

KARELIA-AMMATTIKORKEAKOULU  
Tietojenkäsittely

Juuso Hyttinen

VERKKOSIVUJEN MERKITYS YRITYKSELLE

Opinnäytetyö  
Maaliskuu 2022



**OPINNÄYTETYÖ**  
**Maaliskuu 2022**  
**Tradenomi, tietojenkäsittely**

Tikkarinne 9  
80200 JOENSUU  
+358 13 260 600 (vaihde)

Tekijä  
Juuso Hyttinen

Nimeke  
Verkkosivujen merkitys yritykselle

Toimeksiantaja  
Joen Erikoiskaluste Oy

**Tiivistelmä**

Opinnäytetyön tarkoituksena on tuottaa toimeksiantajalle mahdollisimman kustannustehokkaat verkkosivut, joiden ylläpitäminen on helppoa. Tavoitteena oli löytää sopivin verkkosivualusta projektiin vertailemalla eri verkkosivualustoja, toteuttaa verkkosivut toimeksiantajan vaatimuksien mukaisesti yritykselle sekä tuottaa yksinkertainen ohjeistus verkkosivujen ylläpitoon sekä päivittämiseen. Toimeksiantajalla oli jo ennestään verkkosivut, joista haluttiin säilyttää tiettyjä ominaisuuksia, mutta ne olivat muuten sisällöltään sekä toiminnoiltaan vanhentuneet ja vaativat päivitystä. Tarkoituksena oli tuoda verkkosivut ajan tasalle sekä päivittää yhteystiedot ja ulkoasu sekä tehdä mobiilisivuista toimivat. Opinnäytetyön toimeksiantajana toimii Joen Erikoiskaluste Oy.

Opinnäytetyössä syvennyttään siihen, millaiset ovat hyvät verkkosivut, kuinka tärkeää hakukoneoptimointi on sekä kuinka suuri positiivinen merkitys verkkosivuilla on yritykselle sekä markkinoinnille. Opinnäytetyössä tuodaan myös ilmi, mitä verkkosivujen luominen yritykselle vaatii. Verkkosivujen perustamisessa merkittäviä asioita ovat vaatimusmäärittely, huolellinen suunnittelu sekä se miten ne toteutetaan. Verkkosivualustat, joita opinnäytetyössä vertailtiin, ovat Wix, Weebly sekä Webnode. Vertailu tehtiin alustojen toimintoja testaamalla.

Toimeksiantajan verkkosivut toteutettiin Wix-alustalla vertailun jälkeen. Wix valittiin, koska se oli toiminnoiltaan, hallinnaltaan sekä käyttöliittymältään paras vertailussa olleista alustoista.

Kieli  
suomi

Sivuja 39  
Liitteet 1  
Liitesivumäärä 10

**Asiasanat**

verkkosivut, verkkosivualustojen vertailu, verkkosivualusta, verkkosivujen suunnittelu



**THESIS**  
**February 2022**  
**Bachelor of Business Administration,**  
**Business IT**

Tikkarinne 9  
80200 JOENSUU  
FINLAND  
+ 358 13 260 600 (switchboard)

Author  
Juuso Hyttinen

Title  
Importance of a website to a company

Commissioned by  
Joen Erikoiskaluste Oy

Abstract

The purpose of the thesis is to provide the client with the most cost-effective website possible, which is easy to maintain. The aims were to find the most suitable website platform for the project by comparing different website platforms, to implement the website in accordance with the client's requirements for the company, and to produce simple instructions for maintaining and updating the website. The client already had a website from where they wanted to retain certain features but since it was otherwise outdated in content and functionality and required updating. The purpose was to update the website and update the contact information and layout, as well as to make the mobile pages work. The thesis is commissioned by Joen Erikoiskaluste Oy.

The thesis delves into the nature of a good website, the importance of Search Engine Optimization and the great positive importance of a website for a company and marketing. The thesis also reveals what it takes to create a website for a company. Important things when setting up a website are the requirements specification, careful planning and how they are implemented. The website platforms compared in the thesis are Wix, Weebly and Webnode. The comparison was made by testing the functions of the platforms.

The client's website was implemented on the Wix platform after the comparison. Wix was chosen because it was the best of the platform in comparison in terms of functions, management and user interface.

Language

Finnish

Pages 39  
Appendices 1  
Pages of Appendices 10

Keywords

website, comparison of website platform, website platform, website design

## Sisältö

1	Johdanto .....	5
2	Verkkosivujen merkitys ja rakentaminen.....	5
2.1	Verkkosivujen merkitys yritykselle .....	6
2.2	Verkkosivualusta.....	8
2.3	Verkkosivun rakentamisen välineet ja vaihtoehdot .....	9
2.3.1	Alustojen arviointi.....	11
2.3.2	Yhteenveto ja kokonaisarvosana .....	14
2.4	Verkkosivuston rakentaminen (prosessin vaiheet).....	15
2.4.1	Vaatimusmäärittely tarvekartoitus.....	16
2.4.2	Suunnittelu.....	16
2.4.3	Toteutus ja testaus .....	17
2.4.4	Ylläpito.....	18
3	Toimeksianto .....	19
3.1	Lähtötilanne, ongelma .....	19
3.2	Asiakkaan vaatimukset (vaatimusmäärittely) .....	20
4	Välineiden valinnat.....	20
4.1	Alusta.....	20
4.2	Rakennusvälineet/menetelmät.....	21
5	Toteutuksen kuvaus.....	22
5.1	Prosessi.....	23
5.2	Sivuston kuvaus.....	23
6	Pohdinta ja johtopäätökset.....	26
	Lähteet.....	28

Liite

Liite 1      Verkkosivujen ylläpito- sekä päivitysohjeet

## 1 Johdanto

Verkkosivut ovat tärkeitä asiakkaan näkökulmasta. Jos yrityksellä ei ole verkkosivuja, tulee asiakkaalle helposti käsitys yrityksen lopettamisesta tai nimen muutoksesta. Tavallisesti verkkosivuilla ilmoitetaan yrityksen yhteystiedot, sijainti ja palvelut. Verkkosivut lisäävät uskottavuutta sekä antavat kuvan yritystoiminnan ammattimaisuudesta. Verkkosivuilla voi markkinoida yrityksen kampanjoita tai uutuustuotteita. Kun yrityksellä on ajan tasalla olevat verkkosivut, on asiakkaan helppo ottaa yhteyttä, varata aika ja esittää tarjolla olevista palveluista esimerkiksi tarjouspyyntö. Verkkosivut tuovat näkyvyyttä myös esimerkiksi Google-hauissa. (Visma 2016.)

Opinnäytetyön tarkoituksena on tuottaa toimeksiantajalle mahdollisimman kustannustehokkaat verkkosivut, joiden ylläpitäminen on helppoa. Tavoitteena on löytää hinta-laatu-suhteeltaan paras alusta verkkosivujen rakentamiseen ja päivittämiseen. Opinnäytetyön tehtävänä on tuottaa verkkosivut sekä ohjeistus verkkosivujen päivittämiseen toimeksiantajalle. Opinnäytetyön toimeksiantajana toimii Joen Erikoiskaluste Oy.

Opinnäytetyössä etsitään verkkosivujen luomiseen käytettäviä valmiita palveluita ja verrataan niiden käytettävyyttä, ominaisuuksia ja hintoja toisiinsa. Koodin kirjoittamiselle ei ole tarvetta, koska kaikki tarvittava löytyy palveluntarjoajan alustasta. Asiakkaalla ei ole tarvittavia resursseja tai tietotaitoa kotisivujen ylläpitämiseen, joten helppokäyttöinen alusta ja selkeät ohjeet sen käyttämiseen ovat tarpeen.

## 2 Verkkosivujen merkitys ja rakentaminen

Verkkosivujen luominen on suosittua, ja ennen verkkosivujen tekemiseen vaadittiin koodaustaitoja. Usein hankaluuksia ilmenee, kun sivujen toteuttamiseen ei ole vaadittavaa osaamista. Verkkosivujen luomista helpottamaan on luotu

ohjelmia, jotka ovat kotisivukone-tyylisiä. Tällaiset on suunniteltu erityisesti sel-  
laisille, joilla aiempaa kokemusta ei ole verkkosivujen tekemisestä. Parhaimpia  
alustoja esimerkiksi blogin perustamiseen ovat Squarespace, WordPress ja  
Wix. Tyylikkaiden verkkosivujen helppoon luomiseen voi käyttää kotisivuko-  
neita. Verkkosivukoneita on mahdollista käyttää jopa ilmaiseksi, mutta maksa-  
malla käytöstä saa luotua verkkosivut ilman, että ohjelman tekijän mainoksia on  
sivulla. (Tuotemaailma 2021.)

Mobiiliversio verkkosivuista olisi hyvä työstää jo suunnitteluvaiheessa omana  
kokonaisuutenaan, ja sen olisi hyvä olla koko suunnittelun pohjana. Mobiililait-  
teella verkkosivujen käyttäminen on aivan erilaista kuin pöytäkoneella. Mobiili-  
laitteet ovat käytännössä koko ajan läsnä arjessamme. Mobiiliversio sivustoista  
on hakukoneoptimoinnissa oleellinen osa ja se vaikuttaa löydettävyyteen.  
Vuonna 2016 Google on ilmoittanut muokkaavansa algoritmejaan siten, että se  
suosii mobiililaitteelle optimoituja sivustoja. (J&Co 2019.)

## **2.1 Verkkosivujen merkitys yritykselle**

Digitaalisen markkinoinnin tavoite on ohjata käyttäjä esimerkiksi hakukoneesta  
oman yrityksen verkkosivuille. Verkkosivuilla käyttäjän saatavilla ovat esimer-  
kiksi yrityksen yhteystiedot tai verkkokauppa. Omien verkkosivujen etuna on,  
että sivustoihin voi tehdä muutoksia oman kohderyhmän käyttäytymistä mittaa-  
malla. Muutoksia tehdessä otetaan huomioon, millaisista muutoksista yritys  
hyötyisi eniten taloudellisesti ja mikä toimisi parhaiten. (Efrati 2020.) Verkkosivut  
ovat yksi tärkeimmistä työkaluista yritykselle. Uskottava, ammattimainen ja si-  
toutunut läsnäolo verkossa vaatii työtä ja kärsivällisyyttä. (M5 Design Studio  
2022.)

Monilla toimialoilla ostaminen on siirtynyt pitkälti verkkoon. Yhä useammin osa  
ostoprosesseista, kuten palveluiden ja tuotteiden vertaileminen, tapahtuu netin  
välityksellä. Usein asiakkaan ensimmäinen kosketus kiinnostavaan yritykseen

tapahuu kotisivujen kautta. Yrityksen sivuilta etsitään esimerkiksi ratkaisuja arjessa esiintyviin ongelmiin, vertaillaan saatavilla olevia vaihtoehtoja toisiinsa tai lisätietoa aiheista, jotka kiinnostavat asiakasta. (Markkinointirouta 2019.)

Yrittäjien ensimmäisiin hankintoihin kuuluvat verkkosivut sekä markkinointiin panostaminen. Ei ole yhdentekevää, kuka verkkosivut tekee ja miten, koska ne ovat pitkäaikainen investointi. Verkkosivujen tulisi mukailla yrityksen tai yhdistyksen ilmettä sekä ulkonäköä. Verkkosivut ovat silloin oikean hintaiset, kun ne kattavat yrityksen tarpeet. On tärkeää pohtia, mitä verkkosivuilla tahdotaan saavuttaa sekä mitä niille tarvitaan. (Markkinointi Muikea 2020.) Hyvin suunnitellut verkkosivut houkuttelevat asiakkaita ja auttavat heitä ymmärtämään tuotteita, yritystä ja brändiä eri indikaattoreiden kautta. Jokaisen elementin verkkosivuilla tulee pyrkiä määriteltyä tavoitetta kohti. (Cardello 2017.)

Sivuston käytettävyydessä yksi olennainen tekijä on ulkoasu, se nostaa olennaisimmat asiat esiin helposti luettavassa muodossa sekä helpottaa hahmottamaan sisältöä. Yhä enemmän verkkosivujen selaamiseen käytetään mobiililaitteita, kuten älypuhelinia tai tablettia. Se tarkoittaa sitä, että verkkosivujen luomisessa on otettava erilaiset päätelaitteet huomioon heti alusta lähtien. Tällaista verkkosivujen suunnittelua kutsutaan responsiiviseksi suunnitteluksi. Tämä tarkoittaa sitä, että suunnitellessa otetaan huomioon mukautuvuus erilaisille päätelaitteille ja tarjotaan paras mahdollinen käyttökokemus laitteesta riippumatta. (Myllyaho 2021.) Hyvät verkkosivut ovat järkevästi suunniteltu, eivätkä ne ole sekavat. Hyvät verkkosivut sisältävät helpon ja käyttäjäystävällisen navigaation. Sivustolla vierailevan on löydettävä helposti ja nopeasti kaikki se mitä hän tarvitsee. Jos tieto on vaikeasti löydettävissä, vierailija voi turhautua ja lähteä sivustolta. (M5 Design Studio 2022.)

Nopea käyttökokemus on yksi tärkeimmistä asioista verkkosivuilla. Verkkosivuilla on vain muutama sekunti aikaa saada vierailija vakuuttuneeksi siitä, että sivuilta löytää etsimänsä ja että verkkosivuille kannattaa jäädä. (J&Co 2019.) Vierailija ei halua, että sisältö latautuu verkkosivuilla hitaasti. Vierailija voi mennä takaisin hakutuloksiin ja mennä seuraavalle verkkosivulle etsimään tar-

vitsemansa. (M5 Design Studio 2022.) Lähes puolet internetin käyttäjistä odottaa sivujen latautuvan alle kahdessa sekunnissa, ja hylkää sivuston, jos ei se lataudu kolmessa sekunnissa (Widmer 2019; J&Co 2019). Noin 79 % verkkoston tekijöistä, joilla on ongelmia sivuston suorituskyvyn kanssa, sanovat että he eivät palaa enää ostoksille sivustolle. Heistä 44 % kertoo tuttavilleen huonoista kokemuksista. (Widmer 2019.)

Hakukoneoptimointi, englanniksi Search Engine Optimization eli SEO. SEO:lla viitataan sellaisiin toimenpiteisiin verkkosivuilla ja niiden ulkopuolella, joilla kohdesivuston hakukonenäkyvyyttä ilmaisissa hakutuloksissa pyritään nostamaan halutuilla ja olennaisilla hakusanoilla, eli avainsanoilla. Avainsanat ovat oman liiketoiminnan kannalta olennaisia sanoja. (Markkinointiakatemia 2021; eTasku 2019.)

Kohdesivuston sijoittumista luonnollisiin hakutuloksiin edistetään välillisesti hakukoneoptimoinnilla. Yleisesti ottaen luonnollisia hakutuloksia pidetään luotettavina, koska hakutuloksiin merkitään nykyisin selvästi, onko mainos maksettu. Kun kävijä siirtyy sivustolle luonnollisten hakutuloksien kautta, viettää hän sivustolla todennäköisesti enemmän aikaa ja on alttiimpi tekemään ostoksia verkkokaupassa. Myös sijainnilla on merkitystä luonnollisissa hakutuloksissa. Karkeasti noin puolet kävijöistä, jotka näkevät hakutulosten ensimmäisen sivun, siirtyvät linkeistä kolmeen ensimmäiseen. Hieman alle puolet siirtyvät muihin hakutuloksissa näkyviin linkkeihin ja vain noin 1 % siirtyy seuraaville hakutulosten sivuille. Hakukoneoptimointi tarjoaa mahdollisuuden verkkosivujen sijoitusten edistämiseen, koska jokaisella toimialalla kilpailu sijoituksesta on kovaa. (Markkinointiakatemia 2021.)

## **2.2 Verkkosivualusta**

Alustan valitseminen on vaihtoehtojen ja helppouden välillä tasapainottelua. Rajoituksiin törmää, jos valitsee helppouden. Sivuston koodaamisessa rajoittavana tekijänä on luovuus ja osaaminen. Alustat ovat yksinkertaisesti erilaisia tapoja



luoda ja lukea HTML- ja CSS-koodikielillä. Näistä koodeista rakentuvat verkkosivut. Yksinkertaistettuna sivujen eri elementtien järjestyksen osoittaa HTML ja niiden ulkoasun määrittää CSS. (Parri 2021.)

On monta erilaista tapaa rakentaa verkkosivut. Kaksi helpointa vaihtoehtoa on käyttää joko verkkosivualustaa tai WordPressiä. Jos kyseessä on ensimmäiset verkkosivut, on suositeltavaa aloittaa verkkosivujen rakentaminen verkkosivualustalla. Verkkosivualustalla kuka tahansa pystyy tekemään verkkosivut, riippumatta teknisestä osaamisesta. Verkkosivualustat huolehtivat teknisestä puolesta ja antavat käyttäjän keskittyä suunnitteluun ja sisältöön. Wix ja Weebly ovat kaksi suosituinta alustaa markkinoilla. (Whitfield 2022.)

### 2.3 Verkkosivun rakentamisen välineet ja vaihtoehdot

Vertailuun valikoitui vaihtoehtoista kolme potentiaalisinta alustaa, Webnode, Wix sekä Weebly. Kokeilujen sekä muun testaamiseen jälkeen päätettiin, millä alustalla toimeksianto tehdään. Kaikilla alustoilla on mahdollista alustaa verkkokauppa. Se ei kuitenkaan kuulu toimeksiantoon, joten sitä ei huomioitu vertailussa lainkaan.

**Webnode** oli ainoa alusta, jonka käyttöliittymän olisi saanut suomenkielisenä sekä kyseisessä alustassa oli muutenkin kattavin kielivalikoima. Editori itsessään oli myös helppo käyttää ja aloittelijaystävällinen. Sivupohjia oli rajoitetusti esimerkiksi verrattuna Wix-alustaan; Webnodessa pohjia oli sata, kun taas Wix tarjoaa melkein kymmenenkertaisen määrän. Sivut pysyivät ”kevyenä” koko testin ajan, eli sivusto toimi suhteellisen nopeasti. Sivujen muokkaaminen oli vaivatonta, esimerkkinä fontin ja tekstien muokkaaminen. Käyttäjäopas oli laaja ja selkeä. Ilmaisella versiolla Webnodessa URL-osoitetta ei saa valita haluamakseen eikä ilmaissivua löydy Googelta hakemalla, joten maksullinen versio on pakollinen, jotta saa kyseiset ominaisuudet käyttöönsä. Alustan standard-versio maksaa 9,90 euroa kuukaudessa (Webnode Professional), ja silloin sen saa ilman mainoksia ja sivuston URL-osoitteen voi itse valita. Alustan halvemmat versiot sisältävät joitakin mainoksia. (Verkkohelppi 2021.)

**Weebly** on samanlainen alusta kuin Wix sekä Webnode, eli helppokäyttöinen drag and drop-editori. Weebly tuntuu hieman rajoittuneelta. Editori ei ollut niin hyvä kuin muissa testatuissa alustoissa eikä käyttöliittymä menestynyt vertailuissa muille alustoille, Wix:ssä kaikki tarvittavat toiminnot löytyivät ongelmitta. Alustan kieleksi ei voinut valita suomea, joten siltä osin se oli huonompi kuin Webnode. Weebly olisi hyvä vaihtoehto silloin, jos kyseessä olisi jokin pieni yritys tai johonkin pienempään tarkoitukseen. Tälläkään alustalla ei saa halua maansa URL-osoitetta ilmaisversiolla. URL-osoitteen saa valitsemakseen sekä mainoksista pääsee eroon versiolla, joka maksaa 9,90 euroa kuukaudessa (Weebly Standard).

**Wix** ei pohjautu avoimeen lähdekoodiin, johon kuka vain voisi suunnitella pohjia ja maksua vastaan alkaa jakamaan muille. Sivuston pohjaksi pystyy valitsemaan valmiiksi suunnitellun pohjan, jota on helppo lähteä työstämään. Joillain alustoilla mobiiliversion tekeminen voi olla haastavaa, eikä nykyään ole kannattavaa tehdä kotisivuja, jotka eivät mobiilissa toimisi. Wix:llä sivuja luodessa voi tarkistaa, miltä mobiiliversio näyttää, ja tehdä muutoksia siihen vaikuttamatta niin sanottuun PC-versioon. Hakukoneoptimointi on helppoa Wix:ssä. Wix:llä näkee suoraan, miltä Googlen hakutulokset näyttävät sivuston kohdalla. Yhdellä klikkauksella saa vinkkejä siihen, miten hakukoneoptimointi olisi hyvä toteuttaa. (Virkkunen 2020.)

Wix:ssä on hyvä drag and drop -editori, joka on muokattavissa oman tason mukaiseksi. Työnkulku on sulavaa eikä koodaustaitoja tarvita. (Jukarainen 2022; Website builder tips 2022.) Wix:ssä on suuri valikoima elementtejä, jotka sallivat käyttäjälle vapauden tehdä muutoksia, tekstikenttien, painikkeiden ja videoiden poistaminen tai lisääminen on mahdollista muutamalla klikkauksella. Se on todella intuitiivinen käyttöliittymä. (Website builder tips 2022.)

Wix on perustoiminnoiltaan samanlainen kuin aiemmat vertailussa olleet alustat, eli kyseessä on drag and drop-editori. Wix on tällä hetkellä suosituin kotisivukone, ja sen huomaa käytettävyydessä. Muokausmahdollisuudet ovat parhaat näistä kolmesta. Valmiita teemoja on paljon, joista yrityksen on helppo valita, mille rakentaa verkkosivut. Ohjeet ovat selkeät ja helpot lukea. Wix:ssä ei ole

mahdollisuutta saada alustaa suomen kielelle. Hakukoneoptimointi on helppoa Wix:llä. Sivut ovat todella kevyet toiminnaltaan sekä mobiiliversion editori vaikuttaa lupaavalta sekä sivuston muokkaaminen jälkikäteen on helppoa, mikä on yksi toimeksiannon kannalta merkittävä asia. Wix on valitettavasti kallein, 14,5 euroa kuussa (Wix Unlimited), mutta ominaisuuksiltaan vertailun jälkeen paras vaihtoehto.

### **2.3.1 Alustojen arviointi**

Arvostelu toteutetaan asteikolla 1–5. Arvostelun kohteena on alustoista seuraavat asiat:

- Hinta ja tallennustila
- Käyttöliittymän hallinta
- Kielet
- Sivupohjat
- Ilmaisversion kesto

#### **Hinta ja tallennustila**

Palvelun hinta täytyy sisältää oma verkkotunnus sekä palveluntarjoajan oman mainonnan poisto sivuilta sekä palvelun täytyy soveltua vähintään keskikokoiselle yritykselle. Myös tallennustilan määrä vaikuttaa arvosteluun.

Wix Unlimited: 14,50 € kuukaudessa. Sisältää 10 Gb tallennustilaa.

Weebly Standard: 9,90 € kuukaudessa. Sisältää 2 Gb tallennustilaa.

Webnode Professional: 10 € kuukaudessa. Sisältää rajattomasti tallennustilaa

#### **Pisteytys sekä yhteenveto hinnoista**

Wix arvosana: 4

Wix on selkeästi kallein vaihtoehto kaikista kolmesta, mutta tarjoaa toiseksi parhaiten tallennustilaa.

Weebly arvosana: 3.5

Niukasti halvin vaihtoehto kaikista, mutta tarjoaa selkeästi vähiten tallennustilaa kaikista palveluntarjoajista.

Webnode arvosana: 5

Melkein saman hintainen kuin Weebly, mutta tarjoaa rajattomasti tallennustilaa.

### **Käyttöliittymän hallinta**

Arvioitu oman käyttökokemuksen puolesta sekä drag and drop-ominaisuuden toiminnallisuudesta.

Wix arvosana: 4.5

Käyttöliittymä on selkeä sekä kaiken löytää helposti ja nopeasti. Drag and drop-toiminto kaikista kolmesta ehdottomasti kehittynein sekä parhaiten toimiva. Sivunhallintatoiminnot ovat selkeät.

Weebly arvosana: 3.5

Selkeä sekä helppokäyttöinen. Huonona puolena drag and drop -toiminto, joka on selkeästi huonompi verrattuna Wix:iin. Sivunhallinnan painikkeiden määrää on rajoitettu, eli hallinta pysyy selkeänä.

Webnode arvosana: 3

Muokkaus tuntuu hieman rajoitetulta sekä drag and drop -toiminto on samaa tasoa kuin Weeblyssä eli ei yllä Wixin tasolle. Sivunhallinta muuten selkeä.

### **Sivupohjat (Template)**

Arvosteluun vaikuttaa sivupohjien määrä sekä niiden muokattavuus.

Wix arvosana: 5

Sivupohjia löytyy Wix:stä erittäin paljon sekä niiden muokkaaminen sekä objektien poisto on tehty todella helpoksi.

Weebly arvosana: 4

Kattava määrä sivupohjia sekä niiden editointi on tehty helpoksi. Sivupohjia ei silti niin kattavasti kuin Wix:ssä.

Webnode arvosana: 3.5

Hyvät sivupohjat, mutta muokkaaminen ei ole niin kattavaa kuin muissa alustoissa. Väri vaihtoehdot ovat rajoittuneet, joten se laski alustan arvosanaa.

### **Käyttöliittymän kielet**

Käyttöliittymän kielen määrittäminen.

Wix arvosana: 3.5

Wixin käyttöliittymää ei saa asetettua suomen kielelle, mutta muuten kielitarjonta on kattava.

Weebly arvosana: 3.5

Weebly ei tue suomen kieltä käyttöliittymässään, muuten kielivalikoima on kattava.

Webnode arvosana: 4.5

Arvosteltavissa verkkosivualustoissa Webnode on ainut, jonka käyttöliittymän saa suomen kielelle, muuten kielivalikoima on suppea.

### **Ilmaisversion kesto**

Kuinka kauan palvelun ilmaisversio on käytettävissä.

Wix arvosana: 5

Wixin ilmaisversiota voi käyttää niin pitkään kuin haluaa.

Weebly: 5

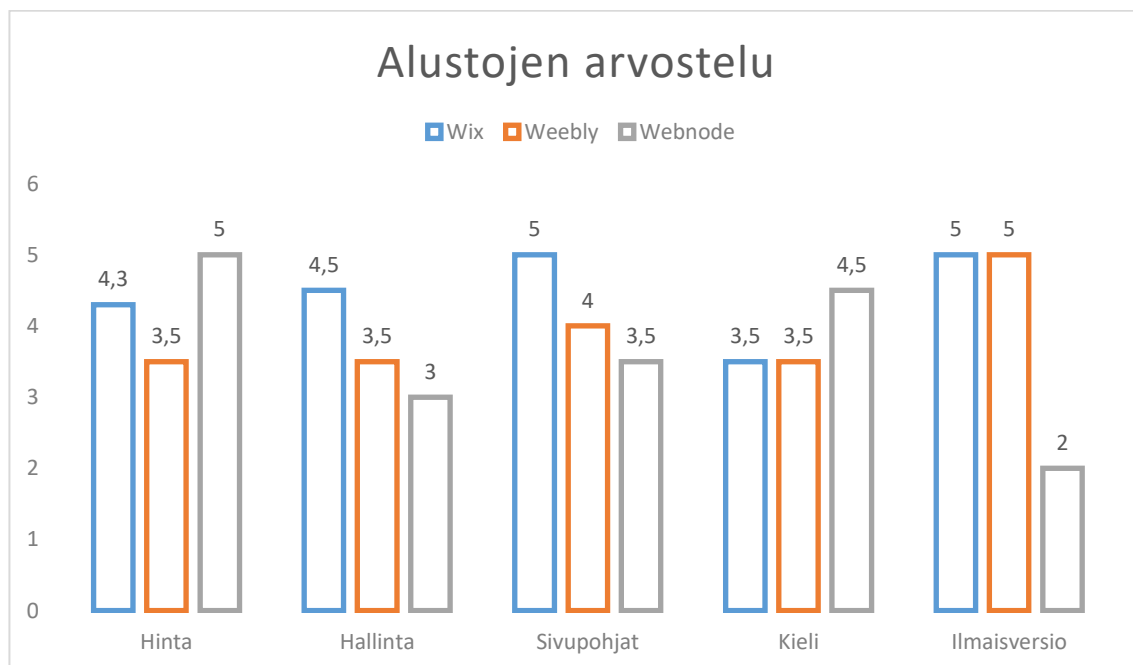
Weeblyn ilmaisversiota voi myös käyttää niin pitkään kuin haluaa.

Webnode arvosana: 2

Webnoden ilmaisversiota voi käyttää vain 15 päivää.

### 2.3.2 Yhteenveto ja kokonaisarvosana

Alla olevassa kuviossa (kuvio 1) on esitetty yhteenveto alustojen vertailuun käytetyistä arviointikriteereistä ja saavutetuista arvosanoista.



Kuvio 1. Alustojen vertailu.

#### Wix 4.4/5

Kaikkein kallein vaihtoehtoista, mutta toiminnoiltaan sekä ominaisuuksiltaan paras. Käyttöliittymä on selkeä ja helppo. Sivupohjien muokkaaminen omiin tarpeisiin on helppoa. Tukee useita kieliä, mutta käyttöliittymää ei valitettavasti saa suomen kielelle. Ilmaisversion käytettävyyttä ei ole rajattu.

#### Weebly 3.9/5

Hinnaltaan halvin, mutta sisältää myös vähiten tallennustilaa. Sisältää paljon sivupohjia, mutta ei niin kattavasti kuin Wix. Tälläkin alustalla sivupohjien muokkaaminen on tehty helpoksi. Selkeä sekä helppokäyttöinen, hallinta selkeää. Ilmaisversion käytettävyyttä ei ole rajattu. Tukee useita kieliä käyttöliittymälle, mutta ei suomea valitettavasti.

### Webnode 3.6/5

Rajaton tallennustila, samaa hintatasoa kuin Weebly. Muokkaaminen tuntuu rajoitetummalta kuin muissa alustoissa. Webnode oli ainut kolmesta vertailussa olevissa alustoista, jonka käyttöliittymän saa suomenkieliseksi. Ilmaisversiota voi käyttää vain 15 päivää.

Alla olevassa taulukossa (taulukko 1) on yhteenveto alustojen kokonaispisteityksestä.

	Wix	Weebly	Webnode
<u>Hinta</u>	4,3	5	5
<u>Hallinta</u>	4,5	3,5	3
<u>Sivupohjat</u>	5	4	3,5
<u>Kieli</u>	3,5	3,5	4,5
<u>Ilmaisversio</u>	5	5	2
<u>Kokonaispisteet</u>	22.3	21	18
<u>Arvosana</u>	4,5	4,2	3,6

Taulukko 1. Kokonaispisteitys.

## 2.4 Verkkosivuston rakentaminen (prosessin vaiheet)

Verkkosivuston rakentamisen prosessi voidaan vaiheistaa esimerkiksi seuraavasti: Alkukartoitus ja vaatimusmäärittely, suunnittelu ja alustan valinta, toteutus ja testaus ja lopuksi ylläpito. Alla olevassa kaaviossa (kuvio 2) kuvataan prosessin kulku.



Kuvio 2. Kuvaus prosessin kulusta.

### 2.4.1 Vaatimusmäärittely

Vaatimusmäärittely on tärkein kohta verkkopalvelujen uudistamisprojektissa. Projektin kesto voi olla pitkä, ja jos projektilla ei ole vaatimuksia, se hankaloittaa projektin kulkua pahasti ja viivyttää aikataulua. Silloin myöskään projektin päämäärä ei ole selkeä. Vaatimusmäärittelyssä on kyse suunnittelusta, miksi ja mitä ollaan tekemässä ja kuinka se tehdään. Verkkopalveluille luodaan tärkeimmät tavoitteet sekä tarkoitus. Nämä auttavat, kun selvitetään, miten verkkopalvelu toteutetaan sekä miten sen pitäisi toimia. (Mäki 2020.)

Kattava ja tarkka kuvaus sekä kustannusarvio voidaan projektista tehdä, kun määrittelytyö on tehty huolellisesti. Huolellinen vaatimusmäärittely mahdollistaa kiinteän hinnan määrittelemisen verkkoprojektin toimittajalle. Tämä on hyvä vaihtoehto, jos huolenaiheena on kustannusten käsistä karkaaminen tai projektin paisuminen. (Mäki 2020.)

Yksi onnistuneen hankinnan perusedellytyksistä on hyvä vaatimusmäärittely. Se on haastavaa, mutta sen avulla säästöä tulee projektin kuluissa, hankkeen läpivienti on nopeampaa ja sen avulla varmistetaan vaadittujen ominaisuuksien tuottaminen. Vaatimusmäärittelyllä ilmaistaan sekä tarjoajille että valitulle toteuttajalle, millaisia ratkaisuja on hankinnan kohteena. Se luo hankinnalle perustan, määrittelee miksi ja minkälaisia tarpeita hankinnan tulisi tyydyttää. (Helsingin kaupunki 2022.)

### 2.4.2 Suunnittelu

Verkkosivuja tehdessä tarkka suunnitelma auttaa tekemään sivustosta käytännölliset, laadukkaat teknisiltä ominaisuuksiltaan sekä hakukonelöydettävät (Digi-team 2022). Ennen verkkosivujen suunnittelemista on määriteltävä verkkosivujen kohdejoukko, sivujen elinkaaren pituus, kehitetäänkö verkkosivuja julkaisemisen jälkeen, verkkosivujen taloudellisuus sekä mitä kohdejoukon halutaan sivuilla tekevän. Onnistuneessa verkkosivuprojektissa erittäin tärkeä vaihe



on suunnittelu. Verkkosivujen kustannukset muodostuvat pääasiassa työvoimakuluista. Kun määrittely- ja suunnittelutyö on tehty huolellisesti, voidaan sillä myös rajata työvoimakulujen syntymistä. (Menestystarinat 2021.)

Jos yritys haluaa erottua joukosta edukseen, vaihtoehtona ei ole passivoitua. Yrityksen tulee olla valmis mukautumaan ja uudistumaan, koska myös digitaalinen maailma muuttuu. Brändimielikuvan rakentumisessa, asiakaspalvelussa sekä -kokemuksessa verkkosivujen rooli on suuri. Kun asiakas päätyy verkkosivuille esimerkiksi Google-haun kautta, syntyy välittömästi ensivaikutelma yrityksestä. Kävijä todennäköisesti ei palaa jatkossa sivuille ja siirtyy muualle, jos verkkosivut ovat vaikeasti navigoitavat ja sekavat. Hyvin rakennetut ja laadukasta sisältöä sisältävät sivut herättävät asiakkaassa luottamusta. Verkkosivuja uudistaessa ei ole hyödyllistä lähteä korjaamaan asioita, jotka eivät ole rikki. (Aaltonen 2021.)

### **2.4.3 Toteutus ja testaus**

Verkkosivuston voi julkaista nopeastikin pienellä pääomalla. Potentiaalisia uusia asiakkaita voidaan vakuuttaa kertomalla verkkosivuilla referenssiasiakkaiden kokemuksista tarjonnasta ja yrityksen palveluista. (Silvennoinen 2020.)

Toteutuksessa kannattaa huomioida, että sivustosta tulee mahdollisimman responsiiviset. Responsiivisuus verkkosivuilla tarkoittaa sitä, että ne mukautuvat laitteen kokoon. Graafisesti isolla ruudulla sivusto näyttää erilaiselta kuin mobiilissa, sivuston osoite ja sisältö ovat samat. Sivustojen responsiivisuus on yleistynyt paljon Googlen ilmoitettua suosivansa hakutuloksissaan sivustojen responsiivisuutta. (Slapmedia 2022.)

Jotta jokainen käyttäjäryhmä, myös vammaiset, kykenee käyttämään verkkosivujen sisältöä, on verkkosivujen oltava esteettömät ja saavutettavat. Erityisesti julkisella sektorilla toimivien verkkosivujen tulisi ottaa huomioon kansainväliset esteettömyyssuositukset. Esteettömyyssuositus Euroopassa perustuu hyvin

paljon Web-konsortion (W3C) WAI-ohjeisiin. (Slapmedia 2022.) WWW:n käyttämiseen liittyvistä periaatteista ja tekniikoista laatii ja julkaisee suositukset World Wide Web Consortium. Verkkosivustojen ohjelmointikielistandardi on HTML 5 ja ulkoasun määrittelyyn käytetään CSS-kieltä, ja niitä pyrkivät noudattamaan kaikki tulevat ja nykyiset verkkoselaimet. (Slapmedia 2022.)

Sivusto, jota ei ole testattu, ei ole valmis. Puutteelliset linkit, hitaasti latautuvat sivut tai muut tekniset virheet vaikuttavat sivuston toimintaan negatiivisesti. Koko verkkosivuston elinkaaren ajan on tarpeellista karsia turhauttavia käyttökokemuksia. Verkosta löytyy työkaluja ja sovelluksia, joiden avulla onnistuvat koodin ja käytettävyyteen liittyvät testaukset. Verkkosivujen sisällöntuotantoon ja arvontuottoon liittyvät ongelmat voidaan ennakoista testauksella. (Aavikko 2020.)

Verkkosivujen teksti tulee tarkistaa ja oikolukea. Sivuston tekstien lisäksi myös bannerit, navigaatio, kuvatestit ja lomakkeiden tekstit tulee muistaa oikolukea. Yrityksen yhteystiedot on hyvä tarkistaa, että ne ovat ajan tasalla joka puolella verkkosivustoa. Verkkosivujen toiminnallisuus sekä hakukoneoptimointi on hyvä tarkistaa. (Harju 2022.) Jos sivusto on responsiivinen, on verkkosivujen design hyvä tarkistaa eri käyttöjärjestelmillä (esimerkiksi iOS, Android, Windows) sekä laitteilla (esimerkiksi älypuhelin, tabletti, pöytätietokone).

#### **2.4.4 Ylläpito**

Verkkosivujen laiminlyönti voi olla tuhoisaa. Asiakas huomaa, jos päivitystä sivustolle sisällöllisesti ja teknisesti on tehty 5–10 vuotta sitten. Se saa asiakkaan miettimään, kehittääkö yritys samaan tahtiin myytävää palveluaan. Yrityksen verkkosivut elävät yrityksen mukaan. Kun yritykselle suunnitellaan verkkosivut, tulee sille suunnitella myös jatkuva kehitys. (Silvennoinen 2020.)

Säännölliset ja tekniset päivitykset verkkosivuille ovat liiketoiminnalle erittäin tärkeitä. Yksikään yritys ei halua verkkosivuston kaatuvan ja aiheuttavan sillä liiketoimintaan katkoja. Verkkosivustot vaativat säännöllistä huoltoa. (Hälinen 2021.)

Säännöllinen verkkosivujen päivitys ehkäisee ongelmia, joita ilmenee, kun verkkosivut eivät toimi oikein tai ovat vanhentuneet. Jos verkkosivut antavat negatiivisen kuvan yrityksestä, jatkavat asiakkaat etsintäänsä kilpailijan nettisivuille. Säännöllinen ylläpito auttaa suojelemaan myös kyberhyökkäyksiä vastaan pitämällä turvallisuusjärjestelmän ajan tasalla. (Randolph 2021.) Ylläpito voi sisältää esimerkiksi teeman päivitystä, varmuuskopiointia, pieniä muutostöitä, sisältopäivityksiä sekä hakukoneoptimointia.

Verkkosivujen tekeminen on prosessi, joka ei koskaan valmistu. Jos pelkää verkkosivujen hakkerointia, niin voi pelätä yhtä hyvin myös auringonnousua. Verkkosivut, jotka toimivat hyvin ja ovat turvalliset vaativat tietokantaoptimointia, ohjelmistopäivityksiä, turvallisuustarkastuksia sekä pientä jatkuvaa korjailua. (Korpiää 2022.)

### **3 Toimeksianto**

Toimeksianto saatiin Joen Erikoiskaluste Oy:ltä. Yritys koki tarvitsevansa uudet verkkosivut sekä hyvät ja selkeät ohjeet verkkosivujen päivittämiseen. Toimeksianto sisältää sekä verkkosivujen alustan etsimisen, kilpailuttamisen/alustojen hintavertailun, verkkosivujen tekemisen sekä selkeän päivitysohjeen tekemisen.

#### **3.1 Lähtötilanne**

Edellisillä verkkosivuilla oli paljon vanhentunutta tietoa, esimerkiksi yhteystiedot tuli päivittää ajan tasalle. Verkkosivujen referenssi-välisivu tuli myös päivittää sekä lisätä uudet kuvat referensseistä. Navigointivalikossa oli kaksi kohtaa, jotka haluttiin ottaa pois, sekä muutenkin päivittää sivuston ulkoasua hieman mutta pitää se yksinkertaisena. Mobiiliversio ei toiminut halutulla tavalla, joten verkkosivut pitäisi saada toimimaan kaikilla päätteillä.

### 3.2 Asiakkaan vaatimukset (vaatimusmäärittely)

Toimeksiantajan vaatimuksena oli verkkosivujen luominen sekä niiden ylläpito-ohjeet. Projekti pitäisi tehdä mahdollisimman kustannustehokkaasti. Kustannuksia ei toimeksiantajalle tule muusta kuin verkkosivujen ylläpidosta. Verkkosivujen tulisi olla graafisesti selkeät, verkkosivuilla halutaan tietoa yrityksen taustaista, näkyviin yrityksen referenssejä sekä yhteystiedot. Verkkosivujen päivityksen hoitaa jatkossa yrityksen oma henkilökunta ja sen vuoksi tarvitaan selkeät ohjeet sekä helppokäyttöinen alusta, jotta tämä on mahdollista.

Vaatimusmäärittely / Lista vaatimuksista

- Yhteystiedot ajan tasalle
- Mobiiliversio toimivaksi
- Päivitetyt referenssikuvat
- Navigointivalikosta kohta "Corian" sekä "Oma mallisto" pois
- Tekstien päivitys
- Referenssikuvien päivitys
- Sivujen yksinkertaisuus

## 4 Välineiden valinnat

### 4.1 Alusta

Verkkosivujen alustaksi valikoitui vertailun (katso luku 2.3.1) jälkeen Wix. Ominaisuuksiltaan, valmiilta elementeilään sekä käytettävyyden ja ulkoasun perusteella se oli paras vaihtoehdoista, vaikka se ei ollutkaan kaikkein edullisin. Toimeksiantajan toiveena oli helppokäyttöisyys ja Wix:llä päivittäminen ja sivuston ylläpitäminen on helppoa. Mobiiliversion luominen oli vertailun perusteella kaikkein helpoin toteuttaa.

## 4.2 Rakennusvälineet ja menetelmät

Projektin hallintaa varten on olemassa menetelmiä, jotka ovat ikään kuin karttoja sille, miten projekti saadaan pidettyä hallussa ja samalla tunne hallinnasta pysyy läsnä. Osa näistä metodeista antaa tarkkoja ohjeita tai sääntöjä päivittäiseen tekemiseen ja osa antaa enemmän soveltamisen vapautta. Jokaisella menetelmällä on vahvuutensa. Hahmottamalla jokaisen vahvuudet on oman projektin menetelmän valitseminen helpompaa ja tarvittaessa voi yhdistellä useampaa menetelmää. (Tolonen 2019.)

Esimerkkeinä toimii **agile**, **scrum** sekä **vesiputous**menetelmä.

### Agile

Tässä menetelmässä projektia ei ole tavoitteena lukita kaikkea etukäteen, vaan muutoksiin mukaudutaan projektin edetessä. Kyseisessä menetelmässä ei edetä lineaarisesti, vaan projektin aikana tiimi työskentelee vaihtelevasti suunnittelun ja toteutuksen parissa. Sidosryhmien osallistaminen on helppoa tällä menetelmällä ja toteutusta ja tavoitteita pystyy helposti muokkaamaan matkan varrella. (Tolonen 2019.)

### Scrum

Tähän menetelmään kuuluu sprintit sekä nopeat päivittäiset palaverit. Sprintit voivat esimerkiksi kestää 7, 14 tai jopa 30 päivää. Sprinttien pituus määritellään yleensä projektin keston sekä laajuuden mukaan. Menetelmän keskiössä on tiimi, jossa ei selkeää johtajaa välttämättä ole, vaan tiimi on itseohjautuva. Tämä sopii tiimeille, joissa on korkea motivaatio ja osaaminen. (Tolonen 2019.)

### Vesiputous

Kyseessä on klassinen menetelmä, joka on ollut 1970-luvulta asti käytössä erityisesti IT-alalla. Tarkka ongelman ja tavoitteen määrittely on keskiössä tässä menetelmässä. Määrittelemisen tehdään heti projektin alkaessa. Menetelmässä on käytössä askeleet, jotka toteutetaan peräkkäin ja kun askel on valmis, voidaan siirtyä seuraavan askelman suorittamiseen. Määrittelyyn ja tutkimukseen tulee olla resursseja riittävästi, jotta oikea ongelma voidaan ratkaista. Kyseisen

menetelmän etuna on helppo ymmärrettävyys sekä yksinkertaisuus. Menetelmän yksinkertainen rakenne on eduksi työn jaksottamisessa sekä jakamisessa. (Tolonen 2019.)

Tässä kyseisessä projektissa hyödynnettiin vesiputousmenetelmää. Projektin päämäärä sekä ongelmat olivat yksinkertaisia, projektia pyöritti vain yksi henkilö eikä taustalla ollut projektiryhmää niin kuin normaalisti. Vesiputousmenetelmä tuki parhaiten tätä projektia näiden asioiden takia.

Projektin alussa määriteltiin ongelma ja sitä lähdettiin askel kerrallaan selvittämään, kun yksi askel oli tehty, jatkettiin seuraavaan. Projektin ongelma oli siis hyvin yksinkertainen, suunnitella ja toteuttaa verkkosivut yritykselle. Projektissa käytetyt ohjelmat olivat tekstinkäsittelyohjelma sekä Wix verkkosivualusta.

## **5 Toteutuksen kuvaus**

Opinnäytetyön toteuttaminen aloitettiin lähestymällä yritystä ja tarvetta uusille verkkosivuille tiedusteltiin. Yrityksen omistaja oli sitä mieltä, että uudet verkkosivut olisivat paikallaan. Seuraavaksi kartoitettiin yrityksen vaatimukset sekä toiveet verkkosivuille. Toimeksiantajan kanssa, joka toimii nimellä Joen Erikoiskaluste Oy, pidettiin palaveri. Palaverissa käytiin läpi asioita, joita laitetaan verkkosivuille sekä mitä jätetään pois, verrattuna edellisiin verkkosivuihin, eli luotiin vaatimusmäärittely. Yritys pyysi, että verkkosivut toteutettaisiin mahdollisimman kustannustehokkaasti sekä verkkosivut olisi mahdollista päivittää milloin heillä on siihen tarve. Yritys halusi, että ohjeistus verkkosivujen päivittämiseen on selkeä ja tarkka. Kokonaisuudessa projektiin kuuluu verkkosivujen kokoaminen sekä perustaminen, valmisalustojen vertailu sekä ohjeistus verkkosivujen päivittämiseen.

## 5.1 Prosessi

Kun ohjeet olivat selvillä, oli seuraava askel oikean alustan valinta, jolla rakennetaan uudet verkkosivut. Alustan piti olla suhteellisen halpa sekä helposti käytettävä, koska verkkosivujen päivitys jää projektin loputtua yritykselle itselleen. Siitä siirryttiin alustojen etsimiseen sekä alustavaan hintavertailuun. Seuraavassa vaiheessa vertailtiin alustojen toimintaa sekä käytettävyyttä, jonka tuloksena valittiin sopivin alusta tähän tarkoitukseen. Alustan vertailukohteiksi valittiin Webnode, Weebly sekä Wix. Seuraavana alkoi alustojen testaus sekä arviointi.

Verkkosivujen laatiminen aloitettiin muun muassa teksteistä, valikosta ja kuvista joita sivuille tulee. Kun verkkosivut olivat valmiit, esiteltiin ne yritykselle ja hyväksynnän jälkeen päästiin aloittamaan ohjeistuksen tekeminen.

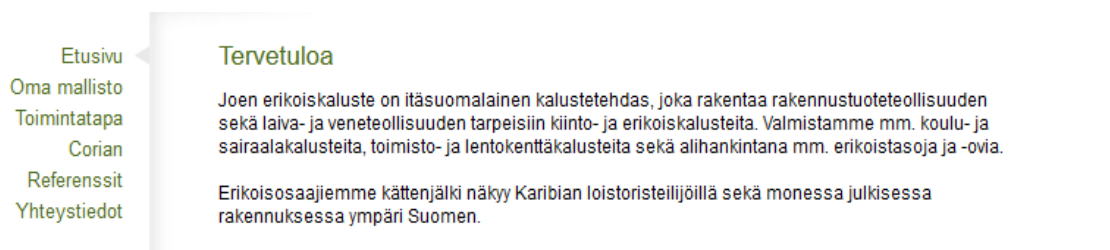
Wixiin päädyttiin, koska se tarjosi parhaat ominaisuudet sekä pysyi suorituskyvyltään parhaimpana loppuun asti, kun taas muut alustat alkoivat hidastua mitä enemmän verkkosivuille lisäsi dataa. Käyttöliittymä oli selkein sekä helpoin toimintoiltaan näistä kolmesta. Toimeksiantajan kanssa pidettiin palaveri, jossa käytiin läpi, mikä alusta oli valittu ja mitkä ovat sen kustannukset sekä päätettiin, mitä tekstiä sekä grafiikkaa sivulle laitetaan. Tämän jälkeen alkoi itse verkkosivujen hahmotteleminen sekä kasaus.

Wix tarjosi myös hyvät valmiit lomakkeet, esimerkiksi yhteydenottolomakkeen, mutta tämä ominaisuus jäikin pois verkkosivuilta. Drag and drop-toiminto toimi parhaiten vertailussa oleviin alustoihin. Pähkinänkuoressa Wix ei tuntunut yhtään rajoittuneelta ja kaikki mitä tarvittiin, löytyi helposti ja nopeasti.

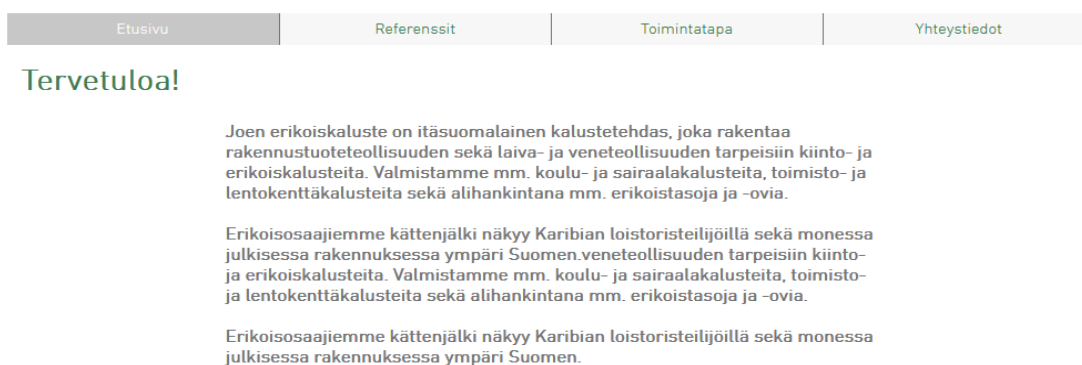
## 5.2 Sivuston kuvaus

Ensimmäiseksi tehtiin etusivu, mistä navigoidaan muille sivulehdille. Verkkosivujen teemana pysyi vaaleanvihreä sekä valkoinen, niin kuin vanhoissa verkko-

sivuissa, ja vaatimusmäärittelyssä vaadittiin, että sivujen täytyy pysyä yksinkertaisina. Navigointivalikko sijaitsi vanhoilla sivulla sivujen vasemmassa kulmassa (kuva 1). Uusille sivuille navigointivalikko siirrettiin sivujen keskelle yläreunaan (kuva 2). Näin navigointi sekä sivu pystyy yksinkertaisena sekä toimivana.



Kuva 1. Vanhojen verkkosivujen etusivunäkymä.



Kuva 2. Uusi etusivu.

Verkkosivuilta otettiin kohdat Corian sekä Oma mallisto pois (kuva 1), näille ei ollut enää tarvetta. Etusivulle (kuva 2) laitettiin yhteystietoja, puhelinnumero, osoite sekä aukioloajat. Etusivun jälkeen päivitettiin yhteystiedot-sivu. Sivulle laitettiin muiden työntekijöiden puhelinnumerot sekä yhteystiedot, sekä lisättiin yhteydenottolomake mahdollisia yhteydenottoja varten (kuva 3).



Kuva 3. Uusien verkkosivujen yhteystiedot-sivu.

Tämän jälkeen toimeksiantajan kanssa pidettiin palaveri siitä, mitä referenssejä sivuille lisätään. Toimeksiantaja päätti, että referenssi sivut suunnitellaan vielä uudestaan sekä katsotaan sinne uudet materiaalit, joten tämä kohta projektista siirtyy myöhemmäksi. Tarkoitus on saada referenssisivulle ajankohtaisimmat kuvat sekä tiedot menneistä projekteista.

Toimintapa-välisivulle (kuva 4) oli tarkoitus kuvata yrityksen tapoja toimia asiakkaiden kanssa sekä markkinoida osaamista. Toimeksiantaja toimitti tähän haluamansa tekstin, jota käytetään sivulla.

**Toimintatapa**

Toimintatapamme perustuu avoimeen ja luovaan yhteistyöhön työnantajamme kanssa. Tärkein tavoitteemme on rakentaa loppukäyttäjän kannalta järkevin mahdollinen tuote - yhteistyössä asiakkaamme kanssa.

Haluamme antaa omat tietomme ja taitomme asiakkaan käyttöön. Esitämme kysymyksiä pohdittavaksi, kerromme käytännön kokemuksia, annamme vinkkejä ja ehdotuksia.

Jotta yhteistyö kehittyisi luovaksi ja luottamukselliseksi kumppanuudeksi, järjestämme aina henkilökohtaisen tapaamisen asiakkaamme kanssa.

Toimintamme keskeisiä suuntaviittoja ovat asiakkaan ja loppukäyttäjän etu. Teemme kalusteita, jotka ovat pitkäikäisiä, helpohoitaisia ja laadukkaita. Tuotteita, joiden käyttöarvo säilyy. Siksi pyrimmekin ottamaan toimivuuden huomioon jo valmistusvaiheessa. Muun muassa lakkapinnan korvaaminen vahalla on yksi keinomme auttaa kalusteen loppukäyttäjää tuotteen hoitamisessa.

Me Joen erikoiskalusteissa arvostamme joustavuutta. Valmistamme kalusteet nopeallakin aikataululla. Sovitun toimitusajan puitteissa pyrimme myös toteuttamaan mahdolliset rakennemuutokset. Emme kuitenkaan joustaa laadun kustannuksella. Pidämme siis sen, minkä olemme luvanneet.

Pidämme huolta ympäristöstämme panostamalla kierrätykseen ja ekologisiiin tuotantoratkaisuihin. Kierrätämme paperin ja kartongin sekä puupohjaisen jätteen. Liuottimina käytämme alkoholipohjaisia tuotteita tinnerin sijasta ja käyttämämme ohenteet tislamme uudelleenkäyttöä varten. Joen erikoiskalusteen tuotteet ovat siis myös ympäristöystävällisiä.

Kuva 4. Toimintapa-sivu.

Yksi vanhojen sivun ongelmista oli mobiiliversion huono toimivuus mobiililaitteissa. Wix tarjosi valmiin ominaisuuden, jolla pystyi testaamaan sekä skaalamaan mobiiliversion näkymän halutulla tavalla, joten mobiiliversio on myös toimiva tällä hetkellä ja näyttää siltä miltä pitää.

## 6 Pohdinta ja johtopäätökset

Työn alussa määritetyt tavoitteet ja tehtävät ohjasivat työn tekoa. Tavoitteena oli löytää hinta-laatu-suhteeltaan paras alusta verkkosivujen rakentamiseen ja päivittämiseen. Opinnäytetyön tehtävänä on tuottaa verkkosivut sekä ohjeistus verkkosivujen päivittämiseen toimeksiantajalle. Lopputuloksena syntyi verkkosivut yritykselle, joiden tarkoituksena on markkinoida yrityksen toimintaa ja referenssejä sekä antaa yritykselle muutenkin näkyvyyttä.

Lopputulos vastasi melkein kaikkia vaatimuksia. Referenssisivusta sovimme toimeksiantajan kanssa pitävämme vielä palaverin, koska tähän välilehteen tulee muutoksia sekä uusia referenssikuvia, joten tässä emme päässet vielä toivotuun lopputulokseen. Myös aikataulu venyi hieman aiemmin sovitusta.

Opin tässä projektissa monia erilaisia asioita. Projektissa testasin kolmea erilaista verkkosivualustaa Wix, Webnode sekä Weebly. Etsin alustoista paljon ennakotietoa sekä tein arvion näistä ja selvitin, mikä olisi paras vaihtoehto tähän projektiin. Voi siis sanoa, että nämä kolme alustaa tulivat hyvin tutuiksi. Opin paljon projektityöskentelystä yksin ilman projektiryhmää. Ajankäyttöä piti opetella eri tavalla, koska töitä ei voinut jakaa. Verkkosivuja en ollut aiemmin tehnyt valmiilla ohjelmalla, vaan JavaScriptiä sekä CSS:ssä käyttäen. Omassa ajankäytössä on hiottavaa projektityöskentelyn osalta, sillä vältyttäisiin jatkossa aikataulun venymiseltä.

Seuraavaksi on vuorossa verkkosivujen luovutus, mahdolliset korjaukset, referenssisivujen kasaaminen sekä palaveri verkkosivujen päivitystä varten. Toimeksiantajan yritys haluaa itse päivittää sekä ylläpitää verkkosivuja ainakin näin

alkuun, joten olemme sopineet, että näytän miten esimerkiksi kuvien lisääminen sekä tekstin muokkaus tapahtuu konkreettisesti. Toimitan myös yritykselle dokumentin toiminnoista, joita voidaan sivulla tehdä. Voi olla mahdollista, että tulevaisuudessa verkkosivuille voitaisiin suunnitella sekä toteuttaa verkkokauppatoiminto, jonka kautta yritys voisi myydä tuotteitaan.

## Lähteet

- Aavikko, M. 2020. Nettisivujen testaus. <https://marjutus.media/nettisivujen-testaus/> 17.2.2022.
- Aaltonen, J. 2021. 5 vinkkiä yrityksen verkkosivu-uudistukseen. <https://www.salescommunications.fi/blog/5-vinkkia-yrityksen-verkkosivu-uudistukseen> 29.1.2022.
- Cardello, J. 2017. The Modern web design process. <https://ebooks.webflow.com/ebook/the-modern-web-design-process#ebook-content> 22.1.2022.
- Digiteam. 2022. Verkkosivujen suunnittelu. <https://digiteam.fi/verkkosivujen-suunnittelu/> 26.1.2022.
- Efrati, T. 2020. Digimarkkinointi pähkinänkuoressa – myymässä 24/7. <https://yrittaja.io/blogi/2020/7/15/digimarkkinointi-phkinnkuoressa-mymmss-247> 28.10.2021.
- Helsingin kaupunki. 2022. Kehmet-ohjelma, vaatimukset (perinteinen hanke). <https://kehmet.hel.fi/menetelmalaari/vaatimukset/> 5.2.2022.
- Hälinen, M. 2021. Verkkosivuston ylläpidon merkitys tietoturvaan. <https://www.mrktng.fi/blogi/verkkosivuston-yllapidon-merkitys-tietoturvaan/> 8.2.2022.
- J&Co. 2019. Tätä kaikkea ovat nettisivut vuonna 2019. <https://www.jco.fi/tata-kaikkea-ovat-nettisivut-vuonna-2019/> 22.1.2022.
- Jukarainen, M. 2022. Wix-kokemuksia. <https://mikaeljukarainen.com/wix-kokemuksia/> 22.1.22.
- Korpipää, R. 2022. Verkkosivun ylläpito. <https://acqua.fi/yllapitopalvelut/> 17.2.2022.
- M5 Design Studio. 2022. What makes a good website. <https://m5designstudio.com/what-makes-a-good-website/> 18.1.2022.
- Markkinointi Muikea. 2020. Mitä asioita kannattaa ottaa huomioon kotisivuprojektissa. <https://markkinointimuikea.fi/mita-asioita-kannattaa-ottaa-huomioon-kotisivuprojektissa/> 18.10.2021.
- Markkinointirouta. 2019. Millaiset ovat hyvät yrityksen kotisivut. <https://www.markkinointirouta.fi/ajassa/artikkelit/millaiset-ovat-hyvät-yrityksen-kotisivut> 18.10.2021.
- Menestystarinat. 2021. Verkkosivujen suunnittelu ja hinnoittelu. <https://menestystarinat.fi/verkkosivujen-suunnittelu-ja-hinnoittelu/> 29.1.2022.
- Myllyaho, M. 2021. Verkkosivujen ulkoasun suunnittelu. <https://www.markomyllyaho.com/Verkkosivujen-ulkoasu> 18.10.2021.
- Mäki, A. 2020. 6 syytä miksi hyvä vaatimusmäärittely on verkkopalvelu uudistuksen a ja o. <https://into-digital.fi/6-syyta-miksi-hyva-vaatimusmaarittely-on-verkkopalvelu-uudistuksen-a-ja-o/> 29.1.2022.
- Parri, J. 2021. Kotisivut yritykselle – ostajan opas 2021. <https://www.janne-parri.fi/kotisivut-yritykselle> 28.10.2021.
- Randolph, K. 2021. What is website maintenance? Beginner's guide. <https://www.webfx.com/blog/web-design/what-is-website-maintenance/> 17.2.2022.
- Slapmedia. 2022. Verkkosivujen laatukriteerit. <https://www.slapmedia.fi/laatukriteerit> 26.1.2022.

- Silvennoinen, P. 2020. Nettisivujen teko? 9 vinkkiä yrittäjälle! <https://www.fortamedia.fi/nettisivujen-teko/> 8.2.2022.
- Tolonen, E. 2019. Projektinhallinnan menetelmät – Ota langat takaisin lapaseen. <https://www.avitas.fi/projektinhallinnan-menetelmat-ota-langat-takaisin-lapaseen/> 8.2.2022.
- Tuotemaailma. 2021. Parhaat kotisivu, blogi, verkkokauppa-alustat. <https://www.tuotemaailma.com/nettisivujen-teko-parhaat-kotisivu-blogi-verkkokauppa-alustat/> 18.10.2021.
- Virkkunen, P. 2020. Wix kokemuksia. <https://www.digilick.com/post/wix-kokemuksia> 4.11.2021.
- Visma. 2016. 5 syytä, miksi jokainen yritys tarvitsee kotisivut. <https://www.visma.fi/blog/p3738/> 11.8.2021.
- Website builder tips. 2022. <https://www.websitebuildertips.com/review/wix-review/> 18.1.2022.
- Whitfield, H. 2022. How to build a website 2022 – A step by step beginner's guide. <https://www.websitebuilderexpert.com/building-websites/> 18.1.2022.
- Widmer, B. 2019. What makes a good website. <https://www.formilla.com/blog/what-makes-a-good-website/> 18.1.2022.

## Verkkosivujen ylläpito- sekä päivitysohjeet

### Wix-verkkosivualustan ohjeistus

Tässä dokumentissa ohjeistetaan seuraavat yksinkertaisimmat toiminnot:

- Kirjautuminen
- Tekstin lisääminen verkkosivuille
- Tekstin ulkoasun muokkaaminen
- Kuvan lataaminen verkkosivualustalle
- Kuvan lisääminen sekä asettaminen verkkosivuille
- Sivuston esikatselminen sekä mobiiliversion esikatselutoiminto
- Muut asiat

**HUOM!** Ohjeessa käytetty ”Drag and Drop”- toiminto tarkoittaa selkokielellä sitä, että pidetään hiiren vasemmalla painikkeella elementistä kiinni ja raahataan sitä haluttuun paikkaan.

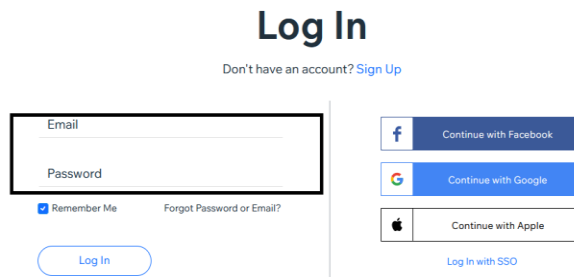
#### Sisältö

1	Kirjautuminen .....	2
2	Tekstin lisääminen sekä muokkaaminen.....	2
3	Kuvan lataaminen alustalle sekä lisääminen verkkosivulle .....	7
4	Sivuston esikatselu ja tallennus .....	10
5	Muut asiat.....	10

## Verkkosivujen ylläpito- sekä päivitysohjeet

### 1 Kirjautuminen

Wix



The image shows the Wix login interface. At the top, it says "Log In" in a large, bold font. Below this, there is a link that says "Don't have an account? Sign Up". The main area contains a form with two input fields: "Email" and "Password". Below the "Password" field, there is a checkbox labeled "Remember Me" and a link "Forgot Password or Email?". A "Log In" button is positioned below the form. To the right of the form, there are three social media login options: "Continue with Facebook", "Continue with Google", and "Continue with Apple". Below these, there is a link "Log In with SSO".

Kuva 1: Kirjautumisvalikko

**Email** -kohtaan lisätään Wix-käyttäjän sähköpostiosoite sekä **password** -kohtaan salasanana, joka on asetettu tilille.

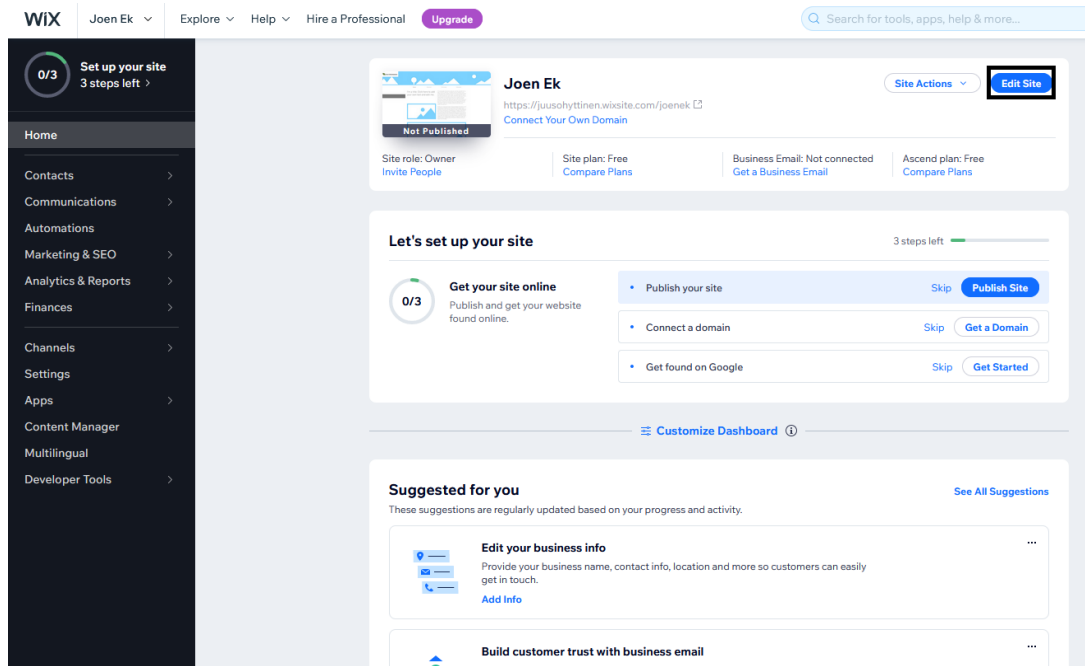
### 2 Tekstin lisääminen sekä muokkaaminen



Kuva 2: My sites

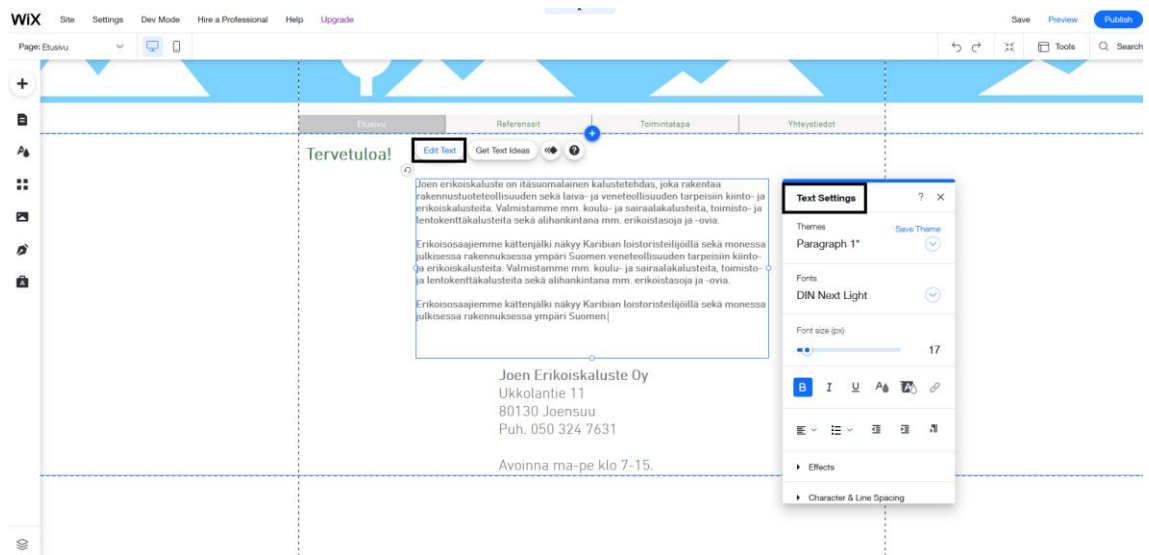
Onnistuneen kirjautumisen jälkeen avautuu **My sites** -näkyvä, josta valitaan oma sivu, jota halutaan muokata.

## Verkkosivujen ylläpito- sekä päivitysohjeet



Kuva 3: Oman sivun tiedot

Kun oikea sivu on valittu, niin yllä oleva näkymä avautuu. Kun verkkosivua halutaan muokata, painetaan **Edit Site** -nappia.



Kuva 4: Sivuston muokkaustyökalu

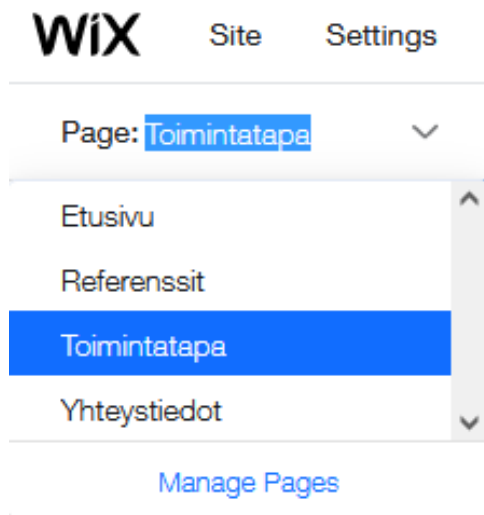
Kun tekstiä halutaan muokata, tuplaklikataan hiiren vasemmalla painikkeella olemassa olevaa tekstiä ja yllä oleva editori avautuu.

**Edit Site** -nappia painamalla päästää muokkaamaan olemassa olevaa tekstiä.



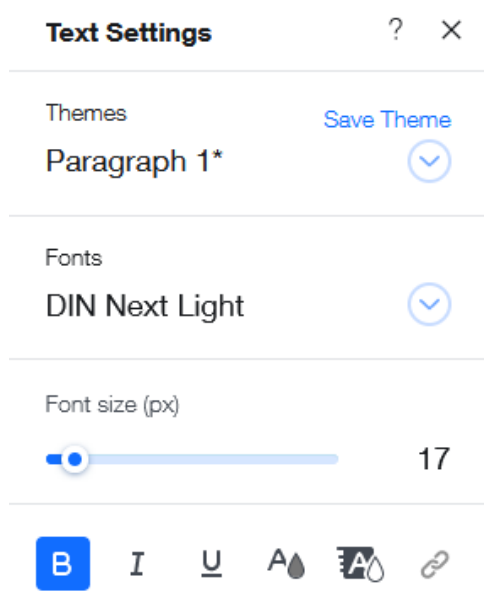
## Verkkosivujen ylläpito- sekä päivitysohjeet

Editori näyttää sinisillä viivoilla rajatun tekstilaatikon, jota olet tällä hetkellä muokkaamassa. Tekstin kirjoittaminen toimii samalla tavalla kuin perinteinen tekstinkäsittelyohjelma.



Kuva 5: Sivujen navigointi

Sivun vasemmassa yläreunassa sijaitsee navigointivalikko, sillä valitaan millä sivulla olet ja mitä sivua haluat muokata



Kuva 6: Tekstin ulkoasun muokkaaminen

**Text Settings** -asetuslaatikosta voidaan muuttaa tekstin ulkoasua.

- **Themes** -asetus antaa muuttaa tekstin koko sekä kirjaimen ulkoasua

- **Fonts** -asetus antaa muokata kirjaimen graafista ulkoasua pelkästään, eli jos haluaa erikoisemmän näköistä fonttia, niin se hoituu tästä.

- **Font size** -kohdassa muokataan tekstin fontin kokoa

- **B** lihavointi

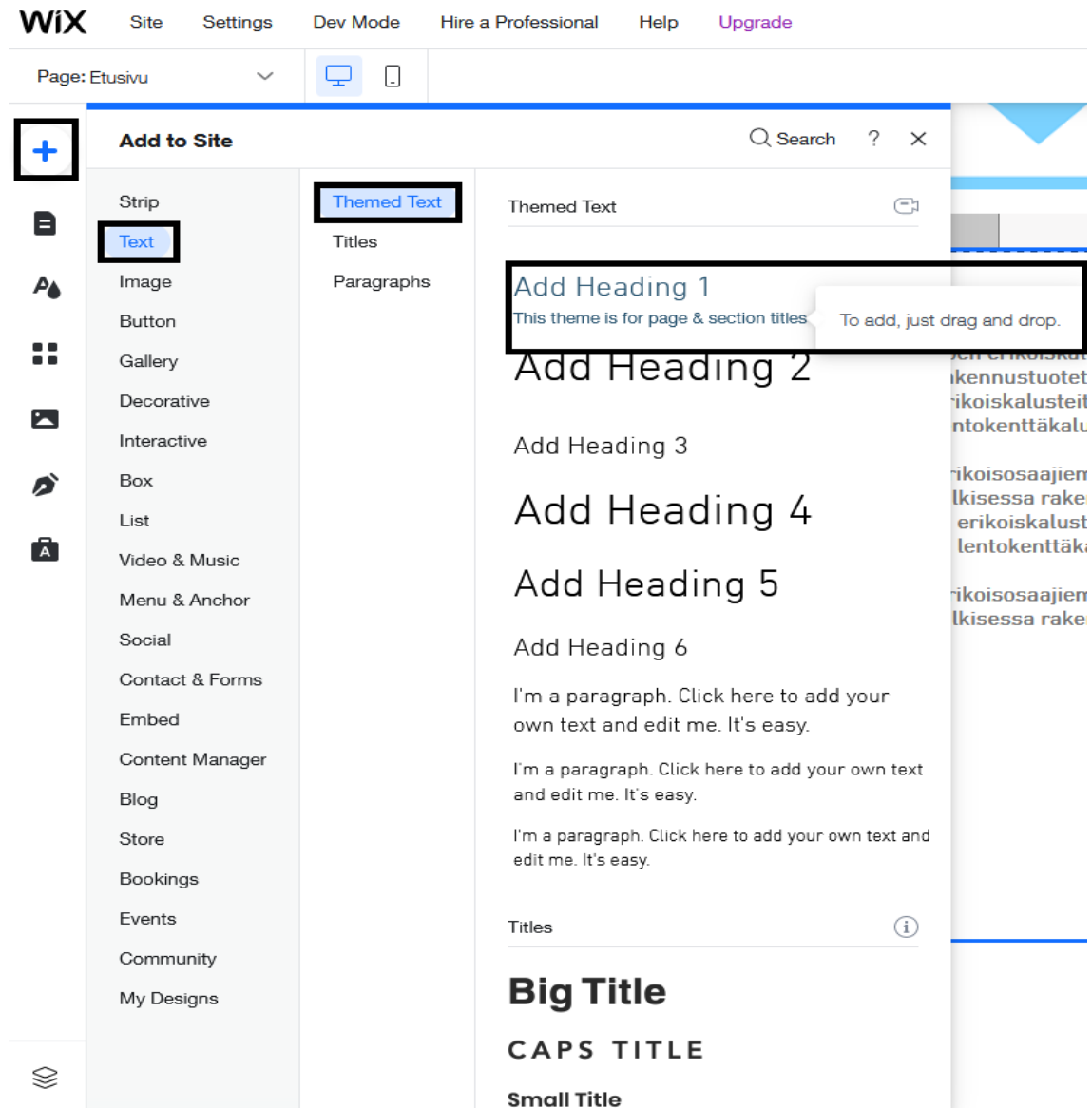
- *I* kursivointi

- U Alleiviivattu



Tekstin väri sekä korostus

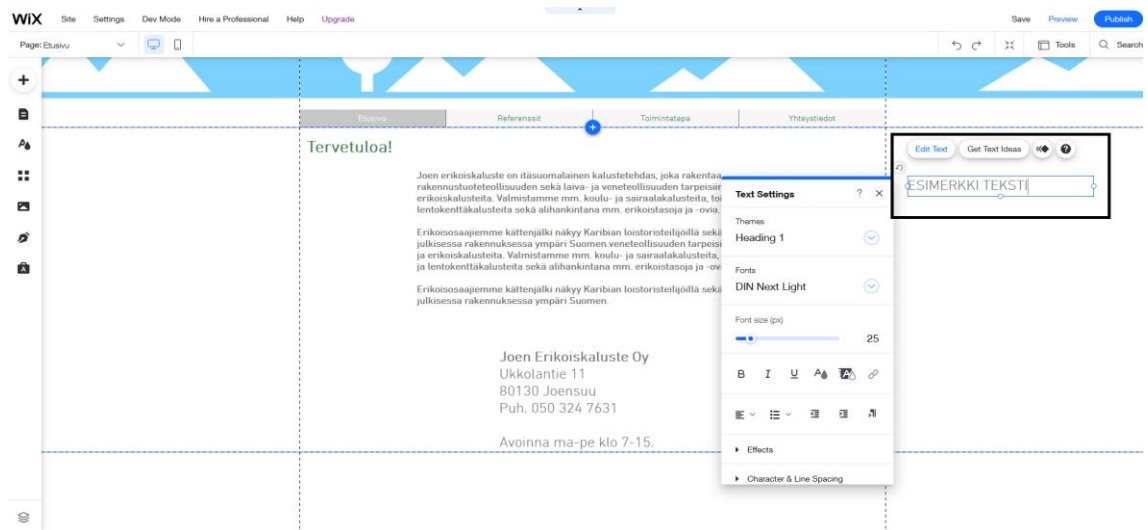
## Verkkosivujen ylläpito- sekä päivitysohjeet



Kuva 7: Uuden tekstin lisääminen

Kun halutaan lisätä sivulle uusi tekstikenttä, painetaan + ikonia vasemmasta yläreunasta, tämän jälkeen valitaan **Text** → **Themed text** → valitaan haluttu teksti ja raahaetaan se "Drag and Drop" -toimintoa käyttäen sivulle eli vasenta hiiren painiketta pohjassa pitämällä ja raahaamalla se sivulle.

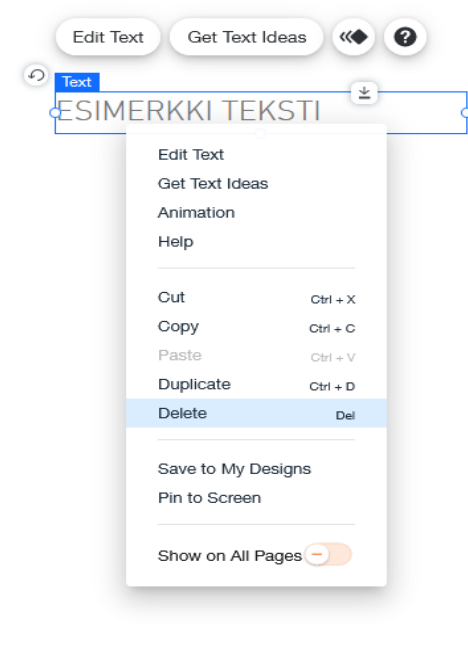
## Verkkosivujen ylläpito- sekä päivitysohjeet



Kuva 8: Drag and Drop -toiminto

Kun tekstikenttä on raahattu onnistuneesti, esimerkissä sivuston oikeayläreuna (kuva 8), tekstiä voidaan muokata.

Tekstin muokkaus on selostettu aiemmissa kohdissa (kuva 4 & 5).

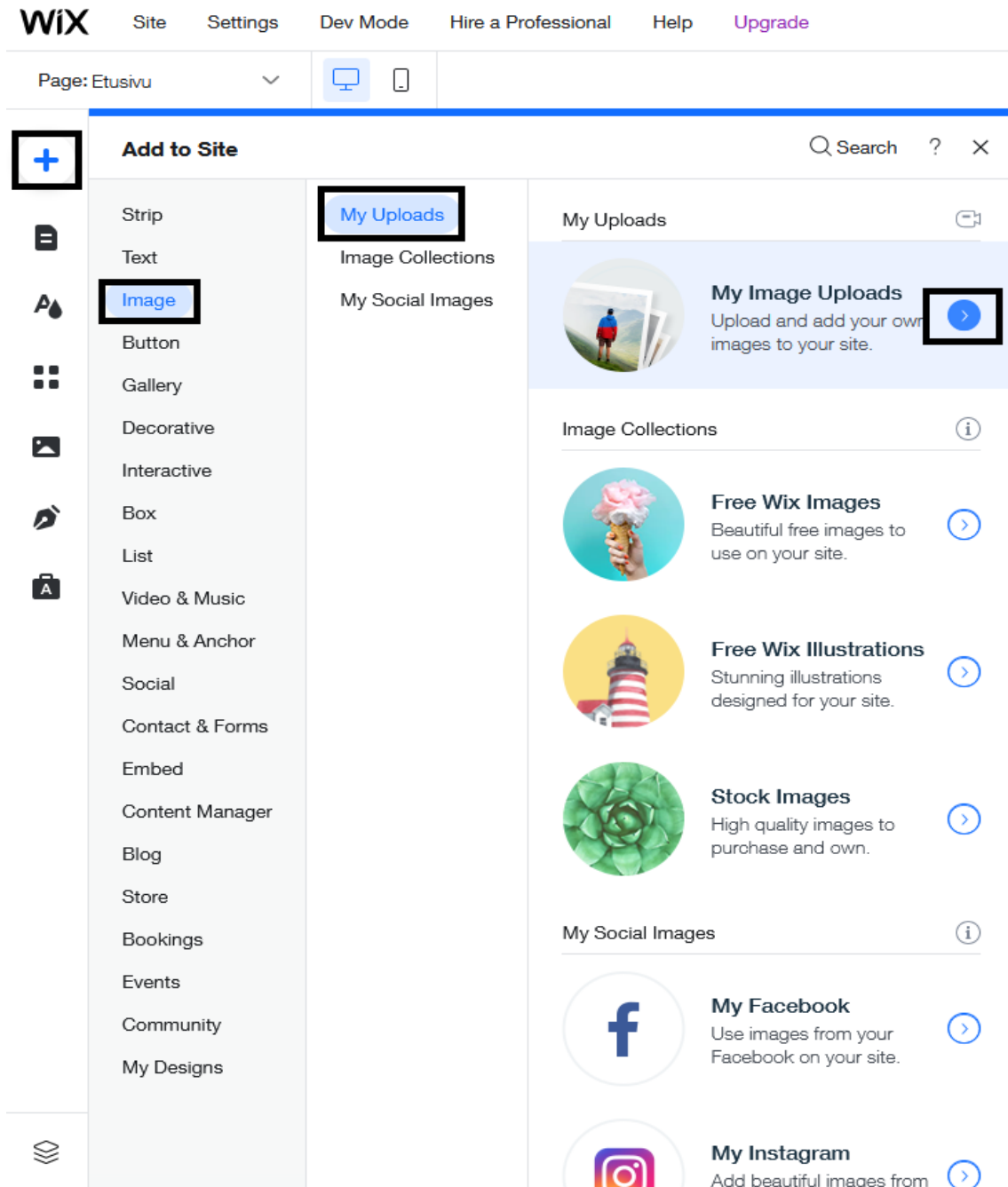


Kuva 9: Tekstikentän poisto sekä muiden elementtien poisto

Jos tekstikenttä halutaan poistaa, painetaan tekstikenttää oikealla hiirenpainikkeella ja sen jälkeen **delete** -kohtaa painaen se onnistuu. Tämä pätee muihinkin sivustoille lisättyihin elementteihin.

## Verkkosivujen ylläpito- sekä päivitysohjeet

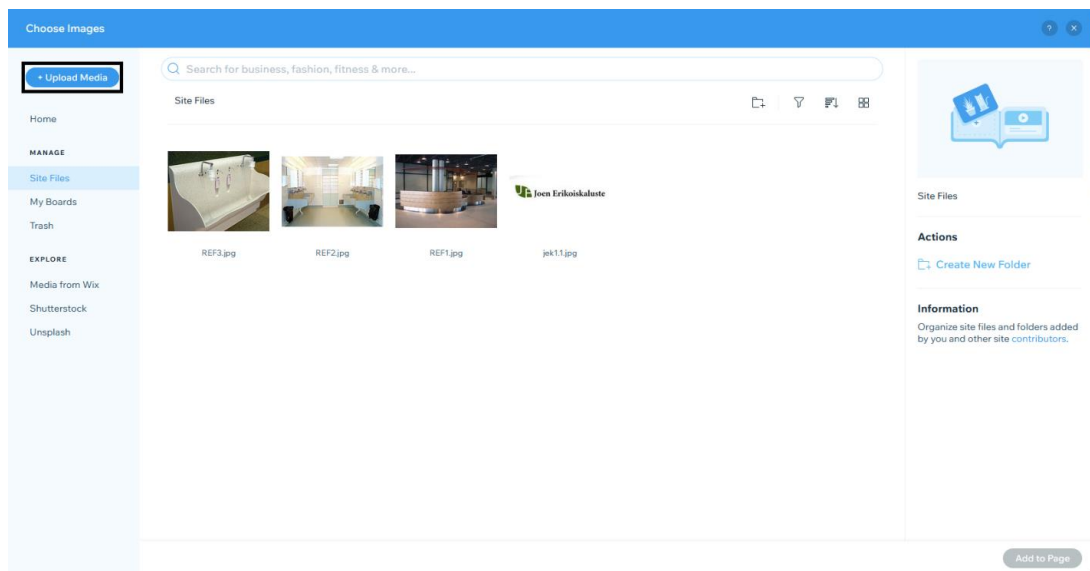
### 3 Kuvan lataaminen alustalle sekä lisääminen verkkosivulle



Kuva 10: Oman kuvan lataaminen alustalle

Kun halutaan ladata tietokoneelta kuva alustaan, painetaan + ikonia, sitten → Image → My uploads → My Image Uploads.

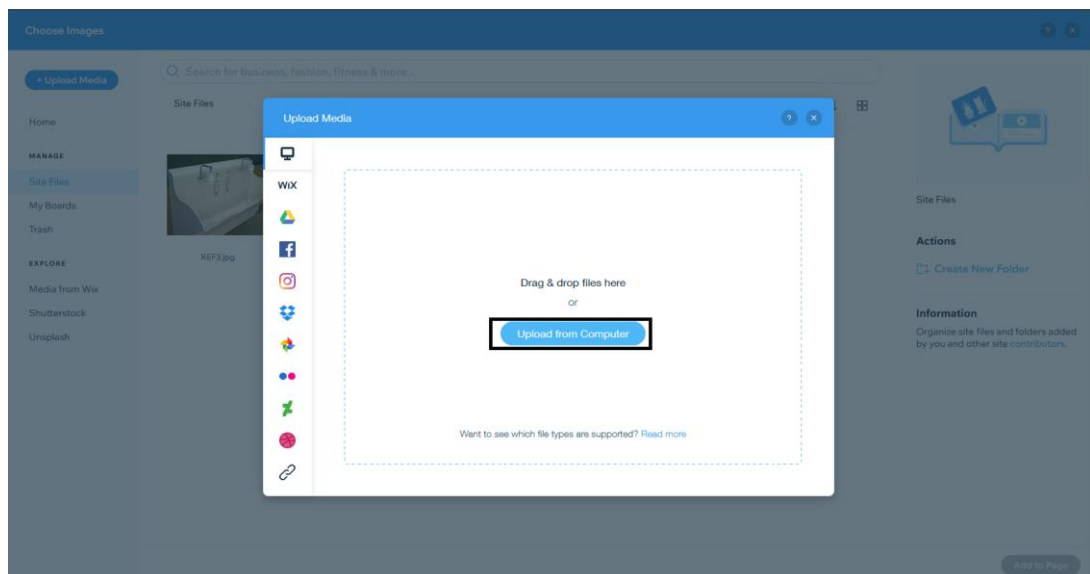
## Verkkosivujen ylläpito- sekä päivitysohjeet



Kuva 11: Alustalle ladatut kuvat

Kun olet painanut **My image uploads** -painiketta, yllä oleva näkymä avautuu (kuva 11). Näkymässä voit selata kuvia, jotka olet alustaan ladannut.

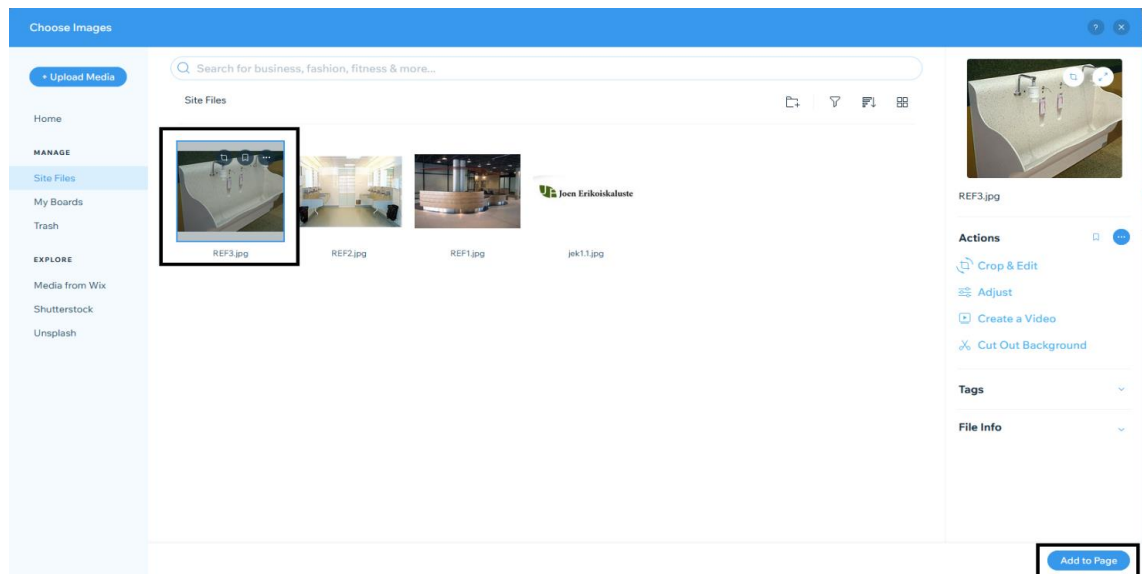
Seuraavaksi, kun halutaan ladata uusia kuvia alustalle, painetaan **Upload media** -painiketta.



Kuva 12: Kuvan valitseminen tietokoneelta

**Upload media** -painikkeen painamisen jälkeen avautuu yllä oleva näkymä (kuva 12). Tämän jälkeen painetaan **Upload from computer** -painiketta ja etsitään omista tiedostoista haluttu kuva ja valitaan se.

## Verkkosivujen ylläpito- sekä päivitysohjeet



Kuva 13: Kuvan lisääminen verkkosivuille

Kun haluttu kuva näkyy yllä näkyvässä galleriassa, kuvan voi lisätä sivulle.

Lisääminen sivulle tapahtuu seuraavasti:

valitaan haluttu kuva ja painetaan sitä hiiren vasemmalla painikkeella (kuvan ympärille tulee sininen korotus).

Kun haluttu kuva on valittu, painetaan **Add to page** -näppäintä, sitten kuva siirtyy verkkosivuille.



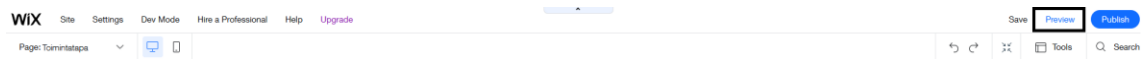
Kuva 14: Kuvan liikuttaminen sekä kuvan koko

Kuva on siirtynyt verkkosivuille. Kuvaa pystyy liikuttamaan **Drag and Drop** -toimintoa käyttämällä eli vasenta hiiren painiketta pitämällä pohjassa kuvan päällä. Kuvan kokoa

## Verkkosivujen ylläpito- sekä päivitysohjeet

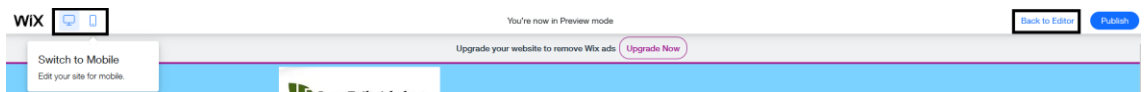
voi venyttää sekä kutistaa nurkissa olevista ympyröistä, eli vasemmalla hiiren painikkeella pallosta kiinni ja raahataan haluttuun suuntaan.

### 4 Sivuston esikatselu ja tallennus



Kuva 15: Esikatselu

Sivuston oikeassa yläreunassa on painike **Preview**, jolla pääsee esikatselemaan miltä verkkosivut näyttävät tällä hetkellä.



Kuva 16: Esikatselu mobiiliversio

Kun olet esikatselutilassa, vasemmalla yläreunassa on painike, jolla voit vaihtaa mobiilinäkömään.

**Back to Editor** -painikkeella pääset takaisin editoriin.



Kuva 17: Tallentaminen ja julkaiseminen

Kun olet sivuston muokkaustilassa, sivuston oikeassa yläreunassa löytyy **Save** -painike, jolla tallennetaan tehdyt muutokset.

Samasta sijainnista löytyy myös **Publish** -painike, jolla julkaistaan päivitetty sivu.

### 5 Muut asiat

Ohjeistus ei kattanut kuin perustoiminnot päivittämiseen sekä ylläpitoon.

Työkaluja Wixistä löytyy paljon muuhunkin.

Jos kysyttävää tulee, niin ottakaa rohkeasti minuun yhteyttä, opastan mielelläni lisää toimintoja sekä muita asioita mitä tarvitsee tietää.