



HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU

**Tuusulan Taiteiden Yön  
tuotanto-opas**

*Maarit Mattala*

Kulttuurituotanto (240 op)

11 / 2013

**HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU**  
**Kulttuurituotannon koulutusohjelma**

**TIIVISTELMÄ**

Työn tekijä Maarit Mattala	Sivumäärä 44+4
Työn nimi Tuusulan Taiteiden Yön tuotanto-opas	
Ohjaava opettaja Arto Lindholm	
Työn tilaaja Tuusulan Taiteiden Yö ry, Lauri Untamo	
<p><b>Tiivistelmä</b></p> <p>Tuusulan Taiteiden Yö ry järjestää vuosittain Tuusulan järven rantamaisemissa Taiteiden Yö-nimisen tapahtuman. Taiteiden Yö on monitaiteellinen koko perheen tapahtuma. Ohjelma koostuu mm. musiikista, tanssista, kuvataiteesta ja kädentaidoista. Perinteeksi on muodostunut järjestää tapahtuma vuosittain elokuun toisena perjantaina. Vuonna 2013 Taiteiden Yö vietti 20. juhlavuottaan teemalla ”Nauti edess’ hetki”. Talkoolaisilla ja vapaaehtoisilla on merkittävä osuus tapahtuman onnistumisessa. Myös paikalliset yrittäjät antavat oman panoksensa tapahtumalle. Kävijöitä tapahtumassa on illan aikana keskimäärin 5000. Tuusulan kunta tukee Taiteiden Yötä.</p> <p>Opinnäytetyöni produkti on Tuusulan Taiteiden Yön tuottajia varten suunniteltu ”työkalupakki” eli aikajärjestyksessä etenevä opas tuottajan käytännön töihin. Opas löytyy valmistuttuaan sekä paperiversiona Taiteiden Yön toimistosta että sähköisenä versiona. Sitä on tarkoitus päivittää vuosittain. Oppaaseen kokoamani tiedot perustuvat omaan työkokemukseeni ja havainnointiini Taiteiden Yön tuottajana kesällä 2013, tuottaja Teija Alaraappanan ja kulttuurisihteerin Sanna Hokkasen haastatteluihin sekä kaikkeen siihen tietoon, jota keräsin kesän aikana Taiteiden Yön tiedostoista ja kansioista. Kehittämideoita tuli kesän aikana moniakin, mutta oppaalle oli tarve tilaajan puolelta, joten päädyin siihen.</p> <p>Opas on opinnäytetyönä toiminnallinen. Opinnäytetyöni koostuu kahdesta osasta: raportti-osuudesta ja itse oppaasta. Raportissa kerron mm. syitä siihen miksi päädyin tekemään tuottajan oppaan sekä käyn läpi Tuusulan Taiteiden Yön historiaa. Käsittelen myös Taiteiden Yön kehittämistarpeita ja tulevaisuuden näkymiä.</p> <p>Opinnäytetyöni tavoitteena on antaa tulevalle tuottajalle opas käytännön työhön, jotta hän ei olisi riippuvainen siitä, onko toimistolla joku häntä opastamassa vai ei. Toinen tavoitteeni on jakaa tietoa alan toimijoille hiljaisen tiedon tallentamisen tärkeydestä.</p>	
<b>Asiasanat:</b> opas, paikalliskulttuuri, tapahtumat, tapahtumatuotanto, hiljainen tieto	

**HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES**  
**Cultural Management Programme**

**ABSTRACT**

<b>Author</b> Maarit Mattala	<b>Number of Pages</b> 44+4
<b>Title</b> Production guidebook to Night of the Arts of Tuusula	
<b>Supervisor</b> Arto Lindholm	
<b>Subscriber</b> Tuusulan Taiteiden Yö, Lauri Untamo	
<p><b>Abstract</b></p> <p>Night of the Arts of Tuusula, arranges a yearly event named “Night of the Arts” along the shores of Lake Tuusula. The Night of the Arts is a multidimensional event for the whole family, which is arranged yearly on the second Friday in August. The program is comprised of music, dance, visual arts, and handicrafts. In 2013, the Night of the Arts celebrated its 20<sup>th</sup> anniversary with the theme of “Nauti edess’ hetki” (Enjoy at least for a moment). Community involvement and volunteerism play a significant part in the success of the event. Also local businesses contribute for their own part. Participants for the event averages about 5000. The municipality of Tuusula supports the Night of the Arts.</p> <p>My student thesis production is a “toolbox” designed for the producers of Tuusula’s Night of the Arts, or a guide that proceeds chronologically for their practical work. The guide is found as a paper version as well as electronically. It is meant to be updated yearly. The information in the guide is based on my own work experience and observations as a producer for the Night of the Arts in the summer of 2013, on interviews of producer Teija Alaraappana and Cultural Secretary Sanna Hokkanen, as well as on all the information I gathered during the summer from the Night of the Arts computer files and folders.</p> <p>The student thesis guidebook is functional. My student thesis is comprised of two parts, the report and the guidebook. In the report, I tell why I chose to make the guidebook for the producers, as well as recounting the history of Tuusula’s Night of the Arts. I also expand on the areas of development needed for the Night of the Arts as well as prospects for the future.</p> <p>My student thesis’ goal was to give future producers a practical guide for their work, so they will not be reliant on whether there is someone in the office to guide them on what to do or not. Another goal was to record information or tacit knowledge to pass on to those in the field. My other thesis ‘goal was to share information producers for the tacit knowledge and how important is save it.</p>	
<b>Keywords</b> production, guide, local culture, events, tacit knowledge	

## **SISÄLLYS**

### TIIVISTELMÄ

1 JOHDANTO	6
1.1 Työn haasteita	7
1.2 Hiljaisen tiedon säilyttäminen	7
1.3 Opinnäytetyön metodit	9
2 FESTIVAALIEN HISTORIAA	9
2.1 Taiteiden yöt Suomessa	11
3 TUUSULAN TAITEIDEN YÖ (TTY)	12
3.1 Tavoitteet	13
3.2 Budjetti	14
3.3. Markkinointi ja tiedotus	14
4 TÄRKEITÄ YHTEISTYÖKUMPPANEITA	15
5 VUODEN 2013 TOTEUTUS PÄHKINÄNKUORESSA	16
6 TUUSULAN TAITEIDEN YÖN KEHITYSMAHDOLLISUUDET	17
6.1 Haasteita	18
6.2 Kehitysehdotuksia	19
7 JOHTOPÄÄTÖKSET	21
LÄHTEET	22

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni tausta löytyy harjoittelupaikastani Tuusulasta. Hain harjoittelupaikkaa viime syksyn ja kevään aikana ja lopulta onnistuin: pääsin tuottajaksi Tuusulan Taiteiden Yöhön. Fyysisesti työpaikkani sijaitsi Tuusulan Taidetalo Kasarmissa, jossa sain työn ohella ihailta Samuli Heimosen ”Viidakkohuone” -näyttelyä. Työskentelin Tuusulan Taiteiden Yössä toukokuusta elokuuhun 2013.

Harjoittelupaikkana Tuusulan Taiteiden Yö oli positiivinen kokemus. Olen aiemmin toiminut yrittäjänä 90-luvulla musiikkibisneksessä, ja sen jälkeen ollut aivan muissa töissä. Oli mielenkiintoista palata alalle tapahtumatuotantoon niin pitkän tauon jälkeen. Suurin ero tuottajana toimimisessa omassa yrityksessä verrattuna Tuusulan Taiteiden Yön tuottajana toimimisen välillä oli siinä, että Tuusulassa työnkuvaani kuului vain määrätyt tehtävät ja yrittäjänä hoidin tapahtuman järjestämisen alusta loppuun itse. Työnkuvani oli nyt selkeästi rajattu ja työt jaettu kahden tuottajan kesken. Pohdin, miten voin kehittää kokonaisvaltaisesti Taiteiden Yön toimintaa, kun työt oli jaettu? Pääsin kuitenkin seuraamaan melko hyvin koko tuotantoa, jotta minulla oli mahdollisuus tehdä havaintoja mahdollisista kehitettävistä osa-alueista.

Kasarmilla työskenteli minun lisäksi Taiteiden Yön tuottaja Teija Alaraappana, kunnan kulttuurisihteeri Sanna Hokkanen, kunnan lastenkulttuurin tuottaja Taiju Kiesilä sekä museon väkeä. Oli mukava nähdä, miten museon työntekijät tekivät kesän aikana omia projektejaan, ja samalla huomata miten vireää Tuusulan kulttuurielämä kokonaisuudessaan on. Oli hienoa päästä mukaan tapahtumaorganisaatioon, joka on onnistunut haasteista huolimatta toteutumaan vuosi vuodelta yhtä hienosti tai jopa paremmin kuin edellisinä vuosina. Mietin, mitä kehitettävää voin löytää näin pitkään toimineelta organisaatiolta?

### 1.1 Työn haasteita

Teija Alaraappana työskenteli tänä vuonna toista vuottaan Taiteiden Yössä tuottajana ja ohjeisti minut tuottajan töihini. Hän oli koonnut kolmelle A-4:lle työtehtäväni. Tuotannolliset työt oli jaettu puoliksi meidän kahden tuottajan kesken. Keskustellen avasimme tehtäviä, sillä pelkästään ranskalaisin viivoin tehty työnjako

ei avannut tarkemmin itse työtehtäviä. Tiedon etsiminen vei silti paljon aikaani, kuten yhteyshenkilöiden ja joidenkin käytänteiden löytäminen. Tätä kuvaa hyvin se, kun soitin vesitynnyrien hakua hoitaneelle yhteyshenkilölle. Ilmeisesti soitin jonkin verran myöhemmin kuin mitä hänelle on viime vuosina yleensä soitettu ja kysytty haluaako hän olla mukana tänäkin vuonna. Hän nimittäin sanoi minulle hieman harmistuneena, että oli jo ajatellut että häntä ei tarvitakaan. Samat henkilöt ovat vapaaehtoisina vuodesta toiseen, ja kokevat tärkeäksi osallistua. Yhtenäistä listaa näistä talkoolaisista yhteystietoineen ei kuitenkaan löytynyt. Tietoa oli tallennettuna sinne tänne eri vuosilta koottuihin kansioihin ja N:asemalle. Jotkin yhteystiedot löytyivät sattumalta esim. tulostetun sähköpostikirjeenvaihdon kylkeen kirjoitettuna. (Nimet, puhelinnumerot yms.) Hyvää on se, että tietoa on saatavilla, mutta tärkeää on löytää se helposti.

## **1.2 Hiljaisen tiedon säilyttäminen**

Syy miksi päädyin kehittämään toimintaa informatiivisen oppaan muodossa oli se, että huomasin itse sellaiselle olevan tarvetta ja että Tuusulan Taiteiden Yön tulevaisuutta ajatellen sellaiselle tuotteelle oli tilaus. Uuden tuottajan työ helpottuisi oleellisesti, kun hänen ei tarvitsisi etsiä oikeita henkilöitä tiedostoviidakosta tai pohtia mistä esimerkiksi löytää käyttöönsä vesitynnyrit. Pitkäaikaisen kulttuurisihteerin Sanna Hokkasen jäädessä perhevapaalle ja edellisten vuosien tuottajan jäädessä tauolle, on Taiteiden Yö siinä tilanteessa, että suusta suuhun kerrottua käytännöntietoa ei ole enää tarjolla. Juuri tällaista nk. hiljaista tietoa haluan tässä työssäni jakaa. Huomasin, että jos sitä tietoa, joka löytyy työntekijöiden mielestä ja tavoista toimia ei tallenneta, niin se helposti katoaa. Tämä näkökulma on hyvä jakaa kaikkien alan toimijoiden kesken, sillä kulttuurialalla on paljon projektityöntekijöitä jotka astuvat tuotantoon ilman ennakkotietämystä kyseisen toimijan käytänteistä. Jos jokaisella toimijalla olisi käytössään tuotanto-opas, keventyisi tuottajan työtaakka oleellisesti.

Hiljainen tieto on katoamassa monilta työpaikoilta joko henkilövaihdosten myötä, irtisanomisten vuoksi tai suurten ikäpolvien jäädessä eläkkeelle (Toom, Onnismaa, Kajanto 2008). Hiljaisen tiedon käsitteen keksijänä pidetään amerikkalaista Michael Polanyi nimistä unkarilais-brittiläistä tutkijaa. (1891-1976) Polanyi tiivistää hiljaisen

tiedon käsitteen sanomalla, että me tiedämme enemmän kuin pystymme kertomaan. Hänen mukaansa ihmisen tietoisuus on kuin jäävuori, josta ilmaistuna osana näkyy vain huippu ja josta suurin osa jää pinnan alapuolelle. (Polanyi 1966.) Ihmisillä on siis paljon tietoisuutta, jota he eivät osaa välttämättä ilmaista, mutta joka näkyy siinä miten he toimivat kuten erilaisina tapoina, rutiineina, käytäntöinä ja tuntemuksina. Hiljaisen tiedon yksi yleisesti tunnettu merkitys on intuitiivinen, ei-sanallinen tietämys, jota voi saada toiminnallisen kokemuksen kautta. (Olli Nuutinen, 2005.) Polanyin mukaan hiljainen tieto on kaiken tietämisen perusta. Jos sitä ei olisi tai se otettaisiin pois, kaikki eksplisiittinen tieto katoaisi. Hiljaista tietoa on vaikea määritellä. Periaatteessa sillä tarkoitetaan kaikkea sellaista tietoa, jota ei voi kuvailla verbaalisesti. Hiljaisen tiedon ja eksplisiittisen tiedon eroa voi kirkastaa vanhojen zen-opettajien sanoin: ”Sana on sormi, joka osoittaa kuuta.” (Koivunen 1997, 77,78.)

Edellä olevan valossa harjoitteluni toimi toiminnallisena kokemuksena, jossa tarkkailin, havainnon ja tunnustelin tapoja toimia. Lisäksi haastattelin Teija Alaraappanaa ja Sanna Hokkasta heidän työtehtäviensä tiimoilta, jotta sain laajemmin Taiteiden Yön käytänteitä mukaan oppaaseen.

Uuden tuottajan astuessa kuvaan mukaan, hänen on helpompi päästä alkuun oppaan kanssa kuin ilman sitä. Tähän saakka on ollut siten, että edellisen vuoden tuottaja ja/tai kulttuurisihteeri on opastanut uuden tuottajan työhön sekä vastannut esille tulleisiin kysymyksiin. Kun nyt näyttää siltä, että ketään Taiteiden Yön käytännön työtä tuntevaa ei ole paikalla, opastaa ”työkalupakki” helposti uudet tuottajat tehtäviinsä. Keskustelin harjoitteluohjaajani Sanna Hokkasen ja Taiteiden Yön puheenjohtajan Lauri Untamon kanssa tästä näkökulmasta, ja he olivat myös sitä mieltä, että Taiteiden Yö tarvitsee juuri tällaisen oppaan.

Perusoletukseni opasta tehdessäni oli, että tuottaja tuntee yleisellä tasolla tuottajan työn, ja käyttää omaa tietotaitojaan erilaisia ratkaisuja tehdessään, mutta ”työkalupakki” opastaa juuri Tuusulan Taiteiden Yön aikatauluihin, asioihin ja yhteyshenkilöihin. Opasta on tarkoitus päivittää vuosittain.

### 1.3 Opinnäytetyöni metodit

Opinnäytetyöni produkti on Tuusulan Taiteiden Yön tuottajia varten suunniteltu ”työkalupakki” eli aikajärjestyksessä etenevä opas tuottajan käytännön töihin.

Oppaaseen kokoamani tiedot perustuvat käytännön työhöni ja havainnointiini Taiteiden Yön tuottajana kesällä 2013, tuottaja Teija Alaraappanan ja kulttuurisihteeri Sanna Hokkasen haastatteluihin sekä kaikkeen siihen tietoon, jota keräsin kesän aikana Taiteiden Yön tiedostoista ja kansioista.

Opas on opinnäytetyönä toiminnallinen. Opinnäytetyöni koostuu kahdesta osasta: taustat/historiaa osuudesta ja itse oppaasta. Opinnäytetyöni tavoitteena on antaa tulevalle tuottajalle eväät käytännön työhön, olematta riippuvainen siitä, onko toimistolla joku häntä opastamassa vai ei.

Koska työt oli jaoteltu kahden tuottajan kesken, enkä näin ollen päässyt suunnittelemaan ohjelmia, budjettia tai tekemään tiedottamista ja mainontaa, olen rajannut työtäni siten, että käyn nämä osa-alueet vain lyhyesti läpi oppaassa, lähinnä mainiten asian. Taiteiden Yön N:asemalta ja kansioista löytyy joka vuodelta mapitetut mainokset, tiedotteet, budjetit, viestintäsuunnitelmat ja ohjelmat, joita tuottaja voi käyttää hyväkseen. Tuottaja voi tarkistaa esim. edellisen vuoden viestintäsuunnitelman N:asemalta ja tehdä siihen haluamansa lisäykset. Oppaan pääasiallinen idea on löytää aikajärjestyksessä kaikki tehtävät työt ja tärkeät yhteyshenkilöt sekä avata joitakin yksityiskohtia tärkeistä käytänteistä. Luotan jokaisen tulevan tuottajan luovuuteen näiden asioiden tiimoilta enkä ole kirjoittanut siksi auki jokaista nyanssia.

## 2 FESTIVAALIEN HISTORIAA

Festivaaleja on järjestetty pitkin ihmiskunnan historiaa. Festivaaleja on laidasta laitaan, taidefestivaaleista olutfestivaaleihin. Meidän aikamme festivaalit juontavat juurensa muinaisista riiteistä ja seremonioista, joiden yhteydessä yhteisöt ovat juhlineet niin omaa olemassaoloaan kuin jumaliaankin. Ensimmäisenä festivaalina pidetään Kreikan Dionysos-juhlaa, jota vietettiin 500-luvulla eaa. Dionysos oli viinin ja hedelmällisyyden jumala, joka suojeli mm. taiteita. (Silvanto, 2007.)



Moni festivaali tavoittelee karnevaalitunnelmaa, jotta yleisö saataisiin mahdollisimman innostuneena mukaan juhlintaan ja tuntemaan yhteisöllisyyttä. Tunnetuin karnevaali lienee Venetsiassa, josta on tullut aikojen saatossa lähinnä turisteja varten järjestetty tapahtuma, johon paikalliset eivät tunne intoa osallistua. Alun perin karnevaalit olivat hyvinkin tärkeitä kaupungeille, sillä niillä vahvistettiin asukkaiden yhteistä identiteettiä ja saatiin pidettyä ulkoiset uhat sekä sisäinen hajaannus poissa kuvioista. (Silvanto, 2007.)

Ensimmäinen moderni kaupunkifestivaali oli vuonna 1876 perustettu Bayreuthin musiikkijuhla, joka on tunnettu Wagnerin oopperoista. Vuotta myöhemmin perustettiin Salzburgin musiikkijuhlat. Juuri Salzburgissa heräsi ajatus siitä, että festivaaliyleisö on osa esitystä ja ns. perinteiset raja-aidat kaatuivat. Toisen maailmansodan jälkeen festivaaleja alkoi syntyä kiihtyvällä tahdilla. Edelleen pysyteltiin ns. korkeataiteen piirissä ja yleisö oli valikoitunutta. Vasta 60- ja 70-luvuilla alettiin kapinoida vallitsevaa järjestelmää vastaan, jossa opiskelijat olivat merkittävässä roolissa. Korkean ja matalan raja-aidat hämärtyivät. (Silvanto, 2007.) 1980-luvulta lähtien talous on sanellut omat ehtonsa festivaalitaivaalla. On ymmärretty, että kaupunkien imago muuttuu oman festivaalin myötä ja tuo paikalle sekä kotimaisia matkailijoita että ulkomaalaisia turisteja ja voi näin jopa vaurastuttaa kaupungin raha-kirstua.

Suomessa ensimmäiset festivaalit järjestettiin 1881 Jyväskylässä laulajaisten muodossa. (Jyväskylän musiikki- ja laulujuhlat.) Aino Acten johdolla aloitettiin Savonlinnassa yksiviikkoiset oopperajuhlat vuonna 1912. Sibelius-viikkoja vietettiin vuodesta 1951 lähtien Helsingissä. Jyväskylässä järjestettiin Jyväskylän musiikkikulttuuripäivät vuonna 1957, joka sittemmin muuttui Jyväskylän Kesäksi. Pian tämän jälkeen perustettiin Helsingin juhlaviikot vuonna 1968. Samoihin aikoihin aloittivat myös Pori Jazz (1966), Savonlinnan oopperajuhlat (1967), Kaustisen kansamusiikkijuhlat (1968), Tampereen teatterikesä (1968) ja Kuhmon Kamarimusiikki (1970). Näiden edellä mainittujen voidaan sanoa olevan uraa uurtavia festivaaleja Suomessa. Siitä eteenpäin tähän päivään saakka, on festivaalitaivaalle noussut toinen toistaan mielenkiintoisempia ja laadukkaampia festivaaleja, väheksymättä edellisiä. Finland Festivals perustettiin vuonna 1968, ja sen tarkoitus on ollut toimia piiriinsä kuuluvien jäsenfestivaalien kattojärjestönä. Se

toimii verkottumisen edistäjänä, tiedottajana sekä markkinoi ja kehittää yhteistyön sisältöjä. Jäseniä Finland Festivaalilla on 77 ja festivaaleja 80. (2012)

Koska festivaaleja on Suomessa paljon, on jokaisen festivaalin pidettävä laatu korkealla, jotta kävijät ovat tyytyväisiä ja tulevat jälleen seuraavanakin vuonna. Festivaalin jatkuvuus käy hyvänä todisteena siitä, onko tapahtuma ollut laadukas ja uudistumiskykyinen maailman ympärillä muuttuessa. Jos kävijä on saatu luottamaan festivaalin laatuun, on hän myös sitoutunut menemään festivaalille jälleen ensi vuonna. Heli Paavola on tutkinut väitöskirjassaan asiakasuskollisuuden merkityksiä. Paavolan mukaan yksi tärkeimmistä kriteereistä on juuri luottamus. (Paavola, 2006, 53). Paavola (2006) osoittaa, että korkean asteen asiakasuskollisuus voi syntyä erityisesti sellaisten tuotteiden (palvelujen) osalta, joiden kautta kuluttaja (kävijä) voi luoda merkityksellisiä ihmissuhteita ja kokea yhteisöllisyyttä. (Gross ja Smith 1995, 46). Festivaaleille vuodesta toiseen tuleva vakituinen kävijä ilmentää valistunutta uskollisuutta, joka perustuu tyytyväisyyteen ja laatukokemuksiin. Sitoumuksen taustalla voi myös olla jo rutiiniksi tullut tapa käydä aina samoilla festivaaleilla, mutta tuskin kävijä sinne menisi, jos kokemus ei olisi ollut edellisellä kerralla hyvä. Tuusulan Taiteiden yön kävijöistä (2013) 37 % oli käynyt tapahtumassa yli 5 kertaa. (Alaraappaana, 2013).

## 2.1 Ensimmäinen taiteiden yö

Ensimmäinen Taiteiden yö järjestettiin Helsingissä vuonna 1989.

Yle uutisoi Helsingin taiteiden yötä seuraavasti:

Ensimmäinen Taiteiden yö vuonna 1989 koostui vain parin kirjakaupan ja gallerian venytetystä aukioloajasta. Ensimmäisen tapahtuman suosio yllätti järjestäjät ja Taiteiden yö lähti suureen kasvuun. 1990-luvulla juhlminen ja sen mukana tulleet lieveilmiöt uhkasivat äityä jopa turhan suuriksi. Neljättä kertaa Helsingissä vuonna 1992 järjestetty Taiteiden yö koettiin kaoottiseksi ja liian laajalle levinneeksi tapahtumaksi. Pelättiin jopa, että Taiteiden yöstä voisi muodostua toinen vappu kaupungilla oleskelun ja alkoholinkäytön noustessa tapahtuman näkyvimmäksi osaksi. Vaikka jälkikäteen humalaisten toilailut puhuttivatkin, oli tapahtuman pääosassa kuitenkin kulttuuri. (Yle Arkisto 1992.)

Ensimmäistä Taiteiden yötä Helsingissä, on seurannut muita taiteiden öitä eripuolilla Suomea mm. Hämeenlinnassa, Kouvolassa, Turussa, Tuusulassa, Oulussa, ja Vaasassa. Kaupunkilaisten taiteiden öitä voisi verrata elonkorjuujuhliin, uuteen elämänvaiheeseen siirtymiseen. On aika juhlia kesän kääntymistä syksyyn. Vuodenaika vaihtuu toiseksi, illat pimenevät ja viilenevät. Mutta ei pelkästään luonto ole muutosten kourissa, sillä myös kaupunkilaiset siirtyvät lomakauden loputtua opintojen, töiden ja koulun pariin. Taiteiden yön aikaan ollaan siirtymässä talviajan järjestyneempään ja rutinoituneempaan ohjelmaan. Taiteiden yössä on tämän vaihdoksen taitekohta, yhteinen liminaalinen kokemus. ( Cantell 1992, 49.)

### **3 TUUSULAN TAITEIDEN YÖ (TTY)**

Tuusulan Taiteiden Yö on Tuusulan Rantatielle ja Kirkkotielle levittäytyvä monitaiteellinen tapahtuma. Ohjelma koostuu niin musiikista, tanssista, kuvataiteesta kuin esittävästä taiteesta, sanataiteesta ja kädentaidoista. Osallistuja voi tutustua samalla kertaa sekä Rantatien kulttuurihistorialliseen ympäristöön että tämän päivän Keski-Uudenmaan monipuoliseen taide-elämään. Tapahtumabussi liikennöi alueelle sekä Keravan että Järvenpään suunnasta. Perinteeksi on jo muodostunut järjestää tapahtuma elokuun toisena perjantaina, klo 18 – 02.

Tuusulan Taiteiden Yö sai alkunsa kesällä 1993, jolloin Onnelan kuvataidetoimikunta päätti kerätä rahaa Impivaaran kunnostamiseen, järjestämällä taiteen kavalkadin taidekesän jatkoksi. Tapahtuma tehtiin talkoilla esityksiä myöden ja kertyneet tuotot ohjattiin Impivaaran kunnostukseen. Saman kesän aikana ideoitu ja toteutettu tapahtuma keräsi n.1500 kävijää. Alkuperäinen idea pienestä runoillasta paisuikin vahingossa mittavaksi taidetapahtumaksi. Puuhanaisena toimi silloin Pirkko Keitaanranta. Seuraavana kesänä jatkettiin Raili Kuusjärven johdolla ja tapahtuma laajeni Onnelasta Kirkkotien ja Rantatien varteen. Tiet suljettiin autoliikenteeltä ja liikenteenvalvojat astuivat kuvaan mukaan Lauri Untamon johdolla. Yksi johtoajatus tapahtumalle oli, että se perustuu monimuotoiseen taiteeseen eikä markkinahumuun tai rihkaman myyntiin. Sillä tiellä TTY on edelleen.

Taiteiden Yö ry:n perustamiskokous oli 1998. Yhdistykselle valittiin hallitus, joka otti vastuun ohjelmasta, markkinoinnista ja tekniikasta. Ensimmäinen puheenjohtaja oli Raili Kuusjärvi, hänen jälkeensä Elisabet Nielsen ja sitten v.2002 valittiin nykyinen puheenjohtaja Lauri Untamo. Tuusulan Taiteiden Yö ry on käytännön toimeenpanija tapahtumassa ja se toimii yhteistyössä Tuusulan kunnan ja tapahtumapisteiden kanssa. Myös yritykset, yhdistykset ja seurat antavat oman panoksensa tapahtumalle. Merkittävin yhteistyökumppani on Tuusulan kunta. Taiteiden Yö ry on voittoa tavoittelematon yhdistys ja se palkkaa tuottajat sekä graafikon vuosittain aina erikseen. Hallitus tekee isommat päätökset. Hallitus koostuu 5-6 jäsenestä sekä lisäksi hallitukseen kuuluu puheenjohtaja ja sihteeri. Hallitus kokoontuu tapahtuman tuotannon aikana 1 – 2 kertaa kuukaudessa ja muuna aikana harvemmin.

Vuonna 2013, jolloin olin tuottajana TTY:ssä, vietettiin Taiteiden Yön kahdettakymmenettä juhlavuotta. Juhlavuoden teema oli Nauti edess´ hetki.

Ohjelmanumeroita oli yli 80 ja tapahtumapaikkoja 20: Rantatien Galleria, Memories – Marin putiikki, Halosenniemen museo, Maanpuolustuskorkeakoulun täydennyskoulutus- ja kehittämiskeskus (TKKK), Tiilikanojan puutarha, Lottamuseo, Ruotsinmaja, Majatalo Onnela, Taitelijakoti Erkkola, Aleksis Kiven kuolinmökki, Fjällbon puisto, Krapihovi, Vanha kunnantalo, Tuuskoti, Keuda Tuusula Hyvinvointialat-yksikkö, kokoushotelli Gustavelund, Tuusulan kirkko, musiikki- ja taide-esikoulu Sympaatti sekä Työläiskotimuseo. Lisäksi alueella oli katusoittajia sekä käsityö- koru- ja ruokamyymiä.

### **3.1 Tavoitteet**

Tuusulan Taiteiden Yön tarkoitus on tarjota niin tuusulalaisille kuin lähialueen kuntalaisillekin ikään tai sukupuoleen katsomatta, laadukkaita ja monipuolisia taidekokemuksia loppukesän tunnelmissa. Tavoitteena on ollut, että osallistuja löytää joka vuosi jotakin perinteistä ja tuttua, mutta lisäksi aina jotakin uutta ja yllättävää. Tapahtuman paikallisuus mahdollistaa yhteisöllisen tunteen saavuttamisen, sillä tuttuja tulee kylänraitilla vastaan illan aikana ja jokainen kävijä voi kokea yhteenkuuluvuutta ja myös ylpeyttä kotikunnastaan. Tapahtuman jatkuvuus kertoo sen, että kävijät ovat ottaneet sen omakseen ja Taiteiden Yö on sopivasti uudistunut vuosien varrella säilyttäen kuitenkin turvallisen tuttuuden. Taiteiden Yö tuo näkyvyyttä

ja antaa mahdollisuuksia niin paikallisille nuorille kuin aloittelevillekin taiteilijoille, unohtamatta kuitenkaan nk. tähtiesiintyjä. Nuoret ovat ilmaisseet kiitoksensa siitä, että heidät on huomioitu tapahtumassa ja he ovat olleet itse aktiivisia kysymällä etukäteen esiintymistilaisuuksia.

Lipunmyynnin suhteen tavoite asetettiin vuonna 2013 yhteensä 4000 maksavaan kävijään. Lipun hinta oli tänä vuonna 10€ ja sillä pääsi sisään kaikkiin tapahtumapisteiden tapahtumiin, konsertteihin sekä alueen museoihin. Moni museoiden ystävä onkin tehnyt vuosittaisen museokierroksen juuri Taiteiden Yönä.

### **3.2 Budjetti**

Tuusulan Taiteiden Yön budjetti tehdään aina edellisen vuoden pohjalta, koska summat eivät paljoa muutu. Budjetti on ensimmäinen asia, josta päätetään keväällä hallituksen kokouksessa. Hallitus myös seuraa budjettia. Lipputulot ovat merkittävä osa budjettia. Silti lipun hinta on pidetty matalana, ja alle 15-vuotiaat pääsevät alueelle maksutta. (lisäksi K9-kulttuurikorttilaiset). Myös Tuusulan kunnalla on merkittävä osuus budjetissa, sillä se on viime vuosina tukenut Taiteiden Yötä +/- 10.000 eurolla. Tänä vuonna Tuusulan kunta tuki Taiteiden yötä 8000 eurolla ja sponsorirahaa oli käytettävissä 1200 euroa.

Tänä vuonna (2013) pääesiintyjä Irina päätettiin ottaa jo keväällä, ja siihen sidottiin 5000€. Viime vuosiin verrattuna tämä oli iso panostus yhden esiintyjän osalta. Kokonaiskulut olivat tänä vuonna hieman pienemmät kuin mitä oli budjetoitu. Lippuja myytiin tänä vuonna miltei 5000 kappaletta, joten jäätii reilusti voiton puolelle

### **3.3 Markkinointi ja tiedotus**

Mediayhteistyötä on tehty viime vuosina Keski-Uusimaa lehden kanssa. Keski-Uusimaa on tehnyt juttusarjaa Taiteiden Yön taitelijoista sekä mainostanut tapahtumaa. Taiteiden Yötä on mainostettu myös Viikkouutisissa sekä lähialueen paikallislehdissä. Aikakausilehti Vivo teki tänä vuonna (2013) haastattelun taiteilija

Jari Hämäläisen vesi-tulinäytöksestä, antanen hyvää ennakkomarkkinointia tapahtumasta. Tulevaisuudessa olisi mielestäni hyvä saada enempikin lehti-juttuja esimerkiksi ns. naisten viikkolehtiin. Taiteilijoiden henkilöhaastattelujen varjolla saisi TTY hyvää näkyvyyttä Tuusulan ja lähikuntien ulkopuolellakin ja toisi lisää uusia kävijöitä tapahtumaan.

Taiteiden Yön näkyvyys sosiaalisessa mediassa on ollut hyvä. Sekä Facebook että Twitter on päivittynyt tapahtuman valmistelujen myötä. Facebookin kautta tehtiin myös kävijäseurantaa vuonna 2013. Tuottajan pitää muistaa päivittää ko. sivuja, sillä kävijät todella käyttävät sosiaalista mediaa ja jos siellä oleva tieto ei ole ajan tasalla, tuottaa se negatiivista julkisuutta.

Taiteiden Yö teetti vuonna 2013 sponsoritauluja, jotka oli esillä Majatalo Onnelan, Kokoushotelli Gustavelundin sekä Krapihovin pihalla. Krapihovin kesäteatterin seinään teetettiin lisäksi näyttävä banderolli. Keski-Uusimaan pihalla pyöri valomainos tapahtumasta, jota ei voinut olla huomaamatta kun seisoj lähistöllä liikennevaloissa. Sponsoritaulut ja banderollit kannattaa teettää ajoissa, sillä kesän aikana Tuusulassa vierailee paljon matkailijoita. Julisteita ja käsiohjelmia jaetaan heti niiden valmistuttua mainostamaan tapahtumaa.

Graafikko Tiia Vahala on luonut jo muutaman vuoden ajan upean visuaalisen ilmeen Taiteiden yölle. Yhteistyö hänen kanssaan on sujunut hyvin.

#### **4 TÄRKEITÄ YHTEISTYÖKUMPPANEITA**

*Keski-Uusimaa - lehti* on ollut vuosien kuluessa merkittävä sponsori ja yhteistyökumppani TTY:lle. Lehti-ilmoittelun lisäksi se julkaisee vuosittain kesällä juttusarjaa TTY:n taiteilijoista.

*Tuusulan kunta / Tuusulan kunnan kulttuurilautakunta* on tärkein avustuksen antaja Taiteiden Yölle. Ilman sen tukea TTY:tä ei voitaisi järjestää. Kulttuurilautakunnan esittelijänä toimii Marke Naski ja asiantuntijana Taiju Kiesilä.

*Kokoushotelli Gustavelund* toimii TTY:n tukikohtana illan aikana mm. lipunmyyjille ja infopisteenä yleisöille sekä tuottajien toimipisteenä. Gustavelundissa on ulkolava, jossa on TTY:n ohjelmaa illan aikana ja myös yksi illan tähtiesiintyjistä musisoi siellä. Kokoushuoneissa, kabineteissa ja aulassa järjestetään myös ohjelmaa sekä loppuillasta lisäksi alakerran Gustava Clubilla. Gustavelundissa on myös anniskelu-oikeudet sekä tarjolla ruokaa. Ruoka- ja juomatarjoilusta vastaa Gustavelund. Gustavelundia luotsaa toimitusjohtaja Antti Ropponen.

*Majatalo Onnelan* ulkolavalla on useimmiten esiintynyt TTY:n pääesiintyjä sekä myös nuoria uusia paikallisia kykyjä. Lisäksi Onnelan sisätiloissa on ohjelmaa. Onnelassa on anniskelualueet sekä tarjolla ruokaa. Ruoka- ja juomatarjoilusta vastaa Onnela. Majatalo Onnelaa luotsaa paikan johtaja Martti Meronen.

*Krapihovin* ulkolava on myös kovassa käytössä Taiteiden Yönä. Paikalliset nuoret lahjakkuudet saavat mahdollisuuden esiintyä ja myös tunnetut muusikot esiintyvät. Ravintola Mankelissa, Aitassa sekä Riihen pihalla ja Kesäteatterissa on ohjelmaa illan aikana. Krapihovi vastaa anniskelu- ja ruokatarjoilusta. Krapia luotsaa toimitusjohtaja Pekka Holma.

*Vapaaehtoiset talkoolaiset* kutsutaan vuosittain mukaan tekemään tapahtumaa. Osa yksittäisistä vapaaehtoisista ilmoittautuu mukaan sähköpostitse, isommat ryhmät kutsutaan mukaan, kuten lipunmyyntiin. Vapaaehtoisille ei makseta palkkaa, poikkeuksena lipunmyyjäyhdistykset, jotka saavat sopimuksen mukaisen palkkion suhteessa myymiinsä lippuihin sekä 4-H yhdistys, Reserviupseerikoulu ja Fillarilähetit.

## **5 VUODEN 2013 TOTEUTUS PÄHKINÄNKUORESSA**

Taiteiden Yötä oli tänä vuonna tekemässä kaksi tuottajaa, toinen kokopäiväisesti (ohjelmatuottaja) ja toinen osapäiväisesti. Hallitus kokoontui säännöllisesti tehden isompia päätöksiä sekä seuraten tuottajien tekemää työtä. Tapahtuman suunnittelu alkoi tammikuun lopussa hallituksen ideointikokouksella. Ohjelmatuottaja aloitti

työnsä maaliskuun lopussa ja toinen tuottaja toukokuun alussa. Huhtikuussa suunniteltiin tapahtumaa, haettiin yhteistyökumppaneita, oltiin yhteyksissä tapahtumapisteisiin sekä aloitettiin esiintyjien etsiminen. Toukokuussa tuottajan työkuvaan astui mukaan talkoolaisten rekrytoiminen, pöytämyyjien ja lipunmyyjien hankkiminen, erilaisten tarjousten pyytäminen ja lupahakemusten jättäminen. Ohjelmatuottaja suunnitteli käsiohjelmaa ja julisteiden ulkonäköä yhdessä graafikon kanssa, kirjoitti käsiohjelman tekstit ja päivitti nettisivuja. Kesäkuussa julkaistiin Taiteiden Yön esiintyjät ja aloitettiin tiedotus. Kesäkuussa myös painatettiin käsiohjelmat, julisteet ja pääsyliput. Heinäkuussa tapahtumaa mainostettiin lehdissä ja radiossa ja lisäksi Keski-Uusimaa aloitti juttusarjan taiteilijoista. Taiteiden yön jälkeen kerättiin palautteet, kiitettiin yhteyshenkilöitä ja yhteistyökumppaneita sekä maksettiin palkat ja laskut.

## **6 TUUSULAN TAITEIDEN YÖN KEHITYSMAHDOLLISUUDET**

Jokaisella tapahtumalla on kipupisteensä ja haasteensa. Jos tekee vuosia samaa työtä, ei näe oksia puilta. Ulkopuolisena tarkkailijana asiat näkee toisesta näkökulmasta. Toimintaa kehittäkseni otin päätehtäväkseni kirjoittaa tuottajille selkeälukuisen tuotanto-oppaan, jotta uusilla tuottajilla olisi hyvä työkalu tuotantoon. Opasta ei ollut aiemmin tehty ja tieto oli hajallaan. Sen lisäksi olen opinnäytetyössäni tuonut esiin kehitysideoitani myös muilta toiminnan osa-alueilta, joten kehitysnäkökulma kulkee mukana läpi koko opinnäytetyöni. Käytin hyväkseni Tapahtumatuotannon Palapeli – nimistä kirjaa, jossa pohdittiin jo olemassaolevan tapahtuman kehittämistä.

Tässä luvussa kerron muutamista toiminnan osa-alueista, joihin on hyvä kiinnittää jatkossa erityishuomiota. Tuusulan Taiteiden Yö on toiminut jo kaksikymmentä pitkää vuotta. Puheenjohtajia on ollut kolme. Viimeinen puheenjohtaja on luotsannut hallitusta 11 vuotta. Hallituksen jäsenet vaihtuvat silloin tällöin. Perinteet ovat pitkät ja vuosi vuodelta sekä vakituiset kävijät että uudet kävijät löytävät tapahtuman. Tuottajan näkökulmasta katsoen joitakin asioita kannattaa mielestäni parantaa, jotta asiat voisivat jatkossa mennä vieläkin paremmin. TTY:llä on kaikki edellytykset jatkaa seuraavat kaksikymmentä vuotta taivaltaan yhtenä laadukkaista festivaalitapahtumista Uudellamaalla. Jotta näin voisi tapahtua, kannattaa hieman



tarkentaa joitakin yksityiskohtia sekä pitää yllä innostus sekä tuottamiseen että tapahtuman johtamiseen, unohtamatta uusiutumista perinteitä kunnioittaen.

## 6.1 Haasteita

Vuodesta toiseen tehtävään tapahtumaan sisältyy sudenkuoppia, ja yksi sellainen on *tuttuus*. Tapahtuma on Tuusulalaiselle järjestäjälle tuttu, mutta varsinkaan uusi kävijä ei tunne fyysisesti tapahtumapaikkoja. Itse en tuntenut Tuusulaa entuudestaan. Kävin heti harjoitteluni alussa ajamassa tapahtuma-alueen läpi, tutustuakseni tapahtumapisteisiin ja alueeseen. Tapahtumapisteitä on paljon (20 kpl) ja ne ovat n.6 km pitkän reitin varrella. Kaikki pisteet eivät näy kävely- tai autotielle. Oli vaikea löytää joitakin kohteita. Jotkin kohteet on valmiiksi merkitty katukuvaan opastekyltein, ja niihin löytää helposti. TTT:n käsiohjelmaan on merkitty karttakuvaan tapahtumapisteet Rantatiellä ja Kirkkotiellä, mutta sen tarkempaa ohjeistusta ei ole. Tapahtumapisteissä joissa on monta erillistä tilaa, voi olla haasteellista löytää oikea tapahtumapaikka. Miten tapahtumapaikat voisi merkitä katukuvaan ja itse tapahtumapaikoille?

*Lava-aikataulussa pysyminen* on haaste, kun esiintymässä on paljon kokemattomia ensikertalaisia. Lavajuontajan tehtävä on pitää kiinni aikataulusta, mutta toinen heistä ei tänä vuonna onnistunut siinä ja tapahtumien kulkuun joutui puuttumaan ko. tapahtumapaikan isäntä. Miten ohjeistaa lavajuontajat?

*Lipunmyyjien epätietoisuus* itse illan tapahtumista ja tapahtumapaikoista, on asiakkaan kannalta epämukavaa. Tästä tuli palautetta viime vuodelta. Asiakkaita ei ollut osattu neuvoa oikeisiin tapahtumapisteisiin, eikä tunnettu aluetta. Lipunmyyjät ovat avainasemassa asiakkaiden kohtaamistilanteissa illan aikana. Miten voisi korjata tilannetta ensi vuodeksi? Toinen pohdittava seikka on *lipunmyyjien myyntipaikat* tulevina vuosina.

*Sisäinen tiedotus* ei toiminut kesän 2013 aikana. Ei ollut mitään kanavaa, jota pitkin tieto olisi kulkenut. Tuottajat kommunikoivat keskenään sähköisesti ja keskustellen käytännön asioista ja puheenjohtajan kanssa vaihdettiin tekstiviestejä tai sähköpostia jos oli jotakin kysyttävää. On turhauttavaa tehdä työtä, jonka toinen on jo tehnyt tai

olla epätietoinen jostakin ja etsiä ratkaisua, kun asia olisi hoitunut informoimalla. Ja kyllä tällaisessa tuotannossa olisi mukava tietää miten kokonaisuus hoituu, missä tuotannon vaiheessa toinen tuottaja esimerkiksi on. Miten saada sisäinen viestintä kuntoon?

## **6.2. Kehitysehdotukset**

### **Tuttuus**

Ehdotan että tuottaja käy läpi kaikki tapahtumapisteet, ja miettii minkälainen kyltti tai banderolli olisi hyvä. Esim. Vanhan kunnantalon seinään voisi teettää TTY:n logoilla varustetun banderollin. Samoin kunnantalon sisätiloihin olisi hyvä saada opasteet oviin kertomaan missä on mikäkin tapahtuma. Ulkokylteillä ja banderoleilla on myös mainosarvoa. Samoin on muiden tapahtumapaikkojen suhteen. Parhaiten tilannekatsaus onnistuu käymällä kaikki tapahtumapisteet läpi, ja katsomalla ulkopuolisen silmin miltä sisääntulot ja aulat näyttävät.

### **Lava-aikataulut/juontaja**

Lava-aikataulut täytyy käydä yksityiskohtaisesti läpi juontajien kanssa, samoin heidän muut tehtävänsä. Jokaisella esiintymislavalla tapahtuu illan aikana paljon.

Voidaankin alleviivata sitä näkökulmaa, että käytännössä lavajuontaja on vastuussa illan aikataulusta. Toki jokaisella esiintyjällä on vastuu pitää aikataulusta kiinni ja esiintyä vain sovittu aika, mutta nuoret ensikertalaiset voivat innoissaan soittaa vaikka koko illan, jos heitä ei keskeytä ystävällisesti. Kun lavajuontaja tietää, että vastuu on hänen, hän osaa ottaa sen myös vakavasti. Olisi myös hyvä valita juontajia, jotka eivät ole ihan ensimmäistä kertaa juontamassa.

### **Lipunmyyjät/lipunmyyjien myyntipaikat**

Alueella liikkuu illan aikana keskimäärin 5000 kävijää, ja lipunmyyjät ovat keskeisessä asemassa kohdatessaan heitä. Tapahtumapisteitä on 20 ja ne sijaitsevat eri puolilla Rantatietä ja Kirkkotietä. Onnelassa, Krapihovilla ja Gustavelundissa on lisäksi monta pientä tapahtumapistettä. Jotta jokainen lipunmyyjä tietäisi missä mitään tapahtuu, on jokaisen hyvä käydä yksityiskohtaisesti käsiohjelma läpi. Tuottajan kannattaa postittaa käsiohjelmat lipunmyyntiyhdistyksille

heti niiden tullessa painosta kesäkuussa, jotta yhteyshenkilöt ehtivät jakaa ne kaikille lipunmyyjille. Käytännön syistä johtuen infotilaisuuteen tapahtumaviikolla on kutsuttu vain lipunmyyntiyhdistysten yhteyshenkilöt, mutta tuottajan kannattaa silti käyttää aikaa infotilaisuudessa käsihjelman läpikäymiseen niiden kanssa jotka ovat läsnä sekä ohjeistaa yhteyshenkilöt vielä muistuttamaan muita, että jokainen heidän ryhmässään on tietoinen illan tapahtumapaikoista. Näin edesautetaan kaikkia Taiteiden Yön vieraita viihtymään ja löytämään oikeat tapahtumapisteet.

Krapin lipunmyyntipaikkoja tulee jatkossa selkeyttää. Aiempina vuosina alue on ollut kokonaan anniskelualueetta ja näin ollen järjestyksenvalvojen valvonnassa. Vuonna 2013 alue oli huonosti aidattu ja tästä johtuen sinne pääsi liputtomia asiakkaita.

Toinen kehitettävä asia on Krapin päärakennuksen viereisen lipunmyyntipaikan sijoittaminen toisaalle. Nykyinen paikka sijaitsee tien varressa, joten asiakkaat joutuivat jonottamaan lippuja autojen keskellä. Kehittämisidea on, että pihatie suljettaisiin illan ajaksi ja sallittaisiin vaan esim. takseille. Nyt liikenne oli miltei 100% turhaa läpiajtoa, joka aiheuttaa ainoastaan turvallisuusriskejä. Krapia koskien mainitakoon vielä, että polkupyörille olisi hyvä olla oma alueensa. Nyt pyörät joutuivat jättämään pitkien tienvarsia, joka ei ole hyvä ratkaisu.

Tuottajan kannattaa käydä läpi muutkin viime vuosien lipunmyyntipaikat. Pohtia voi myös sitä, kannattaako lipunmyyjä sijoittaa lainkaan Tiilikanojalle vähäisen lipunmyynnin vuoksi. Toinen seikka on miettiä kahden yhdistyksen sijoittamista Krapille yhden sijaan.

### **Sisäinen tiedotus**

Sisäisen tiedotuksen pitää olla kunnossa, jotta tieto kulkee eikä tehdä päällekkäisiä töitä tai pahimmassa tapauksessa jätetä jotakin tekemättä. Myöskään ei ole huono ajatus antaa informatiivista tiedotusta siitä, missä vaiheessa tapahtuman tuotantoa ollaan menossa. Mielestäni TTY:n pitäisi valita yksi vastuuhenkilö keskuudestaan ylläpitämään viikoittaista tiedotusta. Eräs käytännöllinen tapa tiedottaa on Facebookin salainen ryhmä. Se on helppo perustaa, sinne on helppo kirjoittaa ja sitä on nopea kommentoida. Käyttöoikeudet annettaisiin jokaiselle ryhmän jäsenelle, sillä jotta tietoa tulisi jaettava, olisi jokaisen kirjoitettava oma osuutensa viikoittain. Koska

ryhmä olisi vain TTY:n sisäisessä käytössä, siellä ei tarvitsisi kirjoittaa ”liian hienosti” eikä se veisi paljon aikaa perustyöltä. Tuottajilla on paljon muutakin työtä, joten tämä olisi vain pieni mutta kannattava lisä siihen muuhun työhön. Ehdotan ryhmän jäseniksi ainakin molempia tuottajia sekä hallituksen puheenjohtajaa. Hallitus voi päättää, haluavatko hallituksen jäsenet olla osana ryhmää. Mielestäni se olisi myös hyvä ajatus.

## **7 JOHTOPÄÄTÖKSET**

On ollut ilo olla mukana Taiteiden Yön 20. Juhlavuoden pyörteissä. Tapahtuman ammattitaitoinen organisointi ja tapahtuman pysyminen laadukkaana vuodesta toiseen, on tehnyt minuun vaikutuksen. On ollut hienoa paneutua hiljaisen tiedon tallentamisen tärkeyteen kirjallisuuden kautta. Ajatukset ovat vahvistaneet varmuuttani siitä, että tuottajan opas on erittäin tärkeä työkalu uusille tuottajille Tuusulan Taiteiden Yössä. Saamani palaute uudelta tuottajalta oli erittäin positiivinen. Hän ottaa oppaan heti käyttöönsä.

Kun Tuusulan Taiteiden Yön tuottajat ja hallitus säilyttävät innon ja ammattitaidon sekä antavat luovuuden kukkien kukkia tulevaisuudessakin, pääsemme jatkossakin nauttimaan upeasta ja laadukkaasta taiteiden kavalkadista Tuusulan elokuisessa yössä.

## LÄHTEET

Alaraappana, Teija 2013. Haastattelu. Tuusula 27.8.2013

Alaraappana Teija 2013. Tuusulan Taiteiden Yön 2013 kävijäkysely

Cantell, Timo 1992. Valoa yössä. Taiteiden yö kaupunkikulttuurin uudistajana. Helsinki: Helsingin kaupunki tietokeskus

Iso-Aho, Juha & Kinnunen Joni 2011. Tapahtumatuotannon palapeli. Humanistinen ammattikorkeakoulu, sarja F. Katsauksia ja aineistoja 4,2011. Redfina Oy

Koivunen, Hannele 1997. Hiljainen tieto. Keuruu: Otava

Mattala, Maarit 2013. Oma työni tuottajana, Tuusulan Taiteiden Yö ry:ssä 6.5.2013 – 30.8.2013

Nuutinen, Olli 2005. Hiljainen tieto. Kansalaisyhteiskunnantutkimusportaali. Jyväskylän yliopisto. Viitattu 21.11.2013 <http://kans.jyu.fi/sanasto/sanat-kansio/hiljainen-tieto>

Paakkanen, Outi 1988. Aino Ackté, Pariisin primadonna. Porvoo, Helsinki, Juva: WSOY

Paavola, Heli 1996. Asiakasuskollisuuden jaetut merkitykset. Tampere: Tampereen Yliopistopaino Oy, Juneves Print. Pro-Gradu.

Polanyi, Michael 1966. The Tacit Dimension. University of Chicago: London Routledge.

Silvanto Satu 2007. Festivaalien Helsinki. Jyväskylä: Gummerrus

Säilä, Satu 2008. Taiteiden Yötä ja talkoohenkeä. Tuusula-Seuran Aikakirja XIX. Viitattu 21.11.2013 <http://www.tuusulaseura.net/aikakirjat/aikakirja19.htm>

Toom, Auli; Onnismaa, Jussi; Kajanto, Anneli (toim.) (2008) Hiljainen tieto. Tietämistä, toimimista, taitavuutta. Aikuiskasvatuksen 47. vuosikirja. Kansanvalistusseura. Helsinki.

Yle, Elävä arkisto 1992. Helsingin taiteiden yön tapahtumia

# **TUUSULAN TAITEIDEN YÖN TUOTANTO-OPAS**

**Maarit Mattala (2013)**

## SISÄLLYS

1 TUUSULAN TAITEIDEN YÖ	26
1.1 Tuotantotiimi	26
2 EDELLISEN SYKSYN TYÖT	27
2.1 Avustuskohteet	27
2.2 Sponsorit	28
3 ALKUKEVÄÄN TYÖT	28
3.1 Ideointikokous	29
3.2 Budjetti	
3.3 Ohjelmat	29
4 TOUKOKUU	30
4.1 Esiintyjäsopimukset, lava-aikataulut	30
4.2 Käsiohjelma, juliste, pääsyliput	31
4.2.1 Tarjouspyynnöt: wc- ja roska-astiat, painotyöt	32
4.3 Talkooyhdistykset	32
4.4 Myyntipaikat	33
4.5 Tiensulku anomus, Teosto ja Gramex	33
5 KESÄKUU	34
5.1 Tiedottaminen, nettisivut	34
5.2 Mainostaminen	35
5.3 Luvat ja ilmoitukset	35
5.4 Lipunmyyntisopimukset	36
6 HEINÄKUUN LOPULLA	36
6.1 Mainokset, tiedotus	36
6.2 Kutsuvieras- ja esiintyjäliput, ajoluvat, ruokaliput	36
6.3 Talkoolaiset, melumittaaja	37
6.4 Turvallisuus, katuvalaistus, taksikeskus	37
6.5 Liikenteen ohjaus, liikennemerkit, vesitynnyrit	37
7 ELOKUUN ALKU - TAPAHTUMAN AATTO	38
7.1 Lipunmyyjien infotilaisuus	38
7.1.2 Lipunmyyjien infopaketti	39
7.2 Lavajuontajat, tekniikka	39
7.3 Puhelinrinki	39
8 TAPAHTUMAPÄIVÄ	40
9 JÄLKITYÖT	41
9.1. Hallitus kokoontuu	41
10 LOPUKSI	42
LIITTEET	43



## **1 TUUSULAN TAITEIDEN YÖ (TTY)**

Tuusulan Taiteiden Yö on Tuusulan Rantatielle ja Kirkkotielle levittäytyvä monitaiteellinen tapahtuma. Järjestävänä tahona on Tuusulan Taiteiden Yö ry yhteistyössä Tuusulan kunnan ja tapahtumapisteiden kanssa. Myös yritykset, yhdistykset ja seurat antavat oman panoksensa tapahtumalle. Merkittävin yhteistyökumppani on Tuusulan kunta. Perinteeksi on jo muodostunut järjestää tapahtuma elokuun toisena perjantaina klo 18 – 02. Pienestä kirjallisuustapahtumasta on kasvanut joka vuosi odotettu kansanjuhla Tuusulassa.

Tuusulan Taiteiden Yön tarkoitus on tarjota niin tuusulalaisille kuin lähialueen kuntalaisillekin ikään tai sukupuoleen katsomatta, laadukkaita ja monipuolisia taidekokemuksia loppukesän tunnelmissa. Tapahtumasta löytyy aina jotakin perinteistä ja tuttua sekä jotakin uutta ja yllättävää.

### **1.1 Tuotantotiimi**

Tuotantotiimiin kuuluu kaksi tuottajaa, joiden työnkuvat on jaoteltu tässä oppaassa käyttäen nimitystä ohjelmatuottaja ja tuottaja. Ensin mainitun työt alkavat jo edellisenä syksynä ja jälkimmäisen toukokuussa. Tällä mallilla tehtiin työt vuonna 2013, mutta työt voi jakaa myös toisin. Syksyllä aloittava tuottaja voi esim. koota erillisen ohjelmatyöryhmän, jokaideoi ja tuottaa ohjelmaa yhdessä. Hallituksen puheenjohtaja on vastannut pääosin turvallisuuteen liittyvistä järjestelyistä sekä kutsunut koolle hallituksen. Hallitus kokoontuu noin kerran kuukaudessa. Hallitus tarkistaa budjetin, katsoo mitä on tehty ja mitä on vielä tekemättä sekäideoi ohjelmaa ja markkinointia tuottajan kanssa.

## 2 EDELLISEN SYKSYN TYÖT

Taiteiden Yön hallituksen vuosikokous on marras-joulukuussa. Siellä valitaan hallituksen jäsenet sekä hyväksytään seuraavan vuoden toimintasuunnitelma ja budjetti. (Myös edellisen vuoden toimintakertomus ja tilinpäätös hyväksytään.)

Avustuksia ja sponsoreita kannattaa hakea ajoissa, jo edellisenä syksynä. Jos asian jättää kevääseen, käy usein niin, että ko. tahoilla ei enää ole taloudellisia resursseja lähteä tukemaan tapahtumaa tai viimeiset hakupäivät ovat menneet jo ohi. Viimeiset hakupäivät avustusten osalta kannattaa tarkistaa kunkin tahon nettisivuilta. Taiteiden Yön tärkein avustus on Tuusulan kunnan kulttuurilautakunnan avustus. Sitä haetaan tammikuun aikana.

Pääsponsorina on ollut jo vuosien ajan Keski-Uusimaa - lehti. Paikalliset pankit ja vakuutusyhtiöt ovat olleet myös mukana sponsoroimassa Taiteiden Yötä. Sponsorikirjeitä kannattaa lähettää jo ajoissa syksyllä, sillä keväällä yritysten rahat voivat olla pääpiirteittäin jo käytetty. Alueella on paljon pieniä yrityksiä ja yrittäjiä, jotka lähtevät mielellään mukaan pienillä summilla. Näin he saavat esim. nimensä kyltteihin tai banderolleihin. Suuremmilla sponsoreilla on mahdollisuus saada jopa oma nimikkolava tapahtumaan ja toiset voivat saada logonsa lehtiin, käsiohjelmiin, julisteisiin ja Facebook mainontaan. Lavanäkyvyyttä voi tarjota esimerkiksi 5000 eurolla ja näkyvyyttä lehdissä, julisteissa ja Facebookissa 1000 eurolla. Painotalon kanssa voi neuvotella sponsoroinnista esim. siten, että ehdottaa heille näkyvyyttä painotuotteissa ja TTY saa x euroa alennusta painotöiden osalta.

### 2.1 Avustuksia voi hakea mm. näistä kohteista:

- Suomen kulttuurirahaston Keskusrahasto ja Uudenmaan rahasto
- Kulttuuria tukevat yksityiset rahastot, kuten Jenny ja Antti Wihurin rahasto, Jane ja Aatos Erkon säätiö
- Tuusulan kunnan kulttuurilautakunta (tärkein!)
- Uudenmaan rahasto

## **2.2 Sponsoreita voi kysyä alla mainituista yrityksistä tai jatkaa yhteistyötä edellisen vuoden tapaan**

- Asuntosäätiö
- Fortum
- Keski-Uusimaa
- LähiTapiola
- Nordea
- Yhteistyökumppanit, kuten esitteet painava painotalo, bajamajojen toimittaja jne.

## **3 ALKUKEVÄÄN TYÖT**

Alkukevästä tuottajan työtehtäviin kuuluu töitä, jotka liittyvät lähinnä tapahtuman ohjelmiin. Ohjelmat ja esiintyjät lyödään keväällä lukkoon mahdollisimman pitkälle, sillä käsiohjelmien työstämiseen mennessä on hyvä tietää mitä sinne painetaan. Esiintyjät hyväksytetään tapahtumapisteillä. Tuottaja osallistuu myös hallituksen ideointikokoukseen tammi-helmikuussa. Siellä on yleensä päätetty pääesiintyjät. Graafikko palkataan maaliskuussa. Viime vuosina on käytetty Tiia Vahlaa. Toinen tuottaja (aloittaa työt toukokuun alussa), juontajat (lavahoustit) ja tekniikkafirma etsitään sekä esiinymispaikkojen kanssa sovitaan kuka maksaa mitäkin.

### **3.1. Ideointikokous**

Taiteiden Yön hallitus kokoontuu ensimmäiseen ideointikokoukseen yleensä tammi-helmikuussa. Tähän ensimmäiseen kokoukseen kutsutaan hallituksen lisäksi tapahtumapisteiden edustajia, ohjelmaa tekevien yhdistysten yhteyshenkilöitä, TTY:n jäseniä sekä muita ohjelmaa tekeviä talkoolaisia. Kokouksen tarkoitus on etsiä tapahtumalle teema ja ideoida ohjelmakokonaisuutta. Tuottaja aloittaa yhteydenotot tapahtumapisteisiin tarkistaakseen järjestävätkö ne omaa ohjelmaa tänä vuonna ja kertoakseen vuoden teemasta. Tuottaja alkaa myös etsiä esiintyjä. Etenkin pääesiintyjät kiinnitetään jo alkuvuodesta.

### 3.2 Budjetti

Taiteiden Yön budjetti tehdään aina edellisen vuoden pohjalta, koska summat eivät paljoa muutu. Budjetti on ensimmäinen asia, josta päätetään keväällä hallituksen kokouksessa. Hallitus myös seuraa budjettia. Tuusulan kunnalla on merkittävä osuus budjetissa, sillä se on viime vuosina tukenut Taiteiden Yötä +/- 10.000 eurolla. Tänä vuonna tuki oli 8000 euroa ja sponsorirahaa oli käytettävissä 1200 euroa. Pientä tuloa tulee myös myyntipaikkojen vuokrasta.

Budjetti tehdään siten, että siihen lasketaan 4000 myytyä lippua. Jotta ei tehdä tappiota, on se määrä ns. "pakko" myydä lippuja. Ohjelmaan menevä summa on se, joka jää jäljelle muiden kulujen jälkeen. Eli jos Taiteiden Yö saa sponsorirahaa, se on ylimääräistä rahaa, joka sijoitetaan ohjelman hankkimiseen. Ohjelmatuottajan vastuulla on seurata budjettia, päivittää alkuperäiseen suunnitelmaan toteutuvat luvut ja pitää rahaa myös varalla yllättäviin menoihin ja mahdollisiin hinnankorotuksiin. Ohjelman osalta tuottajalla on vapaat kädet ja hän voi käyttää siihen varatun rahan (20.000 €) oman harkintansa mukaan. Vuonna 2013 pääesiintyjä Irina päätettiin ottaa jo keväällä, ja siihen sidottiin 5000€. Viime vuosiin verrattuna tämä oli iso panostus yhden esiintyjän osalta. Kokonaiskulut olivat tänä vuonna hieman pienemmät kuin mitä oli budjetoitu. Lippuja myytiin tänä vuonna miltei 5000 kappaletta, joten jäätiin reilusti voiton puolelle.

### 3.3 Ohjelmat

Jotkin tapahtumapisteet järjestävät omaa ohjelmaa Taiteiden Yönä, joidenkin ohjelmat maksaa kunta ja joissakin pisteissä on yhteistyönä järjestettyä ohjelmaa.

Esimerkkinä mainittakoon tämän vuoden ohjelmista seuraavaa: Rantatien Galleriassa ja Marin Putiikissa oli omaa ohjelmaa, Halosenniemeen ja Erkkolaan kunnan kulttuurisihteerit tuotti ohjelman ja kunta maksoi, A.Kiven ohjelman maksoi kunta, mutta TTY:n tuottaja järjesti ohjelman. TKKK:n ravintolapalveluista vastaa aina Krapa. Vanhan kunnantalon ohjelman järjestää vuosittain Tiina Häkkinen ja TTY maksaa. Tuuskoto, Keuda, Tuusulan kirkko ja Työläiskotimuseo järjestävät omaa

ohjelmaa ja musiikkileikkikoulu Sympaatti järjestää ohjelmaa osin itse, osin järjestäjänä on TTY.

Tuottajan tehtävä on ottaa yhteyttä ko. tahoihin ja kysyä ovatko he tänä vuonna mukana ja kertoa kyseisen vuoden teemasta. Gustavelundiin, Krapille ja Onnelaan TTY:n tuottaja järjestää isoimmat ohjelmat.

Ohjelman etsintä sujuu yleensä ongelmitta, mutta esiintyjien sijoittelu eri tapahtumapisteille ja etenkin aikataulutukset vievät aikaa.

## **4 TOUKOKUU**

Toukokuussa tuotanto pyörähtää käyntiin todenteolla. Toinen tuottaja aloittaa toukokuussa työnsä. Molempien tuottajien on hyvä käydä tapahtuma-alue läpi jokaisen tapahtumapisteen sekä Rantatien myyntipaikkojen osalta. (TTY vuokraa myyntipaikkoja myyjille, jotka voivat myydä tapahtuman aikana pääasiassa itse tekemiään tuotteita.) On paljon helpompi puhua asiakkaan kanssa ja sopia asioista, kun tuntee alueen hyvin.

Klaavolassa säilytetään erilaisia kylttejä kuten kieltokylttejä, isoja tapahtumakylttejä, ständejä, roskiksia ja ämpäreitä. Isoihin tapahtumakyltteihin tilataan oikeat päivämäärät tarroina ja ne sijoitetaan Keski-Uusimaa lehden painotalon pihalle (näkyä Järvenpääntielle, Järvenpään suunnasta tuleville). Helge Hellsten vie ne paikoilleen viimeistään ennen juhannusta.

Ohjelmatuottaja päivittää viestintäsuunnitelman ja tekee nettisivuja. (Kts. N-asemalta viime vuoden suunnitelma ja päivitä se.)

### **4.1. Esiintymissopimukset, lava-aikataulut, yhteistyösopimukset**

Kun esiintyjät on valittu, neuvotellaan heidän kanssaan sopimukset. Palkkion lisäksi esiintyjille voidaan maksaa myös matkakulut, osalle lisäksi päivärahat. Osa esiintyjistä tulee verokortilla (ok), mutta suositeltavaa on, että esiintyjät laskuttavat TTY:tä. Osa esiintyjistä tulee pelkillä matkakuluilla ilman palkkiota. Paikalliset

aloittelevat esiintyjät tulevat yleensä ilmaiseksi, sillä heille on iso juttu päästä esiintymään ensimmäistä kertaa oikealla isolle lavalle. Kaikille lavaesiintyjille tarjotaan ruoka esiintymispisteiden taholta, mutta niistä pitää erikseen sopia ko. tahojen kanssa. TTY tekee etukäteen ruokaliput, joita vastaan esiintyjät saavat ruokaa. TTY ilmoittaa hyvissä ajoin ravintolalle kuinka monta ruokailijaa kuhunkin pisteeseen saapuu syömään. Ruokailupisteitä on ollut Gustavelundissa, Krapilla ja Onnelassa.

Lava-aikatauluista sovitaan tekniikkafirman kanssa sekä neuvotellaan yhteistyösopimukset Keski-Uusimaa lehden ja Ventoniemi Oy:n (linja-auto yritys, jonka tapahtumabussi kulkee määrättyjä reittejä pitkin tapahtuman aikana) kanssa. Ventoniemi ehdotti vuoden 2013 palautteessaan, että pysäkkejä vähennettäisiin nykyisestäään. Pääasiassa pysäkeistä oli käytössä Krapin, Onnelan ja Kallio-Kuninkaan pysäkit sekä Järvenpään, Keravan ja Hyrylän pysäkit. Näistä kannattaa tarkemmin neuvotella Ventolan kanssa kun sovitaan tapahtumabussin aikatauluista seuraavalle vuodelle. Olisi myös hyvä kiinnittää aikataulut kaikille pysäkeille, joiden kautta bussi ajaa.

## **4.2 Käsiohjelma, juliste, pääsyliput**

Tuottaja on mukana graafikon kanssa suunnitelemassa layout' a. Käsiohjelman ja julisteen tekstejä aletaan työstämään. Tuottaja kirjoittaa käsiohjelman tekstit. Kirjoittaminen vie aikaa touko-kesäkuun vaihteeseen. Käsiohjelmiin tulee viimevuosista poiketen lisätä selkeästi erillinen infopisteen puhelinnumero tapahtuman aikana, jotta tuottajien puhelimet eivät tukkeudu yleisön puheluista. Pääsylipun suunnittelu toteutetaan teeman mukaisesti ja valitaan malli (ranneke, heijastin tms). Käsiohjelma, juliste ja pääsylippu menee painoon kesäkuussa, mieluiten siten, että ne saadaan painosta ennen juhannusta. Edellisten vuosien malleihin kannattaa tutustua. Vuonna 2013 oli pääsylippuna ranneke.

#### 4.2.1 Tarjouspyynnöt: Wc- ja roska-astiat, painotyöt

Tarjouspyyntöjä pyydetään wc- ja roska-astia palveluista, käsiohjelmien ja julisteiden painatuksesta sekä mahdollisista mainosbanderolleista. (Kts edellisen vuoden tarjouspyynnöt TTY kansioista tai N-asemalta.) Roska-astioiden, bajamajojen, käsiohjelmien ja julisteiden määrät selviävät edellisen vuoden ”hyväksytyt tarjoukset” manuaalisesta/sähköisestä kansioista. Määrät ovat olleet riittäviä ja toimittajat luotettavia, joten voi suositella samoja määriä ja toimittajia. Kilpailutus eri toimittajien välillä tehdään silti vuosittain.

#### 4.3 Talkooyhdistykset

Talkooyhdistykset kontaktoidaan ja kysytään ovatko he mukana tänä vuonna ja heidän kanssaan tehdään sopimukset. Edellisten vuosien sopimukset löytyy TTY:n kansioista tai TTY:n N-asemalta. Sopimuksista löytyy summat mitä on maksettu liikenteenohjauksesta, siivouksesta ja fillarilähetien toiminnasta. Kohdennettu nuorisotyö tulee Tuusulan kunnalta, heille ei makseta erikseen. He saavat vapaalippuja tapahtumaan.

**Lipunmyyjät** = N-asema ja TTY:n kansio 2013, lipunmyyntiyhdistykset yhteyshenkilöineen

- Lipunmyyjät myyvät lippuja etukäteen sovituille paikoilla

**Liikenteenohjaus** = Reserviupseerikoulu, Harri Majamäki p. 050-5846020

- Liikenteenohjaajat ohjaavat liikenteen sujumista. Rantatie on suljettu autoilta tapahtuman ajaksi Krapin kohdalta TKKK:lle asti

**Siivous** = 4H-yhdistys Ann-Marie Hagman p. 045-3234234

- 4H-yhdistys siivoaa tapahtuma-aluetta seuraavana aamuna

**Kohdennettu nuorisotyö** (partiot koululla+muualla) = Jaana Kellosalmi p.040-314 2217

- Kohdennetun nuorisotyön työntekijät auttavat päihtyneitä nuoria illan aikana

**Fillarilähetit** = Pia-Maritta Puruskainen p.040-773 4489

- Fillarilähettiläiden tehtävänä on illan aikana hoitaa ns. juoksevia asioita kuten viedä vaihtorahaa lipunmyyjille. Illan aluksi he vievät ämpärit vesitynnyreihin. Tehtävistä sovitaan illan alussa / aikana.

#### 4.4 Myyntipaikat

Taiteiden Yössä on tarjolla myyntipaikkoja lähinnä Rantatiellä, joka on tapahtuman ajan suljettu autoilta. Edellisten vuosien myyntipaikat on merkitty tapahtuma-alueen karttoihin, joista löytyy kopiot manuaalisista TTY:n kansioista. Tuottaja kontaktoi edellisen vuoden myyjät ja kysyy heidän halukkuuttaan lähteä mukaan tänä vuonna. Monet sekä uudet että vanhat myyjät ottavat myös itse yhteyttä TTY:n tuottajaan ja kysyvät myyntipaikkoja. Myyntipaikoista tehdään kirjalliset sopimukset. Myyntipaikat ovat maksaneet keskimäärin 50e / myyntipaikka / käsityöläinen ja ruokamyymyjiltä hieman enempi, 80€ / myyntipaikka. Jos ruokamyymyjä ottaa kaksi paikkaa kuten Petit Moulin, niin he saavat hieman edullisemmin, esim. 2 paikkaa yht 120 €. (Hintoja voisi mielestäni etenkin ruokamyymyjien osalta tarkistaa ylöspäin.) Yleisöpalautteen 2013 mukaan, ruokamyymyjä kannattaa rekrytoida jatkossa useampia kuin mitä niitä on ollut viime vuosina. Pöytämyyjät tuovat omat pöydät ja ruokamyymyjät asiaan kuuluvat laitteistot. Sähköä ei ole tarjolla TTY:n psta.

Käsityöyhdistykset ovat päässeet edullisesti mukaan, 20 € / yhdistys.

(Kts edellisen vuoden sopimukset TTY kansioista tai N-asemalta.)

#### 4.5 Tiensulku anomus, Teosto ja Gramex

Anomus tien sulkemisesta tehdään ELY-keskukselle (Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus). Kartta tiesulusta löytyy N-asemalta. Tie on suljettuna Rantatieltä Krapin kohdalta TKKK:lle saakka.

Teosto ja Gramex ilmoitukset tehdään. Teoston ja Gramexin lomakkeita saa osoitteista: [www.teosto.fi](http://www.teosto.fi) ja <http://www.gramex.fi/>



## 5 KESÄKUU

Esiintyjien julkistus tehdään kesäkuussa ja aloitetaan tiedotus.

Käsiohjelmat, julisteet ja pääsyliput painatetaan mieluiten jo ennen juhannusta. Julisteiden ja käsiohjelmien levitys koordinoidaan. (kts. lista jakajista edellisen vuoden TTY kansioista tai N-asemalta.) Hallituksen kokouksessa on helppo kesäkuussa kysyä kuka hallituksen jäsen jakaa minnekin.

Katusoittajia aletaan etsimään. Sopimusten tekemistä jatketaan esiintyjien kanssa.

Lauri Untamo (hallituksen pj) päivittää turvallisuus- ja pelastusuunnitelman ja sovitaan sen jakelusta (sähköinen). Kunnan museoiden hoitajan Helge Hellstenin kanssa sovitaan yksityiskohdista, kuten kylttien kuljetuksista tapahtumapaikoille. Untamo myös hankkii järjestyksenvalvojat tapahtumaan. Järjestyksen valvojien hetut ja järjestysmieskortin numerot saadaan monesti vasta elokuun puolella. Ne pitää muistaa ilmoittaa poliisille heti kun ne on saatu.

Ennen juhannusta on hyvä olla sovittuna monet asiat, sillä loma-aikana voi olla vaikea saada asioita hoidettua jouhevasti.

### 5.1 Tiedottaminen, nettisivut

Tiedottamista tehdään Facebookissa, Twitterissä, TTY:n nettisivuilla ja lehdissä. Keski-Uusimaassa on ollut perinteisesti juttusarja TTY:n taiteilijoista, joten kannattaa kysyä sieltä ovatko he halukkaita tekemään sen myös tänä vuonna. Haastattelut on hoidettu siten, että toimittaja on lähettänyt kysymykset tuottajalle ja tuottaja esiintyjälle. Saatuaan vastaukset esiintyjältä, tuottaja on lähettänyt ne takaisin Keski-Uudellemaalle. Juttusarja on tuonut mukavasti paikallisnäkyvyyttä sekä Taiteiden Yölle että itse taiteilijoille.

Sisäinen tiedottaminen on asia, johon kannattaa kiinnittää erityistä huomiota jatkossa. Toinen tuottaja ei voi lukea toisen ajatuksia, eikä puheenjohtaja voi tietää missä mennään, käymällä vain hallituksen kokouksissa. Olisi hyvä valita toinen tuottaja vastaamaan sisäisestä tiedottamisesta. Mielestäni pieni tiedote viikoittain

pitäisi asianosaiset henkilöt tietoisina toistensa tekemisistä. Tiedotteeseen voisi mielestäni sisältää myös auki olevia kysymyksiä tai muuta asiaa, joka vaatii työstämistä tai muuta reagointia. Tiedottaminen voisi toimia hyvin Facebookin salatussa ryhmässä. Toinen vaihtoehto on s-posti.

## 5.2 Mainostus

Mainoksia laitetaan alueen lehtiin kuten Viikkouutisiin, Vantaan Sanomiin ja Helsingin Uutisiin. Myös Googlea on käytetty mainostamiseen. Kesäkuun alussa on hyvä kontaktoida myös naistenlehdet, sillä heinä-elokuun lehtiin otetaan mielellään juttuja vastaan ajoissa. Lehtijutuista tehdään mediaseurantakansio TTY:lle. Edellisten vuosien mainokset löytyvät mediaseurantakansioista sekä N:asemalta. Niitä kannattaa käyttää hyödykseen.

## 5.3 Luvat ja ilmoitukset

Tapahtumalupa haetaan poliisilta ja jos on jotakin toimintaa tulen kanssa, niin myös lupa siihen. Ilmoitus on nimeltään ”Yleisötilaisuuden järjestäminen”. Yhteyshönlönä on toiminut Keski-Uudenmaan kihlakunnan poliisilaitoksella Arja Taponen. Puhelinvaihe: 071-8730141. Arjan kanssa on jouhevasti voinut sopia liitteiden toimittamisesta myöhemmin, koskien lähinnä järjestyksen valvojien ja liikenteenohjaajien henkilötunnuksia. TTY on saanut ne tiedot vasta lähempänä tapahtumaa käytännön syistä johtuen.

Ilmoitus melua tai tärinää aiheuttavasta tilapäisestä toiminnasta pitää tehdä hyvissä ajoin viimeistään 30 päivää ennen tapahtumaa. Melulupa oli voimassa vuoteen 2013 saakka, joten se pitää uusida. Melulupa haetaan kerralla useammalle vuodelle Keski-Uudenmaan ympäristökeskukselta. Tarkemmat tiedot desibeleistä ym. löytyy Elinkeino- liikenne ja ympäristökeskuksen sivuilta. (ELY)

Ilmoitus jätehuollosta ja elintarvikkeiden myyntitiedoista jätetään myös Ympäristökeskukselle. Meriruokakeittiö on jättänyt aina itse oman ilmoituksensa suoraan Ympäristökeskukselle

#### **5.4 Lipunmyyjien sopimus, lipunmyyntipaikat**

Lipunmyyntiyhdistyksille ilmoitetaan info-illan ajankohta sekä tehdään sopimukset lipunmyynnistä. Tuottaja voi lähettää kutsun+sopimuksen sähköisesti. Info-ilta on tapahtumaviikolla. Tuottaja jatkaa toukokuussa aloitettuja töitä. (Painotyöt, jätehuolto,myyntipaikat, yms.)

### **6 HEINÄKUU (loppupuolella heinäkuuta)**

Ohjelmatuottaja on toisinaan tehnyt töitä pitkin heinäkuuta. Toimistolle molemmat tuottajat ovat tulleet jokatapauksessa heinäkuun viimeisellä viikolla.

Pöytämyyjä ilmoittautuu vielä, joten heille tehdään sopimukset. Tapahtumapisteille tehdään ja toimitetaan infopaketit. Ravintoloille varmistetaan ruokailijoiden lukumäärät. Ajoluvat ja ruokaliput tehdään itse. (kts malleja N-asema 2013)

#### **6.1 Mainokset, tiedotus**

Lehtiin tehdään mainoksia ja delegoidaan kysymyksiä taiteilijoille Keski-Uusimaan juttusarjaa varten. Tiedotus tehostuu kaikinpuolin ja A-ständeille tehdään julisteet, jotka toimitetaan tapahtumapaikoille tapahtuman ajaksi. (Helge Hellsten vie ständit paikoilleen tapahtumapäivänä ja Lauri Untamo hakee ne yöllä pois.)

Tiedotteita lähetetään radioon, tv:n, lehtiin (lähialue sekä isot lehdet pääkaupunkiseudulla.)

#### **6.2 Kutsuvieras- ja esiintyjäliput, ajoluvat, ruokaliput**

Kutsuvieraille ja esiintyjille lähetetään liput. Esiintyjät saavat lisäksi ohjeita, yhteystietolistat sekä ajoluvat. Alueen asukkaille tehdään ja jaetaan heinäkuun viimeisellä viikolla asukastiedotteet+ajoluvat+käsiohjelmat. Jekky ry jakaa asukastiedotteet, myös talkoolaisia voi pyytää jakamaan. (jekkury@gmail.com)

### **6.3 Talkoolaiset ja melumittaajat**

Talkoolaisten tarve tarkistetaan. Infopisteellä on hyvä olla 3- 4 talkoolaista, jotta työt sujuu jouhevasti ja he pystyvät myös pitämään taukoja. Infopisteen henkilöille ei ole maksettu mitään, ruoka tarjotaan. (Tuottajat ovat omassa tilassaan, jotta puheluiden, esiintyjien ja lipunmyyjien vastaanottaminen sujuu hyvin.)

Melumittaaja hankitaan. Hän mittaa illan aikana melutasoja. Sami "Kössi" Pitkäseltä (Tuusulan kunta, nuorisoapalvelut) saa lainaksi melumittarin. Melutasojen tarkempi info löytyy ELY-keskuksen sivuilta. Ne kannattaa tarkistaa ja infota melumittaajaa.

### **6.4 Turvallisuus, katuvalaistus, taksikeskus**

Turvallisuusasiat käydään läpi poliisin ja pelastuslaitoksen kanssa ja katsotaan, että kaikki on kunnossa liikenteenohjauksen tiimoilta.

Katuvalaistuksen päällelaittamisen sopimimisen on hoitanut Lauri Untamo. Kunnan tekninen toimi toteuttaa sen.

Taksikeskukseen ilmoitetaan muutama päivä ennen tapahtumaa, jotta he osaaavat varautua iltaan.

### **6.5 Liikenteenohjaus, liikennemerkit ja vesitynnyrit**

Liikenteen ohjauksesta on jo sovittu aiemmin Reserviupseerikoulun kanssa, mutta kannattaa vielä tässä vaiheessa tarkistaa, että kaikki on kunnossa asian tiimoilta.

Liikennemerkit on perinteisesti vienyt paikoilleen kunnan tekninen osasto. (Rantatielle yms.) Se ei kuitenkaan kuulu heidän päivätyöhönsä, joten TTY on antanut vapaalippuja ja käsiohjelmat heille kiitokseksi tästä palveluksesta. Yhteyshlö on Keijo Salminen, Tuusulan kunta, p. 040-3144508, [keijo.salminen@tuusula.fi](mailto:keijo.salminen@tuusula.fi)

Vesitynnyreitä on saatu lainaksi jo vuosia Paketo Oy:stä, Kisällintie 7, 04500 Kellokoski. Yhteyshlö on Reijo Ketola (tai Kari Ketola) p.09-2744 580, [reijo.ketola@paketo.com](mailto:reijo.ketola@paketo.com).

Keijo Salminen kunnan tekniikasta on hakenut tynnyrit ja vienyt ne paikoilleen. (tynnyrien paikoista on kartat N:asemalla.) Tynnyrit ovat avotynnyreitä, 7 kpl.

VPK täyttää tynnyrit. VPK:n yhteyshlö on Kari Paldanius, [kari.paldanius@tuusulanvpk.fi](mailto:kari.paldanius@tuusulanvpk.fi)

## **7 ELOKUU ( kuukauden alku - tapahtuman aatto)**

Tuottajat tekevät töitä, jotka ovat kesken heinäkuulta sekä viimeistelevät ja varmistelevat. Eteen tulee usein yllättäviä asioita ja jotkin asiat vielä elävät. Tiedotusta tehdään edelleen. Hallitus kokoontuu vielä kerran ennen tapahtumaa. Soundcheckajat käydään läpi ja esiintyjille varmistetaan aikataulut, ja muistutetaan että aikatauluissa tulee pysyä, sillä jos yksi ylittää aikaa se myöhästyttää koko illan ohjelman. Etenkin nuoret ja kokemattomat esiintyjät voivat silkasta esiintymisen ilosta ylittää epähuomiossa esiintymisaikansa. Lavajuontajan tehtävä on pitää paikanpäällä aikatauluista kiinni.

Käsiohjelmat ja liput pakataan jokaista tapahtumapistettä varten. Kannattaa katsoa edellisten vuosien myytyjen lippujen määristä, minkäverran mihinkin pisteeseen annetaan käsiohjelmia ja lippuja. Osa lipunmyyjistä ottaa ne mukaansa info-illasta, osa haluaa ottaa ne vasta tapahtumapäivänä Gustavelundista.

Verokortit ja sopimukset lähetään viimeistään nyt kirjanpitäjälle palkkoja/palkkioita varten.

### **7.1 Lipunmyyjien infotilaisuus**

Lipunmyyjien infotilaisuus pidetään tapahtumaviikon alussa. Kätevää on pitää ensin hallituksen kokous ja sen jälkeen lipunmyyjien info.( Esim klo 17:00 hallitus, ja klo 18:00 lipunmyyjät). Lipunmyyjien yhteyshenkilöä on hyvä muistuttaa alkuviikosta teksiviestillä tapaamisesta, jotta he muistavat lähettää sinne ainakin yhden edustajansa. Tilaisuudessa täytetään lipunmyyntisopimus, jaetaan infopaketti sekä

käydään läpi käytännönasioita. Lipunmyyjät voivat ottaa mukaansa liput ja käsiohjelmat myyntiä varten. (Voi noutaa myös tapahtumapäivänä Gustavelundista.)

### **7.1.2 Lipumyyjien info-paketti**

Lipumyyjien info-pakettiin tulee aluekartta, wc- ja roskiskartta, käsiohjelma, lipunmyyntiohjeistus, yhteystietolista sekä sopimus lipunmyynnistä. (Kaikki liitteet löytyy N:ltä.)

### **7.2 Lavajuontajat, tekniikka**

Lavajuontaja (lavahost) emännöi juontamisen lisäksi esiintyjä ja katsoo että lavan aikataulu pitää. Juontajat tulivat viime kesänä mukaan jo soundcheckeihin artistien kanssa. Tärkein tehtävä juontamisen lisäksi on aikataulussa pysyminen. Aikataulun on ohjelmatuottaja tehnyt etukäteen ja sen läpikäyminen yhdessä juontajan kanssa on ensiarvoisen tärkeää, jotta ilta etenee onnistuneesti. Kannattaa tuoda reilusti esiin, että juontajan vastuulla on illan aikana aikataulu, eli hän voi sopimaksi katsomallaan tavalla siirtyä ohjelmassa eteenpäin.

Tekniikkaa tarjoavat yritykset kilpailutetaan vuosittain. (kts N:asema / kansiot viime vuoden yhteistyökumppanista.) Tekniikan kanssa käydään yksityiskohtaisesti läpi illan ohjelmat ja aikataulut. Soundcheckistä sovitaan. Esiintyjiltä kannattaa pyytää ajoissa lavakartat, kanavalistat yms. tekniikkaa varten. Yleensä esiintyjät tuovat omat soittimensa paikalle, mutta tuottajan tehtävä on kertoa heille mitä lavalta löytyy valmiiksi. Hyvä tiedottaminen esiintyjien ja tekniikan välillä mahdollistaa onnistuneen tapahtuman ja välttää ikäviltä yllätyksiltä.

### **7.3 Puhelinrinki**

Jokaiselle Gustavelundin infopisteen työntekijälle, tuottajille ja Lauri Untamolalle tehdään ns. puhelinrinki tärkeistä numeroista, joihin illan yllättävistä asioista voi tiedottaa. Rinkiin tulee ainakin tapahtumapaikkojen edustajien numerot, lipunmyyntiyhdistysten yhteyshenkilöiden numerot, liikenteen ohjaajien esimiehen

numero, järjestyksen valvojien esimiehen numero sekä infopisteen työntekijöiden, tuottajien ja turvallisuudesta vastaavan Lauri Untamon numerot. Tämä helpottaa illan aikana tulevien mahdollisten tiedottamista vaatiin asioiden jakamista nopeasti. (sähkökatkos, tulipalo, jne.) Prepaid-liittymä toimii tässä tehtävässä mainiosti.

## 8 TAPAHTUMAPÄIVÄ

Tuottajat aloittavat päivänsä Kasarmilla. Toinen tuottaja päivystää toimistolla tilanteen niin vaatiessa hieman pidempään ja toinen voi mennä esim. puolen pvn jälkeen Gustavelundiin. Tämäntyyppiset käytännön järjestelyt sovitaan tilanteen mukaan toimiviksi. Tuleva vuosi 2014 on ensimmäinen jolloin kulttuurisihteeri ei ole mukana auttamassa roudauksessa yms. On siis syytä pohtia otetaanko joku kolmas henkilö auttamaan Kasarmilta Gustavelundiin siirtymisessä vai onnistuuko roudaus tuottajien kesken? Mukaan Gustavelundiin otetaan etukäteen pakatut pahvilaatikot, joissa on lipunmyyjien myytävät liput ja käsiohjelmat sekä ämpärit vesitynnyreitä varten. Mukaan kannattaa ottaa myös kaikkea mahdollista: teippiä, paperia, kyniä, klemmareita, rahalippaita, käsiohjelmaa, ständejä yms. ja eväät! Unohtamatta hyvää fiilistä ☺

Gustavelundin esiintyjät ilmoittavat itsensä ohjelmatuottajalle ja Gustavelund toimii myös lipunmyyntiyhdistysten ja fillarilähetien tuki/ohjeistuspisteenä (= tuottajien huone). Työnjako on mennyt siten, että ohjelmatuottaja on ottanut vastuun esiintyjistä ja toinen tuottaja lipunmyyjistä ja läheteistä. Lipunmyyjät hakevat sieltä mm. käsiohjelmat ja vaihtorahat sekä tilittävät illalla lipunmyyntitulot. Fillarilähetit ohjeistetaan iltaa varten Gustavelundissa. Heidän kanssaan on etukäteen sovittu tapaamisaika. Fillarilähetit vievät ensitöikseen ämpärit vesitynnyreihin (kartta tynnyrien paikoista on N:asemalla, ota kopiot läheteille) ja tuottajat antavat heille muut illan työt ja aikataulut. Fillarilähetien illan töiden runko on hyvä kirjoittaa etukäteen ja tehdä siihen lisäyksiä paikanpäällä.

Olisi hyvä mielestäni painottaa tapahtumapisteiden yhteyshenkilöille, että jos illan aikana tulee jotakin yllättäviä tilanteita vastaan, joihin ei löydy heti ratkaisua tai ei ole resursseja niitä hoitaa, niin soittaisivat ennalta sovittuun numeroon toiselle tuottajalle. Ratkaisu voi olla niinkin lähellä kuin puhelinsoiton päässä.

## 9 JÄLKITYÖT

Kerätään A-ständit, kyltit, roskikset ym. tavarat ja siivotaan infopiste. Edellä mainitut tarvikkeet kuljetetaan Klaavolaan.

Tapahtuman jälkeisenä aamuna lähetetään lopputiedote lehdistölle. Valmis pohja kannattaa tehdä valmiiksi ja lisätä sinne kävijämäärä ym. luvut. (N:ltä löytyy pohja.) Gustavelundista haetaan lipunmyyjien tilityspussit ja lasketaan kassat. (Pieniä eriävyyksiä ei laskuteta.)

Lainatut tavarat palautetaan ja TTY:n tsto siivotaan.

Kaikkia yhteistyökumppaneita, tapahtumapisteitä ja talkoolaisia kiitetään. Kiitoskirjeen ohessa laitetaan palautekysely. Palautekysely jaetaan myös Facebookin kautta.

Ohjelmatuottajan tilittää eläkevakuutus yms. maksut kirjanpitäjän tiedoksiannon mukaisesti. Teostolle maksetetaan esiintyjien ilmoituksen mukaisesti esitetystä musiikista sekä ilmoitetaan saadut lipputulot. Kerran vuodessa suoritetaan myös Gramex-maksu.

Ohjelmatuottaja maksaa laskut, ottaa niistä kopiot ja lähettää alkuperäiset kirjanpitäjälle. Kopioihin merkitään laskun päälle mihin tiliin se kuuluu ja mapitetaan kansioon. (Kts viime vuoden laskut.)

Arkistoidaan tärkeät paperit TTY:n kansioon ja N-asemalle. Sähköpostit siivotaan.

Kootaan saatu palaute ja esitetään se hallituksen kokouksessa.

### 9.1 Hallitus kokoontuu

Hallitus kokoontuu pari viikkoa tapahtuman jälkeen. Hallituksen kutsuu koolle hallituksen sihteeri. Kokouksessa puheenjohtaja kertoo omasta näkökulmastaan miten tänä vuonna meni. Tuottajat ja hallituksen jäsenet ( v. 2013 olivat tapahtumapisteiden edustajia) kertovat miten ilta meni kunkin osalta. Tuottaja käy läpi sosiaalisen median kautta tulleista palautteista työstämänsä yhteenvedon. Kokouksessa sovitaan karonkasta sekä seuraavan vuoden Taiteiden Yön



ajankohdasta. Hallituksen kokouksessa on hyvä herättää keskustelua menneestä tapahtumasta, antaa ruusuja ja risuja sekä onnitella itseään ja muita hyvin tehdystä työstä!

Tähän hallituksen kokoukseen toivoisin entistä enemmän avointa keskustelua sekä uusia ideoita. Kokouksen puitteilla on mielestäni merkitystä. Jonain vuonna kokouksen voisi järjestää jossakin mukavassa paikassa esim. Krapihovilla illallisen merkeissä. Uskon, että inspiroivassa miljöössä ja hyvän ruuan äärellä, tulisi paljon hyviä ideoita ja uusia näkökulmia Tuusula Taiteiden Yön kehittämiseksi.

## **10 LOPUKSI**

Minä kiitän Tuusulan Taiteiden Yötä. Kiitos että sain työskennellä kesän keskuudessanne ja oppia uusia näkökulmia tapahtumatuotannosta. Kiitos että sain olla mukana kehittämässä toimintaanne hyvässä hengessä. Erityiskiitos Teijalle kesästä ja Johanna Leppä-aholle kirjoitusurakan vaiheiden jakamisesta puolin ja toisin.

Kiitän perhettäni ja kaikkia ympärilläni olleita hyväsydämissiä ihmisiä, jotka olette jokainen omalta osaltanne tehneet tästä matkastani hyvän kokemuksen.

Tuusulassa tavataan jälleen ensi vuonna, 8.elokuuta!

**”Ollako vai eikö olla, tassunpäässä luinen polla,  
sanat suuret juhlat ja pienet, hauskat mukavat  
ja koko katsomo näin saa nauraa, itkeä, haa!  
Nyt jännä kohta lumoa ja pienin hampain nakertaa  
se pienin kani kynsiään kun noita puusta putoaa ja  
sankari tuo verraton voittaja taas taiston on.  
Illoisesti kumartaa ja aplodeja saa.**

**(Pastori Kärme)**

## LÄHTEET

Alaraappana, Teija 2013. Haastattelu. Tuusula 27.8.2013

Hokkanen, Sanna 2013. Taiteiden Yön tuottamisesta. Email mmattala@hotmail.com  
11. - 15.10.2013

Mattala, Maarit 2013. Oma työni tuottajana. Tuusulan Taiteiden Yö ry 6.5.2013 –  
30.8.2013



