

Tiina Salmi

SOSIAALINEN MEDIA SATAKUNNAN SYÖPÄYHDISTYKSEN
VAIKUTUSVÄLINEENÄ

Hoitotyön koulutusohjelma
2014

SOSIAALINEN MEDIA SATAKUNNAN SYÖPÄYHDISTYKSEN VAIKUTUSVÄLINEENÄ

Salmi, Tiina
Satakunnan ammattikorkeakoulu
Hoitotyön koulutusohjelma
Tammikuu 2014
Ohjaaja: Myllymaa, Tapio
Sivumäärä: 60
Liitteitä: 1

Asiasanat: syöpä, sosiaalinen media, vapaaehtoistoiminta, vertaistuki

Opinnäytetyön tarkoituksena oli kehittää Satakunnan Syöpäyhdistyksen Facebook-sivustoa tukemaan yhdistyksen toimintaa. Projektin tarkoituksena oli saada aikaan vuorovaikutteista toimintaa Facebook-sivulla, lisätä yhteistoimintaa muiden yhdistysten kanssa ja käsitellä niitä asioita, jotka Satakunnan Syöpäyhdistys koki tärkeinä.

Tavoitteena oli kehittää Satakunnan Syöpäyhdistyksen henkilökunnan kanssa yhdessä ja/tai erikseen sivut, jotka tuottavat lisäarvoa yhdistyksen toiminnalle ja joista muodostuu nykyaikainen työkalu niin ammattilaisten kuin vapaaehtoisten toimintaan. Tähtäimessä oli lisätä kaverien/tykkääjien määrää ja sitä kautta löytää uusia henkilöitä vapaaehtoistoimintaan tai uusia tukihenkilöitä sekä perustaa avoin/suljettu ryhmä, joka toimisi yhdistyksen alaisuudessa. Periaatteena oli laadukkaan sisällön tuottaminen sekä tiedon jakaminen syövästä linkittämällä syöpään liittyviä kirjoituksia, blogeja, uusimpia tutkimuksia ja valokuvia toiminnasta. Tietoturva ja muut rajoitukset otettiin huomioon.

Opinnäytetyö toteutettiin projektina yhteistyössä Satakunnan Syöpäyhdistyksen kanssa. Projektin aloitettiin helmikuussa 2013 ja päätettiin marraskuussa 2013.

Projektin teoriaosuudessa käsitellään syövän synty sekä miesten ja naisten yleisimmät syöpätaudit. Työssä kerrotaan myös sosiaalisesta mediasta, sen hyödyistä ja haitoista sekä sen merkityksestä nyt ja tulevaisuudessa. Facebook-sivustoista annetaan myös osuvia esimerkkejä niin Suomesta kuin ulkomailta.

Projektin tuotoksena syntyi toimiva Facebook-profiili. Facebookin avulla markkinoitiin ja tuotiin tunnetuksi Satakunnan Syöpäyhdistyksen toimintaa sekä aktivoitiin ihmisiä osallistumaan tempauksiin kuten ”pukeudu pinkkiin”-päivään. Yhdistyksen kaverimäärä oli projektin päättyessä 524 kun se oli aloitusvaiheessa 67 henkilöä. Ensimmäinen Satakunnan Syöpäyhdistyksen alaisuudessa toimiva Facebook-ryhmä; Nuoret työikäiset syöpäpotilaat perustettiin 21.10.2013. Saavutettujen tulosten perusteella Satakunnan Syöpäyhdistys sai toiminnalleen vaikutusvälineen, jonka avulla toiminta sosiaalisessa mediassa on tarpeellista ja myös kannattavaa.

SOCIAL MEDIA AS A TOOL FOR CANCER SOCIETY IN SATAKUNTA

Salmi, Tiina

Satakunnan ammattikorkeakoulu, Satakunta University of Applied Sciences

Degree Programme in Nursing

January 2014

Supervisor: Myllymaa, Tapio

Number of pages: 60

Appendices: 1

Keywords: cancer, social media, voluntary work, peer support

The purpose of this thesis was to develop the Satakunta Cancer Society's Facebook site to support the activities of the association. The project attempted to create interaction at Facebook page, increase co-operation with other associations and to deal with issues that Satakunta Cancer Society considered essential. The aim was to develop together and/or separately with the staff of the Satakunta Society pages that create added value for the association and which build a modern tool for both professionals' and volunteers' activities.

The goal was to increase the number of friends / likes and find new volunteers or support persons, as well as to set up an open / closed group that would work under the auspices of the association. The principle was a production of high-quality content and sharing of cancer knowledge by linking the disease-related posts, blogs, the most recent research and photos of activities. Data secrecy and other restrictions were taken into account. Facebook-backed marketing brought awareness of the Satakunta Cancer Society activities, and people were urged to participate in events such as "Dress in pink" - day.

The thesis was carried out as a project in collaboration with the Cancer Society of Satakunta. The project was started in February 2013 and terminated in November 2013.

The theoretical part of the project deals with carcinogenesis and with the most common cancer diseases of men and women. The thesis is also about social media, its benefits and drawbacks, as well as its importance now and in the future. Pertinent examples of Facebook sites are provided from Finland and abroad.

The outcome of the project was an effective Facebook profile. Facebook-backed marketing brought awareness on the Satakunta Cancer Society activities, and people were urged to participate in events such as "Dress in pink" – day. The number of friends of the Association was at the end of the project 524, while at the start there were 67 people. The first Facebook group operated under the Satakunta Cancer Society – Young working-age cancer patients – was established in 21.10.2013. The obtained results prove that the Satakunta Cancer Society received the medium through which the activities on social network are necessary and also advantageous.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	6
2	PROJEKTIN MÄÄRITTELY, TAUSTA JA TOIMINNALLINEN YMPÄRISTÖ	8
2.1	Projektin toimeksianto	8
2.2	Satakunnan Syöpäyhdistys.....	9
2.3	Facebook.....	9
2.4	Projektin rajausta ja riskejä.....	10
3	PROJEKTIN TEOREETTISET LÄHTÖKOHDAT	13
3.1	Mitä on syöpä?	13
3.1.1	Rintasyöpä	13
3.1.2	Miesten eturauhas- ja kivessyöpä.....	14
3.2	Sosiaalinen media.....	15
3.2.1	Yhteisöllinen media/ Sosiaalinen media.....	16
3.2.2	Median hyödyntäminen	17
3.2.3	Sosiaalisen median mahdollisuudet.....	18
3.2.4	Verkon käyttäjäkannat.....	20
3.2.5	Sosiaalista mediaa koskeva lainsäädäntö	21
3.3	Vapaaehtoistyö ja vertaistuki.....	22
4	PROJEKTIN TARKOITUS JA TAVOITTEET	24
5	PROJEKTIN SUUNNITTELU.....	25
5.1	Projektityö.....	25
5.2	Projektin vaiheet, aikataulu ja resurssit.....	25
6	PROJEKTIN TOTEUTTAMINEN JA TUOTOS	25
6.1	Suunnitteluvaihe	25
6.1.1	Projektin aloitus	26
6.1.2	Aikaisemmat sosiaalisen median projektit.....	26
6.1.3	Sosiaalisen median tuomat mahdollisuudet	27
6.1.4	Toimivat vertaistukimallit	28
6.2	Toiminnallinen vaihe	31
6.2.1	Projektin lähtökohdat.....	31
6.2.2	Henkilökunnan sitouttaminen	33
6.2.3	Kuvien ja kuva-albumien merkitys.....	34
6.2.4	Tykkäämis- ja jakamistoiminto	36
6.2.5	Koulutustilaisuudet.....	38
6.2.6	Satakunnan Syöpäyhdistyksen Facebook-sivujen kaverimäärän kehityksen seuranta	40
6.2.7	Satakunnan oman syöpäkeräyksen näkyvyys.....	41

6.2.8 Tapahtumamarkkinointi.....	42
6.2.9 Yhteistoiminta muiden yhdistysten kanssa.....	43
6.2.10 Vertaistukiryhmän perustaminen.....	44
6.2.11 Valtakunnalliset tapahtumat.....	46
7 PROJEKTIN PÄÄTTYMINEN JA ARVIOINTI	52
7.1 Yhteenveto ja jatkuvuus.....	52
7.1.1 Projektin tavoitteiden saavuttaminen.....	53
7.2 Pohdinta	54
LÄHTEET	58
LIITTEET	

1 JOHDANTO

Sosiaalinen media on muuttanut ihmisten toimintaa ja tieto liikkuu sen välityksellä vapaasti ympäri maapalloa. Sairastumisen yhteydessä useimmilla ihmisillä ensimmäinen tiedonhakukanava on internet ja sieltä löytyvä tieto sekä mahdollinen vertaistuki. Tiedon ja tuen saaminen ei ole enää sidoksissa aikaan ja paikkaan.

Potilaiden sairaalajaksot lyhenevät koko ajan ja potilaiden tavoitettavuus on vaikeutunut hoitohenkilökunnan kiireen, käytettävissä olevan informaatioajan vähyyden tai jo potilaan oman tiedon vastaanottokyvyn takia sairauden alkuvaiheessa. Haasteena on myös, ettei Satakunnan Syöpäyhdistystä mielletä yhtenä potilaan hoitoketjun lenkinä. (Satakunnan Syöpäsanomat 2011.)

Suomessa vapaaehtoistoiminta elää murroksessa lähes kaikissa yhdistyksissä. Toimintaan ei ole helppo löytää vapaaehtoisia ja sitoutuvia henkilöitä kuten ennen. Nykyään vapaaehtoistoiminta koetaan läheiseksi silloin jos siitä on itselle jotain hyötyä ja jos se ei ole kestoltaan pitkäaikaista.

Satakunnan Syöpäyhdistys Ry on liittynyt Facebook-yhteisöön 17.10.2011. Yhdistyksen omia päivityksiä 8.1.2013 mennessä oli kuusi (6) ja Facebook-kavereita 67. 24.10.2011 perustetulla yhdistyksen toisella (Satakunnan Syöpäyhdistys ry) sivuilla oli kaksi (2) omaa päivitystä ja 50 tykkääjää. Jälkimmäinen sivu linkittyy yhdistyksen omilta internet-sivuilta.

Projektin päätarkoituksena oli kehittää Satakunnan Syöpäyhdistyksen Facebook-sivustoa tukemaan yhdistyksen toimintaa. Projektin tarkoituksena oli saada aikaan vuorovaikutteista toimintaa, lisätä yhteistoimintaa muiden yhdistysten kanssa ja käsitellä niitä asioita, jotka Satakunnan Syöpäyhdistys ry koki tärkeänä.

Tässä opinnäytetyössä tarkastelen sosiaalisen median käyttämisen mahdollisuuksia ja uhkia Satakunnan Syöpäyhdistyksen näkökulmasta. Tavoitteena on tuottaa sivut, jotka tuottavat lisäarvoa yhdistyksen toiminnalle, jotta niistä muodostuu nykyaikainen työkalu niin ammattilaisten kuin vapaaehtoistenkin toimintaan.

Vapaaehtoistoiminta on kolmannen sektorin yhdistyksissä tällä hetkellä murrosvaiheessa ja sen tarve kasvaa entisestään. Erityisesti sosiaali- ja terveysalalla vapaaehtoistoimintaa tarvitaan yhteiskunnan terveydenhuollon muutosten myötä enemmän kuin ennen. Syöpäyhdistyksellä on haasteena kehittää uusia ideoita, mitä kautta vapaaehtoiset voivat toimia ja miten saada useammat ja erityisesti nuoret innostumaan toisten auttamisesta. Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on selvittää olisiko sosiaalisen median avulla mahdollisuus lisätä yhdistyksen näkyvyyttä ja kiinnostavuutta, tavoittaa uusia vapaaehtoisia ja jakaa tietoa syöpäsairauksista niin ennalta ehkäisevästi kuin kuntouttavastikin. Tässä opinnäytetyössä sosiaalisen median tarkastelu on rajattu vain Facebook-yhteisöön.

Kaikessa tässä toiminnassa huomioidaan sairaanhoitajan eettiset ohjeet ja Syöpäyhdistyksen omat ohjeet ja arvot.

2 PROJEKTIN MÄÄRITTELY, TAUSTA JA TOIMINNALLINEN YMPÄRISTÖ

2.1 Projektin toimeksianto

Sana projekti on peräisin latinankielisestä sanasta *projectum*, joka vapaasti suomennettuna tarkoittaa ehdotusta tai suunnitelmaa. Suomen kielessä projektisanan synonyymina käytetään sanaa hanke, jolla kuitenkin viitataan monesti projektia laajempaan työkokonaisuuteen siten, että hanke voi koostua useista projekteista. Projekti perustuu aina asiakkaan tilaukseen. Projekti tarkoittaa kertaluontoista, selkeää ja rajattua tavoitteellista tehtävää, jolle on määritelty tietty alkamis- ja päättymisaika. Yksittäiseen projektiin voi kuulua henkilöitä useasta eri yksiköstä tai jopa eri organisaatiosta. (Ruuska 2006, 21–22.)

Projektin tuloksena syntyy menetelmä, palvelu tai järjestelmä, jonka lopputuloksen vastuu siirtyy toimeksiantajalle eli asiakasorganisaatiolle ja projekti päättyy. Lopputuloksena ei tarvitse olla välttämättä konkreettinen tuote, vaan se voi olla myös ratkaisu johonkin tiettyyn ongelmaan tai tapaan toimia uudella tavalla. (Ruuska 2006, 17.)

Idea projektin aiheelle syntyi Satakunnan Syöpäyhdistyksen vuosille 2011–2015 tehdyn strategian pohjalta. Satakunnan Syöpäyhdistys listasi sosiologian opiskelija Jenna Lahdentaustan tekemästä vapaaehtoistyön strategiasta toiminnalleen tärkeitä asioita mm. sosiaalisen median käytön ja vapaaehtoistoiminnan. Satakunnan Syöpäyhdistyksellä on haasteena kehittää uusia ideoita mitä kautta vapaaehtoiset voivat toimia ja miten saada uusia ja erityisesti nuoria innostumaan toisten auttamisesta. Sosiaalinen media on Syöpäyhdistykselle vielä uusi ja käyttämätön kanava yhdistyksen toiminnassa. Tässä projektissa oli tarkoitus selvittää, voisiko sosiaalisen median avulla lisätä yhdistyksen näkyvyyttä ja kiinnostavuutta, tavoittaa uusia vapaaehtoisia ja ja-

kaa tietoa syöpäsairauksista niin ennaltaehkäisevästi kuin kuntouttavastikin. Sosiaalisen median tarkastelu on rajattu vain Facebook yhteisöön.

2.2 Satakunnan Syöpäyhdistys

Satakunnan Syöpäyhdistys on maakunnallinen, yleishyödyllinen kansanterveys- ja potilasjärjestö, joka on Suomen Syöpäyhdistyksen jäsenjärjestö. Satakunnan Syöpäyhdistys on aloittanut toimintansa vuonna 1974. Sen toimisto sijaitsee Porissa, mutta toiminta-alueeseen kuuluu koko Satakunta. Syöpäyhdistyksen toimintaa ohjaavat arvot ovat inhimillisyys, totuudellisuus, riippumattomuus ja yhteisvastuullisuus. Tavoitteena on syöpäsairauksien ennaltaehkäisy ja varhainen toteaminen, sekä syöpäpotilaiden ja heidän läheistensä auttaminen. Yhdistys tarjoaa ammatillista syöpäneuvontaa, koordinoi vapaaehtoistyötä ja jäsenoimintaa. Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys voi ottaa vastaan lahjoituksia ja testamentteja ja panna toimeen varainkeräyksiä, arpajaisia ja myyjäisiä saatuaan siihen asianmukaisen luvan. (Satakunnan Syöpäyhdistyksen www-sivut 2013.)

2.3 Facebook

Facebook on verkkoyhteisöpalvelu, joka tarjoaa käyttäjille mahdollisuuden yhteydenpitoon ja henkilökohtaisten tietojen jakamiseen muiden käyttäjien kanssa (Sanastokeskus TSK:n www-sivut 2010).

Facebook on suosituin sosiaalisen median palvelu Suomessa. Se on nopeasti laajentuva ja kehittyvä yhteisöpalvelu, joka yhdistää maailmanlaajuisesti ihmisiä toisiinsa. Suosion myötä Facebookista on tullut myös markkinointikanava, jonka käyttöä ja hyötyä pohtivat ja kokeilevat niin yritykset kuin järjestötkin. Facebookissa ollaan kavereita oman profiilin kautta, jonka avoimuuden kukin määrittelee itse. Facebookissa voi myös osoittaa pitävänsä tietyistä asioista ja noudattavansa tiettyjä arvoja ”tykkäämällä” eri asioiden ja yhteisöjen

sivuista. Ihmiset viettävät aikaansa Facebookissa ja käyttävät sitä yhtä monella tavalla kuin sillä on käyttäjiä. (Seppälä 2011, 30–31.)

Facebook antaa mahdollisuuden useaan sosiaalisen median toimintoon. Sivulla on mahdollisuus luoda yksilöllinen profiili ja esimerkiksi linkittää mikroblogeja, kuvia ja videoita sekä jakaa sisältöä käyttäjien välillä. Facebookin avulla voi löytää ystäviä, uusia kontakteja ja verkostoitua niiden henkilöiden tai yhteisöjen kanssa, jotka käyttäjä koee merkittäviksi. Facebookissa on mahdollisuus perustaa avoimia tai suljettuja ryhmiä myös järjestöjen toimintaan eikä vain yksityishenkilölle. (Botha & Mills 2012, 83–99.)

Facebookin loi yhtiön nykyinen toimitusjohtaja Mark Zuckerberg vuonna 2004. Sivuston kehittämisessä hän sai tukea ystäviltään Eduardo Saverinilta, Dustin Moskovitzilta ja Chris Hughesilta. Alun perin Mark Zuckerberg suunnittelei Facebookin ainoastaan Harvardin yliopiston sisäiseen käyttöön, mutta sana uudesta palvelusta levisi nopeasti muihin yliopistoihin ja käyttäjämäärät kasvoivat nopeasti. Zuckerberg ja Moskovitz jättivät opiskelunsa kesken pyörittääkseen Facebookia täysipäiväisesti. (Wikipedian www-sivut 2013.)

2.4 Projektin rajaus ja riskit

Projekti perustuu aina asiakkaan tilaukseen ja on aina ainutkertainen. Kahta samanlaista projektia ei ole, ja siksi jokainen projekti on perustettava ja suunniteltava erikseen. Ihmiset, olosuhteet ja ympäristötekijät muuttuvat ajassa, eikä suunnitelmia voida kopioida projektista toiseen edes kahdessa samanlaisessa hankkeessa. Projektissa jatkuvat muutokset ja odottamattomat tilanteet kuuluvat asiaan. (Ruuska 2006, 23.)

Projektilla on suunniteltu aikataulu sekä budjetti, jonka toteutuksesta vastaa eri asiantuntijoista koottu projektiryhmä. Projektiryhmän toimivuus edellyttää, että jokaisella on ennalta sovittu selkeä rooli ja oma vastuutehtävä. Projekti ei ole jatkuvaa toimintaa vaan tehtäväkokonaisuus, jolla on oma elin-

kaari eli etukäteen määritelty alkamis- ja päättymisajankohta. (Ruuska 2006, 25–27.)

Projektin tavoitteet pitää olla niin selvästi määritellyt, että niiden saavuttaminen hankkeen päätteeksi voidaan todeta. Itse työn sisältöä ei voi eikä tarvitse vielä etukäteen tarkasti kuvata, koska samaan päämäärään on mahdollista päästä monin eri tavoin. Useimmin hankaluudet johtuvat epäselvistä tai epärealistisista tai tulkinnanvaraisista tavoitteista, huonosta organisoinnista tai suunnittelussa tapahtuneista virheistä. Aikataulu voi olla hyvinkin epärealistinen, jolloin projektilta odotetaan liian nopeita tuloksia tai kun projekti on päätetty aloittaa, sen käynnistymiseen menee aikaa. (Ruuska 2007, 51–52.) Projekti tulee lopettaa jämäkästi, kun rajauksen mukainen lopputuote on valmistunut, se on otettu käyttöön ja tilaaja on hyväksynyt tuotteen (Ruuska 2007, 40).

Sosiaalisella mediallyä tarkoitetaan verkkoviestintäympäristöä, jossa käyttäjät viestittävät toisilleen tietotekniikkaa ja tietoverkkoa hyväksi käyttäen. Sosiaalisen median palveluita on saatavilla paljon ja lisää tulee jatkuvasti. Yleisempiä sosiaalisen median palveluja ovat yhteisöt (esim. Facebook), mikroblogin palvelut (esim. Twitter) ja mediapalvelut (esim. YouTube). Rajaani projektini yksinomaan Satakunnan Syöpäyhdistyksen Facebook-yhteisöön, koska olen perehtynyt Syöpäyhdistyksen tuottamaan kirjalliseen materiaaliin, internet-sivuihin sekä Syöpäyhdistykselle tehtyyn Vapaaehtoistyön strategiaan. Tekemäni selvitykseni perusteella tällaiselle työlle on tarvetta. Projekti on toteutettu yhdessä Satakunnan Syöpäyhdistyksen työntekijöiden kanssa, ja toteutukseen on osallistunut tarvittaessa myös yhdistyksen vapaaehtoistyöntekijöitä. Toimintaverkostona ovat olleet myös Suomen syöpäjärjestöt ja sekä muut terveysalaan liittyvät järjestöt.

Projektin alkuvaiheessa on hyvä käydä projektisuunnitelma läpi projektiryhmän kanssa ja listata muistiin potentiaaliset ongelmakohdat. Tarkoitus ei ole kyseenalaistaa koko projektisuunnitelmaa, vaan etsiä muutama kriittinen

paikka, joissa ennusteet ja oletukset voivat mennä pieleen. Riskianalyysillä pyritään tunnistamaan ne tekijät, jotka voivat vaikeuttaa projektin tavoitteiden saavuttamista. Kun riskit on tunnistettu, jokaiselle riskille kohdennetaan toimenpide-ehdotukset, joiden avulla riskejä voidaan hallita ja näin päästään tavoitteelliseen lopputulokseen. (Ruuska 2006, 83.)

Projektisuunnitelmani riskianalyysissä todettiin, että Satakunnan Syöpäyhdistykselle oli luotu kaksi Facebook-sivustoa. Ensimmäisenä oli luotu käyttäjäprofiili Satakunnan Syöpäyhdistys Ry (17.10.2011), jossa projektin alkutilanteessa oli 6 päivitystä ja 67 kaveria. Toisena oli luotu Facebook-sivu Satakunnan Syöpäyhdistys ry (24.10.2011), jossa samaan aikaan oli 2 päivitystä ja 50 tykkäystä. Pääasiassa sivuista kiinnostuneet henkilöt olivat kuitenkin samoja molemmilla sivuilla. Satakunnan Syöpäyhdistyksen omalle internetin verkkosivulle on lisätty Facebookin niin sanottu Tykkää-painike, joka siirtää verkkosivun linkin suoraan henkilön Facebook-profiiliin. Tykkää-painike ohjaa kuitenkin yhdistyksen Facebook-sivuille, eikä käyttäjäprofiiliin, jota tässä projektityössä oli tarkoitus kehittää.

Henkilökunnalle 5.3.2013 pidetyssä Facebook-koulutuksessa tuli ilmi, että Facebook suhteellisen uutena työkaluna yhdistyksen toiminnassa aiheuttaa työntekijöissä epävarmuutta sen käyttämisessä ja luotettavuudessa sekä pelkoa työmäärän lisääntymisessä. Kaikilla oli käyttäjätunnukset sivustolle, mutta vain muutama oli työssään sivuja käyttänyt. Riski projektin toteutukselle oli myös se, että projektityö toteutettiin liian nopealla aikataululla ja sillä oli vaara levitä liian laajaksi.

Projektin etenemisen aikana tulee huomioida ja pohtia riskien vaikutuksia projektin lopputulokseen.

3 PROJEKTIN TEOREETTISET LÄHTÖKOHDAT

3.1 Mitä on syöpä?

Joka kolmas suomalainen sairastuu jossakin elämänsä vaiheessa syöpään. Sairastumisvaara suurenee iän mukana. Vuosittain syöpään sairastuu noin 29 000 ihmistä, joista puolet paranee. Paranemismahdollisuus riippuu syöpäsairauden muodosta ja kasvaimen levinneisyydestä. Väestössämme elää kaikkiaan noin 230 000 syövän jossain elämänsä vaiheessa sairastunutta ihmistä. (Suomen syöpäjärjestön www-sivut 2013.)

Syövän synty eli karsinogeneesi on tapahtuma, jossa solun perimäaineksen vaurioituminen aiheuttaa solun muuttumisen pahanlaatuisiksi. Syövän kanssa kamppailevien ihmisten selviytymistä voidaan tukea erilaisilla hoidoilla, luotettavalla ja ajankohtaisella tiedolla syövästä sekä kuntoutuksella ja neuvonnalla. Monet potilaat, joita ei voida parantaa pysyvästi, elävät parantuneiden hoitomahdollisuuksien ansiosta pitkään. (Suomen syöpäjärjestön www-sivut 2013.)

Syöpä ei ole yhtenäinen sairaus, vaan tautiryhmä, johon kuuluu yli 2 000 tautia (Suomen syöpäjärjestön www-sivut 2013). Tässä opinnäytetyössä tarkastelen lähemmin vain naisten ja miesten yleisimpiä syöpiä, jotka ovat saaneet omat kampanjakuukautensa ja olivat myös näkyvästi mukana tässä projektissa.

3.1.1 Rintasyöpä

Rintasyöpä on naisten yleisin syöpä Suomessa. Siihen sairastuu vuosittain 4 800 naista eli lähes joka kahdeksas nainen. Rintasyövän ennuste on parantunut varhaisemman syövän toteamisen ja hoitomenetelmien kehittymisen ansiosta. Tällä hetkellä noin 90 % potilaista on elossa viiden vuoden kuluttua sairauden toteamisesta. (Syöpäsäätiön www-sivut 2013.)

Syöpäsäätiö on tehnyt pitkäjänteistä ja tuloksellista työtä syöpää vastaan maassamme jo 65 vuoden ajan. Syöpäsäätiö toimii lahjoitusvaroin ja lahjoitusvaroilla tuetaan kotimaista rintasyöpätutkimusta sekä rintasyöpään sairastuneita ja heidän läheisiään. Roosa nauha on Syöpäsäätiön tunnetuin kampanja, jonka kampanjakuukaudeksi on vakiintunut lokakuu. Roosa nauha -kampanja lisää myös tietoisuutta rintasyövän ehkäisyn mahdollisuuksista. (Syöpäsäätiön www-sivut 2013.)

3.1.2 Miesten eturauhas- ja kivessyöpä

Eturauhanen on miesten sukupuolirauhanen, joka sijaitsee virtsarakon alapuolella peräsuolen edessä. Se on noin luumun kokoinen, 20 grammaa painava elin. Se ympäröi osittain virtsaputkea, joka kuljettaa virtsan rakosta elimistön ulkopuolelle. Eturauhanen tuottaa osan siemennesteessä tarvittavasta nesteestä. (Syöpäsäätiön www-sivut 2013.)

Eturauhassyöpä eli prostatakarsinooma on miesten yleisin syöpä Suomessa. Vuonna 2005 todettiin 5 379 uutta tapausta. Vuonna 2004 eturauhassyöpään kuoli 806 miestä. Jos kasvain on hyvin erilaistunut ja paikallinen, kymmenen vuoden elossaoloennuste on sama (90–94 %), hoidetaanpa kasvain radikaalikirurgialla, sädehoidolla tai konservatiivisella seurannalla, johon sisältyy sairauden alkaessa endokriininen hoito. (Käypähoito www-sivut 2013.)

Ensioireet ovat enimmäkseen samanlaisia kuin eturauhasen hyvänlaatuisessa liikakasvussa. Varhaisvaiheen eturauhassyöpä on oireeton. Taudin toteamisessa käytetään ensisijaisesti eturauhasen tunnustelua, PSA määrittystä ja koepalan ottoa. Seerumin prostataspesifisen antigeenin (PSA) pitoisuus ennustaa syövän todennäköisyyttä. (Käypähoito www-sivut 2013; Norlén 2008, 14.)

Ympäristötekijöillä on suurempi merkitys eturauhassyövän kehittämisessä kuin perinnöllisyydellä. Runsas rasvan käyttö, lihavuus ja eturauhasen tulehdussairaudet lisäävät eturauhassyövän vaaraa. (Käypähoito www-sivut 2013.)

Kivessyöpä on nuorten miesten yleisin syöpätauti. Kivessyövät jaetaan kahteen pääryhmään; seminoomiin ja muihin sukusolukasvaimiin, joita kutsutaan ei-seminoomiksi. Kivessyöpä on yksi harvoista syöivistä, joille on olemassa luotettavia merkkiaineita: AFP, B-hCG ja LDH. Suurentuneet merkkiainepitoisuudet viittaavat kasvaimen olemassaoloon. (Syöpäsäätiön www-sivut 2013.)

3.2 Sosiaalinen media

Sanastokeskus TSK:n julkaiseman sosiaalisen median sanaston mukaan ”Sosiaalinen media on tietoverkkoja ja tietotekniikkaa hyödyntävä viestinnän muoto, jossa käsitellään vuorovaikutteisesti ja käyttäjälähtöisesti tuotettua sisältöä ja luodaan ja ylläpidetään ihmisten välisiä suhteita.”

Sosiaalisen median piiriin kuuluvaa toimintaa ovat esimerkiksi kollektiivinen sisällöntuotanto, avoin avainsanoitus, blogien kirjoittaminen ja lukeminen, avoimen lähdekoodin ohjelmistojen kehittäminen, tiedostojen jakaminen vertaisverkoissa, kuluttajien välinen sähköinen kaupankäynti, hyödykkeiden ja niiden hintojen käyttäjälähtöinen ja vuorovaikutteinen arviointi ja vertailu tietoverkossa sekä verkkopelien pelaaminen monen kesken (Sanastokeskus TSK:n www-sivut 2010).

Kollektiivinen sisällöntuotanto on usean henkilön tai tahon yhteistyönä tapahtuva sisällön tuottaminen, ja tapahtuu tyypillisesti tietoverkon välityksellä, vapaaehtoisvoimin ja korvauksetta. Usein siinä hyödynnetään sosiaalisen median tietoteknisiä ratkaisuja, kuten wikisivustoja, blogeja, keskustelupalstoja ja sisällönjakopalveluita. Kollektiiviseen sisällöntuotantoon osallistuvat usein ammattimaisten toimijoiden sijaan tai lisäksi harrastajat ja maallikot.

Osallistujat eivät välttämättä tunne toisiaan henkilökohtaisesti, vaan heitä yhdistää ainoastaan yhteinen päämäärä, kyseessä olevan sisällön tuottaminen. (Sanastokeskus TSK:n www-sivut 2010.)

Sosiaalisessa mediassa internetin käyttäjät eivät ole pelkkiä sisällön vastaanottajia ja kuluttajia, vaan myös tuottajia. Englanniksi käytetään tässä yhteydessä sanoista producer (tuottaja) ja consumer (kuluttaja) muodostettua uudissanaa prosumer ("tuottajakuluttaja"). Ilmaisulla ei ole vakiintunutta suomenkielistä vastinetta (Sanastokeskus TSK:n www-sivut 2010).

Monilta sosiaalisen median käsitteiltä puuttuvat suomenkieliset termit tai käytetyissä termeissä on hajontaa, ja toisaalta useiden käsitteiden sisällöstä on erilaisia tulkintoja. Sosiaalisen median ilmiö- ja käsitekenttä laajenee ja muuttuu jatkuvasti, ja tässä opinnäytetyössäni käyttämä sanasto muuttuu myös laatimisen aikana niin, ettei sanasto kata julkaisuhetkenä tuoreimpia ilmiöitä. (Sanastokeskus TSK:n www-sivut 2010.)

3.2.1 Yhteisöllinen media/ Sosiaalinen media

Suomen Kielitoimisto suosittaa käytettävän sosiaalisesta mediasta termiä yhteisöllinen media, koska sana "sosiaalinen" on niin moniulotteinen, että sitä käytettäessä käsitteen merkitys ei riittävästi avaudu. Sosiaalinen media on kuitenkin vakiinnuttanut paikkansa puhekielessä ja on näin ollen käytetympi termi. (Seppälä 2011, 17.)

Sosiaaliselle medialle tyypillisiä verkkopalveluita ovat esimerkiksi sisällönjakopalvelut, verkkoyhteisöpalvelut ja keskustelupalstat. Verkkoyhteisöpalvelun kautta ihmiset voivat viestiä keskenään ja jakaa esimerkiksi kiinnostuksen kohteitaan koskevia tietoja ja mielipiteitä. Joissain verkkoyhteisöpalveluissa käyttäjä luo itselleen profiilin, johon hän liittää tietoja itsestään ja esimerkiksi kuvansa. Hän voi pyytää ystäviään liittymään verkkoyhteisöpalveluun tai hyväksyä toisia palvelun käyttäjiä ystävikseen. Verkkoyhteisöpalvelun avulla voi

esimerkiksi etsiä vanhoja koulukavereitaan, ja myös hyödyntää sitä työelämään ja harrastuksiin liittyvässä viestinnässä. Verkkoyhteisöpalveluita ovat esimerkiksi Facebook, MySpace ja IRC-Galleria. Esimerkki erityisesti työelämään liittyvästä verkostoitumispalvelusta on LinkedIn, jota voidaan hyödyntää esimerkiksi oman työhistorian kuvaamisessa ja esittämisessä, työnhaussa ja asiantuntijatiedon vaihdossa. (Sanastokeskus TSK:n www-sivut 2010.)

3.2.2 Median hyödyntäminen

Sosiaalinen media kuuluu nykyään yleissivistykseen. Sen toimintatapojen tunteminen on keskeistä viestinnässä ja markkinoinnissa. Sosiaalinen media on noussut suosituksi ammatillisen täydennyskoulutuksen aiheeksi. Tämän lisäksi suomalaisessa työelämässä on meneillään monia muita muutoksia. Esimerkiksi, työ- ja vapaa-aika limittyvät yhä monimutkaisemmin, ja etenkin työstään innostunut asiantuntija voi verkostoitua globaalisti, jolloin työasioiden seuraaminen voi venähtää ympärivuorokautiseksi, sillä aina on jossain valveilla joku, jolla on kiinnostavaa sanottavaa. Uusissa viestintätaidoissa ei ole kyse organisaation markkinoinnista tai viestinnästä, kuten ne toiminnot perinteisesti ymmärretään, vaan sellaisen uuden työkuulttuurin synnyttämisestä, jossa organisaation työntekijät eri rooleissa voivat käydä omaan työhönsä liittyviä keskusteluja avoimissa verkoissa niin kuin itse parhaaksi näkevät. (Aalto 2012, 6-7.)

Sosiaaliseen mediaan ei voi kirjoittaa samoin, kuin perinteistä yritysviestintää on tehty. Yksisuuntaisuuden tilalle on tullut keskustelu, ja tiedonvälityksen auktoriteettiasema on hajonnut jokaisen oikeudeksi viestiä. Sosiaalisen median tekstejä luetaan lähes aina ruudulta, ja tämän vuoksi verkkotekstin on oltava silmäiltävää, tiivistä, lyhyttä ja helppolukuista. (Kortesuo 2010, 12.)

Verkon käyttäjät jaetaan joskus kahteen ryhmään syntymäajan perusteella: niihin, joiden elinaikana internet on aina ollut olemassa ja niihin, jotka ovat vasta aikuisiällä opetelleet uuden tieto- ja viestintätekniiikan käytön. Puhu-

taan myös aktiivikäyttäjistä ja asiointikäyttäjistä. Asiointikäyttäjät ovat niitä kaiken ikäisiä ihmisiä, joille netti on lähinnä pankkiasioden hoitoa, ostopäätöksiin liittyvää tiedonhakuja ja sähköpostin käyttöä varten. Selvimmin verkon aktiivikäyttäjät erottaa asiointikäyttäjistä asennoituminen ajankäyttöön. Niillä, jotka eivät ole löytäneet verkon sosiaalista puolta, ei mielestään ole "aikaa internetille". Sosiaalisen median aktiivikäyttäjä taas ei näe internetiä aikasyöppönä, vaan ajattelee kaikkea sitä ystäviin käytettynä yhteydenpitoaikana. Internet tarjoaa työkaluja ja ympäristöjä, joissa voi käyttää aikaa itselleen tärkeiden sosiaalisten suhteiden ylläpitämiseen. Vanha sanonta "poissa silmistä, poissa mielestä" voidaankin kääntää myönteiseksi mahdollisuudeksi: verkossa voimme halutessamme olla toinen toistemme silmissä kaiken aikaa. Jos haluaa olla poissa silmistä ja poissa mielestä, sekin onnistuu: netissä ei tarvitse olla kaikkien kanssa kaiken aikaa. (Aalto 2009, 12.)

3.2.3 Sosiaalisen median mahdollisuudet

Verkkoyhteisöpalvelun, kuten Facebookin, tuottama hyöty kasvaa, kun palvelun käyttäjien määrä lisääntyy, koska tällöin palvelun kautta tavoittaa suuremman määrän ihmisiä.

Sosiaalinen media on laittanut työelämän uuteen uskoon, eikä paluuta vanhaan ole. Lähes jokainen työ liittyy nyt jollain tapaa digitaaliseen verkkoon. Asiantuntijan mukaan viimeistään viiden vuoden kuluttua jokaisen työtätekevän olisi hyvä hallita sosiaalinen media - mieluiten tietysti mahdollisimman pian (Mikkonen 2013).

Järjestömaailmassa markkinointiin ja viestintään ei ole aina varaa panostaa suuria rahamääriä. Sosiaalinen media tarjoaa järjestöille kustannustehokkaan mahdollisuuden markkinoida toimintaansa. Asian ei kuitenkaan pidä antaa hämätä liikaa: sen lisäksi, että organisaatioiden tulee ymmärtää sosiaalisen median logiikka ja siellä toimimisen perusteet, tulee myös ymmärtää, että

toiminta sosiaalisessa mediassa vaatii aikaa ja työntekijäresursseja. Ilmaiseksi ei verkossakaan saa mainetta ja mammonaa. (Seppälä 2011, 11.)

Kun sosiaalinen media liitetään osaksi järjestön viestintää, markkinointia ja toimintaa, on olennaista muistaa, että järjestön verkkosivut pysyvät edelleen kiinteänä osana tätä kokonaisuutta. Verkkosivut ovat verkkoviestinnän ydin, josta löytyy juuri se oikea tieto, jota järjestö haluaa ulospäin viestiä. Verkkosivuista on mahdollista tehdä entistä enemmän osallistavat muokkaamalla sivuille toimintoja, joiden avulla dialogi järjestön ja jäsenistön välillä toimii kaksisuuntaisesti ja tehokkaasti. (Seppälä 2011, 12.)

Kun järjestö on verkossa läsnä monessa paikassa ja ihmiset voivat osallistua sen toimintaan ja keskusteluihin avoimesti eri kanavilla, ollaan jo lähellä ideaalia verkkotoimintaa. Sosiaalinen media mahdollistaa osallistumisen eri tavalla kuin tavalliset verkkosivut, koska se perustuu yhteisön yhdessä tuottamaan materiaaliin ja keskusteluun. Kun yhteisö luo itse sisältöä, tulee myös mediasta luonnollisella tavalla sosiaalista. Harva järjestö pystyy kuitenkaan organisoimaan toimintaansa siten, että olisi esillä verkossa vain esimerkiksi sosiaalisen median eri kanavilla. (Seppälä 2011, 12.)

Järjestömaailmassa voidaan usein ottaa vahvastikin kantaa eri asioiden puolesta, ja tähän järjestöjen kannattaa valmistaa sekä viestinnällisiä valmiuksiin että sosiaalisen median mahdollisuuksiaan. Koska toiminta verkossa perustuu vahvasti jakamiseen ja asioiden suositteluun toisille ihmisille, tulee järjestöjen varmistaa, että omat verkkokanavat on rakennettu tätä toimintaa varten. (Seppälä 2011, 13.)

Vaikka järjestö ei vielä olisi itse mukana sosiaalisen median kanavilla, voi se silti näkyä siellä. Kun järjestö lisää verkkosivuilleen muutaman jakamisen liittyvän perustoiminnon, antaa se samalla ihmisille mahdollisuuden viestittää järjestöä koskevaa tietoa eteenpäin itse käyttämillään sosiaalisen median kanavilla. Jakamiseen sekä tiedonvälittämiseen ja -välittymisen eri tapoja ovat

esimerkiksi jakamistoiminnot kuten AddThis, ShareThis, Facebookin Tykkää-painike tai verkkosyötteet, esimerkiksi RSS-syöte (Really Simple Syndication). Useat sivustot hyödyntävät Facebookin Tykkää-painiketta tiedon jakamisesaan. Tykkää-painike voidaan sijoittaa sivuilla niihin kohtiin, jota halutaan jaettavaksi, ja jota painamalla ihmiset voivat suositella järjestöä käsitteleviä asioita omissa Facebook-profiileissaan. Tykkää-painike siirtää verkkosivun linkin suoraan henkilön Facebook-profiiliin, josta myös hänen Facebook-kontaktinsa näkevät kyseisen linkin. (Seppälä 2011, 13–14.)

3.2.4 Verkon käyttäjäsukupolvet

Tilastokeskuksen 2010 toteutetun Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö - tutkimuksen mukaan 16–74-vuotiaista suomalaisista jopa 86 % käyttää internetiä. Kasvua edelliseen vuoteen oli neljä (4) prosenttia. Muutos tapahtui lähes yksinomaan vanhemmissa ikäryhmissä, mutta niissä yleistymisen onkin nopeaa. Internetin käyttäjien osuus 65–74-vuotiaista nousi vuodessa peräti kymmenen prosenttiyksikköä 43 prosenttiin. Vastaava osuus 55–64-vuotiaista kasvoi sekin kuusi prosenttiyksikköä 75 prosenttiin. Nuoremmissa ikäryhmissä internetin käyttö ei voinut enää yleistyä, koska niissä käytännössä kaikki jo käyttivät nettiä. (Tilastokeskuksen www-sivut 2013.)

Yleisimmin internetiä käytetään sähköpostin lähettämiseen ja vastaanottoon, pankkiasioiden hoitamiseen, verkkolehtien ja televisiokanavien verkkosivujen lukemiseen sekä tavaroita ja palveluita koskevaan tiedonhakuun. (Seppälä 2011, 18.)

Don Tapscott määrittelee kirjassaan nettisukupolveksi vuosina 1977–1997 syntyneet. (Tapscott 2010, 30.) ”Nettisukupolvi suhtautuu tekniikkaan eri tavalla kuin heidän vanhempansa. Kun televisio oli suurten ikäluokkien oma viestintäväline, nettisukupolvi ei juuri katsele televisiota, vaan he kuuntelivat sitä samalla kuin keskustelevat ystäviensä kanssa tai surffaavat netissä. He muuttavat internetin paikaksi, jossa ihmiset voivat viestiä toisilleen tehdä yh-

teistyötä ja luoda yhdessä. Pian tuon kaiken voi tavoittaa pienellä kädessä kannettavalla laitteella.” (Tapscott 2010, 85.)

Tapscottin mukaan nettisukupolvi on ensimmäinen maailmanlaajuinen sukupolvi, joka on nopeampi, älykkäämpi ja sietää paremmin erilaisuutta kuin edelliset sukupolvet. Heillä on vahva oikeudentunto ja he reagoivat yhteiskunnan ongelmiin kansalaisaktiivisilla yhteisöissään, kouluissaan tai työssään. Nämä aktiiviset nuoret ovat sopeutuneet nopeuteen ja vapauteen. (Tapscott 2010, 18–19.)

Nettisukupolvi on omaksunut teknologian koska se on kasvanut sen mukana. Nuoret pitävät teknologiaa luonnollisena omana elinympäristönään ja pitävät sitä yhtä luonnollisen kuin hengittäminen. Paljon vaikeampaa on vanhempien sukupolvien oppia käyttämään uusia viestinnän, informaation hankinnan ja viihteen tarjonnan välineitä. (Tapscott 2010, 32).

Teknologia vaikuttaa nuorten ajatteluun ja käyttäytymiseen, mutta vaikutus on kaksisuuntainen, sillä myös se, miten nuoret ajattelevat ja käyttäytyvät, vaikuttaa internettiin ja muokkaa sitä. 2000-luvulla tieto liikkuu internetin ansiosta vapaammin kuin koskaan, mutta internetin kaikkia mahdollisuuksia ei tajuttu ennen kuin nuoret alkoivat käyttää tietokoneita. (Tapscott 2010, 67.) Internet muuttuu heidän avullaan aivan uudeksi, eikä ole se internet mitä isämme käytti. Se on elävä internet, hypernet, aktiivinen internet, luettava-kirjoitettava internet, joka on muuttumassa globaaliksi aktiiviseksi ja verkotuneeksi tietokoneeksi, joka suo kaikille mahdollisuuden osallistua tekemiseen ja myös muuttaa netin luonnetta (Tapscott 2010, 67–68).

3.2.5 Sosiaalista mediaa koskeva lainsäädäntö

Lainsäädäntö, Suomen perustuslaki, rikoslaki, henkilötietolaki jne. koskevat viestintää internetissä. Sujuva vuorovaikutus internetissä edellyttää nettietiketin hallintaa. Nettietiketti tarkoittaa Internetin yleisiä käyttäytymissääntöjä,

jotka ohjaavat Internetin käyttöä riippumatta siitä millaisella sivulla toimitaan. Verkkokeskusteluille on ominaista niiden itseohjautuvuus ja keskusteluryhmien sisäinen kontrolli. Verkossa vierailijan on syytä perehtyä sivustolta löytyviin tietoihin sivuston ylläpitäjästä, käyttöehdoista, henkilösuojaan liittyviin ohjeisiin sekä keskustelujen pelisääntöihin. Nettietiketti löytyy osoitteesta <http://www.internetopas.com/netiketti/>.

Vertaistuen yleiset eettiset ja hyvän vuorovaikutuksen periaatteet koskevat myös verkossa tapahtuvaa vertaistukea. Vapaaehtoisen puhelin- ja nettiauttamisen periaatteiden neuvottelukunta (PuhEet) on määritellyt vapaaehtoiselle puhelin- ja nettiauttamiselle eettiset periaatteet, jotka löytyvät osoitteesta <http://www.puheet.net/>. PuhEet neuvottelukuntaan kuuluu periaatteisiin sitoutuneiden yhteisöjen lisäksi edustus tietosuojavaltuutetun toimistosta sekä sosiaali- ja terveysministeriöstä. PuhEet:n eettiset periaatteet eivät sovellu suoraan verkkovertaistuen periaatteeksi, koska niissä korostuu auttamisen näkökulma, päivystysluontoinen toiminta sekä yhteydenottajan ja päivystäjän roolien rajat. Verkkovertaistukea organisoivan taustayhteisön on kuitenkin hyvä olla tietoinen näistä periaatteista ja sitoutua niihin soveltuvin osin. (Huuskonen 2010.)

3.3 Vapaaehtoistyö ja vertaistuki

Vapaaehtoistoiminta, vapaaehtoistyö, talkootoiminta, kansalaistoiminta, joukkoistaminen (eli crowdsourcing), osallistuminen, yhdistystoiminta, järjestöyhteistyö... Rakkaalla lapsella on monta nimeä. Loppujen lopuksi pohjimmiltaan kyse on yhdestä ja samasta asiasta eri muodoissaan: ihmisten halusta tehdä merkittäviä asioita jonkin heille tärkeän asian hyväksi, vapaaehtoisesti ja vastikkeetta, ryhmänä tai yksin (Nygren 2013).

Jotkut ovat mukana "aatteen palosta", toisia motivoi tarve kuulua ryhmään. Jotkut motivoituvat tarpeesta myötäelää ja samaistua. Myös onnistuminen motivoi: Me teimme sen! Vapaaehtoistoinnasta saa palkkioita – hyödyllisiä

taitoja tai ihmisten verkostoja. Myös tapa, tottumus ja uskollisuus pitävät kiinni toiminnassa. (Nygren 2013.)

Väitetään, ettei ihmisen yksikään teko ole täysin pyyteetön. Ihminen odottaa aina myös palkintoa, kiitosta tekemisistään, mielihyvää. Myös hyvän tekemistä motivoi ”itseks” pohjavire. Kun suomalaisten vapaaehtoisten syitä lähteä mukaan toimintaan on tutkittu, on käynyt ilmi, että 80 %:lla yksi tärkeimmistä syistä on ollut halu auttaa. Tämä motiivi kumpuaa altruistisesta arvomaailmasta, ja vapaaehtoistoiminta on tapa toteuttaa sitä arjessa. Toinen olennainen syy toiminnalle on sen itsetuntoa vahvistava vaikutus: tekemällä vapaaehtoistyötä ihminen kokee itsensä tärkeäksi sekä saa mielekkyyttä ja merkityksellisyyttä elämäänsä, oppii kenties uuttakin. Vapaaehtoistoiminnan koordinaattorin tehtävä on vahvistaa tätä puolta kiittämällä ja kannustamalla. (Koski 2013.)

Vertaistueksi voidaan kutsua sitä, että ihmiset kokoontuvat keskustelemaan ajankohtaisista asioista tai yhteisesti kiinnostavista asioista esimerkiksi foorumeilla. Suomen suurin keskustelufoorumi on Suomi24, jossa keskustellaan lähestulkoon kaikesta. Tämän lisäksi on paljon erilaisia harrastuksen tai elämäntilanteen ympärille muodostuneita keskustelufoorumeita. Yhteisenä piirteenä kaikille toimintansa vakiinnuttaneille foorumeille on se, että ne yleensä laajenevat alkuperäisen aihepiirinsä ulkopuolelle. (Isokangas & Vassinen 2010, 172.)

Hyvin toimiva keskustelufoorumi voi toimia vertaistukiryhmänä, mutta internetiin on syntynyt myös paljon ryhmiä, joissa vertaistuki on ensisijaista. Esimerkiksi PatientsLikeMe-palvelussa voi etsiä ihmisiä, jotka sairastavat samaa tautia tai joilla on samalainen lääkitys. Palvelussa ryhmän jäsenet voivat tukea toisiaan ja vertailla kokemuksiaan. (Isokangas & Vassinen 2010, 173.)

4 PROJEKTIN TARKOITUS JA TAVOITTEET

Projektin tarkoitus

Projektin päätarkoituksena oli kehittää Satakunnan Syöpäyhdistyksen Facebook-sivustoa tukemaan yhdistyksen toimintaa.

Projektin tarkoituksena oli saada aikaan vuorovaikutteista toimintaa, lisätä yhteistoimintaa muiden yhdistysten kanssa ja käsitellä niitä asioita, jotka Satakunnan Syöpäyhdistys koki tärkeänä.

Projektin tavoitteet

1. Tavoitteena oli tuottaa Satakunnan Syöpäyhdistyksen henkilökunnan kanssa yhdessä ja/tai erikseen sivut, jotka tuottavat lisäarvoa yhdistyksen toiminnalle ja joista muodostuu nykyaikainen työkalu niin ammattilaisten kuin vapaaehtoistenkin toimintaan.
2. Tavoitteena oli lisätä kaverien/tykkääjien määrää ja sitä kautta löytää uusia henkilöitä vapaaehtoistoimintaan tai uusia tukihenkilöitä sekä perustaa avoin/suljettu ryhmä, joka toimisi yhdistyksen alaisuudessa.
3. Tavoitteena oli laadukkaan sisällön tuottaminen sekä tiedon jakaminen syövästä linkittämällä syöpään liittyviä kirjoituksia, blogeja, uusimpia tutkimuksia ja valokuvia toiminnasta huomioiden kuitenkin rajoitukset ja muut tietoturvaan liittyvät asiat.
4. Tavoitteena oli markkinoida ja tuoda tunnetuksi Satakunnan Syöpäyhdistyksen toimintaa sekä aktivoida ihmisiä osallistumaan tempauksiin kuten ”pukeudu pinkkiin”- päivään.

5 PROJEKTIN SUUNNITTELU

5.1 Projektityö

Projektisuunnitelma on projektin hallinnan kannalta keskeinen asiapaperi, koska projektin ohjaus ja lopputuloksen onnistumisen arviointi perustuvat huolella tehtyyn projektisuunnitelmaan. Projektisuunnitelmassa kuvataan miten kehittämishankkeelle asetetut tavoitteet aiotaan saavuttaa mm. määrittelemällä; mitä tuloksia on saatava aikaan ja missä aikataulussa, paljonko rahaa, ihmisiä ja muita voimavaroja tarvitaan, mitä pelisääntöjä ja työmenetelmiä projektissa noudatetaan. (Ruuska 2006, 75.)

5.2 Projektin vaiheet, aikataulu ja resurssit

Projektille laadittiin projektisuunnitelma, joka kuvasi selkeästi mistä projektissa oli kyse ja mitä projektilla tavoiteltiin. Projektin tavoitteet on kirjattu opinnäytetyöraportin luvussa 4, joka käsittelee projektin tarkoitusta ja tavoitetta. Projektisuunnitelman vaiheet ja aikataulut laadittiin väljäksi ja ne tarkentuivat opinnäytetyön edetessä. Opinnäyteprojektille oli olemassa määritetyt resurssit, kuten käytettävissä olevat henkilöt, aika ja selkeä toimintaympäristö. Projekti oli luonteeltaan uusi ja ainutkertainen.

6 PROJEKTIN TOTEUTTAMINEN JA TUOTOS

6.1 Suunnitteluvaihe

Projektin suunnitteluvaiheessa luodaan edellytykset projektin onnistumiselle. Suunnittelu on tärkeää, mutta sen täytyy myös olla realistista, koska ennakointi onnistuu vain tiettyyn rajaan saakka. Suunnitellaan vain sen verran kuin on tehtävän suorittamisen kannalta välttämätöntä. Projektiprosessi elää

koko ajan, joten suunnitelmienkin täytyy mukautua ja pysyä reaaliajassa. Projektisuunnitelman yksityiskohtia pitää välillä päivittää säilyttäen päälinjat, jotta päästään tavoiteltuun lopputulokseen. Projektisuunnitelmassa pääpaino on siinä, mitä tehdään, kuka tekee ja mihin mennessä. (Ruuska 2007, 177–180.)

Opinnäytetyöni projektia varten tehtiin projektisuunnitelma, jonka mukaan projekti toteutettiin. Projektisuunnitelmaa ei laadittu liian tiukaksi, vaan se muuttui tilanteiden mukaan. Opinnäytetyö oli kokonaisuudessaan ohjattu ja projektiryhmä arvioi työtä projektin ajan.

6.1.1 Projektin aloitus

Projektityönä toteutettava opinnäytetyö sai alkunsa joulukuussa 2012, kun tutustuin Satakunnan Syöpäyhdistyksen opinnäytetyöaiheisiin. Ensimmäinen yhteydenotto Satakunnan Syöpäyhdistyksen toiminnanjohtajalle tapahtui sähköpostilla 31.12.2012.

Opinnäytetyö käynnistyi varsinaisesti tammikuussa 2013, jolloin otin yhteyttä sähköpostilla ohjaavaan opettajaani 2.1.2013. Ensimmäinen tapaaminen opettajani kanssa oli 10.1.2013.

Satakunnan Syöpäyhdistyksen toiminnanjohtajan kanssa ensimmäinen tapaaminen oli 21.1.2013. Tapaamisessa sain kuulla Syöpäyhdistyksen ajatuksia sosiaalisesta mediasta, ja sain käyttööni käyttäjätunnuksen sekä salasanan yhdistyksen Facebook-sivustolle.

6.1.2 Aikaisemmat sosiaalisen median projektit

Esiselvityksellä kartoitettiin, oliko vastaavia sosiaalisen median projekteja toteutettu muissa terveysalan yhdistyksissä, ja miten ne oli toteutettu. Sosiaalisen median käyttöä terveysalalla käsitteleviä opinnäytetyötoteutuksia löytyi

muutamia. Ne olivat kuitenkin osa muuta kokonaisuutta, kuten Satakunnan Sairaanhoidopiirin sosiaalipalvelujen henkilökunnan mahdollisuudet ja uhat sosiaalisen median käytössä (Toivonen 2012). Samaan aikaan oman opinnäytetyöni rinnalla valmistui opinnäytetyö, joka tutki nuorten tietoutta Satakunnan Syöpäyhdistyksen toiminnasta ja sen tunnettavuudesta sosiaalisen mediassa (Vahala 2013). Määrällisen tutkimuksen kohteena olivat Satakunnan Ammattikorkeakoulun opiskelijat Porissa ja Raumalla.

6.1.3 Sosiaalisen median tuomat mahdollisuudet

Järjestöjen on viimeistään nyt 2010-luvulla ryhdyttävä suunnittelemaan toteutustapaa, miten astua mukaan verkkoviestinnän uudistuneeseen maailmaan. Samalla tulee pohtia miten sosiaalisen median kanavia voidaan hyödyntää omassa toiminnassa ja markkinoinnissa (Seppälä 2011, 10).

Verkkosivut, sähköpostit, sähköiset uutiskirjeet, verkkolehdet, keskusteluforumit, blogit ja bannerit ovat edelleen toimivia tapoja toteuttaa järjestöjen markkinointia ja jäsentiedotusta. Sosiaalinen media kannattaa yhdistää hyväksi havaittuihin ja jo käytössä oleviin viestintä- ja markkinointimenetelmiin. Näin luodaan kokonaisuus, jonka myötä järjestöllä on mahdollisuus tulla tunnetuksi ja suosituksi kohderyhmänsä keskuudessa sekä kasvattaa tunnettuuttaan myös yleisellä tasolla. (Seppälä 2011, 11.)

Sosiaalisen median avulla järjestöt voivat myös aktivoida jäsenistönsä, luottamushenkilönsä ja järjestöstä kiinnostuneet ihmiset sisällöntuottajiksi. Kun aiemmin verkkoviestinnän ainoana kanavana toimineet verkkosivut päivitti asiaan kouluttautunut koodaaja, voi sosiaalisen median kanavilla tänä päivänä kuka tahansa toimia tiedonjakajana, päivittäjänä tai kommentoijana (Seppälä 2011, 18).

Sosiaaliseen mediaan tulee mennä mukaan, mutta ennen starttaamista on syytä tehdä selväksi, mitä mukana oleminen tarkoittaa ja mitä järjestö sieltä

haluaa saada irti. Järjestön nimissä oleva tili ei sellaisenaan kiinnosta ihmisiä. Heitä kiinnostavat järjestön edustamat asiat ja sitä kautta ihmiset. Järjestöstä puhutaan sosiaalisessa mediassa, halusipa järjestö sitä tai ei, ja riippumatta siitä, tunteeko se olevansa vielä mukana vai ei. Toiminnan ensisijaisena tarkoituksena ei pidä myöskään olla mahdollisimman suuren seuraajajoukon kerääminen, vaan tavoitteeksi kannattaa asettaa ihmisten tavoittaminen, jotta heidän kanssaan voisi käydä keskustelua ja toimia luonnollisessa vuorovaikutuksessa. Sosiaalinen media on moniulotteinen verkosto, jonka kautta kuuluu mistä puhutaan ja jonka avulla pääsee mukaan sellaisiin keskusteluihin, joihin ei muuten välttämättä edes törmäisi. (Seppälä 2011, 19–21.)

6.1.4 Toimivat vertaistukimallit

Esiselvityksellä kartoitettiin netissä toimivia vertaistukea tarjoavia ryhmiä. Internetissä toimivien vertaistukea tarjoavien ryhmien esittely olisi mahdollista, koska niitä on niin paljon. Ryhmiä syntyy ja päättyy jatkuvasti. Lähes kaikilla suurimmilla sosiaali- ja terveysalan järjestöillä toimii internet-sivujen yhteydessä myös yksi tai useampi vertaistuellinen keskustelufoorumi, joista mainitsen tässä vain muutaman hyvän esimerkin (tilanne 8.3.2013). Lisää linkkejä vertaistukiryhmiin löytyy Internetistä <http://www.apua.info/>.

Tukinet on internetissä toimiva kriisikeskus. Toiminta on aloitettu 15.5.2000. Tukinet tuottaa verkkopalveluja, jotka keskittyvät ihmisen auttamiseen arjen murheiden keskellä, kokemusten jakamiseen ja tuen löytymiseen sitä tarvitseville. Palvelut ovat asiakkaalle maksuttomia. Toiminnan rahoittaa Raha-automaattiyhdistys. Toiminnan aikana palvelussa oli annettu henkilökohtaista tukea 85 050 kertaa. Vierailuja palvelussa oli rekisteröity 2 043 207 (tilanne 30.9.2012). Palvelun ylläpidosta, koordinoinnista, kehitystyöstä ja viestinnästä vastaa Vammalan-Huittisten seudun Mielenterveysseura ry. Tukinet löytyy myös Facebookista (754 tykkääjää, 8.3.2013). (Tukinetin www-sivut 2013.)

Päihdelinkki on ollut vuodesta 1996 Suomen suosituin verkkopalvelu päih-teistä ja riippuvuuksista. Palvelu on tarkoitettu päih-teiden käyttäjille ja heidän läheisilleen, sekä kaikille päihdetiedosta kiinnostuneille. Palvelu on hyödylli-nen myös sosiaali- ja terveysalan ammattilaisille ja opiskelijoille. Päihdelinkki tavoittaa noin 80 000 eri kävijää kuukaudessa. Osa palveluista on tarjolla ruotsiksi, englanniksi, venäjäksi ja viittomakielellä. Palvelun tuottaa A-klinikkasäätiö. Sivustoa ylläpitää A-klinikkasäätiön viestintätiimi, ja sen tekni- sestä toteutuksesta vastaa A-klinikkasäätiön viestintäyksikön websuunnitteli- ja. Lisäksi tuotantotiimiin kuuluu joukko asiantuntijoita. Päihdelinkki toimii Raha-automattiyhdistyksen tuella. Palvelun rahoitukseen ovat aikaisemmin osallistuneet muun muassa EU, STM ja Tekry. Päihdelinkki löytyy myös Face- bookista (1075 tykkääjää, 8.3.2013). (Päihdelinkin www-sivut 2013.)

PatientsLikeMe on perustettu vuonna 2004 Yhdysvalloissa. Benjamin ja James Heywood perustivat sivut pitkäaikaisen ystävänsä Jeff Colen kanssa. Viisi vuotta aikaisemmin kolmas veljeksistä oli sairastunut ALSiin vain 29- vuotiaana. Perhe etsi verkon kautta tietoa sairaudesta ja kokemuksista ja alun perin verkkopalvelun piti vain yhdistää ALS-potilaita ympäri maailmaa, mutta nykyään sivustolla on vertaistukea ja tietoa saatavilla kattavasti vaka- vista sairauksista. Yhdysvalloissa PatientsLikeMe:llä on jo 160 000 käyttäjää ja se on myös leviämässä Eurooppaan. PatientsLikeMe löytyy myös Faceboo- kista (10 943 tykkääjää, 8.3.2013). (PatientsLikeMe www-sivut 2013.)

Neuvontahoitaja tarjoaa mahdollisuuden keskustella syöpään liittyvistä ky- symyksistä Syöpäjärjestöjen neuvontahoitajien kanssa. Hoitajat ovat syöpään erikoistuneita terveyden- tai sairaanhoitajia. Neuvontahoitaja.fi on osa Syö- päjärjestöjen neuvontapalvelua, joka koostuu puhelin-, sähköposti- ja verk- koneuvonnasta. Neuvontahoitaja.fi -verkkopalvelu avattiin 2009 ja sitä uudis- tettiin vuonna 2010. Palvelu on suomenkielinen ja käyttäjälle maksuton. Neuvontahoitaja ei löydy Facebookista. (Neuvontahoitajan www-sivut 2013.)

Hyviä esimerkkejä ovat myös **vapaaehtoistoimin ylläpidettävät verkko-palvelut**: www.youtube, www.wikipedia.fi

YouTube on Googlen omistama internetissä toimiva videopalvelu. Sivusto on käytettävissä 54 eri kielellä, joihin lukeutuu myös suomen kieli. YouTuben kautta käyttäjä voi lisätä omia videoita tai katsoa sekä ladata muiden käyttäjien lisäämiä videoita. YouTube on internetin suosituin suoratoistovideopalvelu. YouTubeen ladataan joka minuutti 48 tuntia videota, eli yhdessä vuorokaudessa sisältöä ladataan lähes 8 vuoden edestä. Päivittäin palvelussa katsotaan yli kolme miljoonaa videota, ja kuukaudessa YouTubessa käy 800 miljoonaa erillistä käyttäjää. Suomessa YouTube on kolmanneksi suosituin verkkosivusto.

Wikipedia on avoin tietosanakirja, ja siellä olevia artikkeleita voi myös kuka tahansa järjestelmään kirjautunut päivittää. Tästä syystä Wikipedia-sivulla on seurattava aktiivisesti oman artikkelinsa tilannetta ja korjattava mahdollisia vääriä päivityksiä. Päivittäjä pystyy kuitenkin näkemään päivityshistorian ja sitä kautta saamaan selville, kuka väärää informaatiota on välittänyt. Wikipediassa olevan tiedon paikkansa pitävyydestä on paljon käyty keskusteluja, ja Wikipediaa pidetään epäluotettavana, koska sitä nimenomaan voi päivittää kuka tahansa. Wikipediassa väärä tieto korjataan nopeasti, koska tiedon korjajia on selkeästi enemmän kuin väärän tiedon jakajia. (Wikipedian www-sivut 2013.)

Uutena vapaaehtoistoiminnan toimintatapana kannattanee seurata Facebook-sivustolta alkuunsa saanut paikallisen **Mu Pori o kaunis**-sivuston kehitystä. Mu Pori o kaunis on kaupunkikulttuuria ja valokuvataidetta edistävä yhteisö, joka sai alkunsa syksyllä Anu Saagimin julkisesti esittämistä Poria mollaneista kommentteista. Ryhmän perusti Taru Jussila syksyllä 2012. Ryhmän Facebook-sivustolle kuvia ovat ladanneet tavalliset ihmiset, harrastajakuvajat ja valokuvaajat, joita kaikkia yhdistää Pori. Sisällöntuottajia sivustolla on noin 50 henkilöä. 7.3.2013 talkoovoimin ja muutaman porilaisen yrityksen avustuksella yhdistykselle perustettiin myös oma verkkosivusto. Samainen

talkooryhmä on perustamassa myös yhdistystä Mu Porille. Mu Pori o kaunis löytyy Facebookista (5871 tykkääjää, 8.3.2013). (Mu Pori o kaunis www-sivut 2013.)

6.2 Toiminnallinen vaihe

Opinnäytetyö toteutettiin projektimaisen opinnäytetyön periaatteet huomioiden. Projektille laadittiin projektisuunnitelma, jonka mukaan työ eteni. Projekti aloitettiin helmikuussa 2013 ja lopetettiin saman vuoden marraskuussa. Projekti käynnistyi samanaikaisesti kirjallisuuteen perehtymisellä ja sivujen sisällön tuottamisella. Opinnäytetyön raporttiosuus kirjoitettiin kesällä, ja syksyn aikana tehtiin muokkauksia ja lisäyksiä tekstiin.

Opinnäytetyö oli kokonaisuudessaan ohjattu ja sitä arvioitiin projektiryhmän toimesta sekä Facebook-sivuilla saapuneen palautteen perusteella koko projektin ajan.

6.2.1 Projektin lähtökohdat

Satakunnan Syöpäyhdistyksellä on omat toimivat verkkosivut, jotka olivat työn pohjana koko projektin ajan. Yhdistykselle oli luotu aikaisemmin kaksi erilaista Facebook-sivua, joista toinen oli käyttäjäprofiili ja toinen Facebook-sivu, johon oli koko projektin ajan myös ohjattu verkkosivuilta Facebookin Tykkää-painike. Projektissa lähdettiin kehittämään käyttäjäprofiilia siitä huolimatta, että verkkosivujen ylläpitäjä piti Facebook-sivua parempana vaihtoehtona Syöpäyhdistyksen sivustoksi. Ylläpitäjä ei myöskään ollut halukas siirtämään Tykkääjä-painiketta käyttäjäprofiiliin.

Kahden käytössä olevan Facebook-sivuston olemassaolo oli riski projektille. Ensimmäisenä kartoitettiin sivujen yhteiset kaverit/tykkääjät, joita oli lähtötilanteessa 32 henkilöä 50:stä. Satakunnan Syöpäyhdistys oli sitä mieltä, että molemmat sivut säilytetään jatkossakin, joten 1.2.2013 Facebook-sivulle lai-

tettiin päivitys *Kiitos kaikille, jotka tykkäätte yhdistyksemme sivuista. Tois-
laiseksi meillä on kaksi Facebook-sivua. Käythän myös Satakunnan Syöpäyh-
distys Ry:n sivuilla*, joka ohjasi asiasta kiinnostuneet Satakunnan Syöpäyhdis-
tyksen käyttäjäprofiiliin. Päivityksen jälkeen Facebook-sivun tykkääjämäärä
oli kuitenkin kasvanut 78:ään (tilanne 9.10.2013).

Tykkäyksiä sivulle oli tullut verkkosivuilta, muiden suosituksina, mobiililait-
teesta sekä hakuna Googlestä. Tiedot perustuivat Facebookin omaan tietojen
seurantaan. Tykkääjien määrä oli kasvanut eritoten syys-lokakuussa, eivätkä
heistä kaikki ole siirtyneet käyttäjäprofiiliin. Tykkäyksen poistoja ei ole myös-
kään tehty kesän jälkeen. Kahden Facebook-sivun riski ei kuitenkaan tuonut
projektille merkittävää haittaa.

Käyttäjäprofiilin tiedot ja yksityisyysasetukset tarkistettiin ajan tasalle, jotta
profiilista löytyisi ajantasaiset tiedot sekä varmistettiin sivulta myös yhteys
yhdistyksen omille verkkosivuille.

Päivityksiä käyttäjäprofiilissa oli aluksi vain kuusi. Jotta sivusto jatkossa lisäisi
yhdistyksen näkyvyyttä ja kiinnostavuutta, tavoitaisi uusia ihmisiä ja jakaisi
tietoa syöpäsairauksista niin ennaltaehkäisevästi kuin kuntouttavastikin, oli
sivulle tuotettava maltillisesti sisältöä, joka herättäisi huomiota. Aluksi tehtiin
omia päivityksiä maksimissaan 1-2 päivässä. Sillä tapaa pyrittiin pitämään
liiallinen tietotulva hallinnassa ja jakamaan se useammalle päivälle. Tärkeätä
aluksi oli linkittää Facebook-sivulle yhdistyksen verkkosivuilta Talvi/kevät-
lehti, jossa oli tietoa yhdistyksen toiminnasta sekä tiedottaa tulevista yleisö-
tapahtumista, vertaistukiryhmien kokoontumisista ja yhdistyksen tarjoamasta
Luomihuoli-palvelusta.

6.2.2 Henkilökunnan sitouttaminen

Henkilökunnalle Facebook-info pidettiin helmikuussa viikkopalaverin yhteydessä ja siitä seurauksena sovittiin maaliskuulle koulutustilaisuus, jossa käytiin Facebook-sivujen käyttämisen perusteet läpi. Koulutus pidettiin 5.3.2013 Syöpäyhdistyksen toimistolla (Kuva 1). Syöpäyhdistykselle tehty koulutusmateriaali löytyy liitteenä 1. Osanotto oli runsasta ja paikalla oli lähes koko henkilökunta. Jatkossa henkilökohtaista opetusta ja ohjausta annettiin sitä haluaville. Koulutuksessa keskusteltiin Facebookin merkityksestä yhdistykselle, ja ajatuksia oli sekä puolesta että vastaan. Tämä olikin yksi selkeä riski projektin toteutumiselle. Koulutuksessa todettiin, että Facebook suhteellisen uutena työkaluna yhdistyksen toiminnassa aiheutti työntekijöissä epävarmuutta sen käytössä, luotettavuudessa sekä pelkoa työmäärän lisääntymisestä. Kaikilla työntekijöillä oli käyttäjätunnukset sivustolle, mutta vain muutama oli työssään sivuja käyttänyt. Projektin aikana henkilökunta alkoi päivittää sivustoa vasta syys-lokakuussa 2013.



Kuva 1. Facebook-koulutus 5.3.2013 henkilökunnalle.

6.2.3 Kuvien ja kuva-albumien merkitys

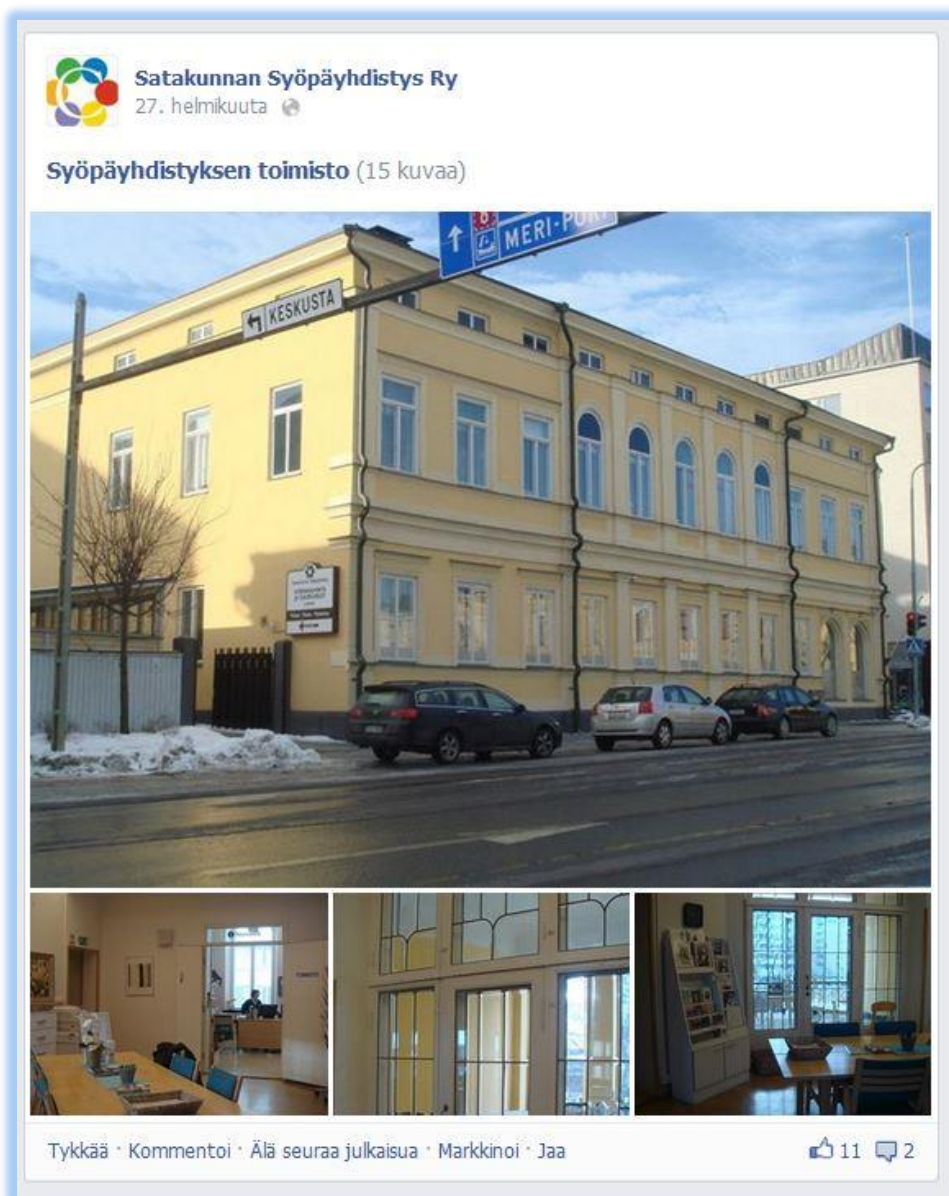
Kansainvälistä lasten syövän päivää vietettiin 15.2.2013 Porissa, ja päivästä saatiin hyvää kuvamateriaalia, joka julkaistiin Facebook-sivulla (Kuva 2). Kuvista tykättiin ja niitä myös jaettiin heti eteenpäin.



Kuva 2. Kansainvälinen lasten syövän päivä 15.2.2013, Pori.

Kuvia sivulla julkaistiin paljon, ja ne toivat sivulle elävyyttä. Muutenkin kuvien merkitys tulee kasvamaan tulevaisuudessa Facebookissa ja muissa sosiaalisissa medioissa, kuten esimerkiksi nuorison suosimassa Instagramissa.

Yhdistyksen toimiston sijainnin voi merkitä palvelusta löytyvälle kartalle, tai sinne voi luoda oman kuva-albumin, jossa esitellään toimiston sijainti sekä toimiston tiloja rakennuksen sisältä. Toimisto tulee samalla tutuksi ihmisille ja madaltaa kynnystä toimistoon tulemiselle. Kuvat toimistosta julkaistiin 27.2.2013 (Kuva 3).



Kuva 3. Satakunnan Syöpäyhdistyksen toimisto.

6.2.4 Tykkäämis- ja jakamistoiminto

Tykkääminen ja jakaminen ovat yksi keskeisempiä toimintoja Facebookin sivuilla. On hyvin yleistä, että ihmiset tykkäävät ja jakavat kuvamateriaalia toistensa sivuilta ja jakavat eteenpäin mielenkiintoisia artikkeleita, tapahtumia, koulutuksia tms.

Ihmisten toiminta sosiaalisessa mediassa perustuu mm. sisällön jakamiseen ja suosittelemiseen -samalla tulee myös mainostettua uutisen lähdesivustoa. Jos joku jakaa vastaavan linkin yhdistyksen sivuilta, tulee hänen sivuilleen näkymään Satakunnan Syöpäyhdistys Ry. Erittäin hyviä jaettavia artikkeleita ovat sellaiset, jotka vaikuttavat ihmisten tunteisiin ja niitä oli saatavilla koko projektin ajan. (Kuvat 4,5 ja 6)



Kuva 4. Teemu Selänne ja syövästä toipunut pikkupoika.



Satakunnan Syöpäyhdistys Ry jakoi linkin.
15. toukokuuta

Hyvä lisää hyvää!



Pauliinan soitto radiolähetykseen herkisti kaikki: Todellinen rakkaudenosoitus syöpäsairaalle miehel
radionova.fi

Enbuske & Linnanahde Crew jakoi lähetyksessä liput Suomen seuraavaan otteluun jääkiekon MM-kisoissa. Ehtona oli se, että

Tykkää · Kommentoi · Markkinoi · Jaa

11 1

Kuva 5. Rakkauden osoitus.



Satakunnan Syöpäyhdistys Ry jakoi linkin.
23. toukokuuta



Koskettava video: Teini sai tietää kuolevansa – jätti kauniin perinnön - Ulkomaat - Keski-suomalainen
www.ksml.fi

Amerikkalainen Zach Sobiech -niminen poika oli vain 13-vuotias kuullessaan sairastavansa parantumatonta syöpää. Hänelle tehtiin

Tykkää · Kommentoi · Markkinoi · Jaa

11

Kuva 6. Koskettava video.

6.2.5 Koulutustilaisuudet

Yhdistyksen Facebook-profiilissa mainostettiin etukäteen tulevia koulutustilaisuuksia, ja yleensä niiden jälkeen julkaistiin tilaisuudesta kuva-albumi tai kuvakollaasi. Kuvissa esiintyviltä henkilöiltä saatiin suullinen lupa kuvaukseen, ja heille myös kerrottiin kuvien käytöstä yhdistyksen Facebook-profiilissa. Kuvatuista kukaan ei kieltänyt kuvansa käyttöä. (Kuvat 7 ja 8).



Kuva 7. Koulutus; Syöpäpotilaan ja läheisen tukeminen.

Kuvilla pyrittiin myös tuomaan tilaisuuden tunnelma esille, ja kuvasarjassa esiintyi aina joku tai joitakin kuvakulmia, jolla koitettiin kiinnittää lukijan huomiota. Kuvilla saatiin myös luotua visuaalisemmat sivut. (Kuvat 7 ja 8).



Kuva 8. Avoin yleisötilaisuus/Aurinko ja syöpä 16.4.2013. Huittinen.

6.2.6 Satakunnan Syöpäyhdistyksen Facebook-sivujen kaverimäärän kehitys

Käyttäjäprofiili on ns. kaverisivu, eikä tässä projektissa ollut tavoitteena saada tiettyä määrää kavereita, vaan panostaa sivulla enemmän laadukkaaseen sisältöön. Satakunnan Syöpäyhdistyksellä oli 524 kaveria projektin päättyttyä 30.11.2013.

Lähtötilanteessa 8.1.2013 Facebook-sivuilla kavereita oli 67 ja koko projektin keston ajan kaverimäärän kehitys oli tasaista. Määrä kasvoi kuukausittain keskimäärin 20 henkilöä, paitsi toukokuussa, jolloin toteutettu kaveripyynnötempaus toi lisää 224 uutta. Kaveripyynnöt lähetettiin yleensä Satakunnan Syöpäyhdistykselle, jolloin kaveruus oli harkittua. Kaverimäärän kehitys:

100. kaveri 13.3.2013

200. kaveri 13.5.2013

300. kaveri 22.5.2013

400. kaveri 31.7.2013

500. kaveri 22.10.2013



Kuva 9. Kaverimäärän huomioiminen.

Kaverimäärään ja myös yhdistykselle luotuun Facebook-imagoon osaltaan vaikutti Satakunnan Syöpäyhdistyksen näkyvyys kavereiden sivulla. Projektin ajan Satakunnan Syöpäyhdistys onnitteli päivän syntymäpäiväsankareita, ja näin yhdistyksen logo oli useilla sivuilla nähtävillä ja saattoi siksi tuoda myös uusia kaveripyynnöitä. Satakunnan Syöpäyhdistys sai myös onnitteluja kaveriltaan syntymäpäivänään 30.5.2013.

6.2.7 Satakunnan oman syöpäkeräyksen näkyvyys

Huhtikuussa käynnistyi Satakunnan Syöpäyhdistyksen oma syöpäkeräys (Kevätkeräys), jonka tuotto käytetään omaan alueelliseen toimintaan 30.6.2015 mennessä. Kevätkeräysvarat käytetään yhdistyksen syöpäneuvonnan ja tukipalvelujen toteuttamiseen ja kehittämiseen, syöpähoitajien neuvonta- ja kriisivastaanottoihin sekä kotikäynteihin koko Satakunnan maakunnan alueella, vertaistuki- ja terapiaryhmiin, vapaaehtoisten tukihenkilöiden koulutukseen sekä heidän työnohjaukseensa. Kevätkeräys oli muutaman kerran esillä Facebookissa, mutta tarkempien tietojen vuoksi kävijät ohjattiin linkillä yhdistyksen omalle verkkosivustolle.

Yhdistys markkinoi toimintaansa ja kevätkeräystä mm. esiintymällä Torstain kahvivieraana Radio Porissa 23.5.2013 (Kuva 10).



Kuva 10. Vieraana Radio Porissa ja Kansainvälinen Syöpäviikko.

6.2.8 Tapahtumamarkkinointi

Kansainvälistä Syöpäviikkoa vietettiin toukokuun lopussa ja maakunnassa järjestettiin erilaisia tapahtumia. Porissa Kansainvälistä Syöpäviikkoa vietettiin Eetunaukiolla esittelemällä yhdistyksen toimintaa ja toteuttamalla samalla lipaskeräystä. (Kuva 10 ja 11). Tapahtumista Porissa ja Kankaanpäässä julkaistiin kuvakollaasit Facebook-profiilissa. (Kuva 11)



Kuva 11. Kansainvälisen Syöpäviikon kuvakollaasi 29.5.2013, Pori

6.2.9 Yhteistoiminta muiden yhdistysten kanssa

Satakunnan Syöpäyhdistys Ry tykkäsi myös muiden yhdistysten ja yritysten sivuista ja jakoi omalla sivullaan muiden päivityksiä. Tykättyjä Facebook-sivuja olivat mm. Syöpäjärjestöt, Roosa nauha, Sylva ry, Syöpäpotilaat, Movenber Suomi, Syöpäsäätiö, Terveiden ja hyvinvoinninlaitos, KansalaisAreena ry, Tilannehuone, Veripalvelu, Satakunnan yhteisökeskus, Pori Jazz Festival, SuomiAreena sekä maakunnalliset Pohjois-Suomen Syöpäyhdistys ry ja Pohjanmaan Syöpäyhdistys ry. Kavereina yhdistyksellä olivat mm. Kankaanpään Seudun Vammaisjärjestöt, Porin Hyvän Mielen Talo, VerkkoBirgit (Satakunnan Kansa), ViikkoViivi Satakunnan Viikko, Nuorten Työpaja Pori, Rakastajat Teatteri ja Friski Tuult Raumalta. Satakunnan Syöpäyhdistys jakoi Facebook-profiilissaan Potilaan Lääkärilehdessä ja muissa lehdissä olleita syöpä-artikkeleja.

Tässä työssä aikaisemmin esitellyt vertaistuen Facebookissa olevat keskustelufoorumit ovat kasvaneet opinnäytetyöprojektin aikana seuraavasti:

	tilanne 8.3.2013	tilanne 3.11.2013
Tukinet	754	1 009
Päihdelinkki	1 075	1 254
PatientsLikeMe	10 943	14 851
Neuvontahoitaja	-	-
Mu Pori o kaunis	5 871	7 037

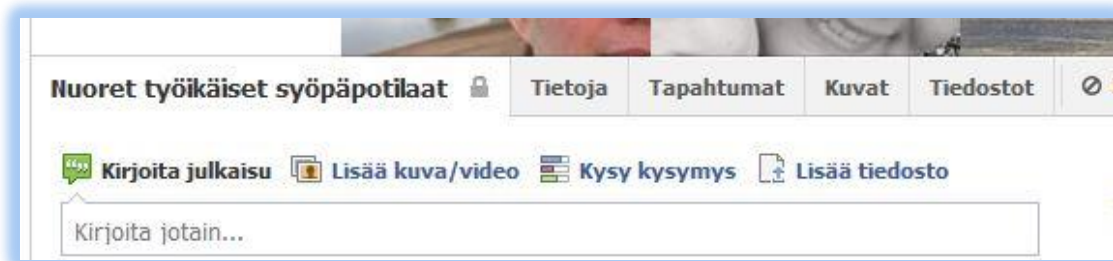
Neuvontahoitaja ei toimi Facebookissa, vaan vertaistukea tarjoavat Suomen Syöpäpotilaiden valtakunnalliset potilasverkostot.

Vertaistukea kehitetään vastaamaan yhä enemmän syöpäpotilaan tarpeisiin ja keinoihin hakea tukea. Suomen Syöpäpotilaiden valtakunnallisten potilasverkostojen tärkeänä tehtävänä on mahdollistaa vertaistuen mahdollisuus myös pienemmille ja harvinaisille syöpäryhmille. Jokaisella verkostolla on

omien kotisivujen lisäksi omat suljetut Facebook-ryhmänsä, joissa vertaisuuteen pääsee helposti ja nopeasti. Verkostoilla on koulutetut vertaistukihenkilöt. Facebook-ryhmissä käydään jatkuvasti vertaisuuteen ja sen antamiin mahdollisuuksiin perustuvaa keskustelua, jossa jokaisella on mahdollisuus antaa itsestään juuri sen verran kun haluaa, ja ottaa itselleen juuri sen verran kun siltä tuntuu. (Rosenberg-Ryhänen 2013.)

6.2.10 Vertaistukiryhmän perustaminen

Projektin yhtenä tavoitteena oli perustaa Satakunnan Syöpäyhdistyksen Facebook-profiiliin avoin/suljettu ryhmä, joka toimisi yhdistyksen alaisuudessa. (Kuva 12). Ensimmäinen suljettu vertaistukiryhmä; Nuoret työikäiset syöpäpotilaat perustettiin 21.10.2013. Ryhmän ylläpitäjinä toimivat yhdistyksen sairaanhoitaja ja yhdistyksen toiminnassa mukana oleva kokemuskouluttaja/tukihenkilö. Opinnäytetyöntekijänä toimin aloitusvaiheessa ulkopuolisena asiantuntijana.



Kuva 12. Suljettu ryhmä; Nuoret työikäiset syöpäpotilaat.

Ryhmän tarkoituksena on toimia vertaistukiryhmänä sekä aktivoida ja uudistaa yhdistyksessä toimivan samannimisen ryhmän toimintaa.

Lähes jokaisella valtakunnallisella terveystieteen järjestöllä toimii tänä päivänä internetissä jonkinlaiset vertaistukipalvelut. Suomen Syöpäpotilaat avasivat tämän projektin aikana omille Facebook-sivuilleen vertaistukiryhmät syöpäsairauksien mukaan.

Facebookissa toimivan vertaistuen merkittävyyden vuoksi otin yhteyttä muutamisiin vertaistukiryhmissä mukana oleviin henkilöihin ja kysyin heidän mielipiteitään vertaistukiryhmistä. Vaikka Facebookissa ollaan esillä omalla profiililla, sovin henkilöiden kanssa, että tässä työssä heidän kommenttinsa julkaistaan anonymisti, vaikka tekstistä ei välttämättä selviä mistä sairaudesta on kyse. Kysymykset ja yhteystiedot ovat opinnäytetyöntekijällä.

Profiili I mukaan (henkilökohtainen tiedonanto 27.8.2013) "No sen voi ainakin sanoa, että kyllä tämä on parasta mahdollista vertaistukea. ei haittaa välimatkat, toimii lähes ympäri vuorokauden, luottamus pelaa. saa apua, neuvoja, vinkkejä, tsemppausta, lohdutustakin tarvittaessa"

Profiili II mukaan (henkilökohtainen tiedonanto 29.9.2013) "Liittyäni keväällä amerikkalaisnaisten rintasyöpäryhmään tajusin välittömästi kuinka paljon hyötyä siitä on. Kun ryhmä on riittävän suuri, löytyy aina joku joka on kokenut jotain samankaltaista. Halusin äidinkielelläni vastaavan ryhmän. Minulle oli tärkeää että kaikki ryhmäläiset sairastavat levinnyttä rintasyöpää. On helpompaa esittää kysymyksiä tai pelkästään purkaa paineitaan kun tietää että koko ryhmä tietää suunnilleen missä mennään. En millään jaksa niitä asioita tuntemattomien rohkaisuja siitä, kuinka Suomessa ei enää kuolla rintasyöpään ja kuinka on lottovoitto sairastaa sitä täällä (vaikka ymmärränkin että jossain muualla olisin ehkä jo kuollut tähän). On myös joskus raskasta kuunnella jonkun syövästä aiemmin parantuneen hehkutusta niistä kaikista hyvistä asioista mitä syöpä toi heidän elämäänsä... Ne joilla kaikesta huolimatta syöpä on levinnyt, tietävät, että noista valaistumisista ja elämänviisauksista maksetaan kova hinta. Syöpä ei ole lahja.

Meidän pikkuryhmämme toimii samalla tavoin kuin amerikkalaisryhmä; kaikilla on lupa kirjoittaa mitä haluaa. Jokainen ryhmän jäsen on yhtä tärkeä, jotenkin en kaipaa ketään erityistä henkilöä "kasvoksi" tai organisaatiota otsikoksi. Mutta toki jos olisin löytänyt syöpäyhdistyksiltä valmiin fb-sivun levinnyttä rintasyöpää sai-

rastaville, olisin siihen heti liittynyt. Amerikkalaisryhmällä on jonkinlainen toimintaohje, missä painotetaan, että keskustelun tulisi liittyä syöpään, ja että ryhmän tarkoitus on toimia tukena ja rohkaisuna, ja ohjeiden antamisessa tulee olla varovainen. Meidän ryhmämme on luontaisessa viisauudessaan ilman sen kummempia sääntöjä toiminut näin.

Aiheet liittyvät yleensä kyllä syöpään, mutta kirjo on laaja. Lääkkeiden sivuvaikutukset ja niiden kanssa eläminen, kivut, kontrollien aiheuttama ahdistus, jaksaminen työelämässä tai hakeutuminen siitä pois, fyysisen kunnon ylläpito, infektiot, syövän vaikutukset perhe-elämään, uimapuvut, rintaliivit, ravinto, ihan kaikesta keskustellaan. Luottamuksellisuus on tärkeää. Itse en kirjoittaisi julkiseen ryhmään näin avoimesti, mutta suljetussa ryhmässä missä kaikilla on sairauden osalta samankaltaista taustaa, se onnistuu. Tähän ryhmään on tultu saamaan ja jakamaan tukea.

Tärkeänä pidän myös fb:n helppoutta, täällä tulee käytyä muutenkin... Ei kirjautumisia, ja jos haluaa, voi liittää viestiin kuvan. Monet meistä käyvät päivittäin ainakin katsomassa, mitä muut ovat kirjoittaneet, jos eivät itse satu kirjoittamaan.”

Profiili III mukaan (henkilökohtainen tiedonanto 8.10.2013) ”Heti diagnoosin saatua vertaistukiryhmästä saa neuvoja ja opastusta eri hoitomuodoista, oireiden hallinnasta, apuvälineistä, erilaisista Kelan ym. tuista ja hakuprosesseista, kuntoutuksesta ym. mutta erityisesti ymmärryksen ja tunteen siitä, ettei ole yksin ongelmansa ja sairautensa kanssa, vaan on muita samassa tilanteessa olevia, jotka painivat samojen ongelmien kanssa - eli siis erittäin tärkeää henkistä tukea. Itse olen kokenut tuon vahvan yhteenkuuluvuuden tunteen jälkeen myös jakson, joka tällä hetkelläkin minulla menossa - eli nyt koen, että mikäli joka päivä käyn läpi oirekuvaani ja vaivojani, lääkityksiä ja muiden vastaavia - tunnen itseni sairaammaksi - ja nyt otan etäisyyttä ryhmään - toki käyn välillä lukemassa mielenkiintoisia juttuja tai uutta tietoa, linkkejä ym. mutta en keskustelussa mukana. Tässä on päällimmäiset tunteet.

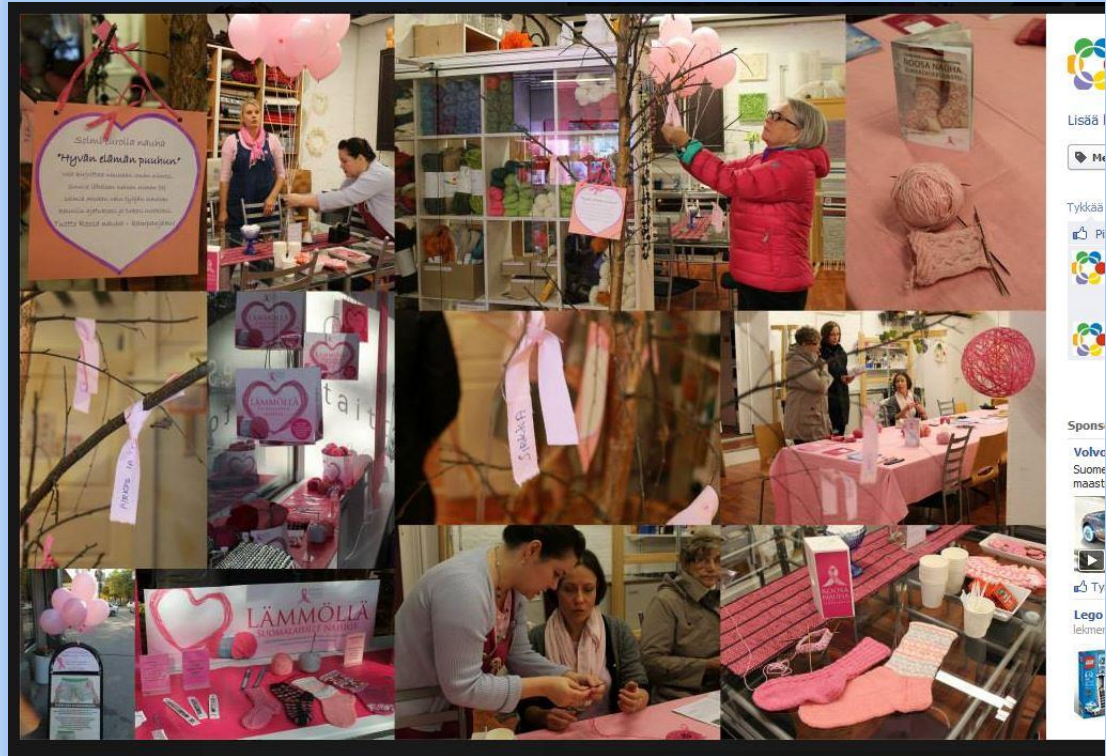
6.2.11 Valtakunnalliset tapahtumat

Valtakunnallista Roosa nauha-tapahtumaa vietettiin Satakunnassa erilaisilla tapahtumilla. Tapahtumia mainostettiin yhdistyksen Facebook-sivuilla ennakoon ja jälkeenpäin niistä koottiin myös kuvakollaaseja yhdistyksen Facebook-sivustolle. (Kuva 13).



Kuva 13. Roosa nauha päivä 4.10.2013, Pori.

Roosa nauha -tapahtumia vietettiin Porissa mm. Taito-Shopissa (kuva 14) ja Satakunnan yhteisökeskuksessa (Kuva 15). Roosa nauha -kahvila järjestettiin 9.10.2013 Porissa ja tilaisuudessa puhuttiin ja keskusteltiin rintasyövästä.



Kuva 14. Rosa nauha -tapahtuma Taito-Shop, Pori



Kuva 15. Rosa nauha -tapahtuma Satakunnan yhteisökeskus, Pori

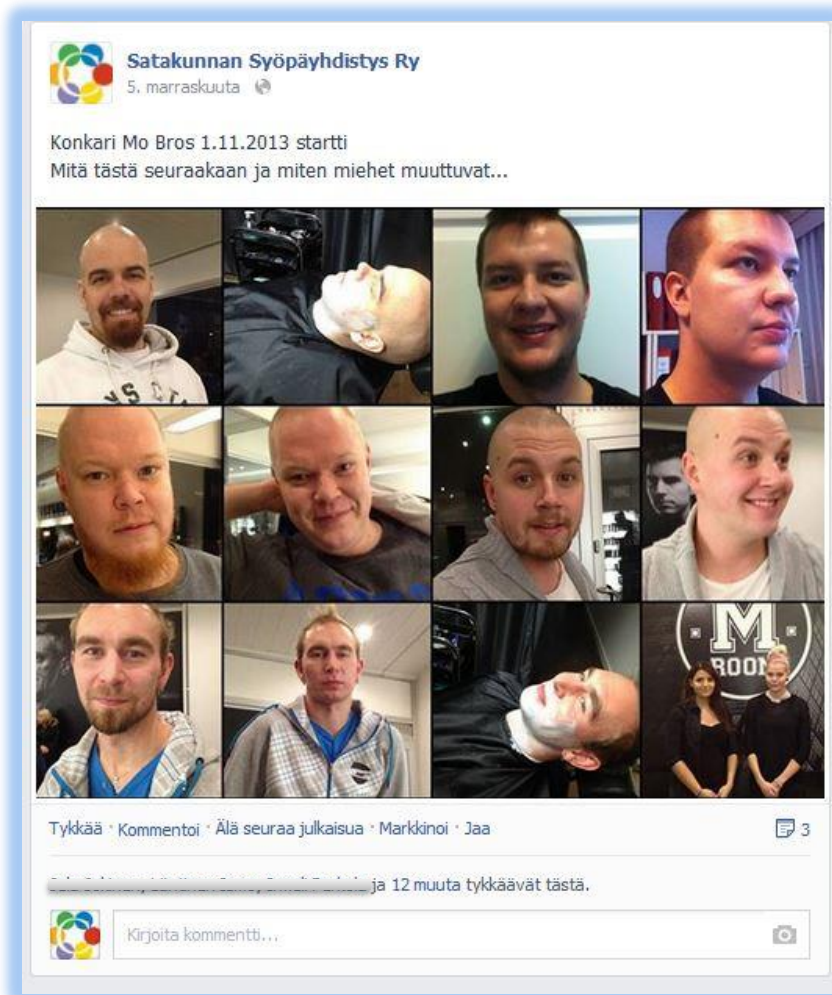
Roosa nauha -päivän perinteisiin kuuluu pukeutua pinkkiin ja Facebook-sivujen kautta tätä teemaa vietiin eteenpäin. Lisäksi kokeiltiin tehdä kuvakollaasi naisten itsensä lähettämistä kuvista. Kokeilu onnistui kohtuullisen hyvin ja kuvia saapui ensimmäiseksi kerraksi yllättävän paljon. (Kuva 16).



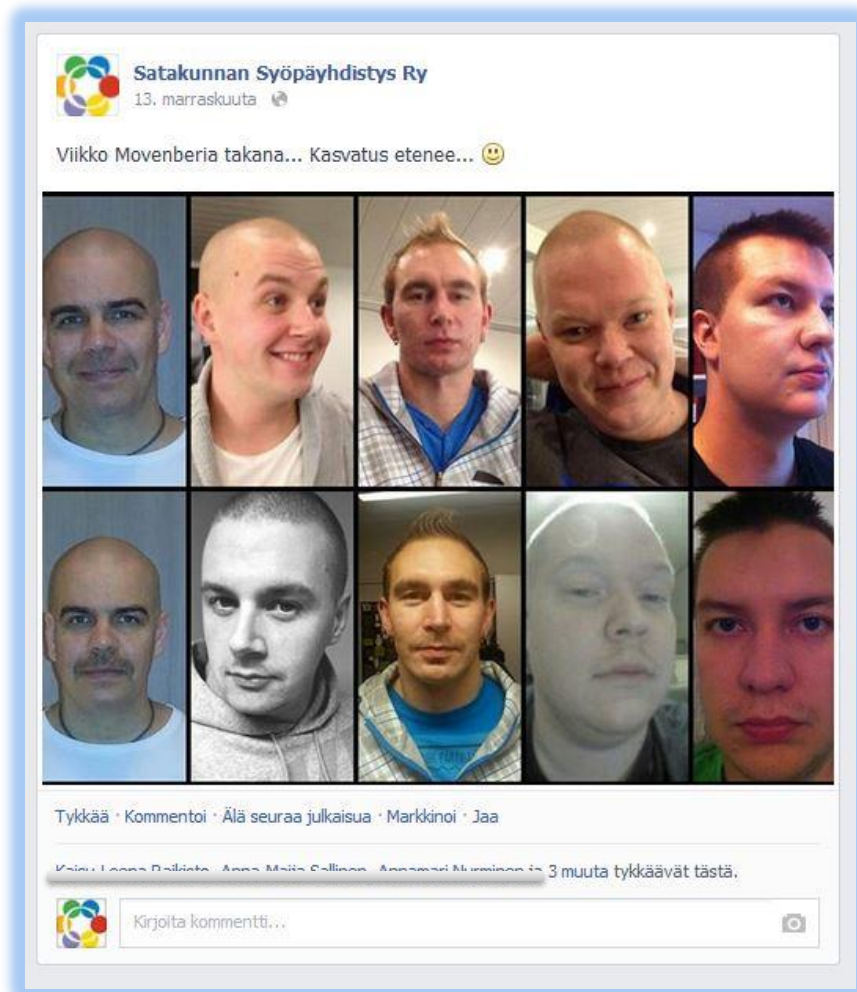
Kuva 16. Kuvakollaasi naisten lähettämistä kuvista.

Movember on kansainvälinen hyväntekeväisyyskampanja, johon osallistuvat miehet kasvattavat viikset ja keräävät rahaa syövän tutkimukseen marraskuussa. Movember-kampanjan avulla lisätään keskustelua miesten terveydestä sekä tietoisuutta siitä, mitä pitää tehdä kun sairastuu eturauhas- tai kives- syöpään. Kampanjan avulla Movember kerää varoja miesten eturauhas- ja kivessyöpien klinisiin tutkimuksiin. (Movember Foundation www-sivut 2013.)

Satakunnan Syöpäyhdistys jakoi ja linkitti tietoa Movember´13 sivuilta ja lähti mukaan tukemalla Porin Ässien Movember-kampanjaa sekä seuraamalla Konkari Mo Bros-ryhmän viiksien kasvatusta marraskuun ajan.



Kuva 17. Konkari Mo Bros viiksien kasvatusta 1.11.2013.



Kuva 18. Konkari Mo Bros viiksien kasvatuksen eteneminen.

Konkari Mo Bros viiksien kasvatus jatkui marraskuun ajan, mutta viimeisintä kuvaa ennen projektin päättymistä heiltä ei saatu. Konkari Mo Bros keräsi Movember-kampanjaan 625 euroa. Ässien osuudesta opinnäytetyöntekijällä ei tietoa.

Sosiaalinen media Satakunnan Syöpäyhdistyksen vaikutusvälineenä liittyvä opinnäytetyöprojektini päätettiin suunnitelman mukaisesti 30.11.2013.

7 PROJEKTIN PÄÄTTYMINEN JA ARVIOINTI

7.1 Yhteenveto ja jatkuvuus

Yksi sosiaalisen median merkittävimmistä tehtävistä on ohjata yhdistyksestä kiinnostuneita ihmisiä verkkosivuille, ja toisin päin osoittaa verkkosivuilla vierailville ihmisille, että he voivat osallistua keskusteluun yhdistyksen Facebook-sivuilla. Oman tiedon välittämisessä Facebookissa kannattaa kuitenkin muistaa, että palvelussa ei olla mukana siksi, että siellä vain jaettaisiin samaa sisältöä kuin verkkosivuilla. Sosiaalisessa mediassa kukin palvelu toimii tavaltaan, ja silloin ollaan vahvoilla, jos osataan käyttää kutakin palvelua oikein. Facebookissa yhdistyksellä on mahdollisuus toimia yli rajojen tekemällä yhteistyötä muiden yhdistysten, yritysten sekä ihmisten kanssa ilman, että se vahingoittaisi yhdistyksen imagoa, kunhan toiminta pysyy asiallisena eikä loukkaa ketään.

Piritta Seppälä toteaa kirjassaan, että järjestöjohdon, luottamushenkilöiden ja jäsenistön sitouttaminen sosiaalisen median toimintaan on tärkeää. Usein tämän kolmikön aktivointi voi olla merkittävin palanen koko sosiaalisen median toiminnan käynnistymisessä. Samalla pysyy mielessä, että sosiaalisen median käyttö ei kuulu vain viestinnästä vastaavien henkilöiden hartioille, vaan se toimii parhaiten, kun keskustelua pitävät yllä monet eri toimijat. Yhdessä tekeminen monella tasolla ja verkossa viestiminen ovat kaikki järjestön markkinointia. (Seppälä 2011, 19–21.)

Satakunnan Syöpäyhdistyksen toiminnanjohtajan mukaan yhdistys mielletään arvokkaana yhdistyksenä ja toisaalta myös aika vanhanaikaisena (henkilökohtainen tiedonanto 21.1.2013), siksi tuntuikin haasteelliselta lähteä tekemään yhdistykselle uudenlaista imagoa Facebook-sivustoille. Olin kuitenkin heti projektin alusta alkaen erittäin hyvillä mielin ja kiitollinen, sillä minulla oli täysi luottamus yhdistyksen toiminnanjohtajalta. Sain vapaat kädet toimia, eikä projektin aikana tullut toiminnastani negatiivista palautetta, sain toteut-

taa myös omaa luovuuttani. Ilman tätä mahdollisuutta ei projektistani olisi syntynyt näin näkyvää tuotetta yhdistykselle. Ilokseni myös huomasi, että projektin loppuvaiheessa Satakunnan Syöpäyhdistyksen käyttäjäprofiili oli alkanut vihdoinkin elämään omaa elämäänsä henkilökunnan kirjoitusten ansiosta. Avoimuus ja yhdistyksen toimien tuominen koko maailman nähtävälle voi tuntua aluksi oudolta, mutta palkitsee lopulta.

Projektin suunnitelmassa ja aikatauluissa pysyttiin hyvin, koska niitä ei ollut rajattu liian tiukalle ja niissä oli joustamisen varaa. Projektin päättämisessä oli kuitenkin vaikeuksia, koska kiinnostavuutensa vuoksi se oli viedä mukanaan.

7.1.1 Projektin tavoitteiden saavuttaminen

Projektille asetetut tavoitteet saavutettiin hyvin. Tavoitteena oli sivujen sisällön tuottaminen yhdessä ja/tai erikseen Syöpäyhdistyksen henkilökunnan kanssa sekä lisätä kaverien/tykkääjien määrää ja sitä kautta löytää uusia henkilöitä mukaan vapaaehtoistoimintaan tai mahdollisesti uusia tukihenkilöitä. Kaverimäärän lisääntymiselle ei asetettu mitään numeerista tavoitetta, mutta lisäys 67 henkilöstä 524 henkilöön projektin aikana on positiivista. Satakunnan Syöpäyhdistys aloitti syksyllä vapaaehtoistoiminnan kehittämishankkeen yhdessä Satakunnan Ammattikorkeakoulun kanssa, josta oli projektille hyötyä - ja toki myös toisin päin.

Projektin tavoitteena oli myös antaa/jakaa tietoa syövästä yleisesti linkittämällä syöpään liittyviä kirjoituksia, blogeja, uusimpia tutkimuksia ja valokuvia toiminnasta huomioiden rajoitukset, sekä markkinoida ja tuoda tunnetuksi yhdistyksen toimintaa sekä aktivoida ihmisiä esim. "pukeudu pinkkiin"- päivään. Päivityksiä sivuille tehtiin monipuolisesti ja maltillisesti, jotta säästettäisiin kaverit liialliselta informaatioähkyltä.

Projektin aikana yhdistyksen koulutuksista, tapahtumista ja tiloista otettiin paljon valokuvia, jotka sitten työstettiin sivulle myös visuaalisuuden parantamiseksi. Roosa nauha -tapahtumia markkinointiin sivuilla runsaasti ja ”pukeudu pinkkiin”- päivänä vuorovaikutteisuus näkyi konkreettisesti, sillä yhdistys sai kavereilta kuvia, joista koostettiin päivän teemalla oleva kuvakollaasi. Yhdistyksen omista Roosa nauha -tapahtumista saatiin myös iloiset ja värikkäät päivitykset.

Projektin tarkoituksena oli myös lisätä yhteistoimintaa muiden yhdistysten kanssa sekä nostaa niitä asioita, jotka Satakunnan Syöpäyhdistys ry itse näkee tärkeinä. Vuorovaikutteisuutta sivulla ei niinkään ollut, mutta päivitysten tykkääjiä sitäkin enemmän. Lisäksi projektin tavoitteena oli saada kaverit/tykkääjät kommentoimaan ja keskustelemaan yhdistyksen sivuilla joko julkisesti tai luomalla sivustolle avoimia/suljettuja ryhmiä. Ensimmäinen suljettu ryhmä perustettiin Satakunnan Syöpäyhdistyksen profiilin alaisuuteen 21.10.2013.

Saavutettujen tulosten perusteella Satakunnan Syöpäyhdistys sai toiminnalleen vaikutusvälineen, jonka avulla toiminta sosiaalisessa mediassa on tarpeellista ja myös kannattavaa. Koulutustilaisuuksien markkinointi profiilissa tavoittaa enemmän ihmisiä kuin perinteisessä lehdessä kertaluontoinen julkaistu ilmoitus, ja ennen kaikkea sosiaalisessa mediassa se on ilmaista.

7.2 Pohdinta

Ajat ja keinot muuttuvat. Rakkaan ystäväni isä kuoli aikanaan syöpään ja kun sairaalassa diagnoosin jälkeen hänen luonansa kävi erään paikallisen syöpäyhdistyksen tyttö kertomassa yhdistyksen toiminnasta ja palveluista, tokaisi tähän karjalaismies topakasti ”ja miehän en lähe mihinkään yhdistykseen puhhuun syövästäni”. Oikea tieto ja tavoitettavuus on tuotava esille uudella tavalla jo ennen kriisiä ja siihen sosiaalisen median on havaittu olevan yksi hyvä kanava. Syöpä koskettaa edelleen meitä kaikkia.

Facebook sosiaalisena mediana sopii Satakunnan Syöpäyhdistyksen toimintaan hyvin, koska käyttäjä ei pysty esiintymään anonyymisti vaan joutuu esiintymään omalla nimellään ja kasvoillaan. Vielä Suomessa ei ole kuitenkaan tavattu tekaistuja profiileja, kuten jo esimerkiksi Saksassa. Keskustelufoorumeilla, joissa voi esiintyä anonyymisti, voi kirjoittaa mitä vaan ja olla töykeä muille. Facebookissa sellainen käytös on hallittavissa ja lähes mahdotonta.

Facebook on muuttanut asetuksiaan ja ulkonäköään jo muutaman kerran tämän projektin aikana, mutta peruskäyttäminen on pysynyt samana. Henkilökunnalle Facebook-koulutuksessa annettu koulutusmateriaali on jatkossakin hyödyllinen työkalu ja suosittelenkin henkilökuntaa rohkeasti käyttämään Facebookin tarjoamia mahdollisuuksia työssään ja vapaa-ajallaan. Olen myös äärimmäisen iloinen siitä, että yhdistyksen Facebook-profiili on alkanut elää omaa elämäänsä ja koen, että olen tuottanut jotakin uutta ja konkreettista yhdistyksen toimintaan. Hoitotyössä on tärkeää kehittää kädentaitoja ja hankkia alalta lisäkoulutusta.

Tekniikka tuo uusia työkaluja hoitotyöhön, uutta teknologiaa kehitetään jatkuvasti ja siinä kehityksessä meidän hoitohenkilöstön on koetettava pysyä mukana. Sosiaalisen median käyttö on yksi yleisimmistä lisäkoulutuksen aiheista.

Olen iloinen myös siitä, että hoitotyön ammattilaiset ovat löytäneet sosiaalisen median: siitä todisteena Satakunnan Syöpäyhdistyksen 524 profiilia, joista noin puolet työskentelee hoitoalalla. Tämän projektin avulla Satakunnan Syöpäyhdistys on pystynyt luomaan suoria kontakteja erilaisiin ihmisiin. Kuten olen todennut aikaisemmin, tässä projektityössä on noudatettu sairaanhoitajan eettisiä ohjeita, mikä on näkynyt siinä, että minulla on ollut edessäni osittain tai kokonaan avoimia profiileja, joita olisin voinut salaa seurata. Sairaanhoitajan vaitiolovelvollisuus pätee myös Facebookissa. Kavereiden päivi-

tyksiä kuitenkin seurattiin silmämääräisesti, jos heillä olisi jotain jaettavaksi - ja jaettavia päivityksiäkin löytyi.

Isokankaan ja Vassisen mielestä julkaisemista on mikä tahansa sisällön tuottaminen, jossa ihminen lisää sisältöön jonkin oman näkökulmansa. Helpoimmillaan julkaiseminen voi olla jo olemassa olevan sisällön kierrätystä. Toisaalta se voi olla vaikkapa oman lyhytelokuvan tai valokuvagallerian jakamista verkon välityksellä. (Isokangas & Vassinen 2010, 160.)

Satakunnan Syöpäyhdistyksen tuleekin olla avoimin mielin jakamassa muiden päivityksiä, sekä laittaa omalle sivulleen päivityksiä, joita myös jaetaan eteenpäin. Katleena Korteso toteaa kirjassaan, että yksisuuntaisuuden tilalle on tullut keskustelu, ja tiedonvälityksen auktoriteettiasema on hajonnut jokaisen oikeudeksi viestiä.

Projektin aikana olen tehnyt myös paljon vapaaehtoistyötä, enkä niitä tunteja ole laskenut muuta kuin siihen omaan mielihyvään sekä omaan henkiseen kasvuuni. Vapaaehtoistyötä ennenkin tehneenä löysin siitä taas uusia ulottuvuuksia, kun toimin erilaisessa ympäristössä. Roosa nauha -päivänä istuin kuvaamassa Satakunnan Yhteisökeskuksen kahvilassa ja järjestelmäkamerani veti puoleeni ihmisiä, jotka halusivat keskustella kanssani syövästä. Mieleeni painui erityisesti porilainen Arvo Lamminen. Arvo on sanavalmis mies, joka oli myös tehnyt syöpään liittyvän kirjoituksen. Kirjoituksessa kaikki sanat alkavat s-kirjaimella ja tekstiä oli noin kolme A4-kokoista paperia. Tässä alla on ote hänen kirjoituksestaan.

Syöpäspesialistit sanovat syövän syntyvän seuraavasti, sanon sen sanasta sanaan. Syöpä syntyy siten sanatarkasti sanottuna: syöpäsolut saavat sinun solujeni sisäisen säätelyn, sitaateissa symbolisesti sanoen sopusoinnun suureen sekasortoon, siis sikiin sokin. Soluaineenvaihdunta sekoaa, sotkeutuu. Syöpävirus sinun solusi sisään saapuessaan se sumeilematta säälimättä sekoittaa, sotkee solusi staattisuuden sekä stabiilisuuden. Solujasi sitoo soluväliaine. Syöpäsoluten suhde solunväliaineeseen sekoaa. Syöpä suurenee salaperäisesti sekä suvereenisesti. Solun suurenemisen säätely suistuu sivuraiteelle, sokeutuu. Syövän siis synnyttää sinnikkäät syöpäsolut. Syöpäsolut sinun solujesi seurana, syövät sinun solujasi. Syövän syntysyitä sekä syöpälajeja satoja. Syöpäpesäke saattaa siirtyäkin. Syöpäsairaudesta saattaa syntyä siinä sivussa seurannaissairauksia. Syöpäseminaarissa setvitään siis syövän synteesiä. Syöpäsukuihin syöpä saattaa siirtyä suvusta sukuun sukupolville salaperäisesti. Syöpäsuvuilla siis suurempi syöpäriski. Syöpäsukuun sisältyy salaiset syöpägeenit. Saataisiinpä syövän syntyä selville. Silloin saatettaisiin säästyä syöpäsairaudelta. Syöpärekisterissä seurataan syöpää statistisestikin. Suolistosyövän suvut seulontaan. Sellaista suunnitellaan sanovat sytologit. Suolistosyöpä saadaan selville sigmoideoskopiolla. Syöpäpolypeista saattaa syntyä suolistosyöpä Suomessa suurisuuntainen suunnitelma suolistosyövän suhteen. Satakunnassa suolistokirurgi Santavirta seulonut sigmoideoskopiolla satoja satakuntalaisia.

Kuva 19. Ote: "Synteesin" suunnitteli, sepitti, sanoitti satakuntalainen sana-seppo Arvo Lamminen. Pori.

Tämä projekti on ollut minulle uusi ja antoisa kokemus, vaikka olenkin ollut monessa muunlaisessa projektissa mukana. Projekti on ollut ainutlaatuinen ja varmasti sellainen, joka on osa Syöpäyhdistyksen toimintaa myös jatkossa. Sosiaalinen media on nykypäivää ja projektin myötä sosiaalisen median vertaistukiryhmä koetaan hyväksi vaihtoehdoksi vertaistukitoiminnassa. Tämä projekti kannustaa myös muita vertaistukiryhmiä toimimaan sosiaalisessa mediassa.

Tämä projekti on hyvä päättää yhteen toteamukseen: Olen saanut tältä projektilta paljon mielihyvää ja jakanut sitä innokkaasti myös eteenpäin.

LÄHTEET

Aalto, T., Uusisaari, M.Y. 2009. Nettielämää: sosiaalisen median maailmat. Viitattu 12.8.2013

http://www.nettielamaa.fi/Nettielamaa_files/Nettielamaa-Aalto-Uusisaari.pdf

Aalto, Tuija. 2012. Kuinka olla avoin: työelämän uudet viestintätaidot. Helsinki: Finn Lectura.

Ala-Luopa, M-L. 2013. Toiminnanjohtaja. Satakunnan Syöpäyhdistys. Pori. Henkilökohtainen tiedonanto 21.1.2013

AVEC verkoston www-sivut. 2013. Viitattu 8.3.2013. <http://www.apua.info/>

Botha, E., Mills. 2012. Managing New Media: Tools for Brand Management in Social Media. Teoksessa Online consumer behavior: theory and research in social media, advertising, and e-tail/ Editor Angeline G. Close. The University of Texas at Austin

Huuskonen, P. 2010. Vertaistukea verkossa. Teoksessa T. Laatikainen (toim.) Vertaistoiminta kannattaa. Helsinki: Asumispalvelusätiö ASPA, (71–79)

Isokangas, A., Vassinen, R. 2010. Digitaalinen jalanjälki. Helsinki: Talentum

Kohvakka, R. 2010. Tilastokeskus. Tieto & trendit lehdessä 8/2010. Viitattu 26.7.2013.

https://www.stat.fi/artikkelit/2010/art_2010-12-22_002.html

Kortesuo, K. 2010. Sano se someksi. Vantaa: Infor Oy.

Koski, M. "Vapaaehtoisjohtamisen arkea: Aivojen johdottamisen lyhyt oppimäärä". Kansalaisareena ry. 14.6.2013. Viitattu 9.8.2013.

<https://kansalaisareena.blogspot.fi/search/label/vapaaehtoisty%C3%B6>

Käypähoito www-sivut. 2013. Viitattu 18.12.2013.

<http://www.kaypahoito.fi/web/kh/suositukset/naytaartikkeli/tunnus/hoi11060?hakusana=eturauhassy%C3%B6p%C3%A4>

Mikkonen, M. 2013. Some haltuun viimeistään viiden vuoden päästä. Työ Terveys Turvallisuus verkkolehti. Viitattu 17.2.2013.

http://tyopiste.ttl.fi/Uutiset/Sivut/Some_haltuun.aspx

Movember Foundation www-sivut, 2013. Viitattu 17.11.2013.

<http://fi.movember.com/about/vision-goals>

Mu Porini o kaunis www-sivut. 2013. Viitattu 8.3.2013.

<http://muporiokaunis.fi/>

Neuvontahoitajan www-sivut. 2013. Viitattu 8.3.2013.
<https://www.neuvontahoitaja.fi/home.html>

Norlén, B. 2008. Eturauhassyöpä. Helsinki: WSOY.

Nygren, E. "Vapaaehtoisjohtamisen arkea – uusi vapaaehtoistoiminta haastaa byrokratian. 18.6.2013. Viitattu 9.8.2013.
<https://kansalaisareena.blogspot.fi/search/label/vapaaehtoisty%C3%B6>

PatientsLikeMe www-sivut 2013. Viitattu 8.3.2013.
<https://www.patientslikeme.com/>

Profiili I. 2013. Henkilökohtainen tiedonanto 27.8.2013.

Profiili II. 2013. Henkilökohtainen tiedonanto 29.9.2013.

Profiili III. 2013. Henkilökohtainen tiedonanto 8.10.2013.

Päihdelinkin www-sivut. 2013. Viitattu 8.3.2013. <http://www.paihdelinkki.fi/>

Rosenberg-Ryhänen, L. "Vertaisuuden väkevä voima". Suomen Syöpäpotilaat Olet ainutlaatuinen. 11.9.2013. Viitattu 30.9.2013.
<http://www.syopapotilaat.fi/blogi/?x23751=b23804>

Ruuska, K. 2007. Pidä projektihallinnassa: suunnittelu, menetelmät, vuoro-vaikutus. Helsinki: Talentum Media Oy.

Ruuska, K. 2006. Terveystuollon projektinhallinta. Helsinki: Talentum Media Oy.

Sanastokeskus TSK ry. 2010. Sosiaalisen median sanasto.
http://www.tsk.fi/tiedostot/pdf/Sosiaalisen_median_sanasto.pdf

Satakunnan syöpäsanomat. 2011. Mitä jos? Viitattu 20.1.2013.
<https://ssy.netpaper.fi/25750>

Satakunnan Syöpäyhdistyksen www-sivut. 2013. Viitattu 17.2.2013.
<http://www.satakunnansyopayhdistys.fi/>

Seppälä, P. 2011. Kiinnostu & Kiinnosta: Näin markkinoit järjestöäsi sosiaalisessa mediassa. Helsinki: Sivistysliitto Kansalaisfoorumi SKAF ry.

Suomen Internetnetopas www-sivut. 2013. Viitattu 12.8.2013.
<http://www.internetopas.com/netiketti/>

Suomen Syöpäjärjestön www-sivut, 2013. Viitattu 17.2.2013.
<http://www.cancer.fi/>

Suomen Syöpäsäätiön www-sivut, 2013. Viitattu 14.11.2013.
<http://www.cancer.fi/roosanauha/rintasyopa/>

Tapscott, D. 2010. Syntynyt digiaikaan: sosiaalisen median kasvatit. Jyväskylä: Docendo.

Toivonen, A. 2012. Sosiaalinen media - mahdollisuudet ja uhat Satakunnan sairaanhoitopiirin sosiaalipalveluille. AMK-opinnäytetyö. Satakunnan ammattikorkeakoulu. Viitattu 14.11.2013. <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2012062612965>

Tukinetin www-sivut. 2013. Viitattu 8.3.2013. <https://www.tukinet.net/>

Vanhala, E. 2013. Sosiaalinen media Satakunnan Syöpäyhdistyksen toiminnassa. AMK-opinnäytetyö. Satakunnan ammattikorkeakoulu. Viitattu 14.11.2013. <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201304305624>

Vapaaehtoisen puhelin- ja verkkoauttamisen eettisten periaatteiden neuvottelukunnan www-sivut. 2013. Viitattu 12.8.2013. <http://www.puheet.net/>

Wikipedian www-sivut 2013. Viitattu 8.10.2013. <http://fi.wikipedia.org/wiki/Facebook>



Facebook-koulutus

5.3.2013

Satakunnan Syöpäyhdistys ry

www.facebook.com sisäänkirjautuminen

Käyttäjätunnus

Salasana

facebook

Sähköpostiosoite tai puhelinnumero Salasana Kirjaudu sisään

Pää minun sisäänkirjautumiseen. Luo uuden salasanan?

Rekisteröidy
Se on ilmaista nyt ja aina.

Etunimi Sukunimi

Sähköpostiosoitteesi

Kirjoita sähköpostiosoite uudelleen

Uusi salasana

Syntymäpäivä:

Päivä: Kuukausi: Vuosi: Mikä minun pitää antaa syntymäpäiväni?

Nainen Mies

Käisämällä rekisteröidy hyväksyt käyttöehtomme ja Ehdot! Lue lisää: Selaa käyttöehtojamme, nauti! Lue lisää: Ehdotteen käyttö.

Rekisteröidy

Luo sivu julkaiselle, yhteisölle tai yritykselle.

Uusilla vaatii rekisteröitymisen

Sanastoa

- Aikajana (Timeline)
- Etusivu
- Profiili
- Tykkää/Kommentoij/Jaa/Mainosta
- Kaveripyyntö
- Viestit/Chat
- Maapallo/Ilmoitukset
- Tilapäivitys/Oma päivitys/"Mitä kuuluu?"
- Tökkää
- Linkit
- Tiedot/Kaverit/Ryhmät/Muistiinpanot
- Etsi kavereita/Hae

21.11.2013

Tiina Salmi-Määttä

3

Aikajana / Etusivu

Näkymä: *Aikajana* eli yhdistyksen oma sivu, joka näkyy ulospäin.
- Tähän (yleensä) päivitetään omat kirjoitukset, linkit, kuvat yms.

Näkymä: *Etusivu* eli sivu, jossa kaverien päivitykset reaaliajassa/nonstop
- Myös täällä voi seurata oman sivun toimintaa (sivun vasen reuna)



21.11.2013

Tiina Salmi-Määttä

4

Aikajana

facebook Etsi henkilö, paikka ja asia

Satakunnan Syöpäyhdistys Ry

Päivitä tietoja Toimintakäsi

Lisää työpaikka
Lisää koulu
Lisää tällainenhenkinen kaupunki
Lisää kotipaikkunisi

Tietoja

Kaverit 79

Kuvat

Kartta Tykkäämiset 6

Toiminta Vimeäksiset

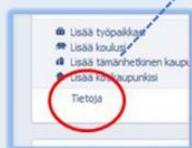
Mitä kuuluu Satakunnan?

21.11.2013 Tiina Salmi-Määttä 5

Aikajanan sisältöä



Pikkukuva, jolla yhdistys näkyy muiden sivuilla kommentoissa, tykätessä jne.



facebook Etsi henkilö, paikka ja asia

Satakunnan Syöpäyhdistys Ry

Tietoja sinusta

Satakunnan syöpäyhdistys ry, Työkatu 2, 1-talon kerros, 20100 Pori
Puh: 020 635 730, vki, la 9.00-15.00

Syöpötauti on vaarallinen sairaus, jota on vaikea hoitaa. Satakunnan syöpäyhdistys ry on olemassa autamaan sinua. Ota yhteyttä meihin, jos tarvitset apua.

Perustiedot

Lisää koodi
Lisää kotipaikkunisi
Lisää postinumerosi

Yhteystiedot

Osoite Satakunnan syöpäyhdistys ry, Työkatu 2, 1-talon kerros, 20100 Pori
Sivustosoite http://www.satakunnansyopayhdistys.fi
Sähköposti sato@syopayhdistys.fi

Lempilainaukset

Lisää lainaus

21.11.2013 Tiina Salmi-Määttä 6

Aikajanan sisältöä

21.11.2013

Tiina Salmi-Määttä

7

Aikajanan sisältöä (kenelle?)

Omat päivitykset voi määritellä milloin vain:

- *Julkinen*; näkyy kaikille, jotka käyvät sivustolla
- *Kaverit*; jaat päivityksen kavereiden kesken
- *Vain minä*
- *Mukautettu*
- *Läheiset kaverit*
- *Perhe*

Kolme kaveria on jakanut tämän kuvakansion omalla sivullaan

21.11.2013

Tiina Salmi-Määttä

8

Etusivu

"pikanäppäimet"

Päivitä tila
Miten kuuluu, Satakunnan?

Voit myös julkaista päivityksen tässä

Luo tapahtuma
Monica Vahala

Tähän tulee näkymään mm. Syntymäpäivät, tapahtumat, pelikutsut, tökkäykset ym.

Voit kommentoida kavereiden päivityksiä tai lisäämiä julkaisuja myös tässä

21.11.2013

Tiina Salmi-Määttä

9

Kaveripyyntö/Viestit/Ilmoitukset

facebook Etsi ihmisiä, paikkoja ja...

facebook Etsi ihmisiä, paikkoja ja asi...

Näkymä: "Etusivu"

facebook Etsi ihmisiä, paikkoja ja asioita

Satakunnan Syöpäyhdistys Ry

Päivitä tila Lisää kuvia/video

Miten menee, Satakunnan?

Julkaise

Kaveripyyntö: joku on lähettänyt sinulle kaveripyynnön

Viesti: Olet saanut viestin inboxiin (henk.koht.)

"Maapallo": eli ilmoitukset esim. kommentointi, tykkäys, kutsut jne.

21.11.2013

Tiina Salmi-Määttä

10

Mitä kerron itsestäni..

Täällä voit muuttaa sivun asetuksia ja muuttaa tietoja

Käytä Facebookia sivuna:
 Fintori
 Satakunnan Syöpäyhdistys...

Manosta
 Käyttäjän asetukset
 Yistyisyasetukset
 Kirjaudu ulos
 Ohje

Satakunnan Syöpäyhdistys Ry

Lisää työpölkäs
 Lisää koulu
 Lisää tämänhetkinen kaupunki
 Lisää kotikaupunki

Tietoja

Kaverit 79 Kuvat Kartta Tykkäämiset 6

Tila Kuva Paikka Elämäntapahtuma

Miten voit, Satakunnan?

Toiminta
 Viimeaikaiset

Satakunnan on nyt käyttäjän Minna Pääkkönen ja 9 muun henkilön kaveri.

21.11.2013 Tiina Salmi-Määttä 11

Kirjaudu ulos

Ulos kirjautuminen

Käytä Facebookia sivuna:
 Fintori
 Satakunnan Syöpäyhdistys...

Manosta
 Käyttäjän asetukset
 Yistyisyasetukset
 Kirjaudu ulos
 Ohje

Satakunnan Syöpäyhdistys Ry

Lisää työpölkäs
 Lisää koulu
 Lisää tämänhetkinen kaupunki
 Lisää kotikaupunki

Tietoja

Kaverit 79 Kuvat Kartta Tykkäämiset 6

Tila Kuva Paikka Elämäntapahtuma

Miten voit, Satakunnan?

Toiminta
 Viimeaikaiset

Satakunnan on nyt käyttäjän Minna Pääkkönen ja 9 muun henkilön kaveri.

21.11.2013 Tiina Salmi-Määttä 12

Koskaan ei ole liian myöhäistä..



21.11.2013

Tiina Salmi-Määttä

13