

Please note! This is a self-archived version of the original article.

Huom! Tämä on rinnakkaistallenne.

To cite this Article / Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Kazi, S. (2021) Lisää Opiskelijoita Ukomailta. Aamulehti, 2021:44 (45467), s. B15.

**Kirjoita meille:** Pitkä kirjoitus 3000–3400 merkkiä, keskipitkä 1700–2500 merkkiä, lyhyt 1000 merkkiä. **Verkossa:** aamulehti.fi/mielipiteet  
**Sähköposti:** al.mielipiteet@aamulehti.fi Liitä kirjoitukseesi nimesi, osoitteesi ja puhelinnumerosi. Yhteystietosi jäävät vain toimituksen tietoon.

**MIELIPIDE**

# Lisää opiskelijoita ulkomailta

Kehittyneiden maiden korkeakoulujen välillä käydään kilpailua kansainvälisten opiskelijoiden saamiseksi.

**T**ampereen ammattikorkeakoulun rehtori kirjoitti (AL 17.1.), että vuoden 2030 tienoilla suomalaisten korkeakoulujen tulisi saada vähintään 15 prosenttia ulkomalaisia opiskelijoita, jotta nykyinen korkeakouluverkosto säilyisi.

Tavoitteen mukaan alle kymmenessä vuodessa ulkomalaisten opiskelijoiden osuuden korkeakouluissa pitäisi kaksinkertaistua nykyisestä noin 8 prosentista. Se tuntuu haastavalta, mutta ei epärealistiselta.

**ULKOMAALAISTEN** opiskelijoiden määrän nostaminen nykyisestä tasosta on mahdollista, mutta sitä varten pitäisi tarkastella ulkomalaisten opiskelijoiden houkuttelutekijöitä.

Suomi on kehittynyt maa ja sen koulutusjärjestelmä on maailmanluokkaa. Nykyään suurin opiskelijaliikkuvuus tapahtuu kehittyvien ja kehittyneiden maiden välillä. Kehittyvät maat ovat suurimpia opiskelijoiden lähettäjiä ja kehittyneet maat ja niiden korkeakoulut vastaanottajia.

Kehittyneiden maiden korkeakoulujen välillä käydään kilpailua kansainvälisten opiskelijoiden saamiseksi. Englanninkielisten maiden korkeakouluilla on paremmat mahdollisuudet houkutella ulkomaisia opiskelijoita.

Kuitenkin melko paljon opiskelijoita lähtee tänä päivänä korkeakoulutukseen myös englanninkielisten maiden ulko-

puolelle, esimerkiksi Suomeen. Suomi saa vuosittain tuhansia ulkomalaisia tutkinto-opiskelijoita korkeakouluhinsa. Suomen maine korkeakoulutuksen kohdemaana on kasvamassa samalla kun ulkomalaisten opiskelijoiden osuus nousee.

Kansainvälisesti koulutus on nykyään miljardien dollarien arvoista liiketoimintaa – maat ja korkeakoulut kilpailevat kuka saa isomman siivun siitä. Kun maksavat opiskelijat jäävät koulutuksen jälkeen pysyvästi maahan töihin, se on moninkertainen voitto.

**SUOMEN** korkeakoulujen ulkomalaisten opiskelijoiden määrän nostaminen on hyvin mahdollista, mutta sen eteen tarvitsee tehdä työtä. Pitää tiedottaa kiinnostuneita suomalaisen koulutusjärjestelmän vahvuuksista ja tehostaa suomalaisen korkeakoulutuksen markkinointia.

Markkinointikampanjan voisi kohdistaa ensisijaisesti kymmenen maahan, jotka lähettävät eniten nuoria ulkomaille korkeasteen koulutukseen. Markkinointikanavana voisi olla internet, Suomessa olevat kohdemaiden opiskelijat, alumnit, kohdemaiden Suomen suurlähetystöt, paikallislehdet ja seminaarien järjestäminen kohdemaissa. Ulkomalaisten opiskelijoiden saamiseksi suomalaiset korkeakoulut voisivat käyttää agenttia kohdemaassa.

Lisäksi korkeakoulut voisivat antaa nykyisille ulkomaisille

opiskelijoille tai ulkomaiselle henkilökunnalle kannustimia ulkomalaisten opiskelijoiden saamiseksi ja erityisesti maksavien ulkomalaisten opiskelijoiden saamiseksi.

Korkeakoulujen pääsykokeeseen osallistumista pitäisi helpottaa ulkomalaisille hakijoille.

Suomalainen koulutusjärjestelmä on korkealaatuinen, minä vuoksi opiskelukykyisten ulkomalaisten opiskelijoiden valinta on tärkeää opintojen jatkamisen kannalta. Valintakokeen pitäisi olla tehokas, mutta opiskelijalähtöinen eli valintakoe pitäisi voida järjestää kokonaan verkossa tai hakijoiden kotimaassa.

**OPISKELUPAIKAN** saaneiden oleskelulupaprosessia pitäisi nopeuttaa nykyisestä, jotta he pystyisivät aloittamaan opintonsa samaan aikaan suomalaisten opiskelijoiden kanssa. Jokainen nuori ulkomalainen opiskelija on korkeakouluille ja Suomen taloudelle erittäin tärkeä. Tämän vuoksi on luotava mahdollisuuksia ulkomalaisten opiskelijoiden Suomessa asumiselle, työssäkäynnille ja liiketoiminnan harjoittamiselle koulutuksen jälkeenkin.

International HUB Tampereen ”Study and Stay” -ohjelma tukee tätä ja tällaista toimintaa pitäisi vielä laajentaa ja tehostaa.

**SHAI DUL KAZI**

HTT, lehtori,  
Tampereen ammattikorkeakoulu