

Metsästysmatkailu Slovakiaan ja Suomeen

Korinna Nagy

Opinnäytetyö

Hotelli- ja ravintola-alan liikkeen-
johdon koulutusohjelma

2014



Hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohto

<p>Tekijä tai tekijät Korinna Nagy</p>	<p>Ryhmätunnus tai aloitusvuosi 2009</p>
<p>Raportin nimi Metsästysmatkailu Slovakiaan ja Suomeen</p>	<p>Sivu- ja liitesivumäärä 36 + 21</p>
<p>Opettajat tai ohjaajat Salla Juustila</p>	
<p>Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli tehdä infopaketti metsästysmatkailuun liittyvistä asioista Slovakiassa ja Suomessa sekä suunnitella metsästyspakettimatka Slovakiaan. Työni toimeksiantaja oli Joensuulainen metsästäjäryhmä Hien Herrat Ry. Ryhmä oli kiinnostunut metsästysmahdollisuuksista Slovakiassa sekä halukas kutsumaan ulkomaalaisia metsästysvieraita omille maille. Opinnäytetyön pyrkimyksenä oli laatia toimiva matkapaketti, joka on toteuttamiskelpoinen.</p> <p>Työn tietoperustassa käsiteltiin matkailutuotetta ja sen suunnitteluprosessia, joka hyödynnettiin koko opinnäytetyön läpi. Tämän lisäksi tietoperusta sisältää ajankohtaisen metsästyslainsäädännön, joka pitää ottaa huomioon metsästysmatkojen järjestämisessä. Toimintaympäristön analyysi metsästyksen näkökulmasta on myös työn osa. Raportissa on kootu yhteen pienimuotoinen vertailu metsästyksen merkityksestä Slovakiassa ja Suomessa.</p> <p>Työ alettiin suunnitella vuoden 2012 lopussa. Ensin kartoitettiin metsästysmahdollisuudet Suomessa ja sitten Slovakiassa. Haastateltiin kaksi metsästysseuraa, toinen Slovakiasta ja toinen Suomesta. Sen jälkeen ruvettiin etsimään yhteistyöryhmää ja alettiin suunnitella matkaa. Kerättiin tietoja eläimistä, luvista, hinnoista ja ehdoista ja tehtiin ohjelmarunko matkalle.</p> <p>Työn tuloksena syntyi uusi matkapaketti, joka on valmis kokeiltavaksi. Suunniteltu matkapaketti on tarkoitus toteuttaa syksyllä 2014, joten asiakaspalautetta suunnitellusta matkasta ei vielä ole. Paketti on suunniteltu realistiseksi ja toteuttamiskelpoiseksi ja siten, että se on mahdollista kaupallistaa.</p>	
<p>Asiasanat metsästysmatkailu, metsästysluvat, matkanjärjestäjät</p>	

Degree programme in Hotel and Restaurant Management

<p>Authors Korinna Nagy</p>	<p>Group or year of entry 2009</p>
<p>The title of thesis Organizing hunting trips to Slovakia and Finland</p>	<p>Number of report pages and attachment pages 36 + 21</p>
<p>Advisor(s) Salla Juustila</p>	
<p>The main goal of this thesis was to collect an information package about hunting tourism-related issues in Slovakia and Finland and to create a realistic and a well functioning tourism package to Slovakia. This is a product-oriented thesis made to a case group of Joensuu based hunters called Hiien Herrat Ry. The group is interested in hunting opportunities in Slovakia, as well as willing to host international hunting guests on their lands.</p> <p>This thesis contains a theory section and an empirical section. The theory section focuses on the tourism product itself and on the planning process of new tourism packages. It contains also information about the hunting regulations in Slovakia and in Finland as well. These regulations are very important and should be taken into consideration throughout the all process of the organization of hunting trips. There is a small comparison scale about the importance of hunting in Slovakia and in Finland. The empirical section of this thesis is the product itself, a new hunting tourism package to Slovakia designed for a small group of finnish hunters.</p> <p>The work has started at the end of 2012. First I collected information about hunting opportunities in Finland then in Slovakia. I interviewed two hunting groups, one from Slovakia and the other one from Finland. After the interviews I collected all the information needed to start the planning. I collected data about animals, licenses, prices, terms and conditions what was a huge part of this work.</p> <p>The product of this thesis is a new hunting tourism package ready for testing. The first trip should take place during the autumn of 2014, that's the reason why there isn't any customer feedback about the package yet. The package meets the case group's expectations. It is realistic and ready to be commercialized.</p>	
<p>Key words hunting, hunting permit</p>	

Sisällys

1	Johdanto.....	1
2	Matkailutuotteen suunnittelu.....	3
2.1	Matkailutuote.....	3
2.2	Matkailutuotteen suunnitteluprosessi.....	7
3	Metsästysmatkailu erikoismatkailutuotteena.....	10
3.1	Matkustusmotiivit.....	12
3.2	Lainsäädäntö Suomessa.....	14
3.3	Lainsäädäntö Slovakiassa.....	16
4	Toimintaympäristö.....	17
4.1	Slovakia.....	17
4.1.1	Slovakia metsästysmaana.....	17
4.1.2	Metsästyksen merkitys Slovakiassa.....	18
4.2	Suomi.....	21
4.2.1	Suomi metsästysmaana.....	21
4.2.2	Metsästyksen merkitys Suomessa.....	23
5	Matkan suunnitteluprosessi.....	25
6	Matkaohjelma ja hinnat.....	29
7	Pohdinta/Yhteenveto.....	33
	Lähteet.....	37
	Liitteet.....	41
	Liite 1. Prosessin vaiheet ja aikataulut.....	41
	Liite 2. Slovakialaisen metsästyskortin hakukirje.....	43
	Liite 3. Ilmoittautuminen maksullisen riistan metsästyksen slovakian kielellä.....	45
	Liite 4. Metsästysajat Slovakiassa.....	46
	Liite 5. Metsästysajat Suomessa.....	47
	Liite 6. Suomalainen metsästyskortti ja sen kuitti.....	50
	Liite 7. Suomen lupamaksut vuonna 2013.....	51
	Liite 8. Hirven ja karhun ampumakokeen osumavaatimus.....	52
	Liite 9. Slovakian lupamaksut vuonna 2013.....	53
	Liite 10. Suosituimpien eläinten kaatomaksut Slovakiassa.....	56
	Liite 11. Kuvia Slovakialaisesta metsästystapahtumasta.....	60

1 Johdanto

Tämä opinnäytetyö on produktityyppinen ja sen tavoitteena on tehdä infopaketti metsästysmatkailuun liittyvistä asioista Slovakiassa ja Suomessa sekä uuden metsästysmatkailutuotteen suunnittelu ja toteuttaminen Slovakiaan. Tarkoituksena oli järjestää metsästysmatka yhdelle slovakialaiselle ryhmälle Suomeen ja yhdelle suomalaiselle ryhmälle Slovakiaan.

Kiinnostuin aiheesta isäni kautta. Hän on metsästäjä ja oman ryhmänsä kanssa käyvät usein metsästävässä ulkomailla. Isäni on Slovakiassa asuva metsästäjä ja hän on slovakialaisen metsästäjäryhmän jäsen. Ryhmä kiinnostui Suomesta, varsinkin hirvijahdista, mutta eivät vielä saaneet mahdollisuutta tulla Suomeen metsästäämään. Ajatuksena oli löytää suomalainen metsästäjäseura, jonka kanssa voisivat pitää yhteyttä ja käydä vierailulla säännöllisesti, noin kerran vuodessa toistensa maissa. Tarkoituksena oli toteuttaa ensimmäinen matkan 2013 metsästyskauden aikana ja tulkin roolissa olisin itsekin liittynyt seuraan. Ajan myötä suunnitelmat ovat muuttuneet, koska suomalainen metsästysseura on saanut vain yhden hirviluvan ja tämän takia eivät voineet kutsua metsästysvieraita tänä syksynä. He päättivät siirtää myös Slovakian matkan ensi syksyille.

Työssäni käsittelen matkailutuotetta ja sen suunnitteluprosessia. Raportissa on koottu yhteen myös Slovakian ja Suomen ajankohtainen lainsäädäntö, joka koskee aseiden kuljettamista, erilaisia lupia ja metsästyskorttia. Lainsäädännöllä on suuri merkitys metsästysmatkojen suunnitteluprosessissa. Matkailutuotteen toimintaympäristö on Slovakia ja Suomi, esittelen molempia maita lyhyesti ja kerron minkälainen merkitys metsästyksellä on näissä kahdessa kohdemaissa. Koska matkoja ei ole toteutettu tämän metsästyskauden aikana, matkoista on laadittu selkeä suunnitelma tulevia matkoja varten. Liitteisiin on koottu kaikki oleelliset tiedot koskien lupia, metsästysaikoja, hintoja ja matkapaketteja.

Tietojen kokoaminen alkoi slovakialaisen metsästysseuran haastattelusta, josta tuli ilmi ettei Suomeen myydä metsästysmatkapaketteja ja päästääkseen tänne metsästäämään on hankittava suomalainen tuttu, joka kuuluu sellaiseen metsästysseuraan, jolla on omaa

metsästysmaata. Metsästysmatkat Suomessa perustuvat kahdenvälisiin sopimuksiin eli metsästysseurueet vierailevat toistensa luona metsästävässä.

Haastattelin aiheesta Helsingin riistanhoitoyhdistyksen toiminnanohjaajaa. Hänen tietojensa mukaan usein suomalaisillekin metsästäjille on vaikea saada metsästyslupia ja kukaan maanomistajista ei myy lupia ulkopuolisille. Mutta Suomessa käy kuitenkin vuosittain noin 1500–2 000 ulkomaalaista vierasta metsästävässä, eli ulkomaalaisten metsästysmatkat Suomeen voisivat olla toteutettavissa. (Seuna, V. 6.12.2012.)

Löysin suomalaisen metsästäjäseuran, joka oli kiinnostunut vierailusta Slovakiassa. Seura on myös halukas ottamaan ulkomaalaisia vierailijoita tulevaisuudessa ja ryhtyi työni toimeksiantajaksi. Seura on joensuulainen metsästäjäseura nimeltään Hiien Herrat ry. Seurassa on tällä hetkellä 44 jäsentä ja heidän metsästysalueensa on Kellovaarassa. Seura on jo aikaisemminkin kutsunut jahtivieraita ulkomailta. Heillä on ollut pitkäkestoisiakin vierailusuhteita. Olin yhteydessä yhdistyksen puheenjohtajaan. Heidän toiveena oli saada mahdollisimman paljon tietoa Slovakiasta ja metsästysmahdollisuuksista siellä. Pakettien laatimisessa keskityn Slovakiaan suuntautuviin matkoihin.

Slovakiassa metsästys on jo kaupallistettu harrastus ja se on avoinna myös ulkomaalaisille metsästäjille. Suomessa metsästysmatkojen kaupallistamisen yksi ongelma on, että metsästäjiä on paljon, mutta lupia on rajattu määrä (ekologisen kestävyuden takia), eli niitä ei yleensä myydä seuran ulkopuolisille. Suomessa metsästyksessä kyse ei ole ollenkaan rahasta, vaan arvopäätöksistä (Keskinarkaus, Kurki & Matilainen 2009, 57.).

2 Matkailutuotteen suunnittelu

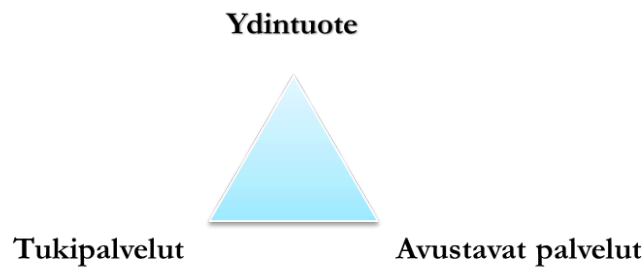
2.1 Matkailutuote

Voidakseen suunnitella ja kehittää hyvää matkailutuotetta, ensin pitää ymmärtää mitä matkailutuote tarkoittaa ja mitä se pitää sisällään. Matkailutuote ei ole varsinainen tuote, vaan aineettomista ja aineellisista osista koostuva kokonaisuus. Se on palvelu, jonka tuotto ja kulutus tapahtuvat samanaikaisesti, sitä ei voi varastoida ja sen tuottamassa ovat mukana sekä tuottaja että asiakas itse. (Suontausta & Tyni 2005, 131–137.)

Palvelulla on aina joku keskeinen elementti. (Boxberg & Komppula 2002, 15–16.) Sen tuottaminen tapahtuu vaiheittain ja se koostuu eri osista. Sitä ei voi jälleenmyydä esineenä. Ostaja saa yleensä käyttöoikeuden myyjältä, joka on sidottu johonkin fyysiseen ympäristöön. Palvelukokonaisuuteen vaikuttavat myös muut asiakkaat, luonto ja rakennettu ympäristö. Palvelu voi olla mikä tahansa kokonaisuus, joka vastaa yllä mainittuja osatekijöitä. Tärkeintä on asiakkaan kokema hyöty palvelutuotteesta. (Verhelä 2000, 94.)

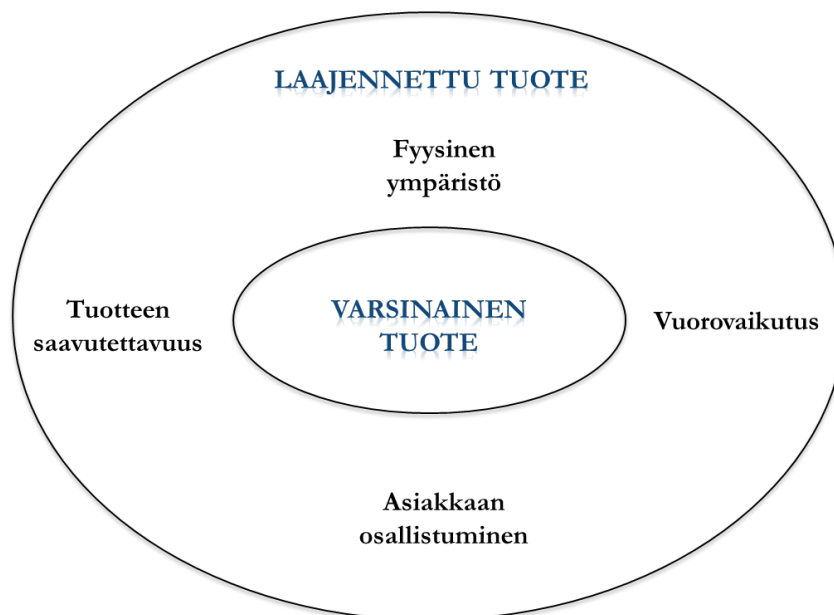
Matkailutuote on palveluprosessi, eli toimintojen sarja, joka tapahtuu palvelun kuluttajan ja tarjoajan välisessä vuorovaikutuksessa. Matkailutuotetta voidaan tarkastella varsinaisen sekä laajennetun tuotteen näkökulmasta. Varsinainen tuote on kuvattu kuviossa 1. Se koostuu ydin-, tuki- ja avustavista palveluista. Avustavat palvelut ovat ydinpalvelun käytölle välttämättömiä palveluja ja tukipalvelut tekevät ydinpalvelun käytön miellyttävämmäksi. Tässä tapauksessa metsästysmatkailutuotteen ytimen muodostaa itse metsästys. Siihen liittyvät kuljetukset, yöpymiset ja ruokailu ovat välttämättömiä avustavia palveluja. Saunoiminen, vapaaehtoiset retket lähiympäristöön ja esimerkiksi karhunkatseluilta, toimivat tukipalveluina.

VAR SINAINEN TUOTE



Kuvio 1. Varsinainen matkailutuote palvelutuotteen näkökulmasta (Komppula & Boxberg 2002, 14.)

Asiakkaille varsinainen tuote voidaan kuvata esimerkiksi esitteessä tai tarjouksessa. Se laaditaan asiakkaan toiveiden mukaisesti. Asiakkailla on erilaisia tarpeita ja matkustusmotiiveja. Matkustusmotiivit voidaan jakaa kahteen ryhmään: primäärisiin ja sekundäärisiin matkustusmotiiveihin. Palvelun perusidea perustuu näihin matkustusmotiiveihin. Primäärinen motiivi on se, jonka takia matkustetaan, eli matkan tarkoitus. Sekundääriset motiivit liittyvät muihin matkustamiseen liittyviin toimintoihin, kuten paikkaan, välineisiin, ohjelmiin, tuotteen saavutettavuuteen ja muihin asiakkaan tekemiin valintoihin. Kuviossa 2 on kuvattu laajennettu matkailutuote, jossa ovat mukana myös sekundääriset matkustusmotiivit ja asiakas itse.



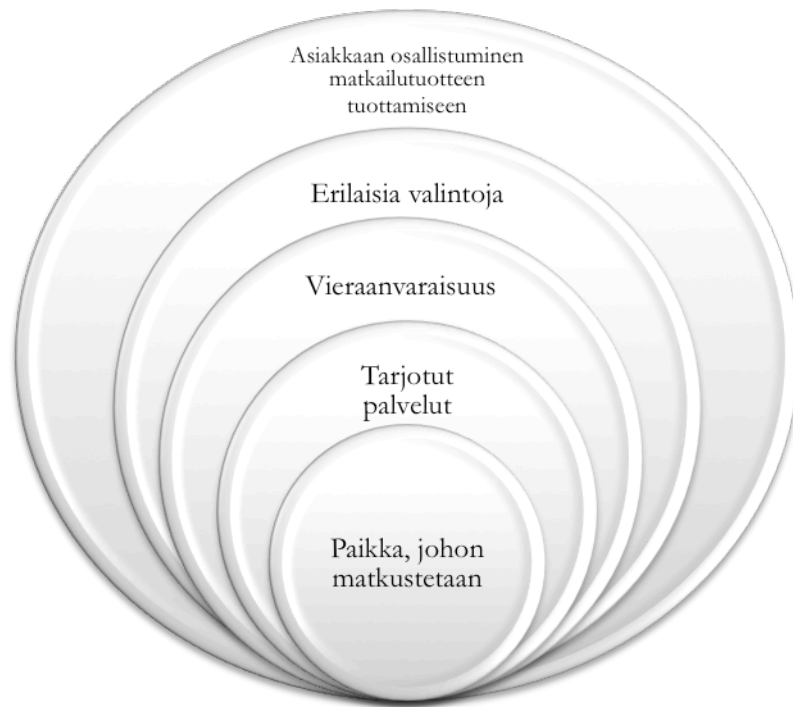
Kuvio 2. Laajennettu matkailutuote palvelutuotteen näkökulmasta (Komppula & Boxberg 2002, 14)

Tässä tapauksessa varsinainen tuote on metsästysmatka ja siihen liittyvät tuki- ja avustavat palvelut. Fyysinen ympäristö on palvelun toimintaympäristö tai palveluympäristö, eli kohde mihin matkustetaan ja missä palvelua toteutetaan ja kulutetaan (se voi olla luonto, rakennus, maasto tai meidän tapauksessa metsä). Toimintaympäristöön kuuluvat kaikki ulkoiset ja sisäiset resurssit, jossa asiakas osallistuu palveluun ja toiminta toteutuu.

Koska kohderyhmä on todella pieni, vuorovaikutus ja asiakkaiden osallistuminen matkan järjestelyihin on todella tärkeää. Näin saadaan juuri sellainen paketti josta asiakkaat haaveilevat. Asiakkaat valitsevat kohteen, ajankohdan, kuljetusmuodot ja hyväksyvät ohjelman. Matkanjärjestäjä on koko ajan yhteydessä asiakkaisiin ja suunnittelevat yhdessä matkaa. Hän on mukana myös matkan aikana ja häneen saa yhteyden milloin tahansa. Hän on siellä asiakkaita varten ja hänen tärkein tehtävänsä on pitää huolta asiakkaiden viihtyvyydestä matkan aikana ja huolehtia heidän mutkattomasta matkasta.

Tuote on vaikeasti toteutettavissa, koska siihen tarvitaan tarkat lain mukaiset järjestelyt, kuten viranomaisten luvat ja paikallisen metsästysseurueen kutsu metsästystapahtumaan.

Kun Komppulan & Boxbergin (2002, 14.) matkailutuotemalli perustuu matkustusmotiveihin, Smith on kehittänyt paikkaan perustuvaa matkailutuotemallia (kuvio 3.). Matkailutuote koostuu erilaisista palveluista, joita toteutetaan jossakin kohteessa, eli matkailutuotteen ydin on se paikka johon matkustetaan.



Kuvio 3. Smithin paikkaan perustuva matkailutuotemalli (Komppula & Boxberg 2002, 15.)

Paikka, johon matkustetaan on asiakkaiden valitsema kohde, eli tässä tapauksessa Slovakia ja Suomi. Matkan tarkoituksena on juuri se että metsästäjät pääsevät sellaiseen paikkaan missä he eivät ole vielä käyneet. Kohteen valinta oli siis ensimmäinen askel matkan suunnitteluprosessissa. Tarjotut palvelut ovat kaikki ydin-, tuki-, ja avustavat palvelut, joita kohteet tarjoavat asiakkailleen. Vieraanvaraisuus on henkilöstön asenne ja palvelualltius. Kohteen henkilöstö on aina läsnä ja vuorovaikutuksessa vieraiden kanssa, jotta heidän matkansa olisi onnistunut. Kohteissa vieraat voivat tehdä erilaisia valintoja, esimerkiksi kuljetusmuotoa, päivien ohjelmaa, retkiä lähiympäristöön tai vaikkapa pidemmällekin, kuten esimerkiksi Tatravuorten alueelle (se on noin 300 km metsästysalueesta). Valinnoista tulee sopia etukäteen, jotta ne voidaan järjestää huolella.

Matkailutuotetta suunnitellaan aina asiakkaita varten, eli heidän tyytyväisyys on ensisijainen asia palvelun tuottajalle. Koska asiakas osallistuu palvelun tuottamiseen kuluttajana ja tavoittelee omia odotuksiaan ja haaveitaan koko matkailutuotetta kohti, huolehditaan siitä että hänen odotuksensa täyttyvät ja jopa ylittyvät. Palvelukokemus on mieluisaa jos asiakas saa mitä haluaa, ilman että olisi uhrannut liikaa aikaa tai rahaa. (Suontausta & Tyni 2005, 134.)

2.2 Matkailutuotteen suunnitteluprosessi

Palvelusta saadaan matkailutuote tuotteistamisella. Tuotteistaminen on prosessi, jonka tuotoksena on myynti-, markkinointi- ja toimituskelpoinen palvelutuote. Palvelun ja palvelutuotteen ero on, että jälkimmäistä voidaan monistaa, se on hyvin dokumentoitu ja kuka tahansa pätevä henkilö pystyy tuottamaan täsmälleen samaa palvelua. Dokumentointi tapahtuu hyvin yksityiskohtaisesti ja jo suunnitteluvaiheesta lähtien. Tallennetaan kaikki palveluun tai tuotteeseen liittyvät yksityiskohdat kirjallisessa muodossa, mukaan lukien markkinointimateriaalit, hinnoittelu, sopimukset, graafiset suunnitelmat, palvelun jako, paketit ja muut vastaavat. (Parantainen 2007, 11.)

Tuote ja myös sen kohderyhmä pitää aina rajata selkeästi. Monesti todettu ”kaikkea ei voi miellyttää” pätee myös palveluiden suunnittelussa. Selkeän kohderyhmän valinta ja heille räätälöidyn palvelun tuottaminen on yksi tärkeimmistä prosessivaiheista ja se on myös asiantuntijuuden merkki. Onnistunut palvelutuote tarjoaa asiakkaille mahdollisuuden valita jotain tietyn perustein ja se pystyy noudattamaan sellaisia lupauksia, joita kukaan muu ei voi luvata. Palvelun suunnittelussa pitää ottaa huomioon myös kilpailijat. Oman tuotteen tai palvelun asemointi kilpailijoihin nähden on välttämätöntä. (Parantainen 2007, 28–41.)

Matkailutuote voi olla esimerkiksi valmis matkailupaketti, kokonaisuus, johon on kootu yhteen kaikki matkaan liittyvät palvelut, kuten kuljetukset, yöpymiset, ruokailut, harrastukset, ohjelmat, oppaat jne. Palvelun ja hinnan tulee olla läpinäkyvä asiakkaalle, hänellä ei saa olla epävarmuuden tunnetta ja hänen pitää tietää tarkasti mitä hintaan sisältyy. Matkailutuotteen voimme konkretisoida tarinoiden, kuvien, reittikartan tai esitteiden avulla. (Parantainen 2007, 52.)

Palveluja voidaan jakaa standardipalveluihin, joissa oletetaan, että asiakkailla on samanlaisia tarpeita ja odotuksia palvelua tai tuotetta kohti. Palvelu voi olla myös räätälöity, jolloin otamme huomioon yksittäisten asiakkaiden tarpeet ja suunnittelemme sopivamman ja henkilökohtaisemman palvelun tai tuotteen. (Verhelä 2000, 94.) Tässä tapauksessa on kyse tällaisesta räätälöidystä metsästysmatkatuotteesta, jossa

tuotesuunnittelu tapahtuu asiakkaan toimeksiannosta ja tuote suunnitellaan asiakasryhmän toiveiden mukaan. Tuotesuunnitteluprosessissa noudatetaan asiakkaan antamia ohjeita.

Tuotteistettua palvelua on helpompi markkinoida ja myydä, sen kate kestää paremmin ja sitä voidaan räätälöidä asiakastarpeen mukaan. Palveluliiketoiminnan perusvaiheet ovat asiakkaan valinta, ongelman ratkaisun lupaus ja lupauksen lunastaminen, eli palvelun toimittaminen. (Parantainen 2007, 81–94.)

Kuviossa 4. on esitetty matkailutuotteen suunnitteluprosessi, jota käytetään myös matkatoimistoissa.



Kuvio 4. Tuotesuunnitteluprosessi matkatoimistossa (Verhelä 2000, 95.)

Metsästysmatkojen järjestämisprosessi tapahtuu tämän kaavion mukaisesti. Tässä tapauksessa asiakkaiden tavoite on metsästäminen ja eläinten ampuminen, trofeen tai riistalihan saaminen. Trofee on saaliseläimen osa, joka otetaan metsästämisestä muistoksi. Kohde valitaan sen mukaan mistä asiakkaat ovat eniten kiinnostuneita, esimerkiksi Slovakiassa on hyvät mahdollisuudet sekä riistalihan metsästämiselle että trofeen saamiselle. Jos kohde on valittu, kartoitetaan mahdolliset ohjelmat ja kaikki tarvittavat palvelut, kuten kuljetukset, majoitus, ruokailumahdollisuudet ja oppaat. Yhteistyökumppaneiden etsiminen aloitetaan myös välittömästi. Sen jälkeen lähetetään asiakkaiden toiveiden mukaisesti suunnitellut pyynnöt ja odotetaan alihankijoiden tarjoukset. Valitaan sopivin tarjous ja aletaan tehdä alustavat varaukset ja sopimukset. Jos sopimukset on hoidettu alihankijoiden ja palvelutarjoajien kanssa, hinnoitellaan matkapaketti, jonka jälkeen tehdään tarjous asiakkaalle. Asiakas valitsee sopivimman tarjouksen ja ostaa sen. Metsästysmatkojen varaamisen yhteydessä maksetaan varausmaksu ja koko matka tulee maksaa noin 30-45 päivää ennen lähtöä, jotta kaikki tarvittavat luvat voidaan hoitaa hyvissä ajoin ennen matkaa. Operointi tapahtuu kohteessa vuorovaikutuksessa asiakkaiden kanssa. Matkan jälkeen kerätään palautetta asiakkailta ja jälkiseurataan tilannetta.

Matkailutuotetta tarkastellaan eri näkökulmista. Hyvä matkailutuote asiakkaan näkökulmasta on sellainen tuote, joka vastaa tai ylittää hänen odotuksiaan, se on turvallinen ja luotettava, sen hinta- laatusuhde on sopiva ja palvelutaso vastaa odotuksia. Hyvä tuote on helposti lähestyttävä tai ostettava, jättää hyvän mielikuvan ja myös halun ostaa se uudelleen. Yrityksen näkökulmasta hyvä palvelu on hinnoiteltavissa, sillä on riittävä käyttöaste, se on kannattava ja kilpailukykyinen tai ylittää kilpailijoiden tarjonnan, se on pitkäkestoinen ja kasvava ja sen toteutuskustannukset ovat kohtuulliset. Jälleenmyyjällä on tärkeää, että tuote on kiinnostava ja sen voi myydä helposti. Lisäksi tuotteen tai palvelun pitää olla luotettava ja turvallinen, hyvin toimiva ja helposti varattavissa ja sen pitää täyttää asiakkaiden tarpeet. Matkailutuotetta voidaan tarkastella myös alueen/kunnan näkökulmasta. Silloin kannattaa miettiä seuraavia asioita: lisääkö meidän palvelu tai tuote alueen tunnettuutta ja vetovoimaa, tuoko se lisätuloja, miten se tukee tai tukeeko se jollain tavalla muita palveluja, luoko se lisää työpaikkoja ja vastaako se vastuullisen toiminnan periaatteita. (Verhelä & Lackman 2003, 74-75.)

3 Metsästysmatkailu erikoismatkailutuotteena

Matkailulla tarkoitetaan henkilön vapaa-ajalla tapahtuvaa fyysistä liikkumista, eli matkustamista sellaiseen paikkaan, jossa hän ei asu eikä käy yleisesti vierailemassa. Matkan pituus voi vaihdella 24 tunnista vuoteen. (Albanese & Boedeker 2003, 15–17.) Asiakkaat odottavat matkasta elämyksiä, eli matkustaminen on elämysten tavoittelua. Elämys on hyvin henkilökohtainen ja yksilöllinen, sitä on vaikea määritellä yksiselitteisesti. Elämykseen vaikuttaa henkilön oma tausta, historia, ajatukset, tunteet ja myös alitajunta. (Borg, Kivi & Partti 2002, 25–28.)

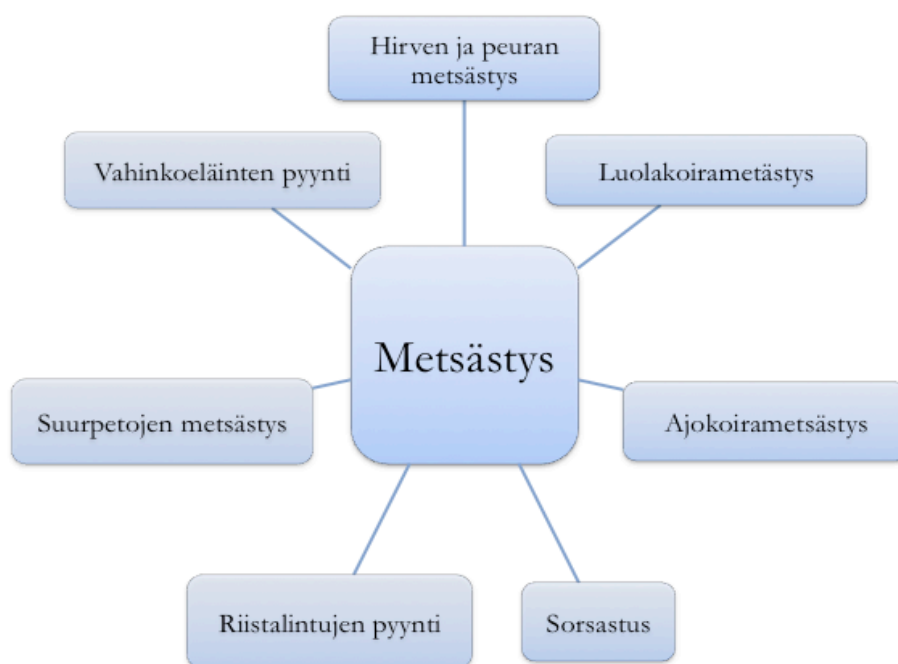
Metsästysmatkailu voidaan luokitella erikoismatkailuksi. Erikoismatkailulla tarkoitetaan sellaisia räätälöityjä matkoja, jotka suunnitellaan yksilöiden tai ryhmien erityisten toiveiden ja tarpeiden mukaan. Erikoismatkailija valitsee sellaisen tuotteen tai palvelun, joka vastaa hänen kiinnostustaan ja täyttää hänen tarpeitaan, joten matkailijan motivaatio on erikoismatkailun ensisijainen osatekijä. Tämä suhteellisen uusi matkailuilmiö antaa hyvät mahdollisuudet räätälöityjen matkapakettien suunnittelulle ja erikoispalvelujen kaupallistamiselle. Näiden erikoismatkojen avulla myös vähemmän suosittu tai vähemmän tunnettu matkailukohteet saavat mahdollisuuden parantaa heidän näkyvyyttään ja taloudellista asemaansa. (Derrett, Douglas No. & Douglas Ng. 2001, 3.)

Tämä matkailuilmiö on monimutkainen ja vaatii joustavuutta, markkinoiden tarkkaa segmentointia ja myöskin hyviä teknisiä valmiuksia jotta hallinta ja jakelu olisivat onnistuneita. Erikoismatkailuyritykset ovat oman ”alansa” asiantuntijoita ja kiinnostavia valitulle kohderyhmälle. He tarjoavat korkealaatuista, juuri sellaista elämystä ja asiantuntijuutta pienelle mutta maksuvalmiille ja maksukykyiselle kohderyhmälle, jota he tarvitsevat. Yritykset eivät enää pyri isojen matkustajamäärien saamiseen vaan kyse on enemmän sellaisten erikoispalvelujen tuottamisesta jotka vastaavat täydellisesti asiakkaiden toiveita ja tuottavat siten liikevoittoa. (Derrett, Douglas No. & Douglas Ng. 2001, 3.)

Metsästysmatkailulla on sekä positiivisia että negatiivisia vaikutuksia. Positiivisiin vaikutuksiin kuulu esimerkiksi se, että matkailijat pääsevät tutustumaan maaseudun alueisiin ja sellaisiin paikkoihin, joissa he eivät muuten käy. Metsästysmatkailu auttaisi

syriaaluetta taloudelliseen kasvuun ja vaikuttaisi myönteisesti yhteisön elinympäristöön, se auttaisi ylläpitämään paikallisia metsästysseuroja ja pidentäisi myös maaseutumatkailun sesonkia. Metsästysmatkailulla on myös negatiivisia vaikutuksia. Näihin kuuluu esimerkiksi se, että paikallisten asukkaiden tavoitteet jäävät sivummalle, koska matkailijat ja heidän toiveensa ovat huomion keskipisteessä, mikä näkyy myös hinnoittelussa. Alueiden nettokustannusten nousu ja paikallisten “uloshinnoittelu” alueelta voivat olla todellinen taloudellinen vaara. Luonnon näkökulmasta kielteinen vaikutus olisi ylimääräisten hirvieläinten kuljettaminen metsästysalueille, jotta niitä olisi riittävä määrä ammuttavana. (Watts, Hunter & the North Hunt Project Team, 2007-2013.)

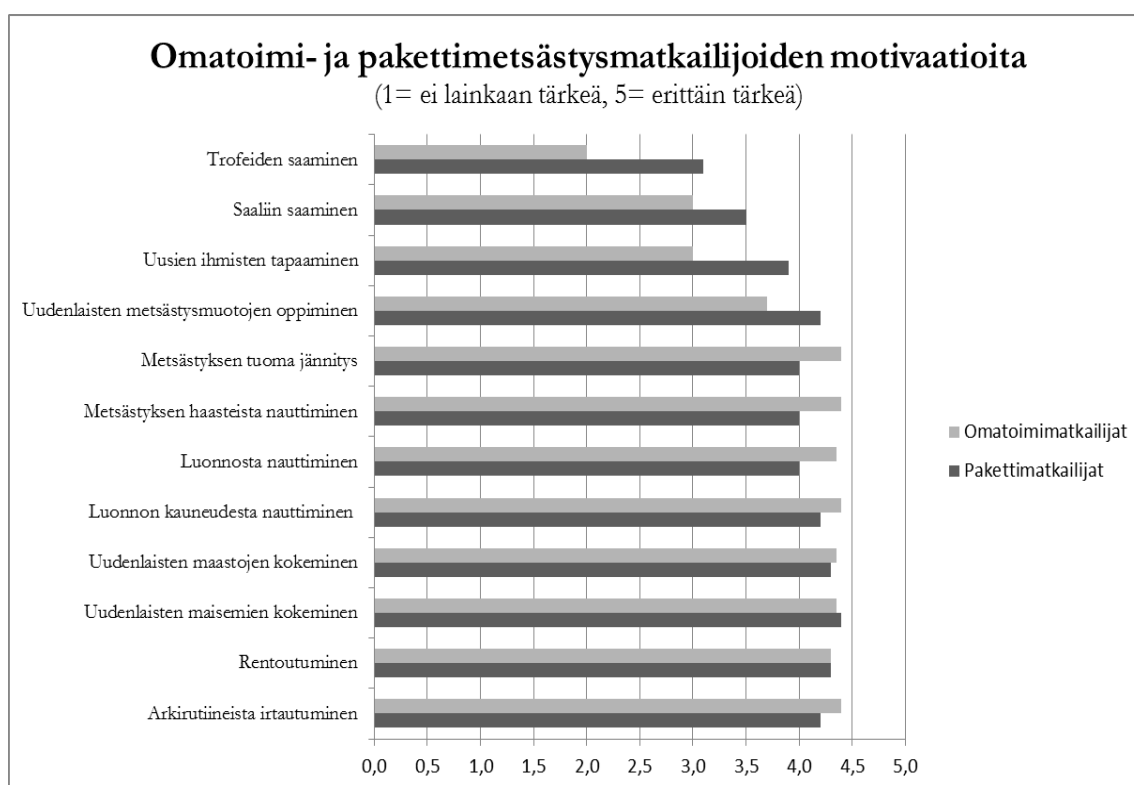
Metsästystapoja on erilaisia ja ne ovat esitetty kuviossa 5.



Kuvio 5. Metsästystavat (Verhelä & Lackman 2003, 112.)

3.1 Matkustusmotiivit

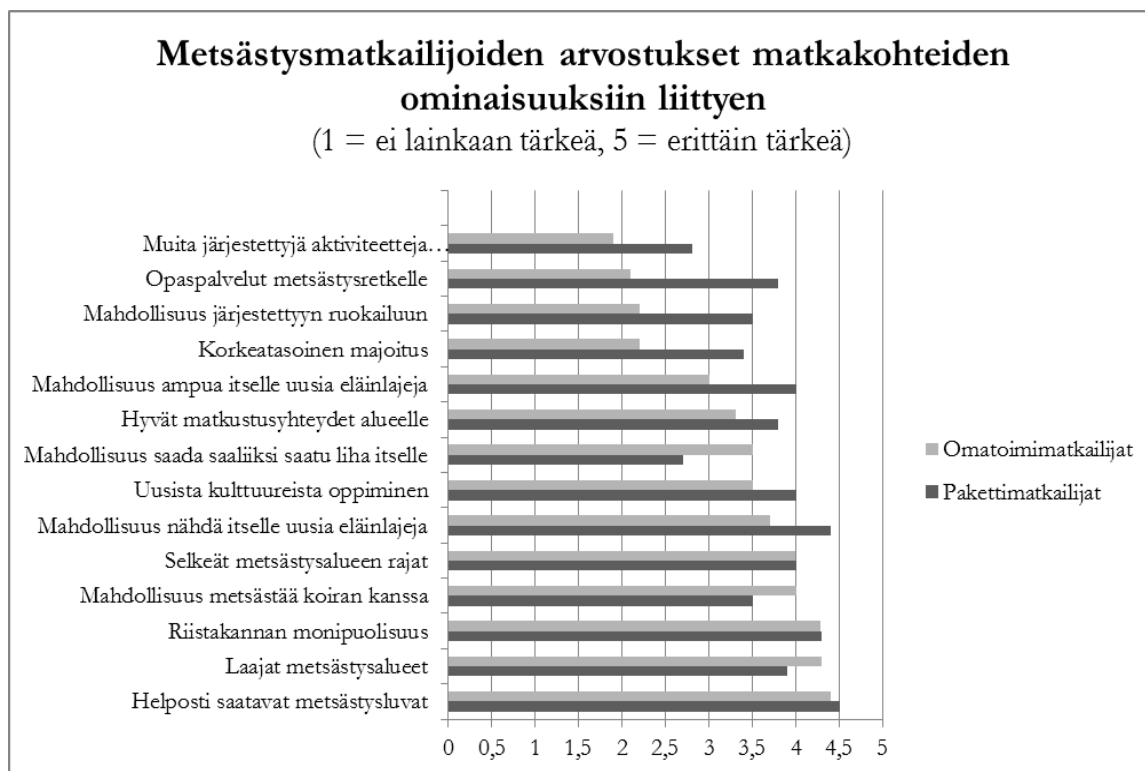
Koska metsästys on myös matkailumuoto, ennen muuta sen tarkoitus on elämysten hakeminen ja virkistäytyminen. Metsästäjä – lehdessä selvitettiin (Keronen, Komppula, Matero & Suni 2012, 76–77.) että suomalaiset metsästäjät matkustavat yleensä omatoimisesti. Kyselyyn vastaavasta 554 henkilöstä 70 % matkustaa omatoimisesti ja muut 30 % ostaa pakettimatkoja. Omatoimimatkailijoilla tässä tapauksessa tarkoitetaan metsästäjiä, jotka matkustavat ulkomaille metsästämään tuttujensa luokse ja hankkivat kaikki matkaan liittyvät asiat itse, pakettimatkailijat taas ostavat valmiit matkapaketit matkatoimistosta. Kyselyssä selvitettiin myös metsästysmatkailevien matkustusmotiivit (kuvio 6.) ja heidän arvostukset matkailukohteeseen liittyen (kuvio 7.).



Kuvio 6. Suomalaisen metsästäjien matkustusmotiivit.

Matkustusmotiivit ovat osittain samanlaisia sekä omatoimimatkailijoiden että pakettimatkailijoiden osalta. Arjesta irtautuminen, rentoutuminen ja uusien asioiden kokeminen on kummallakin ryhmällä tärkeä motivaatio. Suurempia eroja löytyy erilaisten palvelujen kohdalla. Pakettimatkailijat arvostavat enemmän trofeita ja saalisaamista, myös korkeatasoinen majoitus, järjestetty ruokailu ja muut aktiviteetit ovat tärkeällä sijalla.

Omatoimimatkaileijat taas osaltaan arvostavat enemmän luontoa ja kohteen metsästysominaisuuksia.



Kuvio 7. Metsästysmatkailijoiden arvostukset matkailukohteissa.

Matkailukohteen liittyvistä ominaisuuksista molemmat ryhmät arvostavat yhtä paljon metsästysalueiden selkeitä rajoja, riistakannan monipuolisuutta ja helposti saatavia metsästyslupia. Pakettimatkaileijat arvostavat enemmän kohteen palvelutarjontaa, erilaisia aktiviteetteja, opaspalveluja, järjestettyjä ruokailuja ja korkeatasoista majoitusta. Nämä palvelut ovat vähemmän tärkeitä omatoimimatkaileijoille. He taas osaltaan arvostavat laajoja metsästysalueita, metsästämistä koiran kanssa ja riistaliinan saamista itselleen. Pakettimatkaileijoille on tärkeä myös uusien eläinlajien näkeminen ja saaliin saaminen sekä tutustuminen uusiin kulttuureihin.

Saalisvarmuus on olennainen metsästyskohteen valintakriteeri keski-eurooppalaisille metsästysmatkaileville. Sen lisäksi luonnonympäristön kokeminen, luonnon tapahtumien seuraaminen, rentoutuminen ja yhdessäolo metsästyskumppaneiden sekä ystävien kanssa ovat tärkeitä motivaatioita metsästysmatkalle lähteville. (Verhelä & Lackman 2003, 111.)

3.2 Lainsäädäntö Suomessa

Jotta ulkomaalainen metsästäjä voisi metsästää Suomessa, hänen on oltava suomalainen metsästyskortti, metsästysoikeus tai metsästyslupa jonka myöntää suomalainen maanomistaja tai metsästysoikeuden haltija. Lisäksi metsästäjällä on oltava ampuma-ase lupa ns. aseenkantolupa, hirvieläinten ja karhun metsästyksessä tarvittava ampumakokeen suorituspassi sekä tiettyjen riistaeläinten metsästyksessä tarvittava pyynti- tai poikkeuslupa, kuten esimerkiksi karhun metsästyslupa. (Suomi riistamaana 2.)

Metsästääkseen Suomessa ulkomaalainen henkilö tarvitsee suomalaisen metsästyskortin. Se on periaatteessa valtiolle maksettava riistanhoitomaksu, josta saa kuitin. Maksu vaihtelee vuosittain ja se määrätään valtion tulo- ja menoarviossa. Metsästyskortin ulkomaalaiselle henkilölle voi tilata vain jonkin suomalaisen metsästäjäorganisaation jäsen joka toimii rikosoikeudellisella virkavastuulla. Ennen tilausta hänen tulee varmistaa, että vierailijalla on kotimaassaan voimassa oleva metsästyskortti tai muu luotettava selvitys siitä, että hänellä on oikeus metsästää kotimaassaan. Sen jälkeen voidaan myöntää ulkomaalaiselle vierailijalle suomalainen metsästyskortti, jonka tilaa riistanhoitoyhdistyksen toiminnanohjaaja Metsästäjärekisteristä. Kortti astuu voimaan heti, kun vierailija on maksanut Suomen riistanhoitomaksun. (Suomen riistakeskus c.) Metsästyskortti on yleensä voimassa yhden metsästysvuoden ja pitää sisällään myös metsästäjävakuutuksen, joka korvaa metsästyksen yhteydessä ampuma-aseella aiheutetun henkilövahingon. (Suomi riistamaana 2.)

Ulkomaalainen henkilö tarvitsee myös metsästysoikeuden. Luvan myöntävät tai myyvät suomalaiset maanomistajat ja metsästysseurat. Seurat ostavat hirven- ja karhunmetsästysluvut Metsähallitukselta. Lupamaksuista päättää metsästysoikeuden haltija, ne vaihtelevat myös riistaeläinlajeista ja alueesta riippuen. (Suomi riistamaana 2.)

Metsästyslain 6 §:n (18.2.2011/160) perusteella Suomessa pyyntilupamaksut käytetään ensisijaisesti hirvieläinten aiheuttamien vahinkojen ehkäisemiseen ja niiden korvaamisesta aiheutuviin menoihin sekä hirvieläinkantojen seurantaan ja hirvieläinten tutkimuksiin.

Ulkomaalainen metsästäjä voi tuoda omat ampuma-aseet metsästystä varten. Voidakseen kuljettaa aseita maaraajojen yli, pitää omistaa Euroopan ampuma-asepassi. Tämä asepassi on voimassa Euroopan unionin maissa ja helpottaa aseiden kuljettamista ja hallussapitoa EU-maissa. Passin voi myöntää paikallisen poliisin luvanmyöntöviranomaisen. Passi on maksullinen ja siihen tulee merkitä kaikki hakijan haluamat aseet. (Riistakeskus b.) Suomeen saa tuoda metsästykseseen soveltuvan, asedirektiivissä tarkoitettuun C- ja D-luokkaan kuuluvan ampuma-aseen ja siihen tarkoitettuja patruunoita (Suomi riistamaan 3.). Ampuma-aseen kuljettaminen on sallittu lentoyhtiön luvalla ainoastaan ruumaan menevissä matkatavaroissa. Aseen pitää olla lataamaton ja suljetussa kuljetuslaukussa. (Finsecpro.) Ampuma-asepassin haltija ei tarvitse erillistä maahan-tuonti- ja hallussapitolupaa kuljettaessaan aseensa EU-maasta toiseen, mikäli hänellä on selvitys aseensa käyttötarkoituksesta kyseessä olevassa maassa, esimerkiksi kutsu metsästystapahtumaan. (Riistakeskus c.)

Ampuma-ase on mahdollista myös lainata suomalaiselta henkilöltä. Silloin tarvitaan todistus siitä, että ulkomaalaisella metsästäjällä on oikeus kotimaassaan ampuma-aseiden hallussapitoon, sekä kirjallinen selvitys poliisilaitokselle, että hän aikoo pitää hallussaan ampuma-asetta Suomessa. Jos suomalainen aseensa haltija suostuu, poliisiviranomainen voi myöntää rinnakkaisluvan ulkomaalaiselle henkilölle ampuma-aseen hallussapitoon. Lainatun aseensa pitää olla vastaavanlainen tai vaarattomampi kuin asiakirjoissa on myönnetty. (Suomi riistamaan 3.)

Karhun ja hirvieläinten metsästykseseen tarvitaan siihen tarkoitettu ampumakoepassi (osumavaatimus näkyy liitteessä 8.). Tämä passi oikeuttaa karhun ja hirvieläinten metsästykseseen ja se on voimassa kolme (3) vuotta kokeen suorittamisesta. Jos ulkomaalaisella henkilöllä on kotimaassaan tällainen voimassa oleva passi tai luotettava selvitys siitä, että hänellä on oikeus metsästää kotimaassaan hirvieläimiä tai karhuja, hänen ei tarvitse suorittaa ampumakoetta Suomessa, vaan hänelle voidaan myöntää suomalainen ampumakoetodistus. Käytännössä ulkomaalaisella henkilöllä pitää olla Suomessa joku yhteyshenkilö, joka hoitaa edellä mainitut asiat hänen puolestaan. (Suomen riistakeskus c.)

Metsästyslupien hankkiminen ja aseiden kuljettaminen on määritelty lainsäädännössä, joka pitää ottaa huomioon metsästysmatkojen suunnitteluprosessissa. Euroopan unionin kansalaiset voivat liikkua ja oleskella vapaasti, kolme kuukautta rekisteröimättä unionin alueella, jos heillä on voimassa oleva henkilökortti tai passi. Schengen-alueella EU:n kansalaiset voivat liikkua ilman rajatarkastuksia. Schengen-alueeseen kuuluvat 22 maata, Suomi ja Slovakia mukaan lukien. (Ulkoasiainministeriö.)

Alueellinen riistanjako ja metsästysajat Suomessa näkyvät liitteessä 5. Se tulee ottaa aina huomioon metsästysmatkan järjestelyssä ja on syytä tutustua näihin tietoihin hyvissä ajoin, ainakin puoli vuotta ennen matkaa, koska metsästysmatkan järjestäminen ja lupien hankkiminen vaatii aikaa.

3.3 Lainsäädäntö Slovakiassa

Kuten Suomessa, myös Slovakiassa tarvitaan erilaiset luvat ja järjestelyt jotta ulkomaalaiset vierailijat voivat metsästä Slovakiassa metsästysalueilla. Näiden lupien hankinta Slovakiassa on helpompi, koska Slovakiassa metsästys on jo kaupallistettu harrastus.

Koska Slovakia on myös Euroopan Unionin jäsenmaa, aseiden kuljettaminen maahan on sallittu Euroopan ampuma-asepassilla vuodesta 2004 lähtien. Toisen EU jäsenvaltion kansalainen, joka omistaa Euroopan ampuma-asepassin voi väliaikaisesti maahan-tuoda, kuljettaa ja käyttää ampuma-asetta ja siihen tarkoitettuja patruunoita, jos ase on rekisteröity ja sen käyttötarkoitus on selvitetty. Tällainen selvitys voi olla kirjallinen kutsu metsästystapahtumaan ja sen pitää olla slovakian kielellä. (Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej Republiky.)

Lisäksi ulkomaalainen metsästäjä tarvitsee slovakialaisen metsästyskortin, metsästysoi-keuden ja oppaan. Metsästyskortti haetaan kirjallisesti hakemuskirjeellä (Liitte 2.). Sen voi täyttää slovakian tai englannin kielellä. Heti kuin maksu on suoritettu, kortti astuu voimaan. Trofeiden metsästyksen pitää ilmoittautua erikseen. Hakemus näkyy liitteessä 3. ja se on täytettävä slovakian kielellä. Ajankohtaiset ehdot ja lupamaksut näkyvät liitteessä 7.

tarinat ja laulut liittyvät metsään, sen asukkaisiin ja metsästyksen. Siksi on todella tärkeää myös tässä modernissa maailmassa kehittää metsästystä ja metsästyskulttuuria, mutta säilyttää samalla vanhoja perinteitä tuleville sukupolville. 2000-luvulla on ollut merkittäviä muutoksia ympäristössä, joiden suurin osa on ihmisten aiheuttamaa. Juuri tämän takia nykyään vastuullisuus ja ekoloogisuus ovat nousseet etusijalle jokaisella alalla, metsästyksellä ei saisi olla poikkeus. Vastuullinen metsästyksellinen on kehitetty kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti ja ympäristöystävällisesti ja sen tärkein tehtävä on ylläpitää luonnon ekosysteemin tasapainoa, joka on tuhattu kaupungistumisen seurauksena. Samalla nostetaan metsien arvoa myös yleisölle. Toisin sanoen metsästyksellinen perustuu luonnonvarojen kestävään hallintaan ja muuttuneen ekosysteemin tasapainon löytämiseen ja ylläpitämiseen. (Jaroš A., 2011.)

Metsästyksellinen on myös huolehtimista luonnosta ja eläimistä; eläinten suojeleminen sekä metsissä että kasvatusalueilla. Tämä harrastus on yleensä periytynyt sukupolvelta toiseen. Metsästyksellinen kehittyy koko ajan ja sen merkitys on historiansa aikana muuttunut useita kertoja. Alussa metsästyksen tärkein rooli oli ruoan hankkiminen perheelle tai koko heimolle. Eläinten turkis oli arvokas vaihtokauppatavara ja ajan myötä kehittyi myös trofeen merkitys, joka todisti omistajan taitavuutta metsästäjänä. (Jaroš A., 2011.)

Nykyään metsästyksellä on myös ympäristöä suojeleva rooli. Metsästäjät huolehtivat riistan ravinnonlähteistä siten, että pienriista löytää suojan myös sadonkorjuun jälkeen. Niittyjen niittämistä, jolla estetään metsien kasvu. Vanhempien juomakourujen kunnostus ja uusien rakentaminen eläimille, koska vanhat juomakourut alkavat kulua juomaveden puutteen vuoksi. Tuhottujen kasvien uudelleen istutuksesta, jätteen poistamisesta metsistä, vanhojen aitojen poistamisesta, jotka ovat riistalle hengenvaarallisia. Huolehtiminen eläinten ruoasta, sekä lintujen ruokinta varsinkin kovien pakkasten aikana on metsästäjillä luonnollista, kuten myös riistan pois ajaminen ennen niittyjen niittämistä, välttääkseen tarpeettomia onnettomuuksia ja menetyksiä. (Jaroš A., 2011.)

4.1.2 Metsästyksen merkitys Slovakiassa

Slovakiassa metsästyksestä vastaa Slovakian metsästäjäliitto, Slovenská Poľovnícka Komora, SPK. Se on metsästäjien järjestö joka vastaa metsästyksestä ja siihen liittyvästä

lainsäädännöstä. SPK edistää ja suojelee metsästäjiä, heidän oikeuksia sekä velvollisuuksia luonnon ja ympäristön hyväksi. SPK ja sen jäsenten tehtävänä on Slovakian rikkaan luonnon säilyttäminen, lintujen ja muun riistan optimaalisen geenivarojen ylläpitäminen, metsästyskulttuurin ja perinteiden välitys ja eettisen metsästyksen suojeleminen.

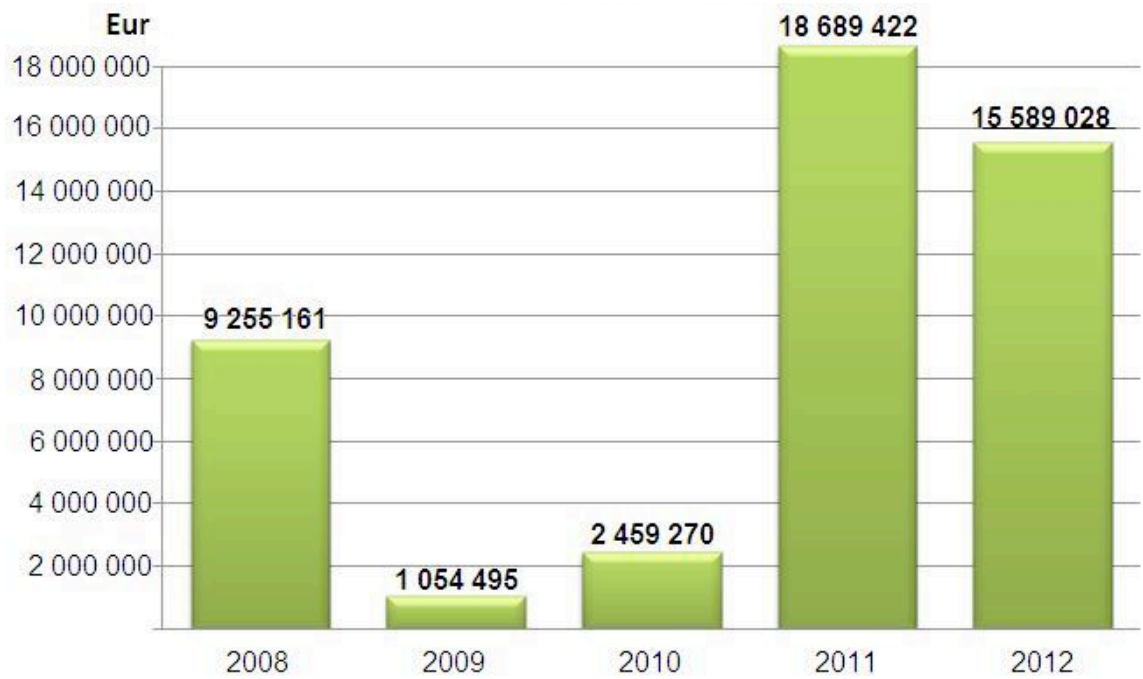
Tähän järjestöön kuuluvat kaikki Slovakiassa toimivat metsästäjäorganisaatiot, yritykset ja ryhmät.

Suurin Slovakian metsästäjien organisaatio ja metsästysmatkojen myyjä on Lesy Slovenskej Republiky (Slovakian tasavallan metsät) Banská Bystrica, joka on valtion omistama yritys. Sen tehtävänä on metsästyksen ja siihen liittyvien tapahtumien ammattimainen järjestäminen ja hoitaminen. Organisaation tavoitteena on saada mahdollisimman paljon tuottoa metsästyksestä ja ylläpitää erityisesti trofee-riistan korkeaa laatua. Tämän eteen eläinten kasvatuksessa panostetaan eläinten luonnollisen lisääntymiskyvyn kehittämiseen. Organisaation tärkeä tehtävä on myös metsien huolto ja kunnossapito, koska metsästystoiminta perustuu eläinten ja kasvien välisen tasapainon ylläpitoon, ja se liittyy suoraan metsien hoitoon. Metsästyksen on Slovakiassa erillinen tuotantotaloudellinen keino ja Lesy Slovenskej Republiky organisaatiolla on maassa 26 konttoria eri kunnissa.

Vuodesta 2000 metsästäjien määrä on kasvanut noin 100 %. Vuonna 2000 ulkomaisten metsästäjien osuus oli 70 % kokonaisesta metsästäjämäärästä, mutta vuoteen 2004 ulkomaisten ja kotimaisten metsästäjien määrä on tasoittunut.

Vuonna 2004 Lesy SR alueilla on metsästännyt 1 270 vierasta. Kävijät viettivät metsästysalueilla 3 200 päivää (keskimäärin 2,5 päivää per vieras) ja ammuttiin yhdessä 1 033 kappaletta sorkkaeläintä. Lisäksi pidettiin 200 yhteistä ryhmämetsästystä, joihin on osallistunut yhteensä 2 150 vierasta (keskimäärin 11 vierasta per metsästystapahtuma).

Tärkeimmät saalislajit ovat fasaanit, peurat ja villisiat. Hirvieläimet ovat todella suosittuja. Lähes kaksi kolmasosaa Lesy SR metsästysalueista sijaitsee hirvieläinten metsästysalueilla. Valtiolle metsästyksestä maksettiin yhteensä 13 miljoonaa Sk veroja. Vuoteen 2000 verrattuna puhutaan 45 % liikevaihdon kasvusta. Lesy SR tuottaa vuosittain noin 220 tonnia puhdasta riistalihaa. (Lesy SR.) Kuviossa 6. näkyy miten metsien voitto on muodostunut vuodesta 2008 vuoteen 2012.



Kuvio 6: Slovakian metsien tuottama bruttovoitto ajalla 2008–2012 (Lesy Slovenskej Republiky 2012)

2008 laman jälkeen metsästyksen tuotto on tippunut, mutta vuoteen 2011 on kasvanut merkittävästi. Viime vuonna on taas tippunut hieman, mutta ei niin paljon kuin vuonna 2009.

4.2 Suomi



Suomi sijaitsee Pohjois-Euroopassa, sen naapurimaat ovat Norja, Ruotsi ja Venäjä. Pinta-alaltaan on 338 144 neliökilometriä suuri, etelä-pohjoissuunnassa noin 1 160 kilometriä ja itä-länsisuunnassa noin 540 kilometriä leveä maa. Suomi on seitsemänneksi suurin maa Euroopassa. Kokonaispinta-alasta 10 % on vesistöjä (pelkästään järviä on 188 000 ja 179 854 saarta), 69 % on metsää, 8 % maatalousmaata ja 13 % muita alueita. (Suomi a.)

4.2.1 Suomi metsästysmaana

Suomessa on noin 300 000 metsästäjää, josta naismetsästäjien osuus on noin 5 %. Metsästäjien määrä edelleen kasvaa. Metsästäjä on se henkilö, joka on valtiolle maksanut riistanhoitomaksun, eli on lunastanut metsästyskortin. 6 % suomalaisista omistaa met-

sästyskortin, tämä tarkoittaa sitä, että väkilukuun suhteutettuna Suomessa on eniten metsästäjiä verrattuna muihin Euroopan maihin. (Suomen riistakeskus d.)

Suomessa on myös metsästyksellä pitkä historia, jonka takia metsästyks on nykypäivinä yleistä ja arvostettua. Suomessa kuten Slovakiassakin jo Kivikaudelta (8500–1700 eKr.) lähtien metsästyks on ollut ihmisten ensisijainen tapa hankkia ruokaa perheelle. Tärkeimmät riistaeläimet olivat hirvi, peura, majava, kana- ja vesilinnut sekä hylkeet. Viikinkiajalla (800–1050) myös eläinten turkis oli tärkeä vaihtokauppatavara. Eläinten turkista käytettiin myös verojen maksamiseen. Metsästyksen merkitys on muuttunut ajan myötä. Se ei ole enää ensisijainen elinkeino ja harvat ovat siitä riippuvaisia. (Virtuaali kylä.)

Metsästyksestä saadaan vieläkin vuosittain noin 12 miljoonaa kiloa puhdasta riistalihaa. Metsästäjien tärkeä tehtävä on myös hirvieläinkantojen kurissapito, jolla yritetään säilyttää liikenneturvallisuus, jotta ei aiheutuisi liikenneonnettomuuksia ja niihin liittyviä lisäkuluja myös metsätaloudelle menetetyksi. (Suomen riistakeskus d.)

Kuten Slovakiassa myös Suomessa voidaan puhua pitkästä metsästykskulttuurista ja metsästykseseen liittyvistä perinteistä. Suomessa arvostetaan vieläkin rehellisiä erätaitoja ja metsästyks on tapa lähestyä luontoa, joka on jokaisen ihmisen perusoikeus. Metsästyks on myös seuratoimintaa, joka yhdistää erilaisia ihmisiä ja auttaa verkostoitumista. (Suomen riistakeskus d.)

Suomessa perustettiin ensimmäinen metsästyksseura vuonna 1865. Vuosien myötä niitä perustettiin lisää ja alettiin järjestää yhteisiä metsästäjäkokouksia. Kattojärjestöä silloin ei ollut vielä. Sen ajatus tuli esiin ensimmäistä kertaa vuoden 1900 kokouksessa. Vuonna 1921 perustettiin Suomen Yleinen Metsästäjäliitto, mutta se toimi vain metsästäjien vapaaehtoisorganisaationa ja valtion alaisena. Vuonna 1962 tehtiin uusi metsästykslaki ja perustettiin myös Metsästäjien Keskusjärjestö, joka vastasi metsästykseseen ja riistanhoitoon liittyvistä järjestelyistä. (Virtuaali kylä.)

Suomessa on tärkeä metsästykseseen liittyvä vapaaehtoistyö. Vapaaehtoiset metsästäjät ruokkivat riistaeläimiä ja yrittävät parantaa niiden elinympäristöä sekä auttavat hir-

vieläinkolareiden jälkitoiminnoissa. Metsästäjät osallistuvat myös riistantutkimukseen ja riistaeläinkantojen kurissapitämiseen. (Suomen riistakeskus d.)

4.2.2 Metsästyksen merkitys Suomessa

Vuonna 2012 tehdyn metsästystutkimuksen mukaan 308 200 metsästäjää maksoi riistanhoitomaksun valtiolle. Metsästyskortin omistajista 211 700 kävi ainakin yhden kerran metsämässä pyyntikauden aikana. 183 600 metsästäjää tavoitteli pienriistaa ja 109 000 taas hirvieläimiä. 93 700 metsästäjää kävi vesilintujahdissa ja metsäkanalintuja tavoitteli 116 900 metsästäjää. Tämä tarkoittaa laskua edelliseen vuoteen verrattuna. Sekä metsästäjien määrä että maksettujen riistanhoitomaksujen määrä on vähentynyt. (RKTL 2012.)

Pienriistaa voi metsästää aseilla tai ansapyydyksillä. Aseilla on metsästännyt 180 400 metsästäjää ja on kertynyt noin 2,9 miljoonaa pyyntipäivää. Ansapyydyksillä on metsästännyt 33 900 metsästäjää ja on kertynyt noin 0,8 miljoonaa pyyntipäivää. Hirvieläinten metsästyksen on kertynyt yhteensä noin 1,3 miljoonaa pyyntipäivää. (RKTL 2012.)

Saaliin lukumäärä on hieman laskenut verrattuna edelliseen vuoteen. Vesilintuja ammuttiin vajaa puoli miljoonaa, eniten ammuttiin sinisorsia ja sepelkyyhkyjä. Metsäkanalintujen määrää on laskenut eniten Pohjois-Suomessa, teeriä ammuttiin eniten. Nisäkäistä metsäjänis oli eniten ammuttu ja sen jälkeen supikoira, niitä ammuttiin yli 144 000 kappaletta. Hirvieläimiäkin kaadettiin vähemmän edellisiin vuosiin verrattuna. Hirvi on merkittävin saaliseläin. Viime vuonna sitä on kaadettu 40 000 kappaletta. Koko riistasaaliin lihantuotosta se oli 5,3 miljoonaa kiloa. Yhteensä saatiin 7,4 miljoonaa kiloa riistalihaa. (RKTL 2012.)

Metsästymatkailu on osa luontomatkailua. Se on yhä enemmän suosittu matkailumuoto, mutta Suomessa sitä ei ole vielä kaupallistettu, eli ei ole valmiita metsästystuotteita tarjolla ulkomaalaisille vieraille. Metsästymatkailua voisi kehittää ja laajentaa myös enemmän, kysyntää olisi ja se tuottaisi varmasti voittoa. Toiminnan monipuolistamisen ja asiakaslähtöinen ajattelu olisivat tärkeitä askeleita eteenpäin. (Watts, Hunter & the North Hunt Project Team, 2007-2013.)

Taulukossa 1. on kootu yhteen Suomen sekä Slovakian metsästystietojen ja tilastojen vertailua. Vaikka Suomessa ei metsästystä ole vielä kaupallistettu, siltikin on paljon enemmän metsästäjiä Suomessa kuin Slovakiassa. Slovakiassa toisaalta käy paljon ulkomaalaisia metsästysvieraita ja saaliiksi saatujen eläinten määrä on hieman korkeampi kuin Suomessa. Saalislajeista lintujen metsästys on suosittu molemmissa maissa. Slovakiassa on myös villisika todella suosittu saalislaji. Se kuuluu haittaeläinlajeihin, eli sitä voi metsästää ympäri vuoden. Lihantuotto ja riistakohtaisten metsästyspäivien määrä on Suomessa merkittävämpi.

Taulukko 1. Suomen ja Slovakian tärkeimpien metsästyksen liittyvien tietojen vertailu

	Suomi ¹	Slovakia ²
Metsästäjien määrä	308 187	58 000
Metsästyspäivät	3 475 400 pienriista 1 331 300 hirvieläimet	3200 päivää vain Lesy SR alueilla
Eniten metsästetyt saalislajit	Sinisorsa, sepelkyyhky ja teeri	Fasaani, villisika, metsäkauris
Lihantuotto	7,4 miljoonaa kiloa	220 000 kiloa
Metsästettyjen eläinten kokonaismäärä	211 500	263 601

¹ Tiedot ovat vuodesta 2012 Riistan- ja kalantutkimuslaitoksen tilastoista (RKTL 2012)

² Tiedot ovat seuraavista lähteistä: Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieku 2013, Lesy SR 2000–2004, Štatistiky 1997–2012

5 Matkan suunnitteluprosessi

Metsästysmatkojen ajatus sai alkuunsa jo syksyllä 2012. Sain silloin pyynnön slovakialaiselta metsästäjäryhmältä, voidakseni kerätä tietoja metsätysmahdollisuuksista Suomessa ja tiedustella miten ulkomaalaiset vieraat pääsevät Suomeen metsästysvierailulle. Ajatus näytti mahdottomalta, mutta aloin silti heti tutkia metsästyksen liittyviä nettisivuja. Sieltä löysin nopeasti metsästäjäliiton kotisivut, mistä sain tietoa eri kuntien riistanhoidonyhdistyksistä ja niiden toiminnanohjaajista. Koska asun Helsingissä, otin yhteyttä helsingin riistahoitoyhdistyksen toiminnanohjaajaan. Lähetin hänelle sähköpostin jossa tiedustelin metsätysmahdollisuuksista ulkomaalaisille. Hän vastasi heti sähköpostiini ja ehdotti henkilökohtaista tapaamista voidaksemme käydä läpi tutkimukseen liittyviä kysymyksiä. Tapaaminen kesti noin pari tuntia ja sain häneltä paljon arvokasta tietoa metsästyksestä Suomessa. Hän kertoi mm. ettei Suomeen valitettavasti myydä lupia, koska niitä on vain vähän ja metsästäjäryhmät haluavat käyttää ne itse. Ulkomaalaisten vierailu voisi toteutua jonkun suomalaisen metsätysmaanomistaja ryhmän kautta, joka voisi kutsua vieraita metsästystapahtumaan. Tämä kutsujärjestelmä on kaksisuuntainen, eli vierailun jälkeen myös ulkomaalaisten tulisi kutsua suomalaiset metsästäjät heidän kotimetsilleen. Sain luettelon myös metsästäjäseuroista Suomessa ja niiden toiminnanohjaajien yhteystiedot.

Ennen kuin olisin ruvennut soittamaan jokiseen seuraan, päätin kirjoittaa yhdelle joensuulaiselle tutulle kyselläkseni ensin häneltä, löytyykö metsästäjäystäviä tai tuttua metsästäjäseuraa, joka voisi olla kiinnostunut tällaisesta vierailusta. Tuttavani on urheilullinen, luonnosta pitävä mies joka käy usein patikoimassa metsissä, keräämässä sieniä ja marjoja ja tuntee hyvin karjalan aluetta, sen vuoksi ajattelin, että hänellä voisi olla metsästäjä tuttavuuksia. Hän välitti tiedon metsästäjä ystävälleen, joka ottikin yhteyttä minuun. Sain sähköpostiviestin, että he ovat kiinnostuneita tällaisesta metsätysvierailusta Slovakiassa. Sovimme henkilökohtaisen tapaamisen voidaksemme keskustella tarkemmin asiasta. Tapaaminen oli Joensuussa, keskustelimme matkaideasta ja allekirjoitimme toimeksiantosopimuksen. Puhuimme myös asiakkaiden toiveista koskien eläimiä, ajankohtaa, palvelua ja ohjelmaa. Ajankohta on annettu siinä mielessä, että metsätyskausi yleensä alkaa syyskuussa ja päättyy joulukuussa. Toimeksiantajan

ehdotus oli kutsu hirvijahdille koska se on Suomessa kaikista suosituin eläin varsinkin ulkomaalaisten metsästäjien keskuudessa.

Tämän jälkeen aloitin etsimään yhteystyökumppaneita ja tiedustelin ehdoista ja mahdollisuuksista. Olin yhteydessä sekä slovakialaiseen että suomalaiseen ryhmään. Suomessa myönnettyjen hirvilupien määrä vaihtelee vuosittain ja ne myönnetään ennen kesää seuraavalle metsästyskaudelle. Sillä aikaa kun odotin toimeksiantajan tietoa hirviluvista, aloin kerätä käytännöllisiä ja myös juridisia tietoja metsästysasioista Suomessa ja Slovakiassa. Slovakiassa metsätyös on kaupallistettu harrastus. Se tarkoittaa sitä, että kukaan ei tarvitse tuttuja tai erikoisia toimenpiteitä päästääkseen metsästämään Slovakiaan. Myynnissä on valmiita matkapaketteja, mahdollista on myös omatoiminen metsästysmatkailu. Juuri tämän takia Slovakiaan suunniteltu metsästysmatkapaketti on toimiva kokonaisuus ja sen voi helposti tuottaa ja myydä ulkomaalaisille metsästäjille.

Kesäkuussa 2013 tuli tieto toimeksiantajalta, että hirvilupia on vain yksi ja heidän kaveriseura ei saanut yhtäkään lupaa, eli he eivät voi kutsua ulkomaalaisia vierailijoita tulevana syksynä. Otin heti yhteyttä isääni, joka on slovakialaisen metsästäjäryhmän jäsen ja hän välitti tiedon eteenpäin. Slovakialaiset metsästäjät olivat kiinnostuneita myös lintujen metsästyksestä. Siitä en kuitenkaan saanut mitään tietoa. Koska matkoja ei voitu toteuttaa, jouduin hieman muttamaan opinnäytetyöni sisältöä. Huomioden, että toimeksiantajani on suomalainen metsästäjäryhmä ja Slovakiaan voi päästä metsästysvierailulle suhteellisen helposti Suomeen verrattuna, päätin että suunnittelen metsästyspakettimatkan Slovakiaan ja teen siitä täysin ostettavan version.

Suunnittelussa otin huomioon ryhmien aikataulut. Aikaisemmin olimme sopineet, että marraskuun puolivälissä sopisi molemmille ryhmille parhaiten ja haluaisivat viettää noin 4-5 päivää metsätyskohteessa (viikonloppu mukaan lukien), eli suunnittelin ohjelman viidelle (5) päivälle, keskiviikosta sunnuntaihin, ja sisältää kolme (3) metsätyspäivää. Ohjelmassa on fasaanimetsätystä, koska fasaani on yksi kysytyimmistä saaliseläinlajeista Slovakiassa. Kasvatustiloja on paljon eri puolilla maata.

Suunniteltu matkapaketti voidaan räätälöidä helposti jos joku on kiinnostunut muiden eläinten ampumisesta. Silloin paketin hinta muttuu toivottujen eläinten kaatomaksujen mukaisesti. Liitteissä ovat suosituimpien eläinten painon ja suuruuden mukaiset kaatomaksut. Slovakiassa on käytössä CIC pistejärjestelmä, joka on Ranskan Conseil International de la Chasse et de la Conservation du Gibier luonnonsuojelujärjestön nimen lyhenne. Järjestö on määritellyt trofeiden arviointimenetelmän.

Matka on suunniteltu 2-4 henkilölle, koska metsästys tapahtuu pienryhmissä ja sen vuoksi ryhmäkoko ei voi kasvaa. Ensin lennetään Wienin lentokentälle, se on lähin lentokentä mihin Suomesta pääsee suoraan. Koska henkilöitä on enintään neljä (4), siirto lentokentältä hotelliin ja takaisin tapahtuu henkilöautolla ja metsästyksen aikana maastoautolla. Majoituspaikka on yhden isän ryhmään kuuluvan metsästäjän omistama pieni hotelli kaupungissa Šaľa. Valitsin sen hotellin, koska se on lähellä metsästysaluetta ja erään ryhmän jäsenen omistuksessa, näin huoneet saadaan edulliseen hintaan. Hotellissa on ravintola, jossa voidaan järjestää isompia juhlia metsästäjille, keittiö on kokenut riistaruoerien valmistaja. Hotellissa on myös sauna, joka on suomalaisvieraille varmasti tärkeä paikka.

Ohjelmassa on lähinnä metsästystapahtuma, se on asiakkaille tärkein elementti.

Ensimmäisenä iltana pidetään infotilaisuus, jossa puhutaan seuraavien päivien ohjelmista tarkemmin ja myös metsästyksen liittyvästä varotoiminnasta.

Toimeksiantajani on pyytänyt korostamaan varotoimintaa, koska kaikki metsästäjät eivät ole kokeneita.

Hinnoittelu riippuu aina vierailun luonteesta (trofeiden metsästys, riistalihan metsästys, ottavatako vieraat saalisosia mukaan vai eivät, mitä seurue tarjoaa vierailleen jne.), mistä kaikesta vieraat joutuvat maksamaan. Ainakin matkakulut kohdemaahan, eli vierailijat maksavat lentoliput aina itse. Jos vierailu on kaksisuuntainen, kutsuttu vierasseurue ei maksa muuta kuin matkakulut. Tässä työssä suunniteltu matkapaketti on hinnoiteltu virallisesti, eli asiakas ostaa koko paketin itse ja siihen kuuluvat kaikki metsästyksen liittyvät palvelut.

Järjestelyprosessissa käytin hyväksi kuviossa 4. esitettyä kaaviota matkojen suunnitteluprosessista. Vaikka metsästysmatkojen suunnitteluprosessi tapahtui eri lailla, ja kohdemaana oli asiakkaiden ensimmäinen toive. Kaikki muu on suunniteltu ryhmien toiveiden mukaisesti. Matkapaketti on nyt valmiina kokeiltavaksi. Operointi tapahtuu kohteessa ja jälkiseuranta heti ensimmäisen matkan jälkeen. Kerätään asiakkaiden palautteet ja kehitetään matkapaketit sen mukaan.

6 Matkaohjelma ja hinnat

Matkaohjelma Fasaanijahti Slovakiaan (12.–16.11. 2014.)

Päivä 1. Keskiviikko 12.11.2014

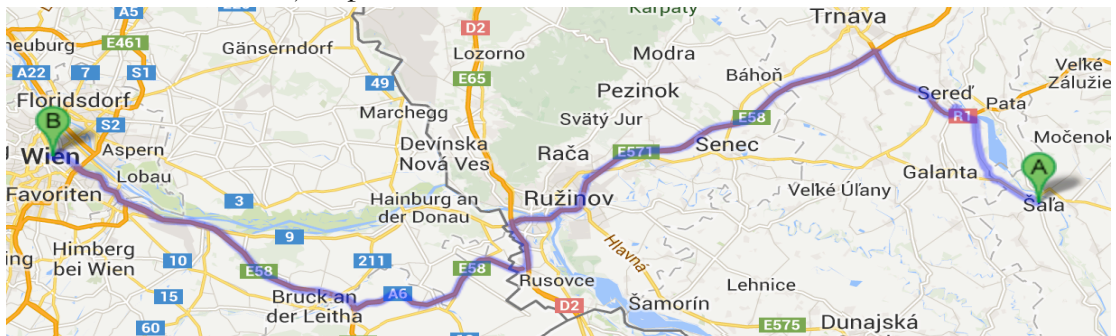
17.00–18.30 Lento Helsingistä Wieniin (Schwechat) Finnairin reittilennolla AY2767, turistiluokassa. Wienin lentokentällä odottaa englanninkielinen opas ja vastaanottaa vieraat

18.30–20.00 Siirto henkilöautolla lentokentältä hotelliin, matka-aika on 1,5 tuntia

20.00–21.00 Saapuminen hotelliin, G&G penzión ***, joka sijaitsee kaupungissa Šaľa, huoneiden jako

21.00–22.30 Yhteinen illallinen hotellin ravintolassa kotimaisen metsästäjäryhmän kanssa. Illallisen aikana esitetään seuraavan päivän ohjelma ja metsästyksen liittyvät varoimenpiteet

22.30 Paluu huoneisiin ja lepoaika



Päivä 2. Torstai 13.11.2014

5.30–6.00 Herätys, kahvit aulassa ja lähtö aamujahdille maastoautoilla. Hotellista metsästysalueille matka kestää 10–15 minuuttia. Metsästysalue sijaitsee kahden kaupungin välillä: Šaľa ja Vlčany

6.30–9.00 Aamujahti

9.00–9.30 Paluu hotelliin

9.30 alkaen ruokailu hotellissa

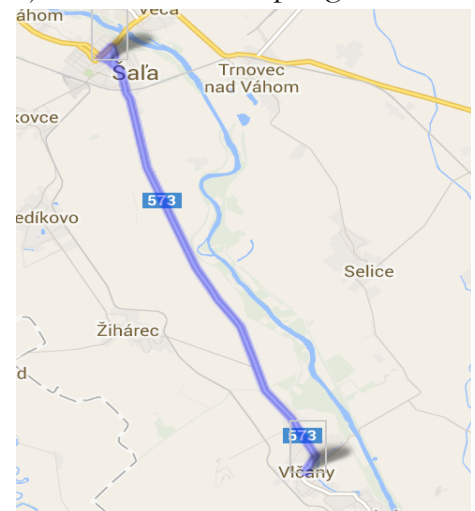
Iltapäiväjahti alkaa noin klo 16.00, siihen asti vapaa-aika

16.00 Lähtö metsästysmaalle

16.00–20.00 Iltapäiväjahti

20.00 Paluu hotelliin

21.00–22.00 Yhteinen illallinen hotellin ravintolassa



Päivä 3. Perjantai 14.11.2014

5.30–6.00 Herätys, kahvit aulassa ja lähtö aamujahdille maastoautoilla

6.30–9.00 Aamujahti

9.00–9.30 Paluu hotelliin

9.30 alkaen ruokailu hotellissa

Iltapäiväjahti alkaa klo. 16.00. Siihen asti vapaa-aika

16.00 Lähtö metsästysmaille

16.00–20.00 Iltapäiväjahti

20.00 Paluu hotelliin

21.00–22.00 Yhteinen illallinen hotellin ravintolassa

Päivä 4. Lauantai 15.11.2014

5.30–6.00 Herätys, kahvit aulassa ja lähtö aamujahdille maastoautoilla

6.30–9.00 Aamujahti

9.00–9.30 Paluu hotelliin

9.30 alkaen ruokailu hotellissa

Iltapäiväjahti alkaa klo. 16.00. Siihen asti vapaa-aika

16.00 Lähtö metsästysmaille

16.00–20.00 Iltapäiväjahti

20.00 Paluu hotelliin

21.00–22.00 Yhteinen illallinen hotellin ravintolassa

22.00 alkaen ”Hei hei juhlat”, paikallisten viinien maistelua, musiikkia ja paikallisen ryhmän hyvästelyt

Päivä 5. Sunnuntai 16.11.2014

6.00–7.00 Herätys ja aamukahvi hotellilla. Kokoontuminen hotellin aulassa matkalaukujen kanssa, pakettiaamiainen

7.00–9.00 Siirto hotellilta Wieniin (lentokentälle Schwechat). Matkalle varataan kaksi tuntia varmuuden vuoksi (huonon sään tai ruuhkien vuoksi Bratislavassa)

9.00–9.30 Saapuminen lentokentälle

11.15–14.40 Paluu Wienistä Helsinkiin Finnairin reittilennolla AY766 turistiluokassa

Hinta on: **3500 €/hlö**

Hintaan sisältyy

- Meno-paluu lentoliput HEL-VIE, VIE-HEL
- Vastaanotto Wienin lentokentällä
- Ohjelman mukaiset kuljetukset koko vierailun aikana
- Majoitus G&G penzión *** hotellissa kahden hengen huoneissa (4 yötä)
- Täyshoito (4 x aamupala, 3 x lounas, 4 x illallinen)
- Viinimaistelu-ilta
- Englanninkielinen opas
- Metsästyskortti, metsästyslupa, kaatomaksut (100 kpl fasaania/hlö) ja tullipaperit

Lisämaksusta

- Yhden hengen huone 176 €
- Sauna 10 €/1h
- Suomenkielinen tulkki 320 €/päivä (8h)

Hintaan ei sisälly

- Alkoholijuomat (oluet maksavat noin 1,10-3 €, viinit alkaen 2,50 € ja lyhyet alkaen 0,60 €)
- Henkilökohtaiset kulut, juomar rahat

Lennot

- Helsinki – Wien 17.00 – 18.30 AY2767, liikennöi FLYBE, matkan kokonaiskesto 2h 30min
- Wien – Helsinki 11.15 – 14.40 AY766, Finnairin lento, matkan kokonaiskesto 2h 30min

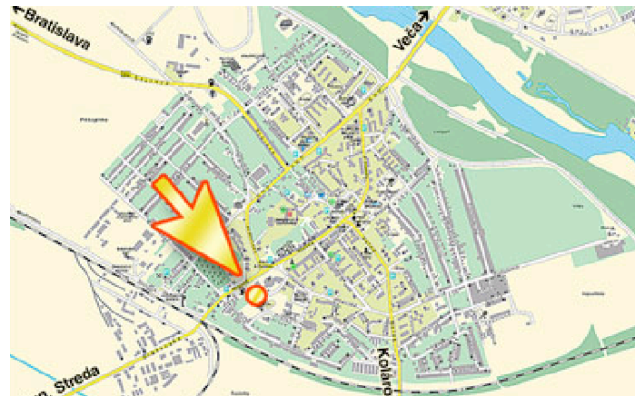
Hotelli

G&G penzión ***, Hlavná ulica, Šaľa 927 00

Hotellissa on 12 kahden hengen huonetta, 3 perhehuonetta, sauna ja ravintola

Huoneissa on suihku, wc, ilmastointi, satelliitti-tv ja puhelin

Hotellin sijainti



Hotelli ulkoa



Huoneet



Kylpyhuone



Ravintola



*Matkasta peritään ennakkomaksuna 30% kokonahinnasta/metsästäjä, loput peritään viimeistään 45 päivää ennen metsästystapahtumaa. Varaus on sitoava. Matkaan voi osallistua 2-4 henkilöä. Aseiden kantolupia aletaan järjestää 45 päivää ennen metsästysmatkan alkua ja siihen tarvitaan vierailevien metsästäjien nimet, passinumerot, syntymäajat, osoitteet, kaikki kannnettavien aseiden merkit ja kaliiperit sekä aseiden ja luotien määrä.

7 Pohdinta/Yhteenveto

Tämän opinnäytetyön alkuperäisenä tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa kaksi metsästysmatkaa 2013 metsästyskauden aikana. Matkat suunniteltiin yhdelle suomalaiselle ryhmälle ja yhdelle slovakialaiselle ryhmälle. Käytännössä matkoja ei pystytty toteuttamaan, koska Suomessa metsästyslupia ei voi ostaa kuinka paljon tahansa, vaan ne ovat valtion myöntämiä lupia ja niiden määrä on aina rajoitettu. Vaikka matkoja ei voitu toteuttaa tällä metsästyskaudella, olen kuitenkin laatinut suunnitelman tulevia matkoja varten ja olen kerännyt infopaketin Suomen ja Slovakian metsästysasioista.

Koska Slovakiassa on jo metsästys kaupallistettu, ajattelin että Suomessakin on helppoa saada metsästysluvat ja metsästysoikeudet, mutta heti prosessin alussa tuli selväksi että Suomessa metsästys toimii eri tavalla. Se on sidottu maanomistukseen ja maanomistajien päätöksiin siitä, kutsuvatko vai myyvätkö he lupia seuran ulkopuolisille henkilöille. Vierailin matkailukohteissa ja haastattelin myös metsästäjäryhmien edustajia, jonka jälkeen oli selvä että metsästäminen Suomessa toimii yleensä kaksinsuuntaisena kutsutapahtumana.

Aloitin kerätä tietoja heti 2013 tammikuun alusta. Käytin lähinnä sähköisiä lähteitä ja tuttujen kautta saatua tietoa. Kokosin yhteen kaikki metsästykseseen liittyvät lakiasiat ja matkapakettien laatimiseen liittyvän teorian, jonka pohjalta aloitin suunnitella matkaa. Prosessiin on osallistunut myös työni toimeksiantaja sekä ohjaaja.

Laadin työlleni aikataulusuunnitelman, jonka mukaisesti työni eteni 2013 kesäkuuhun asti. Sen jälkeen työprosessissa seurasi kahden kuukauden tauko. Työ ei edennyt, koska en saanut enää tietoja toimeksiantajalta koskien syksyn jahtimahdollisuuksia. Elokuussa aloitin uudestaan matkasuunnittelut sillä itse suunniteltu matkapaketti oli opinnäytetyöni produkti ja keskityin siihen. Tavoitteena oli saada työ valmiiksi joulukuussa, mutta se viivästyi kahdella kuukaudella. Tähän vaikutti myös odottamaton sairastuminen.

Perehtyin hyvin aiheeseen voidakseni laatia hyvän suunnitelman. Prosesissa on tärkeää ymmärtää että matkojen valmistelu vaatii aikaa ja luvat pitää hakea hyvissä ajoin. Mielestäni suunnitelma on hyvin realistinen ja toteuttamiskelpoinen lähitulevaisuudessa. Jos

ei saada metsästyslupia Suomeen ja kutsuvieras tapahtumaa ei voi toteuttaa, Slovakiaan on silti mahdollista päästä metsästämään, koska mahdollisesti kiinnostuneet voivat ostaa valmiin metsästys matkailupaketin. Mielestäni suunniteltu paketti noudattaa työlle asetettuja toiveita, sillä se sisältää kaikki tärkeitä kohdat ja tiedot sekä asiakkaiden että matkanjärjestäjien osalta. Matkapaketti on suunniteltu asiakkaiden toiveiden mukaan ja mahdollisimman edullisesti heille, sillä hinnat ovat yhteistyökumppaneiden ja lainsäädännössä määritellyjä hintoja, eivätkä sisällä katetta.

Tietojen etsiminen ja lainsäädännön keruu on vienyt paljon aikaa. Panostin siihen paljon, jotta ei tulisi epämukavia yllätyksiä järjestelyissä ja jotta kaikki tärkeät säännöt ja ehdot tulisi huomioida. Ongelmakohteeksi näyttäytyi suomalaisten metsästyslupien saanti. Lupia ei myydä seuran ulkopuolisille henkilöille, eli ilman tuttavuuksia on ulkomaiselle vieraille melko mahdotonta saada metsästysluvia Suomessa. Lupien saanti on hankalaa myös sen takia, että niitä myönnetään vain vähän myös suomalaisille metsästysseuroille. Ongelmalliseksi koin myös pitkän odottelun toimiksiantajan vastaukselle, joka vaikutti työn myöhästymiseen.

Haastellista oli tietojen ja tilastojen löytäminen Slovakian metsästäksestä. Oli todella hankalaa etsiä ajankohtaisia metsästystilastoja ja nekin ovat puutteellisia. Ei ole yhteistä nettisivua mihin olisi koottu kaikki metsästykseseen liittyvät tilastot ja rekisteri metsästysalueista sekä maanomistajista. Myös slovakialaisen metsästäjäryhmän tietämättömyys hinnoista ja järjestelykysymyksistä oli yllättävä.

Helppoa oli taas tietojen löytäminen ja keruu Suomen metsästysmahdollisuuksista. Se on läpinäkyvä ja kätevästi kootu yhteen Suomen Riistanhoitoyhdistyksen kotisivuilla. Tilastot sisältävät kaikki tiedot edellisten vuosien eläinkannasta, metsästyspäivistä sekä metsästäjien määrästä. Jäin silti kaipaamaan tietoja ulkomaalaisista metsästäjistä. Olisin kiinnostunut tietää kuinka monta ulkomaalaista käy Suomessa vuosittain metsästysvierailulla, kuinka monta päivää he viettävät metsästysmailla ja missä kunnassa tai minkä metsäseuran kanssa he metsästävät.

Harmittaa, että en alussa ole tiedustellut muilta seuroilta ympäri Suomea, myyvätkö he lupia ulkopuolisille tai ovatko halukkaita tekemään vaihtokauppaa. Otin yhteyttä vain

yhteen seuraan ja odottelin sitten heidän vastauksiaan ja ohjeitaan. Toivon että 2014 metsästyskaudella voimme toteuttaa molemmat matkat.

Opinnäytetyön tekemisen aikana olen opinnut uusia ja todella hyödyllisiä asioita matkapakettien suunnittelusta ja tuotteistamisesta yleisesti. Olen saanut valtavasti tietoja metsästyksestä ja siihen liittyvästä lainsäädännöstä sekä Suomessa että Slovakiassa. Matkan suunnitteluprosessin kautta sain arvokasta kokemusta siitä kuinka tärkeä on lupauksen lunastaminen ja vuorovaikutus sekä asiakkaiden että muiden sidosryhmien kanssa. Opinnäytetyön tekemisen prosessi on auttanut parantamaan myös ajanhallinta-, keskittymis- ja organisointikykyjäni. On todella tärkeä, että osaan hahmottaa kokonaisuuksia ja järjestää asioita vastuullisesti.

Vaikka Slovakia on pieni maa Suomeen verrattuna, metsästys on silti hyvin kaupallistettu. Paikkallisia metsästäjiä on vähemmän kuin Suomessa, mutta Slovakiassa käy vuosittain todella paljon ulkomaalaisia metsästysvierailijoita. Eläimiä on ruunsaasti, saaliin saaminen on aika varma asia. Ammuttujen eläinten määrä on Suomea suurempi ammuttujen eläinten määrään nähden vaikka metsästyspäiviä onkin vähemmän.

Suomi on kiinnostava maa ulkomaalaisten metsästäjien piirissä, mutta saaliin epävarmuus ja vähäiset metsästysluvut estävät sen kehitystä metsästysmatkailukohteena. Suomeen voisi tuoda tai kasvattaa lisää eläimiä ammuttavaksi ja pidentää metsästyskausia. Voisi olla tietty lupien määrä, jotka myydään vain ulkomaalaisille henkilöille jotta heidän liikkuminen helpottuisi. Voisi olla myös ulkomaalaisille metsästäjille ”eräluvut” tyyppinen portaali josta voisivat saada tarkat tiedot metsästysalueista, vapaista luvista ja voisivat varata metsästysajankohdan ja oikeuden netin kautta. Voisi olla yksi henkilö joka on vastuussa ulkomaalaisten metsästyksen järjestämisestä ja nettivarauksen jälkeen hoitaa kaikki muut vierailuun liittyvät asiat ja paperit. Matkailun näkökulmasta metsästyksen kehittäminen ja mahdollisuuksien laajentaminen olisi taloudellisesti ja maantieteellisesti todella kannattava. Suomi tulisi tutummaksi maailmalla ja siitä voisi tulla ympärivuotinen matkailukohde.

Työtäni voisivat hyödyntää metsästäjät ja kaikki metsästyksestä kiinnostuneet, koska se sisältää metsästyksen liityvää oleellista tietoa sekä Suomesta että Slovakiasta. Se voitai-

siin julkaista lyhennettynä Metsästäjä – lehdessä, matkapakettia voisi myydä suomalaisille metsästäjille. Työtäni voisivat hyödyntää myös omatoimimatkoilijat sillä se sisältää tietoja Slovakiasta. Myös Slovakiasta kiinnostuneet voisivat nähdä maan eri näkökulmasta ja kokeilla jotakin uutta. Metsästysmatkailu tuottaa unohtumattomia elämyksiä asiakkailleen.

Työssä suunniteltu uusi matkailutuote merkitsee lisätuloja matkatoimistolle. Matkoja voi toki kehittää ja tehdä lisää paketteja. Mielestäni olisi tärkeää saada metsästäjät vakioasiakkaiden, koska se tarkoittaisi tuottoa matkanjärjestäjille. Metsästäjät ovat yleensä maksuvalmis - ja maksukykyinen asiakaskunta.

Sain palautetta työstäni myös toimeksiantajaltani. Hänen mielestään työ on selkeä, teoreettisesti hyvin jäsennetty, helppolukuinen ja sen rakenne on looginen. Tekstissä olennainen asia, liitteet täydentävät hyvin kokonaisuutta. Nettilinkkejä olisi voinut sisällyttää myös tekstiin lähdeviitteenä, koska moni voi lukea työn verkkoversiota ja silloin on helppo napata suoraan oikeaan linkkiin. Sitä eivät valitettavasti koulun asetukset salli. Toimeksiantajani korostaisi metsästystapahtumaan liittyvää varotoimintaa, siksi, että kaikki metsästysmatkoilijat eivät ole kokeneita metsästäjiä. En silti laittanut sitä raporttiin, koska se on tärkeä asia niille metsästäjille, jotka osallistuvat matkaan ja infotilaisuudessa asiat käydään läpi perinpohjaisesti.

Jatkotutkimuksen kannalta olisi hyvä haastatella metsästäjien odotuksia, kokemuksia, tyytyväisyyttä. Saadut vastaukset käydään huolellisesti läpi tuotteen/palvelun kehittämiseksi. Tätä varten voidaan kehittää nettisivusto, jossa tarjotaan tietoa metsästysretkistä ja toimii myös keskustelufoorumina.

Lähteet

Albanese, P. & Boedeker, M. 2003. Matkailumarkkinointi. Edita. Helsinki.

Borg, P., Kivi, E. & Partti, M. 2002. Elämyksestä elinkeinoksi: matkailusuunnittelun periaatteet ja käytäntö. WSOY. Helsinki.

Boxberg, M. & Komppula, R. 2002. Matkailuyrityksen tuotekehitys. Edita. Helsinki.

Cennik 2013/2014. Lesy Slovenskej Republiky š.p. 2012.

Luettavissa:<http://www.lesy.sk/showdoc.do?docid=3676>. Luettu:27.8.2013.

Čaboun V. & kolektív 2008. Lesy a lesníctvo na Slovensku. Ministerstvo pôdohospodárstva Slovenskej republiky. Luettavissa: <http://www.nlcsk.sk/files/1485.pdf>. Luettu:11.11.2013.

Derrett, R., Douglas No. & Douglas Ng. 2001. Special Interest Tourism. John Wiley & Sons Australia Ltd. Brisbane.

Finnsecpro. Suomen turvaprojektit. Mitä mukaan lennolle. Luettevis-
sa:<http://www.mitamukaanlennolle.fi/fi/objects/detail/ampuma-ase>. Luettu:8.11.2013.

Jaroš A. 2011. Polovníctvo ako vášen. Season Report. Luettavissa:<http://season-report.sk/journey/polovnictvo-ako-vasen>. Luettu:28.10.2013.

Keronen, M., Komppula, R., Matero, J. & Suni, J. 2012. Suomalaiset metsästysmatkailijat yleensä omatoimisesti. Metsästäjä 5/2012, 76–77.

Keskinarkaus, S., Kurki, S. & Matilainen, A. 2009. Metsästysmatkailun toimintamallit ja niiden kestävyys valtion mailla. Ruralia Instituutti. Helsingin Yliopisto. Luettavissa:<http://www.helsinki.fi/ruralia/julkaisut/pdf/Julkaisuja18.pdf>. Luettu:22.11.2012.

Lackman, P. & Verhelä, P. 2003. Matkailun ohjelmapalvelut – matkailuelämyksen tuottaminen ja toteuttaminen. Porvoo. WSOY.

Lesy Slovenskej Republiky š.p. 2012. Základné ekonomické ukazovatele. Luettavissa:<http://www.lesy.sk/showdoc.do?docid=5259>. Luettu:27.8.2013.

Lesy SR 2000–2004. Poľovníctvo lesov SR, š.p., B. Bystrica.
Luettavissa:<http://www.lesy.sk/files/lesnik/2005/Lesnik6/polovnictvo%20lesov.htm>.
Luettu:10.11.2013.

Metsästyslaki. 28.6.1993/616.

Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieku. 2013. Dni Svätého Huberta.
Luettavissa:<http://www.mpsr.sk/index.php?start&navID=1&id=7896>. Luettu:6.12.2013.

Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej Republiky. Dovozy zbraní a streliva. Luettavissa:
[http://www.mzv.sk/servlet/content?MT=/App/WCM/main.nsf/vw_ByID/ID_DD6F67735A1B6F80C12576350033486B_SK&OpenDocument=Y&LANG=SK&MENU=konzularne_informacie&TG=BlankMaster&URL=/App/WCM/konzul_info.nsf/\(vw_ByID\)/ID_A2975374C260F5FEC1257670003D291A](http://www.mzv.sk/servlet/content?MT=/App/WCM/main.nsf/vw_ByID/ID_DD6F67735A1B6F80C12576350033486B_SK&OpenDocument=Y&LANG=SK&MENU=konzularne_informacie&TG=BlankMaster&URL=/App/WCM/konzul_info.nsf/(vw_ByID)/ID_A2975374C260F5FEC1257670003D291A). Luettu:8.11.2013.

Parantainen, J. 2007. Tuotteistaminen. Rakenna palvelusta tuote 10 päivässä. Talentum. Helsinki.

RKTL 2012. Riistan- ja kalantutkimus. Metsästys 2012.
Luettavissa:<http://www.rktl.fi/julkaisut/j/655.html>. Luettu:14.11.2013.

Seuna, V. 6.12.2012. Toiminnanohjaaja. Helsingin riistanhoitoyhdistys. Haastattelu. Helsinki.

Suomen riistakeskus a. Suomi riistamaana. Luettavissa:
http://www.riista.fi/data/attachments/Riistamaa_fi.pdf. Luettu:5.11.2012.

Suomen riistakeskus b. RiistaInfo-Usein kysytyt kysymykset. Luettavissa:
<http://www.riistainfo.fi/faqindex.mhtml?lang=fi&group=METSULK§ion=UKK>. Luettu:18.3.2013.

Suomen riistakeskus c. Ulkomaalainen metsästäjä. Luettavissa:
<http://www.riistainfo.fi/faqindex.mhtml?lang=fi&group=ULKOMAAL§ion=UKK>. Luettu:10.9.2013.

Suomen riistakeskus d. Suomalainen metsästys. Luettavissa:
<http://www.metsastajaliitto.fi/?q=node/107>. Luettu:14.11.2013.

Suomi a. Tulli. 21.5.2010. Finland in brief.
Luettavissa:http://www.tulli.fi/en/secc/practical_information/index.jsp. Luettu:8.11.2013.

Suonatausta, H. & Tyni, M. 2005. Wellness-matkailu – hyvinvointi matkailun tuotekehityksessä. Edita Prima Oy. Helsinki.

Štatistiky 1997–2012. Štatistický úrad SR 2014. Luettavissa:
<http://www.statistics.sk/pls/elisw/MetaInfo.explorer?obj=17&cmd=go&s=1006&sso=6&so=18>. Luettu:10.11.2013.

Ulkoasiainministeriö. Matkalla Euroopassa. Luettavissa:
<http://www.eurooppatiedotus.fi/public/default.aspx?nodeid=37773&contentlan=1&culture=fi-FI#.UUcdPxyGFhw>. Luettu:17.3.2013.

Verhelä, P. 2000. Matkatoimistopalvelut. Edita. Helsinki.

Virtuaali kylä. Metsästyksen historia. Luettavissa:http://www.virtuaali.info/opetusmaatilat/index.php?tila_id=1&ohjemappi&kategoria_id=288&kortti=2938. Luettu:10.11.2013.

Watts, D., Hunter, C. & the North Hunt Project Team. Northern periphery programme 2007-2013. The social sustainability of hunting tourism: Cross-Country Comparison (work package 2). Luettavissa:<http://www.nord-hunt.org/static/files/cross-country-comparison.pdf>. Luettu:19.3.2013.

Liitteet

Liite 1. Prosessin vaiheet ja aikataulut

Työn vaiheet:

- Lähtötilanteen analyysi alkoi joulukuussa 2012. Olen pohtinut seuraavia asioita: Onko tuote toteuttamiskelpoinen, ketkä ovat tuotteen mahdolliset kohderyhmät/asiakkaat, kenelle on tuote hyödyllinen tai onko se ylipäättään hyödyllinen, olisiko sille kysyntää?
- Aineiston ja tietojen keruu alkoi joulukuussa 2012. Keräsin tiedotteita, artikkeleita, tilastoja, kirjoja, lainsäädäntöä ja haastattelin myös metsästäjiä (suomalaisia sekä ulkomaalaisia).
- Kevällä 2012 aloitin etsimään kontaktihenkilöitä ja suomalaisen toimeksiantajan.
- Löysin toimeksiantajan ja alettiin heti suunnittelemaan matka kerättyjen tietojen perusteella. Alkuperäinen idea oli toteuttaa matka syksyllä 2013 ja laatia pieni opaskirja joka sisältää tärkeimmät tiedot koskien metsästyslupia, asekantolupia, hintoja ja metsästysaikatauluja sekä metsästyssanakirjan johon on kootu tarvittava (lähinnä metsästyksen aikana radiopuhelimessa käytetty) sanasto.
- Odotettiin lupia, mutta ei niitä saatu, eli matkoja ei voitu toteuttaa 2013 syksynä. Ilman matkaa opaskirjalla ei ole enää merkitystä. Lopulta päätin jättää opaskirjan kokonaan pois ja keskityin enemmän toimivan matkapaketin laatimiseen.

Prosessiaikataulut:

- Opinnäytetyöseminaarin kävin 22.10- 12.12.2012 välisenä aikana.
- 6.2.2013 tapasin työni ohjaajan ja laadimme suunnitelman.
- 12.2.2013 matkustin Joensuuhun ja tapasin siellä Joensuulaisen metsästäjäryhmän jäsenen. Hänen kanssa sovimme tiedoista ja puhuimme matkoista, aikatauluista. Teimme toimeksiantosopimuksen ja puhuimme ryhmän toiveista matkaa kohti. Sain myös käytännön vinkkejä, mitä mistä kannattaa etsiä.
- Maaliskuun aikana tein tietoperustan ja palautin viitekehyksen ensimmäisen version 5.4.2013.

- Tekstinohjaukseen osallistuin huhtikuussa 2013.
- Heinäkuussa 2013 sain tiedon siitä että matkoja ei voi toteuttaa, koska lupia ei ole tarpeeksi. Kyselin lintujahdista ja toimeksiantaja lupasi palaamaan asiaan elokuussa, eli työ jäi tauolle kesäksi.
- 22.8.2013 kävimme läpi ohjaajan kanssa työni ja mahdolliset vaihtoehdot, koska toimeksiantajalta en enää saanut tietoa syksyn jahtimahdollisuuksista. Näin päädyimme muuttamaan produktin ja aloin työstää matkapaketin.
- 17.10.2013 olisi ollut seuraavan version palautuspäivä, mutta terveysyysyistä en ehtinyt valmistamaan työtäyeni sovittuun päivään.
- 3.12.2013 oli uusi palaveripäivä ohjaajani kanssa.
- Viikolla 51 seuraava palautuspäivä.
- Palautteen kerääminen toimeksiantajalta.
- Viikolla 3, 17.1.2014 esityspäivä ja kypsyysnäyte.
- Raportin palautuspäivä 21.2.2014.

Liite 2. Slovakialaisen metsästyskortin hakukirje

Žiadosť o vydanie*/predĺženie platnosti* poľovného lístka pre cudzinca Application for issuing*/prolonging the validity* of hunting licence for a foreigner

I. časť / Part I

1.	Titul, meno, priezvisko <i>Title, first name, family name</i>	Dátum narodenia <i>Date of birth</i>	Štát a miesto narodenia <i>State and place of birth</i>
2.	Doklad totožnosti, číslo <i>Evidence licence, number</i>	Vydaný <i>Issued</i>	
3.	Miesto trvalého pobytu - štát, obec, ulica <i>Place of permanent residence - state, municipality, street</i>		Štátna príslušnosť <i>Nationality</i>
4.	Žiadam o poľovný lístok pre cudzinca: <i>I apply for hunting licence for a foreigner:</i> a) na rok [§ 51 ods. 3 písm. c) zákona č. 274/2009 Z. z.]*. <i>For one year [§ 51 section 3 letter c) Act no. 274/2009 of the Code]*.</i> b) na mesiac [§ 51 ods. 3 písm. c) zákona č. 274/2009 Z. z.]*. <i>For one month [§ 51 section 3 letter c) Act no. 274/2009 of the Code]*.</i> c) na týždeň [§ 51 ods. 3 písm. c) zákona č. 274/2009 Z. z.]*. <i>For one week [§ 51 section 3 letter c) Act no. 274/2009 of the Code]*.</i>		
5.	Predchádzajúci poľovný lístok pre cudzinca vydaný <i>Previous hunting licence issued for a foreigner</i>	Miesto vydania <i>Place of issuing</i>	Dátum vydania <i>Date of issuing</i>
6.	Ako prílohy o vydanie poľovného lístka predkladám: <i>I submit as supplements to issuing the hunting licence following:</i> a) doklad o poistení proti následkom zákonnej zodpovednosti pri výkone práva poľovníctva počas platnosti poľovného lístka [§ 51 ods. 5 písm. c) zákona č. 274/2009 Z. z.]. <i>Document on insurance of the consequences of legal responsibility in performing hunting right during the validity of hunting licence [§ 51 section 5 letter c) Act no. 274/2009 of the Code].</i> b) doklad oprávňujúci na lov zveri vystavený v cudzine alebo jeho úradne osvedčenú kópiu [§ 51 ods. 5 písm. b) zákona č. 274/2009 Z. z.]. <i>Document asserting entitlement on game hunting abroad or its officially verified copy [§ 51 section 5 letter b) Act no. 274/2009 of the Code].</i> c) predchádzajúci poľovný lístok*. <i>Previous hunting licence*.</i>		

.....
dátum / Date

.....
podpis žiadateľa / Signature of applicant

II. časť / Part II

Vydaný*/predĺžený* poľovný lístok č. <i>Issued*/prolonged* hunting licence no.</i>	dňa: <i>on</i>	vydal/predĺžil: <i>issued by/prolonged by</i>
Zamietnuté vydanie*/predĺženie* poľovného lístka dňa: <i>Issuing*/prolonging* hunting licence refused on</i>		
..... <i>by</i>		

*) nehodiace sa prečiarknite / *) Delete inappropriate

Pokyny k vyplňovaniu žiadosti o vydanie/predĺženie platnosti poľovného lístka pre cudzinca
Instructions for filling the application for issuing/prolonging the validity of hunting licence
for a foreigner

I. časť vyplní žiadateľ
Part I applicant fills in

riadok 1. - vyplní sa podľa predtlaču: titul, meno, priezvisko, dátum narodenia, štát a miesto narodenia,
Line 1 - it is filled in according to pre-print: title, first name, family name, date of birth, state and place of birth,

riadok 2. - vyplní sa podľa predtlaču: séria a číslo p l a t n é h o občianskeho preukazu alebo pasu, vydaného, pod číslom,
Line 2 - it is filled in according to pre-print: series and number of valid identity card or passport, issued, number,

riadok 3. - vyplní sa podľa predtlaču: štát a miesto trvalého pobytu, štátna príslušnosť,
Line 3 - it is filled in according to pre-print: state and place of permanent residence, nationality,

riadok 4. - nehodiace body sa prečiarknu, neprečiarknutý zostáva len j e d e n bod,
Line 4 - inappropriate points are deleted; only one point remains undeleted,

riadok 5. - vyplní sa len vtedy ak žiadateľ žiada o p r e d ľ ž e n i e platnosti poľovného lístka,
Line 5 - it is filled in only in case if applicant applies for prolonging the validity of hunting licence,

riadok 6. - príloha:
a) predkladá sa Poistná zmluva o poistení proti následkom zákonnej zodpovednosti pri výkone práva poľovníctva počas platnosti poľovného lístka [zák. č. 274/2009 Z. z., § 51, ods. 5, písm. c)].

Line 6 - supplement:
a) Insurance contract is submitted regarding insuring the consequences of legal responsibility in performance of hunting right during the validity of hunting licence [Act no 274/2009 of the Code § 51, section 5, letter c)].

II. časť vyplní Obvodná poľovnícka komora
Part II District hunting chamber fills in

Liite 3. Ilmoittautuminen maksullisen riistan metsästyksen slovakian kielellä

PRIHLÁŠKA

na poplatkový lov zveri
org. **Poľovníckou informačnou databázou**



Lov pri uplatnení individuálnych cien*:

Druh zveri:

Kvalita trofeje (Počet kusov):

Zabezpečenie ubytovania:

Zabezpečenie stravovania:

Lov pri uplatnení paušálnych cien*:

Paušálna ponuka:

Požadovaný parameter trofeje (rozpätie):

.....

Odštepny závod (poľovný revír):

Termín:

Meno:

Adresa:

Telefón:

Fax:

e-mail:

Číslo poľovného lístka:

Číslo zbrojného preukazu (EUR):

Číslo OP (pasu):

Nepoľujúce osoby:

Ďalšie požiadavky:

**Poplatkový lov zveri pri využití individuálnej,
alebo paušálnej ponuky sa riadi podľa
podmienok a cien uvedených v platnom cenníku
Lesov SR, š.p. B. Bystrica.**

Dátum:

Podpis žiadateľa:

*nehodiace sa podčiarknut'

Liite 4. Metsästysajat Slovakiassa

Pyy	1.10. – 15.11.
Kalkkunakukko	15.3. – 15.5.
Kalkkuna (naaras ja uros)	1.10. – 31.12.
Fasaanikukko	1.11. – 15.1.
Fasaani (vain kasvatusalueilla)	1.10. – 28.2.
Kuningasfasaani	1.10. – 31.12.
Kuningasfasaani (vain kasvatusalueilla)	1.9. – 28.2.
Peltopyy	16.9. – 15.10.
Kivikkopyy	16.9. – 31.12.
Sepelkyyhky	1.8. – 31.10.
Turkinkyyhky	1.8. – 31.12.
Nokikana	1.10. – 16.1.
Lehtokurppa	1.10. – 30.11.
Merihanhi, Metsähanhi, Tundrahanhi	1.10. – 31.1.
Sinisorsa	1.9. – 31.1.
Punasotka	1.10. – 15.1.
Tukkasotka	1.10. – 15.1.
Mustavaris	1.7. – 28.2.
Närhi	1.7. – 28.2.
Harakka	1.7. – 28.2.
Nokivaris	1.7. – 28.2.
Rusakko	1.11. – 15.1.
Villikani	1.9. – 31.12.
Piisami	1.10. – 15.4.
Näätä	1.9. – 28.2.
Mäyrä	1.9. – 31.12.
Susi	1.10. – 31.1.
Villisika ja emakko	16.7. – 31.12.
Villisika (emakko ja porsaas)	1.1. – 31.12. (sallittu koko vuosi)
Kuusipeura (uros)	1.9. – 15.1.
Kuusipeura (naaras ja vasa)	16.8. – 31.12.
Saksanhirvi (uros ja vasa)	16.8. – 15.1.
Saksanhirvi (naaras)	16.8. – 30.11.
Japaninhirvi	1.9. – 31.12.
Valkohäntäpeura	1.9. – 31.12.
Metsäkauris (uros)	16.5. – 30.9.
Metsäkauris (naaras ja vasa)	1.9. – 31.12.
Mufloni (uros)	1.8. – 15.1.
Mufloni (emo ja karitsa)	1.8. – 31.12.
Kultasakaali	1.9. – 31.12.
Gemssi	1.9. – 31.12.
Kettu	1.1. – 31.12. (sallittu koko vuosi)
Pesukarhu	1.1. – 31.12. (sallittu koko vuosi)
Supikoira	1.1. – 31.12. (sallittu koko vuosi)
Hilleri	1.9. – 28.2.
Minkki	1.1. – 31.12. (sallittu koko vuosi)
Nutria	1.1. – 31.12. (sallittu koko vuosi)

Liite 5. Metsästysajat Suomessa

Sini- eli heinäSORSA	20.8. klo 12 – 31.12.
Tavi	20.8. klo 12 – 31.12.
Heinätavi	20.8. klo 12 – 31.12.
Haapana	20.8. klo 12 – 31.12.
Jouhisorsa	20.8. klo 12 – 31.12.
Lapasorsa	20.8. klo 12 – 31.12.
Punasotka	20.8. klo 12 – 31.12.
Tukkasotka	20.8. klo 12 – 31.12.
Telkkä	20.8. klo 12 – 31.12.
Alli	1.9. – 31.12.
Tukkakoskelo	1.9. – 31.12.
Isokoskelo	1.9. – 31.12.
Haahka (naaras)	20.8. klo 12 – 31.12.
Haahka (koiras)	1.6. – 31.12.
Nokikana	20.8. klo 12 – 31.12.
Metsähanhi	1.9. – 31.12. (Enontekiön, Inarin, Kittilän, Muonion, Pelkosenniemen, Savukosken, Sodankylän, Utsjoen kunnat) 10.9. – 31.12. (Kainuun maakunta, Lapin maakunta lukuun ottamatta Enontekiön, Inarin, Kittilän, Muonion, Pelkosenniemen, Savukosken, Sodankylän ja Utsjoen kuntia; Iin, Kuusamon, Pudasjärven, Taivalkosken, Utajärven kunnat ja Juuan, Lieksan, Nurmeksien ja Valtimon kunnat) 1.10. – 31.12. (Lappeenrannan kunta, Kymenlaakson maakunta, Orimattilan kunta ja Askolan, Lapinjärven, Myrskylän, Porvoon ja Pukkilan kunnat) 10.10. – 31.12. (muu maa)
Merihanhi	Rauhoitettu: Etelä-Karjalan, Etelä-Savon, Kainuun, Kanta-Hämeen, Keski-Suomen, Pirkanmaan, Pohjois-Karjalan, Pohjois-Savon ja Päijät-Hämeen maakunnissa; Alajärven, Alavuoden, Evijärven, Kuortaneen, Lappajärven, Soinin, Vimpelin ja Ähtärin kunnissa; Halsuan, Lestijärven, Perhon ja Vetelin kunnissa; Lapin maakunnassa lukuun ottamatta Kemin, Keminmaan, Tornion ja Simon kuntia; Iitin, Kouvolan kunnissa, Haapajärven, Haapaveden, Kuusamon, Kärsämäen, Nivalan, Pudasjärven, Pyhäjärven, Pyhännän, Reisjärven, Siikalatvan, Utajärven ja Taivalkosken kunnissa. 20.8. klo 12 – 31.12. (muu maa)
Kanadanhanhi	20.8. klo 12 – 31.12.
Lehtokurppa	20.8. klo 12 – 31.12.
Teeri	10.9. – 31.10.
Pyy	10.9. – 31.10.
Metso	Rauhoitettu: Varsinais-Suomen sekä Uudenmaan maakunnissa lukuun ottamatta Lapinjärven, Loviisan ja Myrskylän kuntia 10.9. – 31.10. (muu maa)
Riekko	10.9. – 30.9. (Kainuun maakunta, Lapin maakunta lukuun ottamatta Enontekiön, Inarin ja Utsjoen kuntia; Pohjois-Pohjanmaan maakunta lukuun

	ottamatta Alavieskan, Haapajärven, Haapaveden, Kalajoen, Kärsämäen, Merijärven, Nivalan, Oulaisten, Pyhäjoen, Pyhäjärven, Reisjärven, Sievin ja Ylivieskan kuntia) 10.9. – 31.3. (Enontekiön, Inarin ja Utsjoen kunnat) Rauhoitettu: Muu maa ja Alavieskan, Haapajärven, Haapaveden, Kalajoen, Kärsämäen, Merijärven, Nivalan, Oulaisten, Pyhäjoen, Pyhäjärven, Reisjärven, Sievin ja Ylivieskan kunnat
Kiiruna	10.9. – 31.3. (Enontekiön, Inarin ja Utsjoen kunnat) Rauhoitettu: muu maa
Peltopyy	10.9. – 31.10. (Pohjanmaan, Etelä-Pohjanmaan ja Pohjois-Pohjanmaan maakunnat) 10.9. – 31.10. (muu maa vain Suomen riistakeskuksen myöntämällä pyyntiluvalla)
Fasaani	1.9. – 28.2.
Sepelkyyhky	10.8. – 31.10.
Metsäjänis	1.9. – 28.2.
Rusakko	1.9. – 28.2.
Villikani	1.9. – 31.3.
Orava	1.12. – 31.1.
Euroopanmajava	20.8. – 30.4. vain Suomen riistakeskuksen myöntämällä pyyntiluvalla
Kanadanmajava	20.8. – 30.4.
Piisami	1.10. – 19.5.
Kettu	1.8. – 31.7. Naarasta, jolla on pentue, ei saa tappaa 1.5. – 31.7.
Tarhattu naali eli sinikettu	1.8. – 31.7. Naarasta, jolla on pentue, ei saa tappaa 1.5. – 31.7.
Supikoira	1.8. – 31.7. Naarasta, jolla on pentue, ei saa tappaa 1.5. – 31.7.
Minkki	1.8. – 31.7. Naarasta, jolla on pentue, ei saa tappaa 1.5. – 31.7.
Hilleri	1.8. – 31.7. Naarasta, jolla on pentue, ei saa tappaa 1.5. – 31.7.
Mäyrä	1.8. – 31.7. Naarasta, jolla on pentue, ei saa tappaa 1.5. – 31.7.
Näätä	1.11. – 31.3.
Kärppä	1.11. – 31.3.
Ilves	1.8. – 31.7. Koko maa, Suomen riistakeskuksen myöntämällä poikkeusluvalla 1.10. – 28.2. Poronhoitoalue, Suomen riistakeskuksen myöntämällä poikkeusluvalla, naarasta, jota vuotta nuorempi pentu seuraa, ei saa tappaa 1.12. – 28.2. Muu maa, Suomen riistakeskuksen myöntämällä poikkeusluvalla, naarasta, jota vuotta nuorempi pentu seuraa, ei saa tappaa
Saukko	1.8. – 31.7. Koko maa, Suomen riistakeskuksen myöntämällä poikkeusluvalla
Itämeren norppa	1.8. – 31.7. Koko maa, Suomen riistakeskuksen myöntämällä poikkeusluvalla
Halli	1.8. – 31.7. Koko maa, Suomen riistakeskuksen myöntämällä poikkeusluvalla 16.4. – 31.12. Koko maa, Suomen riistakeskuksen myöntämällä pyyntiluvalla

Villisika	1.6. – 28.2. Naarasta, jolla on porsaas, ei saa tappaa
Mufloni	1.9. – 30.11.
Hirvi	1.9. – 20.9. (Enontekiö, Inari, Muonio, Utsjoki) 11.10. – 30.11. Suomen riistakeskuksen myöntämällä hirvieläimen pyyntiluvalla 28.9. – 31.12. Muu maa Suomen riistakeskuksen myöntämällä hirvieläimen pyyntiluvalla
Valkohäntäpeura	28.9. – 31. 1. Suomen riistakeskuksen myöntämällä hirvieläimen pyyntiluvalla
Metsäpeura	28.9. – 31. 1. Suomen riistakeskuksen myöntämällä hirvieläimen pyyntiluvalla
Kuusipeura	28.9. – 31. 1. Suomen riistakeskuksen myöntämällä hirvieläimen pyyntiluvalla
Metsäkauris	1.9. – 31. 1. Ajavaa koiraa käyttäen 28.9. – 31. 1.
Pukki	16.5. – 15.6.
Karhu	1.8. – 31.7. Koko maa, Suomen riistakeskuksen myöntämällä poikkeusluvalla 20.8. – 31.10. Poronhoitoalue, Metsästyslaissa säädettyistä poikkeusluvista annetun valtioneuvoston asetuksen 8 §:n mukaisen kiintiön nojalla Vuotta nuorempaa pentua sekä naarasta, jota tällainen pentu seuraa, ei saa tappaa 20.8. – 31.10. Muu maa, Suomen riistakeskuksen myöntämällä poikkeusluvalla, Vuotta nuorempaa pentua sekä naarasta, jota tällainen pentu seuraa, ei saa tappaa
Susi	1.8. – 31.7. Suomen riistakeskuksen myöntämällä poikkeusluvalla

Liite 6. Suomalainen metsästyskortti ja sen kuitti

Name of Hunter	Nimi
Date of Birth	Syntymäaika
Hunter Number	Yhdistysnumero ja RHY
Street address	Metsästäjännumero
Postal code	Jakeluosoite
Place of Domicile	Postinumero- ja toimipaikka
	Kotipaikka

**Maksettu, Betalt, Paid
Bezahlt, 10.6.2013
1.8.2013 - 31.7.2014**

**Tässä kortissa mainitulla
metsästäjällä on metsästäjävakuutus,
joka on voimassa kaikissa
Pohjoismaissa ja EU-maissa.**

The valid Hunting card includes the Hunter's Insurance, which is valid in all Nordic Countries and in EU-Countries



The Finnish Hunting Card

This deposit slip functions as a hunting licence if it has been marked as paid or it has a receipt attached to it.

METSÄSTYSKORTTI Hunting Card	JAHTKORT
KUITTI RIISTANHOITOMAKSUN SUORITTAMISESTA METSÄSTYSVUODELTA	KVITTO ÖVER ERLAGD JAKTVÅRDSAVGIFT FÖR JAKTÅRET
1.8.2013-31.7.2014	
Metsästäjän nimi Jägarens namn	Syntymäaika Födelsedatum
Name of Hunter	Date of Birth
Yhdistys, yhdistysnumero, metsästäjännumero Förening, föreningsnummer, jägarenummer	
Name and number of the Game management Association	Hunter Number
Jakeluosoite Utdelningsadress	Saajan tilinumero Mottagarens kontonummer
Street address	Account for the game management fee FI 78 5000 0120 3784 42
Postinumero ja -toimipaikka Postnummer och -anstalt	Viitenumero Referensnummer
Postal code	Reference
Kotipaikka Hemort	€ 33,00 Game management fee
Place of Domicile	Tilille n:o Till konto nr To Account
	Tililtä n:o Från konto nr From Account

LEIMA

The valid Hunting Card includes the Hunter's Insurance, which is valid in all Nordic Countries and in EU-Countries

Liite 7. Suomen lupamaksut vuonna 2013

Hinnat ovat metsästyslaissa määritelty

1. Pyyntiluvat: 55 euroa,
2. Hirvieläimen pyyntiluvat: 60 euroa,
3. Lupa eräisiin riistanhoidollisiin toimenpiteisiin: 130 euroa,
4. Vierasperäisen eläimen maahantuonti ja luontoon laskeminen: 270 euroa,
5. Koirakokeet ja koiran kouluttaminen: 100 euroa,
6. Poikkeusluvut ja ns. vahinkoperusteiset poikkeusluvut erälle riistanisäkkäille (ahma, susi, karhu, saukko, ilves, euroopanmajava, halli, kirjohylje, itämeren norppa, hilleri, näätä ja metsäjänis) tai riistalinnuille ja rauhoittamattomille linnuille tai poikkeuslupa riistaeläimen tai rauhoittamattoman linnun pesän ja munien hävittämiseen: 20 euroa,
7. Poikkeusluvut lainsäädännössä määritellystä rajoituksista koskien moottorikäyttöisten kulkuneuvojen käyttöä, kiellettyjä pyyntivälineitä ja –menetelmiä, metsästysaseen kuljettamista sekä koiran kiinnipitovelvollisuutta 150 euroa,
8. Kannanhoidolliset poikkeusluvut sudelle, karhulle, saukolle tai ilvekselle ja poikkeuslupa tiukasti valvotuissa oloissa ja valikoivasti tiettyjen muiden kuin rauhoittamattomien lintujen pienien määrien tappamiseen tai muutoin asiallisen hyötykäytön mahdollistamiseen: 150 euroa
9. Pysyvästi ja pitkäaikaisesti liikuntarajoitteista koskevasta päätöksestä: 50 euroa.

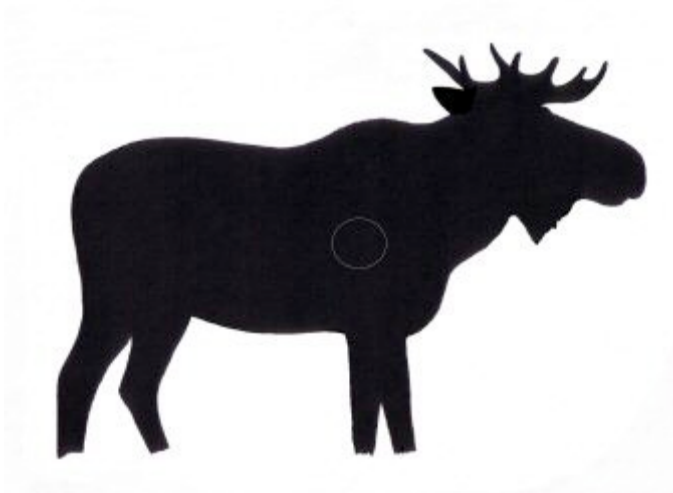
Hirvieläinten pyyntilupamaksut

Hirvieläimen pyyntilupamaksu maksetaan valtiolle viimeistään seitsemän päivän kuluttua hirvieläimen metsästyskauden päättymisestä. Se tulee maksaa jokaiselta kaadetulta hirvieläimeltä. Hinnat ovat seuraavat:

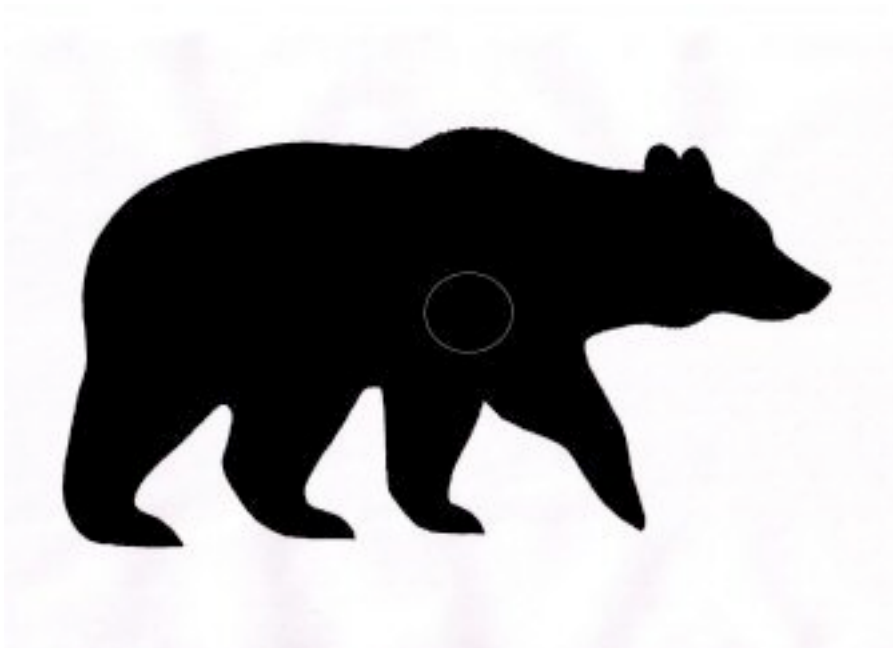
1. Aikuinen hirvi 120 euroa;
2. hirvenvasa 50 euroa;
3. aikuinen kuusipeura, saksanhirvi, japaninpeura, valkohäntäpeura ja metsäpeura 17 euroa;
4. kuusipeuran, saksanhirven, japaninpeuran, valkohäntäpeuran ja metsäpeuran vasa 8 euroa.

(Laki riistanhoitomaksusta ja pyyntilupamaksusta 4 § ja 6 §)

Liite 8. Hirven ja karhun ampumakokeen osumavaatimus



Hirvikuvio, jota käytetään hirvi- ja peurakokeessa sekä metsäauriskokeessa. Lämpimitaltaan 23 senttimetrin osuma-alue on merkitty valkoisella renkaalla.



Karhukuvio, jota käytetään karhukokeessa. Lämpimitaltaan 17 senttimetrin osuma-alue on merkitty valkoisella renkaalla.

(Suomen riistakeskus)

Liite 9. Slovakian lupamaksut vuonna 2013

Yleiset ehdot ja hinnat 1.3.2013 ja 28.2.2014 väliselle aikakaudelle. Käytettävissä ovat sekä yksittäiset että pakettihinnat.

A. Yksittäiset hinnat

1. Metsästyksestä kiinnostuneiden vierailijoiden tulee ensin lähettää tilaus (hinnasto on myös liitetty) Lesy SR johtokunnalle, joka sijaitsee Keski-Slovakiassa, kaupungissa Banská Bystrica tai vastaavalle taholle muualla Slovakiassa.
2. Yllä mainittu johtokunta tai valtuutettu osasto vahvistaa hakemuksen ja hyväksyy sen lähettämällä kutsun metsästystapahtumaan. Tämä kutsu on myös selvitys metsästystapahtumaan osallistumisesta, joka tarvitaan aseiden kuljettamisessa EU-maarajojen yli Euroopan ampuma-kortin haltijoille.
3. Saatuaan kutsun vieraileva metsästäjä rekisteröi kutsussa merkatun keskuksen rekisteriin metsästystä ja turvallisuusjärjestelyjä varten. Vieraan tulee saapua sovitettuun aikaan ja hänen tulee esittää kutsu metsästystapahtumaan, metsästyskortti ja asepassi. Keskuksen johtaja tai hänen valtuutettu virkamies antaa luvan metsästä ja määrää metsästysalueen sekä oppaan.
4. Slovakian metsästyskorttien ja vakuutusten hinnat ulkomaisille metsästäjille:
 - Viikon metsästyskortti ja vakuutus: € 38
 - Kuukauden metsästyskortti ja vakuutus: € 70
 - Vuotuinen metsästyskortti ja vakuutus: € 280
5. Päivittäinen järjestelymaksu on € 25–30 joka peritään jokaiselta metsästävältä vieraalta kunkin päivän metsästyksestä. Maksu sisältää metsästyksen oppaat ja muut järjestelykulut.
6. Alueellinen keskus voi periä ennakkomaksun.
7. Trofeiden luominen ja valkaisu sisältyvät kaatomaksuun.
8. Majoitus- ja ruokailupalvelut ovat erikseen sovittavia metsästyseurueen kanssa.
9. Ajoneuvojen käytöstä metsästyksen aikana veloitetaan seuraavat hinnat: bussi 1,00 €/km, maastoajoneuvo 0,50 €/km, henkilöauto 0,50 €/km, valjakkovaunu 100 €/pv.

B. Pakettihinnat

1. Hinta on maksettava etukäteen metsästyskunnan tilille tai käteisellä viimeistään metsästyksen ensimmäisenä päivänä ennen ulos lähtöä.
2. Pakettihintaan sisältyy johtokunnan järjestämä majoitus, jossa on sähkö, suihku ja lämmin vesi, ellei aiemmin ole sovittu muita ehtoja.
3. Pakettihintaan sisältyvät myös koko päivän ateriat. Siinä tapauksessa, jos paikallinen seura ei voi järjestää vieraille ruokailua, hinta alennetaan 15 eurolla jokaisesta oleskelupäivästä alueella.
4. Jos trofeen mitta ylittää sovittun (ja etukäteen maksetun) rajan, vieraan tulee maksaa erotus normaalihinnaston mukaan.
5. Jos trofeen mitta jää alle sovittua ja etukäteen maksettua rajaa, seurue korvaa hinnan. Yleensä palautetaan maksu kokonaan vieraille ja metsästyksen jälkeen vieras maksaa trofeen todellisen arvon normaalihinnaston mukaan.
6. Jos vieras ei ammu toivottua eläintä tai trofeeta tai seurue joutuu korvamaan hintaa, vähennetään normaalihinnaston mukaista kaatomaksua.
7. Jos vieras ampuu myös toisen trofeen vierailun aikana, peritään normaalihinnaston mukainen kaatomaksu.
8. Paketin ostajalle joka on jo ampunut maksetun trofeen ja haluaa vielä metsästää annetaan 20 % alennus yksittäisistä kaatomaksuista metsästäessään sikaeläimiä.
9. Jos vieras lopettaa vierailun aikaisemmin kuin oli sovittu, rahaa ylimääräisistä päivistä ei palauteta. Tämä ei koske hyvitystä joka maksetaan jos vieras ei ole saanut etukäteen maksettua trofeeta.
10. Hintaan ei sisälly ulkomaalaisvieraan metsästyskortti ja vakuutus. Jokainen maksaa sen itse, sen hinta € 38,00/viikko.

C. Yleiset ehdot koskien molempia vaihtoehtoja

1. Kielletyn eläimen ampumisesta veloitetaan 100 % kaatomaksusta (siis 2x kaatomaksu).
2. Metsästys päättyy enneaikaisesti jos metsästäjä kieltäytyy ampumasta tilattua riistaa.
3. Kaatomaksu peritään myös siinä tapauksessa, jos luodilla havaitaan ammutun eläimen veri ja seurue joutuu jäljittämään sitä metsästyskoiralla. Jos eläin löydetään vasta sen jälkeen kun vieras on jo lähtenyt kotimaassaan, trofee silti tarkis-

tetaan ja arvioidaan. Trofee kuljetetaan sen ampujalle heti kun hän on suorittanut maksun.

4. Metsästyksen jälkeen hallituksen valtuutetun virkamiehen on laadittava asiakirja metsästystapahtumasta, joka toimii myös laskutuksen pohjana. Sen allekirjoittaa myös vieraileva metsästäjä. Tämän selvityksen jälkeen valtuutettu virkamies laskuttaa vierailijaa.
5. Trofeen arviointi tapahtuu myös vierailevan metsästäjän läsnä olleessa ja se suoritetaan korkeintaan 24 tunnin kuluessa trofeen keittämisestä. Jälleen vain asiakirjassa asetetut valitukset käsitellään. Sen takaa johtokunnan toiminnanohjaaja tai hänen edustajansa.
6. Trofeen metsästyksessä vierailijan tulee ensin maksaa laskutettu metsästyksen hinta seurueelle, vasta sen jälkeen kuljetetaan hänelle trofee.
7. Yhteisissä metsästystapahtumissa ja myös erilaisten riistaeläin lajien metsästyksessä on mahdollista sopia kirjallisesti tasaisen hinnan etukäteen johtokunnan kanssa, tai voidaan antaa jopa 10 % alennusta etukäteen sovitun trofee-määrän kuljetuksesta.
8. Yhteisissä fasaani ja villisikojen metsästyksessä riista lasketaan ja jaetaan. Sen määrän hyväksyy valtuutettu henkilö jokaisella alueella erikseen.
9. Kaikki hinnastossa näkyvät hinnat sisältävät arvonlisäveroa.
10. CIC pistevertailu (paino tai pituus) on vain suuntaa antava.
11. Pyynnöstä asiakkaiden tulee esittää trofee eläimen kasvattajalle tarkistettavaksi.
12. Myydyn riistan hinta määritellään erillisen hinnaston mukaisesti, lukuun ottamatta pientä riistaa (esim. fasaani, ankka, kalkkuna, kani, lehtokurppa, pyy), ja jossa villieläinten kaatomaksu sisältyy hintaan.
13. Tilattu ja vahvistettu metsästystapahtuma voidaan perua viimeistään 14 päivää ennen sovittua aikaa. Jos tapahtuma joudutaan perumaan lyhyemmässä ajassa, veloitetaan peruutusmaksu.

(Cenník 2013/2014)

Liite 10. Suosituimpien eläinten kaatomaksut Slovakiassa

FASAANI

Fasaanin ampumamaksu: 16–25 €/kappale

Osallistumismaksu metsästykseseen: 70 € metsästäjä/päivä

Ohjatun metsästyksen tilaus: 115 € metsästäjä/päivä

Ohjatun metsästyksen peruutusmaksu on 600 €

VILLISIKA

Mitat ja pisteet:

100 CIC 11–20 cm

Pronssi: 110 CIC 15–22 cm

Hopea: 115 CIC 18–23 cm

Kulta: 120 CIC 21–24 cm

Metsästyksen hinta:

6-10 metsästäjää 260 €/päivä/metsästäjä

11 metsästäjää 190 €/päivä/metsästäjä

Hammastrofeet:

Nasu 75 €

Yksivuotias (hampaan pituus jopa 11,9 cm) 175 €

Naaras 370 €

Villisika 12,00–14,99 cm 345 €

15,00 – 17,99 cm 690 €

18,00 - 19,99 cm 1150 €

20,00 - 21,99 cm 1440 €

yli 22,00 cm 1725 €

Iho: Sika 115 €

Porsas 29 €

PEURAT

Mitat ja pisteet:

Vertailu	Pisteet	Paino
	75 CIC	240-340 g
	95 CIC	330-420 g
Pronssi	105 CIC	370-450 g
Hopea	115 CIC	390-510 g
Kulta	130 CIC	430-570 g

	Sarvien paino	€	€/g
Naaras, vasa		38	
Vasa (1 vuotias)		70	
Uros	do 249 g	195	
	od 250 g	195	+ 2,2
	300 g	305	+ 5,1
	350 g	560	+ 10,5
	400 g	1085	+ 18,2
	450 g	1995	+ 25,9
	500 g	3290	+ 54,5

(Sarvien paino = koko pääkallo ja sarvet ilman alaleukaa.)

Kaatomaksut:

Uros 160 €

Naaras, vasa 32 €

Iho: 17 €

HIRVET

Vertailu:	Pisteet	Paino
	150 CIC	3.4-4.7 kg
	160 CIC	3.6-5.4 kg
Pronssi	170 CIC	4.5-6.5 kg
	180 CIC	5.4-7.0 kg
Hopea	190 CIC	6.1-8.5 kg
Kulta	210 CIC	7.9-10.0kg

Kaatomaksut

	Sarvien paino	€	EUR
Naaras, Vasa		90,00	
Vasa (poika)		125,00	
Uros	<2,49 kg	450,00	
	2,50 - 2,99 kg	580,00	
	3,00 - 3,49 kg	730,00	
	3,50 - 3,99 kg	880,00	
	4,00 - 4,49 kg	1125,00	
	4,50 - 5,00 kg	1340,00	
	od 5,00 kg	1340,00	+5,30
	6,00 kg	1870,00	+8,60
	7,00 kg	2730,00	+10,70
	8,00 kg	3800,00	+12,80
	9,00 kg	5080,00	+16,10
	10,00 kg	6690,00	+21,70

Ammunta: Uros (2-6 vuotta) 350 €

Uros (7 + vuotta) 710 €

Naaras, vasa 55 €

Iho 105 €

MUFLONIT

Vertailu:	Pisteet	Pituus
	175 CIC	55-68 cm
Pronssi	185 CIC	60-73 cm
Hopea	195 CIC	70-79 cm
Kulta	205 CIC	75-84 cm

Kaatomaksut:

	Sarvien pituus	€	€/cm
Naaras, vasa		43	
Uros	< 39,99 cm	215	
Uros	40,00 - 49,99 cm	430	
	50,00 - 59,99 cm	590	
	> 60,00 cm	750	+ 48
	70,00 cm	1230	+ 102
	80,00 cm	2250	+ 139
	90,00 cm	3640	+ 170

Ammunta: Uros 535 €

Naaras, vasa	32 €
Iho	55 €

KETUT

Ampumamaksu 22 €

Haavoituneen ketun ammunta 6 €

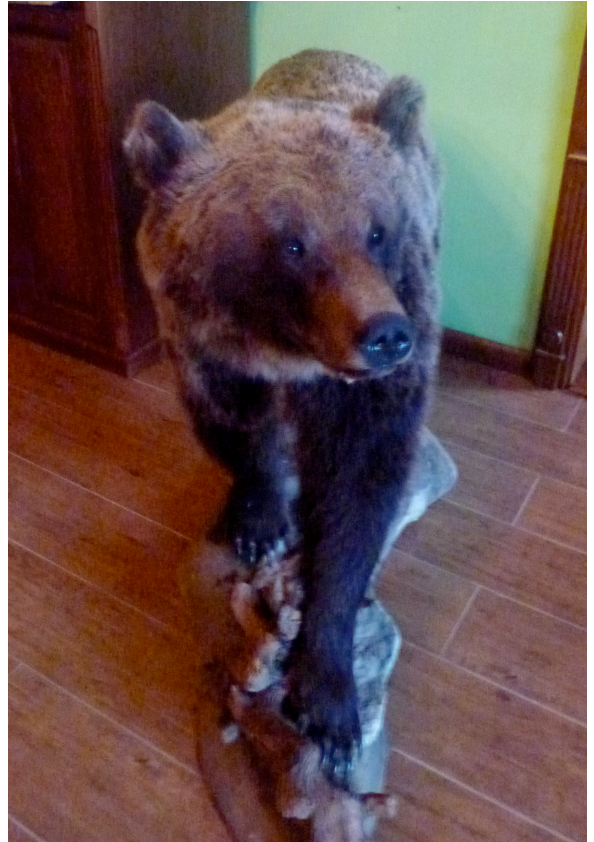
*Trofeen valkaisu sisältyy aina kaatomaksuihin.

Liite 11. Kuvia Slovakialaisesta metsästystapahtumasta

Peurojen metsästys



Saaliiksi saatu karhu



Fasaani



Hubertus metsästäjien suojelupyhimys



Fasaanijahti

