

This is a self-archived version of the original publication.

The self-archived version is a publisher's pdf of the original publication.

To cite this, use the original publication:

**Luukka, T. 2022. Mitä voittava yritys tekee vuonna 2022? Talk-verkkolehti, Yrittäjyys -
Entrepreneurship 2.3.2022.**

Link to the original publication: <https://talk.turkuamk.fi/blog/2022/03/02/mita-voittava-yritys-tekee-vuonna-2022/>

All material supplied via Turku UAS self-archived publications collection in Theseus repository is protected by copyright laws. Use of all or part of any of the repository collections is permitted only for personal non-commercial, research or educational purposes in digital and print form. You must obtain permission for any other use.

Mitä voittava yritys tekee vuonna 2022?

02.03.2022

Yleisessä keskustelussa uskotaan työelämän murroksen ja hybridityöskentelyn johtuvan koronapandemian mukanaan tuomiin karanteenimääräyksiin sopeutumisesta. Itse asiassa korona on kuitenkin ainoastaan hetkellinen häiriö, joka on vain nopeuttanut jo kauan käynnissä ollutta muutosta. Todellinen ja pysäyttämätön muutosvoima on digitaalinen transformaatio, mikä on jo mullistanut tavan, jolla jälkiteollisen maailman kaikkea tietoa käsitellään ja toimintoja ohjataan.

Työ muuttuu pysyvästi hybridimuotoon, jossa asiakkaan saama palvelu ja käyttökokemus muodostuvat verkostojen, digitaalisten palveluiden sekä fyysisten suoritteiden aikaansaamasta kokonaisuudesta.

Digitalista transformaatiota koskevat lyhyen tähtäimen ennusteet ovat suorastaan läikähdyttävää luettavaa, jos niitä tarkastelee oman työpisteensä tasolta. Esimerkiksi Gartnerin ja McKinseyn konsulttitoimistojen kuumimpia teemoja arvioimalla voi muodostaa itselleen seuraavan viiden kohdan listan vuonna 2022 toteutuvista muutoksista.

1. Työ muuttuu pysyvästi hybridimuotoon, jossa asiakkaan saama palvelu ja käyttökokemus muodostuvat verkostojen, digitaalisten palveluiden sekä fyysisten suoritteiden aikaansaamasta kokonaisuudesta.

Tämän voisi kuvitella olevan vielä helppo muutos, olemmehan jo nyt tottuneet toimimaan tiskillä, tietokoneella ja vaikka kotona työtehtävien parissa. Se suuri muutos, jonka digitaalinen transformaatio tuo tullessaan, on nykyisten juridisten ja virtuaalisiilojen murtuminen. Asiakkaan näkökulmasta ei ole enää merkityksellistä, syntyykö hänen saamansa palvelu yhden yrityksen osaamiseen, henkilöstöön ja järjestelmiin perustuvasta kokonaisuudesta.

Voittava yritys pystyy joustavasti kokoamaan ja yhdistämään tarvittavan osaamisen, palvelun ja tuotteet eri yrityksistä kuhunkin asiakastarpeeseen sopivaksi.

Voittava yritys on se, joka pystyy joustavasti kokoamaan ja yhdistämään tarvittavan osaamisen, palvelun ja tuotteet eri yrityksistä kuhunkin asiakastarpeeseen sopivaksi. Asiakas saa haluamansa palvelukokonaisuuden, kun yritykset joutuvat puolestaan keskenään hoitamaan tarjottavan palvelun osien yhdistelyn, toimituksen ja laskuttamisen parhaaksi katsomallaan tavalla.

2. Työ modularisoituu.

Koska voittavat yritykset tuottavat asiakaskokemuksensa niistä komponenteista, joita kukin asiakastapaus edellyttää, on työtehtävät pystyttävä kokoamaan joustavasti tarvittavista työmoduuleista ja purkamaan nopeasti tehtävän valmistuttua. Voittavat yrityksen kouluttavat työntekijänsä, muokkaavat työnjohtomenetelmänsä sekä kokoavat tietojärjestelmänsä tukemaan tällaista juridisten organisaatorajojen yli ulottuvaa modulaarista ja nopeasti vaihtuvaa toimintatapaa.

3. ”Liiketoimintateknikko” on työpaikan kingi.

Modulaarisen työskentelytavan edellytyksenä ovat joustavat tietojärjestelmät. Koska yritysten perustoimintoihin suunnitellut järjestelmät ovat ominaisuuksiltaan jäykkiä ja muodostavat yritysten sisään informaatio-siloja, pitää henkilöstöllä olla kykyä yhdistää eri järjestelmien tuottamaa tietoa nopeasti ja joustavasti. Tämän mahdollistavat nk. low-code-alustat, joiden avulla luodaan sovelluksia ja tarvittavia automaatioprosesseja ilman varsinaista koodaamisosaamista.

Kuitenkin, tietojen hakemiseen, analysointiin ja low-code-aplikaatioiden tekemiseen sekä hyödyntämiseen tarvitaan tietty määrä teknistä näkemystä ja osaamista. Niinpä ”liiketoimintateknikko” onkin työpaikan kingi. Voittava yritys kouluttaa ja rekrytoi liiketoimintateknikoita.

4. Automaatiosta tulee hyperautomaatiota.

Konttorityön automaatio ja tekoälyn hyödyntäminen on jo nyt päässyt vauhtiin useilla eri liiketoiminnan alueilla. Tämän vuoden trendinä on, että voittavat yritykset alkavat hyödyntää hyperautomaatiota. Kaikki, mitä voidaan automatisoida, automatisoidaan. Kaikkialle, mihin tekoälyä voidaan viedä, se viedään.

Meidän tulee hyväksyä tekoäly työkumppaniksemme ja antaa sille kaikki mahdolliset työtehtävät mitkä tekoällylle sopivat.

Ihmisen fyysinen ja henkinen kapasiteetti ei riitä kaiken virtuaalimaailmassa olevan datan analysointiin ja hyödyntämiseen. Siksi meidän tulee hyväksyä tekoäly työkumppaniksemme ja antaa sille kaikki mahdolliset työtehtävät mitkä tekoällylle sopivat. Inhimilliselle harkinnalle, päätöksenteolle ja kommunikaatiolle riittää kyllä töitä tekoälyn hyödyntämisen jälkeenkin.

5. Tiedon oikeellisuus ja tietoturva

Voittavassa yrityksessä on oikean informaation oltava käytössä ilman viiveitä ja välittömästi tarpeen ilmaannuttua. Tämä informaatio tullaan hakemaan sieltä, missä se kulloinkin on. Olipa informaatio sitten oman tai jonkun partneriyrityksen järjestelmissä. Tällaisessa maailmassa järjestelmien kesken tapahtuva tiedonsiirto, tiedon tarkistus ja tietoturvan on oltava nopeaa ja 110 % varmaa. Nykytaso ei ole läheskään riittävää. Voittavat yritykset tulevat ratkaisemaan tämän ongelman kuluvan vuoden aikana.

6. Oletko voittavassa yrityksessä?

Huomionarvoista on, että voittavat yritykset toteuttavat edellä luetellut muutokset jo vuonna 2022. Ennen kuin oman yrityksen voittavaa muutosta voidaan edes harkita, on jokaisen henkilöstön jäsenen kysyttävä itseltään:

1. Pystynkö tarkastelemaan omaa ja yritykseni nykyistä toimintatapaa kriittisesti?
2. Uskonko, ettei nykyinen toimintatapa riitä voittavalle yritykselle?
3. Olenko valmis vaikeisiin muutoksiin henkilökohtaisissa totumuksissani voittavan yrityksen luomiseksi?
4. Olenko valmis aloittamaan heti – vai vasta huomenna?

Lopuksi

Digitaalinen transformaatio etenee huimaa vauhtia nimenomaan voittavissa yrityksissä. Joitain tarvittavia toimenpiteitä on lueteltu tässä artikkelissa, ja yrityksen strategiasta riippuen tarvittavia toimenpiteitä on muitakin. Kaikille voittaville yrityksille on kuitenkin yhteistä se ensimmäinen askel, jolla muutos käynnistyy. Yritysten henkilöstöjen tulee olla valmiita ottamaan haaste vastaan ja siirtymään epämukavuusalueelleen.

Lähteet

Gartner 2021a. Gartner Forecasts Worldwide Low-Code Development Technologies Market to Grow 23% in 2021. Viitattu 24.2.2022. Luettavissa: [Gartner Forecasts Worldwide Low-Code Development Technologies Market to Grow 23% in 2021.](#)

Gartner 2021b. Gartner Forecasts Worldwide Hyperautomation-Enabling Software Market to Reach Nearly \$600 Billion by 2022. Viitattu 24.2.2022. Luettavissa: [Gartner Forecasts Worldwide Hyperautomation-Enabling Software Market to Reach Nearly \\$600 Billion by 2022.](#)

Gartner 2021c. Gartner Survey Reveals Half of Business Technologists Produce Technology Capabilities for Users Beyond Their Own Department. Viitattu 24.2.2022. Luettavissa: [Gartner Survey Reveals Half of Business Technologists Produce Technology Capabilities for Users Beyond Their Own Department.](#)

Artikkeli on osa [Yrittäjyys ja arvonluonti -tutkimusryhmän](#) julkaisuja.