

# **BRÄNDIOSAAMINEN MAATILOJEN MENESTYKSEN VARMISTAJANA**

Maatalousyrittäjinä toimivien ja maatalousyrittäjiksi ryhtyvien  
brändiosaamisen nykytila ja kehittäminen



Opinnäytetyö

Maaseutuelinkeinot, agrologi AMK

Kevät 2022

Ia Adlercreutz

Koulutus	Maaseutuelinkeinojen koulutusohjelma	<b>Tiivistelmä</b>
Kampus	HAMK Mustiala	
Tekijä	la Adlercreutz	Vuosi 2022
Työn nimi	<b>Brändiosaaminen maatalojen menestyksen varmistajana</b> – Maatalousyrittäjinä toimivien ja maatalousyrittäjiksi aikovien brändiosaamisen nykytila ja kehittäminen	
Ohjaaja	Monna Alatalo	

## TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyön tavoitteena on ollut tutkia maatalousyrittäjinä toimivien ja maatalousyrittäjiksi aikovien brändiosaamisen nykytilaa sekä pohtia, miten brändiosaamista voisi kehittää osana agrologikoulutusta niin, että se tukisi mahdollisimman hyvin maatalousyrittäjänä menestymistä. Aiheen valinnan kimmokkeena toimi vuonna 2017 perustetun Tulevaisuuden maaseutuyrittäjyys -työryhmän työ, jonka tavoitteena on kytkeä maaseudun monipuolinen yrittäjyys yhteiskunnan muutokseen ja löytää maatalousyrittäjille ne mahdollisuudet, joita muutos tarjoaa.

Brändiosaamisen kartuttamiseen liittyvien opintojen luonnetta on selvitetty agrologikoulutusta Suomessa tarjoavien oppilaitosten opetushenkilökunnan keskuudessa järjestettyjen puolistrukturoitujen haastatteluiden avulla. Agrologiopiskelijoiden ja maatalousyrittäjien näkemyksiä omasta brändiosaamisestaan ja brändiosaamisen kehittämistarpeista on tutkittu kahden sähköisen kyselyn avulla.

Johtopäätökset ja suositukset -osiossa peilataan kerättyä tutkimusaineistoa brändijohtamisen käytäntöihin, Tulevaisuuden maaseutuyrittäjyystyöryhmän määrittelemiin tavoitteisiin sekä ympäröivän maailman tilanteeseen. Havaintojen ja tutkimustulosten pohjalta todetaan, että agrologikoulutuksessa olisi hyvä kiinnittää nykyistä enemmän huomiota brändijohtamisen prosessin tutuksi tekemiseen. Näin maatalousyrittäjiksi ryhtyvillä opiskelijoilla olisi nykyisiä maatalousyrittäjiä paremmat edellytykset ammatilliseen ja taloudelliseen menestymiseen.

Maatalousyrittäjien toimijuutta ehdotetaan vahvistettavaksi alan järjestöjen toimesta julkaistavilla brändikoulutusmateriaalilla (brändäyksen pelikirja), joka auttaa yrittäjiä ja yrittäjäksi aikovia brändistrategian laatimisessa ja opastavat käytännönläheisesti sen toimeenpanossa. Tällä hetkellä paremman arvonluonnin esteenä ovat tutkimuksen perusteella sekä jumittuneet asenteet että itseluottamuksen puute. Näihin kannattaa pyrkiä vaikuttamaan tekemällä tutuksi brändityössä onnistuneiden yritysten toimintamalleja ja tarjoamalla yrittäjien käyttöön konkreettisia brändityökaluja.

Avainsanat	Brändi, brändijohtaminen, liiketoiminnan kehittäminen, maatalousyrittäjyys, koulutus, kannattavuus, kilpailutekijä, tulevaisuus, strategia
Sivut	50 sivua ja liitteitä 164 sivua

Program	Agricultural and Rural Industries	<b>Abstract</b>
Campus	Mustiala, Häme University of Applied Sciences	
Author	Ja Adlercreutz	Year 2022
Subject	<b>Branding as a tool to secure the success of farms</b> – The present state and development needs of branding proficiency of present and future agricultural entrepreneurs	
Supervisors	Monna Alatalo	

## ABSTRACT

The aim of the thesis is to research the present state of branding-proficiency among people that plan on entering the agriculture business and to explore ways to develop proficiency in branding as a part of agrology studies so that this proficiency would support successful entrepreneurship in the agricultural sector. A catalyst for choosing the subject was the work done by the Tulevaisuuden maaseutuyrittäjyys -workgroup that was established in 2017. The mission of the workgroup was to connect the versatile forms of entrepreneurship of the countryside with the present changes in society and to show agricultural entrepreneurs the possibilities that these changes provide.

The quality of existing and needed brand-proficiency have been researched through a series of semi-structured interviews done among educators that work in schools that provide studies in agrology. The views of students of agrology and agricultural entrepreneurs on their proficiency level in branding and their need for developing it have been studied through two electronic surveys.

In the section on conclusions and recommendations (chapter 7) the acquired investigative material is compared with practical examples of brand management (chapter 2), the goals set up by the Tulevaisuuden maaseutuyrittäjyys -workgroup and the situation in the surrounding world. The conclusion based on these findings is that it would be worthwhile to invest more on increasing proficiency in branding. Thus, the students that aim at a career as entrepreneurs in agriculture would have a better chance at economic success compared to present entrepreneurs in the same field.

The agency of agricultural entrepreneurs is proposed to be strengthened by arranging courses in branding with the help of agricultural organizations. In these courses the entrepreneurs would receive online training (brand playbook) in creating a brand strategy and putting it to action. Based on studies a lack of self-confidence and inflexible attitudes stand in the way of better value-creation. These can be pushed aside by showing examples of successful businesses and their branding methods and by providing tools for branding.

**Key words** Brand, Brand-proficiency, Business development, Agricultural entrepreneurship, Education, Profitability, Competitive advantage, Future, Strategy

**Pages** 50 pages and appendices 164 pages

## Sisälllys

1	Johdanto .....	5
1.1	Opinnäytetyön aihe ja tavoite .....	5
1.2	Tutkimuskysymykset .....	6
1.3	Käytetyt menetelmät.....	6
2	Brändi käsitteenä .....	7
2.1	Brändin kolme ulottuvuutta .....	8
2.1.1	Merkityksellinen brändi.....	8
2.1.2	Aito brändi .....	9
2.1.3	Erottuva brändi.....	10
2.2	Brändin johtamisen paradigmat .....	10
2.2.1	Taloudellinen lähestymistapa .....	10
2.2.2	Asiakaskeskeinen lähestymistapa .....	11
2.2.3	Sidosryhmäkeskeinen lähestymistapa .....	11
3	Brändin johtaminen .....	12
3.1	Brändijohtamisen prosessi .....	12
3.1.1	Ekosysteemiymmärryksen kartuttaminen .....	13
3.1.2	Brändistrategian laatiminen .....	13
3.1.3	Brändikokemuksen muotoileminen.....	15
3.1.4	Sisäisten sidosryhmien sitouttaminen .....	15
3.1.5	Ulkoisten sidosryhmien sitouttaminen.....	15
4	Oppilaitosten näkemys brändiosaamisen kehittämisestä .....	16
4.1	Tutkimusaineiston kerääminen .....	16
4.2	Brändiopintojen rooli agrologikoulutuksessa .....	17
4.3	Brändiopinnot osana yrittämisen ja innovoinnin opintokokonaisuuksia .....	19
4.4	Opintojen mahdollistama suuntautuminen .....	20
5	Brändiosaamisen merkitys maatalousyrittäjille .....	21
5.1	Tutkimusaineiston kerääminen .....	21
5.2	Maatalousyrittäjien suhde brändeihin .....	22
5.3	Brändäämisen rooli maatalousyrittäjien työssä .....	24
5.4	Maatalousyrittäjien näkemys ammattikuntansa brändiosaamisesta.....	25
5.5	Maatalousyrittäjien arvio omasta brändiosaamisestaan .....	28
6	Brändiosaamisen merkitys agrologiksi opiskeleville .....	30

6.1	Tutkimusaineiston kerääminen .....	30
6.2	Opiskelijoiden suhde brändeihin .....	31
6.3	Brändäämisen rooli agrologiopinoissa .....	33
6.4	Opiskelijoiden näkemys maatalousyrittäjien brändiosaamisesta .....	33
6.5	Opiskelijoiden arvio omasta brändiosaamisestaan .....	35
7	Johtopäätökset ja suositukset .....	38
7.1	Brändiosaamisen syventämisen tarve .....	38
7.2	Toimijuuden puute brändityön esteenä .....	40
7.3	Bränditarina lisäarvon tuottajana .....	43
7.4	Brändäämisen pelikirjalla uuteen aikakauteen .....	44
8	Lopuksi .....	45
	Lähteet .....	47

#### Kuvat

Kuva 1	Brändin tärkeimmät ulottuvuudet .....	7
Kuva 2	Brändijohtamisen jäävuori .....	9
Kuva 3	Brändijohtamisen prosessi .....	12
Kuva 4	Golden Circle eli Kultainen ympyrä .....	13
Kuva 5	Markkinoinnin opintokokonaisuuden sisältökuvaus .....	18
Kuva 6	Maatalousyrityksen johtamisen opintokokonaisuuden sisältökuvaus .....	19
Kuva 7	Survey Monkey-työkalun datatrendi-näkymä .....	21
Kuva 8	Survey Monkey-työkalun datatrendi-näkymä .....	22
Kuva 9	Survey Monkey-työkalun yhteenvetonäkymä .....	28
Kuva 10	Survey Monkey-työkalun yhteenvetonäkymä .....	28
Kuva 11	Survey Monkey-työkalun datatrendi-näkymä .....	30
Kuva 12	Survey Monkey -työkalun datatrendi-näkymä .....	31
Kuva 13	Survey Monkey-työkalun yhteenvetonäkymä .....	35
Kuva 14	Koulutuksen painopiste .....	38
Kuva 15	Bränditarina luo perustan yrityksen viestinnälle .....	42
Kuva 16	Brändäämisen pelikirja .....	43

#### Liitteet

Liite 1 Kysely: 10 minuutin kysely brändinosaamisen merkityksestä maatalousyrittäjille

Liite 2 Kysely: 10 minuutin kysely brändinosaamisen kartuttamisesta osana agrologiopintoja

# 1 Johdanto

Maaseutuelinkeinot ovat samanlaisessa murroksessa kuin muutkin elinkeinot: liiketoimintamallit ja arvoketjut uudistuvat vastaamaan globaaleihin ilmiöihin ja megatrendeihin, joista merkittävimpiä ja laajasti tunnustettuja ovat ilmastonmuutos, luonnon monimuotoisuuden kato, ostokäyttäytymisen motiivien ja ostamisen käytäntöjen murros (digitalisoituminen, jakelukanavien uudistuminen, kiertotalous), ilman saastuminen, luonnonvarojen hupeneminen ja luonnonvarojen ja varallisuuden epätasainen jakautuminen. (maaseutu.fi, n.d.) Uusin maaseutuelinkeinoja ravisuttava globaali häiriötekijä on Ukrainan sota, johon ruoantuotantoon sekä muihin maaseutuelinkeinoihin keskittyneiden yritysten ja yrittäjien on osattava reagoida.

## 1.1 Opinnäytetyön aihe ja tavoite

Käynnissä olevan murroksen ja sen synnyttämien uudistumisvaatimusten myötä maaseutuyrittäjiksi ryhtyvien on omattava uusia taitoja, kuten käy ilmi muun muassa vuonna 2017 perustetun Tulevaisuuden maaseutuyrittäjyys -työryhmän toimintasuunnitelmasta (<https://www.maaseutu.fi/maaseutuverkosto/maaseutuohjelma/hallinto/tyoryhmat/tulevaisuuden-maaseutuyrittajyys-tyoryhma>). Työryhmän tehtävä on määritelty seuraavasti: Työryhmän tavoite on ravistella maaseudun yrittäjyyden nykykäytäntöjä, luoda ja koota ajatuksia uusista liiketoimintamuodoista sekä -tavoista. Tavoitteena on myös kytkeä maaseudun monipuolinen yrittäjyys yhteiskunnan muutokseen ja löytää yrittäjille ne mahdollisuudet, joita muutokset tarjoavat. (maaseutu.fi, n.d.)

Opinnäytetyöni aihe mukailee työryhmälle asetettua tavoitetta, sillä sen pyrkimyksenä on luoda näkökulmia siihen, millainen brändiosaaminen varmistaisi parhaiten maaseutuyrittäjien menestyksen nyt ja tulevaisuudessa. Opinnäytetyön luvussa 7 esitän ehdotuksen siitä, miten brändiosaamista voisi kartuttaa maatalousyrittäjiksi aikovien agrologiopiskelijoiden ja maatalousyrittäjinä toimivien agrologien keskuudessa.

## 1.2 Tutkimuskysymykset

Kysymykset, joihin pyrin opinnäytetyössäni löytämään tuoreita näkökulmia ja vastauksia:

- Millaista roolia brändiosaamisen kehittäminen näyttelee tällä hetkellä agrologikoulutuksessa?
- Miten brändiosaaminen ymmärretään ja millaiseksi se koetaan opiskelijoiden keskuudessa?
- Miten brändiosaaminen ymmärretään ja millaiseksi se koetaan maatalousyrittäjien keskuudessa?
- Millaiset brändiopinnot tukisivat tulevaisuudessa parhaiten maatalousyrittäjien menestymistä?

## 1.3 Käytetyt menetelmät

Opinnäytetyössä kartoitin puolistrukturoituja haastatteluja tekemällä, millaisina maaseutuelinkeinojen tutkintoa tarjoavien ammattikorkeakoulujen opinnonohjaajat ja opettajat näkevät maatalousyrittäjiksi valmistuvien agrologien brändiosaamisen tarpeet ja miten heidän näkemyksensä ovat linjassa tarjottujen koulutussisältöjen kanssa. Haastattelujen avulla pyrin hahmottamaan, miten oppilaitosten opettajat ymmärtävät brändin ja brändijohtamisen käsitteinä. Haastattelut toteutin haastateltujen toiveesta anonyymiteettiä kunnioittaen. Lisäksi haastattelin yhtä MTK:n ja yhtä Agrologien Liiton asiantuntijaa aiheeseen liittyen.

Puolistrukturoitujen haastattelujen tuottamaa ymmärrystä täydensin tekemällä kaksi sähköistä kyselyä maatilayrittäjinä toimivien ja agrologi AMK-tutkintoa suorittavien keskuudessa. Kyselyjen tavoitteena oli tuottaa tietoa siitä, miten nämä kohderyhmät ymmärtävät brändin ja millaisena he näkevät oman brändiosaamisensa. Sähköinen kysely koostui asteikko- ja monivalintakysymyksistä sekä avoimista kysymyksistä. Se toteutettiin lisenssipohjaisella Survey Monkey -työkalulla. Linkki ja saatekirje kyselyyn lähetettiin maatalousyrittäjille sähköpostitse Agrologien Liiton sähköpostirekisterin kautta. Opiskelijoille kysely lähetettiin valittujen oppilaitosten toimesta koulujen omien sähköpostirekisterien kautta.

Luvussa 6 analysoin haastatteluiden ja kyselyiden avulla keräämääni aineistoa peilaamalla sitä luvussa 2 esiteltyihin brändin ja brändijohtamisen määritelmiin sekä ”Tulevaisuuden maaseutuyrittäjyys” -työryhmän toimintasuunnitelmaan.

## 2 Brändi käsitteenä

Brändiä on tutkittu akateemisessa merkityksessä vasta reilun puolen vuosisadan ajan. Ei siis olekaan ihme, että se on monien mielestä kuin liukas saippua – jotakin, mikä on abstraktiudessaan vaikea määritellä. (Bastos & Levy, 2012, s. 347.)

Moni ymmärtää brändin kapeasti yrityksen brändi-identiteettinä eli visuaalisena ilmeenä ja äänensävyinä. Brändi sisältää toki nämäkin elementit, mutta brändijohtamisen ammattilaisten keskuudessa brändi ymmärretään huomattavasti laajemmin: brändi koostuu mielikuvista, joita kaikki yrityksen teot ja toiminta herättävät yrityksen sidosryhmissä. (Ahto & Kahri & Kahri & Mäkinen, 2016, s. 43; Benbunan & Schreier & Knapp, 2019, s. 100.)

Positiivisten mielikuvien vahvistuessa luottamus brändiin vahvistuu ja brändilojaalius kasvaa. Luottamus kasvaa hitaasti, mutta sen voi menettää nopeasti. Luottamusta ja mainetta pidetäänkin usein brändin synonyymeinä. (Blackett, 2009, s. 22–23.)

*Kuva 1: Brändin tärkeimmät ulottuvuudet (Ellwood, 2009)*



Yrityksen eli siellä työskentelevien ihmisten teot synnyttävät siis yrityksen sidosryhmissä (asiakkaat, yhteistyökumppanit, media, päättäjät jne.) mielikuvia, joista muodostuu brändi.



Luottamusta herättävä brändi on tutkitusti 1) merkityksellinen (meaningful), 2) aito (authentic) ja 3) erottuva (different). (Ellwood, 2009, s. 77; Benbunan & Schreier & Knapp, 2019, s. 224.)

Syvennän tässä luvussa brändin määritelmää, tarkastelen eri aikoina vallinneita brändijohtamisen paradigmoja ja avaan brändijohtamisen prosessia.

## **2.1 Brändin kolme ulottuvuutta**

### **2.1.1 Merkityksellinen brändi**

Ihmiset tekevät päätöksiä sekä järkeen että tunteeseen perustuen. Järjellä on helppo perustella tuotteen tai palvelun funktionaaliset hyödyt, kuten esimerkiksi hyvän asiakaspalvelun mahdollistama asiointin vaivattomuus. Emotionaaliset hyödyt ovat vaikeammin määriteltävissä, mutta ne ovat brändin haluttavuuden ja brändilojalaisuuden kannalta funktionaalisia eli toiminnallisia hyötyjä merkittävämpiä. Tyypillisiä emotionaalisia tarpeita ovat esimerkiksi ”tarve kokea turvallisuutta” tai ”tarve kokea itsenäisyyttä”. Brändin arvo (brand value) on sidoksissa brändin kykyyn vastata sekä toiminnallisiin että emotionaalisiin tarpeisiin. (Kapferer, 2004, s. 10.)

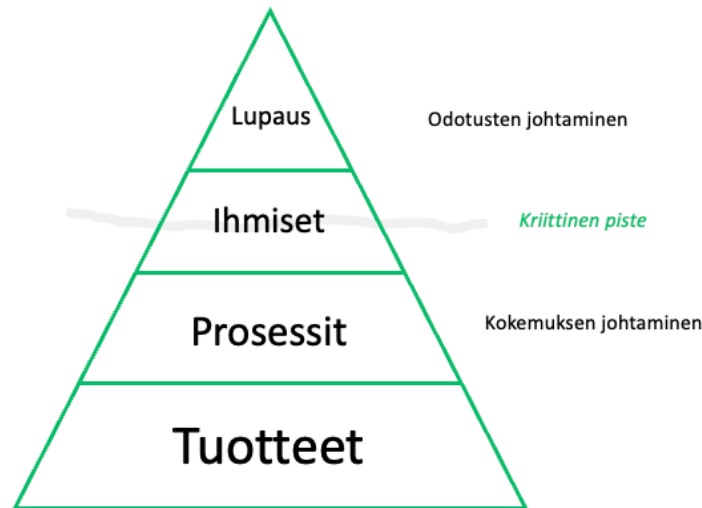
Koska merkitykset ja merkityksellisyys syntyvät arvojen pohjalta ja koska brändin haluttavuudessa on kysymys asiakkaan ja brändin arvomaailman kohtaamisesta, on tärkeää, että brändi osaa kertoa omasta arvomaailmastaan ja olemassaolonsa tarkoituksesta ymmärrettävästi. (Ahto & Kahri & Kahri & Mäkinen, 2016, s. 61.)

Arvoista ja olemassaolon tarkoituksesta viestiminen brändiviestinnän keinoin on kuitenkin vain pieni osa brändijohtamista. Brändin arvot ja olemassaolon tarkoitus tulevat todeksi tekojen kautta: menestyvät brändit huolehtivat siitä, että kaikki niiden tekeminen, olipa kyse tuotteista, prosesseista tai ihmisten käyttäytymisestä, on linjassa brändin olemassaolon tarkoituksen ja sitä ilmentävän arvolupauksen kanssa. Juuri toiminnan johdonmukaisuus on avain brändille kriittisen luottamuksen syntymiseen. (Smith, 2009, s. 100.)

Odotusten johtamisen ja brändikokemuksen johtamisen väliin muodostuvan kriittisen pisteen voi katsoa symboloivan yrityksen työntekijöiden ja asiakkaiden brändikokemuksen

korrelaatiota. Jos yrityksen työntekijöiden brändimielikuva eroaa merkittäväällä tavalla asiakkaiden brändimielikuvasta, ristiriita voi vahingoittaa brändiä. (Smith 2009, s. 101.)

**Kuva 2:** Brändijohtamisen jäävuori (Smith, 2009, s. 100)



### 2.1.2 Aito brändi

Menestyvät brändit rakentuvat luottamukselle ja maineelle. Kuten merkityksellisyyttä kuvaavassa kappaleessa 2.1.1 todetaan, yksi luottamusta herättävä brändin ominaisuus on toiminnan johdonmukaisuus. (Frampton, 2009, s. 63.) Toinen luottamusta herättävä ja myös johdonmukaisuuteen läheisesti kytkeytyvä brändiattribuutti on aitous. Brändikirjallisuudessa puhutaan yleisesti joko brändin aitoudesta (authenticity) tai brändin suoraselkäisyydestä (integrity). (Uffindell & Paterson 2016, 35.) Kysymys on viime kädessä molemmissa siitä, että brändi on uskollinen arvoilleen, eikä luovu niistä lyhyen tähtäimen hyöty mielessään.

Kasvallinen brändi saatetaan kokea kasvotonta brändiä aidompana. Kasvollisuus voi merkitä esimerkiksi yrityksen valovoimaista perustajaa, joka on määritellyt yrityksen arvot.

Esimerkkejä tällaisista karismaattisista arvojohtajista ovat Marimekon perustaja Armi Ratia, Patagonian perustaja Yvon Chouinard, Applen perustaja Steve Jobs, Body Shopin perustaja Anita Roddick tai IKEA:n Ingvar Kamprad.

Viime vuosina on alettu puhua brändeistä, joilla on ”omatunto”. Tällaiset omantunnon omaavat brändit ovat tyypillisesti avoimia viestinnässään, tekevät valintoja tietoisesti ja

päätäväisesti, luovat positiivisia tulevaisuuskuvia ja suhtautuvat empaattisesti asiakkaisiinsa ja ympäröivään maailmaan. (Uffindell & Paterson 2016, s. 39.)

### **2.1.3 Erottuva brändi**

Sana brändi juontaa anglosaksisesta sanasta ”brandr”, jolla viitattiin aikojen alussa karjan tunnistamiseksi tehtyyn polttomerkkiin. Keskiajalla käsityöläiset ”brändäsivät” omat työnsä, jotta ne erottuisivat muiden töistä. (Allen & Simmons, 2009, s. 115). Nykyaikaisen brändijohtamisen historian voi kuitenkin katsoa alkaneen vasta teollisen vallankumouksen jälkeen, jolloin massatuotettujen tuotteiden brändäämisen eli tunnistettavalla merkillä varustamisen huomattiin herättävän lähikauppiaisiin tottuneissa asiakkaissa luottamusta; brändätty tuote mahdollisti valmistajan jäljittämisen, mikäli ostos ei vastannut sille asetettuja odotuksia. (Tarnovskaya & Bertilsson, 2017, s. 14.)

Kilpailijoista erottumista voidaan pitää edelleen yhtenä tärkeimmistä brändin rakentamisen kulmakivistä. Koska erottumiskeinoja yleensä kopioidaan nopeasti, menestyvien brändien pitää olla innovatiivisia ja tunnistaa ajoissa heikot signaalit, jotka ennakoivat trendejä. (Ellwood, 2009, s. 77.)

## **2.2 Brändin johtamisen paradigmat**

### **2.2.1 Taloudellinen lähestymistapa**

Taloudellinen lähestymistapa (economic approach) brändin johtamiseen perustuu oletukselle, että yrityksen on mahdollista muovata ihmisten ajattelua haluamaansa suuntaan ja hyötyä siitä taloudellisesti. Yrityksen sidosryhmien ajatellaan tässä lähestymistavassa vastaanottavan yrityksen lähettämät viestit niitä kyseenalaistamatta. (Kotler, 2003, s. 309; Heding & Knudtzen & Bjerre, 2016, s. 27–44.)

Taloudellinen lähestymistapa määritteli brändin johtamista aina 1990-luvulle asti, jolloin brändin johtamisen paradigma alkoi pikkuhiljaa muuttua asiakaskeskeisemmäksi. (Tarnovskaya & Bertilsson, 2017, s. 15; Heding & Knudtzen & Bjerre, 2016, s.9–15).

### 2.2.2 Asiakaskeskeinen lähestymistapa

Asiakaskeskeinen lähestymistapa (customer-centric approach) brändin johtamiseen tarkoittaa asiakkaan tuomista yrityksen brändistrategian keskiöön: voidaksemme kehittää tuotteita ja palveluita, jotka vastaavat asiakkaidemme tarpeisiin, meidän tulee ymmärtää heidän ajatteluaan ja toimintaansa syvällisesti. (Tarnovskaya & Bertilsson, 2017, s. 16.; Heding & Knudtzen & Bjerre, 2016, s. 83–113.)

Vaikka ”Asiakas on kuningas” -sanonta syntyikin jo 1900-luvun alussa, se sai uutta syvyyttä 2000-lukua lähestyttäessä. Samalla lisääntyivät myös laadullisten tutkimusmenetelmien, kuten asiakkaan todellista käyttäytymistä kartoittavan etnografian käyttö, brändijohtamisen apuna. (Morgan, 2018; Kallinen & Kinnunen, n.d.)

Etnografisen tutkimuksen avulla päästään eroon sanomisen ja tekemisen välisestä kuilusta, joka usein heikentää kyselytutkimusten tuottamien tulosten merkityksellisyyttä. Tällaiseen kuiluun voi törmätä esimerkiksi ihmisten vastuullisuuskäyttäytymistä tutkittaessa: kuluttaja sanoo olevansa valmis maksamaan luonnonmukaisista tuotteista enemmän, mutta ostokäyttäytymistä etnografian avulla tutkittaessa huomataan, että hän päätyy edelleen ostamaan halvempia ei-luonnonmukaisia tuotteita. (Varonen, 2011, s. 35.)

### 2.2.3 Sidosryhmäkeskeinen lähestymistapa

Nyt 2020-luvulle tultuamme brändiä tarkastellaan yhä useammin osana laajempaa ekosysteemiä. Puhutaan sidosryhmäkeskeisestä lähestymistavasta (stakeholder approach). Tyypillisesti yrityksen sidosryhmiä lueteltaessa nimetään työntekijät, asiakkaat, alihankkijat, media, poliittiset päättäjät, kansalaisjärjestöt ja kansalaiset. Sitouttaakseen sidosryhmänsä brändin kehittämiseen, yritykset käyttävät erilaisia osallistavia menetelmiä brändiä johtaessaan. (Tarnovskaya & Bertilsson, 2017, s. 133–134.)

Edistyksellisimmät yritykset laskevat sidosryhmäkseen myös luonnon, vaikei luonto olekaan perinteisten sidosryhmäteorioiden edellyttämällä tavalla oikeuskelpoinen toimija. Toisaalta luonto mahdollistaa kaikkien yritysten kaiken toiminnan, mistä syystä sillä voi katsoa olevan merkittävä ja itseisarvoinen rooli yrityksen ekosysteemissä. (Laine, 2010, s. 2–10.)

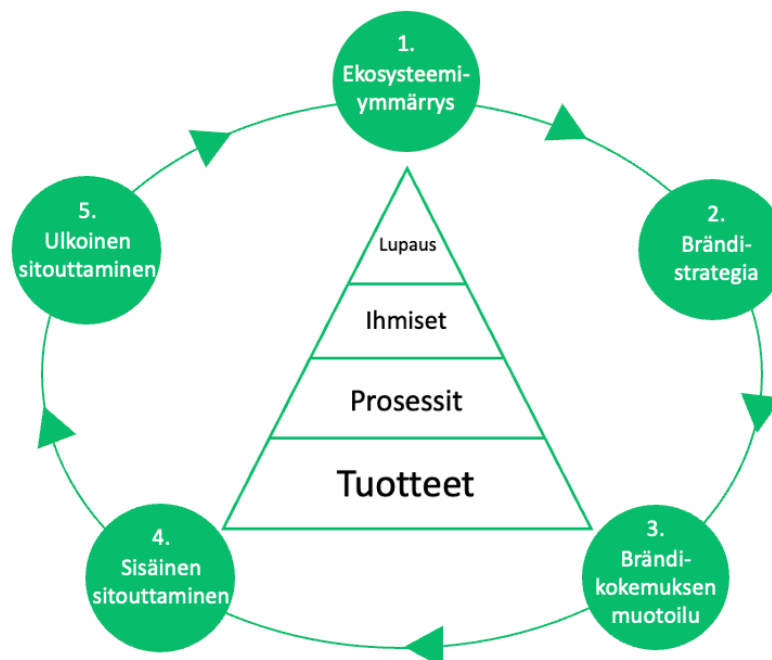
### 3 Brändin johtaminen

Strateginen brändijohtaminen läpäisee koko yritystoiminnan. Brändin arvot ja arvolupaus muodostavat perustan kaikelle tekemiselle olipa sitten kysymys tuotekehityksestä, laadunvalvonnasta, hankinnasta, logistiikasta, markkinoinnista, myynnistä, taloushallinnosta tai henkilöstöhallinnosta. Näin ymmärrettynä brändin arvolupaus tulee todeksi tuotteiden, prosessien ja ihmisten toiminnan kautta. (Smith, 2009, s. 108.)

#### 3.1 Brändijohtamisen prosessi

Brändijohtamisen prosessi voidaan jakaa viiteen vaiheeseen: 1) Ekosysteemiymmärryksen kartuttaminen, 2) Brändistrategian laatiminen, 3) Brändikokemuksen muotoileminen, 4) Sisäisten sidosryhmien sitouttaminen ja 5) Ulkoisten sidosryhmien sitouttaminen. (Smith, 2009, s. 108.)

*Kuva 3. Brändijohtamisen prosessi kevyesti muokattuna siten, että kohdassa 1 ekosysteemiymmärrys on korvannut alkuperäisen asiakasymmärryksen. (Smith, 2009, s. 108)*



Bränditoimenpiteiden vaikuttavuutta arvioidaan vähintään kerran vuodessa. Arvioinnissa tyypillisesti käytettyjä kriteereitä ovat brändin tunnettuus (awareness), harkinta (consideration) ja preferenssi (preference). (Esim. Aaker, 2011).

Seuraavissa kappaleissa käyn läpi brändijohtamisen prosessin askel askeleelta.

### 3.1.1 Ekosysteemiymmärryksen kartuttaminen

Menestyvän brändin rakentaminen lähtee ympäröivän ekosysteemin ja siinä elävien sidosryhmien ymmärtämisestä. Ymmärryksen kartuttamisessa on mahdollista hyödyntää esimerkiksi yritysfiturologiaan kuuluvaa PESTEL-työkalua, jonka avulla tutkitaan yhteiskunnassa eri osa-alueilla (poliittinen, taloudellinen, sosiaalinen, teknologinen, ekologinen ja laillinen) vallitsevia arvostuksia ja käytäntöjä. (Laakso, 2016, s. 1–12.) Ensimmäisen työvaiheen tavoitteena on ymmärtää, miten ne vaikuttavat brändiin ja sen johtamiseen.

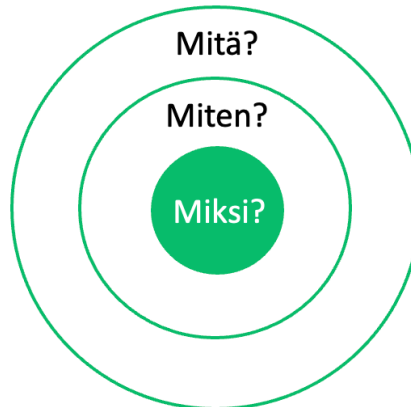
Nykytila-analyysiä voidaan täydentää tutkimalla sidosryhmien elämää, käyttäytymistä ja ajattelua sekä sitä, miten he ymmärtävät brändin nykyisen arvolupauksen ja miten he kokevat sen toteutuvan tuotteissa, prosesseissa ja kohtaamisissa. Apuna toimivat erilaiset määrälliset ja laadulliset tutkimusmenetelmät, kuten etnografinen tutkimus, syvähaastattelut, fokusryhmähaastattelut, online-kyselyt jne. (Esim. Juuti & Puusa 2020, s.117–138).

### 3.1.2 Brändistrategian laatiminen

Kun ekosysteemistä ja siinä vaikuttavista toimijoista on muodostunut kirkas kuva, on mahdollista laatia näkemyksellinen brändistrategia. Brändistrategiatyössä apuna toimii esimerkiksi brändijohtamiseen vaikuttaneen Simon Sinekin ”The Golden Circle” -teoria, joka perustuu tietoon, jonka mukaan luottamus ja lojaalius brändiä kohtaan syntyvät ihmisen aivojen limbisessä järjestelmässä. Limbinen järjestelmä käsittelee tunteita, kun taas numeroita ja kieltä käsittelevä analyyttinen osa aivoista, neocortex, auttaa meitä tekemään rationaalisia ratkaisuja tilanteessa, jossa olemme jo tehneet ison määrän tunteisiin perustuvia valintoja. (Sinek, 2009.)

Koska brändin on menestyäkseen puhuteltava ensin limbistä järjestelmäämme, brändistrategiassakin on lähdettävä liikkeelle olemassaolon syyn määrittelystä: **Miksi olemme olemassa** eli mitä suurempaa tarkoitusta palvelemme? (Sinek, 2009).

**Kuva 4:** "Golden Circle" eli "Kultainen ympyrä". (Sinek, 2009)



Arvojen (values) ja olemassaolon syyn (purpose) määrittelyn jälkeen on aika vastata kysymykseen "**Miten toimimme?**". Tässä vaiheessa määritellään muun muassa yrityksen ensisijaiset ja toissijaiset kohderyhmät, oma asema suhteessa kilpailijoihin, äänensävy, prosessien ja brändiportfolion rakenne sekä tavoitekuluttuuri. Olennaista on myös pohtia ja päättää, miten sisäiset ja ulkoiset sidosryhmät sitoutetaan brändin kehittämiseen ja miten heidän kanssaan viestitään. (Benbunan & Schreier & Knapp, 2019, s. 161–165.)

Vasta viimeisenä määritellään, **mitä tuotteita ja palveluita** yritys tarjoaa. (Sinek, 2009).

Brändistrategia siis vastaa myös kysymykseen "**Missä bisneksessä haluamme olla?**" ja siksi brändistrategian voi katsoa olevan erottamaton osa liiketoimintastrategiaa.

Summaten voisi sanoa, että pätevistä brändistrategiasta löytyy vastaus kysymyksiin:

- 1) Minkä arvojen pohjalta toimimme?
- 2) Miksi olemme olemassa?
- 3) Kenelle olemme olemassa?
- 4) Miten asemoidumme suhteessa kilpailijoihimme?
- 5) Mitä lupaamme sidosryhmillemme?
- 6) Millaisten tuotteiden, prosessien ja käytöksen avulla lunastamme lupauksemme?

7) Miten viestimme arvoistamme, visiostamme, tuotteistamme ja toiminnastamme sisäisille ja ulkoisille sidosryhmillemme?

### **3.1.3 Brändikokemuksen muotoileminen**

Kun brändistrategia on kirkas, voidaan siirtyä brändikokemuksen muotoiluun. Tällä tarkoitetaan niin tuotteiden ja työntekijäkokemuksen muotoilua (esim. rekrytointiprosessi) kuin ulkoisten sidosryhmien kanssa tapahtuvien kohtaamisten muotoilua (esim. asiakaspalveluprosessi). Brändi ja sen sidosryhmät kohtaavat lukemattomissa eri kosketuspisteissä ja juuri siksi brändiä pitää johtaa matriisissa läpi yrityksen kaikkien toimintojen. Brändikokemus on brändin arvojen ja brändin arvolupauksen toteutumista yrityksen jokaisessa teossa. (Benbunan & Schreier & Knapp, 2019, s. 97–159.)

### **3.1.4 Sisäisten sidosryhmien sitouttaminen**

Vasta neljäntenä brändijohtamisen prosessissa tulee brändiviestintä. Tässä vaiheessa kysymys kuuluu: Miten autamme kaikkia työntekijöitämme ja yhteistyökumppaneitamme sisäistämään brändistrategian niin, että he pystyvät lunastamaan brändilupauksen omassa työssään? (Benbunan & Schreier & Knapp, 2019, s. 161 – 165).

Jotta brändistrategia on mahdollista jalkauttaa menestyksekkäästi kaikille organisaation sisällä työskenteleville, on ehdottoman tärkeää, että omistaja, hallitus ja johto ovat kaikki sitoutuneita siihen. Systemaattisesti brändiä johtavissa yrityksissä työntekijöille järjestetään tasaisin väliajoin brändikoulutusta ja heitä palkitaan brändiä vahvistavasta toiminnasta. Tehokas työntekijöiden ja yhteistyökumppaneiden sitouttamiseen tarkoitettu työkalu on esimerkiksi ”brändilähtettilään käsikirja”, jossa brändin elementit ja brändistrategia on kuvattu mahdollisimman käytännönläheisesti. (Benbunan & Schreier & Knapp, 2019, s. 161–165.)

### **3.1.5 Ulkoisten sidosryhmien sitouttaminen**

Ulkoisten sidosryhmien eli asiakkaiden, median, päättäjien, yhteistyökumppaneiden jne. sitouttaminen brändiin voi tapahtua esimerkiksi osallistavan tuote- tai palvelukehityksen, mainonnan tai tapahtumamarkkinoinnin keinoin. Tässä vaiheessa onnistumista tukee



esimerkiksi brändimanuaali, jossa kuvataan brändin tärkeimmät elementit, kuten brändilupaus, brändipersoona, äänensävy ja visuaalinen identiteetti. (Benbunan & Schreier & Knapp, 2019, s. 161 – 165.)

Brändijohtamisessa tärkeään rooliin ovat nousseet myös brändin ympärille rakentuvat yhteisöt (brand communities), joiden jäsenten keskinäinen viestintä tapahtuu yleensä yhteisön omalla alustalla tai sosiaalisessa mediassa. (Tarnovskaya & Bertilsson, 2017, s. 193.)

## **4 Oppilaitosten näkemys brändiosaamisen kehittämisestä**

Agrologikoulutusta tarjoavia ammattikorkeakouluja on Suomessa seitsemän: Hämeen ammattikorkeakoulu, Jyväskylän ammattikorkeakoulu, Lapin ammattikorkeakoulu, Oulun ammattikorkeakoulu, Savonia-ammattikorkeakoulu, Seinäjoen ammattikorkeakoulu ja Yrkeshögskolan Novia. Haastattelin opinnäytetyöhöni kuutta henkilöä kuudesta koulusta ymmärtääkseni syvällisemmin, miten koulut suhtautuvat brändiosaamisen kehittämiseen ja miten se nivoutuu osaksi muita opintoja.

### **4.1 Tutkimusaineiston kerääminen**

Puolistrukturoitujen haastattelujen tavoitteena oli selvittää, millaista roolia brändiosaamisen kehittäminen näyttelee agrologikoulutuksessa ja miten brändi käsitteenä ymmärretään oppilaitosten opettajien keskuudessa. Haastattelua ohjanneet kysymykset olivat seuraavalaisia:

- Kuka koulussanne opettaa markkinointia ja brändäystä?
- Voitko kuvailla opintojen sisältöä?
- Kun markkinoinnin ja brändäykseen liittyviä opintoja suunnitellaan, miltä pohjalta se tapahtuu?
- Millaisia yhteistyötahoja liittyy markkinointiin ja brändäykseen liittyvien opintojen suunnitteluun ja toteuttamiseen?
- Miten moni opettaja koulussanne hallitsee markkinointiin ja brändäykseen liittyviä sisältöjä?

- Osallistetaanko opiskelijoita markkinoinnin ja brändäyksen opintojen suunnitteluun jollakin tavalla?
- Millaisia haasteita koet markkinoinnin ja brändäyksen opettamiseen liittyvän?
- Uskotko opintojen antavan riittävät edellytykset maatalousyrittäjänä menestymiseen?
- Millaisia ajatuksia tämä aihe herättää laajemmin ajateltuna?

Kysymykset koskivat markkinointia ja brändäystä, sillä haarukoitaessa sopivia henkilöitä haastateltaviksi kävi ilmi, että näiden kahden aiheen koetaan liittyvän läheisesti toisiinsa. Haastattelut toteutettiin Teams-ympäristössä 17.5.2021- 2.5.2022 välisenä aikana ja niiden kesto vaihteli 50 min ja 1h 17 min välillä. Käsittelen haastatteluaineistosta tekemiäni havaintoja tässä luvussa teemoittain.

## 4.2 Brändiopintojen rooli agrologikoulutuksessa

Agrologiopinnot koostuvat monista projektiluontoisista opintokokonaisuuksista, joissa tutustutaan agrologin työn näkökulmasta tärkeisiin aiheisiin luentojen, käytännön harjoitusten sekä yhteistyökumppaneiden eli yritysten tai organisaatioiden toimeksiantojen kautta.

Opiskelijoita valmennetaan maatalousyrittäjyyteen teettämällä heillä tehtäviä, jotka liittyvät muun muassa liikeidean potentiaalin ja toiminnan kannattavuuden arvioimiseen ja budjetointiin, rahoituksen hankkimiseen, asiakkaiden segmentointiin, trendien tunnistamiseen ja hyödyntämiseen, tuotteiden ja palveluiden muotoiluun, tarjoaman hinnoitteluun ja markkinointiin, sopimusten laatimiseen jne.

Haastattelujen perusteella haastattelijalle syntyi vaikutelma, että vaikka itse brändi käsitteenä ymmärretään haastateltujen toimesta suunnilleen samalla tavalla eli sidosryhmien mielissä syntyvänä ja yrityksen toiminnasta seuraavana mielikuvana, ei brändijohtamisesta puhuta systemaattisena prosessina (vrt. kuva 3). Kolme haastateltavaa kuudesta korosti sosiaalisen median roolia brändistä puhuttaessa, mikä vahvasti vaikutelmaa siitä, että brändi ymmärretään ennen kaikkea markkinointiviestintänä. Yksi haastatelluista nosti esille brändin laaja-alaisuuden:

*”Sanoisin, että se on semmoinen läpileikkaava teema siellä tää tunnettuus ja kaikki mikä siihen vaikuttaa ja se ei oo pelkästään sen markkinointijakson tehtävä.”*

Yhdestä haastattelusta kävi ilmi, että markkinoinnin roolia osana agrologin ammattia on kyseenalaistettu opetussuunnitelmaa laadittaessa:

*”No, tota, tästähän käydään aina välillä tietysti meilläkin keskustelua. Se, et kuinka paljon agrologin täytyy opiskella markkinointia, koska sitten ajatellaan sitä, että kun jos se liha menee teurastamolle ja maito menee meijerille ja viljat viedään vaikka sitten tonne Hankkijalle, niin et kun se opiskelija, tai agrologi, ei välttämättä oo sen loppukäyttäjän kanssa tekemisissä...”*

Markkinointiin keskittyviä opintoja on agrologin koulutusta koskevassa opetussuunnitelmassa omana kokonaisuutenaan tarjolla keskimäärin viiden opintopisteen verran.

**Kuva 5:** Markkinoinnin opintokokonaisuuden sisältökuvaus (SeAMK opinto-opas 2022, Agrologi (AMK), joka toimii hyvänä esimerkkinä muidenkin oppilaitosten vastaavista sisällöistä.

Tunnus: YE00BWS

### Marketing planning and implementation in the food chain (5 op)

▼ Opintojakson tiedot

**Osaamistavoitteet**

The student knows principles of marketing planning, implementation and measurement. Student understands the special characteristics of marketing in the food chain and is able to position a product or a service in the chain. During the course, students improve their skills in the marketing planning either in primary products, processed food or restaurant services.

**Sisältö**

- Consumer and business purchasing processes
- The role of the customer segmentation in marketing
- Marketing planning and implementation
- Factors affecting pricing in different parts of the food chain
- Marketing mix in B2B and B2C markets
- Measurement and development of marketing
- Advanced section (2 credits) in which the student chooses the marketing of either in primary products, processed food or restaurant services.

**Esitietovaatimukset**

No prerequisites.

**Arviointikriteerit, tyydyttävä (1)**

The student masters the key principles of marketing and know how to apply them to some extent in the food chain of products and services marketing.

Satisfactory completion of the course requires that the student has written and reported all the given tasks successfully and satisfactorily completed a part examination which focuses on the general principles of the marketing

**Arviointikriteerit, hyvä (3)**

The student masters the main principles of marketing and can adapt them to the sales and marketing of the products and services of advanced area he has chosen.

**Arviointikriteerit, kiitettävä (5)**

The student masters the main principles of marketing and can adapt them to the sales and marketing of the products and services of advanced area he has chosen. The student is also able to build marketing product- and service packages creatively.

**Lisätiedot**

Markkinoinnin opintojen sisältöjen tutkiminen paljastaa, ettei markkinoinnin opinnoissa perehdytä brändistrategian laatimiseen, brändielementtien suunnitteluun tai brändikokemuksen muotoilemiseen. Sanana brändi ei esiinny yhdenkään oppilaitoksen opetussuunnitelmassa.

### 4.3 Brändiopinnot osana yrittämisen ja innovoinnin opintokokonaisuuksia

Vaikkei brändijohtaminen olekaan haastattelujen tai opintosuunnitelmien perusteella läsnä opetussuunnitelmassa omana erillisenä aiheenaan, brändille tärkeitä elementteistä, kuten arvoista, brändin identiteetistä tai työntekijäkokemuksen muotoilemisesta puhutaan liiketoiminnan kehittämiseen ja yrityksen johtamiseen liittyvissä opinnoissa. Niiden aikana opiskelija kehittää valitsemansa liikeidean ideasta aina myytäväksi tuotteeksi asti.

**Kuva 6:** Maatalousyrityksen johtamisen opintokokonaisuuden sisältökuvaus (SeAMK opinto-opas 2022, Agrologi AMK), toimii hyvänä esimerkkinä muidenkin oppilaitosten vastaavista sisällöistä.

Tunnus: 9A00BW91

## Maatalousyrityksen johtaminen (10 op)

▼ Opintojakson tiedot

**Osaamistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää maatalousyrityksen johtamisen kokonaisvaltaisena prosessina, joka koostuu tiedon keruusta, aineistojen hankinnasta ja niiden analysoimisesta, toimintavaihtoehtojen valitsemisesta ja valinnan toteuttamisesta. Opiskelija sisältää strategisen ajattelun merkityksen maatalousyrityksen johtamisessa, tuntee maatalousyrityksen johtamisen periaatteet sekä osaa hyödyntää analyysien ja suunnitelmien tuloksia johtamisessa.

**Sisältö**

Maatalousyrittäminen, maatalousyrittämisen erityispiirteet, maatalousyrittäjän tehtävät, toimintaympäristö-, resurssi-, skenaario ja synteesianalyysin hallinta, strateginen ja operatiivinen johtaminen, päätöksentekoprosessi ja tulevaisuuden kehityssuuntien ennakointi. Kokonaisvaltainen johtaminen sisältää strategista ajattelua ja suunnittelua, strategian määrittelyä tahtotilana eli missiona, strategian toteuttamista, kontrollointia ja tarvittaessa strategian uusimista sekä operatiivista johtamista.

**Esitietovaatimukset**

Maatalouden yritystalouden perusteet

**Arviointikriteeri, hyväksytyt/hylätty**

Opiskelija osaa opintojakson perusasiat. Arviointi suoritetaan asteikolla hyväksyminen/korjaaminen. Arvioinnissa keskitytään siihen, miten hyvin opiskelija tuntee maatalousyrityksen johtamisen perusteet ja kykenee soveltamaan tietojaan käytäntöön. Lisäksi arvioidaan, miten hän kykenee hyödyntämään johtamisen apuvälineitä valitsemansa maatalousyrityksen johtamisessa sekä analysoimaan toimintaympäristöä ja maatalousyrityksen toiminnan kehittämisedellytyksiä.

**Lisätiedot**

10 TKI-pistettä

Seinäjoen ammattikorkeakoulun maatalousyrityksen johtamiseen keskittyvä opintojakso (kuva 6) osoittaa, että brändijohtamiseen kuuluvia elementtejä käsitellään yrittäjyyttä käsittelevien opintojaksojen puitteissa; kurssi esimerkiksi kannustaa opiskelijoita

ekosysteemiymmärryksen kartuttamiseen liiketoimintaa suunniteltaessa. Kurssin osaamistavoitteena mainitaan myös yrityksen tahtotilan eli mission määrittäminen. Opintokokonaisuus antaa opiskelijalle eväitä tarkastella yrityksen johtamista kokonaisvaltaisesti eri toiminnot huomioiden, mikä on myös brändin systemaattisessa johtamisessa tärkeä taito. (SeAMK opinto-opas 2022, Agrologi AMK).

Haastattelujeni tuottaman tiedon valossa agrologikoulutukseen ei siis yhdessäkään oppilaitoksessa sisälly brändijohtamiseen keskittyvää opintokokonaisuutta.

#### **4.4 Opintojen mahdollistama suuntautuminen**

Agrologikoulutukseen hakeutuville tarjotaan kaikissa oppilaitoksissa erilaisia suuntautumisvaihtoehtoja. Esimerkiksi Savonia-ammattikorkeakoulussa tutkinnon koostumukseen vaikuttaa se, onko opiskelija valinnut yrittäjyyteen vai asiantuntijuuteen tähtäävän linjan. Viestinnän opinnot korostuvat asiantuntijaksi suuntautuvilla, kun taas maatilayrittämiseen keskittyvän opinnot sisältävät peltoviljelyä, kotieläintuotantoa, teknologiaa ja taloudenhallintaa markkinointiviestinnän jäädessä pienempään rooliin.

Opetussuunnitelmat ovat olleet yhden haastateltavan mukaan aiemmin valtakunnallisesti Opetushallituksen määrittelemiä, mutta viimeisten kymmenen vuoden aikana oppilaitoksissa on tapahtunut erikoistumista. Useampi haastateltava kertoi, että oppiainepainotuksia oli ennen vuotta 2014 huomattavasti nykyistä enemmän.

Petra Korhosen Jyväskylän ammattikorkeakouluun vuonna 2021 tekemästä opinnäytetyöstä käy ilmi, että agrologit toivovat koulutukselta lisää markkinointiin liittyviä opintoja. Hän pohtii opinnäytetyössään, onko markkinoinnin opintoja kuitenkaan mielekästä liittää osaksi agrologiopintoja, vai voisivatko agrologiopiskelijat hyödyntää jo olemassa olevia markkinoinnin koulutussisältöjä muista tutkinto-ohjelmista. (Korhonen, 2021, s. 29).

Agrologiopiskelijoilla onkin jo nykyisessä järjestelmässä mahdollisuus ottaa joustavasti opintoja muiden AMK-tutkintojen, kuten esimerkiksi tradenomitutkinnon, koulutusohjelmista. Tätä mahdollisuutta hyödynnetään haastateltujen mukaan kuitenkin valitettavan vähän. Useimmissa kouluissa vain muutama prosentti agrologiopiskelijoista

hakeutuu muiden koulutusohjelmien tarjoamien sisältöjen pariin. Syyksi haastateltavat arvioivat mahdollisuuden heikkoa markkinointia. Yhdessä koulussa tutkintojenvälinen liikehdintä on muita isompaa.

## **5 Brändiosaamisen merkitys maatalousyrittäjille**

Opinnäytetyöni tuo yhteen agrologitutkintoa tarjoavien koulujen, näissä kouluissa opiskelevien ja näistä tai muista kouluista valmistuneiden, jo ammatissa toimivien, maatalousyrittäjien näkemyksiä brändiosaamisen merkityksestä maatalousyrittäjien menestykselle. Tässä kappaleessa avaan maatalousyrittäjille lähetetyn kyselyn vastauksia.

### **5.1 Tutkimusaineiston kerääminen**

”10 minuutin kysely brändiosaamisen merkityksestä maatalousyrittäjille” lähetettiin Agrologien Liiton postitusrekisterin kautta maatalousyrittäjille ympäri Suomea. Strukturoitu kysely toteutettiin sähköisesti Survey Monkey -kyselytyökalulla 19.4.-25.4.2022 välisenä aikana eli vastausaikaa oli viikko. Vastauksia kertyi aineiston keräämiselle varattuna aikana yhteensä 132 ja tämän jälkeen vielä kuusi eli yhteensä 138.

Kysely muodostui maatalousyrittäjien brändiosaamiseen liittyvistä kysymyksistä, joita oli 14 kappaletta sekä kuudesta vastaajan tuotantosuuntaa, sukupuolta, ikää ja koulutusta käsittelevästä taustoituskysymyksestä. (Liite 1, s. 1–2).

Kyselyn tavoitteena oli tutkia maatalousyrittäjien näkemystä brändiosaamisen merkityksestä maatalousyrittäjille.

**Kuva 7:** Kuvakaappaus Survey Monkey-työkalun datatrendi-näkymästä. Paljon avoimia vastauksia sisältäneen tutkimuksen muotoilu voi pitää varsin onnistuneena huomioiden kyselyn otsikossa viestitty lupaus 10 minuutin vastausajasta.



Vastaajista yli 80 % oli yli 41-vuotiaita. Miehiä oli noin kaksi kolmasosaa vastaajista ja 73 % ilmoitti olevansa pää- tai sivutoiminen maatalousyrittäjä. Maatalousyrittäjien kohdalla 69 % kertoi olleensa alalla 10 vuotta tai pidempään. (Liite 1, s. 79–93).

Kyselyn lopussa tarjottiin mahdollisuus lähettää terveisiä tai kommentteja kyselyn tekijälle. Vastaukset osoittavat, että vastaajat pitivät opinnäytetyön aihetta sekä mielenkiintoisena, haastavana että tarpeellisena. (Liite 1, s. 106–111).

## 5.2 Maatalousyrittäjien suhde brändeihin

Kyselyn vastausten perusteella enemmistö maatalousyrittäjistä kokee ymmärtävänsä mitä brändillä tarkoitetaan. Keskimääräinen vastaus oli 82 (0=En lainkaan, 50=jonkin verran, 100=paljon). Avoimien vastausten perusteella brändi linkitetään laatumielikuvaan ja tuotteiden tunnettuuteen. Vastauksissa brändiä kuvaavina sanoina nousivat korostetusti esille luotettavuus ja luottamus sekä imago ja maine. Arvot nousivat sanana esille vain muutamassa vastauksessa. (Liite 1, s. 3–16).

**Kuva 8.** Kuvakaappaus Survey Monkey-työkalun datatrendi-näkymästä, jossa kysymys K3 kohdan ("Minulle tulee mieleeni nämä kolme asiaa, kun puhutaan brändistä") vastauksista on muodostettu sanapilvi.

tuotemerkki<sub>tuotteesta</sub> imago<sub>palvelu</sub>  
 markkinointi<sub>logo</sub> tuote<sub>Tunnettu</sub> ja  
 Yrityksen laatu<sub>tunnettavuus</sub>  
 mielikuva<sub>nimi</sub> tunnettuus<sub>Näkyvyys</sub>  
 luotettavuus<sub>mielikuva tuotteesta</sub> tai<sub>tuotteet</sub>

Kysyttäessä esimerkkejä maatalouteen linkittyvistä ja brändityössä onnistuneista yrityksistä vastaajat listasivat joukon ruokateollisuuden toimijoita, kuten Valion, Atrian, Raision, HK:n, Fazerin, Helsingin Myllyn, Snellmannin ja Juustoportin. Näistä Valio nousi esille ylivoimaisesti eniten ja toimi tarkentavana esimerkkinä siitä, millaiset brändiattribuutit puhuttelevat vastaajia. (Liite 1, s. 16–27).

Näin vastaajat kuvasivat luettelemiaan yrityksiä:

*"Valio, osuustoiminnallinen yritys, elintarvikeala koskettaa jokaista päivittäin, lähti heti Venäjältä, tuotteet kotimaisia ja laadukkaita." (Liite 1, s. 16).*

*"Valio, pitkät perinteet ja vanhat menestyvät tuotteet mutta samalla tehdään paljon uutta." (Liite 1, s. 17).*

*"Valio. Aktiivinen tuotekehitys tuottaa markkinoille uutuuksia. Yritys on onnistunut luomaan pysyviä ikonisia brändejä, kuten Koskenlaskija, Viola, Oltermanni, Oivariini jne." (Liite 1, s. 21).*

*"Valio. Kuvastaa korkeaa laatua, kotimaisuutta, puhtautta, innovatiivisia tuotteita, terveellisyttä..." (Liite 1, s. 24).*

*"Valio. Kotimainen, puhtaat raaka-aineet ja edelläkävijä." (Liite 1, s. 26).*



### 5.3 Brändäämisen rooli maatalousyrittäjien työssä

Kyselyn vastausten perusteella selvä enemmistö vastaajista kokee brändäämisen osaksi omaa työtään. Keskimääräinen vastaus oli 76 (0=ei lainkaan, 50=jonkin verran, 100=paljon) Brändäämisen tarpeettomuutta perusteltiin muun muassa sillä, että jalostava teollisuus tekee sen alkutuottajan puolesta. (Liite 1, s. 28).

Kysyttäessä käytännön esimerkkejä siitä, millainen rooli brändityöllä on omassa toiminnassa, käy ilmi, että maatalousyrittäjien brändin kehittämiseen tähtäävät toimenpiteet pyrkivät vahvistamaan heidän arvokkaiksi kokemiaan brändiattributteja, kuten laadukkuutta, luotettavuutta, innovatiivisuutta, tunnettuutta, vastuullisuutta, aitoutta ja kotimaisuutta. Innovatiivisuuteen liittyy halu erottua markkinoilla poikkeavilla tuotteilla ja kyky luoda uusia, aiempaa kiinnostavampia toimintamalleja. Vastuullisuutta toteutetaan muun muassa eläinten hyvinvoinnista huolehtimalla ja luomuviljelyä harjoittamalla. Luotettavaan mielikuvaan vaikutetaan esimerkiksi toimitusvarmuudesta ja maatilan siisteydestä huolehtimalla. (Liite 1, s. 28–40.)

Vastaajat uskoivat brändin kehittämisen tuloutuvan tuotteen korkeampana hintana ja parempana menekkinä sekä toiminnan tuloksellisuutena. He kokivat, että paremman brändiosaamisen myötä he pystyisivät olemaan kiinnostavampia teollisuuden, kaupan ja kuluttajan silmissä. Vahvasta brändistä uskottaisiin olevan hyötyä myös kiinnostavien yhteistyökumppaneiden löytämisessä. (Liite 1, s. 41–53.)

Vastaajat perustelivat brändiosaamisen käytännön hyötyjä muun muassa seuraavasti:

*”Brändistrategia ja brändi-ilme luovat selkeyttä markkinointiin. Viestii johdonmukaisesti, selkeästi brändätyn tuotteen, toimittajat, loppukäyttäjät ja palvelun toimivuuden tuloksellisuuden.” (Liite 1, s. 42).*

*”Vaikka en itse markkinoi tuotteitani suoraan kuluttajille, koen, että yksittäisen maatalousyrittäjän brändäys hyödyttää koko toimialaa. Esimerkiksi somessa monet maatalousyrittäjät luovat itselleen onnistunutta brändiä ja hyödyttävät siten koko alaa.” (Liite 1, s. 42).*

Vastauksista heijastui myös epäuskoa brändiosaamista ja sen käytännön hyötyjä kohtaan:

*"...maatalouden tuotteiden hintaan ei voi paljonkaan vaikuttaa. Hintapäätöksen tekee jokin muu taho eli yleensä kauppa ja se varmistaa etukäteen oman katteensa.*

*Yrittäjälle/tuottajalle jää mitä jää mutta yleensä mopen osa." (Liite 1, s. 51).*

Oman tilan ja omien tuotteiden paremman menestyksen lisäksi paremman brändiosaamisen uskottaisiin palvelevan koko maatalousalaa, kuten seuraavista vastauksista käy ilmi:

*"Kuluttajat oikeasti ymmärtäisivät miten arvokasta ja puhdasta suomalainen ruoka on. Kuluttajat ovat vieraantuneet maataloudesta. Sama pätee ilmastonmuutokseen, kuinka Suomessa lehmät lypsävät nurmella, kun Ranskassa eläimet syövät soijaa. Kuluttajien tulisi ymmärtää, kuinka maailman tilanne ei korjannut kuljettamalla eläimiä, soijaa ja muita tuotteita rahtilaivoilla esim. Amerikasta ja Aasiasta." (Liite 1, s. 44).*

*"Nykyään aika moni kuluttaja on vieraantunut maataloudesta. Brändiosaamisella tuodaan esiin nykyaikaista maataloutta." (Liite 1, s. 49).*

#### **5.4 Maatalousyrittäjien näkemys ammattikuntansa brändiosaamisesta**

Maatalousyrittäjien brändiosaamisen tasossa nähtiin parantamisen varaa. Suurin osa koki väittämän "Suomessa maatalousyrittäjien brändiosaaminen on hyvällä tasolla" pitävän jokseenkin paikkansa. Keskimääräinen vastaus oli 64 (0=eri mieltä, 50=Pitää jokseenkin paikkansa, 100=samaa mieltä) (Liite 1, s. 53). Suuri enemmistö vastaajista oli sitä mieltä, että brändäämisellä pitäisi olla omassa toiminnassa nykyistä isompi rooli. Keskimääräinen vastaus oli 96 (0=ei lainkaan, 50=jonkin verran, 100=ehdottomasti) (Liite 1, s. 64).

Vastauksista useammassa viitattiin puutteellisiin taitoihin, eli maanviljelijöillä ei koeta olevan brändäämiseen vaadittavaa osaamista:

*"Maataloustuottajilla ei ole brändikoulutusta juurikaan maatalouteen liittyvissä opinnoissa. Brändäykseen liittyvät tarpeet kuluttajien suuntaan muuttuvat koko ajan. Ei ole helppoa pysyä ajan hermolla." (Liite 1, s. 55).*

*”Maatalousyrittäjien osaamisesta ei itselläni faktaa, mutulla useimpien koulutus alkutuotantoon painottuvaa ja pääosin toisen asteen tasoista. Myynti- ja markkinointiosaamisen tarve ollut rakenteen takia aiemmin vähäistä, osaamistarve kasvaa tulevaisuudessa.” (Liite 1, s. 58).*

Esille nousivat myös maatalouden heikko kannattavuus ja fyysisen työn suuri määrä. Brändin kehittämiseksi ei yksinkertaisesti koeta jäävän aikaa ja rahaa:

*Maatalousyrittäjät jäävät ehkä oman työnsä varjoon, eikä brändin tekemiseen ole aikaa. Tuotantoa varjostaa huonot tuotehinnat ja korkeat kustannukset. Eikä maatalousyrittäjä voi juurikaan kilpailuttaa tuotteitaan. Tuotteen ostaja sanelee lähes kokonaan hinnat.” (Liite 1, s. 58).*

*”Maataloustuotantomme perustuu pitkälle bulkkituotantoon. Siihen syytä ovat myös monet tuottajien omistamat tuotteiden jalostajat, jotka käyvät kauppaa pääosin halpaan hintaan perustuen.” (Liite 1, s. 59).*

Yhtenä syynä brändiosaamisen keskinkertaiseen tasoon pidettiin maatalousyrittäjien keskuudessa yleisesti hyväksyttyä ajatusta siitä, että valmistava teollisuus huolehtii tuotteiden brändämisestä:

*”Brändiosaamisesta huolehtivat laajalti koko elintarvikesektori ei niinkään maatalousyrittäjät.” (Liite 1, s. 60).*

*”On totuttu, että tuotetaan peruselintarvike ja tuottajaosuuskunta tms. huolehtii siitä eteenpäin jalostuksen, markkinoinnin, tuotekehityksen ja brändin. Sinänsä järkevää, koska harvalla maatilalla on resursseja lähteä tekemää em. asioita. Valitettavasti tuottajaosuuskunnat eivät ole pystyneet toimimaan tuottajaomistajan näkökulmasta kelpoisella tavalla.” (Liite 1, s. 56).*

Maatalousyrittäjien brändipanostusten esteeksi mainittiin joissain vastauksissa henkinen laiskuus ja jämähäneisyys. Joissain vastauksissa viitattiin jopa viljelijöiden heikkoon omanarvontuntoon:

*”Liian moni Suomessa tuottaa sillä periaatteella edelleen, että tätä on meillä aina tehty ja tällä jatketaan. Se, että tilalla on esim. aina ollut lehmiä ja maidontuotantoa jatketaan ei ole mikään visio paremmasta tms. Pitää olla oikeasti halu tehdä se työ aina edellisiä sukupolvia paremmin ja harkita myös vaihtoehtoja voisinko tehdä tilalla jotain aivan muuta. Liian monella tuottajalla on taipumus tuottaa bulkkia ja erilaistaminen jää sivuosaan. Harmillisesti myös kuluttajat useasti menevät samaan lankaan eivätkä osaa vaatia ”perus”-bulkkituotteiden rinnalle uutta.” (Liite 1, s. 57).*

*”Kuten joku tapasi sanoa, olemme suurimmaksi osaksi tyhmiä kuin parkkimittarit - osaamme vain käytännön ruumiillisen työn.” (Liite 1, s. 59).*

*”Maatalousyrittäjät ovat arkoja. ”Anteeksi että olen tässä.” (Liite 1, s. 60).*

*”Oman työn arvostus ja ammattitaidon aliarviointi.” (Liite 1, s. 63).*

Positiivisia kehityskulkujakin esitettiin. Nuorilla maatalousyrittäjillä koettiin olevan vanhempia yrittäjiä enemmän valmiuksia oman toimintansa brändäämiseen.

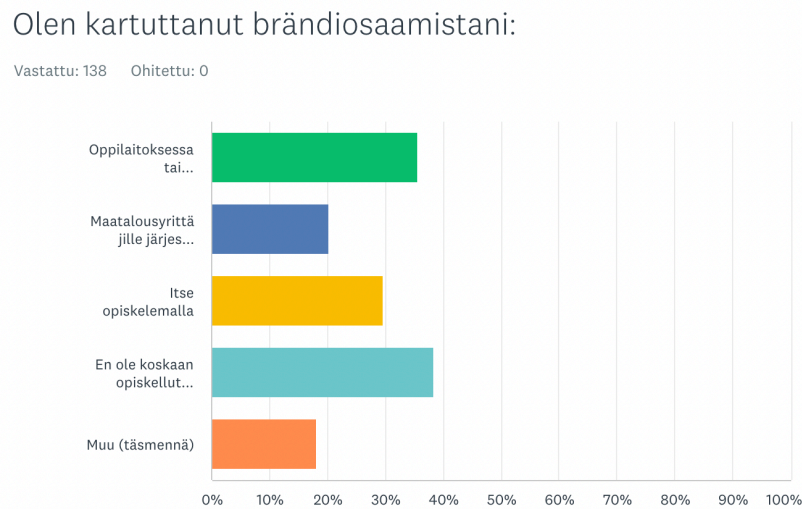
*”Nuoret osaavat tämän paremmin, ja ymmärtävät asian tärkeyden! Mutta me vanhat ja jäähyttelevät emme...” (Liite 1, s. 60).*

*”Maatalousalan opiskelijat ja nuoret yrittäjät ehkä tietävät mikä on brändi ja brändäys, mutta valtaosa maatalousyrittäjistä tuskin tietää tai osaa brändätä.” (Liite 1, s. 54).*

*”Nykyään yrittäjien pitää osata myydä tuotteensa ja brändätä itsensä pärjätäkseen. Viimeisen vuosikymmenen aikana yrittäjät ovat tehneet paljon töitä markkinoidakseen itseään tekemällä videoita, Rekorinkejä, mainoksia, Facebook-ryhmiä, mielenosoituksia tuodakseen itsensä, osaamisensa esille.” (Liite 1, s.56).*

Kyselyyn vastanneista maatalousyrittäjistä noin 35 % koki saaneensa brändityöhön vaadittavia taitoja koulun penkiltä, noin 20 % maatalousyrittäjille järjestöjen toimesta järjestetyissä koulutuksissa ja noin 29 % itse opiskelemalla. Lähes 40 % vastaajista kertoo, ettei ole koskaan opiskellut mitään brändin kehittämiseen liittyen. (Liite 1, s. 39.)

**Kuva 9.** Kuvakaappaus Survey Monkey-työkalun yhteenvetönäkymästä, josta selviää, miten vastaaja on kartuttanut brändiosaamistaan.



## 5.5 Maatalousyrittäjien arvio omasta brändiosaamisestaan

Kyselyn kahdella viimeisellä kysymyksellä (K12 ja K13) haluttiin selvittää, miten hyvin maatalousyrittäjät uskovat selviävänsä brändin kehittämisestä ilman ulkopuolista apua.

Vastaajista 60,14 % koki osaavansa määritellä yrityksensä arvot ja lähes yhtä iso osa vastaajista uskoi osaavansa määritellä yrityksensä kohderyhmän tai kohderyhmät. Myös oman toiminnan vastuullisuudesta viestiminen koettiin asiana, josta noin puolet yrityksistä uskoi selviävänsä omin voimin. Omasta toiminnasta ja tuotteista kertomisen koki luontevana enää 40 % vastaajista ja myös oman toiminnan kehittäminen brändinäkökulmasta sujuu tutkimuksen perusteella vain noin kolmasosalta vastaajista. (Liite 1, s. 67.)

**Kuva 10.** Kuvakaappaus Survey Monkey-työkalun yhteenvedonäkymästä, jossa näkyvät vastaukset kysymykseen ”Mitkä seuraavista brändäämiseen liittyvistä toimenpiteistä pystyisin tekemään ilman ulkopuolista apua?”

VASTAUSVAIHTOEHDOT	VASTAUKSET
Yritykseni arvojen määrittäminen	60,14 % 83
Yritykseni kohderyhmän tai kohderyhmien määrittäminen	57,25 % 79
Oman toiminnan vastuullisuudesta viestittäminen	52,90 % 73
Omasta toiminnasta ja tuotteista kertominen tarinallisesti ja erottuvasti kuluttajille	39,86 % 55
Toiminnan eri vaiheiden/teknikoiden kehittäminen brändinäkökulmasta (esim. eläinten inhimillinen kohtelu, luonnonmukaiseen viljelyyn siirtyminen, hakkuutavan muuttaminen luonnon monimuotoisuuden varmistamiseksi tms.)	35,51 % 49
Omasta toiminnasta ja tuotteista kertominen tarinallisesti ja erottuvasti kaupan portaalle	27,54 % 38
Oman henkilöbrändin hyödyntäminen kaupankäynnissä	26,81 % 37
Yritykseni asemoiminen suhteessa kilpailijoihin	23,19 % 32
Asiakas- ja kuluttajatutkimusten tekeminen	14,49 % 20
Markkinassa erottuvien tuotteiden kehittäminen	13,04 % 18
En koe hallitsevani mitään näistä, vaan tarvitsen ulkopuolista tukea.	13,04 % 18
Työnantajabrändin rakentaminen	11,59 % 16
Vastaaajat yhteensä: 138	

Työnantajabrändin rakentaminen, markkinassa erottuvien tuotteiden suunnittelu, yrityksen asemoiminen ja oman henkilöbrändin rakentaminen tuntuivat vastaajista aiheina kaikkein vieraimmilta. Työnantajabrändin rakentamisen moni koki tarpeettomana, koska oma yritys ei työllistä perheen ulkopuolisia työntekijöitä. Useampi vastaaja piti henkilöbrändin rakentamista maatalousyrittäjälle vieraana asiana. (Liite 1, s. 68–78).

Vain viidennes vastaajista koki osaavansa kertoa omista tuotteistaan ja toiminnastaan tarinallisesti kaupan portaalle tai kuluttajille. Suunnilleen yhtä vaikeana koettiin oman yrityksen asemoiminen suhteessa kilpailijoihin. Suurin osa koki tarvitsevänsä ulkopuolista apua kuluttajatutkimuksen tekemiseen. 13 % ei koe hallitsevänsä mitään luetelluista tehtävistä. (Liite 1, s. 67).

Näin vastaajat avasivat vastauksiaan:

*”Omasta toiminnasta ja tuotteista kertominen tarinallisesti ja erottuvasti kaupan portaalle” ei kuulosta kovin luontevalta kohteelta käyttää työpanostani, koska olen elintarviketeollisuuden raaka-ainetoimittaja eikä mielestäni silloin toimenkuvaan kuulu itsensä brändääminen kaupan portaan silmissä.” (Liite 1, s. 71).*

*”Oman henkilöbrändin hyödyntäminen kaupankäynnissä, minulla ei ole tunnettua henkilöbrändiä.” (Liite 1, s. 68.).*

*”Yrityksen asemoituminen suhteessa kilpailijoihin. Tässä on iso työ saada kuluttajat ymmärtämään suomalaisen tuotteen arvokkuus ulkomaalaiseen tuotteeseen verrattuna ja maatalous ei ole ilmastonmuutoksen pahin aiheuttaja.” (Liite 1, s. 70).*

*”Kuluttajatutkimuksiin ei riitä kontaktit ja resurssit.” (Liite 1, s. 69).*

*”Markkinassa erottuvan tuotteen kehittäminen - tässä käyttäisin useampaa asiantuntijaa eri aloilta koska itse katson asiaa liikaa yhdestä näkökulmasta - laatikon ulkopuolelta saattaa löytyä kultahiput.” (Liite 1, s. 73).*

*”Työnantajabrändin rakentaminen. Maatalousalalla on jo valmiiksi huonoimmat palkat ja ala ei ole vetovoimainen.” (Liite 1, s. 71).*

Kysyttäessä, onko maatalousyrittäjä käyttänyt ulkopuolista apua tuotteiden, palveluiden tai toiminnan brändäämisessä, vastausten hajonta oli merkittävää. Keskimääräinen vastaus oli 60 eli joitakin kertoja (0=ei lainkaan, 50=Muu kerran, 100=Useasti). Merkillepantavaa on, että yli puolet vastaajista antoi luvun 0 eli ei lainkaan (Liite 1, s. 79).

## **6 Brändiosaamisen merkitys agrologiksi opiskeleville**

Brändiosaamisen kartuttaminen agrologikoulutuksen aikana antaa opiskelijoille edellytyksiä ymmärtää brändäämisen ja menestyksen välistä suhdetta, kun opiskelijat siirtyvät yrittäjiksi tai muihin tehtäviin työelämässä. Tässä kappaleessa avaan tämän opinnäytetyön puitteissa agrologiopiskelijoille lähetetyn kyselyn vastauksia. Kyselyn tavoitteena oli selvittää opiskelijoiden näkemystä omasta brändiosaamisestaan sekä brändiosaamisen roolista agrologikoulutuksessa.

### **6.1 Tutkimusaineiston kerääminen**

”10 minuutin kysely brändiosaamisen kartuttamisesta osana agrologiopintoja” lähetettiin koulujen yhteyshenkilöiden kautta agrologiopiskelijoille ympäri Suomea. Strukturoitu kysely toteutettiin sähköisesti Survey Monkey -kyselytyökalulla 19.4.–25.4.2022 välisenä aikana eli

vastausaikaa oli viikko. Vastauksia kertyi aineiston keräämiselle varattuna aikana yhteensä 57 ja sen jälkeen vielä 1 eli yhteensä 58.

Kysely muodostui yhdestätoista brändiosaamiseen liittyvästä kysymyksestä sekä kuudesta vastaajan tulevaisuudensuunnitelmia, sukupuolta, ikää ja aiempaa koulutusta ja työkokemusta kartoittavasta taustoituskysymyksestä. (Liite 2, s. 1–2).

**Kuva 11:** Kuvakaappaus Survey Monkey-työkalun datatrendi-näkymästä. Vastaajat käyttivät kyselyyn vastaamiseen tyypillisesti noin 9 minuuttia.



Vastanneista 78 % oli naisia ja 22 % miehiä. 9 % vastaajista oli alle 20-vuotiaita, 60 % vastaajista oli 21–30-vuotiaita ja 31 % yli 31-vuotiaita. Koulutustausta vaihteli lukiosta ja ammattikoulusta aiempaan ammattikorkeakoulututkintoon tai yliopistotutkintoon. 80 % vastaajista oli opiskellut yli 2 vuotta ja jopa 24 % yli 4 vuotta. Näin vastaajilla voi katsoa olevan hyvä kokonaiskuva agrologiopintojen sisällöistä (Liite 1, K13–K16). Kaikilla vastaajilla oli myös aiempaa työkokemusta. (Liite 2, s. 33–51.)

## 6.2 Opiskelijoiden suhde brändeihin

Kyselyn vastausten perusteella enemmistö agrologiopiskelijoista kokee ymmärtävänsä mitä brändillä tarkoitetaan. Keskimääräinen vastaus oli 81 (0=ei lainkaan, 50=jonkin verran, 100=paljon). Maatalousyrittäjille suunnatusta kyselystä kävi ilmi, että maanviljelijät linkittävät brändi-sanan vahvasti toiminnan ja tuotteiden laatuun ja tunnettuuteen. Tämä on tilanne myös opiskelijoiden kohdalla. Opiskelijoiden vastauksissa toistui myös sana ”arvot”, mikä ei noussut yhtä korkealle maatalousyrittäjien keskuudessa. (Liite 2, s. 3–8.)



**Kuva 12:** Kuvakaappaus Survey Monkey -työkalun datatrendi-näkymästä, jossa kohdan Q3 ”Minulle tulee mieleeni nämä kolme asiaa, kun puhutaan brändistä” vastauksista muodostettu sanapilvi.

ulkoasu Imago arvot mielikuva Tuote slogan markkinointi  
 Tuotemerkki **Logo** tunnettu **ja** yrityksen **laatu** Hinta **maine**  
luotettavuus **tai** kokonaisuus **tunnettavuus** Yritys

Kysyttäessä esimerkkejä maatalouteen linkittyvistä ja brändäyksessä onnistuneista yrityksistä opiskelijat listaavat huomattavasti maatalousyrittäjiä useammin pieniä, ei kansallisesti vielä niin tunnettuja toimijoita, kuten Myssyfarmi, Purola Farm, Tamminen, Innalanmäen tila, Krannin tila, Pesolan pihviliha, Koivulan maito & juusto, Konttiaho Highland Ranch, Voihan vuohi!, Navettavalkea, Kyöstilän tila, Tapelin luomusika, Keisalan tila, Hauhalan hanhifarmi, Kinnusen mylly, Suontaan kartano, Robben puutarha, Myrskyluodon villa, Foodin ja Birkkalan tila. Isoista esille nousivat Valio, Snellmann ja Juustoportti. (Liite 2, s. 9–13).

Opiskelijoiden vastauksissa onnistuneisiin brändiesimerkkeihin yhdistettiin brändiattribuutteina paikallisuus, persoonallisuus, oma tuotanto ja oma yksilöllinen tapa toimia:

*”Myssyfarmi tarkka tyyli pipoja neulovista mummoista, materiaalitietoisuus, merkin tunnistettavuus.” (Liite 2, s. 9).*

*”Tamminen - mielestäni yritys on valinnut hyvän ”kalliin” oloisen pakkauksen, täyttää tuotelupauksensa ja erottuu edukseen lihatuotteiden valikoimassa.” (Liite 2, s. 9).*

*”Krannin tila. Suoramyyntiä laajalla tuotevalikoimalla. Maanläheiset yrittäjät.” (Liite 2, s. 10)*

*”Pesolan pihviliha persoonallisellaan esiintymisellään.” (Liite 2, s. 10).*

*”Esim. Voihan vuohi! -yritys korostaa paikallisuutta ja laatii hyviä mainoksia, mutta ei keskity valtakunnalliseen markkinointiin kuin somessa.” (Liite 2, s. 11).*

*”Keisalan tila, suosittu youtube-tili Hauhalan hanhifarmi, erilainen tuotantosuunta, sen mainostamisen onnistuminen Pesolan pihviliha, omalla persoonalla mainostaminen.” (Liite 2, s. 12).*

*”Kinnusen mylly. Tuotteiden paketit ovat helposti tunnistettavia & selkeitä ja yrityksen logo on hyvin keksitty. Nettisivut selkeät ja värimaailma rauhallinen.” (Liite 2, s. 12).*

*”Koivulan Maito & Juusto Oy Tila on mielestäni brändännyt itsensä hienosti kotimaisena pientuottajana, joka jalostaa tuotteensa itse.” (Liite 2, s. 10).*

### **6.3 Brändäämisen rooli agrologiopinnoissa**

Vastaajat uskoivat tarvitsevänsä muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta jonkin verran tai paljon brändiosaamista tulevaisuuden työssään. He kokivat, että yrityksen, tuotteiden ja palveluiden brändäämistä käsitellään agrologiopinnoissa vähintään sopivasti.

Keskimääräinen vastaus oli 74 (0=ei lainkaan, 50=sopivasti, 100=paljon). (Liite 2, s. 14.)

Kysyttäessä, missä opintokokonaisuuksissa aihetta on käsitelty, puolet vastaajista liitti brändiosaamisen kartuttamisen yrittäjyyteen tai liiketoiminnan kehittämiseen liittyviin kursseihin. Noin yksi kolmasosa ei osannut sanoa, missä opintokokonaisuudessa aihetta käsiteltäisiin. Enemmistö osoitti jonkin verran tai paljon kiinnostusta mahdollisuuteen valita brändin rakentamiseen liittyviä opintoja oman tutkintokokonaisuuksien ulkopuolelta, kuten tradenomiopinnoista. Keskimääräinen vastaus oli 74 (0=ei lainkaan, 50=jonkun verran, 100=paljon). (Liite 2, s. 14–19.)

### **6.4 Opiskelijoiden näkemys maatalousyrittäjien brändiosaamisesta**

Maatalousyrittäjien brändiosaamisen tasossa nähtiin opiskelijoiden keskuudessa parantamisen varaa. Keskimääräinen vastaus kysymykseen ”Suomessa maatalousyrittäjien brändiosaaminen on hyvällä tasolla” oli 62 (0=ei eri mieltä, 50=pitää jokseenkin paikkansa, 100=samaa mieltä). (Liite 2, s. 20.)

Aivan kuten maatilayrittäjiltä kysyttäessä, myös agrologiopiskelijoiden vastauksissa viitattiin osaamattomuuteen: maatalousyrittäjillä ei koeta olevan brändäämiseen vaadittavaa osaamista:

*”Yrittäjät ovat melko iäkkäitä tai eivät ole kouluttautuneita.” (Liite 2, s. 22).*

*”En koe, että bränditietoisuutta olisi yrittäjien keskuudessa paljon, toisaalta moni ei markkinoi tuotteitaan itse vaan jättää sen meijerille tai lihatalolle.” (Liite 2, s. 23).*

*”Osa maatalousyrittäjistä ei muista/ehdi/osaa brändätä ja markkinoida tuotettaan ja siksi niiden näkyvyys ja tunnettuus kärsii.” (Liite 2, s. 24).*

*”En koe, että suomalaiset maatalousyrittäjät osaavat juuri lainkaan brändätä itseään. Maataloudessa ollaan aika lailla hissukseen omalla tilalla tekemättä siitä numeroa. Brändäystä tarvittaisiin ehdottomasti lisää!” (Liite 2, s. 25).*

*”Osa tietää jo brändäyksen merkityksen, mutta moni, erityisesti vanhempi sukupolvi ja perinteisemmät alat, eivät välttämättä osaa/viitsi/yymmärrä/halua panostaa tähän. Ei tajuta, että pienestäkin tuotannosta voitaisiin saada kannattavampaa oikeanlaisella brändäyksellä ja toisaalta lisätä kaikenlaiseen yritystoimintaan tuottavuutta ja tunnettuutta.” (Liite 2, s. 24).*

Osaamattomuus ja ymmärtämättömyys brändityöhön liittyen vaikuttaa vastausten perusteella maatalousyrittäjien toimintaan:

*”Valmistuksen korkea laatu ja käsityöläisyys ei monestikaan välity lopputuotteessa, jotka näyttävät usein viimeistelemättömiltä ja kotikutoisilta. Pakkaukset eivät ole erityisen houkuttelevia, ja aiheuttavat epävarmuutta erityisesti, jos itse tuotetta ei ole mahdollista nähdä (läpinäkyvä ikkuna tai osa tuotteesta esillä). Logoa, tuotelupausta tai kuvailevaa tekstiä, saati tätä tukevaa markkinointimateriaalia myyntipisteessä tai online ei ole aina saatavilla.” (Liite 2, s.21).*

*”Liian vähän hyvällä osaamisella tehtyä some ym. mainontaa tai esilläoloa.” (Liite 2, s. 21).*

*”Osa tilallisista tajuaa, miten esimerkiksi somessa kannattaa näkyä. Osa taas julkaisee ihan mitä sattuu ja se voi olla haitaksi.” (Liite 2, s. 23).*

*”Moni on tuonut jo maataloutta someen ja tekee brändityötä sen kautta, mutta moni maatalousyrittäjä kokee vieläkin, että brändäystä tai markkinointia ei tarvitse tehdä, koska viljalle tai maidolle on jo ostaja.” (Liite 2, s. 24).*

Suoramyyntitoiminnan näkökulmasta brändääminen nähdään erityisen tärkeänä:

*”Aivan liian harva tila on tunnettu paikallisesti - valtakuntatasosta edes puhumattakaan. Jokaisessa pitäjässä pitäisi olla ne lähellä olevat kivat, laadukkaat suoramyyntipaikat! Onhan se kumma, että ruokaa saa ostaa vain Prismasta tai Citarista. Koulutusta please tähän asiaan! (Liite 2, s.22).*

*”Lähinnä suoramyyntiä harjoittavilla tiloilla on brändiosaamista. Muut tilat eivät edes tarvitse mielestään sitä, koska markkinoinnin hoitaa joku muu kuten valio, atria ym. (Liite 2, s.22)*

*”Maanviljelijät myyvät tuotteensa pääasiassa sopimuksella suuremmille yrityksille, joiden maine on kärsinyt huonosta tuottajahinnasta. Suoramyyntiä yrittävät tilalliset eivät yleensä onnistu markkinoinnissa ja jäävät tuntemattomiksi.” (Liite 2, s. 21).*

## **6.5 Opiskelijoiden arvio omasta brändiosaamisestaan**

Kyselyn kahdella viimeisellä kysymyksellä (K10 ja K11) haluttiin selvittää, miten hyvin agrologiopiskelijat uskovat selviävänsä brändityön eri osa-alueista.

Vastaajista 64,91 % koki osaavansa määritellä yrityksensä arvot ja lähes yhtä suuri osa vastaajista uskoi osaavansa määritellä yrityksensä kohderyhmän tai kohderyhmät. Myös oman toiminnan vastuullisuudesta viestiminen koettiin asiana, josta uskotaan selviävän yli puolessa yrityksistä omin voimin. Toiminnan kehittäminen brändinäkökulmasta sujuu alle puolelta vastaajista ja asiakastutkimuksen tekemisestä uskoo selviävänsä noin 40 % vastaajista. (Liite 2, s. 26–27.)

Omasta toiminnasta ja tuotteista kertominen koetaankin jo merkittävästi haasteellisempänä. Ainoastaan kolmannes uskoo osaavansa kertoa yrityksen toiminnasta ja tuotteista tarinallisesti ja erottuvasti kuluttajille. Kaupan silmissä erottuminen koettiin vielä vaikeammaksi eli vastaajista vain alle 20 % uskoi osaavansa kertoa toiminnastaan ja tuotteistaan tarinallisesti ja erottuvasti kaupan portaalle. Neljännes uskoi osaavansa asemoida oman yrityksensä suhteessa kilpailijoihin ja yhtä haasteelliselta tuntui myös erottuvien tuotteiden kehittäminen. (Liite 2, s. 26–27.)

Kaikkein vaikeimmalta tuntui työnantajabrändin rakentaminen. Vain 17 % opiskelijoista uskoi hallitsevansa sen kehittämisen. Neljännes vastaajista koki, ettei hallitse brändityötä oikein millään osa-alueella. (Liite 2, s. 26–27.)

**Kuva 13.** Kuvakaappaus Survey Monkey-työkalun yhteenvetönäkymästä, jossa näkyvät vastaukset kysymykseen ”Mitkä seuraavista brändäämiseen liittyvistä toimenpiteistä pystyisin tekemään ilman ulkopuolista apua?”

VASTAUSVAIHTOEHDOT	VASTAUKSET
Yrityksen arvojen määrittelyminen	65,52 % 38
Yrityksen kohderyhmän tai kohderyhmien määrittelyminen	62,07 % 36
Yrityksen toiminnan vastuullisuudesta viestiminen	56,90 % 33
Toiminnan eri vaiheiden/tekniikoiden kehittäminen brändinäkökulmasta (esim. eläinten inhimillinen kohtelu, luonnonmukaiseen viljelyyn siirtyminen, hakkuutavan muuttaminen luonnon monimuotoisuuden varmistamiseksi tms.)	50,00 % 29
Asiakas- ja kuluttajatutkimusten tekeminen	41,38 % 24
Yrityksen toiminnasta ja tuotteista kertominen tarinallisesti ja erottuvasti kuluttajille	29,31 % 17
Yrityksen asemoiminen suhteessa kilpailijoihin	25,86 % 15
Markkinassa erottuvien tuotteiden kehittäminen	24,14 % 14
En koe hallitsevani oikein mitään näistä, vaan tarvitsen lisää tietoa.	24,14 % 14
Oman henkilöbrändin hyödyntäminen kaupankäynnissä	20,69 % 12
Yrityksen toiminnasta ja tuotteista kertominen tarinallisesti ja erottuvasti kaupan portaalle	18,97 % 11
Työnantajabrändin rakentaminen	17,24 % 10
Vastaajat yhteensä: 58	

Muun muassa näin agrologiopiskelijat tarkentavat edellisen kysymyksen vastauksia kysyttäessä, mitkä bränditoimenpiteistä tuntuvat vieraimmilla:

*”Työnantajabrändin rakentaminen: koen että vaikka opinnoissa läpikäytiin työntekijöiden vastuut ja velvoitteet sekä sivuttiin työnantajan vastuita ja velvollisuuksia, aiheeseen ei paneuduttu syvällisesti. Koen etten osaisi tältä pohjalta lähetä rakentamaan työnantajabrändiä.” (Liite 2, s. 28).*

*”Työnantajabrändin rakentaminen, koska en edes tiedä mikä se on.” (Liite 2, s. 28).*

*”Työnantajabrändin rakentaminen, yrittäjänä koen sen vaikeaksi (itsensä kehuminen)” (Liite 2, s. 28).*

*”Yrityksen asemoiminen suhteessa kilpailijoihin. Maatalous yrityksiä on vaikea verrata keskenään.” (Liite 2, s. 28).*

*”Yrityksen asemoituminen suhteessa kilpailijoihin, sitä ei ole käyty läpi enkä muista itsekään törmänneeni tehtävissä.” (Liite 2, s. 29).*

*”Markkinassa erottuvien tuotteiden kehittäminen. En ole kovinkaan luova ja tuotteiden kehittämistä ei opintoihin kuulu.” (Liite 2, s. 30).*

*”Aikaisempien opintojen kautta kaikki ovat tuttuja, mutta nykyiset opinnot eivät tuo näihin mitään osaamista.” (Liite 2, s. 30).*

*”Aika monikin, koska en hoksaa, mitä ne käytännössä tarkoittavat. Esim. en tiedä mitä yrityksen asemoiminen suhteessa kilpailijoihin tarkoittaa käytännössä.” (Liite 2, s. 30).*

*”Oman henkilöbrändin hyödyntäminen. Siitä ei ole tainnut olla koskaan puhetta, että sitäkin voisi maatalousyrittäjänä hyödyntää.” (Liite 2, s. 31).*

*”Tuotteiden kehittäminen koska en ole itse millään jaksolla ainakaan oman muistini mukaan kehittänyt tuotetta, vaan vain suunnitellut sen mainostamista.” (Liite 2, s. 31).*

*”Yrityksen asemoiminen suhteessa kilpailijoihin, koska asiaa ei ole mielestäni käsitelty opinnoissa juurikaan.” (Liite 2, s. 31).*

Agrologiopiskelijoiden ja maatalousyrittäjienä jo toimivien arviot omasta brändiosaamisestaan olivat aika samalla tasolla. Myös brändityön osa-alueita koskevat vahvuudet ja heikkoudet korreloivat ryhmien välillä yllättävänkin vahvasti.

## **7 Johtopäätökset ja suositukset**

Kuten kappaleessa 2 todetaan, brändityössä määritellään vastaukset seuraaviin kysymyksiin:

1) Minkä arvojen pohjalta toimimme? 2) Miksi olemme olemassa? 3) Kenelle olemme olemassa? 4) Miten asemoidumme suhteessa kilpailijoihimme? 5) Mitä lupaamme sidosryhmillemme?, 6) Millaisten tuotteiden, prosessien ja käytöksen avulla lunastamme lupauksemme? ja 7) Miten viestimme arvoistamme, missiostamme, tuotteistamme ja toiminnastamme sisäisille ja ulkoisille sidosryhmillemme?

Tässä kappaleessa tarkastellaan, miten voitaisiin varmistaa, että jokaisella maatalousyrittäjällä olisi tulevaisuudessa hyvät edellytykset vastata näihin kysymyksiin.

### **7.1 Brändiosaamisen syventämisen tarve**

Ammattikorkeakoulujen opintojen sisällöissä on eroa, mutta kaikkiin agrologi AMK-tutkintoihin sisältyy opintosuunnitelmien perusteella liiketoiminnan kehittämistä ja yrittäjyyttä käsitteleviä opintokokonaisuuksia. Niissä sivutaan ainakin osaa brändijohtamiseen liittyvistä kysymyksistä. Brändiosaamisen kartuttaminen osana näitä opintoja tuntuu tarkoituksenmukaiselta huomioiden, että brändijohtaminen kuuluu yritystoiminnan kaikille osa-alueille.

Oppilaitosten edustajien kanssa tehtyjen haastatteluiden ja agrologiopiskelijoille suunnatun kyselyn perusteella brändijohtamisen prosessia ei kuitenkaan käsitellä kouluissa systemaattisesti yhtenä selkeänä kokonaisuutena (vrt. kuva 3, s. 12). Joillekin opiskelijoista osa brändijohtamisen peruskäsitteistä, kuten brändin asemoiminen tai työnantajabrändi, olivat kyselyyn tulleiden vastausten perusteella täysin vieraita. (Liite 2, s. 27–32).

Kaikkiin agrologiopintoihin on mahdollista sisällyttää tuotteiden tai palveluiden innovointia ja kaupallistamista viimeistään profiloivissa opinnoissa. Brändijohtamisen prosessin ymmärtäminen on näillä osa-alueilla menestymisen näkökulmasta välttämätöntä, sillä menestyksekkäiden tuotteiden kehittämistä ja kaupallistamista edeltää aina ekosysteemiymmärryksen hankkiminen ja brändistrategian laatiminen. (esim. Gagan & Vogel, 2008, s. 84)

Opinto-ohjelmista käy ilmi, että agrologikoulutuksen painopiste on käytännön maataloustöiden opettelemisessa: kasvi tuotannossa ja kotieläintaloudessa. Koulutusohjelmaan sisältyvien yrittäjyysopintojen osalta päähuomio on yrityksen taloudenpidossa, kuten investointi- ja katelaskelmissa, budjetoinnissa, verotuksessa ja maataloustukien hakemisessa. Näihin opintoihin sisältyy joissain kouluissa myös jonkin verran sopimusjuridiikkaan perehtymistä.

Maatalousyrittäjien vastauksista käy ilmi, että maatalousyrittäjät tyytyvät omassa toiminnassaan tyypillisesti tavarantoimittajan rooliin. Jalostava teollisuus eli yritykset kuten Valio, Snellman tai Fazer, panostavat ekosysteemissä ilmenevien mahdollisuuksien ja rajoitteiden syvälliseen ymmärtämiseen sekä brändiensä rakentamiseen. Vahvaa brändiä ja maatalousyrittäjien tuottamien tuotteiden hyvää hinta-laatusuhdetta hyödyntämällä teollisuuden toimijat tekevät keskimäärin maatalousyrittäjiä parempaa tulosta.

Agrologikoulutukseen osallistuvilla olisi hyvä tehdä opintojen aikana tutuksi arvonluomisen ja brändijohtamisen prosessit. Tämä auttaisi heitä yrittäjiksi ryhtyessään arvioimaan omaa rooliaan arvoketjussa.



**Kuva 14.** Koulutuksen painopiste on tällä hetkellä myynnissä, markkinoinnissa, innovoinnissa ja tuotteiden johtamisessa. Brändistrategian laatimiseen ja toimeenpanoon sekä asiakkuuksien ja työntekijöiden johtamiseen sekä rekrytointiin liittyvät asiat jäävät tutkimuksen perusteella vähemmälle huomiolle. (Adlercreutz, 2022)



Koulujen edustajien kanssa tehtyjen haastattelujen perusteella opettajat hyödyntävät opetuksessa omia suhteitaan yrityksiin. Vakiintuneiden yhteistyökumppaneiden lista oli yllättävänkin yhdenmukainen oppilaitoksesta toiseen. Siihen lukeutuivat MTK (Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto), ProAgria (maaseudun asiantuntijaorganisaatio, joka muodostuu alueellisista ProAgria-keskuksista) ja Luke (Luonnonvarakeskus). Koulujen olisi hyvä varmistaa, että yhteistyökumppaneissa on riittävästi syvällistä brändiosaamista edustavia yrityksiä, jotta opiskelijat saisivat kuulla mahdollisimman paljon käytännön brändityöstä.

## 7.2 Toimijuuden puute brändityön esteenä

Maatalousyrittäjien kyselyssä antamien vastausten perusteella toiminnan brändäämisen esteenä ovat usein asenteet. Vastauksista heijastui paikoitellen alistumista ympäröiviin olosuhteisiin:

*”Ei olla laajasti mietitty asian (brändäämisen) merkitystä. Ehkä Ukraina auttaa.” (Liite 1, s. 56).*

*”Maataloustuotantomme perustuu pitkälle bulkkituotantoon. Siihen syyäitä ovat myös monet tuottajien omistamat tuotteiden jalostajat, jotka käyvät kauppaa pääosin halpaan hintaan perustuen.” (Liite 1, s. 59).*

*”EU-direktiivit viimeistään kaatavat kaiken yrittämisen. Media määrää saammeko syödä esim. lihaa. Aalto-yliopiston liha on hyvin tärkeä, kun yhtä elinkeinoa nujerretaan.” (Liite 1, s. 61).*

Ympäröivien olosuhteiden syyttäminen ja oman toimijuuden puute tuntuvat korostuvan tilanteissa, joissa maatalousyrittäjä kokee mahdottomaksi panostaa muuhun kuin kaudesta toiseen selviämiseen.

Tämän opinnäytetyön puitteissa tehtyihin havaintoihin viitaten, on tärkeää tehdä maatalousyrittäjille ja maatalousalaa opiskeleville selväksi brändityön laiminlyömisestä vaikutukset kannattavuuteen ja nostaa esille rohkean asenteen tärkeyttä liiketoiminnan kehittämisessä. Esimerkiksi Lapin agrologiopinnoissa (AMK) korostetaan jo tällä hetkellä sisäisen yrittäjyyden merkitystä yrittäjänä menestymiselle. Yrittäjyys ja liiketoimintaosaaminen -opintokokonaisuuden yhtenä osaamistavoitteena mainitaan: *”Ymmärtää sisäisen yrittäjyyden merkityksen yrityksen tuloksen muodostumiseen ja osaa analysoida omaa motivaatiotaan ja taipumuksiaan toimia yrittäjänä.” (Opinto-opas, Agrologikoulutus, Rovaniemi, syksy 2022)*

Vuonna 2017 perustetun ja EU:n maaseuturahaston rahoittaman Tulevaisuuden maaseutuyrittäjyys -työryhmän tavoitteena on ravistella maaseudun yrittäjyyden nykykäytäntöjä ja antaa eväitä monipuoliselle yrittäjyydelle maaseudulla. (maaseutu.fi, n.d.)

Työryhmä näkee maaseudulla toimivien yritysten brändityön suurena mahdollisuutena maaseutuelinkeinojen kehittämisessä. Työryhmän havainnot ovat opinnäytetyön kyselyiden löydösten kanssa linjassa: työryhmä tunnistaa epäonnistumisen pelon yhtenä kehittämistyön esteenä. (Mäki-Hakola, 2017, s. 13),

Maatalousyrittäjien toimijuuden (agency) vahvistamista brändiosaamista kehittämällä voi pitää yhteiskunnallisesti tärkeänä asiana, sillä elävä maatalous on Suomen hyvinvoinnille

kriittinen asia niin aluepolitiikan, ilmasto- ja energiapolitiikan, turvallisuuspolitiikan kuin elinkeino- kuin työllisyyspolitiikankin näkökulmasta.

Toimijuudessa tunnistetaan yleisesti neljä tyyppiä (Eteläpelto, n.d., s. 11):

- 1) Eksistentiaalinen toimijuus, jossa korostuu universaalinen inhimillinen mahdollisuus ja kyky itseohjautuvaan ja aloitteelliseen toimintaan.
- 2) Pragmaattinen toimijuus, jossa spontaani luova toimijuus korvaa toimimattomat kaavamaiset rutiinit.
- 3) Identiteettiin liittyvä toimijuus, jossa onnistunut identiteetin rakentaminen vaatii narratiivista toimijuutta.
- 4) Elämänkaaritoimijuus, jossa ihminen pyrkii vaikuttamaan ja muokkaamaan omaa elämänsä kulkuaan.

Brändistrategiatyössä määriteltävien yrityksen arvojen, merkityksen (purpose) ja brändinarratiivin voi ajatella vahvistavan maatalousyrittäjän identiteettiin liittyvää toimijuutta. Kirkas strategia lisää mahdollisuutta itseohjautuvuuteen ja aloitteellisuuteen, mikä puolestaan vahvistaa eksistentiaalista toimijuutta. Maatalousyrittäjien toimijuuden vahvistuminen hyödyttääkin viranomaispuheissa ja EU:n koulutuspoliittisissa asiakirjoissa esiintyviä toimijuuteen liittyviä tavoitteita, kuten yrittäjyyttä, aloitteellisuutta, luovuutta ja kriittistä ajattelua. (Eteläpelto, n.d., s. 4.)

Brändiosaamisen kehittämisestä puhuttaessa on hyvä huomioida, että brändiosaaminen ei vahvista pelkästään yksittäisten maatalousyrittäjien toimijuutta, vaan kollektiivisesti koko maatalousalaa toimijana. Opinnäytetyön puitteissa tehtyjen kyselyiden vastauksissa oli myös kollektiivinen ulottuvuus läsnä:

*”Maatalousyrittäjien arvostus omaa työtään kohtaan ja sitä kautta kuluttajien arvostus maatalousyrittämistä ja suomalaista ruokaa kohtaan nousisi, jos yrittäjällä olisi brändi, jolle haluaa aikaansaada hyvän maineen.” (Liite 1, s. 54).*

*”Suomalaisten maatalousyrittäjien tulisi panostaa maatalouden brändiin ja imagoon enemmän. Maatalouden kannattavuuden nostamiseksi.” (Liite 2, s. 23).*

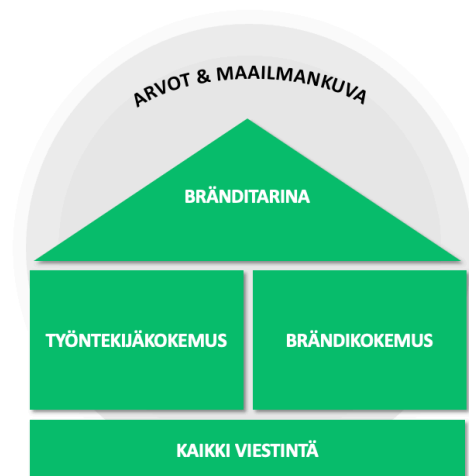
### 7.3 Bränditarina lisäarvon tuottajana

Tulevaisuuden maaseutuyrittäjyystyöryhmä järjesti kesäkuussa 2017 Maaseudun Kasvupolku-sparrausohjelman. Tavoitteena oli kokeilla, voiko yrityksiä auttaa sparrausohjelmien kautta. Kasvupolulle valittuja yrityksiä tarkasteltiin myös markkinoinnin ja tarinallistamisen näkökulmasta.

Tarinallistaminen onkin tärkeä osa brändin rakentamista toiminnan, tuotteiden ja palveluiden kaupallistamisvaiheessa. On merkille pantavaa, että tämän opinnäytetyön puitteissa järjestettyjen kyselyiden vastauksissa juuri tämä brändäämisen osa-alue koettiin erityisen vaikeana.

Tarinallistamisessa on kysymys oman toiminnan, tuotteiden ja palveluiden esittämisestä niin, että kuulijassa herää aito mielenkiinto niitä kohtaan. Tarinassa on oltava riittävästi henkilökohtaista tarttumapintaa ja juuri siksi on tärkeää, että brändistrategian laatimista edeltää ekosysteemin tutkiminen ja analysoiminen. Toisaalta tarinan on myös oltava aito eli sen on kummuttava yrityksen todellisista arvoista ja linkityttävä yrityksen olemassaolon syyhyn. Valloittava tarina sitouttaa ihmisiä; he haluavat osaksi sitä.

**Kuva 15.** Bränditarina luo perustan yrityksen viestinnälle ja tukee niin työntekijäkokemuksen kuin brändikokemuksen muotoilua. (Adlercreutz, 2022)



Arvojen ja maailmankuvan laatiminen, bränditarinan kirjoittaminen sekä työntekijäkokemuksen ja brändikokemuksen muotoileminen ovat kaikki bränditoimenpiteitä, joista olisi maatalousyrittäjille hyötyä. Agrologiopinnoissa näiden harjoittelu istuu luontevasti liiketoiminnan kehittämisen opintokokonaisuuteen.

Työnantajabrändin rakentamisen tärkeys korostuu työvoimapulan kasvaessa. Ote haastattelusta MTK:n asiantuntijan kanssa:

*”Jos esimerkiksi Suomenjoella marjatila haluaisi saada 10 espoolaisnuorta töihin, niin ei se riitä, että on Maaseudun Tulevaisuudessa pieni ilmoitus, että mansikanpoimintaa tarjolla. No, käytännössä työpaikka pitää myydä sille nuorelle...//... Silloin se vaatii, että kerrotaan minkälainen paikka se on...”*

Bränditarinalla on siis tärkeä rooli myös työnantajamielikuvaa luotaessa.

#### **7.4 Brändäämisen pelikirjalla uuteen aikakauteen**

Ruotsissa tehdyn tutkimuksen mukaan brändityöhön panostavien yritysten käyttökate on keskimäärin kaksinkertainen suhteessa niihin, jotka tyytyvät tuottamaan bulkkia. (Gromark & Melin 2010, s. 36). Tutkimustulos kertoo brändityön ja kannattavuuden välisestä korrelaatiosta ja sen voi näin olettaa kertovan myös maatalousyriyten ja niiden tarjoamien tuotteiden ja palveluiden brändäämiseen liittyvästä potentiaalista.

Tämän opinnäytetyön yhteydessä toteutettujen haastattelujen ja sähköisten kyselyiden valossa suosittelen MTK:ta tuottamaan maatalousyrittäjiksi aikoville ja maatalousyrittäjänä toimiville digitaalisen brändäämisen pelikirjan, jossa käydään systemaattisesti läpi kaikki brändin kehittämiseen kuuluvat osa-alueet.

Brändiosaaminen on vahvinta valmistavaa teollisuutta edustavissa yrityksissä ja pelikirjan ymmärrettävyyden ja inspiroivuuden näkökulmasta olisi perusteltua käyttää pelikirjassa maatalousyrittäjille tuttuja yrityksiä esimerkkeinä.

Tämän opinnäytetyön yhteydessä järjestettyyn kyselyyn vastanneet luettelivat useita kooltaan pienempiä ja luonteeltaan paikallisempia maatalousyrittäjiä, jotka ovat onnistuneet toimintansa brändäämisessä (kts. Liite 2, s. 9–13). Tällaisten yritysten voi ajatella olevan maatalousyrittäjien näkökulmasta isoja yrityksiä lähestyttävämpiä. Tästä syystä ne sopisivat erinomaisesti yritysesimerkeiksi pelikirjaan.

*Kuva 16. Brändäämisen pelikirja – MTK voisi tuottaa maatalousyrittäjille ja sellaisiksi aikoville digitaalisen brändäämisen pelikirjan, jonka avulla yrittäjä voisi askel askeleelta harjoitella toimintansa, tuotteidensa ja palveluidensa brändäämistä. (Adlercreutz, 2022)*



Pedagogisesti tarkasteltuna agrologiopinnoissa jo laajasti sovellettu ilmiöpohjainen oppiminen, jossa teoriaa sovelletaan mielikuvitusta hyödyntäen käytäntöön, sopisi hyvin pelikirjan kehittämisen lähtökohdaksi. Pelikirjan voisi rakentaa niin, että yrittäjä pystyy rakentamaan oman brändinsä askel askeleelta esimerkkibrändeistä samalla oppien.

## 8 Lopuksi

Ukrainan sodan myötä kiinnostus maataloutta kohtaan on kasvanut. Niin kuluttajat kuin poliittiset päättäjätkin pohtivat uudella tavalla maataloutta huoltovarmuuden näkökulmasta. Samaan aikaan kun maatalousyrittäjillä menee entistä heikommin tuotantopanosten hintojen noustessa, kaupan porras käärii historiallisen kovia tuottoja.

Maatalousyrittäjät voivat joko nähdä vallitsevassa tilanteessa mahdollisuuden, ”momentumin”, joka kannattaa hyödyntää, tai he voivat alistua taloudellisesti vaikeaan asemaansa. Kysymys on paljon asenteista ja itseluottamuksesta. MTK, ProAgria ja oppilaitokset ovat tärkeässä roolissa maatalousyrittäjien itsereflektoinnin mahdollistamisessa, erilaisten kyvykkyyksien tunnistamisessa ja toimijuuden vahvistamisessa.

Samalla on hyvä keskustella avoimesti, miten huolehditaan sekä maatalousyrittäjien että heidän etujaan ajavien organisaatioiden uudistumiskyvystä. On tunnustettava, että jämähtäneet asenteet ovat yhtenä esteenä ruoantuotannon arvoketjun uudelleenjärjestämiselle. Maatalousyriyten brändäämisen synnyttämä lisäarvo on konkreettinen tapa parantaa maatalousyrittäjien henkistä ja materiaalista hyvinvointia ja yritysten investointikykyä. Selvää on, että nykyinen meno johtaa maatalouden näivettymiseen.

Kun otamme maatalousliiketoiminnan kehittämisen lähtökohdaksi vahvojen brändien synnyttämisen, joudumme muuttamaan perinteisen käsityksen maataloustuotteista. Vehnä ei ole enää sitä samaa vehnää, jonka päivähintaa seuraamme jännittyneinä Hankkijan sivustolta. Se vehnä, jolla viljelijä ansaitsee kunnan elannon, on brändättyä, oman arvonsa tuntevaa Vehnää. Se on tuote, joka ei kilpaile maailman merillä seilaavien bulkkituotteiden kanssa. Brändäyksen myötä siitä tulee uniikkia ja kalliimpaa.

Maailman toimitusketjujen monimutkaistuessa ja toimintaympäristön tullessa entistä arvaamattommaksi maatalous on luonnollisesti myös osa huoltovarmuutta. Maataloutta ei kuitenkaan pidä mieltää arvokkaaksi vain huoltovarmuusnäkökulmasta, sillä siinä keskustelussa tuotteet uhkaavat pelkistyä valkuaiseksi, kuiduksi, hiilihydraateiksi ja hivenaineiksi.

Maatalouden ja sen kautta tuotettavien tuotteiden ensisijaisena ja kunnianhimoisena tavoitteena tulee olla taidokkaasti brändätyt tuotteet, joista kilpaillaan maailmalla.

## Lähteet

- Aaker, D. (2011).** *Marketing Guru David Aaker, "Brand relevance"*. Berkeley Haas School of Business. Haettu 23.4.2022 osoitteesta: <https://www.youtube.com/watch?v=FtW1x5oul6g>
- Ahto, O. & Kahri, A. & Kahri, T. & Mäkinen, M. (2016).** *Bulkista brändiksi – Käsikirja kasvuun ja kannattavuuteen*. Docendo
- Allen, T. & Simmons, J. (2009).** *Visual and Verbal Identity*. Teoksessa R. Clifton (toim.), *Brands and Branding* (13 – 25). Profile Books Ltd.
- Bastos, W. & Levy, S.J. (2012).** *A History of the Concept of Branding: Practice and Theory*. Journal of Historical Research in Marketing. Vol. 4 Iss 3 pp. 347–368. Haettu 25.4.2022 osoitteesta <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/17557501211252934/full/html>
- Benbunan, J. & Schreier, G. & Knapp, B. (2019).** *Disruptive branding – How to win in times of change*. Kogan Page Limited.
- Blackett, T. (2009).** *What is a brand?* Teoksessa R. Clifton (toim.), *Brands and Branding* (13 – 25). Profile Books Ltd.
- Ellwood, I. (2009).** *Brand Strategy*. Teoksessa R. Clifton (toim.), *Brands and Branding* (73 – 95). Profile Books Ltd.
- Eteläpelto, A. (n.d).** *Mitä on toimijuus ja mihin sitä tarvitaan?* Haettu 28.4.2022 osoitteesta <https://www.jyu.fi/hankkeet/interaktiivinen/yleisluentodiat/etelapelto>
- Frampton. (2009).** *What makes brands great*. Teoksessa R. Clifton (toim.), *Brands and Branding* (13 – 25). Profile Books Ltd.
- Gagan, J. & Vogel C.M. (2008).** *Creating Breakthrough Products – Innovation from product planning to program approval*. Pearson Education Inc.



**Gromark J. & Melin, F.** (2010). *Brand Orientation Index – A research project on brand orientation and profitability in Sweden’s 500 largest companies*. Haettu 25.1.2022 osoitteesta <https://issuu.com/johangromark/docs/brand-orientation-index-english-excerpt>.

**HAMK – Hämeen ammattikorkeakoulu** (n.d.). *Opetussuunnitelma AGMAP22A5 Maaseutuelinkeinojen koulutus*. Haettu 29.3.2022 osoitteesta <https://hamk.opinto-opas.fi/curricula/degreeprogrammes/groups/plan?groupId=77700&planId=85453>

**Heding, T. & Knudtzen, C.F. & Bjerre, M.** (2016). *Brand Management – Mastering Research, Theory and Practise*. Routledge.

**JAMK – Jyväskylän ammattikorkeakoulu** (n.d.). *Opetussuunnitelma Maaseutuelinkeinot (AMK) 2022*. Haettu 29.3.2022 osoitteesta <https://opetussuunnitelmat.peppi.jamk.fi/fi/48/fi/5205/LMS2022SS/year/2022>

**Juuti, P. & Puusa, A.** (2020). *Laadullisen tutkimuksen aineiston hankintamenetelmiä (117–138)*. Teoksessa P. Juuti & A. Puusa (toim.) *Laadullisen tutkimuksen näkökulmat ja menetelmät*. Gaudeamus.

**Kallinen, T. & Kinnunen, T.** (n.d.) *Etnografia*. Yhteiskuntatieteellinen tietoaarkisto. Haettu 12.4.2022 osoitteesta <https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/menetelmaopetus/kvali/teoreettis-metodologiset-viitekehukset/etnografia/>

**Kapferer, J-N.** (2004). *The New Strategic Brand Management*. Kogan Page Ltd.

**Korhonen, P.** (2021). *Agrologikoulutus ja sen vastaavuus työelämään* [opinnäytetyö Jyväskylän ammattikorkeakoulu]. Haettu 25.4.2022 osoitteesta [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/704351/Opinnaytetyo\\_Korhonen\\_Petra.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/704351/Opinnaytetyo_Korhonen_Petra.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

**Kotler, P.** (2003). *Marketing Management*. Pearson Education Ltd.

**Laakso, A.** (2016) *Tulevaisuustyöpajatyöskentelyn metodiopas*. HAMK. Haettu 13.4.2022 osoitteesta <https://www.hamk.fi/wp-content/uploads/2018/07/N%C3%84KY-k%C3%A4sitteit%C3%A4-ja-metodeja.pdf>

**Laine, M.** (2010). *The Nature of Nature as a Stakeholder*. *Journal of Business Ethics*, 96 (73-78). <https://doi.org.10.1007/s10551-011-0936-4>

**Lapin AMK** (n.d.). *Opinto-opas, Agrologikoulutus (monimuoto-opinnot), Rovaniemi, syksy 2022*. Haettu 2.5.2022 osoitteesta <https://opinto-opas-amk.peppi.lapit.csc.fi/fi/709/fi/64605/RA61M22S/1031/year/2022>

**Lonka, K.** (2018). *Phenomenal Learning from Finland*. Edita Publishing Oy.

**Maaseutu.fi** (n.d.). *Tulevaisuuden maaseutuyrittäjyys -työryhmä*. Haettu 11.4.2021 osoitteesta: <https://www.maaseutu.fi/maaseutuverkosto/maaseutuohjelma/hallinto/tyoryhmat/tulevaisuuden-maaseutuyrittajyys-tyoryhma>

**Morgan, B.** (2018). *A Global View Of "The Customer is Always Right"*, *Forbes*. Haettu 10.4.2022 osoitteesta: <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2018/09/24/a-global-view-of-the-customer-is-always-right/?sh=12b99696236f>

**Mäki-Hakola, M.** (2017), *Tulevaisuuden maaseutuyrittäjyys teemaryhmä. Taustakyselystä*. Maaseutu 2020.

**OAMK - Oulun ammattikorkeakoulu** (n.d.). *Opetussuunnitelma Maaseutuelinkeinojen tutkinto-ohjelma*. Haettu 29.3.2022 osoitteesta <https://www.oamk.fi/opinto-opas/opintojen-sisalto/opetussuunnitelmat?koulutus=maa2021sp&lk=s2021>

**TEDxPugetSound** (29.2.2009). *Simon Sinek: Start with why – how great leaders inspire action*. YouTube. Haettu osoitteesta: [https://www.youtube.com/watch?v=u4ZojKF\\_VuA](https://www.youtube.com/watch?v=u4ZojKF_VuA)

**Savonia-ammattikorkeakoulu** (n.d.). Opetussuunnitelma Maaseutuelinkeinot (AMK) 2022. Haettu 29.3.2022 osoitteesta <https://www.savonia.fi/opiskele-tutkinto/tutkinnot-ja-hakeminen/opetussuunnitelmat/?yks=PM&krtid=1539>

**SeAMK – Seinäjoen ammattikorkeakoulu** (n.d.). *Opetussuunnitelma Agrologi (AMK), Monimuoto-opetus MAGRO23*. Haettu 29.3.2022 osoitteesta <https://opinto-opas.seamk.fi/26/fi/49/71/923>

**Sinek, S.** (2009). *The Golden Circle Clip*. TEDx talk. Haettu 10.4.2022 osoitteesta <https://www.youtube.com/watch?v=7dAaWweraQ4>

**Sinek, S.** (2017). *Leaders eat last – Why some teams pull together, and others don't?* SinekPartners LLC.

**Smith, S.** (2009). Brand Experience. Teoksessa R. Clifton (toim.), *Brands and Branding* (96–111). Profile Books Ltd.

**Tarnovskaya, V. & Bertilsson J.** (2017). *Brand Theories – Perspectives on brands and branding*. Studentlitteratur AB.

**Uffindell, E. & Patterson, S.** (2016). *Partnership for all*. Teoksessa N. Ind & S. Horlings (toim.), *Brands with a Conscience – How to build a successful and responsible brand*. Kogan Page Ltd.

**Varonen, L.** (2011). *Vastuullinen kuluttajakäyttäytyminen päivittäistavaroiden ostopäätösprosessissa*. [Pro Gradu -tutkielma. Markkinoinnin ja johtamisen laitos. Aalto yliopisto]. Haettu 10.4.2022 osoitteesta [http://epub.lib.aalto.fi/en/ethesis/pdf/12973/hse\\_ethesis\\_12973.pdf](http://epub.lib.aalto.fi/en/ethesis/pdf/12973/hse_ethesis_12973.pdf)

## Liite 1

Kysely: 10 minuutin kysely brändinosaamisen merkityksestä maatalousyrittäjille

Kyselyn ajankohta: 19.4.-25.4.2022

Vastanneita: 138

### Maatalousyrittäjille lähetetyn online-kyselyn kysymykset:

1. Koen ymmärtäväni, mitä brändillä tarkoitetaan. (liukuasteikko: en lainkaan – jonkun verran – paljon)
2. Minulle tulee mieleeni nämä kolme asiaa, kun puhutaan brändistä: (avoin vastauskenttä)
3. Minulle tulee mieleeni tämä maatalouteen linkittyvä yritys, kun puhutaan brändistä: (avoin vastauskenttä)
4. Brändääminen on osa omaa työtäni. (liukuasteikko: Ei lainkaan – Jonkun verran – Paljon)
5. Näin brändääminen liittyy omaan työhöni käytännössä (anna yksi tai useampi esimerkki): (avoin vastauskenttä)
6. Olen kartuttanut brändiosaamistani: (monivalintakysymys)
  - a. Oppilaitoksessa tai yliopistossa
  - b. Maatalousyrittäjille järjestön tms. järjestämässä koulutuksessa
  - c. Itse opiskelemalla
  - d. En ole koskaan opiskellut mitään brändin kehittämiseen liittyen
  - e. Muu (täsmennä) (avoin vastauskenttä)
7. Uskon, että maatalousyrittäjä hyötyy brändiosaamisesta (liukuasteikko: En lainkaan – Jonkun verran – Paljon)
8. Mitä käytännön hyötyä paremmasta brändiosaamisesta olisi itselleni yrittäjänä: (avoin vastauskenttä)
9. Suomessa maatalousyrittäjien brändiosaaminen on hyvällä tasolla: (liukuasteikko: Eri mieltä – Pitää jokseenkin paikkansa – Samaa mieltä)
10. Näin perustelen vastaukseni edelliseen kysymykseen eli ”Suomessa maatalousyrittäjien brändiosaaminen on hyvällä tasolla”: (avoin vastauskenttä)
11. Koen, että brändäämisellä pitäisi olla omassa toiminnassani nykyistä isompi rooli. (liukuasteikko: En lainkaan – Jonkun verran – Ehdottomasti)

12. Mitkä seuraavista brändäämiseen liittyvistä toimenpiteistä pystyisin tekemään ilman ulkopuolista apua? (monivalintakysymys)
- a. Yritykseni arvojen määrittäminen
  - b. Yritykseni kohderyhmän tai kohderyhmien määrittäminen
  - c. Asiakas- ja kuluttajatutkimusten tekeminen
  - d. Yritykseni asemoiminen suhteessa kilpailijoihin
  - e. Markkinassa erottuvien tuotteiden kehittäminen
  - f. Oman henkilöbrändin hyödyntäminen kaupankäynnissä
  - g. Toiminnan vaiheiden/tekniikoiden kehittäminen brändinäkökulmasta (esim. eläinten inhimillinen kohtelu, luonnonmukaiseen viljelyyn siirtyminen, hakkuutavan muuttaminen luonnon monimuotoisuuden varmistamiseksi tms.)
  - h. Oman toiminnan vastuullisuudesta viestiminen
  - i. Omasta toiminnasta ja tuotteista kertominen tarinallisesti ja erottuvasti kaupan portaalle.
  - j. Omasta toiminnasta ja tuotteista kertominen tarinallisesti ja erottuvasti kuluttajille.
  - k. Työnantajabrändin rakentaminen
  - l. En koe hallitsevani oikein mitään näistä, vaan tarvitsen lisää tietoa.
13. Äskeisistä vaihtoehdoista itselleni kaikkein vieraimmalta tuntui (kerro mikä kohta ja miksi) (avoin vastauskenttä)
14. Olen käyttänyt ulkopuolista asiantuntija-apua tuotteiden, palveluiden ja toiminnan brändäämisessä: (liukuasteikko: En lainkaan – Muutaman kerran – Useasti)
15. Taustoituskysymys: Olen pää- tai sivutoiminen maatalousyrittäjä (monivalintavastaus)
16. Taustoituskysymys: Mikä on tuotantosuutasi? (Avoin vastauskenttä)
17. Taustoituskysymys: Jos olet maatalousyrittäjä, kuinka kauan olet toiminut yrittäjänä? (monivalintakysymys)
18. Taustoituskysymys: Mitä sukupuolta edustat? (monivalintakysymys)
19. Taustoituskysymys: Minkä ikäinen olet? (monivalintakysymys)
20. Taustoituskysymys: Mistä oppilaitoksesta olet valmistunut? (avoin vastauskenttä)
21. Vapaaehtoinen: Jos haluat osallistua 50 euron lahjakortin arvontaa, jätä sähköpostiosoitteesi. Kaikki vastaukset käsitellään luottamuksellisesti ja anonyymeinä. (avoin vastauskenttä)
22. Vapaaehtoinen: Terveiseni tai kommenttini tutkimuksen tekijälle: (avoin vastauskenttä)

## Vastaukset kyselyyn:

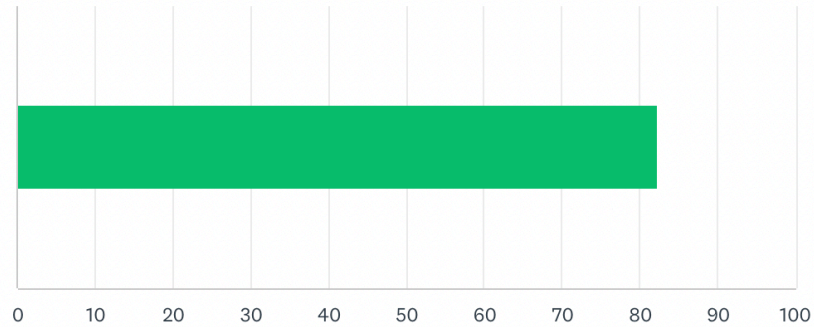
K1

Muokkaa

Tallenna nimellä ▼

Koen ymmärtäväni, mitä brändillä tarkoitetaan.

Vastattu: 138 Ohitettu: 0



VASTAUSVAIHTOEHDOT ▼

KESKIMÄÄRÄINEN LUKUMÄÄRÄ ▼

KOKONAISMÄÄRÄ ▼

VASTAUKSET ▼

Vastaukset

82

11 367

138

Vastaajat yhteensä: 138

K2



Tallenna nimellä ▾

Minulle tulee mieleeni nämä kolme asiaa, kun puhutaan brändistä: (luettele vapaasti omat spontaanit ajatuksesi - ei ole oikeaa tai väärää vastausta)

Vastattu: 138 Ohitettu: 0

VASTAUKSET (138)

SANAPILVI

TUNNISTEET (0)



Suodatusperuste: tunniste ▾

Hae vastauksia



Näytetään 138 vastausta



Arvostus, luotettavuus, hinta

5.5.2022 12:25

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Tuoteominaisuus, pitkäaikainen rakennettava, perustuu laatuun ja luottamukseen

27.4.2022 21:34

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Tuotenimi, kyseisen brändin maine, brändillä on arvo

25.4.2022 19:14

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

markkinointi, tunnettavuus, laatu

25.4.2022 14:23

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Tunnista brändin merkityksen ja hyödyt maatalouden yritykselle, palvelulle ja tuotteille. Ymmärtää oman nykytilanteen, kohderyhmän, oman toimintaympäristön, brändiä tukevat toimintatavat. tekee ensin brändin rakentamiseen suunnitelman.

25.4.2022 13:51

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Tuote, saatavuus, imago

25.4.2022 13:30

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Yritys, tuote, logo

24.4.2022 21:51

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

laatutuote,tunnettu merkki,vastuullisuus

24.4.2022 20:50

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

---

<input type="checkbox"/>	Tuotelaatu,toimitusvarmuus ja asiakaspalvelun laatu		
	4/23/2022 10:53 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>			
<input type="checkbox"/>	imago mielikuva hieno kokemus, arvokas		
	4/22/2022 2:08 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>			
<input type="checkbox"/>	Tunnettu ja tuote brändäämisen avulla, markkinointia tuotteesta, positiivinen vaikutus kuluttajiin		
	4/22/2022 8:15 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>			
<input type="checkbox"/>	Laatu, sitoutuminen, huomionhakuisuus		
	4/22/2022 7:59 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>			
<input type="checkbox"/>	näyttävä,osaava ja tekevä		
	4/21/2022 12:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>			
<input type="checkbox"/>	Laatu, perinteet, alkuperä		
	4/21/2022 12:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>			
<input type="checkbox"/>	Brändi on yrityskuva, tuotemerkki ja näihin liitetty kokonaismielikuva sekä tunnetila		
	4/21/2022 11:27 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>			
<input type="checkbox"/>	Laatu, omistajat, tuotteet		
	4/21/2022 10:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>			
<input type="checkbox"/>	Tunnettu tuote, laatu, imago		
	4/21/2022 9:27 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>			
<input type="checkbox"/>	tietty mielikuva, vahva osaaminen, luotettava yhteistyökumppani		
	4/21/2022 7:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>			
<input type="checkbox"/>	laitumelta lautaselle		
	4/21/2022 2:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>			
<input type="checkbox"/>	Tunnettu merkki. tunnettu yritys merkinn takana, luotettavuus.		
	4/21/2022 12:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>



---

<input type="checkbox"/> näyttävä,osaava ja tekevä	4/21/2022 12:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Laatu, perinteet, alkuperä	4/21/2022 12:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Brändi on yrityskuva, tuotemerkki ja näihin liitetty kokonaismielikuva sekä tunnetila	4/21/2022 11:27 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Laatu, omistajat, tuotteet	4/21/2022 10:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tuote, laatu, paras	4/21/2022 9:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> tunnettuus,laatu,osaavuus	4/21/2022 9:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> kallis, turhake, kansainvälinen	4/21/2022 7:36 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tunnettavuus, laatu, vastuullisuus	4/21/2022 7:31 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Laatu tuotteet, kallis. saada aikaan, helpottaa myyntiä jos hyvä brändi	4/21/2022 7:28 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Maine, tunnettavuus, toiminta	4/21/2022 7:16 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Mielikuva ko. asiasta.	4/20/2022 11:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Mielikuvat tuotteesta, värimaailma, tietoisuus	4/20/2022 10:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

---

<input type="checkbox"/>	Laadukas mielikuva, korkeampi hinta, valveutuneempi asiakas		
	4/20/2022 10:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	1. tuote, tuotemerkki ja tavoiteltu asia ja kehityssuunta 2. tiedotus, mainonta - mielikuva 3. täyttää tietyn normin ja/tai vaatimuksen		
	4/20/2022 9:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	mielikuva tuotteesta/palvelusta, tehty imago, tuotemerkki		
	4/20/2022 8:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mielikuva laadusta,peruste korkeammalle hinnalle,tapa erottua muista edukseen		
	4/20/2022 6:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuote, mainos ja yritys.		
	4/20/2022 5:30 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	markkinointi, imago ja laatu		
	4/20/2022 5:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	tuotteella oma nimi ,laatu, hinta		
	4/20/2022 4:37 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotemerkki, luotettavuus, perinteet		
	4/20/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	julkisuuskuva, mielikuva, tuote		
	4/20/2022 1:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	MTK, Nokia Finnair, Neste, Tapiola		
	4/20/2022 1:25 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mielikuvamarkkinointi Näkyvyys Osaaminen		
	4/20/2022 1:16 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Fazerin sininen, Fiskars, Nokia...pitkäaikainen kehitystyö kaikkien taustalla. Kolme asiaa...hmm...tunnettuus, luotettavuus, tausta/arvomaailma		
	4/20/2022 11:55 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Tuotteella on tarina, laatu, vastuullisuus.	4/20/2022 10:14 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	hinta,laatu,saatavuus	4/20/2022 9:52 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Muita parempi / laadukkaampi tuote Tunnettu merkki - muutkin käyttävät tätä! "Tuttu ja luotettava"	4/20/2022 9:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Brändi on tuotemerkki ym. joka tunnustetaan lähes kaikkialla , riippumatta koulutustasosta, kielitaidosta, alueesta	4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	-Tunnettu nimi -Nimi yhdistyy johonkin positiiviseen mielikuvaan -Massasta erottuminen	4/20/2022 9:13 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	pitkäjänteisen työn tulos, linkittyy kaikkeen toimintaan, arvokas	4/20/2022 8:26 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Saavuttanut maineensa, osaa asiansa, osaa markkinoida	4/20/2022 8:14 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kallis, Laadukas, ja menestyvä	4/20/2022 6:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	tuotemerkki,yhtiö ,tuote	4/19/2022 11:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Adidas, Coca Cola, Dunlop	4/19/2022 10:54 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	mielikuva, merkki, visio	4/19/2022 10:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	tuote, palvelu, laatu	4/19/2022 9:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Mielikuva, markkinointi, kilpailuetu	4/19/2022 9:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Erikoistuote,joka on myös laadukas. Hinnaltaan hiukan korkeahko, mutta tavoiteltava.	4/19/2022 9:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	kova markkinointi, tuote esittelyt sekä pitkäjänteisyys	4/19/2022 8:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	tuotteistus, tietoisuus ja luotettavuus	4/19/2022 8:41 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Laatu, luotettavuus, takuu	4/19/2022 8:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotteet, Palvelu ja logo	4/19/2022 8:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Merkkituote, korkea laatu, erottuva	4/19/2022 8:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mielikuva, laatu ja kansainvälisyys	4/19/2022 7:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrityksen maine, laatu ja vastuullisuus	4/19/2022 7:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotteen valmistus, hoitaminen markkinoille, markkinointi, tmarkkinoinnista saatu korvaus, toimenpiteestä saatu taloudellinen tulos eli ansio.	4/19/2022 7:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maine, luotettavuus, vastuullisuus	4/19/2022 7:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	markkinointi,tunnettavuus,imago	4/19/2022 7:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> Osaaminen,merkitys,menestys	4/19/2022 7:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> viinaa,tunnettu laatu,laadulla markkinointi.	4/19/2022 6:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tunnettuus, imago, laatu	4/19/2022 6:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> mielikuva tuotteesta ja toimijasta	4/19/2022 6:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Logo, mielikuva tuotteesta tai palvelusta, laatu tai laadun puute.	4/19/2022 6:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Yrityksen imago Erottautua Jotain parempaa	4/19/2022 6:22 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> yrityksen imago/"julkisivu", markkinointi, tunnettuus	4/19/2022 6:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tietyn standardin ja laatutason mukainen tuote tai palvelu.	4/19/2022 5:58 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Laatu, Haluttavuus, Luottamus	4/19/2022 5:43 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> logo, markkinointi, näkyvyys	4/19/2022 5:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tuote Tunnettavuus Markkinointi	4/19/2022 5:37 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Laatu, kotimainen, perhetila	4/19/2022 5:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

- |                          |  |                   |   |                           |
|--------------------------|--|-------------------|---|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | polttomerkki, se erilaistaa muista, ainutlaatuisia   | 4/19/2022 5:16 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Brändäämisessä tuotteessa#/palvelussa tuottaja jää takaalalle ja brändiä markkeerataan niin että se tunnetaan markkinoilla.      | 4/19/2022 4:57 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | -mielikuva jostain -laadukkuus -tunnettavuus   | 4/19/2022 4:52 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Firma tai yhteisö, arvostus, luotettavuus  | 4/19/2022 4:39 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Laatu, kotimaisuus, jäljitettävyyys  | 4/19/2022 4:33 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Yritetään luoda mielikuva tuotteesta tai asiasta. Nykyään kaikki "brändätään". Mikä on todellisuus brändin takana voiko luottaa. | 4/19/2022 4:31 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Mielikuva, arvostus, tunnettuus  | 4/19/2022 4:31 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Sarja, tuotteita eri käyttöön, tunnettuus.   | 4/19/2022 4:30 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Jotain omaa, tasokasta, hienoa.  | 4/19/2022 4:09 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | tuotemerkki, mainoskikka ja ostotarve  | 4/19/2022 4:09 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | mielikuva, logo, tunnettuus  | 4/19/2022 3:56 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Erottaa tuotteen/palvelun muista vastaavista edukseen.   | 4/19/2022 3:55 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |

<input type="checkbox"/>	merkkituote, kallis, onko oikeasti lisäarvoa (joo, voi siis olla halppisbrändi, jossa tavoite on täysin käänteinen... jolloin mielikuva on ehdottomasti heikko laatu, vaikka näin ei olisi)	4/19/2022 3:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Nimi laatu suosio	4/19/2022 3:48 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mielikuva jostain tuotteesta, laadun tae, tuttu asia ???? Tai jotain sellaista...	4/19/2022 3:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tunnettu, arvokas ja haluttu	4/19/2022 3:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tunnettuus, Peruslaatu, Turvallinen	4/19/2022 3:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Näkyvyys. Luotettavuus. Storytelling.	4/19/2022 3:25 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yritys-tuote-julkisuus	4/19/2022 3:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrityksen julkinen kuva, tuotteet, ominaisuudet	4/19/2022 3:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tunnettu tuote, myyvä, vetovoimainen	4/19/2022 3:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Arvot, laatu, hinta	4/19/2022 3:06 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Merkituote Markkinointi Korkeampi hinta	4/19/2022 3:02 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Laatu, toimintavarmuus, jälkimarkkinointi.	4/19/2022 3:00 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Tunnettu nimi Tietyt ominaisuudet Hinta	4/19/2022 2:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tavaramerkki asia ilmiö	4/19/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tunnistettavuus, omaleimaisuus, yrittäminen	4/19/2022 2:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Arvot, visuaaliset elementit, imago	4/19/2022 2:43 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Omaleimainen, luotettava, uudistumiskykyinen	4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrityksen ulkokuva, miltä näyttää ulospäin. Markkinoinnin terävä kärki. Erottautumiskeino muista yrityksistä.	4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	* tuotemerkki * myyntivaltti * imago	4/19/2022 2:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	mielikuvat, markkinointi, tavoitteet	4/19/2022 2:35 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio kontra kaupan (maidontuottajana ensimmäisenä)merkit. Tuttu ja turvallinen.	4/19/2022 2:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tunnettu yritys, tuotemerkki tai matkailukohde	4/19/2022 2:12 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mielikuva, maine, vaikutus myyntiin ja yrityksen arvoon	4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Laatu vastuullisuus mainonts	4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>



yksilö menestys tyyli

4/19/2022 2:07 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)

---

 Kuva, lupaus, merkki

4/19/2022 2:07 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)

---

 Tunnettuus, kiinnostavuus, mielikuva

4/19/2022 2:07 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)

---

 uskottavuus, tunnettavuus, luotettavuus

4/19/2022 2:05 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)

---

 erityistuote, kaikki tuntevat,laatu takuu

4/19/2022 2:03 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)

---

 Näkyvyys, pysyvyys, tunnettuus.

4/19/2022 1:58 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)

---

 Hujjaus

4/19/2022 1:57 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)

---

 erinomainen tuote paikallinen tai ainakin kotimainen jokin oma juttu

4/19/2022 1:56 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)

---

<input type="checkbox"/> Laatu, luotettavuus, tunnettavuus		
4/19/2022 1:53 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Mielikuva, maine, markkinointi		
4/19/2022 1:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> private label laatu-hinta suhde somen vaikutus		
4/19/2022 1:51 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Tuote, mielikuva, tarina		
4/19/2022 1:51 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> mielipide, arvot, raha		
4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Ensivaikutelma, logo ja markkinointi.		
4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Mielikuva yrityksestä, Tuotteen laadusta tai muodosta.		
4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Mielikuva miellelyhtymä mukaansatempaava		
4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Näkyvyys, tunnettuus, maine		
4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Merkki, tuote, kiinnostava		
4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Laatu, luotettavuus, tunnettuus		
4/19/2022 1:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> tuotemerkki, tunnettavuus, arvostus		
4/19/2022 1:48 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		

Mielikuva, arvot, laatutaso

4/19/2022 1:47 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)▼ Tunnistettavuus, hyvä maine, luotettavuus

4/19/2022 1:46 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)▼ tuotteen nimi, mielikuva ja laatu

4/19/2022 1:46 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)▼

K3



Tallenna nimellä ▼

Tämä maatalouteen linkittyvä yritys minulle tulee mieleeni, kun puhutaan onnistuneesta brändäyksestä:(kerro mikä ja miksi)

Vastattu: 138 Ohitettu: 0

VASTAUKSET (138)

SANAPILVI

TUNNISTEET (0)



Suodatusperuste: tunniste▼

Hae vastauksia



Näytetään 138 vastausta

 Fendt. Tulee heti mieleen että on astetta parempi kuin muut ja kallis

5.5.2022 12:25

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita](#)▼ Valio, osuustoiminnallinen yritys, elintarvikeala koskettaa jokaista päivittäin, lähti heti Venäjältä, tuotteet kotimaisia ja laadukkaita

27.4.2022 21:34

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita](#)▼ Viljelijän Avena Berner. Kyseinen yritys antaa mielikuvan asiakkailleen asiantuntijuudesta. Vaikka olen kyseisessä yrityksessä töissä, niin nykyinen mielikuvani yrityksestä on ollut minulla jo ennen työsuhdetta.

25.4.2022 19:14

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita](#)▼ Meijerit ja teurastamot, kuten Valio, Atria, HK, Snellman, ovat tuttuja merkkejä ja merkin nähdessään tietää, että kyseessä on kotimainen ja kaikille tuttu tuote. He ovat onnistuneet mainonnassa ja nykyään mainoksissa kuvataan tuotantoketjua pellolta pöytään, jotta kuluttaja tietää, mistä ruoka tulee. Peltoviljely puolelta tulee mieleen Apetit. Merkistä tulee mieleen heti mainos kotimaisesta tvöstä pelloilla.

- |                          |  |                    |   |                           |
|--------------------------|--|--------------------|---|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Viestii innostavasti osallistuville henkilöille brändin merkityksestä ja hyödystä  | 4/25/2022 1:51 PM  | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Valtra. Traktorituotanto pikkupajasta kansainväliseksi toimijaksi.   | 4/25/2022 1:30 PM  | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Lantmännen   | 4/24/2022 9:51 PM  | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Valio, koska tuotamme Valiolle maitoa.   | 4/24/2022 8:50 PM  | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Valio - onnistunut luomaan luotettavan ja korkealaatuisen yrityksen maineen  | 4/24/2022 5:31 PM  | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Valio Tunnetuin ja ostetuin merkki kaupassa.   | 4/24/2022 11:15 AM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | xxx  | 4/23/2022 12:47 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | A-Rehu/Atria   | 4/23/2022 10:53 AM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Valio, pitkät perinteet ja vanhat menestyvät tuotteet mutta samalla tehdään paljon uutta   | 4/22/2022 2:08 PM  | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Valion tuotteet ovat ympäristöystävällisiä ja sille on luotu mielikuvaa pellosta pöytään ajattelulla. Kehitetään yrityksen taholta uutta ja se on koko ajan ajan hermolla. | 4/22/2022 8:15 AM  | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | John Deere, Seppä John Deere antoi oman nimensä vakuudeksi tuotteen hyvälle laadulle jo lähes 200 vuotta sitten ja JD-maatalouskoneitten nenetystarina jatkuu.             | 4/22/2022 7:59 AM  | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |

<input type="checkbox"/>	Valio, tunnettu et yritys 4/21/2022 9:27 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Atria, vahva toimija alallaan. 4/21/2022 7:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	yhden tilan maito 4/21/2022 2:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Rehurasio Oy (etenkinn takavuosina), Fiskars, Rosenlew, 4/21/2022 12:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	ei täällä ole maatilaa, jolla olisi tuloksellinen mainonta		
<input type="checkbox"/>	Valio, hyvät tuotteet ja päivittäin esillä 4/21/2022 12:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yara käyttää paljon luonnon kauniita maisemakuvia yrityksessä kertovissa oppaissaan ja välittää niiden sekä huolellisesti laadittujen tekstien myötä välittävänsä luonnosta, kuluttajista ja asiakkaistaan. 4/21/2022 11:27 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Atria, Valio, Raisio 4/21/2022 10:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kariniemi 4/21/2022 9:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Helsingin Mylly Oy, asiansa osaava, hyvät tuotteet 4/21/2022 9:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Minusta maatalous sektorilla ei ole oikein brändejä. Jos aivan pinnistelee niin ehkä Fend on luonut maineen laadusta, osittain kyllä syystä. Hinnassa on kuitenkin mukana "brändi" lisä 4/21/2022 7:36 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hankkija , tunnettu toimija 4/21/2022 7:31 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Snellmann, onnistunut luomaan tuottajaa kunnioittavan yrityksen kuvan 4/21/2022 7:28 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Juustoportti 4/20/2022 9:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Atria - tunnettu lihajaloste 4/20/2022 8:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Frantsilan luomuyrittäjä. Osannut yhdistää puhtauden ja terveyden liittyvän nimenomaan Frantsilaan. 4/20/2022 6:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio ja sen tuotteet. 4/20/2022 5:30 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hankkija 4/21/2022 7:16 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Saarioinen 4/20/2022 11:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Heimosen puutarha. Mukavan raikas, vehreä, paikallinen. 4/20/2022 10:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio. Pystynyt pitämään puoliaan kaupan omia merkkejä vastaan. 4/20/2022 10:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Juustoportti. Uskaltanut kehittää uusia tuotteita ja menestynyt pienenä maidonjalostajana. 4/20/2022 5:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	fazer alku vilja tuotteet. tuotteet samaa alkuperää 4/20/2022 4:37 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio 4/20/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Snellman; kotimaisuus, laatu, tuotekehitys 4/20/2022 1:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

- 
- valio  
4/20/2022 9:52 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Kiviniemen Yläkartano Oy = maatilamatkailu => lomamajoitus- ja kalastuspalvelut mm. israelilaisille vieraille Ilmeisesti sekä puskaradio että hyvät kokemukset paikasta tuovat samat & uudet asiakkaat Arrajärven Kiviniemen loma-asuntoihin (www.huvila.net/2017) => vakiovieraille ovat omat tarvikekaapit varastossa, jolloin "raskaat" varusteet ovat varastoituina aina paikalla ... yms. pientä ... Veneet ja moottorit niihin - ja isännän kanssa "Beluga"-ryyppy jne... => henkilökohtainen kontakti sekä ote matkavieraisiin!  
4/20/2022 9:41 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Massey Ferguson, John Deere. Ne tunnetaan kaikkialla paokasta riippumatta  
4/20/2022 9:32 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Kyrö Distillery Company Yhdistyy paikallisuuteen ja laatuun. Tuotteella hyvä tarina
- 
- Hankkija  
4/20/2022 1:25 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Valio Nimi näkyy tuotteissa monin eri tavoin Iso luotettava toimija  
4/20/2022 1:16 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Raisio/ Eloveena-tuotteet. Suomeineito tuotteen pakkauksessa/mainiksissa. Logoa/kuvaa on kuitenkin vuosien varrella hienosti hieman modernisoitu. Funktionaalisten elintarvikkeiden esiin nousun myötä vanha aikoinaan jo 1930-luvulla kehitetty ja hyväksi koettu tuote on tehnyt jo vuosia sitten hienon uudelleen nousun kaurahiutaleista uusiin innovatiivisiin välipaloihin ym lisättynä esim benecolilla.  
4/20/2022 11:55 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Snellman, hyvät mainokset ja tarinat. Vastuullinen toiminta.  
4/20/2022 10:14 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Valio, arjen tekeminen ja viestintä tukevat  
4/20/2022 8:26 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Valmet, laadukas tuote, toimiva konsepti, hoitaa asiansa  
4/20/2022 8:14 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Fiskars  
4/20/2022 6:41 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- avant, lähes kaikki sanovat pienkuormaajia avanteiksi  
4/19/2022 11:21 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
-

<input type="checkbox"/>	K-maatalous. Tullut asoitua aikoinaan paljon	4/19/2022 10:54 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maaseudun Tulevaisuus, luotettava	4/19/2022 10:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio, Atria, HK, Apetit	4/19/2022 9:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lakkapää, hyvää palvelua ja asiakaskokemuksia	4/19/2022 9:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Raisio, elovenatuotteet, Benecol, kauran menekin edistäminen.			
<input type="checkbox"/>	munax	4/19/2022 8:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Naturcom, siemenliike. Yritys on vahvasti leimautunut luomusiemen myyjäksi	4/19/2022 8:41 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valta: suomalainen tuote, monipuolinen ja laadukas	4/19/2022 8:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio, ?	4/19/2022 8:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio. Aktiivinen tuotekehitys tuottaa markkinoille uutuuksia. Yritys on onnistunut luomaan pysyviä ikonisia brändejä, kuten Koskenlaskija, Viola, Oltermanni, Oivariini jne. Valio sellaisenaan on vahva brändi.	4/19/2022 8:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hankkija	4/19/2022 7:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio, vastuullinen ja tuotteet ovat laadukkaita	4/19/2022 7:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Esimerkiksi vuohien pito, maidon tuottaminen, sen valmistus esi. juustoiksi, juustojen markkinointi kauppoihin ja sitä tietä kuluttajille = näistä toimista saatu ansiot.			



- 
- Berner, kotimainen, pitkäjänteinen toiminta, vakavarainen, on kasvanut markkinoiden ehdoilla  
4/19/2022 7:36 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Atria; olen osa ketjua, Atria on markkinajohtaja alallaan, joka kertoo että brändäyskin lienee onnistunut ainakin jollain tavalla.  
4/19/2022 7:29 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Valio, onnistunut toiminta  
4/19/2022 7:29 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- matkailuyritys jollakin maatalousteemalla,esim hevoset.  
4/19/2022 6:56 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Luomu  
4/19/2022 6:52 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- valio,hyvä mielikuva  
4/19/2022 6:49 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Fendt; laadukas esilläolo, kokonaisuuden hallinta sekä luotettavuus tuotteiden markkinoinnissa.  
4/19/2022 6:49 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Atria, Valio Varma kotimainen  
4/19/2022 6:22 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- NHK Group. Heillä on hyvä kokonaisvaltainen brändi, jonka jo heidän slogani kertoo: "Nurmesta maitolasiin."
- 
- Viipurilainen Kotileipomo, upeat tarinat eri tuotteissa - tekijät, leipurit on tuotu kuluttajan lähelle. Tuotteet laadukkaita ja eivät kilpaile edullisuudella vaan laadulla ja alkuperällä.  
4/19/2022 5:58 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Valtra. On menestynyt sekä ulkomailla että kotimaassa  
4/19/2022 5:43 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Kekkilä, kaikkien ulottuvilla  
4/19/2022 5:38 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Suomalainen puhdas lopputuote  
4/19/2022 5:37 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
-

<input type="checkbox"/>	Maitotila 4/19/2022 5:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	juustoportti, sysmän luomuherkut 4/19/2022 5:16 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Esimerkiksi VALIO kerrotaan laajalti omistustaustaa ja halusta toimittaa suurkeittiöille laaja valmis paketti millä he voivat suunnata oleelliseen eli ruuan valmistukseen esimerkiksi. 4/19/2022 4:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio: tunnettu, luotettava ja arvostettu tuote 4/19/2022 4:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Atria - olen ollut siellä "kieliä" lukemassa 4/19/2022 4:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tiirinkosken tehdas. Maatila, joka on tuotteistanut härkävavun ja lampaiden sekä ylämaan karjan kasvatuksen myymällä omia tuotteita kahvilassaan tilan pihapiirissä. 4/19/2022 4:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Juustoportti. Tehnyt uraa uurtavaa työtä eläinten hyvinvoinnin huomioon ottamisessa maitotiloilla. 4/19/2022 4:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yara, Hankkija, Lantmännen ym:t. Yara kova rahastaja, Hankkija menneisyyden menestyjä, Lantmännen oikea maatalouskauppa 4/19/2022 4:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Traktorit, Massikka...Rehut.. 4/19/2022 4:30 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei mikään 4/19/2022 4:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kotimaista. Halpa, hyvä ja kotimainen tuote. 4/19/2022 4:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio. Koska olen Valion tuottaja :D mutta myös hyvin tunnettu ja vastuullisena pidetty yritys 4/19/2022 3:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

- 
- Lihanjalostaja Snellman. Erottuu vastuullisena kotimaisen raaka-aineen käyttäjänä sekä erittäin laadukkaiden tuotteiden valmistajana.
- 4/19/2022 3:55 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Apetit ei (vielä) ole onnistunut sössimään julkisuuskuvansa ulkolaisilla alihankkijoilla. (tai en ole kuullut) vrt. fazerin reissumiehet (täytetyt, tehdään Virossa, käytetään ulkolaista kinkkua) eloveenan saksalaiset ja ruotsalaiset murot ja patukat jne.
- 4/19/2022 3:49 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Arla, maito
- 4/19/2022 3:48 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Valio. Kuvastaa korkeaa laatua, kotimaisuutta, puhtautta, innovatiivisia tuotteita, terveellisyttä...
- 4/19/2022 3:34 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Valio
- 4/19/2022 3:31 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Valio: Hyvät, turvalliset ja laadukkaat elintarvikkeet
- 4/19/2022 3:29 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Jeggars. Tila panostaa some-näkyvyyteen paljon ja ovat siellä aktiivisia ja avoimia. Mielestäni ovat onnistuneet hienosti suht lyhyellä aikajaksolla saamaan paljon näkyvyyttä. Niillä on aivan upeita valokuvaajan ottamia kuvia. Kuluttaja saa nähdä mitä oikeasti tilalla tapahtuu ja mistä ruoka tulee, miten eläimet hoidetaan ym.
- 4/19/2022 3:25 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Valio, on kaikkien tiedossa ja yrittää pysyä maito maailman keulassa
- 4/19/2022 3:21 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Valio
- 4/19/2022 3:20 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Valio
- 4/19/2022 3:14 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Valio
- 4/19/2022 3:06 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Atria Kotimaiset korkealaatuiset tuotteet
- 4/19/2022 3:02 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
-

<input type="checkbox"/>	Elho. Toimiva varaosa huolto.	4/19/2022 3:00 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Härkälän tomaatit	4/19/2022 2:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	sievi hyvät jalkineet	4/19/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Myssyfarmi, he ovat onnistuneet ensinnäkin luomaan upean tuotteen alihyödynnetystä materiaalista ja vieläpä brändäämään sen loistavasti korkealaatuisena tuotteena, mitä se toki onkin	4/19/2022 2:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Juhlamokka	4/19/2022 2:43 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio, edelläkävijä	4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Atria-perhetilat kotimaiset raaka-aineet Valio-tuotekehityksen edelläkävijä Valtra	4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	* maakunnan parhaat * luomuNokka * Helvetinportti	4/19/2022 2:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio, luotettavuus ja vahvat positiiviset mielikuvat	4/19/2022 2:35 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio on "oma"firma.	4/19/2022 2:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio. Iso yritys ja resursseja tuoda brändiä esiin	4/19/2022 2:12 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	John Deere. Maailmanlaajuisesti tunnettu / arvostettu ja mielletään laadukkaaksi.	4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> Valio	4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> valio erikoistuotteet	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Yara-lannoite Fiskars-aura Sampo-puimuri	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Valio: pitkä historia, vientitoimintaa, laadukkaat tuotteet, iso näkyvyys	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Hankkija	4/19/2022 2:05 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> valio, kaikki tuntevat ja pitävät laatua hyvänä	4/19/2022 2:03 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Ei tule äkkiä mieleen yhtään. Ehkä Yara Suomi.	4/19/2022 1:58 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> kotimainen lähellä tuotettu puhtaat raaka-aineet	4/19/2022 1:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Valio. Kotimainen, puhtaat raaka-aineet ja edelläkävijä.	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kinnusen Mylly	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Hankkija, Laadukkaat tuotteet.	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Tilan nimi tuotteen yhteydessä. Elintarvikeyritysten Valio, Raiso ym ym	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	berner, lähellä viljelijää	4/19/2022 1:53 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valion Aurajuusto. Tuttu vanha brändi, jokainen suomalainen tietää minkäläinen juusto on Aurajuusto.	4/19/2022 1:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Snellman Nykyaikaisempi kuin muut teurastamot	4/19/2022 1:51 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio. Jotenkin syvästi suomalainen, puhtaus, juuret.	4/19/2022 1:51 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrityksestä on hyvä mielikuva	4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hankkija, koska luo vanhan brändin alla uusia brändejä	4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio tuli mieleen, mutta eihän se ole onnistunut, kun tuottajat eivät pärjää, vaikka valio pärjää...	4/19/2022 1:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio, Atria, Yara	4/19/2022 1:48 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Naapurin maalaiskana, uudehko tuote joka saanut markkinoilta paikkansa laadulla.	4/19/2022 1:47 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio. Kotimainen, hyvät ja tunnistettavat tuotteet jotka ovat laadukkaita.	4/19/2022 1:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	valio, kaikki tunnistavat mistä on kyse	4/19/2022 1:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

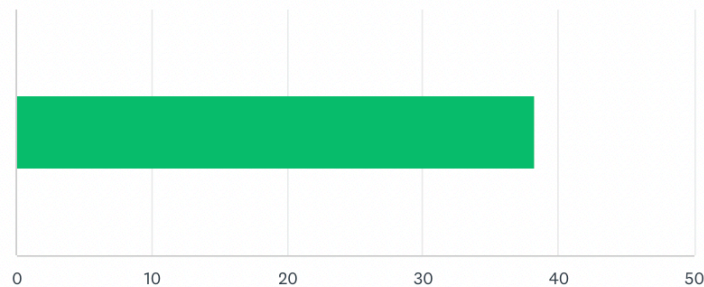
K4

Muokkaa

Tallenna nimellä ▾

## Brändääminen on osa omaa työtäni

Vastattu: 138 Ohitettu: 0



VASTAUSVAIHTOEHDOT ▾

KESKIMÄÄRÄINEN LUKUMÄÄRÄ ▾

KOKONAISMÄÄRÄ ▾

VASTAUKSET ▾

Vastaukset

38

5 287

138

Vastaaajat yhteensä: 138

Huom: Skaala konvertoitu muotoon 1-100 vastausten tulkinnessa kappalessa 5.3.

K5



Tallenna nimellä ▾

## Näin brändääminen liittyy omaan työhöni käytännössä:(anna yksi tai useampi esimerkki)

Vastattu: 138 Ohitettu: 0

VASTAUKSET (138)

SANAPILVI

TUNNISTEET (0)



Suodatusperuste: tunniste ▾

Hae vastauksia



Näytetään 138 vastausta



Valion tuottajana pyrkii pitämään oman toimintansa edustavana ja sitä kautta vahvistaa valion brändiä vastuullisena toimijana

5.5.2022 12:25

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Pitkäaikainen määrätietoinen kehittäminen, oman tieni kulkija eli en kulje massojen mukana, pidän laadun korkeana joten saan paremman taloudellisen tuloksen kuin massamarkkinakilpailijat. Koska olen pieni on toimittava erilailla.

27.4.2022 21:34

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Pyrin lunastamaan odotukset joita työnantajayritykseni brändi luo. Eli pyrin jatkuvasti kehittämään ammattitaitoani. Työnantajani on [REDACTED]

25.4.2022 19:14

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Kun tilallani vieraillee esimerkiksi kesäasukkaita ja he näkevät keväisin lehmien laitumelle laskun, annan aidon kokemuksen kotimaisesta lypsykarjanpidosta. Laiduntavat lehmät tai maatilantyöt ovat kaikkien ohikulkijoiden nähtävillä, näin lisään työn ohella kotimaisen tuotannon läpinäkyvyyttä ja parannan brändiä.

25.4.2022 14:23

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita▼](#)

Olen toiminut valtakunnan isojen keskusliikkeiden markkinointipäällikkönä.

25.4.2022 13:51

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita▼](#)

Täsmällisyys, luotettavuus.

25.4.2022 13:30

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita▼](#)

Brändi voi kohditua rajoittuneeseen ihmisryhmään. Meidät tunnetaan lähialueilla yleensä esim. hyvien viljasatojen tuottajana, johtuen ehkä ao. Agrologi-koulutuksesta. Metsätalouden puolella tehokkaasta metsätaloudesta, joka esimerkiksi kannustaa lähialueilla.

4/23/2022 10:53 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)

maidontuottajana en näe tarvetta brändätä, jalostava teollisuus tekee sen

4/22/2022 2:08 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)

Työssäni opetuspuolella en varsinaisesti luo mielikuvia jonkin tietyn yrityksen brändääjänä, vaan yleisesti tuotteet tulevat oppilaiden tekemissä töissä esille. Teettämieni harjoitusten kautta tulee jonkin verran asiasta tai hakukoneetsinnän tuloksena katsotaan asioita netistä.

4/22/2022 8:15 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)

Hoitaa minkä lupaa

4/22/2022 7:59 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)

Edustan työnantajani palveluita

4/21/2022 9:27 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)

Ei liity

4/21/2022 7:09 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)



karjan kasvatus

4/21/2022 2:39 PM



[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)



- 
- Positiivisten käyttäjäkokemusten esiloletuonti.  
4/21/2022 12:49 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- eläkkeni ei sitä kaipaa  
4/21/2022 12:33 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Ollaan osa vastuullista ruokaketjua  
4/21/2022 12:20 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Pysin toimimaan siten että voisin ottaa työstäni missä vaiheessa tahansa kuvan ja luoda hyvän tunneyhteyden ja mielikuvan kenelle tahansa. Aina tässä ei toki onnistu, mutta yrityskin vie toimintaa sille tasolle  
4/21/2022 11:27 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Oman yrityksen kanssa puuhaaminen  
4/21/2022 7:31 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Tuotebrändien suunnittelu  
4/21/2022 7:28 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Kunnossapidosta huolehtiminen  
4/21/2022 7:16 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Kun yritän myydä uutta palvelua vie aikansa saada oikea , positiivinen mielikuva suurten joukkojen tietoisuuteen  
4/20/2022 11:26 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Teemme hyviä raaka-aineita, jotka tuottavat hyvän tuotteen. Kohtelemme eläimiä hyvin. Tuotteemme ovat kotimaisia ja turvallisia.  
4/21/2022 10:43 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- teen parhaani brändin hyväksi.  
4/21/2022 9:45 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Mukana eri yritysten toiminnassa  
4/21/2022 9:33 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Ei kyllä liity mitenkään.  
4/21/2022 7:36 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

<input type="checkbox"/>	 <p>Piilotettu GDPR-syistä</p>	4/20/2022 10:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	Luottamustehtävässä osuuskunnassa tutustunut jonkin verran asiaan, mutta ei varsinaiseen työkuvaan kuulu	4/20/2022 10:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	1. tuotteiden myynti, viljelysopimukset 2. tarvikkeiden hankinta, esim. kanta-asiakas 3. metsän myynti ja-hoito, sertifiointi	4/20/2022 9:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	ei ollenkaan	4/20/2022 8:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	Luomulla luulen saavani parempaa hintaa tuotteesta.	4/20/2022 6:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	Ei lainkaan.	4/20/2022 5:30 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>		4/20/2022 5:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	tuottaa hyvää laatua. ostaja soittaa toisenkin kerran	4/20/2022 4:37 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	Luomu?	4/20/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	Avoimuus, tiedonvälitys, ympäristö	4/20/2022 1:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	Pensaamustikat	4/20/2022 1:25 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼

- 
- Luottamustehtävissä tullut vastaan
- 4/20/2022 1:16 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Laadukkaan siemenviljan viljely omalla tilalla. Ruokaviraston säädökset ohjaavat viljelyä ja niitä tulee noudattaa. Omat sopimuskumppanit/keskusliikkeet ovat vuosien varrella satsanneet viljelijän koulutukseen ja kotimaisen sertifioideun siemenen markkinointiin. Omalla työllä, sen näkyväksitekemisellä ja laadunvarmentamisella omassa eri työvaiheissa voi rakentaa brändiä samalla myös markkinahenkisesti puhua siitä jne. Omat verkkosivut ja näkyvyys instassa/fb:ssa varmasti lisäisi huomattavasti tunnettua ja luottamusta asiakaskunnassa.
- 4/20/2022 11:55 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Eläinten hyvinvointi
- 4/20/2022 10:14 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- SE on toiminnan jatkuvaa parantamista - tai ainakin pyrkimystä siihen.
- 4/20/2022 9:41 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- En ole maatalousyrittäjä, joten en ole kohderyhmäsi, mutta kysely vaikutti mielenkiintoiselta, siksi vastasin
- 4/20/2022 9:32 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Jokainen viljelijä on jossain määrin oman tuotantosuuntansa brändääjä. Vähimmäisvaatimus ainakin olisi, jottei tekisi oman alansa mainetta haittaavia tuotantopäätöksiä, eikä päästelisi julkisuudessa omaa alaa haittavia sammakoita suustaan.
- 4/20/2022 9:13 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- kaikessa toiminnassa käytetään visuaalista ilmettä ja noudatetaan graafisia ohjeita, olen itse työnantajani brändin "lähettiläs" kaisessa tekemisessä
- 4/20/2022 8:26 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Olen opettanut yritystaloutta ja brändääminen on ollut osana opetusta, erityisesti markkinointiin liittyvää opetusta.
- 4/20/2022 8:14 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- :(
- 4/20/2022 6:41 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Teen myyntityötä suoraan karjatiloilte niin oman brändin luominen on ollut tärkeää siis oman toimintamallin, myös pääyhtiön brändi on tärkeä
- 4/19/2022 11:21 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Ei nykyään kovin paljoa
- 4/19/2022 10:54 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
-

- 
- Erikoiskasvien viljelijöinä/ myyjinä  
4/19/2022 10:10 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Voisin kyllä brändätä markkinoimani polttopuuklapini. Tai joo onhan n   
4/19/2022 9:49 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Omalla työllä ja osaamisella brändiään työnantajaani.  
4/19/2022 9:38 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Tilallamme tuotetaan elintarvikeauraa ja mallasohraa. Poikani tuottaa yhdentilan luomumaitoa jayhden  
4/19/2022 9:34 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- ei mitenkään  
4/19/2022 8:45 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- tilan omien tuotteiden brändäys  
4/19/2022 8:41 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Olen eläkkeellä ja olen osa-aikaviljelijä. Aiemp  markkinointipäällikkö ja minulle kuului mm. tiettyjen tuotteiden tuotekehitys ja lanseeraukset.  
4/19/2022 8:38 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Ei liity työhöni  
4/19/2022 8:20 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Eläkeläisellä brändäys on jäänyt taka-alalle. Työurani tein kokonaisuudessaan vahvojen maatalouteen liittyvien brändien parissa (kuutamoviljelyn ohessa).  
4/19/2022 8:19 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Kerron asiakkaille kuinka hyvä meidän yrityksen ohjelmat ovat.  
4/19/2022 7:56 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Työvaatteissa maatilan nimi  
4/19/2022 7:52 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Olen eläkkeellä oleva maatalouden ex lehtori. Eipä taida oikein olla mitään brändiä.  
4/19/2022 7:38 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
-

Osaaminen, motivoitunut, positiivinen kuva toiminnasta, vastuullinen toiminta.

4/19/2022 7:36 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

---

Pidän tuotantorakennusten ja myös asuinrakennuksen ympäristön siistissä kunnossa ja rakennukset hyvässä maalissa ja laatulihakyltin suorassa tontin kulmalla. Näin kuluttaja ohi kulkiessaan ymmärtää, että tällä tilalla tuotetaan puhdasta suomalaista lihaa. Metsänomistajana pyrin tekemään kaikki hoitotoimet ajallaan omistamissani metsissä.. Metsä on tuottava ja maisemaltaan kaunista katseltavaa.

4/19/2022 7:29 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

---

toimin [REDACTED] työkseni ja hoidin kotitilaa sivutoimisena yhden viljalajikkeen viljelijänä vuosittain.

4/19/2022 6:56 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

---

Luomuasioista tiedottaminen

4/19/2022 6:52 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

---

edustan maidontuottajia

4/19/2022 6:49 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

---

Oma nimi esillä

4/19/2022 6:49 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

---

Käytän brädituotteita

4/19/2022 6:22 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

---

maatalouden julkisuuskuva, jota yritän pitää yllä pitämällä tilan rakennukset ja pihat kunnossa ja kertomalla kuluttajille maataloudesta.

4/19/2022 6:21 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

---

Strategian mukainen palvelutoiminta ja laatutason ylläpito ja kehittäminen.

4/19/2022 5:58 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

---

Asiakasystävällinen toiminta

4/19/2022 5:43 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

---

- |                          |   |                   |   |                           |
|--------------------------|---|-------------------|---|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Teen mainospitoista sisältöä maaseutuyrittäjille sekä järjestän koulutuksia myynnin lisäämiseksi                      | 4/19/2022 5:38 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Alkuperäiskarjan säilyminen   | 4/19/2022 5:37 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Eos   | 4/19/2022 5:33 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | opetan markkinointia amiksessa  | 4/19/2022 5:16 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Oman firman osalta kyllä.   | 4/19/2022 4:31 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Yrityrahoitus, kylän kehittäminen.  | 4/19/2022 4:30 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Henkilökohtainen osaaminen  | 4/19/2022 4:09 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Laadukas ja nopea palvelu.  | 4/19/2022 4:09 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Seurataan Valio/Atria mitä he vaativat maatalousyrittäjiltään.  | 4/19/2022 4:57 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Kannattaa suomalaisia tuotteita ja tuo sen esille   | 4/19/2022 4:52 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Vaiuttaa esim. ostokäyttäymiseni  | 4/19/2022 4:39 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Kotimaisella ruoalla on merkitystä kuluttajalle ja maatalouden tuotteiden tulee olla laadultaan korkeasti tuotettuja. | 4/19/2022 4:33 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Eläinten vapaus valita onko pihatossa,tarhassa vai laitumella. Myös lypsillä käymisen voi valita.                     |                   |   |                           |

Olen vaihtamassa tuotantosuuntaa ja jatkossa myyn tuotteita suoramyytinä, jolloin tilani tarvitsee oman brändinsä (jatkossa ehkä myös tuotteet, jos tulee jatkojalosteita)

4/19/2022 3:56 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

Olen eläkkeellä [redacted] tettavaa ja vastuullista paikallista toimijaa, jonka kaiken toiminnan lähtökohtana on luoda hyvinvointia ja menestystä asiakkaitten (jäsenille) sekä toimialueellaan. Kannattava toiminta tukee toimialueen menestystä.

4/19/2022 3:55 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

en tee brändien kanssa töitä, toki oma työnantaja koittaa profiloitua kilpailijoista, mutta ei siis ole omaa toimenkuvaa.

4/19/2022 3:49 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

Eimitenkään

4/19/2022 3:48 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

Yritän pitää nurkat siistinä, että kuluttaja saa myönteisen kuvan maatilamme tuotannosta. Some!!!

4/19/2022 3:34 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

Ei oikein mitään tule mieleen

4/19/2022 3:31 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

Myyntityössä ylläpidetään yhtiömme julkisuuskuvaa

4/19/2022 3:29 PM

[View respondent's answers](#)


[Add tags](#)▼

Yritän olla reilu, avoin ja mukava viljelijä joka tulee helposti toimeen muiden alan ihmisten kanssa. Aikomus on perustaa jossakin vaiheessa lähitulevaisuudessa tilalleni myös oma Facebook tili, missä voin ruveta rakentamaan asiakassuhteita mahdollisiin tulevaisuuden asiakkaisiin.

4/19/2022 3:25 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

<input type="checkbox"/>	Markkinoinnin ja myynnin suunnittelu	4/19/2022 3:02 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotan omanlaisia tuotteita.	4/19/2022 3:00 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	.	4/19/2022 2:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mainoksia näkee	4/19/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Pellon viljely parhaan tietämyksen mukaan.	4/19/2022 3:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kun hoidan asiakkaan asiat ystävällisesti täsmällisesti, nopeasti ja oikein	4/19/2022 3:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tarvii tehdä sovitut jutut hyvin, saa uusiakin hommia.	4/19/2022 3:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lihantuottajan imago	4/19/2022 3:06 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	* ei oikeastaan mitenkään, teen työtä jolla jo brändi olemassa / tai käyttää jonkun muulta ostamaa yhteisbrändiä	4/19/2022 2:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lypsykarjatilallisena yritän tuoda kotimaista puhdasta, luotettavaa ja luonnon huomioonottavaa tuotantoamme esille	4/19/2022 2:35 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maidon laatutyö vaikuttaa lopputuotteen arvostukseen	4/19/2022 2:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	 on vakiinnuttanut asemaa kansainvälisenä tapahtumana. Olen saanut olla mukana vahvistamassa	4/19/2022 2:12 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>



<input type="checkbox"/>	Myös pienyrittäjälle brändääminen on olennaista ja kaikki tekeminen on tavallaan brändityötä	4/19/2022 2:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Teen hankkeisiin liittyviä tuotoksia ja viestintää.	4/19/2022 2:43 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Puhun vain puhtaamman tuotannon puolesta	4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Toimin brändin mukaisesti perhetilojen kanssa	4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työskentelen paljon työn tilaajana toimivien tahojen kanssa. Pysin antamaan mahdollisimman hyvää kuvaa toiminnastamme.	4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maidon laatu lehmien ulkoilu tilakäynnit	4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	erikoistuote huippu laatu	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mallasohra-olut Kaura-Fazer mylly	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	markkinoin maatilamme tuotteita	4/19/2022 1:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lähinnä kerron suomalaisen maanviljelyn eduista ja miksi kannattaa suosia suomalaista.	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotteen markkinointi kuluttajille.	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Olen kunnalla töissä, joten näin ollen se ei liity minun työpanokseen ollenkaan.	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Ei juurikaan.	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	muistaa vakuutusyhtiön kuva	4/19/2022 2:05 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	voin mainostaa hyvää suomalaista ruokaa kuluttajille, kun keskustelen heidän kanssaan erilaisissa tilanteissa	4/19/2022 2:03 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työni vaatisi henkilöbrändin selkeämpää luomista /ohjaamista, mutta tälle ei oikein löydä aikaa / jaksamista.	4/19/2022 1:58 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	koitan tuottaa laatua	4/19/2022 1:53 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Positiivisen mielikuvan luominen Valiolaisesta maitotilasta mm. somen kautta.	4/19/2022 1:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei mitenkään	4/19/2022 1:51 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	En brändää työssäni.	4/19/2022 1:51 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työskentelen asiantuntijana ja jokainen meistä omalla tavallaan luo yrityksen brändiä	4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Myyän brändituotteita	4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Oman edustuksen tunnettuuden lisääminen	4/19/2022 1:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Omasta tuotteesta kertominen	4/19/2022 1:48 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

Yrityksen somepäivitykset, työpaikkailmoitukset

4/19/2022 1:47 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)
 Ei liity.

4/19/2022 1:46 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)
 ei liity

4/19/2022 1:46 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)

K6

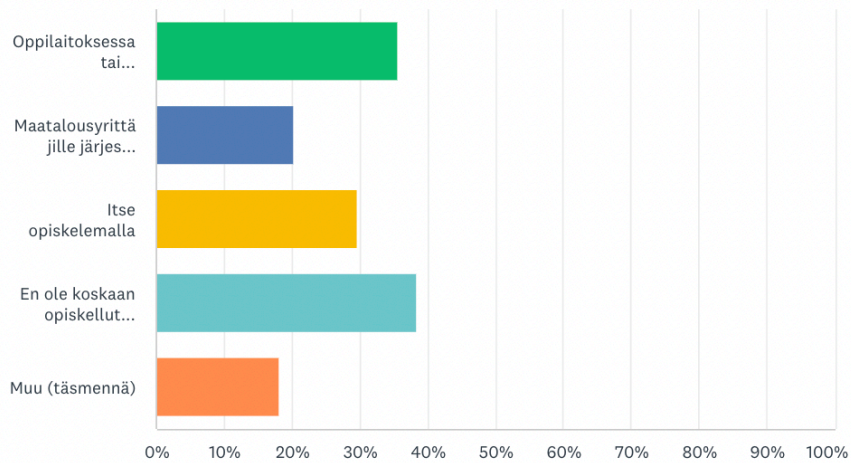


Muokkaa

Tallenna nimellä ▾

## Olen kartuttanut brändiosaamistani:

Vastattu: 138 Ohitettu: 0



### VASTAUSVAIHTOEHDOT

### VASTAUKSET

 Oppilaitoksessa tai yliopistossa

35,51 %

49

 Maatalousyrittäjille järjestön tms. järjestämässä koulutuksessa

20,29 %

28

 Itse opiskelemalla

29,71 %

41

 En ole koskaan opiskellut mitään brändin kehittämiseen liittyen.

38,41 %

53

 Muu (täsmennä)
[Vastaukset](#)

18,12 %

25

**Vastajat yhteensä: 138**

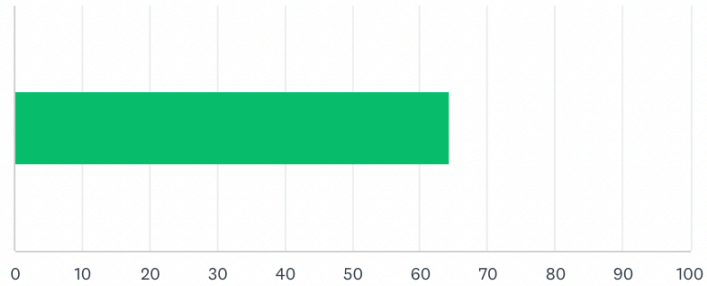
K7

Muokkaa

Tallenna nimellä ▼

Uskon, että maatalousyrittäjä hyötyy brändiosaamisesta.

Vastattu: 138 Ohitettu: 0



VASTAUSVAIHTOEHDOT ▼	KESKIMÄÄRÄINEN LUKUMÄÄRÄ ▼	KOKONAISMÄÄRÄ ▼	VASTAUKSET ▼
Vastaukset	64	8 892	138
Vastaajat yhteensä: 138			

K8



Tallenna nimellä ▾

## Mitä käytännön hyötyä paremmasta brändiosaamisesta olisi itselleni yrittäjänä?

Vastattu: 138 Ohitettu: 0

VASTAUKSET (138)

SANAPILVI

TUNNISTEET (0)



Suodatusperuste: tunniste ▾

Hae vastauksia



Näytetään 138 vastausta



Vahvistamalla oman alansa yritysten brändejä lopulta voidaan vaikuttaa myös kysyntään ja tuottajahintaan

5.5.2022 12:25

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Hyvä brändi luo markkinan halvemalla mutta vaatii paljon töitä, pitkäjänteistä kehittämistä markkinoiden tulevaisuuden arviointia eli vähän tuuriakin. Jos on unelma johonka uskoo niin se kyllä tuppaa toteutua!

27.4.2022 21:34

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Asiakkaana pitäisi osata myös tunnistaa asiat brändin takana. Omalla brändillä on mahdollista luoda luottamusta verkostoissa ja saada uusia suhteita.

25.4.2022 19:14

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Jos haluaisin luoda tuotteen, tietäisin, miten tuote pitäisi brändätä.

25.4.2022 14:23

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Brändistrategia ja brändi-ilme luovat selkeyttä markkinointiin. Viestii johdonmukaisesti, selkeästi brändittävän tuotteen, toimittajat, loppukäyttäjät ja palvelun toimivuuden tuloksellisuuden.

25.4.2022 13:51

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

En ole yrittäjä.

25.4.2022 13:30

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Enemmän asiakkaita

24.4.2022 21:51

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Valion tuotteita menisi ehkä enemmän kaupaksi

24.4.2022 20:50

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Vaikka en itse markkinoi tuotteitani suoraan kuluttajille, koen, että yksittäisen maatalousyrityksen brändäys hyödyttää koko toimialaa. Esimerkiksi somessa monet maatalousyritykset luovat itselleen onnistunutta brändiä ja hyödyttävät siten koko alaa.

4/24/2022 5:31 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

- 
- Tällä hetkellä koen sen hyödyttömänä  
4/23/2022 10:53 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- jos pystyisi vaikuttamaan jalostavaan teollisuuteen, niin sitten ehkä  
4/22/2022 2:08 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Jos haluaa erottua massasta ja haluaa luoda mielikuvia kuluttajille maataloudesta, on varmasti siitä oma etunsa. Ainakin niille yrittäjille, jotka myyvät suoraan tuotteita suoraan asiakkaille.  
4/22/2022 8:15 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Tuottavuus paranee  
4/22/2022 7:59 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Tuotteen parempi hinta ja menekki  
4/21/2022 9:27 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Ei mitään.  
4/21/2022 7:09 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Taloudellinen tulos  
4/21/2022 2:39 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Osaa valita parhaat tuotteet omaan käyttöönsä.  
4/21/2022 12:49 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- 87 vuotias ei enää tarvitse, mutta nuori yritysintoinen tarvitsee, jotta saa annettua kuvan yrityksestään selkeänä  
4/21/2022 12:33 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Enemmän myyntiä kotimaan maataloustuotteille  
4/21/2022 12:20 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Osaisin kertoa ja markkinoida työni tärkeyttä paremmin ja olisin kiinnostava asiakas teollisuudelle, kaupalle, kuluttajalle  
4/21/2022 11:27 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Osaa kertoa oman tuotteen erilaisuudesta ja paremmista ominaisuuksista suhteessa muihin markkinoilla oleviin vastaaviin tuotteisiin. Mahdollisuus parantaa tuotteen hintaa sitä kautta.  
4/21/2022 10:43 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
-

<input type="checkbox"/>	Toivottavasti hyyvän tuotteen menestyminen markkinassa tuo myös minulle taloudellista hyötyä	4/21/2022 9:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	oikeiden yhteistyökumppaneiden löytäminen	4/21/2022 9:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatalous tuotteita on vaikea brändätä, pitäisi olla jokin tila tuote.	4/21/2022 7:36 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Vaikea sanoa	4/21/2022 7:31 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Osaisin paremmin tehdä niitä	4/21/2022 7:28 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei suoraan	4/21/2022 7:16 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Helpottaa kaupan päättämistä	4/20/2022 11:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kuluttajat oikeasti ymmärtäisivät miten arvokasta ja puhdasta suomalainen ruoka on. Kuluttajat ovat vieraantuneet maataloudesta. Sama pätee ilmastonmuutokseen, kuinka Suomessa lehmät lypsää nurmella, kun Ranskassa eläimet syövät soijaa. Kuluttajien tulisi ymmärtää, kuinka maailman tilanne ei korjannut kuljettamalla eläimiä, soijaa ja muita tuotteita rahtilaivoilla esim. Amerikasta ja Aasiasta.	4/20/2022 10:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Peruselintarvikkeiden tuottajana koko alan brändi olisi oltava kunnossa, jolloin asiakas olisi valmis maksamaan enemmän kaupassa tuotteesta/jalosteesta. Erikoistuneemman, esim. suoramyynnin osalta, brändi lienee elinehto	4/20/2022 10:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Edistää ehkä asetettujen tavoitteiden saavuttamista ja tuo mahdollisesti lisäarvoa.	4/20/2022 9:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	ei havaintoa	4/20/2022 8:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Jos harjoittaisin esim.suoramyyntiä tai jalostamista niin erottuisi helpommin muista vastaavista.	4/20/2022 6:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

- 
- Ei hyötyä koska ei ole tuotteita yksityiskäyttöön.  
4/20/2022 5:30 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Bulkkituotteilla ei menestytä. Laatu pitää osata markkinoida.  
4/20/2022 5:26 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- ostaja tunnistaa "tekijän". LAATU yhdenmukainen  
4/20/2022 4:37 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Suoramyyntissä, matkailumyyntissä. Vaikeaa tähän on vastata, kun tuotteet (lue raaka-aineet: liha, vilja) lähtevät toisten brändien alle...  
4/20/2022 2:45 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Lisätä oman työn näkyvyyttä, luoda positiivinen mielikuva maataloudesta  
4/20/2022 1:34 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Näkyvyys Ja laatutietoisuus  
4/20/2022 1:25 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Toiminnan vakaus ja uskottavuus  
4/20/2022 1:16 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Brändin takana on mielestäni aina luotettavuus ja jäljiteltävyys- toivottavasti sen kautta myös parempi hinta (joka toki perustuu siihen, että yhteistyökumppani on siitä valmis maksamaan ja loppukuluttaja arvostaa esim. kotimaisuutta, lähituotettu ja valvottua, esim. ympäristövaatimusten mukaan tuotettua tuotetta. Tuote ja prosessit sen takana on oltava kestäväällä pohjalla ja siten tuotettava lisäarvoa ja vahvistaa tuotteen imagoa ja brändiä.  
4/20/2022 11:55 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Alan arvostuksen lisääminen.  
4/20/2022 10:14 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- saada tuotteista parempaa tuottajahintaa  
4/20/2022 9:52 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Maatilamatkailun osalla ehdottomasti hyötyä - mutta perustuotteitten, ts. viljat, perunat, öljykasvit, kotieläintuotanto (ehkä joitain brändimunia lukuunottamatta) sillä ei liene suurta merkitystä ... => ja onhan tämä "suomalainen ruoka" jo itsessään iso brändi! Sitä pitää edelleen hehkuttaa  
4/20/2022 9:41 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Voisin kuvitella että uskottava brändäys lisää asiakkaiden luottamusta tuotteeseen  
4/20/2022 9:32 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
-



<input type="checkbox"/>	Brändiosaaminen toisi varmuutta siihen, millä tavalla muu yhteiskunta näkee oman tuotannonalani silloin kun se esiintyy mediassa.	4/20/2022 9:13 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mikä on yrityksen visio ja LTS?	4/20/2022 8:26 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Se miten laadukkaana pidät oman toimintatapasi ja tuotteesi, sitä varmemmin saat siitä hyvän hinnan ja saat sen kaupaksi	4/20/2022 8:14 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	EOS	4/20/2022 6:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	en osaa sanoa	4/19/2022 11:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Osaisi välttää törkeät kopiot	4/19/2022 10:54 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Markkina uskollisuus	4/19/2022 10:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Jos jatkamme matkahommia coronan ja sotien jälkeen niin miksei.	4/19/2022 9:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	En ole yrittäjä, mutta hyvä brändäys on kilpailuetu ja vaikuttaa asiakkaiden/kuluttajien mielikuvaan koko toimialasta	4/19/2022 9:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kotimaiset maataloustuotteiden parempi erottuminen tuontielintarvikkeista ja sitä kautta niille korkempi tuottajahinta	4/19/2022 9:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	voisi ajatella tuotteiden tuottamisesta tposella tavalla	4/19/2022 8:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Omien tuotteiden menekin edistäminen	4/19/2022 8:41 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Erikoistuneessa tuotannossa erityisesti on hyötyä	4/19/2022 8:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotteen tai palelun tunnettavuus	4/19/2022 8:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Viittaa eläkeläisyyteen, eli tällä hetkellä ei juurikaan hyödyttäisi. Tuottajilla, joilla on mahdollisuus esimerkiksi suoramyyntiin tai myyntiin kauppaliikkeisiin, brändäyksestä olisi kovasti hyötyä.	4/19/2022 8:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Osaisi paremmin markkinoida palveluita ja tuotteita	4/19/2022 7:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Parempi hinta tuotteesta	4/19/2022 7:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Eipä mitään, sillä mittarissa on jo 87 ajast´aikaa.	4/19/2022 7:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Positiivinen draivi omassa toiminnassa	4/19/2022 7:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei mitään.	4/19/2022 7:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kotimaisen ruuan arvostus			
<input type="checkbox"/>	nyt ei ole kun olen eläköitynyt, ehkä sekin on brändi.	4/19/2022 6:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tilan oman tuotteen parempi myynti	4/19/2022 6:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	oman tilan kuva alan toimijana.	4/19/2022 6:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Laaja-alaisempi palvelun tunnettuus, markkinointi	4/19/2022 6:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

- 
- Parempi menekki ja hinta  
4/19/2022 6:22 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Osaisin ehkä markkinoida alaa paremmin ihmisille, jotka siitä eivät tiedä mitään.  
4/19/2022 6:21 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Jos olisin yrittäjä, mutta ymmärrys siitä miten markkinat - ja kuluttajat toimivat on tärkeä osa tuotteistamista.  
4/19/2022 5:58 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Isompi kuluttajien hyväksyntä  
4/19/2022 5:43 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Kasvattaa asiakaskuntaa ja sitä kautta lisätä myyntiä  
4/19/2022 5:38 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Rohkea yrittäminen jalat maassa  
4/19/2022 5:37 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Eos  
4/19/2022 5:33 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- parempi myynti ja tuotto  
4/19/2022 5:16 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Tietenkin perimmäinen toive on paremmasta tuottajahinnasta.  
4/19/2022 4:57 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Saisi esimerkiksi tuotteistaan paremman hinnan: viljat ei rehuviljaksi vaan elintarvikkeeksi  
4/19/2022 4:52 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Kannattavuus  
4/19/2022 4:39 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Se voi avata mahdollisuuksia kehittää oman tuotannon myyntiä.  
4/19/2022 4:33 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
-

- 
- Nykyään aika moni kuluttaja on vieraantunut maataloudesta. Bräniosaamisella tuodaan esiin nykyaikaista maataloutta.  
4/19/2022 4:31 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Tunnettuuden ja luotettavuuden lisäys!  
4/19/2022 4:31 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Koko ketjun hallinta, pellolta pöytään.  
4/19/2022 4:30 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Parempi hinta tuotteelle.  
4/19/2022 4:09 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Enemmän työtä ja toimeentuloa.  
4/19/2022 4:09 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Enemmän myyntiä, tavoittaisi oikeat asiakkaat  
4/19/2022 3:56 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Ihan kaikkea ei tarvitse tai voi perustella hinnalla, kun laatu ja tuote/tarjooma erottuu edukseen.  
4/19/2022 3:55 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- voisi heittäytyä kokopäivätoimiseksi yrittäjäksi, jos jaksaisi brändätä... nyt ei virta riitä. rahoitetaan bulkki päivätöillä.  
4/19/2022 3:49 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Tunnettuus  
4/19/2022 3:48 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Isossa kuvassa hyödyttää koko maataloussektoria, jos osaltani annan positiivista kuvaa tuotannostamme?  
4/19/2022 3:34 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- En tiedä  
4/19/2022 3:31 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Suoramyyynnissä paljonkin. Teollisuudelle merkitys kasvaa mutta toistaiseksi merkitys vähäisempi  
4/19/2022 3:29 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
-

- Minulla ei ole nyt just tarvetta siihen, mutta jos haluaa esim asiakkaita vierailevan tilalla/tilakaupassa/tilakahvilassa niin ehdottomasti parempi osaaminen auttaisi markkinoinnin kanssa.  
4/19/2022 3:25 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Maine oikein tuotetuista elintarvikkeista pysyy yllä, niin eko kuin talous.  
4/19/2022 3:21 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Voisi paremmin tuoda esille myönteistä yrityskuvaa asiakkaille.  
4/19/2022 3:20 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- En osaa sanoa.  
4/19/2022 3:14 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Suoramyyntissä parempi menekki  
4/19/2022 3:06 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- 4/19/2022 3:02 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Tuotteita menisi enemmän.  
4/19/2022 3:00 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- 4/19/2022 2:46 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Voisi saada tarinalla parempaa hintaa tuotteesta  
4/19/2022 2:45 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Maatalousyrittäminen on nykyään moninaista. Tottakai, puhtaaseen maanviljelyyn tai kotieläintuotantoon brändääminen ei silloin niin olennaisesti kuulu, kun tuotetaan sopimustuotantona valmiille asiakkaalle. Toki asiakkaan kautta brändityökin voi tulla vastaan. Mutta kaikessa muussa tekemisessä brändi on tärkeä, sillä brändääminen on olennainen osa myyntityötä.  
4/19/2022 2:44 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- En ole yrittäjä, mutta maatalousyrittäjyyttä pitäisi brändätä.  
4/19/2022 2:43 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Jos jatkaisin tuotantoa, ois pakko kehittää joku omannäköinen tuote  
4/19/2022 2:40 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
-

- 
- Tuotteita pystyisi markknoimaan paremmin.  
4/19/2022 2:40 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- \* saada parempaa hintaa oikeastaan samalla panoksella tilasta, näkyvyys  
4/19/2022 2:36 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Asiakas täytyy pitää tyytyväisenä, luotettavaan, huolelliseen viljelijään otetaan yhteyttä ja näin avautuu uusia mahdollisuuksia  
4/19/2022 2:35 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Ei juuri mitään  
4/19/2022 2:29 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Oman yrityksen tai tuotteen esiintuominen myönteisessä valossa antaa mahdollisuutta parantaa myyntiä ja siten toimeentuloa.
- 
- Maatalousyrityksen puolella omien tuotteiden myynnissä varmasti olisi. Somen puolelta tulisi lisää mahdollisuuksia.  
4/19/2022 2:10 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Toivottavasti hinta nousee  
4/19/2022 2:10 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- parempi erikoistuminen oman työn arvostus  
4/19/2022 2:07 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Varmistaa sopimusviljelyä  
4/19/2022 2:07 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Ei paljoakaan koska maatalouden tuotteiden hintaa ei voi paljonkaan vaikuttaa. Hintapäätökset tekee jokin muu taho eli yleensä kauppa ja se varmistaa etukäteen oman katteensa. Yrittäjälle/tuottajalle jää mitä jää mutta yleensä mopen osa.  
4/19/2022 2:07 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- ,  
4/19/2022 2:05 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- ei olisi kovinkaan paljon hyötyä  
4/19/2022 2:03 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Eläinten hyvinvoinnin edistäjänä brändäytyminen.  
4/19/2022 1:58 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
-

<input type="checkbox"/>	saisin paremman hinnan tuotteille ja kilpailuetua kauppoihin ja tukkuihin nähden	4/19/2022 1:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Saisi omalle tuotteelle paremman hinnan	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotteista voisi saada myyvämpiä ja näin erottua muiden vastaavanlaisten joukosta eduksi kuluttajien silmissä.	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Jos myisin jotain esim. palveluita tai tuotteita. Voisin itse luoda itselleni luotettavan brändin.	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Nyt evp	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	saa tuotteet helpommin kaupaksi	4/19/2022 1:53 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Jos suoramyisin suoraan tilaltani tuotetta, tuotteella tulisi mielestäni olla brändi.	4/19/2022 1:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Omasta toiminnasta ja tuotteista kertominen tarinallisesti ja erottuvasti kuluttajille Oman toiminnan vastuullisuudesta viestiminen Toiminnan eri vaiheiden/tekniikoiden kehittäminen brändinäkökulmasta	4/19/2022 1:51 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	En näe käytännön hyötyjä jos tuotteiden muunti tapahtuu keskusliikkeiden kautta.	4/19/2022 1:51 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yhteistyön parantuminen	4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Parempi tuotto omasta tuotteesta	4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Oman työn arvostuksen lisääntyminen; jos ei itse arvosta, miten muutkaan arvostaisi?	4/19/2022 1:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

alustat, joissa voi kertoa omasta tuotteesta

4/19/2022 1:48 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)▼
 -

4/19/2022 1:47 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)▼
 Omien tuotteiden esilletuonti

4/19/2022 1:46 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)▼
 en tiedä kun en ole yrittäjä

4/19/2022 1:46 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)▼

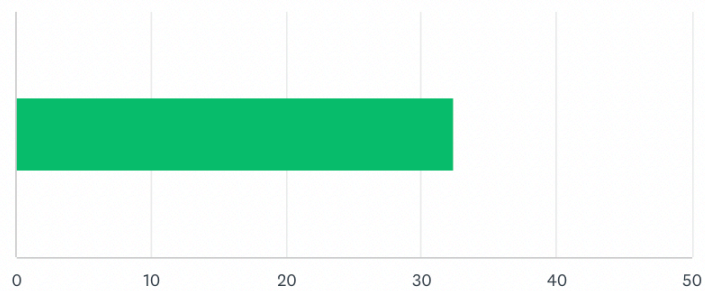
K9

Muokkaa

Tallenna nimellä ▼

Suomessa maatalousyrittäjien brändiosaaminen on hyvällä tasolla.

Vastattu: 138 Ohitettu: 0



VASTAUSVAIHTOEHDOT ▼

KESKIMÄÄRÄINEN LUKUMÄÄRÄ ▼

KOKONAISMÄÄRÄ ▼

VASTAUKSET ▼

Vastaukset

32

4 468

138

Vastaajat yhteensä: 138

Huom: Skaala konvertoitu muotoon 1-100 vastausten tulkinnassa kappaleessa 5.4.



K10



Tallenna nimellä ▾

## Näin perustelen vastauksen edelliseen kysymykseen:(Suomessa maatalousyrittäjien brändiosaaminen on hyvällä tasolla)

Vastattu: 138 Ohitettu: 0

**VASTAUKSET (138)**

SANAPILVI

**TUNNISTEET (0)**

Suodatusperuste: tunniste ▾

Hae vastauksia



Näytetään 138 vastausta



Eihän se ole hyvällä tasolla. Emme osaa arvostaa luonnonvarojemme ja laadun ja palvelujemme ja osaamisemme merkitystä. Olemme ujoja ja vähän laiskoja innovaatioille. Meidän pitäisi olla uteliaampia ja uskaliaampia ja tehdä enemmän yhteistyötä.

27.4.2022 21:34

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Maatalousyrittäjien arvostus omaa työtään kohtaan ja sitä kautta kuluttajien arvostus maatalousyrittämistä ja suomalaista ruokaa kohtaan nousisi, jos yrittäjällä olisi brändi jolle haluaa aikaansaada hyvän maineen.

25.4.2022 19:14

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Maatalousalanopiskelijat ja nuoret yrittäjät ehkä tietävät, mikä on brändi ja brändäys, mutta valtaosa maatalousyrittäjistä tuskin tietää tai osaa brändätä.

25.4.2022 14:23

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Suureltaosin ei ole! Tunnistan useita maatalousyrittäjiä joilla on hyvä brändiosaaminen.



Julkisuudessa esillä olleet oikeusjutut (eläinsuojelu) murentavat osaamisbrändiä.

4/25/2022 1:30 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Ollaan jäljessä esim. Ruotsia

4/24/2022 9:51 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Maatalousyrittäjät yrittävät toteuttaa ainakin jollain tasolla Valiolta tulevia ohjeita,mitkä auttaisivat tuotteiden brändäyksessä

4/24/2022 8:50 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Suomalaisen ruuan brändäys on kehittymässä, mutta nostetta tarvitaan edelleen.

4/24/2022 5:31 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

<input type="checkbox"/>	Kotimaisuus alkaa nostamaan kuluttajien keskuudessa päätään , johtuen nykyisestä maailmantilanteesta. Muulla tavalla oltaisiin aivan eri tilanteessa.	4/23/2022 10:53 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Suomalaisten maatalousyrittäjien ei tarvitse paljon tehdä tällaista työtä	4/22/2022 2:08 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Pieni murto-osa on opiskellut asiaa. Uskon heidän olevan niitä, jotka suoraan myyvät tuotteita kuluttajille. Heillä on selkeä visio ja asiakaskunat, mihin vaikuttaa brändäämisellä. He ovat joko opiskelleet itse alaa tai kouluttautuneet jossakin.	4/22/2022 8:15 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Suomalainen maatalous on laadukasta, puhdas ruoka jne	4/22/2022 7:59 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Markkinointiosaaminen on vähäistä	4/21/2022 9:27 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei ole osattu hyödyntää.	4/21/2022 7:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	tuottajien omistamat yritykset hoitaa markkinoinnin	4/21/2022 2:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Liian paljon on yhä edelleen "vanhakantaisten" brändien (esim.; Hankkija) kannattajia.	4/21/2022 12:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	voi olla isoilla tiloilla, mutta ei pienillä			
<input type="checkbox"/>	Ei osata tuoda esille omien tuotteiden jatkojalostajia	4/21/2022 12:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maataloutta ei mielletä brändiajattelun piiriin tai niitä asioita ei arjesta osata poimia Brändityöksi. Se kapeasti lasketaan tuotemerkeiksi tai isojen yritysten asiaksi	4/21/2022 11:27 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maataloustuottajilla ei ole brändikoulutusta juurikaan maatalouteen liittyvissä opinnoissa. Brändäykseen liittyvät tarpeet kuluttajien suuntaan muuttuvat koko ajan. Ei ole helppoa pysyä ajan hermolla.	4/21/2022 10:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maanviljelijät voisivat brändätä paljon paremmin kuin nyt	4/21/2022 9:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	osalla on..	4/21/2022 9:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Edelliseen vastaukseen viitaten, tarvetta eikä mahdollisuuksia ei oikein ole	4/21/2022 7:36 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Touhutaan vaan omissa nurkissa	4/21/2022 7:31 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Itse maatilat ei juurikasn käytä brändiä hyväkseen	4/21/2022 7:28 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei olla laajasti mietitty asian merkitystä. Ehkä Ukraina auttaa	4/20/2022 11:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Nykyään yrittäjien pitää osata myydä tuotteensa ja brändätä itsensä pärjätäkseen. Viimeisen vuosikymmenen aikana yrittäjät ovat tehneet paljon töitä markkinoidakseen itseään tekemällä videoita, Rekorinkejä, mainoksia, Facebookryhmiä, - sivuja, mielenosoituksia tuodakseen itsensä, osaamisensa esille.	4/20/2022 10:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	On totuttu, että tuotetaan peruselintarvike ja tuottajaosuuskunta tms. huolehtii siitä eteenpäin jalostuksen, markkinoinnin, tuotekehityksen ja brändin. Sinänsä järkevää, koska harvalla maatilalla on resursseja lähteä tekemään em. asioita. Valitettavasti tuottajaosuuskunnat eivät ole pystyneet toimimaan tuottajaomistajan näkökulmasta kelvollisella tavalla.	4/20/2022 10:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Luulen että se on yleisesti se mihin se on ikäänkuin itsestään päätynyt. Ei tietoisesti rakennettu.	4/20/2022 9:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	eivät itse tarvitse tehdä brändäämistä	4/20/2022 8:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei ole koska aiemmin ei ole ollut tarvetta.Tilanne muuttunut vasta nyttemmin.	4/20/2022 6:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Alkutuottaja ei hyödy.	4/20/2022 5:30 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Pääosin surkeaa tasoa perustuotannon osalta. Poikkeukset vahvistavat säännön.	4/20/2022 5:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	luomutuotteissa. teollisuudessa merkki tuotteet(maatalous)	4/20/2022 4:37 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ks. vastaukseni kohta 8	4/20/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Avoimuus lisääntynyt erityisesti nuorten yrittäjien toimesta. Näkyvyys sosiaalisessa mediassa lisääntynyt.	4/20/2022 1:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Vain pieni osa brändää	4/20/2022 1:25 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ollaan tuottajia ei myyjiä. Ei kohdata itse asiakasta	4/20/2022 1:16 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Liian moni Suomessa tuottaa ja tekee maataloudessa sillä periaatteella, edelleen , että tätä on meillä aina tehty ja tällä jatketaan. Se, että tilalla on esim aina ollut lehmiötä ja maidontuotantoa jatketaan ei ole mikään visio paremmasta tms. Pitää olla oikeasti halu tehdä se työ aina edellisiä sukupolvia paremmin- ja harkita myös vaihtoehtoja voisinko tehdä tilalla jotain aivan muuta. Liian monella tuottajalla on taipumus tuottaa bulkkia ja erilaistaminen jää sivuosaan. Harmillisesti myös kuluttajat useasti menevät samaan lankaan eivätkä osaa vaatia "perus"-bulkkituotteiden rinnalle uutta.	4/20/2022 11:55 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Liian matalat tuottajahinnat	4/20/2022 9:52 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Järjestötasolla, sekä niissä yrityksissä joissa asiakaspalvelua tehdään henkilökohtaisella tasolla, niin kyllä ... .. mutta perustuotannon tasolla riittää parannettavaa ... => siis jos siitä ylipäätään siellä olisi hyötyä(?!	4/20/2022 9:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Meillä taitaa olla yksi maatalouden brändi, joka tunnetaan muuallakin kuin Suomessa ja se on Valio. Meidän tuotemerkit on niin pieniä, että niitä ei voi mielestäni pitää brändeinä. Sveitsistä, joka myös on maatalousmaa voi luetella monia. Meillä isot Pellervolaiset elintarviketalot on huolehtineet väestön ravinnosta ja pienet tuottajat ovat vasta alkaneet tuomaan omia juttuja markkinoille ja ne eivät ole muodostuneet brändiksi	4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Nykyisessä elintarvikeketjun rakenteessa ei useimmilla viljelijöillä ole tarvittu brändiosaamista.	4/20/2022 9:13 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatalousyrittäjien osaamisesta ei itselläni faktaa, mutulla useimpien koulutus alkutuotantoon painottuvaa ja pääosin toisen asteen tasoista. Myynti- ja markkinointiosaamisen tarve ollut rakenteen takia aiemmin vähäistä, osaamistarve kasvaa tulevaisuudessa	4/20/2022 8:26 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatalousyrittäjät jäävät ehkä oman työnsä varjoon, eikä brändin tekemiseen ole aikaa. Tuotantoa varjostaa huonot tuotehinnat ja korkeat kustannukset. Eikä maatalousyrittäjä voi juurikaan kilpailuttaa tuotteitaan. Tuoteen ostajat sanelee lähes kokonaan hinnat.	4/20/2022 8:14 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	tuntuu siltä	4/20/2022 6:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	mikä brändiosaaminen?	4/19/2022 11:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei välttämällä kaikilla	4/19/2022 10:54 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Isolle osalle ei käytännön merkitystä	4/19/2022 10:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Suurin osa ei kyllä bräntää mitenkään.	4/19/2022 9:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Osalla on hyvällä tasolla, osalla ei ollenkaan osaamista/mielenkiintoa asiaa kohtaan	4/19/2022 9:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Viljelijät eivät ole joutuneet rakentamaan tuotteilleen brändiä, koska ovat tuottaneet jalostamattomia perustuotteita jlostavalle teollisuudelle.	4/19/2022 9:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	ajattelisin että se on paranemaan päin kun nuorempaa polvea astuu kuvioihin	4/19/2022 8:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Erot ovat suuria	4/19/2022 8:41 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	On paljon massatuotantoa: viljanviljelyssä sekä lihan- ja maidontuotannossa	4/19/2022 8:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Enimmiiltä osin tuotteita ei brändätty	4/19/2022 8:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maataloustuotantomme perustuu pitkälle bulkkituotantoon. Siihen syyäitä ovat myös monet tuottajien omistamat tuotteiden jalostajat, jotka käyvät kauppaa pääosin halpaan hintaan perustuen.	4/19/2022 8:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Eipä taida kauhean hyvällä tasolla olla	4/19/2022 7:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Suurin osa maataloista ei brändää itseään lainkaan	4/19/2022 7:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kun sitä verrataan muihin Pohjoismaihin.	4/19/2022 7:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatalousyrittäjien työn laatu ja maine on hyvällä tasolla mutta henkinen puoli ja edustettavuus pitää kehittää.	4/19/2022 7:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Niiden tuottajien, jotka myyvät suoraan tuotettaan markkinoille niin kyllä uskoisin osaavan eihän tavara muuten mene kaupaksi.. Muutoin ei. Tuottaja, joka myy tuotteensa jalostavalle teollisuudelle esim. Atria-tuottaja on omistajaosuuskuntien kautta palkannut brändiosaajia ketjuun -markkinointiosastolle, jotka hoitavat "brändäyksen". Nykyisessä mallissa tuottajan tehtävänä on tuottaa laadukasta lihaa kaikin puolin ja jatkon hoitaa organisaatioon palkattu väki.	4/19/2022 7:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Vähän toteutettu	4/19/2022 7:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	mainostettaessa perustuotantoa tai erikoistuotetta voidaan todeta lopputuotteen tuottavan bränditason.	4/19/2022 6:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kuten joku tapasi sanoa, olemme suurimmaksi osaksi tyhmiä kuin parkkimittarit - osaamme vain käytännön ruumiillisen työn	4/19/2022 6:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Valtakunnallinen kuva suomen maataloudesta	4/19/2022 6:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Brändäys on oma lajinsa. Ei ole osaamista, resursseja eikä aikaa. Työ vie kaiken.	4/19/2022 6:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Osalla on	4/19/2022 6:22 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yleensä maatalousyrittäjät eivät koe markkinointia oleelliseksi osaksi alaansa, ns. sontaluukusta katsomista perinteisesti.	4/19/2022 6:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Luotetaan liikaa suomalaisen tuotteen puhtauteen ja turvallisuuteen suhteessa muiden maiden vastaaviin tuotteisiin.	4/19/2022 5:58 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuskinpa monikaan yrittäjä miettii tuotantoaan brändäyksen kautta.	4/19/2022 5:43 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatalousyrittäjä ei tiedosta mitä hyötyä brändäämisestä olisi	4/19/2022 5:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatalousyrittäjät ovat arkoja. "Anteeksi että olen tässä"	4/19/2022 5:37 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kaupat sanelee liikaa	4/19/2022 5:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	vain osaavat ovat jääneet jäljelle	4/19/2022 5:16 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Brändiosaamisesta huolehtivat laajalti koko elintarvikesektori ei niinkään maatalousyrittäjät.	4/19/2022 4:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tätä puolta ei ole osattu hyödyntää	4/19/2022 4:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

Eu - direktiivit viimeistään kaata kaiken yrittämisen. Media määrää saammeko syödä esim-lihaa. Aalto- yliopiston liha on hyvin tärkeä kun yhtä elinkoinoa nujerretaan.

4/19/2022 4:39 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags▼](#)

On vielä aika vieras ajatus, mitä on kuullut ammattiveljien- ja sisarten kommentoivan.

4/19/2022 4:33 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags▼](#)

Kehityksessä pysyvät tilat näkyvät näkyvät ja kuuluvat somessa.

4/19/2022 4:31 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags▼](#)

Erityisesti ekoviljelypuolella asioihin on paneuduttu.

4/19/2022 4:31 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags▼](#)

Tuotetaan paljon bulkkia, vaikkakin eri ostajille.

4/19/2022 4:30 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags▼](#)

Ei ole juurikaan brändiä.

4/19/2022 4:09 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags▼](#)

Tilamyymälät sekä pienyritysten jalostetut omat tuotteet.

4/19/2022 4:09 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags▼](#)

Perinteisesti maatalousyritysten ei ole tarvinnut tätä mieltä, kun jatkojalostajat ovat hoitaneet. Nyt some-aikana tämä olisi mielestäni tärkeä taito

4/19/2022 3:56 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags▼](#)

Liian moni viljelijä edelleen tuottaa bulkkia, koska markkinat ovat tällekin valmiina.

4/19/2022 3:55 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags▼](#)

jokainen myisi suoraan tilalta, jos homma toimisi?

4/19/2022 3:49 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags▼](#)

Eioo

4/19/2022 3:48 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags▼](#)

Nuoret osaavat tämän paremmin, ja ymmärtävät asian tärkeyden! Mutta me vanhat ja jäädyttelevät emme...

4/19/2022 3:34 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags▼](#)



<input type="checkbox"/>	Ei ole mitään hajua	4/19/2022 3:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	En oikein osaa arvioida osaamisen tasoa	4/19/2022 3:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	On ehkä kasvussa, mutta voisi olla yleistasolla paljon parempi. Suomessa tuotettu ruoka on puhdasta ja hyvää laatuista - sitä pitäisi markkinoida paremmin maailmalla.	4/19/2022 3:25 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kärki ymmärtää brändin, mutta osa vain viljelee maata, kun se on vaivoiksi otettu.	4/19/2022 3:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	On maatalouden parissa hyviä brändiosajia, mutta esim. maatilamatkailussa on monia yrittäjiä, joilla tällä saralla olisi paljon kehitettävää.	4/19/2022 3:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Aika vanhanaikaisesti maatalousyrittäjät toimii.	4/19/2022 3:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei ole	4/19/2022 3:06 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotetaan bulkkia osuustoiminnalle	4/19/2022 3:02 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Osaaminen on lähinnä tuotteiden jatkojalostajien ansiota.	4/19/2022 3:00 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvin vähän on brändätty	4/19/2022 2:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Eipä sitä missään kouluteta.	4/19/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatalousyrittäjä useinkaan ei näe itseään edes varsinaisesti yrittäjänä, jolloin koko toiminnan pyörittäminen ei ole niin suunniteltua. Ja toki on niitäkin jotka ymmärtää brändäämisen päälle. Mutta kokonaisuudessaan tässä olisi kyllä tekemistä.	4/19/2022 2:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Sille ei ole ollut suurta tarvetta.	4/19/2022 2:43 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Osuuskunta tasolla kyllä	4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Perinteisesti markkinointi on hoidettu osuuskuntien kautta.	4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvin vähän, ollaan toisten brändien alla , ei juurikaan tilakohtaista brändäystä, vaan isoja ketjuja joiden alla ollaan	4/19/2022 2:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Pitäisi unohtaa se itsensä mollaaminen ja valittaminen ja sen sijaan tuoda esille positiivisia asioita	4/19/2022 2:35 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei kai oikein muuta voi sanoa kun maidon tuottajahinta on niinkin heikko.	4/19/2022 2:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tähän ollaan vasta kiinnittämässä huomiota. Useat maataloustuottajat ovat markkinoineet tuotteitaan isojen yritysten kautta ja siten ei itse ole ollut tarvetta kehittää brändiosaamista.	4/19/2022 2:12 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Vain harvat maatalousyritykset ovat mitenkään "näkyvissä". Alan arvostus on yleisesti ottaen kansan keskuudessa heikko.	4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Somettajia löytyy ja on opittu tuomaan omaa osaamista esiin	4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	oman työn arvostus ja ammattitaidon aliarviointi	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Heikolla tasolla	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Brändäystä ei ole tarvittu kun kyseessä on alkutuottaja. Alkutuottaja ei pysty vaikuttamaan tuotteista saatuihin hintoihin vaikka olisi mikä brändi. Jalostaja (Valio, Atria, jne) voi vaikuttaa mutta vain kosmeettisesti.	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

- osa viljelijöistä joilla on suoramyyntiä osaavat brändäämisen, mutta paljon olisi opittavaa kun tuottaa viljaa tai lihaa teurastamolle ei paljon ole hyötyä  
4/19/2022 2:03 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Moni ei vaikuta edes kiinnostuneelta tällaisista asioista. Ajattelu jää turhan usein vanhakantaiseksi.  
4/19/2022 1:58 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- .  
4/19/2022 1:57 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- harva tila myy tuotteita suoraan tilalta  
4/19/2022 1:56 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Edelleen on paljon niitä jotka eivät asiaa ajattele mutta paljon niitä jotka sen osaavat loistavasti  
4/19/2022 1:55 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Isommilla toimijoilla kyllä, mutta pienemmät yrittäjät tarvitsevat ehkä apua.  
4/19/2022 1:55 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Nuorien uusien viljelijöiden mukana tullut myös tämän alan osaamista.  
4/19/2022 1:55 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Kehittymässä parempaan.  
4/19/2022 1:55 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- tuotetaan vain määrää  
4/19/2022 1:53 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Vaihtelevasti. Ne maatalousyrittäjät, jotka myyvät itse tuotettaan kuluttajille, ovat jossain määrin valveutuneita brändin merkityksestä. Osa maatalousyrittäjä, jotka eivät myy suoraan kuluttajille, voivat osata brändäämisen tietoisesti tai jopa tietämättään (markkinoivat omalla tavallaan esimerkiksi teurastamon tai meijeriä)  
4/19/2022 1:52 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Ei mitään hajua  
4/19/2022 1:51 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼
- 
- Riippuu tulokulmasta. Oman toiminnan brändääminen on varmasti suurella osalla epäolennaista. Sen sijaan bändeihin luotetaan markkinoilla esimerkiksi ostopäätösten yhteydessä.  
4/19/2022 1:51 PM [View respondent's answers](#) [Add tags](#)▼

<input type="checkbox"/>	Maatalousyrittäjät harvoin tietävät brändin merkitystä	4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Monelle jonkin erikoistuotteen luominen tai brändin merkitys voi tuntua vieraalta.	4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei todellakaan ole. Ei edes "omia merkkejä" osata tuoda julki eikä hyödyntää. Aikaa käytetään muiden mollaamiseen, ei itsen kehumiseen.	4/19/2022 1:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ollaan liian vaatimattomia	4/19/2022 1:48 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Osalla on hyvä osaaminen, mutta monella ei minkäänlaista brändäämistä	4/19/2022 1:47 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei kovin yleistä brändätä omia tuotteita, menee isommalle myyjälle.	4/19/2022 1:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	se on turhaa höpinää	4/19/2022 1:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

Huom: Skaala konvertoitu muotoon 1-100 vastausten tulkinnassa kappaleessa 5.4.

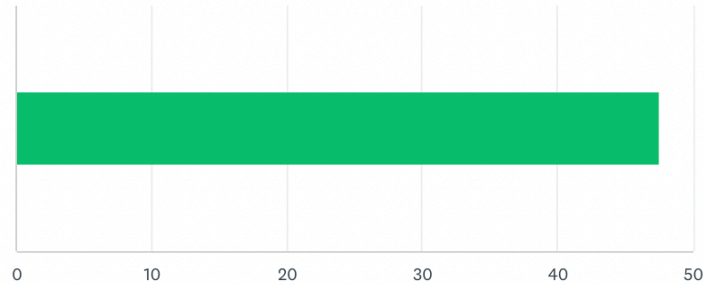
K11

Muokkaa

Tallenna nimellä ▼

Koen, että brändäämisellä pitäisi olla omassa toiminnassani nykyistä isompi rooli.

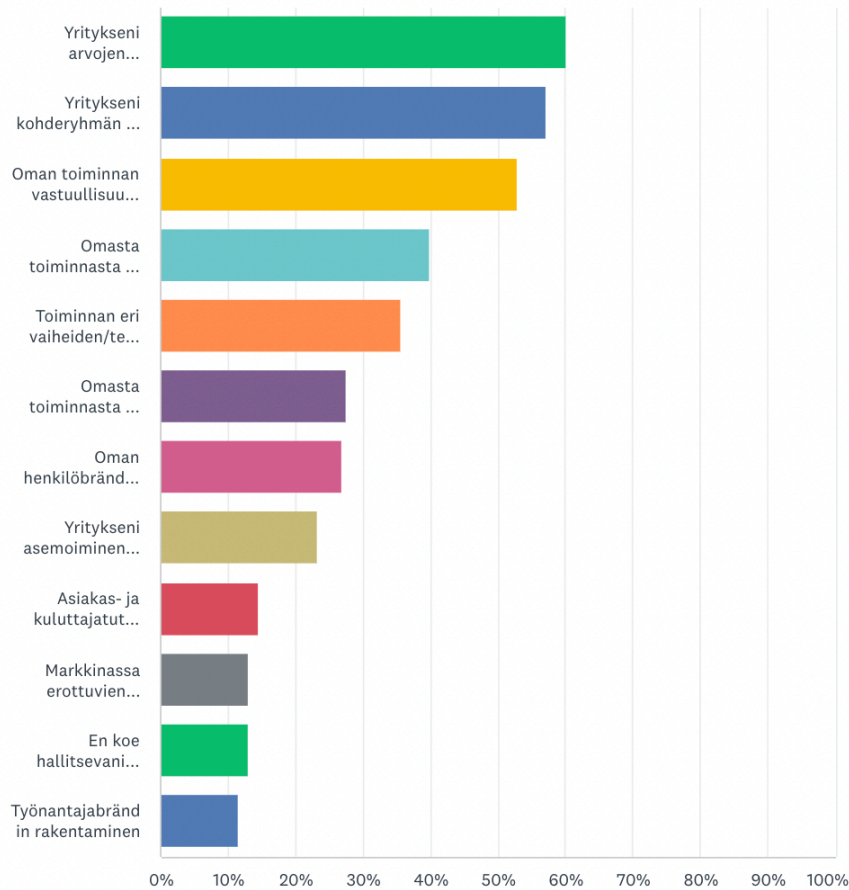
Vastattu: 138 Ohitettu: 0



VASTAUSVAIHTOEHDOT ▼	KESKIMÄÄRÄINEN LUKUMÄÄRÄ ▼	KOKONAISMÄÄRÄ ▼	VASTAUKSET ▼
Vastaukset	48	6 558	138
Vastaajat yhteensä: 138			

## Mitkä seuraavista brändäämiseen liittyvistä toimenpiteistä pystyisin tekemään ilman ulkopuolista apua?

Vastattu: 138 Ohitettu: 0



VASTAUSVAIHTOEHDOT	VASTAUKSET
▼ Yritykseni arvojen määrittelemine	60,14 % 83
▼ Yritykseni kohderyhmän tai kohderyhmien määrittelemine	57,25 % 79
▼ Oman toiminnan vastuullisuudesta viestimine	52,90 % 73
▼ Omasta toiminnasta ja tuotteista kertomine tarinallisesti ja erottuvasti kuluttajille	39,86 % 55
▼ Toiminnan eri vaiheiden/tekniikoiden kehittämine brändinäkökulmasta (esim. eläinten inhimillinen kohtelu, luonnonmukaiseen viljelyyn siirtyminen, hakkuutavan muuttaminen luonnon monimuotoisuuden varmistamiseksi tms.)	35,51 % 49
▼ Omasta toiminnasta ja tuotteista kertomine tarinallisesti ja erottuvasti kaupan portaalle	27,54 % 38
▼ Oman henkilöbrändin hyödyntämine kaupankäynnissä	26,81 % 37
▼ Yritykseni asemoimine suhteessa kilpailijoihin	23,19 % 32
▼ Asiakas- ja kuluttajatutkimusten tekemine	14,49 % 20
▼ Markkinassa erottuvien tuotteiden kehittämine	13,04 % 18
▼ En koe hallitsevani mitään näistä, vaan tarvitsen ulkopuolista tukea.	13,04 % 18
▼ Työnantajabrändin rakentamine	11,59 % 16
<b>Vastajat yhteensä: 138</b>	

K13



Tallenna nimellä ▾

## Äskeisistä vaihtoehtoista itselleni kaikkein vieraimmalta tuntui: (kerro mikä kohta ja miksi?)

Vastattu: 138 Ohitettu: 0

**VASTAUKSET (138)**

SANAPILVI

TUNNISTEET (0)



Suodatusperuste: tunniste ▾

Hae vastauksia

Näytetään **138** vastausta

Kaupan suuntaan vaikuttamiseen tarvitaan hieman leveemmät hartiat

5.5.2022 12:25

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Kuluttajatutkimuksen vaativat ammattilaisen datan

27.4.2022 21:34

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Toiminnan eri toimintojen kehittäminen brändinäkökulmasta.

25.4.2022 19:14

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Omasta toiminnasta ja tuotteista kertominen erottuvasti, sillä sitä ei tarvitse tehdä tällä hetkellä, kun ei itse markkinoi alkutuotannon tuotteita.



Ostovoima-alueet ym. Tarvittavat tilastiedot esim. kunnitain saatavilla Pellervo, MTK, Muut Kaupalliset tiedostot.

25.4.2022 13:51

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Oman henkilöbrändin hyödyntäminen kaupankäynnissä. Minulla ei ole tunnettua henkilöbrändiä.

25.4.2022 13:30

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Asiakastutkimusten teko

24.4.2022 21:51

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Viimeisin eli "En koe jne.", koska vastasin osaavani jotain

4/23/2022 10:53 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

työnantajabrändi, perhetilalla ei paljon työntekijöitä ole

4/22/2022 2:08 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

<input type="checkbox"/> en enää tarvitse	4/21/2022 12:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Oman henkilöbrändin hyödyntäminen	4/21/2022 12:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kuluttajatutkimuksiin ei riitä kontaktit ja resurssit	4/21/2022 11:27 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Oman henkilöbrändin hyödyntäminen kaupankäynnissä.	4/21/2022 10:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kertominen kaupalle	4/21/2022 9:27 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kaikki.	4/21/2022 7:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> toiminnan eri vaiheiden kehittäminen	4/21/2022 2:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Ei mikään noista.	4/21/2022 12:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Omasta toiminnasta ja tuotteista kertominen....	4/21/2022 9:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> markkinassa erottuvien tuotteiden kehittäminen	4/21/2022 9:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Oikeastaan kaikki, vastauskin on oikeastaan en hallitse mutta en myöskään koe tarvitsevani.	4/21/2022 7:36 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Yrityksen asemoiminen toisiin nähden	4/21/2022 7:31 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>



<input type="checkbox"/>	työnantajabrändin rakentaminen 4/21/2022 7:28 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kyselyn tekijän asenne vaikuttaa kysymyksiö 4/21/2022 7:16 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei mahdollisuutta kuluttajatutkimuksiin 4/20/2022 11:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrityksen aseoituminen suhteessa kilpailijoihin. Tässä on iso työ saada kuluttajat ymmärtämään suomalaisen tuotteen arvokkuus ulkomaalaisten tuotteeseen verrattuna ja maatalous ei ole ilmastonmuutoksen pahin aiheuttaja. 4/20/2022 10:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Markkinassa erottuvan tuotteen kehittäminen. Osaaminen ja pääomat puuttuvat. Ei ole tarvinnut aiemmin opetella. 4/20/2022 10:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	En välttämättä halua että joku ohjaisi tai tekisi minulle "brändin" Maatilalla sen tulisi ehkä perustua omiin ja oman tilan lähtökohtiin ja vahvuuksiin ja katsoa mitä siitä voi saada aikaiseksi. Apu ja neuvonta ovat siinäkin tärkeitä. 4/20/2022 9:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	asiakas- ja kuluttajatutkimuksen tekeminen 4/20/2022 8:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	tarinallinen kerronta 4/20/2022 6:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	En ole koskaan pyrkinyt olemaan isompi työnantaja koska olen ostanut palveluita ilman työllistämistavoitetta. 4/20/2022 5:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	itsensä tunnetuksi tekeminen 4/20/2022 4:37 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Taulukossa vasemmanpuoleiset ... 4/20/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Markkinassa erottuvien tuotteiden kehittäminen. Yrityksemme tuote on maito, jonka tuotekehityksestä ja jalostamisesta huolehtii meijeri 4/20/2022 1:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	asiakastutkimus 4/20/2022 1:25 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kaikissa haasteita 4/20/2022 1:16 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	En osaa sanoa. 4/20/2022 11:55 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrityksen arvojen määrittäminen 4/20/2022 10:14 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	"Työnantajabrändin rakentaminen" => ei ole oleellinen asia toiminnassa, koska siivousapu pois lukien teen lähes kaiken itse! 4/20/2022 9:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	En ole työssä maatalouden parissa 4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	"Omasta toiminnasta ja tuotteista kertominen tarinallisesti ja erottuvasti kaupan portaalle" ei kuulosta kovin luontevalta kohteelta käyttää työpanostani, koska olen elintarviketeollisuuden raaka-ainetoimittaja eikä mielestäni silloin toimenkuvaan kuulu itsensä brändääminen kaupan portaan silmissä. 4/20/2022 9:13 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrityksen arvonmäärittäyksessä brändi arvon osuus 4/20/2022 8:26 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen. Maatalousalalla on jo valmiiksi huonoimmat palkat ja ala ei ole vetovoimainen. 4/20/2022 8:14 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiakastutkimus 4/20/2022 6:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	tarinallinen kertominen omasta toiminnasta, en ole tarinoiva persoona 4/19/2022 11:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yritykseni kohderyhmä 4/19/2022 10:54 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>


<input type="checkbox"/>	Henkilöbrändi, en kaipaa henkilöitymistä	4/19/2022 10:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen	4/19/2022 9:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asemoiminen suhteessa kilpailijoihin, pitäisi tuntea markkinat ja kilpailijat todella hyvin ja perehtyä siihen.	4/19/2022 9:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Omasta tunteistani brändin rakentaminen.	4/19/2022 9:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	asiakas ja kuluttajatutkimuksen tekeminen	4/19/2022 8:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	yrittäjän asemoiminta muihin nähden, ei ehkä sovellu maataloihin	4/19/2022 8:41 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiakas- ja kuluttajatutkimuksen tekeminen	4/19/2022 8:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	?	4/19/2022 8:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen. Nykytilanteessa ulkopuolista työvoimaa ei tarvita.	4/19/2022 8:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	henkilöbrändi	4/19/2022 7:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiakas ja kuluttajatutkimuksen tekeminen	4/19/2022 7:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Minulla ei ole mitään kohderyhmää. Enpä voi mitenkään hyödyntääkään sitä.	4/19/2022 7:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Markkinassa erottuvien tuotteiden kehittäminen	4/19/2022 7:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Markkinassa erottuvien tuotteiden kehittäminen.	4/19/2022 7:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrityksen asemointi kilpailijoihin	4/19/2022 7:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	työnantajabrändi	4/19/2022 6:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	ei juuri mikään	4/19/2022 6:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotteiden kehittäminen	4/19/2022 6:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Toiminnan eri vaiheiden/tekniikoiden kehittäminen brändinäkökulmasta	4/19/2022 6:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantaja	4/19/2022 6:22 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiakas- ja kuluttajatutkimuksen tekeminen. Minulla ei ole riittävän laajaa otantaa tutkimuksen tekemiseen.	4/19/2022 6:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Markkinassa erottuvan tuotteen kehittäminen - tässä käyttäisin useampaa asiantuntijaa eri aloilta koska itse katson asiaa liikaa yhdestä näkökulmasta - laatikon ulkopuolelta saattaa löytyä kultahiput :)	4/19/2022 5:58 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen	4/19/2022 5:43 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kaupun rooli. Teen ainoastaan suoramyyntiä.	4/19/2022 5:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Kertominen omasta toiminnasta 4/19/2022 5:37 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Eos 4/19/2022 5:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	kauppaporras 4/19/2022 5:16 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiakas- ja kuluttajatutkimus. 4/19/2022 4:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiakas ja kuluttajatutkimuksen tekeminen. Ei tiedä mitä pitäisi kysyä 4/19/2022 4:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kukaan ei ota huomioon kuinka monelle elintarviketyöläiselle maatalous antaa toimeentulon. 4/19/2022 4:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotteistaminen, vaikea erottaa massasta. 4/19/2022 4:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiakas ja kuluttaja tutkimuksen tekeminen, vaatii erityis osaamista alalta 4/19/2022 4:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Henkilöbrändäys 4/19/2022 4:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei osaa sanoa. 4/19/2022 4:30 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työntaja brändi 4/19/2022 4:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Viestintään liittyvät asiat. Huono atk osaaminen. 4/19/2022 4:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen. Siksi, että tällä hetkellä en työllistä muita, jatkossa kylläkin	4/19/2022 3:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Uusien tuotteiden kehittäminen paikallisesti on pankkialalla vaikeaa.	4/19/2022 3:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	luomun korostaminen osana brändiä, kun se ei liity tähän mitenkään?	4/19/2022 3:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	En mitään	4/19/2022 3:48 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Oma henkilöbrändi	4/19/2022 3:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantaja brändin...	4/19/2022 3:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	kuluttajatutkimuksen tekeminen on vaikeaa tehdä yksin. Otannan pitää olla riittävän laaja ja edustava	4/19/2022 3:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Olihan siellä montaa kohtaa.	4/19/2022 3:25 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei mikään	4/19/2022 3:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	työnantajabrändi	4/19/2022 3:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen. En ole joutunut miettimään asiaa ikinä.	4/19/2022 3:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändi, ei kokemusta	4/19/2022 3:06 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Keskustelu kaupan kanssa. 4/19/2022 3:00 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	. 4/19/2022 2:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ihan kaikki 4/19/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tarinallistaminen, niin tärkeää kuin se onkin 4/19/2022 2:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen. Meillä ollut vain 1 työntekijä kerrallaan 4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hhh 4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	työnantaja brändi, no ei ole työntekijöitä siksi vierain. Opittu myymään isoille ketjuille, joten ei osata kertoa tarinaa kaupalle 4/19/2022 2:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Viimeinen kohta. En koe silti tarvitsevani mitään apua, kun maito haetaan kotoa ja valio brändää, tai ainakin pitäis. 4/19/2022 2:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Markkinassa erottuvien tuotteiden kehittäminen tuntuu vieraalta. 4/19/2022 2:12 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tarinan kertominen kuluttajille. Tämä otetaan helposti väärin vastaan. 4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Markkinoilla toimiminen ja tuotekehitys 4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> oman henkilöbrändin hyödyntäminen kaupankäynnissä vaikeita neuvotteluita	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Neljäs	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Työnanataja brändi.	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> ,	4/19/2022 2:05 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> 	4/19/2022 2:03 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Työnanatajabrändin rakentaminen, koska olen vasta herännyt ajattelemaan asiaa.	4/19/2022 1:58 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> .	4/19/2022 1:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> tuotteiden kehittäminen- ei ole aikaa eikä osaamista	4/19/2022 1:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> MARKkinassa erottuvien tuotteiden kehittäminen. Ei mielikuvitus kulje	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Erottuva tarinallistaminen	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Yritykseni arvojen määrittäminen. Itsellä ei ole sellaista yritystoimintaa missä voisi omia tuotteita brändätä	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tutkimukset toimialasta	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>



<input type="checkbox"/> työnantaja brändin luominen	4/19/2022 1:53 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Työnantajabrändi. En näe itseäni työnantajana tällä hetkellä.	4/19/2022 1:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Yritykseni arvojen määrittelyminen Vaikea kehua omaa toimintaa	4/19/2022 1:51 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Työnantajabrändin rakentaminen ilman tarkoitusta palkata ketään.	4/19/2022 1:51 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Työnantajabrändin rakentaminen. Uudempi juttu	4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Totuttujen tekniikoiden ja tapojen muuttaminen	4/19/2022 1:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> erottavien tuotteiden kehittäminen	4/19/2022 1:48 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> -	4/19/2022 1:47 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Oikeastaan kaikki	4/19/2022 1:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> kaikki	4/19/2022 1:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

Huom: Skaala konvertoitu muotoon 1-100 vastausten tulkinnassa kappaleessa 5.5.

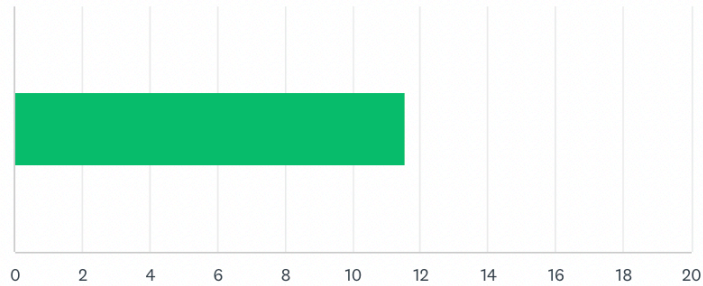
K14

Muokkaa

Tallenna nimellä ▾

Olen käyttänyt ulkopuolista asiantuntija-apua tuotteiden, palveluiden tai toiminnan brändäämisessä.

Vastattu: 138 Ohitettu: 0



VASTAUSVAIHTOEHDOT	KESKIMÄÄRÄINEN LUKUMÄÄRÄ	KOKONAISMÄÄRÄ	VASTAUKSET
Vastaukset	12	1 594	138
Vastaajat yhteensä: 138			

K15

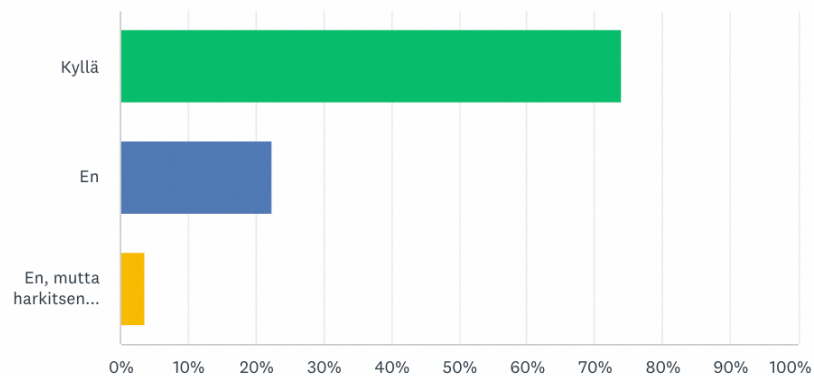


Muokkaa

Tallenna nimellä ▾

Taustoituskysymys: Olen pää- tai sivutoiminen maatalousyrittäjä

Vastattu: 138 Ohitettu: 0



VASTAUSVAIHTOEHDOT	VASTAUKSET
▼ Kyllä	73,91 % 102
▼ En	22,46 % 31
▼ En, mutta harkitsen ryhtyvänä sellaiseksi	3,62 % 5
Vastaajat yhteensä: 138	

K16



Tallenna nimellä ▾

## Taustoituskysymys: Mikä on tuotantosuuntasi?

Vastattu: 138 Ohitettu: 0

**VASTAUKSET (138)**

SANAPILVI

TUNNISTEET (0)



Suodatusperuste: tunniste ▾

Hae vastauksia

Näytetään **138** vastausta

Luomumaito

5.5.2022 12:25

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Peltoviljely, metsätalous, koneyrittäminen ja muu liiketoiminta

27.4.2022 21:34

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Kasvinviljely

25.4.2022 19:14

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Maidontuotanto (päätuotanto), kasvinviljely ja metsätalous (yhtä merkittäviä)

25.4.2022 14:23

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

lammas

4/23/2022 12:47 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Viljanviljely ja metsätalous.

4/23/2022 10:53 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

maidontuotanto

4/22/2022 2:08 PM


[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Mieheni maatilayritys on luonnonmukainen viljatuotantotila

4/22/2022 8:15 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

<input type="checkbox"/>	Kasvinviljely ja urakointi 4/22/2022 7:59 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kasvinviljely 4/21/2022 9:27 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lihanautatalous 4/21/2022 7:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	emolehmä 4/21/2022 2:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Vuokraviljelyttäjä, metsätalousyrittäjä. 4/21/2022 12:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	ol[REDACTED] maaseutuelinkeint, ja sen ohella kasvihuoneviljelijä osa-aikainen. lisäksi pienen metsätilan omistaja edelleen 4/21/2022 12:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maidontuotanto ja siemenviljan sopimusviljely 4/21/2022 12:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	kasvinviljely (lopettava kotieläintila) 4/21/2022 11:27 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lihanhankinta ja rehuteollisuus 4/21/2022 10:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Broileremo tuotanto 4/21/2022 9:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Erikoisviljanviljely 4/21/2022 9:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	vilja 4/21/2022 7:36 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Kasvihuone yritys 4/21/2022 7:31 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Viljatila 4/21/2022 7:28 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kasvinviljelytila+ metsä 4/21/2022 7:16 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Palvelut 4/20/2022 11:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Datan tuottaminen maidon +sivutuotteiden,biotalouden, nurmen tuottamisesta. 4/20/2022 10:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kasvinviljely ja metsätalous 4/20/2022 10:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Viljanviljely ja metsätalous 4/20/2022 9:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	kasvinviljely 4/20/2022 8:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Metsätalous/luomuviljely 4/20/2022 6:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kasvinviljely. 4/20/2022 5:30 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Nuorempana kasvintuotanto ja myyntityö.  yksityisin eläkkeellä. 4/20/2022 5:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	kasvinviljely , metsä 4/20/2022 4:37 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Emolehmät, luomu	4/20/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lypsykarja, maidon tuottaja	4/20/2022 1:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Marjanviljely	4/20/2022 1:25 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kasvinviljely	4/20/2022 1:16 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Viljanviljely (siementuotanto)	4/20/2022 11:55 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maidontuotanto	4/20/2022 10:14 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	maidontuotanto	4/20/2022 9:52 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatilamatkailu - ja peltojen vuokraus / sopimustuotanto.	4/20/2022 9:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Rakennusterveys	4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Siipikarjanlihan tuotanto Viljanviljely Metsätalous	4/20/2022 9:13 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	kasvintuotanto	4/20/2022 8:26 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	En toimi maatalousalan tuottajana, toimin alan opettajana	4/20/2022 8:14 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> Viljanviljely	4/20/2022 6:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> metsätalous/ sahayritys	4/19/2022 11:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kasvinviljely	4/19/2022 10:54 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Monialainen maatalousyritys	4/19/2022 10:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tilalla melko normaali kasvinviljely ja merkittävä metsätalous. AgriHusu Oy:llä Maatalouden huippuluokan ammattimatkojen järjestely.	4/19/2022 9:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> En ole yrittäjä	4/19/2022 9:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Viljanviljely	4/19/2022 9:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> vihannesviljely	4/19/2022 8:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> metsätalous	4/19/2022 8:41 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Siemenviljan viljely	4/19/2022 8:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Metsätalous	4/19/2022 8:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Viljan, öljykasvien ja kuminan viljely. Tällä hetkellä pellot on kuitenkin vuokrattu pois. Ikäkysymys.	4/19/2022 8:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> Maatalous alan ohjelmistoyrityksessä töissä	4/19/2022 7:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Hevostalous	4/19/2022 7:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Enää 5-vuotissuunnitelma elää päivä kerrallaan.	4/19/2022 7:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kasvinviljelijä, viljakauppa ja viljankäsittelytoiminta.	4/19/2022 7:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Naudanlihantuottaja	4/19/2022 7:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Maidontuotanto	4/19/2022 7:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> peltojen vuokraus ja melko pienimuotoinen metsätalous	4/19/2022 6:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kasvinviljely	4/19/2022 6:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Maidon tuotanto	4/19/2022 6:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Vilja, kananmuna	4/19/2022 6:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Järjestö	4/19/2022 6:22 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> lypsykarjatalous	4/19/2022 6:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>



<input type="checkbox"/> Puutarhatuotanto nyt koulutusala.	4/19/2022 5:58 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kasvinviljely	4/19/2022 5:43 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Mehiläistalous	4/19/2022 5:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Eläkeläinen	4/19/2022 5:37 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Koko sektori	4/19/2022 5:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> viljely	4/19/2022 5:16 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Maidontuotanto+lihantuotanto+metsätalous.	4/19/2022 4:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Aiemmin lypsykarjatalous, mutta nyt vuoden verran viljanviljelijä	4/19/2022 4:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> nurmi	4/19/2022 4:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Vilja, öljykasvit, herne sekä heinä	4/19/2022 4:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Maitotila	4/19/2022 4:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Marjanviljely	4/19/2022 4:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Vilja, metsä, konetyöt.	4/19/2022 4:30 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Metsätalous	4/19/2022 4:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	kasvinviljely	4/19/2022 4:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maidontuotanto (jatkossa marjojen viljely)	4/19/2022 3:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Oli pankkitoiminta.	4/19/2022 3:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	viljanviljely	4/19/2022 3:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Eläkeläiset	4/19/2022 3:48 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maito ja vilja	4/19/2022 3:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kasvinviljely	4/19/2022 3:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Viljan- palkokasvien viljely	4/19/2022 3:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Viljan viljely	4/19/2022 3:25 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maito	4/19/2022 3:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> metsätalous	4/19/2022 3:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kasvinviljely	4/19/2022 3:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Naudanliha	4/19/2022 3:06 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> -	4/19/2022 3:02 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kasvinviljely	4/19/2022 3:00 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Vilja, metsä ja sokerijuurikas	4/19/2022 2:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Vilja	4/19/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kasvinviljely ja koneurakointi sekä lämmöntuotanto	4/19/2022 2:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Oli viljanviljely	4/19/2022 2:43 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tällähetkellä vilja, aikaisemmin maidontuotanto	4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kasvinviljely	4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> tukitoimet, nurmentuotanto	4/19/2022 2:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> lypsykarja	4/19/2022 2:35 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Maidontuotanto	4/19/2022 2:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Metsätalous, pellot vuokralla	4/19/2022 2:12 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kasvinviljely. Peruna, herne, viljat.	4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Maidontuotanto	4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Maidontuotanto	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Viljan sopimusviljely	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Viljan ja erikoiskasvien viljely.	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> vilja	4/19/2022 2:05 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> vilja liha	4/19/2022 2:03 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kasvinviljely ja kotieläintalous	4/19/2022 1:58 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Metsä	4/19/2022 1:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	kananmunantuotanto ja liitännäiselinkeinot 4/19/2022 1:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lihakarja 4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Porotalous 4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Pellot vuokralla. 4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Oli lypsykarja / klapiyritys 4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	vilja, heinä 4/19/2022 1:53 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maidon- ja naudanlihantuotanto 4/19/2022 1:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Emolehmätuotanto 4/19/2022 1:51 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Viljanviljely 4/19/2022 1:51 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tällä hetkellä hevosia harrastusmielessä 4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Viljanviljely 4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Toivottavasti liha tai maito jonain päivänä 4/19/2022 1:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> maanviljely	4/19/2022 1:48 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/> Metsä	4/19/2022 1:47 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/> Heinäviljely	4/19/2022 1:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/> ei mikään	4/19/2022 1:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼

K17

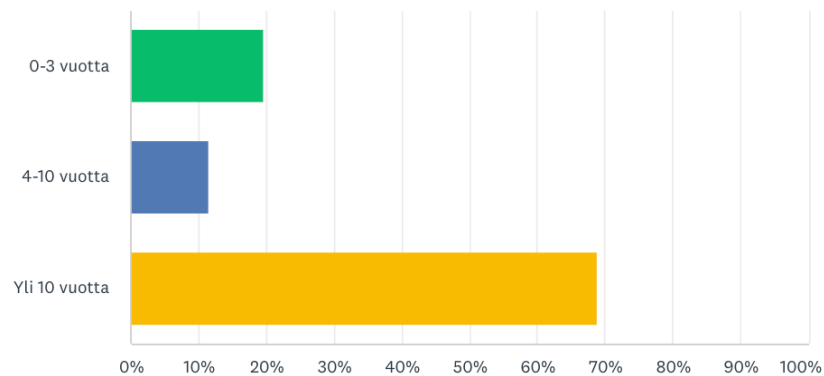


Muokkaa

Tallenna nimellä ▼

## Taustoituskysymys: Jos olet maatalousyrittäjä, kuinka kauan olet toiminut yrittäjänä?

Vastattu: 138 Ohitettu: 0



VASTAUSVAIHTOEHDOT	VASTAUKSET
▼ 0-3 vuotta	19,57 % 27
▼ 4-10 vuotta	11,59 % 16
▼ Yli 10 vuotta	68,84 % 95
<b>Vastajat yhteensä: 138</b>	

K18

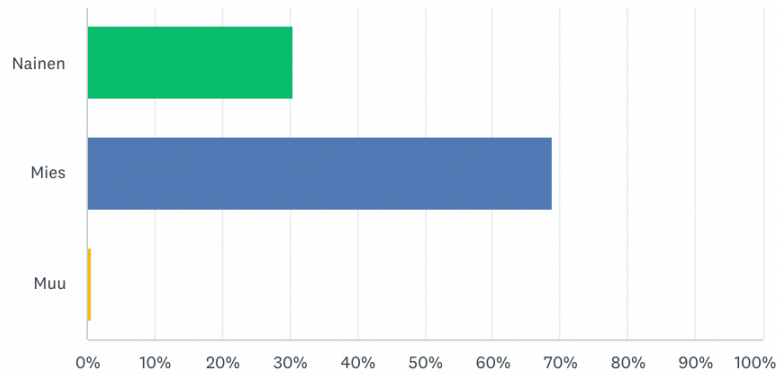


Muokkaa

Tallenna nimellä ▾

## Taustoituskysymys: Mitä sukupuolta edustat?

Vastattu: 138 Ohitettu: 0



VASTAUSVAIHTOEHDOT	VASTAUKSET
▼ Nainen	30,43 % 42
▼ Mies	68,84 % 95
▼ Muu	0,72 % 1
Vastajat yhteensä: 138	

K19

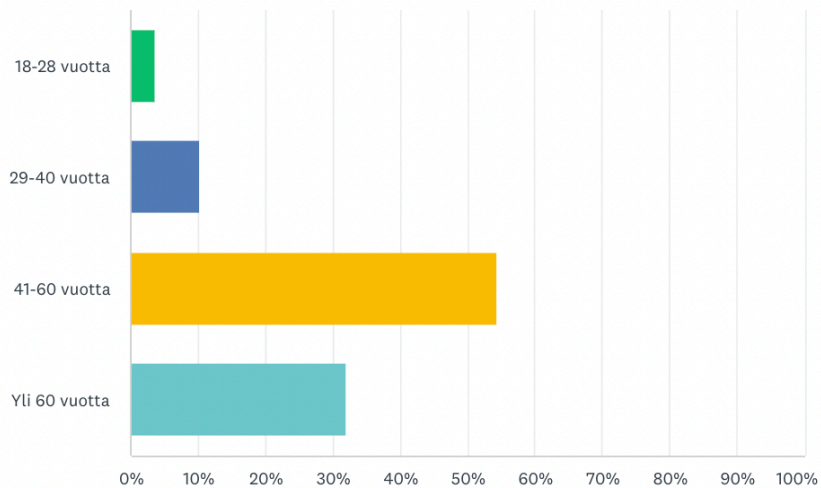


Muokkaa

Tallenna nimellä ▾

## Taustoituskysymys: Minkä ikäinen olet?

Vastattu: 138 Ohitettu: 0



VASTAUSVAIHTOEHDOT	VASTAUKSET
▼ 18-28 vuotta	3,62 % 5
▼ 29-40 vuotta	10,14 % 14
▼ 41-60 vuotta	54,35 % 75
▼ Yli 60 vuotta	31,88 % 44
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>138</b>



K20



Tallenna nimellä ▾

## Taustoituskysymys: Mistä oppilaitoksesta olet valmistunut?

Vastattu: 138 Ohitettu: 0

VASTAUKSET (138)

SANAPILVI

TUNNISTEET (0)



Suodatusperuste: tunniste ▾

Hae vastauksia



Näytetään 138 vastausta



Hamk Mustiala

5.5.2022 12:25

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Mustiala 1979

27.4.2022 21:34

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

HAMK Mustiala

25.4.2022 19:14

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Kiteen maatalousopisto

25.4.2022 14:23

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Mustiala HAMK /AMK

25.4.2022 13:51

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

OAMK

25.4.2022 13:30

[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Yrkeshögskolan Novia

24.4.2022 21:51


[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)

Otavan maatalousoppilaitoksesta


24.4.2022 20:50


[Katso vastaajan vastaukset](#)[Lisää tunnisteita ▾](#)



Mustiala




<input type="checkbox"/>	Ilmajoen	4/23/2022 12:47 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ilmajoen-maatalousopisto	4/23/2022 10:53 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Jyväskylän ammattikorkeakoulu	4/22/2022 2:08 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ilmajoki	4/22/2022 8:15 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	HAMK Mustiala	4/22/2022 7:59 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hy/ mmtk mustiala	4/21/2022 9:27 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatalousopistosta.	4/21/2022 7:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Seamk	4/21/2022 2:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustialan maatalousopisto.	4/21/2022 12:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>		4/21/2022 12:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hämeen AMK/Mustiala	4/21/2022 12:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala	4/21/2022 11:27 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>


<input type="checkbox"/>	Hyvinkään Maatalousopisto 4/21/2022 10:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala 4/21/2022 9:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	IMO 4/21/2022 9:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvinkään maatalous opisto 4/21/2022 7:36 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala 4/21/2022 7:31 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala 4/21/2022 7:28 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala 4/21/2022 7:16 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala -72 4/20/2022 11:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Jyväskylän Ammattikorkeakoulu 4/20/2022 10:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Agrologi Hyvinkää 4/20/2022 10:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvinkää 4/20/2022 9:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala 4/20/2022 8:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	IMO 4/20/2022 6:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	Hyvinkää. 4/20/2022 5:30 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	Hyvinkää 1976 4/20/2022 5:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	mustialan maaatalous opisto 4/20/2022 4:37 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	IMO, TaY/UTA, JY/JYU 4/20/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	OAMK 4/20/2022 1:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	Kuffksesta Turussa 4/20/2022 1:25 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	Hyvinkään maatalousopisto 4/20/2022 1:16 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	Högre Svenska Lantbruksläroverket (nyk. Yh Novia). 4/20/2022 11:55 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	Hyvinkään maatalousopisto, agrologi 4/20/2022 10:14 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	Hyvinkää 4/20/2022 9:52 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/>	 pätevyys 4/20/2022 9:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼


<input type="checkbox"/>	Rovaniemen AMK nyk. Lapin AMK 4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	SEAMK 4/20/2022 9:13 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	 4/20/2022 8:26 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Seinäjoen amk 4/20/2022 8:14 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Seamk 4/20/2022 6:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala 4/19/2022 11:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kiteen maatalousopisto 4/19/2022 10:54 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Opisto 4/19/2022 10:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala 4/19/2022 9:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Oulun ammattikorkeakoulu 4/19/2022 9:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvinkään maatalouopisto 4/19/2022 9:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	mustiala 4/19/2022 8:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>



<input type="checkbox"/>	koivikko Muhos 4/19/2022 8:41 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustialan maamiesopistosta 4/19/2022 8:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvinkään maatalousopisto 1977 4/19/2022 8:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	 4/19/2022 8:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lapin Maaseutuopisto 4/19/2022 7:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Saarijärveltä Tarvaalan maatalousopisto 4/19/2022 7:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustialan vanhasta Instituutista. 4/19/2022 7:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Högre svenska lantbruksläroverket 4/19/2022 7:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ilmajoen maatalousoppilaitos 4/19/2022 7:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Koivikon agrol opisto 4/19/2022 7:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvinkään maatalousopisto, vuosiharjoittelu Mustialassa 4/19/2022 6:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	 4/19/2022 6:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	karelia amk 4/19/2022 6:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Seamk 4/19/2022 6:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maat opisto Hyvinkää 4/19/2022 6:22 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	SeAMK 4/19/2022 6:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	 4/19/2022 5:58 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ilmajoen maatalousoppilaitos 4/19/2022 5:43 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lapin ammattikorkeakoulu 4/19/2022 5:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	 4/19/2022 5:37 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ilmajoki 4/19/2022 5:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	 4/19/2022 5:16 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Koivikon Maatalousopisto 4/19/2022 4:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ilmajoen maatalousopisto 4/19/2022 4:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Itä-uudenmaan ammattikorkeakoulun luonnonvarain instituutista 4/19/2022 4:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala agrologi AMK 4/19/2022 4:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	IMO 1995 4/19/2022 4:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvinkään maatalousopisto 4/19/2022 4:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	 4/19/2022 4:30 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Seamk/Imo 4/19/2022 4:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala 4/19/2022 4:09 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Jyväskylän ammattikorkeakoulu 4/19/2022 3:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala. Lisäksi Jyväskylän YO (MBA). 4/19/2022 3:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Uudenmaan maaseutuopisto 4/19/2022 3:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvinkään 4/19/2022 3:48 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvinkään maatalousopisto v 1990 (agrologi) 4/19/2022 3:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>



<input type="checkbox"/>	Ilmajoki 4/19/2022 3:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Högre Svenska Lantbrukslärovetet 4/19/2022 3:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrkeshögskolan Novia 4/19/2022 3:25 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala 4/19/2022 3:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	maatalosuopisto Hyvinkää 4/19/2022 3:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala 4/19/2022 3:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kitee 4/19/2022 3:06 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	- 4/19/2022 3:02 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Koivikon maatalousoppilaitos, Muhos, agrologiksi 4/19/2022 3:00 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala 4/19/2022 2:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Uudenmaan maaseutuopisto 4/19/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	 4/19/2022 2:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> Mustiala	4/19/2022 2:43 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Mustialan maatalousopisto	4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Imo	4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Hyvinkää	4/19/2022 2:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> maatalousopisto,agrologi	4/19/2022 2:35 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Hyvinkään maatalousopisto 84	4/19/2022 2:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Mustialan maatalousopisto 1981	4/19/2022 2:12 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> 	4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Koivikon maatalousopisto yo agrologi	4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tarvaala	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Hyvinkään maat.opisto	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> 	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Mustialan maatalousopisto 4/19/2022 2:05 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvinkää 4/19/2022 2:03 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala 4/19/2022 1:58 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustiala 4/19/2022 1:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	maat. ja metsätieteellisestä 4/19/2022 1:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Savonia amk 4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lapin ammattikorkeakoulu, agrologi AMK 4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hämeen ammattikorkeakoulu. 4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mustilan opisto 4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	hyvinkää 4/19/2022 1:53 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Oulun ammattikorkeakoulu 4/19/2022 1:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrkeshögskolan Sydväst 4/19/2022 1:51 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> SEAMK	4/19/2022 1:51 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/> Savonia ammattikorkeakoulu	4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/> Mustiala HAMK	4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/> Kitee	4/19/2022 1:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/> IMO	4/19/2022 1:48 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/> HAMK Mustiala	4/19/2022 1:47 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/> Savonia	4/19/2022 1:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼
<input type="checkbox"/> viikki	4/19/2022 1:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags</a> ▼

Q21



Save as ▼

Vapaaehtoinen: Jos haluat osallistua 50 euron lahjakortin arvontaan, jätä sähköpostiosoitteesi. Kaikki vastaukset käsitellään luottamuksellisesti ja anonyymeinä.

Answered: 104 Skipped: 28

**RESPONSES (104)** WORD CLOUD TAGS (0)

Filter: by tag ▼

Search responses



Showing 104 responses

Anonymiteettisuojaan takia tämän kysymyksen vastaukset poistettu.

Q22



Save as ▼

## Vapaaehtoinen: Terveiseni tai kommenttini tutkimuksen tekijälle:

Answered: 66 Skipped: 66

RESPONSES (66)

WORD CLOUD

TAGS (0)



Filter: by tag ▼

Search responses



Showing 66 responses



On aika haastava aihe, mutta tsemppiä hurjasti!

4/24/2022 8:50 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Onnea lopputyön valmistumiseen.Toivottavasti ei jää viimetippaan palautuksen osalta,vaikka ihmeesti motivaatio kasvaa yön hiljaisina tunteina.

4/23/2022 10:53 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Mielenkiitoinen opinnäytetyö ja tsemppiä työn kirjoittamiseen :D

4/22/2022 8:15 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Hyvää kevättä!

4/22/2022 7:59 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Mielenkiintoinen näkökulma

4/21/2022 9:27 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Onnea puuhasteluihin!

4/21/2022 7:09 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Tärkeä tutkimusaihe.

4/21/2022 12:49 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Näin eläkeläisenä en varmaan oikein enää ole sopiva antamaan

4/21/2022 12:33 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

- 
- Hieno aihe! Ensin ajattelin että no kaukaa liippaa, mutta oikein tarpeellinen ja sopiva. Onnea toteutukseen!  
4/21/2022 11:27 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Menestystä tutkimukseen!  
4/21/2022 10:43 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Hyvät kysymykset!  
4/21/2022 9:33 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Tsemppiä tutkimukseen ! Haasteellinen aihe maatalouteen liitettynä. :)  
4/21/2022 7:36 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Aika mielenkiintoista että tilojen brändäystä joku miettii  
4/21/2022 7:28 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Selkeät kysymykset, oli helppo vastata  
4/20/2022 11:26 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Maatalouden kohdalla olisi ehkä parempi käyttää "brädi" termin sijaan jotain synonyymia tai suomenkielistä vastaavaa asiaa tarkoittavaa ilmaisu.  
4/20/2022 9:29 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Ole rohkea äläkä lannistu vaikka huomaat hakanneesi päätäsi seinään. Älä kuvittele että kaikki ymmärtäisivät sinua. Kulje rohkeasti omaa polkuasi äläkä anna muiden asettaa sinulle tavoitteita vaan aseta ne itse.  
4/20/2022 5:26 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- maaseudussa voisi olla esimerkki viljelijöitä. pikku juttuina  
4/20/2022 4:37 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Onnea ja menestystä! Aiheesi on erilainen ja hyvä, ja ylittää varmasti uutiskynnyksen (ainakin maatalouslehdissä) valmistuttuaan.  
4/20/2022 2:45 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Menestystä  
4/20/2022 1:25 PM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
- 
- Kiitos mielenkiintoisesta kyselystä ja lycka till loppuyöhön!  
4/20/2022 11:55 AM [View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)
-

<input type="checkbox"/>	Tsemppiä ;-)	4/20/2022 9:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hieno juttu että tätäkin toimialaa viedään eteenpäin. Mukavaa kevättä	4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Miten infoat kyselyysi vastanneita tuloksista / opparistasi?	4/20/2022 8:26 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Jatkuvaa menestystä!	4/19/2022 11:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Osa kysymyksistä ei koskenut minua, koska en ole yrittäjä. Silti niihin piti vastata.	4/19/2022 9:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Erinomainen aihe.	4/19/2022 9:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	tsemppiä!!	4/19/2022 8:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Menestystä yrityksellesi!	4/19/2022 8:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei kommentoitavaa	4/19/2022 8:20 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Onnea tutkimukselle, olet tarpeellisella polulla! Brändäystä tarvittaisiin alkutuotannossa ja jatkojalostuksessa, se lienee ainoa keino saavuttaa tuotteille edes kohtuullista hintaa.	4/19/2022 8:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvää kevättä ja antoisampaa kesää.	4/19/2022 7:38 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvä aihe	4/19/2022 7:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Lopetetaan pärjäily, aletaan menestyä	4/19/2022 7:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvin muotoillut kysymykset, jolloin on tilaa vapaalle ajattelulle vastatessa sekä kysymyksien työstäminen edelleen.	4/19/2022 6:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tarpeellinen tutkimus, hyvä hyvä	4/19/2022 6:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	hyvä tutkimus	4/19/2022 6:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kaikki tarvitsevat ruokaa - ruuantuottaminen kehittyä ja omatoimi-kaupunkiviljely voivat vaikuttaa tulevaisuuden tuotantoon.	4/19/2022 5:58 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Eos	4/19/2022 5:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	kysymysten pakollisuus / vaihtoehtoisuus hiukan johdattelivat tiettyyn suuntaan	4/19/2022 5:16 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tsemppiä tutkimukseen, mielenkiintoinen näkökanta	4/19/2022 4:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lauluntekijät esille" sorretun kansanosan puolesta.	4/19/2022 4:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Haastava aihe, mutta varmasti mielenkiintoinen	4/19/2022 4:33 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mikä luo brändin luotettavuuden?	4/19/2022 4:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mielenkiintoinen ja tärkeä aihe! Olisi kiva kuulla tuloksia, koska itselleni ajankohtainen	4/19/2022 3:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>



<input type="checkbox"/>	Onnea tutkimukseen. Itsensä kehittäminen on sina tärkeää ja pitää mielenvireen positiivisena. Maailman viisain mies, Abraham Lincoln: "Ken ei halua olla vielä parempi, ei ole enää hyvä."	4/19/2022 3:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvää kevättä	4/19/2022 3:48 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvä aihe! Jos olisin nuori, varmasti alkaisin jatkojalostaa tms tuotantoamme, ja pitäisin brändäystä tärkeänä!	4/19/2022 3:34 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei paljon vielä viljelijöitä tällaiset jutut kiinnosta	4/19/2022 3:31 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kerrankin tutkimus joka ei kestä 0,5 h täyttää. Kaikki lupaavat 5-10 min mutta todellisuus on yleensä jotain aivan muuta	4/19/2022 3:29 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Olisi ehkä voinut olla joku kysymys että jos brändäminen tässä vaiheessa ei tunnu just nyt hyödylliseltä tilan kannalta, niin olisiko sillä kuitenkin hyötyä tulevaisuudessa.	4/19/2022 3:25 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	No joo	4/19/2022 3:21 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kiitos	4/19/2022 3:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	👍	4/19/2022 2:46 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tärkeä asia tulevaisuudessa.	4/19/2022 2:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Vähän epälooginen ja hankala vastata. Vaikka asia ei koskenut, edellytettiin vastausta. Viittaus edelliseen jo poistuneeseen kysymykseen ei toimi.	4/19/2022 2:43 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ihan hyvä, että tutkitaan, mie vaan alan olla eläkeiässä	4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> 😊	4/19/2022 2:40 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> -	4/19/2022 2:35 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tsemppiä opinnäytetyöhön.	4/19/2022 2:10 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Mielenkiintoinen aihe, tsemppiä työn tekemiseen!	4/19/2022 1:58 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> mautilojen pitäisi päästä eurooppalaiseen malliin eli tukkuporras pois välistä ja suoraa markkinointia kaupoille. kate paranisi.	4/19/2022 1:56 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> tsemppiä oppariin!	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> ----	4/19/2022 1:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Mielenkiintoinen kysely. Sai pohtimaan oman yritykseni brändäysmahdollisuuksia.	4/19/2022 1:52 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kiitos	4/19/2022 1:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

**Liite 2**

Kysely: 10 minuutin kysely brändinosaamisen kartuttamisesta osana agrologiopintoja

Kyselyn ajankohta: 18.4.-25.4.2022

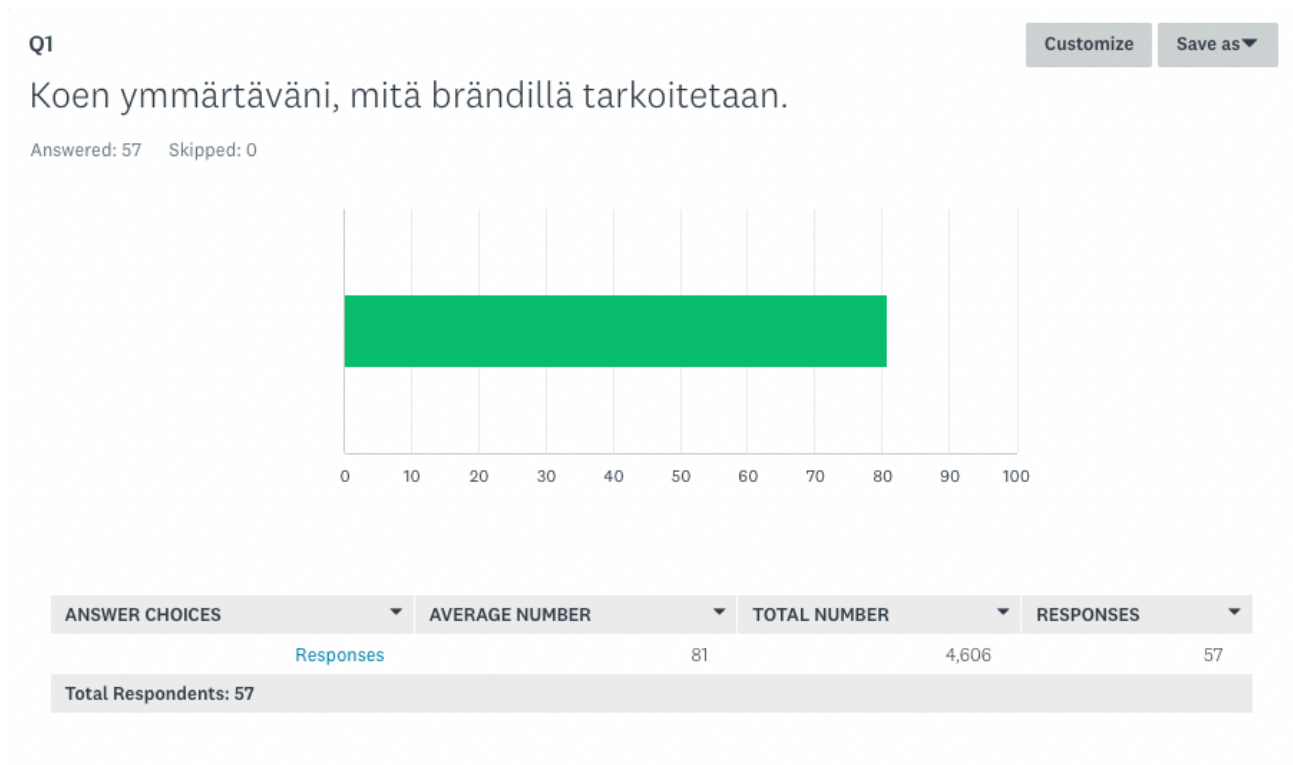
Vastanneita: 57

**Opiskelijoille lähetetyn online-kyselyn kysymykset:**

23. Koen ymmärtäväni, mitä brändillä tarkoitetaan. (liukuasteikko: en lainkaan – jonkun verran – paljon)
24. Minulle tulee mieleeni nämä kolme asiaa, kun puhutaan brändistä: (avoin vastauskenttä)
25. Minulle tulee mieleeni tämä maatalouteen linkittyvä yritys, kun puhutaan brändistä: (avoin vastauskenttä)
26. Uskon tarvitsevani tulevaisuudessa yrityksen, tuotteiden ja palveluiden brändäämiseen liittyvää osaamista. (liukuasteikko: En lainkaan – Jonkun verran – Paljon)
27. Yrityksen, tuotteiden ja palveluiden brändäämistä käsitellään agrologiopinnoissa mielestäni: (liukuasteikko: Ei lainkaan – Sopivasti – Paljon)
28. Yrityksen, tuotteiden ja palveluiden brändäämistä on käsitelty seuraavissa suorittamissani moduuleissa: (avoin vastauskenttä)
29. Minua kiinnostavat brändin rakentamiseen liittyvät kurssit agrologiopintojen ulkopuolelta (esim. tradenomiopintoihin liittyvät moduulit) (liukuasteikko: Vähän – Jonkun verran – Paljon)
30. Suomessa maatalousyrittäjien brändiosaaminen on hyvällä tasolla. (liukuasteikko: Eri mieltä – Pitää jokseenkin paikkansa – Samaa mieltä)
31. Näin perustelen vastaukseni edelliseen kysymykseen eli ”Suomessa maatalousyrittäjien brändiosaaminen on hyvällä tasolla”: (avoin vastauskenttä)
32. Opintojeni kautta minulla on valmiuksia seuraaviin bränditoimenpiteisiin:  
(monivalintakysymys)
  - a. Yrityksen arvojen määrittäminen
  - b. Yrityksen kohderyhmän tai kohderyhmien määrittäminen
  - c. Asiakas- ja kuluttajatutkimusten tekeminen
  - d. Yrityksen asemoiminen suhteessa kilpailijoihin
  - e. Markkinassa erottuvien tuotteiden kehittäminen

- f. Oman henkilöbrändin hyödyntäminen kaupankäynnissä
  - g. Toiminnan vaiheiden/tekniikoiden kehittäminen brändinäkökulmasta (esim. eläinten inhimillinen kohtelu, luonnonmukaiseen viljelyyn siirtyminen, hakkuutavan muuttaminen luonnon monimuotoisuuden varmistamiseksi tms.)
  - h. Yrityksen vastuullisuudesta viestiminen
  - i. Yrityksen toiminnasta ja tuotteista kertominen tarinallisesti ja erottuvasti kaupan portaalle.
  - j. Yrityksen toiminnasta ja tuotteista kertominen tarinallisesti ja erottuvasti kuluttajille.
  - k. Työnantajabrändin rakentaminen
  - l. En koe hallitsevani oikein mitään näistä, vaan tarvitsen lisää tietoa.
33. Äskeisistä vaihtoehdoista itselleni kaikkein vieraimmalta tuntui: (kerro mikä kohta ja miksi):  
(avoin vastauskenttä)
34. Taustoituskysymys: Millaisiin tehtäviin haluaisit agrologiksi valmistuttuasi hakeutua? (avoin vastauskenttä)
35. Taustoituskysymys: Kuinka kauan olet opiskellut maatalousalaa? (monivalintavastaus)
36. Taustakysymys: Mitä sukupuolta edustat? (monivalintakysymys)
37. Taustoituskysymys: Minkä ikäinen olet? (monivalintakysymys)
38. Taustoituskysymys: Jos olet valmistunut aiemmin jostain oppilaitoksesta, mistä? (avoin vastauskenttä)
39. Taustoituskysymys: Oletko ollut jo työelämässä? Jos kyllä, minkälaisissa tehtävissä olet toiminut? (avoin vastauskenttä)
40. Vapaaehtoinen: Terveiseni tai kommenttini tutkimuksen tekijälle: (avoin vastauskenttä)
41. Vapaaehtoinen: Jos haluat osallistua 50 euron lahjakortin arvontaa, jätä sähköpostiosoitteesi. Kaikki vastaukset käsitellään luottamuksellisesti ja anonyymeinä.  
(avoin vastauskenttä)

## Kyselyn vastaukset:



Q2



Save as ▼

Minulle tulee mieleeni nämä kolme asiaa, kun puhutaan brändistä: (luettele vapaasti omat spontaanit ajatuksesi - ei ole oikeaa tai väärää vastausta)

Answered: 57 Skipped: 0

RESPONSES (57)

WORD CLOUD

TAGS (0)



Filter: by tag ▼

Search responses



Showing 57 responses



Tuote, sen tunnettavuus ja arvot

4/25/2022 3:06 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Rahallinen arvo, tunnettavuus, mainostus

4/24/2022 5:22 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Tuotebrändi. Kulutusbrändi, väribrändi

4/23/2022 7:25 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

maine luottamus mielenkiinto

4/23/2022 11:47 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Tuote tai tavaramerkki, joka on tunnettu tai tehdään tunnetuksi markkinoinnin ja sidosryhmien suositusten avulla.

4/21/2022 8:04 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Imago, laatu, kotimaisuus

4/21/2022 9:09 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Imago Logo Maine

4/21/2022 7:48 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Laatu,

4/20/2022 10:27 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

<input type="checkbox"/> suuret nimet, coca-cola jne. markkinointi ja arvostus	4/20/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Yritys, henkilö, tuote	4/20/2022 1:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Leijonat Kone Marimekko	4/20/2022 12:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Laatu, omaleimaisuus, tarina.	4/20/2022 11:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tunnettu, markkinointi, muista erottuva	4/20/2022 11:40 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Luotettavuus, positiivinen kuva ja vastuullisuus	4/20/2022 11:26 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> mainos, maine, näkyvyys	4/20/2022 11:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Mielikuva, laatu, tunnettu	4/20/2022 11:19 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Brändistä tulee mieleen tietty tuote tai valmistaja tai valmistustapa.	4/20/2022 11:15 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Omalaatuinen, itsekeksitty, uusi.	4/20/2022 11:13 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> ulkoasu, maine, imago	4/20/2022 11:11 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tuote Yritys Yrittäjä	4/20/2022 11:01 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Logo, kokonaisuus, myynti 4/20/2022 10:56 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	kokonaisuus, julkisivu, vaikuttaminen 4/20/2022 10:42 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotemerkki, tapa tehdä jokin tuote/asia, ulkoasu 4/20/2022 10:30 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maine, arvostus, arvot 4/20/2022 10:08 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	tyyli laatu hyvä maku 4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	logo, arvot, markkinointi 4/20/2022 9:07 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	kotimaisuus, luomu, omavarainen 4/20/2022 9:05 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotteistaminen, laatu, hinta 4/20/2022 8:48 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuote, merkki, mainos logona 4/20/2022 8:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Logo, mielikuva yrityksestä, markkinointi 4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Logo, slogan ja markkinointi 4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrityskuva, mainonta, positiivisuus 4/20/2022 8:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>



<input type="checkbox"/> Vapaan lehmän maito, luomu kananmunat, lähiruoka 4/20/2022 8:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Osaaminen, mainostaminen ja hyväksi havaittu yritysidea 4/20/2022 8:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tunnettavuus, kilpailukykyinen, hyvin onnistunut markkinointi 4/20/2022 8:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> markkinointi, ulkoasu, laatu 4/20/2022 2:12 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Maine, luotettavuus, tunnettavuus 4/19/2022 10:59 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Yleisesti tunnettu tuotemerkki, palvelu tai yritys. 4/19/2022 9:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Konsepti. Ulkonäkö. Omalaatuisuus. 4/19/2022 7:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> markkinointi, tunnettuus, laadukkuus 4/19/2022 7:35 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Visuaalinen ilme, slogan ja asiakaskokemus 4/19/2022 6:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Yrityksen pohjimmainen idea, logo, arvot 4/19/2022 6:01 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tunnettavuus, logo, slogan. 4/19/2022 4:22 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Brändiin liittyvät tunteita, tunnettavuutta ja mainetta. 4/19/2022 3:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Tavaramerkki Laatu Hinta	4/19/2022 3:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Itsensä brändäys ( esim kardashianit) / yrityksen brändi tai brändäys . Lisäksi tulee mieleen ns yrityksen olemuksen parannus brändäämisen kannalta	4/19/2022 3:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Johdonmukaisuus, ammattimaisuus, muistettavuus	4/19/2022 3:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	suosio, uskottavuus, tunnistettavuus	4/19/2022 2:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	luotettavuus, näkyvyys, erottuvuus	4/19/2022 2:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ulkoasu, näkemykset, tavoitteet	4/19/2022 2:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maine, mielikuva, mainostus	4/19/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotemerkki, tunnettavuus ja käsitys arvosta	4/19/2022 2:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Logo, maine ja tunnettavuus	4/19/2022 2:08 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	onnistunut, epäonnistunut, hiottu	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hinta, laatu ja arvot	4/19/2022 2:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yritys, suosittu, valio	4/19/2022 2:02 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Logo, mainonta ja aihe	4/19/2022 2:01 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

Q3



Save as ▾

Tämä maatalouteen linkittyvä yritys minulle tulee mieleeni, kun puhutaan onnistuneesta brändäyksestä:(kerro mikä ja miksi)

Answered: 58 Skipped: 0

RESPONSES (58)

WORD CLOUD

TAGS (0)



Filter: by tag ▾

Search responses



Showing 58 responses



myssyfarmi tarkka tyyli pipoja neulovista mummoista, materiaalitietoisuus, merkin tunnistettavuus

4/28/2022 7:27 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Purola Farm

4/25/2022 3:06 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Faba. Faban pääasiallisen toiminnan tietävät myös ihmiset jotka eivät ole karjan kanssa tekemisissä. Viesti tuotannon parantumisesta faban palveluja käyttämällä on mennyt hyvin läpi.

4/24/2022 5:22 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Hankkija, kalkitus on maatalousyrittäjän paras investointi

4/23/2022 7:25 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Faba. Aktiivinen mainonta, somessa ja muualla. Tehnyt itsestään todella näkyvän ja sitä kautta monelle se ainoa ja oikea vaihtoehto.

4/21/2022 8:04 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Valio

4/21/2022 9:09 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Tamminen - mielestäni yritys on valinnut hyvän "kalliin" oloisen pakkauksen, täyttää tuotelupauksensa ja erottuu edukseen lihatuotteiden valikoimassa.

4/21/2022 7:48 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Valio, koska yrityksellä selkeät nettisivut, joissa rehellisesti kerrottu toiminnasta ja tulevaisuuden tavoitteista. Hyvät mainokset.

4/20/2022 10:27 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

<input type="checkbox"/>	Juustoportti. Valion täytyi matkia tuotetta omalla "Pirkka"-versiollaan, joka on paljon huonompi. Juustoportin vapaan lehmän-konsepti on loistava ja tuotteet maittavia sekä pitempään säilyviä kuin esim valion "vapaan" lehmän maito	4/20/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Innalanmäen tila	4/20/2022 1:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Se on tietenkin Peltuote Rantasalmelta, asuinpaikka muutama vuosi sitten.	4/20/2022 12:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Krannin tila. Suoramyyntiä laajalla tuotevalikoimalla. Maanläheiset yrittäjät.	4/20/2022 11:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio, koska kaikki tuntee sen	4/20/2022 11:40 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Pesolan pihviliha persoonallisellaan esiintymisellään	4/20/2022 11:26 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Konttiahio Highland Ranch, pienessä kylässä hyvin markkinoidut tuotteet	4/20/2022 11:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio	4/20/2022 11:19 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hankkija, koska tuli ensimmäiseksi mieleen.	4/20/2022 11:15 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Koivulan Maito & Juusto Oy Tila on mielestäni brändännyt itsensä hienosti kotimaisena pientuottajana, joka jalostaa tuotteensa itse.	4/20/2022 11:13 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hankkija, koska on esillä paljon.	4/20/2022 11:11 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio. Se tulee ekana mieleen. Se on iso firma ja toiminut Suomessa jo monta vuotta.	4/20/2022 11:01 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Hankkija, kyselyn vihreä väri ohjasi ajatuksiani vihreään teemaam	4/20/2022 10:56 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Esim. Voihan vuohil -yritys korostaa paikallisuutta ja laatii hyviä mainoksia, mutta ei keskity valtakunnalliseen markkinointiin kuin somessa.	4/20/2022 10:42 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hankkija, myyvät mm. Maataloustarvikkeita. Laadukkaat tuotteet ja palvelu	4/20/2022 10:30 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Aapelin vasikkavälitys	4/20/2022 10:08 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Myssyfarmi - nimi on tuttu, trendikäs ja muodikas.	4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Snellman, kotimaisuuden vuoksi	4/20/2022 9:07 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Snellman lihanjalostu oy. Snelmannin lihatuotteiden raaka-aineet on hankittu suomalaisilta kotieläintiloilta	4/20/2022 9:05 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Navettavalkea oy, Tohmajärvellä	4/20/2022 8:48 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio. Valio kehittää monta tuotetta vuodessa ja niille täytyy jonkun lainen brändi tehdä.	4/20/2022 8:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kyöstilän tila Orimattila, normaali tuotantotila joka on nostanut tunnettavuuttaan somen kautta	4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Näyttää hyvälle ulkopuolisen silmin. Kuluttajilla väärä käsitys maataloudessa, joten täytyy näyttää, mitä se todellisuudessa on.	4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	IKH	4/20/2022 8:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Tapelin luomusika	4/20/2022 8:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Keisalan tila, suosittu youtube-tili Hauhalan hanhifarmi, erilainen tuotantosuunta, sen mainostamisen onnistuminen Pesolan pihviliha, omalla persoonalla mainostaminen	4/20/2022 8:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hankkija, Maaseudun Tulevaisuus, Lantmännen Agro	4/20/2022 8:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	valtra monipuolisen ja vetoavan markkinoinnin vuoksi	4/20/2022 2:12 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Juustoportti on brändännyt hienosti vapaan lehmän tuotteet. Raaka-aine on peräisin pihatto lehmistä jotka elävät vapaana.	4/19/2022 10:59 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio, maidontuottajana näkyvä	4/19/2022 9:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kinnusen mylly. Tuotteiden paketit ovat helposti tunnistettavia & selkeitä ja yrityksen logo on hyvin keksitty. Nettisivut selkeät ja värimaailma rauhallinen.	4/19/2022 7:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ensimmäisenä tulee mieleen Biolan. Heidän edustaja oli vasta eräällä opintojaksolla vierana ja oli silloin puhetta Biolanin brändistä ja markkinoinnista. Yritys on siis sillä tavalla tuttu.	4/19/2022 7:35 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Suontaan kartano; tyylikkäästi toteutetut verkkosivut, mielenkiintoinen historia, joka tuotu näkyväksi, toimivat palvelut.	4/19/2022 6:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Robben puutarha: tiedetään laajasti, henkilö ja yritys itsessään tunnetaan myös ja näiden ympärille on rakentunut "tarina".	4/19/2022 6:01 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Myrskyluodon villa. Osuuskunta, joka on onnistunut tuotteistamaan ahvenanmaanlampaan villasta suosittu villalangan. Perustettu äskettäin, 2021. Vaikka osuuskunta on uusi, markkinointi on onnistunut erinomaisesti ja osa tuotteista on loppuunmyytyjä. Osattu nostaa esille ahvenanmaanlampaan harvinaisuus ja erityisominaisuudet.	4/19/2022 4:22 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Foodin , Närpes, molemmilla hyvät somet!	4/19/2022 3:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Valio - hiilineutraalius	4/19/2022 3:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ponsse, aina tulee mieleen pelkkää positiivista vaikka kyse kansainvälisestä suuryrityksestä. He ovat brändänneet itsensä oikein ja tukevat kestävää tekemistä	4/19/2022 3:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valtra: luotettava, vakaa, vakavarainen, uskottava, vahva, kansainvälinen mutta silti vahvasti suomalainen mielikuva.	4/19/2022 3:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Birkkalan tila - koen että tämä yritys on brändännyt speltin tuotantonsa erinomaisesti, niin että heidän toimenkuvansa on vähän niinkuin "speltin kasvot"	4/19/2022 2:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Faba	4/19/2022 2:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio, Juustoportti	4/19/2022 2:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio. He korostavat lehmien hyvinvointia (vapaan lehmän maito) ja yrittävät tuottaa hiilineutraalia maitoa.	4/19/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hankkija, koska siellä on tullut asioitua eniten	4/19/2022 2:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hankkija	4/19/2022 2:08 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hankkija. Se on pystynyt tulemaan myös maatalouden ulkopuolelle. He esiintyvät messuilla ja tapahtumissa myös tavallisille kuluttajille.	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio. Näkyvää mainontaa.	4/19/2022 2:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio, kaikki tietää sen	4/19/2022 2:02 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Valio	4/19/2022 2:01 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

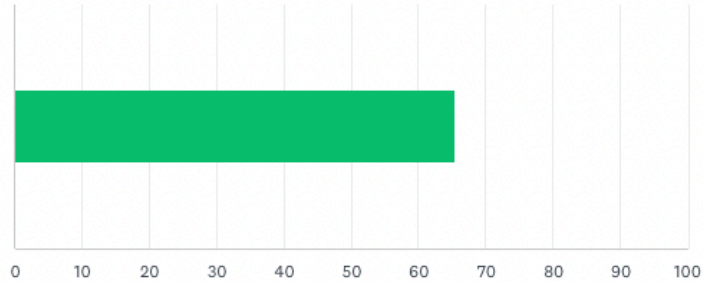
Q4

Customize

Save as ▼

Uskon tarvitsevani tulevaisuuden työssäni yrityksen, tuotteiden ja palveluiden brändäämiseen liittyvää osaamista:

Answered: 57 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	AVERAGE NUMBER	TOTAL NUMBER	RESPONSES
Responses	66	3,737	57
Total Respondents: 57			

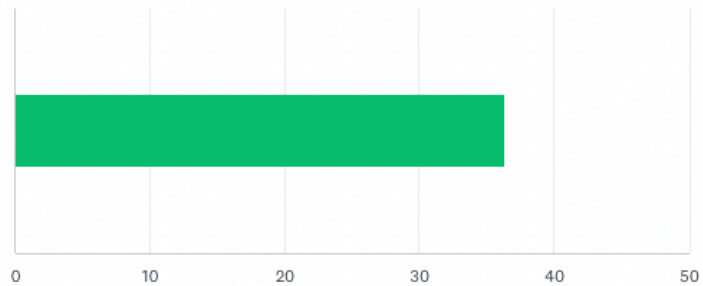
Q5

Customize

Save as ▼

Yrityksen, tuotteiden ja palveluiden brändäämistä käsitellään agrologiopinnoissa mielestäni:

Answered: 57 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	AVERAGE NUMBER	TOTAL NUMBER	RESPONSES
Responses	36	2,070	57
Total Respondents: 57			



Q6



Save as ▼

## Yrityksen, tuotteiden ja palveluiden brändäämistä on käsitelty seuraavissa suorittamissani moduuleissa:

Answered: 57 Skipped: 0

**RESPONSES (57)**

WORD CLOUD

TAGS (0)



Filter: by tag ▼

Search responses



Showing 57 responses



Yrittäjyyden kurssit

4/25/2022 3:06 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Yrittäjyys, innovations in bioeconomy

4/24/2022 5:22 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Yritys- ja liiketoimintasuunnitelma

4/23/2022 7:25 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Asiaa ei ole käyty läpi juuri millään opintojaksolla.

4/23/2022 11:47 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Ei missään

4/21/2022 8:04 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

-

4/21/2022 9:09 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Työelämävalmiudet, Biotalous kehittämis- ja liiketoiminta sekä Yrittäjyys- ja innovaatiotoiminta

4/21/2022 7:48 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

-

4/20/2022 10:27 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

<input type="checkbox"/>	Peltoviljelyn mahdollisuudet	4/20/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	-	4/20/2022 1:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Jokainenhan ite brändää jo ryhmätöissä. Minä en kuulu joukkoon, itse aivan eri alalta	4/20/2022 12:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei vielä missään.	4/20/2022 11:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Liiketoiminta	4/20/2022 11:40 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrittäjyyskurssi	4/20/2022 11:26 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	ei ole	4/20/2022 11:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei koulussa	4/20/2022 11:19 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei vielä missään.	4/20/2022 11:15 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Liiketoimintaosaaminen Erikoistun maaseutuyrittäjyyteen, joten brändäämisopintoja mielestäni vähemmän.	4/20/2022 11:13 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrityksen perustaminen	4/20/2022 11:11 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Liiketalous	4/20/2022 11:01 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> Eikai vielä ollenkaan	4/20/2022 10:56 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Asiantuntija viestijänä	4/20/2022 10:42 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Yritystalouden kurssit	4/20/2022 10:30 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> En ymmärrä kysymystä	4/20/2022 10:08 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> ei vielä missään moduulissa	4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Ei muistu mieleen	4/20/2022 9:07 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> en muista	4/20/2022 9:05 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Ei ole	4/20/2022 8:48 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> -	4/20/2022 8:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Liiketoiminta	4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Yrittäjyys ja liiketoiminta, organisaatioviestintä	4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Aikaisemmissa liiketalouden opinnoissa ja nykyisissä agrologiopinnoissa vain yrittäjyyteen liittyvällä kurssilla	4/20/2022 8:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Yrittäjyys ja liiketoiminta, eläinten hyvinvointi 4/20/2022 8:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei missään 4/20/2022 8:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	En osaa vastata 4/20/2022 8:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	yrittäjyys, asiakaslähtöinen markkinointi, innoflash 4/20/2022 2:12 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei missään 4/19/2022 10:59 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tähän mennessä InnoFlash 4/19/2022 9:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Markkinointikurssi, liiketoimintasuunnitelma, yrittäjyyskurssi 4/19/2022 7:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Biotalouden tuotteiden ja palveluiden tuotteistaminen -opintojakso käsittelee melkein yksinomaan tuotteistamista ja samalla myös brändäämistä. 4/19/2022 7:35 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei toistaiseksi vielä missään. 4/19/2022 6:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrittäjyysopinnot, Liiketoimintasuunnitelma 4/19/2022 6:01 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Innovaatiiviikko. En muista moduuleiden nimiä mutta monessa eri yrittäjyyden ja johtamisen opintojaksoilla on vähintään pintapuolisesti käyty asiaa. 4/19/2022 4:22 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiakaslähtöinen markkinointi 4/19/2022 3:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Ei vielä missään, koska olen vasta aloittanut opinnot	4/19/2022 3:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ekan vuoden joku yrittäjyyskurssi	4/19/2022 3:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	-	4/19/2022 3:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	-	4/19/2022 2:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	innoflash ja yrittäjyysopinnot	4/19/2022 2:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Liiketoimintaosaaminen, Tuotteistaminen	4/19/2022 2:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiakaslähtöinen markkinointi ja yrittäjyys nimisellä opintojaksolla.	4/19/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiakaslähtöinen markkinointi	4/19/2022 2:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yritysopinnot	4/19/2022 2:08 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei oikeastaan vielä missään. Uratarinoiden kautta jonkin verran.	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrittäjyys, liiketoimintasuunnitelma ja asiakaslähtöinen markkinointi	4/19/2022 2:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Markkinointi, innoflash	4/19/2022 2:02 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

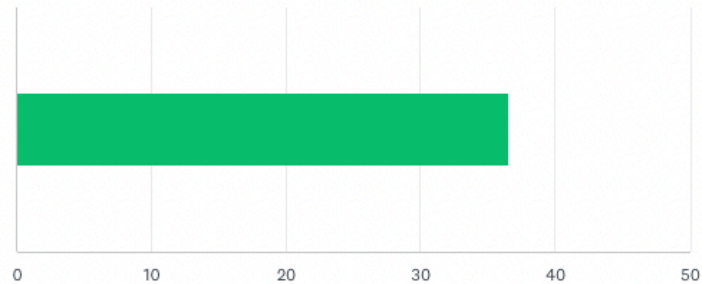
Q7

Customize

Save as ▼

Minua kiinnostavat brändin rakentamiseen liittyvät kurssit agrobiopintojen ulkopuolelta (esim. tradenomiopintoihin liittyvät moduulit)

Answered: 57 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	AVERAGE NUMBER	TOTAL NUMBER	RESPONSES
Responses	37	2,083	57
Total Respondents: 57			

Huom: Skaala konvertoitu muotoon 1-100 vastausten tulkinnassa kappalessa 6.3.

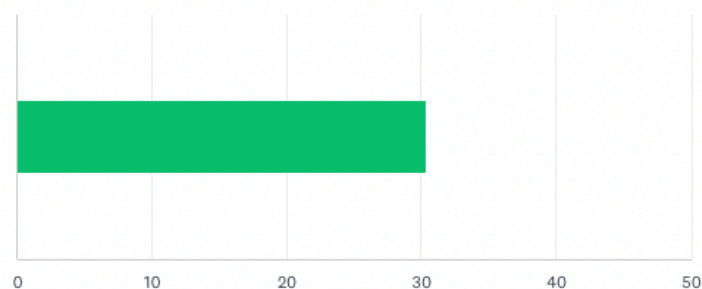
Q8

Customize

Save as ▼

Suomessa maatalousyrittäjien brändiosaaminen on hyvällä tasolla.

Answered: 57 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	AVERAGE NUMBER	TOTAL NUMBER	RESPONSES
Responses	30	1,733	57
Total Respondents: 57			

Q9



Save as ▾

## Näin perustelen vastaukseni edelliseen kysymykseen:(Suomessa maatalousyrittäjien brändiosaaminen on hyvällä tasolla)

Answered: 57 Skipped: 0

RESPONSES (57)

WORD CLOUD

TAGS (0)



Filter: by tag ▾

Search responses



Showing 57 responses



Asiaan keskitytään yhä enemmän ja nähdään se tärkeänä osana, minkä ansiosta maatalousyrittäjien näkyvyys nousee

4/25/2022 3:06 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Maanviljelijät myyvät tuotteensa pääasiassa sopimuksella suuremmille yrityksille, joiden maine on kärsinyt huonosta tuottajahinnasta. Suoramyyntiä yrittävät tilalliset eivät yleensä onnistu markkinoinnissa ja jäävät tuntemattomiksi.

4/24/2022 5:22 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Maatalousneuvojen ansiota

4/23/2022 7:25 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Mielestäni se ei ole kovin hyvällä tasolla, sillä brändiä ei ole maanviljelijöiden tarvinnut historian aikana rakentaa vaan vastuu siitä on jätetty tuotteen jalostamisesta vastaavalle yritykselle. Toki on tiloja, joilta myydään suoraan tuotteita ja silloin asiaan on perehdytty huomattavasti paremmin. Näitä on kuitenkin suhteellisen vähän.

4/23/2022 11:47 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Liian vähän hyvällä osaamisella tehtyä some ym. mainontaa tai esilläoloa.

4/21/2022 8:04 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Ei kovinkaan moni ajatte että yksi viljelijä luo koko sektorin brändi näkymää ja se kertaantuu

4/21/2022 9:09 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Valmistuksen korkea laatu ja käsityöläisyys ei monestikaan välity lopputuotteessa, jotka näyttävät usein viimeistemättömiltä ja kotikutoisilta. Pakkaukset eivät ole erityisen houkuttelevia, ja aiheuttavat epävarmuutta erityisesti jos itse tuotetta ei ole mahdollista nähdä (läpinäkyvä ikkuna tai osa tuotteesta esillä). Logoa, tuotelupausta tai kuvailevaa tekstiä, saati tätä tukevaa markkinointimateriaalia myyntipisteessä tai online ei ole aina saatavilla.

4/21/2022 7:48 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

Pitäisi tuoda enemmän maataloutta esille

4/20/2022 10:27 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▾](#)

- |                          |  |                    |   |                           |
|--------------------------|--|--------------------|---|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Hyviä ideoita löytyy ja toteutuneita myös. Kuitenkin parantamisen varaa olisi.   | 4/20/2022 2:24 PM  | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Aika vähän itselle on tullut vastaan ihan brändättyjä yrityksiä nimillä, jotka toisivat yritystään, tuotteitaan ja toimintaansa esille.  | 4/20/2022 1:45 PM  | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Suomi tyyliin ihan ok tasolla.   | 4/20/2022 12:49 PM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Aivan liian harva tila on tunnettu paikallisesti - valtakuntatasosta edes puhumattakaan. Jokaisessa pitäjässä pitäisi olla ne lähellä olevat kivat, laadukkaat suoramyyntipaikat! Onhan se kumma, että ruokaa saa ostaa vain Prismasta tai Cittarista. Koulutusta please tähän asiaan! | 4/20/2022 11:41 AM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Lähinnä suoramyyntiä harjoittavilla tiloilla on brändiosaamista. Muut tilat eivät edes tarvitse mielestään sitä, koska markkinoinnin hoitaa joku muu kuten valio, atria ym.  | 4/20/2022 11:40 AM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Harvoin tulee vastaan brändättyjä tiloja   | 4/20/2022 11:26 AM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Yrittäjät ovat melko iäkkäitä tai eivät ole kouluttautuneita   | 4/20/2022 11:20 AM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Asiasta ei ole juuri koulutusta  | 4/20/2022 11:19 AM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Suomessa osassa ruokapakkauksissa näkee valmistus ketjun tilalta lähtien.  | 4/20/2022 11:15 AM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Mielestäni osaamista on, mutta halu hyödyntää tätä on heikompaa.   | 4/20/2022 11:13 AM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Maatalousyrittäjät eivät tarvitse brändäämistä juurikaan, jonka vuoksi taso ei ole korkea.   | 4/20/2022 11:11 AM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |
| <input type="checkbox"/> | Suomessa ylipäättänsä tämä osaaminen on hyvin alhaalla verrattuna muihin maihin.   | 4/20/2022 11:01 AM | <a href="#">View respondent's answers</a> | <a href="#">Add tags▼</a> |



<input type="checkbox"/>	Mainostaminen, laadukkaat netti sivut ym ovat usein hyvin vajaista ja infoa ei löydy tarpeeksi tai helposti	4/20/2022 10:56 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	En koe että bränditietoisuutta olisi yrittäjien keskuudessa paljon, toisaalta moni ei markkinoi tuotteitaan itse vaan jättää sen meijerille tai lihatalolle.	4/20/2022 10:42 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mielestäni se ei ole hyvällä tasolla, koska harva tila mainostaa edes omaa yritystään ja sen tarjoamia palveluita. Tiedän vain muutaman tilan, joilla on edes jokin aktiivinen somekanava.	4/20/2022 10:30 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Osa tilallisista tajuaa miten esimerkiksi somessa kannattaa näkyä. Osa taas julkaisee ihan mitä sattuu ja se voi olla haitaksi imagolle	4/20/2022 10:08 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	hyvin vähän näkee maatalousyrittäjien brändejä	4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Olisi paljon kehitettävää, varsinkin yksityisillä maataloilla	4/20/2022 9:07 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Suomalaisten maatalousyrittäjien tulisi panostaa maataouden brändiin ja imagoon enemmän. Maatalouden kannattavuuden nostamiseksi.	4/20/2022 9:05 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Suomalainen tapa: " ei minnuu varten tarvii, en mie oo mitään", ei arvosteta omaa tekemistä joillain tiloilla	4/20/2022 8:48 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Aina voi parantaa. Paljon koitetaan näyttää ihmisille, ettei maatalous ole kaiken pahan alku. Tutun kanssa oli kerran puhetta vastaavasta aiheesta, kun kerroin ettei vihannesten viljely onnistu yhtä hyvin minun turvepelloilla viljelyvyöhyke IV, kuten Varsinais-Suomessa. Hän vastasi tähän, että miksei näitä asioita kerrota somessa.	4/20/2022 8:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ei ole osaamista	4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Jotkin tilat ovat avoimia somessa ja tuovat esille toimintaa. Valtaosa kuitenkin on tämän ulkopuolella.	4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

Osalla yrittäjien keskuudessa on viime vuosina noussut suosioon sosiaalinen median käyttöä oman tilan elämästä kertomiseen, mutta kaikkia tämä ei vielä ole tavoittanut

4/20/2022 8:33 AM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

On useita aktiivisia toimijoita alalla, esimerkiksi tilallisia paljon rohkeammin nykyään päivittää arjesta Facebookiin tai muuhun sosiaalisen median palveluihin mutta ei vielä tarpeeksi. Olisi tärkeää saada maataloustuottajia lisää mukaan kertomaan "mitä on puhdas kotimainen ruoka"

4/20/2022 8:33 AM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

Eivät osaa brändätä tuotteitaan

4/20/2022 8:32 AM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

Ei ole hyvällä tasolla. Tarvittaisiin enemmän.

4/20/2022 8:20 AM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

maatalousfirmat eivät osaa näkyvästi markkinoida puutteellisen tietotaidon takia, ja Suomessa yritykset on muutenkin heikkoa markkinointia.

4/20/2022 2:12 AM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

Suomessa osa tuottajista ymmärtää brändäyksen tarpeen mutta suurin osa ei ymmärrä

4/19/2022 10:59 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

Maatalousyrittäjät eivät markkinoi mielestäni yritystään juuri koskaan

4/19/2022 9:44 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

Osa maatalousyrittäjistä ei muista/ehdi/osaa brändätä ja markkinoida tuotettaan ja siksi niiden näkyvyys ja tunnettuus kärsii.

4/19/2022 7:57 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

Moni on tuonut jo maataloutta someen ja tekee brändityötä sen kautta, mutta moni maatalousyrittäjä kokee vieläkin, että brändäystä tai markkinointia ei tarvitse tehdä, koska viljalle tai maidolle on jo ostaja.

4/19/2022 7:35 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

Mielestäni moni nuoremman sukupolven yrittäjä ymmärtää jo paremmin brändin merkityksen. Perinteisesti brändiosaaminen vaikuttaa kuitenkin heikolta.

4/19/2022 6:55 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

Osa tietää jo brändäyksen merkityksen, mutta moni, erityisesti vanhempi sukupolvi ja perinteisemmät alat, eivät välttämättä osaa/viitsi/ymmärrä/halua panostaa tähän. Ei tajuta, että pienestäkin tuotannosta voitaisiin saada kannattavampaa oikeanlaisella brändäyksellä ja toisaalta lisätä kaikenlaiseen yritystoimintaan tuottavuutta ja tunnettavuutta.

4/19/2022 6:01 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)▼

Tilalla jalostettavia tuotteita osataan markkinoida hyvin ja ainakin lähialueella asuvat tietävät tilan brändin. Tilojen tuotteista on jokin mielikuva (esim. miltä pakkaus näyttää).

4/19/2022 4:22 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

En osaa perustella

4/19/2022 3:39 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Ei ole varmaa tietoa asiasta, mutta uskon heidän tietävän mitkä tekijät vaikuttavat myönteisesti brändin imagoon

4/19/2022 3:36 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Maatalousyrittäjät eivät liene edes tietävän koko asiasta mitään.

4/19/2022 3:14 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Brändiosaaminen on aiemmin ollut lähes olematonta, mutta mielestäni kohentunut ja kohentumassa kohisten. Yrittäjät ovat selkeästi ymmärtäneet, että asia on erittäin tärkeä kilpailussa ja pärjäämisessä.

4/19/2022 3:04 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

En koe että suomalaiset maatalousyrittäjät osaavat juuri lainkaan brändätä itseään. Maataloudessa ollaan aika lailla hissukseen omalla tilalla tekemättä siitä numeroa. Brändäystä tarvittaisiin ehdottomasti lisää!

4/19/2022 2:50 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Varmasti vaikuttaa myös alalla olevien ikärakenne, mutta ainakin alkutuotannon tuotteita ei juurikaan brändätä, vaikka siinä olisi mielestäni potentiaalia

4/19/2022 2:44 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Maatilyrittäjät eivät mielestäni juuri brändää itseään, varsinkaan jos myynti tapahtuu suoraan isommille ostajille, esim. viljanmyynti, maidonmyynti

4/19/2022 2:26 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Suurin osa maatalousyrittäjistä ei juurikaan mainosta toimintaansa.

4/19/2022 2:24 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Tiedän tuttuja tiloja

4/19/2022 2:19 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Maatalousyrietykset keskittyvät enemmän perus maataloustyöhön

4/19/2022 2:08 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Osa osaa sen tosi hyvin ja ovatkin keksineet erilaisia toimintapoja. Mutta on paljon tiloja, joissa ei ole erityistä brändiä. Tietenkin tilan sijainti vaikuttaa paljon asiaan.

4/19/2022 2:07 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Ne joille brändäämisestä on hyötyä osaavat varmasti, mutta varmasti monella on myös vaikeuksia. Vanhemmat ihmiset eivät ainakaan osaa niin hyvin

4/19/2022 2:04 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)

En osaa sanoa

4/19/2022 2:02 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)

Joitakin yritysten brändäyksiä nähty mutta ei kovin monien

4/19/2022 2:01 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#)

Q10

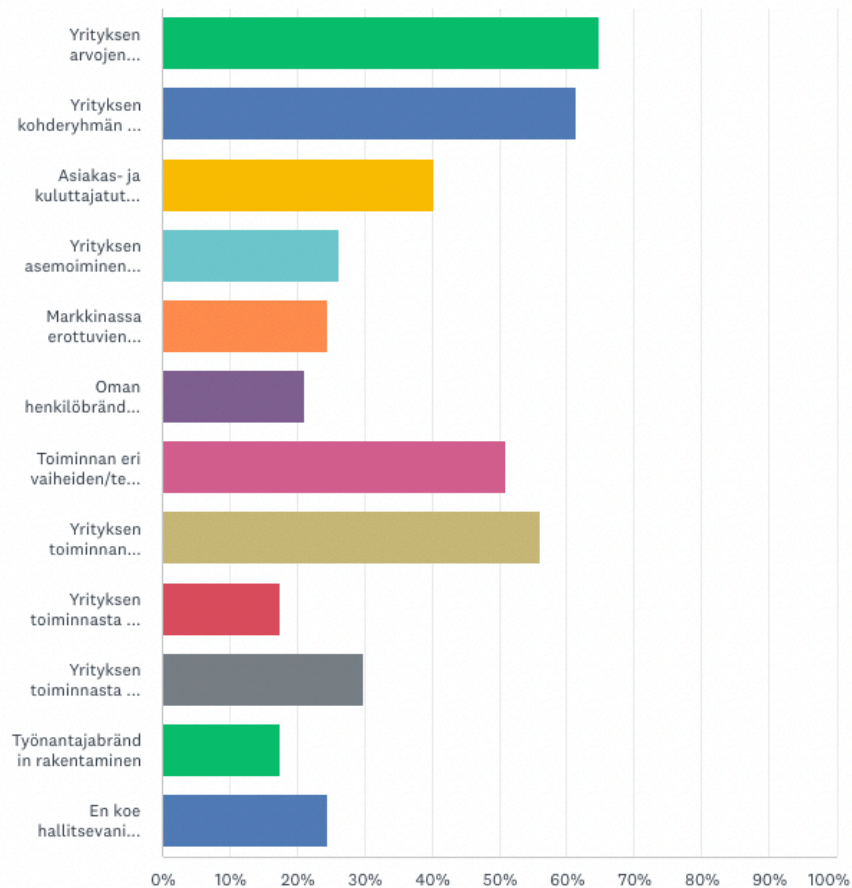


Customize

Save as

Opintojeni kautta minulla on valmiuksia seuraaviin bränditoimenpiteisiin:

Answered: 57 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Yrityksen arvojen määrittelyminen	64.91% 37
Yrityksen kohderyhmän tai kohderyhmien määrittelyminen	61.40% 35
Asiakas- ja kuluttajatutkimusten tekeminen	40.35% 23
Yrityksen asemoiminen suhteessa kilpailijoihin	26.32% 15
Markkinassa erottuvien tuotteiden kehittäminen	24.56% 14
Oman henkilöbrändin hyödyntäminen kaupankäynnissä	21.05% 12
Toiminnan eri vaiheiden/tekniikoiden kehittäminen brändinäkökulmasta (esim. eläinten inhimillinen kohtelu, luonnonmukaiseen viljelyyn siirtyminen, hakkuutavan muuttaminen luonnon monimuotoisuuden varmistamiseksi tms.)	50.88% 29
Yrityksen toiminnan vastuullisuudesta viestiminen	56.14% 32
Yrityksen toiminnasta ja tuotteista kertominen tarinallisesti ja erottuvasti kaupan portaalle	17.54% 10
Yrityksen toiminnasta ja tuotteista kertominen tarinallisesti ja erottuvasti kuluttajille	29.82% 17
Työnantajabrändin rakentaminen	17.54% 10
En koe hallitsevani oikein mitään näistä, vaan tarvitsen lisää tietoa.	24.56% 14
<b>Total Respondents: 57</b>	

Q11



Save as

## Äskeisistä vaihtoehtoista itselleni kaikkein vieraimmalta tuntui: (kerro mikä kohta ja miksi?)

Answered: 57 Skipped: 0

RESPONSES (57)

WORD CLOUD

TAGS (0)



Filter: by tag

Search responses



Showing 57 responses



Oman henkilöbrändin hyödyntäminen kaupankäynnissä Tämä on hieman vieraampi osa-alue

4/25/2022 3:06 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)

Yrityksen toiminnasta ja tuotteista kertominen tarinallisesti ja erottuvasti kaupan portaalle

4/24/2022 5:22 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)

Yrityksen kehitys suunnat

4/23/2022 7:25 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)

Henkilöbrändin luominen ja hyödyntäminen tuntuu etäiseltä ja vaikealta ajatukselta.

4/23/2022 11:47 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)

<input type="checkbox"/>	..	4/21/2022 8:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kaikki osaltaan	4/21/2022 9:09 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen: koen että vaikka opinnoissa läpikäytiin työntekijöiden vastuut ja velvoitteet sekä sivuttiin työnantajan vastuuta ja velvollisuuksia, aiheeseen ei paneuduttu syvällisesti. Koen etten osaisi tältä pohjalta lähetä rakentamaan työnantajabrändiä.	4/21/2022 7:48 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kaikesta tietoa tasaisesti	4/20/2022 10:27 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tarinallisesti kertominen. En ole opiskellut sanasepoksi.	4/20/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrityksen asemoiminen suhteessa kilpailijoihin ja toiminnan eri vaiheiden/tekniikoiden kehittäminen brändinäkökulmasta (esim. eläinten inhimillinen kohtelu, luonnonmukaiseen viljelyyn siirtyminen, hakkuutavan muuttaminen luonnon monimuotoisuuden varmistamiseksi tm	4/20/2022 1:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen. Oma tahto, oma halu, ei toimeksiantajaa.	4/20/2022 12:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiakas- ja kuluttajatutkimukset.	4/20/2022 11:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen, koska en edes tiedä mikä se on	4/20/2022 11:40 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Henkilöbrändin rakentaminen	4/20/2022 11:26 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	kohderyhmät, maatalouden kohderyhmät melko vaikeasti määriteltävissä	4/20/2022 11:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen, yrittäjänä koen sen vaikeaksi (itsensä kehuminen 😊)	4/20/2022 11:19 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Yrityksen asemoiminen suhteessa kilpailijoihin. Maatalous yrityksiä on vaikea verrata keskenään.	4/20/2022 11:15 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen	4/20/2022 11:13 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiakas ja kuluttajatutkimusten tekeminen. Koska en tiedä mitä sisältää.	4/20/2022 11:11 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Oman henkilöbrändin hyödyntäminen	4/20/2022 11:01 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kaupallinen toiminta varmasti vierainta	4/20/2022 10:56 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrityksen asemoituminen suhteessa kilpailijoihin, sitä ei ole käyty läpi enkä muista itsekään törmänneeni tehtävissä.	4/20/2022 10:42 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lähes kaikki. Yrityksen kehittäminen ja johtaminen voisi onnistua, mutta sen brändääminen tietynlaiseksi voisi olla haastavaa.	4/20/2022 10:30 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Henkilöbrändi	4/20/2022 10:08 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	oman henkilöbrändin käyttäminen. En koe olevani valokuvauksellinen.	4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tutkimusten tekeminen, ei ole oikein minun juttuni	4/20/2022 9:07 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantaja brändin rakentaminen. olen enemmän keskittynyt maatalo yritysten brändin rakentamiseen	4/20/2022 9:05 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen	4/20/2022 8:48 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen	4/20/2022 8:48 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiakas- ja kuluttajatutkimusten tekeminen	4/20/2022 8:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Henkilöbrändäys, ei ole omaa osaamista enkä koe itse olevani kiinnostava henkilö	4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Markkinassa erottuvien tuotteiden kehittäminen. En ole kovinkaan luova ja tuotteiden kehittämistä ei opintoihin kuulu.	4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Aikaisempien opintojen kautta kaikki ovat tuttuja, mutta nykyiset opinnot eivät tuo näihin mitään osaamista.	4/20/2022 8:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantaja brändin rakentaminen, en osaa katsoa asiaa työnantajan näkökulmasta, koska olen aina ollut työntekijä	4/20/2022 8:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotteita en osaisi kehitellä, ei tunnu omalta jutulta	4/20/2022 8:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Markkinassa erottuvien tuotteiden kehittäminen. haastavaa, kun niin paljon on markkinoilla nykyään kaikkea.	4/20/2022 8:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	toiminnan tarinallistaminen, koska en keksi iskeviä lauseita	4/20/2022 2:12 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen tuntuu vieraalta	4/19/2022 10:59 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Brändääminen ylipäänsä	4/19/2022 9:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Aika monikin, koska en hoksaa, mitä ne käytännössä tarkoittavat. Esim. en tiedä mitä yrityksen asemoiminen suhteessa kilpailijoihin tarkoittaa käytännössä.	4/19/2022 7:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>



<input type="checkbox"/>	Oman henkilöbrändin hyödyntäminen. Siitä ei ole tainnut olla koskaan puhetta, että sitäkin voisi maatalousyrittäjänä hyödyntää.	4/19/2022 7:35 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Alaan liittyvät ulottuvuudet brändin osalta tuntuvat vieraimmilta. Olen kohtuullisen tuore alan opiskelija, mutta minulla on markkinoinnin tutkinto taustalla.	4/19/2022 6:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin/henkilöbrändin hyödyntäminen	4/19/2022 6:01 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tuotteiden kehittäminen koska en ole itse millään jaksolla ainakaan oman muistini mukaan kehittänyt tuotetta vaan vain suunnitellut sen mainostamista.	4/19/2022 4:22 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrityksen toiminnasta kertominen kaupalle	4/19/2022 3:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Oman henkilöbrändin luominen, siitä ei. Ole puhuttu lainkaan	4/19/2022 3:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajana toimiminen - ei vain ole varminya alaani, eikä ole minkäänlaista kokemusta mistään johtajuudesta, en koe oikein omaki alueekseni (ainakaan vielä).	4/19/2022 3:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen	4/19/2022 2:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Henkilöbrändin hyödyntämiseen liittyvä kohta. Minulla ei ole siitä kokemusta eikä sitä ole myöskään käsitelty opinnoissa	4/19/2022 2:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantajabrändin rakentaminen. En ole osannut ajatella itseäni työnantajana	4/19/2022 2:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrityksen asemoiminen suhteessa kilpailijoihin, koska asiaa ei ole mielestäni käsitelty opinnoissa juurikaan.	4/19/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Työnantaja brändi, koska en tule koskaan olemaan työnantaja	4/19/2022 2:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

Yrityksen arvojen määrittäminen

4/19/2022 2:08 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#) Oma henkilöbrändi, koska se vaikuttaa paljon.

4/19/2022 2:07 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#) .

4/19/2022 2:04 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#) -

4/19/2022 2:02 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#) työnantajabrändin rakentaminen

4/19/2022 2:01 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags▼](#)

<input type="checkbox"/>	Asiantuntija tai neuvoja 4/21/2022 8:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatalousmyyjäksi 4/21/2022 9:09 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Haluaisin suuntautua ympäristösertifikaatteihin ja hankemaailmaan. 4/21/2022 7:48 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatilayrittäjä/tilatyöntekijä 4/20/2022 10:27 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

Q12



Save as▼

## Taustoituskysymys: Millaisiin tehtäviin haluaisit agrologiksi valmistauduttuasi hakeutua?

Answered: 57 Skipped: 0

**RESPONSES (57)** WORD CLOUD TAGS (0)



Filter: by tag▼

Search responses



Showing 57 responses

<input type="checkbox"/>	Neuvontatehtäviin esim. jäte- ja kiertotalousalalla, tarkastajan tehtäviin 4/25/2022 3:06 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tilaneuvonta tai tiloille myyminen 4/24/2022 5:22 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrittäjänä 4/23/2022 7:25 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Itse pyrin jatkamaan maanviljelyä tulevaisuudessakin. 4/23/2022 11:47 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> Yrittäjä tai asiantuntija. Mahdollisesti myyjä		
4/20/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Talouspuoli kiinnostaa tai asiantuntijana yrittäjien auttaminen.		
4/20/2022 1:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Oma tila		
4/20/2022 12:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Maatilyrittäjäksi (esim. kasvinviljely), oman brändin kehittäjäksi.		
4/20/2022 11:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Yrittäjäksi omalle tilalle		
4/20/2022 11:40 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Yrittäjäksi		
4/20/2022 11:26 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Opetustehtäviin, toiminnan suunnitteluun, hyvä palkkaisuun		
4/20/2022 11:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Yrittäjäksi		
4/20/2022 11:19 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Tilatarkastajaksi.		
4/20/2022 11:15 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Erilaisiin neuvontatehtäviin. (Nauta- ja lammaspuoli)		
4/20/2022 11:13 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Asiantuntijatehtäviin		
4/20/2022 11:11 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		
<input type="checkbox"/> Jalostusasiantuntia (nauta)		
4/20/2022 11:01 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<hr/>		

<input type="checkbox"/>	Osa-aika yrittäjä hevospihaton kanssa, lisäksi jonkinsortin intuitiivista/hoitaja ihmisille/eläimille. Palkkatyönä joku neuvonta hevosalalla tai projektit.	4/20/2022 10:56 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrittäjäksi, luennoivaksi asiantuntijaksi tai opettajaksi	4/20/2022 10:42 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hevostalouden neuvontatehtäviin tai ravivalmennustalliin työntekijäksi	4/20/2022 10:30 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatalousyrittäjä tai talousasiantuntija	4/20/2022 10:08 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	neuvonta ja koulutustehtäviin	4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	mahdollisesti neuvonta tai markkinointitehtäviin	4/20/2022 9:07 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	asiantuntija tehtäviin, mm hanke ja opetus tehtävät kiinnostavat	4/20/2022 9:05 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatilalle yrittäjäksi, tai neuvojaksi	4/20/2022 8:48 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiantuntijan sekä yrittäjän tehtäviin.	4/20/2022 8:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kasvinjalostus	4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Talousasiantuntija, maidontuotannon asiantuntija, ruokinnansuunnittelija	4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Jotain hevostalouteen liittyvää	4/20/2022 8:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Uskon jatkavani karjanhoitajana, koska lähdin kouluun ainoastaan kehittämään itseäni ja osaamistani, mutta en ole niin kunnianhimoinen, että lähtisin asiantuntijaksi tai tekemään muuta neuvontatyötä mihinkään virastoon. Tykkään enemmän käytännöntyöstä	4/20/2022 8:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiantuntijatehtäviin	4/20/2022 8:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Opettajan	4/20/2022 8:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	opettaja tai tutkija	4/20/2022 2:12 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiantuntijatehtäviin	4/19/2022 10:59 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Pienyrittäjäksi tai asiantuntijatehtäviin	4/19/2022 9:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ympäristöpuolelle, ei suoranaisesti tyypillisiin agrologin työtehtäviin. Mahdollisesti tutkimus- ja kehitystoimiin tai hankkeisiin.	4/19/2022 7:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatalousyrittäjäksi + maaseutumatkailun pariin. Myös neuvojan työ kiinnostaa sekä biotalouteen liittyvä viestintä ja markkinointi.	4/19/2022 7:35 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Asiantuntijatehtäviin, sektorilla ei tällä hetkellä merkitystä.	4/19/2022 6:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Yrittäjäksi, ehkä jonkinlaisiin asiantuntijatehtäviin. Tämä ei kuitenkaan jää ainoaksi alakseni, eli aion opiskella lisää.	4/19/2022 6:01 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	En osaa sanoa, ehkä lomittaja (toimistotyöstä tai tarkastus yms. ei vielä ole kokemusta joten en tiedä sopisiko sellainen minulle).	4/19/2022 4:22 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	entiedä	4/19/2022 3:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> Biotalous, tutkimus, kehitys, liiketoiminta	4/19/2022 3:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Asiantuntija /hallinnollisiin tehtäviin pyrkiminen	4/19/2022 3:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Ehkä pienyrittäjäksi: tarkka ala vielä hakusessa	4/19/2022 3:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Asiantuntijaksi esim. Luonnonvarakeskukselle tai Pro Agrialle	4/19/2022 2:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Metsäalan toimihenkilön tehtäviin	4/19/2022 2:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Asiantuntijatehtäviin, projekteihin, hankkeisiin, valvontaan, neuvontaan	4/19/2022 2:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Maatalouden neuvonta tehtäviin tai maatilayrittäjäksi.	4/19/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Tutkijaksi tai lomittajaksi	4/19/2022 2:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Asiantuntija - tai neuvontahommiin	4/19/2022 2:08 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kasvipuolelle tutkimuksien tekemiseen.	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Lypsykarjatilalliseksi	4/19/2022 2:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Asiantuntija tehtäviin	4/19/2022 2:02 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Ympäristönsuojelu	4/19/2022 2:01 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

Q13

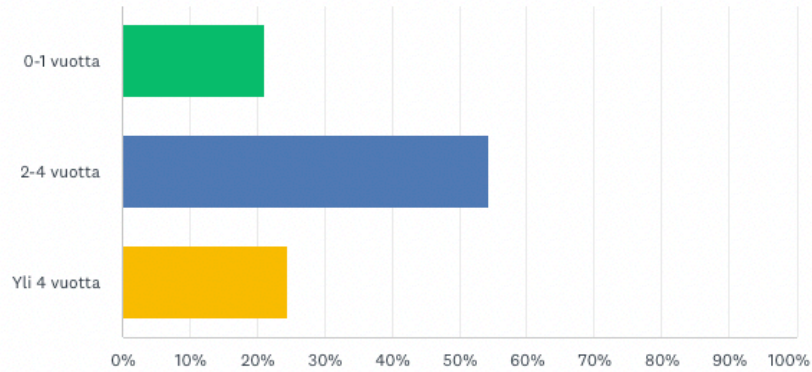


Customize

Save as ▼

## Taustoituskysymys: Kuinka kauan olet opiskellut maatalousalaa?

Answered: 57 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
▼ 0-1 vuotta	21.05% 12
▼ 2-4 vuotta	54.39% 31
▼ Yli 4 vuotta	24.56% 14
<b>Total Respondents: 57</b>	



Q14

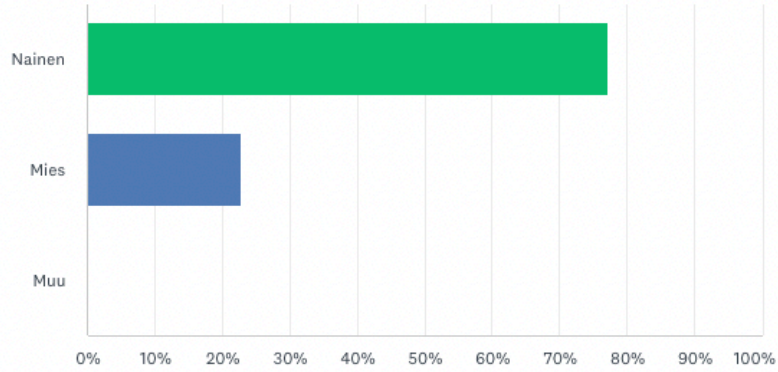


Customize

Save as ▼

## Taustakysymys: Mitä sukukupuolta edustat?

Answered: 57 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
▼ Nainen	77.19% 44
▼ Mies	22.81% 13
▼ Muu	0.00% 0
<b>Total Respondents: 57</b>	

Q15

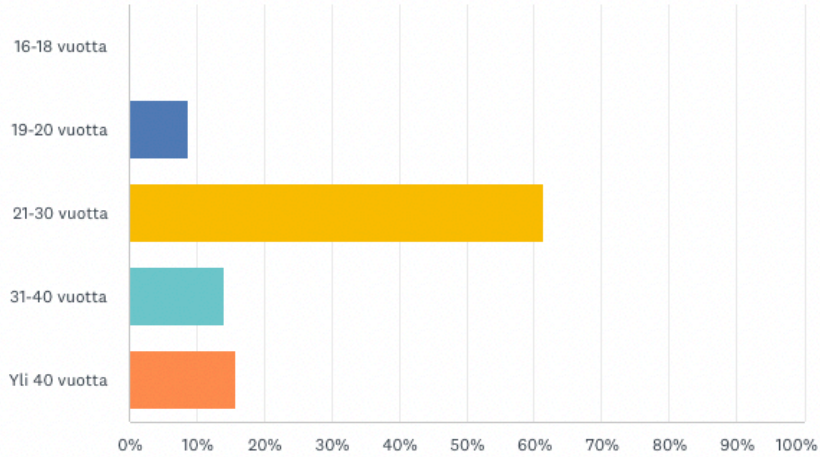


Customize

Save as ▼

## Taustoituskysymys: Minkä ikäinen olet?

Answered: 57 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES
▼ 16-18 vuotta	0.00% 0
▼ 19-20 vuotta	8.77% 5
▼ 21-30 vuotta	61.40% 35
▼ 31-40 vuotta	14.04% 8
▼ Yli 40 vuotta	15.79% 9
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>

Q16



Save as ▼

## Taustoituskysymys: Jos olet jo valmistunut aiemmin jostakin oppilaitoksesta, mistä?

Answered: 57 Skipped: 0

**RESPONSES (57)**

WORD CLOUD

TAGS (0)



Filter: by tag ▼

Search responses



Showing 57 responses



Lukiosta ja ammattioppilaitoksesta

4/25/2022 3:06 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Ammattikoulu

4/24/2022 5:22 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Brusabyn maatalousteknillinen ammattikoulu

4/23/2022 7:25 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Lukio

4/23/2022 11:47 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

kaupalliset opinnot

4/21/2022 8:04 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

Kainuun ammattiopisto, Seppälä

4/21/2022 9:09 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

K

4/21/2022 7:48 AM


[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)


Lukio

4/20/2022 10:27 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags ▼](#)

<input type="checkbox"/> Aikaisempia opintoja on ympäristötekniikan insinööriopinnoista Savoniasta.	4/20/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Lukiosta Lappeenrannasta.	4/20/2022 1:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Helsingin yliopisto	4/20/2022 12:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Aalto-yliopisto.	4/20/2022 11:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> En ole	4/20/2022 11:40 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Yläsavon-ammattiopisto Peltosalmi maaseutuyrittäjä	4/20/2022 11:26 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Lukio, ammattikoulu	4/20/2022 11:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Ylioppilas, merkonomi tutkintotodistuksen vaille	4/20/2022 11:19 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Maaseutuyrittäjäksi Ammattikoulusta.	4/20/2022 11:15 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Lukiosta.	4/20/2022 11:13 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Ammattikoulu, Maatalousala	4/20/2022 11:11 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kasvatusala	4/20/2022 11:01 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Lukio	4/20/2022 10:56 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>		4/20/2022 10:42 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Osao Pudasjärvi, hevostalouden perustutkinto	4/20/2022 10:30 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ylä-Savon ammattiopisto	4/20/2022 10:08 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Sakky	4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kpedu Kannus maaseutuyrittäjä	4/20/2022 9:07 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kainuun ammattiopisto	4/20/2022 9:05 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Riveria Kitee& Riveria Joensuu	4/20/2022 8:48 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ammattioppilaitoksesta	4/20/2022 8:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Salpaus	4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kainuun ammattiopisto	4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ammattikoulusta	4/20/2022 8:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	15- vuotta sitten valmistuin maatalousyrittäjäksi 4/20/2022 8:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ammattikoulusta maaseutuyrittäjäksi 4/20/2022 8:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Ylä-Savon ammattiopisto 4/20/2022 8:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	kastellin lukio, oulu 4/20/2022 2:12 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Pokelta 4/19/2022 10:59 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Savonia amk 4/19/2022 9:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	 4/19/2022 7:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Olen valmistunut jo kahdesta muusta ammattikorkeakoulusta. 4/19/2022 7:35 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tradenomi (AMK) ja YTM 4/19/2022 6:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lukio 4/19/2022 6:01 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Lukio 4/19/2022 4:22 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	en halua kertoa 4/19/2022 3:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> Lukio, ammatillinen perustutkinto	4/19/2022 3:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Ypäjän hevosopisto	4/19/2022 3:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> -	4/19/2022 3:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> HAAGA-HELIA Ammattikorkeakoulu, restonomi	4/19/2022 2:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Jyväskylän ammattiopisto	4/19/2022 2:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Ammattikoulu (ravintolakokki)	4/19/2022 2:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Lukiosta	4/19/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kuortaneen lukio	4/19/2022 2:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

Hyria Koulutus, maaseutuyrittäjä

4/19/2022 2:08 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)

4/19/2022 2:07 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#) Lukio

4/19/2022 2:04 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#) Lukio

4/19/2022 2:02 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)

Q17



Save as

## Taustoituskysymys: Oletko ollut jo työelämässä? Jos kyllä, minkälaisissa tehtävissä olet toiminut?

Answered: 57 Skipped: 0

**RESPONSES (57)**

WORD CLOUD

TAGS (0)



Filter: by tag

Search responses



Showing 57 responses



Kyllä, lähihoitajan tehtävissä.

4/25/2022 3:06 AM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)

Turva-alalla ja maatalousalalla

4/24/2022 5:22 PM

[View respondent's answers](#)[Add tags](#)

4/23/2022 7:25 PM


[View respondent's answers](#)[Add tags](#)




Olen työelämässä ja työskentelen kahden robotin maitotilalla.




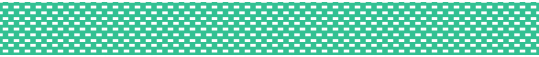
4/23/2022 11:47 AM


[View respondent's answers](#)[Add tags](#)

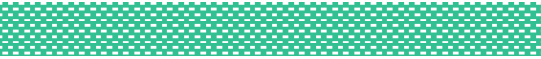


<input type="checkbox"/>	Kaupan alan esimiestehtävissä 4/21/2022 8:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Karjanhoitaja, lomittaja 4/21/2022 9:09 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	 4/21/2022 7:48 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tilatyöntekijä 4/20/2022 10:27 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kartoittaja, asiantuntija, lomittaja, myyjä. 4/20/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	En: kesätöissä olen ollut ja TET-harjoittelussa, muttei mitään vakinaista työsuhdetta ole ollut. 4/20/2022 1:45 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Pankki 25v 4/20/2022 12:49 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Projektinjohtotehtävissä. 4/20/2022 11:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maataloustyöntekijänä maatilalla 4/20/2022 11:40 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tilatyöntekijänä 4/20/2022 11:26 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Opetustehtävissä, maataloilla 4/20/2022 11:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Toisena yrittäjänä tilalla toiminut vuodesta 2006 4/20/2022 11:19 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

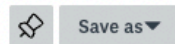
<input type="checkbox"/>  4/20/2022 11:15 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Olen ollut monissa erilaisissa asiakaspalvelutehtävissä eri organisaatioissa. 4/20/2022 11:13 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Maatilan käytännön töissä ja maatalousmyyjänä 4/20/2022 11:11 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Koulun ohella lomittajana 4/20/2022 11:01 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Hoitoalalla vuosia 4/20/2022 10:56 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Karjanhoitajana. 4/20/2022 10:42 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>  4/20/2022 10:30 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Maataloustyöntekijä 4/20/2022 10:08 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> asiakaspalvelu, talous ja hallinto 4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>  4/20/2022 9:07 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Kaupan alalla ja maatalouslomittajan tehtävissä 4/20/2022 9:05 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Pienkonekorjaus, myynti, maatilan työt 4/20/2022 8:48 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Yrittäjänä, lomittajana, harjoittelijana hanke- ja opetustyössä. 4/20/2022 8:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	 4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Tarjoilija, myyjä, tilatyöntekijä 4/20/2022 8:43 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	 4/20/2022 8:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	15- vuotta karjanhoitajana 4/20/2022 8:33 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Karjamestari 4/20/2022 8:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Olen, hevostenhoitaja 4/20/2022 8:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	- 4/20/2022 2:12 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Maatalousyrittäjänä, lomittajana, yrittäjänä 4/19/2022 10:59 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kyllä, työterveyshoitajana 4/19/2022 9:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	 4/19/2022 7:57 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	O  lla. 4/19/2022 7:35 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Kyllä, muun muassa viestinnän tehtävissä.	4/19/2022 6:55 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Puutarha-alan työharjoittelu/kesätyöt palkallisena	4/19/2022 6:01 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>		4/19/2022 4:22 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	olen. en kommentoi	4/19/2022 3:39 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Sote	4/19/2022 3:36 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kyllä. Hevostenhoitajana suomessa sekä ruotsissa	4/19/2022 3:14 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Muilla aloilla kuin maataloudessa / luonnonvara-alalla.	4/19/2022 3:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kyllä, mutta en maatalousalalla.	4/19/2022 2:50 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kyllä, rakennusalan työtehtävissä	4/19/2022 2:44 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kyllä, kymmenen vuotta ravintola-alalla ja satunnaisia pätkiä kaupan alalla.	4/19/2022 2:26 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Kyllä, varastotyöntekijänä.	4/19/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Taksinkuljettaja	4/19/2022 2:19 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/>	Kyllä! Asiantuntijamyyjän tehtävissä	4/19/2022 2:08 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Myyjä, huoltamotyöntekijä	4/19/2022 2:07 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>		4/19/2022 2:04 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mm.posti	4/19/2022 2:02 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Henkilökohtainen avustaja	4/19/2022 2:01 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

Q18



## Vapaaehtoinen: Terveiseni tai kommenttini tutkimuksen tekijälle:

Answered: 29 Skipped: 28

**RESPONSES (29)** WORD CLOUD TAGS (0)

  Filter: by tag▼

Search responses  

Showing 29 responses

<input type="checkbox"/>	Tsemppiä opinnäytetyöhön!	4/25/2022 3:06 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Onnistunutta tutkimusta	4/23/2022 7:25 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Hyvin tehty kysely.	4/23/2022 11:47 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/>	Mielenkiintoinen kysely, tulen tämän opparin kyllä sen valmistuttua lukemaan. :) Tsemppiä kirjoitukseen! (Pidän juuri paussia omani kirjoituksesta)	4/21/2022 7:48 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

<input type="checkbox"/> Onnea matkaan ja tsemppiä! :)	4/20/2022 2:24 PM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Lobbatkaa tätä asiaa please! :)	4/20/2022 11:41 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Moi	4/20/2022 11:40 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Ärsyttävästi toteutettu kysely	4/20/2022 11:20 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Mielenkiintoisen aiheen valitsit.	4/20/2022 11:15 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Mielenkiintoinen työ!	4/20/2022 11:13 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Vaikeita kysymyksiä	4/20/2022 10:56 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Onnea opparin tekoon!	4/20/2022 10:30 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> tsemppiä!	4/20/2022 9:32 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> tsemppiä opinnäytetyöhön. Aihe on ajankohtainen ja tarpeellinen	4/20/2022 9:05 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Mielenkiintoinen tutkimus, tsemppiä oppariin! :)	4/20/2022 8:48 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>
<input type="checkbox"/> Pistetäähän opinnot purkkiin. Täällä myös loppu suoralla!	4/20/2022 8:45 AM	<a href="#">View respondent's answers</a>	<a href="#">Add tags▼</a>

Mielenkiintoinen aihe, josta olisi hyötyä lisäämään yrittäjille tietoa, miten he voivat parantaa omalla toiminnallaan niin oman tilan kuin koko maatalouden brändiä ja lisätä kuluttajien tietoisuutta siitä, mistä se ruoka pöytään tulee.

4/20/2022 8:33 AM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Teet hyvästä aiheesta tutkimusta ja olisi tärkeää brändätä kotimaisuutta ja saada asiakaskunta tajuamaan kuinka tärkeää on, että meillä suomessa tuotetaan ruokaa

4/20/2022 8:33 AM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Hyvä ja selkeä kysely oli :)

4/20/2022 8:20 AM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

toivottavasti hyödyttää vastaukset

4/20/2022 2:12 AM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

🌹

4/19/2022 9:44 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Tsemppiä opintoihin!! :)

4/19/2022 6:01 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Kohtaan 4 olisin vastannut en osaa sanoa. Hyvä ja selkeä kysely!

4/19/2022 4:22 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

ok

4/19/2022 3:39 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Hyvä kysely!

4/19/2022 3:14 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Todella hyvä, mielenkiintoinen ja aiheellinen tutkimuksen kohde!

4/19/2022 3:04 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Iha jees oli

4/19/2022 2:19 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Tsemppiä oppariin!

4/19/2022 2:08 PM

[View respondent's answers](#) [Add tags▼](#)

Q19



Save as ▼

Vapaaehtoinen: Jos haluat osallistua 50 euron lahjakortin arvontaan, jätä sähköpostiosoitteesi. Kaikki vastaukset käsitellään luottamuksellisesti ja anonyymeinä.

Answered: 47 Skipped: 10

**RESPONSES (47)**

WORD CLOUD

TAGS (0)



Filter: by tag ▼

Search responses



Showing 47 responses