



## **Tietopaketti: Yrityskulttuurien erot Suomen ja Etelä-Korean välillä**

Viivi Vuori

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Liiketalouden koulutusohjelma

Amk-opinnäytetyö

2022

## Tiivistelmä

|  |
|--|
| <b>Tekijä(t)</b><br>Viivi Vuori  |
| <b>Tutkinto</b><br>Tradenomi   |
| <b>Raportin/Opinnäytetyön nimi</b><br>Tietopaketti: Yrityskulttuurien erot Suomen ja Etelä-Korean välillä  |
| <b>Sivu- ja liitesivumäärä</b><br>25 + 1   |
| <p>Tämä opinnäytetyö toteutettiin produktiivyyppisenä opinnäytetyönä, jonka tuloksena on suomalaisille yrityksille ja yrittäjille tarkoitettu tietopaketti siitä, mitä kaikkea tulee ottaa huomioon, kun laajentaa toimintaa Etelä-Koreaan. Produktiin sisällytettiin informaatiota Etelä-Korean sekä Suomen liiketoimintakulttuurista ja etiketistä, elämän ja työn tasapainosta, vapaa-ajasta ja yrityksen perustamisesta.</p> <p>Monikansallisen kulttuurin vaikutukset ovat näkyvillä kaikkialla, niin vapaa-ajan asioissa kuin työelämässä. Jokainen meistä kuitenkin kasvaa tiettyyn kulttuuriin sekä tiettyjä tapoja noudattaen, ja nämä jo lapsena opitut tavat muovaavat meidän päätöksiämme tänäkin päivänä. Nykyhetkenä maailma on kansainvälisempi kuin koskaan. Nämä eri kulttuureiden kohtaamiset aiheuttavat kuitenkin välillä pieniä ongelmia, sillä erilaisissa kulttuureissa on kuitenkin erilaiset tavat. Laajentaessa toimintaa uuteen maahan, on sen maan kulttuureihin tutustuttava, sillä muuten saattaa tulla laajoja ongelmia käsiin.</p> <p>Etelä-Korea on ollut nouseva trendi maailmalla jo muutamien vuosien ajan k-popin ja korealaisen kosmetiikan ja ihonhoidon yleistyttyä maailmalla ja yhä useampi yritys haluaa laajentaa toimintaansa Etelä-Koreaan. Etelä-Koreassa on kuitenkin jokseenkin erilainen liiketoimintakulttuuri kuin Suomessa, joten suomalaiset voivat tietämättään tehdä jotain loukkaavaa. Tästä syystä tämä opinnäytetyö onkin tärkeä. Tämä opinnäytetyö on kaiken kattava tietopaketti niin Suomen kuin Etelä-Korean liiketoimintakulttuureista ja niiden eroista, jotta ongelmatilanteilta ja loukkaamisilta vältyttäisiin.</p> <p>Opinnäytetyö on kokonaisuudessaan kattava tietopaketti, joka on suunniteltu toimimaan lukijan ensiaskeleena kohti uutta kulttuuria. Sen tavoitteena on toimia tietynlaisena neuvonantajana suomalaisille yrittäjille ja yrityksille sekä myöskin muuten vain asiasta kiinnostuneille siten, että hän/he kokevat ymmärtävänsä Suomen ja Etelä-Korean liiketoimintakulttuurilliset erot ja osaat soveltaa näitä tietoja omien tarpeidensa mukaisesti.</p> |
| <b>Asiasanat</b><br>Etelä-Korea, kulttuurierot, yritykset, yrittäjät, liiketoimintakulttuuri   |

## Sisällys

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 1   | Johdanto .....  | 1  |
| 1.1 | Tavoitteet ja rajaus .....  | 1  |
| 1.2 | Aiheen valinta ja aikataulu .....                                 | 2  |
| 2   | Suomalainen liiketoimintakulttuuri .....                          | 3  |
| 2.1 | Liiketoimintakulttuurin etiketit & struktuuri .....               | 3  |
| 2.2 | Kommunikaatio .....   | 3  |
| 2.3 | Kokoustilanteet ja niiden pukukoodi .....                         | 4  |
| 2.4 | Elämän ja työn tasapaino .....                                    | 6  |
| 2.5 | Viihdyttäminen.....   | 7  |
| 2.6 | Yrityksen perustaminen Suomessa .....                             | 7  |
| 3   | Etelä-Korealainen liiketoimintakulttuuri .....                    | 9  |
| 3.1 | Liiketoimintakulttuurin etiketit & struktuuri .....               | 9  |
| 3.2 | Kommunikaatio .....   | 10 |
| 3.3 | Kokoustilanteet ja niiden pukukoodi .....                         | 12 |
| 3.4 | Elämän ja työn tasapaino .....                                    | 13 |
| 3.5 | Viihdyttäminen.....   | 13 |
| 3.6 | Yrityksen perustaminen Etelä-Koreassa.....                        | 15 |
| 4   | Suomen ja Etelä-Korean eroavaisuudet sekä tutkimusmenetelmä ..... | 17 |
| 4.1 | Liiketoimintaan liittyvät eroavaisuudet .....                     | 17 |
| 4.2 | Viihdyttämisen sekä elämän ja työn tasapainon eroavaisuudet ..... | 19 |
| 4.3 | Yrityksen perustamisen eroavaisuudet .....                        | 19 |
| 4.4 | Tutkimusmenetelmä ja sen valinta .....                            | 20 |
| 5   | Pohdinta .....  | 22 |
|     | Lähteet.....  | 24 |
|     | Liitteet .....  | 26 |
|     | Liite 1. Ensimmäinen aikataulu .....                              | 26 |
|     | Liite 2. Viimeisen kolmen viikon aikataulu.....                   | 26 |

# 1 Johdanto

Monikansallisen kulttuurin vaikutukset ovat näkyvillä kaikkialla, niin vapaa-ajan asioissa kuin työelämässä. Jokainen meistä kuitenkin kasvaa tiettyyn kulttuuriin sekä tiettyjä tapoja noudattaen, ja nämä jo lapsena opitut tavat muovaavat meidän päätöksiämme tänäkin päivänä. Nykyhetkenä maailma on kansainvälisempi kuin koskaan. Nämä eri kulttuureiden kohtaamiset aiheuttavat kuitenkin välillä pieniä ongelmia, sillä erilaisissa kulttuureissa on kuitenkin erilaiset tavat. Laajentessa toimintaa uuteen maahan, on sen maan kulttuureihin tutustuttava, sillä muuten saattaa tulla laajoja ongelmia käsiin.

Etelä-korea on ollut monellakin tapaa nouseva trendi viime vuosina k-popin ja korealaisen kauneudenhoidon yleistyttyä länsimaissa. Tämän yleistymisen myötä yhä useampi yritys on huomannut Etelä-Korean markkinoiden potentiaalin ja haluaa laajentaa omaa yritystään sinne tai perustaa kokonaan uuden yrityksen. Tästä herää kuitenkin ongelma, sillä Etelä-Korean kulttuuri ja liiketoimintakulttuuri eroaa jonkin verran suomalaisesta kulttuurista ja liiketoimintakulttuurista. Suomalaiset saattavat tehdä tai sanoa vahingossa jotain hyvin loukkaavaa, vaikka eivät ole sitä niin tarkoittaneet. Tällöin todennäköisesti ei tule liikekumppanuus onnistumaan, sillä Etelä-Koreassa on ammatillisuus ja omien kasvojen säilyttäminen äärimmäisen tärkeää. Suomen kielellä ei löydy liiketoimintakulttuureista kertovaa kaiken kattavaa tietopakettia, joten siksi onkin ajankohtaista ja tärkeää tehdä kaiken kattava tietopaketti, jotta kukaan ei jäisi ilman mahdollisuutta laajentaa liiketoimintaa Etelä-Koreaan.

## 1.1 Tavoitteet ja rajaus

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on tutkia eri lähteitä ja kirjoittaa kaiken kattava tietopaketti suomalaisesta ja eteläkorealaisesta liiketoimintakulttuurista sekä näiden kahden kulttuurin eroista. Opinnäytetyön tavoitteena on auttaa yrittäjiä ja yrityksiä, jotka haluavat laajentaa tai perustaa yrityksen Etelä-Koreaan. Opinnäytetyö on tarkoitettu myös niille henkilöille, jotka ovat ihan vain kiinnostuneita Suomen ja Etelä-Korean liiketoimintakulttuurillisista eroavaisuuksista. Opinnäytetyöstä on siis hyötyä monille henkilöille.

Tässä opinnäytetyössä pyritään saamaan vastaus seuraaviin kysymyksiin:

- Mitkä ovat Suomen ja Etelä-Korean liiketoimintakulttuurilliset eroavaisuudet?
- Millainen on Etelä-Korean liiketoimintakulttuuri?
- Kuinka helppoa on perustaa yritys Etelä-Koreassa?

Opinnäytetyö toteutetaan kvalitatiivisena eli laadullisena tutkimuksena hyödyntäen suomen- ja englanninkielisiä teoreettisia lähteitä. Tutkimuksessa paneuduttiin moniin eri teoreettisiin lähteisiin

ja analysoitiin eri lähteiden sisältöjä, jotta löydettiin parhaat mahdolliset lähteet opinnäytetyötä varten. Opinnäytetyön tuloksilla halutaan olevan hyödyllinen vaikutus suomalaisten yrittäjien ja yritysten aikomuksiin laajentaa tai aloittaa toimintaa Etelä-Koreassa. Tulosten toivotaan antavan paremmat lähtökohdat yrityksille ja yrittäjille. Suuremmassa kaavassa haluan tällä tietopakettilla luoda tietoisuutta kulttuurin kauaskantoisista vaikutuksista ja haluan korostaa tämän eri kulttuurien ymmärtämisen tärkeyttä.

## **1.2 Aiheen valinta ja aikataulu**

Idea tähän opinnäytetyöhön syntyi jo keväällä 2021 opinnäytetyön kirjoittamiseen valmentavan kurssin aikana. Silloin heräsi ajatus siitä, että haluan kirjoittaa opinnäytetyön, jossa yhdistäisin kaksi asiaa, joista olen kiinnostunut. Liiketoimintakulttuuri ja Etelä-Korea. Kiinnostus Etelä-Koreaa kohtaan minulla on ollut jo muutamia vuosia. Kiinnostus heräsi alun perin k-popin ja korealaisen kauneudenhoidon yleistymisen myötä. Kiinnostus sai enemmän tuulta alleen myös sen myötä, kun törmäsin youtubessa noin vuonna 2019 henkilöön, joka kuvaa omaa arkielämäänsä videolle ja julkaisee nämä videot kaikkien nähtävälle youtubeen. Ihastuin Etelä-Korean kauneuteen ja elämän yksinkertaisuuteen. Etelä-Korealainen kulttuuri alkoi tämän myötä kiinnostaa vielä enemmän ja otin harrastukseksi itselleni tutustua tähän uuteen mielenkiintoiseen kulttuuriin ja korean kieleen. Pohjatyötä tätä opinnäytetyötä olen tavallaan tehnyt jo kolme vuotta.

Opinnäytetyön aikataulu minulla oli suunniteltuna jo joulukuun 2021 ja tammikuun 2022 vaihteessa. Tämä joulutammikuussa suunniteltu aikataulu on nähtävissä liitteessä 1. Tämä aikataulu ja siinä olevat sisällöt muokkaantuivat kuitenkin pienesti sen myötä, kun opinnäytetyön kirjoittaminen eteni. Alkuperäisessä suunnitelmassa opinnäytetyön olisi pitänyt olla viikolla 19 täysin valmis. Uuden suunnitelman myötä opinnäytetyö on valmis vasta kahden viikon päästä alkuperäisestä suunnitelmasta. Viimeisen kolmen viikon aikataulu näkyy liitteessä 2. Osittain tämä aikataulun venyminen johtuu siitä, että kirjoittamisessa on kestänyt kauemmin kuin odotin, sillä halusin paneutua entistä enemmän ja halusin itse käyttää enemmän aikaa kappaleiden kirjoittamiseen mitä olin alun perin suunnitellut. Aikataulutuseongelmia ei siis tullut vastaan, kyse oli vain siitä, että halusin itse käyttää enemmän aikaa kirjoittamiseen ja tutkimiseen.

## 2 Suomalainen liiketoimintakulttuuri

Tässä kappaleessa syvennytään Suomalaiseen liiketoimintakulttuuriin. Tutustutaan etiketteihin ja struktuuriin sekä kommunikaatiotapoihin ja kokoustilanteisiin. Lopuksi käydään läpi mitä kaikkea pitää ottaa huomioon yrityksen perustamiseen liittyen, kun perustaa yrityksen Suomessa.

### 2.1 Liiketoimintakulttuurin etiketit & struktuuri

Suomalainen liiketoimintakulttuuri eroaa monien muiden maiden liiketoimintakulttuureista. Suomalaisessa liike-elämässä yksi huomattavimmista asioista on se, että suomalaiset eivät ole riippuvaisia yhteisymmärryksen saamisesta tehtäessä tärkeitä päätöksiä. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, että suomalainen liiketoimintakulttuuri olisi hyvinkin hierarkkista. Se johtuu enemmänkin siitä, että jokainen suomalainen tietää hyvinkin tarkasti oman vastualueensa ja tekevät itse päätökset, jotka tulevat heidän vastuualueelleen. Suomalaisen liiketoimintakulttuurin yksi päästruktuureista on se, että organisaatioiden rakenteet tehdään niin, että jokainen tietää mitä heiltä odotetaan ja organisaation johto luottaa siihen, että työntekijöillä on taitoa suorittaa heille annetut ja heille kuuluvat tehtävät. Suomessa on ollut jo vuosia rauhalliset työmarkkinasuhteet ja esimerkiksi vastakkainasettelu myymälän ja johdon välillä on ollut hyvin vähäistä (Warburton 2022 A.)

Suomalaiset voivat olla hyvinkin intensiivisiä tekemänsä liiketoiminnan suhteen. Liiketoiminnan tilanteet eivät ole viihdytystilanteita ja niissä odotetaan käytöksen olevan ammattimaista. Suomalaiset yleensä myös odottavat, että kaikki tieto on annettu jo esimerkiksi vieraille valmiiksi ja että he olisivat hyvin valmistautuneita, jotta ei tarvitsisi käyttää arvokasta aikaa niin sanotusti turhaan. Suomalaiset voivat olla usein hyvinkin rehellisiä toisilleen. Jos jokin on pielessä tai jostain ei pidetä, niin siitä sanotaan heti suoraan ja rehellisesti. Sellaisissa tilanteissa, kun tapaa ensimmäistä kertaa esimerkiksi liikkeenjohdon henkilön, häntä ei puhutella sinä-muodossa, vaan te-muodossa. Esimerkiksi ”Mukava tavata teidät”, sillä sitä pidetään Suomessa ammattimaisena. Ensimmäisen tapaamisen jälkeen, kun henkilöt ovat jo keskenään tuttuja, voi alkaa sinutella. Suomessa ei myöskään käytetä henkilöitä puhututtaessa titteleitä herra ja rouva. Niitä käytetään vain silloin kun ei tiedetä toisen henkilön nimeä. Kun tekee suomalaisen kanssa liikekumppanuutta, on hyvä oppia heti heidän nimensä, jotta heitä voi jatkossa puhutella heidän etunimillään. Normaalisissa elämäntilanteissa (ennen COVID-19) suomalaisessa liiketoiminnan etiketissä oli myös tärkeää kätellä aina kun tapaa henkilön ensimmäistä kertaa (Leney 2005, 136–137.)

### 2.2 Kommunikaatio

Kun liiketoimintatilanteessa tapaa suomalaisen kasvokkain on tärkeää ensimmäisenä kätellä ja nyökätä päällä pienesti. Ainoastaan kaikkein muodollisimmissa tilaisuuksissa täysi kumarrus on

tarpeen. Mitään tukevia eleitä, kuten esimerkiksi olkapään koskettamista ei tehdä. Kun kättelee, on tärkeää pitää hyvä katsekontakti ja hymyillä. Yleisenä käytäntönä on myös oman etu- ja sukunimensä kertominen. Naisia, miehiä ja lapsia tervehditään samanarvoisesti. Lähtiessä kätellään uudelleen. Halaaminen tai poskisuudelmat tervehtiessä on kohteliaita vain perheenjäsenten tai ystävien kanssa. Suomalaisessa liiketoimintakulttuurissa suomalaiset arvostavat omaa ruumiillista koskemattomuuttaan eivätkä pidä siitä, jos tuntematon heitä jollain tavalla koskettaa. Kommunikaatiotilanteissa kasvokkain suomalaiset ovat myös hyvin varautuneita. Suomalaiset harvoin keskustelvat tuntemattomien kanssa. Tämän varautuneisuuden kuitenkin ylittää usein suomalaisten vieraanvaraisuus. Kasvokkain tilanteissa suomalaiset ovat myös eleissään vaatimattomia, mikä voidaan välillä tulkita helposti väärin. Jos haluaa hyvin niin sanotusti sulautua suomalaisten joukkoon, on tärkeää olla ammattimainen eikä näkyvä. Sillä esimerkiksi kovaan ääneen puhumista pidetään töykeänä. Töykeänä keskustelutilanteissa pidetään myös sitä, jos keskeyttää toisen kesken hänen puhumisensa. Hyvät kuuntelutaidot ovat tärkeää suomalaisille. Suomalaiset eivät kuitenkaan vaadi aina kasvokkain keskusteluja, vaan keskustelut voidaan ihan hyvin käydä sähköpostillakin. Kun ensimmäisestä ammattimaisesta tapaamisesta on päästy eteenpäin, suomalaiset voivat vaihtua silmän räpäyksessä paljon epävirallisempaan suuntaan hyvällä tavalla. Tämän jälkeen suhteet vaihtuvat usein ystävyysuhteiksi. Jos saa kutsun saunaan, se osoittaa sitä, että olette nyt hyviä ystäviä (Business Culture 2019 A.)

Erilaisista kommunikaatiotavoista suomalaiset pitävät puhelimessa puhumista kaikkein vaikeimpana, sillä suomalaiset eivät juoruile tai tykkää puhua niin sanottuja hissipuheita puhelimessa. Myöskin tilanteissa, kun pitää puhua englanniksi eivät suomalaiset uskalla avata suutaan ensin, vaikka suurin osa suomalaisista puhuukin englantia erittäin sujuvasti. Tämä kuitenkin pätee useimmiten vaan vanhempiin sukupolviin, sillä nuoremmat sukupolvet ovat enemmän tottuneita kansainväliseen kommunikaatioon ja he näkevät ja kuulevat enemmän englantia esimerkiksi sosiaalisessa mediassa. Näin ollen nuoremmat sukupolvet ovat enemmän itsevarmoja puhuessaan englantia (Business Culture 2019 A.)

Suomalaisessa liiketoimintakulttuurissa käyntikortit annetaan ilman mitään sen kummempia rituaaleja. Ainoa tärkeä asia käyntikorttia annettaessa on se, että se annetaan niin, että se on vastaanottajan luettavissa. On myös tärkeää kohdella toisen käyntikorttia kunnioittavasti, sillä suomalaisessa liiketoimintakulttuurissa se symboloi tapaa, jolla kohtelet sen käyntikortin antajaa (Business Culture 2019 A.)

### **2.3 Kokoustilanteet ja niiden pukukoodi**

Kun haluaa tavata suomalaiset liikekumppanit, on suositeltavaa järjestää muodollinen tapaaminen. Yleensä tapaaminen suunnitellaan ja sovitaan kaksi viikkoa ennen sopivaa ajankohtaa

sähköpostilla. Jos tapaaminen järjestetään niin, että toinen osapuoli on liikkeen johtoon kuuluva henkilö, sovitaan tapaaminen yleensä tämän henkilön sihteerin kautta. Kokouskutsussa tulee aina mainita kokouksen aika, paikka, esityslista sekä osallistujat. Kokousta järjestäessä tulee aina myös varmistaa, että kaikki kokouksessa tarvittavat sähkölaitteet, tekniset välineet ja virvokkeet ovat saatavilla. Suomalaisilla on yleensä kokoustilanteissa tapana tarjota kahvia, teetä, virvoitusjuomia ja keksejä. Välillä tarjolla voi olla myös jotain ruokaisampaa tai makeaa kokouksen luonteesta ja sovituista asioista riippuen. Kokousta suunniteltaessa tulee ottaa huomioon suomalaiset loma-ajat. Kokouksia tulisi välttää siis esimerkiksi kesälomakaudella kesäkuusta elokuun puoliväliin ja jouluna. Joillain yrityksillä on myös tapana välttää kokouksien pitämistä perjantaisin klo 16 jälkeen, sillä silloin kaikki lähtevät kotiin perheidensä luo viikonlopun viettoon (Business Culture 2019 B.)

Kokoustilanteissa suomalaiset arvostavat täsmällisyyttä ja asiallista keskustelua. Kokouksen muoto ja tyyli kuitenkin vaihtelevat välillä aika paljonkin eri yritysten välillä. Kokouksen muoto ja tyyli riippuvat myös ihan täysin kyseisen yrityksen yrityskulttuurista. Kokoustilanteissa suomalaiset ovat vaatimattomia, ammattimaisia ja hillittyjä, joten olisi hyvä, että toinenkin osapuoli noudattaisi tätä samaa tyyliä. Suomalaiset arvostavat ammattimaisuutta kokoustilanteissa, joten ne yleensä järjestetään erilaisissa kokoustiloissa. Suomalaisissa kokoustilanteissa on äärimmäisen tärkeää, että kokoukseen tullaan hyvin valmistautuneena. On äärimmäisen tärkeää myöskin pitää lupaukset, jotka on kokouksissa sovittu esimerkiksi jatkotoimenpiteisiin sekä tehtäviin liittyen ja ne tulee suorittaa sovittuun määräaikaan mennessä. Lupauksien pitämisen merkitys on suomalaisessa liiketoimintakulttuurissa erittäin suuri. Se lisää sekä ylläpitää uskottavuuttasi ja luottamusta sinua kohtaan (Business Culture 2019 B.)

Kun kokoukseen tullaan, osapuolet kättelevät ja nyökkäävät päällä pienesti. Silmäkontakti on tässä myös tärkeässä osassa. Tämän jälkeen osapuolet antavat käyntikorttinsa, jos tapaavat ensimmäisen kerran. Suomalaisessa liiketoimintakulttuurissa ei ole tarkkaa ohjetta, miten käyntikortti tulisi antaa, mutta käyntikorttia antaessa on tärkeää antaa se niin, että vastaanottaja sen pystyy lukemaan. Suomalaiset ovat tarkkoja omasta kehon koskemattomuudestaan, joten kättelyt ovat lyhyitä eikä mitään muuta kosketusta tehdä. Jos kokoukseen tullessa käy ilmi, että toisena osapuolena on naimisissa oleva pari, tulee naista kätellä ensin. Jos kokouksessa on mukana lapsia, heitä tervehditään niin kuin aikuisiakin. Suomalaiseen liiketoimintakulttuuriin ei kuulu halaamiset, poski- tai käsisuudelmat. Jos kuitenkin kokouksen toisena osapuolena on hyvä ystävä tai perheenjäsen, on nämä edellä mainitut tervehdykset täysin hyväksytyjä (Business Culture 2019 B.)

Kokoustilanteen alkaessa saattaa olla pientä niin sanottua hissipuhetta, mutta joskus siirrytään taas suoraan asiaan. Kokoustilanteissa pieni huumori on sallittua, mutta on äärimmäisen tärkeää pysyä ammattimaisena. Tämäkin kuitenkin vaihtelee täysin kokouksen tyylin ja osapuolien

mukaan. Kokouksen järjestäjän on tärkeää pitää huolta, että kokous menee aikataulun mukaisesti. Suomalaiset ovat vaatimattomia saavutuksiinsa liittyen, joten välitöntä palautetta tai kysymyksiä siihen liittyen ei aina tule. Kokouksissa hiljaisuus merkitsee sitä, että osapuolet miettivät mitä puhuja on sanonut. Silloin kun toinen henkilö puhuu, on tärkeää olla hiljaa ja kuunnella, sillä suomalaiset pitävät sitä törkeänä, jos keskeyttää toisen. Jos kokouksessa tullaan esittämään esitys, on esityksen pitäjän tärkeää huolehtia siitä, että esitys on niin kattava, ettei toisten osapuolien tarvitsisi kysyä paljoka kysymyksiä (Business Culture 2019 B.)

Kokoustilanteissa hyvin pukeutuminen on suomalaisille tärkeää. Bisnestapaamisissa ei saa olla raihmainen tai tulla tukka sekaisin ja rennot kotivaatteet päällä. Miesten niin sanottu bisnesasu on laadukas ja hyvin istuva puku, esimerkiksi musta tai tummansininen. Puvun ei tule olla räikeän väriäinen. Kengät yleensä bisnestapaamisissa ja kokoustilanteissa ovat puvunkengät tai samantyyliiset ajattomat kengät. Naisten kohdalla hyvä bisnespukeutuminen on vähän tarkemmin säädelty. Suomalaisen kulttuurin mukaan naisten bisnesvaatteisiin lukeutuu jakkupuku ja housupuku. Puvun kuuluu olla hyvin istuva ja yhtenäinen ja liian räikeitä värejä ei tulisi käyttää. Naisilla on myös enemmän asioita, joita bisnestapaamisissa tulisi vaatetuksen suhteen välttää. Esimerkiksi liian paljastavat ja liian tiukat vaatteet ovat ehdoton ei kokouksissa (Vaatekaupat 2022.)

## **2.4 Elämän ja työn tasapaino**

Elämän ja työn tasapainottaminen on suomalaisille tärkeää, sillä perheen yhteinen aika on hyvin arvostettua. Siksi onkin yllättävää, että Suomessa on koko Euroopassa yleisintä tehdä ylityötä. Sitä tasapainottaa kuitenkin se, että Suomessa on erittäin paljon tilaisuuksia saada lomaa ja vapaapäiviä. Jokaisena kuukautena suomalaiset ansaitsevat kaksi vapaapäivää, jotka he voivat käyttää kesällä. Lomanmääräytymisvuosi loppuu aina maaliskuuhun, sillä kesäkuukaudeksi lasketaan jo huhtikuu. Esimerkiksi jos aloitat tammikuussa työn uudessa työpaikassa, ehtii lomaa määräytyä kolmelta kuukaudelta, eli yhteensä kuusi päivää. Suomessa on myös hyvät joululomat, jolloin joulun aikaa pystyy viettämään perheensä kanssa. Suomessa on myös monia jokavuotisia pyhäpäiviä, jolloin ne ovat melkein kaikkialla muutamia töitä lukuun ottamatta vapaapäiviä. Sunnuntait lasketaan myös pyhäpäiviksi (Business Culture 2019 C.)

Suomessa on yleistä työpaikoilla perheasioista puhuminen työkavereiden kanssa ja tämä onkin tärkeää, sillä se on terveellistä ja se nähdään tärkeänä, että omista elämästään saa puhua. Tällainen myönteinen kulttuuri työpaikalla on tärkeä osa elämän ja työn tasapainottamista. Tällaisella yhteensovittamisella on positiiviset vaikutukset, se muun muassa edistää työkykyä ja motivaatiota (Laine 2019.)

## 2.5 Viihdyttäminen

Suomalaiseen liiketoimintakulttuuriin kuuluu yleensä myös vieraiden/asiakkaiden viihdyttäminen. Kokouksen järjestäjä saattaa esimerkiksi viedä vieraat/asiakkaat syömään lounasta ravintolaan. Tällöin on täysin normaalia, että ruokapöydässä puhutaan myös liikeasioista. Suomalaisella lounaalla ei ole myöskään tapana juoda alkoholia, joten siltäkin kannalta tämmöinen lounas on paljon muodollisempi kuin esimerkiksi illallinen. Jos liikekumppani kutsuu syömään illallista, on se paljon rennompi ja silloin pukeutuminenkin voi olla rennompaa. Pukeutuminen riippuu tietenkin myös paljon siitä ravintolan tyylistä, johon ollaan menossa syömään (Esimerkiksi Brasserie Kämp versus Amarillo). Illallisilla on alkoholin juominen täysin hyväksyttyä ja suomalaiset ottavatkin yleensä ruuan kanssa olutta, siideriä tai viiniä. Illallisipöydän keskusteluissa ei yleensä liikeasioista puhuta, vaan suositeltavia keskustelunaiheita ovat esimerkiksi urheilu ja omat elämät (Warburton 2022 B.)

Suomessa on odotettavissa myös kutsu saunaan. Saunominen on suuri osa suomalaista kulttuuria ja se onkin myös liike-elämässä hyvä niin sanottu jäänmurtaja, jolloin pääsee enemmän tutustumaan liikekumppaneihin. Saunakeskustelut voivatkin vaihdella liikeasioista aina omien kuulumisten kertomiseen ja yleensä ottaen tutustumiseen. Suomessa saunotaan mihin vuorokauden aikaan tahansa, joten lounas/illallinen voi hyvinkin tulla vasta saunan jälkeen (Warburton 2022 B.)

## 2.6 Yrityksen perustaminen Suomessa

Kun aloittaa yritystoimintaa Suomessa, on monta asiaa, joista tulevan yrittäjän on oltava selvillä. Yrityksen perustaminen koostuu kolmesta pääosasta. Näitä pääosia ovat suunnittelu, byrokratia ja toiminnan aloittaminen. Ensimmäisenä pitää aloittaa tietenkin suunnittelusta. Yrittäjällä on oltava valmiina hyvä liikeidea, liiketoimintasuunnitelma, budjetti ja on etsittävä mahdollisia rahoittajia. Tulevan yrittäjän on myös mahdollista hakea starttirahaa. Tätä on mahdollista hakea, kun selkeä liiketoimintasuunnitelma on tehty. On tärkeää myös päättää tuleva yritysmuoto mahdollisimman ajoissa, sillä yrityksen perustaminen riippuu täysin myös yritysmuodosta. Joissakin yritysmuodoissa yrityksen perustaminen hoituu niinkin helposti, kuin sähköisellä lomakkeella, kun taas joissain muissa yritysmuodoissa tarvitaan sitten vähän enemmänkin työtä (Bisnes 2022.)

Ensimmäinen kuudesta yritysmuodosta on toiminimi eli yksityinen elinkeinonharjoittaja. Tämä tarkoittaa elinkeinon harjoittamista pelkällä toiminimellä, ilman yritystä. Tämän perustaminen on muita helpompaa ja jos toiminimen toiminta on pientä, sillä on kevennyksiä esim. kirjanpitoon liittyen. Tässä yritysmuodossa ollaan henkilökohtaisessa vastuussa kaikista veloista ja velvollisuuksista. Toiminimiyrittäjä voi myös vapaasti nostaa yrityksensä varoja ja yritystulo on toiminimiyrittäjän henkilökohtaista tuloa. Seuraava yritysmuoto on kevytyrittäjäyys. Kevytyrittäjä käyttää ulkoista laskutuspalvelua, joka yleensä hoitaa myös kaikki paperityöt. Tämä tarkoittaa siis sitä, että yrittäjä saa

kevytyrittäjäpalvelusta palkkaa, vaikka kaikki työ tehdään muualla. Palvelusta ei tarvitse maksaa tiettyä kiinteää maksua, vaan palvelu veloittaa prosenttimäärän laskuista. Kolmas yritysmuoto on osakeyhtiö. Tässä yritysmuodossa omistajat ovat vastuussa yrityksestä vain sillä summalla, minkä he ovat yritykseen sijoittaneet. Osakeyhtiössä on kuitenkin se miinuspuoli, että sen hallinnoiminen ja verottaminen ovat monimutkaisia. Osakeyhtiö käsitetään myös itsenäisenä oikeushenkilönä, eli osakeyhtiöltä verotetaan erikseen yhteisövero sekä osakeyhtiö voi ajautua konkurssiin ilman, että sen velat ja velvollisuudet siirtyvät osakeyhtiön omistajille. Neljäs yritysmuoto on osuuskunta. Osuuskunnan omistajat käyttävät nimitystä jäsen ja he vastaavat kaikista yrityksen riskeistä ainoastaan osuuspääomapanoksellaan. Omistajat eli jäsenet voivat siis liittyä tai jäädä pois toiminnasta aika vapaasti. Osuuskunnan jäsenet osallistuvat sen toimintaan käyttämällä sen osuuskunnan palveluita. Osuuskunta on itsenäinen verovelvollinen. Esimerkki Suomessa erittäin tunnetusta osuuskunnasta on S-Ryhmä. Seuraavat yritysmuodot ovat kommandiittiyhtiö ja avoin yhtiö. Molemmat yritysmuodot ovat henkilöyhtiöitä, eli yrityksessä on oltava vähintään kaksi yhtiömiestä ja nämä ovat vastuussa yrityksen veloista ja velvoitteista henkilökohtaisesti. Näissä kahdessa ainoa ero on se, että kommandiittiyhtiössä on oltava yksi äänetön yhtiömies ja yksi vastuunalainen yhtiömies. Äänetön yhtiömies tarkoittaa sitä, että hän on oikeastaan vain rahoittajana ja hänellä ei ole samoja velvollisuuksia ja etuuksia mitä vastuunalaisella yhtiömiehellä. Avoimessa yhtiössä kaikki taas on vastuussa kaikesta. Viimeinen yritysmuoto on julkinen osakeyhtiö. Tämän muodon osakeyhtiön osakkeista käydään kauppaa julkisesti pörssissä, tavallisen osakeyhtiön osakkeilla näin ei tehdä. Julkisella osakeyhtiöllä on lisävaatimuksia hallinnollisten asioiden ja osakepääoman määrien suhteen. Näiden kohdalla yleensä tehdään ensin niin, että perustetaan tavallinen yksityinen osakeyhtiö, joka myöhemmässä vaiheessa muutetaan julkiseksi osakeyhtiöksi. Julkisilla osakeyhtiöillä, jotka ovat listautuneet pörssiin, on tiedonantovelvollisuus. Eli, heidän on julkistettava puolivuosisiksaus, toimintakertomus ja tilinpäätös sekä myös julkaistava tulosvaroitus, jos yhtiön tulos on odotettua huonompi. Kun suunnittelu on saatu päätökseen, on seuraavana vuorossa byrokratia. Tämä tarkoittaa lyhyesti selitettynä Y-tunnuksen hakemista, Verohallinnon rekistereihin ilmoittautumista, vakuutusten ja toimilupien hankkimista. Kun tämä kaikki on tehty, on yritys valmis toimintaan ja varsinaisen yritystoiminnan voi aloittaa (Bisnes 2022.)

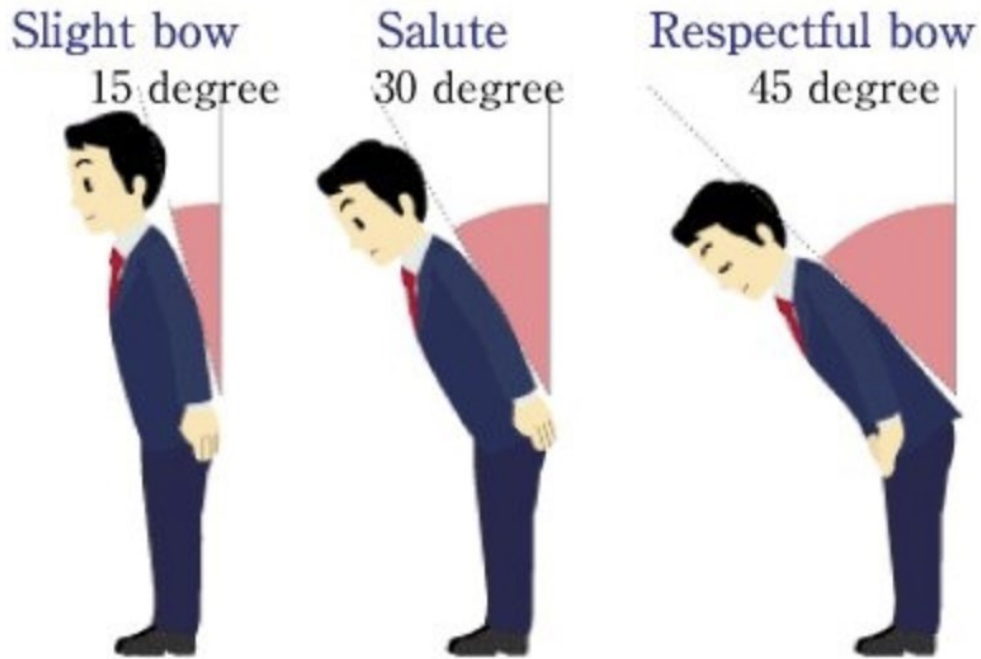
### 3 Etelä-Korealainen liiketoimintakulttuuri

Tässä kappaleessa syvennyttään Etelä-Korealaiseen liiketoimintakulttuuriin. Tutustutaan etiketteihin ja struktuuriin sekä kommunikaatiotapoihin ja kokoustilanteisiin. Lopuksi käydään läpi mitä kaikkea pitää ottaa huomioon yrityksen perustamiseen liittyen, kun perustaa yrityksen Etelä-Koreassa.

#### 3.1 Liiketoimintakulttuurin etiketit & struktuuri

Etelä-Korealaisen liiketoimintakulttuurin ymmärtäminen alkaa sen ymmärtämisestä, miten tärkeää Etelä-Koreassa on iän ja statuksen arvostaminen. Ikä ja status muokkaavat jokaista tilannetta missä kohtaa toisen henkilön. Oli kyse sitten liiketapaamisesta tai tapaamisesta vapaa-ajalla. Ihmisen status määräytyy useimmiten sen perusteella, missä roolissa olet työpaikalla (esimerkiksi toimitusjohtaja ja siivooja) tai sen mukaan missä yliopistossa tms. opiskelet. Kun tapaa Etelä-Korealaisen ensimmäistä kertaa, on hyvä muistaa, että Etelä-Koreassa nimeä sanottaessa he sanovat sukunimen ensimmäisenä. Esimerkiksi Lee Min Ho. Kyseisessä nimessä Lee on sukunimi ja Min Ho on etunimi. Joissain tapauksissa Etelä-Korealaiset, jotka ovat asuneet tms. ulkomailla, ovat omanneet ulkomaisen nimen ja saattavat esittäytyä sillä nimellä. Esimerkiksi Lee Rachel. Kaikissa tapauksissa sukunimi pysyy kuitenkin samana, sillä se on perheen nimi ja niitä kunnioitetaan (Asialink Business 2022 A.)

Kun tapaa Etelä-Korealaisen, on tapana kumartaa itseään korkea-arvoisempaa tai vanhempaa henkilöä kohti. Mitä korkea-arvoisempi tai vanhempi ihminen on kyseessä, sitä syvempään kumarretaan. Vanhemmat ja korkea-arvoisemmat kumartavat myös nuorempia kohti, mutta kumarrus on pienempi. Kumarrusjärjestys menee niin, että korkea-arvoisinta tai vanhinta kohti kumarretaan ensimmäisenä ja siitä jatketaan järjestystä alas. Välillä on kumarruksen lisäksi myös kättely, Etelä-Korealaiset saattavat kätellä kahdella kädellä. Kun liikutaan yhdessä ryhmänä esimerkiksi kokoushuoneeseen, korkea-arvoisin astuu huoneeseen ensimmäisenä. Korealaisiin tutustuessa on hyvä muistaa myös se, että suhteen rakentaminen on hyvin suuri osa liiketoimintaa. Suhteita rakennetaan hyvin usein erilaisten sosiaalisten tilanteiden lomassa. Esimerkiksi syömisen ja juomisen merkeissä. Tällaiset tilanteet ovat loistavia niin liiketoiminnan keskusteluja varten, kuin ihan myös perheestä keskustelemiseen. Tällaiset tilanteet ovat usein teemaltaan hyvin rentoja, eikä vaatetuksen vaadita olevan tyylikäs puku (Asialink Business 2022 A.)



Kuva 1. Etelä-Korealainen kumarrus (Valls 2022)

On hyvä muistaa myös se, että Koreassa on tärkeää niin sanotusti pitää omat kasvonsa. Tämä tarkoittaa sitä, että on tärkeää käyttäytyä hyvin ja miettiä tarkkaan mitä sanoo. Jos esimerkiksi loukkaa vahingossa mahdollisesti tulevan liikeyrityksen tunteita tai käyttäytyy tyhmästi, on se selkeä merkki siitä, että tämä liikeyritys ei tule toteutumaan. Olet tällöin menettänyt kasvosi kyseisen henkilön silmissä. On siis hyvin tärkeää pysyä ammattimaisena ja ystävällisenä kaikissa tilanteissa (Asialink Business 2022 A.)

### 3.2 Kommunikaatio

Vaikka Etelä-Koreassa opetetaan englannin kieltä jo eskarista alkaen, eivät kaikki sitä silti osaa. Näin ollen olisi hyvä osata korean kieltä, jotta esimerkiksi sähköpostilla kommunikointi sujuu helposti. Korealaiset suosivat kommunikointitavoista esimerkiksi juuri sähköpostia. Korean kieli on joidenkin mielestä helppoa opetella ja joidenkin mielestä taas vaikeaa. Se riippuu ihmisen omasta näkökannasta, minkä näkee vaikeaksi ja minkä helpoksi. Monet pitävät sitä hankalaksi, että korean kielessä on omat aakkoset ja lauseet rakentuvat eri tavoin kuin esimerkiksi suomen kielessä. Aakkoset noudattavat kuitenkin tiettyä kaavaa, joten ne on helppo oppia (Koisra 2019.)

**Business Phrases in Korean**

|   |  |
|---|--|
| <p><b>business</b><br/>사업<br/>saeop</p> <p><b>manager</b><br/>매니저<br/>maenijeo</p> <p><b>task</b><br/>과제<br/>gwaje</p> <p><b>presentation</b><br/>프레젠테이션<br/>peurejenteisyeon</p> | <p><b>salary</b><br/>급여<br/>geubyeo</p> <p><b>negotiation</b><br/>협상<br/>hyeopsang</p> <p><b>meeting</b><br/>회의<br/>hoeui</p> <p><b>sales</b><br/>매출<br/>maechul</p> |
|---|--|

**We have a deal.**  
그렇게 합시다.  
Geuroke hapsida.

**Make sure that you meet the deadline.**  
마감 시간을 꼭 지키세요.  
Magam siganeul kkok jikiseyo.

[KoreanClass101.com](http://KoreanClass101.com)

Kuva 2. Liiketoimintasanvoja koreaksi (KoreanClass101 2021)

Etelä-Korean rankka menneisyys vaikuttaa edelleenkin esimerkiksi myös juuri kommunikointitapoihin, tästä konseptista käytetään nimeä hahn. Karkeasti suomennettuna hahn kuvailee vapautumattomia tunteita, jotka ovat kehittyneet äärimmäisten vaikeuksien aikana kaukana menneisyydessä ja jotka tuntuvat edelleen yhteiskunnan tietyissä osioissa tänäkin päivänä. Eli esimerkiksi kokoustilanteissa, jos korealainen ilmaisee levottomuutta jotenkin, on se selkä merkki siitä, että kokous ei mene hyvin. Korealaiset näkevät vastauksen 'ei' huonona tapana ja se nähdään korealaisessa etiketissä pahana, siksi esimerkiksi liiketoiminnassa onkin välillä hankala tietää mitä toinen osapuoli oikeasti ajattelee. Samankaltaisesti korealaiset ilmaisevat erimielisyyden ja tyytymättömyyden hyvin epämääräisesti, kuten vastaamalla 'yritetään' tai 'se voi olla hankalaa, mutta tutkimme asiaa'. Samalla tavalla ei myöskään 'kyllä' aina tarkoita sitä. Tästä vastauksien epämääräisyydestä johtuen on tärkeää käydä sama asia monia kertoja läpi, jotta saisi enemmän selkeän vastauksen. Tästä syystä esimerkiksi kokoukset voivat joskus kestää pidempään ja se saattaa turhauttaa, mutta omaa turhautumista ei saa näyttää ulospäin vaan pitää yrittää pitää itsensä kärsivällisenä ja kohteliaana. Koreassa kommunikointi on tärkeässä osassa hyvien suhteiden ylläpitämisessä ja rakentamisessa, joten se miten annat viestin eteenpäin, on usein tärkeämpää kuin itse viesti.

Kasvokkain tapaamisessa on tärkeää muistaa pitää hyvä ryhti, sillä huono ryhti tai outo käytös antaa huonon vaikutelman (Warburton 2022 C.)

Etelä-Korealaisessa liiketoimintakulttuurissa on tapana vaihtaa käyntikortit keskenään, sillä siitä näkee helposti liikekumppaneiden tittelin ja aseman yrityksessä, kuten myöskin nimen ja muut henkilökohtaiset tiedot. Käyntikortit annetaan pitämällä kortista kiinni kahdella kädellä ja samalla tavalla ne myöskin vastaanotetaan ottamalla niistä kiinni kahdella kädellä. Kun olet saanut käyntikortin, sitä ei suoraan heitetä taskun/laukun pohjalle, vaan käytetään muutama sekunti sen lukemiseen (varmistetaan esimerkiksi henkilön nimi kortista, että osaa lausua oikein). Kun menet istumaan, käyntikortti asetetaan pöydälle eteesi niin, että se on siinä koko tapaamisen ajan (Asialink Business 2022 A.)

### **3.3 Kokoustilanteet ja niiden pukukoodi**

Etelä-Koreassa ensimmäinen kokous on usein suhteiden rakentamista varten eikä niinkään liiketoimintaa varten. Siksi Etelä-Koreassa onkin tapana pitää useita kokouksia ja tähän kannattaa varautua. Tämä ei ole suomalaiselle kulttuurille tuttua, joten se voi olla turhauttavaa, mutta missään tapauksessa ei saa näyttää turhautumista. Turhautumisen näyttäminen tässä tilanteessa nähdään hyvin törkeänä ja epäkunnioittavana, etkä välttämättä tule saamaan liikekumppania tms. Näissä alkuvaiheissa on tärkeää tulla nähdynksi kunniallisena ja kohteliaana. Tämä status saavutetaan sillä, että pysytään koko kokouksen ajan kiinnostuneena toisten asioista sekä käyttäytymällä arvokkaasti ja kunnioittavasti. On tärkeää myös osoittaa juuri oikean verran kunnioitusta oikeille henkilöille. Eniten kunnioitusta pitää näyttää sen huoneen vanhimmille. Siksi ennen kokousta olisikin hyvä tehdä pieni tutkimus kaikista henkilöistä, joita kokouksessa tulee olemaan. Kokouksissa on tärkeää myös pystyä vastaamaan täydellisesti tai lähes täydellisesti kaikkiin kysymyksiin, joita sinulta tullaan kysymään. Jos ei johonkin pysty vastaamaan, se antaa usein amatöörimäisen tai huonosti valmistautuneen maineen. Kokouksissa äärimmäisen tärkeää on myös täsmällisyys, pukeutuminen ja kehonkieli. Kokouksiin pitää siis mennä äärimmäisen hyvin valmistautuneena (Warburton 2022 D.)

Etelä-Koreassa kokoustilanteissa tärkeitä aiheita ovat yrityksen historia ja prosessi (etenkin ensimmäisessä kokouksessa suuri pääaihe), hintakeskustelut (moni haluaa yleensä alennuksen tuotteisiin tms.) sekä niin sanottu laatuvakuutus. Tämä tarkoittaa sitä, että esimerkiksi meneillään olevaa projektia seurailaan tiiviisti, jotta laadusta pystytään pitämään kiinni (Linguasia 2022.)

Etelä-Korealaisessa liiketoimintakulttuurissa on pukukoodi yllättävänkin tarkkaa ja on odotettavissa, että arvostellaan toista ulkonäön perusteella. On äärimmäisen tärkeää olla siististi pukeutunut eli esimerkiksi miehillä puku ja puvun kengät, naisilla puku tai jakkupuku ja korkokengät.

Hiuksien ja miehillä myös partojen on oltava hyvin siistit, eikä sekaisen näköiset. Miehillä kannattaa ottaa huomioon myös se, että myös rannekelloa saatetaan tulla arvostelemaan. Tag Heuer kellosta saa välittömästi plussapisteitä, kun taas esimerkiksi Tissotin kellot ovat juuri ja juuri okei. Jos kello maksaa vähemmän kuin 200 euroa, on sen parempi jäädä kotiin. Lompakolla ja käyntikorttikoteiloilla on myös suuri merkitys, eli niidenkin kannattaa olla joltain arvokkaalta brändiltä, esimerkiksi Mont Blanc tai Gucci (Linguasia 2022.)

### 3.4 Elämän ja työn tasapaino

Kun verrataan länsimaisia kulttuureita eteläkorealaiseen kulttuuriin liittyen elämän ja työn tasapainoon, on ero hurja. Siinä missä esimerkiksi Suomessa on selkeät työajat, jonka ulkopuolella ei työasioita hoideta, ei Etelä-Koreassa tällaista käsitettä tunneta. Ylitöitä joutuu välillä tehdä hyvinkin paljon ja työasioita hoidellaan usein myös vapaa-aikana. Työasioissa saatetaan soitella viikonloppuisinkin ja hyvin myöhään illalla saattaa tulla pakollinen kutsu seuraavalle aamulle hyvin aikaiseen kokoukseen. Elämän ja työn tasapaino ei siis ole Etelä-Koreassa mikään ihanteellisin. Suurimmalla osalla Etelä-Korealaisista yrityksistä on työntekijöillä normaali työmäärä 42 tuntia per viikko, mutta sen päälle useat työnantajat vaativat työntekijöitä tekemään ylitöitä. Työmäärä joissakin ammateissa ja työpaikoissa voi olla aivan järkyttävä. Tämä ei kuitenkaan tietenkään päde joka ikiseen työpaikkaan. Nämä ovat vain äärimmäisiä esimerkkejä työpaikoista, joita Etelä-Koreassa on (OECDLibrary 2019.)

Etelä-Koreassa on tapana töiden jälkeen lähteä kollegoiden kanssa syömään tai viihteelle parantaakseen suhteita. Jotkut saattavat välillä kokea myös painostusta ja tuntea itsensä ulkopuoliseksi, jos ei jonain kertana lähde mukaan. Tämä johtuu täysin eteläkorealaisesta työkulttuurista, jossa pitkät työpäivät ja työpäivien jälkeinen sosialisoituminen on normi. Pitkiä työpäiviä tasapainottaa kuitenkin lomat ja esimerkiksi maksettu vanhempainvapaa vuoden ajaksi, kun lapsi on juuri syntynyt tai kun ne ovat pieniä. Tämä mahdollistaa perheen yhteisen ajan varmistuen kuitenkin taloudellisen tasapainon. Etelä-Koreassa otettiin myös vuonna 2017 käyttöön laki, joka laski maksimityömäärän 68 tunnista 52 tuntiin per viikko. Tämä 52 tuntia on siis enimmäismäärä, jonka saa tehdä per viikko. Viiden päivän työviikkoina tämä tarkoittaa maksimi päivätuntimääränä noin 10 tuntia karkeasti pyöristettynä (OECDLibrary 2019.)

### 3.5 Viihdyttäminen

Kun puhutaan hyvän suhteen ylläpitämisestä, on Etelä-Koreassa tapana antaa lahjoja. Lahjojen antamisessa on kuitenkin oltava tarkka, sillä jos antaa toiselle lahjan tietäen, että toinen osapuoli ei pysty ostamaan yhtä kallista lahjaa vastineeksi, on se hyvin epäkohteliasta. Lahjat olisi hyvä pakata kauniisti punaiseen tai keltaiseen väriin, sillä ne ovat kuninkaallisia värejä. Lahjakääreet voivat

myös olla esimerkiksi keltaisia tai pinkkejä, sillä ne ovat onnellisuuden värejä. Lahjaa ei tulisi koskaan kääriä valkoiseen, vihreään tai mustaan. Korttia kirjoittaessa taas ei tulisi koskaan kirjoittaa punaisella kynällä. Jos korealainen kutsuu sinut hänen kotiinsa, on hyviä lahjoja esimerkiksi hedelmät, laadukas suklaa tai kukkaset. Lahjat annetaan ojentamalla ne kahdella kädellä ja samalla tavalla ne myös vastaanotetaan kahdella kädellä. Lahjoja ei avata saman tien, vaan ne avataan vasta myöhemmin vieraiden lähdettyä (Asialink Business 2022 A.) Jos kuitenkin antaa henkilökohtaisen lahjan henkilölle, on hyviä lahjaesimerkkejä naisille laadukkaat kynttilät tai laadukkaat kosmetiikkatuotteet, kuten esimerkiksi L'Occitanen käsirasva. Miehellä sopiva pieni lahja taas on esimerkiksi alkoholi. Jos haluaa tehdä tähän mieheen vaikutuksen, on esimerkiksi Chivas Regal viski siihen tarkoitukseen hyvä (Linguasia 2022.)

Etelä-Korealaisessa kulttuurissa on isossa osassa yhdessä syöminen. Siksi onkin tavallista lähteä yhdessä syömään tulevien liikeyhteisöjen kanssa. Yhdessä syöminen on myös hyvä tapa tutustua toisiinsa. Yhdessä syöminen on myös oiva tapa selvittää mahdollisen liikeyhteisön luotettavuutta. Siksi kannattaakin aina suostua, jos korealainen mahdollinen liikeyhteisö kutsuu sinut syömään. Etelä-Koreassa päivällinen on päivän isoin ateria ja se usein syödään kello seitsemän ja yhdeksän välillä. Etelä-Koreassa syödään usein puikoilla ja lusikalla. Siksi onkin hyvä muistaa, että puikkoja ei saa koskaan jättää kulhoon sojottamaan edes siksi aikaa, kun juo vettä. Sitä pidetään epäkunnioittavana. Syömäpuikot laitetaan aina niille tarkoitettulle telineelle lepäämään siksi aikaa. Alla esimerkki syömäpuikkotelineestä.



Kuva 3. Syömäpuikkoteline (Ikea 2022)

Etelä-Koreassa on tapana se, että se kuka kutsui muut syömään myös maksaa kaikkien tilaamat ruoat. On kuitenkin kohteliasta tarjota ruokien maksamista. On muutama hyvä etikettisääntö mitkä kannattaa muistaa. Silloin kun syödään, myös syödään. Puhuminen hoidetaan yleensä ruuan jälkeen kahvien tai muiden juomien äärellä. Älä myöskään aloita keskustelua liikeasioista, ellei kutsuja itse aloita siitä keskustelua ensin. Etelä-Koreassa on tapana tarjoilla muille juomat/ruoat. Älä siis itse kaada itsellesi juotavaa, jos se loppuu, viereinen henkilö yleensä tekee sen. Siksi onkin kohteliasta pitää silmällä vieressä istuvien juomalaseja siltä varalta, että niistä juotava loppuu. Etelä-Koreassa ei ruokaa syödä suoraa astialta, jolla tarjoilija sen toi. Koreassa on tapana jakaa ruoka, joten tarjoiluastialta otetaan ensin ruokaa omalle lautaselle, josta se sitten syödään. Ruokapöydässä on hyvin epäkohteliasta ottaa ruokaa sormin, vaikka kyse olisikin vain hedelmänpalasesta. Kaikki ruoka syödään ottimilla ja esimerkiksi hedelmätkin syödään valmiiksi pilkottuina haarukalla. On tärkeää myös muistaa se, että kulhoa tai lautasta ei saa nostaa ylös silloin kun niiltä syödään, silloin kumarrutaan lähemmäksi lautasta (Asialink Business 2022 A.)

### **3.6 Yrityksen perustaminen Etelä-Koreassa**

Ennen toiminnan aloittamista Etelä-Koreassa, kannattaa tehdä hyvä strategia ja pohtia mitä kannattaa tehdä ennen yrityksen perustamista. Korealaiseen liiketoimintamaailmaan ei kannata mennä kylmilleen. Kannattaa siis tutustua ensin muihin yrittäjiin ja luoda pohjaa ennen varsinaisen yrityksen perustamista. Muihin yrittäjiin tutustuminen on hyvä myös siksi, että he voivat auttaa sinua yrityksen perustamiseen liittyvissä asioissa tai jos tulee vaikea tilanne eteen. Yrityksen perustamiseen kannattaa varata hyvin paljon aikaa. Paperitöiden tekemisessä voi kestää yllättävänkin kauan, sillä ennen yrityksen perustamista pitää olla tarvittavat lisenssit valmiina. Esimerkiksi jos yritys tulisi myymään tavaroita ja ne tulevat ulkomailta Koreaan, niin siinä pitää olla maahantuontiluvat kunnossa, kuten myös luvat niiden tavaroiden edelleen myymiseen. Yrityksen rakenne kannattaa miettiä myös tarkkaan, sillä rakenne pitää valita alan ja tuotteen tutkimukseen perustuen. Onneksi Etelä-Korean hallitus on kannustanut ulkomaalaisia aloittamaan yritystoimintaa Etelä-Koreassa ja sen ansiosta on tullut muutamiakin erilaisia etuja. Esimerkiksi Seoul Global Center tarjoaa neuvoja. Invest Korea tarjoaa resursseja. Etuina nähdään myös verokannustimet, taloudellinen tuki ja käteisavustukset. Yritystä perustaessa pitää muistaa tietenkin korealaiset käytöstavat niin liikekäyttäytymisessä, kuin omassa elämässä. Silloin kun olet yrityksen toimitusjohtaja tai perustaja, olet yrityksen kasvot. Jos teet jotain tyhmää omalla vapaa-ajalla ja menetät kasvosi, menettää siinä samalla yritysikin. Kasvojen menetys on yksi pahimpia asioita mitä voi tapahtua, sillä silloin menetät kaiken kerätyn kunnioituksen ja arvostuksen. Mahdollisesti myös yrityksen, jos mokailun takia asiakkaat eivät halua enää tulla uudestaan. Yritystä perustaessa pitää muistaa se myös, että Koreassa kaikki dokumentit ovat korean kielellä, eli pitää osata puhua koreaa (Asialink Business 2022 B.)

Yleensä kun ulkomaalainen perustaa yrityksen Etelä-Koreassa, on se joko perinteinen yritys, 'Branch Office' tai 'Liaison Office'. Branch office tarkoittaa yritystä, joka harjoittaa liiketoimintaa ja tekee voittoa Koreassa, mutta varsinainen omaisuus ja pääkonttorit ovat ulkomailla. Niillä ei ole mitään rajoitusta sijoittamisien tai omistajuuden suhteen. Nämä sivukonttorit eivät vaadi niiden perustamista muodollisesti, mikä tekee niiden perustamisesta helpompaa. Näissä ovat myös rekisteröintimaksut halvemmat. Yleensä nämä sivukonttorit soveltuvat pienemmän mittakaavan toimintaan ja jos tarve tulee myöhemmin, ne voivat siirtyä paikalliseen tytäryhtiöön. Sivukonttorit saavat myös osallistua myyntitoimintaan toisin kuin yhdystoimistot eli 'liaison officet'. Yhdystoimistot eivät siis harjoita liiketoimintaa, joka tuottaa voittoa Koreassa, vaan sen sijaan tekevät esimerkiksi markkina-tutkimusta. Suuri miinuspuoli tässä on siis juuri se, että myyntitoimintaa on rajoitettu huomattavasti. Yrityksen perustamisessa ensimmäisenä tulee ottaa huomioon se, että se on kaikista vaativin ja vaatii eniten lupia ja rahaa. Ulkomaisen perustamaa yritystä Koreassa pidetään sijoituskohdeyrityksenä. Jos sijoituskohdeyritys on yksityinen yritys, sille ei voi myöntää yrityssijoitusviisumia (D-8). Silloin jos yritys tulisi olemaan yksityinen, tulisi hakea kauppaviisumi (D-9). Kauppaviisumin saa silloin, jos se sijoittaa 300 miljoonaa KRW tai enemmän. Euroissa tämä summa olisi noin 220 000 EUR. Yritysrakenteen valitseminen sivuliikkeen tai yhdystoimiston sijasta tarjoaa perinteisiä etuja, kuten erillisen oikeushenkilön emoyhtiölle pitämään velat ja varat erillään, sekä tyypillisiä haittoja kuten esimerkiksi korkeammat hallintovaatimukset (ShieldGeo 2022.)

|  | Subsidiary Company             | Branch Office             | Liaison Office           | Time      | Cost (KRW)           |
|--|--------------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------|----------------------|
| Make Company Seal  | Yes                            | -                         | -                        | 1 day     | 30,000               |
| Designate Bank / Capital Deposit   | Yes                            | Yes                       | Yes                      | 1 day     | 0                    |
| Register Company   | Yes                            | -                         | -                        | 3 days    | 12,000<br>(plus tax) |
| Register at Court Registry Office  | -                              | Yes                       | -                        | 1-2 weeks | 0                    |
| Business Registration  | -                              | Yes                       | Yes                      | 1-3 days  | 0                    |
| Social Security Registration   | Yes                            | Yes                       | Yes                      | instant   | 0                    |
| Open Commercial Bank Account   | Yes                            | Yes                       | Yes                      | 1 day     | 0                    |
| Establish an Office  | Yes                            | Yes                       | Yes                      | n/a       | n/a                  |
| File Rules of Employment   | Yes                            | Yes                       | Yes                      | 1 day     | 0                    |
| <b>TOTALS:</b><br><i>*applications and processing times, not including internal document preparation, lawyer fees, etc</i> | <b>Subsidiary</b> 7 days42,000 | <b>Branch</b> 11-20 days0 | <b>Liaison</b> 4-7 days0 |           |                      |

Kuva 4. Yritysmuotojen ominaisuudet (ShieldGeo 2022)

## 4 Suomen ja Etelä-Korean eroavaisuudet sekä tutkimusmenetelmä

Tässä kappaleessa syvennytään Suomen ja Etelä-Korean liiketoimintakulttuurien eroavaisuuksiin sekä tutustutaan tutkimusmenetelmiin ja käydään läpi tässä opinnäytetyössä käytettyä tutkimusmenetelmää.

### 4.1 Liiketoimintaan liittyvät eroavaisuudet

Ensimmäinen huomattava ero Suomen ja Etelä-Korean välillä on arvostuksen näyttäminen ja kohdeltu. Suomessa arvostetaan ja kunnioitetaan joka ikistä samalla tavalla, kun taas Etelä-Koreassa arvostus ja kunnioitus riippuu toisen puoliskon iästä tai statuksesta. Seuraava huomattava eroavaisuus löytyy nimistä. Etelä-Koreassa sanotaan aina ensimmäisenä sukunimi. Suomessa taas se vaihtelee, mutta yleensä itseä esiteltäessä sanotaan etunimi ensimmäisenä. Seuraava eroavaisuus on tervehtiminen. Etelä-Koreassa kumarretaan ja kumarrusjärjestys menee vanhimmasta nuorimpaan. Kumarruksessa on myös se, että mitä korkea-arvoisempi statukseltaan tai mitä vanhempi, sitä syvempään kumarretaan. Joskus saatetaan lisäksi myös kätellä, jolloin se saattaa välillä tapahtua kahdella kädellä. Suomessa taas kätellään yhdellä kädellä ja saatetaan nyökätä pienesti. Etelä-Koreaan mentäessä on siis tärkeää muistaa nämä pienet yksityiskohdat. Etelä-Koreassa on omien kasvojensa säilyttäminen erittäin tärkeää. Tämä tarkoittaa sitä, että jos sanoo edes vahingossa jotain loukkaavaa toista kohtaan, on silloin menettänyt kasvonsa tämän toisen puoliskon silmissä ja liikekumppanuus tuskin tulee toteutumaan.

Kun aloittaa liiketoimintaa toisessa maassa, on erittäin kohteliasta osata sen maan kieli. Etelä-Koreassakin kaikki toiminta tapahtuu oikeastaan vain ja ainoastaan korean kielellä. Myöskin kaikki tärkeät dokumentit ovat yleensä koreaksi. Korean kielen oppiminen on yleensä luokiteltu suhteellisen helpoksi ja kaikki sitä opetelleet ovat yleensä oppineet sen suunnilleen vuodessa. Jos siis opiskelee säännöllisesti esimerkiksi tunnin tai kaksi päivässä. Kuten jokaisen kielen kohdalla on myös koreankin opettelun kannalta hyvä erilaiset puhelinsovellukset, joissa pääsee kuulemaan, miten sanat lausutaan. Tästä hyvä esimerkki on Duolingo, joka perustuu erilaisiin kuuntelu-, kirjoitus-, luku- ja puheharjoituksiin. Korean oppimisen kannalta on hyvä myös katsoa erilaisia korean-kielisiä sarjoja, esimerkiksi netflixistä. Korealaisille sarjoille on myös oma suoratoistopalvelu, jossa näkee hyvin laajalti kaikenlaisia korealaisia sarjoja. Tämä suoratoistopalvelu on RakutenViki, siinä on maksuton versio, jossa tulee mainoksia ja maksullinen versio, jossa mainoksia ei ole.

Kommunikaatiotilanteissa Etelä-Korealaisista voi olla välillä hankala saada selvää mitä mieltä he todellisuudessa ovat, sillä siellä nähdään vastaus 'ei' huonona tapana. Vastausten epämääräisyys taas merkitsee tyytymättömyyttä ja erimielisyyttä. Kasvokkain tapaamisissa levoton käytös merkitsee sitä, että tämä kohtaaminen ei suju hyvin. Kasvokkain tapaamisissa on tärkeää pitää hyvä ryhti

sekä kunnioittava ja arvokas käytös. Huono ryhti ja outo käytös auttavat sinua menettämään kasvosi. Muuten kommunikointitavat Suomen ja Etelä-Korean välillä ovat aika samankaltaiset. Sähköpostitse kommunikointi on suuressa osassa ja kokoustilanteissa jaetaan toisille käyntikortit.

Kokoustilanteet ja niiden pukukoodit eroavat Suomen ja Etelä-korean välillä hieman. Siinä missä Suomessa kokouksia järjestetään liikeasioista puhumiseen, Etelä-Koreassa järjestetään kokouksia myös tutustumiseen. Yleensä Etelä-Koreassa ensimmäinen kokous on vain ja ainoastaan suhteiden rakentamista varten. Tämä voi olla länsimaisille turhauttavaa, mutta turhautumista ei missään nimessä saa näyttää. Turhautumisen näyttäminen nähdään erittäin törkeänä. Näissä ensimmäisissä suhteenrakennuskokouksissa on tärkeää saada tietty status. Tämä status saadaan, kun käyttäytyy arvokkaasti sekä kunnioittavasti ja näyttää kiinnostusta tulevia liikekumppaneita kohtaan, eli kuuntelee heidän sanomansa asiat. Etelä-Koreassa on tärkeässä osassa kulttuuria ihmisten statukset. Statuksen määrittelee ihmisen elämänsaavutukset ja ikä. Korkeimmalla statuksella ovat vanhimmat sekä ne, jotka ovat työelämässä korkealla tai ne, jotka ovat käyneet hyvät yliopistot tai ammattikorkeakoulut. Status määrittelee myös kokoustilanteissa tervehtimisjärjestyksen. Korkeimman statuksen omaavaa tervehditään ensin ja häntä kumarretaan eniten. Sitten seuraavaksi korkeinta ja häntä kumarretaan vähän vähemmän. Tervehtiminen jatkuu näin, kunnes kaikkia on tervehditty. Kokouksiin mennessä on siis äärimmäisen tärkeää, että on ottanut hyvin selvää siellä olevista henkilöistä. Kun menee Etelä-Koreassa kokoukseen, on tärkeää mennä sinne erittäin hyvin valmistautuneena, sillä jos sinulta kysytään jokin kysymys, johon et osaa vastata, pidetään sitä hyvin epäammattimaisena. Sinun pitää siis valmistautua niin hyvin, että osaat vastata kaikkiin mahdollisiin kysymyksiin.

Suomessa ja Etelä-koreassa kokoustilanteiden pukukoodit ovat hyvinkin samanlaiset. Kummassakin maassa pidetään hyvänä kokoustilanteiden vaatetuksena miehillä pukua ja puvunkenkiä ja naisilla taas jakkupukua, pukua, korkokenkiä tai puvunkenkiä. Vaatetuksessa ainoana erona näiden kahden maiden välillä on se, että Etelä-Koreassa on hyvin tärkeää arvokkaat asusteet ja se, että Etelä-Koreassa ollaan enemmän ulkonäkökeskeisiä. Etelä-Koreassa on odotettavissa se, että ulkonäköä tullaan arvostelemaan. On siis tärkeää pitää itsensä aina viimeisen päälle laittautuneena, kun on menossa kokoukseen tai muuhun tärkeään tapahtumaan. Etelä-Koreassa ollaan tarkkoja asusteista ja niiden arvosta. Esimerkiksi miehien kohdalla rannekellot, jos kellosi on esimerkiksi Tag Heuerin, on se erittäin hyvä ja sinua pidetään tyylikkäänä ja varallisena. Tissotin rannekellot ovat juuri ja juuri hyväksyttäviä. Yleinen merkki on, että jos kellon arvo on alle 200 euroa, on sen parempi jäädä kotiin. Sama lompakon ja käyntikorttikotelon kohdalla, mitä arvokkaampi, sitä parempi ja sitä paremman kuvan annat.

## 4.2 Viihdyttämisen sekä elämän ja työn tasapainon eroavaisuudet

Yksi suurimmista eroista Suomen ja Etelä-Korean välillä on elämän ja työn tasapaino. Siinä missä Suomessa on hyvinkin selkeät työajat, joita noudatetaan, ei välttämättä Etelä-Koreassa sellaisia aina ole. Ylitöiden tekeminen on normi ja ihmiset tekivät Etelä-Koreassa niinkin paljon töitä, että Etelä-Korean hallinto määräsi maksimi viikkotuntimääräksi 52 tuntia, viiden päivän työviikkoina tämä tarkoittaa tuntityömääräksi päivässä kymmenen tuntia. Työasioissa saatetaan ihan hyvin soitella hyvinkin myöhään illalla tai viikonloppuisin. Myöhään illalla saattaa myös tulla kutsu pakolliseen kokoukseen seuraavalle aikaiselle aamulle. Etelä-Koreassa on tapana Suomesta vähän poiketen töiden jälkeen lähteä kollegoiden kanssa syömään tai viihteelle parantaakseen suhteita. Jotkut saattavat välillä kokea myös painostusta ja tuntee itsensä ulkopuoliseksi, jos ei jonain kertana lähde mukaan. Tämä johtuu täysin eteläkorealaisesta työkultuurista, jossa pitkät työpäivät ja työpäivien jälkeinen sosialisoituminen on normi. Toki Suomessakin työkaverukset lähtevät välillä töiden jälkeen syömään tai viihteelle, mutta enemmän vain kaverimielessä eikä siitä koeta täällä painostusta. Suomessa ei myöskään tunneta ulkopuolisuuden tunnetta, jos ei jonain kertana lähde mukaan, sillä suomalaisen kulttuuriin kuuluu oma rauha ja oma aika ja sitä arvostetaan.

Suomalaiseen viihdytyskulttuuriin kuuluu vahvasti saunominen muista maista poiketen. Siksi onkin selvää, että suurin ero Suomalaisen ja Etelä-Korealaisen viihdytyskulttuurin erona on juuri se. Muuten viihdytyskulttuuri on näiden kahden maan välillä suhteellisen samanlainen. Kummassakin maassa pidetään yhdessä syömistä oivana tapana tutustua toisiin. Yhtenä erona näiden kahden maan viihdytyskulttuureissa on myös se, että Etelä-Koreassa on tapana antaa lahjoja. Lahjojen antamisessa on kuitenkin oltava tarkka, sillä jos antaa toiselle kalliin lahjan tietäen, että toinen osapuoli ei pysty ostamaan yhtä kallista lahjaa vastineeksi, on se hyvin epäkohteliasta. On siis hyvä arvioida etukäteen miten kalliin lahjan antaa.

## 4.3 Yrityksen perustamisen eroavaisuudet

Eroavaisuudet yrityksen perustamisen välillä ovat jokseenkin suuret, vaikka joitain samanlaisuuksiakin löytyy. Suomessa ja Etelä-Koreassa kummassakin yrityksen perustaminen alkaa tietenkin liikeideasta ja liiketoimintasuunnitelmasta. Tämän jälkeen Suomessa aletaan miettiä budjettia ja rahoittajia sekä mahdollista starttirahaa. Suomessa mahdollisia yritysmuotoja on kuusi kappaletta, kun taas Etelä-Koreassa ulkomaisille kannattavia mahdollisia yritysmuotoja on vain kolme. Etelä-Koreassa liikeidean ja liiketoimintasuunnitelman jälkeen kannattaa alkaa miettiä sopivaa strategiaa. On tärkeää muistaa tutustua paikallisiin heti ensimmäisenä, kun sopiva toimitila on löytynyt. Jos tulee jokin ongelma eteen, niin ensimmäisenä kannattaa pyytää paikallisilta apua. Jos olet onnistunut luomaan hyvät välit muihin paikallisiin yrittäjiin, niin on suuri todennäköisyys sille, että he ovat heti auttamassa, jos tulee jokin vaikea tilanne eteen.

Ennen yrityksen varsinaista perustamista on tärkeää hoitaa tarvittavat luvat ja paperiasiat kuntoon. Esimerkiksi jos tuleva yrityksesi tulee myymään tavaraa, joka hankitaan Etelä-Korean ulkopuolelta, tarvitset tavaroillesi maahantuontiluvat. On tärkeää hoitaa kuntoon myös viisumiasiat. Viisumin hankinta riippuu myös valitsemastasi yritysmuodosta. Jos yrityksesi tulisi olemaan yksityinen yritys, ei pelkkä yrityssovimusviisumi (D-8) riitä, vaan silloin tulisi hakea kauppaviisumi (D-9). Kauppaviisumin saaminen vaatii vähintään 300 miljoonan KRW arvoisen sijoituksen yritykseen. Euroissa tämä summa tarkoittaa noin 220 000 euroa.

Etelä-Koreassa on äärimmäisen tärkeää oma maine ja kasvojen säilyttäminen. Tämä korostuu entisestään silloin kun tulisit olemaan oman yrityksesi toimitusjohtaja ja omistaja. Olet silloin tunnettu henkilö ja moni yksityishenkilökin tuntee sinut, joten kasvojen ja maineen säilyttäminen on entistä tärkeämpää. Jos menet töppäilemään kunnolla ja sana tästä pääsee leviämään kulovalkean tavoin, on hyvin todennäköistä, että menetät asiakkaasi. Sillä jos menetät kasvosi, eivät asiakkaat pidä sinua luotettavana henkilönä ja ajattelevat, että yrityksesi ei myöskään ole hyvä ja luotettava. Tällöin ei paikallisetkaan yrittäjät välttämättä halua auttaa, koska hekään eivät pidä sinua enää luotettavana ja heidän tukensa arvoisena. On siis äärimmäisen tärkeää pysyä ammattimaisena ja kohteliaana niin vapaa-ajalla kuin työelämässä.

#### **4.4 Tutkimusmenetelmä ja sen valinta**

Tässä opinnäytetyössä on käytetty tutkimusmenetelmänä kvalitatiivista, eli laadullista tutkimusmenetelmää, sillä tässä opinnäytetyössä pyritään ymmärtämään tutkittua aihetta. Tutkimusmenetelmän valinta oli hyvin selkeä heti alusta alkaen. Jyväskylän yliopiston (2021) mukaan kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimus tarkoittaa tutkimusmenetelmää, jossa pyritään ymmärtämään tutkittua aihetta. Tässä tutkimusmenetelmässä korostuu kohteen ympäristöön, taustaan, tarkoitukseen, merkitykseen, ilmaisuun ja kieleen liittyvät näkökulmat. Kvalitatiivisissa tutkimuksissa pyritään vastaamaan kysymyksiin miksi, miten ja millainen. Tästä syystä laadullinen tutkimusmenetelmä oli selkeä valinta, sillä tässä opinnäytetyössä tutkitaan erilaisia teorialähteitä ja tutustutaan tutkitun aiheen taustoihin juuri niiltä osa-alueilta, jotka tutkimusmenetelmässä korostuvat.

Kvantitatiivisessa tutkimuksessa sen sijaan on kyse määrällisestä tutkimuksesta. Siinä perehdytään erilaisiin lukumääriin ja prosenttiosuuksiin kysymyksien avulla. Kvantitatiivisessa tutkimuksessa aineistoa kerätään esimerkiksi erilaisten kyselylomakkeiden ja tutkimuslomakkeiden avulla, joissa on valmiit vastausvaihtoehdot. Kvantitatiivisessa tutkimuksessa pyritään vastaamaan esimerkiksi kysymyksiin mikä, paljonko, missä tai kuinka usein. Asioita kuvataan paljon numeroiden avulla ja pyritään sitä kautta selvittämään tutkitulle aiheelle jokin tulos. (Heikkilä 2014, 15.)

Kvantitatiivinen tutkimusmenetelmä ei ollut oikea valinta tämän opinnäytetyön tekemiseen juuri siitä syystä, että tässä opinnäytetyössä ei haluta tietää vastausta kysymyksiin paljonko tai kuinka usein. Tässä opinnäytetyössä halutaan enemminkin vastaus kysymyksiin miksi, miten ja millainen.

## 5 Pohdinta

Opinnäytetyöprosessin aloitin joulukuussa 2021. Aihe kuitenkin oli jo selvillä toukokuussa 2021. Varsinaisen kirjoittamisen aloitin tammikuussa 2022. En halunnut työlleni toimeksiantajaa, vaan halusin tehdä sen produktiivisena opinnäytetyönä. Aikataulussa pysyin hyvin. Alunperäisestä aikataulusta tavallaan myöhästyin kuitenkin muutamalla viikolla, sillä halusin itse käyttää enemmän aikaa muutaman viimeisen kappaleiden kirjoittamiseen. Mitään ongelmia aikataulun kanssa ei siis tullut. Alkuperäinen aikataulu löytyy liitteestä yksi ja viimeisen kolmen viikon aikataulu löytyy liitteestä kaksi. Koska opinnäytetyöllä ei ollut toimeksiantajaa, pyrin oman toimintani ja omien tavoitteeni kautta seuraamaan Haaga-Helian tämän tyyppiselle opinnäytetyölle asettamia kriteereitä. Tähdäten samalla arvosanaan 4. Olen tyytyväinen valitsemaani linjaan ja saamiini työn tuloksiin. Ylsin työlle asettamiini tavoitteisiin ja samalla sain kehitettyä omaa ammatillista osaamista.

Aloitin koko prosessin laatimalla itselleni suunnitelman. Suunnitelmaan listasin itselleni asiat, jotka sisällytin lopulliseen tutkimukseen. Suunnitelmaa kirjoittaessa päätin, miten toteutan lopullisen opinnäytetyön ja produktin sisällön. Prosessin alussa keräsin itselleni mahdollisimman paljon lähteitä, joita analysoin prosessin edetessä löytääkseni ne parhaimmat ja luotettavimmat lähteet. Aineiston löytyminen osoittautui kuitenkin osittain haastavaksi, sillä suomalaisesta liiketoimintakulttuurista löytyi yllättävän vähän lähteitä. Lopulta oikeat ja hyvät lähteet kuitenkin löytyivät. Etelä-Korealaisesta liiketoimintakulttuurista löytyi todella hyvin lähteitä. Alkuperäinen suunnitelmani opinnäytetyötä varten oli tehdä opas. Tämä kuitenkin vaihtui ensimmäisessä seminaarissa, sillä sain opiskelutoverilta hyvän idean kirjoittaa sittenkin tietopaketti. Pohdin tätä pitkän aikaa ja lopulta päätin kirjoittaa tietopaketin, sillä se sopi omaan tyyliini enemmän, kuin oppaan kirjoittaminen. Mielestäni onnistuin lopulta hyvin kirjoittamaan kaiken kattavan tietopaketin. Mielestäni onnistuin tietopaketin kirjoittamisessa paremmin, kuin olisin jos olisin kirjoittanut oppaan. Sain kirjoitettua tietopaketista juuri sellaisen kuin halusin ja uskon siitä olevan hyötyä monille.

Työn tavoitteena oli luoda kaiken kattava tietopaketti yrittäjille ja yrityksille sekä heille, jotka ovat muuten vain asiasta kiinnostuneita. Mielestäni onnistuin tässä erinomaisesti. Tein työni tehokkaasti ja monia lähteitä ja näkökulmia käyttäen. Analysoin kaikkia eri lähteitä, joita olin kerännyt, jotta löytäisin ne parhaat ja luotettavimmat lähteet. Työstä tuli juuri sellainen kuin toivoin. Opin opinnäytetyötä tehdessä entistä enemmän Etelä-Koreasta ja liiketoimintakulttuurista, sekä myös esimerkiksi Etelä-Korealaisista yritysmuodoista. Opin myös käsitteitä koreaksi ja enemmän korean kieltä. Yksi käsite, jonka opin, on 'hahn-käsite'. Hahn-käsitteestä puhun kappaleessa 3.2. Opinnäytetyötä tehdessä tiedon etsimistaitoni kehittyivät, sekä lähteiden analysoinnin myötä tietojen luotettavuuden arviointitaitoni kehittyivät. Tämän opinnäytetyön ansiosta uskon yrittäjillä ja yrityksillä olevan parempi pohja laajentaa tai aloittaa toimintaa Etelä-Koreassa.

Opinnäytetyöseminaareissa en jotenkin osannut tuoda omia visioitani niin hyvin esille kuin olin pohtinut, tästä syystä en ehkä osannut olla niin hyvin vertaisarvioijan roolissa tai osannut antaa toisille neuvoja. Ennen ensimmäistä seminaaria olin pohtinut muiden töitä ja olin keksinyt hyviä parannuskohtia, mutta seminaarissa menin jotenkin lukkoon enkä saanut sanoja oikein ehkä suuhun. Onneksi muut saivat kiteytettyä myös asiat, joita olin itse pohtinut, niin lukkoon menemiseni ei ehkä haitannut paljoa. Toisessa seminaarissa en ollut muiden opiskelijoiden kanssa samaan aikaan omien töiden vuoksi, joten toinen seminaari hoidettiin ohjaajan kanssa kahdestaan. Seminaari meni loistavasti ja kaikkiin kysymyksiin saatiin vastaus ja opinnäytetyön loppuun saamiseksi oli oikea aikataulu selvillä.

Mikäli produktia lähdetäisiin tulevaisuudessa kehittämään, tekisin siitä laajemman kokonaisuuden. Kertoisin enemmän Etelä-Korealaisesta elämäntyylistä ja arkielämästä liiketoimintakulttuurin lisäksi. Nyt tähän aikatauluun pelkästään liiketoimintakulttuuriin paneutuminen oli oikea ratkaisu, sillä Etelä-Korealaiseen elämäntyyliin ja arkielämään paneutuminen liiketoimintakulttuurin lisäksi olisi ollut tähän aikatauluun liian laaja. Tulevaisuudessa olisi kuitenkin mahtavaa jollain keinolla jatkaa tätä projektia ja mahdollisesti tehdä tietopaketti kaikesta mitä Etelä-Koreaan liittyy.

## Lähteet

- Asialink Business. 2022a. Korean business culture and etiquette. Luettavissa: <https://asialinkbusiness.com.au/republic-of-korea/conducting-business-in-korea/korean-business-culture-and-etiquette?doNothing=1>. Luettu: 5.4.2022.
- Asialink Business. 2022b. Registering a business in Korea. Luettavissa: <https://asialinkbusiness.com.au/republic-of-korea/getting-started-in-korea/registering-a-business-in-korea>. Luettu: 15.4.2022.
- Bisnes.fi. 2022. Yrityksen perustaminen sujuu näillä ohjeilla – ajantasainen tieto kaikkiin osa-alueisiin. Luettavissa: <https://bisnes.fi/#julkinen-osakeyhtio>. Luettu: 4.4.2022.
- Business Culture. 2019a. Business communication. Luettavissa: Business communication in Finland (businessculture.org). Luettu: 4.2.2022.
- Business Culture. 2019b. Meeting etiquette. Luettavissa: Meeting etiquette in Finland (businessculture.org). Luettu: 4.2.2022.
- Business Culture. 2019c. Work life balance. Luettavissa: <https://businessculture.org/northern-europe/finland-businessetiquette/work-life-balance-2/>. Luettu: 6.2.2022.
- Heikkilä, T. 2014. Tilastollinen tutkimus. Edita. Helsinki.
- Ikea. 2022. Syömäpuikkoteline. Luettavissa: <https://www.ikea.com/gb/en/p/syssloloes-chopstick-holder-white-90466495/>. Luettu: 5.4.2022.
- Jyväskylän yliopisto. 2021. Laadullinen tutkimus. Luettavissa: <https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/metelmapolkuja/metelmapolku/tutkimusstrategiat/laadullinen-tutkimus>. Luettu: 16.5.2022.
- Koisra. 2019. Language & Communication Practice While Doing Business in Korea. Luettavissa: <https://www.koisra.co.kr/doing-business-in-korea/language-and-communication-practice-with-koreans/>. Luettu: 23.4.2022.
- KoreanClass101. 2021. Essential Korean Phrases for Business. Luettavissa: <https://www.korean-class101.com/blog/2021/02/11/korean-business-phrases/>. Luettu: 23.4.2022.
- Laine, M. 2019. Työn ja muun elämän tasapaino tekee arkipäivästä hyvän. Luettavissa: <https://www.ttl.fi/ajankohtaista/blogi/tyon-ja-muun-elaman-tasapaino-tekee-arkipaivasta-hyvan>. Luettu: 5.3.2022.

Leney, T. 2005. Culture smart! Finland. Kuperard. Iso-Britannia.

Linguasia. 2022. The Ultimate Guide to Doing Business in South Korea. Luettavissa: <https://linguasia.com/korean-business-culture>. Luettu: 23.4.2022.

OECDLibrary. 2019. The work/family balance in Korean workplaces. Luettavissa: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/a4a3830c-en/index.html?itemId=/content/component/a4a3830c-en>. Luettu:23.4.2022.

ShieldGeo. 2022. Setting up a company in South Korea. Luettavissa: <https://shieldgeo.com/setting-up-a-company-in-south-korea/>. Luettu: 26.4.2022.

Vaatekaupat. 2022. Työ- ja bisnespukeutuminen – vinkkejä oikeanlaiseen pukeutumiseen. Luettavissa: <https://www.vaatekaupat.fi/tyo-ja-bisnespukeutuminen-vinkkeja-oikeanlaiseen-pukeutumiseen/>. Luettu:14.3.2022.

Valls, L. 2017. 12 basic tips of Korean business manners and etiquette. Luettavissa: <https://laurakorea.com/2017/05/02/how-much-do-you-know-about-korean-meeting-etiquette/>. Luettu: 5.4.2022.

Warburton, K. 2022a. Finnish business structures. Luettavissa: Finnish Business Structures | World Business Culture. Luettu: 4.2.2022.

Warburton, K. 2022b. Business entertaining in Finland. Luettavissa: <https://www.worldbusinessculture.com/country-profiles/finland/business-meals-entertaining/>. Luettu: 14.3.2022.

Warburton, K. 2022c. South Korea communication styles. Luettavissa: <https://www.worldbusinessculture.com/country-profiles/south-korea/business-communication-style/>. Luettu: 23.4.2022.

Warburton, K. 2022d. South Korea meetings. Luettavissa: <https://www.worldbusinessculture.com/country-profiles/south-korea/business-meetings/>. Luettu: 23.4.2022.

## Liitteet

### Liite 1. Ensimmäinen aikataulu

- Viikko 4 – Lähteiden ja materiaalien etsimistä
- Viikko 5 – Kappaleet 2.1 ja 2.2
- Viikko 6 – Kappaleet 2.3 ja 2.4
- Viikko 7 – Kappaleet 2.5 ja 2.6
- Viikko 8 – Kappale 2.7
- Viikko 9 – Kappaleet 3.1 ja 3.2
- Viikko 10 – Kappaleet 3.3 ja 3.4
- Viikko 11 – Kappaleet 3.5 ja 3.6
- Viikko 12 – Kappale 3.7
- Viikko 13 – Kappaleet 4.1 ja 4.2
- Viikko 14 – Kappaleet 4.3 ja 4.4
- Viikko 15 – Johdanto
- Viikko 16 – Pohdinta
- Viikko 17 – Viimesilauksia
- Viikko 18 – Viimesilauksia
- Viikko 19 – Opinnäytetyö valmis

### Liite 2. Viimeisen kolmen viikon aikataulu

---

Viikko 19 – Suomen ja Etelä-Korean eroavaisuudet kappale loppuun

---

Viikko 20 – Johdanto ja pohdinta

---

Viikko 21 – Työn viimeistely ja hionta, työn tarkastaminen Urgundissa ja työn palauttaminen