

Elisa Koivumäki

VERKKOKAUPAN LUOMINEN WORDPRESSILLÄ

VERKKOKAUPAN LUOMINEN WORDPRESSILLÄ

Elisa Koivumäki
Opinnäytetyö
Syksy 2021
Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma

Tekijä: Elisa Koivumäki

Opinnäytetyön nimi: Verkkokaupan luominen WordPressillä

Työn ohjaaja: Tuula Harju

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Syksy 2021

Sivumäärä: 35 + 5 liitettä

Opinnäytetyön tavoitteena oli luoda verkkokauppa WordPress-alustalla käyttäen apuna WooCommerce- ja Elementor-lisäosien ilmaistoimintoja. Työn taustana oli WordPress-ohjelmiston suosio verkkosivujen teon työkaluna sekä verkkokauppojen merkityksen kasvu varsinkin koronapandemian aikana. Työn tarkoituksena oli oppia lisää WordPressin ja sen lisäosien käytöstä. Työssä esiteltiin myös itse WordPress ja sen suosituimmat teemat ja lisäosat.

Työ tehtiin XAMPP-ohjelman avulla paikallisella palvelimella, johon asennettiin WordPress. Työ käsittelee pääsääntöisesti WooCommerce- ja Elementor-lisäosia ja niiden toiminnallisuuksia. Työssä käytettiin myös Figma-työkalua, jolla suunniteltiin sivuston ulkoasua. Verkkokaupan toiminnallisuudet luotiin täysin WooCommerce-lisäosan avulla ja sivuston ulkonäkö tehtiin pääosin Elementoria käyttäen.

Opinnäytetyön tuloksena oli toimiva verkkokauppa, johon kuitenkin pitäisi lisätä monia tarvittavia toiminnallisuuksia, jos se otettaisiin oikeasti käyttöön. Ulkonäöltään sivusto ei täysin vastannut suunnitelmia, koska teemaa ei pystytty muokkaamaan Elementorin ilmaisversiolla. Verkkokaupan jatkekehittämiseksi olisi vaihdettava ilmaisversioista maksullisiin, jotta sivustolle voitaisiin lisätä tarvittavia ominaisuuksia sekä muokkaamaan sivuston ulkonäköä täysin.

Asiasanat: WordPress, verkkosivut, Elementor, WooCommerce, verkkokauppa

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree Programme in Business Information Systems

Author: Elisa Koivumäki

Title of thesis: Creating an e-commerce website with WordPress

Supervisor: Tuula Harju

Term and year when the thesis was submitted: Autumn 2021

Number of pages: 35 + 5 appendices

The aim of the thesis was to create an online store with WordPress using the free versions of WooCommerce and Elementor plugins. The purpose was to learn more about using WordPress and its plugins. The work also introduced WordPress itself and its most popular themes and plugins.

The work was done using XAMPP on a local server with WordPress installed. The work demonstrates WooCommerce and Elementor plugins and their functionalities. The work also used the Figma tool to design the layout of the site. The e-commerce functionalities were made entirely using WooCommerce and the layout of the site was created by mainly using Elementor.

The result was a functioning online store, which, however, lacked many necessary functionalities. The look and feel of the site didn't exactly match the design because the theme could not be customized with the free version of Elementor. To further develop the e-commerce site, the plugins should be upgraded from the free to the paid versions to be able to add the necessary features and to completely customize the appearance of the site.

Keywords:

WordPress, Website, Elementor, WooCommerce, E-commerce

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	WORDPRESS	7
3	WOOCOMMERCE	9
4	ELEMENTOR	10
5	SIVUSTON SUUNNITTELU	11
5.1	Muiden sivustojen ominaisuudet	11
5.2	Oman sivuston suunnittelu	16
6	SIVUSTON TOTEUTUS	20
6.1	WooCommerce	20
6.2	Elementor ja sivuston ulkonäkö	26
6.3	Sivuston lopputulos	30
7	POHDINTA	34
	LÄHTEET	36

1 JOHDANTO

Verkkokauppojen merkitys on viime vuosien aikana kasvanut suuresti, varsinkin koronapandemian aikana. Yhä useampi valitsee verkkokauppojen käytön helppouden fyysisessä kaupassa asioimisen sijasta. Monet yrittäjät myös aloittavat kauppansa verkossa toteuttamiskelpoisuuden takia. Tästä syystä verkkokauppojen suunnittelijoille ja luojille on myös jatkuvasti enemmän töitä.

Tässä opinnäytetyössä perehdytään tarkemmin WordPressin eräisiin lisäosiin ja hartuksena luodaan verkkokauppa. Työssä käytetään pääasiassa WooCommercea ja Elementoria verkkokaupan rakentamisessa, sillä ne ovat eräitä suosituimpia WordPress-lisäosia (Hall, John 2021; Newcomer, Colin 2021a).

Opinnäytetyön aikana syvennän omaa osaamistani WordPressin käytöstä rakentamalla verkkosivuston sekä käyttämällä lisäosia. Haluan samalla oppia lisää verkkokauppojen monista eri ominaisuuksista ja verkkosivujen tyylittelystä. Uskon, että työn aikana opin paljon uutta, jota voin hyödyntää myös työelämässä.

Tämä raportti esittelee aluksi WooCommerce-laajennuksen käytön aloituksen ja verkkokaupan alullepanon. Toisena esittelen sivuston ulkoasun luomisen Elementor-lisäosan avulla.

2 WORDPRESS

Sisällönhallintaohjelmistot ovat hyödyllisiä työkaluja verkkosivujen rakentamiselle ilman minkäänlaista tarvetta koodata itse tai ymmärtää sivustojen teknisestä puolesta (Kinsta 2021b). WordPress on yksi suosituimmista avoimen lähdekoodin WWW-sisällönhallintaohjelmistoista ja yli 40 % internetin verkkosivuista on tehty WordPressiä käyttäen (WordPress.org 2021a; Kinsta 2021a).

WordPress-ohjelmiston avulla käyttäjä voi luoda kaikenlaisia eri verkkosivustoja portfolioista verkkokaappoihin ja foorumeista blogeihin (Kinsta 2021a). WordPress.org-sivustolla kehoitetaan käyttämään webhotelli palvelua WordPressin käytön aloittamiseksi ja näistä vaihtoehdoista esimerkiksi WordPress.com voidaan valita helppouden vuoksi (WordPress.org 2021b).

WordPress.com ja WordPress.org eroavat toisistaan siinä, että .org on itse ohjelmisto, jonka avulla voidaan luoda verkkosivustoja ja .com on kaupallinen julkaisualusta, joka käyttää WordPressiä perustanaan (Kinsta 2021a). Osana WordPress.com kaupallisuutta on eri maksusuunnitelmien valinta, joita on viisi: Free, Personal, Premium, Business ja eCommerce. Hinta näissä suunnitelmissa vaihtelee ilmaisesta 45 euroon kuukaudessa. (WordPress.com 2021a.)

WordPressin käytön suuressa osassa ovat teemat ja erilaiset lisäosat (Kinsta 2021a). Ilmaisia teemoja on saatavilla lähelle 5000 ja ilmaisia lisäosia vajaat 60000. Näiden avulla käyttäjä voi kustomoida sivustoaan haluamallaan tavalla ilmaan mitään tarvetta maksaa toiminnoista (WordPress.org 2021c; WordPress.org 2021d). WordPress-sivuston ulkoasua voi myös lisäksi muokata lisäämällä omaa CSS-koodia (Wpbeginner 2020a).

Ilmaisten teemojen on tapana olla kevyitä ja nopeita, sillä niissä ei useasti ole niin monia ominaisuuksia kuin maksullisissa teemoissa. Useille ilmaisille teemoille on myös saatavilla Pro, eli maksullinen versio, joka tuo lisää ominaisuuksia sekä yleensä myös paremman tukipalvelun tuotteelleen. (Ewer, Tom 2020; Astra 2021c.) WordPressin suosituimpia ilmaisia teemoja ovat esimerkiksi Astra, OceanWP ja Hestia, joille on saatavilla myös Pro-versio (Gennaro, Lisa 2020; K, Karol 2021; Wpbeginner 2020b). Esimerkkinä, Astra-teema antaa ilmaisversiossaan vain joitakin ominaisuuksiaan käyttäjälle sekä rajallisen saumattoman WordPress-lisäosien integraation mahdollisuuden esimerkiksi WooCommerce- ja Elementor-lisäosille (Astra 2021b).

WordPress-lisäosat tuovat käyttäjälle paljon enemmän toimintoja sivuston rakentamiseen teemoihin verrattuna. Eräitä parhaimpia ilmaisia WordPress-lisäosia ovat Jetpack ja Two Factor Authentication, jotka antavat sivuston omistajalle lisää tapoja suojata sivustoansa esimerkiksi pitämällä kirjaa eri käyttäjien toiminnoista ja tarjoamalla kaksivaiheisen todennuksen kirjautumiseen (Automatic 2021; Anderson, Hane & Nutbourne 2021). Lisää toimintoja sivustoille voi tuoda myös WPForms- ja Envira Gallery -lisäosat, joiden avulla käyttäjä voi helposti lisätä lomakeosion sekä kuvagallerian sivustolle (WPForms 2021; Envira Gallery Team 2021). Muita hyviä WordPress-lisäosia ovat myös WooCommerce ja Elementor, joista kerrotaan tarkemmin seuraavissa kappaleissa. (Hall, John 2021; Newcomer, Colin 2021a.)

3 WOOCOMMERCE

WooCommerce on ilmainen WordPressin lisäosa, joka tarjoaa käyttäjille verkkokauppatoiminnallisuuden mahdollisuuden verkkosivustoille (Wright, Kristen 2021). WooCommerce on yksi internetin suosituimpia verkkokauppalisäosia ja kaikista verkkokaupoista 25 % käyttää sitä (Newcomer, Colin 2021b; Astra 2021a). Jopa 99 % WordPressillä tehdyistä verkkokaupoista on tehty WooCommercen avulla (Wright, Kristen 2021; Bridge 2021).

WooCommerce tarjoaa käyttäjilleen monia eri toiminnallisuuksia sekä teemoja verkkosivujen ulkoasuun, mitkä sopivat erityisesti verkkokauppoihin (WooCommerce 2021a). Hyvänä esimerkkinä WooCommerce teemoista on ilmainen Storefront (WooCommerce 2021b). Storefrontilla on monia lapsiteemoja, kuten ilmainen Boutique-teema (WooCommerce 2021c), joka sopii erityisesti putiikimaisille pienikokoisille verkkokaupoille. Storefrontille on myös saatavilla maksullisia ja ilmaisia laajennuksia, esimerkiksi laajennukset, jotka antavat kauppiaan lisätä yhteistiedot- ja arvosteluosion kotisivuilleen (WooCommerce 2021d; WooCommerce 2021e; WooCommerce 2021f).

Muita WooCommercen toimintoja ovat esimerkiksi kuljetusvaihtoehtojen valinta, tuotteiden lajittelu ja suodatus sekä tilaustenhallinta (WooCommerce 2021a). WooCommercen kaikkien toimintojen avulla kauppias voi luoda itselleen monenlaisia kaupallisia sivustoja, kuten verkkokaupan fyysisille ja digitaalisille tuotteille sekä palvelupohjaiselle yritykselle, kuten ajan- ja paikanvarauksille sekä myös tilauspohjaiselle kaupalle ja jäsenyys sivustolle (Astra 2021a; Newcomer, Colin 2021b).

4 ELEMENTOR

Elementor on WordPressin suosituin verkkosivustojen rakennustyökalu. Se on ilmainen WordPress-lisäosa, jolla käyttäjä voi luoda verkkosivuston ulkoasun helposti ja nopeasti. Live-editorin sekä vedä ja pudota -ominaisuuden avulla käyttäjä voi rakentaa ja sommitella sivuston ulkoasun ilman koodaustaitoa ja nähdä samalla miltä sivusto oikeasti näyttää. (Pines, Ben 2021; Elementor 2021a.)

Elementor antaa käyttäjälleen monta eri tapaa muokata sivustoaan haluamukseen, kuten eri fonttien ja värien valinta sekä navigoinnin implementointi (Elementor 2021b; Elementor 2021d). Osa ominaisuuksista on kuitenkin maksumuurin takana. Esimerkkinä maksullisesta ominaisuudesta WooCommerce Builder, joka tuo lisäominaisuuksia sivuston ulkoasulle, jotka ovat yhteensopivia WooCommerce-lisäosan kanssa (Elementor 2021c). Pro-versio avaa käyttäjälle nämä ominaisuudet ja maksaa vähimmillään 49 dollaria vuodessa (Elementor 2021e).

Vaikka Elementorilla on helppo ja nopea rakentaa sivustoja, on sillä tehdyt sivustot vertaisiaan hitaampia ja raskaampia ladata (Aaltonen, Tommi 2021; Tresa, Jacqueline 2021). Sivujen latausta voidaan nopeuttaa esimerkiksi seuraavilla helpoilla tavoilla: valitaan kevyt teema, optimoidaan sivuston kuvat pakkaamalla ja muuttamalla niiden kokoa sekä poistamalla turhat lisäosat sivustolta etenkin, jos ne eivät ole optimoituja Elementorin kanssa käytettäväksi (Tresa, Jacqueline 2021).

WordPress-sivuston kuvat voi helposti optimoida Smush-lisäosalla, joka ei huononna kuvien laatua (WPMU DEV 2021). Toinen WordPress-lisäosa, joka myös nopeuttaa sivuston toimintaa on Autop-timize, joka pienentää CSS- ja JavaScript-tiedostojen kokoa (Frank Goossens 2021). Myös esimerkiksi ElementsKit-lisäosan ominaisuuksia voi huoletta käyttää sivustoa luodessa, sillä se on optimoitu olemaan yhteensopiva Elementorin kanssa (Wpmet 2021).

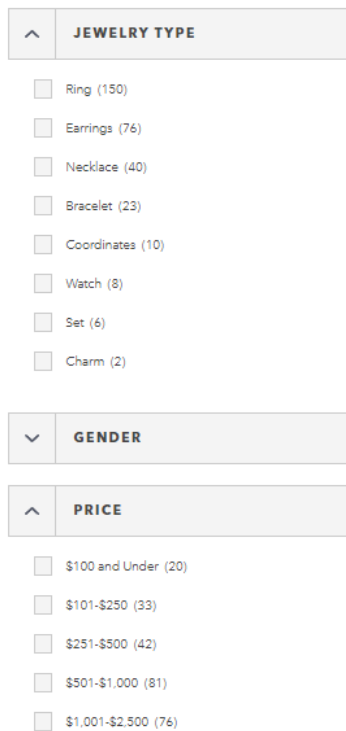
5 SIVUSTON SUUNNITTELU

Aluksi kannattaa suunnitella sivusto toiminnallisesta näkökulmasta sekä ulkonäöllisesti. Kun kyseessä on verkkokauppa, on hyvä päättää minkälaisia tuotteita sivustolla voisi olla. Valitsen testituotteiksi korut ja samankaltaiset kauneustuotteet. Suunnittelen käyttäväni Boutique-teemaa (WooCommerce 2021c), sillä se on yksi ainoista ilmaisista Storefrontin lapsiteemoista (WooCommerce 2021k).

Aloitin esimerkisivustoni suunnittelun analysoimalla muiden kauneus- ja koruliikkeiden verkkokauppasivustoja miettien samalla mitä toiminnallisuksia haluaisin tuoda omalle sivustolleni sekä millaisia eri tyyliä kyseiset sivustot käyttävät. Lisäksi Storefront-teema tuo mukanaan ainakin neljä ominaisuutta, joita minun pitäisi voida käyttää ilmaiseksi. Nämä ominaisuudet ovat kontaktiosion, hampurilaisvalikon, alatunnisteen ja jakamiskomponentin lisääminen sivustolle (WooCommerce 2021g; WooCommerce 2021h; WooCommerce 2021i; WooCommerce 2021j).

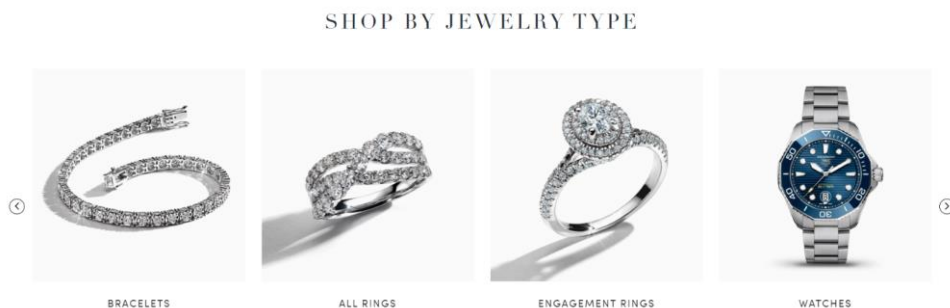
5.1 Muiden sivustojen ominaisuudet

Monien korukauppojen verkkosivuilla tuotteet jaoteltiin kelloihin, korva-, kaula- ja rannekoruihin sekä sormukset vihki-, kihla- ja muotisormuksiin. Nämä tuntuvat olevan päätuotteita joka korukaupassa, joten käytän samoja ryhmittelyjä myös esimerkisivustollani. Helppokäyttöisyyden vuoksi antaisin asiakkaalle myös mahdollisuuden päättää mitä he haluavat nähdä samoin kuin kuviossa 1, jossa näytettävät korut voi valita suodatinvälisestä. Sivustoilla myös jaoteltiin koruja esimerkiksi metallien ja jalokivien mukaan. Samanlainen suodatustapa olisi hyödyllinen olla myös omalla sivustollani.



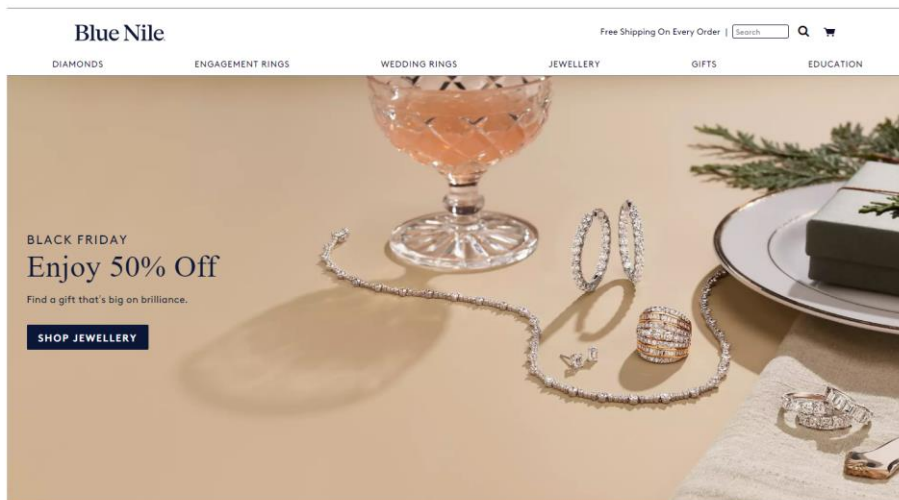
KUVIO 1 Suodatin valikko (Kay Jewelers 2021b)

Eräs asiakasystävällinen ominaisuus löytyi Jared-sivuston etusivulta. Kyseessä on karuselli (Kuvio 2), josta asiakas voi valita nopeasti kuvien ja tekstin avulla mitä tuotteita he haluaisivat nähdä.



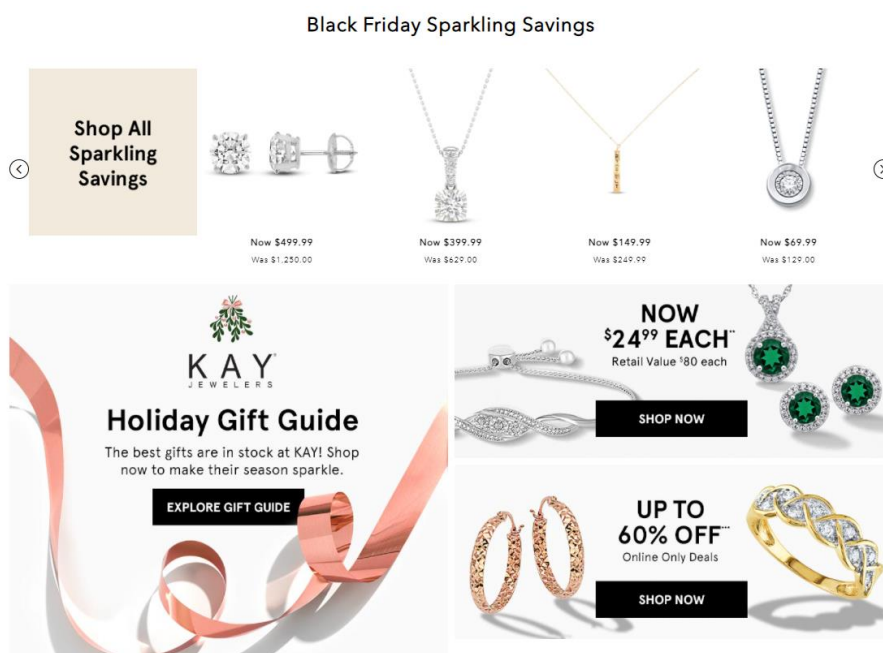
KUVIO 2 Karuselli Jared-sivuston etusivulla (Jared 2021a)

Blue Nile -sivuston etusivu avautui miellyttävään ja minimalistiseen bannerikuvan (Kuvio 3), joka luo ammattilaismaisen ja hienostuneen kuvan sivustosta.



KUVIO 3 Banneri-ilmoitus Black Friday -alennuksista (Blue Nile 2021b)

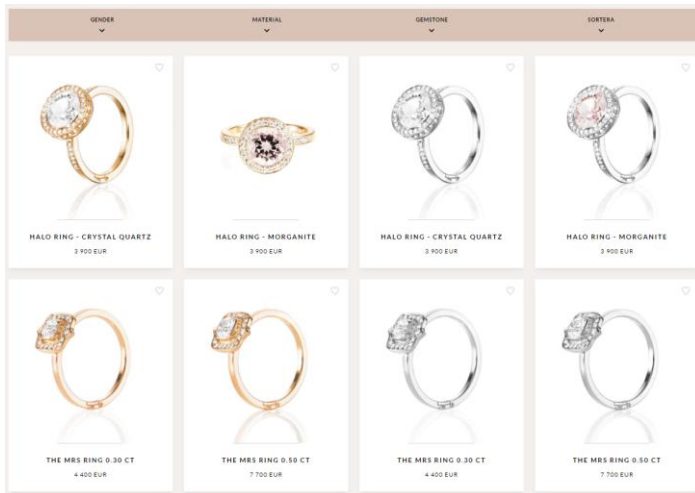
Bannerissa myös ilmoitettiin Black Friday -alennuksista, samoin kuin Kay Jewelers -sivustolla (Kuvio 4).



KUVIO 4 Ilmoitus sesonkialennuksista (Kay Jewelers 2021a)

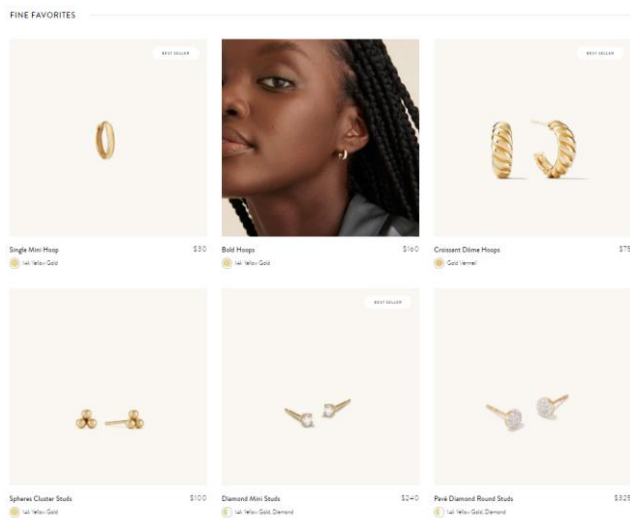
Kokeilen luoda samankaltaisen ilmoituksen sivustolleni käyttäen myös samanlaista tapaa näyttää joitakin alennettavista tuotteista karusellissa, kuten Kay Jewelers -sivustolla.

Tärkeimpänä verkkokauppasivustolla on tietenkin itse tuotteet ja kuinka ne tuodaan esiin asiakkaalle. Hyvänä esimerkkinä on Efva Attling -sivuston tapa näyttää tuotteet selvästi kuvan, kyseisen korun nimen ja hinnan ollessa näkyvillä yhdessä elementissä (Kuvio 5).



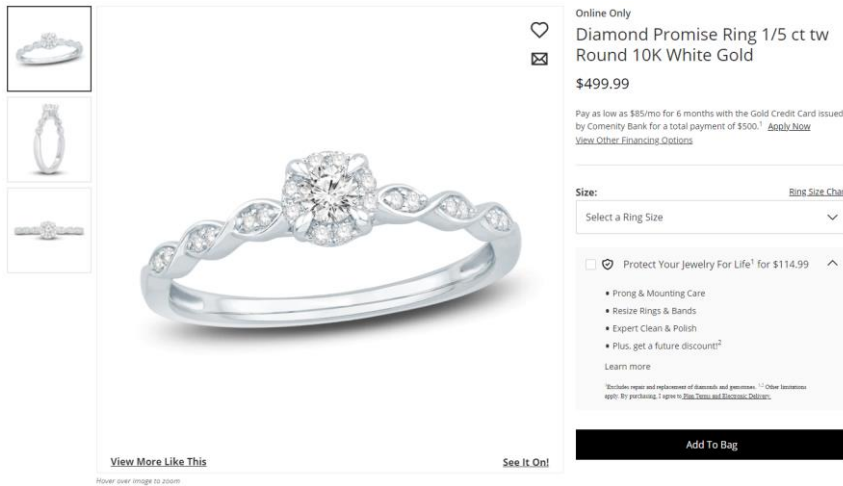
KUVIO 5 Lista tuotteista (Efva Attling 2021a)

Kun hiiren vie tuotteen päälle, sen kuva vaihtui toiseen samoin kuin Mejuri-sivustolla (Kuvio 6). Tämä on hyvä tapa näyttää jo tuotelistassa, miltä kyseinen koru tulisi näyttämään käytössä.



KUVIO 6 Tuotelistaus hiiren ollessa yhden tuotteen yllä (Mejuri 2021)

Listan elementtiä painettaessa käyttäjän pitäisi siirtyä tuotteen omalle sivulle, jossa hän voi tarkastella korua tarkemmin eri kuvista sekä lisätä tuotteen ostoskoriinsa. Kuvio 7 on hyvä esimerkki kyseisestä sivusta. Sivulla lukee korun nimi, siihen liittyvät tiedot, kuten metalli, karaatti ja jalokivi sekä mahdollisesti jonkinlainen pieni kuvaus tuotteesta. Viemällä hiiren kuvien päälle, olisi hyvä, jos kuvat suurentuisivat suurennuslasin tapaisesti, jotta asiakas voisi tutkia tuotteita yksityiskohtaisemmin.



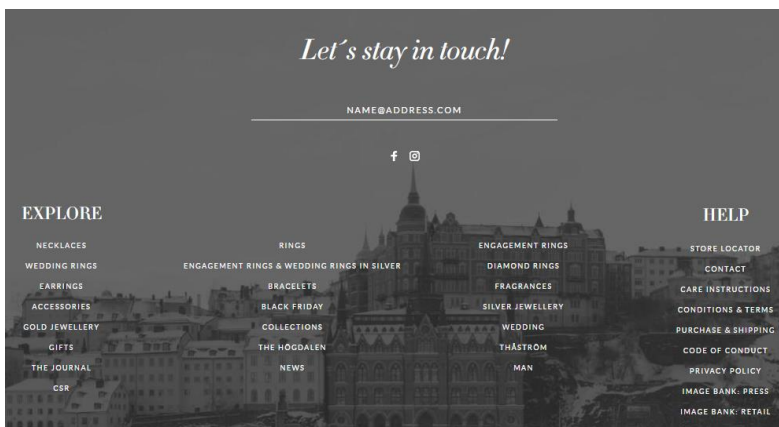
KUVIO 7 Yksittäisen tuotteen sivu (Jared 2021b)

Lopuksi sivustolla pitäisi olla alatunniste. Blue Nile –sivuston alatunniste oli hyvin yksinkertainen selvällä tekstillä, josta löytyi linkit eri tuotteisiin jaottelun mukaan sekä muita hyödyllisiä linkkejä ja tietoja asiakkaalle kyseisestä kaupasta (Kuvio 8).



KUVIO 8 Yksinkertainen ja selkeä alatunniste (Blue Nile 2021a)

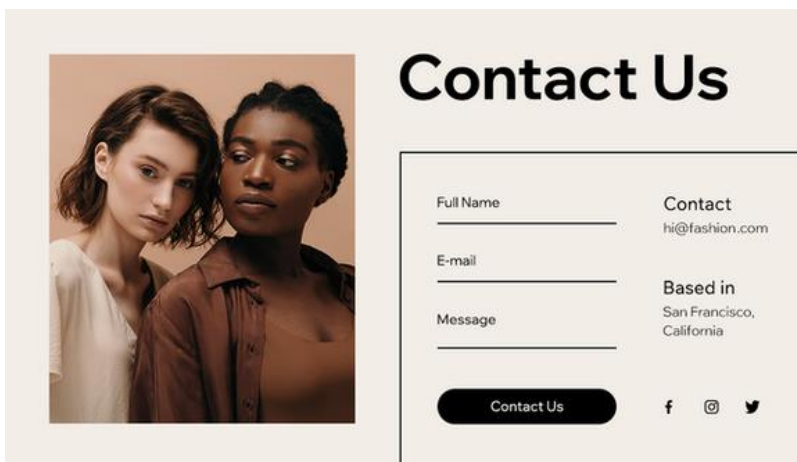
Vuorostaan Efva Attling –sivustolla alatunnisteena oli kuva kaupungista tekstin taustana, joka sopi muun sivuston kanssa yhteen (Kuvio 9).



KUVIO 9 Alatunniste (Efva Attling 2021b)

Kuvio 9 alatunniste näyttää toki miellyttävämmältä, mutta jos se ei sopisi muuhun sivuston sisältöön olisi kuvio 8 tapainen hillitympi alatunniste paljon soveliaampi. Tärkeintä on kuitenkin alatunnisteen informatiivisuus ja hyödyllisyys, jotka täyttyvät molemmissa esimerkeissä.

Koska Storefront-teema tuo mukanaan ilmaiseksi myös kontaktiosion lisäämisen mahdollisuuden sivustolle, etsin esimerkkejä myös näistä. Löysin minimalistisen ja tyylikkään kontaktilomakkeen Wix Blog -sivustolta (Kuvio 10). Lomakkeeseen tulisi vain laittaa koko nimi, sähköpostiosoite johon asiakas haluaa otettavan yhteyttä sekä heidän viestinsä. Hyvänä lisänä osioon on myös laittaa esimerkkiyritykselleni sähköpostiosoite, jotta käyttäjä voisi ottaa suoraan yhteyttä. Kontaktilomakkeen osio voisi sopia parhaiten esimerkiksi About us -sivun loppuun.



Contact Us

Full Name _____ Contact
hi@fashion.com

E-mail _____

Message _____ Based in
San Francisco,
California

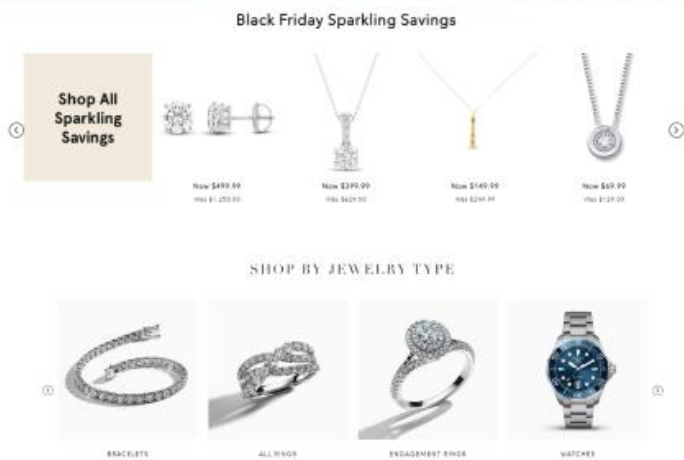
Contact Us

f @ t

KUVIO 10 Esimerkki kontaktiosio (Wix Blog 2021)

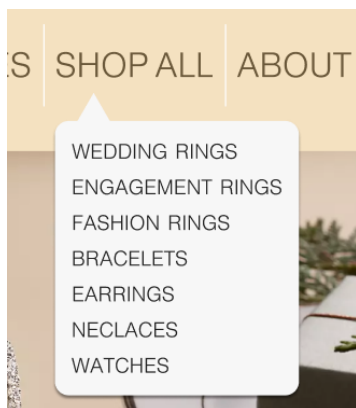
5.2 Oman sivuston suunnittelu

Suunnittelin sivustoni ulkonäön ja sommittelun ilmaisen käyttöliittymän suunnittelutyökalu Figman avulla käyttäen aiemmin mainittuja kuvia apunani. Kuviossa 11 on luonnos verkkokaupan etusivusta. Sivun avautuu suureen bannerikuvaan, jonka alapuolella on karuselli tai jokin muu elementti näyttämässä käyttäjälle alennuksessa olevia tuotteita. Tämän alla on toinen karuselli, josta käyttäjä näkee kuvien avulla eri tuotteiden kategoriat.



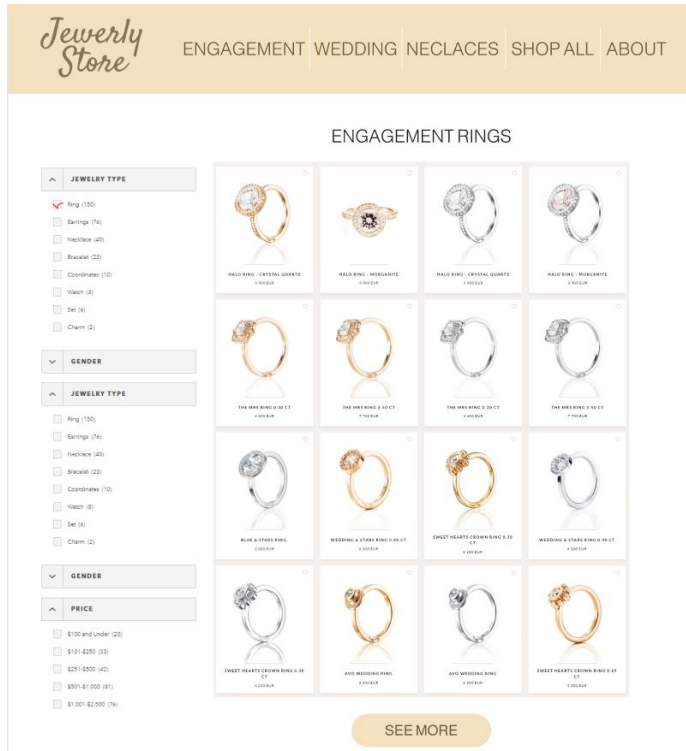
KUVIO 11 Luonnos verkkokaupan etusivusta

Sivuston yläkulmassa on koko ruudun levyinen valikko, josta voi siirtyä suoraan haluaman tuotteen listaukseen kategorioiden avulla. Valitsin mielestäni käytetyimmät kategoriat ylätunnisteeseen helppokäyttöisyyden vuoksi. Saatan laajentaa linkkien määrää, jos huomaan, että ylätunnisteeseen mahtuu niitä enemmän itse verkkosivua tehdessäni. Kun hiiren vie Shop All -painikkeen päälle, pudotusvalikko tulee esiin, josta käyttäjä voi suoraan valita heitä kiinnostavan tuotteen (Kuvio 12).



KUVIO 12 Luonnos pudotusvalikosta

Kuvio 13 on luonnos tuotelistauksesta. Sivulle pääsee joko jotakin kategoriata painamalla tai Shop All – painikkeesta. Sivun vasemmassa reunassa on suodatinvalikko, josta käyttäjä voi valita omat rajauksensa tuotteilleen. Esimerkkinä rajauksista olisi tietenkin korutyyppi, metalli ja jalokivi. Käytännöllinen lisäys olisi myös hintahaarukka, jota käyttäjä voisi itse säätää. Rajauksia valittaessa tuotelistaus sivun oikealla puolella päivittyisi reaaliajassa.



KUVIO 13 Luonnos tuotelistauksesta ja suodatinvalikosta


Viimeisenä suunnittelin About us –sivun, jonka loppuun lisäsin kontaktiosion (Kuvio 14). Sivuston alussa on suuri bannerikuva samoin kuin etusivulla. Bannerin alapuolella olisi jonkinlainen lyhyehkö teksti, joka kertoisi esimerkiksi testiliikkeeni taustasta. Tämän tekstin alapuolella olisi kontaktiosio niille, jotka haluaisivat esimerkiksi kysyä vielä enemmän kaupasta tai jos heillä olisi muuta asiaa. Tämän osion voisi myös muotoilla palautteita ja vikaraportteja varten.



ABOUT US

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas egestas nunc accumsan accumsan ultricies. Cras ultrices ut felis a hendrerit. Etiam semper ornare facilisis. Donec dapibus dolor sed accumsan pretium. Aliquam erat volutpat. Fusce feugiat ac sapien aliquet ullamcorper. Curabitur quis bibendum est. In at leo lacus. Pellentesque vitae est sit amet felis lacinia tincidunt eget vitae nulla.

HAVE MORE QUESTIONS?



Contact Us

Full Name	Contact
<input type="text"/>	hi@fashion.com
E-mail	
<input type="text"/>	
Message	Based in
<input type="text"/>	San Francisco, California

[f](#) [i](#) [t](#)

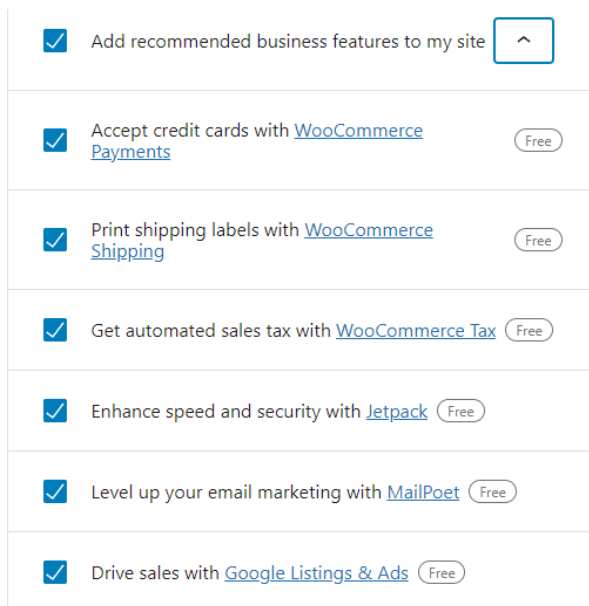
KUVIO 14 Luonnos About us –sivusta

6 SIVUSTON TOTEUTUS

Aloitin WordPressin käytön asentamalla aluksi XAMPP:n, minkä jälkeen asensin WordPressin omalle palvelimelleni. XAMPP on ilmainen avoimenlähdekoodin PHP kehitysympäristöohjelma, jonka ansiosta pystyn testaamaan WordPressin ominaisuuksia ilmaiseksi (Apache Friends 2021).

6.1 WooCommerce

Ensimmäisenä asensin WooCommerce-lisäosan sivustolleni, jonka jälkeen asensin Storefront- ja Boutique-teemat ja aktivoin jälkimmäisen sivustoni teemaksi. Lopuksi aktivoin myös itse WooCommercen, joka vei minut ohjattuun asennukseen. Valitsin asennuksessa itselleni testiosoitteen, alakseni ”Muoti, vaatteet ja asusteet”, tuotetyypikseni fyysiset tuotteet sekä annoin WooCommercen lisätä sen suosittelemat ominaisuudet sivustolleni, jotka näkyvät kuviossa 14. Asennuksen lopussa WooCommerce pyysi minua valitsemaan teemani, joista valitsin Boutique-teeman, jonka olin jo asentanut.



KUVIO 14 WooCommercen ehdottamat lisäominaisuudet

Asennuksen loputtua työkalupalkkiini ilmestyi WooCommerce ikoni, joka vei minut kuvio 15 näköiselle sivulle, jossa WooCommerce opasti minua verkkokauppani luomisessa.

Store details

Add my products
1 minute per product

Get paid with WooCommerce Payments
By setting up, you are agreeing to the [Terms of Service](#)
2 minutes

Set up tax
1 minute










Set up shipping
1 minute

Set up marketing tools
1 minute

Personalize my store
2 minutes

KUVIO 15 WooCommerce opastaa seuraaviin vaiheisiin

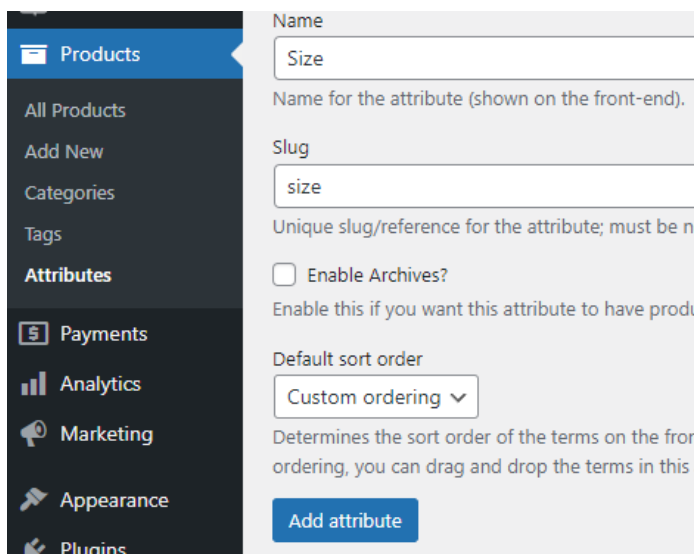
Ensimmäisenä muutin sivustoni kategorioita tuotteilleni sopivaksi kuvio 16 mukaisesti. Valitsin jokaiselle tuotteelle kategorian “Kaikki korut” sekä tuotteen oman kategorian, jotta asiakas voisi myös helposti nähdä kaikki tuotteet yhdessä taikka erikseen. Lisäsin myös jokaiselle kategorialle sopivan esikatselukuvan. “Uncategorized” eli luokittelematon –luokka on oletuskategoria, eikä sitä voi poistaa. Käytin tätä vain yhdelle tuotteelleni, sillä se ei sopinut muihin kategorioihini.

<input checked="" type="checkbox"/>		Uncategorized	—	uncategorized
<input type="checkbox"/>		All Jewelry	—	all-jewelry
<input type="checkbox"/>		Bracelets	—	bracelets
<input type="checkbox"/>		Earrings	—	earrings
<input type="checkbox"/>		Engagement Rings	—	engagement-rings
<input type="checkbox"/>		Fashion Rings	—	fashion-rings
<input type="checkbox"/>		Necklaces	—	necklaces
<input type="checkbox"/>		Watches	—	watches
<input type="checkbox"/>		Wedding Rings	—	wedding-rings

KUVIO 16 Verkkokaupan tuotteiden kategoriat

Kategorioiden luomisen jälkeen aloitin opastuksen avustamana lisäämään testituotteita sivustolleni käyttämällä WooCommercen omaa mallipohjaa. Annoin jokaiselle tuotteelleni nimen, pitkän ja lyhyen kuvauksen, hinnan, luokittelutunnisteen, kuten metallin ja jalokiven, tuotteelle kaksi kuvaa sekä kategorian. Sivustollani on seitsemän eri kategoriaa, joihin lisäsin jokaiseen noin kuusi tuotetta. Tein tuotteideni kuvaukset Dukaan-sivuston ilmaisen tuotekuvageneraattorin avulla, jotta sivusto tuntuisi realistisemmalta. Hankin kaikki kuvat tuotteilleni Unsplash-sivustolta, varmistaakseni, että kuvani olisivat tekijänoikeusvapaita.

Loin sormustuotteilleni kokoattribuutin testatakseni tuotteiden koon valintaa sivustollani. Annoin attribuutin nimeksi "Size" ja lisäsin sille sopivat termit (Kuvio 17).

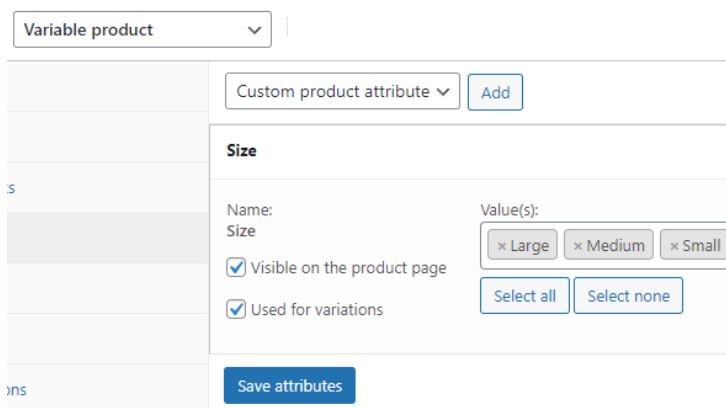


The screenshot shows the 'Add attribute' form in the WordPress admin interface. The left sidebar is visible with the 'Products' menu expanded. The main content area shows the 'Add attribute' form with the following fields and options:

- Name:** Size
- Name for the attribute (shown on the front-end):** (empty)
- Slug:** size
- Unique slug/reference for the attribute; must be unique:** (empty)
- Enable Archives?**
Enable this if you want this attribute to have product archives.
- Default sort order:** Custom ordering (dropdown menu)
- Determines the sort order of the terms on the front-end:** (empty)
- ordering, you can drag and drop the terms in this:** (empty)
- Add attribute** (button)

KUVIO 17 Size-attribuutin lisääminen

Siirryin tuotteen editointisivulle ja lisäsin tuotteelle Size-attribuutin sekä vaihdoin tuotteen tyyppin muuttujatuotteeksi. Muutettuani tuotteen tyyppin, uusi "Used for variation" -valintaruutu ilmestyi ja ruksitin sen valituksi (Kuvio 18).

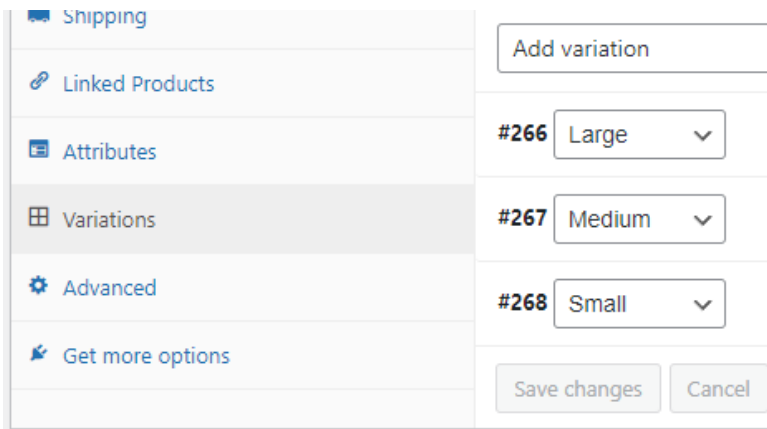


The screenshot shows the 'Edit attribute' form in the WordPress admin interface. The top left shows a dropdown menu with 'Variable product' selected. The main content area shows the 'Edit attribute' form with the following fields and options:

- Custom product attribute** (dropdown menu) **Add** (button)
- Size** (attribute name)
- Name:** Size
- Value(s):** × Large × Medium × Small (checkboxes)
- Visible on the product page**
- Used for variations**
- Select all** (button) **Select none** (button)
- Save attributes** (button)

KUVIO 18 Tuotteen tietojen editointi

Tallennettuani uuden attribuuttini uusi muuttujatulosio tuli näkyviin sivupalkkiin. Siirryin sitä kautta lisäämään kaikki koko muuttujat kyseiselle tuotteelle ja annoin niille saman hinnan, kun tuotteella oli alkuperäisestikin, sillä muuten variaatiot eivät tulisi näkyville asiakkaalle (Kuvio 19).



KUVIO 19 Attribuutin muuttujien lisääminen tuotteelle

Annoin myös jokaiselle tuotteelle oman SKU-koodin, joka on yksilöllinen tunniste tuotteelle. Tuotteille voi antaa myös muita yksityiskohtaisia tietoja, kuten painon ja tuotteen mitat. Jätin nämä kohdat tyhjiksi, sillä ne eivät tunnu tarpeellisilta sivustoni tuotteille.

Kokeilin myös testiksi lisätä ladattavan sekä virtuaalisen tuotteen sivustolle. Valitsin tuotteenlisäyspaneelistä tuotteeni tyyppin kuvion 20 mukaisesti ja latasin testiksi tekstitiedoston tuotteekseni sekä annoin tuotteelle kuvauksen ja tuotekuvan.



KUVIO 20 Tuotteen tyyppin muuttaminen ladattavaksi ja virtuaaliseksi

Työkalupalkissani oleva WooCommerceen "Payments" eli maksaminen -osio ilmoitti, että minun täytyisi viimeistellä maksumääritykseni ottaakseni luottokorttimaksut käyttöön. Koitin tehdä näin, mutta WooCommerce ilmoitti, että saadakseni tämän ominaisuuden käyttöön, minun olisi ladattava aluksi Jetpack-lisäosa, joka edellyttäisi, että sivustoni olisi julkinen.

Koska palvelimeni on paikallinen, en voi ottaa luotto- ja pankkikorttimaksuja käyttöön sivustolleni. Muutin verkkokauppani maksutavan postiennakoksi kuvion 21 mukaisesti, joka sopii hyvin testausta varten.

Payment methods		
Installed payment methods are listed below and can be sorted to control their display order on the frontend.		
Method	Enabled	Description
☰ ^ v WooCommerce Payments – Credit card / debit card	<input type="checkbox"/>	Accept payments via credit card.
☰ ^ v Direct bank transfer	<input type="checkbox"/>	Take payments in person via BACS. More commonly known as direct bank/wire transfer.
☰ ^ v Check payments	<input type="checkbox"/>	Take payments in person via checks. This offline gateway can also be useful to test purchases.
☰ ^ v Cash on delivery	<input checked="" type="checkbox"/>	Have your customers pay with cash (or by other means) upon delivery.

KUVIO 21 Maksutavan valinta

WooCommerce ehdottaa myös verokumppanin asentamista sivustolle. Se suosittelee joko WooCommerce Tax:n tai Avalara AvaTax:n asentamista (Kuvio 22). Kumpikin lisäosa laskee tuotteille myyntiveron kassalla automaattisesti. En kuitenkaan testaa tätä ominaisuutta omalla sivustollani, sillä kumpikin vaihtoehto olisi maksullinen minulle. Tämä kuitenkin kuulostaisi käytännölliseltä lisäosalta oikeassa verkkokaupassa. (WooCommerce 2021i; SkyVerge 2021.)

Choose a tax partner

WooCommerce Tax

Best for new stores

- ✓ Real-time sales tax calculation
- ✓ Single economic nexus compliance
- ✓ Powered by Jetpack
- ✓ 100% free

By installing WooCommerce Tax and Jetpack you agree to the [Terms of Service](#).

Continue setup

Avalara

Powerful all-in-one tax tool

- ✓ Real-time sales tax calculation
- ✓ Multi-economic nexus compliance
- ✓ Cross-border and multi-channel compliance
- ✓ Automate filing & remittance
- ✓ Return-ready, jurisdiction-level reporting.

30-day free trial. No credit card needed.

Enable & set up

KUVIO 22 WooCommercen ehdottamat verokumppanit

Työkalupalkissani oli myös markkinointiosio. Pääsin tämän kautta testaamaan kuponkien lisäystä. Tein itselleni testiksi kuponnikoodin, jonka nimesin free:ksi. Valitsin alennuksen tyypiksi prosenttialennuksen ja määräksi 100, eli 100-prosenttia (Kuvio 23). Tämän kupongin aktivoimassa, ostosten hinnan pitäisi muuttua nolllaksi.

Discount type	<input type="text" value="Percentage discount"/>
Coupon amount	<input type="text" value="100"/>
Allow free shipping	<input checked="" type="checkbox"/> Check this box if the coupon grants free shipping. coupon" (see the "Free Shipping Requires" setting).
Coupon expiry date	<input type="text" value="2021-12-31"/>

KUVIO 23 Kupongin tiedot

Viimeisenä testasin kuinka kaikki nämä WooCommercen ominaisuudet toimivat itse sivustolla. Sivusto avautuu etusivulle, jonka yläkulmasta löytyy paikkamerkki valikko WooCommercen luomiin esimerkkisivuihin. Rullaamalla sivustoa alaspäin ensimmäisenä voin valita kategoriottain mitä tuotteita haluaisin katsella, minkä jälkeen sivusto jaottelee tuotteet uutuuksiin, suosituimpiin ja myydyimpiin. Etusivulta löytyy myös alennuksessa olevien –osio, mutta se on toistaiseksi vielä tyhjä.

Tarkistin aluksi sormustuotteideni koon valinnan. Tuotetta ei voinut suoraan laittaa ostoskotiin, vaan asiakkaan pitää siirtyä tuotesivulle, jossa tuotteen hinnan ja lyhyen kuvauksen alapuolella oli pudotusvalikko koon valinnalle (Kuvio 24). Vasta koon valittua asiakas voi lisätä tuotteen ostoskoriinsa.

Size

Choose an option ▾
Choose an option
Large
Medium
Small

KUVIO 24 Koon valinta tuotesivulla

Lisäsin muutaman tuotteen ostoskoriini mukaan lukien ladattavan testituotteeni. Siirryin ostoskoriini, jossa näin selvästi kaikki lisäämäni tuotteet ja niiden määrän. Pystyin myös muokkaamaan sekä poistamaan tuotteita ostoskorista. Käytin free-kuponkiani, joka oletetusti vaihtoi ostoksieni hinnan nolnaan dollariin (Kuvio 25).

Cart totals

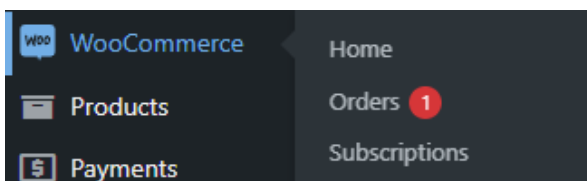
Subtotal	\$7,798.00
Coupon: free	-\$7,798.00 [Remove]
Total	\$0.00

[Proceed to checkout →](#)

KUVIO 25 Kupongin antama alennus

Siirryin maksamaan ostokseni. Täytin vaadittavat laskutustiedot kuten koko nimen, osoitteen, puhelinnumeron ja sähköpostiosoitteen. Painoin lopuksi Tee tilaus -nappia, joka vei minut tilauksen kuittisivulle, jossa pystyin tarkastelemaan tilaukseni tietoja sekä lataamaan ladattavan testituotteeni. Lataus-painiketta painamalla selaimeni latsi asettamani tekstitiedoston samoin kuin minkä tahansa muunkin ladattavan tiedoston.

Tilauksen jälkeen WordPressin admin-näkymässä huomasin WooCommercen valikosta Tilaukset-kohdassa olevan ilmoituksen kuvio 26 mukaisesti.



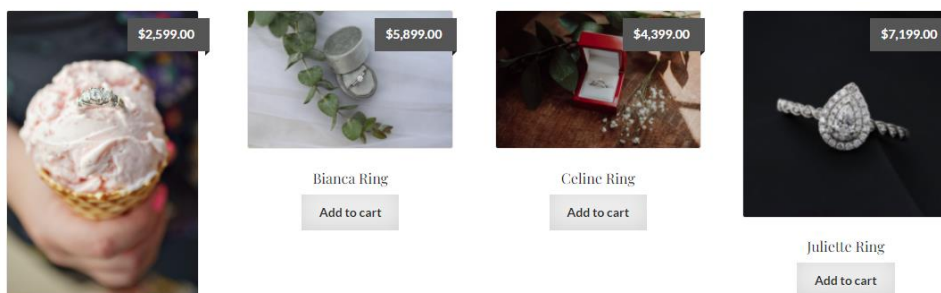
KUVIO 26 Ilmoitus tilauksesta

Tilaukset-otsikkoa painamalla löysin asettamani tilauksen ja kaikki sen tiedot. Pystyin myös palauttamaan maksun sekä peruuttamaan asiakkaan pääsyn ladattavaan tuotteeseen.

Haluamani WooCommerce-toiminnot ja -ominaisuudet, joita testasin, toimivat mielestäni hyvin. Sivuston ulkonäkö ei kuitenkaan ole kovin miellyttävän näköinen vielä. Seuraavassa osiossa muutan sivustoni ulkonäköä Elementorin avulla.

6.2 Elementor ja sivuston ulkonäkö

Ensisijaisesti verkkokaupan Boutique-teema tuo hyvin synkän tunnelman sivustolle, jonka voi helposti korjata vaihtamalla sivuston värejä vaaleammiksi. Lisäksi etusivun otsikoiden sommittelussa olisi parannettavaa sekä kuvien koon vaihtelu, joka näkyy kuviossa 27, pitäisi myös korjata.



KUVIO 27 Kuvien vaihteleva koko sivustolla

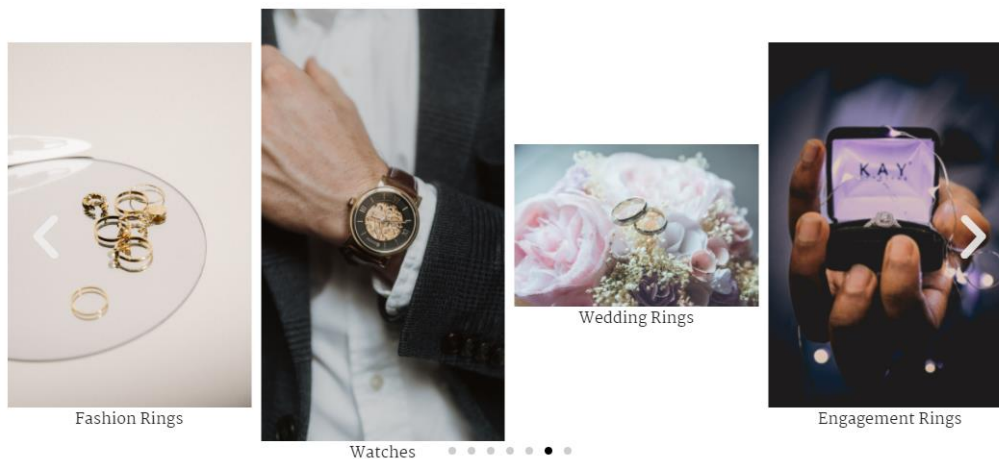
Ennen kun aloitin sivustoni ulkonäön muokkaamisen, asensin ja aktivoitin Elementor-lisäosan. Seuraavaksi siirryin muokkaamaan etusivua. Sivuston muokausnäkyvän yläkulmassa oli Muokkaa Elementorilla -nappi, joka muutti näkymää ja toi sivun vasempaan kulmaan Elementorin vempainvalikon. Painamalla sivuston eri osiota valikko vaihtui kyseisen osion editoriksi. Editorista pystyi muokkaamaan osion sisältöä ja muuttamaan sen tyylittelyä.

Ensimmäisenä muutin sivustoni bannerikuvan WooCommercen paikkamerkiin kuvasta toiseen. Kuvan vaihtaakseni poistin kaiken aiemman sisällön osiosta ja muutin osion taustan kuvaksi lisäasetuksista. Lisäsin uuteen osioon takaisin poistamani sisällön ja linkin kauppasivulle. Muutin bannerissa olevaa nappia, jotta se näkyisi paremmin uuden kuvan kanssa.

Lisäsin uuden osion sivulle ja vedin siihen vempainvalikosta otsikkoelementin ja tekstieditorin. Kopioin tekstiin aiemmasta osiosta koodin, jonka avulla WordPress lataa kategoriat sivustolle näkyville. Tällä tavalla erottelin bannerin osion sivun muusta sisällöstä.

Eri kategorioiden sivut ei oikeastaan olekaan sivuja, joten en pysty muokkaamaan niitä Elementorin avulla. On mahdollista, että muokatakseni WooCommercen mukana tulleita osia, kuten kategoriasivuja, olisi minun päivitettävä Elementorin Pro -versioon, joka on maksullinen.

Vaikken saanutkaan täysin kaikkia haluamiani toimintoja sivustolle Elementorin avulla, testasin silti muutamia sen ominaisuuksia. Lisäsin etusivulleni kuvakarusellin, johon lisäsin muutaman kuvan. Karuselli pyörittää kuvia automaattisesti ja sitä voi myös liikuttaa hiirellä vetämällä taikka sivuilla olevia nuolia painamalla. En kuitenkaan saanut kuvia samankokoisiksi (Kuvio 28), enkä pysty muuttamaan ladattujen kuvien kokoa hallintapaneelisti.



KUVIO 28 Kuvien koon vaihtelevuus karusellissa

Kokeilin muuttaa kuvien kokoa Smush-lisäosan avulla, sillä yhtenä sen toiminnallisuuksista on kuvien koon muuttaminen (WPMU DEV 2021). Tiivistin kaikki sivustolleni lataamat kuvat Smushin avulla sekä vaihdoin niiden maksimi koon pienemmäksi, mutta tämäkään ei auttanut ongelmaani.

Elementor antaa käyttäjälle lisätä myös helposti lisätä sivustolle asiakkaiden lausuntoja, esimerkiksi verkkokaupan asiakkailta. Lisäsin etusivulle testiksi kaksi lausuntoa, jotka näkyvät kuviossa 29.

"I would gladly pay over 600 dollars for Jewelry. You've saved our marriage!"



Caitrin F.
Normal person

"I have gotten at least 50 times the value from Jewelry. Thanks guys, keep up the good work! Absolutely wonderful! I would like to personally thank you for your outstanding product."



Priscella X.
Sane human being

KUVIO 29 Lausunnot sivuston etusivulla

Lausuntoihin oli helppo lisätä erikseen lausunnon teksti, henkilön nimi ja titteli sekä kuva. Elementor hoiti hyvin elementin asettelun. Lausunnonantajalle pystyi myös antamaan linkin, esimerkiksi heidän omille sivuilleen. Tämä vaikuttaa oivalta lisäykseltä oikeassakin verkkokaupassa.

Etusivun alimmaiseksi lisäsin alatunnisteen. Valitsin osion taustalle kuvan, joka sopi muuhun sivustoon. Täytin osion asiaankuuluvalla tekstillä ja sovitin kuvan paremmin näkymään kokonaan. Tein saman myös etusivun bannerille, sillä sen kuva oli jäänyt jokseenkin pieneksi. Lisäsin etusivulle välintuojia, jotka tekivät tilaa osioiden välille ja toivat etenkin suuria kuvia enemmän esille, sillä niissä ei ollut tarpeeksi tekstiä.

Tähän asti olen vain muuttanut sivun sisältöä ja tuonut siihen lisää ominaisuuksia. Sivuston yleinen tunnelma on vielä kuitenkin synkkä, mutten pysty muuttamaan sitä, sillä Elementorin teemanrakentaja on käytettävissä vain Pro versiossa.

Viimeisenä loin uuden sivun, jonka nimesin "About Us". Siirryin heti muokkaamaan sivua Elementorilla. Lisäsin sivun alkuun suuren bannerikuvan, jonka alle lisäsin sopivaa tekstiä. Vedin elementtivalikosta kolme kuvalaatikkoa yhteen osioon, joissa oli kuvan lisäksi otsikko ja toinen pienempi tekstikenttä kuvio 30 mukaisesti.



Carey Winters

Founder & CEO

KUVIO 30 Kuvalaatikon asettelu

Loin tämän elementin avulla sivustolleni kuvitteellisen henkilöstön imitoidakseni muita verkkosivuja, joissa esitellään yrityksen tärkeimmät henkilöt.

Viimeistelläkseni About Us –sivun lisäsin sen loppuun kontaktiosion. Kontaktiosiota varten latastin WPForms-lisäosan. WPFormsin avulla pystyn lisäämään yhteydenotto lomakkeen sivustolleni. Aloitin luomalla uuden lomakkeen lisäosan avulla. Valitsin WPFormsin yksinkertaisen kontaktilomakkeen mallipohjan, joka sisältää nimi-, sähköpostiosoite- ja viestikentän.

Muutin kenttien etikettejä sivustolle sopiviksi ja lisäsin lomakkeeseen kuviossa 31 näkyvän pudotusvalikon, josta asiakas voi valita mitä viesti koskee.

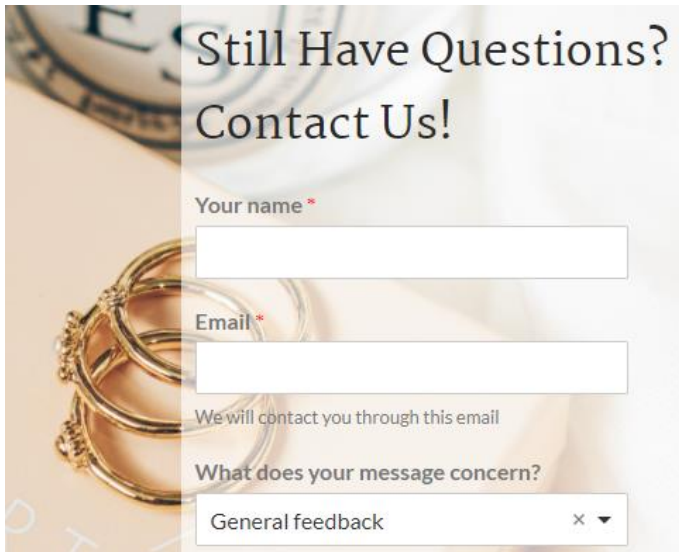
A screenshot of a contact form configuration interface. At the top, there is a text input field with the placeholder text "What does your message concern?". Below this is a section titled "Choices" with a "Bulk Add" button. There are three radio button options, each with a label and a dropdown menu. The first option is "Problems with shipping", the second is "Jewelry repair", and the third is "General feedback". The "General feedback" option is selected, indicated by a blue circle around its radio button.

KUVIO 31 Lomakkeen pudotusvalikon eri vaihtoehdot

Vaihdoin lomakkeen nimeksi "Contact Us" ja tallensin sen. Löysin Elementorin vempainvalikosta WPForms-vempaimen, mikä helpottaa lomakkeeni upotusta sivustolle.

Loin uuden osion About Us –sivun loppuun ja annoin sille taustakuvan sekä otsikon. Vedin WPForms-vempaimen otsikon alle ja valitsin pudotusvalikosta tekemäni lomakkeen. Lomake sopi

osioon kooltaan hyvin, mutta sen kenttien etiketit olivat vaikea lukuisia. Muokkasin osion oikeanpuolesta saraketta, jossa osion pääsisältö oli, lisäämällä sille läpinäkyvän taustan, jotta tekstit näkyisivät paremmin (Kuvio 32).

The image shows a contact form overlay on a background of gold jewelry. The form has a white background and contains the following elements: a title "Still Have Questions? Contact Us!" in a serif font; a label "Your name *" above a text input field; a label "Email *" above another text input field; a small grey text note "We will contact you through this email" below the email field; a label "What does your message concern?" above a dropdown menu; and the dropdown menu is currently set to "General feedback" with a close button (x) and a dropdown arrow.

KUVIO 32 Tekstien näkyvyys kontaktilomakkeessa

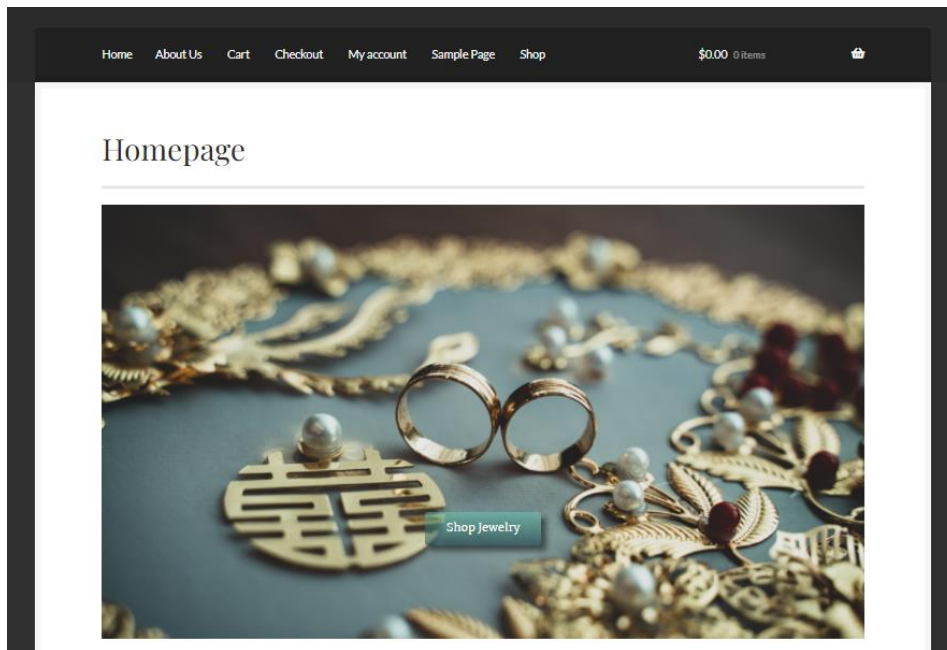
Lisäsin myös osion vasemmalle puolelle testiliikkeen osoitteen, puhelinnumeron ja sähköpostiosoitteen, jotta kuvitteellinen asiakas voisi ottaa meihin myös suoraan yhteyttä. Sommittelin lopun osion välintuojien avulla, jotta myös taustakuva näkyisi paremmin.

6.3 Sivuston lopputulos

Opinnäytetyön lopputuloksena oli täysin toimiva verkkokauppa. WooCommerce-lisäosa loi verkkokaupan puolestani ja toi monet haluamani toiminnallisuudet heti asennuksen jälkeen. Ainoa mitä minun oli itse tehtävä, oli tuotteiden lisäys ja niiden jaottelu kategorioittain, mikä sujui ilman suurta vaivaa.

Sivuston ulkonäkö ei kuitenkaan onnistunut täysin suunnitelmani mukaan. Koska en luonut uutta teemaa Elementorin avulla, en pystynyt muuttamaan Boutique-teeman osia, kuten teeman väriä. Sivuston keskeinen sisältö näyttää hyvältä, mutta sitä ympäröivä body-elementti on täysin tumma. Sain kuitenkin lisättyä ja testattua Elementorin omia vempaimia varsinkin About Us –sivulla.

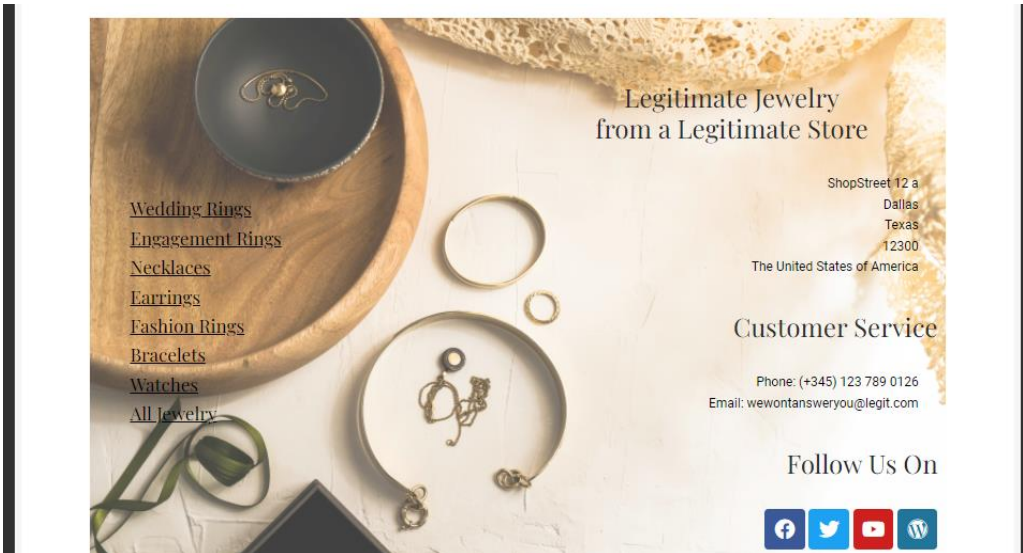
Jokaisen sivun yläkulmassa on navigointivalikko, josta on kaikki sivustolta löytyvät sivut lukuun ottamatta kategorioita. Kuviossa 33 näkyy etusivun bannerikuva, sen sisällä oleva nappi, joka vie kauppasivulle, sekä navigointivalikko sivun yläkulmassa.



KUVIO 33 Etusivun bannerikuva

Etusivua alaspäin mennessä tulee vastaan kategoriat, jotka ovat mielestäni asiakasystävällinen ominaisuus sivustolla. Tein myös aiemmin suunnittelemani karusellin etusivulle, joka näkyi kuviossa 28. Olisin halunnut implementoida kategorioiden valinnan karusellista, mutta en pystynyt antamaan elementin kuville omia linkkejä niitä vastaaville sivuille.

Loin etusivun alimmaiseksi alatunnisteen omaisen osion. En kuitenkaan saanut siitä tehtyä oikeaa alatunnistetta, sillä en päässyt muokkaamaan ilmaisella Elementor versiolla sivuston teemaa. Alatunnisteosio, joka näkyy kuviossa 34, näyttää kuitenkin hienolta, vaikkei se täytäkään koko sivun leveyttä.



KUVIO 34 Sivuston alatunniste

Alatunnisteessa on vasemmalla puolella linkit jokaiseen kategoriaan sekä oikealta puolelta löytyy liikkeen yhteystiedot. Lisäsin myös testiksi kuvakkeet sosiaalisiin medioihin, sillä useimmat yritykset mainostavat niitä alatunnisteessaan.

About Us –sivu toteutui pelkän Elementorin avulla, eikä siitä löydy yhtäkään WooCommercen ominaisuutta. Samoin kuin etusivulla, tämäkin sivusto avautuu bannerikuvaan. Kuvan alla on lyhyehkö teksti, joka kertoo kuvitteellisesta liikkeestä. Seuraavassa osiossa, joka näkyy kuviossa 35, on tuotu esille kuvien avulla yrityksen henkilöstö.

Who We Are



Ashley Wilson
Social Media Manager



Carey Winters
Founder & CEO

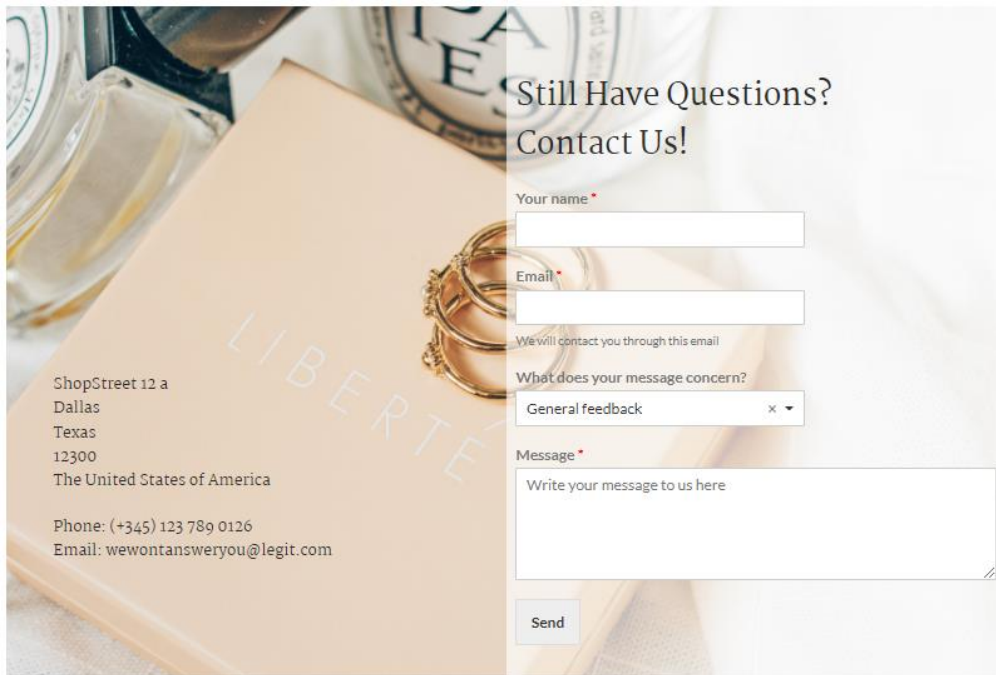


Lloyd Robertson
Marketing Manager

KUVIO 35 Henkilöstön esittelyosio

Käytin Elementorin kuvalaatikko-vempainta luodakseni kyseisen osion, joka sopi yllättävän hyvin tähän käyttöön. Jouduin kuitenkin etsimään itselleni samassa kuvasuhteessa olevia kuvia, jotta sain osion näyttämään ammattimaiselta.

Kuviossa 36 on viimeisenä tekemäni kontaktiosio.



Still Have Questions?
Contact Us!

Your name *

Email *

We will contact you through this email

What does your message concern?

General feedback x ▾

Message *

Write your message to us here

Send

ShopStreet 12 a
Dallas
Texas
12300
The United States of America

Phone: (+345) 123 789 0126
Email: wewontansweryou@legit.com

KUVIO 36 Kontaktiosio

Osio on informatiivinen ja lempeän värinen, jotta asiakkaan olisi mukavampi ottaa yhteyttä. Sen kautta asiakkaat voivat ottaa yhteyttä yritykseen, esimerkiksi kysyäksään tilauksestaan tai antaaakseen yleistä palautetta. Osion ikään kuin puolittava väriero tuo myös tyylikkyyttä sivulle ja samalla tekee tekstistä helppolukuisempaa.

7 POHDINTA

Valitsin tämän aiheen opinnäytetyölleni, sillä omien opintojeni aikana en päässyt käyttämään WooCommercea taikka Elementoria. Halusin myös täydentää omaa WordPress osaamistani. Koska WordPress on niin laajassa käytössä verkkosivuja luodessa, olisi hyvä osata WordPressin käyttöä paremmin työelämää ajatellen. Valitsin käsiteltäväkseni verkkokaupan, sillä niiden merkitys on kasvanut suuresti ja halusin myös kehittyä WooCommercen käytössä.

Vaikka sainkin työni tehtyä ajallaan, olisi ajankäytössäni ollut parannettavaa. Olen varma, että olisin saanut tehtyä parempaa jälkeä ja työni nopeammin kasaan, jos olisin aloittanut työni heti, kun se olisi ollut mahdollista sekä aikatauluttanut työni. Yleensä sain työtä tehtyä viimeisenä päivänä tai iltaa ennen ohjaajani kanssa käytävää opinnäytetyön ohjaustapaamista.

Myös itse työn tekemisessä minulla oli ongelmia. Aikataulu tiukkeni entisestään, sillä aloitin WordPressin käytön WordPress.com-sivuston kautta. Heti käytön aloitettuani maksumuuri tuli eteeni enkä voinut asentaa haluamiani lisäosia. Onneksi ohjaajani auttoi minua tässä ja ohjasi minut Oamkin Moodle-kurssille, jonka opastus sai minut alkuun.

Loppujen lopuksi sain pienessäkin ajassa opittua paljon uutta WordPressin ja mainitsemieni lisäosien käytöstä. WooCommercen käyttö oli erittäin helppoa, sillä Storefront- tai Boutique-teema rakensi verkkokauppani minulle tarvittavilta ominaisuuksilta valmiiksi. Jouduin kuitenkin etsimään internetistä apua ainakin kerran, sillä tuotteen koonvalintatoiminnon lisääminen ei ollut kovin intuitiivista WooCommercen opastuksessa.

Elementorin käyttö oli myös suhteellisen helppoa ja opin siitäkin myös paljon. Pienen oppimiskäyrän ylitettyäni ymmärsin Elementorin käytön idean ja osasin käyttää sen vempaimia eri tarkoituksiin. About Us –sivun tekeminen oli lempiosani verkkosivua tehdessäni, sillä loin sen täysin pelkästään Elementoria käyttäen. Sivustosta tuli mielestäni kauniin näköinen, vaikken pystynytään muokkaamaan sen teemaa taikka muuttamaan joidenkin kuvien kokoa.

Lopputuloksena oli toimiva verkkokauppa, jossa oli joitakin suunnittelemani osia. Olisin halunnut kuitenkin oppia ja testata molempien lisäosien toiminnallisuuksia paremmin, mutta joko maksumuuri taikka ajan puute tuli tielle. Olisin kiinnostunut tulevaisuudessa päästä käyttämään näitä ja

muutakin lisäosio sekä itse WordPress-alustaa tulevalla urallani. Koen, että minulla on hyvä pohja oppimaan uutta WordPressin käytöstä.

LÄHTEET

Aaltonen, Tommi 2021. Elementor – WordPress sivunrakennin (opas). Hakupäivä 4.11.2021. <https://tommiaaltonen.fi/wordpress/elementor/>.

Anderson, David, Hane, Oskar & Nutbourne, Dee 2021. Two Factor Authentication. Hakupäivä 18.11.2021. <https://wordpress.org/plugins/two-factor-authentication/>.

Apache Friends 2021. What is XAMPP?. Hakupäivä 12.12.2021. <https://www.apachefriends.org/index.html>.

Astra 2021a. What Is WooCommerce and Why Should You Use It?. Hakupäivä 9.11.2021. <https://wpastra.com/what-is-woocommerce/>.

Astra 2021b. Astra Free Vs Pro. Hakupäivä 15.11.2021. <https://wpastra.com/astra-free-vs-pro/>.

Astra 2021c. 28 Best Premium WordPress Themes of 2021. Hakupäivä 15.11.2021. <https://wpastra.com/premium-wordpress-themes/>.

Automattic 2021. Jetpack – WP Security, Backup, Speed, & Growth. Hakupäivä 18.11.2021. <https://wordpress.org/plugins/jetpack/>.

Blue Nile 2021a. Kuvankaappaus. Hakupäivä 16.11.2021. <https://www.bluenile.com/fi/>.

Blue nile 2021b. Kuvankaappaus. Hakupäivä 22.11.2021. <https://www.bluenile.com>.

Bridge 2021. About WooCommerce. Hakupäivä 9.11.2021. <https://www.bridgepayments.com/integration/woocommerce>.

Efva Attling 2021a. Kuvankaappaus. Hakupäivä 16.11.2021. <https://www.efvaattling.com/products/rings/halo-rings/>.

Efva Attling 2021b. Kuvankaappaus. Hakupäivä 25.11.2021. <https://www.efvaattling.com/>.

Envira Gallery Team 2021. Gallery Plugin for WordPress – Envira Photo Gallery. Hakupäivä 18.11.2021. <https://wordpress.org/plugins/envira-gallery-lite/>.

Elementor 2021a. Create Websites, Design Your Future. Hakupäivä 11.11.2021. <https://elementor.com/>.

Elementor 2021b. Elementor Features. Hakupäivä 11.11.2021. <https://elementor.com/features/>.

Elementor 2021c. Design Your Dream Online Store With WooCommerce Builder. Hakupäivä 11.11.2021. <https://elementor.com/features/woocommerce-builder/>.

Elementor 2021d. Build & Manage Your Site's Design System. Hakupäivä 11.11.2021. <https://elementor.com/features/global-settings/>.

Elementor 2021e. Find The Right Plan For You. Hakupäivä 11.11.2021. <https://elementor.com/pricing/>.

Ewer, Tom 2020. Free or Premium WordPress Themes: What Should Your Choice Be?. Hakupäivä 15.11.2021. <https://themeisle.com/blog/free-or-premium-wordpress-themes/>.

Frank Goossens 2021. Autoptimize. Hakupäivä 11.11.2021. <https://wordpress.org/plugins/autoptimize/>.

Gennaro, Lisa 2020. 27 Best Free WordPress Themes (Hand-Picked for 2021). Hakupäivä 15.11.2021. <https://wpforms.com/best-free-wordpress-themes/>.

Hall, John 2021. 30+ Best Free WordPress Plugins in 2021: A Curated List. Hakupäivä 30.10.2021. <https://www.relevance.com/best-free-wordpress-plugins/>.

Jared 2021a. Kuvankaappaus. Hakupäivä 16.11.2021. <https://www.jared.com/>.

Jared 2021b. Kuvankaappaus. Hakupäivä 16.11.2021. <https://www.jared.com/diamond-promise-ring-15-ct-tw-round-10k-white-gold/p/V-122012901>.

K, Karol 2021. 10 Most Popular and Best Free WordPress Themes in 2021. Hakupäivä 15.11.2021. <https://themeisle.com/blog/most-popular-best-free-wordpress-themes/>.

Kay Jewelers 2021a. Kuvankaappaus. Hakupäivä 16.11.2021. <https://www.kay.com/>.

Kay Jewelers 2021b. Kuvankaappaus. Hakupäivä 16.11.2021. <https://www.kay.com/-catalog/c/9000000965>.

Kinsta 2021a. What Is WordPress? Explained for Beginners. Hakupäivä 8.11.2021. <https://kinsta.com/knowledgebase/what-is-wordpress/>.

Kinsta 2021b. What Is a Content Management System (CMS)?. Hakupäivä 8.11.2021. <https://kinsta.com/knowledgebase/content-management-system/>.

Mejuri 2021. Kuvankaappaus. Hakupäivä 16.11.2021. <https://mejuri.com/shop/t/type>.

Newcomer, Colin 2021a. Top 25 Best Free WordPress Plugins for Every Website (2021). Hakupäivä 30.10.2021. <https://winningwp.com/best-free-wordpress-plugins/>.

Newcomer, Colin 2021b. What Is WooCommerce? WooCommerce 101, Explained for Beginners. Hakupäivä 9.11.2021. <https://themeisle.com/blog/what-is-woocommerce-101/>.

Pines, Ben 2021. What Is Elementor for WordPress?. Hakupäivä 11.11.2021. <https://elementor.com/blog/what-is-elementor-for-wordpress/>.

SkyVerge 2021. WooCommerce AvaTax. Hakupäivä 16.12.2021. <https://woocommerce.com/products/woocommerce-avatax/>.

Tresa, Jacqueline 2021. 10 Easy Tips to Speed Up Your Elementor Website (UPDATED). Hakupäivä 4.11.2021. <https://wpmet.com/how-to-speed-up-elementor-website/>.

Wix Blog 2021. Kuva. Artikkelissa Contact Us Page: 20 Creative Examples to Inspire You. Hakupäivä 22.11.2021. <https://www.wix.com/blog/2012/06/beautiful-contact-pages/>.

WooCommerce 2021a. Why WooCommerce?. Hakupäivä 10.11.2021. <https://woocommerce.com/features/>.

WooCommerce 2021b. WooCommerce Storefront. Hakupäivä 8.11.2021. <https://woocommerce.com/storefront/>.

WooCommerce 2021c. Boutique. Hakupäivä 4.11.2021. <https://woocommerce.com/products/boutique/?quid=22e0c2697c4fbbc522f16c943dfa326d>.

WooCommerce 2021d. Storefront Extensions. Hakupäivä 10.11.2021. <https://woocommerce.com/product-category/storefront-extensions/>.

WooCommerce 2021e. Storefront Homepage Contact Section. Hakupäivä 10.11.2021. <https://woocommerce.com/products/storefront-homepage-contact-section/>.

WooCommerce 2021f. Storefront Reviews. Hakupäivä 10.11.2021. <https://woocommerce.com/products/storefront-reviews/>.

WooCommerce 2021g. Storefront Homepage Contact Section. Hakupäivä 16.11.2021. <https://woocommerce.com/products/storefront-homepage-contact-section/>.

WooCommerce 2021h. Storefront Hamburger Menu. Hakupäivä 16.11.2021. <https://woocommerce.com/products/storefront-hamburger-menu/>.

WooCommerce 2021i. Storefront Product Sharing. Hakupäivä 16.11.2021. <https://woocommerce.com/products/storefront-product-sharing/>.

WooCommerce 2021j. Storefront Footer Bar. Hakupäivä 16.11.2021. <https://woocommerce.com/products/storefront-footer-bar/>.

WooCommerce 2021k. Free. Hakupäivä 16.11.2021. <https://woocommerce.com/product-category/themes/storefront-child-theme-themes/?categories=Free&collections=theme&page=1&orderby=date>.

WooCommerce 2021l. WooCommerce Tax. Hakupäivä 16.12.2021. <https://woocommerce.com/products/tax/?quid=7764deb327df14869d3e6e7c9576e59e>.

WordPress.com 2021a. There's a plan for you. Hakupäivä 8.11.2021. <https://wordpress.com/pricing/>.

WordPress.org 2021a. Meet WordPress. Hakupäivä 3.11.2021. <https://wordpress.org/>.

WordPress.org 2021b. Get WordPress. Hakupäivä 3.11.2021. <https://wordpress.org/download/>.

WordPress.org 2021c. Themes. Hakupäivä 15.11.2021. <https://wordpress.org/themes/>.

WordPress.org 2021d. Plugins. Hakupäivä 15.11.2021. <https://wordpress.org/plugins/>.

Wpbeginner 2020a. How to Easily Add Custom CSS to Your WordPress Site. Hakupäivä 15.11.2021. <https://www.wpbeginner.com/plugins/how-to-easily-add-custom-css-to-your-wordpress-site/>.

Wpbeginner 2020b. 64 Best Free WordPress Blog Themes for 2021. Hakupäivä 15.11.2021. <https://www.wpbeginner.com/showcase/best-free-wordpress-blog-themes/>.

WPForms 2021. Contact Form by WPForms – Drag & Drop Form Builder for WordPress. Hakupäivä 18.11.2021. <https://wordpress.org/plugins/wpforms-lite/>.

WPMU DEV 2021. Smush – Lazy Load Images, Optimize & Compress Images. Hakupäivä 11.11.2021. <https://wordpress.org/plugins/wp-smushit/>.

Wpmet 2021. ElementsKit Elementor addons (Header & Footer Builder, Mega Menu Builder, Layout Library). Hakupäivä 4.11.2021. <https://wordpress.org/plugins/elementskit-lite/>.

Wright, Kristen 2021. What is WooCommerce?. Hakupäivä 9.11.2021. <https://ithemes.com/tutorials/what-is-woocommerce/>.