

This is an electronic reprint of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version:

Maria Smeds Engström; Malin Winberg (2021) : Med fisken i fokus. Fiskarposten nr 9–10 : 18.

Med fisken i fokus

Det pågår för tillfället ett flertal projekt med fokus på att öka synligheten för den österbottniska fiskerieringen. Syften med projekten är bland annat att öka den inhemska konsumtionen av fisk och hjälpa branschen med lite nya infallsvinklar.

I projektet Smartfiskens historiska perspektiv, som drivs av Oravais historiska förening, är målet att skapa samarbetsformer för lokala fiskare, fiskförädlare och restauranger för att de tillsammans ska kunna ta fram produkter inspirerade av den lokala historien, hitta försäljningskanaler och marknadsföra produkterna. Med projektet Fiskeboost, som leds av Yrkes högskolan Novia, vill man hjälpa fiskdiskar, - rökerier, - restauranger och övriga fiskförädlare, att profilera sig som närmatillskottproducenter och hjälpa konsumenterna att hitta den lokala fisken. Målet med projektet Fiskeinfluencer, som även det drivs av Yrkes högskolan Novia, är att hjälpa yrkesfiskaren att bättre nå ut till konsumenten och samtidigt höja kunskapen om fiskeinriktningen.

Projekten ordnade tillsammans med Kustaktionsgruppen (KAG) den 8 november en nätverksträff med temat "Från havet till gaffeln" för fiskare, fiskförädlare och restauranger vid Furirbo-stället i Oravais. Vid tillfället deltog ett tjugotal personer. Deltagarna diskuterade bland annat utmaningar och möjligheter i kedjan från det att fisken tas ur havet tills den landar på konsumentens gaffel. Frågan om vad man kan göra tillsammans för att uppmuntra flera att välja att tillreda och äta lokal fisk diskuterades också.

Jonas Harald från KAG inledde med att presentera utkastet till kommande programperiod för finansiering av projekt inom fiskerieringen. Därefter hölls en workshop där alla deltagare arbetade tillsammans. Workshopen inleddes med att en gemensam utmaning fastställdes och den formulerades i frågan "Hur får vi fler konsumenter att välja

österbottnisk fisk?". Som första steg fick deltagarna lista vad som redan idag fungerar bra, med andra ord uppge argument för vad som får konsumenten att välja österbottnisk fisk. Argument som framkom var bland annat att fisk är hållbart, den är god, hälsosam, prisvärd och stöder den lokala ekonomin. I följande steg listade deltagarna olika utmaningar kopplade till samma fråga och genom diskussion kom man sedan fram till fyra områden för vidarearbete. Dessa var predatorer, prissättning, tillgänglighet och koncept.

Tanken är att projekten ska föra vidare och omhänderta resultaten från workshopen. Till exempel i form av kampanjer, idébank och andra hjälpmedel som fiskerieringen kan använda sig av i sin kommunikation och marknadsföring. Olika evenemang som stöder argumenten för att lyfta den österbottniska fisken kommer att ordnas - så håll ögonen öppna!

Diskussionen och arbetet fortsätter vid kommande nätverksträffar. Nästa tillfälle kommer att fokusera på predatorer och pris. Tillfället hålls den 19 januari och plats meddelas senare. Alla intresserade är välkomna med.

Maria Smeds Engström och Malin Winberg
Projektledare, Yrkesinstitutet Novia

Blådderblock användes för att samla deltagarnas idéer och åsikter. (bilden uppe)

Deltagare på nätverksträffen diskuterar utmaningar och möjligheter i fisket.

Foto: Malin Winberg



Ett av målen med projekten är tillsammans med fiskare ta fram starkare argument för att få konsumenterna att välja lokal fisk.
Foto: Malin Winberg



FAKTARUTA

Projektnamn: Smartfiskens historiska perspektiv
Projekttid: november 2020 – maj 2022
Genomförare: Oravais historiska förening, projektledare Lilian Pettersson-Smeds
Finansiärer: Svenska kulturfonden och Europeiska havs- och fiskerifonden (EHFF) genom Leader Aktion Österbotten/Kustaktionsgruppen
Mera information:
<http://www.oravais1808.fi/projekt/>

Projektnamn: Fiskeboost
Projekttid: september 2020 – maj 2022
Genomförare: Yrkes högskolan Novia, projektledare Maria Smeds Engström
Finansiärer: Europeiska havs- och fiskerifonden (EHFF) genom Leader Aktion Österbotten/Kustaktionsgruppen
Mera information: <https://www.fiskeboost.fi/>

Projektnamn: Fiskeinfluencer
Projekttid: september 2020 – mars 2022
Genomförare: Yrkes högskolan Novia, projektledare Malin Winberg
Finansiärer: Europeiska havs- och fiskerifonden (EHFF) genom Leader Aktion Österbotten/Kustaktionsgruppen
Mera information: <https://www.fiskeinfluencer.fi/>