



LAHDEN AMMATTIKORKEAKOULU
Lahti University of Applied Sciences

HILARIUS HIIREN MATKASSA

Brändin kehittäminen vuodesta 2007 nykypäivään

LAHDEN
AMMATTIKORKEAKOULU
Musiikki- ja draamainstituutti
Muusikko AMK
Musiikkiteatteri
Opinnäytetyö
Kevät 2014
Jussi Virkki

Lahden ammattikorkeakoulu
Musiikkiteatteri

VIRKKI, JUSSI:

Hilarius Hiiren matkassa
Brändin kehittäminen vuodesta 2007
nykypäivään

Musiikkiteatterin opinnäytetyö, 36 sivua, 10 liitesivua

Kevät 2014

TIIVISTELMÄ

Tässä taiteellis-toiminnallisessa opinnäytetyössäni tutkin Hilarius Hiiren brändin kehittämistä vuodesta 2007 nykypäivään saakka. Opinnäytetyöni toiminnallisena osiona olen käsikirjoittanut, säveltänyt, ohjannut ja tuottanut Kylpylähotelli Peurungan hallinnoimaan koko perheen teemapuistoon neljä lastenmusikaalia vuosina 2010–2013 sekä vastannut kaikesta Hilarius Hiirelle vuodesta 2007 eteenpäin tuotetusta sisällöstä, kuten lastenhahmon esiintymiset ja audiovisuaaliset julkaisut.

Kirjallisessa opinnäytetyössäni esittelen Hilarius Hiiren tuoteperheelle tuottamaani taiteellista sisältöä ja käsittelen Hilarius Hiiren brändin nykyistä kehityskaarta, tuoteperheen kehittämiseksi asettamiamme tavoitteita sekä omaa onnistumistani Hilarius Hiiren sisällöntuottajana. Lisäksi tutkin tuotteen suunnitelmallisen markkinoinnin, laadukkaiden oheistuotteiden ja medianäkyvyyden merkitystä ja vaikutuksia brändin tunnettuuteen ja menestymiseen kohderyhmänsä kuluttajamarkkinoilla.

Avainsanat: Hilarius Hiiri, lastenhahmo, tuotekehitys, ohjelmatuotanto, brändäys

Lahti University of Applied Sciences
Degree Programme in Musical Theatre

VIRKKI, JUSSI:

Moving Along with Hilarius Hiiri
Brand development since 2007

Bachelor's Thesis in Music theatre, 36 pages, 10 pages of appendices

Spring 2014

ABSTRACT

In my thesis I explore the development of the brand of Hilarius Hiiri from the year 2007 to present. I have written, composed, directed and produced four children's musicals between the years 2010 and 2013 for a theme park owned by Kylpylähotelli Peurunka. I've also been in charge of all of the artistic content since the year 2007 that has been produced for Hilarius Hiiri such as public performances of this children's character and its other audiovisual releases.

I present my artistic work for the product family of Hilarius Hiiri and talk about the evolution of the brand and the goals we've been aiming at in its product development and my own success as the artistic content creator of Hilarius Hiiri. I also explore the advantages of systematic product marketing, quality spinoff merchandise and the significance and effect of wide media coverage in recognizability and popularity of the brand in a field of potential customers.

Key words: Hilarius Hiiri, children's character, product development, content production, branding

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	1
2	HILARIUS HIIRI	2
	2.1 Brändin kehittämissuunnitelma	3
	2.2 Uusi koti Peurungasta	5
	2.2.1 Kohti Hilarius Hiiren kylän avajaisia	5
3	PEURUNKAAN TUOTETUT MUSIKAALIT	7
	3.1 Hilarius Hiiri ja Suuri aarreseikkailu	7
	3.2 Hilarius Hiiri ja Suuri sirkusseikkailu	10
	3.3 Hilarius Hiiri ja Taikapeili	12
	3.4 Hilarius Hiiri ja Kellaribändi	14
4	HILARIUS HIIREN MUU NÄKYVYYS	16
	4.1 Viking Line	17
	4.2 Hilarius Hiiri ja Kellaribändi – Lahden musikaalivierailu	18
	4.3 Hilarius Hiiri TV:ssä	19
	4.3.1 Hilarius Hiiren uudet TV-jaksot	19
5	HILARIUS HIIREN MYYNTIARTIKKELIT	20
	5.1 Hilarius Hiiri -CD	20
	5.2 Hilarius Hiiri ja Kellaribändi -CD/DVD	23
6	HILARIUS HIIREN MARKKINOINTI JA PROMOOTIO	26
	6.1 Televisio ja radio	27
	6.2 Lehtimainonta ja lehtiartikkelit	27
	6.3 Internet ja sosiaalinen media	28
	6.4 Promootiotapahtumat ja promootiomateriaali	29
7	HILARIUS HIIRI NYKYPÄIVÄNÄ	30
	7.1 Brändin kehittämisessä kohdatut haasteet	31
	7.2 Lopuksi	33
	LÄHTEET	35
	LIITTEET	37

SANASTO

brändi	kuluttajalle tutuksi tehty, suunnitelmallisesti markkinoitu ja tuotteistettu palvelu tai tuote
repriisi (engl. reprise)	teoksen usein instrumentaalina tai uusin lyriikoin esitettävä lyhyempi toisinto
time stretching/pitch shifting	jo äänitetyn audion muuttaminen digitaalisesti uuteen sävelkorkeuteen ja/tai tempoon
genre	musiikkityyli, tyyli
featuring, feat.	albumilla tai muulla talleenteella vieraileva artisti
sekvenssi, sekvensöinti (engl. sequence, sequencing)	tietyn kestoisen musiikillinen jakso, musiikin kirjoittaminen tietokoneella soitettavaan muotoon
lo-fi/garage	musiikillisesti rikottu ja rosoinen äänikuva tai instrumentin sointi
soundscape	äänimaailma, äänimaisema
master(i)	lopullinen versio julkaistavasta audio-visuaalisesta tai audiomateriaalista
blue note	bluesissa käytetty, usein puolisävelaskeleella sävellajista alemmas poikkeava nuotti

1 JOHDANTO

Aloitin Hilarius Hiiren sisällöntuottajana vuonna 2007, jolloin viitisentoista vuotta aiemmin kehitetty lastenhahmo vaihtoi omistajaansa yrityskaupan seurauksena. Olen toiminut brändin nykyisen omistajan Suomen Metrotuotanto Oy:n kanssa tiiviissä yhteistyössä ja tuottanut kuuden ja puolen vuoden aikana Hilarius Hiirelle neljä koko perheen lastenmusikaalia, kaksi albumia, runsaasti DVD-materiaalia, TV-jaksoja sekä muuta ohjelmasisältöä Hilarius Hiiren kylän tarpeisiin ja live-esiintymisiin. Esittelen opinnäytetyössäni tämän materiaalikokonaisuuden taiteellisia tuotantoprosesseja ja teknisiä työvaiheita. Pyrkimykseni on avata brändille tekemääni sisällöntuotantotyötä mahdollisimman laajasti – mutta silti ytimekkäästi – ja reflektoida omaa työpanostani, tekemäni työn laatua ja kohtaamiani haasteita satuhahmon kehittämistyössä.

Vaikka Hilarius Hiiren tuoteperhettä käsitellään opinnäytetyössäni pitkälti brändinä – tuotteena, johon kuluttajien keskuudessa rakentuu tietyt mielikuvat, ominaisuudet, arvot ja esillepano – pitäydyn aiheenrajoituksessani pääsääntöisesti tekemäni sisällöntuotantotyön ja tuotekehityksen esittelyssä ja käsittelen tuotteen brändäystä ja siihen liittyviä tekijöitä lähinnä yleisellä tasolla. Tarkoitukseni ei ole myöskään paneutua syvemmin lasten varhaiskasvatukseen tai pedagogiikkaan, vaan sivuan aihetta oman kokemukseni ja lasten parissa tekemäni käytännön työn kautta.

Jaan opinnäytetyöni sisällön neljään osioon. Avaan Hilarius Hiiren syntyä ja taustaa ja esittelen lastenhahmon kehitystyölle asettamiamme tavoitteita. Käyn läpi brändille suunnittelemaani ja luomaani uutta tuoteperhettä ja sen valmistusprosesseja sekä sivuan brändin menestymiselle oleellisia ja merkityksellisiä markkinointi- ja mainostuskeinoja. Lopuksi pohdin omaa vuosien varrella satuhahmon eteen tekemääni kehitystyötä ja reflektoin omaa onnistumistani brändin sisällöntuottajana.

2 HILARIUS HIIRI

Hilarius Hiiren hahmon on luonut ja tuottanut alkujaan kirjailija Marja-Liisa Mattila (ent. Huhta). Hilarius Hiiri esiintyi aluksi käsinuken olomuodossa MTV3-kanavalla vuodesta 1994 esitetyssä kirkon AV-keskuksen tuottamassa TV-sarjassa Hilarius Hiiren seikkailut (Kuva 1). Muutamaa vuotta myöhemmin käsinuken korvasi ihmisen esittämä lastenhahmo, joka esiintyi uudemmissa 1990-luvulla tuotetuissa TV-jaksoissa sekä muun muassa näyttelijä Pekka Rädyn tähdittämässä TV-elokuvassa Hilarius Hiiri ja Loru-Liisa.



Hilarius Hiiri esiteltiin yleisölleen uteliaana ja seikkailuja rakastavana hahmona, jolle pehmeät arvot ja yhdenvertaisuus olivat tärkeitä asioita. Hilarius Hiiri tarkkaili maailmaa ja elämän menoa lapsen näkökulmasta, kannusti väkivallattomuuteen ja yksilönvapauteen, sekä arvosti elämässään ekologisuutta ja sopusointua ympäröivän maailman suhteen. (Määttä 2011, 17.)

Kuva 1. Hilarius Hiiri 1990-luvulla. (Suomen Metrotuotanto Oy)

Hilarius Hiiren koti perustettiin vuonna 1997 Jyväskylän Viherlaaksoon, jonne TV:stä tuttu lastenhahmo asettui taloksi. Hilarius Hiiri oli Viherlaakson ensimmäinen asukas, mutta löysi nopeasti vierelleen uusia ystäviä, kuten muun muassa Noita Nokkosen ja Merirosvo Arpinaaman. Viherlaakson toiminta rakentui pitkälti Hilariuksen satuhahmon ympärille, ja se tarjosi kävijöilleen erilaisia toimintakohteita sekä lastenteatteria eri ilmaisumuotoineen. (Rautiainen 2006.)

Marja-Liisa Mattila luopui kehittämästään lastenhahmosta terveydellisistä syistä vuonna 2007 ja myi brändin Suomen Metrotuotanto Oy:lle (Lindström 2013, 4). Samassa yhteydessä Hilarius Hiiren ja Viherlaakson yhteistyö purettiin useista

taiteellisista erimielisyyksistä johtuen, ja uusi omistajayhtiö keskittyi kehittämään Hilarius Hiiren brändiä entisestään ja etsimään satuhahmolleen uutta kotia.

2.1 Brändin kehittämissuunnitelma

*Hilarius Hiiri ja ystävät sen, ne on liikkeellä taas,
päivä on varmasti onnellinen, tuuthan mukaan! (Hilarius Hiiri 2008.)*

Hilarius Hiiren yrityskaupassa uudelle omistajalle Suomen Metrotuotanto Oy:lle siirtyi käytännössä kaikki Hilarius Hiiren nimeä kantava jo valmistettu ja julkaistu tuotanto, tuotenimi sekä uuden materiaalin rajoituksettomat tuotanto-oikeudet. Varastollinen myymättä jääneitä oheistuotteita, TV-jaksojen ja äänitallenteiden masternauhat, Hilarius Hiiren ja lystikkään neitihiiren Hipun rooliasut sekä hyllymetreittäin muuta tuotteeseen liittyvää oheismateriaalia vaihtoi omistajaa ja 1990-luvulla suosittu – välillä jo lähes unohdettukin – lastenhahmo alkoi odottamaan malttamattomasti uutta tulemistaan, comebackia.

Vaikka Hilarius Hiiri oli jo elinkaarensa aikana tavallaan brändäytynyt lasten asialla toimivaksi ja oikeudenmukaisuutta kunnioittavaksi satuhahmoksi, halusi uusi omistaja kuitenkin piristää tuoteperheen ilmettä ja linjata Hilariuksen imagoa nykypäivän tarpeisiin paremmin sopivaksi. Siinä missä Hilarius Hiiren vanhempaa materiaalia – kuten 1990-luvulla kuvattuja TV-jaksoja, TV-elokuvaa ja Marja-Liisa Mattilan kirjoittamia Hilarius Hiiren lastenkirjoja – sävytti hengellinen maailmankatsomus ja sanoma, tahtoi brändin uusi omistaja linjata hahmoaan enemmän kohti tämän päivän lastengenreä ja tuottaa ja luoda sille katuuskottavaa materiaalia vastaamaan paremmin hahmon nykyisen kohdeyleisön tarpeita: 2000-luvun lapset tuntuivat kuuntelevan lähinnä nuorten valtavirtamakua edustavia suomalaisartisteja, kuten esimerkiksi Fintelligensia ja Pikku G:tä, kun taas 10–20 vuotta aikaisemmin fanitettiin vielä Jonna Tervomaan Minttua sekä Villeä.

Hilariuksen habitukseen kiinnitettiin myös huomiota. Puvustusta siistittiin: ennen jopa nukkavierun oloinen, tummiin sävyihin ja paksuihin neulevaatteisiin puettu

hiiri haluttiin esitellä yleisölleen nyt raikkaan oloisena ja iloisena hahmona. Vanhat hiiriasut poistettiin käytöstä, ja Artistiasu Oy:n valmistamia uusia kostyymeja paranneltiin ja somistettiin entisestään. Uusia vaatekappaleita tilattiin mittatilaustyönä, kuten jättimäisiä paitoja, kaulahuiveja ja rusetteja, jotka värittäisivät harmaan ja takkuisen turkkinsa nyt kauniin kullanuskeaksi luoneen Hilariuksen olemusta entisestään (Kuva 2). Marja-Liisa Mattilan varhaisemmassa tuotannossa Hilariuksen vierellä jo nähdyin ihmisystävän Loru-Liisan ilmettä päätettiin myös piristää. Loru-Liisan hahmolle hankittiin pinkkejä asukokonaisuuksia, raitasukkia ja rimpsumekkoja, sävy sävyyn sopivia helminauhoja ja hiuskoristeita myöten.



Hilarius Hiirelle haluttiin tuottaa kokonaan uudenlaista musiikkia ja näyttäviä esityksiä. Tuotantoyhtiön näkökulmasta Hilariuksen uusia myyntivaltteja olisivat dance-musiikki, kiusaamisen vastaisuus ja monessa mukana oleminen. Brändin uuden omistajan tavoitteissa oli tuottaa hahmolleen kokonaan uudenlaista musiikkia ja näyttäviä esityksiä ja tuoda jo entuudestaan tunnettu lastenhahmo entistä paremmin esille ja suuren

Kuva 2. Hilarius Hiiri vuonna 2011. (Jekku Tuotanto)

yleisön tietoisuuteen, lisätä Hilarius Hiiren julkisia esiintymisiä ja tuottaa hahmolle uutta materiaalia niin esiintymisiin, televisioon kuin muihin audiovisuaalisiin tallenteisiin saavuuttaakseen brändille paremman jalansijan vuosien varrella muuntautuneessa lastengenressä.

Suomen Metrotuotanto otti minuun yhteyttä suunnitteilla olevaan Hilarius Hiiren albumiin liittyen syksyllä 2007 ja halusi käyttää osaamistani hyödyksi suojattinsa uuden materiaalin suunnittelussa ja tuotannossa. Olin tehnyt kyseisen tuotantoyhtiön kanssa yhteistyötä muiden mediatuotantojen parissa jo muutamien vuosien ajan, ja koska lastenbrändin sisällöntuotanto minulle entuudestaan tutun asiakkaan kanssa vaikutti luontevalta ja mieluisalta pidemmän linjan

työtilaisuudelta, päätin ottaa haasteen vastaan. Sovimme tuotantoyhtiön kanssa ottavani vastuun Hilarius Hiiren musiikillisesta soundista, äänestä ja hahmon tulevasta mediatuotannosta, aluksi varovaisemmin tuotantoyhtiön valvonnassa, myöhemmin kokonaisvaltaisesti, itsenäisesti toimien. Olin juuri aloittanut opinnot Lahden ammattikorkeakoulussa musiikkiteatterin linjalla, ja Hilarius Hiiren matkaan lähteminen tuntui sopivan opintoihini ja elämäntilanteeseeni paremmin kuin hyvin.

2.2 Uusi koti Peurungasta

Hilarius Hiiren brändille ja tuoteperheelle merkittävä yhteistyösopimus koko perheen teemapuiston perustamisesta ja laadukkaan lastenteatterin tuottamisesta Laukaan Peurunkaan solmittiin syksyllä 2009. Hilarius Hiirtä edustava Suomen Metrotuotanto ja Kylpylähotelli Peurunka allekirjoittivat kymmenvuotissopimuksen Hilarius Hiiren brändin käyttöoikeudesta ja teemapuiston ohjelmapalveluiden tuottamisesta Laukaassa 11.11.2009. Yhteistyösopimuksessa sovittiin Hilarius Hiiren kylän perustamisesta Kylpylähotelli Peurungan hallinnoimaan Pölkinahon taloon ja sen pihapiiriin, brändin rajattomasta käyttöoikeudesta hotellin toiminnassa ja toiminnoissa ja Hilarius Hiiren kylän aktiviteettien ja ohjelmasisällön tuottamisesta sopimusaikana. (Hilarius Hiiri 2014.)

2.2.1 Kohti Hilarius Hiiren kylän avajaisia

Merkittävät rakennus- ja uudistustyöt aloitettiin keväällä 2010 Pölkinahon pihapiirissä museoviraston suojelukohteelle asettamat vaatimukset ja reunaehdot huomioiden. Piha-alueen peltomainen maaperä tasoitettiin ja maisemoitiin nurmikolla ja kylään rakennettiin erilaisia aktiviteettikohteita, kuten esimerkiksi koripalloteline, asfaltoitu salibandykaukalo, pihakeinut sekä katettu esiintymislava ja katsomo kylässä esitettäviä koko perheen musikaaleja ja muuta ohjelmaa varten. Pihapiiriin hankittiin kaksi suurta pomppulinnaa ja sijoitettiin kävijöiden tutustuttavaksi oikea traktori. Lisäksi pihapiirissä sijaitsevat luhtiaitat

ja maakellari kunnostettiin ja sisustettiin erilaisiksi aktiviteettikohteiksi. (Keränen 2011, 7.) Pölkkinahon talon sisätilat maisemoitiin myymäläksi ja kahdeksi leikkihuoneeksi, ruokasaliin hankittiin sopiva pöytä- ja tuolivarustelu kahvittelua ja seurustelua varten ja samaan yhteyteen rakennettiin lapsille liukumäellinen pallomeri. Lisäksi WC-tilat remontoitiin standardien mukaisiksi asiakastiloiksi ja kuistille asennettiin lakisääteiset pyörätuolirampit.

Erityis- ja liikuntarajoitteisten asiakkaiden tarpeet tuli ottaa Hilarius Hiiren kylässä erityisesti huomioon; Kylpylähotelli Peurungan toiminta oli jo vuosikymmenien ajan painottunut niin erityisryhmien, veteraanien, kuin kuntoutuasiakkaidenkin hyvinvointipalveluihin. Vaikka hotellin vuonna 2011 uudistettua kylpylämaailmaa ja virkistyspalveluja alettiinkin markkinoimaan yhä enenevässä määrin kaikille matkailijoille ja lapsiperheille, vierailee Peurungassa kuntoutus- ja erityisryhmien asiakkaita nykyäänkin kiitettävästi, niin talvikautena, kuin kesäsesonkinakin. Hilarius Hiiren kylän toimintaa käynnistettäessä erityisryhmien tarpeet ja toiveet otettiin huomioon muun muassa suunniteltaessa erilaisia kuntoutuspalvelujen ja Hilarius Hiiren aktiviteettien integroituja ohjelmia ja asiakastarjouksia.

Hilarius Hiiren kylä avasi ovensa kesäkuussa 2010, ja teemapuisto tavoitti ensimmäisenä toimintavuotenaan noin 7000 kävijää. Kylässä vierailijoita viihdytti Hilarius Hiiren uusi koko perheen lastenmusikaali Hilarius Hiiri ja Suuri aarreseikkailu sekä nelihenkinen esiintyjätiimi. Hilarius Hiiren kylä oli yleisölle avoinna ensimmäisenä toimintavuotenaan 21.6.–15.8.2010. Hilarius Hiiren kylän perustamisesta ja brändin kymmenvuotisen yhteistyösopimuksen solmimisesta uutisoitiin Suomessa laajasti: muun muassa YLE Keski-Suomi, Kauppalehti, Keski-Suomalainen, sekä monet verkkojulkaisut ja paikallismediat tiedottivat Hilarius Hiiren uudesta kotipaikasta Laukaan Peurungassa.

3. PEURUNKAAN TUOTETUT MUSIKAALIT

Kylpylähotelli Peurungan julkistaessa yhteistyön Hilarius Hiiren kanssa alkaneeksi solmittiin yhteistyösopimus myös omistamani yhtiön Jekku Tuotannon ja Suomen Metrotuotannon välille: Jekku Tuotanto vastaisi yksinoikeudella kaikesta Hilarius Hiiren ohjelmopalveluiden sisällöntuotannosta lastenmusikaalin käsikirjoittamisesta ohjaukseen ja käytännön toteuttamiseen oheisohjelmiseen sekä Hilarius Hiiren kylän henkilökunnan kouluttamisesta teemapuiston ja Kylpylähotelli Peurungan ennalta määrittelemiin tarpeisiin kesäksi 2010.

3.1 Hilarius Hiiri ja Suuri aarreseikkailu

Aloittaessamme ensimmäisen Hilarius Hiiren kylän musikaalituotannon Jekku Tuotanto palkkasi produktioon mukaan yhteistyökumppaniksi Krista Kantolan, (opiskelutoverini Lahden MDI:stä, sittemmin Tmi Krista Kantolan yrittäjä), jonka kanssa Hilarius Hiiren keikkoja ja pienimuotoisia tuotantoja oli tehty jo muutaman vuoden ajan. Kirjoitimme kevään 2010 aikana koko perheen musikaalin juonen, suuntaviivat, kohtausrakenteet ja kohtausten sisällä tapahtuvat tarinankuljetukset repliikkitason dialogeja lukuunottamatta rakenteelliseksi käsikirjoitusaihioksi.

Käsikirjoitusta työstäessä nousi musikaalin dramaturgian vuoksi esiin uuden satuhahmon tarve. Perinteisen näytelmän jännite perustuu usein niin sanotulle vastavoimalle, hahmolle jonka pyrkimys näytelmässä on monesti päinvastainen tarinan päähenkilöihin nähden. Emme halunneet tehdä kenestäkään Hilarius Hiiren jo olemassaolevasta ystävästä, Hippi Hiirestä, Loru-Liisasta – tai Loru-Liisan vastineeksi luodusta, miespuolisesta Laurista – musikaalin vastavoimahahmoa, vaan hiiriperheen uudeksi tulokkaaksi ideoitiin Rouva Koipeliini, yksinäinen ja hieman höperökin värikäs täti-ihminen, jolle yrtit ja loitsut olivat yhtä tärkeitä kuin hiirille juusto.

Päätimme hyödyntää musikaalin tuotannossa Hilarius Hiireltä jo ilmestyneen albumin Hilarius Hiiri (2008) sävellyksiä. Valitsimme levyltä musikaalin juoneen sopivat teokset Verraton Hilarius on ja Hiiri-piiri. Uusina sävellyksinä kirjoitimme musikaaliin teokset Ystävyystee ja Yksin. Kävimme kevään 2010 aikana Tampereella Suomen Metrotuotannon yhteistyökumppanina jo joitakin vuosia toimineen Dimedia Oy:n studiossa äänittämässä sävellyksiin tarvittavat stemmat ja Hilarius Hiiren vokaaliosuudet valmiiksi. Hilarius Hiiren osalta päätimme äänittää kaikki hahmon soolot etukäteen taustanauhoille kokosävelaskeleen pitchauksen (audion transponointi uuteen sävelkorkeuteen) ja näyttelijän ääniekonomian vuoksi; kuitenkin repliikit ja repliikinomaiset lauluosuudet esitettäisiin musikaalissa aina livenä.

Kesän 2010 tuotantobudjetin rajatessa käytettävien näyttelijöiden määrän yhteensä neljään henkilöön, aloimme kirjoittaa näytelmän tekstiä kolmelle esiintyjälle, joista naisnäyttelijät esittäisivät musikaalissa kaksoisroolia vuorotellen. Päätimme Krista Kantolan kanssa lähteä kesän ohjelmatimiin itse mukaan – olihan kyse ensimmäisen kesän ohjelmatuotannon onnistumisesta, sen observoinnista ja jatkokehittämisestä mahdollisia seuraavia kesiä ajatellen. Löysimme sopivat ja osaavat näyttelijät (Anssi Valikainen, Annukka Korkala) mukaan tiimiimme yhteisestä opiskelupaikastamme Lahden ammattikorkeakoulusta, ja Jekku Tuotanto ja Tmi Krista Kantola kirjoittivat heidän kanssaan työharjoittelusopimukset. Suomen Metrotuotanto huolehtisi palkkojen, päivärahojen ja kulukorvausten maksamisesta ja Jekku Tuotanto esiintyjien käytännön perehdytyksestä ja harjoittamisesta musikaaliin ja muihin teemapuiston vaatimiin työtehtäviin.

Hilarius Hiiri ja Suuri aarreseikkailu käsikirjoitettiin valmiiksi tulevista kesistä (2011–2013) poiketen workshopityyppisesti. Työryhmälle jaettiin kevään aikana musikaalin rakennekäsikirjoitukset ja musikaalissa esitettävät sävellykset, ja käsikirjoituksen tarkat repliikit saatettiin yhdessä valmiiksi musikaalin harjoitusten aikana kohtausimprovisaatioiden lopputuloksena. (LIITE 1.)

Harjoitukset aloitettiin Peurungassa valmiin käsikirjoituksen lukuharjoituksella ja esitettävien teosten opettelulla ja kertaamisella. Ensimmäisen harjoitusviikon aikana luimme ja korjailimme käsikirjoitusta, harjoittelimme esityksessä esitettäviä laulunumeroita ja rakensimme esityksen tarvitsemat koreografiat, osin tuotantotiimin voimin, osin myös näyttelijöidemme avustuksella. Toisen harjoitusviikon vietimme esiintyjätiimin kanssa Hilarius Hiiren kylässä, näyttämöllä, jossa lopullinen ohjaus, teksti, koreografiat, näyttelijöiden asemoinnit ja muut tekniset aspektit lyötiin lopullisesti lukkoon.

Hilarius Hiiri ja Suuri aarreseikkailu -musikaalin lavastus viimeisteltiin esitystä harjoitellessa. Kevään aikana luonnostelluista mallikuvista ja ideoista kehkeytyi nopeasti valmis skenografia, ja tarvittava graafinen materiaali tuotettiin valmiiksi painopinnoiksi paikallisen yrityksen kautta. (LIITE 2.) Jekku Tuotanto vastasi skenografian lisäksi myös muusta esityksen tarpeistosta ja hankki lähes kaiken esityksessä tarvittavan rekvisiitan yhteistyökumppaniensa kautta etukäteen Helsingistä ennen Peurungan harjoituskautta.

Harjoituskauden aikana suunnittelimme työryhmän kanssa yhdessä myös Hilarius Hiiren kylän päiväohjelmassa tarvittavat aktiviteetti- ja leikkituokio-osiot. Sävelsimme kuusiminuuttisen yhdessä yleisön kanssa leikittävän toiminnallisen kappaleen On niin mukavaa sekä valmistimme katsojille opetettavat helpot koreografiat Hilarius Hiiri -albumin sävellyksiin Tassut ja Juu juu juustossa löytyy. Musiikkipainotteisten laulu- ja leikkituokioiden lisäksi ideoimme kullekin hahmolle sopivan tavan Hilarius Hiiren kylän kohteiden esittelyyn, ja päätimme myös viihdyttää yleisöä tutuilla lastenlauluilla kitaran tai pianon säestyksellä.

Hilarius Hiiren kylän portit avattiin yleisölle Kylpylähotelli Peurungan henkilökunnalle tarkoitetun testi- ja harjoitusviikonlopun jälkeen 21.6.2010. Ensimmäisenä kesänä Hilarius Hiiren musikaalia esitettiin kahdesti päivässä, kuten myös muitakin aktiviteettiohjelmia. Näyttämöllä esitetetyn ohjelman lisäksi kaikki satuhahmot seikkailivat kylässä ja ilahduttivat asiakkaita pitkin päivää.

3.2 Hilarius Hiiri ja Suuri sirkusseikkailu

Pilottikesän jälkeen Jekku Tuotanto jatkoi sopimusta Suomen Metrotuotannon kanssa Hilarius Hiiren kylän ohjelmapalveluiden tuottamisesta myös kesälle 2011. Syksyllä 2010 edellämmainitun tuotantoyhtiön toimitusjohtaja Marko Haapahuhta perusti uuden osakeyhtiön, Lastentähdet Oy:n, jonka alle Hilarius Hiiren brändi ja kaikki siihen liittyvä liiketoiminta siirrettiin. Samassa yhteydessä Jekku Tuotanto sopi taiteellisen yhteistyön jatkamisesta myös Tmi Krista Kantolan kanssa.

Alkujaan tarkoituksenamme oli dramatisoida Marja-Liisa Huhdan kirjoittama kirja Hilarius Hiiri ja Suuri sirkusseikkailu (1998) musikaaliversioksi, mutta perehdyttyämme kirjaan paremmin totesimme sen sisällön ja tarinankerronnan menevän liian paljon sivuun Hilarius Hiiren kylään mielestämme soveltuvan musikaalin tyylistä ja tarpeista – kirjassa Hilarius Hiiri muun muassa huumataan ja myydään sirkuseläimeksi – joten päätimme hylätä kirjan dramatisointiajatuksen ja kirjoittaa kokonaan uuden lastenmusikaalin. (Huhta 1998, 50.)

Uuden musikaalin kirjoitustyön aloittaminen tuntui yllättävän hankalalta. Mikä olisi iloisen sirkusmusikaalin käännekohta? Kuinka dramaattisiin ratkaisuihin voitaisiin lastenmusikaalissa mennä? Mikä itse asiassa olisi musikaalin ajatus ja juoni? Musikaalin inspiroivasta teemasta huolimatta esityksen punainen lanka tuntui olevan pahasti kateissa. Käsikirjoituksen palasia vielä sulatelllessamme aloitimme musikaalin sävellystyön. Kirjoitimme, sanoitimme ja sovitimme musikaalin avausnumeron Tervetuloa sirkukseen. Lisäksi päätimme säveltää Hilarius Hiiri ja Suuri aarreseikkailu -musikaalissa Loru-Liisan/Laurin esittämälle sävellykselle dramaturgisesti samankaltaisen pohdiskelevan vastineen, teoksen, jonka innoittajana toimi omasta lapsuudestamme tuttu Katri Helenan vuonna 1983 esittämä, Marjatta Pokelan säveltämä ja Pirkko Koskimiehen sanoittama lastenlaulu Ihme ja kumma. Ihmettelylaulu valmistui kaksisäkeistöiseksi kolmijakoiseksi shuffle-balladiksi, joka toi musikaalin muihin tasajakoisiin sävellyksiin kaivattua kontrastia. Rouva Koipeliinin loitsu sävellettiin viimeisenä musikaalin kolmanneksi täyspitkäksi teokseksi.

Musikaalia kirjoittaessamme olimme päätyneet ratkaisuun luoda tämänkin musikaalin jännite ja problematiikka Rouva Koipeliinin ympärille. Muiden hahmojen iloitessa ja esitellessä sirkustaitojaan Rouva Koipeliini halusi epätoivoisesti olla esityksen päättähti ja harjoitteli kuumeisesti omaa sirkusnumeroaan, Suurta sirkuspiruettia, jota hän ei sinnikkydestä ja jääräpäisyydestään huolimatta meinannut oppia tekemään. Tarinan edetessä Rouva Koipeliini sai huomata, että yhteistyöllä, muilta oppimalla ja itseensä uskomalla myös hän voisi oppia uusia taitoja, saada kaipaamaansa ihailua osakseen ja löytää kadonneen sirkuspiruettinsa. Käsikirjoitusta värittääksemme päätimme kirjoittaa musikaaliimme mukaan vielä yhden uuden lastenhahmon, sirkustaitoisen Vahva-Viivin, jonka näyttelijä tekisi roolistaan iloisen ja pirskahtelevan henkilöahmon ja vaihtaisi esityksen edetessä rooliaan Vahva-Viivistä myös Hippu Hiireksi.

Aloittaessamme Peurungan harjoituskauden huomasimme, että hiotusta tekstistä ja uusista sävellyksistä huolimatta oli vielä paljon työtä tehtävänä ja käytössä oleva aika oli käymässä vähiin. Jaoimme näyttelijätiimimme ryhmiin: yhden maisemoimaan näyttämöä ja tarpeistoa, yhden kehittämään uusia aktiviteettiohjelmia ja yhden säveltämään musikaalista vielä uupuvia musiikillisia elementtejä. Äänitimme puuttuvat teokset ja esityksessä käytettävät hiirten ja vokaaliraidat ja taustalaulut Pölkinahon taloon rakennetussa studionurkkauksessa vasta muutamaa päivää ennen musikaalin ensiesitystä.

Hilarius Hiiren kylän avatessa ovensa 15.6.2011 kävijöitä odotti kuitenkin iloinen sirkustiimi, jonka näyttelijöinä työskentelivät Ella Jäppinen, Lotta Jäppinen, Annukka Korkala, Markus Saari ja Sami Ulmanen. Lotta Jäppistä lukuunottamatta kaikki olivat Lahden ammattikorkeakoulun opiskelijoita.

3.3 Hilarius Hiiri ja Taikapeili

Sain ensiajatukseni Taikapeilistä työskennellessäni Helsingin kaupunginteatterin musikaalissa Lainahöyhenissä (La Cage Aux Folles) vuosina 2010–2011 ja katsellessani omaa siluettiani useana iltana viikossa Areena-teatterin näyttämön yli sataneliömetrisestä peililattiasta. Voisiko peilipintaa, tai peiliä sen abstraktimmassakin muodossa, hyödyntää tulevassa Hilarius Hiiren kylän kesän 2012 lastenmusikaalissa?

Yhteistyökumppanini Krista Kantola innostui ideastani ja vakuutti minut sen toimivuudesta lapsiyleisölle. Aloitimme uuden musikaalin kirjoitus- ja sävellystyön seuraavaan teokseemme, jonka nimeksi tulisi Hilarius Hiiri ja Taikapeili. Krista Kantolan säveltäessä musikaalin nimikkoteosta pääsin itse keskittymään näytelmään kaavailtuun vaativaan skenografiaan. Suunnitelmissa oli rakentaa näyttämölle jättimäinen kaksi metriä korkea ja metrin levyinen taikapeili, joka olisi itse asiassa pyörillä kääntyvä salaovellinen peilikaappi, jonka sisään näyttelijä voisi piiloutua ja siten taianomaisesti kadota näkyvistä. (LIITE 2.) Skenografia oli kuitenkin helpompi toteuttaa paperilla kuin käytännössä; kolmeen ilmansuuntaan avautuva ulkonäyttämö olisi huomattavasti teatterin niin sanottua mustaa boksia mutkikkaampi ympäristö taikoessa näyttelijöitä pois lavalta.

Musikaalin teknistä toteutusta – ja entisestään isompaa tarpeista suunnitella – kirjoitimme musikaalia eteenpäin. Ajatuksena oli loihtia itseensä tyytymätön ja ikuista kauneutta halajava Rouva Koipeliini hullunkurista pensasta tai puuta muistuttavaksi kummajaiseksi, silti tekemättä hänestä varsinaisesti klassisen rumaa hahmoa. Näytelmän edetessä Rouva Koipeliini kätkeytyisi muiden roolihahmojen katseilta Taikapeilin uumeniin kadoten lopulta kokonaan hiirien tutkiessa peiliä tarkemmin. Musikaalin lopussa Hilarius Hiiren ja ystävien onnistuisi peruuttaa pieleen mennyt taika ja loihtia Rouva Koipeliini jälleen entiselleen, jolloin hän olisi oppinut läksynsä ja osaisi jälleen arvostaa itseään ja ymmärtäisi, että jokainen voi olla hyvä ja tärkeä juuri sellaisenaan kuin on.

Käsikirjoituksen valmistuessa huhtikuussa oli merkittävä osa tulevan musikaalin sävellyksistä jo kirjoitettu – Taikapeili, Vain unelmaa ja Verraton tämä päivä on – ja joiden sovittamista ja soiviksi musiikkitaustoiksi työstämistä jatkettiin nopealla aikataululla. Vain unelmaa -teoksesta päätettiin muokata uusi versio musikaalin kohtaukseen, jossa Rouva Koipeliini huomaa kauneusloitsunsa menneen pieleen, ja Verraton tämä päivä on -sävellyksestä versioitiin repriisi päättämään Hilarius Hiiri ja Taikapeili loppujen lopuksi iloisiin tunnelmiin.

Harjoituskausi Peurungassa oli jälleen kerran lyhyt. Esiintyjätiimin rakentaessa ja viimeistellessä näyttämöä etukäteen annettujen ohjeiden mukaisesti tuotantotiimi sävelsi ja viimeisteli hotellihuoneeseen rakennetussa kenttätudiossa musikaalin viimeistä puuttuvaa sävellystä, Hiiriorkesteria. Uusia ongelmia tuottivat paitsi musikaalin vaatima massiivisempi lavastus myös esiintyjätiimin jaksamiseen ja työvuoroihin liittyvät näkökohdat: vaikka näyttelijöiden työvuorolistat oli luotu mahdollisimman ekonomisiksi ja realistisiksi toteuttaa, alkoivat harjoituskauden ajoittain pitkiksi venyneet työpäivät ja teemapuiston kohentamisen kannalta välttämättömät ja loputtomilta tuntuvat työtehtävät kostautua esiintyjien väsyessä jo ennen Hilarius Hiiren kylän avatumista. Lisästressiä näyttelijöille aiheutti myös kesän mittaan tapahtuva roolikierto – jonka hallinta ja omaksuminen Peurungan puolitoista viikkoa kestäneen harjoitusjakson rajoissa osoittautui käytännössä mahdottomaksi tehtäväksi – jonka seurauksena esityksen harjoituksia jouduttiin jatkamaan pitkälle heinäkuuhun.

Erityistä lisäapua Peurungan harjoituskauteen toivat ohjelmatiimissämme jo aiempina kesinä työskennelleet näyttelijämme Annukka Korkala ja Markus Saari, jotka pystyivät opastamaan uusia näyttelijöitämme teemapuiston arkeen, esityksiin ja aktiviteettiohjelmiin liittyvissä yksityiskohdissa. Hilarius Hiiren kylässä kesällä 2012 esiintyivät myös Maiju-Riina Huttunen, Monna Laaksonen ja Sami Hult.

3.4 Hilarius Hiiri ja Kellaribändi

Hilarius Hiiren kylän neljättä lastenmusikaalia valmistellessamme päätimme jatkaa sisällöntuotantoa entisellä tuotantotiimillä. Käynnistäessämme uuden näytelmän kirjoitustyötä oli tavoitteenamme tuottaa tällä kertaa musikaali, joka tavoittaisi aiempaa kohdeyleisöämme (leikki- ja esikouluikäiset lapset) laajemman katsojaryhmän: Hilarius Hiiri seikkailisi modernissa koulumaailmassa ja tutustuisi katujen kasvattiin, skeittaamiseen ja hiphopin taitavaan Vahva-Villeen – räppäripoikaan, jonka loimme kesällä 2011 debyyttinsä tehneen Vahva-Viivin miespuoliseksi vastinpariksi. Rouva Koipeliini esiintyisi luontevasti koulun rehtorina, ja hiirikoulun oppilaina seikkailisivat Hilariuksen lisäksi myös entuudestaan tutut Hippu Hiiri ja Loru-Liisa/Lauri.

Uusi musiikillinen linjamme inspiroi sävellystyötämme: Oli tuotettava musiikkia, joka miellyttäisi myös alakouluikäisten ja sitäkin vanhemman yleisön korvaa. Sävellystyön tuloksena omasta kynästäni näytelmään syntyivät teokset Oon Vahva-Ville, (Kuva 3.) Liity bändiin sekä Kellaribändi. (LIITE 3.)

80 Fm/C Fm⁺/C Fm⁶/C Fm⁷/C [HH] Fm/C [VV]

flip - paa ja split - taa ku ot - taa mit - taa. Ja tyk - kää kyt - ty - rää kor - kee - ta hyp - pää. Ne

82 Cm Cm⁺ Cm⁶ Cm⁷ 3 [HH] G 3 3

späm - mää ja käm - mää, ku flät - tiin släm - mää. Ei hait taa vaik' dai - vaa, jos lait - taa muis - taa

Kuva 3. Ote sävellyksestä Oon Vahva-Ville. (Jekku Tuotanto)

Krista Kantola sävelsi ja sanoitti teoksen Antaa biisin soittaa, josta versioitiin myös musikaalin ensimmäiseen kohtaukseen kaksi repriisiä. Musikaalin alkuun irrotettiin instrumentaaliosio teoksesta Liity bändiin ja Hippu Hiirelle sanoitettiin oma soolonumero Kellaribändi-teoksen sointukiertoon pohjautuen. Hipun soolonumeroa käytettiin myös osana esityksen loppunumeroa, jossa Hippu Hiiri esiintyisi Kellaribändin keikalla niin sanottuna featuring-artistina nauhalta.

Roolihahmoista Rouva Koipeliinia ja Hippu Hiirtä esittäisi jälleen yksi näyttelijä, joten Hippu Hiiren nauhalta tuleva fiittaus musikaalin lopussa oli varsin vitaali elementti Rouva Koipeliinin saatelellessa musikaalin onnelliseen ja hyväntuuliseen loppuratkaisuunsa.

Musikaalin skenografiaa suunnitellessamme päätimme teettää näyttämön takaseinäksi jättimäisen rapistuvaa tiiliseinää kuvaavan pinnoitteen ja tuoda lavalle vanhanaikaisen kahdenistuttavan puupulpetin sekä maisemoida näyttämön keskiosaa hallitsevan metallisermin toiselta puolelta koulun kellaria edustavaksi graffitiseinäksi ja toiselta puolen koululuokkaan sopivaksi keltaiseksi juustoksi hyllyineen ja liitutauluineen (LIITE 2). Lisäksi toimme näyttämölle paljon tarpeistoa, kuten muun muassa jalallisen juustomikrofonin, bassokitaran, kaiutinlevysoitinyhdistelmän, rullalautoja sekä kirkkailla väreillä maalattuja vinyylilevyjä. Näyttämön massiivisimpana lavasteena käytimme edellisvuonna valmistamaamme jättimäistä peilikaappia. Se maisemoitiin opettajan kirjakaapiksi ja toiselta puolen rikkoutuneeksi koulun kellarissa sijaitsevaksi nimitageilla tuhrituksi ja murattikasvustojen valtaamaksi peiliksi.

Hilarius Hiiren kylän avautuessa yleisölle 17.6. olimme harjoitelleet valmiiksi musikaalin, jossa nähtiin edeltäjiään entisestään mittavampi lavastus ja tarpeisto, toimiva kohtausrakenne ja roolitus sekä menevä ja aikuisyleisöäkin viihdyttävä musiikillinen repertuaari. Aktiviteettituokioihin oli luotu uutta sisältöä, kuten muun muassa esiintyjätiimin vetämät Soitinseikkailu ja Riimiretki. Aiemmin Hilarius Hiiren Limutehtaana toiminut kellaritila avattiin rumpusetin, vinyylilevyjen, kitaroiden ja artistijulisteiden valtaamaksi treenikämpäksi, Bändikellariksi. Pölkinahon talossa leikittiin, laulettiin ja tehtiin kasvomaalauksia entiseen tapaan ja esiintyjätiimi, Hanna Kaskela, Sini Koivuniemi, Johanna Perttunen, Eric Barco ja Markus Saari, pitivät hyvää huolta Hilarius Hiiren kylän kävijöiden viihtyvyydestä.

4 HILARIUS HIIREN MUU NÄKYVYYS

Lastenartistin menestymisen ja esillä pysymisen kannalta erilaiset esiintymiset ja sitkeä kenttätyöskentely ovat tärkeässä asemassa. Käytännössä tämä tarkoittaa esiintyjän tai esiintyjäryhmän kiertämistä Suomessa eri paikkakunnilla tuoden näin brändiä tunnetuksi ja suosituksi kautta maan. Hilarius Hiiri on tehnyt kenttätyötä laajasti Suomessa aina brändin omistajanvaihdoksesta saakka, niin pienillä kuin suuremmillakin paikkakunnilla.

Hilarius Hiiren ensimmäisten yrityskaupan jälkeen tapahtuneiden esiintymisten perustaksi äänitettiin Dimedian studioilla Tampereella erilaisia yleisöspikkejä ja tarinoita Hilarius Hiiri (2008) -albumin tuotannon yhteydessä. Äänitetystä materiaalista editoitiin yleispäteviä alku-, väli- ja loppuspiikkejä Hilarius Hiiren yleisöesityksiä varten. Live-esityksissä harvemmin käytettävästä pitch-shifteristä (äänen reaaliaikainen transponointityökalu) luovuttiin käytännön haasteista johtuen (esityksissä usein vaihtuvat äänitekniikat, pitch-shifterin epävarma toimintavarmuus vaihtelevissa olosuhteissa), ja tuleva esitysmateriaali päätettiin tuottaa kokonaisuudessaan playback-spiikein ja Hilarius Hiiren albumista versioiduin musiikkitaustoin.

Toteutimme esityksiä hyvinkin vaihtelevissa olosuhteissa: välillä Hilarius Hiiri esiintyi taustanauhojen kanssa yksin, välillä Loru-Liisa tai Hippi Hiiri apunaan. Esitykset tuotettiin alkujaan pääsääntöisesti tanssillisiksi kokonaisuuksiksi, joissa hahmojen näyttelijöiltä vaadittiin hyvää peruskuntoa ja aerobista suorituskykyä. Hilarius esiintyi niin pienien paikkakuntien toreille karrätyillä rekkalavoilla kuin monitoimisalienkin keskisuurilla näyttämöillä. Vaikka Hilarius Hiiri tähditti aika-ajoin suurempienkin tapahtumien avajaisia tai esityksiä, pitäydyttiin tässä vaiheessa kuitenkin vielä dramaturgisesti suurimmaksi osin ennalta käsikirjoitetussa ja harjoitellussa esitysrakenteessa ja nauhaspiikeissä.

4.1 Viking Line

Puolitoista vuotta ennen Kylpylähotelli Peurungan ja Hilarius Hiiren yhteistyön alkamista allekirjoitimme sopimuksen Hilarius Hiiren esiintymisistä Viking Linen XPRS-aluksella kesän 2009 aikana. Tässä vaiheessa tein vielä kaikki Hilarius Hiiren esiintymiset ja niihin liittyvät taiteelliset työt freelance-näyttelijänä (toiminimeni Jekku Tuotanto perustettiin vasta loppuvuodesta 2009) Suomen Metrotuotannon kanssa. Aiemmin työparinani toimineen tanssija Anu Itkosen jättäytyessä pois ohjelmatuotannostamme astui uudeksi esiintyjäkumppanikseni hänen tilalleen Krista Kantola, joka oli jo aiemmin tehnyt muutaman tuurauskeikan Hilarius Hiiren tiimissä.

Päätimme esittää laivalla nähtävää Hilarius Hiiren ohjelmaa totutusti ennalta äänitettyjen spiikkien ja tutun musiikillisen sisällön kera. Viking Linen kesää valmistellessamme nauhoitimme Dimedian studioilla Tampereella uudet merelliseen teemaan soveltuvat juonnot ja efektit valmiiksi ja kokosimme aluksella esitettävän materiaalin kahdeksi eri kellonaikoina esitettäväksi setiksi.

Vaikka suunnitelmamme merellä esitettävästä tanssipainotteisesta ohjelmasta, jossa Hilarius Hiiri tanssii useamman kappaleen, nostelee Loru-Liisaa koreografian pyörteissä ja hyppii yleisön taputusten tahdissa, näytti erinomaiselta paperilla, osoittautui se käytännössä mahdottomaksi toteuttaa ristelijällä: reistailevat ilmastoinnit, kuumat valonheittimet ja ajoittain kova merenkäynti osoittautuivat lopulta ylivoimaisiksi haastajiksi. Jouduimme sovittamaan esityksemme merellä uudelleen: vähensimme raskaita koreografioita, jätimme osan esityskappaleistamme pois ja toimme esityksestä poistettujen numeroitten tilalle yleisön jopa paremmin huomioivaa improvisaatioteatteria. Pakon sanelemina löytämämme esitysmuoto osoittautui yllättäen aiempia esityksiämme toimivammaksi ratkaisuksi niin omasta kuin laivayhtiönkin mielestä ja esitimme kesän 2009 keikat Viking XPRS-aluksella loppujen lopuksi pääosin improvisoidulla ohjelmasisällöllä.

4.2 Hilarius Hiiri ja Kellaribändi – Lahden musikaalivierailu

Peurunkaan kesäksi 2013 tuottamamme koko perheen musikaalin Hilarius Hiiri ja Kellaribändi keräämän positiivisen yleisöpalautteen innoittamana päätimme sovittaa teoksesta myös teatteritilassa esitettävän version. Arvelimme saavamme katsomoon yleisöä niin Lahden ja sen naapurikuntien päiväkodeista, esikouluista, alakouluista kuin erityisryhmistäkin vanhempineen, opettajineen ja ohjaajineen.

Ensimmäiseksi varsinaiseksi esityspaikkakunnaksi valikoitui työryhmälle entuudestaan tuttu Lahti, ja tuotannon valmisteluvaiheessa työryhmäämme mentoroi Lahden ammattikorkeakoulun Musiikki- ja draamainstituutin tuottaja Marjo Leppä, jonka avustuksella suunnitelimme produktiollemme asiakaspotentiaaliimme nähden optimaalisimmat esityspäivämäärät, kellonajat ja pääsylippujen hinnat. Päädymme esittämään musikaalia Lahden Kansantalon Vaahterasalissa 19.–21.11.2013, seitsemän näytöksen verran ja kohdentamaan esityksen ennakkomyynnin päiväkoteihin, esikoululaisiin ja erityisryhmiin, joille pääsylipun hinta olisi huomattavasti ovelta tulijoita edullisempi.

Musikaalin asemointi Vaahterasalin lavalle sujui ongelmitta. Olimme rikastuttaneet esityksen lavastusta Hilarius Hiiren kylään jo hankitulla mittavalla tarpeistolla ja suunnitelleet valaistuksen huolellisesti etukäteen yhteistyössä Vaahterasalin teknikon kanssa. Pystyimme esityksen Vaahterasalin näyttämölle ensi-ilta-aamuna, harjoittelimme iltapäivällä ja aloitimme esitykset maanantai-iltana 19.11. jatkaen näytöksiä aina perjantaihin 21.11. saakka. (LIITE 4.)

Esityksen ennakkomyynnin aikana kuukautta ennen musikaalivierailua saimme puolet katsomon paikoista täytettyä, ja varsinaisen lipunmyynnin päätyttyä haarukoitui lopulliseksi katsojamääräksi noin 800 maksanutta asiakasta. Esitysten menekki oli toivotunlainen, ja saimme ostolaskujen sekä esiintyjien palkkakulujen lisäksi maksettua myös tuotantotiimille kohtuulliset palkkiot.

4.3 Hilarius Hiiren ohjelmat TV:ssä

Hilarius Hiiri on jatkanut uusien TV-jaksojensa tuotantoa ja ylläpitänyt näkyvyyttään televisiossa sitkeästi vuonna 2007 tapahtuneen omistajanvaihdoksensa jälkeenkin. Marja-Liisa Mattilan käsikirjoittamien ja tuottamien TV-jaksojen (useita kymmeniä jaksoja) ja vuonna 1997 kuvatun TV-elokuvan Hilarius Hiiri ja Loru-Liisa jälkeen on Hilariuksen uudessa TV-tuotannossa kiinnitetty erityisen paljon huomiota brändin uuteen musiikkiin, laadukkaisiin ja mukaansatempaaviin käsikirjoituksiin, sekä tallenteiden hyvään tekniseen laatuun.

4.3.1 Hilarius Hiiren uudet TV-jaksot

Hilarius Hiirelle kuvattiin uusia, uuden ilmeen ja musiikin sisältämiä TV-jaksoja lappeenrantalaisen Mediakolmio Broadcasting Oy:n studioilla vuonna 2007. Ohjelmia kuvattiin yhden kuvauspäivän aikana kaikkiaan kahdeksan jakson verran, ja niiden alku- ja lopputunnukset taltioitiin erillisinä kuvauspäivinä. Jokaiseen TV-jaksoon oli käsikirjoitettu tietty teema, suunniteltu lapsiyleisön kanssa tehtävät aktiviteetit ja valmisteltu kuvauksissa käytettävä tarpeisto ja lavastus. Studio maisemoitiin Hilarius Hiiren juustokodiksi, ja jaksojen avustajina vuorottelivat vuoroin Hippu-Hiiri ja Loru-Liisa. Esiinnyin itse Hilarius Hiirenä uusien TV-jaksojen kuvauksissa.

Kaikista TV-jaksoista editoitiin 8–15 minuuttiset televisio-ohjelmat, ja valmiit TV-jaksot lähetettiin ulos MTV3:n Junior TV-kanavalla syksyllä 2008, uusittiin vuonna 2009 ja julkaistiin myöhemmin DVD:llä (LIITE 5). Kuvausession aikana taltioitiin myös käsikirjoittamani musiikkivideo Hiiripolkka, joka ensiesitettiin MTV3-kanavalla joulukuussa 2007.

5 HILARIUS HIIREN MYYNTIARTIKKELIT

Yrittäjyysalan asiantuntija Leena Raatikaisen (2008, 107–108) mukaan yksi tärkeimmistä osa-alueista brändin menestymisen kannalta on tuotemyynti, jonka hallinnoijan on pystyttävä ajattelemaan paitsi myymien tuotteidensa laatua myös asiakkaidensa ostokäyttäytymistä, asiakaspalautteita ja tuotteiden parissa työskennelleen henkilöstön palautetta ja aloitteita myytäviin tuotteisiin nähden.

Hilarius Hiiren nykyisessä oheistuotteiden vähittäiskaupassa on pyritty ajattelemaan tämän päivän kuluttajien tarpeita ja ostokäyttäytymistä. Hilariuksen kysytyimmiksi myyntivalteiksi ovat osoittautuneet uudet CD- ja DVD-levyt: suosittu lastenhahmon CD- ja DVD-tuotteiden laaja ja helppo saatavuus on nyky-Suomessa brändin TV-näkyvyyden lisäksi lähes suoraan verrannollinen lastenhahmon tunnettuuteen ja kysyntään nähden.

Uuden CD- ja DVD-materiaalin lisäksi on Hilarius Hiirelle aikoinaan valmistettu paljon myös muita myyntiartikkeleita. 1990-luvulla Jyväskylässä valmistettiin Marja-Liisa Mattilan Hilariukselle suunnittelemlia oheistuotteita, kuten T-paitoja, kerhoreppuja, palapelejä ja puuhakirjoja, joita myydään vielä tänäkin päivänä kesäisin Hilarius Hiiren kylässä. Hilarius Hiiren uusia tuotteita on tilattavissa useista nettikaupoista, kuten www.netanttila.com ja www.uusikauppa.fi, tai suoraan Hilarius Hiiren omien nettisivujen kautta, www.hilariushiiri.fi.

5.1 Hilarius Hiiri -CD

Hilarius Hiirelle on vuoteen 2014 mennessä tuotettu kaksi uutta studioalbumia, joista ensimmäinen ilmestyi vuonna 2008, ennen Peurungan kotikylän perustamista, ja toinen, musikaalilevy, vuonna 2013 neljän Hilarius Hiiren lastenmusikaalin sävellyksiin pohjautuen.

Aloittaessani laajemman yhteistyön Suomen Metrotuotannon kanssa vuonna 2007, ajoittui ensimmäiseksi konkreettiseksi päämääräksemme Hilarius Hiiren esikoisalbumin valmistelu ja julkaiseminen. Koska tuotantoyhtiö piti ääntäni sopivana Hilariukselle matkustin Dimedian Tampereen studioille nauhoittamaan

useita erilaisia ääninäytteitä, jotta soundini sopivuus lastenhahmolle varmistuisi. Esiintymiselleni Hilarius Hiirenä näytettiin vihreää valoa, ja Hilariuksen esikoisalbumin työstäminen tuottaja Olli Lintuniemen johdolla sai alkaa. Tuotantotiimi valitsi levyille lisäkseni esiintymään taiteilijanimeä Capri käyttävän naisartistin sekä suomalaisesta takavuosien työttöbändi Gimmelistäkin tutun näyttelijä Ushma Olavan.

Värikäs äänenkäyttö ja hiirimäisen soundin hakeminen osoittautuivat yhdeksi tärkeimmistä seikoista levyä äänitettäessä. Tarkkaa intonaatiota (sävelpuhtaus) ja rytmikkaa oleellisemmiksi näkökohdiksi levytystä tehtäessä nousivat juuri esitettäviin hahmoihin eläytyminen ja hiirimäisen kireällä kurkkuäänellä laulaminen. Jo äänitetausvaiheessa päätimme, että Ushma Olava laulaisi Loru-Liisan osuudet luonnollisella tyttömäisellä äänellään ja Hilarius Hiirtä ja Hippua pitchattaisiin ylöspäin. Tällä tekniikalla pystyisimme loihtimaan – menemättä kuitenkaan Smurffien oravasoundiin saakka Hilariukselle ja Hipulle nasevat äänet – jotka olisivat yhtä aikaa luonnolliset, mutta silti hiirimäisen hauskat.

Ensimmäistä äänityssessiota varten sain äänitettävien kappaleiden musiikkitaustat etukäteen sähköpostiini sävellajien testaamista ja lyriikoiden mahdollisia korjauksia varten. Levyn äänenkäytöllisesti vaativimmat kappaleet, kuten muun muassa lukuisia bluenoteja (bluesissa käytetty, usein puolisävelaskeleella sävellajista alemmas poikkeava nuotti) sisältävä Älä kiusaa ja sittemmin TV-hitiksi noussut Tassut, äänitettiin ensimmäiseksi, niiden purkittamiseen käytettiin kaksi studiopäivää. Juu juu juu juustossa löytyy ja Verraton Hilarius on -kappaleiden äänitys etenikin edeltäjistään poiketen käytettävissä olevasta studioajasta, tai pikemminkin sen vähyydestä, johtuen nopeaakin nopeammassa tahdissa. Jouduin opettelemaan kyseiset kappaleet käytännössä lennossa tuottajan soittaessa kuulokkeisiini musiikkitaustojen päälle kappaleiden melodialinjat. Muutaman kerran äänitettävää laulufraasia harjoiteltuani se taltioitiin, ja sen jälkeen siirryttiin seuraavaksi laulettavaan fraasiin ja sen jälkeen sitä seuraavaan ja niin edelleen.

Hilarius Hiiri -albumin raitalistaus ja esittäjät:

1. Hilarius -tervehdys	[Jussi Virkki]
2. Hi-la-ri-us	[Ushma Olava]
3. Juu juu juustossa löytyy	[Jussi Virkki]
4. Tassut	[Jussi Virkki]
5. Luistelutarina	[Jussi Virkki]
6. Tuhinaralli	[Ushma Olava]
7. Hiiripiiri 1	[Capri]
8. Maailman lyhyin biisi	[Jussi Virkki]
9. Hiiripiiri 2	[Capri]
10. Älä kiusaa	[Jussi Virkki]
11. Pulina	[Jussi Virkki, Capri]
12. Verraton Hilarius on	[Jussi Virkki, Ushma Olava]
13. Lumella	[Capri]
14. Tuiki tuiki tähtönen	[Jussi Virkki]
15. Rytmi vie	[Ushma Olava, Jussi Virkki]
16. Mukkelis makkelis	[Capri]
17. Hiiripolkka	[Jussi Virkki, Ushma Olava]

Hilarius Hiiren levyn teko oli toisaalta jännittävää, toisaalta äärimmäisen hitaasti ptkittain etenevää työtä. Kappaleet äänitettiin pienissä osissa, aina kertosäkeet ja säkeistöt erikseen. Uusintaottoja tehtiin tarpeen mukaan, ja kertosäkeisiin laulettiin yleensä tuplaukset (melodia lauletaan eri raidoille kaksi kertaa päällekkäin) ja osaan kappaleista myös stemmaosuuksia. Levyn loput raidat äänitettiin Tassujen ja Älä kiusaan tapaan nopealla aikataululla, ja varsinaisten vokaaliosuuksien laulamisen jälkeen kappaleiden välisoittoja ja laulufraasien väleissä olevia taukoja maustettiin vielä hiirimäisin huudahduksin ja puheosuuksin. Ushma Olava ja Capri äänittivät omat lauluosuutensa levyille erillisinä studiopäivinä, tapasimme toisemme studiossa sattumalta ainoastaan kerran.

Omalta osaltani en säveltänyt Hilarius Hiiren esikoisalbumille omia teoksia. Ushma Olava sanoitti muutaman kappaleen tuottaja Olli Lintuniemen vastatessa lopuista sävellyksistä ja lyriikoista. CD-levyn julkaisi AXR Music Oy ja albumi on myynnissä suurimmissa tavarataloissa, nettikaupoissa ja muissa sosiaalisen median myymälöissä. (LIITE 6.)

5.2 Hilarius Hiiri ja Kellaribändi -CD/DVD

Hilarius Hiiren toinen studioalbumi päätettiin yhdessä Lastentähdet Oy:n ja Jekku Tuotannon toimesta julkaista elokuussa 2013. Levyn teknisestä ja taiteellisesta tuotannosta vastasi Jekku Tuotanto, tuottajana oli Jussi Virkki ja kustantajaksi sekä jakelijaksi valittiin Lastentähtien pitkäaikainen yhteistyökumppani AXR Music. Koska budjetti uuden lastenlevyn tuotantoon oli kustantajan ja Lastentähtien taholta rajallinen, päätettiin uusi albumi julkaista niin sanottuna musikaalilevynä Peurungan Hilarius Hiiren kylään vuosina 2010–2013 sävellettyä materiaalia hyödyntäen.

Käyttökelpoisia sävellyksiä poimittiin Peurunkaan kirjoitetuista musikaaleista Hilarius Hiiri ja Suuri aarreseikkailu (2010), Hilarius Hiiri ja Suuri sirkusseikkailu (2011), Hilarius Hiiri ja Taikapeili (2012) sekä parhaillaan esitettävänä olevasta musikaalista Hilarius Hiiri ja Kellaribändi. Musikaalien sävellyksistä osa oli niin sanotusti kokonaisia ehjiä kappaleita ja osa teosten reperiisejä: usein lyhyempiä ja samaa teemaa tai melodiaa uusilla sanoilla hyödyntäviä toisintoja. Lisäksi monet teokset sisälsivät eri säkeistöjen väliin sävellettyjä puhevamppeja, tavallisesti kappaleen perusteemaa mukailevia sointukiertoja ja niiden päälle puhuttuja repliikkejä ja tarinankerrontaa, joiden tarpeellisuutta täytyi tarkkaan pohtia kappaleiden rakenteita albumia varten restauroidessa.

Päätimme valita albumille sävellyksiä pitkälti niiden eheyden ja käytettävissämme olevien roolitusten perusteella. Monet Hilarius Hiiren ja Hippu Hiiren vokaaliosuuksista oli jo äänitetty Peurunkaan kirjoitettujen musikaalien tuotantovaiheessa Helsingissä, mutta suurta osaa teoksissa esiintyvien hahmojen äänistä ja uusimman musikaalin Hilarius Hiiri ja Kellaribändi vokaaliosuuksia ei oltu taltioitu koskaan aiemmin. Päädyimme Hilarius Hiiri ja Kellaribändi -albumin osalta seuraavanlaiseen raitalistaukseen ja esittäjien roolitukseen:

1. Taikapeili	[Krista Kantola, Jussi Virkki]
2. Ystävyystee	[Krista Kantola]
3. Hiiriorkesteri	[Krista Kantola, Jussi Virkki]
4. Minne kaikki katoaa?	[Krista Kantola, Jussi Virkki]
5. Antaa biisin soittaa	[Krista Kantola, Jussi Virkki, Markus Saari]
6. Oon Vahva-Ville	[Jussi Virkki]
7. Liity bändiin	[Jussi Virkki]
8. Kellaribändi	[Markus Saari, Jussi Virkki, Noel Haapahuhta]

Hilarius Hiiren musikaalien käsikirjoittaja-säveltäjä-sanoittaja Krista Kantolan oli luontaista ja kustannustehokasta äänittää levyille kaikki naisvokaalit: Loru-Liisan osuudet nuoren tytön soundilla laulaen, Rouva Koipeliinin roolin syvällä, iäkkäämmän naisen mahtipontisella rintäänellä esittäen ja Hippu Hiiren vokaaliraidat nasaalin hiirimäisellä äänellä laulaen miksausessa vielä Hippu Hiirtä puolikkaalla sävellaskeleella ylöspäin nostaen. Laulamani Hilarius Hiiren vokaaliosuudet pitchattiin miksausvaiheessa jälleen kokosävelaskeleella ylöspäin, ja Vahva-Villen lauluosuusuuksien äänittämiseen käytettiin reilusti aikaa halutun atakin (äänen syttymiseen kuluva aika), tarkkuuden ja sävyn aikaansaamiseksi. Erityistä huolellisuutta täytyi noudattaa Liity bändiin -kappaletta äänitettäessä, jotta laulamani roolit Hilarius Hiirenä ja Vahva-Villenä pysyisivät soundillisesti mahdollisimman kaukana toisistaan eikä levyn kuuntelija pystyisi erottamaan näyteltyjä rooleja saman artistin esittämiksi. Lisäksi albumilla päätettiin käyttää Laurin roolissa Peurungassa kesällä 2013 esiintynyttä Markus Saarta, joka oli jo kolmannen Hilarius Hiiren kylässä työskennellyn kesän myötä erittäin kokenut ja varma näyttelijä tiimissämme. Markuksen vokaaliosuudet Laurina äänitettiin albumille viimeiseksi juuri ennen levyn miksausvaihetta. (LIITE 7.)

Koska albumille oli aikataulusyistä ja pienestä tuotantobudjetista johtuen mahdollista äänittää ainoastaan kahdeksan kappaletta, päätimme julkaista albumin niinsanottuna CD/DVD-combona, jolloin CD:n mukana samoihin äänitekansiin sisältyisi myös extra-DVD. DVD:lle koottiin Hilarius Hiiren ennen julkaisematonta kuvamateriaalia ja pilottiohjelmia, kuten Hilarius Hiiri ja Miimikon salaisuus, Päivä kylässä ja Hevosten elämää. Tämä materiaali oli kuvattu ja leikattu valmiiksi jo muutamaa vuotta aiemmin muun muassa Peurungan screenimainontaa varten ja oli näin ollen helppo koostaa DVD-levylle.

Ohjelmat olivat kukin keskimäärin noin 20 minuutin mittaisia kestoaltaan, jolloin ne muodostivat kuluttajaa ajatellen riittävän kokonaisuuden kahdeksan ääniraitaa sisältävän albumin kylkiäisenä. (LIITE 8.)

6 HILARIUS HIIREN MARKKINOINTI JA PROMOOTIO

Suomalainen brändiasiantuntija Lisa Sounio (2010, 63–64) pitää tuotteen markkinoinnissa oleellisimpana sen erottuvuutta ja muistettavuutta kilpailijoihinsa nähden. Tuotteen markkinointia suunniteltaessa tulisi rohkeasti korostaa ja tuoda esiin sen tunnusmerkistöä itsessään – kuten esimerkiksi persoonallista yleisilmettä, sisältöä ja sen luomia mielikuvia – ja huomioida aina brändin omaleimaisuus ja kotikenttä sen sijaan, että puski eteenpäin kilpailijoiden vanavedessä ja yrittäisi kopioida jo kertaalleen käytettyjä ideoita itselleen.

Brändin markkinointia ja mainontaa toteuttaessa on otettava huomioon muun muassa tuotteen tai palvelun haluttu sanoma ja sisältö, mainonnan toteutustapa, käytettävät mainosvälineet ja käytössä oleva budjetti. Mainonnan onnistumista on syytä tarkkailla erilaisilla mittareilla, kuten esimerkiksi testiyleisöllä, mainostutkimuksella sekä tuotteen tai palvelun suoraa tai epäsuoraa menekkiä tilastoimalla. Tuotettaan parhaiten palvelevien mainosvälineiden valitseminen ja niiden ominaisuuksien tunteminen on tärkeää brändin markkinoinnin onnistumiselle; huolellisesti kohdennetulla mainonnalla voidaan saavuttaa haluttu asiakaspotentiaali taloudellisesti ja tehokkaasti. (Raatikainen 2008, 138.)

Hilarius Hiiren tuoteperhettä markkinoitaessa on mainontaa valtakunnallisen näkyvyyden lisäksi kohdennettu alueellisiin sektoreihin ja rajattuihin asiakasryhmiin. Brändin markkinointia ja mainontaa on nykyisellään toteutettu suomalaisissa valtamedioissa, kuten televisiossa, radiossa, painetuissa lehdissä ja julkaisuissa sekä internetin ja sosiaalisen median foorumeissa. Lisäksi Hilarius Hiiren markkinoinnissa on panostettu niin sanottuun kenttätyöhön: lastenhahmo on tuotu konkreettisesti lähelle kuluttajaa ja valittuja kohderyhmiä erilaisten esiintymisten ja promootiotapahtumien välityksellä.

6.1 Televisio ja radio

Vuonna 2013 kotimainen mainonta eri mainosvälineitten kesken jakaantui melko tasaisesti painetun (49,5%) ja sähköisen (47,1%) median kesken. Valtamedioita mainosmarkkinoilla vuonna 2013 olivat sanoma- ja aikakauslehdet sekä televisio- ja verkkomedia. (Honkaniemi 2012, 6–7.)

Hilarius Hiiren nykyinen omistajayhtiö ja Kylpylähotelli Peurunka ovat mainostaneet Hilarius Hiiren brändiä (CD-levyt, Hilarius Hiiren kylä ja kylässä esitettävät lastenmusikaalit) vuosittain useissa eri medioissa. Merkittävimpana yhteistyökumppanina on toiminut MTV3-kanava, jonka ohjelmissa Hilarius Hiiri on aikaisemminkin esiintynyt. Radiomainonta on toteutettu pääsääntöisesti NRJ-radiokanavalla, mainosmateriaali yleensä TV-mainoksista irrottaen ja versioiden. Radiomainokset on ostettu TV-mainosten tavoin pääsääntöisesti 10–30 sekunnin spotteina vaihtelevilla toistomäärillä niin sanottuna kelluvana kohderyhmäkauppana ja takuukontaktimäärillä (mainoksen lähettävä media sijoittelee mainokset oman harkintansa mukaan lähetysvirtaan ja toistaa niitä riittävästi, jotta tavoiteltu kontaktimäärä saavutetaan).

6.2 Lehtimainonta ja lehtiartikkelit

Kylpylähotelli Peurunka on mainostanut palveluitaan ja Hilarius Hiiren kylää markkinointitapoihinsa uskollisena paikallisissa sanomalehdissä. Päämedianana on ollut Jyväskylän seudulla ilmestyvä Keskisuomalainen ja tärkeänä lisänä myös muut paikallislehdet, kuten Laukaa-Konnevesi ja Suur-Jyväskylän lehti.

Ostetun mainostilan lisäksi olemme yrittäneet suunnitelmallisesti hyödyntää myös muuta mahdollista medianäkyvyyttä lehdistössä: paitsi että Keskisuomalainen ja muut paikalliset mediat uutisoivat näyttävästi Hilarius Hiiren asettumisesta aloilleen Peurunkaan, saavutti hiiren uusi kotikylä myös valtakunnallista julkisuutta. Esimerkiksi Kauppalehti nosti Hilarius Hiiren ja Peurungan yhteistyön merkittäväksi uutiseksi ja kertoi Hilarius Hiiren muutosta Laukaan Peurunkaan (Kauppalehti 2009). Merkittävän valtakunnallisen uutisarvon sai myös 9.7.2013

tapautunut Laukaan Vihtavuoren suuronnettomuus, jossa noin 450 henkilöä evakutoitiin kodeistaan Sydän-Laukaan koululle, ja Hilarius Hiiri kävi piristämässä kodeistaan lähteneitä vihtavuorilaisia lapsia ja tarjoamassa heille veloituksettoman sisäänpääsyn teemapuistoonsa seuraavaksi päiväksi (Laita 2013, Helsingin Sanomat; Levä, Nurmela & Ojala 2013, 7).

6.3 Internet ja sosiaalinen media

Television ja painetun median menettäessä suosiotaan mainostajien keskuudessa viime vuosien aikana on verkkomedia puolestaan noussut yhä käytetyimmäksi mainosvälineeksi. Vuonna 2012 verkkomedia nosti tulostaan käytetyimpien mainosvälineiden ryhmässä peräti kymmenellä prosentilla ja vuonna 2013 liki seitsemällä prosentilla. (Honkaniemi 2012, 6–7).

Hilarius Hiiren tuotantotiimi on seurannut aktiivisesti mainosalan kehitystä ja kohdentanut brändinsä mainostamista yhä enemmän verkkosivustoille ja sosiaaliseen mediaan. Hilarius Hiirelle avattiin uudet verkkosivut osoitteeseen hilariushiiri.fi, ja Facebookiin hahmolle luotiin oma artistisivu keväällä 2013. (LIITTEET 9, 10.) Hilarius Hiiren tuoreimpia uutisia, esiintymispäivämääriä ja muuta mediasisältöä, kuten valokuvia ja videoita, päivitetään sivustoille säännöllisesti, pääsääntöisesti viikoittaisella frekvenssillä. Hilariuksen videomateriaalia, kuten uusia TV-jaksoja, esiintymistaltiointeja ja musikaalien trailereita, on päivitetty myös Hilarius Hiiren viralliseen YouTube-kanavaan OFFICIALHILARIUS. Edellä mainitussa videopalvelussa on esimerkiksi Hilarius Hiiren musiikkivideota Hiiripolka käynyt vuodesta 2008 katsomassa liki kaksi ja puoli miljoonaa vierailijaa. Hilarius Hiiren verkkopalveluiden käyttäjien määrää ja aktiivisuutta tarkkaillaan palveluntarjoajien erilaisilla seurantatyökaluilla, ja saatujen kävijäraporttien perusteella Hilariuksen suosio sosiaalisessa mediassa on kasvanut viime vuosina tasaiseen tahtiin.

6.4 Promootiotapahtumat ja promootiomateriaali

Yksi tärkeimmistä tuotteen mainosvälineistä on kenttätyö, eli tässä tapauksessa Hilarius Hiiren näkyminen potentiaalisen asiakaskuntansa keskuudessa.

Lastentähdet Oy ja Kylpylähotelli Peurunka ovat osallistuneet säännöllisesti Suomen suurimpiin matkailu- ja vapaa-ajan tapahtumiin muun muassa Helsingissä, Tampereella, Jyväskylässä ja Seinäjoella. Osassa tapahtumista Peurungalla tai Hilarius Hiirellä on ollut oma osastonsa, toisinaan Hilarius on vierailut Jyväskylän matkailun yhdistetyllä messuosastolla.

Suurten messujen ja promootiotapahtumien lisäksi Hilarius Hiiri on vierailut ahkerasti myös oman asuinpaikkansa lähialueiden järjestämällä teemapäivillä ja tilaisuuksissa, kuten mm. Konnevesipäivillä, Kuusan Kanavateatterin tapahtumissa, Nordea-päivässä ja K-market Laukaan riehassa. Mahdollisuuksien mukaan Hilarius pyrkii aina esiintymään tapahtumassa – joko leikkituokioiden, konsertin tai musikaaliesityksen muodossa – ja jutustelee pikkuväen kanssa, jakaa fanikorttejaan ja muuta promootiomateriaalia, kuten esimerkiksi Kylpylähotelli Peurungan kesätarjouksia ja perhepaketteja, ja poseeraa mielellään valokuvissa. Promootiotapahtumissa muistetaan aina mainostaa Hilarius Hiiren kylää, internetsivuja ja Hilariuksen Facebook-ryhmää.

Koska kaikkiin promootiotapahtumiin osallistuu itse Hilariuksen lisäksi yleensä myös muita esiintyjä- tai kiertuetiimin jäseniä ja työskentely ryhmässä on paitsi esiintyjille itselleen mielekkäämpää, tavoitetaan myös tuotteen kohderyhmä tehokkaammin: Hilariuksen poseeratessa valokuvissa ja jutustellessa pikkuväen kanssa voi yksi hahmo jakaa esitteitä ja tarjouskuponkeja lasten vanhemmille muutaman esiintyjän kerätessä tapahtumapaikalle lisää yleisöä.

Hilarius Hiiren promootioesiintymisistä saatu kenttäpalaute on ollut lähes sataprosenttisesti positiivista, ja tehdyn edustustyön tulokset ovat näkyneet suoraan Hilariuksen esiintymisten myynissä ja teemapuiston lippuluukulla, jossa monet asiakkaat ovat kertoneet tullessaan tapaamaan Hilariusta hahmon messuvierailuiden tai muiden promootiotapahtumien innoittamina.

7 HILARIUS HIIRI NYKYPÄIVÄNÄ

Hilarius Hiiren brändin eteen on tehty lujasti töitä viime vuosien aikana.

Esiintymisten, tuotemyynnin ja perinteisen markkinoinnin lisäksi on Hilarius ollut monessa mukana: kiertänyt kymmeniä messuja, seilannut Tallinnan laivoilla, ilahduttanut tavarataloissa ja marketeissa, tuonut laadukasta sisältöä erilaisiin lastentapahtumiin ja villinnyt kaikenikäisiä katsojia festivaalilavoilla ympäri Suomen.

Hilarius Hiiri, Loru-Liisa ja Hippu ovat saaneet rinnalleen uusia ystäviä: Laurin, Rouva Koipeliinin, Vahva-Villen ja Vahva-Viivin, uskollista lapsiyleisöä tietenkään unohtamatta. Hilarius Hiiri ystävineen on harjoitellut ja esittänyt neljää koko perheen lastenmusikaalia, laulanut kaksi albumia, vierailnut useissa TV-ohjelmissa ja radioreportaaseissa ja näytellyt uusissa DVD- ja TV-jaksoissa.

Hilarius Hiiren kylässä Laukaan Peurungassa on neljän vuoden aikana viihtynyt yhteensä 30 000 vierailijaa. Lastenmusikaaleja teemapuistossa on neljän vuoden aikana esitetty yhteensä 450 näytöksen verran, ja aktiviteettituokioiden parissa on teemapuiston näyttämöllä leikitty ja laulettu noin 900 kertaa. Pomppulinnoissa on hypitty 1800 tuntia, ja piirustuksia on Hilarius Hiirelle tehtailtu hyllymetreittäin.

Hilarius Hiiri on mainostanut ja markkinoinut omaa kotikyläänsä monin keinoin: kävelykaduilla ja kauppakeskuksissa on jaettu flyereita ja jokaisen esiintymisen päätteeksi on yleisö muistettu toivottaa tervetulleeksi Keski-Suomeen. Omilla kotisivuillaan Hilarius kertoo ajankohtaisia kuulumisiaan, esittelee ystäviään, jakaa hauskoja kuvia ja videoleikkeitä ja mikä tärkeintä, pyytää tälläkin foorumilla nykyisiä ja uusia ystäviään kyläilemään luokseen Laukaaseen. Aktiivisena sosiaalisen median ystävänä ja Facebookin käyttäjänä Hilarius Hiiri kirjoittaa kuulumisiaan verkkoon lähes viikoittain, jolloin Hilariuksen liki 900 tykkääjää pysyvät hyvin ajan tasalla hiiriystävänsä tekemisistä, kuulumisista ja tulevaisuuden suunnitelmista.

7.1 Brändin kehittämisessä kohdatut haasteet

Vaikka Hilarius Hiiri hymyileekin iloisesti aina vastaan tullessaan, ei työ hahmon hyvinvoinnin ja näkyvyyden eteen ole aina ollut yksioikoista ja pulmatontakaan. Ylivoimaisesti eniten mietittävää aiheuttaa iänikuinen raha, jota ei koskaan tunnu olevan riittävästi – tai yhtään – brändin tuotantoja varten: laadukasta ja hyvää jälkeä pitäisi saada aikaan käytännössä nollakuluilla ja huomiseen aamuun mennessä mielellään. Tällä hetkellä kaikista akuutein tarve hahmon näkyvyyden kannalta olisi uusien TV- ja DVD-jaksojen tuottamisessa, niitä on tällä hetkellä suhteessa vähiten Hilariuksen muihin markkinoilla oleviin tuotteisiin verrattuna. Hilarius Hiiren hahmo hyötyisi oman tuotemyyntinsä lisäksi uudesta TV-materiaalista juuri laajemman TV-näkyvyyden vuoksi.

Brändin omistajan on hankala tehdä tuotteensa kannalta suuria toiminnallisia tai rahallisia satsauksia, jos budjettia uudistuksille ei ole. Rahoittajia on vaikea saada kiinnostumaan tuotteesta, jos sillä ei ole heidän silmissään riittävästi tunnettuutta ja menekkiä. Tuotteen tunnettuuteen vaikuttaa sen helppo saatavuus, jatkuva esilläolo ja erityisesti medianäkyvyys – tässä tapauksessa Hilarius Hiiren ohjelmien esittäminen televisiossa – jota on vaikea nykyään saada, jos se tuo mediavälineelle merkittäviä kustannuksia. Hilarius Hiiren audiovisuaalisiin tuotantoihin on ollut käytännössä mahdotonta saada minkään säätiön myöntämää tuotantotukea tai apurahaa, kun tuettavan kohteen omistaa liikevoittoa tavoitteleva itsenäinen yritys eikä esimerkiksi muu yleishyödyllinen taho tai yhdistys.

Vaikka Hilarius Hiirelle tärkeä asiakas ja yhteistyökumppani Kylpylähotelli Peurunka osittain rahoittaakin Hilariuksen vuotuisia toimintoja, käytetään Peurungalta saatava laskutus käytännössä kokonaan kesäsesongin rahoittamiseen työntekijä- ja esiintyjäkuluineen, kesän ohjelmapalveluiden tuotantokustannuksiin ja muihin hankintoihin. Peurunka ei omalla panoksellaan osallistu varsinaisesti itse brändin kehittämiseen, vaan odottaa tuotekehitykseen ja tuotteen tunnettavuutta lisääviin toimiin panostusta hahmon omistavalta tuotantoyhtiöltä sekä epäsuorasti myös sen ohjelmasisällöstä vastaavalta Jekku Tuotannolta.

Sisällöntuottajana olen yrittänyt hyödyntää kaikkea mahdollista näkyvyyttä, jota voi Hilarius Hiirelle saada ilmaiseksi tai mahdollisimman pienin kustannuksin. Välillä olen ottanut brändin edun nimissä toiminimeeni kohdistuvia keskisuuria tai suuria riskejä, jotta olen saanut toteutettua mielestäni tuotteen tunnettuutta tai myyntiä lisääviä hankkeita: esimerkiksi Hilarius Hiiri ja Kellaribändi -musikaalivierailu Lahdessa 2013 toteutettiin kokonaan oman yritykseni Jekku Tuotannon kautta, joka otti teatterivierailun tuottaessaan riskin toimitilavuokrasta, esiintyjien palkkioista ja palkkakuluista, kaikkeen tuottamiseen liittyvistä toiminnoista ja niiden aiheuttamista sivukuluista. Onneksi esityksen kävijätavoitteet täyttyivät ja produktio onnistui myös taloudellisesti tyydyttävästi.

Toinen mainittava riskituotanto on ollut oma taiteellinen ja näyttelijäntyöllinen panokseni toteuttaessani ainoastaan pääsylipputuloilla kolmeviikkoisen ohjelmakokonaisuuden Hilarius Hiirelle hiihtolomaksi Kylpylähotelli Peurunkaan helmi-maaliskuussa 2014. Tuloja kertyi tekemääni työmäärään suhteutettuna verraten vähän, mutta toisaalta asiakas sai suunnittelemani hiihtolomaohjelman ansiosta niin paljon kehuja ja positiivista asiakaspalautetta, että päätyi ottamaan tuottamani Hilarius Hiiren lastenohjelmat osaksi omaa sesonkiohjelmaansa ja näki perusteltuna maksaa esiintyjille ennalta sovittua kiinteää palkkaa jatkossa lipputuloihin katsomatta. Näillä sesonkiesityksillä markkinoidaan samalla seuraavaa kesää ja toivotaan teemapuistoon lisää asiakkaita – mikä tuo paitsi hiiren kirstuun lisää seteleitä, myös kylpylään maksavia kävijöitä ja luonnollisesti hotelliin myös uusia huonevarauksia – jotta Hilarius Hiiren liiketoiminta pysyisi jatkossakin kannattavana ja avaisi toivottavasti myös uusia mahdollisuuksia brändin tulevaisuutta silmällä pitäen.

Ajatuksemme Hilariuksen brändistä, sen nykyisestä yleisilmeestä, lastenhahmon välittämästä sanomasta ja esittämästä materiaalista ovat koko tuotantoryhmän kesken kohdanneet paremmin kuin hyvin; jos jotakin suunniteltua on jätetty toteuttamatta, tai tuotantosunnitelmaa on oleellisesti muutettu, ei syy ole yleensä liittynyt taiteellisiin näkökohtiin tai erimielisyyksiin, vaan lähinnä finanssipuolen ongelmiin.

7.2 Lopuksi

Hilarius Hiiren hahmon parissa tekemäni taiteellinen työ on ollut palkitsevaa ja olen saanut toteuttaa brändille uutta sisältöä tuottaessani taiteellista osaamistani ja näkemystäni suhteellisen vapaasti; ideoihini on luotettu niin brändin omistajan, Kylpylähotelli Peurungan ja alaisuudessani toimivien esiintyjien tahoilta. Hilarius Hiiren tuoteperhettä kehittäessäni olen saanut tuottaa materiaalia pääsääntöisesti oman aikatauluni puitteissa, itselleni sopivassa luovassa työskentely-ympäristössä ja itsenäisesti – ryhmätyöskentelyä tietenkään unohtamatta. Tiimissä työskentely ja uusien ihmisten kohtaaminen on ollut mielekäästä ja omaa kokemusmaailmaani avartavaa. Vuosien tuotekehitystyö ja lastenhahmona itse esiintyminen on tuonut minulle valtavan, määrittelemättömän määrän työkokemusta niin sisällöntuotannollisesti kuin näyttelijäntyöllisestikin; ennen Hilarius Hiiren matkaan lähtemistä en ollut juurikaan työskennellyt lasten parissa, tehnyt lastenteatteria, saatikka vastannut minkään tuotteen sisällöntuotannosta muutamaa vuotta pidempää ajanjaksoa.

Vaikka satuhahmona esiintyminen on ollut itselleni tärkeää ja mieluista työtä kuluneiden vuosien aikana, on Peurungan pilottikesä 2010 jäänyt omalta osaltani toistaiseksi viimeiseksi pitkäjaksoiseksi näyttelijäsuoritukseksi Hilariuksen kostyymissa: koettu työrupeama osoitti selvästi, etten kyennyt enää entiseen tapaani palautumaan hahmona esiintymisen jälkeen, niska ja selkä alkoivat vihoitella eikä oma taiteilijan mielenikään tuntunut enää ravitulta työpäivien jälkeen. Liki neljä vuotta pääsääntöisesti yksin Hilarius Hiirtä näyteltyäni minun oli pakko myöntää itselleni: oma parasta ennen -päiväykseni hiirenä oli vanhentunut auttamattomasti. Olen työskennellyt Hilariuksen hahmossa satunnaisesti joitakin kertoja viime vuosien aikana ja todennut yhä uudestaan, että oman itseni ja itsessään valloittavan ja hauskan hiiren välille on kuitenkin kehittynyt ammatillinen viha-rakkaussuhde, joka pysyy parhaiten konfliktivapaana jättäytyessäni työskentelemään ainoastaan Hilarius Hiiren tuotannollisissa työtehtävissä.

Yrittäjänä Hilarius Hiiren parissa työskennellessä ei ole voinut aina tietää, tuottavatko tehdyt satsaukset ja ajoittain loputtomaltakin tuntuva ilmaistyö toivottuja lopputuloksia Hilarius Hiiren brändin hyväksi. Pystyykö lastenhahmo ylläpitämään suosiotaan ja nostamaan sitä vielä entisestään? Löytyykö brändille lisää rahoittajia, joiden avulla ja myötäelämisellä Hilarius Hiirelle voitaisiin lähitulevaisuudessa työstää entistä näyttävämpää ja suuremman yleisön tavoitettavissa olevaa materiaalia? Vaikka Hilarius Hiiri niin rakastettava ja hieno lastenhahmo onkin, matkaa sillä on vielä Muumimaailmaan verrattavissa olevaan bisnekseen. Jättimäisen imperiumin ja tuoteperheen rakentaminen ei ole mahdotonta, mutta ainakin tällä hetkellä vielä varmasti kaukana tulevaisuudessa.

Hahmon eteen tehtyjä lukemattomia ilmaistyötunteja ei tulisi varmaankaan niin laskettua, jos kyse olisi omasta brändistä tai olisin itse osakkaana sen omistamassa yhtiössä. Silloin voisi oman harkintansa – tietysti tuotteen laajaa breikkaamista toivoen – mukaan työskennellä tuotteen hyväksi, silmissä mahdollisesti vuosien päästä jaettavat osingot kiillellen. Kuitenkaan en omista Lastentähdet Oy:n osakkeista ainuttakaan; minulle ei ole niitä tarjottu, enkä ole koskaan ollut niistä kiinnostunut. Haluan toimia itsenäisenä ja pahimmassa tapauksessa raskaasti toimivasta koneistosta riippumattomana yrittäjänä, sisällöntuottajana oman yhtiöni Jekku Tuotannon nimissä. Siitä huolimatta, että uskon brändiin, jonka parissa olen työskennellyt varsin tiiviisti vajaan seitsemän vuoden ajan – ja halunnut kehittää sitä hamaan tulevaisuuteen asti parhaan taitoni ja tietämykseni mukaan – on minun kuitenkin yrittäjänä tiedostettava myös se realiteetti, että säännöllistä kuukausilaskutusta on omalle yritykselle pakko saada, jotta tulee leipää pöytään ja leivälle juustosiivu. Ai niin, ja oltava tarkkana, ettei se katoa Hilarius Hiiren matkaan.

LÄHTEET

Hilarius Hiiri. [viitattu 09.04.2014]

Saatavissa:

<http://www.hilariushiiri.fi/tiedote.pdf>

Honkaniemi, M. 2012. Mainosvuosi 2013. Helsinki: TNS Gallup Oy.

Huhta, M-L. 1998. Hilarius ja suuri sirkusseikkailu. Helsinki: Gummerus.

Kauppalehti. Hilarius Hiiri sai uuden kodin. Kauppalehti 11.11.2009.

[viitattu 20.04.2014] Saatavissa:

<http://www.kauppalehti.fi/5/i/yritykset/yritysuutiset/uutinen.jspoid=2009/11/27750&ext=rss>

Keränen, M. 2011. Hilarius on tunnettu hahmo. Suur-Jyväskylän lehti 29.06.2011.

Laine V., Palonen J. & Koriseva A. 2008. Hi-la-ri-us. Hilarius Hiiri -CD.

Helsinki: AXR Music.

Laita, S. 2013. Vihtavuorelaisperheen matka jatkui Hilarius Hiiren luo. Helsingin

Sanomat 11.7.2013. [viitattu 12.04.2014] Saatavissa:

<http://www.hs.fi/kotimaa/a1373506071641>

Levä K., Nurmela J. & Ojala M. 2013. Suuronnettomuuden vaaratilanne Forcit Ab:n Vihtavuoren alueella. Turvallisuus ja kemikaalivirasto.

Lindström, K. 2013. Marja-Liisan oman elämän dokumentti. Epilepsialehti

5/2013.

Määttä M. 2011. Satuhahmo - yrityksen kehittäminen. Opinnäytetyö/Oulun seudun ammattikorkeakoulu/liiketalouden koulutusohjelma 2011.

Raatikainen, L. 2008. Asikas, tuote ja markkinat. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Rautiainen S. 2006. Culture Bee. Teatteria ja sanataidetta. [viitattu 12.04.2014]

Saatavissa:

<http://www11.edu.fi/lehti/templates/artikkeli.php?id=278&dep=1636&clip=18944>

Sounio, L. 2010. Brändikäs. Helsinki: Talentum Media Oy.

LIITTEET, LIITE 1 [OTE KÄSIKIRJOITUKSESTA]

HILARIUS-HIIREN AARRESEIKKAILU - VERSIO 1.1

5 AARRE YHDISTÄÄ YSTÄVYKSET

INT: ROUVA KOIPELIININ KOTI
ROOLIT: ROUVA KOIPELIINI (RVA), HILARIUS-HIIRI (HH), LORU-LIISA/
LAURI (LL)

[ROUVA KOIPELIINI TULEE SISÄÄN]

RVA: AARRE, HIHII!! AARRE ON MINUN, LÖYSINPÄS SEN ENNEN
MUITA. MITÄKÖHÄN AARREARKKU SISÄLTÄÄ, EN MALTA ODOTTAA. JOS
AARRE ANTAAKIN RESEPTIN YSTÄVYYSTEEHEN? *(HYKERTELEEE
INNOISSAAN, AVAA SAMALLA AARREARKUN)* MIKÄ TÄMÄ ON?
PAPERINPALANEN... EIHÄN TÄMÄ OLE MIKÄÄN AARRE. EIHÄN TÄMÄ
AUTA MINUA SAAMAAN YSTÄVIÄ. MITÄ TÄSSÄ LUKEE? *[LUKEE ÄÄNEEN:]*

"LUE RUNO TÄMÄ, SE AARTEESI ON. SE KERTOO VASTAUKSEN, TÄÄ
RATKAISU ON: KAUNIS KIRSIKANKUKKA VIIMEISTELEEE SEN, YHDESSÄ
SAATTE AIKAAN YSTÄVYYDEN."

KIRSIKANKUKKA. SE SE ON, SE ON YSTÄVYYSTEENI PUUTTUVA OSA!
MUTTA SEHÄN MINULLA ON AINA TÄÄLLÄ... MISSÄ SE VOI OLLA,
AINAHAN SE ON HIUKSISSANI.... EI VOI OLLA TOTTA, SE OLI VARMASTI
MINULLA... MIHIN OLEN VOINUT SEN HUKATA? *[ETSII RAIVOKKAASTI]*
VOI EI... OLEN TUOMITTU YKSINÄISYYTEEN, EN SAA KOSKAAN
YSTÄVIÄ... VOI MINUA YKSINÄISTÄ, ONNETONTA...

LL: *[KUISKATEN]* HILARIUS, ANNA KUKKA ROUVA KOIPELIINILLE... HILARIUS!

HH: NO, EN MINÄ USKALLA...

LL: ROUVA KOIPELIINI. ROUVA KOIPELIINI!

RVA: *[VIHAISESTI]* MITÄ TE TÄÄLLÄ TEETTE?

LL: TÄMÄ TAITAA KUULUA TEILLE. *[OJENTAA OKSAN]*

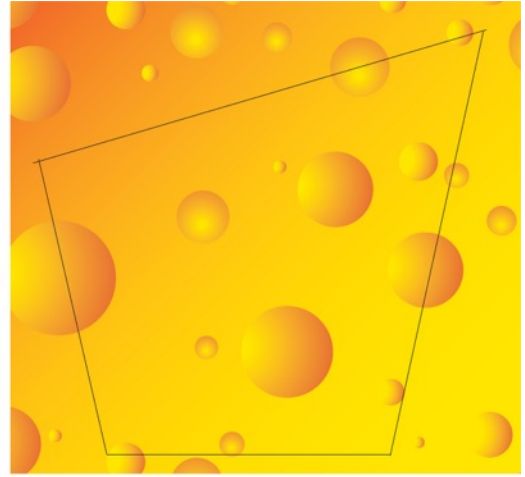
RVA: MITÄ IHMETTÄ, KUINKA SE ON TEILLE JOUTUNUT... *[SIIRTYY LAVAN
REUNAAN, INNOISSAAN]* KADONNUT KIRSIKANOKSANI, TÄMÄ OLI JUURI
SE MIKÄ MINULTA PUUTTUI, NYT SAAN YSTÄVYYSTEENI VALMISTETTUA!

HH: KATSO NYT LL, ROUVA KOIPELIINI SAA YSTÄVYYSTEENSÄ MUTTA MINÄ
JÄIN ILMAN AARRETTA.

LL: HILARIUS, RAUHOITU. EHKÄ AARTEEN TARKOITUS OLIKIN SAATTA
MEIDÄT YHTEEN JA TEHDÄ MEISTÄ YSTÄVIÄ ROUVA KOIPELIININ
KANSSA.

HH: AI NIIN TOTTA LL, SINÄ OLET VARMASTI OIKEASSA. KRÖHM... ROUVA
KOIPELIINI.... HALUAISITKO SINÄ OLLA MEIDÄN YSTÄVÄ?

LIITTEET, LIITE 2 [MUSIKAALIEN SKENOGRAFIALUONNOKSIA]



LIITTEET, LIITE 3 [KELLARIBÄNDI -SÄVELLYKSEN NUOTINNOS]


4

106 Gm C Am Dm



RVA O-len tain-nut ym-mär- tää, kuin-ka op - pi - a voi pär-jää mään, jo-ku

110 Bb E^o/G C F



kei - noin mu - sii - kin ja toi - nen kir - join pul - pe - tin.

114 Bb HH+VV Gm Eb Cm/Eb



LL+RVA Me ol - laan hän - di_ uus_ ja siis - ti tut - ta - vuus_ Kel - la - rin jen - gi tää

117 A^o/F F Bb Gm



on yh - tä ys - tä - vää_ Sil - loin kun biit - ti_ soi, jee - sa - ta fren - dii_ voi,

120 Eb Cm/Eb A^o/F F 16 F



— ja soit - ta bii - sin tän, hit - tim - me is - ke - vän_ Yy, kaa, koo, joo!

124 Bb HH+VV Gm Eb Cm/Eb



LL+RVA Me ol - laan hän - di_ uus_ ja siis - ti tut - ta - vuus_ Kel - la - rin jen - gi tää

127 A^o/F F Bb Gm



on yh - tä ys - tä - vää_ Sil - loin kun biit - ti_ soi, jee - sa - ta fren - dii_ voi,

130 Eb Cm/Eb A^o/F F Gm C Am



— ja soit - ta bii - sin tän, hit - tim - me is - ke vän_ Kel - la - ri - hän - di tää_

135 Dm Bb E^o/G C C⁷ HH F KAIKKI



on yh - tä ys - tä - vää_ Se jen - gin yh - dis tää_ Kel - la - ri - hän - di!



Lippuvaraukset
044-957 7692
hilariuslahti@gmail.com

HILARIUS HIIRI JA KELLARIBÄNDI

VAAHTERASALISSA 18-20.11.2013

Hilarius Hiiri ja Hippu ovat aloittaneet Hiirikylän koulun, mutta uusi rehtori Koipeliini ei ota huomataksensaakaan innokkaita opiskelijoita. Lisää ongelmia tuo koulun suosituin oppilas, joka pomottaa häikäilemättömästi koulutovereitaan. Saisiko musiikki nuivan opettajan vihdoinkin huomaamaan, mitä koulussa tapahtuu?

MA 18.11. klo 18.00 ensi-ilta
TI 19.11. klo 9.00 **TÄYTTYMÄSSÄ**
~~TI 19.11. klo 10.15~~ **LOPPUUNMYTTY**
TI 19.11. klo 18.00 iltanäytös
KE 20.11. klo 9.00 päivänäytös
KE 20.11. klo 10.15 **TÄYTTYMÄSSÄ**
KE 20.11. klo 13.00 päivänäytös

Ovet 1h ennen esitystä
Liput 12 eur/40 eur
(perhelippu 2 lasta, 2 aikuista)



OHJAUS **JUSSI VIRKKI** TEKSTI JA MUSIIKKI **JUSSI VIRKKI/KRISTA KANTOLA**
ROOLEISSA **KRISTA KANTOLA, HANNA KASKELA, SAMI ULMANEN, JUSSI VIRKKI**

Esitykset Vaahterasalissa, Aleksanterinkatu 26 B, 15140 LAHTI. Esityksen kesto n. 45 mins.
Lippuvaraukset puh. 044-957 7692 ja email: hilariuslahti@gmail.com. Lippuja ovelta rajoitetusti!

LIITTEET, LIITE 5 [HILARIUS HIIRI -DVD-LEVYN KANSIGRAFIKKA]

Todellinen Hilarius Hiiren superpakkaus! Kiehtovia seikkailuja, ystäväyttä, tanssia ja tuutin täydeltä musiikkia. Hilarius Hiiri ystävineen viihdyttävät koko perhettä lapsista aikuisiin.

UUDET JAKSOT

Piirretään Hilarius
Askarrellaan koru
Kysy Hilariukselta
Tassut tanssimaan
Tehdään tähti
Perustetaan bändi
Mukkelis mukkelis
Hiiridisko

MUSIIKKIVIDEOT

Hiiripolka
Tassut

KLASSISET JAKSOT

Kaverit vai kepponen
Mammanpoika
Omenapuu

HILARIUS HIIRI®

Uusia jaksoja • Klassisia jaksoja • Musiikkivideoita

SISÄLTÄÄ YLI 2 TUNTIA HILARIUKSEN SEIKKAILUJA!

Tuotanto: Hii Productions
Käsikirjoitus ja ohjaus: Marja-Liisa Huhta
Kans: Mediakolmos Oy

Jakelu ja markkinointi:
AXR

AXR Music Oy
Sävelsoittajantie 12, 00560 Helsinki Finland
p. 0400841000
www.axr.fi

Suomen Metrovuohto, Juvakallionkatu 67, 51500 Lappeenranta

Keskiä 3 x 20 min, 8 x 7 min,
2 x 3 min

3 Suomen Metrovuohto
nOb
Made in Germany

DVD
ANR0005

www.hilariushiiri.fi

LIITTEET, LIITE 6 [HILARIUS HIIRI -CD-LEVYN KANSIGRAFIKKA]

HILARIUS HIIRI®

TV:stä TUTTU. 14 valloittavaa Hilarius-laulua.

- Hilarius-tervehdys** Taina: Nicola Pisto, FI-ERF-07-00064
- Hi-la-ri-us** (säv. Veijo Laine, sov. Veijo Laine, san. Jari Palonen / Aija Korhova), FI-ERF-07-00065
- Juu juu juustossa löytyy** (säv. Raimo Henttonen / Kristian Olof Jernström, san. Chrissie Christina Anneli Johansson), CAJ Music Oy, FI-ERF-07-00066
- Tassut** (säv. Olli Lintuniemi, sov. Olli Lintuniemi, san. Pasi Hiltola), FI-ERF-07-00067
- Lustelutarina** Taina: Ushma Kamari, FI-ERF-07-00079
- Tuhinaralli** (säv. Olli Lintuniemi, sov. Olli Lintuniemi, san. Ushma Kamari), FI-ERF-07-00069
- Hiiripiiri 1** (säv. Olli Lintuniemi, sov. Olli Lintuniemi, san. Pasi Hiltola), FI-ERF-07-00070
- Maailman lyhyin bilisi** (säv. Olli Lintuniemi, sov. Olli Lintuniemi, san. Olli Lintuniemi), FI-ERF-07-00071
- Hiiripiiri 2** (säv. Olli Lintuniemi, sov. Olli Lintuniemi, san. Pasi Hiltola), FI-ERF-07-00072
- Älä kiusaa** (säv. Jonna Ortjo, sov. Jonna Niemi, san. Jonna Ortjo), FI-ERF-07-00073
- Pullina** Taina: Pasi Hiltola, FI-ERF-07-00074
- Verraton Hilarius on** (säv. Olli Lintuniemi, sov. Olli Lintuniemi, san. Pasi Hiltola), FI-ERF-07-00075
- Lumella** (säv. Olli Lintuniemi, sov. Olli Lintuniemi, san. Pasi Hiltola), FI-ERF-07-00076
- Tulki tulki tähtönen** (säv. Brad, san. Mäsa Knäffors), WCMF Serious Catalogue, FI-ERF-07-00077
- Rytmi vie** (säv. Olli Lintuniemi / Ushma Kamari, sov. Olli Lintuniemi, san. Ushma Kamari / Olli Lintuniemi), FI-ERF-07-00078
- Mukkelis mukkelis** (säv. Olli Lintuniemi, sov. Olli Lintuniemi, san. Pasi Hiltola), FI-ERF-07-00080
- Hiiripolka** (säv. Matti Korilo & Pertti Lahti, san. Pertti Lahti, sov. Majja Kahinen), Warner / Chappell Music Finland Oy, FI-ERF-07-00081

LIITTEET, LIITE 7 [EDITOINTINÄKYMÄ MIKSAUSVAIHEESTA]

This screenshot shows the Digital Performer software interface in a mixing console view. The top bar displays the project name "8411208" and the current time "3:09.96". Below this, there are numerous faders and knobs for various channels, including "DRUMS", "BASS", "MID", and "VOCALS". The central area features a large digital display showing "8411208", "3:09.96", and "0:03:09:28". The bottom section shows a track list with columns for "Tracks", "Envelope", "MIDI", "Quantize", "Mute/Solo", "Group", "Sound File", and "Meter Bridge". The main workspace contains several audio waveforms, with a prominent green waveform in the foreground.

This screenshot shows the Digital Performer software interface in a MIDI piano roll view. The top bar displays the project name "8411208" and the current time "3:09.96". The main workspace is filled with a piano roll showing MIDI notes for various instruments, including "DRUMS", "BASS", "MID", and "VOCALS". The notes are color-coded and arranged in a grid. The bottom section shows a track list with columns for "Tracks", "Envelope", "MIDI", "Quantize", "Mute/Solo", "Group", "Sound File", and "Meter Bridge". The main workspace contains several audio waveforms, with a prominent green waveform in the foreground.



LIITTEET, LIITE 9 [HILARIUS HIIREN VIRALLINEN KOTISIVU]

HILARIUS HIIRI

Peurunka

Atria

Valio

VALTRA

HILARIUS HIIRI JA KELLARIBANDI
CD + BONUS DVD
Hinta vain 20 €

ETUSIVU

HAHMOT

KYLÄ

VIDEOT

KUVAT

PALAUTE

Like 682

HILARIUS HIIREN KYLÄ AVOINNA JOKA PÄIVÄ 16.6.-10.8. KESÄLLÄ 2014!

Hilarius Hiiri ja ystävät ilahduttavat Peurungassa Hilarius Hiiren kylässä jälleen kesällä 2014. Hilarius Hiiren kylä on avoinna päivittäin 16.6. - 10.8.2014. Hilarius Hiiren lisäksi kylässä voit hauskan päivän aikana tavata myös Hippi Hiiren, Laurin, Loru-Liisan ja Rouva Koipeliinin.

Kesällä 2014 Hilarius Hiiren Juustolavalla nähdään huippusuositettu kokoperheen musikaali HILARIUS HIIRI JA SUURI AARRESSEIKKAILU, sekä monia mukaansatempaavia aktiviteetteja, kuten mm. Loru-Liisan ja Laurin räppitukio, sekä Rouva Koipeliinin leikkihetki.

Puuhaa Hilarius Hiiren kylästä löytyy lapsesta aikuiseen! Hiirten kotikoloissa riittää paljon katseltavaa, Laurin ja Koipeliinin kodit ovat täynnä mitä jännittävimpiä kapistuksia ja Bändikellarissa soitetaan takuuvarmasti kesän kovimmat rumpu- ja kitarasoolot. Leikkihuone avautuu suurempana kuin koskaan ja jännitystä tarjoaa Hilariuksen ja Hipun Hiirikäytävät, joiden hämärissä hohtavat niin leikkihetkistä löytyvät aarteet, kuin UV-kasvomaalauksetkin. Äi niin! Keinussa otetaan tietenkin kunnon vauhdit, sähkökavalossa tiukka matsi, hiekkalaatikolla taituroidaan komeat juustokakut ja pomppulinnessa pompitaan ne korkeimmat hiirihypy! Hilarius Hiiren kylässä viihtyy varmasti kaikenikäiset katsoja ja kävijät!

HILARIUS HIIRI - SUURI AARRESSEIKKAILU - KOKO PERHEEN LASTENMUSIKAALI

Salaperäinen pulloposti on huuhtoutunut Hiirimeren rantaan. Pulloposti osoittautuu vanhaksi aarrekartaksi ja Hilarius Hiiri ystävineen pinkaisee oitis aarteen jäljille. Ystävykset tekevät matkaa aarteen luokse läpi Hiirimetsän ja yli Hiirimeren, vaan mitä tapahtukaan kun yksinäinen Rouva Koipeliini saa myös vihiä aarteesta ja lähtee juoksujalkaa metsästämään aarretta? Ehtiikö Hilarius Hiiri löytää aarteen ennen Rouva Koipeliinia ja mitä kaikkea voikaan tapahtua jos aarre joutuu väärin käsiin? Entä muistaako Rouva Koipeliini salaisen Ystävyysteen reseptin ja onnistuuko hän saamaan itselleen uusia ystäviä?

Hilarius Hiiren Suuri Aarresseikkailu on koko perheen musikaali aina perheen pienimmistä aikuiseenkin makuun. Aarteen kintereillä seikkailevat Hilarius Hiiren lisäksi myös koko joukko hiirikylän asukkaita, kuten Loru-Liisa, Lauri, Hippi Hiiri ja Rouva Koipeliini. Suuri aarresseikkailu on jännittävä kokonaisuus laulua, tanssia ja mukaansa tempaavaa, TV:stäkin tuttua Hilarius Hiiren musiikkia. Lähdä Hilariuksen ja ystävien kanssa jännittävään aarresseikkailuun!

käsikirjoitus: Jussi Virkki ja Krista Kantola
musiikki ja sanat: Jussi Virkki, Krista Kantola, Olli Lintuniemi
ohjaus: Jussi Virkki
esityksen kesto: n. 30 minuuttia

HILARIUS HIIREN HIIHTOLOMA PEURUNGASSA 2014!

Hilarius Hiiri ilahduttaa perheitä ja pikkuväkeä Peurungassa hiihtolomaviikoilla 8, 9 ja 10! Osallistu Hilarius Hiiren hiihtolomaohjelmaan ja vietä mukavia hetkiä

LIITTEET, LIITE 10 [HILARIUS HIIREN FACEBOOKPROFIILI]

Facebook interface showing the profile of Hilarius Hiiri. The profile picture is a cartoon mouse character. The cover photo is a large image of the same character. The page name is Hilarius Hiiri, with the tagline "Tours & sightseeing · Theme park".

THIS WEEK

- 1 Page Like
- 10 Post Reach
- UNREAD
- 4 Notifications
- 0 Messages

882 likes 11 visits

Risto Idman, Sanna Parvainen and 112 others like this.

Reach people nearby
Reach up to 84,000 people near Laukaa.

Invite your friends to like Hilarius Hiiri

Outi Tarvainen

Markku Valtanen

See All Friends

About Hilarius Hiiri
Hei kaikille, minä olen Hilarius Hiiri! Juustokotini ovat aina avoinna ystäväilleni Kylpyähotelli Peurungassa, jossa minulla on oma kyläkin!
www.hilariushiiri.fi

ABOUT

Peurungantie 85
Laukaa
020 751601

PHOTOS

Status Photo / Video Offer, Event +

What have you been up to?

Hilarius Hiiri
Posted by Jussi Virkki (?) · 13 April

Hilarius Hiiri kiittää kaikkia Lapsi 2014 -messujen vieraita! Heitetiin upeat Kellaribändin keikat, musisoitiin laulu- ja leikkituokioissa ja vaihdettiin kuuluisia messuosastollamme 😊 Tervetuloa kesällä Peurunkaan Hilarius Hiiren kylään! -- at Helsingin Messukeskus

Like · Comment · Share

Tuija Heiskanen, Perhe Porai, Tuija Lostedt and 9 others like this.

Write a comment...

Prätkä Hiiri oot paras hilarius 😊❤️
Like · Reply · 1 · 13 April at 17:20

Reach: 300 people reached

Hilarius Hiiri changed their cover photo.
Posted by Jussi Virkki (?) · 11 April

Notifications
0 Messages

Recent
Opened

See Your Ad Here

Hilarius Hiiri
Hei kaikille, minä olen Hilarius Hiiri! Juustokotini ovat aina avoinna ystäväilleni Kylpyähotelli...
Like · Jussi Virkki likes this.