjonta tuotaisiin hyvin esiin. Sivulla voisi olla enemmän tietoa ja kuvia kuin nykyään. Sivujen käytettävyyden, informaation ja ulkoasun tulisi olla laadukas. Nähtävyydet tai matkailukohteet ovat melko pieniä Ylivieskassa, mutta niissä riittää nähtävää, jos matkailijan veisi niitä kaikkia katsomaan. Ylivieskan käyntikohteista ja nähtävyyksistä voisi laatia internet-sivuille mielenkiintoisia esimerkkiohjelmiä, jotka innostaisivat vierailemaan paikkakunnalla. Sivulla voisi olla myös kävelyreittikartta, jossa olisi kävelyreittejä esimerkiksi joenrannalla ja Arboretumissa sekä kulttuuri- ja ostoskohteita merkittynä kartalle. Valmiita ohjelmapaketteja voisi myös käyttää markkinoitaessa Ylivieskaa ryhmille ja opastettuja kävelykierroksia järjestää ryhmille muun ohjelman ohessa.

Ylivieskan esitteet ovat kaupungin yleisesittelyjä, joten Ylivieskasta voisi tehdä matkailuesitteen. Ylivieskassa voisi olla pieni infopiste esimerkiksi Kärkkäisen ostoskeskuksessa, jossa olisi esitteitä ja karttoja. Kesällä, jolloin ihmiset matkustavat enemmän, infossa voisi myös olla työntekijä opastamassa turisteja.

7.2 Attraktio

Jos Ylivieskan matkailua haluttaisiin kehittää, kaupunkiin tulisi luoda jokin keinotekoinen matkailukohde, esimerkiksi perhematkailukohde, kuten iso lasten leikki- paikka tai vaikkapa extreme-lajipuisto. Tampereella vastaava kohde on HopLop- ketjun sirkusaiheinen sisäseikkailupuisto, jossa on muun muassa liukumäkiä, pal- lomeri, minigolf ja pomppulinnoja. Ylivieska on vanha rautatiekaupunki, joten esi- merkiksi junaleikkipuisto olisi sopiva attraktio paikkakunnalle. Elokvateatteri, jos- sa olisi iso valkokangas, uusimmat elokuvat ja mahdollisesti Suomessa uusia 3D- elokuvia, voisi myös olla kiinnostava attraktio paikkakunnalle.

Puuhkalan museo on paikallinen museo ja vastaavia museoita on lähes jokaisella Suomen paikkakunnalla, joten museo ei erotu joukosta. Ylivieskassa voisi olla yksi ympäri vuoden avoinna oleva museo, jossa olisi mielenkiintoinen tai jopa hullu idea, joka houkuttelisi turisteja ja herättäisi huomiota medioissa. Vaikkapa perinne- ruokamuseo, jossa voisi tutustua alueen tai jopa koko Suomen perinneruokiin ja niiden valmistamiseen. Idean toimivuutta voisi kokeilla kesällä Puuhkalan museos- sa.

7.3 Ostosmatkailu

Ylivieskaan suuntautuva matkailu on ostosmatkailua lähikunnista. Koska Ylivies- kassa on paljon työpaikkoja, kaupungissa käydään paljon töissä ympäristökunnis- ta ja jopa Oulusta asti. Samalla monet tekevät päivittäis- ja erikoistavaraostoksen- sa paikkakunnalla. Muutamaa haastateltua huoletti Ylivieskan keskustan autioitu- minen. Keskustassa on useita tyhjiä liikehuoneistoja, ja kaupallinen keskus on siir- tynyt Savarin alueelle. Keskustan elävöittäminen erityisesti kesällä olisi tärkeää ja sellaista voisi olla esimerkiksi jonkin kadun muuttaminen kävelykaduksi, jossa olisi katukahvila, myyntikojuja ja esiintyjä.

Vaikka Ylivieskan kauppohen tarjontaan oltiin hyvin tyytyväisiä, muutamia toiveita tuli esille tutkimuksessani. Toivottiin liikettä, jossa olisi myynnissä nuorille suunnat-

tuja erikoisia vaatteita, kenkiä ja koruja, pienille naisille suunnattua vaateliikettä, luomutuotteita kauppoihin, Biltemaa ja Mc Donald`s -hampurilaisravintolaa. Muita ketjuja, joita Ylivieskasta puuttuu, ovat esimerkiksi Anttila ja Hennes&Mauritz. Uusia kiinnostavia kauppvoja voisivat olla myös second hand -liike ja antiikkiliike. Kaikki nämä yritykset voisivat menestyä Ylivieskassa ja lisäisivät paikkakunnan kiinnostavuutta ostoskaupunkina.

7.4 Tapahtumat, aktiviteetit, majoitus ja ravintolat

Vastaukset Ylivieskan tapahtumien paljoudesta yllätti minut, sillä ajattelin pikemminkin, että kaupungissa ei ole paljon tapahtumia. Ehdotetut tapahtumat olivat aivan mahdollisia toteuttaa. Urheiluaiheiset messut kiinnostaisivat varmasti alueen ihmisiä ja näytteilleasettaja olisi helppo saada mukaan. Akustiikassa voisi muutama kerran vuodessa vieraila kansainvälisiä esiintyjiä. Ylivieskassa ei ole suurta populaarimusiikkifestivaalia ja sellaiselle voisi olla tilausta paikkakunnalla. Tapahtumatyyppin ongelma on sen kalleus, mutta vuosittainen kesäkonsertti piristäisi Ylivieskan melko hiljaista tapahtumakesää.

Toritoimintaa voisi vilkastuttaa vaihtamalla sen sijoituspaikkaa. Muutamasta päivästä muutamaan viikkoon kestävä joulutori voisi houkuttaa kävijöitä ulkopaikkakunniltakin. Keski-Euroopassa joulutorit ovat perinne, ja ne ovat tulleet myös Suomeen ja Tampereellekin.

Akustiikan sijainti Ylivieskassa selittää, että lähes kaikki haastateltavat olivat käyneet siellä. Päätelmiä Tampere-talosta ei pysty tekemään näiden haastatteluiden pohjalta. Olisin voinut kysyä hieman tarkemmin konserttitaloista, sillä nyt vastauksista ei voi päätellä muuta kuin että Akustiikka on tuttu paikka ylivieskalaisille. Ylivieskassa on vireää teatteritoimintaa, jonka markkinointiin kaupunki voisi osallistua. Ylivieskasta voitaisiin luoda mielikuvaa teatteri- ja kulttuurikaupunkina ja muodostaa teatteri- ja majoituspaketteja Tampereen ammattiteattereiden esimerkin mukaisesti. Samaan hintaan kuuluisivat majoitus ja illallinen hotellin ravintolassa ja

mahdollisesti käynti uimahallissa. Ylivieskan teatteritapahtumat ovat myös potentiaalisia kasvavia tapahtumia.

Aktiviteeteistä alle 30-vuotiaat vastaajat toivoivat yökerhoja lisää ja yli 50-vuotiaat, tanssiravintolaa. Yöelämän hyvä tarjonta loisi myös matkailullista vetovoimaa. Ylivieskaan tultaisiin myös muualta maakunnasta, jos kaupungissa olisi yksi tai useampi tasokas yökerho ja tanssiravintola. Markkinoitavaa olisi näin eri-ikäisille ihmisille. Yksi tutkimuksessa esiin tullut idea oli turistien lennättäminen Ylivieskan yläpuolella lentokoneella tai helikopterilla. Ajatus on hyvä ja se toisi toimintaa Ylivieskan lentokentälle, joka ei ole enää reittiliikenteen käytössä. Toiminta olisi kallista, mikä rajoittaisi kysyntää, mutta erilaisena ideana voisi herättää kiinnostusta yrityksissä tarjota asiakkailleen elämyksiä.

Ylivieska on maaseutupaikkakunta, joten maatilamatkailu voisi olla luonnollinen majoitusvaihtoehto paikkakunnalla. Kysyntää on vaikea ennustaa, mutta tila, jossa olisi eläimiä ja voisi majoittua, toisi mielenkiintoisen majoitusvaihtoehdon esimerkiksi lapsiperheille. Matkailun kasvaessa majoitusta voisi lisätä esimerkiksi rakentamalla lomamökkejä. Ylivieskasta puuttuu persoonallisia ja kohtuuhintaisia erikoisravintoloita. Esimerkiksi nämä ravintolat, jotka sijaitsevat Tampereella, voisivat menestyä Ylivieskassakin: tanskalainen voileipäravintola Tivoli, amerikkalaishenkisesti sisustettu ja amerikkalaisia ruokia tarjoava American Diner ja edullinen pihviravintola Manhattan.

Kuten kaikissa investoinneissa, matkailuun panostaminen vaatisi rahaa, jota ei talouden taantumana aikana ole ylimääräistä. Talouden kohentuessa matkailusta voitaisiin kuitenkin saada uusi paikkakunnalle rahaa tuova elinkeino. Matkailun kehittämiseen panostaminen ei kuitenkaan ole pelkästään rahakysymys, vaan siihen vaadittaisiin myös halua panostaa asiaan. Ei pitäisi vain ajatella, että Ylivieskassa ei kannata kehittää matkailua. Kalajoki on merkittävä matkailupaikkakunta. Ylivieska ei voi eikä sen kannata kilpailla samoilla vetovoimatekijöillä ja attraktioilla kuin Kalajoki. Sen sijaan tulisi tehdä yhteistyötä ja täydentää Kalajoen matkailua esimerkiksi ostosmatkoilla Ylivieskaan. Opinnäytetyötä on ollut mielenkiintoista tehdä

ja toivon, että työni herättäisi ajatuksen, että matkailuun kannattaa panostaa ja ideoita Ylivieskan matkailun kehittämiseen on olemassa.

LÄHTEET

Akustiikka. 2009. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://akustiikka.ylivieska.fi>. Luettu: 10.9.2009.

Albanese, P. & Boedeker, M. 2003. Matkailumarkkinointi. 2.painos. Helsinki: Edita Prima Oy.

Eskola, J. & Suoranta, J. 2005. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Finavia. 2009. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.finavia.fi/lentoasemat>. Luettu: 21.9.2009.

GoTampere. 2009 a. Tampere 2009 Matkailijan opas. Esite. Tampere: PunaMusta Oy.

GoTampere. 2009 b. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.gotampere.fi/nahtavyudet/luontokohteita>. Luettu: 18.11.2009.

GoTampere. 2009 c. Saatavissa: <http://www.gotampere.fi/nahtavyudet/arkkitehtuuria>. Luettu: 18.11.2009.

GoTampere. 2009 d. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.gotampere.fi/getfile.php?file=380>. Luettu: 29.9.2009.

GoTampere. 2009 e. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.gotampere.fi/ajankohtaista/?issue=2>. Luettu: 26.8.2009.

GoTampere. 2009 f. Www-dokumentti. <http://www.gotampere.fi/hyvatietaa/liikenne>. Luettu: 21.9.2009.

GoTampere. 2009 g. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.gotampere.fi/hyvatietaa/liikenne/vierasvenesatamat>. Luettu: 21.9.2009.

GoTampere. 2009 h. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.gotampere.fi/kokouksetjakongressit/tamperetalo>. Luettu: 23.9.2009.

GoTampere. 2009 i. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.gotampere.fi/ostokset/torit>. Luettu: 29.9.2009.

GoTampere. 2009 j. Saatavissa: <http://www.gotampere.fi/yhteystiedot>. Luettu: 21.10.2009.

Hirsjärvi, S., Remes, P., & Sajavaara, P. 2004, 2007. Tutki ja kirjoita. Tampere: Kirjayhtymä.

Huoneteatteri. 2009. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.ylivieskanhuoneteatteri.net/home.html>. Luettu: 20.9.2009.

- J. Kärkkäinen Oy. 2009. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.karkkainen.fi/company/index.php?s=yritys>. Luettu: 16.11.2009.
- Kirjasto Virma. 2001a. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.kirjastovirma.net/museot/puuhkala/>. Luettu: 9.9.2009.
- Kirjasto Virma. 2001 b. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.kirjastovirma.net/museot/puuhkala/timlin>. Luettu: 9.9.2009.
- Kleemola, A. 2004. Teemamatkailusanasto. Vaasan yliopiston Viestintätieteiden laitos, harjoitustyö. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://lipas.uwasa.fi/termino/WasaTerm/teemamatkailu/Teemamatkailu.html#Topic3>. Luettu: 17.9.2009.
- Kookas. 2004. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.kookas.fi/articles/read/3662>. Luettu: 17.9.2009.
- Lysmä, M. 2006. 123 erikoista matkakohdetta Suomessa. Otavan kirjapaino Oy, Keuruu: Autoliitto ry.
- Lämsä, E. & Valli, E. 1995. Ylivieska. Ylivieska: Viestimix.
- McIntosh, R., Goeldner, C. & Ritchie J. 1995. Tourism - Principles, Practices, Philosophies. 7.painos. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Mäkinen, T. 2008. Suomen kunnat ja kaupungit - Itä-Suomen lääni, Oulun lääni ja Lapin lääni. Helsinki: Perhemediat Oy.
- Mörttinen, T. 2008. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.sarkanniemi.fi/www/sisalto.php?lang=fi&id=156>. Luettu: 18.9.2009.
- Pohjois-Pohjanmaan liitto. 2006a. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.pohjois-pohjanmaa.fi/index.php?309>. Luettu: 4.11.2009.
- Pohjois-Pohjanmaan liitto. 2006b. Pohjois-Pohjanmaan matkailustrategia 2006 – 2013. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.pohjois-pohjanmaa.fi/file.php?907>. Luettu: 4.11.2009.
- Särkänniemi. 2009a. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.sarkanniemi.fi/www/sisalto.php?lang=fi&id=11>. Luettu: 18.9.2009.
- Särkänniemi. 2009b. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.sarkanniemi.fi/www/sisalto.php?lang=fi&id=70> Luettu: 18.9.2009.
- Särkänniemi. 2009c. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.sarkanniemi.fi/www/sisalto.php?lang=fi&id=69>. Luettu: 18.9.2009.
- Särkänniemi. 2009 d. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.sarkanniemi.fi/www/sisalto.php?lang=fi&id=85> Luettu: 18.9.2009.

Särkänniemi. 2009 e. Www-dokumentti. Saatavissa:

<http://www.sarkanniemi.fi/www/sisalto.php?lang=fi&id=12>. Luettu: 18.9.2009.

Tampereen kaupunki. 2009a. Saatavilla:

<http://www.tampere.fi/tampereinfo/perustiedot.html>. Luettu: 9.9.2009.

Tampereen kaupunki. 2009b. Saatavilla:

<http://www.tampere.fi/tampereinfo/perustiedot/historia.html>. Luettu: 9.9.2009.

Tremedia Ky. 2009. Www-dokumentti. Saatavissa:

<http://www.tampereenkauppahalli.fi/fi/historia.php>. Luettu: 29.9.2009.

Vesterinen, N. & Vuoristo, K. 2009. Lumen ja suven maa - Suomen matkailumaantiede. 3.painos. WSOYpro Oy.

Vuoristo, K. 2002. Matkailun muodot. 3.painos. Porvoo: Werner Söderström Oy.

Ylivieskan kaupunki. 2007. Www-dokumentti. Saatavissa:

http://www.ylivieska.fi/alltypes.asp?d_type=5&menu_id=3413. Luettu: 3.9.2009.

Ylivieskan kaupunki. 2008a. Www-dokumentti. Saatavissa:

http://www.ylivieska.fi/alltypes.asp?d_type=5&menu_id=7617. Luettu: 3.9.2009.

Ylivieskan kaupunki. 2008b. Www-dokumentti. Saatavissa:

http://www.ylivieska.fi/alltypes.asp?d_type=5&menu_id=7626&#. Luettu: 15.9.2009.

Ylivieskan kaupunki. 2009a. Www-dokumentti. Saatavissa:

http://www.ylivieska.fi/alltypes.asp?d_type=5&menu_id=658. Luettu: 5.9.2009.

Ylivieskan kaupunki. 2009b. Ylivieska. Www-dokumentti. Saatavissa:

http://www.ylivieska.fi/alltypes.asp?menu_id=342&menupath=341,342#342. Luettu: 3.9.2009.

Ylivieskan kaupunki. 2009c. Www-dokumentti. Saatavissa:

http://www.ylivieska.fi/alltypes.asp?d_type=5&menu_id=5700. Luettu: 3.9.2009.

Ylivieskan kaupunki. 2009d. Www-dokumentti. Saatavissa:

http://www.ylivieska.fi/alltypes.asp?d_type=5&menu_id=6777&menupath=152,6777#6777. Luettu: 3.9.2009.

HAASTATTELUKYSYMYKSET

1. Montako kertaa olet matkustanut Tampereelle ja mistä syystä?
2. Taustatiedot: ikä, sukupuoli, asuinpaikka
3. Mitä tulee mieleen sanasta Tampere?
4. Missä olet käynyt, kun olet vierailut Tampereella?
5. Millaisia asioita on jäänyt mieleen Tampereen matkoiltasi?
6. Mitä nähtävyyksiä tai matkailukohteita tiedät Tampereelta?
7. Mitkä ovat Tampereen hyviä ja huonoja puolia matkailun kannalta?
8. Mitä tulee mieleen sanasta Ylivieska?
9. Mitä matkailukohteita tai nähtävyyksiä tiedät Ylivieskasta?
10. Mihin veisit turistin Ylivieskassa tai missä olet käynyt ulkopaikkakuntalaisten vieraittesi kanssa?
11. Millaisia tapahtumia toivoisit Ylivieskaan ?
12. Mitä hyviä ja huonoja puolia Ylivieskassa on matkailun kannalta?
13. Millaisia kauppoja tai kauppaketjuja toivoisit Ylivieskaan?
14. Oletko käynyt Tampere-talossa tai Akustiikassa? Kävitkö konsertissa, kokouksessa, koulutuksessa, tapahtumassa tai taidenäyttelyssä? Tai jostakin muusta syystä, mistä?
15. Millaisia aktiviteetteja toivoisit lisää Ylivieskaan ?

VASTAUKSET HAASTATTELUKYSYMYKSIIN

Haastattelu 1

1. Kaksi kertaa, urheilutapahtuman ja kaverilla vierailun vuoksi.
2. 26-vuotias mies Ylivieskasta.
3. Jääkiekko, Tappara ja Hervanta.
4. Jääkiekko-ottelussa Ilves-Tappara, baareissa, Arm Massacre-kädenvääntökilpailussa Kaukajärven vapaa-aikatalolla, Särkänniemessä ja Näsinneulassa.
5. Hyvä paikka, jossa on mukavia ihmisiä. Paljon on jäänyt näkemättä, koska reissuilla on ollut liian vähän aikaa.
6. Kaupungissa on paljon museoita, Lenin-museon osaan mainita nimeltä, koska siitä olen kuullut jostakin.
7. Ihmiset eivät ole liian kaupunkilaisia ja ilmapiiri on mukava.
8. Kärkkäinen, viihderavintola Musta Leski, pizzeria Sibel, ravintola Myllyranta ja uimahalli.
9. Ei tule mieleen mitään.
10. Kettukalliolle uimaan ja Musta Leskeen illalla.
11. On sellainen kuva, että Ylivieskassa on useampia tapahtumia, kuten Härkäjuhlat, Sun Pampas, Kauppojen Yö ja rakennusmessut. Toivoisin esimerkiksi jotain urheiluun liittyviä messuja ja esimerkiksi ulkoilmakonserttia, jossa olisi kovia artisteja esiintymässä.
12. Huono puoli on ettei Ylivieskassa ole paljoa nähtävää. Hyviä puolia on, että Ylivieskassa on paljon isoja kauppia, paljon autokauppia, hyvät liikuntamahdollisuudet, rautatieasema, järjestetään paljon tapahtumia ja aiemmin on ollut kovia esiintyjä ravintoloissa ja Akustiikassa nykyäänkin.
13. Kauppia on melko laajasti, Halpa-Kirjasta Elmosportiin, ei tule mieleen, mitä tarvitsi enää lisää.
14. En ole käynyt kummassakaan.
15. Lentokentältä voisi järjestää lentoretkeä, joilla lennätettäisiin ihmisiä Ylivieskan yläpuolella. Saisi olla myös 1-2 isompaa yökerhoa.

Haastattelu 2

1. Kaksi kertaa, kossina Särkänniemessä ja viikonlopun vietto yöelämään keskittyen.
2. 27-vuotias mies Ylivieskasta.
3. Että Tampereella asuu huomattavasti enemmän naisia kuin miehiä.
4. Särkänniemessä, Näsinneulassa, baareissa, tanskalaisessa voileipäravintolassa, kädenvääntökisoissa, Tallipihalla oli jokin tapahtuma.
5. Tamperelaiset vaikuttavat ystävälliseltä porukalta. Omenahotelli jäi myöskin mieleen.
6. Näsinneula ja Tammerkosken silta.
7. Paljon ruokapaikkoja ja baareja.
8. Lähialueen keskipiste.
9. En tiedä mitään.
10. Kesällä johonkin uimaan, Mustaan Leskeen ympäri vuoden.
11. Toivoisin tapahtumia, joissa olisi nimekkäitä artisteja.
12. Hyviä puolia, että on erilaisia kauppoja, Kärkkäinen, hyvät lenkkeily - ja rullaluistelumahdollisuudet, huono puoli on yöelämän heikko tarjonta.
13. Ei tule mieleen mitään.
14. En ole käynyt kummassakaan.
15. Kunnon yökerho, jossa kävisi esiintyjä.

Haastattelu 3

1. Kymmenen kertaa tai enemmänkin eri syistä eri-ikäisenä: perheen lomamatkalla, kaverin luona käynti, luokkaretkellä, pääsykokeissa yliopistolla, Tampere Film Festivalin lyhytelokuvia katsomassa, Pispalan Sottiisissa esiintymässä.
2. 27-vuotias nainen Ylivieskasta.
3. Muistoja, kaupunki on iso, mutta ei liian iso, ihmiset ystävällisiä, palveluita ja tapahtumia kuten isoissa kaupungeissa yleensäkin, mutta luonnon rauhaakin löytyy, vuodenaikojen vaihtelu erottuu selvästi.

4. Tammerfestiin pääkonsertissa, Särkänniemessä, Delfinaariossa, Näsinneulassa, Pyynikin näkötorjissa, Mediamuso Rupriikissa, Hervannassa, Hervannan näkötorjissa, kieroajelulla, keskustan kaupoissa, kahviloissa ja baareissa, Finlaysonin alueella, Tampereen teatterissa, Plevnassa, Keskustorilla.
5. Näköalat ja paljon tapahtumia.
6. Museoita paljon, monissa voisi käydä, Särkänniemi, Näsinneula, tapahtumat, Finlaysonin alue, Tammerkosen silta.
7. Hyviä puolia on, että on paljon nähtävää, mitä voi markkinoida, kiinnostavaa historiaa. Huonoa: Johdinautoja eli sähköllä kulkevia linja-autoja saisi olla yhä Tampereella.
8. Mukava pikkukaupunki, hyvä asua, hyvät liikenneyhteydet, mukavia ihmisiä, hyvin otettu vastaan uusi asukas, pieniä tapahtumia paljon.
9. Kärkkäinen varsinkin nykyään, ainakin Oulun läänissä tiedetään ja käydään. Savisilta, Puuhkalan museo.
10. On käyty Savisillalla, Kärkkäisellä, puisto - ja viheralueilla.
11. Kaikenlaisia tapahtumia toivoisi lisää, enemmän esiintyjä ja bändejä saisi olla.
12. Huonoja puolia ettei ole pahemmin järviä, eikä uimapaikkaa keskustan lähietäällä. Hiihtomahdollisuudet melko huonot, matkailun näkökulmasta ei ole kiinnostavaa nähtävää, asumisen kannalta on hyviä asioita, keskustan autioituminen ja palveluiden siirtyminen Savariin on huono asia, elokuvateatterin puuttuminen.
13. Ei erityisesti mitään ketjuja, joitain erikoisliikkeitä, esimerkiksi jos tiettyyn kauppaan tuotaisiin paljon luomu/lähiruokaa, koska yksittäinen luomua myyvä kauppa ei menestyisi täällä.
14. Olen käynyt Akustiikassa taidenäyttelyssä, konsertissa, pikkujoulussa, äitienpäivätapahtumassa ja koulutuksessa. Tampere-talossa en ole käynyt.
15. Ei erityistoiveita.

Haastattelu 4

1. Ainakin sata kertaa, 30 kertaa työasioissa, kymmenen kertaa opiskeluasioissa ja vapaa-aikanakin.
2. 56-vuotias nainen Ylivieskasta.
3. Tulevaisuus, kaikki on mahdollista, siirtolapuutarha, yliopisto, mukava paikka. Erityisesti toritapahtuma Keskustorilla joskus syksyllä, torilla oli kojuja, joissa oli myytävänä käsityöläisten tuotteita, ruokaa ja juomaa, oli rauhallinen paikka keskellä kaupunkia ja mukavanoloisia ihmisiä.
4. Särkänniemessä, kun lapset olivat pieniä, TietoEnatorin iltamissa, yliopistolla, kirjastossa, opettajainkoulutuslaitoksella, Tampere-talolla koulutuksissa, Näsinneulassa, Biltemassa, Sokoksella, Stockmannilla, H&M:llä, kirjakaupoissa, teatterissa, Plevnassa, Tampereen kylpylässä koulutuksessa.
5. Tampereen fiilis, joka tulee junalla tultaessa Särkänniemen kohdalla, isohkot laivat satamassa, Pispalan sottiisiin kulkueet, joihin lapset osallistuivat, Tammelan koululla yöpyminen, Pispalanharju, Härmälän leirintäalue, hotellit, joissa yöpynyt, Tammerfest-kaupunkifestivaali, jouluvalot valoviikkojen aikana, pienet kahvilat, Plevnan mahdollisuudet, teatteri, Tullikamarin rakennus, rautatieasema, pikkukaupat.
6. Tehdasalue ja miljö, yhteiskunnallinen aspekti ja historia kiinnostaa.
7. Hyviä puolia on monipuolinen tarjonta, kansaivälisiä tapahtumia yliopistolla, erilaisia ja monipuolisia messutapahtumia, esimerkiksi Vammais- ja apuvälinemessut, sopivan kokoinen kaupunki, jossa voi liikkua kävelemällä, yliopisto on lähellä, monipuolisia taideliikkeitä paljon, paljon tapahtumia ja perinnetapahtumia, kuten Pispalan sottiisi, bussit ja junat kulkevat hyvin. Kaipaisin pieniä vanhemmille ihmisille suunnattuja kahviloita, joissa olisi taiteeseen liittyviä elämyksiä ja rentoutumismuotoja, kuten askartelua tai maalausta ja hyvää palvelua.
8. Työpaikka, oma koti, oma ihmissuhdeverkosto, vaikuttamismahdollisuudet, hyvät mutta eivät erinomaiset liikenneyhteydet, välitön vuorovaikutus, lähes rauhallista, lämmintä kesällä, keskustan autioituminen, maalaisuus mutta myös globaalius.

9. Huhmari, Puuhkalan museo, Toivonpuiston puisto, Hamarin uimaranta, Savisilta ja jokisuisto, laajat peltoaukeat Ylivieskan ja Nivalan välillä, autokaupat ja Kärkkäinen.
10. Vieraiden kanssa on käyty Kärkkäisellä, omalla pihalla, kävelemässä ja pyöräilemässä, poimimassa viinimarjoja Raudaskylällä, kuntosalilla, kampaajalla, Häggmannilla kahvilla. Ulkomaalaisen vieraan veisin omaan kotiin tutustumaan suomalaiseen ei niinkään ylivieskalaiseen kulttuuriin, ruokaan, ystävällisyyteen, karaokeen, saunaan ja vaikka Sun Pampasiin.
11. Kansainvälistä kulttuuritarjontaa kaipaisin myös lisää kuten balettia ja konsertteja.
12. Hyviä puolia on, että teatteritarjontaa on hyvin ja hyvät liikenneyhteydet. Huonoa on, ettei ole vesistöjä. Ylivieskan lähellä kiinnostavia kohteita ei niinkään Ylivieskassa. Saisi olla lisää samantyyllisiä tapahtumia kuin joulupolku Puuhkalassa.
13. Kauppa, jossa myytäisiin vaatteita pienille naisille, pikkuputikkeja. En kaipaa erityisesti mitään lisää, koska voi käydä muuallakin erikoisostoksilla.
14. Olen käynyt Akustiikassa ja Tampere-talossa. Tampere-talossa koulutuksessa ja työhön liittyvässä tapahtumassa, Akustiikassa konserteissa, tapahtumissa, pikkujouluissa, luentopäivillä ja taidenäyttelyissä.
15. Kaupungista puuttuu käsityökeskus, johon voisi kuka tahansa mennä milloin tahansa puuhastelemaan.

Haastattelu 5

1. En muista käyntikertojen määrää, mutta useita. Vapaa-ajalla ja työkeikalla.
2. 27, nainen, Kokkola/Ylivieska
3. Iso eteläinen kaupunki, jossa on enemmän aktiviteettejä verrattuna maalaiskaupunkiimme Ylivieskaan
4. Lapsena perheeni käytti minua Tampereella Särkänniemen huvipuistossa, sekä aikuisiällä luokanopettajana toimiessani teimme luokkaretken tähän paikkaan. Särkänniemessä olen ollut hurvittelemassa niin lapsena kuin aikuisena milloin perheen, poikaystävän, ja ystävien kanssa. Tampereen keskustassa shoppailureissuilla ystävien kanssa, Pyynikin näkötornissa

paikalliset sukulaiset ovat käyttäneet pienenä minua ja perhettäni tutustumassa paikallisiin maisemiin.

5. Olen käynyt lisäksi Tampereella aikuisiällä ystävien luona, jolloin päiväsaikaan tutustuimme Tampereen keskustaan, kiertäen lukuisia liikkeitä, Finlaysonin alue, Tammerkoski, Koskikeskus, Tallipiha, Hervannan vesitorni, josta paikalliset Hervannassa asuvat ystäväni näyttivät asuinaluettaan. Mainita täytyy myös Koskikeskuksessa sijaitseva ravintola Stake House, jossa olivat mielestäni herkulliset ruoat. Ilta/yöaikaan olen tutustunut Tampereen yöelämään paikallisiin baareihin/ravintoloihin. Lisäksi mm. Sara Hildenin taidemuseo ja delfinaario ovat tulleet tutuiksi.
6. Muistan kuinka perheen kanssa matkasimme Tampereelle sukulaisen häihin, jotka pidettiin komeassa Tampereen tuomiokirkossa. Muistan myös ala-asteen luokkaretken Tampereelle; kävimme mm. höyryveneajelulla , ainakin Tammerkosken ohi luokkaretki bussillamme meno ym.
7. Särkänniemi, Näsinneula, Pyynikki ja Pispala, Pyynikin ja Hervannan näköalatornit, Finlaysonin alue elokuvateattereineen, Finlaysonin tehtaanmyymälä, Tallipiha, Tammerkoski, Sara Hildenin taidemuseo, delfinaario
8. Se että Tampere on iso kaupunki, on mielestäni sekä hyvä että huono puoli. Hyvä siinä mielessä että Tampereelta löytyy enemmän aktiviteetteja, harrastusten, shoppailun, yöelämän, turismin, ym. viihteen kautta, mutta osittain huono puoli voi olla se, että kaupunki on rauhaton verrattuna rauhalliseen ”uinuvaan” maalaiskaupunkiin Ylivieskaan, jonka näen tällaisena kun peilaan kotikaupunkiani Tampereeseen tai Helsinkiin. Tuli mieleeni myös se, kuinka parkkeeraus Ylivieskan keskustaan on huomattavasti sujuvampaa kuin Tampereelle. Näen siis asioinnin pienessä kaupungissa helpommaksi.
9. Riippuu siitä mihin toiseen kaupunkiin Ylivieskaa peilaa. Taas jos vertaa Ylivieskan naapurikuntiin, pitää kaupunkia viriilinä kauppakeskuksena. Ylivieska on koti, jossa on pitkälti kaikki historiani.
10. Kärkkäinen – iso tavaratalo, joka taitanee olla Ylivieskalle ainut asia, jonka vuoksi Ylivieskassa käy turisteja. Puuhkalan museo. Mutta käykö siellä lie ketään muita kuin korkeintaan paikalliset koulujen oppilaat tutustumiskierroksella?
11. Kärkkäinen ja muut kaupat/liikkeet, hautausmaat

12. Hyvänä esimerkkinä näen Seinäjoen Provinssirockin sekä Tangomarkkinat, jotain tämän suuntaista valtakunnallista joka vuotista tapahtumaa.
13. En näe että Ylivieskassa olisi edes sellaista sanaa kuin matkailu. Näen ettei Ylivieskassa ole olemassa sanaa "turismi". Ylivieskassa peilaten esim. naapurikuntiin/kaupunkeihin on mielestäni aika hyvin kauppoja, mutta toki kotikaupunkiin haluaa kaikennäköisiä liikkeitä ym. kauppoja lisää, jotka pitävät kaupungin vireyttä yllä. Erikoisliikkeitä, kuten koruliike Ninja, vaateliike Fiorella ja Kenkämeklari.
14. En ole käynyt Tampere-talossa, mutta Akustiikassa kyllä, yhden kerran, näytelmän vuoksi.
15. Näen, että kaikenlaisen aktiviteetin tulo Ylivieskaan on plussaa, vaikkei niihin itse osallistuisikaan. Finnkinon elokuvateatteri olisi kiinnostava.

Haastattelu 6

1. Neljä kertaa, Särkänniemessä, kun lapset olivat pieniä, tytöllä kylässä, työn puolesta koulutuksissa.
2. 58, nainen, Ylivieska
3. Isohko kaupunki, jossa on paljon opiskelumahdollisuuksia ja kulttuuritarjontaa paljon, esimerkiksi teattereita.
4. Särkänniemessä, Koskikeskuksessa, hotelli Ilveksessä, Tampere-talossa, Hervannassa.
5. Särkänniemessä Tukki-joki ja pitkät jonot ruokakioskeihin, iso kirpputori UFF, kaupungin vilkkaus.
6. Särkänniemi, Näsinneula, Pyynikki, Pispala, Tammerkosken ja Finlaysonin alue.
7. Hyvät liikenneyhteydet, pääsee joka suunnasta. Kaunis maisemallisesti, paljon järviä. Huono puoli, että on kaukana Ylivieskasta.
8. Pieni kaupunki Kalajoen varressa.
9. Puuhkalan museo, Savisilta, Huhmari, Kärkkäinen, Akustiikan konserttitarjonta
10. Vieraiden kanssa käyty uimahallissa ja Kärkkäisellä, kesällä voisi käydä maisemoidulla koskenrannalla kävelemässä.

11. Ei ole mitään erityisiä toiveita.
12. Hyvät liikenneyhteydet, Pohjanmaanrata ja Savonrata, huonoa, että leirintäalue puuttuu.
13. En erityisempiä toiveita.
14. Tampere-talossa koulutuksessa, Akustiikassa Juha Tapion ja Kari Tapion konserteissa, koulutuksessa.
15. Kunnan tanssiravintola puuttuu.

Haastattelu 7

1. Kolme kertaa sukulaisilla kylässä.
2. 54, mies, Ylivieska
3. Särkänniemi, akvaario, planetaario, kauniita järviä ja vanhoja taloja, vanhaa teollisuusaluetta, uutta asutusta kauempana keskustasta.
4. Keskustan isoissa kaupoissa kuten Anttilassa, Hervannassa, hylkeitä katsomassa Särkänniemessä, keskustassa, Pyynikin näkötornissa.
5. Isoja kauppoja ja parkkitaloja, Hervannan kerrostaloalue, Hämeenpuisto
6. Särkänniemi, Näsinneula, Pyynikin näkötorni , tehdasmiljöö, Tammerkoski
7. Hyviä puolia on , että töitä on tarjolla paremmin ja vihreämpää kuin Pohjanmaalla, hienoja järviä, joita ei Ylivieskassa pahemmin ole ja ystävällisiä ihmisiä. Huono puoli, että rikollisuutta kuten muissakin isoissa kaupungeissa.
8. Kalajoki, Kärkkäinen, Citymarket, paljon kauppoja, ammattikorkeakoulu, Raudaskylän kristillinen opisto, rautatie, maitokannumuseo, Puuhkalan museo, valtion virastot.
9. Iso-Käntävän järvi, Kekajärvi, Törmäjärvi, Huhmarkallion hiihtokeskus, Puuhkalan museo, Savisilta, Kärkkäinen, Kalajoki ja keskustan joenranta, Myllykahvila, hotelli-ravintola Käenpesä, ravintola ja motelli Lounatuuli, uimahalli.
10. Veisin Kettukalliolle tai Hamariin uimaan kesällä, muulloin uimahalliin uimaan, Kärkkäiselle ostoksille, maitokannumuseoon. Vieraiden kanssa käyty Kärkkäisellä ja Häggmannilla kahvilla.
11. Ei tule mieleen mitään erityistä.

12. Hyviä puolia, että junayhteydet ovat hyvät, ei ole ruuhkia, huonoja puolia että ei ole suuria luonnonnähtävyyksiä, ei maatilamatkailua, ei maauimalaa eikä kävelykatua.
13. Aivan tarpeeksi, jopa liikaa kauppvoja.
14. Tampere-talossa en ole käynyt, Akustiikassa Agentsin ja kirkkokuoron konserteissa.
15. Tanssiravintola saisi olla.

Haastattelu 8

1. Olen käynyt useita kertoja, yli kymmenen kertaa. Olen käynyt kaverin luona kylässä, vapaa-ajanmatkoilla avopuolison kanssa sekä työasioissa muutamia kertoja.
2. 29-vuotias mies Ylivieskasta
3. Popeda, Tammerkoski, vanhat punatiiliset rakennukset, iso kaupunki,
4. Ravintoloissa, baareissa, kaupoissa, Koskikeskuksessa, Särkänniemessä pienenä, Plevnassa, Siperiassa syömässä, Pyynikin uimarannalla, Tallipihalla.
5. Paljon ihmisiä, paljon ravintoloita ja baareja, järvimaisemat, Hämeenkatu.
6. Näsinneula, Särkänniemi, laivat, jotka risteilevät järvillä, Vakoilumuseo, Plevna, koskimiljö.
7. Hyviä puolia, että siellä on paljon kaikkia palveluita ja viihdemahdollisuuksia, kaupan ja kulttuurin keskus, viihtyisä kaupunki. Huonoja puolia, että liikaa ihmisiä maalaispojan mielestä, yöllä ei välttämättä turvallista liikkua.
8. Lähialueen suurin kaupunki ja kaupat.
9. Savisilta, Helaalan mylly, Arboretum, Kärkkäinen.
10. Voisin käydä Kärkkäisellä, Mustassa Leskessä, Myllyrannassa syömässä, Häggmannilla kahvilla, kävelyllä joenrantaa pitkin Hamarin padolle.
11. Musiikitapahtumia saisi olla enemmän, joissa olisi hyviä esiintyjä.
12. Hyviä puolia: tuttu paikka, löytyy monenlaisia palveluja, suhteellisen mukava paikka, hyvät kulkuyhteydet, koska junarata vieressä, kunnostettu Kalajoen ranta. Huonoja: ei oikein mitään nähtävää luonnon puolesta, ei mitään erikoista nähtävää.
13. Mc Donald's, Biltema.

14. Akustiikassa jazz-konsertissa, Tampere-talossa en ole käynyt.
15. Seikkailupuisto ja huvipuisto.