

Opinnäytetyö (AMK)

Liiketalous

Bisnesakatemia

2014

Marju Kallio

VERKKOKAUPAN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS MAAHANTUOJALLE



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Liiketalous | Bisnesakatemia

07.04. 2014 | 29

Päivi Kilström

Marju Kallio

VERKKOKAUPAN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS MAAHANTUOJALLE

Tämän opinnäytetyön aiheena on verkkokaupan toteuttaminen toimeksiantajalle, joka tuo maahan ranskalaisia pesuaineita ja jälleenmyyjä käytettyjä merkkivaatteita.

Työssä selviteltiin mm. seuraavia kriteereitä ja lakeja: kuluttajasuoja, tuotevastuu-, henkilötieto- sekä sähköisen viestinnän lakeja, jotta kauppa noudattaisi näitä kaikkia.

Opinnäytetyön tavoitteena oli toteuttaa toimiva verkkokauppa mahdollisemman edullisesti, jopa ilmaiseksi. Työvälineeksi valittiin Joomla, joka on Open Source julkaisujärjestelmä, johon on saatavilla myös ilmainen Virtuemart verkkokauppa lisäosa. Verkkokaupan palvelimen ylläpito on ilmaisessa Arkku.net palvelussa.

Tässä opinnäytetyössä on kuvattu Joomla:n asentaminen ja siihen lisäosana Virtuemart asentaminen sekä verkkokaupan konfigurointi asiakkaalle. Tähän työhön olen lisännyt myös sisältöä, kategorioita ja tuotteita.

Verkkokauppa saatiin toimintavalmiiksi, mutta yritys ei koskaan sitten ottanutkaan verkkokauppaa omaan käyttöön.

ASIASANAT:

nettikauppa, verkkokauppa, Joomla, Arkku.net

BACHELOR THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Business | Business Academy

April 7 2014 | 29 pages

Instructor Päivi Killström

Marju Kallio

DESIGN AND IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE IMPORTER

This thesis deals with the design and the implementation of e-commerce site for retail importer.

The theoretical framework discusses aspects in Consumer-Product Liability Law and the Personal Data Privacy in Electronic Communications.

The ultimate goal of the process is to have a functioning e-commerce site at lowest possible costs. Joomla was chosen as a tool as it is an Open Source Content Management system, and also because a free Virtuemart e-commerce application is available. E-commerce hosting is the free Arkku.net service. Which was chosen as a tool for Joomla is an open source content management system, as it is also available free Virtuemart e-commerce application. E-commerce Hosting is the free Arkku.net service.

Described is a Joomla installation and Virtuemart installation of additional components.

This study describes the Joomla installation and as an additional component Virtuemart. It also explains the configuration to the client with elements like contents, categories and products.

The final product, the web-site was completed but the retailer never took the e-commerce site in use.

KEYWORDS:

E-commerce, Joomla, arkku.net

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	6
2 VERKKOKAUPAN SUUNNITTELUN TAUSTAA	8
3 ERILAISIA TAPOJA PERUSTAA VERKKOKAUPPA	11
3.1 Valmiit markkinapaikat	11
3.2 Vuokrattava verkkokaupparatkaisu	11
3.3 Open Source - kauppa ja Web hotelli	11
4 VERKKOKAUPAN TOTEUTTAMINEN	14
4.1 Joomla 2.5 asentaminen	14
4.2 VirtueMart 2 Asentaminen	15
4.3 Tuotekatalogin Lisääminen	18
4.4 Valmis verkkokauppa asiakkaan näkökulmasta	24
5 YHTEENVETO	28
LIITE	30

LIITE 1. VERKKOKAUPPAESITYS.

KUVAT

Kuva 1. Verkkokauppaa tukevat toiminnot (Lahtinen 2013, 18)	10
Kuva 2 Virtuemart Control Panel Backend	17
Kuva 3 Tule ostoksille! Frontend	17
Kuva 4 Product Categories	18
Kuva 5 Product Categories Frontend tuoteryhmät, eli kategoriat.	19
Kuva 6 Product Category Backend	20
Kuva 7 Ali kategoria ikonit Frontend	20
Kuva 8 Alv veron laskusäätö [Tax & Calculation Rule Details	21
Kuva 9 Product Categories asettaminen	22
Kuva 10 Product Description	22
Kuva 11 Product Dimensions and Weight	23
Kuva 12 Product Image	23
Kuva 13 Etusivu	24
Kuva 14 Valinta Pesuaineet	25
Kuva 15 Pesuaineet	25
Kuva 16 Tuotteen tarkemmat tiedot	26
Kuva 17 Lisää ostoskoriin	26
Kuva 18 jatka ostoksia	26
Kuva 19 Näytä ostoskori	27
Kuva 20 Osoite, ostosten muuttaminen mahdollista ja näppäin Kassalle	27

TAULUKOT

Taulukko1 Paytrail Hinnasto

12

1 JOHDANTO

Tilastokeskuksen kyselytutkimuksen mukaan sähköisen kaupan arvo oli Suomessa vuonna 2006 karkeasti arvioiden noin 26 miljardia euroa ja verkkokaupan arvo noin 14 miljardia euroa. Verkkokaupan asiakkaiden määrä kasvaa nopeasti. Internetin kautta joskus tilanneiden tai ostaneiden osuus on kasvanut 20 prosenttiyksikköä vuodesta 2007. Viimeisten 12 kuukauden aikana ostaneiden määrä kasvoi yhtä paljon. Viimeisen kolmen kuukauden aikana ostaneiden osuus on kasvanut samassa ajassa 13 prosenttiyksikköä. Se on suhteellisesti voimakkaampaa kasvua ja tarkoittaa, että verkon kautta ostaminen on hiljalleen muuttumassa yhä säännöllisemmäksi.

Sähköisellä kaupankäynnillä voidaan tarkoittaa laajasti kaikenlaista sähköisten tietoverkkojen avulla tapahtuvaa kaupallista toimintaa, mukaan lukien sisäisissä verkoissa tapahtuvaa kaupankäyntiä, tiedonsiirtoa ja maksujen välitystä. Kuluneen vuosikymmenen aikana sähköisen kaupankäynnin määritelmää on pyritty rajaamaan tarkemmin. (OECD 2013) Sähköisellä kaupankäynnillä tarkoitetaan vain Internetin tai muiden avoimien tietoverkkojen välityksellä tapahtuvaa tavaroiden ja palvelujen myyntiä tai muuta kaupallista asiointia. Sitä voidaan käydä yritysten ja kuluttajien välillä (B2C) tai yritysten välillä (B2B). Sähköinen kaupankäynti on etämyyntiä ja sitä voidaan verrata perinteisen postimyynnin kaltaiseen kaupankäyntiin. Sähköiseksi kaupankäynniksi katsotaan myös sähköisten palvelujen kauppa, kuten viime vuosina yleistynyt digitaalisen musiikin kauppa.

Pelkästään Internetin välityksellä tapahtuvasta sähköisestä kaupankäynnistä on käytetty kuluneen vuosikymmenen aikana erilaisia termejä: webkauppa (2 420), www-kauppa (8 910), Internet-kauppa (16 130), e-kauppa (20 100), e-kauppa (39 300), online-kauppa (111 000), nettikauppa (570 000) ja verkkokauppa (7 410 000). Suluissa kerrotut luvut tarkoittavat Google-haun tulosten määrää 24.8.2008(OECD 2013) Google-haun tulosten määriin pitää suhtautua varauksella, sillä verkkokauppa voi tarkoittaa myös matkapuhelinverkkojen tai kalaverkkojen kauppaa. Näyttää kuitenkin kiistattomalta, että verkkokauppa on käytetyin termi Internetin välityksellä tapahtuvalle sähköiselle kaupankäynnille. Termin käyttöä puolittaa se, että verkkokauppaohjelmistojen valmistajat, viranomaiset ja tiedotusvälineet vakiinnuttivat termin käytön kuin yhteisestä sopimuksesta 2000-luvun vaihteessa. Verkkokauppaa ei tällä hetkellä käytetä laissa ja asetuksissa terminä, mutta toki verkkokauppaa koskevia säädöksiä on olemassa.

Tilastokeskuksen mukaan verkkokauppaa on sekä varsinaisissa verkkokaupoissa tehty tilaus että valmiille sähköiselle lomakkeelle Internetissä täytetty ja lähetetty tilaus. Sähköpostitse tehtävät tilaukset eivät Tilastokeskuksen mukaan ole sähköistä kaupankäyntiä eivätkä näin ollen myöskään verkkokauppaa. Tilastokeskus käyttää verkkokaupasta myös termiä Internet-kauppa

Verkkokaupalla on terminä kaksi merkitystä. Edellä on käsitelty verkkokauppaa yhtenä kaupan alana ja tapana käydä kauppaa Internetin välityksellä. Toisin sanoen verkkokauppa on terminä verkkokaupankäynnin synonyymi. Verkkokaupalla voidaan tarkoittaa myös yksittäistä verkkopalvelua, joka myy tavaroita tai palveluja. Verkkomyymälä olisi paljon parempi termi tällaiselle verkkopalvelulle, mutta sen käyttö ei ole vakiintunut. Verkkopalvelulla tarkoitetaan Internet-palvelua, joka koostuu www-sivuista.

Maahantuojat tuo sisustus- ja lahjatavaroita ja ranskalaisia pesuaineita, Verkkokaupan perustaminen on tullut ajankohtaiseksi myös sinne. Web-sivuille halutaan yleisesittely kaikille lukijoille ja sisään kirjautuminen jäsenille ja sitä kautta tuotteiden tilaaminen.

Tässä työssä tarkastellaan erialisia vaihtoehtoja toteuttaa verkkokauppa. Tarjolla on useita vaihtoehtoja, kun valitaan sivujen verkkokaupan alustaa ja toteutustapaa. Lopuksi esitellään verkkokauppatoteutus, joka maahantuojalle valittiin.

2 VERKKOKAUPAN SUUNNITTELUN TAUSTAA

Verkkokaupan avaaminen alkaa omien resurssien kartoittamisesta: kuinka paljon on käytettävissä aikaa, osaamista ja rahaa. Kun verkkoliiketoimintaan tosissaan, on aikaa yleensä käytettävissä riittävästi, joten merkittäväksi muodostuu käytettävissä oleva erikoisosaaminen: (Vehmas 2008 143)

tekninen osaaminen räätälöinti eli ohjelmointiosaaminen

tekninen osaaminen verkkokaupan ylläpito

graafinen osaaminen

verkkomarkkinointiosaaminen

Kuluttajakauppaa käyvän verkkokaupan kannalta hyvin keskeinen laki on **kuluttajansuojalaki**, joka sääntelee kauppaa elinkeinonharjoittajalta kuluttajalle. Erityisesti verkkokauppaa koskevat etämyyntiin liittyvät säädökset luvussa kuusi. Verkkokaupan markkinoinnissa tulee ottaa huomioon luvun kaksi markkinointiin liittyvä säädökset. Lisäksi on huomioitava kulu-tushyödykkeen hinnan ilmoittamisesta annettu asetus (1359 /1999) . (Finlex 135/1999)

Laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnasta asettaa mm. rajoja markkinoinnille.

Henkilötietolaki säätelee, miten henkilötietoja tulee käsitellä.

Henkilörekisterin pitäjän on henkilötietolain 10 §:n vaatimuksesta laadittava rekisteristä rekisteriseloste, jossa on oltava seuraavat tiedot:

- rekisterin pitäjän ja tarvittaessa tämän edustajan nimi ja yhteystiedot
- henkilötietojen käsittelyn tarkoitus
- kuvaus rekisteröityjen ryhmästä tai ryhmistä ja näihin liittyvistä tiedoista tai tietoryhmistä
- mihin tietoja säännönmukaisesti luovutetaan ja siirretäänkö tietoja siirretäänkö tietoja Euroopan unionin ulkopuolelle tai Euroopan talousalueen ulkopuolelle.
- kuvaus rekisterin suojauksen periaatteista

Rekisteriseloste on oltava näkyvillä verkkokaupassa.

Tietosuojavaltuutetun toimisto suosittelee rekisteriselosteen sijasta laatimaan tietosuojaselosteen. Tietosuojavaltuutetun verkkosivulla on ohje sekä rekisteriselosteen että tietosuojaselosteen laatimiseksi. (Lahtinen 2013, 98)

Sähköisen viestinnän tietosuojalaki säätelee mm. suoramarkkinointia.

Tuotevastuulaki säätelee vahinkokorvauksen määräytymistä tilanteessa, jossa tuote on aiheuttanut vahinkoa.

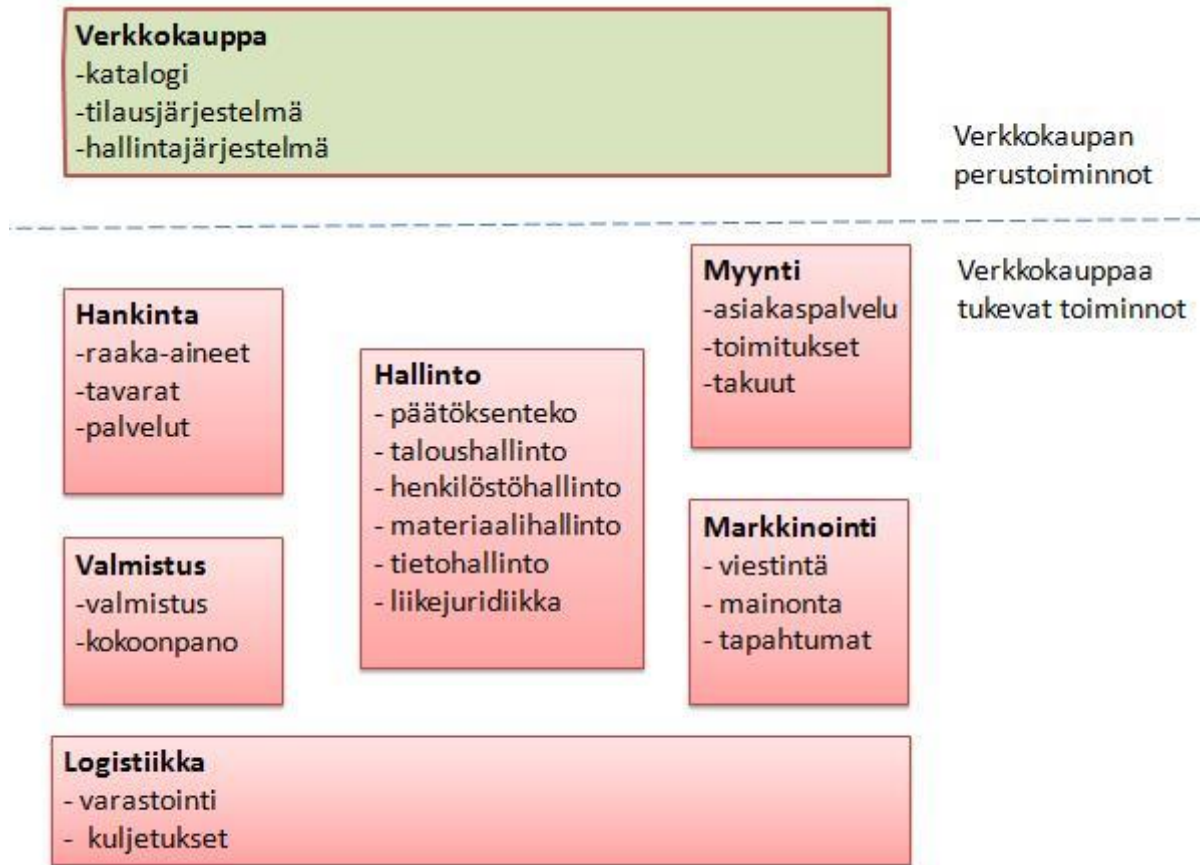
Kirjanpitolaki määrää jokaisen, joka harjoittaa liike- tai ammattitoimintaa kirjanpitovelvolliseksi ja säätelee, miten kirjanpito tulee tehdä.

Verolait määräävät, mitä veroja ja miten verkkokauppiiaan tulee maksaa.

- Verkkokaupasta ostetut tuotteet pitää toimittaa ostajalle 30 päivän sisällä, ellei muuta ole sovittu.
- Kaupan voi peruuttaa 14 vuorokauden sisällä kauppiiaan lähettämästä tilausvahvistuksesta. Peruuttamiselle ei tarvitse ilmoittaa syytä. Peruuttamiseksi katsotaan myös se, jos tilattua tavaraa ei noudeta postista.
- Tavallisesti myyjä maksaa tavaran palauttamisesta koituvat kulut. Jos kauppa peruuntuu, myyjän pitää palauttaa myös asiakkaan maksamat toimituskulut. (Kuluttajansuojalaki)

Verkkokauppaa perustettaessa on tärkeää tehdä markkinointisuunnitelma, jotta asiakkaat löytävät juuri perustetun verkkokaupan. Verkkokaupan toteuttamistapa, maksutavat sekä toimitustavat pitää myös miettiä tarkasti. (Lahtinen 2013, 23)

Verkkokaupan perustoiminnoilla tarkoitetaan toimintoja, jotka ovat välttämättömiä verkkokaupan perustamiseksi. Verkkokaupan perustoimintoja ovat katalogi, tilausjärjestelmä ja hallintajärjestelmä. Lisäksi verkkokaupassa tarvitaan lähes poikkeuksetta verkkokaupan toimintaa tukevia toimintoja, kuten esimerkiksi logistiikka, myynti ja markkinointi. Verkkokaupan perustoiminnot on esitetty kuvassa 1, ylimmässä laatikossa.



Kuva 1. Verkkokauppaa tukevat toiminnot (Lahtinen 2013, 18)

Katalogilla on tarkoitettu perinteisesti paperille painettua tuotekatalogia, tuotekuvastoa, esitettä tai hinnastoa. Paperille painettuun katalogiin voi olla tuotetietojen lisäksi painettu muiden muassa hakusanaluettelo, toimitusehdot, tilauslomake ja yhteystiedot. Verkkokaupan katalogi koostuu www-sivuista, jotka näyttävät yksinkertaisimmillaan samoilta kuin paperille painettu katalogi. Siitä voi löytyä myös kaikki edellä mainitut tiedot. Verkkokaupan katalogin tärkein etu paperille painettuun katalogiin verrattuna on sen reaaliaikaisuus ja saatavuus. Siinä voi olla lisäksi paljon vuorovaikutteisia toimintoja, kuten dynaamisesti elävä kategoriapuu, tuotteiden järjestäminen, kuvien suurennus, hyperlinkit valmistajien www-sivuille, tuotteiden hakutoiminto, tuote-arvostelumahdollisuus, palautelomake ja niin edelleen.

3 ERILAISIA TAPOJA PERUSTAA VERKKOKAUPPA

Seuraavaksi esittelen eri toteutusvaihtoehtoja verkkokaupan perustamiselle.

3.1 Valmiit markkinapaikat

Yritys voi myydä tuotteitaan sähköisillä markkinapaikoilla kuten Huuto.net ja Tori.fi. Tässä vaihtoehdossa etuna on valmis myyntikanava ja paljon potentiaalisia asiakkaita. Mahdollisuudet vaikuttaa kaupan ulkoasuun ovat kuitenkin olemattomat. Ostajalle ei muodostu kokonaiskuvaa yrityksen tarjonnasta. Myöskään yhtenäistä graafista ilmettä ei saa näkyviin. (Klarna 2013)

3.2 Vuokrattava verkkokaupparatkaisu

Tällöin vuokrataan verkkokaupparatkaisu palvelun tarjoajalta. Kauppa voidaan räätälöidä o-miin tarpeisiin valmiista palasista. Vaihtoehtoja on massoittain, joista löytyy ratkaisuja eri-tyyppisille verkkokaupoille. Kulut voivat olla muutamasta kymmenestä eurosta ylöspäin kuu-kautta kohden. Koska nämä ratkaisut tukevat myös kasvua, voidaan helposti päivittää verkkokauppa isompaan versioon, kun myynti lähtee oikein toden teolla kasvuun.

Vuokrattava verkkokaupparatkaisulla voidaan etsiä omaa kustannustasoa vastaavaa toimintaa. Järjestelmä on hyvin toimiva koska sitä käyttävät jo useat verkkokaupat. Vuokrattu verkkokauppa ratkaisu on helppo ottaa käyttöön. Mutta järjestelmän sopeuttaminen omia toiveita vastaavaksi ei välttämättä onnistu kovin helposti. Ei voida vaikuttaa muiden tekemiin virheisiin. Pahimmassa tapauksessa jonkun toisen verkkokaupan suuri liikennemäärä voi aiheuttaa käyttökatkoksen omassa kaupassa. Koko palvelusta maksettu hinta voi yllättää vuoden lopussa.

3.3 Open Source - kauppa ja Web hotelli

Avoimella lähdekoodilla tarkoitetaan sitä, että kuka tahansa voi kopioida itselleen ohjelman, sen lähdekoodit ja käyttää sekä muokata sitä. Usein samaa lähdekoodia kehitetään ympäri maailman, jolloin saadaan useiden eri ihmisten kokemukset ja näkemykset osaksi tuotetta. Samalla myös mahdolliset havaitut virheet saadaan korjattua nopeasti. Alusta on ilmainen,

mutta kauppa tarvitsee alustaksi lisäksi webhotellin.

OpenSource -kauppaa tarkasteltaessa voidaan havaita niin hyviä kuin huonojakin puolia. Toisaalta saadaan alusta juuri sellaisena kuin halutaan, mutta on osattava rakentaa itse, tai on hankittava halutut toiminnot lisäosina ja maksettava niistä kaikista erikseen. Toisaalta näin tiedetään jo alusta alkaen perustettavan verkkokaupan kulut.

Verkkokauppa voidaan toteuttaa myös omin taidoin tai hankkia joku ulkopuolinen yritys ottamaan vastuu ratkaisun kehittämisestä ja samaan aikaan huolehtimaan päivityksistä. Ratkaisu on stabiili ja toiminnoiltaan rikas vaihtoehto ja voidaan aina kääntyä jonkun toisen puoleen, kun on kysyttävää. Kehitystahti riippuu käytetyn yrityksen resursseista ja ollaan riippuvaisia yhdestä palveluntarjoajasta. Tässä tapauksessa maahanatuojalle valittiin Joomla, ja verkkokauppa lisäosalla Virtuemart. Ohjelmointi alusta asti vie liikaa aikaa ja tässä tapauksessa on nopeampi käyttää valmista järjestelmää.

Verkkokauppoihin on tarjolla maksullisia pankkipalveluja, kuten Payrtil valmiina lisäosana useimpiin verkkokauppasovelluksiin. Toisaalta valmis ja vuokrattava verkkokauppa saattaa sisältää myös valmiin maksujärjestelmän. Joomla sisältää valmiina maksujärjestelmän PayPal. Paytrail taas tarjoaa paketissa kaikki suomen luotto- ja pankki maksuvaihtoehdot hinnaston mukaan kuukausi- ja liikennemaksua vastaan. Hinnoista on esimerkkinä Taulukko 1 Payrtil-palveluhinnasto.

Pankkimaksut (OP, Danske Bank, Tapiola, S-Pankki, Säästöpankki, Nooa, POP, Aktia, Ålandsbanken, Handelsbanken)	0,35 €/kpl
Pankkimaksut Nordea	0,50 €/kpl
Paytrail-tili	0,35 €/kpl + 2% provisio (maksun palautus 1 €)
Visa, MasterCard	0,35 €/kpl + 2% provisio (maksun palautus Kauppiaspaneelistä 0,05 €)
Collector -lasku ja osamaksu	0,35 €/kpl + 3% provisio
Joustoraha	0,35 €/kpl



Kuva 2, Paytrail-maksupainikkeet

Taustatiedot on nyt tutkittu. Seuraavaksi päästään toteuttamaan verkkokauppa.

4 VERKKOKAUPAN TOTEUTTAMINEN

Maahantuoja tapauksessa parhaaksi alustaksi valittiin julkaisujärjestelmä Joomla, lisäosalla VirtueMart, verkkokauppa jonka saa asennettua Joomla ympäristöön. Joomla:sta on saatavilla myös ilmaisia sovelluksia ja lisäosia.

Joomla asennetaan WWW-palvelimelle internet-selaimen avulla. Voit käyttää webhotellia tai asentaa Joomla paikallisesti omalle tietokoneellesi käyttäen esimerkiksi XAMPP –testi serveri ympäristöä. Muista tarkistaa, että webhotellisi tukee MySQL ja PHP -ominaisuuksia. Tarkista palvelimen tekniset vaatimukset sivulta <http://www.joomla.org/technical-requirements.html>

4.1 Joomla 2.5 asentaminen

Näitä vaiheita seuraamalla saa ladattua ja asennettua ensin Joomla ja siihen lisäosana VirtueMartin, joka on sovellus verkkokaupan tekemiselle. Käytettävä on Mozilla Firefox selainta.

1. Lataa ja tallenna Joomla asennuspaketti omalle koneellesi osoitteesta <http://www.joomla.org/download.html>
2. Kirjautu sisälle c-paneeliin (tai omaan hallintaasi).
3. Luo sivustollesi tietokanta sekä käyttäjä ja salasana tietokannalle! Helpon tämä onnistuu käyttämällä MySQL Database Wizardia, mikäli sellainen palvelimelta löytyy. Database Wizard ohjeistaa tietokannan luomisessa. Annathan käyttäjälle kaikki oikeudet, kun Database Wizard kysyy sitä.
4. Siirry File Manageriin ja lataa Joomla asennuspaketti public_html-kansioon. Pura tiedosto napsauttamalla Extract-painiketta työkalurivissä. Voit myös purkaa zip-tiedoston omalla koneellasi ja ladata sitten koko hakemistorakenteen palvelimellesi.
5. Avaa tyhjä ikkuna selaimessasi ja kirjoita osoiteriville webhotellisi osoite, esimerkiksi www.omasivusi.com, tai jos asensit Joomla erilliseen alihakemistoon, www.omasivusi.com/hakemistosi.
Joomla aloittaa varsinaisen asennuksen avattuasi localhost sivun selaimellasi.

Joomlan asennusvaiheet: selaimessa

Vaihe 1. – Valitaan asennuksen kieli, ja napsautetaan Seuraava.

Vaihe 2. – Tarkistetaan että *Required Configuration* -listassa kaikki on merkitty vihreällä, jos korjasit jotakin, voit napsauttaa *Check Again* -painiketta, jolloin lista päivittyy. Kun kaikki on kunnossa, napsauta Seuraava.

Vaihe 3. – Luetaan lisenssi ja hyväksytään se napsauttamalla Seuraava-painiketta.

Vaihe 4. – Syötetään tiedot MySQL-tietokannasta, joka on luotu Joomla-sivustolle. Tietokannan palvelin on yleensä localhost. Napsautetaan Seuraava.

Vaihe 5. – FTP-tiedot voi halutessaan täyttää, mutta suurin osa käyttäjistä voi jättää tämän vaiheen väliin.

Vaihe 6. – Kirjoita sivustosi nimi ja luo ylläpitäjän käyttäjätunnus. Jos haluat testata Joomlaa, voit asentaa muutaman mallitiedoston napsauttamalla *Install Sample Data* -painiketta. Tätä suositellaan ainakin aloittelijoille.

Vaihe 7. – Installaatio- kansiot voi poistaa kun asennus on saatu valmiiksi.

Edellä olevaa ohjetta seuraamalla saatiin Joomla asennettua myös arkku.net palveluun, josta sitä voi käyttää verkkoyhteydellä miltä tahansa koneelta.

Seuraavana on kuvattuna vaiheittain Verkkokaupan asentaminen.

4.2 VirtueMart 2 Asentaminen

Tässä luvussa kerrotaan, miten Joomla ympäristöön asennetaan Joomla:n lisäosa VirtueMart 2, jolla verkkokauppa toteutetaan.

Tiedostojen lataaminen

Vaihe 1. – Ladataan uusin vakaa versio VirtueMart osoitteesta

<http://dev.virtuemart.net/projects/virtuemart/files>

Ylimpänä lataussivulla on myös testiversion. Ne voivat sisältää uusia ominaisuuksia ja korjauksia sekä joitakin uusia vikoja.. Käytä testivaiheita vain testaukseen!

Tässä työssä käytetään versioita Joomla 2.5 ja lisäosana

Web kauppa sovellus VirtueMart 2.0.22.

Vaihe 2. – Puretaan ladattu tiedosto com_virtuemart.2.xyextract_first.zip

Paketista saadaan kaksi zip-tiedostoa

- com_virtuemart.2.x.zip - joka sisältää tärkeimmän VirtueMart komponentin.
- com_virtuemart.2.x.y_ext_aio.zip - joka sisältää kaikki moduulit ja pluginit, jotka ovat välttämättömiä VirtueMart:issa

Asentaminen

VirtueMart asennetaan Joomlaan Extension Managerin avulla kahdella asennuspaketilla.

Vaihe 3. – Asennetaan ensin komponentin osia com_virtuemart.2.xy.zip Joomla Extension Managerin avulla. Tämä asentaa VirtueMart 2 ydin osatiedostoja.

Vaihe 4. – Toiseksi, asennetaan komponentti com_virtuemart.2.x.y_ext_aio.zip (AIO = all-in-one) Joomla Extension Managerin avulla.

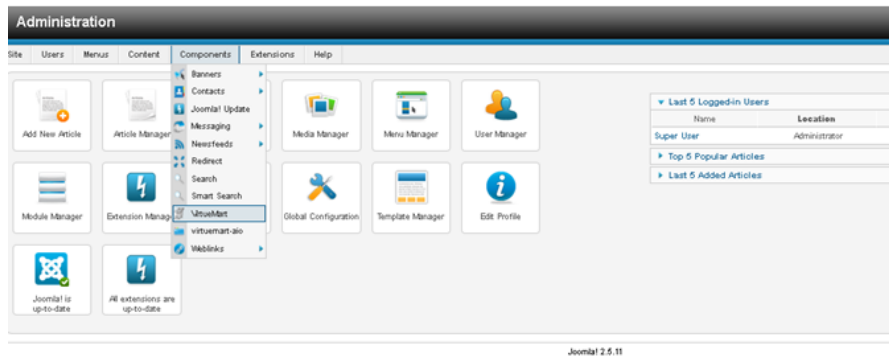
Ohjeita lisäosan asentamiseen löytyy osoitteesta

http://docs.joomla.org/Help25:Extensions_Extension_Manager_Install

Joomla käyttäjänäkökulman kieli vaihdettiin suomenkieliseksi lisäosa paketin FI-fi avulla.

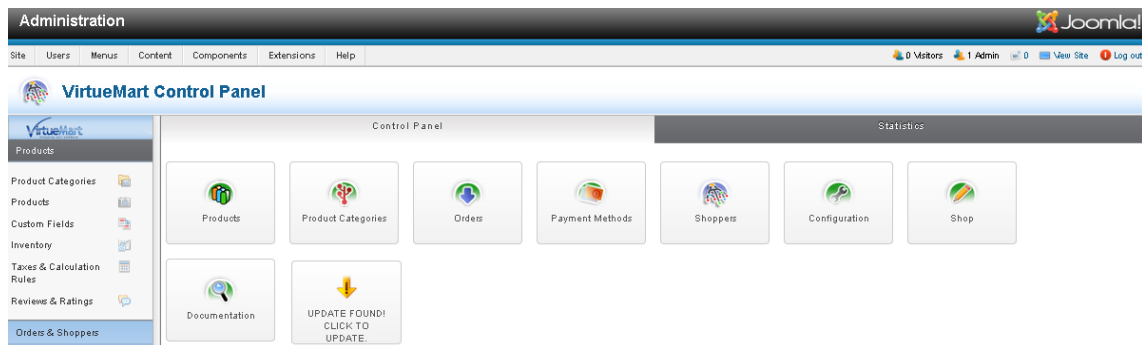
VirtueMartissa saadaan kieli vaihdetuksi samoin kielipaketin avulla.

Joomlan kauppa VirtueMart installoitiin, kuten edellä on kerrottu, kahdessa vaiheessa arku.net palveluun. Samoin installoitiin suomenkielinen paketti erikseen Joomlan kaupan sivujen frontend puolelle. Seuraava kuva on Joomlan ohjauspaneelista, josta Components valikosta löytyy sinne asennettu Virtuemart - verkkokauppa.



Kuva 3 Joomla ohjauspaneelista. Component / Virtuemart verkkokauppa

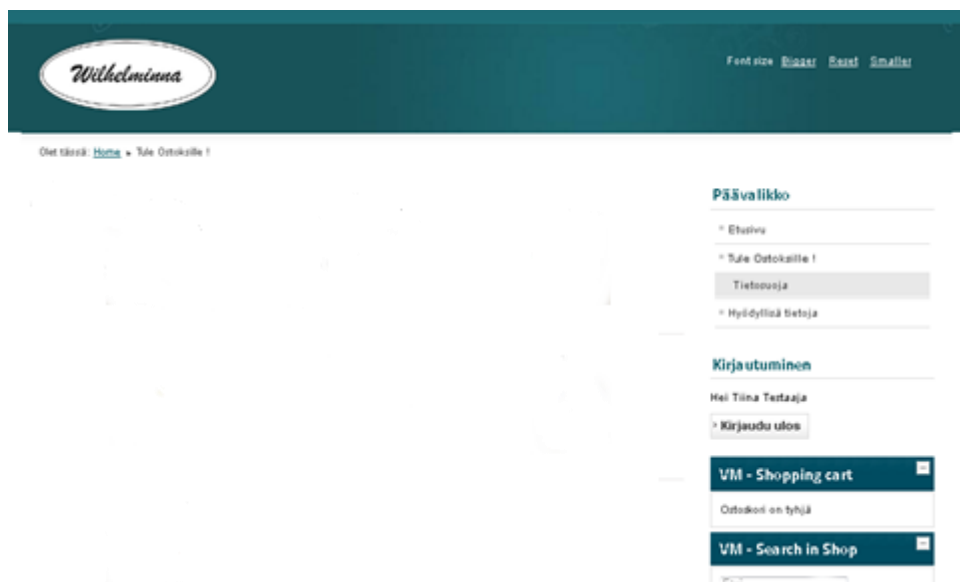
Kuvassa 4 nähdään Virtuemart verkkokaupan ohjauspaneeli heti asentamisen jälkeen.



Kuva 2 Virtuemart Control Panel Backend

Seuraavassa kuvassa 4 on näkymä Tule ostoksille – linkistä, kauppaan tullessa.

Huomaa, että alussa näkymä on tyhjä, ennen kuin on sisältöä lisättyä.



Kuva 3 Tule ostoksille! Frontend

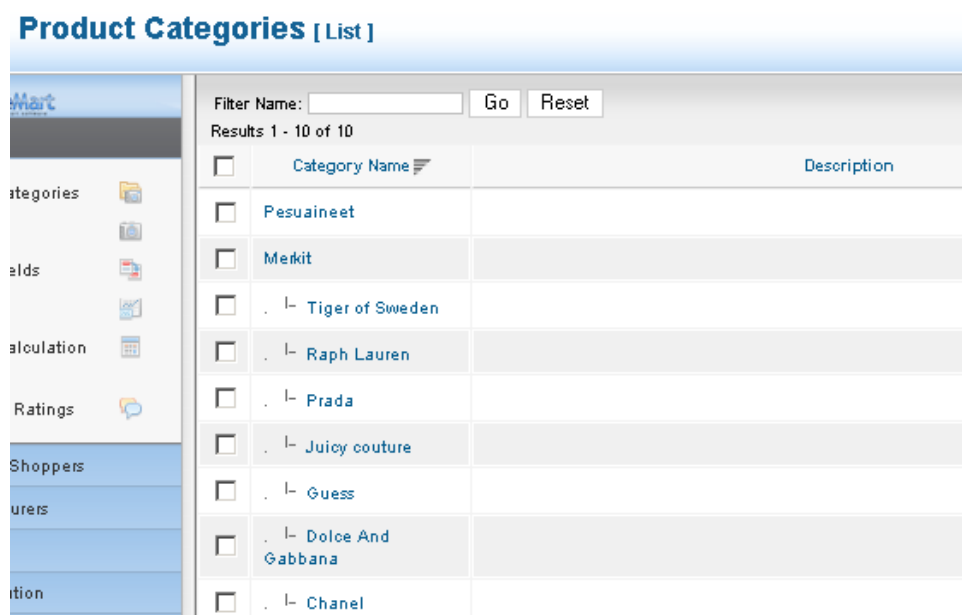
4.3 Tuotekatalogin Lisääminen

Tuoteryhmäjaon tekeminen ja tuotteiden ryhmittely tuoteryhmiin on haastava tehtävä. Kaupan suunnittelijoiden näkemys hyvästä jaottelusta voi poiketa merkittävästi siitä mitä asiakkaat ajattelevat. (Lahtinen 2013, 119).

Tuotteet on joka tapauksessa jaettava ryhmiin ja tehtävä ryhmistä kategoriat, jotka voi asettaa verkkokauppaan joihin tuotteet voidaan asettaa. Tässä esimerkissä on kaksi kategoriaa: Pesuaineet ja Vaatemerkit. Merkeillä on myös alikategoriat.

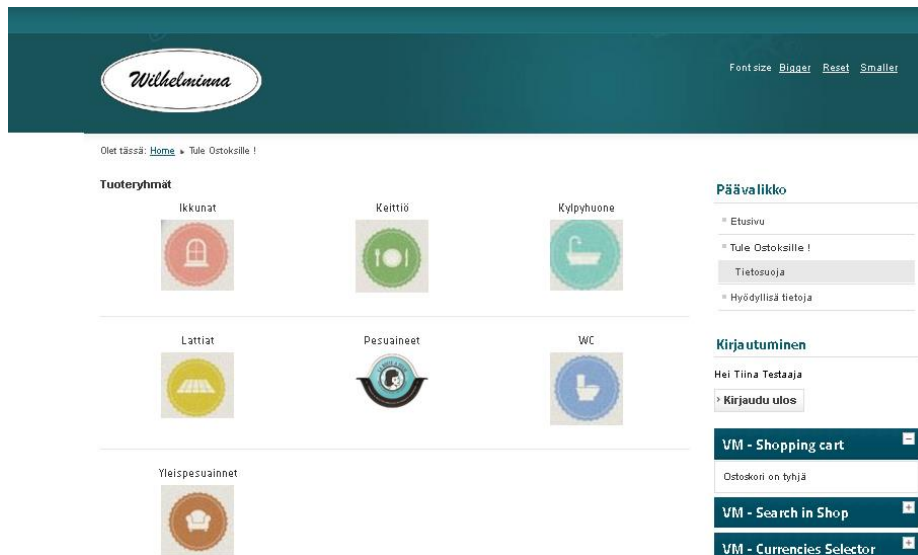
Tässä työssä keskitytään kuitenkin kategorioiden tekniseen toteutukseen olettaen, että toimeksiantaja päättää kategorioiden määrittelystä

Seuraavassa kuvassa on tuotekategoriat



Kuva 4 Product Categories

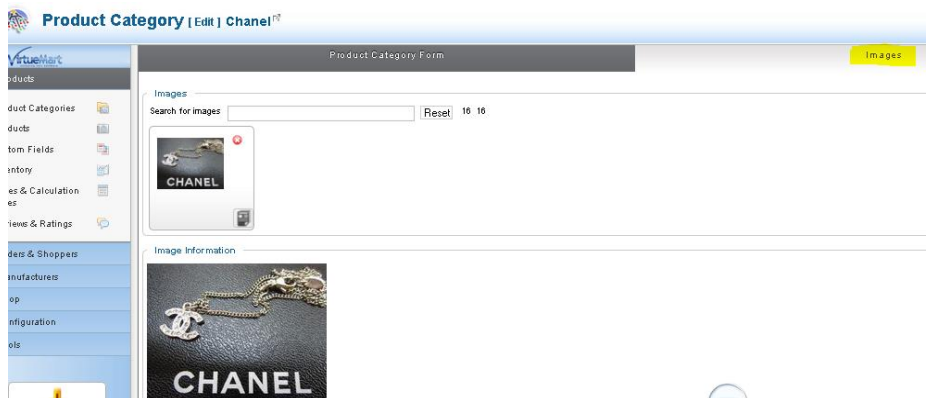
(Product Categories) siten, kun ne näkyvät hallintapaneelissa (Backend).



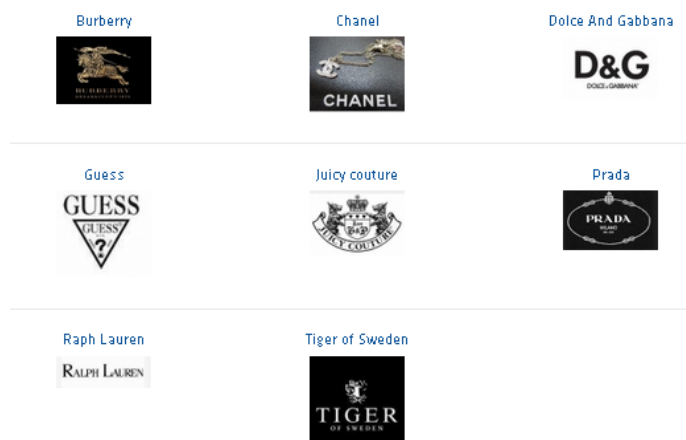
Kuva 5 Product Categories Frontend tuoteryhmät, eli kategoriat.

Kategorilla voi siis olla myös kuva. Kuvat tulevat ikonina näkyviin verkkokaupassa asiakkaan puolelle.

Seuraavalla sivulla kuvassa 7 nähdään tuotekategoria, johon on lisätty kuva hallintapaneelikäyttöliittymässä. Alemmassa kuvassa nähdään, miltä kuvallinen kategoria näyttää asiakkaan näkymässä verkkokaupan puolella.



Kuva 6 Product Category Backend



Kuva 7 Ali kategoria ikonit Frontend

Tuotteiden lisääminen verkkokauppaan

Liitteenä on verkkokauppa esitys kuvineen. Niistä selviää yksityiskohtaisesti miten tuotteet verkkokauppaan lisätään. Samoin siellä kuvataan miten asetetaan kategoria eli ryhmä, johon uusi tuote lisätään.

Myös Alv asettaminen on kuvattuna esityksessä. Alv asetuksessa lisätään laskusääntö ja tuoteryhmät joihin vero vaikuttaa. Tässä esimerkissä vero vaikuttaa kaikkiin. Sen jälkeen Joomla lisää veron automaattisesti myyntihintoihin ja Alv esitetään myös erikseen, kuten kuluttajansuojalaki määrää.

ALV veron asettaminen:

- Valitaan ALV veron laskukaava : Math Operation +%
- Asetetaan Value 24
- Currency Euro
- Valitaan myös tuote kategoriat joihin vero vaikuttaa, eli käytännössä kaikki kategoriat.

Tax & Calculation Rule Details

Calculation Rule name: VAT 24 %

Published:

Ordering: 0

Description: VAT

Type of Arithmetic Operation: Tax per product

Math Operation: +%

Value: 24.0000

Currency: Euro

Product Category:

- Ikkinat X Keittiö X
- Kylpyhuone X Lattiat X
- Pesuaineet X WC X
- Yleispesuainnet X

Shopper Groups: Available for all

Country: Available for all

States: Available for all

Manufacturer: Available for all

Start Date: 07/16/13

Kuva 8 Alv veron laskusäättö [Tax & Calculation Rule Details]

Kuvassa 10 näkyy hinnan lisääminen tuotteelle. Siinä riittää Base price asettaminen

Product pricing

Cost price: 5.00000 Euro

Base price: 5 € Tax Affecting: VAT 24 %

Final price: 6.2 €

Override: 0.00000 € Calculate the Cost price

Override: Disabled Overwrite final Overwrite price to be taxed

Kuva 10 Hinnan asettaminen

Arvostelu: 4/5

★★★★☆

Hinta:

Myyntihinta: 6,20 €

Myyntihinta ilman ALV: 5,00 €

ALV määrä: 1,20 €

Kuva 11 Myyntihinta asiakkaan näytössä ja kuitissa.

Seuraavaksi tarkastelemme Tuotekategorian asettamista tuotteelle.

Tuotelomakkeelle lisätään tuotteen nimi ja hinta. Hinnoissa riittää Base Price asettaminen. Kun Alv:n laskusääntö on asetettu oikein, Joomla:n Virtuemart laskee alv hinnan automaattisesti ja lisää sen jokaisen tuotteen myyntihintaan.

Samalla sivulla on paikka, josta saa valita tuotekategorian ja on valittava ryhmä, johon tuote kuuluu.

The image shows two parts of the Joomla! Virtuemart product form. On the left, a dropdown menu for 'Product Categories' is open, showing a list of categories including 'Merkit', 'Burberry', 'Chanel', 'Dolce And Gabbana', 'Guess', 'Juicy couture' (highlighted in yellow), 'Prada', 'Raph Lauren', and 'Tiner of Sweden'. A 'Select all' option is at the bottom. On the right, the main form is shown with the 'Product Categories' field set to '- Juicy couture x'. Other fields include 'Manufacturer' (set to '- Select manufacturer -'), 'Shopper Group' (set to 'Available for all'), and 'Product Details Page' (set to 'No override').

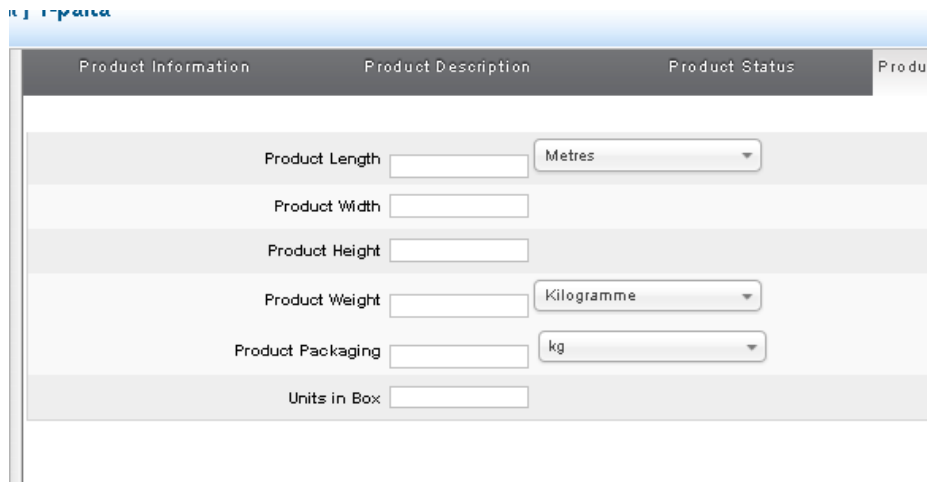
Kuva 9 Product Categories asettaminen

”Product Description” - tuotekuvaus voidaan lisätä haluttaessa lyhyt kuvaus tuotteesta, mutta se ei ole pakollinen tieto. Myös pidemmälle Product Informaatiolle on tilaa, joka näkyy seuraavan Product Description kuvan 11 alaosassa, jossa on tekstin muokkaustoiminnot.

The image shows the Joomla! Virtuemart product form with the 'Product Description' tab selected. The 'Short Description' field is highlighted in yellow and contains the text 'T-paita kokoo I'. Below it is the 'Product Description' field, which is a rich text editor with a toolbar containing various formatting options like bold, italic, underline, and list creation. The toolbar also includes a 'Styles' dropdown menu set to 'Paragraph'.

Kuva 10 Product Description

On mahdollista ilmoittaa tuotteesta myös tarkkoja mittoja ja painoa välilehdellä "Product Dimension and weight" Kuvassa 14



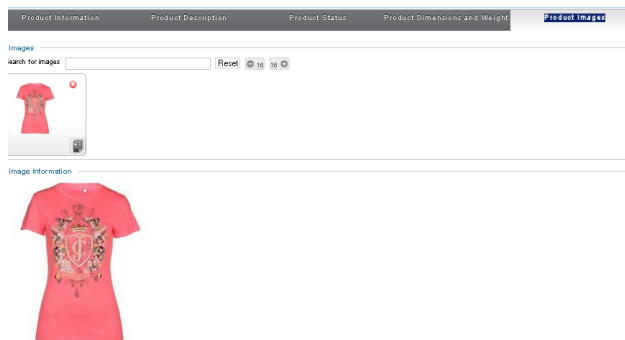
The screenshot shows a web application interface with a navigation bar at the top containing tabs: "Product Information", "Product Description", "Product Status", and "Product Dimension and Weight". The "Product Dimension and Weight" tab is active. Below the tabs is a form with the following fields:

- Product Length: Metres (dropdown)
- Product Width:
- Product Height:
- Product Weight: Kilogramme (dropdown)
- Product Packaging: kg (dropdown)
- Units in Box:

Kuva 11 Product Dimensions and Weight

Verkkokaupassa, jossa asiakas ei pääse hypistelemään tuotetta, on kuvilla suuri merkitys. Sama tuote voidaan mieltää halvaksi tai arvokkaaksi pelkästään kuvaa vaihtamalla. Tuotekuvien luontiin ja käsittelyyn kannattaa varata resursseja. (Vehmas 2008, 167)

Kuvia voidaan lisätä *Product Images* välilehdellä. seuraavassa kuvassa (Kuva 14 Product Images) kuva on ladattu yhden kerran. Virtuemart näyttää yhdestäkin kuvasta useita ikoneja eri paikoissa.



Kuva 12 Product Image

Nyt on asennettuun verkkokauppaan lisätty tuoteryhmät eli kategoriat. Ryhmään on samalla lisätty kuva, joka näkyy ikonina heti kauppaan tultaessa. Tuotteet on lisätty ja hinnoiteltu ja samalla kerralla kaikki tuotteet on asetettu kuvaavaan omaan tuoteryhmäänsä. Tuote voi olla yhtä aikaa useassa ryhmässä. Arvonlisan laskusääntö on asetettu ja se on lisättyä tuoteryhmille. Kaupankäynti voidaan aloittaa.

4.4 Valmis verkkokauppa asiakkaan näkökulmasta

Kauppaan tuleminen tapahtuu etusivulta liikistä [Tule ostoksille] Kuvassa näkyy etusivu.

Font size [Bigger](#) [Reset](#) [Smaller](#)

Olet tässä: Home

Etusivu

[Etusivu](#)

Wilhelminna

"Laadukas on ekologinen"

Käytettyjen merkivaatteiden myyntipisteessä on tarjolla vaatekaapin koko kirjo: neuleita, farkkuja, juh lamekkoja, talvikenkiä, toppeja. tuotelapuissa vilahtelee merkkejä kuten Burberry, Chanel, Prada, Ralph Laurel ja Tiger of Sweden.

Lisäksi valikoimaan kuuluu muun muassa koruja ja aurinkolaseja. erikoisuutena hyllyssä kimaltelee näyttelijätär Tori Spelingerin koruja. Moni muistaa Spelingerin 90-luvulla esitetyn Beverly Hills 90210 – televisiosarjan Donnana. Hänellä on Inventori – niminen kauppa, jossa hän myy omia käytettyjä esineitä ja uuttakin tavaraa. Minna osti korut liikkeestä, kun oli matkoilla Yhdysvalloissa.

Julkismalli myy anonyyminä

Omien vaatteidensa lisäksi Minna Karlsson on kerännyt myyntiin muiden vaatteita. Hän on saanut kontakteja Facebookissa toimivan laatumerkkien flea market – ryhmän kautta. Ryhmästä on tullut muutamassa vuodessa niin sosittu, että jäseneksi pääsee vain toisen suosituksesta.

Laadukas vaate on ekologinen, koska vaatteet ovat usein ajattomia ja kestävät käyttöä.

[< Edellinen](#)

Ipuhuone

Päävalikko

- Etusivu
- Tule Ostoksille !**
- Hyödyllisiä tietoja

Kirjautuminen

Käyttäjätunnus

Salasana

Muista minut

[> Kirjautu](#)

[Salasana unohtunut?](#)
[Käyttäjätunnus unohtunut?](#)
[Rekisteröidy](#)

VM - Shopping cart

VM - Search in Shop

VM - Featured products

Kuva 13 Etusivu


Kuvassa on kaupan etusivu. kategoria kuvat tulevat näkyviin täällä. Tässä esimerkissä valitaan Pesuaineet.

Wilhelmina Font size [Bigger](#) [Reset](#) [Smaller](#)


Olet tässä: [Home](#) > Tule Ostoksille!

Tuoteryhmät


Ikkunat




Keittiö




Kylpyhuone




Lattiat




Pesuaineet



WC



Yleispesuainnet



Päävalikko

- » Etusivu
- » Tule Ostoksille !
- Tietosuoja
- » Hyödyllisiä tietoja

Kirjautuminen

Käyttäjätunnus

Salasana

Muista minut


[Salasana unohtunut?](#)
[Käyttäjätunnus unohtunut?](#)
[Rekisteröidy](#)

Kuva 14 Valinta Pesuaineet

Lajittele Valmistaja: Tulokset 1 - 4 / 4


18

Pesuaineet




Asitianpesuaine

Myyntihinta: 6,20 €
Myyntihinta ilman ALV: 5,00 €
Asiakkaiden keskiarvo: ALV määrä: 1,20 €




Juliette ikkunapesuaineet

Myyntihinta: 11,78 €
Myyntihinta ilman ALV: 9,50 €
Asiakkaiden keskiarvo: ALV määrä: 2,28 €



Kylpyhuoneen pesuaine

Myyntihinta: 6,20 €
Myyntihinta ilman ALV: 5,00 €
Asiakkaiden keskiarvo: ALV määrä: 1,20 €



Yleispuhdistuaine

Myyntihinta: 6,20 €
Myyntihinta ilman ALV: 5,00 €
Asiakkaiden keskiarvo: ALV määrä: 1,20 €

Päävalikko

- » Etusivu
- » Tule Ostoksille !
- Tietosuoja
- » Hyödyllisiä tietoja

Kirjautuminen

Käyttäjätunnus

Salasana

Muista minut

[Salasana unohtunut?](#)
[Käyttäjätunnus unohtunut?](#)
[Rekisteröidy](#)

VM - Shopping cart

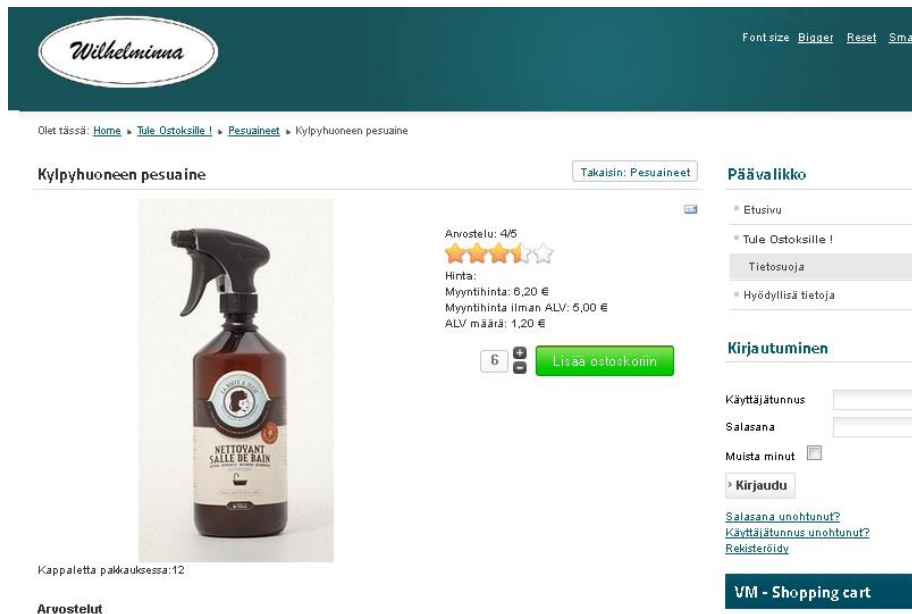
VM - Search in Shop

Kuva 15 Pesuaineet

Tässä kaupassa ostaminen tapahtuu valitsemalla kaupasta [tuotteen tarkemmat tiedot].

Tuotteen tarkemmat
tiedot

Kuva 16 Tuotteen tarkemmat tiedot



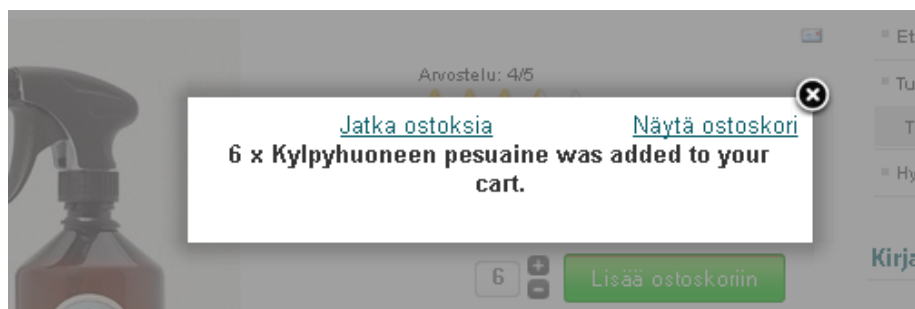
Kuva 17 Lisää ostoskoriin

Tarkemmissa tiedoissa tulee näkyviin myös näppäin [lisää ostoskoriin].

Nappia painamalla ilmestyy ruutu josta näkyy ostoksen tiedot.

Kylpyhuoneen pesuaine on kuuden kappaleen packageissa. Siksi ohjelma näyttää kuusi kertaa. Vähempää ei voi tilata. Kaksi pakettia olisi kaksitoista kappaletta.

Seuraava dialogi ilmestyy nopeasti. Ei voi olla huomaamatta, että tuote on lisätty ostoskoriin.



Kuva 18 jatka ostoksia

Jatka ostoksia - linkki vie uudelleen kaupan tuote sivuille ja edellinen ostos pysyy ostoskorissa.

Seuraavassa kuvassa on näkyvä ostoskorin sisältö. Vielä kysytään laskutus- ja toimitusosoitteet. Tilanne on tuo, jos ostaja ei ole vielä kirjautunut kauppaan.


Käyttäjätunnus unohtunut? Salasana unohtunut?

Laskutusosoite **Toimitusosoite**

Lisää/muuta laskutusosoitetta

Syötä toimitusosoite vain silloin kun se on eri kuin laskutusosoite, paina »Lisää/muuta toimitusosoitetta« alleolevaa painiketta

Lisää/muuta toimitusosoitetta

Nimi	Tuotetunnus	Hinta:	Määrä / Päivitä	ALY	Alennus	Yhteensä
 Kylpyhuoneen pesuaine		5,00 €	6		7,20 €	37,20 €
Product prices result						7,20 €
Yhteensä:						37,20 €

Toimitustapaa ei ole valittu
[Valitse toimitustapa](#)

Maksutapaa, ei ole valittuna
[Valitse maksutapa](#)

Muistiinpanot ja erityistoiveet

Käyttäjätunnus

Salasana

Muista minut

Kirjaudu

Salasana unohtunut?
 Käyttäjätunnus unohtunut?
 Rekisteröidy

VM - Shopping cart

6 x Kylpyhuoneen pesuaine 37,20 €
 6 tuotetta Yhteensä : 37,20 €
[Näytä ostoskori](#)

VM - Search in Shop

Etsi...

VM - Currencies Selector

VM - Category

Kuva 19 Näytä ostoskori


Kirjautumalla näkyviin tulee käyttäjän tiedot, kuten alla olevassa kuvassa, jossa voi lisätä tai muuttaa toimitus- ja laskutusosoitteita sekä Kassalle näppäin tulee näkyville.

marju..m.kamo@student.s.turkuamk.fi
 Mrs Marju Kallio
 Perttelinkatu 27 E 24
 24240 Salo
 Finland
 0504842919
 0504842919

Lisää/muuta laskutusosoitetta

Syötä toimitusosoite vain silloin kun se on eri kuin laskutusosoite, paina »Lisää/muuta toimitusosoitetta« alleolevaa painiketta

Lisää/muuta toimitusosoitetta

Nimi	Tuotetunnus	Hinta:	Määrä / Päivitä	ALY	Alennus	Yhteensä
 Kylpyhuoneen pesuaine		5,00 €	6		7,20 €	37,20 €
Product prices result						7,20 €
Yhteensä:						37,20 €

Toimitustapaa ei ole valittu
[Valitse toimitustapa](#)

Maksutapaa, ei ole valittuna
[Valitse maksutapa](#)

Muistiinpanot ja erityistoiveet

[Lue ja hyväksy palvelun käyttöehdot.](#) **Kassalle**

Kirjautuminen

Hei Super User

Kirjaudu ulos

VM - Shopping cart

6 x Kylpyhuoneen pesuaine 37,20 €
 6 tuotetta Yhteensä : 37,20 €
[Näytä ostoskori](#)

VM - Search in Shop

Etsi...

VM - Currencies Selector

VM - Category

[Kunat](#)
[Keittiö](#)
[Kylpyhuone](#)
[Lattiat](#)
[Pesuaineet](#)
[WC](#)
[Yleispesuaineet](#)

Kuva 20 Ostoslistaus, ostosten muuttaminen mahdollista ja näppäin Kassalle

5 YHTEENVETO

Toimeksiantona oli verkkokaupan toteuttaminen yksityiselle maahantuojalle.

Tavoitteena oli saada aikaan toimiva verkkokauppa mahdollisemman edullisesti, jopa ilmaiseksi. Toistaiseksi projekti on ollut ilmainen.

Työvälineenä käytettiin Joomlaa, Open Source julkaisujärjestelmää, koska siihen on saatavilla ilmainen Virtuemart verkkokauppasovellus. Verkkokaupan Web palvelun ylläpito on ilmaisessa Arkku.net palvelussa.

Kuvattuna on Joomlaan ja siihen lisäosana Virtuemart asentaminen.

Tämän työn aikana opin etsimään tietoa Joomla ja Virtuemart forumeista ja Joomlaan / Virtuemart ylläpitokäyttämisen sekä opastamisen verkkokaupan ylläpitäjälle.

Kauppaan olen lisännyt kategoriat ja tuotteet. Hinnoittelu tapahtuu samalla kertaa, kun tuote lisätään. Hintojen arvonlisävero on mielellään asetettava ensin, jolloin se voidaan samalla liittää tuote kategoriaan. Ohjelma laskee ALV hinnan ja esittää sen erikseen näkyville ja asiakkaan kuitille.

Toimeksiantaja ei aloittanutkaan verkossa vaate- eikä pesuainekauppaa.

Jakokehityksenä voitaisiin laittaa etusivulle uutta tietoa ja myös esittelysivuja kannattaisi lisätä. Metatietojen lisääminen Google näkyvyyden aikaansaamiseksi ja analysointia miten käyttäjät sinne löytävät, mitä hakusanoja käytetään ja miten siellä navigoidaan.

Verkkokaupan ylläpitäminen

Verkkokauppa tarvitsee ylläpitoa. Eniten verkkokauppa vaatii työtä seuraavien toimien parissa: Sisällön-, tilausten-, asiakaskyselyiden- ja palautteen hallinta. Lisäksi on huoltamista ja julkisuuden hallintaa.

Tuotteita poistamalla ja lisäämällä uudet tuotteet ja uusia kategorioita tarpeen mukaan, kaupassa voisi myydä lähes mitä tahansa.

LÄHTEET

- Evolutions oy Palvelut -> verkkokaupan perustaminen. Viitattu 2013 <http://www.evolutionsolutions.fi>
- Finlex Asetus kulutushyödykkeen hinnan ilmoittamisesta markkinoinnissa. Viitattu 2013 1359/1999 <http://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/1999/19991359>
- Klarna 2012. Näin perustat verkkokaupan. Viitattu 12.4.2012 <https://klarna.com>
- Kuluttajansuojalaki 38 197. Viitattu 4.11.2013 38 1978 <http://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/1978/19780038>
- Lahtinen Tero. 2013 Verkkokaupan käsikirja. Helsinki: Yrityskirjat Oy.
- OECD 2012. Internet Economy Outlook. Viitattu 31.5.2013 <http://www.oecd.org/sti/ieconomy/>
- Suomen verkkomaksut. 2013. Palveluhinnasto. 30.5.2013 <http://www.verkkomaksut.fi> > verkkokaup-
painfo -> palveluhinnasto Paytrail Viitattu 7.1.2014 [.http://paytrail.com/fi/hinnasto](http://paytrail.com/fi/hinnasto)
- Suomen virallinen tilasto (SVT): Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö [verkkojulkaisu].
ISSN=2341-8699. Helsinki: Tilastokeskus [viitattu: 30.5.2013]. Saantitapa:
<http://www.stat.fi/til/sutivi/tjulk.html>.
- Vehmas Seppo. 2008. Perusta menestyvä verkkokauppa. Porvoo: WS Bookwel.

LIITE

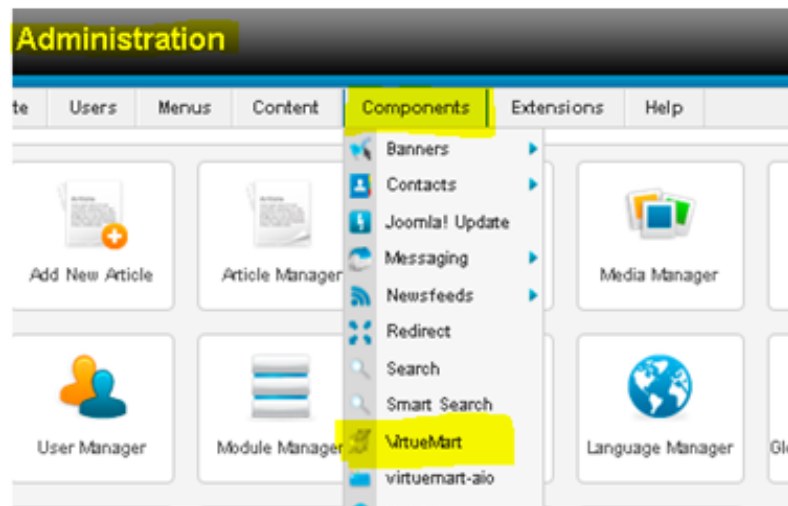


Verkkokauppa Joomla/ VirtueMart

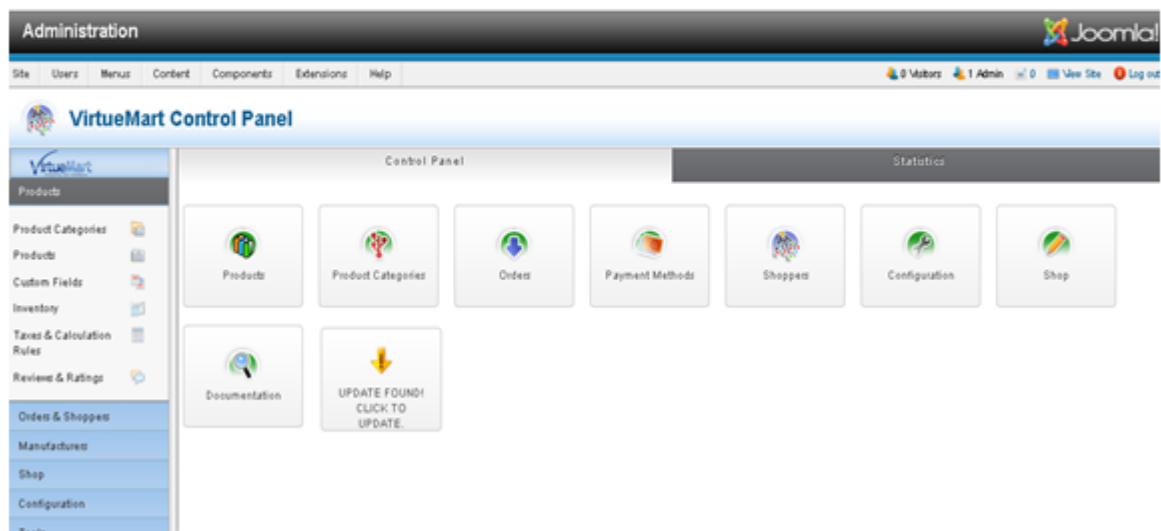
Asetuksia verkkokauppiaille

Joomla Admin

- Administration menu Components listalta löytyy verkkokauppa Virtuemart

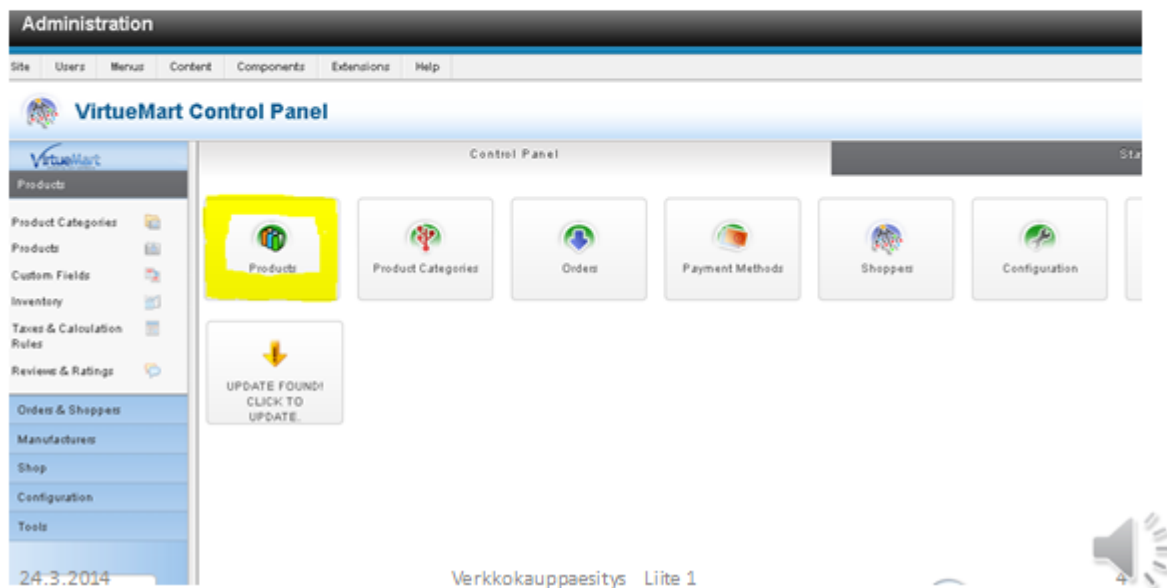


VirtueMart Control Panel



Tuotelistalle

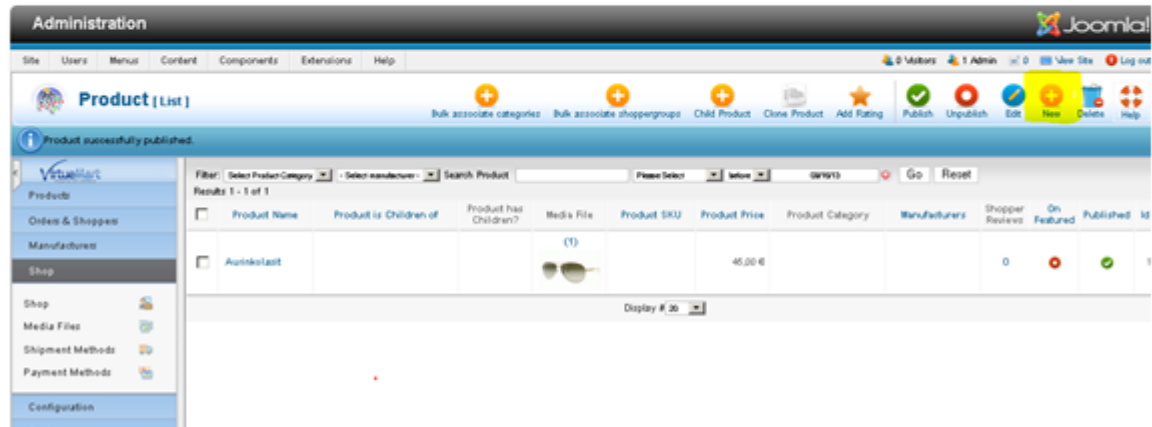
- Products listalle



The screenshot displays the VirtueMart Administration interface. At the top, there is a navigation bar with the following menu items: Administration, Site, Users, Menus, Content, Components, Extensions, and Help. Below this is the 'VirtueMart Control Panel' header. On the left side, there is a vertical sidebar menu with the following categories: Products, Product Categories, Products, Custom Fields, Inventory, Taxes & Calculation Rules, Reviews & Ratings, Orders & Shoppers, Manufacturers, Shop, Configuration, and Tools. The 'Products' item in this sidebar is highlighted with a yellow box. In the main content area, there is a row of six icons representing different modules: Products (highlighted with a yellow box), Product Categories, Orders, Payment Methods, Shoppers, and Configuration. Below the 'Products' icon, there is a button that says 'UPDATE FOUND! CLICK TO UPDATE.' with a downward arrow. At the bottom of the page, the text 'Verkkokauppaesitys Lite 1' is visible, along with a speaker icon on the right side.

Products lista

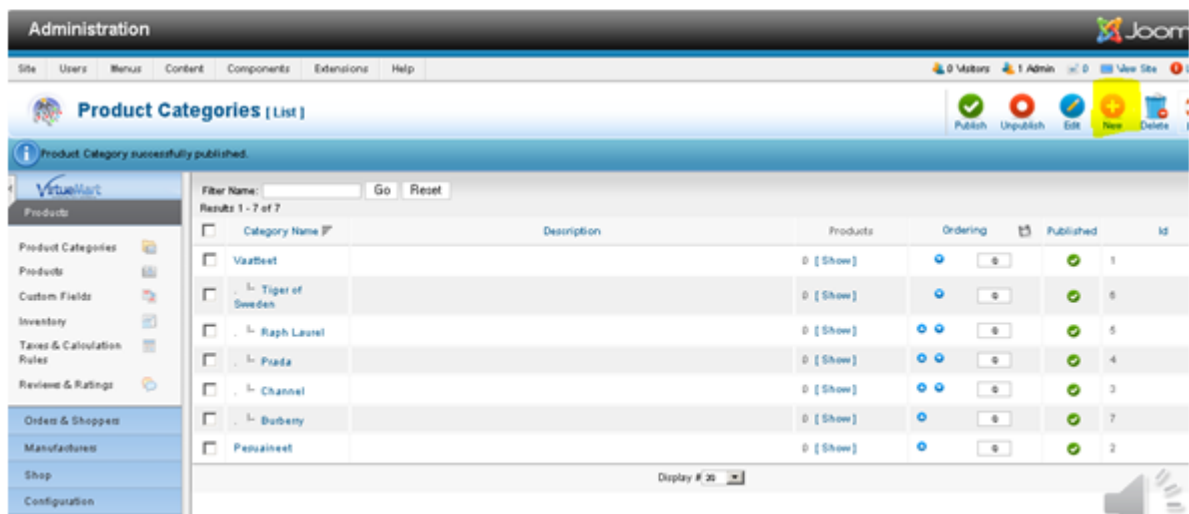
- Tuotelomake aukeaa + New -näppäimellä
- Lisätyt tuotteet näkyvät tällä listalla.



Product Categories 1 / 2

Tuotekategoriat näkyvät listalla

Uuden lisäys + New -näppäimellä



Tuote kategoria lomake 1/2

Lisää kategorian nimi ja Image välilehdelle kuva, joka tulee näkyviin verkossa

The screenshot shows the VirtueMart administration interface. The top navigation bar includes 'Administration' and 'Job'. Below it, a menu has 'Site', 'Users', 'Menus', 'Content', 'Components', 'Extensions', and 'Help'. The main header shows 'Product Category [Edit] Guess'. The left sidebar contains a 'Products' menu with options like 'Product Categories', 'Products', 'Custom Fields', 'Inventory', 'Taxes & Calculation Rules', 'Reviews & Ratings', 'Orders & Shoppers', 'Manufacturers', 'Shop', 'Configuration', and 'Tools'. The main content area is titled 'Product Category Form' and has two tabs: 'Product Category Form' (active) and 'Images'. Under the 'General Informations' section, there are three fields: 'Category Name' with the value 'Guess', 'Published' with radio buttons for 'No' (selected) and 'Yes', and 'Set Alias' with the value 'guess'. Below the alias field is a rich text editor with a toolbar and a 'Paragraph' style selected.

Image välilehti 2 / 2

- Guess logo on ladattu .jpg tiedostona

This screenshot shows the 'Images' tab of the 'Product Category Form'. It features an 'Upload File' section with 'Image Action' set to 'Upload' (selected). Below this, there is a 'Upload File' button and a note: 'The server supports mime type recognition. Supported filetypes for thumbnail creation: GIF, JPG, PNG, WEBP'. A thumbnail of the 'Guess' logo is visible in the image gallery below.

- Lataus kestää jonkin aika, ennen kuin kuva on näkyvissä, mutta lopulta se näkyy admin puolella ja Webbissä.

This screenshot shows the 'Images' tab with the 'Image Information' section. It includes a search bar for images, a 'Reset' button, and a '16 / 16' indicator. The 'Guess' logo image is displayed in a larger view, and its information is shown below.

Tuotelomake 1 / 5

Tuotetietojen välilehdet

Product Description, Product Status, Product Dimensions and Weight, Product Images, Custom Fields

Lisää tuotteelle nimi ja hinta. Lisää myös tuotteen kategoria, jonka olet asettanut etukäteen. Final hinta Alv verolla laseketaan automaattisesti.

Product [Edit] Chanel boots¹²

VisualMart

Product Information | Product Description | Product Status | Product Dimensions and Weight | Product Images | Custom Fields

Product Information id: 4

Published? On Featured

Product SKU

Product Name Chanel boots

Product Alias boots

URL

Manufacturer - Select manufacturer -

Product Categories - Chanel X

Shopper Group Available for all

Product Details Page No override

Product pricing

Cost price 175.00000 Euro

Base price 175 €

Final price 175.42 €

Shopper Group Available for all

Apply default rules Tax Affecting VAT 24 %

Apply generic rules

Override 0.00000 € Calculate the Cost price

Quantity range

24.3.2014

UPDATE FOUND! CLICK TO UPDATE 2.9.22

Tuotelomake 1 / 5

Tuotetietojen välilehdet

Product Description, Product Status, Product Dimensions and Weight, Product Images, Custom Fields

Lisää tuotteelle nimi ja hinta. Lisää myös tuotteen kategoria, jonka olet asettanut etukäteen. Final hinta Alv vero lasketaan automaattisesti.

Product [Edit] Chanel boots¹²

VisualMart

Product Information | Product Description | Product Status | Product Dimensions and Weight | Product Images | Custom Fields

Product Information id: 4

Published? On Featured

Product SKU

Product Name Chanel boots

Product Alias boots

URL

Manufacturer - Select manufacturer -

Product Categories - Chanel X

Shopper Group Available for all

Product Details Page No override

Product pricing

Cost price 175.00000 Euro

Base price 175 €

Final price 175.42 €

Shopper Group Available for all

Apply default rules Tax Affecting VAT 24 %

Apply generic rules

Override 0.00000 € Calculate the Cost price

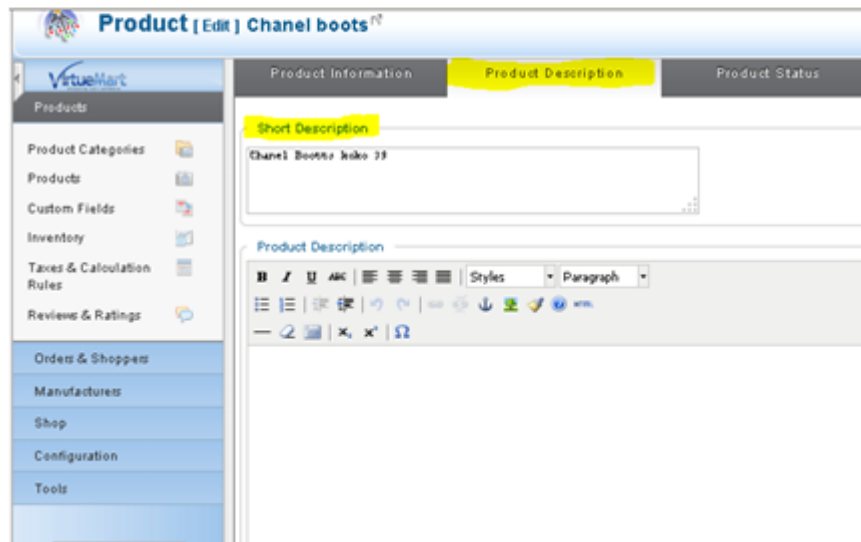
Quantity range

24.3.2014

UPDATE FOUND! CLICK TO UPDATE 2.9.22

Tuotelomake 2 / 5

- Lisää vähintään Short Description



Product [Edit] Chanel boots

VirtueMart

Product Information | **Product Description** | Product Status

Short Description

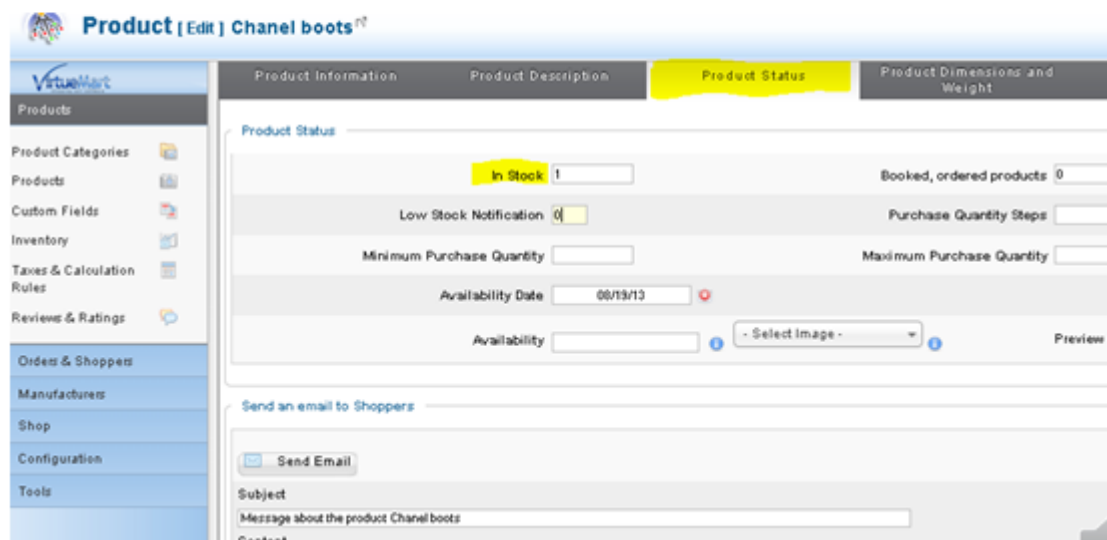
Chanel Boots koko 39

Product Description

Rich text editor toolbar: Bold, Italic, Underline, ABC, Bulleted List, Numbered List, Indent Left, Indent Right, Styles, Paragraph, Undo, Redo, Link, Unlink, Image, Table, Source, Help.

Tuotelomake 3 / 5

- Lisää kappalemäärä In Stock



Product [Edit] Chanel boots

VirtueMart

Product Information | Product Description | **Product Status** | Product Dimensions and Weight

Product Status

In Stock: Booked, ordered products:

Low Stock Notification: Purchase Quantity Steps:

Minimum Purchase Quantity: Maximum Purchase Quantity:

Availability Date: Availability:

- Select Image - Preview

Send an email to Shoppers

Send Email

Subject: Message about the product Chanel boots

Content:

Tuotelomake 4 / 5

- Tähän voidaan lisätä tuotteen mitat jos niitä tarvitaan.

Product [Edit] Chanel boots

Save & Close Save Cancel

Product Information Product Description Product Status **Product Dimensions and Weight** Product Images Custom Fields

Product Length Metres

Product Width

Product Height

Product Weight Kilogramme

Product Packaging kg

Units in Box

Product Categories Products Custom Fields Inventory Taxes & Calculation Rules Review & Ratings Orders & Shoppers Manufacturers Shop Configuration Tools

Tuotelomake 5 / 5

- Lisää kuva Product Image välilehdelle

Save Close

Product [Edit] Chanel boots

Save & Close Save Cancel

Product Information Product Description Product Status Product Dimensions and Weight **Product Images** Custom Fields

Images

Search for images Reset 15 15

Image Information

UPDATE FOUND! CLICK TO UPDATE. 28.12.2014

Markkokaunassivut Liite 1

ALV asettaminen 1/ 2

Administration

Site Users Menu Content Components Extensions Help

0 Visitors 1 Admin

Tax & Calculation Rule [List]

Not Visible for Shopper Visible for Shopper Not Visible for Vendor Visible for Vendor Publish Unpublish Edit New

Tax & Calculation Rule successfully saved

Filter Name: Go Reset

Results 1 - 1 of 1

<input type="checkbox"/>	Name	Description	Ordering	Type of Arithmetic Operation	Math Operation	Value	Currency	Product Categories	Manufacturer	Shopper Groups	Start Date	End Date	Countries	States
<input type="checkbox"/>	VAT 24 %	VAT	0	Tax	+	0.2400	Euro	Mokit, Pesuaineet, Chanel, Prada			2013-07-16	-Never-		

Display # 20

ALV asettaminen 2 /2

Tax & Calculation Rule [Edit]

Tax & Calculation Rule Details

Calculation Rule name

Published

Ordering

Description

Type of Arithmetic Operation

Math Operation

Value

Currency

Product Category

Valitaan ALV veron laskukaava
Math Operation +%
Asetetaan Value 24
Currency Euro
Valitaan myös tuote kategoriat joihin vero vaikuttaa, eli käytännössä kaikki.

Käyttäjien lisääminen

Käyttäjät löytyvät Admin puolella Shoppers valikosta .

Lisääminen tapahtuu User valikosta. Add New user

The screenshot shows the Magento Administration interface. The 'Users' menu is selected, and the 'User Manager' sub-menu is open. The 'Add New User' button is highlighted in yellow. Below the menu, there is a search filter and a table of users. The table has columns for 'Username' and 'Displayed Name'. The users listed are:

Username	Displayed Name
TT	Tina Testaaja
Mm	Myyjä 1
Minna	Minna
admin	Super User

24.3.2014

Verkkokauppaesitys Liite 1



Käyttäjien lisääminen

Käyttäjät löytyvät Admin puolella Shoppers valikosta .

Lisääminen tapahtuu User valikosta. Add New user

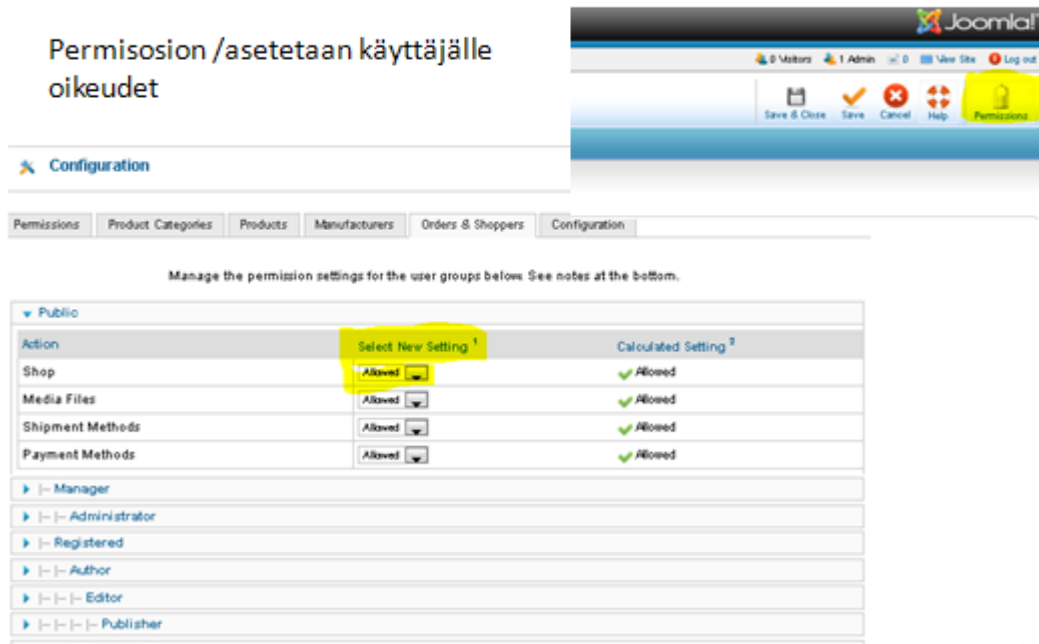
This is an identical screenshot to the one above, showing the Magento Administration interface with the 'User Manager' section. The 'Add New User' button is highlighted in yellow. The table of users is the same:

Username	Displayed Name
TT	Tina Testaaja
Mm	Myyjä 1
Minna	Minna
admin	Super User



Käyttäjien oikeudet

Permission /asetetaan käyttäjälle oikeudet



Configuration

Permissions Product Categories Products Manufacturers Orders & Shoppers Configuration

Manage the permission settings for the user groups below. See notes at the bottom.

Action	Select New Setting ¹	Calculated Setting ²
Shop	Allowed	✓ Allowed
Media Files	Allowed	✓ Allowed
Shipment Methods	Allowed	✓ Allowed
Payment Methods	Allowed	✓ Allowed
<ul style="list-style-type: none"> Manager Administrator Registered Author Editor Publisher 		

Tuoteryhmä Vaate Merkit

Administration

Site Users Menus Content Components Extensions Help

Product Categories [List]

Filter Name: Go Reset

Results 1 - 9 of 9

<input type="checkbox"/>	Category Name ¹	Description
<input type="checkbox"/>	Pezuaineet	
<input type="checkbox"/>	Mekit	
<input type="checkbox"/>	↳ Tiger of Sweden	
<input type="checkbox"/>	↳ Raph Lauren	
<input type="checkbox"/>	↳ Prada	
<input type="checkbox"/>	↳ Guess	
<input type="checkbox"/>	↳ Dolce And Gabbana	
<input type="checkbox"/>	↳ Chanel	
<input type="checkbox"/>	↳ Burberry	

Display # 20

Tuoteryhmä Vaate Merkit näkymä

Olet tässä: [Home](#) > [Tule Ostoksille!](#) > Merkit

Päävalikko

Etusivu

Tule Ostoksille!

Tietosuoja

Hyödyllisiä tietoja

Kirjautuminen

Käyttäjätunnus

Salasana

Muista minut

Kirjaudu

[Salasana unohtunut?](#)

[Käyttäjätunnus unohtunut?](#)

[Rekisteröidy](#)

Burberry



Chanel



Dolce And Gabbana

D&G

Guess



Prada



Raph Lauren

RALPH LAUREN

Tiger of Sweden



Chanel verkkonäkymä

- Merkki Chanel näkymä

Päävalikko

Etusivu

Tule Ostoksille!

Tietosuoja

Hyödyllisiä tietoja

Kirjautuminen

Käyttäjätunnus

Salasana

Muista minut

Kirjaudu

Lajittele

Tuotenimi +/− ↕

Valmistaja:

Valitse valmistaja ↕

Chanel



Chanel boots

Chanel Boots koko 39

Myyntihinta: 175,42 €

Astakaiden Myyntihinta ilman ALV:

175,00 €

ALV määrä: 0,42 €

Tuotteen tarkemmat tiedot



Chanel Laukku

Astakaiden Myyntihinta: 40,10 €

keuhkano: Myyntihinta ilman ALV:

40,00 €

ALV määrä: 0,10 €

Tuotteen tarkemmat tiedot

Ostaminen: Tuotteen tarkemmat tiedot

Font size [Bigger](#) [Reset](#) [Smaller](#)

Olet täällä: [Home](#) > [Tule Ostokalle!](#) > Pesuaineet

Lajittelu: Valmistaja: Tulokset 1 - 4 / 4
 Tuotenimi +/- Valitse valmistaja

Pesuaineet

Asitianpesuaine
 Myyhinthinta: 6,20 €
 Myyhinthinta ilman ALV: 5,00 €
 ALV määrä: 1,20 €
 Asiakkaan keskiarvo:
 Tuotteen tarkemmat tiedot

Juliette ikkunapesuaineet
 Myyhinthinta: 11,79 €
 Myyhinthinta ilman ALV: 9,50 €
 ALV määrä: 2,29 €
 Asiakkaan keskiarvo:
 Tuotteen tarkemmat tiedot

Kylpyhuoneen pesuaine
 Myyhinthinta: 6,20 €
 Myyhinthinta ilman ALV: 5,00 €
 ALV määrä: 1,20 €
 Asiakkaan keskiarvo:
 Tuotteen tarkemmat tiedot

Yleispuhdistuaine
 Myyhinthinta: 6,20 €
 Myyhinthinta ilman ALV: 5,00 €
 ALV määrä: 1,20 €
 Asiakkaan keskiarvo:

Päävalikko
 Etsi sivu
 Tule Ostokalle!
 Tietopöytä
 Hyödyllisiä tietoja

Kirjautuminen
 Käyttäjätunnus
 Salasana
 Muista minut
 Kirjaudu
 Salasana unohtunut?
 Käyttäjätunnus unohtunut?
 Rekisteröidy

VM - Shopping cart

Ostos lisätty koriin

Jatka ostoksia Näytä ostoskori

1 x Asitianpesuaine was added to your cart.

Jatka ostoksia pääset taksin tuoteluetteloon tai näytä ostoskori avaa seuraavan näkymän

Näytä ostoskori

Olet tässä: [Home](#) » [Tule Ostoskille!](#) » Ostoskori

Ostoskori

[Jatka ostoksia](#)

Jos olet jo rekisteröitynyt, kirjautu täältä




Käyttäjätunnus Muista minut

[Käyttäjätunnus unohtunut?](#) [Salasana unohtunut?](#)

Laskutusosoite

Toimitusosoite

Syötä toimitusosoite vain silloin kun se on eri kuin laskutusosoite, paina »Lisää/muuta toimitusosoitetta« allaolevaa painiketta

Nimi	Tuotetunnus	Hinta:	Määrä / Päivä	ALV	Alennus	Yhteensä	
 Asiainpesuaine		5,00 €	1  	1,20 €		6,20 €	
Product prices result						1,20 €	6,20 €

Toimitustapaa ei ole valittu
[Valitse toimitustapa](#)

Päävalikko

- » Etusivu
- » Tule Ostoskille!
- Tietopuoja
- » Hyödyllisiä tietoja

Kirjautuminen

Käyttäjätunnus

Salasana

Muista minut

[Salasana unohtunut?](#)
[Käyttäjätunnus unohtunut?](#)
[Rekisteröidy](#)

VM - Shopping cart

1 x [Asiainpesuaine](#) 6,20 €
1 tuote Yhteensä: 6,20 €
[Näytä ostoskori](#)

Kassalle

[Salasana unohtunut?](#)
[Käyttäjätunnus unohtunut?](#)
[Rekisteröidy](#)

VM - Shopping cart

1 x [Asiainpesuaine](#) 6,20 €
1 tuote Yhteensä: 6,20 €
[Näytä ostoskori](#)

VM - Search in Shop

Etsi..

VM - Currencies Selector

VM - Category

- [Muut](#)
- [Keittiö](#)
- [Kylpyhuone](#)
- [Lattiat](#)
- [Pesuaineet](#)
- [WC](#)
- [Yleispesuvainnet](#)

Product prices result						1,20 €	6,20 €
Toimitustapaa ei ole valittu Valitse toimitustapa							
Makutapaa, ei ole valittuna Valitse makutapa							
Yhteensä:						1,20 €	6,20 €

Muistutukset ja erityistoiveet

[Lue ja hyväksy palvelun käyttöehdot](#)

Paketin lähetys tilaajalle

- Paketoiminen ja Itella / posti toimittaa paketin tilaajalle.
- Tilaaja maksaa mukana seuraavan laskun, tai palauttaa tuotteet samassa paketissa avaamattomina.